

Аннотация дисциплины

«УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ»

Цель дисциплины:

Формирование у учащихся инструментария для управления стоимостью бизнеса, использования факторов стоимости и концепций оценки в практической деятельности для управления стоимостью и повышения стоимости бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Управление стоимостью компании» является дисциплиной по выбору филиального блока дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений магистерской программы «Корпоративное управление» направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Факторы стоимости предприятия (бизнеса). Макроэкономические факторы. Законодательное регулирование. Факторы микроуровня. Жизненный цикл компании, его стадии и влияние на оценку бизнеса. Применение основных подходов и методов оценки стоимости предприятия (бизнеса) в управлении стоимостью. Стратегическое управление компанией. Понятие бизнес- и конкурентной стратегии. Методы анализа стоимости. PEST-анализ, анализ отрасли, анализ пяти сил Портера, SWOT-анализ. Принципы управления стоимостью. Дерево факторов стоимости. Рыночная стоимость компании как сумма стоимостей дисконтированных будущих денежных потоков и стоимости портфеля опционов компании. Применение доходного подхода: метод дисконтирования денежных потоков (ДДП). Методы прогнозирования переменных денежного потока. Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC). Метод кумулятивного построения. Модель оценки капитальных активов (CAPM). Особенности определения ставки дисконтирования на растущих рынках капитала. Развитие методологии управления стоимостью компании. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) на основе метода реальных опционов. Критерии выбора и специфика применения в условиях России. Современные сферы применения результатов стоимостной оценки и управления стоимостью.