

## **Аннотация дисциплины**

### **Управление взаимоотношениями с клиентами**

#### **Цель дисциплины:**

- Является приобретение знаний и умений в области взаимоотношений потребителей и субъектов рынка, формирование знаний о системе маркетинговых, рекламных и др. инструментов, позволяющих компании поддерживать и расширять прочные взаимовыгодные отношения с партнерами, клиентами и другими заинтересованными лицами.

#### **Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Управление взаимоотношениями с клиентами» относится к факультативному блоку дисциплин по выбору 6 модуля направленности программы магистратуры «Корпоративное управление», по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

-

#### **Краткое содержание:**

Теоретические основы управления взаимоотношений с клиентами в современном маркетинге. Роль клиента в маркетинге взаимоотношений. Методы исследования ценности клиентов. Удовлетворенность клиентов в маркетинге взаимоотношений. Управление взаимоотношениями с клиентами. Управление взаимоотношениями с клиентами на различных рынках