

**1 курс, направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Магистерская программа «Корпоративное управление»**

Дисциплина	Автор, название учебной литературы
Управленческая экономика	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none">1. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/5156732. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511093 <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none">3. Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/4. Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/5129705. Шляго, Н. Н. Управленческий учет для менеджеров в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Шляго. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512970

Социальный маркетинг	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <p>1. Вишнякова, Ю. А. Социальный маркетинг. Инклюзивные формы : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 140 с. — (Высшее образование). —]. — URL: https://urait.ru/bcode/518902</p> <p>2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510978</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>3. Хуссейн, И. Д. Цифровые маркетинговые коммуникации : учебное пособие для вузов / И. Д. Хуссейн. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520372</p> <p>4. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510958</p> <p>5. Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511247</p>
Современный стратегический анализ	<p>Ефимова, И Др О.В. Комплексный стратегический анализ устойчивого развития экономических субъектов: учебник / Ефимова И Др О.В. - Москва : КноРус, 2019. — 160 с. URL: https://book.ru/book/932069 - Текст: электронный. https://www.book.ru/book/932069 ЭБС Book.ru</p>

	<p>Демкина, О.В. Формирование инновационной политики наукоемких организаций на основе интеграции методов стратегического анализа и прогнозирования : монография / Демкина О.В., Шаламова Н.Г. - Москва : Русайнс, 2019. - 192 с. - URL: https://book.ru/book/933013 - Текст : электронный. https://www.book.ru/book/933013, ЭБС Book.ru</p> <p>Маевская Е. Б. Стратегический анализ и бюджетирование денежных потоков коммерческих организаций [Электронный ресурс]: монография/ Е.Б. Маевская. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 108 с. – Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/982618, ЭБС Знаниум</p>
<p>Современные методы управления эффективностью</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Шубина, Т. В., Финансовое планирование и бюджетирование : учебник / Т. В. Шубина, К. В. Екимова. — Москва : КноРус, 2023. — 215 с. — URL: https://book.ru/book/949836</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>2. Управление малым бизнесом : учебное пособие / под общ. ред. В. Д. Свирчевского. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1843604</p> <p>3. Предпринимательство : учебник / Ю. В. Ляндау, Е. С. Бирюков, Н. А. Борисова [и др.] ; под общ. ред. Ю. В. Ляндау, Е. С. Бирюкова, О. Н. Быковой. — Москва : КноРус, 2024. — 307 с. — URL: https://book.ru/book/951135</p>
<p>Стратегический маркетинг</p>	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Реброва, Н. П. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее</p>

	<p>образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513383</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>3. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). —Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/</p> <p>4. Зюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425844</p>
<p>Стратегический финансовый менеджмент</p>	<p>Лукаевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукаевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 377 с. —(Бакалавр и магистр. Академический курс).. - Текст: электронный - URL: https://urait.ru/bcode/432014, ЭБС Юрайт</p> <p>Лукаевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Я. Лукаевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 304 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). - URL: https://urait.ru/bcode/438662, ЭБС Юрайт</p> <p>Финансовый менеджмент: учебник / Шохин Е.И., под ред., и др. — Москва : КноРус, 2019. - 475 с. URL: https://book.ru/book/931931 - Текст : электронный. https://www.book.ru/book/931931, ЭБС Book.ru</p> <p>Исаева, Е.А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях : учебное пособие / Исаева Е.А. — Москва : КноРус, 2019. — 174 с. URL:</p>

