

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Администрация Курской области
Курский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Общественная палата Курской области
Курская региональная общественная организация ВЭО России



МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ

Сборник студенческих научных статей № 9

Посвящается 150-летию со дня рождения П.А. Столыпина

Курск – 2012

ББК 65.290

М 64

М 64 Мировой опыт и экономика регионов России. Сборник студенческих научных работ. Вып. 9. По материалам X Международной студенческой научной конференции «Мировой опыт и экономика регионов России» (г. Курск, 6 апреля 2012 года). / Под ред. проф. Л.А. Дремовой – Курск: ООО ЦР «Лоцман», 2012. – 178 с.

В сборник вошли материалы X Международной студенческой научной конференции «Мировой опыт и экономика регионов России», посвященной проблемам, возникающим в процессе экономических преобразований на современном этапе, вопросы современной экономики, социологии и управления.

Издание адресовано участникам конференции, аспирантам, студентам, изучающим экономику, школьникам, а также широкому кругу читателей.

Редакционная коллегия:

Л.А. Дремова – кандидат экономических наук, профессор

В.А. Левченко – доктор экономических наук, профессор

Л.И. Крячкова – доктор экономических наук, профессор

Л.М. Осиневич – кандидат экономических наук, доцент

А.М. Сойников – кандидат исторических наук, доцент

О.В. Кудрявцева

Материалы конференции публикуются в авторской редакции

ББК 65.290

© Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, 2012 г.

© Общественная палата Курской области, 2012 г.

© Курская региональная общественная организация ВЭО России, 2012 г.

К ЧИТАТЕЛЮ

Дорогие читатели!

В 2012 году отмечается 150-летний юбилей со дня рождения выдающегося реформатора, премьер-министра Российской Империи П. А.Столыпина. Проведение X Международной студенческой конференции «Мировой опыт и экономика регионов России» посвящено празднованию этой даты. Целями конференции являются исследование проблем современной России с учетом опыта реализации государственной политики правительством П.А.Столыпина, оценки практики осуществления других российских реформ.

В материалах научных работ студентов, аспирантов и молодых ученых России, Украины и Белоруссии, опубликованных в настоящем сборнике научных трудов, представлен серьезный анализ проблем современного состояния социально-экономического развития не только стран СНГ в целом, но и их региональные особенности, а также предложены различные пути их решения. Авторы в своих работах рассматривают проблемы современной экономики, социологии и управления, состояние инновационной политики, способы снижения рисков в инновационной деятельности, пути преодоления последствий кризиса. Все это свидетельствует о достаточно активной гражданской позиции молодежи, а также о желании применить свои знания на практике.

Такой обмен опытом и знаниями в рамках конференции очень полезен для всех интересующихся современной экономикой, социологией и управлением и мы надеемся на дальнейшее сотрудничество!

*С уважением,
директор Курского филиала Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации,
кандидат экономических наук, профессор,
член-корреспондент АГН*

Л.А. Дремова

РОЛЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Мировая торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.[1]

Анализируя процессы, протекающие в мировой торговле, следует подчеркнуть, что либерализация является ее основной тенденцией. Произошло значительное снижение уровня таможенных пошлин, отменены многие ограничения, квоты и т. п. Однако существует целый ряд проблем. Одна из основных – нарастание протекционистских тенденций на уровне экономических группировок, торгово-экономических блоков стран, во многом противостоящих друг другу.[2]

По данным таможенной статистики в 2011 году внешнеторговый оборот России составил 625,4 млрд.долларов США (с учетом данных о торговле с Республикой Беларусь и Республикой Казахстан) и по сравнению с 2010 годом возрос на 33,3%, в том числе, со странами дальнего зарубежья – 534,1 млрд.долларов США (рост на 33,4%), со странами СНГ – 91,3 млрд.долларов США (рост на 33,0%).

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 167,5 млрд.долларов США, что на 24,7% больше, чем в 2010 году. При этом в торговле со странами дальнего зарубежья сальдо равнялось 139,4 млрд.долларов США (рост на 27,5%), со странами СНГ – 28,1 млрд. долл. США (12,4%).

Объемы торговли со странами СНГ в 2011 году приведены в таблице 1 (миллионов долларов США)

Таблица 1

Объемы торговли со странами СНГ в 2011 году

	Оборот	Экспорт	Импорт	В % к 2010 году		
				Оборот	Экспорт	Импорт
Азербайджан	1947,9	1562,4	385,5	109,4	106,3	123,8
Армения	859,1	700,6	158,5	118,8	114,5	142,5
Белоруссия	27874,3	18058,2	9816,1	118,9	108,0	146,1
Казахстан	15273,6	10795,9	4477,7	118,9	118,0	121,1
Киргизия	1378,8	992,2	386,6	107,5	108,4	105,3
Молдавия	1532,0	1111,4	420,6	146,3	159,9	119,4
Таджикистан	886,2	673,3	212,9	112,7	117,5	99,8
Туркмения	905,4	759,1	146,3	87,3	76,5	324,6
Узбекистан	3442,0	1890,1	1551,9	135,4	111,5	183,1
Украина	37155,6	23114,3	14041,3	161,8	167,1	153,8

Всего доля стран СНГ во внешней торговле России не превышает 14,6%. В страновой структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в 2011 году приходилось 49,0% российского товарооборота (в 2010 году – 50,4%). На страны СНГ в 2011 году приходилось 14,6% российского товарооборота (в 2010 году – 14,6%), на страны ЕврАзЭС – 7,8% (8,7%), на страны АТЭС – 23,3% (20,7%).

Основными торговыми партнерами России в 2011 году среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым составил 59,3 млрд.долларов США (150,3% к 2010 году), Нидерланды – 58,4 млрд.долл.США (146,0%), Германия – 51,8 млрд.долл.США (129,7%), Италия – 37,3 млрд.долл.США (113,2%), Турция – 25,2 млрд.долл.США (128,8%), США – 23,6 млрд.долл.США (128,8%), Япония – 23,1 млрд.долл.США (159,4%), Франция – 22,6 млрд.долл.США (131,5%), Польша – 20,8 млрд.долл.США (124,2%), Республика Корея – 17,7 млрд.долл.США (168,0%).

Итак, сальдо внешней торговли Российской Федерации в 2011 году сложилось положительное и составило 167,5 млрд. долларов. Это на 33,2 млрд. долларов или на 25% больше, чем в 2010 году. При этом сальдо внешней торговли со странами дальнего зарубежья выросло на 30,1 млрд. долларов и составило 139,4 млрд. долларов, со странами СНГ увечилось на 3,1 млрд. долларов и составило 28,1 млрд. долларов.

При определении роли России в мировой торговле важно учитывать основные тенденции, действующие в современном мире: укрепление экономических и политических позиций значительного числа государств и их интеграционных объединений, развитие глобализации, совершенствование механизмов многостороннего управления международными процессами, формирование многополярного мира; усиление стремления к созданию системы международных отношений; возрастание конкурентной борьбы в мире за перераспределение и контроль над сырьевыми ресурсами планеты.

Литература

1. Мировая экономика: Учебник / под ред. Ю.А. Щербанина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 447 с.
2. Международные экономические отношения: Учебник / под ред. В. Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2009. – 623 с.
3. www.sng.allbusiness.ru (Бизнес в странах СНГ)
4. www.ria.ru (РИАНовости)
5. www.customs.ru (Федеральная таможенная служба)

АНЦИФЕРОВА Ю.И., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: к.с.н., доцент БЕЛЯЕВА О.В.

ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАЗВИТИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Задачи по устранению последствий финансово-экономического кризиса 2008 года обостряют необходимость активизации инновационной деятельности. Основными факторами, препятствующими активной инновационной трансформации региональных экономик, которые необходимо преодолеть координирующими действиями региональных администраций, являются, с одной стороны, недостаточное бюджетное и корпоративное финансирование, с другой – невостребованность инноваций хозяйствующими бизнес-структурами.

Следует определить основные направления оптимизации использования потенциала субъектов РФ.

В значительной степени это связано с внедрением инновационных методов в управлении. Одним из направлений инновационного управления является переход к инфокоммуникационным технологиям.

В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 30.11.2010 указано, что «одной из приоритетных задач является развитие стратегических и информационных технологий. В России должен быть в полном объеме задействован потенциал суперкомпьютеров, суперкомпьютерных систем, которые объединены высокоскоростными каналами передачи данных».

Развитая информационная инфраструктура является необходимым условием обновления методов управления всеми сферами деятельности, включая образование, общественную жизнь, отдых, здравоохранение.

Повышение эффективности государственного управления должно быть направлено в первую очередь на повышение качества и доступности государственных услуг и на повышение эффективности работы исполнительных органов государственной власти области. Для решения этих задач социально-экономического развития региона необходимо:

- внедрение в органах исполнительной власти принципов и процедур управления по результатам;
- разработка и внедрение административных регламентов и стандартов государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти, исполняемых ими государственных функций;
- оптимизация функционирования органов исполнительной власти и введение механизмов противодействия коррупции в сферах деятельности органов исполнительной власти;
- повышение эффективности взаимодействия органов исполнительной власти и гражданского общества, а также повышение прозрачности деятельности органов исполнительной власти;

- модернизация системы информационного обеспечения органов исполнительной власти;
- формирование необходимого организационного, информационного, ресурсного и кадрового обеспечения административной реформы, совершенствование механизмов распространения успешного опыта государственного управления.

Недостаточно эффективно развивается система видеоконференций, которые позволяют проводить обучающие семинары в области без отрыва от основного места работы. Для развития этого направления необходим ряд технических совершенствований и модернизация каналов связи, организационное совершенствование, т.е. определение правовых рамок на техническое поддержание каналов телекоммуникационной связи, технологическое совершенствование, разработка и внедрение нового программного обеспечения и, наконец, плановая регламентация телеконсультационной работы в муниципальных образованиях области.

В большой степени внедрение инфокоммуникационных технологий содействует решению задачи ориентации использования бюджетных средств на конечный результат.

Литература

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 30.11.2010.
2. Доничев О. А., Грачев С. А., Барашкова О. В. Инновационные аспекты активизации социально-экономического развития регионов // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. - №12. – С. 12-19.
3. Головачева Т. В. Инновационные методы управления здравоохранением в регионе // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. - №42. – С. 33-37.

АТРЕПЬЕВА М.А., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ЗАРЕЦКАЯ В.Г.**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ НА ОСНОВЕ РЕАЛЬНОГО СООТНОШЕНИЯ РЫНОЧНЫХ КУРСОВ АКЦИЙ

Актуальной задачей для всех потенциальных инвесторов является поиск алгоритма, который позволит им формировать портфель ценных бумаг, с достаточной надежностью обеспечивающих доходность при заданном уровне риска. Для нашего исследования мы использовали данные фондовой биржи ММВБ. Анализируемые эмитенты относятся к различным отраслям экономики. Мы рассматривали недельные данные по ценам на акции за два года (2010 и 2011 гг.).

Прежде всего, отметим, что 2010 и 2011 годы были годами выхода из глубокого финансового кризиса. В 2008 году индекс финансового рынка в России упал примерно в три раза, в то время как в мире основные индексы сократились примерно на 30%. Соответственно 2009 и 2010 год были годами подъема, восстановления, которое не завершено и по сей день. К сожалению, в первой половине 2011 года акции не показали значительного роста, а во втором полугодии рынок значительно «просел», вернув индекс ММВБ на год назад.

По результатам расчетов мы выявили наиболее высокодоходные акции в 2010 году, т.е. акции, которые росли за неделю выше 1%. Это акции предприятий ОАО «Уралкалий», приносящие недельный доход в 1,2%, а годовой – 115,45%; ОАО «Нижнекамскнефтехим» – 1,14% в неделю и 114,55% в год; ОАО «Фармстандарт» – 1,04% и 113,25%; ОАО «Балтика» – 1,15% и 114,71% и автомобильное предприятие ОАО «Соллерс» – 1,06% и 113,50% за год. Средняя недельная доходность рынка при этом за 2010 год составила 0,45%, а годовая 105,54%. Наиболее доходными оказались химическая, потребительская и автомобильная промышленности.

Большое значение при формировании портфеля имеет учет рисков, характеризуемый стандартным отклонением доходности. В среднем за 2010 год риск по акциям колеблется от 3,81% (ОАО «Полюс золото») до 6,93% (ОАО «Соллерс»), а за 2011 год самый низкий риск по акциям ОАО «Балтика» – 3,93%, а высокие риски по-прежнему у акций ОАО «Соллерс» – 6,55%.

На основании изменения курса каждого вида акций мы нашли бета коэффициенты Шарпа – коэффициенты чувствительности курса акции по отношению колебания индекса рынка в целом. Эти коэффициенты равны регрессору, вычисленному с помощью пакета Excel.

В 2010-2011 гг. пять из десяти предприятий имеют более рискованные акции, чем в среднем по рынку, так как коэффициент $\beta > 1$, это ОАО «Сбербанк», ОАО «Уралкалий», ОАО «НК Роснефть», ОАО «Русгидро», ОАО «Соллерс». Колебания акций ОАО Аэрофлот – российские авиалинии практически совпадает со среднерыночной доходностью, т.к. $\beta = 1,0008$. Остальная половина предприятий имеет менее изменчивые акции ($\beta < 1$), однако и доходность их в основном невелика. На основе β -коэффициентов Шарпа мы провели анализ риска каждой конкретной ценной бумаги.

На следующем этапе мы сформировали оптимальный портфель на основе метода Марковица.

Решение оптимизационной задачи линейного программирования проведем в Excel с помощью инструмента поиск решения. В качестве целевой функции зададим максимум доходности портфеля. В качестве ограничений установим удельный вес каждой ценной бумаги от нуля до 1, сумма удельных весов равной единице. Ответственным моментом является установление ограничений по риску

Например, мы хотим сформировать портфель, со стандартным отклонением 2,65% средненедельной доходности. Тогда решение оптимизационной задачи предлагает включение в портфель следующих ценных бумаг со своими весовыми коэффициентами (Таблица 1).

Таблица 1

Вес акций в портфеле

«Сбербанк»	«Уралкалий», ОАО	«Роснефть»	«Русгидро»	«Аэрофлот Росс авиалиний», ОАО	«Нижнекамскнеф тьхим», ОАО	«Фармстандарт»	«Полюс золото»	«Балтика», ОАО	«Соллерс» (авто)
0%	1,8%	0%	6,7%	7,4%	11,2%	19,9%	20,4%	32,6%	0%

Таким образом, наш портфель состоит из акций АО «Уралкалий» на 1,8%, АО «Русгидро» на 6,7%, АО «Аэрофлот» – 7,4%, АО «Нижнекамскнефтьхим» – 11,2%, АО «Фармстандарт» – 19,9%, АО «Полюс золото» – 20,4%, АО «Балтика» – 32,6%. Преобладают отрасли потребительского сектора и драгоценных металлов. Доходность такого портфеля составляет 0,1613% в неделю, что выше доходности индекса ММВБ (0,078%). Таким образом, сформированный оптимальный портфель дает возможность получить дополнительную прибыль по отношению к рыночному портфелю. Учитывая большие финансовые вложения банков, выигрыш от применения данной стратегии может быть очень велик. Например на конец 2010 года Росгосстрах банк имел в ценных бумагах активов на сумму около 18907 млн. руб. При таких объемах инвестирования годовая прибыль от оптимального портфеля должна составить 1708 млн. руб. По факту банк имел 281 млн. руб. убытка от этой деятельности.

На основе проведенного исследования, можно сказать, что рынок российских акций в 2010 и первой половине 2011 года достаточно доходный, но сильная зависимость от индекса ММВБ и «недооцененность» акций сказывается на их курсе. При этом российский рынок очень волатильный по отношению к мировой экономике и это существенно увеличивает риски. Созданный нами оптимальный портфель отражает на сегодняшний день, на наш взгляд наиболее перспективные отрасли инвестирования. Банкам и другим институциональным инвесторам следует более активно применять технологии формирования портфеля основанные на формальных вычислительных процедурах.

Литература

1. Шарп У., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции: пер. с англ. – М.: - ИНФРА – М, 2006. – XII, 1028 с.
2. Сайт Биржи ММВБ-РТС <http://rts.micex.ru/>

БАЛАКИРЕВА А.А., Курский государственный медицинский университет
Научный руководитель: ВЛАСОВА О.В.

ИЗУЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПЛАТНЫМИ МЕДИЦИНСКИМИ УСЛУГАМИ, ОКАЗЫВАЕМЫМИ В НУЗ «ОТДЕЛЕНЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА НА СТ. КУРСК ОАО РЖД»

Потребительские предпочтения и удовлетворенность населения медицинскими услугами оказывают большое влияние на деятельность ЛПУ. При анализе потребительских предпочтений выявляются основные мотивы населения при выборе медицинского учреждения, востребованность платных медицинских услуг, отношение потребителей к медицинским услугам и учреждениям, а также удовлетворенность качеством медицинских услуг.

В связи с этим целью нашей работы является изучение потребительских предпочтений и удовлетворенность качеством медицинских услуг в НУЗ «Отделенческая больница на ст. Курск ОАО «РЖД» за 2008-2010гг.

Методы исследования: социологический опрос (анкетирование).

Для проведения исследования была разработана анкета, включающая 5 блоков и опрошено 50 респондентов.

По результатам анкетирования и статистической обработки данных выявлено, что потребителями медицинских услуг являются преимущественно женщины – 58%, мужчины составили 42%.

Возрастное распределение среди респондентов следующее: до 29 лет – 26%, 30-39 лет – 36%, 40-49 – 24%, 50-59 – 10%, 60 лет и старше – 4%.

Городские жители составили 86% и 14% – сельские.

Уровень образованности населения позволяет самостоятельно вырабатывать ответственное и бережное отношение к собственному здоровью. Как показывают наши исследования, преобладающая часть опрошенных – 54% имеют среднее специальное образование, 24% – высшее и 22% среднее образование.

Анализ социального положения проводился по группам: служащие, рабочие, пенсионеры и т.д. Установлено, что среди респондентов рабочих – 60%, служащие – 36% и пенсионеры – 4%.

Для того, чтобы определить уровень потребления материальных благ и степень удовлетворения разумных потребностей мы определяли уровень жизни работающих. В этой связи в анкету включен вопрос о доходах. Установлено, что среди респондентов 76% имеют доход в пределах

прожиточного минимума, 2% – ниже уровня прожиточного минимума и 22% имеют доход выше прожиточного минимума.

Таким образом, портрет реального потребителя платных медицинских услуг выглядит следующим образом: женщина – 58%, в возрасте 31-40 лет – 64%, проживающая в городе – 86%, имеющая среднее специальное образование – 54%, рабочая – 60%, со среднемесячным доходом на одного члена семьи от 6 000 руб. до 12 000 руб. находящаяся замужем – 70%.

Важное значение имеют вопросы, посвященные отношению потребителей к своему здоровью. В ходе опроса установлено, что общее состояние респондентов выглядит следующим образом: оценивают свое состояние здоровья как удовлетворительное – 60% опрошенных, имеют хронические заболевания – 68%, страдают заболеваниями органов пищеварения – 26%, посещают ЛПУ один раз в полгода – 76% , посещают больницу по поводу лечения – 40% , не всегда обращаются к врачу (78%) по причине занятости на работе – 30%.

В современных социально-экономических условиях особую актуальность приобретает формирование у населения медико-социальной активности и установки на здоровый образ жизни. Вопросы посвященные этому блоку позволяют оценить общую картину медицинской культуры респондентов следующим образом: положительно относятся к здоровому образу жизни, но не всегда ему следуют (64%), никогда не придерживались режима дня (50%), работа связана с опасными условиями труда (72%), не занимаются спортом (68%), нечасто подвергаются стрессам (50%), никогда не курили (48%), несколько раз в год употребляют алкогольные напитки (74%), допускают применение самолечения в редких случаях (64%), выполняют предписания врача (56%), считают, что эффективная профилактика помогает предотвратить заболевания (72%).

Проведенное социологическое исследование позволило выявить то, что 70% респондентов пользовались платными медицинскими услугами, 44% опрошенных считают, что качество услуг повышается при платном лечении, 64% – считают стоимость платных услуг средней, 46% готовы заплатить за платные услуги не боле 500 руб. и 58% – изъявили желание получить дополнительное лабораторно-инструментальное обследование.

Таким образом, в ходе проведенного социологического опроса была выявлена недостаточная удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг, что негативно сказывается на деятельности ЛПУ, при этом существует потребность в оказании дополнительных платных медицинских услугах. Многие респонденты не информированы об услугах оказываемых в данном ЛПУ. Поэтому, в сложившихся условиях целесообразно проводить мероприятия по информированию населения об услугах, предоставляемых НУЗ «Отделенческая больница на ст. Курск ОАО «РЖД», повышать качество оказываемых медицинских услуг и стремиться к снижению их стоимости. А также необходимо расширять ассортимент предоставляемых платных медицинских услуг.

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В СОЦИАЛИЗАЦИИ И САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

Молодежь занимает важное место в общественных отношениях, производстве материальных и духовных благ. Сегодня только формируется субъектность молодежи, основанная на принципе «что я сделал для своей страны, а не что страна сделала для меня». Этот принцип требует подходов со стороны государства и общества, создания новой системы молодежной работы. Современная молодежь получает картину мира из СМИ, продуктов массовой культуры и своего жизненного опыта. Картина мира, которая сейчас есть у молодых людей, не показывает их реальных возможностей. Одна часть молодого поколения полностью потеряла интерес к политике и жизни государства. Другая часть, накопив в себе достаточно агрессии, объединяется под радикальными, националистическими и фашистскими лозунгами. Образуются молодежная культура, которая часто связывается с понятием «антикультура». Идет размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, снижение интереса молодежи к истории и национальным традициям.

В последние годы претензии к пассивности молодежи увеличились: молодежь обвиняют в аполитичности, эгоизме, низком уровне гражданственности, непатриотичности. Исходя из вышеизложенного, становится очевидной актуальность выработки комплекса мер по формированию молодежной политики. Существует проблема организации досуга молодежи. Наличие свободного времени (ранее оно заполнялось отправками в колхозы, стройотряды, различного рода партийными собраниями и сборами, кружками по интересам и многим другим, т.е. досуг молодежи был организован) заставляет молодых людей самим себе его организовывать. Социальная незадействованность провоцирует развитие антисоциального поведения. Молодежь нуждается, чтобы для нее были созданы доступные центры досуга: клубы, дискотеки, спортивные и культурные центры, кинотеатры. Данная проблема в первую очередь касается небольших городов и поселков.

В условиях рыночных отношений проблема занятости молодежи приобретает новые свойства. С одной стороны, вопросы трудоустройства чрезвычайно значимы для молодых людей, с другой – реализовать свои потребности в профессиональной сфере удастся далеко не каждому. Положение молодежи в обществе определяет ряд объективных и субъективных факторов: уровень материальной обеспеченности, возможность реализовать себя в профессиональной сфере, получить образование, сделать карьеру, обеспечить свои гражданские права и социальные гарантии. Различные отрасли экономики принимают молодые

трудовые ресурсы крайне неравномерно. В основном работодатели не заинтересованы в подростковом труде. В большей степени молодежь представлена в сфере услуг и предпринимательстве; ощущается нехватка квалифицированных молодых кадров в бюджетной сфере, на производстве. Продолжается уход молодежи в сферу "теневой" экономики, что может привести к деградации трудового потенциала страны. Для государства это означает потерю большого числа квалифицированной рабочей силы, способной эффективно участвовать в развитии страны.

Из вышесказанного можно сделать следующий вывод: молодежь, с одной стороны, – это незащищенная группа, а с другой – это поколение, от которого зависит будущее страны. Такой особый статус молодежи подтверждает потребность в адекватной молодежной политике, способной решить или смягчить имеющиеся проблемы. Молодежная политика – это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

Система молодежной политики складывается из трех составляющих:

- правовых условий реализации молодежной политики (соответствующей законодательной базы);
- форм регулирования молодежной политики;
- информационного и материально-финансового обеспечения.

Непосредственной целью государственной молодежной политики является всестороннее развитие потенциала молодежи, что в свою очередь должно способствовать достижению долгосрочных целей – социальному, экономическому, культурному развитию страны, обеспечению ее международной конкурентоспособности и укреплению национальной безопасности.

Основными направлениями молодежной политики должны стать:

- вовлечение молодежи в общественную жизнь, ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодежи, поддержка талантливой молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в полноценную жизнь.

Литература

1. Мосиенко Л. В. Молодежная субкультура и диалог / Л. В. Мосиенко // Высшее образование в России. - 2011. - № 1.- С. 132-136.
2. Ховрин А.Ю. Студенческое самоуправление в контексте социального партнерства / А. Ю. Ховрин // Высшее образование . - 2010. - № 6.- С. 128-132.

К ВОПРОСУ О КУНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ РЫНКЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Конкурентный рынок существует только в условиях множественности покупателей и продавцов. На российском фармацевтическом рынке реализация фармацевтической продукции осуществляется через коммерческий и государственный секторы. При этом наибольшие темпы роста демонстрирует коммерческий сегмент лекарств – 22% [1]. Аналогичная тенденция характерна и для современного фармацевтического рынка Курской области. Увеличение численности и уровня доходов населения региона, рост заболеваемости, увеличение товарооборота аптек и другие факторы привели к росту числа продавцов – аптечных организаций. Это способствует обострению конкуренции между продавцами, необходимости изыскивать адекватные методы конкурентной борьбы и разрабатывать соответствующие конкурентные стратегии. Данные обстоятельства подтверждают актуальность настоящего исследования.

Цель исследования: изучение современной ситуации на конкурентном фармацевтическом рынке Курской области.

Методы исследования: контент-анализ, структурный, комплексный, рядов динамики, сравнительный.

Объекты исследования: аптечные организации Курской области.

В ходе проведенного анализа установлено, что на территории Курской области фармацевтическую деятельность осуществляют юридические лица и индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, имеющие преимущественно частную форму собственности (93,8%) (таблица 1).

Таблица 1

Структура и динамика субъектов предпринимательской деятельности, функционирующих на фармацевтическом рынке Курской области за 2006-2010 гг.

Год	Юридические лица			ИПБОЮЛ			Итого Число, ед.
	Число, ед.	Прирост, %	Доля, %	Число, ед.	Прирост, %	Доля, %	
2006	185	-	47,8	202	-	52,2	387
2007	181	-2,2	54,5	151	-25,2	45,5	332
2008	127	-29,8	46,9	144	-4,6	53,1	271
2009	96	-24,4	44,4	120	-16,7	55,6	216
2010	121	26,0	53,5	105	-12,5	46,5	226
Среднее значение	142	-7,6	49,4	144,4	-14,8	50,6	286,4

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что по состоянию на 2010г. фармацевтическую деятельность осуществляют 226 субъектов

предпринимательской деятельности. Из них в среднем 49,4% – это юридические лица, соответственно, 50,6% занимают индивидуальные предприниматели без образования юридического лица.

До 2009г. число субъектов в целом снижалось от 387 до 216, а в 2010г. наблюдается рост на 10 субъектов (или на 1,05 % по сравнению с 2009 годом).

В динамике наблюдается уменьшение числа юридических лиц до 2009 г., в 2010 г. – рост их числа на 26%. За тот же период времени число индивидуальных предпринимателей снизилось с 202 до 105 единиц (средний темп прироста (-14,8%).

Количество торговых точек за исследуемый период сократилось на 3,76% и в 2010г. их число составило 615.

На территории области функционирует достаточно много аптечных организаций с количеством торговых точек более 5, что свидетельствует о формировании аптечных сетей.

Большинство сетей расположено на территории г.Курска, что значительно обостряет конкурентную борьбу.

Таким образом, установлен рост числа аптечных сетей, которые в значительной мере могут повлиять на конкурентные отношения и ситуацию на региональном фармацевтическом рынке Курской области.

Литература

1. <http://www.personalmoney.ru/> – «Рост на болезнях»

БОДЯКОВ С.В., САЗОНОВ Е.В., Курский государственный политехнический колледж

Научный руководитель: НОВИКОВА Т.А.

СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Нам была предоставлена уникальная возможность принять участие в разработке реальных бизнес-планов для предприятий малого бизнеса. Работа проводилась совместно с заказчиками для их деятельности. В ходе работы над проектами необходимо было учесть индивидуальные особенности бизнеса каждого заказчика. В зависимости от вида деятельности каждого заказчика определялась стратегия работы, так как правильность составления бизнес-плана во многом зависела от системы налогообложения.

На сегодняшний день система налогообложения для индивидуальных предпринимателей может включать в себя следующие виды налогов: ЕНВД; УСН; УСН-патент; НДФЛ.

Рассмотрим кратко условия применения каждого из них:

1. Налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) посвящена глава № 23 НК РФ. Налогоплательщиками НДФЛ являются физические лица, под физическими лицами понимаются также и индивидуальные

предприниматели. НДФЛ – система налогообложения применяется в отношении налогоплательщика автоматически, желает он того или нет. Объектом налогообложения, согласно статье 209 НК РФ, являются доходы, полученные предпринимателем от источников в России или из-за рубежа – для налоговых резидентов России. И доходы, полученные только в России, если он налоговым резидентом не является. Налоговая база определяется отдельно по каждому виду доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки: 9%, 13%, 30, 35%. Сами ставки приведены в статье 224 НК РФ

2. ЕНВД. Этот налог вводится только в отношении конкретного вида деятельности, а не в целом всей деятельности предпринимателя, как при общей системе налогообложения. Поэтому не редко одному и тому же предпринимателю приходится одновременно уплачивать ЕНВД по одному виду деятельности и использовать общую систему налогообложения по всем остальным своим видам деятельности. Весь порядок применения и использования ЕНВД прописан в главе 26.3 НК РФ. ЕНВД вводится в действие нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов, законами городов федерального значения. Объектом налогообложения является вмененный доход. Налоговой базой для исчисления суммы единого налога признается величина вмененного дохода, рассчитываемая как произведение базовой доходности по определенному виду предпринимательской деятельности, исчисленной за налоговый период, и величины физического показателя, характеризующего данный вид деятельности. Кроме того, еще необходимо помнить, что налоговым периодом по ЕНВД является квартал – об этом сказано в статье 346.30 НК РФ. А ставка налога – 15% (статья 346.31 НК РФ).

3. УСН. В отличие от обычной системы налогообложения в виде НДФЛ и сопутствующих налогов, которая автоматически предусматривается при начале предпринимателем его хозяйственной деятельности, и в отличие от ЕНВД, который вменяется налогоплательщику – хочет он того или нет, упрощенная система налогообложения (УСН) может быть использована предпринимателем только по его желанию.

4. Упрощенная система налогообложения на основе патента регулируется статьей 346.25.1 НК РФ.

Решение о возможности применения предпринимателями УСН на основе патента на территориях субъектов Российской Федерации принимается законами местных органов власти.

Если будет принято такое решение, то предприниматели получают право выбора: переходить на патент или применять обычную «упрощенку». На данный момент существует 69 видов деятельности, по которым можно перейти на патент. Все они перечислены в пункте 2 статьи 346.25.1 НК РФ

Для выбора оптимальной системы налогообложения мы руководствовались Налоговым Кодексом РФ и Общероссийским классификатором видов деятельности.

В качестве примера проделанной нами работы предлагаем бизнес-план на открытие собственного бизнеса «Дом здоровья».

Суть проекта: создание комплекса «Дом Здоровья» в экологически чистой зоне Курского района. Практически это будет баня с широким спектром услуг, доступных любым потребителям.

Стоимость проекта: Сумма средств, необходимых для организации индивидуальной деятельности составляет 487800 рублей. Стоит отметить, что проект завершен на 60 %.

Услуги: деятельность направлена на поддержание здорового образа жизни среди клиентов. Кроме услуг, предлагаемых обычной баней, со временем будут доступны: микро – гостиница на втором этаже, гидромассаж.

Предполагаемый объем: При максимальной загруженности комплекса и максимальной посещаемости Максимум в месяц составит: $(400 \text{ руб./час}(5 \text{ человек})+400 \text{ руб./час}(5 \text{ человек})+160 \text{ руб./час}(2 \text{ человека})) * 12 \text{ часов} * 30 = 345600 \text{ руб./мес.}$

В год: $345600 \text{ руб./мес.} * 12 = 4\,147\,200 \text{ руб./год.}$

Конкуренция: В радиусе 10 км от точки расположения заведения нет ни одной бани. В районе и городе отсутствуют бани с подобным списком предоставляемых услуг. Общее количество конкурентоспособных бань – не более 6, при этом в самых популярных сохраняется месячная очередь.

Таким образом, ниша по предоставлению услуг не заполнена. Наш комплекс способен составить серьезную конкуренцию даже популярным в Курске заведениям, при этом расположение за чертой города следует относить к плюсам, учитывая специфику наших услуг.

Финансовый план включает в себя:

Источники средств: личные накопления – 429000 руб. и государственная субсидия 58800 руб. Итого 487800 руб.

Доходы: 432 000 руб.

Расходы: 261 113,16 руб.

Прибыль: 170886,84руб./год

Прибыль за месяц: 14240,57руб.

Налогообложение :В соответствии с Законодательством Российской Федерации для данного рода деятельности в качестве системы налогообложения определен ЕНВД:

$7\,500 \text{ руб.} * 2 \text{ чел.} * 12 \text{ мес.} * 1.295 * 0.820 * 0.15 = 28\,671 \text{ руб./год}$

Согласно ст.346.32 НК РФ имеем право на вычеты: $28\,671 \text{ руб.} / 2 = 14335.5 \text{ руб.}$ В данный вычет вошли фиксированные платежи в страх. фонды и часть отчислений во внебюджетные фонды на сотрудника (12 002,76+ 2332,74).

Итого ЕНВД за год: 14336 руб.

Чистая прибыль: $170886,84 \text{ руб./год} - 14336 \text{ руб.} = 156550,84 \text{ руб./год}$

Самоокупаемость государственной субсидии составит (Субсидия/Чистая прибыль): $58\,800 \text{ руб.} / 156550,84 \text{ руб.} = 0,38 \text{ года.}$

Самоокупаемость капиталовложений (общих) составит: 487800 руб. / 156550,84руб. = 3,12 года.

Рентабельность: 56,83 %

О качестве бизнес плана «Дом здоровья» свидетельствует тот факт, что данный проект реализован и приносит доход, выше расчетных показателей, так как расчеты приводились при условии минимального уровня производительности труда.

БУЛЬБА Ю.В., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: ст.преподаватель **ОБУХОВА А. С.**

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Российской Федерации существует диспропорция в социально-экономическом развитии различных регионов страны и формировании их налогового потенциала. Очень остро стоит вопрос, за счет каких источников должны финансировать свои расходы и обеспечивать свое развитие регионы России. В ряде регионов России основным источником становятся дотации, выделяемые из федерального бюджета на выравнивание бюджетной обеспеченности регионов России. В этих условиях важное значение сохраняют проблемы формирования налогового потенциала региона, его роли в решении социальных и экономических задач региона.

В экономической литературе определены качественные критерии механизма оптимизации системы региональных налогов и сборов, позволяющие регулировать экономические и социальные параметры в регионе, обеспечивать поступления необходимых финансовых ресурсов в соответствующие бюджеты и распределять налоговое бремя между основными группами налогоплательщиков: экономическая значимость основных видов налогов и сборов для развития региона; необходимое и достаточное количество региональных налогов и сборов для самостоятельного финансового обеспечения роста благосостояния и качества жизни населения; стабильность и неизменность на уровне как федерального, так и регионального законодательства наиболее значимых видов региональных налогов и сборов, налоговых ставок, льгот и санкций в течение ряда лет; предоставление законодательной возможности органам государственной власти субъектов Федерации влиять на процессы формирования и основные направления развития федеральной налоговой политики и ее осуществления на региональном уровне [1].

Таблица 1

Сравнительный анализ величин налогового потенциала регионов
 в 2008 – 2010 гг. [2,3,4]

Субъекты РФ	Налоговый потенциал, всего, млн. руб.			Удельный вес в доходах консолидированного бюджета РФ, %		
	2008 год	2009 год	2010 год	2008 год	2009 год	2010 год

Брянская область	13 472,5	17 162,1	17478,1	0,07	0,08	0,10
Белгородская обл.	30 584,2	38886,6	35 324,60	0,15	0,19	0,20
Воронежская обл.	24 220,2	33075,3	34 696,90	0,12	0,16	0,20
Курская область	17 246,2	22035,6	20 937,30	0,08	0,11	0,12
Липецкая область	41 387,9	48065,0	37 688,50	0,20	0,24	0,21
Орловская область	10 232,9	13012,9	11 502,00	0,05	0,06	0,07
Доходы консолидированного бюджета РФ	20 394 558,2	20202928,2	17 689 889,5	100	100	100

Проведенный анализ (Таблица 1) в ряде субъектов РФ показал, что те регионы, которые имеют больший налоговый потенциал, являются более развитыми в экономическом плане среди других регионов. Таковыми являются Липецкая и Белгородская области, затем в порядке убывания налогового потенциала, а следовательно и их экономического развития, идут Воронежская, Курская, Брянская и Орловская области. Такая зависимость делает важным управление налоговым потенциалом в процессе стимулирования экономического роста. С этой целью, исходя из требований и возможностей действующего налогового законодательства на федеральном и региональном уровнях, для наращивания налогового потенциала Курской области необходимо реализовать следующие мероприятия:

1. Оздоровление предприятий-налогоплательщиков, стабилизация их финансового состояния.

2. Проведение эффективной региональной налоговой политики, направленной на увеличение уровня собираемости налогов, характеризующего уровень эффективности работы налоговых органов; снижение задолженности по налоговым платежам в бюджет.

3. Повышение уровня деловой активности населения, вследствие создания условий для развития и укрепления малого бизнеса, преимущественно в сфере материального производства с тем, чтобы доходы от малого бизнеса стали одним из основных источников бюджета региона (в развитых странах доходы от малого бизнеса составляют 40% доходов бюджета).

4. Формирование и развитие налоговой культуры, связанное с воспитанием законопослушного налогоплательщика и формированием позитивного отношения общества к уплате налогов как к конституционной обязанности гражданина; усиление информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками.

5. Ужесточение контроля над предприятиями – экспортерами;

6. Осуществление учета плательщиков имущественных налогов на основании данных БТИ, земельных комитетов;

7. Создание компьютеризированного банка данных по всем плательщикам имущественных налогов;

8. Создание благоприятных условий для инвесторов [5].

Литература

1. Корсун А. Ю. Налоговый потенциал как инструмент управления региональной экономикой /А. Ю. Корсун // Материалы XIII научно-технической конференции «Вузовская наука – Северокавказскому региону Том третий. Экономика.» – Ставрополь: СевКавГТУ, 2009. – с.190
2. http://www.minfin.ru/ru/budget/regions/mb/mb2009_2010/
3. http://www1.minfin.ru/ru/budget/regions/mb/mb2009_2011/
4. http://www1.minfin.ru/ru/budget/regions/mb/mb2010_2012/
5. <http://sisupr.mrsu.ru/2008-2/pdf/94-Ahmetova.pdf>

БУХТИАРОВА А.Г., Украинская академия банковского дела
Национального банка Украины

Научный руководитель: к.э.н., доцент **РЕКУНЕНКО И.И.**

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ГЕОФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА

Отличительной особенностью современного мирового хозяйства является «самоорганизация» экономической системы, где перестройка или изменение присущих ей институциональных или организационных форм сочетается с созданием совершенно новых. Формируется новая архитектура мировой экономической и политической системы, которая характеризуется определенными сдвигами: стирается грань между внутренней и внешней политикой и экономикой страны, при этом стремительно набирает силу экономизация политики, а геофинансовый механизм становится основным инструментом регулирования глобальной экономики. Традиционные внешнеэкономические доктрины постепенно теряют свою силу, а экономические события происходят уже не просто на мировом рынке, а в глобальной финансовой среде. Это обуславливает потребность в переосмыслении многих фундаментальных положений, в частности в сфере построения эффективного геофинансового механизма.

По мнению большинства исследователей, геофинансовый механизм – это совокупность конкретных форм и методов обеспечения распределительных и парораспределительных денежных отношений в мире. Это явление обусловлено изменением структуры международных финансовых потоков и мировой финансовой системы в целом.

Основными факторами, которые влияют на функционирование современного геофинансового механизма и представляют угрозу обеспечению международной финансовой стабильности, являются:

1. Пространственная несбалансированность международного движения текущих операций. В большинстве стран усугубляются внешние дисбалансы: растет дефицит бюджета и повышается уровень внешнего долга. Так, государственный долг Греции превышает 140%, а Италии – 120% ВВП.

2. Изменение направлений транснациональных потоков капитала с преобладанием инвестиций развитых стран в корпоративный сектор других развитых стран или отток капитала из развивающихся стран. Такая ситуация противоречит постулатам неоклассической экономической теории, поскольку в условиях высокой мобильности капитала он должен направляться в развивающиеся страны, учитывая наличие там более дешевой рабочей силы и сырьевых ресурсов.

3. Тенденции опережающего роста инфляции по сравнению с увеличением реального ВВП.

4. Сокращение доли промышленно развитых стран в общей сумме глобальных сбережений с 85% в 1970 до 59% в 2011 году при параллельном возрастании объемов сбережений в развивающихся странах.

5. Сохранение в большинстве промышленно развитых стран низкого уровня реальных долгосрочных процентных ставок и снижения норм инвестирования до уровня 20% ВВП, за исключением Китая, где норма инвестирования в 2011 году составила около 35-38% ВВП.

Мы считаем, что первоочередными мерами, которые необходимо осуществить в среднесрочной перспективе для обеспечения финансовой стабильности и противодействия кризисным явлениям, являются:

- разработка новых правил регулирования финансовых рынков, а также требований к макроэкономическим параметрам развития стран вроде Маастрихтских соглашений;
- расширение финансовых возможностей МВФ с целью решения уставных задач в кризисных ситуациях;
- повышение роли G20 и укрепление ее статуса (G7/G8 и G20 должны наладить систему взаимодействия и дополнять деятельность друг друга);
- создание единой системы регулирования деятельности рейтинговых агентств;
- создание новой международной организации в финансовой сфере (или реорганизация одной из существующих), члены которой при осуществлении регуляторной, финансовой, а возможно, и фискальной политики придерживались бы общих международных правил.

Итак, можно сделать вывод, что на современном этапе развития международных финансовых отношений основной задачей эффективного функционирования геофинансового механизма является совершенствование механизмов мирового и регионального регулирования финансовых потоков.

Литература

1. Артемова Т.И. Институциональные ловушки рыночной трансформации: уроки для Украины / Т. И. Артемова // Экономика Украины. – 2011. – № 12. – С. 36-46.

2. Горчакова О.М. Концепция конструктивной экономики / О. М. Горчакова // Актуальные проблемы экономики. – 2011. – № 12. – С. 17-25.

3. Кулакова Т.Ю. Развитие мирового финансового рынка в посткризисный период/ Т. Ю. Кулакова //Банковские услуги. – 2011. –№ 2. – С. 2-6.

4. Науменкова С.В. Проблемы преодоления негативного влияния глобальных диспропорций и формирование нового геофинансового механизма / С. В. Науменкова, С. В. Мищенко //Финансы Украины. –2009. – № 3. –С. 23-37.

5. Паньков В. Глобализация экономики: *gualisesetguovadis?*/ В. Паньков //Мировая экономика и международные отношения. – 2011. –№ 1. – С. 16-25.

БЫСТРИЦКИЙ А.Ю., Курский Государственный Университет
Научный руководитель: к.э.н., ст.преподаватель **БЫСТРИЦКАЯ А.Ю.**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ

Эффективная деятельность региона в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов его развития и повышения конкурентоспособности в условиях перехода к рыночной экономике в значительной мере определяются уровнем его инвестиционной активности и диапазоном инвестиционной деятельности региона.

В России наибольшую известность в оценке инвестиционного климата регионов получили рейтинги, публикуемые рейтинговым агентством «Эксперт РА».

Инвестиционный потенциал – количественная характеристика, учитывающая насыщенность территории региона факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения и другие показатели, влияющие на потенциальные объемы инвестирования в регион.

Инвестиционный потенциал региона складывается из девяти частных потенциалов, который, в свою очередь, характеризуется целой группой показателей: природно-ресурсный; трудовой; производственный; инновационный; институциональный; инфраструктурный; финансовый; потребительский; туристический.

Первое место в рейтинге 2010 – 2011гг. занимает Москва, однако природно-ресурсный потенциал Москвы является низким (82 место). Белгородская область занимает 17 место в рейтинге. Наивысшее место Белгородской области принадлежит в рейтинге природно-ресурсного потенциала (4 место).

Рейтинг инвестиционного потенциала регионов в 2010 - 2011 гг.

Ранги составляющих инвестиционного потенциала в 2010-2011 годах	Регион (субъект федерации)				
	Курская область (38 место)	Москва (1 место)	Московская область (2 место)	Белгородская область (17 место)	Ненецкий автономный округ
Трудовой	41	1	2	29	83
Потребительский	44	1	2	28	82
Производственный	45	1	2	21	66
Финансовый	49	1	2	21	75
Институциональный	51	1	3	26	83
Инновационный	42	2	1	33	79
Инфраструктурный	8	1	3	10	83
Природно-ресурсный	20	82	49	4	36
Туристический	59	2	3	35	83

Источник: Инвестиционные рейтинги регионов России в 2010- 2011 гг. [Электронный ресурс] //Рейтинговое Агентство "Эксперт РА". Режим доступа <http://www.raexpert.ru/ratings/regions/>

Последнее место в рейтинге занимает Ненецкий автономный округ (83 место). Наиболее высокое место в рейтинге данный регион занимает по природно-ресурсному потенциалу (36 место).

В 2010 – 2011гг. Курская область занимает 38 место в рейтинге инвестиционного потенциала регионов (таблица 1). Самая сильная сторона Курской области – это инфраструктурный потенциал (8 место), самая слабая – туристический потенциал (59 место). Инновационный, трудовой, потребительский, производственный, финансовый потенциал Курской области находится на одном уровне и занимает 41 – 51 места в рейтинге.

В настоящее время происходит изменение роли регионов не только в российской, но и в мировой экономике. Современные процессы глобализации приводят к тому, что не только страны, но и регионы становятся субъектами конкуренции.

ВЕЛИЧКИНА Т.С., Юго-Западный Государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **МАРКИНА С.А.**

ОЦЕНКА РЕЙТИНГА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Основой социально-экономического развития как государства, так и региона является стабильный рост инвестиций в основной капитал. Без реализации инвестиционных проектов, направленных на создание новых инновационных производств, внедрение передовых технологий, невозможно обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции, создание новых рабочих мест, повышение заработной платы работников, а также стабильные налоговые поступления от деятельности предприятий и организаций.

Для эффективного и динамичного развития любой экономической системы необходимы инвестиционные вложения. Эффективность, объемы, структура использования инвестиций непосредственно влияют на результаты хозяйствования на всех уровнях экономической системы, на состояние и перспективы развития, а также на конкурентоспособность национального хозяйства [2].

С целью создания условий для достижения показателей, предусмотренных Программой социально-экономического развития Курской области на 2011-2015 годы, и в соответствии с ней разработана областная целевая программа "Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Курской области на 2011-2015 годы".

В течение 2006-2008 годов среднегодовой темп роста инвестиций в основной капитал превышал 116%. Были реализованы крупные проекты в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, сфере торговли и обслуживания населения, других отраслях хозяйства. Среди них проекты по увеличению производственных мощностей ОАО "Михайловский ГОК". Освоен выпуск новых видов продукции в ООО "Курский завод "Аккумулятор", ООО "Химволокно", ОАО "Электроаппарат". [1].

Мировой экономический кризис 2008-2009 годов привел к тому, что рост инвестиций замедлился. Инвестиционные проекты и программы многих предприятий были сокращены или перенесены. По итогам 2009 года инвестиции в основной капитал снизились более чем на 15% по сравнению с предыдущим годом. И даже рост инвестиций в 2010 году на 8,9% не позволил достичь докризисных показателей. Объем инвестиций в 2010 году почти на 2 млрд. рублей меньше уровня 2008 года. По этому показателю Курская область заняла в 2010 году 13-е место среди регионов ЦФО[3].

Сложнее стало привлекать заемные средства. После кризиса 2008 года банки значительно повысили требования к заемщикам, в первую очередь, по предоставлению ликвидного обеспечения по получаемым кредитам. В 2010 году доля кредитов банков в структуре инвестиций в основной капитал составила 21,3%, тогда как в 2008 году она составляла 25%.

По итогам 2010 года основная часть инвестиций (более 78%) приходится на города Курск, Железногорск и Курчатова. Среди районов области наилучшие показатели у Фатежского, Кореневского, Беловского, Глушковского районов. Наибольший объем инвестиций в Фатежском районе – больше 1 млрд. рублей. Меньше всего в Коньшевском, Хомутовском и Солнцевском районах – 6,0, 6,8, 8,6 млн. рублей соответственно (данные Курскстата по крупным и средним организациям без учета параметров неформальной деятельности).

В подавляющем большинстве муниципальных районов отсутствуют нормативные муниципальные акты, направленные на стимулирование инвестиционной деятельности. И хотя практически во всех районах области работают инвестиционные компании, влияние их на экономику районов разное. Если в Кореневском районе работают 4 компании и привлеченные

ими в экономику района средства в 2010 году составили 2,3 млрд. рублей, то в Солнцевском районе работала 1 компания и сумма привлеченных средств составила 19 млн. рублей [3].

По итогам 2010 года агентство "Эксперт" поставило Курскую область по показателю "Инвестиционный потенциал" на 36-е место среди 83 регионов России, а по показателю "Инвестиционный риск" – на 16-е место. Среди 18 субъектов Центрального федерального округа по инвестиционному потенциалу Курская область занимает 6-е место, по инвестиционному риску – 8-е место. По объему инвестиций в основной капитал Курская область заняла 13-е место среди регионов ЦФО [4].

В целом, если сравнивать потенциал Курской области в сфере инвестиционной деятельности с другими регионами Российской Федерации, то это сравнение выглядит достаточно неплохо. Таким образом, потенциал области позволяет улучшить положение среди других регионов по вопросу привлечения инвестиций.

