

---

Администрация Курской области  
Курский филиал федерального государственного образовательного  
бюджетного учреждения высшего профессионального образования  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
Общественная палата Курской области  
Курская региональная общественная организация ВЭО России



## **МИРОВОЙ ОПЫТ И ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ РОССИИ**

**Сборник студенческих научных статей № 11**

Посвящается 95-летию Финансового университета

**Курск – 2014**

ББК 65.290

М 64

М 64 Мировой опыт и экономика регионов России. Сборник студенческих научных работ № 11. По материалам XII Международной студенческой научной конференции «Мировой опыт и экономика регионов России» (г. Курск, 4 апреля 2014 года). / Под ред. Л.А. Дремовой – Курск: ООО ЦР «Лоцман», 2014. –270 с.

В сборник вошли материалы XII Международной студенческой научной конференции «Мировой опыт и экономика регионов России», посвященной проблемам, возникающим в процессе экономических преобразований на современном этапе, вопросам современной экономики, социологии и управления.

Издание адресовано участникам конференции, аспирантам, студентам, изучающим экономику, школьникам, а также широкому кругу читателей.

Материалы конференции публикуются в авторской редакции

Редакционная коллегия:

*Л.А. Дремова* – главный редактор, кандидат экономических наук, доцент

*М.В. Шатохин* – доктор экономических наук, профессор

*Л.М. Осиневич* – кандидат экономических наук, доцент

*В.П. Коваленко* – кандидат экономических наук, доцент

*В.Ф. Баркатунов* – кандидат социологических наук, доцент

*О.В. Кудрявцева*

ББК 65.290

© Курский филиал Финуниверситета, 2014 г.

© Общественная палата Курской области,  
2014 г.

© Курская региональная общественная  
организация ВЭО России, 2014 г.

## **К ЧИТАТЕЛЮ**

### **Дорогие читатели!**

XII Международная студенческая конференция «Мировой опыт и экономика регионов России» посвящена 95-летию Финансового университета. Её цель - исследование проблем современной России с учетом опыта реализации государственной политики, оценки практики осуществления российских реформ.

В 11-ый сборник студенческих научных работ вошли доклады студентов и молодых ученых курских ВУЗов и ССУЗов, а также образовательных учреждений соседних регионов и стран зарубежья, прозвучавшие на прошедшей конференции. В них молодые авторы отражают насущные проблемы, связанные с дальнейшим развитием России не только в экономическом, но и в социологическом и управленческом аспектах. Приятно осознавать, что современная молодежь осознанно и глубоко подходит к обсуждению современных социально-экономических вопросов, не только анализирует и дает оценку сложившейся ситуации, но и высказывает свою точку зрения, вносит предложения по решению тех или иных вопросов.

Внимание молодых ученых обращено не только на проблемы нашей страны, но и на аналогичный опыт других государств. При этом принимается во внимание и исторический опыт. Это свидетельствует о достаточно выраженной гражданской позиции молодежи, ответственном отношении молодых ученых к своей будущей деятельности.

Надеюсь, изданный сборник вызовет интерес не только у молодых читателей, но и всех тех, кому небезразлично будущее страны и ее регионов.

*С уважением,  
директор Курского филиала Финуниверситета,  
кандидат экономических наук, доцент,  
член-корреспондент АГН*

*Л.А. Дремова*

**АВЕРКИЕВА Н.В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕОКТИСТОВА Т.В.**, кандидат экономических наук,  
доцент

**БОНИНА Е.В.**, студентка Севастопольского национального технического  
университета

Научный руководитель: **ВОЖЖОВ С.П.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДОХОДНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Система зарубежного налогообложения доходов физических лиц имеет существенные отличия от российского. Эти отличия и являются главными причинами, по которым прогрессивную ставку нельзя применить в России.

Первым отличием является уровень жизни. По статистике средняя заработная плата в России составляет 22707 рублей. Для сравнения, в ряде зарубежных стран необлагаемый минимум, в переводе с валюты на российский рубль, приблизительно равен средней заработной плате в РФ. В нашей практике тоже имел место необлагаемый минимум – до 2012 года он составлял 400 рублей на каждого налогоплательщика в виде стандартного вычета из налоговой базы. Путем расчетов можно сказать, что выгода налогоплательщика при средней заработной плате равнялась 52 рубля. Не стоит отрицать, что цены на потребление товаров и услуг так же разнятся, но это разница не настолько велика [4].

Вторым отличием является проводимая социальная политика. В зарубежных странах активно пропагандируется инвестирование денежных средств граждан и благотворительность. Это делается в целях увеличения кругооборота денег в производство страны и ее развитие. Такая политика имеет успех, т.к. налогоплательщики получают вычеты на определенные виды расходов в полном объеме.

Таким образом, прежде чем взимается подоходный налог, налоговая база уменьшается на ряд вычетов. Иногда при более высоких доходах зарубежные налогоплательщики платят налог не намного больше, чем российские, но при существенно низких доходах. При этом никого участия общества в финансовой политике государства не происходит.

Вопрос о том, какую шкалу эффективнее будет применять в России остается открытым и имеет две противоположные позиции. С одной стороны – прогрессивная ставка по опыту зарубежных стран приносит больше собираемости налога за счет плательщиков, чьи доходы высоки – они платят повышенную ставку подоходного налога. Эта позиция справедлива с экономической точки зрения, т.к. граждане, получающие доход ниже среднего облагаются минимальной ставкой налога, либо не облагаются вообще. Таким образом, основная часть налоговой нагрузки распределяется среди физических лиц со средними и высокими доходами [5].

С другой стороны – сторонники плоской шкалы утверждают, что при применении фиксированной ставки в 13% по всем доходам, вне зависимости от их размера, исключается социальное неравенство среди налогоплательщиков на «бедных и богатых». Следует отметить, что эта ситуация относится только к доходам от трудовой деятельности, т.к. в РФ существует дифференцированная ставка налога на доходы физических лиц в размере 9%, 30% и 35%.

Здесь логичнее задаться вопросом: «А возможен ли вообще в данный момент переход России к прогрессивной шкале налога на доходы физических лиц»? Считаем, ответ отрицательный. Нельзя просто перенять опыт зарубежных стран по взиманию подоходного налога на российскую экономику. Для этого нужна устоявшаяся налоговая система и слаженная работа всех ее элементов. Бесспорно, российскую систему налогообложения необходимо преобразовывать с сохранением фиксированной ставки.

Главным элементом в налогообложении доходов физических лиц являются налогоплательщики. Налог уплачивают граждане, работающие по Трудовому кодексу РФ и состоящие на учете в налоговых органах. Чем больше количество налогоплательщиков, тем эффективнее будет наполняться за счет их налоговых поступлений бюджет РФ. Другими словами, цель государства - снизить уровень безработицы.

В соответствии с таблицей 1 рассмотрим показатели безработицы по Курской, Белгородской, Воронежской, Орловской и Липецкой областям, а также Российской Федерации в целом и Центральному федеральному округу.

Таблица 1 – Численность безработных по субъектам РФ

тыс. чел/год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Российская Федерация	5242	5250,2	4518,6	4697	6283,7	5544,2	4922,4	4130,7
Центральный федеральный округ	852,3	814,6	635,6	732,9	1193	960,8	857,6	658,9
Белгородская область	42	42,7	31,4	29,6	37,4	40,6	33,2	29,5
Воронежская область	87,6	63,7	59,4	60,8	100,8	86,8	75,6	64,6
Курская область	43,7	42,5	29,1	37,3	51	47,6	36,1	28,9
Орловская область	26,3	25,3	22,9	24,1	39,3	35,5	24,4	20,9
Липецкая область	48,3	30	16,7	30,7	34,9	27,8	29,9	22,6

Как видно из таблицы 1 уровень безработицы с каждым годом уменьшается. Курская область занимает третье место по уровню безработицы среди регионов Черноземья (28,9 тыс. чел).

Наглядно динамика представлена на рисунке 1.

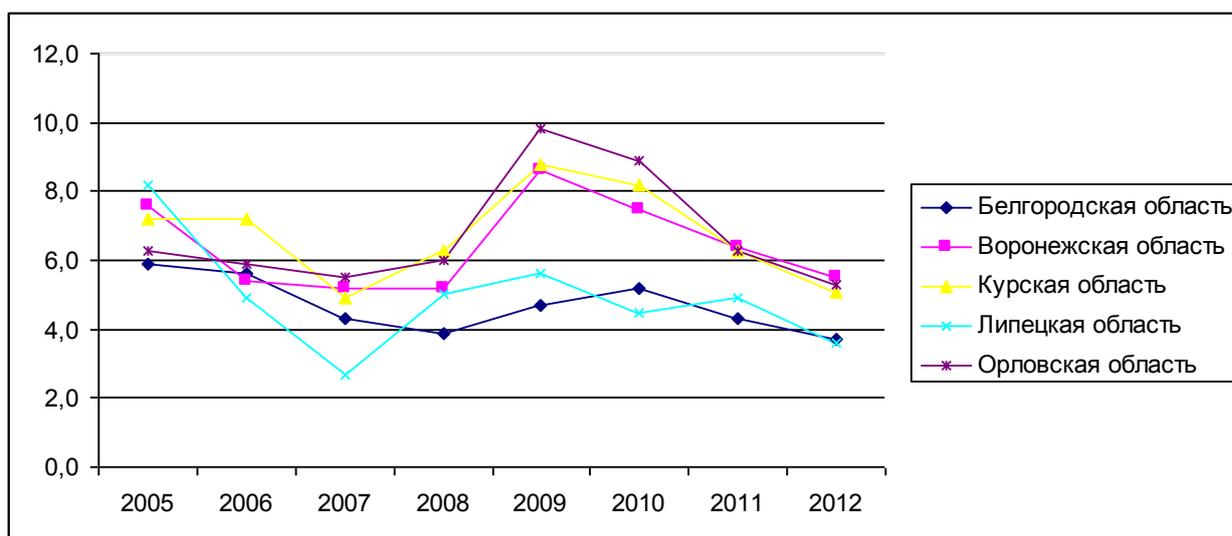


Рисунок 1. Уровень безработицы населения по субъектам федерации

Но официальные цифры далеко не всегда отражают фактические реальные показатели. В настоящее время государство должно взять на себя обязательства по обеспечению содействия занятости различным категориям работников, как путем разработки и осуществления различных программ, так и созданием новых рабочих мест [4].

Кроме этого, как бы правительство не стремилось легализовать доходы граждан, все равно имеют место так называемые «теневые» доходы. Это говорит о том, что бюджет имеет недоимку, и ее размер может достигать немалых сумм. По данным Росстата на 2011 год теневая экономика составляла около 16% от ВВП.

В большинстве случаев теневые доходы возникают в следующих ситуациях:

- нежелание работника оформляться на работу в соответствии с Трудовым Кодексом РФ во избежание уплаты налога на доходы физических лиц;
- нежелание работодателя оформлять желающего получить работу гражданина во избежание уплаты взносов в фонды социального страхования. А также оформление на минимальную заработную плату, в то время, как фактический доход её превышает. Такая ситуация характерна для коммерческих организаций, малого бизнеса, который, к слову, государство стремится всякими способами поддержать. В государственных организациях более жесткая дисциплина в отношении налоговых взиманий, но доля частных предприятий превышает долю государственных.
- занятие преступными видами деятельности, доходы от которых не контролируются государством.

Все эти ситуации влияют как на поступление налогов в бюджет, так и статистику уровня безработицы.

Введение прогрессивной ставки в таких условиях развития экономики и системы налогообложения ни к чему не приведет. Богатые территории станут

богаче, а бедные станут беднее (т.к. налог на доходы физических лиц поступает в региональные бюджеты).

Таким образом, проблему взимания налога на доходы физических лиц в России для начала нужно решать с сохранением фиксированной ставки в 13% не только на экономическом, но и на социальном уровне.

Следует разработать социальную политику, стимулирующую налогоплательщиков и работодателей не скрывать доходы. Уже этот шаг увеличит поступление налога на доходы физических лиц в бюджет страны даже при плоской шкале налогообложения. Этого можно достичь следующими путями:

- введение необлагаемого минимума на каждого налогоплательщика в размере минимального размера оплаты труда;

- взять под строгий налоговый контроль руководителей малого бизнеса и коммерческих организаций, принимающих граждан на работу, в виде выездных налоговых проверок. Обязать руководителей заключать трудовые договоры с каждым из сотрудников;

- сохранять бдительность налоговым органам при проверке уровня заработной платы, быть в курсе возможных размеров выплат по той или иной профессии, или ввести в Налоговый кодекс РФ дополнительную статью, где будут приведены наиболее распространенные профессии и примерный размер заработной платы;

- обязать налогоплательщика самостоятельно исчислять и уплачивать сумму налога на доходы физических лиц;

- ужесточить меру наказания за неуплату или прострочку уплаты налога, а также за нарушение Трудового кодекса путем применения штрафных санкций, а в некоторых случаях и уголовной ответственности.

По нашему мнению, принятие этих решений должно заставить налогоплательщиков выйти из тени и уплачивать налоги с фактически заработанных денег. Кроме того, если с каждым сотрудником работодатель заключит трудовой договор и поставит на налоговый учет, то снизится уровень безработицы, возрастут доходы в бюджет.

Несомненно, российская налоговая система очень молода по сравнению со странами Европы, поэтому в настоящее время равняться на них не имеет смысла, не так хорошо налажена распределительная функция налогов. Единственно верным путем является постепенное введение каких-либо подобных законопроектов, положений Налогового кодекса, которые в будущем, возможно, приведут и Россию к прогрессивной ставке налогообложения.

### *Литература*

1. Ашмарина Е.М. [Некоторые проблемы правового регулирования налога на доходы физических лиц](#) [Электронный ресурс] / Е.М. Ашмарина // Вопросы экономики и права. – 2010. № 8. С. 21-24. – Режим доступа: <http://law.edu.ru/>.

2. Изотова О.И. Налогообложение физических лиц в зарубежных странах: перспективы применения в России [Электронный ресурс] / [О.И. Изотова](#) // Вопросы экономики и права. - 2011. - № 4. С. 355-360. Режим доступа: <http://law.edu.ru/>.

3. Шувалова Е.Б. Налоговые системы зарубежных стран: учебно-практическое пособие / Е.Б. Шувалова, В.В. Климовицкий, А.М. Пузин. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. – 134 с.

4. Беглова Е.И. Концепция преодоления бедности трудоспособных слоев населения [Электронный ресурс] / Е.И. Беглова // Вопросы экономики и права. – 2011. - №5. С. 36-40. Режим доступа: <http://law.edu.ru/>.

5. Соколова Э.Д. Проблемы совершенствования правового регулирования налоговой системы России [Электронный ресурс] / [Э.Д. Соколова](#)// Вопросы экономики и права. - 2011. - № 9. С. 133-136. Режим доступа: <http://law.edu.ru/>.

**АКСЕНОВА С.А.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ РЕГИОНОВ**

В настоящее время Россия стремится обеспечить высокий уровень благосостояния населения и закрепить геополитическую роль страны как одного из лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Для достижения поставленной цели, в первую очередь, Россия обязана осуществить переход экономики на инновационную социально- ориентированную модель развития. Важной предпосылкой повышения эффективности инновационной деятельности станет реализация инновационной политики, осуществляемой органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными образованиями [1].

В сложившихся условиях особое значение в реализации стратегического инновационного развития регионов приобретают информационные технологии.

Технологии существенно меняют нашу жизнь, они модернизируют способы производства продукции и услуг, открывают новые возможности для реализации гражданских прав, саморазвития личности, а также позволяют создавать беспрецедентные возможности для регионов.

Несмотря на важность технического оснащения и переоснащения, существует множество проблем в регионах, тормозящих закупку оптимальных приборов, аппаратов, комплексов и оборудования. Во-первых, отрасль технического оснащения является наиболее коррумпированной в России. В 2011–2013 годы возбуждено множество уголовных дел в отношении чиновников сферы, которым инкриминируют взяточничество, злоупотребление служебным положением, махинации при проведении закупок. Во-вторых, в регионах зачастую отсутствуют документы, регламентирующие деятельность по формированию технического задания на проведение государственных

закупок. Случается, что подготовкой технического задания на технику занимаются непрофессиональные лица, в результате чего техника закупается по завышенным ценам. Кроме того, нередко региональные учреждения закупают «экспертное оборудование», хотя в организациях нет специалистов, способных работать с этими устройствами. Модернизация и реконструкция информационно-технической базы – еще одна актуальная проблема.

Поставленные проблемы требуют скорейшего решения, так как существует множество потенциальных выгод от развития инновационных технологий в регионах, и к ним можно отнести: повышение эффективности управления, расширение информационной базы региональных предприятий, повышение производительности труда, создание электронных очередей в различные муниципальные учреждения, расширения возможностей дистанционного образования, улучшения качества сервиса, предоставляемого государством гражданам.

Согласно исследованиям оператора сотовой связи Orange Business Services и исследовательского центра Marketvisio, которое проводилось среди 712 российских компаний из 14 городов, работающих в различных отраслях, наибольшее увеличение ИТ-бюджетов в 2012 году приходится на компании Дальнего Востока, в этом регионе России около 66% сообщили об увеличении расходов на эту структуру. На втором месте Урал и Сибирь, из этих регионов 51% компаний увеличили ИТ-бюджет. Третье место у Москвы, где 47% организаций увеличили расходы на ИТ. Четвёртое место у Поволжья, где рост бюджета на информационные технологии произошёл в 46 процентах компаний. Прежний уровень ИТ-бюджетов сохраняют компании Южного федерального округа [2].

Основываясь на приведенных данных, можно с уверенностью утверждать, что технологическое оснащение активно развивается и играет большую роль в настоящее время.

К основным инновационным задачам, которые можно решить при помощи технологий, относятся:

1. достижения высокой конкурентоспособности выпускаемой продукции;
2. обеспечение максимальных темпов обновления продукции и используемых технологий;
3. оптимальное использование всех видов ресурсов, которые регион имеет в своем распоряжении;
4. снижение загрязнения окружающей среды, обеспечение экологической безопасности.

Для успешного решения всех выше поставленных задач и проблем необходим комплексный подход, который включает введение специализированных работников в учреждениях, борьбу с коррупцией, а также модернизацию технической базы.

На наш взгляд, в субъектах необходимо создавать региональные центры информационно-аналитического обеспечения (РИАЦ), которые в свою очередь

позволят ускорить процессы социально экономической деятельности, повысить эффективность хозяйственной деятельности.

Прежде, чем создать такие региональные информационные центры, необходимо выполнить ряд исследований, организовывать сеть баз данных и знаний, которые позволили бы организовывать и проводить исследования по выявлению и прогнозированию информационных потребностей разных групп промышленных предприятий. Также необходимо создавать адресно-справочную службу по базам данных и знаний, имеющихся в регионе и стране, распространить передовые интеллектуальные информационные технологии [3].

Создание на уровне региона и предприятий такой принципиально новой информационной структуры, ориентированной на комплексное информационное обеспечение инновационной деятельности и маркетинга продукции предприятий региона, должно содействовать [3]:

1. обеспечению структурных преобразований сферы материального производства на основе преимущественного развития наукоемких направлений, внедрения ресурсосберегающих инновационных технологий;
2. обеспечению ускорения научно-технического прогресса, инновационной деятельности;
3. расширению номенклатуры и инновационной продукции народнохозяйственного назначения на основе широкомасштабного внедрения передовых научных достижений и наукоемких нововведений;
4. совершенствованию межрегиональных, межотраслевых и внутриотраслевых связей в целях развития инновационной деятельности.

На основании изложенного выше становится ясно, что проблема информационных технологий является весьма актуальной, играет немалую роль и затрагивает важные экономические процессы от малых предприятий до корпораций, целых отраслей и регионов.

### *Литература*

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://www.innoterra.ru/sites/default/files/9.%2011.12.08-2227r.pdf>
2. Телекомсервис. Новости. [Электронный ресурс] // режим доступа: [http://telekomservis.ru/news/srednij\\_i\\_malyj\\_biznes\\_uvelichit\\_byudzhety\\_na\\_it/](http://telekomservis.ru/news/srednij_i_malyj_biznes_uvelichit_byudzhety_na_it/)
3. Егоров. И.И. Региональные информационно-аналитические центры: структура и задачи. [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/5212c89ba2174010c3257643003dfa2c>

**АЛТУХОВА Е.В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕОКТИСТОВА Т.В.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **О ПОВЫШЕНИИ РОЛИ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В ДОХОДАХ БЮДЖЕТА ГОРОДА КУРСКА**

Земельный налог является одним из основных источников формирования доходной базы местных бюджетов, благодаря которому решаются социально-экономические задачи, стоящие перед органами местного самоуправления. Поэтому увеличение поступлений платежей по земельному налогу – основная задача всех участников земельных отношений.

С 2006 года в связи с введением в действие главы 31 «Земельный налог» в Российской Федерации налоговое законодательство по земельному налогу кардинально изменилось [1]. Ранее земельный налог исчислялся по Закону РФ «О плате за землю», согласно которому налоговой базой являлась площадь земельного участка и применялась специфическая ставка (твердая), измеряемая в рублях за единицу площади. Начиная с 2006 года, налоговой базой является кадастровая стоимость земельных участков и применяется налоговая ставка в % от кадастровой стоимости. Изменение законодательства привело к росту поступлений по земельному налогу.

На рисунке 1 отражена динамика поступления земельного налога в бюджет города Курска.

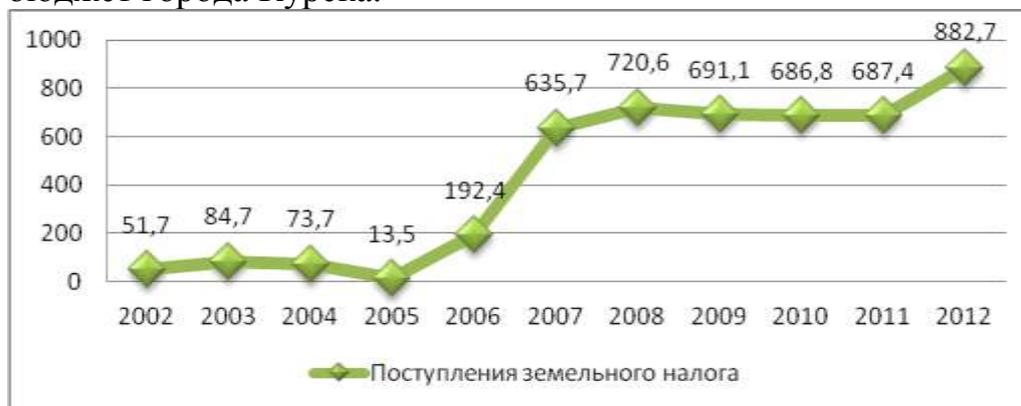


Рисунок 1. Динамика поступления земельного налога в бюджет г.Курска

Вместе с тем следует отметить, что переход на исчисление земельного налога исходя из кадастровой стоимости земли обозначил ряд проблем, связанных с полнотой учета земельных участков, привлечения к уплате земельного налога их правообладателей и методикой определения кадастровой стоимости.

Так, в настоящее время земельный налог исчисляется не по всем участкам, которые фактически используются налогоплательщиками. Это, в основном, связано со следующими обстоятельствами:

1) отдельные земельные участки не имеют кадастровой стоимости (при наличии сведений о правообладателях);

2) по отдельным земельным участкам, имеющим кадастровую стоимость, отсутствуют сведения о правообладателе;

3) организации и граждане фактически используют земельные участки без оформления правоустанавливающих документов и уплаты налогов.

В соответствии с результатами государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов – «город Курск» от 17 января 2012 г. № 15-па, всего на территории города Курска 51 794 земельных участка, зарегистрировано из них только около 30 000. Эти данные позволяют сделать вывод, что около 21 000 земельных участков, расположенных на территории города Курска, не охвачены земельным налогом, а это в свою очередь приводит к недополучению доходов бюджетом города Курска [3].

Одной из не менее важных проблем остается затянутость оформления земельных участков. Законодательные основы оформления земли постоянно меняются, неопытному человеку разобраться сложно. Единого алгоритма действий по оформлению земельных участков нет. Необходимо оформить большое количество документов, сложных для простого налогоплательщика. Много времени затрачивается на обработку документов - от 3 месяцев до 1 года, а в некоторых случаях еще дольше, и все это сопровождается материальными затратами. Но самое главное, что граждане города Курска, как все другие жители РФ, не имеет мотивации к оформлению земельного участка в собственность, за исключением, если его нужно оформить в собственность для наследования. А ведь только оформленный в собственность земельный участок приводит к возникновению объекта налогообложения.

Земельный налог не только является основным источником доходов бюджета города Курска, но и выполняет ещё не менее важную стимулирующую функцию, способствует рациональному использованию земельных угодий, их охране, повышению плодородия почв, контролю экологической обстановки.

На наш взгляд, чтобы решить ряд проблем, связанных с полнотой учета земельных участков и привлечения к уплате земельного налога их правообладателей, необходимо внести некоторые поправки в законодательные акты.

Необходимо изменить несколько «пробелов» в Федеральном законе от 21.07.1997 №122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». Так в статье 4 «Обязательность государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» говорится об обязательности регистрации прав на недвижимое имущество, но не оговорен срок, когда это необходимо сделать, необходимо внести изменения в эту статью и указать срок регистрации прав.

В статье 6 «Признание ранее возникших прав» юридически значимыми признаются права на недвижимое имущество, возникшее до момента вступления в силу настоящего Федерального закона, при отсутствии их государственной регистрации, а регистрация таких прав проводится по

желанию их обладателей. Необходимо внести изменения в эту статью и обязать обладателей таких прав встать на учет [4].

Необходимо проведение муниципальными образованиями разъяснений о пользе регистрации прав на землю. Конечно, согласно действующему законодательству, граждане могут пользоваться участком на праве постоянного (бессрочного) пользования, пожизненного наследуемого владения либо оформив договор аренды, т.е. в том случае, если земля находится в государственной или муниципальной собственности. Но надо понимать, что собственник в лице государства или муниципального образования может, в конце концов, предъявить свои права на землю, поскольку, скажем, у городской администрации могут сложиться определенные планы в отношении той местности, где находится этот участок. К тому же зарегистрированное право собственности на землю дает большую свободу действий при совершении каких-либо юридических сделок в отношении данного участка либо при пользовании этим участком в своих интересах.

Для дальнейшего укрепления законодательной базы кадастровой стоимости земель Федеральному агентству кадастра объектов недвижимости совместно с Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации необходимо разработать «Порядок совершенствования методик государственной оценки земель». Эти методики важно не только разработать, но и с целью максимально достоверного определения реальной стоимости земельных участков их необходимо периодически уточнять. Для этого на законодательном уровне необходимо установить периодичность переоценки земельных участков.

Необходимо упростить оформление регистрации прав на земельные участки, что позволит наибольшему количеству людей оформить земельные участки в собственность.

### *Литература*

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – Москва: Проспект, КноРус, 2013. – С. 806-814.
2. Начисление и поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2009 – 2013 гг. №1-НМ. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. – Режим доступа: [http:// www.nalog.ru](http://www.nalog.ru).
3. Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов Курской области: Постановление Администрации Курской области от 17 января 2012 года №15-па РС // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 11.03.2014.
4. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: Федеральный закон от 21.07.1997 № 122-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс». – Послед. обновление 13.03.2014.

**АЛФЕРОВА Е.Ю.**, студентка Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **КУРКИНА М.П.**, кандидат экономических наук, доцент

## **АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Сегодня уже невозможно представить мировой и отечественный деловой мир без электронных услуг. Все больше сфер вовлекается в этот принципиально новый, разнообразный и интереснейший вид деятельности, который иногда отличается от традиционных лишь применением интернет-технологий, а иногда сопровождается изменением и более существенных сущностных характеристик. В современных условиях социально-экономического развития именно в данной сфере заложены основы наибольших конкурентных преимуществ, только реализовав которые можно надеяться на высокий экономический результат. Выживание, социальный статус, экономический успех сегодня определяются наличием и умелым использованием персоналом информационно-коммуникативных инноваций [4].

Информационные технологии охватывают все больше сфер человеческой деятельности. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 1815-р утверждена государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» [1].

Целью государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» является получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий за счет обеспечения равного доступа к информационным ресурсам, развития цифрового контента, применения инновационных технологий, радикального повышения эффективности государственного управления при обеспечении безопасности в информационном обществе [1].

На территории Курской области осуществляется перевод государственных и муниципальных услуг в электронный вид, а также ведутся мероприятия по внедрению универсальной электронной карты в рамках областной целевой программы «Электронное правительство Курской области (2011–2016 годы)». Создана и развивается региональная инфраструктура электронного правительства (РИЭП), построена сеть передачи данных единой информационно-коммуникационной среды органов власти Курской области (СПД ЕИКС), удовлетворяющая требованиям информационной безопасности и объединяющая все органы исполнительной власти Курской области, подведомственные организации, муниципальные районы и города, а также органы местного самоуправления. Сеть интегрирована в общефедеральную инфраструктуру «Электронное Правительство». Оператором региональной

системы межведомственного электронного взаимодействия (РСМЭВ) определен департамент информационно-коммуникационных технологий и безопасности информации Курской области.

Согласно информации, предоставленной официальным сайтом Администрации Курской области, на сегодняшний день на портале государственных и муниципальных услуг Курской области размещен перечень из 749 услуг и функций. Из них 371 федеральная, 170 региональных, 208 муниципальных услуг (функций). Из каталога услуг можно выбрать необходимую. Например, в категории «здравоохранение и медицина» в электронном виде предоставляются услуги:

- медицинское обслуживание (прием заявок (запись) на прием к врачу);
- медико-социальная экспертиза (проведение медико-социальной экспертизы);
- лицензирование, сертификация и выдача заключений (лицензирование фармацевтической деятельности и лицензирование медицинской деятельности);
- фармацевтическая деятельность (лицензирование фармацевтической деятельности);
- ведение реестров, регистров, предоставление сведений (прием и учет уведомлений о начале осуществления отдельных видов работ и услуг) [3].

На территории Курской области создано областное бюджетное учреждение «Многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг». Главная задача многофункционального центра заключается в том, чтобы за счет организации взаимодействия органов власти регионального, федерального и муниципального уровней, предоставляющих государственные и муниципальные услуги, сэкономить время граждан при получении необходимых документов.

В то же время рынок электронных услуг подвержен влиянию различного рода факторов, многие из которых сдерживают его развитие [4]. К таким факторам относятся:

1. Нормативно-правовые: несовершенство правовой базы защиты информации и интеллектуальной собственности; отсутствие практического механизма реализации прав собственности на информацию; серьезные пробелы в системе документов, регламентирующих товарно-денежные отношения на рынке информационных услуг.

2. Технологические: слаборазвитая отечественная телекоммуникационная инфраструктура; большая зависимость информационного рынка от импорта средств вычислительной техники и технологий; наличие на рынке информационных услуг устаревших (а потому неконкурентоспособных) и несовместимых технологических решений.

3. Отсутствие традиций рыночного хозяйствования: недостаточно развитая конкуренция в данном сегменте; скромный объем и низкое качество

информационных услуг, включая сервис, требования к достоверности и оперативности информации; издержки монополизма государства на информационные ресурсы, сформированные в органах управления; не сложившиеся рыночные ценовые пропорции на информационные услуги.

4. Организационные: отсутствие госструктуры, координирующей развитие рынка информационных услуг; недостаточная развитость фирм, предоставляющих справочные и посреднические услуги; слабая интеграция в международный информационный рынок.

5. Проблемы безопасности: несовершенная система защиты информационных систем от несанкционированного доступа; использование для передачи информации глобальной сети Интернет.

В настоящий момент идет тщательная подготовка к решению данных проблем, и в конечном итоге выполнение Программы создаст условия для повышения качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе широкого спектра возможностей информационных технологий в производственных, научных, образовательных и социальных целях.

Эти возможности будут доступны для любого гражданина вне зависимости от его возраста, состояния здоровья, региона проживания и любых других характеристик.

### *Литература*

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2010 № 1815-р (ред. от 26.12.2013) «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество» (2011–2020 годы)». [Электронный ресурс].

2. Перевод госуслуг в электронный вид в Курской области. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://bujet.ru/article>

3. Портал государственных услуг Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/>

4. Кулаченко Д.А. Современное состояние и перспективы развития рынка электронных услуг в отечественной экономической системе / Д.А. Кулаченко // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5.

**АМЕЛЬКИН А.К.**, студент Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ЧИСТИЛИНА Е.В.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ЗНАЧЕНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАН МИРА**

Рекреационные ресурсы – это ресурсы всех видов, которые могут использоваться для удовлетворения потребностей населения в отдыхе и туризме [1].

Каждая страна мира располагает теми или иными рекреационными ресурсами, к которым можно отнести:

- природные комплексы и их компоненты (рельеф, климат, водоемы, растительность, животный мир);
- культурно-исторические достопримечательности;
- экономический потенциал территории, включающий в себя инфраструктуру, трудовые ресурсы.

В общемировой практике давно уже не является секретом, что самый эффективной и наиболее доступной формой рекреации является туризм.

Туризм – это система производственных, транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенная для удовлетворения спроса на туристические товары и услуги [2].

Индустрия туризма занимает важное место в экономике большинства стран. На его долю приходится до 10 % мирового валового национального продукта и около 11 % мировых потребительских расходов. При этом туристический бизнес считается одним из самых прибыльных в мире. Он имеет высокую оборачиваемость капитала и стабильный спрос.

География в туризме представлена всем миром. В мире выделяются несколько макрорегионов, отличных между собой и привлекающих туристов.

Всего их шесть, это Южная Азия, Европа, Африка, Америка, Ближний Восток и Средний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион. На Европу регулярно приходится более половины посещений туристов. Затем идет Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Африка, Ближний Восток и Южная Азия. Франция является мировым лидером по количеству посещений, затем идут Италия, Греция и Испания.

Генеральный секретарь Всемирной туристской организации (англ.: World Tourism Organization (UNWTO), исп.: Organización Mundial del Turismo (OMT) (штаб-квартира организации находится в Мадриде, Испания) Талеб Рифаи объявил, что 2012 год был рекордным по числу туристов в мире, 1 млрд человек пересекали границы, чтобы путешествовать, это 1/7 населения планеты. Он подчеркнул, что международный туризм – одна из немногих отраслей экономики, которая в период кризиса показывает рост и сможет стать «локомотивом» выхода из мирового экономического кризиса [4].

Талеб Рифаи считает, что основными барьерами, которые тормозят развитие мирового туризма, являются визы и ведение свободной торговли, т. е. вступление стран во Всемирную торговую организацию (ВТО). Если туризм будет развиваться такими же темпами, то, по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 году в мире будет 1 млрд 600 млн туристов.

На сайте Всемирного экономического форума опубликован рейтинг конкурентоспособности сектора туризма и путешествий (англ.: Travel & Tourism Competitiveness Index, ТТСИ) [4].

Рейтинг туристической привлекательности различных стран проводится Всемирным экономическим форумом совместно с Международной ассоциацией воздушного транспорта (ИАТА), Всемирной туристической организацией (UNWTO) и Всемирным советом по туризму (WTTC).

Система оценки, используемая при подсчете рейтинга, учитывает всю совокупность индексов по таким показателям, как уровень развития транспортной, гостиничной инфраструктуры, безопасности, правового обеспечения, политической стабильности, комфортности ведения бизнеса, участия государства в развитии отрасли, туристической привлекательности, безопасности в стране в целом и, наконец, природного и человеческого потенциала страны.

По данным форума, самыми привлекательными странами для посещения в 2013 году стали Швейцария, Германия и Австрия. От них немного отстают Испания, Великобритания, США, Франция, Канада, Швеция. Последнее место в десятке лидеров занимает Сингапур. Всего в рейтинге 140 позиций. Что касается России, то ее показатели ухудшились – 63-е место после занимаемого в 2011 году 59-го. С другой стороны, если рассматривать темпы роста выездного туризма, Россия является одним из лидеров, уступая лишь Китаю. Туристические расходы Китая, ставшего в 2012 году самым крупным выездным рынком с показателем расходов в 102 млрд долларов США, возросли за первые три квартала 2013 года на 28 %. Российская Федерация, занимающая пятую строку в списке крупнейших выездных рынков мира, сообщила об увеличении темпов роста туристских расходов в сентябре на 26 %. Показатели ключевых направлений туризма из развитых стран были более скромными. Франция (+ 6 %) восстановила свои позиции после пониженных результатов 2012 года, в Соединенных Штатах Америки, Великобритании, Канаде и Австралии туристские расходы выросли на 3 %. В отличие от них, Германия, Япония и Италия сообщили о сокращении расходов на выездной туризм. К числу других растущих рынков, достигших существенного роста расходов на выездной туризм, относятся Турция (+ 24 %), Катар (+ 18 %), Филиппины (+ 18 %), Кувейт (+ 15 %), Индонезия (+ 15 %), Украина (+ 15 %) и Бразилия (+ 14 %).

В нашу страну больше всего туристов прибывает из Германии, Китая, Финляндии, США, Великобритании, Италии, Австрии, Канады, Франции, Испании. Так, в 2010 году из Германии прибыло 347 тыс. человек, 158 тыс. прибыли из Китая, 140 тыс. – из Финляндии, 162 тыс. – из США, 126 тыс. – из Великобритании, 123 тыс. – из Италии, 25 тыс. – из Польши. А всего в стране

побывало более 1 млн. человек именно с туристическими целями. По служебным делам страну посетило вдвое больше людей [3].

В Россию туристов привлекают в основном природные ресурсы нашей страны, это так называемый зеленый туризм. В большей степени востребованы Алтай, Краснодарский край, Карелия, Псковская, Смоленская области.

Международный туризм вносит весомый вклад в развитие мировой экономики, поступления этой сферы деятельности превышают 500 млрд долларов.

Во многих странах туризм выступает катализатором экономического развития в регионе. По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям, туризм ежегодно является инициатором производства товаров и услуг на сумму более 4 трлн. долларов, 11 % мировых потребительских расходов, 5 % всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами – это третье место после экспорта нефти и автомобилей.

Сфера туризма обеспечивает занятость каждого десятого сотрудника в мире (127 млн человек).

По прогнозам ВТО, XXI век станет веком туризма.

### *Литература*

1. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. – М.: Инфра-М, 2012. – 256 с.

2. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2014. – 336 с.

3. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография / А.О. Овчаров. – М.: Инфра-М, 2009. – 280 с.

4. Сайт Всемирного экономического форума. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.weforum.org/news/>

**БАЛЫНИН И.В.**, студент Калужского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **СЕРГИЕНКО Н.С.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Качество жизни россиян во многом определяется развитием систем образования и здравоохранения в Российской Федерации, состояние которых зависит от финансового обеспечения соответствующих направлений. Как грамотно отметила А.В. Лукьянова, «эффективность расходов на оказание социально значимых услуг основана на построении оптимальной модели

финансового управления расходами в каждом учреждении, оказывающем государственную (муниципальную) услугу» [3, с.137].

Для осуществления характеристики образовательного сектора Российской Федерации необходимо проанализировать его состав и структуру. Так, можно выделить дошкольные и общеобразовательные учреждения, учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования. В 2008-2012 годах произошло сокращение всех видов учебных заведений (за исключением, учреждений среднего профессионального образования (СПО), количество которых выросло более чем на 5 процентов). Наибольшее сокращение коснулось учреждений начального профессионального образования, количество которых сократилось практически на 30 процентов (при сравнении данных 2011 и 2008 годов). Снижение показателя численности обучающихся наблюдается во всех учреждениях, за исключением дошкольных (где она возросла более чем на 10%).

Весьма неоднозначными являются значения показателей средней численности обучающихся, приходящихся на 1 учебное заведение соответствующего типа. Так, за исследуемый период произошло увеличение средней численности обучающихся в дошкольных (+12,61%), общеобразовательных учреждениях (+17,34%), учреждениях начального профессионального образования (+15,60% - в 2011 году по сравнению с 2008 годом). В свою очередь, в учебных заведениях среднего и высшего профессионального образования отмечается сокращение средней численности студентов на 15,70% и 11,36% соответственно [3, с. 76].

Необходимо сказать о постоянном увеличении расходов федерального бюджета на образование. Так, в 2016 году прирост ожидается в размере 27,5 млрд. руб. (по сравнению с плановыми значениями на 2014 год). В таблице 1 представлена структура расходов федерального бюджета на образование по подразделам раздела 07 00 «Образование».

Таблица 1  
Структура расходов федерального бюджета  
на образование в 2014-2016 годах

Подраздел	Сумма, млрд.руб., по годам			Доля, в %, по годам		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
0701	16,30	5,49	5,67	2,86	0,95	0,95
0702	21,43	19,61	13,53	3,76	3,38	2,27
0704	9,29	9,34	9,95	1,63	1,61	1,67
0705	7,61	7,77	7,68	1,34	1,34	1,29
0706	482,93	515,32	536,81	84,84	88,93	89,96
0707	5,18	0,71	0,70	0,91	0,12	0,12
0708	14,41	13,63	13,09	2,53	2,35	2,19
0709	12,08	7,63	9,30	2,12	1,32	1,56
Всего	569,22	579,50	596,74	100	100	100

Источник: составлено автором на основании данных Федерального закона «О федеральном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов».

Из таблицы 1 видно, что расходы на образование в 2016 году должны составить практически 600 млрд. рублей. При этом очень важно отметить запланированный в трехлетнем периоде рост расходов на «Высшее и послевузовское профессиональное образование» (подраздел 0706). Так, темп прироста в 2016 году должен составить + 11,16% (в сравнении с 2014 годом). Более того, доля расходов по этому подразделу является наибольшей (и планируется ежегодное увеличение) в структуре расходов на образование на протяжении всего исследуемого периода (в 2014 – 84,84%; в 2015 – 88,93%; 2016 – 89,96%).

Не менее значимым является финансирование здравоохранения. Так, в таблице 2 представлена структура планируемых расходов федерального бюджета на здравоохранение в 2014-2016 годах.

Таблица 2  
Структура расходов федерального бюджета  
на здравоохранение в 2014-2016 годах

Подраздел	Сумма, млрд. руб., по годам			Доля, в %, по годам		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
09 01	249,97	178,92	185,82	54,05	44,77	45,55
09 02	77,09	74,67	74,52	16,67	18,68	18,27
09 04	0,00	0,00	0,11	0,00	0,00	0,03
09 05	32,80	37,16	41,21	7,09	9,30	10,10
09 06	6,79	2,13	2,13	1,47	0,53	0,52
09 07	15,08	16,24	16,33	3,26	4,06	4,00
09 08	19,38	12,38	10,77	4,19	3,10	2,64
09 09	61,42	78,16	77,05	13,28	19,56	18,89
Всего	462,52	399,66	407,94	100,00	100,00	100,00

Источник: составлено автором на основании данных Федерального закона «О федеральном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов».

Анализ данных, представленных в таблице 2, выявил снижение расходов на здравоохранение в 2015 и 2016 годах по сравнению с 2014 годом. Следует также отметить, что свыше 54% от общего объема расходов по 9 разделу классификации расходов бюджета будут направлены в 2014 году на стационарную медицинскую помощь. В 2015 и 2016 годах планируется снижение финансирования этого направления по сравнению с 2014 годом – на 71,05 и 64,15 млрд. рублей соответственно. При этом планируется увеличение финансирования амбулаторной и санаторно-оздоровительной помощи.

Следует отметить, что образование и здравоохранение – это одни из наиболее приоритетных направлений региональных бюджетов. Так, в таблице 3 приведены результаты анализа динамики и структуры расходов областного бюджета Калужской области на социальную сферу.

Анализ данных таблицы позволяет сделать вывод о том, что в ближайшие три года свыше 60% расходов областного бюджета Калужской области будут направлены на финансовое обеспечение социальной сферы (в 2014 – 62,76%; в 2015-65,64%; в 2016-65,67%), что в денежном выражении составит почти 65

млрд. руб. При этом доля образования почти 40 % (в 2014 – 37,85%; в 2015 – 39,41%; в 2016 – 39,72%). Расходы на здравоохранение в исследуемом периоде составляют практически 30% (в 2014 – 29,99%; в 2015 - 27,82%; в 2016 - 26,40%).

Более того, на территории Российской Федерации реализуются две государственные программы – «Развитие образования» и «Развитие здравоохранения». Обе программы реализуются с 2013 по 2020 годы. Первая – в три этапа (с 2013 по 2015 годы; с 2016 по 2018 годы; 2019-2020 годы), а вторая – в два этапа (с 2013 по 2015 годы и с 2016 по 2020 годы). Ожидается, что в результате реализации этих государственных программ произойдет снижение смертности (в том числе материнской и младенческой), снижение потребления алкогольной продукции и табака, увеличение обеспеченности врачами, повысится удовлетворенность населения качеством образовательных услуг, повысится привлекательность педагогической профессии и уровень квалификации преподавательских кадров и другие положительные изменения в области образования и здравоохранения.

Таблица 3

Анализ динамики и структуры расходов областного бюджета Калужской области на социальную сферу в 2014-2016 гг.

РКР	Показатель	2014	2015	2016	Всего
0700	Сумма, в млрд.	11,56	11,46	11,48	34,50
	в % к ВРСС	37,85%	39,41%	39,72	38,97
0800	Сумма, в млрд.	0,46	0,33	0,33	1,11
	в % к ВРСС	1,51	1,13	1,14	1,25
0900	Сумма, в млрд.	9,16	8,09	7,63	24,88
	в % к ВРСС	29,99	27,82	26,40	28,11
1000	Сумма, в млрд.	8,62	8,63	8,78	26,03
	в % к ВРСС	28,23	29,68	30,38	29,41
1100	Сумма, в млрд.	0,59	0,41	0,52	1,51
	в % к ВРСС	1,93	1,41	1,80	1,71
1200	Сумма, в млрд.	0,16	0,16	0,16	0,49
	в % к ВРСС	0,52	0,55	0,55	0,55
ВРСС	Сумма, в млрд.	30,54	29,08	28,9	88,52
	в % к ВР	62,76	65,64	65,67	64,63
ВР в млрд. рублей		48,66	48,66	44,30	136,97

Источник: Составлено и рассчитано автором на основании Закона Калужской области "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов".

Отметим, что в российских регионах принимаются целевые программы в области образования и здравоохранения. Так, в Калужской области реализуется ряд региональных целевых программ, направленных на улучшение качества здравоохранения и образования в регионе, а также повышение культуры калужан. В таблице 4 представлены расходы областного бюджета Калужской

области на финансовое обеспечение некоторых социально ориентированных целевых программ.

Таблица 4

Финансовое обеспечение ряда социально ориентированных целевых программ, млрд. руб.

№ п/п	Название целевой программы	2011	2012	2013
1	Семья и дети	7,42	4,97	4,87
2	Поддержка одаренных детей Калужской области и их наставников на 2010-2015 годы	3,15	2,94	5,50
3	Молодежь Калужской области	10,74	16,49	12,86
4	Организация отдыха и оздоровления детей и подростков Калужской области в 2010-2015 годах	141,57	164,82	173,07
5	Развитие общедоступных библиотек Калужской области на 2010-2015 годы	1,64	0,96	0,95
6	Модернизация системы образования Калужской области на 2011-2015 годы	88,50	15,55	33,09

Источник: составлено автором на основании итогов реализации долгосрочных целевых программ за период 2011-2013 годов

Особое внимание в региональных целевых программах уделяется вопросам организации досуга и отдыха калужской молодежи, а также его оздоровлению, патриотическому воспитанию, поддержанию одаренных детей и подростков. Нельзя не сказать, что существует комплекс региональных целевых программ, направленных на модернизацию дошкольного, общего, начального и среднего профессионального, а также дополнительного образования. Анализ итогов реализации социально ориентированных целевых программ показал, что фактическое финансирование по некоторым из них было ниже запланированного.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в 2014-2016 годах ожидается увеличение расходов федерального бюджета на образование до 596,74 млрд. руб., снижение финансового обеспечения на здравоохранение до 407,94 млрд. руб. В то же время реализация государственных программ в сфере образования и здравоохранения, а также соответствующих целевых программ в регионах будет способствовать экономическому и социальному развитию российского государства, а также увеличению уровня и качества жизни россиян.

### Литература

1. Федеральный закон от 02.12.2013 N 349-ФЗ (ред. от 03.02.2014) "О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов".

2. Закон Калужской области от 28.11.2013 N 508-ОЗ "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов".

3. Лукьянова А.В. Повышение эффективности социально-значимых расходов бюджетов на примере дошкольного образования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2011, № 1 (14), с. 137-148.

4. Балынин И.В. Образование как приоритетное направление расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации // Человек в XXI веке: Материалы VIII Международной научно-практической конференции преподавателей и студентов (2013). – Обнинск: ФГБУ «ВНИИГМИ-МЦД», 2013 г. – 201 с., с.75-76.

5. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/).

6. Государственные программы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gosprogrammy.gov.ru/Main/Start> .

7. Долгосрочные целевые программы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom/Gos\\_prog\\_razv/DCP/](http://www.admoblkaluga.ru/sub/econom/Gos_prog_razv/DCP/)

**БАЛЫНИН И.В.**, студент Калужского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **СЕРГИЕНКО Н.С.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СЕКТОР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2008-2013 ГОДАХ: АНАЛИЗ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ**

Актуальность исследования состава и структуры образовательного сектора в Российской Федерации обусловлено необходимостью экономического, социального и правового развития российского государства, увеличением уровня и качества жизни россиян. Безусловно, достижение этих показателей определяется качественной стороной образования российского населения.

Проведенное ранее исследование выявило постоянное увеличение расходов федерального бюджета на образование, значительный рост расходов на это направление в структуре региональных бюджетов и высокую долю расходов в бюджетах муниципальных образований [2, с.76].

Более того, Шелекета В.О., Дмитриева И.И., Копылов С.И. подчеркивают, что «отечественная система образования нуждается в создании скрепляющего фундамента для создания новой системы образования, построенной на идеях патриотического воспитания как воплощения духовно-нравственных ценностей» [1, с.82].

В целях осуществления характеристики образовательного сектора Российской Федерации следует проанализировать его состав и структуру. Так,

можно выделить дошкольные и общеобразовательные учреждения, учреждения начального, среднего и высшего профессионального образования.

В таблице 1 представлена динамика изменения количества дошкольных образовательных учреждений, а также численности обучающихся в них.

Таблица 1  
Анализ показателей деятельности дошкольных образовательных учреждений в 2008-2012 гг.

№ п/п	Показатель	Годы					Изменение 2012 к 2008	
		2008	2009	2010	2011	2012	ВНВ	в %
1	Количество ДОУ, тыс.	45,6	45,3	45,1	44,9	44,3	-1,3	-2,9
2	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	-0,66	-0,44	-0,44	-1,34	х	х
3	Численность детей в ДОУ, тыс.чел.	5105	5228	5388	5661	5983	+878	+17
4	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	+2,41	+3,06	+5,07	+5,69	х	х
5	Средняя численность детей в 1 ДОУ, чел.	112	115	119	126	135	+ 23	+21
6	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	+2,68	+3,48	+5,88	+7,14	х	х

*Источник: рассчитано и составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики. Условные обозначения. ВНВ – в натуральном выражении; ДОУ – дошкольные образовательные учреждения.*

Анализ данных таблицы 1 показывает снижение количества дошкольных образовательных учреждений в исследуемом периоде, а также рост числа детей в них. При этом следует отметить, что в 2012 году (по сравнению с предыдущим годом) наблюдался прирост средней численности детей в 1 ДОУ на 7,14 % одновременно со снижением количества ДОУ на 1,34 % и увеличением численности детей на 5,69%.

В таблице 2 представлена динамика изменения количества общеобразовательных учреждений, а также численности обучающихся в них. В связи с тем, что данные на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики приводятся за учебный год, был осуществлен их перерасчет пропорционально числу месяцев конкретного учебного года в календарном году.

Таблица 2  
Анализ показателей деятельности общеобразовательных учреждений в 2008-2013 гг.

№ п/п	Показатель	Годы						Изменение 2013 к 2008	
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	ВНВ	в %
1	Количество ООУ, тыс.	56,42	54,02	51,48	49,14	47,1	45,6	-10,82	-19,18

2	Темп прироста, в % к предыдущему году	x	-4,25	-4,70	-4,55	-4,15	-7,20	x	x
3	Численность учащихся в ООУ, тыс. чел.	13963	13699	13599	13603	13678	13741	-222	-1,59
4	Темп прироста, в % к предыдущему году	x	-1,89	-0,73	+0,03	+0,55	+1,01	x	x
5	Средняя численность учащихся в 1 ООУ, чел.	247	254	264	277	290	301	+54	+21,86
6	Темп прироста, в % к предыдущему году	x	+2,83	+3,94	+4,92	+4,69	+8,66	x	x

Источник: рассчитано и составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики. Условные обозначения. ВНВ – в натуральном выражении; ООУ – общеобразовательные учреждения.

Анализ таблицы 2 позволяет сделать вывод о том, что за исследуемый период (2008-2013 годы) количество общеобразовательных учреждений сократилось на 19,18%. При этом средняя численность учащихся в 1 общеобразовательном учреждении увеличилась на 21,86%. В 2013 году произошло сокращение количества общеобразовательных учреждений на 7,20% с одновременным увеличением численности учащихся на 1,01%. В связи с этим, в 2013 году средняя численность учащихся в 1 общеобразовательном учреждении увеличилась на 8,66%. Необходимо подчеркнуть, что на протяжении всего исследуемого периода наблюдалось снижение количества общеобразовательных учреждений и незначительное снижение (а с 2011 года – увеличение) численности учащихся в них.

В таблице 3 представлены сведения о количестве учреждений начального профессионального образования, а также о численности обучающихся в них. Из таблицы видно, что в исследуемом периоде количество подобных учреждений уменьшилось на 39,79 процентов, а численность обучающихся – на 24,84 процентов. При этом средняя численность обучающихся в 1 учреждении начального профессионального образования увеличилась на 24,55%. В 2012 году произошло серьезное снижение количества учреждений начального профессионального образования (-15,74%) и уменьшение численности обучающихся в них (-9,01%).

Таблица 3  
Анализ показателей деятельности учреждений начального профессионального образования в 2008-2012 гг.

№ п/п	Показатель	Годы					Изменение 2012 к 2008	
		2008	2009	2010	2011	2012	ВНВ	В %
1	Количество учреждений НПО, тыс.	2,855	2,658	2,356	2,04	1,719	-1,136	-39,79
2	Темп прироста, в %	x	-6,90	-11,36	-13,41	-15,74	x	X

	к предыдущему году							
3	Численность обучающихся в учреждениях НПО, тыс.чел.	1115	1035	1007	921	838	-277	-24,84
4	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	-7,17	-2,71	-8,54	-9,01	х	Х
5	Средняя численность обучающихся в 1 НПО, чел.	391	389	427	451	487	+96	+24,55
6	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	-0,51	+9,77	+5,62	+7,98	х	х

*Источник: рассчитано и составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики. Условные обозначения. ВНВ – в натуральном выражении; НПО – начальное профессиональное образование.*

В таблице 4 представлены сведения о деятельности учреждений среднего профессионального образования, а также о численности обучающихся в них.

Таблица 4  
Анализ показателей деятельности учреждений среднего профессионального образования в 2008-2013 годах

№ п/п	Показатель	Годы						Изменение 2013 к 2008	
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	ВНВ	В %
1	Количество учреждений СПО, тыс.	2,793	2,817	2,86	2,88	2,947	2,870	+0,08	+2,76
2	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	+0,86	+1,53	+0,70	+2,33	-0,35	х	х
3	Численность обучающихся в учреждениях СПО, тыс.чел.	2343	2203	2136	2108	2084	2045,1	-297,9	-12,71
4	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	-5,98	-3,04	-1,31	-1,14	-2,98	х	х
5	Средняя численность обучающихся в 1 СПО	839	782	747	732	707	713	-126	-15,02
6	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	-6,79	-4,48	-2,01	-3,42	-2,60	х	х

*Источник: рассчитано и составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики. Условные обозначения. ВНВ – в натуральном выражении; СПО – среднее профессиональное образование.*

Анализ данных таблицы 4 позволяет сделать вывод об увеличении с 2 793 до 2 947 учреждений в 2012 году (в натуральном выражении увеличение составляет 150 учреждений, что в процентном отношении среднего профессионального образования в исследуемом пятилетнем периоде, а также о снижении численности обучающихся в них – с 2343 до 2084 тыс.человек (в натуральном выражении снижение составляет 259 тысячи человек, а в процентах – 11,04). При этом, в 2013 году произошло уменьшение количества учреждений среднего профессионального образования на 0,35% (однако, в натуральном выражении – это 77 учреждений).

В таблице 5 представлены сведения о количестве учреждений высшего профессионального образования, а также о количестве обучающихся в них.

Таблица 5  
Анализ показателей деятельности учреждений высшего профессионального образования в 2008-2013 гг.

№ п/п	Показатель	Годы						Изменение 2013 к 2008	
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	ВНВ	в %
1	Количество учреждений ВПО, тыс.	1,118	1,126	1,114	1,101	1,066	1,015	-0,103	-9,21
2	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	+0,72	-1,07	-1,17	-3,18	-7,81	х	х
3	Численность обучающихся в учреждениях ВПО, тыс. чел.	7482	7475	7271	6826	6324	5903	-1579	-21,10
4	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	-0,09	-2,73	-6,12	-7,35	-13,52	х	х
5	Средняя численность обучающихся в 1 ВПО, чел.	6690	6639	6525	6200	5930	5816	-874	-13,06
6	Темп прироста, в % к предыдущему году	х	-0,76	-1,72	-4,98	-4,35	-6,19	х	х

*Источник: рассчитано и составлено автором на основании данных Федеральной службы государственной статистики. Условные обозначения. ВНВ – в натуральном выражении; ВПО – высшее профессиональное образование.*

Анализ данных таблицы 4 показывает снижение количества учреждений высшего профессионального образования и уменьшение численности обучающихся в них. При этом на протяжении всего исследуемого периода (2008-2013 годы) наблюдается данная тенденция (исключение – в 2009 году произошло незначительное увеличение количества учреждений высшего профессионального образования. Следует отметить, что в 2013 году произошло

серьезное уменьшение количества учреждений ВПО и численности обучающихся в них – на 7,81% и 6,19% соответственно.

Таким образом, на основании проведенного исследования следует сделать следующие выводы:

1. В исследуемом периоде произошло сокращение всех видов учебных заведений (за исключением, учреждений среднего профессионального образования (СПО), количество которых выросло почти на 3 процента).
2. Наибольшее сокращение коснулось учреждений начального профессионального образования, количество которых сократилось практически на 40 процентов.
3. Снижение показателя численности обучающихся наблюдается во всех учреждениях, за исключением дошкольных (где она возросла более чем на 17%).
4. Весьма неоднозначными являются значения показателей средней численности обучающихся, приходящихся на 1 учебное заведение соответствующего типа.
5. Несмотря на снижение количества учебных заведений и численности в них обучающихся, финансирование образования не только не сокращается, а даже увеличивается, что должно послужить всестороннему развитию российского государства и увеличению уровня и качества жизни россиян.

## Литература

1. Шелекета В.О., Дмитриева И.С., Копылов С.И. Концепция «Образование через всю жизнь» - интегративная модель образования и проблем ценностной регуляции развития общества и культуры// Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2013, № 2 (23), с. 82-85.
2. Балынин И.В. Образование как приоритетное направление расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации // Человек в XXI веке: Материалы VIII Международной научно-практической конференции преподавателей и студентов (2013). – Обнинск: ФГБУ «ВНИИГМИ-МЦД», 2013 г. – 201 с., с.75-76.
3. Балынин И.В. Проблема сбалансированности бюджета в контексте социально-экономического развития страны и региона//Сборник научных работ лауреатов областных премий и стипендий. Выпуск 9.-Калуга: КГУ им. К.Э.Циолковского, 2013.-440 с., с.303-312.
4. Балынин И.В. Расходы на социальную сферу – одно из приоритетных направлений бюджетной политики Калужской области // «Наукоемкие технологии в приборо- и машиностроении и развитие инновационной деятельности в вузе»: материалы региональной научно-технической конференции 16-18 апреля 2013 г. Т.3. – М.: Издательство МГТУ им Н.Э. Баумана, 2013. – 278 с., - с. 148-150.

5. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/).

**БАРЫШНИКОВА И.А.**, студентка Курского государственного медицинского университета  
Научный руководитель: **КУРКИНА М.П.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ОЦЕНКА МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Учреждения региональной системы здравоохранения в условиях модернизации и трансформации социально-экономических условий деятельности пересматривают политику в области мотивации и стимулирования труда персонала.

Необоснованные различия в уровнях заработной платы порождают нездоровый психологический климат в коллективах, снижают заинтересованность в труде и, в конечном итоге, становятся тормозом экономического роста. Именно поэтому проблема управления трудовой мотивацией как фактор экономического развития, приобретает особую актуальность и требует не только глубокого теоретического осмысления, но и серьезных разработок практического плана.

Предмет исследования: система управления мотивацией и стимулированием труда в медицинской организации. Период исследования — 2011-2013 г.г.

Задачи исследования: изучить теоретические аспекты трудовой мотивации в здравоохранении; исследовать организационно-правовые аспекты мотивации и стимулирования труда персонала в учреждениях здравоохранения; проанализировать организационно-методические основы организации трудовой мотивации работников; дать краткую характеристику медицинской организации; разработать концепцию исследования управления и мотивации труда работников в медицинской организации; проанализировать систему стимулирования работников организации; разработать предложения по совершенствованию современных систем мотивации труда.

Изучение теоретических основ трудовой мотивации и стимулированием труда в медицинской организации свидетельствуют об исключительной значимости материальных стимулов. Выявленные закономерности в данной области позволяют сделать вывод о том, что основным направлением совершенствования современных систем мотивации труда, в том числе в целях повышения уровня жизни работников медицинских учреждений, является дифференцированное регулирование их оплаты труда с учетом трудового вклада каждого работника в общие результаты деятельности организации.

В аналитической части исследовалась практика организации системы стимулирования труда и мотивов работников к труду учреждения здравоохранения Курской области.

В ходе проведенного анкетирования, цель которого была в исследовании мотивационных предпочтений и удовлетворенности организацией оплаты труда работников предприятия, были получены следующие результаты: в качестве основной причины работы на предприятии 54% опрошенных указали достаточный заработок. Небольшая часть респондентов подтвердила, что трудится с целью накопления опыта, по причине проявления интереса к своей работе, 15% и 12% опрошенных соответственно.

В качестве мотивов своей трудовой деятельности 37% опрошенных указали востребованность результатов труда, 26% - уважение к личности работника. Небольшая часть лиц, участвовавших в анкетировании, указала в качестве своих мотивов наличие перспектив карьеры в организации, отсутствие конфликтов в коллективе, участие трудового коллектива в управлении.

Удовлетворены полностью получаемым заработком 19% опрошенных, «скорее да, чем нет» ответили 47%. Для 71% размер заработка удовлетворяет большинство потребностей. На вопрос о соответствии размера получаемого заработка уровню трудового вклада 49% респондентов ответили, что соответствует частично, 6% - считают, что не соответствует, остальные воздержались от оценок.

При этом 21% опрошенных знакомы со своими обязанностями формально, которые учитываются при начислении заработной платы.

Удовлетворенность работников материальными условиями труда не всегда приводит к росту производительности труда. Наиболее эффективными стимулирующими факторами является соответствие выполняемой работы потребностям человека в самоутверждении как личности, возможности самовыражения. Подобные настроения работников должны заставить руководителей придать большее значение не административным методам управления и материального стимулирования, а мотивации труда.

Недостатками организации системы стимулирования являются: отсутствие зависимости результатов труда увеличению размеров его оплаты, низкая возможность влияния работников на изменение их размеров, несоблюдение доступности стимулов, при создании системы стимулов нарушен принцип комплексности, задействованы материальные факторы, в то время как социальные практически не используются, недостаточно применяется влияние моральных факторов, различных форм моральных поощрений. Не соблюдается принцип системности, система стимулирования не сбалансирована, увеличено влияние материальных стимулов, практически не оценивается творческий подход работников к исполнению своих обязанностей. По результатам исследования разработаны мероприятия, направленные пересмотр положения об оплате труда в части необходимости большей дифференциации в основной и дополнительной заработной плате.

Эффективная организация мотивации персонала положительно влияет на удовлетворенность сотрудников: повышается ее рейтинг среди соискателей найма на работу, работники чувствуют свою защищенность и значимость для руководства, интеграцию с предприятием, социальную ответственность по отношению к другим, происходит повышение трудовой активности. Разработанные предложения, направленные на совершенствование действующей системы мотивации и стимулирования труда работников организации здравоохранения, позволят повысить заинтересованность работников учреждения в повышении общих результатов деятельности организации и повысить их удовлетворенность условиями занятости.

### *Литература*

1. Куркина М. П., Анохина С. С. Развитие региональной системы здравоохранения в оценке качества жизни населения: Монография. – Курск: ГОУ ВПО КГМУ Росздрава, 2008. – 204 с.

2. Технологии антикризисного управления региональным здравоохранением / Под ред. Куркиной М. П. – Курск: КГМУ, 2013 – 232 с.

**БАРЫШНИКОВА Т.Д.**, студентка КИСО (филиал) Российского государственного социального университета  
Научный руководитель: **МУШТЕНКО Н.С.**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель

### **ГУМАНИТАРНЫЙ КОНТЕКСТ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

Сегодня важно определиться – какую личность, с какими идеалами и ценностями мы призваны формировать в условиях глобализирующегося мира, четко определить цели и содержание образования, в том числе и вузовского, строить его в контексте утверждаемых обществом социокультурных ценностей, идеалов и целей современного общественного развития.

Обучение и воспитание – это единый-цельный процесс. Без воспитания не может быть полноценного обучения, так же как и полноценного воспитания не может быть - без гуманитаризации образовательного процесса. По-видимому, не случайно Д.С. Лихачев с чувством глубокой озабоченности за судьбу будущих поколений писал: «Образование, подчиненное задачам воспитания, разнообразие средних и высших школ, возрождение чувства собственного достоинства, не позволяющего талантам уходить за рубеж или в преступность, возрождение репутации человека как чего-то высшего, которой должно дорожить каждому, возрождение справедливости и понятия чести – вот в общих чертах то, что нам нужно в XXI веке».

Отечественную систему образования следует рассматривать в качестве главного средства развития способностей человека, позволяющих ему активно участвовать в экономической, культурной и политической жизни не только российского общества, дающее возможность народу, нации утвердить свою самобытность, политическую и интеллектуальную самостоятельность, участвовать в международной жизни, в том числе в сохранении, обогащении и распространении мировой и национальной культуры.

Совершенно прав Н.И. Киященко, который пишет: «Вся история культурного развития человечества показывает, что только тогда и только там вырастают личности всечеловеческой значимости и масштаба, когда и где новые поколения жизни людей появляются в условиях и атмосфере общей высоко эстетизированной и нравственной культуры, с головой погружающей ребенка в мир высоких достижений человеческого духа, взлетов человеческого гения и открытия перед человеком необозримых горизонтов творческого горения и развития и, конечно же, необыкновенной нравственной чистоты».

Важно не упустить время. Поскольку «большая гонка» в нанотехнологиях началась. Это позволит не только рационально развивать нано науку, но и, возможно, предотвратить многие нежелательные, если не тяжелые последствия этого развития. Ведь ни для кого не секрет, что с развитием нанотехнологий в рамках применения конвергентных технологий появляются новые возможности точечного видоизменения структур на молекулярном и атомном уровнях, вживления в организм человека новых микробов, усиливающих или даже расширяющих возможности человеческого восприятия и органов чувств.

Неоспоримы преимущества совместного использования компьютерных виртуальных технологий с глобальной сетью Интернет. Однако, как подтверждает современная наука и практика, применение компьютерных виртуальных технологий содержит ряд серьезных опасностей как для отдельного человека, так и для коллективного поведения группы людей. В киберпространстве человеку без его на то согласия и совершенно неожиданно может быть навязана чужая воля, не осознаваемая им самим. Для этого существует множество различных методов, которые можно объединить таким термином, как зомбирование. Эти методы разрушают психику человека и нарушают свободу его выбора. Компьютерные виртуальные технологии потенциально могут быть использованы в качестве оружия. Аналогично ядам, взрывчатым веществам, ядерному оружию и т.п. посредством создания ложной ситуации, неадекватной требуемому поведению человека, вплоть до подготовки к масштабным террористическим актам.

Человечество стоит на пороге новой научно-технической революции, которую осуществляют нанотехнологии. Тем самым мы стремимся подчеркнуть «...тот методологически существенный факт, что адекватная оценка социокультурной перспективы нанотехнологий как « сетевого ядра », « синергично возникающих » высоких технологий, а в конечном счете как основы нового способа производства и развития (весьма рискованного ввиду

своей неопределенности) человеческой цивилизации требует основательного, творчески-критического междисциплинарного анализа, и, в первую очередь, философского осмысления». Философская картина мира – это всегда своеобразный портрет своего времени и живущего в нем человека, или, по словам Гегеля, - «эпоха, схваченная в мысли».

По-прежнему не менее значимыми в современном образовательном процессе являются и такие дисциплины, как этика, эстетика, культурология и др. Еще Аристотель ввел в научный оборот термин «этика» и разработал основные идеи этики добродетели.

Борьба за культуру, за ее исцеление - это борьба за человека, за его духовный мир и творческий потенциал, за чистоту духовного пространства России и человечества в целом.

Особого внимания заслуживают существующие и возникающие уже сегодня новые духовно-нравственные, этические и социально-психологические проблемы.

В таком случае мы опять можем, должны и обязаны говорить о возрастании роли и значения в образовательном процессе социально-гуманитарных дисциплин. Только с их помощью можно добиться соответствующего уровня культуры, в том числе виртуального образования. Только они помогут человеку в выборе информационного ресурса и понять насколько этот ресурс ему необходим и какие последствия могут быть в результате его реализации. В этом выборе важная роль отводится воспитанию, формированию духовно-нравственного облика личности, ее мировоззрения, устойчивости взглядов и убеждений.

### *Литература*

1. Лихачев Д.С. Об интеллигенции / Д.С. Лихачев.- СПб..1997
2. Киященко Н.И. Есть ли у России будущее при нынешнем состоянии системы образования? / Н.И. Киященко // Философия и общество. -2008.- №4
3. На пути к нанотехнологической парадигме // Философские науки.-2008.- №1.

**БЕЗУГЛОВА И.В.**, студентка Курской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **МЕЛЕНТЬЕВА М.Н.**, кандидат экономических наук, доцент

## **АУДИТ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Определение успешной в плане финансового обеспечения стратегии развития требует наличия у предприятия качественной системы информационно–аналитического обеспечения, в рамках которой оперативным образом можно сформировать необходимые прогнозные значения, выработать действенные управленческие решения и, что не менее важно, проконтролировать их исполнение.

Организации вступают в договорные отношения по использованию имущества, денежных средств, осуществлению инвестиций. Все участники договорных отношений заинтересованы в том, чтобы получать и использовать достоверную информацию о своих партнерах для принятия обоснованных решений. Наибольший интерес в этом смысле представляют: текущая учетно–аналитическая информация и отчетная информация бухгалтерская бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В отчетности в строго регламентированном порядке находят отражение факты хозяйственной жизни, имевшие место по состоянию на отчетную дату, но последствия и вероятность возникновения их в будущем неопределенны, и они могут при повторе существенно влиять на достоверное представление информации в соответственной отчетности. Определенным образом такая задача решается за счет соблюдения установленных правил ведения бухгалтерского учета и составления отчетности. В случаях, предусмотренных законодательством, необходимо проведение независимого аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности. Аудит призван обеспечить для пользователей определенную уверенность в том, что приведенная в бухгалтерской отчетности информация позволит им реально оценить и проконтролировать эффективность управления организацией, а также принять достаточно обоснованные решения. Весьма важны в этой связи контроль по системе внутреннего аудита как составляющей основу внутреннего контроля.

Современная система внутреннего контроля должна быть основана не только на сравнительном анализе факта и плана, но и ориентирована на соответствие результата требованиям рынка (сравнительный анализ с показателями в среднем по рынку и эталонным предприятием), на подбор персонала для проведения контрольного процесса и целенаправленных действий строгого соблюдения подходов к исправлению выявленных отклонений от действующих в проверяемом периоде и на перспективу нормативно–правовых актов.

Рациональным образом выстроенная система внутреннего контроля позволяет удостовериться в согласованности действующей системы управления и обоснования управленческих решений, с одной стороны, имеющихся рыночных и законодательных требований - с другой. Она может быть организована по-разному, в том числе, и с использованием внутреннего аудита.

Роль такой службы в отличие от внешнего аудита определяется собственниками (руководством) организации. В зависимости от размера, статуса предприятия и требований собственников служба внутреннего аудита может быть представлена как одним сотрудником, так и специальным подразделением (отделом, комитетом).

В исследовании по Курской области, проведенном профессором В.А. Шатохиным и доцентом Седых Т.А, (Курская ГСХА) в 2007 – 2011 годах отмечено значительное увеличение объемов производства продукции в сельскохозяйственных организациях регионального АПК. Однако данный рост не сопровождался столь значительным улучшением экономических показателей при целой совокупности обстоятельств и причин [1]. В подобных складывающихся ситуациях требуется более значимая активизация системы внутреннего контроля организаций, направленная на результативность работы отдельных коллективов, на контроль за выполнением менеджерами и другими работниками возложенных на них обязанностей, в том числе и скорректированных на перспективу

В идеальном варианте служба внутреннего аудита отчитывается перед высшим руководством экономического субъекта и освобождена от другой управленческой отчетности. На практике чаще всего данная служба подотчетна исполнительному директору и лишь в редких случаях - совету директоров, а это накладывает свой отпечаток на ее независимость, на желание выдать исполнителем перед советом директоров желаемое за действительное. Отсюда и имеющиеся промахи, а порой и неэффективное руководство деятельностью вверенной организации.

Направления деятельности внутренних аудиторов конечно же многогранны, но в плане контроля за формированием и использованием информации можно выделить следующие:

- проверку надежности функционирования систем бухгалтерского учета (финансового, управленческого и налогового) с разработкой рекомендаций по улучшению этих систем;

- специальное изучение отдельных статей отчетности, включая сопоставление информации с данными учетных регистров, отдельными операциями, а также итоговых оборотных данных по бухгалтерским счетам;

- проверку учета затрат на производство, полноты и правильности отражения выручки от реализации продукции, работ (услуг), а также формирования финансовых результатов организации или объединения и его филиалов;

- контроль за расчетно-платежной дисциплиной, за своевременностью расчетов по налогам и сборам разных уровней, расчетов с внебюджетными

фондами;

- проверки соблюдения законов, других внешних внутренних нормативных актов, а также соблюдения требований учетной политики, инструкций, решений и указаний руководства и (или) собственников.

- проверки деятельности различных звеньев управления.

В данной деятельности нельзя никак обойтись без должным образом формируемой прогнозной информации по направлениям деятельности организации в обозримом будущем.

Прогнозная финансовая информация и отчетность - одни из важнейших источников информации для принятия рациональных управленческих решений. Следует отметить, что в отличие от данных бухгалтерского финансового учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, фиксирующих факты хозяйственной жизни, относящиеся к прошлому, прогнозная финансовая информация нацелена на будущее. Формирование прогнозной финансовой информации позволит не только отслеживать этапность контроля за финансовым состоянием организации, но и одновременно повысить ее имидж в глазах акционеров, потенциальных инвесторов и просто коммерческих партнеров.

