

## **Аннотация дисциплины**

### **Современные теории менеджмента**

#### **Цель дисциплины:**

Выработка у магистрантов углубленного понимания существующих тенденций развития менеджмента в условиях глобализации экономики, овладения инструментарием решения практических проблем управления современными компаниями. Вооружить магистрантов теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для создания и использования теорий современного менеджмента в области подготовки и принятия управленческих решений по всем аспектам политических, экономических и социальных проблем.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Учебная дисциплина «Современные теории менеджмента» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, относящейся к модулю дисциплин, инвариативных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа в рамках учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Корпоративное управление».

#### **Краткое содержание:**

Эволюция теории менеджмента. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента. Развитие школы человеческих отношений: современные подходы. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент. Управление изменениями. Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект. Современные инструменты, модели и механизмы управления.