В целях оперативного информирования потенциальных инвесторов о положении дел в инвестиционной сфере целесообразно создать специализированный сайт в сети "Интернет", отражающий вопросы инвестиционной деятельности. Затраты на его создание невелики, но польза может быть значительной.

Литература

1. Областная целевая программа «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Курской области на 2011-2015 годы».
2. Тупикина Е.Н. Состояние инвестиционных процессов в России // Проблемы современной экономики № 1(33) – 2010г.
3. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики
4. <http://expert.ru> – официальный сайт независимой газеты «Эксперт»

ВОЛОСУНОВА Ю.А., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ФИЛИППОВСКАЯ О.В.**

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Проблема занятости молодежи всегда стояла остро. Согласно информации, представленной на сайте Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, в целом численность не занятых граждан, обратившихся за предоставлением государственных услуг на конец января 2012 г., составила 9253 чел., численность безработных граждан 8780 чел. Движение численности безработных, зарегистрированных в учреждениях служб занятости населения Курской области, представлено на рисунке 1¹.

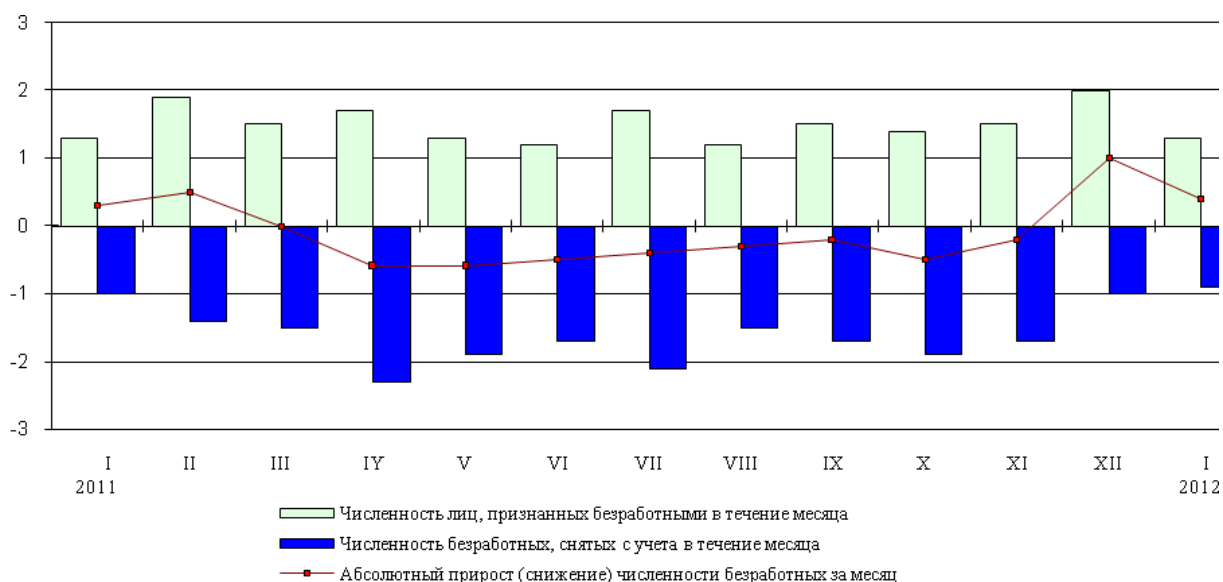


Рис.1 Движение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости населения (тыс. чел.)

На территории Курской области вопрос трудоустройства молодых людей обсуждается различными общественными организациями, администрацией области, вузами, работодателями, молодыми людьми.

Данная проблема затрагивалась на 2-ой региональной выставке «Образование. Наука. Карьера» (11-12 мая 2011 года). По словам председателя Курской областной Думы Виктора Карамышева, в сегодняшних условиях молодежь должна непрерывно повышать свой образовательный уровень, свое профессиональное мастерство. Современный специалист должен быть востребован на рынке труда. Последние тенденции в образовательной сфере способствуют развитию конкуренции между учебными заведениями. Работодатели поняли, что «пора изменить подход к сотрудничеству с образовательными учреждениями, перейдя к применению инновационных принципов маркетингового управления», сообщает пресс-служба Курской областной Думы².

В стороне не остался филиал ВЗФЭИ в городе в Курске, на базе которого 18 марта 2011 года состоялся форум «РАЗВИТИЕ.КАРЬЕРА.ОПЫТ.». Форум собрал воедино работодателей Курска, молодежную биржу труда, бизнес-инкубатор, представителей общественных организаций, вызвав тем самым особо пристальный интерес у тех, кто находится в поиске работы.

Цель форума – предоставить студентам и молодым специалистам карт-бланш для трудоустройства на предприятиях и фирмах региона. Эта тема стала стержневой в рамках проводившегося форума.

21 февраля 2012 года МКУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива» приняло участие в работе региональной конференции «Малый и средний бизнес Курской области – новый этап развития», организатором которой выступила Администрация Курской области в лице комитета потребительского рынка, развития малого предпринимательства и лицензирования Курской области. Участники конференции

проанализировали итоги реализации областной целевой программы «Развитие малого и среднего бизнеса в Курской области на 2009-2011 годы», наметили пути дальнейшего развития этого сектора региональной экономики до 2015 года. Особое внимание было уделено роли муниципалитетов и общественных организаций в поддержке предпринимательства. Обсуждались проблемы инновационной деятельности малых и средних компаний и участие ученых курских вузов в развитии инноваций³.

И это только малая часть общества, интересующаяся проблемами занятости. Где же молодой человек может найти работу в Курской области?

Во-первых, трудоустройством молодых курян занимается молодежная биржа труда. Специалисты учреждения формируют и постоянно обновляют банк данных о вакансиях для молодежи. По информации городской пресс-службы, в среднем биржа предлагает молодым курянам около 700 рабочих мест в неделю. Ведется активная работа по популяризации добровольческого и волонтерского движения среди молодежи.

Во-вторых, имея собственную идею молодой человек может воплотить ее в жизнь. В этом ему поможет МКУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива». Муниципальное учреждение «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива» (МУ «КГБИ») было создано в 2007 году для поддержки малого и среднего бизнеса в областном центре. Основной целью деятельности МУ «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива» является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства производственной, научно-технической, инновационной сферы путем создания материально-технической, экономической, информационной и социальной базы для становления, развития, подготовки к самостоятельной деятельности малых предприятий.

В-третьих, можно попробовать реализовать свои возможности через предпринимательство.

В-четвертых, можно обратиться за помощью в поиске работы к кадровым агентствам.

Что же такое хорошая работа? И как ее найти? Прежде всего, выбор работы должен определяться не только жизненными обстоятельствами, профилем и престижностью вуза, высоким заработком. Важно то, чтобы от работы можно было получать положительный заряд энергии.

Литература

1. <http://kurskstat.gks.ru/default.aspx>
2. [Курсквеб.Ру](http://kurskweb.ru)
3. <http://www.perspektivakursk.ru/>

ВОРОТЫНЦЕВА Ю.В., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.и.н., доцент **СОЙНИКОВ А.М.**

ПРОБЛЕМА ЭТИКИ В РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Этика представляет собой совокупность принципов и норм поведения, принятых в определенной общественной среде или профессиональной группе и на объединенном уровне является отражением общего состояния социума.

Проблема этики в молодежной среде сложна и включает в себя целый ряд аспектов: это и возрастные психологические особенности, и социологические проблемы воспитания и образования, влияние семьи и коллектива и целый ряд других. Особенно остро проблема молодежи и ее роли в общественной жизни стоит в постперестроечной России. Время глобальных реформ, которые и реформами-то можно назвать с большой натяжкой, захлестнувших Россию неожиданно и бесповоротно, сломало систему прежней морали, существенно перевернув все нравственные ценности. Процесс социализации как передачи молодому поколению норм и традиций, выработанных предшествующими поколениями, нарушился, т.к. кардинально изменилась идеология, не оставляя иного выбора как самую что ни на есть настоящую борьбу за выживание. Старшему поколению, у которого в памяти еще свежо воспоминание «о днях былых», сложно адаптироваться в нынешних условиях, сохраняя прежнюю систему ценностей; молодому поколению еще сложнее в этом плане, т.к. у него своей системы ценностей еще нет, а если и есть, то условная и вообще ценности как таковые для молодежи относительно, хотя она отнюдь не безнравственна, как это принято считать.

Современная российская молодежь делится на 3 класса: богатый, средний и низкий.

Богатый класс («Золотая молодежь») – нарицательное название молодых людей, чью жизнь и будущее, в основном, устроили их влиятельные или высокопоставленные родители, из-за чего она стала легкой и беззаботной, а сами они стали ее прожигателями. Близко по значению просторечному слову «мажор». Мажор не интересуется бытовыми проблемами, он не испытывает недостатка в карманных деньгах. Будущее безоблачно и не вызывает никаких тревог. Этнические нормы этой категории исходят из абсолютного индивидуализма и эгоизма. Доминирует принцип: «бери от жизни все и сейчас». Эта прослойка немногочисленна, однако стремится к публичности, скандальной известности и существенно влияет на формирование ценностных ориентаций других категорий молодежи.

Одним из ярких представителей низшего класса являются так называемые гопники – представители субкультуры, формирующейся из молодых людей 14-25 лет, выходцев из малоимущих слоев населения, преимущественно окраин крупных городов и провинциальных небольших городков. Их отличает низкий образовательный, интеллектуальный и

культурный уровни, ограниченность и бедность языка, самые простые и доступные формы свободного времяпрепровождения (дискотеки, алкоголь, наркотики). Отличительные признаки одежды – спортивные костюмы, кепка, кроссовки. Этические нормы черпают из криминальной субкультуры.

По некоторым данным так или иначе в сфере гоп-культуры вращается до 30% российской молодежи.

Самый массовый слой представляют юноши и девушки среднего класса – дети тех, кто благодаря своему образованию и профессиональным качествам смогли адаптироваться к условиям современной рыночной экономики и обеспечить своим семьям сносный уровень потребления и образ жизни.

Молодежь – представительница среднего класса ориентируется на достижение личного успеха за счет собственных сил, опираясь на такие этические нормы, как трудолюбие, здоровая конкуренция, активная жизненная позиция.

Именно эта часть молодежи является той конструктивной силой, от которой зависит будущее нашей страны. Поэтому одной из важнейших задач молодежной политики государства, на мой взгляд, в настоящее время становится максимальная и всесторонняя поддержка этого слоя населения.

ВЫСОЧИНА А.В., Украинская академия банковского дела Национального банка Украины

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ГРИЦЕНКО Л. Л.**

СПЕЦИФИКА ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Динамика развития современной экономики определяется результативностью функционирования бизнес-сектора, который непосредственно влияет на формирование ВВП и уровень благосостояния населения. Однако условия предпринимательской деятельности существенно изменились за последние несколько десятилетий, что вызвано активизацией глобализационных процессов и интенсификацией конкурентной борьбы. Зависимость эффективности субъекта хозяйствования от вектора развития упомянутых тенденций требует постоянного мониторинга изменения воздействия факторов внутренней и внешней среды и принятия оптимальных управленческих решений на основе полученных результатов. Разработка и поэтапная реализация общей стратегии предприятия и ее функциональных сегментов является одним из важнейших компонентов этого процесса. Особое внимание при этом следует уделять именно финансовой стратегии, поскольку финансы формируют материальную основу функционирования субъекта хозяйствования и любое пренебрежение их значимостью может привести к возникновению финансово-экономических проблем на предприятии. Кроме разработки универсальных для любых отраслей

теоретико-методологических постулатов и практических аспектов формирования и реализации финансовой стратегии, на сегодняшний день не менее важным является исследование особенностей данного управленческого инструмента в зависимости от вида деятельности субъекта бизнеса, что и определяет актуальность выбранной темы.

Анализ экономической литературы по указанной проблематике позволяет выделить целый ряд нерешенных вопросов, среди которых наиболее важными являются отсутствие унифицированной теоретической базы и фундаментальных исследований по взаимосвязи вида экономической деятельности предприятия и его финансовой стратегии.

В контексте данной проблемы авторы не имеют единой точки зрения относительно определения сущности понятия "финансовая стратегия". Так, некоторые ученые рассматривают данную категорию как план или программу, тогда как другие – отдельную подсистему общей стратегии (деятельности) предприятия, вид финансовой работы. Однако, несмотря на ряд расхождений во взглядах авторов, можно выделить определенные характерные черты, которые встречаются при определении сущности финансовой стратегии, а именно: ориентация на реализацию финансовых целей, эффективное формирование и распределение финансовых ресурсов; обеспечение финансовой стабильности субъекта хозяйствования; разработка на основе анализа эндо- и экзогенных факторов. Следует отметить, что более полное представление о сущности анализируемой категории дает исследование основных этапов реализации финансовой стратегии, хотя и по поводу этого вопроса среди ученых нет единого мнения. С нашей точки зрения наиболее приемлемым является следующий вариант реализации стратегии: диагностика среды и потенциала; формирование миссии, целей, детализация их во времени; разработка и анализ альтернативных стратегий; выбор наиболее оптимального варианта и разработка плана его реализации; мониторинг реализации финансовой стратегии; анализ выявленных отклонений, их корректировка и оценка общей эффективности.

Рассмотрев отдельные теоретические аспекты, необходимо обратить внимание на специфику разработки и реализации финансовой стратегии промышленных предприятий. Следовательно, с учетом особенностей функционирования производственных предприятий мы выделили следующие специфические черты: сосредоточение особого внимания именно на анализе внешней среды и основных групп влияния (через их значительную корреляцию с финансовыми результатами промышленного предприятия), для чего можно использовать SWOT и PESTLE анализ; при оценке внутренней среды и финансового потенциала целесообразно использовать методику SNW, поскольку изучение сильных (S), нейтральных (N) и слабых (W) финансовых позиций может стать основой для оценки финансового потенциала; концентрация внимания на управлении затратами, для планирования которых целесообразно использовать функционально-стоимостной подход, что позволит выявить резервы по сокращению

себестоимости, повышению конкурентоспособности продукции, реализовать средне- и долгосрочные задачи по улучшению финансовых результатов промышленного предприятия, росту его стоимости; наряду с проблемой управления затратами, производственное предприятие сталкивается с необходимостью оптимизации запасов, для чего можно использовать методику MRP (планирование потребностей в материалах), метод XYZ, а также активно внедрять различные методики логистики.

Предлагаемая последовательность формирования финансовой стратегии предприятия направлена на построение эффективного механизма мобилизации и оптимального использования финансовых ресурсов, что является залогом устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Для обеспечения формирования максимально объективной и проработанной стратегии промышленного предприятия в процессе ее разработки и реализации целесообразно сосредоточить внимание на эффективном управлении затратами и запасами, оптимизации структуры и обновлении основных средств, налаживании бесперебойного функционирования системы "поставщики-предприятие-клиенты" с использованием новейших методов анализа каждого из аспектов.

ГАЙДАМАКА О.Н., Курский монтажный техникум
Научный руководитель: председатель ЦК ЭТД
ОБОУ СПО «Курский монтажный техникум» **КУЗНЕЦОВА О.В.**

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Политические процессы, происходящие в современном мире, прежде всего в России, затрагивают и вопросы Политической социализации населения страны, особенно молодежи. Данная тематика оказалась чрезвычайно актуальной по многим параметрам. Главная причина ее востребованности – дефицит политически образованных и государственно мыслящих молодых профессионалов, готовых заменить во властных структурах тех, кто уже не соответствует сегодняшним запросам общества, то есть очевидна необходимость формирования новых элит и новых лидеров.

Решение целого комплекса задач политической социализации в стране становится залогом не только урегулирования проблем государственного управления в будущем, но и – если мыслить более широко – международной безопасности. Сегодня стремительно возрастает роль психологического фактора в политике: имеется в виду главным образом персонификация политики, а также совокупность устойчивых идейно-психологических образов, укрепившихся в массовом сознании и в мышлении политических элит. Оценки того или иного события в общественном сознании создают благоприятную или неблагоприятную среду для выработки позиций государства по различным вопросам. И в этом смысле политико-

психологические настроения способны воздействовать на выбор решений, которые касаются внутренней и международной жизни.

Безусловно, потребность и степень вовлеченности граждан в политику всегда зависят от многих факторов, но ведущим является возможность самореализации, приобщения к принятию значимых решений и успешного изменения социального статуса. Нынешнее состояние российского общества с его неработающими демократическими моделями стратификации и социальной мобильности, а также неэффективной государственной молодежной политикой делает практически невозможным формирование патриотически-настроенного и политически активного нового поколения. Созданию этого более чем тревожного положения способствовало немало перестроечных и постперестроечных обстоятельств.

Политическая социализация – это процесс включения и адаптации индивида к сложившейся политической системе. Цель этого процесса – формирование личности каждого гражданина, его политических предпочтений, отношения к существующей системе власти. Следовательно, вырабатываются определенные стереотипы поведения всего населения. Это важно как для отдельного человека, так и для лидера, правящей партии и государства в целом.

Вот почему процесс политической социализации детей и подростков часто происходит стихийно. При наличии множества программ обучения часто даются противоречивые представления о политической действительности, о том состоянии общества и модели экономического развития, к которым следует стремиться. Однако сам факт того, что можно сравнивать различные оценки исторических событий, политической ситуации, экономических теорий, развивает мышление молодежи, способствует формированию собственной позиции.

Ситуация осложняется еще и тем, что нынешнее поколение молодежи попало в иную систему ценностей. Многие молодежные организации перестали существовать, остальные немногочисленны и не могут выполнять функцию политической социализации. Поэтому подростки часто оказываются предоставленными самим себе, и им сложно ориентироваться в современном противоречивом, быстро меняющемся мире. В результате этого возрос уровень беспризорности, детской и подростковой преступности, наркомании; отсутствие нравственных ориентиров и неприятие политических лидеров в целом привело многих в профашистские и криминальные молодежные объединения. Возникающие в той или иной форме в России детские организации, молодежные движения являются скорее попытками отдельных лиц предпринять конкретные шаги в связи с катастрофическим положением молодежи.

На государственном уровне иницировалось возрождение органов самоуправления учащихся (от школ до вузов) в форме так называемых парламентов. Педагогические вузы и факультеты общественных наук берут на себя подготовку педагогов в социальной сфере. Идея требует детальной

разработки, так как уже существующие 419 тыс. детских организаций и объединений охватывают только 10% детей.

Формирование новой политической культуры в России идет не только медленно, но и неравномерно в разных регионах. Не создана полноценная информационная среда, затруднено использование Интернета. Все это отрицательно влияет на возможности политической социализации детей и молодежи, воздействуя и на взрослое население, которому в таких условиях сложнее осуществлять социализацию последующих поколений.

В России еще не совсем найдены и привиты населению те идеи, которые способны сплотить различные социальные группы, поэтому ориентация детей часто зависит от благосостояния семьи, ее положения на социальной лестнице. Сегодня практически каждый третий молодой человек стремится избежать службы в армии. Многие готовы нарушить законы, уклоняясь от воинской обязанности. Условия службы и финансирование российской армии не способствуют развитию чувства патриотизма.

Молодежи свойственен максимализм, и, возможно, не будучи вполне уверенной в своих силах, она не участвует в политике. Во-первых, молодое поколение видит недостатки в современной политической системе и механизмах ее работы и, во-вторых, мысля рационально, считает, что без значительных средств или нечестных способов отстоять свои интересы крайне сложно, равно как и повлиять на ситуацию в стране.

Важнейшим этапом политической социализации является обучение в вузе. В вузах молодежь расширяет свои знания в области общественных наук – некоторые предметы обязательны для всех факультетов, а также начинает изучать политологию. Политология не только дает необходимые знания, но и формирует гражданские качества.

Высшая школа в значительной степени помогает осуществлять социализацию. Студентам предоставляется возможность проявлять инициативу в своем учебном заведении, формировать студенческий совет, самоуправление, встречаться с руководителями института. К тому же сейчас существуют молодежные отделения партий, основу которых составляют студенты. Таким образом, сегодня вузы являются важнейшими агентами политической социализации граждан. Также одним из важнейших агентов социализации следует назвать средства массовой информации.

Причиной пассивности населения может являться недовольство политикой правительства, отдельными политическими институтами и лидерами. Происходит отчуждение человека от государства, политических институтов и механизмов принятия решений; наблюдается недоверие к власти и официальной политике, апатия и цинизм.

Появление на российском политическом поле молодежных организаций связано как с повышением возрастного уровня тех, кто включается в процесс социализации, так и с привлечением к политической жизни все новых слоев общества. Молодежные объединения играют важную двойную роль: с одной стороны, они, вовлекая молодежь в сферу политики,

прививают необходимые навыки, не вступая раньше времени в конкуренцию со "взрослыми", с другой – они обеспечивают общественно-политические организации кадровым резервом и расширяют круг их нынешних и завтрашних сторонников. Людям важно знать, что они реально могут повлиять на политическую ситуацию. Только тогда молодежь будет более активно участвовать в политической жизни. Только тогда на молодое поколение можно будет в большей мере рассчитывать, в том числе и в сфере внешнеполитических задач, поскольку воспроизведение политической элиты должно идти по пути отбора лучших, профессионально подготовленных и государственно-мыслящих людей.

ГОНЧАРОВА А.В., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.т.н., доцент **ЧИСТИЛИНА Е.В.**

СОВРЕМЕННЫЙ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Электронный бизнес (е-бизнес) – это реализация бизнес-процессов с использованием возможностей информационных и телекоммуникационных технологий, систем и сетей. Бизнес-модель логически описывает, каким образом организация создает, поставляет клиентам и приобретает стоимость – экономическую, социальную и другие формы стоимости. Процесс разработки бизнес-модели является частью стратегии бизнеса.

В теории и практике термин бизнес-модель употребляется в широком спектре формальных и неформальных определений, для передачи основных аспектов бизнеса, включая цель бизнеса, продуктовый ряд, стратегию, инфраструктуру, организационную структуру, способы продаж, операционные процессы и политики.

Примеры бизнес-моделей:

- франчайзинг;
- прямые продажи;
- B2B, B2C, B2G, G2B.

Франчайзинг (англ. franchise, «лицензия», «привилегия»), франшиза (от фр. franchir, «освободить»), коммерческая концессия – вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передает другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определенный вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет другой стороне (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.

В общем смысле, франчайзинг – это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения. Использование франшизы регламентируется договором между франчайзером и франчайзи. Содержание договора может быть различно, от простого до очень сложного, содержащего мельчайшие подробности использования товарного знака. Как правило, в договоре

регламентируется сумма отчислений за использование франшизы (она может быть фиксированная, единовременная за определенный период, составляющая процент от продаж). Требование отчислений может и отсутствовать, но в таком случае франчайзи обязуется покупать у франчайзера определенное количество товара/работ/услуг.

Отдельным пунктом договоров могут служить условия использования товарного знака/бренда. Эти требования могут быть как очень простыми (например, франчайзи имеет право использовать бренд в конкретной отрасли), так и жесткими (например, франчайзи обязуется использовать оборудование в магазине в точном соответствии с требованиями франчайзера – от размеров и цвета полок до униформы персонала).

Прямые продажи, личные продажи – продажа потребительских продуктов или услуг, осуществляемая от человека к человеку вне стационарных точек розничной торговли. Продукты и услуги поставляются заказчикам независимыми продавцами; в зависимости от компании эти продавцы могут называться дистрибьюторами, представителями, консультантами или иначе.

По определению энциклопедических изданий, прямые продажи представляют собой форму организации розничной торговли вне стационарных торговых точек, например с лотков, тележек, автомобилей и прочих временных торговых мест. Могут применяться как индивидуальными продавцами, так и организациями.

Согласно Американской ассоциации прямых продаж, прямые продажи осуществляются главным образом с использованием домашних, групповых демонстраций и продаж один-на-один, «непосредственно при личной презентации, демонстрации и продажи товаров и услуг потребителям, как правило, у них дома или на работе».

B2B (англ. Business to Business) – термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае – это юридические лица.

B2B – сокращение от английских слов «business to business», в буквальном переводе – бизнес для бизнеса. Это сектор рынка, который работает не на конечного, рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес. Примером B2B-деятельности может послужить производство барных стоек или оказание рекламных услуг: физическим лицам реклама ни к чему, а вот другим организациям она необходима.

Под понятием B2B также подразумеваются системы электронной коммерции, или системы электронной торговли – программные-аппаратные комплексы, являющиеся инструментами для осуществления торгово-закупочной деятельности в сети Интернет.

В западных странах под термином B2B часто понимается обеспечение каких-нибудь производственных фирм сопроводительными услугами, дополнительным оборудованием и т.д. Однако в общем смысле определению

В2В соответствует любая деятельность, направленная на клиентов, которые являются юридическими лицами.

В результате обострения конкуренции российский рынок В2В давно вышел за рамки, которые ограничивались производством продуктов и услуг надлежащего качества. Теперь товары должны не только быть высококачественными, но и максимально удовлетворять запросы конкретного рынка, что подтверждают и классические маркетинговые теории. Целью маркетинга, согласно концепции Котлера, является наиболее полное удовлетворение потребностей покупателей наиболее выгодным для поставщика.

Объем В2В-транзакций больше, чем объем В2С-транзакций

Business-To-Consumer (В2С) (рус. Бизнес для Потребителя) – форма электронной торговли, целью которой являются прямые продажи для потребителя.

Система В2С эффективна для устранения различий между крупными городами и удаленными регионами в смысле доступности товаров и услуг для потребителя. В2С позволяет вести прямые продажи с минимальным количеством посредников. Устранение посредников дает возможность устанавливать конкурентные цены на местах и даже увеличивать их (исключая вознаграждение посредников), что, естественно, приведет к росту прибыли.

Данная система является одним из звеньев в цепочке современных бизнес-процессов, и это звено строит бизнес-отношения следующего плана взаимодействий: "Бизнес-клиент".

В2С – это концепция построения бизнес-процессов предприятия и комплекс Интернет-технологий и инструментов, обеспечивающих повышение прозрачности предприятия и облегчающих его взаимодействие с клиентами. Один из наиболее популярных инструментов В2С – Интернет-магазин.

Интернет-магазин (англ. online-shop или e-shop) – сайт, торгующий товарами в Интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа в сети Интернет.

Интернет-магазины создаются с применением систем управления контентом сайтов, оснащенных необходимыми модулями. Крупные интернет-магазины работают на специально для них разработанных или адаптированных типовых системах управления. Средние и малые магазины обычно используют типовое коммерческое и свободное ПО. К примеру, широко известен свободный движок osCommerce.

Система управления контентом сайта интернет-магазина может быть коробочным продуктом, самостоятельно устанавливаемым на хостинг-площадку, может быть частной разработкой веб-студии, ей же обслуживаемой, или может быть программным сервисом, предоставляемым с ежемесячной оплатой.

Нужды администраторов интернет-магазина в складском, торговом, бухгалтерском и налоговом учете должны поддерживаться невидимой посетителям частью интернет-магазина – бэк-офисом. Экономически эффективной практикой создания интернет-магазинов является применение специализированных систем учета.

B2C (Business-to-Consumer) – термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией (Business) и частным, так называемым "конечным" потребителем (Consumer). Часто используется для описания деятельности, которую ведет предприятие, т. е., в данном случае, – обозначает продажу товаров и услуг, непосредственно предназначенных для конечного использования.

Наряду с этим термином существуют и другие, также обозначающие различные виды отношений как коммерческого, так и некоммерческого характера, например: **C2C (Customer-to-Customer)** – "взаимоотношения между потребителями", **B2G (Business-to-Government)** – "взаимоотношения между организацией и правительством" и т. д. Эти термины широко применяются в англоязычной среде в теоретических трудах на тему делового администрирования и в повседневном деловом общении.

G2B (англ. Government to Business, рус. Правительство бизнесу) – набор программных и аппаратных средств для осуществления он-лайн взаимодействия исполнительной власти и коммерческих структур с целью поддержки и развития бизнеса. К классу **G2B** можно отнести информационные веб-сайты органов власти, системы электронных закупок и пр.

B2G (от англ. business-to-government) – отношения между бизнесом и государством. Обычно термин используется для классификации систем электронной коммерции. Примером **B2G**-систем могут служить системы электронных госзакупок.

ГРАЧЕВ В.А., Курский филиал Финансового университета при
Правительстве РФ

Научный руководитель: к.ф.н., ст.преподаватель **БОЙКО В.Н.**

СПЕЦИФИКА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Фундаментом всякого общества являются производственно-экономические отношения или отношения, связанные с процессом производства общественного продукта, а также процессом обмена материальных благ между членами общества. Двигателем производственно-экономических отношений является собственность во всех ее разнообразных формах. Относительно собственности происходит движение государственных, частных, личных интересов. Во всяком обществе существует система законодательных норм, регламентирующая взаимосвязь общественного, государственного, частного и личного имущества. На

каждом этапе исторического развития человеческого общества существовал свой баланс во взаимоотношении между общественным, государственным, частным и личным интересом.

Карл Маркс сформулировал закон, который гласил, что стабильность в обществе напрямую зависит от соответствия производительных сил уровню и характеру производственных отношений. С одной стороны, частная собственность, начиная с рабовладельческого периода, стимулировала развитие производительных сил, вовлекала в процесс производства все больше и больше людей. Но, с другой стороны, частная собственность все больше и больше обостряла отношения между различными группами общественного организма. Антагонизм или непримиримость позиций между обладателями собственности и необладателями собственности приводил к кровопролитиям, революциям, крушению одних общественно-политических формаций и возникновению других. Производительные силы – это двигатель общественного производства, но если этот двигатель искусственно тормозится устаревшей системой производственных отношений, происходит сбой в механизме общественного производства. Противоречие может быть устранено только радикальными, революционными методами. Согласно учению Маркса, только в условиях социалистического производства, когда большая часть собственности принадлежит не частным лицам, а государству, сглаживаются противоречия между производительными силами и производственными отношениями. Научно-техническая революция, создание новых орудий труда в конечном итоге приведут к полному устранению противоречий в обществе, социализм сменит коммунизм.

В девяностые годы XX века Россия отвергла путь социалистического переустройства общества и вернулась на путь капиталистического развития, удивив в очередной раз весь мир. Частной собственности на средства производства в чистом виде уже нет нигде в мире: государство контролирует основные потоки капитала и регулирует распределение общественного продукта во всех индустриально развитых странах. Россия же провела приватизацию, отобрав у своего народа то, что этот народ создавал десятки лет потом и кровью, и отдала это в липкие руки алчных авантюристов, нашедших "подход" к коррумпированным государственным чиновникам. «Реформаторы» под лозунгом "движения к демократии и общечеловеческим ценностям" отбросили Россию на десятки (если не больше) лет назад, сделали миллионы активных образованных членов общества обездоленными, лишенными не только собственности, но и возможности нормально существовать.

Значительная часть производительных сил не находит себе применения в структуре производственных отношений, – все в полном соответствии с марксовой формулой. Большая часть цивилизованного мира существует сейчас в условиях постиндустриального общества с его компьютерной революцией, высокими технологиями, стиранием граней между доходами богатых и средних членов общества. Россия находится в стороне от этих

процессов, российское общество только на пути к созданию предпосылок к движению в направлении постиндустриального общества.

ГРИДАСОВА И.С., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **СВЕЖЕНЦЕВА И. Н.**

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ С ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКОЙ В КУРСКЕ И КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Главным преимуществом ипотеки является то, что, вместо многолетнего накопления необходимой суммы на покупку жилья, возникает возможность уже сейчас жить в новой квартире (или доме). При этом жилье, приобретенное по ипотеке, сразу является собственностью заемщика ипотечного кредита. Безопасность операции обеспечивается страхованием рисков утраты права собственности на квартиру и ее повреждения, а так же потери заемщиком трудоспособности.

Самым существенным недостатком ипотеки является так называемая «переплата» за квартиру, которая может достигать 100% и более. Еще один «минус» ипотеки – большое количество требований кредитных организаций, осуществляющих программы ипотечного кредитования, к заемщикам: документальное подтверждение доходов, наличие регистрации и российского гражданства, определенный стаж работы на одном месте, положительная кредитная история, возможность представить поручителей по кредиту и т.д.

Всего в России в январе-сентябре 2010 г. было выдано 187 тыс. 300 ипотечных кредитов на общую сумму 234,2 млрд. руб. При этом за сентябрь 2010г., по данным ЦБ РФ, было предоставлено 28 тыс. 372 ипотечных кредита на общую сумму 35,9 млрд. руб.

В период с января по август 2011 года в России выдано 288,3 тыс. ипотечных кредитов на сумму в 396,6 млрд. руб. Это в 1,8 раза больше в количественном и в 2 раза – в денежном выражении, чем за аналогичный период 2010 года. За август 2011 года было выдано 47,9 тыс. кредитов на сумму 65,2 млрд. руб., что в 1,9 раза в количественном и в два раза в стоимостном выражении больше показателя аналогичного периода 2010 года.

В феврале 2011 года в Курске и Курской области насчитывается 18 филиалов-банков, предоставляющих ипотеку. При этом у 18 из 18 кредитных организаций, головная организация расположена в другом регионе. Эти филиалы в совокупности предлагают заемщикам 78 ипотечных программ для приобретения жилья в кредит, как на первичном, так и на вторичном рынках недвижимости.

Ставки по ипотеке в Курске и Курской области находятся в диапазоне 7,0 – 18,00% годовых по рублевым кредитам и 7,95–12,00% годовых по валютным кредитам. Минимальный первоначальный взнос по ипотеке в Курске составляет 0%. Срок ипотечного кредитования в кредитных

организациях функционирующих на региональном уровне может достигать 50 лет.

Ипотека в Курске – это не только кредит на жилье. Коммерческие банки, занимающиеся ипотечным кредитованием, также предлагают нецелевые кредиты под залог недвижимости, которая имеется в собственности заемщика.

Объем рынка ипотечного кредитования с господдержкой в Курской области за 10 месяцев 2011 года снизился по сравнению с аналогичным периодом 2010 года почти на 28% – до 162 миллионов рублей за счет активизации в регионе коммерческого ипотечного кредитования. В 2010 году ипотечные займы с государственной поддержкой оформили 246 жителей региона на сумму 223,8 миллиона рублей, то в 2011 – 160 жителей.

Следует отметить, что отличие ипотечного кредитования с господдержкой от коммерческого – в большей социальной направленности, возможности предоставления ипотечных займов гражданам льготных категорий со снижением процентной ставки до 6,5%, а также в ориентации на клиентов, приобретающих жилье эконом-класса.

В соответствии с программой «Развитие системы ипотечного кредитования в Курске и Курской области 2012-2015» общий объем финансирования подпрограммы ипотечного кредитования за счет средств областного бюджета составляет 80,0 млн. рублей.

Кроме того, в рамках повышения эффективности ипотечного кредитования с 2010 года в Курской области внедрены и реализованы новые ипотечные программы: «Переменная ставка»; «Военная ипотека»; «Материнский капитал».

Таким образом, в современных экономических условиях для Курской области, как и для России в целом, развитие системы ипотечного жилищного кредитования является одним из ключевых звеньев в решении жилищной проблемы граждан.

Литература

1. Программа «Развитие системы ипотечного кредитования в Курске и Курской области» 2012-2015г.
2. Официальный сайт Курской области // www.rkursk.ru

ГУЛИЯНЦ С.А., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: преподаватель **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ-БУХГАЛТЕРОВ

Ежегодно большое количество выпускников сталкиваются с проблемой трудоустройства после окончания ВУЗа. Поэтому данная проблема является одной из актуальных в современном обществе.

На сегодняшний день в России более 3,7 миллионов бухгалтеров. В значительной степени экономика любого государства зависит от внимательной и четкой бухгалтерской работы. Бухгалтер – один из самых уважаемых людей в организации, и это неслучайно, ведь именно бухгалтер ведет все самые сложные расчеты, касающиеся деятельности любого предприятия: расходы, налоги, зарплаты, выплаты. Профессия требует четкости, внимательности, усидчивость, скрупулезности.

Сегодня нет человека, который бы не понимал значимость постоянного роста профессиональных знаний для успешной карьеры вообще и карьеры бухгалтера, в частности. Наличие глубоких профессиональных знаний – это то, что открывает нам вход в серьезную карьеру. Высочайший профессионализм – это необходимое требование сегодняшнего времени. Поэтому большинство из нас сосредоточены на получении профессиональных знаний, и оценивают свой потенциал исходя из накопленного интеллектуального багажа. Проблема в том, что данные показатели не являются условием достаточным для построения истинно успешной карьеры. Зачастую умные и владеющие широким спектром профессиональных знаний, хорошо образованные люди терпят на этом поле неудачу. Так происходит потому, что современный бизнес выдвигает очень жесткие требования к работнику.

Какими же компетенциями должен обладать современный бухгалтер, чтобы:

- а) быть конкурентоспособным на рынке труда;
- б) выдерживать постоянные перегрузки современного бизнеса;
- в) поддерживать эмоциональный и энергетический баланс в своей жизни?

Можно выделить следующие профессиональные компетенции бухгалтера: навыки самоуправления, или самоменеджмента; компетенции бухгалтера как руководителя и организатора; мастерство делового общения; профессиональные знания – это совокупность знаний, составляющих саму суть и содержание бухгалтерского учета. Это знания правил ведения бухучета, законодательной базы по налогообложению. Сюда отнесем также знания и умения работы с системами автоматизации. Это техническая сторона нашей профессии, набор инструментов, которым бухгалтер должен владеть в совершенстве.

Возможности трудоустройства для данных специалистов весьма обширны: они могут вести трудовую деятельность в качестве бухгалтера, бухгалтера-кассира, специалиста планово-экономического отдела, специалиста контрольно-ревизионного отдела, главного бухгалтера, финансового директора. Интересным и перспективным направлением деятельности по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» является работа аудитора. В опросе приняло участие порядка 110 вузов и более 200 компаний из различных регионов России.[1]

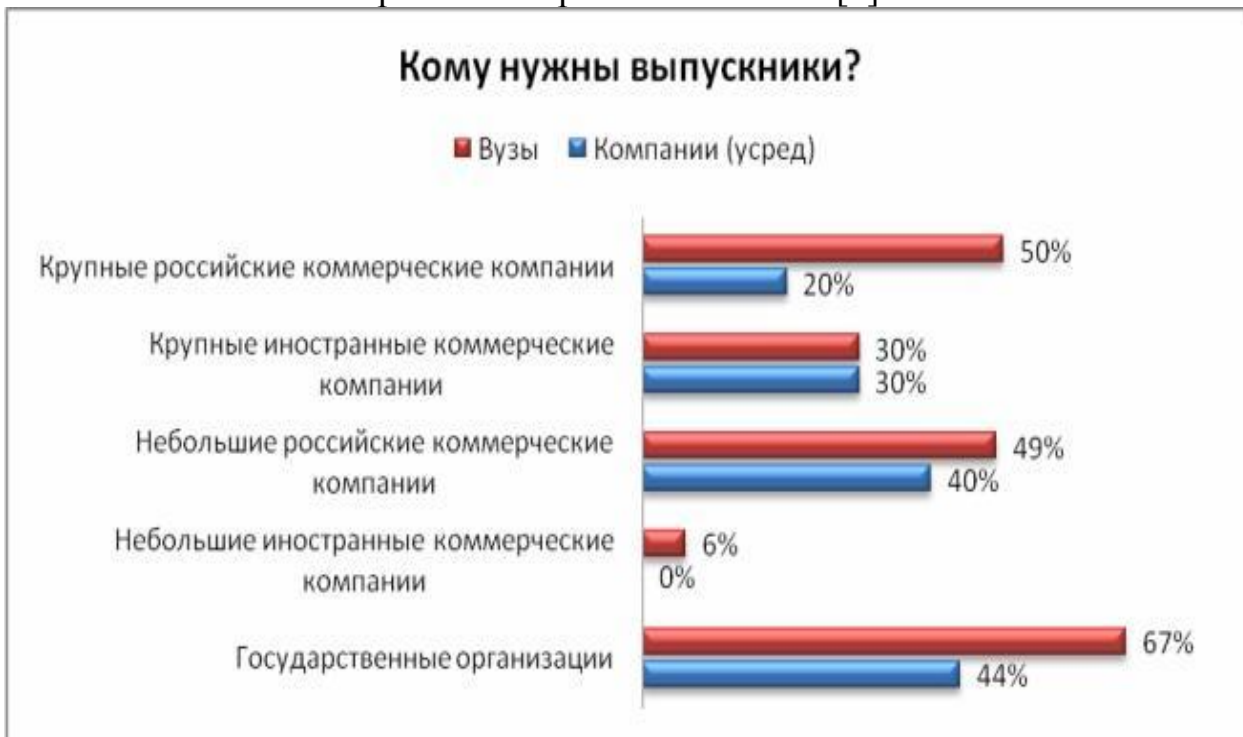


Рис. 1. Потребность в выпускниках ВУЗов

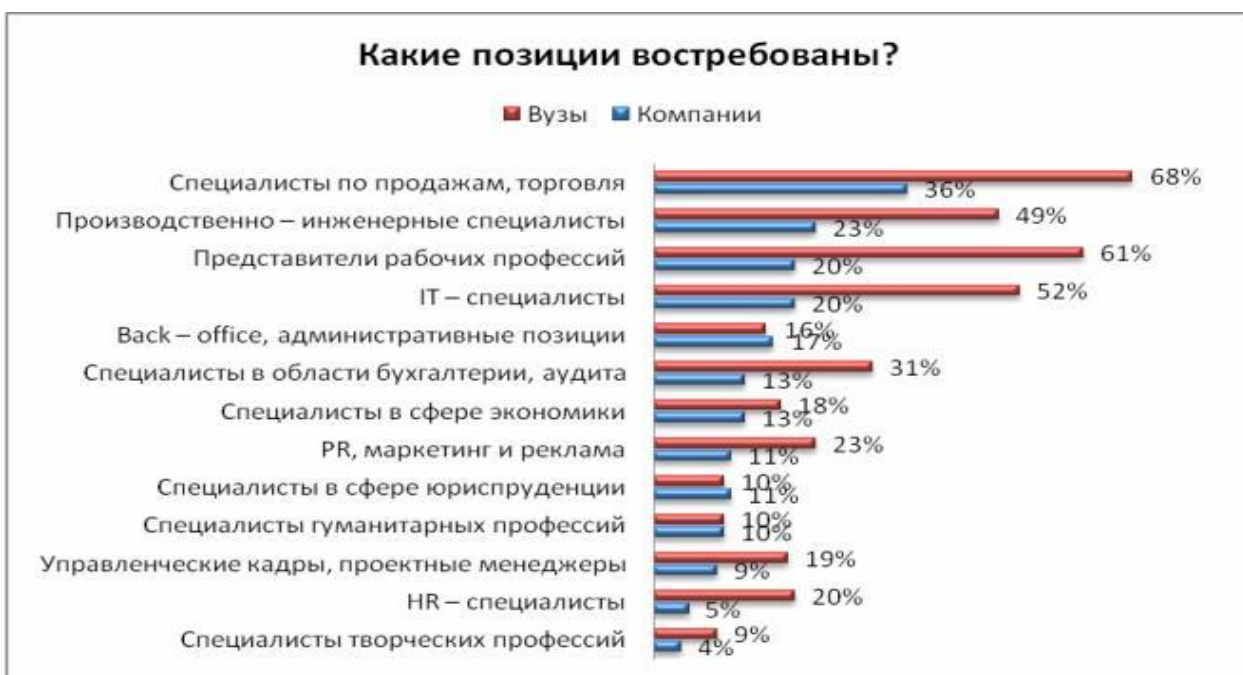


Рис. 2. Востребованность на рынке труда

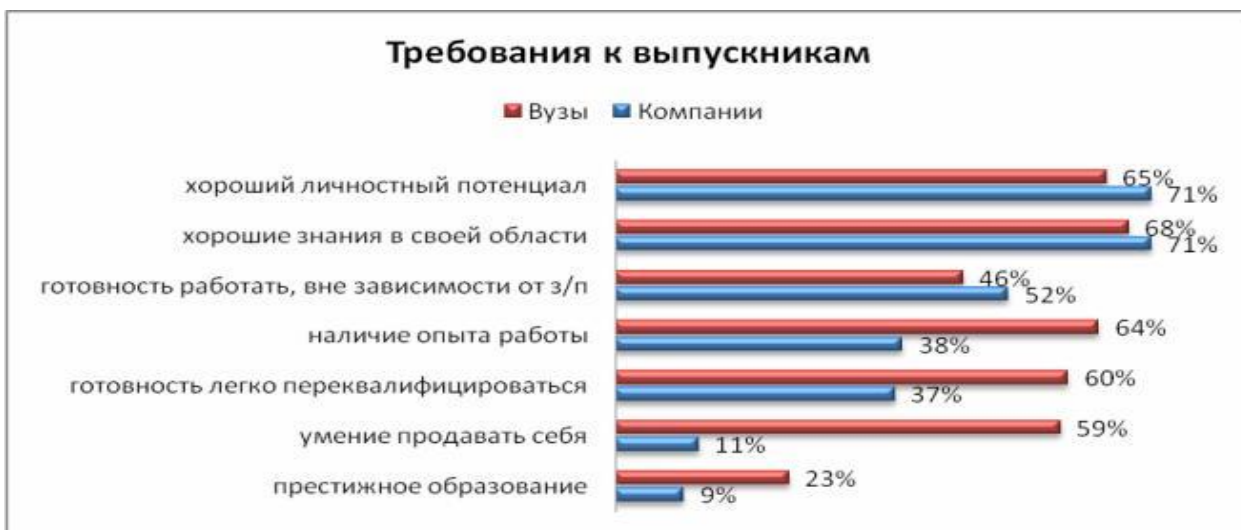


Рис. 3. Желаемые качества выпускников

Выделяют следующие проблемы трудоустройства молодежи: недостаток практических знаний; недостаточная связь между работодателями и учебным заведением; завышенные ожидания выпускников; недостаточная активность студентов; несовпадение ожиданий работодателей и возможностей выпускников и др. Среди положительных моментов приема на работу студентов можно выделить следующие: отсутствие большинства стереотипов, присущих работникам со стажем, и наличие ярко выраженного стремления к новаторству, исследовательский интерес; социальная и профессиональная мобильность; умеренность требований к размеру вознаграждения; более высокая лояльность молодых специалистов, «воспитанных» внутри компании, и ориентированность на ее результаты.

Наряду с положительными моментами, конечно, существует ряд недостатков: выпускники требуют к себе особого отношения и внимания; непредсказуемость результата сотрудничества с выпускниками; кризис окончания, когда происходит обострение проблем, связанных с новым статусом, условиями быта, когда изменяется и сама цель, требования к работе; отстраненность молодого специалиста и ощущение временного положения; недостаточное умение управлять собой и другими.

Отыскать обыкновенную работу на сегодняшний день по окончании института совершенно непроблематично, однако вот найти работу по профессии сложно. Вопросы трудоустройства после окончания университета волнуют каждого студента. Кто-то ищет работу самостоятельно, кто-то совмещает учебу и работу, кому – то помогают родители, друзья, знакомые, университет. Помощь молодому специалисту оказывает и государство, потому что молодежь – это основная движущая сила страны.

Можно предложить пути решения проблем трудоустройства молодежи:

1. Формирование кадрового заказа для вузов от работодателей;
2. Создание мастерских поиска работы;
3. Совершенствование системы практики; активизация взаимодействия учебных заведений и работодателей;
4. Активное использование социальных сетей и др.

Взгляд студентов на существующие проблемы, весьма существенно отличается от взгляда работодателей и других служб, призванных содействовать молодежи в данном направлении, в силу особенностей восприятия, целей трудоустройства, жизненного опыта будущих специалистов и т.д. Поэтому, главным способом, повлиять на ситуацию с трудоустройством молодежи может формирование открытого и эффективного диалога между представителями триады «студенты – вуз – работодатели» и объединение совместных усилий.

Литература

1. Захарова Л.В. «Исследование проблем и перспектив трудоустройства выпускников ВУЗов на современном рынке труда» Profistaff 2010г. – www.profistaff.ru

ГУЛЯЕВА С.В., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент **СОЙНИКОВА Т.А.**

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Что ожидает мировую экономику в ближайшем будущем? В неустойчивый посткризисный период этот вопрос волнует руководителей государств, политиков, экономистов. Мировая и национальные экономики настолько тесно переплетены в современном глобализованном мире, что их взаимное влияние и развитие определяет тренд будущего всего человечества. Финансовый кризис породил много новых вызовов мировому сообществу, а также факторов нестабильности и неопределенности. С большой долей вероятности, основанной на расчетах международных организаций и экспертов, можно ожидать слабый рост мировой экономики, который продолжился в 2011 и прогнозируется в 2012 году (рис. 1).

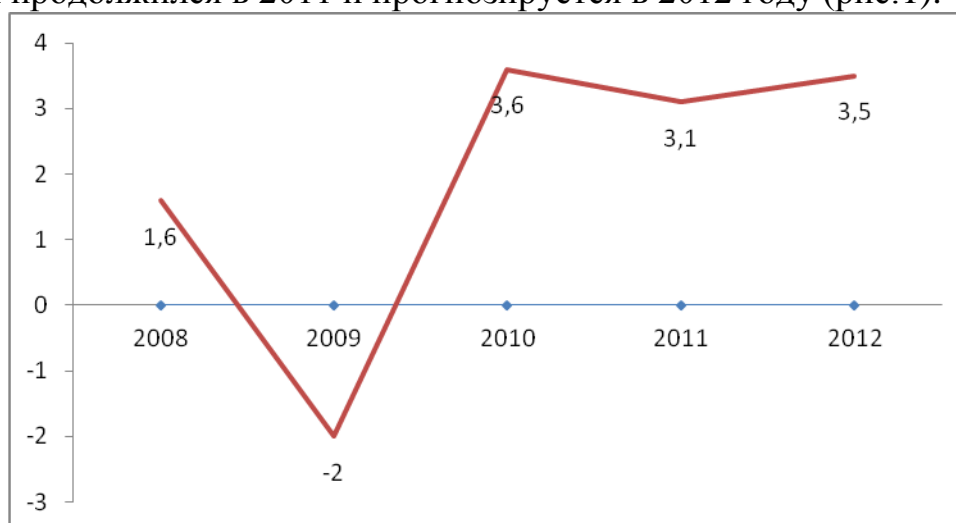


Рис.1. Динамика восстановления мировой экономики (изменения в процентах к предыдущему году) (по данным Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН)

В середине 2010 года, после периода неуверенного и неравномерного восстановления мировой экономики, экономический рост во многих странах вновь начал замедляться, так как неоднозначности и откровенные слабости в экономике основных развитых стран продолжают тормозить глобальное восстановление и создают риски для экономической стабильности в мире в ближайшие годы в целом.

Масштабные меры экономической политики, принятые правительствами во время ранней стадии кризиса, несомненно, помогли стабилизировать финансовые рынки и стимулировать восстановление. В течение 2010 года, однако, эти меры угасали и, наверное, будут менее масштабными в ближайшее время, особенно по мере того как расширялись бюджетные дефициты и росли государственные долги. Многие правительства, особенно в развитых странах, уже смещаются в сторону жесткой экономии бюджетных средств. Очевидно, что это отрицательно повлияло на рост мировой экономики в 2011 году.

В 2011 году рост кредитов оставался слабым, а безработица удерживалась на устойчиво высоком уровне. Положение на рынках недвижимости крайне нестабильно и может ухудшиться в дальнейшем. Большинство стран сохранили и даже усилили политику дешевых денег, установив низкие процентные ставки и расширив денежную массу. Эти меры должны помочь финансовому сектору вернуться к нормальному состоянию и стимулировать экономическую активность.

Новым негативным явлением в мировой экономике можно считать тот факт, что в посткризисный период именно развитые страны замедлили глобальное восстановление. Мировой валовой продукт – МВП увеличился в 2011 году на 3,1% и, согласно прогнозам, увеличится на 3,5% в 2012 году. Экономический рост, по экспертным оценкам, во многих европейских странах, подорванный масштабными финансовыми рестрикциями, проводимыми с целью ограничения банками и государством размеров кредита в целях сдерживания инфляции, будет низким (таблица 1).

Таблица 1

Темпы роста мирового производства
2006-2012 годы

(изменение в процентах к предыдущему году)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012 (прогноз)
1	2	3	4	5	6	7	8
Мир в целом	4,0	3,9	1,6	-2,0	3,6	3,1	3,5
в том числе:							
Развитые страны	2,8	2,5	0,1	-3,5	2,3	1,9	2,3
Зона евро	3,0	2,8	0,5	-4,1	1,6	1,3	1,7
Япония	2,0	2,43	-1,2	-5,2	2,7	1,1	1,4
Великобритания	2,8	2,7	-0,1	-4,9	1,8	2,1	2,6
США	2,7	1,9	0,0	-2,6	2,6	2,2	2,8
Страны с переходной	8,3	8,6	5,2	-6,7	3,8	4,0	4,2

экономикой							
Российская Федерация	8,2	8,5	5,2	-7,9	3,9	3,7	3,9
Развивающиеся страны	7,3	7,6	5,4	2,4	7,1	6,0	6,1
Африка	5,9	6,1	5,0	2,3	4,7	5,0	5,1
Нигерия	6,2	7,0	6,0	7,0	7,1	6,5	5,8
Южная Африка	5,6	5,5	3,7	-1,8	2,6	3,2	3,2
Юго-Восточная Азия	8,6	9,3	6,2	5,1	8,4	7,1	7,3
Китай	11,6	13,0	9,6	9,1	10,1	8,9	9,0
Индия	9,6	5,1	4,4	-1,0	5,5	4,7	4,4
Западная Азия	6,1	5,1	4,4	-1,0	5,5	4,7	4,4
Израиль	5,7	5,4	4,2	0,8	4,0	3,5	3,0
Турция	6,9	4,7	0,7	-4,7	7,4	4,6	5,0
Латинская Америка	5,6	5,6	4,0	-2,1	5,6	4,1	4,3
Бразилия	4,0	6,1	5,1	-0,2	7,6	4,5	5,2
Мексика	4,9	3,3	1,5	-6,5	5,0	3,4	3,5
в том числе:							
Наименее развитые страны	7,6	8,1	6,7	4,0	5,2	5,5	5,7

Некоторые страны, такие как Греция, Испания, Португалия и Ирландия по-прежнему остаются в состоянии рецессии. Положительная динамика развития также заметно замедляется в Японии. Экономика США демонстрирует определенный оптимизм после самой продолжительной и глубокой рецессии со времен второй мировой войны. Однако восстановление и здесь идет самыми низкими темпами в истории. Хотя объем ВВП, очевидно, возвратится в США к своему докризисному пику, а полное восстановление занятости потребует, по крайней мере, еще не один год.

Высокие темпы роста в основных развивающихся странах, особенно в Китае и Индии, являются важным фактором восстановления мировой торговли и цен на сырьевые товары (рис.2). Это способствует экономическому росту в странах Латинской Америки, Содружества Независимых Государств и некоторых районах Африки. Тем не менее, восстановление экономики остается ниже своего потенциала во всех трех вышеназванных регионах.

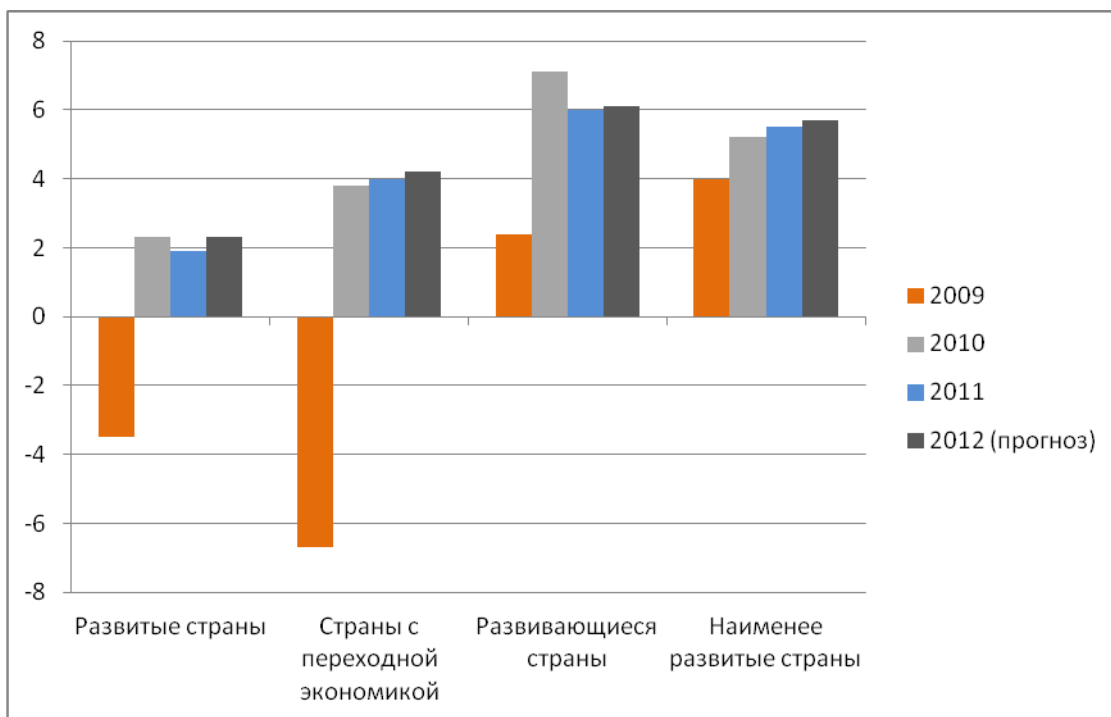


Рис.2. Динамика роста экономики в странах мира 2009-2012 годы (изменения в процентах к предыдущему году) (по данным Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН)

В развивающихся странах Азии, среди которых лидируют Китай и Индия, по-прежнему отмечаются самые высокие показатели роста, однако в 2011 и 2012 годах ожидается их незначительное снижение – примерно до 7%.

По прогнозам, в Латинской Америке показатель роста ВВП будет относительно высоким – порядка 4 процентов, хотя и не таким, как в 2010 году (5,6%). В Бразилии, являющейся локомотивом регионального роста, по-прежнему сохраняются высокие показатели внутреннего спроса, что стимулирует рост экспорта из соседних стран. Этот регион также получает выгоды от укрепления новых экономических связей с ведущими государствами Азии.

Темпы экономического восстановления весьма высоки в большинстве стран Африки. Ожидается, что они будут составлять 5% в 2011 и 2012 годах, однако это значительно ниже имеющегося потенциала, и этот рост неравномерен по странам континента, в большей степени из-за политической нестабильности на континенте.

ГУРОВ Д.С., Курский Государственный Университет
Научный руководитель: к.э.н., ст. преподаватель **БЫСТРИЦКАЯ А.Ю.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Энергетический сектор обеспечивает жизнедеятельность всех отраслей национального хозяйства, способствует консолидации субъектов Российской Федерации, во многом определяет формирование основных финансово-экономических показателей страны. Природные топливно-энергетические ресурсы, производственный, научно-технический и кадровый потенциал энергетического сектора экономики являются национальным достоянием России. Его эффективное использование создает необходимые предпосылки для вывода экономики страны на путь устойчивого развития, обеспечивающего рост благосостояния и повышение уровня жизни населения.

Одним из наиболее важных способов сохранения и развития сектора энергоресурсов является внедрение новых технологий по выработке электроэнергии. Будущее электроэнергетики должно стоять за нетрадиционными источниками электрической энергии, где невосполняемые энергоресурсы практически не тратятся. Такими являются ветроэнергетика, приливная энергетика, солнечная энергетика.

Ветроэнергетическая установка способна превращать энергию ветра в электроэнергию. Технический потенциал ветровой энергии России оценивается свыше 50 000 млрд. кВт·ч/год. Экономический потенциал составляет примерно 260 млрд. кВт·ч/год, то есть около 30% производства электроэнергии всеми электростанциями России. Запасы энергии ветра более чем в сто раз превышают запасы гидроэнергии всех рек планеты. Правительством Канады установлена цель к 2015 году производить 10% электроэнергии из энергии ветра. Германия планирует к 2020 году производить 20% электроэнергии из энергии ветра.

Ветроэнергетика является нерегулируемым источником энергии. Выработка ветроэлектростанции зависит от силы ветра, фактора, отличающегося большим непостоянством. Соответственно, выдача электроэнергии ветрогенератора в энергосистему отличается большой неравномерностью как в суточном, так и в недельном, месячном, годовом и многолетнем разрезе. Учитывая, что энергосистема сама имеет неоднородности энергонагрузки (пики и провалы энергопотребления), регулировать которые ветроэнергетика, естественно, не может, введение значительной доли ветроэнергетики в энергосистему способствует ее дестабилизации. Ветроэнергетика требует резерва мощности в энергосистеме (например, в виде газотурбинных электростанций), а также механизмов сглаживания неоднородности их выработки (в виде ГЭС или ГАЭС). Данная особенность ветроэнергетики существенно удорожает получаемую от них электроэнергию.

Перед человечеством всегда стояла проблема обеспечения в достаточном количестве энергии растущих потребностей. Периодически возникающие, а в некоторых странах существующие энергетические проблемы доказывают важность решения этого вопроса.

При должном внимании к нетрадиционным источникам электроэнергии возможно изменить не только саму систему энергодобычи, но и возможно сократить расходы на атомные станции, которые во многом уступают нетрадиционным источникам электроэнергетики не только по отдаче, но и окупаемости, и степени полезности.

Литература

1. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года// Министерство промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.minprom.gov.ru/docs/strateg/>

ЕРОХИНА М.В., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф.И.И. Иванова

Научный руководитель: к.э.н, доцент **КАНИЩЕВА О.И.**

ИННОВАЦИИ КАК РЫЧАГИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АПК КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Российское сельское хозяйство движется в направлении усиления наукоемкости производимой продукции. Опыт ведущих стран с развитой аграрной сферой свидетельствует, что применение научно-технических исследований позволяет им поддерживать баланс внутреннего рынка продовольствия по спросу и предложению, легко проникать на ведущие мировые рынки. Но анализ социально-экономической ситуации в аграрном секторе последних лет свидетельствует – острой проблемой сельского хозяйства является общетехническое и технологическое отставание. Применяются устаревшие технологии, сорта растений, несовершенные методы и формы организации производства и управления. Одним из решающих рычагов управления АПК региона в кризисных условиях являются инновации, которые значительно повышают эффективность агропромышленного производства, совершенствуют структуру его экономики, обеспечивая экономический рост и решение социальных задач.

Организационно-экономическая сущность инновационных процессов заключается в постоянном организационном, экономическом, техническом и технологическом совершенствовании агропромышленного производства с учетом достижений науки, техники и зарубежного опыта. Главная цель инновационных процессов – формирование аграрной экономики инновационного типа.

Социально-экономическая сущность внедрения инноваций состоит в том, что использование результатов инновационной деятельности

непосредственно в аграрном производстве, обеспечивает у потребителя получение определенного экономического и социального эффекта, и в итоге создаются материальные предпосылки для эффективного ведения и развития производства.

Функциональная сущность освоения инноваций состоит в устранении различий между уровнем и состоянием научно-технического потенциала и практики производства.

Относительно АПК инновационный процесс представляет собой постоянный, непрерывный и закономерный процесс превращения конкретных технических или технологических идей на основе научно-исследовательских разработок в новые технологии, технику, их коммерциализация, т.е. доведения их до использования непосредственно в производстве в целях получения качественно новой продукции.

Сельскохозяйственное производство характеризуется высоким уровнем риска инновационных процессов. Риск временного разрыва между затратами и результатами, не заинтересовывает частных инвесторов вкладывать капитал в развитие сельского хозяйства. К условиям и факторам, тормозящим освоение инноваций в сельхозпроизводстве, относятся также сжатие внутреннего спроса на продовольствие, сокращение господдержки аграрного сектора и государственного финансирования научно-технических программ, неразвитость системы кредитования, высокие ставки по кредитам, отсутствие инновационной инфраструктуры и государственной инновационной политики и стратегии, недостаточный уровень подготовки кадрового персонала сельских хозяйств в области инновационного менеджмента. Таким образом, основными приоритетами в развитии инновационных процессов в региональном АПК следует считать:

1. Переоснащение организаций комплекса;
2. Создание современной системы информационного и инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности в АПК;
3. Формирование организационно-экономического механизма функционирования АПК на инновационной основе;
4. Разработку региональных и муниципальных инновационных программ развития АПК;
5. Совершенствование системы подготовки кадров в области инновационной деятельности, обеспечивающих повышение инновационной активности организаций и коммерциализацию результатов научных исследований.

Благоприятный инвестиционный климат региона создает условия для развития высокотехнологичных производств и инновационных проектов.

АПК Курской области имеет огромные потенциальные возможности и сохраняет большие перспективы в развитии отрасли, даже в условиях существующего кризиса, который, так или иначе, повлиял и на сокращение посевных площадей сельскохозяйственных культур в регионе, и на снижение рентабельности некоторых сельскохозяйственных организаций. Но при этом,

Курская область может не только обеспечить себя качественной продукцией, но и поставлять конкурентоспособную продукцию на мировой рынок.

Литература

1. Инновационная деятельность в аграрном секторе экономики России, М.: КолосС, 2010. – 636.

2. Санду И.С. Организационно-экономические основы инновационных процессов в сельском хозяйстве. – М.: МП Петит, 2010. – 198 с.

ЖМАКИНА О. С., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова

Научный руководитель: преподаватель **АВЕРЮШКИНА Н. Н.**

ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РОСТ ДОХОДНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сельское хозяйство обладает большим производственным потенциалом: капиталом, трудовыми и земельными ресурсами. Эффективные способы сочетания ресурсов позволяют повысить уровень доходности деятельности сельскохозяйственных предприятий.

В экономической литературе существует несколько определений доходности. С одной стороны, доходность – это процентное изменение стоимости инвестиции в финансовые активы за определенный период времени [1]. Инвестиции в основной капитал сельскохозяйственных предприятий Курской области возросли в 2010 г. в сравнении с 2009 г. в 2,8 раза, вследствие чего норма доходности сельского хозяйства области составила 3,6%, а по всем видам экономической деятельности региона она составила 45,5% [2]. С другой стороны, доходность – это процесс увеличения доходов сельскохозяйственного предприятия за определенный период времени, выраженный в денежной форме [1]. Рост доходности предприятия зависит, прежде всего, от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции.

В условиях рыночной экономики на доходность предприятия влияют самые разнообразные факторы, которые можно классифицировать по самым различным признакам. В зависимости от направленности деятельности их можно объединить в две группы: позитивные и негативные. В зависимости от места возникновения все факторы можно классифицировать на внутренние и внешние, при этом доходность предприятия в значительной степени зависит от внешних факторов. Так, индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции Курской области в 2010 году в сравнении с 2009 годом составил 48,6%, что позволило получить 223,3 миллиона рублей прибыли в сельском хозяйстве. Следует учитывать интенсивные и экстенсивные факторы развития, что существенно влияют на доходность сельскохозяйственного производства. Законы рыночной экономики побуждают предпринимателей и инвесторов учитывать влияние всех

вышеперечисленных факторов и проводить технологическую модернизацию, которая повышает доходность сельскохозяйственного производства.

Литература

1. Борисов А. Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2008.- 864 с.

ЗАЙЦЕВА Е.В., филиал ВЗФЭИ в г. Туле

Научный руководитель: к.э.н., доцент **НИКИТИНА Е.А.**

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА КАК ФАКТОР ИНВЕСТИЦИОННОГО РОСТА ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В последние годы одним из основных направлений развития РФ является инновационное развитие. Тульская область не является исключением.

Инвестиционный рост Тульской области осуществляется за счет финансовых инвестиций как в производство и распределение электроэнергии, так и в производство пищевых продуктов и химическое производство.

Рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал: за данный период по видам экономической деятельности наибольший удельный вес заняли обрабатывающие производства (38,7%), операции с недвижимостью (16,5%), строительство (9,9%), сельское хозяйство (9,5%), распределение электроэнергии, газа и воды (7,9%). Среди обрабатывающих производств преобладали химия и нефтехимия (49,2%), производство пищевой продукции (20,2%) и металлургия (17,1%). Инвестиции в нефинансовые активы в первом полугодии 2011 года составили 17 млрд 686,2 млн рублей, из них около 97 % пришлось на инвестиции в основной капитал.

По данным Туластата, затраты на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы в 2011 г. увеличились и достигли 239,3 млн рублей, или 1,4% против 1,2% в 2010 году. Инвестиции в другие нефинансовые внеоборотные средства составили 288,6 млн рублей, что почти вдвое выше, нежели годом ранее, а в объекты интеллектуальной собственности составляют всего 0,1% к общей сумме инвестиций в нефинансовые активы.

Одной из крупнейших инвестпрограмм, осуществляемых в Тульской области, является проект по введению в эксплуатацию 2 энергоблоков на Черепетской ГРЭС им.Д.Г.Жимерина (ЧГРЭС), которая является первой в Европе мощной паротурбинной электростанцией сверхвысокого давления и одним из крупнейших предприятий города Суворова Тульской области. Сегодня станция состоит из шести работающих энергоблоков мощностью от 140 до 300 МВт и обеспечивает надежность энергоснабжения потребителей на стыке соседних с Тульской областью регионов: Калужской, Брянской,

Орловской, Смоленской и Московской областей. Кроме того, она является единственным централизованным источником тепла и горячей воды для города Суворов.

До начала реформирования электроэнергетики Черепетская ГРЭС была полностью дочерним предприятием ОАО РАО «ЕЭС России». С 1 апреля 2006 года является филиалом ОАО «Третья генерирующая компания оптового рынка электроэнергии (ОАО «ОГК-3»). Это твердотопливная тепловая электростанция, работающая на углях (привозные угли: печорские, кузнецкие, донецкие). Установленная мощность станции – 1285 МВт.

В работе с 2000 года особую актуальность приобрел вопрос технического перевооружения станции. В 2008 году был разработан инвестиционный проект «Строительство двух энергоблоков (блоки 8,9) мощностью по 225 МВт на филиале ОАО «ОГК-3» «Черепетская ГРЭС им. Д.Г. Жимерина».

На конкурс по проекту поступило 9 предложений. Победителем признано ОАО «ВО «Технопромэкспорт» (г. Москва), с которым после проведения переторжки и подведения итогов конкурса был подписан договор о сооружении двух энергоблоков, введение в эксплуатацию первого блока планировалось в конце декабря 2011г.

При определении победителя организатором конкурса была использована методика оценки и выбора предложения, обеспечивающего максимальную экономическую эффективность проекта в течение 20 лет с момента ввода в эксплуатацию. Основными факторами, повлиявшими на выбор победителя, явились цена и сроки ввода блоков в эксплуатацию, удельные расходы топлива на выработку электроэнергии, объемы потребления электроэнергии на собственные нужды, а также опыт в строительстве аналогичных объектов.

Цена договора является твердой и составляет 21 045 243 607 руб. без НДС. С учетом стоимости договора на поставку паровых турбин с ОАО «Силовые машины», который будет переуступлен подрядчику, цена договора составит 22 409 722 083 рублей без НДС (это эквивалентно 1800 долларов США за установленный кВт), что заметно ниже цен на аналогичные проекты, реализуемые в России.

Низкий уровень цен объясняется жесткой конкурентной борьбой между участниками конкурса, которая заставила их учесть в предложениях сложившуюся в связи с финансовым кризисом тенденцию к снижению цен на рынке строительных материалов и оборудования.

Губернатор Тульской области В.С. Груздев, после ознакомления с ходом работ, отметил, что увеличение мощностей электростанции позволит не только повысить налоговые поступления в бюджет, организовать новые рабочие места, но и создать дополнительные условия для привлечения на территорию региона «объемных» инвесторов.

На настоящее время реализация проекта заморожена в связи с изменившимися условиями экономического развития страны. Установленные

ранее цены оказались нежизнеспособными в современных условиях, что привело к увеличению срока реализации проекта. Таким образом увеличение срока реализации существенно снизит экономическую эффективность данного инвестиционного проекта, что не сможет не сказаться на инвестиционном климате Тульской области.

Литература

1. Официальный сайт Службы государственной статистики [эл.ресурс] – Режим доступа: www.gks.ru
2. Черепетская ГРЭС (Тульская область) увеличивает мощность [эл.ресурс] – Режим доступа: <http://www.admportal.tula.ru>

ЗАХАРОВА О.Г., Юго-западный государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ВОРОПАЕВА О.Д.**

ПРОДАЖА ТОВАРОВ PRIVATE LABEL КАК ОТЛИЧИТЕЛЬНАЯ ОСОБЕННОСТЬ И СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ТОВАРООБОРОТА РОЗНИЧНЫХ ТОГОВЫХ СЕТЕЙ

Как показывает опыт работы всемирно известных розничных торговых сетей одним из перспективных направлений коммуникации предприятий торговли с потребителем является создание собственных торговых марок – private labels.

Под private labels понимается бренд владельцем которого выступает сам ритейлер. С английского этот термин переводится как собственная торговая марка (СТМ) или частная торговая марка (ЧТМ). Следует отметить, что используемым терминам – СТМ и ЧТМ присущи характерные черты. Так СТМ – марка идентичная названию сети. Названия ЧТМ не отражает ее связь с сетью, но при этом на упаковке обязательно размещается информация о том, что товар произведен специально для данной торговой сети.

Мировой опыт применения собственных торговых марок насчитывает уже почти полторы сотни лет: первыми их применили Great Atlantic and Pacific Tea Company в 1863г. и Sainsbury`s в 1869г. С 70-х гг. XX в. собственные торговые марки за рубежом стали действенным инструментом повышения рентабельности бизнеса. Как крупнейшая розничная сеть, впервые в 1976г. создавать и применять собственные торговые марки стала известная французская розничная сеть Carrefour. Французские ритейлеры, пользовавшиеся большим доверием покупателей, решили, что накопленный капитал будет работать эффективнее, если начать продажу товаров под собственным брендом. Использование хорошо известной и раскрученной марки обеспечило значительную экономию на маркетинговых и рекламных затратах, позволив в конечном итоге существенно снизить розничные цены. Вслед за ростом спроса последовало увеличение товарооборота и доходности торговой сети.

По результатам исследования, проведенного американской консалтинговой компанией ACNielsen в 36 странах и 80 товарных категориях (Россия не входила в число исследуемых стран) 15% продаж пакетированных потребительских товаров приходилось в денежном выражении на собственные торговые марки. Как свидетельствуют результаты этого исследования, такие товары в среднем на 31% дешевле, чем аналогичные под брендом производителя. В европейских странах private labels нанимают 22% в розничном товарообороте. На втором месте находится Северная Америка, где на долю собственных торговых марок приходится 16% продаж. Эксперты отмечают, что имеет место явная зависимость между степенью концентрации торговли и долей товаров с собственной торговой маркой. Там, где торговые компании крупнее и влиятельнее, доля товаров под собственной маркой больше. С другой стороны, в странах, где производители более влиятельны, чем продавцы распространённость собственных торговых марок гораздо меньше.

Мировой опыт показывает, что количество товаров под собственной торговой маркой в торговой сети прямо пропорционально масштабам развития сети. Есть и такие примеры, когда розничные сети полностью переходят на продажу массовых товаров под своей маркой, например британская сеть Marks&Spencer (Англия) почти 100% товаров продает под своими private labels, в немецкой сети ALDI этот показатель равен приблизительно 90% [1].

В последние полтора-два десятилетия во Франции и Голландии проводятся регулярные выставки товаров private labels. На них участники обмениваются опытом и разработанными технологиями в области маркетинга и менеджмента для данной области. Это иллюстрирует значительность исследуемого направления в бизнесе [2].

В России на текущий момент private labels занимают небольшую долю рынка. В настоящий момент многие российские розничные сети активизируют развитие бизнес-процессов, направленных на увеличение объемов продаж товаров под собственным логотипом, размещая заказы непосредственно у производителей.

По данным исследований PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), в 2009–2010 годах спрос на продукцию под собственной торговой маркой в России возрос. Рост оборотов private labels составил 10 – 30% в зависимости от формата торговли, а в некоторых регионах достиг уровня 50%. Многие розничные сети планируют увеличить объем продаж и расширить ассортимент товаров под собственной торговой маркой. В связи с ростом потребительской осведомленности и усилением процессов глобализации и консолидации в розничной торговле можно говорить о том, что тенденция к созданию private labels в России будет развиваться по тому же сценарию, что в США и Западной Европе.

Итак, розничная торговля может использовать private labels в трех качествах:

- как средство конкурентной борьбы с производителями, позволяющее уменьшить зависимость торговли от известных марок, для которых в общих продажах в связи с этим снижается;
- как средство повышения собственной рентабельности, поскольку обладатель собственной торговой марки зачастую имеет возможность назначать более низкие цены на товары и тем не менее получать высокую прибыль;
- как способ четкого рыночного дифференцирования и создания собственного имиджа.

Наличие собственной торговой марки позволяет торговле полностью контролировать процесс образования цены, сокращать расходы на продвижение товаров. Собственные торговые марки не нуждаются в дополнительной рекламе – их успех обеспечивается репутационным капиталом сети. Таким образом, торговые предприятия известных розничных торговых сетей, вводя в оборот свои торговые марки, придают продажам дополнительный импульс и, как показывает западный опыт, не только увеличивают объем продаж, но и создают новые стимулы для покупателей благодаря очевидным преимуществам таких товаров ввиду привлекательного соотношения «цена – качество».

Непременным условием успеха по продвижению private labels является имидж торговой сети, подразумевающий великолепное обслуживание, грамотную маркетинговую политику, тотальный контроль над качеством реализуемых товаров.

Литература

1. Есютина А.А., Карпова Е.В. Розничные торговые сети. – М.: КНОРУС, 2008. – 424с. С.230.
2. Сидоров Д.В. Розничные сети. – М.: вершина, 2007. – 320с. С.129.

ЗИНОВЬЕВА Л.В., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: д.э.н., профессор **КРЯЧКОВА Л.И.**

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ (НА ПРИМЕРЕ КБ «РЕНЕССАНС КАПИТАЛ» (ООО))

Кредитование физических лиц – это услуга, доступная практически каждому, с любыми формами и размерами доходов. Каждый человек с легализованной заработной платой может всегда найти приемлемый вариант кредитования для себя. Однако в последнее время банки зачастую предлагают кредитование частных лиц, позволяющее получить кредит людям даже с «серым» доходом. Это так называемые экспресс-кредиты, часто их называют кредит без справки о доходах, или кредит без залога. В настоящее время в России наблюдался стремительный рост потребительского

кредитования, поскольку доходы населения не отвечают уровню цен. В связи с этим, проблему развития и совершенствования кредитования потребительских нужд населения следует считать одной из наиболее актуальных в современных условиях.

Мировой финансовый кризис и события, произошедшие в этой связи на российском финансовом рынке, внесли коррективы в развитие рынка розничного кредитования в целом и КБ «Ренессанс Капитал», в частности. Спрос на услуги потребительского (розничного) кредитования находится в прямой зависимости от макроэкономического климата в стране. И, если вплоть до сентября 2008 года в России отмечался рост потребления, то под влиянием кризисных явлений к концу года ситуация изменилась. Ситуация на рынке потребительского (розничного) кредитования вплоть до первой половины усугублялась и в 2009 году, в основном, из-за двух факторов – отсутствия доступа к мировым рынкам капитала и снижения реальных доходов населения. Следствием сложившейся ситуации стало принятие Банком ряда решений, направленных на поддержание ликвидности, поддержание качества активов и защиту капитала. В частности, начиная с августа 2008 года, Банк сознательно стал уменьшать объем выдачи кредитов; с сентября 2008 года Банк занял консервативную позицию в вопросах управления кредитным риском, это стало причиной сокращения кредитных операций. Тем не менее, несмотря на тяжелую экономическую ситуацию, Банк сумел сохранить капитал и обеспечить высокое качество активов. Начиная с лета 2009 года, на финансовых рынках наступает определенная стабильность, снижается темп экономического спада и роста безработицы. Осознавая положительные признаки оздоровления экономики, в июле 2009 года Банк начал постепенную выдачу кредитов. Объем выдаваемых с июля 2009 года кредитов в общем объеме кредитного портфеля достаточно незначителен в силу того, что Банк принял консервативную стратегию к оценке качества заемщиков по вновь выдаваемым ссудам. Применение консервативной политики в анализе кредитных рисков дало свои результаты: по итогам 2010 года Банк получил прибыль в размере 2 574 тыс. руб., что явилось следствием сокращения темпов роста просроченных кредитов в кредитном портфеле Банка и сокращение темпов роста резервов соответственно. Начиная с 2010 года, при сохранении консервативной кредитной политики, Банк уверенно увеличивает объемы и темпы кредитования, чистый портфель по итогам года превысил первоначальный уровень 2009 года на 11% и достиг 31,3 млрд. рублей.

Однако, говоря о результатах 2008-2010 гг., следует отметить, сложившиеся противоречия в системе потребительского кредитования в Банке: в 2010 г., мы наблюдаем, самый низкий процент доходности и рентабельности потребительских кредитов, а в 2009 – самые высокие показатели. Здесь, следует отметить, проведенную Банком программу досрочного погашения всех ранее выданных целевых кредитов с длительным сроком кредитования. Данная программа, хотя и отрицательно сказалась на

доверии заемщиков к Банку, зато значительно увеличила доходность выданных потребительских кредитов. В результате, мы наблюдаем, самые низкие показатели доходности и рентабельности потребительских кредитов в 2010 г. На основании сложившихся противоречий, рассмотрим основные проблемы организации потребительского кредитования в Банке:

1. Проблемы риска при существенном увеличении кредитного портфеля. Так, с увеличением числа выданных кредитов в 2010 г. риски по выданным кредитам не снижаются и задолженность по ссудам по сравнению с 2009 г. практически неизменна (таблица 1).

Таблица 1

Анализ доли просроченных потребительских кредитов

Наименование показателя	2008 год	2009 год	2010 год	2010г. к 2008г.	
				(+;-)	%
1	2	3	4	5	6
Ссудная задолженность, тыс. рублей	50 821 404	28 203 911	31 299 617	-19 521 787	62
Просроченная задолженность, тыс. рублей	8 285 186	12 196 738	11 898 732	3 613 546	144
Доля просроченной задолженности, %	16,3	43,2	38	21,7	233

2. Кредитные истории. Банк должен оперативно отсекал недобросовестных заемщиков, которые привлекали кредиты ранее и не смогли их должным образом вернуть. Правоохранительными органами уже зафиксированы случаи мошенничества, связанного с получением розничного кредита. Мошенники используют подставных лиц или их паспорта для многократного получения кредита, который они изначально не собираются возвращать. Приобретенные товары продаются, а следующий кредит берется в другой организации. Хотя в «Ренессанс Кредит» и наблюдается положительная тенденция снижения уровня мошенничества (Рис. 1), однако, если оценивать данный уровень в 2010 г. по уровню мошенничества 2008 г., то сумма потерь от мошенничества равнялась бы 27 млн.\$.

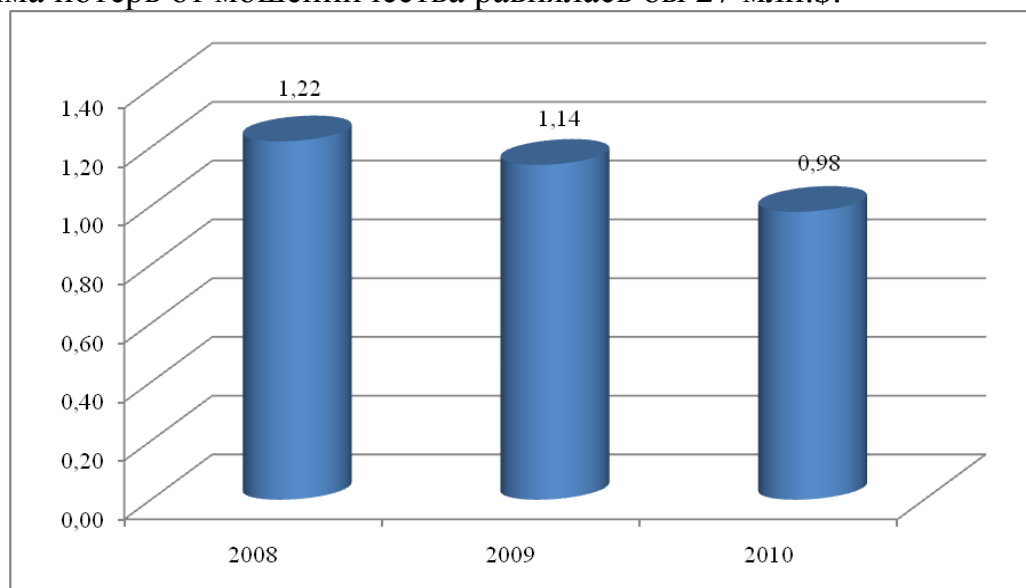


Рис. 1. Уровень мошенничества в КБ «Ренессанс Капитал» (ООО) (%)

3. Целевое использование кредита. Если предположить, что Банк выдает заемщику кредит на получение образования в надежде, что это поможет ему повысить его доходы и своевременно вернуть кредит с процентами. Однако заемщик расходует полученный кредит на приобретение бытовой техники. В такой ситуации Банк не имеет возможности контролировать целевое использование кредита и адекватно воздействовать на заемщика.

4. Кредитование физических лиц даже с «серым» доходом. Работодатели зачастую отдают предпочтение «серым» схемам выплаты вознаграждения своим работникам. Заемщик не может официально подтвердить уровень доходов, а Банк лишается платежеспособного клиента.

5. Нет простого механизма возврата денег Банку в случае несостоятельности заемщика по потребительскому кредиту. Стоимость таких ошибок очень велика: потеря основной суммы долга, судебные издержки, административные издержки, потерянное время и т.д.

6. Проблема залога в случае потребительского кредита. Механизм реализации залога – неудобное и дорогостоящее занятие. Отсутствие регистрации залога движимого имущества позволяет продать или повторно заложить недобросовестным заемщиком заложенное имущество.

7. Падение доверия населения к Банку. Приостановление Банком в 2009 г. выдачи кредитов и активная программа досрочного погашения всех ранее выданных целевых кредитов с длительным сроком кредитования в условиях тяжелой экономической ситуации в стране, когда уровень реальных доходов населения значительно снизился, подорвало доверие населения к Банку.

8. Немаловажная проблема как в Банке, так и в банковском секторе в целом – отсутствие достаточного законодательного регулирования в области потребительского кредитования и отсутствие у населения «финансовой идентичности». У многих граждан пока не сложилось четкого представления о том, как должен себя вести заемщик. Отсутствует понимание, что негативная кредитная история может отрицательно сказаться на возможности получения кредита в дальнейшем.

В связи со сложившейся ситуацией Банку можно рекомендовать следующие направления совершенствования кредитной политики:

1. Оперативное отслеживание рыночной ситуации.
2. Постоянный мониторинг текущего портфеля ссудной задолженности.

3. Изменение структуры кредитного портфеля, в т.ч. за счет отказа от предоставления кредитов с повышенным уровнем риска и формирование кредитного портфеля за счет ссуд, предоставленных высоконадежным заемщикам или под обеспечение.

4. Внедрение службы кредитных советников, целью которой является снижение финансовой нагрузки клиентов посредством повышения финансовой грамотности и подбором гибких финансовых решений.

5. Взаимодействие с бюро кредитных историй.
 6. Внедрение передовых технологий для оценки потенциальных заемщиков. В условиях конкуренции выигрывает тот, кто минимизирует риски, достоверно определив, какой клиент «хороший», а какой «плохой» и предложит заемщикам более выгодные условия.
 7. Улучшение сервисных функций Банка, то есть предоставление продуктов и услуг с использованием высокотехнологичных инструментов: интернет-банкинг, мобильный банк, киоски самообслуживания, банкоматы.
 8. Проведение маркетинговых исследований Банка с целью выявления потребностей населения в новых видах кредитов;
 9. Совершенствование действующего механизма удешевления кредитов в направлении продления сроков его действия.
 10. Наличие продуманной продуктовой стратегии и методики ценообразования.
 11. При оформлении кредита необходимо усовершенствовать процедуру оформления страхового полиса по программам страхования жизни, здоровья, а также имущества в части страхования предмета залога, что гарантирует погашение задолженности по кредиту в случае возникновения страхового случая.
 12. Значительная финансовая поддержка банковской системы со стороны государства. Например, гарантия возврата кредита государством, позволяющая ему взять значительную часть рисков на себя.
 13. Программы поддержки заемщиков, испытывающих трудности с исполнением обязательств, позволят увеличить объемы кредитования.
- Реализация всех перечисленных выше направлений позволит Банку достичь баланса между уровнем риска и дохода и, как следствие, снизить риск и увеличить доходы, а также сформировать портфель активов самого высокого качества, что, соответственно, позволит банку более эффективно функционировать на рынке потребительского кредитования.

Литература

1. Устав КБ «Ренессанс Капитал» (ООО) от 17.02.2010 г.
2. Годовой отчет КБ «Ренессанс Капитал» ООО за 2010 год. Утвержден решением единственного участника от 30 апреля 2011 г.
3. Годовой отчет КБ «Ренессанс Капитал» ООО за 2009 год. Утвержден решением единственного участника от 30 апреля 2010 г.
4. Годовой отчет КБ «Ренессанс Капитал» ООО за 2008 год. Утвержден решением единственного участника от 30 апреля 2009 г.
5. www.rencredit.ru

ЗОЛОТУХИНА Я.В., Курский государственный медицинский университет
Научный руководитель: НАДЖАФОВА М.Н.

**АНАЛИЗ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО КЛИНИКА «НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»)**

В современных условиях анализ хозяйственной деятельности предприятий в здравоохранении важна, так как система управления должна быстро реагировать на изменения и обеспечивать эффективное использование потенциала предприятия. Данная проблема особо актуальна для российских предприятий, испытывающих постоянный недостаток материальных и информационных ресурсов на фоне малой эффективности экономики государства, что отражает актуальность данного исследования.

Целью исследования является проведение анализа деловой активности учреждений здравоохранения на примере ООО Клиника «Новые технологии». Методы исследования: экономико-математические, статистические, графоаналитические.

Для достижения поставленной цели в процессе исследования решались следующие задачи: дать характеристику деятельности ООО Клиника «Новые технологии», провести анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО Клиника «Новые технологии», провести анализ, выявить конкурентные позиции и проблемные зоны в управлении деловой активностью ООО Клиника «Новые технологии».

Для достижения цели разработана концепция, состоящая из 3 этапов.

Первый этап исследования включает в себя теоретические аспекты анализа деловой активности и особенностей управления деловой активностью в учреждениях здравоохранения.

Второй этап заключается в проведении анализа деловой активности организации здравоохранения на материалах ООО Клиника «Новые технологии»: дана краткая характеристика организации, ее структуры, функций и видов деятельности; проведен анализ финансового состояния ЛПУ; проведен анализ кадрового потенциала и хозяйственной деятельности.

На основании проведенного анализа составляющих деловой активности учреждения здравоохранения разработаны и сформулированы предложения по оптимизации факторов и повышению деловой активности анализируемой организации.

В рамках проведенного исследования установлено, что ООО Клиника «Новые технологии» является коммерческим учреждением здравоохранения. Деятельность клиники включает оказание высокотехнологичных медицинских услуг в области косметологии, стоматологии, ультразвуковых исследований, оказание консультационных услуг.

Анализ структуры активов баланса показал, что в основную долю занимают внеоборотные активы (основные средства), причем как абсолютное, так и относительное значение показателя увеличилось с

68,83% 2010 г. до 69,69% в 2011 г., темп роста составил 104,58%. Основным источником образования имущества данной организации являются собственные средства, их доля в 2009 г. составила 82,37%, а в 2011 – 70,97%.

В ООО Клиника «Новые технологии» показатель фондоотдачи по всем основным фондам увеличился на 0,145 в 2011 г. по сравнению с 2010 г.

Наиболее ликвидные средства составили в 2009г. 23,17% актива организации, в 2010 г. произошло незначительное снижение доли (до 20,4%), а в 2011 г. – резкое увеличение (до 32%). Доля быстрореализуемых активов в 2009г. составила 5,54%, в 2011 г. – 3,64%. Наблюдается динамика увеличения доли медленно реализуемых активов: в 2009 г. – 2,63%, а в 2011 г. – 4,25%. Доля труднореализуемых активов увеличивается с 68,65% в 2009 г. до 69,51% в 2010 г. и снижается до 60,03% в 2011 г.

Доля краткосрочных обязательств в 2009 г. составила 17,63%, в 2011 г. – 29,03%, наблюдается увеличение этой группы пассивов баланса. Краткосрочные пассивы и долгосрочные пассивы отсутствуют. Доля постоянных пассивов сокращается: в 2009г. составила 82,37%, а в 2011 – 70,97%.

Оценка уровня ликвидности баланса указывает, что на протяжении всего рассматриваемого периода (2009-2011 гг.) баланс ООО Клиника «Новые технологии» является абсолютно ликвидным. Таким образом, организация способна без существенных затруднений погашать свои обязательства, однако недостатком деятельности предприятия является полное отсутствие внешних источников финансирования. Для более эффективного управления деятельностью, для развития техники и технологии, разработки новых проектов, для повышения конкурентоспособности продукции необходимо привлекать активнее займы и кредиты и пересмотреть инвестиционную политику организации.

ИСАЕВА Е.В., Украинская академия банковского дела Национального банка Украины

Научный руководитель: д.э.н., профессор **ВАСИЛЬЕВА Т.А.**

ВЛИЯНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ГРУППЫ 30 НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА УКРАИНЫ

Среди наднациональных органов регулирования финансового рынка одним из самых влиятельных является Группа 30 (Г-30), в состав которой входит и Украина. Г-30 – независимая некоммерческая неправительственная организация, созданная в 1978 г. 30 экспертами в сфере финансовых рынков из разных стран, преимущественно стран Западной Европы. Г-30 проводит высококачественные исследования, большая часть которых посвящена проблемам международной финансовой системы, а также особенностям управления рисками и надзора.

На начальном этапе деятельности Группы были проведены анализ финансовых рынков разных стран. Эксперты пришли к выводу, что для

повышения эффективности функционирования рынков, в частности, для создания национальных клиринговых систем и депозитариев и организации торговли, необходимым является внедрение единых правил, стандартов и процедур. Обобщением результатов исследования стали Рекомендации Группы 30, сформулированные в конце 1980-х гг. и сориентированные на 1992 г. как конечный срок их выполнения. Заметим, что они актуальны и сейчас, поскольку, во-первых, не все экономически развитые страны уложились в сроки в до 1992 г. в исполнении Рекомендаций, а во-вторых, в начале 1990-х гг. появились новые финансовые рынки постсоциалистических стран, которые также присоединяются к выполнению Рекомендаций. Впоследствии Рекомендации Г-30 были откорректированы международной ассоциацией ISSA. Выявление новых недостатков в функционировании финансовой индустрии нуждалось в формировании новых предложений, направленных на повышение качества услуг и уменьшение рисков в деятельности систем обслуживания рынков ценных бумаг. В 2003 г. Группа подготовила новый доклад из 20 рекомендаций. В 2006 г. был выдан Заключительный отчет мониторинга, в котором отмечается, что достигнут значительный прогресс в реализации рекомендаций Г-30 [2].

На сегодняшний день некоторые страны, в частности Австралия, Канада, Дания, Финляндия, Франция, Германия, Гонконг, Нидерланды и некоторые другие, практически полностью следуют рекомендациям Г-30, тогда как в ряде других стран (Филиппины, Россия, Словакия, Венесуэла, ПАР, Украина и др.) имеют место многочисленные несоответствия. Украина присоединилась к Г-30 в 1996 г., в частности приняла 6 резолюций, однако имплементация рекомендаций Г-30 в деятельность украинского финансового рынка до сих пор не завершена (табл. 1) [1].

Становление украинского финансового рынка происходило позже, чем рынков экономически развитых стран, что вызвало отставание его развития и нуждается в разработке механизмов адаптации к международным стандартам. Создание в стране Центрального депозитария ценных бумаг, как и выполнение других Рекомендаций Г-30, обязательно приведет к централизации фондовой торговли – функционирования в стране единственной национальной фондовой биржи (системы бирж), единственного депозитария и единственного расчетного центра, которые будут обслуживать всех участников рынка.

Таблица 1

Рекомендации Г-30 и состояние их внедрения в Украине

	Содержание рекомендации	Степень внедрения в Украине
1	Сличение условий соглашений между всеми непосредственными участниками рынка должно осуществляться не позже, чем на следующий рабочий день после заключения соглашения, то есть в день T+1	Механизм сличения по принципу T+0 не внедрен, поскольку на законодательном уровне не определен как обязательный для выполнения
2	Непрямые участники рынка (институциональные инвесторы или другие участники соглашений, которые не являются брокерами или дилерами) должны стать членами системы сличения соглашений, которая позволяет	Рекомендация внедрена частично и реализуется лишь институциональными инвесторами

	подтверждать информацию о деталях соглашений	
3	Каждая страна должна иметь развитой и эффективно действующий Центральный депозитарий ценных бумаг. Условия деятельности и управления депозитарием должны поощрять распространение его услуг среди участников рынка (как прямое, так и не прямое)	Депозитарная система Украины является децентрализованной, функции центрального депозитария распределены между тремя депозитарными институтами
4	Каждая страна должна определить путем изучения объемов рынка и действий его участников, будет ли организация системы зачета соглашений полезная для снижения риска и увеличение эффективности	Украиной была признана полезность системы зачета соглашений
5	Все соглашения должны выполняться в строгом соответствии с принципом "поставка против платежа"	Количество соглашений относительно ценных бумаг в режиме "поставка против платежа" незначительно
6	Денежные платежи, связанные с выполнением соглашений по ценным бумагам, должны осуществляться одинаково по всем финансовым инструментам и рынкам на основе договоренности о зачислении фондов "в тот же день"	Рекомендация не реализуется. В Украине отсутствуют нормативные требования относительно зачисления денег в режиме "в тот же день"
7	Система "ежедневного выполнения" должна быть принята на всех рынках. В 1992 г. выполнение соглашений должно происходить через два рабочих дни после заключения соглашения, в день T+3	Рекомендация не реализуется. В Украине отсутствуют нормативные требования относительно зачисления денег в режиме "в тот же день"
8	Ссуды ценных бумаг должны быть поддержаны как метод повышения надежности при завершении соглашений. Существующие законодательные и налоговые барьеры, которые ограничивают эту практику, должны быть устранены	Рекомендация не реализуется
9	Все страны должны принять стандарты ISO. Страны должны использовать систему нумерации ценных бумаг ISIN, по крайней мере для международных соглашений	Рекомендация не реализуется

Сближение законодательства Украины с международными нормами является важным условием достижения привлекательности финансового рынка Украины для инвесторов и должно обеспечить реальную возможность интеграции украинского рынка в международный финансовый рынок.

Литература

1. Сивченко, Г. Європейські орієнтири реформування національної депозитарної системи України / Г. Сивченко // Вісник КНТЕУ. – 2010. - №4. – С. 39-47.
2. Kenen, Peter B. The G30 at Thirty [Електронний ресурс] / Peter B. Kenen. – Режим доступу: <https://www.group30.org/images/PDF/OP78.pdf>.

КАЛУЦКИХ О.В., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.филос.н., доцент **АБАДЖИ О.В.**

ТОТАЛИТАРНЫЕ СЕКТЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Согласно Толковому словарю В. И. Даля, секта – братство, принявшее свое, отдельное учение о вере; согласие, толк, раскол или ересь [1].

В настоящее время, сектой считается организация или группа лиц, замкнувшихся в своих интересах (в том числе культовых), не совпадающих с интересами общества, безразличных или противоречащих им [4].

Следует отметить, что секты различаются по своей природе, и нам необходимо различать понятия "секта" и "тоталитарная секта".

Сектами можно назвать большинство новых религиозных движений как выходцев из (ответвлений от) каких-либо традиционных религий, и это слово не несет в себе характеристики такой организации как чего-то плохого. Напротив, религиозные секты могут оказывать культуuroобразующее влияние на традиции народов, сами постепенно превращаясь в мощные религиозные позитивные движения, отличаясь от материнской религии только какими-то догматами. Примером здесь может служить протестантство.

Но среди всей массы религиозных движений есть целый пласт таких, деятельность которых идет вразрез со светскими законами ("Черный ангел", "Свидетели Иеговы", "Белое Братство" и др.). Их доктрины призывают к насилию над людьми из внекультового социума, то есть религиозных объединений деструктивного характера или иначе деструктивных религиозных объединений, которые из-за тоталитарных порядков, царящих в них, называют также "тоталитарными сектами" ("тоталитарное религиозное объединение", "деструктивный культ").

Деструктивное религиозное объединение (деструктивный культ, тоталитарная секта) – это авторитарная иерархическая организация любой ориентации, разрушительная по отношению к естественному гармоническому духовному, психическому и физическому состоянию личности, а также к созидательным традициям и нормам, сложившимся социальным структурам, культуре, порядку и обществу в целом [4, 356].

Секты, действующие в настоящее время в России, можно классифицировать следующим образом:

1. Конфессии, или секты, являющиеся относительно традиционными для России – католики, баптисты, адвентисты, лютеране, протестанты и др. Эти конфессии относительно безопасны для общества и несут в себе, как уже отмечалось выше, культуuroобразующее влияние на традиции народов, сами постепенно превращаясь в мощные религиозные позитивные движения.

2. Тоталитарные секты псевдобиблейской ориентации – «Церковь Христа», «Новоапостольская церковь», харизматические движения, которые представляют собой смесь различных религий. Самая мощная секта из этой группы «Церковь Христа».

3. Секты, претендующие на обладание новым «откровением» – «мормоны» (или «Церковь Иисуса Христа святых последних дней»), «Свидетели Иеговы», «Белое братство», «Богородичный центр», движение Муна (или «Церковь объединения»), АУМ Синрикэ, «Церковь последнего Завета» лжехриста Виссариона. Эти секты направлены на острое неприятие православной религии.

4. Учения и секты, имеющие оккультный характер, ставящие своей задачей развитие в человеке паранормальных и экстрасенсорных способностей: целители и колдуны, восточные культы – кришнаизм, йогическая практика, трансцендентальная медитация, неоведантизм, теософия, антропософия, «живая этика Рерихов», «Новый Акрополь», «Движение Грааля», неоязыческий центр «Юниверс».

5. Сатанинские культы, носящие изуверский характер и опирающиеся в основном на молодежь. В такие группы молодых людей толкают юношеский нигилизм, отрицание авторитета родителей и Бога, жажда безнаказанности. Вербовка в них осуществляется на различных молодежных сборищах, где ребят привлекают оккультными фокусами или наркотиками. Иногда сатанисты прячутся под вывесками философских или культурных обществ. Подростков соблазняют обещанием чудесной силы, полной свободы, обогащением сексуального опыта. Девиз – «делай все, что хочешь, ты имеешь право на все и можешь убить тех, кто посягает на твои права». Все моральные преграды сознательно нарушаются, безнравственность возводится в принцип, сила и безжалостность – в культ. Это такие секты как «Российская церковь сатаны», «Синий Лотос», «Черный ангел».

6. Коммерческий культ – деструктивный культ без выраженной религиозной направленности, но со всеми остальными характерными признаками и чертами деструктивного культа. Яркими явлениями этого культа являются «Тянь-Ши», «OSE», «Гербалайф». Меркантильные цели скрываются за ширмой распространения методов похудения и приобщения к здоровью. Здесь учат, что нужно вербовать людей, не сумевших раскрыть свой талант в обычной жизни. Их лозунг: "У нас больше возможностей, чем у вас проблем". Поэтому вербовщики не нацелены на людей, имеющих деньги и здоровье, задающих вопросы и сомневающийся.

Все деструктивные организации практикуют контроль сознания своих adeptов, то есть воздействуют на их психику с целью установления полного контроля над ними. Такая техника называется контролем сознания.

Сначала новичок попадает под групповое давление и так называемую бомбежку любовью. Ему твердят, что Бог его любит, что он избран для какой-то высокой миссии, что мир погряз в грехах и только в их «семье» люди умеют любить друг друга, – в результате у человека пропадают сомнения и возникает потребность войти в эту «семью». Используются игры, подобные детским, групповое пение, объятия, прикосновения и лесть.

«Семья» отделена от остального мира. Эта изоляция отбивает у сектанта желание сопоставлять слова «учителя» с реальностью.

Используются техники, останавливающие мышление. Монотонное пение и повторяющиеся действия вводят человека в состояние сильной внушаемости.

Под предлогом создания близости с «семьей» новичка заставляют признаваться в его былых «грехах». Цель – вызвать страх и вину, сделать его эмоционально уязвимым. Для этого применяют и угрозы, явные или прикрытые, а также чередуют наказания и награды.

- Поощряются отказы от сна под маской духовных упражнений.
- Недостаточное питание преподносится как диета для достижения высокой духовности или часть ритуалов.

- Новичку не дают оставаться одному, чтобы он не имел времени поразмыслить. Наоборот, максимально загружаются все его каналы восприятия, в первую очередь – слух, зрение и осязание. В результате за короткое время его прежние ценности заменяются на новые. Несмотря на внешнее разнообразие сект, их внутренние правила схожи. Члены секты подчиняются жесткой дисциплине, носящей часто характер тоталитарного порабощения с подавлением личности. У многих российских сект руководящие центры и основные источники финансирования находятся за рубежом. Авторитет учителя в сектах чрезвычайно высок. Во имя интересов секты их членам обычно разрешаются любые поступки, обман, предательство и т.п. вплоть до уголовно наказуемых деяний. Секты почти всегда тщательно скрывают свои главнейшие интересы и задачи. Правду знает лишь узкий круг верхних руководителей сект. Вместе с тем руководители многих сект (учителя) активно взаимодействуют между собой в вопросах отношений с государством и традиционными религиозными конфессиями, особенно в конфликтных ситуациях. Несмотря на внешнюю пестроту и даже разнополярность, они стремятся помогать друг другу, причем, как показывает практика, делают это быстро и, чаще всего, скрытно.

Говоря о причинах вступления в секты, следует отметить, что в основном в секты попадают молодые люди. Зомбирование людей происходит в различных сектах и группировках, на сеансах многих гастролирующих экстрасенсов, биоэнергетиков и других представителей альтернативной медицины. Наиболее часто зомбированию подвергаются лица, которые находятся в состоянии аномии, то есть экзистенциального вакуума. Понятие «аномия» было введено социологом Э. Дюркгеймом. В современной литературе существует масса определений этого явления, но все они сводятся к тому, что аномия – это отклонение в системе социальных норм, разрушение единства культуры, вследствие чего жизненный опыт людей перестает соответствовать идеальным общественным нормам, у этих людей теряется смысл жизни. При этом не удовлетворяется одна из важнейших духовных потребностей человека – потребность в чувстве собственной значительности. Отсутствие индивидуального подхода к личности со стороны педагогов, родителей и начальников, необходимость без рассуждений выполнять усредненные требования, невнимание к внутреннему миру порождает у

человека ощущение, что он – слепое орудие, автомат, винтик. Это вызывает выраженное напряжение и хроническое состояние подавленности.

Литература

1. Даль В. И. Толковый словарь русского языка. – <http://lib.rus.ec/b/105621>.
2. Дюркгейм Э. Аномия. – М.: Астрель, 2003.
3. Кравченко А. И. Социология. – Екатеринбург: Деловая книга, 2008.
4. Лоусон Т., Геррод Д. Социология. А-Я: Словарь-справочник (пер. с английского К. С. Ткаченко) – М.: ФАИР- ПРЕСС, 2000.

КАЛУЦКИХ О. В., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.т.н., доцент **ИВАХНЕНКО Е.О.**,

УТИЛИЗАЦИЯ МУСОРА – ОСНОВА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Мусорные свалки вокруг российских городов занимают огромные площади, отравляя продуктами гниения и брожения грунтовые воды и атмосферный воздух. Для решения этих проблем нужны четкие, грамотные и кардинальные меры. На сегодняшний день в России существует три способа утилизации твердых бытовых отходов.

Самым распространенным способом утилизации мусора в нашей стране остается создание полигонов для захоронения мусора. Обычно они представляют собой огромные котлованы, дно которых выстилается толстой полиэтиленовой пленкой для предотвращения попадания высокотоксичного фильтрата в грунтовые воды и открытые водоемы. Однако, они не перестают оставаться опасными санитарно-эпидемиологическими объектами, поскольку их невозможно надежно защитить от разносчиков болезнетворных бактерий и поэтому даже хорошо обустроенный полигон должен располагаться как можно дальше от черты города, что принципиально ограничивает возможность снижения затрат на транспортировку городского мусора. Кроме того, пока этот котлован не будет полностью заполнен и должным образом закрыт, он будет служить не только рассадником болезнетворных бактерий, но и крыс. Но, несмотря на всю опасность полигонов, полностью от них отказываться нельзя: они нужны, например, для захоронения пестицидов и ядохимикатов, пришедших в негодность.

Мусоросжигающие заводы в перспективе предлагается строить повсеместно. Но эти проекты получают массу негативных откликов, как со стороны простых жителей, так и со стороны экологов. Мусоросжигание – экологически опасное производство, потому что никакие газоочистители не могут уловить все мельчайшие частицы диоксинов, которые будут

выбрасываться в атмосферу. Даже самый безопасный мусоросжигательный завод представляет собой угрозу, выбрасывая в атмосферу химические вещества, которые, однажды попав в организм, оттуда уже не выводятся. Зола, которая образуется при сжигании мусора, относится к категории особо опасных для человека веществ. С каждой тонны мусора получается примерно 300 килограммов золы, и хранить ее нужно в могильниках, как радиоактивные отходы, а не использовать в качестве строительных материалов, как предлагают сторонники сжигания мусора.

Самым современным способом утилизации мусора на сегодняшний день является рециклинг. Рециклингом называют рационализированную систему сбора и переработки различных отходов в продукты, имеющие потребительскую стоимость. При этом технологическая цепочка рециклинга начинается с идентификации отходов, пригодных для повторной переработки. Затем следует сортировка по типу сырья. Часть отходов, подверженных гниению идет на получение высококачественного компоста.

Основной целью строительства такого завода является решение проблемы утилизации бытовых отходов. Эта цель предполагает решение целого ряда актуальных проблем, таких как: 1) решение экологических проблем, связанных с несанкционированными свалками, с эпидемиологическим состоянием санкционированных свалок, с проблемой горящих свалок; 2) создание около 180 новых рабочих мест, для частичного решения проблемы безработицы в регионе; 3) решение проблемы сбережения различных видов ресурсов, путем получения в процессе переработки вторичного сырья.

Как видно из приведенных выше задач, строительство комплексного завода по системе рециклинга поможет решить целый ряд экологических проблем. А экологическая безопасность самого завода позволит разместить его недалеко от городской черты, что в свою очередь позволит перенаправлять энергию от переработки мусора на снабжение электричеством и газом близ лежащих домов. Кроме этого, такой завод способен значительно сократить выбросы в атмосферу парниковых газов (CO₂).

По нашему мнению, комплексные мусороперерабатывающие заводы по системе рециклинга заводы должны быть построены во всех крупных (с населением от 300 000 человек) городах страны.

Следует отметить, что в соответствии с современными требованиями к защите окружающей среды продукты жизнедеятельности людей должны быть переработаны. Утилизация мусора и получение высоколиквидного вторичного сырья должны стать основой экологической политики государства.

Литература

1. Михеев О. Е. «Богатства второго круга» М.: Экономика 2009 г.
2. Готлобер В. М. «Экономика безотходного производства» М.: Агропромиздат 2009 г.

КИВУЛЯ Д.С., Белорусский государственный экономический университет
Научный руководитель: д.э.н., профессор **Базылев Н.И.**

СТРУКТУРНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПЛАНЕТАРНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИХ ДИНАМИКА

Тенденции развития международного права последних лет позволяют говорить о возникновении нового типа собственности – планетарной собственности. Итальянский юрист А. Кокка считает, что человечество как таковое становится новым субъектом международного права, а общее наследие человечества должно управляться только человечеством в целом [2].

По мнению российского экономиста И.Э. Жадан, планетарная собственность – высшая форма развития общественной собственности на объекты совместного потребления. Примерами могут служить ядро Земли, континентальные платформы земной суши, просторы Мирового океана [1], атмосфера.

В структуре общепланетарной собственности на наш взгляд можно выделить общегосударственную собственность (в пределах государственных границ под национальной юрисдикцией) и планетарную собственность (за пределами государственных границ, вне национальной юрисдикции) управляемую и регулируемую надгосударственными структурами.

На государственную территорию распространяется территориальное верховенство какого-либо государства. Именно государственная территория является материальной основой существования государств: без территории нет государства.

Динамика изменения территорий государств за период с 1960 по 2009 годы представлена в следующей таблице. В ней не представлены страны, площадь территории которых не изменялась. Под территорией понимается общая площадь государств, включая внутренние водоемы, прибрежные воды (не учитывается континентальный шельф и свободная экономическая зона).

Таблица 1

Темпы роста площади государств и численности населения
1961-2009 гг. *

Страна		1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-2000	2001-2009	Коэфф. корреляции
1	2	3	4	5	6	7	8
Бахрейн	территория	1,00	1,00	1,00	1,03	1,07	0,91
	население	1,27	1,63	1,32	1,26	1,82	
Бутан	территория	1,00	1,00	1,00	0,85	0,96	-0,74

	население	1,30	1,38	1,26	1,03	1,21	
1	2	3	4	5	6	7	8
Китай	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,74
	население	1,24	1,17	1,14	1,10	1,05	
Хорватия	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	-0,17
	население	1,06	1,03	1,04	0,98	1,00	
Эквадор	территория	1,00	1,00	1,00	0,90	1,00	-0,75
	население	1,31	1,29	1,25	1,18	1,14	
Финляндия	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,47
	население	1,03	1,04	1,04	1,03	1,03	
Германия	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,75
	население	1,06	1,00	1,01	1,03	0,99	
Гренландия	территория	1,00	1,00	1,00	1,20	1,00	0,52
	население	1,38	1,06	1,09	1,01	1,00	
Япония	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,47
	население	1,10	1,10	1,05	1,02	1,00	
Республика Корея	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,58
	население	1,24	1,17	1,11	1,09	1,03	
Латвия	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,27
	население	1,10	1,06	1,04	0,89	0,96	
Молдова	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,55
	население	1,17	1,10	1,08	0,98	0,98	
Нидерланды	территория	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	0,47
	население	1,12	1,07	1,05	1,06	1,03	

* Источник: рассчитано на основании данных [3].

Из данных таблицы видно, что за рассматриваемый период в целом наблюдается увеличение территорий и численности населения государств. Однако, математическая связь, определяемая коэффициентами корреляции, обнаруживается в 30% случаев. Рост площади государственных территорий обуславливает сокращение планетарной собственности (за пределами государственных границ, вне национальной юрисдикции). Следовательно в структуре общепланетарной собственности обнаруживается тенденция к сокращению составляющей – планетарной собственности и росту другой составляющей – общегосударственной собственности.

Литература

1. Жадан Инга Эдуардовна. Концепция экономики благосостояния: планетарная модель и особенности ее реализации в России: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.01 / Жадан Инга Эдуардовна; [Место защиты: Сарат. гос. соц.-эконом. ун-т].- Саратов, 2010.- 41 с.: ил.

2. Cossa A. A. Mankind as a New Subject//New Juridical Colloquium of the Institute for International Space Law. - P. 213.

3. Сайт World Bank [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://data.worldbank.org> – Дата доступа: 10.01.2012

КИМ В.Ю., Курский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ОСИНЕВИЧ Л.М.**

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СТРУКТУРЫ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РФ

Изучение доходов населения имеет большое значение в первую очередь для анализа уровня жизни, разработки адекватной социальной и налоговой политики. Однако это значение не ограничивается тем, какую они предоставляют информацию для изучения влияния на другие макроэкономические процессы. Например – факторов, определяющих норму сбережения и влияющих на инвестиционную деятельность в экономике. Данные статистики доходов необходимы для органов государственного управления, принимающих решения по широкому кругу вопросов экономической политики, а также для научных работников, занимающихся исследованиями в этой области.

Одним из основополагающих признаков человека в современном обществе является величина и способы получения им своего совокупного дохода. Статистика исследует количественные характеристики формирования общего объема доходов населения, структуру этих доходов, распределение между отдельными группами населения. Под доходами населения понимается сумма всех видов поступлений в денежной или натуральной форме, заработанные или полученные населением в течение определенного периода времени, обычно в течение одного года.

Для характеристики доходов населения применяют систему показателей личных доходов населения, личных располагаемых доходов населения, реальных личных располагаемых доходов населения, совокупных доходов населения, среднедушевых денежных доходов населения, располагаемых доходов домашних хозяйств, скорректированного располагаемого дохода домашних хозяйств, реальных располагаемых доходов домашних хозяйств.

Личные доходы населения (ЛДН) – это все виды доходов населения, полученные в денежной форме или натуре [1, с. 232].

Совокупные (общие) доходы населения (СДН) – это общая сумма денежных и натуральных доходов, которая определяется суммированием личных доходов и стоимости бесплатных и льготных услуг, оказываемых населению за счет социальных фондов [1, с. 233]. Общая сумма денежных доходов населения России в 2010 году составила 32100,9 млрд. руб. и за год увеличилась в номинальном выражении в 1,13 раза по сравнению с предыдущим годом. Данные, отражающие изменение их структуры за период с 2006 по 2010 годы приведены в таблице 1.

**Объем и структура денежных доходов населения России
по источникам поступления за 2006 – 2010 годы**

Показатели	2006	2007	2008	2009	2010
Всего денежных доходов, млрд. рублей	17 290,1	21 311,5	25 231,6	28 708,4	32100,9
в том числе (в %):					
оплата труда, включая скрытую зарплату	65,0	67,5	68,4	66,9	64,6
доходы от предпринимательской деятельности	11,1	10,0	10,2	9,7	9,3
социальные выплаты	12,0	11,6	13,2	14,9	17,8
доходы от собственности	10,0	8,9	6,2	6,5	6,3
другие доходы	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0

Источник: Российский статистический ежегодник: Стат.сб./Росстат. - М., 2011.

Ниже приведена диаграмма, отражающая структуру денежных доходов населения России за 2006 – 2010 г.г. по данным таблицы 1.



Рис.1. Структура денежных доходов населения России по источникам поступления за 2006 – 2010 годы

Анализ данных таблицы показывает увеличение доли заработной платы в денежных доходах с 2006 по 2008 г.г., а затем ее уменьшение. Самая высокая доля оплаты труда отмечается в 2008г., а самая низкая – в 2010г. Также наблюдается снижение доли доходов от собственности и доходов от предпринимательской деятельности с 2006 по 2010 г.г. Доля социальных выплат снижается с 2006 по 2007 г.г. и увеличивается с 2008 по 2010 г.г. Практически неизменной остается доля, приходящаяся на другие доходы. В целом, наблюдается увеличение общего объема денежных доходов населения

России с 2006 по 2010 гг. Следует также отметить, что, несмотря на разнообразие источников поступления доходов, все же, главными составляющими в структуре денежных доходов населения являются оплата труда, доходы от предпринимательской деятельности и собственности, а также социальные трансферты.

Литература

1. Орехова С.А. Статистика: учебник. – М.: Эксмо, 2010. 448с.
2. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат.сб./Росстат. - М., 2011. – 795 с.

КОВАЛЕВА В., ЛАШЕВИЧ А., Курский автотехнический колледж
Научный руководитель: КОНОНОВА С.А.

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЫВОДА ИЗ ЭКСПЛУАТАЦИИ АТОМНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИ

Целью исследования является изучение проблемы вывода из эксплуатации действующих АЭС как в России, так и во всем мире в целом, поиска инновационных методов решения данной социально-экономической задачи. В настоящее время эта проблема актуальна, необходимо разрабатывать технологии в области вывода АЭС из эксплуатации.

Как показала мировая практика, вывод из эксплуатации требует значительных интеллектуальных и материальных затрат, сбалансированного планирования, специальной нормативно-правовой базы, тщательной организации, координации и контроля работ, создания специальной инфраструктуры, выработки инновационных инженерных решений и высокой квалификации персонала.

Сейчас в России на 10 АЭС эксплуатируются 30 энергоблоков общей мощностью 21,242 МВт. В ближайшие 10 лет закончится нормативный срок всех АЭС России. В период с 2016 по 2020 гг. должны быть выведены из эксплуатации 8 энергоблоков (3 и 4 блоки Нововоронежской АЭС, первые и вторые блоки Кольской, Билибинской и Ленинградской станций).

К этому времени будут выведены из эксплуатации также сотни АЭС в остальных странах, использующих атомную энергию, а, значит, проблема вывода из эксплуатации АЭС имеет мировое значение.

Эксплуатационные проблемы атомной энергетики России связаны с массовым старением энергоблоков АЭС 1-го поколения, проектный срок эксплуатации которых составляет 30 лет. Эти энергоблоки создавались по проектам 60-х годов прошлого века по общепромышленным нормативам при отсутствии нормативной базы ядерной энергетики и опыта эксплуатации энергетических реакторов.

Сущность вывода из эксплуатации АЭС состоит в последовательной реализации комплекса административных и технических мер, имеющих целью прекращение всякой деятельности, связанной с функциональным

предназначением объекта, и его преобразование в экологически безопасное состояние.

Прекращение эксплуатации АЭС подразумевает один из следующих вариантов: это либо непосредственно вывод из эксплуатации АЭС, либо продление срока службы АЭС, что в конечном итоге ведет к первому, либо конверсия АЭС – перепрофилирование зданий и сооружений блока АС с целью использования по новому назначению.

Основные варианты ВЭ блоков АС в конечном итоге подразумевают:

- 1) ликвидации блока с немедленным демонтажем;
- 2) захоронение, длительную консервацию реакторной установки, заключенной в укрытие, препятствующее выходу радиоактивных веществ в окружающую среду, демонтаж после определенной срока выдержки;
- 3) длительное сохранение под наблюдением;
- 4) реконструкцию или конверсию блока АС.

Рассмотренные выше варианты вывода из эксплуатации имеют свои преимущества и недостатки. Также есть возможность продления срока эксплуатации блока, что в конечном итоге все равно ведет к ВЭ.

Один из вариантов – конверсия – использование зданий и сооружений блока АЭС по новому назначению, например, использование в качестве хранилища для радиоактивных отходов, для организации нового производства, в качестве полигона для отработки промышленных технологий, испытательной установки и т.д.

Вариант 2 "Сохранение под наблюдением" предусматривает состояние, при котором реакторная установка и все остальные радиоактивные системы и оборудование консервируются, изолируются от внешней среды и поддерживаются в безопасном состоянии, при котором возможна последовательная дезактивация до уровней, позволяющих неограниченное использование.

В варианте 3 "Захоронение" наиболее опасные радиоактивные элементы, включая реактор, оборудование первого контура и др., заключают в оболочку, например, из бетона или сооружают герметичную зону (дополнительные барьеры защиты) и выдерживают до тех пор, пока в результате радиоактивного распада нуклидов их излучение достигает приемлемого уровня.

Вариант 4 "Ликвидация" подразумевает достижение двух уровней конечного состояния реакторной установки. Первый уровень «Освобождение промышленной площадки», или «коричневая лужайка» ее до состояния, пригодного для нужд атомной энергетики. Второй уровень – "Зеленая лужайка" – предусматривает перестройку освобожденной территории с целью ее неограниченного использования. Вариант "Ликвидация" может осуществляться после каждого из предыдущих вариантов.

В настоящий момент необходимо выделить шесть этапов обращения с РАО и этап захоронения.

- 1) сбор, классификация, сортировка по виду, уровню активности, категории;
- 2) временное хранение; 5) временное хранение; 5) транспортировка; 6) захоронение.

В настоящее время ведутся работы по обеспечению экологически безопасного захоронения РАО. В ряде регионов России проводились исследования, связанные с созданием региональных могильников РАО. Выбор мест строительства могильников основывается на ряде принципов и требований к геологическим участкам, а так же учитываются развитие социальной среды, наличие скопления отходов, географические и сейсмические условия, наличие полезных ископаемых.

По приблизительным оценкам, общие затраты на вывод из эксплуатации и демонтаж одного ядерного энергоблока составят от 20 до 30 % строительства сопоставимого нового. Существенное влияние на расходы оказывают национальные особенности – сюда относится объем требуемых работ, а также способы обращения с РАО. Общие затраты во многом зависят от количества РАО, методов их переработки и отделения от отходов, использование которых допускается.

Материальные затраты по мероприятиям, связанных с выводом из эксплуатации АЭС следующие: планирование и руководство; подготовка к выводу из эксплуатации; обработка активированных отходов; демонтаж радиоактивного оборудования; упаковка РАО в контейнеры; обращение с РАО; текущие затраты. Наибольший удельный вес приходится на следующие статьи затрат: демонтаж радиоактивного оборудования составляет 39%, текущие затраты 36%.

По данным анализа, средняя стоимость вывода из эксплуатации энергоблока с реактором ВВЭР-440 составляет 350 млн. \$ при немедленном демонтаже и 300 млн. \$ при демонтаже через 40 лет.

Важное значение целевого использования средств на вывод АЭС из эксплуатации имеет способ управления средствами соответствующих фондов (в российском случае Резерва). Во Франции, Германии и России фонды находятся в управлении эксплуатирующих организаций, что дает им больше гибкости, но не обеспечивает прозрачности и может способствовать использованию средств, предназначенных на вывод из эксплуатации АЭС, для иных целей. Например, во Франции средства фонда использовались для погашения долгов и инвестиций в новые проекты, в России – на продление сроков эксплуатации.

Финансирование вывода из эксплуатации АЭС производится самими эксплуатирующими организациями или государством или совместно.

ВЭ АЭС осуществлять по нескольким вариантам: а) сохранение под наблюдением, б) захоронение, в) ликвидация. Но все эти варианты в конечном итоге заканчиваются состоянием, предусматриваемым полный демонтаж зданий и сооружений РУ, переработку, упаковку, и удаление

радиоактивных отходов, рекультивацию освободившейся территории, с целью ее неограниченного использования;

1. Блоки АЭС нового поколения следует проектировать с учетом будущего этапа их ВЭ, влияющего непосредственно на сохранность окружающей среды.

2. В плотно населенных западных странах стратегия вывода АЭС из эксплуатации состоит в их немедленном демонтаже. На освободившихся площадках можно сооружать новые замещающие мощности.

3. Каждое государство имеет свою национальную концепцию, реализуемую, как правило, по завершению проектных сроков эксплуатации АЭС.

КОЖУХАРЬ А.Б., ЛАШИН М.И., Курский государственный политехнический колледж

Научный руководитель: НОВИКОВА Т.А.

СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В октябре и ноябре 2010 года в Курском государственном политехническом колледже проходили курсы для будущих индивидуальных предпринимателей, направленных службой занятости по Курской области в рамках федеральной программы поддержки малого предпринимательства и бизнеса, по итогам которых слушатели должны были получить необходимые знания из области экономики, права, бухгалтерского учета, налогообложения и бизнес-планирования.

По итогам курсов начинающие бизнесмены и бизнес-леди должны были пройти тестирование и защитить бизнес-план собственной идеи бизнеса, на основании которого из средств регионального бюджета будет перечислена безвозмездная субсидия в размере 58 800 рублей.

По просьбе преподавателей мы оказывали консультации следующего характера: познакомили будущих предпринимателей с четырьмя системами налогообложения и выбрали наиболее выгодный вариант, продемонстрировали программные продукты для малого бизнеса (СПС «КонсультантПлюс», «Гарант», «Ментер», «БухСофт»), содействовали в составлении реальных бизнес-планов.

Наши труды были отмечены на уровне администрации колледжа, а индивидуальные предприниматели оставили отзывы и рекомендательные письма. После успешной защиты бизнес-планов в центре занятости, информация о проведении курсов была освещена в газете «Курские Известия» в рубрике «Свое дело».

Более подробно мы расскажем об одном из таких проектов. Это бизнес план ателье. Информация о бизнесмене не разглашается, так как является конфиденциальной, а данные – искажены.

Пошив и ремонт одежды представляет достойную альтернативу покупке готовой одежды. Именно поэтому открытие швейного ателье прекрасный способ начать свой бизнес.

Сумма, необходимая для начала осуществления предпринимательской деятельности, составляет 82 000 рублей. Предполагается, что ателье будет производить прием заказов и последующий пошив готовой одежды по заказам клиентов. Осуществление услуг планируется осуществлять через собственный пункт приема заказов. Также планируется привлечение дополнительных клиентов через размещение пункта приема заказа (или нескольких таких пунктов) в крупных торговых центрах.

Первым шагом в создании ателье станет поиск помещения площадью 20 м² (при арендной плате в 500 руб/м² в месяц и предоплатой на 1 месяц вперед). Следующим шагом станет приобретение швейного оборудования.

После приобретения оборудования необходимо подобрать персонал. Минимальный штат: приемщик заказов, модельер-дизайнер, мастер по ремонту и пошиву одежды, закройщик.

Источником средств на организацию индивидуальной предпринимательской деятельности является государственная субсидия в размере 58 800 рублей по развитию и поддержке малого предпринимательства и собственные вложения на сумму 23 200 рублей.

По нашим расчетам, ежемесячные расходы составят 44 823 рубля 20 копеек в месяц. Из опыта работы индивидуального предпринимателя в прошлом, ателье подобного объема имеет доход от 50 000 до 90 000 рублей. Для дальнейших расчетов возьмем средний доход – 70 000 рублей в месяц.

Исчисление налогов:

Сумма налога ЕНВД ежеквартально:

$7\,500 * 5 * 3 * 1,275 * 0,46 * 15\% = 9897$ (рублей)

Сумма налога ЕНВД за год:

$7\,500 * 5 * 12 * 1,275 * 0,46 * 15\% = 39589$ (рублей)

Таблица 1

Расчет чистой прибыли при среднем доходе

Период	1	Месяц	Квартал	Год
Доход	2	70 000	210 000	840 000
Расход	3	44 823,20	134 469,60	537878,40
Отчисления во внебюджетные фонды	4	4 503,20	13 509,60	54038,40
Фиксированные платежи в страховые фонды*	5	1 000,23	3 000,69	12 002,76
ЕНВД к начислению	6	3 299	9 897	39 588
ЕНВД к уплате (>6*50%)	7=6-5-4	1 650	4 949	19 794

Прибыль	8=2-3	25 176,80	75 530,40	302 121,60
Чистая прибыль	9=8-4-5-7	18 023,37	54 070,11	216 280,44

*исходя из налоговых ставок на 2010 год

Таблица 2

Расчет чистой прибыли при высоком доходе

Период	1	Месяц	Квартал	Год
Доход	2	90 000	270 000	1 080 000
Расход	3	44 823,20	134 469,60	537 878,40
Отчисления во внебюджетные фонды	4	4 503,20	13 509,60	54 038,40
Фиксированные платежи в страховые фонды*	5	1 000,23	3 000,69	12 002,76
ЕНВД к начислению	6	3 299	9 897	39 588
ЕНВД к уплате (>6*50%)	7=6-5-4	1 650	4 949	19 794
Прибыль	8=2-3	45 176,80	135 530,40	542 121,60
Чистая прибыль	9=8-4-5-7	38 023,37	114 070,11	456 280,44

Срок самоокупаемости. Исходя из стоимости проекта и среднего дохода:

Самоокупаемость = (стоимость проекта / чистая прибыль за год) / год

Самоокупаемость = 82 000 / 216 280,44 = 0,38 года (5 месяцев)

Исходя из собственных средств индивидуального предпринимателя:

Самоокупаемость = (собственные средства индивидуального предпринимателя / чистая прибыль за год) / год

Самоокупаемость = 23 200 / 216 280,44 = 0,107 года (1 месяц и 10 дней)

Рентабельность за год

Рентабельность = (чистая прибыль / расходы + ЕНВД к уплате) * 100%

Рентабельность = (216 280,44 / 537 878,40 + 19 794) * 100% = 38,78%

Исходя из уровня рентабельности в 38,78% и малым сроком окупаемости, считаю данный проект успешным. Его реализация обеспечит не только 5 новых рабочих мест, но и расширит инфраструктуру нашего города, который должен процветать и развиваться.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон РФ от 08.09.2001 №129 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
4. Федеральный закон РФ от 24.07.2007 №209 ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

5. Постановление Администрации города Курска от 21.08.2009 года №1774 «Об утверждении долгосрочной целевой Программы развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Курске на 2009-2013 годы»

6. Анищенко А.В. Индивидуальный предприниматель: регистрация, учет и отчетность, налогообложение. – СПб.: Питер, 2011. – 320с.

7. Черняк В.З. Бизнес-планирование – М.: РДЛ, 2007.

КОЗЛОВСКИЙ А.Ю., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель, д.э.н., профессор КРЯЧКОВА Л.И.

БАЛАНС КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА, ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ОАО «СБЕРБАНК РОССИИ»)

Бухгалтерский баланс банка – сводный итоговый документ на определенную дату, отражающий состояние собственных и привлеченных средств банка и их размещение в кредитные и другие активные операции. Актуальность темы обусловлена основными отличиями правил ведения бухгалтерского учета кредитными организациями от правил ведения бухгалтерского учета бюджетными и прочими организациями, а, следовательно, отличен и порядок отображения показателей в бухгалтерском балансе. Активные операции банка составляют существенную и определяющую часть его операций. Под структурой активов понимается соотношение разных по качеству статей актива баланса банка к балансовому итогу. Динамика активов ОАО «Сбербанк России» представлена на рис.1

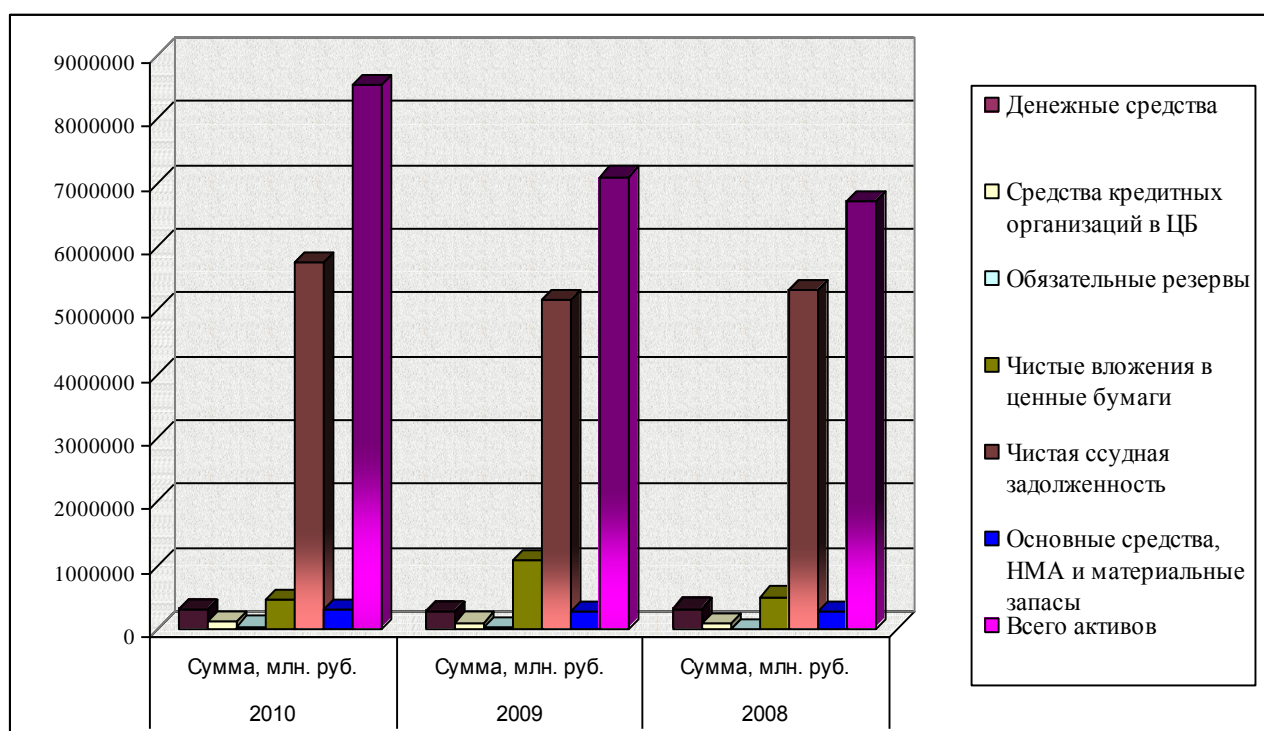


Рис. 1. Динамика активов ОАО «Сбербанк России»

Основную долю в активах занимает чистая ссудная задолженность. В целом, объем валюты баланса (и активов соответственно) увеличился в 1,28 раза. Это обусловлено увеличением средств кредитных организаций в ЦБ. В 10 раз возрос объем вложений в ценные бумаги. На 8% вырос объем чистой ссудной задолженности.

В структуре пассивов ОАО «Сбербанк России» большую часть занимают средства клиентов, которые не являются кредитными организациями. За отчетный период заметен стабильный рост средств клиентов.

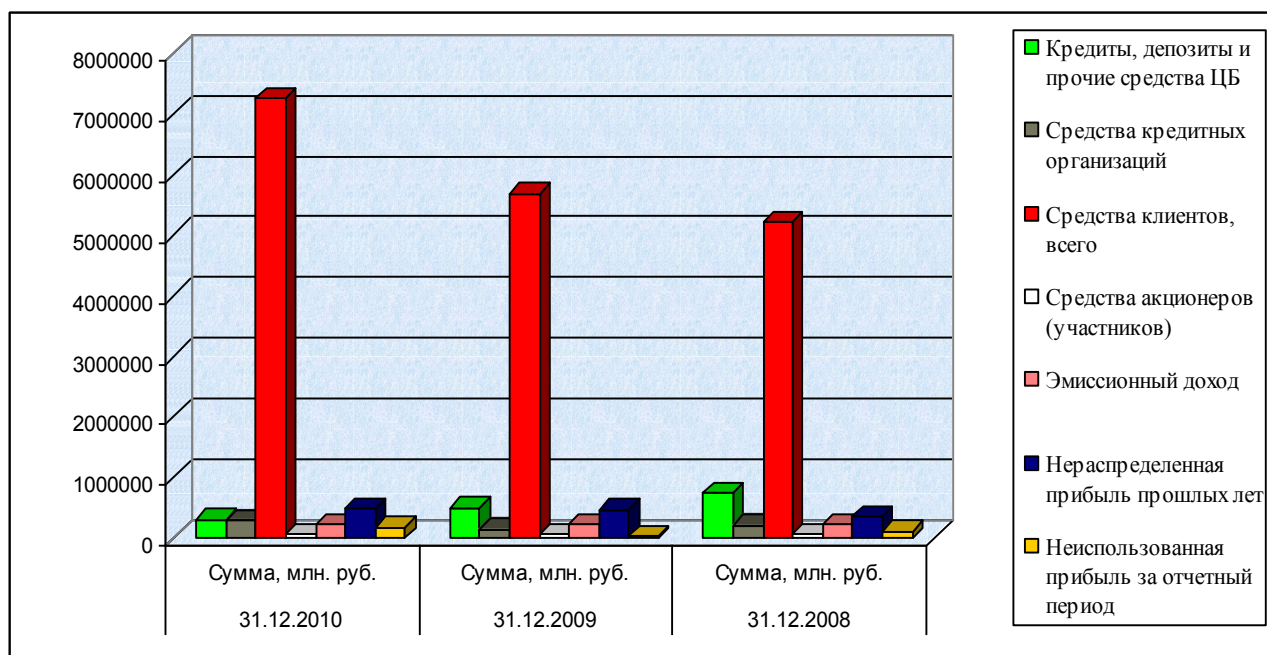


Рис. 2 Структура пассивов ОАО «Сбербанк России»

Основным источником доходов являются процентные доходы. Также имеется рост операционных доходов в 1,5 раза за отчетный период. Но в общем объеме доход от операций с ценными бумагами имеют небольшой удельный вес. Результаты анализа финансового состояния коммерческого банка, позволили установить, что анализируемый банк является стабильным и рентабельным. Все показатели ликвидности соответствуют нормам.

Центральный банк Российской Федерации ограничил российские банки возможностью использовать только стандартный подход. Главным достоинством стандартного подхода являются его простота и универсальность, он может быть использован вне зависимости от типа и степени развития банковской системы страны.

В организации управления активами и пассивами ОАО «Сбербанк России», как и многие другие, если не все, коммерческие банки, сталкивается с рядом проблем: невысокий уровень доходности привлеченных средств, акцентирование внимания на рынке частных лиц, и другими проблемами показанными на слайде.

- Совершенствованию управления активами и пассивами банка и улучшению финансово-экономического состояния уделяется большое внимание. С целью решения указанных проблем рекомендуются следующие мероприятия:

- Проанализировать доходы и расходы, выявить резервы для их оптимизации. В частности, банк ориентирован на снижение своих расходов, в том числе и за счет сокращения и объединения структурных подразделений. В частности, для снижения расходов вполне выполнимо сократить несколько нерентабельных допофисов. Эффект от закрытия 2 нерентабельных допофисов составит 9100 тыс. руб. в виду того, что предлагается ликвидация нерентабельных, необходимо развивать систему дистанционного обслуживания.

- Пересмотреть свою политику в части установления процентных ставок по депозитам. При этом банку можно предложить дополнительные услуги. Например, при открытии депозита вручать клиенту дисконтные карты на получение дополнительных скидок в магазинах города (района).

- Для привлечения средств банк должен проводить активную клиентскую политику, повышать качество и комплексность обслуживания, внедрять современные, пользующиеся спросом услуги на базе прогрессивных банковских технологий.

- Необходимо поддерживать позитивный информационный фон в период нестабильности финансовых рынков. Степень влияния средств массовой информации чрезвычайно велика. Более того, как показывает зарубежная практика, панические настроения могут быть посеяны публикациями в СМИ и стать причиной массового оттока клиентов даже во вполне стабильных банковских системах.

- Создать гибкую, адекватную, быстроменяющуюся систему управления Банком, основанную на экономических рычагах управления и оптимальной системе распределения полномочий. Повысить управляемость Банком путем расширения самостоятельности территориальных банков и совершенствования технологии принятия решений.

КОЛЕСНИКОВА И.Л., Курский государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент АФАНАСЬЕВА Л.А.

ПОВЫШЕНИЕ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

Кризисные явления мировой финансово-экономической системы вызвали необходимость делать ставку на реальный сектор российской экономики. В период резкого снижения экономической активности в 2008-2009гг. банки применяли прямые (кредитование, в том числе и беззалоговое) и косвенные (снижение нормы резервирования и ставки рефинансирования) методы повышения ликвидности банковской системы, т.е. использовали

классические инструменты, которые применяются при осуществлении политики дешевых денег.

По мере нормализации ситуации в 2009-2010 гг. финансовая подпитка банковской системы со стороны ЦБ РФ сократилась, восстановился приток в банки средств организаций и физических лиц. Однако с сентября 2008г. до настоящего времени, по данным Банка России, существенного роста ссудной задолженности предприятий не произошло, при этом доля ценных бумаг в активах банков увеличилась более чем в 2 раза (табл. 1) .

Таблица 1

Вложение банков в ценные бумаги и кредиты, млрд. руб.

Вложения	01.09.08	01.06.09	01.01.10	01.01.11
В федеральные долговые ценные бумаги	634,5	734,4	1280,6	2050,3
В долговые ценные бумаги ,всего	1649,2	2109,8	3379,1	4419,9
В долевыe ценные бумаги	231,7	306,4	411,8	710,9
Доля вложений в ценные бумаги в активах банков , %	7	9	13	15
Кредиты юридическим и физическим лицам	16103,5	17061,7	16453	18614,7
Доля кредитов юридическим и физическим лицам в активах банков , %	57	62	56	55

Приведенные данные подтверждают аналитические обзоры рейтинговых агентств, отмечающих относительную привлекательность рынка долговых ценных бумаг вследствие дешевизны для организации подобного способа заимствования (экономия по сравнению с кредитами составляет в среднем около 3% годовых). По прогнозам рейтингового агентства Moody's, в 2011г. продолжится бурное развитие долгового рынка, до конца года могут состояться новые размещения на сумму до 720 млрд. руб.

Для того чтобы понять причины складывающейся ситуации, рассмотрим проблемы российской банковской системы, которые могут ограничивать прямое кредитование предприятий, на микро- и макроуровнях.

Так в качестве примера рассмотрим кредитную политику Сбербанка России.

Сложные экономические условия вызывают необходимость изменения кредитной политики Сбербанка России. Эти условия характеризуются следующими факторами:

- недостаток ликвидности в экономике, как у банков, так и у предприятий;
- кризис доверия в экономических отношениях (компании, банки, физические лица);
- низкая доступность кредитов и их повышенная стоимость из-за возросших рисков («кредитное сжатие»);
- снижение платежеспособного спроса как со стороны физических, так и со стороны юридических лиц;
- значительное падение цен как на товары, сырье и материалы, так и на активы (недвижимость, ценные бумаги, предприятия);
- повышенные колебания курсов всех валют.

В этих условиях Сбербанк России будет придерживаться следующих приоритетов в кредитовании юридических лиц:

1. Поддержка следующих отраслей и секторов экономики:
 - отрасли, гарантирующие удовлетворение ежедневных и самых необходимых жизненных потребностей населения (розничные сети, аптеки и т.д.);
 - отрасли, выполняющие жизнеобеспечивающие функции (электро- и водоснабжение, транспорт и т.д.);
 - оборонно-промышленный комплекс;
 - малый бизнес;
 - сельское хозяйство;
2. Поддержка существующих клиентов Сбербанка России и выполнение Банком уже взятых на себя юридических обязательств по кредитованию в рамках заключенных договоров, поддержка заемщиков Банка, непрерывность деятельности которых является критичной для других заемщиков Сбербанка России;
3. Кредитование оборотных средств и текущих потребностей бизнеса клиентов.

Осознавая особую ответственность перед акционерами и вкладчиками в это сложное время, Сбербанк России вводит дополнительные меры по эффективному управлению рисками:

- изменение критериев устойчивости бизнеса клиентов применительно к деятельности в сложных условиях;
- усиление обеспеченности кредитов:
- достаточными и своевременными денежными потоками от операционной доходностью бизнеса;
- залогами ликвидности активов;
- гарантиями/поручительствами государства или собственников бизнеса;
- повышение уровня и качества контроля со стороны Сбербанка России за ответственным поведением собственников и менеджмента путем введения дополнительных условий и ограничений на деятельность заемщика, в том числе:

- снижение лимита максимальной долговой нагрузки;
- введение дополнительных ограничений по смене контроля над бизнесом;
- расширение перечня событий, влекущих досрочное истребование задолженности Банком;
- более четкое определение критериев кросс-дефолта по обязательствам клиента перед другими кредиторами

Таким образом, хотя ситуация в банковском секторе улучшается, банки предпочитают направлять свободные средства на развитие кредитного рынка, формируя, по сути, запасы дополнительной ликвидности.

Литература

- 1 Рыкова И.Н. Сущность, виды и основные функции региональных банков. [Текст] /Банковское дело, 2011г. №7. с.26-29.
- 2 Шальнов П.С. Избыточная ликвидность российских банков: причины и следствия. [Текст] /Банковское дело, 2011г. №6. с.23-25.
- 3 Андреева Е.В. Финансовые рынки. [Текст] / Банковское дело, 2011г. №8 с.40-43.

КОНОРЕВА Э.Э., КЛЕСОВА О.И., Курский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ФЕДОРЧЕНКО О.И.**

СОВРЕМЕННЫЙ БУХГАЛТЕР – КТО ОН?

Бухгалтер – одна из важнейших профессий, без которой не может обойтись ни одно предприятие, каким бы видом деятельности оно ни занималось, и на какой стадии развития оно ни находилось. Причем, от квалификации своего бухгалтера зачастую зависит судьба этих организаций.

Какими же качествами и знаниями должен обладать настоящий бухгалтер, чтобы отвечать современным условиям?

Чаще всего компаниям нужны опытные главные бухгалтеры с высшим профильным образованием. Высокая потребность у организаций и в рядовом бухгалтерском составе. На сегодняшний день присутствует избыток специалистов, обладающих достаточно низкой квалификацией, небольшим опытом работы или же совсем без него, а квалифицированные специалисты всегда были и будут в дефиците. Исходя из этого, в большинстве случаев кандидатам на должность бухгалтера приходится выдерживать серьезные испытания в ходе собеседований при приеме на работу.

Соискатели, во-первых, обращают особое внимание на квалификацию возможного сотрудника: владение предметом, глубину познаний (в том числе и специфику деятельности конкретной компании), умение работать с основными компьютерными программами.

Большой популярностью пользуются следующие программы: «Банк-клиент», «БЭСТ», «Консультант+», «Инфо-бухгалтер», «1С: Бухгалтерия 8». Дадим краткую характеристику каждой из них.

1. Программа «Банк-клиент», разработанная фирмой Bank's Soft Systems, дает пользователю следующие возможности:

- отправлять платежные поручения;
- осуществлять перевод, покупку, продажу, конверсию иностранной валюты;
- отправлять справки о валютных операциях, о поступлении валюты РФ, о подтверждающих документах;
- отправлять паспорта сделок по контракту/кредитному договору;
- запрашивать и получать выписки по счету;
- получать сообщения, касающиеся отказа в принятии к исполнению ранее отправленных документов;
- отправлять заявление на отзыв ранее отправленных документов
- отправлять и получать сообщения произвольного формата с использованием электронно-цифровой подписи и шифрования.

2. Система «БЭСТ» является в первую очередь торговой системой, но, тем не менее, обеспечивает автоматизацию всех основных участков учета на предприятии (ведение расчетных счетов, кассы, расчетов с подотчетными лицами, учет основных средств и материалов, расчет зарплаты) и может быть успешно использована для автоматизации предприятий любого профиля. Интерфейс системы направлен на пользователя, благодаря чему, большинство настроек может быть выполнено самостоятельно пользователем, без привлечения специалистов фирмы-разработчика.

3. «Консультант+» – это современная справочная система, обеспечивающая большое количество возможностей и удобств при работе с текстовыми правовыми документами. Программа предназначена для качественного оперативного снабжения правовой информацией юристов, а также других лиц, использующих в своей работе нормативно-правовую документацию.

4. Программа «Инфо-Бухгалтер» представляет собой программу комплексной автоматизации учета: все разделы бухгалтерского и налогового учета уже включены в стандартную поставку профессиональной версии. Программа достаточно универсальна и позволяет полностью удовлетворить потребности большинства пользователей по автоматизации всех участков бухгалтерского и налогового учета.

5. «1С: Бухгалтерия 8» – универсальная программа массового назначения для автоматизации бухгалтерского и налогового учета, включая подготовку обязательной (регламентированной) отчетности. Это готовое решение для ведения учета в организациях, осуществляющих любые виды коммерческой деятельности: оптовую и розничную торговлю, комиссионную торговлю (в том числе субкомиссию), оказание услуг, производство и т.д. Кроме того, с помощью «1С: Бухгалтерии 8» могут вести учет

индивидуальные предприниматели, применяющие упрощенную систему налогообложения или общий режим налогообложения.

Кроме описанных выше, понадобится и знание специальных программ для сдачи отчетности в налоговую инспекцию в электронном виде. Также, помимо высшего образования будет приветствоваться наличие дополнительных курсов.

Во-вторых, соискателям очень важны личностные качества будущего сотрудника. Руководитель департамента подбора и оценки персонала ООО «Учебно-консультативная фирма «Вектор Плюс» Виктория Синельникова рассказала, на что следует обратить внимание в бухгалтерской профессии для того, чтобы успешно пройти собеседование. Претенденту на бухгалтерскую позицию особенно важно проявить те черты, которые соответствуют профилю должности: пунктуальность, аккуратность, собранность, ответственное отношение к делу и трудолюбие. Кандидат оценивается с точки зрения соответствия определенной вакансии и компании. Выясняются профессиональные и личностные качества претендента, чтобы решить, где бы такой человек чувствовал себя «на своем месте» и при этом был максимально полезен предприятию.

Карьера любого бухгалтера представляет собой медленное и сосредоточенное восхождение вверх. Сделать самому имя и стремительно подняться довольно сложно. Карьера бухгалтера заранее ясна и определена – остается только стремление и желание добиться успехов самого человека. Практически каждый начинающий бухгалтер имеет возможность подняться по карьерной лестнице и занять высокооплачиваемую руководящую должность. Часто сама компания предоставляет своим сотрудникам такую возможность, ведь с ее развитием растет и сам бухгалтер, осваивая новшества, предлагаемые временем. Возраст бухгалтера, естественно, имеет большое значение, ведь с годами человек приобретает опыт, навыки и способности, становится профессионалом в своем деле. Хотя, решающую роль играет сам специалист, его желание и стремление достичь поставленных целей. Как говорится: «Под лежащий камень вода не течет».

КОСАРЕВА Ю.Н., МАТВЕЕВА И.Е. Курский государственный медицинский университет

Научный руководитель: НАДЖАФОВА М.Н.

ПЛАТНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В рамках проводимых реформ здравоохранения существенно активизировалась внебюджетная деятельность медицинских учреждений, в том числе за счет оказания платных медицинских услуг. Однако, повсеместное внедрение платных услуг в медицинских учреждениях затруднено множеством проблем, связанных с обеспечением высокого качества предоставляемой медицинской помощи, а также неоднозначным

отношением к ценообразованию на данные услуги. Фактически на территории области и всей страны существуют две системы платной медицины – это платные услуги, оказываемые бюджетными учреждениями здравоохранения и платные услуги, оказываемые частными учреждениями здравоохранения. Решение сложных вопросов конкурентной борьбы на рынке медицинских услуг привело к тому, что профиль работы большинства частных медицинских учреждений в Курской области ориентирован на оказание лишь высокодоходных видов медицинской помощи (стоматология, гинекология, урология и др.).

Целью исследования является проведение анализа уровня цен на оказание платных медицинских услуг бюджетными учреждениями здравоохранения и отношения медицинского персонала к развитию платных медицинских услуг в Курской области.

Методы исследования: контент анализ, системный подход, структурный анализ, графический анализ, анализ динамических рядов, метод анкетирования, сравнительный анализ.

Для изучения уровня цен на медицинские услуги в Курской области были проанализированы средние потребительские цены на отдельные виды услуг в 2007-2011 гг. и сделан прогноз на 2012-2014 гг. По данным о средних потребительских ценах на отдельные виды медицинских услуг, можно сделать вывод, что наблюдается постоянное увеличение цен, так, первичный прием у врача – специалиста в 2010 г. составлял 121,16 руб. за посещение, в 2011 г. – 125,43 руб.).

Прогноз цен на медицинские услуги в бюджетных учреждениях здравоохранения г. Курска определил, что наблюдается тенденция увеличения стоимости медицинских услуг, так, например, первичный прием у врача – специалиста в 2012 г. составит 129,70 руб. за посещение, в 2014 г. – 137,81 руб.

По прогнозу средняя потребительская цена в 2012 году на медицинские услуги по сравнению с 2011 годом возрастет примерно на 8,5%, что соотносимо в величину инфляционных ожиданий.

На следующем этапе исследования проведено социологическое исследование отношения медицинского персонала к развитию платных медицинских услуг в Курской области. По результатам исследования составлен социально-демографический портрет работника здравоохранения занятого в оказании платных медицинских услуг населению в г. Курска. Это женщина в возрасте от 30 до 40 лет (или от 50 до 60 – 20%, или выше 60 – 20%) с высшим медицинским образованием, работающая врачом-специалистом более 25 лет (или от 1 до 5 лет – 20 % , или от 6 до 10 лет – 16%), со средним ежемесячным доходом семьи (60%).

В рамках данного этапа изучено отношение медицинского персонала к платным медицинским услугам в г. Курске и Курской области. Результаты исследования показали, что 86 % опрошенных респондентов считают целесообразным оказание медицинских услуг на платной основе, в т.ч. в

учреждении здравоохранения, где они работают, лишь 13% выразили мнение о том, что этого не должно быть. К тенденции развития платной медицины в России 46% респондентов относятся положительно, 42% осознают неизбежность этого явления и 11% относятся к этой тенденции отрицательно. Был проведен анализ качества платной медицинской помощи. Судя по результатам, актуальными проблемами, по мнению опрошенного медицинского персонала, являются – отсутствие ремонта и комфорта в помещениях (56%), устаревшее оборудование (44%), нехватка медицинских препаратов и расходных материалов (32%), нехватка врачей (36%).

При этом 72% опрошенных заинтересованы материально в том, чтобы обслуживать как можно больше и качественнее пациентов, 16% затруднились ответить и только 12% выразили свою материальную незаинтересованность. Большинство опрошенных респондентов выразили мнение о том, что стоимость лечения одного вида в разных лечебно-профилактических учреждениях должна быть одинаковой, 20% считают, что цены в различных лечебно-профилактических учреждениях должны быть разными и только 8% затруднились ответить на этот вопрос.

Большая часть респондентов выразило мнение, что цены на платные услуги в учреждениях, где они работают являются приемлемыми, 16% отметили, что они являются низкими, безразличное мнение по данному вопросу высказали лишь 4% и столько же отметили высокие цены.

Таким образом, расширение объема платных медицинских услуг наряду возможностью дополнительного материального стимулирования медицинских работников и улучшением материально-технической базы медицинских учреждений позволяет полнее удовлетворять потребности граждан в качественной медицинской помощи. При этом увеличение платных медицинских услуг не должно ущемлять права социально незащищенных слоев населения и не вести к сокращению гарантированного государством объема бесплатной медицинской помощи.

КОТОК Н.Н., Украинская академия банковского дела Национального банка Украины

Научный руководитель: к.э.н., доцент **КОНОПЛИНА Ю.С.**

РЕФОРМИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ ПУТЕМ МАКСИМИЗАЦИИ ДОЛИ БЕЗНАЛИЧНОГО ОБОРОТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Анализируя современное состояние наличного денежного оборота в Украине более детально можно выделить следующие основные проблемы:

1. Трудоемкость и капиталоемкость наличного денежного оборота.
2. Существование значительных средств вне денежного оборота и вне банковской системы (как национальной, так и иностранной валюты).
3. Возникновение банковских паник из-за массового оттока средств и перехода их в наличный оборот.

4. Сложность контроля и управления государством денежным оборотом.

Все эти проблемы приводят к возникновению следующих негативных последствий для экономики государства:

1. Сокращаются инвестиционные и кредитные ресурсы государства, что провоцирует создание повышенного спроса на иностранные инвестиции и кредиты и приводит к увеличению внешней задолженности.

2. Уменьшается база налогообложения из-за существования теневого оборота наличных средств.

3. Уменьшается предложение иностранной валюты на внутреннем межбанковском валютном рынке, что усложняет установление реального валютного курса.

4. Сокращаются возможности государства увеличивать валютные резервы.

5. Увеличение объемов внебанковских операций приводит к дальнейшему распространению теневой экономики.

6. Значительные объемы внебанковских наличных являются источником оттока валюты за границу.

Исходя из вышеперечисленных проблем и последствий существования значительной доли наличного денежного оборота в Украине, можно сделать вывод, что систему денежного оборота необходимо существенно реформировать. Для этого следует:

1. Ввести единую систему электронного денежного оборота на основе Национального банка Украины посредством создания специального банка, который будет обслуживать эту систему.

2. Провести информационную кампанию среди населения.

3. Закрепить за каждым физическим лицом его персональный расчетный счет.

4. Утилизировать все бумажные и монетные деньги.

5. Перевести всю розничную торговлю на возможность приема безналичных расчетов, максимально упростить и оптимизировать прием платежей.

В дальнейшем, успешное завершение данной реформы может дать экономике Украины и ее субъектам следующие преимущества.

Для населения: удобные, быстрые, надежные и безопасные расчеты; возможность получать дополнительный доход на остатки на счетах; современный образ жизни; устранение барьеров, препятствующих использованию электронных платежей.

Для государства: экономия около 5-7 % ВВП; сокращение объема «теневой» экономики; увеличение инвестиций; создание контролируемой экономики; вывод в банковскую систему огромных объемов национальной валюты; развитие регионов; повышение финансовой грамотности населения.

Для юридических лиц и предпринимателей: экономия на расчетно-кассовом обслуживании; повышение эффективности финансового посредничества.

Для банков: получение дополнительных ресурсов; возможность увеличения прибыли; защищенность ресурсов банка от банковских паник.

С другой стороны данная реформа приведет к следующим проблемам.

Для населения: организационные, экономические и психологические сложности перехода и жизни в данной системе; создание контролируемой экономики, нивелирование некоторых свобод населения.

Для государства: расходы и прочие проблемы перехода на данную систему; возможные проблемы с иностранными государствами; возникновение параллельного теневого оборота валюты.

Для юридических лиц и предпринимателей: дополнительные расходы и проблемы, связанные с обеспечением приема безналичных платежей; для «теневой» части юридических лиц проблемы с осуществлением денежного оборота.

Для банков: проблемы с организацией и функционированием данной системы, что вызывает дополнительные расходы

Таким образом, проанализировав проблемы наличного денежного оборота в Украине можно сделать следующие выводы:

1. В Украине существует большой объем наличных денежных средств, как в национальной, так и в иностранной валюте, которые служат инструментами расчетов, накоплений, и часть которых обслуживает теневую экономику.

2. Мировая тенденция в сфере денежного оборота направлена на увеличение использования безналичных, а также электронных платежей.

3. Реформирование денежной системы Украины может принести субъектам ее экономики, с одной стороны положительные результаты, а с другой – отрицательные. Поэтому разработка программы реформ должна быть максимально взвешенной и учитывать интересы населения, бизнеса и государства.

КОФАНОВА Ю.Г., Курский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.т.н., доцент **ЧИСТИЛИНА Е.В.**

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В РОССИИ

Электронная коммерция – следующий шаг в развитие мировой экономики и этот шаг – революционный.

Сегодня Интернет развивается высочайшими темпами, завтрашний будет вполне в состоянии объединить практически все население планеты. А это самый грандиозный финансовый рынок в истории человечества. Рынок без всяких границ, без монополий, без ценовой диктатуры. Компании изначально ориентированные на электронный бизнес не нуждаются в сложной

инфраструктуре, в бюрократических механизмах и несут самые минимальные затраты на постановку своего дела, на его развитие и возможные реорганизации.

Электронная коммерция – это технология для поддержания внешних бизнес-контактов.

В существующих СЭК (системах электронной коммерции) реализуются в основном две схемы:

Схема А: "бизнес-потребитель" (business-to-customer, B2C). Эта схема описывает отношения как между продавцом и покупателем, так и между двумя взаимодействующими друг с другом организациями ("поставщик-производитель", "дилер-дистрибьютор" и т. д.). Основным вариантом этой схемы – "продавец-покупатель" – практически не изменился со времени появления торговли по каталогам с доставкой на дом.

Схема Б: "бизнес-бизнес" (business-to-business, B2B). Эта схема описывает отношения между двумя организациями, участвующими в общем бизнесе.

Провайдером СЭК называют организацию, предоставляющую услуги по осуществлению платежей в Интернете, а возможно, и другие услуги для организации электронной коммерции. Основными средствами платежа в Интернете являются кредитные карты и электронные наличные. В роли провайдеров СЭК выступают фирмы, тесно связанные с банковскими структурами и с Интернет-провайдерами. В России провайдеров ЭК пока немного. К их числу, например, в Петербурге относится Интернет-провайдер Web Plus.

В стране действует более 300 Интернет-провайдеров, обслуживающих не менее 250 тысяч человек. Эксплуатируются до 10 тысяч выделенных каналов для корпоративного подключения. Провайдеры обеспечили массовое использование электронной почты в России, их силами были созданы первые информационные ресурсы (web-сайты). Объем услуг, предоставляемых Интернет-провайдерами, составляет около 150 млн. долларов в год.

К основным областям деловой активности в России, связанным с Интернетом, относятся следующие:

1. Предоставление доступа к Интернету;
2. Создание информационных ресурсов, их размещение и организация доступа к ним;
3. Изготовление и размещение рекламы;
4. Реализация бизнес-процессов в Интернете;
5. Внедрение традиционных информационных технологий в Интернет.

Всего в стране создано около 30 тысяч самостоятельных информационных ресурсов. Темпы роста их количества – свыше 200% в год.

Основными видами информационных ресурсов являются: коммерческая информация об услугах и товарах фирм, справочники и путеводители по городам и странам, архивы бесплатного и условно-бесплатного программного обеспечения, информационные архивы (в том числе

электронные библиотеки), телеконференции Usenet, средства текстового общения в реальном времени ("чаты"), материалы научных исследований. Поиск необходимых ресурсов облегчают довольно мощные и успешно развивающиеся российские поисковые машины: "Апорт" (www.aport.ru), "Рамблер" (www.rambler.ru), "Яндекс" (www.yandex.ru) – и каталоги ресурсов Интернета: "Ау" (www.au.ru), "1000 звезд" (www.stars.ru) и др. Общий оборот информационных услуг составляет около 11 млн. долларов в год.

Система Электронной Коммерции – это система, имеющая модульную структуру и позволяющая производить процедуры продаж товаров определенного вида (например, книги, программное обеспечение, компьютерная и бытовая техника, одежда, обувь, мебель, оборудование для офисов и т.д.) с помощью электронных платежных средств (кредитные карты, смарт-карты, цифровые деньги (digital cash), микроплатежи и электронные чеки).

В структуре ЭК можно выделить пять основных элементов:

1. Реклама;
2. Представление товара;
3. Проведение операций;
4. Послепродажную поддержку;
5. Построение отношений с клиентом.

Программное обеспечение СЭК представляет собой причудливую смесь из средств выполнения транзакций, платежей, автоматизации документооборота, управления информационным наполнением, а также модулей для интеграции с СУБД и ERP-системами, фирменных и открытых серверов приложений, систем обслуживания заказчиков с использованием бесплатных телефонных номеров, трансляторов HTML/XML и интерактивных каталогов. Если учесть, что уже существуют свыше 60 программных платформ ЭК и к ним постоянно прибавляются новые, то можно предположить, что любое предприятие, пожелавшее иметь свой Интернет-магазин, непременно найдет для себя подходящее ПО. В любом случае, для успеха сайта (Интернет-магазина или другого вида электронной коммерции) не обойтись без согласованности действий маркетинговых и технических подразделений организации и готовности руководства к расходам. По некоторым оценкам, чтобы запустить серьезный сайт "с нуля", необходимо вложить от полумиллиона до миллиона долларов, а то и больше.

КУСТОВА М.Ю., Курский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ЗАРЕЦКАЯ В.Г.**

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях проблема комплексной интегральной оценки финансового состояния предприятия встает перед кредитными учреждениями, лизинговыми компаниями, налоговыми, судебными органами и самими хозяйствующими субъектами в разнообразных ситуациях.

Анализ финансового состояния представляет собой глубокое, научно обоснованное исследование финансовых отношений и движения финансовых ресурсов в едином производственном процессе. Однако традиционная процедура выдает аналитику несколько десятков параметров и оценок, зачастую противоречащих друг другу и непригодных в ситуациях требующих однозначной оценки.

В процессе финансового кризиса, наступившего в 2009 году, большое количество предприятий оказались под угрозой банкротства. Это связано с возникновением дефицита в источниках финансирования деятельности предприятия. Одной из причин ухудшения финансового состояния оказалась неспособность предприятий комплексно оценивать и прогнозировать изменение своего финансового состояния.

Цель научной работы заключается в исследовании методологии анализа финансового состояния предприятия, касающейся вопросов обоснования и применения интегральных оценок.

Модельным объектом, на материалах которого проводилось исследование, явилось курское предприятие ОАО «Электроаппарат». Традиционный финансовый анализ позволил выявить следующие моменты:

- в целом предприятие является финансово благополучным, но его состояние отмечается крайней неустойчивостью;

- в 2008 году и ранее оно демонстрировало устойчивую прибыль и рентабельность. Сумма прибыли до налогообложения в 2007 году составляла более 75 млн. рублей, в 2008 году упала до 7,5 млн. руб., а в 2009 показало 61 млн. убытков. В 2010 году предприятие вышло из кризиса и имеет прибыль около 24,5 млн. руб.;

- выручка от реализации продукции в 2010 году возросла по сравнению с 2009 годом на 253 млн. руб. Колебания выручки не настолько резки, как у прибыли, что соответствует высоким значениям операционного рычага и высоким операционным рискам. Поскольку на предприятии высокая доля постоянных затрат, то малейшее сокращение сбыта приводит к резкому падению прибыли;

- коэффициенты финансовой устойчивости, ликвидности имели тенденцию к ухудшению в 2009 году, и несколько улучшились в 2010 году.

В научной работе проведены результаты расчета факторов влияющих на изменение прибыли от реализации.

Таблица 1

Результаты расчета факторов,
влияющих на изменение прибыли от реализации

Наименование фактора	Результат, тыс. руб.
Изменение прибыли за счет фактора выручки	957,78
Изменение прибыли от фактора изменения уровня себестоимости	-18828,80
Изменение прибыли от фактора изменения уровня коммерческих расходов	2211,98
Изменение прибыли от фактора изменения уровня управленческих расходов	71889,47
Итого изменение прибыли за счет всех факторов	56570

Удельная себестоимость реализованной продукции увеличилась, прибыль от продаж за счет этого фактора снизилась на 19 млн. руб. За счет повышения уровня коммерческих расходов прибыль уменьшилась на 2 млн. руб., но за счет снижения уровня управленческих расходов прибыль увеличилась на 72 млн. руб. Резкого сокращения управленческих расходов удалось добиться за счет жесткой политики экономии и сокращения персонала.

Однако традиционный анализ не позволил нам сделать однозначные выводы об изменении финансового состояния «Электроаппарата» в динамике.

Исследования теории методологии интегральных оценок позволили выявить несколько наиболее распространенных методов:

- метод суммы мест;
- метод эвклидовых расстояний;
- дискриминантные модели, применяемые для диагностики банкротства;
- методики оценки кредитоспособности хозяйствующих субъектов, которые обычно обоснованы на основе экспертных оценок.

Проведенная оценка финансового состояния предприятия методом суммы мест и эвклидовых расстояний показала рейтинг предприятия за три года. В 2010 году предприятие было на 1-ом месте по сравнению с 2008 и 2009 гг. Этот метод показал, что состояние в 2010 году улучшилось не только по сравнению с провальным 2009 г., но и стало лучше по отношению к предкризисному 2008 году.

Таблица 2

Рейтинг предприятия ОАО «Электроаппарат» по методу суммы мест

Показатели	2008	2009	2010	Эталон
коэффициент абсолютной ликвидности	0,53-2 место	0,52-1-e место	0,57-3-e место	0,57
коэффициент срочной ликвидности	0,05-1-e	0,25-3-e	0,08-2-e	0,25

Показатели	2008	2009	2010	Эталон
	место	место	место	
коэффициент текущей ликвидности	1,35-2-е место	1,23-1-е место	1,50-3-е место	1,50
коэффициент автономии	0,45-2-е место	0,40-1-е место	0,50-3-е место	0,50
коэффициент маневренности собственных средств	2,59-3-е место	2,26-2-е место	1,88-1-е место	2,59
сумма мест (интегральная оценка)	10	8	13	

Оценка финансового состояния по методу суммы мест позволила нам проранжировать оценку финансового состояния, однако не дала возможности определить насколько велики изменения.

Таблица 3

Рейтинг предприятия ОАО «Электроаппарат» по методу расстояний

Показатели (i)	Удельный вес	2008	2009	2010
коэффициент абсолютной ликвидности	3	0,12	0,15	0
коэффициент срочной ликвидности	1	0,8	0	0,98
коэффициент текущей ликвидности	3	0,17	0,31	0
коэффициент автономии	3	0,17	0,35	0
коэффициент маневренности собственных средств	3	0	0,22	0,48
Итого		1,26	1,03	1,46

Оценка по методике эвклидовых расстояний, дала возможность не только зафиксировать положительную или отрицательную динамику, но и оценить эту динамику количественно.

Дальнейшая рейтинговая оценка по существующим методам проводится, чтобы подтвердить выводы, полученные методом эвклидовых расстояний, проанализировать конкурентоспособность предприятия и выявить не только динамику его финансового состояния, но и оценочное дополнение, то есть место с системе кредитоспособных, или некредитоспособных субъектов, продемонстрировать наличие или отсутствие угрозы банкротства.

Представленная в работе оценка кредитоспособности (по методу Сбербанка РФ) по своей сути также представляет собой интегральную, обобщенную оценку финансового состояния хозяйствующего субъекта.

Таблица 4

Оценка кредитоспособности ОАО «Электроаппарат»
(по методу Сбербанка РФ)

Коэффициенты	Расчетный показатель	Категория	Удельный вес показателя
K ₁ (коэффициент абсолютной ликвидности)	0,077	1	0,05
K ₂ (коэффициент промежуточной ликвидности)	0,57	3	0,1
K ₃ (коэффициент текущей ликвидности)	1,50	2	0,4
K ₄ (коэффициент автономии)	0,29	1	0,2
K ₅ (рентабельность продаж)	0,07	1	0,15
K ₆ (рентабельность деятельности предприятия)	-0,017	1	0,1

В методике Сбербанка России для оценки финансового состояния заемщика использованы пять показателей, где наибольшая роль в принадлежит таким показателям, как коэффициент текущей ликвидности (весовой коэффициент 0,42), коэффициент соотношения собственных и заемных источников (0,21) и только на третьем месте коэффициент рентабельности продаж (0,21). Анализируемое предприятие ОАО «Электроаппарат» относится ко второму классу кредитоспособности: значение S находится в диапазоне от 1,25 (не включительно) до 2,35 (включительно).

У ОАО «Электроаппарат» низкая вероятность банкротства, о чем свидетельствует анализ вероятности банкротства, проведенный по 4 моделям: пятифакторная модель Альтмана, пятифакторная модель Сайфуллина–Кадыкова, четырехфакторная модель Лиса и четырехфакторная модель Таффлера.

Таблица 5

Результаты оценки вероятности банкротства
ОАО «Электроаппарат» за 2008-2010 гг.

Наименование модели	2008 год		2009 год		2010 год	
	значения	вероятность банкротства	значения	вероятность банкротства	значения	вероятность банкротства
1. Пятифакторная модель Сайфуллина - Кадыкова	4,46	минимальная	-16,35	высокая	9,89	минимальная
2. Пятифакторная модель Альтмана	3,06	низкая	2,87	возможно	2,62	средняя
3. Четырехфакторная модель	0,493	минимальная	0,377	минимальная	0,61	минимальная

Наименование модели	2008 год		2009 год		2010 год	
	значения	вероятность банкротства	значения	вероятность банкротства	значения	вероятность банкротства
Таффлера						
4. Четырехфакторная модель Лиса	0,055	низкая	0,048	низкая	0,037	низкая

Таким образом проведенное исследование позволяет нам сделать следующие выводы:

- в ряде случаев кроме традиционных методов финансового анализа финансовый менеджер нуждается в методике, которая дает возможность однозначной интегральной оценки финансового состояния и его динамики. Такая необходимость возникает например в ситуации распределения ограниченного бюджета капитальных вложений, при оценке результативности бизнеса и т.д;

- традиционные методы анализа зачастую не дают нам возможности сделать однозначные выводы, поскольку множественность показателей при их разнонаправленной динамике не дает единой картины;

- оценка финансового состояния предприятия традиционным методом и пятью методами интегральной оценки позволила сделать более точные выводы о динамике финансового состояния, о его полном выходе из кризиса.

ЛУНИНА Е.С., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: ст.преподаватель **ОБУХОВА А.С.**

НАЛОГОВАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И МЕТОДЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

Одной из основных проблем, с которой в современных условиях сталкиваются налоговые органы Российской Федерации, является неуплата налогов. Стремление налогоплательщиков уменьшить сумму уплачиваемых налогов существовало с момента возникновения последних. С разрушением командно-административной экономической системы и формированием рыночной экономики в России произошло значительное увеличение налоговой нагрузки как на юридических, так и на физических лиц, в результате чего активизировалась деятельность российских налогоплательщиков по уменьшению налоговых платежей.

Неуплату налогов рассматривают как социально-экономическое явление, которое проявляется в стремлении налогоплательщика избежать налога, а с другой стороны, – государства не допустить сокращения поступления налоговых платежей в бюджетную систему.

Большинство принимаемых мер по борьбе с неуплатой налогов характеризуются тем, что они направлены не на причины, порождающие неуплату налогов. Кроме того, в налоговом законодательстве содержатся положения, которые налогоплательщик, часто не имея на то законных

оснований, может использовать с целью уплаты налога в меньшем размере, чем он должен быть уплачен, или же неуплаты его вовсе. Поэтому особое внимание следует уделить методам борьбы с неуплатой налогов, носящих общий характер, которые должны быть направлены на устранение причин, порождающих неуплату налогов.

К таким методам можно отнести средства политического характера, суть которых заключается в использовании налогов только в финансовых, а не политических целях; средства экономического характера, направленные на избежание установления слишком тяжелого налогового бремени в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры; но ведущее место отводится средствам морального порядка, главным среди которых выделяют развитие налоговой пропаганды. Налоговая пропаганда направлена на повышение уровня налоговой морали плательщика, т.е. восприятие им необходимости налоговых платежей с как можно меньшим сопротивлением.

Недостаточная налоговая грамотность и информированность налогоплательщиков все еще являются значимой проблемой налоговых органов. Это подчеркивает необходимость развития с учетом зарубежного опыта информационно-консультационной системы, включающей в себя независимое консультирование по всем вопросам налогообложения, проведение разного рода семинаров и тренингов для различных видов налогоплательщиков, размещение в инспекциях информационных стендов, создание операционных залов и офисов по обслуживанию налогоплательщиков и т.п.

Изменения должны коснуться и налогового законодательства, следует:

- дополнить НК РФ положением, согласно которому налоговые органы имеют право проводить выездные проверки кредитных учреждений по вопросам своевременности, полноты исполнения инкассовых поручений и платежных поручений налогоплательщиков на уплату налоговых платежей в бюджет, соблюдения налогового законодательства при открытии (закрытии) счетов налогоплательщикам, исполнения решения налоговых органов о приостановлении операций по счетам налогоплательщиков и т. д.;

- обязать кредитные учреждения в момент получения инкассовых поручений налоговых органов в обязательном порядке указывать в реестре точное время их получения и остаток денежных средств на тех счетах клиентов, в отношении которых принимаются меры бесспорного взыскания налоговой задолженности;

- запретить кредитным учреждениям закрытие действующего и открытие нового счета налогоплательщику, в отношении которого в данном банке имеется решение о приостановлении операции по счетам.

С целью повышения эффективности взыскания недоимок предлагается исключить ст. 77 НК РФ с одновременным делегированием прав налоговым органам самостоятельно производить арест имущества должников. Это позволит повысить эффективность работы налоговых органов по взысканию налоговой задолженности за счет сокращения различных затрат,

документооборота, улучшения взаимодействия между отделами внутри ведомства и мобильности налоговых органов в целом.

Государство для предотвращения роста налоговой задолженности, а так же для ее снижения должно принимать своевременные и действенные меры по ее регулированию. Повышение уровня налоговой грамотности и информированности налогоплательщиков, открытость информации расходования бюджетных средств окажет благоприятное влияние сознания налогоплательщика, а также на уровень уплаты налогов.

Литература

1. Бондарь О.А. Совокупная налоговая задолженность: понятие, структура и принципы ее снижения // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. / Под общ. ред. Г. Д. Ахметовой.- М.: РИОР, 2011.

2. Коростелкина И.А. Методики планирования и прогнозирования налоговых поступлений с учетом влияния задолженности по налогам и сборам// Управленческий учет. -2011. -№3.

МАКСИМЕНКО Е., МЕНЬШИКОВА Ю., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И.Иванова
Научный руководитель: к.э.н., ст.преподаватель **ПАРОНЯН А.А.**

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ

Россия – крупнейшее по площади государство мира (17 млн.75 тыс. 400 км² или 11,46% площади всей суши (почти вдвое больше, чем у занимающей второе место Канады). Но при этом численность населения РФ составляет 141914 000 человек, а плотность населения – 8,36 чел./км². Численность населения России в период с 1995г. неуклонно снижается. Наиболее резкие спады наблюдались в 2002 и 2004 г.г. С 2001 г. по 2002 г. численность населения сократилось на 1,1 млн.чел., а с 2003 по 2004 г.г. – на 0,7 млн.чел.

За рассмотренный период естественный прирост населения увеличился почти в четыре раза, но по-прежнему остается отрицательным из-за высокого показателя смертности населения. (табл. 1)

Таблица 1

Динамика естественного прироста населения РФ

Годы	Естественный прирост населения в РФ, тыс.чел.	Естественный прирост населения в РФ,%
1995	-882	-0,59
1996	-776,5	-0,52
1998	-691,5	-0,47
2000	-949,1	-0,65
2003	-888,5	-0,61
2005	-846,6	-0,59

2007	-470,4	-0,33
2010	-241,4	-0,17

К причинам снижения рождаемости и увеличения смертности в стране можно отнести следующие группы факторов:

- демографические, связанные с общим снижением рождаемости в индустриальных и постиндустриальных странах и обществах вследствие изменения структуры занятости и демографической мотивации, независимо от качества жизни;
- социально-экономические, связанные с реформированием прежней социальной модели общества, ухудшением среды обитания, снижением уровня жизни, уменьшением возможностей содержать семью и детей;
- социально-медицинские факторы, связанные с резким снижением качества жизни и здоровья населения, массовой наркоманией и алкоголизмом, повышением смертности;
- социально-этические факторы, связанные резкой деформацией социальной структуры общества, деградацией его институтов и как следствие – с массовой психологической депрессией, деградацией общественной морали, кризисом института семьи и увеличением преступности.

Возраст, лет.

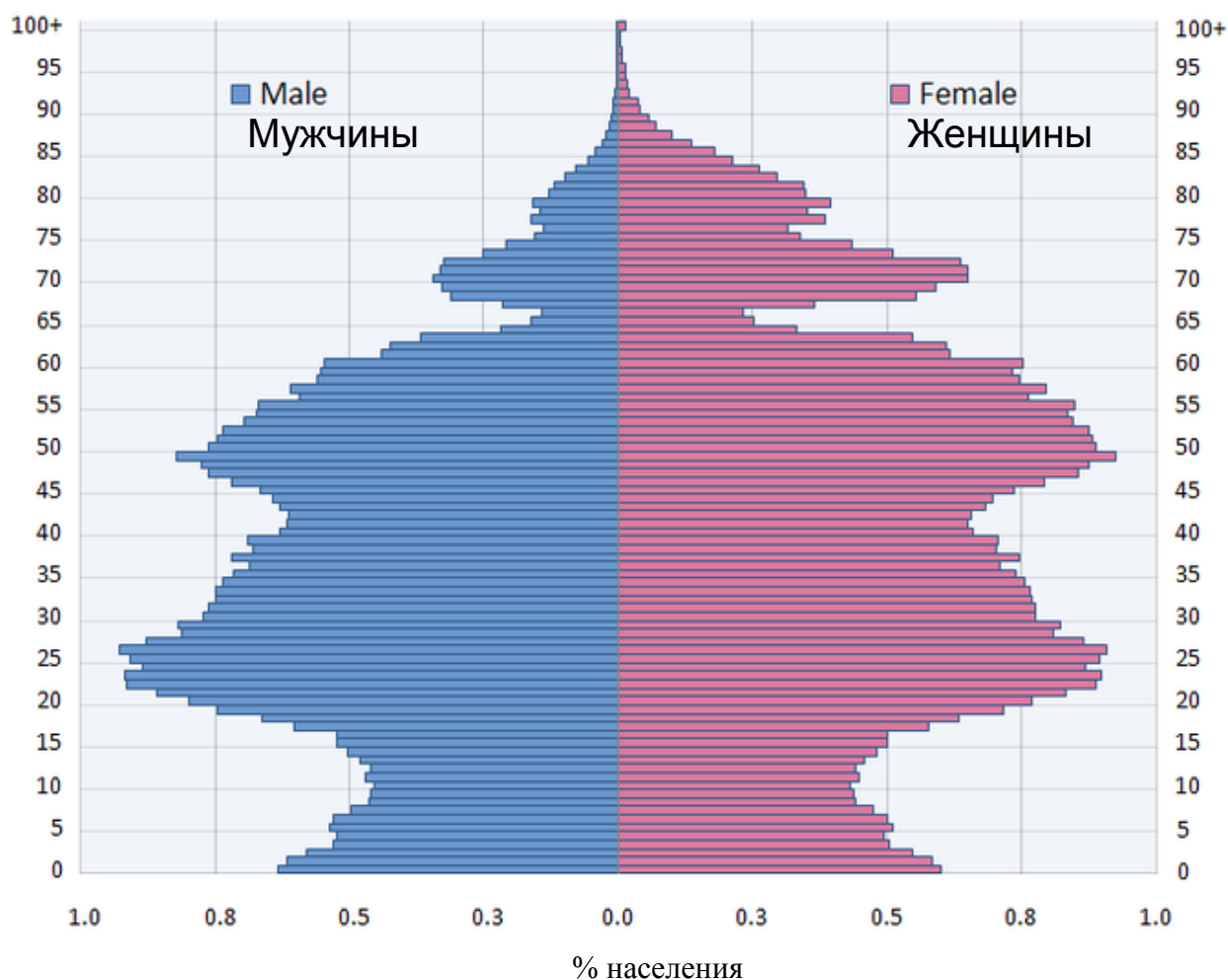


Рис. 1 Половозрастная структура населения России по переписи 2010 г.

Важно заметить, что в годы, за которые не произошло изменений в численности населения как мужчин, так и женщин, убыль населения компенсировалась высоким миграционным приростом, в результате чего снижение численности населения практически прекратилось. Смертность среди российских мужчин, средняя продолжительность жизни которых 61,4 года, часто связывают с высоким уровнем потребления крепких алкогольных напитков, большим количеством несчастных случаев, убийств и самоубийств. (рис. 1, табл. 2)

Таблица 2

Динамика половозрастной структуры населения РФ

Годы	Все население, млн.человек	в том числе		В общей численности населения, %	
		мужчины	женщины	мужчины	женщины
1995	148,5	69,8	78,7	47	53
1996	148,3	69,5	78,8	47	53
1997	148,0	69,3	78,7	47	53
1998	147,1	69,2	77,9	47	53
1999	146,7	69,0	77,7	47	53
2000	146,6	68,8	77,8	47	53
2001	146,3	68,3	78,0	47	53
2002	145,2	67,6	77,6	47	53
2003	145,0	67,5	77,5	47	53
2004	144,2	67,0	77,2	46	54
2005	143,5	66,6	76,9	46	54
2006	142,8	66,2	76,6	46	54
2007	142,2	65,8	76,4	46	54
2008	142,0	65,7	76,3	46	54
2009	141,9	65,6	76,3	46	54
2010	141,9	65,6	76,3	46	54

Население Китая самое многочисленное в мире. Кроме того, Китай также является одним из самых многонациональных государств в мире. Здесь проживает около 56 различных национальностей: чжуан, маньчжуры, монголы, тибетцы, корейцы, казахи, киргизы, маонань, эвенки и другие. Самая большая этническая группа – чжуан, а самая маленькая – лоба. В Тибете и Юньнани проживает несколько этнических групп, которые на сегодняшний день даже не идентифицированы. Население Китая размещено по всей территории государства очень неравномерно.

28 апреля 2010 г. в Китае обнародованы итоги проведенной в 2010 г. переписи населения. Благодаря многолетней политике "одна семья – один ребенок" прирост населения удалось существенно замедлить. Обратной стороной медали ограничительных мер становится проблема старения населения и "излишек" мужчин.

В 1953 г. население страны составляло 594млн. человек. С тех пор перепись населения проводится каждые десять лет. Сегодня численность китайского населения составляет 1,34 млрд. человек. С 2000 г. оно увеличилось на 73,9млн. человек. Примерно столько, для сравнения, составляет население Турции, или половина России. Прирост китайского населения за десять лет составляет 5,7%.

Как показали итоги переписи, те, кому за шестьдесят, составляют 13%, тогда как десятилетие назад их доля была 10%. Уже к 2015 г. численность китайцев, перешагнувших 60-летний рубеж, достигнет 200 млн. человек. Тех же, кому предстоит взять на себя бремя по обеспечению стариков, становится год от года меньше. Подростки до 14 лет составляют 17% всего населения КНР, тогда как в 2000 г. их было 23%.

Не менее тревожная тенденция – разрыв между численностью рождаемых мальчиков и девочек. Гендерный дисбаланс в Китае огромен: на каждые 100 девочек рождается 118 мальчиков. В развитых странах это соотношение составляет в среднем 100 к 107. По прогнозам Китайской академии социальных наук, через 10-20 лет каждый пятый китайский мужчина останется без жены. А западные эксперты предупреждают, что такое поколение вынужденных холостяков грозит превратиться в источник социальной нестабильности в Китае.

Сейчас в прессе идет активная дискуссия о целесообразности отмены политики ограничения рождаемости, которая вводилась как временная мера. Это значит, что к следующей всенародной переписи Китай, вполне возможно, уступит титул самой многонаселенной страны мира Индии, где численность населения растет в три раза быстрее, чем в КНР.

Данные, характеризующие изменение численности населения Китая показаны в таблице 3.

Таблица 3

Общая численность населения Китая 2000-2010 гг.

Год	Численность населения
2000	1 261 832 482.00
2001	1 273 111 290.00
2002	1 284 303 705.00
2003	1 286 975 468.00
2004	1 298 847 624.00
2005	1 306 313 812.00
2006	1 313 973 713.00
2007	1 321 851 888.00
2008	1 322 178 190. 00
2009	1 335 206 155. 00
2010	1 338 000 000. 00

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в России и Китае наблюдаются две противоположные тенденции в демографических ситуациях данных стран.

Согласно проведенному исследованию, по результатам последней переписи населения в Китае, почти половина китайцев живет в городах. В стране выросла также пропорция пожилых людей к общему объему населения, а темпы роста населения замедлились.

Проведенная в ноябре 2010 перепись показала, что население Китая за 10 лет выросло на 74 млн. и составляет теперь 1,33 млрд. человек. При этом китайцы старше 60 лет составляют 13,3% населения, что на 3% больше, чем в 2000 году. Если 10 лет назад городские жители составляли 36% населения Китая, то теперь этот показатель приблизился к 50%. За этот же период количество рабочих-мигрантов увеличилось почти вдвое, однако темпы роста населения Китая замедлились, что может негативно сказаться на экономике.

Что касается РФ, то, по сравнению с Китаем, в стране наблюдается обратная ситуация – наблюдается сокращение численности населения, вызванного, прежде всего, демографическим кризисом в стране и глубокое нарушение воспроизводства России, угрожающее ее существованию. Результатом кризиса 1990-х годов стало устоявшееся сокращение численности населения.

Среднегодовой темп убыли населения при сохранении рождаемости на уровне 2005-2010 годов и реализации варианта низкой рождаемости будет ускоряться до последней четверти текущего столетия и только в последние десятилетия XXI века стабилизируется на уровне около –1% в год.

Также к факторам, сокращающих численность населения можно отнести, например, снижение средней продолжительности жизни, сокращение рождаемости, высокую младенческую смертность, старение населения и т.д. В настоящее время Россия является одной из лидирующих стран по уровню наркомании и алкоголизма, что приводит к весьма плачевным последствиям.

В последние годы политика по улучшению демографической ситуации в РФ является одной из приоритетных для Правительства РФ. Так, принимаются меры, направленные на увеличение рождаемости (Материнский капитал, Нацпроекты), а также улучшения качества медицинского обслуживания в рамках Нацпроекта «Здоровье».

В целом, по результатам проведенного исследования, очевидно, что все же для РФ характерно медленное, но все же снижение общей численности населения.

Литература

1. gks.ru – Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
2. perepis2002.ru – Всероссийская перепись населения 2002 года
3. perepis2010.ru – Всероссийская перепись населения 2010 года

4. prb.org/DataFinder.aspx – Справочное бюро по демографии (Population Reference Bureau) – демографическая информация по странам мира и штатам Северной Америки.

МАСАЛОВА М.Г., Курский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: преподаватель **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА РОССИИ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В России начиная с 2010 г. процесс реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности значительно активизировался. Наиболее важные шаги на пути сближения с МСФО следующие:

- принят Федеральный закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ "О консолидированной финансовой отчетности";
- принято Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 "Об утверждении Положения о признании МСФО и Разъяснений МСФО для применения на территории России";
- Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 N 66н утверждены новые формы бухгалтерской отчетности;
- Приказом Минфина РФ от 02.02.2011 N 11н утверждено новое ПБУ "Отчет о движении денежных средств"

Следует учитывать, что при переходе на международные стандарты финансовой отчетности последствия могут стать для компании как положительные, так и отрицательные. В качестве положительных аспектов можно отметить: повышение прозрачности информации и информативности отчетности, улучшение сопоставимости показателей, а также увеличение возможности для анализа деятельности компании. И как следствие всему вышесказанному переход на МСФО облегчает доступ к международным рынкам капитала.

Далеко не все предприятия относятся к переходу на МСФО положительно. По мнению Олега Островского, генерального директора Института профессиональных бухгалтеров России, сегодня российские предприятия в подавляющем большинстве к переходу на МСФО не готовы.

Одной из основных проблем при массовом внедрении МСФО станет кадровая. МСФО значительно сложнее российских правил бухгалтерского учета и требуют от финансистов большей профессиональной подготовки и знаний. Такие сотрудники стоят достаточно дорого, и не каждая организация может себе позволить их нанять.

Другая важная проблема – языковая. Официальный язык международных стандартов финансовой отчетности – английский. К сожалению, быстро научить российских бухгалтеров английскому языку невозможно, поэтому необходим официальный перевод МСФО. Для

осуществления технических переводов текстов МСФО и их своевременного обновления необходимо создать специальный орган. При этом важно так организовать работу, чтобы измененные стандарты вовремя доходили до пользователей и не задерживались на этапах рассмотрения и утверждения.

Также проблема существует в том, что многие российские компании и их собственники не готовы к отражению полной и прозрачной информации в финансовой отчетности, которая по МСФО должна в частности раскрывать информацию о холдинговых структурах и реальных владельцах бизнеса.

Для успешного внедрения международных стандартов необходимо, чтобы, в свою очередь, государство взяло на себя роль инициатора процесса перехода на МСФО, так как страна заинтересована в привлечении инвестиций в российскую экономику, но для этого нужно повышать прозрачность российского бизнеса. Если процесс не контролировать на государственном уровне, то предприятия будут переходить на новые стандарты учета только в случае крайней необходимости. Это будет существенно тормозить привлечение денег в российскую экономику.

А также успешное преодоление трудностей в немалой степени зависит от того, насколько хорошо руководители компании понимают, что переход на МСФО затрагивает не только бухгалтерию предприятия, но и многие бизнес-процессы, в первую очередь связанные с процессом управления предприятием в целом. Таким образом, можно сказать, что для успешного внедрения и использования международных стандартов финансовой отчетности необходимо участие всех звеньев экономики.

МЕРЗЛЯКОВА Е.А., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **МАРКИНА С.А.**

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА РФ: ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНСТИТУТА

Эффективный рынок труда – один из важнейших элементов динамично развивающейся рыночной экономики. Его способность реагировать на происходящие изменения в социально-экономической ситуации в стране и в регионе обусловлена двумя основными предпосылками: содержанием норм, регулирующих трудовые отношения и соблюдением законодательно закрепленных положений на практике.¹

Показатель «эффективность рынка труда» – один из компонентов Индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК), который является предметом изучения Всемирного Экономического Форума (ВЭФ) с 1979 г. Он обобщает результаты микро- и макроэкономических исследований конкурентоспособности экономики стран и включает в себя 12 основополагающих элементов конкурентоспособности. Среди развитых стран Российская Федерация занимает среднее положение, которое за последние 5 лет ухудшилось на 18 пунктов (с 51 до 68 позиции).

В качестве основы для экономического развития ряд американских исследователей, таких как Д. Сакс, Д. Мак Артур и др., называют макроэкономическую стабильность, качество государственных институтов, необходимых для обеспечения выполнения контрактов, и технологические усовершенствования. Одной из ключевых составляющих являются государственные институты (в т.ч. институты рынка труда) и их эффективное функционирование. Межстрановое сопоставление рынков труда по показателю «эффективность» свидетельствует об ухудшении на 24 пункта положения РФ в рейтинге глобальной конкурентоспособности за период с 2007 по 2010 г.

Эффективность рынка труда анализируют с двух позиций: эластичности и эффективности использования способностей личности. При этом, характеризуя эластичность, учитывают гибкость в определении заработной платы, практику найма и увольнения, неэластичность занятости и др. Таким образом, взаимосвязанными являются показатели «эффективность рынка труда» и «гибкость законодательного регулирования занятости. Значение последнего показателя в России (38 ед.) превышает средний уровень в странах ОЭСР. Это затрудняет адаптацию рынка труда к изменяющимся социально-экономическим условиям. Среди факторов, которые могут приводить к негибкости рынка труда, отмечают: «жесткую» систему индексации заработной платы, «излишнюю» регламентацию процедур найма и увольнения и др.²

Кроме того, для более точной оценки необходимо учитывать и изменения ситуации на рынке труда в целом по стране. Динамика уровня безработицы выглядит следующим образом. В период с 2000 по 2007 г. показатель снизился с 10,6% до 6,3%, однако уже к 2009 г. в связи с мировым финансово-экономическим кризисом практически достиг уровня 2000 г и составил 8,4%. Минувя изменения в экономике, положение начинает улучшаться. Так, уровень безработицы на конец 2010 года составил 7,7%, а к концу 2011 года снизился до 6,6%.³ Тем не менее, политику занятости нельзя сводить лишь к помощи безработным, как это наблюдается сегодня в России.

Она должна быть инструментом полной реализации и всестороннего развития трудового потенциала населения. Наряду с сокращением безработицы политика занятости должна преследовать также следующие цели:

1. Более полное использование не находящей применения рабочей силы.
2. Создание высокопроизводительных и хорошо оплачиваемых рабочих мест.
3. Инвестирование в человеческий капитал.
4. Содействие развитию производственной и социальной инфраструктур.

Политика занятости должна учитывать все факторы, определяющие успех трудовой деятельности человека, критериями которого служат размер заработка, стабильность занятости, продвижение по службе и т.д.

В сложившейся ситуации необходима разработка механизма финансирования активных и пассивных программ. К активным мерам, направленным на регулирование спроса на труд, можно отнести:

- выплаты предприятиям, предоставляющим работу определенным контингентам рабочей силы, в течение определенного периода времени субсидий, покрывающих часть затрат на оплату труда и предназначенных для стимулирования найма молодежи и длительно безработных, а также понижения естественной нормы безработицы;

- прямые государственные вложения в создание новых рабочих мест, позволяющие не только предоставить людям работу, но содействующие развитию хозяйственной деятельности в целом (в рамках расширения занятости инвалидов и лиц с ограниченной трудоспособностью);

- использование гибких форм занятости в России, что дает возможность совмещать работу по специальности, требующую соответствующих знаний и опыта, с работой, не требующей особой квалификации, но приносящей доход, который дает возможность удержаться выше черты бедности;

- содействие развитию мелкого и среднего бизнеса в форме обеспечения стартовых условий для его становления, а также стимулирования предприятий, ориентированных на производство.⁴

Одновременно необходимо формировать в России эффективную пассивную политику, цель которой является создание действенной системы материальной помощи безработным, соответствующей принципам рыночных преобразований.

Таким образом, положение на российском рынке труда неоднозначно. Наряду с очевидным улучшением основных показателей существует множество проблем, требующих поиска своевременных и эффективных путей решения.

Литература

1. Эффективный рынок труда как одна из составляющих конкурентоспособности страны и региона. Устинова К. А., Проблемы современной экономики, N 2 (38), 2011.
2. Устинова, К.А. Институциональный анализ регионального рынка труда [Текст]: препринт / К.А. Устинова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2011. – 43с
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Роль заработной платы в стратегии сокращения бедности. Беглова Е. И., Проблемы современной экономики, N 3 (39), 2011

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Сегодня в России параллельно легальной экономике уже долгие годы функционирует так называемая теневая экономика, причем сопоставимая с ней по масштабам. В теневой экономике действуют свои правила ценообразования, способы обеспечения соблюдения контрактов, имеется специфический набор профессий со своим кодексом поведения.

Как известно, основным фактором экономического роста является численность населения, а его вклад в рост ВПР (ВВП страны) определяется оплатой труда наемных работников (при определении ВВП распределительным методом). В Балансе денежных доходов и расходов населения России¹ и Курской области наблюдается высокое значение доли других доходов в 2008 г. (по России – 23,0%, а по Курской области -29,3% от общей суммы доходов)². Эта статья отражает скрытую заработную плату, которая определяется Росстатом РФ балансовым методом как разница между денежными расходами и сбережениями населения и официально учтенными доходами.

Доля скрытой заработной платы в ВВП (по РФ) и ВРП (по Курской области) отражена на рис.1.

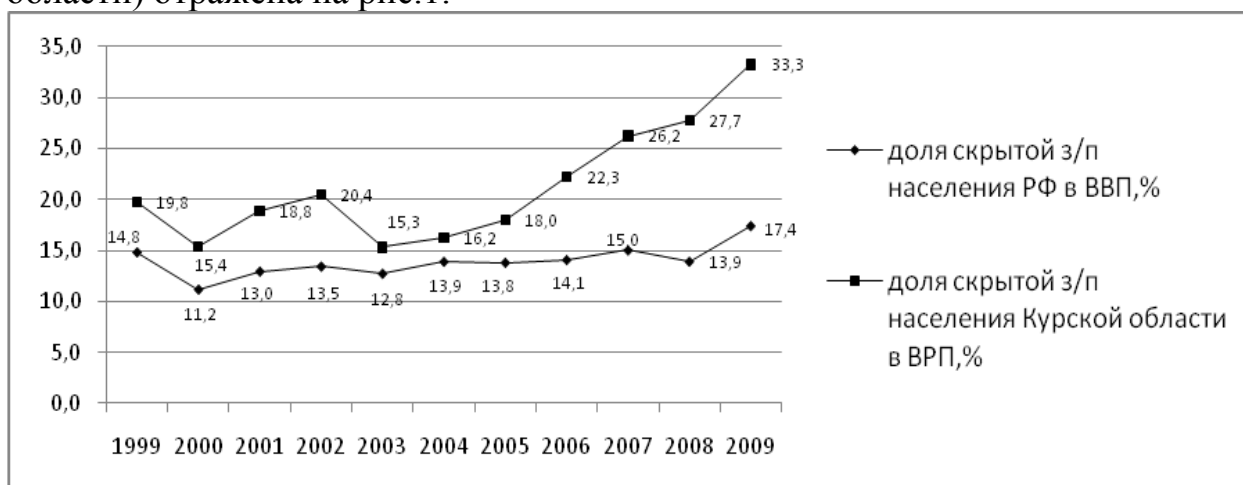


Рис. 1. Доля скрытой заработной платы населения в ВВП/ВРП, в процентах

Оценка налога на доходы физических лиц (НДФЛ) исходя из неучтенной заработной платы населения Курской области (без учета налоговых вычетов, величина которых составляет не более 1% из 13%) позволила получить следующие результаты (рис.2).

¹ www.gks.ru (Сайт Федеральной службы государственной статистики)

² Зарецкая В. Г., Кондратьева З. А. Оценка сбережений населения в целях индивидуального инвестирования// Финансы и кредит. 2011. №6. С.51.

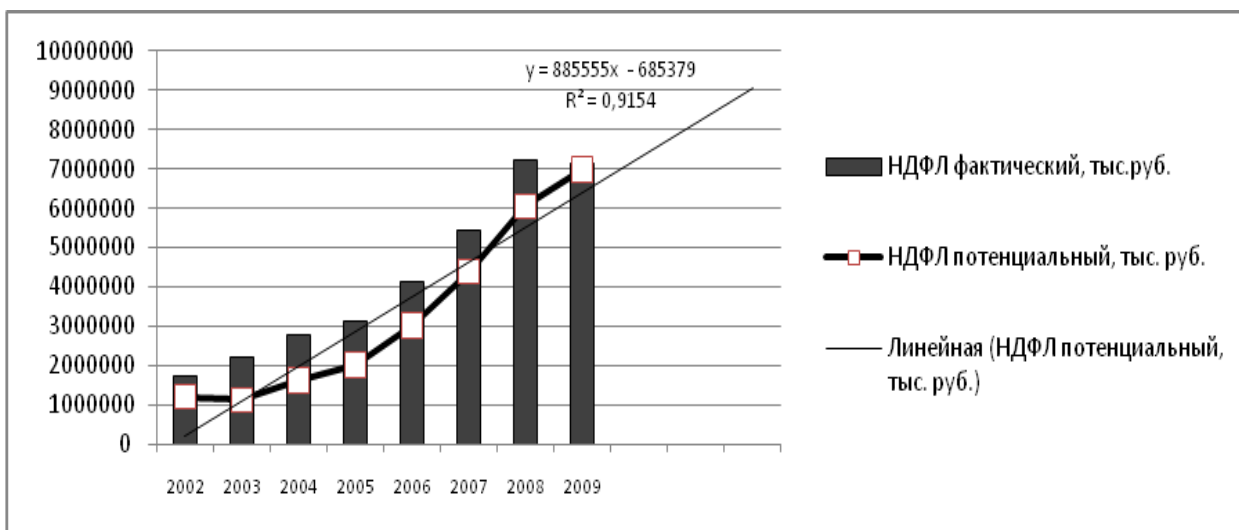


Рис. 2. Фактическая и потенциальная величина НДС в консолидированном бюджете Курской области, тыс. руб.

В соответствии с полученными результатами, уровень НДС, поступившего в консолидированный бюджет Курской области по своим размерам сопоставим с суммой его неучтенной величины, причем данное расхождение каждый год увеличивается. Прогнозирование потенциального НДС по методу трендового анализа показало его рост до 9055726 тыс. руб. к 2012 г., что больше значения 2002 г. в 7,5 раз.

Таким образом, для успешного и качественного выполнения стоящих перед государством задач по модернизации экономики, внедрению и эксплуатации инновационных технологий в значительной степени остается актуальным совершенствование существующих и создание новых экономических и правовых условий, исключающих криминализацию общества во всех сферах финансовой и хозяйственной деятельности.

МОХОВА О.И., Курский государственный университет

Научный руководитель: д. полит.н., профессор **СЛАТИНОВ В.Б.**

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Само понятие молодежной политики сформировалось не так давно (в 1980-1990 годы), в силу чего существует еще множество проблем по данной тематике.

Государственная молодежная политика как одно из направлений деятельности государственных органов призвана выражать в отношении к молодому поколению линию государства, направленную на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, это сложная многоуровневая система в которой можно выделить относительно самостоятельные структурные элементы:

- совокупность идей, концепций, принципов, функций, приоритетов, основных направлений, стратегий и тактик социального развития молодежи;

- отношение между молодежью и другими субъектами социально-политического процесса, складывающийся по поводу формирования и осуществления молодежной политики;

- политические и управленческие решения, принимаемы компетентными властными органами.

Молодежная политика в данный момент представляет собой многоступенчатое образование, она реализуется во всех уровнях социального управления.

Естественно, государственная молодежная политика – это общее дело не только государства, но и иных институтов политической системы общества: политических партий, общественных объединений.

В современной политической науке под молодежной политикой политических партий понимается их деятельность, имеющая целью определенным образом воздействовать на политическую социализацию и политическое развитие молодежи.

Политические партии используют различные способы привлечения молодого электората на свою сторону, например, "Единая Россия" вводит систему резервирования 20% мест в избирательных списках для молодежи. Государство давно пришло к пониманию значимости молодежной политики и выделило три причины ее универсальности:

1. Значительный электоральный потенциал молодежи;
2. Привлекательный образ молодежи, как субъекта будущего;
3. Специфический характер мобилизации молодежи.

В наше время молодежи придается все большее значение, ведь развития и реализация способностей молодого человека и поколения не только в собственных интересах, но и в интересах общества в целом. У молодежи – мессионерская роль, это самая энергичная и перспективная часть населения, так сказать представители будущего в настоящем. Но в современном мире ей не хватает простора инициативы. Более старшее поколение не спешит отдавать "бразды правления", что заметно тормозит развитие страны.

Молодежь – это наше завтра, поэтому ей необходимо дать возможность развить имеющийся у нее потенциал, тем самым нужно разработать систему поощрения инициативы, выдвижение ее представителей на ответственные должности. Молодые люди должны ощущать свою значимость в обществе, а для этого им необходимо предоставит оптимальные стартовые условия.

Несмотря на наличие в нашей стране большого количества молодежных объединений и организаций, в том числе и политической направленности, среди них крайне мало объединений, созданный самой молодежью для реализации собственных интересов. Отсюда вытекает противостояние между оппозиционными организациями и движениями.

Сегодня молодежные и детские объединения в основном проходят стадию становления, виден рост степени доверия молодежи к государственным и общественным институтам.

Современные молодые люди ждут от управленческих структур не столько инициатив, сколько конкретных действий по включению молодежи в основные направления молодежной политике не на уровне дискуссий и обсуждений, а на уровне деятельности. Работа с молодежью должна стать средством активации созидательного инновационного потенциала.

Управления и отделы по делам молодежи – это актуализирующие структуры данной системы, активаторы потенциала субъектов молодежной политики – молодых людей, молодежных организаций и объединений.

Хотелось бы заострить внимание на молодежной политике в Курской области. В федеральном законодательстве такая функция, как работа с детьми и молодежью не была прописана. И перед Курскими органами муниципальной власти возник вопрос, как в отсутствие федеральными нормами сохранить кадры, опыт и главное предоставить молодым людям возможность для самореализации. Ответ был найден:

- необходим более высокий уровень финансирования по направлениям, которые на сегодняшний день актуальны для самой молодежи и социально важны для нашего региона;

- требуется увеличение внимания и поддержки инициатив молодежи.

На данный момент каждый год проходит областной конкурс, где молодые люди представляют свои программы. Постоянно присуждаются гранты лучшим проектам с суммами от 50 до 150 тысяч рублей. Каждый из таких проектов решает важную социальную задачу, помогает молодым людям адаптироваться в современном обществе, отвлекает их от негативного влияния неформальных подростковых объединений.

Литература

1. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология: научный журнал-М., 2010г. - №3
2. Леонтьева О. "Первое сентября" - М., 2010 г. - №24
3. Семенко Г.В. "Экономическое образование" - 2005г.
4. Бойко А.П. "Социология власти" - 2008г. - №3

МУРАВЬЕВА Т.А., Курский филиал Финансового Университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.т.н., доцент **ЧИСТИЛИНА Е.В.**

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС: ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ «B2B»

Появление и развитие сети Интернет, совершенствование информационных технологий, систем, и стандартов их взаимодействия привели к созданию нового направления современного бизнеса – электронному бизнесу, как особой формы бизнеса, реализующейся в значительной степени посредством внедрения информационных технологий в процессы производства, продажи и распределения товаров и услуг. Электронный бизнес (е-бизнес) – это реализация бизнес-процессов с

использованием возможностей информационных и телекоммуникационных технологий, систем и сетей.

На данный момент уже можно говорить о том, что процессы преобразование внутренних и внешних связей предприятий, опять же с целью создания прибыли, идет полным ходом. Важнейшим составным элементом электронного бизнеса является электронная коммерция.

Электронная коммерция – любые формы сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется с применением возможностей информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей. Электронная коммерция является только одной из составных частей электронного бизнеса, которая ограничивается проведением сделок при помощи электронных систем, например, продажа товаров или оказание услуг через Интернет. Принято выделять пять направлений электронной коммерции:

- бизнес-бизнес (business-to-business, B2B);
- бизнес-потребитель (business-to-consumer (customer), B2C);
- потребитель-потребитель (consumer (customer)-to-business-to-consumer (customer), C2C);
- бизнес-администрация (business-to-administration, B2A);
- потребитель-администрация (consumer (customer)-to-administration, C2A).

Направление «бизнес-бизнес» включает себя все уровни информационного взаимодействия между компаниями. При этом используются специальные технологии и стандарты электронного обмена данными, такие как EDI (Electronic Data Interchange) или системы на базе языка разметки документов XML (extensible Markup Language). Развитие B2B в России также не стоит на месте. Уже сегодня общее число торговых площадок перевалило за сотню, а согласно данным исследования Brunswick Warburg ежегодный рост российского B2B-рынка составляет 245%.

Направление «бизнес-потребитель» представляется наиболее перспективным с коммерческой точки зрения. Его основу составляет электронная розничная торговля. В Интернет работает большое число электронных магазинов, предлагающих широкий спектр товаров и услуг. Сектор B2C в настоящее время, конечно же, уступает по объему сектору B2B и, хотя эта тенденция будет сохраняться, он занимает очень значительную долю от общего объема электронной коммерции.

Направление «потребитель-потребитель» последнее время приобретает все большую значимость. Оно включает в себя возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информацией. К этой же области относится и форма торговли между физическими лицами, находящая свое воплощение в Интернет-аукционах. Аукционная форма торговли в Интернете – достаточно молодая, но перспективная сфера электронной коммерции, оборот которой сегодня приближается к оборотам всей остальной розничной

торговли через Интернет. Число пользователей, совершающих сегодня покупки на Интернет-аукционах, составляет миллионы.

Взаимодействие бизнеса и администрации включает деловые связи коммерческих структур с правительственными организациями, начиная от местных властей и заканчивая международными организациями.

Направление «потребитель-администрация» наименее развито, однако имеет весьма высокий потенциал, который может быть использован для организации взаимодействия правительства и потребителя, особенно в социальной и налоговой сфере.

Основной формой е-коммерции на сегодняшний день является организация торговли и обслуживания через Интернет. При этом на новую базу переводятся все этапы процесса совершения сделки: поиск (реклама) товара, оформление заказа, выписка счетов, проведение платежей, доставка и послепродажное обслуживание. Преимущества е-коммерции по сравнению с традиционными видами деловой активности достаточно значимы:

1. Использование электронных форм коммуникации позволяет существенно снизить затраты на организацию и поддержание всей инфраструктуры бизнеса;
2. Отпадает необходимость в торговых залах, функции которых выполняют Интернет-магазины;
3. Снижаются затраты на рекламу и обслуживание и цена на товар;
4. Снижается время на оформление и выполнение заказа;
5. Появляется возможность непрерывного контроля за заказами, а также до- и послепродажного обслуживания;
6. Возможна персонализация обслуживания клиента;
7. Расширяется рынок сбыта товаров и услуг для продавца и возможности выбора для покупателя;
8. Появляются принципиально новые возможности для маркетинга;
9. Создаются новые направления бизнеса.

Рассмотрим наиболее широко используемый в России вид электронной коммерции «B2B», одним из которых является предприятие ООО «РУ АЛЛ БИЗ».

Система All.Biz предоставляет услуги в секторе B2B и является крупнейшей международной торгово-информационной платформой по продвижению товаров и услуг промышленного и потребительского назначения в сети Интернет.

Система обеспечивает прямой контакт между покупателем и продавцом.

Таким образом, компании, заинтересованные в реализации своей продукции, имеют возможность находить деловых партнеров, покупателей и клиентов и совершать торговые операции по всему миру.

Ежегодная аудитория проекта – более 150 миллионов пользователей из 160 стран мира.

Информация предоставляется одновременно в 26 языковых полях.

В каталоге ресурса зарегистрировано более 300 тысяч компаний из 44 стран и представлено около 7 миллионов позиций товаров и услуг.

Офисы компании расположены в России, Беларуси, Украине, Казахстане, Молдове, Польше, Индии, Аргентине, Бразилии.

Преимущества ресурса All.biz для торговли, в том числе международной, очевидны. Ведь важнейшее значение имеет установление первого контакта, что и обеспечивают B2B (business-to-business) ресурсы, т.е. площадки для организации торговли между юридическими лицами. Однако, не все B2B площадки пригодны для решения задач экспортеров. Как правило, одноязыковые площадки решают вопрос контактов лишь с аудиторией внутри одной страны или географического региона, как например, русский язык – со странами СНГ. А использование ресурса All.biz, который транслируется на 26 языках, дает возможность компании контактировать с международной деловой аудиторией на всех континентах. Это самый эффективный механизм информирования массовой аудитории о товарах и услугах любой компании, их преимуществах и конкурентоспособности, создания эффекта стабильного присутствия на рынке, расширения коммуникативных возможностей и привлечение круга корпоративных клиентов для быстрого увеличения объемов реализации товаров и услуг.

НОВИКОВ А.С., Курская Государственная Сельскохозяйственная Академия им. проф. И.И. Иванова

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ЗАЙЧЕНКО А.А.**

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА В РАЗВИТИИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АГРОБИЗНЕСА

Мировой опыт западных стран свидетельствует о том, что развитие агробизнеса способствует повышению занятости и доходности населения в АПК, ведет к росту производства продукции. Агробизнес способствует развитию конкурентной среды в отрасли и как главный фактор это обеспечение продовольственной безопасности страны. Об американском сельском хозяйстве пишут и спорят много. Это одна из наиболее развитых аграрных систем мира. По уровню, ассортименту и качеству потребляемого продовольствия страна занимает приоритетные позиции. Американские товаропроизводители достигли устойчивого обеспечения внутреннего многообразного и изощренного спроса и в состоянии создать любой экспортный потенциал. Это связано с высочайшей производительностью труда и почти лучшей в мире технико-технологической оснащенностью. Один среднестатистический фермер США способен обеспечить прожиточный минимум более 60 чел. Нагрузка земли в расчете на трактор составляет в США менее 30 га. Общее количество фермерских хозяйств США – около 2 млн., средний размер одного хозяйства – около 200 га. Малые предприятия играют важную роль во всем мире. Основная масса их – это

мельчайшие предприятия с числом работающих не более 20 человек. Малые предприятия обеспечивают 2/3 прироста новых рабочих мест, что позволило значительно сократить безработицу в развитых странах. Они обеспечивают создание и освоение около половины всех нововведений в экономике, относящихся к сфере научно-технического прогресса.

В 90-е годы в России наблюдается общий спад производства, особенно резко он коснулся с/х. В 1998 г. 65% фермерских хозяйств убыточны, а 12% вообще находятся на грани банкротства. В сельском хозяйстве была полная разруха, импорт продовольствия резко хлынул на Российский рынок и стал доминирующим. 2000 год стал переломным для фермерства, государство впервые за 10 лет стало оказывать серьезную поддержку сельхозпроизводителю. В 2006 году был взят курс на развитие с/х как стратегическое направление и обеспечение продовольственной безопасности страны. Согласно данным Росстата, в России сегодня имеется 304,6 тыс. фермерских хозяйств. Земельные угодья фермеров выросли в 2 раза и составляют сегодня 30 млн. га. За 10 лет мы увеличили объем производства сахарной свеклы, картофеля, овощей, зерна. Фермеры впереди и по приросту поголовья скота. Сегодня на фермерские и личные подсобные хозяйства приходится 50% производство всей с/х продукции, более 20% зерна и сахарной свеклы, 48% мяса, 56% молока, 80% овощей. Большая часть свинины теперь производится в России. Агропромышленный комплекс Курской области успешно решает актуальный вопрос обеспечения продовольственной безопасности, т.е. насыщения внутреннего рынка жизненно необходимыми, качественными и экономически доступными для населения продуктами питания. В структуре сельскохозяйственного производства объем продукции растениеводства занимает около 63%, животноводства 37%. Основными направлениями отрасли растениеводства являются производство зерновых и кормовых культур, сахарной свеклы, картофеля. Агропромышленный комплекс представлен 340 сельскохозяйственными организациями различных форм собственности, 1273 крестьянских (фермерских) хозяйств, в распоряжении которых находится 227 тыс. га, а так же 232,4 тыс. личных подсобных хозяйств. Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств и хозяйств населения в общем объеме производства зерна составляет 16,8% сахарной свеклы – 3,7% подсолнечника – 20,2% плодов – 74,3%. В растениеводстве сохранена положительная динамика развития его основных направлений, обеспечено наращивание объемов производства, повышение качества и конкурентно способности основных видов растениеводческой продукции. В 2010 году курскими фермерами было произведено 15% от общего объема зерна, 7,5% сахарной свеклы, 14% масличных культур, 2% картофеля и овощей. А в целом на долю фермеров приходится 6% всей произведенной в регионе сельхозпродукции, что в стоимостном выражении равно 2,3 миллиарда рублей. Фермеры вырастили в 2010 году 8400 голов крупного рогатого скота, в том числе более 4 тысяч коров, 4820 свиней, 5480 овец, произвели

965 тонн мяса, 16129 тонн молока. Успехи курских фермеров стали возможны во многом благодаря поддержке, которую они получают от государства. По итогам 2010 года Курская область входит в 10 крупнейших регионов РФ по производству сахарной свеклы, зерна и картофеля. Область сумела реализовать имеющийся аграрный потенциал и произвела 1526,4 тыс. тонн зерна и это 1-е место в ЦФО, собрали 2161,6 тыс. тонн сахарной свеклы и это 2-е место в РФ. Фермерское хозяйство имеет темпы роста, но существует ряд проблем, которые тормозят дальнейшее развитие агробизнеса, а именно: ценообразование, сбыт, бюджетная поддержка и кредитование, земельные отношения и занятость населения в АПК. Решение данных проблем будет способствовать дальнейшему развитию агробизнеса в России. А самое главное, это будет способствовать обеспечению продовольственной безопасности страны.

Литература

1. Петров О.Н. «Перспективы развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе региона» 2007
2. Плотников В. «Господдержка малых форм хозяйствования в АПК, Должна быть эффективной» 2011

ОВЧАРЕНКО Ю.В., Юго-западный государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ВОРОПАЕВА О.Д.**

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК АНАЛИЗА АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

При оценке эффективности деятельности торгового предприятия необходимо не только рассматривать объемы продаж товаров за определенный период, но и регулярно проводить анализ ассортимента товаров. Именно детальный анализ ассортимента как показывает опыт зарубежных ритейлеров позволяет сформировать сильные конкурентные преимущества базирующиеся на сфокусированных на потребителях предложениях и построении эффективной цепи поставок при работе с поставщиками. Наиболее успешные ритейлеры вырабатывают у своих покупателей постоянство в приобретении товаров в своих магазинах через инновационный формат, основывающийся на поддержании выверенного с точки зрения доходности и привлекательности для покупателей ассортимента товаров с обеспечением высокого качества стандартизированного исходя из требований корпоративной культуры обслуживания процесса продаж.

Российские методики анализа ассортимента товаров розничных торговых предприятий основной акцент делают на выявление прибыльности тех или иных товарных позиций. Мало доходные ассортиментные позиции рассматриваются как подлежащие исключению из ассортиментной матрицы.

Такой подход требует пересмотра, так как показывает практика, различные торговые предприятия продолжают реализацию таких товаров в виду наличия на них спроса и их важности для постоянных покупателей.

Отличительной чертой большинства зарубежных методик анализа ассортимента реализуемых товаров, является формирование аналитических задач исходя из миссии и намеченных целей развития конкретного ритейлера в складывающихся на текущий момент конкретных рыночных условиях. При выходе на российский рынок зарубежные торговые компании в качестве основной своей миссии видят завоевание запланированной доли рынка. Регулярный анализ ассортимента товаров рассматривается при этом как ключ к достижению поставленной цели. Вклад каждой ассортиментной позиции в ассортиментную матрицу анализируется не только с оценкой ее доходности, но и важности ее наличия для сложившихся тенденций в реализации.

Расширение ассортимента является для предприятий средством привлечения покупателей с различными вкусами и потребностями. Реализуя близкие по своим потребительским качествам товары, предприятие добивается тем самым их дифференциации в соответствии с различными вкусами потребителей одного типа товара и получает конкурентное преимущество [1].

Ассортимент товаров – набор товаров разных видов и разновидностей, формируемый по определенным признакам с целью удовлетворения потребностей покупателей.

В торговле оперируют такими понятиями как товарно-групповой ассортимент и ассортимент торговой организации [4].

В общем виде анализ ассортимента товаров основывается на оценке объемов продаж по каждой из составляющих ассортиментной позиции входящей в ассортиментную матрицу розничного торгового предприятия.

Основными показателями ассортимента товаров являются его широта – количество категорий товара и глубина – количество наименований товара в каждой категории.

Анализ ассортимента товаров имеет определяющее значение и при координации ценообразования и ассортиментной политики торгового предприятия. Так как большинство торговых фирм предлагает покупателям большой ассортимент товаров, следует выявлять взаимовлияние цен и свойств различных товаров исходя из следующего их подразделения на три типа: нейтральные, взаимозаменяемые, взаимодополняющие. Эта классификация исходит из типа и меры влияния, оказываемого продажами одного товара на продажи другого. Если рост продаж одного товара ведет к падению продаж другого, то мы имеем дело с взаимозаменяемыми товарами. Напротив, если рост продаж одного товара ведет к росту продаж другого товара, то мы имеем дело с взаимодополняющими товарами. Если же зависимость между продажами различных товаров обнаружить не удастся или она крайне слаб, т.е. мы имеем дело с нейтральными по отношению друг к другу товарами. Учет эффектов замещения или дополнения приобретает

для анализа ассортимента существенное значение с точки зрения ценообразования в том случае, если торговое предприятие реализует широкий ассортимент товаров, часть из которых может оказаться по отношению друг к другу дополняющими или заменяющими. В этом случае изменение объемов реализации товаров по тем или иным ассортиментным позициям, изменения цен по одной из них может сказаться и на объемах продаж и по другим ассортиментным позициям. Это значит, что анализ и установление цен должны проводиться не изолированно, а для целой линейки товаров.

Линейка товаров – группа товаров, которые тесно связаны между собой либо в процессах потребления или распределения, либо по уровням цен, либо за счет привлечения одних и тех же групп покупателей [3].

В ходе проведения анализа ассортимента реализуемых товаров целесообразно применять методики, получившие широкое распространение в мировой практике: ABC – анализ, XYZ – анализ, совмещенный ABC и XYZ – анализ.

Проведение ABC – анализа позволяет оценить влияние продаж в разрезе сгруппированных ассортиментных позиций по определенному параметру на общий финансовый результат.

ABC – анализ зарубежными аналитиками рассматривается как один из самых универсальных и распространенных методов анализа ассортимента. Основой методики ABC – анализа является классификация ресурсов по степени их важности. Ее построение базируется на принципе Парето – принципе «80/20», сформулированном еще в XIX швейцарским экономистом В.Парето, суть которого заключается в следующем, что за 20% последствий отвечает 80% причин или в отношении реализации товаров он формулируется следующим образом – 20% всех товаров дают 80% оборота.

ABC – анализ, основан на ранжировании ассортимента по разным параметрам. В ходе его применения можно определить наиболее приоритетные позиции в ассортименте, выявить неходовые позиции, позиции базового ассортимента. Например, анализируя ассортимент продаваемых товаров, мы можем выделить группу А (это скажем 10% товарных позиций, которые приносят 60% всей прибыли предприятия), группу В (20% товарных позиций, приносящих 30% общей прибыли) и группу С (основной список товарных позиций, составляющих 70% всей номенклатуры, но приносящих лишь 10% прибыли предприятия. Таким образом, в ходе ABC-анализа в комплексе рассматривается прибыль, доход, приносимый тем или иным товаром, доля участия товара в товарообороте и т.д., тем самым формируется ABC-рейтинг товаров.

ABC – анализ может проводиться для всех групп товаров, для нескольких подгрупп и для одной группы. Важно рассматривать результаты ABC – анализа как одну из характеристик каждого конкретного товара, который участвовал в обороте или находился на складе в анализируемый период времени [2].

XYZ – анализ позволяет рассмотреть стабильность или нестабильность спроса на те или иные ассортиментные позиции, обосновать решение о целесообразности наличия анализируемых ассортиментных позиций в ассортиментной матрице. Использование его результатов дает возможность прогнозировать и выявлять стабильность продаж отдельных видов товаров. В основном XYZ – анализ получил свое применение для ранжирования и группирования ассортиментных позиций по степени прогнозируемости объема спроса или оборачиваемости товаров.

Совмещенный ABC и XYZ – анализ позволяет одновременно с проведением анализа ассортимента провести анализ процессов закупок и управления товарными запасами.

Выводы по результатам анализа розничного ассортимента должны служить отправным моментом для планирования закупочной деятельности тех товаров, которые не только приносят прибыль, но и удовлетворяют разнообразные запросы покупателей и постоянно востребованы ими, что в конечном итоге повышает конкурентоспособность деятельности предприятия в целом.

Литература

1. Гиляровская Л.Т., Ендовицкий Д.А., Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ТК Велби. Изд-во Проспект, 2008. – 360с. С.76
2. Есютина А.А., Карпова Е.В. Розничные торговые сети. – М.: КНОРУС, 2008. – 424с. С.230.
3. Липсиц И.В. Ценообразование. – М.: Магистр, 2009. – 527с. С.347.
4. Сыцко В.Е. Товарная политика предприятия отрасли. – Минск: Вышш. шк., 2007. – 239с. С.80

ПЕРЕВЕРЗЕВА Н.В., Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса

ПОФАЗНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ПАРАДИГМА СОВРЕМЕННЫМ КОНЦЕПЦИЯМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Добиться эффективного функционирования глобальной экономики – стратегическая цель современного общества. Особый интерес она вызывает в условиях, когда бурно растет население, его потребление все более актуальными становятся вопросы преодоления бедности. Однако, лишь ощущение важности этих задач недостаточно, нужна и адекватная система хозяйствования. Несмотря на глубокий анализ рыночного хозяйства, его особенностей в постиндустриальном обществе нерешенность содержательных вопросов систем хозяйствования сохраняется. Одна часть ученых и практиков выступает за использование либеральной модели, другая – за социально-рыночную со значительной ролью государства. Современная экономика имеет достаточно сложную динамику функционирования,

характеризующуюся не только многочисленностью циклов, но и особой на каждом их этапе социально-экономической и институциональной природой. У каждого этапа свои внутренние противоречия, функции, динамика движения, факторы и итоги. Так, сущность фазы кризиса обычно связывают с ограниченностью совокупного спроса, разрушением материально-технической базы экономики, в реальной же действительности таких причин множество – это и кризис финансово-кредитных отношений и усталость материально-технической базы и человеческого капитала, устаревание институциональных инструментов и архаичность изжившего себя образа жизни. В этих условиях на смену господству либеральной модели хозяйствования объективно приходит модель, основанная на государственном регулировании как социально-спасительная, функции которой видятся не только в том, чтобы остановить падение экономики, ее уничтожение, но и защитить человека. Государственное регулирование, иногда мягкое, подчас мобилизационное, административно-командное позволяет, не дожидаясь результатов рынка, начинать перестройку хозяйства, его отраслевой структуры, ориентироваться не только на коммерческие, но и мультипликативные эффекты, на более или менее «мягкую посадку». Немалые особенности имеет и фаза депрессии, она обычно характеризуется как период застоя, «стоячей воды», где нет жизни, но это не так, в депрессивной экономике тоже идут перестроечные процессы, утилизация всего использованного, пересматриваются приоритеты, происходит перегруппировка сил и инвестиций, появляются новые институты и мотивы. Функции этого этапа функционирования экономики состоят в том, чтобы сформировать точки роста, подготовить толчки для ее оживления. Достигается это путем ослабления роли государства, повышения роли рынка и конкуренции, перехода от экономики предложения к экономике спроса. В качестве толчков перестроечным процессам в это время могут выступать институциональные преобразования, различного рода маневры капиталом, трудовыми ресурсами, смена кадрового потенциала, освобождение сознания людей от различного рода заблуждений и догм, обновление образования и социальных условий.

Качественно отличным содержанием характеризуется и фаза оживления экономики. Обычно ее характеризуют как период достижения количественного состояния экономики докризисного периода. Но на наш взгляд, этого очень мало, это, действительно, период промышленного цикла, когда экономика начинает расти, переходит от так называемого застоя к динамичному развитию, но функции его видятся не только в том, чтобы нарастить экономику до определенного уровня, но и в том, чтобы создать новую экономику с принципиально новой структурой отраслей и производств, новым пространственным размещением, новым уровнем эффективности производства. Это уже в полном смысле экономика спроса, основанная на либеральных принципах, государство в этих условиях все больше уходит в макроэкономику, в создание условий для развития рынка. В

период оживления обновляется и вся система хозяйствования, она становится более либеральной.

Новое содержание по сравнению с предшествующими фазами промышленного цикла характерно и для фазы подъема. Он обычно сводится к так называемому буму, быстрым темпам роста валовой продукции, полной занятости, формированию высокой реальной заработной платы, научно-техническим прорывам, обновлению ассортимента товарной продукции. Однако, на наш взгляд, и его экономическая природа более богаче, чем просто рост производства высокими темпами, речь фактически должна идти о создании самой новейшей промышленности, о новой материально-технической базе и новом качестве человеческого капитала. Эффективность экономики в этот период становится не просто высокой, но и новой. В обществе утверждается система хозяйствования, основанная на принципах либерализма, социального прогресса и оптимальной роли государства. Такой дифференцированный подход к формированию пофазных систем хозяйствования имеет не только эти, но и другие аргументы, а также немалые перспективные направления их совершенствования.

ПОГОТОВКА Ю.В., Украинская академия банковского дела Национального банка Украины

Научный руководитель: к.э.н., ст.преподаватель Украинской академии банковского дела Национального банка Украины **ДЕЙНЕКА О.В.**

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Интернационализация финансовых рынков и расширение деятельности транснациональных корпораций обусловили рост сложностей в обеспечении эффективности системы налогообложения. После глобального экономического спада процедура администрирования налогов значительно усложнилась. Фискальный характер налогово-бюджетной политики приводит к задержке восстановления экономики после кризиса. Но для развивающихся стран такой сценарий является исключительным и поэтому повышение налоговой нагрузки – единственный источник финансирования экономики.

Актуальной на сегодняшний день остается необходимость проведения эффективной налоговой реформы, основной целью которой является сокращение ставки налога на прибыль и ослабление бремени ответственности, что очень важно для развития бизнеса.

Заметим, что процесс уплаты налогов наиболее легкий в странах с высоким уровнем доходов, что обусловлено высоким развитием налоговой сферы, прозрачностью административных вмешательств, автоматизация налоговых органов. В высокоразвитых странах компании за год необходимо осуществить 15,2 платежей, которые занимают 168,7 часов для выполнения и 37,4% прибыли. В развивающихся странах – 38,3 платежей, 67,8% прибыли, 271 час на выполнение. В целом время, необходимое для выполнения

налоговых обязательств и количество платежей: наименьшее – 195 часов в год и 13,1 платежей соответственно в странах-участниках ОЭСР, наибольшее – 382 часа в Латинской Америке и Карибских островах и 37,9 платежей в странах Центральной и Восточной Европы.

Следует отметить, что первая волна проведения налоговых реформ, которая охватывает период с 2006 г. по 2011 г., вызвала падение экономики. Налоговые реформы были проведены более чем в 100 странах и наиболее эффективно отразились в странах Восточной Европы и Центральной Азии. В результате проведения налоговых реформ расходы на налогообложение снизились на 5%, время, необходимое для выполнения налоговых обязательств – до недели, а количество платежей – до 4. Совокупная налоговая ставка снизилась на 8,5%, время исполнения налоговых обязательств на 54 часа в год, количество платежей – на 5.

С 2006 по 2012 гг. более 60% государств облегчили процесс уплаты налогов путем проведения 244 реформ, направленных на снижение ставок подоходных налогов, налоговой нагрузки в стране и облегчения процесса уплаты налогов.

Среди эффективных методов упрощения процесса налогообложения на сегодняшний день следует выделить такие: электронная подача заявок и оплата налогов (60 стран), введение 1 общего (совокупного) налога вместо нескольких (50 стран), использование автоматизированной системы регистрации налогоплательщиков, в более чем 135 странах позволяют налогоплательщикам самостоятельно начислять налоговые платежи.

Как свидетельствует проведенный анализ, одной из ключевых проблем функционирования налоговой системы остаются низкий уровень эффективности налогового администрирования. Работа налоговых органов, борьба с налоговыми проверками, споры, возникающие при налогообложении – главные проблемы, имеющиеся в налоговой системе каждой страны [2].

Проблемным вопросом в международном налогообложении является определение географического источника дохода транснациональных корпораций. Осложнения налоговых юрисдикций в рамках протекционистской и фискальной политики государства приводит к усложнению соблюдения законодательства и администрирования налогов. Также каждая из стран пытается облагать доход, полученный в пределах своих границ, независимо от гражданства или юридической регистрации экономического субъекта, что приводит к возникновению двойного налогообложения. Во избежание такой ситуации и снижение налоговой нагрузки заключаются двусторонние договоры [1].

Налоговая конкуренция между странами может привести к незаконному уклонению от уплаты налогов (tax evasion) или минимизации налоговых платежей на основе налогового планирования (tax avoidance). Поэтому возникает необходимость применения инструментов нейтрализации такого влияния экономических субъектов на налоговую систему.

В большинстве стран мира налогообложение – приоритетный источник финансирования социальных и экономических программ. Объем налоговых поступлений зависит от эффективности государственного администрирования и готовности экономических субъектов действовать в рамках закона. Проблемы внутреннего налогообложения страны ухудшают ее репутацию на международном рынке. В условиях глобализации налоговая политика одной страны может «перекинуться» на другие, влияя при этом на структуру торговли, объем сбережений, поэтому необходимо учитывать влияние налоговой системы на внешнеэкономические связи государства.

Литература

1. Grubert, H. Corporate taxes in the world economy : reforming the taxation of cross-border income [Текст] / H. Grubert, R. Altshuler // Материалы Baker III Institute for Public Policy Conference. – Houston : Baker III Institute, 2006. – 50 с.

2. Paying Taxes 2011. The global picture [Электронный ресурс] / Режим доступа : www.pwc.com/en_ZM/zm/pdf/paying-taxes-2011.pdf. – 06.03.2012. – Назва з екрана.

ПОЖИДАЕВА Н.А., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И.Иванова

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ КРИЗИСНОГО ПОЛОЖЕНИЯ АПК РОССИИ

Более двадцати лет в российской экономике происходят сложные трансформационные процессы, связанные с переходом к рыночной организации производства. Налицо множество позитивных изменений в самых различных сферах экономической жизни. В то же время в течение достаточно длительного периода в стране практически непрерывно продолжается спад сельскохозяйственного производства. Многочисленные программы по выходу сельского хозяйства из кризиса и началу экономического подъема так и не смогли существенно повлиять на общую ситуацию.

Среди основных причины кризисного положения сельскохозяйственных производителей следует выделить, по нашему мнению, бессистемный и стихийный переход к рыночной организации экономики в период реформ 1991-1999 г., так как именно в этот период были не только нерешены традиционные для сельского хозяйства России проблемы, но и заложены новые, связанные с либерализацией экономики и не совершенством рыночного механизма хозяйствования. Уход от активной государственной поддержки отрасли при одновременном ослаблении государственных регулирующих функций без соответствующей предварительной проработки правовых и экономических основ перехода на рыночные отношения привели к перманентному экономическому кризису аграрных предприятий, у которых в силу неразвитости рыночной

инфраструктуры ограничивались возможности сбыта продуктов по приемлемым ценам. Связано это было с тем, что в 1990-е гг. не была обеспечена нормальная связь между производителем и потребителем продовольствия, произошло значительное снижение покупательной способности населения, это ограничило рост цен на сельскохозяйственную продукцию, особенно на продовольственном рынке. Сочетание таких факторов, как поставка на рынок более дешевой аналогичной импортной продукции (заполнение в середине 1990-х гг. российского рынка продукцией птицеводства из США, картофелем из Польши, говядиной из Германии и Великобритании и т. д.) и отсутствие адекватного сложившимся условиям регулирующего вмешательства государства, привело к свертыванию отечественного сельскохозяйственного производства. Доля сельского хозяйства в ВВП страны снизилась с 7,4% в 1993 г. до 6,4 % в 2000 г. и 3,2% в 2010 г. (таблица 1)

Таблица 1

Доля сельского хозяйства в ВВП России

Показатель	1993	1995	2000	2009	2010
Валовой внутренний продукт					
млрд. руб.	171509,5	1540492,8	7063392,8	39100653	44939153
в процентах	100	100	100	100	100
в том числе сельское хозяйство					
млрд. руб.	12667,5	96858,4	449455,7	1451444	1420924
в процентах	7,4	6,3	6,4	3,7	3,2

Источник: Национальные счета России в 2003-2010 годах: Стат. сб./ Росстат. – М., 2011. – 333 с.; Национальные счета России в 1993-2000 годах: Стат. сб./ Госкомстат России. – М., 2001. – 189 с.

Производство основных видов продукции сельского хозяйства в этот период сократилось более чем на половину: зерна – на 42 %, мяса – на 14%, картофеля – на 45%, молока – на 32%. Увеличилось лишь производство семян подсолнечника и овощей. Таким образом, развитие аграрного сектора в этот период характеризуется как крайне неустойчивое.

Таблица 2

Производство основных видов сельскохозяйственной продукции
в хозяйствах всех категорий России

Показатель	1992	1995	2000	2005	2008	2009	2010	Темп прироста, %
Зерно (в весе после доработки), млн. т	106,9	63,4	65,4	77,8	108,2	97,1	61,0	-42,9
Сахарная свекла (фабричная), млн. т	25,5	19,1	14,1	21,3	29,0	24,9	22,3	-12,5
Подсолнечник, млн. т	3,1	4,2	3,9	6,5	7,4	6,5	5,3	71,0
Льноволокно, тыс. т	78	69	51	56	52	52	35	-55,1
Картофель, млн. т	38,3	39,9	29,5	28,1	28,8	31,1	21,1	-44,9
Овощи, млн. т	10,0	11,3	10,8	11,3	13,0	13,4	12,1	21,0
Скот и птица на убой (в убойном весе), млн. т	8,3	5,8	4,4	5,0	6,3	6,7	7,1	-14,5

Молоко, млн. т	47,2	39,2	32,3	31,1	32,4	32,6	31,9	-32,4
Яйца, млрд. шт.	42,9	33,8	34,1	37,1	38,1	39,4	40,6	-5,4
Шерсть (в физическом весе), тыс. т	179	93	40	49	53	55	-	-

Источник: Россия в цифрах. 2011: Крат. стат. сб./Росстат – М., 2011. – 581 с.

Кроме того, в результате несогласованности и недостаточной проработанности мероприятий, проводимых в рамках перехода к рыночному типу ведения хозяйства, в России этот период характеризовался высокими темпами инфляции. Либерализация экономики привела к осязаемому для производителей воздействию на их финансовое положение внешнего спроса. Мировой рынок и его ценовые пропорции стали главнейшим и наиболее мощным фактором движения цен на внутреннем рынке. В результате внутренние соотношения цен в существенной мере приблизились к соотношениям мирового рынка. Это выразилось в огромной дифференциации динамики цен по отраслям народного хозяйства и, в частности, в опережающем росте цен на энергоресурсы. Огромное число предприятий и целые отрасли оказались убыточными. В 1993-1995 гг. фактически убыточными оказались не только сельское хозяйство, но и легкая, пищевая, лесная, химическая промышленность, машиностроение, строительство, металлургия. Однако, только в сельском хозяйстве ценовой диспаритет на аграрную и нужную селу промышленную продукцию перешел все разумные границы: с 1990г. по 1997г. цены на промышленные товары выросли в 55 тыс. раз, а на аграрные – в 13,5 тыс. раз, т.е. росли в 4 раза медленнее [1, С.22]

В результате происшедших за годы реформ ценовых изменений и снижения эффективности производства рентабельность народного хозяйства (рассчитанная после элиминирования влияния лагов в оценке затрат и результатов, а также дооценки стоимости основных фондов) стала реально отрицательной. В 1994 г. реальная рентабельность промышленности составила минус 9,8%, сельского хозяйства – минус 35%, строительства – минус 20,9%. В этот период из отраслей материального производства реально прибыльными оставались только электроэнергетика, нефтяная, угольная промышленность, торговля и транспорт [2, С. 22.].

Таким образом, можно отметить, что реформы 1990-х гг., направленные на модернизацию агропродовольственного комплекса России в максимально короткие сроки, не были успешными. Либеральный рынок продемонстрировал свою несостоятельность. Осуществить решительную ломку традиционного общества и перейти к рыночной системе экономики в сельском хозяйстве не удалось. Реализации данного замысла препятствовало кризисное состояние экономики России в целом, высокий уровень инфляции, а также тяжелое финансовое положение сельскохозяйственных товаропроизводителей, которое характеризовалось незначительными денежными поступлениями от реализации продукции из-за низкого уровня цен на нее и ограничений сбыта, нехваткой собственных оборотных средств для сезонного финансирования производства и недоступностью банковского

кредита. Отказ от механизма государственного регулирования сельскохозяйственного развития и проведенная в России приватизация привели к разрыву установившихся экономических и технологических связей между различными сферами АПК.

Литература

1. Статистические материалы и результаты исследования агропромышленного производства России. РАСХН, М.2008

2. И.Г. Дахов Необходимость государственной поддержки сельскохозяйственного производства и повышения эффективности использования бюджетных средств в агропромышленном комплексе России. Аналитическая записка // Бюллетень Счетной Платы РФ. 2001. № 6.

ПОПОВА Е.А., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И.Иванова

Научный руководитель: к.э.н, ст.преподаватель **БОЛОХОНЦЕВА Ю.И.**

РОЛЬ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ АПК В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В настоящее время инновационное развитие становится тем фактором, который в перспективе должен обеспечить стране высокий статус на международной арене, и тем самым будет способствовать устойчивому поступательному развитию экономики, социальной сферы, всех областей общественных отношений. Поэтому актуальность данной темы очевидна. В настоящее время возможны два варианта развития: либо Россия постоянно будет догонять в своем технологическом развитии ведущие промышленные державы, либо осуществит разовый массированный инновационный прорыв. И тем самым займет господствующую позицию в мировом производстве и торговле, причем не только за счет сырьевых ресурсов и вооружений, но и средствами производства, потребительскими товарами.

Сегодня сформирован перечень «Приоритетных направлений науки и техники Российской Федерации» и перечень «Критических технологий Российской Федерации». Во многих областях научных знаний и отраслях материального производства в России уже сегодня накоплен существенный научный и технический потенциал, который, при осуществлении достаточных инвестиций, может в ближайшие десятилетия вывести Россию на передовые позиции в мировом производстве, обеспечив стране высокий уровень конкурентоспособности.

Несмотря на определенные успехи, в настоящее время Россия в целом отстает от передовых индустриальных держав по ряду технических, технологических и экономических показателей производства. Темпы инновационного развития многих отраслей промышленного производства в России сегодня недостаточны, устарела их техническая и технологическая

база, имеет место низкая эффективность использования производственных ресурсов.

Сегодня проявляет себя сектор инновационного развития перерабатывающих отраслей АПК через совершенствование методов обработки продукции АПК, комплексное и рациональное использование сельскохозяйственного сырья и его отходов, разработку и внедрение передовых технологий производства продуктов питания, создание принципиально новых продуктов для повышения качества жизни населения.

К основным перспективным направлениям развития инноваций в перерабатывающих отраслях АПК сегодня следует отнести:

1. Развитие биотехнологий (технологий живых систем). Так, с использованием микроорганизмов можно получать самые разные продукты, обладающие высочайшими функциональными качествами. Значительная инновационная роль принадлежит совершенствованию инструментов генной инженерии в этих отраслях, с помощью которых можно осуществлять синтез многих биологически активных веществ, необходимых для жизнедеятельности человека и способствующих укреплению его здоровья.

2. Передовые технологии переработки сельскохозяйственного сырья и отходов. Здесь перспективными направлениями выступает развитие технологий производства биотоплива – высокотехнологичных продуктов, получаемых сельскохозяйственных культур. Уже сегодня технологии позволяют получать такие виды биотоплива, как метан, этанол на основе широкого спектра отходов сельского хозяйства. Россия с ее значительными площадями может стать одним из главных поставщиков биотоплива в мире, что особенно важно в процессе интеграции России в мировое торговое пространство.

3. Перерабатывающие отрасли АПК не должны оставаться в стороне от нанотехнологий. Перспективность развития фундаментальных научных исследований в этой области за рубежом известна давно, в целях координации которых, созданы многочисленные международные консорциумы и научные центры. Уже сегодня внедрены в производство различные пищевые ингредиенты (добавки, консерванты, стабилизаторы и др.), получаемые с применением нанотехнологий, и оказывающих существенное влияние на органолептические свойства продуктов, их физическую и химическую структуру.

Использование нанотехнологий в производстве упаковки позволяют продлевать сроки хранения пищевой продукции, с помощью наночастиц отдельных элементов, обладающих активным антибактериальным действием, можно эффективно осуществлять дезинфекцию продуктов питания.

Применение нанотехнологий имеет значительные предпосылки в молочном производстве, поскольку в молоке отчетливо проявляются признаки наночастиц и наноструктур, которые позволяют эффективно решать задачи разработки новых молочных продуктов, улучшать свойства традиционных продуктов, совершенствовать технологии производства.

Таким образом, развитие инновационных процессов в перерабатывающих отраслях АПК позволит решить актуальные задачи повышения эффективности отечественного производства, снижения потерь и комплексной переработки сельскохозяйственного сырья, обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках. Данные меры будут являться весомым вкладом АПК в реализацию стратегии инновационного развития России.

Литература

1. Российская экономика в 2008 году. Тенденции перспективы. - М.: ИЭПП, 2009.- 655 с.
2. Деньги, кредит, банки: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушина.- 2-е изд., - М.: Финансы и статистика, 464с.

ПРОСОЛУПОВА А.Г., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова

Научный руководитель: преподаватель **ЛЕВЧЕНКО Е.А.**

ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В Программе социально-экономического развития Курской области на 2006-2010 гг. говорится, что Курская область должна стать регионом, где гармонично сочетаются региональные, межрегиональные, общероссийские и международные интересы при решении российских стратегических задач социально-экономического и территориального развития (рис. 1) [3,5].



Рис. 1. Основные стратегические приоритеты социально-экономического развития Курской области

Для Курской области выбрана инновационно-прорывная стратегия развития.

Стратегия основана на понимании важнейших проблем развития, оценки сопряженных рисков и ресурсного потенциала области и направлена на выявление проблем и определение «точек роста», которые дадут затем толчок развитию всех отраслей экономики.

Так, например, основными путями развития таких отраслей как добыча полезных ископаемых, согласно стратегии, является выход Михайловского ГОКа на более высокий уровень переработки железорудного сырья и создание на его базе производства металлизированного продукта, обрабатывающей промышленности – создание конкурентоспособных кластеров в машиностроительном, целлюлозно-бумажном производстве, нефтехимии.

В агропромышленном комплексе также продолжится кластерная политика. Намечается создание следующих конкурентоспособных кластеров:

- по производству и переработке животноводческой продукции, где предусматривается строительство, реконструкция и модернизация животноводческих комплексов и мясоперерабатывающих предприятий; совершенствование генетического потенциала мясных и молочных пород скота; создание мини

- комплексов по переработке мяса и молока; по производству и переработке зерна, где предусматривается строительство трех комбикормовых заводов; создание солодовенных производств; расширение мощностей спиртзаводов; реконструкция мукомольно-крупяных предприятий;

- по производству и переработке сахарной свеклы, где предусматривается внедрение интенсивной технологии возделывания на всей площади посевов; реконструкция действующих сахарных заводов и строительство нового; открытие новых свеклоприемных пунктов [2,4].

Не останутся без внимания энергетика, строительство, инфраструктура.

В результате реализации Стратегии Курская область к 2020 г. должна стать: территорией с максимально благоприятными для проживания населения; центром инновационно-технологического развития для обеспечения новой инновационной экономики; устойчиво развивающимся регионом, активно влияющим и занимающим достойное место в общероссийской экономике и в пространственном развитии РФ, обеспечивающим рациональное использование природно-ресурсного, человеческого и экономического потенциалов; контактным регионом России со странами СНГ на территории которого отрабатываются механизмы процессов интеграции и взаимодействия стран СНГ [3].

Ожидаемым результатом реализации Стратегии является освоение нового экономического пространства и выход на качественно новые параметры социально-экономического развития [1].

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. от 17 ноября 2008 г. N 1662-р
2. Информация о Программе социально-экономического развития Курской области на 2006-2010 гг.
3. Информация о Стратегии социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года
4. [http:// www.rost.ru](http://www.rost.ru)>[Электронный ресурс].
5. [http:// www.rkursk.ru](http://www.rkursk.ru)>[Электронный ресурс].
6. [http:// region.kursk.ru/saiti/apk/economic.htm](http://region.kursk.ru/saiti/apk/economic.htm)>[Электронный ресурс].

РАЗУМОВА Е.Е., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И.Иванова

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ФОМИЧЕВА Л.М.**

ВТО: ПЛАКАТЬ ИЛИ РАДОВАТЬСЯ РОССИЯНАМ?

Россия подписала необходимые документы и 15 июня 2012 года официально станет членом всемирной торговой организации (ВТО). Глобализация, как и любой процесс, имеет свои последствия, которые затрагивают различные сферы не только экономики, но и социальную сферу.

Вновь вступающая во всемирную торговую организацию страна обязана широко открыть ворота для импорта товаров и услуг. Президент России Д.А. Медведев объявил о том, что до подписания договора о вступлении были разработаны особые условия, при которых государство сможет оказывать помощь отдельным отраслям, например, сельскому хозяйству в течение пяти лет, а также оставляет за собой право регулирования таможенных пошлин на ввоз некоторых товаров, например, автомобилей, дабы не уничтожить отечественное автомобилестроение. Период снижения пошлины на импорт автомобилей максимально отодвинут до 2018 года, чтобы отечественная компания АВТОВАЗ могла максимально быть готовой к усилению конкуренции [1].

Для граждан России в этой ситуации будут свои плюсы и минусы. С одной стороны нас ожидает распространение на внутреннем рынке второсортных продуктов питания, в том числе генномодифицированных, включая мясо, молоко, крупы, овощи, распространение которых в Евросоюзе ограничивается все решительнее, а понижение российских пошлин сделает их продажу у нас сверхприбыльной. Вред воздействия генномодифицированных продуктов на живые организмы уже доказан – в результате длительного употребления в пищу повышается риск заболевания различными формами аллергии, риск заболеваемости онкологией, бесплодие у млекопитающих. Рост цен на энергоносители отрицательно скажется на населении, и, как следствие, будет способствовать росту численности социально незащищенных граждан. Но, в то же время, перед успешными товаропроизводителями откроются возможности завоевания новых рынков,

произойдет очищение экономики от неконкурентоспособных предприятий. В связи со снижением импортных пошлин в стране подешевеют иностранные автомобили, бытовая техника, услуги банковского и страхового сектора.

Нельзя сказать, что абсолютно всем россиянам вступление в ВТО принесет только вред или только пользу, но все же в России слабая социальная сфера и для граждан многие изменения могут стать серьезным ударом.

Литература

1. <http://www.firstnews.ru/>

РУДЕНОК Е.А., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **МАРКИНА С.А.**

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РФ: ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Последствия мирового финансового кризиса, затронувшие экономику РФ, диктуют необходимость создания благоприятного инвестиционного климата для привлечения национальных и иностранных инвестиций. Поэтому проблема формирования благоприятного инвестиционного климата в российской экономике является актуальной.

Финансовый кризис 2008 года затронул экономику России и сместил ее показатели в кредитных рейтингах вниз. Так, например, по оценкам Всемирного Банка в рейтинге, характеризующем удобство ведения бизнеса в стране, Россия находится на 123-м месте из 183 (в 2009г. – 116-е место). В рейтинге кредитоспособности стран по итогам 2010г., опубликованном Национальным рейтинговым агентством, Россия находится на 14-м месте из 40 стран в группе А – высокая кредитоспособность, третий уровень[3].

По данным МЭРТ, 71% иностранных компаний считают главным препятствием для инвестиций в Россию коррупцию; 66% – административные барьеры; 56% – избирательное толкование и применение законов; 51% – непрозрачность и противоречивость законодательства; 29% – конфликт между государством и бизнесом [4].

Проблема привлечения иностранных инвестиций связана с проблемой вывоза капитала из страны. Данные Банка России свидетельствуют о том, что по итогам 2011г. приток капитала в страну составил 133,8 млрд. долл., отток капитала – 84,2 млрд. долл.

Основными инвестиционно привлекательными объектами в национальной экономике являются: транспорт и связь; операции с недвижимым имуществом; аренда и предоставление услуг; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства.

По данным Росстата, структура иностранных инвестиций по состоянию на 2010г. представляет собой: 12,1% – прямые инвестиции; 0,9% –

портфельные инвестиции; 87,0% – прочие инвестиции. Можно сделать вывод о том, что основная часть (87%) поступающих в Россию инвестиций является кредитами зарубежных стран. Их основной поток направлен в следующие отрасли: оптовая торговля; обрабатывающие производства; добыча полезных ископаемых; транспорт и связь [2].

Основные страны – инвесторы в российскую экономику, по данным Росстата на 2010г.: Кипр – 20,7%; Нидерланды – 13,5%; Люксембург – 14,3%; Китай – 9,3%; Германия – 9,3%; Великобритания – 7,2% [2].

Сдерживающие факторы развития инвестиционной сферы в России:

- Нестабильная правовая база, регулирующая деятельность инвесторов;
- Политическая обстановка в стране, где будут осуществляться инвестиции;
- Неразвитая инфраструктура – связь, транспортные сети, системы телекоммуникаций, гостиничное хозяйство.
- Коррупция;
- Неисполнение судебных решений;
- Криминализация отдельных сфер коммерческой деятельности.

Мероприятия, направленные на формирование благоприятного инвестиционного климата в РФ:

- Развитие государственно-частного партнерства, способного повысить эффективность инвестиционных проектов за счет использования преимуществ государственных и частных инвестиций;
- Совершенствование нормативно-правовых основ инвестиционной деятельности;
- Развитие инвестиционной деятельности в регионах страны;
- Формирование инфраструктуры инвестиционной сферы;
- Развитие системы долгосрочного кредитования;
- Развитие малого предпринимательства;
- Стимулирование возврата российского капитала и формирование условий для предотвращения дальнейшей утечки капиталов из России;
- Создание механизма взаимодействия органов власти с инвесторами и негосударственными предприятиями [1].

Президент РФ Медведев Д.А. 02.04.2011 утвердил перечень мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата.

1. Внесение изменений или отмена различных законодательных актов, затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

2. Снижение влияния государственных компаний на инвестиционный климат путем приватизации крупных пакетов акций, находящихся в федеральной собственности, и исключением из состава совета директоров акционерных обществ с государственным участием руководителей федеральных органов исполнительной власти с включением вместо них независимых директоров.

3. Ужесточение контроля за коррупционными правонарушениями.

Вышеперечисленные меры должны положительно отразиться на отечественной экономике и спровоцировать рост инвестиционной активности, необходимой нашей стране как воздух.

Россия – перспективная страна для инвестирования, но для увеличения привлекаемых инвестиций необходимы условия, позволяющие инвесторам минимизировать свои риски. Решение этой задачи зависит от позиции руководства страны. И только после того как в России будут созданы необходимые условия, она сможет стать инновационно развитым государством, привлекательным как для российских, так и зарубежных инвесторов.

Литература

1. Айриева А.Н. Государственное финансовое стимулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации. Саратов: Наука. 2010. 219с.
2. Российский статистический ежегодник. 2010. М.: Ростат. 2010. 813с.
3. Международный экономический форум: <http://www.weforum.org/>
4. Фонд поддержки развития регионов: <http://regionalrussia.ru>

РЫЖОВА И.Н., Курская государственная сельскохозяйственная академия
Научный руководитель: к.э.н., доцент **ГОРОБЕЦ Ж.А.**

ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРЕХОД НА АВТОМАТИЗАЦИЮ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ ГУОС «ЛЬГОВСКАЯ» ВСТИСП

В век, когда информация выступает главнейшим стратегическим ресурсом, на первый план выходят эффективные технологии работы с данными о работе предприятия, которые обеспечивает автоматизация. На предприятии ГУОС «Льговская» ВСТИСП (г. Льгов, Курская область) применяется журнально-ордерная форма учета, которая основана на использовании принципа накопления данных первичных документов. В журнально-ордерной форме счетоводства применяют, как правило, два вида бухгалтерских регистров: журналы-ордера и вспомогательные ведомости. Основными регистрами бухгалтерского учета являются журналы-ордера. Вспомогательные ведомости применяют, когда более подробные (аналитические) показатели по счетам сложно записать непосредственно в журналы-ордера.



Все журналы-ордера в конце месяца подписывает главный бухгалтер предприятия.

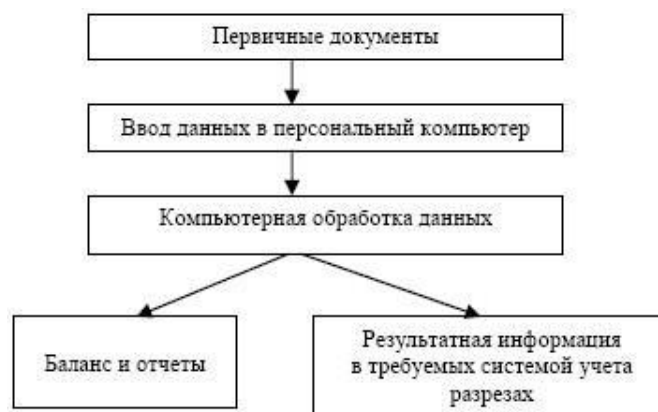
Обобщающий учет по результатам журналов-ордеров ведется в главной книге, в которой выводят конечные остатки по всем счетам, используемым при составлении нового баланса на отчетный период.

Журнально-ордерная форма учета имеет существенные недостатки, главным из которых является ее ориентация на без машинную технику учета. Громоздкость и сложная структура большинства журналов-ордеров требуют высокой подготовки и определенных усилий по овладению методикой учетной регистрации, в связи с этим мы предлагаем автоматизацию бухгалтерского учета на предприятии ГУОС «Льговская» ВСТИСП».

Для коренного улучшения бухгалтерского учета необходима широкая механизация и автоматизация работ. Автоматизация бухгалтерского учета основывается на едином взаимосвязанном технологическом процессе обработки документации по всем разделам учета, от сбора первичных учетных данных до получения бухгалтерской отчетности.

При автоматизированной форме учета для организации комплексной системы обработки информации по всем разделам и счетам бухгалтерского учета:

- применяется система классификаторов;
- сохраняется принцип двойной записи;
- автоматизируются логические операции по ведению учета;
- применяются системы регистров, определенной последовательности их изготовления и способов записи;
- хранение первичной информации и регистров применяется с использованием возможности запросного режима.



Автоматизация вызывает необходимость построения технологии решения бухгалтерских задач с учетом ряда следующих требований:

- ограничение допуска к первичной и систематизированной информации путем введения паролей (ключей секретности) и недопущения несанкционированного доступа;
- сохранность учетной информации на необходимый срок;
- диалоговый (запросный) режим работы пользователей с вычислительными техническими средствами;
- возможность выдачи информации фрагментарно, т. е. в любом сочетании, удобном для пользователя.
- Таким образом, автоматизированная система учета позволит сохранить все преимущества журнально-ордерной системы и существенно ускорить процесс обработки информации.

Литература

1. Практикум по использованию информационных технологий в сельскохозяйственных предприятиях/ Сост. Т.М. Штотланд, Л.В. Штотланд: 3-е изд. – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2011. -102с.

САБЕЛЬНИКОВА А.С., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент **ОСИНЕВИЧ Л.М.**

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ПО НАЛОГОВЫМ ПОСТУПЛЕНИЯМ

В последнее время динамика доходов бюджета Курской области характеризуется как положительная, планомерная (без резких скачков и спадов) и перспективная (в расчете на будущие периоды). Основную долю доходов бюджета в нашем регионе составляют налоговые поступления. В регионе за исследуемый период (с 1999 по 2010 гг.) сформировалась тенденция устойчивого роста доходов бюджета. Но так ли безоблачна сложившаяся ситуация в Курской области на самом деле?

Для ответа на этот вопрос определим коэффициенты эластичности, используя мультипликативную производственную функцию (ПФ) Кобба-Дугласа по временному ряду выпуска, затрат и ресурсов:

$$Y = A \cdot K^{\alpha_1} \cdot L^{\alpha_2}, \alpha > 0,$$

где Y - объем налоговых доходов регионального бюджета;

A – коэффициент технического прогресса;

K – затраты капитала;

L – затраты труда;

A, α_1, α_2 – параметры (ПФ).

Рост налоговых доходов региона (для анализа качества процесса роста) в нашем исследовании предполагается оценивать динамическими показателями, тогда производственную функцию целесообразно выразить в относительных величинах.

В работе В.А. Колемаева показано, что в этом случае ПФ принимает безразмерную форму [1, с.21]:

$$\frac{Y_1}{Y_0} = \left(\frac{K_1}{K_0} \right)^{\alpha_1} \cdot \left(\frac{L_1}{L_0} \right)^{\alpha_2} \quad \text{или}$$

$$Q_y = X_k^{\alpha_1} \cdot X_l^{\alpha_2},$$

где Y_0, K_0, L_0 – значение выпуска, затрат капитала и труда в базовый год,

Y_1, K_1, L_1 – соответствующие значения в отчетном году.

Информационный массив представим следующими показателями:

1. Q_y (результативный признак) – цепные темпы роста налоговых доходов регионального бюджета в постоянных ценах (в % к предыдущему году);

2. X_k (факторный признак) – индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в % к предыдущему году);

3. X_l (факторный признак) – индекс физического объема ВРП в постоянных ценах (в % к предыдущему году).

Для оценки качества уравнений регрессии установлены значимость всего уравнения и его параметров с помощью соответствующих статистических критериев. Получено, что множественный коэффициент корреляции составил для данной выборки $R = 0,99$ и является статистически значимым с вероятностью 95%; точность моделей оценена средней относительной ошибкой аппроксимации. В целом можно отметить, что исчисленная функция достаточно адекватна и точна.

Показатели анализа налоговых доходов бюджета Курской области

Коэффициенты вариации признаков (%)			Функция Кобба-Дугласа	R^2	\hat{F}	Значимость α_1 и α_2		$\bar{E}_{отн.}$ (%)
V_{Q_y}	V_{X_k}	V_{X_l}				\hat{t}_{α_1}	\hat{t}_{α_2}	
24,19	4,53	15,71	$Q_y = X_k^{-0,27} \cdot X_l^{1,33}$	0,99	2679,3	2,948	-2,614	4,3

Обобщив полученные значения a_1 и a_2 , можно утверждать, что при цепном приросте ВРП на 1% прирост налоговых доходов регионального бюджета составит около 1,33%, а при цепном приросте (к предыдущему году) индекса физического объема инвестиций на 1% цепное снижение налоговых доходов составит около 0,27%, т.е. произойдет уменьшение доходов.

Данный факт можно объяснить тем, что инвестиции в основной капитал сразу не могут дать положительный результат, и средства не приносят результатов в отчетном периоде. Это подтверждается тем, что, если при поиске значений a_1 и a_2 отчетного периода, использовать значения инвестиций базисного периода (т.е. «сдвинуть» значения инвестирования в основной капитал на 1 год назад), то мы увидим, что значение коэффициента эластичности инвестирования из отрицательного станет положительным.

Найдем значение коэффициента A , который показывает, какое влияние оказывают остальные факторы на темпы прироста налоговых доходов бюджета Курской области, используя найденные нами ранее значения коэффициентов эластичности a_1 (-0,27), a_2 (1,33) и показатели экономического состояния Курской области в 2009 года (Таблица 2).

Таблица 2

Показатели экономического состояния Курской области в 2009 г.

(млн. руб.)

ВРП	Инвестиции в ОК	Налоговые доходы регионального бюджета
161473,3	41183	12989,6

$$A = \frac{Y}{K^{a_1} \cdot L^{a_2}};$$

$$A = \frac{12989,6}{41183^{-0,27} \cdot 161473,4^{1,33}} \approx 0,331058;$$

Так, в нашем случае, коэффициент A приблизительно равен 0,33. Данное значение коэффициента ($A \approx 0,33$), показывает, что на образование и формирование доходов влияют негативные факторы, которые сдерживают темпы прироста налоговых доходов приблизительно в 3 раза. То есть, бюджет Курской области недополучает налоговых доходов порядка 67%.

К таким факторам, негативно влияющим на темпы прироста налоговых доходов, относятся [2, с.211]:

- уклонение от уплаты налогов;
- занижение уровня налогооблагаемой базы;
- сокрытие прибыли и заработной платы;
- незаконное применение налоговых льгот и вычетов.

Благополучие региона напрямую зависит от уровня доходов бюджета Курской области. Так как, чем выше уровень доходов, тем больше средств можно направить на покрытие расходов бюджета, тем самым удовлетворить большее количество социально-экономических потребностей региона в целом. На наш взгляд, тут необходимо действовать сразу в нескольких направлениях:

- Устранение вышеперечисленных минусов налогообложения и фискальной политики;
- Проведение эффективной экономической политики, способствующей естественному росту доходов регионального бюджета.

Литература

1. Колемаев В.А. Математическая экономика: Учебник для вузов. – 3-е стереотип. изд.. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 399с.

2. Алиев Б.Х. Налоги и налогообложение. М.: Финансы и статистика, 2009. – 416 с.

САВРАНСКАЯ И.С., Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., профессор **ДРЕМОВА Л.А.**

МОЛОДЕЖЬ И МОДЕРНИЗАЦИЯ

Дети и молодежь являются стратегическим ресурсом модернизации России. Так, по данным Росстата, по состоянию на 1 января 2010 года в России проживают 29,8 млн. детей и молодежи в возрасте до 20 лет – 21% населения страны, а 15% населения страны – это дети до 14 лет¹.

Молодежь в полной мере реализуют свой потенциал участия в процессе модернизации в России в силу того, что современная система образования слабо ориентирована на развитие у студентов качеств,

¹ Стратегия детской и молодежной политики России .XXI век: Материалы пленарного заседания Общественной палаты Российской Федерации 07 апреля 2011 года. М.:Брейн Принт, 2011. с.8.

связанных с инновационной деятельностью. По мнению представителей студенческой молодежи, система образования в большей степени направлена на развитие таких «традиционных» качеств, как навыки работы с информацией, самостоятельность, коммуникабельность, ответственность, трудолюбие, и в меньшей степени способствуют формированию креативности и лидерских качеств, которые, как показали результаты анализа, в значительной степени связаны с инновационной активностью студенческой молодежи.

На протяжении последних полутора десятков лет, несмотря на декларируемую молодыми людьми приверженность семейным ценностям, среди молодежи отмечается устойчивое снижение количества браков, в том числе ранних, и одновременно увеличивается количество разводов. В последние годы эта тенденция лишь усиливается. При этом количество детей, рожденных несовершеннолетними матерями все брака, достигло к 2005 году 78,5 тысяч человек. В 2009 году этот показатель существенно снизился: вне брака родилось 62,7 тысяч детей. Существенной угрозой является распространение социальных болезней среди молодежи, возрос уровень потребления алкоголя, табака, наркотиков. За последние 20 лет в 18 раз увеличилось число наркоманов-подростков.

Острым вопросом остаются проблемы социального неблагополучия молодежи. Так в настоящее время в России проживает 28 млн. детей, а более 6 млн. несовершеннолетних проживают в социально неблагоприятных условиях. Ежегодно выявляется более ста тысяч новых детей, оставшихся без попечения родителей. Из них 25 тыс. – сироты, а 75 тыс. – отправляются в детские дома и интернаты по заявлению родителей, которые не в состоянии обеспечить достойные условия жизни своему ребенку.

Сложность общественных преобразований повлияла и на процессы социализации молодых людей, на все стороны жизни молодого поколения. Изменились содержание и способы решения традиционных молодежных проблем, которые в новых исторических условиях должны рассматриваться на принципиально иной основе. Реализация данных целей предполагает активное привлечение молодежи к непосредственному участию в формировании и реализации политики, касающейся молодежи и общества в целом. Государство должно создавать условия для расширения возможностей молодого человека в выборе своего жизненного пути, достижения личного успеха, независимо от его материального уровня и социального положения. Только в этом случае окажется действенной основная задача молодежной политики – обеспечение самореализации молодежи.

Важным направлением в деле духовного, нравственного, патриотического воспитания молодежи должно стать ограждение ее от отрицательного влияния ксенофобии, религиозного экстремизма, фанатизма. В этих целях необходимо создание защитных механизмов от проникновения в молодежную среду экстремистско-религиозных взглядов.

Экономическая активность молодежи находится на достаточно низком уровне, так как сегодня в России работают 1 млн. 300 тыс. молодых людей. На иждивении находится практически 79% молодого населения. на что есть вполне объективные причины. Однако во многих странах молодежь более активно участвует в экономической жизни.

Сохранение и развитие интеллектуального и творческого потенциала общества, создание условий для творческой самореализации молодежи предполагает разработку комплекса мер по экономическому стимулированию предприятий, учреждений, организаций, общественных объединений, благотворительных и иных фондов, отдельных граждан, поддерживающих молодые таланты; установление премий, стипендий, пособий для талантливых молодых людей, оказание государственной поддержки творческой, инновационной деятельности молодежи.

В этой связи региональным и муниципальным органам власти необходимо в корне пересмотреть подходы к организации досуга населения. Места массового отдыха следует сделать центрами здоровья, оборудовать их для спортивных игр, занятий физической культурой, заполнить их молодыми семьями, которые вместе со своими детьми будут заниматься спортом. Для этого необходимо сформировать индивидуальную, личную потребность у молодого человека.

Совместный диалог гражданского общества с молодым поколением не должен выходить за рамки здравого смысла. Молодежь нельзя воспринимать, как проблему. Все проблемы решаемы, главное найти подход к их решению.

Литература

1. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации (2011 г) – М.: Общественная палата Российской Федерации, 2012. 148 с.
2. Стратегия детской и молодежной политики России .XXI век: Материалы пленарного заседания Общественной палаты Российской Федерации 07 апреля 2011 года. М.:Брейн Принт, 2011. с.8.

САМУСЕВИЧ Я.В., Украинская академия банковского дела Национального банка Украины

Научный руководитель: к.э.н., доцент **БОЯРКО И. Н.**

ЦЕННОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Функционирование современных предприятий в условиях рыночной экономики требует постоянного совершенствования концепций организационного менеджмента для обеспечения экономического роста корпораций. Анализ практики предприятий развитых зарубежных стран показывает, что на современном этапе развития основной стратегической целью деятельности компании является увеличение ее рыночной стоимости,

а решение иных задач, таких как получение планового размера прибыли, реализация миссии, развитие корпоративной культуры, является средством достижения обозначенной цели. Управление деятельностью компании, направленное на максимизацию ее стоимости, получило название ценностно-ориентированный менеджмент (Value-Based Management – VBM).

Теоретическое формирование и начало практического использования концепции ценностно-ориентированного менеджмента происходит в период 80-90-х гг. XX в. в экономике США. Т. Коупленд определяет ценностно-ориентированный менеджмент как подход к управлению, при котором общие устремления компании, аналитические техники и управленческие процессы нацелены на то, чтобы помочь компании максимизировать ее ценность путем фокусирования принятия управленческих решений на ключевых факторах (драйверах) создания ценности [2].

Реализация данной концепции предусматривает проникновение стоимостно-ориентированного управления во все сферы деятельности предприятия. Существуют следующие составляющие системы управления стоимостью компании:

- ключевые факторы стоимости, присущие хозяйственным подразделениям фирмы;
- система количественных нормативов создания стоимости;
- управление бизнес-портфелем корпорации, направленное на максимизацию стоимости;
- подчиненные цели создания стоимости организационная структура и культура компании;
- оперативное управление подразделениями компании в разрезе увеличения ее общей стоимости;
- мотивация менеджеров и рядовых сотрудников к созданию стоимости корпорации.

Процесс создания на предприятии системы ценностно-ориентированного менеджмента требует значительных временных и материальных затрат. При этом руководству корпорации следует понимать, что эффект для компании от использования данной концепции наступает в долгосрочном периоде, что требует наличия стратегического мышления.

Для стран постсоветского пространства, к которым относятся Украина и Россия, концепция ценностно-ориентированного менеджмента на сегодняшний день является инновационным направлением развития бизнеса. Ее реализация на практике связана с определенными проблемами, вызванными сложностью перехода названных стран от административно-командной системы управления к рыночной:

- отсутствие достаточного количества менеджеров с необходимым уровнем подготовки для внедрения ценностно-ориентированного мышления в деятельность корпорации;

- наличие на предприятиях организационной структуры бюрократического типа, которая не приспособлена к новым целям организации;
- инертность и консерватизм персонала, отсутствие системы мотивации к инновационной деятельности;
- ориентация предприятий на получение прибыли, а не на увеличение стоимости;
- отсутствие нормативов оценки создания стоимости и алгоритмов расчета стоимости компании на конкретных предприятиях;
- необходимость внедрения специальных разделов отчетности компании, которые будут информировать о ее стоимости;
- нежелание собственников предприятия нести дополнительные затраты на внедрение ценностно-ориентированного управления.

На сегодняшний день ценностно-ориентированное управление представляет собой наиболее эффективную систему менеджмента, охватывающую все области деятельности корпорации, направленную на достижение ее основной стратегической цели – максимизации рыночной стоимости. Но, помимо материальных затрат, внедрение данной концепции на отечественных предприятиях требует коренной перестройки как систем управления, так и мышления сотрудников компании, что отдалает перспективу использования данного направления менеджмента.

Литература

1. Кокин, А. С. Разработка стратегии развития компании на базе концепции управления стоимостью [Текст] / А. С. Кокин, О. Р. Чепьюк // Финансы и кредит. – 2007. – № 11. – С. 52-60.
2. Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление [Текст] : пер. с англ / Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин. - М.: Олимп-Бизнес, 1999. - 576 с. - (Мастерство). - ISBN 5-901028-07-4

СЕДОВА Е.В., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова

Научный руководитель: к.э.н., доцент **СКРИПКИНА Е.В.**

МАЛЫЙ БИЗНЕС КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Решение задачи удвоения ВВП в ближайшие десять лет для обеспечения роста уровня жизни населения, а также преодоление сложившегося экономического отставания России от более развитых государств, возможны только на путях всемерного повышения производительности труда, укрепления конкурентоспособности страны в международном обмене, через широкое освоение новейших достижений научно-технического прогресса в процессе формирования динамичной и постоянно обновляемой постиндустриальной экономики. Как показывает

опыт высокоразвитых стран, такая экономика неоднородна. Она включает в себя взаимодополняющие друг друга крупные компании, осуществляющие технологические прорывы и меняющие структуру производства в отраслях, а также средний и малый бизнес, обеспечивающий широкое поле предпринимательской активности массам населения. Малый бизнес в постиндустриальной экономике приобрел новые черты, расширил свое влияние и стал неременным элементом инновационных процессов. Без малого бизнеса трудно представить формирование рыночных основ экономики, укрепление ее предпринимательского слоя и создание конкурентной среды, которые могут обеспечить необходимое движение в сторону нововведений и эффективности производства в рыночной системе. Поэтому использование потенциала экономического роста и инновационности, заключающегося отчасти в развитии малого бизнеса, представляется чрезвычайно важным для современной российской экономики и ее будущего. Однако в России малый бизнес не получил достаточного распространения, рост его в годы оживления экономики незначителен и неустойчив, а количество высокотехнологичных малых предприятий продолжает сокращаться. Механизмом структурной перестройки и подъема экономики России в сложившихся условиях должна стать реализация стратегии инновационного прорыва, сочетающая стимулы рыночной самоорганизации и целенаправленного мобилизующего влияния государства, охватывающего и малый бизнес. Отмеченными обстоятельствами определяется практическая необходимость и актуальность исследования условий возникновения, а также развития малых предприятий в направлении укрепления инновационности, динамичности экономики страны, обеспечения ее надежной конкурентоспособности. Ускоренное преодоление сложившегося отставания России в ее экономическом развитии и устойчивое повышение уровня жизни населения возможно только на базе самых передовых производительных сил. Прорыв к технологиям шестого технологического уклада и освоение достижений пятого технологического уклада возможно в рыночной системе только через совместные усилия бизнеса и государства, формирующих в стране инновационную среду.

Литература

1. Кузина О. В. Развитие российской инновационной экономики в современных условиях [Текст] / О. В. Кузина // Молодой ученый. - 2012. - №1. Т.1. - С. 118-122.
2. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. URL: <http://www.mon.gov.ru>
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.

СИДОРЕНКО А.С., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: к.с.н., доцент **БЕЛЯЕВА О.В.**

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

Главной задачей управления регионом является повышение уровня жизни населения, проживающего на данной территории, на основе ее комплексного развития. Для выполнения этой задачи региональные органы власти используют широкий комплекс методов и инструментов, среди которых значимую роль играет качественная и продуктивная инвестиционная политика региона. Одним из наиболее эффективных инструментов реализации инвестиционной политики являются региональные инвестиционные программы, представляющие собой комплекс взаимосвязанных по содержанию и используемым ресурсам проектов, которые ориентированы на увеличение финансового потенциала региона, и финансируемых за счет региональных финансовых ресурсов.[1]

Однако программы инвестиционного развития не могут проводиться максимально эффективно без предварительной оценки экономического состояния региона и его инвестиционного потенциала. Так, по данным министерства регионального развития России, за 2011 год, Курская область по сводному индексу реального сектора экономики(109,2%) входит в число 35 регионов, где положение лучше среднероссийского, занимая 11 место среди 20 регионов-лидеров. [2]

Динамика инвестиций в основной капитал за последние годы характеризуется следующими показателями:

Таблица 1

Показатели динамики инвестиций в основной капитал за 2008-2011гг

Показатель	2008г.	2009г.	2010г.	2011г.
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах),млрд руб	5,1	1,2	6,1	3,9
Темп роста инвестиций в основной капитал (в сопоставимых ценах), %к предыдущему периоду	13,0	4,9	11,9	8,5

Согласно исследованиям инвестиционного климата, проведенным рейтинговым агентством «Эксперт», в 2011 году среди 83 субъектов РФ по инвестиционному потенциалу Курская область занимает 38 место, по инвестиционному риску – 26 место. Эти показатели дают основания отнести регион к категории 3В1 «Пониженный потенциал – умеренный риск», в которую входят Воронежская, Калужская, Тамбовская и ряд других областей.

Для инвесторов наиболее перспективными являются такие сферы, как электроэнергетика, черная металлургия, производство строительных

материалов, машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая промышленность, аграрный сектор экономики и пищевая промышленность. Администрация региона, в свою очередь, должна обеспечить инвесторам наиболее комфортные условия для ведения бизнеса.

В целях создания условий для привлечения инвестиций, была разработана областная целевая программа «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Курской области на 2011-2015 годы», в которой определены основные направления инвестиционной политики региона:

- создание благоприятной для инвестиций административной среды;
- увеличение государственной поддержки инвесторов при реализации инвестиционных проектов;
- формирование объектов инфраструктуры – площадок с готовой инфраструктурой за счет средств областного бюджета для последующего предоставления их инвесторам.[3]

В соответствии с Программой инвестиционные проекты и инвестиционные программы, направленные на модернизацию производства, реализуются практически на всех крупных предприятиях области.

Так, в городе Железногорске продолжена реализация проекта «Строительство обжиговой машины №3» в ОАО «Михайловский ГОК» стоимостью 12,9 млрд. рублей. В проект уже вложено 3,7 млрд. рублей. Его реализация позволит увеличить объемы производства доменных окатышей на 5,0 млн. тонн в год, создать 237 рабочих мест.

ЗАО «КОНТИ-РУС» продолжает реализацию проекта по строительству производственно-логистического комплекса Курской кондитерской фабрики общей стоимостью 7,7 млрд. рублей, вложено – 3,8 млрд. рублей. Из 10 запланированных производственных линий по выпуску продукции уже введено в строй 4. В 2012 году планируется ввести в эксплуатацию административно-бытовой корпус. Выход предприятия в 2015 году на полную мощность позволит обеспечить выпуск 100 тыс. тонн кондитерской продукции в год и создать более 2000 рабочих мест.

В Горшеченском районе ЗАО «Курский Агрохолдинг» реализует проект по строительству вертикально-интегрированного птицеводческого комплекса производственной мощностью 120 тыс. тонн мяса птицы в живом весе в год. Общая стоимость проекта – 12,8 млрд. рублей. Уже освоено 6,5 млрд. рублей, количество создаваемых рабочих мест – 3000.

Также в 2014-2015 годах в муниципальных районах области планируется создание двух промышленных парков площадью от 60 до 100 гектаров с обустроенной инфраструктурой, с тем, чтобы в последствии предложить потенциальным инвесторам строить на данных территориях новые предприятия, в которых нуждается экономика региона. Такие земельные участки в Курской области: в Мантуровском районе – земли для строительства цементного завода, во Льговском районе – для строительства

кирпичного завода, в Дмитриевском – площадка бывшего Дерюгинского сахарного завода.

Администрацией области осуществляется работа по заключению соглашений с инвестиционными компаниями, а также соглашений, способствующих привлечению инвестиций. Так, в 2011 году было заключено 7 новых соглашений. Следует отметить соглашение о содействии инвестиционной и инновационной деятельности между Администрацией Курской области, Торгово-промышленной палатой РФ и Курской торгово-промышленной палатой. В настоящее время действует около 60 соглашений, заключенных от имени Курской области.

В целях повышения инвестиционной привлекательности региона и повышения доступности привлекаемых кредитных ресурсов планируется проведение работы по присвоению Курской области кредитного рейтинга по классификации международных рейтинговых агентств. [4]

Таким образом, Курская область выходит на новый уровень проведения инвестиционной политики, что в будущем отразится на уровне жизни в регионе.

Литература

1. Механизм формирования и финансирования региональной инвестиционной программы дотационного периода / Анализ и финансовый анализ.-№3,2011.282с.
2. www.gks.ru
3. www.администрация.курскаяобласть.рф
4. www.oblduma.kersknet.ru

СИМОНЕНКО В.И., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: к.с.н., доцент **БЕЛЯЕВА О.В.**

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Данная статья посвящена проблеме безработицы в современной России. Раскрываются причины, повлиявшие на безработицу, проводится анализ состояния уровня безработицы. На основании анализа предложен комплекс рекомендаций, направленный на снижение безработицы в современных условиях.

В настоящее время одной из основных социально-экономических проблем развития российского общества является проблема безработицы.

Безработицей принято считать такую ситуацию в экономике, когда часть экономически активного населения не может применить свою рабочую силу. [1] Безработица, несомненно, подразумевает под собой сокращение валового продукта и национального дохода страны. Понятно, что использование ресурсов рабочей силы не в полную мощь не сможет дать экономической системе должной производственной возможности. Таким образом, показатель безработицы является ключевым показателем для

определения общего состояния экономики страны. В связи с этим проблема безработицы в Российской Федерации приобретает исключительную актуальность.

По данным Росстата численность экономически активного населения в январе 2012г. составила 74,9 млн. человек, или около 53% от общей численности населения страны. В численности экономически активного населения 70,0 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,9 млн. человек – как безработные с применением критериев МОТ. Уровень безработицы в январе 2012г. составил 6,6%. Уровень занятости населения в январе 2012г. составил 63,1%. По сравнению с январем 2011г. численность занятого населения выросла на 850 тыс. человек, или на 1,2%, численность безработных сократилась на 904 тыс. человек, или на 15,5%. [1]

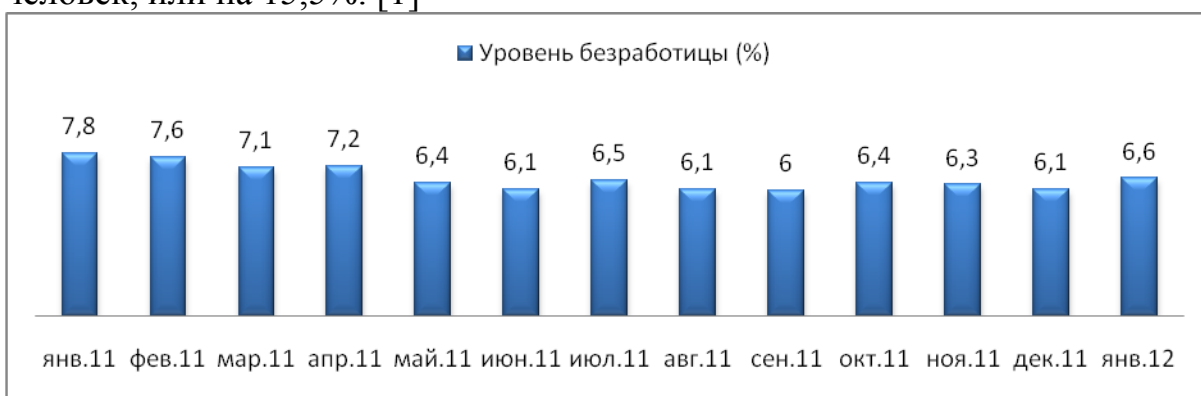


Рис. 1. Уровень безработицы в РФ на январь 2011г. – январь 2012г. [1]

Главной причиной безработицы в стране является характерная черта российской экономики – чрезмерная численность производственного, вспомогательного и управленческого персонала предприятия.

В настоящее время растет число незарегистрированных безработных. Они не обращаются в службы занятости, а ищут альтернативные методы выхода из ситуации. Это свидетельствует об увеличении видов деятельности, не учитываемых государственной статистикой. Что, в свою очередь, ведет к разнице между показателями реальной безработицы и безработицы «на бумаге».

Безработицу как серьезную макроэкономическую проблему, которая показывает макроэкономическую нестабильность, необходимо решать на государственном уровне.

В 2009 году была принята антикризисная программа Президента РФ, направленная на устранение напряженности на рынке труда и снижения уровня безработицы, продолжающая свое действие в стране и в 2012 г.

В программу вошли следующие пункты:

1. Общественные работы.
2. Создание новых рабочих мест.
3. Кредит на собственный бизнес. На открытие собственного дела безработные смогут получить более 100 тысяч рублей. Ключевое условие для этого – создание рабочих мест не только для себя, но и для других

официальных безработных. Программа самозанятости населения стала одной из наиболее востребованных среди безработных. [2]

4. Пособия по безработице. По сравнению с 2011 г. их величина не изменилась. По-прежнему максимальный размер пособия составляет 4900 руб. Минимальный – 850 руб. [3]

5. Помощь студентам.

6. Переобучение.

Все эти меры хоть и имеют определенные недостатки и требуют их доработки, однако они уже принесли положительные результаты (по меньшей мере об этом свидетельствуют рассмотренные статистические данные).

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики // www.gks.ru
2. Зиброва, Е. Официальная безработица в России: последние данные / Е. Зиброва - 2010 г [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.gazeta.ru/>
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2011 г. №888 «О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2012 год»

СОЛОВЬЕВА Л.В., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И.Иванова

Научный руководитель: преподаватель **ВЫХРЕСТЮК И.С.**

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В законе Курской области от 28 февраля 2011 г. № 15-ЗКО «О Программе социально-экономического развития Курской области на 2011-2015 годы»[1] представлен ряд национальных проектов, среди которых следует отметить национальный проект «Образование». Данный проект включает в себя несколько аспектов:

- денежное поощрение лучших учителей;
- поддержка талантливой молодежи;
- дополнительное вознаграждение за классное руководство;
- развитие дистанционного образования детей-инвалидов;
- совершенствование организации школьного питания.

На реализацию данного проекта в Курской области в 2006-2010 гг. направлено 1193,2 млн. рублей, в том числе из федерального бюджета 763,9 млн. рублей, областного – 429,3 тыс. рублей. В 2006-2007 годах решена задача обеспечения всех школ области высокоскоростным выходом в Интернет, что привело к выравниванию доступности для городских и сельских школьников всего спектра образовательных ресурсов, размещаемых в глобальной сети (до проекта имели доступ только 4% школ)[3].

В течение 2006-2008 гг. в общеобразовательные учреждения области поступили 84 школьных автобуса, 380 комплектов современного учебного и учебно-наглядного оборудования и 337 компьютеров. На эти цели было израсходовано 157 млн. рублей, средства федерального бюджета составили 98,1 млн. рублей, областного 58,9 млн. рублей [4].

С начала реализации приоритетного национального проекта общий объем денежных средств на выплату вознаграждения за выполнение функций классного руководителя более 9 тыс. педагогическим работникам государственных и муниципальных образовательных учреждений Курской области, с учетом начислений на оплату труда, составил 789,1 млн. рублей. В течение 2006-2010 гг. на выплату денежного поощрения лучшим учителям бюджету Курской области была предоставлена субсидия из федерального бюджета в сумме 36,8 млн. рублей. [3].

Ежегодно в поддержку талантливой молодежи выплачиваются президентские гранты победителям и призерам конкурсных мероприятий в размере 60 и 30 тыс. рублей соответственно. С начала реализации приоритетного национального проекта «Образование» в соответствии с ежегодной региональной квотой каждый из 64 молодых курян получил премию в размере 30 тыс. рублей. Средства федерального бюджета на эти цели составили 2 млн. рублей.

С 2009 года в области реализуется новое направление национального проекта «Образование» – развитие дистанционного образования детей-инвалидов. На организацию данного направления из средств федерального и областного бюджетов было выделено 5,6 млн. рублей. В октябре 2010 года в г. Курске создан центр по обучению детей-инвалидов «Центр образования для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Новые технологии», в котором в декабре текущего года будут обучаться 55 детей-инвалидов[1].

В 2010 году Курская область принимала участие в конкурсном отборе субъектов Российской Федерации для реализации экспериментального проекта по совершенствованию организации питания обучающихся в государственных общеобразовательных учреждениях и не вошла в число победителей из-за отсутствия в 2010 году софинансирования на эти цели из областного бюджета [5].

В областной целевой программе «Развитие образования Курской области на 2011-2013 годы» предусмотрены средства областного бюджета на выделение субсидий муниципальным образованиям, а также участие школ области в эксперименте по организации и совершенствованию школьного питания [2].

Проводится целенаправленная работа по оснащению пищеблоков школьных столовых необходимым современным технологическим и холодильным оборудованием.

Администрацией Курской области принято решение об участии Курской области в экспериментальном проекте Министерства образования и

науки Российской Федерации по совершенствованию организации школьного питания в 2011 году[5].

Литература

1. Закон Курской области от 28 февраля 2011 г. № 15-ЗКО «О Программе социально-экономического развития Курской области на 2011 - 2015 годы»
2. Целевая программа «Развитие образования Курской области на 2011 - 2013 годы»
3. Официальный сайт Администрации Курской области - www.adm.rkursk.ru
4. Официальный сайт Комитета образования и науки Курской области - www.komobr46.ru
5. Официальный сайт Областной Думы Курской области – www.oblduma.kursknet.ru

СТЕПЕНКО С.С., ВОЛОБУЕВА М.Н., Юго-Западный государственный университет

Научный руководитель: к.с.н., доцент **БЕЛЯЕВА О.В.**

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Рассматривается актуальная проблема трудоустройства молодежи. Выявлены пути ее решения: принятие соответствующих нормативно-правовых актов и программ, поддержка со стороны администраций муниципальных образований и создание специальных сайтов.

Проблемы молодежи сложны, многогранны и проявляют себя практически во всех сферах современного общества [2].

Наиболее актуальной проблемой в настоящее время является трудоустройство молодежи. Выпускников учебных заведений без практического опыта работодатели берут неохотно, о несовершеннолетних, желающих подзаработать в свободное от учебы время, говорить и вовсе не приходится. Главный аргумент для отказа школьникам – сложности с законодательством. И поддержка тем, кто только делает свои первые шаги в профессиональном плане, подчас становится одной из важнейших задач службы занятости. Значимость такой работы трудно переоценить, ведь от решения вопроса о занятости несовершеннолетних зависит и уровень преступности в подростковой среде [3]. Для подростков временная занятость это не только шанс заработать карманные деньги, но и возможность профессионального самоопределения. Ребята могут на собственном опыте прочувствовать тонкости той или иной профессии.

Проблема трудоустройства молодежи препятствует нормальному развитию трудового потенциала общества в целом. В связи с этим представляется весьма актуальным решение проблем, связанных с синтезом

двух составляющих процессов модернизации общества – профессионального образования и рынка труда. В решении этих задач чрезвычайно важна совместная деятельность Министерства образования с Министерством труда.

Так, в соответствии с совместным приказом министра образования РФ и министра труда и социального развития РФ от 04.10.1999 № 462/175 «О мерах по эффективному функционированию системы содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных учреждений и адаптации их к рынку труда» была разработана «Межведомственная программа содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования». Основная цель этой программы – создание системы содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных учреждений и адаптации их к рынку труда. Основу данной системы составят центры содействия занятости учащейся молодежи, работающие в каждом учреждении профессионального образования. Они являются связующим звеном между рынком образовательных услуг и рынком труда [1].

Создание системы содействия трудоустройству выпускников профессиональных образовательных учреждений и адаптации их к рынку труда в Российской Федерации позволит повысить уровень социально полезной отдачи системы профессионального образования и снизит уровень социальной напряженности на рынке труда.

Также для решения проблемы трудоустройства молодежи немаловажна поддержка администрации городов и регионов. Она может выражаться в выделении дотаций из местного бюджета на заработную плату, предоставление временных рабочих мест, организации мобильных центров занятости в учебных заведениях, проведении уроков занятости, где работодатели рассказывают молодежи о своих предприятиях и востребованных у них специальностях.

В последнее время с развитием технологий, сеть Интернет также может служить помощником в решении проблемы трудоустройства молодежи: создание специальных сайтов для каждого профессионального образовательного учреждения, на котором будет размещаться информация, с одной стороны, для работодателей, с другой – для тех, кто ищет работу. Заглянув на такой сайт, работодатели могут узнать, кто и в каком году выйдет из стен конкретного учебного заведения, познакомиться с характеристиками будущих выпускников такими, как пол, место проживания, специальность и специализация, на какой кафедре пишет дипломную работу и т.д. На этом же сайте будут размещаться и предложения от работодателей: какие рабочие места по специальностям данного ВУЗа или техникума вакантны в этом году или появятся в следующем.

На основании вышесказанного можно отметить, что проблема трудоустройства молодежи особенно актуальна в настоящее время, однако существуют пути ее решения. К ним можно отнести: принятие соответствующих законов и разработка программ, поддержка со стороны

администраций городов и регионов, создание специальных сайтов в сети Интернет и т.д.

Литература

1. Илясов Е. Трудоустройство выпускников – задача учреждений профессионального образования/ Е. Илясов// Высшее образование в России. – 2009. – №2. – с. 85-93.
2. Молчанов А.В. Молодежь в тисках социально-экономических противоречий/ А.В. Молчанов// Трудовое право. – 2009. - №9. – с. 49-55.
3. Трудоустройство молодежи – особое внимание// Ученый совет. – 2010. - №10. – с. 72-74.

СУМИНА В.С., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова

Научный руководитель: доцент **ВОРОБЬЕВ Ю.Н.**

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГ-КОМПАНИЙ И ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП

Формирование и усиление корпоративных структур – одна из важнейших тенденций развития экономики. Промышленные группы являются эффективной формой консолидации материальных ресурсов и производственного капитала разных компаний [1].

Современные финансово-промышленные группы (ФПГ) представляют собой диверсифицированные многофункциональные структуры, образующиеся в результате объединения капиталов предприятий, кредитно-финансовых и инвестиционных институтов, а также других организаций с целью максимизации прибыли, повышения эффективности производственных и финансовых операций, усиления конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, упрочения технологических и кооперационных связей, роста экономического потенциала их участников. Развитие финансово-промышленных групп становится перспективным путем формирования современного крупного производства [3].

Характерной чертой современного этапа развития финансово-промышленных групп является их многоотраслевая направленность, что позволяет оперативно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры.

ФПГ – крупные интегральные структуры разных видов, в которых финансовые институты играют не меньшую роль, чем производственные. В развитых странах банки являются центрами финансово-промышленных структур [5].

Создание и функционирование ФПГ дает возможность решать вопросы более эффективного инвестирования предприятий за счет привлечения внутренних и внешних инвестиций путем получения кредитов, размещения

выпусков ценных бумаг, концентрации средств участников группы в целях производства конкурентоспособной продукции [4].

Финансово-промышленные группы имеют ряд преимуществ перед другими субъектами рынка в экономическом и финансовом отношении:

- происходит укрепление технологической цепочки от добычи сырья до выпуска конечной продукции, усиливается интегрированность производства;
- диверсификация деятельности придает большую устойчивость предприятиям группы и повышает конкурентоспособность их продукции;
- создаются реальные предпосылки и возможности для структурной перестройки производства;
- появляются перспективы аккумулирования значительного капитала для достижения поставленных производственных и финансовых целей;
- возникают реальные возможности маневрирования финансовыми ресурсами как в рамках самой ФПГ, так и вне ее, расширения масштабов деятельности и сфер влияния;

Формирование российских ФПГ происходит на основе холдинга или объединения капиталов. Холдинг предполагает наличие материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций других. Это достигается двумя путями [2]:

1. Созданием новых предприятий с решающим правом голоса в структуре управления ФПГ;
2. Скупкой контрольных пакетов акций действующих предприятий напрямую или через дочерние структуры.

Проблема управления деятельностью холдингом является особенно актуальной для нынешнего этапа развития российской экономики, поскольку происходит активный процесс формирования сложно структурированных хозяйствующих субъектов, в том числе в монопольных отраслях [6].

Идея создания холдинговой компании состоит в таком соединении различных видов бизнеса, чтобы между ними возникла синергия или усилилось их взаимное влияние.

Холдинги выполняют функцию мобилизации капиталов потому и постольку, поскольку дисперсия их акций достаточно широка [4].

Холдинги с совмещением собственности и контроля включают меньшее количество предприятий, причем предприятий меньшего размера. При одинаковой интенсивности смены собственника в указанной подгруппе существенно реже менялись менеджеры и обновлялся совет директоров, что является индикатором более низкого спроса на инструменты корпоративного управления. Таким образом, российские холдинги неоднородны, и лишь в части из них (хотя, судя по нашей выборке, существенной части) развивается модель внешней собственности [5].

Литература

1. Дементьев В.Е. Интеграция предприятий и экономическое развитие. – М.: ЦЭМИ РАН, 2010. - 243с.
2. А.Г. Зельднер, И.Ю. Ваславская, В.К. Южелевский. Государство и экономика: Факторы роста – М.: Наука, 2011. - 214с.
3. Псарева А.Т. Холдинговые отношения: теоретические и методические аспекты. – М.: Высшее образование и Наука, 2009. - 524с.
4. Овсянников С.С. Роль холдинговой компании//Менеджмент в России и зарубежом. – 2011. - №2. - 144с.
5. Авдашева С. Российские холдинги: проблемы управления//Проблемы теории и практики управления. – 2011. - №8. - 126с.
6. <http://www.expert.ru> – официальный сайт журнала «Эксперт».

ТАРАСОВА О.Е., Курский государственный медицинский университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **КУРКИНА М.П.**

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время в России из всех проблем современного развития главной становится трудовая мотивация, а важнейшим условием повышения качества продукции и производительности труда – рабочая сила с высоким уровнем организационного обязательства. Успех любой фирмы зависит от квалификации и профессиональных знаний работающих в ней людей, однако наличие высокопрофессиональной рабочей команды не гарантирует высокую результативность, так как максимальная отдача от работника возможна лишь при соответствующих условиях, обеспечивающих социально-психологическое благополучие и удовлетворенность трудом.

Изменения, происходящие сегодня в отечественном здравоохранении, ориентированы на достижение соответствующего объективным требованиям уровня качества и эффективности медицинской помощи посредством не только и не столько структурных и организационных преобразований, а за счет формирования личности “нового” работника, который имел бы цели и добивался их достижения с позиции максимального сближения личного, организационного и общественного интересов. Актуальность и необходимость поиска решения указанной проблемы определили предмет исследования – организационное обязательство работников учреждения здравоохранения.

Анализ современных зарубежных и отечественных теорий и концепций организационного обязательства показал, что реальное совпадение целей и интересов сотрудников с планами деятельности организации обеспечивает ее конкурентоспособность в современных рыночных условиях. Изучение современных концепций организационного обязательства позволило провести исследование системы организационных обязательств в учреждениях здравоохранения города Курска.

Установлено, что на уровень организационного обязательства работников учреждения влияют как объективные, связанные с трудовым потенциалом, трудовой активностью персонала, с уровнем его структуры и динамики, уровнем издержек на персонал, а также субъективные факторы, являющиеся отражением внешних условий в сознании и психике работника, с его индивидуальными особенностями. Неудовлетворительное состояние рабочей среды рассматривается как фактор дестабилизации кадрового потенциала, способствующий оттоку специалистов из отрасли, появлению непрестижных рабочих мест, например, наблюдается отток медицинских работников из первичной медицинской помощи. Работники, имеющие высокий уровень организационного обязательства, как правило, обладают более высоким моральным устоем, они намного реже, чем остальные их коллеги, прогуливают работу, они вряд ли внезапно перейдут на работу в другую организацию и, помимо того, они характеризуются неплохими отношениями с коллегами и менеджментом предприятия, а также вряд ли могут выступить в качестве истцов в судебном разбирательстве против своей компании. Для решения вышеизложенных проблем в учреждениях необходимо стимулировать разработку и введение контрактной системы найма на работу. Такая система должна содержать комплекс мер, учитывающий все аспекты прямого и косвенного стимулирования заинтересованности каждого работника в положительных результатах хозяйственной деятельности.

ХУДИН Д.А., Курский государственный университет

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН В СИСТЕМЕ ПЛАНИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Финансовый план как раздел бизнес-плана включает в себя как исходную информацию, так и основные результаты расчетов, включая определение размеров выручки и производственно-сбытовых и инвестиционных затрат, оценки экономической эффективности проекта.

Важнейшими исходными данными являются:

- условия и допущения, принятые для последующих расчетов;
- продолжительность расчетного периода;
- ставка дисконта, характеризующая альтернативные рассматриваемому проекту возможности предприятия использовать свободные ресурсы для развития (накопления);
- способ расчета затрат и выручки (в прогнозных или в неизменных ценах);
- другие параметры;
- сведения о налогах, пошлинах и акцизах, которые должно уплачивать предприятие-инициатор при реализации проекта, а также о правилах

отнесения затрат на себестоимость при определении налогооблагаемой базы;

- номенклатура и цены выпускаемой продукции (оказываемых услуг), а также данные о сезонных колебаниях этих цен; на основе этих сведений определяются размеры выручки;

- план производства и план продаж продукции в натуральном выражении с указанием сезонных колебаний объемов производства и объемов продаж; для получения корректных результатов следует обратить внимание на то, что в конечном итоге должен быть сформирован так называемый «денежный поток предприятия»;

- номенклатура и цены сырья и материалов с указанием сезонных колебаний этих цен, а также сезонных колебаний объемов расходования ресурсов;

- численность и заработная плата персонала предприятия с указанием перспектив ее изменения;

- размер или правила определения величины накладных расходов;

- нормы оборота текущих активов и пассивов для определения потребности в первоначальных оборотных средствах;

- характеристика источников финансирования проекта с выделением собственных и заемных средств.

В этом же разделе бизнес-плана принято раскрывать информацию о составе капитальных затрат по проекту и начисляемой амортизации. Соответствующая таблица включает в себя как исходную информацию, так и результаты расчетов.

Особого внимания заслуживают сведения, характеризующие сезонные колебания цен и объемов расходования ресурсов и реализации продукции. Здесь важно учитывать, что речь должна идти не о физическом расходовании ресурсов или фактической отгрузке продукции покупателям, а о движении денежных средств.

Например, для расчета размера денежных поступлений от продажи картофеля по кварталам информация о сезонности объемов продаж может быть представлена следующим образом:

Предприятие	Удельный вес продаж по				Всего за год
	кварталам, %				
	I	II	III	IV	

Без картофелехранилища/ С картофелехранилищем	0 30	0 15	75 40	25 15	100 100
--	---------	---------	----------	----------	------------

Здесь важен не факт отгрузки продукции, а время поступления средств на расчетный счет предприятия. Эти графики могут быть близки, но могут и заметно отличаться, например, при авансировании покупателем уборки урожая (в том числе и путем выделения горючего) или при значительных задержках в перечислении оплаты за поступившую продукцию.

Аналогичным образом следует относиться и к графику расходования ресурсов. Например, по затратам на минеральные удобрения могут быть справедливыми следующие два варианта:

Предприятие	Удельный вес покупки минеральных удобрений по кварталам, %				Всего за год
	I	II	III	IV	
Без оборудованного склада/ С оборудованным складом	0 0	60 0	40 0	0 100	100 100

В первом случае предполагается, что часть удобрений закупается к посевной кампании, а остальное по мере необходимости для проведения подкормки посевов. Во втором случае удобрения закупаются к новому сезону в период наименьшей конкуренции. Процесс их расходования на денежных потоках предприятия непосредственно не отражается. Расходы на операции внесения удобрений будут отражаться в графиках затрат на оплату труда и расходах на ГСМ. При этом опять же затраты на покупку ГСМ могут далеко отстоять по времени от периодов непосредственного расходования дизельного топлива, если хозяйство имеет возможность хранить определенный запас ГСМ.

График расходов на оплату труда связан не только с его интенсивностью, но и с принятой в хозяйстве системой премирования работников. Например, если часть доплат работники получают по итогам года, а другая часть зависит от трудозатрат в напряженные периоды, то график может иметь следующий вид:

Предприятие	Удельный вес затрат на оплату труда, по кварталам, %				Всего за год
	I	II	III	IV	
Работники растениеводства/	10	30	30	30	100
Работники управления	20	20	20	40	100

Последний пример относится не только к расчету затрат на оплату труда, но и ко многим другим статьям, где нецелесообразно разделять натуральную и ценовую составляющие поступлений или расходов. Так, например, для накладных расходов нет единой единицы измерения. Они практически сразу приобретают стоимостную форму и удельный вес относится не к объемам, измеренным в тоннах, гектарах или штуках, а к общей сумме соответствующих затрат.

Для малых форм хозяйствования такой подход можно считать более подходящим, чем определение динамики стоимостных величин путем перемножения цен по шагам расчетного периода на объемы по тем же шагам. Этот алгоритм показан в табл. 1.

Учитывая сложную ситуацию с информационным обеспечением малых форм хозяйствования, можно рекомендовать при подготовке решений и оформлении материалов для включения в бизнес-план шире использовать методы аналогий и экспертных оценок.

Так, при наличии в бухгалтериях крупных предприятий АПК таких программных средств как 1С-бухгалтерия, БЭСТ и т.п. руководитель проекта может заказать выборку реальных данных и формирование сводных отчетов о расходовании средств по кварталам и месяцам, а также о динамике поступлений выручки на расчетный счет предприятия. Тем же способом можно получить необходимые сведения о распределении затрат на постоянные, условно-постоянные и переменные. Такое разделение необходимо для определения точки безубыточности и анализа рисков изменения урожайности культур, продуктивности животных, производительности оборудования.

Таблица 1

Расчет динамики чистых выгод предприятия по кварталам

Показатели	Распределение по				Всего за
	I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6
Объемы реализации, %	20,0	30,0	30,0	20,0	100,0

Цена в % к среднегодовой	108	100	92	104	100,0
Объем продаж молока, т	2646	3969	3969	2646	1323
Средняя цена продажи	10,8	10	9,2	10,4	10,00
Выручка от продажи молока,	2857	3969	36515		1323
Выручка от продажи скота, %	25,0	25,0	25,0	25,0	100,0
тыс. руб.	1359	1359	13592		5436
Выручка (всего), тыс. руб.	4216	5328	50107		1866
Текущие затраты:					
%	15,0	30,0	40,0		100,0
тыс. руб.	9057	1811	24151		6037
Чистые выгоды, тыс. руб.	3311	3516	25956		1262
	26,2	27,8	20,6	25,4	100,0

Предприятия малых форм хозяйствования в большинстве случаев ведут упрощенный учет, а учет затрат в ЛПХ чаще всего отсутствует. Таким образом, единственным способом достаточно корректной подготовки данных для бизнес-плана и для анализа проекта со своих собственных позиций может служить использование аналогий.

Если общий размер затрат по выделенным статьям для ситуаций «с проектом» и «без проекта» определен, то данные прошлых лет и данные хозяйств с родственной специализацией позволяют выполнить распределение на нужные для расчетов категории.

На основе приведенных данных можно считать, что условно-постоянные затраты составляют примерно 72%, а переменные – 28%.

Предприятия малых форм хозяйствования часто не могут позволить себе сбор и обработку исходной информации в полном объеме, когда окончательные оценки функционально зависят от всех сходных показателей. Более рациональным на стадии разработки бизнес-планов может быть применение упрощенных расчетов, метода аналогий и экспертных оценок.

ЧЕКЕД Ю.С., Курский филиал Финансового университета при
Правительстве РФ

Научный руководитель: к.э.н., доцент **МОСКАЛЕВА О.А.**

**О ВВЕДЕНИИ НОВОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА РАБОТНИКОВ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ
(НА ПРИМЕРЕ МБОУ ДОД «ДВОРЕЦ ПИОНЕРОВ И ШКОЛЬНИКОВ
ГОРОДА КУРСКА»)**

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Дворец пионеров и школьников города Курска» (далее – МБОУ ДОД ДПШ), согласно Уставу учреждения, утвержденному председателем комитета образования г. Курска 27.12.2004 года, является муниципальным учреждением, созданным постановлением администрации г. Курска от 21.10.1998 года № 470.

МБОУ ДОД ДПШ является юридическим лицом, обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, бюджетную смету, лицевой счет, открытый в установленном порядке в органах Федерального казначейства по месту нахождения, печать установленного образца, штамп, бланки со своим наименованием.

Главной целью учреждения является развитие мотивации личности к познанию и творчеству, реализация дополнительных программ и услуг в интересах личности, общества, государства.

МБОУ ДОД ДПШ находится в ведомственном подчинении комитета образования г. Курска. Учредителем МБОУ ДОД ДПШ является Администрация г. Курска в лице комитета образования г. Курска. Учреждение является получателем бюджетных средств, предусмотренных в бюджете г. Курска.

Наибольший удельный вес в расходах учреждения составляет оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда – 83 % (19111,25 тыс. руб.) в 2011г.

В МБОУ ДОД ДПШ правила начисления оплаты труда и дополнительных выплат регулируются Трудовым кодексом РФ, Бюджетным кодексом РФ, Налоговым кодексом РФ, Постановлением Администрации г. Курска «О введении новой системы оплаты труда работников муниципальных учреждений, подведомственных комитету образования г. Курска, по виду экономической деятельности «Образование» и прочим муниципальным учреждениям, подведомственным комитету образования г. Курска» от 20.04.2010г. № 1276 (далее – Постановление), Положением об оплате труда в МБОУ ДОД ДПШ, Коллективным договором и другими ведомственными инструкциями, разработанными на основе трудового законодательства. В связи с переходом от Единой тарифной сетки (далее – ЕТС) на новую систему оплаты труда (далее – НСОТ) расширились права руководителя учреждения по установлению должностных окладов и размеров стимулирующих выплат конкретному работнику. Все зависит от объема и качества выполняемой работы. Из таблицы 1 видно, что стимулирующие выплаты на протяжении рассматриваемого периода составили в среднем 24,35% фонда оплаты труда. Стимулирование работников учреждения осуществляется за стабильность и рост качества обучения, подготовку призеров олимпиад, конкурсов, участие в инновационной деятельности, ведение экспериментальной работы (педагогические работники), своевременное и качественное представление отчетности (работники бухгалтерии), обеспечение безопасной перевозки

детей (водители), содержание участка в соответствии требованиями СанПиН, качественную уборку помещений (обслуживающий персонал) и т.д.

Таблица 1

Сведения о численности и заработной плате работников МБОУ ДОД «Дворец пионеров и школьников г. Курска», тыс. руб.

Показатель	Сентябрь 2011 г.	Октябрь 2011 г.	Ноябрь 2011 г.	Декабрь 2011 г.	Январь 2012 г.	Февраль 2012 г.
Средняя численность работников, чел.	180,0	182,4	186,4	194,4	182,9	183,4
Фонд оплаты труда, руб.	1417,5	2386,7	1732,2	1779,4	2200,7	2024,9
В т.ч. стимулирующие выплаты, руб.	221,9	511,2	528,7	539,9	391,9	452,5

Источник: Форма № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»¹

Тем не менее, важно подчеркнуть, в связи с переходом на НСОТ произошло сокращение разницы между оплатой квалифицированного и неквалифицированного труда, например сотрудник образовательного учреждения с высшей квалификационной категорией (должностной оклад = 4504 руб. и повышающий коэффициент = 107 руб. (4611-4504)) и уборщик служебных помещений (должностной оклад = 1665 руб., доплата за работу с вредными веществами 1665 руб.*12%=199,80 руб. и повышающий коэффициент = 2746,20руб.(4611-1665-199,80)) получают одинаковую заработную плату – 4611 руб. Такая диспропорция снижает заинтересованность педагогического работника в повышении своего профессионального уровня.

По данным Администрации г. Курска в 2012 году планируется довести заработную плату педагогов до уровня средней по экономике региона. Однако следует отметить, что увеличение оплаты труда будет происходить за счет повышающих коэффициентов, а не должностных окладов.

Существенным является также то, что если педагогическая нагрузка выше 1 ставки, расчет доплат и надбавок ведется от должностного оклада, и наоборот, снижая значимо материальное положение педработников.

По нашему мнению, исправить ситуацию возможно посредством увеличения должностного оклада, доведя его до величины прожиточного минимума для трудоспособного населения.

ЧУСОВА О.В., Курская государственная сельскохозяйственная академия им. проф. И.И. Иванова

¹ Данные приведены с учетом заработной платы внешних совместителей

Научный руководитель: преподаватель **ХАРИТОНОВА С.А.**

ПРОБЛЕМЫ ПОСТАНОВКИ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Система бюджетирования – это организационно-экономический комплекс, представленный рядом специальных атрибутов, введенных в систему управления предприятием. Целью внедрения системы бюджетирования является повышение эффективности деятельности предприятия [2].

В последнее время о составлении и использовании бюджетов на предприятии сказано очень много. Руководители предприятий все больше осознают значимость процесса бюджетирования как неотъемлемой части финансового менеджмента. Бюджетирование действительно является одним из действенных инструментов управления. Оно позволяет решать такие задачи, как эффективное управление финансовыми потоками, финансовыми ресурсами, оптимизация управленческих решений, минимизация затрат и др.

Многие предприятия уже осознали необходимость в бюджетировании как в кризисные времена, так и в периоды роста. Но на практике внедрение системы бюджетирования не всегда приносит ожидаемый эффект. Это связано с проблемами, которые возникают при внедрении и постановке системы бюджетирования. Проблемы, порожденные самой системой бюджетирования на российских предприятиях, достаточно типичны [2]. Заключаются они в том, что системность в процессах и формах отчетов практически отсутствует, порядок работы сложен и часто непонятен.

К системным проблемам бюджетирования относятся:

- отсутствие взаимодействия бюджетов с другими системами на предприятии, например (и главным образом) с финансовым учетом;
- отсутствие быстрой реакции системы бюджетирования на изменение внешних условий;
- отсутствие адресности в бюджете;
- проблема реалистичности бюджетов;
- сложность и трудоемкость составления бюджетов.

В настоящее время возросла популярность построения структур предприятий в виде бизнес-единиц, которым делегированы определенные полномочия по осуществлению деятельности. На таких предприятиях проблема организации бюджетирования наиболее актуальна [1]. К преимуществам использования бизнес-единиц можно отнести то, что это обеспечит лучшую координацию хозяйственной деятельности, повысит управляемость и адаптивность корпорации к изменениям во внутренней и внешней среде. Главный же недостаток этого образования состоит в том, что компания может потерять структурную стабильность. На сегодняшний день разработано много подходов, ослабляющих значение этой проблемы. Развитие систем управления бизнес-единицами через лимиты, в основе которых лежат принципы доходности и риска, позволяет устранить ряд

проблем делегирования полномочий и создать действительно устойчивые и эффективные предприятия.

Все эти проблемы так или иначе придется решать, если предприятие решило внедрить или повысить эффективность бюджетирования на предприятии. Наиболее важной при внедрении бюджетирования является проблема отсутствия ясного понимания у руководства целей внедрения. Простого решения здесь недостаточно. И дело не столько в безграмотности руководства, сколько в том, что на практике внедрение системы бюджетирования предполагает делегирование руководством части своих полномочий по принятию управленческих решений подчиненным.

Для решения других проблем также необходим целый комплекс мероприятий, реализация которых, как правило, затягивается на длительный период (по оценкам ряда специалистов, примерно на год).

Организовать бюджетирование в компании поможет внутренний аудит. Требование о создании комитета по внутреннему аудиту во многих странах стало частью правовой базы, регулирующей деятельность эмитентов ценных бумаг. Наличие эффективного внутреннего аудита в последние годы стало в глазах инвесторов одним из важнейших символов приверженности компании должному корпоративному управлению. Более того, наличие или отсутствие внутреннего аудита в публичной компании рассматривается как важный фактор повышения эффективности менеджмента. Тем не менее ситуация в российском корпоративном секторе существенно отличается от вышеизложенной. Очень небольшое число российских крупных компаний имеют в своем штате внутренних аудиторов.

Обучение специалистов предприятия бюджетированию, постоянная диагностика и внешний консалтинг позволяют в приемлемые сроки вывести предприятие на уровень кредитоспособности и привлечь капитал для стратегического развития.

Литература

1. Шаховская Л.С. «Бюджетирование: теория и практика». Учебное пособие.//Шаховская Л.С., Хохлов В.В., Кулакова О.Г., Попкова Е.Г., Каспрук Т.А. – М.: КноРус, 2009. – 400 с.;

2. <http://www.iteam.ru> – Портал технологии корпоративного управления

ШИРКОВА Т.М., Курский государственный медицинский университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **КУРКИНА М.П.**

ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Актуальность данной темы связана с несколькими аспектами. С эволюцией человеческого общества происходит изменение всех форм жизнедеятельности. Развитие науки и техники, медицины и других неотъемлемо важных сфер общества приводит к тому, что нужно повышать эффективность образования. Глубокие изменения, происходящие в

российском социуме, привели к тому, что образование переживает сегодня, по оценкам ученых и учителей, государственных и общественных деятелей, глубокий кризис, выражающийся не только в материально-финансовом оскудении, но и в неопределенности целей и содержания самого образования.

Цель работы – выявить наиболее сложные проблемы современного образования в России и разобрать мероприятия по его улучшению.

Для достижения цели ставятся следующие задачи:

- 1) раскрыть роль образования в России;
- 2) рассмотреть значение государства в развитии сферы образования;
- 3) рассмотреть проблемы, существующие в образовании и возможные пути их решения.

Предметом исследования является развитие системы образования РФ. Объект исследования являются статистические данные РФ.

Методы исследования:

- графо-аналитический;
- сравнительный;
- описательная статистика;
- логический анализ.

По результатам исследования были получены следующие результаты: численность студентов в высших государственных и муниципальных учебных заведениях с 1990-1995гг. нестабильна, а в негосударственных высших учебных заведениях численность студентов с 2000-2009гг. постепенно увеличивается, вследствие этого предложены пути повышения качества образования. Первоочередные действия в сфере образования должны быть направлены на обеспечение роста расходов на образование и существенное повышение их эффективности, создание условий для привлечения в сферу образования средств из внебюджетных источников, выделение средств на информационное обеспечение образовательных заведений, формирование независимой системы аттестации и контроля за качеством образования.

Информационную базу составляют:

- нормативно-правовые документы;
- данные статистических исследований системы образования;
- данные социологических опросов населения, работающего в системе образования.

Образовательная политика – важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности, повышения темпов социально-экономического и научно-технического развития, гуманизации общества, роста культуры. Первейшая задача образовательной политики на современном этапе – достижение современности качества образования, его соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Значение системы образования в социальном и экономическом развитии общества и повышении благосостояния его граждан трудно

переоценить. Многогранность и сложность воздействия образования на общество и индивидуумов находит отражение в различных теоретических концепциях. В целом существующая система образования, ее многообразные звенья представляют собой весьма противоречивую картину, в которой позитивные сдвиги еще нередко перемежаются с негативными или неопределенными тенденциями. Преодоление инерции общественного сознания в оценке образования – дело непростое. Успех здесь определяется прежде всего сдвигами в социально-экономических условиях общества. Но воспитательные усилия школы могут дать значительный опережающий эффект, если в пропаганде профессий, их общественной значимости социальный идеал органически увязывается с интересами людей, социальных и демографических групп населения, если школа работает в этом направлении в тесном контакте с родителями, с общественными организациями.

Поиск наиболее рациональных путей обновления всех ступеней народного образования потребует от социологии еще больших усилий по всестороннему анализу реального положения, определения тенденций его развития, а также участия в решении назревших проблем формирования интеллектуального потенциала страны. В итоге, образование – это процесс, от которого зависит будущее нации. Именно поэтому особенно важно решать все проблемы, связанные с этой сферой общественной жизни.

ЯКОВЕНКО А.А., Юго-Западный государственный университет
Научный руководитель: к.э.н., доцент **МАРКИНА С.А.**

ЗАЛОГ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ – СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Состояние социальной сферы во многом определяет процессы воспроизводства трудовых ресурсов, их количество и качество, уровень научно-технического развития производительных сил, культурную и духовную жизнь общества. Эти процессы способствуют повышению роли человеческого капитала и необходимости изучения проблем качества жизни.

Выделение средств на социальную сферу является приоритетом государственной политики, направленной на социально ориентированную экономику. В РФ примерно половина социальных расходов финансируется из внебюджетных источников (51,8 %), и почти столько же за счет бюджетных средств (48,2 %). Бюджетные средства являются финансовой гарантией получения гражданами страны необходимого уровня социальных услуг. Затраты консолидированного бюджета РФ на социально-культурные мероприятия вместе с расходами социальных внебюджетных фондов за период с 2005 по 2010 г. возросли в 2,7 раза и составили в 2010 г. 9 819,2 млрд. руб. За период с 2005 по 2010 г. удельный вес расходов бюджетной

системы РФ на социальную сферу в общей сумме расходов возрос с 60,3 до 63% (Таблица 1) [3].

Таблица 1

Расходы бюджетной системы РФ с 2005 по 2010 г.

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Расходы бюджетной системы РФ, млрд. руб., всего В том числе:	6 820,6	8 375,2	11 378,6	13 991,8	16 048,3	17 301,0
- расходы на социально-культурные мероприятия, млрд. руб.	3 642,0	4 546,4	5 822,3	7 122,1	8 479,6	9 819,2
- удельный вес расходов на социально-культурные мероприятия в общей сумме расходов, %	53,4	54,3	51,2	50,9	52,8	56,8
- расходы на ЖКХ, млрд. руб.	471,4	631,7	1 102,3	1 153,2	1 006,1	1 071,5
- удельный вес расходов на ЖКХ в общей сумме расходов, %	6,9	7,5	9,7	8,2	6,3	6,2

Несмотря на то, что за период с 2005 по 2010 г. расходы бюджетной системы РФ на социально-культурные мероприятия возросли почти в 3 раза, основные показатели, характеризующие уровень предоставления социальных услуг гражданам, ухудшились (число больничных, общеобразовательных учреждений снизилось, заболеваемость увеличилась). Это свидетельствует либо о распылении средств, вкладываемых государством в социальную сферу, либо об их неэффективном использовании. В настоящее время социальная сфера финансируется по остаточному принципу, хотя мировая практика доказала, что самые выгодные вложения – вложения в человека.

Более 75 % расходов консолидированного бюджета РФ на социально-культурные мероприятия финансируются за счет средств территориальных бюджетов РФ (Таблица 2).

Таблица 2

Распределение расходов консолидированного бюджета РФ на социально-культурные мероприятия по уровням бюджетной системы РФ с 2005 по 2010 г.

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Расходы консолидированного бюджета РФ на социально-культурные мероприятия, млрд руб. В том числе:	2 010,8	2 590,9	3 318,5	4 092,2	4 481,4	4 903,5
- за счет федерального бюджета РФ, млрд руб. (%)	476,2 (23,7)	616,4 (23,8)	776,1 (23,4)	1 015,7 (24,8)	1 205,5 (26,9)	1 260,7 (25,7)
- за счет консолидированных бюджетов субъектов РФ, млрд руб. (%)	1 534,6 (76,3)	1 974,5 (76,2)	2 542,4 (76,6)	3 076,5 (75,2)	3 275,9 (73,1)	3 642,8 (74,3)

В условиях, когда основную нагрузку по финансированию социальной сферы несут на себе территориальные бюджеты, от степени

сбалансированности этих бюджетов зависит формирование благоприятной среды для всестороннего развития населения данной территории, хотя одной из основных проблем России на современном этапе является возрастающая асимметрия субъектов РФ по степени социально-экономического развития.

К апрелю 2010 г. возрос перечень полномочий субъектов РФ [1]. Но перечень налогов, закрепленных за региональными и местными бюджетами, сократился: к региональным отнесено 3 налога, а к местным - всего 2 налога.

Согласно результатам исследований Legatum Institute в 2011 году по уровню жизни среди 110 стран Россия занимает 63 место [2].

Направления совершенствования бюджетного финансирования социальной сферы: усиление ответственности территориальных органов власти за использование средств, выделенных на финансирование социально-культурных мероприятий; оптимальное разграничение полномочий по осуществлению расходов между органами власти всех уровней; наделение территориальных властей доходами, достаточными для финансирования возложенных полномочий, за счет децентрализации бюджетных средств через закрепление дополнительных налоговых источников за бюджетами субъектов РФ и муниципальных образований; скорейшее принятие закона о минимальных государственных социальных стандартах; достижение сбалансированности региональных и местных бюджетов.

Литература

1. Дементьев А.Н. Обеспечение сбалансированности бюджетов бюджетной системы РФ. // Аналитический вестник Совета Федерации РФ. 2010. №10. С.61-68.

2. <http://www.li.com/Publications.aspx>

3. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/state/#>

ЯНЮК А.Н., Курский филиал Финансового университета
при Правительстве РФ

Научный руководитель: ст.преподаватель ПОКРАМОВИЧ О.В.

СТОЛЫПИНСКИЕ РЕФОРМЫ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В 2012 г. Россия отмечает знаменательную юбилейную дату – 150-летие со дня рождения П.А.Столыпина - государственного деятеля Российской империи.

Петр Аркадьевич Столыпин родился 2 [14] апреля 1862 в г. Дрездене (Саксония). В разные годы занимал посты уездного предводителя дворянства в Ковно, губернатора Гродненской и Саратовской губернии, министра внутренних дел, премьер-министра.

В российской истории начала XX века известен, в первую очередь, как реформатор и государственный деятель, сыгравший значительную роль в подавлении революции 1905-1907 годов. В апреле 1906 года император Николай II предложил Столыпину пост министра внутренних дел России. Вскоре после этого правительство было распущено вместе с Государственной думой I созыва, а П.А. Столыпин был назначен новым премьер-министром.

На новой должности, которую он занимал вплоть до своей гибели, Столыпин провел целый ряд законопроектов, которые вошли в историю как столыпинская аграрная реформа, главным содержанием которой было введение частной крестьянской земельной собственности. Принятый правительством закон о военно-полевых судах ужесточал наказание за совершение тяжких преступлений. Впоследствии Столыпина резко критиковали за жесткость проводимых мер. Среди других мероприятий Столыпина на посту премьер-министра особое значение имеют введение земства в западных губерниях, ограничение автономии Великого княжества Финляндского, изменение избирательного законодательства и роспуск II Думы, положившие конец революции 1905—1907 годов.

Во время выступлений перед депутатами Государственной думы проявились ораторские способности Столыпина. Его фразы «Не запугаете!» и «Им нужны великие потрясения, нам нужна великая Россия» стали крылатыми.

Из личных черт характера современниками особенно выделялось его бесстрашие. На П.А. Столыпина планировалось и было совершено 11 покушений. Во время последнего, совершенного 18 сентября 1911 года в Киеве Дмитрием Богровым, он получил смертельное ранение, от которого через несколько дней умер.

Петр Аркадьевич происходил из дворянского рода, существовавшего уже в XVI столетии. Родоначальником Столыпиных являлся Григорий Столыпин. Его сын Афанасий и внук Сильвестр были муромскими городовыми дворянами. Сильвестр Афанасьевич участвовал в войне с Речью Посполитой во второй половине XVII столетия. За заслуги был награжден поместьем в Муромском уезде.

У его внука Емельяна Семеновича было два сына - Дмитрий и Алексей. У Алексея, прадеда будущего премьер-министра, от брака с Марией Афанасьевной Мещериновой родились шестеро сыновей и пять дочерей. Один из сыновей, Александр, был адъютантом Суворова, другой - Аркадий - стал сенатором, двое, Николай и Дмитрий, дослужились до генералов.

Одна из пяти сестер деда Петра Столыпина вышла замуж за Михаила Васильевича Арсеньева. Их дочь Мария стала матерью великого русского

поэта, драматурга и прозаика М. Ю. Лермонтова. Таким образом, Петр Аркадьевич приходился Лермонтову троюродным братом. При этом в семье Столыпиных отношение к своему знаменитому родственнику было сдержанным.

Отец будущего реформатора, Аркадий Дмитриевич, отличился во время русско-турецкой войны 1877-1878 года, по окончании которой был назначен губернатором Восточной Румелии и Адрианопольского санджака. От его брака с Натальей Михайловной Горчаковой, чей род восходит к Рюрику, родился в 1862 году сын Петр.

По разным источникам, свою государственную службу молодой Столыпин начал в Министерстве земледелия и сельской промышленности. Однако, согласно «Формулярному списку о службе Саратовского Губернатора» 27 октября 1884 года, он был зачислен на службу в Министерство внутренних дел. Согласно тому же документу, в октябре 1885 года советом Императорского Санкт-Петербургского университета Столыпин «утверждается кандидатом физико-математического факультета», что соответствовало получению ученой степени и окончанию университетского образования. На последнем курсе обучения им была подготовлена выпускная работа экономико-статистической тематики — «Табак (табачные культуры в Южной России)». Следующая запись Формулярного списка подтверждает, что в том же году Столыпин «согласно прошению переведен на службу в число чиновников, причисленных к Департаменту земледелия и сельской промышленности».

Документы, относящиеся к начальному периоду службы П. А. Столыпина, в государственных архивах не сохранились. При этом согласно записям в вышеупомянутом Формулярном списке, молодой чиновник на службе в Департаменте земледелия делал блестящую карьеру. В 1886 году он был утвержден в чине коллежского секретаря (что соответствовало X классу табели о рангах); в январе 1887 стал помощником столоначальника (VII класс) Департамента земледелия и сельской промышленности. Менее чем через год (1 января 1888 года) Столыпин был «пожалован в звание камер-юнкера Двора Его Императорского Величества» (V класс)^[16]. Таким образом, всего за два года он поднялся на пять ступенек по лестнице чинов бюрократической системы Российской империи.

Однако вскоре Столыпин вновь перешел на службу в Министерство внутренних дел. 18 марта 1889 года он был назначен Ковенским уездным предводителем дворянства и председателем Ковенского суда мировых посредников. Усердие на службе было отмечено новыми чинами и наградами. В 1890 году он был назначен почетным мировым судьей, титулярным советником, в 1891 произведен в коллежские асессоры, в 1893 награжден первым орденом св. Анны, в 1895 произведен в надворные советники, в 1896 получил придворное звание камергера, в 1899 произведен в коллежские, а в 1901 и в статские советники.

П. А. Столыпин 30 мая 1902 года назначен гродненским губернатором. Инициатива при этом исходила от Плеве, который взял курс на замещение губернаторских должностей местными землевладельцами. 21 июня 1902г. П.А.Столыпин прибыл в Гродно и приступил к исполнению обязанностей губернатора, в управлении которой были некоторые особенности: губернатор был подконтролен генерал-губернатору Вильны (совр. Вильнюс).

По инициативе П.А.Столыпина в Гродно открылись еврейское двухклассное народное училище, ремесленное училище, а также женское приходское училище особого типа, в котором, кроме общих предметов, преподавались рисование, черчение и рукоделие. На второй день работы он закрыл Польский клуб, где господствовали «повстанческие настроения». Освоившись в должности губернатора, Столыпин начал проводить реформы, которые включали: расселение крестьян на хутора, ликвидацию чересполосицы, внедрение искусственных удобрений, улучшенных сельскохозяйственных орудий, многопольных севооборотов, мелиорации, развитие кооперации и сельскохозяйственное образование крестьян.

Работа в Гродно вполне удовлетворяла Столыпина. Однако вскоре министр внутренних дел Плеве вновь сделал предложение Столыпину занять должность губернатора Саратовской губернии.

Назначение П.А.Столыпина саратовским губернатором являлось повышением по службе и свидетельствовало о признании его заслуг на различных должностях в Ковно и Гродно. Ко времени его назначения губернатором Саратовская губерния считалась зажиточной и богатой. В Саратове проживало 150 тысяч жителей, имелась развитая промышленность - в городе насчитывалось 150 заводов и фабрик, 11 банков, 16 тысяч домов, почти 3 тысячи магазинов и лавок. Кроме этого, в состав Саратовской губернии входили крупные города Царицын (ныне Волгоград) и Камышин, несколько линий Рязано-Уральской железной дороги.

Во второй половине апреля 1906 г. П.А.Столыпина вызвали в Царское Село телеграммой за подписью императора. Встретив его, Николай II сказал, что пристально следил за действиями в Саратове и, считая их исключительно выдающимися, назначает его министром внутренних дел.

Начало его работы на новом посту совпало с началом работы I Государственной думы, которая была в основном представлена левыми, с самого начала своей работы взявшими курс на конфронтацию с властью. Советский историк Арон Аврех отмечал, что Столыпин оказался хорошим оратором, а некоторые его фразы становились крылатыми.

8 (21) июля 1906 года Первая Государственная дума была распущена императором. Столыпин заменил И. Л. Горемыкина на посту председателя Совета министров с сохранением должности министра внутренних дел.

Сразу же после назначения П.А.Столыпин начал переговоры о приглашении в новый кабинет популярных парламентских и общественных деятелей, принадлежавших к Конституционно-демократической партии и

«Союзу 17 октября». Общественные деятели, уверенные, что будущая II Дума сможет принудить правительство к созданию ответственного перед Думой кабинета, имели мало заинтересованности в деятельности в качестве коронных министров в смешанном общественно-чиновничьем кабинете; возможность вхождения в правительство они обставляли такими условиями, которые заведомо не могли быть приняты П.А.Столыпиным. К концу июля переговоры полностью провалились. Поскольку это была уже третья неудачная попытка привлечения общественных деятелей в правительство (первая попытка была сделана гр. С. Ю. Витте в октябре 1905 года, сразу после издания Октябрьского манифеста, вторая - самим П.А.Столыпиным в июне 1906 года, перед роспуском I Думы), П.А.Столыпин в результате полностью разочаровался в идее общественного кабинета и в дальнейшем возглавлял правительство чисто бюрократического состава.

На посту премьер-министра П.А.Столыпин действовал весьма энергично. Его запомнили как блестящего оратора, многие фразы из речей которого стали крылатыми, человека, справившегося с революцией, реформатора, бесстрашного человека, на которого было совершено несколько покушений. На должности премьер-министра Столыпин оставался вплоть до своей смерти, последовавшей вследствие покушения в сентябре 1911 года.

По свидетельству современника, III Дума явилась «созданием Столыпина». Взаимоотношения П.А.Столыпина с III Думой представляли собой сложный взаимный компромисс. Общая политическая ситуация в Думе оказалась такова, что правительство боялось вносить в Думу все законы, связанные с гражданским и религиозным равноправием. Столыпин не смог достичь взаимопонимания с Думой по принципиально важному вопросу о реформе местного управления, весь пакет правительственных законопроектов по данной теме застрял в парламенте навсегда. В то же время, правительственные проекты бюджета всегда находили поддержку Думы. В настоящее время это стало основой при формировании бюджетов всех уровней в Российской Федерации.

Одним из важных шагов Столыпина, направленных на повышение качества законотворческой работы, был созыв Совета по делам местного хозяйства, созданного еще в 1904 году по инициативе министра внутренних дел Плеве. В ходе четырех сессий (1908-1910) в Совете, названном молвой «Преддумьем», представители общественности, земств и городов вместе с чиновниками правительства обсуждали широкий круг законопроектов, которые правительство готовилось вносить в Думу.

Оценку реформ П.А.Столыпина затрудняет то обстоятельство, что реформы не были осуществлены полностью вследствие его трагической гибели, I мировой войны, Февральской и Октябрьской революций, а затем гражданской войны. Сам П.А.Столыпин предполагал, что все задуманные им реформы будут осуществлены комплексно (а не только в части аграрной реформы) и дадут максимальный эффект в долгосрочной перспективе (по

словам П.А.Столыпина, требовалось «двадцать лет покоя внутреннего и внешнего»)

СОДЕРЖАНИЕ

Аграмакова И.А.	Роль России в мировой торговле.....	4
Анциферова Ю.И.	Инфокоммуникационные технологии в развитии информационной инфраструктуры.....	6
Атрепьева М.А.	Современные проблемы формирования оптимального портфеля на основе реального соотношения рыночных курсов акций.....	7
Балакирева А.А.	Изучение удовлетворенности потребителей платными медицинскими услугами, оказываемыми в НУЗ «Отделенческая больница на ст. Курск ОАО РЖД».....	10
Бекетова Т.С.	Молодежная политика в социализации и самореализации молодежи.....	12
Бобко А.М.	К вопросу о конкуренции на региональном фармацевтическом рынке Курской области.....	14
Бодяков С.В., Сазонов Е.В.	Системы налогообложения для малого бизнеса.....	15
Бульба Ю.В.	Проблемы формирования налогового потенциала регионов в РФ.....	18
Бухтиарова А.Г.	Особенности функционирования современного геофинансового механизма.....	20
Быстрицкий А.Ю.	Инвестиционная привлекательность регионов России.....	22
Величкина Т.С.	Оценка инвестиционной привлекательности Курской области в посткризисный период.....	23
Волосунова Ю.А.	Проблема занятости молодежи в Курской области.....	25
Воротынцева Ю.В.	Проблема этики в российской молодежной среде.....	28
Высочина А.В.	Специфика теоретико-методологической и практической реализации финансовой стратегии промышленных предприятий.....	29
Гайдамака О.Н.	Политическая социализация молодежи в России.....	31
Гончарова А.В.	Современный электронный бизнес.....	34
Грачев В.А.	Специфика производственно-экономических отношений в современной России.....	37
Гридасова И.С.	Особенности развития ипотечного кредитования с государственной поддержкой в Курске и Курской области.....	39
Гулиянц С.А.	Проблемы трудоустройства выпускников-бухгалтеров.....	40
Гуляева С.В.	Мировые тенденции экономического роста.....	44
Гуров Д.С.	Использование нетрадиционных источников энергии.....	47
Ерохина М.В.	Инновации как рычаги инвестиционной привлекательности АПК Курской области.....	49
Жмакина О.С.	Факторы, обеспечивающие рост доходности сельского хозяйства.....	51
Зайцева Е.В.	Реализация инвестиционного проекта как фактор инвестиционного роста Тульской области.....	52

Захарова О.Г.	Продажа товаров Private Label как отличительная особенность и составная часть розничных торговых сетей.....	54
Зиновьева Л.В.	Организация потребительского кредитования в коммерческом банке.....	56
Золотухина Я.В.	Анализ деловой активности учреждения здравоохранения на примере ООО клиника «Новые технологии».....	61
Исаева Е.В.	Влияние рекомендаций группы 30 на функционирование финансового рынка Украины.....	62
Калуцких О.В.	Тоталитарные секты в современной России.....	65
Калуцких О.В.	Утилизация мусора – основа экологической политики государства.....	68
Кивуля Д.С.	Структурные составляющие планетарной собственности и их динамика.....	70
Ким В.Ю.	Анализ динамики структуры денежных доходов населения РФ.....	72
Ковалева В., Лашевич А.	Вывод из эксплуатации атомных электростанций.....	74
Кожухарь А.Б., Лашин М.И.	Создание бизнес-планов для малого бизнеса.....	77
Козловский А.Ю.	Баланс коммерческого банка, его характеристика и анализ (на примере Курского отделения ОАО «Сбербанк России»).....	80
Колесникова И.Л.	Повышение ликвидности банковской системы посредством кредитной политики.....	83
Конорева Э.Э.	Современный бухгалтер – кто он?.....	86
Клесова О.И.		
Косарева Ю.Н., Матвеева И.Е.	Платные медицинские услуги как дополнительный источник финансирования бюджетных учреждений.....	88
Коток Н.Н.	Реформирование денежной системы Украины путем максимизации доли безналичного оборота денежных средств.....	90
Кофанова Ю.Г.	Электронная коммерция в России.....	92
Кустова М.Ю.	Интегральная оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия.....	94
Лунина Е.С.	Налоговая задолженность и методы ее снижения.....	99
Максименко Е., Меньшикова Ю.	Статистическое изучение численности и состава населения России и Китая.....	101
Масалова М.Г.	Проблемы перехода России на международные стандарты финансовой отчетности.....	106
Мерзлякова Е.А.	Современный рынок труда РФ: проблемы эффективности института.....	107
Мозолев А.А.	Теневая экономика и экономический рост (на примере Курской области).....	110

Мохова О.И.	Проблемы молодежи и молодежной политики.....	111
Муравьева Т.А.	Электронный бизнес: торговые площадки «B2B».....	113
Новиков А.С.	Использование мирового опыта в развитии отечественного агробизнеса.....	116
Овчаренко Ю.В.	Некоторые аспекты российских и зарубежных методик анализа ассортимента товаров розничного торгового предприятия.....	118
Переверзева Н.В.	Пофазные социально-экономические модели хозяйствования как парадигма современным концепциям функционирования экономики.....	121
Поготовка Ю.В.	Проблемы налогообложения в международной экономике.....	123
Пожидаева Н.А.	Основные причины кризисного положения АПК России.....	125
Попова Е.А.	Роль перерабатывающих отраслей АПК в инновационном развитии экономики России.....	128
Просолупова А.Г.	Приоритеты социально-экономического развития Курской области.....	130
Разумова Е.Е.	ВТО: плакать или радоваться россиянам?.....	132
Руденок Е.А.	Инвестиционный климат в РФ: проблемы инвестиционной привлекательности национальной экономики.....	133
Рыжова И.Н.	Преимущества и переход на автоматизацию бухгалтерского учета на предприятии ГУОС «Львовская» ВСТИСП.....	135
Сабельникова А.С.	Проблемы образования части бюджета Курской области по налоговым поступлениям.....	137
Савранская И.С.	Молодежь и модернизация.....	140
Самусевич Я.В.	Ценностно-ориентированный менеджмент как основа стратегии развития предприятия в условиях рыночной экономики.....	142
Седова Е.В.	Малый бизнес как фактор инновационного развития экономики России.....	144
Сидоренко А.С.	Оценка инвестиционной привлекательности региона.....	146
Симоненко В.И.	Проблемы безработицы в современной России.....	148
Соловьева Л.В.	Осуществление национального проекта «Образование» в Курской области.....	150
Степенко С.С., Волобуева М.Н.	Проблема трудоустройства молодежи и пути ее решения.....	152
Сумина В.С.	Тенденции развития холдинг-компаний и финансово-промышленных групп.....	154
Тарасова О.Е.	Пути повышения уровня организационного обязательства персонала медицинской Организации.....	156
Худин Д.А.	Финансовый план в системе планирования сельского	

	хозяйства.....	157
Чекед Ю.С.	О введении новой системы оплаты труда работников образовательных муниципальных учреждений (на примере МБОУ ДОД «Дворец пионеров и школьников города Курска»).....	162
Чусова О.В.	Проблемы постановки системы бюджетирования на предприятии.....	164
Ширкова Т.М.	Проблемы системы образования РФ.....	166
Яковенко А.А.	Залог качества жизни населения – совершенствование бюджетного финансирования социальной сферы.....	167
Янюк А.Н.	Сталыпинские реформы и современность.....	169

Мировой опыт и экономика регионов России.

Сборник студенческих научных работ. Вып. 9. По материалам X Международной студенческой научной конференции «Мировой опыт и экономика регионов России» (г. Курск, 6 апреля 2012 года). / Под ред. проф. Л.А. Дремовой – Курск: ООО ЦР «Лоцман», 2012. – 178 с.

Издание осуществляется Курским филиалом Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
305016, г. Курск, ул. Ломоносова, 3.
Тел. (4712) 51-37-81
E-mail: main.kursk@vzfei.ru

Компьютерная верстка: Перепелкин И.Г.

*Сдано в набор ... Подписано в печать ...
Формат... Бумага ... Гарнитура ...
Условных печатных листов 12,8 Печать ...
Тираж ... Заказ...*

*Отпечатано: ООО ЦР «Лоцман»,
г. Курск, ул. Садовая, 13.
Тел./факс (4712)51-22-81*