	<p>https://book.ru/book/932241 - Текст : электронный. https://www.book.ru/book/932241, ЭБС Book.ru</p> <p>Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Гаврилова А.Н., Сысоева Е.Ф., Барабанов А.И., Чигарев Г.Г. - Москва : КноРус, 2020, ЭБС Book.ru, URL: https://book.ru/book/934259</p> <p>Финансовый менеджмент : учебник / Берзон Н.И. под ред., Теплова Т.В., под ред. и др. — Москва : КноРус, 2020, ЭБС Book.ru, URL: https://book.ru/book/934261</p> <p>Губернаторов, А.М. Финансовый менеджмент: продвинутый уровень : учебник / Губернаторов А.М., Балынин И.В., Котегова Л.А. - Москва : КноРус, 2020, ЭБС Book.ru, URL: https://book.ru/book/935899</p>
<p>Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте</p>	<p>Дубина И.Н. Основы теории экономических игр: учебное пособие/ И.Н. Дубина. – Москва: КНОРУС, 2019. – 208 с. – URL: https://www.book.ru/book/932620, ЭБС Book.ru</p> <p>Гармаш А.Н. Экономико-математические методы в примерах и задачах: учебное пособие / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова, Н.В. Концевая [и др.]; под ред. А.Н. Гармаша. – Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - ЭБС Znanium.com. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=359350, ЭБС Знаниум</p> <p>Цветков, В.А. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов отраслевых рынков в условиях цифровой экономики: монография / Цветков В.А., Дудин М.Н., Лясников Н.В., Брыкин А.В., Иващенко Н.П., Камчатова Е.Ю., Лютова Е.А. — Москва: Русайнс, 2019, ЭБС Book.ru, URL: https://book.ru/book/932301</p> <p>Методы оптимальных решений (Экономико-математические методы и модели) : учебное пособие / Макаров С.И., под ред., Горбунова Р.И., Мищенко М.В., Сизиков А.П., Уфимцева Л.И., Фомин В.И., Черкасова Т.Н., Чупрынов Б.П. — Москва : КноРус, 2021,</p>

	<p>ЭБС Book.ru, URL: https://book.ru/book/936565</p> <p>Кричевский, М.Л. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Кричевский М.Л. — Москва : КноРус, 2021, ЭБС Book.ru, URL: https://book.ru/book/936980</p> <p>Блинов, А.О. Методы исследования в менеджменте: учебник / Блинов А.О. и др. — Москва: КноРус, 2019, ЭБС Book.ru, URL: https://book.ru/book/929546</p>
Корпоративное право	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Корпоративное право : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11005-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517846 (дата обращения: 11.09.2023).</p> <p><i>Кашанина, Т. В.</i> Корпоративное право : учебное пособие для вузов / Т. В. Кашанина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-0890-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510572 (дата обращения: 11.09.2023).</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>Корпоративное право. Актуальные проблемы теории и практики / В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03261-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510570 (дата обращения: 11.09.2023).</p>
Принятие управленческих решений в корпорациях	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Золотова, Т.В. Методы принятия управленческих решений: учебник / Золотова Т.В. - Москва: КноРус, 2021, ЭБС Book.ru, URL: https://book.ru/book/938053</p>

Киселев, А.А. Принятие управленческих решений: учебник / Киселев А.А. - Москва : КноРус, 2021, ЭБС Book.ru, URL: <https://book.ru/book/938341>

Черняк, В.З. Методы и риски управленческих решений. Зарубежный опыт: монография / Черняк В.З., Ресин В.И., Севостьянов А.В., Матвеев М.В. - Москва: Русайнс, 2020, ЭБС Book.ru, URL: <https://book.ru/book/935055>

Дополнительная литература

Москвитин, Г.И. Теория и практика принятия управленческих решений: учебник / Москвитин Г.И., Козырев В.А., Астахова Н.И. — Москва: КноРус, 2019, (для бакалавров и магистров), ЭБС Book.ru, URL: <https://book.ru/book/930220>

Машунин, Ю.К. Теория управления и практика принятия управленческих решений: учебник / Машунин Ю.К. - Москва: Русайнс, 2019, ЭБС Book.ru, URL: <https://book.ru/book/932253>

Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием [Электронный ресурс]. В 2 т. Т.1 / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попова. – Москва : Кнорус, 2019. – Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931988>, ЭБС Book.ru

Корпоративное управление и корпоративные финансы в акционерных обществах с государственным участием [Электронный ресурс]. В 2 т. Т.2 / под ред М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой, С.Ю. Попова. – Москва : Кнорус, 2019. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/931989>.
ЭБС Book.ru