Прогнозная финансовая информация формируется на основании достоверных данных отчетности и экономических расчетов, являющихся важнейшими составляющими для принятия рациональных управленческих решений, в отличие лишь от констатации фиксирующих фактов хозяйственной жизни, относящихся к прошлому, нацелены на будущее. В таком понимании должны рассматриваться все составляющие внешнего и внутреннего контроля, то есть контроля с прогнозным определением ликвидации ошибок, упущений и мер целенаправленного успешного развития организации.

### *Литература*

1. Шатохин В. А., Седых Т.А. Динамика производства и эффективности в сельскохозяйственных предприятиях Курской области. // Научный альманах Центрального Черноземья .- 2012.-№3.-С. 77-78

**БЕЛЕВЦЕВА Е.О.**, студентка Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **ТКАЧЕВА Т.Ю.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ПРОБЛЕМА ВЫБОРА НАИБОЛЕЕ ОПТИМАЛЬНОГО РЕЖИМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ<sup>1</sup>**

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, налогообложение, специальный налоговый режим, упрощенная система.

Развитие малого предпринимательства в России является одним из важнейших направлений решения экономических и социальных проблем на федеральном и региональном уровне. Сегодня малый бизнес - это всего 12% ВВП России, в то время как в Европе уровень развития малого бизнеса в несколько раз выше.

Большое влияние на развитие малого предпринимательства оказывает налогообложение. Определяя объём взимаемых налогов с субъектов малого предпринимательства, государство оказывает воздействие на объём финансовых ресурсов, используемых субъектами малого предпринимательства, на простое или расширенное воспроизводство, на уровень занятости, а также на уровень поступлений налогов в бюджет.

В российской налоговой системе организации малого бизнеса могут использовать «общий налоговый режим» или «специальный налоговый режим». Такое деление налоговых режимов в отечественной системе налогообложения условно можно рассматривать как альтернативные варианты налогообложения для субъектов малого предпринимательства, использование которых может снизить налоговую нагрузку для налогоплательщиков — малых предприятий. Каждый из этих режимов обладает специфическими особенностями при формировании совокупных налоговых обязательств. Вместе с тем каждый из них опирается на единую методическую базу, основой которой являются стоимостные объекты системы бухгалтерского учета.

Особые режимы налогообложения для поддержки малого бизнеса приняты в большинстве стран, поскольку малое предпринимательство является важной сферой функционирования экономики. Малые предприятия отличаются большей гибкостью, легче приспосабливаются к изменяющейся конъюнктуре рынка. Поддержка малого предпринимательства позволяет увеличить занятость населения и таким образом улучшить социальную атмосферу в обществе и уменьшить расходы на выплату пособий по безработице [3, с.42].

Во Франции для предприятий с совокупным годовым оборотом, не превышающим определенного порога (500 тыс. евро для предприятий, продающих товары, и 150 тыс. евро для предприятий, оказывающих услуги),

---

<sup>1</sup> Статья выполнена в рамках государственного задания Юго-Западного государственного университета, код проекта: 2090.

применяется контрактный налог. Для применения контрактного налога налогоплательщик должен предоставить следующую информацию по итогам прошедшего года: закупки, продажи, стоимость запасов на конец учетного периода, число занятых, сумма выплаченной заработной платы, число автомобилей, которыми владеет плательщик. Налоговая администрация рассчитывает контрактный налог, который предполагается оценить как доход, который предприятие может производить. Нетрудно видеть, что информация, которая предоставляется плательщиком, требует ведения значительного числа записей и, по существу содержит всю информацию, необходимую для определения налогооблагаемого дохода, кроме общих расходов на бизнес. На основе предоставленной информации налоговая администрация делает оценку дохода с учетом специфики вида деятельности, затем эта оценка становится предметом соглашения с налогоплательщиком. Согласованные суммы применяются два года - текущий год и последующий.

В Израиле применялся налог, основанный на вменении по косвенным признакам. Он базируется на различных факторах, в наличии которых можно убедиться и которые разрабатываются для конкретных видов деятельности, например, рестораны могут облагаться на основе размещения, числа мест, средних цен пунктов меню. Цель — определить чистую прибыль. Налог по косвенным признакам включает элементы соглашения между налогоплательщиками и налоговыми органами, но соглашение о налоге по косвенным признакам вообще (о котором договариваются с представителями отрасли), а не по его применению к конкретному плательщику [2, с.19].

В РФ к специальным налоговым режимам для малого бизнеса законодатель относит:

- упрощенная система налогообложения (далее УСН);
- система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее ЕНВД) [1].

Однако для применения специальных налоговых режимов существует ряд ограничений по виду деятельности, выручке, численности работников и т.д., что для некоторых субъектов малого предпринимательства является существенной преградой для их применения.

УСН — единственный налоговый режим в налоговом законодательстве России, при применении которого налогоплательщик сам решает, как он будет уплачивать налог: с полученного дохода или с разницы между полученными доходами и понесенными расходами. В данном случае льготный налоговый режим предназначен, прежде всего, для «маленьких» субъектов предпринимательской деятельности

В таблице 1 представлены основные преимущества и недостатки УСН.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки УСН

№ п/п	Преимущества УСН	Недостатки УСН
1	Добровольный порядок перехода на УСН	Установленные ограничения по переходу на УСН
2	Выбор объекта налогообложения и	Закрытый перечень расходов при

	возможность его смены ежегодно	использовании объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов»
3	Снижение налоговой нагрузки вследствие замены уплаты нескольких налогов одним	Необходимость уплаты минимального налога при убыточной или малорентабельной деятельности
4	Сокращение объемов сдаваемой отчетности	Потеря контрагентов, уплачивающих НДС при переходе на УСН
5	Возможность использования кассового метода начисления доходов и расходов	
6	Освобождение от налогового учета	
7	Возможность уменьшения суммы налога, подлежащего перечислению в бюджет при объекте налогообложения «доходы», на сумму уплаченных страховых взносов	

ЕНВД - специальный налоговый режим, при использовании которого в сфере малого бизнеса, по ограниченным видам деятельности уплата значительной части федеральных, региональных и местных налогов заменяется единым платежом.

Основные преимущества и недостатки ЕНВД отражены в таблице 2.

Таблица 2 - Преимущества и недостатки ЕНВД

№ п/п	Преимущества ЕНВД	Недостатки ЕНВД
1	Замена нескольких налогов уплатой одного, единого вмененного налога.	Принудительный характер применения по отношению к фирмам и предпринимателям, деятельность которых соответствует требованиям перехода на ЕНВД и невозможность выбора другого режима.
2	Переход на ЕНВД способствует повышению предпринимательской активности, так как вне зависимости от масштабов деятельности налогоплательщик заранее знает сумму налога к уплате	Независимость уплаты налога от получения или отсутствия доходов. Даже при наличии убытков перечисление установленного вмененного налога осуществляется в обязательном порядке.
3	ЕНВД уменьшается на сумму произведенных отчислений в страховые фонды.	Установленная базовая доходность по многим параметрам не соответствует результатам ведения бизнеса и не имеет должного экономического обоснования.
4	Наличие корректирующих коэффициентов К1 и К2. Учитывая	Потеря контрагентов, уплачивающих НДС при переходе на ЕНВД

	различные факторы, находящиеся вне компании и влияющие на размер ее прибыли, они способны корректировать величину налоговой базы в сторону уменьшения.	
5	Упрощение процедуры учета и сокращение объемов сдаваемой отчетности	Небольшой штат сотрудников предполагает незначительную величину страховых взносов, идущих на уменьшение уплачиваемого налога.

Таким образом, по данным таблиц 1 и 2 можно сделать вывод о том, что, несмотря на достаточный объем преимуществ, предоставляемых налогоплательщику при том или ином режиме налогообложения, эффективность применения специальных налоговых режимов весьма спорна.

Следовательно, малым предприятиям, обладающим небольшими финансовыми ресурсами, необходимо при выборе того или иного режима налогообложения тщательно просчитывать все положительные и отрицательные последствия.

### *Литература*

- 1 Налоговый кодекс Российской Федерации// СПС КонсультантПлюс.
- 2 Налоги и налогообложение (специальные налоговые режимы): учебное пособие / Н.И. Куликов, О.А. Соломина. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. – 100 с.
- 3 Семенихин В.В. Упрощенная система налогообложения/ Издательство: Налоговый вестник, 2012. – 287с.

**БЕСЧАСТНЫХ К.В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
 Научный руководитель: **КРЯЧКОВА Л.И.**, доктор экономических наук,  
 профессор

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ КАРТ В РФ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Пластиковую карту экономисты называют «услугой века», одним из ключевых элементов «технологической революции» в банковском деле.

Анализ рынка банковских карт России позволил выявить следующие направления. В настоящее время развитие prepaid карт стало одним из основных направлений развития банковских карт России. Согласно данным Банка России, за последние пять лет количество prepaid карт в нашей стране выросло почти в 30 раз — с 455 тыс. до 13,6 млн. штук. Такой стремительный рост обусловлен: а) отсутствием идентификации при получении карты; б) изменением в положении ЦБ РФ от 15 ноября 2011 года «Об эмиссии

банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт».

По итогам 2012 г. доля prepaid карт, выпускаемых российскими банками, превысила долю кредитного пластика (8,0%) и достигла 8,1%. Наибольшую долю в структуре рынка банковских карт занимают дебетовые карты 83,9%.

Результаты исследования «2012 Global Prepaid Sizing Study» (Рисунок 1), проведенного по заказу MasterCard, показывают, что в 2017 году Россия может войти в первую тройку европейских стран по оборотам по prepaid картам.

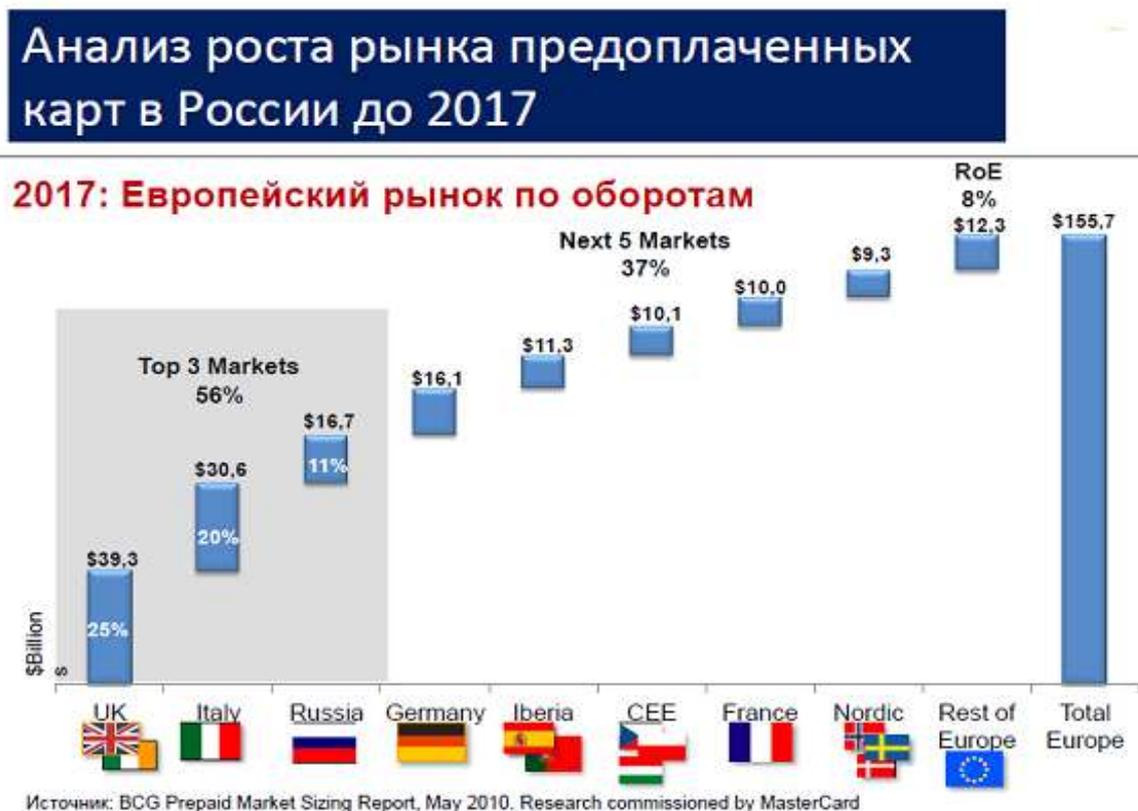


Рисунок 1 - Анализ роста рынка prepaid карт

Еще одним активно развивающимся видом пластиковых карт является кобрендовые (совместные) карты. Совместное предложение банка с одной или несколькими компаниями-партнерами, которое позволяет при ее использовании получать скидки или бонусы. Классифицировать кобрендовые программы можно по индустрии, где работают партнеры банков. Первой категорией (и по количеству клиентов, и по оборотам по картам) являются проекты с авиакомпаниями. Второй — совместные проекты с магазинами, универмагами, супермаркетами, большими сетями. Третьей — проекты с сетями бензоколонок. И четвертой из основных — проекты с сотовыми операторами. Так «Аэрофлот» сотрудничает со Сбербанком, Альфа-Банком, «Русским Стандартом», Ситибанком, СМП Банком, Газпромбанком и «Уралсибом». «Трансаэро» тоже входит в линейку кобрендовых карт банков Промсвязьбанк, «Открытие», Росбанк, МИБ, Русь-Банк, «Русский Стандарт», СМП Банк. Некоторые банки предлагают кобрендинговые карточки совместно с

туроператорами. Так ВТБ 24 сотрудничает с «Гелиос-Турс», TEZ Tour, Astravel, а Кредит Европа Банк (КЕБ) сотрудничает с 21 турфирмой, среди них — BlueSky, Mostravel, сети туристических агентств TUI и ВЕЛЛ. Держатели кредитных карт получают скидку в 5%. В рамках программы привилегий клиенты Бинбанка могут рассчитывать на скидки от 5% до 10% на путевки в компаниях TEZ Tour, «Санрайз тур», «Тур-Банк», «Мир Странствий», Blue Sky. И здесь мы не можем не вспомнить историю возникновения пластиковых карт. Ведь первые карты выпустили не банки, а крупные компании. Так еще в 20 веке крупными авиакомпаниями США выдавались кредитные карты и назывались Air Travel Card. А также невозможно не вспомнить Diners Club, карту, принимающуюся во всех ресторанах мира. Сегодня кобрендовые карты нам ярко демонстрируют историю возникновения платежных карт.

В развитии рынка банковских карт России стал инновацией семейный счет.

Сбербанк предложил «ноу-хау»: собирается «осваивать» такой вид услуг, который уже известен и используется за рубежом более 30 лет как «Семейный счет» и «Семейная карта». Сбербанк подразумевает под семейным счетом такой счет, использование и доступ к которому имеют все члены одной семьи, включая детей. При этом для каждого члена семьи действуют определенные права и ограничения на доступ к счету. Судя по всему, крупнейшая кредитная организация России еще не определилась с тем, каким хочет видеть будущий продукт. Поэтому ее интересуют любые виды семейных счетов: открываемые на одного или двух супругов либо на всю семью, а также текущие, накопительные и карточные.

По оценкам экспертов семейные счета для россиян - это лишь дело времени. Среднемассовый сегмент клиентов определенно найдет этот продукт полезным для себя. Российские клиенты не сразу примут подобный продукт, но спустя какое-то время, через 5 - 10 лет, семейный счет станет привычным для них.

Зарплатные карты (Дебетовые карты) представляют наиболее широкое поле, как по наращиванию клиентской базы, так и по развитию сектора карточных продуктов. На сегодняшний день их доля в структуре рынка банковских карт России занимает более 80 %.

Таким образом, сегодня мы можем выделить ярко развивающиеся направления в структуре рынка банковских карт России – это предоплаченные карты и кобрендовые карты.

**БУРНАДЗ Т.И.** аспирант Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **КУРКИНА М.П.**, кандидат экономических наук, доцент

## **НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ УЧАСТИЯ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В ОКАЗАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ**

Цель социальной политики государства состоит в улучшении здоровья нации, в обеспечении достаточного дохода и социальной поддержки в определённых неблагоприятных жизненных ситуациях и, в целом, в создании для населения благоприятной социальной атмосферы в обществе. Формы реализации социальной политики различны, одной из которых является оказание социальных услуг. Объектом получения социальных услуг могут выступать как отдельные социальные группы (обычно — имеющие определённые социальные проблемы), в отношении которых проводится социальное администрирование, так и всё население в целом. При разработке и реализации социальной политики актуален вопрос о социальных приоритетах, то есть социальных задачах, которые признаются обществом на данном этапе его развития наиболее настоятельными и срочными, требующими первоочередного решения. В качестве главных приоритетов социальной политики можно выделить:

- обеспечение человеку от рождения до старости нормальных условий жизни и развития;
- создание условий для функционирования семьи как первичной ячейки общества, особое внимание оказывать матерям;
- обеспечение экономической безопасности, надёжная защита конституционных прав и свобод граждан;
- обеспечение эффективной защищённости населения: повышение качества социальной защиты населения, охрана здоровья, культуры, обеспечения жильём, улучшение демографической ситуации.

Опыт большинства государств мира подтверждает: при всей объективной зависимости решения социальных проблем от экономического и политического положения в стране социальная политика обладает самостоятельностью, способна своими средствами содействовать повышению уровня благосостояния населения, оказывать стимулирующее влияние на стремление граждан к социальному прогрессу.

В настоящее время количество субъектов, действующих в социальной сфере, постоянно растёт, а также меняются формы их взаимодействия. В странах ЕС принимаются законы, ведётся практика взаимодействия всех субъектов социальной среды.

Задача развития социального партнерства состоит в том, чтобы население области, города, муниципального района повседневно ощущало, что в лице общественных организаций оно имеет активного, компетентного представителя

его интересов, способного на всех уровнях отстаивать эти интересы перед властью, способного формулировать проблемы и пути их выполнения, участвовать в выработке решений и их реализации.

Характеризуя модель социальной ответственности современного бизнеса в России, необходимо отметить, что она становится:

- широконаправленной при условии, если корпорация «специализируется» на нескольких направлениях одновременно: образовании, медицине, экологии и т.д.;

- нацеленной на укрепление имиджа, лояльности персонала, связей с потребителями и внутри коллектива. Социально ответственные программы (внутренние и внешние) разрабатываются и осуществляются совместными усилиями отделов по социальному развитию, управлению персоналом, маркетинга и продаж, общественных связей и др.;

- ориентированной на местное сообщество, направленной и на укрепление статуса компании на той территории, где она действует;

- партнерской с другими компаниями, некоммерческими организациями, лидерами местного сообщества, местной властью;

- комплексной - в разработке и в осуществлении социально ответственных программ взаимодействуют разные департаменты и отделы корпорации (компании), сами программы становятся «сквозными», затрагивают многие или все сферы деятельности. Проводя социально-ориентированную экономическую политику, корпорация использует комбинацию различных форм социальной вовлеченности.

Считается целесообразным включение четвертого фактора - фактора «социального соучастия», согласно которому социальные обязательства, находящиеся в зоне совместной ответственности государства и бизнеса, необходимо решать сообща. Качество и характер взаимодействия государства и бизнеса по поводу перераспределения и реализации социальных обязательств определяет возможности получения прямых и опосредованных политических дивидендов для власти и отдельных государственных преференций для бизнес-корпораций. Важно, чтобы социальная ответственность была направлена на удовлетворение потребностей и запросов заинтересованных в деятельности корпорации сторон и на решение приоритетных социальных задач общества, обозначенных государством.

Правовую основу социального партнерства составляют Конституция РФ; Трудовой кодекс РФ; правовые акты, заключенные на договорной основе в рамках социального партнерства (генеральное, региональное, отраслевое (межотраслевое), территориальные соглашения и коллективные договоры).

26 апреля 2013 года Госдума приняла в первом чтении законопроект № 238827-6 «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации», определяющий основы государственно-частного партнерства. Целью Федерального закона является создание правовых условий для привлечения инвестиций на основе государственно-частного партнерства в экономику Российской Федерации, а также повышение качества и обеспечение

доступности предоставляемых населению услуг. В феврале 2014 года принято Постановление Совета Федерации «О приоритетах социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу», в котором Государственной думе рекомендовано ускорить принятие закона «Об основах государственно-частного партнерства в РФ».

Федеральный закон определяет основы государственного регулирования государственно-частного партнерства, полномочия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при реализации соглашений о государственно-частном партнерстве.

В настоящий момент в Российской Федерации ввиду бюджетных ограничений отсутствует возможность осуществить финансирование всей необходимой публичной инфраструктуры, требуемой для реализации полномочий Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, в соответствующих сферах деятельности исключительно за счет бюджетных средств. В действующем законодательстве отсутствуют достаточные правовые условия для инвестирования в долгосрочные инфраструктурные проекты в целях улучшения доступности и повышения качества публичных услуг на условиях распределения рисков и привлечения частных инвестиций и компетенций - проекты государственно-частного партнерства.

Востребованный формат бизнеса – предоставление социальных услуг в России для пожилых людей и нетрудоспособных граждан, которые не могут в силу своего возраста, физических недостатков выполнить что-либо самостоятельно. В социальные услуги в России, как отдельный вариант можно включить представление интересов пожилого человека, инвалида в госорганизациях, муниципальных, региональных органах, в различных общественных и коммерческих учреждениях.

Закон о государственных услугах (Закон о социальных благах (ценностях, стоимости), предоставляющий социальным предприятиям более широкие возможности в сфере оказания государственных услуг в Великобритании, вступил в силу с 31 января 2013 года[1].

Данный закон требует от местных органов власти и других уполномоченных государственных организаций рассматривать в качестве одного из ключевых критериев принятия решений пользу, которую их услуги или деятельность могут принести местным общинам и сообществам.

Согласно новому законодательству, именно социальные последствия и улучшение качества оказания государственных услуг для местных сообществ в первую очередь должны влиять на процесс организации и осуществления государственных закупок на местном уровне. Многие представители местных властей все чаще обнаруживают, что именно ориентация на социальную составляющую наряду с другими факторами наилучшим образом влияет на эффективность государственных услуг в долгосрочной перспективе.

Закон требует от уполномоченных органов местной власти пользоваться услугами консультантов, экспертов, а также использовать прямые опросы

граждан для лучшего понимания ожиданий людей от услуг конкретных государственных служб. Разработчики данного закона считают, что это приведет к улучшению качества государственных услуг для местных сообществ.

Новый закон является одним из элементов целенаправленной политики правительства Великобритании по облегчению доступа к государственным контрактам для социальных предприятий. В ближайших планах правительства Великобритании также создание Академии уполномоченных организаций, предоставляющих государственные услуги, для улучшения качества данных услуг – т.е. аутсорсинг гос. услуг. Наряду с этим, новая государственная программа обучения и мастер-классов для организаций добровольческого сектора позволит им улучшить свои коммерческие навыки и успешно конкурировать за получение государственных контрактов.

В дополнение к Закону была также разработана Инструкция по его применению, где даются простые практические рекомендации для всех заинтересованных участников социального сектора.

По мнению специалистов, данный закон способен радикально изменить систему государственных услуг. Он дает уполномоченным органам зеленый свет и возможность учитывать при принятии решений о государственных контрактах не только стоимостные, но и социальные факторы.

### *Литература*

1. Законодательство в Великобритании Электронный ресурс - [http://www.nb-forum.ru/social/low\\_world](http://www.nb-forum.ru/social/low_world)

**БУЦУКИНА И.Г., МИНИНА М.В.**, студенты Курского государственного университета

Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

### **ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ**

«Достоинство государства зависит, в конечном счете, от достоинства образующих его личностей»  
(Д. Милль)

Современная молодёжь, будь то молодежь Курска или любого другого города, в последние годы предоставлена сама себе. Молодежь не успевает адаптироваться к быстро изменяющимся экономическим, политическим, духовным и социальным сторонам общественной жизни. Общественный прогресс влияет на ее потребности, интересы, ценностные ориентации.

Такова реальность нашей нынешней жизни, в которой трудности молодежи сливаются с общими проблемами каждого человека и проблемами

государства в целом. В связи с этим проблемы молодежи отходят на второй план.

Вопрос российской молодёжи представляет собой проблемы современного молодого поколения, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Эти проблемы, с одной стороны, взаимосвязаны и исходят из объективных процессов, протекающих в современном мире - процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д. С другой стороны, они имеют свою специфику, опосредованную современной российской действительностью и проводимой молодёжной политикой.

Не стоит думать, что молодежь не заботится о своем будущем, что она развращена западной моралью, а вернее, ее отсутствием, испорчена и вульгарна, ведь это совсем не так. Огромное количество молодых людей хотят приносить пользу своей Родине, заниматься любимым делом, получать достойную оплату за свой труд. Но самостоятельно все трудности молодежи решить не удастся. Только целенаправленное систематическое участие государства и всех ветвей власти в жизни молодого поколения сможет разрешить все проблемы молодежи, начиная от наркомании и алкоголизма и заканчивая произволом на рабочих местах.

В настоящее время актуальной является проблема молодёжной политики. Если от информационной и технологической зависимости молодого поколения могут помочь спастись родители, то от правительства, а значит, политики, господствующей в стране, вряд ли можно защититься. В любой стране существуют, так называемые, «правые» и «левые», основная власть и оппозиция. Наряду с ними и слои населения делятся на «два фронта»: «за» существующее положение и «против». Это абсолютно нормально. Но, тем не менее, в стране много «слабых» сторон, которые становятся трудноразрешимыми для молодых перспективных людей.

Одной из главных проблем практически всех постсоветских стран является умение слушать народ исключительно перед телекамерами и крутой публикой. Во все остальные дни нуждающиеся молодые семьи «пропадают» из-за того, что правительство лишь отписывается от них. Причем, проявляя явное нежелание помочь разобраться в проблеме. И к чему же мы в таком случае придем? Жестокость, возмущения? Известно, что многие радикальные изменения в истории были спровоцированы именно сознательной молодежью. Причем студентами – ребятами, которые стремятся к получению высшего образования.

Печально осознавать, что ты – молодой здоровый человек, вовсе не «человек» в общепризнанном понимании. Ты – средство, орудие, да кто угодно, но не полноправный член общества. Если человек решит открыть собственное дело, чтобы попробовать свои лидерские и предпринимательские качества, то считай, что без связей сверху, кумовства и «крыши» он протянет недолго. Ведь для элементарного открытия предприятия нужны средства. Не говоря уже об аренде офиса, необходимости найма сотрудников и оплаты их труда, оплаты

налогов. А для того, чтобы оплатить те же налоги, нужно досконально разбираться в действующем законодательстве, чтобы умело составить отчеты и вычислить необходимые отчисления. Без специальных знаний это сделать очень сложно.

Тема политики сложна и неприятна, но она должна быть освещена, потому как искренне жаль, когда великолепнейшие «мозги» уезжают за границу или, хуже того, спиваются от постоянных неудач из-за себялюбия чиновников. Обратите внимание на западную политику и сравните ее с нашей. Только наши политики становятся щедрыми во время выборов и то, только щедрыми на обещания.

Как быть, что делать? Почему-то верховные мужи решают проблемы с ценами, газом, нефтью, прочими ресурсами, в то время как смертность превышает рождаемость, а алкоголизм становится общенациональной проблемой.

Пока страна не начнет заботиться о своих гражданах, люди никогда не станут работать на эту страну с полной отдачей. Власти должны по-настоящему осознать, что молодые юноши и девушки – это и есть будущее страны.

**БЫЧКОВА Т.С.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**, кандидат экономических наук,  
преподаватель

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА КРЕДИТОВ И ЗАЙМОВ**

*В статье рассматриваются особенности бухгалтерского и налогового учета, кредитов и займов и расходов по ним, приводятся рекомендации по совершенствованию учета.*

У многих предприятий возникает необходимость в привлечении дополнительных средств. Наряду с собственными средствами, предприятия могут использовать заемные. Распространенные способы получения заемных средств – кредиты и займы.

Согласно ст. 819 ГК РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация обязуются предоставить денежные средства заемщику, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее. Согласно ст. 807 ГК РФ, по договору займа одна сторона передает в собственность другой стороне деньги или другие вещи, причем заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества. Иногда как отдельный вид рассматривают «коммерческий кредит», который предоставляется одними организациями другим, обычно в виде отсрочки уплаты денежных средств за проданные товары (оказанные услуги).

Широкое распространение и существенная роль кредитов и займов в деятельности предприятий диктует необходимость организации достоверного и

правильного учета кредитов и займов, позволяющей принимать рациональные управленческие решения и оптимизировать налогообложение.

Порядок отражения в бухгалтерском учете и отчетности информации о расходах, возникших в результате использования кредитов и займов, регламентируется ПБУ 15/2008 «Учет расходов по займам и кредитам».

П. 2 ПБУ 15/2008 устанавливает, что сумма основного долга по полученному кредиту либо займу в бухгалтерском учете организации-заемщика отражается как кредиторская задолженность. Корреспонденция счетов при отражении хозяйственных операций по суммам основного долга приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Отражение операций по суммам основного долга

Дт	Кт	Содержание операции
51 (50, 52, 55)	66/67	Получение заемных средств по краткосрочному или долгосрочному договору кредита или займа
76	66/67	Отражение полной суммы кредита в соответствии с краткосрочным или долгосрочным кредитным договором
66/67	51 (50, 52, 55)	Погашение основной суммы долга по краткосрочному или долгосрочному договору кредита или займа

Отдельно учитываются расходы, возникающие при пользовании заемными средствами. Прямые расходы по кредитам и займам – это проценты, начисляемые в соответствии с договорами и действующим законодательством. При получении кредита или займа могут возникать и дополнительные расходы [6]. Включение указанных расходов в состав прочих расходов производится следующей проводкой: дебет счета 91.2 – кредит счета 66 (для краткосрочных кредитов или займов) либо 67 (для долгосрочных).

Практический интерес для организаций представляет налоговый учет расходов по кредитам и займам. В соответствии со ст. 265 НК РФ, расходы в виде процентов по долговым обязательствам включаются в состав внереализационных расходов. Однако для целей налогового учета может быть применена не любая (указанная в договоре) ставка. Ст. 269 НК РФ предлагает налогоплательщику выбор определения максимального размера процентов – либо в сравнении со средним уровнем процентов, взимаемых по другим долговым обязательствам, выданным в том же квартале (месяце) и на сопоставимых условиях (если такие обязательства имеются); либо в размере увеличенной 1,1 раза ставки рефинансирования ЦБ РФ при оформлении обязательства в рублях и 15% - в иностранной валюте. С 14 сентября 2012 г. действует ставка рефинансирования, равная 8,25% [7]. Соответственно, рассчитанная таким способом предельная ставка для целей налогового учета составляет 9,075%, что существенно меньше реально предлагаемых банками условий.

Вследствие вышесказанного, предприятие сталкивается с проблемой: в составе расходов для целей налогового учета при использовании расчета исходя из ставки рефинансирования ЦБ прямые расходы учитываются далеко не полностью. В этом плане предпочтительным является расчет по другим

долговым обязательствам. Однако НК лишь требует сопоставимости условий, не в полной мере раскрывая это понятие. Критерии установлены: одинаковая валюта, единые сроки, сопоставимые объемы и аналогичные обеспечения. Но эти критерии далеко не однозначны и требуют уточнения в учетной политике организации.

Если требование об одинаковой валюте достаточно конкретно, то со сроками и объемом уже сложнее. НК не содержит точных цифр (например, «срок по которым отличается не более чем на 30%»). Нет и требования идентичности (чтобы сроки совпадали до дня). Можно указать, например, такие границы сроков: до 3 месяцев, от 3 до 6 месяцев, от 6 до 12 месяцев, от 12 до 18 месяцев, от 18 до 24 месяцев, свыше 24 месяцев – то есть такие, на которые рыночная ставка меняется незначительно; при определении границ сумм целесообразно исходить из масштабов деятельности предприятия. При этом следует учитывать положения письма Минфина РФ от 05.03.2005 г. № 03-03-01-04/2/35, в которых сказано, что объемы могут различаться не более чем на 20 процентов.

Одним из критериев сопоставимости долговых обязательств Минфин признает наличие разных кредиторов – физических и юридических лиц (письмо от 23.06.2005 г. № 03-03-04/2/13).

Представляет интерес и тот факт, что способ расчета среднего в настоящее время не регламентирован – можно использовать, например, среднее арифметическое значение или среднее взвешенное.

Как показывает практика, налоговые риски при использовании способа расчета предельной величины процентов достаточно высоки. В результате проверки налоговая инспекция может счесть условия несопоставимыми, соответственно, признать расчет расходов неправильным и применить предусмотренные в таком случае законодательством санкции (штрафы, пени).

Таким образом, организация, имеющая более одного сопоставимого кредита, может либо использовать более простой и менее рискованный способ расчета исходя из ставки рефинансирования, уплачивая при этом налог с большей суммы, либо более сложный и рискованный – исходя из ставок по сопоставимым кредитам. При выборе второго способа следует четко прописать в учетной политике организации условия признания сроков и сумм сопоставимыми, а также методику расчета средней ставки. На случай судебных разбирательств целесообразно взять справку из банка (если речь идет о банковском кредите): в ст.269 НК РФ нет положений о том, что сравнению между собой подлежат исключительно обязательства самого налогоплательщика-заемщика; для доказательства отсутствия нарушений может быть учтен средний уровень процентов по кредитам, выданных банком в соответствующем квартале на сопоставимых условиях иным организациям, это подтверждается Определением ВАС РФ № ВАС-9898/11 от 21.10.2011.

#### *Литература*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 28.12.2013)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013)
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 107н (ред. от 27.04.2012) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет расходов по займам и кредитам" (ПБУ 15/2008)»
4. Письмо Минфина РФ от 05.03.2005 г. № 03-03-01-04/2/35
5. Определение ВАС РФ № ВАС-9898/11 от 21.10.2011
6. Анненкова Е. Заемные обязательства и проценты по ним для целей бухгалтерского учета // Клерк.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/256192/>
7. Ставка рефинансирования Центрального банка Российской Федерации // Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/pw.aspx?file=/statistics/credit\\_statistics/refinancing\\_rates.htm](http://www.cbr.ru/pw.aspx?file=/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm)

**ВАРИВОДА П.А.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **АНДРИЯНОВА Т.В.**, кандидат социологических наук,  
доцент

## **ДУХОВНЫЕ ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Феномен общества потребления для западных стран не нов, большинство исследователей датируют его начало в США и Западной Европе периодом после окончания Второй мировой войны, однако в России признаки общества потребления стали появляться лишь в конце XX века, когда в российское общество стали проникать западные капиталистические ценности.

В настоящее время в научном сообществе ведутся активные дискуссии о том, что в будущем ждет общество потребления, где духовные ценности играют вспомогательную роль по отношению к материальным, потребительским ценностям.

Потребление перестает быть способом борьбы за физическое выживание и превращается в инструмент конструирования социальной идентичности, социокультурной интеграции в общество. В обществе потребления человек является тем, что и как он потребляет, но в потоке различной информации, которая постоянно обновляется и приумножается, человек не в состоянии полноценно ее осмыслить, что влечет за собой размытость представлений о себе, личность человека не является целостной, из-за утраты личностью идентификации себя с другими на основе более глубоких ценностей и норм, чем потребительские [1].

Понятие «общество потребления» в 1920-е годы ввел в научный оборот немецко-американский философ и психоаналитик Э. Фромм, применив его к странам, которые характеризуются большим количеством товаров и,

соответственно, высоким уровнем запросов, в которых рост запросов ставит людей в зависимость от потребностей.

В 1970 г. французский философ Ж. Бодрийяр в книге «Общество потребления» (1970) описывал современное западное общество как охваченное кризисом: потребление распространяется на все сферы общества и на отношения. В таком обществе исчезают межличностные отношения, они замещаются культом неискренней приветливости и социальной заботы. Человек лишается идентичности и перестает понимать себя в отрыве от других. Он становится средством в обществе потребления [2].

Многие представители социальной философии и социологии обеспокоены проблемой духовного «обнищания» человека, которое, по их мнению, связано с перепотреблением пищи, бытовых продуктов, информации и коммуникации, которое приводит к болезням души и тела [3].

По мнению большинства россиян старшего возраста (70%) и самой молодежи (64%), для современных молодых людей характерны моральный релятивизм и даже цинизм, равнодушие к каким бы то ни было идеалам. И только треть придерживается оптимистичного взгляда на ситуацию, полагая, что молодежь тянется к высоким идеалам [4].

Ценности потребления доминируют не только в духовном развитии отдельного индивида, но и в развитии всего общества. В сфере политики потребительские ценности становятся основным политическим рычагом. «Господство современного Запада направлено на стабильное пользование и распоряжение ресурсами ради перманентно растущего потребления. Громкие голоса экологов о бесперспективности столь увлекательного мирового соперничества за количество и качество потребления тонут в потребительски ориентированном водовороте перемалывания природы, человеческих сил и территорий» [1].

Потребление проникает также в сферу образования, где главной целью его получения становится не развитие себя как полноценной личности, а освоение востребованной и высокооплачиваемой профессии, способствующей большему уровню потребительских возможностей. Анализ мотивации профессионального выбора студентами екатеринбургских вузов, проведенный на основе опросов 2002 – 2010 гг. социологической лабораторией УрФУ, показывает изменения, произошедшие с 1999 по 2010 гг. Основная отличительная черта мотивации рубежа веков – гипертрофированное доминирование мотива высоких заработков в будущей работе: в 1999г. – 77 %, в 2003 – 80 % больше всего в будущей работе ценят возможность получать высокие заработки, доход. Разрыв с остальными мотивами составляет около 20 %. После 2007 г. разрыв уменьшается, но мотив высоких заработков все же остается на первом месте [5].

Медицина и спорт превращаются в мощные отрасли экономики, движущим мотивом которых является получение прибыли. По данным Федеральной службы государственной статистики объем платных медицинских услуг на душу населения увеличился с 2000 г. по 2012 г. на 306447 млн.руб., а

услуг физической культуры и спорта на 35224 млн. руб. К тому же, занятия физкультурой сегодня расцениваются как конструирование социальной идентичности, вовлечение в потребление услуг физкультурных центров происходит за счет активно культивируемых эстетических ценностей: тело — это инструмент социальной коммуникации, и успех в жизни зависит от его красоты [6].

По данным социологических исследований, проводившихся ИС РАН в 1997-2011 г., падение морали расценивается сегодня населением как одна из самых больших потерь, которые понесло российское общество за годы реформ 90-х годов. В «рейтинге потерь» падение морали ставится респондентами на одну ступень с такой острой проблемой современной России как отсутствие должного порядка в стране и рост коррупции (32 %), и лишь немного уступает по значимости лидеру рейтинга потерь - снижению уровня жизни населения (46%) [7].

Таким образом, неравномерное влияние духовных и материальных ценностей в обществе влечет за собой негативные изменения как в индивидуальном развитии человека, так и во всех сферах общества: духовность российского общества, по мнению самих же россиян, находится в состоянии упадка, важнейшие социальные институты, такие как государство, образование, медицина нацелены на приумножение доходов и материальных ресурсов. Такие тенденции общественного развития наводят на мысль о том, что дальнейшее следование ценностям общества потребления может привести к духовной деградации человека, его внутренней опустошенности, а следовательно потере обществом глубинных духовных основ.

### *Литература*

1. Ильин В.И. Общество потребления: теоретическая модель и российская реальность // Мир России. - 2005. - Т. 14. - № 2. - С. 3-40.
2. Углинская Н. А. Кризис культуры как процесс смены ценностей [Электронный ресурс] // Вестник Томского государственного университета. – 2012. - № 4. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/krizis-kultury-kak-protsess-smeny-tsennostey> (Дата обращения: 18.03.2014).
3. Афанасьева, В. В. Перепотребление // Человек в перспективах цивилизационного развития: сб. научных статей. – Саратов. - 2009. – 125 с.
4. Молодежь новой России: ценностные приоритеты. [Электронный ресурс] // М.: Институт социологии РАН, 2007. - Режим доступа: [http://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth.html](http://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html) (Дата обращения: 18.03.2014).
5. Проблемы профессионального самоопределения молодежи: анализ ценностных ориентаций и профессиональных стратегий // Информационно-аналитический отчет. – Екатеринбург: УрФУ. – 2011. – 167 с.
6. Платное обслуживание населения в России - 2013 г.: стат. сб. [Электронный ресурс] // Росстат. – М. – 2012. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b13\\_78/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_78/Main.htm) (Дата обращения: 18.03.2014).

7. Седова Н.Н. Россия – общество морального транзита? // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2011. – № 6(106). – С. 25-41.

**ВОРОНЦОВА Е.К.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**, кандидат экономических наук,  
преподаватель

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЛИЗИНГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ИМПОРТА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ**

В данной статье рассмотрен учет лизинговых платежей в рамках договорных отношений российских организаций с иностранными партнерами, которые производятся в иностранной валюте.

В современных экономических условиях большинство договоров с лизингодателями – нерезидентами РФ, как правило, предусматривают авансовые лизинговые платежи. Поэтому особую значимость приобретают вопросы формирования учетно-аналитического обеспечения бухгалтерского учета расчетов по авансовым лизинговым платежам в иностранной валюте у лизингополучателя-резидента по договору международного лизинга. При этом возникают проблемы, связанные с изменением курса рубля к иностранной валюте, что в бухгалтерском и налоговом учете приводит к появлению курсовых разниц [1, с.2].

В соответствии с методом начисления лизинговых платежей с авансом лизингополучатель при заключении договора выплачивает лизингодателю аванс в согласованном сторонами размере, а остальная часть общей суммы лизинговых платежей уплачивается в течение срока действия договора.

Отметим, что нормативные законодательные акты о лизинге не содержат четких правил зачета авансовых платежей в счет лизинговых платежей по договору лизинга.

Зачет аванса, выданного в счет исполнения обязательств, на наш взгляд, нужно производить на дату исполнения лизингодателем своих договорных обязательств, потому что договорные обязательства лизингодателя за отчетный период считаются исполненными на дату признания расходов по лизинговой услуге в соответствии с графиком начисления лизинговых платежей.

Некоторые специалисты предлагают отражать зачет аванса по лизинговым платежам следующими записями:

Д-т сч.26 "Общехоз. расходы" - К-т сч.60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками" (отнесена на текущие расходы сумма ежемесячного платежа);

Д-т сч.19 "НДС по приобретенным ценностям" - К-т сч.60 (учтен НДС по лизинговому платежу);

Д-т сч.26 - К-т сч.60 (отнесен на текущие расходы зачет аванса по лизинговым платежам);

Д-т сч.19 - К-т сч.60 (учтен НДС с суммы заченного аванса) [2, с.4].

Полагаем, что данный вариант необъективно отражает экономическое содержание происходящих хозяйственных операций (зачета).

Думаем, что зачет аванса в счет лизингового платежа должен отражаться путем уменьшения кредиторской задолженности лизингополучателя по лизинговому платежу на сумму уплаченного ранее аванса.

При перечислении лизингодателю - нерезиденту РФ авансового платежа возникают определенные проблемы, связанные с вычетом НДС, удержанного российским лизингополучателем в качестве налогового агента из дохода нерезидента и уплаченного в бюджет.

Первая проблема связана с вопросом наличия счета-фактуры как одного из условий вычета НДС. Налоговые органы считают, что налоговые агенты не могут принять к вычету НДС с уплаченных авансов до момента принятия на учет товаров, в связи с отсутствием у них счетов-фактур, выставленных продавцами.

Между тем, в Постановлении ФАС от 28.10.2008г. отмечено, что единственным условием для применения налоговым агентом вычета НДС является наличие документа, подтверждающего уплату налога в бюджет, при условии, что товары приобретаются для операций, облагаемых НДС.

Отметим, что ориентироваться на это решение суда не стоит, поскольку позиция Минфина России однозначна: вычеты производятся на основании счетов-фактур и документов, подтверждающих фактическую уплату в бюджет сумм НДС, после принятия на учет товаров, работ или услуг (письмо от 29.11.2010г. № 03-07-08/334).

Считаем, что позицию контролирующих органов нужно оспаривать в судебном порядке, поскольку обязанность по оформлению счета-фактуры за продавца возложена на налогового агента. Другими словами, так как законодательство не предполагает наличия счета-фактуры, выставленного продавцом, то для вычета НДС достаточно только документов, подтверждающих уплату НДС в бюджет.

Вторая проблема заключается в перечне условий, выполнение которых дает право налоговому агенту на вычет НДС, в частности, речь идет об условии принятия на учет товаров.

С одной стороны, согласно п.12 ст.171 НК РФ покупатель имеет право на вычет НДС с сумм предоплаты в счет предстоящих поставок товаров, с другой, - как считают контролирующие органы, это право не распространяется на налоговых агентов. Последние имеют право на вычет НДС только по мере принятия к учету соответствующих товаров при наличии соответствующих первичных документов.

В этой ситуации налицо прямое ущемление прав налоговых агентов. Им вменена обязанность перечислить в бюджет НДС за продавца, а право на вычет НДС при перечислении аванса не предоставлено.

Вернемся к иностранной валюте. Формирование стоимости предмета лизинга на счете 08 "Вложения во внеоборотные активы" у российского лизингополучателя имеет особенность, обусловленную перечислением аванса в иностранной валюте. Стоимость лизингового имущества с учетом требований ПБУ 3/2006 будет определяться как результат сложения:

- Части стоимости (арендных обязательств без НДС) лизингового имущества, в счет оплаты которого был перечислен авансовый лизинговый платеж, определяемой по курсу ЦБ РФ на дату уплаты аванса.
- Части оставшейся неоплаченной стоимости (арендных обязательств без НДС) лизингового имущества, определяемой по курсу ЦБ РФ, действовавшему на дату перехода к лизингополучателю права владения и пользования предметом лизинга.

В дальнейшем в связи с изменением курса пересчет не производится. Оставшаяся часть кредиторской задолженности лизингополучателя-резидента по арендным обязательствам, выраженным в валюте, подлежит переоценке на дату совершения операции в иностранной валюте, а также на отчетную дату (п.7 ПБУ 3/2006).

На наш взгляд, ПБУ 3/2006 и ПБУ 10/99 не содержат четкого критерия для определения конкретной даты признания в бухгалтерском учете расходов, связанных с приобретением услуги.

Считаем, что дата признания расходов по лизинговой услуге должна коррелировать с датой окончания оказания лизингодателем лизинговой услуги. Возможность признания расходов на последний день отчетного периода носит общий, безусловный характер, поскольку нет необходимости подтверждать их каждый раз новыми первичными документами.

В таблице 1 представлен алгоритм отражения в бухгалтерском учете лизингополучателя-резидента расчетов по лизинговым платежам, выраженным в иностранной валюте и начисленным по методу «с авансом».

**Таблица 1. Операции по отражению в бухгалтерском учете лизингополучателя-резидента расчетов по лизинговым платежам**

На дату перечисления авансового лизингового платежа	
1	2
Лизингополучателем – налоговым агентом исчислен и удержан НДС с суммы авансового лизингового платежа	Дт сч.76 Кт сч.68
Перечислен авансовый лизинговый платеж без НДС	Дт сч.76 Кт сч.52
Лизингополучателем – налоговым агентом перечислена в бюджет сумма удержанного НДС	Дт сч.68 Кт сч.51
На дату признания затрат, формирующих стоимость лизингового имущества	
Отражена стоимость лизингового имущества в оценке, равной сумме договора международного лизинга, без НДС	Дт сч.08 Кт сч.76

**Продолжение таблицы 1**

1	2
Сформирована задолженность в части НДС, подлежащего удержанию и перечислению в бюджет лизингополучателем-	Дт сч.19 Кт сч.76

резидентом в качестве налогового агента	
Уплачен при ввозе предмета лизинга на территорию РФ "ввозной" НДС	Дт сч.76 Кт сч.51
Отражен "ввозной" НДС, уплачиваемый в качестве таможенного платежа	Дт сч.19 Кт сч.76
Принят к вычету уплаченный "ввозной" НДС	Дт сч.68 Кт сч.19
Лизинговое имущество принято к учету	Дт сч.01 Кт сч.08
На отчетную дату (является датой признания расходов по лизинговой услуге)	
Начислен текущий лизинговый платеж с НДС	Дт сч.76 Кт сч.76
Зачтен авансовый лизинговый платеж с НДС в части, приходящейся на текущий месяц	Дт сч.76 Кт сч.76
Начислена амортизация по предмету лизинга	Дт сч.20 Кт сч.02
Отражена отрицательная (положительная) курсовая разница по сумме задолженности перед лизингодателем	Дт сч.91-2 Кт сч.76
Отражена положительная (отрицательная) курсовая разница по сумме НДС	Дт сч.19 Кт сч.91-1
На дату перечисления лизингового платежа	
Удержан НДС с суммы текущего лизингового платежа с учетом НДС за вычетом части аванса с учетом НДС, приходящейся на месяц	Дт сч.76 Кт сч.68
Удержан налог на прибыль с суммы дохода лизингодателя-нерезидента	Дт сч.76 Кт сч.68
Перечислен лизингодателю-нерезиденту ежемесячный лизинговый платеж	Дт сч.76 Кт сч.52
Перечислен в бюджет НДС	Дт сч.68 Кт сч.51
Перечислен в бюджет налог на прибыль	Дт сч.68 Кт сч.51
Предъявлена к вычету сумма НДС по лизинговой услуге	Дт сч.68 Кт сч.19
Отражена положительная (отрицательная) курсовая разница по кредиторской задолженности по текущему лизинговому платежу	Дт сч.76 Кт сч.91-1
Отражена отрицательная (положительная) курсовая разница по сумме НДС, принимаемой к вычету налоговым агентом	Дт сч.91-2 Кт сч.19

Данная методика бухгалтерского учета расчетов по лизинговым платежам в иностранной валюте, начисленным по методу «с авансом», у лизингополучателя-резидента, на наш взгляд, позволит обеспечить объективность учетных данных лизингополучателя, что повысит оперативность принятия управленческих решений.

### *Литература*

1. Анненкова Е.А. Бухгалтерский учет лизинговых операций у лизингополучателей [Электронный ресурс] / Е.А.Анненкова - Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/257695>
2. Тарасова Л.С. Учет импорта лизинговых услуг у лизингополучателя [Электронный ресурс] / Л.С.Тарасова - Режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/ftpgetfile.php?id=453>

**ГАЛКИНА Н.Г.**, студентка Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **КУРКИНА М.П.**, кандидат экономических наук, доцент

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ**

Объем и качество потребляемых социально-культурных услуг и оценка состояния соответствующих отраслей рассматриваются как один из важнейших показателей благосостояния, образа жизни населения, а такие показатели, как состояние здоровья, общеобразовательный, культурный и профессиональный уровень населения, являются, в свою очередь, одним из основных индикаторов, характеризующих степень развитости общества.

Целью исследования является разработка основных направлений совершенствования системы управления услугами социальной сферы региона. Предметом исследования является система управления услугами социальной сферы. Период исследования: 2010-2013 г. г.

В работе были использованы методы описательной статистики при сравнении показателей, табличный и графический методы, логический метод при выявлении закономерностей.

В теоретической части изучено понятие «социальная услуга», рассмотрена социальная сфера в контексте ее функционального назначения - развитие реальных и потенциальных возможностей общества по воспроизводству действительной жизни людей (в отличие, например, от экономики, где создаются необходимые для общества материальные средства и блага). Иными словами, социальная сфера образует то пространство общественной жизнедеятельности, где обеспечивается развитие и самореализация каждого социального субъекта, регулируется его взаимодействие и общение с другими субъектами.

В пространстве социальной сферы функционируют также социальные институты и нормативы как механизмы регулирования социальных отношений между различными социальными субъектами. Основой предмета такого регулирования – процессы обмена и распределения, потребления материальных и духовных благ различными социальными группами и слоями населения, обеспечение гарантий приемлемого уровня и качества жизни, трудозанятости, образования, укрепления здоровья, повышения социальной и экологической безопасности. Основа управления сферой социальных услуг любой страны задается социальной политикой.

Социальная политика - политика в области социального развития и социального обеспечения; система проводимых субъектом хозяйствования (обычно государством) мероприятий, направленных на улучшение качества и уровня жизни определенных социальных групп, а также сфера изучения

вопросов, касающихся такой политики, включая исторические, экономические, политические, социально-правовые и социологические аспекты.

Традиционными направлениями социальной политики считаются следующие: образование, здравоохранение, спорт, культура, жилищная политика и социальное обеспечение (включая пенсионное обеспечение и индивидуальные социальные услуги).

Цель социальной политики государства состоит в улучшении здоровья нации, в обеспечении достаточного дохода и социальной поддержки в определённых неблагоприятных жизненных ситуациях и, в целом, в создании для населения благоприятной социальной атмосферы в обществе.

При разработке и реализации социальной политики с необходимостью встаёт вопрос о социальных приоритетах, то есть социальных задачах, которые признаются обществом на данном этапе его развития наиболее настоятельными и срочными, требующими первоочередного решения. В качестве главных приоритетов социальной политики можно выделить:

- обеспечение человеку от рождения до старости нормальных условий жизни и развития;
- создание условий для функционирования семьи как первичной ячейки общества, особое внимание оказывать матерям;
- обеспечение экономической безопасности, надёжная защита конституционных прав и свобод граждан;
- обеспечение эффективной защищённости населения: повышение качества социальной защиты населения, охрана здоровья, культуры, обеспечения жильём, улучшение демографической ситуации.

Нами разработаны концепция исследования, модель исследования и системного анализа показателей социально-экономического развития региона и показатели качества жизни населения, произведена оценка влияния социальных услуг на качество жизни населения региона, разработаны основные направления совершенствования системы управления услугами социальной сферы.

В ходе разработки основных направлений совершенствования региональной системы управления услугами социальной сферы определены слабые места дескриптивной модели управления социальной сферой и качеством жизни населения региона, предложены пути совершенствования механизма управления.

### *Литература*

1. Куркина М. П., Анохина С. С. Развитие региональной системы здравоохранения в оценке качества жизни населения: Монография. – Курск: ГОУ ВПО КГМУ Росздрава, 2008. – 204 с.

2. Технологии антикризисного управления региональным здравоохранением / Под ред. Куркиной М. П. – Курск: КГМУ, 2013 – 232 с.

**ГЕРАСИМОВА А.М.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **МОХОВА С.С.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ВЛИЯНИЕ ПРОЦЕНТНОЙ СТАВКИ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ**

Согласно данным Росстата Россия находится на втором после Белоруссии месте в Европе по росту потребительских цен. С января 2013г. по январь 2014г. они выросли в России на 6,1%, в Белоруссии - 14,9% [4].

На сегодняшний день рисков роста инфляции в российской экономике гораздо больше, чем для ее снижения: наблюдается нестабильность внешних условий, увеличение изменчивости цен, а также низкая инвестиционная активность. В настоящее время Центральный Банк имеет возможность оказывать влияние на инфляцию путем ее таргетирования с помощью следующих инструментов: ключевой ставки, формирования коридора процентных ставок, а также изменения роли ставки рефинансирования в системе инструментов Банка России. Ключевая процентная ставка — это ставка по кредитам и депозитам, определяемая Центральным банком каждой страны на определенный период времени. Она играет роль при установлении процентных ставок коммерческих учреждений в стране, а также оказывает прямое влияние на уровень инфляции. Повышение Центральным банком ключевой процентной ставки ведет за собой, как правило, укрепление национальной валюты и снижение инфляции.

3 марта 2014 г. Центральный банк повысил ключевую ставку с 5,5 до 7%, и таким образом он хотел предотвратить инфляционные риски, поддержать финансовую стабильность банковской системы и сдержать резкий рост цен. В большей степени эта мера антипаническая, направленная на укрепление российского рубля на мировом рынке. Окончательный эффект будет зависеть от динамики курса в течение года. В то же время повышение процентной ставки вызвало беспокойство у российских бизнесменов. Действующие ставки не позволяют их кредитовать под низкий процент. Глава государства Владимир Путин летом 2013 г. говорил о необходимости снизить ставки в связи с необходимостью поддержать замедляющуюся экономику. Однако, понижение процентной ставки ведет к снижению доходности по вкладам, которая на данный момент едва покрывает уровень инфляции. Таким образом, ключевая ставка на данный момент находится в балансе между экономическим развитием и уровнем инфляции.

К 1 января 2016 года Банк России планирует скорректировать ставку рефинансирования до уровня ключевой ставки, а до указанной даты ставка рефинансирования будет иметь второстепенное значение, как сообщает департамент внешних и общественных связей Центрального Банка [3]. Ширина коридора процентных ставок определена в размере 2 процентных пунктов, его границы будут симметричными относительно ключевой ставки. Если Центральный банк примет решение об изменении уровня ключевой ставки, границы коридора будут автоматически сдвигаться на величину ее

изменения. По мнению властей снижение показателей инфляции сформирует денежно-кредитные условия, позволяющие поддержать экономическую активность на фоне замедляющейся экономики.

Уровень инфляции регулируется в известной мере центральным и коммерческими банками. Важным шагом в регулировании уровня инфляции является таргетирование, но этого мало. Необходимо проведение комплексных политических и экономических мероприятий.

### *Литература*

1. Газета «Известия» № 171 от 13.09.2013: «Судьба ставки рефинансирования решена». Автор Анна Каледина.
2. Официальный сайт ЦБ РФ: [<http://www.cbr.ru/>]
3. РБК «Банк России отправил ставку рефинансирования в отставку» [<http://top.rbc.ru/economics/16/10/2013/882505.shtml>]
4. РБК «Самая высокая в Европе инфляция - в Белоруссии, у России - второе место» <http://top.rbc.ru/economics/06/03/2014/909651.shtml>
5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/finance/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#)
6. banki.ru. «Депутат Федоров предлагает снизить ключевую ставку Центробанка до 1%» [<http://www.banki.ru/news/lenta/?id=6311602>]
7. bfm. "Минэкономразвития: в 2014 году инфляция в РФ будет ниже 5%" [<http://www.bfm.ru/news/245263>]
8. [Platesh.ru](http://www.platesh.ru). "Ключевая процентная ставка» [<http://www.platesh.ru/kluchevaya-stavka/>]

**ГОЛАШ МАРИУШ ЯН**, студент Университета технологии и естествоведения (г. Быдгощ, Польша)

Научный руководитель: **ЭУГЕНИУШ СВОИНСКИ**, адъюнкт

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Рассматривая проблему качества, в первую очередь, следует понимать его значение. Из многих различных определений следует, что качество - это<sup>2</sup>:

- соответствие требованиям пользователей;
- соответствие ожиданиям клиентов;
- совокупность черт и особенностей изделий или услуг, способных удовлетворить возрастающие потребности потребителя;
- «восхищение клиента» (в японских концепциях).

---

<sup>2</sup> J. Łunarski, Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa 2008, s. 23-24

**Управление качеством** - это скоординированная деятельность всего коллектива организации, направленная на организацию контроля за качеством и достижение желаемого результата в соответствии с требованиями потребителей и политикой организации. Она включает многочисленные взаимосвязанные процессы, направленные на формирование политики, постановку цели, планирование, постоянный контроль, измерение процессов, сообщение результатов и проведение действий по улучшению показателей.<sup>3</sup>

Начало управлению качеством было положено в далеком прошлом, когда применялись системы, гарантирующие производство товаров и услуг высокого уровня, например, в Египте, Израиле, Риме или в Китае. Примером может быть строительство пирамид, античных святынь или арен, вмещающих несколько десятков тысяч зрителей.<sup>4</sup>

Концепция управления качеством – это результат разработок известных и признанных во всем мире ученых и практиков, занимающихся проблемами качества на предприятиях.<sup>5</sup>

### **Системы менеджмента качества**

Одна из используемых на предприятиях систем управления качеством – это международный стандарт качества ИСО 9000, который не является сводом технических норм и правил и не дает описания параметров, какими должна обладать выпускаемая продукция, но представляет некие принципы, следование которым может обеспечить соответствующее качество. Система менеджмента качества ИСО 9000, разработанная Международным техническим комитетом, на сегодня одна из самых популярных.

Системы управления качеством всё время совершенствуются. Они дополняются определенными нормами, из них удаляются требования, не оказывающие серьезного влияния на качество выпускаемой продукции и на результат работы предприятия.

Для гарантии качества производимых изделий или оказываемых услуг необходимо применять соответствующие инструменты управления качеством, формирующие качество на каждом этапе технологического процесса. К инструментам управления качеством относятся принципы и методы<sup>6</sup>, которые взаимосвязаны друг с другом. Данные, собираемые на всех этапах производства и эксплуатации изделий, используются для дальнейшего совершенствования качества.<sup>7</sup>

Цель работы - показать на примере предприятия, каким образом совершенствуется система управления качеством и какая польза от этого предприятию. Исследуемая фирма занимает позицию неоспоримого лидера на польском рынке производства специализированного электрооборудования для

<sup>3</sup> E. Konarzewska-Gubała (red.), *Zarządzanie przez jakość. Konceptje, metody, studia przykładów*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2006, s. 18-23

<sup>4</sup> R. Karaszewski, *Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością*, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „DOM ORGANIZATORA” Wyd.1. Toruń 2006, s. 81

<sup>5</sup> A. Hamrol., W. Mantura, *Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo PWN, Warszawa - Poznań 2002, wydanie trzecie, s. 92-93

<sup>6</sup> A. Hamrol., W. Mantura, *op.cit.*, s. 208

<sup>7</sup> A. Hamrol., W. Mantura, *op.cit.*, s. 210

строительства, имеющего сертификаты безопасности. Предприятие занимается производством изделий и сертификацией технологических услуг. На предприятии реализуется система управления качеством (СУК) ПН-ЭН ИСО 9001:2009 в целой сфере и ПН-ЭН 13980:2004 в сфере конечного контроля и исследований изделия. Система управления качеством охватывает всю деятельность компании. Основным документом системы управления качеством на предприятии является Книга Качества, в которой заключены правила и взаимосвязанные процессы, касающиеся управления качеством в фирме.

Фирма внедрила процессы мониторинга, измерений, анализа и совершенствования с целью:

- установления соответствия реализованных изделий требованиям потребителей,
- определения соответствия системе управления качеством,
- непрерывного совершенствования системы.

Совершенствование качества достигается на основе результатов анализа данных, аудита, мониторинга и измерений результатов. Несоответствия идентифицируются как констатируемые или потенциальные. В отношении к констатируемым несоответствиям применяются поправляющие действия, а в отношении к потенциальным несоответствиям - предупредительные действия.

Анализ внедренной системы управления качеством на предприятии подтверждает гипотезу: «Совершенствование Системы управления качеством - путь к успеху предприятия».

В ходе анализа мы познакомились с предметом деятельности предприятия, его позицией на рынке и выпускаемой продукцией. Описали функционирование системы управления качеством, его организационную структуру, этапы внедрения, действия, касающиеся гарантии качества для производимых изделий и оказываемых услуг через выполнение требований норм ИСО 9001:2008. Произвели также оценку политики качества в исследуемом предприятии и привели примеры ведения этих действий в виде анализов и отчетов, которые влияют на совершенствование внедряемой системы управления качеством.

Для проведения исследования (анализа) системы использовали следующие методы:

- наблюдение;
- исследование полученных данных (документации);
- сравнительный анализ.

Эта методика соответствует теме и цели исследования. К вышеуказанным методам применены соответствующие исследовательские инструменты.

Анализ системы управления качеством в исследуемом предприятии показал, что система, опирающаяся на нормы ИСО 9001:2008, ведёт к соответствию требованиям, а совершенствование системы управления качеством приносит организации следующие выгоды:

- удовлетворение клиентов,

- улучшение связи и отношений с клиентами,
- рост доверия к предприятию,
- улучшение эффективности управления,
- уменьшение потерь и недостатков, провоцируемых низким качеством изделий,
- снижение количества рекламаций,
- уменьшение времени на исправление недостатков,
- уменьшение количества производственных отходов,
- рост производительности труда,
- снижение издержек производства,
- уменьшение складских запасов,
- своевременное выявление брака на разных этапах производства,
- четкое взаимодействие организационных структур предприятия,
- способность предприятия к нововведениям.

### **Выводы**

Анализ внедренной системы управления качеством исследуемого предприятия показал, что совершенствование системы, основанной на нормах ИСО, - правильный выбор предприятия, которое в будущем намерено удержаться на рынке. Анализ подтвердил гипотезу: «Совершенствование системы управления качеством - путь к успеху предприятия».

Исследуемое предприятие, выбрав систему управления качеством, основанную на нормах ИСО, приняло правильное решение, которое в будущем должно обеспечить непрерывность заказов.

Выводы стали возможны благодаря применению исследовательских инструментов таких как: анализ документации, исследование, наблюдение, эксперимент и сравнительный анализ.

Анализ документации позволил проанализировать устав, отчеты, баланс, Книгу качества и т.д. Сравнительный анализ помог выдвинуть соответствующие предложения, касающиеся правильного функционирования внедренной и совершенствуемой системы управления качеством, основанной на нормах ИСО. Он заключался в сравнении фактического функционирования организации с требованиями и директивами норм.

Следующий инструмент - эксперимент – позволил проверить правильное функционирование системы управления качеством на производственной линии, после намеренного введения дефектного элемента в производство для проверки, останется ли он там или не будет допущен системой к дальнейшей операции.

Нормы ИСО стали стандартом, охватывающим и нормализующим принимаемые руководством действия, которое стремится к непрерывному развитию организации посредством совершенствования системы, нацеленной на максимальное удовлетворение клиента. Удовлетворение клиента - главное условие успешного функционирования организации в условиях рынка.

Сертификат качества - теперь необходимое требование при заключении договоров, особенно с зарубежными партнерами. Факт владения таким

сертификатом для потребителей товара есть гарантия, что производитель выполнит условия договора, касающиеся качества продукции.

Практика управления в ЕС и внедрение стандартных систем управления качеством на предприятиях показывают, что этот процесс будет усиливаться, и в скором времени все предприятия, которые намерены завоевать устойчивую позицию на рынке, будут их применять. Становится актуальным выражение Э. Дэминга, что в XXI веке на рынке останутся только те предприятия, которые сумеют эффективно управлять организацией, используя умение совершенствовать качество<sup>8</sup>.

### *Литература*

1. Harmol A., Mantura W., Zarządzanie jakością. Teoria i praktyka, Wydawnictwo Naukowe, Warszawa – Poznań 2002 wydanie 3, uaktualnione
2. Konarzewska-Gubała E. (red.), Zarządzanie przez jakość. Koncepcje, metody, studia przykładów, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, przykładów, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego, Wrocław 2006, s. 18-23
3. Karaszewski R., Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „DOM ORGANIZATORA” Wyd.1. Toruń 2006
4. Łunarski J., Zarządzanie jakością. Standardy i zasady, WNT, Warszawa 2008

**ГОНЧАРОВА К.С.**, студентка Курского монтажного техникума  
Научный руководитель: **КУЗНЕЦОВА О.В.**, председатель ЦК СЭЭТД

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Молодежь – это та часть населения, которая еще не играет решающей роли в жизни страны, но от которой непосредственно зависит будущее всех остальных социально-демографических групп.

Социальные проблемы молодежи, требующие решения со стороны органов государственной власти, являются неотъемлемыми от общей социально-экономической ситуации, сложившейся в стране.

Молодежь – это будущее России, ведь она составляет 30 % всего населения. Но в настоящее время число молодежи сокращается. В большинстве случаев это зависит от образа жизни молодого поколения. Также возрастает смертность, это связано с низкой рождаемостью, с несчастными случаями, с проблемами со здоровьем.

На фоне мировоззренческой неопределенности молодёжи, коммерциализации и негативного влияния СМИ (формирующих «образ» субкультуры), непрекращающейся духовной агрессии Запада и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии

---

<sup>8</sup> J. Łunarski, op.cit., s. 10

общества потребления происходит примитивизация смысла человеческого бытия, нравственная деградация личности и снижение ценности человеческой жизни. Идет размывание ценностных основ и традиционных форм общественной морали, ослабление и разрушение механизмов культурной преемственности, угроза сохранения самобытности отечественной культуры, снижение интереса молодежи к отечественной культуре, ее истории, традициям, к носителям национального самосознания.

Употребление молодежью алкоголя, токсических и наркотических веществ приобретает угрожающий характер, что является девиантным поведением молодых людей; по данным исследователей, большинство в той или иной мере употребляют алкогольные напитки, от 2 до 25 % так или иначе знакомы с употреблением наркотиков. До 20 % имеют опыт употребления токсических средств, 40% - госпитализаций в психиатрическую клинику.

Еще одной проблемой является беспризорность – это социальное явление, при котором происходит отрыв детей от семьи с утратой постоянного места жительства. Беспризорными становятся дети, у которых прекращается связь с семьей, родственниками; которые проживают в местах, предназначенных для человеческого жилья, добывают средства жизни попрошайничеством, воровством. По приблизительным подсчетам МВД, в России более 700 тысяч детей-сирот, 2 млн подростков неграмотны, более 6 млн несовершеннолетних граждан России находятся в социально неблагоприятных условиях. Наряду с беспризорностью остро стоит и проблема безнадзорности подростков, оказавшихся без должного родительского внимания, причем на каждого беспризорника приходится по 2-3 безнадзорных ребенка. Сложившаяся ситуация, представляет серьезную опасность для развития нашего общества.

Следующей немаловажной современной проблемой является проблема трудоустройства – это социально-экономическое явление, предполагающее отсутствие работы у людей, составляющих экономически активное население. Наша страна находится в сложной ситуации непрекращающегося спада производства, что приводит к сокращению спроса на рабочую силу. И соответственно – росту безработицы. И это является на самом деле огромной проблемой для всей молодежи.

Решение возникающих в молодежной сфере социальных проблем не может быть реализовано без организации социальной работы, разворачивания деятельности социальных служб для несовершеннолетних и молодежи. Опираясь практикой социальной работы как критерием классификации молодежных проблем, ряд исследователей подразделяет эти проблемы на следующие: социального самоопределения молодежи; семья, брак, любовь и секс; быт, досуг, хобби и развлечения; отношение к военной службе; криминализация, суицид, другие кризисные ситуации; занятость, образование, бизнес; музыкальная культура, литературные интересы, массовая культура, элитарность, вкусы и интересы; система и типология субкультур. При организации деятельности социальных служб для несовершеннолетних и молодежи должен осуществляться целый комплекс мер. Организуются

ресурсные центры для молодежи, осуществляющие экологические проекты, например, или поддержку молодых матерей, безработных; предлагающие консультативную помощь людям, испытывающим зависимость от психоактивных веществ. Социальные службы для молодежи осуществляют свою деятельность более чем по 20 направлениям. Наиболее распространенной услугой, оказываемой специалистами таких служб, стало психолого-педагогическое консультирование взрослеющих людей. Такую помощь в РФ осуществляют свыше 200 центров. 10% служб оказывают экстренное телефонное консультирование, около 6% центров занимаются социальной реабилитацией, 19,5% – предоставляют социокультурные услуги, 13,5% – занимаются профориентацией и трудоустройством молодых людей, около 1% – оказывают правовую и почти 5% – информационную помощь молодежи. Молодежь отражает социальную структуру и культуру социума, являясь зеркалом социокультурных процессов и конфликтов. Но вместе с тем молодежь – относительно автономная, самостоятельная возрастная группа, выполняющая системообразующую функцию передачи культурного опыта поколений в историческом времени. Новое поколение лучше подготовлено к восприятию инноваций, легче расстается со стандартами мышления.

Молодежь занимает важное место в общественных отношениях, производстве материальных и духовных благ. Однако ее положение в обществе и степень ее участия в созидательной деятельности напрямую зависят от действий общества и государства. Социальные проблемы молодежи до сих пор актуальны, но нынешнее развитие современного общества требует кардинального пересмотра всей политики государства и воспитания молодежи в отношении данных и других социальных проблем, а также перевоспитания взрослого населения как авторитета для молодежи.

### *Литература*

1. Алкогольная и наркологическая зависимость / Г.М. Энтин, А.Г. Гофман, А.П. Музыченко, Е.Н. Крылов.- М.: Медпрактика, 2002.-257 с.
2. Кузнецова В.Н. Социология молодежи. Учебник. – М. : Гардарики, 2007.
3. Сمارт Дж. К. Как решать проблемы. СПб.: Издательский Дом «Нева», 2004. 160 с.

**ГРИДЧИНА Н.С.**, магистрант Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **БЕССОНОВА Е.А.**, доктор экономических наук,  
профессор

## **ЛИЗИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

В настоящее время лизинг является одним из действенных инструментов, позволяющих реализовать интересы ряда экономических субъектов. Для предприятий реального сектора производства лизинг является единственно возможным способом финансирования, вследствие недостатка собственных финансовых ресурсов и недоступности кредитного финансирования. Для банков лизинг является одним из источников дополнительного дохода. Для лизингодателей – это альтернативная возможность реализовывать продукцию и получать дополнительный доход.

В России понятие «лизинг» и «аренда» не совпадают. В мировой практике лизинг подразделяют на два основных вида: оперативный и финансовый. Поэтому международное понятие «оперативный лизинг» аналогично российскому термину «аренда», а международному понятию «финансовый лизинг» соответствуют российские термины «финансовая аренда» и «лизинг».

В соответствии с гл. 34 ГК РФ, финансовая аренда (лизинг) является одной из разновидностей арендных правоотношений. Согласно ст. 665 ГК РФ, по договору финансовой аренды (договору лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность указанное арендатором имущество у определенного им продавца и предоставить арендатору это имущество за плату во временное владение и пользование. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» определяет лизинг как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретение предмета лизинга (непотребляемые вещи, кроме земельных участков и других природных объектов). На наш взгляд, такое определение лизинга в большей степени характеризует его использование на территории РФ.

Согласно международной практике, лизинг представляет собой подвид арендных отношений, который характеризуется тем, что:

- а) лизингополучатель приобретает права собственности на объект лизинга;
- б) риски и выгоды от пользования объектом лизинга лежат на лизингополучателе;
- в) оплата производится в рассрочку и (обычно) покрывает полную стоимость объекта лизинга и требуемую норму доходности лизингодателя [1].

Согласно определению Европейской федерации национальных ассоциаций по лизингу оборудования (Leaseurope), «лизинг» – это вид финансовых услуг, связанных с формой приобретения основных фондов, при этом лизингодатель обязуется приобрести и предоставить указанное

лизингополучателем имущество во временное владение и пользование для предпринимательских целей [2, с.4].

На наш взгляд, лизинг – это вид инвестиционной деятельности, который предполагает вложение собственных или привлеченных финансовых средств, при котором лизингодатель приобретает в собственность определенное договором имущество у продавца и предоставляет его лизингополучателю за плату во временное пользование.

Основными видами лизинга, признанными во всем мире, являются:

- финансовый лизинг (financelease);
- операционный лизинг (operating lease).

Основными критериями для такого разграничения служат срок использования оборудования, связанные с ним условия амортизации (срок окупаемости) и механизм распределения рисков, связанных со случайной гибелью или порчей переданного в лизинг имущества.

Оперативный (операционный) лизинг (operating lease) характеризуется тем, что срок договора лизинга существенно короче, чем нормативный срок службы имущества, и лизинговые платежи не покрывают полной стоимости имущества. Поэтому лизингодатель вынужден его сдавать во временное пользование несколько раз, и для него возрастает риск по возмещению остаточной стоимости объекта лизинга при отсутствии спроса на него. В связи с этим при всех прочих равных условиях размеры лизинговых платежей при оперативном лизинге гораздо выше, чем в финансовом лизинге.

Финансовый лизинг – (financelease) представляет собой операцию по специальному приобретению имущества в собственность с последующей сдачей его во временное владение и пользование на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей или большей части стоимости имущества. В течение срока договора лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от лизинговой сделки.

