

Аннотация дисциплины «Маркетинг»

Цель дисциплины: - формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Место дисциплины в структуре ООП: - дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений, относящиеся к модулю профиля по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Финансовый менеджмент".

Краткое содержание:

Маркетинг как философия рынка. Маркетинговая информационная система (МИС) организации. Понятие, задачи и направления маркетинговых исследований. Анализ поведения потребителей. Анализ деятельности конкурентов. Управление маркетинговой деятельностью. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации. Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса.