

**Курский филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Общественная палата Курской области
Курская региональная общественная организация ВЭО России**

XIV Международная студенческая научная конференция

Мировой опыт и экономика регионов России

(Посвящается 250-летию ВЭО России)

Курск – 2016

ББК 74
М 66

Печатается по решению Ученого Совета
Курского филиала Финуниверситета
Протокол № 15 от 21 июня 2016 г.

М 66 **Мировой опыт и экономика регионов России.** Сборник студенческих научных работ. По материалам XIV Международной студенческой научной конференции «Мировой опыт и экономика регионов России» (8 апреля 2016 года) / Под редакцией к.э.н., доцента Л.А. Дремовой. – Курск: ООО ЦР «Лощман», 2016. – 244 с.

В сборнике собраны тезисы докладов участников XIV Международной научной студенческой конференции «Мировой опыт и экономика регионов России» (8 апреля 2016 года), в которых студенты и аспиранты анализируют проблемы региона и страны, предлагают их решение.

Издание адресовано молодым ученым, а также тем, кто интересуется актуальными проблемами современного мира.

Редакционная коллегия:

Л.А. Дремова – главный редактор, кандидат экономических наук, доцент

В.А. Левченко – доктор экономических наук, профессор

О.В. Филипповская – кандидат экономических наук, доцент

В.П. Коваленко – кандидат экономических наук, доцент

Ю.А. Ефимова – кандидат педагогических наук, доцент

Т.И. Бабаскина – кандидат экономических наук, доцент

Материалы публикуются в авторской редакции

- © Курский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», 2016 г.
- © Курская региональная общественная организация ВЭО России, 2016 г.
- © Общественная палата Курской области, 2016 г.

К ЧИТАТЕЛЮ

Дорогие читатели!

Вы держите в руках 13-ый сборник студенческих научных работ - своеобразный итог конференции «Мировой опыт и экономика регионов России», ежегодно проводимой в Курском филиале Финуниверситета. Наша конференция вызывает интерес не только у курской молодежи, но и у студентов из других регионов и даже стран, которым, в свою очередь, интересен опыт российских регионов в преодолении кризисных явлений в экономике.

Опубликованные в сборнике статьи дают анализ проблем, возникающих в процессе экономических преобразований на современном этапе. Студенты обсуждают вопросы, касающиеся интеграции России в мировое экономическое сообщество, развития предпринимательства, промышленной, социальной и молодежной политики. При всем разнообразии научных докладов участников конференции объединяет ответственность за судьбу России, готовность включиться в создание экономически развитого общества, сочетать анализ глобальных изменений в мире с сохранением уникальности российской цивилизации.

Наша студенческая конференция ставит своей задачей привлекать молодежь к научной деятельности, содействовать в развитии ее творчества и таким образом формировать новый интеллектуальный потенциал региона.

Уверена, сборник студенческих научных работ станет полезен не только молодежи, но и зрелым ученым, которые смогут увидеть экономические проблемы через призму студенческого восприятия действительности.

*С уважением,
Директор Курского филиала
Финуниверситета,
кандидат экономических наук, доцент*



Л.А. Дремова

АНИКИТИЙ Я.К., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В. Ф.**, заведующий
кафедрой, кандидат социологических наук, доцент

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Объектом исследования является деятельность Российского экспортного центра, как активного участника отношений с предпринимательским сообществом, способного стимулировать деятельность по импортозамещению и производству конкурентной отечественной продукции.

РЭЦ – дочерняя структура Внешэкономбанка - является специализированным государственным институтом поддержки экспорта в Российской Федерации. Центр выступает «одним окном» для работы с экспортерами в области финансовых и нефинансовых мер поддержки, включая взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами на территории России и за рубежом.

Создание Центра одобрено на уровне Правительства Российской Федерации, решение об учреждении компании принято наблюдательным советом Внешэкономбанка 13 апреля 2015 года.

Создание подобного Центра оказалось своевременным шагом в условиях сложившейся Российской экономики. Как известно, по оценкам экспертов, экспорт российских товаров за январь-июнь 2015 сократился на 30,6% по сравнению с январём-июлем 2014. Поэтому (цитирую слова В.В. Путина) – «России нужны компании, которые не только способны обеспечить страну современной качественной продукцией, но и завоёвывать мировые рынки». Именно с этой целью был создан Российский экспортный центр.

Центр формируется в виде специализированной клиентской службы для экспортеров с компетенциями в области ведения экспортной деятельности, включая консультации по вопросам экспорта, помощь в организации экспортной деятельности, сопровождение прохождения экспортных процедур. Также деятельность Центра ориентирована на сопровождение запросов экспортеров при работе с профильными министерствами и ведомствами, государственными службами и координацию деятельности Торговых представительств Российской Федерации за рубежом в части поддержки экспортных проектов. Неплохим дополнением является безвозмездное оказание экспортёрам услуг на начальном этапе деятельности Центра.

Несмотря на недавнее создание РЭЦ, совет директоров РЭЦ уже определил основные направления развития до 2018 года. Согласно документу, основными задачами Центра будут наращивание объемов

зарубежных поставок, ускорение жизненного цикла экспортных проектов и снижение издержек экспортеров в ходе внешнеторговой деятельности.

В принятом на Совете директоров документе определены приоритетные направления деятельности Центра. Так, эксперты РЭЦ займутся созданием специальных отраслевых планов для наиболее перспективных секторов, таких как АПК, автомобилестроение, ИТ-технологии и некоторых других. Российский экспортный центр уже активно ведет работу по поддержке экспорта автомобильной техники.

Другим важным направлением работы станет защита интеллектуальной собственности за рубежом и, в частности, совершенствование механизмов зарубежного патентования. Уже сейчас разработана и направлена в Правительство Российской Федерации концепция по созданию Фонда зарубежного патентования.

Таким образом, выполнив в будущем ряд поставленных целей и задач, Российский экспортный центр сможет сделать экспортную деятельность России более эффективной и прибыльной. Поможет закрепиться на международных рынках, тем самым развивая международные отношения. Рассматривая глубже деятельность РЭЦ, можно сказать, что он будет одним из рычагов восстановления и укрепления российской экономики.

Литература

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс.
3. Федеральный закон от 17 мая 2007 «О банке развития»
4. Федеральный закон от 29.06.2015 N 185-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О банке развития" и статью 970 части второй Гражданского кодекса РФ.

АФОНИНА В.В., Юго-Западного государственного университета
Научный руководитель: **ОБУХОВА А.С.**, кандидат экономических наук

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовый результат является обобщающим абсолютным показателем эффективности функционирования страховой компании. Он определяется путем сопоставления доходов и расходов страховщика [1, с.63].

Рентабельность отражает результативность и экономическую целесообразность функционирования страховой организации, зависящая от поступающих (доходы) и выплаченных (расходы) денежных средств [2, с.379].

В таблице 1 рассчитаны показатели рентабельности САО «ВСК»

Таблица 1. Показатели рентабельности САО «ВСК»

Коэффициент	Значение коэффициента, %		Отклонение (2014-2013гг.)
	На конец 2013г.	На конец 2014г.	
Коэффициент общей рентабельности капитала	$\frac{5081269}{35120150} \cdot 100\% = 14,47$	$\frac{4917971}{41523496,5} \cdot 100\% = 11,84$	-2,63
Коэффициент чистой рентабельности капитала	$\frac{293870}{35120150} \cdot 100\% = 0,84$	$\frac{496909}{41523496,5} \cdot 100\% = 1,2$	0,36
Коэффициент рентабельности инвестируемого капитала	$\frac{7340021}{22346056} \cdot 100\% = 32,85$	$\frac{7232341}{24372600} \cdot 100\% = 29,67$	-3,18
Коэффициент чистой рентабельности собственного капитала	$\frac{293870}{7663607} \cdot 100\% = 3,83$	$\frac{496909}{8551776} \cdot 100\% = 5,81$	1,98
Коэффициент участия перестраховщика в страховых операциях	$\frac{1763940}{35293240} \cdot 100\% = 5$	$\frac{1252675}{36943790} \cdot 100\% = 3,40$	-1,6

В 2014 году на 1 руб. стоимости имущества компания получила 1,2 коп. чистой прибыли, что больше на 0,36 коп., чем в 2013 году. Инвестиционный доход имеет тенденцию к снижению: 29,67 коп. инвестиционного дохода на 1 руб. финансовых вложений в 2014 году. Для сравнения, в 2013 году инвестиционный доход равен 32,85 коп. на 1 руб. финансовых вложений.

Коэффициент участия перестраховщика в 2014 году сократился и составил 0,034, при этом в международной практике считается, что этот коэффициент не должен превышать 0,5, а в Российской Федерации - 0,7. Это свидетельствует о минимальном участии перестраховщиков в рисках, принятых на себя САО «ВСК», и как следствие незначительной зависимости финансового состояния страховщика от деятельности перестраховщика.

Исходя из имеющейся информации о суммах доходов и расходов страховой организации, представляется целесообразным провести факторный анализ финансового результата страховой компании.

В ходе дальнейшего анализа важно определить влияние на величину и динамику прибыли до налогообложения САО «ВСК» следующих факторов:

- изменение общей суммы доходов (заработанных страховых премий, доходов по инвестициям и прочих доходов по операциям страхования);
- изменение структуры доходов (она зависит от доли страховых премий, доходов от осуществления инвестиций, сумм уменьшения страховых резервов, доли прочих доходов от страховых операций в общей структуре доходов страховой организации);
- изменение суммы страховых выплат;
- сумма отчислений в страховые резервы [3, с.68].

В таблице 2 рассчитаем влияние факторов на динамику прибыли до налогообложения.

Таблица 2. Факторный анализ прибыли до налогообложения САО «ВСК» за 2013-2014 гг.

Фактор	Расчет влияния факторов	Степень влияния факторов на резуль тативный показатель, тыс. руб.
Изменение общей суммы доходов под влиянием изменения количества заключенных договоров страхования	$419526 \left(\frac{45008756}{44024293} - 1 \right)$	9381,36
Изменение структуры доходов	$(R_{D1} - R_{D0}) \times D_1$	$(1,6310\% - 0,9529\%) * 45008756 = 305204,37$
Изменение сумм страховых выплат	$CB_0 - CB_1$	$16646511 - 18985354 = -2338843$
Изменение сумм прочих расходов страховой компании	$18665353 - 18171612$	493741
Совокупное влияние факторов		-1530516.27

Анализ влияния перечисленных факторов позволяет сделать вывод о том, что рост прибыли до налогообложения в САО «ВСК» в отчетном периоде по сравнению с 2013г. был достигнут за счет:

- увеличения количества заключенных договоров страхования - на 9381,36 тыс. руб.;

- изменение структуры доходов привело к увеличению прибыли до налогообложения на 305204,37 тыс. руб.;

Отрицательное влияние оказали:

- рост сумм страховых выплат - за счет этого фактора прибыль до налогообложения сократилась на 2338843 тыс.руб.;

- увеличение сумм прочих расходов страховой компании, что привело к уменьшению прибыли до налогообложения на 493741 тыс. руб.

Таким образом, факторный анализ прибыли позволяет сделать вывод о том, что повышение эффективности деятельности может быть достигнуто за счет снижения затрат на проведение страховых операций, оптимизации уровня страховых тарифов. Снижение уровня затрат позволит снизить цену на страховые продукты САО «ВСК», тем самым повысив спрос на них. И за счет увеличения объема страхования - увеличить эффективность работы.

Литература

1. Москалева Е.Г. Методические подходы к проведению факторного анализа финансового результата деятельности страховой компании // Финансы и кредит. – 2013. - №40. – С. 63-70.

2. Финансовый менеджмент страховой организации: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Н.Н. Никулина, С.В. Березина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 431 с.

3. Москалева Е.Г. Методические подходы к проведению факторного анализа финансового результата деятельности страховой компании // Финансы и кредит. – 2013. - №40. – С. 63-70.

4. Обухова А.С. Анализ деятельности страховых компаний России и Курской области // Известия ЮЗГУ. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2014. - №1 - С.178-183.

БАЛАХОНОВ А.В., студент Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ФИЛИППОВСКАЯ О.В.**, кандидат экономических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Как известно, малый и средний бизнес – основа экономики страны и главный источник пополнения государственного бюджета. В нашей стране, несмотря на принимаемые меры по поддержке малого и среднего бизнеса, данные предприятия испытывают серьезные трудности в работе, усиливаемые необходимостью работать еще в условиях экономического кризиса.

Предпринимательская деятельность направлена на получение дохода. При этом она связана с предпринимательским риском, поэтому не

всегда эта деятельность может вести к получению прибыли, особенно если это происходит в условиях экономического кризиса. У предприятия в этих условиях работы происходит снижение товарооборота, уменьшение выручки от продажи при одновременном повышении курсов валют.

Сформулируем внешние и внутренние риски, с которыми сталкиваются предприятия малого и среднего бизнеса в своей финансовой деятельности.

К внешним рискам можно отнести:

- неэффективное законодательство;
- «не работающие» налоговые льготы;
- недоступные кредиты;
- завышенное количество проверок;
- устаревшие основные фонды.

Поэтому, прежде всего предприятиям малого и среднего бизнеса необходимо снизить или нивелировать риски. Четко поставленная цель поможет сконцентрировать все ресурсы предприятия на решение единственной задачи и не растрачивать получаемые доходы на производимые неоправданные расходы. Необходимо выделить главные статьи расходов, которые будут необходимы для работы предприятия. Пришло время считать и экономить финансовые ресурсы.

Во-первых, на что необходимо обратить внимание. В каждой компании имеются (или есть риск возникновения) необоснованных расходов, которые в условиях экономического кризиса, роста курсов валют и одновременного ослабления рубля являются непозволительной роскошью.

Компании малого и среднего бизнеса самостоятельно осуществляют планирование своей деятельности с целью получения максимальной экономической выгоды. Рассмотрим, на какие виды расходов могут повлиять сами компании:

- представительские расходы;
- командировочные расходы;
- расходы на подарки к определенным датам;
- недостоверные сведения в документах;
- сделки с векселями.

У компании до возникновения экономического кризиса были рассмотрены и обоснованно утверждены планы по расширению бизнеса. Однако, ситуация изменилась – произошло снижение спроса на реализуемую продукцию или оказываемые услуги, следовательно, снизились и доходы компаний, значит необходимо скорректировать план по расширению бизнеса в связи с общей экономической ситуацией в стране.

Малые и средние предприятия в связи с ограниченностью своих ресурсов должны внимательнее относиться и должным образом проверять контрагентов, запрашивать учредительные документы, копии

сертификатов, лицензий, доверенностей на подписание договоров; оценивать возможность осуществления поставок, оказания работ, услуг контрагентами; тщательным образом проверять первичные документы.

На каких расходах предприятия малого и среднего бизнеса могут еще и сэкономить? Есть виды расходов, которые включаются в себестоимость продукции, товаров, работ, услуг, а есть, которые не учитываются в целях налогообложения.

Статья 270 НК РФ, раскрывает перечень расходов, не учитываемых в целях налогообложения. Учитывая вышеизложенное, компании в условиях кризиса должны избегать данных расходов.

Можно назвать еще один вид необоснованных расходов. Это премии, дополнительные выплаты, бонусы, подарки к определенным датам. Руководители малых и средних компаний и здесь должны вспомнить наличие статьи 270 НК РФ.

Чтобы снизить риск возникновения необоснованных расходов, необходимо подтверждать правомерность начисления дополнительных выплат отчетами о фактических экономических показателях; производить выплаты только за производственные показатели.

Избавиться от неразумных расходов помогут грамотный постоянный контроль над ними и подробные бюджеты. Кроме того, проведение работы по анализу подобных расходов позволяет ликвидировать их, указать руководству на возможные риски, оценить их в денежном эквиваленте. Поэтому любое снижение затрат должно быть обосновано некоторыми границами и основываться на максимально возможной информации о величинах, влияющих на оптимизируемый процесс.

Государство принимает меры для устранения внешних проблем, но на скорое решение рассчитывать не стоит. Успешность ведения бизнеса зависит от грамотного управления, в первую очередь финансами.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2016)
2. Киюцен Л.И. Управление доходами и расходами на малых и средних предприятиях // Справочник экономиста, №8(146) август 2015, с. 14-19
3. Шестакова Е.В. Необоснованные и неоправданные расходы: выявляем и избавляемся // Справочник экономиста, №1 (139) январь 2015, с. 32-44

БАРДОНОВА А.А., студентка Курского электромеханического техникума

Научный руководитель: **ГУСЕВА Е.В.**, преподаватель высшей категории

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировая экономика представляет собой совокупность национальных хозяйств различных государств. Экономические связи государств подчиняются объективным законам рыночной экономики. В то же время они находятся в постоянной динамике, в результате чего сформировалась целостная и, во многих аспектах, противоречивая мировая экономическая система.

Мировое хозяйство является сложной системой. Национальные экономики объединяет движение товаров, услуг и факторы производства. На этой основе между странами возникают международные экономические отношения.

Мировое хозяйство складывалось постепенно. В древнейшие времена человеческой истории жители первого в мире государства – Египта торговали с соседними племенами, покупая у них древесину, металлы, скот в обмен на продукты ремесла и земледелия. «Некоторые исследователи в области становления и развития мирового хозяйства относят его возникновение ко времени Римской империи, другие ведут отсчет со времени великих географических открытия XV – XVII вв. Именно эти открытия привели к ускоренному развитию международной торговли драгоценностями, пряностями, благородными металлами, рабами».[1]

В первой половине XIX в. в различных странах начала формироваться крупная фабрично-заводская индустрия. Производство продукции начало превышать внутренние потребности государств, поэтому необходим был сбыт продукции в другие страны. К концу XIX – началу XX века сформировался единый мировой рынок.

В процессе формирования современной мировой экономики можно выделить несколько этапов. Период с конца XIX века до первой мировой войны характеризуется интенсивным развитием капиталистических отношений и переходом капитализма к стадии империализма. Монополизация производства способствует созданию производств, расположенных в разных странах, резкому увеличению вывоза капитала за границу, расширению мировой торговли, возрастанием доли экспорта. При этом обостряется соперничество за экономический и территориальный передел мира, что приводит к мировым военным конфликтам.

Первая мировая война, последовавшие за ней революции привели к разрушению многих экономических связей, возникновению экономической неустойчивости, кризисов. Вторая мировая война разрушила экономику европейских стран, однако для экономического

развития США она явилась мощным катализатором. Благодаря поставкам сырья, продовольствия и военной продукции в страны антигитлеровской коалиции национальный доход США удвоился, более чем в два раза возрос объем промышленного производства. Чистая прибыль американских монополий составила 70 млрд. долл.

После окончания второй мировой войны постепенно восстанавливается мировой рынок ссудного капитала. Создаются межправительственные экономические объединения. В 1949 г. был создан Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) с целью содействия экономическому развитию социалистических стран. Важную роль в мировом хозяйстве стали играть социалистические и развивающиеся страны. В 1958 г. некоторые европейские страны объединяются в Европейский союз (ЕС), в который в настоящее время входит 28 европейских государств. В последующие годы многие развивающиеся страны преодолевают экономическое отставание (Китай), в развитых страны резко возрастают темпы экономического роста (США, Япония), бывшие социалистические страны переходят к рыночной экономике.

В начале XXI века характерными чертами мировой экономики становятся интернационализация и глобализация. Интернационализация отражает возрастание международных взаимосвязей и взаимозависимости различных стран и регионов мира. Понятие глобализация характеризует значительное усиление международной экономической взаимозависимости. Практически все страны мира оказались вовлеченными в международные экономические отношения. «Глобализация экономики – процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний». [2]

Говоря о тенденциях дальнейшего развития мировой экономики необходимо, в первую очередь, учитывать современную экономическую ситуацию наиболее развитых стран. Самая богатая страна мира в настоящее время – США.

В таблице представлен размер ВВП ведущих экономик мира по данным Всемирного банка за 2014 г.

Место	Экономика	Размер ВВП (\$ млрд)
1	США	16768,1
2	Китай	9240,3
3	Япония	4919,6
4	Германия	3730,3
5	Франция	2806,4
6	Великобритания	2678,5
7	Бразилия	2245,7
8	Италия	2149,5
9	Россия	2096,8

10	Индия	1876,8
11	Канада	1826,8
12	Австралия	1560,4
13	Испания	1393,0
14	Южная Корея	1304,5
15	Мексика	1260,9

Америка сумела и в 2015 году отстоять свое лидерство на фоне замедления экономик Еврозоны и Китая. Второе место у Китая. КНР могла обогнать США, однако приостановила свой бурный рост, характерный для республики все последние годы. Эксперты объясняют снижение темпов роста ВВП Китая удорожанием рабочей силы. На третьем месте Япония, которая продолжает оставаться крупнейшим экспортером технологий и инновационной продукции, имея при этом один из самых низких показателей безработицы. На четвертом месте Германия – главная экономика Еврозоны имеет отличные экономические показатели. Пятое место в этом рейтинге принадлежит Франции, Великобритании – шестое. И Париж, и Лондон – мировые финансовые и туристические центры, что обеспечивает им значительные денежные инвестиции. Важнейшими отраслями промышленности Франции являются судостроение, производство автомобилей, авиационной, ракетной и космической техники, электроники и электротехники, парфюмерии и косметики. В Великобритании также развиты автомобилестроение, авиастроение, энергетика.

Россия в этом рейтинге занимает 9-е место. Сказались санкции и снижение мировых цен на нефть. По данным МВФ, падение цен на нефть вызвано снижением темпов роста некоторых крупных импортеров нефти – Китая и Бразилии, а также увеличением предложения нефти на рынке. Переизбыток предложения сырой нефти произошел благодаря росту ее добычи в странах, не являющихся членам ОПЕК, в частности в США. Низкие цены на нефть оказывают положительное влияние на темпы роста США, Еврозоны, Индии и Японии, и негативное влияние на экономический рост стран-экспортеров энергоносителей – России и стран ОПЕК.

Осложнение международной политической обстановки, введение экономических санкций против России стало серьезной проблемой для крупного российского бизнеса. По словам д-ра экономических наук В. Рязанова «Введенные ограничения на поставки некоторых видов оборудования и новых технологий привели к неблагоприятным последствиям для ряда важных отраслей народного хозяйства. Вступление России в ВТО не обеспечило нашей стране надежную защиту от внешнеэкономического давления. Экономика и даже взаимовыгодные интересы приносятся в жертву геополитике всякий раз, как только державы-лидеры видят опасность для созданного ими режима доминирования и властвования в мире». [3]

На данном этапе Россия должна обеспечить себе экономическую безопасность и независимость. Планируемое импортозамещение невозможно без государственного планирования и регулирования развития важнейших отраслей промышленности и сельского хозяйства.

По прогнозам МВФ центр деловой активности в ближайшие 15 лет переместится в Азиатско-Тихоокеанский район. В тройку ведущих стран мира войдут Китай и Индия. Американское лидерство сохранится. США, несмотря на снижение доли в мировом ВВП, удержат ведущие позиции в производительности труда, конкурентоспособности и передовых направлениях НТП, в темпах экономического роста. Усилятся позиции американских транснациональных компаний и банков. Сохранится и доминирующая роль США в военно-стратегических структурах западного мира. Доллар по-прежнему останется ключевой международной валютой, что позволит американской экономике в значительных масштабах пользоваться внешними источниками финансирования.

В долгосрочной перспективе рост мировой экономики будет определяться темпами научно-технического прогресса, возможностями использования капитальных и человеческих ресурсов.

В развитых странах в условиях демографических и экологических ограничений рост экономики будет опираться на рост производительности труда под влиянием научно-технического прогресса. Усиление глобализации позволит использовать доступ к достижениям передовых технологий в развивающихся странах, что может способствовать росту ВВП.

Литература

1. Абрамов В.Л. Мировая экономика. – М: Дашков и К, 2010. –312 с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения, под ред. проф. А.С Булатова и проф. Н.Н. Ливенцова – М.: Магистр, 2010г. – 651 с.
3. В. Рязанов «Импортозамещение и новая индустриализация России или как нам преодолеть стагнацию. Статья // Экономист – 2014. – №11. – С. 9-14
4. Международный валютный фонд [Электронный ресурс] : <http://economics.uiian.net>.

БОГАТЫРЕВА А.Ю., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий кафедрой,
кандидат социологических наук, доцент

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТИТУТ ЕГО РАЗВИТИЯ И КООРДИНАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГОСУДАРСТВОМ

Уже на протяжении долгого времени государство ведет активную политику поддержки малого и среднего предпринимательства. Конечно, ввиду последних событий и тяжелой сложившейся ситуации как внутри страны, так и в международном пространстве, законодательные органы начинают оперативнее реагировать и вносить изменения в том числе в Федеральный закон, направленный на организацию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.¹

Владимир Владимирович Путин в своем послании Федеральному Собранию также предполагает улучшение условий ведения бизнеса и постоянное отслеживание правомерности его ведения, указывая на недавно созданную Федеральную корпорацию развития малого и среднего бизнеса и предоставленные ей столь широкие полномочия в данной сфере.

Действительно, экономической сфере не хватает регулирующих органов и органов поддержки, особенно для небольших субъектов предпринимательской деятельности, но они не должны сильно ограничивать свободу деятельности компаний, ведь именно эта проблема сейчас является важнейшей экономической и общественно значимой.

Объектом исследования является деятельность Федеральной корпорации развития малого и среднего предпринимательства, как активного участника отношений с предпринимательским сообществом, способного предлагать пути его развития и координации взаимодействия с государством.

Федеральная корпорация развития малого и среднего предпринимательства начнет работу в 2016 году и будет включать в себя пять блоков, в том числе правовой, финансовый, блок имущественной поддержки и блок закупок, а руководителем, как уже сообщил Дмитрий Анатольевич Медведев, будет Александр Браверман.

Корпорация развития малого и среднего предпринимательства была создана для осуществления мониторинга оказания органами власти на различных уровнях, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и составления ежегодного отчета о результатах проведения мониторингов².

1 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

2 Часть 7 статьи 25.2 № 209-ФЗ о ежегодном отчете корпорации развития малого и среднего предпринимательства об исполнении программы деятельности.

Поскольку корпорация развития малого и среднего предпринимательства выступает в качестве института, она должна выполнять, предусмотренные настоящим Федеральным законом³, основные задачи, такие как: оказание поддержки; привлечение как российских, так и иностранных инвестиций; организация информационного, маркетингового, финансового и юридического сопровождения; обеспечение взаимодействия корпорации с органами государственной власти и местного самоуправления; подготовка предложений о совершенствовании мер поддержки и нормативно-правового регулирования в этой сфере деятельности.

Как и любой институт, корпорация развития малого и среднего предпринимательства имеет ряд обязательных к выполнению функций, например, определение полномочий органов государственной власти⁴; мониторинг и оценка соответствия планов и проектов; обращение в антимонопольный орган⁵; обеспечивает информационное, маркетинговое, финансовое и юридическое сопровождение инвестиционных проектов; привлекает займы и кредиты, выдает поручительства и независимые гарантии юридическим лицам; организует финансирование кредитных и микрофинансовых организаций; оказывает имущественную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства; направляет предложения по вопросам конкуренции и развития; организует разработку информационно-аналитических систем; осуществляет работы, связанные с использованием информации, составляющей государственную тайну, иной информации ограниченного доступа, обеспечивает ее защиту; иные функции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Конечно, сама организация начнет свою работу только с 2016 года, что не позволяет дать ее деятельности однозначной и объективной оценки. Однако, всё вышеизложенное позволяет мне сделать вывод о серьезных потенциальных возможностях Федеральной корпорации развития малого и среднего предпринимательства, которые ещё недостаточно используются предпринимательским сообществом в силу ограниченности информации о его деятельности.

Литература

1. Конституция Российской Федерации.
2. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
3. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

3 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

4 № 209-ФЗ статья 9

5 Часть 10 статьи 3 и статья 5.1 Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»

4. №156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

БОРИСОВ А.А., аспирант Курской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **МАЛАХОВ А.В.**, кандидат экономических наук

ПРОБЛЕМА МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время именно высокий уровень механизации сельскохозяйственного производства способен обеспечивать более половины экономического и финансового успеха современных аграриев. Именно на основе грамотно выстроенного процесса оптимизации и модернизации МТП, с использованием качественно новых критериев и методик оценки его эффективности, возможно добиться максимального повышения экономической эффективности и рациональности функционирования сельскохозяйственных предприятий региона.

Курская область по темпам роста в сфере АПК находится на одной из передовых позиций в ЦФО и в РФ в целом. Курская область занимает первое место в ЦФО по индексу производства продукции в сельском хозяйстве по организациям всех категорий, который составил 124,7 %, что выше среднего уровня по региону на 22,4 %, по России на 23,3 %. Курская область занимает пятое место по производству зерна в России [1].

Таким образом, роль Курской области для сельского хозяйства России достаточно велика. Но, если углубиться в показатели по предприятиям, то можно сказать, что данных показателей области удалось достичь, в первую очередь, за счет экстенсивных методов ведения деятельности. Кроме того, уровень рентабельности отдельных сельскохозяйственных предприятий Курской области обычно не превышает и 8 %, что является негативной тенденцией, уровень оснащенности МТП на достаточно низком уровне, что в последующие годы может отрицательно сказаться на экономике региона.

Современное сельское хозяйство выдвигает суровые требования бесперебойного функционирования. Основным индикатором роста, в этом случае, становится сельскохозяйственная техника, машины и оборудование.

Одним из критериев оценки состояния состава и структуры является наличие сельскохозяйственной техники в хозяйствах всех категорий. Анализ рисунка 1 показал, что с 2005 по 2015 г. численность сельскохозяйственной техники по основным категориям в Курской области снизилась, наибольшими темпами снижалось количество

тракторов (в 1,88 раза) и зерноуборочных комбайнов (в 2,33 раза). Такая же динамика характерна и для России в целом.



Рисунок 1. Наличие сельскохозяйственной техники в организациях Курской области по категориям за период 2005-2015 гг. [1].

Затрагивая проблему обновления МТП, можно сказать, что в настоящее время производители не готовы платить деньги только за высокую производительность, качество и надежность. Они стараются найти "золотую середину" в технике по соотношению "цена-качество".

В настоящее время особо остро стоит проблема по зерноуборочным комбайнам. Средний возраст сельскохозяйственных машин в Курской области колеблется в пределах 11-14 лет, что достаточно много, учитывая нагрузку на эту технику (пример, в Германии на 1000 га посевов приходится 28 единиц зерноуборочных комбайнов, во Франции - 16 ед., в США - 15 ед., в России - 3,3 ед. (по данным Росстата) и 1,1 (по данным "Ростсельмаша), в Курской области - 2,0 ед.). Обеспеченность зерноуборочными комбайнами за период с 2005 по 2014 гг. сократилась в два раза (с 4 ед. в 2005 г. до 2,0 ед. в 2014 г.) [2].

Анализ факторов эффективного использования техники через корреляционно-регрессионный анализ позволил нам доказать статистическую взаимозависимость между потерями в тысячах тонн при производстве зерна и износом техники, количеством зерноуборочных комбайнов на 1000 га, между представленными факторами существует сильная связь.

$$R_{yx1x2} = \sqrt{1 - \frac{\sum(y-y')^2}{\sum(y-y'')^2}} = 0,75$$

(1)

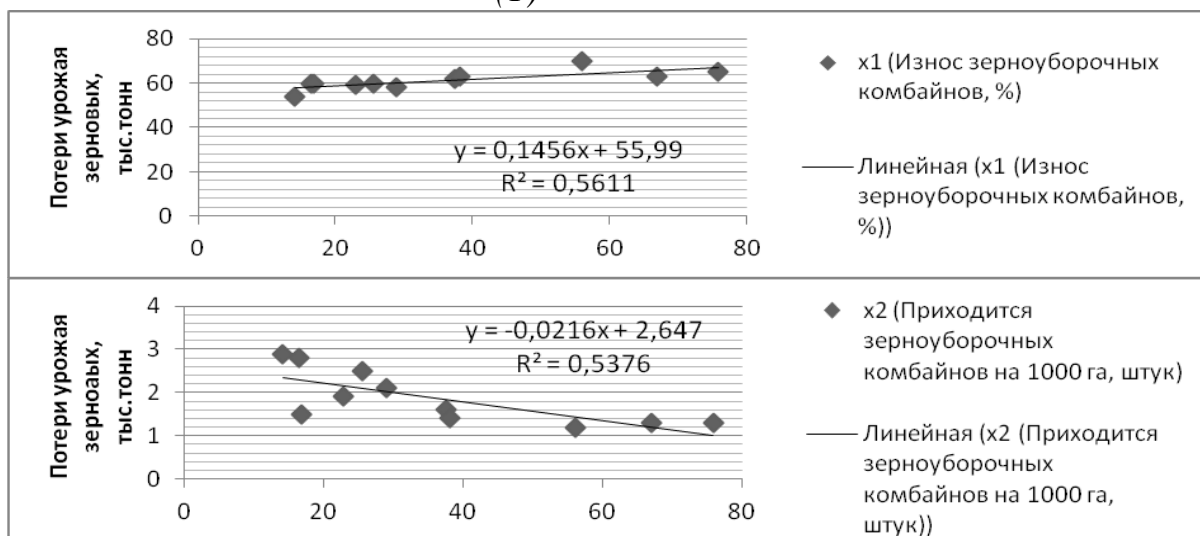


Рисунок 2. Влияние количества зерноуборочных комбайнов и степени их износа на потери урожая зерновых в Курской области

Таким образом, нам удалось научно доказать, что сельскохозяйственная техника в настоящее время является действенным инструментом повышения экономической эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий. Оптимизировать МТП за счет отечественной техники в данный временной период является наиболее рационально, так как, основываясь на результатах испытаний (в Курской области функционирует ФГБУ "Центрально-Черноземная МИС" - одна из крупнейших машиноиспытательных станций РФ), многие экономические параметры и показатели качества отечественных зерноуборочных комбайнов являются конкурентоспособными на рынке. Основным их преимуществом является величина капиталовложений и затраты на обслуживание и амортизацию для предприятий. Именно поэтому предприятию, которое испытывает дефицит сельскохозяйственной зерноуборочной техники, можно посоветовать приобрести данную технику в собственность.

В современных экономических реалиях и в условиях программы импортозамещения годовая экономия совокупных затрат на 1 единицу техники по плану оптимизации, учитывающему приобретение отечественной техники, может достигать 1-3 млн. руб. А приобретенные зерноуборочные комбайны по плану удастся окупить уже через 3-5 лет [3].

Таким образом, грамотная и квалифицированная оптимизация МТП способна решать практические задачи повышения эффективности производства с увеличением производительности и с сокращением затрат и потерь продукции, снижать общий уровень износа сельскохозяйственной техники.

Современная экономическая ситуация в нашей стране ставит

экономику в такие рамки, при которых предприятия и организации для осуществления эффективной и целесообразной деятельности и работы нуждаются исключительно в таких преимуществах, которые позволят организациям обеспечить тотальное доминирование в конкурентной борьбе. Наличие экономически эффективной техники в МТП, безусловно, является этим преимуществом.

Литература

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kurskstat.gks.ru/>
2. ОАО "Росагролизинг". [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://rosagroleasing.ru/>
3. Борисов А.А. Оценка экономической эффективности применения зерноуборочного комбайна КЗС 1218 // Рынок АПК- 2015 - № 3- С.32-33

БУКРЕЕВ А.А., студент Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **КВАСКОВА А.И.**, кандидат
экономических наук, старший преподаватель

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Актуальность данной темы вызвана тем, что преодоление безработицы – это одна из основных задач государственной политики, а занятость – это источник заработной платы, которая была и остается для многих основным источником дохода, повышение которого увеличивает спрос, что повлечет за собой повышение национального дохода и укрепление экономики в целом.

Безработица — это положение на рынке труда, при котором экономически активное население, которое желает трудиться по найму, не может найти работу.

Можно выделить следующие аспекты безработицы:

— у людей нет трудового дохода, они сильно ограничены в потреблении. Высокая безработица одних подавляет зарплаты для других. Здесь очень важный социальный момент, которым бессовестно пользуются работодатели. Работодатель не будет повышать зарплату, если полно желающих найти работу. Таким образом, безработица одних влияет на зарплату других: тех, кто ее имеет. В результате это все влияет на бедность, на неравенство и т.д.;

— работа — это самореализация. Для нас работать очень важно, чтобы чувствовать себя людьми и возможность реализовать себя. Отсутствие

работы снижает удовлетворенность жизнью, вызывает депрессию и массу психологических и социальных моментов;

— люди, которые не работают, но могли бы работать, соответственно, они не производят ничего, их потенциал не используется и общество оказывается беднее, чем могло бы быть. Чтобы поддерживать этих людей, общество несет огромные издержки в виде соответствующих пособий и другой социальной помощи.

Перечисленные проблемы безработицы я чувствую на себе, т.к. не так давно стою на рынке труда и не могу устроиться на работу по своим потребностям и желаниям. В этом году глава Роструда Максим Топилин заявлял, что число вакансий на рынке труда перекрывает число безработных. Судя по всему, в это число я не вхожу, поскольку за 4 месяца мне предложили работу 2 раза, и то работа, откровенно говоря, была за низкую зарплату. Можно, конечно, пойти грузчиком, уборщиком, расклейщиком листовок, почтальоном и т.д, но это мне не подходит, да и заработная плата для молодого и полного сил человека не достойная. С такими зарплатами семью не то что не прокормишь, ее и создавать не захочешь, а это частично ведет к демографии.

Отсюда вывод, что с моими знаниями в нашем городе я пока не востребован. Не было бы так печально, если бы я был один такой, но у нас сотни и даже тысячи людей с похожей проблемой.

Возьмем к примеру молодых людей, которые закончили высшие учебные заведения, профессиональные учебные заведения, техникумы и т.д., рвущихся использовать свои полученные знания по специальности. Вот тут перед ними и вырастет «Китайская стена». Мы все прекрасно знаем, какое отношение работодателей при трудоустройстве к молодым специалистам, получившим недавно диплом. Мало того, что стоит приложить немало усилий, чтобы найти работу по специальности, так, когда ее находишь, сталкиваешься - «без опыта не берем», а где его взять, “господа хорошие”? Все это малая часть нашего рынка труда.

Приведу пример из истории: во времена СССР молодые люди после окончания высших учебных заведений направлялись на работу по специальности в различные места, как местного территориального расположения, так и удаленные уголки, например, Дальний Восток, и должны были отработать 3 года. После этого такие специалисты считались профессионалами. Они уже сами делали выбор, продолжать работать там же или перейти на другое место работы, в любом случае дорога им была открыта с таким стажем и опытом. К сожалению, у нас ситуация в этом плане плачевная. Я мечтаю о том, что эта практика вернется хотя бы для молодых специалистов, закончивших Вузы с отличием, тем самым будет толчок для мотивации отличной успеваемости.

Хочется завершить статью следующим выражением Директора Центра трудовых исследований, профессора кафедры экономики труда и народонаселения Департамента прикладной экономики НИУ ВШЭ, Гимпельсона В. Е. – «Чрезмерный страх безработицы ... при

определенных условиях ... парализует и рядовых граждан, и политиков, мешая рациональным поискам эффективных способов борьбы с той же безработицей».

ВЕРЗИЛИНА А.В., ИВАНОВА Ю.В., студентки Смоленского филиала
Финуниверситета

Научный руководитель: **КИЯЩЕНКО Л.Т.**, кандидат экономических
наук, доцент

СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ

Налоги для любого государства являются одним из ключевых механизмов жизнеобеспечения. Они оказывают существенное воздействие на уровень и качество жизни людей, и в том числе влияют на социальную защищенность малообеспеченных слоев населения. На сегодняшний день в России в качестве основного приоритета государственного развития стоит повышение уровня жизни населения. Так, в выступлении Президента РФ на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года» было отмечено, что Российская Федерация должна стать «самой привлекательной для жизни страной» [1], в том числе путем активного использования налоговых механизмов для стимулирования инвестиций в развитие человеческого капитала.

Действующая в России система налогообложения предусматривает множество льгот, имеющих социальную направленность, проявляющуюся в компенсационном либо стимулирующем характере (например, предоставление стандартных налоговых вычетов по НДФЛ инвалидам или освобождение от НДС услуг по уходу за больными, престарелыми и инвалидами). В рамках действующей системы налогообложения предусмотрены льготы, влияющие на:

- уменьшение налогооблагаемую базу для малообеспеченных категорий налогоплательщиков;
- доступность определенных социально значимых товаров, работ и услуг;
- развитие отраслей социально-культурной сферы;
- доступность жилья для населения;
- социальную ответственность организаций;
- занятость населения.

На наш взгляд справедливыми принципами предоставления льгот, обеспечивающих социальную направленность налоговой системы, могут быть: универсальный характер (недопустимость персоналий), воздействие непосредственно на налогоплательщика или на население в целом, развитие социальной сферы.

Но, несмотря на существование в российской системе налогообложения льгот, имеющих социальную направленность,

возможности социальной направленности налогов не использованы в полной мере. Самыми эффективными могут оказаться меры по изменению порядка налогообложения доходов физических лиц (НДФЛ), так как этот налог является ведущим в оказании влияния на социальное положение населения. Возможные направления усиления социальной направленности НДФЛ представлены на рис. 1.

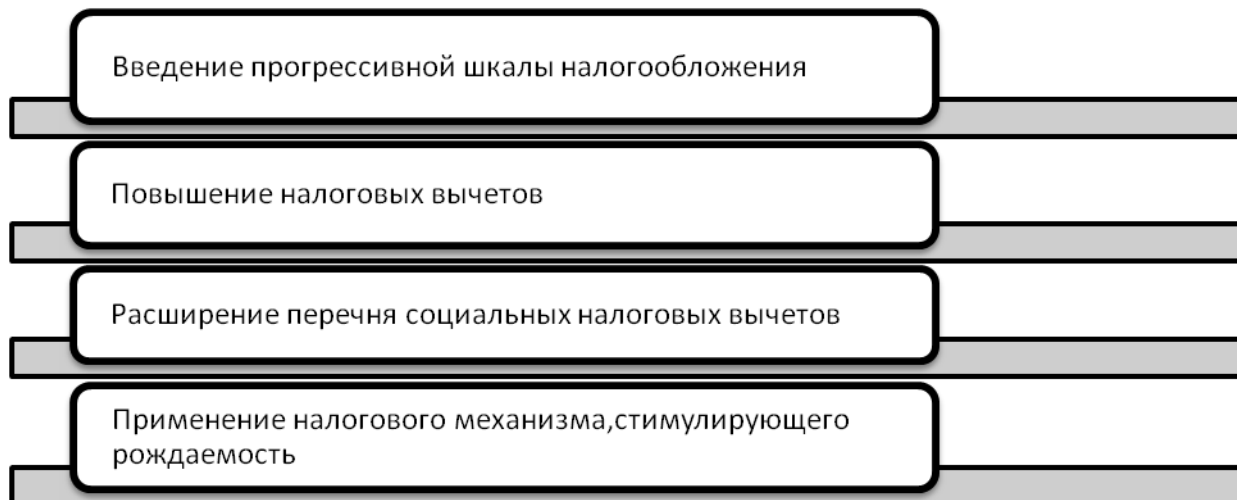


Рисунок 1 - Меры по усилению социальной направленности налогов России

Эффективным инструментом устранения социального неравенства является использование прогрессивной шкалы налогообложения, которая предполагает, что наиболее обеспеченные категории населения уплачивают налог по повышенной ставке, а малообеспеченные по пониженной. В России прогрессивная шкала налогообложения по НДФЛ не применяется. Ставка НДФЛ в 13% является одной из самых низких в мире. В период кризиса, когда правительство испытывает трудности с пополнением бюджета, эксперты высказывали мнение о допустимости повышения налоговой нагрузки, увеличение ставки на 1% способно пополнить доходную часть бюджета на 200 млрд. руб. [3]. Предложенная мера стала важной после снижения нефтяных котировок, что приводит к значительному уменьшению доходной части от экспорта “черного золота”. В течение 2015 года власти увеличили до 13% ставку налога по дивидендам, а также для беженцев была снижена ставка с 30 до 13%.

На заседании Госдумы глава Минфина Антон Силуанов заявил, что налоговое законодательство должно оставаться неизменным до 2018 года [2]. В марте этого года в Госдуму был предложен законопроект, предполагающий повышение налога до 16%, но окончательного решения по этому вопросу законодатели еще не приняли. В текущем году ставки будут зависеть от вида дохода.

С 2016 года в части налогообложения населения произошли следующие изменения:

✓ для работников, имеющих право на вычет на детей, увеличен лимит дохода. Сумма составит 350 тыс. руб.;

✓ повышен вычет для родителей детей-инвалидов до 12 тыс. руб. Данная сумма для опекунов составляет 6 тыс. руб.;

✓ работники получили право обращаться за вычетами на лечение или учебу у работодателя;

✓ учредитель, выходящий из ООО, имеет право на вычет суммы НДФЛ.

Это пример введения особых исключений и льгот, частично освобождающих налогоплательщиков от уплаты налога.

В настоящее время социальные вычеты предусмотрены для расходов, относящихся к благотворительности, лечению и образованию. По нашему мнению, здесь также возможно расширение налоговых вычетов, например, по расходам на страхование жизни, дополнительное пенсионное обеспечение, профессиональное повышение квалификации, проезд до места работы и т.п.

Действующая система налогообложения России предусматривает только освобождение от НДФЛ средств материнского капитала. Других механизмов стимулирования рождаемости в России не предусмотрено. В Государственную думу РФ было внесено предложение о введении налога на бездетность, но такая инициатива не была одобрена ни органами власти, ни населением. С нашей точки зрения наиболее целесообразным было бы не введение налогов на бездетность, а значительное повышение стандартных вычетов по НДФЛ родителям на каждого ребенка, которые унизительно малы.

Кроме того, необходимо внести предложение о предоставлении налоговых льгот при взимании НДФЛ не по отдельному физическому лицу, а по семье как субъекту налогообложения. Такое предложение могло бы сохранять некоторую доходную часть семьи, имеющую большое количество иждивенцев. При помощи новых льгот у семьи появляется возможность в максимальном использовании полученных доходов от ее трудоспособных членов, вместо того, чтобы терять время на получение субсидий и дотаций от фондов социального обеспечения.

В российской системе налогообложения существует очень много направлений, развитие которых могло бы существенно усилить ее социальную направленность. Ведь в большей части от того, как государство будет действовать в том или ином направлении, будут зависеть повышение уровня и качества жизни населения нашей страны.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ
2. <http://www.minfin.ru/ru/>
3. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации. Монографический сборник материалов научно-практической конференции. Выпуск II / Под ред. В.Д. Голичева. Смоленск, 2015.

ВОРОБЬЁВ В.В., студент Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий кафедрой,
кандидат социологических наук, доцент

МАЖОРИТАРНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Мажоритарная избирательная система получила свое название от французского слова *majorite*, что значит «большинство». Она является старейшей избирательной системой. Именно с этого варианта начали проводиться выборы в парламенты. При этой системе избранными считаются те кандидаты, которые получили установленное большинство голосов. Эта система - единственно возможная при выборах одного должностного лица (президента, губернатора и др.). Когда же она применяется для выборов коллегиального органа власти, например, палаты парламента, обычно создаются одномандатные избирательные округа, то есть в каждом из них должен быть избран один депутат. В странах, имеющих длительные демократические традиции, политическая жизнь давно монополизирована политическими партиями, представители которых в основном только и баллотируются на выборах и затем образуют в парламенте или ином представительном органе соответствующие партийные фракции, действующие организованно. В тех же странах, где партийная система еще находится в стадии становления, а возникающие политические партии большого авторитета в обществе не имеют, выборы по мажоритарной системе создают слабо организованную палату.

В абсолютном большинстве случаев при мажоритарной избирательной системе выборы проводятся по одномандатным (униномиальным) округам. При этом по законодательству ряда стран, если в округе был выдвинут или остался только один кандидат, то голосование вообще не проводится. Единственный кандидат автоматически становится депутатом.

За довольно долгий исторический срок применения мажоритарной системы сложилось три ее варианта:

1. Мажоритарная избирательная система абсолютного большинства

Мажоритарную систему абсолютного большинства иногда называют французской моделью, потому, что она традиционно используется во Франции и в ранее зависимых от Франции территориях. По этой системе кандидату для избрания в первом туре нужно набрать 50% голосов плюс 1 голос. Если в первом туре никто не набирает эти «50+1», то проводится второй тур, в котором участвуют два кандидата, которые набрали больше других голосов. Для победы во втором туре достаточно набрать больше хотя бы на один голос, чем конкурент.

2. Мажоритарная избирательная система относительного большинства

Это наиболее часто применяемый вид мажоритарной системы. В Америке ее еще называют «системой, по которой победитель получает все». Это наиболее простая и эффективная система. Для победы на выборах кандидату необходимо получить число голосов, которое превышает число голосов у любого из его соперников. Цифра этого превышения способна быть любой. Для победы достаточно получить больше на один голос, чем любой другой соперник. Эта система проводится в один тур, потому что всегда кто-нибудь, хоть не намного, но получит больше, чем его конкуренты. Данная система используется в Великобритании, США, в Индии и вообще в странах англосаксонской правовой системы, связанных, так или иначе, с британской традицией. Эта система универсальна. Она используется при выборах, как в одномандатных округах, так и в коллегиальных органах. Она допускает различные модификации избирательных округов, соперничество, как отдельных кандидатов, так и партийных списков. Данная система очень понятная и экономная в применении, потому что проводится в один тур и в результате всегда избирается полный состав парламента, муниципалитета и т.д.

3. Мажоритарная избирательная система квалифицированного большинства - наиболее редко встречающийся вариант

Мажоритарная система квалифицированного большинства - это система, при которой избранным считается кандидат (список кандидатов), получивших квалифицированное большинство голосов. Квалифицированное большинство устанавливается законом и превышает большинство абсолютное ($2/3$, s голосов). Эта система применяется редко, так как еще менее результативна, чем система абсолютного большинства.

Как и любая иная избирательная система, мажоритарная имеет свои достоинства и недостатки. Главным достоинством мажоритарного представительства является учет мнения большинства избирателей определенного округа при формировании органов государственной власти. Выборы по мажоритарной системе определяют господство нескольких крупных партий, которые могут сформировать стабильные правительства, что способствует стабильности политической системы общества в целом.

Из достоинств мажоритарной системы вытекают ее недостатки, являясь их продолжением. Основным недостатком этой системы является то, что она не полностью выражает политическую волю населения. Может теряться, не учитываться практически 49 процентов голосов избирателей, если нет, разумеется, подавляющего перевеса победившей партии. Тем самым нарушается принцип всеобщности избирательного права, поскольку голоса, поданные за кандидатов, потерпевших поражение, пропадают. Избиратели, голосовавшие за них, лишаются возможности провести своих представителей в выборные органы. Так, элементарный расчет показывает, что в Беларуси для избрания кандидату достаточно получить лишь 26 процентов голосов избирателей, ибо если на избирательные участки придут немногим более 50 процентов избирателей и немногим более

половины из них проголосуют за кандидата, то в результате он получит голоса всего лишь четверти избирателей. Интересы остальных 74 процентов в выборном органе представлены не будут.

Мажоритарная система не дает адекватного соотношения между поддержкой, которую получает партия в стране, и числом ее представителей в парламенте. Небольшая партия, имеющая большинство в нескольких избирательных округах, получит несколько мест, а крупная партия, рассредоточенная по всей стране, не получит ни одного места, хотя за нее проголосовало больше избирателей. Вполне типична ситуация, когда партии набирают примерно равное число голосов избирателей, но получают различное количество депутатских мандатов. Иными словами, мажоритарная система не ставит вопрос о том, насколько полно политический состав избранных органов власти соответствует политическим симпатиям населения. Это прерогатива пропорциональной избирательной системы.

Мажоритарная избирательная система применялась и применяется в ряде стран. В России по мере структурирования общества и роста объективной потребности в справедливом участии подданных Российской империи в управлении государством возникла необходимость в реформировании системы государственной власти и развития выборных демократических институтов. Факт возникновения избирательной системы связан с созданием первой Государственной Думы. 6 августа 1905 г. царь опубликовал Манифест об учреждении Государственной Думы и Положение о выборах в Государственную Думу. Хотя выборы в Государственную Думу осуществлялись по мажоритарной системе, существенное значение для их характеристики имел их партийный состав. Вскоре после провозглашения Манифестом 17 октября 1905 г. свободы союзов в России действовало свыше 100 политических партий.

Идея о введении ограниченной автономии в Уэльсе была поддержана на референдуме в сентябре 1997 г. В соответствии с Актом "Об управлении Уэльсом" 1998 г. была учреждена Национальная Ассамблея Уэльса, в которую избираются 60 членов (40 по мажоритарной системе, 20 - по партийным спискам). Она не наделяется законодательными полномочиями, но имеет право расширительного толкования и конкретизации законов, принятых британским парламентом, применительно к особенностям регионального развития Уэльса по вопросам здравоохранения, жилищного строительства, просвещения, культуры, спорта. Исполнительные функции здесь осуществляет кабинет, члены которого именуется секретарями Ассамблеи.

Характерной чертой избирательной системы Баварии являются "персонализированные пропорциональные выборы" (нем. "personalisierte Verhältniswahl"), т.е. выборы по принципу пропорционального представительства с использованием открытых партийных списков.

Так, избиратель на выборах имеет два голоса и, соответственно, голосует дважды. "Первый" голос (нем. "Erststimme") баварец отдает за

своего "прямого кандидата" (нем. "Direktkandidat") в депутаты по своему избирательному округу (так называемая мажоритарная система) в одном из 91 округа для голосования. Победителем является тот, кто набирает наибольшее количество голосов.

Выборы в Великий Государственный Хурал в Монголии в 1992 году проводились в многомандатном, а в 1996 и 2000 годах в одномандатных округах по мажоритарному методу.

Литература

1. Конституция Российской Федерации 12.12.93 г
2. Федеральный закон от 19 сентября 1997г. «Об основных гарантиях избирательных прав и право на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
3. Баглай М.В., Туманов В.А., Малая энциклопедия конституционного права. М: 2011г.
4. Златопольский Д.Л. Государственное право зарубежных стран. Учебник для вузов. М., Зерцало. 2012г.

ГАЙНАЦКАЯ Ю.С., студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **МАРКИНА С.А.**, кандидат экономических наук, доцент

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В современной экономике одним из важнейших условий успешного функционирования предприятия является определение рациональной структуры его капитала. В экономической литературе не существует единой трактовки понятия «капитал». В широком смысле капитал можно представить как стоимость, которая авансируется в деятельность организации с целью получения прибыли. В экономическом смысле капитал – это ресурсы предприятия, используемые для финансирования основной и текущей деятельности, обеспечения эффективного и устойчивого развития организации.

Западная литература трактует понятие капитала как совокупность источников средств, используемых для финансирования компании, в составе которой выделяется краткосрочная и долгосрочная задолженность, обыкновенные и привилегированные акции [1, с.166].

Формируемый предприятием капитал неоднороден по своему происхождению, поэтому важно учитывать источники его привлечения или, другими словами, его структуру [3, с.106].

Большинство отечественных и зарубежных экономистов рассматривают понятие «структура капитала» как соотношение

собственных и заемных источников финансирования предпринимательской деятельности.

Оценим структуру капитала ООО «Спасская Нива», используя данные бухгалтерской отчетности предприятия за 2013-2015 гг. Род деятельности данной организации смешанное сельское хозяйство (растениеводство в сочетании с животноводством).

Таблица 1. Структура капитала ООО «Спасская Нива»

Показатели	На конец 2013г.		На конец 2014г.		На конец 2015 г.		Абсолютное отклонение(+,-)	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	2015-2013	2015-2014
Уставный капитал	10	0,01	10	0,01	10	0,007	0	0
Резервный капитал	1	0,001	1	0,001	1	0,0007	0	0
Нераспределенная прибыль	65918	91,66	89238	94,76	140247	96,82	74329	51009
Итого собственный капитал	65929	91,67	89249	94,77	140258	96,83	74329	51009
Заемные средства	5610	7,80	2400	2,55	1450	1,00	-4160	-950
Кредиторская задолженность	378	0,53	2521	2,68	3139	2,17	2761	618
Всего капитал	71917	100	94170	100	144847	100	72930	50677

По данным таблицы 1 можно сделать следующие выводы. Капитал организации представлен собственными и заемными средствами. Собственные источники финансирования деятельности занимают наибольшую долю в структуре капитала и при этом их удельный вес к 2015 г. продолжает расти: 91,67% - 2013 г., 94,77% - 2014 г., 96,83% - 2015 г. Увеличение собственного капитала связано с ростом нераспределенной прибыли: в 2015 г. прирост составил 57,16% относительно предыдущего года. Уставный капитал и резервный капитал в течение анализируемого периода не изменялись. Такая тенденция положительно характеризует ООО «Спасская Нива» и свидетельствует о том, что организация является финансово независимой.

Заемный капитал представлен как долгосрочными, так и краткосрочными обязательствами. Долгосрочные заемные средства имели тенденцию к снижению. В 2015 г. по сравнению с 2014 г. долгосрочные

обязательства сократились на 950 тыс. руб. или на 39,58%. Краткосрочные заемные средства, представленные кредиторской задолженностью, занимают не значительную долю в структуре капитала. Однако в течение рассматриваемого периода их сумма существенно возросла. Уменьшение долгосрочных обязательств, вследствие сокращения долгосрочных кредитов, одновременно с ростом краткосрочных обязательств является отрицательной тенденцией, так как у предприятия сократились долгосрочные источники финансирования.

В системе различных аспектов формирования капитала наибольшее распространение получили показатели, характеризующие структуру капитала, коэффициенты оборачиваемости и рентабельности капитала. Значения этих показателей по ООО «Спасская Нива» отражены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели, характеризующие капитал ООО «Спасская Нива»

Наименование коэффициента	Алгоритм расчета	Значение		
		2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент автономии		0,92	0,95	0,97
Коэффициент маневренности собственного капитала		0,59	0,50	0,60
Коэффициент капитализации		0,09	0,06	0,03
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	$K_{\text{ооо}} = \frac{B}{C_2}$	0,58	0,88	0,84
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$K_{\text{оск}} = \frac{B}{СК}$	0,64	0,95	0,88
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	$K_{\text{озк}} = \frac{B}{ЗК}$	6,48	13,45	21,14
Рентабельность всего капитала	$P_x = \frac{ЧП}{K}$	0,18	0,28	0,43
Рентабельность собственного капитала	$P_{\text{ск}} = \frac{ЧП}{СК}$	0,20	0,30	0,44
Рентабельность заемного капитала	$P_{\text{зк}} = \frac{ЧП}{ЗК}$	2,03	4,28	10,73

Значение коэффициента автономии в таблице 2 свидетельствует о высокой финансовой независимости предприятия от внешних кредиторов

(в 2015 г. 97% активов сформировано за счет собственных средств). Рост коэффициента маневренности собственного капитала свидетельствует о повышении степени мобильности использования собственных средств, что является положительной тенденцией. Снижение значения коэффициент капитализации вызвано постепенным сокращением долгосрочных заемных средств и значительным ростом собственных источников финансирования.

Коэффициенты оборачиваемости показывают интенсивность использования, то есть количество оборотов, необходимых для окупаемости (погашения) капитала предприятия. Тенденция увеличения коэффициентов оборачиваемости ООО «Спасская Нива», выраженных в числе оборотов, и, следовательно, снижение оборачиваемости, выраженной в количестве дней, положительно сказывается на финансово-хозяйственной деятельности организации.

Увеличение рентабельности капитала говорит о повышении эффективности его использования. Предприятие имеет больше прибыли с 1 руб., вложенного в капитал. В 2015 г. на 1 руб. общего капитала приходится 43 коп. прибыли (в 2014 г. – 28 коп.).

В целом, проведенный анализ пассивов ООО «Спасская Нива» позволяет сделать вывод о том, что общество финансово устойчиво и способно осуществлять свою деятельность за счет собственных источников финансирования. Соответственно, мероприятия по управлению капиталом организации должны быть направлены на поддержание доли собственного капитала в источниках финансирования на высоком уровне.

Однако, следует отметить, что использование предприятием только собственного капитала значительно повышает его финансовую устойчивость, но ограничивает темпы развития. Привлечение дополнительного заемного капитала при правильной финансовой стратегии и качественном финансовом менеджменте может резко увеличить доходы владельцев компании на их вложенный капитал [2, с.68].

Чрезмерное увеличение заемных средств в пассивах предъявляет высокие требования к их доходности, повышается вероятность неплатежей и риск банкротства.

В свою очередь оптимальное соотношение заемного и собственного капиталов зависит от их стоимости. Существует ошибочное мнение, что собственный капитал является бесплатным для предприятия, при этом не учитывается очевидный факт: платой за собственный капитал являются дивиденды. Привлечение заемного капитала связано с затратами по уплате процентов банкам и другим кредиторам.

Таким образом, несмотря на то, что расчеты показали достаточно эффективное использование капитала ООО «Спасская Нива», предприятию важно определить такое соотношение собственного и заемного капитала, при котором будет обеспечена наиболее эффективная

взаимосвязь между нормой доходности собственного капитала и коэффициентом задолженности.

Современные теории структуры капитала формируют достаточно обширный методический инструментарий оптимизации этого показателя на каждом конкретном предприятии. Основными критериями такой оптимизации выступают: приемлемый уровень доходности и риска в деятельности предприятия; минимизация средневзвешенной стоимости капитала предприятия; максимизация рыночной стоимости предприятия.

Приоритет конкретных критериев оптимизации структуры пассива предприятие определяет самостоятельно. Исходя из этого, можно сделать вывод: не существует единой оптимальной структуры капитала не только для разных предприятий, но даже и для одного предприятия на разных стадиях его развития.

Литература

1. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. - М.: Юрайт, 2015. – 470 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

2. Современные аспекты управления корпоративными финансами: монография / Е. С. Беляева, О. В. Беляева, С. А. Маркина [и др.]; под ред. Т. С. Колмыковой и С.А. Маркиной; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2013. 232 с.

3. Шишигина, Т. А. Пути формирования оптимальной структуры капитала сельскохозяйственного предприятия [Текст] / Т. А. Шишигина, О. А. Гуляева // Молочнохозяйственный вестник. - 2014. №2 (14), II кв. – С. 105-113.

GODFRED AMEYAW, MALIK JATO, ISAAC OWUSU, students of South West state University

The scientific supervisor: **BOBYREVA E.V.**, the associated professor

THE OVERVIEW OF THE ECONOMY OF GHANA

Ghana's economy is expected to slow down for the fourth consecutive year to an estimated 3.9% growth rate in 2015, owing to a severe energy crisis, unsustainable domestic and external debt burdens, and deteriorated macroeconomic and financial imbalances. Provisional gross domestic product (GDP) figures issued by the Ghana Statistical Services (GSS) further suggest that the economy expanded by 4.2% in 2014, less than the growth of 7.3% recorded in 2013. The drivers of growth continue to be the service sectors, which constitute 50.2% of the economy, followed by industry and agriculture at 28.4% and 19.9% respectively. In 2016 the economy is expected to recover, registering a growth of around 6%, bolstered by an increase in oil and gas production, private sector investment, improved public infrastructure and the

country's political stability. Nonetheless, the prevailing low international oil prices could slow the pace of economic growth in the future.