По примерным расчетам объемы лизинговых услуг по всему миру составляют более \$1 трлн. На лизинг в мире приходится около 20% образования внеоборотных средств компаний. Это является значительным подтверждением важности лизинга как одного из важнейших катализаторов мировой экономики. Во многих странах лизинг как отдельная отрасль экономики только начинает формироваться. Так лизинг только начинает свое развитие в Тихоокеанском регионе, Латинской Америке, Центральной и Восточной Европе, в Азии и в Африке. Лизинг достиг зрелой стадии развития только в таких странах как Австралия, Великобритания и в США [2, с. 8].

Крупнейшим лизинговым рынком Европы по-прежнему остается Германия с объемом нового бизнеса в 2012 г. в размере 45 млрд. евро. За ней следуют Великобритания (44,7 млрд. евро) и Франция (39 млрд. евро). Рынок лизинговых услуг большинства европейских стран характеризовался стабильными темпами роста особенно в странах Балтики, Украины и России, в

то же время южноевропейские страны продемонстрировали значительное сокращение объемов нового бизнеса.

В 2012 году российский рынок лизинга вырос на 8,3% на фоне сокращения общеевропейского рынка на 1%, в результате чего повысились его позиции в рейтинге Leaseurope.

Среди европейских стран российский лизинговый рынок занял 4-е место в 2012 году по объему новых сделок, поднявшись на 1 позицию (таблица 1).

**Таблица 1 – Объемы лизингового рынка стран Европы и России**

№	Страна	2012 год, млн евро	2011 год, млн евро	Изменение, %	Место в 2011 году
1	Германия	45 005,0	44 816,0	0,4	1
2	Соединенное Королевство	44 739,6	38 163,1	17,2	3
3	Франция	39 010,0	39 623,0	-1,5	2
4	Россия	19 630,8	18 124,2	8,3	5
5	Италия	18 533,0	27 409,0	-32,4	4
6	Швеция	12 339,9	10 265,6	20,2	6
7	Нидерланды	11 520,0	8 498,7	35,6	8
8	Швейцария	8 151,5	8 361,0	-2,5	9
9	Польша	7 461,9	7 557,7	-1,3	10
10	Бельгия	7 357,8	7 072,5	4,0	ниже 10-го

Доля России в общеевропейских контрактах увеличилась на 0,6 п. п. и составила около 7,7%. Темпы прироста российского лизингового рынка в 2012 году оказались положительными, в отличие от темпов прироста общеевропейского рынка, который в целом сократился на 1%. По данным Leaseurope, сумма нового бизнеса сократилась с 255,16 млрд до 252,6 млрд евро (по данным 29 стран, без учета изменений курсов валют) [3, с.4].

Объем рынка лизинга в США составляет 628 млрд. долларов.

В 2006-2011гг. рынок финансового лизинга в Китае характеризовался значительными темпами роста. Общий капитал лизинговых компаний за этот период увеличился с 8 млрд. юаней до 1300 млрд. юаней. Ежегодные темпы прироста в 2011г. составили 32,9%.

Предметы лизинга, по контрактам, заключенным в 2011г. между лизинговыми компаниями и лизингополучателями в странах Европы, представлены различными видами оборудования и транспорта. Так в 2011г. к наиболее востребованным предметам лизинга относились легковые автомобили (44%), коммерческий транспорт (19%), совокупные объемы которых составили 145,2 млрд. евро, а также промышленное оборудование (17%). Объемы предоставленного в лизинг промышленного оборудования составили 39,9 млрд. евро. В 2011г. лизинговые компании приобрели около 6 млн. автомобилей [2, с. 9-10].

В России огромной популярностью пользуется лизинг автотранспорта – 19,7%, из них 11,2% приходится на грузовой автотранспорт, 8,5% – на легковой. На третьем месте – лизинг авиационного транспорта. Его доля составила 8,7%. Четвертое-пятое места с долей 7,5% в общем объеме лизинговых услуг занимает лизинг оборудования (энергетическое оборудование, оборудование для нефтепереработки и добычи,

машиностроительное и металлообрабатывающее оборудование) и лизинг строительной и дорожно-строительной техники. Лизинг оборудования для пищевой отрасли, машиностроительного, дерево- и металлообрабатывающего оборудования лизингодатели считают перспективными направлениями. Шестое место занимает лизинг сельскохозяйственной техники – 2, 2% от общего объема лизинговых услуг.

Сегменты оборудования на общеевропейском и российском рынках демонстрировали схожие тенденции. Новые сделки в Европе в сегменте оборудования и автотранспортных средств продемонстрировали рост на 2,31%, в России – 2,4%. При этом сегмент недвижимости сократился на 32,2% (третий год подряд), на российском рынке сокращение сегмента за 2012 год составило 43% [3, с.2].

Лизинг становится действенным экономическим рычагом, способным привлечь инвестиции, стимулировать отечественное производство, обеспечить дополнительный доход банковскому сектору и т.д. Налицо огромный потенциал лизинга в России. Наиболее развитыми являются лизинговые рынки США, Японии и ряда стран Западной Европы.

Для повышения эффективности лизинговой деятельности и развития рынка лизинга в России необходимо:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере регулирования лизинговой деятельности.
2. Стимулирование лизинговых компаний к наращиванию собственного капитала.
3. Сокращение объема отчетности лизинговой компании и бумажного документооборота с государственными регистрирующими и контролирующими органами.
4. Стимулирование лизинговых компаний к повышению прозрачности деятельности, сотрудничеству с организациями мониторинга и рейтинговыми агентствами.
5. Совершенствование системы информационного обеспечения лизинговой деятельности.
6. Развитие банковской кредитной системы.
7. Продвижение на лизинговый рынок новых продуктов.

### *Литература*

1. Сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс] – <http://raexpert.ru/>.
2. Обзор рынка лизинговых услуг [Текст]// БРК-Лизинг. – 2012.
3. Российский рынок лизинга 2012-2013 гг. [Текст]// «Эксперт РА». – 2013.

**ГРЯЗНОВА В.П., РАЗИНЬКОВА М.В.**, студенты Курского государственного университета

Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

## **СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Старшее поколение всегда ругает молодежь:

– Она, мол, совершенно испортилась, стала легкомысленной, не уважает старших, без царя в голове, только о забавах и думает...

Услышав такой стариковский разговор, Раневская сказала со вздохом:

– Самое ужасное в молодежи то, что мы сами уже не принадлежим к ней и не можем делать все эти глупости...

Фаина Раневская

Молодежь – это особая социальная группа со своими особенностями и потребностями. Актуальной на сегодняшний день является проблема изучения данной социально-демографической группы, ее особенностей и процессов становления. Данная проблема обширна и требует детального изучения.

Существует множество высказываний разных людей о молодежи:

1. Наша молодежь любит роскошь, она дурно воспитана, она насмехается над начальством и нисколько не уважает стариков. Наши нынешние дети стали тиранами, они не встают, когда в комнату входит пожилой человек, перечат своим родителям. Попросту говоря, они очень плохие.

2. Я утратил всякие надежды относительно будущего нашей страны, если сегодняшняя молодежь завтра возьмёт в руки бразды правления, ибо эта молодежь невыносима, невыдержанна, просто ужасна.

3. Наш мир достиг критической стадии. Дети больше не слушают своих родителей. Видимо, конец мира уже не очень далёк.

4. Эта молодежь растленна до глубины души. Молодые люди злокозненны и нерадивы. Они никогда не будут походить на молодежь былых времён. Молодое поколение сегодняшнего дня не сумеет сохранить нашу культуру.

Первое изречение принадлежит Сократу, второе Гесиоду, третье египетскому жрецу, а четвёртое найдено в глиняном горшке в развалинах Вавилона, а возраст горшка 3000 лет.

Интересен факт, что за такой большой период времени проблемы молодежи особо не изменились.

Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию взросления, то есть становления личности, усвоения знаний, социальных ценностей и норм, необходимых для того, чтобы состояться как полноценный и полноправный член общества.

«Идеальный» социальный портрет молодежи отражает социальный заказ государства и общества и включает основные характеристики, требующиеся для социально-экономического развития страны (нравственность; общечеловеческие и общенациональные духовно-нравственные ценности:

справедливость, любовь, верность, забота о детях, патриотизм, вера в Россию; ценность семьи; понимание ценности человеческой жизни; уважение к старшему поколению; развитый интеллект).

У молодости есть ряд особенностей, отличающих ее от других возрастов. По своему характеру молодость — это «подвешенное» состояние между детством и взрослостью. В каких-то вопросах молодежь является вполне зрелой, серьезной и ответственной, а в других — наивной, ограниченной и инфантильной. Эта двойственность определяет ряд противоречий и проблем, свойственных этому возрасту. Молодежь, с одной стороны, — это незащищенная группа, являющаяся, скорее, дестабилизирующей силой в обществе, а с другой — это поколение, от которого зависит будущее страны.

Проблемы, с которыми сталкивается молодежь, связаны с положением молодежи в социальной структуре, характеризуемым, прежде всего, переходностью и нестабильностью. Социальные процессы, которые происходят в современности, только усугубляют эти проблемы.

Более всего на молодежь влияют экономические факторы. В своей массе молодежь недостаточно обеспечена материально, она вынуждена полагаться на финансовую помощь родителей. Желание получить образование отодвигает начало трудовой деятельности на более зрелый возраст, а отсутствие опыта и знаний препятствует получению высокооплачиваемых должностей.

На наш взгляд не менее важны и духовные факторы. В современности усиливается процесс потери нравственных ориентиров, падения морали. Молодежь как нестабильная социальная группа наиболее уязвима перед негативными тенденциями современности. Так постепенно на смену таким «устаревшим» ценностям, как ценности труда, свободы, приходят потребительское отношение к миру, стадность. Характерный для молодежи протестный заряд в кризисные периоды искажается, приобретая жестокие и агрессивные формы. При этом происходит лавинообразная криминализация молодежи, растет численность молодых людей с социальными отклонениями, такими, как алкоголизм, наркомания, проституция.

Социальная опасность этих отклонений состоит в том, что молодые люди, не имея жизненного опыта, не умея предвидеть социальные, физиологические последствия проституции, алкоголизма, наркомании, не считают их отклонениями от нормы. Массовое распространение их создает у подростков иллюзию нормального поведения, и это, в конце концов, приводит к формированию особой подростково-молодежной субкультуры со своими «нормами», разрешающими делать все, что захочется, и минимальными табу на подобие воровских «законов», запрещающих «предавать своих». В ближайшее время государству, обществу в целом необходимо сосредоточиться на борьбе с этими отклонениями, чтобы они не стали «нормой» образа жизни российской молодежи.

Важнейшей проблемой духовного характера остается проблема «отцов и детей», связанная с конфликтом ценностей молодежи и старшего поколения.

Соблюдение норм и традиций старшего поколения обеспечивает поддержание устойчивости общества. Но традиционные нормы могут устаревать — тогда они будут играть дестабилизирующую роль. То же касается инноваций: некоторые из них могут быть полезны для общества, а некоторые — губительны для него. Поэтому важно различать, какие ценности следует поддерживать, а от каких нужно отказаться. Конечно, вопрос о том, что предпочтительнее — ценности отцов или ценности детей, имеет культурно-исторический ответ. В стабильно развивающемся и устойчивом обществе востребованы ценности старшего поколения. Но в условиях глубокого социального кризиса приходится отказываться от многих устаревших ценностей и начинать поиск новых ориентиров, соответствующих изменившимся условиям жизни. Однако даже при самом радикальном изменении этих условий многие традиционные ценности должны сохраняться. Нельзя полностью отказаться от традиций, как, впрочем, нельзя полностью перекрыть дорогу новому.

Подводя итог, хотим подчеркнуть, что, молодежь – это стратегический ресурс России в 21 веке. Хотя актуальный портрет молодого поколения омрачен неблагоприятной демографической статистикой и данными о социальных болезнях поколения, все же Россия в лице граждан молодого возраста сегодня обладает высоким интеллектуальным и социально-психологическим потенциалом.

**ДЕНИСОВА А.А.**, студентка Курского государственного политехнического колледжа

Научный руководитель: **ЗВЯГИНА А.М.**, преподаватель

## **ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА РОССИИ В 2014 ГОДУ**

Рано или поздно каждый из нас станет пенсионером. В настоящее время о своей пенсии нужно задуматься еще в юности, узнаешь и определишь, что тебя ждет впереди – заслуженный отдых или битва за выживание. В РФ вопросы пенсионного обеспечения, так или иначе, находят свое отражение более чем в 25 законодательных актах.

Более 20 лет в России действует пенсионная система, оставшаяся от советских времен, и не претерпевшая никаких серьезных изменений. Руководствуясь действующими законами, Пенсионный фонд начисляет и выплачивает пенсии в зависимости от категорий, к которым относятся пенсионеры. Этот порядок уже давно изжил себя. Правительство РФ приняло решение провести пенсионную реформу. В связи с этим произойдут существенные изменения:

- Будет ликвидирована разница в начислении пенсий чиновникам и остальным гражданам России. Размер пенсии будет зависеть только от размера зарплаты и стажа работы.

- Накопительная часть пенсии станет обязательной. Этой системой будут заниматься исключительно негосударственные фонды, выбирать которые смогут сами граждане.

Каждый гражданин сможет активно участвовать в процессе формирования будущей пенсии, декларируя размер своей заработной платы и выбирая негосударственный пенсионный фонд по своему усмотрению. Таким образом, появится стимул для декларирования реальной заработной платы, а не фигурирующей в ведомости, что должно привести к росту размера зарплаты по стране в целом, а также к увеличению размера перечислений в бюджет и в государственный Пенсионный фонд.

В процессе реформы уже начисленные пенсии не уменьшатся, а у лиц, имеющих длительный стаж работы, размер выплаты может увеличиться. При максимальном «женском» стаже 40 лет и «мужском» - 45 лет будут начислены 15 баллов. Пока «цена» одного балла окончательно не установлена, трудно судить о размере надбавки к пенсии.

При расчете пенсионного коэффициента будет учтен каждый год трудовой деятельности. Коэффициент - это отношение заработной платы и установленного законом максимального размера заработка, из которого работодатели выплачивают пенсионные взносы. Максимальный годовой коэффициент - 10.

Сумма пенсионных накоплений будет разделена на период ожидаемой выплаты. Законом установлена длительность в 228 месяцев, но этот срок будет постоянно увеличиваться. Чем позже гражданин обратится за назначением пенсии, тем короче будет период ожидаемой выплаты, а, следовательно, больше размер ежемесячной выплаты.

Существует несколько вариантов формирования трудовой пенсии, начиная с 2014 года:

1. Лица, подавшие до 2014 года заявление о переводе накопительной части пенсии: в негосударственную УК, в негосударственную УК ВЭБ с направлением 6% ИЧТ на финансирование накопительной части в НПФ, имеют право в любое время подать заявление об отказе от финансирования накопительной части, и тогда 16% ИЧТ будут формировать только страховую часть пенсии. Для них сохраняется прежний порядок формирования индивидуальной части пенсии: 10% ИЧТ зачисляются на страховую, а 6% на накопительную часть, находящуюся под управлением УК или НПФ.

2. Лица, подавшие в течение 2013 года заявление о выборе любого инвестиционного портфеля государственной УК ВЭБ, с направлением на накопительную часть пенсии 2% ИЧТ, могут в течение 2014-2015 годов подать заявление о выборе новой УК или НПФ; в ВЭБ с просьбой о направлении 6% ИЧТ на финансирование накопительной части пенсии. После этого индивидуальная часть пенсии будет формироваться в порядке, применявшемся до 01.01.2014

3. Лица, не подавшие до 01.01.2014 заявление о переводе накопительной части пенсии в любую УК или НПФ, так называемые молчуны, также в течение

2014-2015 годов могут подать заявление о выборе УК или НПФ. После этого финансирование индивидуальной части пенсии продолжится в порядке, применявшемся до 01.01.2014. Во втором и третьем случаях все 16% ИЧТ зачисляются в страховую часть пенсии. Накопительная часть пенсии более не формируется.

4. Лица, пенсионные взносы на выплаты которым будут впервые начислены в 2014 году или позднее, имеют право все 16% ИЧТ зачислять в страховую часть пенсии, не формировать накопительную часть. До 31 декабря года, в котором истекают 5 лет со дня первого начисления взносов, могут подать заявление о переходе к формированию накопительной части пенсии, тогда 6% ИЧТ будут зачисляться туда, а 10% на страховую часть.

### *Литература*

1. Федеральный закон от 03.12.2012 N 218-ФЗ "О бюджете Пенсионного фонда Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов"

2. Федеральный закон № 165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования».

3. Федеральный закон от 15 декабря 2001 г. N 166-ФЗ "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

4. Официальный сайт Пенсионного Фонда Российской Федерации: <http://www.pfrf.ru/>

**ЕМАНОВА Я.Н.**, студентка института экономики и финансов  
Восточноевропейского национального университета им. В. Даля  
Научный руководитель: **КАЛИНЕСКУ Т.В.**, доктор экономических наук,  
профессор

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В УКРАИНЕ**

**Постановка проблемы.** На современном этапе развития Украины важную роль играет создание эффективной системы налогового планирования и прогнозирования. Построение модели развития экономики рыночного типа требует повышения роли налогового планирования и прогнозирования с учетом социально-экономических аспектов. Современная налоговая политика Украины, методика планирования и прогнозирования разрабатывалась и реализовывалась без достаточного научного обоснования макро- и микроэкономических последствий ее введения, а тем более на основе постоянных и хронических изменений различных налогов и размера их ставок,

без прогнозирования влияния этого процесса на состояние деловой активности в бизнес-среде, уровня жизни населения. Именно такие факторы не позволили превратить налоговую систему Украины в эффективный инструмент экономической политики, а поставили ее в один ряд с факторами обострения кризисных явлений в социально-экономической системе. Именно поэтому возникает проблема учета социально-экономических аспектов при проведении таких процедур, как налоговое планирование и прогнозирование. Следовательно, существует необходимость обеспечения темпов экономического и социального роста с помощью инструментов налогового планирования и прогнозирования.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Исследованием налогового планирования и прогнозирования в условиях социально-экономического развития государства занимались такие ученые как В. Ф. Барановский [1], А. С. Башуцкая [2], А. Вылкова [3], А. И. Крысоватый [4]. Достаточное внимание авторы уделили именно рассмотрению и исследованию налогового планирования и прогнозирования с социальной и экономической точки зрения. В. Ф. Барановский рассмотрел понятие налогового планирования и прогнозирования и выделил основные социально-экономические процессы, которые играют роль при составлении планов и прогнозов. А. С. Башуцкая уделила большое внимание налоговому планированию и прогнозированию, как составляющей бюджетной и экономической политики государства. Принципы, методические основы, роль налогового планирования и прогнозирования в современных условиях исследовали А. Вылкова и А. И. Крысоватый. Значительная часть проблемных вопросов этой многогранной темы требует досконального изучения. Остаются недостаточно исследованными система социально-экономических показателей влияния на составление планов и прогнозов, ведь экономическая и социальная ситуации в государстве постоянно меняются.

**Цель статьи.** Целью статьи является определение роли налогового планирования и прогнозирования в формировании социально-экономической политики государства в современных условиях развития Украины.

**Изложение основного материала исследования.** В условиях функционирования налогового управления в Украине общегосударственные, социальные и экономические аспекты налогового прогнозирования и планирования играют важную роль, ведь без учета специфики развития фискальных отношений не может быть реализована ни одна долгосрочная общегосударственная, социальная и экономическая программа развития, невозможно проведение экономических и налоговых реформ.

Во всех экономических системах прогноз является необходимой составной частью процесса планирования и разработки экономической политики. Он позволяет определить контуры и наметить результаты экономического развития в плановом периоде на основе анализа исходных условий и ожидаемых тенденций хозяйственного развития, а также намерений правительства в области экономической политики и деятельности [2, с.7].

Макроэкономические планы нельзя разрабатывать без использования системы экономических и социальных показателей. В макроэкономическом планировании показатель - это мера планового задания, которая обеспечивает его количественную или качественную определенность, поэтому необходимо учитывать эти показатели.

Методология социально-экономического планирования и прогнозирования наряду со специфическими приемами своей науки включает общенаучные, логико-диалектические и формально-диалектические методы и категории [1, с.175].

Среди основных элементов методологии важное место занимает методика как совокупность рабочих методов и приемов, используемых для осуществления конкретных плановых и прогнозных расчетов и различных показателей плана и прогноза.

Прогнозирование и планирование учитывает и использует экономические законы развития экономики на макроуровне, поскольку в самом общем виде экономический закон – это отражение связей между экономическими процессами и явлениями, то есть действие данных факторов является объективной необходимостью. К экономическим законам, которые используются в прогнозировании и планировании, следует отнести закон планомерной организации и развития общественного производства, закон пропорционального развития экономики, закон стоимости, закон спроса, закон предложения, закон неуклонного роста производительности общественного труда, закон экономии времени, закон денежного обращения, закон накопления, закон соотношения индивидуальной и общественной стоимости, закон возрастания потребностей и др., учет которых способствует достижению экономической и социальной эффективности.

Определяющая роль в системе экономических законов принадлежит закону планомерной организации и развития общественного производства для развития социально-ориентированной экономики и полного удовлетворения потребностей общества и его членов. Это один из основных экономических законов. Материальная основа его действия - производственный аппарат экономики. Этот закон тесно связан с другими экономическими законами.

Макроэкономическое прогнозирование особенно необходимо и имеет важное значение в условиях рыночной экономики не только для правительства, но и для всех субъектов финансово-хозяйственной деятельности. Использование макроэкономических прогнозов - необходимый инструмент реализации экономической политики государства.

Важную роль в системе прогнозирования и планирования приобретают программы социального и экономического развития страны, которые разрабатываются на долгосрочную и среднесрочную перспективу. Именно национальные, отраслевые и региональные программы, как составные части системы прогнозирования и планирования, являются основным средством реализации государственной политики [1, с .178].

Система прогнозирования, планирования и разработка программ экономического и социального развития страны и ее регионов является важной составляющей общей системы государственного регулирования экономического и социального развития и действенным инструментом реализации финансово-экономической политики государства. Она основывается на взаимосогласованности материальных, финансовых и трудовых ресурсов в экономическом обороте государства с целью добиться максимальной эффективности в условиях их ограниченности. Система состоит из прогнозов, индикативных планов и программ и охватывает все уровни государственной власти.

**Выводы.** Налоговое планирование и прогнозирование необходимо рассматривать как комплексный процесс реализации регуляторного механизма финансовой политики, в рамках которой осуществляется совокупность соответствующих мероприятий в части формирования, корректировки, контроля и мониторинга системы показателей с учетом тенденций социально-экономического развития страны. Во всех экономических системах прогноз является необходимой составной частью процесса планирования и разработки экономической и социальной политики государства. Социально-экономическое планирование осуществляется на всех уровнях управления и имеет определенную систему показателей, которая обеспечивает комплексную характеристику всех социально-экономических аспектов функционирования национальной экономики и должна быть адаптивной (гибкой), способной отражать все изменения состояния объекта планирования.

### *Литература*

1. Барановский В.Ф. Теоретико-методологические основы прогнозирования социально-экономических процессов / В.Ф. Барановский, М.Ю. Зелинский// Внешняя торговля: право и экономика.- 2009.- № 4.- С. 175-180.
2. Башуцкая А. С. Налоговое планирование и прогнозирование в системе налогово-бюджетного регулирования / А. С. Башуцкая //Наука и экономика. - 2010.-№ 1.- С. 7-10.
3. Вылкова А. Принципы и возможности налогового планирования в современных условиях / А. Вылкова / Финансовый рынок Украины - 2011 - № 9 - С. 25-26.
4. Крысоватый А. И. Налоговая политика в реформировании социально-экономической системы Украины / А. И. Крысоватый, Т. Коцук / / Экономика Украины. - 2010. - № 9. - С. 41 - 50.

**МУРЖАН ЖАБЕР**, студент Курского государственного университета  
Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ЗНАЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

*Статья посвящена прогрессу в развитии информационных технологий,  
реализованных в стратегии развития регионов.*

---

Достигнутый уровень и проблемы развития информационно-коммуникационных технологий определяют необходимость перехода от политики, направленной на развитие отдельных отраслей информатизации – связи и информационных технологий, к формированию общей стратегии вхождения в мировое информационное сообщество. В силу уже имеющихся технологических возможностей основная цель политики направлена на формирование единого информационного пространства региона, развитие информационных ресурсов, баз данных и знаний и информационной инфраструктуры, которыми в равной мере могут пользоваться как государственные структуры, так и население региона в целом.

---

В наше время информация становится важным составляющим элементом в экономике и экономических процессах. Развитие компьютеров и информационных технологий как средств, методов и инструментов обработки информации привело к тому, что и термин «экономическая информация» стал рассматриваться относительно тех средств, которые могут быть использованы для ее обработки. Информационные технологии набрали высокий оборот в различных областях экономики.

Современные информационно-коммуникационные технологии существенно меняют все общественные отношения. Происходит становление нового, информационного общества. Новые технологии меняют не только способы производства продуктов и услуг, но и создают новые возможности для реализации гражданских прав, самореализации личности, получения знаний, воспитания нового поколения и проведения досуга. В информационном обществе сокращаются расстояния, происходит глобализация, создаются беспрецедентные возможности для регионов.

За последние годы достигнут заметный прогресс в развитии информационной инфраструктуры, информатизации государственных организаций и частных компаний, развивается соответствующее законодательство. В Интернете создаются страницы государственных и неправительственных организаций, коммерческих структур.

Достигнутый уровень и проблемы развития информационно-коммуникационных технологий определяют необходимость перехода от политики, направленной на развитие отдельных отраслей информатизации – связи и информационных технологий, к формированию общей стратегии вхождения в мировое информационное сообщество. В силу уже имеющихся технологических возможностей основная цель политики направлена на

формирование единого информационного пространства региона, развитие информационных ресурсов, баз данных и знаний и информационной инфраструктуры, которыми в равной мере могут пользоваться как государственные структуры, так и население региона в целом. Это естественно повлечет за собой совершенствование информационного права, технологической базы и организационного обеспечения.

Информационно-коммуникационные технологии рассматриваются как одно из важных направлений для развития страны в рамках реализации общенациональной стратегии. Потенциальным преимуществом от развития информационно-коммуникационных технологий является достижение эффективности управления и повышение производительности труда, появление новых возможностей экспорта программного продукта и предоставление сервиса в сфере информационно-коммуникационных технологий, обеспечение информацией фермеров о рынках сбыта сельхозпродукции и погодных условиях, создание первичной консультативной медицинской помощи, расширение возможностей дистанционного образования, улучшение качества сервиса, предоставляемого государством гражданам.

Необходимость ускорения процессов социально-экономической деятельности в отраслях и регионах, повышение конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности требует, наряду с созданием структур информационного обеспечения на предприятиях, также создания в регионах специальных межотраслевых информационных центров в виде региональных центров информационно-аналитического обеспечения социально-экономической деятельности. Такие центры должны заниматься систематизацией, сбором, хранением, ведением данных и знаний, необходимых для успешного проведения инновационной деятельности и структурных преобразований на предприятиях региона в их взаимосвязи, партнерстве, дополнении друг друга и осуществления мониторинга и маркетинговой деятельности.

Важно подчеркнуть, что большую долю рынка информационных технологий составляют зарубежные информационные системы и программы. Отсутствие собственных разработок, ориентированных на специфику экономических процессов, может стать в последующем одной из проблем.

Сегодняшнее информационное пространство российской экономики состоит из слабо связанных между собой информационных секторов (государственных и коммерческих, ведомственных и региональных), каждый из которых в силу различных причин мало доступен для использования и расширения. Современные информационные экономические системы функционируют без должного взаимодействия, что приводит к дублированию работ, избыточности в сборе первичной информации, удорожанию их проектирования и эксплуатации.

В ходе становления рыночной экономики значительная часть информационных ресурсов стала формироваться в негосударственном секторе экономики, доминирующем на рынке коммерческой информации и зачастую

существенно опережающем государственный. Отсюда возникает еще одна важная проблема: политика в области формирования и использования информационных ресурсов частного сектора должна способствовать включению негосударственных организаций в информационное пространство при условии их соответствия требованиям организационно-нормативных документов, регламентирующих единый порядок формирования и использования информационных ресурсов различных классов.

Государственная политика совершенствования информационной инфраструктуры экономики должна учитывать значительную территориальную протяженность страны, а также различный уровень развития информатизации в отдельных ее регионах.

В заключение можно сказать, что устойчивое развитие зависит не от недостатка ресурсов, а от инновационного характера реализации. Для того, чтобы поддерживать высокие темпы развития, необходимо непрерывно внедрять и развивать новшества.

**ЗАРЕЦКАЯ А.С.**, магистрант Московского государственного строительного университета

## **ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ ВЛОЖЕНИЙ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО**

Финансовое обоснование проектов опирается на единую теоретическую основу, изложенную во многих фундаментальных трудах, конкретизированную и закреплённую нормативными документами<sup>9</sup>. Однако практическое применение этих методик требует учета отраслевых особенностей проекта, которые находят свою реализацию в масштабности, продолжительности эксплуатационной и инвестиционной фазы, структуре капитальных вложений и в степени сложности строительства.

Энергетические компании давно и очень широко используют программу Альт-Инвест в своей практике. В прошлом – РАО ЕЭС, а сейчас – практически все ОГК, ТГК и МРСК используют программные продукты Альт в качестве внутреннего стандарта и обучают своих сотрудников их использованию.

В процессе реформирования электроэнергетики в России осуществляется создание конкурентной среды среди генерирующих компаний, переход к свободному рынку. В таких условиях приоритетной задачей становится, в частности, управление инвестиционным процессом, основанное на принципах экономической эффективности.

---

<sup>9</sup> "Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов" (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N BK 477)

Таким образом, возникает потребность в инструменте для оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. В большинстве компаний тепло-энергетического комплекса таким инструментом был выбран АЛБТ-Инвест, обладающий следующими основными достоинствами:

- гибкость продукта, позволяющая моделировать различные типы проектов (проекты строительства новых генерирующих мощностей, техпервооружения и реконструкции существующих, экономические эффекты от изменения вида топлива, от снижения затрат, связанных с износом оборудования и т.д.);
- открытость продукта, дающая возможность контроля и изменения порядка расчётов при необходимости;
- соответствие заложенных алгоритмов расчёта налоговому законодательству и нормам бухгалтерского учёта, современным методикам расчёта показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;
- простота интерфейса, благодаря которой не требуется специальное длительное обучение. Программный продукт с успехом используется не только для определения экономической эффективности реальных инвестиций, но и для выполнения комплексной оценки деятельности предприятия, что позволяет находить его слабые места, не тогда, когда ситуация уже безнадежна, то есть позволяет работать на опережение. В ситуации кризиса в экономике очень важно принимать оперативные управленческие решения по изменению бизнес-процессов, своевременному инвестированию, а использование программы «Албт» предоставляет такую возможность, так как в нее включены показатели, имеющие реальную экономическую интерпретацию.

Большие возможности программы сочетаются с удобством ее использования, исходными данными для анализа являются стандартные формы бухгалтерской отчетности, а результат описывается с помощью показателей, коэффициентов не только в тексте, но и представляется наглядно в виде графиков и диаграмм. На наш взгляд очень важна открытость данной модели, поскольку позволяет нам ориентироваться в методике проведения расчетов, а также обеспечивает гибкость и адаптируемость к специфике нашей любой организации.

В качестве дополнительных функций, которые можно было бы рекомендовать внести в базовый вариант программного продукта, это возможность использования вместо стандартного показателя NPV другой показатель – чистую терминальную стоимость проекта NTV.

По нашему мнению в качестве пожеланий по улучшению функционала продукта будет рациональным добавление разделения начислений и оплат в блоке постоянные активы (для корректного отражения возврата НДС) и возможности моделирования финансирования инвестиций за счёт собственных источников (амортизация и прибыль).

#### *Литература*

1. Кольцова И. В., Рябых Д. А. Практика финансовой диагностики и оценки проектов. - СПб.: Издательский дом «Вильямс», 2010. - 409 с.

**ИЗОТОВА А.Е.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО О.И.**, кандидат экономических наук,  
старший преподаватель

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ МАЛЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РФ**

В настоящее время в РФ активно развивается малый бизнес. Как известно, предприятием малого бизнеса является то предприятие, на котором численность работающих не превышает 100 человек. Однако, начинать и развивать малый бизнес не так просто, как может показаться на первый взгляд. Конечно, в России уже существует немало программ поддержки и развития такого рода предпринимательства, но есть и много проблем, с которыми можно столкнуться. Одной из них являются технические проблемы, связанные с регистрацией предприятия, получением лицензий, открытием счетов. Вторая проблема - это слабая материально-техническая база. Третья - финансовые проблемы, в том числе и ведение финансовой отчетности.

Остановимся конкретно на способе формирования бухгалтерской отчетности малыми предприятиями и на том, как она изменилась. Как известно, порядок предоставления отчетности для малого предприятия мало чем отличается от порядка предоставления отчетности любого другого предприятия. Отчетность малых предприятий точно так же должна быть составлена в соответствии с определенными требованиями, а срок её подачи не превышает 90 дней после истечения отчетного периода. Сдача бухгалтерской и налоговой отчетности малых предприятий представляет интерес для различных лиц и государственных структур. Для налоговой инспекции бухгалтерская отчетность на малом предприятии — способ исчисления налога, которым облагается предприятие, а для прочих лиц, среди которых акционеры, собственники, учредители и коммерческие партнёры — это способ получить исчерпывающую и объективную информацию об истинном финансовом положении предприятия.

Федеральный Закон № 402-ФЗ требует, чтобы бухгалтерская (финансовая) отчетность давала достоверное представление о:

- финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату;
- финансовом результате его деятельности;
- движении денежных средств за отчетный период, необходимым пользователям этой отчетности для принятия экономических решений.

Одним из последних новшеств малого бизнеса, который заметно облегчит работу малым предприятиям, является Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Он регламентирует упрощение способов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, для субъектов малого предпринимательства и отдельных форм некоммерческих организаций. Благодаря ему произошли

заметные изменения в балансе - оставлено 5 строк для отражения статей актива и шесть для статей пассива.

По активам: Материальные внеоборотные активы. Согласно разъяснениям в виде ссылок к строкам формы, в данную строку должны включаться основные средства и незавершенные капитальные вложения в основные средства; нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы. Сюда необходимо относить и результаты исследований и разработок, незавершенные вложения в нематериальные активы, исследования и разработки, отложенные налоговые активы; запасы; денежные средства и денежные эквиваленты; финансовые и другие оборотные активы, включая дебиторскую задолженность.

По пассивам: капитал и резервы; долгосрочные заемные средства; другие долгосрочные обязательства; краткосрочные заемные средства; кредиторская задолженность; другие краткосрочные обязательства.

Утверждены конкретные упрощенные формы баланса и отчета о финансовых результатах. Это и будет необходимый минимум бухгалтерской отчетности, с которой малые предприятия должны будут отчитываться по новым правилам. Никаких форм об изменении капитала, о движении денежных средств или пояснительных записок представлять не надо будет. Следует обратить внимание на то, что новые образцы баланса и формы №2 уже предполагают, что бухгалтерская отчетность будет сдаваться только по году. Об этом свидетельствуют формулировки граф, указывающие на период составления отчетности. На сегодняшний день, представление промежуточной отчетности (за месяц или квартал) с 1 января 2013 года отменили. И если по сравнению с прошлым 2013-ым годом составление отчетности по новым правилам было в новинку и не так привычно, то уже к марту 2014 года малые предприятия смогут ощутить важность и нужность таких нововведений в поддержку малого бизнеса. Но также следует отметить, что упрощенную форму ведения бухгалтерской отчетности можно использовать на добровольной основе, следовательно, если кто-то так и не сможет перестроиться с предыдущих форм ведения бухгалтерской отчетности, имеет полное право пользоваться ими и дальше, что дает заметную свободу в сфере финансовой деятельности малых предприятий.

На основе всего вышесказанного, можно сделать вывод, что последние изменения в сфере бухгалтерской отчетности малого бизнеса заметно упрощают работу малых предприятий. Вследствие этих положительных изменений малый бизнес станет развиваться еще активнее.

### *Литература*

1. Бессонов А.В. Упрощены формы бухгалтерской отчетности для малого бизнеса [Электронный ресурс] / А.В. Бессонов.// Бухгалтерский учет и отчетность. - 2013. - №10. - Режим доступа <http://www.buhgalteria.ru/article/n66920>

2. Малышева М.В. Бухгалтерская отчетность по «малым» стандартам / М.В. Малышева. // Экспресс-бухгалтерия. - 2014. - № 6

3. Зобова Е.П. Бухгалтерская отчетность для малых предприятий: особенности представления [Электронный ресурс] / Е.П. Зобова // Бухгалтерский учет и налогообложение. - 2014. - Режим доступа <http://www.pravcons.ru/publ28-01-2013-1.php>

**КАЛУЦКИХ О.В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕОКТИСТОВА Т.В.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ КАК ДОХОДНЫХ ИСТОЧНИКОВ БЮДЖЕТА ГОРОДА КУРСКА**

До 2005 года для земельного налога были установлены фиксированные платежи за единицу земельной площади, которые были дифференцированы. Переход в 2005 году к исчислению земельного налога в зависимости от кадастровой стоимости земельных участков позволил увеличить размер данного налога и усилил заинтересованность местных органов власти в его поступлении в муниципальные бюджеты.

Для дальнейшего укрепления законодательной базы кадастровой стоимости земель Федеральному агентству кадастра объектов недвижимости совместно с Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации экономисты–эксперты рекомендуют разработать Порядок совершенствования методик государственной оценки земель. Эти методики важно не только разработать, но и с целью максимально достоверного определения реальной стоимости земельных участков их необходимо периодически уточнять. Для этого на законодательном уровне должна быть установлена периодичность переоценки земельных участков.

Кроме того, увеличению поступлений земельного налога способствовал бы пересмотр порядка предоставления льгот субъектам хозяйствования без соответствующей компенсации выпадающих доходов местным бюджетам. Перечень льгот необходимо сократить, в частности по земельным участкам, занятым объектами использования атомной энергии, пунктами хранения ядерных материалов и радиоактивных веществ, находящимся в федеральной собственности. Если такое сокращение не возможно, то федеральный бюджет своевременно и в полном объеме должен компенсировать средства местному бюджету по предоставленным льготам [1].

В Государственной Думе много лет активно обсуждается предложение об объединении двух местных налогов в один – налог на недвижимость. Введение этого налога было намечено на 2014 год, но затем эта дата была перенесена на 2020 год. Согласно одному из проектов налоговой базы для нового налога будет являться кадастровая стоимость недвижимости, определенная на 1 января. Уплачивать данный налог будут физические лица:

- имеющие в собственности здания, строения, сооружения, жилые и нежилые помещения и объекты незавершенного строительства;
- обладающие правом собственности (правом постоянного (бессрочного) пользования или правом пожизненно наследуемого владения) на земельные участки.

Новый налог должен будет исчисляться с кадастровой стоимости объектов налогообложения, которая по своим параметрам приближена к рыночной стоимости. Налоговую базу в отношении жилого помещения, жилого здания (строения), расположенного на земельном участке в садоводческом, огородническом и дачном некоммерческом объединении предполагается уменьшать на величину кадастровой стоимости 20 кв. м. общей площади объекта налогообложения. Налоговые вычеты, в том числе для льготных категорий налогоплательщиков, в данном законопроекте отсутствуют. Предусматривается возможность установления дифференцированных налоговых ставок в зависимости от категорий налогоплательщиков, кадастровой стоимости и (или) вида использования объекта налогообложения.

В рамках налога на недвижимость также планируется ввести еще один налог - налог на роскошь [2]. Планируемые условия налогообложения объектов роскоши отражены в Основных направлениях налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов. Максимальная ставка будет установлена для совокупной кадастровой стоимости всех объектов недвижимости свыше 300 млн. рублей. Предполагается, что повышенная налоговая ставка, применяемая к дорогостоящим объектам недвижимости, будет применяться вне зависимости от того, кто является собственником указанных объектов (организации или физические лица), а также от количества собственников. При введении минимальной ставки налога на недвижимость (земельные участки, здания, строения, жилые и нежилые помещения, находящиеся в собственности физических лиц) предполагается установить ставки в зависимости от совокупной кадастровой стоимости всех объектов недвижимости в собственности физического лица [3].

Для того, чтобы развитие имущественного обложения в России в современных условиях и с точки зрения пополнения доходов муниципальных бюджетов имело реальные перспективы, представляется возможным принятие следующих мер:

*Первая мера* – это введение в экономический оборот неучтенных земельных и имущественных объектов. В число данных объектов входят самовольно занятые земельные участки, возведенные без разрешающих документов строения, расхождение по площадям земельных участков и недвижимого имущества, реконструкция, перепланировка, изменение назначения, бесхозное содержание зданий, строений, сооружений, жилых и нежилых помещений, отсутствие данных по новым владельцам объектов. Выявлять неучтенную в кадастре недвижимость будут муниципальные земельные инспекции.

Схема такова: делается упрощенная оценка постройки, стоимость строения включают в кадастровую стоимость участка, и собственник начинает платить повышенный земельный налог. К сожалению, оценить неучтенную недвижимость по рыночной стоимости невозможно, потому что она будет близка к инвентаризационной. Налог вырастет в основном для владельцев неучтенных дачных и индивидуальных жилых домов площадью более 200 кв. м, а для собственников меньших построек налог увеличится на несколько рублей или вовсе не поднимется. Следует отметить, что оценить объем неучтенной недвижимости физических лиц в России сложно. Тем не менее, по предварительным подсчетам аналитиков такой недвижимости имеется как минимум 30% [4].

Для того чтобы провести инвентаризацию и постановку на муниципальный учет земельных и имущественных объектов можно предпринять следующие меры:

- во-первых, содействовать гражданам в оформлении прав собственности на земельные участки и имущество физических лиц, скорректировав процедуру юридического оформления и постановки на кадастровый учет недвижимости, принадлежащей физическим лицам;

- во-вторых, выявлять собственников неучтенного имущества и земельных участков, проводить разъяснительную работу с физическими лицами, являющимися потенциальными плательщиками налогов;

- в-третьих, создать рабочие группы по выявлению незарегистрированных объектов недвижимости.

Следует отметить, что на территории города Курска работа по выявлению неучтенной недвижимости ведется активно. Как сообщает пресс-служба региональной ИФНС перед органами местного самоуправления стоит задача вовлечь в налоговый оборот максимально возможное количество объектов и организовать качественный информационный обмен между структурами Росреестра, организациями технической инвентаризации, налоговыми органами и налогоплательщиками [5].

В качестве *второй меры* по расширению доходной базы местных бюджетов может выступать повышение качества информации об объектах налогообложения и совершенствование информационного обмена между регистрирующими, инвентаризирующими и фискальными органами [6]. Указанная проблема может быть решена путем актуализации данных о земельных и имущественных объектах посредством проведения инвентаризации и постановки на муниципальный учет земельных и имущественных объектов, уточнения сведений по ним, а также сравнения этой информации с базой данных регистрирующих, инвентаризирующих и налоговых органов.

*Третьей мерой*, позволяющей повысить поступления в местные бюджеты доходов от имущества, является оптимизация льгот по земельному налогу и налогу на имущество физических лиц. Здесь речь идет о целесообразности применения установленных льгот. Вопрос установления льгот по местным

налогам является чрезвычайно актуальным. Об этом свидетельствует особое внимание, которое уделяется этому вопросу Президентом Российской Федерации. В Бюджетном послании на 2010–2012 гг. в качестве одного из направлений, требующих активизации работы, были обозначены мероприятия по инвентаризации и оптимизации льгот по местным имущественным налогам. Обеспечить выполнение плана поэтапной отмены льгот, установленных на федеральном уровне, применение которых приводит к недополучению доходов региональных и местных бюджетов. А если введение льготы на федеральном уровне признано целесообразным, то должен быть продуман механизм компенсации выпадающих доходов этих бюджетов» [7].

В бюджете города Курска по итогам 2012 года недопоступление доходов в бюджет города Курска в связи с предоставленными налоговыми и неналоговыми льготами по земельному налогу составило 51 470 тыс. рублей. Оценку потерь бюджета проводил Комитет финансов города Курска на основании данных ИФНС России по городу Курску (отчет 5-МН за 2012 год) и комитета по управлению муниципальным имуществом города Курска (письмо от 15.07.2013 г. № 3387/07.1-14).

Установление экономически обоснованных налоговых ставок по местным налогам также является мерой повышения налоговых доходов муниципального образования. Но следует помнить, что ставки имущественных налогов должны быть дифференцированы пропорционально стоимости имущества, которым владеют граждане. Тем не менее, органам местного самоуправления при принятии решений о ставках имущественных налогов следует помнить об эффекте снижения налоговых поступлений при установлении чрезмерно высоких ставок налогов. Ставки налогов должны быть установлены на экономически обоснованном уровне.

На территории города Курска ставки по налогу на имущество физических лиц занижены. Для сравнения ставок по налогу на имущество физических лиц приведем данные за 2012 по городам Курской области: Судже, Железногорску, Рыльску и Курску. Данные представим в таблице 1.

Таблица 1 - Ставки налога на имущество физических лиц в городах Курской области в 2012 году.

показатель	Курск	Суджа	Железногорск	Рыльск
до 300 000 рублей	0,1	0,1	0,1	0,1
От 300 000 до 500 000 рублей	0,2	0,3	0,2	0,3
От 500 000 рублей	0,31	0,5	1,0	0,5
Максимальная ставка				
Свыше 3 000 000 млн. рублей		0,5	1,0	2,0
Свыше 25 000 000 млн. рублей	2,0			

Как видно из приведенной выше таблицы 1 в городе Курске налоговые ставки установлены на уровне более низком, чем в других городах области. Максимальная ставка 2% установлена для имущества, стоимость которого

25 000 000 рублей. На территории города Курска имеется только один такой объект. Инвентаризационная стоимость большинства объектов недвижимого имущества на территории города Курска составляет не более 3 000 000 рублей. Следовательно, на имущество до 3 000 000 рублей было бы хорошо установить дифференцированную шкалу ставок, на все же имущество стоимостью выше 3 000 000 рублей можно установить максимальную ставку – 2%, как например, в городе Рыльске.

### *Литература*

1. Казанцев В.А. Проигравших не будет // Российский налоговый курьер, 2013, №23 – с. 33-35.
2. Письмо ФНС № БС-3-11/849 от 13.03.2013 [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.forum.zakonia.ru>.
3. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2013-2015 г.г., 28 июня 2012 г. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kremlin.ru>.
4. Бобоев М.Р. Налоговая политика России на современном этапе // Вопросы экономики, 2012, №5 – с. 25-27.
5. Информация о городе Курске. Информационный портал [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kurskcity.ru>
6. Исполнение бюджета Российской Федерации за 2010, 2011, 2012 г.г. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kurskstat.gks.ru>
7. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2010-2012г. г., 25 мая 2009 г. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.kremlin.ru>.

**КАЛУЦКИХ Т.С.**, студентка Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **ЩЕЛКУНОВА А.А.**, старший преподаватель

### **НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

Налоговая политика выступает одним из наиболее важных звеньев экономической политики в целом, регулирующим экономические процессы в обществе.

Налоговая политика представляет собой совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов. В этой деятельности государство опирается на функции, присущие налогам, и использует эти функции для проведения активной налоговой политики.

Как специфическая область человеческой деятельности, налоговая политика относится к категории надстройки. Между ней и экономическим базисом общества существует тесная взаимосвязь. Налоговая политика влияет практически на все социально-экономические сферы страны и неразрывно связана со многими элементами государственного управления: кредитно-денежной политикой, ценообразованием, структурной реформой экономики, торгово-промышленной политикой и др.

В современных условиях государства с развитой рыночной экономикой осуществляют налоговую политику для достижения следующих важнейших целей:

- участие государства в регулировании экономики, направленном на стимулирование или ограничение хозяйственной деятельности, а также в общественном воспроизводстве;

- обеспечение потребностей всех уровней власти в финансовых ресурсах, достаточных для проведения экономической и социальной политики, а также для выполнения соответствующими органами власти и управления возложенных на них функций;

- обеспечение государственной политики регулирования доходов.

В основе формирования налоговой политики лежат две взаимно увязанные методологические посылки:

- использование налоговых платежей для формирования доходной части бюджетов различных уровней и решения фискальных задач государства;

- использование налогового инструмента в качестве косвенного метода регулирования экономической деятельности.

Практическая деятельность по осуществлению данных принципов, в конечном счете, направлена на решение основной проблемы страны - обеспечение экономического роста. Именно с экономическим ростом связываются показатели развития производства и его эффективности, возможности повышения материального уровня и качества жизни. Но Россия нуждается не просто в развитой налоговой политике, а именно в эффективной налоговой политике.

Согласно документу "Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов", в 2014 и плановом периоде 2015 и 2016 годов сохраняются основные приоритеты в области налоговой политики - создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в условиях складывающейся экономической ситуации.

В числе первоочередных задач, планируемых к реализации в указанный период, - поддержка инвестиций, развитие человеческого капитала, повышение предпринимательской активности.

В долгосрочном периоде будет сохранена действующая система налогообложения. Предполагается принятие мер, направленных, в частности, на совершенствование налогообложения финансовых инструментов и создание Международного финансового центра, упрощение налогового учета и его

сближение с бухгалтерским учетом, совершенствование налогообложения торговой деятельности.

В части мер, направленных на повышение доходов бюджетной системы, предусматривается в том числе совершенствование механизмов налогообложения недвижимого имущества для физических лиц и организаций, повышение акцизного налогообложения, принятие мер по противодействию уклонения от налогообложения с использованием низконалоговых юрисдикций.

Введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц не планируется. От налогообложения НДФЛ может быть освобожден ряд социально значимых выплат (компенсационные выплаты работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, гранты, материальная помощь и др.).

Планируется предусмотреть возможность многократного предоставления имущественного налогового вычета по НДФЛ при приобретении жилья, то есть вне зависимости от количества таких объектов, в пределах установленного максимального размера в сумме до 2 млн. рублей.

Рассматривается возможность введения инвестиционного налогового вычета в размере положительного финансового результата, полученного налогоплательщиком от реализации (погашения) ценных бумаг, а также увеличение размера освобождаемых от налогообложения процентов по вкладам в кредитных организациях.

Планируется постепенное снижение ставки вывозной таможенной пошлины на нефть с одновременной компенсацией выпадающих доходов за счет увеличения ставки НДС на нефть.

В документе указано также, что важным направлением налоговой политики Российской Федерации до 2018 года является переход к налогу на недвижимое имущество не только для физических лиц, но и для организаций.

Предполагается, что новый налог для организаций будет отнесен к региональным налогам с передачей части поступающих сумм налоговых поступлений в местные бюджеты.

В части акцизного налогообложения в плановом периоде предусматривается осуществление индексации ставок акцизов с учетом прогнозируемого уровня инфляции, а также государственной политики, направленной на корректировку потребления алкогольной и табачной продукции. Планируется поэтапное повышение акцизов на данную продукцию, обеспечивающее достижение уровня налогообложения стран Европейского региона. В плановом периоде предусматривается также повышение акцизов на бензины высоких экологических классов.

Ряд планируемых изменений направлен на совершенствование процедур налогового администрирования. В числе конкретных мер предлагается предоставить налоговым органам дополнительные права при проведении налоговых проверок (среди прочего - урегулирование процедур контроля за исполнением банками обязанностей, установленных законодательством о налогах и сборах).

Для эффективного функционирования налоговой политики, прежде всего среди населения должна быть воспитана налоговая культура. Можно каждый день вносить поправки в Налоговый Кодекс, вводить или отменять налоги, но это не сможет в полной мере улучшить положение дел. Нельзя забывать, что налоговая система представляет собой сложный механизм, тесно связанный с состоянием экономики. Поэтому для совершенствования налоговой политики надо сначала привести в стабильное состояние всю экономику в целом. Только тогда налоговая политика будет достойно работать на благо государства.

### *Литература*

1. Налоговое администрирование: учебное пособие / кол. авторов; под ред. Л.И. Гончаренко. – М.: КНОРУС, 2009. – 448 с.
2. Черник, Д.Г., Морозов, В.П., Починок, А.П. Основы налоговой системы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 384 с.
3. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/>
4. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов [Электронный ресурс] – <http://www.consultant.ru/>

**КАЦКО С.В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО О.И.**, кандидат экономических наук,  
старший преподаватель

## **ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ АВТОСТРАХОВАНИЯ В НАЛОГОВОМ И БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

Автомобиль в современном мире стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Общая стоимость ущерба от дорожных аварий для экономики и социальная значимость последствия дорожно-транспортного происшествия (ДТП) для общества достаточно велики. В этих условиях институт гражданской ответственности за возмещение вреда в результате ДТП может рассматриваться не как исключительное юридическое явление, а в первую очередь как основа экономического механизма компенсации ущерба от дорожных аварий.

Система обязательного автострахования выступает, прежде всего, как система управления рисками ДТП на уровне государства в целом. Главным законодательным актом автострахования в Российской Федерации является Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». В соответствии с этим законом все владельцы транспортных средств (как собственники, так и организации, получившие автотранспорт в хозяйственное

ведение или оперативное управление, а также на ином праве) обязаны страховать свою гражданскую ответственность [1].

Заключая договор по автотранспорту, организация-страхователь должна уплатить страховой взнос (страховую премию). Как правило, он уплачивается единовременно при оформлении страхового полиса за весь период страхования.

Для учета в налоговых органах суммы взносов по договорам страхования учитываются различными способами. Например, налогоплательщики, перешедшие на УСН с объектом налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов», могут включать в расходы только сумму взносов, уплаченных по договору ОСАГО, так как в НК РФ включены расходы только на обязательные виды страхования. Те, кто применяет общий режим налогообложения, учитывают расходы сразу в момент оплаты.

В случае, если по условиям договора страхования, заключенного на срок более одного отчетного периода, предусмотрена уплата страхового взноса разовым платежом, признавать расходы нужно равномерно в течение срока действия договора пропорционально количеству календарных дней действия договора в отчетном периоде. Если уплата страховой премии осуществляется в рассрочку, то расходы по каждому платежу признаются равномерно, но уже в течение срока, соответствующего периоду уплаты взносов, пропорционально количеству календарных дней действия договора в отчетном периоде.

В остальных случаях придется производить распределение сумм взносов по отдельным месяцам пропорционально количеству календарных дней действия договора страхования в каждом месяце. Аналогичный подход в прошлые годы применялся и в бухгалтерском учете.

В бухгалтерском учете организации сумма страхового взноса отражается в составе расходов будущих периодов, а затем равномерно списывается на затраты в течение всего срока действия договора страхования.

Списание расходов по страхованию производится ежемесячно в дебет счетов учета затрат, при этом выбор счета зависит от того, какое подразделение обслуживает данное транспортное средство и в каких целях оно используется. Если автомобиль используется администрацией предприятия, то расходы по его страхованию следует отражать на счете 26 «Общехозяйственные расходы», если автомобиль используется для перевозок сырья и полуфабрикатов – на счете 25 «Общепроизводственные расходы», если же в организации имеется транспортный цех как структурное подразделение – на счете 23 «Вспомогательные производства» [2].

Поскольку все условия признания расходов соблюдены, нет необходимости формировать дебиторскую задолженность страховой компании и расценивать уплаченную страховую премию как авансовый платеж.

Расчеты со страховой компанией следует отражать в бухгалтерском учете на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», субсчет 1 «Расчеты по имущественному и личному страхованию».

Если застрахованный автомобиль попал в ДТП, необходимо соблюсти все требования законодательства и страховых компаний. На практике могут

складываться различные ситуации, требующие соответствующего подхода к их отражению в бухгалтерском и налоговом учете.

Например, нередко встречаются случаи, когда страховая компания сама берет на себя расходы по восстановлению (ремонту) поврежденного автомобиля. Клиент страховой компании фактически не несет никаких расходов на ремонт и, соответственно, не получает от страховой компании никаких денежных средств в возмещение ущерба. В такой ситуации в бухгалтерском учете ничего отражать не нужно, ведь не возникает ни расходов, ни доходов.

Если же организация получает от страховой компании страховое возмещение в денежной форме, бухгалтеру необходимо для его отражения в учете задействовать счет 76, субсчет 1. Потери по страховым случаям списываются в дебет счета 76-1, а сумма полученного страхового возмещения отражается по кредиту этого счета.

Разница, которая может образоваться на счете 76-1, если сумма страхового возмещения оказалась меньше величины реальных потерь, списывается с кредита счета 76-1 в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы».

Потери по страховым случаям относятся в полном объеме в дебет счета 91 «Прочие доходы и расходы». Всю сумму причитающегося страхового возмещения надлежит включать в состав прочих доходов, т. е. отражать записью по дебету счета 76-1 и кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы». В результате на счете 91 сформируется результат чрезвычайной ситуации [4, с.33].

Конкретный порядок учета расходов на восстановление (ремонт) пострадавшего автомобиля или операций по его списанию зависит от фактических обстоятельств.

Может сложиться ситуация, когда застрахованный автомобиль попадает в ДТП и получает такие повреждения, что не подлежит восстановлению, либо автомобиль, застрахованный по КАСКО, может быть угнан. В такой ситуации уплаченные страховые взносы не возвращаются, а сумму страховых взносов, недосписанную в налоговом учете, следует одновременно включить в состав расходов.

В случае досрочного расторжения договора ОСАГО страховая компания возвращает страхователю не всю сумму страховой премии за неистекший период действия договора страхования, удерживая 23 % от этой суммы, при этом сумма, возвращенная страховщиком страхователю в связи с продажей застрахованного автомобиля, не признается доходом страхователя, учитываемым в доходах для целей налогообложения прибыли организаций. Что касается 23 %, не возвращенных страховщиком страхователю, то страхователь вправе учесть их в расходах для целей налогообложения прибыли.

В бухгалтерском учете в подобной ситуации придется признавать в составе доходов ту сумму, которую страховая компания возвращает организации при досрочном расторжении договора страхования. Ведь

бухгалтер уже признал всю сумму уплаченного страхового взноса единовременно в составе текущих расходов.

С начала 2013 г. страховые компании получили возможность в онлайн-режиме проводить расчет коэффициентов страховых тарифов в зависимости от наличия или отсутствия в предшествующие периоды страховых выплат (коэффициент «бонус-малус»).

Специалистами ЛАНИТ (Лаборатория новых информационных технологий) было разработано прикладное программное обеспечение, которое может хранить страховую историю каждого страхователя за последние пять лет, кардинально меняет систему взаимоотношений между автомобилистами и страховщиками [3, с.48].

Система позволит исключить возможность некорректного расчета стоимости страхового полиса, а также выявить грубые нарушения, например, предоставление страховщику ложных сведений об отсутствии убытков по ранее заключенным договорам.

### *Литература*

1. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

2. Кузьмин Г. Учет расходов по страхованию транспорта [Электронный ресурс] / Кузьмин Г. // Экономика и жизнь. Режим доступа <http://www.eg-online.ru/article/171867/>.

3. Разработана единая база договоров и убытков по ОСАГО // Финансы. – 2013. – №3. – С.48.

4. Шишкеедова, Н.Н. Как учесть платежи по ОСАГО и КАСКО / Н.Н. Шишкеедова // Бухгалтерский учет. – 2011. – №11. – С.30–36.

**КИРАКОСЯН А.В.**, студентка Курской государственной  
сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **МИЩЕНКО В.Ф.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В АУДИТЕ В ЦЕЛЯХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОТЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Назначение экономического анализа по направлениям деятельности организации состоит в том, что он занимает одно из важных мест в ее стратегии, и в то же время его результаты являются основой для принятия текущих управленческих решений. На различных этапах развития организации эти цели могут различаться: достижение устойчивой платежеспособности, повышение рентабельности капитала, рост ликвидности активов, обеспечение непрерывности деятельности. В частности, в критические времена (время недостатка финансовых ресурсов) хозяйствующие субъекты испытывают проблемы с платежеспособностью. В подобной ситуации важны как поиск путей генерирования денежных средств, так и ликвидация дефицита финансовых ресурсов.

Для организации, попавшей в финансовую зависимость, первоочередной становится задача эффективного распоряжения имеющимися финансовыми ресурсами.

Изучение финансового состояния зависит от потребностей пользователей информации - внешних или внутренних. В таком понимании следует рассматривать и направления анализа. Предлагаемые же ведущими аналитиками методики в основном адаптированы преимущественно к потребностям внешних пользователей. Однако в условиях интеграции всех структурных подсистем анализа (финансового, управленческого, налогового, подтверждающего и пр.) необходимо, чтобы результаты анализа и система аналитических показателей могли использоваться как самой организацией на разных этапах управления, так и различными управленческими и контролирующими органами. Более того, используемая методика анализа должна быть гибкой, учитывать особенности финансово-хозяйственной деятельности организации, возможность углубления и расширения анализа, повышения его информативности.

Для организаций сельскохозяйственной направленности деятельности первоочередной считается задача эффективного распоряжения имеющимися финансовыми ресурсами. Проведенная оценка финансовой устойчивости и платежеспособности сельскохозяйственных организаций Курской области за 2006 – 2011 годы показала, что большинство из рассчитанных показателей ниже нормативных их значений и в первую очередь это относится к показателям ликвидности [1].

Коэффициент абсолютной ликвидности на конец 2011г. составил 0,13, что

означало: находящиеся в распоряжении сельскохозяйственных организаций денежные средства и краткосрочные финансовые вложения не могли погасить краткосрочные пассивы, что соответствовало их оптимальному значению (20 - 60%). Значения коэффициентов быстрой ликвидности лишь последние годы были в пределах нормативного значения, и их рост (2011г. к уровню прошлых из анализируемого периода лет) не отмечен как устойчивый (2006 г. - 0,65; 2009 г. - 0,50; 2011 г. - 0,76).

Кроме того, анализ показал, что деятельность сельскохозяйственных организаций финансировалась преимущественно за счет заемного и привлеченного капитала (на долю собственного капитала приходилось лишь 25%). Коэффициент автономии на конец 2011г. был ниже нормативного его значения на 0,14 пункта и составлял лишь 0,15 пункта. При сохранении в дальнейшем данной тенденции это будет означать угрозу для финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций. Сложилась низкая обеспеченность оборотными активами в данный анализируемый период.

В современных условиях интеграции структурных подсистем анализа (финансового, управленческого, налогового, подтверждающего и пр.) важным значением является то, чтобы результаты анализа и система рассчитываемых показателей могли использоваться как самой организацией на разных этапах ее управления, так и различными ведомственными и независимыми контролирующими органами. Более того, используемая методика анализа должна быть гибкой, учитывать особенности финансово-хозяйственной деятельности организации, возможность углубления и использования результатов анализа, повышения его информативности.

Одним из новых направлений современного аудита является оценка конкурентоспособности проверяемого предприятия, выявление резервов лучшего использования финансовых ресурсов с обоснованием предложений по улучшению применимости традиционно и специально рассчитываемых показателей. Это требует использования анализа (аналитических процедур) на всех этапах аудита. Анализ финансового состояния предприятия позволяет на его основе аудитору делать текущие выводы и определять прогнозные значения, что требует увязки аудита и использования показателей финансового состояния объекта проверки.

### *Литература*

1. Левченко Е.А., Ковынева Е.Л. Анализ финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Курской области. Сб.: Научно-методические основы экономического развития и менеджмента аграрного производства (материалы Международной научно-практической конференции, 23 -25 января 2013г. Курск). - Курск: Изд-во Курского гос. с.-х. ак., 2013. с.34-36.

**КИРЕЕВА Е.В.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

## **СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

Малый и средний бизнес – это неотъемлемый элемент любой развитой хозяйственной системы, необходимый экономике и обществу в целом для успешного существования и развития. Место малого и среднего предпринимательства определяется его функциями и ролью в рыночной экономике. Так, именно в сфере малого и среднего предпринимательства осуществляется большая часть всех инновационных открытий и разработок. Это, в свою очередь, движет вперед экономику страны, заставляет ускоренными темпами расти ВВП. Кроме того, расширение сектора малого предпринимательства ведет к созданию новых рабочих мест, а, следовательно, обеспечивает снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране, способствует решению проблемы формирования среднего класса, являющегося важнейшим фактором социальной и политической стабильности общества.

Необходимо сказать, что на современном этапе проблема развития малого и среднего бизнеса стоит наиболее остро, так как России необходимо уходить от экспортно-ориентированной модели поставки сырья и строить реальный сектор (производства товаров), потому что сфера услуг – доминирующая область современной экономики, не может без него существовать.

На данном этапе можно отметить ряд существенных проблем, мешающих развитию малого хозяйствования России.

Так, в результате исследований, проведенных общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», на первое место вышла проблема дефицита кадров. На протяжении нескольких лет возрастает количество опрошенных респондентов, высказывающихся о проблеме поиска квалифицированных специалистов [1].

Следующая острая проблема – высокий уровень налоговой нагрузки на компании малого и среднего бизнеса. Действующая в настоящее время система налогообложения субъектов малого предпринимательства существенно препятствует его развитию. Для представителей малого и среднего бизнеса она обернулась созданием чрезмерного налогового бремени, слишком сложными системами ведения учета и отчетности. Все это ставит добросовестные малые предприятия на грань банкротства.

Также в список основных проблем развития малого и среднего предпринимательства в России выходит проблема доступности финансовых ресурсов. Для развития бизнесу необходим капитал, получить который можно, взяв кредит в банке. Однако сейчас главным препятствием для получения финансирования являются слишком высокие ставки по кредитам. Кроме того, к

наиболее важным проблемам кредитования малого предпринимательства относят непрозрачность российского малого бизнеса, отсутствие надежных залогов (поскольку большинство представителей указанной сферы не являются владельцами ликвидного имущества) и недоверие к малому бизнесу, испытываемое банками [3].

Среди остальных, но также не менее важных проблем выделяются низкая доступность земли и недвижимости (в том числе взятие в аренду); труднодоступность энергетической инфраструктуры, связанная с недоступностью новых подключений к энергосети и высокими тарифами на электроэнергию; административные барьеры (наиболее сложными являются в этой сфере отношения с таможенными службами); коррупция; неопытность менеджеров и управляющих.

Следует отметить, что в последнее время, несмотря на многочисленные проблемы и трудности, наблюдалась и положительная динамика в развитии малого и среднего бизнеса. Данные единой межведомственной информационно-статистической системы свидетельствуют об увеличении численности индивидуальных предпринимателей, осуществлявших разные виды предпринимательской деятельности за 2012-2013 годы.

Однако не следует забывать о решении назревших проблем, уход от которых поможет экономике России создать стабильное, успешное пространство. Так, среди возможных решений можно выделить предоставление большей независимости субъектам малого и среднего предпринимательства, создание основы для реализации индивидуумами своих идей и замыслов, применения навыков и опыта, снижение расходов на осуществление деятельности предприятий.

Для решения проблемы недоступности финансовых ресурсов предлагается ввести поддержку со стороны банков и таким образом создать условия доступа к финансовым ресурсам, а в рамках государственной поддержки системы кредитования малого бизнеса необходимо обеспечить снижение процентной ставки.

В последнее время в целях продвижения и поддержки малого бизнеса происходит положительная динамика подписания соглашений о сотрудничестве между малыми, средними и крупными предприятиями. Стороны договариваются о взаимном содействии, успешному установлению более тесных и конструктивных контактов. Основная цель сотрудничества сторон состоит в развитии потенциала инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий, создании благоприятных условий для ведения инновационными предприятиями малого и среднего бизнеса.

Со стороны государства предоставляются льготы предпринимателям, однако возникают ситуации, когда они не знают о возможных послаблениях или не пользуются ими по тем или иным причинам. В этой связи государству необходимо повысить информированность бизнеса о состоянии нормативно-правовой базы.

Необходимо заметить, что на данном этапе происходит смещение управления развитием малого и среднего бизнеса с федерального на региональный уровень. Государство передает полномочия региональным властям, так как считает, что на уровне отдельных субъектов можно проводить более компактные, точечные и эффективные программы. Так, например, с 2009 года реализуется Федеральная программа «Ты – предприниматель» более чем в 50 субъектах РФ. Проект представляет собой комплекс деловых мероприятий, направленных на развитие и поддержку бизнес-проектов, инициируемых молодежью. Также данная программа стартовала и в Курске.

Кроме того, администрацией Курской области утверждена областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012-2015 годы», целью которой является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Она направлена на формирование правовой среды, финансовое обеспечение государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование инфраструктуры, обеспечивающей доступность для субъектов необходимых услуг и ресурсов. Данная программа является продолжением ранее созданной, по которой удалось добиться определенных успехов в решении проблем развития малого и среднего предпринимательства [4].

Программы поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляются во всех регионах РФ. Однако имеется ряд существенных недостатков, таких как: несогласованность элементов программ, в частности аналитических разделов и блока практических мер; декларативность, расплывчатость поставленных задач; большая широта спектра планируемых мер, ведущая к распылению средств.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что на данном этапе необходим контроль со стороны органов федеральной власти за развитием малого и среднего бизнеса, а передача ответственности субъектам, с моей стороны, не является оптимальной. Пока малый и средний бизнес относится к числу наиболее слабых звеньев, здесь необходима всесторонняя и стабильная поддержка со стороны государства.

### *Литература*

1. Официальный сайт Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://www.opora.ru/>. Дата обращения: 13.03.14;
2. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы развития. [Электронный ресурс] // режим доступа: [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1340.html](http://www.nisse.ru/business/article/article_1340.html). Дата обращения: 13.03.14;

3. Девятаева Н. В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России [Текст] / Н. В. Девятаева, И. В. Трифонова // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 317-320;
4. Областная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012-2015 годы» [Электронный ресурс] // режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/kursk/355543/>. Дата обращения: 14.03.14.

**КОВАЛЕНКО Т.О.**, магистр Юго-Западного государственного университета  
 Научный руководитель: **БЕЛЮСОВА С.Н.**, кандидат экономических наук,  
 доцент

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ СИСТЕМЫ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ МОДЕЛИ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА**

Понятие бюджетного федерализма (межбюджетных отношений) употребляется для обозначения тех отношений, которые возникают между бюджетами разных уровней: федеральным, региональными и местными.

Наиболее острой проблемой межбюджетных отношений является обоснованное выделение средств федерального бюджета всем регионам, имеющим доходность ниже минимальной бюджетной обеспеченности. Финансирование в целях минимальной бюджетной обеспеченности осуществляется в рамках стандартов по оказанию этих услуг, такие потоки средств идут во все регионы, имеющие доходы ниже минимальной бюджетной обеспеченности.

В таблице 1 представлены данные о размерах соответствующих финансовых потоков.

**Таблица 1 - Объем финансовой помощи бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета в 2009-2012 гг.**

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Расходы федерального бюджета, млрд. руб.	855,1	1193,4	1771,8	2345,6
в том числе финансовая помощь регионам:				
Млрд. руб.	69,1	208,7	245,3	711,4
в % к расходам	8,08	17,49	13,84	30,33

Проанализировав таблицу 1, можно сделать вывод, что финансовая помощь регионам возрастает, в 2012 году по сравнению с 2011 годом она увеличилась на 466,1 млрд. руб. или в 1,9 раза.

Рассмотрим доходы консолидированного бюджета Курской области за 2009-2011 гг. в таблице 2.

**Таблица 2 - Доходы консолидированного бюджета Курской области за 2009-2011 гг.**

Показатели	2009 г.		2010 г.		2011 г.	
	Факт. поступления, млн. руб.	Уд. вес, %	Факт. поступления, млн. руб.	Уд. вес, %	Факт. поступления, млн. руб.	Уд. вес, %
Доходы, всего, в том числе:	30979,8	100	36842,5	100	41966,4	100
Налог на прибыль организаций	4193,1	13,5	7455,5	20,2	9672,4	23,1
Налог на доходы физических лиц	7154,5	23,1	7710,3	20,9	8805,5	21,0
Налоги на имущество	3798,2	12,3	4160,5	11,3	4335,5	10,3
Безвозмездные поступления	10564,0	34,1	10165,8	27,6	11220,1	26,7

Анализ таблицы 2 показывает, что немаловажную роль в структуре консолидированного бюджета Курской области играют безвозмездные поступления в форме дотаций, субсидий, субвенций бюджету Курской области и иных межбюджетных трансфертов. В бюджете Курской области безвозмездные поступления в 2009 г. составили 34,1%, в 2010 г. – 27,6%, а в 2011 г. – 26,7%. В налоговых доходах Курской области лидирующую позицию занимает НДФЛ, удельный вес которого в 2009 г. составил 23,1%, в 2010 г. – 20,9%, в 2011 г. – 21%.

Ежегодно из федерального бюджета в регионы выдаются дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации. В таблице 3 рассмотрены суммы дотаций в ряд регионов Российской Федерации в 2012-2014 гг.

**Таблица 3 - Распределение дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации на 2012 г., 2013 г. и плановый период 2014 г.**

Показатели	2012 г.	2013 г.	Плановый период 2014 г.	2013 г. к 2012 г.	
	Тыс. руб.	Тыс. руб.		Тыс. руб.	Отклонение, (+/-)
Курская область	2 709 822	1 404 739	1 151 961	-1 305 083	48,2
Белгородская область	565 362	271 273	90 949	-294 089	52,1
Орловская область	4 047 330	3 468 418	3 167 460	-578 912	14,3

По данным таблицы 3 видно, что из года в год финансовая помощь рассмотренным субъектам РФ снижается, в 2013 г. в Курской области сумма дотаций уменьшилась на 48,2%, с 2 709 822 тыс. руб. до 1 404 739 тыс. руб., в Белгородской области на 52,1% и в Орловской области на 14,3%.

На наш взгляд, для наращивания налоговых доходов региональных бюджетов необходимо пересмотреть нормы закрепления некоторых федеральных налогов, в частности, НДС целесообразно закрепить за федеральным и региональным бюджетом.

Данное перераспределение будет способствовать:

- минимизации встречных бюджетных потоков, повышению заинтересованности региональных органов в наращивании налогового потенциала территорий;
- ликвидации межрегиональной асимметрии в части потребления социально значимых товаров и услуг;
- оздоровлению региональных финансов, созданию предпосылок для финансовой самодостаточности и саморазвития регионов.

### *Литература*

1. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - СПС «Консультант плюс»
2. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) - Официальный сайт министерства финансов РФ
3. [www.adm.rkursk.ru](http://www.adm.rkursk.ru) - Официальный сайт Администрации Курской области

**КОЗЛОВА А.В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**, кандидат экономических наук, преподаватель

### **ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Общеметодологические [принципы бухгалтерского учета](#) едины для всех хозяйствующих субъектов, независимо от организационно-правовой структуры, формы собственности и отраслевой принадлежности. Эти принципы закреплены в действующих нормативно-правовых актах по ведению [бухгалтерского учета](#) и отчетности в РФ. Вместе с тем реализация общеметодологических принципов на практике требует их адаптации к конкретным условиям деятельности хозяйствующих субъектов. Речь идет о необходимости учета не только видов собственности и организационно-правовых форм предприятий, но и масштабов хозяйственной деятельности субъектов рынка, которые оказывают влияние на состав объектов [бухгалтерского учета](#), на выбор [формы бухгалтерского учета](#) и его организацию, на содержание и постановку управленческого и финансового учета, на оценку, контроль и анализ финансового состояния и финансовых результатов.

