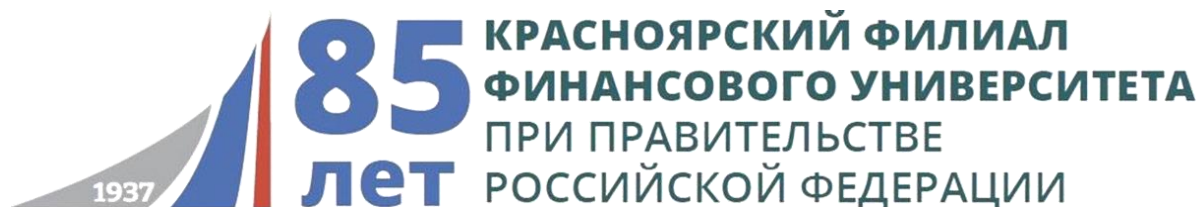


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»



**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЛАНДШАФТ РЕГИОНА:
ИСТОРИЯ ФИНАНСОВ**

Материалы Всероссийской научно-практической конференции
преподавателей, студентов и практиков

Красноярск, 21 апреля 2022 г.

Электронное издание

Красноярск
СФУ
2022

УДК 336(083)
ББК 65.26-03я43
С692

Ответственный редактор *С. А. Тюрина*

С692 Социально-экономический ландшафт региона: история финансов : материалы Всерос. науч.-практ. конф. преподавателей, студентов и практиков. Красноярск, 21 апреля 2022 г. [Электронный ресурс] / отв. ред. С. А. Тюриной. – Электрон. дан. (1,64 Мб). – Красноярск : Сиб. федер ун-т, 2022. – Систем. требования : PC не ниже класса Pentium I ; 128 Mb RAM ; Windows 98/XP/7/8/10 ; Adobe Reader V8.0 и выше. – Загл. с экрана.
ISBN 978-5-7638-4700-0

Представлены материалы, обобщающие опыт теоретических и практических исследований проблем финансового сектора России.

Предназначено научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами финансовой отрасли.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Электронный вариант издания
см.: <http://catalog.sfu-kras.ru>

УДК 336(083)
ББК 65.26-03я43

Электронное научное издание

Корректор *З. В. Малькова*
Компьютерная вёрстка *Е. А. Сафиной*

Подписано в свет 22.06.2022. Заказ № 16505
Тиражируется на машиночитаемых носителях

Библиотечно-издательский комплекс
Сибирского федерального университета
660041, г. Красноярск, пр. Свободный, 82а
Тел. (391) 206-26-16; <http://bik.sfu-kras.ru>
E-mail: publishing_house@sfu-kras.ru

ISBN 978-5-7638-4700-0

© Красноярский филиал Финуниверситета, 2022
© Сибирский федеральный университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «Финансы: история»

<i>Бурашникова Н. А., Константинова С. С.</i> Хроника налогообложения в разрезе Тюменской области.....	6
<i>Вензель В.В., Бердышева В. Ю.</i> Влияние COVID-19 на страховой рынок. Проблемы и перспективы.....	9
<i>Донкова Н. В., Муранина К. М.</i> Актуальность кредитных карт в период пандемии в Российской Федерации.....	15
<i>Донкова Н. В., Терешонок А. А.</i> Влияние пандемии на развитие нецелевого кредитования в Российской Федерации.....	19
<i>Еремина В. А., Достовалов Р. О.</i> История развития Красноярского филиала Финуниверситета.....	22
<i>Качаев В. А., Перевалова Е. В.</i> История аудита и его значение в системе финансового контроля.....	25
<i>Киселевич Т. А., Джунусова Д. С.</i> Банковское кредитование РФ в период пандемии.....	29
<i>Костюк В. В.</i> Сибирская история беспошлинной торговли середины XIX – начала XX века.....	33
<i>Костюк В. В., Григоренко О. С., Андроник А. М.,</i> Финансово-экономические приоритеты предпринимателей Енисейской губернии во второй половине XIX – начале XX века.....	37
<i>Костюк В. В., Овакимян М. М.</i> Экономические аспекты истории Сибири в работах С. К. Патканова.....	40
<i>Носов В. В., Шейнова А. А.</i> Эволюция основных философско-экономических представлений о финансах в процессе исторического развития общества.....	44
<i>Носонова А. С., Виноградова А. А.</i> Влияние пандемии COVID-19 на сферу доставки еды в Российской Федерации..	47
<i>Родин И. Е.</i> Широтные взаимодействия Енисейской Сибири.....	50
<i>Родин И. Е., Крыжановский В. Ю.</i> Развитие автомобилестроения в СССР и современной России.....	52

<i>Сенченко Л. В., Антоновская В. Д., Хоминич Н. Р.</i> Безработица и занятость в пандемию: состояние, проблемы и пути регулирования.....	57
---	----

Секция «Финансы: реалии»

<i>Авдеева С. А., Степанова А. В.</i> Льготная ипотека как способ улучшения жилищных условий граждан.....	60
<i>Анфилатова А. А.</i> Правовой статус педагогических работников.....	63
<i>Анфилатова А. А., Анциферова К. В.</i> Трудовое законодательство: актуальные изменения в 2022 году.....	65
<i>Валикова Е. А., Кабаргина О. В., Мартиросян А. Э., Семенова Я. С.</i> Будущее денег в цифровом мире.....	68
<i>Вергейчик О. С.</i> Профессиональная квалификация рабочей силы: роль образовательных организаций в формировании тенденций динамики и развития Красноярского края.....	71
<i>Дунаева О. Ю., Шрейдер Д. А.</i> Оценка доступности услуг физкультурно-оздоровительного характера в Красноярском крае.....	73
<i>Зуева Д. С., Гвоздева Т. А.</i> Цифровой рубль – модный тренд или необходимая реальность.....	78
<i>Илиндеева М. В., Дементьева М. А.</i> Оценка качества электронных сервисов поиска недвижимости.....	80
<i>Краус Л. А., Агудалина В. С., Шишова К. П.</i> О развитии цифровой экономики в России.....	84
<i>Логина А. В., Чупрова Д. Г.</i> Формирование финансовой грамотности учащихся на уроках истории.....	88
<i>Мулява С. В., Григоренко О. С.</i> Программа «Пушкинская карта» как новая модель бюджетного финансирования.....	91
<i>Мулява С. В., Первалова Е. В.</i> Сравнительный анализ режимов налогообложения и актуальность их применения в условиях современной экономики.....	93
<i>Назарова Д. А.</i> Фандомат – инновационная экологическая платформа.....	98
<i>Окружко В. В.</i> Феномен инфляции в контексте «новой реальности».....	101

<i>Павлухин А. Н., Золотарёва А. С., Сахарова Л. О.</i> Необходимость формирования специальных медицинских групп для занятий физической культурой в СПО.....	106
<i>Петрянкина Е. С., Киваева А. В.</i> Территория молодежного бизнеса: студенческий коворкинг.....	109
<i>Попова В. Н.</i> Финансовые реалии в условиях антироссийских санкций.....	113
<i>Приподаева О. Л., Голяшева В. Э.</i> Планирование личных финансов.....	115
<i>Русакова К. В., Алифанов Д. Р.</i> Цифровой рубль как будущий финансовый инструмент платежной системы России.....	119
<i>Старичкова О. А., Соловьева А. С.</i> Профессии будущего в мире финансов.....	123
<i>Храмухина Н. В., Наумова Е. Д.</i> Кибербезопасность: как защитить свои финансы.....	125
<i>Храмухина Н. В., Никифорова В. Д.</i> Импортозамещение: как россияне оценивают одежду и обувь отечественных брендов.....	129
<i>Чопчиц И. Н., Оленникова К. А., Пикулик К. И.</i> Аватар как электронное лицо индивида.....	133
<i>Щербакова Л. С., Виноградова А. А.</i> Механизм оплаты энергоресурсов с зарубежными странами в 2022 году.....	137

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ: ИСТОРИЯ»

УДК 336.22

ХРОНИКА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РАЗРЕЗЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н. А. Бурашникова, преподаватель
С. С. Константинова, студент, гр. НАЛ-20-13
*Частное профессиональное образовательное учреждение
Тюменского областного союза потребительских обществ
«Тюменский колледж экономики, управления и права», г. Тюмень
E-mail: konst2804@mail.ru*

Аннотация. В статье представлена информация об истории и становлении налогообложения в России. Рассматривается доля федеральных налогов, выплачиваемых населением Тюменской области. Целью является изучение истории налогообложения Тюменской области. В соответствии с целью были поставлены задачи: проанализировать исторические источники о налогообложении и рассмотреть местные налоги Тюменской области и их долю в бюджете современной России. Актуальность темы обусловлена недостаточной изученностью истории налогообложения, той части финансового механизма, который тесно связан со становлением российской экономики и экономики Российской Империи.

Ключевые слова: налогообложение; налог; Тюменская область

В истории развития финансовой системы практически все государства не обошлись без налогообложения, поскольку для удовлетворения потребностей общества государственный бюджет должен был иметь денежные средства, которые, в свою очередь, нужно было «собирать» законным путём.

Налогообложение как отрасль экономической науки очень слабо рассматривается в современном мире. Многие даже не задумываются, какой налог они платят: региональный или федеральный. Для тщательного изучения хроники налогообложения Тюменской области необходимо изучить налоги регионального значения.

Налогообложение берет свое начало в 912 г., когда первым налогом являлась дань – военная контрибуция, собираемая с покоренных племен. Со временем в древнерусском государстве дань заменили податью – регу-

лярным налогом с населения. При Золотой Орде существовало сразу несколько различных податей, часть из которых шла на содержание местной княжеской власти, а другая – в пользу монголов.

Финансовая и налоговая политика Российского государства в значительной степени начала складываться при Петре I, который ввел много новых налогов, в т. ч. первые местные сборы, и коллегии, отвечавшие за состояние казны.

18 декабря 1708 г. была создана Сибирская губерния с центром в городе Тобольске, включающая в себя Урал, Сибирь и Дальний Восток. После реформы 1796 г. Сибирская губерния была расформирована и разделена на мелкие части, в числе которых была и Тобольская губерния.

В период правления Александра I были упорядочены старые налоговые сборы и введены новые: оброчный, питейный и гильдейский сборы, наследственная пошлина, горная подать. Начали взиматься платежи с недвижимости, кибиток и меди. Тобольская губерния, в состав которой вошли города Тюмень, Тобольск и Ишим, выплачивала все вышеперечисленные налоги.

В довоенное время был введен единовременный сбор на обеспечение семей красноармейцев, который взимался с владельцев частных торговых предприятий, имеющих наемных рабочих.

С 1941 по 1945 г. в СССР были введены налоги на холостяков, одиноких и малосемейных граждан, военный налог, сбор с владельцев скота, сбор за регистрацию охотничье-промысловых собак. Данная мера была связана с дополнительными расходами бюджета.

В настоящее время Тюменская область – один из крупных поставщиков нефти и газа, а также некоторых сельхозпродуктов, следовательно, её доля в формировании федерального бюджета очень большая. Местными налогами Тюменской области являются: земельный налог (зависит от вида земель, их целевого назначения и пользователей) и налог на имущество физических лиц (зависит от объекта налогообложения). Остальные налоги, уплачиваемые населением, являются федеральными или же государственными. Также есть налоги, которые выплачиваются в определенных субъектах Российской Федерации, например, водный налог, выплачивается в Приморском и Краснодарском краях и в Московской области, или же налог на плохую погоду (талую и дождевую воду), введенный в 2017 г. местным «Водоканалом» Еврейской автономной области, который предусматривал дополнительную плату за водоотведение.

Доходы 2021 г. консолидированного бюджета Российской Федерации выросли на 15,3 % и составили 253,8 млрд руб. к поступлениям аналогичного периода 2020 г. В федеральный бюджет поступления выросли на 11 %, или 6,8 млрд руб., и составили 69,3 млрд руб. В бюджет Тюменской области объем поступлений относительно аналогичного периода 2020 г. увеличился на 20,4 % и составил более 99,6 млрд руб. (табл. 1).

Таблица 1

Статистика налоговых доходных источников Тюменской области
в сравнении с аналогичным периодом 2020 г.

Название налога	Процентный показатель	Сумма
Налог на прибыль организаций	+ 47 %	10 млрд руб.
НДС на товары, ввозимые на территорию РФ	+ 82 %	250 млн руб.
Акциз по подакцизным товарам (акциз на нефтепродукты)	+ 13,4 %	1 млрд руб.
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	+ 25 %	32 млн руб.
Налог на имущество физических лиц	+ 15 %	106 млн руб.

Изучение различных источников позволяет сделать выводы о том, что развитие истории налогообложения дало крепкий фундамент, на котором сейчас находится современная Россия. За счет налогов и сборов формируется федеральный и региональный бюджет, который, в свою очередь, полностью удовлетворяет потребности населения.

Вклад налогов Тюменской области вместе с ЯНАО и ХМАО-Югра занимают наибольшую часть формирования федерального бюджета в связи с большим количеством производства нефтепродуктов.

Список источников

1. В 2021 году в Тюменской области собрано более 253 млрд рублей налогов // www.nalog.gov.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn72/news/tax_doc_news/11890147/ (дата обращения: 12.04.2022).

2. Местные налоги в Тюменской области // www.scienceforum.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013009061> (дата обращения: 12.04.2022).

3. Развитие налогообложения в России // www.studopedia.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://studopedia.ru/10_194659_razvitie-nalogo-oblozheniya-v-rossii.html (дата обращения: 12.04.2022).

4. Становление и развитие налоговой службы Тюменской области // www.stud24.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.stud24.ru/tax/stanovlenie-i-razvitie-nalogovoj-sluzhby/423533-1484157-page2.html> (дата обращения: 12.04.2022).

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА СТРАХОВОЙ РЫНОК. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В. В. Вензель, преподаватель
В. Ю. Бердышева, студент, гр. 17
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: VVVenzel@fa.ru*

Аннотация. Цель исследования – изучение влияния пандемии на рынок страхования, определение последствий и рассмотрение дальнейших перспектив страхования. Основными задачами являются: определение объема страховых премий и выплат, анализ последствий пандемии для страхового рынка, определение перспектив развития рынка страхования. Основные методы – анализ и синтез, а также расчетно-конструктивный метод. Результатами исследования являются: изменение объема собранных страховых премий; изменение объема сумм страховых выплат; выводы на основе проведенного опроса «Насколько успешно вы преодолели пандемию?»; положительное влияние пандемии COVID-19 на рынок страхования. Основными выводами исследования являются изменения на страховом рынке в части появления новых видов страхования, перехода страховых компаний на дистанционное управление и работу с клиентами, рост рисков и, следовательно, рост дохода, а также немаловажным является более индивидуальный подход к клиенту с целью привлечь его и удержать в сложный для рынка период.

Ключевые слова: рынок страхования; пандемия COVID-19; изменения в сфере страхования; перспективы; динамика

Страховой рынок – это часть финансового рынка, место, где продаются и покупаются страховые продукты. Место страхового рынка в финансовой системе вообще и на финансовом рынке в частности определяется двумя обстоятельствами.

С одной стороны, существует объективная потребность в страховой защите, что и приводит к появлению экономического феномена – страхового рынка. С другой – денежная форма организации страхового фонда обеспечения страховой защиты связывает этот рынок с общим финансовым рынком.

Если анализировать проблемы на страховом рынке, то определенно можно выявить причины, которые и на сегодняшний день вызывают турбулентность данной сферы деятельности – снижение доходов населения, санкции, пандемия, жесткие меры регулятора.

Цель исследования заключается в исследовании влияния пандемии на рынок страхования, определении последствий и рассмотрении дальнейших перспектив страхования.

На сегодняшний день данная тема очень актуальна. Стоит отметить, что пандемия коронавируса оказала большое влияние на многие факторы, касающиеся жизни населения. Конечно, страховой рынок не остался в стороне.

С 2020 г. Страховой рынок претерпевает значительные изменения, испытывая давление двух мощнейших факторов: опасений россиян за свои жизни, а также потери или снижения доходов.

Основным периодом, на который пришелся пик падения продаж, стал апрель 2020 г. В это же время значительно возросло количество возвратов. Доходы потенциальных клиентов начали снижаться, безработица достигла 6,1 % (за прошлый период достигала 4,5 %). На этом фоне потребительские привычки стали изменяться. Тенденцией стала экономия граждан на страховании: люди прекращают приобретать полисы или частично отказываются от защиты, оформляют самые дешевые полисы.

В начале карантина запросы на сокращение плана ДМС действительно увеличились, но после рассмотрения мер по оптимизации большинство компаний возобновили свои существующие планы. Это имеет смысл, поскольку актуальность ДМС возросла, когда помощь по обязательному медицинскому страхованию значительно ограничена.

Весь российский страховой рынок в какой-то степени сталкивался с эффектом замедления. Автодилеры фактически прекратили продажи, поток клиентов в банковские офисы сократился, а туристы были вынуждены отказаться от поездок и приобретения туристических полисов.

На пике пандемии также увеличились продажи традиционного добровольного медицинского страхования и так называемых «коробочных» продуктов телемедицины и страхования от критических заболеваний, что также предсказуемо. Очевидно, что это не повлияло на ОСАГО – это обязательный вид, даже в период ограничения спрос на него все еще существовал, а онлайн-продажи только увеличивались.

При этом повысился спрос (вернее сказать, появился спрос) на продукты, которых раньше вообще не было, – программы страхования от коронавируса. Кроме того, со временем предсказуемо вырос спрос на страхование жизни.

Если мы можем говорить о положительном влиянии кризиса на интернет-магазины и том, что пандемия едва не стала катастрофой для сферы услуг, то со страхованием все не так просто. Этот кризис оказал двойное воздействие, более остро выявив проблемы, с которыми отрасль сталкивалась ранее.

С одной стороны, страхование является одной из областей, наиболее пострадавших от «коронакризиса», почти все статьи дохода были потеряны. С другой стороны, страховые компании могут адаптироваться к падающему рынку и эффективно перейти на удаленную работу. Кроме того, в долгосрочной перспективе кризисы и эпидемии оказывают хорошее влияние на спрос на страховые услуги и стали движущей силой для разработки новых продуктов и всей страховой отрасли.

Динамика страховых премий. В 2021 г. страховой рынок показал лучшие результаты по динамике премий за последние 9 лет (рис. 1).



Рис. 1. Динамика страховых премий

По данным НРА (Национальное рейтинговой агентство), объем премий составил 1,8 трлн руб., что на 17,5 % превышает результат 2020 г. (рис. 2).

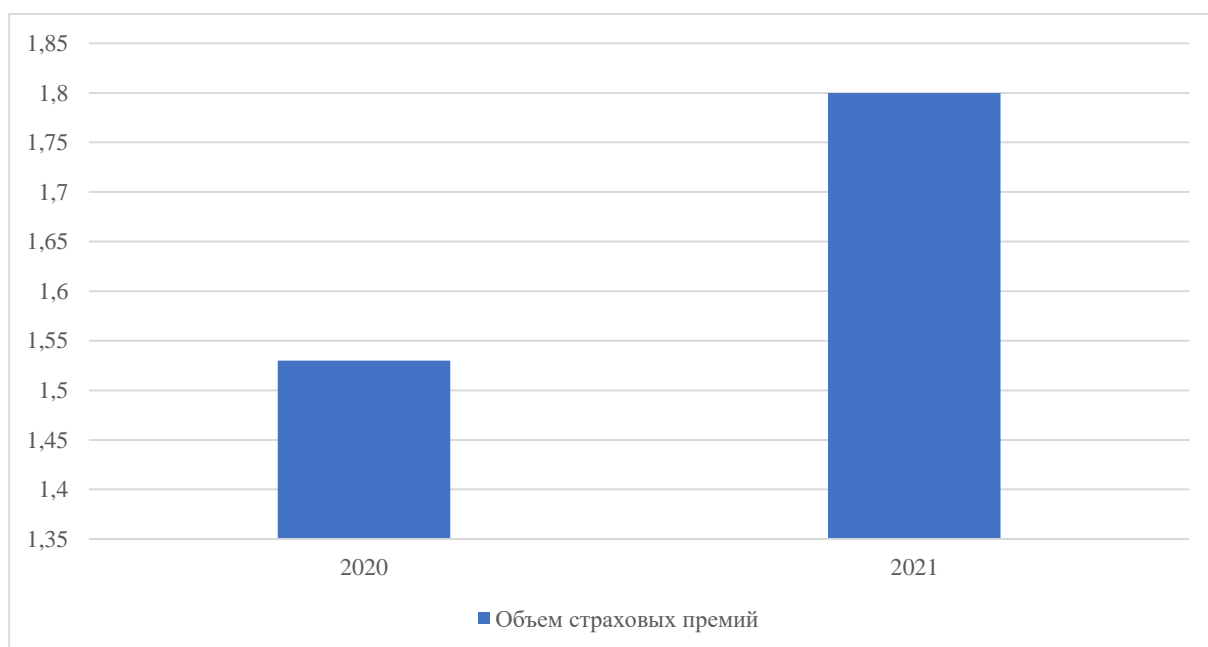


Рис. 2. Объем страховых премий

Стоит отметить, что все виды страхования имеют положительную динамику премий, за исключением обязательного страхования ответственности, которое не имеет ничего общего с ОСАГО (рис. 3). Все виды личного страхования и автострахования стали движущей силой роста.

Аналитики полагают, что «на динамику премий в 2021 г. оказали положительное влияние восстановительный рост экономики, рост объемов кредитования и интерес к продуктам не кредитного личного страхования на фоне низких ставок по депозитам и сохранения эпидемиологического риска».

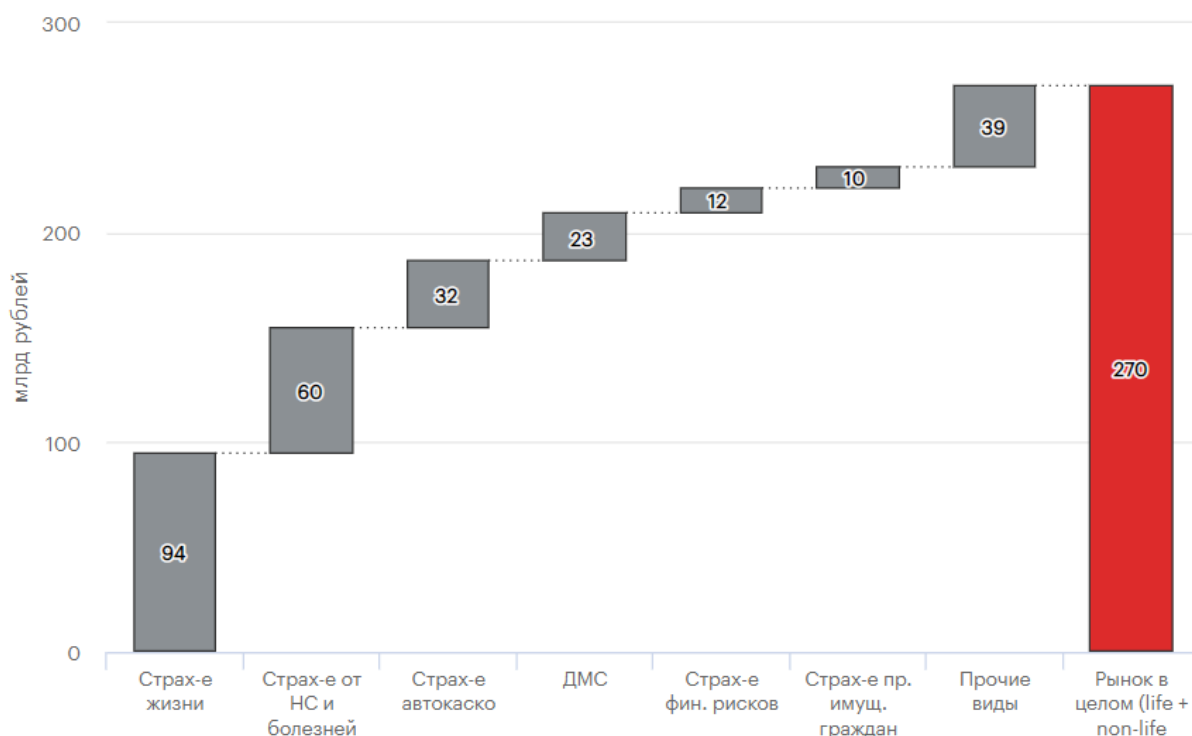


Рис. 3. Прирост взносов в абсолютном выражении по отдельным видам страхования за 2021 г.

Канал продаж банка сохраняет свои позиции крупнейшего канала продаж: его доля премий, полученных через посредников, составляет 51,2 %, а премии по договорам, заключенным посредством электронного обмена информацией, составляют 40,8 %. Самым дорогим каналом продаж оказались автодилеры: комиссия составила 44,9 %, в то время как кредитные организации – 42,2 %.

Динамика объема выплат. Объем выплат в целом по рынку по итогам 2021 г. вырос до 797 млрд руб. (+20 %), по видам страхования иным, чем страхование жизни – до 508,6 млрд руб. (+12 %). Максимальный прирост в абсолютном выражении показали: страхование жизни (+83,8 млрд руб.), ДМС (+24 млрд руб.), автокаско (+11,3 млрд руб.) и страхование от несчастных случаев (+7,7 млрд руб.).

Основными факторами увеличения выплат по видам страхования, не связанным со страхованием жизни, являются увеличение количества убытков от событий с серьезными последствиями (смерть, постоянная инвалидность) и заболеваемость, а также средний ДМС из-за медицинской инфляции.

Темп прироста выплат по рисковым видам страхования в 2021 г. оказался ниже темпа прироста премий (рис. 4).

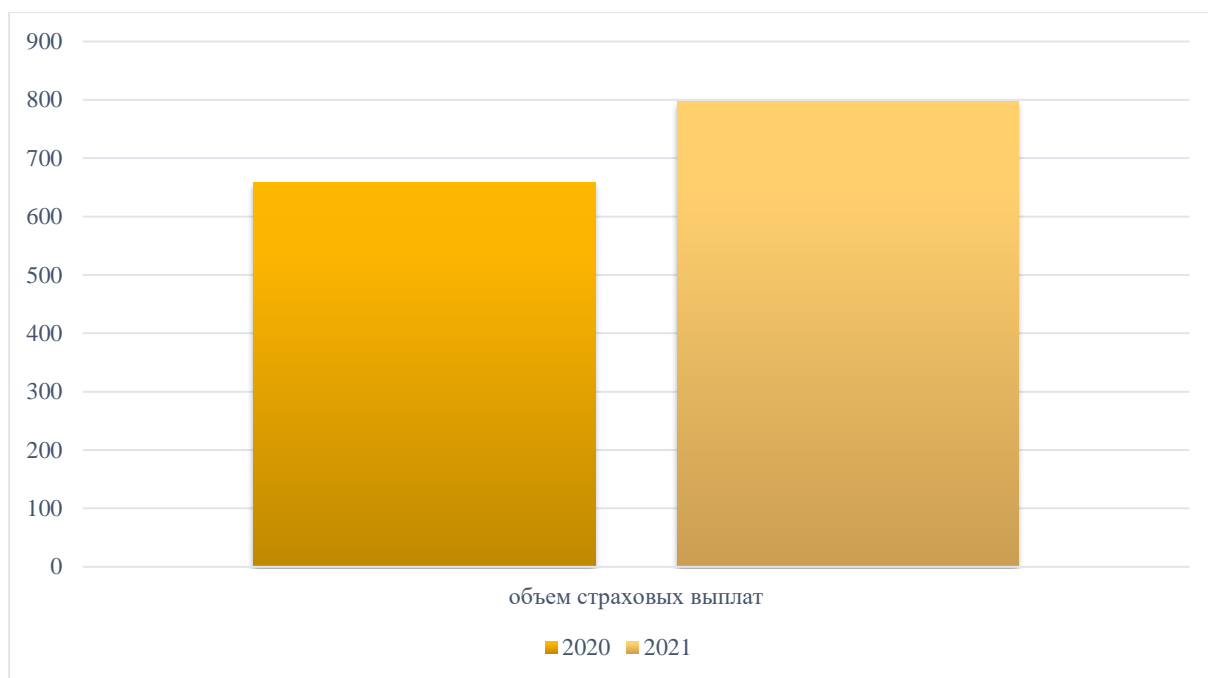


Рис. 4. Объем страховых выплат

В ходе исследования, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт-РА» среди страховых компаний, 63 % респондентов сообщили, что довольно успешно преодолели пандемию, они оценили влияние ситуации с коронавирусом на бизнес как небольшое или среднее; 15 % опрошенных заявили о том, что не ощутили эффектов пандемии; еще 15 % о том, что, несмотря на существенное влияние в моменте, в настоящее время показатели бизнеса компании уже восстановились. Только 7 % опрошенных страховщиков говорят о том, что негативное воздействие пандемии ощущается ими до сих пор (рис. 5).



Рис. 5. Результаты исследования

Подводя итог, необходимо отметить плюсы такого непростого периода.

1. Индивидуальный продуктовый подход «Страховщик – клиент». Основываясь на меняющемся поведении и предпочтениях, конечные потребители и корпоративные клиенты ожидают ориентированных на клиента персональных продуктов.

2. Появление новых страховых продуктов (телемедицина, е-полисы). Пандемия сместила акцент на здоровье – люди с большей вероятностью будут учитывать риски, связанные с болезнями и потерей дохода из-за упущенных возможностей трудоустройства. Теперь будут востребованы услуги по страхованию жизни – личное добровольное медицинское страхование, а также довольно свежий продукт на российском рынке – телемедицина. Несмотря на то, что ДМС снизился на 15–20 %, сектор медицинского страхования по-прежнему остается одним из наиболее перспективных и стабильных секторов в ближайшие годы.

Телемедицина – это тенденция в страховой отрасли в последние годы. Ничто так не стимулирует развитие этой страховой услуги, как пандемии и изоляция. Запертые дома и нуждающиеся в медицинской консультации, но боящиеся заразиться коронавирусом у традиционной стойки регистрации, люди больше интересуются планами телемедицины страховых компаний.

3. Цифровизация и трансформация страховой отрасли. Процесс оцифровки и полного перехода на электронные страховые полисы продолжится и в этом году. За прошедший год оцифровка и цифровые технологии страховой отрасли выросли на 20 % во всем мире.

4. Рост рисков и доходов. Там, где экономика находится в опасности, страховая отрасль также находится в опасности. Но риск для страховых компаний также является серьезной точкой роста. Эпидемии, банкротства компаний и массовые увольнения, безусловно, будут стимулировать интерес организаций и частных лиц к страховым продуктам, особенно к продуктам страхования жизни и медицинского страхования. Хотя это нанесло серьезный удар по отрасли, в долгосрочной перспективе кризис 2020 г., вероятно, принесет позитивные изменения в страхование.

5. Стабильность относительно других сфер. Сфера страхования все-таки прошла пик кризиса с хорошими показателями. За месяцы изоляции число компаний в страховой отрасли практически не сократилось. В целом ситуация выглядит намного стабильнее, чем в других отраслях бизнеса.

Что касается дальнейших перспектив развития страхового рынка, то заметной тенденцией последнего времени стала активизация российских страховщиков на рынке интернет-рекламы.

Основным фактором, определяющим динамику страхового рынка в 2022 г., станут изменения ключевых процентных ставок. В большинстве сегментов страхового рынка рост премий замедлится; ожидается, что премии не упадут. По прогнозу «Эксперт РА», в 2022 г. страховой рынок вырастет на 7–9 % по сравнению с 2021 г., а его объем приблизится к 2 трлн руб.

Бизнес российских страховых компаний сильно изменился во время пандемии. Страховые компании должны увеличить выплаты из-за чрезмерной смертности и инвалидности. Но интерес людей к страхованию жизни также растет.

Пандемия изменила многое в нашей жизни, заставила переоценить прежние ценности, сказавшись на процессах, которые еще недавно казались незыблемыми.

Страхование – одна из немногих составляющих финансового рынка, которая по итогам 2020 и 2021 гг. не только сохранила свои позиции, но и имеет положительные тенденции развития в посткарантинный период.

Список источников

1. Данные статистической формы отчетности [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 04.04.2022).

2. Российский страховой рынок: вопреки пандемии [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2021 (дата обращения: 28.03.2022).

УДК 336.717

АКТУАЛЬНОСТЬ КРЕДИТНЫХ КАРТ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н. В. Донкова, преподаватель
К. М. Муралина, студент, гр. 20а
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: kseniya.muranina@mail.ru*

Аннотация. Пандемия COVID-19 оказала влияние на сегмент кредитных карт. Цель исследования заключалась в том, чтобы показать на основе теоретических и аналитических данных актуальность кредитных карт в период пандемии COVID-19 в Российской Федерации. Главная задача исследования – рассмотреть и проанализировать, на сколько кредитные карты оставались актуальны в период пандемии, как увеличивались или сокращались объемы выдачи новых кредитных карт и как пандемия повлияла на рынок кредитных карт в Красноярском крае.

Ключевые слова: кредитные карты; пандемия; влияние пандемии; актуальность карт

Для России 2020 г. был тяжелым в связи с тем, что страна столкнулась с довольно тяжелой обстановкой, связанной с распространением COVID-19. Несмотря на то, что о болезни стало известно еще в 2019 г., в нашей стране она стала стремительно распространяться только в 2020 г.