High growth rates over recent years have been accompanied by the build-up of macroeconomic imbalances. In 2014 current account and fiscal deficits widened to 9.2% and 10.4% of GDP respectively, and the rate of inflation averaged 17.0%. By the end of December 2014, foreign reserves were at 3.2 months of import cover, thanks to inflows from the Eurobond of USD 1 billion and a cocoa syndicate loan of USD 1.7 billion. The domestic currency, the cedi (GHS) depreciated by over 30% in nominal terms over the first nine months of the year compared to a depreciation of 4.1% during the corresponding period in 2013. The continued growth in the budget deficit resulted in public debt increasing from 55.8% of GDP in December 2013 to 67.1% of GDP by the end of December 2014. To address the increasingly unsustainable fiscal and current account imbalances, the Ghanaian authorities started negotiations for a stabilisation programme with the International Monetary Fund (IMF) that was expected to begin in early 2015.

While growth in Ghana has been inclusive, most of the jobs generated have been in the informal economy, with significant spatial disparities and rising income inequality. Although Ghana met the first Millennium Development Goals (MDG) target, that of eradicating extreme hunger and poverty, four of its ten regions are lagging behind. However, Ghana will not meet the MDGs related to reversing the loss of environmental resources, reducing the proportion of people without access to improved sanitation, and achieving significant improvement in the lives of people living in slum areas.

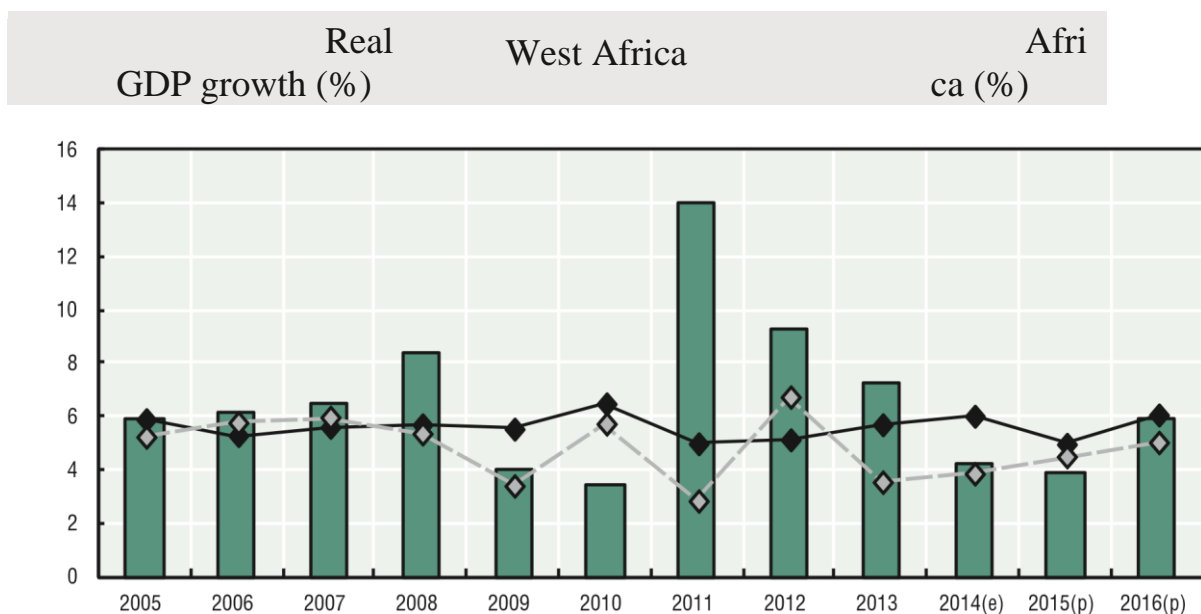


Figure 1. Real GDP growth

Table 1. Macroeconomic development

	2013	2014(e)	2015(p)	2016(p)
Real GDP growth	7.3	4.2	3.9	5.9
Real GDP per capita growth	5.2	2.1	1.9	3.9
CPI inflation	11.7	17.0	8.3	8.7
Budget balance % GDP	-9.5	-10.4	-9.5	-9.9
Current account % GDP	-11.9	-9.2	-12.7	-17.3

Recent developments and prospects.

Ghana's economy has had a commendable growth trajectory, with an average annual growth rate of about 8% over the past six years. In 2011, it reached a record high of 15% as oil production started at commercial volumes. While still enviable, the growth rate was revised to 4.2% in 2014, indicating stress in the economy. The extensive power cuts, the rapid depreciation of the domestic currency, and falling global prices for gold and oil have taken a toll on the economy.

In 2015, the rate of growth is expected to remain low at 3.9% because of an expected gradual recovery in industry, before reviving in 2016.

Fiscal and external sector balances continue to widen, resulting in a rise in inflation and a significant depreciation of the currency. Between January and September 2014, the cedi depreciated by 31.2% against the US dollar, compared to a depreciation of 4.1% during the corresponding period in 2013. Debt levels, according to current estimates, had climbed to 67.1% of GDP by the end of December 2014. Prospects over the medium-term period to 2016 indicate the rate of inflation rate easing to a single digit, as the effect of administered prices of oil and utility tariffs, as well as the depreciation of the cedi, are phased out. External and fiscal balances will continue to experience widened deficits, chiefly as the consequence of the fall in oil prices, which affects both export earnings and government revenue.

Even so, growth has been broad-based, driven largely by services, which contribute around 50% of GDP, followed by industry (mining, manufacturing and construction) at 28.5% of GDP and agriculture at around 21% (Table 2). Most sectors posted growth rates of close to around 4% in 2014. The contribution of industry was slightly undermined by the poor performance of manufacturing, which registered a marginal growth of 1%. This was due to a number of factors, among them power cuts as generating companies continued to experience operational problems exacerbated by shortages of gas and reduced water levels in the Akosombo and Bui reservoirs. The rapid depreciation of the domestic currency by over 30% in 2014 undoubtedly had a substantial negative impact on the cost of manufacturing as most inputs are imported.

Table 2. GDP by sector (percentage of GDP at current prices)

	2009	2014
Agriculture, forestry, fishing & hunting	32.9	20.7
of which fishing	2.5	1.5
Mining and quarrying	2.1	9.5
of which oil	0.0	6.3
Manufacturing	7.2	6.2
Electricity, gas and water	1.2	1.1
Construction	9.1	12.8
Wholesale & retail trade; repair of vehicles household goods; Restaurants and hotels	12.5	10.3
of which hotels and restaurants	6.4	4.8
Transport, storage and communication	12.8	13.9
Finance, real estate and business services	5.3	6.7
Public administration and defence	7.2	8.5
Other services	9.7	10.4
Gross domestic product at basic prices / factor cost	100.0	100.0

Macroeconomic policy. Fiscal policy.

The government's budgetary operations have continued to register increasing budget deficits despite initiatives to raise tax revenue and control expenditure. Over the two years to 2014, the budget deficit averaged over 10% of GDP, largely because of reduced domestic revenue collection and growing public expenditure. Domestic revenue collection in 2013 was 16.8% of GDP and in 2014 there was a slight recovery in revenue collection, projected to amount to about 18% of GDP, though far lower from the target of 21.6% of GDP. On the other hand, total expenditure increased by 6.4% between 2013 and 2014. Salaries and wages continue to take up a substantial share of domestic revenue, accounting for 34.5% (down from 42.2% in 2013), coupled with high debt service (interest) of about 23% of domestic revenue in 2013 and estimated to rise to 32% in 2014. Once statutory obligations (in particular public sector salaries and wages and debt repayment) are accounted for, there remains a very narrow fiscal space for other essential activities; particularly capital expenditures. Implications of the widened budget deficit are reflected in increased public-sector outstanding debt.

Table 3. Public finances (percentage of GDP at current prices)

	2006	2011	2012	2013	2014(e)	2015(p)	2016(p)
Total revenue and grants	17.8	18.7	18.8	16.8	18.2	19.4	20.5
Tax revenue	13.9	17.5	17.1	16.1	17.4	17.9	19.1
Grants	3.4	2.0	1.5	0.5	0.6	1.3	1.3
Total expenditure and net lending (a)	21.8	24.4	30.6	26.3	28.5	29.0	30.5
Current expenditure	14.3	20.5	25.2	21.8	23.2	23.5	24.5
Excluding interest	12.2	17.8	21.7	17.1	16.3	15.9	15.8
Wages and salaries	6.1	10.9	11.1	11.1	9.7	9.5	8.9
Interest	2.1	2.7	3.5	4.6	6.9	7.6	8.8
Capital expenditure	5.9	3.8	5.3	4.5	5.3	5.5	5.9
Primary balance	-1.9	-3.0	-8.2	-4.9	-3.5	-1.9	-1.2
Overall balance	-4.0	-5.7	-11.8	-9.5	-10.4	-9.5	-9.9

Monetary policy.

Monetary policy in 2014 was marked by contractionary measures to contain rising inflation and the depreciation of the domestic currency. The Bank of Ghana raised its policy rate by a cumulative 300 basis points to 21% in November 2014, up from 18% and 19% in February and July 2014 respectively. Despite the tight monetary policy, domestic credit continued to rise, as reflected by growth in broad money (M2+) by 36.8% at End-December 2014, compared with 19.1% in the same period in 2013. This was largely because of significant domestic financing of the public-sector debt. With credit to the private sector recording a 42.1% growth over the year to December 2014, allocation to beneficiaries has been mostly in favour of large enterprises and households, as opposed to small and medium-sized enterprises (SMEs): a reflection of the persistent lending risks to such enterprises.

Economic cooperation, regional integration and trade.

Ghana continues to be a strong advocate of regional co-operation and integration. The president of Ghana assumed the chair of the Economic Community of West African States (ECOWAS) in 2014, and has also played a key ambassadorial role in the context of the Ebola crisis. As a member of ECOWAS, Ghana has endorsed the ECOWAS Common External Tariff (CET), which was adopted by ECOWAS finance ministers on 20 March 2014, and is viewed as the final step in the process which was initiated seven years ago. The government, within the context of 2015 budget, has re-affirmed its commitment to abide by ECOWAS protocols related to abolition of the residence permit and the introduction of the biometric identity card for community citizens. Jointly with ECOWAS member countries in June 2014, Ghana signed the economic partnership agreement (EPA) with the European Union (EU), an initiative that is expected to promote trade and attract investment to West African countries.

Table 4. Current account (percentage of GDP at current prices)

	2006	2011	2012	2013	2014(e)	2015(p)	2016(p)
Trade balance	-15.7	-7.7	-10.1	-8.4	-10.8	-14.7	-18.8
Exports of goods (f.o.b.)	17.5	32.3	32.3	28.3	29.5	23.6	24.0
Imports of goods (f.o.b.)	33.2	40.0	42.4	36.7	40.3	38.2	42.8
Services	-0.8	-4.7	-2.3	-5.0	0.0	0.0	0.0
Factor income	-0.8	-3.1	-5.1	-2.8	-2.9	-2.8	-2.6
Current transfers	-0.8	6.6	5.7	4.3	4.5	4.8	4.1
Current account balance	-0.8	-9.0	-11.7	-11.9	-9.2	-12.7	-17.3

Debt policy.

Debt management, an integral part of fiscal policy, has been reinforced by the introduction of a new debt management strategy encompassing a number of

strategic interventions. The interventions announced in the 2014 and 2015 budgets include refinancing of short-term domestic debt through long-term borrowing and restricting non-concessional loans to infrastructure projects. Indeed, part of the government's Eurobond of USD 1 billion raised in September 2014 and part of oil revenues are being used to refinance some short-term domestic debt and to serve as counterpart funds for ongoing infrastructure projects.

Economic and political governance.Private sector.

Ghana's private sector faced many challenges in 2014 as a result of three main factors; *i*) inadequate power supply (there has been an energy crisis since September 2012); *ii*) the sharp depreciation of the domestic currency (which depreciated sharply by over 40% in the first half of 2014 but recovered and remained fairly stable from September); and *iii*) access to credit. These challenges led to reduced economic activity and also impacted negatively on tax revenues and import volumes. According to the Association of Ghana Industries (AGI) report on the business barometer of September 2014, business confidence in the country fell significantly between 2013 and 2014, mainly because of the challenges cited. While SMEs indicated they suffered most from lack of power supply, the sharp depreciation of the currency and lack of access to credit, large companies noted that the depreciation of the cedi was the greatest constraint, followed by availability of power. Also the multiplicity of taxes was mentioned as one of the chief challenges to businesses in Ghana.

Financial sector.

Development of the financial sector in Ghana was further deepened with the introduction of the Ghana Alternative Exchange (GAX) in 2013 and the first ever listing of the Eurobond in November 2014. GAX provides an alternative financing source to SMEs whose main challenge over the years has been a lack of credit. Nonetheless, up to the end of December 2014 only two firms had been listed on the exchange. Notwithstanding the slow pace, performance of the Ghana Stock Exchange (GSE) has been on the rise, with total listing of 38 equities from 36 companies by December 2014, with the overall market capitalisation of GHS 63.42 billion (about USD 21 billion). Mining companies and financial institutions dominated the GSE at 77% and 14.6% of market capitalisation respectively.

Public sector management, institutions and reform.

Ghana has continued to implement a number of public financial management (PFM) reforms, ranging, among others, from the Ghana Integrated Financial Management Information System (GIFMIS), payroll and wage reform, fiscal decentralisation and modernisation of revenue authority. The results of these reforms have however, been mixed. The GIFMIS implemented since 2010 has yet to be extended to all public entities, making it difficult to ensure the credibility of budget estimates, as evidenced by the high annual budget overruns.

Natural resource management and environment.

In addition to minerals and oil, Ghana's economy relies heavily on climate-sensitive sectors such as agriculture, energy and forestry. About 70% of the population depends directly or indirectly on agriculture (fisheries, crops and animal husbandry) and the forest sector for both timber and non-timber products. Ghana's heavy reliance on these sectors poses risks in developing sustainable livelihoods, reducing poverty and increasing economic growth. About 50% of the population live in rural areas and are mainly dependent on rain-fed farming making them vulnerable to natural disasters such as bush fires, flooding and droughts. Ghana's National Climate Change policy launched in July 2014 notes the need to develop adaptive measures to address climate change issues instead of the reactive measures currently being implemented.

Social context and human development. Building human resources.

Ghana has made considerable progress in meeting the first MDG but is not on track to meet a number of the MDG targets, particularly those related to reversing the loss of environmental resources, reducing the proportion of people without access to improved sanitation, and achieving significant improvement in the lives of people living in slum areas.

Gender equality.

Ghana is making progress in promoting gender equality through the development of a requisite policy and legal framework for gender equality and women's empowerment. A draft National Gender Policy 2014 is underway to replace the current National Gender and Children Policy adopted in 2004. Ghana has also ratified international and regional instruments protecting women's rights, among which, the Convention on Elimination of All Forms of Discrimination Against Women (CEDAW) ratified in 1986, and the Protocol to the African Charter on Human and Peoples' Rights of Women in Africa signed in 2004.

ГОЛОВИНА О.А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **МОХОВА С.С.**, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Одной из актуальных проблем настоящего времени для российского бизнеса является его развитие в условиях санкций. В этой связи главная задача, которая стоит перед правительством Российской Федерации, заключается в том, чтобы разработать и реализовать программы поддержки отечественного бизнеса, развить и укрепить экономику страны.

Очевидно, что санкции оказывают негативное влияние на все сферы национальной экономики. Так, по данным Росстата, в 1 квартале 2015 года экономика РФ потеряла 2,8%, во II квартале падение ВВП достигло 4,5%, в III квартале — замедлилось до 3,7%. За минувший год объем прямых иностранных инвестиций в России сократился до 92%. Реальные доходы граждан снизились в годовом исчислении на 4,9%. [1]. Снижение

платежеспособного спроса населения привело к уменьшению производства товаров народного потребления.

В результате оказываемых санкций ухудшились и международные отношения между российскими и западными партнерами. Снижаются инвестиции и объем экспорта, происходит отток капитала. «По оценке Минфина, \$40 млрд. – это недополучение притока западного капитала, а \$90–100 млрд. – это снижение объемов экспорта из-за падения цен на нефть [2].

Однако в санкциях есть и положительные моменты. В.В. Путин, президент РФ, высказался по этому поводу: «Плюс заключается в том, что многое, особенно это касается высокотехнологичных сфер, мы раньше предпочитали просто покупать, используя нефтедоллары. Сегодня, поскольку введены санкции, мы или уже не можем купить, либо опасаемся того, что для нас что-то будет закрыто, и мы вынуждены были развернуть целые программы развития своей собственной высокотехнологичной экономики» [3].

История развития мировой экономики знает немало примеров санкционных действий в отношении некоторых стран, например Кубы, КНДР. Санкции, подобные России, были введены США в 1989 году против Китая после известных событий на площади Тяньаньмэнь. Это проявилось в том, что были приостановлены все контакты с Китаем, компании США отказывались от проектов торгово-экономического сотрудничества, была дана целевая установка о замораживании инвестиционных проектов и об ограничении доступа к высоким технологиям [4].

В этих условиях руководство Китая предприняло ряд мер, которые позволили ему не только противопоставить себя санкциям, но и создать условия для превращения этой страны в одну из мировых лидеров. В 2014 году КНР обогнал, своего главного конкурента, США по ВВП.

Во-первых, необходимо признать, что Китай направил все свои усилия на продолжение политики реформ и открытости. Оставшись без точки опоры на североамериканском континенте, лидеры Китая обратили свое внимание на развитие отношений с сопредельными странами и в том числе с СССР.

Во-вторых, проводилась активная работа по изучению и использованию внутри страны современных технологий как основы для обеспечения конкурентных преимуществ национальной экономики.

И плоды усилий Китайского правительства не заставили себя ждать. Буквально через год США уже стали отказываться от своих же санкций, а Китай превратился в мощную экономическую державу и юань стал мировой резервной валютой.

Таким образом, Китай – это пример того, как необходимо отвечать на угрозы времени, какие внутренние резервы нужно использовать, какие направления экономики развивать, чтобы негативные факторы превратить в позитив. Надо сделать все возможное, чтобы нынешняя ситуация была

использована Россией как стимул для ускоренного экономического развития страны.

Ряд ученых выделили факторы, которые ограничивают активизацию деятельности российских предпринимательских структур. Это, прежде всего высокая стоимость задействованных ресурсов для бизнеса, сложности с получением кредитов, существующий налоговый режим.

Исходя из этого, для бизнеса должны быть созданы благоприятные условия, способствующие повышению его деловой активности. Это создание щадящего режима и упрощение системы налогообложения, устранение административных барьеров, борьба с коррупцией. Кроме того, государство должно осуществлять поддержку тех предприятий, которые могут быть конкурентоспособными не только на внутреннем рынке, но и на мировом. А это те предприятия, которые представляют отрасли станкостроения, тяжелого машиностроения, электроники, фармацевтики.

На самом деле санкции для России – это шанс сделать страну богатой и успешной, не зависящей от стран Западной Европы и США.

Литература

1. <http://www.rosbalt.ru/business/2016/04/01/1503231.html>
2. <http://rusrand.ru/events/uscherb-v-sanktsionnoj-vojne>
3. Интервью В.В. Путина американскому журналисту Чарли Роузу для телеканалов CBS и PBS
4. «Газета.Ru» статья «Санкции входят в пике»

ГОЛОВИНА О.А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий
кафедрой, кандидат социологических наук, доцент

АГЕНТСТВО ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ И ЕГО МЕСТО В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Объектом исследования является деятельность Агентства по технологическому развитию и его место в развитии предпринимательства, как структурного органа, способного обеспечивать устойчивое развитие экономики страны и стимулировать предприятия по выпуску новой, улучшенной, конкурентоспособной отечественной продукции

Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин, в своём обращении к Федеральному Собранию особое внимание уделил использованию возможностей Агентства по технологическому развитию в создании условий для успешности малого и среднего бизнеса. В его выступлении прямо определена задача по созданию этой специализированной структуры. В своём выступлении Президент РФ в частности заявил: "Считаю также правильным поддержать инициативу

делового сообщества и создать Агентство по технологическому развитию, которое будет оказывать предприятиям помощь в приобретении отечественных и зарубежных патентов и лицензий, инжиниринговых услуг. Выход на внешние рынки, экспансия российской продукции - должны стать естественной стратегией развития национального бизнеса, всей российской экономики".

Следует отметить, что именно благодаря созданию аналогичного Агентства в Республике Казахстан удалось добиться значительных результатов в развитии предпринимательства. Казахстан планирует достичь к 2020 году уровня развития Южной Кореи, а к 2030 году – уровня Сингапура и переход с фазы интенсивной экономики в фазу инновационной экономики. Агентство занимается не только приобретением патентов, но и инвестиционной поддержкой инновационных проектов, развитием системы коммерциализации, администрирование сервисных инструментов поддержки инноваций. Одно из главных направлений деятельности этой специализированной структуры – проектное финансирование. Всего за время существования, было профинансировано 36 проектов на общую сумму 7,5 млрд. тенге, что составляет примерно 1,5 млрд. рублей.

Агентство предоставляет инновационные гранты для бизнесменов и изобретателей. Согласно пункту 3 статьи 20 Закона Республики Казахстана «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» от 09 января 2012 года № 534-IV, существуют девять видов инновационных грантов. Коммерциализация технологий предоставляется для создания лабораторного образца, покрывает 95% затрат на первом этапе, 80% - на втором. Повышение квалификации инженерно-технического персонала за рубежом выдается для получения новых знаний и опыта, компенсирует 40% расходов. Привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов покрывает 40% затрат. Привлечение консалтинговых, проектных и инжиниринговых организаций возмещает затраты на услуги консалтинговых организаций в размере 40%. Внедрение управленческих и производственных технологий возмещает 40 %. Приобретение технологий позволяет покрыть 50 % расходов на приобретение патента или лицензии. Проведение промышленных исследований компенсирует 40% на привлечения отечественных или зарубежных научно-технических организаций. Поддержка деятельности по производству высокотехнологичной продукции на начальном этапе развития, грат выдается на производство высокотехнологичной продукции и покрывает 70%. Патентование в зарубежных странах и (или) региональных патентных организациях компенсирует 95% затрат.

Агентство по технологическому развитию совершает работу в таких направлениях, как робототехника, нано и космические технологии, биотехнологии, энергетика, технологии в легкой промышленности, машиностроение и другие.

Агентство так же проводит различные конкурсы в целях популяризации инновационной деятельности. Так Национальный конкурс инноваций, в номинациях лучший инновационный проект, лучший молодой ученый, лучшее рационализаторское решение года, лучшая система поддержки рационализаторства на предприятии, лучший журналистский материал, вовлекает новых ученых на внедрение новых инноваций и, конечно же, поощряет победителей, не только деньгами, но и например возможность посетить офисы представителей мировых СМИ в Великобритании.

Хотелось бы, чтобы созданное Агентство по технологическому развитию в Российской Федерации достигло таких же масштабов, как и в Республике Казахстан. Агентство сможет заинтересовать новое поколение. Я считаю, что поддержка государства играет важную роль в развитии малого и среднего предпринимательства.

Всё вышеизложенное позволяет мне сделать вывод о необходимости создания Агентства по технологическому развитию в Российской Федерации, которое даст толчок для внедрения новых технологий и на приобретение отечественных и зарубежных патентов, лицензий, будет стимулировать ученых.

Литература

1. Послание Президента Федеральному Собранию 2015г.
2. пункт 3 статьи 20 Закона Республики Казахстана «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» от 09 января 2012 года № 534-IV
3. <http://www.nif.kz/>
4. <http://www.baiterek.gov.kz/ru/affiliate/2241/>
5. http://postref.ru/document_f520c404dab587f8ed1f826ae837d425.ht

ГОРЕЛОВА А.Ю., магистр Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ЕРШОВА И.Г.**, доцент экономических наук, профессор

КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА

В России с 2015 года введен новый порядок формирования и расчёта пенсии в системе обязательного пенсионного страхования. Из законодательства уходит понятие «трудовая пенсия». Вместо трудовой пенсии по старости, по инвалидности и по случаю потери кормильца устанавливаются следующие виды пенсий: страховая пенсия по старости; страховая пенсия по инвалидности; страховая пенсия по случаю потери кормильца.

При наступлении страхового случая – достижении пенсионного возраста или получении инвалидности – человек получает свою «страховку» в виде ежемесячных пенсионных выплат [1, с. 60].

Страховые взносы, за счёт которых формируется накопительная пенсия, не идут на выплаты текущих пенсий. Это пенсионные накопления, которые передаются из Пенсионного фонда России в соответствии с выбором гражданина в негосударственный пенсионный фонд или в доверительное управление управляющей компании для инвестирования на финансовом рынке [3, с. 325].

По данным ОПФР по Курской области построим таблицу, отражающую информацию о количестве жителей Курской области, зарегистрированных в системе обязательного пенсионного страхования.

В период с 2012 - 2013 гг. темп роста составил 97,3% и 100,9% соответственно, в то время как в 2014 году наблюдается уже небольшой спад числа граждан получающих этот вид пенсии в рамках ОПС., где величина темпа роста равна 100,7%.

Таблица 8. Численность пенсионеров, получающих пенсии по ОПС

	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
Всего пенсионеров	382 928		385 799		388 868	
В том числе получают пенсии:	Кол - во чел.	В % от общей численности пенсионеров	Кол- во чел.	В % от общей численности пенсионеров	Кол- во чел.	В % от общей численности пенсионеров
страховая пенсия по старости	299 100	78,1	301 954	78,2	304 055	78,3
страховая пенсия по инвалидности	32 090	8,38,	31 470	8,15	31 031	7,9
страховая пенсия по случаю потери кормильца	11 873	3,1	11 519	2,98	11 319	2,91

Что касается численности граждан на территории Курской области, получающих страховые пенсии по инвалидности и по случаю потери кормильца, то здесь можно наблюдать постепенное увеличение темпа роста в каждом из последующих периодов в пределах от 95,5% до 98,6%.

Рассмотрим показатели средних назначенных пенсий жителям Курской области в рамках обязательного пенсионного страхования [5].

Таблица 11. Показатели средних назначенных пенсий жителям Курской области в рамках обязательного пенсионного страхования

Средний размер назначенных пенсий, тыс. руб.	2012 г.	Темп роста, %	2013 г.	Темп роста, %	2014 г.	Темп роста, %
Страховая пенсия по старости	8 819,83	110,7	9 681,18	109,76	10 525,8	109,54
Страховая пенсия по инвалидности	5 499,52	110,2	6 004,62	109,18	6 477,7	109,17
Страховая пенсия по случаю потери кормильца	6 262,06	112,5	7 029,19	112,25	7 721,0	112,25

Качественная оценка темпа роста страховых пенсий по старости, инвалидности и по случаю потери кормильца, говорит об увеличении их реального размера. Значительное увеличение приходится на 2012 г., так как темп роста по отношению к 2011 г. самый большой за весь рассматриваемый период (2012–2014 гг.). Показатели темпа роста в 2013–2014 гг. меньше в связи с небольшим процентом индексации соответствующих видов пенсий [2, с. 47].

По-прежнему, одной из проблем в рамках пенсионного обеспечения РФ остается значительная разница между трудоспособным населением, фактически работающих, за которых осуществляются страховые взносы, часть из которых носит солидарный характер, и количеством граждан, вышедших на пенсию [4, с. 175]. Одним из основных направлений социально-экономического развития РФ на долгосрочной основе является повышение уровня и качества жизни граждан. Достойное пенсионное обеспечение граждан свидетельствует не только об уровне социально-экономического развития страны, но и демонстрирует состояние правовой и нравственно-культурной составляющей государства.

Литература

1. Макаров О. В. Пенсионное законодательство: состояние, проблемы, перспективы развития // Российская юстиция. - 2012. - № 3. - С. 59-62.

2. Меры государственного регулирования устойчивого развития рынка труда / Ершова И.Г. / В сборнике: Устойчивое развитие территорий: теория и практика: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 45-48.

3. Публичное управление в сфере образования / Остриков А.И. // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления. / Под редакцией д-ра эконом. наук А.В. Полянина. – Орёл: Изд-во ОФ РАНХиГС, 2016. – с. 325-328

4. Ресурсное обеспечение воспроизводства трудового потенциала региона /Ершова И.Г. // В сборнике: Инновационное развитие как доминантное условие модернизации экономики.2011. С. 172-175

5. Топорова А.Г. Проблемы пенсионного обеспечения самозанятого населения Российской Федерации [Электронный ресурс] / А.Г. Топорова // Проблемы современной науки и образования. – 2015. - № 11 (29). – С. 73-77. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

ГУТОРОВА Ю.В., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий
кафедрой, кандидат социологических наук, доцент

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЕЁ ВИДЫ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Опираясь на главный нормативный акт Российской Федерации Конституцию, а именно на 3 ст., можно отметить, что единственным источником власти в государстве является её многонациональный народ. Важнейшим способом формирования представительных органов государственной власти, местного самоуправления, избрания Президента РФ являются выборы - одна из наиболее распространённых форм участия граждан в общественно-политической жизни страны.

Актуальность темы очевидна, потому что правонарушения будут всегда, без них нельзя представить ни одно общество. Таким образом, это подчёркивает важность юридической ответственности.

При изучении данной проблемы невозможно не коснуться некоторых нормативно-правовых актов, связанных с избирательным процессом, так как без них нельзя говорить о самой юридической ответственности.

Для начала стоит отметить огромную роль юридической ответственности в избирательном процессе, так как именно она обеспечивает реализацию основных принципов избирательного права граждан, способствует установлению порядка и определённых санкций лицу, нарушившему правила.

Существует великое множество определений понятия «юридическая ответственность». Но наибольшее распространение получило определение, сформулированное в 60-х годах XX века теоретиками Ленинградской школы права. Яркими её представителями являются М.Д. Шаргородский, О.С. Иоффе, Г.Б. Гальперин, А.И. Королев и Д.А. Керимов. Они считали, что под **юридической ответственностью** понимается санкция в виде меры государственного принуждения, носящую порицательный характер в

отношении правонарушителя за совершение им виновного, противоправного деяния, выражающуюся в лишениях личного или имущественного характера.

Основными нормативными актами, закрепляющими правовой статус юридической ответственности, являются Конституция РФ, принятая 12 декабря 1993 года путём проведения всенародного голосования – референдума, и Федеральный закон от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Каждые выборы обеспечиваются определёнными законами.

Конституционные правонарушения – это правонарушения, совершенные государственными органами (должностными лицами) публичной власти в связи с осуществлением ими законодательной и иной правотворческой деятельности, связанные с изданием закона, нарушающего принцип верховенства, высшей юридической силы и прямого (непосредственного) действия Конституции и её норм; либо связанные с принятием правоприменительных актов, повлекших ширококомасштабные негативные (вредные) социальные последствия.

Конституционно-правовые нормы содержатся в Конституции Российской Федерации, Федеральном законе от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федеральном законе от 18.05.2005 года № 51 - ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Федеральном законе от 10.01.2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации», в законах субъектов Российской Федерации.

В избирательном процессе юридическая ответственность подразделяется на следующие основные **виды**: административная, гражданско-правовая и уголовная ответственности. Рассмотрим каждый вид ответственности отдельно.

Административная ответственность за правонарушения в избирательном процессе - это обязанность лица, которое совершило административное правонарушение, претерпеть меры государственного принуждения на основании Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, который был принят в декабре 2001 года.

Конкретным составам административных правонарушений, посягающих на избирательные права граждан, посвящена 5 глава Особенной части КоАП РФ «Административные правонарушения, посягающие на права граждан», куда входят двадцать четыре правонарушения (ст. 5.1- 5.25), за которые наступает административная ответственность, выражающаяся в основном в штрафах.

Гражданско-правовая ответственность - это одна из форм государственного принуждения, состоящая во взыскании судом с правонарушителя имущественных санкций, перелагающих на

правонарушителя невыгодные имущественные последствия его поведения и направленных на восстановление нарушенных прав потерпевшего. Наступает в случае нарушения частных интересов участников избирательных правоотношений.

При рассмотрении гражданско-правовой ответственности опорным нормативным актом является Гражданский кодекс РФ.

Согласно ст. 152 ГК гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда.

Существуют три меры гражданско-правовой ответственности за нанесение морального вреда участнику избирательного процесса:

- а) опровержение распространённых сведений;
- б) возмещение морального вреда;
- в) возмещение убытков.

Уголовная ответственность – это ответственность, наступающая за совершение общественно опасных нарушений избирательных прав граждан, законодательства о выборах, которые причиняют вред охраняемым законом общественным отношениям в сфере реализации гражданами избирательных прав, организации и проведения выборов. В настоящее время уголовную ответственность необходимо рассматривать как самую крайнюю меру борьбы с правонарушениями законодательства о выборах.

Правовой основой уголовной ответственности является Уголовный кодекс Российской Федерации. В нём содержатся четыре статьи, которые определяют преступления против избирательных прав граждан: ст. 141, ст. 141.1., ст. 142, ст. 142.1. За эти правонарушения наступает ответственность, выражающаяся в основном в штрафах, принудительных работах и лишении свободы.

Можно сделать вывод, что юридическая ответственность необходима для обеспечения порядка во многих областях, в том числе и в организации и проведении выборов. Ведь без неё не было бы не только нормальных, адекватных выборов, но и вообще иных мероприятий в других отраслях.

В нашей стране создана прочная законодательная основа, но хромает, на мой взгляд, сила государственного принуждения граждан к исполнению закона. В будущем стоит, конечно, совершенствовать и развивать законодательные акты.

К сожалению, некоторые граждане плохо знакомы с нормативными актами о выборах. Поэтому необходимо повышать уровень правовой культуры людей, обращать большее внимание на политическую социализацию.

Конечно, существует необходимость исправлять все недостатки и совершенствовать достоинства законов, идя в ногу со временем и сохраняя стабильность.

Раз мы живём в веке стремительно развивающихся высоких технологий, то нужно их использовать. Конечно же, это требует значительных финансовых средств, но зато делаются проще выборы и процесс голосования. К тому же благодаря внедрению техники можно привлечь как можно больше молодёжи для участия в выборах, что является отличным результатом этого шага, ведь молодёжь в настоящее время не очень заинтересована в выборах, да и вообще в политике. В развитых зарубежных странах уже используется опыт внедрения современных технологий на выборах.

Стоит отметить ещё то, что необходимо так разрабатывать законы, чтобы они были по-настоящему действующими, а не просто теорией. Тогда и результат будет иной.

Литература

1. «Конституция Российской Федерации» (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 2016 года)

3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.01.2016).

4. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 30.12.2015).

5. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

6. Федеральный закон от 18.05.2005 N 51-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016).

7. Федеральный закон от 10.01.2003 N 19-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О выборах Президента Российской Федерации».

8. Катков Д.Б., Корчиго Е.В. Конституционное право России: Учебное пособие / Отв. ред. академик РАЕН Ю.А. Веденеев. — М.: Юриспруденция, 1999.—288 с.

9. Иоффе О. С., Шаргородский М. Д. Вопросы теории права // ЮРИДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА. 1961.

ДАНИЕЛЯН М.Г., ИЗВЕКОВА Т.А., студенты Курского государственного медицинского университета
Научный руководитель: **ЧИСТИЛИНА Е.В.**, кандидат экономических наук, доцент

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье исследованы состояние и тенденции развития социально-демографического потенциала России, путем применения статистического анализа наиболее важных показателей естественного движения населения. Рассмотрен миграционный процесс.

Ключевые слова: демография, численность населения уровень рождаемости и смертности, естественный прирост, миграция населения.

Население – это самое главное богатство любой страны, без него жизнь государства невозможна. Наука о закономерностях воспроизводства населения в их общественно-исторической обусловленности называется демографией. Как самостоятельная наука демография изучает закономерности и социальную обусловленность рождаемости, смертности, брачности и прекращения брака, воспроизводства супружеских пар и семей, воспроизводства населения в целом и как единства этих процессов. Но на современном этапе развития общества, демографические процессы, происходящие в нашей стране, имеют ярко выраженный негативный характер. Происходит естественная убыль населения из-за низкой рождаемости в сочетании с высокой смертностью в подавляющем большинстве регионов страны и в России в целом [3].

На сегодняшний день демографическая ситуация в России стала одной из самых злободневных социально-экономических проблем. По сути, Россия столкнулась с ужасающим по своим масштабам глобальным кризисом. Очевидно, что данная проблема не решится сама собой и даже если прилагать значительные усилия в области выхода из кризиса, результат будет, достигнут по происшествии многих лет или десятилетий. Именно поэтому в наши дни эта проблема приобрела особое значение. В связи с этим целью исследования является анализ демографического состояния России и выявление факторов, влияющих на демографическую ситуацию, определение их значимости [4].

Для того, чтобы оценить демографическое состояние страны, необходимо описать основные демографические процессы: изменение численности населения (смертность, рождаемость, естественный прирост), динамику ожидаемой продолжительности жизни, изменения возрастной структуры. За последнее десятилетие ежегодно страна лишалась от 0,5 млн. до 1 млн. человек – это наихудший показатель среди развитых государств мира. На 100 тысяч человек в России смертей в два раза

больше, чем в США или Европе [1]. Известно, что Россия долго находилась на первом месте в мире по масштабам убыли, что указывает не просто на кризис, а на чрезвычайную ситуацию. Согласно таблице 1, в 2013 году впервые с 2000 года страна вышла на позиции положительного прироста населения, показатели рождаемости и смертности улучшились.

Одной из основных характеристик демографического состояния является рождаемость. На сегодняшний день, почти во всем мире наблюдается тенденция снижения рождаемости. Не смотря на то, что суммарный коэффициент рождаемости (СКР) в России растет, он остается одним из самых низких на планете. По данным Росстата в 2012 году этот коэффициент в России был равен уже 1,61. А в мире – 2,36, но в основном благодаря странам африканского региона. По оценкам специалистов, для выхода из демографического кризиса СКР должен быть не менее 3,5.

Нынешние темпы рождаемости все еще далеки от условий, необходимых для выживания России. Для того чтобы обеспечить стабильный прирост населения, каждая женщина должна иметь не менее 2-3 ребенка. В современных условиях, когда ни один гражданин не может быть уверен в своем завтрашнем дне, такие показатели невозможны. Стремительный отток капитала и человеческих ресурсов из РФ свидетельствует о том, что страна становится непригодной для цивилизованного проживания [2].

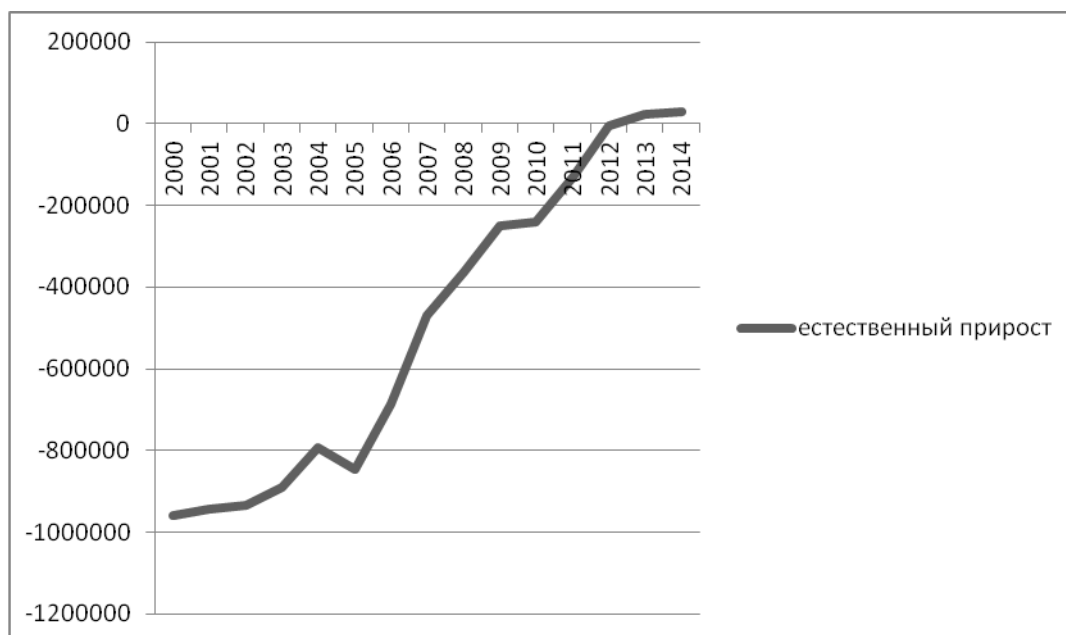
Таблица 1 – Показатели естественного движения населения России в 2000-2014 гг.

Год	Рождаемость	Смертность	Естественный прирост
2000	1266800	2225332	-958532
2001	1311604	2254856	-943252
2002	1396967	2332272	-935305
2003	1477301	2365826	-888525
2004	1502477	2295402	-792925
2005	1457376	2303935	-846559
2006	1479637	2166703	-687066
2007	1610122	2080445	-470323
2008	1713947	2075954	-362007
2009	1761687	2010543	-248856
2010	1788948	2028516	-239568
2011	1796629	1925720	-129091
2012	1902084	1906335	-4251
2013	1895822	1871809	24013
2014	1942683	1912347	30336

Целесообразно отметить ряд направлений демографической политики, которые могут помочь исправить нынешнюю ситуацию:

- проведение политики, направленной на создание максимально-благоприятных условий для молодых семей, стимулирующих рождаемость;
- повышение качества жилищно – коммунальных услуг;
- улучшение сферы здравоохранения. А также пропаганда здорового образа жизни;
- доступность сферы образования;
- увеличение пособий для бедных и малоимущих семей.

Рисунок 1 – Динамика естественного прироста/убыли в 2000-2014 гг.



Что касается смертности, то для России характерна высокая смертность лиц трудоспособного возраста. Смерть от сердечнососудистых заболеваний, составляющая 55% смертности от всех причин, в России в 3-4 раза выше, чем в Европе. Также среди причин смертей в трудоспособном возрасте примерно треть приходится на внешние причины, такие как: отравления, самоубийства, убийства, наркомания, алкоголизм, ДТП и т.п.

Также на состояние демографической ситуации России влияет миграционный процесс - объективный социально-экономический процесс, экономической основой которого является развитие и размещение производительных сил и связанное с ним территориальное перераспределение населения и трудовых ресурсов. Согласно данным Госкомстата России естественная убыль населения, составила за период до 2003 года 8,1 млн. человек, а миграционный прирост населения за счет положительного сальдо внешней миграции – 3,2 млн. человек, т.е. миграционный прирост компенсировал 40% естественной убыли населения.

Внешняя миграция в 2008 г. составляла всего 14% от общего миграционного оборота, однако именно она оказывает влияние на изменение численности населения России в целом. (рис.2)

Таким образом, на основании вышесказанного можно делать вывод о том, что Россия находится в сложной демографической ситуации: происходит убыль населения, Россия ежегодно теряет по 1 млн. человек. В нашей стране прирост населения по статистике выходит с минусом, т.е. убыль населения.

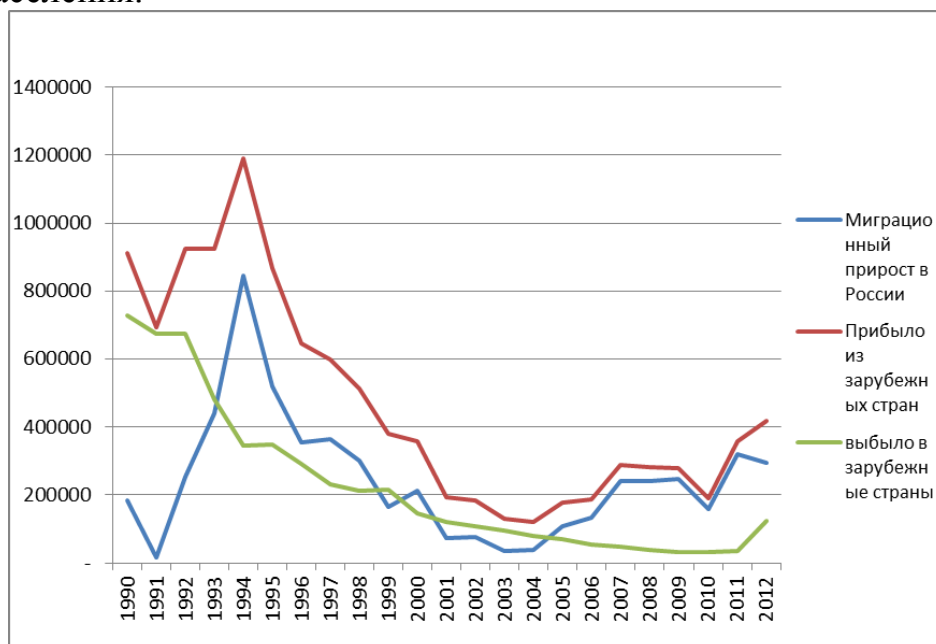


Рисунок 2 – Международная миграция населения, в чел., в 1990-2012 гг.

Выход видится в повышении уровня жизни россиян и обращении государства к демографической проблеме. Для решения данной проблемы можно привести следующие методы:

- 1) Разработка новых и изменение старых нормативно-правовых актов.
- 2) Обеспечение жильем именно молодых семей, которые имеют от двух детей.
- 3) Анализ деятельности организации по планированию семьи.
- 4) Увеличение средней продолжительности жизни населения.
- 5) Более взвешенная миграционная политика, направленная в сторону привлечения именно русскоязычного населения.

Литература

1. Афиногенова И.Н. Демографическая ситуация в России / Афиногенова И.Н., Пиндюрина Е.А // Территория науки. – 2014. – №1. – С. 66-69.
2. Ивлиев М.И. Демографическая ситуация в современной России / Ивлиев М.И., Черемичина Н.В. // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – №8. – С. 48-53.

3. Ионцев В.А. Демографические аспекты развития человеческого капитала в России и ее регионах / Ионцев В.А., Магомедова А.Г. // Экономика региона. – 2015. – №3. – С.89-102.

4. Мосиенко Л.И. Демографическая ситуация в России: необходимость философского анализа // Динамика систем, механизмов и машин. – 2014. – №5. – С.184-187

5. Чакалиди М. Г. Демографическая ситуация / Чакалиди М.Г., Калаев А.А., Каирова Ф.А. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – №18. – С. 58-61.

ДАНИЛОВ Д.Д., студент Курского автотехнического колледжа
Научный руководитель: **КОНОНОВА С.А.**, преподаватель

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ С ПОЛИТИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ

Выступая 15 января 2016г. в Американском университете в Вашингтоне, Дэниэл Фрид - координатор Госдепартамента США по санкциям - изложил взгляд правительства США на санкции как инструмент международной политики, имеющий больший эффект, чем использование военной силы. Смысл санкций – не наказать кого-то, а изменить линию поведения.

В новейшей истории есть примеры успешных и провальных санкций. К последним относится блокада Кубы, которая не принесла желаемого эффекта. Политики США усвоили уроки прошлого и выработали ряд правил:

во-первых, санкции не стоит вводить единолично. Именно этого не хватило США на Кубе.

во-вторых, не торопить события. Эффект от санкций может проявиться спустя какое-то время. Сегодня правительства, против которых они направлены, могут заявлять, что им от ваших санкций «ни тепло, ни холодно». А уже завтра разведут руками и признают, что всё это действительно работает.

Такие масштабные санкции в отношении к России в мировой практике введены впервые. В этом вопросе США сотрудничает со странами Большой семерки и Европейским Союзом. Причем санкции разработаны совместно с Европой, даже в ущерб их собственным экономическим интересам.

Меры включают замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включённых в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включёнными в эти списки. Евросоюз запрещает своим инвесторам покупать акции и облигации российских госбанков из новых выпусков, а производителям ЕС —

экспортировать в Россию технологии и оборудование для нефтяной отрасли, предназначенные для глубоководной добычи, работы в Арктике и проектов в области сланцевой нефти. Кроме того, вводится эмбарго на новые контракты по импорту и экспорту вооружений, товаров и технологий двойного назначения из ЕС в РФ. Всего в «черном списке» 85 человек и 23 организации. США ввели санкции против ВТБ, Банка Москвы и Россельхозбанка.

«Как только будут реализованы Минские договоренности - санкции будут отменены», – уверен представитель Госдепартамента США. В последнее время в СМИ появляются заявления о снятии санкций в случае отказа России от Крыма. Похоже санкции для России надолго.

Цель США - быть доминирующей страной во всем мире, вмешивающейся в политику и экономические отношения многих государств. 21 января 2016 г. РИА Новости Вашингтон, Президент США Барак Обама заявил, что благодаря США Россия оказалась в международной изоляции, а ее экономика — "разорванной в клочья".

Из пресс-конференции президента РФ В.В. Путина от 18 декабря 2015 года российским телеканалам: «Первое – самое основное, экономический показатель. Рост валового внутреннего продукта за 2015 год составил 0,7%. Сальдо торгового баланса выросло на 13,3 миллиарда долларов и составило 148,4 миллиарда долларов.

Немного ускорилось промышленное производство. За январь–октябрь прирост составил 1,7 процента. На низких значениях находится и уровень безработицы 5,1%.

Развивается агропромышленный комплекс - рост составил 3,3 %. В этом году рекордный урожай – 104 миллиона тонн.

Несмотря на все турбулентности на финансовом рынке, федеральный бюджет 2015 г. с профицитом, то есть доходы превышают расходы на 1,2 триллиона рублей, это примерно 1,9% ВВП.

Главным итогом года в социальной сфере стала позитивная демографическая динамика. Естественный прирост в 2015г. – 37,1 тысячи человек, снижается смертность и увеличивается рождаемость. Это очень хороший тренд.

Достигнуты и превышены установленные на 2015 год целевые соотношения заработной платы по десяти категориям работников в сфере образования, здравоохранения и культуры. В 2015 году были дважды проиндексированы пенсии».

Принят бюджет на 2016 год, но это бюджет не экономического роста и развития страны, а выживания. Россия столкнулась с мощными геэкономическими и геополитическими вызовами. Положение страны как «государства изгоя» таит в себе ряд угроз для России, главной из которых является международная изоляция страны и наложение против нее санкций, способных в значительной мере подорвать жизнеспособность государства. Для России степень изолированности от мира может выразиться в:

1. обеспеченности страны стратегически важными товарами (продовольствие, лекарства, технологии, комплектующие для машин);
2. стабильности экспортных поставок энергоресурсов;
3. падении курса рубля;
4. снижении котировок на фондовом рынке. 70% российского фондового рынка принадлежит иностранным инвесторам;
5. притоке иностранных инвестиций, который связан с внешнеполитическим курсом;
6. наложении санкций на банковскую систему и иностранные счета.

В.В. Путин о положительных эффектах от санкций:

- Например, часть людей, которые привыкли хранить свои сбережения и даже выносили целые бизнесы за границу, теперь уже задумались, а не надежнее ли осуществлять свою деятельность и иметь регистрацию «на родной территории»;

- перед российскими властями стоит задача, чтобы внутри страны создавать благоприятные условия для ведения бизнеса. Это касается и налоговой системы, и борьбы с бюрократизированностью и коррупцией;

- ускорение процесса создания внутри страны собственной национальной платежной системы. Это произошло после того, как Visa и Mastercard отказались обслуживать клиентов нескольких российских банков;

- толчок для развития отечественного сельского хозяйства.

Второй год на Западе продолжается антироссийская истерия, направленная на создание из России образа внешнего врага, поэтому исключать новые экономические санкции Запада против России нельзя. Эти санкции являются обоюдоострым оружием, и нужно принимать во внимание растущее безрассудство правящих кругов США, выступающих «драйвером» экономической войны против России. Воспринимать экономические санкции как трагедию не стоит. Скорее, их надо рассматривать как мощный импульс для перехода страны на рельсы суверенного социально экономического развития.

Литература

1. Грузков И.В. К вопросу взаимосвязи глобализации и человеческого капитала / Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – №30. – С. 144–147.

2. ExxonMobil заморозила 9 проектов в России – Лента. Ру, 29 сентября 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lenta.ru/news/2014/09/29/exxon/>

ДЕЛЮКИНА М.А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ОСИНЕВИЧ Л.М.**, кандидат
экономических наук, доцент

О ПРОБЛЕМАХ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

На современном этапе весьма актуальной является проблема международной миграции населения. В связи со сложными экономическими и политическими условиями численность миграционных потоков существенно увеличилось. Это обуславливается тем, что с каждым годом дифференциация общества по доходу и уровню жизни становится более глобальной, количество локальных конфликтов и войн увеличивается, а качество жизни развитых и развивающихся стран несопоставимо.

В связи с сирийской войной в 2014-2015 годах Европу захлестнула волна мигрантов, прибывающих в огромных количествах из стран Ближнего Востока. Европейские страны не были готовы к такому большому потоку беженцев, поэтому оказались не в состоянии обеспечить всех нуждающихся в убежище мигрантов. Согласно официальной статистике за прошедший год в страны Евросоюза прибыло около миллиона беженцев из стран Ближнего Востока, а за первые месяцы 2016 года уже около 80000 вынужденных переселенцев пересекли границы Европейской зоны. Колоссальный поток беженцев, пытающихся любыми способами попасть за лучшей жизнью в Европейские страны, вынудил властей ограничить прием переселенцев, тем самым способствовал увеличению количества нелегальных мигрантов.

Вместе с огромным потоком беженцев Европе достались и огромные проблемы, как экономические, так и социальные, демографические, а также проблемы безопасности коренного населения Евросоюза. Это связано с тем, что большинство мигрантов, прибывших с Ближнего Востока, проповедуют мусульманскую культуру и обычаи, не свойственные проживающим в Европе народам. Также среди международных мигрантов много приверженцев радикального исламизма и террористов. Последствия такого «соседства» не заставили себя долго ждать, и уже в конце 2015 года столицу Франции потрясла серия терактов, унесших жизни десяткам людей.

Подобная ситуация происходит и в России, однако ее коренное отличие состоит в том, что потоки международной миграции обусловлены не только военными и политическими конфликтами, а имеют также экономическую основу и продолжаются на протяжении многих лет.

В нашу страну большая часть мигрантов приезжает из республик бывшего Советского союза на заработки. Поводом для этого служит неблагоприятная экономическая и социальная ситуация в данных странах, отсутствие рабочих мест, низкие заработные платы, нерентабельность национальной валюты, отсутствие социальных гарантий и др.

По данным ФМС России только за первые 2 месяца 2016 года на территорию нашей страны въехало 2 805 795 человек, из них лишь 1 468 268 переселенцев поставлено на миграционный учет. Изменение основных миграционных потоков за 2012-2014 годы представлены в таблице 1.

Количество мигрантов, прибывших на территорию РФ	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Всего, человек:	15 889 421	17 342 369	16 458 913	17 083 849
В том числе, в % от общего числа прибывших				
Узбекистан	21,045	24,496	22,628	нет данных
Украина	11,830	11,413	19,969	нет данных
Казахстан	10,894	10,774	10,215	нет данных
Таджикистан	9,977	10,577	9,444	нет данных
Все прочие страны	46,254	42,740	37,744	нет данных

Таблица 1 - Динамика и структура миграции на территории РФ

По таблице мы видим, что ежегодно на территорию России въезжают и остаются на проживание миллионы международных переселенцев. Такая тенденция не может не сказаться на социально-экономической и культурной обстановке нашей страны.

Однако согласно официальным данным Росстата на территорию РФ за 2014 год въехало лишь 578 511 человек, а это в 28 раз меньше, чем по данным ФМС России за этот же период. Такой парадокс можно объяснить тем, что Росстат не располагает достаточной информационной базой для предоставления статистических данных о миграции населения России. Это не может не сказаться на социально-экономической ситуации в стране, ведь данные Росстата служат для формирования стратегических планов государства, анализа и контроля за выполнением поставленных задач перед аппаратом управления, а также статистические данные являются показателем уровня жизни населения в РФ.

Большая часть международных переселенцев России прибывает из стран СНГ- Узбекистана, Таджикистана, Азербайджана, Казахстана, Молдавии, а целью их приезда является заработок денег. Такие миграционные потоки, измеряемые миллионами человек в год, пагубно влияют на экономическую и социальную обстановку нашей страны. Зачастую, мигранты соглашаются работать за мизерную зарплату, трудятся без оформления документов, а это уже ведет к разрастанию

теневой экономики и ослаблению конкуренции. Последствиями для коренного населения является то, что большой приток «дешевой» рабочей силы ведет к сокращению имеющихся вакансий на рынке труда, уменьшению свободных мест в бюджетных учреждениях, т.к. обустроившись, мигранты перевозят свои семьи на постоянное проживание в РФ.

Кроме экономических и социальных проблем большие потоки мигрантов влекут за собой культурные и межэтнические конфликты. Менталитет народов, проживающих на территории России, отличается от тех, кто приезжает к нам в страну из ближнего зарубежья. Обычаи и традиции, а также религия народов Востока не совпадают с теми культурными особенностями, которые приняты у народов России, большинство которых исповедует Православие. Такие разногласия часто приводят к межнациональным конфликтам и увеличению этнических преступлений. Примеров, подтверждающих наличие этой проблемы, довольно много. Одним из них является происшествие, случившееся в центре Москвы 29 февраля 2016 года. Мигрантка из Узбекистана, придерживающаяся радикального исламизма, жестоко убила четырехлетнюю девочку. Это преступление, бесспорно, носит межнациональную и межрелигиозную окраску, однако, являясь скорее исключением, чем правилом, служит примером того, что неконтролируемая миграция является источником большой опасности для жизни и здоровья коренного населения России.

Все это является следствием плохой миграционной политики в РФ. Не смотря на то, что Правительство ежегодно принимает меры по улучшению контроля за мигрантами, находящимися на территории России, источник данной проблемы – безвизовый режим со странами СНГ, не претерпевает никаких изменений.

Таким образом, проблема миграции населения для России из года в год не теряет своей актуальности. Причиной этому служит плохое регулирование на законодательном и исполнительном уровнях, а также отсутствие визового режима со странами бывшего СССР.

Международная миграция на данный момент является глобальной проблемой стран Западной Европы и влечет за собой огромные последствия экономического, политического, социального и культурного характера для коренного населения.

Литература

1. Л.М. Осиневич, В. Г. Зарецкая. Статья: миграция как возможность повышения численности трудовых ресурсов региона; Дельта науки. 2015, №1
2. Официальный сайт РОССТАТа: <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт ФМС России: <https://www.fms.gov.ru/>

ДОРОШ Д.В., магистрант Орловского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАБАСКИНА Т.И.**, кандидат
экономических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Становление института налогового контроля - очень сложный и трудоемкий процесс, который длится на протяжении многих лет.

А.Ю. Ильин полагает, что на состояние и эффективность системы налогового контроля влияет много составляющих, к которым следует отнести [1]:

1) налоговую нагрузку. Следует отметить противоречивый подход к вопросам налоговой нагрузки. С одной стороны, приоритеты налоговой политики, определенные Президентом России, заключаются в необходимости стимулирования позитивных структурных изменений в экономике, последовательного снижения совокупной налоговой нагрузки, а также качественного улучшения налогового администрирования. С другой - налоговая нагрузка на бизнес и население в России с 2011 г. существенно возросла (увеличение страховых взносов, ставок акцизов, НДС), причем в условиях относительно низких темпов экономического роста;

2) уровень развития системы правовых норм, которые регулируют налоги и сборы. В России законодательство о налогах и сборах ориентировано преимущественно на удобство с точки зрения организации сбора налогов. Ввиду такого положения налоговый контроль в приоритет ставит борьбу с правонарушениями в налоговой сфере и уклонением от уплаты налогов, а не соображения экономической целесообразности;

3) уровень методологического, технического и информационного обеспечения деятельности налоговых органов, профессионализма их сотрудников. На сегодняшний день налоговые структуры оснащены современным оборудованием, которое помогает систематизировать информацию о налоговом учете и обработку персональных данных о налогоплательщике. Развитая система технического оснащения налоговых сотрудников способствовала выполнению одной из важнейших задач - созданию единого информационного портала, который способен обрабатывать различные виды информации с минимальным привлечением налогоплательщиков к проведению налоговых процедур. Одной из перспективных задач ФНС является совершенствование функций прогнозирования вероятностной налоговой базы определенных налогоплательщиков, в первую очередь крупнейших, и поступлений налогов и сборов на основе интегрированных информационных ресурсов комплексных налоговых сведений;

4) уровень координации взаимодействия налоговых органов с другими контролирующими и правоохранительными органами. Необходимо

обращать внимание на предупреждение налоговых правонарушений, своевременность реагирования на признаки возможных нарушений законодательства о налогах и сборах, выявление нарушений на основе показателей, для расчета которых нет необходимости проводить проверку. Правоохранительные органы зачастую работают по фактам уже совершенных правонарушений или преступлений;

5) качество документов, представляемых налогоплательщиками. Сложность всех процедур, связанных с исчислением и уплатой налогов, в особенности налогового учета, связана с противоречивостью систем бухгалтерского учета и налогообложения. Регулярные изменения в порядок исчисления основных налогов приводили к тому, что учет на микроэкономическом уровне становился крайне запутанным и неоднозначным;

б) уровень правовой культуры налогоплательщиков, их готовность к сотрудничеству с налоговыми органами. Многие исследователи налоговых правоотношений замечают, что в России налогоплательщики обладает низкой правовой культурой, что связано с недоверием к власти и малой информационной обеспеченностью в налоговой сфере. Одной из основополагающих задач налоговой политики в РФ должно стать формирование партнерских взаимоотношений между государством в лице налоговых органов и налогоплательщиками [3].

Ввиду обозначенных недостатков и для своевременного, достаточного информирования населения в вопросах налоговой сферы представляется целесообразным:

- улучшить информационное обеспечение налогоплательщиков путем интернет-ресурсов;

- проводить учебные семинары с участием правоохранительных и иных органов с целью разъяснения налогового и бюджетного законодательства и формирования у населения налоговой культуры;

- проводить консультативные совещания, конференции с представителями союзов производителей, объединениями предпринимателей по вопросам налогообложения;

- осуществлять оперативную публикацию актуальных и злободневных материалов по проблемам налогообложения;

- обеспечить информационную доступность об изменениях в налоговом законодательстве в печатных изданиях муниципальных образований [5].

Предлагаемые меры не только позволят увеличить собираемость налогов, но и будут способствовать устранению противоречия между государством и налогоплательщиком. Улучшение качества системы налогового контроля должно протекать комплексно, затрагивать не только налоговые органы, но и контрольно-надзирающие и правоохранительные органы, также должны учитываться изменения в законодательстве РФ с учетом не только российской практики, но и зарубежной.

Также важнейшим фактором повышения эффективности контрольной

работы налоговых органов является наличие действенной системы отбора налогоплательщиков для проведения контрольных проверок, дающей возможность выбрать наиболее оптимальное направление максимальной результативности налоговых проверок при минимальных затратах усилий и средств, за счет отбора для проверок таких налогоплательщиков, вероятность обнаружения налоговых нарушений у которых представляется наибольшей.

С учетом рассмотренных факторов основными тенденциями улучшения действенности налогового контроля должны быть:

- модернизирование всей налоговой системы, которая будет сказываться на результатах работы налоговых структур;
- изменение системы налогового администрирования;
- непосредственное совершенствование налогового контроля на отдельных участках работы налоговых инспекций;
- совершенствование информационных технологий, увеличение кадрового состава налоговых органов, работа с кадрами, которая предполагает повышение квалификации сотрудников;
- установление в качестве основной задачи проведения налоговых проверок проверку полноты и своевременности исчисления, удержания и уплаты налогов;
- законодательное разграничение формы и метода налогового контроля;
- конкретизация объема и состава информации, получаемой в рамках истребования документов в ходе проверки;
- разграничение субъектов налоговых правонарушений, ответственность за которые предусмотрена в Налоговом кодексе РФ и Кодексе РФ об административных правонарушениях. Нецелесообразно выделение физических лиц в качестве субъектов, которые могут быть привлечены к ответственности по законодательству о налогах и сборах, так как налоговое законодательство не предусматривает ответственности физических лиц;
- ввести запрет на представление уточненной декларации по истечении срока уплаты налога, а также на момент проведения налоговой проверки.

Литература

1. Ильин А.Ю. Налоговый контроль: тенденция эффективности и дальнейшего развития // Финансовое право. 2014. - № 7. - С. 24 - 28.
2. Малис Н.И. Совершенствование элементов налогового механизма // Финансы. 2012. - № 12. - С. 31 - 36.
3. Малис Н.И. Социальный аспект налогового реформирования // Финансы. 2012. - № 5. - С. 35 - 39.
5. Пансков В.Г. О возможных направлениях налоговой политики // Финансы. 2012. - № 5. - С. 30 - 34.
6. Резюме доклада ТПП России «Налоги и бизнес в 2010 г. Итоги и

ДРАГУНОВ Д.И., студент Курского филиала Финуниверситета

КАРАСЕВ О.В., студент Курской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **ЖЕЛЕЗНЯКОВ А.Г.**, кандидат экономических наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ

Актуальность. Любое целенаправленное двигательное действие всегда организуется осознанно, реализуется и корректируется в соответствии с его целевой предназначенностью и с учетом моторных возможностей исполнителя. Единство целевого, смыслового и двигательного компонентов составляет структуру развития человека. При этом особая роль принадлежит двигательному анализатору [3]. Снижение уровня физических способностей студентов 1-х курсов Курского филиала Финуниверситета по сравнению с их сверстниками 10-летней давности говорит о достаточно высоких современных интеллектуальных нагрузках студентов в условиях современного получения знаний. Это актуализирует проблему совершенствования уровня физических способностей студентов с использованием упражнений скоростной, скоростно-силовой, силовой, координационной и направленной на развитие выносливости и гибкости подготовки.

Некоторые исследователи считают, что развивая одну какую-либо физическую способность, мы воздействуем и совершенствуем и другие способности студенток [1,7].

Другие авторы [3,4,6] отдают предпочтение методам комплексного развития физических способностей девушек 16-17 лет.

Таким образом, актуальность данной темы выражается:

- в благоприятности возраста студенток 16-17 лет (1 курс) к повышению уровня большинства физических способностей;
- в противоречивости суждений ученых по вопросам построения методик совершенствования уровня физических способностей первокурсниц.

Целью нашего исследования было – разработать практические рекомендации комплексного повышения уровня физических способностей девушек 16-17 лет, обучающихся на 1 курсе.

Задачи:

1. Выявить уровень развития физических способностей студенток.
2. Разработать практические рекомендации по совершенствованию уровня физических способностей девушек 16-17 лет на занятиях по физической культуре.

Методы исследования. Основным методом исследования был естественный педагогический эксперимент [2], при проведении которого использовались следующие методики:

- определение уровня скоростных (бег 30 м), координационных (бег 3x10 м), скоростно-силовых (прыжок в длину с места), силовых (подтягивание на низкой перекладине) способностей, а также способностей к проявлению выносливости (бег 2000 м) и гибкости (стоя на гимнастической скамейке, выполнить наклон к прямым ногам и опустить кончики пальцев рук как можно ниже ступней ног);

- определение частоты сердечных сокращений с помощью пульсометров и пальпаторно в процессе проведения занятий и при беге на выносливость;

- хронометрирование дистанции и отдельных участков её преодоления.

Все расчеты проводились на персональном компьютере с помощью программы Microsoft Excel.

Исследование проводилось с сентября 2015 года по январь 2016 года. В исследовании решались задачи комплексного развития физических способностей студенток первых курсов. Особое внимание уделялось формированию двигательных умений и навыков.

В исследовании были заняты 30 девушек 16-17 лет Курского филиала Финуниверситета, отнесенные по состоянию здоровья к основной медицинской группе.

Занятия по физической культуре проводились из расчета 4 часа в неделю. Всего было проведено 60 часов (Контрольное тестирование – 8 часов; легкая атлетика – 20 часов; аэробика – 12 часов; баскетбол – 20 часов). После определения физических способностей девушек были сформированы две равноценные группы – экспериментальная (16 девушек) и контрольная (14 девушек), которые не имели достоверных различий по вышеназванным показателям ($P > 0,05$).

Контрольная группа выполняла роль фона, на котором предстояло провести сравнительный анализ динамики сдвигов показателей физических способностей у девушек 16-17 лет экспериментальной группы, и дать им оценку.

Вместе с тем, необходимо отметить, что девушки слабо владеют умениями и навыками (техникой) выполнения большинства тестов за исключением упражнений на низкой перекладине и способности к проявлению гибкости. Низкий уровень техники выполнения упражнений не позволил многим студенткам показать более высокие результаты.

Повторное определение уровня физических способностей студенток первых курсов мы проводили в конце декабря 2015 года, после 30 занятий физической культурой, проведенных в экспериментальной и контрольной группах.

Результаты скоростных способностей первокурсниц в беге на 30 метров в экспериментальной группе достоверно ($P < 0,05$) улучшились в

среднем на 7,8% . У девушек контрольной группы показатели бега на 30 метров изменились незначительно: на 1,8% ($P > 0,05$). Результаты студенток экспериментальной группы по показателям совершенствования скоростных способностей превзошли показатели девушек контрольной группы в среднем на 6% ($P < 0,05$).

Показатели координационных способностей девушек 16-17 лет в челночном беге 3x10 м в экспериментальной группе достоверно ($P < 0,05$) улучшились в среднем на 6,9%. У студенток контрольной группы показатели координации улучшились на 2,3% ($P > 0,05$). Результаты девушек экспериментальной группы, по показателям координационных способностей, достоверно превысили результаты студенток контрольной группы в среднем на 4,6% ($P < 0,05$). Результаты исследования в совершенствовании координации движений девушек показывают большую эффективность упражнений в легкой атлетике, аэробике и спортивной игре в баскетбол.

Показатели скоростно-силовых способностей студенток в прыжках в длину с места в экспериментальной группе достоверно ($P < 0,001$) улучшились в среднем на 15,4%. У студенток контрольной группы показатели скоростно-силовых способностей тоже достоверно ($P < 0,01$) улучшились в среднем на 7,4%. Результаты студенток экспериментальной группы по показателям совершенствования скоростно-силовых способностей достоверно ($P < 0,01$) превысили результаты девушек контрольной группы в среднем на 8%. Установлено, что скоростно-силовые способности студенток, как экспериментальной, так и контрольной групп, совершенствуются достаточно эффективно. Значительно больший рост этих показателей в экспериментальной группе, мы считаем, связан с использованием более эффективных упражнений (прыжки в «глубину» с последующим быстрым выталкиванием с тумбы высотой 70 см; тройные, пятерные прыжки с ноги на ногу и на двух с продвижением вперед; прыжки с доставанием высоко висящего мяча любой частью тела; передачи баскетбольного мяча в прыжке партнеру).

Показатели собственно силовых способностей студенток в подтягивании на низкой перекладине в экспериментальной группе за учебный год достоверно ($P < 0,01$) увеличились в среднем на 37,5%. У девушек контрольной группы показатели силовых способностей за учебный год достоверно ($P < 0,05$) повысились в среднем на 28,5%. Результаты студенток экспериментальной группы по показателям силы достоверно ($P < 0,05$) превысили показатели студенток контрольной группы в среднем на 9%. Необходимо отметить, что силовые способности первокурсниц имеют наибольший годовой прирост, что согласуется с данными исследований Ж.К. Холодова (2009).

Показатели уровня выносливости девушек в беге на 2000 м в экспериментальной группе за 30 занятий физической культурой достоверно повысились в среднем на 16% ($P < 0,001$). У студенток контрольной группы показатели выносливости также достоверно

повысились в среднем на 6,6% ($P < 0,05$). Результаты девушек экспериментальной группы достоверно превосходили показатели студенток контрольной группы в среднем на 9,4%.

Показатели уровня гибкости студенток в экспериментальной группе достоверно увеличились на 5% ($P < 0,05$). У девушек контрольной группы показатели гибкости не достигли достоверного уровня ($P > 0,05$). В конце исследования результаты девушек экспериментальной группы по показателям гибкости достоверно ($P < 0,05$) превысили результаты студенток контрольной группы в среднем на 5%. Необходимо отметить, что если совершенствованию уровня гибкости и растягиванию в заключительной части каждого занятия уделять достаточно времени, то этот показатель у девушек 16-17 лет значительно увеличивается. Вероятно, это связано со значительными изменениями суставно-связочного аппарата девушек. Мы считаем, что совершенствованию гибкости девушек 16-17 лет необходимо уделять 10-15 минут в конце каждого учебного занятия.

В результате проведенного в течение первого семестра педагогического исследования установлено, что различные физические способности студенток 16-17 лет развиваются разнонаправленно.

Наибольшие приросты уровня совершенствования физических способностей девушек 16-17 лет наблюдались в проявлении силовых способностей (37,5%), в способности выполнять упражнения на выносливость (16%) и в скоростно-силовых проявлениях (15,4%). Уровень остальных физических способностей: скоростных (7,8%); координационных (6,9%) и гибкости (5%) изменился в меньшей степени.

Если в начале исследования по показателям ЧСС различий между студентками экспериментальной и контрольной группами не наблюдалось, то в конце исследования сердечно-сосудистая и дыхательная системы девушек экспериментальной группы работали более экономно, нежели у студенток контрольной группы. Показатели ЧСС девушек экспериментальной группы стали ниже одноименных показателей контрольной группы на 3,9% ($P < 0,05$). Это указывает на то, что активное стимулирование функциональных систем организма девушек упражнениями, характеризующими комплексное совершенствование физических способностей, приводит к более экономному их функционированию.

При построении методики комплексного совершенствования физических способностей девушек 16-17 лет необходимо правильно дифференцировать и индивидуализировать физическую нагрузку на занятии и в серии занятий. Установлено, что при многократном, длительном выполнении одних и тех же нагрузок, физические способности девушек 16-17 лет вначале повышаются, затем достигают своего максимума и потом снижаются.

Литература

1. Аршинник С.П. Элементы кросса на уроках / С.П.Аршинник,

- В.И. Тхорев // Физическая культура в школе.- 2008.- № 1.- С. 23.
2. Ашмарин Б.А. Теория и методика педагогических исследований в физическом воспитании.- М.: Физкультура и спорт, 1978.- 198 с.
 3. Васильков А.А. Теория и методика физического воспитания: Учебник для вузов.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.- 373 с.
 4. Коренберг В.Б. Спортивные способности и возможности // Теория и практика физической культуры.- 2009.- № 3.- С. 3-9.
 5. Курамшин Ю.Ф. Теория и методика физической культуры: Учебник /Под ред. Ю.Ф.Курамшина.- М.: Советский спорт, 2007.- 463 с.
 6. Максачук Е.П. Развитие выносливости у школьников 2-4 классов средствами легкой атлетики на учебных занятиях по физической культуре: Автореф. дис...канд. пед. наук.- М., 2009.- 26 с.
 7. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов.- М.: Издательский центр «Академия», 2009.- 480 с.

ДУНАЕВА А.С., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий
кафедрой, кандидат социологических наук, доцент

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

***Ключевые слова:** территория опережающего развития, экономические санкции, изоляция России, региональная экономика, управление в кризисных ситуациях, Курская область.*

***Аннотация:** статья посвящена анализу тенденций развития российской экономики в условиях экономических санкций. Для преодоления последствий экономической блокады России необходимо следовать новой модели экономического развития, при этом нужно максимально использовать имеющиеся экономические возможности регионов, в том числе Курской области.*

Принятие Федерального закона от 29 декабря 2014 г. № 473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» (далее ФЗ № 473) практически совпало по времени с обострившимся мировым экономическим кризисом и с попытками грубого вмешательства ряда европейских стран и США во внутренние дела России. При этом использовались различные институты международного права, в том числе применение экономических санкций.

Согласно ФЗ №473 территория опережающего социально-экономического развития - это часть территории субъекта Российской Федерации, на которой в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим

осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения. Такая территория создается на территории одного или нескольких муниципальных образований в границах одного субъекта Российской Федерации [1].

В сложившейся ситуации Курской области может быть отведена особая роль в преодолении существующей экономической блокады России. Действительно, по территории Курской области проходят крупнейшие нефте- и газопроводы, соединяющие Россию с Европой. На территории области находятся крупнейший в Европе комбинат «Химволокно», ОАО «Резинотехника», ОАО «Аккумулятор». Именно эти предприятия обеспечивали экономическую и оборонную мощь Советского союза. С учётом этих особенностей Курская область может стать территорией опережающего развития, может быть преобразована в мощный промышленный центр, что поможет решить многие проблемы.

По итогам 2014 года хозяйствующие субъекты Курской области осуществляли внешнеторговую деятельность с партнерами из 85 стран ближнего и дальнего зарубежья. В 2014 году в число внешнеторговых партнеров Курской области вошли такие страны, как Албания, Бангладеш, Черногория, Шри-Ланка. Общее число участников внешнеторговой деятельности в 2014 году составило 219 участников. По итогам 2014 года хозяйствующими субъектами Курской области было поставлено товаров в страны дальнего зарубежья на сумму 387,1 млн. долл. США, в том числе в Китай, Словакию, Румынию, Польшу, Турцию, Италию, Латвию, Чехию. [4].

В процессе преодоления последствий применения экономических санкций особого внимания заслуживает развитие и реформирование строительного комплекса Курской области. Это чрезвычайно важно не только в связи с началом строительства станции замещения Курчатовской АЭС, которая может оказаться в роли локомотива новой индустриализации региона. Развитие строительного комплекса повлечёт за собой мультипликационный эффект, что благоприятно скажется на экономике региона. Так, например, потребуется строительство как минимум трёх цементных заводов для обеспечения потребностей Курской области и других областей.

Наиболее актуально предложение ряда специалистов по строительству на территории Курской области металлургического комбината с использованием электроэнергии Курчатовской АЭС и продукции Железногорского ГОКа. Это поможет избежать огромных материальных издержек по транспортировке электроэнергии и железной руды. Строительство такого завода позволит снизить себестоимость готовой продукции и обеспечить ее конкурентоспособность на внутреннем и мировом рынках, поможет развитию экономики региона.

Курская область является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции, но, несмотря на неплохие показатели в полеводстве, необходимый уровень производства зерна на душу населения не был достигнут. Несмотря на это Курская область достигла высоких результатов по сбору урожая зерновых за последние годы, причем значительный удельный вес занимает продовольственное зерно с высокими качественными показателями. Однако необходима активная государственная поддержка модернизации внутренней и экспортной инфраструктуры. Особенно следует обратить внимание на развитие крупных сельскохозяйственных предприятий и фермерских хозяйств.

Мукомольные предприятия располагают большими мощностями по хранению зерна и производству муки. Также планируется строительство мельничного комплекса и реконструкция мельницы пшеничного помола ОАО «Щигровский комбинат хлебопродуктов».

Открываются новые производства по производству растительного масла.

В рамках реализации Комплексной программы развития пищевой и перерабатывающей промышленности на 2011 - 2017 годы за последние годы введены в эксплуатацию мясохладобойня в Суджанском районе, цех по производству мясных полуфабрикатов и 5 малых цехов по переработке мяса. В течение 2013 - 2017 годов планируется начать строительство и ввести в эксплуатацию новые современные хладобойни [3].

Курская область имеет серьезные, до конца не изученные потенциальные возможности по производству рыбы. Курчатовское, Железногорское и строящееся Курское водохранилище, способны обеспечить качественной рыбой жителей не только Курской области, но и соседних регионов. К сожалению, этому направлению практически не уделяется внимания, как и переработке продукции пчеловодства. Очевидно, что необходима программа по привлечению инвестиций именно в эти отрасли.

Курская область всегда славилась своими огромными урожаями яблок, но мы не только не обеспечиваем свои потребности, но и закупаем полуфабрикат для производства детского питания в Китае. В 2014 году бывшие плодосовхозы и частные подворья Курской области дали огромный урожай фруктов, однако, отсутствие хранилищ и перерабатывающих предприятий практически свели этот успех к нулю. Возможно, анализ и внедрение опыта Советского союза поможет решить эту проблему.

Применение экономических санкций к России совпало по времени с принятием в Курской области двух нормативно-правовых актов, касающихся формирования благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата. Это закон Курской области от 25.02.2014 № 9-ЗКО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов НПА Курской области, проектов муниципальных НПА и экспертизы НПА Курской области, муниципальных НПА, затрагивающих

вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на территории Курской области» и послание Губернатора Курской области А. Н. Михайлова «Об инвестиционном климате и инвестиционной политике Курской области в 2014 году». В этих двух документах акцентируется внимание на необходимости повышения качества государственного и муниципального управления на региональном уровне, что имеет особое значение в условиях экономических санкций со стороны Европейских государств и США. Нам необходимо проанализировать и максимально быстро реализовать имеющиеся региональные преимущества и опыт прошлых лет для ликвидации последствий введения санкций, восстановления производства и ликвидацию зависимости российской экономики от продажи углеводородов.

В заключение хотелось бы привести слова Президента РФ: «Мы добьёмся успеха, если сами заработаем своё благополучие и процветание, а не будем уповать на удачное стечение обстоятельств или внешнюю конъюнктуру. Если справимся с неорганизованностью и безответственностью, с привычкой «закапывать в бумагах» исполнение принятых решений» [2].

Литература

1) Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. №473-ФЗ "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации"

2) Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию и Правительству РФ от 3 декабря 2015 года

3) Постановление Администрации Курской области от 18 февраля 2011 года № 55-па «Об утверждении комплексной программ развития пищевой и перерабатывающей промышленности Курской области на 2011-2017 годы»

4) Инвестиционный портал Курской области [Электронный ресурс]
URL: <http://kurskoblinvest.ru/o-regione/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost>

ДЯДЬКИНА А.С., ЛЕБЕДЕВА В.М., студентки Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **ЧИСТИЛИНА Е.В.**, кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Аннотация: В данной статье рассматривается актуальный в наше время вопрос касательно вступления России в ВТО. Хорошо это или плохо? Дать конкретный ответ на этот вопрос довольно сложно, поэтому ниже рассматриваются как положительные стороны этого процесса, так и

отрицательные. Тогда каждый заинтересованный в этом вопросе человек может сам для себя прийти к определенному мнению, сколько людей, столько и мнений.

Ключевые слова: ВТО, анализ, последствия, плюсы, минусы.

Всемирная торговая организация была создана 1 января 1995 года вместо Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в качестве международного органа, к ведению которого относятся правила международной торговли. В основе деятельности ВТО - основные правовые нормы политики международной коммерции и торговли. Принципы, на которых основаны эти соглашения, включают отсутствие дискриминации, более свободные условия торговли, поощрение конкуренции и дополнительные положения для наименее развитых стран. Руководящий орган ВТО - Конференция министров - созывается раз в два года. Повседневной работой занимается Генеральный совет.

Правительство РФ 23 июля уведомило секретариат ВТО о завершении Россией всех внутригосударственных процедур, необходимых для вступления в ВТО, включая ратификацию подписанного в Женеве 16 декабря 2011 года протокола о присоединении РФ к Марракешскому соглашению об учреждении ВТО от 15 апреля 1994 года. В соответствии с правилами организации вступление РФ в ВТО состоялось 22 августа, на тридцатый день после передачи указанного уведомления [5].

К задачам ВТО относятся:

- 1) упорядочение процесса торговли между государствами в рамках определенного круга обозначенных правил;
- 2) контроль за соблюдением Уругвайских соглашений;
- 3) урегулирование торговых споров между государствами;
- 4) организация торговых переговоров;
- 5) борьба с политикой протекционизма [2].

Для того, чтобы проанализировать последствия данного процесса, рассмотрим плюсы и минусы вступления России в ВТО.

Плюсы:

1) Эксперты говорят о том, что снижение таможенных ограничений оказывает положительный эффект на российскую экономику, так как ввозимые товары становятся дешевле, следовательно, иностранные производители станут активнее внедряться в отечественный рынок и тем самым будут создавать конкуренцию отечественным товарам. Отечественная продукция становится дешевле, что является благоприятным последствием для населения.

2) Приобретение Россией статуса, авторитета на международной арене. «Теперь мы можем обращаться в соответствующие инстанции ВТО и ставить вопросы о том, что к нам относятся не должным образом», - сказал В.В. Путин. Со вступлением нашей страны в ВТО, данная организация не может не прислушиваться к нашему теперь уже авторитетному мнению и видению будущей политики развития ВТО [2].

3) Расширение зоны международной торговли. Теперь отечественные товары получают возможность выхода на зарубежные рынки и конкурировать с иностранными производителями.

4) Возможность разрешать различные споры уже сформулированными международными методами. Причастность России к ВТО дает возможность справедливого разрешения торговых споров с помощью соответствующего органа ВТО.

5) Торговое законодательство участников ВТО. Существует четко обозначенная структура торгово-экономических отношений между странами, то есть имеет место четкая и упорядоченная система конкретных правил.

6) В соответствии с требованиями всемирной торговой организации, существует необходимость модернизации российской экономики. А этот процесс всегда является плюсом для нашей экономики.

7) Россия станет более привлекательной для иностранных инвесторов, это пойдет на пользу российской экономике.

Таким образом, на некоторые отрасли РФ вступление в ВТО скажется положительным образом (см. рис. 1)

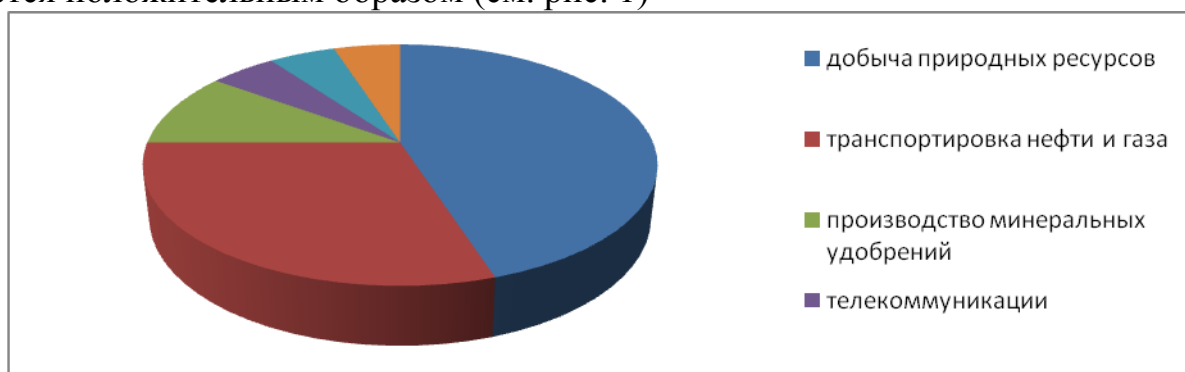


Рис. 1 Отрасли, на которые вступление в ВТО оказало положительное влияние.

Теперь рассмотрим минусы вступления России в ВТО:

1) Многие российские предприятия имеют риск не выдержать конкуренцию с иностранными производителями, следовательно, отечественные фирмы потерпят крах, возникнет угроза безработицы.

2) Из-за снижения таможенных барьеров, ожидается повышение спроса на импортные автомобили, следовательно, пострадает российский автопром, который находился под покровительством государства.

3) Отсутствие возможности свободно проводить политику протекционизма, так как это будет противоречить условиям ВТО. То есть отсутствие возможности бесконтрольного ограничения наплыва импортной продукции.

4) Существенная угроза со стороны сельского хозяйства, а именно, этот сектор экономики не способен выдерживать конкуренцию с иностранными производителями сельскохозяйственной продукции, кроме того, ВТО требует снижения дотаций сельскому хозяйству[5].

Однако, принимая во внимание последние события, касательно экономических санкций против России, возникает вопрос: «Существуют ли противоречия санкций правилам ВТО и есть ли смысл нахождения страны в этой организации?» Вот что об этом говорит Премьер-министр Дмитрий Медведев:

«Ситуацию усугубляет и то, что свои условия в экономике теперь жестко диктуют политика и геостратегия, сложившиеся правила игнорируются или переписываются подчас из-за конъюнктурных соображений, как, например, это было сделано не так давно Международным валютным фондом по Украине. Это также проявляется в вопросе экономических санкций в отношении нашей страны. Они провозглашаются отдельными странами, что, в принципе, радикальным образом подрывает авторитет рыночных институтов, например, Всемирной торговой организации» [3].

Имея определенные последствия вступления России в ВТО, необходимо проанализировать возможные меры по их предотвращению:

- следует разработать механизмы приоритетного привлечения инвестиций в наукоемкие и высокотехнологичные направления деятельности, в том числе за счет экспортных платежей за углеводородную продукцию;

- при вступлении в ВТО России необходимо выработать механизмы предотвращения негативного влияния обострения конкуренции и новой ценовой политики на уровень двусторонних торговых отношений России со странами СНГ;

- для мобилизации всех конкурентных возможностей российских предприятий на мировом рынке и усиления их маркетинговой деятельности использовать как легальные протекционистские меры, так и государственные системы косвенного поощрения экспорта;

- для более эффективного и оперативного решения вопросов, а также выработке рекомендаций на основе диалога между предпринимателями и государственной властью, необходимо расширить круг полномочий торгово-промышленных палат, союзов промышленников и предпринимателей, союза металлургов и др., способных представлять интересы бизнеса перед властью и иностранными партнерами;

- Правительству Российской Федерации совместно с регионами следует начать разрабатывать комплексную программу развития промышленности всей страны на долгосрочный период и руководствоваться ей при согласовании условий вступления в ВТО;

- для обеспечения максимальной эффективности традиционного экспортного комплекса, необходимо сделать упор на проведение единой и взвешенной экономической политики, гарантирующей неприменение мер антидемпинговой защиты со стороны отдельных государств и обеспечивающей добросовестную конкуренцию на мировом рынке [1].

Итак, присоединение России к ВТО все-таки является дальновидным решением, т.к. в первую очередь это позволит сблизиться с мировым

сообществом, ведь большинство стран мира уже давно состоят во всемирной торговой организации. Однако, в настоящее время из-за применения экономических санкций, целесообразность нахождения России в ВТО под вопросом.

Литература

1. Торговая политика и значение вступления в ВТО для развития России и стран СНГ. Руководство/ под ред. Дэвида Г. Тара. – М. Издательство «Весь мир», 2006

2. Смитиенко Б. М. Всемирная торговая организация в мировой экономике и перспективы вступления России в ВТО. – М.: «Финансовая академия», 2002

3. Смирнов А.В. Экономические аспекты регулирования российской промышленности с учетом требований ВТО//– Москва, 2006

4. Шахрай В. О. Актуальная тема: Всемирная торговая организация.// В журн. «Российский экспортер», № 3, 2000

5. Харламов С. Г. Вступление России в ВТО продолжается. – М.: «Има-пресс», 2002

6. Зенкина И.В. Всемирная торговая организация в схемах. – Спб.: «Наука», 2002.

ЕСЬКОВА В.Ф., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО О.И.**, кандидат экономических наук, старший преподаватель

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Стоимость объектов основных средств погашается посредством начисления амортизации в течение срока их полезного использования.

Амортизация - это процесс переноса стоимости объектов основных средств на затраты организации по производству и реализации продукции и товаров, выполнению работ, оказанию услуг.

Нормативными актами, регулирующими бухгалтерский и налоговый учет, предусмотрены разные правила начисления амортизации по амортизируемым основным средствам.

Начисление амортизации объектов основных средств в бухгалтерском учете производится одним из следующих способов [1, с. 57]:

1. Линейный способ.
2. Способ уменьшаемого остатка.
3. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.

4. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

А в налоговом учете амортизация основных средств, производится одним из следующих методов [2, с. 967]:

- линейный метод
- нелинейный метод.

Организация самостоятельно решает, какой метод ей закрепить в учетной политике. Но, несмотря на все разнообразие, чаще всего, как для целей бухгалтерского, так и налогового учета, выбирается линейный метод. Но с точки зрения налога на имущество, выигрышным оказывается способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Ведь при определении налоговой базы как среднегодовой стоимости имущества, признаваемого объектом налогообложения, такое имущество учитывается по его остаточной стоимости, сформированной в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета, утвержденным в учетной политике организации. Поэтому чем быстрее убывает такая стоимость, тем меньшие суммы налога придется платить организации [3, с. 28].

Допустим, что организация приобрела оборудование, стоимостью 10 000 000 руб. Срок его эксплуатации - 5 лет. Ставка налога на имущество составляет 2,2 %.

При линейном способе амортизации, сумма амортизационных начислений зависит от первоначальной стоимости объекта и годовой нормы амортизации, исчисленной исходя из срока полезного использования объекта. В нашем случае, при сроке использования в 5 лет, норма амортизации составит 20% (100 % /5). Таким образом, амортизация в год составит 2 000 000 руб. При такой сумме амортизации налог на имущество за первый год эксплуатации оборудования составит 198 000 руб.; за весь срок эксплуатации - 550 000 руб. При этом, учитывая, что суммы амортизации начисляются равномерно, ускоренного списания стоимости оборудования не происходит.

При способе списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования годовая норма амортизации определяется исходя из первоначальной стоимости ОС (в нашем примере - 10 млн. руб.) и годового соотношения, где в числителе число лет остающихся до конца службы объекта, а в знаменателе сумма чисел лет срока службы объекта (в нашем случае - 1+2+3+4+5 - всего 15 лет). Таким образом, в первый год эксплуатации сумма начисленной амортизации составит: $10\ 000\ 000 * 5/15 = 3333333$ руб. Во второй год: $10\ 000\ 000 * 4/15 = 2666666$ руб. и т.д. Совокупная сумма подлежащего уплате налога на имущество за 5 лет эксплуатации ОС составит 403 334 руб., что составляет меньшую сумму, чем при начислении амортизации линейным способом.

Таблица - Расчет налога на имущество

Год	Линейный способ			Способ по сумме чисел лет		
	Сумма амортизации	Остаточная стоимость на конец года	Сумма налога на имущество	Сумма амортизации	Остаточная стоимость на конец года	Сумма налога на имущество
1-й	2000000	8000000	198000	3333333	6666666	183334
2-й	2000000	6000000	154000	2666666	4000000	113334
3-й	2000000	4000000	110000	2000000	2000000	66000
4-й	2000000	2000000	66000	1333333	666666	29334
5-й	2000000	0	22000	666666	0	73334
Итого			550000			403334

Таким образом, амортизируя основные средства способом по сумме чисел лет, организация сэкономит за год на налоге на имущество 14666 руб. (198000 – 183334), что приведет к уменьшению налоговых платежей.

При этом, конечно же, как правило, и в бухгалтерском, и в налоговом учете чаще всего используется линейный способ амортизации в целях избежания отклонений между данными бухгалтерского и налогового учета. Однако, как видно из представленных выше расчетов, данный способ для расчета налога на имущество является неэффективным. Поэтому организации, владеющей большим объемом основных средств, стоимость которых значительна, необходимо сопоставлять размер налоговой экономии с трудностями в учете, которые возникнут при расхождении в размерах начисляемой амортизации.

Литература

1. Положения по бухгалтерскому учету. – М.: АБАК, 2016. – 250с.
2. Налоговый кодекс РФ. – М.: Проспект, 2015. – 1344с.
3. Соколова Г.А. Четыре разных способа начислить амортизацию в бухучете // Журнал Главбух. – 2015. – №22(11) – С. 28-29.

ЖОЛУДЕВА А.В., студентка Курского филиала Финуниверситета
РЖАНЫХ О.Е., студентка магистратуры Санкт-Петербургского
национального исследовательского университета информационных
технологий, механики и оптики

Научный руководитель: **КРЯЧКОВА Л. И.**, профессор, доктор
экономических наук

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ

Внесение в состав неналоговых поступлений доходов, поступающих в бюджет от оказания платных услуг, фактически говорит о том, что в составе бюджетов разных уровней необходимо учитывать доходы, которые изначально называли внебюджетными доходами.

В рамках бюджетного законодательства нашей страны данная норма служит для отражения состава всех имеющихся источников поступлений в государственный бюджет. При этом, следует отметить, что возможно возникновение трудностей, связанных с практической реализацией. К примеру, бюджетные учреждения могут быть не заинтересованы в выявлении всего состава их источников доходов, в связи с тем, что в рамках бюджетного недофинансирования, перешедшего уже в хроническую стадию, для каждой бюджетной организации огромную роль играют «внебюджетные средства», которые приобретают статус дополнительных средств по отношению к финансированию [2].

Не точные и не конкретные формулировки, встречающиеся в нормативных и правовых законодательных актах, которые осуществляют регулирование вопросов в отношении получения и целевого использования средств, полученных от оказания платных услуг, провоцирует возникновение разного рода противоречий в толковании смысла и практическом применении отдельных правовых норм в рамках бюджетного законодательства.

Также, в свою очередь снижению эффективности использования средств от деятельности, приносящей дополнительный доход, способствует отсутствие четкого правового механизма, осуществляющего регулирование отношений государственных и муниципальных учреждений в сфере осуществления ими дополнительной деятельности, что также провоцирует возникновение определенного рода нарушений.

В качестве улучшения материального и технического оснащения государственных и муниципальных учреждений, а также на цели, связанные с социальными нуждами, необходимо доходы, получаемые от оказания платных услуг, в обязательном порядке реинвестировать на выше указанные нужды. Для этой цели необходимо, в сметах, составление которых осуществляется в разрезе каждого вида такой деятельности, осуществлять отражение в составе расходов сумм, предусмотренных статьями бюджета [1].

Также остается сохранение проблемы в отношении неисполнения прогнозируемых планов, связанных с приватизацией государственного и муниципального имущества. Имеется наличие неоправданного увеличения сроков в отношении принятия решений по существенным приватизационным сделкам.

Резервом, имеющим огромное значение для пополнения доходной части государственного бюджета нашей страны является увеличение объема доходов, получаемых от использования государственной и муниципальной собственности. Выполнение данного условия возможно лишь в рамках эффективного управления государственными активами, при установлении жесткого контроля над использованием объектов государственной и муниципальной недвижимости, а также при результативном регулировании ставок арендной платы.

Заключение сделок, связанных с продажей неэффективной государственной и муниципальной недвижимости, может способствовать снижению затрат, связанных с содержанием данных объектов недвижимости.

Реализация политики государственных органов власти и органов местного самоуправления в отношении управления федеральной, региональной и муниципальной собственностью должна осуществляться путем процесса оптимизации состава, объема собственности, через осуществление мониторинга финансовой и хозяйственной деятельности организаций, через формирование реестра показателей экономической эффективности, а также путем роста эффективности управления ценными бумагами, находящимися в государственной и муниципальной собственности.

Литература

1. Крохина Ю.А. Неналоговые платежи в структуре бюджетных доходов: проблемы законодательного регулирования, планирования и администрирования //Регион: системы, экономика, управление. 2014. № 3 (26). С. 172-177.

2. Лях О.А. Оценка возможных доходных источников и налогового потенциала сельских районов и поселений // Вестник АКСОР. 2014. № 2 (30). С. 104-107.

ЖОЛУДЕВА А.В., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ЛОПИН В.Н.**, профессор, доктор
технических наук

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

В прогрессивной организации системы электронного документооборота (СЭД) становятся неотъемлемой составляющей информационных технологий. С их помощью увеличивается эффективность деятельности коммерческих фирм и промышленных компаний, а в муниципальных учреждениях на базе технологий электронного документооборота находят решения задач внутреннего управления, межведомственного взаимодействия и взаимодействия с населением.

На сегодняшний день практически все предприятия пользуются системой электронного документооборота. Это значительно позволяет сэкономить время на поиск документа, его обработку или исправления. Система позволяет автоматически сформировать архив и исключить дублирование документов, а также позволяет обмениваться документами между филиалами организации или различными фирмами [2].

Проанализируем динамику развития российского рынка СЭД (Рис. 1). Согласно порталу TAdviser, где находятся каталоги с информацией о российских и иностранных ИТ-решениях, технологиях и поставщиках информационных систем информатизации и интеграции, по итогам 2014 года российский рынок СЭД/ЕСМ-систем, включая услуги по внедрению, вырос на 12% и достиг 34,4 млрд руб [1].

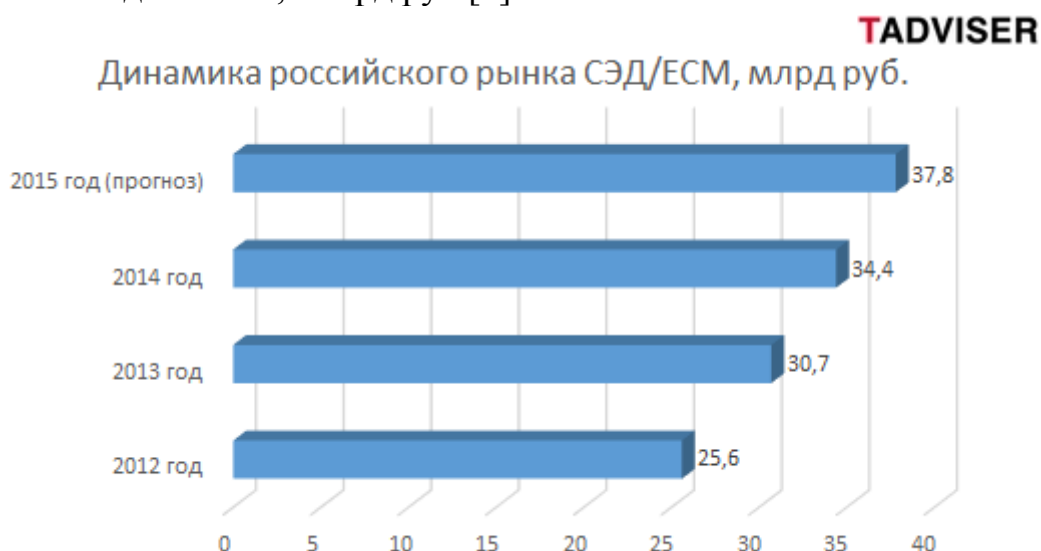


Рисунок 1. Динамика российского рынка СЭД

При этом, примерно четвертая часть этой суммы приходится на продажу лицензий, остальное – на услуги. По сравнению с 2013 годом рост

рынка несколько замедлился. Однако, положительная динамика сохраняется за счет проектов по сопровождению, а также модернизации и масштабированию систем.

Применения электронных документов в России связывают с 2005 годом, однако полноценное использование СЭД началось только в 2012 году. Благодаря компаниям-первопроходцам сегодня уже можно говорить о первых положительных результатах и оценивать экономический эффект от внедрения электронного документооборота [3]. Электронные документы в первую очередь выгодны крупным компаниям в сфере телекоммуникации и промышленности. С упрощением подключения контрагентов интерес начал появляться и у небольших компаний.

Сегодня на российском рынке существует множество СЭД. Рассмотрим топ-10 наиболее популярных систем документооборота по количеству реализованных проектов в нашей стране (Рис. 2). По оценке TAdviser, по количеству внедрений лидирует система электронного документооборота «Дело».

Топ-10 СЭД/ЕСМ по количеству реализованных проектов

№	Название продукта	Количество проектов*
1	Дело	418
2	DocsVision	416
3	ELMA	393
4	Directum	368
5	1С:Документооборот 8	124
6	NauDoc	111
7	ТЕЗИС	77
8	E1 Евфрат	73
9	Microsoft SharePoint	71
10	EMC Documentum	67

* По данным базы TAdviser за период наблюдений с 2005 г. по ноябрь 2015 г.

TAdviser, ноябрь 2015

Рисунок 2. Системы электронного документооборота

В базе TAdviser, по состоянию на ноябрь 2015 года, насчитывается 418 проектов, выполненных с помощью данного решения. Примерно такое же число проектов реализовано с использованием системы DocsVision.

Из данных рисунка 2 можно сделать вывод, что российские компании отдают предпочтение отечественным системам электронного документооборота, оставляя иностранные аналоги позади.

Литература

1. TAdviser электронный портал выбора технологий и поставщиков <http://www.tadviser.ru> [16.03.16]
2. Онлайн журнал «Твой бизнес» <http://tvoi.biz/взаимодействие-организации-при-помо/> [17.03.16]

ЗАЙЦЕВ Я.В., студент Курского государственного медицинского университета

Научный руководитель: **ЧИСТИЛИНА Е.В.**, кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ

Рынок ценных бумаг практически отсутствовал в России более 70 лет, поэтому его развитие, начавшееся в конце 80-х годов, не может быть одномоментным процессом.

Рынок ценных бумаг – это сфера, в которой формируются финансовые источники экономического роста, концентрируются и распределяются инвестиционные ресурсы. Его развитие напрямую связано с преобразованием отношений собственности и с изменением финансовой политики государства. Рынок ценных бумаг расширяет и облегчает доступ всем субъектам экономики к получению необходимых им денежных средств. Именно через рынок ценных бумаг осуществляется инвестиционный процесс, при котором инвестиции направляются в самые эффективные сферы и направления деятельности [3].

Во всех развитых странах рынок ценных бумаг является наиболее динамичным сектором экономики. Его значение определяется той ролью, которую он играет в инвестиционном процессе. Посредством рынка осуществляется миграция капитала, необходимого для эффективного функционирования экономики страны [4].

В России принимаются меры для развития рынка ценных бумаг. Но с его развитием неизбежны качественные изменения в его структуре, методах работы, инструментарии, инфраструктуре. В связи с этим, возникает необходимость исследования современных проблем фондового рынка России.

Рынок ценных бумаг выполняет функцию института или механизма сведения покупателя или инвестора и поставщиков фондовых ценностей, то есть ценных бумаг.

Товаром, обращающимся на данном рынке, являются ценные бумаги, вид которых определяет состав участников данного рынка, его местоположение, порядок функционирования, правила регулирования.

Существуют три модели фондового рынка в зависимости от банковского или небанковского характера финансовых посредников [4]:

1. Небанковская модель, когда в качестве посредников выступают небанковские компании по ценным бумагам (примером страны, для которой характерна такая модель фондового рынка, является США).

2. Банковская модель, когда посредниками выступают банки (пример страны - Германия).

3. Смешанная модель, когда посредниками являются как банки, так и небанковские компании (такая модель рынка ценных бумаг характерна для Японии и России).

Рынок ценных бумаг представляет собой часть финансового рынка. Основными рынками, на которых преобладают финансовые отношения, являются: рынок банковских капиталов; рынок ценных бумаг; валютный рынок; рынок страховых и пенсионных фондов.

В рыночной экономике рынок ценных бумаг является основным механизмом перераспределения денежных накоплений. Фондовый рынок создает рыночный механизм перелива капиталов в наиболее эффективные отрасли хозяйствования [3].

Рынок ценных бумаг имеет целый ряд функций, которые условно можно разделить на две группы: общерыночные функции, присущие обычно каждому рынку, и специфические функции, которые отличают его от других рынков.

К общерыночным функциям относятся:

- коммерческая функция, то есть функция получения прибыли от операций на данном рынке;

- ценовая функция, которая обеспечивает процесс формирования рыночных цен на фондовые активы (ценные бумаги) и их постоянное движение;

- информационная функция, означающая, что рынок доводит до сведения своих участников различную рыночную информацию об объектах торговли;

- регулирующая функция, заключающаяся в том, что рынок создает правила торговли ценными бумагами, порядок разрешения споров между участниками, назначает органы контроля за соблюдением установленных правил [4].

К специфическим функциям рынка ценных бумаг можно отнести следующие:

- перераспределение денежных средств между отраслями и сферами рыночной деятельности;

- перевод сбережений из непроизводительной в производительную форму, то есть в форму капитала, приносящего доход;

- финансирование дефицита государственного бюджета на неинфляционной основе, то есть без выпуска в обращение дополнительных денежных средств;

- страхование риска вложения в ценные бумаги (хеджирование).

Данная функция стала возможной благодаря появлению новых видов ценных бумаг - производных ценных бумаг, которые используются в качестве механизма страхования от неблагоприятного колебания цен на ценные бумаги в будущем [4].

Устойчивый рост рынка стимулирует быстрое расширение базы

частных инвесторов на российском фондовом рынке. На бирже проходят торги паями более 200 паевых инвестиционных фондов, стимулируя развитие институтов коллективного инвестирования. Основные показатели фондового рынка в России по состоянию на 30.11.2012 г. представлены в таблице 1.

В 2012 году на фондовом рынке Московской Биржи был реализован целый ряд инициатив в области организации торгов ценными бумагами и тарифной политики, что позволило увеличить ликвидность на долговом рынке, повысить надежность торгово-клиринговой системы и расширить возможности в работе участников рынка.

Одним из ключевых событий года стало объединение в феврале торгов на вторичном рынке государственных ценных бумаг с торгами в секции фондового рынка. После реализации данного проекта для участников рынка отпала необходимость открытия обособленного счета в Национальном расчетном депозитарии для торговли на рынке государственных облигаций. Таким образом, круг участников рынка, имеющих выход на рынок ОФЗ, расширился вдвое - с менее чем 300, ранее имевших аккредитацию в секторе госбумаг, до почти 600, допущенных к торгам на фондовом рынке. В результате объем вторичных торгов ОФЗ вырос на 49%, а количество участников торгов на рынке государственного долга увеличилось на 20% [5].

Таблица 1. Основные показатели фондового рынка в России по состоянию на 30.11.2012 г.

№	Код	Наименование компании	Количество выпущенных акций, млн шт.	Коэффициент, учитывающий free-float (Wi)	Коэффициент ограничивающий вес акции (Ci)	Вес акции по сост. на 30.11.2012
1	AFKS	ОАО АФК Система	9 650	12%	1,00	0,62%
2	AFLT	ОАО Аэрофлот	1 111	32%	1,00	0,33%
3	AKRN	ОАО Акрон	41	13%	1,00	0,15%
4	ALRS	ОАО АК АЛРОСА	7 365	9%	1,00	0,33%
5	BANE	ОАО Башнефть	170	14%	1,00	0,90%
6	BANEP	ОАО Башнефть	35	100%	1,00	1,00%
7	CHMF	ОАО Северсталь	838	21%	1,00	1,36%
8	DIXY	ОАО	125	33%	1,00	0,31%

		ДИКСИ Групп				
9	EONR	ОАО ЭОН Россия	63 049	18%	1,00	0,58%
10	FEES	ОАО ФСК ЕЭС	1 260 387	21%	1,00	1,21%
11	GAZP	ОАО Газпром	23 674	46%	0,46	15,00%
12	GMKN	ОАО ГМК Норильский никель	191	24%	1,00	4,80%
13	HYDR	ОАО РусГидро	290 303	30%	1,00	1,41%

Начиная с декабря, на фондовом рынке стали проходить также и первичные размещения ОФЗ параллельно с размещениями корпоративных облигаций. Фондовый рынок Московской Биржи - крупнейшая торговая площадка страны, на которой проводятся торги акциями и облигациями и формируются рыночные цены ценных бумаг российских эмитентов. В целом, можно сказать российский фондовый рынок слабо коррелирует с представленными фондовыми индексами ведущих стран мира. Это говорит о том, что экономике России пока не найти фундаментальные точки роста. В целом она характеризуется сырьевой зависимостью, а также во многом зависит от иностранных инвестиций. Российский фондовый рынок является индикатором состояния экономики. Проанализировав динамику Индексов ММВБ и РТС за последние 5 лет, можно сказать, что Индекс ММВБ держится на достаточно высоком уровне. Что касается взаимосвязи с Индексами зарубежных стран, динамикой цены на нефть и валютными парами, то можно сказать, что российский фондовый рынок слабо зависит от фондовых рынков других стран и больше зависит от потребительского спроса, нежели от них [6].

Развитие рынка ценных бумаг в России предусматривает учет ее национальных интересов. Это означает, что восстановление расширенного воспроизводства и повышение его эффективности путем мобилизации инвестиционных ресурсов, позволит усилить социальную ориентацию экономики, повысить капитализацию российских компаний, обеспечить информационную безопасность страны.

Интересы государства и участников рынка ценных бумаг во многом совпадают, что позволяет внедрять саморегулирование рынка его профессиональными участниками. Достижение оптимального сочетания государственного регулирования и саморегулирования напрямую связано с повышением ликвидности ценных бумаг.

Дальнейшее развитие российского рынка ценных бумаг зависит от

повышения уровня его информационной открытости. Для этого в стране должна быть создана система показателей для анализа конъюнктуры рынка ценных бумаг, введено обязательное опубликование любых фактов деятельности эмитента, которое сможет повлиять на курс их ценных бумаг.

Литература

1. ФЗ «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 №39-ФЗ (ред. от 29.06.2004)/ Информационный банк «КонсультантПлюс: ВысшаяШкола»
2. Бюллетень банковской статистики Главного управления Банка России за 2011–2012 гг. <http://www.rzb.ru>
3. Анесянц С.А. Основы функционирования рынка ценных бумаг: Учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 543с.
4. Буренин А.Н. Рынок ценных бумаг и производных финансовых инструментов. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 345с.
5. Гаврилов А. Особенности национальных рисков/ Рынок ценных бумаг. – 2012. – №1. – С.57 -59.
6. Евлашев Н. Реализация программы реформирования региональных финансов Астраханской области/ Рынок ценных бумаг. – 2012. – №21. – С.66–68.

ИВАНОВА М.Д., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В. Ф.**, заведующий
кафедрой, кандидат социологических наук, доцент

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕГО МЕСТО В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Объектом исследования является деятельность Фонда развития промышленности, как активного участника отношений с предпринимательским сообществом, способного стимулировать деятельность по импортозамещению и производству конкурентной отечественной продукции.

Фонд развития промышленности создан в 2014 году по инициативе Владимира Путина путём преобразования Российского фонда технологического развития.

Фонд развития промышленности (ФРП) - государственное учреждение и институт развития Российской Федерации, важный элемент системных мер государства, направленных на повышение глобальной конкурентоспособности российской промышленности и проведения политики импортозамещения.

Основная задача - это предоставление займов на льготных условиях промышленным компаниям в целях развития импортозамещающих и

экспортоориентированных производств и переход на современные лучшие технологии.

ФРП предлагает льготные условия только тех проектов, которые направлены на разработку новой высокотехнологичной продукции, техническое перевооружение и создание конкурентоспособных производств на базе новейших лучших технологий.

Структура управления ФРП состоит из Наблюдательного и Экспертного советов. Наблюдательный совет - высший орган управления Фонда. Он принимает стратегические решения по его развитию и осуществляет контроль за его деятельностью. В отдельных случаях Наблюдательный совет участвует в экспертизе и одобрении крупных проектов.

Наблюдательный совет в июне 2015 года расширил критерии отбора претендентов на льготные займы по программе «Проекты импортозамещения». При Наблюдательном совете работают три комитета (Комитет по стратегии, Комитет по обеспечению эффективности использования бюджетных средств и управлению рисками, Комитет по мотивации и развитию персонала). Они вырабатывают предложения и рекомендации по наиболее важным для Наблюдательного совета вопросам. В их состав входят эксперты, обладающие широкими профессиональными знаниями и компетенциями.

Экспертный совет Фонда - коллегиальный орган, который по итогам комплексной экспертизы заявок промышленных предприятий принимает итоговое решение о финансировании, отправке на доработку или отклонении проектов. В его состав входят независимые эксперты - представители бизнеса, банковского сообщества, профессиональных и деловых объединений.

ФРП после прохождения многоэтапной системы отбора проектов выделяет промышленным предприятиям целевые займы по ставке 5 % годовых. Фонд предоставляет займы после комплексной экспертизы и при соответствии проекта установленным критериям. Существуют различные проекты ФРП:

1. Проекты импортозамещения направлены на импортозамещение и производство конкурентоспособной продукции гражданского назначения.

2. Проекты добанковского финансирования, софинансирование предоставляется на завершение разработки нового продукта гражданского назначения и разработки технико-экономического образования проектов, планируемых к реализации при поддержке коммерческих банков.

3. Проекты преинвестиционного финансирования, софинансирование предоставляется на завершение разработки нового продукта гражданского назначения и технико-экономического обоснования проектов, планируемых к реализации.

4. Проекты консорциумов и инжиниринга, разработка перспективных технологий, учитывающих принципы наилучших

доступных технологий, с дальнейшим внедрением разработанных технологий на предприятиях.

В 2015 году ожидается запуск программы по поддержке лизинга технологического оборудования. Параллельно обсуждается софинансирование лизинговых компаний со стороны Центрального банка РФ. Предполагается выделение 10 млрд рублей, ставка составит около 9,5% годовых.

На базе ФРП действует система «одного окна» государственной поддержки промышленных предприятий - создан и функционирует консультационный центр, который оказывает информационно-консультационную и справочную поддержку промышленным предприятиям по участию в конкурсных процедурах по правительственным программам.

Законом «О промышленной политике в РФ» с 01 июля 2015 года введён новый тип поддержки производителей - специальный инвестиционный контракт, по которому инвестор берёт на себя обязательство по созданию в России современного высокотехнологичного промышленного производства.

Всё вышеизложенное, позволяет мне сделать вывод о серьёзных потенциальных возможностях ФРП, которые ещё недостаточно используются предпринимательским сообществом в силу ограниченности информации о его деятельности.

Литература

1. Конституция Российской Федерации.
2. ФЗ РФ «О промышленной политике в РФ».
3. Постановление Правительства № 3.
4. Постановление Правительства № 1044.
5. Постановление Правительства № 708.
6. Послание Президента России Федеральному Собранию на 2016

год.

КАЩЕЕВА М.И., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**, кандидат
экономических наук, старший преподаватель

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ - ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Легализация трудовых отношений - одно из приоритетных направлений деятельности Пенсионного фонда. Выплачивая зарплату «в конверте», работодатель лишает своих сотрудников всех социальных гарантий. В частности, он не уплачивает страховые взносы в ПФР, а это значит, что пенсионные права у его работников не формируются.

Легальный бизнес, легальное строительство, легальный труд - все это объединено общим словом - законно. Проблема законности трудоустройства наиболее актуальна в современном обществе, потому как трудовая деятельность определяет уровень благосостояния и финансовой стабильности. Официальное, в соответствии с законодательством трудоустройство, является гарантом социальной защищенности работника. В то время как иная форма отношений между работодателем и работником в виде «конвертной» схемы, представляет серьезную угрозу для последнего в случае наступления различных страховых случаев.

Наниматель, выплачивая большую или основную часть зарплаты в конверте, утаивает ее от государства, избавляя себя тем самым от налогового бремени. Страдает при этом работник, теряя значительную разницу в сумме, которая впоследствии послужила бы ему в качестве социальных пособий.

Ведь те отчисления, которые производит работодатель с выплат каждого нанимаемого лица в Фонд социального страхования РФ в виде страховых взносов, возвращаются работнику в виде социальных пособий по временной нетрудоспособности в тот период, когда сотрудник временно лишается основного источника дохода.

Отсутствие трудового стажа, выплат так называемых «декретных пособий», в связи с временной нетрудоспособностью, по уходу за детьми, недоступность получения кредитов и многое другое – все это «подводные камни» неофициального трудоустройства и «серой» зарплаты (зарплаты «в конвертах»). В то же время, недобросовестный работодатель, применяя подобную схему ведения трудовых отношений, лишается покоя и сам. За установление нелегальной выплаты заработной платы работодателю грозит ответственность, предусмотренная статьей 419 Трудового Кодекса РФ. В данном случае работодатель привлекается к дисциплинарной, материальной, а также к гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности. Уклонение работодателей от уплаты налогов и страховых взносов на доходы нанимаемых рабочих лиц, вполне можно рассматривать как хищение государственных денежных средств, которые должны пополнить социальные фонды, выступающие в качестве резерва и привести к стабильности в социальной сфере в целом. Именно легализация трудовых отношений является решительной мерой борьбы с «теневой» занятостью.

В Курской области в соответствии с поручением заместителя Председателя Правительства РФ Ольги Голодец работа по легализации трудовых отношений граждан ведется областной администрацией совместно с региональной Государственной инспекцией труда, налоговой службой, государственными внебюджетными фондами, органами местного самоуправления. Главными задачами являются: контроль выплаты заработной платы не ниже установленного уровня МРОТ (минимального размера оплаты труда), ликвидация выплаты зарплаты неофициально - «в конвертах», повышение уровня бдительности и грамотности населения в

целях профилактики нарушений трудовых отношений работодателями. За 7 месяцев 2014 года на заседаниях комиссий налоговых органов по увеличению сумм налоговых сборов с компаний заслушивались 414 налогоплательщиков, по вопросам выплаты низкой заработной платы, легализации «теневого» заработной платы и уплаты НДФЛ, из них 140 повысили уровень заработной платы своим работникам. Некоторые налогоплательщики представили в подтверждение своих слов новые штатные расписания, а также приказы о повышении заработной платы. В тоже время, как сообщает пресс-служба УФНС России по Курской области, в ходе заседаний данных комиссий налоговые агенты нередко выявляют ситуации целенаправленного сокрытия прибыли от предпринимательской деятельности, умышленной выплаты заработной платы в «конверте», намеренной ликвидации своего бизнеса до его несостоятельности (банкротства). За 7 месяцев 2014 года в отношении 10 налогоплательщиков приняты решения о назначении выездных налоговых проверок.

В заключении хотелось бы отметить, что колоссальную проблему для нашей страны представляют оформление незаконных трудовых отношений и выплат неофициальных «серых» и «черных» зарплат. В ее порождении есть много различных причин, условий и факторов. Главными из них являются переход России от централизованной системы хозяйствования к рыночной, появление новых форм собственности, принципы заключения трудового договора на добровольной основе, несовершенство и бессистемность законодательства по многим насущным вопросам, а также низкая хозяйственная и правовая культура участников социально-трудовых отношений (как у государства и работодателей, так и у работников). Однако, не все так безнадежно. С учетом кратного увеличения с 1 января 2015 года сумм штрафов за нарушение трудового законодательства уклоняться от уплаты страховых взносов за своих сотрудников становится не выгодно. В этой связи прогнозируется в 80-90% случаях нарушений по легализации трудовых отношений положительное решение вопросов на уровне комиссий без применения жестких штрафных санкций и лишь 10-20% работодателей, игнорирующих рекомендации и работу комиссий, будут отработаны в рамках административной ответственности Государственными инспекторами труда.

Литература

1. Легализация трудовых отношений [Электронный ресурс] / Фонд социального страхования Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.fss.ru>.
2. Мониторинг среднемесячной начисленной заработной платы. [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

MARGARITA KASHCHEEVA, Bachelor of Economics, 5th-year student

Academic adviser: **TATYANA FEDORCHENKO**, candidate of economic science, senior teacher

Tutor: **YULIYA YEFIMOVA**, candidate of pedagogic science, associate professor

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA

Total compulsory isolation of Russia and new round of unceasing information warfare in which Western countries try to “demonize” Russia have become indisputable facts. Isolation followed after coup d'état in Ukraine and imposition of sanctions against Russia. Isolation was caused by the consequences of global crisis, the crisis of the doomed bestial social-darwinian liberal-democratic civilization of money. Depressing activity of the West made Russian government to recall mobilization plans for economic and other spheres.

Restrictive measures (sanctions) applied by European Union and USA against Russia are secondary, while a primary matter is a keen desire of international corporations (first of all from USA) for seizure of new markets, and they are ready to use unfair practices.

There are reasonable questions: what for people ought to be mobilized? How? At the expense of what?

Will Russian people agree to be mobilized for the increase of oligarchs' profits? It is unlikely. They would rather say: let it all go up in smoke! Will they mobilize themselves just for survival? It is possible, but a considerable part of Russians are far enough from being on the verge of survival, they can afford to purchase imported goods and to have a vacation abroad.

Mass media began to discuss import substitution actively. The same subject was brought up in the speeches of the President of Russian Federation and at the meetings of the Government. It seems that there is no problem: just support your own manufacturers and depress export with taxation, and everything will come right, because both manufacturers and people are ready to it. But no such luck, because the multiple treaty commitments from the times of Boris Yeltsin still exist. Open economy and accession of Russia into World Trade Organization hinder development and do not provide increase of optimism.

State must solve a problem of import substitution for providing its own security. In the meantime this problem is waiting for its decision. It seems that there is no way out. Decision of any particular problem always touches a mass of other outstanding problems: so, if one wants to improve plant operation he ought to find employees, to train them, to win their interest, to mobilize them, to create the infrastructure etc. Otherwise any decisions of these problems will turn just into heavy investment and speculation in market situation; it will just prolong the agony and will not stimulate any progress.

Creating of economically effective production in all branches of industry is impossible, for there is a limitation of resources. Therefore when one realizes strategy of import substitution it is necessary to focus on the sectoral advantages of a country. Sectoral specialization is a base of international division of labour. Specialization in production, development of exchange, scientific and technological cooperation provide integration into world economy.

It is necessary to develop import substitution in the sectors with higher growth potential, to use high-capacity technological base and innovations. It must not be forgotten that besides import substitution it is needed to raise a general level of economy development, to develop social sphere and infrastructure, to raise a level of proficiency of a personnel. As it was said in the address of the President of Russian Federation to the cabinet of ministers, the first step is elaboration and confirmation of plans of assistance to import substitution in industry and agriculture for next years. Thereupon federal, regional and sectoral five-year plans of import substitution for 2016–2020 ought to be elaborated.

It is necessary to strive for developing country till a level allowing to compete with advanced industrial nations, to reject approaches which were used in elaboration of so called “Strategy 2020” and “Strategy 2030”, strategies for the subjects of Russian Federation strategies for certain cities and towns and for certain economic sectors also. Because of them government programs began to be taken as short-lived campaigns for which no one is responsible.

Nowadays strategy of import substitution is a foreground task of the government.

Import substitution must bring positive results because it provides increase in employment, in population’s incomes and technological independence from external factors as well. Import substitution is a special type of economic strategy and policy of a government. Import substitution is oriented to competitive recovery of domestic enterprises and substitution of domestic articles for articles of importation.

At the same time protective measures despite their obvious benefit for domestic manufacturers may constitute latent threats to economy. For instance embargo on import of some foodstuffs from the countries which imposed the sanctions against Russia appreciably reduced the level of competition between Russian farmers and outside manufacturers at the food market. It may seem that these measures of foreign policy are indubitably advantageous for domestic agricultural producers. However the Chamber of Accounts of Russian Federation expresses apprehension because of probable increase of inflation on condition that Russia will not be able to solve a problem of entire substitution of imported food and raw materials which are under embargo. Speed of making up a deficiency is limited by available manufacturing capacity. Moreover, when producing foodstuff imported raw materials are used, while there is no more access of manufacturers to them.

When summing up the aforesaid it should be noted that maximum positive effect of import substitution can be obtained when there are open economy and competitive activity at domestic market.

At the same time there is naturally arisen question: which of scenarios will this process follow? What will be a result of this great activity – maybe we will create product analogous with a foreign one or we will go on further and will be able even to struggle for some foreign markets?

The time will show us in what way economy will be developing.

КОЖЕВНИКОВА А.С., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий кафедрой,
кандидат социологических наук, доцент

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И ВЫБОРЫ В ЕВРОПАРЛАМЕНТ: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ПРАКТИКА

Европейский союз, ЕС (European Union, EU) – объединение европейских государств, участвующих в процессе европейской интеграции. Предшественниками ЕС были: 1951–1957 – Европейское сообщество угля и стали (ЕОУС); 1957–1967 – Европейское экономическое сообщество (ЕЭС); 1967–1992 – Европейские сообщества (ЕЭС, Евратом, ЕОУС); с ноября 1993 - Европейский союз. Название «Европейские Сообщества» часто употребляется применительно ко всем этапам развития ЕС. Включает 28 стран:

Бельгию, Италию, Люксембург, Нидерланды, Германию, Францию, Данию, Ирландию, Великобританию, Грецию, Испанию, Португалию, Австрию, Финляндию, Швецию, Польшу, Чехию, Венгрию, Словакию, Литву, Латвию, Эстонию, Словению, Кипр, Мальту, Болгарию, Румынию, Хорватию.

