

Аннотация дисциплины «Корпоративное управление»

Цель дисциплины: - формирование у студентов компетенций в сфере корпоративного управления в соответствии с образовательным стандартом Финуниверситета.

Место дисциплины в структуре ООП: - дисциплина, формируемая участниками образовательных отношений, относящиеся к модулю профиля основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

Краткое содержание: Корпоративные отношения и рыночные преобразования в экономике России. Корпоративные структуры в российской экономике: механизм формирования и функционирования. Слияния (поглощения) в системе корпоративного управления. Оценка эффективности рисков создания корпораций. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. Механизм реализации принципов корпоративного управления. Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом. Роль и место совета директоров в управлении акционерной собственностью. Практика функционирования совета директоров. Высшее исполнительное руководство в системе корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Взаимодействие корпораций с внешней средой. Проблемы конфликтов общества и корпораций. Социальная ответственность корпораций.