1. Функции управления, их понятие и содержание.
2. Развитие управленческой науки. Школы управления.
3. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры.
4. Понятие внешней среды. Стратегический анализ и диагностика внешней среды. Стратегии адаптации организации к внешней среде.
5. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
6. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
7. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса.
8. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.
9. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.
10. Жизненный цикл товара как основа товарной политики фирмы.
11. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на деловую активность компании.
12. Сущность прибыли, ее виды и способы расчета. Состав и структура затрат на производство.
13. Структура и характеристика разделов бизнес-плана как формы планирования на предприятии.
14. Система управления персоналом организации: основные функции, современные концепции развития персонала.
15. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. Виды и методы стимулирования работников.
16. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании.
17. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
18. Портфельный анализ: назначение и содержание метода, области применения, преимущества и недостатки.
19. Основные подходы к процессу разработки и характеристика отдельных методов принятия управленческих решений.
20. Система управления финансами на предприятии. Функции финансового менеджера.
21. Основные показатели оценки финансовой устойчивости компании.
22. Способы расчета и анализа показателей ликвидности и платежеспособности.
23. Состав и структура активов организации. Оценка и эффективность использования основных и оборотных активов.
24. Цели, принципы и методы формирования финансовой политики организации.
25. Управление запасами на предприятии: методы, модели, эффективность.
26. Управление дебиторской задолженностью предприятия: методы, этапы, инструменты.
27. Сущность финансового планирования в компании. Содержание и процесс разработки финансового плана.
28. Система налогообложения предприятия. Особенности налогового менеджмента организации.
29. Сущность и цели использования элементов операционного анализа в управлении финансами компании.
30. Влияние финансирования на эффективность инвестиционного проекта. Альтернативные подходы к оценке инвестиций.
31. Содержание концепции временной стоимости денег. Методика оценки потоков платежей.
32. Дивидендная политика и стоимость организации, факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики.
33. Сущность и методы управления кредиторской задолженностью предприятия.
34. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
35. Содержание процессов управления инвестиционной деятельностью предприятия.
36. Методы и модели оценки основных финансовых активов, их применение в инвестиционном анализе.
37. Операционный, финансовый рычаг, совместный эффект рычагов, как инструменты управленческого решения.
38. Основные составляющие эффекта финансового рычага и его роль в формировании заемной политики организации.
39. Управление оборотным капиталом. Связь операционного и финансового цикла организации.
40. Управления прибылью и рентабельностью на основе маржинального (или операционного) подхода.
41. Понятие и содержание процесса управления инновациями. Задачи, функции и методы управления инновациями.
42. Преимущества и недостатки основных инструментов заемного финансирования.
43. Принципы и методы управления финансовым риском. Показатели оценки риска.
44. Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж.
45. Содержание, методы и этапы финансового анализа как функции финансового менеджмента
46. Основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия, ее роль в развитии предприятия.
47. Методы оценки и прогнозирования инвестиционной привлекательности предприятий.
48. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия.
49. Сущность, классификация, методы оценки денежных потоков. Управление денежными потоками.
50. Содержание методов управления денежными средствами предприятия. Модели оптимизации остатка денежных средств.
51. Управление источниками долгосрочного финансирования. Оценка кредитоспособности организации.
52. Финансовая несостоятельность и банкротство организации. Антикризисное финансовое управление.
53. Формирование инвестиционного портфеля, подходы к оценке риска и доходности портфеля.
54. Особенности, цели и задачи оценки инвестиционной деятельности.
55. Лизинг как форма заемного финансирования деятельности организации.
56. Методы оценки стоимости компании.
57. Методы обоснования стоимости капитала и ставки дисконтирования.
58. Цена капитала и инвестиционная привлекательность компании.
59. Оценка рисков структуры капитала, финансовый рычаг и финансовая политика
60. Количественные методы оценки рисков инвестиционных проектов.