Пандемия существенно повлияла на финансовую систему нашей страны, что было особенно заметно в изменениях объемов предоставления клиентам банковских кредитных услуг посредством выдачи кредитных карт.

За 2020 г. российский рынок, несмотря на тяжелые условия, связанные с пандемией, достиг 1,62 трлн руб. Самый существенный вклад в рост рынка внес «Совкомбанк», увеличив свой портфель кредитных карт до 81,7 млрд руб. В тройку лидеров по объему портфеля вошли «Сбербанк» с портфелем в 703 млрд руб., «Тинькофф» – 227 млрд руб. и «Альфа-Банк» – 183 млрд руб. [4].

В 2020 г., по сравнению с предыдущим годом, было отмечено снижение выдачи новых кредитных карт. Это затронуло многие регионы страны, самую серьезную динамику снижения их количества показали Московская область (–30,9 %), Москва (–30,0 %) и Приморский край (–29,8 %) [2].

В тройку лидеров по выдаче новых кредитных карт в 2020 г. вошли такие регионы Российской Федерации, как Москва (556,1 тыс. ед.), Московская область (427 тыс. ед.), Краснодарский край (386,6 тыс. ед.).

Положительная тенденция выдачи новых кредитных карт россиянам наблюдалась в 2021 г. Лидерами по оформлению и выдаче данного вида кредита все также остались Москва (95,2 тыс. ед.), Московская область (75 тыс. ед.) и Краснодарский край (63,8 тыс. ед.). Рынок кредитных карт побил рекорды по показателям выдачи новых кредитных карт. По сравнению с первым кварталом 2020 г. и аналогичным периодом 2021 г. он вырос на 20 %, а кредитный портфель к концу второго квартала увеличился до 1,78 трлн руб.

На сентябрь 2021 г. было выдано почти 1,11 млн новых кредитных карт, что на 24,9 % превышает количество карт, выданных за аналогичный период прошлого года. В тройку лидеров среди регионов в 2021 г. вошли Москва (76,2 тыс. ед.), Московская область (59,6 тыс. ед.) и Санкт-Петербург (43,6 тыс. ед.). В ноябре 2021 г. банки России выдали 1,8 млн ед. кредитных карт, а в декабре россияне побили рекорд по открытию новых кредитных карт и за месяц их количество превысило 2 млн, что говорит о высоком росте популярности кредитных карт среди россиян. По сравнению с декабрем прошлого года кредитование в данном сегменте возросло на 58 %. За весь 2021 г. россияне взяли в 1,5 раза больше кредитных карт, чем в 2020 г., а количество их достигло 17,1 млн ед. [1].

В период карантинных мероприятий весны 2020 г. выдача кредитных карт по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. сократилась больше чем на 60 %. Об этом заявлял директор по маркетингу НБКИ Алексей Волков. Это можно было объяснить тем, что банки стали предоставлять кредитные карты тем заемщикам, персональный кредитный рейтинг которых нахо-

дился на высоком уровне. Ужесточение кредитной политики банков и изменение поведения самих заемщиков в период пандемии, безусловно, негативно влияли на банковскую статистику. И кредитные карты здесь не стали исключением. Например, во втором квартале 2020 г. в Красноярском крае банки выдали 41 024 кредитные карты. Это на 44 % меньше, чем в аналогичном периоде прошлого года.

По сути, тенденция к снижению продолжалась весь 2020 г., что подтверждается следующими данными: в Красноярском крае выдано кредитных карт с января по сентябрь 2020 г. 161,8 тыс., что на 23,3 % меньше, чем в аналогичном периоде 2019 г. Подтверждающими такую тенденцию в Красноярском крае являются также следующие данные: за 2019 г. было выдано 304 804 кредитных карты, в 2020 г. – 229 750, снижение показателя составило 24,6 %. Красноярский край находился на шестом месте по уровню снижения количества выданных новых кредитных карт.

Что касается ситуации относительно кредитных карт в Красноярском крае в 2021 г., то можно остановиться на некоторых статистических показателях. В январе 2021 г. было выдано 12,6 тыс. кредитных карт, что на 11 % меньше, чем в аналогичном месяце прошлого года. Такие данные приводит объединенное кредитное бюро. Общая сумма выданных таким образом займов составляет примерно 860 млн руб., что на 23 % меньше, чем в январе 2020-го.

Однако, в I квартале 2021 г. отмечался рост числа выданных кредитных карт по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, он составил 10,7 %: 66 839 карт и 60 404 соответственно.

В мае 2021 г. в Красноярском крае было выдано 25 403 новые кредитные карты, что на 11 % меньше, чем месяцем ранее. Об этом сообщали в Национальном бюро кредитных историй [3].

За первое полугодие 2021 г. в Красноярском крае выдано 142 690 новых кредитных карт. Это на 35,3 % больше, чем было в аналогичном периоде прошлого года, и почти на 4 % – чем в 2019-м.

Статистика по кредитным картам показывает, что в Красноярском крае в декабре 2021 г. положительная динамика составила 47 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года: 43 330 и 29 477 соответственно.

В Красноярском крае показатель выдачи «кредиток» в годовом выражении (сравнение 2021 г. относительно 2020 г.) вырос на 53 % [3].

Таким образом, можно сделать вывод – в Красноярском крае в 2021 г. кредитные карты стали востребованным и актуальным банковским продуктом, и показатели практически вернулись к допандемийным.

Объем предоставления россиянам кредитных карт существенно увеличился в период 2019–2021 гг. С начала прироста заболеваемости многие россияне подверглись сокращениям на работе, что уменьшило их доходы, поэтому кредитные карты стали для них наиболее востребованы. Граждане были вынуждены оформлять кредитные карты, чтобы удовлетворить свои потребности. Из-за отсутствия собственных накоплений, при низком уровне

собственного материального обеспечения и при общем росте цен на товары и услуги, оформление кредитной карты стало для граждан самым целесообразным и оптимальным решением в период пандемии.

После карантинных мероприятий в 2020 г. рынок кредитных карт рос почти непрерывно, что связано с удобством данного вида кредита. В настоящее время рынок кредитных карт показывает стабильность. В феврале 2022 г. было выдано 1,11 млн кредитных карт. До марта текущего года сегмент кредитных карт развивался очень динамично [5]. Но в связи с последними событиями, в результате введения санкций можно ожидать сильного спада в кредитовании, который можно сравнить с вышеупомянутыми событиями периода пандемии. Чтобы этого избежать, банки стараются предпринять определенные меры для оказания поддержки заемщикам и «сгладить» негативные последствия санкционного давления.

Список источников

1. Статья «Банковские кредитные карты в 2021 году: прогнозы и перспективы рынка» [Электронный ресурс]. – URL: <https://amdг.ru/blog/bankovskie-kreditnye-karty-v-2021-godu>.
2. Сайт «Банки.ру» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru>.
3. Официальный сайт НБКИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nbki.ru/company/news/?id=574155>.
4. Газета «Ведомости» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/03/10/860971-dolgi-rossiyan>.
5. NBJ Национальный банковский журнал [Электронный ресурс]. – URL: <https://nbj.ru>.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ НЕЦЕЛЕВОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н. В. Донкова, преподаватель
А. А. Терешонок, студент, гр. 20а
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: tereshonokalexandra2002@gmail.com*

Аннотация. Проблема пандемии в 2020 и 2021 гг. являлась достаточно актуальной, поэтому необходимо, исходя из анализа банковского сектора, выявить её влияние на нецелевое кредитование в Российской Федерации. Целью статьи является рассмотрение влияния пандемии на развитие нецелевого кредитования в Российской Федерации. Задачи работы: проанализировать показатели нецелевого кредитования в период пандемии 2020–2021 гг., проследить влияние пандемии на показатели нецелевого кредитования в Красноярском крае. В исследовании использовались статистические и аналитические методы, метод анализа и синтеза.

Ключевые слова: *нецелевое кредитование; пандемия; потребительский кредит; кредит наличными*

Развитие нецелевого кредитования в Российской Федерации всегда было интересной темой для исследования. В данной ситуации, а именно во время пандемии коронавируса, поднимается вопрос о том, как же сложившиеся обстоятельства повлияли на развитие нецелевого кредитования в Российской Федерации.

Проблема заключается в том, что пандемия коронавируса повлияла на различные отрасли жизни человека. Деятельность большинства предприятий и организаций пошла на спад, и некоторые даже «ушли в убыток». Банковский сектор, конечно же, не остался в стороне. В целях безопасности банки ограничили посещение в офисах и перешли в дистанционный формат, но вскоре снова приступили к работе в штатном режиме. Кредитование наличными выглядело небезопасным, и клиенты стали пользоваться по большей части кредитными картами. Исходя из данной проблемы, стало интересно проанализировать влияние пандемии на развитие нецелевого кредитования в Российской Федерации и отразить результаты в данной статье.

Для начала необходимо знать, что такое кредит. Кредит – предоставление денежных средств или товаров заёмщику с условием последующего возврата предоставленной услуги в установленный срок с процентами. Кредиты классифицируют по многим признакам, в т. ч. по наличию целевого назначения. Нецелевое кредитование представляет собой кредит, который

позволяет заёмщику получить наличные денежные средства, не обговаривая при этом цель использования занимаемых денег.

Несмотря на пандемию коронавируса, нецелевое кредитование продолжает оставаться актуальным. С начала пандемии оно немного потеряло свои позиции, но в 2021 г. практически вернулось к допандемийному уровню.

Анализ нецелевого кредитования за 2020 и 2021 г. показал следующее. По данным «Объединенного кредитного бюро» (ОКБ), банки в I квартале 2020 г. выдали почти 3,95 млн нецелевых кредитов на общую сумму 1,2 трлн руб. По сравнению с первым кварталом 2019 г. количество новых выданных выросло на 13 %, а объем кредитования – на 18 %. «Выдачи кредитов наличными в марте были примерно на 10 % больше, чем в феврале. Однако в первые будние дни карантина (30 марта – 3 апреля) выдачи сократились примерно в 3,3 раза по сравнению со средним количеством выданных в рабочие дни марта» – заявил генеральный директор ОКБ [1].

Наиболее сильно увеличили темпы роста gross-портфелей нецелевых кредитов в IV квартале 2020 г. по сравнению с III кварталом 2020 г. следующие банки: Промсвязьбанк (с +3,3 % до +9,9 %), Тинькофф Банк (с +2,0 % до +6,5 %) и Локо-Банк (с –4,8 % до –1,4 %).

Лидерами по темпам роста gross-портфеля нецелевых кредитов за 2020 г. являются: Газпромбанк +59,6 % (+122,7 млрд руб.), МТС Банк +46,2 % (+17,1 млрд руб.) и Банк Открытие +24,1 % (+38,2 млрд руб.). [2]

В 2021 г. нецелевое кредитование являлось самым востребованным розничным продуктом банков. Кредиты наличными из всего объема выданных кредитов занимали 85,55 %.

Максимум был зафиксирован в Российской Федерации в марте 2021 г. Потребительских нецелевых ссуд банками было предоставлено 1,6 млн, а в апреле показатель достиг 1,67 млн.

Также в марте российские банки выдали нецелевых потребительских кредитов на 340 млрд руб., подсчитали в бюро кредитных историй «Эквифакс». За последние два года такой показатель являлся максимальным. Объем выданных нецелевых кредитов увеличился на 41 % по сравнению с мартом 2020 г. Средняя сумма кредитов составила около 308 000 руб. Можно отметить, что данный показатель являлся рекордным [3].

Три месяца подряд, с начала 2021 г., банки выдавали рекордное число нецелевых кредитов. В июне граждане получили 1,67 млн таких кредитных продуктов, а в июле – 1,69 млн [5].

В августе российскими банками было предоставлено 1,82 млн нецелевых кредитов. Это показатель является рекордным за всю историю наблюдений, которые ведутся с 1991 г. Об этом говорится в исследовании «Объединённого кредитного бюро» (ОКБ) [4].

ПАО «Сбербанк» и Банк ВТБ показали отличные показатели. В ПАО «Сбербанк» в I квартале 2021 г. портфель нецелевых кредитов физических лиц увеличился почти на 4 % и составил 9 674 млрд руб. Банк ВТБ за I квартал выдал более 340 000 нецелевых кредитов на сумму около 306 млрд руб.

В Красноярском крае растет объем выданных населению кредитов. Такие данные подтверждают как столичные исследователи, так и местные кредитные организации. Эксперты связывают ситуацию с всеобщим спадом экономики и высокими инфляционными ожиданиями населения.

Красноярский край на 01.07.2020 находился на 37 месте из 40 среди самых закредитованных регионов Российской Федерации. На аналогичную дату средняя сумма задолженности на одного жителя края составляла около 115 993 руб.

В августе 2021 г. в Красноярском крае было выдано кредитов наличными на 15 млрд руб. Это на 6 % больше, чем в июле этого же года, и на 26 % – чем в августе 2020 г. Такие данные публикует ОКБ. Показатели отражают, что Красноярский край находился на первом месте среди регионов Сибирского федерального округа, и был восьмым по России [6].

Что касается количества выданных нецелевых кредитов наличными, то в августе 2021 г. оно составило 43,6 тыс., при этом выросло в Красноярском крае на 10 % по сравнению с июлем.

По итогам 2021 г. клиенты ВТБ в Красноярском крае и Республике Хакасии оформили более 38 тыс. кредитов наличными на сумму 28,9 млрд руб., что на четверть больше, чем в предыдущем году.

Исходя из проведенного анализа и всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что, несмотря на неблагоприятные обстоятельства, банковский сектор в области нецелевого кредитования не стоит на месте. В 2021 г. были рекордные выдачи, а 2020 г. также вывел лидеров по нецелевым займам. Это говорит о том, что пандемия, конечно, сказалась на банковской сфере в нецелевом кредитовании, но не дала «уйти ему в затишье» [7].

Список источников

1. Прогноз и аналитика финансовых рынков | Выдача нецелевых кредитов в I квартале 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://trtf.ru>.
2. Обзор макроэкономики и рынка банковской розницы [Электронный ресурс]. – URL: <https://ir.rencredit.ru>.
3. Бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.equifax.ru>.
4. Кредитная история [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nbki.ru>.
5. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cbr.ru>.
6. Новости Красноярска – Деловой квартал [Электронный ресурс]. – URL: <https://krasnoyarsk.dk.ru/news>.
7. Финансист. Финансовый портал Красноярска [Электронный ресурс]. – URL: <https://finansist-kras.ru>.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА

В. А. Еремина, преподаватель
Р. О. Достовалов, студент, гр. 13б
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: VAEremina@fa.ru*

Аннотация. В статье представлена история развития Красноярского филиала Финуниверситета.

Ключевые слова: *Красноярский финансово-экономический техникум; Красноярский финансово-кредитный техникум; Красноярский финансовый техникум; Красноярский финансово-экономический колледж; Красноярский филиал Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации; Красноярский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации*

Красноярский финансово-экономический техникум был образован по постановлению Совета Народных Комиссаров РСФСР № 261 от 29 марта 1937 г.

В том же году стартовало обучение будущих финансистов – инспекторов по налогам и сборам, по бюджету, государственным доходам, бухгалтеров районных и городских финансовых отделов. Заявления подавались в краевой финансовый отдел по адресу: ул. Ленина, 42. Все абитуриенты поступали на базе семи классов и проходили внутренние испытания по пяти предметам: по политграмоте, математике, русскому языку, географии и физике.

Первым директором финансово-экономического техникума стал Крыжевский Н. Г., он находился на этом посту с 1937 по 1939 г. Следом за ним на короткий срок директором стал Козлов Г. Н.

Одним из первых преподавателей была Ольга Петровна Ициксон, выпускница Бестужевских высших женских курсов в Санкт-Петербурге, закончившая это учебное заведение с золотой медалью. В нашей библиотеке есть коллекция книг, которую предположительно колледжу передали первые преподаватели, среди которых была и Ольга Петровна.

Своего корпуса будущий колледж не имел, а учебные аудитории арендовались. В то время, основываясь на положении о финансово-экономических техникумах, продолжительность полного обучения составляла три года. Поступить могли граждане СССР в возрасте от 15 до 25 лет.

В 1939 г. техникум переехал в другое здание по адресу: ул. Ленина, 54. Он арендовал полуподвальные помещения для общежития и второй этаж для учебных аудиторий у Сталинского районного жилищного управления. А 2 июля 1940 г., 59 учащихся получили первые аттестаты об образовании.

Во время Великой Отечественной войны техникумом и до декабря 1947 г. руководил Иоселевич С. В., который окончил Ленинградский педагогический финансово-экономический институт в 1938 г.

Самый известный наш первый выпускник и ветеран – Герой Советского Союза Криволицкий Николай Ефимович, родившийся 18 декабря 1922 г. в Манском районе Красноярского края. Он отучился в течение 2 лет в нашем учебном заведении. После завершения войны Криволицкий продолжил службу в военно-воздушных силах. В 1954 г. окончил Военно-воздушную академию, был заместителем начальника штаба полка. За заслуги перед Родиной был награжден орденами Красной Звезды, «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР» III степени, «Знак Почета», медалью «За боевые заслуги». После его ухода из армии он работал в объединении «Гидроспецгеология». На пенсию вышел в 1975 г. и проживал в Москве. Умер 9 сентября 1999 г.

Красноярский финансовый техникум – так звучало обновленное название в объявлении о наборе на 1945/1946 учебный год. Заведение занимало четвертый этаж на проспекте Сталина, 103, в новом здании Краевого финансового отдела, сейчас это ул. Мира, 103 (здание, где находится Министерство финансов).

В то время условия были далеки от идеала. Студенты жили в полуподвальных помещениях по 18–20 человек. Каждую субботу они смотрели фильмы и танцевали под различные музыкальные инструменты. Во временное пользование техникуму передали двухкомнатную квартиру по ул. Коммунистической, 1. Большая из комнат площадью 20 м² использовалась как общежитие, в неё помещалось семь человек, а вторая комната с площадью 16 м² использовалась для квартиры преподавателей.

Для студентов было три общежития, находившихся на улице Ленина, 54, проспекте Сталина, 118 и улице Кирова, 40. Обучение было платным, но от оплаты стали освобождаться сироты. В 1946 г. появилась стипендия для учащихся: 140 руб. для учащихся 1-го курса, 160 руб. – 2-го курса и 180 руб. – для студентов 3-го курса. Для сравнения: заработная плата завуча составляла 935 руб., а директора – целых 1 110 руб. За прилежную учебу и общественную деятельность студенты награждались книгами, а самые активные – путевками в дом отдыха.

В феврале 1950 г. на пост директора заступил Николай Кириллович Демяшкевич, ветеран Великой Отечественной войны, награжденный медалями «За оборону Ленинграда» «За отвагу» «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», Орденом Славы III степени и Орденом Славы II степени. На этом посту он проработал долгие и продуктивные 26 лет.

В 1957 г. был построен под общежитие девушек новый барак по улице Цимлянской, 21. Мальчикам же выделили все общежитие по улице Кирова. В 1961 г. был сдан шестнадцатиквартирный дом по улице Республики, 40, для проживания студентов и преподавателей. В 1964 г. было введено в эксплуатацию общежитие № 1 на 240 человек по адресу: ул. Декабристов, 45, которое работает и по сей день.

С декабря 1970 г. учебное заведение переехало в новый корпус по улице Маерчака, 20. До января 1971 г. занимались в две смены, затем полностью перешли на одну. Техникум наконец-то получил просторный спортивный и актовый залы, а библиотека была связана лифтом подачи книг с читальным залом, находящимся над ней. В 1972 г. начала работу столовая на 80 посадочных мест.

В 1972 г. было построено общежитие № 2 на 360 мест (ул. Маерчака). Тогда техникум единственный в городе обеспечивал благоустроенным общежитием. С того момента эти здания остались неизменны и каждый год принимают студентов.

За все время у колледжа было 11 директоров, с 2019 г. Красноярский филиал возглавил Павел Владимирович Клачков.

Начался новый этап развития филиала. Были установлены новые стандарты, новые программ. Обновился коллектив.

В 2021 г. был сделан капитальный ремонт всей кровли здания учебного корпуса. В ближайшем будущем планируется провести внутренний ремонт колледжа и капитальный ремонт общежитий.

Изменения названий филиала:

1937 – Красноярский финансово-экономический техникум.

1949 – Красноярский финансово-кредитный техникум.

1976 – Красноярский финансовый техникум.

1993 – Красноярский финансово-экономический колледж.

2006 – Красноярский филиал Финансовой академии при Правительстве Российской Федерации.

2010 – Красноярский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Список источников

1. Бердников Леонид Павлович. От денежной кладовой до Министерства финансов.
2. Ценюга Сергей Николаевич. Монография.
3. Архив Красноярский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.
4. Личное дело Николая Кирилловича Демяшкевича.

ИСТОРИЯ АУДИТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В. А. Качаев, преподаватель
Е. В. Первалова, студент, гр. 23
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: janeausten@mail.ru*

Аннотация. Целью статьи является рассмотрение истории становления аудита и его роли в системе финансового контроля. Проведен ретроспективный анализ развития аудита и функций аудита в системе финансового контроля.

Ключевые слова: аудит; история аудита; финансы; финансовый контроль; финансовая деятельность

В современной системе финансового контроля значение аудита трудно переоценить. Эта ситуация касается и современной России, учитывая постоянные изменения и дополнения, вносимые в законодательные акты и нормативно-правовые документы, регулирующие ведение бухгалтерского учёта.

Любое современное предприятие заинтересовано в грамотно организованной системе внутреннего и внешнего финансового контроля, которая реализуется в том числе и с помощью аудита.

Аудит – это объективное изучение и оценка финансовой отчётности организации с целью убедиться, что финансовые отчёты являются достоверным и точным представлением операций. Такое состояние отчётности актуально для многих пользователей, как внутренних, так и внешних. Аудиторское заключение, являясь публичным документом, выступает одним из основных документов, изучение которых даёт представление о финансовом положении организации кредиторам, партнёрам по бизнесу, инвесторам. Более того, с целью защиты интересов акционеров, страхователей, вкладчиков, законодательством предусмотрено проведение обязательных аудиторских проверок рядом организаций перед публикацией их отчётности в средствах массовой информации. Согласно Федеральному закону от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчётности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения учёта нормам закона. Однако, аудит обеспечивает не только проверку достоверности финансовых показателей, но и разработку предложений по оптимизации хозяйственной деятельности с целью рационализации расходов и увеличению прибыли.

Различают внутренний и внешний аудит. Внутренний аудит оценивает деятельность организаций, включая процессы управления и бухгалтерского учёта за счёт системы внутреннего контроля. Организация внутреннего аудита основана на систематическом наблюдении за фактами хозяйственной деятельности для оперативного выявления ошибок и предупреждения рисков. Аудит сторонней фирмой, или внешний аудит, направлен на выявление существенных искажений в финансовой отчётности за счёт независимой оценки внешнего аудитора и позволяет устранить любую предвзятость при рассмотрении финансового положения компании. Именно обеспечение объективной оценки и непредвзятости результатов проводимого аудита является главным преимуществом.

Дать объективную оценку значимости аудита в системе финансового контроля невозможно без ретроспективного анализа. Стоит отметить, что аудит имеет такую же долгую историю, как и бухгалтерский учёт, признаки его существования есть во всех древних культурах, таких как Греция, Египет, Рим и Индия. В давние времена основной целью аудита было получение информации о финансовой системе и отчётах о бизнесе. Однако в последнее время аудит начал включать и нефинансовые предметные области, такие как безопасность, защита, производительность информационных систем и экологические проблемы. Основоположником современного аудита можно считать Великобританию, в которой в первой половине XIX в. был принят ряд законов, обязывающих акционерные компании один раз в год приглашать для проверки финансовых счетов с последующим докладом акционерам специалиста в области бухгалтерского учёта. В Германии первые аудиторы появились во второй половине XIX в., их обязанностью была проверка оприходования полученных кассирами денежных средств за билеты. В начале XX в. практика отчётности аудиторов, которая включала представление отчётов о своих обязанностях и выводах, была стандартизирована как «отчёт независимого аудитора».

Главные рубежи становления аудиторской деятельности можно связать с появлением различных законодательных актов, которые регламентируют данный вид деятельности в его современном осознании, а также с развитием основных доктрин данной науки. Можно выделить пять основных этапов развития аудиторской деятельности (табл. 1).

Этапы развития аудита

Этап	Цель аудита	Организаторы аудита	Методы
До 1500 г. предыстория аудита	Пресечение мошенничества, разрешение споров	Служащие, аудиторы, третейские судьи	Сбор информации
1500–1850 г. возникновение аудита	Защита активов	Бухгалтера	Детальная проверка фактов хозяйственной жизни
1850–1905 г. развитие аудита	Предотвращение мошенничества и ошибок, подтверждение жизнеспособности баланса	Профессиональные бухгалтеры или юристы	Проверка и тестирование фактов хозяйственной жизни
1905–1940 г. формирование профессии	Выявление корректности отражения финансового состояния	Профессионалы в области аудита и бухгалтерского учета	Проверка на соответствие и по существу фактов хозяйственной жизни
1940–1970 г. становление профессии	Подтверждение качества внутреннего контроля и соблюдения норм бухгалтерского учета и аудита	Профессионалы в области аудита и консультирования	Тестирование системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля
1990 – настоящее время современное состояние	Выявление эффективности внутреннего контроля	Профессионалы в области аудита и консультирования	Стандартизация процессов проверки

Развитие аудита в России прошло также ряд этапов:

- предыстория аудита. Указ Петра I в начале XVIII в. о включении в Табель о рангах должности аудитора, институт аудиторов был введен в армии для решения имущественных споров;
- этап формирования аудита характеризуются попытками организации института аудита с 1987 по 1993 г., в это же время было опубликовано Постановление Совета Министров СССР от 08.09.87 № 1033-245 «О создании советской аудиторской организации»;
- на этапе становления аудита с 1993 по 2001 г. можно отметить принятие правил, которые были утверждены Указом Президента РФ от 22.12.1993 № 2263 «Об аудиторской деятельности в Российской Федерации», формирование комиссии по аудиторской деятельности и проведение аттестации и лицензирования аудиторов;

- с 2001 по 2014 г. произошло законодательное укрепление аудита как профессии, принятие федерального закона дало законодательную основу для регулирования деятельности;

- современное состояние аудита, с 2014 г. по настоящее время, характеризуется развитием законодательной базы.

По мере развития аудита и опыта работы аудиторов происходит и наращивание консалтинговых услуг для выработки более эффективных систем управления и хозяйствования. Таким образом, аудит приобретает все большее значение для решения насущных проблем привлечения инвестиций, укрепления финансов и подъёма экономики не только организаций, но и страны в целом.

Развитие аудита неразрывно связано с эволюцией финансового контроля. Контроль, является одной из важнейших функций управления. Ведущей функцией аудита в системе финансового контроля считается выполнение социально-экономических задач, так как от точности и достоверности составления финансовой документации напрямую зависит объективность и точность исполнения различных финансово-экономических проектов.

Однако дальнейшее развитие аудита требует укрепления его нормативной базы, сохранения основополагающих принципов аудиторской деятельности, без которых аудит утрачивает свою независимость и самостоятельность, становится разновидностью ведомственного контроля.

Таким образом, аудит как независимая экспертиза состояния бухгалтерского учёта, финансовых отчётов и бухгалтерских балансов, прогрессировал и совершенствовался шаг за шагом с экономическим развитием, как ответ на вызовы общества. Он также развивался с исторической точки зрения, присутствуя в различных формах во все периоды, с концептуальной точки зрения и, главным образом, с точки зрения целей.

Список источников

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311.

2. Калистратов Л. М. Аудит : учеб. пособие. – М. : Дашков и К, 2011. – С. 156.

3. Ашмарин Е. М. Правовые основы бухгалтерского и налогового учета, аудита РФ. – М. : Юристъ, 2010. – С. 72.

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ РФ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Т. А. Киселевич, преподаватель
Д. С. Джунусова, студент, гр. 20
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: dzhunusova2002@bk.ru; takiselevich@fa.ru*

Аннотация. Статья посвящена проблемам банковского кредитования в период пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. Рассмотрены изменения кредитного портфеля в период 2019–2021 гг., проанализирована динамика выдачи кредитов, а также представлены пути решения проблемы.

Ключевые слова: пандемия; банковский сектор; кредитный портфель; кредитор; заёмщик; кредиторская задолженность; кредитные каникулы

Банковское кредитование – это самостоятельная деятельность, которая осуществляется на свой страх и риск, направленная на извлечение прибыли от своей предпринимательской деятельности: выдача кредитов, размещение привлеченных во вклады денежных средств клиентов на условиях возвратности, срочности, платности.

Пандемия поставила перед всеми странами мира, в т. ч. перед Россией, большую задачу – сбалансировать меры защиты здоровья людей и финансовую устойчивость в условиях глобальной нестабильности. Это очень серьезное и ответственное мероприятие, в ходе которого необходимо принять оптимальное и правильное решение.

Для банковского сектора данные условия являются большим риском. По статистическим данным, общая сумма, которую выдал банковский сектор для пострадавших российских отраслей, составила 3 трлн руб. и 1,5 трлн руб. для лизинговой компании. Доля проблемных кредитов на период с марта по апрель увеличилась на 10 % и составила 20 % (на конец 2019 г. показатели колебались в пределах 10 %) [2].

Особенный удар испытал малый и средний бизнес. Задолженность увеличилась на 37 %: на 1 января 2021 г. она выросла до 8,1 трлн руб., а на начало января 2020 г. составляла 5,91 трлн руб. Диаграмма, отражающая годовой темп прироста задолженности (рис. 1), показывает, что пандемия нанесла большой удар по экономическому сектору малого и среднего бизнеса.

Также за первое полугодие задолженность корпоративного кредитного портфеля увеличилась на 5,4 трлн руб., или на 14,3 %. Максимальная

доля наблюдалась в марте (25,7 %). Во второй половине 2020 г. задолженность уменьшилась на 2,4 % (5,29 трлн). За исключением октября и ноября 2020 г., в этот период динамика задолженности увеличилась и достигла 5,45 трлн руб. [3].

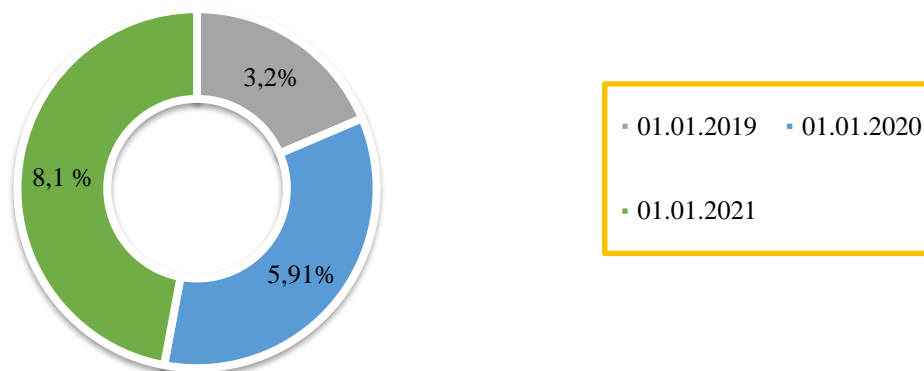


Рис. 1. Годовой темп прироста задолженности, %

Стоит отметить, что пандемия отрицательно сказалась не только на деятельности коммерческих организаций, но и на кредитовании физических лиц.

По официальным данным Центрального Банка Российской Федерации в 2020 г. выдано 14,58 млн ед. потребительских кредитов. Это на 26 % меньше, чем в 2019 г. В 2019 г. показатели составляли 19,69 млн ед. [2]

Если сравнивать количество приобретаемых кредитов коммерческих организаций и физических лиц, то можно сделать вывод: динамика выдачи кредитов коммерческим организациям ниже, чем динамика выдачи кредитов для физических лиц. Динамика выдачи кредитов (рис. 2) показывает, что риск задолженности по кредитам физических лиц выше, чем юридических.

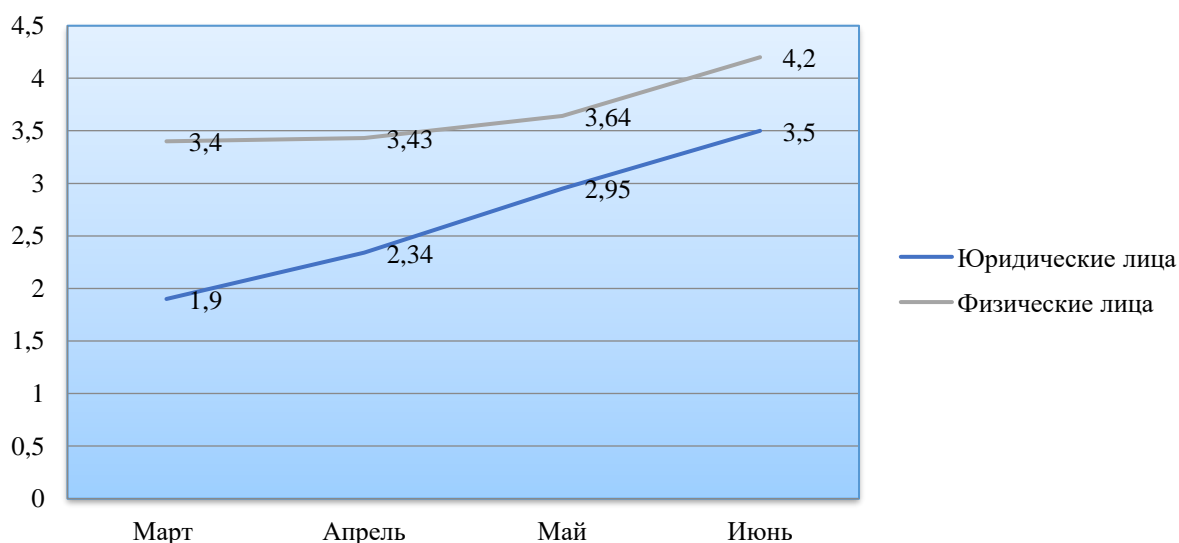


Рис. 2. Динамика выдачи кредитов в период с марта по июнь 2020 г.

В первые два квартала 2020 г. граждане перестали выплачивать сумму основного долга и сумму начисленных процентов в связи с потерей рабочих мест. Это привело к тому, что кредиторская задолженность росла быстрыми темпами. Так, на 1 марта 2020 г. число должников составило 4,29 млн чел., на 1 мая количество увеличилось на 0,12 млн чел. (4,41 млн чел) [4].

Рассмотрим некоторые виды потребительских кредитов отдельно. Согласно данным ЦБ РФ, объем выданных кредитов наличными уменьшился на 27 %, что привело к снижению общего объема портфеля на 1,4 % [7].

Доля ипотечного кредита в 2020 г. составляла 48 %. Это ниже, чем в 2019 г. Приобретать ипотечные кредиты в период пандемии было совсем не эффективно, ведь в каждой пятой организации шло сокращение штатов, а также со стороны кредитных организаций были ужесточены критерии по отношению к потенциальным клиентам.

Что касается автокредита и кредита наличными, то тут тоже можно увидеть снижение показателей. Задолженность по автокредитам выросла на 15,5 %, или на 156,1 млн руб. Банки были вынуждены изъять у должников предмет обеспечения. Сумма, на которую кредитные организации изъяли обеспечения, составила 13,2 млрд руб. [6]

Исходя из изложенного, четко видна отрицательная динамика банковского сектора в 2020 г. Начиная с марта 2020 г. Правительство РФ разрабатывало методики по преодолению данной глобальной проблемы. Были приняты решения о создании двух основных инструментов – льготный период (кредитные каникулы) и ипотека с государственной поддержкой.

Центральный Банк России перешел от нейтральной к стимулирующей денежно-кредитной политике. В свою очередь, кредитные организации пересмотрели условия выдачи и погашения кредитов. В апреле были приняты дополнения в Федеральный закон № 353-ФЗ, в котором указана возможность отсрочки по кредитам на 6 месяцев. Кредитные каникулы даются в том случае, если доход снизился до 30 % по сравнению с 2019 г. Для получения отсрочки предусмотрены были максимальные суммы выдачи потребительских кредитов: физическим лицам – 250 тыс. руб., индивидуальным предпринимателям – 300 тыс. руб., кредитная карта – 100 тыс. руб., автокредит – 600 тыс. руб., ипотека – 4,5 млн руб. Несмотря на это, банки отказывали своим клиентам в данной программе, так как они не представили необходимые документы, которые подтверждают снижение доходов [1].

Такая стратегия принесла положительные результаты. Уже в 2021 г., несмотря на весеннюю волну COVID-19, динамика кредитования во многом была определена восстановлена после тяжелых локдаунов.

Доля задолженности валютных кредитов уменьшилась с 18,3 % до 16 %. Количество выданных корпоративных кредитов выросла на 5,3 % [7].

За 2021 г., согласно данным ЦБ РФ, объем кредитов вырос на 15,0 % – до 77,7 трлн руб. Объем корпоративного кредитного портфеля российских банков в 2021 г. увеличился на 7,2 трлн руб., или на 16,1 % (в 2020 г. – только на 5,7 млрд руб., или на 14,7 %). При этом совокупный портфель пяти

крупнейших корпоративных кредиторов в 2021 г. прибавил только 12,9 %, или примерно 3,9 трлн руб. [5].

На начало 2022 г. доля ипотечных кредитов в совокупном кредитном портфеле российских банков на 1 января 2022 г. составляет 15,5 % (годом ранее – 14,4 %), в портфеле розничных кредитов – 48,0 % (годом ранее – 46,1 %). Согласно данным Банка России, российские банки выдали 1,91 млн ипотечных жилищных кредитов на сумму 5,69 трлн руб. (годом ранее – 1,78 млн кредитов на сумму 4,44 трлн руб.). Средний размер ипотечного жилищного кредита по стране в 2021 г. составил 2,98 млн руб. (годом ранее – 2,50 млн руб.) [7].

В портфеле кредитов, предоставленных российскими банками юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, на 1 января 2022 г. преобладали предприятия следующих отраслей экономики: операции с недвижимостью, аренда и сопутствующие услуги (17,3 %), оптовая и розничная торговля, ремонтные услуги (9,5 %), добыча полезных ископаемых (6,6 %), сельское и лесное хозяйство (5,9 %), транспорт и связь (5,2 %). Если первые два вида деятельности были лидерами и в 2020 г., то добыча полезных ископаемых поднялась с пятого на третье место [3].

В завершение стоит отметить, что коронавирусная инфекция COVID-19 отрицательно повлияла на экономику страны, а также всего мира. Несмотря на это, Россия смогла восстановить свое положение, которое было до изоляции.

На сегодняшний день в России отменен масочный режим и режим самоизоляции. Возможно, отмена данных ограничений поможет экономике страны восстановиться быстрее. Но не стоит забывать о спецоперации России в ДНР и ЛНР. Такие действия РФ повлекли за собой ряд санкций не только отдельных стран, но и Европейского союза.

Список источников

1. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (с изм. от 02.07.2021) «О потребительском кредите (займе)» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986.
2. Официальный сайт Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nbki.ru>.
3. Официальный сайт финансового портала Banki.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru>.
4. Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru>.
5. Чудиновская Л. А. Влияние пандемии на денежно-кредитную политику [Электронный ресурс] // Исследования молодых ученых : материалы XV Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2020 г.). – Казань : Молодой ученый, 2020. – С. 34–37. – URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/384/16161>.

6. Банковское кредитование [Электронный ресурс]. – URL: https://3A%2F%2Fstudme.org%2F75483%2Fbankovskoe_delo%2Fbankovskoe_kreditovanie&cc_key.

7. Пособие для студентов [Электронный ресурс] – URL: https://3A%2F%2Fimages.app.goo.gl%2FTs1xGmFUrdLzX33B9 &cc_key.

УДК 336.1

СИБИРСКАЯ ИСТОРИЯ БЕСПОШЛИННОЙ ТОРГОВЛИ СЕРЕДИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВЕКА

В. В. Костюк, преподаватель
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: VVKostyuk@fa.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены различные аспекты истории порто-франко на территории Енисейской губернии. Анализируются взаимоотношения центральной и местной власти с предпринимательским сообществом сибирского региона.

Ключевые слова: *Енисейская губерния; торговля; предпринимательство; порто-франко; Северный морской путь*

Проблема развития Сибири стала активно обсуждаться в XIX в. в связи с ростом населения и развитием рыночных отношений в регионе. Возникал вопрос, как эксплуатировать природные богатства региона и каким образом их вывозить.

В отсутствие железной дороги стал подниматься вопрос морского пути в Сибирь. Чтобы проект был привлекательным для иностранных предпринимателей, товары не должны облагаться пошлинами. Если сначала подавались петиции и проекты от отдельных промышленников и предпринимателей, таких как М. К. Сидоров и А. М. Сибиряков, то в дальнейшем к движению за открытие порто-франко присоединялись все более широкие круги населения Сибири. Отдельные заметки на страницах центральной и местной прессы сменялись регулярными сообщениями о ситуации с введением свободной торговли на севере Сибири.

Интерес иностранных купцов к доставке товаров морским путем к устьям Оби и Енисея усилился после экспедиции Н. Норденшельда, который впервые прошел Северным морским путем из Атлантического в Тихий

океан [7]. Царское правительство в навигацию 1877–1878 гг. разрешило беспошлинный ввоз иностранных товаров, за исключением мануфактуры, чая, крепких спиртных напитков, пива, эля, портера, сахара и сигар. Как отмечал К. Ю. Медзыховский, беспошлинный ввоз иностранных товаров в устья рек Оби, Енисея и Лены разрешался не на основании специального закона о порто-франко, а каждый раз по ходатайствам заинтересованных лиц [5].

Бюрократический механизм был сложным и многоступенчатым. Вначале следовало разрешение Комитета министров, затем министр финансов утверждал перечень товаров. Позднее подключились другие ведомства в лице министерств государственных имуществ и путей сообщений, а также сибирского генерал-губернатора. Беспшлинный ввоз иностранных товаров с 21 мая 1888 г. разрешался на пять лет к устью Енисея и на один год к устью Оби.

Ведущая роль в торговле через устья сибирских рек принадлежала англичанам. В целом торговый баланс в отношении Англии был положительным. Англичане были недовольны качеством сибирских товаров и поэтому стали публиковать списки недобросовестных лесоторговцев, которые не выполняют контрактные обязательства и с которыми нельзя иметь дело. Предприниматели с туманного Альбиона вели дела через торговых агентов, что исключало риски. Сибирские торговцы же всю информацию получали из рекламных объявлений.

Тем не менее установить устойчивые торговые связи с европейскими государствами не удалось. Причиной была недостаточная изученность фарватера Оби и Енисея, затруднявшая плавание больших грузовых пароходов, а также полное отсутствие на сибирских реках оборудованных портов. Кроме того, уровень судостроения не позволял строить надежные суда, которые обеспечили бы доставку грузов по реке.

Именно по этим причинам были сорваны навигации 1888 и 1889 гг. В 1893 г. при перегрузке на баржи в устье Енисея погиб весь груз рельсов, который предназначался для строящейся железной дороги. По Л. Л. Брейтфусу, с 1874 по 1904 г. Северным морским путем было совершено 129 плаваний: 87 из Европы в Сибирь и 42 в обратном направлении. Из 42 судов, вышедших из Сибири в Европу, 6 судов погибли. Еще хуже ситуация сложилась в навигацию 1879 г., когда погибло 12 судов [1]. После таких испытаний интерес к порто-франко сошел на нет.

В 1897 г. по поручению министра финансов С. Ю. Витте Северным морским путем прибыл в Сибирь вице-адмирал С. О. Макаров, сопровождавший суда компании Лейборна – Попхема. Его отчет указывал на перспективы освоения этого морского маршрута, но подчеркивалось то, что режим порто-франко способствовал фактически лишь импорту товаров в Сибирь, в то время как развития экспорта не происходило [6]. Этот авторитетный доклад привел к отмене режима беспошлинной торговли в устьях сибирских рек.

С началом строительства сибирской железнодорожной магистрали российское правительство стало проявлять больший интерес к доставке товаров к устьям сибирских рек Северным морским путем.

Активный интерес иностранных фирм и частных лиц к беспошлинному ввозу товаров морем в устья Оби и Енисея возобновился только с началом русско-японской войны. Причиной такого повышенного внимания фирм и частных лиц к торговле через устья сибирских рек следует назвать загруженность сибирской железной дороги грузами военного назначения. Инициатором введения порто-франко в устьях сибирских рек на этот раз выступило Министерство путей сообщения. В течение 1905–1906 гг. министром финансов были выданы разрешения на завоз более 2,2 млн пудов различных товаров. В результате было ввезено лишь 111,5 тыс. пудов разных товаров и 5,4 тыс. пудов кирпичного чая.

В целом торговый баланс в отношении Англии был положительным. В 1910 г. он составил 64 865 фунтов стерлингов, в 1911 – 65 471, в 1912 – 62 280. Главной проблемой сибирских предпринимателей стало неумение производить упаковку. Большая часть товаров в сыром виде ввозились в Германию (рамы), Норвегию (ящики), Данию (масло), где подвергались переработке, а затем отправлялось на английский рынок [3].

В июне 1908 г. в Государственную Думу за подписью 34 депутатов был внесен проект закона о порто-франко в устьях Оби и Енисея. Направленный, в соответствии с регламентом, на заключение заинтересованных ведомств, проект получил отрицательный отзыв Министерства торговли и промышленности. Главный аргумент заключался в том, что порто-франко отвечает интересам иностранных предпринимателей и фирмам, тесно связанных с ними. В отзыве министерства говорится о том, что за 12 лет беспошлинного ввоза через порты в устьях Оби и Енисея было ввезено около 563 тыс. пудов иностранных товаров. За этот же период был зафиксирован, а именно в 1890 г., лишь единственный случай вывоза 31 тыс. пудов разных отечественных товаров. Отрицательная позиция правительства, однако, не закрыла этот вопрос, и 26 марта 1910 г. состоялось частное собрание круга лиц, на котором было принято решение ходатайствовать о порто-франко в устьях сибирских рек [2].

Позднее, 3 апреля 1910 г. в Петербурге прошло совещание, на котором с докладом выступил Скотт-Гансен, соратник Ф. Нансена [2]. Авторитетный докладчик предлагал создать общество для покупки и продажи товаров. Совещание не выступило с требованием введения порто-франко, но предложило найти приемлемый для обеих сторон компромисс, например, в виде дифференциальных тарифов, которые сделали бы Северный морской путь конкурентоспособным.

Необходимо отметить, что в Сибири столкнулись различные коммерческие интересы представителей бизнеса. Купцы из центра, связанные с петербургскими чиновниками, были против беспошлинной торговли. Так, стеариновые свечи, привезенные из центральной России в Красноярск, стоили 11 руб., а из Англии Северным морским путем – 8 руб. [7]. Вследствие такой

ситуации, заинтересованные лица, у которых бизнес нес убытки, оказывали давление на Иркутского генерал-губернатора с целью запретить порто-франко. В итоге режим порто-франко в Сибири так и не удалось установить.

Список источников

1. Брейтфус Л. Л. Морской сибирский путь на Дальний Восток. Краткая история плаваний Карским морем и Сибирским Ледовитым океаном : Доклад, читанный 19 марта 1904 г. в общем собрании Императорского Общества судоходства. – СПб. : Тип. Исидора Гольдберга, 1904. – 2 с.

2. Востротин С. В. Непреодолимые заграждения Северного морского пути // Сибирские вопросы. – 1911. – № 42, 43, 44. – С. 15–30.

3. Донесения российских консульских представителей за границей по торгово-промышленным вопросам / М-во торговли и промышленности, Отд. торговли. – СПб.; Пг.: Тип. В. Ф. Киршбаума, 1912–1917. – 1916. – № 59 : Великобритания. Лондон, Ньюкастль на Тайне, Сингапур, Коломбо. – [1916]. – 182 с. – Без тит. л. и обл.

4. Известия Восточно-Сибирского императорского Русского географического общества (под редакцией правителя дел). Т. XXI. № 5. Типография Витковской. Иркутск, 1890. – С. 93; 95 с.

5. Медзыховский К. Ю. О свободных гаванях. Ч. 1. Портофранко; свободные склады; временный ввоз и вывоз; свободные гавани. – СПб.: Тип. К.И. Лингард, 1910. – VII, 373 с.

6. Макаров С. О. Отчет вице-адмирала Макарова об осмотре им летом 1897 года, по поручению министра финансов С. Ю. Витте, морского пути на реки Обь и Енисей. – СПб. : Тип. В. Киршбаума, 1898.

7. Островских П. Е. Север Енисейской губернии в его прошлом и настоящем : (доклад П. Е. Островских в Российском морском союзе 26 мая 1908 г.). – СПб. : Тип. М-ва путей сообщения (Т-ва И. Н. Кушнерев и К^о), 1909. – 36 с., 1 л. к. – Место изд. установлено по ЭК НЭБ. – (Труды Российского морского союза; Вып. 3).

8. Рабинович Г. Х. Обработывающая промышленность Сибири и Дальнего Востока накануне проведения Транссибирской железнодорожной магистрали // Вопросы истории Сибири. Вып. 5. – Томск, 1970. – С. 109.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ЕНИСЕЙСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

В. В. Костюк, преподаватель

А. М. Андроник, студент, гр. 22б

О. С. Григоренко, студент, гр. 22б

*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: andronastea@mail.ru; grigorenkoolga2020@yandex.ru*

Аннотация. В статье проанализированы тенденции развития торговли в Енисейской губернии. Прослеживаются взаимоотношения местной власти и частных торговцев. Исследуются основные черты торгового и промышленного предпринимательства в губернии. Изучена рыночная конъюнктура и поведения властей в зависимости от урожайности и товарности сельского хозяйства.

Ключевые слова: *Енисейская губерния; торговля; предпринимательство; цена; ярмарка; лавки; базары*

Енисейская губерния образовалась в 1822 г. Она включала в себя Красноярский, Енисейский (с Туруханским краем), Ачинский, Минусинский и Канский округа. Географическое положение и площадь губернии играли наиболее важную роль в ее социально-экономическом развитии [7]. Отдаленность региона от Центральной России, малая плотность населения, а также большие запасы природных богатств определили преимущественно сырьевой характер экономики и товарную зависимость от центра страны. Всего же в губернии проживало 1,2 млн человек.

В течение всего XIX и начала XX в. на территории Енисейской губернии существовали типичные для того времени формы торговли. Сезонная торговля была представлена ярмарками и базарами, стационарная – лавками и магазинами. К непериодической форме можно было отнести развозную и разносную торговлю.

Через сеть оптовиков на внутренний рынок губернии попадали различные товары, которые закупались крупными партиями на торговых площадках и у производителей в Центральной России. В Сибирь поступали никуда не годные товары, которые купцы-оптовики стремились дешевле купить. Большинство купцов Енисейской губернии обманывали покупателей, компаньонов и даже государство. Этот факт можно подтвердить большим

количеством судебных разбирательств с участием купцов. Кроме того, малые обороты торговли заставляли предпринимателей покрывать свои издержки всевозможными способами, в т. ч. незаконными.

Главной трудностью в торговой деятельности стала низкая покупательная способность населения. Для людей, занятых в торговле, это означало постоянный недостаток оборотных капиталов, слабый товарооборот и сезонность спроса. Например, в 1851 г. на ярмарки Енисейской губернии было привезено товаров на 62 910 руб., а продано на 7 789 руб. (12 %) [2].

Появление золотопромышленности в середине XIX в. дало толчок дальнейшему развитию торговли в Енисейской губернии. Для сельскохозяйственной продукции золотые прииски стали главным рынком сбыта. В связи с ростом спроса на хлеб со стороны золотых приисков, винокуренных заводов и увеличением вывоза хлеба за пределы губернии лидирующее положение в оптовой торговле заняли красноярские купеческие семьи Гадаловых, Юдиных, Кытмановых и др. Товары закупались ими крупным оптом на российских ярмарках – Ирбитской, Нижегородской и в Москве [4].

Большие изменения в характере и формах торговли также вызвало проведение железной дороги в конце века. Доставка товаров стала доступнее и дешевле, что обеспечило благоприятные условия для роста торговых заведений, способствовало широкому развитию розничной торговли, а также усилению конкуренции среди оптовиков. В Енисейской губернии появились сезонные распродажи, уценки товаров, а в торговых центрах – узкоспециализированные магазины. Железнодорожная связь с центром Сибири позволила Красноярску освободиться от зависимости от Томска и Иркутска и усилить свои торгово-распределительные функции [5].

Неразвитость кредитно-банковской системы, отсутствие частных коммерческих банков, кредитование Государственным банком исключительно крупного капитала способствовали экономическому отставанию Енисейской губернии.

Торговый оборот до Первой мировой войны на территории Сибири достигал лишь 337,5 млн руб. зол. в год. Число торговых заведений доходило до 33 757. Из них было: оптовых – 262, оптово-розничных – 7714, рознично-постоянных – 16898 и базарных торговцев с ларьками, в развоз и в разнос – 8883 [6].

Начало Первой мировой войны вызвало большие изменения рыночной конъюнктуры по всей Сибири. Местными властями были приняты меры по ужесточению регулирования торговли. Война потребовала большого количества сельскохозяйственных и человеческих ресурсов. В связи с перестройкой экономики на военные рельсы, транспортным кризисом и срывом торговых планов резко сократился завоз в губернию фабрично-заводских товаров. По этой причине на рынке создавалась благоприятная ситуация развития для инфляции и спекуляции.

В июне 1915 г. была образована Красноярская продовольственная комиссия. Она могла не только декларировать условия отпуска товаров, но и вмешиваться в ценообразование. В больших городах фиксировалась

стоимость всех товаров без исключения. В малых – только на продукты питания, лошадей и лесоматериалы [1].

Рост цен и нестабильность на рынке вызвали быстрый рост кооперативного движения. Только в 1916 г. в губернии появилось 150 новых обществ потребителей, в два раза больше, чем за предыдущие 17 лет [9].

Сибирь представляла большой рынок сбыта фабрично-заводских товаров для центральной промышленности. Енисейская губерния ввозила продукции больше, чем вывозила, т. е. являлась регионом-потребителем. В годы Первой мировой войны Енисейская губерния испытывала постоянный дефицит продукции из-за катастрофического уменьшения ввоза фабрично-заводских товаров [7].

Ярмарки имели большое значение в экономической жизни губернии, они отличались крупными оборотами, большим съездом торговцев и разнообразным ассортиментом товаров. В период 1913–1916 гг. в Енисейской губернии проходило 52 ярмарки. Больше всего ярмарок проходило в Минусинском уезде (25 ярмарок), затем шли Ачинский (16), Канский (7) и Красноярский (4) уезды. На ярмарки в зависимости от их величины съезжалось в среднем от 400 до 2000 человек. Средний торговый оборот каждой ярмарки равнялся от 1 тыс. до 495 тыс. руб. зол. [7]. Ассортимент товаров на ярмарках состоял из хлеба, пушнины, скота, мяса, птицы, рыбы, кожи, соли, обуви, деревянных изделий и т. д.

В годы Первой мировой войны по причине прибытия военнопленных и беженцев увеличилась численность городов, что вызвало трудности со снабжением жителей продуктами питания. Как вспоминали многие красноярцы, «продовольствия на рынке стало меньше и дорого, сахару вообще не стало» [3].

Основываясь на сказанном выше, можно сделать вывод, что в течение XIX – начале XX вв. в Енисейской губернии сформировались основные виды торговли и традиции предпринимательского дела. Решающую роль в доведении продукции до потребителя играла частная инициатива. Местные власти настораживало преобладание частного капитала на рынке продовольствия и вызывало у них неприязнь к частникам, потому что в них виделась главная причина скачков цен. Поэтому активно проходил процесс государственного регулирования ценообразования, в рамках стабилизации рынка и контроля за ценами. Как следствие, еще до прихода к власти большевиков в Сибири последнее слово в сфере торговли оставалось за государством. Енисейская губерния значительно проигрывала в таком сегменте рынка, как вывоз продукции. Все эти факторы отражались на общей культурно-хозяйственной отсталости края.

Список источников

1. Бердников Л. П., Лони́на С. Л. Два века красноярского самоуправления. История и современность (1822–1917). – Красноярск, 2003.

2. Болонкина Е. В. Уровень развития ярмарочной торговли в Енисейской губернии во второй четверти XIX в. // Енисейская губерния – Красноярский край: 190 лет. VII краеведческие чтения. – Красноярск, 2012.
3. ГАКК. Ф. П-42. Оп. 8. Д. 50. Л. 5.
4. Красноярье: пять веков истории. Ч. 1 / Под ред. В. И. Федоровой. Красноярск, 2005. – С. 159; Очерки истории торговли в Восточной Сибири в XIX – XX вв. / Под ред. Ю. А. Александрова. – Красноярск, 2011.
5. Неклюдова А. В. Развитие торгово-промышленной сферы городов Восточной Сибири в конце XIX – XX в. – Иркутск, 2007.
6. Скокан В. Н. Капиталы государственной местной промышленности // Жизнь Сибири. – 1924. – № 5-6.
7. Справочная книжка Енисейского ГСНХ. Красноярск, 1923.
8. Туман-Никифорова И. О. К вопросу о поведенческих стереотипах в предпринимательской деятельности сибирского купечества // Енисейской губернии – 180 лет : материалы IV краеведческих чтений. – Красноярск, 2003.
9. Шнайдер А. Война и ближайшее будущее хозяйства Приенисейского края // Сибирская деревня. – 1917. – № 3-4.

УДК 332.3

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСТОРИИ СИБИРИ В РАБОТАХ С. К. ПАТКАНОВА

В. В. Костюк, преподаватель
М. М. Овакимян, студент, гр. 346
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: arpineavagyan1983@bk.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены и изучены исследования С. К. Патканова в Сибири, которые отличаются своим методом. Именно С. К. Патканов, не опираясь на исследования других, начал с помощью опроса населения получать ответы на все свои вопросы. Также в статье можно узнать о жизни Серафима Кероповича.

Ключевые слова: *статистико-социологические исследования; фундаментальный подход; подробный анализ; почвенный состав; исследование социальной группы; образовательный уровень; семейный бюджет; социологические опросы; сельскохозяйственные записи; несостоятельность областнической традиции*

В Российской империи во второй половине XIX в. начался бурный процесс переселения крестьян в Сибирь, и для более успешной политики власти организуют статистико-социологические исследования. В последний раз в Сибири такие мероприятия проходили в 1859 г., когда была проведена последняя перепись. Решение данного вопроса было возложено на чиновников Министерства госимущества [2].

Большой вклад в эту работу внес Серафим Керопович Патканов (Серафиме Керобович Патканян). Это был крупный статистик, экономист, этнограф, картограф. Кроме этого, он известен также как историк, который внес вклад в исследование жизни сибирских народов. Он родился 9 августа 1860 г. (по другим данным в 1861 г.) в Санкт-Петербурге. Учился в Академии армянских монахов-мхитаристов в Венеции. Затем открыл в Тифлисе первую в этом городе армянскую школу. Являлся действительным членом Императорского Русского географического общества. Его научный вклад был отмечен такими наградами, как Орден Св. Станислава III степени; Малая золотая медаль (Императорского Русского географического общества, 1891); Большая золотая медаль (Императорского Русского географического общества, 1905).

Патканов умер от голода в Петрограде весной 1918 г. (по другим данным в 1920 либо в 1923 г.) [9].

Всего по итогам переписи в Сибири было написано 22 тома «Материалов для изучения экономического быта крестьян и инородцев Западной Сибири». Из этого большого объема аналитической литературы Патканов написал 4 тома. Последняя работа ученого – «Список народностей Сибири» – была опубликована посмертно в Петрограде и вошла в сборник «Труды комиссии по изучению племенного состава населения России», напечатанный по распоряжению Академии наук.

Его исследование в рамках переписи носило оригинальный характер, так как отличалась своей новизной и фундаментальным подходом. Он начал свою работу с подробного анализа природно-климатических условий, которые подлежали исследованию. Первостепенное значение в работе придавалось изучению почвенного состава в данной местности. По мнению Патканова, суровый сибирский климат не подходил для земледелия [3].

Следующим аспектом анализа было исследование той социальной группы, которое населяло данный район. Здесь имело значение то, является ли крестьянин государственным или частновладельческим. По мнению Патканова, это имело значение в процессе организации труда и для отношения людей к выполненной работе. Немаловажным фактором, влияющим на мотивацию, был образовательный уровень населения. В условиях отсутствия банковской системы, которая должна была поддерживать крестьян, большое значение, по мнению Патканова, имел семейный бюджет. Исходя из своей методики Патканов составил подробные таблицы, характеризующие материальное благосостояние крестьян. С серьезным подспорьем для работ Патканова были труды других ученых, у которых была узкая специализация изучения социально-экономической жизни России тех времён [5].

Деятельность Патканова отличалась большим размахом. Он старался максимально исследовать как можно больше населенных пунктов. Так, из 250 сел Тобольской губернии обработал данные со 137. Для сравнения, другие чиновники, которые участвовали в этом проекте, обследовали значительно меньше. Например, чиновник Соколов собрал сведения с 51 населенного пункта. Серафим Керопович активно использовал социологические опросы местных жителей, особенно тех, кто долго жил в данной местности [6].

Патканов описал свой метод получения информации от крестьян. Правда такое исследование удобно для изучения небольшого округа. Для больших территорий такая методика требует много времени. Так, в Енисейской губернии за 2 месяца он изучил всего лишь три селения. Продолжать исследование таким образом было бессмысленно, потому что для изучения остальных селений понадобилось бы примерно три года. Он выбрал по 2–3 примерно похожих селения с одинаковыми условиями. Эта выборка позволила сделать выводы, которые характеризовали данную местность сибирского региона. Таких селений набралось 250. Он все эти селения посещал лично, хотя были области, в которые сложно было попасть. В этом случае он вызывал от 3 до 10 жителей для беседы. Переезжая из деревни в деревню, он опрашивал абсолютно всех крестьян: бедных про богатых, инородцев о русских и т. д. Он анализировал полученную информацию и тогда делал выводы [2].

Для изучения урожайности он использовал такой источник, как сельскохозяйственные записи, которые вела почти каждая крестьянская семья. Главная цель при их использовании – быть справочной книгой для хозяйства последующих лет. В них отмечались все самые значительные факты. Таким образом, до нас дошли важные и уникальные сведения о земледельческой жизни крестьянской семьи в Сибири. Изучая сельское хозяйство Енисейской губернии, ученый считал, что самостоятельно, без поддержки государства, развить эту отрасль будет невозможно [4].

Хотелось бы отметить еще один аспект в научной деятельности Патканова. Длительное время в отечественной историографии существовала, а в зарубежной продолжает бытовать вплоть до настоящего времени, тенденция, усматривающая в факте включения Сибири в состав Русского государства исключительно негативные стороны для коренных этносов – жестокий колониальный гнет, истребление, нещадная эксплуатация коренных жителей со стороны более развитого русского населения, болезни, алкоголизм, нищета, голод. Вследствие этих процессов выводилось утверждение о постепенном вымирании коренного населения Сибири, исчезновении целых племен, этнических групп и народностей [1].

Такое понимание социально-экономических процессов, происходящих в Сибири, заложил один из основоположников областничества Н. М. Ядринцев. Он демонстрировал это утверждение на примере ряда народов, в т. ч. и степных «минусинских инородцев». Так, по его мнению, «минусинских инородцев» (предков современного тюркоязычного хакасского народа) в 1851 г. было 40 470 чел., а в 1868 г. осталось только 37 153 [8].

С появлением фундаментальной работы С. К. Патканова «Племенной состав населения Сибири» этот тезис подвергся сомнению. Ученый на конкретных цифрах Всероссийской переписи 1897 г. показал, что происходит значительный рост численности коренного населения, в т. ч. тюркоязычного. Это доказывало несостоятельность областнической традиции, которая критиковала деятельность царского правительства по управлению инородческим населением Сибири. Это было показано на основе широких достоверных статистических материалов [7].

Список источников

1. Иохельсон В. И. Приложение к списку народностей северо-восточной Сибири // Патканов С. К. Список народностей Сибири. – Пг., 1923. – С. 14–15.

2. Скобелев С. Г. Демография коренного населения Сибири: объективистское направление в дореволюционной отечественной историографии (материалы для учебного курса) // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История, филология. 2013. Т. 12, вып. 5: Археология и этнография. – С. 6–11.

3. Скобелев С. Г., Кузнецова Е. В. Источники по изучению демографии коренного населения Сибири и Дальнего Востока во второй половине XIX – втором десятилетии XX века: местные и общероссийские переписи // Вестник новосибирского государственного университета. Серия: История, филология / Новосибирский национальный исследовательский государственный университет. – Новосибирск, 2012. – Т.11, № 5. – С. 24–31.

4. Катионов О. Н. Имперский подход к научному изучению крестьянского землепользования и землеустройства в Сибири в 80-90-е гг. XIX в // Вестник Томского государственного университета. История. – 2013. – № 5(25). – С. 129–137.

5. Патканов С. К. О приросте инородческого населения Сибири. – СПб. : Изд-во Академии наук, 1910. – 210 с.

6. Патканов С. К. Статистические данные, показывающие племенной состав населения Сибири, язык и роды инородцев (на основании данных специальной разработки материала переписи 1897 г.) : в 3 т. – СПб. : Тип. Ш. Буссель, 1911–1912 // Сибирская газета. – 1881. – № 29. – 13 сент.

7. Патканов С. К. Племенной состав населения Сибири.

8. Ядринцев Н. М. Сибирь как колония // История Хакасии. – 1993. – С. 302.

9. Армянская энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL: <http://ru.hayazg.info>.