Развитие малого предпринимательства оказывает существенное влияние на развитие [бухгалтерского учета](#) в нашей стране. Особенности организационно-правовой структуры и производственно-хозяйственной деятельности предприятий сферы малого предпринимательства обуславливают специфику организации учета на малых предприятиях [2].

С 1 января 2013 г. вступил в силу новый закон «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ, который несет для хозяйствующих субъектов, действующих на

территории Российской Федерации, определенные новшества, в том числе, и для предприятий малого и среднего бизнеса.

Главным новшеством для сектора малого и среднего предпринимательства выступает то, что в отношении них возникнет обязанность вести бухгалтерский учет в полном объеме.

Согласно п. 4 Статьи 6 закона «О бухгалтерском учете» от 6.12.2011 № 402-ФЗ субъекты малого предпринимательства вправе применять упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, вследствие чего возникает ряд вопросов: что включать в отчетности, как правильно вести учет.

То, что в последние годы на малое предпринимательство обращено большее внимание и принимаются различные меры, способствующие поддержке данного сектора экономики, – положительно. Одной из таких мер выступает реформа законодательной базы, в том числе и принятие нового закона «О бухгалтерском учете». Однако в целом, можно отметить, что законодательная база, регулирующая деятельность субъектов малого и среднего бизнеса, достаточно скудна. Если же говорить о мировом уровне, то там малому и среднему бизнесу уделено больше внимания [1].

С 1 января 2008 года действует новый Федеральный закон от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный закон определяет виды и формы поддержки субъектов малого предпринимательства, критерии отнесения к малому бизнесу, вводит понятие микропредприятий. Закон также устанавливает, что в целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
- упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- иные меры [3, с.45].

Нормативно-законодательные акты по регулированию вопросов организации [бухгалтерского учета](#) в сфере малого предпринимательства предоставляют малым предприятиям право выбора такой [учетной политики](#), которая оптимально сочетала новейшие методики, формы, технику ведения и организацию [бухгалтерского учета](#). Безусловно, такой подход к организации

бухгалтерского учета на малых предприятиях упрощает работу учетного аппарата и в то же время обеспечивает наглядность формирования учетно-отчетных показателей. Кроме того, установление упрощенной системы ведения бухгалтерского учета и отчетности для малых предприятий в определенной степени может оказать положительное воздействие на развитие малого предпринимательства.

Вместе с тем отдельные нормативно-законодательные акты противоречат этим принципам, что нельзя считать правомерным, поскольку это снижает функциональную роль учета в управлении производством [2].

В целом субъектам малого предпринимательства предоставлены льготные условия при организации и ведении бухгалтерского учета.

При принятии решения об изменении каких-либо принципов ведения бухгалтерского учета надо обязательно внести изменения в учетную политику организации и оформить приказом или распоряжением руководителя.

Существенным облегчением для бухгалтера будет и сокращенный вариант представления бухгалтерской отчетности с уменьшенным объемом информации по сравнению с объемом, предусмотренным для других субъектов предпринимательства.

Для устранения возникающих вопросов при ведении учета и составлении отчетности необходимо разработать специальный стандарт (инструкцию) по ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности субъектами малого предпринимательства, который будет соответствовать требованиям российского законодательства, учитывая Международный стандарт по финансовой отчетности в малых и средних предприятиях. С учетом всех приведенных льготных условий для субъектов малого предпринимательства в отношении бухгалтерского учета, а также соответствующей его организации ведение полноценного бухгалтерского учета не будет трудоемким и сложным процессом.

### *Литература*

1. Манохина Г.А., Видищева Р.С. Международные стандарты финансовой отчетности для малого и среднего бизнеса // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики./ [Электронный ресурс] <http://www.nauteh-journal.ru/index.php/ru/---ep12-08/603-a> (Дата обращения 8.02.2014).

2. Шахбанов Р.Б., Гусейнова Л.М. Особенности и проблемы организации бухгалтерского учета в сфере малого предпринимательства// [Электронный ресурс] URL: <http://www.be5.biz/ekonomika1/r2011/2078.htm> (Дата обращения 7.02.2014).

3. Шохнех А.В. Проблемы учета и контроля в сфере малого бизнеса // «Российское предпринимательство» /ООО Издательство «Креативная экономика».2008, № 2, с. 45-49

**КОЛЕСНИКОВА Е.О.**, студентка Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **ЦУРИК Т.О.**, кандидат культурологии, доцент

## **ЭТНОКУЛЬТУРНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>10</sup>**

Сегодня особое значение приобретает такой инновационный инструмент экономического развития регионов, как этнокультурный брендинг территорий. Бренд региона позволяет администрации и деловым кругам наиболее эффективно взаимодействовать с различными целевыми группами: инвесторами, межрегиональными и экспортными рынками, населением, туристами. Он переводит стратегические преимущества территории на язык, понятный этим группам, и многократно усиливает значимость этих преимуществ.

Основная задача любого бренда - вызвать доверие и построить отношения, основанные на доверии [1]. Если территория обладает собственным брендом, именем, которое привлекает внимание, которому доверяют, значит, такая территория будет к себе привлекать инвестиции в широком смысле слова.

Региональное брендинг способствует формированию и репрезентации образа территории с учетом ее региональной самобытности. Особую значимость здесь приобретают не географические границы, а культурное наполнение. Для представления привлекательного имиджа территории в медиапространстве необходимо преобразование историко-культурных памятников, достопримечательностей в образы, в информацию, распространяющуюся по различным каналам массовой коммуникации. Успешное развитие территорий и городов в настоящее время невозможно без использования современных подходов к созданию бренда, выявляющих и подчеркивающих преимущества и региональную специфику.

В современном мире Курская область обладает достаточно острой необходимостью эффективного социально-экономического развития. Одним из источников такого развития для нашего региона мог бы стать туризм, как мощнейший фактор формирования бренда территории. Для обеспечения данной задачи наш регион обладает обширной территорией, богатым историческим и культурным наследием, живописными природными ландшафтами.

Развитие туризма в Курской области могло бы дать начало формированию нового существенного источника доходов, занятости, способствовать диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу.

С целью продвижения внутреннего и въездного культурно-познавательного туризма на территории России, а также восстановления

---

<sup>10</sup> Работа опубликована при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта №14-13-46003 а(р)

памятников культуры в 2005 году был создан масштабный общенациональный проект «Большое Золотое кольцо России». Данный проект представляет национальные туристические маршруты 40 регионов России, в том числе и Курской области.

Результатом проведенных работ должно стать появление востребованного рынком национального продукта, стимулирующего рост интереса российских и зарубежных граждан к культурно-познавательному туризму и отдыху на территории Российской Федерации, восстановление памятников культуры.

О развитии туризма на территории Курской области говорится уже давно. Определенные шаги к этому были сделаны. В частности, в 2013 году был создан Координационный совет по туризму. Соответствующее постановление подписал губернатор региона. Цель создания совета — определение проблем, перспектив и основных направлений в развитии туризма в Курской области [2].

Помимо этого в регионе уже активно внедряется так называемый «деловой туризм», то есть проведение разного рода общероссийских и международных форумов. Ставка делается и на местные достопримечательности. В планах также развитие так называемого «экологического туризма», что также может привлечь дополнительные средства в экономику региона. Экологический туризм — это то, чем можно с помощью минимальных вложений привлечь иностранные делегации.

В связи с этим проект «Большое Золотое кольцо» является прекрасным шансом для Курской области заявить о себе на туристическом рынке.

На сегодняшний день в области зафиксировано 4,5 тысячи объектов показа. Многие из них могут стать брендами региона и сделать его туристически привлекательным, что обеспечит дополнительные поступления в бюджет региона. Во многих российских регионах, например, Ленинградской, Вологодской, Тульской областях, доходы от туризма составляют значительную часть бюджета.

Многое еще предстоит сделать для того, чтобы наш край выглядел достойно наряду с раскрученными брендами «Золотого кольца». Необходимо оборудовать подъезды для автомобилей к объектам показа, привести в порядок прилегающие территории. Требуется решение проблемы учреждений дешёвого и качественного общественного питания, транспорта для туристов.

Большинство «жемчужин» Курщины пока не получили достойной огранки. Не нашлось предприимчивых (в самом лучшем смысле этого слова) людей, способных, например, превратить нашу Воробьевку в культурно-коммерческий проект, как это сделали соседи-брянчане с Овстугом, где родился Федор Тютчев.

А ведь практически каждый район нашей области может похвастаться красивейшими местами, которые вправе стать объектами паломничества туристов. Наибольшее количество объектов, представляющих интерес для туристов, сосредоточено на территории г. Курска, Рыльского, Льговского, Золотухинского, Поныровского, Железногорского районов.

Настоящим откровением для романтиков и пытливых умов со всего мира мог бы стать, например, уникальнейший плавающий остров с говорящим названием Клюквенник, который находится на одноименном озере в Суджанском районе. Еще одной достопримечательностью озера является то, что там произрастает совсем не характерное для наших широт растение – клюква. С 1994 года озеро стало официально охраняемым памятником природы.

Еще одной достопримечательностью, интересной для туристов, могла бы стать Кудеярова гора, расположенная рядом с селом Быки. Один из холмов местные жители называют «Кудеяровой горой». По преданию, на 70-метровой вершине обустроилась ватага Кудеяра, легендарного разбойника, персонажа русского фольклора. По преданию в горе спрятана золотая карета Екатерины II, якобы похищенная Кудеяром. Согласно бытующей в этой местности легенде, закопана она на городище где-то «под тремя дубами».

А сколько неизвестных «жемчужин» в одном только Суджанском районе. Таких, как, например, Горнальский монастырь, история создания которого уходит к 1672 году, когда его восстановили монахи Феодосий (в дальнейшем первый настоятель), Лаврентий и Нектарий из разорённого татарами Острогожского Дивногорского монастыря. Сегодня в монастырь устремляются паломники не только из российских городов, но и из стран ближнего зарубежья.

В октябре 2012 года приказом комитета по делам молодежи и туризму Курской области была утверждена ведомственная целевая программа «Развитие туризма в Курской области» на 2013-2015 годы. По ее прогнозам в 2014 году количество туристских прибытий в нашем регионе составит 140 тыс. человек, а к 2015 этот показатель увеличится до 145 тысяч [3].

Наличие уникальных памятников истории и культуры, высокого природно-рекреационного потенциала области, глубоких культурных традиций создает благоприятные предпосылки для динамичного экономического развития нашего региона через развитие туристической отрасли. Формирование стабильных рынков внутреннего и въездного туризма, которые стали бы приносить постоянный доход в бюджет области, возможно при достижении соответствия уровня развития туристской индустрии уровню имеющегося туристского потенциала путем объединения усилий органов государственной власти Курской области, органов местного самоуправления, общественных объединений, всех заинтересованных организаций, а также отдельных граждан.

### *Литература*

1. Малькова В.К., Тишков В.А. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий, регионов и мест. Ростов н/Д:Изд-во ЮНЦ РАН, – 2012. Стр. 95
2. Официальный сайт Администрации Курской области  
[http://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat\\_id=21386](http://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=21386)

3. Информационно-правовой портал «Гарант». Приказ Комитета по делам молодёжи и туризму Курской области от 26 октября 2012 г. № 186-р «Об утверждении ведомственной целевой программы «Развитие туризма в Курской области» на 2013 - 2015 годы». <http://base.garant.ru/21335395/>

**КОНДРАТОВА Н.С.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**, кандидат экономических наук,  
преподаватель

### **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКОЙ**

В настоящее время экономика Российской Федерации характеризуется наличием огромной конкуренции, из-за чего организации ищут способы повышения конкурентоспособности среди других предприятий. Для повышения конкурентоспособности организации применяют разные методы, такие как: снижение себестоимости и цены за счет сокращения производственных затрат, разработку новых и более усовершенствованных видов товаров, активную рекламную деятельность и т.д. Одним из таких методов является приобретение и создание нематериальных активов, которые предоставляют защиту используемым на предприятии технологиям производства, позволяют снижать себестоимость за счет инноваций, имеющихся знаний, навыков, прав, знаков и технологий. Эти активы позволяют предприятиям закреплять свои конкурентные преимущества и таким образом защищать их от недобросовестной конкуренции.

В Российской Федерации с законодательной точки зрения к нематериальным активам относятся объекты интеллектуальной собственности. Этот термин положен в основу части четвертой Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ), согласно которому интеллектуальная собственность представляет собой результат интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставляется правовая охрана. Статьей 1226 ГК РФ также вводится понятие «интеллектуальное право», которое включает комплекс прав на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности, в том числе имущественные права, личные неимущественные права (право авторства, право на имя) и иные права (право создавать, право доступа и т.д.). Согласно данной трактовке, обладатель интеллектуального права вправе использовать и распоряжаться результатом интеллектуальной деятельности, а также запрещать другим лицам использовать результаты его интеллектуальной деятельности. В основу данного подхода положен принцип, согласно которому в содержание интеллектуального права входят два полномочия – использование и

распоряжение. Однако понятие «использование результата интеллектуальной деятельности» в ГК РФ не раскрыто.

Признание интеллектуальной собственности товаром и нематериальным активом (НМА) повлекло необходимость учета этого актива и отражения в балансе предприятия. На практике возникает много неурегулированных правовыми нормами вопросов, связанных с определением стоимости НМА и методикой их учета. Международные и российские эксперты уделяют большое внимание совершенствованию учета НМА.

В ПБУ 14/2007 даны примеры объектов, которые при выполнении условий признания являются НМА:

- а) произведения науки, литературы искусства;
- б) программы для ЭВМ;
- в) изобретения и полезные модели;
- г) селекционные достижения;
- д) ноу-хау;
- е) товарные знаки и знаки обслуживания;
- ж) деловая репутация.

В связи с вступлением в силу ПБУ 24/2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов», в перечень НМА добавились нематериальные поисковые активы, по которым есть уверенность в получении коммерческой выгоды в будущем. Такими активами являются право на выполнение работ по поиску, оценке месторождений полезных ископаемых и (или) разведке полезных ископаемых, подтвержденное наличием соответствующей лицензии, приобретенная геологическая информация и т.д. Кроме того ПБУ 24/2011 удостоверяет правомерность отражения лицензий на пользование недрами в составе нематериальных активов, хотя в перечне НМА в ПБУ 14/2007 такого объекта нет, такое исключение предусмотрено только для предприятий недропользователей.

В Российской Федерации нет единого понятия нематериальных активов, вследствие чего бухгалтер толкует данное положение самостоятельно.

Российские бухгалтеры принимают активы в качестве НМА, пользуются критериями признания актива в соответствии с МСФО.

В отличие от российских стандартов, в МСФО дано определение понятию нематериального актива. Согласно МСФО (IAS) 38 нематериальные активы – это идентифицируемый немонетарный актив, не имеющей физической формы. Для признания объекта таковым необходимо выполнение трех условий:

- а) идентифицируемость – актив является отделяемым, то есть может быть отделен от предприятия, продан, передан, лицензирован, предоставлен в аренду или обменен, а также объект является результатом договорных или других юридических прав;
- б) наличие контроля – предприятие контролирует актив, если он обладает правом на получение будущих экономических выгод, а также может ограничить доступ других лиц к этим выгодам;

в) вероятность получения будущих экономических выгод – получение выручки от продажи продукции, работ, услуг, а также снижение затрат или другие выгоды, получаемые от использования предприятием нематериального актива.

Однако, в соответствии с ПБУ 14/2007, наличие контроля над НМА должно сопровождаться документальным оформлением прав на объект, о чем говорилось выше, а в МСФО не предусмотрены жесткие требования к оформлению юридических прав на НМА.

В целях совершенствования учета НМА их стоимость учитывается по рыночной цене при условии, что эта цена не меньше фактических затрат на создание НМА. Истинная учетная стоимость интеллектуальной собственности устанавливается с помощью независимой экспертной оценки. Срок полезного использования и метод амортизации НМА устанавливается организацией самостоятельно из условия получения максимальных выгод, но верхняя граница срока использования составляет 20 лет.

Совершенствовать учет НМА можно с помощью переоценки справедливой стоимости групп НМА, пользующихся спросом на активном рынке. Несмотря на отсутствие материальной формы, необходимо проводить инвентаризацию НМА для контроля их сохранности. Инвентаризация преследует следующие цели:

- сопоставление фактического наличия НМА с учетными данными, выявление излишков и недостачи в учете;
- проверка учетной стоимости НМА и, при необходимости, ее переоценка;
- выявление и списание НМА, не соответствующих критериям учета.

По результатам инвентаризации производится корректировка учета НМА. В налоговом учете несоответствия, выявленные при инвентаризации, устраняются с помощью корректировки амортизационных отчислений. Для совершенствования учета НМА первоначально необходимо исследовать структуру предприятия и его активов, долю НМА в активах, динамику ее роста, виды НМА, перечень объектов учета, показатели эффективности использования НМА, состояние документации, соблюдение норм и правил начисления амортизации.

По результатам анализа вносятся коррективы в учетную политику организации по каждой группе НМА:

- по методике определения первоначальной стоимости и проведения переоценки;
- по определению затрат на исследования и разработки;
- по методам амортизации и установлению срока полезного использования.

Роль совершенствования учета НМА возрастает по мере развития рыночной экономики. Современные автоматизированные формы бухгалтерского учета помогают решить эту проблему. Достоверный учет НМА позволяет улучшить качество анализа результатов деятельности организации и

разработать мероприятия эффективной инновационной деятельности при минимизации рисков и оптимальном использовании НМА – основы современного развития экономики.

Проведенные исследования учета нематериальных активов в соответствии с российскими и международными стандартами позволили сделать следующие выводы:

1. Основой отличий между международной и российской системой учета и отчетности является разница в конечных целях использования отчетной информации. Так, отчетность МСФО используется инвесторами, а также другими организациями и финансовыми институтами. Финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с российской системой учета, используется органами государственного управления и статистики. Так как данные группы пользователей имеют различные интересы и различные потребности в информации, то принципы составления финансовой отчетности также являются разными.

2. Несмотря на то, что российские Положения по бухгалтерскому учету значительно по содержанию приближены к МСФО, ещё существуют различия между российской и международной системой учета и отчетности, что определяет трудности перехода российских организаций на МСФО.

В целях совершенствования учета нематериальных активов рекомендуется:

а) обеспечить корреляцию между положениями национальных стандартов относительно признания нематериальных активов активами (группа необоротных) и собственно нематериальными активами, исходя из градации критериев признания (общие и специальные);

б) упростить классификацию нематериальных активов с целью устранения дублирования и рациональной организации учета, исходя из индивидуальных потребностей банка;

в) разработать и утвердить типовые формы первичных документов и учетных регистров для отражения наличия и движения нематериальных активов;

г) внедрить программное обеспечение для упрощения учета и повышения его эффективности.

### *Литература*

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ// СПС Консультант-плюс, 2014

2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ (редакция от 01.01.2014) // СПС Консультант-плюс, 2014

3. Приказ от 27 декабря 2007 г. N 153н об утверждении положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) (в ред. Приказов Минфина РФ от 25.10.2010 N 132н, от 24.12.2010 № 186н) // СПС Консультант плюс, 2014

4. Афанасьев А.В. Стратегическое управление интеллектуальной собственностью // Имущественные отношения в РФ. - 2012. - № 2
5. Голов С.Ф. Управленческий учет: учебник для вузов / С.Ф. Голов. – Х.: Фактор, 2012. – 784 с.
6. Просвирина И.И. Перспективы интеллектуального капитала российских компаний // Финансы. - 2011. -№12
7. Соловьева О.В. Учет нематериальных активов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 176 с.

**КОРОБКОВА О. В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **КОВАЛЕНКО В.П.**, кандидат экономических наук,  
доцент

### **РАЗРАБОТКА НОВОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Изучение проблем управления промышленными предприятиями показало, что одним из основных способов повышения эффективности хозяйственного механизма является совершенствование организационных форм и структур управления. В решении этой задачи существенную роль играет вопрос о поиске и формировании рациональных форм организационных структур промышленных предприятий.

Основной причиной кризисной ситуации на российских предприятиях в трансформационный период, по мнению автора, является слабое управление. Система управления на предприятиях до сих пор остается во многом прежней, централизованной, рыночные инструменты либо не применяются, либо применяются неэффективно. И для непрерывного совершенствования деятельности необходим периодический анализ системы управления. В данной связи, диагностика предприятия выступает не только как инструмент постановки корректного «диагноза», если компания испытывает определенные трудности, не только как предупреждающая мера, если говорить о профилактике; но и как механизм выявления возможностей совершенствования, если говорить о скрытых резервах [1].

Очевидно, что развитие организационной структуры управления - это одновременно и проект, и процесс, по отношению к которому можно и нужно применять различные инструменты анализа и внедрения. Но в то же время это не самоцель, а лишь средство на пути к достижению целей организации и удовлетворению потребностей потребителя [2].

Укрепление финансово-экономического состояния предприятия полностью зависит от организации работы финансово-экономической службы. Особая роль при этом отводится руководителю данной службы – финансовому директору, которому понятен язык бухгалтеров, экономистов и финансистов. Только соединив в одной службе экономику, финансы и управление, можно

говорить о создании основ для укрепления финансовой устойчивости.

В ходе исследования выявлено, что в исследуемой организации ОАО «Электроагрегат» построена линейно-функциональная структура, которая строится по принципу группировки власти и ответственности по отдельным функциям. В соответствии с этим принципом для выполнения каждой функции формируются службы, пронизывающие сверху донизу предприятие. При этом термин «линейная структура» означает, что структурная единица подчиняется только одной вышестоящей инстанции. Две одинаковые линейные единицы взаимодействуют через одного, общего управляющего. Линейными единицами выступают цехи, участки и другие производственные единицы. Смысл функционального разграничения состоит в том, чтобы максимально точно определить линии подчинения и повысить ответственность линейных и функциональных руководителей. Этот принцип позволяет упорядочить управление предприятием, хотя отношения между линейными и функциональными руководителями не всегда складываются гладко. Поэтому со временем взаимоотношения функциональных специалистов с линейной администрацией подвергаются изменениям.

Организационные структуры должны постоянно видоизменяться, дополняться и совершенствоваться соответственно условиям деятельности компании, требованиям обеспечения конкурентоспособности. Поэтому все более актуальным становится внедрение и применение организационных структур управления, способных эффективно реализовывать заданные функции в определенном диапазоне изменяющихся условий. Чем относительно шире этот диапазон, тем более восприимчивой считается структура. Данный критерий назовем адаптивностью, или гибкостью структуры [3].

При выборе оптимальной структуры управления компании ОАО «Электроагрегат» проанализированы различные организационные структуры управления с учетом выявленных достоинств и недостатков. Принято решение о совмещении линейно-функциональной (традиционной) структуры управления текущей производственной деятельности и матричной структуры управления, позволяющей реализовывать проекты перспективного развития. Данные выводы могут быть распространены на другие предприятия, где разработка проектов осуществляется параллельно с текущей деятельностью.

Переход к проектной структуре управления будет способствовать внедрению в компании современных методов и технологий менеджмента, позволит повысить мотивированность сотрудников, обеспечит уменьшение числа уровней управления, высокую производительность и быструю реакцию на изменения.

Возможно дальнейшее развитие организационной структуры управления ОАО «Электроагрегат» с использованием преимуществ новых гибких структур управления. Это приведет к совершенствованию всей производственно-хозяйственной деятельности компании в целом, а также послужит хорошим примером реструктуризации для других промышленных предприятий.

Изменение структуры управления финансовой службой ОАО «Электроагрегат», введение должности финансового директора, создание работоспособной организационной структуры управления, а также регламентирование работ финансово-экономической службы за счет разработки положения о службе и должностных инструкциях ведущих специалистов, нацелены на укрепление финансово-экономического состояния предприятия. При этом закладываются основы для организации управления финансовой устойчивостью предприятия, а роль финансового директора существенно возрастает.

Новая организационная структура управления предприятием позволит более эффективно управлять как предприятием, так материальными потоками. Внедрение предложенного варианта изменения структуры управления позволит более эффективно управлять предприятием и улучшить финансовое состояние предприятия.

### *Литература*

1. Алехина, О. И. Выбор оптимальной организационной структуры: рыночная, иерархическая структуры и гибридные формы / О. И. Алехина // Стратегический менеджмент . – 2012. – № 03. – С. 212-220.
2. Байбакова Е. Ю. Взаимосвязь инновационного развития технологий и организационной структуры предприятий и отраслей: (на примере авиастроения) / Е. Ю. Байбакова, В. В. Клочков // Инновации. - 2013. - № 4. - С. 90-98.
3. Друкер П., Задачи менеджмента в XXI веке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.competitive.ru/druker.zadachi\\_menedjmenta XXI\\_veke.shtml](http://www.competitive.ru/druker.zadachi_menedjmenta XXI_veke.shtml)

**КОСИНОВА О.С.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

### **ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Финансовые пирамиды являются разновидностью инвестиционного мошенничества, при котором инвесторы получают доход из средств последующих инвесторов, а не за счет реальной прибыли от вложения капитала или коммерческой деятельности. Эти схемы обычно привлекают инвесторов предложениями более высокого дохода по сравнению с тем, который может обеспечить любая законная деловая активность.

Среди условий, в которых возникают финансовые пирамиды, можно выделить четыре основных.

1. Существование рынка акций или ценных бумаг. Рынок дает возможность существовать основному инструменту финансовых пирамид: ценным

бумагам или акциям, со значительными колебаниями их цены. В начале XVIII в. во Франции и Англии появились бумажные деньги и акции, стали возможны манипуляции с ними. Примерно такая же ситуация сложилась и в России в начале 90-х годов. Безусловно, бумажные деньги и ценные бумаги существовали в России (как части СССР) и ранее, но не было рынка ценных бумаг внутри страны, не существовало акций – предприятия принадлежали государству.

2. Отсутствие законодательных ограничений на организацию деятельности финансовых структур, действующих по пирамидальному принципу. Следует отметить, что финансовые пирамиды, как правило, возникают абсолютно легально, на законных основаниях.
3. Возможность населения делать сбережения (покупать акции, ценные бумаги), то есть определенный уровень материального благосостояния населения.
4. Наличие склонности населения к вложению денег в финансовые институты, в том числе являющиеся финансовыми пирамидами.

Существует три подхода к объяснению участия населения в финансовых пирамидах: экономический, психологический и социологический.

1. Экономический подход объясняет участие населения в финансовых пирамидах явлением информационной асимметрии, то есть ограниченной осведомленностью населения о ходе инвестиционных проектов, в связи с тем, что их организаторы не предоставляют полного объема информации.

2. Психологический подход основывается на изначальной предрасположенности людей делать ошибки, способствующие появлению финансовых пирамид: предрасположенность к оптимизму, к переоцениванию своих шансов, к уверенности в своей правоте.

3. Социологический подход говорит о превращении различных людей по достижению массовых скоплений в публику, а далее в толпу, поведение которой программируется с помощью СМИ (важная часть которых – реклама) и других способов воздействия. Также социологи вводят понятие доверия, как фактора массового инвестиционного поведения.

По причине невозможности обеспечения на длительный период постоянного притока новых вкладчиков, ресурсы финансовой пирамиды начинают сокращаться. Таким образом, уже через полгода существования данной структуры способность вкладчиков получить высокие доходы сильно ограничивается. Финансовых обязательств становится все больше, денежная база сужается. Возможность выплаты обещанных средств с течением времени становится все меньше, но финансовые обязательства растут в геометрической прогрессии. В этой ситуации инвесторы начинают испытывать волнение, основание финансовой пирамиды «расшатывается» под влиянием слухов, неутешительных прогнозов, паники. Все это приводит к массовому сбросу ценных бумаг, резкому падению их рыночных курсов, неспособности организаторов пирамиды поддерживать их рыночную стоимость и ликвидность.

Пирамиды неизбежно причиняют финансовый ущерб большинству своих вкладчиков и отвлекают сбережения от продуктивного инвестирования. Самый главный экономический ущерб от финансовых пирамид в том, что они отвлекают финансы вкладчиков от грамотного и продуктивного инвестирования. Такие средства остаются неподконтрольные и причиняют огромный финансовый и экономический ущерб экономике страны. После краха они требуют бюджетных затрат и реальной быстрой экономической помощи, что вызывает социальную и политическую нестабильность.

Если пирамида становится крупной, государственные органы могут счесть прекращение ее деятельности нежелательным, так как в этом случае (при ограничении возможностей пирамиды выполнять обязательства по притоку денежных средств) вкладчики будут винить в произошедшем государственное регулирование, а не недостатки самой схемы. Напротив, когда пирамиды сами по себе терпят крах, как показывает опыт, правительство может быть подвергнуто критике за неспособность действовать более оперативно.

Не стоит однако приравнивать понятие «финансовая пирамида» к исключительно мошенническим предприятиям. По принципу пирамиды построены многие компании сетевого маркетинга. И ничего мошеннического в их действиях усмотреть нельзя.

Стоит отметить, что финансовая пирамида может образоваться из-за ошибки, которую допустил предприниматель, планируя долгосрочный проект. Чтобы исправить оплошность, он обращается к дополнительному кредитованию проекта с целью поправить дела в будущем. Но такой сценарий приводит к тому, что собранные средства лишь уходят на выплаты по обязательствам перед инвесторами.

По принципу пирамиды построена система пенсионного обеспечения в нашей и ряде других стран. Распределительный механизм этой системы позволяет пенсионерам получать пенсии, благодаря ныне работающим гражданам. И пока число работающих превышает число пенсионеров, такая пирамидальная система будет действовать безотказно.

Однако если PR-кампания пестрит презентациями, раздачами листовок, рекламными рассылками, но при этом инвесторы не получают какой-либо конкретной информации, подкрепленной данными из независимых источников, то это должно заставить задуматься. Если организаторы таких акций прикрывают недостаток информации какой-то стратегией по нераспространению сведений, то налицо – мошенничество.

Таким образом стоит отметить, что пирамиды неизбежно причиняют финансовый ущерб большинству своих вкладчиков и отвлекают сбережения от продуктивного инвестирования.

### *Литература*

1. Бекряшев А.К., Белозеров И.П. Теневая экономика и экономическая преступность: электрон. учеб. - 2001.

2. Вавулин Д.А. Финансовые пирамиды: понятие, механизм функционирования, примеры из мировой и отечественной практики, трансформация в условиях финансового кризиса // Финансы и кредит. -2009. - №29 (365).
3. Вугальтер А. Л. Фундаментальная экономия. Динамика. - М.: Экономика, 2007
4. Киндлбергер Ч., Алибер Р. Мировые финансовые кризисы. Мани, паники и крахи. - СПб.: Питер, 2010. – 544с.:ил.
5. Логинов О.И. Мошенники и аферисты. Как не стать жертвой обмана / О. И. Логинов. – М.: Эксмо, 2009. – 640 с.
6. Топровер И.В. Кредитно-финансовые пирамиды: теория и модели. Монография. – СПб.: изд-во НПК «РОСТ», 2008.  
[www.finstart.ru](http://www.finstart.ru)  
[ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

**КРЕСТИНИНА А.Ю.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ОСИНЕВИЧ Л.М.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ИЛИ ЧТО СКРЫВАЕТСЯ ЗА ЦИФРАМИ**

Рождаемость и смертность являются основными демографическими процессами. Рождаемость — это частота рождений в определенной социальной среде [1, с. 83]. Она измеряется коэффициентом рождаемости и рассчитывается на 1 000 населения. Смертность определяется так же, как и рождаемость, — это частота случаев смерти в социальной среде [1, с. 138].

О соотношении влияния рождаемости и смертности на воспроизводство населения свидетельствует следующее. При существующем сейчас в России уровне смертности для обеспечения простого воспроизводства населения, т.е. чтобы от поколения к поколению численность населения не сокращалась, необходимо, чтобы в среднем на одну женщину приходилось 2,11 рожденных детей. Если же удалось бы сократить уровень смертности в 1,5 раза, то этот показатель сократился бы всего лишь до 2,09. В этой связи рождаемости отводится особое место в демографической политике. От того, удастся ли существенно изменить ее уровень и тенденции, решающим образом зависят перспективы демографической динамики, изменения численности населения и его состава, будущее нашей страны [4, с. 47].

В связи с этим, правомерно возникает вопрос о соотношении уровня рождаемости и уровня смертности в некоторых районах Курской области. Для чего, конечно же, следует обратиться к статистике (см. таблицу 1).

Таблица 1. – Сравнение коэффициентов рождаемости и смертности.

Районы Курской области	Коэффициент рождаемости (‰ – на 1 000 населения)		Коэффициент смертности (‰ – на 1 000 населения)	
	2010	2012	2010	2012
Горшеченский	7,5	8,9	22,5	23,9
Железногорский	9,6	13,7	23	18,7
Городское население	-	5,9	-	11,2
Сельское население	-	14,7	-	19,7
Касторенский	6,4	10,7	22,3	24,3
Коньшевский	9,3	11	30,7	28,2
г. Курск	12,4	12	14,1	12,8
Поныровский	14	18,2	18,2	21,1
Фатежский	12,9	20,3	23,6	19,2
Городское население	-	2,2	-	13,7
Сельское население	-	27,6	-	21,5

Рассмотрим, например, Горшеченский, Касторенский и Коньшевский районы Курской области. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области во всех этих районах в 2012 году смертность превышала рождаемость, а коэффициенты рождаемости были слишком малы. По статистике в Горшеченском районе Курской области он составлял 8,9 промилле, т. е. 8,9 человек на 1 000 населения; в Касторенском районе Курской области – 10,7 ‰; в Коньшевском районе Курской области – 11 ‰. Но есть и другие районы в Курской области с наиболее, даже удивительно, благоприятными показателями рождаемости.

Так, по данным Федеральной службы государственной статистики в 2012 году в Железногорском районе Курской области наблюдалось превышение смертности над рождаемостью, но, несмотря на это, коэффициент рождаемости составил 13,7 ‰, а это далеко не самый низкий показатель по всей Курской области. Необходимо отметить, что тот же показатель по данному району Курской области был значительно выше среди сельского населения по сравнению с городским. Рождаемость среди сельского населения – 14,7, тогда как в городском – всего 5,9 ‰.

Далее по данным статистики в 2012 году в Поныровском районе Курской области аналогично смертность превышала рождаемость, а коэффициент рождаемости был так же высок, даже опережал показатель Железногорского района Курской области и составлял 18,2 ‰.

В Фатежском районе Курской области по статистике в 2012 году, напротив, не намного, но рождаемость опережала смертность, в то время как коэффициент рождаемости достигал 20,3 ‰, что еще больше показателя по Поныровскому району Курской области. В итоге естественный прирост в данном районе Курской области составил 1,1 ‰, тогда как в остальных районах Курской области он вообще отрицательный. Если сравнить рождаемость в Фатежском районе Курской области в городском и сельском населении, то

невооруженным глазом видно, как сильно они различаются. Рождаемость среди сельского населения – 27,6 ‰, тогда как в городском – всего 2,2 ‰.

Сопоставим данные показатели в Железногорском, Поньровском и Фатежском районах Курской области за 2012 год с, например, 2010 годом.

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2010 году в данных районах Курской области смертность значительно превышала рождаемость. Что касается конкретно коэффициента рождаемости, то в Железногорском районе Курской области в 2010 году он составлял всего 9,6 ‰, в то время как в 2012 году – уже 13,7 ‰. В Поньровском районе Курской области в 2010 году данный показатель – 14 ‰, когда в 2012 году он повысился до 18,2 ‰. И, наконец, в Фатежском районе Курской области в 2010 году коэффициент рождаемости составлял 12,9 ‰, а уже в 2012 году – 20,3 ‰. Конечно же, видны существенные различия. В городе Курске же в 2012 году, по сравнению с 2010 годом, коэффициенты рождаемости и смертности уменьшились и коэффициент смертности в частности.

Несомненно, превышение рождаемости над смертностью и устойчивая тенденция к повышению уровня рождаемости – благоприятные факторы развития, более того, это одни из важнейших показателей уровня развития системы здравоохранения и государства в целом. Но, несмотря на это, возникает вопрос: обычное ли это явление для данных районов Курской области? Ведь, как известно, все эти рассматриваемые нами районы, а точнее – Железногорский, Поньровский и Фатежский районы Курской области относятся к так называемой «чернобыльской» зоне, а сумма выплачиваемого детского пособия на территории данных районов больше обычного в два раза и получают его не полтора года, как везде, а целых три. Более того, уже известны случаи получения бюджетных средств государственной поддержки обманным путем, когда будущие мамы прописывались на зараженной радиацией территории, особенно в сельской местности, и получали детские пособия.

В результате из всего вышесказанного вытекают две актуальные проблемы. Первая – это проблема отвлечения бюджетных средств из государственной казны, причем получают их совсем не те люди, для которых они предназначены. Но по данной проблеме уже были приняты меры. Так, в Курской области последнее время за этим пристально следят специалисты Курского отделения Фонда социального страхования. Вторая же проблема – это судьба того самого ребенка, на которого осуществляются выплаты. Не забудут ли эти родители в погоне за «грязными» деньгами о том, что за новорожденным нужно ухаживать, кормить, воспитывать, не говоря уже о семейном тепле и уюте.

На основании этого, мы считаем, что для увеличения показателя рождаемости, да и для улучшения демографической ситуации в целом, государство должно не только осуществлять материальную поддержку всякими детскими пособиями, материнским капиталом и т. д., но и действовать в других направлениях. А именно, во-первых, необходимо больше заботиться о системе здравоохранения, сделать медицинские услуги более доступными, чтобы у

будущих родителей не было проблем со здоровьем, ведь все это естественно может отразиться и на здоровье новорожденного. Во-вторых, должно быть больше социальной рекламы. Мало где можно услышать о призывании помогать беременным, например, уступая место в транспорте. Нужно больше обращать на это внимание, чтобы в любом транспорте не забывали об этом напоминать, также не помешали бы многочисленные интересные памятки в том же транспорте, да и не только. Например, в Англии прошла социальная акция по привлечению внимания к беременным женщинам. Каждой будущей матери выдавали бейджик с надписью: «Я жду ребенка!», что, несомненно, привлекало внимание людей и, конечно же, они проявляли заботу по отношению к ним. По нашему мнению это было очень интересно и важно, ведь не всегда видно, что женщина ждет ребенка, особенно на ранних сроках. В-третьих, конечно хотелось бы, чтобы уже при рождении ребенка врачи делали свою работу качественнее и не забывали оказывать и моральную поддержку роженице, что также играет немалую роль в благополучном появлении дитя на свет. Ну и, естественно, важна та же забота и уважение к каждой матери с ребенком уже после рождения.

Таким образом, за обычными статистическими данными может скрываться что-то больше, чем просто цифры, а мы об этом даже не задумываемся. Очень хочется надеяться на такие же высокие показатели рождаемости и ее превышение над смертностью не только в районах «чернобыльской» зоны, но и по всей нашей стране.

### *Литература*

1. Борисов В. А. Демография: Учебник для вузов / 2-е изд. исправ. - М.: Издательский дом NOTABENE, 2001. - 272 с.
2. Демография: учеб. пособие для студентов вузов / Л. П. Харченко. – 3-е изд. стер. – М.: Омега – Л, 2009. – 350 с.
3. Историческая демография. Сборник статей / под ред. М. Б. Денисенко, И. А. Троицкой. – Выпуск 14. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 300 с.
4. Практическая демография / под ред. проф. Л. Л. Рыбаковского. М.: ЦСП, 2005. – 280 с.

Электронные ресурсы:

5. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики РФ.
6. <http://kurskstat.gks.ru> – Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области.

**КРЫГИНА А.А.**, студентка Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **РОНЖИНА М.А.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА КАК ОСНОВНОЙ ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ**

Как бухгалтерское понятие слово «баланс» существует уже почти 600 лет. Слово «баланс» было впервые применено к финансовым отчетам 1427 г. независимо от того, были эти отчеты на самом деле балансы в современном понимании этого термина или нет.

Выделяют следующие этапы становления и развития бухгалтерского баланса: 1) появление практики формирования и представления отчетности, характеризующей имущественное положение хозяйствующего субъекта; 2) широкое распространение практики формирования отчетности об имущественном положении; 3) появление инвентарного баланса; 4) литературное описание учетного баланса; 5) литературное описание отчетности; 6) появление Французского коммерческого кодекса; 7) появление группы пользователей отчетности, удаленной от управления предприятия; 8) появление теорий бухгалтерского учета, признающих бухгалтерский баланс центральной категорией учета; 9) появление и развитие балансоведения [4].

Баланс – главная форма в системе бухгалтерской отчетности. Он представляет собой систему показателей, характеризующих финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату. Информация, содержащаяся в бухгалтерском балансе, необходима для контроля за наличием и структурой активов и источников их образования, анализа финансового положения и платежеспособности организации, размещения активов [3].

С помощью бухгалтерского баланса можно определить состав, величину имущества и источники его формирования, ликвидность и скорость оборота денежных средств, проанализировать движение денежных потоков и оценить платежеспособность организации.

Бухгалтерский баланс должен характеризовать финансовое положение организации по состоянию на отчетную дату [1].

Многолетний опыт составления бухгалтерского баланса показал, что проблема повышения качества информационного содержания бухгалтерского баланса по-прежнему остается актуальной, т.е. возможность получить на ее основе полезную информацию для анализа является основной с точки зрения аналитика.

В настоящее время происходит трансформация бухгалтерской (финансовой) отчетности российских организаций, связанная с переходом от российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) к международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Рассматривая бухгалтерский баланс в соответствии с РСБУ и МСФО, можно выделить некоторые сходства между формами отчетности.

В российском бухгалтерском балансе имеются практически все линейные статьи, регламентируемые МСФО 1 (основные средства, НМА, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, налоговые обязательства, резервы, дебиторская задолженность и др.). Исключение составляет статья «Доля меньшинства». Этот термин означает часть в капитале и чистых результатах материнской компании, приходящуюся на долю дочерних, которой материнская компания не владеет напрямую или косвенно через дочерние компании. Статья «Выпущенный капитал и резервы» баланса по МСФО характеризует собственный капитал предприятия. В российской форме ей соответствуют статьи «Уставный капитал», «Добавочный капитал», «Резервный капитал», «Нераспределенная прибыль». Согласно МСФО 1 резервы, учитываемые по статье «Выпущенный капитал и резервы», формируются за счет нераспределенной прибыли.

Ранее существовали такие расхождения между российскими и международными стандартами в бухгалтерском балансе: статья «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» отсутствовала в бухгалтерском балансе, регламентируемом МСФО 1, а также в РСБУ, в составе запасов была выделена самостоятельная статья «Товары отгруженные», что не свойственно для МСФО 1, так как это всего лишь разновидность товаров. С 2011 года данные статьи не выделяются в балансе по РСБУ [2].

Таким образом, переход от РСБУ к МСФО становится всё более заметным. Необходимость составления отчетности, а в частности и бухгалтерского баланса, по МСФО вызвана снижением ценности информации, представляемой заинтересованным лицам (инвесторов, кредиторов и т.д.) в соответствии с РСБУ. Данный переход позволит российским компаниям на конкурентной основе участвовать в конкурентной борьбе за иностранные инвестиции, а также повысить качество отчетности для отечественных пользователей в результате ее прозрачности и сопоставимости. Естественно, заимствование не должно носить слепой характер, а должно учитывать специфику российской деловой среды.

### *Литература*

1. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (утверждено Приказом Минфина РФ N 43н от 06.07.1999, ред. от 08.11.2010 N 142н)
2. Нардина С. А. Методы и последовательность составления бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО [Текст] / С. А. Нардина, А. Б. Шаповалова // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 257-271.
3. Рябова М.А., Айнуллова Д.Г. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Текст]: учебное пособие / М. А. Рябова, Д. Г. Айнуллова; Ульяновский государственный технический университет. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 214 с.
4. Центр научных изысканий [Электронный ресурс]: [http://www.ceninauku.ru/page\\_14210.htm](http://www.ceninauku.ru/page_14210.htm)

**КУНИЛОВА К.Д.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **АНДРИЯНОВА Т.В.**, кандидат социологических наук, доцент

## **МОЛОДЕЖНАЯ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ: ДУХОВНЫЙ АСПЕКТ**

За последние десятилетия Интернет стал неотъемлемой частью жизни любого человека. Кто-то использует его в качестве средства связи, кто-то для работы, но больше всего люди пользуются интернетом для того, чтобы просто увлечь себя на определенное время, пообщаться в социальных сетях и поиграть в компьютерные онлайн-игры. Безусловно, подобные увлечения могут казаться очень безобидными, но на самом деле люди, пользующиеся интернетом, медленно становятся его заложниками. Такое явление давно получило свое название и порой звучит как диагноз: интернет-зависимость. Это некое расстройство в психике, которое сопровождается большим количеством поведенческих проблем и заключается в неспособности человека вовремя выйти из сети, а также в постоянном присутствии навязчивого желания туда войти.

В настоящее время феноменом интернет-зависимости интересуется большой круг специалистов: психологи, педагоги. Социологи также проявляют интерес к данному явлению. Для всех большой интерес представляют причины, которые ведут к интернет-зависимости, и последствия, к которым приводит эта зависимость.

Существует большое количество терминов, которые связаны с неумеренным использованием интернета: возникновение привыкания к интернету, патологическое использование интернета, проблемное использование Интернета, и, наконец, интернет-зависимость. Зависимость существует при условии, если поведение человека, направленное на достижение чувства радости и на избавление от какого-либо психологического груза, выходит из-под его контроля. Человек постепенно перестает контролировать свое поведение и тягу к Интернету, несмотря на ее отрицательные последствия. Такая потеря контроля может привести к нарушению мыслительных процессов, ухудшению памяти. Это – не единственные негативные последствия интернет-зависимости. Полностью окунаясь в мир интернет-общения, человек постепенно утрачивает способность реального, непосредственного межличностного общения. Такое состояние может привести к асоциальности и различным проблемам, связанным с адаптацией к новой социальной среде. Многие отмечают, что у человека отпадает необходимость встречаться со своими друзьями, потому что он может пообщаться с ними через различные социальные сети, отправить им письмо по электронной почте. Также большое количество людей не видят необходимости в том, чтобы отправиться в магазин за покупками, если можно заказать еду, вещи и бытовую технику через интернет-магазины. Таким образом человек

полностью погружается в мир социальных сетей, и вся жизнь, которая находится за пределами компьютера, больше не имеет смысла. Большинство людей не замечают того, что у них совсем не остается реальных друзей, так как они заботятся лишь о том, чтобы сохранить свои знакомства в виртуальном мире.

Помимо психологических проблем возникает ряд проблем, связанных с физическим здоровьем. Так как человек теряет счет времени, то вместо положенных двух часов он проводит перед экраном компьютера более 15. Из-за этого у него появляются проблемы со сном, питанием. Некоторых нездоровая привязанность к информационным технологиям доводит даже до самоубийства. Согласно широкомасштабному исследованию, проведенному шведским Национальным институтом по исследованию и предотвращению самоубийств, Израиль опережает страны Европы по количеству подростков, страдающих интернет-зависимостью. По данным исследования, в ходе которого были опрошены 11956 подростков из 178 школ в разных странах, в Израиле уровень интернет-зависимости составляет 11,8%. На втором месте расположилась Словения (5,8%), далее следуют Эстония (5,3%), Германия (4,8%), Румыния (4,6%), Испания (4,3%), Ирландия (3,8%), Австрия (3,1%), Франция (2,6%), Венгрия (1,6%) и Италия (1,2%) [1].

В свою очередь, психологи Университета Карнеги-Меллон в Питтсбурге провели исследование, результаты которого в значительной мере реабилитируют Интернет, обвиняемый всеми в дурном влиянии на умственное и эмоциональное здоровье человечества [2]. Данное исследование показало, что домашний интернет вовсе не способствует повальной депрессии и одиночеству, как было принято считать ранее. Тем не менее, многие исследователи, среди которых Роберт Краут, поспорили с этими выводами. Краут исследовал группу из 93 взрослых и тинейджеров, которые впервые подключились к Интернету дома. Через 12-18 месяцев он констатировал, что чем больше времени люди проводят в сети, тем более одинокими они себя чувствуют. Такое состояние одиночества доводит их до глубочайшей депрессии, которая может закончиться самоубийством или различными психическими отклонениями [3]. Исследовательская компания The Gallup Organization опубликовала результаты исследования по поводу пользы Интернета, проведенного в июне 2012 года. 97% респондентов посчитали, что общение при помощи электронной почты сделало их жизнь лучше, 96% указали, что Интернет в целом улучшил их жизнь [4].

Вопрос, который волнует большинство исследователей: влияет ли интернет-зависимость на формирование у молодежи духовных и нравственных черт? Чтобы ответить на этот вопрос, Техасским университетом в Остине (UT Austin) и колледжем Брайанта (Bryant College) было проведено несколько исследований. Результаты подтвердили, что патологическое пристрастие к Интернету крайне негативно влияет на академическую успеваемость и развитие личных отношений. Выявлено, что интернет-игры, особенно ролевые, наиболее часто способствуют «аддиктивной реализации», то есть уходу от реальности.

Полностью погружаясь в ролевую игру и достигая в ней определенных успехов, человек виртуально реализует большую часть имеющихся у него потребностей (потребность в общении, принадлежность к социальной группе), что, естественно, снижает мотивацию к реализации в настоящей жизни. Также было выделено три варианта интернет-зависимости у подростков:

1. патологическая увлеченность Интернетом как одна из форм зависимого поведения в понимании его как «доболезненного расстройства» в рамках девиантного поведения;

2. синдром интернет-зависимости, за которым скрывается множество других личностных и психических расстройств, имеющих определенную нозологическую (патологическую) принадлежность;

3. интернет-зависимость как самостоятельная нозологическая единица, обусловленная взаимным патогенным влиянием характерологических черт и интернет-среды, имеющая определенную динамику психологических расстройств [5].

Пребывание в Сети связано с изменением эмоционального состояния человека. Некоторые авторы ассоциируют опыт пребывания в сети с опытом потока. Опыт потока – это совокупность переживаний, которые сопровождают и одновременно мотивируют деятельность индивида, непрерывно подталкивая его на возобновление этой деятельности и продолжение независимо от внешних подкреплений.

С одной стороны, опыт потока граничит с вызовом к имеющимся у субъекта знаниям, умениям, навыкам и способностям. Он связан с чувством радости, «когда мы функционируем в полной мере, вовлечены в деятельность, требующую от нас всех сил и умений». Так, в деятельности пользователей интернета требуется высокий уровень специфических умений, контроля, высокий уровень мобилизованности, фокусированность внимания, интерактивность. С другой стороны, опыт потока ведет к нарушению чувства времени, к отвлечению от окружающей среды, как физической, так и социальной. Таким образом, возникающий эффект изменения сознания позволяет человеку отвлечься от жизненных трудностей, облегчить переживания, снизить уровень психического напряжения и стресса [6].

Профессор психологии Питтсбургского университета в Брэтфорде Кимберли Янг, автор книги «Пойманные в сеть» (1998 г.), выявила разницу в определении привлекательных характеристик сети среди интернет-независимых и интернет-зависимых пользователей. Интернет-независимые преимущественно отмечали в качестве привлекательных те аспекты интернета, которые позволяли им находить полезную информацию и поддерживать существующие реальные отношения с помощью электронных средств связи. Пользователи с интернет-зависимостью преимущественно использовали те возможности интернета, которые позволяли им встречаться, общаться и обмениваться идеями с новыми людьми через интерактивную среду [7].

Ряд отечественных исследователей указывают на особенности личности интернет-зависимых: депрессия, одиночество, скромность и самолюбие [8]. По

результатам различных исследований, психолог Н.В. Чудова составила следующий список черт интернет-аддикта: сложность в принятии своего физического «Я» (своего тела); сложность в непосредственном общении (замкнутость); склонность к интеллектуализации; чувство одиночества и недостатка взаимопонимания (может быть связано со сложностями в общении с противоположным полом); эмоциональная напряженность и некоторая склонность к негативизму; представления об идеальном «Я» завышенные и нереалистичные; заниженная самооценка; существует склонность к избеганию проблем и ответственности [9].

Таким образом, интернет-зависимость оказывает большое влияние на формирование у молодежи духовных и нравственных черт. Подростки с признаками интернет-аддикции существенно отличаются от неаддиктивных сверстников как по характеру, так и по способности к общению, самооценке и структуре самоотношения. Личность подростка, который склонен к интернет-зависимому поведению, имеет определенные черты. К ним относятся эмоциональная неустойчивость, повышенная тревожность, заниженная самооценка. Все это приводит к нарушениям в эмоциональной сфере, избеганию ответственности в реальном мире, неумению выражать свои мысли грамотно, отсутствию цели в жизни, возникновению фобических реакций. Следствием влияния таких личностных свойств является недостаточный уровень развития коммуникативных навыков как способа открыто, активно, без чувства стеснения и неловкости взаимодействовать с окружающими людьми.

Кроме того, у подростка с интернет-зависимостью необходимо отметить такие особенности, как недостаток организации собственных дел, проблемы в контроле и управлении своим личным временем. Также у интернет-аддиктивных подростков выявлены проблемы в области восприятия собственного тела: склонность отделять телесность от ментальности, разделять эмоции и интеллект, изолировать собственные переживания, придавать большое значение интеллекту, что наводит на мысль о наличии представления о себе как о субъекте, связанном с информацией, а не с чувствами [10].

### *Литература*

1. Исследование: Израиль – лидер по уровню интернет-зависимости подростков [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.newsru.co.il/arch/health/22jun2012/addict302.html> (дата обращения: 11.03.2014)
2. Интернет не делает людей психами и самоубийцами [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.medicus.ru/psyhiatry/patient/internet-ne-delaet-lyudej-psihami-i-samoubijcami-24668.phtml> (дата обращения: 11.03.2014)
3. Интернет и самоубийство [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.psyhelp.ru/internet/dead.php> (дата обращения: 11.03.2014)

4. Современные интернет-коммуникации: структура и основные характеристики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.textology.ru/article.aspx?aId=232> (дата обращения: 11.03.2014)
5. Интернет-зависимое поведение: критерии и методы диагностики [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.medpsy.ru/library/library135.pdf> (дата обращения: 11.03.2014)
6. Генезис категории «Виртуальная реальность» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.spsl.nsc.ru/fulltext/trugk%5Cgenesis.pdf> (дата обращения: 11.03.2014)
7. Особенности интернет-зависимых подростков [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://nsportal.ru/ap/drugoe/osobennosti-internet-zavisimyh-podrostkov> (дата обращения: 11.03.2014)
8. Особенности личности лиц, зависимых от интернета [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.psychodic.ru/arc.php?page=3304> (дата обращения: 12.03.2014)
9. Особенности личности подростков с интернет-зависимостью [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.narcom.ru/cabinet/online/104.html> (дата обращения: 13.03.2014)
10. Интернет-зависимость [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.doctornik.ru/internet-zavisimost-podrobno> (дата обращения: 13.03.2014)

**КУРАСОВА М.Н.**, студентка Курского государственного политехнического колледжа

Научный руководитель: **НОВИКОВА Т.А.**, преподаватель

### **О РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ТЫ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» В КУРСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ ПОЛИТЕХНИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ**

Процесс внедрения Федеральной программы «Ты – предприниматель» на территории РФ становится более интенсивным и масштабным [1].

В целях реализации Федеральной программы Комитет по делам молодежи и туризму Курской области, начиная с 2012 года, проводит многопрофильную работу по выявлению молодежи, обладающей предпринимательским талантом. Комитетом разработан проект соответствующего направления: «Вовлечение молодежи Курской области в предпринимательскую деятельность». Цель проекта: стимулирование активности молодежи в сфере предпринимательства путем реализации в Курской области действенной системы мер, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность. Информация о реализации проекта представлена на сайте [www.predprimatel46.ru](http://www.predprimatel46.ru) [3].

В ОБОУ СПО «Курский государственный политехнический колледж» Федеральная программа «Ты – предприниматель» начала действовать с 28

октября 2013 года. В ОБОУ СПО «КГПК» на отделении «Экономика и бухгалтерский учет» проводится активная работа по реализации образовательной программы с привлечением работодателей и социальных партнеров, раскрывающих наиболее сложные вопросы, связанные с будущей практической деятельностью выпускников. В течение двух недель для студентов 3-4 курсов различных специальностей проводились занятия новыми социальными партнерами - индивидуальными предпринимателями, являющимися активными участниками вышеназванной программы. Старшекурсники имеют хорошую подготовку в вопросах бизнес-планирования, но испытывают недостаток знаний в области права, психологии ведения бизнеса. В условиях ежегодно изменяющихся условий необходимо постоянное обновление имеющихся знаний, расширение базы профессиональных компетенций. В ходе активного диалога между предпринимателями и студентами обсуждались психологические аспекты предпринимательской деятельности, существующие сферы деятельности и требующие развития с учетом инфраструктуры рынка в регионе, а также вопросы финансового планирования бизнеса.

Слушатели курсов смогли познакомиться с молодыми предпринимателями города и области и их опытом, посмотрев видеосюжеты о них, и в ходе личных встреч с курскими бизнесменами. Разнообразный и интересный жизненный и предпринимательский опыт специалиста-психолога, индивидуального предпринимателя, бизнес-тренера Воробьева А.Н., озвученный при непосредственном контакте со студентами и отраженный в его книгах, явился неоспоримым доказательством реальности осуществления желаний, идей, устремлений тех, кто хочет стать самостоятельным, независимым и помочь в этом другим.

Бизнес-планирование является неотъемлемой частью любого бизнеса, т.к. позволяет решить вопрос о целесообразности открытия своего дела. Созданием бизнес-планов руководил индивидуальный предприниматель, занимающийся консалтинговой деятельностью, преподаватель Юго-Западного государственного университета Остимук О.В. Студентам была предложена форма бизнес-плана и пример расчета, разработанный им. Участники конкурса бизнес-планов смогут стать участниками основных мероприятий Федеральной программы «Ты – предприниматель» на территории Курской области.

Диалог специалистов и слушателей курсов не прекращался после занятий, он имел свое продолжение в форме общения с помощью электронной почты, выхода в социальные сети [2], участие в конкурсе бизнес-планов.

Студенты колледжа были приглашены на встречу с бизнес-тренером, проходившую в бизнес-инкубаторе «Перспектива». Они проходили компьютерное тестирование, позволяющее выявить у молодежи наличие предпринимательских способностей. Тестирование проводилось в формате компьютерной тестовой программы в сети Интернет.

Выход колледжа на региональный уровень в решении вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью, можно считать

закономерным, т.к. работа в данном направлении осуществляется в течение трех последних лет. Обучение по программе «Предпринимательство. Бизнес-планирование» прошли 170 человек, направленных в колледж Центром занятости населения города Курска. Студенты, обучающиеся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», получают необходимую информацию в ходе изучения дисциплин «Бизнес-планирование» и «Экономика организации». В течение 2012-2013 учебного года аналогичную подготовку получили студенты нескольких специальностей неэкономического профиля в соответствии с решением, принятым администрацией колледжа. Планируется охватить студентов всех специальностей в текущем учебном году и практиковать этот вид образовательной деятельности в дальнейшем.

Первый этап совместной работы курских руководителей программы «Ты – предприниматель» со студентами КГПК завершился. Результатом его явилось составление и представление на конкурс бизнес-планов тех студентов, которых по-настоящему интересует проблема самозанятости. В дальнейшем планируется тесное взаимодействие участников конкурса с практикующими специалистами в области права, налогообложения, бизнес-планирования.

Далее представлен пример бизнес-плана по оказанию услуг в сфере торговли, а именно на примере интернет-магазина.

Бизнес-план отражает деятельность индивидуального предпринимателя, имеет структуру, предложенную ЦЗН г. Курска, и содержит следующие разделы:

- исполнительное резюме;
- продукт;
- организационный план;
- производственный план;
- налогообложение;
- финансовый план;
- анализ рисков.

Расчетные технико-экономические показатели свидетельствуют о целесообразности открытия и ведения своего дела по выбранному направлению:

- объем услуг в год, шт. – 200;
- цена одной услуги, руб. – 2000;
- выручка, руб. - 400 000
- валовая прибыль, руб. - 250 964;
- часть чистой прибыли, направленная на потребление, руб.- 200 000;
- срок окупаемости капиталовложений, лет – 0,35;
- коэффициент эффективности капиталовложений – 2,88;
- рентабельность, % - 51,56.

**КУРКИН М.А.** аспирант Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **КУРКИНА М.П.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ТЕНДЕНЦИИ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Политика модернизации здравоохранения Российской Федерации направлена на разделение полномочий в социальной сфере между федеральным уровнем и субъектами, что повлекло за собой делегирование многих функций управления на региональный уровень. Возникновение новых отношений обострило региональные различия, которые диктовались проводимой органами власти политикой в здравоохранении, наличием ресурсов на территориях, компетентностью руководителей [1].

Одновременно очень остро встал вопрос об эффективности управления на уровне субъектов. Для решения этой проблемы необходим современный кадровый потенциал менеджеров, способных, эволюционно видоизменяя консервативные формы устаревшей системы оказания медицинской помощи, сформировать структуры и отношения в здравоохранении на основе экономических требований и рыночных закономерностей. При этом необходимо учитывать, что основными приоритетами развития региональной системы здравоохранения является сохранение и улучшение здоровья людей как важнейшей составляющей национального богатства, а также сокращение прямых и косвенных потерь общества за счет снижения заболеваемости и смертности населения [2].

В настоящее время в Курской области функционируют 91 учреждение здравоохранения, участвующее в программе государственных гарантий, в том числе работающих в системе ОМС – 75.

В Курской области наибольшее число учреждений здравоохранения – бюджетной формы финансирования. Их в регионе 72. Казенных учреждений - 4, а автономных - 1 (Курский областной санаторий «Соловьиные зори»). Остальные учреждения являются частными - 14.

Финансирование строительства лечебно-профилактических учреждений за 5 лет увеличилось в три раза.

Среди всех ресурсов, поступающих в здравоохранение Курской области, несомненно, наиболее важными являются финансовые. Финансирование регионального здравоохранения осуществляется за счет: средств бюджетов всех уровней (федерального, регионального, муниципального); средств ОМС; средств, получаемых от оказания платных медицинских услуг, добровольного медицинского страхования (ДМС) и прочих.

В ходе анализа структуры учреждений здравоохранения Курской области, участвующих в реализации территориальной программы государственных гарантий, выявлено, что большую долю составляют больничные учреждения,

клиники и диспансеры (51,65 %), второе место занимают центры (14,29 %), на третьем месте находятся прочие учреждения (12,09%), на долю учреждений охраны материнства и детства приходится 4,4%, учреждения скорой медицинской помощи составляют –2,2%. Удельный вес санаторно-курортных учреждений в структуре составил 5,5 % [3].

В ходе анализа было установлено, что доля бюджетных средств в 2009 году была наибольшей и составила 32,66%. Незначительно меньше доля средств фонда ОМС - 30,49%. Самая низкая доля средств внебюджетных фондов, представленная ДМС прочими источниками финансирования - 4,19%. В 2010 году первое место в структуре финансированию занимают средства ОМС- 32,26%, доля бюджетных средств снизилась до 31,7%, а удельный вес внебюджетного финансирования увеличился и составил 4,34%. В 2011 году наибольший удельный вес занимают бюджетные средства – 33,74%, а средства ОМС снизились до 29,17%. Средства внебюджетных фондов снизились на 1 % и составили 3,35%.

В 2012 году выявлено снижение финансирования здравоохранения Курской области на 94%. Недостаточное финансирование здравоохранения не позволяет в полном объеме осуществить капитальный ремонт действующих учреждений здравоохранения области, что усугубляет существующие проблемы, связанные с эксплуатацией зданий и сооружений. Однако уже в 2013 году отмечен рост на 123,6% или 2,76 млн. руб. Нестабильные социально-экономические условия являются основным фактором влияния на выполнение Программы модернизации здравоохранения и областных целевых программ по развитию здравоохранения. Несмотря на их негативное влияние, в регионе проведена модернизация лечебно-профилактических учреждений, которая способствовала повышению качества диагностики, сокращению сроков обследования пациентов в амбулаторных условиях и своевременному выявлению заболеваний. К настоящему времени в области сформирована оптимальная структура коечного фонда по всем профилям стационарной медицинской помощи [4].

В то же время в регионе отмечается недостаток квалифицированных кадров и старение кадрового состава; недостаточная материально-техническая база учреждений, оказывающих онкологическую помощь.

### *Литература*

1. Куркина М.П., Анохина С.С. Развитие региональной системы здравоохранения в оценке качества жизни населения: Монография. – Курск: ГОУ ВПО КГМУ Росздрава, 2008. – 204 с.
2. Загоруйко А.М. Проблемы социально-экономических трансформаций здравоохранения в России и формирование механизма повышения эффективности и качества медицинских услуг. – СПб.: СПбГИЭУ, 2006. – 227 с.

3. Сводный статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2012.– 515 с.

4. Технологии антикризисного управления региональным здравоохранением /Под ред. Куркиной М. П. – Курск: КГМУ, 2013 – 232 с.

**ЛОПАНОВА Ю. В.**, студентка Курского автотехнического колледжа  
Научный руководитель: **ИВАНОВ В.И.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ МОТИВАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ РОССИИ**

Нам жить в нашей России.

Мы налогоплательщики.

Мы ответственны за нашу Россию.

Мы ответственны за будущее России.

Исследование посвящено одной из важных проблем современной школы-мотивации к обучению. Работа основана на изучении обширного круга источников, социологических исследованиях, а также опросах, организованных совместно с социологической службой студенческого научного общества колледжа.

В современных экономических условиях в России выбран путь перехода от сырьевой экономики к инновационной. Сегодня у России есть хороший шанс совершить инновационно-технологический прорыв на повышательной волне грядущего шестого цикла Кондратьева (2018-2042 г.г.). Для инновационно-технологического прорыва необходимо системное взаимодействие многих компонентов. Одним из самых важных компонентов успеха инновационно-технологического прогресса являются высококвалифицированные инженерно-технические кадры и рабочая сила, которые в состоянии внедрять новые технологии, осваивать инновационные продукты. Инновационно-технологический прорыв требует инженерных кадров и рабочих, способных к творческому, креативному подходу, быстрой перестройке под нужды новых производств и новых сфер деятельности, к использованию новых знаний для повышения производительности труда.

Реформирование системы образования (Закон «Об образовании» вступил в силу 1 сентября 2013 г.) нацелено на совершенствование подготовки рабочих кадров и специалистов. Хорошо известно, что решение проблемы подготовки специалистов включает:

- качественное усвоение теоретических знаний;
- тесное взаимодействие с промышленностью (средний и малый бизнес);
- качество обучения и профессиональный уровень преподавателей;
- усиленное освоение практических навыков через прохождение практики на реальных объектах.

Сегодня в России, к сожалению, отсутствует гибкая развивающаяся система подготовки кадров. Как правило, специалистов обучают без связи с производственными процессами, в результате чего процесс обучения высококлассного специалиста затягивается на долгое время. А при сырьевой ориентации нашей экономики снижается качество обучения. И здесь мы подходим к риску и угрозе оставить страну без интеллектуального потенциала, что представляется сегодня одним из главных опасностей.

Мы можем привести слова Бисмарка, что войны выигрывает школьный учитель. Если хотят уничтожить страну, то вначале уничтожают ее интеллектуальный потенциал, а далее следует военная интервенция.

Курский автотехнический колледж более полувека готовил рабочие кадры, а последние 5 лет к ним добавились специалисты среднего звена.

Мы провели ряд исследований (в студенческом научном обществе социологической службой). Одно из них: значимость существующих проблем. Респондентами стали студенты последнего курса (всего 45 человек).

Опрос показал, что больше всего их интересуют проблемы занятости.

Все существующие проблемы можно классифицировать следующим образом:

- большая часть выпускников не работают по специальности;
- у всех выпускников нет опыта практической работы;
- выпускники в большей массе являются неконкурентоспособными специалистами;
- слабая теоретическая подготовка;
- отсутствие преемственности передачи знаний;
- недостаточное умение применять теоретические знания не на практике;
- недостаточное освоение учебной программы.

Следствием этого является слабая адаптивность молодых специалистов в современных экономических условиях.

С другой стороны, в системе подготовки специалистов до 1987 г. прошлого века можно найти много ценного и полезного в воспитании специалистов, принципы которого можно использовать в современных экономических условиях.

Несмотря на свою привлекательность, в современных условиях – при изменении отношения к собственности – старая система не работает, поскольку в новых экономических условиях отсутствуют четкие стратегические ориентиры развития Российского государства.

Одна из причин сегодняшнего кризиса в образовании заключается в отсутствии рынка высококвалифицированных специалистов из-за неразвитости промышленного сектора экономики России и его инновационного направления. Это не позволяет создать новую систему подготовки специалистов.

Сегодня в регионах России почти у всех предприятий нет стратегии развития. Нет стратегии в совершенствовании специалистов. Все это отрицательно влияет на качество образования в России.

Сегодня одним из выходов из сложившейся ситуации является:

- создание рынка труда в высокотехнологическом секторе экономики,
- развитие малого инновационного бизнеса в регионах.

Это позволит создать саморазвивающуюся инновационную систему «обучение-рынок труда – промышленность - высокоэффективная экономика России».

Данный подход позволит именно в рыночных условиях создать предпосылки к качественному формированию грамотных специалистов, знания которых принесут в дальнейшем прибыль нашей экономике.

Основные стимулирующие факторы для мотивации в образовании следующие:

- гарантированность занятости по выбранной специальности после окончания учебы и наличие конечной цели – перспективности конкретной работы по выбранной специальности;
- понимание того, что найти работу можно при условии конкурентоспособности;
- умение быстро адаптироваться в современных рыночных условиях.

Если молодой специалист будет знать, что сможет получить рабочее место только при условии овладения совокупностью практических и теоретических знаний по выбранной специальности, и чем выше будет уровень этих знаний, тем и стоимость его работы будет выше, это станет достаточной мотивацией для обучения.

Выводы:

- 1) Мотивацией к обучению и получению реальных знаний у студентов служит фактор уверенности в будущей работе и профессиональном росте.
- 2) Необходимость создания условий в образовательном учреждении для развития мотивированного стимулирующего обучения специалистов.
- 3) Необходимо создание широкой сети малых инновационных предприятий, которые будут основными потребителями высококвалифицированных специалистов.
- 4) Одной из основ развивающейся системы специалистов является квалифицированный педагогический состав, который имеет большой производственный опыт и который за свой труд должен получать достойную заработанную плату.
- 5) Создание в регионе условий стимулирования малого инновационного бизнеса.
- 6) Создание стимулирующей законодательной базы для успешного малого инновационного предпринимательства.

:

**ЛЫТЯГИНА А.О.**, студентка Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **РЫКУНОВА В.Л.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК**

Аннотация: Данная статья посвящена изменениям форм и методов налоговых проверок. В статье рассматриваются наиболее важные и существенные изменения налогового законодательства в области налоговых проверок.

В НК РФ не выделяются формы и методы проведения налоговых проверок, как таковые. В соответствии со ст. 82 НК РФ налоговый контроль проводится посредством налоговых проверок, получения объяснений налогоплательщиков, налоговых агентов и плательщиков сбора, проверки данных учета и отчетности, осмотра помещений и территорий, используемых для извлечения дохода (прибыли), истребования документов (информации) о налогоплательщике, плательщике сборов и налоговом агенте или информации о конкретных сделках

До 1 января 2007 года ст. 88 НК РФ фактически предоставляла налоговым органам при проведении камеральных проверок неограниченные полномочия по истребованию у налогоплательщика дополнительных сведений, объяснений и документов, подтверждающих правильность исчисления и своевременность уплаты налогов.

Налоговое законодательство совершенствуется ежегодно, и это правильно. В нормы налогового кодекса вводятся не только изменения, которые исключают неясности при их толковании, но и создаются абсолютно новые «налоговые правила». Изменения в июле 2013 года внесены в Налоговый кодекс федеральными законами, которые вносят обширные и важные поправки в часть первую НК РФ. О наиболее важных и существенных изменениях налогового законодательства в области налоговых проверок в июле 2013 года и в 2013 году в целом мы рассмотрим в данной статье.

Так, до 3 августа 2013 г. налогоплательщику предоставлялась возможность направить возражение по акту проверки в течение 15 рабочих дней. По новым правилам, начиная с 3 августа 2013 г., срок для представления возражений на акт проверки составляет один месяц со дня его получения (п. 6 ст. 100 НК РФ).

С 3 августа 2013 г. внесены изменения в статью 93.1 НК РФ, в соответствии с которыми налоговый орган вправе истребовать у налогоплательщиков вне рамок проверок не только информацию относительно конкретной сделки, но и конкретные документы.

Установлен срок для ознакомления с материалами налоговой проверки и дополнительных мероприятий налогового контроля. Инспекция обязана ознакомить с ними налогоплательщика, если он подаст соответствующее

заявление, не позднее двух рабочих дней до даты рассмотрения материалов налоговой проверки (абз. 2 п. 2 ст. 101 НК РФ).

Увеличен срок вступления в силу решения о привлечении (об отказе в привлечении) к ответственности и срок подачи жалобы. Вопросы апелляционного обжалования в последние годы были на контроле ФНС. Служба старалась сократить количество жалоб налогоплательщиков, а также предоставить налогоплательщикам возможность более тщательной подготовки возражений. Возможным это стало благодаря поправкам в часть первую налогового кодекса, внесенным с 3 августа 2013 г. С этой даты был увеличен срок вступления в силу решения о привлечении (об отказе в привлечении) к ответственности за совершение налогового правонарушения. Ранее этот срок составлял всего 10 дней (либо 20 дней при проверке консолидированной группы налогоплательщиков), считая от даты вручения решения налогоплательщику. То есть после 10 дней решение вступало в силу. Срок вручения решения не изменился и остался прежним – пять дней после даты его вынесения руководителем (заместителем руководителя) налогового органа. Также Законом конкретизировано, что решение должно быть вручено налогоплательщику лично под расписку или другим способом, который бы свидетельствовал о дате получения решения налогоплательщиком. И в том случае если указанным способом решение невозможно вручить, то решение направляется по почте заказным письмом. Причем теперь в налоговом кодексе конкретно указано, что письмо с решением должно быть направлено по месту нахождения организации (обособленного подразделения) или по месту жительства индивидуального предпринимателя. В предыдущей редакции таких уточнений о месте, куда нужно направлять решение, не было.

Также стал по-новому производиться расчет даты вручения решения в случае, если оно было направлено заказным письмом по почте. Согласно старой редакции п. 9 ст. 101 НК РФ письмо считается полученным по истечении шести дней, а согласно новой редакции - на шестой день с даты отправки. То есть, налоговики, если им не удалось вручить в течение 5 рабочих дней решение лично, направляют это решение по почте заказным письмом и автоматически считают его врученным на шестой день. Внесенной поправкой от 02.07.2013 N 153-ФЗ срок для обжалования увеличен до 1 месяца с даты вручения такого решения налогоплательщику. Кроме того, изменился срок подачи жалобы на решения, которые уже вступили в силу – он увеличился, и по общему правилу такая жалоба может быть подана в течение года со дня, когда заявитель узнал или должен был узнать о нарушении своих прав. Иной срок установлен для обжалования решения вышестоящего налогового органа в ФНС России - три месяца со дня принятия такого решения. Для сравнения, напомним, что в предыдущей редакции Кодекса срок подачи жалобы по общему правилу составлял три месяца.

Раньше требование об уплате налога, сбора, пеней или штрафа должно быть направлено налогоплательщику не позднее трех месяцев со дня выявления недоимки. Об этом говорилось в статье 70 НК РФ. Начиная с 24 августа 2013

года, в данную норму внесены поправки. Согласно им для сумм недоимки менее 500 руб. максимальный срок направления требования увеличится до одного года.

Изменился и срок направления требований, выставленных по результатам проверки. Раньше срок составлял 10 дней с даты вынесения решения по проверке. По новым правилам срок увеличился до 20 дней.

Также с 24 августа 2013 года требование об уплате налога может направить ИФНС, вынесшее решение по налоговому правонарушению по статье 101.4 НК РФ.

Для того, чтобы обеспечить исполнение обязанности по уплате налога за счет имущества, налоговый орган вправе наложить арест на имущество организации не ранее вынесения решения о взыскании налога за счет денежных средств на банковских счетах (электронных денежных средств) согласно ст. 46 НК РФ. Решение об аресте может быть принято, если у организации отсутствуют средства на счетах (электронные денежные средства), этих сумм недостаточно, либо инспекция не располагает информацией о счетах компании, реквизитах корпоративного электронного средства платежа (п. 3 ст. 77 НК РФ).

Данные изменения приведут к улучшению положения налогоплательщиков и повышению эффективности контрольной работы налоговых органов.

### *Литература*

1. Федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 248-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»

2. Налоговый кодекс Российской Федерации: официальный текст // СПС «Консультант плюс»

**МАКСИМОВА О.Н.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **КВАСКОВА А.И.**, кандидат экономических наук,  
старший преподаватель

### **ЭКОНОМИКА ДМИТРИЕВСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Я стою у карты России и ищу на ней точку, в которой сейчас нахожусь. Это моя малая родина: Дмитриев–Льговский – небольшой город Курской области. Расположен он на берегу реки Свапа (бассейн Днепра), в 120 км от г. Курска. Население составляет около 10 тысяч человек.

В последние годы меняется экономическое положение Дмитриевского района, а, следовательно, меняется и наша жизнь. Здесь важно отметить, что удалось, а что не очень получилось.

Так, производственный потенциал района из числа крупных и средних предприятий представлен 24 предприятиями реального сектора экономики, занимающимися различными видами хозяйственной деятельности.

На территории района зарегистрировано 268 индивидуальных предпринимателей, занимающихся торгово-закупочной и другими видами трудовой деятельности. Численность предоставленных ими рабочих мест составляет 1359.

Предприятия района, представители малого бизнеса и предпринимательства ежегодно принимают активное участие в проведении ярмарочных мероприятий в областном центре, в столичном регионе, в Выставочном центре «Курская Коренная ярмарка» в м. Свобода, в осенних плодоовощных и сельскохозяйственных ярмарках выходного дня на территории сельскохозяйственного рынка «Виктория» г. Курска.

Одной из основных составляющих стабильного социально-экономического развития района отмечается необходимость увеличения инвестиционных вложений в экономику.

В настоящее время в районе осуществляют производственную деятельность в системе аграрного сектора предприятия под управлением 5 инвестиционных компаний: управляющие компании «Агро-ИНВЕСТ», «Агрокультура», «Агропромкомплектация», ООО «Вагонмаш», ООО «АПК Новое Дмитриевское» и 2 общества финансируются частными инвесторами.

Общий объем не только инвестиционных, но и других финансовых вложений в экономику превысил 4 миллиарда рублей, что позволило поднять на современный уровень развития не только большинство отраслей реального сектора экономики, но и социальную сферу района.

Отраслью, обеспечивающей основную часть валового объема производства района, является сельское хозяйство.

По итогам 2013 г. агропромышленный комплекс представлен 25 сельскохозяйственными предприятиями всех форм собственности.

Пять крупных предприятий: ЗАО «Дмитриев-Агро-Инвест», ООО «Агрокультура – Курск», ООО «Деметра», ООО «Фатеевка», ООО «Неварь» производят 88 % всех видов продукции земледелия и животноводства, шестое предприятие – свинокомплекс ООО «Агропромкомплектация-Курск» составит конкуренцию по объемам производства передовым предприятиям района, а в животноводстве – оно вне конкуренции.

Для наиболее полного и качественного решения поставленных перед сельхозтоваропроизводителями задач необходимо рациональное использование имеющегося производственно-технического потенциала отраслей агропромышленного комплекса.

Успешно решается главная стратегическая задача по восстановлению и увеличению производства всех видов сельскохозяйственной продукции. Производство зерна выросло в 2013 году до 85,1 тыс. тонн и превысило 2005 год в 6,2 раза.

Возделывание технических культур возобновлено с 2008 года, и в последние годы в севообороте более широко представлены технические культуры, валовое производство которых в 2013 году составило 18,4 тыс. тонн.

Все это достигнуто не только за счет увеличения посевных площадей, но и в значительной степени благодаря росту продуктивности пашни.

Урожайность зерновых культур за последние годы также возросла с 16,3 до 30,9 ц/га или в 1,9 раза.

Сейчас многое делается для того, чтобы не только закрепить положительную динамику в производстве зерна и масличных культур, но и в максимальной степени учесть потребности рынка в других видах сельскохозяйственной продукции. В районе сложилась положительная тенденция с вводом в оборот пахотных и залежных земель. До 2015 года планируется ввести в обработку всю площадь пахотных земель района, доведя до 68,5 тыс. га.

В августе 2013 года дан старт в работе крупного свиноводческого комплекса в ООО «Агропромкомплектация Курск», годовая мощность которого – 12 тыс. тонн свинины. Строительство этого свинокомплекса стало одним из основных направлений увеличения производства свинины в районе. Здесь создана современная база промышленного производства свинины при максимальном использовании технического и кадрового потенциала. На начало текущего года на предприятии трудилось более 80 человек. При условии полной загрузки комплекса будет обеспечено 125 рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда.

В Дмитриевском районе оборот организаций всех отраслей экономики за 2013 год превышает в 1,5 раза 2012 год.

Плодотворно решаются и социальные проблемы: введено 424 кв.м жилья, 65,3 км газовых сетей, из 57,7 км в сельской местности.

В сельскохозяйственной отрасли: намолочено 70 тыс. тонн зерна.

Показатели отрасли потребительского рынка возросли более чем на 10%.

Объемы инвестиций в экономику района увеличились более чем в 7 раз.

Среднемесячная заработная плата занятого населения в среднем по району возросла на 22%.

В администрации района составлен прогноз социально-экономического развития на 2013-2015 годы. Число занятого населения во всех секторах экономики планируется увеличить с тем, чтобы довести уровень безработицы до 0,5%.

Приятно осознавать, что экономика Дмитриевского района начинает возрождаться после глубокого застоя 90-х и нулевых годов. Молодежь остается работать в районе, создает семьи.

Я хочу жить в малом городе и вносить свой вклад в его экономическое развитие.

**МАЛАХОВА Е.Г.**, студентка Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **ПОЛИЩУК О.А.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

На современном этапе развития экономики предприятия для успешного своего функционирования должны использовать такую структуру управления, которая полно и достоверно отражала бы всю информацию о ее деятельности.

В начале 90-х годов профессорами Гарвардской школы экономики Бобом Капланом и Дэвидом Нортоном был разработан такой подход к управлению организацией, который при условии внедрения смог бы дать исчерпывающую информацию об организации посредством анализа ее деятельности. Этот подход получил название сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard).

В наиболее общем виде суть сбалансированной системы показателей (ССП) можно отразить одной фразой: «Управлять можно только тем, что можно измерить». Иными словами, СПП представляет собой систему менеджмента, т.е. стратегического управления предприятием при помощи показателей.

Необходимость внедрения на предприятии системы сбалансированных показателей продиктована тем фактом, что набор показателей, используемых на предприятии для анализа деятельности, не всегда полно отражает реальную ситуацию, вследствие чего возникает формирование данных на основе противоречивых, малоинформативных и быстроустаревающих признаков. СПП разрабатывается отдельно для каждого предприятия с учетом его отраслевой специфики, что позволяет адекватно оценивать все происходящие явления и делать на их основе правильные выводы, что является немаловажным при принятии управленческих решений.

ССП – это мощная основа, помогающая организациям быстро добиваться реализации стратегии путем перевода стратегии в набор оперативных целей, которые могут направлять поведение сотрудников, и как следствие – повышать эффективность работы всей компании. Показатели эффективности реализации стратегии составляют важнейший механизм обратной связи, необходимой для динамической настройки и улучшения стратегии во времени. Вся деятельность организации, ее ресурсы и инициативы с точки зрения формирования эффективной СПП должны равняться и нацеливаться на стратегию. СПП достигает внедрения стратегии при помощи явного определения соотношения причин и результатов для целей, показателей и инициатив в каждой из перспектив СПП и на всех уровнях организации. Процессы разработки СПП являются первым шагом в создании бизнеса, ориентированного на стратегию.

На практике многие предприятия сталкиваются с проблемой внедрения СПП. Прежде всего это обусловлено низким уровнем развития аппарата

управления на предприятии, отсутствием системы управленческого учета, отсутствием актуальных знаний у персонала и т.д.

Поэтому процесс перехода предприятия на ССП должен осуществляться поэтапно.

Внедрению сбалансированной системы показателей должны предшествовать следующие подготовительные этапы:

- внедрение системы управленческого учета;
- разработка стратегии (постановка стратегической цели, пути ее достижения, разработка ключевых параметров оценки достижения целей);
- формирование необходимых компетенций сотрудников всех уровней;
- обеспечение контроля выполнения намеченных действий.

На следующем этапе разрабатывается концепция перехода от оперативного управления и классических показателей анализа деятельности к внедрению сбалансированной системы показателей, которые приемлемы на данном предприятии. Данные показатели представляют собой определенную иерархию, которая содержит в себе группы показателей для каждого структурного подразделения, а также ряд ключевых показателей деятельности компании в целом.

Ключевые показатели эффективности – это система финансовых и нефинансовых показателей, влияющих на количественное или качественное изменение результатов работы предприятия по отношению к стратегической цели [1, с. 126].

Кроме того, вместе с совокупностью показателей формируется стратегическая карта задач – это графическое изображение стратегических задач предприятия во всех перспективах ССП. Иными словами стратегическая карта показывает, каким образом предприятие создает ценность, то есть что компания должна делать хорошо в каждой из четырех перспектив ССП (финансы, рынки и клиенты, внутренние процессы, обучение и развитие), чтобы успешно реализовать свою стратегию.

Также предприятие должно определить перечень мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей. Перечень мероприятий по достижению поставленных целей представляет собой меры, которые предпринимаются после проведения анализа и оценки двух предыдущих компонентов.

На завершающем этапе внедрения ССП руководство должно получить обратную связь для того, чтобы найти наиболее оптимальный набор показателей, который, в свою очередь обеспечит эффективный аппарат управления деятельностью организации [2, с.114].

В целом, использование ССП все больше находит применение в перспективном анализе деятельности предприятия, а именно в разработке и последующей оценке стратегического развития.

В конечном итоге внедрение ССП позволяет сделать реализацию стратегии регулярной деятельностью всех подразделений, управляемой с

помощью планирования, учета, контроля и анализа сбалансированных показателей, а также мотивации персонала на их достижение.

Но при внедрении ССП следует учитывать ряд трудностей, которые могут возникнуть на пути достижения цели. Среди них можно выделить, к примеру, трудность оценки важности ключевых показателей, отсутствие быстрых результатов и др.

Внедрение ССП в российских компаниях имеет свою специфику, которая в значительной степени влияет на успешность реализации ССП. Отсутствие во многих компаниях регулярного менеджмента, полной и достоверной информации, необходимой для принятия управленческих решений по всем функциональным направлениям, несовершенство бизнес-процессов - с этими и другими проблемами приходится сегодня сталкиваться менеджерам. Это не позволяет в полной мере использовать такой мощный инструмент реализации стратегических целей как ССП. Необходимо заметить, что и в самой концепции ССП содержатся внутренние факторы, ограничивающие применение концепции. Для их преодоления требуется интеграция концепции ССП с другими управленческими концепциями, применение математического аппарата, что позволит снизить влияние ограничений на эффективность внедрения системы сбалансированных показателей в России и обеспечит дополнительный положительный синергетический эффект.

Несмотря на вышеуказанные недостатки, мировой опыт показывает, что крупные компании все чаще строят систему стратегического управления в соответствии с принципами сбалансированной системы показателей, что обуславливает ее совершенствование. Одним из главных преимуществ системы является то, что ее развитие и развитие организации неразрывны. Это в свою очередь обеспечивает еще большую интеграцию ССП с системой управления предприятия.

Подводя итог, можно отметить, что наибольший потенциал для развития ССП наблюдается в России, так как она не нашла широкого распространения ранее. Для российских организаций грамотное внедрение ССП может стать залогом успешного развития как аппарата управления, так и компании в целом. Это является немаловажным фактором в условиях существующей на сегодняшний день конкуренции.

### *Литература*

1. Барышев С.Б. Учетно-аналитическая система сбалансированных показателей эффективности// Бухгалтерский учет. - 2012. - № 8. - С. 125-127.
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М. Олимп-Бизнес, 2003. – 304с.
3. Чая В.Т. Система методов управленческого учета // Аудит и финансовый анализ. - 2009. - № 1.- С. 327-336.

**МИХАЛЁВА О.В., РАЗИНЬКОВА А.А.**, студенты Курского филиала  
Российского государственного торгово-экономического университета  
Научный руководитель: **СИВАК А.А.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ВОЗМОЖНОСТИ АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

Туризм, как отрасль народного хозяйства страны, может быть производительным и очень прибыльным при решении комплекса вопросов, удовлетворяющих, с одной стороны интересы регионов и организаций, занимающихся туризмом, наличием постоянного и устойчивого источника дохода, и с другой стороны - интересы конечных потребителей услуг - туристов из всех стран мира. Именно из-за высокой доходности туризма, особенно международного, правительства многих стран активно участвуют в создании туристской инфраструктуры.

Серьезная конкурентная борьба обусловила в странах с развитой рыночной экономикой разработку программ повышения качества туристского продукта, невозможного без внедрения в туристических компаниях современных систем автоматизации деятельности.

Современные автоматизированные системы предназначены для использования: менеджерами турагентств для работы с клиентами и поставщиками: оформление туров, подготовка заявок туристов, выписка путевок, подготовка отчетов туроператорам; бухгалтерами, ведущими полный финансовый учет взаиморасчетов с клиентами и поставщиками (полный бухгалтерский налоговый учет и отчетность); руководителями, которые нуждаются в системе управления предприятием, полной и достоверной аналитической информации.

Актуальность настоящего исследования заключается в том, что разработка и внедрение автоматизированной системы работы с клиентами турфирмы предопределяет успешную реализацию качественного туристского продукта потребителю и является одним из основных источников существования туристического предприятия.

В настоящее время в организациях, оказывающие услуги в сфере туризма, активно внедряется специализированная программа «Мастер-тур», которая учитывает особенности их деятельности.

Особенность и уникальность ПК «Мастер-Тур» - это гибкость в настройках, которая позволяет эффективно работать:

- ✓ Многопрофильным туроператорам по разным направлениям;
- ✓ Операторам, работающим с индивидуальными туристами;
- ✓ Компаниям, занимающимся круизами и автобусными турами;
- ✓ Небольшим гостиницам и пансионатам.

### **Основные функции и возможности программы:**

ПК позволяет реализовать все функции, необходимые для автоматизации туристической компании. ПК «Мастер-Тур» позволяет:

- ✓ Формировать турпродукт;

- ✓ Готовить специальные предложения с фиксированными или плавающими наценками и скидками;
- ✓ Просчитывать ожидаемую прибыль по туру и размер комиссионных агенту;
- ✓ Рассчитывать бонусы для агентств;
- ✓ Пользоваться гибкой системой создания правил начисления комиссии агентству;
- ✓ Оформлять любое число туристов на любой тур в одну или несколько турпутевок;
- ✓ Контролировать оформление документов для виз и сроки подачи клиентами документов в консульство;
- ✓ Производить быструю выдачу документов с использованием штрих кодов и сканера;
- ✓ Автоматически вносить данные туристов при использовании сканеров паспортов;
- ✓ Вести депозитные платежи;
- ✓ Оформлять платежи по курсу на дату создания заявки, дату оплаты или дату подтверждения заявки;
- ✓ Определять стоимость услуг в различных валютах;
- ✓ Отображать схему транспортного средства по местам с фиксированием места за туристом;
- ✓ Отображать номерной фонд по этажам для отелей или палубам для судов и паромов;
- ✓ Использовать англоязычный интерфейс для иностранных партнеров и многое другое.

Достоинства ПК для туроператоров:

- ✓ Позволяет максимально сократить трудозатраты при оформлении путевки и дальнейшем ведении клиента;
  - ✓ В программе реализована возможность удаленного доступа агентство — оператор, что позволяет менеджеру туристического агентства, присоединившись к серверу туроператора, оценить наличие свободных мест и произвести бронирование;
  - ✓ В программу входят около 40 необходимых документов и отчетов - это всевозможные списки, листы бронирования, туристические путевки, листы расселения (румминг листы), статистические отчеты, анкеты в посольства и другие отчеты, внешний вид которых легко настраивается;
  - ✓ Готовый интернет-магазин на базе «Мастер-Тур» - «Мастер-Web».
- Недостатками программы «Мастер-тур» является:
- ✓ программа не рентабельна, так как у неё сложный интерфейс, что приводит к дополнительным затратам для туристской фирмы: обучение персонала;
  - ✓ стоимость программы (Версия 11) на сегодняшний день составляет 25000 руб. на 1 компьютер.

Из проведенного анализа следует, что программа «Мастер-тур» является неэффективной и практичнее будет использовать в туристской фирме программу «1С: Турфинанс».

Технологическая платформа «Турфинанс» расширяет функции всем известной программы «1С: Предприятие» и «1С: Бухгалтерии» под специфику работы туристических агентств. Универсальная программа для турагентов, позволяющая вести бухгалтерский учет в туризме и автоматизировать работу туристического офиса.

Программисты сохранили алгоритм работы в программе 1С, что позволяет приступить к работе с платформой «Турфинанс» после нескольких часов обучения.

#### **Основные конкурентные преимущества этой платформы:**

1. Заявки, оплаты и бухгалтерия - все ведется в одной базе!
2. Удобный отдельный интерфейс для каждого АРМ: «Менеджер по туризму», «Авиа-менеджер», «Бухгалтер», «Директор».
3. Легко освоить эту программу за 1 день!
4. Программа регулярно обновляется.

Доступ ко всем модулям платформы «Турфинанс» осуществляется через web-портал из сети Интернет.

#### **Преимущество программы «Турфинанс» состоит в следующем:**

##### **Простота и удобство работы.**

Специалисты компании «Турфинанс» при разработке программы «Турфинанс» уделили большое внимание вопросам комфорта при работе с системой, максимально упростив все операции через интуитивно понятный интерфейс пользователя. Вести бухгалтерский учет в туризме стало проще.

##### **Доступность.**

Работа в программе «Турфинанс» возможна из любой точки мира при наличии доступа к сети Интернет. Сетевой сервис обеспечивает доступ к базе данных Вашего предприятия 24 часа в сутки 7 дней в неделю.

##### **Безопасность.**

Передача данных происходит по защищенным каналам. Конфиденциальность информации, размещенной на сервере компании «Турфинанс», обеспечивается процедурой обязательной авторизации, гибкой политикой разграничения прав доступа к информации пользователям системы. Дополнительным преимуществом платформы «Турфинанс» является отсутствие необходимости внедрять какое-либо дополнительное программное обеспечение или ИТ-инфраструктуру на стороне клиента.

##### **Технические требования к оборудованию клиента минимальны:**

Компьютер с доступом к сети Интернет.

Цена на использование программы «1 С: Турфинанс» для автоматизации турагентства напрямую зависит от количества пользователей.

#### ***Литература***

1. Афанасьева Н. А. Автоматизированное рабочее место менеджера туристического бизнеса. Донецк, 2012.

2. Ворошилова Т. В. Новые информационные технологии в туризме. М., 2012.
3. Гаранин Н. И., Забаев Ю. В., Сеселкин А. И. Информационные технологии в туризме. М., 2011.
4. Караванова Б. П., Хорошилова Т. М. Бухгалтерский учет в туристской фирме. М., 2012.
5. Маслова Е. В., Широкова Г. В. Управление туристской фирмой. СПб., 2013.

**МОЛЧАНОВА С.С.**, студентка Курской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **МИЩЕНКО В.Ф.**, кандидат экономических наук, доцент

### **АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕГУЛЯТОРОВ И РЕГЛАМЕНТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Деятельность современного предприятия предполагает учитывать экономические регуляторы и соответствующие регламенты, регулирующие производственную, сбытовую и финансовую деятельность предприятия в конкретных рыночных условиях и успешно функционирующем хозяйственном механизме.

Хозяйственный механизм, если рассматривать его как средство взаимодействия производительных сил и складывающихся рыночных отношений, тогда будет успешно реализуем, когда он отлажен, а значит и действенен при соответствующей системе экономических регуляторов и регламентов. Из совокупности экономических регуляторов в своей практической деятельности предприятия должны неотложным образом правильно использовать: ценовой механизм, нормативы расхода ресурсов, средства неотложных платежей, пропорции распределения прибыли, остающейся после всех вычетов и платежей, нормативных отчислений в создаваемые фонды и в качестве выплаты дивидендов.

Для правильности применения экономических регуляторов требуются не только внешние, но и внутренние регламенты: законодательные и нормативные акты, соответствующие уставы, договоры, контракты и распорядительного значения регламенты, в том числе по системе бухгалтерского учета и внутреннего контроля, определяющие их организационные и технические стороны учетного и контрольного процессов.

К системе действенных внутренних регламентов следует добавить и регламенты внутреннего аудита, определяющие организационную и техническую стороны его осуществления. Они разрабатываются на основе нормативно-правовых актов, реальных условий деятельности самого предприятия, его организационной структуры, специализации, с учетом

квалификации специалистов и наличия материально-технической базы. Регламенты по внутреннему аудиту утверждает руководитель предприятия, а вводят их в действие как регламенты системы управления в установленном на предприятии порядке. Внутренний аудит осуществляет свою деятельность в тесном контакте с руководством предприятия, специалистами аппарата управления, руководителями структурных подразделений. Следовательно, эти должностные лица непосредственно участвуют в процессе аудирования, применяют в своей деятельности его результаты, используют консультации. Без их активного участия эффективность внутреннего аудирования будет малозначимой.

Реформирование системы бухгалтерского учета, последовавшее за принятым направлением по адаптации к международным стандартам финансовой отчетности, внесло и продолжает вносить изменения как в организацию учета, его структуру, так и в структуру формируемой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Приказом Министерства финансов России от 02.07.2010 № 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (далее - Приказ Минфина России № 66н) установлены новые требования к формам бухгалтерской отчетности российских организации [1].

Названный приказ, не меняя статуса форм отчетности, существовавшего согласно требованиям предыдущего приказа о формах отчетности, в новом варианте данного регламента только бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках требуются в обязательном порядке, другие же формы таковыми в отдельных случаях не являются. К примеру, субъекты малого предпринимательства могут не представлять отчеты об изменениях капитала, о движении денежных средств и т.п. О неоднозначности по статусу форм отчетности в российском нормативном регламенте свидетельствует то, что отчеты об изменениях капитала и движении денежных средств представлены только в качестве приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. Новые подходы, новые требования как в плане применимости законодательства, так и в плане подтверждения уровня достоверности бухгалтерской (финансовой) информации, столь необходимые при выносимых оценках, выдвигают потребность в плане замены или совершенствования регламентов в аудите.

В настоящее время имеет место несоответствие между тем, что заказчик на аудит ожидает, надеется получить в результате аудита, и той работой, которую выполняют аудиторы при проведении проверок, исходя из задач, которые ставят перед аудитором законодательство и стандарты. Одна сторона рассматриваемой проблемы связана с ожиданием консультаций по минимизации налогообложения и гарантий отсутствия налоговых претензий, штрафных санкций. Другая связана с восприятием аудита как надежного метода распознавания мошенничества и/или приближающегося корпоративного дефолта. Это ожидание никогда не оправдывается, поскольку история знает достаточно фактов несостоятельности аудита, когда аудиторы не могли или не

захотели увидеть то, что финансовая отчетная информация вводит в заблуждение пользователей ею.

Инвесторы надеются, что аудит обеспечивает определенный уровень надежности, тогда как в действительности он гораздо ниже. Однако аудиторы извлекают пользу из этого несоответствия тем, что устанавливают высокие гонорары, которые отвечают высоким ожиданиям. В итоге аудиторы получают оплату за меньший объем работ, чем был заявлен, поскольку выдают некачественные заключения по отчетам, которые не являются ни объективными, ни достоверными.

Главный вывод состоит в том, что новые изменения в учете и отчетности требуют пересмотра прижившихся сущностных характеристик аудита, применимости методик проведения проверок и оценок достоверности учетной и отчетной информации. От того, какого качества формируется данная информация, зависит ее востребованность в формировании стратегических управленческих решений.

Важным является и то, чтобы выгода от учетной и аудиторской деятельности превышала осуществляемые затраты.

### *Литература*

1. О формах бухгалтерской отчетности организаций: [Приказ](#) Минфина России от 02.07.2010 № 66н, [Электронный ресурс] // СПС "Гарант".

**МОСКВИНА Ю. В.**, студентка института экономики и финансов Восточнoукраинского национального университета им. В. Даля  
Научный руководитель: **РОМАНОВСКАЯ Ю.А.**, кандидат экономических наук, доцент

### **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ МОНИТОРИНГА АДМИНИСТРИРОВАНИЯ НАЛОГОВ В УКРАИНЕ**

За время существования налоговой системы Украины, наряду с положительным развитием обеспечения мониторинга администрирования налогов, возникло немало проблем [1, с. 20]. Нормы, регламентирующие порядок администрирования налогов и сборов, несут коренное реформирование без надлежащей их проработки, необходимости и последствий внесенных изменений. Такая ситуация, безусловно, негативным образом влияет на стабильность, результативность и эффективность процесса мониторинга администрирования налогов, а научные основы перманентных новаций вообще довольно трудно проследить. Все это в долгосрочной перспективе уменьшает инвестиционную привлекательность страны и уровень национальной налоговой конкуренции, а также снижает мотивации налогоплательщиков к прозрачным взаимоотношениям с контролирующими

органами. Поэтому анализ дисбалансов мониторинга администрирования налогов Украины является актуальным на сегодняшний день [2, с. 2].

Исследованию теоретических и практических основ мониторинга администрирования налогов посвящены работы таких отечественных ученых, как О.М. Смирнова [2], В.М. Мельник [7], Т.Л. Томнюк [8], В.Л. Андрущенко [4]. Однако, отдавая должное научным трудам ученых, следует отметить, что на сегодня исследования вопросов улучшения отечественного механизма администрирования налогов в условиях финансово-экономического кризиса практически отсутствуют [3, с. 38].

Несовершенство отдельных правовых норм, регулирующих систему отношений между работниками налоговой службы и налогоплательщиками, часто приводит к возникновению определенных недоразумений, конфликтных ситуаций в процессе администрирования налогов, что говорит о необходимости мониторингового процесса взимания налогов [6, с. 68].

Международные сравнения также свидетельствуют о несовершенстве мониторинга администрирования налогов в Украине. По итогам одной из категорий «Paying taxes» по легкости уплаты налогов в стране всемирно известного рейтинга Doing Business Report, который рассчитывается с 2004 г. и сегодня представляет анализ для 183 стран [2, с. 3], Украина занимает невыигрышные позиции, поскольку в течение последних четырех лет стабильно занимает третье место с конца рейтинга, а также попадает в группу стран с наиболее сложной системой администрирования налогов. Количество налоговых платежей в стране на ежемесячной основе может растянуться на 16 разных дней для оплаты. И хотя некоторые ученые ставят под сомнение представительность данных рейтинга, настолько низкие показатели Украины в сопоставимых условиях с другими странами не могут не свидетельствовать о наличии проблем в налоговой сфере, которые могут препятствовать развитию страны в целом.

Мониторинг администрирования налогов - это система мер и приемов непрерывного слежения за мобилизацией поступлений в бюджеты всех уровней и государственные целевые фонды [7, с. 41].

Особенность мониторинга администрирования налогов заключается в том, что целостность его механизма обеспечивается через комплекс взаимосвязанных, взаимообусловленных и взаимодополняющих составляющих процессов, которые выступают функциональными элементами администрирования налогов. В практической деятельности налоговых органов такими элементами являются: учет, включающий регистрацию и учет налогоплательщиков - юридических и физических лиц, учет налоговых платежей; начисления налоговых обязательств органом налоговой службы; анализ поступления налогов и налоговых платежей в бюджеты и государственные целевые фонды, выполнение плановых заданий по мобилизации обязательных платежей; налоговый контроль; взыскание налогового долга [57, с. 6].

Взаимосвязь между системой администрирования налогов и структурными изменениями в экономике подтверждают результаты таких исследований, как отчет по глобальной конкурентоспособности стран 2011-2012 гг.. В этом отчете, подготовленном по редакции профессора Клауса Шваба (Всемирный экономический форум), указываются основные препятствия для создания благоприятной экономической конъюнктуры внутри страны и повышения эффективности ведения мониторинга администрирования налогов структурированы следующим образом (табл. 1.1).

Таблица 1.1

**Факторы, препятствующие проведению мониторинга администрирования налогов в Украине**

Факторы	Удельный вес, %
Коррупция в органах власти	16
Налоговое регулирование	14,4
Доступ к финансовым ресурсам	13,6
Неэффективная государственная бюрократия	10,03
Налоговые ставки	9,3
Инфляция	7,6
Политическая нестабильность	5,1
Другие	23,8

Источник: обработано автором на основе [2, с.4].

Среди проблемных аспектов мониторинга администрирования налогов в Украине можно выделить еще ряд существенных недостатков, которые являются системными. Во-первых, расходы плательщиков на выполнение требований налогового законодательства остаются чрезмерно высокими.

Во-вторых, отсутствие стабильного регулирования налогообложения, непрозрачность и запутанность действующей нормативно-правовой базы. В-третьих, многократное налогообложение (облагаются доход, добавленная стоимость, справляются акцизный налог, обязательные отчисления в специальные фонды), высокие ставки некоторых налогов, преимущественно фискальный характер налоговой системы создают неблагоприятные условия для усовершенствования мониторинга администрирования налогов.

Также важным является решение вопросов, требующих научных исследований, разработки принципов кодификации налогового законодательства и совершенствования налогового механизма администрирования налогов [4, с. 25].

Несовершенство налогового законодательства и неприятие в течение длительного срока Налогового кодекса, в котором должны быть закреплены стабильные основы функционирования отечественной налоговой системы, сложность расчета сумм налоговых начислений и базы - все это факторы, которые существенно усложняют процедуру налогового администрирования и

в конечном счете значительно снижают эффективность налогового рычага, который должен стимулировать развитие экономических процессов в стране [5, с. 2] .

Из вышеприведенного можно сделать вывод, что система мониторинга администрирования налогов в Украине действительно требует дальнейшего совершенствования, несмотря даже на значительные достижения в некоторых направлениях работы, например, обобщения налогового законодательства в едином кодексе, внедрение электронной формы отчетности, упрощение порядка регистрации и аннулирования субъектов предпринимательской деятельности и т.д.

### *Литература*

1. Влащук М. Концептуальна стратегія реформування податкової системи, розрахунками до 2018р.// Вісник податкової служби - 2010. - №6.- С.20-22.
2. Смірнова О. М. Проблематика податкового консультування в Україні як складової процесу адміністрування податків / О.М. Смірнова // [Науковий вісник Науково-дослідного економічного інституту Міністерства економіки України : збірник наукових праць. – Вип. 12 \(139\) : Формування ринкових відносин в Україні. – К., – 2012. – С. 1-10.](#)
3. Нікітішин А. О. Адміністрування податків в умовах фінансово-економічної кризи /А. О. Нікітішин // Фінанси України. - 2010. -№1 .- С. 38-45
4. Андрущенко В.Л. Ефективність адміністрування податків за критеріями Світового банку / В.Л. Андрущенко // Міжнародне співробітництво України в сфері оподаткування. Реформування податкової служби України відповідно до європейських стандартів. : – Зб. матер. наук.-практ. конференції, 23 жовтня 2009 р. / Національний університет ДПС України. – Ірпінь : НУДПС України, 2009. – С. 24-27
5. Кармінська-Белоброва М.В. Напрямки реформування механізму адміністрування податків / М.В. Кармінська-Белоброва // Теорія та практика державного управління. – 2010. - №3. - С. 2-7
6. Попова В. Шляхи удосконалення адміністрування податків / В. Попова // Вісник Національної академії державного управління.- 2008. -№2. -С. 68-76
7. Мельник В.М. Проблеми теорії та практика адміністрування податків в Україні / В.М. Мельник // Фінанси та кредит.-2003.-№5.-С.40-41
8. Томнюк Т.Л. Адміністрування податків в Україні: організація та напрямки розбудови : автореферат дис...канд.. екон. наук:08.00.08/Т.Л. Томнюк; Терноп. Нац.. екон. Ун-т.- Тернопіль: [б.и.], 2009.-20 с.

**МОХОВА О.И.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **СЛАТИНОВ В.Б.**, доктор политических наук,  
профессор

## **МОТИВАЦИЯ ТРУДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

На современном этапе развития экономики страны значение приобретают мотивационные аспекты в управлении персоналом. Мотивация персонала является ключевым направлением кадровой политики любого предприятия и основным средством обеспечения оптимального использования трудовых ресурсов. Основной целью процесса мотивации является получение максимальной отдачи от использования имеющихся человеческих ресурсов, что позволяет повысить общую результативность и прибыльность деятельности предприятия.

Эффективность работы любой организации напрямую зависит от того, насколько ее сотрудники заинтересованы в своей работе. Необходимо отметить, что в настоящее время особенностью управления персоналом является возрастающая роль личности работника.

Оптимальное соединение материальных интересов и целей предприятия позволяют контролировать и управлять затратами на трудовой потенциал, привлекать и удерживать квалифицированных сотрудников.

В настоящее время возрастает роль личности работника. Люди, работающие в современных организациях, становятся более образованными и амбициозными, чем в прошлом, поэтому мотивы их трудовой деятельности более сложны для воздействия. Не существует единого правила, позволяющего добиться эффективной мотивации работников к труду.

В организациях с низкой трудовой мотивацией персонала можно выделить типичные проблемы в процессе трудовой деятельности:

- повышенная текучесть кадров;
  - некачественное выполнение трудовых обязанностей;
  - пониженный уровень исполнительности и дисциплины работников;
  - слабая связь между результатами труда и полагаемым вознаграждением;
  - повышенная конфликтность среди персонала;
  - слабая перспектива карьерного роста;
  - низкая удовлетворенность работой сотрудников;
  - низкий квалификационный и профессиональный уровень сотрудников;
- неудовлетворительный морально-психологический климат и другое.

Мотивация труда - важнейший фактор результативности работы в любом предприятии, и в этом качестве она составляет основу трудового потенциала работника, т.е. всей совокупности его свойств, влияющих на производственную деятельность.

Для диагностики трудовой мотивации и удовлетворенности трудом сотрудников было принято решение провести анкетирование работников

комитета по делам молодежи и туризма Курской области с помощью двух вариантов анкет на удовлетворенность трудом и мотивацией сотрудников. В общую выборку вошли 50 человек.

Основные полученные данные из анкеты представлены в таблице 1 и на соответствующих диаграммах на рисунке 1 и 2.

Таблица 1- Удовлетворенность условиями труда и мотивацией работников комитета по делам молодежи и туризма Курской области

№	Аспекты работы	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Организация труда	7	12	17	9	5
2	Содержание работы	8	14	21	6	1
3	Уровень заработной платы	5	11	16	12	6
4	Система премирования	12	20	18	0	0
5	Отношения в коллективе	15	20	14	1	0
6	Отношения с руководством	25	15	9	1	0
7	Перспективы роста	12	18	15	4	1
8	Объективность оценки работы руководством	28	17	5	0	0
9	Решение социальных вопросов	11	19	16	4	0

Полученные результаты отразим на рисунках 1 и 2.

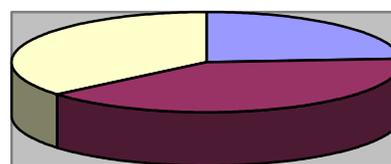
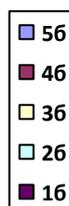
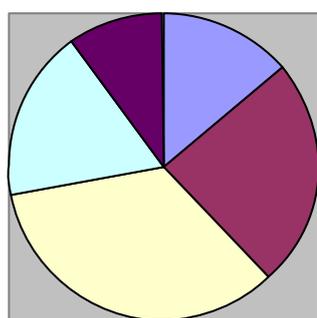


Рисунок 1. Организация труда

Рисунок 2. Система премирования

Результаты проведенных исследований показали, что самую высокую оценку - 5 баллов выставили следующим категориям аспектов работы: 56% опрошиваемых полностью удовлетворены объективностью оценки работы руководством; 30% - отношением в коллективе; 24% работников удовлетворяет система премирования, отношение с руководством и перспективы роста; 22% опрошиваемых полностью удовлетворены решением социальных вопросов. Оценки в 3 и 4 балла значительно превосходят количественное и процентное соотношение всех результатов опроса. На их долю приходится 30-40% всех ответов, т. е. респонденты скорее удовлетворены, чем нет данными аспектами работы или вообще затрудняются ответить. Оценка в 2 балла имеет следующее заключение: 24% работников предприятия частично удовлетворены уровнем заработной платы; 18% - организацией труда; 12% - содержанием выполняемой работы и 8% отмечают сниженную удовлетворенность перспективами роста и

решением социальных вопросов. И, наконец, оценка в 1 балл или полная неудовлетворенность наблюдалась в таких аспектах работы, как: организация труда у 10% опрошиваемых; уровень заработной платы у 12% и 2% работников не удовлетворены перспективами роста.

Таким образом, вопросы, получившие оценки 1-2 балла, требуют особого внимания и изучения в целях повышения мотивации сотрудников.

Самым сильным компонентом мотивации персонала является материальная заинтересованность. И для её усиления, как правило, вводится система премирования, а также другие формы материального поощрения: вознаграждение по итогам года и вознаграждение за выслугу лет.

Справедливости ради отметим, что в организации также используются и другие мотиваторы, такие как: бесплатные новогодние подарки работникам и детям работников; доставка работников до места работы и обратно; выдача санитарно-курортных путевок бесплатно или с частичной оплатой; выдача пособий на оздоровление при наличии средств работникам, проработавшим 5 и более лет; выдача путевок в оздоровительные лагеря семьям, имеющим 3-х и более детей; выплата выходного пособия при уходе на пенсию в размере 2,5 оклада.

На основании вышеизложенного мы можем сделать вывод о необходимости использования методов как материального, так и нематериального поощрения для эффективной мотивации работников. При этом необходимо учитывать потребности и предпочтения работников в сфере трудовой деятельности, социальной политики и психологического микроклимата в организации. Ведь только эффективная мотивация работников предприятия способна сформировать крепкую основу для плодотворного, высокоэффективного и продуктивного труда, и как следствие, достичь максимизации прибыли предприятия.

**МУКВІЧ Ю.В.**, студентка Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля  
Науковий керівник: **ЛІХОНОСОВА Г.С.**, к.е.н., доцент

## **ОЦІНЮВАННЯ НЕФОРМАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ**

**Постановка проблеми у загальному вигляді.** Основним показником процвітання будь-якої держави є її економічний потенціал, але накопиченню необхідних ресурсів для функціонування країни перешкоджає неформальна економіка, під якою розуміється господарська діяльність, яка розвивається поза державним обліком та контролем, а тому не відображається в офіційній статистиці. Тіньова діяльність, особливо в країнах зринковою економікою, це невід'ємна частина функціонування як всієї економіки в цілому, так і кожного економічного суб'єкта окремо. Дана проблема стосується майже кожної країни світу, різниця лише в тому, що для одних держав, таких як Польща та Естонія, відсоток неформального сектору складає лише 5-12 % в порівнянні з ВВП, а для інших, наприклад Болгарія, Росія, Україна, більше 40%. Загально відомо, рівень тінізації, який дорівнює близько 40-50% вважається критичним для країни[9]. Це обумовлено тим, що високий рівень тінізації економіки зумовлює структурні деформації та диспропорції соціально-економічного розвитку, гальмує процеси державотворення в країні, не сприяє курсу демократизації суспільства. Саме тому, на сьогоднішній день, гостро постає питання вдосконалення механізму контролю за неформальним сектором економіки з метою скорочення його обсягів.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** На сьогоднішній день аспектам тіньової економіки присвячено багато наукових праць і публікацій, як вітчизняних так і зарубіжних вчених. Серед найбільш відомих є роботи: Я.Я. Дяченко [2, с. 41-46], З.С. Варналія [1, с. 178], І.О. Мірошніченко [6, с. 50-56], С.О. Коваленко [5, с. 87], Н.М. Шелудько [10, с. 80-87], В.Ф. Пріснякова [7, с. 3-8], В.Г. Реутова [8, с. 25-34] та інші. Основна увага в їхніх роботах приділяється особливостям формування і розподілу доходів в умовах тіньової економіки та проблемам боротьби з економічними злочинами, які провокують збільшення обсягів неформального сектору.

**Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми.** Не дивлячись на те, що поняття неформальної економіки існує не перше десятиріччя, повністю і остаточно ця проблема та джерела її започаткування не вивчені досі. Це пов'язано з тим, що тіньовий сектор має особливість до удосконалення та адаптування до новим умов розвитку держави, зокрема до специфічних законодавчих актів. Саме тому необхідно чітко визначити, що на сьогоднішній день представляє собою дане явище, його роль у економічному розвитку України, якими чинниками воно викликано та які заходи можливо використати для його мінімізації.

**Формулювання мети статті.** Мета дослідження полягає у визначенні критеріїв оцінювання обсягів нелегального сектору економічних відносин, основних причин, які зумовлюють необхідність боротьби з ним та пропонування заходів детінізації економіки.

**Виклад основного матеріалу.** У наш час говорячи про економіку України, все частіше можна зіткнутися з таким поняттям, як тіньова економіка. Даний термін являє собою досить багатогранне явище і в різних джерелах, в залежності від акценту на певну його складову, наводиться досить різні поняття. Так, В.Е. Йосип дає таке визначення: тіньова економіка – це система вторинних економічних відносин, що складається на базі основних виробничих відносин для отримання незаконних доходів за рахунок їх перерозподілу [3, с. 218-219]. Ю.Б. Іванов вважає, що тіньова економіка – це сукупність навмисно приховуваних або перевернутих економічних відносин, що виникають при здійсненні легальних (законно дозволених) видів діяльності шляхом порушення податкових, адміністративних, кримінальних, трудових, санітарних або інших законодавчих норм і завдають збитків державі (суспільству) в будь-якій формі [4, с. 112].

Неформальна економіка за українських реалій передбачає насамперед ухилення від сплати податків, митних зборів та інших видів обов'язкових платежів держави. Як показує практика, найбільш масштабним є ухилення від податків, цей процес є більш поширеним і найкраще підходить для визначення тіньової економіки. Загально відомо, що недоотримання певної суми коштів від платників податків, ставить під загрозу фінансовий благоустрій країни.

У випадку України, незважаючи на різні оцінки можна із впевненістю зазначити, що тіньова економіка є значною. Згідно статистичних даних частка тіньової економіки становила від 36% до 42% від офіційного ВВП протягом 2007-2013 років. За оцінками Національного інституту стратегічних досліджень у зазначений проміжок часу можна було спостерігати позитивну динаміку, зокрема у період з 2008 по 2009 роки відсоток неформального сектору знизився з 39% до 36% [9].

В основі будь-яких явищ лежать певні обставини і чинники якими воно було викликано. Усі основні причини тінізації поділяють на 4 групи [10, с. 80-87]:

1. Моральні причини. Вони породжуються характером податкових законів, а також податкової системою в цілому. У разі непосильного "податкового гніту", коли платник податків фактично "працює на державу" і віддає йому левову частку своїх доходів, у нього народжується відчуття придушення його державою.
2. Політичні причини. Політична нестабільність провокує суб'єктів економічної діяльності до приховування доходів. Крім того, політичні причини впливають на економіку, стан якої також прямо впливає на тінізацію економіки.

3. Економічні причини підштовхують суб'єкта економічної діяльності до тінізації своїх доходів також досить часто. Їх можна розділити на два види:
  - причини, які залежать від фінансового стану платника податків
  - причини, породжені економічною кон'юнктурою.
4. Правові причини. Викликанні наявністю мотивації до здійснення тіньової діяльності, прогалини в законодавстві дають змогу реалізувати це на практиці.

**Висновки з даного дослідження.** Таким чином, із всього вищесказаного можна зробити висновок, що тіньова економіка є невід'ємною частиною будь-якого сучасного суспільства. Важливим є той факт, що для ефективного функціонування усіх сфер діяльності держави, критерії тіньової економіки мають бути узгоджені. За таких умов, можлива мінімізація негативного впливу неформального сектору на економіку країни в цілому. На практиці доведено, що сьогоней стан економіки України, з урахування обсягів неформального сектору досить критичний, із кожним роком можна спостерігати збільшення обсягів прихованих доходів суб'єктів економічної діяльності. Це зумовлено тим, що критерії неформальної економіки знаходяться у дисбалансі і тим самим являють собою головний важіль, який стримує фінансовий розвиток будь-якої країни. Загострення даної ситуації стає великою загрозою для національної безпеки країни. Для вирішення даної проблеми необхідно дотримуватися певних методів їхнього усунення. На наш погляд, та з огляду на сучасний стан вітчизняної бюджетно-податкової політики, найбільш прийнятними шляхами усунення проблем тіньового сектору економіки є:

- подальше проведення податкової реформи;
- стимулювання легалізації зайнятості;
- сприяння розвитку фінансової та банківської системи;
- скорочення рівня монополізації;
- підвищення ефективності державного нагляду та контролю за підприємницькою діяльністю;
- розробка механізмів амністії неформального капіталу;
- постійно проводити масово-роз'яснювальну роботу із платниками податків для підвищення податкової культури в суспільстві. На державному рівні розробити та запровадити загальнонаціональну програму формування податкової культури.

### *Література*

1. Варналь З. С. Тіньова економіка : сутність, особливості та шляхи легалізації : [монографія] / З. С. Варналь. – К. : Видавництво Національний інститут стратегічних досліджень, 2006. – 576 с.
2. Дяченко Я. Я. Логіка упорядкування понятійного апарату і протидії тіньовій економіці / Я. Я. Дяченко // Фінанси України. – 2007. – №12. – С. 41–46.

3. Есип В.Е. Цены и ценообразование: учебник для вузов / В.Е. Есип. – СПб. : Издательство «ПИТЕР», 2000. – 464с.
4. Иванов Ю.Б. Податкова політика: теорія, методологія, інструментарій: [навчальний посібник] / Ю.Б. Иванов, Г.А. Майбурова. – Х. Видавництво «ІНЖЕК», 2010. 492с
5. Коваленко С.О. Тіньова економіка в Україні та шляхи її легалізації : [монографія] / С.О. Коваленко. – К : Видавництво “Таврія”, 1998.– 185 с.
6. Мірошніченко І. О. Вплив тінізації економіки України на макроекономічні показники в умовах глобалізації / І. О. Мірошніченко // Фінанси України. – 2010. – № 6. – С. 50–56.
7. Прісняков В.Ф. Тіньова економіка і методи визначення її обсягу // Фінанси України. – 2011. – № 7. – С. 3-8.
8. Реутов В. Методики оцінки рівня тінізації регіональної економіки / В. Реутов // Економіка та держава. – 2009. – № 11. – С. 25-34
9. Українські новини / [Електронний ресурс ] . – Режим доступу : <http://ukranews.com/uk/news/economics/2012/08/19/77159>.
10. Шелудько Н. М. Проблема тіньової економіки в Україні / Н.М. Шелудько // Фінанси України. –2010. – №9. – С. 80-87.

**НОВИКОВ А.С.**, студент Курской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **ЗАЙЧЕНКО А.А.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ПРОБЛЕМА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ОТКРЫТОЙ ЭКОНОМИКИ**

В условиях глобализации невозможно представить какую-либо из стран, не имеющих тех или иных кооперационных и интеграционных связей. Важно правильно выстроить политику, которая способствовала бы не просто росту общего объема ВВП мира, но и позволяла бы сохранять суверенитет и экономическую безопасность любого государства, участвовавшего в кооперационных связях, т.е. устранить возможность сырьевого прироста.

Сегодня мир практически разделен на зоны экономического влияния, причем, здесь выделяются два диаметрально противоположных полюса: с одной стороны ЕС во главе с Германией, а с другой - наметившаяся зона свободного экономического пространства во главе с РФ. Ни в одном, ни в другом случае невозможно быть сразу в двух организациях, тем самым это подталкивает все потенциальные страны лучше обдумывать свое решение о выборе того или иного союза. Следует отметить, что Всемирная торговая организация в данном случае не имеет никакого противоречия, тем самым позволяет России оставаться членом сразу двух организаций. Основой двух кооперационных связей является, прежде всего, политика протекционизма,

позволяющая ее внутренним участникам пользоваться теми или иными торговыми преференциями, которых ни в коем случае нет у стран, не вступивших в данное соглашение. В связи с этим возникает скрытая борьба, вытекающая в более жесткие барьеры – в виде таможенных пошлин, фитосанитарных требований и т.д.

Согласно «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы», ожидается достижение полной продовольственной независимости в РФ по основным стратегическим направлениям. Увеличение удельного веса свекловичного сахара собственного производства до 93,2%, зерна до 99,7% растительного масла – до 87,7%, картофеля - 98,7%, мяса и мясопродуктов - 88,3%, молока и молокопродуктов - 90,2%. Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий в 2020 году к 2012 году - 120,8%, в том числе продукции растениеводства - 121,2%, продукции животноводства - 120,2%.

Следует отметить, что по зерну и картофелю мы и сегодня имеем показатели, соответствующие требованиям 2020 года, т.е. в полной мере обеспечиваем себя данными продуктами. Более того, на протяжении трех лет наша страна стабильно экспортирует примерно 20 млн. тонн зерновых. Экспортный ориентир зернового производства с одной стороны, ведет к развитию данной отрасли народного хозяйства и стимулирует производителей выращивать как можно больше данной культуры. С другой стороны, то зерно, которое вывозится из страны, как правило, идет на корм скоту иностранного производителя. Тем самым наша страна стимулирует глубокую переработку и образование добавленной стоимости за рубежом. Но вторым не менее важным отрицательным фактором является то, что эта же мясная продукция глубокой переработки импортируется в РФ. Тем самым при прочих равных условиях в данном случае выигрывает зарубежный сельхозтоваропроизводитель.

Наиболее остро вопрос стоит по поводу российской отрасли животноводства, до августа 2012 года (дата вступления России во Всемирную торговую организацию) наша страна проводила политику протекционизма, тем самым защищала всю отрасль народного хозяйства, но в первую очередь отрасль животноводства. Следствием этого стал стабильный рост производства свинины: за период с 2006 по 2011 г.г. оно выросло (в убойном весе во всех категориях хозяйств) на 50,6%.

Во многом именно посредством наращивания производства свинины предполагается обеспечить выполнение ряда целевых индикаторов утвержденной Доктрины продовольственной безопасности РФ, однако присоединение России к ВТО генерирует предпосылки стагнации отрасли уже в ближайшее время. В первую очередь, за счет снижения тарифных квот, тем самым мы откроем свой внутренний рынок для более дешевой продукции, имеющей меньшую себестоимость и более низкую цену реализации. В первую очередь, это отразится увольнением работников данной отрасли, за счет снижения спроса на отечественную продукцию. Будет запущен механизм

стагнации, т.к. считается, что один работник отрасли животноводства по средствам мультипликативного эффекта создает спрос на шесть работников в других отраслях экономики.

Поэтому Россия, предвидя данное развитие, в первую очередь стремится оградить себя от серьезных спадов в экономике путем создания долгосрочных союзов со стратегическими партнерами (Белоруссия, Казахстан, Украина), вытекающий в образование Таможенного союза, а в дальнейшем образование Свободной экономической зоны, позволяющей свести к нулю тарифные пошлины и квоты. Тем самым, в первую очередь, защитить машиностроение и сельское хозяйство стран-участниц данного союза. В ближайшее время и Украина должна сделать свой выбор.

Исследование показало, что Россия имеет предпосылки для дальнейшего развития сельского хозяйства и тем самым к 2020 году выйти на показатели указанные в Доктрине продовольственной безопасности РФ, позволяющей говорить о полной независимости нашей страны по основным продуктам, прописанным в данном документе. Следует отметить, что отношения в рамках Таможенного союза позволят не только увеличить товарооборот между странами-участницами данного союза, но и позволит в первую очередь защитить внутреннего производителя каждого из стран-участниц. России, в первую очередь, необходимо решить ряд проблем, которые, к сожалению, пока существуют в отечественном сельском хозяйстве: диспаритет цен, низкая производительность труда, износ с/х техники, потери при уборке урожая, снижение поголовья крупного рогатого скота, низкая заработная плата, не позволяющая привлекать высококвалифицированных специалистов и т. д. На решение данных проблем России отводится только четыре года, т.к. в 2018 году вступят в силу все основные договоренности в рамках Всемирной торговой организации, а государственная поддержка будет снижена до 4,4 млрд. долл. США.

### *Литература*

1. Гумеров Р. Продовольственная безопасность страны: угрозы нарастают// Российский экономический журнал, 2013. - №1.
2. Голубев А.В. Блеск и нищета российского агрокомплекса// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2011. - №12.
3. Приоритет государства в обеспечении продовольственной безопасности России в условия ВТО// Российский экономический журнал, 2013. - № 11.
4. ПОСТАНОВЛЕНИЕ РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы».

**ОВЧАРЕНКО Ю.В.**, магистрант Юго-Западного государственного университета

## **РЕЙТИНГ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЭЛЕКТРОАППАРАТУРЫ ПО МЕТОДУ СУММЫ БАЛЛОВ**

В настоящее время актуальной проблемой современной экономики является определение рейтинга финансового состояния предприятий. С помощью рейтинга можно объективно оценить финансовое состояние, результативность деятельности организаций и принять на этой основе правильное управленческое решение.

Самым распространённым методом рейтинговой оценки является метод суммы баллов. В данном случае суммируются баллы, которые присваиваются каждому показателю. Чем выше показатель, тем ниже балл.

Графова Г.Ф. говорит о том, что рейтинговая оценка должна быть ориентирована на использование всех четырех групп показателей финансово-экономического состояния – платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и оборачиваемости. Такая оценка может быть представлена «балльной» системой.

Назначение рейтинговой оценки заключается в определении ранга каждой организации из некоторого их количества по всей совокупности изучаемых показателей. Такая методика весьма востребована в современных условиях.

Поскольку на сегодняшний день производство электрической распределительной и регулирующей аппаратуры является перспективно развивающимся видом деятельности в России, построим рейтинг по методу суммы баллов следующих предприятий, занимающихся таким производством:

- 1) в Курской области – ОАО «Кореневский завод НВА»,
- 2) в Тверской области – ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры»,
- 3) в Свердловской области – ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»».

Для получения итоговых результатов рейтинговой оценки по методу суммы баллов, используя данные бухгалтерской финансовой отчетности этих предприятий, нами был произведен расчёт показателей платежеспособности, финансовой устойчивости, рентабельности и оборачиваемости.

Результаты расчёта рейтинга финансового состояния ОАО «Кореневский завод НВА», ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры», ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» в динамике за 2010 - 2012гг. с помощью метода суммы баллов приведен в таблице 1.

**Таблица 1. Результаты рейтинговой оценки методом суммы баллов**

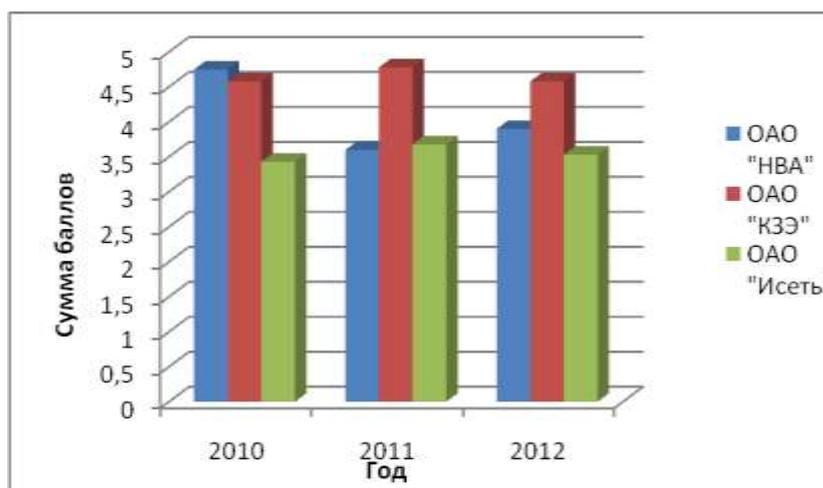
Предприятие	2010		2011		2012	
	Сумма баллов	Рейтинг	Сумма баллов	Рейтинг	Сумма баллов	Рейтинг
ОАО «НВА»	4,75	1	3,60	3	3,90	2
ОАО «КЗЭ»	4,58	2	4,78	1	4,78	1
ОАО «Исеть»	3,43	3	3,68	2	3,53	3

По результатам проведения рейтинговой оценки методом суммы баллов видно, что за 2010 год рейтинг ОАО «Кореневский завод НВА» (4,75) превышает рейтинг ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры» (4,58) и ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» (3,43). У ОАО «Кореневский завод НВА» складывалась благоприятная ситуация практически по всем группам показателей, за исключением коэффициента оборачиваемости оборотных активов, который был расценен удовлетворительно. ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры» находится на втором месте, поскольку рентабельность собственного капитала в отличие от других предприятий у него ниже, а также коэффициент оборачиваемости оборотных активов оставляет желать лучшего. Рейтинг финансового состояния ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» невысок, поскольку показатели ликвидности и финансовой устойчивости, а также коэффициент оборачиваемости оборотных активов оценены неудовлетворительно. Таким образом, по методу суммы баллов места в рейтинге 2010 года распределились следующим образом: ОАО «Кореневский завод НВА» - первое, ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры» - второе, и ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» - третье место.

По данным рейтинговой оценки финансового состояния за 2011 год методом суммы баллов рейтинг ОАО «Кореневский завод НВА» (3,60) меньше рейтинга ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» (3,68) и ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры» (4,78). Так, в 2011 году ОАО «Кореневский завод НВА» переместился с первого на третье место, поскольку произошло изменение в сторону ухудшения показателей финансовой устойчивости, ликвидности и рентабельности. Что касается ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры», то здесь наблюдается улучшение ситуации по показателю рентабельности собственного капитала, однако коэффициент оборачиваемости оборотных активов оценен «неудовлетворительно», хотя остальные показатели заслуживают отметки «отлично». У ОАО Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» наблюдается улучшение по показателю маневренности собственного капитала и коэффициенту абсолютной ликвидности. В итоге, наивысший рейтинг финансового состояния в 2011 году имеет «Кашинский завод электроаппаратуры», затем на втором месте располагается ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»», а ОАО «Кореневский завод НВА» занимает третью позицию.

Рейтинговая оценка финансового состояния за 2012 год методом суммы баллов показала, что в рейтинге ОАО «Корневский завод НВА» (3,90) занимает промежуточное значение между ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры» (4,78) и ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» (3,53). В 2012 году ОАО «Корневский завод НВА» показал плохие результаты по группе показателей финансовой устойчивости и финансовой независимости, однако улучшил показатели рентабельности и смог переместиться с третьего на вторую позицию в рейтинге. ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры» не продемонстрировал никаких ухудшений или улучшений по показателям деятельности. ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» несколько ухудшил ситуацию по показателям ликвидности и финансовой устойчивости. В результате этого в рейтинге 2012 года места распределились следующим образом: ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры» - первое место, ОАО «Корневский завод НВА» - второе, и ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» - третье место.

На рисунке 1 приведен рейтинг анализируемых предприятий, определяемый методом суммы баллов, в динамике за три года.



**Рис. 1. Рейтинг предприятий, определяемый методом суммы баллов**

Таким образом, оценив финансовое состояние предприятий по производству электрической распределительной и регулирующей аппаратуры методом суммы баллов, можно подчеркнуть, что ОАО «Корневский завод НВА» имел наивысший рейтинг финансового состояния только в 2010 году. В 2011 году он снизил свой рейтинг до третьего места, однако в 2012 году поднялся на вторую позицию в списке рейтингования анализируемых предприятий. В 2011 и 2012 году позицию лидера занимал ОАО «Кашинский завод электроаппаратуры». ОАО «Уральский завод электрических соединителей «Исеть»» в 2010 году занимал третье место, затем в 2011 году поднялся в списке рейтинга на второе место, но к 2012 году опять занял третью позицию.

В заключении необходимо отметить, что рейтинговая оценка финансового состояния предприятий по производству электрической распределительной и регулирующей аппаратуры с помощью метода суммы баллов позволяет адекватно оценивать картину финансового положения этих предприятий, а также даёт возможность руководству принимать на основе этих оценок правильные управленческие решения.

### *Литература*

1. Графова Г.В. Рейтинговая оценка экономического состояния предприятия [Текст] / Г.В. Графова // Предприниматель, 2006. - №4. – С. 89-102.
2. Карминский А.М. Рейтинги в экономике: методология и практика [Текст]: учебник / А.М. Карминский, А.А. Пересецкий, А.Е. Петров. Под ред. А.М. Карминского. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 240с.
3. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст]: учебное пособие – 4-е изд., исправл. / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 384с.
4. Яицкая Ю. П. Методика диагностики финансового состояния предприятия: выбор эффективного инструментария [Текст] / Ю.П. Яицкая // Аудит и финансовый анализ, 2012. - № 4. - С. 186-191.

**ОСТАПЕНКО Т.П.**, студентка Курской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **МЕЛЕНТЬЕВА М.Н.**, кандидат экономических наук, доцент

### **БАЗОВЫЕ ОСНОВЫ АУДИТА И ИХ НАЗНАЧЕНИЕ**

В современной России организации, предприятия, их объединения на корпоративной и других основах функционируют в системе рыночной инфраструктуры. И аудит как самостоятельная и независимая область финансового контроля становится важнейшим звеном этой инфраструктуры. В практической аудиторской деятельности становятся востребованными не только так называемая «фиксированная» информация (отчет, заключение), но и продукт ее «переработки» в информационной системе аудита (результаты анализа, проведенного в процессе аудита по всем его объектам).

Исследователями установлено, что финансовая безопасность хозяйствующих субъектов, особенно в системе АПК – это стабильная защищенность их производственно-финансовой деятельности от реальных и потенциальных внешних и внутренних угроз с целью обеспечения устойчивого развития в изучаемом периоде и на перспективу. Важнейшей исходной предпосылкой формирования системы показателей предлагается считать

идентификацию основных угроз потери устойчивого развития по схеме: на каждую угрозу - определенный показатель, так называемая контрольная точка [1].

Исходя из данного подхода, показатели, которые следует рассчитывать и принимать во внимание при любых видах и формах контроля, можно распределить следующим образом:

- 1) угроза потери ликвидности субъекта проверки, отслеживается определением коэффициента текущей ликвидности;
- 2) угроза утраты финансовой самостоятельности - коэффициентом автономии и значением плеча финансового рычага;
- 3) угроза снижения эффективности деятельности, утраты темпов доходности, уменьшения способности к самокупаемости и развитию - показатели рентабельности активов и рентабельности собственного капитала;
- 4) угроза старения объектов основных средств за счет их износа - показателем уровня инвестирования амортизации;
- 5) угроза «синусоидного» развития субъекта - отслеживается соизмерением роста прибыли, выручки и активов;
- 6) угроза наращивания долгов по причине замедления платежей дебиторской задолженности - отслеживаемая по ее оборачиваемости;
- 7) угроза применения неэффективной кредитной политики в части дебиторско-кредиторской задолженности, когда имеющиеся просроченные обязательства покупателей влекут за собой увеличение долгов субъекта перед кредиторами - соотношением оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженностей;
- 8) угроза неплатежеспособности организации - показателями достаточности и оборачиваемости денежных средств.

Указанная система доказательного подхода к оценке финансового состояния проверяемого субъекта позволяет интегрировать важные во внешней и внутренней аудиторской диагностике подходы - это повышение качества контрольно-аналитических действий и реальную действенность получаемого результата.

Их следует присоединить к общепринятым базовым основам аудита: независимость, платность, конфиденциальность (для внешнего аудита) и как «идентификация основных угроз потери устойчивого развития экономического субъекта», особенно при организации внутреннего аудита в системе внутреннего контроля. К данной системе относятся назначаемые собственниками экономического субъекта ревизоры, ревизионные комиссии, внутренние аудиторы или группы внутренних аудиторов.

В целом же внутренний аудит - это контрольно-оценочно-прогнозная деятельность, осуществляемая внутри предприятия его подразделением - службой внутреннего аудита или специалистом в области аудита (в зависимости от выбора, размерности организации и других влияющих факторов).

Необходимость такой службы в отличие от внешнего аудита

определяется собственниками (руководством) предприятия различных направлений деятельности.

Действенной системой внутреннего контроля считается та, в результате которой корпоративной системой управления решаются взаимосвязанные задачи, и что позволяет организации эффективно управлять объемом продаж, его ассортиментом (структурой), прибылью и себестоимостью; рационально использовать основные, материальные, трудовые и денежные ресурсы; использовать оптимальный и активный стиль управления головной организацией и ее подразделениями на корпоративной основе (долгосрочных прогнозов и планов, осуществлять жесткий контроль высшим руководством наиболее важных проблем, делегировать полномочия по решению менее важных проблем руководству структурных подразделений).

К тому же устойчивое финансовое положение организации является важным условием ее функционирования в отношении направлений деятельности. И по этой причине при проводимых аудиторских проверках следует не просто использовать аналитические процедуры, а взять за правило с их помощью определить наличие или доказательное отсутствие вышеперечисленных, а возможно и других «угроз» в отношении дальнейшего развития организации как по направлениям ее деятельности, так в совокупности по всем направлениям.

### *Литература*

1. Рыбникова Л.В. Совершенствование системы внутреннего контроля организаций АПК с вступлением России в ВТО// Бухучет в сельском хозяйстве, 2012. - №12. - С.35.

**ПАВЛОВА Е.А.**, студентка Курского автотехнического колледжа  
Научный руководитель: **ИВАНОВ В.И.**

### **ЗЕМСКАЯ РЕФОРМА 1864 Г.**

«Считаю важнейшей задачей уточнение общих принципов организации местного самоуправления, развитие сильной, независимой, финансово-состоятельной власти на местах. И такую работу мы должны начать и в основном законодательно – обеспечить уже в 2014 году – в год 150-летия знаменитой земской реформы». Владимир Владимирович Путин (Послание Федеральному собранию Российской Федерации от 12.12.13г.)

Через три года после освобождения крестьян в 1864 году было создано земство. Освобождение от крепостной зависимости совершенно меняло уклад местной жизни. Вместе с тем расширились и усложнились многие потребности. Для удовлетворения этих потребностей, для ведения земского хозяйства на местах нужны были особые учреждения.

Уже в начале 1859 года Государь Александр II образовал особую комиссию, которой поручил выработать проект устройства этих учреждений. При этом приказал: «Необходимо предоставить хозяйственному управлению в уезде большее единство, большую самостоятельность и большее доверие».

Поручив разработку этого дела особому вниманию нового министра внутренних дел Валуева, Государь следил сам за тем, чтобы оно шло без проволочки и даже в одном докладе, представленном Валуевым, написал: «Требую, чтобы дело это непременно было окончено до 1 января 1864 г.» Воля Государя была исполнена: 1 января 1864 года было высочайше утверждено Положение о земских учреждениях.

По этому Положению лицам всех сословий, владеющим в пределах уездов известным земельным или иным имуществом, а также сельским крестьянским обществам предоставлялось право участия в делах хозяйственного управления через выборных – гласных, составлявших уездные и губернские земские собрания. Для непосредственного ведения разных отраслей земского хозяйства были созданы земские управы – уездные и губернские. Отныне к земству перешло попечение о главнейших местных нуждах – о дорогах, о продовольствии населения, о народном образовании, о назначении врачебной помощи населению. Для осуществления всего этого необходимы были денежные средства, поэтому земству предоставлено было право устанавливать особые земские сборы.

Наиболее видное место в земстве заняли дворяне: они были наиболее образованы и подготовлены к самоуправлению.

Земствами было сделано много для улучшения жизни. И в образовании, и в медицине. Деятельность земств по оказанию врачебной помощи крестьянам обратила на себя милостивое внимание Государя Императора, который объявил в 1877 году многим земствам за нее свою благодарность.

Земства вводились постепенно. В Самарской губернии они были открыты в феврале 1865 года. В этом же году эти учреждения были введены в 17 губерниях. К концу же царствования Императора Александра II земство было уже в 33 губерниях Европейской России.

Через несколько лет после учреждения земств и городское население получило право широкого самоуправления в делах городского хозяйства. В 1870 году Государем утверждено было Городское положение, в силу которого городские думы, образованные из гласных, и избранные этими думами для непосредственного ведения дел городские управы стали ведать в городе все те дела, которые в уезде ведали земские собрания и управы. Участие в выборах городских дум было предоставлено лицам всех сословий, имеющим в городе землю или дом, или же занимающимся каким-нибудь торговым делом.

Предоставление вновь вызванным к жизни земским и городским учреждениям забот об удовлетворении нужд их местной жизни было в высокой степени целесообразно. Оно передавало эти работы в руки лиц, наиболее заинтересованных в лучшем и полном их удовлетворении.

Введение земских учреждений и расширение городского самоуправления, кроме того, развивали в населении самостоятельность, и из рядов земских и городских деятелей вышло немало лиц, прославивших себя потом и в области общегосударственной.

В начале 1914 г. Российское земство отмечало свое пятидесятилетие. Государь, обратившись к его представителям, сказал:

«Разумное удовлетворение местных нужд является главным залогом развития и подъема благосостояния всего государства. Духовному взору Моему ясно представляется спокойная, здоровая и сильная Россия, верная своим историческим заветам, счастливая любовь своих благодарных сынов и гордая беззаветной их Нашему Престолу». Царь не знал, что говорит это своим предателям. И в то же время в его словах не было самообмана: Россия была именно такой!

А спустя столетие Президент России подчеркнул: «Мы должны поддержать растущее стремление граждан участвовать в жизни страны, в том числе гражданскую активность на местах, в муниципалитетах, чтобы у людей была реальная возможность принимать участие в управлении своим поселком или городом в решении повседневных вопросов, которые определяют качество жизни.

Именно развитие земств, местного самоуправления в свое время позволили России совершить рывок, найти грамотные кадры для проведения крупных прогрессивных преобразований. В том числе для аграрной реформы Столыпина и переустройстве промышленности в годы Первой мировой войны».

В современной России появились неплохие тенденции стремления граждан участвовать в жизни страны. В том числе гражданская активность на местах, в муниципалитетах.

Ежегодное послание к Федеральному Собранию 12 декабря 2013 года президент РФ В.В.Путин начал с темы местного самоуправления, напомнив, что в 2014 году исполняется 150 лет земской реформе. Президент отметил, что здесь немало проблем: прежде всего, это несбалансированность между объемом ответственности и финансовой обеспеченностью, предписанных полномочий. Есть вопросы и по структуре местного самоуправления. Как отметил Губернатор Курской области, комментируя послание: «Нам предстоит привести все это в соответствие с требованиями времени, чтобы местная власть действительно стала сильной, независимой, финансово обеспеченной, а значит, более дееспособной и ответственной. Это будет решаться в ближайшее время путем совершенствования законодательства».

### *Литература*

1. Россия под скипетром Романовых 1813-1913. М. СП. «Интербук» 1990
2. Л. Лебедев «Великороссия. Жизненный путь»
3. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 12 декабря 2013 года.

**ПАНЬКОВА И.А.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ЗАРЕЦКАЯ В.Г.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## АНАЛИЗ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

При принятии решения об осуществлении инвестиций аналитики любого предприятия сталкиваются с проблемой выбора источника, за счёт которого они будут профинансированы. Учет и анализ платы за пользование финансовыми ресурсами является одним из основных при оценке экономической эффективности капитальных вложений. Кредитное финансирование для предприятия является более рисковым по отношению к самофинансированию, так как проценты за кредит и основную часть долга ему нужно возвращать в любых условиях, вне зависимости от успеха деятельности предприятия. В рамках данной работы рассмотрена экономическая эффективность проекта по покупке техники для сельскохозяйственного предприятия. По инвестиционному проекту предусматривается один источник финансирования: кредит, который будет получен ООО «Золотухинское агрообъединение» от коммерческого банка «Сбербанк России» по ставке 10,7% годовых. График погашения задолженности представлен в табл. 1.

Таблица 1 - Источники финансирования

Источники финансирования	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	Итого
Увеличение задолженности	5 900	0	0	0	0	5 900
Погашение задолженности	-1 180	-1 180	-1 180	-1 180	-1 180	-5 900
Задолженность на конец текущего ИП	4 720	3 540	2 360	1 180	0	0
Выплаченные проценты	-631	-505	-379	-253	-126	-1 894

Из таблицы 1 видно, что планируется взять кредит на сумму 5,9 млн. руб. Возврат долга по кредиту станет возможным на первый год осуществления проекта, при этом планируется к концу пятого года вернуть всю задолженность по кредиту (рис. 1). NPV по проекту составит 2533 тыс. руб.

Наиболее распространенной ошибкой предприятий, планирующих реализацию инвестиционных проектов, является недостаточная проработка рисков, которые могут повлиять на доходность проектов. Поскольку такие ошибки могут привести к неверным инвестиционным решениям и значительным убыткам, очень важно своевременно выявить и оценить все проектные риски. Анализ рисков проекта проведем с помощью анализа чувствительности.

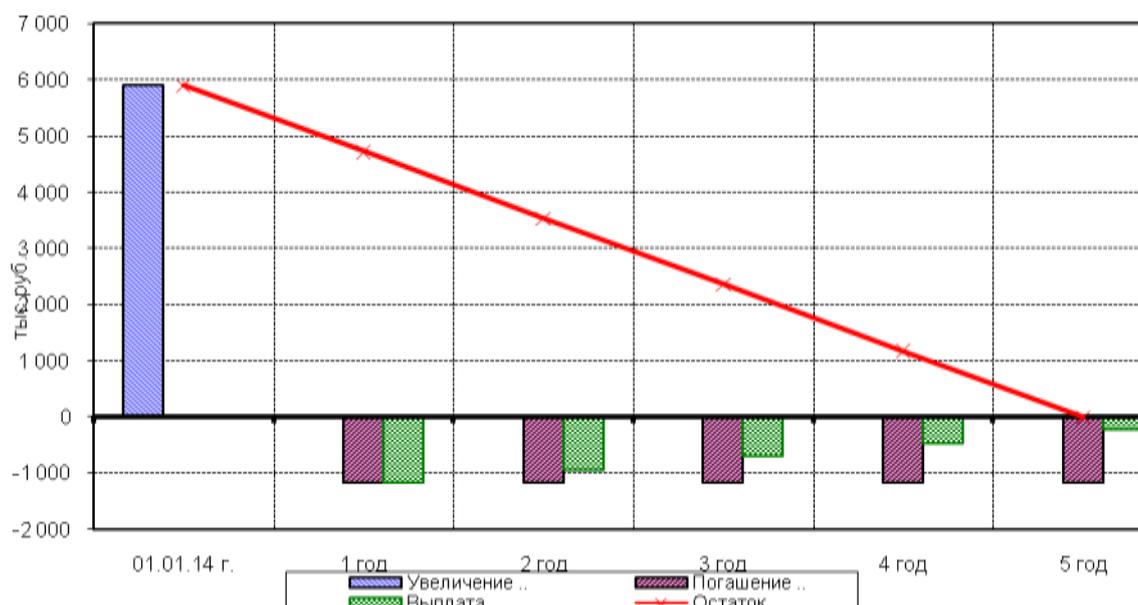


Рисунок 1 - График распределения задолженности основного кредита

В инвестиционном проектировании анализ чувствительности играет важную роль для учёта неопределённости и выделения факторов, которые могут повлиять на успешный результат проекта. Кроме того, анализ чувствительности лежит в основе принятия ряда управленческих решений.

