

Аннотация к дисциплине

Стратегический маркетинг

Цель дисциплины:

Формирование у студентов профессиональных компетенций в области стратегического управления маркетингом на предприятии, принятии тактических и оперативных решений в условиях функционирования рынка продуктов и услуг.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Стратегический маркетинг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, относящейся к модулю дисциплин, инвариативных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа в рамках учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Корпоративное управление».

Краткое содержание:

Сущность и механизм стратегического маркетинга. Управление маркетингом. Организационные формы управления маркетингом. Управление распределением. Стратегии коммуникаций. Контроль, оценка и аудит маркетинга