ЭВОЛЮЦИЯ ОСНОВНЫХ ФИЛОСОФСКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ФИНАНСАХ В ПРОЦЕССЕ ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В. В. Носов, доктор экономических наук, профессор
А. А. Шейнова, студент, гр. 1
ФГКОУ ВО «Московская академия Следственного
комитета Российской Федерации», г. Москва
E-mail: akskrf@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен анализ эволюции философско-экономических представлений о финансах с учетом изменений как в экономической жизни государства, так и совершенствования философской мысли в процессе исторического развития общества. Целью работы является исследование изменений, произошедший в философско-экономических представлениях о финансах, их анализ и структурирование. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: провести сравнительный анализ философско-экономических представлений о финансах в процессе их эволюции и выявить изменения, произошедшие в философско-экономических концепциях, взглядах относительно категории «финансы» в процессе исторического развития общества. Общей методологической основой исследования послужили диалектический метод познания и системный подход, что дало возможность провести историческую периодизацию философско-экономического представления о финансах и выявить произошедшие в них изменения.

Ключевые слова: история; философия; финансы

На протяжении всей истории философия как особая форма познания постоянно менялась и совершенствовалась. В свою очередь, философско-экономические представления о такой категории, как финансы, также претерпевали различные изменения в течение времени. Рассматриваемой проблеме были посвящены работы П. П. Гензель [1], Г. В. Гриненко [2], М. В. Лычагиной [3], С. А. Новосельцевой [4], Д. В. Посредниковой [5], В. М. Пушкаревой [6], В. В. Рощупкиной [7] и других авторов.

Первопроходцем в финансовой области знаний стал историк и философ Ксенофонт, который в труде «О доходах» впервые поднял тему государственных финансов и дал рекомендации об организации производства и наилучших методах эксплуатации рабского труда, а также подал идею о возможности сдачи частным лицам в аренду священных земель и святынь в качестве одной из доходных статей государственной казны. Вторым философом, посвятившим свои труды финансовой сфере, является Аристотель. Его основные идеи изложены в работе «Афинская полития. Государ-

ственное устройство афинян», где он предлагал использовать государственные регалии и вводить монополию на какой-либо вид экономической деятельности.

Спецификой античной философии является ее синкретичность, поэтому ведущие мыслители того времени одновременно рассматривали проблемы из самых далеких, казалось бы, друг от друга областей знаний. Одновременно с этим в Древнем мире, в силу еще недостаточного развития товарно-денежных отношений, отдельно изучающей финансы науки как таковой еще не существовало.

Особенностью средневековой философии является ее тесная связь с теологией. В то же время господство натурального хозяйства в Средние века являлось барьером для развития финансово-денежных отношений, поэтому финансовый сектор был развит слабо. Основной вклад в формирование систематизированных знаний о финансах был сделан европейским теологом и философом Фомой Аквинским. В своих философских воззрениях он обосновал право короля на сбор налогов с подданных. Также Ф. Аквинский является автором теории «справедливой цены» – цены, основанной на трудовых затратах, т. е. на обмене эквивалентов. Его позиция относительно прибыли и процента была неоднозначной, в отличие от отношения к получению земельной ренты, которую он безоговорочно оправдывал.

Характерными чертами философии эпохи Возрождения является ее интерес к обществу и государству и формирование нового, научно-материалистического понимания мира. Параллельно в XV в. возникает новая отрасль общественного знания, связанная с потребностью в сознательном отношении к финансовому хозяйству. Большой вклад в исследование финансовой сферы внес французский философ и экономист Ж. Боден, впервые сформулировавший в книге «Шесть книг о государстве» термин «финансы», обозначая их как совокупность государственных доходов, включающих семь доходных статей, выделенных на основе систематического обзора. Основой финансовой системы Ж. Боден считал доходы от доменов и таможенное налогообложение, при этом упоминание о налогах как об источниках пополнения государственного бюджета у него отсутствовало.

Однако, несмотря на значительные успехи европейских ученых и мыслителей в изучении финансовой сферы, сама по себе финансовая наука признавалась далеко не всеми. Так, один из величайших философов эпохи Возрождения, Н. Макиавелли (1469–1527 гг.), выражал сомнение в самой возможности существования финансовой науки, так как считал, что у нее отсутствуют какие-либо неопровержимые истины, а существуют только предположения и гипотезы.

Главная отличительная черта философии Нового времени – безграничная вера в прогресс, науку и разум. В XVIII в. происходит становление систематизированной науки о финансах как самостоятельного направления. В развитие финансовой сферы большой вклад внес английский экономист и мыслитель А. Смит. Хотя в его труде «Исследования о природе и причи-

нах богатства народа» и отсутствует терминология, связанная непосредственно с финансами, однако именно в нём была обнаружена связь и зависимость между финансами и народным хозяйством.

Одним из наиболее видных мыслителей и экономистов эпохи Нового времени является британский философ Джон Стюарт Милль. Именно он обосновал принцип прогрессивного налогообложения.

Всю вторую половину XIX в. финансовая наука находилась под влиянием марксизма. К. Маркс и Ф. Энгельс в своих работах исследовали определенные проблемы финансовой науки – кредита, налогов, государственных расходов и так далее. Однако их труды, как и философия, были пронизаны идеей классовой организации и подчинены политической цели становления нового общественного строя.

Основы современных философско-экономических представлений о финансах были заложены на рубеже XIX–XX вв. усилиями философа, историка и социолога М. Вебера. По его мнению, государство имеет право на принуждение на основе законов и может использовать финансовые инструменты в своих целях. Доходная статья бюджета должна формироваться за счет изъятия части доходов граждан и предприятий через налогообложение.

Философско-экономические представления о финансах – это совокупность знаний, полученных в результате параллельного анализа как экономических, так и философских аспектов категории «финансы». В течение исторического развития общества эти знания, благодаря трудам многих известным мыслителей, приобрели систематизированный и структурированный характер. Начиная с периода Древней Греции и Рима, когда философско-экономические представления о финансах представляли собой лишь мысли об общих хозяйственных предметах, и заканчивая эпохой Нового времени, когда сложилось вполне однозначное толкование термина «финансы» и сформировалась структура одноименного научного направления.

Список источников

1. Гензель П. П. Очерки по истории финансов: финансы Древнего мира // Реформы и право. – 2014. – № 2. – С. 51–71.
2. Гриненко Г. В. История философии : учебник. – М. : Юрайт-издат, 2004. – 688 с.
3. Лычагин М. В. Вопросы изучения истории финансов и финансовых организаций. – Новосибирск, 2004.
4. Новосельцева С. А. История развития финансов // Аллея науки. – 2016. – № 11(27). – С. 92–95.
5. Посредникова Д. В. Очерки по истории финансовой науки / под ред. В. Э. Черновой; СПбГТУРП. – СПб, 2012. – 102 с.
6. Пушкарева В. М. История финансовой мысли и политики налогов : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 1996. – 192 с.

7. Рощупкина В. В. История финансов : учеб. пособие // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 2. – С. 113.

УДК 336.1

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СФЕРУ ДОСТАВКИ ЕДЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. С. Носонова, преподаватель
А. А. Виноградова, студент, гр. 13
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: vinogradova.a.a043@gmail.com*

Аннотация. Жизнь людей во всем мире полностью изменилась в конце 2019 – начале 2020 г. В статье проанализировано состояние сферы доставки еды в России, так как именно такие организации стали помогать людям адаптироваться в новых условиях жизни. Автором была подробно проанализирована организация Delivery Club, проведен анализ бухгалтерской отчетности данной организации и сделан вывод о результативности работы организаций в сфере доставки.

Ключевые слова: пандемия; локдаун; доставка; Delivery Club

Сейчас в 2022 г. уже каждый человек знает о том, через что пришлось пройти мировому сообществу в течение двух лет. Пандемия, локдаун, карантин полностью изменили мир. Никто не был готов к такому резкому изменению привычной жизни. Многие структуры изменили условия работы, ведь необходимо было приспособиться к новым обстоятельствам для дальнейшего выживания. Множество организаций проверили свои возможности в новой ситуации, что в дальнейшем привело к их устойчивости на рынке.

Смогли ли организации, осуществляющие питание, приспособиться к новым условиям? Кого из них больше всего задела пандемия? Смог ли кто-то извлечь плюсы из ситуации, сложившейся в мире?

После объявления локдауна организациям общепита и развлечений пришлось на время прекратить свою работу, что, естественно, повлияло на доход. В начале марта 2020 г. выручка ресторанов и кафе снижалась на 30–60 % по сравнению с 2019 г., а к концу месяца рухнула на 90 %. Некоторые заведения закрылись, другие искали дополнительные каналы

сбыта, одним из которых стала доставка. Какие-то предприятия общественного питания расширили свое меню доставки и его способы, а многие начали с нуля. Появилась доставка полуфабрикатов с ресторанов из свежих и полуготовых продуктов. Рестораны добавили сервисы онлайн-готовки с шефами уже доставленных полуфабрикатов. В крупных городах это очень востребованная опция. Также появилась доставка блюд в «разобранном» виде. Например, бургеров (чтобы булочки за время доставки не размокли от соуса) или салатов.

Так, за выходные 28–29 марта 2020 г. у Delivery Club увеличилось в разы число заказов от новых клиентов. Выросло и число скачиваний приложения сервиса на 33 % за последнюю неделю марта по сравнению с прошлой [1].

Delivery Club – один из крупных сервисов доставки еды и продуктов в России. Был создан в 2009 г. Изначально работал в формате интернет-магазина, справочника и специализировался на доставке готовой еды, объединяя в себе различные рестораны с собственными курьерами, позже организовалась собственная служба курьерской доставки. Сейчас сервис работает не только на доставку еды из кафе и ресторанов, но также и на доставку продуктов питания, медикаментов товаров для красоты, зоотоваров, гаджетов и товаров для дома и ремонта. При выборе ресторана или магазина с помощью приложения или на сайте пользователь может ориентироваться на время доставки, рейтинг заведения [2]. После добавления в корзину блюда или продуктов, выбирается способ оплаты и оформляется заказ. После оформления заказа его статус можно отслеживать. Как мы можем наблюдать, большая часть из перечисленного стала доступной в 2020 г. – году пандемии, именно она повлияла на такое расширение диапазона оказываемых услуг.

Для качественной и безопасной работы Delivery Club внес изменения в условия работы. Курьеров стали проверять медработники, отменили оплату заказа наличными, перешли на бесконтактную доставку.

В 2019 г. средний заработок курьеров Delivery Club составлял около 30 тыс. руб. в месяц. Сейчас эта цифра больше в полтора раза [3]. Со слов самих курьеров, в период локдауна, когда многие граждане России находились дома, доходы существенно выросли за счет чаевых. В это время клиенты Delivery Club были более щедрыми. Следует заметить, что доход курьера зависит от нескольких факторов, что делает заработок индивидуальным.

За время пандемии COVID-19 в РФ с марта 2020 г. по ноябрь 2021 г. свыше 150 тыс. чел. использовали данную организацию в качестве подработки [1]. Студенты, те, кто не удовлетворен своим заработком на основном месте работы, те, кто находились в поиске основного места работы, воспользовались этой возможностью. В локдаун к их числу добавились те, кто искал временную подработку на период закрытия своих организаций. Некоторые приходили на несколько недель, другие на несколько месяцев.

Так как основным видом деятельности компании ООО «Деливери Клуб» является разработка компьютерного программного обеспечения,

то проводить анализ финансовой деятельности по направлению доставка за последние годы по информации, имеющейся в открытых источниках, не представляется возможным [4]. Согласно бухгалтерской отчетности ООО «Деливери Клуб», дебиторская задолженность резко выросла в 2019 г. до 1 321 523 000,00 руб. и в 2020 уже до 4 391 838 000,00 руб. с 151 000,00 руб. в 2017 г., что может говорить о большой задолженности контрагентов-заказчиков за реализованные услуги и недостатке денежных средств на счетах организации. Стоимость чистых активов организации в отчетном году составила 7 386 781 тыс. руб., что намного превышает размер уставного капитала организации. Это говорит о платежеспособности организации и ее устойчивом финансовом состоянии [5].

В любом случае можно сделать вывод, что в настоящее время доставка товаров – одна из самых перспективных и развивающихся сфер. Люди не перестали пользоваться услугами доставки после локдауна, им это удобно, эффективно, можно экономить свое время. Еще несколько месяцев назад нормой было доставить заказ на следующий день, теперь счет идет часами и минутами. Для сервисов доставки сегодня важно совмещение широкого ассортимента товаров и экспресс-доставка.

Пандемия значительно повлияла на деятельность и развитие организации. Это можно отнести к положительным событиям, ведь много было бы до сих пор не исследовано, если бы ситуация произошла иначе. Пандемия дала значительное расширение деятельности, что является успехом.

Потенциал рынка доставки еды в России по сравнению с подобными в других странах ограничен несколькими факторами. Низкий средний чек, в отдельных регионах слабая логистика, неблагоприятные погодные условия, которые влияют на скорость доставки в снежные и дождливые периоды делают стоимость одного заказа относительно высокой. Delivery Club пока остается в России лидером доставки готовой еды с наибольшим числом заказов и количеством скачиваний приложения. Но его основной конкурент – «Яндекс.Еда» – уже демонстрирует устойчивый рост.

В сегодняшней ситуации доставка, конечно же, останется, но могут поменяться наиболее доставляемые товары и продукты. Увеличились заказы более дешёвых продуктов, но сократятся заказы импортных товаров.

Список источников

1. Ведущее деловое издание России «Ведомости» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru>.
2. Официальный сайт ООО «Деливери клуб» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.delivery-club.ru>.
3. Обзор зарплат разных страны [Электронный ресурс]. – URL: <https://zarplata-es.com>.
4. Всероссийская система проверки контрагентов [Электронный ресурс]. – URL: <https://zachestnyibiznes.ru>.

5. Финансовый анализ организаций [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.testfirm.ru>.

УДК 332.3

ШИРОТНЫЕ ВЗАИМОДЕСТВИЯ ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ

И. Е. Родин, преподаватель
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: IERodin@fa.ru*

Аннотация. Известный факт, что Сибирский регион является географическим центром нашей страны. Данная статья рассматривает роль Енисейской Сибири в развитии производственных связей внутри нашей страны. Центральное географическое положение данного региона означает, что Енисейская Сибирь – ключевой механизм в обеспечении широтных связей с другими регионами России.

Ключевые слова: производственные связи; широтные зоны; интеграция хозяйствующих субъектов; пространственная политика; инвестиционные ресурсы

«Промышленные капиталы необходимы для колонизации севера, так как их сущность направлена на максимизацию эффективности экономического потенциала региона» – такие идеи, направленные на расширение и укрепление промышленных связей между Югом и Севером Енисейской Сибири, можно было слышать еще в далеких 1920-х гг. Но желание в кратчайшие сроки установить максимальное широтное взаимодействие между Югом и Севером привело к замедлению этого процесса. Идея создать мощные промышленные и торговые центры требовала больших капиталовложений. Руководство страны переоценило свои инвестиционные возможности. Развитие широтных взаимодействий Севера и Юга Енисейской Сибири шло постепенно [3].

Тему развития Енисейской Сибири трудно представить без активизации широтных взаимодействий, которые направлены, прежде всего, на снижение рисков автономизации развития Арктической зоны. Данные риски появляются в ходе снижения производственно-экономических связей между предприятиями, находящимися в Азиатской зоне РФ и в северной зоне. Наглядное представление производственных связей можно увидеть в табл. 1 [2].

Таблица 1

Производственно-экономические связи между предприятиями

Региональная зона	Регионы Арктической зоны РФ	Оставшийся Север	Остальная зона европейской РФ	Остальная зона азиатской РФ	Всего
Арктическая зона	15	39	171	30	225
Северная зона	19	34	367	89	509
Остальная зона европейской РФ	45	148	1 695	159	2 049
Остальная зона азиатской РФ	11	43	229	85	368
Всего	90	264	2 462	363	3 179

Цепочка производственных связей «Арктика – Север – Юг» должна развиваться за счет инвестиционных проектов, направленных на южный промышленный комплекс сибирских регионов. Основная задача инвестиционного проекта в данном случае – это текущее и стратегическое решение проблем и задач социально-экономического характера освоения Арктики и Севера [2].

Печальная ситуация состоит в том, что стимулирование конверсионных товаров машиностроительной отрасли южных регионов для обеспечения Севера не добилась большого развития. Слабость объединения производственных мощностей Юга и Севера не дает «привлекательности» для соответствующих инвестиций. То есть появляется противоречие – развитие связи Севера и Юга требуют инвестиций, но инвесторам это не прибыльно, так как это связь практически заморожена. Единственным решением для изменения мнения инвесторов будет являться возвращение звеньев производственно-добывающих цепочек к местам их фактического добывания – в Сибирь. Такая ситуация возможна только при развитии предприятий, которые занимаются переработкой добываемых в Сибири природных ресурсов. Вдобавок к этому, необходимо развивать предприятия энерго- и водоемких производств [1].

Решения ряда задач по обеспечению экологической, энергетической и продовольственной безопасности, увеличению объема и качества услуг медицинского характера, доступности транспорта, повышению объемов переработки и транспортировки сельскохозяйственного сырья, повышению уровня туризма, развитию тяжелой промышленности послужат стимулом для вовлечения инвестиционных потоков в Енисейскую Сибирь, а это, в свою очередь, даст небывалый толчок для полноценного экономического широтного взаимодействия Юга и Севера.

Для решения данных задач нужно развивать межрегиональную систему взаимодействия, которая включает в себя Красноярский край, Хакасию и Тыву. Только совместными усилиями можно добиться долгосрочной и плодотворной работы по развитию экономических связей Юга и Севера.

Как только начнется наращивание широтного взаимодействия, тогда и начнет сглаживаться высокая дифференциация доходов населения разных регионов, которая связана не с различиями населения в мотивации к труду, а с различными региональными факторами.

Список источников

1. Ангарско-Енисейская проблема. Том XVI. Госплан СССР. Труды Первой Всесоюзной конференции по размещению производительных сил Союза ССР / Под ред. И. Т. Смигли. – М. : Советская Азия, 1932. – 420 с.

2. Кузнецова О. В. Межрегиональное сотрудничество в России: перспективы региональных властей // Региональные исследования. – 2021. – № 2 (63). – С. 16–25.

3. Колосовский Н. Н. Избранные труды. – Смоленск: Ойкумена, 2006. – 336 с.

УДК 336.1

РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В СССР И СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

И. Е. Родин, преподаватель

В. Ю. Крыжановский, студент, гр. 16

*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: IERodin@fa.ru*

Аннотация. В статье рассматривается история российской автотранспорта и становление российского машиностроения.

Ключевые слова: *машиностроение; автомобилестроительные предприятия; сотрудничество*

Одним из отцов автомобильной промышленности в Российской империи является Евгений Александрович Яковлев. Его четырехколесный автомобиль был успешно представлен в 1896 г. на Всероссийской промышленной выставке в Нижнем Новгороде. Первый отечественный грузовик, построенный Борисом Луцким, был представлен в 1900 г. на Всемирной выставке в Париже и был награжден большой серебряной медалью. Именно это ознаменовало становление российского машиностроения.

Промышленное производство автомобилей было организовано в Риге, на Русско-Балтийском заводе, где с 1908 по 1915 г. выпустили 450 автомобилей. Впоследствии в России появился ряд частных автофирм: Яковлев П.Д. и «Лесснер» в Петербурге, «Россия» Лейтнера и Ко в Риге, «Дукс» Ю. А. Меллера в Москве и др. Однако по разным причинам все они отошли от производства автомобилей, а петербургская экипажная мастерская «Фрезе и Ко» в 1909 г. была куплена Русско-Балтийским вагонным заводом, который организовал кузовное производство.

Во время Первой мировой войны была выявлена острая потребность русской армии в автомобилях. Вследствие чего в 1916 г. царским правительством выделены казённые средства в объёме 11 млн руб., https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%8B%D1%88%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%A1%D0%A1%D0%A0 - cite_note-%D0%A8%D0%BB%D1%8F%D1%85%D1%82%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9-4 и в феврале – мае этого же года Главным военно-техническим управлением были подписаны контракты на постройку шести автомобильных заводов.

Первый полностью советский автомобиль АМО-Ф-15 был выпущен в 1924 г. заводом АМО. Автомобиль был разработан на базе итальянского грузовика FIAT 15 Ter, оснащён 4-цилиндровым рядным карбюраторным двигателем с объёмом 4,4 л и имел 35 лошадиных сил. Выпускался этот малотоннажный грузовик до 1931 г. С его появлением начиналось развитие советского автомобилестроения. С 1931 по 1933 г. предприятие АМО реконструировалось и было переименовано в ЗИС, впоследствии выпускавшее грузовики, а в Нижнем Новгороде в 1930–1932 гг. было построено предприятие ГАЗ. Оба предприятия, построенные в ходе индустриализации, работали по лицензиям американских фирм Autocar и Ford Motor. Они стали основой национального автомобилестроения и вместе с менее крупными предприятиями вывели к 1938 г. СССР на первое место в Европе и второе в мире по выпуску грузовиков. До Великой Отечественной войны автомобильная промышленность СССР произвела свыше 1 млн автомобилей.

Во время Великой Отечественной войны автозавод ЗИС был эвакуирован в тыл, где были созданы новые автомобилестроительные предприятия УльЗИС и УралЗИС (ныне УАЗ и АЗ Урал).

В 1950–70-х гг. развитие советской автомобильной промышленности продолжалось увеличением количества автомобилей, но не увеличением их качества, причём до начала 1970-х гг. основным приоритетом были грузовики (например, армейские многоосные тягачи или полноприводные грузовые автомобили).

Массовая автомобилизация Советского Союза началась благодаря строительству Италией Волжского автомобильного завода (ВАЗ) в 1966–1970 гг. в Тольятти и началу массового производства легковых автомобилей

марок «Жигули» и «Нива». Также появилось довольно крупное производство легковых автомобилей «ИжАвто», с 1973 по 1997 г. выпускающее в основном Иж-2125, советский и российский автомобиль на базе легкового автомобиля Москвич-412 в кузове типа хэтчбек.

В 1976 г. был введен в эксплуатацию крупнейший в Европе завод грузовых автомобилей «КамАЗ», строительство которого было начато в 1969 г. Годовая мощность предприятия была рассчитана на выпуск 150 тыс. грузовых автомобилей и 250 тыс. дизельных двигателей. С его введением доля дизельных вагонов в грузовом парке СССР увеличилась с 7–8 % до 25 %.

К 1980-м гг. советское автомобилестроение добилось больших успехов в массовом производстве: СССР занял пятое место в мире, уступая только Японии, США, ФРГ, Франции, по производству автобусов – первое, по производству грузовиков – третье. Однако вскоре проявились и другие проблемы эпохи застоя: фактически прекратился рост производства легковых автомобилей (стабилизировался на 1,3 млн в год), но их доля составила немного более половины от всего автопроизводства, чрезмерно затягивались научно-исследовательские работы. Остался значительный дефицит запчастей.

Однако в это десятилетие были освоены абсолютно новые переднеприводные легковые модели с кузовами хэтчбек: ВАЗ-2108, Москвич-2141, ВАЗ-1111 «Ока» и ЗАЗ-1102 и подготовлено массовое производство дизельных среднетоннажных грузовиков ГАЗ-430 и ЗИЛ-4331 и автобусов ЛиАЗ-5256 и ЛАЗ-4202.

После 1981 г. был принят ряд постановлений, направленных на ускорение производства газобаллонных автомобилей, строительство сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций и изготовления необходимого для них оборудования.

С началом рыночных реформ в 1992 г. автомобилестроение России попало в полосу тяжелого затяжного кризиса. К середине 1990-х гг. выпуск грузовых автомобилей стал меньше в 5,5 раз, автобусов большого класса – в 10 раз, а легковых автомобилей – в 3 раза. Кардинальное обновление производственных программ российских автозаводов оказалось практически невозможным из-за слабой финансовой системы и чрезмерного давления на производство расходов в социальной сфере, доставшейся автопрому со времен СССР, а также морального старения и физического износа оставшихся избыточными производственных мощностей. В результате остановились даже заводы АЗЛК и ИЖ, выпускавшие по более чем 150 тыс. более или менее востребованных рынком недорогих легковых автомобилей.

В то же время лидеры отрасли ГАЗ, АвтоВАЗ и АМО ЗИЛ смогли выпустить в 1990-х гг. новые модели: ВАЗ-2110, ГАЗ-3110 Волга, ГАЗ-3302/-2705/-3221 «ГАЗель» и ЗИЛ-5301, благодаря которым удалось пережить наиболее тяжёлую фазу кризиса. После дефолта и девальвации рубля 1998 г. российский автопром, как и все отечественные производители, получил кратковременную передышку, были освоены новые модели ВАЗ-1118 «Калина», ГАЗ-2217/2752 «Соболь» и ГАЗ-3310 «Валдай», но, к сожалению,

негативная тенденция сокращения доли рынка у отечественных автопроизводителей сохранилась. Большая часть российских автомобильных и моторных заводов была объединена в первой половине 2000-х гг. в холдинги «Группа ГАЗ» и «Соллерс».

В 2000-е гг. в России было открыто несколько автомобильных заводов, выпускающих автомобили под марками известных производителей, среди которых BMW, Toyota, Ford, Renault, Chevrolet, Volkswagen, Skoda, автомобильный альянс Peugeot-Citroen-Mitsubishi, Nissan, Opel, Kia, Volvo Truck и другие.

В марте 2010 г. при выработке стратегии развития российской автомобильной промышленности Правительство РФ рассмотрело вопрос о сотрудничестве с иностранными автомобильными компаниями. Одним из основных принципов будет расширение локализации производства в России. В июне 2011 г. соответствующее соглашение было подписано с действующими в российском автопроизводстве компаниями Sollers-Ford, Volkswagen, General Motors и консорциум компаний АвтоВАЗ, Renault-Nissan, «ИжАвто», КАМАЗ и ОАГ.

Немецкий автомобильный концерн Daimler AG приобрел 10 % акций российского производителя грузовиков ОАО «КАМАЗ». Соответствующее соглашение о стратегическом партнерстве в 2009 г. подписали Daimler, ГК «Ростехнологии», «Тройка Диалог» и ОАО «КАМАЗ». Согласно подписанному соглашению о партнерстве, КАМАЗ и Daimler намерены сотрудничать в сфере совместных проектов и обмена технологиями. В марте 2010 г. концерн Daimler завершил сделку по увеличению доли в КАМАЗе с 10 % до 11 %. Председатель совета директоров КАМАЗа Сергей Чемезов также отметил, что к 2018 г. немецкая компания может довести свою долю в ОАО «КАМАЗ» до контрольной.

В феврале 2010 г. российский «Соллерс» и итальянский FIAT подписали меморандум о создании в России глобального альянса по производству пассажирских автомобилей и внедорожников. Общие инвестиции в проект – 2,4 млрд евро. Российское правительство готово оказать финансовую поддержку, если степень локализации производства составит 50 %. В соответствии с планами, к 2016 г. СП планирует создать крупнейший автозавод в России и выпускать до 500 тыс. автомобилей в год. Как минимум каждый десятый должен идти на экспорт. «Соллерс» в течение четырех лет инвестировал 600 млн долл. в развитие производства марки FIAT в России.

В 2010 г. в целях поддержки российского автопрома была разработана и запущена программа по обмену старых автомобилей на новые: при сдаче в утилизацию автомобиля, который старше 10 лет клиент получает сертификат в размере 50 тыс. руб., используемый при приобретении нового отечественного автомобиля. В результате осуществления данной программы только в 2010 г. за её счёт было дополнительно реализовано 376 тыс. автомобилей.

В 2010 г. количество легковых автомобилей в России выросло на 36 % и достигло отметки в 45 млн шт., в то же время доля автомобилей отечественных марок упала с 54 % до 36 %. В России производят примерно треть иномарок, доля импорта незначительно изменилась с 39 % до 37 %.

В 2011 г. модель третьего поколения Kia Rio обосновалась в России. На заводе в Санкт-Петербурге начался выпуск седанов и хэтчбеков Kia Rio, аналогичного модели Hyundai Solaris. Такой «Рио» предлагался только на российском рынке и в некоторых странах бывшего СССР. Hyundai Solaris и Kia Rio выпускались и выпускаются для удовлетворения потребности российского рынка. Важным показателем является соотношение цены и качества.

В сентябре 2011 г., согласно заявлению премьер-министра В. В. Путина планировалось, что к 2016 г. Россия станет одним из самых крупнейших в Европе центром автомобилестроения. По сообщению РБК, Министерство промышленности и торговли РФ оценивало общие затраты по стратегии развития автомобильной промышленности РФ до 2020 г. в размере 1,2–1,8 трлн руб. На развитие автопрома около 630 млрд руб. планировалось отдать на долю российских игроков рынка. В частности, 330 млрд руб. должны были быть направлены на проекты модернизации производства, 100 млрд руб. – на НИОКР, а 190 млрд руб. должны быть вложены в развитие компонентной базы.

В 2018 г. выпуск легковых автомобилей увеличился на 15,3 %; продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей выросли на 12,8 %.

В 2020 г. производство автомобилей было временно прекращено из-за пандемии COVID-19; в июне загрузка автозаводов в России упала ниже 30 %.

В марте 2022 г. ситуация с автомобильным рынком ухудшилась, против России введены санкции, касающиеся работы автомобильных заводов.

Список источников

1. Заседание бюро Союза машиностроителей и Лиги содействия оборонным предприятиям // Инвестиции в России. – 2017. – № 7. – С. 47–48.
2. Панасюк А. Н., Ширяев В. М., Кувшинов А. А. Развитие регионального машиностроения в Амурской области // Сельский механизатор. – 2016. – № 1. – С. 4–5.
3. Промышленные кластеры и их роль в развитии промышленной политики региона : монография / И. С. Ферова и др. – Красноярск : СФУ, 2014. – 246 с.
4. Хартанович Е. А. Экономика машиностроительного производства (экономика предприятия). Ч. 1. – Красноярск : СибГТУ, 2014. – 100 с.

БЕЗРАБОТИЦА И ЗАНЯТОСТЬ В ПАНДЕМИЮ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Л. В. Сенченко, преподаватель

В. Д. Антоновская, студент, гр. ГД 9-21/9

Н. Р. Хоминич, студент, гр. ГД 9-21/9

КГАПО «Техникум индустрии гостеприимства и сервиса», г. Красноярск

E-mail: senchenkol70_00@mail.ru

Аннотация. За год пандемии и сопутствующих изоляционных мероприятий 835 тыс. россиян потеряли работу. Такими темпами уровень безработицы может достигнуть критического значения. Целью статьи является изучение уровня безработицы во время пандемии в России в целом и Красноярске в частности. Для этого необходимо исследовать статистику безработицы в России, проанализировать статистические данные и понять, из-за чего в период пандемии возросла безработица.

Ключевые слова: *безработица; пандемия; самоизоляция; кризис; рынок труда*

Пандемия – необычайно сильная эпидемия, распространившаяся на территории России. Главной проблемой во время пандемии стала безработица.

В январе – марте 2020 г., т. е. до начала карантина и самоизоляции, мы имели примерно 3,5 млн безработных, или около 4,7 % рабочей силы. В апреле, согласно Росстату, безработица составила 4,3 млн, или 5,8 %, а в мае – 4,5 млн, или 6,1 %. Однако к этим значениям надо относиться с осторожностью. Росстат уточнял в своем майском докладе: «В связи с эпидемиологической обстановкой, обусловленной COVID-19, обследование рабочей силы в апреле 2020 г. проводилось методом телефонного опроса респондентов». Это делает новые оценки несопоставимыми с теми, что были получены с использованием стандартных методов.

В российской практике к безработным относят мужчин от 16 до 65 лет и женщин от 16 до 62 лет:

- зарегистрированных в центрах занятости для поиска вакансий;
- уволенных и ищущих работу;
- готовых приступить к труду (но пока не работающих по формальным причинам: оформление документов, смена должности, перевод на другой пост).

Таким образом, не бывает ситуации, чтобы все население государства относилось к рабочей силе.

Процент экономически активных граждан в среднем составляет 45–62 % от общей массы человек. Основные изменения в уровне безработицы,

вызванные экономическими циклами, связаны с ростом количества увольнений. С одной стороны, увеличивается количество уволенных, с другой – требуется больше времени на поиски новой работы.

К основным причинам безработицы в России относятся следующие: незначительные темпы роста экономики, недостаточный совокупный спрос, демографический кризис, низкая производительность труда, структурные диспропорции в экономике, низкий спрос на рынке занятости и другие различные экономические и социальные причины.

Количество безработных в Красноярском крае увеличилось на 14,6 % (в сравнении с 2020 г.). На конец февраля в регионе без работы остались 4 тыс. 100 человек. Официальный уровень безработицы составил 2,9 %. Красноярскстат сообщил о жителях региона, числящихся безработными. В декабре 2020 г. – феврале 2021 г. число незанятых составило 67 тыс. 800 человек. Это почти 4,7 % от всех трудоспособных красноярцев. На момент подсчетов в Красноярском крае зафиксировали 1 млн 450 тыс. трудоспособных граждан – 62,3 % людей в возрасте от 15 лет и старше. Остальные 1 млн 382,2 тыс., или 59,4 %, человек имели постоянную работу. При этом на учебе в службах занятости стояли 48 тыс. 200 человек.

За год пандемии и сопутствующих изоляционных мероприятий 835 тыс. россиян потеряло работу, и это с учетом постоянного падения рождаемости. Уровень безработицы может достигнуть критического значения. Количество безработных в Российской Федерации по официальным данным приближается к порогу в 6 %.

