

Аннотация дисциплины «Бизнес-анализ»

Цель дисциплины: «Бизнес-анализ» - формирование у студентов способности к анализу, описанию и критическому осмыслению бизнес-процессов объекта аудита; способности к формированию программ проведения мероприятий по финансовому контролю, используя лучшие мировые практики в этой области; способность к формированию программ внешнего и внутреннего контроля качества услуг аудиторской организации.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Бизнес-анализ» дисциплина модуля инвариантных для направления подготовки 38.04.01 Экономика, магистерская программа «Учет, анализ, аудит»

Краткое содержание: Теоретические основы бизнес-анализа. Сущность бизнес-анализа, его предмет, метод и задачи. Особенности формирования информационной базы бизнес-анализа. Методический инструментарий бизнес-анализа. Роль бизнес-анализа в обеспечении инновационного и устойчивого развития.