Основные провозглашенные цели Союза:

- введение европейского гражданства;
- обеспечение свободы, безопасности и законности;
- содействие экономическому и социальному прогрессу;
- укрепление роли Европы в мире.

Официальными языками ЕС являются государственные языки стран-членов: английский, греческий, испанский (каталанский), итальянский, немецкий, нидерландский, португальский, финский, фламандский, французский, шведский. ЕС имеет собственную официальную символику – флаг и гимн. Флаг утвержден в 1986 и представляет собой синее полотнище в форме прямоугольника с соотношением длины и высоты 1,5:1, в центре которого расположены по кругу 12 золотых звезд. Впервые этот флаг был поднят перед зданием Европейской комиссии в Брюсселе 29 мая 1986. Гимн ЕС – Ода радости Людвига ван Бетховена, фрагмент его Девятой симфонии.

Хотя ЕС не имеет официальной столицы (страны-члены являются поочередно председателями Сообщества в течение полугода согласно латинскому алфавиту), большинство основных институтов ЕС расположены в Брюсселе (Бельгия). Помимо этого некоторые органы ЕС находятся в Люксембурге, Страсбурге, Франкфурте-на-Майне и других крупных городах. 12 государств-членов ЕС (кроме Великобритании, Дании и Швеции), входящих в Экономический и валютный союз (ЭВС); помимо общих органов и законодательства Сообщества имеют единую валюту – евро. Идея создания единой Европы имеет многовековую историю. Однако, именно Вторая мировая война и ее разрушительные последствия создали реальную основу для европейской интеграции. При анализе политики Европейского Союза можно выделить три основополагающих направления («три опоры»):

- «первая опора» – Экономический и валютный союз (ЭВС);
- «вторая опора» – Общая внешняя политика и политика безопасности ЕС (ОВПБ), в которой все больший вес получает военная составляющая – Европейская политика безопасности и обороны (ЕПБО);
- «третья опора» – сотрудничество государств-членов в области внутренних дел и правосудия.

Важнейшим финансовым инструментом является общий бюджет ЕС. В 1967 году в бюджет ЕС были объединены бюджеты трех Европейских сообществ (ЕОУС, Евратом, ЕЭС). Изначально бюджет формировался за счет взносов государств-членов, однако решением Совета ЕЭС от 21 апреля 1970 были созданы собственные финансовые ресурсы ЕС. Они складываются из:

- 1) таможенных пошлин на импорт; отчислений государств-членов в размере 0,75% от собираемого налога на добавленную стоимость (НДС);
- 2) отчислений государств-членов, устанавливаемых в соответствии с величиной их ВВП.

Правовым инструментом реализации политики ЕС является право Сообщества – *acquis communautaire* – весь массив действующих нормативных документов, включая неписанные нормы - то есть общие принципы права и сложившиеся традиции взаимодействия институтов Сообщества между собой и с органами государств-членов. Право Сообщества состоит из большого массива документов, который можно разделить на три большие группы:

- 1) первичное (договорное) право, состоящее из учредительных договоров и приложенных к ним документов - деклараций, протоколов, поправок, а также договоров о вступлении в ЕС;
- 2) вторичное право - регламенты, директивы, рекомендации, общие и индивидуальные решения, изданные различными органами ЕС;
- 3) международные соглашения ЕС с третьими странами.

Главенствующая роль принадлежит межгосударственным Договорам об учреждении и функционировании Европейского Союза: (Парижский 1951, два Римских договора 1957, Единый европейский акт 1986,

Маастрихтский 1992, Амстердамский 1997 и Ниццкий 2000). В них провозглашаются основные цели ЕС, порядок формирования и деятельности институтов, компетенция ЕС. К этой категории относятся некоторые второстепенные акты, такие как Договор об учреждении единого Совета и единой Комиссии 1965, Акт о выборах в Европейский парламент 1976, Соглашение об Едином экономическом пространстве 1994, договоры о вступлении в ЕС новых членов и некоторые другие.

Европейский парламент - консультативно-законодательный орган ЕС - состоит из представителей государств-членов, избираемых прямым голосованием в этих странах. Он осуществляет функции консультаций и контроля; утверждает бюджет и заключает межгосударственные соглашения; одобряет или вносит поправки в принимаемые правовые акты и бюджет ЕС. Комиссия подотчетна Парламенту. Парламент может принимать санкции в отношении Комиссии, например, вынести ей вотум недоверия, заставить ее уйти в отставку. К примеру, такая ситуация сложилась в 1999, когда в результате расследования был опубликован доклад, посвященный злоупотреблениям служебным положением некоторых членов Европейской комиссии Жака Сантера. Это привело к коллективной отставке и назначению нового состава Комиссии под руководством Романо Проди. Парламенту отведена ведущая роль при назначении председателя и членов Комиссии. Парламент контролирует деятельность Совета посредством рассмотрения программ и отчетов председательствующего в Совете государства-члена. Современный процесс законотворчества в ЕС предусматривает участие Европарламента в законодательном процессе через обязательные процедуры взаимодействия Комиссии и Совета с Парламентом. Существуют три основные процедуры: консультации, совместное принятие решений, выражение согласия.

С 1979 парламент избирается прямым голосованием. Срок полномочий депутатов составляет пять лет. В Европарламенте представлены как европейские партии, так и парламентские фракции, представляющие собою политические альянсы менее крупных партий. В политическом спектре Евросоюза выделяются два крыла: «Правые» - христианско-демократические партии, консерваторы, либералы и националисты и «Левые» - социалисты, объединенные левые и «зеленые». Единой даты проведения для выборов в Европарламент не предусмотрено. Период выборов определяется на уровне ЕС, но точная дата работы избирательных участков варьируется в зависимости от национальных законов о выборах. В 21 стране голосование проводится в воскресенье. Законодательство Евросоюза предусматривает введение странами так называемого заградительного порога для прохождения партий в Европарламент, его максимальное значение не может превышать 5%. Считается, что такой порог предотвращает избрание в парламент радикальных и маргинальных партий, а также сокращает риск чрезмерной фрагментации законодательного органа. Депутатские мандаты между

странами распределяются на основе принципа убывающей пропорциональности, который учитывает численность населения стран и при этом обеспечивает в парламенте многообразие партий из небольших государств. Максимальный состав национальной делегации - 99, минимальный - 6 депутатских кресел. Срок полномочий депутатов Европарламента составляет пять лет. Голосовать на выборах в Европарламент могут все граждане Евросоюза вне зависимости от страны проживания. В Великобритании и Франции предварительной регистрации на избирателей не требуется. До сих пор в ЕС отсутствует единый орган по подсчету голосов и подведению итогов выборов. Ответственность за это возложена на избирательные органы каждой страны, им же вменено в обязанность перепроверять данные в случае выявления нарушений и предъявления жалоб.

Эксперты обращают внимание также и на другие недостатки в избирательной практике при выборах в Европарламент: имеющиеся факты давления СМИ одной страны-члена ЕС на кандидатов другой; отсутствие гарантий представленности в ЕП нацменьшинств; различия в возрастном цензе для кандидатов, в системах выборов, в принципах формирования избирательных округов, в методиках распределения депутатских мандатов в зависимости от результатов выборов.

Одновременно все более актуальным становится вопрос о продвижении проекта Европейской Конвенции о стандартах выборов, избирательных прав и свобод, подготовленного по инициативе ЦИК России.

Литература

1. Конституция Российской Федерации 12.12.93 г
2. Договор о Европейском Союзе (Маастрихт, 7 февраля 1992 г.) // Система Консультант Плюс [Электронный ресурс].
3. Кембаев, Ж.М. Общая внешняя политика и политика безопасности Европейского союза: правовые основы становления и перспективы развития / Ж.М. Кембаев // Журнал российского права. - 2013. - №6.
4. Международное публичное право: учеб. / отв. ред. К.А. Бекяшев. - 5-е изд. - М.: Проспект, 2012г. - 1008 с.

КОНОНОВА Я. Ш., студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ЕРШОВА И.Г.**, кандидат экономических наук, профессор

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Сегодня Россия продолжает оставаться в состоянии глубокого финансово-экономического кризиса. Нынешний кризис в России назревал давно. Полная зависимость бюджета от цены на нефть, неэффективно управляемые государственные монополии, тотальная коррупция на всех уровнях власти – факторы, обуславливающие ослабление экономики. Прибавившиеся к ним санкции обуславливают новые экономические правила игры [1, с. 82].

Актуальными остаются вопросы адаптации банковской системы к нынешней ситуации в стране, ведь именно эта система играет важную роль в развитии и становлении экономики страны в целом.

ПАО «Сбербанк России» является основой российского банковского рынка, финансовое положение которого является наиболее устойчивым по сравнению с другими банками, оказался достаточно восприимчивым к кризисным явлениям в стране. Банку пришлось отразить несколько информационных атак, когда в Сети распространялась информация о заморозке карточных и расчетных счетов клиентов, а также адекватно отреагировать на изменение ключевой ставки Центробанком. Кредитная организация повысила ставки по депозитам, ипотечным кредитам (в том числе – и по предодобренным заявкам). Поэтому важно рассмотреть стратегию развития Сбербанка до 2018 г. и изучить те мероприятия, которые направлены на преодоление последствий данного кризиса.

Одна из главных задач ПАО «Сбербанк России» до 2018 г. – это удвоить показатели чистой прибыли и активов, добиться прорыва в эффективности управления расходами, повысит показатели достаточности капитала первого уровня, а рентабельность собственного капитала останется выше мировых аналогов, что наглядно изображено в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели ПАО «Сбербанк России» на 2018 г. [3]

Рентабельность, %		Эффективность, %		Масштаб, рост	
Рентабельность собственного капитала	Достаточность капитала первого уровня (Tier 1)	Отношение операционных расходов к операционным доходам	Отношение операционных расходов к активам	Активы	Чистая прибыль

18–20	>10	40–43	<2,5	x 2	x 2
-------	-----	-------	------	-----	-----

Задача по удвоению размера чистой прибыли и поддержанию ежегодного темпа ее прироста на уровне 14–16% в год является достаточно амбициозной в условиях макроэкономической нестабильности и усиливающегося давления со стороны регуляторов и конкурентов.

ПАО «Сбербанк России» считает, что сможет достигнуть этого результата за счет работы по 5 направлениям: укрепление конкурентных позиций; поддержание уровня чистой процентной маржи; обеспечение опережающего темпа роста некредитных доходов; обеспечение высокой эффективности по управлению расходами. ОАО «Сбербанк России» должен стать одним из лидеров в мире по эффективности своей деятельности; поддержание достаточно высокого качества активов [2, с. 101].

Цель банка - стать основным банком-партнером розничных клиентов, малого бизнеса, крупных и средних клиентов. Первая задача на пути к достижению этой цели - увеличение количества активных клиентов.

Исходя из этого, ПАО «Сбербанк России» необходимо особо рекомендовать клиентам использовать консервативный подход к прогнозированию и долгосрочным планам развития бизнеса и призывает клиентов, испытывающих или предвидящих финансовые трудности, обсудить их с банком как можно раньше [4, с. 4].

В отношении физических лиц ПАО «Сбербанк России» необходимо следовать следующим приоритетам: повышение доступности кредитов, предлагая различные способы их погашения – равными ежемесячными (аннуитетными) или дифференцированными платежами, с обязательным разъяснением клиентам всех возможностей и ограничений того или иного вида платежей; помощь клиентам избежать принятия на себя чрезмерной долговой нагрузки, усилив внимание к индивидуальной платежеспособности при выдаче новых кредитов; сохранение всей линейки розничных кредитных продуктов и продолжение оптимизирования ее, учитывая необходимость сохранения качества кредитного портфеля; обеспечение повышения финансовой грамотности населения, консультации и разъяснения по всем продуктам и услугам банка.

Таким образом, нынешний финансовый кризис негативно влияет на деятельность ПАО Сбербанк России и на банковскую систему в целом. Но не смотря на это, Сбербанк ставит перед собой задачи удвоить размер чистой прибыли, активов до 2018 г. и выйти из этого кризиса с минимальными потерями. Для этого необходимо придерживаться вышеперечисленных приоритетов в кредитовании юридических лиц и физических лиц.

Литература

1. Сорокин Д. Ю. Выбор направления вложения инвестиционных средств на основе сравнения кризисов 2008 и 2014 годов // Молодой ученый. - 2015. - №10.2. - С. 81-88
2. Региональные особенности социально-экономического развития / Ершова И.Г. // Современная наука. 2010. № 1. С. 99-108.
3. Стратегия развития Сбербанка на период 2014–2018 гг. // <http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/SberbankDevelopmentStrategyFor2014-2018.pdf>
4. Турбанов, А.В. Финансовое оздоровление банковской системы Российской Федерации: первые итоги и перспективы / А.В. Турбанов // Деньги и кредит. - 2015. - №12. - С. 3-7.

КОНОРЕВА А. Ю., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **КРЯЧКОВА Л.И.**, профессор, доктор
экономических наук

СРАВНИТЕЛЬНО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ В РЕГИОНАХ ЦФО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Младенческая смертность — смертность детей в возрасте до года. Младенческая смертность в соответствии с рекомендациями ВОЗ, относится к числу ведущих индикаторов не только здоровья населения, но и в целом уровня жизни, а также качества работы системы здравоохранения. Даже и в современных обществах младенческая смертность значительно превышает смертность во всех последующих возрастных группах вплоть до пожилых возрастов. Ее сокращение на протяжении всего XX века являлось существенным источником роста продолжительности жизни населения [3, с. 134].

На мировой арене уровень младенческой смертности именуется коэффициентом младенческой смертности.

В прежние годы именовался коэффициентом детской смертности. Теперь различают младенческий — 0 лет — и детский — до 15 лет — возрасты и соответственно младенческую и детскую смертность (в возрасте до 1 года и до 15 лет). Коэффициент младенческой смертности выделяется среди других показателей смертности как своей величиной (вероятность смерти на первом году жизни примерно такая же, как у людей, достигших 55 лет), так и методами расчета и своим социальным значением. Наряду с показателем средней ожидаемой продолжительности жизни коэффициент младенческой смертности служит важной характеристикой условий жизни и культурного уровня населения [1, с. 139].

Данному аспекту анализа придается особое значение. Показатели младенческой смертности (детей в возрасте до одного года) считаются

самым чутким индикатором условий жизни населения, поскольку малыши немедленно реагируют на изменение температуры воздуха во внешней и внутренней среде их обитания, режима питания, распорядка дня, атмосферного давления и т. п., не говоря о степени родительской заботы о них. В отличие от показателей смертности в возрасте одного года и старше, уровень младенческой смертности рассчитывается на 1000 родившихся, так как среднюю численность населения в нулевом возрасте определить очень трудно из-за непрерывного пополнения этого контингента населения [2, с. 145].

Каков уровень младенческой смертности в регионах Центрального Федерального округа (ЦФО) Российской Федерации? Здесь интересно обратиться к статистике. Исследуем данные всех 18-ти регионов ЦФО за 2012-2014 годы.

Таблица 1. Уровень младенческой смерти в регионах ЦФО России за 2012-2014 годы.

№ п/п	Регион ЦФО России	Число детей, умерших в возрасте до 1 года, на 1000 родившихся живыми		
		2012	2013	2014
1	Белгородская область	7,1	6,5	5,8
2	Брянская область	8,9	8,9	9,2
3	Владимирская область	7,8	7,4	7,0
4	Воронежская область	6,6	7,4	5,7
5	Ивановская область	6,1	7,3	5,9
6	Калужская область	10,2	9,4	7,3
7	Костромская область	7,8	8,6	9,0
8	Курская область	7,4	8,3	6,4
9	Липецкая область	8,4	7,7	7,8
10	Московская область	7,4	7,1	6,8
11	Орловская область	10,5	8,6	7,8
12	Рязанская область	9,8	9,1	6,1
13	Смоленская область	9,6	8,9	6,6
14	Тамбовская область	4,1	5,5	4,4
15	Тверская область	9,5	9,9	6,6
16	Тульская область	6,6	7,6	6,9
17	Ярославская область	8,1	7,8	5,8
18	г. Москва	8,1	7,6	6,1
ЦФО РФ		7,8	7,6	6,5

Из Таблицы 1 мы видим, что в 2012 году самый высокий уровень младенческой смертности по ЦФО наблюдался в Орловской области (10,5‰), что отмечало и информационное агентство REGNUM, а самый низкий – в Тамбовской области (4,1‰). В 2014 году ситуация меняется

следующим образом: самый высокий уровень младенческой смертности по ЦФО наблюдался в Брянской области (9,2‰), а самый низкий по-прежнему остается в Тамбовской области (4,4‰). Заметим, что в Тамбовской области уровень данного показателя остается самым низким по ЦФО на протяжении всего, исследуемого нами, периода.

Что касается ЦФО в целом, то уровень младенческой смертности имеет устойчивую тенденцию к снижению, что в результате способствует благополучному развитию системы здравоохранения. Так если в 2012 году данный показатель составлял 7,8‰ на 1000 родившихся, то в 2014 году он снизился до 6,5‰, что в 1,2 раза ниже.

Таким образом, мы видим, что динамика показателей младенческой смертности в регионах ЦФО в целом выглядит вполне благополучной, так как в половине регионов уровень младенческой смертности снижается, в семи регионах данный показатель нестабилен и лишь в двух регионах - повышается.

На наш взгляд понижению уровня младенческой смертности будут способствовать следующие меры:

- ~ увеличение финансирования медицинских учреждений, в частности, перинатальных центров;
- ~ разработка региональных программ снижения младенческой смертности;
- ~ создание перинатальных центров и введение должности врача-неонатолога (специалист, принимающий непосредственное участие в заботе о здоровье малыша в период новорожденности);
- ~ внедрение передовых современных технологий реанимации, интенсивной терапии и выхаживания новорожденных.

Следует отметить, что для каждого региона методы снижения уровня младенческой смертности очень индивидуальны.

Литература

1. Борисов В. А. Демография: Учебник для вузов / 2-е изд. исправ. - М.: Издательский дом NOTABENE, 2001. - 272 с.
2. Демография: учеб. пособие для студентов вузов / Л. П. Харченко. – 3-е изд. стер. – М.: Омега – Л, 2009. – 350 с.
3. Практическая демография / под ред. проф. Л. Л. Рыбаковского. М.: ЦСП, 2005. – 280 с.
4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2015: Р32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2015. - 1266 с.
5. Смертность населения: тенденции, методы изучения, прогнозы (сборник статей) / под ред. М. Б. Денисенко, Г. Ш. Бахметовой. – выпуск 13. – М.: МАКС Пресс, 2007. – 332 с.

Электронные ресурсы:

6. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики РФ.

7. <http://belstat.gov.by> - Федеральная служба государственной статистики Республики Беларусь.

КОСИНОВА О.С., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО О.И.**, кандидат
экономических наук, старший преподаватель

ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА КОМАНДИРОВОЧНЫЕ РАСХОДЫ

В условиях всемирного экономического кризиса большую популярность набирают методы борьбы с кризисом. Антикризисные менеджеры предлагают различные способы преодоления проблемы. Одной из эффективных мер является оптимизация расходов путем снижения затрат на командировочные расходы.

Чтобы добиться существенной экономии на служебных поездках сотрудников, затраты нужно планировать по каждому работнику с учетом города, клиента, причин и количества поездок и т. п. Такой анализ позволит исключить неэффективные и нерациональные командировочные расходы.

При направлении работника в служебную командировку ему гарантируются сохранение места работы (должности) и среднего заработка, а также возмещение расходов, связанных со служебной командировкой. По истечении 3 дней, вернувшись из командировки, работник обязан отчитаться по полученному авансу. На основании утвержденного авансового отчета счет 71 кредитуется в корреспонденции со счетами, на которых учитываются затраты и приобретенные ценности в зависимости от характера произведенных расходов, например:

Дебет 08, 20, 23, 25, 26, 28, 29, 44 ... Кредит 71 [3].

Необходимо отметить, что для целей бухгалтерского учета затраты на служебные поездки не нормируются. И обычно трудностей у бухгалтеров с учетом расходов на командировки не возникает. Между тем, для целей налогообложения законодательством предусмотрены ограничения по суточным. И при отражении этих сверхнормативных расходов очень часто используют счет 91 «Прочие расходы». На сегодняшний день это самая распространенная ошибка при отражении затрат по поездкам.

Если командировка имеет производственный характер и оформлена первичными документами по унифицированным формам, а также внутренней документацией фирмы, то эти расходы уменьшают налогооблагаемую прибыль. Для расчета налога на прибыль расходы по

командировке относят к прочим, связанным с производством и реализацией [1].

К основным затратам по командировкам относятся проезд до места назначения и обратно, проживание работника и суточные.

Затраты на дорогу подразумевают под собой стоимость проезда общественным транспортом до станции отправления, пристани, аэропорта и от этой станции, если она расположена за пределами города. При этом фраза «кроме такси», которая была раньше в Инструкции № 62, на сегодняшний день упразднена. Другими словами, наконец-то подошли к концу все споры между налогоплательщиками и органами, в которые эти налоги уплачиваются, по поводу возможности включения этого понятия в статью затрат на дорогу.

Еще одной обязательной тратой, учитываемой при командировочных расходах, являются суточные. Как известно, с 01.01.2009 года были сняты все ограничения с максимальной суммы выплаты суточных, учитываемых в целях налогообложения с использованием как общей, так и упрощенной системы налогообложения. Другими словами, размеры сумм, выплачиваемые в качестве суточных как в пределах России, так и за границей, определяются на основании актов организации. Компания вправе сама решать, сколько платить сотрудникам за день командировки. Размеры суточных при командировках в 2016 году необходимо записать во внутреннем документе, например, в положении о командировках[5].

Также следует знать, что в законодательстве нет ограничений на пересмотр лимитов суточных в разное время года. Например, если сотрудники часто ездят в командировки по России и за границу, а стоимость проживания и питания в гостиницах летом ниже, чем зимой, можно пересмотреть размер суточных в летние месяцы, а зимой вернуть прежние нормы. О летнем изменении размера суточных можно издать отдельный приказ.

Таким образом, очевидно, что командировочные расходы являются важной составляющей расходов на предприятии, и их оптимизация поможет избавиться от нежелательных трат, что позволит оптимизировать прибыль на предприятии.

Тем более что в наши дни наличие Интернета и успешно функционирующих в нем различных электронных сервисов, помогает менеджерам заранее все просчитать, организовать и спланировать поездку сотрудника так, чтобы он максимально качественно выполнил возложенные на него функции и не затратил при этом лишних корпоративных финансовых средств [4].

Действенный способ оптимизации командировочных расходов - введение лимитов на стоимость проживания в отелях, классы обслуживания, трансфер, представительские расходы и т. д. Лимиты могут меняться как от должности сотрудника, так и от направления и длительности поездки.

Чтобы сократить расходы на проживание компания может ограничить категорию отеля вне зависимости от того, проходит он по лимиту или нет. В политике также необходимо указать тип номера, в котором может размещаться сотрудник. Например, это может быть стандартный одноместный номер, двухместный номер, люкс и т. д. Анализ стоимости проживания в отелях показывает, что выбор типа номера значительно влияет на бюджет командировки. Уменьшить расходы на проживание в гостиницах можно также путем заключения прямых договоров с отелями, в которых чаще всего останавливаются сотрудники. В этом случае в политике указывается, что сотрудники должны останавливаться в отелях, рекомендуемых компанией.

Оптимизация дорожных расходов при планировании и осуществлении деловых поездок сотрудниками компании помогает сэкономить от 15 до 20 % прежних затрат.

Помимо этого, правильно оптимизировать процесс организации поездок сотрудников и снизить расходы на деловые командировки можно при помощи соответствующих онлайн сервисов по управлению деловыми поездками. Повышение эффективности управления текущими расходами может привести к созданию целой корпоративной культуры, четко определяющей ценности, весомую роль в которой играет степень стремления каждого сотрудника соблюдать и поддерживать политику своей компании в сфере оптимизации любых, а не только дорожных, командировочных расходов.

Литература

1. Налоговый кодекс РФ – М.: Маркетинг, 2015. – 138 с.
2. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет – М.: «Юнити-Данта» – 2005
3. Борисова Т. Приручаем командировочные расходы // Московский бухгалтер – 2013 – №8 – 16 с.
4. Гуркин С.И. Оптимизация командировочных расходов // Все для бухгалтера – 2015 – №6 – 23 с.
5. Разгулин С.В. Суточные в 2016 году // Учет. Налоги. Право – 2016 – №3 – 9 с.

КОСТИН С. С., студент Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **КОСТИН Р.С.**, старший преподаватель

ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Организация системы управления продажами осуществляется с целью реализации сбытовых задач и достижения сбытовых целей, являющихся производными целей предприятия. Искусство организации заключается в распределении общих задач на частные задачи и поручение

их выполнения определенным исполнителям. Одновременно взаимодействие частных задач должно быть скоординировано в соответствии с общей целью. Следовательно, процесс организации можно понимать как распределение задач и их координацию. «Исполнителями частных задач могут быть отдельные работники или целые структурные единицы. Они получают полномочия принятия решений, выработку указаний и поручений другим, что соответствует определению формальной организации в рамках классической теории организаций» [2, с. 90].

Успешное функционирование организации требует соответствующих знаний, умений и компетенции работников, что является необходимым условием при их отборе и формирует их потенциал. Развитие и умелое использование потенциала работника и, как следствие, принятия компетентных решений, выполняют координирующую функцию в процессе выполнения задач организации. Важным фактором эффективного функционирования организации является использование современных информационных и коммуникационных технологий. Движущей силой в процессе выполнения задач и достижения целей является мотивация работников.

Организация сбытовых процессов включает:

1. Условия и правила функционирования бизнес-процессов (взаимоотношения между должностями, представительствами; информационные потоки и указания в пределах сбытовой организационной иерархии; ведение документации).

2. Определение необходимых средств и ресурсов для работников.

Для того чтобы определить основные функции продаж, целесообразно рассмотреть продажи как процесс и установить задачи каждого из этапов данного процесса. При этом следует выделить такие этапы:

1. Подготовительный этап.
2. Этап непосредственно продажи (акт продажи).
3. Послепродажный этап (техническое, сервисное, информационное обслуживание).

Тогда как в теории такая структуризация позволяет рассматривать в пределах каждого этапа отдельные стратегии, методы и подходы, на практике трудно отделить отдельные этапы сбытового процесса. Преимущественно данные этапы проходят параллельно и одновременно. Поэтому более целесообразным является установление основных задач сбытовой деятельности.

Одной из основных задач сотрудников системы продаж является установление и поддержка отношений с покупателями и заключения договора купли-продажи. Этот процесс не происходит в строго хронологическом порядке, может продолжаться и после заключения сделки. Несмотря на развитие технических возможностей и коммуникаций, личный контакт остается определяющим фактором в построении

отношений между рыночными партнерами. Завоевание доверия у партнера не только повышает шансы на заключение сделки, но и упрощает и облегчает переговорный процесс во время последующих контактов, что ведет к существенной экономии средств. При этом в основе этой деятельности должна быть ориентация на быстрый результат. Особенно в сфере продаж промышленных товаров процесс завоевания важных клиентов иногда длится годами. На перенасыщенных рынках с продуктами относительно одинакового качественного уровня именно личный контакт дает шанс получения конкурентного преимущества в воздействии на принятие клиентом решения о покупке.

Следующей задачей продаж является обеспечение клиента необходимой информацией, а также получения информации от клиента. Часто именно клиент является важным источником ценной информации для предприятия. Для такого обмена информацией требуется длительная функциональная коммуникация. Как правило, предприятия обладают информацией из статистических источников, а также информацией, основанной на опыте сбытовых работников. Распределение задач между работниками в организации приводит к усложнению использования информационного потенциала, вследствие чего возникает необходимость оптимизации информационных и коммуникационных потоков.

Доведение информации до клиента является одним из самых сложных задач в сфере продаж. Компетентно сформулированная и доведенная информация прямо влияет на принятие положительного решения клиентом. При этом важным фактором влияния является установление личного контакта работника с клиентом, что позволяет также сместить акцент с ориентации на низкую цену. Современное управление продажами подчеркивает также необходимость перехода от предоставления информации как таковой к предоставлению консультационных услуг.

Кроме того, сбытовые работники должны обрабатывать запросы на поставку продуктов и формировать предложение, осуществлять документальную обработку и оформление заказов, работать с корреспонденцией, осуществлять планирование, контроллинг и статистику сбытовых процессов.

Исходным пунктом в построении системы продаж является выбор формы продажи (личная продажа, дистанционно-личная продажа и обезличенная продажа) и установление в соответствии с этим задач для сбытовых сотрудников (посещение клиентов, заключение сделок, стимулирование продаж и пр.). Сложность и многогранность задач в системе продаж приводит к распределению задач в рамках этой системы, создание отдельных подразделений и их координация. Сложность и структура системы продаж может быть различной в зависимости от величины предприятия, номенклатуры продукции, рыночных условий и сбытовой стратегии.

В процессе рассмотрения организационных структур управления

продажами, зарекомендовавших себя в теории и на практике, необходимо различать первичную и вторичную организационные структуры продаж. В практике широкое распространение получило дополнение первичных структур управления продажами (созданных по функциональным и объектным принципам) вторичными. Первичная структура управления продажами характеризуется иерархическими связями организационных единиц. Однако при такой организации существует опасность недостаточных взаимосвязей и коммуникации между ними. Например, в организации, построенной по продуктовым группами, не учитывается региональная специфика продаж. Кроме того, первичная структура управления продажами является мало пригодной и неэффективной в решении комплексных задач и не способствует инновационным процессам. Вторичная структура управления продажами расширяет и дополняет первичную путем построения постоянных или временных организационных связей, дополняющих иерархическую первичную структуру в приоритетном для предприятия аспекте. При этом учитываются такие аспекты конкурентоспособности предприятия, как продуктовая ориентация, ориентация на потребителя, на выполнение отдельного заказа, на комплексные инновационные проекты [1, с. 79].

Литература

1. Костин Р.С. Бюджетное управление в условиях экономического кризиса. // Дельта науки. Теоретический и научно-практический журнал. – 2016. - №1. – С. 76-79.
2. Поблагуева Н.А., Пяткова М.Р. Особенности трудовой мотивации менеджеров по продажам на предприятии оптовой торговли. // Интеграция науки и практики ресурсосбережения в социальной сфере. – 2015. - №1. – С. 90-93.

КУЗЬМИНА А.Р., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **КРЯЧКОВА Л.И.**, профессор, доктор
экономических наук

СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Становление и развитие молодежной политики в современной России происходит в условиях модернизационных процессов, дальнейшего реформирования фундаментальных основ жизни общества. Структурное и функциональное преобразование общественно-политической системы, постоянно обновляющиеся социально-экономические реалии, экономический и духовно-нравственный кризис в российском обществе не могут не вызывать неоднозначные тенденции в

молодежной среде. Продолжает ухудшаться ряд показателей, характеризующих условия жизни молодежи: резкое обострение демографической ситуации, снижение психической и физической дееспособности молодежи, ее образовательного, профессионального и квалификационного уровней, продолжающийся процесс маргинализации и криминализации в молодежной среде, деградирующее социальное положение некоторой части молодежи, результатом чего является асоциальность поведения, низкие стартовые возможности молодежи вызывают множество внутригрупповых, внутрисемейных противоречий и конфликтов.

В своем первом Послании Федеральному Собранию в ноябре 2008 г. Президент Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев говорил о необходимости реализации социальных гарантий и укреплении международной законности, а в Послании на 2011 год определил задачи молодежной политики, в т.ч. охраны детства, в рамках модернизации общества. В частности он сказал: «...модернизация – это, конечно, не самоцель. Это лишь инструмент, с помощью которого мы сможем решить давно назревшие проблемы в экономике и в социальной сфере, поддержать тех, кто в этом более всего нуждается, и создать условия для раскрытия способностей тех, на кого мы очень надеемся, то есть наших детей, нашей молодежи». По его признанию, модернизация осуществляется, как задача номер один для будущего поколения, поэтому для осуществления эффективной государственной молодежной политики требуются новые решения и подходы. Тем более, что результаты исследования эффективности реализации государственной молодежной политики подтверждают неоднозначное мнение самой молодежи - лишь 10-17% молодых людей считают, что Правительство Российской Федерации проводит целенаправленную молодежную политику в ряде особо значимых для молодежи сфер жизнедеятельности, а 55-69% определенно считают, что этого не делается. Сложность реализации государственной молодежной политики обусловлена незавершенностью реформирования федеративного устройства, неопределенностью передаваемых и делегируемых отдельных государственных полномочий органами государственной власти Федерации органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления.

Эти обстоятельства учтены при изучении различных концепций и их реализации особенно в связи с тем, что в мире молодых людей - 30% населения планеты, поэтому изменения, связанные с техническим прогрессом, влияют на изменение менталитета, прежде всего данной социально-демографической группы общества. В Российской Федерации 39,6 млн. молодых граждан в возрасте до 30 лет составляют 27 % от общей численности населения страны, а в Республике Башкортостан численность молодежи (от 14 до 30 лет) составила 1,97 млн. человек или 26,8 % общей численности населения. Молодежная культура всегда

выявляла в обществе культурные и интеллектуальные новации, которое общество всегда ждало от молодежи, но не всегда принимало. XXI век принес с собой новые механизмы внедрения новаций в общественную практику. Они все чаще проходят практику в молодежной среде, и это также придает актуальность избранной теме исследования.

На современном этапе теоретическая основа изучения государственной молодежной политики пока не завершена, идет поиск и накопление нового социально-политического опыта ее формирования и функционирования в условиях модернизации. Углубление самостоятельности регионов и развитие системы органов самоуправления на местах предопределило современную региональную молодежную политику, реализацию программ и мероприятий, обращенных к молодому поколению того или иного региона. Следовательно, проведение эффективной молодежной политики в регионе невозможно без фундаментальной теоретической базы и методологических оснований, которые сейчас только складываются и находятся в стадии разработки. Все это делает более актуальным исследование реализации Концепции молодежной политики в современной России.

Как известно, в политической науке существует мнение о том, что политико-правовые основы имеют определяющее, первоочередное значение для регулирования общественных отношений. Также они соответствующим образом объективированы в праве, поскольку нормативные категории обеспечивают согласованность права и политики в непосредственном регулировании поведения субъектов общественных отношений, включая права и интересы молодежи в их самореализации

Изучение различных концепций становления и развития молодежной политики показывает, что государство должно иметь устойчивую, независимую от конъюнктуры идеологию, как в молодежной, так и в государственной молодежной политике. Тем более что, в условиях модернизации российского общества расширяется плюрализм идеологий самореализации молодежи, обеспечение их прав и интересов. В этих условиях выразителем и основным орудием реализации и консолидации конкретных интересов молодежи может и должно стать государство. Как сказано в Доктрине Государственной молодежной политики Российской Федерации, приоритетные направления государственной молодежной политики формируются исходя из задач строительства и развития нового государства, национальной безопасности страны, обеспечения достойных условий жизни граждан, внутренней и внешней государственной политики, эффективного развития регионов.

Отсюда вытекает вывод о том, что принцип согласования индивидуальных, групповых и общих интересов молодежи становится доминирующим в формировании концепции российской государственной молодежной политики и ее реализации. Это объясняется тем, что

государственная идеология в молодежной политике представляет собой не что иное, как концентрированное выражение интересов молодежи.

Данное обстоятельство находит свое подтверждение в основах инновационного развития государственной молодежной политики как необходимого основания ее реализации. Установление и развитие рыночных отношений, замена государственного регулирования договорным основаны на минимальном вмешательстве в частную жизнедеятельность общества и личности, предоставлении возможности гражданам самостоятельно регулировать свои социально-экономические отношения и обуславливают подход к молодежи одновременно и как к наиболее незащищенной, несамостоятельной, а также и мощной инновационной силе, что немаловажно для ее профессиональной самореализации, социального становления.

Литература

1. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория. - М: Голос, 2001. - С. 477-479.
2. Смирнов, В. А. Молодёжная политика: опыт системного описания /В.А. Смирнов // СОЦИС. - 2014. - №3. - С. 72-80.
3. <http://government.ru/media/files/ceFXleNUqOU.pdf>
4. <http://kavdjaradze.ru/lawdrafts/2/>
5. http://vmo.rgub.ru/files/1_gmp_mejdunarod_opit-781-2.pdf

ЛАРИНА Н.В., студентка Российского государственного социального университета.

Научный руководитель: **МУШТЕНКО Н.С.**, кандидат педагогических наук, старший преподаватель

РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Актуальность рассмотрения товарно-денежных отношений с помощью понятия «коммуникации» в рамках экономической социологии состоит в том, что это понятие объясняет способ интеграции людей в любом обществе и в экономической жизни в частности. Смысл, который конструирует социальную систему, порождается только в коммуникации.

Согласно Н. Луману, коммуникация означает не просто передачу информации от отправителя к получателю. Луман определяет ее как три различные селекции, а именно: селекция информации, селекция сообщения этой информации и селективное понимание или непонимание этого сообщения и его информации. В результате этого в коммуникации происходит передача смысла [2, с. 68].

Средства коммуникации в рамках товарно-денежных отношений между людьми – это человеческие способности к коммуникации для получения вознаграждения как морального (покупателю), так и материального (продавцу).

Сетевые структуры выступают как своего рода «скелет» рынка. А его «плоть» составляют институты. Под институтами здесь подразумеваются правила поведения в повседневной деятельности и способы поддержания этих правил. Роль коммуникаций выражается здесь в том, что правила поведения между участниками обмена осуществляются с помощью общепринятых способов-сигналов, определяющих их поведение [1, с. 46].

Для взаимопонимания или совместного обладания смыслом необходимо формирование общности в процессе коммуникации. Однако эта общность не всегда однозначно формируется в коммуникации, что зависит как от характеров людей, так и от обстоятельств.

Немаловажное значение имеет и креативность в коммуникации. Креативность представляет собой способность к творчеству. А креативное действие в коммуникации означает коммуникативное действие для формирования процесса товарно-денежных отношений. Креативность в коммуникации обнаруживается как совместная работа обеих сторон обмена. Поэтому в отличие от других типов креативного поведения, креативность в коммуникации подразумевает необходимость обдумывать мнение и поведение партнера. Именно способность человека к «принятию роли другого» и «принятию чувства другого» становится здесь значимой.

Кроме того, существует социокультурная сфера коммуникации товарно-денежных отношений. В зависимости от культуры общества различается граница между «мы» и «они». Из-за различия пространства «мы» или «они» появляется отличие коммуникативного действия. «Мы» означает «наши», а «они» - «другие». В пространстве «мы» необходимо формировать и сохранять общность для коммуникации между членами, но в пространстве «они» не существует этой необходимости. Поэтому можно сказать, что пространство «мы» обнаруживает креативность коммуникации. Если сфера «мы» узка, то сфера «они» - широка. Наоборот, если сфера «мы» широка, то сфера «они» - узка.

Также коммуникация основывается на эмоциях. С 70-х годов социологи начинают изучать эмоции и приходят к выводу, что эмоция является интер-субъективным феноменом, связанным с проявлением чувств в социальных отношениях, частью которых являются товарно-денежные отношения [5, с. 101].

Коммуникативную функцию усиливает реклама, не требующая на момент информирования присутствия продавца как одной стороны процесса товарно-денежных отношений. Такую же смысловую нагрузку несут объявления в печати, плакаты с рекламой, каталоги товаров.

В настоящее время товарно-денежные отношения приобретают черты постмодернового общества: не обязательно физическое присутствие обеих обменивающихся сторон, оно может быть виртуальным, процесс

товарно-денежного обмена осуществляется и при данных условиях. Средствами коммуникации в товарно-денежных отношениях могут служить помимо слов жесты (например: на фондовых биржах используются исключительно язык жестов). Жесты служат основой коммуникации в некоторых восточных странах, например в Японии [4, с. 396].

Углубляясь в методологию явления коммуникации, мы обнаруживаем, что необходимым условием для осуществления товарно-денежного обмена, как составляющей товарно-денежных отношений, является формирование консенсуса между сторонами участниками отношений. Формирование консенсуса обусловлено различными факторами. Конечно, консенсус неизбежен при работе достаточно больших групп исследователей в рамках общих проектов, когда участники вынуждены договариваться между собой об общих принципах.

Важнейшим фактором формирования и поддержания консенсуса является структура рынка. Процесс обмена в рыночной экономике происходит в жесткой конкуренции продавцов за покупателей и наоборот. Успех для каждой стороны обмена зависит, скорее, от способностей добиться результата, чем от остальных условий, хотя соотношение спроса и предложения на данный товар также имеет важное значение.

Во-первых, консенсус возникает как «равновесие» между четырьмя факторами: сложностью реального мира и связанной с ней необходимостью осуществлять значительные инвестиции в рекламу и т. д., а также необходимостью поддерживать отношения «на плаву». Во-вторых, консенсус может различаться в зависимости от геополитического фактора, хотя все более наращивает мощь глобализация рынка и происходит «вымывание» не конкурентоспособных островков. В-третьих, иногда сами стороны товарно-денежных отношений не удовлетворены особенностями возникшего консенсуса. Характеристики консенсуса могут зависеть от моды, предпочтений, вкуса, возможностей и т. д.

В свою очередь, сама структура консенсуса способна оказать влияние на поведение продавцов и покупателей и выбираемые ими стратегии коммуникации. Простейший пример - противоречие между чрезмерной «мягкостью» и «жесткостью» консенсуса. Чрезмерная мягкость (или множественность) консенсусов ведет к постоянным дискуссиям о методологии и предпосылках, отвлекающих внимание от содержательной стороны отношений. Множественность консенсуса создает обширные возможности для «игры» вариантами коммуникаций, методами и приемами общения, желательных лишь в теории. Чрезмерная жесткость и догматичность консенсуса между продавцом и покупателем также не лишена недостатков. Прежде всего, автоматически исключаются выгоды для второй стороны обмена, в то время как первая получает ее за счет подчинения своей воле второй стороны.

Разрушение коммуникации в товарно-денежных отношениях возникает из феномена дискommunikации, которая означает

невозможность достижения совместного результата в интересах сторон. Этот феномен можно разделить на три вида «не знание», «не понимание», «не соглашение». Если участники признают дискоммуникацию, они смогут исправить эти феномены в течение процесса коммуникации в товарно-денежном обмене. Если мы не признаем наличие дискоммуникации или не хотим ее исправить, то это будет проблемой.

Таким образом, можно сказать, что коммуникация сталкивается с серьезными проблемами в товарно-денежных отношениях. Эти проблемы не являются кризисными. Однако способность отдельного человека и общества в целом решать их и создавать при этом новые виды общения в процессе совершения обмена для достижения намеченных каждой стороной целей способствует развитию роли коммуникации в товарно-денежных отношениях, такой повседневной и повсеместной и потому актуальной.

Литература

1. Грановеттер М. Экономическое содействие и социальная структура: проблема укорененности. / М. Грановеттер // Экономическая социология. Т. 3. – 2009. – №3. – С. 44– 58.
2. Луман Н. Общество как социальная система / Н. Луман. – М.: Логос, 2014. – 235 с.
3. Московичи С. Деньги как страсть и как представление. Машина, творящая богов / С. Московичи. – М., 2008. – 217 с.
4. Becker G. Nobel Lecture: The Economic Way of Looking at Behavior / G. Becker // Journal of Political Economy. – 2013. – Vol. 396. – P. 395– 399.
5. Weber M. Economy and Society / Weber M. – Berkeley, 2007. – Vol.101. – P. 295.

ЛОГАЧЕВА Т.Г., магистрант Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ГРАЧЕВА Н.А.**, кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Анализ оборачиваемости оборотных активов является неотъемлемой составляющей финансового анализа. Оборачиваемость активов лучше всего позволяет оценить реальную эффективность операционной деятельности предприятия. Адекватные отраслевой специфике показатели оборачиваемости позволяют оценить наличие долгосрочной стратегии развития компании в части управления активами, что очень важно для

предприятий пищевой промышленности, где наблюдается высокая скорость оборота капитала.

В настоящее время у значительной части российских предприятий отмечается низкая эффективность деятельности, о чем свидетельствуют убыточность деятельности, низкие показатели рентабельности. Все это препятствует развитию производственных предприятий. «Еще одним достаточно значимым фактором, сдерживающим развитие, является медленная оборачиваемость оборотных средств, которая препятствует успешной и бесперебойной работе российских предприятий» [1, с.28]. Все это требует проведения системного анализа эффективности использования оборотных средств производственных и торговых организаций. Только на основе анализа можно грамотно и эффективно управлять оборотными средствами организаций.

Анализ оборотных средств производственного предприятия включает:

1. Определение доли оборотных активов в имуществе предприятия.
2. Анализ состава, структуры и динамики оборотных средств.
3. Анализ обеспеченности собственными оборотными средствами.
4. Анализ состояния оборотных средств: запасов материалов, готовой продукции, дебиторской задолженности.
5. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
6. Анализ эффективности использования оборотных средств [2, с.129-134]

Рассмотрим результаты анализа оборотных активов АО «КОНТИ – РУС», основными видами деятельности которого являются производство реализация кондитерских изделий, а также оптовая торговля кондитерскими изделиями.

Проанализируем основные финансово – экономические показатели АО «КОНТИ-РУС». Выручка на предприятии ежегодно увеличивалась: в 2013г. по сравнению с 2012 г. на 14,4% и достигла 13099 млн. рублей. Однако в 2014 г. выручка уменьшилась на 8,3% и составила 12007 млн. рублей, сокращение было вызвано уменьшением оптовой торговли кондитерской продукцией. В 2013 г. по сравнению с 2012 г. произошло увеличение объемов прибыли предприятия: прибыль от продаж увеличилась в 1,42 раза, а в 2014 г. - в 1,15 раз. Прибыль до налогообложения в 2013 г. по сравнению с 2012 г. увеличилась на 28,6%, а в 2014 г. еще на 26,6%. Чистая прибыль в 2013 г. возросла на 22,8%, а в 2014 году по сравнению с 2013 г. увеличилась на 32,5%. Данный рост был обусловлен значительным ростом выручки от продаж от производства и реализации кондитерских изделий собственного производства.

Анализ оборотных средств всегда следует начинать с определения их доли в имуществе организации. Анализ структуры и динамики имущества АО «КОНТИ-РУС» выявил преобладание у предприятия внеоборотных активов: в 2012 г. они составляли 67,3%, в 2013 г. – 51,9%, а в 2014 году - 61,7%. Это обусловлено фондоемким характером производства

кондитерской продукции. Соответственно, оборотные активы составляли в 2012 г. - 32,7%, в 2013 г. их доля возрастает до 48,1%, а в 2014 году она снизилась до 38,3%. Прирост активов предприятия в 2013 г. составил 20,7%, и весь этот прирост был обеспечен исключительно увеличением оборотных активов в 1,77 раз. В 2014 году ситуация коренным образом меняется: прирост активов был обусловлен исключительно увеличением внеоборотных активов (основных средств), который сопровождался сокращением оборотных средств (на 14,7%) из-за уменьшения оптовой торговли кондитерскими изделиями. Рост оборотных активов может свидетельствовать не только о расширении производства или действии фактора инфляции, но и о замедлении их оборота, что объективно вызывает потребность в увеличении их массы. Уменьшение оборотных активов в 2014 г. при замедлении их оборачиваемости свидетельствует о снижении деловой активности, что выразилось в сокращении выручки.

На следующем этапе была проанализирована структура и динамика оборотных средств АО «КОНТИ-РУС». Оборотные средства в 2013 г. увеличились в 1,77 раза за счет роста дебиторской задолженности, поскольку предприятие наращивало выпуск продукции и расширяло объемы оптовой торговли кондитерскими изделиями. Однако в 2014 году оборотные средства снижаются из-за уменьшения дебиторской задолженности в результате сокращения объемов торговли покупными кондитерскими изделиями.

В структуре оборотных активов преобладает дебиторская задолженность: 2012 г. – 58,5%, 2013 г. – 69,8%, 2014 г. – 61,5%, что говорит о достаточно значительном отвлечении средств из хозяйственного оборота предприятия. Высокие темпы роста дебиторской задолженности в 2012-2013 гг. свидетельствуют о том, что данное предприятие активно использует стратегию товарных ссуд для потребителей своей продукции. Кредитуя их, предприятие пытается сохранить своих покупателей, поскольку на рынке кондитерской продукции очень высокая конкуренция. Запасы составили в 2012 г. 35,9%, в 2013 г. - 25,2%, в 2014 г. – 35,3% оборотных активов. Если в 2014 г. запасы увеличивались прежде всего за счет сырья и материалов, то в предыдущие годы – за счет готовой продукции и товаров для перепродажи. Величина денежных средств росла, что свидетельствовало об улучшении ликвидности предприятия, но в 2014 г. она сокращается, в результате уменьшилась их доля в структуре оборотных активов: с 3,4% в 2012 г. до 1,1% в 2014 г. «Вместе с тем недостаточность денежных средств серьезно ограничивает возможности их инновационной деятельности и устойчивого развития» [3, с.17]. Таким образом, структура оборотных активов предприятия далека от оптимальной для производственных организаций.

Анализ обеспеченности предприятия собственными оборотными средствами необходим для оценки его финансового состояния. «Чем больше величина собственных оборотных средств, тем устойчивее предприятие, и выше его ликвидность и платежеспособность. Если у

предприятия отсутствуют собственные оборотные средства, то оно неликвидно, не платежеспособно, финансово неустойчиво». В 2012-2013 гг. у предприятия отсутствовали собственные оборотные средства, несмотря на достаточно значительные объемы получаемой прибыли и высокую рентабельность. Это было связано с тем, что вся чистая прибыль направлялась исключительно на увеличение основных средств, т.е. на развитие производственной базы. В 2014 г. предприятие начинает корректировать свою политику в части управления оборотными средствами. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (отношение величины собственных оборотных средств к оборотным средствам) составил в 2014 г. 0,15, т.е. 15% оборотных активов формировалось за счет собственного капитала (минимальная величина 10%, а оптимальная для производственных организаций 30-60%). Коэффициент обеспеченности запасов составил 0,41, то есть 41% запасов формировалось за счет собственных средств (рекомендуется 60-80%). Таким образом, АО «КОНТИ-РУС» в 2012-2013 гг. не было обеспечено собственными оборотными средствами, находилось в неустойчивом финансовом положении, однако, в 2014 г. у предприятия появились собственные оборотные средства, но их величина ниже рекомендуемых значений.

Эффективность использования оборотных средств оценивается с помощью показателей оборачиваемости и рентабельности. В зависимости от того, насколько быстро оборачиваются оборотные средства, зависит финансовое состояние организации: ее платежеспособность и финансовая устойчивость. Чем быстрее обращаются оборотные средства, тем меньше: необходимая величина авансируемого капитала; потребность в дополнительных источниках финансирования и плата за них; затраты, связанные с хранением товарно-материальных ценностей; а значит, лучше финансовые результаты. [4, с.242]

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов АО «КОНТИ-РУС» уменьшился: с 5,8 оборота в 2012 г. до 3,4 оборота в 2014 г. Все это говорит о замедлении оборачиваемости оборотных средств и росту потребности в дополнительных источниках финансирования. В результате длительность одного оборота в 2012 г. составляла 62,1 дня, а в 2014 г. – 106 дней. Вместе с тем, чем меньше длительность одного оборота, тем эффективнее используются оборотные средства. Чем меньше продолжительность оборота (чем больше оборотов совершают оборотные средства при данном объеме реализации), тем, при прочих равных условиях, меньше требуется оборотных средств, а значит, эффективнее их использование. Ускорение оборачиваемости приводит к высвобождению оборотных средств (уменьшению потребности в них).

В ходе анализа отдельных элементов оборотных средств были выявлены причины замедления оборачиваемости. Во-первых, произошло увеличение периода погашения дебиторской задолженности с 35,9 дня в 2012 г. до 70,4 дня в 2014 г., т.е. почти в 2 раза. Это свидетельствует о том,

что предприятие увеличивает сроки предоставления товарных кредитов, кроме того у предприятия вероятнее всего растет сумма просроченной дебиторской задолженности. Во-вторых, за 2012-2014 гг. увеличился период хранения готовой продукции на 6,4 дня, также несколько замедлилась оборачиваемость запасов сырья и материалов. Таким образом, у предприятия в анализируемом периоде снизилась эффективность использования оборотных средств.

Рентабельность оборотных активов АО «КОНТИ-РУС» в 2012 г. составила 48,9%, в 2013 г. - 41,7%, в 2014 г. – 44,5%. Снижение рентабельности против 2012 г. при одновременном росте прибыли было связано с тем, что в анализируемом периоде (2013 г.) у предприятия отмечается существенный рост оборотных средств (в 1,77 раза). Темпы прироста оборотных активов за 2012-2014 гг. превысили темпы прироста прибыли за тот же период.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств зависит от возможности сокращения времени их нахождения на различных стадиях кругооборота.

В сфере производства значительные резервы повышения эффективности использования оборотных средств заложены непосредственно в производственных запасах, так как запасы играют важную роль в обеспечении непрерывности процесса производства, а с другой стороны, производственные запасы могут временно и не участвовать в производственном процессе. Поэтому важным условием повышения эффективности использования оборотных средств является эффективная организация производственных запасов.

Чтобы сократить период хранения готовой продукции, необходимо: производить продукцию с учетом спроса на нее; повышать качество продукции; проводить гибкую ценовую политику; готовить товар к реализации; грамотно проводить рекламную кампанию; своевременно отгружать готовую продукцию и др. [5, с.95].

Для сокращения периода погашения дебиторской задолженности необходимо: совершенствовать расчеты с покупателями; ориентироваться на платежеспособность покупателей; принимать меры по востребованию дебиторской задолженности; снижать цены на продукцию, чем ждать более выгодных условий ее реализации

Литература

1. Полищук О.А. Формирование долгосрочной стратегии как основа роста эффективности деятельности промышленного предприятия [Текст] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2012. Том 24. № 19-1. С. 27 - 33.

2. Грачева Н.А., Логачева Т.Г. Анализ оборотных средств организации // Молодежь и XXI век – 2016 [Текст]: Материалы VI Международной молодежной научной конференции (25-26 февраля 2016

года), в 4-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Университетская книга», Курск, 2016. С.129-134.

3. Грачева Н.А. Анализ и управление денежными потоками как условие устойчивого развития корпоративных структур [Текст] // Известия Юго-Западного государственного университета. 2013. №4 (49). С.16-20.

4. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / под ред. О.В.Ефимовой, М.В.Мельник. – М.: Омега-Л, 2004. – 408 с.

5. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций [Текст]: учебное пособие / В.В.Алексеева, Е.А.Бессонова, Н.А.Грачева [и др.]; под общей ред. Е.А. Бессоновой; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2015. - 311с.

6. Пожидаева Т.А. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / Т.А.Пожидаева. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. - 320 с.

МАКАЕВА Л. Ю., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ПОКРАМОВИЧ О.В.**, к.э.н., доцент

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА ИНВАЛИДОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ситуация, определяющая трудоустройство инвалидов на сегодняшний день, далека от условий удовлетворительности. Люди с ограниченными возможностями не могут полноценно трудиться не в связи с отсутствием у них необходимых профессиональных навыков, а по причине сложной адаптации к современным условиям рынка труда. И путями решения проблемы трудовой занятости инвалидов становится определение механизмов, позволяющих им максимально эффективно использовать свои способности.

Для этого необходимы две составляющие:

- со стороны общества должно быть движение навстречу инвалидам путем изменения некоторых правил и создания доступной инфраструктуры;

- обратное движение (не менее важно).

Люди с ограниченными возможностями отличны в потребностях. Следовательно, и профессиональная интеграция подразумевает различные составляющие.

Можно выделить три группы людей с инвалидностью, которые отличаются друг от друга уровнем потребностей в услугах для успешного трудоустройства.

Первую группу составляют инвалиды, уже готовые к трудовой деятельности и нуждающиеся в информационных услугах. С этой группой инвалидов успешно работают государственные службы занятости населения. В большей степени в эту группу входят инвалиды 3 - й группы по общему заболеванию.

Вторую группу составляют инвалиды, которым для обеспечения возможности трудовой деятельности требуется создание специальных условий труда и подготовка к процессу трудоустройства и дальнейшей работе, основным элементом которой является решение личных психологических комплексов и развитие коммуникативных способностей.

Третья группа составляют инвалиды, чья трудовая деятельность может осуществляться только при обеспечении длительного обучения профессиональным, социальным и коммуникативным навыкам, причём не только в изолированных учебных условиях, но и в условиях реального трудового процесса на обычном предприятии, фирме.

Но в целом, классификация инвалидов в зависимости от установленной степени ограничения способности к трудовой деятельности не может дать объективной картины того спектра услуг, которые необходимы людям с инвалидностью для успешного решения проблем их трудоустройства.

В нашем регионе действует программа «Содействие занятости населения Курской области» финансируемая как из местного, так и из федерального бюджета (2,51 миллионов и 70,41 миллионов рублей соответственно). В ее рамках проводятся различные мероприятия: профессиональное обучение и переобучение граждан, предоставление временных рабочих мест, направление на общественные работы.

Всего в службу занятости с целью поиска работы обратились 1388 инвалидов, из них порядка 1200 граждан признаны безработными, 560 – трудоустроены, 180 - приняли участие в общественных работах, 156 – стали участниками программы «Временное трудоустройство граждан, испытывающих трудности в поиске работы». По состоянию на 1 января текущего года в службе занятости Курской области состояли на учете 792 инвалида, которые ищут работу.

На специально созданные рабочие места (в соответствии с рекомендуемым характером и условиями труда, содержащимися в индивидуальной программе реабилитации инвалида) трудоустроено 176 курян с ограниченными возможностями здоровья. На эти цели израсходовано порядка 11651,2 тысячи рублей.

подавляющее большинство рабочих мест для инвалидов создано в организациях оптовой и розничной торговли, на предприятиях сельскохозяйственной отрасли, обрабатывающих производствах. В общей сложности 26 процентов рабочих мест действуют в производственной сфере, 74 процента - в сфере услуг.

В целом для решения проблем инвалидов на межведомственном уровне в области действует программа «Формирование доступной среды в Курской области» на 2011-2015 годы, основными задачами которой является продолжение работы по созданию условий и рабочих мест для граждан с ограниченными возможностями.

Трудоустроиться на сегодняшний день могут только инвалиды, способные самостоятельно приспособиться к условиям работы. Совсем

немного людей с инвалидностью работают с неполной занятостью, и лишь малая их часть имеет возможность трудиться в специально и индивидуально созданных условиях. Основная причина низкой трудовой занятости инвалидов именно в этом. Не нашедшие себя на рынке труда и являются людьми, которым требуется эти самые специальные условия труда. И чтобы проблемы трудоустройства инвалидов не остались нерешёнными, необходимо разворачивать государственные программы именно в этом направлении.

Литература

1. Семикова Н.В. Проблема трудоустройства инвалидов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/01/326> (дата обращения: 12.11.2015).
2. <http://profkursk.ru/index.php/direction/soc-trud/673-situatsiya-na-rynke-truda-kurskoj-oblasti-v-1-kvartale-2015-goda>

МАКСИМОВА О. Н., студентка Курского филиала Финуниверситета.
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО О. И.**, кандидат экономических наук, старший преподаватель

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Организация и ведение первичного учета в сельскохозяйственных предприятиях являются наиболее трудоемким участком учетного процесса. В условиях автоматизации и компьютеризации на долю первичного учета приходится 70 и более процентов общего объема затрат на ведение бухгалтерского учета. В то же время регистрация и документирование каждой хозяйственной операции, совершающейся на предприятии, является основой бухгалтерского учета и обеспечивает достоверность и полноту бухгалтерской (финансовой) отчетности.

При этом главная цель работников бухгалтерских служб сельскохозяйственных предприятий состоит в том, чтобы сформировать бухгалтерскую отчетность, востребованную в полном объеме как внутренними, так и внешними пользователями.

Первостепенное значение приобретают вопросы совершенствования форм первичных документов и учетных регистров в сельскохозяйственных организациях, в которых бухгалтерский учет характеризуется ярко выраженными отраслевыми особенностями.

Высокая массивность и интенсивность хозяйственных операций (во время весенне-полевых и уборочных работ), наличие природно-климатических, биологических факторов (выращивание сельскохозяйственных культур, доращивание и откорм животных) - все

это предопределяет специфику ведения первичной документации в сельском хозяйстве. Большинство форм специализированных первичных документов дорабатывалось путем добавления новых или исключения ненужных граф и строк. Вместо некоторых действовавших ранее специализированных форм теперь сельскохозяйственные предприятия используют формы, которые применяются в остальных отраслях. Так, например, поступления объектов основных средств нужно отражать не в специализированной форме № 101-АПК «Акт приема-передачи основных средств», а в унифицированной форме № ОС-1 «Акт (накладная приемки-передачи основных средств)». При расчете заработной платы вместо специализированной формы № 138-АПК «Расчет по заработной плате» учетные работники сельхозпредприятий используют унифицированную форму № Т-54а «Лицевой счет».

Следует отметить, что, несмотря на общую тенденцию использования унифицированных форм первичной учетной документации, утвержденных Госкомстатом России, особенности, которыми обладает деятельность сельскохозяйственных организаций, не позволяет полностью отказаться от специализированных форм. В условиях рыночной экономики вводятся новые формы, которых раньше не было. Это формы № 415-АПК «Ведомость выдачи натуральной оплаты», форма № 416-АПК «Ведомость выдачи арендной платы за земельные доли», форма № 402-АПК «Акт приема передачи земель (земельной доли)» и др.

Ведомость № 415-АПК составляется на конкретный вид сельскохозяйственной продукции (молоко, зерно, сено, солома и т.д.). Если для оформления какой-либо хозяйственной операции типовые унифицированные формы первичных документов не утверждены, то сельскохозяйственные организации могут разработать их самостоятельно, утвердить в учетной политике и сформировать Альбом «Локальных форм первичных документов» [3].

Самостоятельно разработанные формы первичных учетных документов должны содержать обязательно реквизиты, установленные ст. 9 Федерального закона № 129 ФЗ. Кроме того, в зависимости от характера операции в первичные документы могут быть включены и дополнительные реквизиты.

Согласно п. 5 ПБУ 1/08 «Учетная политика организации», разработанные самостоятельно организацией формы первичных учетных документов, применяемых для оформления фактов хозяйственной деятельности, по которым не предусмотрены типовые унифицированные формы первичных учетных документов, утверждаются при формировании ей учетной политики.

Движение первичных документов в бухгалтерском учете регламентируется графиком документооборота.

Разработанный график документооборота составляется один раз и может оставаться локальным нормативным актом длительного действия с

периодически вносимыми в него при необходимости соответствующими изменениями и дополнениями [2].

Все вышесказанное подтверждает, что преобразования, постоянно происходящие в экономике, требуют пересмотра изменений и дополнений в применении форм первичной документации сельскохозяйственных предприятий.

В настоящее время все более требуется внедрение управленческого учета на предприятии. В условиях реальной конкуренции инструментом достижения стратегических целей является создание эффективной системы управления затратами, формируемыми в системе управленческого учета, так как с этим показателем тесно связана себестоимость продукции (работ, услуг). В себестоимости продукции, как в синтетическом показателе, отражаются многие стороны финансовой и хозяйственной деятельности организации. От уровня себестоимости продукции зависит размер прибыли и уровень рентабельности. Чем экономичнее организация использует свои ресурсы, тем выше эффективность процесса производства. Вопросы формирования себестоимости и выбора метода учета затрат занимают в управленческом учете одно из центральных мест, так как именно эта информация должна давать возможность определения и анализа тенденции изменения величины затрат с целью оценки и интерпретации учетных данных, принятия внутренними пользователями своевременных и эффективных управленческих решений.