В разгар пандемии неполная занятость превысила официальную безработицу в России. Из 4,6 млн россиян, формально числившихся занятыми, 2,4 млн брали отпуск без сохранения заработной платы, 1,23 млн работали неполное время (1,14 млн человек – по соглашению с работодателем, еще 85 тыс. – по инициативе работодателя), 948 тыс. находились в простое. Это 6,2 % от общей численности рабочей силы. В годовом выражении неполная занятость подскочила во втором квартале на 22 %, достигнув максимальных значений с 2013 г., за весь восьмилетний период доступной статистики. При этом, по данным Росстата, во втором квартале 2020 г. количество безработных оценивалось в 4,47 млн человек, или 6 % рабочей силы.

Если суммировать численность работников на урезанной ставке и отпускников без заработной платы с явными безработными, во втором «коронавирусном» квартале не имели работы либо формально сохранили места, но лишились своего привычного заработка в совокупности более 9 млн трудоспособных россиян, или свыше 12 % рабочей силы.

Меньше всего проблема неполной занятости затронула небогатые регионы со слаборазвитым рынком труда, где и до пандемии найти работу было не так просто. В первую десятку вошли все кавказские регионы, два южных и один сибирский. Первые восемь из этих десяти регионов являются абсолютными лидерами по уровню официальной безработицы. Кроме того, эти регионы характеризуются низкими зарплатами и высокой долей неформальной занятости.

Что же сделать чтобы уровень безработицы стал меньше? Основных способов преодоления безработицы несколько: выплата пособий по безработице, создание служб занятости и бюро по трудоустройству. Данные способы реализуются государством в зависимости от сложившейся экономической ситуации в стране. Меры по сокращению безработицы применяются в зависимости от ее вида и причин возникновения. Единственным способом борьбы с региональной безработицей является создание новых рабочих мест в данном регионе. Действенных способов борьбы с технологической безработицей практически не выработано на данный момент.

Несмотря на это, рост безработицы в массовом масштабе не предвидится. Более того, к концу 2022 г. предположительно возможно улучшение ситуации из-за незначительного увеличения числа рабочих мест. Пока по итоговым годовым прогнозам безработица будет немного ниже, чем в 2020 г. Минтруд предполагает, что в 2022 г. число официально зарегистрированных лиц без трудовой занятости будет порядка 5,4 %. Однако это в большей мере относится к крупным населенным пунктам. Исключить стоит столицу – с работой в Москве совсем иные условия.

Список источников

1. Труд на карантине: как пандемия повлияла на оценки российской безработицы [Электронный ресурс]. – URL: <https://rbc-ru.turbopages.org/rbc.ru/s/opinions/economics/23/06/2020/5ef06fef9a79478939a1e832>
2. Прогноз по безработице в России на 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: <https://v-2021.org/prognoz-po-bezrobotice-v-rossii>.
3. Нестеров А. К. Безработица и способы ее преодоления // Энциклопедия Нестеровых [Электронный ресурс]. – URL: <https://odiplom.ru/lab/bezrobotica-i-sposoby-ee-preodoleniya.html>.

СЕКЦИЯ «ФИНАНСЫ: РЕАЛИИ»

УДК 347.27

Льготная ипотека как способ улучшения жилищных условий граждан

С. А. Авдеева, преподаватель
А. В. Степанова, студент, гр. 26
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: SAAvdeeva@fa.ru*

Аннотация. В настоящее время жилищная проблема в России стоит довольно остро, наблюдается существенный дефицит жилья. В современных условиях, несмотря на имеющиеся недостатки, ипотечный кредит – это, пожалуй, единственная возможность, позволяющая улучшить жилищные условия гражданам, имеющим стабильный доход. Но пандемия коронавируса, экономическая и политическая обстановка в мире сыграли свою роль, сделав ипотеку в стране (и льготную ипотеку в том числе) менее доступной для российских граждан. В статье рассмотрены условия получения льготной ипотеки, а также причины снижения ее доступности.

Ключевые слова: *жилье; ипотека; цена*

На сегодняшний день жилищные условия – это один из основных факторов, по которым люди оценивают качество своей жизни, а собственное жилье – первоочередная потребность для каждого человека.

Вместе с тем обеспеченность жильем является одним из условий развития человеческого потенциала. Человек, не имеющий нормальных условий жизни, не может эффективно работать, достигать успехов в своей деятельности.

Ипотечный жилищный кредит – это кредит, предоставляемый гражданам (заемщикам) на покупку жилья на первичном или вторичном рынке или строительство индивидуального жилья под залог недвижимого имущества. Как правило, такие кредиты предоставляются на длительный срок – до 30 лет и более, связано это с высокой стоимостью жилья.

Без развитой системы ипотечного кредитования более половины населения страны не смогут улучшить свои жилищные условия только за счет собственных средств.

Государство старается поддерживать граждан и строительную отрасль, вводя различные льготные программы ипотечного кредитования. Так, в 2020 г. появилась программа льготной ипотеки, она была введена как мера поддержки строительной отрасли и повышения доступности ипотеки для граждан в условиях пандемии COVID-19, первоначально была рассчитана на период с 17 апреля по 1 ноября 2020 г. Но впоследствии Правительство Российской Федерации приняло решение продлить действие программы до 1 июля 2021 г., а затем до 1 июля 2022 г. Основные условия программы льготной ипотеки:

- гражданство Российской Федерации;
- квартира должна быть в новостройке, продавец – юридическое лицо;
- максимальная сумма кредита – 6 млн руб.;
- ставка – до 6,5 % годовых на весь период кредитования;
- первоначальный взнос – от 15 % стоимости объекта недвижимости;
- возможность использования материнского капитала и других видов государственной поддержки.

В программе льготной ипотеки участвуют 70 банков, среди которых: ПАО «Сбербанк», АО «Россельхозбанк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Альфа-Банк» и др. Эта программа оказалась очень популярной. В 2020 г. банками было выдано 371,5 тыс. кредитов на общую сумму 1,1 трлн руб. В 2021 г. – 387 тыс. кредитов на общую сумму 1,2 трлн руб.

Но в настоящее время вряд ли такую ипотеку можно считать доступной для широких слоев населения. С момента запуска программы изменились условия предоставления ипотечного кредита и средние цены на недвижимость в России, в том числе и в городе Красноярске (рис. 1).

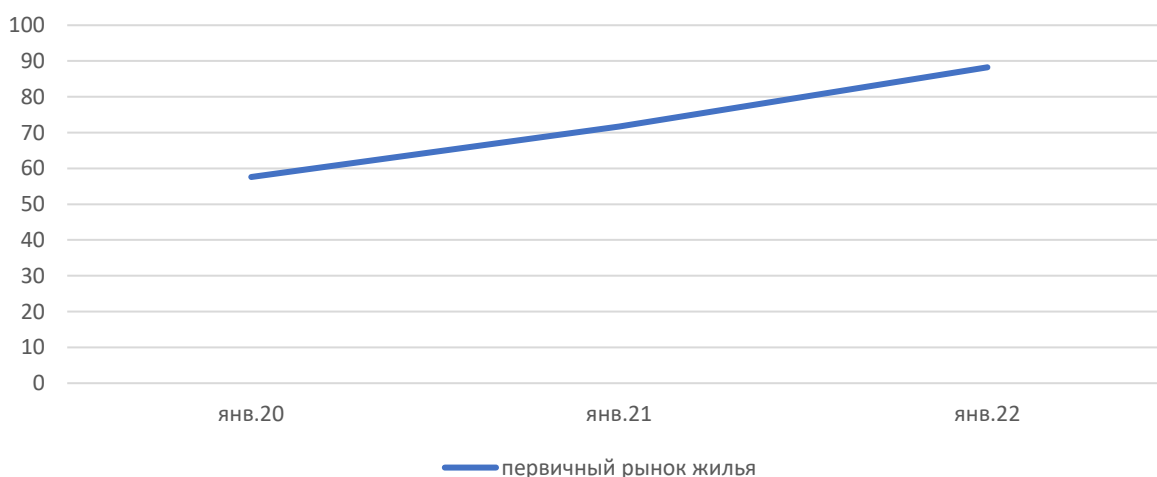


Рис. 1. Динамика стоимости жилья в г. Красноярске

Ситуация сложилась так, что на рынок жилья одновременно оказали влияние сразу несколько факторов: снижение курса рубля и опасение граждан за свои сбережения, введение счетов эскроу, стимулирование спроса на квартиры в новостройках государством и рост доступности ипотеки. Все

эти факторы в совокупности привели к ажиотажному спросу и росту цен на недвижимость.

С ростом ключевой ставки рефинансирования в I квартале 2022 г. были изменены условия предоставления льготной ипотеки, а именно повышена ставка с 6,5 % до 12 %.

Итак, ставка по льготной ипотеке выросла в два раза, цены на недвижимость на первичном рынке города Красноярска в среднем на 60 %. При этом доходы населения не увеличились, в связи с чем доступность такой ипотеки снизилась.

В России существуют и другие программы ипотечного кредитования с государственной поддержкой: государственная программа льготного кредитования семей с детьми; льготная ипотека на жилье, расположенное на территории Дальневосточного федерального округа; сельская ипотека. Помимо федеральных программ ипотечного кредитования с государственной поддержкой, существуют и региональные программы. Например, в Красноярском крае действуют такие программы, как повышение доступности ипотечного кредитования (для работников бюджетной сферы), социальные выплаты многодетным семьям на погашение части процентной ставки по ипотеке и некоторые другие, но и их доступность снизилась ввиду высоких цен на жилье.

Как утверждают эксперты, вслед за ростом цен на рынке недвижимости обычно следует снижение, за последние десятилетия рынок недвижимости переживал это уже дважды, в 2009 и 2015 гг. Со снижением стоимости недвижимости ипотечные программы с государственной поддержкой станут доступнее.

Список источников

1. Постановление Правительства РФ от 23.04.2020 № 566 «Об утверждении Правил возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации в 2020 году» // Гарант: справ.-правовая система: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73843507> (дата обращения: 19.04.2022).

2. Постановлением Правительства от 30.06.2021 № 1060 «Об отдельных вопросах возмещения кредитным и иным организациям недополученных доходов по жилищным (ипотечным) кредитам (займам), выданным гражданам Российской Федерации, и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» // Консультант Плюс: справ.-правовая система: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389273/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b (дата обращения: 19.04.2022).

3. ДОМ.РФ: [официальный сайт]. – URL: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai> (дата обращения: 19.02.2021).

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

А. А. Анфилатова, преподаватель
Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: AAAnfilatova@fa.ru

Аннотация. В статье уделено внимание понятию «педагогический работник», представлена информация о том, кто не может быть допущен к педагогической деятельности, рассмотрены другие вопросы, касающиеся работы педагога.

Ключевые слова: педагогический работник; педагогическая деятельность; работодатель; права и обязанности преподавателя; обучающиеся

Первое, на чем хотелось остановиться, – кто такой педагогический работник? Согласно ФЗ «Об образовании», педагогический работник – лицо, состоящее в трудовых, служебных отношениях с образовательной организацией, которое выполняет обязанности по обучению, воспитанию обучающихся.

Чтобы стать педагогическим работником, необходимо иметь среднее профессиональное или высшее образование, а также периодически проходить курсы повышения квалификации для соответствия квалификационным требованиям.

Какие лица не могут быть допущены к осуществлению педагогической деятельности? Имеющие или имевшие судимость, подвергающиеся или подвергавшиеся уголовному преследованию за преступления против жизни и здоровья, свободы, чести и достоинства личности, половой неприкосновенности и половой свободы личности, против семьи и несовершеннолетних, здоровья населения и общественной нравственности, основ конституционного строя и безопасности государства, а также против общественной безопасности. Имеющие неснятую или непогашенную судимость за умышленные тяжкие и особо тяжкие преступления. Лишенные права заниматься педагогической деятельностью в соответствии с вступившим в законную силу приговором суда. Признанные недееспособными в установленном федеральным законом порядке. Имеющие заболевания, предусмотренные перечнем, утверждаемым федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области здравоохранения [2].

Стоит отметить, в настоящее время к педагогической деятельности могут быть допущены лица, имевшие судимость за совершение преступле-

ний небольшой и средней тяжести, и лица, уголовное преследование в отношении которых по обвинению в совершении этих преступлений прекращено по нереабилитирующим основаниям.

К правам педагогического работника относятся: выбор и использование педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания; участие в разработке образовательных программ, в т. ч. учебных планов, рабочих учебных курсов, дисциплин (модулей), методических материалов и иных компонентов образовательных программ; право на предоставление ежегодного оплачиваемого отпуска; бесплатное пользование библиотеками, информационными ресурсами [1].

Помимо прав педагогических работников, выделяют основные обязанности. К ним относится выбор учебной, методической, научно-исследовательской, организационной работы и других видов работ в соответствии с утвержденным индивидуальным планом работы; прохождение аттестации на соответствие занимаемой должности в порядке, установленном законодательством Российской Федерации; формирование у обучающихся профессиональных качеств по избранному направлению подготовки (специальности), гражданской позиции, способности к труду и жизни в современных условиях; уважение академических прав и свобод других Работников, ведение объективного обсуждения противоположных мнений; систематическое повышение своего профессионального уровня, деловой квалификации, коммуникативной культуры; прохождение в установленные сроки периодического медицинского осмотра и др. [4].

Список источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022).
3. Официальный сайт справочно-правовой системы по законодательству Российской Федерации «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru>.
4. Официальный сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

ТРУДОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В 2022 ГОДУ

А. А. Анфилатова, преподаватель
К. В. Анциферова, студент, гр. 13а
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: AAAnfilatova@fa.ru*

Аннотация. В статье проанализированы изменения Трудового кодекса Российской Федерации на 2022 г., приведены актуальные сведения о нововведениях в законодательстве. Исследованы новые требования воинского учета, представлены изменения в области охраны труда в организациях, уделено внимание теме аутсорсинга и т. д.

Ключевые слова: трудовое законодательство, трудовые отношения, работник, работодатель, аутсорсинг, воинский учет, сфера охраны труда

Целью работы является анализ изменений в трудовом законодательстве на современном этапе.

В настоящее время отношения между работниками, работодателями, профсоюзами и правительством регулируются трудовым законодательством, а именно Трудовым кодексом Российской Федерации.

Необходимо отметить, что трудовое законодательство устанавливает государственные гарантии трудовых прав и свобод граждан, направлено на создание благоприятных условий труда, защиту прав и интересов работников и работодателей [1].

Основными задачами трудового законодательства являются создание правовых условий для достижения согласования интересов сторон трудовых отношений и интересов государства.

Данная тема носит актуальный характер. В трудовой кодекс периодически вносятся дополнения и изменения, позволяющие более точно ответить на вопросы, касающиеся трудовых отношений между работником и работодателем.

Далее хотелось бы остановиться на некоторых изменениях в трудовом законодательстве, вступивших в силу в 2022 г.

Например, изменения коснулись ведения воинского учета в организациях: с 8 января 2022 г. на каждого работника-призывника или военнообязанного нужно завести карточку гражданина, подлежащего воинскому учету в организации, в электронной и бумажной форме [2].

Также появились изменения в регулировании аутсорсинга, а именно по передаче функций работника. С 25 января 2022 г., исходя из информации,

представленной Конституционным судом РФ, работник, чьи функции передали сторонним подрядчикам, фактически находится в том же положении, что и работник, чью должность сокращают. Увольнять такого работника нужно в связи с сокращением численности или штата работников организации.

С 25 февраля 2022 г. ограничили повышение зарплат руководителей страховых организаций и НПФ при осуществлении мер по предупреждению банкротства. Такие правила действуют в отношении заместителей руководителей, членов совета директоров, главного бухгалтера, руководителей филиалов и их заместителей и пр.

С 1 марта 2022 г. появились уточнения о норме тяжестей, которые могут вручную поднимать женщины. В сумме за час женщина не должна перемещать более 350 кг грузов с рабочей поверхности и 175 кг с пола. Разово можно поднимать максимум 15 кг.

Без изменений не осталась и сфера охраны труда. С 1 марта 2022 г. требуется регистрировать микротравмы, а также выяснять их обстоятельства и причины; нельзя допускать к работе тех, кто не применяет обязательные СИЗ; если по результатам СОУТ условия труда отнесут к опасным, потребуется приостановить работы; организации могут вести электронный документооборот в области охраны труда; если работника не обеспечили средствами защиты, работодатель обязан оплатить простой в размере среднего заработка; работодатели обязаны согласовать между собой мероприятия по охране здоровья сотрудников, которые трудятся на территории другого работодателя.

10 марта 2022 г. выпустили рекомендации по организации работы вахтовым методом и в строительной отрасли. Перечень рекомендаций вы можете увидеть на представленном слайде.

С 11 марта 2022 г. действуют новые формы проверочных листов.

Роструд утвердил 78 новых форм. В частности, по ним проконтролируют следующие вопросы: порядок оформления приема на работу; соблюдение требований по содержанию трудовых договоров; порядок ведения и хранения трудовых книжек, а также формирования сведений о трудовой деятельности; организацию расследования и учета несчастных случаев на производстве.

21 марта 2022 г. установили правила получения субсидии за трудоустройство молодежи. Поддержку предоставят компаниям и ИП, трудоустроившим отдельные категории граждан в возрасте до 30 лет, в т. ч. выпускников колледжей и вузов без опыта работы, лиц без среднего профессионального или высшего образования, инвалидов, детей-сирот [1].

Также с 29 марта 2022 г. действует новый перечень профессий, по которым иностранцев можно принимать на работу вне квоты.

С 1 апреля 2022 г. установлены правила предоставления отсрочки от службы в армии для работников ИТ-компаний. Так, отсрочку смогут получить выпускники вузов по определенным специальностям со стажем работы в ИТ-компаниях не менее 11 месяцев в течение года, предшествующего дате начала призыва, и возрастом до 27 лет. Получить ее смогут и те,

кто проработал меньше этого срока, но за год до трудоустройства в такую организацию окончил вуз.

С 4 апреля по 31 декабря 2022 г. работодатели, которые приостановили деятельность, могут перевести сотрудников в другие организации. Данные сведения представлены на официальном сайте Службы занятости.

С 1 сентября 2022 г. вступит в силу порядок выполнения работодателем квоты для трудоустройства инвалидов. Квоту понадобится рассчитывать ежегодно до 1 февраля. При этом исходить нужно из среднесписочной численности персонала за IV квартал.

Также с 1 сентября 2022 г. начнут действовать новые правила обучения по охране труда и проверки знания требований охраны труда. Правила регулируют, в частности, проведение инструктажей по охране труда, стажировок на рабочем месте, обучение оказанию первой медицинской помощи, обучение применению средств индивидуальной защиты [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что трудовое законодательство совершенствуется, в него систематически вносятся изменения.

Список источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

2. Приказ Министра обороны РФ от 22.11.2021 № 700 «Об утверждении Инструкции об организации работы по обеспечению функционирования системы воинского учета».

3. Буянова А. В., Мацкевич О. В., Приженникова А. Н. Трудовое право России. Общая часть : учебник. – М. : Прометей, 2018.

4. Колобова С. В., Сергеенко Ю. С. Трудовое право России : учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юстицинформ, 2018.

5. Официальный сайт справочно-правовой системы по законодательству Российской Федерации «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru>.

6. Официальный сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>.

БУДУЩЕЕ ДЕНЕГ В ЦИФРОВОМ МИРЕ

Е. А. Валикова, преподаватель
О. В. Кабаргина, студент, гр. 21
А. Э. Мартиросян, студент, гр. 21
Я. С. Семенова, студент, гр. 21

*Бузулукский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук
E-mail: kabargina.olga04@mail.ru; martirosanarina21@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматривается роль электронных денег в жизни современного человека и общества, дается оценка возможности перехода денежных средств с бумажного эквивалента на электронный в ближайшем будущем. Дается определение электронным деньгам как фактора развития цифровой экономики. Выявляются основные причины появления электронных денег, ключевые особенности их эмиссии и обращения, а также оцениваются возможные последствия их использования для мировой экономики.

Ключевые слова: деньги; денежная система; наличные и безналичные расчеты; альтернативные системы оплаты; виртуальные платежи

Значимость наличных денег ежегодно ослабевает, а на смену бумажным наличным и пластиковым картам приходят электронные деньги и цифровые носители. Это упрощает товарно-рыночные отношения как среди населения, так и в сфере международного бизнес-планирования.

Расчет в интернет-магазине чаще происходит через платежные системы, карты и электронные кошельки, а в «необанке» можно получить кредит, диверсифицировать сбережения, открыть счет для иностранной компании или использовать в качестве вспомогательного средства для расчетов с партнерами.

Эксперты отмечают, что важной проблемой денежной системы считается доля безналичных средств в обращении.

Считается, что ускоренное обращение денежных средств сокращает издержки, связанные с обращением наличности. В РФ, по оценкам экспертов, доля безналичных денежных средств находится на уровне около 70 %, при этом доля наличных средств, которые находятся в обращении, снижается. Это можно назвать позитивным фактором, но существует и проблема – процент безналичных денег в обращении остается все еще относительно невысоким, что говорит о недостаточной прозрачности экономики страны.

В настоящее время стремительно растет число платежных карт, но при этом оплата с помощью этих карт развивается значительно медлен-

нее, не так, как хотелось бы участникам рынка. Исследование проблемы развития безналичных денег провели сотрудники Лаборатории экономико-социологических исследований ВШЭ Вадим Радаев (руководитель), Зоя Котельникова, Максим Маркин, Елена Назарбаева, Наталья Проколова. Был проведен стандартизованный опрос 42 торгово-сервисных компаний, работающих на разных товарных рынках.

В ходе обсуждения коллеги высказали мнение о том, что данная проблема связана с тремя сюжетами: отношения банков и платежных систем, отношения банков и торговых компаний и отношения торговых компаний и покупателей.

В эпоху моды на инвестиции и криптовалюту все чаще говорят о деньгах будущего, о том, что наличка может выйти из обихода. Эксперты утверждают, что уже в ближайшие несколько лет люди смогут пользоваться электронными кошельками без участия посредника в виде банка.

Уже сейчас люди перестают тратить свое время на походы по магазинам и активно покупают товары через интернет. С каждым годом объемы покупок по интернету только растут, что также влияет на дальнейшее видоизменение денег. Покупателю уже не обязательно иметь банковскую карту: он может заводить виртуальные кошельки и оплачивать покупки через них.

Безналичная оплата становится буквально с каждым днем проще. Благодаря смартфонам все больше людей по всему миру пользуются системами по типу Google и Apple Pay. Есть и другие технологии, которые создают предпосылки для исключения частных банков из системы расчетов.

Цифровой рубль – это кодированная криптографическим способом информация, которая имеет статус наличных денег. По сути, это деньги, выпущенные Центробанком РФ для такого же использования рядовыми гражданами, но в форме закодированных данных. Храниться такие финансы будут на электронных устройствах, как отметили в докладе Центробанка (по мнению экспертов, речь идет о смартфонах).

Кроме Центробанка, введение цифровых денег поддерживает «Сбер», а также соцсети. Это поможет упростить оплату услуг или денежные переводы внутри систем.

Существенным вопросом является создание в будущем единой международной валюты. Возможное превращение рубля в региональную или в перспективе в одну из мировых валют связано не только с устойчивостью рубля, но и с изменением парадигмы финансово-экономической политики, т. е. с ее последовательным подчинением целям экономического развития общества.

Таким образом, будущее денег нельзя однозначно определить. С одной стороны, обычных потребителей привлекают электронные деньги за счет своей практичности и быстроты использования, с другой – банки не готовы к массовому переходу на виртуальные валюты из-за возникающих сложностей. Поэтому проблемы рынка электронных денег могут решиться только длительным эволюционным путем или тогда, когда сами гос-

ударства начнут разработку и поддержку проектов, связанных с электронной валютой. Есть некоторые требования для создания новых денег: универсальность, удобство, защита от преступлений, исчисляемость, ценность. Главное – деньги и денежно-кредитная политика не должны оставаться одним из ограничений развития реального сектора экономики.

Резюмируя, финансовое будущее можно свести к простому списку:

- цифровые валюты заменят наличные деньги;
- искусственный интеллект заменит банковский персонал;
- облачные вычислительные технологии заменят дорогие офисы.

И это лишь малая часть тех изменений, с которым столкнется человечество в ближайшее время.

Список источников

1. Рыбчинская А. В будущем сможем расплачиваться отпечатком пальца // Газета «Комсомольская правда». Раздел экономики. – 2015. – 19 января.

2. Лаптев С. В. Проблема усиления ориентации банковской системы на развитие реального сектора экономики и подходы к ее решению // Человек. Общество. Инклюзия. – 2015. – № 3 (23). – С. 83–94.

3. Лаптев С. В., Филина Ф. В. Проблемы совершенствования механизма функционирования банковской системы в условиях перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 4(48). – С. 214–218.

4. Лаптев С. В., Филина Ф. В. Проблемы управления моральным риском в банковской сфере // Сибирская финансовая школа. – 2015. – № 5. – С. 97–103.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КВАЛИФИКАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ: РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ТЕНДЕНЦИЙ ДИНАМИКИ И РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

О. С. Вергейчик, преподаватель
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: OSVergeychik@fa.ru*

Аннотация. Квалифицированная кадровая оснащенность – одна из основных задач правительства каждого региона. Профессиональные кадры, работающие на территории региона, выполняют функцию обеспечения устойчивого развития края, республики, области и страны в целом. Градообразующими предприятиями, которые «штампуют» профессиональные кадры, являются образовательные организации. В статье рассматривается роль образовательных организаций в развитии Красноярского края.

Ключевые слова: кадры; труд; развитие; трудовые ресурсы; образование; развитие региона

Красноярский край является основным индустриальным регионом России с уникальными природными ресурсами и развитой промышленностью.

Интенсивное развитие региона, реализация на его территории крупных инвестиционных проектов приводят к тому, что экономика испытывает высокую потребность в квалифицированных трудовых ресурсах [1].

Ситуация на региональном рынке труда осложняется следующими проблемами:

- диспропорция спроса и предложения;
- недостаточная привлекательность рабочих мест для высококвалифицированных специалистов по уровню оплаты и условиям труда, социально-бытовым условиям;
- отсутствие отлаженной системы непрерывного образования, позволяющей осуществлять качественную (пере)подготовку специалистов, востребованных на рынке труда.

В настоящий момент основной ролью образовательных организаций является развитие не только профессионального образования, но и повышение качества профессиональной подготовки с учетом требований работодателей. Уровень оценки квалификации определяется такими процедурами, как независимая оценка квалификации и независимая оценка компетенций молодых профессионалов по стандартам WorldSkills Russia. Работодатель

имеет заинтересованность в потенциальном работнике, когда его профессиональные компетенции подтверждены. Имея на руках паспорт о сдаче демонстрационного экзамена по стандартам WorldSkills Russia, молодой специалист уже имеет подтверждение своей профессиональной пригодности.

По данным Агентства труда и занятости Красноярского края, на рынке труда имеется большая потребность в специалистах разного уровня образования. Уровень оплаты труда вакансии электромонтера со средним профессиональным образованием и вакансии начальник отдела промышленности и гражданского строительства с высшим образованием примерно сопоставим [3].

В Стратегии развития Красноярского края до 2030 года [2] выделены следующие направления региональной политики в сфере труда и занятости:

- развитие целевой подготовки кадров, в т. ч. системы регионального заказа на подготовку специалистов;
- обеспечение оперативной качественной переподготовки специалистов востребованных профессий;
- развитие системы профессиональных квалификаций (внедрение системы независимой оценки квалификации) на основе профессиональных стандартов;
- развитие системы охраны труда для повышения качества рабочих мест;
- развитие межведомственной системы профессиональной ориентации в формате «профориентация всю жизнь» с ориентацией на перспективные потребности развития края.

Развитая и гибкая система обучения и переобучения кадров обеспечит максимальный территориальный и структурный баланс спроса и предложения рабочей силы.

Список источников

1. Веприкова М. Я. Кадровая политика, как инструмент повышения эффективности государства // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9 (ч. 1). – С. 1008–1013.

2. Постановление Правительства Красноярского края от 30.10.2018 № 647-п «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2028 года».

3. Сайт Агентства труда и занятости Красноярского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://trud.krskstate.ru> (дата обращения: 03.03.2022).

ОЦЕНКА ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

О. Ю. Дунаева, преподаватель
Д. А. Шрейдер, студент, гр. 156
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: dunaeva_72@mail.ru; daria.shreider@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассматривается вопрос доступности для населения Красноярского края услуг физкультурно-оздоровительного характера, проведен мониторинг услуг в фитнес-центрах Красноярска, а также опрос обучающихся Красноярского филиала Финансового университета с целью выяснения их мнения о доступности услуг физкультурно-оздоровительного характера в Красноярском крае.

Ключевые слова: *Красноярский край; двигательная активность населения; физическая культура и спорт; здоровье; спортивная инфраструктура; спортивные объекты; физкультурно-оздоровительные комплексы; фитнес-залы; финансовая доступность*

Разделы, посвященные физической культуре и спорту, составляют немалую часть в структуре федеральных и региональных стратегий – стране нужны здоровые и энергичные граждане. Физическая культура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а следовательно, и фактором обеспечения экономического роста края. Человек, который занимается физической культурой и спортом, может добиться больших успехов в работе, уделять больше внимания семье и быть более устойчивым к болезням, что особенно было актуально во время пандемии COVID-19.

В целях привлечения жителей Красноярского края к систематическим занятиям физической культурой и спортом проводится большая работа по улучшению спортивной инфраструктуры и повышению доступности спортивных сооружений. Спортивная инфраструктура недостаточно развита, но она совершенствуется. Правительство выделяет всё больше финансов для создания оптимальных условий развития спорта и привлечения к нему молодёжи. Так, в 2021 г. в Красноярском крае появилось 66 новых спортивных объектов. И, опираясь на отчёт Министерства спорта РФ, число жителей, активно занимающихся спортом, увеличилось почти на 22,5 тыс. чел., и теперь регулярно спортом в крае занимаются более 1 млн 239 тыс. жителей [1].

Несмотря на позитивную динамику развития массовой физической культуры и спорта в Красноярском крае, сохраняет актуальность ряд проблем. Так, в октябре 2021 г. Счетная палата Красноярского края сделала вывод, что в регионе царит масштабный дефицит спортивных объектов [2].

Количество и качество имеющихся в крае спортивных сооружений, их доступность недостаточны для реализации минимально необходимого объема двигательной активности населения, повсеместно ощущается острый дефицит в недорогой, но полноценной спортивной инфраструктуре. Значительная часть имеющихся физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений были построены в 1960–80-е гг. и требуют реконструкции и модернизации, переоснащения современным оборудованием.

Большинство учащихся образовательных учреждений общего, среднего, среднего специального и высшего образования имеют желание улучшить свои физические показатели. Однако бюджетные организации имеют низкий процент обеспеченности материально-технической базой, поэтому подростки не всегда могут бесплатно заниматься физической культурой с помощью полностью качественных и оснащенных современным оборудованием залов для тренировок.

Определяющим фактором в выборе места занятия физической культурой будет являться комфорт. Именно это и предоставляют нам коммерческие организации. Фитнес-залы притягивают большим выбором различных современных тренажеров.

Физкультурно-оздоровительные комплексы являются самым популярным местом для занятий физической культурой у молодых людей, потому что это не только поддержание физического здоровья, но и важная часть социализации, своего рода «выход в свет». Люди приходят в фитнес-клуб не только за спортом, но и за общением, комфортной атмосферой и позитивными эмоциями.

Пандемия COVID-19 сделала фитнес еще актуальнее – в период вынужденной самоизоляции дома многие осознали, насколько важно двигаться и сохранять тонус. Онлайн все это не заменит. Важно понимать, что нынешний рост спроса на онлайн-услуги не органический, а вынужденный и сопровождается экономическими трудностями.

Качество и эффективность физического воспитания во многом определяются состоянием и наличием материально-технической основы, которую составляют разнообразные спортивные сооружения. Существует дефицит недорогой, но полноценной спортивной инфраструктуры (спортивных залов, открытых площадок по месту жительства или работы населения). Обычный житель не всегда может найти спортивный объект для занятий тем или иным видом спорта в пределах своего района, а если и находит, то не всегда финансово может обеспечить себя этими услугами.

Чтобы оценить доступность услуг физкультурно-оздоровительного характера в г. Красноярске, был проведен мониторинг цен и льгот на услуги в фитнес-центрах города (табл. 1).

