

Аннотация дисциплины

Деловой иностранный язык

Цель дисциплины:

- Формирование профессиональных и общекультурных компетенций и совершенствование профессионально - ориентированных знаний, умений и навыков в рамках данных компетенций на базе бакалавриата.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к факультативному блоку дисциплин по выбору 6 модуля направленности программы магистратуры «Корпоративное управление», по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», углубляющих освоение магистерской программы, и ее изучение базируется на знаниях, умениях, навыках, сформированных в бакалавриате при изучении дисциплин «Иностранный язык» и «Деловой иностранный язык».

-

Краткое содержание:

Деловая этика и этикет. Этические проблемы деловых отношений. Этические принципы. Существующие типы компаний. Бизнес- процессы компании: построение, анализ, рекомендации. Система показателей деятельности компании. Оптимизация деятельности организации. Современные технологии управления персоналом. Мотивация трудовой деятельности. Корпоративная культура. Технология организации и проведения деловых совещаний. Анализ нестандартных ситуаций. Управление конфликтами. Основные правила и принципы управления проектами. Организационная структура проекта. Оценка эффективности и рисков проектов. Управление качеством. Рекламная деятельность. Стратегический маркетинг. Маркетинговые исследования. Переговоры. Правила и тактика ведения переговоров. Особенности организации деловых встреч. Национальный этикет делового общения. Прием иностранных делегаций. Организация презентаций и приемов. Этикет коммуникаций.