Для отражения первичной информации по хозяйственным операциям используются формы документов старого образца, разработанные еще в период плановой экономики, что иногда не обеспечивает выделение необходимой аналитики при регистрации первичных документов и влечет потерю этих данных при дальнейшей обработке документов. Существующие средства автоматизации не позволяют построить сквозной учет затрат и доходов в необходимой форме. Это связано с пока нереализованной возможностью использования данных в едином информационном пространстве и формировании показателей, требуемых для анализа рентабельности отдельных видов деятельности отрасли, и позволяющих обосновывать тарифы на продукцию.

В настоящее время уровень постановки бухгалтерского учета в сельскохозяйственных предприятиях и малом предпринимательстве довольно низкий.

Основными причинами сложившегося положения являются процессы переходного периода и их последствия - это резкое увеличение числа хозяйствующих субъектов, которое требовало значительного увеличения числа бухгалтерских работников, особенно практиков, умеющих работать самостоятельно.

Численный состав бухгалтерских работников вырос, однако уровень квалификации у многих оказался низким, так как в течение ряда

лет не повышался. Ручной труд, в совокупности с необходимостью посещения в короткий срок большого количества контролирующих организаций, не позволяет бухгалтеру вдумчиво и основательно поработать над составлением бухгалтерского отчета.

Внедрение автоматизированных систем сельскохозяйственными предприятиями значительно облегчит труд работников бухгалтерии.

Существует множество программ, направленных на ведение бухгалтерского учета на предприятиях. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве имеет свои особенности. Эти особенности требуют специально разработанных для них программных средств. Ведущее место занимает программа: «1С: Предприятие 8». Она предназначена для ведения бухгалтерского и налогового учета, подготовки отчетности организации и обеспечивает решение всех задач, стоящих перед бухгалтерской службой предприятия.

Таким образом, из вышеизложенного следует, что основной проблемой организации бухгалтерского дела на современном предприятии является разработка методологии и организации системы учета, отвечающей требованиям рыночной экономики и менеджмента. Особого внимания требуют вопросы повышения качества учета, его совершенствования и интеграции в систему управления предприятием.

Литература

1. Назарова В.В. Необходимость и пути совершенствования учета затрат в системе управления предприятиями сферы АПК // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2010. - №3. – С. 28-30.
2. Постникова Л.В. Организация документооборота в сельскохозяйственных организациях // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2008. - №2. – С. 16-18.
3. Хорохордин Н.Н. Унификация первичного учета в сельскохозяйственных организациях // Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. – 2008. - №3. – С. 15-17.

МАЛЫШЕВА Н.А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий кафедрой,
кандидат социологических наук, доцент

ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ: ЕГО НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

В последнее время в России и в других странах подведение итогов голосования нередко заканчивалось громкими скандалами, связанными с фальсификацией этих самых итогов. В связи с этим резко возрос интерес к новым технологиям тайного голосования.

Одной из самых перспективных технологий тайного голосования считается электронное голосование через сеть Интернет или иные информационно-коммуникационные сети передачи данных. На сегодняшний день это направление является самым модным в развитии избирательных систем. Сторонники данного способа голосования называют следующие достоинства данного способа голосования:

1) удобство голосования и минимальные затраты времени на голосование. Для реализации своего активного избирательного права у избирателя нет необходимости идти на избирательный участок. Это особенно удобно для пожилых людей, инвалидов, лиц, которые находятся на отдыхе, а также для граждан, проживающих в отдаленной местности;

2) низкие затраты на проведение выборов. Интернет-провайдеры и владельцы телекоммуникационных сетей с готовностью предоставят свое уже существующее оборудование для проведения голосования. Никаких новых, значительных затрат технологии голосования через Интернет практически не потребуют;

3) гарантия реализации активного избирательного права для граждан, которые по каким-либо причинам не могут самостоятельно посетить избирательный участок в день голосования (инвалидами, постоянно проживающими за границей и др.);

4) повышение политической активности молодых людей, которые по статистике являются самыми активными пользователями сети Интернет. Сторонники внедрения систем «электронного голосования» утверждают, что использование новейших информационных технологий способствует повышению электоральной активности, вызывая у избирателей дополнительный интерес, и прежде всего, среди молодежи;

5) простота использования. Электронное голосование ничуть не сложнее традиционного: нужно лишь с ответственностью подойти к изучению прилагающихся к "избирательным программам" инструкциям. Некоторые эксперты считают, что электронные формы голосования за счет централизованности и ряда других факторов являются более точными и оперативными. То есть, компьютеру легче посчитать поступившие данные, чем людям перебрать огромное количество бумажных бюллетеней;

6) сокращение количества времени, которое требовалось для подведения результатов голосования;

7) повышение использования новых технологий в качестве средства связи и гражданской активности в целях осуществления демократии, а также приведение процесса голосования в соответствие с действительными общественными реалиями.

Хотя создать и воплотить в жизнь проект системы электронного голосования достаточно сложно и дорого, на практике эти инвестиционные вложения должны оправдать себя, так как затраты производятся лишь один раз (до момента износа техники или морального старения программного оборудования), а использовать их можно многократно (не тратя деньги на отпечатывание бюллетеней).

Опираясь на мировой опыт, также были выделены и недостатки электронного голосования. При тщательном анализе данной технологии голосования, не взирая на применение самых современных программно-аппаратных средств и высоких технологий, нельзя не отметить следующие сложности и проблемы:

1. Эти технологии по факту не обеспечивают анонимность голосования. Эта проблема остается актуальной даже при многоступенчатой защите доступа на сервер для голосования и использовании динамической адресации.

2. Не разработан надежный механизм защиты от попыток неоднократного доступа одного и того же избирателя на сервер для голосования. Малопонятно, как действовать, если избиратель зарегистрировался, но не успел выбрать конкретный вариант голосования из-за случайного прекращения сеанса связи.

3. Остается нерешенной проблема аутентификации (то есть установления подлинности избирателя при его регистрации), а также связанная с ней проблема надежности ключей для доступа на сервер для голосования.

4. Возможно создание фальшивого (виртуального) сервера для голосования. Технически создание такого сервера вполне вероятно. Если есть физическая возможность подключения к сети Интернет то, используя похищенное программное обеспечение (пароли, ключи и т.д.), можно создать фальшивый сервер для голосования. Он будет аккумулировать варианты голосования реальных избирателей, затем изменять их в нужную сторону и отправлять по сети на сервер вышестоящей избирательной комиссии.

5. Имеет место быть проблема возможного вмешательства спецслужб. Всем известно, что практически во всех странах мира контроль за сетью Интернет осуществляется спецслужбами. Учитывая разгул терроризма в мире, такой контроль будет только усиливаться. Спецслужбы, имея потенциальную возможность контролировать ход голосования или корректировать итоги голосования, могут этим воспользоваться.

Большинство существующих на данный момент информационно-коммуникационных сетей связи лишь частично удовлетворяют выше перечисленным требованиям. Поэтому их использование для проведения голосования требует значительной модернизации и, соответственно, больших финансовых и материальных затрат. Поэтому все разговоры о том, что сеть будет базироваться на основе ныне существующих коммерческих сетей общего использования не имеют под собой никакой материальной основы.

Тем не менее, электронные системы для голосования будут только дальше внедряться и изучаться во всем мире. Наша жизнь всё больше и больше перетекает в интернет, этого не избежит и политическая сфера. Первостепенная задача заключается в разработке электронных систем,

которые обеспечат проведение честных и прозрачных выборов, сделают их не только удобными, но ещё и безопасными (то есть принцип тайного голосования будет сохранен). В будущем это позволит нам устраивать референдумы и опросы по гораздо большему кругу проблем.

Литература

1. Интернет-голосование: за и против / ВЦИОМ [электронный ресурс]. <http://wciom.ru/novosti/pressvypuski/press-vypusk/single/10851.html> (дата обращения 24.01.16).

2. Борисов И. Б. Голосование с помощью Интернета // Журнал о выборах. 2006. № 3 [Электронный ресурс] http://slon.ru/future/elektronnye_vybory_kak_tekhnologii_pomogayut_chestno_mu_voeizyavleniyu-722030.xhtml (дата обращения 24.01.2016)

3. Альтернативы голосования: Интернет или бюллетень? Б.А.Макаров [Электронный ресурс] <http://www.tarasei.narod.ru/read/st2003.6.htm> (дата обращения 01.02.2016).

4. Макаров Б.А. Прозрачные технологии тайного голосования избирательными бюллетенями. - "Политический маркетинг", N 1, 2002 г.

5. Электронное голосование прогнозы [Электронный ресурс]. // ACE. <http://aceproject.org/ace-ru/focus/e-voting/countries> (дата обращения: 25.01.2016).

МАЛЫШКО Я.О., СТРУКОВА К. С., студентки Курского государственного университета

Научный руководитель: **АНДРИЯНОВА Т.В.**, кандидат социологических наук, доцент

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА КУРСКОГО РЕГИОНА ЗА 2011-2014 ГОД

Рынок труда как составная часть рыночной экономики представляет собой механизм согласования интересов работодателей (предъявителей спроса на труд) и наемной рабочей силы (продавцов последней). Главными элементами этого механизма являются совокупный спрос как синоним общей потребности экономики в наемной рабочей силе и совокупное предложение, охватывающее всю рабочую силу из числа экономически активного населения. В сфере рынка труда не только переплетаются интересы работника и работодателя, но и как в зеркале отражаются все социально-экономические явления, происходящие в обществе. От того, насколько успешно функционирует экономика, в какой фазе экономического цикла она находится, каково поведение основных субъектов рынка труда зависит спрос на рабочую силу и её предложение, а соответственно - уровень и структура занятости, незанятости и безработицы.

Целью исследования является анализ рынка труда в Курской области в период с 2011 по 2014 год и выявление основных экономических тенденций за данный промежуток времени. Для оценки состояния трудовых ресурсов региона использованы показатели демографического содержания.

В таблицах ниже представлены статистические показатели Курской области за период времени с 2011 по 2014 год по численности населения (таблица 1), общие показатели воспроизводства населения (таблица 2) и миграции (таблица 3). Анализируя данные таблиц, можно сделать вывод о том, что, несмотря на увеличение количества мигрантов с 2013 года, что, скорее всего, обуславливается военным конфликтом и тяжелой экономической ситуацией на территории Украины, численность населения каждый год в регионе только уменьшается. Это связано, в первую очередь, с тем, что показатель рождаемости населения ниже показателя смертности.

Численность населения Курской области [1]

Таблица 1

год	2011	2012	2013	2014
показатель	1125648	1121563	1119262	1118915

Общие показатели воспроизводства населения в Курской области[2]

Таблица 2

год	2011	2012	2013	2014
рождаемость	12926	13402	13030	13069
смертность	18901	18627	18051	18508

Миграционный прирост населения Курской области[3]

Таблица 3

год	2011	2012	2013	2014
показатель	1890	2924	4674	3902

Занятость населения составляет необходимое условие для всего рынка труда, так как именно от рынка труда зависят такие важные показатели, как: уровень жизни людей, издержки на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, их трудоустройство и материальную поддержку безработных.

Рабочая сила - это чрезвычайно сложная экономическая категория, поэтому определение ее носит дискуссионный характер. Наиболее распространенными являются три точки зрения. Согласно первой таким объектом купли-продажи является труд, согласно второй - рабочая сила, согласно третьей - услуги труда или рабочей силы.

В современных условиях рабочая сила как способность к труду рассматривается, прежде всего, с позиции живой человеческой личности, находящейся в системе определенных социальных отношений, из которых она произвольно «выскочить» не может.

Численность рабочей силы в Курской области (тысяч человек) [4]

Таблица 4

год	2011	2012	2013	2014
показатель	570	566	575	571

Проанализировав таблицу 4, можно сделать вывод, что численность рабочей силы в Курской области с 2011 по 2014 год остаётся примерно на одном и том же уровне. За данный период времени число рабочей силы увеличилось всего на одну тысячу человек.

Структурная трансформация российского общества, начавшаяся в 90-е годы XX века, привела к появлению ряда проблем в сфере занятости населения, одной из которых до настоящего времени выступает проблема сохранения значительного уровня безработицы среди населения российских регионов. Решение проблем в сфере занятости населения в условиях социально-экономической и социокультурной дифференциации регионов России требует проведения мониторинговых социологических и экономических исследований, результаты которых позволяют анализировать ситуацию на рынках труда и своевременно принимать необходимые меры.

Необходимо отметить, что к занятым в экономике относятся лица обоего пола. Данные о численности занятых в экономике в средние годовые исчисления формируются один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений предприятий и организаций (о численности работающих по найму), материала выборочного обследования населения по проблемам занятости (о численности лиц, занятых предпринимательской деятельностью без образования юридических лиц, фермерах), данных органов миграционной службы (о численности иностранных граждан, работающих в экономике), до счетов на численность не выявленной в ходе выборочного обследования населения неформальной занятости. Занятые экономической деятельностью также считаются лица, занятые в домашнем хозяйстве производством сельского, лесного хозяйства, охоты, рыболовства и её переработкой с целью продажи или обмена. Не включаются лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг только для собственного потребления.

Уровень занятости населения в Курской области (%) [5]

Таблица 5

год	2011	2012	2013	2014
показатель	61,4	62,5	63,8	64,5

Взглянув на таблицу 5, видно, что с 2011 по 2014 год наблюдается такая тенденция, как увеличение уровня занятости в Курской области. За три года этот показатель из года в год постоянно увеличивался и в итоге поднялся с 61,4% до 64,5%, то есть увеличился на 3,1%.

Среднегодовая численность занятых в экономике по видам экономической деятельности в Курской области (тысяч человек) [6]

Таблица 6

	2011	2012	2013	2014
Всего в экономике	579,7	580,0	570,3	567,1
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	102,6	102,8	95,1	94,6
Рыболовство, рыбоводство	0,3	0,4	-	-
Добыча полезных ископаемых	7,6	8,6	-	-
Обрабатывающие производства	67,3	67,4	67,1	63,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	21,3	21,3	21,1	19,7
Строительство	32,6	32,7	34,4	31,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	137,5	137,1	142,8	145,0
Гостиницы и рестораны	5,4	6,2	4,5	4,4
Транспорт и связь	34,0	34,2	33,4	34,1
Финансовая деятельность	5,5	5,5	5,8	5,6
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	25,6	25,9	25,2	26,7
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	34,1	32,3	32,4	34,2
Образование	50,4	50,3	49,0	47,3
Здравоохранение и предоставление соц. услуг	38,3	38,2	35,8	36,9
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	17,1	17,0	14,8	13,9

Если говорить о среднегодовой численности занятых в экономике (таблица б), то станет понятно, что общая численность людей в экономике постепенно сокращается. В период с 2011 по 2012 год было небольшое увеличение занятых в экономике, примерно на 300 человек (с 579,7 тыс. человек до 580,0 тыс. человек). Но с 2012 года по 2014 год происходит спад данного экономического показателя. За этот промежуток времени численность занятых в экономике сократилась примерно на 12,9 тыс. человек. Это связано с тем, что население Курского региона уменьшается.

Анализируя численность занятых в экономике по видам экономической деятельности, можно выделить самые востребованные и невостребованные отрасли. Наибольшее количество человек задействовано в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. Данная отрасль с 2011 по 2014 год постоянно увеличивает свою численность. За три года количество занятых увеличилось с 137,5 тыс. до 145,0 тыс. Эта отрасль также является и самой развивающейся. Наибольшее увеличение занятых в экономической деятельности можно

наблюдать именно в этой отрасли. Этот вид деятельности считается самым обширным в Общероссийском классификаторе экономической деятельности (ОКЭД), поэтому и такой большой показатель мы наблюдаем и в Курском регионе.

По причине того, что данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций в соответствии с Федеральным законом, нельзя проследить за развитием отрасли рыболовства и рыбоводства, а также добычи полезных ископаемых. Но, если обратить внимание на данные за 2011-2012 год, можно сказать, что рыболовство и рыбоводство не являются выгодными, ведь рыбалка является затратным не только физическим, но и материальным процессом.

На современном этапе развития Российской экономики одной из наиболее широкомасштабных является проблема безработицы. Безработица наносит немалый урон жизненным интересам людей, не давая им приложить свои умения в том роде деятельности, в котором человек может наибольшим образом проявить себя и, что самое главное, резко ухудшая материальное положение семей безработных, способствуя росту преступности и заболеваемости.

В Курском регионе происходит уменьшение безработицы. Показатель уровня безработицы (таблица 7) с 2011 по 2014 год понизился на 2,4%. Такой показатель связан с уменьшением общей численности населения региона. Следует отметить, что при сравнительно невысоком уровне безработицы основными проблемами в регионе остаются качественные диспропорции и неудовлетворённый спрос работодателей на рабочую силу. По своему характеру зарегистрированная безработица является «структурной», ведь спрос не соответствует предложению.

Уровень безработицы в Курской области (%) [7]

Таблица 7

год	2011	2012	2013	2014
показатель	6,3	5,1	4,6	3,9

Делая вывод, необходимо сделать акцент на сокращении численности населения Курского региона. Это является одной из причин того, что на рынке труда Курской области можно проследить тенденции понижения уровня безработицы и увеличения уровня занятости населения.

Литература

1. Миграционный прирост, снижение (-) населения. Курскстат [Электронный ресурс]. – URL: http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kur%D0%8F-2014.pdf (Дата обращения 1.03.2016).
2. Общие показатели воспроизводства населения. Курскстат [Электронный ресурс]. –

URL:http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/resources/3d91c200405f03e79683f7367ccd0f13/%D0%BE%D0%B1%D1%%D0%B5%D0%BB%D0%8F.pdf (Дата обращения 1.03.2016).

3. Распределение среднегодовой численности занятых в экономике по видам экономической деятельности по регионам. Росстат [Электронный ресурс]. – URL:http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/03-07-1.doc (Дата обращения 1.03.2016).

4. Уровень занятости населения по регионам. Росстат [Электронный ресурс]. – URL:http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/03-11.doc (Дата обращения 1.03.2016).

5. Численность безработных по регионам. Росстат [Электронный ресурс]. – URL:http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/03-13.doc (Дата обращения 1.03.2016).

6. Численность населения. Курскстат [Электронный ресурс]. – URL:http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/resources/dbaada00405efda0954df7367ccd0f13/%D0%A7%D0%AF.pdf (Дата обращения 1.03.2016).

7. Численность рабочей силы по регионам. Росстат [Электронный ресурс]. – URL:http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/IssWWW.exe/Stg/d01/03-01.doc (Дата обращения 1.03.2016).

МЕДВЕДЕВА А.Д., студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ОБУХОВА А.С.**, кандидат экономических наук

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Рынок труда как важнейший элемент социально-экономической системы развивается под влиянием многообразных факторов внутрирегионального и внешнего характера, причем в 2014-2015 годах влияние геополитических и макроэкономических детерминант стало более очевидным.

Сложность моделирования взаимосвязей между состоянием региональных рынков труда и демографической ситуацией объясняется как минимум тремя причинами.

Во-первых, любой демографический процесс воздействует на рынок труда одновременно с множеством других факторов социально-экономической системы, что вызывает сложность при оценке доли влияния демографических факторов на состояние трудового потенциала региона и эффективности его использования в каждый момент времени.

Во-вторых, последствия влияния угроз демографической безопасности на состояние рынка труда проявляется через значительные временные интервалы.

В-третьих, величина индикаторов, характеризующих региональную демографическую систему, находится под непосредственным влиянием уровня экономического развития региона, что затрудняет поиск адекватной модели, описывающей причинно-следственную взаимообусловленность прямых и обратных связей между показателями состояния рынка труда и демографической ситуацией.

За январь – март 2015 года в органы службы занятости населения Курской области за предоставлением государственных услуг обратилось 12102 гражданина, что составляет 96% количества обратившихся за аналогичный период прошлого года, из них за содействием в поиске подходящей работы – 5326 граждан, что на 6% больше, чем количество обратившихся за аналогичный период прошлого года.

Численность безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, с начала 2015 года увеличилась на 1089 человек и составила по состоянию на 1 апреля 2015 года 7081 человек. Соответственно увеличился уровень регистрируемой безработицы до 1,2 %.

Общая численность безработных по методологии международной организации труда (МОТ) в Курской области в среднем за 2014 год составила 26,6 тыс. чел., за январь-февраль 2015 года – 23,4 тыс. чел. [5]. Повысился уровень общей безработицы (по МОТ). Так в 2014 году этот показатель составлял 3,9 %, а в январь-февраль 2015 года уровень общей безработицы составил 4,1 %.

Вместе с тем, как и в 2014 году сохраняется напряженная ситуация на рынке труда в Золотухинском, Коньшевском, Поньровском районах. Здесь уровень регистрируемой безработицы варьирует от 2,4 до 2,7 %. Относительно стабильной остается ситуация на рынке труда Беловского, Дмитриевского, Кореневского, Обоянского, Суджанского и Фатежского районов. Уровень безработицы колеблется от 0,6 % до 1,2 % [4,с. 60].

По состоянию на 1 апреля 2015 года в областную службу занятости населения Курской области было заявлено 4412 вакансий, что на 56,2% меньше, чем за аналогичный период прошлого года, из них 72% по рабочим специальностям. Наиболее востребованными на рынке труда остаются работники строительных профессий и специальностей: каменщики, монтажники, маляры, штукатуры, инженеры и технологи, кроме того, востребованы: врачи, медсестры, учителя, лаборанты, швеи и другие.

По сравнению с началом 2015 года уменьшился спрос на рабочую силу. Коэффициент напряженности на рынке труда вырос на 0,7 единиц и составил в марте 2015 года 1,7 человек на одну заявленную вакансию.

Оценивая степень демографической нагрузки (таблица 1), отметим следующие тенденции.

Таблица 1. Основные показатели демографической нагрузки в Курской области, чел.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент общей демографической нагрузки	667	679	698	719	742
Коэффициент замещения трудовых ресурсов	247	249	256	265	274
Коэффициент пенсионной нагрузки	430	420	442	454	468

Благодаря снижению доли населения в трудоспособном возрасте коэффициент общей демографической нагрузки увеличится с 667 промилле на начало 2011 г. до 742 человек на начало 2015 г. В расчете на 1000 человек населения в трудоспособном возрасте в начале изучаемого периода приходилось 422 человека пенсионного возраста, а в конце периода - 468 человек. Однако благодаря росту коэффициента рождаемости и доли населения моложе трудоспособного возраста величина коэффициента замещения трудовых ресурсов выросла с 247 до 274 человек.

Согласно исследованиям инвестиционного климата, проведенным рейтинговым агентством «Эксперт», Курская область входит в категорию 3А1 «Пониженный потенциал – минимальный риск» и занимает по инвестиционному потенциалу 36 место среди российских регионов, по инвестиционному риску – 9 место, по качеству жизни Курская область находится на 18 месте среди 83 регионов.

По показателю уровня заработной платы Курская область, начиная с марта 2012 года, стабильно занимает 9 место из 16 регионов ЦФО (без учета Москвы и Московской области). По данным Минэкономразвития России Курская область по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности по итогам 2013 года заняла 38 место среди 83 субъектов РФ и вошла в группу из 39 регионов со средним социально-экономическим развитием (17 место в группе). Современным модернизированным предприятиям Курской области нужны хорошо подготовленные, квалифицированные специалисты. Свою лепту в обеспечение кадрами экономики Курской области вносит и областная служба занятости.

В Курской области сформирована система профессионального обучения безработных граждан. В нее входят органы службы занятости, организации, осуществляющие образовательную деятельность, работодатели. Для организации профессионального обучения безработных граждан задействована образовательная сеть Курской области. В 2014 году партнерами службы занятости стали 45 организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в 1 квартале 2015 года – 19 организаций.

Уровень трудоустройства граждан по окончании обучения составляет в среднем 60%. Среди предприятий, на которых трудоустроены граждане, такие крупные компании, как ОАО

«Михайловский ГОК», ЗАО «Курский Агрохолдинг», ООО «Агрокомплектация-Курск», ООО «Завод по ремонту горного оборудования», ОАО «Щигровский комбинат хлебопродуктов», ООО ПО «Вагонмаш», ЗАО «Курскрезинотехника», ОАО «Электроагрегат», ЗАО «КОНТИ-РУС». [4, с. 61]

Действенным инструментом по стабилизации ситуации на рынке труда является государственная программа Курской области «Содействие занятости населения в Курской области» [3]. Кроме этого, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2015 года №35 «О предоставлении и распределении в 2015 году субсидий из федерального бюджета бюджетам Российской Федерации на реализацию дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации» комитетом по труду и занятости населения Курской области разработана ведомственная целевая программа дополнительных мероприятий в сфере занятости по снижению напряженности на рынке труда Курской области в 2015 году. Реализация двух программ позволит не допустить роста безработицы выше 1,3 %, снизить напряженность на рынке труда с 1,7 до 1,3 единиц на 1 вакансию, увеличить уровень занятости [1].

Учитывая весомое влияние демографических факторов на состояние рынка труда, считаем целесообразным не только изменение акцентов в демографической политике, но и разработку стратегии регулирования рынка труда на региональном уровне.

Литература

1. Указ Президента РФ от 21 августа 2012 г. №1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» // <http://kursk.regiontrud.ru/>
2. Беляева О.В., Обухова А.С. Определения стоимости человеческого капитала // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2014. - № 3. - С. 103-108.
3. Государственная программа Курской области «Содействие занятости населения в Курской области» // <http://kursk.regiontrud.ru>
4. Некрасова Л.В., Подгорная А.В. Демографическая ситуация в приграничных регионах Центрального Черноземья как фактор развития рынка труда // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. - 2015. - №3. Сентябрь. - С. 59-63.
5. Рынок труда Курской области // <http://shefdostal.org/najti-rabotu/obzor-rynka-truda/87-rynok-truda-kurskoj-oblasti.html>

МЕДВЕДЕВА С. А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий
кафедрой, кандидат социологических наук, доцент

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Избирательными отношениями являются выражение общественной позиции, которая возникает в процессе выбора представителей органов государственной власти и муниципалитетов. Значимость этих отношений состоит в том, что они объединены с осуществлением законодательных прав граждан Российской Федерации. Ст. 32 Конституции России регламентирует, что гражданам РФ дается право на участие в управлении государственными делами, как самостоятельно, так и через представителей. Это право, в частности, выражается в возможности избирать и баллотироваться в органы государственной и муниципальной власти.

Избирательное право на Руси известно с момента становления государства. Одним из первых проявлений выбора было вечевое собрание, которое проводилось без определенных правил, и уже тогда отмечается, что не всегда решения принимались честно.

Уголовное наказание, которое преследовало за правонарушения выборных правил, появилась в середине XIX века в «Уложении о наказаниях уголовных и исправительных». В ней было представлено 17 пунктов правонарушений. Последующее развитие уголовной ответственность за нарушения избирательного права получила после принятия «Положения о выборах в Государственную Думу» 6 августа 1905 года.

Был издан "Указ о временных правилах об ограждении свободы и правильности предстоящих выборов в Государственный Совет и Государственную Думу, а также беспрепятственной деятельности сих установлений", и в Положении о избирательном праве в Учредительное Собрание от 11 сентября 1917 года, где в главе IX "Об ограждении свободы и правильности выборов" было представлено 18 пунктов правонарушений.

В центральном исполнительном комитете СССР было Положение о выборах в Верховный Совет СССР, в котором было две статьи (111 и 112), которые несли в себе уголовное наказание за препятствие реализации волеизъявления граждан, фальсификацию документов и ложный подсчет голосов. Тем не менее, в Уголовном кодексе РСФСР данные нормы продублированы не были, и только 27 декабря 1961 г. из обозначенных выше статей были исключены санкции и сделана отсылка к уголовным кодексам республик. В УК РСФСР 1960 г. было две статьи (132 и 133), которые определяли ответственность за препятствие осуществлению

избирательных прав, подмену документов и нарушение анонимности голосования. Указом Президиума ВС РСФСР "Об ответственности за нарушение законодательства о выборах народных депутатов" в УК РСФСР были приняты изменения, предусматривавшие ответственность за попытки препятствовать проведению выборов. Уголовный кодекс России 1996 г. не изменил преемственности в определении уголовного наказания за правонарушения избирательных прав, которые были освещены в статьях 141 и 142. УК РФ было дополнено в 4 июля 2003 г. двумя статьями: 141¹, которая устанавливает наказание за правонарушение порядка финансирования избирательной кампании, и 142¹, предусматривающей ответственность за подлог итогов выборов. [3].

Основными источниками правонарушений избирательного права являются: выдвижение кандидатов; нарушение сбора подписей за избирательные объединения, а также за кандидатов в одномандатных округах; правонарушения членами избирательных комиссий; нарушения в ходе предвыборной агитации; правонарушения при голосовании и подведении итогов голосования.

Несмотря на распространенный характер правонарушений законодательных актов о выборах, уголовные разрешения на практике имеют довольно односторонний характер применения. В подавляющем большинстве случаев нарушений в организации и проведении выборов и референдумов с юридической точки зрения вполне достаточным бывает использование мер ответственности, закрепленных в избирательном и административном законодательстве. [2]

На данном этапе уголовное законодательство имеет две статьи, посвященные регулированию ответственности за правонарушения избирательных прав граждан (ст.141 и ст.142 УК РФ). [3].

В соответствии с ч.1 ст.141 УК РФ уголовно наказуемо воспрепятствование осуществлению гражданином своих избирательных прав или права участвовать в референдуме, а также воспрепятствование работе избирательных комиссий или комиссий по его проведению. Такое правонарушение налагается штрафом в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного месяца, либо обязательными работами на срок от ста двадцати до ста восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года. [3]

Действия, противоречащие прописанным в ч.1 ст.141 УК РФ нормам, с квалифицирующими признаками, а именно, обманом, применением насилия, подкупом, которое совершается должностным лицом, использующим свое служебное положение, либо группой лиц, наказываются согласно ч.2 ст.141 УК РФ штрафом, размер которого от 200 до 500 МРОТ или в размере заработной платы или иного дохода за период от двух до пяти месяцев, или исправительными работами на срок от одного года до двух лет, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до пяти лет. [3]

Главное значение выборов - это легитимность власти. В части 3 статьи 3 Конституции РФ прописано, что "высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы". Отсюда следует, что процесс выборов является непосредственно проявлением воли народа, и, соответственно, преступления, направленные против избирательного права, рассматриваются как правонарушения, направленные против осуществления данной власти. [1]

Надлежит остановиться на возможности злоупотребления служебным положением должностных лиц в избирательном процессе. В ч. 3 ст. 141 УК РФ точно описываются эти злоупотребления, в т.ч. связанные с регистрацией претендентов в избирательных списках, в процессе подсчета голосов.

В первую очередь, нужно иметь в виду, что в работе избирательных комиссий и комиссий референдума участвуют два вида членов: с правом главного голоса и с правом совещательного голоса. Так как члены комиссии с правом совещательного голоса не владеют правом выдачи бюллетеней, участия в сортировке и подсчете бюллетеней, составления протокола о результатах голосования, голосования при принятии решения на заседании комиссии, то ответственности по ст.142 УК РФ могут подлежать исключительно члены комиссии с правом решающего голоса. [3]

Так же, диспозиция анализируемой уголовно-правовой нормы не конкретизирует показатели инициативной категории. Это дает основание для довольно широкой трактовки этих коллективных образований - инициативных групп по проведению референдума и инициативных групп. Выдвижению кандидата оговаривается только в Федеральном законе "О выборах Президента Российской Федерации" (ст.33). Отсюда следует, что к ответственности по ст.142 УК РФ имеют все шансы быть привлечены исключительно члены инициативной группы по проведению референдума либо члены инициативной группы по выдвижению кандидата в Президенты России. [4]

В случае фальсификации избирательных документов сборщиками подписей, самими кандидатами и другими лицами, не являющимися членами инициативной группы, их действия надлежит квалифицировать по ч.2 ст.141 УК РФ.

Преступность в избирательной сфере не только лишь региональная или государственная проблема.

Исходя из выше сказанного, можно сделать следующие выводы: уголовная ответственность за правонарушения, связанные с нарушениями избирательного права, обусловлена необходимостью легитимного формирования органов государственной власти и муниципального самоуправления; установление уголовной ответственности за несоблюдение законодательства о выборах напрямую зависит от становления демократических институтов общества, правовых норм, регламентирующих избирательные

процедуры. С развитием института регламентации порядка проведения референдумов расширяется и круг правонарушений, за которые предусматривается уголовная ответственность; анализируемые правонарушения являются многообъектными.

Главным объектом изучаемых правонарушений являются социальные взаимоотношения по факту развития органов государственной и муниципальной власти, гражданские отношения по вопросам исполнения избирательных прав граждан. Несогласованность в позиционировании статей Уголовного кодекса РФ, предусматривающих ответственность за преступление в сфере законодательства о выборах, не всегда конкретно изложены, трактуют неопределенное толкование, имеют проблемы правового регулирования, как при описании объективной части правонарушения, так и при определении специализации субъекта правонарушения.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в ред. ФКЗ от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ) // Рос. газ. - 2009 г. - 26 января.

2. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный Закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ (в ред. ФЗ от 21 февраля 2014 г.) // СЗ РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. ФЗ от 3 февраля 2014 г. № 5-ФЗ) // СЗ РФ. - 1996. - № 25. - Ст. 2954.

4. Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный Закон от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ (в ред. ФЗ от 21 февраля 2014 г.) // СЗ РФ. - 2002. - № 24. - ст. 2253.

МИГУНОВ А.П., студент Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **КОЗЬЕВА И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Сфера здравоохранения является одной из наиболее значимых социальных структур. Развитие массового медицинского обслуживания существенно повышает качество жизни населения, снижает заболеваемость и смертность населения.

Разработка и реализация Концепции развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 г. предназначена для решения проблем сферы медицинского обслуживания и реструктуризации российской системы здравоохранения, совершенствования механизмов управления здравоохранением, улучшения эффективности медицинского обслуживания. Основой развития здравоохранения является кадровый потенциал, от компетентности, квалификации и опыта которого зависит здоровье и жизнеспособность нации.

Медицинский персонал относится к ресурсам, требующим больших финансовых затрат на подготовку квалифицированных специалистов. В отличие от большинства ресурсов, значимость и стоимость которых со временем снижается, ценность кадровых ресурсов в здравоохранении с накоплением опыта и профессионализма только увеличивается [3].

Приоритеты развития кадрового потенциала в здравоохранении отдаются повышению качества подготовки кадров высшей квалификации. Квалифицированные кадры обеспечат внедрение инновационных продуктов в практическую медицину, совершенствование условий оказания медицинских услуг, повышение удовлетворенности населения результатом и качеством медицинских услуг.

Совершенствование управления кадровым потенциалом в современных условиях инновационного развития национальной и региональной экономики требует активизации повышения квалификации персонала [1]. Особую значимость профессиональное обучение имеет в здравоохранении и оказании медицинских услуг.

В системе повышения квалификации медицинских кадров предлагаются в настоящее время разнообразные организационные формы последипломного образования, в числе которых очные и очно-заочные курсы, дистанционное обучение, выездные модульные циклы, состоящие из краткосрочных курсов.

Наибольшую эффективность имеют такие педагогические технологии как мультимедийные проблемные семинары и дискуссии, круглые столы, самоподготовка с анализом различных информационных ресурсов и созданием сообщений для их обсуждения в группах, проведение мини-конференций с выступлением по различным темам.

В процессе обучения на стадии внедрения находятся активные ролевые и имитационные игры, моделирующие работу врача, демонстрации клинических случаев, анализ сложных и диагностически неясных случаев заболеваний в клинической практике. Широко используются в обучении деловые игры, составление задач, проведение занятия преподавателями смежных дисциплин и другие формы обучения.

К другим инновационным продуктам обучения относятся внедрение интегрированного принципа, например, ведение беременности рассматривается с позиции терапевта, акушера и ряда других специалистов, в соответствии с разработанными мультидисциплинарными программами.

Активно используются в практике подготовки медицинских кадров мастер-классы зарубежных специалистов по приоритетным направлениям развития медицинского обслуживания.

В работу внедряются такие новые формы последипломного профессионального образования как накопительная система, взявшая лучшее из международного опыта. В данной системе наравне с классическим обучением каждый врач накапливает баллы за все, что имеет профессионально развивающую составляющую: обучение на выездных курсах, семинарах, мастер-классах на рабочем месте, участие в международных конференциях и другие виды [2].

Т.е. повышение квалификации персонала является основой развития кадрового потенциала любой медицинской организации и отрасли здравоохранения в целом.

Литература

1. Беляева Т.А., Козьева И.А. Прогнозирование инновационного развития региональной экономики // Актуальные вопросы развития современного общества: сб. материалов 4-й Международной научно-практической конференции 18 апреля 2014 года / отв. ред. Ю.В. Вертакова; ЮЗГУ. Курск – 2014. - С. 97 - 100.

2. Вишневский А., Кузьминов Я., Шевский В., Шейман И., Шишкин С. Российское здравоохранение: как выйти из кризиса // Доклад на конференции «Модернизация экономики и государство» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.polit.ru/article/2006/07/19/healthcare> (дата обращения 05.04.2016 г.).

3. Миняев В.А., Вишняков Н.И. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник. - СПб.: МЕДпресс-информ, 2011. – 528 с.

NNEBUA REGINALD UCHENNA, Student of Southwest State University

Supervisor: **POLOZHENTSEVA YULIA SERGEEVNA**, Assistant Professor, Candidate of Economics Department

COMPARATIVE ANALYSIS OF INVESTMENT CLIMATE IN AFRICAN COUNTRIES

Investment is usually the result of forgoing consumption. In a purely agrarian society, early humans had to choose how much grain to eat after the harvest and how much to save for future planting. The latter was investment. In a more modern society, we allocate our productive capacity to producing pure consumer goods such as hamburgers and hot dogs, and investment goods such as semiconductor foundries. If we create one dollar worth of hamburgers today, then our gross national product is higher by one dollar. If we create one dollar worth of semiconductor foundry today, gross national product is higher by one

dollar, but it will also be higher next year because the foundry will still produce computer chips long after the hamburger has disappeared. This is how investment leads to ECONOMIC GROWTH. Without it, human progress would halt.

In the past ten years, African countries have experienced unprecedented growth rates, with seven of the top ten fastest growing economies in the world being those of key African countries this year.

Ethiopia, Tanzania, Mozambique, Ghana, Republic of the Congo, Zambia and Nigeria, have all seen levels of economic growth recently that have forced foreign investors to turn away from their traditional investments, and start looking towards opportunities in the African continent.

The criteria used by the World Bank in forming this list were the availability of electricity, how easy it is to register property, what investor protection is available, what taxes are involved, how effectively contracts are enforced, how insolvency is resolved, whether construction permits are difficult to obtain, as well as the other intricacies involved in starting a business and employing workers.

Africa's growth rate to reach 5.2 percent

Africa's growth rate continues to rise, with sub-Saharan Africa's 2013 growth rate of 4.7 percent set to increase to 5.2 percent this year. This is well above the developing country average of 3.9 percent.

The World Bank's latest African Pulse, the organization's bi-yearly analysis of Africa's economic status and subsequent prospects, has attributed this growth rate to the increasing investment in natural resources and infrastructure, as well as strong household spending in recent years. Not only have the more obvious resource-rich countries, such as Sierra Leone and the Democratic Republic of Congo, experienced high levels of growth, but countries improving their political stability, like Mali, as well as those not rich in resources, namely Ethiopia and Rwanda have also been experiencing solid growth rates.

Africa's 10 top investment countries

Ease of doing business is not everything though, and this is reflected in the differing list of the top African countries in which foreigners should invest:

Also interesting to note is that Nigeria currently has the most newly registered companies yearly, with 70 000, South Africa is second with 30 000 a year and Kenya boasts the third highest number of newly registered companies in Africa with 22 000 being registered yearly.

These numbers show that an economic shift has happened globally, with developed countries taking a backseat in respect to economic growth in recent years. Developing countries, especially those in resource-rich Africa, are coming into their own, and shaping up to be amazing investment possibilities.

South Africa has been ranked as the most attractive investment destination, extending its lead and maintaining its position as the leading economic powerhouse in Africa despite Nigeria's rebasing its Gross Domestic Product (GDP) last year and rising to the top position of African economies.

Nigeria, Ghana, Morocco and Tunisia are the other top five economies in Africa respectively with Egypt slipping three slots to the sixth position. The other countries in the top ten positions are Ethiopia, Algeria, Rwanda and Tanzania with Kenya and Libya dropping out of the top 10.

By Omoh Gabriel LAGOS — Two international rating agencies, Standard & Poor's and Moody, yesterday, upgraded Nigeria's credit rating because of improved financial stability and optimism over reforms to the banking and electricity sectors. Moody upgraded Nigeria rating assigning local and foreign currency issuer ratings of Ba3 to the government.

Table 1 -Ratings of the development of Nigeria's countries

Country	S&P		Moody's		Fitch		TE	
Egypt	B-	stable	B3	stable	B	stable	28	stable
Ethiopia	B	stable	B1	stable	B	stable	31	stable
Ghana	B-	stable	B3	negative	B	negative	28	stable
Morocco	BBB-	stable	Ba1	stable	BBB-	stable	54	stable
Nigeria	B+	stable	Ba3	rur	BB-	negative	27	stable
Rwanda	B+	stable	-	-	B+	stable	35	stable
South Africa	BBB-	negative	Baa2	rur	BBB-	stable	46	negative
Tunisia	-	-	Ba3	stable	BB-	negative	40	stable

Standard & Poor's credit rating for Nigeria stands at B+. Moody's rating for Nigeria sovereign debt is Ba3. Fitch's credit rating for Nigeria is BB-. In general, a credit rating is used by sovereign wealth funds, pension funds and other investors to gauge the credit worthiness of Nigeria thus having a big impact on the country's borrowing costs. This page includes the government debt credit rating for Nigeria as reported by major credit rating agencies.

References

1. Lucas Kawa, "The 20 Fastest-Growing Countries In The World", Business Insider, 29 January 2013. Available at: <http://www.businessinsider.com/fastest-growing-economies-through-2015-2013-1?op=1>

2. "Africa's Growth Set to Reach 5.2 percent in 2014 With Strong Investment Growth and Household Spending", The World Bank, 7 April 2014. Available at: <http://www.worldbank.org/en/news/press-release/2014/04/07/africas-growth-set-to-reach-52-percent-in-2014-with-strong-investment-growth-and-household-spending>

3. Leonard Madu, "Investing and exporting to Africa: What you need to know", Modern Ghana, 19 April 2013. Available at: <http://www.modernghana.com/news/459504/1/investing-and-exporting-to-africa-what-you-need-t.html>

НИКОЛЕНКО А.А., студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **БЕЛЯЕВА О.В.**, кандидат социологических наук

РЫНОК ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ

Чтобы усовершенствовать систему управления инновационной деятельностью в стране необходимо вырабатывать механизмы взаимоотношений между государством, бизнесом и научно-образовательной средой на региональном уровне [1, с. 108].

На современном этапе определяющим фактором в технологическом развитии экономики регионов России становится формирование рынка инновационных технологий.

Под рынком инновационных технологий следует понимать совокупность экономических отношений, формирующих спрос и предложение инновационных технологий, их передачу, использование и распределение, поддерживаемых соответствующими институтами и механизмами с целью технологического развития экономики.

К основным предпосылкам создания данного рынка относятся [3, с. 22]:

- переход экономики России к инновационному типу развития, где инновационные технологии играют ключевую роль;
- развитие конкуренции на рынках высокотехнологичных товаров;
- углубление общественного разделения труда, специализация организаций на проведении исследований и разработке инновационных технологий, их коммерциализации;
- изменение законодательства в части правовой охраны объектов интеллектуальной собственности;
- превращение инновационных технологий в товар;
- развитие лицензионной торговли технологиями.

Как и любой рынок, рынок инновационных технологий имеет свою специфику, определяемую спецификой предлагаемого товара.

Основными особенностями рынка инновационных технологий являются следующие (таблица 1).

Таблица 1. Особенности рынка инновационных технологий

Особенность	Содержание
Данный рынок относится к рынкам несовершенной конкуренции	Конкуренция за потребителя носит не ценовой характер, преобладают развитые связи между разработчиками технологий (продавцами) и предприятиями (покупателями), осуществляется регулирование рынка как со стороны

	государства, так и крупных промышленных компаний
Отсутствуют прямые конкуренты	Разработчик технологии имеет монопольное положение на рынке, позволяющее ему извлекать технологическую ренту
Рынок, динамично развивающийся количественно и качественно	Подвержен циклическим изменениям, сменам технологических укладов
Ёмкость рынка зависит от степени локализации производства и инновационной активности предприятий	Спрос на инновационные технологии выступает производной от спроса на конечную продукцию, производимую с помощью инновационной технологии
Тесная взаимосвязь и взаимозависимость внутреннего и международного рынка инновационных технологий	Ориентиры задает международный рынок

Инновационные технологии как основной объект рынка имеют отличительные особенности, определяющие специфику самого рынка инновационных технологий: воплощают в себе новые научно-технические знания; включают объекты интеллектуальной собственности, имеющие правовую охрану; относятся к конкретному типу инновации.

Важность формирования рынка инновационных технологий в России определяется большой потребностью в новых технологиях для модернизации экономики в связи со сложившимся технологическим отставанием многих отраслей и производств.

Для развития инновационных процессов важное значение имеет инновационный потенциал региона, который помимо других факторов предполагает создание соответствующей инфраструктуры [2, с. 49].

Таким образом, основной задачей преодоления разрыва между спросом и потребностями в области инновационных технологий должно стать понимание особенностей инновационных технологий как товара с вытекающими отсюда требованиями к нему по качественным параметрам. Преодоление противоречий при формировании рынка инновационных технологий на региональном уровне возможно через стимулирование инновационной восприимчивости предприятий в рамках имеющихся региональных инструментов, создания и эффективного функционирования инновационной инфраструктуры на всех этапах инновационного процесса.

Литература

1. Беляева О.В., Кононова Я.Ш. Инновационное развитие регионов России // Приоритеты системной модернизации России и ее регионов. II Международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 108-113.

2. Беляева О.В., Горелова А.Ю. Инновационное развитие регионов России // Приоритеты системной модернизации России и ее регионов. II Международной научно-практической конференции. - 2014. - С. 48-51.

3. Гуриева Л. К. Концептуальные основы инновационной стратегии регионального развития // Наука и инновационные технологии для регионального развития. - 2014. - №3. - С. 21—23.

ОБЫДЕННОВА В.Е., студентка Курского филиала
Финуниверситета

Научный руководитель: **АБАДЖИ О.В.**, кандидат философских наук, доцент

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КУЛЬТУРНОМ ИЗМЕРЕНИИ

Сегодня одним из перспективных направлений исследований является осмысление феноменов экономической жизни в контексте культуры. В сферу актуальных входят вопросы о месте экономики в пространстве культурной жизни; ее связи с другими культурными комплексами (религией, ценностями, нравственными представлениями и т.п.), определение характера этих связей. Поиск ответов на эти вопросы объединяет философов, социологов, культурологов, экономистов, историков.

Экономика выступает как большой комплекс в рамках культуры как системного целого. Современная экономическая наука базируется на основе концепции «экономического человека», выдвинутой Адамом Смитом. Основные свойства «экономического человека» следующие:

1. Определяющая роль собственного интереса в мотивации экономического поведения;
2. Компетентность в собственных делах;
3. Существенные классовые различия поведения;
4. Главенство мотива максимизации прибыли.

«Экономический человек» существует не в идеальном пространстве; он погружен в определенную культуру, которая на него неизбежно влияет.

Предприниматели – это люди с определенным комплексом индивидуальных и социальных качеств. Социальные качества соотносятся с культурной, религиозной традицией, общественным мнением, стереотипами и т.д. Это всё то, что отражает присутствующее в человеке надиндивидуальное, коллективное начало: ценности, убеждения, этические представления, особенности поведения, присущие данному человеку не как индивиду, а как члену группы. Индивидуальное и социальное взаимосвязаны, неотделимы друг от друга и постоянно испытывают взаимное влияние.

Таким образом, мы замечаем, что «экономический человек» в реальности обретает черты «культурного человека» - то есть человека, в первую очередь принадлежащего к определенной культуре. И именно изнутри культурной, религиозной, этической составляющей личности «произрастает» экономическая и, в частности, предпринимательская деятельность.

Кажется, русская культура в целом сформировала такой тип характера (русского характера), который противоположен самой идее предпринимательства и капиталистической экономике. Этому характеру свойственны многочисленные положительные качества, но в то же время присущи лень, отсутствие законопослушности, максимализм и фатализм, расточительство и другие черты. Кроме того, к богатству, накопительству русский человек издревле относился недоброжелательно и с большим подозрением. «Сознание неправды денег в русской душе невытравимо», - пишет Марина Цветаева с присущей ей прямоотой.

Говоря о влиянии православия на экономическую жизнь России, необходимо предупредить неверное понимание связи экономики и религии. С одной стороны, вера дана человеку для того, чтобы приближать его к Богу, спасать для жизни вечной. И в измерении вечности благополучие, успех и комфорт земной жизни не имеет большого значения. Однако с другой стороны, православие вовсе не трактует земную жизнь как некую дурную действительность, которую нужно претерпеть и преодолеть. Напротив, Бог призывает человека к сотворчеству и сотрудничеству в обустройстве и преобразовании мира.

Предприниматели в России представляли собой весьма разнородное явление – как по своему социальному составу, так и по уровню образования, культуры, положению в обществе. Среди предпринимателей были представители дворянского сословия, купечества. Честность, взаимное доверие, ответственность, инициативность, ум, знание экономических условий, стремление к культурным достижениям, проявление национального самосознания – вот лучшие черты купечества и русского предпринимателя. Православный купец готов был скорее разориться и потерпеть убытки, чем нарушить свое слово.

Прибыль, в рамках русской культурной и православной традиции, является важным свидетельством надлежащего ведения дела, должного исполнения обязанностей. При этом она не рассматривается с индивидуалистических и корыстных позиций – как исключительно предназначенная для обогащения, усиления власти и влияния самого предпринимателя. Прибыль трактуется как результат успешного ведения дела и источник его дальнейшего развития.

В христианстве существует представление о справедливости, в соответствии с которым общество настраивается на распределение благ, при котором богатый поддерживает бедного, здоровый – больного, трудоспособный – престарелого. Всего лишь век с небольшим назад Россия по благотворительности занимала ведущее место среди всех

европейских стран. К концу 19 в. размах благотворительной деятельности возрос еще больше.

Благотворительность – это творение блага. Поэтому дела благотворительности часто требуют внимания и серьезного отношения. То есть трата прибыли выступает не менее важным процессом, чем ее зарабатывание.

Многие курские купцы жертвовали средства на благоустройство города, занимаясь меценатством, в связи с чем улицы Курска носят их имена и в настоящее время: Дружининская, Никитская, Золотаревская.

Таким образом, содержание понятия «предпринимательство», сформированное в русской культуре, весьма далеко от упрощенных трактовок, которые сводят его сущность к единственной функции – извлечение прибыли. Предпринимательство – многосложное понятие, многофункциональное явление, и не столько экономическое, сколько культурное и социальное, то есть направленное на достижение наиболее важных общественных ценностей, целей и интересов.

Российское предпринимательство последних десятилетий российской истории часто соотносится в общественном сознании с обманом, нарушением социальной справедливости, пренебрежением к правовым и нравственным нормам. Традиции русского предпринимательства, адаптированные к современной действительности, способны, на мой взгляд, повысить статус современного предпринимателя и уровень предпринимательской культуры в целом.

Литература

1. Некипелов А.Д. Экономика и культурные ценности // Диалог культур и партнёрство цивилизаций: XI Международные Лихачевские научные чтения, 14-15 мая 2009 г. – СПб.: СПбГУП, 2009.

2. Бедность и богатство // Архиепископ Иоанн Сан-Францисский (Шаховский). Избранное. – Петрозаводск: Изд-во «Святой остров», 1992.

3. Голицын Ю. Предприниматели прошлого: какими они были [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Интернет-портал «Россия в красках» <http://ricolor.org/history/rt/pr/13/> (дата обращения 17.03.2016)

4. Шарапов С., Улыбашева М. Бедность и богатство. Православная этика предпринимательства. – М.: Ковчег, 2011.

ОВЧАРОВА К. И., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **САЛТЫК Г.А.**, доктор исторических наук,
профессор

МЕЖНАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Ключевые слова: Межнациональные отношения, приграничный регион, переселенцы, беженцы, Межведомственная комиссия, общественные организации

Аннотация к статье

В статье представлены основные принципы и направления межнациональной политики Курской области. Кроме того, на материалах одного из российских регионов – Курской области показана реализация государственной национальной политики в приграничном регионе. В статье приведены данные о количестве мигрантов и беженцев, проживающих на территории исследуемого региона, показаны пути решения их проблем. Автором приведены примеры сотрудничества государственных органов и общественных организаций по вопросам интеграции и адаптации мигрантов на территории Курской области, а также показано, как на базе государственной национальной политики во всех субъектах Российской Федерации, в том числе и Курской области, разрабатываются комплексные программы национального развития и межнационального сотрудничества жителей одного региона.

Одним из важнейших направлений развития экономики Курской области на современном этапе является развитие межрегионального и приграничного сотрудничества. Географическое положение Курской области позволяет установить внешнеэкономические связи практически со всеми государствами СНГ, прежде всего с Сумской областью Украины. На протяжении долгих лет вопросы культурно-экономического сотрудничества с Украиной были и являются центральными для субъекта РФ, так как – по шести районам области – Хомутовскому, Рыльскому, Суджанскому, Беловскому, Глушковскому и Касторенскому – проходит российско-украинская граница.

Хотелось бы отметить, что Курскую область с соседними районами Украины роднят долгие исторические, культурные, экономические связи. Жизнь приграничных сел протекала во многом вопреки сложным территориально-административным событиям. В отдельных местах российско-украинских сел граница проходит прямо по подворьям, когда, условно говоря, дом в одном государстве, а огород – в другом.

До недавнего времени одним из примеров сотрудничества Курской и Сумской областей являлся Еврорегион «Ярославна» [1]. Соглашение о его создании между Сумской и Курской областями было подписано руководителями регионов в ходе учредительной конференции Еврорегиона 24 апреля 2007 года в г. Курске [2]. Еще в 2013 г. представители двух регионов – Курской и Сумской областей заявляли о том, что «межрегиональные приграничные связи остаются одними из самых эффективных инструментов всего комплекса развития российско-украинских отношений» [3]. В перспективе Курская область стремилась реализовать такие стратегии развития, которые позволили бы максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы, а также использовать возможности межрегионального и приграничного сотрудничества. Казалось бы, Еврорегион «Ярославна» – это успешная и надежная договоренность между территориями Курской и Сумской областей, но в связи с известными событиями на Украине ситуация изменилась.

На официальном уровне все мероприятия и встречи оказались замороженными. Если еще в феврале прошлого года губернатор Курской области А.Н. Михайлов говорил о возможном продолжении сотрудничества, то теперь выяснилось, что это невозможно в связи со сменой власти на Украине. Недружественные отношения отрицательно влияют не только на политическую жизнь государств, но и на уровень развития и качество жизни их граждан.

Вследствие конфликта на юго-востоке Украины, в приграничную зону, где людей связывали вековые общие корни, хлынул поток беженцев. Так, с начала 2015 г. года на миграционный учет было поставлено 24279 граждан Украины. Доля граждан Украины в общем миграционном потоке составила 63 %. Для определения своего статуса на территории РФ в УФМС обратились 9914 граждан Украины. При этом поток лиц, вынужденно прибывших из Донецкой и Луганской областей, постепенно снижается, зато растут миграционные потоки из других областей Украины. По количеству беженцев регион занимает пятое место в стране. Сегодня основными социальными проблемами беженцев и вынужденных переселенцев являются поиск жилья, обеспечение работой по специальности и устройство детей в детские сады и учебные организации. По неполным данным, в 2015 г. в курских вузах обучается 117 украинцев, 111 человек получают среднее специальное образование, 1519 – учатся в общеобразовательных школах и 570 детей находятся в дошкольных учреждениях Курской области [4].

Очень остро в регионе стоят вопросы, связанные с трудоустройством мигрантов. По данным Комитета по труду и занятости населения Курской области, весной 2015 г. работу в Курской области нашли около четырёх тысяч украинских беженцев [5]. Вместе с тем, на сегодняшний день эта проблема далека до окончательного решения.

В этой связи, хотелось бы отметить ту роль, которую играют в решении этого вопроса средства массовой информации. Чаще других

изданий эту тему поднимает еженедельник «Друг для друга». Из материалов СМИ люди, выехавшие из Украины, узнают не только о своих правах, но и о том, в какие службы им следует обращаться для решения разных проблемных ситуаций, каковы перспективы по их трудоустройству, как будет организована учеба школьников и студентов, оказавшихся в Курске.

Для координации решения проблем по межнациональным отношениям по распоряжению губернатора Курской области А.Н. Михайлова в январе 2014 г. была создана Межведомственная комиссия. Она действует в рамках исполнения Указа Президента Российской Федерации «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» и Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части определения полномочий и ответственности органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и их должностных лиц в сфере межнациональных отношений» [6].

На заседании комиссии, проходившем в феврале 2015 г., указывалось на то, что одна из главных задач органов власти, институтов гражданского общества Курской области заключается в укреплении мира и согласия, «чтобы люди, независимо от своей этнической и религиозной принадлежности, осознавали себя полноценными гражданами нашего государства [7].

Проблемы беженцев обсуждают и на заседаниях общественных организаций. Так, 17 июля 2015 г. Курское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» совместно с УФМС России по Курской области провели семинар для вынужденных переселенцев из Украины, посвященный их трудоустройству – организации предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации. В ходе семинара все заинтересованные и предприимчивые переселенцы, получившие статус беженца или регистрацию в РФ, смогли ознакомиться с законодательством РФ в части ведения предпринимательской деятельности, налогообложением и мерами государственной поддержки, которая оказывается предпринимателям в России и в Курской области. Своим опытом и знаниями в ведении бизнеса, получении работы со слушателями поделились успешные предприниматели нашего региона [8].

Однако помимо вынужденных переселенцев с Украины на территории Курской области проживают и трудятся представители более 100 национальностей и более 300 религиозных объединений. Поэтому задача органов власти, институтов гражданского общества заключается в том, чтобы люди, независимо от своей этнической и религиозной принадлежности, осознавали себя полноценными гражданами нашего государства.

О том, насколько важна согласованность и взаимопонимание, единство между всеми гражданами нашего региона и приграничных территорий речь шла на 3-м миротворческом форуме «Мы разные, мы вместе», который проводило Курское областное отделение Российского фонда мира при поддержке Общественной палаты и администрации Курской области в преддверии Дня народного единства. В его работе приняло участие около 600 человек, а именно: представители национальных диаспор Курской области, землячеств иностранных студентов вузов, миротворческих отрядов учебных заведений, руководители и активисты национальных общественных объединений. Темами для обсуждения стали проведение Международного марша мира, открытие сквера русско-армянской дружбы в Курске и площади «Курск» в Гюмри [9].

В целом, хотелось бы подчеркнуть, что именно гражданский и межнациональный мир, взаимное уважение и поддержание толерантности необходимо для дальнейшего развития нашей страны, расширения партнерства между дружественными славянскими народами, для создания эффективной законодательной базы, направленной на объединение и развитие всех сфер общества.

Литература

1. Лакаева Е. Пограничье, приграничье, трансграничье: понятийно-категориальный и историографический анализ // Мир культуры: культуроведение, культурография, культурология: сб. науч. трудов. Вып. 2 / под ред. Т.Н. Арцыбашевой, Г.А. Салтык. Курск:Курск. гос. ун-т, 2015. – С. 12–18.

2. Курская и Сумская области объединяются в еврорегион // [Электронный ресурс]. Режим доступа: dddkursk.ru/lenta/2007/04/24/ (дата обращения: 2.11.2015).

3. Киряев Б. Сеятели будущего // [Электронный ресурс]. Режим доступа: pravda.ru/article/society/026143/ (дата обращения: 2.11.2015).

4. Владимирова И. За полгода в Курскую область приехало 24 тысячи беженцев с Украины // Друг для друга. 30 июля. 2015.

5. Переселенцы // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [go32.ru>tags/переселенцы/](http://go32.ru/tags/переселенцы/) (дата обращения: 1.11.2015).

6. О создании Межведомственной комиссии по межнациональным отношениям в Курской области. Распоряжение Губернатора Курской области от 29 января 2014 г. № 38-РГ // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [docs.pravo.ru>document/view/55992553/63942181/](http://docs.pravo.ru/document/view/55992553/63942181/) (дата обращения: 2.11.2015).

7. Заседание Межведомственной комиссии... // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [adm.rkursk.ru>Областные новости?>id=1141&mat_id=40958](http://adm.rkursk.ru/Областные_новости/?id=1141&mat_id=40958)(дата обращения: 2.11.15.)

8. «Деловая Россия» помогает украинским беженцам... // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [deloros.ru>...delovaya-rossiya-pomogaet-ukrainskim...](http://deloros.ru...delovaya-rossiya-pomogaet-ukrainskim...) (дата обращения: 2.11.2015).

9. Третий миротворческий форум «Мы разные, мы вместе» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [swsu.ru>...news...10-2015/tretyi...forum-my-raznye-my...](http://swsu.ru...news...10-2015/tretyi...forum-my-raznye-my...) (дата обращения: 2.11.2015).

ОВЧАРОВА К. И., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В. Ф.**, заведующий
кафедрой, кандидат социологических наук, доцент

ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Ключевые слова: электоральная коррупция, избирательный процесс, взятка, ответственность за коррупционные нарушения.

*«Родина требует себе служения
настолько жертвенно чистого, что
малейшая мысль о личной выгоде
омрачает душу и парализует работу»*

П. А. Столыпин

Аннотация

В статье представлены основные причины возникновения коррупции в избирательном процессе в Российской Федерации. Автором проанализированы Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ в области противодействия коррупции, а также выявлены основные приоритетные направления государственной национальной политики по борьбе с коррупцией. В статье приведены данные о количестве и размере взяток крупным чиновникам, и показаны направление путей решения коррупционных проблем.

Коррупция – это одна из самых острых проблем современной России, ставшая обыденным явлением, которое таит в себе угрозу общенационального масштаба. Так за 2015 год в России самым громким коррупционным скандалом года стал арест губернатора Сахалинской области Александра Хорошавина, который был задержан по подозрению в получении "отката" в размере \$5,6 миллиона при подписании госконтракта на строительство одного из блоков Южно-Сахалинской ТЭЦ.

Другой пример нарушения закона высокопоставленным чиновником был выявлен в Нижнем Новгороде. 27 мая был задержан вице-мэр города Владимир Привалов, которого обвинили в продаже акций компании "ТЭК-НН" по заниженной стоимости, что нанесло ущерб бюджету города на сумму около 250 миллионов рублей.

Современный период развития российского общества ставит перед государством чрезвычайно острую проблему борьбы с коррупцией, темпы развития и масштабы которой беспрецедентны. Россия, одна из наиболее коррумпированных стран мира, занимает 119-ое место в списке в индексе восприятия коррупции по итогам 2015 года, составленном Transparency International, а всего в рейтинге 168 государств.