Таблица 1

Анализ доступности фитнес-клубов в г. Красноярске

Фитнес-зал	Стоимость разового посещения	Стоимость абонемента (клубной карты)	Льготы на посещение	Местонахождения
Брайтфит	Нет	7 500–37 000 руб. (от 3 месяцев до 1 года)	Студентам очного обучения (2 500–3 500 руб.)	Ул. Алексеева, 50а; ул. Мате Залки, 5; Свободный пр-т, 34/2
Колизей	125–295 руб.	1 245–14 695 руб. (от 1 месяца до 1 года)	Разовое посещение для студентов (105–115 руб.). Клубная карта на 12 занятий для студентов (995–1 665 руб.) Для пенсионеров стоимость 1 285 руб. за 12 занятий на 30 дней)	ул. Белинского, 8; ул. Ладо Кецховели, 22а; ул. Весны, 1; пр. Комсомольский, 18; ул. Новгородская, 5; ул. Вавилова, 1, стр. 39; ул. Щорса, 44; ул. 9 Мая, 77; ул. Говорова, 57; ул. Телевизорная, 1, стр. 9
Гараж	200–350 руб.	1 320–5 400 руб. (от 1 до 3 месяцев)	Для пенсионеров скидка 40 % на дневные карты. Для студентов скидка 20 %	Ул. 8 марта, 24б; ул. Северная, 8
Самсон	200–250 руб.	2 000–15 000 руб. (от 1 месяца до 1 года)	Нет	Пр-т Metallургов, 51а/7; ул. Весны, 26

После проведения мониторинга цен и льгот на услуги в фитнес-центрах города был сделан вывод, что в большинстве самых популярных спортивных залов существуют льготы на посещение, но мы можем наблюдать, что цены остаются достаточно высокими и почти недоступными для большинства людей. Также охват центров по городу не сильно велик, и чтобы добраться до зала, нужно потратить немалую сумму денежных средств и времени. И это не говоря про охват фитнес-центров в малых населенных пунктах.

С целью выяснения мнения обучающихся Красноярского филиала Финуниверситета о доступности услуг физкультурно-оздоровительного характера в Красноярском крае был проведен опрос. В опросе приняли участие 125 респондентов в возрасте от 15 до 20 лет. Опрос проводился дистанционно, с использованием сервиса Microsoft Forms (рис. 1).



Рис. 1. Результаты опроса

Результаты опроса показали, что 90 % из числа опрошенных респондентов занимаются физической культурой. Но у 49 % студентов наблюдается недостаток спортивных сооружений в районах, в которых они проживают. Кроме того, у более чем 60 % подростков в фитнес-залах, в которых они занимаются, нет платных услуг на льготной основе. Также, исходя из данных табл. 1, можно сказать, что средняя цена за разовое посещение составляет 200–250 руб., но более 50 % студентов готовы отдать от 100 до 200 руб., что уже говорит о проблемах, поставленных выше.

Таким образом, разбирая ситуацию в Красноярском крае, можно наблюдать дефицит спортивных сооружений применительно к каждому

микрорайону. Большая часть спортивных объектов сосредоточена в центральных районах, так как это области наивысшей экономической выгоды, тогда как некоторые районы вообще не имеют ни одного спортивного комплекса или спортивного зала.

Увеличение численности систематически занимающихся граждан физической культурой и спортом может быть обеспечено только при существенном увеличении доступности услуг физкультурно-оздоровительного характера.

Анализ достаточности нормативно-правового регулирования доступности физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для населения показал, что в законодательстве отсутствуют единые организационно-экономические механизмы взаимодействия государства с коммерческими физкультурно-спортивными организациями и предоставления бесплатных или на льготной основе физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг для обеспечения социально незащищенных групп населения и населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума.

Один из путей решения проблемы – введение льгот при посещении спортивных объектов, находящихся в собственности Красноярского края, и платных мероприятий, организуемых краевыми государственными физкультурно-спортивными организациями.

Список источников

1. Нам и без министра неплохо: красноярский спорт рапортует об успехах [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.babr24.com/kras/?IDE=223051>.

2. Массовый спорт забуксовал в Красноярском крае [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.babr24.com/kras/?IDE=220436>.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ – МОДНЫЙ ТРЕНД ИЛИ НЕОБХОДИМАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Д. С. Зуева, преподаватель

Т. А. Гвоздева, студент, гр. 016

*Самарский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Самара
E-mail: tatanagvozdeva4@gmail.com*

Аннотация. В статье рассматриваются характеристики цифрового рубля и оцениваются его достоинства и недостатки, а также готовность экономики и общества использовать данный вид денег.

Ключевые слова: *цифровой рубль; цифровая экономика; денежное обращение; экономические санкции*

За последние 100 лет изменились формы денег, которыми мы пользуемся: монеты, банкноты, безналичные деньги. Что дальше? В октябре 2020 г. Банк России анонсировал появление цифрового рубля. Цифровой рубль – это дополнительная форма национальных российских денег. А нужен ли нам на самом деле цифровой рубль?

Вопрос о внедрении цифрового рубля в денежное обращение страны является очень актуальным. В период разгула пандемии COVID-19 2019–2021 гг. повсеместно происходил отказ от использования наличных денег. В условиях реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», считаем применение цифрового рубля необходимым.

В российском нормативно-правовом ракурсе отсутствует категория «виртуальная валюта», однако раскрыто понятие «цифровой валюты». Цифровая валюта – это совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и/или могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и/или международной денежной или расчетной единицей, и/или в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных, за исключением оператора и/или узлов информационной системы, обязанных только обеспечивать соотношение порядка выпуска этих электронных данных и осуществления в их отношении действий по внесению (изменению) записей в такую информационную систему с ее правилами [1].

Выпуск цифрового рубля пока не решенный вопрос. Однако при рассмотрении сущности данного инструмента, стоит отметить о необходимости его внедрения. Цифровой рубль – это прежде всего дополнительная валюта Российской Федерации наравне с наличными и безналичными деньгами. По сути, цифровой рубль – это виртуальная форма российского рубля, выполняющая все функции денег.

Цифровой рубль обладает рядом свойств: простота использования, высокая скорость операций, надежность, повсеместный прием, безопасность хранения, конфиденциальность, удобство конвертации, доступ в любое время суток, использование в онлайн- и офлайн-режимах [9].

Эмитироваться цифровой рубль будет Банком России. Так как каждый такой рубль имеет свой цифровой код, то данный вид денег рекомендуется использовать государственным органам, так как по уникальному цифровому коду легко отследить движение денег.

Для проведения каких-либо операций с цифровым рублем необходимо иметь на мобильном телефоне программное обеспечение, электронный кошелек, соединяющий владельца цифровых рублей и Банк России. Воспользоваться данной формой денег смогут абсолютно все субъекты: бизнес, население, государственные органы. Так как цифровой рубль будет использоваться исключительно в рамках российской платежной системы, то все операции по нему прозрачны [2]. Представим преимущества и недостатки внедрения цифрового рубля (табл. 1).

Таблица 1

Преимущества и недостатки цифрового рубля

Преимущества	Недостатки
Персонализация и безопасность; возможность операций онлайн и офлайн, без доступа к Интернет-сети; контроль со стороны государства; отсутствие комиссии за операции	Зависимость от мобильного телефона; недоверие со стороны населения; снижение ликвидности банковского сектора

Таким образом, можно утверждать, что цифровой рубль будет способствовать снижению уровня коррупции (в силу прозрачности операций), снижению теневой экономики и, как следствие, увеличению экономического роста в стране.

Однако существует риск неодобрения цифрового рубля со стороны населения, особенно людей более взрослого поколения. Проведенный Банком России опрос населения показал, что только 45 % людей настроены на использование цифрового рубля. Поэтому Банку России предстоит большая работа по его внедрению.

Подводя итог изложенному, можно отметить, что будущее денежного обращения за цифровым рублем. В условиях цифровизации экономики условно появление цифровых валют. Такие свойства цифрового рубля, как доступность, удобство, скорость, безопасность и прозрачность платежей,

дают ему несомненные преимущества. В свете военных событий на Украине в феврале 2022 г. и усиления западных санкций цифровой рубль должен стать инструментом укрепления национальной экономики. Цифровой рубль – это конкурентное преимущество Российской Федерации перед другими государствами.

Список источников

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (дата обращения: 04.03.2022).
2. Банк России «Концепция цифрового рубля».
3. Куликовский М. К. Перспективы влияния на экономический рост использования цифрового рубля Банка России // Калужский экономический вестник. – 2021. – № 1. – С. 8–11.

УДК 332.62

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ СЕРВИСОВ ПОИСКА НЕДВИЖИМОСТИ

М. В. Илиндеева, преподаватель
М. А. Дементьева, студент, гр. 27
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: MVIlindeeva@fa.ru*

Аннотация. Основная цель исследования – установить степень вовлеченности конечного потребителя в процесс поиска и покупки жилья на пяти различных сервисах недвижимости, а также длину пользовательского пути от выбора сервиса до покупки квартиры при применении того или иного сервиса. Объектом данного исследования является рынок электронных сервисов по поиску жилой недвижимости. Под рынком понимается перечень сервисов, состоящий из крупнейших поставщиков агрегированной информации о продаже/аренде квартир, работающих в российском сегменте Интернета. Перечень составлен на основе публичных данных о трафике сайтов объявлений о продаже недвижимости в жилых многоквартирных домах. В итоговые расчеты вошли интернет-ресурсы, лидирующие по количеству уникальных посетителей в месяц (на основе публично доступных данных).

Ключевые слова: *недвижимость; сервис; интернет; цифровые технологии*

Инновационные технологии становятся неотъемлемой частью современного девелоперского и риелторского бизнеса. В нашем мире все больше становится информации, она играет главную роль, человек без нее ничего не может делать. С каждым годом объемы информации будут и дальше стремительно расти. Также не обошло стороной и внедрение инноваций на рынке недвижимости.

App Store и Play Market забиты приложениями, которые помогают найти жилье: здесь и агрегаторы со всеми предложениями на рынке недвижимости, и приложения агентств и банков. Функциональность отличается порой разительно: с одним приложением можно купить квартиру, проконсультироваться с юристом и заказать оценку, а в других только просмотреть список объявлений с номерами телефонов.

Важнейшими характеристиками качества электронных сервисов недвижимости являются вовлеченность в процесс поиска, выбора и покупки жилья со стороны потребителя данных интернет-ресурсов, а также длина пути пользователя от первого контакта с сервисом до закрытия сделки по покупке жилья.

Электронный сервис по поиску недвижимости – информационно-посреднический онлайн-ресурс, являющийся инструментом для быстрого поиска и выбора объекта недвижимости. Предоставляет конечному пользователю возможность получать актуальную информацию о выставленных на продажу объектах: характеристиках дома, квартиры, визуальные данные об их состоянии, сведения о ценах, скидках, условиях. Помимо этого, некоторые сервисы могут выполнять роль посредника между покупателем, продавцом и банком (в случае использования ипотеки), предоставлять дополнительные услуги по сопровождению сделки, выступать в качестве поставщиков медиаконтента.

Исследованные нами сервисы представляют собой сайты-агрегаторы объявлений о продаже (аренде/покупке) жилья разных типов и нежилой недвижимости, однако в фокусе нашего внимания были только продажи квартир в многоквартирных домах, так как этот вид предлагаемых сделок универсален для всех сервисов и наиболее востребован их пользователями.

Перечень участников исследования сформирован из сервисов, наиболее популярных у потенциальных покупателей недвижимости (табл. 1). В качестве основы для рейтинга используется количество уникальных посетителей интернет-ресурса за контрольный период (октябрь – декабрь 2021 г.), за который имеются публичные данные.

Показатели трафика посещения интернет-ресурсов
сервисов недвижимости

Сервис/адрес сайта	Ежемесячные посещения (млн чел., октябрь – декабрь 2021 г.)	Ежемесячные уникальные посетители (млн чел., октябрь – декабрь 2021 г.)	Всего посещений (млн чел., декабрь 2021 г.)
Циан (cian.ru)	89,82	9,05	28,82
Яндекс.Недвижимость (realty.yandex.ru)	22,24	3,32	6,58
Домклик (Domclick.ru)	33,56	3,03	11,91
Домофонд (domofond.ru)	12,74	1,77	3,84
Авито Недвижимость (avito.ru)	772,4	33,54	279,6

Электронные сервисы по поиску и подбору недвижимости неоднородны по типу: в перечень вошли как долгожители российского Интернета, так и относительно новые сервисы, вышедшие на рынок на волне цифровой трансформации. Различны также и бизнес-модели исследуемых сервисов. Часть из них являются самостоятельными единицами бизнеса, другие принадлежат крупным мультифункциональным компаниям с ядром в банковской структуре. Однако данные характеристики рассматривались нами как дополнительные и не учитывались при формировании ренкингов.

Мы проанализировали количество пользователей смартфонов на платформах Android и iOS, скачавших мобильные приложения сервисов недвижимости из перечня, а также их оценки этих приложений в магазинах Google Play и App Store.

Наиболее активными среди владельцев смартфонов на платформе Android оказались пользователи приложения «Домофонд»: оставили свой отзыв в магазине Google Play 5,52 % всех его скачавших. Наименее активны пользователи приложения «Яндекс.Недвижимость» – оценки ему поставили 0,38 % скачавших его в Google Play. К сожалению, проследить активность владельцев iPhone в этом случае не представляется возможным из-за отсутствия публичных данных по количеству скачиваний приложений.

Лидирующую позицию по оценкам пользователей заняло приложение сервиса «Домклик»: и в Google Play, и в App Store оно получило наивысший средний балл относительно приложений других исследуемых сервисов (4,8 и 4,9 из 5 соответственно) [1].

Ипотека как банковский продукт оцифровывается и упаковывается в онлайн-сервис непосредственно в банках. Электронные сервисы недвижимости служат только каналами доставки продукта до конечного пользователя. Агентство в данном случае оценивает качество реализации связки «онлайн-сервис недвижимости – банк». Мы исходим из критериев скорости доставки кредитного продукта до пользователя (условное количество кликов

до достижения результата) и удобства организации этого процесса. В табл. 2 отражено наличие или отсутствие базовых инструментов этой доставки. Качество канала доставки ипотеки служит дополнительным фактором, значительно сокращающим путь пользователя от выбора объекта жилья до его покупки.

Таблица 2

Качество связки «онлайн-сервис недвижимости – банк» при доставке кредитного продукта (ипотеки) для конечного пользователя сервиса

Сервис	Услуга			
	Полный цикл оформления ипотеки через сервис	Возможность оформить заявку на ипотеку на сайте	Перечень доступных ипотечных программ	Ипотечный калькулятор
Авито Недвижимость	нет	нет	есть	есть
Домклик	есть	есть	есть	есть
Домофонд	нет	нет	есть	есть
Циан	нет	есть	есть	есть
Яндекс.Недвижимость	нет	есть	есть	есть

Наличие дополнительных сервисов (в частности, ипотечных) положительно влияет на сокращение пути пользователя к покупке недвижимости. На уровень качества сервиса в данном случае указывает объем предоставляемых услуг: наличие ипотечного калькулятора, перечня доступных ипотечных программ, возможности оформить заявку на ипотеку на сайте и в итоге полного цикла оформления ипотеки через сервис. Чем более полным является перечень таких услуг, тем короче путь пользователя к покупке, которая и является окончательным результатом взаимодействия потребителя с сервисом недвижимости.

Результаты применения максимально возможного количества услуг по доставке ипотеки до потенциального покупателя недвижимости через сервис «Домклик» уже отразились на реальных цифрах отчетности: в 2021 г. на долю Сбера пришлось более 50 % всех ипотечных сделок в России (все ипотечные сделки в Сбере оформляются через сервис «Домклик») [3].

Список источников

1. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. – URL: <https://raexpert.ru> (дата обращения: 14.01.2022).
2. Интернет-сервис «Авито» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.avito.ru> (дата обращения: 14.01.2022).
3. Интернет-сервис «ДомКлик» [Электронный ресурс]. – URL: <https://domclick.ru> (дата обращения: 14.01.2022).
4. Интернет-сервис «Домофонд» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.domofond.ru> (дата обращения: 14.01.2022).

5. Интернет-сервис «Циан» [Электронный ресурс]. – URL: <https://krasnoyarsk.cian.ru> (дата обращения: 14.01.2022).

6. Интернет-сервис «Яндекс Недвижимость» [Электронный ресурс]. – URL: <https://realty.yandex.ru> (дата обращения: 14.01.2022).

УДК 336.1

О РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Л. А. Краус, преподаватель

В. С. Агудалина, студент, гр. 16

К. П. Шишова, студент, гр. 16

*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: lakraus@fa.ru*

Аннотация. Переход России на цифровую экономику приводит к изменению многих секторов. Значительные перемены наблюдаются в образовании, здравоохранении, в финансовой сфере. В статье представлен анализ статистической информации о развитии цифровой экономики в России и некоторых странах Азии. Выделены векторы развития цифровой экономики в стране.

Ключевые слова: *цифровизация; цифровая экономика; информационные технологии; конкурентоспособность*

Сегодня термины «интернет», «цифровое телевидение», «смартфон», «ноутбук», «Big Data», «связь 5G» прочно вошли в нашу жизнь. Уже невозможно представить жизнь современного человека без «умных» устройств и технологий.

На сферу IT необходимо обратить первоочередное внимание, в которой Россия хоть и отстаёт от передовых азиатских и европейских стран, но имеет все шансы стать ведущим игроком по некоторым направлениям программ цифровизации.

Развитию цифровой экономики уделяют большое внимание во всем мире. Свои стратегии или программы развития реализовывает Япония, Республика Корея, США, Германия, Китай и многие другие. В России развитие цифровых технологий осуществляется по национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Руководство поставило амбициозную задачу – создать глобальную конкурентоспособную инфраструктуру

передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок, исполнение которых предполагает изучение мирового опыта развития информационных технологий. В лидерах по их внедрению в экономику – страны Северо-Восточной Азии (Япония и Республика Корея).

В мире широко известна японская стратегия построения суперинтеллектуального общества «Общество 5.0». В стране уже реализуют концепцию: «умные» города, интернет вещей, 5G. Правительство инвестирует внушительные средства в инновации следующего поколения, выделяет на научные исследования и разработки относительно значимые суммы – почти 5 % от внутреннего валового продукта. Правительство Китая активно реализует проекты следующих типов: сети 5G, Data-центр, искусственный интеллект, логистика.

В состав российской программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят несколько федеральных проектов:

- Нормативное регулирование цифровой среды;
- Кадры для цифровой экономики;
- Информационная инфраструктура;
- Информационная безопасность;
- Цифровые технологии;
- Цифровое государственное управление.

В настоящий момент основные усилия направлены на развитие информационной инфраструктуры цифрового государственного управления, в то время как нормативное регулирование среды и подготовка кадров заметно отстают. С марта 2022 г. в России вступили в силу меры поддержки для IT-компаний, дающие право на налоговые льготы и преференции, предусматривающие отсрочку от призыва на военную службу на период работы в аккредитованной IT- компании и др.

Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» является базисом организации системного развития и внедрения цифровых технологий во всех областях жизни. Проведем сравнение основных показателей развития цифровой экономики России и стран Азии в процентах от общей численности населения в возрасте 15–74 лет (см. табл. 1).

Важную роль играет уровень вовлеченности населения в процесс цифровизации, одним из главных показателей которого является количество домашних хозяйств, имеющих доступ к сети Интернет. Так, в России этот уровень составлял 80 % от общего числа домохозяйств в 2020 г., а в Корею и Японии уровень 99 % наблюдался еще в 2018 г. При этом для выхода в сеть смартфонами пользуются 62 % населения в России в 2020 г., тогда как 79 % в Корею и 43 % в Японии в 2020 г. [2, 4].

Таблица 1

Основные показатели развития цифровой экономики России и стран Азии

Показатель	Россия		Корея		Япония	
	2018	2020	2018	2020	2018	2020
1. Уровень вовлеченности населения в цифровые технологии, %	77	80	99	100	99	100
1.1. Смартфоны, %	65	62	96	79	39	43
1.2. Дистанционное обучение, %	3	8	20	30	9	11
1.3. Услуги и товары через интернет, %	35	46	58	70	48	59
2. Осуществление финансовых операций посредством сети Интернет, %	39	49	62	79	15	20
3. Место в рейтинге по индексу развития электронного правительства	32	36	3	2	10	3

Рассмотрим динамику по целям использования цифровых технологий. Так, для дистанционного обучения интернетом пользовались лишь 3 % населения России в допандемийном 2018 г., в то время как в Корее этот показатель равен 20 %, а в Японии 9 %. Стоит отметить, что из-за эпидемиологической обстановки в России за два года данный показатель вырос более чем в 2,5 раза.

Заказывали товары или услуги через интернет 46 % населения России, 70 % в Корее и лишь 20 % в Японии в 2020 г., таким образом уровень доступности интернета в Японии и Корее на порядок выше, чем в России, но при этом по целям его использования Россия в некоторых позициях близка, а где-то и на порядок выше своих ближайших соседей.

Департамент экономического и социального развития ООН периодически составляет и публикует рейтинг по индексу развития электронного правительства, в его основе используется субиндекс развития электронного правительства. Так, согласно этому субиндексу, Россия занимает 36 место, Корея – 2, Япония – 3 [3].

Как видно из данных, приведенных выше, Россия по многим показателям уровня развития цифровой экономики отстает от ведущих стран Северо-Восточной Азии. Вместе с тем существует ряд направлений, по которым страна может не только занять лидирующую позицию, но и стать своеобразным отражателем стандарта, создавая дальнейший вектор развития технологии. Основные причины отставания России в развитии цифровой экономики в основном базируются на плохо проработанной нормативной базе, недостаточном уровне использования цифровых технологий в бизнесе, неблагоприятной среде ведения деловой активности, слабовыраженном внедрении инновационной составляющей в производственные процессы.

Таким образом, уступая главным экономикам Северо-Восточной Азии по уровню развития сектора информационно-коммуникационных технологий, Россия всё же может навязывать конкурентную борьбу по ряду позиций. Например, в секторе экспорта и услуг информационно-коммуникационных технологий прослеживается достаточно благоприятная ситуация по наращиванию конкурентных преимуществ. Конечно, многое зависит от текущих предпринимаемых усилий по увеличению мощности информационно-коммуникационных технологий и их дальнейшего опережающего развития. Тем не менее, существуют все возможности для дальнейшего развития и завоевание лидирующих позиций как в Северо-Восточной Азии, так и в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Список источников

1. Приказ Росстата от 30.08.2017 № 563 (ред. от 06.08.2018) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» (с изм. и доп., вступ. в силу с отчета за январь – март 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256203 (дата обращения: 03.03.2022).

2. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2020.

3. Горскина Л. С., Пропп О. В. Развитие цифровой экономики в России // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – № 2. – С. 275–286.

4. Сулейманов М. Д. Цифровая экономика: взгляд в будущее [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosnou.ru/pub/0002019/News/February/ni/010219/010219.pdf> (дата обращения: 03.03.2022).

5. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 124 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ УЧАЩИХСЯ НА УРОКАХ ИСТОРИИ

А. В. Логинова, преподаватель
Д. Г. Чупрова, преподаватель
КГБПОУ «Красноярский технологический техникум
пищевой промышленности», г. Красноярск
E-mail: makaanastasiya@yandex.ru; daria_tel@mail.ru

Аннотация. Создание эффективной национальной системы финансового просвещения в настоящее время является актуальной стратегической задачей российского общества. В современное время финансовых знаний, которыми располагают учащиеся недостаточно, особенно если учесть, что завтра они станут активными участниками финансового рынка. Цель статьи заключается в выявлении и обосновании педагогических условий эффективного формирования экономической грамотности обучающихся на уроках истории.

Ключевые слова: педагогика; финансы; грамотность; история; методика; деньги; экономика

Современное общество живет в мире, где деньги и связанное с ними финансовое благополучие имеют свое исключительно важное место в системе человеческих ценностей. Социализация молодого поколения в нашей стране осуществляется в условиях становления механизмов рыночной экономики, в которой финансовая грамотность является неотъемлемой компетенцией каждого человека, обязательной составляющей современной жизни, подобно стремлению вести здоровый образ жизни, непрерывно повышать профессиональную квалификацию и образовательный уровень. Финансовая грамотность дает человеку, сумевшему овладеть ею, ощутимое преимущества в обеспечении благополучия себя и своей семьи.

Обучение финансовой грамотности продиктовано временем, так как финансовый рынок предоставляет огромный выбор возможностей по управлению денежными ресурсами.

Луций Анней Сенека говорил: «Деньгами надо управлять, а не служить им». Но ведь этому управлению надо научить, поэтому уроки финансовой грамотности сегодня просто необходимы [1].

Современный мир характеризуется динамичными и глобальными социальными процессами во всех сферах жизни общества. Выходя из образовательного учреждения, выпускнику необходимо уметь быстро и правильно ориентироваться в потоке информации и качественно взаимодействовать с людьми его окружающими, решать многообразные жизненные вопросы.

Уроки истории во многом призваны решить данные проблемы выпускников, помочь им сориентироваться в современных условиях жизни. Введение темы финансов в составляющие урока истории приведет к воспитанию у наших детей финансовой грамотности и предприимчивости. И в будущем они станут добросовестными налогоплательщиками, ответственными заемщиками, грамотными вкладчиками; будут умело ориентироваться в экономической ситуации государства; смогут принять правильное решение в любой экономической ситуации.

Одним из важнейших аспектов жизни общества является финансовая сфера. Именно поэтому каждый учащийся должен быть компетентен в области финансов, не только осознавать возможные угрозы в мире денег, но и уметь принимать правильные решения на основе знаний о происходивших исторических событиях, соотносить их с реалиями жизни и оценивать и риски, и затраты, и возможные финансовые плюсы. Именно в образовательных учреждениях выпускнику должны оказать помощь и привить основы финансовой культуры и безопасности для последующего вступления учеников во взрослую жизнь, для определения профессионального выбора.

В учебниках истории содержатся материалы об истории денег, экономических кризисах, известных финансовых пирамидах, возникновении акций, банков и т. д. Обучающиеся осваивают сложные специальные термины, знакомятся с экономическими явлениями в истории не только своей Родины, но и других древних и современных государств.

Для того чтобы сформировать у учащихся основы финансовой грамотности, на уроках истории можно использовать материалы, которые содержат многочисленные примеры из истории России от Древней Руси до начала XXI в. и Всемирной истории от Древнего мира до современности, затрагивающие самые разнообразные финансовые проблемы и ситуации, имевшие место в истории [2].

Таким образом, обучение финансовой грамотности может происходить с использованием практико-ориентированного подхода и включать в себя игровые формы работы, проекты, практикумы и творческие задания. Преподаватель на уроках может применять разнообразные образовательные технологии, одной из которых является проблемное обучение. В этом приеме проблемные вопросы вызывают удивление, создают познавательное затруднение, вызывают неоднозначную оценку: таким примером может служить раздел по Древнему миру: вы пошли на рынок Древнего Рима за овощами и фруктами, взяв с собой один сестерций. Огурец стоит 1 унцию, капуста – 5 унций, а лимон – 2 унции. Сколько денег вы потратите на покупку пяти огурцов, одного кочана капусты и двух лимонов? Приведите не менее одного варианта с перечнем номиналов монет, с которыми вы вернетесь домой. Прием способствует развитию критического мышления, учит анализировать, высказывать свою точку зрения [3].

Например, в 6-м классе на уроке «Образование государства Русь» изучается термин «полюдье». Этот термин происходит от слова «люди», обозначающего свободное население Древней Руси. Эту дань можно условно

разделить на две части. Первая являлась прообразом современных налогов и направлялась на строительство городских укреплений, общественных зданий, мостов и дорог, на содержание дружины и охрану границ государства, т. е. на то, в чём было заинтересовано всё население. Вторая часть дани шла на личные нужды князя и его семьи. Позже появилась практика «кормления» – содержание должностных лиц населением, проживавшим на управляемой территории. Таким образом, ребята знакомятся с первой формой налогообложения на Руси.

При изучении политики просвещенного абсолютизма Екатерины II учащиеся сталкиваются с понятием «ассигнации». К середине XVIII в. бумажные деньги были известны во многих странах Европы (Великобритании, Франции, Дании и других) [4]. Таким образом, обучающиеся дополнительно получают информацию об истории появления бумажных денег в России и могут выявить их преимущества по отношению к монетам.

Основы финансовой грамотности являются неотъемлемой составляющей функциональной грамотности, значимым фактором успешной жизни каждого человека.

Поэтому необходимость внедрения уроков финансовой грамотности в образовательных учреждениях обусловлена тем, что современные дети достаточно активно самостоятельно покупают товары, пользуются пластиковыми картами и мобильными приложениями, т. е. они с раннего возраста оперируют денежными знаками и являются активными участниками торгово-финансовых взаимоотношений, что требует определенного уровня финансовой грамотности.

Список источников

1. Асмолов А. Г. Формирование УУД в основной школе. От действия к мысли. Система знаний: пособие для учителя. – М. : Просвещение, 2014. – 116 с.
2. Брехова Ю., Алмосов А., Завьялов Д. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. – М. : ВИТА-ПРЕСС, 2014.
3. Махмутов М. И. Организация проблемного обучения в школе. – М. : Педагогика. 1987. – 394 с.
4. Мельникова А. С., Уздеников В. В., Шиканова И. С. Деньги в России: история русского денежного хозяйства с древнейших времен до 1917 г. – М. : Стрелец, 2000. – 224 с.

ПРОГРАММА «ПУШКИНСКАЯ КАРТА» КАК НОВАЯ МОДЕЛЬ БЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

С. В. Мулява, преподаватель
О. С. Григоренко, студент, гр. 226
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: grigorenkoolga2020@yandex.ru*

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты реализации масштабного проекта «Пушкинская карта». Обозначены уникальность и новизна этой программы, её роль в формировании новой модели бюджетного финансирования учреждений культуры, а также в повышении мотивации молодежи к посещению театров, музеев, концертных залов и кинотеатров.

Ключевые слова: *Пушкинская карта; молодежь; учреждения культуры; бюджет; финансирование; финансовая ответственность*

Президент РФ Владимир Владимирович Путин поручил Правительству осенью 2021 г. запустить масштабную программу поддержки культуры «Пушкинская карта». В течение четырех месяцев в ней приняли участие около 3,7 млн чел. Было приобретено билетов более чем на два миллиарда рублей! [1]

Необычность и новизна этого проекта заключается в том, что впервые государство поддержало не учреждения культуры напрямую, а молодежь, расширив их возможности с точки зрения посещений театров, музеев, концертных залов за счет бюджета по своему выбору. С февраля 2022 г. Пушкинскую карту принимают и в кинотеатрах на сеансах с российскими фильмами, на это мероприятие можно использовать до 2 тыс. руб. Тем самым Правительство передало молодежи право распоряжаться частью бюджетных средств, направляемых на развитие культуры. Стоит отметить, что поведение молодых людей заметно меняется, когда они чувствуют свою независимость и самостоятельность, повышается их мотивация, интерес к культурным мероприятиям. Кроме того, формируется финансовая ответственность за свой выбор.

Пушкинская карта предназначена для молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет включительно. В 2021 г. возраст определяли на 1 сентября. Кому на этот день уже исполнилось 14 лет, но еще не было 23 – смогли получить карту.

В 2022 г. каждому молодому человеку выделено для посещения театров и других культурных учреждений по 5 тыс. руб. Но в 2021-м, поскольку год был неполный, эта сумма составляла 3 тыс. руб. [2]

Анкетирование среди студентов Красноярского филиала Финуниверситета показало, что количество студентов, оформивших Пушкинскую карту в апреле в 2022 г., увеличилось на 11 %, а количество желающих участвовать в этой программе увеличилось в три раза, по сравнению с 2021 г.

Для оформления Пушкинской карты необходимо:

1. Зарегистрироваться на Госуслугах, подтвердив учётную запись. Это можно сделать с 14 лет после получения паспорта.

2. Установить мобильное приложение «Госуслуги.Культура».

3. Подтвердить выпуск Пушкинской карты. Можно оформить виртуальную карту «Мир» прямо в приложении или получить пластиковую карту в отделении Почта Банка, предъявив паспорт и СНИЛС.

4. Остается выбрать мероприятие из афиши в приложении или на сайте «Культура.РФ» и оплатить билет картой. При покупке билетов на сайте самой культурной организации или через кассу необходимо убедиться, что организация участвует в программе [3].

В Красноярске в программе участвуют:

- Красноярский краевой краеведческий музей;
- Красноярский краевой театр кукол;
- Красноярский музыкальный театр;
- Красноярская краевая филармония;
- Красноярский государственный театр оперы и балета;
- Красноярский театр юного зрителя.

Таким образом, Пушкинская карта не только расширяет доступность культурных мероприятий, но формирует компетенции мотивированного планирования своего досуга и навыки распоряжения финансами. Проект позволяет строить партнерские отношения учреждений культуры с молодежной аудиторией. Результатом реализации этого проекта стало создание новой модели бюджетных отношений, в которой часть бюджетных средств направляется не культурным учреждениям, а непосредственно потребителям оказываемых услуг. Таким образом, молодежь становится участником бюджетного процесса, а государство направляет дополнительные средства на поддержку культуры [4]. Такая модель финансирования закрепляет право молодежи участвовать в распоряжении бюджетными средствами.

Список источников

1. Пушкинская карта [Электронный ресурс]. – URL: [https:// www.budget.ru/article/434450](https://www.budget.ru/article/434450).

2. Окультуривание молодежи или как будут действовать «Пушкинские карты» // Филиппова Наталья Юрьевна [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.9111.ru/questions/7777777771407854>.

3. Что нового в программе «Пушкинская карта» // Госуслуги: для родителей [Электронный ресурс]. – URL: https://vk.com/wall-195855333_183269.

4. Официальный сайт Российской газеты [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rg.ru>.