Пакет «Альт-Инвест» дает возможность одновременно определить чувствительность проекта к нескольким факторам при изменении их значения на 10% в сторону увеличения либо уменьшения. Проведем анализ чувствительности NPV к изменениям основных показателей.

Таблица 2 - Однопараметрический анализ чувствительности

Уровень эксплуатационных затрат	70%	80%	90%	100%	110%	120%	130%
NPV для полных инвестиционных затрат, тыс руб.	5159,49	4631,38	4103,27	3575,15	3047,04	2518,92	1990,81
Простой срок окупаемости, лет	2,75	2,93	3,16	3,44	3,78	4,19	4,72

Анализ данных таблицы 2 показал, что небольшое влияние на эффективность проекта оказывает изменение уровня эксплуатационных затрат. При увеличении показателя на 10% величина срока окупаемости возрастает на 0,18 года.

В целом рассматриваемый проект, как и любой другой, подвержен довольно большим рискам. Анализ чувствительности показал, что наибольший ущерб нанесет снижение цен на продукцию и рост операционных затрат. Чтобы

свести эти риски к минимуму, можно предложить заключение договоров с фиксированными суммами, детальная проработка подготовительной стадии проекта с целью снижения риска непредвиденных затрат. Одной из основных задач, стоящих перед предприятием, является постоянный поиск способов оптимизации затрат и налогообложения с целью сокращения производственных издержек. Однако, учитывая тот факт, что наибольший удельный вес в структуре затрат занимают затраты на персонал, организация будет искать более дешевые трудовые ресурсы, например, нанимать на сезонные пики работ студентов.

### *Литература*

1. Колосов Д.В., Сорокин В.С., Водолазский С.В. Оценка потребности сельскохозяйственных предприятий в инвестициях на примере Омской области // Международный научный журнал. 2013. № 2. С. 13-15.

2. Лубков А.Н. Инвестиции в агропромышленный комплекс – инвестиции в будущее (материалы с российской агропромышленной выставки «Золотая Осень – 2012») // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. - № 11. - С. 4-8.

**ПЛОТНИКОВА Н.А.**, студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ПОЛОЖЕНЦЕВА Ю.С.**, кандидат экономических наук, доцент

### **НАПРАВЛЕНИЯ УСКОРЕНИЯ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К РЕАЛЬНЫМ УСЛОВИЯМ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

«Молодые специалисты не умеют работать, а опытные специалисты умеют не работать», - часто приходится слышать новичкам от «старых» работников из просторного офиса с панорамными окнами – место, куда выпускник ВУЗа собирается устроиться на работу.

Не секрет, что проблема поиска работы для молодых специалистов стоит достаточно остро в обществе при реальных условиях трудовой деятельности. Всюду твердят: «молодые высококвалифицированные специалисты нужны везде», но это не всегда так. Работодатель часто недоговаривает фразу: «с опытом работы не менее 2 лет».

На самом деле существует множество факторов, которые влияют на работоспособность и качество новоиспеченного специалиста. Порой такому выпускнику ВУЗа работодатель попросту не может предоставить условия для эффективной трудовой деятельности: материальный ли это аспект или психологический, а зачастую и то и другое.

Не каждый работодатель несет социальную ответственность за своих работников. Одним нужна «свежая и энергичная» рабочая сила для удовлетворения своих финансовых потребностей, другим нужен человек, как

таковой, готовый предоставить свои знания и умения для достижения общей цели организации. Потенциально, влияние на адаптацию «новичка» оказывает работодатель: какую он построил команду и атмосферу в организации, таким и будет приветствие и принятие молодого неопытного специалиста в коллектив.

Адаптацию надо начинать с первого года обучения, то есть корректировать учебные программы в соответствии с требованиями предприятий.

Набор абитуриентов я бы рекомендовала проводить в соответствии с текущими и будущими потребностями организаций в кадрах, то есть не нужно выпускать заведомо безработных специалистов.

Производственные и ознакомительные практики, проводимые во время учебного процесса, должны иметь не чисто формальный характер, а приносить реальную пользу в виде знаний, умений и навыков, применяемых в условиях реальной экономики на конкретном предприятии.

Касательно адаптации непосредственно на рабочем месте, необходимо плавно, постепенно вводить нового работника в курс дела, не загружая его «с ног до головы» всей работой, в том числе и той, которая не входит в его обязанности. Следует дать новичку однотипную работу, где от него требуется выполнения простого и непрерывного алгоритма действий, например, рассылка писем-уведомлений. В течение срока стажировки стоит менять род занятий, не выходя за рамки должностных обязанностей. Это поможет выпускнику четко понимать суть работы и уметь выполнять ее системно. Меняя тип заданий и, соответственно, поле деятельности, новичок сможет непринужденно и в рабочей обстановке познакомиться со всеми членами коллектива.

Адаптация пройдет быстрее, если выпускник ВУЗа уже имел контакт с данным коллективом, т.е. проходил практику в учебное время, и есть общее представление о компании, рабочей команде и атмосфере в ней.

Нельзя не согласиться со словами [Карела Чапека](#) (чешский писатель XX в.): «Есть несколько способов разбивать сады: лучший из них - поручить это дело садовнику». В этом случае подразумевается правильная и грамотная работа HR-менеджера, т.е. максимальное соответствие выпускника и рабочего места.

Необходимо возобновить институт наставничества, чтобы снизить риски неправильного и некачественного выполнения работы и снизить уровень психологической напряженности конкретного работника (выпускника). Также наставничество будет обеспечивать дополнительный контроль за молодым специалистом, что в итоге позволит выпускнику получить дополнительный опыт, применяемый в работе, без потерь в производственном или иных процессах предприятия.

Корпоративная культура также будет способствовать ускорению адаптации выпускника в новых для него условиях. Организация неформальных/неофициальных встреч с коллегами, проведение всевозможных мероприятий, вылазки на природу – все это позволяет новичку чувствовать

себя «свободно и непринужденно» в коллективе. Но, к сожалению, не каждое предприятие поддерживает высокий уровень корпоративной культуры.

Все перечисленные направления адаптации помогают выпускнику ВУЗа почувствовать себя составной частью целостной системы - компании, ощущать свою принадлежность, полезность и необходимость данной организации.

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить: основная мысль состоит в том, что адаптацию выпускника на новом рабочем месте необходимо начинать не с момента подписания трудового договора, а с поступления абитуриента в высшее учебное заведение. Это позволит «сгладить» множественные конфликты и преодолеть психологические барьеры молодому специалисту.

**ПОДОЛЬСКАЯ Т.Ю.**, студентка Суджанского сельскохозяйственного техникума

Научный руководитель: **ВАСИЛЕНКО Л.Г.**, преподаватель

### **ТРУДНОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ**

Построение гражданского общества, становление демократических институтов, переход к рыночной экономике — это те стратегические задачи, решение которых выступает необходимым условием обеспечения социальной стабильности страны, ее интеграции в мировое цивилизационное пространство. Все это требует максимальной мобилизации всех социальных ресурсов. Большая ответственность лежит на молодежи, как носителя социальной энергии. Вместе с тем, слабо изученной остается студенческая молодежь, которая выступает и как субъект социально-экономических преобразований, и как объект социализации.

В процессе общественно-исторического развития молодежь рассматривалась как преемница социального опыта. С одной стороны, молодежь — носитель тенденций, порожденных неприятием ключевых ценностей существующего общества. С другой стороны, она не обременена ошибками прошлого опыта, способна к инновациям, социальному переустройству мира.

Однако, несмотря на последовательное изучение молодежи как самостоятельной социально-демографической группы, в России, по мнению многих исследователей, не сложилась эффективная государственная политика.

Смена идеологии и системы ценностей влекут за собой отсутствие четких правовых и моральных критериев социального поведения. Идет процесс переоценки ценностей — меняются ценностные представления людей, формируются новые жизненные ориентации.

Растет разочарование молодежи в социальной востребованности выбираемых ими профессий, в сознании молодых людей складывается устойчивый стереотип о неспособности государства обеспечить им социальную

поддержку. Изменение форм собственности и способов управления ею, разрыв целостного прежде экономического пространства страны, разрушение системы обязательного трудоустройства породили безработицу и снижение уровня жизни всего населения, в том числе и молодых людей. Государственное финансирование, не позволяющее в полном объеме обеспечить гарантированную Конституцией доступность образования для всех граждан страны, порождает своеобразную "селекцию" молодежи по социальному происхождению.

Трудности социализации, низкие стартовые возможности вхождения в рыночные отношения, проблемы адаптации к возросшей поляризации социальной структуры ведут к снижению качества здоровья студенческой молодежи, ухудшению ее социального самочувствия, росту девиаций. В российском обществе складывается устойчивая тенденция стихийной самоадаптации молодежи к современным реалиям.

Внедрение рыночных отношений обострило проблему социальной незащищенности в сфере труда. В связи с этим все более осязаемой характеристикой социально-экономического положения молодежи является рост в этой среде числа безработных.

Остро стоят проблемы алкоголизма и наркомании. Сегодня официально зарегистрировано более 60 тыс. детей-алкоголиков, 40 % школьников и более 80 % молодежи употребляют алкоголь. Среди наркоманов – 80% дети и молодежь.

Кроме того, молодежная среда становится опасной криминогенной зоной. Нарастают такие неблагоприятные тенденции, как омоложение преступности, усиление ее группового характера. При этом выросли не только количественные показатели, преступные деяния стали более жестокими.

Самое опасное в нынешнем состоянии российского общества - усиливающееся ощущение духовной пустоты, бессмысленности, бесперспективности, временности всего происходящего, которое зримо охватывает все новые и новые слои россиян. Ломка ценностных ориентаций отражается в настроениях молодежи. Самое главное и основное здесь - нарастание разочарованности в перспективах, психологии «ноуви́зма» («здесь и сейчас»), распространение правового нигилизма, снижение нравственных критериев. Молодое поколение оказалось в нелепой, тяжелой и сложнейшей ситуации, когда оно, логикой истории призванное продолжать развитие на базе унаследованных материальных и духовных ценностей, вынуждено, находясь в стадии становления, участвовать в выработке этих ценностей, зачастую осуществлять эту работу самостоятельно, нередко вопреки рецидивам старого мышления своих отцов, их попыткам реставрировать прошлое. В результате естественные противоречия «отцов и детей» в нашем обществе приняли гипертрофированный характер и также стали источником конфликтов на фоне процессов отчуждения молодежи в обществе, снижения ее социального статуса, сокращения социальных молодежных программ, возможностей получения образования, работы, политического участия.

Пути решения основных проблем социализации молодежи.

Прежде всего, необходимо решить проблему духовно-нравственного воспитания детей и молодежи. В ситуации острого духовно-нравственного кризиса в стране неэффективно последовательное решение обозначенных проблем. Разовые и локальные меры не приведут к кардинальному изменению ситуации. Необходим комплексный, системный подход и программная форма организации духовно-нравственного воспитания детей и молодежи.

На телевидении столько всего безнравственного, грязного, пошлого, разрушающего психику подростков. Имеются в виду такие телепрограммы, как Дом-2, Comedy-club, множество передач телеканала MTV. Для повышения нравственной и духовной культуры молодежи необходимо ограничить их показ или же вовсе запретить.

Небрежное отношение к своему здоровью – отличительная черта российской молодежи. Многие представители подрастающего поколения не только не умеют или не желают принимать меры по укреплению здоровья, но и с легкостью наносят себе серьезный вред, приобщаясь к вредным привычкам.

В целом для укрепления здоровья детей и молодежи основную опору предлагается делать на спорт и здоровое питание. Необходимо вести их широкую пропаганду, а не ограничиваться разовыми акциями в виде проведения «Дня здоровья», сделать спорт доступным, а для детей из малообеспеченных семей – бесплатным.

Необходимо также:

1. Усилить общественный и государственный контроль исполнения действующего законодательства, ограничивающего продажу табачных изделий и спиртных напитков несовершеннолетним.

2. Проводить социальную рекламу, направленную на создание позитивного образа некурящего и непьющего подростка, на формирование моды на здоровый образ жизни и отказ от курения и алкоголя.

3. Ввести уголовную ответственность за продажу табачных изделий и алкогольных напитков лицам моложе 18 лет.

4. Ввести дополнительный специальный инструктаж для персонала торговых предприятий с целью прекращения продажи сигарет и спиртных напитков детям и подросткам.

Проблема наркомании среди молодежи, также как и наркомания среди подростков, опасна тем, что, употребляя наркотики, человек разрушает не только свой организм, но и свою жизнь. Он закрывает за собой дверь в реальный мир, погружаясь в мир, выдуманный его же сознанием.

Для решения этой проблемы необходимо обеспечить эффективную профилактику, а также лечение наркотической зависимости. А именно проводить широкую социальную рекламу против наркотиков, ужесточить нормы законодательства и усилить контроль за его исполнением, более расширено организовывать амбулаторную и стационарную помощь больным наркоманией, а также их последующую реабилитацию, всецело помогать таким людям начать новую жизнь.

И в заключении хотелось бы сказать, что на передовых и ответственных участках трансформации транзитивного общества должна находиться молодежь, которая через каналы социализации включена в инновационные процессы, ее деятельность направляют, формируют и организуют старшие поколения, органически сочетая активность молодежи и ее стремление к новому с существующими культурными традициями постсоциалистического общества, с этнонациональными нормами и менталитетом.

### *Литература*

1. Горяева Т.Н., Социализация молодежи /Т. Н. Горяева //Аспирант и соискатель. – №2. - 2012 г.
2. Кравченко А.И., Социология/ А.И. Кравченко // Питер – 2010.
3. Минзарипов, Р.П. Университет-среда социализации молодежи/ Р.П. Минзарипов// Высшее образование в России. – №10. – 2013.
4. Емчура, Е.В. Современная молодежь и каналы ее социализации. / Е.В. Емчура/ Вестник московского университета. // Серия 18. - Социология и политология. № 3. - 2011.
5. Топилина, Е.С., Особенности социализации молодого поколения в современной России. / Е. С. Топилина./ Гуманитарные и социально-экономические науки. //№3. - 2012.
6. Боголюбов Л. Н. Человек и общество. Обществознание/ под редакцией Л.Н. Боголюбова, А.Ю. Лазебниковой./ Учеб. для учащихся 10 кл. общеобраз. учреждений./ 7-е изд// - М.: Просвещение. - 2008.
7. Ковалева, А.И. Социология молодежи: Теоретические вопросы /А.И. Ковалева, В.А. Луков // - М.: Социум.- 1999.

**ПОЛЯКОВА Н.И.**, студентка Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **БЕЛОУСОВА С.Н.**, кандидат экономических наук,  
доцент

### **СПЕЦИАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ РЕЖИМЫ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Малый бизнес занимает особое место в экономике, так как он позволяет быстро реагировать на потребности рынка, решает проблему занятости, способствует развитию конкуренции.

Опыт ведущих стран мира подтверждает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого сектора малого предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 23.07.2013 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации,

потребительские кооперативы, индивидуальные предприниматели, крестьянские хозяйства, удовлетворяющие условиям, отраженным на рисунке 1.



Рисунок 1 – Условия отнесения организаций к малым предприятиям

По данным Федеральной службы государственной статистики число малых предприятий в РФ на 01.01.2014г. превысило 238,1 тыс. единиц. Лидирующие позиции в структуре малого бизнеса занимает оптовая и розничная торговля – ими занято около 30% малых предприятий.

Состояние и темпы развития малого бизнеса во многом зависят от налогообложения. Налоговое законодательство России характеризуется, с одной стороны, обширным нормативным материалом, с другой - частым внесением дополнений и изменений в нормативные акты.

В настоящее время субъекты малого предпринимательства могут функционировать в условиях общепринятой системы налогообложения или в рамках одного из специальных налоговых режимов, предусмотренных Налоговым кодексом РФ для предприятий малого бизнеса.

В России при применении общей системы налогообложения организации являются плательщиками следующих налогов и сборов (Рисунок 2):

Общий режим налогообложения		
Федеральные налоги и сборы	Региональные налоги	Местные налоги
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Налог на добавленную стоимость</li> <li>- Акцизы</li> <li>- Налог на прибыль организаций</li> <li>- Сбор за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов</li> <li>- Водный налог</li> <li>- Налог на добычу полезных ископаемых</li> <li>- Государственная пошлина</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Транспортный налог</li> <li>- Налог на игорный бизнес</li> <li>- Налог на имущество организаций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Земельный налог</li> </ul>

Рисунок 2 – Налоги, уплачиваемые при общей системе налогообложения

Одним из специальных налоговых режимов, направленных на стимулирование развития малого предпринимательства, является упрощенная система налогообложения, предусмотренная главой 26.2 НК РФ. Применение УСН подразумевает замену одним налогом ряда федеральных, региональных и местных налогов. Перечень налогов, не уплачиваемых при УСН, является закрытым и представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Налоги, не уплачиваемые при применении УСН

Субъекты	Наименование налога, не уплачиваемого при применении УСН
Организации	- налог на прибыль организации; - налог на имущество организации; - налог на добавленную стоимость
Индивидуальные предприниматели	- налог на доходы физических лиц (в отношении доходов полученных от осуществления предпринимательской деятельности); - налог на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для предпринимательской деятельности); - налог на добавленную стоимость

В соответствии со статьей 346.12 НК РФ налогоплательщиками признаются организации и индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН и применяющие её в установленном порядке.

Объектом налогообложения признаются: доходы или доходы, уменьшенные на величину расходов. В зависимости от выбранного объекта налогообложения, налоговые ставки составляют 6% (от доходов) и 15% (от доходов, уменьшенных на величину расходов).

С 1 января 2009 года субъектам РФ предоставлено право устанавливать дифференцированные налоговые ставки по налогу, уплачиваемому в связи с применением УСН, с объекта налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов в пределах от 5 до 15 %.

На сегодняшний день более 68 субъектов РФ воспользовались правом введения дифференцированных ставок налога по УСН для отдельных видов деятельности. Преимущественно к таким видам деятельности относятся сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, образование, что объясняется экономическими особенностями регионов и социальной значимостью данных видов деятельности. При этом практически во всех субъектах ставки установлены на минимально допустимом уровне – 5-7%. В Липецкой области минимальная ставка (5%) применяется вне зависимости от вида деятельности налогоплательщика. В Курской области ставка 5% установлена в отношении малых предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере предоставления образовательных услуг.

В таблице 2 представлен анализ практики применения УСН в целом по Российской Федерации и в Курской области в 2010-2012гг.

Таблица 2 – Практика применения УСН в 2010-2012гг.

Показатели		2010г.	2011г.	Абсолютное отклонение 2011/2010	2012г.	Абсолютное отклонение 2012/2011
1 Количество налогоплательщиков	В целом по РФ	2187406	2334715	147309	2427473	92758
	Курская область	12780	13718	938	14191	473
1.1 В том числе по объекту доходы, уменьшенные на величину расходов	В целом по РФ	735235	794890	59655	830305	35415
	Курская область	4 930	5 186	256	5 264	78
2 Сумма налога, подлежащая уплате за налоговый период, млн.руб.	В целом по РФ	130028,2	148698,5	18670,3	175284,1	26585,6
	Курская область	808,6	923,5	114,9	1017,6	94,1
2.1 В том числе с объекта, доходы, уменьшенные на величину расходов, млн.руб.	В целом по РФ	28505,8	34739,5	6233,7	40458,9	5719,4
	Курская область	209,4	223,3	13,9	256,8	33,5

Анализ данных, представленных в таблице 2, показал, что в РФ в исследуемом периоде количество малых предприятий, применяющих УСН, устойчиво увеличивается с 2187406 в 2010г. до 2427473 в 2012г. При этом сумма налога, уплачиваемого в рамках данного специального налогового режима, также возрастает. Данные тенденции характерны и для Курской области. Так в 2010г. 12780 предприятий в Курской области применяло УСН, в 2011г. их число возросло до 13718, а в 2012г. – до 14191. Поступления налога по УСН возрастают с 808,6 млн. руб. в 2010г. до 1017,6 млн. руб. в 2012г. При этом поступления по объекту «доходы, уменьшенные на величину расходов» возрастают с 209,4 млн. руб. до 256,8 млн. руб.

Следует отметить, что исторически сложившимися отраслями специализации Курской области, обеспечивающими основной объем валового регионального продукта области, являются: производство и распределение электроэнергии, газа; обрабатывающие производства; сельское хозяйство и оптовая и розничная торговля, на долю данных видов экономической деятельности приходится около 60% ВРП.

На наш взгляд для обеспечения стабильного экономического развития Курской области целесообразно установить пониженные ставки по УСН для налогоплательщиков, осуществляющих такие виды деятельности, как строительство; обрабатывающие производства; транспорт и связь; сельское хозяйство; жилищно-коммунальное хозяйство; здравоохранение и предоставление социальных услуг.

Понижение ставок по УСН может служить мощным стимулом к развитию и расширению такого сектора экономики региона как малый бизнес, что положительно скажется на уровне занятости населения, его благосостоянии, развитии экономических связей с другими регионами страны.

Очевидно, что снижение налогов для малых предприятий послужит

стимулом к росту и увеличению производства, а также будет способствовать сокращению теневого сектора.

### *Литература*

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
2. Федеральный закон от 29.12.1995 N 222-ФЗ "Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства".
3. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] - . <http://www.consultant.ru/>
4. Рахматулина О.В. Особенности применения УСН в РФ // Актуальные проблемы российского права, 2011г. №3 С. 40-49
5. <http://www.nalog.ru/> - Официальный сайт Федеральной налоговой службы

**ПУЗАНОВА Т.В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ДРЕМОВА Л.А.**, кандидат экономических наук,  
доцент

### **БАНКРОТСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ – ЗЛО ИЛИ БЛАГО?**

В современной России сложилась система экономических отношений, основу которой составляют частная собственность и рыночные отношения. Участники системы свободны в выборе своей экономической деятельности и вправе самостоятельно принимать решения о том, каким образом использовать принадлежащие им ресурсы, безусловно, без нанесения ущерба интересам государства и общества.

Предоставление государством экономической свободы субъектам предпринимательства предоставляет возможность при удачном стечении обстоятельств получение бизнесменами максимальной прибыли. Однако существует и «обратная сторона медали» - в случае принятия стратегически неверного решения, изменений в экономической, социальной, иных сферах жизни, собственник бизнеса может понести убытки и лишиться не только возможности получения прибыли, но и возврата вложенных средств. Неспособность собственника расплатиться с кредиторами в конечном итоге может привести к банкротству.

Банкротство для нашей страны - относительно новое явление. Во времена Советского Союза, в институте банкротства не было необходимости, поскольку в системе экономических отношений отсутствовали капиталистические принципы, и даже убыточные предприятия финансировались государством.

В современной России основой правового регулирования банкротства является ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ, принят ГД ФС РФ 27.09.2002 (далее - Закон).

Согласно указанному Закону, под несостоятельностью (банкротством) предприятия понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Однако, не всегда банкротство – это полное разорение.

На практике бывают случаи, когда собственник бизнеса осознанно идет к процедуре банкротства, чтобы решить существующие проблемы. Конечно, банкротство – это финансовые потери, но очень часто процедура банкротства – это необходимая мера для сохранения предприятия и защиты интересов собственника бизнеса.

Примеров положительного эффекта от банкротства достаточно.

Так, своевременно введенная процедура банкротства позволила сохранить бизнес одного из курских предприятий. Недобросовестный участник, вышедший из состава участников общества предъявил к предприятию многомиллионный иск и потребовал выплатить ему действительную стоимость его доли. Истребуемая участником сумма была несоразмерна его вкладу в развитие бизнеса. Требования не были обоснованы ни с финансовой точки зрения, ни с точки зрения справедливости, и самое главное – их удовлетворение привело бы работающее предприятие к состоянию полной неплатежеспособности.

Договориться между собой в сложившихся условиях участники общества не могли, и спор о больших деньгах продолжился в Арбитражном суде. Предприятию пришлось бы выплачивать стоимость доли, если бы не было принято стратегическое решение по сохранению бизнеса.

В период судебного разбирательства руководство предприятия, проанализировав сложившуюся финансовую ситуацию, обратилось в Арбитражный суд с заявлением о банкротстве. Благодаря введению процедуры, требования недобросовестного участника, в соответствии с законом о банкротстве, абсолютно законно были признаны зарегистрированными, что означало: требования участника не включаются в реестр требований кредиторов и могут быть удовлетворены только из имущества, оставшегося после удовлетворения требований всех реестровых кредиторов. Таким образом, шанс получить деньги у такого кредитора был невелик, и рассчитывать на получение многомиллионной действительной стоимости доли он не мог.

Другим примером положительного эффекта введения процедуры банкротства является возможность оспаривания по специальным основаниям сделок, совершенных недобросовестным руководителем до введения процедуры. Переоценить положительный эффект такой возможности оспаривания сделок трудно, ведь часто признать сделку недействительной по общим основаниям невозможно.

Практика показывает, что нередко процедуре банкротства должника предшествует вывод имущества из его владения заинтересованными лицами, благодаря чему создаётся искусственная кредиторская задолженность.

Нормы гл. III.1 ФЗ № 127-ФЗ обеспечивают соблюдение интересов кредиторов должника и сохранение конкурсной массы будущего банкрота. Также они призваны предотвратить возможность получения недобросовестными кредиторами дополнительного обеспечения своих долгов.

Среди механизмов обеспечения интересов кредиторов особое место занимает возможность арбитражного управляющего обратиться в суд с заявлением об оспаривании сделки должника (ст. 61.9 Закона).

Закон 127-ФЗ предусматривает такое понятие как «подозрительная сделка» т.е. сделка, совершенная должником, при неравноценном встречном исполнении обязательств второй стороной сделки, в том числе в случае, если цена и (или) иные условия этой сделки существенно отличаются от рыночных в худшую для должника сторону (ст. 61.2 Закона). Дополнительным механизмом для признания сделки недействительной является закрепление в законе ряда презумпций. В частности, по Закону предполагается, что заинтересованное лицо знало о признаке неплатежеспособности или недостаточности имущества, если не доказано обратное (п. 3 ст. 61 Закона); цель причинения вреда имущественным правам кредиторов предполагается, если на момент совершения сделки должник отвечал признаку неплатежеспособности или недостаточности имущества и сделка была совершена безвозмездно или в отношении заинтересованного лица, либо направлена на выплату (выдел) доли (пая) в имуществе должника учредителю (участнику) должника в связи с выходом из состава учредителей (участников) должника, либо совершена при наличии ряда условий, таких как: превышение установленного Законом предела стоимости полученного по сделке имущества, изменение места жительства (нахождения) должника без уведомления кредиторов, сокрытие имущества должника, уничтожение документов бухгалтерской отчетности, пользование или владение якобы переданным по сделке имуществом (п. 2 ст. 61.2 Закона).

Немаловажным фактором, способствующим совершенствованию механизма оспаривания сделок должника является то, что оспаривание возможно и в случае, если они совершены до введения процедуры банкротства и в рамках дела о банкротстве. Такой порядок признания сделок должника недействительными обеспечивает всесторонний и объективный контроль со стороны арбитражного суда за соблюдением прав и интересов всех участников дела о банкротстве.

Закон о банкротстве предусматривает возможность привлечения к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц за непогашенные долги перед конкурсными кредиторами и уполномоченными органами.

Возможности обеспечения прав и интересов кредиторов в рамках процедуры банкротства достаточно обширны и не могут быть в полной мере освещены в рамках указанной статьи.

Но все же изложенное позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на негативное восприятие банкротства большинством обывателей зачастую в

связи с непониманием целей процедуры, банкротство скорее благо. С помощью процедуры банкротства можно защитить бизнес от неправомерных действий кредиторов, взыскать дебиторскую задолженность, освободить бизнес от долгов, что, безусловно, труднодостижимо иными правовыми механизмами.

**РАСТОПЧИНОВА И.Л.**, студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ПОЛОЖЕНЦЕВА Ю.С.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ДИСБАЛАНС МЕЖДУ ПОТРЕБНОСТЬЮ В КАДРАХ И ВЫПУСКОМ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В последнее время ситуация, наблюдающаяся на российском молодежном рынке труда, является достаточно напряженной и характеризуется тенденциями к ухудшению: увеличиваются масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи. Между тем возможности молодых людей и без того ограничены в силу их более низкой конкурентоспособности по сравнению с другими категориями населения. Таким образом, рассматриваемая проблема является актуальной.

Необходимость анализа положения молодежи на российском рынке труда обуславливается двумя важнейшими обстоятельствами:

- во-первых, молодые люди составляют около 35% трудоспособного населения России,
- во-вторых, что самое главное, они – будущее страны, и от стартовых условий их деятельности зависит последующее развитие.

Рынок труда молодежи рассматривается как система общественных отношений, социальных норм и институтов, обеспечивающих нормальное воспроизводство и эффективное использование рабочей силы молодежи. Критерием отнесения населения к молодежи является возраст.

Наиболее обоснованным для молодых людей России является возрастной диапазон от 16 до 29 лет, внутри которого целесообразно выделить следующие подгруппы: 16–18; 18–23; 23–25; 25–29 лет, анализ которых представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Анализ по подгруппам молодежи (16-29 лет)**

	Возраст			
	16-18	18-23	23-25	25-29
Образование	Школьное	Период получения специального образования	Высшее или среднее специальное	Высшее или среднее специальное образование
Доход	Группа находится на попечении у родителей,	Выпускники, имеющие ВПО и	Молодежь сталкивается с	Молодые люди в

	поэтому заработанный доход не является главным источником существования.	СПО, ожидают большую заработную плату, чем получают.	проблемами трудоустройства, так как ведется поиск более стабильной работы и временные заработки отходят на задний план.	данном возрасте имеют постоянную работу и стабильную заработную плату.
--	--	--	---	--

В последнее время на современном рынке труда все большее число работодателей при трудоустройстве молодежи считают необходимым условием получение полноценного образования. Профессиональное обучение становится важнейшим элементом инфраструктуры рынка труда, который во многом определяет эффективность мер по реализации молодежной политики занятости. Вот почему при сокращении подготовки квалифицированных кадров в ПТУ и средних специальных учебных заведениях прием студентов в ВУЗЫ из года в год увеличивается. Наличие высшего образования - это не единственная проблема, с которой сталкивается молодежь при трудоустройстве. К ним относятся:

- отсутствие требуемого работодателями стажа и опыта работы и сложность получения этого опыта;
- проблема дискриминации женщин при приеме на работу;
- дисбаланс спроса и предложения на рынке труда;
- проблема недостатка рабочих мест определенной специальности.

Проблема дисбаланса спроса и предложения заключается в том, что существует несоответствие между тем, какие специальности на конкретный момент требуются на молодежном рынке труда, и тем, специалистов каких специальностей выпускают вузы.

**Таблица 2. Дисбаланс между необходимостью в кадрах и выпуском квалифицированных специалистов в Курской области**

	2010	2011	2012
Выпуск СПО и ВПО, всего (человек)	13400	13800	13300
Потребность в работниках, заявленная организациями в государственные учреждения службы занятости	4700	5000	5100
Дисбаланс необходимости и выпуском специалистов	-8700	-8800	-8200

В данном случае речь идет о том, что рынок труда в настоящее время даже приблизительно сложно прогнозировать, поскольку экономическая ситуация в обществе нестабильна. Приобретая, казалось бы, престижную специальность, выпускник рискует оказаться невостребованным по окончании вуза в связи с резко изменившимся рейтингом престижных специальностей. Молодежный рынок труда «пестрит» переизбытком дипломированных выпускников ВУЗов по следующим профессиям: юрист, психолог, финансист, экономист, переводчик. После получения специального образования молодые люди не могут устроиться в коммерческие структуры даже на стартовые

должности, а работать в государственных учреждениях не хотят из-за низкой заработной платы и неперспективности дальнейшего карьерного роста. А ведь предприятия по-прежнему нуждаются в молодых, энергичных, квалифицированных работниках.

### *Литература*

1. Пром Пханна Камбоджа: взаимовлияние рынков образования и труда// Человек и труд. 2009. N 6. С. 57-58.

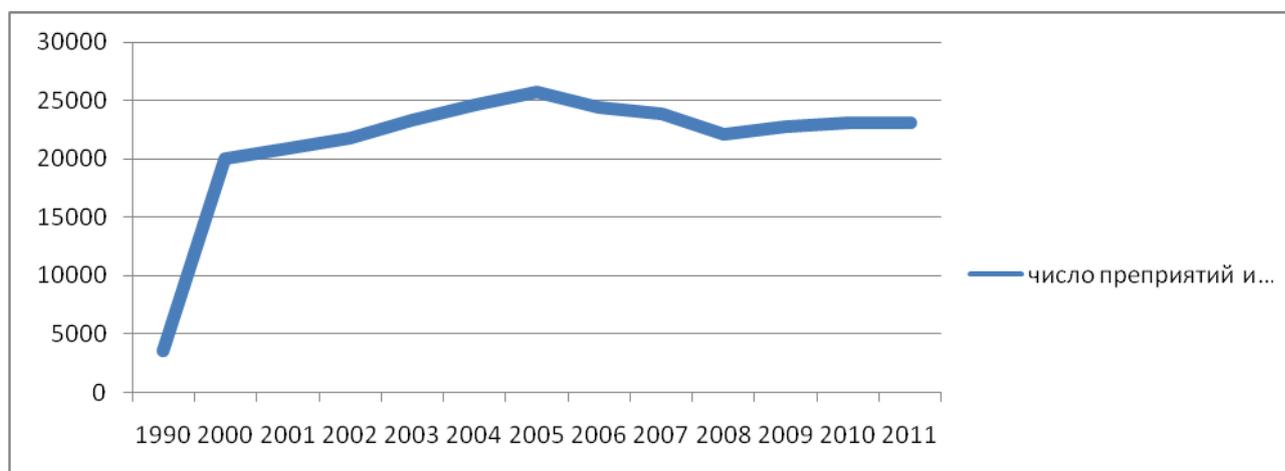
**РИХМАЙЕР Е.А.**, студентка Курского филиала Российского государственного торгово-экономического университета  
Научный руководитель: **ВОДОМЕРОВ Н.К.**, доктор экономических наук, профессор

## **РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Торговля оказывает значительное влияние на развитие производства, поскольку наиболее оперативно реагирует на любые изменения в экономической и политической ситуации в стране. В современных условиях, когда торговое предпринимательство стало сферой приложения сил для огромного числа жителей страны, в том числе и в Курской области, анализ данных является весьма актуальным. Все это имеет практическое значение, так как помогает объяснить перспективы нынешнего развития торговых процессов.

Целью моей исследовательской работы являлся анализ данных различных аспектов торговли, представленных в виде таблиц и построенных на основе них графиков.

Рассмотрим данные статистики, построим на их основе графики, из которых в последующем сделаем выводы.



**График 1. Динамика роста предприятий и организаций**

Просмотрев значения по графику, можно сделать вывод, что в 1990 – 2001 г.г. произошёл резкий скачок вверх, быстрым темпом возросло число

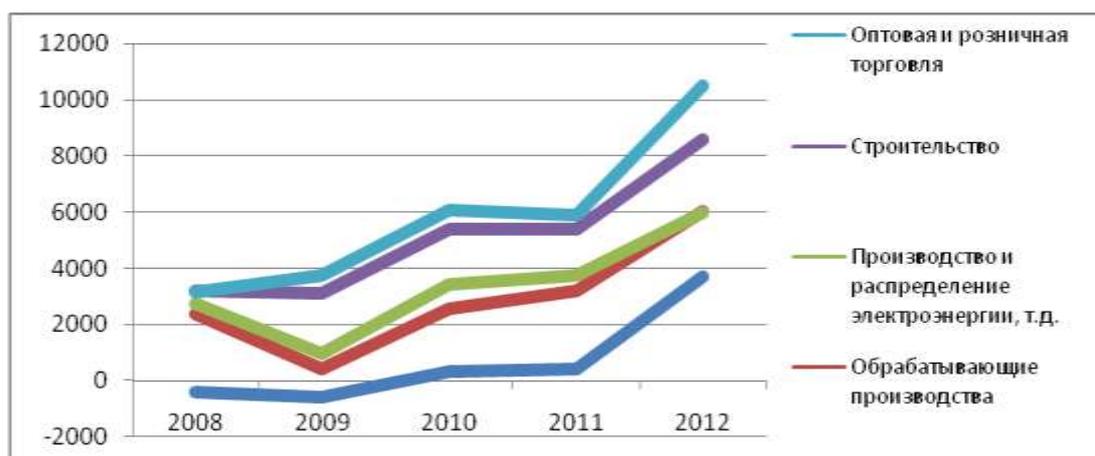
предприятий и организаций, в последующие годы (2001-2006г.г.) наблюдается постепенное нарастание. После же 2006 года по 2008 год наблюдается упадок, снижение числа предприятий и организаций, вслед за которым снова начинается плавный подъём.

**Таблица 1**

**Финансовые показатели торговых предприятий**

*Сальдированный финансовый результат деятельности организаций по видам экономической деятельности (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)*

ГОД	2008	2009	2010	2011	2012
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) – всего	26344,6	402,5	15306,8	43340,2	40453,5
из него организации с основным видом экономической деятельности:					
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	-433,7	-596,5	312,1	396,8	3698,7
Обрабатывающие производства	2785,1	992,6	2228,1	2765,2	2315,0
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	389,4	562,7	866,6	549,8	-52,4
Строительство	425,4	2131,7	1970,1	1653,7	2613,3
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	-32,4	620,6	701,6	537,9	1935,7



**График 2. Динамика финансовых показателей торговых предприятий**

Мы видим, что после непродолжительного спада с 2008 по 2009 год начинается подъём резкими и плавными скачками вверх. Лишь по виду деятельности в оптовой и розничной торговле наблюдается в 2010-2011 году небольшой спад, а в строительстве стабильность в те же годы.

Таблица 2

## Удельный вес торговли в ВРП

	2007	2008	2009	2010	2011
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	13,2	13,5	12,6	8,2	8,0

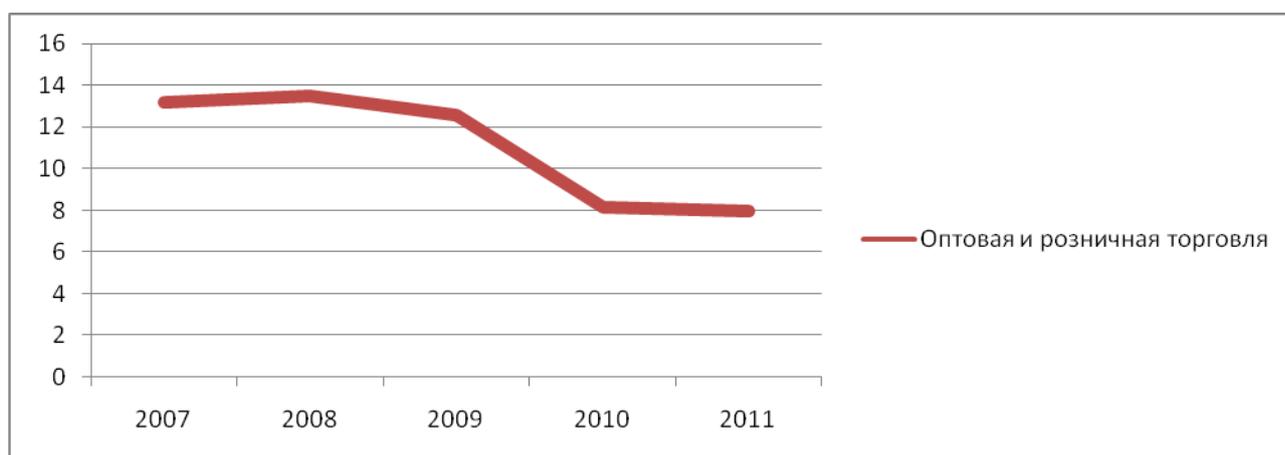


График 3. Динамика удельного веса торговли в ВРП

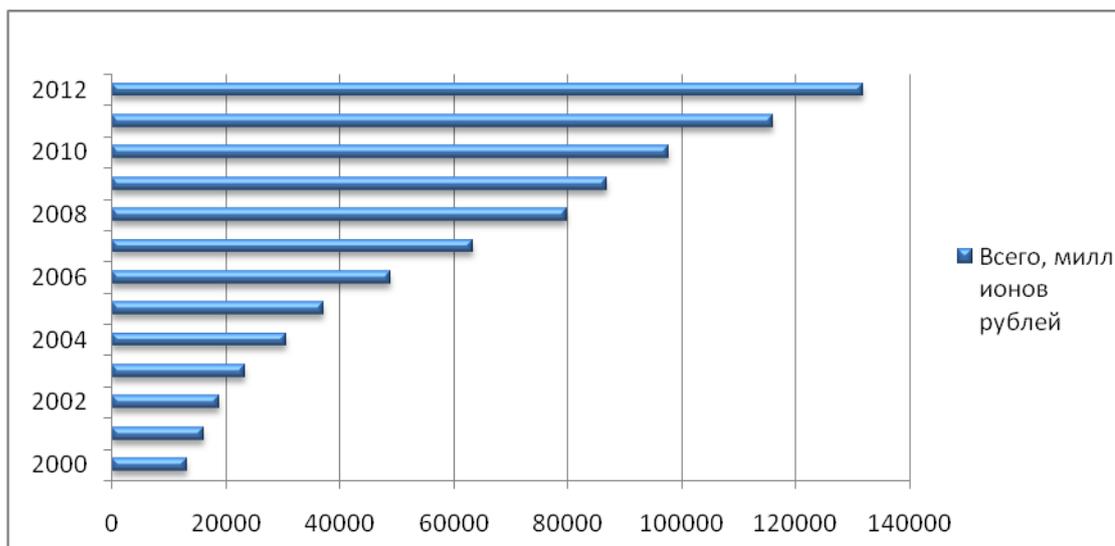
В удельном весе торговли в ВРП, после незначительного подъёма в 2007-2008 году с 13,2% до 13,5% , наблюдается постоянное снижение вплоть до 2010 года (13,5%-8,2%). Далее же практически стабильность, мы видим лишь колебания с 8,2% до 8%.

В розничной торговле такие показатели.

Таблица 3

## Оборот розничной торговли по Курской области

Год	Всего, миллионов рублей	в % к предыдущему году
2000	13086,5	101,8
2001	15995,7	102,5
2002	18699,6	103,2
2003	23239,8	111,0
2004	30524,5	119,7
2005	37071,3	111,0
2006	48814	123,6
2007	63264	118,6
2008	79795,4	107,4
2009	86939,2	95,4
2010	97694,9	105,5
2011	115979,1	109,6
2012	131875,5	108,0



**График 4. Разница оборота розничной торговли 2000-2012 г.г.**

Оборот розничной торговли с каждым годом растёт, такие выводы мы можем сделать, глядя на получившуюся диаграмму, построенную на основе данных таблицы. Если в 2000 году он составлял всего 13086,5 миллионов рублей, то в 2012 году уже 131875,5 миллионов рублей.

Торговля является важнейшей отраслью экономики страны, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров.

По итогам проведенного исследования можно сделать следующий вывод: в настоящее время с развитием рыночных отношений, с реализацией экономических реформ, с обеспечением законодательных норм и правил, торговля, как оптовая, так и розничная, относится к наиболее прогрессивным видам деятельности, затрагивающим все слои населения.

**РУДАКОВА Е.М.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **КВАСКОВА А.И.**, кандидат экономических наук,  
старший преподаватель

## **СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ**

Каждому работнику хочется, чтобы на работе его ценили, видели в нем нужного человека, за выполненную работу хвалили. Эти чувства возникают, когда работодатель намеренно создает такие условия труда, чтобы работники имели материальное, психологическое и социальное удовлетворение от работы.

Хотелось рассказать о способах мотивации и стимулирования труда в филиале ОАО «Концерн Росэнергоатом» «Курская атомная станция», где я работаю.

Одной из приоритетных миссий, выполняемых руководством и профсоюзным комитетом «Курской атомной станции», является создание для работников экономических условий, позволяющих за счет собственных доходов обеспечивать более высокий жизненный уровень социальных потребностей, а также создание гарантий социальной защищенности.

Руководствуясь лозунгом: в здоровом теле – здоровый дух, руководство уделяет прежде всего внимание оздоровлению людей.

Социально важными объектами являются комбинат спортивных сооружений «Энергетик» и санаторий-профилакторий «Орбита», предоставляющие высококачественный отдых и оздоровление не только работникам станции, но и членам их семей.

Комбинат спортивных сооружений «Энергетик» Курской АЭС функционирует с 1986 года. Ежегодно более 2000 человек посещают физкультурно-оздоровительные секции различных видов спорта. Каждый день проводятся сеансы плавания в бассейнах, тренировки начинающих и опытных спортсменов. Всем подразделениям Курской АЭС отводится время для проведения спортивных занятий, а также внутрицеховых и межцеховых спортивных соревнований по всем видам спорта.

Санаторий-профилакторий «Орбита» работает с 1987 года. Он находится в 15 км от Курчатова. Эта ведомственная здравница Курской атомной станции имеет лечебный комплекс, спальные корпуса, столовую, кинозал, библиотеку, танцевальный, спортивный, тренажерный залы, солярий, бильярдный зал. Только за последние годы приобретены галокамера, стоматологический кабинет, физиооборудование, функционирует водная лечебница. Кроме этого проводится выездная реабилитация персонала в санаториях федерального значения. Ежегодно заключаются договоры с санаториями Кавказских Минеральных Вод, Черноморского побережья Кавказа.

Кроме того, проводится добровольное медицинское страхование работников, неработающих пенсионеров и детей работников станции по программам, имеющим предоставление бесплатных и частично оплачиваемых

медицинских услуг в медико-санитарной части города Курчатова, а также лечение в больницах Курска, Москвы, Санкт-Петербурга и оздоровительное лечение в федеральных санаториях. Работники застрахованы от несчастного случая на производстве.

Забота о человеке начинается с его рождения. Так, при рождении детей одному из родителей выделяется материальная помощь в размере 40 тысяч рублей на каждого новорожденного, работникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет, производится ежемесячная компенсационная выплата в размере 2000 рублей.

Беременным женщинам, по их заявлению, предоставляется сокращенный на 1 час рабочий день с оплатой по среднему месячному заработку.

Производится доплата к пособию по временной нетрудоспособности, по беременности и родам до среднего заработка работника.

Лицам, работавшим на Курской АЭС до призыва на военную службу и принятым впервые после увольнения с военной службы в течение года на прежнее место работы, предоставляется (по их личному заявлению) материальная помощь в размере 8000 руб. на первоначальное обзаведение хозяйством.

Выплачивается пособие детям-сиротам, родители которых умерли, будучи работниками, или их смерть наступила после увольнения с Курской АЭС по инвалидности и детям-инвалидам работников, ежеквартально в сумме 2100 рублей до достижения ими 18 лет (обучающимся на очных отделениях учебных заведений - до 23 лет). В случае смерти обоих родителей - в двойном размере.

В рамках утвержденной сметы и в соответствии с Положением об условиях, порядке предоставления и возврата займов работникам выделяются беспроцентные ссуды на их нужды.

В 1999 году станция выступила учредителем Реабилитационного центра «Добрыня» для детей с ограниченными возможностями от 2 до 21 года. Здесь постоянно получают комплексную медицинскую и социальную помощь дети с различными видами патологий. В Курчатовском центре «Добрыня» успешно проведен эксперимент «Модель организации коррекционной помощи детям с ограниченными возможностями в условиях реабилитационного центра малого города».

Поддерживая социальную политику Государственной корпорации «Росатом» и ОАО «Концерн Росэнергоатом» в отношении социальной защиты ветеранов атомной энергетики, внесших огромный вклад в развитие атомной станции, увольняющимся на пенсию выплачивается единовременное денежное пособие. Оно рассчитывается в зависимости от стажа работы и размера заработной платы. Назначается также негосударственная пенсия из пенсионного фонда «Атомгарант», размер которой зависит от личного вклада и стажа работы в атомной отрасли. Минимальный размер пенсии - 800 рублей.

Ежегодно около 200 неработающих пенсионеров получают бесплатные путевки в санаторий-профилакторий «Орбита». В здравницах федерального значения оздоравливаются около 100 человек в год.

Особенное внимание уделяется ветеранам Великой Отечественной войны, вдовам участников войны. Ежегодно к празднику Победы им выделяется материальная помощь, организуются праздничные мероприятия, нуждающимся оказывается материальная помощь для приобретения медицинской техники. Работа с ветеранами проводится в тесном сотрудничестве с ветеранской организацией - Курским филиалом Межрегиональной общественной организации ветеранов концерна «Росэнергоатом».

Программа работы с молодежью предусматривает развитие культурно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы, создание достойных условий труда и отдыха, обеспечение широкого спектра социальных гарантий молодым специалистам и активно способствует привлечению на предприятие молодых работников.

Молодежь принимает участие в общественной жизни станции и проводимых корпоративных мероприятиях. Активную работу проводит молодежная организация Курской АЭС. Она разрабатывает и реализует молодежную политику атомной станции, направленную на создание условий, способствующих профессиональному становлению молодых работников, проявлению организаторских способностей и повышению квалификации персонала, всестороннему раскрытию интеллектуального и творческого потенциала молодежи, а также организации ее досуга.

На счету молодых атомщиков немало добрых дел. Это и поездки в детские дома, участие в экологических субботниках по благоустройству города, чествование ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла, проведение Вахты памяти с перезахоронением останков погибших воинов. Проводятся конкурсы КВН и турниры «Что? Где? Когда?».

Молодежь станции активно участвует и добивается хороших результатов и в мероприятиях, проводимых под эгидой ОАО «Концерн Росэнергоатом». Наши творческие коллективы неоднократно становились лауреатами и дипломантами фестиваля народного творчества АЭС России «Живой родник», занимали призовые места на международном фестивале атомных станций «Деснай», участвовали в международном молодежном фестивале команд КВН предприятий атомной энергетики «Осенний максимум». Представители станции традиционно принимают участие во Всероссийском международном образовательном форуме «Селигер».

Участвуя в различных научно-практических конференциях и конкурсах профессионального мастерства, наши молодые работники занимают призовые места.

Славится молодежь и своими спортивными достижениями. Нет ни одного спортивного мероприятия, в котором наши спортсмены не заняли бы самые высокие места.

Молодым специалистам при трудоустройстве выплачивается материальная помощь в размере 15 тысяч рублей.

При содействии руководства Курской АЭС на базе школы №6 г. Курчатова в 2005 году открыт филиал Курского государственного колледжа профессиональных технологий, управления и права, готовящий рабочие кадры по специальностям, востребованным на АЭС.

Несмотря на масштабную социальную политику, проводимую руководством Курской атомной станции, продвижение всевозможных программ, повышение благосостояния населения, обеспечение высокого уровня и качества жизни, характеризующихся следующими показателями: доход, занятость, здоровье, жилье, образование, культура, экология, все же хотелось бы, что бы эти аспекты затронули не только работников АЭС и членов их семей, пенсионеров, ветеранов, но и работников других сфер деятельности, например, работников образовательных учреждений, детских садов и школ. К сожалению, помимо невысокого заработка, они имеют слабое социальное обеспечение, на порядки ниже, чем работники АЭС. Большинство из них не могут себе и своим детям позволить достойный отдых или дорогостоящие оздоровительные мероприятия. В маленьком городе Курчатове с населением около 46 тыс. на фоне обеспеченных работников атомной станции другие слои населения, очевидно, принижены в материальных и социальных аспектах. Это отрицательно сказывается на общем психологическом климате всего города.

Считаю, что руководству ОАО «Концерн Росэнергоатом» стоит обратить внимание на такие маленькие, но важные города при атомных станциях и их население в целом, т.к. работники атомных станций да и сами предприятия не смогут обойтись без детских садов, школ, больниц, магазинов и других инфраструктур.

Люди всегда работают ради чего-то конкретного. Одни надеются улучшить свое материальное положение, другие стремятся к славе, третьи – к власти, четвертые – к общению, пятые просто любят свою работу.

Основным фактором формирования социальной активности человека является труд. Сознательная преобразовательная деятельность человека – определяющее условие сохранения и поддержания социальной жизни. Поэтому важным источником развития общества в целом, включая и развитие социальной активности, является мотивация трудовой деятельности человека.

**РУДЕНКО И.Р.**, студент Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **БАРЗЫКИНА Г.А.**, кандидат экономических наук,  
доцент

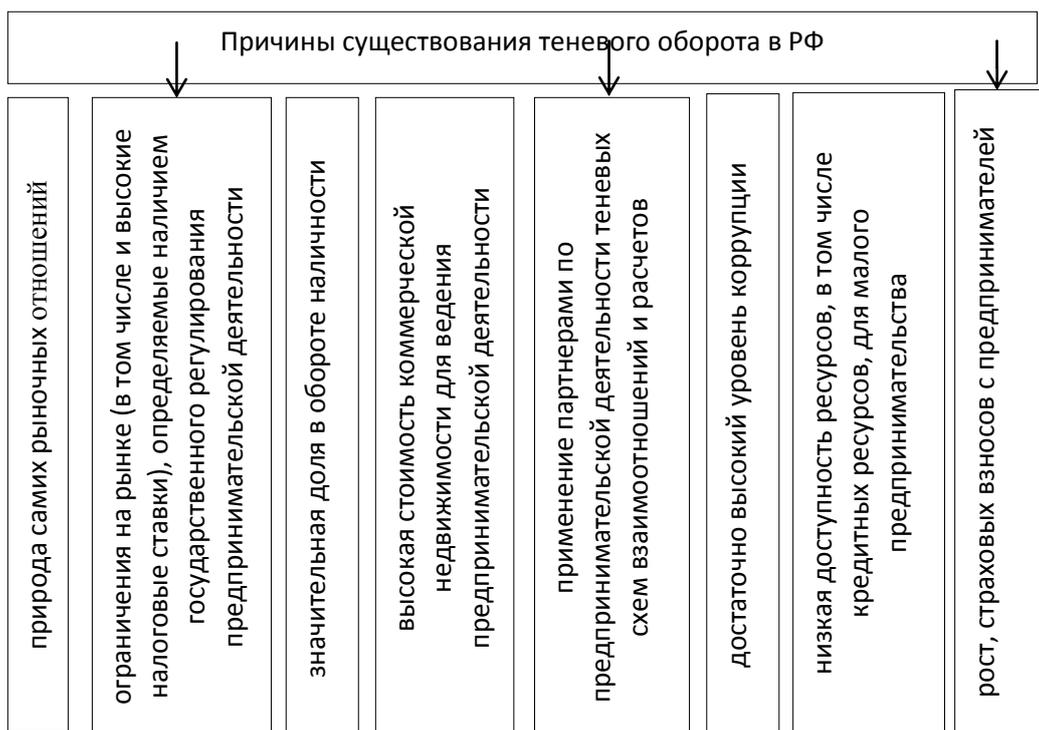
## **ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ТЕНЕВОГО ОБОРОТА В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Существует проблема, которая волнует и предпринимателей, и российские органы власти — это проблема неформального, так называемого «теневого» предпринимательства. Эта проблема в настоящее время приобретает масштаб системной проблемы, так как фактически тормозит раскрытие и использование предпринимательского потенциала не только в малом предпринимательстве, но и в масштабах всей страны [1].

Теневой оборот является составной частью деятельности большинства малых предприятий не только в России, но и в развитых зарубежных странах. Теневой экономикой или теневым оборотом принято называть хозяйственную деятельность юридических и физических лиц, которая развивается вне государственного учета и контроля, а потому не отражается в официальной статистике. Теневая экономика в мире, включая криминальный сектор в начале XX века, оценивалась примерно в 9 трлн. долл. США. Основные причины теневого оборота в РФ представлены на рис.1 [2].

Современная теневая экономика существует в силу природы самих рыночных отношений, так как само рыночное хозяйство построено на достижении максимума прибыли и дохода. Поэтому субъекты малого бизнеса часто пренебрегают долгосрочным и общественными интересами ради быстрой и относительно легкой личной выгоды [5].

С другой стороны, формирование теневой экономики определяется, в том числе, и особенностями системы государственного регулирования, которое предусматривает ряд ограничений, а при наличии ограничений появляется соблазн их нарушить, а в отношении такого высокорискового сектора экономики, как малое предпринимательство, у предпринимателей возникает необходимость в сокращении расходов, а проще всего это сделать за счет сокращения объема уплачиваемых государству налогов.



**Рис.1. Причины теневого оборота в РФ**

Высокие налоговые ставки, таким образом, также выступают одной из основных причин развития теневого оборота и укрывания реальных масштабов деятельности малых предприятий даже при использовании льготных режимов налогообложения.

Формирование теневой экономики происходит и в связи с достаточно большим объемом наличного денежного оборота, и ее дальнейшее увеличение, свидетельствует о большой доле теневой экономики в России и является предпосылкой ее развития.

Еще одной причиной становления и развития теневых оборотов в малом предпринимательстве является достаточно высокий уровень коррупции, особенно в нижних эшелонах власти, в том числе на муниципальном уровне [4].

В условиях выхода российской экономики из мирового финансового кризиса возросшие с января 2011 г. страховые взносы нанесли весьма чувствительный удар по оживающему российскому бизнесу и экономике в целом, в том числе увеличилась доля «теневых» выплат сотрудникам в качестве части заработной платы, ухудшился бизнес-климат, сократился объем инвестиций. До октября 2010 г. доля «конвертируемых» зарплат держалась на уровне 20%, в ноябре она увеличилась на 2%, в декабре — на 6%, а к марту 2011 г. показала двукратный рост, замедлился и прирост зарплат. А это значит, что предприятия в значительной степени переложили повышение страховых взносов на самих работников, что, несомненно, может повлечь за собой дальнейший рост теневого оборота [3].

#### *Литература*

1. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю. Буров. – Чита, 2011. – 441 с.

2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: Учебник / Г. С. Вечканов. – СПб.: Питер, 2010. – 384 с.
3. Крутик А.Б. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в российской экономике// Проблемы современной экономики. - 2009. – №2
4. Набатников В.М. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/В.М. Набатников. – Ростов-на Д.: Феникс, 2011 – 256 с.
5. Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде /А. Ю. Чепуренко. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2009. – 324 с.

**РЯБЫКИНА А.С.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **БЫСТРИЦКАЯ А.Ю.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рыночная экономика России активно развивается, что способствует расширению и укреплению ее внешнеэкономических связей, что в свою очередь не только раскрывает новые возможности для предприятий, но и обязывает его постоянно ориентироваться на внешние условия рынка, а также на соответствующие международные стандарты, вовлекает во внешнеторговые и валютные операции, что в совокупности оказывает влияние на общую эффективность деятельности предприятия. Для проведения успешной внешнеэкономической деятельности предприятию необходимо выработать соответствующую стратегию, которая позволила бы объединить задачи и процесс управления внешнеэкономической деятельностью, параметры внешней и внутренней среды, а также показатели эффективности.

Под внешнеэкономической деятельностью понимается экономические отношения в сфере внешней деятельности хозяйственных субъектов при взаимодействии с зарубежными организациями и фирмами, основой которой являются соответствующие связи, возникающие при заключении различных внешнеторговых сделок или различных видах внешнеэкономического сотрудничества [1].

Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия предполагает решение ряда задач, таких как:

- разработка стратегических направлений внешнеэкономической политики и действия предприятия на внешних рынках,
- составление планов внешней торговли и оптимизация структуры органов управления внешнеэкономической деятельностью, ее взаимодействие с другими видами деятельности предприятия,

– учет и контроль эффективности валютных операций на внешних рынках,

– информационная база решений, связанных с экономическими отношениями с иностранными партнерами.

Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия характеризуется прибыльностью всех его подразделений, ориентированных на экспорт и импорт. Эффективность любого экономического процесса повышают путем снижения затрат и издержек либо увеличением положительного эффекта от этого процесса. Эффективность внешнеэкономической деятельности повышается при увеличении объема и прибыльности импортных или экспортных поставок и снижении издержек на их организацию. Это в свою очередь указывает на то, что деятельность предприятия на международных рынках имеет перспективы развития и является прибыльной.

Для разработки направлений повышения эффективности внешнеэкономической деятельности необходимо определиться с основными параметрами. Для обеспечения эффективной внешнеэкономической работы фирмы формируется устойчивая база. Под ней подразумевается востребованный продукт, который предприятие предполагает продавать на зарубежном рынке, правильно выбранный зарубежный партнер, продуманная стратегия отношений на внешнем рынке, в том числе и с выбранным партнером, оптимальная схема доставки грузов, налаженное взаимодействие с государственными структурами, т.е. легальное таможенное оформление.

Если данные условия выполнены, и предприятие вышло на внешние рынки, то оно в ходе своего функционирования переходит к оптимизации и улучшению качества своей внешнеэкономической деятельности, а именно к повышению ее эффективности.

Необходимо определить основные статьи затрат, которые необходимо уменьшить. К ним, как правило, относят статьи затрат, связанных с организацией внешнеэкономической деятельности:

– расходы на отдел внешнеэкономической деятельности. Существует 2 варианта развития событий. Рассчитав расходы по содержанию этого отдела, предприятие решает, что для него является более выгодным: довериться сторонней компании, оказывающей услуги в данной сфере, или содержать собственный отдел.

– платежи за импортный товар поставщику. Для снижения данной статьи затрат можно также предложить несколько возможных вариантов: развивать доверительные партнерские отношения с поставщиком, увеличивать объемы поставок, упростить оформление документов.

– доставка товаров и страховка. Расходы по этим параметрам являются самыми значительными при экспорте и импорте товаров. Для их снижения необходимо оптимизировать схему доставки продукции, прибегнув к помощи специалистов по международной логистике; вести переговоры с перевозчиком и страховщиком и наладить устойчивые связи, таким образом получить лучшую цену либо партнерские скидки.

– таможенное оформление связано с потерей времени на доставку, а также имеет свои трудности в связи со сложностью российского законодательства и его особенностями. Основными моментами в работе по таможенному оформлению, которым необходимо уделять особое внимание для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности, будет тщательная предварительная подготовка всех необходимых документов, сопровождающих международную сделку. Правильно подготовленные отгрузочные документы обеспечат быстрое, а значит и экономное таможенное оформление.

Эти мероприятия должны работать в системе, что обеспечит более эффективную внешнеэкономическую деятельность, а именно снижение части расходов по ее организации и осуществлению.

Если же предприятие готово к более масштабным переделкам и обладает достаточными ресурсами для инвестирования своей деятельности, то можно предложить еще ряд возможных направлений повышения эффективности ее внешнеэкономической деятельности:

– интернет-бизнес. Интернет дает возможность отечественным компаниям выйти на мировой рынок, расширяет каналы сбыта, объединяет поставщиков и покупателей в единую систему. Электронная коммерция (e-commerce) - это ускорение большинства бизнес-процессов за счет их проведения электронным образом. В этом случае информация передается напрямую к получателю, минуя стадию создания бумажной копии на каждом этапе. Развитие интернет-бизнеса имеет свои преимущества. Среди них можно выделить дешевизну использования; отсутствие границ и независимость от налогов государства; доступность к продаже/приобретению товара в любое время суток; моментальная оплата; подробная информация о товарах.

– увеличение затрат на инновации с целью улучшения качества продукции, создания наиболее конкурентоспособного продукта.

Современный мир дает предприятиям огромные возможности для деятельности и развития, стимулирует к совершенствованию технологий и процессов как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Эффективность внешнеэкономической деятельности – показатель успешности предприятия, востребованности и нужности выпускаемой им продукции, а также весомый аргумент в перманентной конкурентной борьбе производителей за определенный сегмент рынка.

### *Литература*

1. Волков О.И., Складенко В.К., Экономика предприятия: Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 264 с.

2. Уварова А. Я. Интенсификация инновационных процессов как основной путь повышения эффективности внешнеэкономической деятельности российских предприятий. // Международная экономика. – 2012. - № 22. – С. 4 – 17.

**САМАРИНА М.С.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**, кандидат экономических наук,  
преподаватель

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

В процессе экономических преобразований, из-за необходимости адаптации к условиям внешней среды, в рыночной экономике возникла проблема эффективного хозяйственного управления, в том числе затратами предприятия. Одной из важнейших задач системы управления предприятием становится создание эффективной системы учета и контроля затрат, призванной обеспечить процесс управления качественной информацией о затратах предприятия с целью выявления резервов их снижения. Актуальность вопроса обусловлена тем, что величина основных видов ресурсов, расходуемых на производство продукции, в значительной степени предопределяет величину прибыли, а соответственно и уровень рентабельности и эффективности производства.

Проблема управления затратами – одна из наиболее важных и сложных в рыночной экономике. Если в период перехода к рыночным отношениям многие предприятия стремились достичь роста рентабельности благодаря повышению отпускных цен на продукцию, то сегодня в условиях жесткой конкуренции во всех отраслях экономики эти возможности резко сокращаются. На первый план выдвигаются неценовые факторы укрепления своих позиций на рынке, такие как улучшение качества продукции, развитие гарантийного и послегарантийного обслуживания, предоставление других дополнительных услуг. Одним из главных инструментов предприятия в конкурентной борьбе становится управление себестоимостью, поскольку целенаправленное управление затратами позволяет снижать цены на продукцию, что при прочих равных условиях дает возможность предприятию сохранить и укрепить свои позиции на рынке [2, с. 273].

Процесс управления затратами связан с выявлением и изучением факторов, влияющих на их формирование и учет. Эти факторы весьма многообразны. Их можно подразделить на две основные группы:

1. Зависящие от деятельности предприятия (внутренние факторы).
2. Не зависящие от деятельности предприятия (внешние факторы).

В системе факторов, зависящих от деятельности предприятия, выделяются следующие: объем товарооборота; состав товарооборота; групповая структура товарооборота; скорость обращения товаров; уровень производительности труда работников; состояние используемых основных фондов; обеспеченность собственными оборотными активами. В системе факторов, не зависящих от деятельности предприятия, выделяются следующие: темпы инфляции в стране; уровень развития отдельных сегментов потребительского рынка; изменение уровня государственных арендных ставок; изменение видов и ставок налоговых платежей, входящих в состав издержек обращения.

Основными принципами управления затратами на предприятии должны быть: методическое единство на разных уровнях управления затратами; управление затратами на всех стадиях жизненного цикла изделия – от создания до утилизации; органичное сочетание снижения затрат с высоким качеством продукции (работ, услуг); направленность на недопущение излишних затрат; взаимозаменяемость ресурсов; широкое внедрение эффективных методов снижения затрат; повышение заинтересованности производственных подразделений предприятия в снижении затрат [3, с. 2].

В условиях рыночной экономики у предпринимателей появилась возможность выбора целей. Выбор и формулирование целей определяется стратегией предприятия и конкретными условиями их реализации на ближайший период. В современных условиях целями предпринимателей могут быть такие показатели: рост прибыли и рентабельности; поддержание уровня прибыли; повышение производительности труда; увеличение выпуска конкурентоспособной продукции; удовлетворение запросов потребителей; повышение качества продукции; готовность и способность выполнять новые задачи.

Современные подходы к определению сущности управления затратами рассматривают этот процесс как последовательную реализацию основных функций управления, находящихся в тесной взаимосвязи друг с другом и направленных на минимизацию и оптимизацию затрат. В качестве основных функций управления принимаются планирование, учет, анализ и контроль.

Планирование затрат может быть перспективным – на стадии долгосрочного планирования и текущим – на стадии краткосрочного планирования. Если точность долгосрочного планирования затрат невелика и подвержена влиянию инвестиционного процесса, поведения конкурентов, а иногда и форс-мажорных обстоятельств, то краткосрочные планы затрат отражают нужды ближайшего будущего и более точно определяются годовыми и квартальными расчетами.

Координация и регулирование затрат (нормативный метод) представляет собой сравнение фактических затрат с запланированным уровнем, определение отклонений и принятие оперативных мер по ликвидации расхождений.

Учет как элемент управления затратами необходим для подготовки информации при принятии правильных решений. Производственный учет ориентируется на методику отражения затрат на производство, управленческий – на анализ ситуации, принятие решений, изучение запросов потребителей информации, анализ отклонений от стандартных затрат, финансовый – призван предоставлять информацию пользователям вне предприятия и предполагает сравнение затрат с доходами для определения прибыли [3, с. 5].

Учет затрат предполагает создание базы отчетных данных путем своевременного, полного и достоверного отражения фактических затрат на производство и реализацию продукции.

Новая точка зрения в отношении управления затратами состоит не в снижении затрат любой ценой, а в их оптимизации, то есть необходимо и

возможно идти на дополнительные затраты с целью увеличения объема производства и реализации продукции, привлечения новых поставщиков и покупателей, повышения качества обслуживания, создания имиджа предприятия.

Эффективное управление затратами должно предусматривать уменьшение и устранение тех затрат, которые не являются целесообразными, результативными для предприятия, то есть которые не способствуют увеличению объемов производства и реализации продукции, получению целевого размера прибыли [1, с. 195].

Чтобы оптимизировать затраты на предприятии при их формировании целесообразно обеспечить выполнение следующих условий: прирост общей суммы затрат не должен превышать прирост выручки от реализации доходов; минимальный уровень затрат должен достигаться при таком объеме производства и реализации, когда предельные затраты по своему размеру равняются средним затратам.

Система управления затратами должна формироваться таким образом, чтобы обеспечить принятие обоснованных управленческих решений не только на уровне управления всем предприятием, но и на уровне производственных структур, концентрируя внимание руководителя на самых критических направлениях.

Подходы к организации системы управления затратами предполагают полный комплекс работ во всех сферах – от производства конкретных видов продукции, оказания услуг, технологий и привлекаемых ресурсов, процессов и организационной структуры предприятия до финансово-экономических показателей предприятия в целом.

Надо отметить, что система управления затратами – это принципиально новый уровень прозрачности и управляемости бизнеса не просто на уровне финансово-экономических показателей, но и, что важно, на уровне технологий, ресурса, продукта и других необходимых элементов бизнеса. Это новый шаг на пути управления стоимостью бизнеса через стратегическое и оперативное управление затратами.

Использование системы управления, основывающейся на управлении затратами, повысит эффективность бизнеса за счет комплексного анализа и объективной оценки критериев затрат по ресурсам, технологиям, процессам и использования практически всех ресурсов предприятия.

### *Литература*

1. Кузнецова Т.А. Актуальные проблемы управления затратами на промышленных предприятиях // Южно-Уральский государственный университет / Челябинск, 2010, – С.: 194 – 197.
2. Ляшко И. И., Еременко Е. Н.. Актуальные проблемы управления затратами в предпринимательской деятельности // М., 2012, – С.: 271-274.
3. Магера И.В. Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы // Управление затратами на предприятии в сфере малого бизнеса. – 2011. – № 5. – С.:

1–8.

4. Серебренников Г.Г. Управление затратами на предприятии: учебное пособие // Тамбов. гос. техн. ун-та / Тамбов, 2010, – С.: 125–128.

**СЕЛИЩЕВА В.Б.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО О.И.**, кандидат экономических наук,  
старший преподаватель

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСХОДОВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

*В статье рассматриваются различия в бухгалтерском учете расходов в соответствии с российскими и международными стандартами, анализируется необходимость их устранения.*

В мире не существует двух стран с идентичными системами учета. На формирование учета и отчетности влияют различные факторы. Однако в условиях глобализации связи между предприятиями разных стран становятся все более тесными. Российские предприятия не являются исключением. Из-за расхождений в методологии учета и отчетности отчетность разных компаний не всегда правильно понимается пользователями. Она оказывается несопоставимой, непригодной для серьезного делового анализа, приводит к ошибочным и неоднозначным выводам о результатах деятельности и финансовом положении компаний, представивших отчетность. Развитие российской системы бухгалтерского учета ориентировано на международные стандарты финансовой отчетности. Это подчеркнуто в Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Министерство финансов обнародовало план по развитию бухгалтерского учета и отчетности в стране на основе Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Многие российские ПБУ уже сейчас не противоречат МСФО, однако определенные различия до сих пор сохраняются.

Специальный стандарт по расходам, аналогичный ПБУ 10/99 «Расходы организации», среди МСФО отсутствует [3, С.800]. Определение понятия расходов и условия их признания содержатся в «Принципах подготовки и составления финансовой отчетности» [4, С.19]. Учет отдельных видов расходов затрагивается в Стандартах, посвященных конкретным видам активов и обязательств, видам и направлениям деятельности. Так, например, IAS 2 «Запасы» устанавливает порядок оценки расходов по материалам, IAS 19 «Вознаграждения работника» - по оплате труда.

Определение расходов для целей МСФО практически не отличается от приведенного в российском ПБУ 10/99, однако критерии признания расходов значительно отличаются. Так, МСФО не требует наличия договора, требований законодательства или обычаев делового оборота; расходы не обязательно

должны быть подтверждены первичной документацией – но при этом сумма расхода должна быть надежно оценена.

В МСФО установлено, что реальное содержание операций может не соответствовать тому, каким оно представляется на основании их отраженной в учете или юридической формы. Российская система требует учета операций в строгом соответствии с их юридической формой, а не экономической сущностью, т.е. признает превалирование формы над содержанием. Второй основополагающий принцип международных стандартов учета, который отличает их от российской системы учета и ведет к возникновению расхождений в отчетности, это принцип отражения затрат. Согласно международным стандартам, предписывается следовать принципу соответствия, в соответствии с которым затраты следует отражать в периоде ожидаемого получения дохода. Российская система учета требует отражения затрат после выполнения установленных требований к документации. Из-за требования наличия надлежащей документации российские хозяйствующие субъекты нередко не могут учесть часть операций, относящихся к рассматриваемому периоду. Вследствие указанной разницы в требованиях возникают различия в моменте учета операций.

Необходимо отметить, что ряд требований к ведению бухгалтерского учета, которые предусмотрены как положениями международных стандартов, так и российскими ПБУ, на практике не выполняется. Иллюстрацией может служить следующий пример. Согласно требованиям МСФО, хозяйствующий субъект учитывает расходы в периоде, к которому они относятся (принцип начисления). В связи с этим отсутствие счета-фактуры от поставщика не может считаться препятствием для отражения расхода. Аналогичное положение содержит и российское ПБУ 10/99 «Расходы организации». Предположим, что предприятие разместило рекламу в газете в декабре 2013 г. Даже если счет за оказанные услуги был получен лишь через 2 месяца, в феврале 2014 года, то расходы на рекламу должны быть отражены в себестоимости продукции в 2013-ом, а не в 2014-м году. Как правило, российские организации не отражают расходы до момента получения счета. Основной довод в пользу такого подхода состоит в том, что до получения счета точная сумма расхода не может быть определена и подтверждена документально. Соответственно, если на момент получения счета баланс за 2013 г. уже будет закрыт, сумма расходов получит отражение в отчетности следующего года.