Коррупция, ее характеристики и особенности развития являются не только следствием нерешенных на данном этапе государственно-политических, социальных и экономических явлений в стране. Но и следствием того факта, что коррупция, по показателям мирового опыта, наиболее сильно развивается в условиях изменения отношений в обществе. Этот процесс также относится к современному переходу России к демократическому и правовому режиму, от централизованной экономики к рыночной, от закрытого, подавленного государством общества, к открытому демократическому обществу. Противоречивость такого перехода обусловлена возникновением совокупности причин стремительного роста и широкомасштабного развития коррупции.

По мнению российских специалистов по делам в области юрисдикции, электоральная коррупция – это одно из самых распространенных видов коррупции в области политики, как правило, проявляющаяся в период участия граждан и юридических лиц в избирательном процессе или при проведении референдума. Электоральная коррупция - это относительно самостоятельная разновидность политической коррупции. На сегодняшний день одними из главных причин широкого развития коррупции в России являются неконкурентоспособность, сырьевая направленность и теневой характер экономики, несовершенство законодательства, а также недостаточное развитие гражданского общества.

Главной причиной масштабного развития коррупции в стране, по мнению ученых, является изменение морально-духовных ценностей на личностном уровне, которое ведет свое начало с 60-ых гг. XX века, так как

именно в тот период начали зарождаться коррупционные механизмы общественных отношений современной России.

Выборы являются основополагающим средством формирования органов власти в Российской Федерации. Они выступают неотъемлемой и важной частью в жизни общества. И от осознания этой, казалось бы, очевидной истины зависят настоящее и будущее человека, а также страны в целом.

Право избирать и быть избранным в органы государственной власти и органы местного самоуправления устанавливает Конституция РФ, ст. 3 которой гласит следующее: «Высшим непосредственным выражением власти народа являются референдум и свободные выборы».

Наиболее опасным видом коррупции является коррупция в избирательном процессе. Она не только порождает многообразие случаев проявления коррупции в органах власти, но и дает возможность недобросовестным политикам в своей дальнейшей деятельности распоряжаться значительными публичными ресурсами.

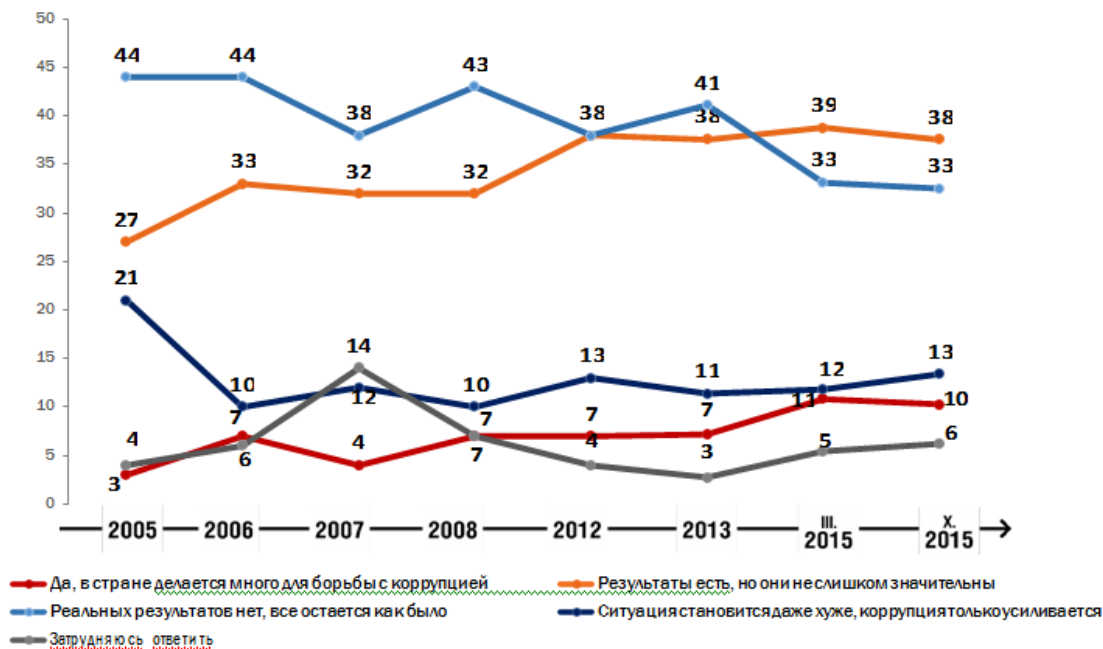
Серьезные упущения в работе избирательных комиссий связаны и с недостаточной правовой и организационной подготовленностью ее членов, главным образом из-за слабого знания норм административного и уголовного законодательства.

Также одной из причин изучаемого общественно опасного явления является недостаточный опыт правоохранительных органов по осуществлению контроля за соблюдением избирательных прав граждан, отсутствие методик, оперативно-розыскных и уголовно-процессуальных алгоритмов фиксации, раскрытия преступных проявлений в условиях избирательного процесса, низкий профессиональный уровень работников правоохранительных органов.

Питают электоральную коррупцию в современном российском обществе социально-экономические факторы. Таких факторов много. Мы обозначим лишь наиболее значимые из них: относительно низкая заработная плата представителей органов государственной власти, в том числе и членов избирательной комиссии; необеспеченность государственных служащих, в том числе и членов избирательных комиссий, жильем и другими социальными благами; наличие в российском обществе большого количества людей, находящихся за чертой бедности, а также недоверие к властям и их методам борьбы с коррупцией.

Так, по данным опроса ВЦИОМ, можно сделать вывод о том, что для большинства граждан коррупция - это неотъемлемая часть общества, борьба с которой приносит незначительные результаты или не приносит их совсем.

Руководство страны постоянно говорит о необходимости борьбы с коррупцией. Видны ли Вам результаты этой борьбы – скажем, за последний год, или нет? (Закрытый вопрос, один ответ, % респондентов)



Существование коррупции в высших органах государства подрывает доверие населения к власти, к процессу ее формирования, а также влечет за собой обесценивание закона и права как инструментов регулирования жизни населения, и в заключение, приводит к неблагоприятной внутренней и внешней политике России. В Российской Федерации возобновился новый избирательный цикл, что повлекло за собой появление и рост правонарушений в соответствующей области. С каждым годом появляются новые технологии подкупа избирателей, новые схемы финансирования предвыборных кампаний, нарушающие установленный порядок, постоянно происходит трансформация форм и методов коррупционных злоупотреблений, связанных с организацией и проведением выборов. Все эти факторы требуют новых подходов к их изучению и обуславливают актуальность темы исследования.

18 сентября 2016 года объявлено единым днем голосования, в течение которого пройдут выборные кампании различного уровня, включая выборы депутатов Государственной думы, глав субъектов Федерации и выборы депутатов законодательных органов государственной власти в 38 субъектах РФ. Важнейшей гарантией соблюдения избирательных прав граждан являются предусмотренные российским законодательством меры юридической ответственности лиц, виновных в нарушении законодательства о выборах и референдумах.

В самих избирательных законах – о гарантиях избирательных прав граждан, о выборах Президента РФ, о выборах депутатов Государственной

Думы и других – не содержится указания на то, какой вид юридической ответственности наступает за правонарушение. Законы о выборах содержат лишь указание на то, что нарушения избирательных прав граждан влекут за собой уголовную или административную ответственность. Полный перечень таких правонарушений, сам характер и меры этой ответственности определены в Уголовном кодексе РФ и Кодексе РФ об административных правонарушениях.

За нарушения законодательства о выборах и референдумах федеральными законами предусмотрены как меры административной и уголовной, так и конституционно-правовой ответственности. Отличительной особенностью конституционно-правовой ответственности (т.е. ответственности по избирательному праву в электорально-правовой сфере) является ответственность как физических лиц, так и коллективных субъектов (избирательных комиссий, избирательных объединений). По уголовному праву ответственность за нарушения законодательства о выборах и референдумах всегда является только персональной – привлечение к уголовной ответственности коллективных субъектов исключено. В последнее время молодые люди все чаще проявляют политическую активность под влиянием внутренних и внешних факторов. Среди главных внутренних факторов следует отметить тяжелое финансовое положение молодых россиян и отсутствие перспектив на будущее. Среди внешних факторов первенство принадлежит «оранжевым» революциям, имевшим место в последние годы в ряде стран СНГ.

И в этой связи хотелось бы вспомнить о недавних событиях на Украине. Сегодня уже ни для кого не секрет, что выборы 2014 г. в этой стране были недемократическими. Всем известно о том, что предвыборная агитация в данной стране велась довольно жестко, с применением силовых методов и психологического запугивания, подкупа электората, в том числе и молодых избирателей. Немаловажную роль молодежь Украины сыграла и в событиях, получивших в социальных сетях и СМИ название «Евромайдан».

В качестве базовых причин, обусловивших размах протестов, называют социальную несправедливость, огромную поляризацию доходов и уровня жизни населения Украины, а также разгул коррупции, пронизывающей исполнительную, судебную власть и правоохранительные органы.

Чтобы таких ситуации не возникало впредь, по нашему мнению, необходимо сосредоточить власть в руках честных людей. Гражданин, собирающийся стать кандидатом в органы власти, должен иметь свою политическую программу, с которой он знакомит электорат. И уже тогда люди делают осознанный выбор: кому из кандидатов отдать свой голос.

ПАЩЕНКО М.А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий
кафедрой, кандидат социологических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Процессы миграции в современном мире являются одной из ключевых проблем человеческого общества. Миграция населения оказывает влияние на все сферы жизни общества, а также усложняет демографическую структуру и этнический состав населения. Российская Федерация представляет собой страну с большим миграционным потоком, который настоящее время приобретает большую актуальность и значимость и требует эффективного регулирования. Возникают риски нарастания социальной напряженности (демонстрация антиправительственных выступлений, в том числе риски совершения террористических актов). По данным ФМС России за 9 месяцев на территорию России въехало 14 367 464 иностранных мигрантов. Что касается беженцев с Украины, то их число составляет 1 089 618 человек [1]. Высоко количество молодежи, приезжающей в Российскую Федерацию для получения высшего образования. Таким образом, по количеству иностранных студентов, прибывших из стран с визовым режимом, Курская область заняла 4-е место в России, уступив только городам Москва, Санкт-Петербург и Воронежской области. Всего в 16 вузах региона обучается почти 2,5 тысячи иностранных студентов, большинство – в КГМУ (более 1 700), ЮЗГУ (более 300) и КГУ (более 250). Дополнительно еще 60 иностранных студентов обучается в 12 профессиональных образовательных учреждениях. [2]

Все нормативно-правовые акты в области регулирования государственно-миграционной политики можно условно разделить на четыре блока:

- Международные нормативно-правовые акты.
- Национально-миграционное законодательство.
- Региональное миграционное законодательство.
- Муниципальные нормативно-правовые акты

Одним из основных международных нормативно-правовых актов в регулировании миграционных отношений является Европейская социальная хартия, которая регламентирует основные права мигрантов [3]. К ним относится право на труд, на объединения, на охрану здоровья, на информацию и консультации, на защиту от бедности и социального отторжения и т.д.

Основным государственным нормативно-правовым актом Российской Федерации в регулировании миграционных отношений является Конституция Российской Федерации. Основой существования

миграционных процессов являются признаваемые Конституцией права и свободы человека. Согласно части третьей статьи 62 иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных федеральным законом или международным договором Российской Федерации. Из этого следует, что речь идет о случаях, устанавливаемых лишь применительно к таким правам и обязанностям, которые являются правами и обязанностями именно гражданина Российской Федерации, то есть возникают и осуществляются в силу особой связи между государством и его гражданами.

Также к основным национально-миграционным нормативно-правовым актам можно отнести Федеральный закон №109 от 18.07.2006 «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» [4]. По статистическим данным ФМС России из 14 367 464 мигрантов на учет поставлено только 6 626 545, а из 1 089 618 украинских беженцев получили официальный статус лишь 6082 человек, а с заявлением о предоставлении гражданства Российской Федерации обратилось 125 312 человек [5].

Также, хотелось бы отметить Постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2014 № 1400 «Об определении потребности в привлечении в Российскую Федерацию иностранных работников, прибывающих в Российскую Федерацию на основании визы, в том числе по приоритетным профессионально-квалификационным группам, и утверждении квот на 2015 год», согласно которому на текущий год определена потребность в привлечении в страну иностранных работников в количестве 275 856 человек. Это при условии, что на сегодняшний день зарегистрировано около 1 230 000 российских безработных, и с каждым днем это количество увеличивается. [6]

К тому же, на территорию РФ в основном въезжают неквалифицированные работники, которые с трудом устраиваются на работу, или вовсе остаются безработными, что отрицательно сказывается на состоянии преступности. Согласно статистическим данным Федеральной миграционной службы за 2015 год привлечено к административной ответственности 1 711 528 человек, а к уголовной – 331 822 человека [7].

Следует отметить, что практически во всех регионах РФ принимаются свои законы и нормативно-правовые в отношении миграционного вопроса. Так, в Курской области к основным региональным нормативно-правовым актам можно отнести:

- Закон Курской Области от 28.02.2011 №15-зко «О программе социально-экономического развития Курской области на 2011–2015 годы»;
- Закон Курской области от 17.02.2000 года № 13-ЗКО «Об образовании в Курской области»

- Распоряжение Губернатора Курской области от 04.04.2011 «О предупредительных мероприятиях против незаконной миграции и профилактике правонарушений со стороны мигрантов», в котором указаны рекомендации УФМС России по Курской области: продолжить проведение ежеквартальных подворовых обходов в приграничных районах области; обеспечить проведение мероприятий по выявлению незаконных мигрантов на территории Курской области, активизировав проведение проверок в жилом секторе, на объектах строительства и федеральных автомобильных трассах; продолжить проведение рабочих встреч, семинаров и круглых столов с иностранными студентами, представителями национальных диаспор и предпринимателями по разъяснению законодательства Российской Федерации и недопустимости его нарушения и так далее. [8]

К основным муниципальным нормативно-правовым актам города Курска следует отнести:

- Постановление Администрации от 29.07.2013 «О программе Курской области по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом на 2013–2021 годы»;
- Постановление Администрации от 4.12.2013 г. № 908-па «Об утверждении Концепции миграционной политики Курской области на период до 2025 года» [9] о реализации её основных задач, таких как:

1) создание условий и стимулов для переселения в Курскую область на постоянное место жительства соотечественников, проживающих за рубежом, эмигрантов и отдельных категорий иностранных граждан;

2) разработка механизма привлечения, отбора и использования иностранной рабочей силы;

3) противодействие незаконной миграции;

4) содействие образовательной миграции и поддержка академической мобильности.

Таким образом, правовое положение беженцев и мигрантов на территории Российской Федерации регулируется целостной системой нормативно-правовых актов, которая включает в себя международное, федеральное и региональное законодательство и систему муниципальных правовых актов. От их качества и количества правоприменительной деятельности зависит эффективность миграционной политики.

Литература

1. Миграция: ЕС это вам не Россия // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [ruspravda.info>Migratsiya-ES-eto-vam-ne-Rossiya...](http://ruspravda.info/Migratsiya-ES-eto-vam-ne-Rossiya...) (дата обращения: 29.03.2016).

2. Пресс-релиз Управления Федеральной миграционной службы по Курской области. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: ufmskursk.rf/index.php/osn_pokaz_deyat_menu/181-пресс-релизы (дата обращения: 29.03.2016)

3. Европейская Социальная Хартия ETS N 163...// [Электронный ресурс]. Режим доступа: base.garant.ru/2541037/(дата обращения: 29.03.2016).

4. О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации. Федеральный закон от 18.07.2006 N 109-ФЗ...// [Электронный ресурс]. Режим доступа: base.garant.ru/12248419/(дата обращения: 29.03.2016).

6. Миграция: ЕС это вам не Россия // [Электронный ресурс]. Режим доступа: ruspravda.info/Migratsiya-ES-eto-vam-ne-Rossiya... (дата обращения: 29.03.2016).

5. Правительство Российской Федерации // [Электронный ресурс]. Режим доступа: government.ru/media/files/37u20QzLnjk.pdf (дата обращения: 29.03.2016).

7. Управление Федеральной миграционной службы... // [Электронный ресурс]. Режим доступа: fms45.ru/Пресс-служба/1097-okhrenet.html (дата обращения: 29.03.2016).

8. Официальный сайт Администрации Курской области // [Электронный ресурс] Режим доступа: adm.rkursk.ru/index.php?id=109&mat_id=7697

9. См.: Постановление Администрации Курской области от 04.12.2013 № 908-па «Об утверждении Концепции миграционной политики Курской области на период до 2025 года» // [Электронный ресурс]. Режим доступа : allregionz.ru/index.php?id=257775 (дата обращения: 29.03.2016)

ПЛОТНИКОВА Ю.Н., студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **БЕЛЯЕВА О.В.**, кандидат социологических наук, доцент

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

В настоящее время экономика России переживает достаточно тяжелый период. Сложившаяся на мировой арене политическая ситуация в отношении России способствовала:

- оттоку капитала за границу;
- уменьшению доходов, полученных от реализации нефти и газа, за счет изменения цены на мировых рынках;
- падению курса национальной валюты, который долгое время не мог стабилизироваться;
- росту инфляции, превышающей 10%
- сокращению кредитного рынка за счет снижения финансирования из-за рубежа;

- выводу иностранных активов и закрытию части иностранных компаний на территории России;
- банковскому кризису.

Данные явления отрицательно повлияли на инвестиционный климат страны.

Эффективный рост и развитие российской экономики во многом зависят от инвестиционного климата её регионов.[1, с. 10]

Показателями инвестиционного климата регионов являются инвестиционная привлекательность, инвестиционная активность и инвестиционный риск. Данные показатели следует рассматривать в комплексе. Инвестиционная привлекательность характеризуется наличием факторов способных привлечь инвестиции в регион. Инвестиционная активность – это степень привлечения инвестиций. Инвестиционный риск определяет вероятность потерь инвестиций и доходов от них [2, с.154].

Инвестиционная привлекательность региона во многом зависит от отраслевой структуры и эффективности производства в различных секторах экономики региона. Экономика Курской области основана на добыче железной руды Курской магнитной аномалии в Михайловском карьере и использовании плодородных сельскохозяйственных земель. Также в области действует одна из крупнейших в России Курская АЭС.

Средние темпы роста инвестиций в экономику за 2008-2015гг. в Курской области составили 106,5. Таким образом, среди других регионов ЦФО Курская область заняла 4 место (таблица 1). Наглядно проследить динамику инвестиций в основной капитал Курской области и РФ в период с 2000 по 2015 гг. можно на рисунке 1.

Таблица 1. Индекс физического объема инвестиций в основной капитал в 2008-2015 гг. (в % к пред. году) [5]

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Ср. темпы роста 2008-2015
Курская	117,2	100,9	111,9	126,4	107,0	101,1	99,4	88,0	106,5
Белгородская	105,9	76,6	131,7	118,3	101,4	89,7	90,7	113,7	103,5
Воронежская	120,2	90,2	139,5	115,0	112,6	113,9	108,0	100,3	112,5
Липецкая	118,4	91,9	116,5	102,8	78,0	103,5	101,0	100,7	101,6
Орловская	109,9	83,8	105,9	169,1	110,1	101,1	104,9	98,5	110,4
Тамбовская	118,8	103,3	109,9	122,2	116,7	109,9	108,0	100,1	111,1

РФ	109,9	83,8	106,0	108,3	110,8	106,8	100,8	98,5	105,4
----	-------	------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------

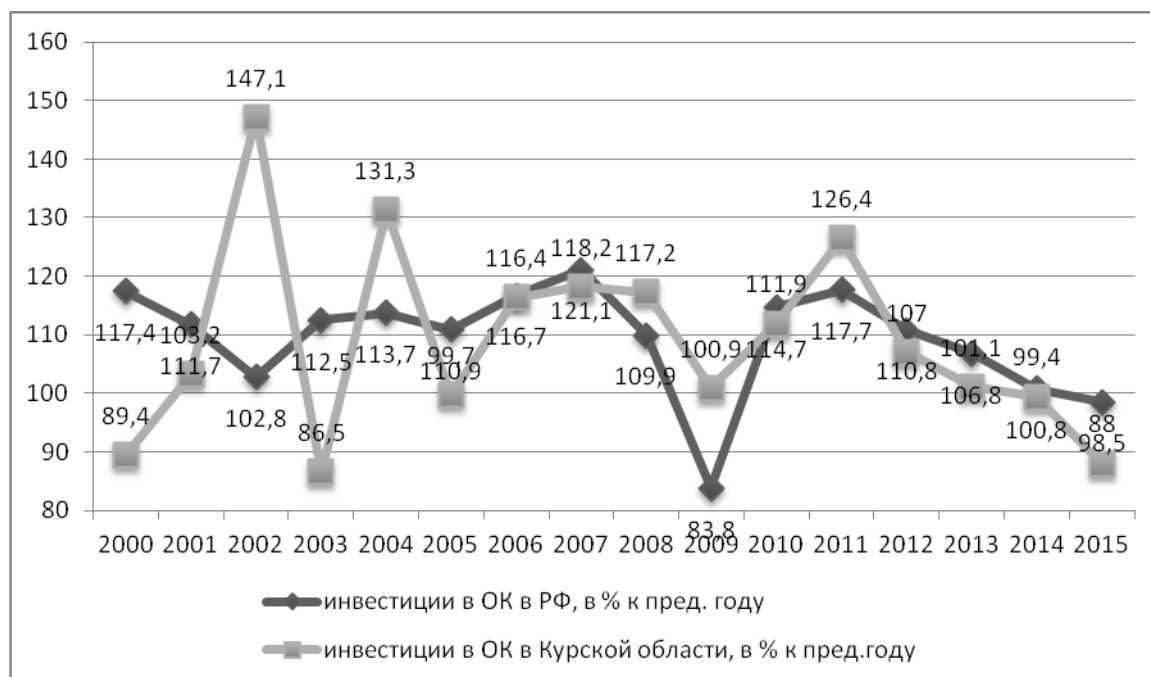


Рисунок 1. Динамика инвестиций в основной капитал в Курской области

Таблица 2. Инвестиции на душу населения регионов Центрально-Черноземного округа[5]

	Инвестиции в основной капитал на душу населения в 2008 г., тыс. руб.	Инвестиции в основной капитал на душу населения в 2011 г., тыс. руб.	Инвестиции в основной капитал на душу населения в 2014 г., тыс. руб.
Белгородская область	68,42	82,12	78,04
Воронежская область	40,21	66,54	103,12
Курская область	40,73	52,08	65,91
Липецкая область	74,38	96,27	91,11
Орловская область	33,97	43,49	61,99
Тамбовская область	38,4	62,89	103,78

Инвестиции в расчете на душу населения Курской области в 2014 по сравнению с 2008 годом увеличились на 25,18 тыс. рублей. При этом Курская область сдала свои позиции по сравнению с другими регионами

Центрально-Черноземного округа и оказалась на последнем месте (таблица 2).

И все же положительная тенденция роста инвестиционной привлекательности Курской области наблюдается. Так, по данным рейтингового агентства «Эксперт РА» из категории «Пониженный потенциал – умеренный риск» Курская область переместилась в категорию «Пониженный потенциал – минимальный риск». Рейтинг инвестиционной привлекательности складывается из двух составляющих: инвестиционных рисков и инвестиционного потенциала. По рангу инвестиционного риска Курская область в 2014 году занимала 9 место, поднявшись вверх на 4 позиции. По инвестиционному потенциалу – находилась на 36 месте из 83 субъектов Российской Федерации [5].

В целом Курская область в последние годы демонстрирует устойчивое, динамичное социально-экономическое развитие. Этому способствует улучшение положения дел в бюджетной системе, реальном секторе экономики, а также повышение инвестиционной привлекательности региона с каждым годом. [3, с. 6]

Таким образом, для повышения инвестиционной привлекательности региона можно предложить следующие меры:

- 1) поддержка инвестиционных проектов со стороны государства, с целью выпуска продукции, имеющей устойчивый спрос;
- 2) привлечение отечественных и иностранных инвесторов путем совершенствования нормативно-правовой базы, включающей льготы и гарантии инвесторам;
- 3) осуществление комплекса мер по подготовке эффективных бизнес-планов и поиску инвесторов для предприятий региона;
- 4) ребрендинг региона с целью формирования его конкурентных преимуществ.

Литература

1. Андрианова А.В., Попова А.И., Беляева О.В. Инвестиционная деятельность, как фактор экономического роста// Молодежь и XXI век - 2012 материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. Курск, 2012. С. 9-11.

2. Баутин В.М., Мычка С.Ю. Развитие инвестиционного потенциала регионов в условиях нестабильности мировой экономики//Территория науки. – 2015. - №4. – с. 154-158

3. Беляева О.В., Непочатых О.Ю. Реформирование бюджетной политики при помощи кластеризации на примере Курской области// Государство и общество: вчера, сегодня, завтра. Серия: Экономика. 2015. № 11 (2). С. 4-12.

4. Официальный сайт Администрации Курской области: <http://adm.rkursk.ru/>

5. Официальный сайт «Росстат»: <http://www.gks.ru/>

ПОЛОВИНКИНА В.С., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО Т.А.**, кандидат экономических наук, старший преподаватель

МАЛЫЙ БИЗНЕС - НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ

Малый бизнес — основа здоровой и стабильно развивающейся экономики страны. В России, по оценкам экспертов, к 2020 году этот сегмент может предоставлять порядка 50% рабочих мест. При этом в малом бизнесе будут работать преимущественно технологичные и инновационные компании. Несмотря на то, что у небольших компаний в России традиционно довольно много проблем, развитие малого бизнеса в стране продолжается.

Согласно статистическим данным, доля малого и среднего бизнеса (МСБ) в экономиках развитых стран превышает 50%. К примеру, в странах Евросоюза этот показатель достигает 58%, в Великобритании – 51%, в США – 46%. В России ситуация с малым бизнесом обстоит гораздо хуже: доля МСБ в ВВП страны составляет всего 21%, что ниже в 2,5 раза рынков развитых стран. С одной стороны, это говорит о недостаточном развитии данного экономического сегмента. С другой стороны, эксперты подчеркивают, что малый бизнес имеет значительный потенциал роста при условии соответствующей политики государства, финансовой и административной поддержки со стороны властей, федеральных и региональных институтов развития.

При этом сегодняшний опыт показывает, что малый бизнес в России, несмотря на все сложности, продолжает развиваться. Даже в это нестабильное время есть примеры успешных предпринимателей и бизнес-кейсов, есть поддержка со стороны государства, есть банки, предоставляющие малому бизнесу финансирование и другие актуальные продукты и услуги.

Первое полугодие 2015 года характеризовалось общим спадом экономической активности и потребительского спроса. Компании стали более предусмотрительными: временно приостановили реализацию инвестиционных проектов, стартапов, венчурных «историй», пересмотрели потребности в закупке импортного оборудования и техники, а также переоценили риски задержки поставок, поступления оплаты от контрагентов. Бизнес стал привыкать к текущим реалиям, начал адаптироваться к жизни без потребительского «бума».

Как высказался Максим Лукьянович - директор Департамента малого бизнеса Банка Москвы: «Наиболее актуальным вопросом для предпринимателей остается доступность заемного финансирования, то есть ставки по кредитам»[2]. Банки, в свою очередь, теперь придерживаются более консервативной политики в части финансирования корпоративных клиентов из сферы МСБ. По данным Центробанка России, за 1 полугодие 2015 года рынок кредитования малого и среднего бизнеса

сжался: объем ссуд субъектам МСБ снизился на 7,8%. Параллельно в сегменте отмечается рост уровня просрочки. По данным ЦБ РФ, в 2014 году доля объема просроченных кредитов МСБ выросла на 0,63 процентных пункта (с 7,08% до 7,71%), а в первом полугодии 2015 года, вообще, произошел резкий скачок данного показателя – до 11,7%.

Поддержка малого бизнеса и увеличение объема данного сегмента в экономике уже является одним из стратегических приоритетов государственной экономической политики. Так, например, к 2030 году планируется «удвоение» доли малых и средних компаний в ВВП до 40%, что предполагает ежегодный прирост на 7%. Для государства и бизнеса в целом ясно, что восстановление и дальнейший расцвет экономики напрямую связаны с развитием малого и среднего бизнеса. Ведь, по большому счету, к таким компаниям относится 95% фирм в России. Малый бизнес способствует созданию конкурентных рыночных условий, препятствует монополизации во многих отраслях и помогает реализовать политику импортозамещения, столь актуальную сегодня для нашей страны, и диверсификацию экономики. По недавним заявлениям заместителя председателя комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам Николая Журавлева, «государство делает ставку на малый бизнес и создает благоприятные условия для его развития, даже в кризисные времена» [2]. Ключевые инструменты для развития и поддержки МСБ – это доступное финансирование и наличие эффективной инфраструктуры. И в обоих направлениях власти проводят уже определенную работу.

При поддержке государства и коммерческие банки активизировались в направлении предоставления финансирования малому бизнесу. Так, к примеру, Банк Москвы предлагает широкую линейку кредитов для субъектов МСБ: это и кредиты на развитие бизнеса, и овердрафты для клиентов малого бизнеса, и гарантии для участников госзакупок, и программы при поддержке государственных гарантийных фондов и Корпорации МСП.

Так, в Правительство РФ на рассмотрение внесен законопроект долгосрочной стратегии по поддержке МСБ, в рамках которого на эти цели до 2030 года, по оценкам Минэкономки, будет потрачено 820 млрд. рублей.

Финансовая поддержка МСБ до 2030 года, в частности, пойдет на: действующие программы Минэкономразвития - 570 млрд руб., программы Минсельхоза - по 8 млрд руб. ежегодно, программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере - по 7 млрд. руб. ежегодно, программы Росмолодежи - по 0,3 млрд руб. ежегодно, увеличение капитала Корпорации МСП - 100 млрд. руб.

В ближайшем будущем может произойти потепление и либерализация в банковской отрасли, то есть кредитные ресурсы для субъектов МСБ станут доступнее.

По большому счету, "потепление" уже идет: уже сегодня некоторые банки предлагают привлекательные кредитные программы для малого бизнеса и даже проводят специальные акции. Помимо прямой финансовой поддержки государство всячески содействует развитию сегмента МСБ и с помощью административных и налоговых рычагов.

Например, с 1 октября 2015 года вступили в силу поправки к Налоговому кодексу (ст. 12 ч. 1 и 2), дающие возможность снижения ставки налога при упрощенной системе налогообложения с 6% до 1% (единого налога - с 15% до 7,5%). С 2016 года некоторые производители смогут перейти на патентную систему налогообложения. Есть и законодательные подвижки. Так, с июля 2015 года увеличена граница по выручке для попадания в сегмент МСБ по Федеральному закону № 209-ФЗ: малым предприятием считается компания с годовой выручкой до 800 млн. руб. (ранее 400 млн. руб.), средней - с годовой выручкой до 2 000 млн. руб. против 1 000 млн. руб. ранее.

В заключение хотелось бы отметить, что на сегодняшний день в стране уже ведется работа по созданию отлаженных механизмов и структур поддержки малого бизнеса на государственном уровне, но пока этот вид деятельности охватывает не все цели и приоритеты: это и решение проблем занятости – нет конкретной программы оказания финансовой помощи безработным гражданам для начала развития собственного бизнеса; демонополизации некоторых секторов экономики; льготной аренды малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями муниципального имущества; организации бесплатных консультационных пунктов для оказания правовой помощи малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям.

Литература

1. Екимова, К.В. Финансы организаций (предприятий): Учебник / К.В. Екимова, Т.В. Шубина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
2. Малый бизнес как драйвер экономики [Электронный ресурс] / Моя Империя. - Режим доступа: <http://www.myimperia.com>
3. Широков Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. - М.: Финансы и статистика, 2013.

РЖАНЫХ О.Е., студентка Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики

Научный руководитель: **ПАВЛОВА Е.А.**, кандидат экономических наук, профессор

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Финансово-экономический кризис оказывает негативное влияние на деятельность предприятий: наблюдается спад производства, замедление инновационных процессов. Несмотря на это, активное участие организаций в инновационном процессе позволяет предприятию после окончания кризиса повысить научно-производственный потенциал.

Основными показателями результативности инновационной деятельности является инновационная активность организаций и уровень инновационной активности.

Одним из последствий финансово-экономического кризиса стало сокращение темпов роста экономики в России, что привело к сокращению финансирования проектов в области инноваций. Отражение данного последствия на инновационную деятельность российских предприятий проанализируем на временном периоде с 2010 по 2014 год (Рис. 1).

В 2011 году уровень инновационной активности достиг уровня пика в исследуемом периоде, повысившись на 0,9% по отношению к 2010 году. После 2011 года начался период спада. Снижение уровня активности к 2012 году на 0,1% относительно предшествующего года, к 2013 на 0,2%, к 2014 на 0,2%. Таким образом, к 2014 году наблюдается спад уровня инновационной активности организаций, связанный с сокращением на 70% притока прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию[2].

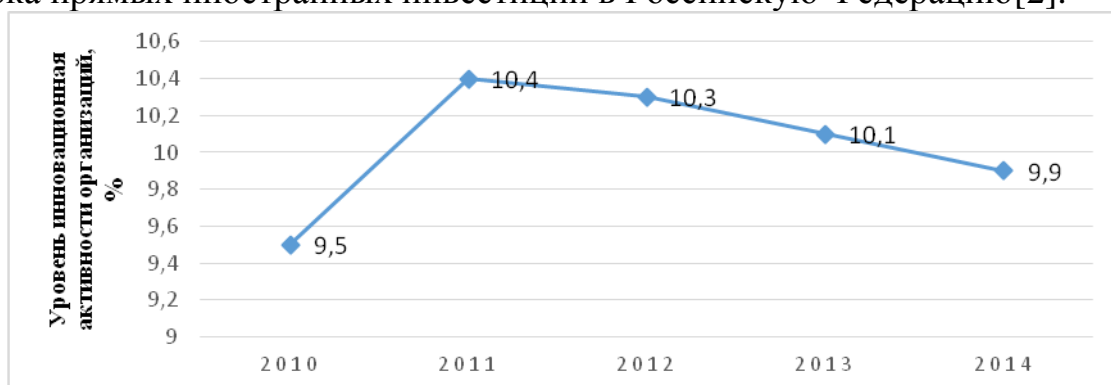


Рис. 1. Динамика инновационной активности предприятий на период 2010-2014 гг.

Службой государственной статистики представлены данные инновационной активности по двадцати трем видам экономической деятельности. В таблице представлены данные по видам деятельности предприятий с самым высоким уровнем инновационной активности.

Таблица 1

Организации с высоким уровнем инновационной активности
по видам экономической деятельности, в %

Вид экономической деятельности	2010	2011	2012	2013	2014
Научные исследования и разработки	-	29,8	30,1	31	33,3
Производство кокса и нефтепродуктов	32,1	31,7	31,7	29	25,7
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	26	26,5	27,9	26,9	28,3
Химическое производство	25,3	23,6	22,8	25	23,1
Производство транспортных средств и оборудования	21,4	21,4	21,8	21,5	21,2
Производство машин и оборудования	17,1	17,7	16,7	15,9	15,9
Прочие производства, не включенные в другие группировки обрабатывающих производств	16,2	17,3	15,5	15,3	15,8
Связь	15,6	13,8	13,3	14,2	12,2
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	14,9	15,4	15,6	14,8	14,7

Как видно из табл. 1, единственным видом деятельности, который имеет стабильный рост, является «Научные исследования и разработки», за исследуемый период его уровень возрос на 3,5%.

Активно внедряют инновационные процессы организации таких видов экономической деятельности, как научные разработки (33,3% обследуемых организаций в 2014 г.), производство кокса и нефтепродуктов (25,7%), производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования (28,3%), химическое производство (23,1%).

Для ведения инновационной деятельности любому предприятию приходится осуществлять затраты. Затраты на технологические инновации – выраженные в денежной форме фактические расходы, связанные с осуществлением различных видов инновационной деятельности, выполняемой в масштабе организации (отрасли, региона, страны). В составе затрат на технологические инновации учитываются текущие и капитальные затраты [4].

По данным Федеральной службы государственной статистики (Рис. 2. **Динамика затрат на технологические инновации**) затраты на

технологические инновации за период с 2010 по 2014 год в целом возросли на 302% (с 400803,80 млн. рублей до 1211897,10 млн. рублей).

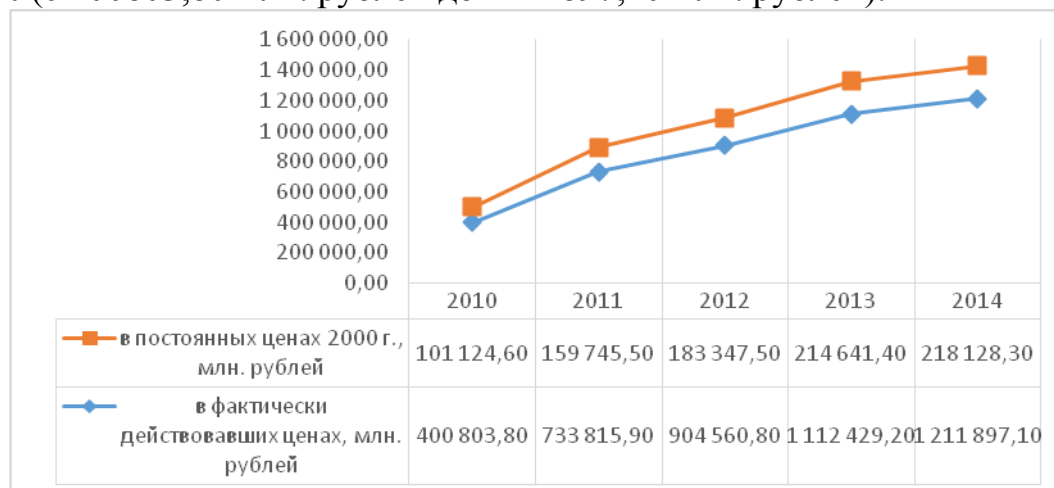


Рис. 2. Динамика затрат на технологические инновации

Удельный вес российских организаций, осуществлявших организационные инновации, представлен в Таблица 2.

Согласно статистическим данным, удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, претерпел незначительные изменения за исследуемый период. В 2014 г. удельный вес технологических инноваций составляет 8,8%, что в 5,5 раз превышает удельный вес экологических инноваций, имеющих самые низкие показатели (1,6%) к 2014 году. В 2012 году удельный вес экологических инноваций упал в 2,1 раза (с 5,7% в 2011 г. до 2,7 в 2012 г.).

Таблица 2

Удельный вес организаций, осуществлявших организационные инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, в %

	2010	2011	2012	2013	2014
Технологические инновации	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8
Организационные инновации	3,2	3,3	3,0	2,9	2,8
Маркетинговые инновации	2,2	2,3	1,9	1,9	1,7
Экологические инновации	4,7	5,7	2,7	1,5	1,6

Как показывает анализ, за последние годы кардинальных спадов и подъемов инновационной активности на предприятиях не происходило. Наблюдается снижение притока прямых иностранных инвестиций, повышение внутренних затрат в сферу инноваций. Перспективным направлением развития являются технологические инновации, которые способствуют укреплению финансовой устойчивости предприятия в современных условиях. Таким образом, можно сделать вывод, что предприятия используют инновации не только как способ повышения конкурентоспособности, но и способ сохранения своих позиций в современных условиях.

Литература

1. Урванцева Н.А. Развитие инновационной деятельности предприятий с использованием синдицированного финансирования: диссертация ... кандидата экономических наук, – М., 2010. – 142 с.
2. Доклад о мировых инвестициях. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Режим доступа: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2015overview_ru.pdf (Дата обращения: 09.02.2016).
3. Индикаторы инновационной деятельности: 2014. Режим доступа: <http://www.bpmn.org> (Дата обращения: 14.03.2016).
4. Российский статистический ежегодник, – 2014 URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/Main.htm (дата обращения: 28.12.2015).
5. Статистика инноваций // Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 13.02.2016).

САМОЙЛОВА Т.А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ЗАРЕЦКАЯ В.Г.**, кандидат экономических наук,
доцент

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАК ФОРМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Большой проблемой при организации микро и малых предприятий является инфраструктурное сопровождение проектов. Каждый предприниматель, потенциальный инвестор сталкивается с вопросами подготовки площадки под строительство или монтаж оборудования, отвод земли, организации электро-, газо- и водоснабжения, водоотведения, охраны, инкассирования выручки и многих, многих других проблем. Если крупное предприятие в состоянии решить эти проблемы, содержать соответствующие службы, обеспечивать юридическое сопровождение проектов, то для малых предприятий подобные постоянные расходы, не зависящие от конкретных объемов деятельности, становятся непосильным грузом. Вариантом решения подобных проблем является агломерация малых предприятий, их кооперирование и использование эффекта масштаба при решении подобных задач. Примером таких агломераций могут служить индустриальные парки - объединение на одной территории сходных по специализации предприятий, отдающих значительное количество инфраструктурных задач на аутсорсинг.

Агентство по привлечению инвестиций Курской области планирует организацию индустриального парка «с нуля».

Создание Индустриального парка требует значительных инвестиционных затрат. Основными денежными потоками являются

инвестиции по обустройству площадки Индустриального парка. Денежные потоки, формирующие капитальные вложения, происходят в первые три года осуществления проекта и составляют 742,5 млн. руб.

Кроме непосредственных инвестиций в капитальные объекты инфраструктуры потребуются сопутствующие затраты по организации Индустриального парка, формированию его имиджа, рекламному сопровождению, обслуживанию инфраструктуры. Эти денежные потоки являются сопутствующими потоками к инвестиционным затратам. За весь горизонт планирования они составят 206,41 млн. руб.

Суммарная величина предполагаемых инвестиций по привлеченным предприятиям свыше 10 млрд. руб.

Поскольку строительство парка, его инфраструктуры начнется в 2016 году, то первые предприятия планируется привлечь в 2017 году. Выпуск продукции и поступление налогов в региональный бюджет планируется с 2018 года.

Показатели коммерческой осуществимости 12 инвестиционных проектов предприятий рассчитаны в соответствии с «Методическими рекомендациями по оценке эффективности инвестиционных проектов». Результаты расчетов представлены в Таблице 1.

Прогнозные расчеты проведены на основе средних данных по рентабельности и выработке по соответствующим видам экономической деятельности на основе данных Государственного комитета статистики и Комитета статистики Курской области. В данной таблице показатели экономической эффективности инвестиций по предприятиям представлены без учета возможных налоговых льгот.

Таблица 1

Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов, намеченных к осуществлению на территории Индустриального парка

Предприятие	NPV, млн. руб.	Срок окупаемости простой	Срок окупаемости и дисконтированный	Индекс доходности (рентабельности) инвестиций	Индекс доходности (рентабельности) инвестиций, дисконтированный	Внутренняя норма доходности, IRR
1	2	3	4	5	6	7
1.Завод по производству пищевых продуктов (мясные консервы)	104,3	4,59	7,43	1,32	0,19	0,186
2.Производство сэндвич-панелей	59,2	5,04	8,29	1,09	0,11	0,169
3.Завод по производству пищевых продуктов, мясная	264,9	4,12	6,12	1,63	0,36	0,226

переработка						
4.Штамповочное производство, металлический профиль, стеллажи, шкафы	109,6	5,09	8,62	1,07	0,09	0,162
5.Производство сухих строительных смесей	317,3	3,33	4,50	2,36	0,74	0,307
6.Химическое производство, производство резиновых и пластмассовых изделий	133,3	4,74	7,82	1,15	0,15	0,177
7. Машиностроение, сборка электро-механических изделий	223,4	4,73	7,49	1,25	0,18	0,187
8.Производство бытовых пластмассовых изделий	286,9	3,98	5,58	1,73	0,42	0,240
9.Химическое производство, пищевая упаковка	168,3	4,38	6,81	1,45	0,27	0,203
10. Машиностроение, автокомплектующие	321,3	4,62	7,13	1,31	0,23	0,197
11.Пищевое производство (сыры)	444,4	3,31	4,42	2,38	0,77	0,315
12. Предприятие по производству бетонных блоков	226,2	4,68	6,79	1,27	0,30	0,188

Показатели экономической эффективности индустриального парка представлены в Таблице 2.

Таблица 2

Показатели экономической эффективности инвестиционного проекта по созданию Индустриального парка Курской области

Показатель	Вариант без предоставления налоговых льгот предприятиям участникам	Вариант с предоставления налоговых льгот предприятиям участникам
Чистый дисконтированный доход, NPV, руб.	1 627 490 012	1 040 068 570

Простой срок окупаемости, год	5,24	6,34
Дисконтированный срок окупаемости, год	5,50	6,80
Индекс доходности инвестиций	4,07	2,91
Индекс доходности инвестиций дисконтированный	2,73	1,56
Внутренняя норма доходности, IRR	0,498	0,330

Анализ рисков инвестиционного проекта проводили методом исследования чувствительности его показателей к изменению условий осуществления. Первый параметр, который будет применен для анализа – количество предприятий-арендаторов, которые будут осуществлять свою деятельность на территории Индустриального парка. Последовательно убираем заводы арендаторы. из расчета и замеряем основные параметры проекта. Проект оказался достаточно устойчив к изменению количества предприятий-арендаторов. Поскольку предполагается, что предприятия заходят на территорию парка равномерно, начиная со второго года, то при условии равномерного сокращения количества предприятий вдвое, проект оказывается близок к точке безубыточности.

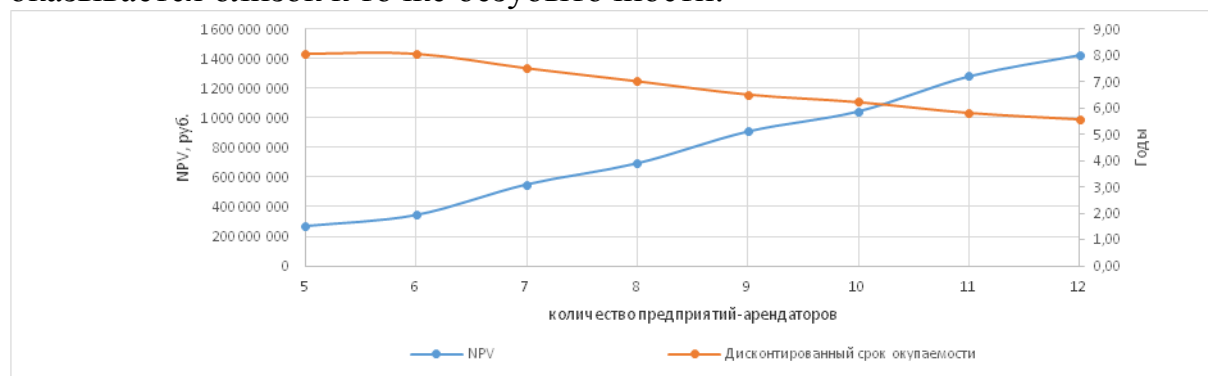


Рисунок 1. График чувствительности показателей NPV и дисконтированного срока окупаемости к изменению количества предприятий, дислоцированных на территории Индустриального парка

Только при условии, что предприятия не будут осуществлять свою деятельность первые пять лет полностью, проект уходит в зону убытков, NPV, становится отрицательным.

График зависимости NPV и дисконтированного срока окупаемости от количества предприятий, дислоцированных на территории индустриального парка представлен на рис.1.

Второй фактор, исследованный на анализ чувствительности к нему основных показателей проекта, фактор спроса на продукцию предприятий-арендаторов. В процессе анализа мы последовательно уменьшали объем

выпускаемой продукции предприятиями, чья дислокация предполагается на территории Индустриального парка. Как видно из рис.2, фактор падения объемов продаж является более рисковым с точки зрения окупаемости проекта. Падение собираемых налогов приводит к отрицательному NPV по проекту Индустриальный парк. Критическое изменение объемов продаж находится на уровне 30% от первоначально запланированных объемов.

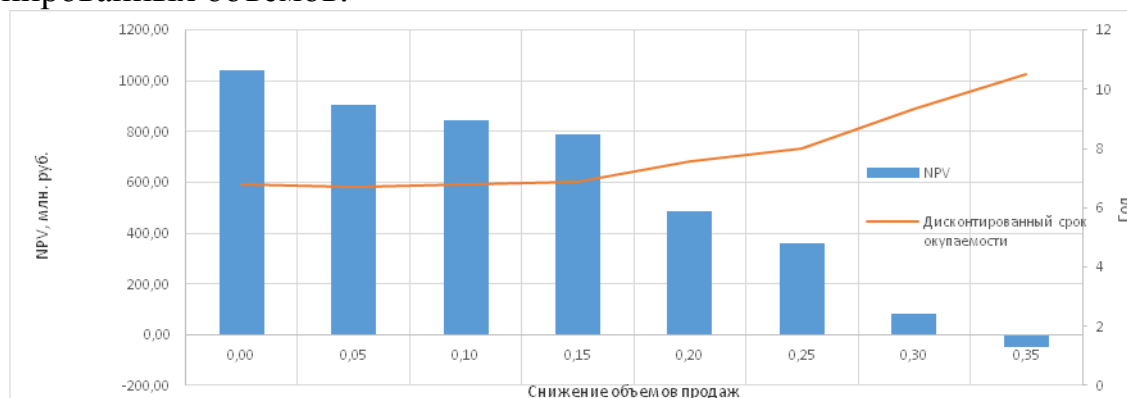


Рисунок 2. График чувствительности показателей NPV и дисконтированного срока окупаемости к изменению объема продаж предприятий, дислоцированных на территории Индустриального парка

Невыход предприятий на запланированную мощность, уменьшение объемов продаж в среднем на 35% против прогноза по исследуемым предприятиям приведет к получению NPV от реализации Индустриального парка в размере -46,2 млн. руб.

Следующим рисковым фактором, исследованным в проекте, явился уровень рентабельности производства предприятий-арендаторов. Результаты расчетов иллюстрированы рис. 3.

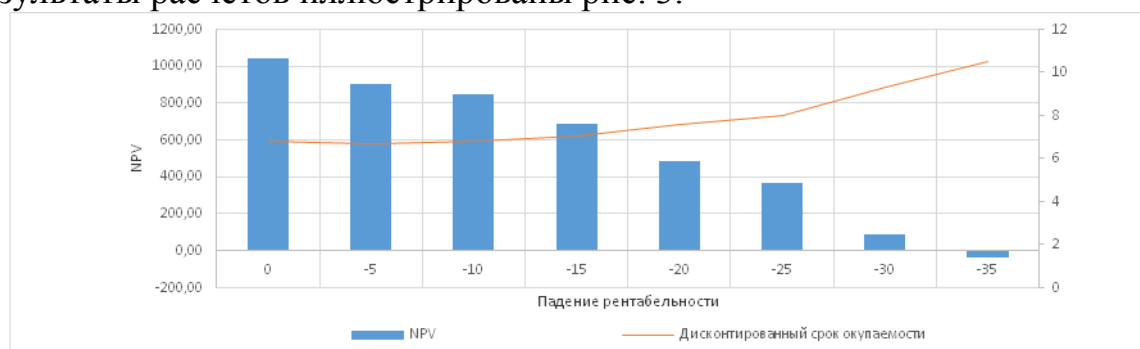


Рисунок 3. График чувствительности показателей NPV и дисконтированного срока окупаемости к изменению рентабельности предприятий, дислоцированных на территории Индустриального парка

Анализ чувствительности показал, что снижение рентабельности на 35% против прогнозных значений приводит к некупаемости инвестиционного проекта Индустриальный парк, NPV = -39,7 млн. руб.

Учитывая наибольшую волатильность показателя, следует сделать вывод о наиболее рисковом факторе проекта - рентабельности продаж.

Литература

1. Закон Курской области от 12.08.2004 N 37-ЗКО (ред. от 05.12.2014) "Об инвестиционной деятельности в Курской области" (принят Курской областной Думой 29.07.2004) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2015)

2. Гарькин И. Н., Гарькина И. А. Индустриальные парки: привлечение инвестиций в регион //Вестник магистратуры. – 2014. – №. 9.

3. Кузнецов П. Д., Сандлер Д. Г. Индустриальные парки в России: концептуальная проработка проектов //Экономика региона. – 2015. – №. 1 (41).

4. Липсиц И. В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.: ЭБС: Знаниум

САМОЙЛОВА Т.А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук,
доцент

ФАКТОРИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Актуальность темы исследования связана с проблемой поиска новых возможностей предприятий малого бизнеса в связи с растущими потребностями в оборотных средствах. По нашему мнению, таким инструментом может стать факторинг, представляющий безусловный интерес для малых предприятий, которые имеют реальный рыночный потенциал, но в силу ряда причин страдают от недостатка оборотных средств.

Факторинг (от англ. «factor» посредник) является одним из видов комиссионно-посреднических услуг, которые оказывают специализированные организации или банки (факторы) клиенту, который не имеет желания или возможности самостоятельно добиваться возвращения задолженности от дебитора, уступает свои права на нее фактору с получением денег немедленно, но в меньшей сумме. [2]

Факторинговые операции для малого и среднего бизнеса крайне важны, так как помогают поставщикам и покупателям вести бизнес, налаживать взаимовыгодные отношения. Поставщикам факторинг помогает ликвидировать кассовые разрывы, повышать оборачиваемость активов, дает возможность получать дополнительную прибыль за счет увеличения оборотных средств, предлагая более гибкие сроки оплаты,

улучшать структуру баланса и извлекать конкурентное преимущество, без чего не обойтись в рыночной борьбе за покупателя. Факторинговые компании и коммерческие банки расширяют с помощью факторинга круг оказываемых услуг и увеличивают размеры прибыли. [4]

На сегодняшний день рынок факторинговых услуг находится в развитии, вызванном увеличением количества клиентов, осознавших пользу использования факторинга и его достоинство перед другими финансовыми инструментами, ростом бизнеса тех организаций, которые уже используют факторинг.

По совокупному обороту российский рынок факторинга занимает 13 место в мире. Среди стран Европы Россия имеет 8 место. По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» с 2008 г. по 2013 г. объем уступленных требований вырос с 16,2 млрд. руб. до 40,2 млрд. руб., т.е. рост рынка составил более чем 6 раз.[6]

Повышение ключевой ставки Банка России в декабре 2014 года способствовало выравниванию среднего уровня процентных ставок комиссионных вознаграждений по рынку факторинга в целом, что привело к резкому снижению влияния критерия стоимости услуги в составе конкурентных рыночных преимуществ.

Факторинг является высокорискованным и высокодоходным инструментом финансового менеджмента.

Среди европейских стран по темпам прироста российский рынок факторинга занимает 5 место, уступая рынкам Хорватии, Люксембурга, Польши и Австрии.

По совокупному обороту российский рынок занимает 13 место в мире. Среди стран Европы Россия сохранила позицию 2012 года - 8 место.

Тенденция к снижению объемной доли сделок с предприятиями малого и среднего бизнеса была отмечена «Экспертом РА» по итогам 2012-2013 г.г: сегмент крупного бизнеса за 2013 г. вырос на 8 п.п. (рис.1).



Рисунок 1 – Доля субъектов бизнеса в общей структуре сделок факторинга (в процентах)

Совокупный оборот в сегменте малого и среднего бизнеса, по оценкам «Эксперта РА», составил не менее 390 млрд. рублей. Традиционно основными потребителями факторинговых услуг являются торговые предприятия: в 2013 году на них пришлось более 60% совокупного оборота рынка.

Таким образом, факторинг необходим, в первую очередь, малым предприятиям, которые находятся на этапе интенсивного развития и наращивают объемы продаж, осваивают новый рынок. Однако, сегодня, по

нашему мнению, большинство возможных инвесторов отпугивает недостаточная информированность о специфике факторинга, отсутствие необходимой методологической базы и специализированного программного обеспечения. Все вышеназванное является причиной низких темпов роста факторинговых услуг в экономике России, особенно в условиях кризиса. Как правило, внутренние ресурсы предприятий не в состоянии обеспечить растущие потребности производства в оборотных средствах. Это, в первую очередь, относится к вновь создаваемым предприятиям. Факторинг, прежде всего, интересен тем малым предприятиям, которые имеют реальный рыночный потенциал – возможности для роста продаж, но при этом им не хватает оборотных средств.

Литература

1. Конвенция ООН от 12 декабря 2001 года, резолюция №56/81 о регулировании переуступки дебиторской задолженности в международной торговле.
2. Большой бухгалтерский словарь / Под общ. ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Ин-т новой экономики, 1999.
3. Волкова О. В. Факторинг как вид финансирования предприятий// Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №23.
4. Деньги, кредит, банки: Учебник / Е. А. Звонова, М.Ю. Богачева, А. И. Болвачев; Под ред. Е. А. Звоновой; Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012.
5. Сафарян В. Р. Факторинг как источник финансирования малых предприятий// Деньги и кредит. 2013 №2.
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. Портал Внешнеэкономической информации [Электронный ресурс]: http://www.ved.gov.ru/rus_export/factoring/factoring_stat/
7. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». Факторинг в России [Электронный ресурс]: <http://www.raexpert.ru/project/factoring/2013>

САМСОНОВ М.С., студент Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **КОЗЬЕВА И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность кадрового потенциала организации определяется квалификацией и профессионализмом сотрудников, их способностью и мотивацией в достижении целей организации и решении соответствующих задач. Основы повышения результативности управления персоналом

закладываются в процессе разработки и реализации стратегии управления персоналом организации. Именно стратегическое планирование и управление определяют направления будущего устойчивого развития кадрового потенциала и организации в целом.

Стратегия управления персоналом коррелирует со стратегией развития организации в рамках общепринятых трех концепций [2, 4].

1. Стратегия управления персоналом полностью определяется стратегией развития организации. В условиях первой концепции стратегического управления персоналом приоритет отдается формированию и реализации стратегии организации. Стратегия управления персоналом выполняет функции обеспечения работоспособности персонала необходимого для достижения стратегических целей и реализации миссии организации.

2. Стратегия управления персоналом практически не зависит от стратегии развития организации. Кадровый потенциал организации рассматривается как самостоятельный ресурс, требующий разработки и реализации независимой стратегии развития. Стратегическое планирование развития персонала организации ориентируется на повышение эффективности использования кадров, что в результате может существенно изменить стратегические цели, миссию и направления развития организации.

3. Синтезом первых двух концепций является третья концепция. В этой концепции стратегия организации и стратегия управления персоналом тесно взаимосвязаны, но ни одна из них не является доминирующей. Стратегия организации сопоставляется со стратегией развития персонала и в результате возможны адекватные изменения в системе стратегического управления и организацией и ее персоналом.

Проблемы выбора и разработки концепции взаимодействия стратегии организации и управления персоналом при формировании системы стратегического управления во многих случаях остаются нерешенными. Отраслевая принадлежность предприятия, сфера деятельности, качественная и количественная оценка персонала, система приоритетов в управлении и развитии организации – эти и другие факторы определяют условия и процессы стратегического планирования.

Эффективная интеграция стратегического кадрового планирования в общую систему прогнозирования и планирования развития организации обеспечит рост производительности труда и достижения целей организации [3].

В процессе совершенствования разработки и реализации стратегии развития персонала организации целесообразно выделить следующие направления:

– прогнозирование и планирование потребности в персонале с учетом анализа внешней и внутренней среды организации; совершенствование системы привлечения, подбора, отбора и найма персонала с использованием современных методов диагностики кадров;

- обязательная трудовая адаптация, формирование системы оценивания и аттестации кадров с последующей разработкой программ развития персонала; создание системы стимулирования и улучшения мотивационных механизмов для сотрудников организации;
- управление инновациями и социальными факторами развития коллектива организации; повышение социальной и экономической эффективности использования кадрового потенциала и другие направления.

Решение проблемы оценки соответствия стратегии управления персоналом бизнес-стратегии организации возможно на основе метода ключевых показателей эффективности (KPI). Использование этих информативных критериев создаст основу для объективной оценки современного состояния персонала организации, разработки и реализации стратегии.

Следовательно, в процессе разработки стратегии управления персоналом целесообразно:

1. Использовать взаимосвязанную совокупность методов стратегического планирования и прогнозирования.

2. Рекомендуется синтезировать количественный и качественный подход к прогнозному процессу, генетический и нормативный прогнозы.

В условиях нестабильной внешней среды, постоянных изменений на рынке труда именно результаты комплексного прогноза могут сделать стратегию управления персоналом максимально эффективной.

Литература

1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 336 с.

2. Бакирова Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Текст]: учебное пособие / Г. Х. Бакирова. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 591 с.

3. Ершова И.Г., Деятелилова А.И. Методологические аспекты управления трудовыми ресурсами [Текст]: раздел в монографии / Экономические исследования. Анализ и перспективы развития (экономика регионов). – Воронеж: ВГУ, 2015. – С.249-275.

4. Управление персоналом: [Текст]: учебник / под ред. И. Б. Дураковой. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 570 с.

САРОЯН Я.О., ЗОЛОТУХИНА Е.Ю., студентки Курского государственного университета

Научный руководитель: **КОГАЙ Е.А.**, заведующая кафедрой социологии и политологии, профессор, доктор философских наук

РОЛЬ НКО В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РЕГИОНА

В последнее время в связи с реформированием российского общества роль добровольных общественных организаций в жизни страны значительно возросла. Это послужило новым поводом для обсуждения перспектив формирования в России гражданского общества. Непосредственное влияние данные организации оказывают на развитие экономики и социальной сферы. Очень часто негосударственные некоммерческие организации реагируют быстрее, нежели государственные учреждения, на потребности общества и тем самым реализуют те или иные права гражданина.

Специалисты отмечают, что в настоящее время количество активно работающих в России НКО не поддается точному учёту. Согласно данным Министерства юстиции Российской Федерации, на конец 2013 г. насчитывалось 113 тыс. социально ориентированных НКО. К середине 2015 г. это число значительно увеличилось и составило 227 тыс. 445 некоммерческих организаций. Из них в Москве – 34,5 тыс. (15,2% от общего числа), Московской области – 14,6 тыс. (6,4%), Санкт-Петербурге – 12 тыс. (5,3%), Краснодарском крае – 6,8 тыс. (3%)¹.

Хотелось бы на примере Курской области показать роль некоммерческих организаций в жизни региона. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области, на начало сентября 2015 года их число составило 1877, из них 58 образованы в 2015 году.

Опираясь на статистические данные об НКО в регионе и вторичный анализ данных полевого социологического исследования 2013 года, проведенного на базе научно-исследовательской лаборатории Курского государственного университета и представленного в «Докладе о состоянии гражданского общества» Общественной Палатой Курской области, обозначим ключевые сферы деятельности некоммерческих организаций в регионе, раскроем характер взаимоотношений некоммерческих организаций и социальных институтов региона, обозначим некоторые проблемы и трудности развития НКО.

Некоммерческие организации Курской области представляют довольно широкий спектр помощи населению региона. Из 1877 организаций в регионе 422 общественные организации осуществляют деятельность, направленную на развитие молодежной политики, развитие спорта, а также досуга; 360 профессиональных объединения защищают права и свободы трудоустроенного населения; 341 организация относится

к ведению православной церкви; 189 автономных некоммерческих организации созданы для решения вопросов в сфере ЖКХ; 72 некоммерческие организации представлены благотворительными фондами поддержки инвалидов и ветеранов, а также людей в трудной жизненной ситуации. В регионе также представлены экологические организации, национальные объединения, поддерживающие национальные меньшинства, организации, занимающиеся юридической и психологической помощью курянам, а также молодежные творческие объединения.

Социологическое исследование, в котором приняли участие руководители НКО региона, показало, что, как правило, одна некоммерческая организация работает в нескольких сферах и направлена на удовлетворение различных прав и потребностей гражданина. При этом следует указать, что наибольший вес в рамках деятельности НКО имеет молодежная политика, культура и правовая защита населения, далее идут социальная защита и помощь ветеранам войны, военно-патриотическое воспитание, довольно значим вес спортивной деятельности и охраны здоровья.