УДК 336.221.4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И АКТУАЛЬНОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

С. В. Мулява, преподаватель

Е. В. Перевалова, студент, гр. 23

*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: janeausten@mail.ru*

Аннотация. Целью статьи является рассмотрение режимов налогообложения в условиях современной экономики. Проведен сравнительный анализ основных систем налогообложения и сделан вывод об актуальности их применения в современных условиях.

Ключевые слова: *налоговый режим; налогообложение; современная экономика; сравнительный анализ*

В условиях современной экономики целью деятельности любой организации является максимальное извлечение прибыли, которая может быть достигнута путем правильного и экономически обоснованного выбора системы налогообложения. Выбор подходящего налогового режима обусловлен рядом факторов: от вида деятельности и организационно-правовой формы предприятия до региональных особенностей налоговых режимов. Именно поэтому актуальность данного исследования обусловлена важностью выбора подходящего налогового режима организации для ее эффективной работы и оптимизации налогообложения.

С исторической точки зрения можно выделить два основных этапа формирования режимов налогообложения:

- первым этапом развития систем налогообложения с 1996 по 2003 г. стал период поддержки малого предпринимательства за счет внедрения

упрощенной системы налогообложения и единого налога на вмененный доход, что в свою очередь позволило уменьшить налоговую нагрузку;

- второй этап с 2003 г. по настоящее время характеризуется внедрением изменений всех основных элементов налогообложения и их законодательным закреплением в НК РФ, а также упрощением порядка ведения налогового учета.

В настоящее время в России существуют следующие системы налогообложения:

- общая система налогообложения (ОСНО);
- и такие специальные налоговые режимы, как:
 - упрощенная система налогообложения (УСН);
 - единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);
 - патентная система налогообложения (ПСН для ИП с определенным видом деятельности);
 - налог на профессиональную деятельность (НПД для самозанятых граждан);
 - система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции.

Стоит отметить, что единый налог на вмененный доход (ЕНВД), который был отменен с января 2021 г., рассматриваться не будет.

Выбор системы налогообложения зависит от ряда критериев:

- вид деятельности (не все виды деятельности попадают под специальные режимы налогообложения);
- размер получаемого дохода (размер дохода влияет на возможность применения специальных налоговых режимов);
- организационно-правовая форма (различие налоговых режимов для индивидуальных предпринимателей и обществ с ограниченной ответственностью);
- количество работников (количество работников влияет на возможность применения специальных налоговых режимов);
- региональные особенности налоговых режимов (пониженные ставки для отдельных систем налогообложения);
- круг основных клиентов и потребителей (созависимость применения режима налогообложения).

Рассмотрим основные системы налогообложения на основании критерия организационно-правовой формы. Сравнительный анализ характеристик основных систем налогообложения для обществ с ограниченной ответственностью приведен в табл. 1, а для индивидуальных предпринимателей в табл. 2.

Таблица 1

Системы налогообложения ООО

Условия сравнения	Общая система налогообложения (ОСНО)	Упрощенная система налогообложения (УСН)		Единый сельско-хозяйственный налог (ЕСХН)
		Доходы (6 %)	Доходы минус расходы (15 %)	
Ограничения применения системы налогообложения	Для всех налогоплательщиков без ограничений	Лимит по доходу – доход не более 150 млн руб. в год. Лимит по кол-ву наемных работников – менее 100 человек. Лимит по остаточной стоимости ОС – не более 150 млн руб. в год	Лимит по доходу – доход не более 150 млн руб. в год. Лимит по кол-ву наемных работников – менее 100 человек. Лимит по остаточной стоимости ОС – не более 150 млн руб. в год	Сельхозпроизводители и рыбохозяйственные организации (доход от с/х деятельности более 70 %)
Объекты налогообложения	Прибыль. Добавленная стоимость. Среднегодовая стоимость имущества	Доход без учета произведенных расходов	Разница между полученными доходами и обоснованными расходами	Разница между полученными доходами и обоснованными расходами
Налоговая ставка	Налог на прибыль – 20 %. Налог на добавленную стоимость – от 0 % до 20 % в зависимости от вида товара Налог на имущество – до 2,2 %	6 %	15 %, минимальный налог 1 % с дохода	6 %
Налоговый период	Декларация по налогу на прибыль (календарный год). Налоговая декларация по налогу на добавленную стоимость (квартал). Декларация по налогу на имущество (календарный год)	Календарный год (квартальный авансовый платеж)	Календарный год (квартальный авансовый платеж)	Календарный год (авансовый платеж за полугодие)

Таблица 2

Системы налогообложения ИП

Условия сравнения	ОСНО	УСН 6 %	УСН 15 %	ЕСХН	Патентная система налогообложения	Налог на профессиональную деятельность
Ограничения применения системы налогообложения	Общая система налогообложения (ОСНО) по аналогии с ООО	Упрощенная система налогообложения (УСН) Доходы (6 %) по аналогии с ООО	Упрощенная система налогообложения (УСН) Доходы минус расходы (15 %) по аналогии с ООО	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) по аналогии с ООО	Лимит по доходу и количеству работников (доход не более 60 млн руб. в год, кол-во наемных работников менее 15 человек)	ИП без работников с лимитом по доходу предоставляющие услуги или товар собственного производства (доход не более 2,4 млн руб. в год)
Объекты налогообложения					Потенциально возможный доход – определяется местными властями	Доход от оказания услуг или реализации товаров собственного производства
Налоговая ставка					6 %	4 % если клиентом является физлицо 6 % если клиентом является организация
Налоговый период					Патент на срок от 1 до 12 месяцев пределах календарного года	Отчетности нет, налог уплачивается на основании уведомлений от ИФНС

Стоит также отметить, что стандартные лимиты на УСН могут быть увеличены до 200 млн руб. и до 130 работников с учетом повышения налоговой ставки до 8 % для объекта «Доходы» и до 20 % для объекта «Доходы минус расходы».

Таким образом, по данным сравнительного анализа можно сделать вывод, что каждый налоговый режим имеет как свои преимущества, так и свои недостатки. Большое количество факторов влияет на возможность выбора системы налогообложения, в результате чего налоговая нагрузка одной и той же организации на разных режимах может существенно отличаться.

Актуальность применения налоговых режимов в современных реалиях, с учетом ограничительных мер, которые были введены с целью предотвращения распространения коронавирусной инфекции, может быть осуществлена только с помощью мер государственной поддержки. Введенные ограничительные меры сказались на результатах деятельности потребительского рынка. Таким образом, на данном этапе развития экономики современные предприятия имеют острую потребность в поддержке со стороны государства, которая может быть реализована в политике налогообложения малого и среднего бизнеса.

Список источников

1. Полное сравнение налоговых режимов [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/ip/ip_pay_taxes/compare/compare_full.
2. Салихов А. А. Сравнительный анализ систем налогообложения для малого бизнеса // Международный научный журнал «Символ науки». – 2016. – № 6.
3. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс] : федер. закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 15.02.2016 № 32-ФЗ, от 05.04.2016 № 101-ФЗ, от 05.04.2016 № 102-ФЗ, от 26.04.2016 № 110-ФЗ // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.07.2015 № 214-ФЗ, № 232-ФЗ (ред. от 10.10.2016) // Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.

ФАНДОМАТ – ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА

Д. А. Назарова, студент, гр. 21с
Бузулукский финансово-экономический колледж
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук
E-mail: nazarova.daria2002@icloud.com

Аннотация. Цель статьи – показать, что новые технологии, такие как фандомат, способны улучшить экологию в нашей стране и закрепить экокруговорот.

Ключевые слова: фандомат; социальный контракт; экология

Сейчас стало очень «модно» экологически поддерживать окружающую среду, покупать экопродукты и беречь природу. Люди придумывают множество современных средств для облегчения жизни и в то же время пытаются как-то улучшить экологию.

Новейшее слово «фандомат» очень популярно в интернете, но все же не каждый знает, что это на самом деле. Это слово зарегистрировано в качестве товарного знака московской компанией «ПрофБизнесТелеком» в 2019 г.

Фандомат – это аппарат по приему использованной тары: пластиковых бутылок, стаканчиков, алюминиевых банок. Принцип работы любого фандомата прост. Банки и бутылки по одной помещаются в специальное окошко – приемный отсек. Аппарат определяет форму тары и распознает ее материал. В случае неподходящего материала бутылка возвращается. Обязательным условием для сдачи тары в фандомат является также этикетка, на которой есть штриховой код. Специальная камера внутри аппарата считывает штрихкод, который сопоставляется с введенной в фандомат базой данных. При соответствии тара принимается и перемещается в специальный отсек фандомата. Там она спрессовывается для уменьшения объема (за исключением стеклянной тары) и хранится внутри фандомата до его наполнения.

Взамен автомат может выдавать залоговую стоимость тары, которая была включена в цену, и то только через какие-либо транспортные карты, карты для сбора вторсырья или на счет благотворительных фондов, либо бонусы/баллы. Рубли не зачисляются на банковские карты, так как это будет уже налогооблагаемый доход. Потом вся принятая тара передается в место по переработке для дальнейшего использования. Это очень актуально в наше время, так как количество пластиковой тары выросло в три раза, в т. ч. из-за большого спроса в период пандемии доставки продуктов на дом.

Так как это новшество, фандоматов в России насчитывается очень мало, сейчас только оценивается их потенциал и создаются проекты для реализации приспособлений, хотя в Германии за этот период установлено уже более 150 тыс. новых экологических установок. По оценке экспертов, срок окупаемости мусороперерабатывающего производства, в частности «пластикового» автомата и автомата по сбору алюминиевых банок, – 1–2 года, средняя рентабельность – на уровне 25 %. Более высокую рентабельность можно получить, если объединить сбор и переработку в одну технологическую цепочку.

Чтобы просчитать рентабельность бизнеса по сбору алюминиевых банок и пластиковых бутылок, можно смоделировать идеальную ситуацию по сбору тары фандоматами. Каждый аппарат за день наполняется 600 алюминиевыми банками (самая «выгодная» тара). Итого получается 600 банок в день общим весом в 10 кг. Стоимость алюминиевого сырья составляет 40 руб. за килограмм. Значит, возможная дневная выручка оператора фандоматов составляет примерно 400 руб., за месяц получаем 12 400 тыс. руб. с одного фандомата. Потом можно сформировать стоимость доставки раз в месяц тары на заводы. Если доход будет примерно +/- 12 400 руб. (не считая доставки тары), то фандомат средней стоимости 200 тыс. руб. окупится через большое количество времени. Поэтому стоит рассматривать «социальный контракт» – помощь от государства в создании малого бизнеса.

У этого бизнеса есть и большие риски. Новое устройство может быть меньше задействовано по привычке людей выбрасывать мусор в урны, в разделяющие отходы контейнеры, и тогда аппарат может стоять в пустую. Также высока доля конкурентности в дальнейшем, так как это новое дело и спрос на него растет с каждым годом. Большой проблемой может стать то, что рядом с местностью, где установлен фандомат, нет мест для переработки бутылок, банок и всего вторсырья, а это лишние затраты на доставку в ближайший пункт приема.

В Муниципальном образовании Бузулук пока что нет фандоматов, но это отличный проект для поддержания экологии в городе. Средняя цена фандоматов примерно 200 тыс. руб., поэтому каждый человек из региона, даже с небольшим доходом, заинтересованный этой темой, может купить его для открытия собственного бизнеса с помощью социального контракта – недавно реализованного полезного проекта для поддержания среднего и малого бизнеса. Социальный контракт – это возможность получить 250 тыс. руб. на свое дело. Это договор о взаимных обязательствах между малообеспеченным гражданином (семьей) и министерством социального развития Оренбургской области, в соответствии с которым орган социальной защиты населения обязуется оказать государственную социальную помощь, а гражданин – реализовать мероприятия, предусмотренные в разработанной для него программе социальной адаптации. Чтобы иметь возможность заключить социальный контракт, у граждан по не зависящим от них причинам должен быть среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Оренбургской области.

По всей территории Бузулука и в других регионах продолжается реализация государственной социальной помощи на основе социального контракта. С его помощью жители региона, нуждающиеся в господдержке, семьи, в которых доход ниже прожиточного минимума, получают финансовую поддержку и открывают своё дело. Даже студенты, которые хотят совмещать заработок и учебу, могут получить социальный контракт.

В Оренбургской области не было замечено ни одного проекта по установке фандомата, что очень печально, потому что, во-первых, это полезное дело по сбору вторсырья и помощи экологии, во-вторых, это небольшой, но постоянный доход от перепродажи полученной тары перерабатывающим заводам.

Для получения социального контракта оптимальным вариантом будет регистрация в качестве самозанятого, если вы хотите самостоятельно договариваться с заводами по переработке тары без посредников, если хотите отвозить вторсырье своим способом, то этот вариант регистрации будет подходящим. Перед тем как пройти госрегистрацию, нужно тщательно продумать свою бизнес-идею, рассчитать расходы и доходы, способы поставки тары на заводы.

Был проведен опрос среди студентов Бузулукского филиала Финуниверситета. Заданы следующие вопросы: «Что такое фандомат? Известно ли вам это слово?»; «Хотели бы вы видеть фандоматы в нашем городе/области?»; «Хотели ли бы вы открыть свой бизнес с помощью социального контракта?».

Результаты удивили и порадовали. Как выяснилось, 40 % участников опроса не знали, что такое фандоматы, но слышали это слово. После объяснения, опрошенные заявили на 100 %, что фандоматы нужны нашей области, городу и даже колледжу. Также в опросе выяснилось, что 44 % студентов хотели бы открыть свой малый бизнес и иметь какой-то заработок, не сильно отрываясь от учебы.

В заключение можно сказать, что единственный способ достичь высоких показателей – внедрить депозитарную систему по всей территории. Способствуя рациональному использованию природных ресурсов, заводы по переработке отходов в энергию и другую продукцию будут систематически восстанавливать минералы и металлы для строительства дорог, зданий, помогут производить биологические удобрения для сельского хозяйства. Страны, где сеть фандоматов еще не сильно развита, сейчас активно вкладываются в новую инфраструктуру. Свалки будут сведены к минимуму, а отдельный сбор отходов может стать обязанностью для всех.

Список источников

1. Бабенко В. Г. Экология. – М. : КноРус, 2022. – С. 230.
2. Коробкин В. И., Передельский Л. В., Экология и охрана окружающей среды. – М. : КноРус, 2022. – С. 150.

3. Круглова Н. Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). – М. : КноРус, 2022. – С. 160.

4. Самарина В. П. Основы предпринимательства. – М. : КноРус, 2022. – С. 345.

УДК 336.748.12

ФЕНОМЕН ИНФЛЯЦИИ В КОНТЕКСТЕ «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

В. В. Окружко, кандидат философских наук
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: Okruzhko@mail.ru*

Аннотация. В статье дана попытка экономико-философской рефлексии по поводу сущности инфляции и её проявлений в современном обществе. Автор рассуждает о главных причинах её усиления с учётом последних событий, происходящих в мире, и о связанном с ними серьёзном кризисе. В этом контексте речь идёт о сопутствующих ему глубочайших диспропорциях в мировой экономической и финансовой системе. Кроме того, в статье выдвигается важная с фундаментальной точки зрения идея: эти диспропорции и предполагаемые кризисы обусловлены влиянием сложившейся структуры некой монструозной «фантомной экономики», созданной в наше время, весьма деструктивной и особенно беспрецедентной с точки зрения использования различных финансовых инструментов.

Ключевые слова: инфляция; ценообразование; дисбаланс; диспропорция; кризис; финансовая система; капитализм; рыночная экономика; эмиссия; «фантомная экономика»; симулякр; глобализация; экономическая и геополитическая конкуренция; истина; прагматизм; политический фон; компромисс

Никто не станет оспаривать тот факт, что одним из наихудших проявлений экономической и социальной жизни современного общества является инфляция. Из-за текущей инфляции мы с неизбежностью попадаем в зону неопределённости и турбулентности, в ситуацию порочного круга и какого-то «большого обмана»: словно само время «работает против нас» и кажется, что этот бесконечный перманентный процесс общей девальвации уровня жизни людей невозможно остановить или хотя бы что-то ему противопоставить.

Известно, что социальные последствия инфляции печальны для подавляющего числа граждан, так как воздействуют разрушительно на их бла-

госостояние и качество жизни. Без всякого сомнения, такое проявление современного капитализма подавляющему большинству людей сулит мало приятного, потому что во время инфляции всё кругом дорожает, цены на товары и услуги постоянно растут, покупательная способность платёжных средств падает, заработанные деньги обесцениваются, в результате чего население стремительно беднеет. Такие вот пертурбации постоянно повторяются. Они, как известно, происходят везде и повсюду, в любое время и в каждой стране мира. Иногда говорят, инфляция – «неизбежное зло» рыночной экономики. Особенно, если это так называемая гиперинфляция.

Само собой разумеется, что кризисы и инфляция в современном обществе идут рука об руку. Они взаимообусловлены. Как утверждают многие эксперты, в условиях рыночного капитализма кризисы в экономике – это «нормально», избежать их никак нельзя. Их нужно воспринимать как нечто естественное, как своего рода «закон природы»: а его действие, как известно, неотвратимо. В этой связи невольно вспоминается точное и одновременно глубоко ироническое высказывание немецкого философа Фридриха Ницше: «Всё, что не убивает нас, делает нас сильнее».

Возможно, так оно и есть. Однако, смею предположить, что как раз с точки зрения развития конкретных национальных экономик не всё обстоит так однозначно, не всё так жёстко детерминировано и так фатально безнадежно. Думается, что мы, анализируя инфляцию, часто путаем и переставляем местами причину и следствия, выпячивая какую-то одну сторону вопроса в ущерб всем остальным; запутываем таким образом самих же себя. Впрочем, в наше время нередко это делается вполне осознанно. Хотя, надо признать, что феномен инфляции действительно весьма сложен и многолик, и потому он создаёт весьма благоприятную почву для спекуляций, домыслов и болтовни. Поэтому для получения более полной и ясной картины нам следует разделить эту проблему на несколько частей.

Вначале необходимо понять, что такое инфляция в современном мире и как можно в принципе с ней бороться. Вместе с тем не надо быть наивными и закрывать глаза на то, что инфляция (рост цен) может быть вполне рукотворным явлением, за которым стоят чьи-то политические и экономические интересы. Вполне возможно, что кому-то это выгодно. Или, что гораздо хуже, её усиление – следствие ошибочных и необдуманных решений, в т. ч. в финансово-экономической и геополитической плоскости.

Итак, в условиях современного капитализма такой феномен встречается довольно часто и, вполне возможно, является выражением самой его сущности. Отсюда и такое небывалое распространение инфляции, которое мы сейчас наблюдаем.

Остановимся на некоторых основных моментах, проясняющих это «неизбежное зло».

Прежде всего, необходимо подчеркнуть, что инфляция бывает разная. Инфляция инфляции, что называется, рознь, и многие эксперты-экономисты полагают, что контролируемая и управляемая инфляция для экономики необходима и может быть даже полезной. По их мнению, она стимулирует

потребление, которое повышает спрос на продукцию и таким образом благотворно воздействует на производство и экономический рост. Другое дело, когда рост цен на все товары и услуги становится необоснованно высоким и быстро выходит из-под контроля: в результате деньги обесцениваются, и мы оказываемся в некой патовой ситуации – что не может не беспокоить. Такое развитие событий вполне вероятно наносит ущерб стабильности всего общества.

Не так давно ЦБ РФ было установлено, что целевой показатель инфляции не должен превышать 4 % в годовом выражении. В США и в развитых европейских странах речь идёт даже об 1–2 %. Всё, что сверх того, считается отступлением от нормы, аномалией. К сожалению, события (пандемия и её экономические последствия, геополитическая напряжённость, кризис вокруг Украины, беспрецедентные санкции в отношении России), происходящие сейчас в мире, никак не позволяют нам говорить о «нормальной», т. е. умеренной, «здоровой» инфляции в текущем моменте и, вполне вероятно, это продлится на ближайшие годы. Кроме того, сам ход этих событий и их ближайшие последствия не дают нам уверенности в преодолении данной проблемы.

На сегодняшний день внутри России, да и в остальном мире, высокий уровень инфляции стал одним из самых главных и ключевых макроэкономических симптомов. Как нам представляется, быстрое повышение цен на сырьё, на товары и услуги указывает, вероятнее всего, на общее положение дел не только в российской, но и в общемировой экономике. Начавшаяся в связи с беспрецедентной денежной эмиссией и взявшая беспримёрный разгон (статистика в интервале нескольких последних десятилетий) в период эпидемии коронавируса (пандемии), мировая инфляция в очередной раз обнажила очень неприятную историю, а именно проблему неустойчивости и непредсказуемости всей мировой экономической и финансовой системы. Прибавим к этому санкционную политику ряда развитых стран в отношении России и сопутствующие ей инфляционные скачки на всех мировых сырьевых и товарных рынках. Можно сказать, что «из бутылки был выпущен джин», и загнать его обратно уже вряд ли получится.

В первую очередь нас интересует, каковы предпосылки и причины сегодняшней галопирующей инфляции, помогающие объяснить сущность данного феномена. Какие факторы её провоцирует в современном мире? Кто за это должен нести ответственность? Как с ней бороться? Каковы пути выхода из создавшегося положения? Полагаем, что всем нам важно разобраться в истинных причинах инфляции, почему она происходит и каковы её общие фундаментальные основы.

Думается, что сначала мы должны научиться точно «измерять инфляцию» и прогнозировать её темпы, не допуская при этом никакой фальши, лукавства и лицемерия. Зачем обманывать самих себя? Приведём аналогию с больным пациентом: чтобы лечить болезнь успешно, врач не может заблуждаться и должен уметь правильно поставить диагноз, от которого будет зависеть дальнейшее исцеление больного.

В этой связи следует подчеркнуть, что любая инфляция всегда суть не что иное, как проявление некой деформации в сфере ценообразования. Иными словами, в силу ряда сложившихся обстоятельств вдруг возникает ситуация, когда по каким-то причинам в обществе происходит сбой в работе механизма формирования цен на те или иные товары и услуги, нарушая тем самым некий экономический баланс, или финансово-экономическое равновесие. В результате чего цены начинают расти, и всё дорожает. Это, в свою очередь, приводит к падению покупательной способности денежных средств. Такой взгляд на происхождение инфляции лежит прямо на поверхности. Однако сущностная экспликация того, что такое инфляция в современном мире, заставляет нас «копнуть» чуть глубже.

В классическом варианте в условиях рыночной экономики цены на те или иные товары и услуги должны регулироваться исключительно спросом и предложением. При этом финансы в данном контексте всегда в значительной мере отражают их реальную стоимость: мы знаем, что, если повышается спрос и снижается предложение, то закономерно возникает рост цен. Финансовая сфера «вверху» лишь откликается и реагирует на то, что происходит «внизу», в реальном секторе экономики. Так оно и должно быть. Но, оказывается, что это только «одна сторона медали».

В современном мире, как нам кажется, финансы уже давно напрямую не связаны с реальным сектором экономики. Они «живут» своей собственной жизнью. Первое, на что хотелось бы обратить внимание, это так называемый раздутый «финансовый пузырь», который уже давно образовался в банковской сфере и на фондовых рынках. Кроме того, Центральные банки большинства развитых европейских стран и США уже давно включили «печатный станок». Отсюда запредельно высокая денежная эмиссия и как одно из её следствий – девальвация или так называемая порча денег. Вместе с тем очень сильно раздут рынок ценных бумаг.

Из этого следует, что многие существующие на фондовых рынках финансовые инструменты – это «облако», они ничему не соответствуют: они чистой воды симулякры. Названную причину, по всей видимости, можно интерпретировать как системную – как базовую или главнейшую из основных причин той высочайшей инфляции, которую мы сейчас наблюдаем. Её влияние на ситуацию в мире просто возросло и непомерно усилилось с начала распространения эпидемии коронавируса. Но не было бы этой «печали», нашлись бы другие причины (совершенно иные «чёрные лебеди»). Ибо прецедент создан. Сущность вещей всё равно остаётся той же самой.

В результате той весьма длительной и так называемой «мягкой» финансово-денежной политики мировых ЦБ возникла целая фантомная, иллюзорная «экономика», которую уже сейчас вряд ли можно рассматривать как вторичную и производную от реальной экономики, то есть, как тесно связанную с ней, что было бы естественно, но которая в каком-то смысле становится самостоятельной («эдаким монстром») и продолжает существовать по законам собственного жанра – в некоем искусственно созданном мире

«зазеркалья». Такие дисбалансы не могут не сказываться на общем инфляционном тренде, отражающемся на рынках. Всё остальное – лишь усиливающие его факторы: пандемия, разрыв экономических цепочек, стихийные бедствия, техногенные катастрофы, локальные вооружённые конфликты, геополитическая напряжённость, ультимативная экономическая политика различных государств в отношении друг к другу, санкции и прочее. В каком-то смысле инфляцию можно рассматривать и как проявление глобальной экономической конкуренции в современном мире.

Возникает вопрос, что делать и как нам бороться с усилением инфляции?

Итак, вопрос очевиден: инфляция всегда – некий барометр состояния дел в мировой экономической жизни, своего рода «критерий истины». Дело в том, что сейчас экономика и политика переплелись настолько тесно, что, используя лишь одни экономические методы для преодоления инфляции, мы никогда не придём к желаемым результатам. В настоящий момент становится всё более очевидным, что так называемый «корень зла» содержится в политической плоскости. Для нормального развития экономики как воздуха нужен очень благоприятный общий политический фон. Поэтому в нынешних исторических условиях, вне всякого сомнения, резко возрастает роль правильных политических решений.

В чём же Истина? По всей вероятности, Истина есть то, что не приводит к плохим последствиям. Её прагматическое измерение в текущем моменте – это постоянный поиск компромисса и гармонии. Истина заключается в том, что на фоне глобализации от всех стран в мире сейчас требуется гораздо больше ума и усилий в их движении «навстречу друг к другу», в т. ч. для минимизации последствий инфляции и создания прочных предпосылок в решении этой проблемы.

Список источников

1. Домбровский М. и др. Инфляционные последствия девальвационного кризиса в России и на Украине // Вопросы экономики. – 2013. – № 8.

2. Мнение специалиста о причинах инфляции в России в 2022 году [Электронный ресурс] // Кризис в России. Хронология событий. Экономический вестник. – URL: https://krizisrussia.ru/analitika-cen/mnenie-specialista-o-prichinax-inflyacii-v-rossii-2015-2016.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F.

3. Опенгеймер П. Исследование инфляции: западный опыт // Вопросы Экономики. – 2001. – № 3.

4. Орлов А. И. О социально-экономической природе современной инфляции // Общество и экономика. – 2013. – № 4.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕДИЦИНСКИХ ГРУПП ДЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В СПО

А. Н. Павлухин, преподаватель

А. С. Золотарёва, студент, гр. 36

Л. О. Сахарова, студент, гр. 36

*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: zolotarva2001@bk.ru; saharovalolita@gmail.ru*

Аннотация. В статье представлено обоснование целесообразности создания специальных медицинских групп для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Создания данных групп позволит сформировать у студента такие общечеловеческие ценности, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство.

Ключевые слова: обучающийся; специальная медицинская группа; психологическое воздействие

Одним из приоритетных направлений государственной политики является укрепление здоровья россиян и пропаганда здорового образа жизни. При этом роль совершенствования системы физического воспитания в общеобразовательных учреждениях значительно возрастает за счет создания необходимых условий для оздоровления физического и психического здоровья учащихся посредством физического воспитания с учетом личностных особенностей и состояния здоровья.

Полноценное развитие общества во многом определяется уровнем здоровья молодежи, так как они составляют значительный удельный вес в структуре населения страны. Ведь для дальнейшего развития, общество нуждается в здоровой и психологически устойчивой молодежи, так как именно она удовлетворяет потребности общества в трудовых ресурсах, обеспечивает репродуктивный и культурный потенциал нации и обороноспособность страны.

Существует много факторов, определяющих состояние здоровья студента, например ухудшение экологии, снижение двигательной активности, неправильный образ жизни. Но одной из наиболее значительных проблем является отсутствие программ по физической культуре в отношении обучающихся, отнесенных по результатам медицинских осмотров к специальной медицинской группе. Ведь данной группе лиц сложно заниматься в основной группе, так как они не могут справиться с такими же физическими

нагрузками. Также важно помнить, что обучающиеся, отнесенные по состоянию здоровья к специальным группам, нуждаются в двигательной активности не меньше, а чаще всего больше, чем здоровые люди, причем таким студентам требуется качественно иная двигательная активность. В связи с этим возникает необходимость создания специальных медицинских групп в образовательных учреждениях.

Специальная медицинская группа делится на две: специальная А и специальная Б. Окончательное решение о направлении студента в специальную медицинскую группу принимает врач после дополнительного обследования.

В специальную группу А относятся обучающиеся, имеющие отклонения в состоянии здоровья обратимого характера, ослабленные в связи с различными заболеваниями. Это, например, заболевания сердечно-сосудистой, дыхательной, нервной систем, не мешающие выполнению обычной нагрузки, однако требующие снижения физической активности. Занятия по физической культуре должны учитывать характер и выраженность отклонений в состоянии здоровья, физическом развитии, уровне функциональных возможностей занимающихся. Специальные тренирующие нагрузки при заболеваниях группы А должны быть направлены на развитие общей выносливости. Рекомендуется широко использовать ходьбу, оздоровительный бег, плавание, упражнения на тренажерах, дыхательные упражнения, упражнения в равновесии и на координацию. Вместе с тем с большой осторожностью используются все виды прыжков, быстрая смена положения тела в пространстве, лазание по канату, подскоки из глубокого приседа, упражнения с партнером.

К специальной группе Б относятся обучающиеся, имеющие отклонения в состоянии здоровья – необратимые изменения органов и систем организма, но без выраженных нарушений самочувствия, и допущенные к посещению теоретических и практических занятий. Например, заболевания органов пищеварения, печени, почек, эндокринной системы. Рекомендуются регулярные самостоятельные занятия в домашних условиях по индивидуальным комплексам. Обязательным является строгое соблюдение режима и других аспектов здорового образа жизни. При заболеваниях группы Б специальными упражнениями являются упражнения на развитие амплитуды движения в суставах и позвоночнике, формирования правильной осанки, а также упражнение для мышц брюшного пресса, мышц тазового дна, широко используются дыхательные упражнения. Запрещаются все виды прыжков, подскоки из глубокого приседа, ходьба в глубоком приседе, сгибание ног в висе. Используются с осторожностью поднимание ног и т. п. лежа на спине, упражнения с отягощениями, опускание и поднимание туловища, силовые упражнения с партнером, гимнастический «мост». Противопоказаны занятия контактными спортивными играми, такими как хоккей, регби, футбол, баскетбол.

Но следует также учесть тот факт, что в создании специальной медицинской группы нуждаются не только обучающиеся, у которых выявлены

хронические заболевания, но и обучающиеся, которые в прошлом являлись профессиональными спортсменами, но из-за полученной травмы больше не могут продолжить свою спортивную карьеру. В этом случае у некоторых появляется чувство стыда и вины за недостижимый из-за травмы результат. Повышается тревожность на психологическом уровне. Это выражается в постоянном беспокойстве, страхах, неуверенности в себе.

Поэтому целесообразность создания специальных медицинских групп заключается в необходимости формирования у студента таких общечеловеческих ценностей, как здоровье, физическое и психологическое благополучие, физическое совершенство. Кроме того, многие исследования показали, что у студентов, регулярно занимающихся физической культурой и проявляющих в них достаточную активность, вырабатывается определенный режим дня, повышается уверенность в своем поведении. Они более сплочены, готовы к сотрудничеству, уверены в себе и более оптимистичны. Среди них больше настойчивых и решительных людей. Поэтому возникает необходимость в разработке специальной программы, в ходе создания которой нужно учесть особенности личности, подобрать соответствующий вид физической нагрузки и определить форму занятий физической культурой, в первую очередь определяя показания и противопоказания к выполнению тех или иных упражнений.

Рекомендуется проводить занятия по физической культуре со студентами специальных медицинских групп 2–3 раза в неделю с учетом общей продолжительности каждого занятия 45–65 минут. Количество занимающихся в группе предусмотрено от 12 до 20 человек, но оптимальным рекомендованным количеством занимающихся является 15. Помимо непосредственно практических занятий, проводятся беседы и лекции о необходимости соблюдения режима и других составляющих здорового образа жизни со студентами специальной медицинской группы. Даются рекомендации по осуществлению самоконтроля здоровья и функциональных возможностей. Также рекомендуется предоставлять студентам специально разработанные комплексы физических упражнений при различных патологиях для самостоятельного выполнения в домашних условиях.

Основными задачами физического воспитания студентов, занимающихся в специальных медицинских группах, являются:

- укрепление здоровья;
- повышение функционального уровня органов и систем организма студентов, ослабленных болезнью;
- повышение физической и умственной работоспособности;
- обучение правилам ортопедического режима;
- обучение рациональному дыханию;
- освоение основных двигательных навыков и умений;
- совершенствование координации движений, равновесия;
- обучение рациональному зрительному режиму;

• воспитание интереса и привычки к самостоятельным занятиям физическими упражнениями и внедрением их в режим дня. [4]

Поэтому сохранение и укрепление здоровья студентов специальной медицинской группы в период обучения является важной составляющей, поскольку именно в этот период закладывается фундамент успешной и долгой профессиональной работы молодых специалистов.