Таким образом, в настоящее время расхождения между результатами, полученными при учете согласно РСБУ и МСФО, неизбежны. Компаниям, имеющим партнеров за границей либо стремящимся их привлечь, а также обязанным составлять отчетность по МСФО в соответствии с российским законодательством, можно лишь рекомендовать вести учет расходов отдельно. Также ведение учета согласно положениям МСФО может быть полезно для принятия организацией управленческих решений – но это не освобождает от необходимости вести учет согласно РСБУ. В то же время следует отметить, что наблюдается тенденция трансформации положений российского

бухгалтерского учета в сторону сближения с МСФО, поэтому, возможно, уже в ближайшие годы расхождения между системами будут сокращены.

### *Литература*

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О бухгалтерском учете».
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 27.04.2012) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10/99».
3. Кириченко Д.А. Сравнительная характеристика понятия расходов в международной и отечественной системе бухгалтерского учета // *Фундаментальные исследования*. – 2011. – № 12 (часть 4). – стр. 799-804.
4. Невешкина Е.В., Ремизова Е.Ю., Султанова Г.С. МСФО. Учет и отчетность. Практическое пособие. – М.: Омега-Л, 2014. – 144с.

**СОМОВА Л.Ю.**, студентка Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **КУРКИНА М.П.**, кандидат экономических наук, доцент

### **ВНЕДРЕНИЕ КОНТРОЛЛИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

В настоящее время в экономической среде страны происходят постоянные изменения, поэтому принятие управленческих решений в любой сфере деятельности становится наиболее сложным процессом. В этой связи необходимо повышение эффективности использования всех видов имеющихся ресурсов, построение гибкой и эффективной системы управления, поскольку именно она является гарантом достижения поставленных целей. Поэтому за последние годы все более широкое распространение получает такое явление как контроллинг. Он координирует, интегрирует и направляет деятельность всей системы управления предприятием на достижение поставленных целей.

Цель исследования – углубленное изучение контроллинга в антикризисном управлении, исследование финансового состояния негосударственного учреждения здравоохранения (НУЗ) г. Курска, разработка антикризисных мероприятий посредством внедрения системы контроллинга.

Предметом исследования является анализ системы контроллинга как инструмента антикризисного управления в учреждении.

Объектом исследования выступает деятельность НУЗ г. Курска.

Основными задачами данного исследования являются: изучение контроллинга как комплексной системы антикризисного управления предприятием; исследование контроллинга в сфере здравоохранения в условиях кризиса; анализ финансового состояния НУЗ г. Курска; анализ предпосылок

формирования системы контроллинга; разработка и внедрение системы контроллинга, как инструмента антикризисного управления.

В ходе исследования использованы следующие методы: обзор литературы по проблеме исследования; системный анализ; структурный анализ; комплексно–экономический анализ.

Концепция контроллинга является одним из важнейших направлений в развитии теории и практики управления, реализация которой позволяет в нужные сроки овладеть экономической ситуацией и определить направление и величину приложения управленческого воздействия для достижения поставленных целей [1].

Накопленный опыт практического применения контроллинга в организациях сферы услуг свидетельствует о том, что последний играет стратегически важную роль в современном деловом мире. В производственной среде контроллинг выступает в качестве реальной поддержки управления путем информационного обслуживания менеджмента по ключевым направлениям функционирования предприятия, децентрализации управления и координации деятельности структурных единиц в рамках сложных организационных образований, согласования процессов стратегического и оперативного планирования, проведения контроля фактических результатов и прогнозирования ожидаемых значений показателей, создания и функционирования системы внутреннего учета и отчетности [2].

В рамках оценки рентабельности оказания услуг от предпринимательской деятельности установлено, что величина чистой прибыли на предприятии имеет тенденцию к снижению. За весь анализируемый период четко выражена динамика снижения коэффициента абсолютной ликвидности.

В ходе анализа финансовой устойчивости были определены типы финансовой устойчивости предприятия за анализируемый период, причем в 2012 году отмечается недостаточная финансовая устойчивость, что характеризуется нарушением платежеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств, сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов. Это может вызвать нарушение финансовой дисциплины (задержки в оплате труда, использование временно свободных собственных средств резервного фонда и фондов экономического стимулирования и пр.), перебои в поступлении денег на расчетные счета и платежах, неустойчивую рентабельность, невыполнение финансового плана, в том числе по доходам от предпринимательской деятельности.

По результатам исследования разработаны мероприятия по совершенствованию контроллинга, направленного на создание системы взаимосвязанных стратегических и оперативных целей; улучшение структуры управления учреждением; внедрение информационного обеспечения; оптимизацию бизнес-процессов учреждения; построение системы учета затрат. Система экономического планирования, управления и контроля за оказанием

медицинских услуг предполагает наличие системы расчета затрат и результатов, выполняющей следующие учетные цели:

- достижение прозрачности отдельных видов деятельности и процессов с регистрацией объема оказанных услуг одному пациенту (от поступления до выписки);

- предоставление информации для обеспечения минимального уровня качества лечения при максимально низком объеме потребления ресурсов. Здесь особое значение имеет влияние на поведение медицинского и административного персонала, работа которого сравнивается с работой персонала в других учреждениях сферы здравоохранения.

### *Литература*

1. Куркина М. П., Анохина С. С. Развитие региональной системы здравоохранения в оценке качества жизни населения: Монография. – Курск: ГОУ ВПО КГМУ Росздрава, 2008. – 204 с.

2. Технологии антикризисного управления региональным здравоохранением / Под ред. Куркиной М. П. – Курск: КГМУ, 2013 – 232 с.

**СТАРЧЕНКО Ю.А.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **АНДРИЯНОВА Т.В.**, кандидат социологических наук,  
доцент

### **ВЛИЯНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ДУХОВНОГО ОБЛИКА КУРСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

Сегодня современная молодежь в большей степени стремится к достижению материальных ценностей, что во многом определяет ее духовный облик.

Таким образом, мы можем говорить о трансформации социально–экономических отношений, проявляющейся в резком возрастании значимости для личности материальных благ, имущественной дифференциации, а также утрате нравственных и идеологических ориентиров. В подтверждение этому можно привести результаты эмпирического исследования, проведенного Российским независимым институтом социальных и национальных проблем в ноябре-декабре 1997 года по заказу московского представительства Фонда имени Ф. Эберта (Германия) на тему "Молодежь новой России: какая она? Чем живет? К чему стремится?". Исследование было проведено среди молодежи в возрасте от 17 до 26 лет. Объем выборки составил 1974 человека. Согласно данным результатам около 43,8% юношей и девушек готовы агрессивно соперничать между собой за возможность добиться лучшего материального положения и преступить через моральные нормы и ценности ради своего материального благополучия [3].

Мы видим, что значительная часть молодежи готова многим пожертвовать ради материального вознаграждения. Прежде всего, как бы это ни было печально, молодые люди готовы забыть о своих высших человеческих качествах, таких как мораль, нравственность, отличающих человека от всех живых существ, и превратить свою жизнь в «гонку» за наживой.

Также в ходе исследования было выявлено, что большая часть опрошенных молодых россиян (67,6%) считают, что прибыль должна быть заработана только честным путем. Однако велика и доля тех, кто готов использовать любые способы для получения дохода [3].

Таким образом, намечается трансформация духовно–нравственных ценностей современной молодежи. Прежде всего, тревожит тот факт, что практически половина респондентов сознательно готовы отступить от норм нравственности и морали для достижения материальных благ. Довольна высока и доля тех, кто при выборе способов получения прибыли обращает внимание, прежде всего, на их эффективность, а не на степень законности и соотношение со своими внутренними нормами и убеждениями.

В настоящее время большинство людей предают деньгам слишком большое значение. Большинство из нас относятся к бумажным банкнотам с большим интересом и трепетом. Нам хочется иметь их все больше и больше. Это в свою очередь ведет к тому, что стремление к богатству становится наивысшей ценностью и превосходит все остальные.

Исходя из вышесказанного, можем отметить, что молодежь строит свою жизнь как путь достижения материальных благ. Отношение молодых людей современной России к жизни в стране во многом определяется уровнем их материального благосостояния. В ходе многочисленных исследований было выявлено, что степень удовлетворенности молодежи жизнью в стране находится в прямой зависимости от их материального положения.

Таким образом, около 87% молодых людей в возрастной категории от 17 до 26 лет, оценивающие свое материальное положение как благополучное, отметили, что жизнь в стране им нравится, и лишь 13% респондентов придерживаются противоположной точки зрения. Иным образом представлены взгляды тех людей, которые имеют плохое материальное положение. Большая часть опрошенных россиян (60%) утверждают, что жизнь в стране им не нравится, и 40% имеют противоположную позицию [2].

Таким образом, высокое материальное благосостояние является залогом успеха в жизни современных россиян. То есть высшей целью является стремление достичь материального благосостояния, а не желание проявить свои возможности, реализовать интересы, получить интересную информацию. Поэтому материальные ценности оказывают значительное влияние на формирование духовного облика молодежи.

Жизнь современного поколения в основном имеет экономическую направленность. Состоятельность и свое место в структуре общества молодежь связывает с объемами имеющегося имущества. Стремление к

достижению собственности является ярким проявлением доминирования материальных интересов в структуре ценностей личности.

Собственность стала формироваться еще в период становления человеческого общества. В настоящее время проблема собственности всестороннее изучается, что связано с масштабами ее значимости.

В. И. Лоскутов считал, что «Собственность, в самом общем определении, есть отношение между людьми по поводу принадлежности вещей. Оно проявляется в том, что один человек (или группа людей) относится к определенной вещи как к своей, а другие люди относятся к ней как к чужой. Но определить собственность как отношение между людьми, т. е. общественное отношение, недостаточно. Сущность этого отношения остается непонятной до тех пор, пока не выяснены причины и условия его существования» [4].

По мнению М. К. Голубева, собственность имеет три основных смысловых значения: «собственность как имущество, как право им распоряжаться по усмотрению собственника и как экономическое отношение» [1]. Реализация имущества приносит немалую прибыль, поэтому стремление молодежи стать владельцами собственности имеет весьма весомые аргументы.

С каждым годом интерес студенческой молодежи Курской области к предпринимательской деятельности возрастает, что обусловлено стремлением молодых людей иметь личную собственность и высокий доход.

В ходе социологического опроса студенческой молодежи Курского региона, проведенного нами в октябре 2013 года (объем выборки составил 50 человек), мы выявили стремление молодых людей стать владельцами собственности и причины, которые этому сопутствуют.

По результатам нашего исследования было выявлено, что подавляющее большинство студентов региона (98 %) хотят стать владельцами собственности (таблица 1).

**Таблица 1. Стремление студентов региона стать владельцами собственности**

Варианты ответов	Количество человек	%
Да	49	98
Нет	1	2
Итого	50	100

Из таблицы 1 мы видим, что лишь незначительная часть респондентов (2 %) не видят себя в роли владельца имуществом.

Для того, чтобы убедиться в том, что главный мотив достижения собственности имеет материальную направленность, нами был задан вопрос о причинах приобретения собственности.

Таким образом, мы выявили, что основной причиной стать владельцами собственности молодежь считает стремление к материальной независимости (62 %) (таблица 2).

**Таблица 2. Основные мотивы курской молодежи в приобретении собственности**

Варианты ответов	Количество человек	%
Стремление к материальной независимости	31	62
Стремление улучшить свое материальное положение	16	32
Мнение родных и близких	2	4
Не хотел бы приобрести собственность	1	2
Итого	50	100

Как видно из таблицы 2, не менее значимым мотивом приобретения собственности является стремление улучшить свое материальное положение (32 %).

Третьим по значимости мотивом респонденты назвали мнение родных и близких (4 %), и лишь 2 % молодых людей ответили, что не хотели бы приобрести собственность.

Таким образом, было выявлено, что подавляющее большинство курских студентов хотело бы стать владельцами собственности (98 %), основной причиной приобретения собственности является стремление студентов к материальной независимости (62 %).

Из всего вышесказанного мы можем сделать вывод о том, что материальные ценности занимают в жизни молодежи одну из главных позиций, а стремление к достижению материальных благ приводит к трансформации личности человека.

### *Литература*

1. Голубев М. К. Отношения собственности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-97631.html> (дата обращения: 25.02.2014).
2. Горшков М. К., Петухов В. В., Андреев А. Л., Аникин В. А., Горюнова С. В., Давыдова Н. М., Задорин И. В., Лежнина Ю. П., Овчинникова Ю. В., Пахомова Е. И., Седова Н. Н., Тихонова Н. Е., Хромов К. А. Молодежь новой России: образ жизни, жизненные приоритеты. Информационно–аналитический бюллетень. – М.: Институт социологии РАН, 2007. С. 4 – 11.
3. Горшков М. К., Тихонова Н. Е., Шереги Ф.Э. Жизненные планы, ценностные ориентации и моральный облик российской молодежи. // Вестник российской академии наук. -1998. - №6. Том 68. - С. 504 – 507.
4. Лоскутов В. И. Экономические отношения собственности и политическое будущее России // Теория экономических отношений собственности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.loskutov.org/Econom/list.htm> (дата обращения: 25.02.2014).

**СТАСЕНКОВА Я.С.**, студентка Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **КУРКИНА М.П.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

Предоставление платных медицинских услуг населению может стать стабильным дополнительным источником денежных поступлений в лечебно-профилактическом учреждении при недостаточности объемов финансирования из бюджетных источников и фондов обязательного медицинского страхования [1]. Целью исследования является изучение эффективности предпринимательской деятельности учреждения здравоохранения и разработка направлений по ее повышению.

Объектом исследования является учреждение здравоохранения г. Курска. Для решения задач исследования использовались методы сравнительного анализа, методы нахождения абсолютных и относительных величин, коэффициентный и графический методы, анкетирование.

В ходе исследования проанализированы тенденции развития рынка платных услуг в здравоохранении; статистический анализ заболеваемости органов зрения и расходов населения Курской области на платные медицинские услуги; проанализированы динамика и структура доходов и расходов от предпринимательской деятельности объекта исследования; проведен социологический анализ востребованности платных медицинских услуг офтальмологического профиля. В качестве информационной базы послужили материалы отчетности за период с 2011 по 2013 годы.

Изучение теоретических аспектов управления предпринимательской деятельностью в здравоохранении в условиях кризиса показало, что федеральные и муниципальные учреждения здравоохранения в сфере платных медицинских услуг выступают как некоммерческие организации, доходы которых от предпринимательской деятельности дополняют бюджетное финансирование и средства, поступающие в рамках программ обязательного медицинского страхования.

По оценкам экспертов рынка, в 2013 г. объем рынка платных медицинских услуг составил 390-460 млрд. руб. Данные оценки включают в себя три составляющие, на которые условно делят рынок платных медицинских услуг в России: легальный сектор медицинских услуг, рынок добровольного медицинского страхования и теневой сектор.

Статистический анализ заболеваемости болезнями глаз и придаточного аппарата в Курской области в период с 2011 г. по 2013 г. показал, что уровень заболеваемости органов зрения в Курской области в исследуемом периоде в два раза ниже, чем по России.

Сохраняется относительное постоянство динамики заболевания органов зрения по Курской области, в анализируемом периоде количество заболеваний болезнями глаз и придаточного аппарата находится в пределе от 13,59 до 14,13 случаев диагностики заболевания на 1000 человек населения. Самыми распространенными заболеваниями органов зрения в Курской области являются катаракта, астигматизм и слепота обоих глаз.

В 2012 г. ОБУЗ г. Курска, несмотря на увеличение расходов, имело уже положительный финансовый результат.

Результат достигнут за счет увеличения доходов лечебно-профилактического учреждения по всем статьям, преимущественно за счет значительного увеличения объемов и ассортимента предоставляемых платных медицинских услуг. Таким образом, активная политика предоставления платных услуг медицинским учреждением может быть способом вывода медицинской организации из кризиса.

По итогам исследования отношения пациентов ОБУЗ г. Курска к платным услугам можно сделать вывод о том, что респонденты положительно относятся к платным медицинским услугам и считают их удобными, поскольку они оказываются без очереди и в удобное для пациентов время. Однако существуют некоторые недочеты, такие как дороговизна предоставляемых платных услуг и неполная удовлетворенность соответствием показателей «цена» и «качество».

Так как, по мнению многих пациентов, стоимость платных медицинских услуг ОБУЗ г. Курска является достаточно высокой, для медицинского учреждения актуальным является вопрос поиска снижения издержек на предоставление платных услуг. Такими способами могут служить:

снижение длительности оказания медицинской услуги;

снижение трудозатрат медицинского персонала путем автоматизации процесса оказания услуги;

использование инноваций и новых технологий в медицине;

своевременное обновление оборудования.

В условиях наращивания платных услуг необходимо усилить контроль за организацией и качеством основной деятельности учреждения, исключая замену бесплатной помощи на платные услуги.

### *Литература*

1. Куркина М. П., Анохина С. С. Развитие региональной системы здравоохранения в оценке качества жизни населения: Монография. – Курск: ГОУ ВПО КГМУ Росздрава, 2008. – 204 с.

**СТЕПАНОВА О.А.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ОСИНЕВИЧ Л.М.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ – ЭТО ЛИ ЗАЛОГ СЧАСТЬЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ?**

*«Кому живётся весело,  
вольготно на Руси?»  
Н.Некрасов*

Что необходимо человеку для счастья? Материальное благополучие, здоровье, отличные экологические условия или что-то еще? И является ли высокий уровень качества жизни основным гарантом того, что общество будет ощущать себя счастливым?

Эти вопросы актуальны для каждого из нас. А если и удастся определить источник счастья, то можно ли будет его измерить? Ответить на это решили специалисты организации NEW ECONOMICS FOUNDATION в 2006 году. Ими был предложен международный индекс счастья, который помог отразить благосостояние людей и состояние окружающей среды в разных регионах мира. Для его расчета используются три показателя: субъективная удовлетворенность жизнью, ожидаемая продолжительность жизни и количественные показатели довольных экологической обстановкой.

Подобный индекс рассчитан и для регионов Российской Федерации. Фондом региональных исследований проведен опрос 26 900 человек из 100 крупнейших городов России. Респондентам задавали вопросы: «Довольны ли вы своим материальным положением?», «Довольны ли вы экологией города?», «Чувствуете себя в безопасности в своем городе?», «Довольны ли вы динамикой развития вашего города?», «Довольны ли вы уровнем городского благоустройства?» и «Чувствуете вы себя счастливым в вашем городе?».

Результаты данного опроса оказались хоть и предсказуемы, но оттого не менее удивительны. Вместо ожидаемых лидеров, таких как Москва (ей досталась лишь 52 строка в рейтинге) и Санкт-Петербург (более «счастливое» - 16 место), первые места среди «счастливиц» заняли: Тюменская область, республика Татарстан, Ханты-Мансийский автономный округ.

Так есть ли прямая зависимость между качеством жизни в регионе и уровнем удовлетворения и счастья в обществе? Качество жизни является одним из важнейших признанных ООН показателей, характеризующих уровень развития стран и наций. Для России, отличительной особенностью которой является обладание огромными территориями и многонациональным и многочисленным населением, вопрос оценки качества жизни в каждом конкретном регионе особо актуален. Эксперты Рейтингового агентства «РИА Рейтинг» составили рейтинг регионов по качеству жизни на основе объективных индикаторов, для расчета которых использовались данные официальной статистики. Рейтинг строился на основе комплексного учета

различных показателей, фиксирующих фактическое состояние тех или иных аспектов условий жизни, а также оценок удовлетворенности населения складывающейся в регионах ситуации в различных социальных сферах. Было отобрано 64 показателя, которые объединили в 11 групп, каждая из которых характеризовала основные аспекты качества жизни в регионе: уровень доходов населения; жилищные условия населения; обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; экологические и климатические условия; безопасность проживания; удовлетворенность населения; демографическая ситуация; здоровье населения и уровень образования; транспортная инфраструктура и уровень освоенности территории; уровень экономического развития; развитие предпринимательской инициативы.

Результаты данного исследования удивления не вызвали. На первое место с большим отрывом по балловым показателям вышла Москва, второе и третье место заняли Санкт-Петербург и Татарстан.

Какие выводы можно сделать из сравнения результатов этих двух рейтингов? Сравнив рейтинги 64 регионов России с использованием коэффициента корреляции рангов Ч. Спирмена, получено значение 0,29. Это говорит о слабой взаимосвязи позиции региона по качеству жизни с его позицией по рейтингу счастья. На основе данных расчетов можно утверждать об отсутствии доминирующего влияния качества жизни в России на позиционирование его в категории «счастье». Проиллюстрируем данное утверждение конкретными примерами.

Составим сравнительную таблицу, показывающую позиции в двух рейтингах таких городов как Москва, Тюмень, Курск.

Таблица 1 – Рейтинг регионов Российской Федерации

Город	Место в «рейтинге счастья»	Место в рейтинге «качество жизни»
Москва	45	1
Тюмень	1	8
Курск	52	17

Чем можно объяснить такие результаты? Можно ли сделать вывод о том, что счастье современного человека зависит от материального благосостояния? Рассмотрим подробнее, из чего именно получились такие данные «несчастливых» Москвы и Курска и «счастливой» Тюмени. По данным исследования индекса счастья в этих городах составим следующую таблицу.

Таблица 2 – Показатели индекса счастья

Город	Довольных				Счастливы, %
	экологией, %	благоустройством города, %	безопасностью, %	материальным положением, %	
Москва	13	42	32	74	62
Тюмень	32	67	63	54	80
Курск	32	30	45	36	66

Исходя из данных таблицы 2, можно предположить, что для счастья гражданам недостаточно, чтобы был высокий заработок, не зависит оно от чистоты воздуха за окном, и даже от социального статуса (по результатам опроса, наибольшее число счастливых людей относится к возрастной категории от 15 до 20 лет (преимущественно школьники и студенты), и от 56 до 65 лет (люди пенсионного возраста). Общество наиболее счастливо, если чувствует себя защищенным, если, выходя на улицу, видит чистый, красивый город. И это только статистические данные исследований. На деле же, для счастья недостаточно и этого. Да, надо качественно влиять на уровень жизни, разрабатывать программы по улучшению качества образования, здравоохранения, проводить политику развития малого бизнеса, заниматься благоустройством городов, экологией, но, как говорил Николай Бердяев: «Государство существует не для того, чтобы превращать земную жизнь в рай, а для того, чтобы помешать ей окончательно превратиться в ад».

Стоит ли во всем винить государство, когда можно для начала задать себе вопрос: а что же является счастьем для меня в первую очередь? Большинство из нас ответят, что для того, чтобы чувствовать себя счастливым, необходимо, чтобы рядом были близкие люди, необходимо быть здоровым, заниматься любимым делом. Если человек живет только материальными благами, со временем у него наступит пресыщение ими, ему уже сложно будет получить от чего-либо настоящее удовлетворение. Мы начинаем искать источник счастья в окружающем нас мире, а когда не находим, виним в этом других. Нельзя измерить то, ради чего стоит жить только показателями материального качества жизни. В этом нельзя не согласиться со словами Роберта Кеннеди: «Наш валовой национальный продукт... включает в себя загрязнение воздуха, рекламу сигарет и машины скорой помощи, увозящие пострадавших в катастрофах. Он учитывает и дверные замки, и тюрьмы для людей, которые их взламывают. Он включает в себя уничтожение секвойных лесов и уникальной природы в результате хаотичной урбанизации... Но он не учитывает здоровья наших детей, качества их образования и улыбок на их лицах».

Тогда, может, прежде чем размышлять о глобальных финансовых проблемах, прежде, чем решать вопрос о насыщении бездонного брюха акулы под названием «Экономика», стоит оглянуться на самих себя и задать себе вопросы: «Что я сделал для того, чтобы стать счастливым? Чтобы сделать таковыми моих близких? Когда последний раз я уделял время моему ребенку, моим родителям, родным людям?». Ведь, как оказалось, не измеряется счастье ни в евро, ни в долларах. Пусть основным показателем качества жизни будет не ВВП, не ВНП, а ВНС – валовое национальное счастье. Тогда во всем мире не будет войн, конфликтов и противостояний. А на результат такого рейтинга сможет повлиять каждый из нас.

**СУББОТЕНКО А.С.**, студентка Курского филиала Российского государственного торгово-экономического университета  
Научный руководитель: **ШЕВЕЛЕВ В.В.**, кандидат экономических наук, профессор

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ**

Цена как один из важнейших показателей, используемых в рыночном механизме, имеет огромное значение в экономике любого предприятия, именно на ее основе осуществляется стоимостная оценка затрат, результатов и эффекта производства.

Цена - один из самых гибких, легко изменяемых элементов маркетинговой системы, в отличие от характеристик продукта и обязательств, связанных с каналами распределения. Цена является критерием, помогающим покупателю выбрать определенный товар. Цена – это доходообразующий показатель компании.

Каждый товар обладает стоимостью и имеет цену. При этом стоимость товара определяется количеством воплощенного в нем абстрактного труда, а цена товара есть денежное выражение его стоимости.

Цена товара — это сумма денег, которая выражает его стоимость и которую готов заплатить покупатель за полезность этого товара.

Безусловным и непреложным является тот факт, что цена товара на рынке во многом определяется и интересами покупателя, которые заключаются в первую очередь в приобретении нужного и как можно более полезного ему товара и, по возможности, по более низкой цене. Поэтому, поскольку рынок представляет собой экономический процесс, где сталкиваются часто противоречивые интересы продавцов (изготовителей) и покупателей (потребителей), то там, на рынке, именно путем установления обоюдной приемлемой цены сглаживаются часто противоречивые интересы обоих факторов рыночных отношений. Следовательно, главное назначение цены, ее центральное место в рыночных отношениях сводится к сглаживанию и даже ликвидации противоречий в экономических интересах производителей и потребителей товара, приводя в соответствие спрос и предложение.

### **Классификация цен:**

1. По характеру обслуживаемого оборота:
  - а) оптовые цены покупки и продажи, в т.ч. биржевые
  - б) розничные
2. В зависимости от государственного воздействия, регулирования, степени конкуренции на рынке:
  - а) свободные цены
  - б) регулируемые цены (предельные, фиксированные цены)
3. По способу фиксации:
  - а) твердые

б) подвижные - цена, зафиксированная на дату подписания контракта, может быть пересмотрена в дальнейшем, если рыночная цена изменится

в) скользящие - цена может быть пересмотрена с учетом изменения в издержках производства

4. В зависимости от вида рынка:

а) цены товарных аукционов

б) биржевые котировки

в) цены торгов

5. С учетом фактора времени

а) постоянная цена

б) сезонная

в) ступенчатая

**Оптовая цена** - это цена, по которой оптовые фирмы продают товар крупными оптовыми партиями розничным компаниям. Эта цена складывается из цены производителя плюс производственные и маркетинговые расходы оптовика и его прибыль. Обычно эта цена составляет от 60 до 70 % от розничной цены.

**Розничная цена** - это цена, по которой продажа ведется отдельными небольшими партиями в розницу. Эта цена состоит из оптовой цены плюс все управленческие, маркетинговые и производственные расходы розничной фирмы плюс ее прибыль.

**Рыночная цена** - цена, по которой идет купля-продажа на данном рынке.

Помимо этого цена выполняет ряд весьма важных экономических функций и не только в рыночных отношениях. Подразумевая под функцией цены проявление свойств, способов реализации внутренней, глубинной ее сущности, необходимо выделить наиболее важные из них.

**Функция сбалансированности спроса и предложения**, суть которой сводится к установлению соответствия между объемом произведенного и предложенного для продажи товара и величиной спроса на него на рынке. Важность и значимость этой функции цены обусловлены тем, что именно она выполняет роль регулятора общественного производства. Проявление этой роли цены выражается в том, что появление диспропорции, несоответствия между предложением и спросом может быть ликвидировано в основном изменением цен. Указанная функция цены обеспечивает в таком случае регулирование объемов производства товара, предлагаемого для продажи на рынке, в зависимости от спроса на данный товар. Поскольку спрос выражает не просто потребность покупателя в том или ином товаре, а только ту ее часть, которая обеспечена финансовыми возможностями покупателя ее приобрести, то степень удовлетворения этого спроса во многом определяется уровнем цены на данный товар. При этом совершенно очевидно, что чем ниже цена, тем больше товаров может быть реализовано на рынке, т.е. в данном случае возрастает спрос.

С другой стороны, снижение цен безусловно приводит к сокращению объемов товаров, представленных на рынке, поскольку производителю этих

товаров становится экономически невыгодно их выпускать. И наоборот, повышение рыночных цен выступает мощным стимулом роста объемов производимых товаров, предложенных для реализации на рынке. Однако это одновременно приводит к сокращению спроса и, следовательно, к перепроизводству товаров и превышению предложения над спросом. Таким образом, данная функция цены сводится к регулированию спроса и предложения: она стимулирует предложение в условиях дефицита товарной массы и сокращает спрос, обеспечивая ее избыток.

**Учетная функция цены** заключается в самой экономической ее сущности, сводящейся к денежному выражению стоимости товара. В цене учитывается вся совокупность затрат экономических ресурсов на производство и сбыт товара, а также определенный размер прибыли. И хотя признание достоверности объективности и общественной значимости этих затрат происходит только на рынке, в процессе купли-продажи, где индивидуальные издержки могут отклоняться от общественно-необходимых, тем не менее любой производитель при установлении цены ориентируется в первую очередь на уровень затрат. Другое дело, что окончательная цена реализации может под воздействием различных факторов отличаться от той, которую хотел бы получить производитель товара. Однако и в такой ситуации интересы изготовителя товара всегда сводятся к тому, что она служит средством исчисления как количественных абсолютных (объемных), так и качественных (относительных) показателей оценки результата, эффекта и эффективности производства. Цена выступает инструментом, позволяющим организовать стоимостный учет различных финансово-хозяйственных процессов.

**Стимулирующая функция цены** является важнейшей, поскольку выступает весьма эффективным экономическим инструментом мотивации развития процессов производства и потребления продукции. Роль цены в стимулировании роста объемов производства проявляется в том, что их уровень, обеспечивающий получение большей суммы прибыли, вызывает стремление развивать производство и поставку на рынок продукции, обеспечивая тем самым увеличение степени удовлетворения рыночного спроса.

**Крест Маршалла** это популярный графический образ, используемый в экономике для объяснения конфликта интересов участников рынка; графическое соотношение кривых спроса и предложения относительно ценового фактора в ситуации рыночного взаимодействия (точка пересечения кривых спроса и предложения показывает равновесную рыночную цену).

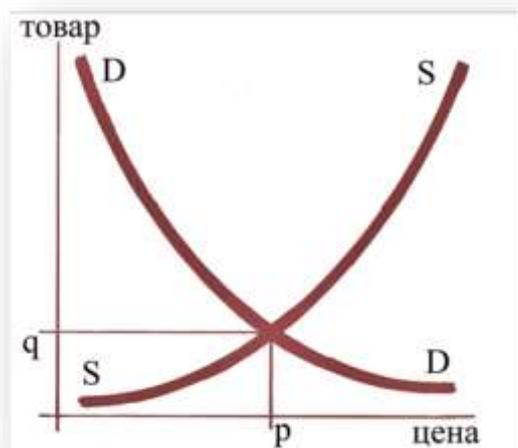
Рыночный механизм, действуя в условиях неограниченной конкуренции, устанавливает зависимость спроса и предложения от уровня цены. В свою очередь, движение цены определяется соотношением спроса и предложения. — компромисс между «ценой спроса» и «ценой предложения». «Цена спроса» определяется полезностью товара и является максимальной ценой, которую готов уплатить за товар покупатель. «Цена предложения» определяется издержками производства и представляет собой минимальную цену, за которую продавец еще может продать свой товар. При столкновении продавца и

покупателя, цены спроса и цены предложения и определяется цена равновесия — рыночная цена.

Кривая спроса показывает объем закупок данного товара в зависимости от его рыночной цены. Она показывает, сколько готов покупать потребитель при такой-то и такой-то цене (при прочих равных). Это кривая DD.

Если каждому количеству товара соответствует определенная цена, устраивающая совокупного потребителя (цена спроса), тогда этому же количеству товара соответствует тоже определенная цена, устраивающая совокупного производителя (цена предложения). Но тут закон будет иным: чем выше цена предложения, тем больше количество товара. Поэтому кривая предложения выглядит так (SS).

Точка пересечения обеих кривых означает ту цену  $p$ , при которой будет продано количество  $q$ . Это та цена, при которой готовность производителей изготовить определенное количество товара совпадает с готовностью потребителей купить это же самое количество. Это точка рыночного равновесия — точка равновесия спроса и предложения.



### *Литература*

1. Краткий внешнеэкономический словарь-справочник., М., «М.О.», 2000.
2. Левшин Ф.М. Мировой рынок: конъюнктура, цены и маркетинг. М., «М.О.», 2003.
3. Казаков А.П. - Минаева Н.В. Экономика. М., ЦИПККАП, 2004.
4. Экономическая теория (политэкономия): Учебник/ Под общей ред. акад. В.И. Видяпина, акад. ГЛ. Журавлевой. — М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Ядгаров Я.С. История экономических учений. Учебник для вузов, 2-е издание. — М.: ИНФРА-М, 2006.

**СЫРОВАЯ Д.С.**, студентка Восточноукраинского национального университета им. Владимира Даля  
Научный руководитель: **РОМАНОВСКАЯ Ю.А.**, кандидат экономических наук, доцент

## **ПРОБЛЕМАТИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ СТОИМОСТИ КАК ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ**

Вступление Украины во Всемирную торговую организацию, ее присоединение к Генеральному соглашению по тарифам и торговле, и, как следствие, активные интеграционные процессы усиливают влияние способов таможенно-тарифного регулирования на национальную политику. Важным вопросом является определение института таможенной стоимости как базы для начисления таможенных платежей.

В современных условиях одной из актуальных проблем остается уклонение субъектов внешнеэкономической деятельности от уплаты налогов при декларировании товаров путем занижения их таможенной стоимости. Проблемы определения таможенной стоимости и борьбы с ее занижением возникают во многих государствах. По мнению некоторых ученых, от правильности определения таможенной стоимости субъектами внешнеэкономической деятельности товаров зависит повышение ее регулятивного воздействия, качество реализации фискальной направленности таможенными органами, стимулирования и увеличения товаропотоков.

Вопросами определения сущности таможенной стоимости товара и ее регулирования занимались такие специалисты как О. П. Гребельник [2], Н. М. Дук [3], И. О. Омельчук [5], Г. Д. Симонова [6], Т. В. Шталь [7] и другие отечественные и зарубежные исследователи. Но до конца остается неизученным весь спектр проблем фискальной направленности таможенных платежей, в основе которой лежит таможенная стоимость. Таким образом, исследование проблем определения и регулирования таможенной стоимости товара является целью работы.

Первичной основой для определения таможенной стоимости в соответствии с положениями нового Таможенного кодекса [1, ст. 8] является контрактная цена, то есть цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за товары с учетом определенных конкретных элементов, формирующих часть стоимости для таможенных целей (например, расходы на транспортировку до места ввоза на таможенную территорию). Это применяется в случае, когда такие расходы произошли, но не включены в стоимость подлежащего уплате в соответствии с контрактом. Если таможенная стоимость не может быть определена на основании контрактной стоимости, кодексом предусмотрено определение таможенной стоимости с применением одного из пяти методов путем их последовательного применения. Вводится и декларирование таможенной стоимости. На международном уровне существования разрозненных и нестабильных систем и методик таможенной оценки создаются

препятствия для роста торговли. Определение таможенной стоимости оцениваемых товаров с использованием резервного метода осуществляется на основе законов Украины и должно соответствовать принципам и положениям статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле и Соглашения о применении статьи VII Генерального соглашения по тарифам и торговле [6, с. 129]. Для определения таможенной стоимости по резервному методу таможенный орган предоставляет декларанту ценовую информацию, содержащуюся в его распоряжении [3, с. 19].

Негативные последствия занижения таможенной стоимости развиваются по принципу домино [4, с. 68]: одно падение порождает целую серию структурных падений. На основе таможенной стоимости с этой суммы таможенники начисляют НДС, пошлину и акцизный налог. Как показывает опыт, именно это негативное явление приводит к значительным ошибкам и просчетам и в других сферах регулирования. Существуют две основные причины сознательного занижения таможенной стоимости [2, с. 5] – предприниматели-импортеры уходят от налогообложения, иностранные компании ввозят товары по демпинговым ценам с целью захвата рынка. Одним из способов уменьшения налоговой нагрузки при импорте товаров на территорию Украины является представление таможенным органам документов с заниженной стоимостью груза. Действующие на сегодня законодательные акты в сфере определения таможенной стоимости и таможенной оценки формировались в первые годы формирования государственности, на рубеже 80-90 годов [2, с. 6].

Проблематичность определения таможенной стоимости и изменения уменьшения ее объемов имеет несколько главных составляющих. К тому же она характерна не только для Украины, для стран с развивающейся экономикой. С проблемой определения таможенной стоимости сталкиваются и другие государства. От определения таможенной стоимости напрямую зависит и усиление фискальной направленности таможенных платежей, и стимулирование в определенном направлении товаропотоков, и, по необходимости, дополнительный протекционистский барьер на пути импортных товаров [5].

В целом же процесс определения таможенной стоимости можно условно разделить на три основные составляющие (рис. 1). Экономическая составляющая [5; 6, с. 132] включает в себя понятие таможенной стоимости и ее назначение, систему определения таможенной стоимости, ценовую информацию, а также порядок начисления, уплаты и взимания таможенных платежей. Правовая составляющая содержит нормативно-правовую базу, правила использования информации, а также права и обязанности декларанта и таможенного органа. Организационно-технологическая составляющая определяет процедуру декларирования и форму декларации таможенной стоимости, порядок определения и декларирования таможенной стоимости, а также технологию контроля таможенной стоимости и ее корректировки.

Новацией Таможенного кодекса [1, ст. 259-265] есть положения, которые устанавливают методы определения таможенной стоимости товаров.



**Рис. 1. Составляющие таможенной стоимости**

Источник: разработано автором на основе [5; 6, с. 132]

Существует множество проблем определения таможенной стоимости, одни из них [7, с. 193]: неправильный контроль за определением таможенной стоимости; манипуляции с таможенной стоимостью; трудности в применении установленных законодательством методов ее исчисления.

Новая редакция Таможенного кодекса [1] полностью согласуется с нормами международного права, закрепляет в национальном законодательстве основные положения ряда международных конвенций и соглашений по вопросам таможенного дела, в том числе и тех, к которым Украина в настоящее время лишь намерена присоединиться.

Таким образом, в новом Таможенном кодексе хоть и прошли упрощения определения таможенной стоимости, но на практике существует множество проблем, которые необходимо решать для эффективной деятельности таможенных регуляторов, так и самих импортеров. Ведь правильное определение таможенной стоимости импортируемых товаров позволяет государству не только пополнять казну, но и защищать свои экономические интересы и права своих товаропроизводителей, предотвращать контрабанду.

### **Литература**

1. Митний кодекс від 19 вересня 2013 року № 588-VII
2. Гребельник О. П. Місце і роль митних платежів у системі оподаткування зовнішньоекономічної діяльності підприємств / О. П. Гребельник // Освіта, менеджмент і бізнес: світовий вимір. - №2. - 2011. - С.4-8.
3. Дук Н.М. Картографічне моделювання реалізації фіскальної функції митними органами України / Н. М. Дук // Вісник геодезії та картографії, 2013, № 2 (83). - С. 19-26.
4. Новікова К. І. Митний тариф в умовах лібералізації регуляторної політики держави : дис. канд. екон. наук : 08.00.03 / Новікова Крістіна Ігорівна; Класич. приват. ун-т. - Запоріжжя, 2010. - 250 с.

5. Омельчук І. О. Роль митних платежів у формуванні дохідної частини бюджету України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/1\\_NIO\\_2013/Economics/15\\_124968.doc.htm](http://www.rusnauka.com/1_NIO_2013/Economics/15_124968.doc.htm)

6. Симонова Г.Д. Визначення місця митної вартості товарів у системі державного регулювання зовнішньої торгівлі товарами / Г.Д. Симонова, Г.О. Хабло// Вісник Академії митної служби України, серія «Економіка». – 2010. – № 1. – С. 129 – 134.

7. Шталь Т. В. Митні платежі України та вплив на них членства у світовій організації торгівлі // Т. В. Шталь, М. А. Вівденко, К. Є. Кравченко // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності. – Випуск 1. Том 2. – 2013. – С. 192-196.

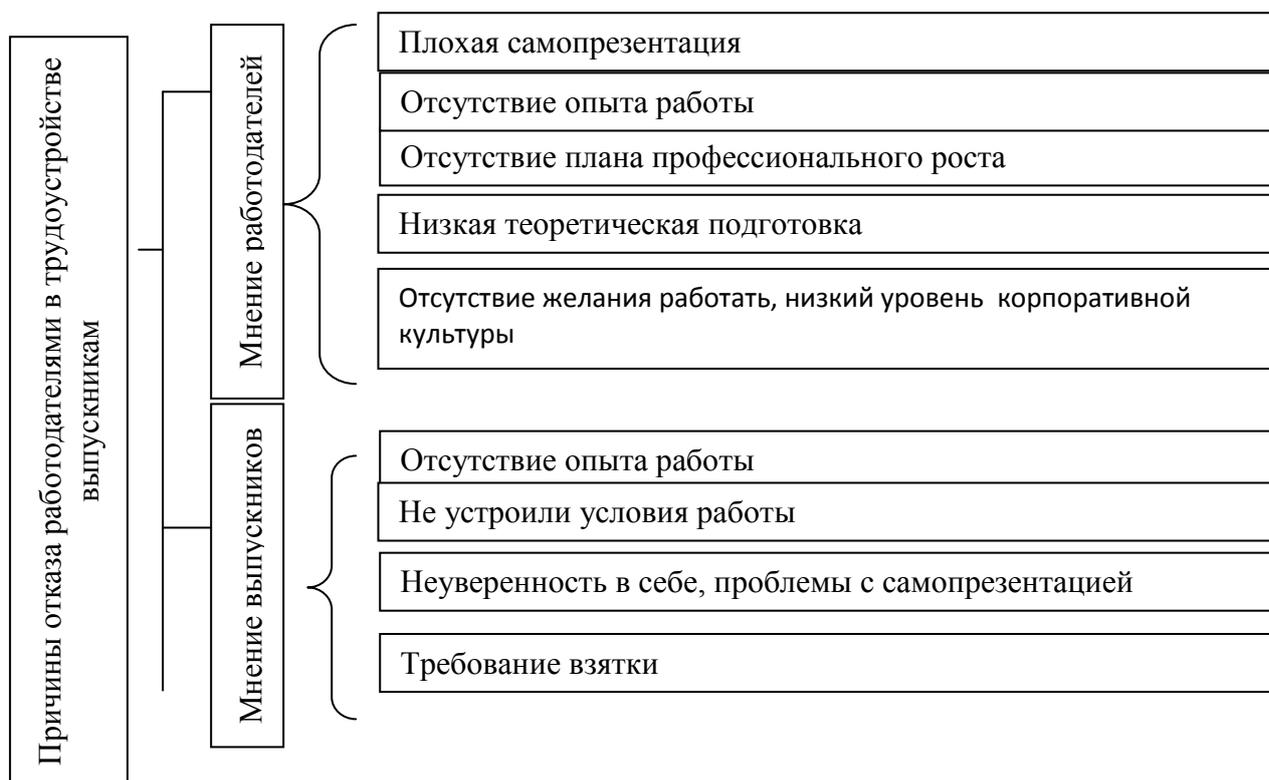
**СЫСОЕВА А.Ю.**, студентка Юго-Западного государственного университета  
Научный руководитель: **БАРЗЫКИНА Г.А.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ НИЗКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

У современной молодежи очень много проблем, одной из которых является трудоустройство. Выпускаясь из университета, колледжа или училища, молодой человек приступает к активному поиску места работы, но не всегда ему удается найти свободную вакансию по специальности. Такие трудности связаны в основном с тем, что представления молодых специалистов не совпадают с требованиями работодателя по ряду критериев, например, заработной плате, требованиям, предъявляемым работнику, компетентностям, которыми должен обладать специалист, а также отсутствие заинтересованности работодателей в специалистах, не имеющих практического опыта работы [2].

Согласно исследованиям, проведенным независимым рейтинговым агентством «РейтОр», до 28% работодателей отмечают несоответствие квалификации молодых специалистов требованиям выполняемой ими работы. По результатам исследований других авторов более 50% выпускников вузов не трудоустраиваются по полученной специальности, а по некоторым специальностям невостребованность выпускников достигает 70%. Обозначенную тенденцию подтверждают и данные статистики. Только треть из 1,5 млн. выпускников вузов востребована отечественным рынком труда[1].

В целом результаты исследований многочисленных агентств, ученых, практиков в сфере управления персоналом выделяют следующие основные причины отказа работодателей в трудоустройстве выпускникам, причем, мнения по поводу обоснования отказа у молодых специалистов и предприятий различны (рис.1).



**Рис.1. Причины отказа в трудоустройстве по мнению работодателей и выпускников**

Данные рисунка 1 показывают, что мнения молодых специалистов и работодателей практически схожи, отличия только в распределении важности критериев, и основные причины – отсутствие опыта работы и коммуникабельность выпускника в целом. У многих выпускников появляется нежелание работать по специальности, и они обуславливают это следующими причинами – рис. 2.

Первое, на что обращается внимание работодателей при трудоустройстве, - это наличие опыта работы. Как показывает практика, основной причиной отказа выпускникам вузов в трудоустройстве являются отсутствие опыта работы и недостаточная практическая подготовка. Чтобы соответствовать данному требованию работодателей, более 50% студентов старших курсов начинают трудоустраиваться, что не всегда благоприятно сказывается на качестве обучения [5].



**Рис.2. Причины трудоустройства выпускников не по специальности**

Из-за перенасыщенности рынка труда более конкурентоспособными категориями населения молодежь является достаточно выраженной группой риска. В то же время, в отличие от других социально уязвимых групп (инвалидов, женщин), молодежь является наиболее перспективной категорией рабочей силы. Еще полностью не сформировавшись как субъект трудовой деятельности, она наиболее восприимчива ко всем изменениям, имеет способность к постоянной смене трудовых функций, огромные возможности профессионального роста, наиболее продолжительный период предстоящей трудовой деятельности [3].

Особенность положения молодежи на российском рынке труда определяется рядом факторов – таблица 1:

**Таблица 1. Основные причины низкой конкурентоспособности выпускников учебных заведений**

Фактор	Характеристика
Сохранение стереотипов	Многие работодатели негативно оценивают такие качества молодых работников, как отсутствие навыков трудовой деятельности и неумение выстраивать взаимоотношения в рабочем коллективе, излишняя эмоциональность и неустойчивость поведения, т. е. все то, что свидетельствует о социальной незрелости человека, недостаточном уровне его социализации в обществе.
Необоснованное представление молодежи о путях адаптации в сфере труда и занятости	Выбор направления или специальности, по которым будет осуществляться обучение, часто делается абитуриентом исходя из идеальных представлений о будущей работе, а не в результате анализа реальной ситуации на рынке труда

Падение престижа производительного труда для значительной части молодых людей	25% безработной молодежи составляют выпускники высших учебных заведений. Наибольшим спросом у молодежи пользуются такие профессии, как экономист и бухгалтер, менеджер, юрист, творческий работник, программист, предприниматель
---	--

Таким образом, сложившаяся ситуация на российском молодежном рынке труда является достаточно напряженной. Проблемы занятости молодежи во многом связаны с объективными процессами — сокращением рождаемости, ухудшением физического и психического состояния здоровья, снижением уровня жизни населения и влиянием социально-экономических факторов на образ жизни молодого человека. Трудовая социализация молодежи происходит в условиях противоречивых и неоднозначных структурных изменений в политической, экономической, социальной и духовной сферах. А поскольку молодежный контингент крайне неоднороден по возрасту, образовательному и профессиональному уровню, каждый нуждается в особом подходе к решению проблемы занятости [4].

### *Литература*

1. Бухалков М.И. Совершенствование организации и нормирования труда в современном производстве: Учебное пособие. - Сам.: СамГТУ, 2011.
2. Зборовский Г. Е., Шуклина Е. А. Профессиональное образование и рынок труда // Социс. 2011. 7.
3. Серегина И.И. Профессиональная карьера.//Социс. 4, 2011г.
4. Синягин А., Фролкин П. Выпускники вуза: перспективы трудоустройства / Человеческие Ресурсы. 2011.
5. Статистический ежегодник 2011/ Труд с.56 - 58.

**ТОЛМАЧЕВА Е.С.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
 Научный руководитель: **КРЯЧКОВА Л.И.**, доктор экономических наук, профессор

## **ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ СИСТЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ**

Одно из важных направлений деятельности российского правительства — совершенствование системы ипотечного кредитования. Последствиями мирового финансового кризиса стало сворачивание некоторых программ, открытие новых направлений кредитования, например, таких, как международная ипотека. В настоящее время уже можно говорить о существенном увеличении объемов ипотечного кредитования. По прогнозам аналитиков, к концу 2013 г. данный показатель может достичь 1 млрд рублей. Для дальнейшего развития системы ипотечного кредитования важно выделить факторы, которые ограничивают ее действенность, а также позволяют

расширять ее возможности. В России действенность системы ипотеки лимитируют психологические, экономические, административно-правовые, организационные, технические и социальные факторы.

Основу ограничивающих факторов составляют психологические, среди них – нежелание жить в долг – национальная особенность большинства российского населения. Потенциальный заемщик при принятии решения по поводу получения ипотечного кредита руководствуется именно своим психологическим состоянием.

Следующей группой ограничивающих факторов являются социальные факторы. Они связаны с усилением дифференциации общества по уровню доходов, структурным изменениям в семьях, наличием большого количества мигрантов, субсидированием и т. п.

Технические факторы являются еще одной группой лимитирующих факторов. В настоящее время в России существуют различные технические недоработки, влияющие на процесс развития системы ипотечного кредитования. Уровень программного обеспечения значительно уступает аналогичному сегменту в иностранных государствах. Процесс выдачи ипотечного кредита достаточно длителен. Его сокращение в большинстве случаев обуславливает возрастание издержек для заемщика. Системное обеспечение пока не позволяет в полной мере увеличить скорость обработки данных.

Одной из наиболее крупных и значимых групп ограничивающих факторов являются экономические факторы. Положительное действие оказывает наличие налоговых льгот при покупке недвижимости, так как налоги от суммы ее стоимости возвращаются покупателю. Целесообразно выделить следующие отрицательные факторы в группе экономических факторов: влияние кризисов; высокие темпы инфляции в стране; высокие процентные ставки; высокий уровень риска на финансовом рынке; изменение курсов валют; ограниченный платежеспособный спрос населения; ухудшение состояния старого жилищного фонда.

Ситуация, складывающаяся на рынке недвижимости, свидетельствует о ярко выраженной возрастающей потребности со стороны населения в жилье. Таким образом жилищные кредиты приобретают всё большее значение.

Так, кризисы оказывают не только положительное влияние, например, международная ипотека, которая получила свое развитие в 2009 г. и была включена в совокупность услуг российских банков на формирование системы ипотечного кредитования, но и отрицательное. Как правило, происходит уменьшение объемов кредитования, количества проданной недвижимости и т. п., что в большей мере обусловлено уменьшением доходов граждан.

С другой стороны, политика кредитования жилья может привести к кризисным явлениям. Не стоит забывать, что мировой финансовый кризис начался с ипотечного кредитования.

Таблица 1 - Сведения о жилищных кредитах, предоставленных кредитными организациями физическим лицам в рублях ( по данным ЦБ РФ)

Год *	Объем предоставленных кредитов, млрд. руб.	Количество выданных кредитов, тыс. шт.	Средняя процентная ставка по кредитам, %
2009	140,5	146,6	14,7
2010	346,9	328,7	13,4
2011	641,3	509,3	12,0
2012	928,3	656,7	12,3
2013	1 201,9	767,7	12,6

\*– на 1<sup>е</sup> декабря указанного года

Финансовые рынки подвержены негативным влияниям, которые претерпевают национальные экономики. Кризисы также оказывают влияние на рынки. Для снижения уровня риска потерь на финансовых рынках дорожают ресурсы в различных финансовых институтах страны (банковских учреждениях, других кредитных организациях).

Одним из важных факторов, ограничивающих действенность системы ипотечного кредитования, также является ограниченный платежеспособный спрос населения. Так, например, если ипотечный кредит предоставляется на срок до 15 лет, его размер составляет 70% от стоимости недвижимости, цена 1 кв. м – 11 200 рублей, кредитная ставка – 10%, максимальная граница доступности ипотечного кредитования для населения России составит не более 10%.

Среди лимитирующих факторов необходимо также выделить следующие организационные факторы:

- не развита институционально-субъектная структура ипотечного и жилищного рынков. Основными субъектами жилищного рынка являются покупатели недвижимости, строительные компании, банки, риелторские агентства. При фактическом наличии данных структур в российской практике не отлажена технологическая схема их взаимодействия. Вследствие этого невысока эффективность ипотечной системы в целом, завышены расходы на реализацию сделок;

- не отлажен механизм взаимодействия субъектов системы ипотечного кредитования и субъектов ее институциональной инфраструктуры (производители стройматериалов, страховые компании, оценочные агентства, органы юстиции);

- не развита организационно-технологическая и финансовая инфраструктура. В настоящее время успешно функционирующей и решающей проблемы населения российской ипотечной системы не существует. Это подтверждает статистика ипотечных сделок, размер и структура доходов. По статистическим данным Ассоциации российских банков (АРБ), за прошлый год в России было выдано ипотечных кредитов на сумму около 500 млн долларов.

Таким образом, только 2% жилья было куплено на банковские кредиты. При сравнительной оценке уровня развития ипотечного рынка в России его объем соотносят с ВВП. В странах Евросоюза этот показатель составляет 34%, в США – 53%, в России не доходит и до 1%.

Административно-правовые факторы также являются важными ограничительными факторами в функционировании системы ипотеки. В настоящее время в России до конца не проработан ряд законодательных, нормативных и административных аспектов в сфере ипотечного кредитования. В связи с этим целесообразно выделить следующие основные лимитирующие факторы:

- низкие темпы разработки и совершенствования законодательства, связанного с ипотекой и недвижимостью, а также несогласованность правовых актов между собой. Важным для развития рынка жилья является земельное законодательство, которое также не до конца проработано с точки зрения ипотечного кредитования. Стоит отметить, что пока большинство федеральных законов, которые содержат нормы, регулирующие в той или иной мере отношения, связанные с недвижимостью, имеют значительные недоработки;

- большое количество административных барьеров. Застройщики, заемщики и ипотечные организации сталкиваются с существенными административными барьерами. Например, строительные компании должны получить не менее 40 согласований и разрешений для регистрации нового проекта. Это влечет за собой значительные временные издержки. Также необходимо отметить наличие административных препятствий при отведении земельных участков под строительство. Наличие негативных факторов, которые сдерживают развитие и совершенствование системы ипотечного кредитования, обуславливает формулирование путей, которые позволят снизить их отрицательное влияние.

### *Литература*

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 г. № 395-1 (с изменениями от 12.10.2013 г.).
2. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ (с изменениями от 19.05.2013)
3. Глазунов Д.А., Ушаков О.В. Как повлияют изменения в ФЗ "Об ипотеке (залоге недвижимости)" на сделки по секьюритизации? //Банковское дело. 2012. - № 5. - С. 78-81
4. Информационный сайт Банкир.ру. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.bankir.ru>

**ФАДЕЕВА Т.А.**, студентка Барнаульского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ПИРОГОВА Т.В.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ПРАВОВЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

Молодежь – это часть российского общества (четверть населения страны), с которой в наибольшей степени связаны перспективы дальнейшего развития России на ближайшие десятилетия. Вместе с тем реализация интересов молодежи во многом зависит от конкретной политики и действий власти на уровне федерации, регионов и муниципальных образований.

Главным органом власти, осуществляющим работу с молодежью на федеральном уровне, является Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь). Кроме того, в РФ функционирует Молодежный парламент при Государственной Думе ФС РФ.

В области МП существует множество проблем: со стороны субъекта управления – властных структур: непоследовательность и разнонаправленность практических действий в области реализации МП, отсутствие комплексного анализа результативности работы органов, ответственных за реализацию МП, недостаточное финансирование; со стороны объекта – молодежи и подростков: проблемы взаимоотношений со сверстниками, родителями, проблемы занятости и профессионального самоопределения, проблемы преступности, алкоголизма, табакокурения, наркомании и заболеваний, носящих эпидемиологический характер и др.

Основные направления МП изложены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г., Докладе Минобнауки «Молодежь России 2000-2025», в соответствии с которыми определяется МП каждого региона. Молодежная политика (МП) является сегментом социальной политики, который также имеет тесную связь с экономической и финансовой политикой.

Правовой основой формирования и реализации МП в Алтайском крае является закон «О государственной региональной молодежной политике в Алтайском крае», которая направлена на развитие человеческого капитала региона, достижение стратегических целей эффективного воспроизводства трудовых ресурсов; воспитание молодых граждан в духе патриотизма, уважения культурных и духовных ценностей Отечества; достижение осознанного понимания молодыми гражданами основополагающих идей исторического развития государства, современных направлений государственной политики [1].

Расходы бюджетной системы на МП являются незначительными. Так, в 2012 г. на финансирование МП приходилось 0,04% общего объема расходов федерального бюджета, средств краевого бюджета – 0,43%, средств бюджета г. Барнаула – 0,92%. В 2013 г. произошел рост расходов на МП, что в

относительном выражении составило 0,06%; 0,64% и 1,30% соответственно [2, 6, 8, 9]. Аналогичные показатели на среднесрочную перспективу 2014-2016 гг., приведенные в табл. 1, свидетельствуют о стабильном финансировании МП на региональном уровне и росте – на муниципальном. Расходы федерального бюджета на МП сокращены в разы.

**Таблица 1. Анализ финансирования молодежной политики из бюджетов разных уровней на 2014– 2016 гг. [5, 8, 9]**

Наименование	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу	сумма	% к итогу
Федеральный бюджет, млрд. руб.						
Расходы всего	11634,3	100,00	12101,0	100,00	12329,8	100,0
в т.ч. Образование	569,2	4,89	579,5	4,79	596,7	4,84
в т.ч. МП	5,2	0,05	0,7	0,01	0,7	0,01
Бюджет Алтайского края, млрд. руб.						
Расходы всего	68,6	100,00	73,9	100,00	74,5	100,00
в т.ч. Образование	17,0	24,75	16,9	22,83	16,2	21,76
в т.ч. МП	0,3	0,49	0,3	0,34	0,3	0,34
Бюджет г. Барнаула, млн. руб.						
Расходы всего	8 146,2	100,00	8 619,7	100,00	9 206,3	100,00
в т.ч. Образование	2 383,3	29,26	4 055,3	47,05	4 140,7	44,98
в т.ч. МП	35,1	0,43	42,5	0,49	44,3	0,48

Полномочия по реализации МП возложены на Алтайское краевое законодательное собрание, Молодежный парламент, Администрацию Алтайского края и Главное управление образования и молодежной политики края.

МП края осуществляется также в соответствии с ведомственной целевой программой (ВЦП) «Молодежь Алтая». Программа разрабатывается с периодичностью раз в 3 года. Её цель – создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи вне зависимости от социального статуса с последующей ее интеграцией в процессы социально-экономического, общественно-политического и культурного развития региона и страны [3]. В таблице 2 отражено плановое финансирование Программы.

**Таблица 2. Показатели финансирования ВЦП «Молодежь Алтая (2014 – 2016)» [5]**

Наименование	2014 г.		2015 г.		2016 г.	
	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %	млн. руб.	уд. вес, %
Молодежная политика	335,0	100,00	254,4	100,00	252,3	100,00
Программа «Молодежь Алтая»	48,9	14,60	48,9	19,22	47,1	18,67

В рамках программы «Молодежь Алтая (2014 – 2016)» предусмотрено:

- проведение конкурса социально значимых проектов на предоставление грантов Губернатора края в сфере МП;
- проведение молодежных форумов и конкурсов;

– пропаганда здорового образа жизни, традиционных нравственных и семейных ценностей, проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий («День города», «День здоровья», «Лыжня здоровья») и др.

Программа предусматривает борьбу с наркоманией и заболеваниями, передающимися половым путем. Помимо комплексной программы «Молодежь Алтай» в крае реализуется множество специализированных программ.

В целях совершенствования патриотического воспитания в крае реализуется программа «Патриотическое воспитание граждан (2011 – 2015)».

В целях оказания поддержки в решении жилищной проблемы в крае действует программа «Обеспечение жильем молодых семей в Алтайском крае (2011 – 2015)», в рамках которой молодым семьям предоставляется социальная выплата на приобретение (строительство) жилья (от 30% до 50% стоимости).

Помощь в решении жилищной проблемы молодым учителям в крае осуществляется через целевую программу «Льготная ипотека для молодых учителей (2012 – 2015)», предусматривающую ипотечный кредит со ставкой 8,5% годовых, а также субсидию на уплату первоначального взноса в размере 20% от расчетной стоимости жилья, но не более 20% от суммы ипотечного кредита.

В крае действует долгосрочная целевая программа «Обеспечение жилыми помещениями детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей (2013 – 2015)» [7], в рамках которой планируется строительство (приобретение) 31,6 тыс. кв. м площади жилья, обеспечение жильем 958 детей-сирот.

В целях профилактики жесткого обращения с детьми, социальной поддержки семей, воспитывающих детей-инвалидов, профилактики преступности и правонарушений несовершеннолетних, помощи сиротам в крае реализуется программа «Дети Алтай (2011 – 2015)» [4].

С 2011 г. в целях стимулирования активности молодежи в сфере предпринимательства в крае действует программы «Ты предприниматель», в рамках которой проводится обучение юридическим формальностям регистрации бизнеса, правилам написания бизнес-плана, стандартным и нестандартным способам продвижения бизнеса и др. [7].

Таким образом, исследование показало, что МП имеет свои проблемы развития и реализации:

- проблемы законодательного характера (недостаточная разработанность нормативно-правовой базы);
- организационно-правового характера (отсутствие государственных нормативов и стандартов социальной поддержки молодежи и др.);
- организационно-технического характера (отсутствие координации деятельности с другими сферами государственной политики, приводящей к определенной искусственной замкнутости молодежной проблематики; недостаточный уровень кадрового и финансового обеспечения государственной молодежной политики и др.).

Для устранения указанных проблем необходимо социальное партнерство между органами государственной и муниципальной власти, с одной стороны, и молодежными общественными организациями, с другой. При этом необходимо реализовать комплекс мер, включающих в себя совершенствование нормативно-правовой и финансовой базы реализации МП.

### *Литература*

1. Закон о государственной молодежной политике. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления по молодежной политике Алтайского края. – Режим доступа: <http://www.altaimolodoi.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20. 03. 2014).

2. Алтайский край. Администрация. Об исполнении краевого бюджета за 9 месяцев 2013 г.: постановление Администрации Алтайского края от 12 ноября 2013 г. № 589 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Алтайского края. – Режим доступа: [http://www.altaregion22.ru/upload/iblock/e35/589\\_13.PDF](http://www.altaregion22.ru/upload/iblock/e35/589_13.PDF), свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19. 03. 2014).

3. Об утверждении ведомственной целевой программы «Молодежь Алтая» на 2014 – 2016 гг.: постановление Администрации Алтайского края от 28 декабря 2013 г. № 703

4. Долгосрочные целевые программы [Электронный ресурс] // Главное управление экономики и инвестиций Алтайского края – Режим доступа: [http://www.econom22.ru/economy/program/reg\\_programms/kray\\_programms/](http://www.econom22.ru/economy/program/reg_programms/kray_programms/), свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 21. 03. 2014).

5. О краевом бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов: закон Алтайского края от 28.11.2013 г. №82-ЗС.

6. Исполнение краевого бюджета [Электронный ресурс] // Комитет администрации Алтайского края по финансам, налоговой и кредитной политике. – Режим доступа: <http://www.fin22.ru/isp/ispbud/o2014/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19. 03. 2014).

7. Направления работы [Электронный ресурс] // Алтай молодой – Режим доступа: <http://www.altaimolodoi.ru/>, свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 20. 03. 2014).

8. Решения Барнаульской городской думы [Электронный ресурс] // Официальный сайт города Барнаула – Режим доступа: [http://barnaul.org/vlast/duma/project\\_of\\_decision/2013\\_god/the-drafts-of-the-decisions-made-at-public-hearings/](http://barnaul.org/vlast/duma/project_of_decision/2013_god/the-drafts-of-the-decisions-made-at-public-hearings/), свободный. – Загл. с экрана. – (Дата обращения: 19. 03. 2014).

9. О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов: Закон РФ от 2.12.2013 г. № 349-ФЗ

**ФЕДОРОВА Т.П.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ЗАРЕЦКАЯ В.Г.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БЕЗУБЫТОЧНОГО ИЗМЕНЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ (МАРЖИНАЛЬНЫЙ ПОДХОД)**

Управление затратами, ценами, объемами и номенклатурой производства представляет собой взаимосвязанный и взаимообусловленный процесс. Все эти параметры зависят друг от друга, и изменение решения по одному из них неизбежно влечет изменение другого. Так, решение об изменении цен отражается на объемах продаж, а это неизбежно меняет затраты предприятия, причем не только переменные, но в отдельных случаях и постоянные. Изменение объемов производства принуждает предприятие применять другую систему ценообразования, для обеспечения гарантированного сбыта и т.д.

В данной статье мы рассмотрим лишь один из вопросов сложного взаимодействия перечисленных параметров. Попытаемся определить, каково должно быть изменение объема продаж, чтобы гарантировать предприятию получение стабильной прибыли, в случаях изменения одного из входных параметров (цены на готовую продукцию, на сырье, дополнительные инвестиции). Все расчеты будут вестись на примере «ООО Львовские дрожжи».

Исходными данными для расчета являются уровень переменных затрат на единицу изделия, размер постоянных издержек на весь объем и данные по ценам. В нашем случае цена за килограмм дрожжей - 17,14 руб. (без НДС), переменные издержки на единицу - 9,48 руб., маржинальная прибыль - 6,6 рублей.

Рассчитаем безубыточное изменение продаж. Для варианта снижения цен он будет представлять собой тот минимальный прирост продаж, который необходим, чтобы снижение цен привело к росту относительного выигрыша по сравнению с точкой отсчёта.

При прежнем уровне цены ООО «Львовские дрожжи» продавали 6515 тонн продукции в год. Это обеспечивало организации объём реализации в сумме 111667,1 тыс. рублей. Из этой выручки ООО «Львовские дрожжи» покрывало переменные затраты в сумме 9,50 рублей на единицу товара, или 6189,5 тыс. рублей за 2012 год. Следовательно, до изменения цены выигрыш ООО «Львовские дрожжи» (маржинальный доход) от продажи продукции составлял 49774,6 тыс. рублей (111667,1 - 61892,5).

Отсюда мы можем сделать первое заключение: чтобы снижение цен оправдало себя, выигрыш после снижения цены от увеличения объемов продаж должен быть в расчете на год больше 49774,6 тыс. рублей.

Поскольку мы имеем дело с нормальным товаром (величина спроса на который возрастает при снижении его цены), то справедливо ожидать, что удешевление продукции, продаваемой ООО «Львовские дрожжи», приведет к

росту объемов её реализации. Однако величина выигрыша, который получит организация в результате такого изменения ситуации (его называют обычно эффектом объема), нам неизвестна.

Единственное, что мы пока можем сказать, что организация выиграет от снижения цены, если маржинальная прибыль, полученная в результате проявления эффекта масштаба, будет превышать потерю маржинальной прибыли в результате проявления эффекта цены. Иными словами, изменение цены оправдывает себя для фирмы в том случае, если дополнительная выигранная маржинальная прибыль, полученная благодаря изменению объемов продаж, будет превышать ее же сокращение из-за снижения цены.

Нетрудно рассчитать, что после снижения цены маржинальная прибыль ООО «Льговские дрожжи» с каждого проданного килограмма составит 5,93 руб. Значит, чтобы суммарная маржинальная прибыль от увеличения объема продаж уравнилась с ее потерей, а в результате снижения цены ООО «Льговские дрожжи» должно продавать дополнительно 1884,4 тонны (1166,71 руб.: 5,93 руб/кг.).

Величина минимального прироста продаж, необходимого для сохранения прежней общей суммы выигрыша после изменения цены, может быть рассчитана по следующей формуле:

$$BSC_p = \frac{-\Delta P}{CM + \Delta P} \quad (1)$$

где  $BSC_p$  — безубыточный прирост продаж в результате изменения цены, %;  $\Delta P$  — изменение цены («+» при повышении цены и «-» при цене).

$$BSC_p = (-1,714 \text{ руб.}) / (7,64 \text{ руб.} + 1,714 \text{ руб.}) \cdot 100 = 18,3\%$$

Таким образом, 10%-е снижение цены окупится для ООО «Льговские дрожжи» лишь в том случае, если реализация продукции в натуральном выражении возрастет на 18% или на 1884,15 т.

Соответственно, если реальный прирост объема продаж превышает величину безубыточного прироста, то фирма не только ничего не теряет в результате изменения цены, но даже получает дополнительную прибыль. И эта логика существенно может влиять на формирование коммерческой политики организации. Аналогичные расчеты были проделаны нами и для вариантов одновременного снижения цен и роста (снижения) переменных и постоянных затрат.

В заключение отметим, что существуют алгоритмы учета единовременного изменения множества параметров. Так, в нашем случае был выполнен расчет при следующих условиях.

1. Десятипроцентное снижение цен в связи с изменением ситуации на рынке.
2. Снижение удельных переменных затрат на 1 тонну на 1 руб.
3. Инвестиции 20 млн. рублей в приобретение нового оборудования, то есть увеличение постоянных затрат за счет амортизации.

Учет двух обстоятельств потребует безубыточного изменения продаж только на 10,34%. А одновременное снижение цены, переменных издержек и увеличение постоянных затрат будет требовать для сохранения условий

безубыточности увеличения объемов производства и продаж более чем на 33% от исходного уровня.

### *Литература*

1. Липсиц И. В. Ценообразование: учеб.-практич. пособие / И. В. Липсиц. - М.: Издательство Юрайт, 2011. - 399 с.

**ФЕОКТИСТОВА И.В.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ФЕОКТИСТОВА Т.В.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **ПРОБЛЕМЫ ВЗИМАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

Налог на доходы физических лиц занимает центральное место в системе налогов, взимаемых с физических лиц. В настоящее время порядок исчисления и уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ, вступившей в действие в 2001 году и положившей начало применению совершенно новой системы налогообложения доходов физических лиц, которая сменила действовавшую на протяжении ряда лет систему подоходного налогообложения граждан.

Основным новшеством в налогообложении доходов физических лиц было введение плоской шкалы налогообложения и установление четырех налоговых ставок, применяемых к различным видам доходов. Кроме этого, был введен ряд налоговых льгот для физических лиц, установлены доходы, освобождаемые от налогообложения, расширен круг налогоплательщиков и др. Однако остается ряд проблем, которые мешают повышению собираемости налога на доходы физических лиц в бюджеты всех уровней.

Принятые законодательные акты о разграничении полномочий между уровнями власти содержат ряд положений, реализация которых вряд ли позволит обеспечить должную финансовую самостоятельность региональных и особенно местных бюджетов, их устойчивое функционирование. Эти нормы, прежде всего, закрепляют и усиливают «перекошенность» трехуровневой налоговой системы страны, гипертрофированность федеральной ее составляющей в ущерб региональной и местной компонентам. Следует отметить, что в части основного источника доходов местного бюджета – налога на доходы физических лиц - в федеральное бюджетное законодательство были внесены изменения, которыми процент отчислений в местные бюджеты с 2012 года уменьшен с 30% на 20%.

В соответствии со ст. 58 Бюджетного кодекса РФ, субъекту предоставлено право принимать решение по установлению для местных бюджетов единых нормативов отчислений по НДФЛ. В декабре 2011 года был принят закон Курской области, согласно которому для бюджетов городских округов установлен единый норматив НДФЛ в размере 10%. Однако данный закон прекратил свое действие 1 января 2014 года, и с учетом изменений, внесенных в Бюджетный кодекс РФ в части уменьшения норматива отчислений НДФЛ в

бюджеты городских округов с 20% до 15%, бюджет города теряет порядка 953 млн. руб. в год.

Так, потерянные 5% могли быть направлены на решение вопросов местного значения, в частности, на организацию в границах поселения электро-, тепло-, газо- и водоснабжения населения, дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог и безопасности дорожного движения на них, участие в профилактике терроризма и экстремизма, участие в предупреждении и ликвидации последствий чрезвычайных ситуациях, создание условий для организации досуга жителей поселения и многое другое.

Одной из актуальнейших проблем, также получивших широкое распространение в настоящее время, является «серая» форма выплаты заработной платы, связанная с сокрытием фактического фонда оплаты труда, т.е. с фальсификацией налоговой базы. Однако не секрет, что соответствующее ее занижение провоцируется не столько уровнем ставок подоходного налога, сколько действующими в Российской Федерации критически высокими ставками отчислений в государственные социальные внебюджетные фонды.

Официальной статистики по «серым» зарплатам в России нет. Но есть целый ряд исследований, которые позволяют хотя бы примерно оценить ее масштаб.

По данным Следственного комитета при МВД за 2013 год, объем серых зарплат в России составляет 4 миллиарда рублей в год. В «тени» находится около 25% российских зарплат.

У Центра социально-трудовых прав другая статистика. По его данным, зарплату в конвертах в России получает 30-40% работающих.

Но к получению зарплаты в «конверте» нельзя относиться легкомысленно. «Теневые» выплаты приводят к социальной незащищенности граждан. Работодатель, выплачивающий зарплаты в «конверте», лишает сотрудников достойной пенсии в будущем, поскольку отчисления от «серой» зарплаты в Пенсионный фонд минимальны. Сотрудники, получающие зарплату в «конвертах», лишены или не получают в полном объеме пособия по временной нетрудоспособности, отпускные, выходные пособия при увольнении, налоговые вычеты по налогу на доходы физических лиц при приобретении квартиры, получении платного образования и медицинских услуг, а также лишены возможности получения банковских кредитов в полном объеме.

Важнейшей на сегодняшний день проблемой, которую также невозможно оставить без внимания, является введенная в 2001 году «плоская» шкала налогообложения (действует и в настоящее время) индивидуальных доходов. Как известно, именно способность налогоплательщика платить налоги является одним из основных принципов налогообложения. И в этих условиях данная шкала выглядит не совсем логично, поскольку из-за этого просто невозможна реализация распределительной функции НДФЛ. Вся суть в том, что при использовании соответствующей универсальной ставки (13%) игнорируется наличие у определённого контингента граждан крупных (сверхкрупных) доходов и исключается их повышенное налоговое изъятие.

Одной из не менее важных проблем остается то, что налоговое законодательство не предусматривает систему выведения из налогообложения дохода, обеспечивающего простое существование населения, так называемый прожиточный минимум, что вследствие вызывает поиск путей ухода от налогообложения и сокрытия доходов.

Применяемые вычеты по НДФЛ носят лишь явочный характер и практически не выполняют свою регулирующую функцию, так как абсолютная величина указанных, например, стандартных вычетов много меньше даже минимального прожиточного минимума.

Другой серьезной проблемой является проблема контроля налоговыми органами за самостоятельным исчислением суммы налога и представлением деклараций о доходах физическими лицами, получившими доходы от экономии на процентах за пользование заемными средствами, от продажи имущества организациям и индивидуальным предпринимателям, доходы в виде выигрышей, выплачиваемых организаторами лотерей, тотализаторов и других основанных на риске игр.