Также хотелось бы отметить, что общественные организации очень точно и ярко отмечают многие социальные проблемы, которые существуют в регионе. В ходе исследования были остро обозначены такие проблемы, как проблема занятости и низкая заработная плата. Общественные организации используют разнообразные способы и механизмы решения социальных проблем. Большинство некоммерческих организаций в первую очередь делают акцент на решение более острых проблем, и одновременно решают иные, не столь злободневные. Примером тому может послужить общественная организация, деятельность которой направлена на поддержку малого и среднего бизнеса. В ней, помимо решения проблемы трудоустройства, реализуется и образовательный процесс. Руководители такого рода организаций дают возможность повысить уровень квалификации и тем самым вносят вклад в увеличение человеческого капитала в регионе, а также создают условия для повышения качества жизни населения¹.

Во многом можно сказать, что проблемы, выявленные общественными организациями региона, отражают основные проблемы всего российского общества сегодня.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что роль общественных организаций в формировании и развитии региональной социокультурной политики достаточно велика. Некоммерческие организации оказывают существенное влияние на утверждение гражданского общества в регионе.

Литература

1. Закон Курской области от 22.11.2007 № 115-ЗКО (ред. От 25.02.2014) «Об областной государственной поддержке общественных объединений в Курской области» // СПС КонсультантПлюс.

2. Мерсиянова, И.В. Негосударственные некоммерческие организации: институциональная среда и эффективность деятельности / И.В. Мерсиянова, Л.И. Якобсон. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. – С. 21-24.

3. Привалов Н.Г. Экономика некоммерческого сектора: обоснование предмета и методологии // Труды Всероссийского симпозиума по миниэкономике. Т.1: Фундаментальные теории миниэкономики. – Екатеринбург: УрО РАН, 2002. – С. 286.

СЕЛЕЗНЕВА А.А., САВОСТЬЯНОВА Я.В., студенты Курского государственного медицинского университета
Научный руководитель: **ЧИСТИЛИНА Е.В.**, кандидат экономических наук, доцент

ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ АЛКОГОЛИЗМА В РОССИИ

Аннотация: В статье исследованы причины появления такой проблемы, как алкоголизм; популярность этой проблемы в нашей стране, по сравнению с другими странами; пути её искоренения для благополучной жизни будущего поколения. Детально рассмотрен процесс смертности мужчин в возрасте 40-59 лет из-за проблем с алкоголем.

***Ключевые слова:** алкоголизм, пьющий человек, спиртные напитки, высокая смертность населения, антиалкогольное воспитание.*

Проблема алкоголизма возникла еще с давних времён. Люди на протяжении многих веков стараются устранить угрозу полной деградации из-за алкогольной экспансии. Алкоголь является расслабляющим и повышающим настроение препаратом, который используется по всему миру.

К проблемам пьющего человека можно отнести множество факторов:

- агрессивность и потеря самоконтроля;
- риск развития цирроза печени;
- сильное отравление;
- развитие психозов;
- семейные конфликты;
- угроза потери трудового места и т.д.

В глазах иностранцев, Россия является «пьющей» страной. Действительно, к основным причинам демографического и социального характера можно отнести злоупотребление алкоголем. На сегодняшний день нам необходимо задуматься, как же можно устранить общенациональную угрозу.

Многие страны нашли свой способ разрешения этой колоссальной проблемы. В качестве примера можно привести Норвегию, где спиртное продается исключительно в магазинах Vinmonopol, по-русски – в «монопольках». На входе лежат каталоги, живописующие запасы «монопольки». Кроме того, «монополька» встречается крайне редко, высокие цены и часы работы жестко установлены [3].

Также проблему алкоголизма можно отнести к одной из основных причин высокого уровня преступности. По данным судебной статистики, из общего числа осужденных, 50% составляют лица, совершившие преступления в состоянии алкогольного опьянения. Примерами этих преступлений являются:

- хулиганство;
- изнасилование;
- вандализм;
- кража;
- бытовые преступления и т.д.

Для решения данной проблемы нужно прибегать к крайним мерам. Необходимо на государственном уровне создать комиссию, которая будет заниматься усовершенствованием законодательства в сфере алкогольной продукции. Примером эффективной деятельности в данном направлении является Европа. В мае 2010 года на Всемирной ассамблее здравоохранения в Женеве была принята «Глобальная стратегия по снижению злоупотребления алкоголем». Среди мер было прописано: ограничение рекламы спиртных напитков; ограничение точек продажи алкогольной продукции; повышение розничных цен на алкоголь за счет налогов; регулярное информирование о вреде алкоголя и т.д.

Попробуем рассмотреть проблему алкоголизма с экономической точки зрения. Совершенно очевидно, что в конце 80-х – начале 90-х годов прошлого века экономическая политика была направлена на расширение производства спиртного и на его реализацию среди населения во все возрастающих размерах. В этом случае данный фактор играл роль стимулирующей причины, особенно если учесть, что расширялась прежде всего продажа явно некачественных напитков, цены на которые почти не повышались.

В настоящее время одной из причин нанесения ущерба экономике нашей страны является алкогольная смертность мужчин трудоспособного возраста. По статистическим расчетам, показатели ущерба в расчете на душу населения увеличились в 30 раз в период с 1995-2009 гг. [6]. Данные цифры заставляют принимать кардинальные меры по искоренению проблемы алкоголизма для улучшения жизни населения и экономики в целом.

Для того, чтобы будущее поколение не сталкивалось с этой ужасной проблемой, проводится антиалкогольное воспитание в школах России.

Исследователи проблемы алкоголизации подростков Вирениус А. С. И Канель В. Я. выделили следующие основные принципы антиалкогольной работы с молодежью:

- начало антиалкогольного воспитания с младшего возраста;
- планирование антиалкогольных мероприятий с учетом психологических особенностей каждого ребёнка;
- организация полноценного досуга школьников;
- участие старшеклассников в противоалкогольной работе;
- индивидуальная воспитательная работа с угрозимым в отношении употребления алкоголя контингентом;
- соответствие гигиенического и нравственного, эмоционального и содержательного аспектов в антиалкогольной ориентации учащихся.

Демографические проблемы нашей страны связаны с высокой смертностью, причин которых огромное количество, но основной является алкоголизм. По оценке А. В. Немцова, «алкогольные проблемы современной России включают около 30% мужских смертей и 15% женских, что, например, в 2001 году составило 550 тысяч смертей» [5].

Рассмотрим конкретные данные о смертности мужчин в возрасте 49-50 лет в 2001 году (рисунок 2) для того, чтобы понимать насколько наша страна погрузилась в алкогольную зависимость, по сравнению с постсоциалистическими странами.



Рис. 2. Динамика потребления крепких напитков и смертности мужчин 40-59 лет в 2001 году в различных странах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наша страна нуждается в нововведениях по борьбе с алкогольной зависимостью со

стороны нашего государства. Многие страны, несмотря на аналогичные проблемы, пошли путем тонкой антиалкогольной политики: решили, чтобы люди не пили водку, сделать ее дорогой и не слишком доступной. Мы считаем, что и в России данное решение не являлось бы лишним.

Лев Николаевич Толстой писал, что «вино губит телесное здоровье и умственные способности, губит благосостояния семей и, что ужаснее всего, губит душу людей и их потомство». Человечество должно задуматься над словами известного русского писателя и сделать правильный выбор в пользу здорового образа жизни [4].

Литература

1. Владыкина И. К. Алкоголизм в России: социальные и социально-психологические детерминанты // Вестник Московского университета. – 2010. - №4. – С.55-66.
2. Захаров А. А. Некоторые пути разрешения проблемы алкоголизма в России // Основные тенденции развития Российского законодательства. – 2012. - №7. – С. 94-95.
3. Икрянова Д. В. Алкоголизм в России как общенациональная проблема XXI века // Science Time. – 2014. - №7. – С.121-124.
4. Коротаев А., Халтурина Д. Алкогольная политика: мировой опыт и российские реалии // Наркология. – 2007. - №5. – С. 10-18.
5. Лозовская С.А., Изергина Е.В., Косолапов А.Б. Злоупотребление алкоголем, как одна из причин ущерба, наносимого экономике Дальнего Востока России // Издательский дом «Академия естествознания». – 2013. – 9-4. – С.687-691.
6. Шарапов С. С. Алкоголизм как бесшумное средство уничтожения народа // Научный вестник МГТУ ГА. – 2008. - №137. – С.90-94.
7. Жемчужины мысли [Электронный ресурс].
[URL:http://www.inpearls.ru/](http://www.inpearls.ru/) (дата обращения 20.12.2015г.)

СЕМЁНОВА О.Ю., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ФЕДОРЧЕНКО О.И.**, кандидат экономических наук, старший преподаватель

ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА

В современных экономических условиях основной целью для любого предприятия является получение прибыли. Поиск путей её увеличения позволяет предприятию удержаться в современных условиях конкурентной борьбы. Актуальность в этом случае приобретает совершенствование операций, которые формируют финансовые результаты.

В настоящее время одной из проблем финансовых результатов является несовпадение их в налоговом и бухгалтерском учете.

Основные различия между налоговым и бухгалтерским учетом проявляются:

- в задачах;
- в законах и правовых документах, которым они подчиняются;
- в порядке признания доходов и расходов – это самое главное и существенное различие [4].

Из-за данных отличий организациям приходится вести так называемую «двойную бухгалтерию», т.е. для каждого учета отдельно. Но это совсем не выгодно как с временной, так и с экономической позиции.

Также можем отметить, что эти два вида учета имеют и общие черты: обязанность ведения; одинаковые измерители (рубли); обязательное подтверждение всех хозяйственных операций необходимыми документами; периодичное предоставления отчетности; внутренние и внешние пользователи информации; объектом учета выступает вся организация в целом.

Наличие разногласий между ними создают проблемы в учете финансовых результатов организации. Так, например, это появляется в порядке отражения доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. В бухгалтерском учете при определении прибыли учитываются финансовые результаты и их распределение, а в налоговом – в большинстве рассматривается не финансовый результат, а налоговая база[3]. Объектом налогообложения признаются доходы, уменьшенные на величину расходов, которые определяются в соответствии с гл. 25 НК РФ – это ключевая особенность исчисления налоговой базы по налогу на прибыль организаций[1].

С 1 января 2015 года Федеральным законом от 20.04.2014 № 81-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ» были внесены поправки, которые направлены на сближение налогового учета с бухгалтерским : в главе 25 НК РФ ликвидировалось понятие суммовых разниц, возникавших по договорам, цена которых выражена в условных единицах, теперь применяется формулировка «выражена в иностранной валюте»; количество методов оценки в налоговом учете сравнялось с количеством методов, применяемых в бухучете - это произошло из-за отмены метода ЛИФО. В результате поправок организации могут использовать единый подход для отражения неамортизируемого имущества в налоговом и бухгалтерском учете; подкорректирован порядок учета убытков от переуступки права требования в налоговом учете.

Сблизить бухгалтерский и налоговый учет помогут:

- одинаковые методы оценки товаров и материалов. Не стоит забывать, что в отношении разных групп сырья и материалов организация вправе применять разные методы их оценки. Это вовсе не противоречит нормам НК РФ;

- использование одинаковых принципов формирования цены приобретения ТМЦ. Тут возможны различия, если в бухучете организация не включает транспортно-подготовительные расходы в фактическую себестоимость сырья и материалов. В то время как в налоговом учете такие расходы учитываются в покупной стоимости ТМЦ;

- одинаковый метод признания доходов и расходов, безусловно, поможет сблизить бухгалтерский и налоговый учет. Таких способов два — либо кассовый метод, либо метод начисления. При кассовом методе организация признает доходы в том периоде, в котором получила оплату от покупателей и заказчиков, а расходы отражает только после их фактической оплаты. Применять кассовый метод можно и в налоговом, и в бухгалтерском учете, это остается на усмотрение компании, однако тут есть ряд ограничений, причем они для каждого учета свои. Так, в бухгалтерском учете кассовый метод могут применять лишь субъекты малого предпринимательства. При этом социально ориентированные некоммерческие организации и эмитенты публично размещаемых ценных бумаг, относящиеся к малыми предприятиями, не вправе его использовать. В налоговом учете кассовый метод могут применять только те компании, у которых выручка от реализации не превышает 1 млн. рублей в среднем за каждый из предыдущих четырех кварталов. Этот метод не вправе использовать банки, кредитные потребительские кооперативы и микрофинансовые организации. Таким образом, применять кассовый метод одновременно и в налоговом, и в бухгалтерском учете вправе очень немногие компании;

- в налоговой политике можно установить резерв на отпуска.

- нормирование процентов по среднему уровню. В налоговом учете в отличие от бухгалтерского проценты по кредитам надо нормировать. Для сближения учета в налоговой политике можно выбрать способ нормирования по среднему уровню. Тогда в расходы можно списать всю сумму, если она не отклоняется от среднего уровня по сопоставимым обязательствам;

- самый простой способ сблизить налоговый и бухгалтерский учет — это закрепление в учетной политике одинаковых методов амортизации основных средств. Однако тут есть свои нюансы. В налоговом учете амортизацию можно начислять либо линейным, либо нелинейным методом. А в бухучете таких способов четыре. Таким образом, получается, что существует только один общий для обоих учетов метод начисления амортизации основных средств — линейный. При этом, чтобы избежать расхождений в суммах начисленной амортизации, надо в обоих учетах установить одинаковый срок полезного использования основного средства. Кроме того, надо, чтобы в обоих учетах совпадала его первоначальная стоимость.

Все эти меры будут способствовать упрощению работы бухгалтера, точности предоставления отчетной информации и снижению издержек налогоплательщика.

Литература

1. Крутякова Т. Л. Бухгалтерский и налоговый учет; АйСи Групп - Москва, 2012. - 224 с.
2. Шахбанов Р. Б. Налоговый учет; Феникс - Москва, 2011. - 288 с.
3. Педченко И.В. Как совместить бухгалтерский и налоговый учет // Российский налоговый курьер, 2013. — № 8. – С. 25 – 42.
4. Тарасова Н.Г. Сближение бухгалтерского и налогового учёта // Российский налоговый журнал – 2013. - № 4.
5. Пятов М.Л. Бухгалтерский учет для принятия управленческих решений [Текст] / М.Л. Пятов. – М.: 1С-Публишинг, 2009. – 268 с.

СЛУЧАЕВА Е.А., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИХ КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Актуальность выбранной темы связана с необходимостью анализа условий, при которых может успешно функционировать малый бизнес в создавшейся в России кризисной ситуации.

Во-первых, в рамках экономических санкций в отношении к России, в экономике страны появляются дополнительные стимулы для развития малого и среднего бизнеса. Особенно это актуально для предприятий тех отраслей, где импортозамещение является вопросом национальной экономической безопасности.

Вторым стимулирующим фактором развития предпринимательской активности следует рассматривать рост конкурентоспособности отечественных товаров вслед за значительным снижением стоимости национальной валюты. Однако не все так просто в отношении реализации названных преимуществ как может показаться на первый взгляд. Ярким подтверждением существующих проблем в отношении рассматриваемого сектора экономики выступает особое внимание, проявляемое к его развитию на всех уровнях власти. В последнее время неоднократно велись заинтересованные обсуждения и на самых высоких уровнях, как в Правительстве Российской Федерации, так и Президентом РФ Путиным В.В. Малый и средний бизнес может и должен привлечь значительное количество предприимчивых людей. Занятие своим собственным делом создает условия для формирования и самоорганизации сообщества предпринимателей, обеспечивающих социально-политическую платформу демократических реформ, которые больше всего заинтересованы в реализации и развитии курса рыночных преобразований.

Сегодня в России малым и средним бизнесом представлены, в основном, такие сферы производства как: текстильная, пищевая, а также доведение до потребителя различных не слишком трудоёмких услуг. Государство должно сделать все, чтобы занятие бизнесом в России стало более привлекательным для граждан. В частности, для этого должны быть созданы равные условия для свободной конкуренции и стабильная нормативно-правовая база. Чиновники, в свою очередь, не должны «навязывать свои услуги» и заниматься «крышеванием», вымогая взятки и прочие поборы. Справедливости ради следует отметить, что принятие Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства» стало позитивным шагом в процессе движения к заданной цели.

При этом не стоит забывать, что этот Закон является рамочным, т.е. требует для реализации его положений принятия соответствующих законов и других подзаконных и нормативных правовых актов.

Немаловажно финансовое содействие (помощь) - различные субсидии, например, на возмещение процентов по предоставленным кредитам, арендным платежам, государственным инвестициям и возможным гарантиям, (поручительствам) за счет бюджета. Правда, финансовая помощь не должна выделяться субъектам малого и среднего бизнеса, производящим и осуществляющим реализацию подакцизных товаров (алкоголь, оружие), или добычу полезных ископаемых.

Что касается имущественной поддержки - это и есть возможность для субъектов малого и среднего предпринимательства получить в качестве аренды как государственное, так и муниципальное имущество. Важное значение отводится информационной поддержке малого бизнеса. Информационная поддержка осуществляется органами государственной власти и местного самоуправления посредством размещения в СМИ на официальных сайтах соответствующей информации об имеющихся программах поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. Консультационная поддержка сегодня оказывается малому и среднему предпринимательству специально созданными структурными подразделениями, деятельность которых связана с оказанием такого рода помощи. На стадии реализации программ предоставляются консультационные и аналогичные услуги по юридическому и бухгалтерскому сопровождению предпринимателей. Платные услуги, после их соответствующего подтверждения, могут быть возмещены за счет специально выделяемых средств.

В заключение следует сказать, что малый и средний бизнес начинает играть все более весомую роль в формировании национальной экономики, становится значимым фактором социальной и политической стабильности в обществе. Малый бизнес сегодня может и должен стать одним из основных векторов развития импортозамещения. Для этого у

предпринимателей есть потенциально всё: гибкость и мобильность в принятии решений, знания, опыт и желание работать на благо своей страны. Нужно лишь оказать бизнесу поддержку в тех сферах, где она действительно необходима. А именно - убрать административные барьеры, снизить налоговую нагрузку и дать доступ к недорогим кредитам. Для того чтобы поддержать предпринимательство и вовлечь в него еще большее количество людей, государству в кризисных условиях 2016 года придется уделить особое внимание и оказывать необходимую помощь предпринимателю.

Литература

1. Официальный Интернет-сервер «Правительство Российской Федерации» <http://government.gov.ru/>
2. Официальный сайт Администрации Курской области: электронный ресурс. – режим доступа: <http://adm.rkursk.ru>
3. Посошков И.Т. Книга о скудности и богатстве // И.Т.Посошков. – М.: АН СССР, 1979.
4. Гавриленко А. Как начать свой бизнес // «Молот», №19-20, 2014.

СОКОЛЬНИКОВА Е.С., студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ОБУХОВА А.С.**, кандидат экономических наук

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время проблема прогнозирования возможного банкротства предприятий актуальна в Российской Федерации. Поскольку на первый план выходят проблемы, связанные с выявлением неблагоприятных тенденций развития предприятия, выбором метода и методик, позволяющих прогнозировать наступление банкротства предприятия в будущем. Вопросы организации и методологии проведения анализа процедур банкротства недостаточно изучены. Проблемы использования методик диагностики (несостоятельности) банкротства предприятия относятся к числу наиболее актуальных вопросов экономического анализа в современной хозяйственной практике.

В таблице 1 проведена оценка вероятности банкротства ОАО «Луч» по модели ученых Иркутской ГЭА Г.В. Давыдова и А.Ю. Беликова.

Таблица 1. Степень вероятности наступления банкротства по модели ученых Иркутской ГЭА

Показатель	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение 2014 г. от 2013 г.
X_1	-3,17	-6,48	-3,31

X ₂	0,64	0,43	-0,21
X ₃	5,73	8,66	2,93
X ₄	0,25	0,23	-0,02
R	-25,2	-53,3	-28,1

Вероятность наступления банкротства для ОАО «Луч» максимальная (90-100%). Это объясняется отсутствием собственного капитала, что однозначно определяет качественную сторону прогноза.

Для оценки несостоятельности предприятия на основании шестифакторной модели О.П. Зайцевой составим таблицу 2, в которой отразим значения всех входящих показателей [1, с. 25].

Таблица 2. Расчет показателей, используемых в модели О.П. Зайцевой

Показатель	Среднеотраслевые значения	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение 2014 г. от 2013 г.
K ₁	0	0,64	0,43	-0,21
K ₂	1	7,5	14	6,5
K ₃	7	5,75	11,82	6,07
K ₄	0	-0,32	-0,3	0,02
K ₅	0,7	1,35	1,16	-0,19
K ₆	K ₆ прошлого года	0,17	0,12	-0,05
K _{факт}		2,132	3,9245	1,7925

Из таблицы видно, что в основном расчетные показатели превышают среднеотраслевые, что говорит о высокой вероятности банкротства ОАО «Луч».

Перейдем к зарубежным методикам оценки вероятности наступления банкротства. В западной практике широко используется пятифакторная модель Альтмана, которую мы можем применить для исследуемого предприятия ОАО «Луч» [2, с. 375]. Полученные результаты отражены в таблице 3.

Таблица 3. Степень вероятности банкротства по модифицированной пятифакторной модели Альтмана

Показатель	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение 2014 г. от 2013 г.
X ₁	-3,17	-6,48	-3,31
X ₂	-3,46	-6,84	-3,38
X ₃	-1,82	-2,6	-0,78
X ₄	-0,74	-0,86	-0,12
X ₅	5,73	8,64	2,93
Z	-5,46	-10,26	-4,8

Значение Z-счета в 2013 и 2014 гг. меньше 1,23 (среднеотраслевое значение), что говорит о высокой вероятности банкротства ОАО «Луч». В западной практике данная модель позволяет в 95% случаев предсказать банкротство фирмы на год вперед и в 83% случаев – на два года. В заключении рассчитаем вероятность банкротства исследуемого предприятия с помощью четырехфакторной модели английского экономиста Лисса. Полученные результаты сведены в таблицу 4.

Таблица 4. Модель оценки финансового состояния с целью диагностики банкротства Лисса

Показатель	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение 2014 г. от 2013 г.
X ₁	-3,17	-6,48	-3,31
X ₂	-1,75	-2,49	-0,74
X ₃	-1,82	-2,6	-0,78
X ₄	-0,74	-0,86	-0,12
Z	-0,366	-0,789	-0,423

Значение показателя Z за 2013-2014 гг. меньше среднеотраслевого значения 0,037, что свидетельствует о несостоятельности предприятия ОАО «Луч». Однако для российской экономики модель Лисса показывает несколько завышенные оценки.

Таким образом, отечественные методики оценки вероятности наступления банкротства наиболее достоверны и точны, т.к. учитывают различные характеристики исследуемого предприятия. Модели зарубежных экономистов по оценке вероятности банкротства просты в расчетах и их удобно использовать для экспресс-анализа, однако они не ориентированы на российскую экономику. Несмотря на существенные различия между представленными моделями, финансовое состояние ОАО «Луч» можно признать неудовлетворительным, а наступление банкротства более чем вероятно.

Литература

1. Обухова А.С. Механизм управления инновационной деятельностью организации // сборник: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции. АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт» в г. Старый Оскол, 2015. - С. 171-174.

2. Черных З.В., Обухова А.С. Механизмы стимулирования инновационной деятельности в организации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. - № 4. - С. 26-30.

3. Орехов В.И., Балдин К.В., Орехова Т.Р. Антикризисное управление: учебное пособие. - 2-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 540 с.

СТЕКАЧЕВА Я.В., магистр Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ЕРШОВА И.Г.**, кандидат экономических наук, профессор

ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Теоретически перед региональной экономической политикой ставится задача оптимизации пространственных структур с макроэкономических позиций, но не столько в плоскости достижения оптимума, сколько в плане устранения конкретных проявлений региональных проблем. Как верно замечают отечественные экономисты, региональная экономическая политика определяет свои цели, выбирает средства и оценивает результаты [5, с.27].

В данной статье рассмотрены различные трактовки понятия «регион».

Регион — это определенная территория, отличающаяся от других территорий по ряду признаков и обладающая некоторой целостностью, взаимосвязанностью составляющих ее элементов. Слово «регион» — латинского происхождения (от корня regio), в переводе означает страна, край, область. Синонимом понятия «регион» является «район». Ранее термин «район» был более употребительным в русском языке, чем «регион» [1, с.361].

В качестве основной ячейки территориальной структуры выступает регион областного уровня. В его границах имеются все типы поселений, начиная от деревни и заканчивая крупным городом.

Таким образом, можно выделить макрорегион, или вторичный регион, и микрорегион. Макрорегион – это сумма регионов первичных, к которым относятся федеральные округ, экономические районы, уровень микрорегиона – это административно-территориальные структуры (муниципальные образования внутри региона, которые являются неотъемлемой его частью). Итак, субъект Федерации является центральным звеном в сфере региональных взаимоотношений и региональной экономики [2, с.31].

Регионы, районы изучает регионалистика – совокупность дисциплин и направлений, методологических подходов и методических приемов, объектом использования которых выступает регион [3, с. 167].

При проведении исследований, касающихся региональной экономики, следует учитывать особенности, присущие транзитарной экономике России.

По мнению Павлова К.В., коренная трансформация хозяйственной системы, переход к рынку привели к существенному смещению акцентов в направлении использования результатов регионального анализа [4, с. 123]. Так, если раньше региональные исследования были, прежде всего, направлены на обслуживание потребностей централизованной системы управления, в связи с чем превалировал общесоюзный подход к решению региональных проблем, то в настоящее время начали преобладать региональные и местные интересы.

В новых условиях центр тяжести исследований перемещается с вопросов размещения производства на проблемы социального и экономического развития суверенных республик и регионов, при этом директивное установление производственных заданий по территории уступает место вариантной проработке возможных сценариев развития экономических и социальных процессов в регионах страны, а прямое распределение ресурсов - разработке экономических и правовых рычагов воздействия на процессы размещения инвестиций и регионального развития [6, с.147].

Также необходимо отметить, что в состав наиболее актуальных входят проблемы, стоящие перед теорией региональной экономики. Это связано с двумя причинами. Первая причина – Россия занимает обширную территорию, разные регионы которой значительно отличаются между собой природными, демографическими ресурсами, климатическими условиями и пр. При разработке оптимальной стратегии перехода к развитым рыночным отношениям должна быть учтена специфика каждого сколько-нибудь значимого территориального образования. Вторая причина заключается в том, что, несмотря на актуальность, территориальный аспект экономической политики переходного периода является менее изученным. Недооценка, а часто просто игнорирование региональных особенностей перехода к рынку, является одним из важнейших факторов снижения эффективности общественного воспроизводства и нарастания кризисной ситуации в стране. Дальнейшее углубление экономических реформ во многом связано с перенесением тяжести в их проведении на места.

Литература

1. Выявление взаимосвязи занятых в экономике и объемов производства / Ершов А.Ю./ Математика и ее приложение в современной науке и практике: сборник научных статей Международной научно-практической конференции: Юго-запад. гос. ун-т. - Курск. - 2011. – с. 360-365.

2. Дибирдеев В.И. К вопросу о понятии «регион»// Вопросы статистики. – 2008. –№6. – с.30-32.

3. Козьева М. С. Разработка стратегии развития на основе интегрального критерия // Инновационные подходы к решению социально-

экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества: материалы I Международной научно-практической конференции, 26-27 ноября 2015 г. / Под ред. С.Л. Иголкина. 2015. Старый Оскол. С. 162-167. <http://vepi-oskol.ru/doc/conf/5/conf2015.pdf>

4. Павлов К. В. Общая теория социально-экономической политики. Учеб. пособие.– Ижевск: Изд-во УдмГУ, 2006. – 176с.

5. Теория и практика разработки концепции регионального развития / Ершова И.Г., Кузьбожев Э.Н. / Курск, 2003. – 187 с.

6. Экономические исследования /Беклемешев В.П., Бирюков А.Н., Братухина Е.А., Вертакова Ю.В., Глущенко О.И., Гороховицкая Т.Н., Девятилова А.И., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Ильиных С.А., Крыгина А.М., Крыгина Н.М., Лимонова Е.В., Павлов В.Н., Панцева Е.Ю., Тойшева О.А./ Анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов) / Воронеж, 2015. Том Книга 37.

ТИТКОВА И.К., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ЗАРЕЦКАЯ В.Г.**, кандидат экономических наук, доцент

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНОГО МЕТОДА

Экономика страны подвержена существенному воздействию внутренних и внешних факторов, которые могут оказывать значительное дестабилизирующее или, наоборот, благотворное влияние, отражаться на внутренних характеристиках экономической безопасности. Негативные и позитивные последствия глобализации экономики порождают новые возможности, но вместе с тем и новые социальные и экономические вызовы экономической безопасности государства.

Публикуется более тысячи показателей, характеризующих состояние социальных и экономических процессов. Государственный комитет статистики осуществляет мониторинг по каждому из них, их изменение и влияние на экономику представляет собой сложный, взаимопереплетенный комплекс индикаторов. Невозможно анализировать и выстраивать модели, используя большое количество показателей. Научный совет при Совете безопасности Российской Федерации одобрил состав и критериальные значения 19 индикаторов экономической безопасности, разработанных Институтом экономики Российской Академии наук [1, с.614]. В 2008 г. в ИЭ РАН разработал новый перечень из 36 индикаторов [2, с.117], а в 2011 г. еще раз уточнил эти показатели и их пороговые значения [3, с.59]. Само определение индикатора экономической безопасности проводится с привлечением сложных математических процедур с использованием бинарных вычислений.

Задача нашей работы заключалась в том, чтобы на основе предложенных ИЭ РАН индикаторов разработать достаточно простой метод определения индекса экономической безопасности, сделать данный подход понятным и доступным большинству пользователей. Возможно в следующих наших работах мы подойдем к определению индекса экономической безопасности на региональном уровне.

Как и в работе ИЭУ РАН реализация расчета показателя экономической безопасности совершается в три этапа. На первом этапе производится формирование системы показателей. Для удобства анализа все показатели объединяются по блокам, отражающим различные стороны функционирования системы (сфера реальной экономики, социальная сфера, денежно-финансовая сфера внешнеэкономическая сфера). На втором этапе проводится нормирование показателей, в результате чего они принимают безразмерный вид, удобный для их дальнейшего агрегирования. На третьем этапе проводятся расчеты, при этом по каждому блоку показателей определяется интегральный обобщенный индекс. При необходимости интегральные оценки по отдельным сферам могут агрегироваться в результирующий интегральный индекс, отражающий изменение системы в целом.

В процессе диагностики уровня экономической безопасности бывает недостаточным ответ на вопрос, больше или меньше какой-либо индикатор соответствующего порогового значения. Важным является информация, насколько его значение удалено от порогового уровня.

В связи с этим было предложено использовать метод расстояний для ранжирования индикаторов. Этот метод не является новым. Основой метода является определение близости индикатора по сравниваемым показателям к индикатору – эталону (пороговому значению). Самый высокий рейтинг будет у того индикатора, у которого K_j минимальное. Это означает, что данный индикатор по своим показателям наиболее близок к эталонному.

Расчет интегрального показателя K_j проводится по формуле Евклидовых расстояний

$$K_j = \sqrt{\sum_{i=1}^n \left(1 - \frac{x_{ij}}{x_{i \text{ эталон}}} \right)^2}$$

Где x_{ij} – абсолютное значение i -го показателя по j -ому году или темп его роста;

– эталонное (лучшее) значение i -го показателя (пороговое значение).

Наивысшую оценку получает год, наименее удаленный от эталона, то есть имеющий минимальное значение интегрального показателя.

Использование интегральных оценок позволяет анализировать и отслеживать общие тенденции в отдельных сферах. В данном случае интегральные индексы по каждой сфере индикаторов определялись как сумма интегральной оценки в соответствующей группе. Результаты

расчетов интегральных оценок сведены в табл. 1. Напоминаем, что количественное значение индикатора не имеет существенного значения, хотя чем ближе он к нулю, тем лучше, тем менее частные его оценки отклоняются от эталонного показателя, установленного ИЭ РАН.

Сектор экономической безопасности в реальной сфере имеет значение обобщенного индекса, близкое к нулю. Он демонстрирует в целом положительную динамику, за исключением 2010 года.

Значительное улучшение наблюдается в социальной сфере. Здесь интегральный показатель улучшил свои позиции с неблагоприятных 4,5 до 1,5. Это обусловлено тем, что положительную тенденцию имеют демографические показатели. Однако, чтобы показатель вышел в нулевые значения, необходимо предпринять меры по сокращению материального неравенства граждан и поддержке малоимущего населения. Несмотря на ожидаемые отрицательные темпы роста ВВП, существенного увеличения безработицы в 2015–2016 гг. не ожидается. По оценкам, уровень безработицы не превысит 6,0–6,2%.

Таблица 1 – Индикаторы экономической безопасности РФ

Частные индикаторы	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Денежно-финансовая сфера	1,36	1,29	1,24	1,13	1,05	0,95	0,86	0,81	0,88	0,75	0,77	0,82	0,84	0,88	0,97
Сфера реальной экономики	1,10	1,01	1,02	1,04	0,98	0,97	0,96	0,91	0,87	0,91	0,98	0,83	0,83	0,73	0,75
Внешнеэкономическая сфера	3,43	1,14	0,86	1,05	1,47	2,57	2,30	1,89	1,90	1,55	1,74	1,74	1,69	1,74	1,64
Социальная сфера	4,25	3,95	3,50	2,84	2,53	2,48	2,19	1,99	2,08	2,15	1,99	1,89	1,66	1,64	1,63
Общий интегральный показатель экономической безопасности России	10,14	7,39	6,62	6,06	6,04	6,98	6,31	5,60	5,73	5,37	5,48	5,29	5,01	4,98	4,99

Факторами, ограничивающими рост безработицы, будут выступать неблагоприятные демографические тенденции, а также особенности российского рынка труда, на котором адаптация к изменениям деловой активности происходит не за счет увольнения, а за счет изменения заработной платы и отработанного времени.

Пессимистичные прогнозы наблюдаются в денежно-финансовой сфере. До кризиса 2008 года наблюдался заметный прогресс в улучшении показателя, но затем начал происходить плавный спад в ненулевые значения. Бюджетная политика, по оценкам Банка России, будет оказывать поддержку экономическому росту, показателем денежно-кредитной сферы. В 2016 г. ожидается положительное влияние на совокупный спрос со стороны сектора государственного управления даже

с учетом возможной корректировки бюджетных расходов на региональном уровне.

Самое динамичное развитие наблюдается по показателям внешнеэкономической сферы. Резкий скачок в начале 21 века привел индекс к нулевым отметкам, однако в последующие периоды наблюдался спад и замедленное повышение показателя, которое в настоящее время не приблизилось к нулевым значениям.

Влияние введенных в отношении России экономических санкций видимо сохранится и будет по-прежнему оказывать сильное влияние на динамику иностранных активов и обязательств банков и прочих секторов. Затрудненный доступ к внешним источникам кредитования приведет к тому, что в отличие от прошлых лет компании не смогут рефинансировать значительную долю внешней задолженности, подлежащей погашению в 2016–2017 годах.



Рис. 1 – Обобщенный интегральный показатель экономической безопасности России

Наконец, было выполнено вычисление обобщенного индекса экономической безопасности как суммы индексов всех составляющих экономической безопасности с учетом их значимости. Динамика обобщенного индекса экономической безопасности России приведена на рис. 1.

Рисунок демонстрирует положительный тренд, свидетельствующий о росте основных параметров экономической безопасности России. Из наших расчетов видно, что практически все обобщенные индексы находятся в зоне умеренного риска. Более проблемными являются внешнеэкономический и социальный сектор, хотя в последнем наблюдается незначительная тенденция к росту.

Более быстрые темпы роста ухудшения демонстрируют денежно–финансовый сектор и сектор реальной экономики. Обобщенный индекс развития демонстрирует положительный тренд, несмотря на наметившиеся

в последние два года негативные тенденции, обусловленные влиянием санкций.

Расчеты обобщенного индекса экономической безопасности России на период 2005–2014 гг. показали, что тренд, хотя и остается в целом положительным, но существенно уменьшает свой наклон, приближаясь к горизонтальной линии. Это дает основание рассматривать 2013 г. как год — предвестник кризиса, что вполне согласуется с последующими событиями [4].

Сравнивая данные 2013 г. и 2014 г., можно констатировать, что темп прироста ВВП снижается с 1,8 % до 1,3 % (в 2012 году темп роста ВВП еще оставался 3,1%). Доля инвестиций в основной капитал в объеме сократилась с 20,8 до 19,7%. Размер золотовалютных резервов упал с 511,6 до 385,5 млрд.руб. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума возросла до 11,2%, при индикаторе экономической безопасности не более 6%, повысилась доля внешнего и внутреннего долга в ВВП, сальдо внешнеторгового баланса превысило пороговую величину.

Базовой причиной отсутствия экономического роста является неэффективная, изжившая себя модель управления экономикой, как на микро–, так и на макроуровне. Денежно–кредитные и бюджетные инструменты и механизмы не создают у предприятий различных организационных форм устойчивых мотивов к экономическому росту и внедрению инноваций.

Использование агрегированных индексов, интегральных показателей позволяет анализировать, оценивать и отслеживать обобщенные тенденции в отдельных сферах экономики и экономической деятельности. Предложенную в статье методику можно использовать для организации эффективного мониторинга экономической безопасности страны и отдельных регионов.

Литература

1. В.К.Сенчагов Экономическая безопасность России: общий курс: Учебник / – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. — 815 с.

2. Стратегия экономической безопасности при разработке индикативных планов социально–экономического развития на долгосрочную и среднесрочную перспективу: Монография / М.: Институт экономики РАН. 2015. — 232 с.

3. Сенчагов В. Модернизация финансовой сферы // Вопросы экономики. — 2011. — № 3. С. 53–64.

4. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов // http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130924_5.

ТОЛСТЫХ В., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ЗОЛОТОРЁВ С.В.**, кандидат экономических наук, ст. преподаватель

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня мир не стоит на месте, он постоянно развивается. Инновационная деятельность должна присутствовать в каждой сфере бизнеса, к примеру, в торговле, производстве и рекламе. Она привела общество к новой ступени развития. Инновационная деятельность направлена на поиск и реализацию новых идей, которые в будущем принесут прибыль бизнесу.

Инновации оказывают огромное влияние на развитие экономики. Во-первых, инновации воздействуют на качество производимой продукции, создаются новые товары, они усовершенствуются, и поэтому товары способны удовлетворить потребности людей. Во-вторых, они влияют на экономический рост, создаются новые отрасли экономики, единым рынком становится «Всемирная паутина», которая является продуктом инновации. В-третьих, увеличивается число высококвалифицированных работников, которым будет под силу современная технология.

В настоящее время инновационные технологии влияют и на уровень жизни людей. С появлением Интернета, телефонов, интерактивного телевидения, меняются и приоритеты общества. Во многом инновации облегчили жизнь людей.

Сегодня существует наука о возникновении, производстве и распространении практических новшеств, комплексная междисциплинарная область знаний, которая называется инноватикой. Люди всегда стремились и будут стремиться к чему-то новому, неизведанному, потому что это интересно и увлекательно, без этого жизнь становится скучной. Специализация в этой области давно представлена институтами в западной системе образования, сейчас она актуальна для повышения эффективности экономики в России⁶.

Инновационные технологии влияют на конкурентоспособность организации. Дж. А. Гобсон ввел понятие «сферы прогрессивной промышленности», такую сферу экономики, которая производит товары, осваивает новые рынки, внедряет новые технологии.⁷ Если в организации широко используются инновации, которые пользуются на рынке спросом, то это будет её конкурентным преимуществом.

К числу приоритетов государственной инновационной политики России относятся федеральные целевые программы: «Развитие

⁶ Теория и практика инноватики: учебное пособие/ Н. И. Лапин - М.; Университетская книга ; Логос, 2012-6с

⁷ Особенности развития инновационной экономики и государственная инновационная политика в России на современном этапе/монография/Е.Е.Склярова/Новосибирск; 2015-305с.

электронной техники РФ», «Информатизация РФ», «Национальная техническая база», «Развитие промышленной биотехнологии» и др.

С принятием закона «О связи» государство намеривается содействовать внедрению перспективных технологий, создать условия для развития российской инфраструктуры и оказание услуг связи на всей территории РФ.⁸ Этот комплекс норм поможет устранить бюрократический барьер на пути развития рынка связи и информационных коммуникаций.

Российский экспорт информационных технологий увеличивается. Да, конечно, он не высок, но наша страна имеет все шансы, чтобы его увеличить. Для этого необходимо: во-первых, обеспечить доступ российских компаний, производителей программного обеспечения на мировые рынки; во-вторых, создавать новые рабочие места в специализированных центрах. Россия по объему экспорта высокотехнологической продукции находится на 28 месте.

Сегодня в вопросах финансирования инновационной деятельности существуют определенные трудности, которые рассматриваются на государственном уровне. В РФ инновационной деятельностью заняты такие структуры как Корпорация развития, Российская венчурная компания, Инвестиционный фонд, госкорпорации, наукограды, технопарки, аналитические центры. Россия находится на восьмом месте в мире по объему финансирования НИОКР. В действительности на долю перечисленных структур приходится 3,25% расходов на НИОКР, что существенно меньше, чем в 2013 году, когда доля составляла около 5%.

Ведущая роль инноваций является определяющей чертой современной экономики, что и позволяет употреблять термин «инновационная экономика». На современном этапе развития можно выделить основные черты инновационного процесса.

1) Ускорение. На данном этапе происходит сокращение периода как разработки новой продукции и технологий, так и их жизненного цикла.

2) Непрерывность. Технологические изменения определяются состоянием существующих технологий, которые уже применены на практике.

3) Рост масштабов инновационной деятельности. Происходит расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства

Таким образом, роль инноваций в экономике очень огромна, так как без инновационной деятельности невозможен экономический рост по интенсивному пути развития. Всё больше создаётся методов достижения поставленных целей в развитии инноваций. С помощью нормативных актов осуществляются намерения по улучшению этой области. Но многие

⁸ Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ (ред. от 02.03.2016) "О связи"

элементы государственной политики пока не в полной мере стимулируют инновационное развитие страны.

ТРУНОВА М.А., студентка Курского государственного университета
Научный руководитель: **АНДРИЯНОВА Т.В.**, кандидат социологических наук, доцент

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОГО ОБЛАСТНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ)

Одной из актуальных социально-культурных проблем России является проблема сохранения и передачи духовных и культурных ценностей из поколения в поколение. На протяжении многих лет люди передавали накопленную ими информацию с помощью письменных источников или материальных вещей, которые хранили в себе историческую память. В наше время данные предметы имеют большое значение для сохранения переданной нам информации и поэтому сегодня музеи играют роль посредника между историческими предметами и современными людьми.

В своей работе «Музееведение» Т.Ю. Юренева утверждает, что многогранность определений понятия «музей» характеризуется неоднозначностью самого феномена [1, 320]. Первая причина этой многогранности заключается в разнообразии видов музея, это связано появлением осознания того, что сохранять и экспонировать можно не только предметы, но и характерное для них окружение, различные фрагменты историко-культурной среды, виды человеческой деятельности. Так появились музеи под открытым небом, которые содержат памятники архитектуры и народного быта, представленные в своем естественном природном окружении. Следует также упомянуть о музеях, которые, главным образом, экспонируют не подлинники, а их воспроизведения.

Также многообразие определений понятия «музей» отражается в разнообразии их трактовки в контексте исследовательских подходов различной направленности. В изданиях справочного характера музей определяется как учреждение, занимающееся собиранием, изучением, хранением и экспонированием предметов – памятников естественной истории, материальной и духовной культуры, но также музей занимается просветительской и популяризаторской деятельностью [2, 572]. В Федеральном законе РФ № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» от 1996 года музей трактуется двояко: как институт социальной памяти и как некоммерческое учреждение культуры, которое создано владельцем для сохранения, изучения и демонстрации общественности музейных предметов и коллекций [3].

Следует отметить, что музеи способствуют осуществлению научно-исследовательской деятельности, что раскрывает музей как учреждение, неразрывно связанное с научно-исследовательской деятельностью, целью которой является построение экспозиций, а также выявление информативных и экспрессивных свойств музейных предметов.

С точки зрения предметного подхода музей рассматривается как учреждение, которое характеризуется наличием в своих экспозициях музейных предметов. В данном направлении, в первую очередь, рассматривается не сам музей, а музейные предметы, его создающие. Предметный подход состоит в основании интерпретировать специфику музея через специфику музейного предмета, который содержит в себе особые свойства. При этом человеческая деятельность здесь играет немаловажную роль при собирании и использовании музейных предметов.

Предметное направление, рассматривающее музей через его предметы, является более перспективным для практики. Здесь существует лишь один недостаток, который состоит в том, что «... музейный предмет может изучаться различными несвязанными между собой науками», – отмечает Н.А. Никишин [4, 8]. По мнению сторонников данного подхода, именно наличие музейных предметов отличает музей от других институтов подобного рода.

В статье «Эволюция концепции музеев в меняющемся мире» Е.С. Соболева и М.З. Эпштейн предлагают рассмотреть музей с точки зрения маркетингового подхода. В контексте данного подхода музей определяется как организация, продукцией которой являются результаты её публикационной и выставочной деятельности, а также как организация, которая предоставляет дополнительные услуги (информационное обеспечение; работу кафе, сувенирных лавочек и т.д.) с целью реализации основного товара музея – впечатлений, оставшихся у посетителей [5, 9].

Последний подход является в наше время основополагающим для развития такого учреждения как музей. Сейчас грамотный маркетинг способен превратить любое невостребованное учреждение в место, посещаемость которого будет находиться на высоком уровне. На примере Курского областного краеведческого музея рассмотрим необходимость развития маркетингового подхода в музейной сфере.

Курский областной краеведческий музей является хранилищем движимых памятников истории и культуры Курского края. Он, как и другие музеи, занимается экспозиционной и культурно-просветительской деятельностью. Своих первых посетителей этот музей принял в 1903 году. Он имеет богатую историю. Пережив три войны – Первую мировую, гражданскую и Великую Отечественную, – он продолжает функционировать и сегодня. В наши дни Курский областной краеведческий музей является инструментом передачи исторически важной информации для населения Курской области.

Деятельность данного музея вызвала у нас интерес, и в октябре-ноябре 2015 года мы провели социологический опрос среди студентов

курских вузов на тему «Информированность студентов курских вузов о деятельности Курского областного краеведческого музея» (N=50).

Важным аспектом информированности молодежи о музее является осведомленность о предстоящих выставках и экспозициях. Результаты опроса показали, что 40% респондентов считают информацию о предстоящих выставках и экспозициях музея доступной. 36% из всей выборочной совокупности опрошенных затруднились ответить на данный вопрос, а 24% опрошенных отметили, что информация о выставках и экспозициях музея не является доступной.

Факт, что менее половины опрошенных считают данную информацию доступной, говорит о том, что Курский областной краеведческий музей не использует всевозможные каналы оповещения. Ведь именно информация о выставках и экспозициях должна активно распространяться среди населения, так как они, по сути, являются главной целью, благодаря которой существуют музеи. В городе Курске редко можно увидеть всяческого рода оповещения о предстоящих выставках в музее. Возможно, это связано с недостаточным государственным финансированием. Ведь музей существует именно за счёт государственных средств, и позволить самостоятельно создать рекламу для себя попросту не может.

В современном информационном обществе реклама важна не только для «брендовых» магазинов или ресторанов, но и для учреждений культуры тоже. В условиях современных рыночных отношений именно грамотный маркетинг может помочь такому учреждению как музей не затеряться среди организаций, специализирующихся на досуге. Современный человек, «ослепленный» рекламными баннерами, окружающими его со всех сторон, не осознает, что, предположим, в нашем городе Курске есть и другие формы проведения досуга, помимо походов в местные торгово-развлекательные центры «Европа» и различные кинотеатры, где редко демонстрируют достойные фильмы. Поэтому информированность курской молодежи о деятельности, возможно, более консервативной, но не менее важной и интересной формы проведения досуга (а именно, о посещении Курского областного краеведческого музея) оставляет желать лучшего.

Для подробного рассмотрения маркетинговой деятельности музея мы обратились к документу «Акт проверки целевого и эффективного использования средств областного бюджета, выделенных на реализацию государственной программы „Развитие культуры Курской области“ в форме субсидий на иные цели ОБУК Курский областной краеведческий музей “ в 2014 году и в прошедшем периоде 2015 года». В данном документе предоставлен отчет о расходовании средств субсидий на иные цели: субсидии на затраты по осуществлению капитального ремонта, субсидия на затраты по приобретению основных средств и другие. Перечень наименований субсидий довольно большой, но ни в одной графе не говорится о средствах субсидий, затраченных на рекламу. Этот факт

говорит о том, что Курский областной краеведческий музей не имеет возможности затрачивать выделяемые ему средства на рекламу, которая в наше время могла бы сыграть огромную роль для повышения уровня посещаемости музея.

В марте 2016 года мы провели небольшое глубинное интервью с несколькими музейными работниками. Заведующая отделом научно-просветительской и выставочной работы Никифорова Елена Владимировна на вопрос «Как Вы считаете, увеличилась за последние годы посещаемость Курского областного краеведческого музея?» ответила таким образом: «У нас есть показатели посещаемости, которые мы выполняем по «дорожной карте», по плану государственного задания, но на эти показатели, конечно же, влияют социально-экономические факторы, прежде всего. Но, несмотря на это, процент посещаемости увеличивается из года в год. На сегодняшний день мы успешно выполняем план. Но трудностей много. Музей продолжает искать новых посетителей, но мы, в основном, работаем не столько с „одиночками“, сколько со школами (категория младших классов). Хотя одиночные посетители также привлекаются посредством наших разнообразных выставок».

По данным интервью можно сделать вывод, что посещаемость музея увеличивается за счёт экскурсий. Безусловно, в таком маленьком городе как Курск региональному музею тяжело увеличивать индивидуальную посещаемость, но здесь следует отметить успешную работу сайта Курского областного краеведческого музея, который дает возможность «несформированному» посетителю изучить выставочную деятельность музея и принять решение посетить его. Но, к сожалению, сайт также не имеет возможности стать известным для каждого человека. В таком случае можно найти несколько выходов для развития маркетинга музея.

В наше время реклама в социальных сетях является не только самым эффективным способом распространения информации, но и одним из самых недорогих. Важно только лишь умение грамотно подобрать «платформу», на которой будет рекламироваться сайт музея. К примеру, сотрудники нашего музея могли бы увеличить индивидуальную посещаемость за счет рекламы сайта музея в социальной сети «ВКонтакте», а именно в таких интернет-сообществах как «Новости Курска», «Подслушано Курск», «Бесплатный Курск», «Типичный Курск», где целевой аудиторией является молодежь Курска. Можно упомянуть много социальных сетей, которые могли бы стать хорошей платформой для рекламы музея: «Instagram», «Twitter», «Одноклассники» и прочее.

Одно из основных понятий маркетинга – это обмен, который предусматривает получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен. В нашем случае это получение увеличения посещаемости музея и предложения посетителям впечатлений, возникающих в процессе изучения экспонатов.

Курский областной краеведческий музей обладает большим потенциалом в виде разнообразия интересных экспозиций, но очень важно,

чтобы о наличии и возможности изучить эти экспозиции знало население города Курска, особенно молодежь. Поэтому повышение уровня информированности населения является задачей сотрудников музея и, конечно же, органов финансирования государственных культурных учреждений.

Литература

1. Юренева Т.Ю. Музееведение: учебник для высшей школы. — 2-е изд. — М.: Академический Проект, 2004. — 560 с.
2. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / под ред. Шведова Н.Ю. — 3-е изд., — М.: Русский язык, 1996. — 928 с.
3. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ (ред. От 23.07.2008) «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», 26.05.1996, ст. 3 // Официальный сайт «Зао Кодекс». URL: <http://docs.kodeks.ru/document/9020113> (дата обращения: 26.12.2015).
4. Никишин Н.А. «Язык музея» как универсальная моделирующая система музейной деятельности. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности: Сб. науч. тр. / НИИ культуры. — М.: НИИК, 1989. — С. 7-15.
5. Соболева Е.С., Эпштейн М.З. Эволюция концепции музеев в меняющемся мире [Электронный ресурс] // Вопросы музеологии: электронный журнал CYBERLENINKA. — 2001. — № 1. — С. 8 – 19. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-kontseptsii-muzeev-v-menyaushemsya-mire> (дата обращения 15.12.2015). — Загл. с экрана. № гос. регистрации 069.303.01:316.42.

ФАРАФОНОВА С.Г., КАМИНСКАЯ О.С., студентки Юго-Западного государственного университета
Научный руководитель: **КЛЕВЦОВА М.Г.**, доцент, кандидат экономических наук

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕГИОНА

Процессы формирования в мировых экономиках, развитых рыночных отношений поспособствовали возникновению множества проблем, решение которых требует учитывать территориальную особенность. Кроме того, недооценка региональных факторов во многом и обусловила недостаточно высокую эффективность трансформационных рыночных преобразований. В связи с этим следует отметить, что выделение в регионах территориально пространственных образований и пропульсивных отраслей способствует созданию «толчка» для развития экономических процессов: увеличения занятости трудовых ресурсов,

функционирования взаимосвязанных отраслей хозяйства, что в свою очередь обеспечивают экономическую устойчивость региона.

Таким образом, в связи с неравномерным развитием экономики всегда можно выделить наиболее динамично развивающиеся пропульсивные отрасли и территориально-пространственные образования (ТПО), которые стимулируют развитие всей экономики и представляют собой полюса роста, точки роста, области роста, коридоры роста, центры роста. Причем, процесс концентрации производства сосредотачивает пропульсивные отрасли в определенном месте, районе, которые обычно называют точкой, центром роста, полюсом роста, ядром развития, областью развития, центром развития.

Причинами необходимости формирования ТПО являются ограниченность ресурсов и возможностей, количество и острота нерешенных социальных и экономических проблем. Актуальность данной темы обуславливается необходимостью формирования ТПО, усиления их воздействия на процесс социально-экономической устойчивости развития регионов. В современных условиях это связано с наиболее полным использованием потенциала прорывных технологий, геополитических и географических преимуществ страны. Образование ТПО позволяет реализовать приумножающие свойства развития, придать импульсы ускоренной динамики отраслям и научно-техническим комплексам страны, а в городах и районах стимулировать интеграцию хозяйственных и социальных структур, развитие научных исследований, производства и образования.

Политика, направленная на намеренное увеличение экономического роста в конкретные максимально благоприятные места с целью достижения национальных и региональных интересов, применяется во всем мире, в странах с разным политическим и экономическим устройством.

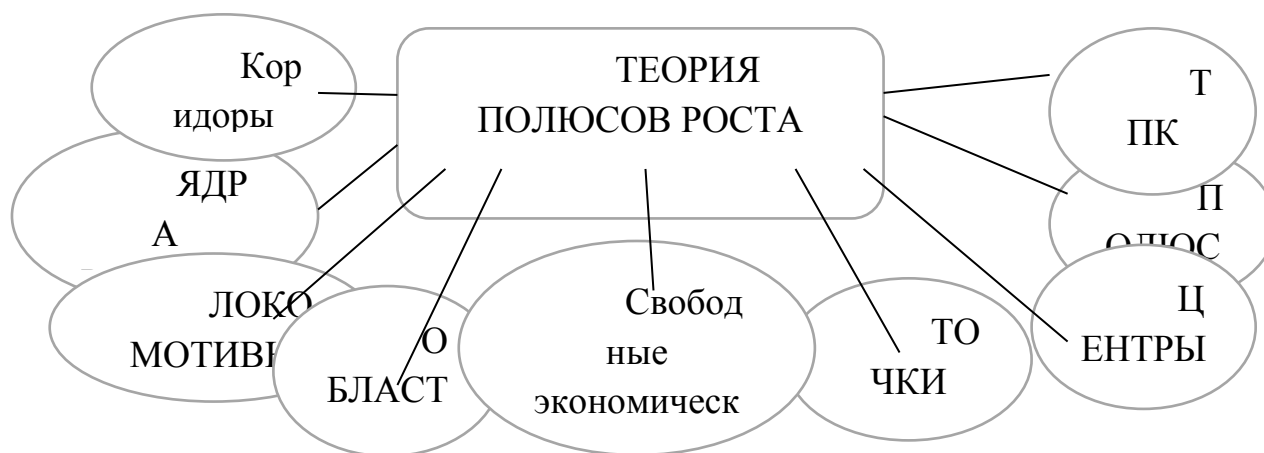


Рис.1 Территориально пространственные объединения

Так называемые благоприятные места детерминировались по-разному и в научной литературе получили обобщающее понятие такое как территориально пространственные образования (ТПО): полюса, коридоры,

точки, центры, локомотивы, ядра, зоны, технопарки, ТПК. Данные территориально пространственные образования отличаются друг от друга, но опираются на «теорию полюсов роста», так как она имеет основополагающие концептуальные рамки и терминологию.

Концепция «полюсов роста» базируется на поляризованном развитии, ее основная цель-это формирование центров промышленности, которые в силах оказать стимулирующее влияние на развитие соседних с ними территорий и обеспечить экономическую устойчивость региона.

Сущность концепции «полюсов роста» состоит в том, подобно тому, как в организме человека существуют болевые точки, отвечающие за состояние здоровья, так и в экономическом организме есть элементы (отдельные виды производств, отрасли, регионы, предприятия), при правильном воздействии на которые можно повлиять на развитие других его элементов.

Политика выявления ТПО направлена на выявление в проблемном регионе потенциальных полюсов, точек, областей, зональных коридоров. Именно в эти территориально пространственные образования (полюса, зоны, коридоры, области) направляют новые инвестиции вместо «точечного» распределения их по всему району. Теоретически «полюс роста» - это возможный пункт развития слабо поляризованного района, а практически выбирается пункт, наиболее подходящий с точки зрения наличия ресурсов и территориального положения; в дальнейшем «полюс роста», при полном оснащении инфраструктурными сооружениями и производственными предприятиями, превращается в «центр развития».

Литература

1.Вертакова Ю.В., Клевцова М.Г., Положенцева Ю.С. Оценка эффективности регулирования пространственного развития региона в условиях поляризации// Вестник ОрелГИЭТ.- 2012. -№ 4 (22).- С. 20а-25.

2.Клевцова М.Г., Cui Honghai Yantai Оценка уровня поляризации региона в условиях модернизации экономики// Известия Юго-Западный государственный университет. Серия Экономика. Социология. Менеджмент. 2011, №2. С.62-68

ФЕДЯЕВА А.С., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **МОХОВ И.А.**, кандидат экономических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Значение малого бизнеса в рыночной экономике достаточно велико, так как без него рыночная экономика ни развиваться, ни функционировать не в состоянии. Одной из главных проблем экономической политики в условиях перехода от административно-командной экономики к нормальной рыночной экономике является развитие и становление малого бизнеса. Малое предпринимательство в рыночной экономике – это основной сектор, определяющий темпы экономического подъема, а также качество ВВП (валового национального продукта), поскольку во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 % ВВП. Вследствие этого в развитых странах именно малому бизнесу уделяется особое внимание в государственном масштабе. Государство поддерживает ресурсами, всевозможными льготами, в сфере налоговой политики, предоставляет в аренду земельные участки или помещения для малых предприятий [2].

Давайте определим отрасли и сферы в экономике, которые играют главную роль в малом бизнесе.

Во-первых, это, конечно же, вся сфера услуг, в том числе и технические услуги, которые включают в себя ремонт и техническое обслуживание машин и оборудования; консультации о предоставляемых услугах; бытовое обслуживание населения. Во-вторых - торгово-закупочные операции; информационно-коммерческие услуги, лизинговые услуги, а также рекламные.

Вследствие этого одно из главных условий углубления экономических реформ, которые проводятся в РФ, способных вывести страну из кризиса, гарантировать снижение монополизма, достичь результативного функционирования производства и сферы услуг, считается развитие малого бизнеса. Данный сектор экономики формирует необходимую атмосферу конкуренции, способен моментально реагировать на любые перемены рыночной конъюнктуры, создает дополнительные рабочие места, считается важнейшим источником развития среднего класса [1].

Основными проблемами частного предпринимательства в России являются налоги, инфляция, трудность получения и высокие ставки за кредит, несовершенство банковской системы, коррупция и многое другое. На мой взгляд, для того чтобы сегодняшняя работа по поддержке малого бизнеса обладала практичным результатом, власти обязаны понять 2 вещи. Первое - малый бизнес является составляющей российского бизнеса, следовательно, нельзя гарантировать поддержку малого

предпринимательства без кардинального усовершенствования отечественного бизнеса в целом. Обещанные на Госсовете упрощение условия по регистрации компаний, порядка сертификации и лицензирования деятельности, снижение различных проверок и разрешений, необходимых для его ведения, борьба с коррупцией госслужащих и установление границы налогов - все это должно относиться к любому бизнесу в целом. Второе - малый бизнес весьма многообразен, начиная от компаний, имеющих в штате всего трех-четырех человек, занимающихся мелко оптовой торговлей и заканчивая крупной компанией со штатом в несколько сотен человек. Эти компании ни в коем случае нельзя сравнивать, а значит вводить для них одинаковые правила работы просто неразумно [3].

Посмотрим данные Росстата и мы видим, что на 1 января 2014 года, в России было зафиксировано 5,6 млн. субъектов малого предпринимательства. На них работали 25% от всеобщего количества занятых в экономике, и приходилось приблизительно 25% от всеобщего объема оборота продукции и услуг, изготавливаемых компаниями по стране. 62,8% субъектов малого и среднего предпринимательства являлись индивидуальными предпринимателями, 37,2% – юридические лица (из них 32,7% – микропредприятия, 4,2% – малые предприятия и 0,3% – средние предприятия) [4].

2014 год стал одним из самых насыщенных по числу предложенных законов, касающихся малого и среднего бизнеса. Многие из них должны быть приняты в текущем 2016 году, а часть имеет наиболее долгосрочный период.

Подводя итог, необходимо отметить, что малый бизнес – это вид предпринимательской деятельности, который реализуется субъектами рыночной экономики при специальных условиях, определенных законодательством. Малому предпринимательству характерна гибкость и высокая адаптивность к изменчивости рыночных цен, ценных бумаг, размеров производства, занятости, а это, в свою очередь, содействует устойчивости макроэкономических процессов в стране.

Можно отметить, что сфера экономики России напрямую зависит от развития малого бизнеса, а также и от отношения общества и государства.

Хотелось бы верить, что Россия в ближайшее время, учитывая обширный зарубежный опыт, сделает все, что бы малый бизнес адаптировался к современным условиям хозяйствования в нашей стране. Тем более, что мы обладаем большим историческим опытом, но, к сожалению, в полной мере малый бизнес не используем, как при увеличении объемов производства, так и при повышении его эффективности и сбалансированности. Малое предпринимательство ведет к улучшению экономики в целом. Исходя из этого, лучшим выходом из сложившейся в нашей стране кризисной ситуации была бы государственная политика правительства, направленная на расширение и развитие предприятий малого бизнеса в России.

Хочется отметить, что в сегодняшней экономике не хотелось бы рассматривать малый бизнес только лишь как выход из кризисной ситуации, но его следует рассматривать и как долгосрочное развитие. В случае новой государственной политики, именно малое предпринимательство может стать основой во многих секторах экономики. Тем самым привлечь инвестиции и обеспечить формирование рынка по всей России.

