Вопросы к госэкзамену КУ

1. Основные этапы развития знания об управлении организацией. Основные школы и направления.
2. Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров.
3. Анализ методов и источников приобретения устойчивых конкурентных преимуществ.
4. История и проблемы корпоративного строительства в России.
5. Альтернативные модели поведения фирмы: максимизация прибыли, Максимизация продаж, максимизация роста, управленческое поведение.
6. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
7. Риски, неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска.
8. Стратегический процесс: последовательность и инструменты стратегического менеджера. Корректировка стратегии.
9. Деятельность корпорации как открытой системы.
10. Место и роль совета директоров в системе корпоративного управления.
11. Различные подходы к формированию и развитию корпоративной культуры.
12. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (инвесторов).
13. Методические основы анализа инвестиционных возможностей и отбора инвестиционных проектов для финансирования.
14. Этапы организационного проектирования: задачи, результаты, инструменты.
15. Организация эффективной деятельности совета директоров: зарубежный и российский опыт.
16. Особенности процесса разработки и принятия решения в корпорации. Формализация процесса разработки и реализации управленческих решений.
17. Корпоративное управление и стоимость корпорации.
18. Критерии эффективности управления организацией: основные подходы и методологии.
19. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.
20. Технологии разработки управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения.
21. Корпоративная социальная ответственность в глобальном контексте.
22. Сопротивление изменениям: методы оценки, нейтрализации, устранения.
23. Ключевые концепции корпоративной социальной ответственности. Национальные модели КСО.
24. Управление изменениями. Основные подходы: технологии и средства развития организации.
25. Управление технологическими и интеллектуальными ресурсами организации: подходы и технологии.
26. Обоснование инвестиционной стратегии и инвестиционной программы компании.
27. Модели корпоративного управления в отечественной и зарубежной практике.
28. Понятие и принципы построения самообучающихся организаций. Социально-психологические особенности формирования культуры самообучающейся организации.
29. Высшее исполнительное руководство в корпорации: понятие, функции и предназначение.
30. Анализ альтернатив действий в процессе принятия управленческих решений. Оптимизация разработки управленческих решений в корпорациях
31. Анализ состояния организации корпоративного управления в России. Особенности отечественной модели корпоративного управления.
32. Финансовые инвестиции. Управление портфелем ценных бумаг.
33. Специфика корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
34. Система корпоративного контроля компаний с государственным участием.
35. Совет директоров и топ-менеджмент в системе корпоративного управления.
36. Методы качественных исследований в менеджменте: основные понятия, виды и классификация.
37. Общее собрание акционеров как высший орган управления акционерным обществом, его функции и задачи.
38. Корпоративная культура: технологии управления и формирования.
39. Особенности управленческих решений в корпорациях и их нормативно-правовое регулирование.
40. Раскрытие информации и прозрачность в современных корпорациях.
41. Нормативно-правовое регулирование корпоративного контроля.
42. Влияние стейкхолдеров на деятельность корпорации.
43. Инновации в организации. Влияние нововведений в организации на поведение сотрудников.
44. Корпорации: основные принципы функционирования, классификационные признаки, особенности в российской экономике.
45. Анализ отраслевой структуры: прогнозирование прибыльности отрасли, позиционирование компании, стратегии изменения отраслевой структуры.
46. Слияние (поглощение) в системе корпоративного управления: сущность, типы и основные мотивы.
47. Цели, задачи, место и роль контроля в системе корпоративного управления. Структура корпоративного контроля.
48. Оценка действий и показателей в контексте устойчивого развития и социальной ответственности корпорации. Нефинансовая отчетность.
49. Анализ целей, ценностей и стоимости компании. Включение в стратегический анализ принципов создания стоимости.
50. Корпоративное управление: сущность, функции и основные принципы.