Хотя проблема усовершенствования и минимизации расходов по сбору налогов не является наиглавнейшей, о ней нельзя забывать, так как совершенствуя эту стадию обращения налоговых средств, повышая ее эффективность, можно усовершенствовать в целом весь процесс сбора налогов. Кроме того, необходимость максимизации общей массы доходов от налогов, а не ставки последних. Это требование совершенно справедливо, так как достижение максимальной эффективности достигается в большинстве случаев путем качественного скачка (совершенствование процесса сбора налогов, устранение возможности к неуплате), а не количественного увеличения (в данном случае ставок налогов).

В порядке исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц имеются и другие нерешенные проблемы. В частности, формирование и использование налоговых льгот, налоговые вычеты, налогообложение доходов индивидуальных предпринимателей и ряд других вопросов. Их необходимо анализировать и на этой основе разрабатывать рекомендации по дальнейшему совершенствованию подоходного налогообложения населения.

Существует множество точек зрения на проблему, как усовершенствовать систему налогообложения населения, но только скоординированное и планомерное принятие мер по совершенствованию системы налогообложения доходов физических лиц позволит решить проблему укрывательства от уплаты и обеспечить полноценное формирование доходной части бюджета.

Так, основными направлениями реформирования системы налогообложения доходов физических лиц могут стать следующие:

- совершенствование системы сбора налога на доходы физических лиц, увеличение на этой основе налоговых поступлений в бюджет при одновременном поддержании справедливости (например, введение прогрессивного налогообложения, при этом прогрессия должна быть сложной, предполагающей

деление облагаемого дохода на определённые части и обложение каждой последующей части по повышенной ставке);

- законодательное закрепление минимального размера оплаты труда на уровне прожиточного минимума;

- повышение справедливости в обложении доходов, мер по увеличению вычетов для бедных слоев населения и среднего класса;

- упрощение системы исчисления налога на доходы физических лиц;

- реформирование порядка уплаты НДФЛ. Сегодня НДФЛ уплачивается по месту работы, однако поскольку расходы на образование, здравоохранение и на удовлетворение других социальных потребностей работников осуществляется по месту их проживания, возникает вопрос о соответствующем изменении действующего порядка;

- значительное ужесточение ответственности работодателей за использование «серых» схем выплаты зарплаты – вплоть до введения административной ответственности руководителей таких предприятий и организаций;

- повышение инициативности самих работников в помощи налоговым органам в работе по легализации заработной платы;

- создание рациональной системы ответственности за налоговые правонарушения и повышение эффективности деятельности органов налогового контроля;

- улучшение системы налогового администрирования, внедрение электронных способов подачи и обработки налоговых деклараций;

- формирование и актуализация электронных баз данных, содержащих необходимые сведения для исчисления и уплаты налогов, развитию онлайн-способов взаимодействия с налогоплательщиками («электронных сервисов»), интеграции соответствующих систем с целью оплаты налоговых платежей и т.д. Это обеспечит прозрачность расчета налоговых обязательств, позволит повысить лояльность налогоплательщиков и в конечном итоге приведет к увеличению налоговых поступлений.

- рассмотрение вопроса о внесении изменений в законодательство о налогах и сборах, позволяющих налоговым органам направлять физическим лицам единое уведомление на уплату имущественных налогов, сокращении (отмене авансовых платежей), установлении единых сроков их уплаты. Однако при этом должны быть учтены как полномочия органов власти по установлению элементов налогообложения, так и интересы региональных и местных бюджетов, с тем, чтобы избежать проблем, связанных с кассовыми разрывами.

**ЧЕРКОВА Ю.А.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **АНДРИЯНОВА Т.В.**, кандидат социологических наук,  
доцент

## **РОЛЬ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

Для современного общества актуальной становится проблема включения каждого индивида в единую целостную структуру общества. Ключевую роль в данном контексте приобретает процесс социализации личности, который и позволяет каждому отдельному индивиду стать полноценным членом общества.

Социализация представляет собой совокупность всех социальных процессов, благодаря которым индивид усваивает и воспроизводит определенную систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества. Социализация – процесс, играющий значительную роль в жизнедеятельности как общества, так и личности, обеспечивающий самовоспроизводство общественной жизни. Социализация охватывает все процессы приобщения к культуре, обучения и воспитания, с помощью которых человек приобретает социальную природу и способность участвовать в социальной жизни [1].

На сегодняшний день одной из наиболее активных социальных групп населения является молодежь, возрастает ее роль в политических, экономических и социально-культурных процессах. Сегодняшняя молодежь – это будущее страны. И от того, какой будет современная молодежь, в полной мере зависит дальнейшее развитие страны. Именно поэтому большое значение приобретает процесс социализации молодого поколения для успешного динамичного развития общества, преемственности поколений, трансляции социального опыта. В связи с этим основной целью социализации молодого поколения становится формирование его как действующего элемента данного общества, несущего его признаки и обладающего его опытом. Для общества успех процесса социализации молодежи является своеобразной гарантией того, что представители новой генерации сумеют занять место старших поколений в системе социальных взаимодействий, перенять их опыт, умения, ценности.

В связи с этим особую роль в процессе социализации молодежи приобретают ценности и ценностные ориентации. Ценности – это объекты, явления и их свойства, а также абстрактные идеи, воплощающие в себе общественные идеалы и выступающие благодаря этому как эталон должного. Для личностных ценностей характерна высокая осознанность. Они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношений людей и поведения индивида [2]. Ориентация – это умение разобраться в окружающей обстановке, принять правильное в данном конкретном случае решение. При помощи ориентации происходит выбор человеком социально-значимых объектов, которые в

результате полезности и значимости для него получают статус ценности [3]. Ценностные ориентации определяются как направленность личности на цели и средства деятельности и, таким образом, выражают ее отношения к миру [2].

Значимость ценностей и ценностных ориентаций в процессе социализации в первую очередь обусловлена тем фактором, что модель процесса социализации молодого человека определяется в основном тем, каким ценностям привержено изначально само общество, какой тип социальных взаимодействий должен воспроизводиться. Далее важно заметить, что система ценностных ориентаций выступает регулятором развития личности и служит непосредственным критерием норм и правил поведения личности, по мере усвоения которых и происходит процесс социализации.

Представитель структурного функционализма Т. Парсонс, подчеркивая значение ценностей и ценностных ориентаций в процессе социализации, говорит о том, что социальный порядок в обществе зависит от существования общих разделяемых всеми его членами ценностей, которые считаются легитимными и обязательными, выступают в качестве стандартов, на основе которых индивидами отбираются цели и средства действий. В свою очередь, связь между социальной системой и системой личности осуществляется через интернализацию ценностей в процессе социализации.

В научной литературе существуют различные классификации ценностей: ценности–цели, или, как их еще называют, высшие ценности; ценности–средства, или инструментальные ценности, при помощи которых осуществляется достижение ценностей–целей; материальные ценности и духовные ценности и т.д. С точки зрения социального значения ценности бывают положительные и отрицательные. Однако важно заметить, что сколько бы не существовало разновидностей ценностей, в реальной практике все они существуют в тесной взаимосвязи, и их сочетание образует целостность каждого отдельного человека.

Наиболее важными в процессе социализации молодежи являются высшие ценности. К ним следует относить такие ценности, как добро, справедливость, истина, смысл жизни, свобода, равенство и пр. Именно эти ценности оказывают наибольшее влияние на процесс социализации, так как через них осуществляется реализация глубинного слоя структуры личности. В свою очередь высшие ценности обуславливают ценности–средства, которые так же влияют на процесс социализации молодежи, поскольку определяют те способы и средства, посредством которых молодой человек будет достигать поставленных целей. Это означает, что если молодой человек в процессе социализации усвоил такую высшую ценность как, например, справедливость и стремится к ней, то для ее достижения он никогда не станет использовать средства, которые не отвечают критерию справедливости.

Далее важно рассмотреть, какую роль оказывают на процесс социализации молодежи ценности, сформированные в рамках различных культур. Так, в восточной культуре основными ценностями выступают справедливость, гуманность, соборность, человечность, уважение к старшим.

Восточная культура утверждает единство индивида с обществом. В связи с этим, в процессе социализации большая роль отводится таким институтам как семья, церковь. В процессе социализации молодежи установка делается на изменение, в первую очередь, самого себя, а не на изменение мира.

В западной же культуре наоборот приоритет отдается индивидуальным ценностям, а не общественным. Западной культуре присуще доминирование таких ценностей, как индивидуальность, материальное богатство, соперничество и т.д. В данном типе культуры установка в процессе социализации наоборот делается на изменение социальной среды. Таким образом процесс социализации молодежи в разных культурных системах проходит на основе усвоения различных, а иногда и противоположных ценностей, что в дальнейшем обуславливает различие западных и восточных обществ, их структур, доминирующих социальных институтов и пр.

Следующим аспектом в вопросе о роли ценностей в процессе социализации молодежи являются ценности, диктуемые рыночной экономикой. Рыночные отношения на сегодняшний день набирают все большие масштабы, и молодежь оказывается в них повсеместно вовлеченной, диктуют свои ценности, они ориентируют молодежь на конкуренцию, стремление к прибыли, индивидуализм и т.п. С одной стороны рыночная экономика через систему присущих ей ценностей побуждает молодого человека к проявлению инициативы, находчивости, предприимчивости, активности, расширению кругозора, но, с другой стороны, возможна ситуация, когда высшие ценности личности пропускаются и преломляются через призму ценностей рынка. В данном случае молодой человек может отдать приоритет материальным ценностям над духовными. В результате в обществе могут постепенно утрачиваться высшие, духовные ценности, что, безусловно, негативно может сказаться на развитии системы общественных отношений, привести к образованию экзистенциального вакуума – ситуации, когда молодой человек теряет смыслообразующие ценности, подменяет их ценностями-средствами. Эта ситуация в свою очередь оказывает негативное влияние на процесс социализации молодежи и ведет к нестабильности в обществе.

Значительную роль в процессе социализации молодого поколения играют религиозные ценности и их усвоение, формирование ценностных ориентаций на данном уровне. Религия учит веротерпимости, лояльному отношению к инакомыслию, провозглашает ценность человеческой жизни. Этот аспект особенно важен в многоконфессиональных и многонациональных государствах, к каким относится и Россия. Отсутствие религиозных ценностей в процессе социализации личности может привести в последующем к таким явлениям в обществе как преступность, экстремизм, межконфессиональным и межнациональным конфликтам.

Таким образом, роль ценностей и ценностных ориентаций в процессе социализации личности состоит в следующем:

1. На основе сформированных в процессе социализации ценностей и ценностных ориентаций происходит интеграция индивида в общество.

2. В результате принятия ценностей данного общества происходит трансляция социального опыта прошлых поколений.

3. На основе ценностей, усвоенных в процессе социализации, происходит выработка жизненной позиции, целей жизни, выбор средств достижения поставленных целей.

4. Ценностные ориентации определяют поведенческие стратегии личности.

5. На основе усвоения ценностей, существующих в данном обществе, происходит приобщение индивида к культуре.

Подводя итог, необходимо отметить, что роль ценностей и ценностных ориентаций в процессе социализации личности высока. Именно поэтому так важно, чтобы в процессе социализации индивидами усваивались общепринятые, значимые именно для данного общества ценности, которые в свою очередь будут определять, каким образом будет воспроизводиться социальная структура общества. Большая ответственность в данном случае возложена на институты социализации, основная задача которых и состоит в трансляции и формировании системы общезначимых ценностей.

### *Литература*

1. Борисова, Л.Г. Социология личности / Л.Г. Борисова, Г.С. Солодова. – Новосибирск, 1997. – 427с.

2. Раитина М.С. Ценности и ценностные ориентации, их формирование и роль в развитии личности. [Электронный ресурс] // Научный электронный архив. Режим доступа: <http://econf.rae.ru/article/5159> (дата обращения: 26.02.2014).

3. Горшкова Оксана Владимировна Ценностные ориентации современной студенческой молодежи в процессе культурной социализации (на примере Дальневосточного региона): автореф.; [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://z3950.ksu.ru/referat/737122.pdf> (дата обращения: 27.02.2014).

**ЧУМАКОВА Е.Ю.** студентка Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **КУРКИНА М.П.**, кандидат экономических наук, доцент

## **РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

В последние десятилетия рыночные условия экономики России внесли существенные изменения в деятельность медицинских учреждений. Недостаточное финансирование поставило перед руководством ЛПУ серьезные проблемы по обеспечению материальными и финансовыми средствами лечебного процесса. Вследствие этого остро возникла необходимость поиска дополнительных источников финансирования путем осуществления предпринимательской деятельности.

На современном этапе выявляется необходимость в подготовке специалистов, владеющих современной методологией и знаниями механизмов антикризисного управления предприятием на основе системного и комплексного подхода, основанного на диагностике, выявлении, предотвращении или устранении неблагоприятных для бизнеса явлений посредством разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер.

Целью исследования является анализ развития предпринимательской деятельности медицинской организации.

В соответствии с поставленной целью определяются следующие основные задачи:

- изучить теоретические основы эффективности предпринимательской деятельности медицинской организации;
- проанализировать эффективность использования персонала, динамику объема и структуру медицинских услуг;
- рассчитать показатели экономической эффективности предоставления платных медицинских услуг;
- предложить пути повышения эффективности предпринимательской деятельности медицинской организации.

Предметом исследования является предпринимательская деятельность стоматологической поликлиники.

Методы: экономико-статистические (структурный, логический, графический, сравнительный); использование программного обеспечения Word и Excel.

В ходе исследования теоретических аспектов эффективности предпринимательской деятельности медицинской организации выявлено, что недостаточное финансирование ставит перед руководством современного ЛПУ серьезные проблемы по обеспечению материальными и финансовыми средствами лечебного процесса. Вследствие этого остро возникает

необходимость поиска дополнительных источников финансирования путем эффективного осуществления предпринимательской деятельности. Именно эффективность в этом направлении экономической работы ЛПУ позволяет организации выжить и обеспечивать собственную конкурентоспособность.

Для системного подхода к исследованию была разработана концепция исследования эффективности предпринимательской деятельности медицинской организации на примере стоматологической поликлиники и дана краткая характеристика объекта исследования.

Укомплектованность штатами поликлиники составляет 59%. В связи с дефицитом кадров в ЛПУ очень распространено внутреннее совместительство среди среднего (118%) и младшего (156%) медицинского персонала. Однако, несмотря на дефицит кадров, увеличивается уровень образованности и квалифицированности работников поликлиники, что ведет к улучшению качества обслуживания населения. Увеличилось количество работников с высшим образованием – в 2011 г. на 1,19%, в 2012 г. на 1,27% по сравнению с 2011 г. Такие изменения в сторону повышения профессионализма персонала обусловлены проводимой работой руководством поликлиники. Также необходимо отметить, что с увеличением объема оказываемых медицинских услуг увеличивается и фонд оплаты труда работников ЛПУ – в 2012 г. по сравнению с 2011 г. на 1,01% , в 2013 г. по сравнению с 2012 г. на 1,11%.

За указанный период доход от оказания платных медицинских услуг увеличился. В 2011 г. доход, полученный от оказания платных медицинских услуг, составил 30007667,36 руб., в 2012 г. – 36016362,96 руб., наиболее успешным является 2013 г. с доходом 41341453,50 руб. Наиболее востребованным видом платных медицинских услуг в течение трех лет являлись ортопедические услуги, далее по мере уменьшения дохода идут терапевтические, хирургические и, наконец, прочие медицинские услуги.

Однако рентабельность услуг в рамках предпринимательской деятельности продолжает снижаться в 2013 г. (0,23), хоть и в меньшей степени по сравнению с 2012 г. (0,39), что связано с увеличением расходов на материалы и прочие расходы. По результатам исследования были обоснованы пути повышения эффективности предпринимательской деятельности медицинской организации, перспективы развития.

Разработанные мероприятия, предложенные в стратегии развития организации, направлены на повышение эффективности предпринимательской деятельности, это позволит перейти на более качественный уровень управления и повысить конкурентоспособность поликлиники.

## **ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

В каждой стране инфляционный процесс имеет свою специфику, связанную с совокупностью причин и факторов, его вызывающих. Следует отметить, что высокая открытая инфляция сопровождает Россию на протяжении всего периода ее рыночной трансформации. Двадцать лет Россия переходит к рыночной экономике, и все это время борется с инфляцией.

Российская инфляция – инфляция издержек. Ее специфика заключается в том, что она основывается на ранее существовавшей централизованной системе хозяйствования. Динамика инфляции приведена в таблице 1.

Таблица 1. Годовая инфляция в России.

Год	Уровень инфляции в России, %	Год	Уровень инфляции в России, %
2013	6,45	2002	15,06
2012	6,58	2001	18,8
2011	6,1	2000	20,1
2010	8,78	1999	36,6
2009	8,8	1998	84,5
2008	13,28	1997	11
2007	11,87	1996	21,8
2006	9	1995	131,6
2005	10,91	1994	214,8
2004	11,74	1993	840
2003	11,99	1992	2508,8

Как видно из таблицы, инфляция достигала небывалых размеров в 1992 году – 2508,8%, но затем постепенно снизилась. В 2011 году инфляция, по данным официальной статистики, составила всего 6,1%, что является самым низким показателем за последние 20 лет. Основное оказала стабилизация и небольшое снижение мировых цен на зерно и другие виды продовольствия, что сдерживало внутренние цены сельхозпроизводителей и к снижению роста цен на продукты. На остальные товары и рыночные услуги скорость роста цен снизилась в результате увеличения предложения при продолжении консервативной денежной и бюджетной политики. Но при этом значительно подорожали услуги жилищно-коммунального хозяйства: снабжение природным газом – на 17,2%, тепловой энергией – на 12,5%. Однако рост цен никак не отразился на низком уровне инфляции. Возникает парадокс: цены растут, а инфляция снижается.

В конце декабря 2012 года статистическое ведомство сообщало, что рост цен за прошедший год составил 6,6%, превысив официальный прогноз властей в 6,5% и рекордно низкий результат 2011 года. Можно выделить несколько причин, повлиявших как на рост инфляции, так и на ее снижение в 2012 году.

Рост инфляции был вызван:

1. ростом нефтегазовых доходов (рост ликвидности на денежном рынке);

2. "сужением" рынка труда (снижение уровня безработицы ведет к повышению уровня инфляции: по мере того, как спрос растет, и экономика приближается к состоянию полной занятости, запасы ресурсов в отдельных отраслях иссякают, и цены на них растут, в том числе увеличивается заработная плата. Инфляция уже возникает, а рынок труда продолжает уменьшаться и дает возможность профсоюзам добиваться дальнейшего увеличения оплаты труда. Издержки производства растут, но перекладываются в виде повышения цен на потребителей);

3. ослабление курса рубля (период май-июнь. Как следствие, удорожание импортируемых товаров в рублевых ценах).

4. повышение тарифов на услуги естественных монополий с 1 июля 2012 года;

5. рост цен на продовольственные товары на мировом рынке (из-за засухи в ряде стран);

6. неурожаем зерновых и зернобобовых культур в РФ из-за засухи (с начала года зерновые подорожали на 40–50%, и из-за неурожая цены прибавили еще 20–30%. Рост оптовых цен на зерновые приводит к удорожанию продуктов питания и оказывает негативное влияние на отечественное животноводство. К примеру, цена на зерно третьего класса в 2012 году составила 10 тыс. руб. за тонну против 5 тыс. руб. за тонну годом ранее).

7. рост цен на продовольственную пшеницу (в среднем на 90%, до 10 тыс. руб. за тонну) и фуражное зерно;

8. рост цен на плодоовощную продукцию нового урожая, за счет чего годовая инфляция цен повысилась до 4.3%

Причины снижения инфляции в 2012 году:

1. вступление России в ВТО (Государственная дума приняла законопроект «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации (ВТО) от 15 апреля 1994г.» Снижение инфляции планируется за счет более дешевых импортных товаров (в среднем тариф сократится на 3,5% к 2015г. Сегодня средний тариф составляет 9,5%, в 2013 г. он достигнет 7,4%, в 2014г. – 6,9%, в 2015г. - около 6%); привлечения новых технологий, применение которых позволит снизить издержки производства);

2. изъятие нефтегазовых доходов с денежного рынка;

3. высокое предложение и сохраняющаяся низкая динамика цен на продовольственные товары (первая половина года);

4. перенос повышения регулируемых тарифов на федеральном уровне и на местах.

По итогам 2013 года инфляция составила 6,5%, что так же как и в предыдущем году превысило прогнозируемый Минэкономразвития уровень (6,2%). Зампред ЦБ Ксения Юдаева полагает, что текущая ситуация в российской экономике создает предпосылки для замедления инфляции, и

несмотря на существенное снижение экономического роста, ЦБ не видит серьезных признаков циклического спада.

Повышение акцизов на вино-водочные изделия с 1 января 2013 года, а также наводнение на Дальнем Востоке послужили причинами роста инфляции. Однако, поддержка сельхозпроизводителей (списание ущерба из-за засухи и наводнений) повлияла на ее снижение.

Прогноз на 2014 год, по мнению Минфина РФ, инфляция будет в пределах 5,5% – 6%. А в случае отказа от повышения тарифов естественных монополий – 5% и ниже, об этом заявил глава ведомства А. Силуанов.

Подводя итог, следует отметить, что инфляция в России в основном за счет роста тарифов естественных монополий (немонитарные факторы инфляции). Также имеет место сезонный фактор – июль сопровождается повышением цен на услуги естественных монополий; август, сентябрь – снижением цен на продовольственные товары; ноябрь, декабрь – ростом инвестиционных расходов предприятий).

Таким образом, можно сказать, что оптимальным вариантом для успешного развития экономики является невысокая и стабильная инфляция. Но, к сожалению, с уверенностью прогнозировать ее уровень невозможно, так как она находится под влиянием множества факторов, часто не зависящих от людей.

**ШЕПОЛУХИНА В.Ю.**, студентка Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **РЕПРИНЦЕВА Е.В.**, доцент

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

В условиях модернизации региональной системы здравоохранения основной задачей является обеспечение эффективного функционирования учреждений здравоохранения субъекта РФ с учетом повышения качества медицинских услуг, эффективности использования финансовых, трудовых и материальных ресурсов. Поэтому проведение анализа эффективности экономической деятельности лечебно-профилактического учреждения, а также разработка направлений ее повышения является актуальной и значимой темой исследования.

Предметом исследования служит эффективность деятельности учреждения здравоохранения, объектом исследования выступает областная клиническая больница (ОКБ). Целью исследования является оценка медико-экономической эффективности деятельности лечебно-профилактического учреждения. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- раскрыть содержание медико-экономической эффективности в здравоохранении;

- определить методические подходы к оценке эффективности деятельности лечебных учреждений;
- провести оценку медико-экономической эффективности ОКБ.

В качестве источников информации использовались уставные документы ОКБ, годовая статистическая и бухгалтерская отчетности за 2011-2013 годы. Для обработки данных применялись следующие экономико-статистические методы: контент-анализ, графический, сравнительный, структурный анализ, анализ рядов динамики и др.

Эффективность здравоохранения определяется степенью достижения поставленных задач не только в области профилактики, диагностики и лечения заболеваний, но и обозначает рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов для решения вопросов, связанных с охраной здоровья населения. В связи с этим в здравоохранении принято различать медицинскую, социальную и экономическую эффективность. Для оценки эффективности деятельности лечебных учреждений среди прочих могут использоваться показатели, характеризующие эффективность использования производственных мощностей и основных средств организации.

ОКБ является крупным многопрофильным бюджетным лечебным учреждением. Основная цель деятельности: оказание высококвалифицированной специализированной, в том числе высокотехнологичной, медицинской помощи населению области с применением эффективных медицинских технологий.

В структуре ОКБ выделяют консультативную поликлинику на 600 посещений, круглосуточный стационар на 905 коек, дневной стационар, лабораторно-диагностические отделения, лаборатории, административно-управленческую и различные вспомогательные службы и подразделения.

Изучение кадрового обеспечения лечебного учреждения показало, что в структуре штатов 86,8% приходится на медицинский персонал, в том числе 23,1% составляют врачи, 43,3% средний и 20,4% младший медицинский персонал. Численность медицинских работников за 2011-2013 годы увеличилась на 1,5%, причем, в основном за счет младшего медицинского персонала. Укомплектованность штатов в целом по учреждению составляет 97,6%, коэффициент совместительства – 1,19.

В ходе анализа использования производственных мощностей стационара больницы установлено, что среднегодовое количество коек уменьшилось за период 2011-2013гг. на 6% - с 959 до 905. В связи с этим общее число пролеченных больных сократилось на 3,1% - с 26832 до 25990 человек, а количество проведенных больными койко-дней на 5,9% - с 354339 до 333426. При этом средняя длительность лечения больного находилась на уровне 13 дней. Среднегодовая занятость койки с учетом закрытия на ремонт увеличилась с 379 до 403 дней, что значительно превосходит нормативный показатель для городских больниц, который составляет 340 дней. Соответственно также возрос оборот койки с 27,9 до 28,7 - на 2,8%, что свидетельствует о повышении эффективности использования коечного

фонда ОКБ.

Показатели медицинской результативности, характеризующие качество и эффективность стационарного лечения, находятся на достаточно высоком уровне. Коэффициент летальных исходов составляет для отделений терапевтического профиля 0,93-0,98, для хирургических отделений – 0,83-0,89. Коэффициент медицинской результативности изменяется в зависимости от профиля отделений 0,56-0,65.

Оценка использования основных фондов показала, что за анализируемый период стоимость основных средств ОКБ увеличилась в абсолютном выражении на 192,8млн.руб., т.е. на 13,18%. При этом наблюдается снижение показателя фондоотдачи на 15,8% и соответственно повышение фондоемкости на 18,7%. Такая ситуация, формально свидетельствующая о снижении неэффективности использования основных средств в ОКБ, часто наблюдается при закупке лечебными учреждениями дорогостоящего высокотехнологичного оборудования. Вместе с тем отмечается рост фондовооруженности на 11,54%. Это свидетельствует о повышении уровня технической оснащенности труда персонала. По результатам исследования разработаны мероприятия по повышению эффективности деятельности учреждения здравоохранения, направленные на улучшение структуры управления учреждением; внедрение информационного обеспечения; оптимизацию бизнес-процессов учреждения; оптимизацию затрат.

**ШИПИЛОВА А.И.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, кандидат социологических наук

## **ОЦЕНКА РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА**

Международное и национальное законодательство в сфере развития атомной энергетики переживает достаточно сложный период, связанный с последствиями трагедии на японской АЭС «Фукусима». Мнения экологов, правозащитников, политиков, производственников и экономистов становятся всё более антагонистичными и не терпящими возражений. Однако, как известно, истина всегда лежит посередине. Видимо, следует согласиться, что противников атомной энергетики будет во много раз меньше, если будет обеспечена объективная оценка влияния атомных станций на окружающую среду, безопасность персонала и населения.

В течение 2013 года на территории г. Курчатова Курской области неоднократно проводились общественные слушания по поводу строительства комплекса переработки радиоактивных отходов на Курской АЭС и строительства станции замещения. В ходе слушаний было отмечено, что деятельность атомной станции не оказывает существенного влияния на окружающую среду. Вывод обоснован результатами многолетних наблюдений

различных ведомственных и независимых служб за радиационной и экологической обстановкой в районе размещения Курской АЭС. По мнению комитета промышленности, транспорта и связи Курской области новый объект – это дополнительные инвестиции и рабочие места. Также это льготы в виде скидки на электроэнергию для жителей 30-километровой зоны проживания. По заявлениям представителей концерна "Росэнергоатом" полностью обеспечивает все необходимые условия для того, чтобы разместить в Курской области атомную станцию замещения действующих мощностей Курской АЭС. Среди этих условий - безопасность при использовании атомной энергии, безопасное обращение с ядерным топливом, безопасное обращение с радиоактивными отходами при их хранении, переработке, транспортировке, безопасная деятельность при использовании источников ионизирующего излучения, работоспособность электрических сетей и другие.

Курская АЭС-2 строится взамен выбывающих мощностей действующей АЭС, и она будет иметь то же значение, которое имеет нынешняя Курская АЭС. Это очень важно для развития экономики области. Если сегодня до 20 процентов электроэнергии, вырабатываемой Курской АЭС, используется в регионе, то с учетом возрастания промышленного потенциала этот показатель увеличится. Это обеспечит своевременную подпитку развития промышленности. Сооружение новых энергоблоков поможет сохранить и бюджетобразующую роль атомной станции как одного из крупнейших в области налогоплательщика.

Будущий объект - Курская АЭС-2 характеризуется как экологически безопасный объект и для персонала, населения, и для окружающего животного и растительного мира. Проект Курской АЭС-2 (на основе ВВЭР-ТОИ) выполнен таким образом, что прогнозируемое радиационное воздействие на население и окружающую среду при нормальной длительной эксплуатации будет практически не обнаружимо и не будет превышать фоновых значений, а в случае эксплуатационных нарушений не будет приводить к превышению установленных норм. Прогнозируемые результаты нерадиационного, общепромышленного воздействия на объекты окружающей среды в районе размещения станции, как в период строительства, так и эксплуатации подобны результатам воздействия любого промышленного объекта и не превысят допустимых пределов.

Основной социальной целью, формирующей требования к системам безопасности станции, является ограничение возможной зоны осуществления противоаварийных мероприятий даже при тяжелых запроектных авариях, вызванных как внутренними причинами, так и внешними воздействиями техногенного и природного происхождения.

Организация МАГАТЭ разрабатывает стандарты (в том числе в области безопасности) и предлагает им следовать. Но, по сути, МАГАТЭ - это только секретариат, исполнительный орган при совете управляющих МАГАТЭ (35 стран) и генеральной конференции (153 страны), исполняющий их указания. А каждая из стран сама решает, каким уровнем стандартов и как именно будет

пользоваться. Некоторые государства принимают стандарт МАГАТЭ как национальный закон, некоторые предпочитают собственные разработки. (Япония – АЭС «Фукусима», последствия несоблюдения стандартов МАГАТЭ мы могли наблюдать в 2011 году.) МАГАТЭ же не имеет права вмешиваться в национальную техническую политику государств без их запроса.

Атомная энергетика не решила задач, которые исходно ставились ее основателями. Э. Ферми еще в 1947 г. прозорливо перечислил эти задачи:

- 1) безопасность реакторов;
- 2) экономичность;
- 3) решение проблем радиоактивных отходов (РАО);
- 4) нераспространение ядерного оружия.

За 57 лет развития атомной индустрии произошло 32 крупных (уровня 1–7 по шкале МАГАТЭ) радиационных инцидента. Если учитывать только тяжелые аварии уровня 4–7, то одна тяжелая радиационная авария происходит раз в пять лет. Требуется признать необходимость совершенствования международно-правовых средств и мер обеспечения радиационной защиты и ядерной безопасности. Укрепление режима безопасного развития ядерной энергетики зависит от целого ряда факторов:

во-первых, должна быть проведена модернизация экономического и правового поля, как на международном, так и на национальном уровнях;

во-вторых, крайне важно, чтобы все страны признали стандарты МАГАТЭ в качестве юридически обязательных и неукоснительно соблюдали их при осуществлении мирной атомной деятельности;

в-третьих, создать оптимальные условия для обеспечения нормального функционирования механизмов оповещения и помощи в случае ядерной аварии или радиационной аварийной ситуации;

в-четвертых, при решении всех вопросов проектирования, строительства и эксплуатации ядерных объектов и установок требуется принимать во внимание человеческий фактор;

в-пятых, безопасность АЭС зависит от уровня культуры эксплуатации;

в-шестых, целесообразно в наиболее краткие сроки осуществить модернизацию существующих ядерных реакторов.

Механизм контроля над мирным использованием атомной энергии должен быть усовершенствован, что может быть осуществлено путем ужесточения инспекционных проверок; создания специального органа международного контроля в рамках системы ООН; совершенствования национально-технических средств контроля.

### *Литература*

1. Аврорин Е.Н. О необходимости атомной энергетики// Вестник Уральского отд. РАН. Наука. Общество. Человек. - Екатеринбург, 2002.- С. 24–27.

2. Генсек ООН призвал повысить стандарты надежности АЭС // <http://ecoportal.su/news.php?id=56668>.

3. Соловьев С.П. 1992. Аварии и инциденты на атомных электростанциях. Учеб. пос. по курсам «Атомные электростанции», «Надежность и безопасность АЭС». Обнинск, 290 с.

4. Календарь ядерной эры. 2010. ГРИНПИСРоссии /[http://www.greenpeace.org/russia/ru/press/reports/copy\(of\(5/](http://www.greenpeace.org/russia/ru/press/reports/copy(of(5/)

5. План социально-экономического развития Курской области <http://www.sef-kursk.ru/2012/social-economic.jsp>.

**ЯКУШЕВА А.**, студентка Курского филиала Российского государственного торгово-экономического университета

Научный руководитель: **ВОДОМЕРОВ Н.К.**, доктор экономических наук, профессор

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

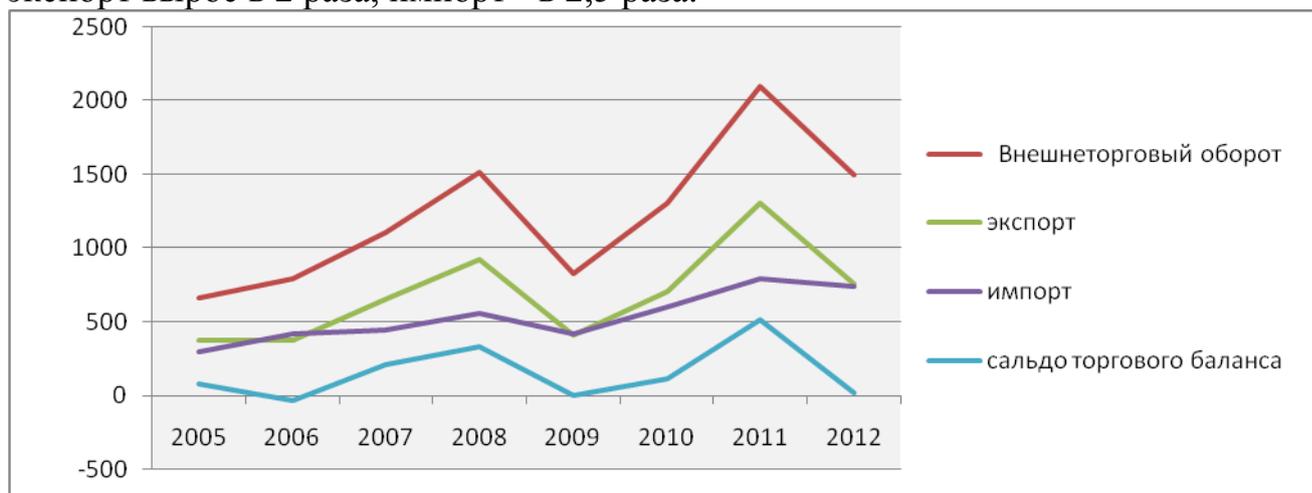
Внешняя торговля является одним из важных факторов экономического развития.

*Цели работы:* изучить динамику и структуру внешней торговли Курской области, проблемы ее развития и пути их решения.

*В ходе работы проанализировано:* динамика внешнеторгового оборота в Курской области, структура экспорта и импорта товаров в Курской области, определение наиболее экспортируемых и импортируемых товаров.

### Общая характеристика внешней торговли Курской области за 2005-2012 годы

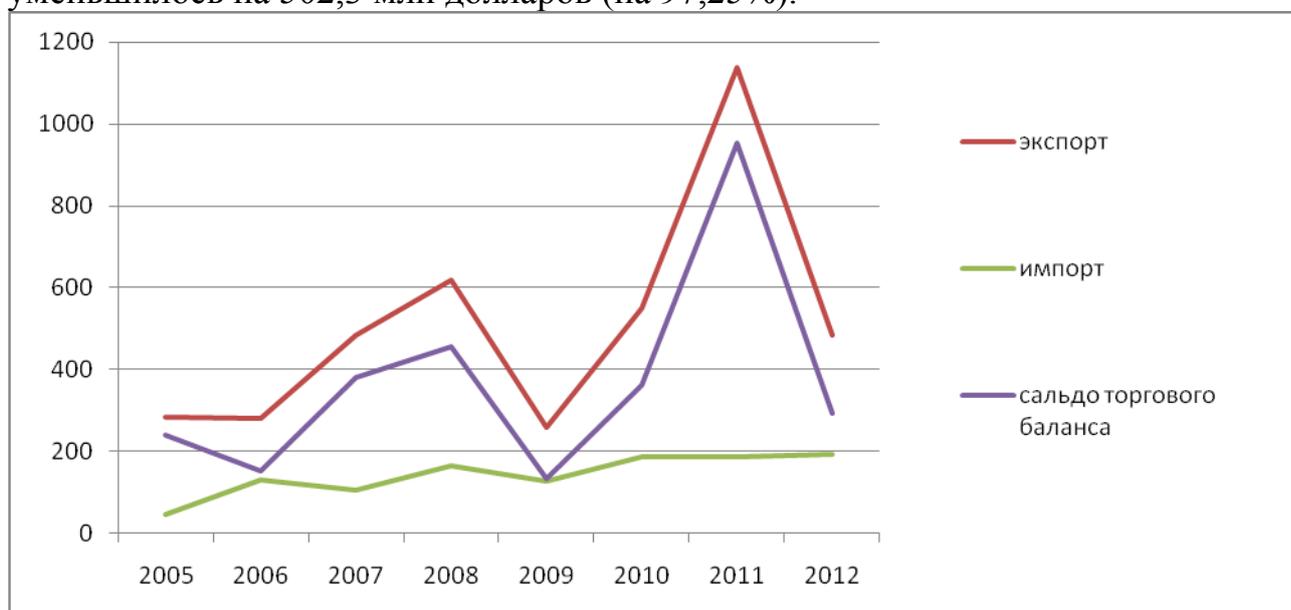
Внешнеторговый оборот Курской области за 8 лет увеличился в 2,2 раза, экспорт вырос в 2 раза, импорт - в 2,5 раза.



**График 1. Внешнеторговый оборот в Курской области за 2005-2012 гг.**

Проанализировав график 1, мы увидим, что внешнеторговый оборот в Курской области за 2012 год составил 1499,4 млн долларов и по сравнению с 2011 годом уменьшился на 599,1 млн долларов (на 28,5%). Экспорт за 2012 год

составил 756,8 млн долларов, по сравнению с 2011 годом уменьшился на 550,7 млн долларов (на 42%). Импорт за 2012 год составил 742,6 млн долларов, по сравнению с 2011 годом уменьшился на 48,4 млн долларов (на 6%). Сальдо торгового баланса за 2012 год составило +14,2, что по сравнению с 2011 годом уменьшилось на 502,3 млн долларов (на 97,25%).



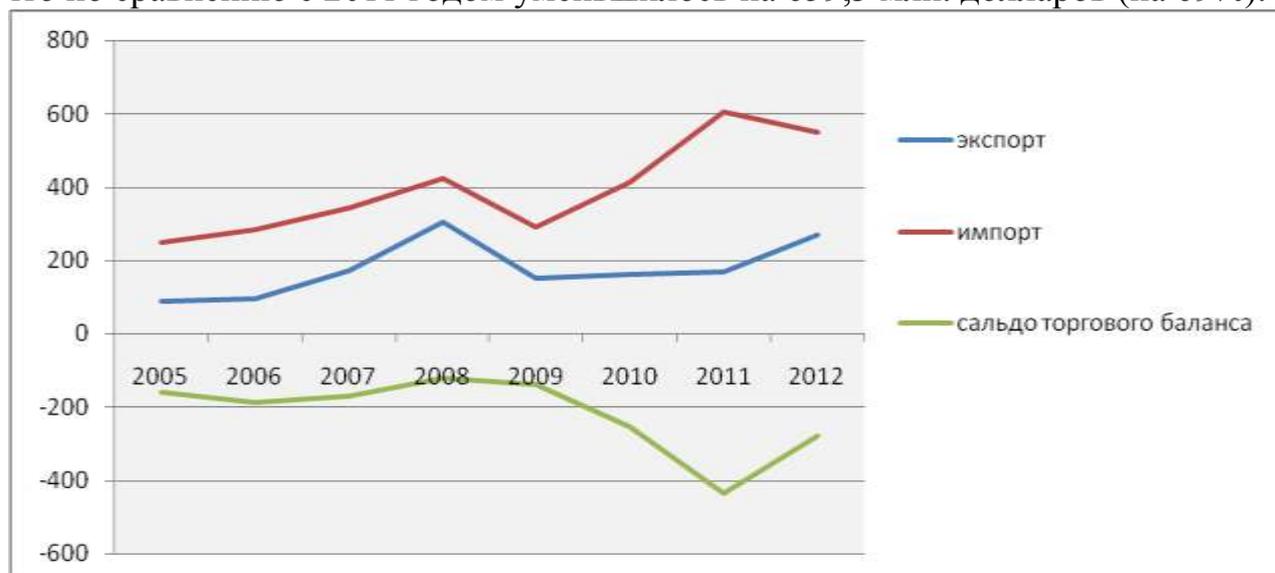
**График 2. Внешнеэкономическая деятельность со странами дальнего зарубежья**

Со странами дальнего зарубежья:

Экспорт за 2012 год составил 486,3 млн. долларов и по сравнению с 2011 годом уменьшился на 651,6 млн. долларов (на 57,3%).

Импорт за 2012 год составил 192,2 млн. долларов и по сравнению с 2011 годом увеличился на 7,7 млн. долларов (на 4,2%).

Сальдо торгового баланса за 2012 год составило +294,1 млн. долларов, что по сравнению с 2011 годом уменьшилось на 659,3 млн. долларов (на 69%).

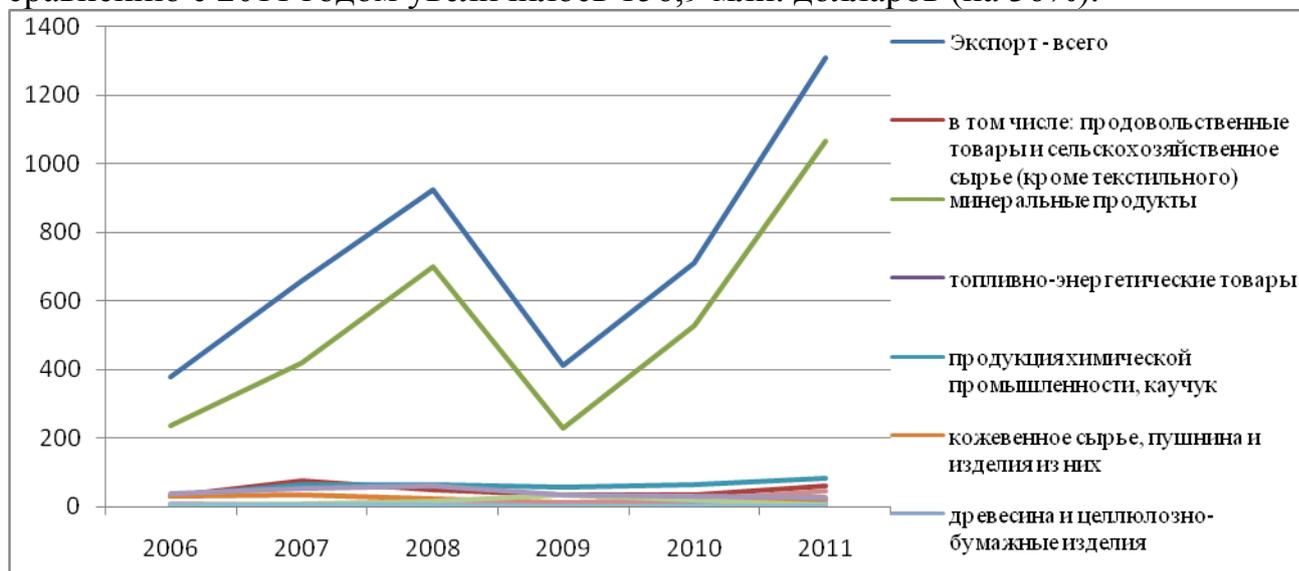


**График 3. Внешнеэкономическая деятельность с государствами-участниками СНГ**

С государствами-участниками СНГ:

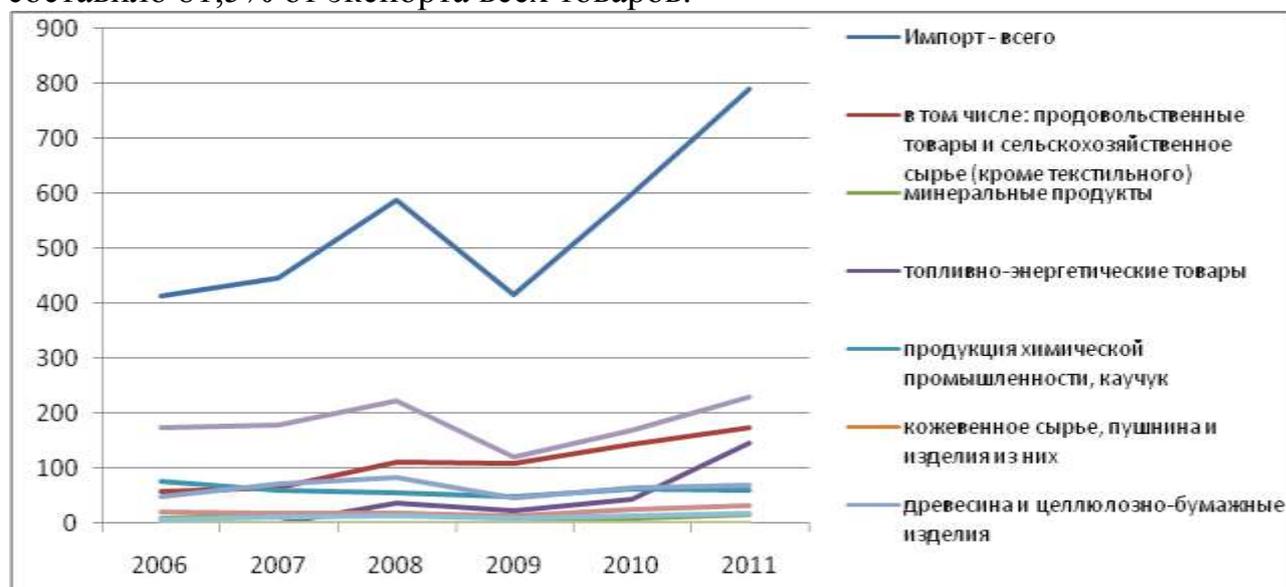
Экспорт за 2012 год составил 270,5 млн. долларов, по сравнению с 2011 годом увеличился на 100,8 млн. долларов (на 59,4%). Импорт за 2012 год составил 550,4 млн. долларов, по сравнению с 2011 годом уменьшился на 56,1 млн. долларов (на 9,3%).

Сальдо торгового баланса за 2012 год составило -279,9 млн. долларов, по сравнению с 2011 годом увеличилось 156,9 млн. долларов (на 36%).



**График 4. Товарная структура экспорта в Курской области за 2006-2011 гг.**

В товарной структуре экспорта в Курской области преобладают минеральные продукты, они составляют за 2011 год 1065,5 млн. долларов, что составило 81,5% от экспорта всех товаров.



**График 5. Товарная структура импорта в Курской области за 2006-2011 гг.**

В товарной структуре импорта в Курской области за 2006-2011 годы преобладают:

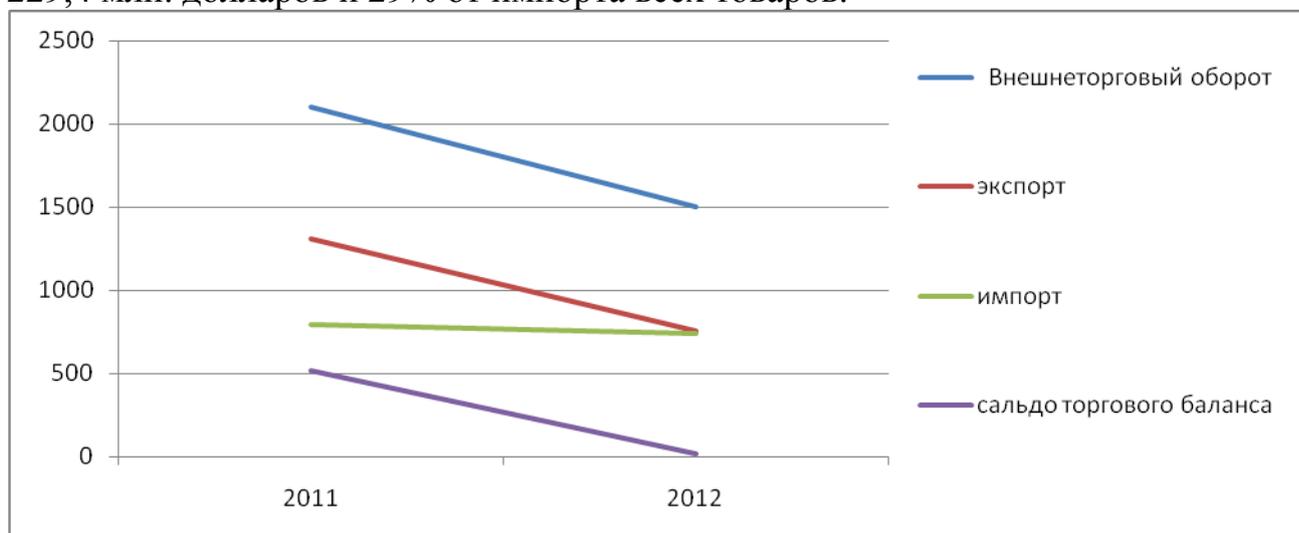
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного),
- машины, оборудование и транспортные средства.

За 2011 год в товарной структуре импорта преобладали:

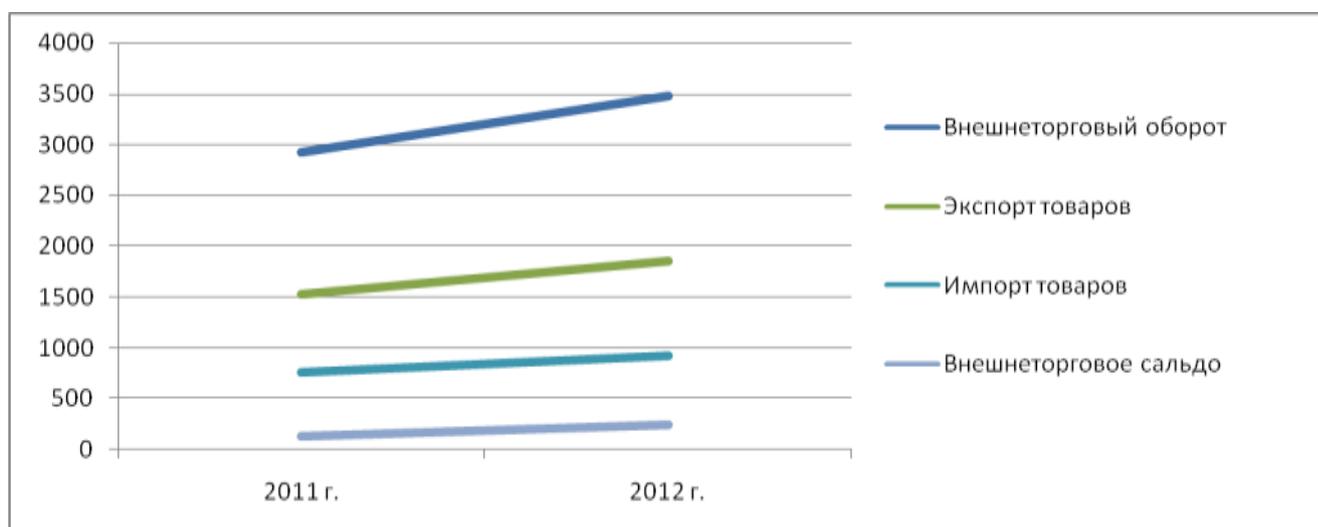
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного), которые составили 173,4 млн. долларов и 22% от импорта всех товаров.

- топливно-энергетические товары, которые составили 145,3 млн. долларов и 18,4% от импорта всех товаров.

- машины, оборудование и транспортные средства, которые составили 229,4 млн. долларов и 29% от импорта всех товаров.



**График 6. Внешняя торговля в Курской области за 2011-2012 гг.**



**График 7. Программа развития внешней торговли Курской области в 2011-2012 гг.**

Если сравнивать показатели объема внешней торговли 2005-2012 гг. с целевыми показателями программы, направленной на развитие внешней торговли 2011-2015 гг., то мы видим, что с 2011 по 2012 год темпы развития внешней торговли снизились, уменьшился экспорт, импорт незначительно снизился, и как следствие это привело к уменьшению сальдо торгового баланса. Можно сказать, что задачи программы по развитию торговли в Курской области, не выполняются.

**ЯМЩИНСКАЯ А.Н.**, студентка Курского филиала Финуниверситета  
Научный руководитель: **ОСИНЕВИЧ Л.М.**, кандидат экономических наук,  
доцент

## **СРЕДНЕДУШЕВЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

На Всемирном экономическом форуме в Давосе, прошедшем в январе 2014г., эксперты назвали главной угрозой десятилетия социальное неравенство. В данной статье попытаемся сравнить уровень среднедушевых доходов населения Курской области и Российской Федерации в 2012 г., представленный Росстатом и найденный расчетным путем, исходя из ряда распределения населения по величине среднедушевого дохода.

Важнейшим направлением анализа доходов населения является изучение их дифференциации. Показатели дифференциации доходов населения и их основных составляющих характеризуют степень расслоения населения по уровню жизни, отражая неравномерность распределения благ, получаемых различными группами населения. Сопоставление показателей дифференциации по различным социальным группам в динамическом и территориальном разрезе позволяет сделать выводы о процессе расслоения общества и его специфике в отдельных регионах [2].

Рассчитанные по официальным данным о распределении населения по среднедушевым доходам [3], среднедушевые денежные доходы населения Курской области и Российской Федерации в 2012 году составили соответственно 12114,2 руб. и 13395,2 руб., что существенно ниже официальных данных Росстата (18440 руб. по Курской области и 21069 руб. по РФ). Значения коэффициентов вариации превышают 60% (91,8 % по Курской области и 98% по РФ), следовательно, дифференциация населения по размеру среднедушевого дохода в Курской области и России весьма существенна.

Наиболее типичный уровень среднедушевого дохода характеризуется модальным значением среднедушевого дохода. В Курской области в 2012 году наиболее часто встречающийся размер среднедушевого дохода составил 16761,9 руб., а в Российской Федерации – 18125 руб., согласно проведенным расчетам.

Для определения величины среднедушевого дохода, делящего население региона на две части, вычисляется медиана распределения. Половина населения Курской области имела в 2012г. среднедушевой доход ниже 14271,2 руб., в Российской Федерации медианный среднедушевой доход населения равен 16493,5 руб.

Величины децильных доходов определяют значение среднедушевого дохода по 10-типроцентным группам населения. Первый дециль среднедушевого дохода в Курской области составил 5723 руб., в Российской Федерации – 6280 руб. Девятый дециль среднедушевого дохода в Курской области равен 31639,9руб., а по РФ – 35433,7руб.

Соотношение доходов 10% наиболее и наименее обеспеченного населения характеризует расслоение общества по размеру доходов. Это соотношение называют децильным коэффициентом дифференциации населения ( $K_d$ ), определяют по формуле [1]:

$$K_d = \frac{D_9}{D_1}$$

Вычислим децильный коэффициент дифференциации населения:

- в Курской области:

$$K_d = \frac{31639,9}{5723} = 5,5$$

- в Российской Федерации:

$$K_d = \frac{35433,7}{6280} = 5,7$$

Следовательно, в 2012 году минимальный доход 10% наиболее обеспеченного населения превышал максимальный доход 10% наименее обеспеченного населения Курской области в 5,5 раза, в Российской Федерации – в 5,7 раза. Предельно допустимый для национальной безопасности уровень, по данным директора Института социально-политических исследований РАН Г.Осипова, составляет 10 раз. Разрыв в доходах 10% самых богатых и 10% самых бедных не превышает критических значений, но остается весьма существенным.

Исчисленные показатели распределения населения по размеру среднедушевого денежного дохода приводят к выводу о том, что в России и в Курской области сложилась значительная дифференциация населения по доходам.

Статистические данные о распределении населения по размеру среднедушевого дохода являются основой для расчета показателей, характеризующих малообеспеченные слои населения: коэффициента бедности, индекса бедности, дефицита дохода.

Коэффициент (уровень) бедности определяется как доля населения с доходами, равными или ниже величины прожиточного минимума (порога бедности) в общей численности населения. В 2012г. в Курской области коэффициент бедности составил 10,5% против 12,8% в среднем по России. Регионы, где индекс бедности выше, чем в среднем по стране, называют зонами бедности. Индекс бедности характеризует динамику прожиточного минимума. Так, в Курской области в 2012 г. по сравнению с 2011 г. индекс бедности составил 1,089 [3].

Наблюдаемые расхождения в расчетных показателях среднедушевых доходов свидетельствуют об асимметричности распределения населения по уровню доходов и необходимости дополнять средние показатели показателями модального и медианного доходов, наиболее приемлемых для оценки реальных доходов населения страны и области.

## *Литература*

1. Мелкумов Я.С. Социально-экономическая статистика: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М. 2008. – 236.
2. Социально-экономическая статистика: учебник / под ред. М.Р.Ефремовой. – М.: Высшее образование. 2009. – 590.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). URL: <http://www.gks.ru>.

**ЯЦКОВА Д.С.**, студентка Курского государственного университета  
Научный руководитель: **АНДРИЯНОВА Т.В.**, кандидат социологических наук, доцент

### **РЕАЛИИ КУЛЬТУРНЫХ ИННОВАЦИЙ В КУРСКОМ РЕГИОНЕ<sup>11</sup>**

В большинстве регионов России на настоящем этапе происходит процесс глубоких социокультурных изменений, который актуализирует проблему модернизации и, как следствие, проблему инноваций в различных сферах жизни общества, культуры. Одним из основополагающих условий модернизационного проекта, направленного на сохранение единства государства и общества, является культурно-нравственный аспект, позволяющий анализировать складывающиеся социально-экономические институты.

Культурно-нравственный аспект, выражающийся в потенциале, включает в себя физические, психологические особенности жителей регионов, общий уровень их культуры и образования (так называемый духовный потенциал), образующие в совокупности способность производить жизненные блага, от которых зависит общественный прогресс [1]. Культурный капитал, также как и культура, создается в течение всего исторического периода, требует от индивида определенных проявлений духовной работы. На основе этого в современном мире актуальность приобретают проблемы создания и развития капитала, а также его использования в повседневной жизни, востребованность в современных реалиях.

Наиболее полно стратегические задачи развития российского общества передают понятия «инновация», «инновационное развитие», «инновизация», связанные с непрерывным процессом обновления культуры. Эти определения выражают исторические закономерности процесса культурогенеза – постоянного порождения новых культурных явлений и форм. Как отмечает А.Я. Флиер, «культургенетические процессы – представляют собой один из видов социальной, исторической изменчивости культуры. Они специфичны инновационным характером осуществления процедур формо- и

---

<sup>11</sup> Работа подготовлена при поддержке РГНФ в рамках проекта «Курский край и Россия: объективные характеристики и субъективные оценки в межрегиональных сопоставлениях», № 12-03-00426а.

системообразования в культуре, протекающих во взаимодействии с трансформационной изменчивостью иных культурных явлений». Следовательно, культурогенез проявляет себя как сущностное свойство культуры, ее творческого начала, непрерывно порождающего новые феномены, формы, структуры, конфигурации и т. д., интегрируя их в существующие культурные системы, тем самым обновляя их в целом [2].

Важнейшими условиями успеха социокультурных преобразований в нашей стране, по мнению отечественных авторов, являются опора на культурные традиции и ценности страны, ее народов; понимание и уважение характера жизни народа, его истории, норм, морали, гармоничная интеграция частных и общественных интересов. Результаты мониторинговых исследований 2006-2010 гг., осуществляемых по программе «Социокультурный портрет региона» в Курской области, показывают, что население Курской области обладает значительным культурным капиталом. По оценкам экспертов, в области находит широкое применение народное творчество, осуществляется развитие музыкального искусства, популяризована фестивальная, конкурсная деятельность, проявляются исторические традиции русской культуры. В сферу культурной деятельности активно вовлекается молодежь [3].

А.И. Пригожин, изучающий социальную инноватику, считал инновацию в обществе и культуре формой управляемого развития, поскольку в ходе трансформации нововведений в культурную практику происходит целенаправленное изменение. В социокультурной среде появляются новые, относительно стабильные элементы, являющиеся предметами нововведения, то есть процесса, перехода определенной системы из одного состояния в другое. В связи с этим, немаловажен ответ на вопрос о развитии культуры в Курском крае. Стоит отметить, что в последние годы данной проблеме уделяется значительное внимание, события культурной жизни приобретают регулярную окраску. В крае традиционно проводятся Российский фестиваль-конкурс имени Н.В. Плевицкой, музыкальный фестиваль имени народного артиста РФ В.В.Гридина, открытый литературный конкурс имени Е.И.Носова, а также ряд других фестивалей, конкурсов, посвященных музыкальному, поэтическому творчеству, развитию изобразительного искусства. Центры досуга «Ассоль», «Сказка», «Юность», совместно с ОГУК «Курскоблкиновидеофонд» проводят встречи с известными российскими кинорежиссерами и актерами, становятся площадкой для проведения Международного кинофестиваля по правам человека «Сталкер», российского фестиваля анимационных фильмов и др.

Причина инноваций – необходимость адаптирования обществ к меняющимся условиям существования путем выработки новых смыслов, средств, технологий и продуктов человеческой деятельности (знаний, символов, коммуникаций, механизмов социализации, инкультурации и т. д.). Сущность социокультурной инновации понимается как фундаментальный механизм социальной и культурной динамики. Следует отметить, что все нововведения в конкретной культуре должны быть согласованы с ментальными установками и традиционными ценностями. Э.С. Маркарян определяет процесс

инновизации как «культурные мутации», возникающие в ответ на «вызовы» окружающей социокультурной и природной среды. «Если инновации принимаются социальной системой, то они в той или иной форме стереотипизируются и закрепляются культурной традицией...» [2].

В 2004 году был принят закон «О культуре Курской области», где отмечены основные задачи законодательства в сфере культуры, среди них разработка и осуществление мероприятий по сохранению, развитию культуры и искусства в Курской области; обеспечение охраны объектов культурного наследия (памятников истории, культуры), историко-культурных территорий, иных материальных, духовных культурных ценностей; сохранение, развитие творческих коллективов и организаций культуры на территории Курской области. Также в указанном выше законе, отмечено, что реализация государственной политики в сфере культуры является одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти Курской области, основывающаяся на определенных принципах, таких как признание основополагающей роли культуры в процессе развития, самореализация личности, гуманизация общества, воспитание населения в духе уважения к общечеловеческим ценностям, гражданственности и патриотизма; сохранения историко-культурного и природного наследия Курской области для будущих поколений [4]. Таким образом, региональная культурная политика направлена на стимулирование процессов организации (самоорганизации) культурной жизни, создание условий для развития культуры, культурного потенциала с помощью материальных, экономических и человеческих ресурсов.

Актуальным остается вопрос использования культурного капитала в регионе. Курский край имеет значительный потенциал социально-экономического и культурного развития: обширная площадь, выгодное географическое положение, развитая транспортная инфраструктура, давние традиции промышленного и сельскохозяйственного производства, наличие крупных объектов энергетики, богатые природные ресурсы, исторические и культурные традиции, значительный трудовой потенциал. Использование культурного наследия в качестве фактора социально-экономического развития территории является сегодня одним из проектов инновационной политики развития России, ее регионов. В Курской области культурно-историческое наследие является многомерным, функциональным, совместно с культурным и экологическим туризмом, способно внести существенный вклад в развитие экономики региона. Стоит отметить, что использование данных ресурсов возможно лишь в рамках концепции устойчивого развития региона, подразумевающей сохранение этого наследия, вписывание его в социально-экономические процессы региона [3].

Развитие культурного капитала, культурно-нравственного потенциала региона в современной России является важнейшим фактором обеспечения устойчивого экономического, социокультурного роста как самого региона, так и страны в целом.

## *Литература*

1. Суворова М.И. Культурно-нравственный потенциал молодежи и его влияние на развитие регионов России // Эволюция регионов России и стратегии их социокультурной модернизации: Материалы IX Всероссийской научно-практической конференции по программе «Социокультурная эволюция России и ее регионов» (г. Вологда, 23-26 октября 2013 г.): в трёх частях. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – Ч. III. – С.677-683
2. Мосолова Л.М. Модернизация и инновации как концепты динамики культуры и её образовательной сферы. // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). Вып.№3, 2008
3. Курская область в динамике социокультурных измерений: монография / Е.А. Когай, Ю.М. Пасовец, Т.Г. Кульсеева, А.А. Телегин, Р.С. Горемычкин. – Курск: ООО «Учитель», 2011. – 232 с.
4. Закон Курской области «О культуре» [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://kurskduma.ru/zd3/04-09zko.php> (дата обращения: 11.03.2014).

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Аверкиева Н.В., Бонина Е.В.</b>	Проблемы и пути совершенствования подоходного налогообложения в РФ.....	4
<b>Аксенова С.А.</b>	Проблемы формирования информационно-технической базы регионов.....	8
<b>Алтухова Е.В.</b>	О повышении роли земельного налога в доходах бюджета г. Курска.....	11
<b>Алферова Е.Ю.</b>	Анализ рынка электронных государственных услуг в Курской области.....	14
<b>Амелькин А.К.</b>	Значение рекреационных ресурсов в экономическом развитии стран мира.....	17
<b>Балынин И.В.</b>	Образование и здравоохранение как приоритетные направления бюджетной политики в Российской Федерации.....	19
<b>Балынин И.В.</b>	Образовательный сектор Российской Федерации в 2008-2013 годах: анализ состава и структуры.....	24
<b>Барышникова И.А.</b>	Оценка мотивации и стимулирования труда персонала медицинской организации.....	30
<b>Барышникова Т.Д.</b>	Гуманитарный контекст современной системы образования.....	32
<b>Безуглова И.В.</b>	Аудит в системе информационно-аналитического обеспечения стратегии развития предприятия.....	35
<b>Белевцева Е.О.</b>	Проблема выбора наиболее оптимального режима налогообложения для малых предприятий.....	38
<b>Бесчастных К.В.</b>	Особенности функционирования рынка банковских карт в РФ, тенденции и перспективы.....	41
<b>Бурнадз Т.И.</b>	Нормативно-правовые участия субъектов социального партнерства в оказании социальных услуг.....	44
<b>Буцукина И.Г., Минина М.В.</b>	Проблемы российской молодежной политики.....	47

<b>Бычкова Т.С.</b>	Совершенствование учета кредитов и займов.....	49
<b>Варивода П.А.</b>	Духовные ценности общества потребления.....	52
<b>Воронцова Е.К.</b>	Бухгалтерский учет лизинговых платежей и импорта лизинговых услуг.....	55
<b>Галкина Н.Г.</b>	Совершенствование системы управления социальными услугами.....	59
<b>Герасимова А.М.</b>	Влияние процентной ставки на уровень инфляции.....	61
<b>Голаш Мариуш Ян</b>	Совершенствование системы управления качеством на предприятии.....	62
<b>Гончарова К.С.</b>	Социальные проблемы молодежи в современном обществе.....	66
<b>Гридчина Н.С.</b>	Лизинг в России и за рубежом.....	69
<b>Грязнова В.П., Разинькова М.В.</b>	Социальный портрет современной молодежи.....	73
<b>Денисова А.В.</b>	Пенсионная реформа России в 2014 году.....	75
<b>Еманова Я.Н.</b>	Социально-экономические аспекты развития налогового планирования и прогнозирования в Украине.....	77
<b>Жабер Муржан</b>	Значение современных информационных технологий в реализации стратегии инновационного развития регионов.....	81
<b>Зарецкая А.С.</b>	Применение программных средств для финансово-экономического обоснования вложений в энергетическое строительство.....	83
<b>Изотова А.Е.</b>	Особенности формирования бухгалтерской отчетности малыми предприятиями в РФ.....	85
<b>Калуцких О.В.</b>	Резервы увеличения местных налогов как доходных источников бюджета г. Курска .....	87
<b>Калуцких Т.С.</b>	Налоговая политика Российской Федерации на современном этапе развития экономики.....	91

<b>Кацко С.В.</b>	Особенности отражения автострахования в налоговом и бухгалтерском учете организации.....	94
<b>Киракосян А.В.</b>	Использование результатов экономического анализа в аудите в целях удовлетворения потребностей пользователей отчетной информации.....	98
<b>Киреева Е.В.</b>	Состояние и пути развития малого и среднего предпринимательства в России.....	100
<b>Коваленко Т.О.</b>	Стратегические приоритеты системы межбюджетных отношений в российской модели бюджетного федерализма.....	103
<b>Козлова А.В.</b>	Особенности и проблемы организации бухгалтерского учета в организациях малого бизнеса.....	105
<b>Колесникова Е.О.</b>	Этнокультурный брендинг как инновационный инструмент развития Курской области.....	108
<b>Кондратова Н.С.</b>	Проблемы и пути совершенствования учета нематериальных активов в соответствии с российской и международной практикой.....	111
<b>Коробкова О.В.</b>	Разработка новой организационной структуры управления промышленным предприятием.....	115
<b>Косинова О.С.</b>	Финансовые пирамиды в современной экономике.....	117
<b>Крестинина А.Ю.</b>	Демографические процессы в Курской области или что скрывается за цифрами.....	120
<b>Крыгина А.А.</b>	Проблемы и перспективы развития бухгалтерского баланса как основной формы отчетности.....	124
<b>Кунилова К.Д.</b>	Молодежная интернет-зависимость: духовный аспект...	126
<b>Курасова М.Н.</b>	О реализации федеральной программы «Ты предприниматель» в Курском государственном политехническом колледже.....	130
<b>Куркин М.А.</b>	Тенденции модернизации системы здравоохранения Курской области.....	133

<b>Лопанова Ю.В.</b>	Формирование у студентов мотивации к обучению в современных экономических условиях России.....	135
<b>Лытягина А.О.</b>	Совершенствование форм и методов проведения налоговых проверок.....	138
<b>Максимова О.Н.</b>	Экономика Дмитриевского района Курской области.....	140
<b>Малахова Е.Г.</b>	Этапы внедрения сбалансированной системы показателей на предприятии.....	143
<b>Михалева О.В., Разинькова А.А. Молчанова С.С.</b>	Возможности автоматизации учета туристских услуг.... Аудит в системе экономических регуляторов и регламентов функционирования предприятия.....	146 149
<b>Москвина Ю.В.</b>	Проблемные аспекты мониторинга администрирования налогов в Украине.....	151
<b>Мохова О.И.</b>	Мотивация труда в деятельности государственных и муниципальных служащих.....	155
<b>Муквич Ю.В.</b>	Оценка неформального сектора экономики Украины....	158
<b>Новиков А.С.</b>	Проблема продовольственной безопасности России в условиях открытой экономики.....	161
<b>Овчаренко Ю.В.</b>	Рейтинг финансового состояния предприятий по производству электроаппаратуры по методу суммы баллов.....	164
<b>Остапенко Т.П.</b>	Базовые основы аудита и их назначение.....	167
<b>Павлова Е.А.</b>	Земская реформа 1864 г.....	169
<b>Панькова И.А.</b>	Анализ рисков инвестиционного проекта.....	172
<b>Плотникова Н.А.</b>	Направления ускорения адаптации выпускников вузов к реальным условиям трудовой деятельности.....	174
<b>Подольская Т.Ю.</b>	Трудности социализации молодежи и пути решения основных проблем.....	176
<b>Полякова Н.И.</b>	Специальные налоговые режимы как фактор стимулирования предпринимательской	

	деятельности.....	179
<b>Пузанова Т.В.</b>	Банкротство в современной России: зло или благо.....	183
<b>Растопчинова И.Л.</b>	Дисбаланс между потребностью в кадрах и выпуском квалифицированных специалистов в Курской области...	186
<b>Рихмайер Е.А.</b>	Развитие торговли в Курской области.....	188
<b>Рудакова Е.М.</b>	Стимулирование труда как элемент системы мотивации работников.....	192
<b>Руденко И.Р.</b>	Основные причины теневого оборота в сфере малого бизнеса.....	196
<b>Рябыкина А.С.</b>	Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности.....	198
<b>Самарина М.С.</b>	Актуальные проблемы управления затратами в предпринимательской деятельности.....	201
<b>Селищева В.Б.</b>	Совершенствование бухгалтерского учета расходов в условиях перехода на международные стандарты финансовой отчетности.....	204
<b>Сомова Л.Ю.</b>	Внедрение контроллинговых инструментов в систему управления учреждений здравоохранения.....	206
<b>Старченко Ю.А.</b>	Влияние материальных ценностей на формирование духовного облика Курской молодежи.....	208
<b>Стасенкова Я.С.</b>	Повышение эффективности предпринимательской деятельности организации здравоохранения.....	212
<b>Степанова О.А.</b>	Высокий уровень жизни – это ли залог счастья в современном обществе? .....	214
<b>Субботенко А.С.</b>	Ценообразование на рынке .....	217
<b>Сыровая Д.С.</b>	Проблематика определения таможенной стоимости как основа регулирования таможенных платежей .....	221
<b>Сысоева А.Ю.</b>	Основные причины низкой конкурентоспособности выпускников учебных заведений .....	224

<b>Толмачева Е.С.</b>	Проблемы и противоречия системы ипотечного кредитования в РФ .....	227
<b>Фадеева Т.А.</b>	Правовые и финансовые аспекты молодежной политики Алтайского края.....	231
<b>Федорова Т.П.</b>	Ценообразование на основе определения безубыточного изменения объема продаж (маржинальный подход).....	235
<b>Феоктистова И.В.</b>	Проблемы взимания налога на доходы физических лиц.	237
<b>Черкова Ю.А.</b>	Роль ценностных ориентаций в процессе социализации молодежи.....	241
<b>Чумакова Е.Ю.</b>	Развитие предпринимательской деятельности в здравоохранении.....	245
<b>Шевелева А.П.</b>	Основные причины и тенденции инфляционных процессов в современной экономике России.....	247
<b>Шеполухина В.Ю.</b>	Оценка эффективности деятельности учреждения здравоохранения.....	249
<b>Шипилова А.И.</b>	Оценка регулирующего воздействия законодательства в сфере развития атомной энергетики и его влияние на реализацию экономического потенциала региона.....	251
<b>Якушева А.</b>	Внешнеэкономическая деятельность Курской области...	254
<b>Ямщинская А.Н.</b>	Среднедушевые доходы населения Курской области и РФ.....	258
<b>Яцкова Д.С.</b>	Реалии культурных инноваций в Курском регионе.....	260
<b>Содержание</b>	.....	264

**Мировой опыт и экономика регионов России.**

Сборник студенческих научных работ № 11. По материалам XII Международной студенческой научной конференции «Мировой опыт и экономика регионов России» (г. Курск, 4 апреля 2014 года). / Под ред. к.э.н. Л.А. Дремовой – Курск: ООО ЦР «Лоцман», 2014. – 270 с.

Издание осуществляется Курским филиалом Финуниверситета  
305016, г. Курск, ул. Ломоносова, 3.  
Тел. (4712) 51-37-81

*Подписано в печать 10.07.2014  
Условных печатных листов 14,3  
Тираж 100  
Заказ № ...*

*Отпечатано: ООО ЦР «Лоцман»,  
г. Курск, ул. Садовая, 13.  
Тел./факс (4712)51-22-81*