Литература

1. Статистика: учебник / И.И. Елисеева и др.; под ред. И.И. Елисеевой. – М: Высшее образование, 2011г. – 566 с.
2. Брагина Малое предпринимательство в переходной экономике Юга//Мировая экономика и международные отношения ,2011г.-№1
3. «Проблемы современного малого бизнеса в России 2015». – Режим доступа:<http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/malyj-biznes/problemy-biznesa-v-rossii.html>
4. «Федеральная служба государственной статистики». – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

ХОМУТИННИКОВА А.Д., студент Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **КРЯЧКОВА Л.И.**, доктор экономических наук,
профессор

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГАРАНТИЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ГАС «ВЫБОРЫ»

Государственная автоматизированная система Российской Федерации (ГАС «Выборы») – это автоматизированная информационная система, реализующая информационные процессы при подготовке и проведении выборов и референдумов на территории Российской Федерации.

Система представляет собой совокупность аппаратных ресурсов, программного обеспечения, средств связи и передачи данных, образующих иерархическую территориально распределенную информационно-вычислительную среду, объединяющую комплексы средств автоматизации избирательных комиссий от уровня муниципальных образований, до ЦИК России. ГАС «Выборы» соответствует масштабу и структуре избирательной системы России и предназначена для поддержания ее работы на всей территории страны.

В Федеральном законе от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации» перечислены статус, назначение, структура, состав, правовая основа, принципы использования, эксплуатации и развития государственной автоматизированной системы (начиная именно с принципа соблюдения

конституционных прав граждан). В преамбуле закрепляется норма, по которой использование ГАС «Выборы» при подготовке и проведении выборов и референдума является одной из гарантий реализации прав граждан Российской Федерации на основе обеспечения гласности, достоверности, оперативности и полноты информации о выборах и референдумах.

Гарантии избирательных прав – это правовые, организационные, информационные средства обеспечения избирательных прав граждан Российской Федерации, которые относятся к специальным гарантиям законности, хотя при их реализации важными факторами выступают экономические, политико-идеологические, а также нравственно-духовные условия.

Конечно, по вопросам гарантии обеспечения избирательных прав граждан в Российской Федерации при проведении выборов с использованием ГАС «Выборы» у правоведов существуют различные мнения по теоретическим и содержательным характеристикам данного института, определяющего демократические начала не только избирательной системы, но и политико-правовой системы в целом.

Содержание безопасности использования, эксплуатации и развития ГАС, согласно Федеральному закону «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации», включает следующие принципы обеспечения безопасности информации:

- обеспечение безопасности информации в ГАС в сочетании с открытостью системы и доступностью информации, содержащейся в информационных ресурсах системы, в соответствии с федеральными законами;
- обеспечение достоверности информации, получаемой с использованием ГАС;
- применение лицензионных программных средств общего назначения, сертифицированных специализированных программно-технических средств и средств связи ГАС;
- недопустимость подключения ГАС «Выборы» при ее использовании при проведении выборов и референдумов к иным информационным системам и сетям связи, неприменяемым в ГАС.

Дискуссионные моменты характеризуют само понятие "гарантии" и другие его составные части. Содержание гарантий, соотношение условий и средств реализации гарантий в избирательной системе, систему гарантий в механизме реализации конституционных прав, приоритетность базовых начал гарантий, соотношение различных предпосылок в реализации гарантий, проблемы классификации гарантий, структуру юридических гарантий, допустимый объем санкций, применяемый в обеспечении гарантий избирательных прав и т.д.

Неоднозначно употребляется и сама категория гарантий. Некоторые используют понятие "гарантии избирательных прав граждан", другие пишут просто о "гарантиях избирательных прав", третьи просто

используют понятие "гарантии свободы выборов", хотя речь идет об обозначении одного и того же явления.

Рассматривая данную проблему, важно отметить, что гарантии избирательных прав в целом выступают важным средством постоянного их совершенствования, их реального осуществления, а в необходимых случаях - и эффективной защиты от возможных нарушений. Вместе с тем по понятию гарантий в литературе имеются определенные разночтения, что, собственно, понятно, поскольку этими проблемами занимались представители различных школ, направлений, имеющие к тому же и ярко выраженные авторские позиции.

Тем не менее, большинство исследователей под гарантиями все же склонны понимать систему условий, другие добавляют к условиям средства, обеспечивающие реальную, осознанную и ответственную свободу волеизъявления.

Гарантии, в первую очередь, следует понимать как избирательные права и права на участие в референдуме, установленные Конституцией Российской Федерацией, законом, иным нормативным правовым актом, правила и процедуры, обеспечивающие реализацию избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ.

Анализ практики применения Государственной автоматизированной системы позволяет выделить ее основные преимущества использования с точки зрения оперативности:

- существенное сокращение времени получения предварительных итогов голосования. Данные о них поступают в территориальную избирательную комиссию через несколько часов после закрытия участков;
- данные о явке избирателей и предварительные итоги голосования оперативно размещаются в сети Интернет;
- с незначительными материальными затратами составляются списки избирателей;
- планирование избирательных кампаний любой сложности.

Подводя итог, можно сказать, что использование Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» при подготовке и проведении выборов и референдума является важной гарантией реализации прав граждан Российской Федерации.

Литература

1. Федеральный закон от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации "Выборы"» (с изменениями и дополнениями)
2. Вешняков А.А. Общая характеристика гарантий обеспечения избирательных прав граждан с использованием ГАС "Выборы" // Конституционное и муниципальное право, 2015.
3. <http://www.cikrf.ru/> - Центральная избирательная комиссия РФ
4. <http://ria.ru/> - РИАНовости

ХОМУТИННИКОВА А.Д., студентка Курского филиала
Финуниверситета

Научный руководитель: **КРЯЧКОВА Л.И.**, доцент экономических наук,
профессор

МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В экономике современной России основными источниками повышения производственной эффективности, а также насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и увеличения уровня жизни населения является становление и развитие малого и среднего предпринимательства.

Микрофинансирование — это возможность предоставления разнообразных финансовых услуг широкого спектра, включая в себя займы, депозиты, расчетно-кассовое обслуживание, страхование, услуги микролизинга и других различных услуг, имеющих отношение непосредственно к финансированию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Микрофинансирование малого и среднего бизнеса — это один из действительно работающих способов, который способствует становлению малого и среднего предпринимательства. Можно сказать, что рынок микрофинансирования в России разрастается достаточно быстро.

Микрофинансовые услуги призваны удовлетворять необходимость денежных средств малых предприятий, которым не представляется возможности обращаться за услугами банков и иных кредитных организаций, не причастных к работе с мелкими кредиторами.

Первоначально в нашей стране микрофинансирование малого и среднего бизнеса осуществлялось только некоммерческими организациями (кооперативами, фондами, партнёрствами и т.п.), но за последние годы такие программы начали реализовывать многие банки и коммерческие организации.

На работу малых и средних предприятий в России оказывают непосредственное воздействие сразу несколько факторов, которые можно разделить на две основные группы: факторы внутренней среды, обусловленные особенностями каждого отдельно взятого предприятия, и факторы внешней среды.

В данной работе мне бы хотелось обратить внимание на внешние факторы, влияющие на малый и средний бизнес, так как внешняя среда для предприятий имеет особо важное значение:

- 1) как источник ресурсов ее деятельности;
- 2) как потребитель итогов работы организации, места общественного признания, а так же оценки подведенных итогов;
- 3) как фактор, определяющий поведение, образ действий предприятия, отражающихся в установлении целей и осуществлении тех или иных стратегий.

Малый и средний бизнес преуспевает в той области, в которой не нужно серьезных вложений капитала, и, соответственно, там, где небольшие объемы производства и нет большого штата работников. Небольшие структуры производства имеют популярность в той области, где нет выгоды от крупных производств, где значительно легче приспособиться к местным рынкам и потребностям населения. Малые предприятия наиболее гибкие, именно поэтому они оперативно перестраиваются под все изменения народного спроса, стараются заинтересовать определенный круг потребителей, то есть занять определенную нишу по производству товаров и услуг. Именно малые и средние производства предоставляют возможность выбора, так как представляют определенную специализированную деятельность, что, несомненно, важно в условиях дифференциации спроса и предложения. Малое предприятие наделено самостоятельностью в пределах осуществления своей деятельности, т.е. планированием, прогнозированием, выработкой стратегии развития товара, оказания услуг, выходит на международный рынок и т.д. Немаловажным фактом является и то, что наибольшее количество рассматриваемых в данной работе организаций предоставляют своим работникам полный социальный пакет. Малый и средний бизнес принимает непосредственное участие в процессе формирования среднего слоя, который является гарантом социальной стабильности общества.

В условиях возникновения кризиса в экономической сфере, необходимо отметить, что субъектам малого и среднего предпринимательства приходится прибегать к замораживанию своих проектов, которые направлены на развитие и расширение; стараться уменьшить расходы как инвестиционные, так и налоговые; модифицировать способы работы с контрагентами; увеличивать объем привлеченных заемных средств с нелегальных кредитных рынков; отказ от пользования кредитными возможностями легального рынка кредитования, т.к. доступ к ним становится ограниченным.

В развитых странах государство оказывает малому и среднему предпринимательству экономическую и социальную поддержку. Необходимость такой поддержки признается и в России, осуществляются и некоторые меры в этом направлении. Однако, как и во многих других случаях, разрыв между формальной констатацией экономической и социальной ответственности государства и реальным положением дел значителен. Он тем более ощутим в условиях глубокого кризиса - финансового, организационно-институционального, т.е. всей системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Литература

1. Киюцен Л.И. Управление доходами и расходами на малых и средних предприятиях // Справочник экономиста, №8 – 2015.

2. Соболев А. П. Стратегический менеджмент в кризисных условиях // Банковские услуги, № 31 – 2014.

3. <http://kapital-rus.ru/> - Капитал страны, федеральное интернет-издание

4. <https://www.lawmix.ru/> - Бизнес и власть

5. <http://www.m-economy.ru/> - Проблемы современной экономики

ЧЕМБУКОВ И.С., студент Курской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **ГОРЮЧКИН С.А.**, старший преподаватель

СТАБИЛЬНЫЙ КУРС РУБЛЯ КАК СРЕДСТВО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ

В ноябре 2014 года Центральный банк объявил об отмене своих валютных интервенций в международный валютный рынок для поддержания стабильного курса рубля и оставил за собой только право на увеличение и уменьшение ключевой ставки как основного валютного регулятора российской экономики. И вот уже почти полтора года наша экономика функционирует в условиях курса рубля, регулируемого исключительно рынком.

Это решение Центрального банка было принято в условиях тенденции удешевления цен на нефть, что могло повлиять прямым образом на снижение курса рубля. В ходе всего 2015 года цены на нефть стабильно падали, с каждым разом все обновляя исторические минимумы. Следом за ними сдавала позиции и российская валюта, которая, в свою очередь, обновляла исторические максимумы стоимости по отношению к доллару. Правительство и руководство ЦБ не нашло ничего лучше как объявить политику "таргетирования инфляции", то есть повышения ключевой ставки, отрезая реальный сектор экономики от доступных кредитов, что заставляет производителей продукции повышать цены на производимые товары и оказываемые услуги.

Важно отметить, что прошедшие 2 года связаны с введением против экономики нашей страны межгосударственных санкций со стороны стран Западной Европы и США, что также негативно сказалось на состоянии дел экономики.

В ответ на введение против нас ограничений и притеснения в экономической сфере президент и руководство нашей страны объявило о введении политики импортозамещения, то есть замены продуктов, ввозимых из стран Европы, на отечественную продукцию.

По мнению ведущего отечественного экономиста С. Ю. Глазьева курс рубля к доллару занижен в три раза, покупательная способность одного доллара эквивалентна примерно 23-25 рублям. Формирование таких выводов очень следует из исследований индекса Биг-мака. Но даже при самых оптимистичных прогнозах такой курс рубля по отношению к

доллару вряд ли реален, здесь важнее говорить о стабильном курсе, пусть и слегка завышенном, нежели о каком либо другом.

Можно с уверенностью утверждать, что введенные санкции дали новый толчок развития для отдельных отечественных производителей. Также полный отказ от импортных продуктов освободил большую часть рынка. При правильном проведении кредитной политики для отечественных товаропроизводителей можно заполнить освободившуюся часть рынка российскими товарами

В создавшихся условиях для дальнейшего развития нашей экономики необходимо было влить в реальный сектор экономики кредитные деньги. Однако, вместо этого ЦБ поднял ключевую ставку первоначально до 17% годовых, что практически могло уничтожить все мелкое и среднее предпринимательство в России и нанести тем самым нашей экономике огромный вред. Ключевую ставку все-таки понизили до 11% годовых, что все равно является достаточно высокой цифрой для успешного развития бизнеса и экономики нашей страны. Это, в первую очередь, связано с тем, что с повышением ключевой ставки фактически отрезается от кредитных средств реальный сектор экономики, а сейчас кредит для бизнеса является одним из факторов успешного развития, и все деньги переходят в валютный сектор экономики. Высокая процентная ставка заставляет представителей коммерческих банков выдавать кредиты под валютные спекуляции, с гораздо большими рисками ради получения сверхприбыли. Об этом говорит объём спекулятивных операций, который на сегодня достиг 100 триллионов рублей в один квартал.

Однако стоит отметить, что по данным статистики в феврале 2016 года на 1 % был замечен промышленный рост в экономике, если сравнивать с февралем 2015, то был замечен промышленный спад на 1,6%. Этот рост был замечен и в текстильной промышленности, а это говорит о работе политики импортозамещения уже не только в сельском хозяйстве, а и в легкой промышленности. Нельзя оставить без внимания увеличение добычи нефти на 7,2%, добычи нефтяного попутного газа на 13,4% , угля на 6%, добыча и переработка железной руды выросло на 5%. Этому способствовали увеличение цены на нефть в январе с 26,26 \$ за баррель. до 35,12\$ в феврале этого года, а также и то, что наша экономика планомерно адаптируется к условиям кризиса и внешних факторов, действующих на нее. При этом цены на бензин внутри страны выросли с 33,36 рублей за литр в 2014 до 35, 45 рублей в 2016 году. В экономике наблюдается рост безработицы, все больше мы можем наблюдать объявления об аренде коммерческих площадей, с которых ушли предприниматели.

Таким образом, все выше перечисленное говорит о том, что наша экономика находится не в лучшем состоянии, но самое главное то, что есть перспективы для роста. Для этого необходимо провести ряд преобразований в финансовом секторе экономики, законодательно ограничить доступ всякого рода спекулянтам, специально раскачивающих курс рубля для получения сверх прибыли, закрепить стабильный, пусть и

слегка завышенный курс рубля, а также направить финансовые потоки в реальный сектор экономики для доступа отечественных товаропроизводителей к доступным, дешевым и долгосрочными кредитам. Все эти практические действия позволят наблюдать в среднесрочной перспективе положительный рост экономики на 5-7 % в год.

Литература

1. Амосова В.В., Гукасьян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасьян. – М.: Эксмо, 2014. – 736 с.
2. Сайт www.delyagin.ru//О причинах сегодняшнего промышленного роста российской экономики и его перспективах.
3. Глазьев С. Большая игра на валютном рынке // Завтра 16.04.2015

ЧЕРЕПОВА Н.В., студентка Юго-Западного государственного университета

Научный руководитель: **ОБУХОВА А.С.**, кандидат экономических наук

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективное использование оборотных средств играет большую роль в обеспечении нормализации работы предприятия, увеличение уровня рентабельности производства зависит от множества факторов. В современных условиях большое влияние на изменение эффективности использования оборотных средств оказывают факторы кризисного состояния экономики: снижение объема производства и потребительского спроса, высокие темпы инфляции, разрыв хозяйственных связей, нарушение договорной и расчетно-платежной дисциплины, высокий уровень налогового бремени, снижение доступа к кредитам вследствие высоких банковских процентов [2, с. 167].

Для определения потребности в оборотных средствах на каждом предприятии рекомендуется рассчитывать нормативы оборотных средств. Традиционно к нормируемым оборотным средствам относят производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов и готовую продукцию на складе [1, с.68].

Определим нормативы оборотных средств по элементам, а затем рассчитаем совокупный норматив оборотных средств для ОАО «СМДК» [3].

Таблица 1. Расчет норматива производственных запасов

Показатель	Значение
Текущий запас, дни	1
Технологический запас, дни	1
Страховой запас, дни	0,5

Транспортный запас, дни	0,5
Однодневный расход материалов, тыс. руб.	$634519/365=1738,4$
Норматив производственных запасов, тыс.руб.	$(1+1+0,5+0,5)\times 1738,4=5215,2$

Можно сделать вывод, что в 2014 году минимальная потребность в производственных запасах для бесперебойной работы ОАО «СМДК» составила 5215, 2 тыс. руб., а реально предприятие имело запасов на 31.12.2014 г. 55200 тыс. руб., то есть наблюдается накопление запасов.

Таблица 2. Расчет норматива оборотных средств на незавершенное производство

Показатель	Значение
Однодневный выпуск продукции по производственной себестоимости, тыс. руб.	$718485/365=1968,8$
Время обращения запасов, дни	$55200/634519\times 365=31,75$
Коэффициент нарастания затрат	$634516+(0,5\times 83966)/718485=0,94$
Норматив оборотных средств на незавершенное производство, тыс. руб.	$1968,8\times 31,75\times 0,94=58758,8$

Исходя из данных таблицы, мы видим, что в 2014 году минимальная потребность в оборотных средствах на незавершенное производство для бесперебойной работы ОАО «СМДК» составила 58758,8 тыс. руб.

Таблица 3. Расчет норматива оборотных средств в запасах готовой продукции

Показатель	Значение
Однодневный выпуск готовой продукции по себестоимости, тыс.руб.	$634015/365=1737$
Норма запаса готовой продукции, дни	4
Норматив оборотных средств в запасах готовой продукции, тыс. руб.	$1737\times 4=6948$

В 2014 году объем готовой продукции составляет 134276 тыс. руб., что больше реальной потребности в готовой продукции в 19 раз. Согласно рассчитанному нормативу, минимально необходимый объем готовой продукции – 6948 тыс. руб. Можно сделать вывод, что наблюдается затоваривание готовой продукции на складах, связанное со снижением спроса на продукцию в 2014 году. Уменьшение спроса на продукцию ОАО

«СМДК» вызвано ростом цен на продукцию и снижением покупательной способности населения в связи с экономической ситуацией.

Таблица 4. Алгоритм расчета совокупного норматива оборотных средств

Показатель	Значение, тыс. руб.
Норматив производственных запасов	5215,2
Норматив оборотных средств на незавершенное производство	58758,8
Норматив оборотных средств в запасах готовой продукции	6948
Совокупный норматив оборотных средств	$5215,2+58758,8+6948=70922$

Таким образом, для ОАО «СМДК» рассчитанная потребность в оборотных средствах в 2014 г. составила 70922 тыс. руб. Следует отметить, что расчетное значение норматива оборотных средств отличается от реального объема оборотных средств в 2014 году – 326882 тыс. руб. Таким образом, можно говорить о возможности более эффективного функционирования предприятия при наименьшей потребности в оборотных средствах.

Полученные результаты могут помочь финансовым специалистам, работающим на предприятии, решать задачи оптимизации структуры и состава оборотных средств и сформировать оптимальную потребность в оборотных средствах без привлечения в производство дополнительных материальных затрат.

По результатам полученных выводов мы можем предложить:

1. Оптимизировать оборотные средства за счет их нормирования.
2. Проводить рекламные акции с целью привлечения покупателей и продаж излишней готовой продукции (таблица 5).

Таблица 5. План проведения рекламной компании

Условия рекламной акции	Стоимость, руб.
1. Размещение 10-секундного рекламного аудиоролика на радио «Дача» сроком на 4 недели	$6800 \times 4 = 27200$
2. Размещение 10-секундного рекламного видеоролика на LCD-мониторах в 10 маршрутных такси г. Курска сроком на 4 недели	$(600 \times 4) \times 10 = 24000$
3. Размещение рекламы в газете «Суджанские вести» сроком на 4 недели	3000
Итого	54200

Итак, общие затраты на проведение рекламных акций составят 54200 руб. Предполагается, что целевая аудитория данной рекламы – 100000 человек. Допустим, что из них 20% заинтересуются рекламой, т.е. 20000 человек купят хотя бы один продукт ОАО «СМДК» - 1 пачку молока

стоимостью 45 рублей. Тогда выручка составит 900000 руб. Экономический эффект от проведенных рекламных акций будет равен 845800 руб. Затраты на проведение рекламы будут оправданы, предприятие увеличит спрос на свою продукцию и решит проблемы затоваривания на складах.

Таким образом, проведение всех мероприятий позволит повысить эффективность использования оборотных средств и общую прибыльность предприятия.

Литература

1. Бабенко И.В., Тиньков С.А. Управление оборотными активами: логистический подход: Монография. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 168 с. - (Научная мысль).

2. Кубышкина О.В., Обухова А.С. Оценка управления оборотными активами ОАО «Курский завод КПД» // сборник: Молодежь и XXI век - 2012 материалы IV Международной молодежной научной конференции. - Курск, 2012. - С. 166-169.

3. Официальный сайт ОАО «Суджанский маслодельный комбинат» [Электронный ресурс www.smdk46.ru].

ШАБАН Ю., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ЗОЛОТАРЕВ С.В.**, кандидат экономических наук, старший преподаватель

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В данной статье дается оценка действующей системы государственной поддержки малого бизнеса в России. Определены направления деятельности государства в разработке механизма и реализации мер поддержки. Проанализирован опыт государственного содействия малому бизнесу различных регионов страны. Ключевые слова: экономика; малый бизнес; государственная поддержка; механизм; регионы.

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Однако, сложные экономические условия хозяйствования и существующие проблемы развития малого предпринимательства выявили неэффективность мер государственной поддержки. В этой связи дальнейшее развитие и совершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится необходимым для успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Систему государственной поддержки малого предпринимательства в настоящее время составляют:

- государственные нормативно-правовые акты, направленные на поддержку и развитие малого предпринимательства;
- государственный аппарат, представляющий собой совокупность государственных институциональных структур, ответственных за развитие малого предпринимательства, обеспечивающих реализацию государственной политики в этой сфере и осуществляющих регулирование сферы малого предпринимательства и управление инфраструктурой его поддержки и т.д.

Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Ресурсная необеспеченность заставляет государство поддерживать малый бизнес по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка;
- материально-техническая поддержка;
- консультативная и информационная поддержка;
- создание рыночной инфраструктуры.

Основной задачей является финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и создание эффективно действующего финансового механизма для реализации государственной поддержки малого предпринимательства, участие в финансировании региональных (межрегиональных) программ, а также проектов и мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства.

Расширение масштабов деятельности малых предприятий, увеличение их вклада в экономику и формирование социальной стабильности требует системной поддержки развитие малого бизнеса как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Органы государственной власти и местного самоуправления должны координировать работу различных структур в области малого предпринимательства, разрабатывать предложения по содействию малым предприятиям, проводить анализ и оценку программ развития данной сферы.

При этом государственное содействие малому бизнесу должно осуществляться при соблюдении следующих принципов:

- разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;
- ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих

интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства.

Сейчас в рамках антикризисной программы делается ставка на господдержку через банковский сектор путем выделения микрозаймов, поддержку гарантийных фондов, субсидирование ставок малому и среднему бизнесу, а также гранты безработным и начинающим бизнесменам. Но количество желающих участвовать в региональных и муниципальных программах ничтожно мало. Например, в Санкт-Петербурге меньше процента предпринимателей воспользовались поддержкой государства, поскольку в среде бизнесменов бытует мнение, что от бюджетных денег следует держаться подальше. И не только потому, что они дорого обходятся в буквальном смысле этого слова. Скорее из-за того, что изматывающим морально и длительным по времени оказывается непосредственно сам процесс сбора и предоставления необходимых бумаг для получения какой-либо из государственных преференций

Опираясь на анализ научной литературы и ряд ключевых нормативно-правовых актов в сфере малого бизнеса в современных российских реалиях, весь спектр возможных механизмов государственной поддержки малого предпринимательства можно условно разделить на следующие группы:

1. Механизмы нормативно-правового регулирования. Основным нормативным актом является ФЗ от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Механизмы финансовой поддержки. Государственная финансовая поддержка малого предпринимательства осуществляется согласно Постановлению Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. №249 «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства». Средства федерального бюджета предоставляются Минэкономразвития РФ на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов РФ при условии софинансирования расходов за счет средств соответствующих бюджетов.

Структурно-государственная финансовая поддержка малого предпринимательства может быть предоставлена в следующем виде:

- субвенции и субсидии;
- бюджетные кредиты, займы, ссуды;
- государственные и муниципальные гарантии;
- особый режим налогообложения.

3. Механизмы имущественной поддержки. В настоящее время к числу основных проблем в области имущественной поддержки относятся: высокая стоимость аренды объектов недвижимости, краткосрочные договоры аренды (до трех лет), недоступность участия малых компаний-арендаторов в конкурсах при приватизации.

4. Механизмы предоставления инфраструктурных услуг. Ключевые объекты инфраструктуры поддержки малого предпринимательства формируют бизнес-инкубаторы, центры развития предпринимательства, консультационно-информационные центры. Весь прошлый год правительство помогало малому бизнесу, который в кризис оказался в особенно тяжелом положении. Денег было выделено достаточно: если в 2008 г. на разнообразные программы поддержки малых предприятий федеральный бюджет выделил 3,5 млрд. руб., то в 2009 г. – уже 48 млрд. рублей. А в 2010 году помощь в экстренном порядке увеличили с 10 до 25 млрд. рублей.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в том или ином случае определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления.

Литература

1. Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации"

2. Статья "Совершенствование системы государственной поддержки малого бизнеса России" в журнале «Экономика, предпринимательство и право» № 3 (20), Сентябрь 2013, стр. 3-8.

ШЕВЦОВА А.С., студентка Смоленского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **КАРПОВА В.В.**, доктор экономических наук, профессор

РАСХОДЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ (ПО ДАННЫМ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Социальная сфера — совокупность отраслей, функционирующих в них организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние и потребление. Социальная сфера-это одна из самых важных сфер жизни государства, ее значимость трудно переоценить. Социальная сфера затрагивает различные слои общества, людей разных возрастов, доходов, взглядов на жизнь и т.п.

Социальная сфера - одна из самых затратных частей бюджета нашей страны, так как наше государство является социально-ориентированным и

определяет свою миссию как «создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». В качестве долгосрочной цели развития российского государства поставлено достижение достойного уровня жизни, благосостояния населения и экономического роста.

На сегодняшний день, в связи с экономическим кризисом в стране, в бюджете на 2016 год расходы, относящиеся к социальной сфере, секвестированы. Однако это не меняет того, что примерно треть расходов бюджета относится именно к этой сфере, поэтому изучение данного вопроса является актуальным как для людей, работающих в экономической сфере, так и для рядовых жителей страны.

Расходная часть федерального бюджета относительно социальной сферы на 2016 год сложилась в сумме 5844,3 млрд. руб., что составляет 36,3% расходной части бюджета на 2016 год (16,1 трлн.руб.). Если анализировать данные о расходах бюджета в динамике, то можно сделать вывод о том, что государство, поддерживая свою социальную ориентированность, ежегодно увеличивает расходы на социальную сферу с 4981,9 трл. руб. в 2014 году до 5519,3 трл. руб. в 2015 году (рост в абсолютном выражении 537,4 трл. руб. или 10,8% прироста). А бюджет 2016 года планирует потратить на социальную сферу 5844,3 трл. руб., что в абсолютном выражении больше показателя 2015 года на 325 трл.руб. или 5,9% прироста (темпы падают).

В разрезе статей бюджетной классификации (см. рис. 1) можно увидеть сокращение расходов в таких сферах как ЖКХ, культура и кинематография, здравоохранение, физическая культура и спорт, СМИ.

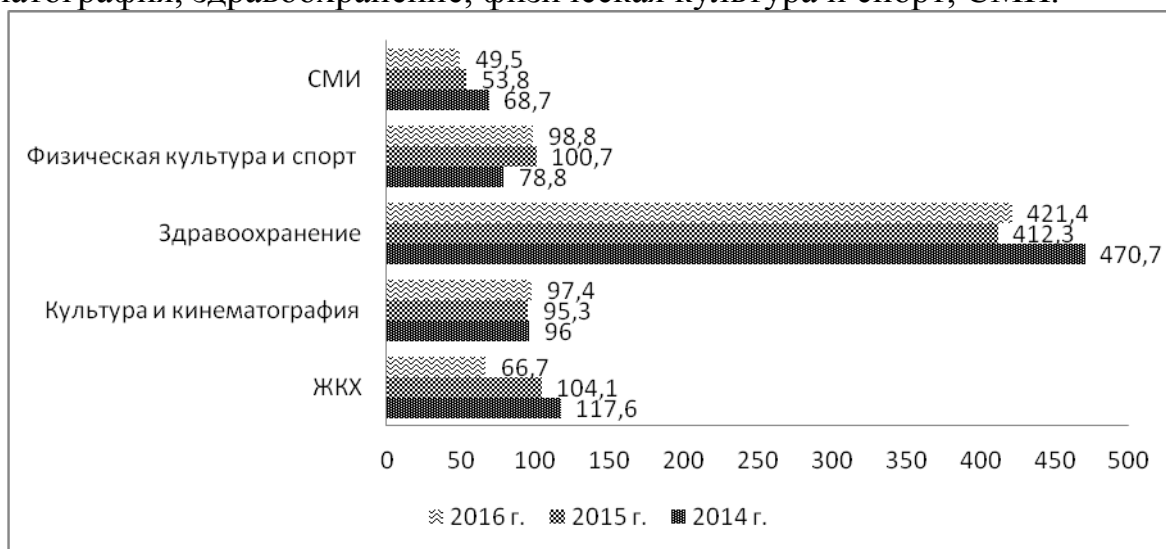


Рисунок 1 – Расходы на социальную сферу в постатейном разрезе
 Расходная часть бюджета, направленная на социальную сферу растет за счет увеличения финансирования социальной политики и образования: см. табл. 1. При этом доля расходов на реализацию социальных программ самая значительная - 74,8 %

Таблица 1 - Расходы по отраслям социальной сферы,
финансирование которых увеличивается
(трл. руб)

2014	2015	2016
Социальная политика		
3536,7	4075,8	4374
Образование		
593,4	623,5	639,2

На уровне регионов и муниципальных образований ситуация с бюджетным финансированием социальной сферы складывается несколько иным образом. Региональный бюджет Смоленской области является дефицитным [1]. Расходы на социальную сферу занимают в нем лидирующую позицию. Однако в подушевом разрезе (в расчете на численность населения региона) их величина уменьшается: см. табл. 2.

Таблица 2. Расходы бюджета Смоленской области на социальную сферу

Показатель	2014	2015	2016
Население, чел.	967896	964791	959088
Расходы на социальную сферу, млрд.	26,07	22,2	22
Доля в бюджетных расходах социальной сферы, %	76	65,9	64,1

Опираясь на данные таблицы 2, можно сделать вывод о том, что население Смоленской области ежегодно сокращается. Это связано с высоким уровнем смертности и низким уровнем рождаемости. На одного человека в 2014 г приходилось 26934,7 руб., относящихся к расходам на социальную сферу, в 2015г -22802,9 руб., в 2016 г - 22938,46 руб. Следовательно, расходы на одного человека сократились в период с 2014-2015 годы на 4131,8 руб., а в период с 2014-2015 год выросли незначительно - на 135,56 руб. или на 0,6%. К сожалению, по области наблюдается устойчивая тенденция снижения бюджетного финансирования социальной обеспеченности населения.

В разрезе муниципальных образований ситуация с финансированием социальной сферы дифференцируется следующим образом: см. табл. 3.

Таблица 3. Расходы на социальную сферу муниципальных образований Смоленской области за 2015 год

Район	Общий объем расходов бюджета, тыс.руб.	Расходы на соц. сферу, тыс.руб.	Доля, %	Место	Количество жителей, чел	Расходы на одного человека, руб.	Место
Рославльски	137392,2	81356,4	59,22	8	71990	1130,1	8

й							
Велижский	212495,7	165898, 7	78,1	5	11114	14927	1
Гагаринский	149104,6	94378,6	63,3	7	45940	2054,4	5
Ярцевский	670900,9	557912, 3	83,2	1	54231	10287,7	4
Вяземский	183202,2	139783, 3	76,3	6	77359	1806,9	6
Краснинский	230132,6	175521, 6	76,3	3	12264	14311,9	2
Ельнинский	224980,3	173234, 8	77	4	13846	12511,6	3
Смоленск	544200,0	337220, 0	61,9	2	330049	1648,8	7

Ранжирование районов Смоленской области по количеству денежных средств, выделяющихся на социальную сферу из бюджета, как на всех жителей района, так и на одного человека, выявило, что по объему расходов на социальную сферу на одного человека самый благоприятный район - Велижский, самый неблагоприятный - Рославльский. Возникает парадоксальный вывод - наиболее обеспечены социальными благами те районы, где небольшая численность населения, а не те, где наибольшая сумма расходов в абсолютном выражении.

Полученные в табл. 3 показатели с целью приведения их к сопоставимому виду нуждаются в дальнейшей корректировке на индекс инфляции и индекс роста/снижения численности населения [2]. Однако уже по полученным данным можно отметить, что показатели подушевого финансирования не говорят об эффективности произведенных бюджетом расходов, об их «адресности», целевом использовании, востребованности оказываемых за счет бюджета услуг в области здравоохранения и образования.

Очевидно, что достижение поставленной Президентом цели обеспечения достойного благосостояния граждан страны, особенно социально-неблагополучных слоев населения (пенсионеров, несовершеннолетних, инвалидов), требует от экономистов разработки иной методики распределения бюджетных расходов и межбюджетных трансфертов и создания действенной системы оценки и контроля за их эффективным использованием.

Литература

1. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации. Монографический сборник материалов научно-практической конференции. Выпуск II / Под ред. В.Д. Голичева. Смоленск, 2015.

2. Карпова В.В., Ремжов А.В. Определение факторов, формирующих

эффективность бюджетных расходов, на муниципальном уровне // Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 10 (273). С. 81-87.

ШКАБЕНКО А.Ю., студент Курской государственной сельскохозяйственной академии

Научный руководитель: **ЖМАКИНА Н.Д.**, кандидат экономических наук, доцент

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ – ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Решение проблем стабильного развития экономики и повышения благосостояния населения в России во многом определяется развитием сельских территорий. В нашей стране на протяжении многих десятилетий основным путем развития сельских территорий являлся узкоотраслевой аграрный подход.

Сегодня в аграрном секторе и ситуации с сельскими территориями в Курской области существуют большие проблемы: наблюдается низкий уровень экономического роста; сохраняется проблема в части демографических процессов – недостаточна рождаемость населения, растет смертность, население все более стареет; сохраняется значительный поток отрицательной трудовой миграции, особенно среди молодежи; высокий удельный вес людей пенсионного возраста, занятых исключительно в личном подсобном хозяйстве.

Глубина различий условий жизни селян и горожан отражает большое противоречие между ними, которое проявляется в разном социальном статусе по признаку проживания в городе или в деревне. Наиболее значимой причиной такого положения является подмена приоритетов развития общества, когда село является поставщиком ресурсов для урбанизированной части населения, не более того. При этом сельское хозяйство является собирательным образом сельского уклада жизни, под которым понимается, в первую очередь, сельскохозяйственное производство.

В настоящее время в аграрном секторе экономики России принята модель передачи земель сельскохозяйственного назначения в аренду так называемым инвесторам - финансовым компаниям, которые, в основном, ориентированы на получение максимальной прибыли. Развитию сельских территорий практически не выделяются ресурсы, за исключением объемов, согласованных в заключенных инвестиционных соглашениях. Развитие социальной и даже производственной инфраструктуры села не входит в экономические интересы компаний, организующих производство продовольствия в субъектах РФ.

Для многих жителей сельской местности дополнительным источником дохода было разведение свиней и наличие крупного рогатого

скота. Но различные факторы, начиная от «резко возникших эпидемий» и принудительного убоя скота у населения, привели к тому, что часть трудоспособного населения лишилось дополнительного источника дохода. В данном вопросе мы видим влияние компаний-инвесторов в разрушении привычного уклада жизни сельского населения.

Сельские территории нередко отождествляются с сельским хозяйством, а сельское население с работниками сельскохозяйственных предприятий. Все эти категории тесно взаимосвязаны, но по своему содержанию они далеко не одно и то же. Ведь сельские территории занимаются не только сельскохозяйственным производством, но включают и несельскохозяйственные предприятия, здесь работают не только работники земледелия, животноводства, но и промышленных, транспортных, инфраструктурных отраслей и учреждений. Сельское хозяйство только один из секторов экономики сельских территорий, очень важная ее часть, но все же не вся.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2015 год из всей совокупности экономически активного населения сельских территорий России непосредственно в сельском хозяйстве занято только 31,6% населения. В этих условиях важно более полно использовать не только потенциал аграрного сектора сельских территорий, но и не аграрного, а он достаточно солидный.

Сельские территории располагают солидными сельскохозяйственными угодьями, интеллектуальным и демографическим потенциалом. Здесь сохраняются значительные трудовые резервы в виде не полностью используемой рабочей силы, что представлено в различных формах скрытой безработицы, немалого числа экономически неактивного населения.

Мы полагаем, что для развития сельских территорий региона необходима диверсификация экономики сельских территорий. Как показывает отечественная и зарубежная практика, это может быть переработка всех видов сельскохозяйственной продукции и ее дальнейшая реализация, хранение, транспортировка; строительство, особенно удобного и благоустроенного жилья, дорог, складов; размещение промышленных предприятий, в том числе филиалов крупных городских компаний. Следует считать перспективными и такие направления диверсификации экономики сельских территорий как создание инженерной и социальной инфраструктуры, аграрный туризм.

На наш взгляд, в Курской области большим потенциалом для диверсификации обладают такие отрасли как производство зерна, сахара, мяса, а также продуктов их переработки. Несельский сектор экономики сельских территорий – это и предмет интеграции его с аграрной экономикой, более комплексного использования его ресурсов и продукции.

По нашему мнению, диверсифицированная экономика сельских территорий Курской области позволит: значительно повысить объемы

производства регионального валового продукта на душу населения; повысить доходы населения; улучшить демографическую ситуацию; успешно развить рынок совершенной конкуренции; стимулировать развитие бизнеса.

Таким образом, можно утверждать, что сельские территории не просто земное пространство, это эквивалент сельского уклада жизни со всеми его особенностями и противоречиями, что необходимо принимать во внимание при проведении модернизации хозяйственной системы в современной России.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>.

ШУБИНА А. С., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **ЗОЛОТАРЕВ С.В.**, кандидат экономических наук, старший преподаватель

ФАС В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Противодействие картельным сговорам в наше время является важной целью для обеспечения свободной конкуренции на рынке.

С юридической точки зрения сговором является «предварительная договоренность» о совместных действиях, например, в нашем случае, договоренность фирм о совместном поведении во время закупочного аукциона или конкурса. Однако с экономической точки зрения под сговором понимается поведение нескольких фирм на олигополистическом рынке, имитирующее результат поведения единственной доминирующей фирмы.

Сговоры и картели - препятствие для развития конкуренции, так как они образуют своего рода монополию производителя и всегда сопряжены с навязыванием условий поставки товаров по ценам, не выгодным государству, но выгодным участникам сговоров^[4]. С такого рода нарушениями антимонопольного законодательства пытаются бороться во всем мире, причем не всегда успешно. В России эта борьба со стороны государства начала приносить определенные результаты, однако они позволяют лишь открыто говорить о проблеме, принципиально не решая ее.

Современные картели - это противоправные, посягающие на конкурентные механизмы соглашения или согласованные действия хозяйствующих субъектов между собой. То есть хозяйствующие субъекты,

которые по юридической природе своей деятельности должны конкурировать друг с другом на рынке, согласовывают действия и выступают на рынке как один участник. При наличии у данных участников таких соглашений, в совокупности значительной доли на рынке они могут оказывать существенное влияние на состояние конкуренции, приобретать рыночную власть и использовать ее в целях получения дополнительной прибыли, в том числе путем ценового диктата и вытеснения конкурентов.

В настоящее время действующая система противодействия картельным сговорам в контрактной системе условно состоит из четырех элементов:

1. Организационная структура. Данный элемент включает в себя специальное подразделение - Управление по борьбе с картелями ФАС России, созданное Приказом ФАС России от 05.08.2008 № 793-к.

2. Правовое обеспечение вопросов противодействия картелям. Важнейшими этапами формирования нормативной правовой базы по борьбе с картелями являются принятие закона о защите конкуренции и Федерального закона от 09.04.2007 № 45-ФЗ, дополнившего КоАП РФ в том числе ст. 14.32.

3. Методическое обеспечение системы противодействия картелям. Его основу составляют книги, научные статьи, информационно-справочные сборники, презентации, обучающие фильмы (всего более 30 наименований), созданные на основе практического опыта, накопленного сотрудниками ФАС России.

4. Специальные инструменты по доказыванию существования картелей. Ввиду особой сложности выявления и доказывания наличия картелей антимонопольные органы применяют специальные формы и методы работы. Например, внезапные проверки с осмотром помещений и документов проверяемого лица.

Повышение эффективности работы по противодействию картелям должно происходить за счет развития взаимодействия между антимонопольными и правоохранительными органами.

Основным «партнером» антимонопольной службы среди правоохранительных органов является МВД России. Это связано с тем, что «антимонопольная» 178-я статья УК РФ^[2], которая появилась в Уголовном кодексе Российской Федерации в 1996 г. установила уголовную ответственность за монополистические действия, относящиеся к компетенции именно органов внутренних дел (в том числе по вопросу подследственности).

Попытки наладить взаимодействие между антимонопольными и правоохранительными органами с целью повышения эффективности борьбы с нарушителями антимонопольного законодательства, в первую очередь с участниками антиконкурентных соглашений, начали предприниматься по инициативе ФАС России с момента ее создания в 2004 г.

Первым документом, формализующим этот вопрос и явившимся

основой такого взаимодействия, стал совместный приказ ФАС России и МВД России от 30 декабря 2004 г. № 878/215 «Об утверждении Положения о порядке взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службы».

Те успехи, которые сегодня начала демонстрировать ФАС России в борьбе с картелями, во многом связаны, с одной стороны, с инициативными и самоотверженными действиями сотрудников службы, с другой стороны, с неким «эффектом неожиданности» для организаций, попавших в поле зрения антимонопольных органов, но не ожидавших от них действий. Однако и энтузиазм сотрудников, и эффект неожиданности, естественно, носят временный характер

Так же как и в других странах мира, в России проблема достижения в деятельности по борьбе с картелями качественно нового уровня может быть решена двумя способами (либо их комбинацией):

А). Наделение антимонопольных органов полномочиями, которыми обладают правоохранительные органы.

Б). Системное и заинтересованное взаимодействие антимонопольных и правоохранительных органов.

К сожалению, ситуация в этой части остаётся достаточно сложной, так как вся важность взаимодействия этих органов состоит в том, что только с помощью правоохранительных органов ФАС может получить результаты оперативно-розыскных мероприятий, необходимые в материалах дел о нарушении антимонопольного законодательства в качестве прямых доказательств.

Таким образом, эта проблема стала актуальней.

Статистические данные свидетельствуют о том, что практика возбуждения правоохранительными органами уголовных дел по ст. 178 УК РФ и тем более вынесения судами приговоров по данной статье фактически отсутствует.

Угроза уголовной ответственности для участников картелей продолжает оставаться виртуальной.

Литература

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях .
2. Уголовный кодекс РФ (Принят Государственной Думой 24 мая 1996 года, одобрен Советом Федерации 5 июня 1996 года (с изм. от 30.12.2015)
3. Бальсевич А.А., Еремина А. В., Зороастрова И. В., Морозов И. А., Островная М. В., Пивоварова С. Г., Подколзина Е. А.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – 80 с. – 150 экз.
4. Галанов В.А., Гришина О.А., Шибяев С.Р. Государственные закупки и конкуренция / Под.ред. В.А. Галанова. М.: ИНФРА-М, 2010. С. 176.

5. Корпоративное право: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Юриспруденция" / Отв. ред. И.С. Шиткина. М.: ВолтерсКлувер, 2007.
6. Федорова И.Ю., Седова М.В. Финансовый механизм формирования, функционирования и развития системы государственных закупок в Российской Федерации // Ученые записки: Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России. Сборник научных трудов. Выпуск XXXV. – М.: Российская академия предпринимательства, 2013. – С. 155–171.
7. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы - <http://www.fas.gov.ru/>

ЩЕРБАКОВА А.В., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **БАРКАТУНОВ В.Ф.**, заведующий кафедрой,
кандидат социологических наук, доцент

ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

«Теперь раскрытию будет подлежать и информация о контрактах, подрядах, которые государственные и муниципальные служащие планируют заключать с фирмами своих родственников, друзей и близких лиц»

В.В. Путин. 3 декабря 2015 г.

В странах с высокоразвитой экономикой одним из важнейших приоритетов становится создание институциональных условий и механизмов для повышения эффективности системы государственных закупок (товаров, работ, услуг), которая рассматривается в качестве одного из стратегических инструментов обеспечения нового качества экономического роста. Новая Европейская Директива о Государственных Закупках (от 15.01.2014 г.) определяет данную задачу в качестве ключевой, так как в настоящее время общий объем государственных закупок в ЕС достиг 19% ВВП. Как отмечают специалисты Всемирного банка: «ставки в этой игре слишком высоки, и, несмотря на активизацию по реформированию, во всем мире сфера государственных закупок остается источником повышения коррупционного риска» [2].

Новый этап преобразований в сфере государственных закупок начался с 1 января 2014 года с момента вступления в силу Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Цель создания контрактной системы - повышение эффективности

обеспечения общественных нужд за счет реализации системного подхода к формированию, заключению и исполнению государственных и муниципальных контрактов, прозрачности всего цикла закупок от планирования до приемки и оценки результатов.

В.В. Путин назвал госзакупки инструментом общественного регулирования, который, однако, еще используется неэффективно и не ориентирует поставщиков на инновационное развитие.

Актуальность проблем, рассматриваемых в исследовании, обусловлена и тем, что на современном этапе госзакупки выступают одним из ключевых процессов, который обеспечивает и отражает качество отношений государства, бизнеса и общества.

Лауреат Нобелевской премии по экономике Дж. Стиглиц, рассматривая взаимоотношения государства, общества и экономических субъектов как взаимодополняющие, выдвинул идею «вторичного изобретения государства» - государства более эффективного, действия которого должны упреждать возникновение проблем и корректировать ситуацию при их появлении. Извлекая уроки из прошлого, отбрасывая излишние функции и добавляя новые с целью дополнить рынок и обеспечить общественные потребности, государство призвано играть важную роль в эффективном и гуманном функционировании любой экономики [3]. В соответствии с данной концепцией в западных странах происходят «беспрецедентные по темпам изменения в государственном секторе», заключающиеся в переходе деятельности государственных институтов и организаций на рыночные стратегии и инструменты управления [4]. Необходимость реализации крупных научно-технических и инновационных программ привела к активизации взаимодействия государства и частного бизнеса на основе партнерских контрактных отношений.

Контрактная система (КС) основывается на принципах открытости, прозрачности информации, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства КС в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок.

Важно отметить, одним из основополагающих принципов деятельности КС является формирование института общественного контроля, важнейшей функций которого станет обязательное общественное обсуждение формата и стартовой цены государственной закупки.

Качественная общественная экспертиза позволит увеличить долю конкурентных закупок и их эффективность. Так, в 2013 г. благодаря экспертизе НАИЗ заказчики отменили 5 процедур с некорректной документацией, а благодаря корректировке документации была снижена цена контрактов на 1,5 млрд руб.[5]

К сожалению, по-прежнему остаётся актуальной проблема противодействия картельным сговорам в процессе закупок. Являясь по

своей сути координацией по горизонтали, она во многих случаях стимулирует коррупционные отношения, создаёт им питательную среду.

Те успехи, которые сегодня начала демонстрировать ФАС России в борьбе с картелями, во многом связаны, с одной стороны, с инициативными и самоотверженными действиями сотрудников службы, с другой стороны, с неким «эффектом неожиданности» для организаций, попавших в поле зрения антимонопольных органов, но не ожидавших от них действий «наступательного» характера. Однако и энтузиазм сотрудников, и эффект неожиданности, естественно, носят временный характер.

Резюмируя вышеизложенное, позволяет сформулировать несколько выводов.

1. Картельные сговоры представляют реальную угрозу эффективности функционирования контрактной системы. Угрозу представляют как усилия участников контрактной системы, направленные на координацию своих усилий по горизонтали, так и на координацию по вертикали.

Складывающаяся судебная практика, связанная с привлечением участников картельных сговоров в сфере закупок к уголовной ответственности по ст. 178 УК (тенденция к снижению), не отражает реальной картины и формирует только иллюзию эффективности деятельности государственного аппарата.

2. Картельные сговоры в сфере закупок отличаются крайней степенью латентности, их участники обладают богатым практическим опытом и достаточным уровнем экономических и юридических знаний, позволяющим им относительно легко разрушать доказательственную базу предъявляемых им обвинений.

3. С учётом особой опасности картельных сговоров в сфере закупок для экономики государства, особое значение приобретает взаимодействие между антимонопольными и правоохранительными органами. Речь идёт о необходимости координации и инициаторами этой координации на региональном уровне должны стать подразделения ФАС, а организаторами - региональные прокуратуры. При этом особого внимания заслуживает координация всех принимаемых усилий с учётом позиций судов.

4. С учётом нарастания количества злоупотреблений со стороны подрядчика, поставщика и исполнителя, целесообразно рассмотреть вопрос о дополнении действующего УК РФ ст. 159.7, предусматривающей уголовную ответственность за мошенничество в сфере государственных и муниципальных закупок.

5. Следует проанализировать исторический и зарубежный опыт противодействия картельным сговорам, адаптировать его к условиям современной ситуации России.

6. Необходимо максимально использовать потенциальные возможности институтов гражданского общества в целях противодействия

картельным сговорам в сфере закупок.

Зарубежный опыт противодействия коррупции в сфере государственных и муниципальных закупок свидетельствует о том, что эффективность этой работы зависит от политической воли и уровня профессиональной подготовки специалистов в этой сфере, а также сотрудников правоохранительных органов. Именно повышению профессионализма сотрудников государственных и муниципальных органов и посвящена деятельность нашего учебного заведения.

Литература

1. Бюджетное послание Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014-2016 годах [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/18332>.

2. Многоликая коррупция - проект Всемирного банка / под ред. Э. Кампоса, С. Прадхана. Пер. с англ.- М. : Альпина. Паблишерз, 2010. С.377, 380.

3. Мильнер Б.З.Итоги и уроки (о книге Дж.Стиглица «Глобализация: тревожные тенденции) // Вопросы экономики. 2003. № 9. С.150.

4. Пирсон К.Экспертная оценка международной практики проведения государственных закупок/Рекомендации и материалы, подготовленные Рабочей группой промышленных компаний (Industrial Companies Working Group) М.,2012.

5. <http://www.naiz.org>.

6. Дремова Л.А., Баркатунов В.Ф., Покрамович О.В. Механизм противодействия коррупции в сфере осуществления государственных и муниципальных закупок. Учебное пособие. [Текст] – Курск: Издательство МУП «Курская городская типография», 2015. – 288 с.

ЯМЩИНСКАЯ А.Н., студентка Курского филиала Финуниверситета
Научный руководитель: **КОСТИН Р.С.**, старший преподаватель

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА ОРГАНИЗАЦИЙ

Исходным пунктом формирования эффективной системы управления продажами на данном этапе развития экономических отношений являются новые условия на рынках во многих отраслях. Перенасыщение рынков, ценовое давление и снижение уровня рентабельности обуславливают тенденции глобализации, интернационализации и диверсификации. Изменение рыночных и отраслевых границ приводит к их стиранию вообще и формированию новых, в результате чего возникают процессы

концентрации в промышленности и торговле. Предприятия пытаются объединить свои ресурсы для увеличения влияния на рынках и устранения конкурентов. Технический прогресс способствует также постоянному сокращению жизненного цикла продуктов и технологий. Конкурентное давление ставит на повестку дня развитие качественных товаров и услуг. Требовательные покупатели предпочитают не стандартные товары, а индивидуальный комплекс продуктов и услуг, согласованный с их потребностями. Для создания такого предложения предприятия вынуждены кооперироваться с другими производителями. Рынки и потребители предъявляют новые требования к продажам. Поэтому задача продаж в области контакта с потребителем становится сегодня более сложной и требует роста компетенции сбытовых работников.

Развитие информационных и коммуникационных технологий также обуславливает новые возможности для коммуникации и взаимодействия с потребителями. Данные технологии усиливают интенсивность конкуренции и динамику процессов в сфере продаж, одновременно создавая конкурентные преимущества. Например, появление Интернета выдвинуло новые требования к стратегиям продаж, сбытовой организации и сбытовому персоналу. В области продаж потребительских товаров использование сети интернет снижает расходы потребителей. Даже если в долговременном аспекте потребитель еще не готов приобрести некоторые продукты через интернет, возрастает степень его осведомленности о продукте, и поэтому от работников системы продаж требуется качественно более высокий уровень работы с такими потребителями. В области продаж товаров промышленного назначения информационные и коммуникационные технологии обеспечивают автоматизацию и рационализацию протекания процессов реализации на предприятии. Новые средства коммуникации воплощают в жизнь желания многих предпринимателей, а именно замену массовой коммуникации с потребителями на индивидуальную целенаправленную коммуникацию с отдельными потребителями. В данном аспекте особое значение приобретает развитие интерактивных средств массовой коммуникации (интернет), баз данных, новых технологий в программном и техническом обеспечении (продажа по телефону) и телекоммуникаций. Односторонний контакт заменяется диалоговой коммуникацией и интерактивностью. Информационные и коммуникационные технологии обуславливают такие требования к продажам как:

1. Согласование информационных и коммуникационных технологий с процессами системы продаж.
2. Приближение продукта и цены на него к индивидуальным потребностям потребителя.
3. Совершенствование дифференциации клиентов с помощью информации о структуре потребностей, покупательского и платежного поведения потребителей, а также социально-демографических и психологических данных [1, с.77].

Управление продажами следует рассматривать как инструмент для достижения поставленных сбытовых целей и стратегий, или, другими словами, для достижения задач сбытовой политики. Сбытовые цели и стратегии носят оперативный характер относительно маркетинговых целей и стратегий и формируются на уровне маркетингового инструментария. В системе менеджмента предприятия сбытовые цели относятся по меньшей мере к категории менеджмента среднего уровня и подчиняются стратегическим целям организации. Управление продажами, реализуя сбытовые цели и стратегии, формирует новую плоскость деятельности в отношении сбытовой политики как инструмента маркетинга.

Цели следует рассматривать в рамках концепций. «Современный сбыт требует сегодня не только наличие сотрудников, способных работать с клиентами, но и способных работать и думать концептуально. Как известно, концепции являются выражением предпринимательской идеи и определяют путь от ее зарождения до реализации. В каждой организации они являются фундаментом рыночно-ориентированного предпринимательства. На практике концепции разрабатываются и реализуются по следующему алгоритму» [2, с. 7]:

1. Осуществляется ситуационный анализ, в результате которого устанавливаются возможности и ограничения, а также шансы и риски в системе продаж.

2. Определяются цели продаж.

3. Проводится сравнение целей с текущей ситуацией, то есть фактическими показателями. На основе выявленных отклонений между целями и текущей ситуацией устанавливаются приоритетные мероприятия и их финансирование.

4. Осуществляется планирование мероприятий для преодоления отклонений с одновременным выделением для этого необходимых ресурсов. Перед непосредственной реализацией принимается конечное решение о проекте.

5. Реализация запланированного.

6. Осуществление контроля над достижением целей концепции. Регулирование вновь ведет к началу данной цепи, то есть к анализу текущей ситуации.

Литература

1. Костин Р.С. Бюджетное управление в условиях экономического кризиса. // Дельта науки. Теоретический и научно-практический журнал. – 2016. - №1. – С. 76-79.

2. Наумов В. Н. Маркетинг: Учебник - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.

СОДЕРЖАНИЕ

АНИКИТИЙ Я.К.	РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....4
АФОНИНА В.В.	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ5
БАЛАХОНОВ А.В.	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....8
БАРДОНОВА А.А.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....11
БОГАТЫРЕВА А.Ю.	КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТИТУТ ЕГО РАЗВИТИЯ И КООРДИНАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГОСУДАРСТВОМ.....15
БОРИСОВ А.А.	ПРОБЛЕМА МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИННО-ТРАКТОРНОГО ПАРКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....17
БУКРЕЕВ А.А.	ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....20
ВЕРЗИЛИНА А.В., ИВАНОВА Ю.В.	СОЦИАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ РОССИИ..... 22
ВОРОБЬЁВ В.В.	МАЖОРИТАРНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА, ЕЁ РАЗНОВИДНОСТИ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ..25
ГАЙНАЦКАЯ Ю.С.	ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ.....28
GODFRED AMEYAW, MALIK JATO, ISAAC OWUS ГОЛОВИНА О.А.	THE OVERVIEW OF THE ECONOMY OF GHANA..... 32 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....39
ГОЛОВИНА О.А.	АГЕНТСТВО ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ И ЕГО МЕСТО В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....41
ГОРЕЛОВА А.Ю.	КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА.....43
ГУТОРОВА Ю.В.	ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЕЁ ВИДЫ В

	ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	46
ДАНИЕЛЯН М.Г., ИЗВЕКОВА Т.А.	ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	50
ДАНИЛОВ Д.Д.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ С ПОЛИТИЧЕСКИМИ ЦЕЛЯМИ.....	54
ДЕЛЮКИНА М.А.	О ПРОБЛЕМАХ МИГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	57
ДОРОШ Д.В.	ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ.....	60
ДРАГУНОВ Д.И., КАРАСЕВ О.В.	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ.....	63
ДУНАЕВА А.С.	ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	67
ДЯДЬКИНА А.С., ЛЕБЕДЕВА В.М.	АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО	71
ЕСЬКОВА В.Ф.	ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО СПОСОБА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ...	74
ЖОЛУДЕВА А.В., РЖАНЫХ О.Е.	ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ.....	77
ЖОЛУДЕВА А.В.	АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА.....	79
ЗАЙЦЕВ Я.В.	АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ.....	81
ИВАНОВА М.Д.	ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ЕГО МЕСТО В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	85
КАЩЕЕВА М.И.	ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ - ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	87
MARGARITA KASHCHEEVA КОЖЕВНИКОВА А.С.	IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA.....	90
	ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ И ВЫБОРЫ В ЕВРОПАРЛАМЕНТ: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ПРАКТИКА.....	92
КОНОНОВА Я. Ш.	СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ» В	

	УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА	96
КОНОРЕВА А. Ю.	СРАВНИТЕЛЬНО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ В РЕГИОНАХ ЦФО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	98
КОСИНОВА О.С.	ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ НА КОМАНДИРОВОЧНЫЕ РАСХОДЫ.....	101
КОСТИН С. С.	ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ....	103
КУЗЬМИНА А.Р.	СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ.....	106
ЛАРИНА Н.В.	РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В ТОВАРНО-ДЕНЕЖНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	109
ЛОГАЧЕВА Т.Г.	АНАЛИЗ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....	112
МАКАЕВА Л. Ю.	СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА ИНВАЛИДОВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	117
МАКСИМОВА О. Н.	ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	119
МАЛЫШЕВА Н.А.	ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ: ЕГО НЕДОСТАТКИ И ПРЕИМУЩЕСТВА.....	122
МАЛЫШКО Я.О., СТРУКОВА К. С.	АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА КУРСКОГО РЕГИОНА ЗА 2011- 2014 ГОД.....	125
МЕДВЕДЕВА А.Д.	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	130
МЕДВЕДЕВА С. А.	УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	134
МИГУНОВ А.П.	ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	137
NNEBUA REGINALD USHENNA	COMPARATIVE ANALYSIS OF INVESTMENT CLIMATE IN AFRICAN COUNTRIES	139
НИКОЛЕНКО А.А.	РЫНОК ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ОСОБЕННОСТИ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ.....	142

ОБЫДЕННОВА В.Е.	ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В КУЛЬТУРНОМ ИЗМЕРЕНИИ.....144
ОВЧАРОВА К. И.	МЕЖНАЦИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПУТИ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)147
ОВЧАРОВА К.И.	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОПАСНОСТЬ КОРРУПЦИОННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ151
ПАЩЕНКО М.А.	ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....156
ПЛОТНИКОВА Ю.Н.	ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)159
ПОЛОВИНКИНА В.С.	МАЛЫЙ БИЗНЕС - НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ.....163
РЖАНЫХ О.Е.	ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....166
САМОЙЛОВА Т.А.	ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРКИ КАК ФОРМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА.....169
САМОЙЛОВА Т.А.	ФАКТОРИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА174
САМСОНОВ М.С.	ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ176
САРОЯН Я.О., ЗОЛОТУХИНА Е.Ю.	РОЛЬ НКО В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА РЕГИОНА179
СЕЛЕЗНЕВА А.А., САВОСТЬЯНОВА Я.В.	ПОДХОДЫ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ АЛКОГОЛИЗМА В РОССИИ181
СЕМЁНОВА О.Ю.	ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЁТА184
СЛУЧАЕВА Е.А.	МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИХ КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ187

СОКОЛЬНИКОВА Е.С.	ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ НАСТУПЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ189
СТЕКАЧЕВА Я.В.	ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА192
ТИТКОВА И.К.	ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕГРАЛЬНОГО МЕТОДА194
ТОЛСТЫХ В.	РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ199
ТРУНОВА М.А.	МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОГО ОБЛАСТНОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ)201
ФАРАФОНОВА С.Г., КАМИНСКАЯ О.С.	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНО ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕГИОНА205
ФЕДЯЕВА А.С.	ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА208
ХОМУТИННИКОВА А.Д.	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГАРАНТИЙ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ГАС «ВЫБОРЫ»210
ХОМУТИННИКОВА А.Д.	МИКРОФИНАНСИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА213
ЧЕМБУКОВ И.С.	СТАБИЛЬНЫЙ КУРС РУБЛЯ КАК СРЕДСТВО УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РФ.....215
ЧЕРЕПОВА Н.В.	ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....217
ШАБАН Ю.	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....220
ШЕВЦОВА А.С.	РАСХОДЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ (ПО ДАННЫМ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)223
ШКАБЕНКО А.Ю.	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ – ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....227
ШУБИНА А.С.	ФАС В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ЭКОНОМИКИ229
ЩЕРБАКОВА А.В.	ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА КАК

ИНСТРУМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ ...232

ЯМЩИНСКАЯ А.Н. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ПРОДАЖАМИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА
ОРГАНИЗАЦИЙ235

Мировой опыт и экономика регионов России.

Сборник студенческих научных работ № 13. По материалам XIV Международной студенческой научной конференции «Мировой опыт и экономика регионов России» (г. Курск, 8 апреля 2016 года). / Под ред. к.э.н. Л.А. Дремовой – Курск: ООО ЦР «Лоцман», 2016. – 244 с.

Издание осуществляется Курским филиалом Финуниверситета
305016, г. Курск, ул. Ломоносова, 3.
Тел. (4712) 51-37-81

Ответственный за выпуск – *Кудрявцева О.В.*

Технический редактор – *Матосов А.С.*

Компьютерная верстка – *Мищенко С.С.*

Корректурa – *Пилецкая О.И.*

*Подписано в печать 14.07.2016.
Условных печатных листов 12,7
Тираж 100*

*Отпечатано: ООО ЦР «Лоцман»,
г. Курск, ул. Садовая, 13.
Тел./факс (4712) 51-22-81*