Список источников

1. Епифанов В. А. Лечебная физическая культура: пособие по ЛФК. – М. : Просвещение, 2011. – 139 с.

2. Ильинич В. И. Физическая культура студента и жизнь : учебник для студ. вузов. – М. : Гардарики, 2007. – 366 с.

3. Калинина Л. Н., Сапрутько Н. М., Бартновская Л. А. Физическая культура студентов специальной медицинской группы в вузе : учеб. пособие. – Красноярск : Краснояр. гос. аграр. ун-т., 2011. – 90 с.

4. Рогов О. С., Кошелев В. Ф., Бердникова Ю. Г., Смолина Т. Н. Методические рекомендации к проведению занятий физической культурой со студентами специальной медицинской группы.

5. Судакова Ю. Е., Пархаева О. В., Каменек Е. С., Яценко М. В. Внедрение оздоровительных методик в учебные занятия студентов специальной медицинской группы // Известия Алтайского государственного университета. – 2014. – № 2-1(82). – С. 26–29.

УДК 336.1

ТЕРРИТОРИЯ МОЛОДЕЖНОГО БИЗНЕСА: СТУДЕНЧЕСКИЙ КОВОРКИНГ

Е. С. Петрянкина, преподаватель

А. В. Киваева, студент, гр. 22

*Бузулукский финансово-экономический колледж
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук
E-mail: anastasiya.kivaeva@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена вопросам организации студенческого коворкинга, как варианта решения проблем, возникающих при самостоятельной учебной работе студентов.

Ключевые слова: бизнес-идея; коворкинг; студенчество; бизнес-план

Современные студенты достаточно мобильны, активны, склонны к обучению в нескольких направлениях (нескольких образовательных организациях), многие не только учатся, но и работают. В связи с этим наблюдаются проблемы в организации студентами своей разнообразной деятельности.

Цель – создать коворкинговое пространство для всех студентов Бузулукского финансово-экономического колледжа, которое будет служить местом для командной и индивидуальной деятельности, результатом которой станет развитие творческих навыков, создание проектов, воплощение студенческих инициатив.

В колледже наблюдается недостаточное количество мест для работы студентов над командными проектами, домашними заданиями, а также для самостоятельного обучения. Это происходит вследствие того, что помещение библиотеки не может обеспечить всем студентам место для работы за компьютером, а также не предназначено для групповых дискуссий. Проанализировав состояние в городе, можно сделать вывод о том, что подобных коворкингу мест для студентов не наблюдается.

В ходе исследования был проведен опрос среди студентов Бузулукского филиала, на сколько актуально и востребовано данное место для студентов. 60 % студентов ответили, что идея со студенческим коворкингом интересна и актуальна; 30 % – не знают; 10 % – не интересно.

Предполагаемое решение. Данное решение является оптимальным вариантом, так как в настоящее время студенты не находят удобного места для командной работы над проектами, так как вследствие нехватки мест в библиотеке приходится заниматься в городских библиотеках, антикафе, местах общественного питания. Неудобствами данных заведений являются или установленные правила поведения, вследствие которых нельзя активно обсуждать проект, или оплата за пребывание. В таком случае коворкинговое пространство будет служить наилучшим решением, так как избавит студентов от дополнительных расходов, создаст возможности для учебы, групповых дискуссий, обсуждений студенческих инициатив. На сегодняшний день наблюдается большой спрос на коворкинговые зоны среди фрилансеров, предпринимателей, копирайтеров, удаленных работников и т. д., поскольку в данной среде они могут беспрепятственно взаимодействовать друг с другом, делиться опытом и выполнять свои задачи. Коворкинговое пространство в БФЭК – это новшество среди учебных заведений города Бузулука.



Рис. 1. Планировка студенческого коворкинга

Коворкинговое пространство способствует развитию социального предпринимательства среди студентов БФЭК, так как предназначение коворкинга заключается в формировании подхода к организации труда. Таким образом, погружаясь в рабочую атмосферу, студенты могут развивать собственный бизнес, продумывать стратегии реализации бизнес-планов, а их коллеги могут оказывать им всестороннюю поддержку. Также стоит отметить, что большинство дисциплин в Бузулукском финансово-экономическом колледже предполагает выполнение творческих заданий, работу над групповыми проектами.

Значимость ожидаемых результатов студенческой инициативы для студентов, колледжа и общества: созданное коворкинговое пространство способно повлиять на жизнь студентов и сотрудников. Если брать во внимание студентов БФЭК, то реализация данного проекта поможет им в выполнении командных проектов, индивидуальных занятий, создании стартапов.

Преподаватели смогут проводить консультации по курсовым работам, выпускным квалификационным работам, проектам. Реализация данного проекта значительно повысит конкурентоспособность университета на рынке образовательных услуг, так как это будет первый уникальный опыт создания подобного рода пространства для работы студентов в стенах учебного заведения. Студенты будут рассказывать своим друзьям, коллегам из других колледжей о коворкинговом пространстве, а те поделятся информацией с однокурсниками, знакомыми и т. д.

Таблица 1

Бюджет проекта

Диван-лестница	25 000 руб.
Кресло-гамак	15 000 руб.
Компьютер	60 000 руб.
10 подушек	3 000 руб.
Прожектор	8 000 руб.

10 стульев	15 000 руб.
Проектор	25 000 руб.
Маркерная доска	10 000 руб.
Ремонт самого помещения	55 000 руб.
Итого	216 000 тыс. руб.

Финансирование проекта предусматривает следующие источники: Софинансирование с БФЭК (Колледж предоставляет помещение и оборудование на начальных этапах реализации проекта); инвестиционные фонды, платное посещение для других колледжей Бузулука; а также участие в грантовых конкурсах и привлечение инвесторов.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что создание коворкинг-пространства в колледже будет востребовано для студентов. Это отличная возможность дать студенту не только желание учиться, но и возможность двигаться дальше и осуществлять свои идеи. Понимая, что знания совсем рядом, доступны – просто протяни руку и возьми, а все вокруг располагает к их эффективному усвоению, ненароком стремишься достичь эти знания, впитать их, растешь как личность и развиваешься.

Список источников

1. Самарина В. П., Карпов Э. А., Черезов Г. В. Экономика организации : учеб. пособие. – М. : КноРус, 2022.
2. Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономика организации (предприятия) : учебник. – М. : КноРус, 2021.
3. Григоренко О. В., Мыльникова А. Н., Садовнича И. О. Экономика предприятия и управление организацией : учеб. пособие. – М. : Русайнс, 2021.

ФИНАНСОВЫЕ РЕАЛИИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

В. Н. Попова, преподаватель
КГБПОУ «Красноярский колледж радиоэлектроники
и информационных технологий», г. Красноярск
E-mail: popova.vika@inbox.ru

Аннотация. В статье рассмотрено финансовое поведение общества в условиях антироссийских санкций. Основные подходы связаны с финансовой инфраструктурой. Долгосрочные непрерывные санкции способствовали падению российской валюты и могут привести к ежегодному сокращению российского ВВП.

Ключевые слова: *финансовые реалии; антироссийские; санкции; ВВП; валюта*

Санкции против России различными странами применялись с начала войны на Донбассе (февраль 2014 г.). Европейский союз и другие международные организации вводили санкции против частных лиц, компаний и должностных лиц России. В январе 2022 г. ЕС объявил о продлении санкций по меньшей мере до конца июля 2022 г.

Целью данной статьи является проведение анализа финансового положения России в условиях санкций. Для этого необходимо рассмотреть поведение общества в условиях антироссийских санкций, их последствия, а также проанализировать сферы, попавшие под влияние санкций.

Введенные санкции со стороны «недружественных стран» привели к ряду последствий для экономики России. Среди них, в частности, проблемы с импортом в Россию и экспортом российской продукции, логистические трудности, инфляция, приостановка работы иностранных компаний в стране. Наиболее сильный урон нашей стране нанесет ограничение экспорта продуктов, подконтрольных Бюро индустрии и безопасности при Министерстве торговли США (BIS). Речь идет об электронике, компьютерах, компонентах для аэрокосмической промышленности и другой техники, связанной с IT-индустрией. В связи с этим прогнозируется дефицит и рост цен на процессоры и другие комплектующие, которые используются при производстве различной электронной техники.

Наибольший вред санкции принесут фармацевтической отрасли: доля лекарств из стран, которые ввели ограничения, составляет почти половину всего конечного потребления фармацевтической продукции в стране (48,2 %). На втором месте – сфера химических веществ и продуктов (44,7 % конечного потребления попало под санкции), а на третьем – производство самолетов, кораблей, железнодорожных локомотивов (32,2 %) [3].

Снижение поставок такой продукции приводит к резкому падению выпуска, а в отдельных случаях – и к остановке производства, что в конечном счете сказывается и на ВВП, и на занятости, и на доходах населения. Кроме того, эта ситуация провоцирует превышение спроса над предложением, а значит, и рост цен.

Таким образом, Россия стала мировым лидером по количеству наложенных на неё санкций, обойдя Иран.

В сложившейся ситуации правительство предложило меры поддержки бизнеса и граждан из-за санкций в 2022 г. Например, по транспортному налогу введено применение повышающего коэффициента только для транспортных средств стоимостью свыше 10 млн руб., т. е. до 10 млн руб. никаких повышающих коэффициентов применяться не будет [2].

Курсовую разницу нужно будет учитывать в доходах и расходах только на дату прекращения или исполнения требований и обязательств, выраженных в иностранной валюте за исключением авансов:

- по доходам в виде положительной курсовой разницы, которая возникнет в 2022–2024 гг. при дооценке и уценке требований и обязательств;
- по расходам в виде отрицательной курсовой разницы, которая возникнет в 2023 и 2024 гг. при уценке и дооценке требований и обязательств.

Правительство определило максимальные размеры кредитов, по которым граждане вправе обращаться в банки за предоставлением «кредитных каникул».

По потребительским кредитам установлены следующие лимиты:

- 300 тыс. руб. для физлиц;
- 350 тыс. руб. для ИП;
- 100 тыс. руб. по кредитным картам;
- 700 тыс. руб. по автокредитам.

По ипотечным кредитам:

- 6 млн руб. для Москвы;
- 4 млн руб. для Московской области, Санкт-Петербурга и регионов Дальневосточного федерального округа;
- 3 млн руб. для остальных регионов России [1].

Таким образом, в сложившихся финансовых реалиях России необходимо развивать внутренний потенциал страны и расширять импортозамещение.

Список источников

1. Меры поддержки бизнеса и граждан из-за санкций в 2022 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://26--2-ru.turbopages.org/26-2.ru/s/art/356616-tablitsa-mer-podderjki-biznesa-2022> (дата обращения: 09.04.2022).

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.04.2022).

3. Финансово-экономические кризисы последних десятилетий и их влияние на экономику России // Прайм. [Электронный ресурс]. – URL: <https://1prime.ru/science/20190402/829858467.html> (дата обращения: 01.04.2022).

УДК 33.336

ПЛАНИРОВАНИЕ ЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

О. Л. Приподаева, преподаватель

В. Э. Голяшева, студент, гр. 22б

*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: vika.golyasheva@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы личного бюджета, последовательность ведения личного бюджета, личный финансовый план, структура финансового плана и приведены программы, позволяющие анализировать личные финансы.

Ключевые слова: бюджет; личное финансовое планирование; активы; пассивы; финансовый план

В современных рыночных условиях вопросам финансовой грамотности уделяется особое внимание, поскольку способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать взвешенные и грамотные финансовые решения влияет как на его текущую жизнь, так и на его финансовое будущее.

Финансово грамотный человек должен обладать навыками, знаниями и установками, которые позволят рационально управлять личным бюджетом, понимать принципы инвестирования, разбираться в страховых и банковских услугах, не допускать формирования избыточной финансовой задолженности, а также знать права потребителя. Изучение проблем управления личными финансами, формирование знаний, умений и навыков в области финансовой грамотности каждого человека имеет важное значение в современных рыночных условиях. В связи с этим теоретические знания и практические навыки в области финансовой грамотности является важной составляющей экономического образования [1].

Экономические мотивы у человека формируются на протяжении всего жизненного цикла, следовательно они влияют на модель финансового

поведения. В зависимости от того, на какой стадии жизненного цикла находится человек, преобладают различные финансовые цели. Известно, что большое количество молодых людей не готовы к финансовому планированию и долгосрочным сбережениям, но во взрослом возрасте часто возникает вопрос: сколько денег откладывать и сколько тратить на удовлетворение необходимых потребностей.

Управление личными финансами стало необходимой частью общества. В то же время люди стали интересоваться такой отраслью знаний, как финансовая грамотность.

В 2017 г. вышло Распоряжение Правительства РФ № 2039-р «Об утверждении стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 гг.». Данный документ рекомендует органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления учитывать положения Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы при принятии в пределах своей компетенции решений по повышению финансовой грамотности.

Личный бюджет представляется индивидуальным планом доходов и расходов на определенный период. Наличие личного бюджета позволяет двигаться к достижению ваших финансовых целей.

Можно выделить определенную последовательность ведения своего бюджета:

- учет доходов и расходов – необходим для того, чтобы знать, из каких источников поступают доходы, и определить сумму, являющуюся среднемесячным доходом; ежедневная фиксация всех расходов позволяет определить ежемесячную сумму трат и научит задумываться о целесообразности многих покупок;
- оптимизация расходов – это рациональное использование денежных средств;
- планирование доходов и расходов.

Предоставленная последовательность является оптимальной, так как каждый последующий пункт является логическим продолжением предыдущего.

Личный финансовый план – это индивидуально разработанный план действий по достижению желаемых финансовых целей. План описывает финансовые цели за поставленный вами срок. Для составления финансового плана необходимо поставить финансовые цели и определить финансовые возможности. Затем соотнести цели с возможностями.

Предварительно необходимо сформулировать цели, которые могут быть как стратегическими (обеспечить достойную старость), так и тактическими (купить новый телефон). Далее следует определиться с суммой приобретения и сроком достижения установленной цели. После определить источник искомой суммы. Для этого необходимо знать свои активы и пассивы.

Активы – это то, чем мы обладаем (банковские депозиты, квартира и т. п.). При этом активы могут быть как потребительскими (их назначение –

поддержание уровня жизни: телефон, автомобиль и т. д.), так и инвестиционными (цель – получение текущего дохода или дохода за счет прироста капитала при последующей продаже: ценные бумаги, депозиты). Некоторые активы могут быть как потребительскими, так и инвестиционными [1].

Пассивы – это наши обязательства: банковские кредиты, долги.

Для того чтобы составить финансовый план, необходимо проанализировать текущее финансовое положение на основании данных доходов и расходов за 2–3 месяца. Затем сформулировать цели и использовать план сбора доходов и расходов, чтобы определить наиболее подходящие для достижения финансовые цели.

Структура финансового плана.

1. Текущее финансовое состояние.
2. Будущие расходы.
3. Будущие доходы.
4. Цели.
5. Будущие активы.
6. Будущие пассивы.

Важный этап в процессе управления финансовыми целями – это разделение на краткосрочные и долгосрочные, а также определение списка финансовых целей.

В случае невозможности достижения поставленных целей с помощью собственных финансовых ресурсов необходимо подобрать финансовые инструменты (инвестиционные или кредитные), с помощью которых можно быстрее достичь финансовой цели.

Личное финансовое планирование — это процесс, при помощи которого семьи и индивиды достигают свои поставленные цели.

Осуществление личного финансового планирования включает в себя несколько этапов:

1. Анализ текущей ситуации и разработка личного финансового плана на основе первичной информации, при этом собирая информацию о текущих доходах и расходах, темпах их изменения, оборотных активах и обязательствах и финансовых целях. На основе этой первичной информации сформированный финансовый план покажет, достижимы эти цели или нет;
2. Составление личного финансового плана на основе текущих данных;
3. Контроль выполнения вашего личного финансового плана.

В современных условиях XXI в. разработано большое количество программ, позволяющих учитывать ваши личные финансы. Большинство людей пользуется разнообразными услугами тех коммерческих банков, банковские карты которых у них есть. В качестве примера можно привести вкладку «Мои финансы» в приложении «Сбербанк». Это приложение создано для обеспечения финансового контроля всех расходов по картам и вкладам банка. При помощи инфографики можно увидеть статистику ваших доходов и расходов за выбранный вами срок.

Помимо профессиональной домашней бухгалтерии, разработано большое количество приложений, которые помещаются на обычный смартфон для экономии денег.

Среди таких программ и приложений можно выделить:

- «Дзен-мани» – приложение, в котором можно одновременно планировать семейный бюджет и бюджет индивида. Приложение показывает анализ расходов и учитывает средства в разных валютах, включая криптовалюты;

- «Дребеденьги» – онлайн-сервис для учёта личных и семейных финансов, представляющий собой домашнюю бухгалтерию. Приложение составляет подробный отчёт по общему бюджету и показывает индивидуальные траты. Возможность комментировать свои доходы и расходы;

- «Toshl». Приложение поддерживает почти 200 валют, включая 30 криптовалют, и постоянно обновляет курс. Импортирует данные из онлайн-банка, напоминает о необходимости внести траты в соответствующие сроки, возможность указывать название траты, а просто воспользоваться тегом;

- «Домашняя бухгалтерия» – система построения учета личных и семейных доходов и расходов. Помогает контролировать доходы и расходы, а также управлять личным финансовым положением;

- «Интернет-тренажеры». Их удобство заключается в обучении в любое удобное время, спокойном темпе работы и психологическом комфорте. Позволяет самостоятельно определять уровень знаний.

В рамках экспериментального исследования мной было проведено тестирование на выявление уровня финансовой грамотности обучающихся 1 курса филиала, в количестве 102 человек (тест «Насколько вы финансово грамотны?»). Входные результаты тестирования показали, что большая часть студентов (71 %) обладает базовыми терминами финансовой грамотности, считают себя финансово грамотными людьми 56 %, не считают себя финансово грамотным человеком 5 %. Опрос студентов показал, что постоянно ведут учет и фиксируют все поступления 25 % студентов, 59 % приблизительно знают и отслеживают свои поступления и расходы, но приложениями для анализа средств не пользуются, 16 % не ведут учет личных средств.

Умение обращаться с деньгами – важный навык. Финансово грамотные люди знают, как увеличить доход без жесткой экономии и кредитов.

Список источников

1. Фрицлер А. В., Тарханова Е. А. Персональные (личные) финансы : учеб. пособие для вузов. – М. : Юрайт, 2022. – 154 с.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК БУДУЩИЙ ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

К. В. Русакова, преподаватель
Д. Р. Алифанов, студент, гр. 18а
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: KVRusakova@fa.ru*

Аннотация. В статье сформировано общее представление о цифровой валюте, определены предпосылки для введения цифрового рубля, дана характеристика цифрового рубля, указаны риски и возможные проблемы при введении цифровой валюты.

Ключевые слова: цифровой рубль, цифровая валюта, Банк России, безналичные платежи

Денежные средства играют важную роль в экономической жизни общества. Дальнейшее развитие формы расчетного средства шло рука об руку с технологическим и экономическим прогрессом. В последнее время безналичный расчет стал пользоваться популярностью у граждан, а именно применение пластиковых карт и специальных приложений на телефоне. Этот вывод мы делаем из статистики, согласно которой доля безналичного расчета достигла 70,3 % в 2020 г. За 2016–2019 гг. доля безналичных платежей за товары и сервисы в совокупном объеме розничной торговли, оплата общественного питания возросли с 39 до 70 %. Однако рост популярности безналичного расчета привел к повышению запросов у потребителей: повышение скорости, удобства, безопасности расчетов, снижение комиссий, что возможно с применением новых технологий. Вышеперечисленные факторы подталкивают нас к изучению вопроса о целесообразности выпуска на территории Российской Федерации цифровой валюты как дополнительной формы денег, способной ответить на стоящие перед финансовым рынком вызовы и на растущие запросы участников денежного оборота.

Цифровой рубль будет представлять собой третью форму расчета, наряду с наличным и безналичным расчетами выполнять все функции денег: средства обращения (платежа), меры стоимости и средств сбережения.

Эмиссию цифровой валюты будет осуществлять Центральный Банк Российской Федерации, обеспечивая бесшовность платежного пространства на территории России и простоту конвертации рубля из одной формы в другую.

Передача цифрового рубля из одного пользователя к другому будет осуществляться в виде перемещения цифрового кода из одного кошелька в другой.

С одной стороны, цифровой рубль (далее – ЦР) схож с банкнотами, так как имеет уникальный код, аналогично серии и номеру на купюре, а также эмитируется ЦБ РФ с поддержкой функции онлайн платежей. На данном этапе идет активная разработка концепции об использовании цифровой валюты в офлайн-режиме, но для ее введения нужна собственная национальная инфраструктура. Зачисление ЦР на офлайн-площадку планируется через онлайн-кошелек, дальнейший расчет которого будет производиться по беспроводной связи.

С другой стороны, благодаря цифровой форме, ЦР имеет все свойства безналичных денег, которые, не имея физического носителя, открывают возможности для развития дистанционных платежей и расчетов.

Объединение преимуществ безналичного и наличного расчетов, простота в использовании и конвертации валюты из одной формы в другую должным образом создадут фундамент для дальнейшего развития данной платежной системы. Активное обсуждается также исчезновение наличного расчета и полноценная замена цифровой валютой.

Для граждан использование цифрового рубля аналогично использованию рау-сервисов или электронных кошельков. Однако пользования цифровой валютой будет возможно в офлайн-режиме, что позволит проводить расчеты при отсутствии доступа к интернету или мобильной связи.

Возможности граждан при использовании цифровой валюты:

- свободное пополнение средств за счет денежных средств банковского счета или карты;
- свободный перевод цифровой валюты на онлайн-кошельки другим гражданам;
- активное использование цифровой валюты в финансовых операциях, при оплате услуг юридических лиц или государства;
- свободная конвертация из цифровой формы в наличные или безналичные денежные средства;
- использование собственного кошелька без привязки к конкретному финансовому посреднику.

Данные возможности активно повлияют на повышение финансовой доступности данной услуги и конкуренции в области, а также на технологический прогресс. Очевидные преимущества цифровой валюты способны открыть дорогу бизнесу и технологическому прогрессу к отдаленным участкам нашей Родины, что возможно приведет к усилению экономической активности регионов.

Цифровая валюта представляется огромным шагом для дальнейшей цифровизации экономики и крупным открытием для платежной сферы, но нужно понимать, сколько уйдет времени на знакомство потребителей. Фактор времени ставит вопросом ребром о детальной проработке сервиса поддержки цифрового рубля, простоту его использования.

Должны быть продуманы следующие вопросы:

- система технической поддержки и рассмотрение претензий заявителей с ясно выраженными сроками;
- правовая база, на которой будет выстроена вся система цифрового рубля, его использование и условий, при которых будет осуществлен принцип прозрачности цифровой валюты [3].

Появление цифрового рубля даст государству еще один инструмент для безналичных платежей, проведение расчетов с другими участниками финансового рынка, прием платежей и перечисление участникам финансового рынка с появлением новых возможностей по автоматизации процессов и появление прозрачности самих платежей.

В банке России находятся счета Федерального казначейства, вследствие этого не будет ограничен обмен цифрового рубля на безналичный, что открывает возможность использование цифрового рубля для выплат пенсий и пособий. Данная функция может решить проблему для граждан, у которых так или иначе отсутствует доступ к банковскому обслуживанию [1].

Государству открываются следующие возможности при использовании цифровой валюты:

- при использовании цифровой валюты сможет осуществлять полноценный контроль за расходованием бюджетных средств, а также будет гарантироваться адресная доставка целевых выплат;
- при использовании цифровой валюты будут снижены издержки на администрирование бюджетных платежей, а дальнейшая автоматизация процесса приведет к повышению эффективности и минимизация рисков [2].

На данный момент существуют 4 модели реализации цифровой валюты, однако Банк России остановился на проработке розничной двухуровневой модели с ролью финансовых организаций как участников расчета (модель D).

Данная модель позволяет открывать ЦБ РФ кошельки финансовым организациям и Федеральному органу казначейства, а также дает возможность финансовым организациям открывать кошельки их клиентам на специальной платформе цифрового рубля для осуществления расчетов. Поэтому неудивительно, что по итогам публичных обсуждений и встреч большинство голосующих отдали свой голос за проработку концепции модели D.

Ключевые аспекты по реализации модели D:

- цифровой рубль будет эмитироваться Банком России;
- цифровой рубль будет являться обязательством Банка России;
- соотношение цифрового рубля с наличными или безналичными средствами будет 1:1;
- Банк России обязуется открыть кошельки финансовым организациям и Федеральному казначейству взамен открытием кошельков клиентов финансовыми организациями на специальной платформе цифрового рубля;
- клиент имеет право открыть только один кошелек в цифровых рублях;

- специальные кошельки будут размещены на специальной платформе цифрового рубля и не будут отражены на балансе финансовых организаций;

- в случае банкротства финансовой организации средства на кошельке в цифровых рублях не исчезнут, а клиент может восстановить к нему доступ, воспользовавшись услугами другой финансовой организации.

При реализации цифровой валюты Правительство РФ в должной мере должно осознавать риски при вводе в финансовую систему.

Первый блок, требующий рассмотрения, – технологический.

1. Риск недостаточной производительности серверов, распределенных реестров. Для минимизации данной проблемы активно рассматривается вариант введения гибридной архитектурной платформы, где будут осуществляться и сочетаться методы распределительных реестров и специальных централизованных компонентов для процессинга операций.

2. Риск сложности реализации офлайн-режима на платформе ЦР. Однако решение этой проблемы будет в дальнейшем разрабатываться при тесном сотрудничестве с крупными кредитными организациями

Второй блок, требующий рассмотрения, – рыночный. Суть данного блока заключается в общей неготовности инфраструктур торгово-сервисных предприятий и кредитных организаций. Для решения данной проблемы Банк России одобрит и обеспечит поэтапный план о грамотном введении цифровой валюты на рынок, для легкой адаптации инфраструктур коммерческих организаций для проведения расчетов и операций.

Подводя итог, можно отметить, что цифровой рубль является перспективным инструментом для сбалансированного развития национальной экономики страны и банковской сферы в частности. Данный инструмент способен в должной мере удовлетворить потребности общества. Выгодность для всех участников рынка в перспективе спровоцирует дальнейшее изучение возможностей платформы цифрового рубля и ее улучшение в сторону большей прозрачности и открытости для всех членов участников рынка.

Список источников

1. Аммус С. Краткая история денег, или Все, что нужно знать о биткоине : пер. с англ. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 272 с.

2. Артимович Д. Электронные платежи в интернете. – М. : ДеЛибри, 2018. – 230 с.

3. Банковский сектор и IT-технологии : сб. науч. тр. студентов и магистрантов / Т. А. Лизунова и др.; под ред. В. Е. Косарева. – М. : Русайнс, 2018. – 60 с.

ПРОФЕССИИ БУДУЩЕГО В МИРЕ ФИНАНСОВ

О. А. Старичкова, преподаватель

А. С. Соловьёва, студент, гр. 35б

*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: alpronchik2004@mail.ru*

Аннотация. Одной из самых актуальных и востребованных сфер деятельности по сей день являются финансы. Работники в данной сфере одинаково востребованы не только в России, но и во всех странах. Ведь целью практически каждой организации является получение прибыли, а этим напрямую занимаются работники с финансовым образованием. Подрастающее поколение в будущем должно иметь востребованные и перспективные профессии. Именно поэтому нужно разобраться, какие профессии уходят с рынка труда, а какие, наоборот, набирают свою популярность.

Ключевые слова: *профессия будущего; финансы; рынок труда*

Рынок труда изменяется на протяжении всей истории человечества. Появляются новые профессии, специалисты становятся очень востребованными, но со временем и они теряют свою актуальность. Но в сфере финансов профессии не исчезают навсегда, они заменяются другими либо же с развитием науки и технического прогресса расширяют свои границы, подстраиваются под новые технологии и пользуются еще большим спросом на рынке труда.

Новая экономика, новый мир и новая демографическая ситуация требуют новой финансовой системы. Цифровизация меняет структуру экономики и бизнеса, в мировой экономике и финансах растет доля развивающихся рынков, поэтому стоять на месте в своем развитии нельзя никому, особенно финансовым специалистам.

В будущем от востребованных специалистов потребуются хорошо проработанные навыки выстраивания проектов, стратегии, способность эффективно строить модели мира, категоризировать, коммуницировать с другими с помощью разных подходов [1, с. 23].

Профессии будущего – это профессии на стыке нескольких дисциплин, которые появятся через 15–20 лет. Такие профессии дополняют или заменяют уже существующие.

В табл. 1 представлен каталог профессий будущего в мире финансов, которые появятся на рынке труда до 2030 г. и будут пользоваться огромным спросом.

Каталог профессий будущего в мире финансов [2, с. 42]

Профессия	Направление деятельности
Аналитик рынка криптовалют и ICO	Задача специалистов – уметь анализировать движение крипторынка, составлять инвестиционный план, создавать стратегию риск-менеджмента при инвестировании и выявлять основные тенденции и будущие тренды рынка. Кроме того, он должен проводить анализ привлекательности ICO-проектов и помогать компаниям выходить на ICO
Менеджер инвестиций в талантливых людей	Задача – отбирать талантливых работников с хорошим потенциалом роста в будущем. Чтобы максимизировать прибыль, нужно найти наиболее перспективного кандидата, который сможет стать специалистом высокого уровня
Специалист по краудфандинговым платформам	Это специалисты, которые смогут организовать сбор средств, оценить тот или иной проект и помогать в решении сопутствующих вопросов
Инвестиционный банкинг	Задачей инвестиционных банкиров является сбор денег для своих клиентов путем выпуска долговых обязательств или путем продажи акций компании. Также в их обязанности входит консультация клиентов по инвестиционным возможностям и стратегиям
Актuariй	Задача – анализ финансовых последствий риска. Благодаря наличию сильных математических навыков, актуарии рассчитывают вероятности различных событий и оценивают финансовые последствия этих результатов. Они представляют рекомендации менеджерам в своей фирме и убеждают других в правильности своих решений

Финансовые профессии развиваются стремительно, существует ещё множество новых перспективных специальностей, которые в скором будущем будут востребованы.

Важность освоения профессии будущего сейчас состоит в том, что совсем скоро многие профессии будут заменены роботами и искусственным интеллектом. С новыми знаниями о будущем риск остаться без работы почти отсутствует.

В Оксфорде считают, что уже через 10–15 лет роботы будут выполнять половину работы, которую сейчас выполняют люди. А больше половины работников считают, что в следующие 10 лет их работа потерпит большие изменения, а 77 % людей будут переучиваться и менять свои профессии на более востребованные.

Ведь время идет, а вместе с ним появляются и новые требования, в связи с которыми нужно уметь реагировать на изменения быстро и профессионально.

У бизнеса должна быть возможность положиться на работу финансовых специалистов, а компетентность финансистов должна развиваться и поддерживаться на очень высоком уровне. Ведь будущее финансовой от-

расли только за высококвалифицированными профессионалами с аналитическим и стратегическим складом ума и умением видеть направления движения организации в различных условиях.

Список источников

1. Корзун А. И. 100 профессий будущего // РБК Тренды. – 2021. – № 5. – С. 20–24.
2. Тонунц Т., Суханов В. Атлас новых профессий. Финансовый сектор. – М. : Альпина ПРО, 2020. – С. 42.

УДК 33.336

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ: КАК ЗАЩИТИТЬ СВОИ ФИНАНСЫ

Н. В. Храмихина, преподаватель
Е. Д. Наумова, студент, гр. 22б
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: naumovak9@yandex.ru*

Аннотация. В статье приводится краткое описание киберпреступности и мошенничества как глобальной проблемы современности, раскрываются особенности и возможные тенденции развития.

Ключевые слова: *киберпреступность; финансовая грамотность; мошенничество; информационные технологии; компьютерная безопасность*

На сегодняшний день информационные технологии очень распространены во всех сферах нашей жизни. Различная техника и цифровые устройства оснащены доступом к сети Интернет, но главное место в современной жизни заняли социальные сети. Особенно настораживает, что субъекты киберугроз рассматривают социальные сети в качестве основных целей для мошеннических атак, чтобы получить личную информацию либо заполнить финансовые ресурсы пользователя.

Пандемия COVID-19 способствовала увеличению числа пользователей сети Интернет, которые проводят больше времени в киберпространстве не только по личным мотивам, но и в связи с удаленной работой или совершая покупки через интернет-магазины. Одним словом, пандемия привела

к резкому росту числа людей, активно пользующихся цифровыми технологиями. При этом специалистами по кибербезопасности отмечается, что с ростом числа пользователей сети Интернет, занятых работой на дому, возрастает и опасность киберугроз и рисков кибербезопасности. Преступники получают больше возможностей получения корпоративных информационных данных от работающих на дому, через компьютерные системы, которые не обладают таким же уровнем защиты и безопасности, какие имеются у офисных систем.

В последнее время правоохранительными органами уделяется большое внимание профилактике населения и предупреждению преступлений, совершенных при использовании сети Интернет.

Рассмотрим основные виды мошенничества и кибератак.

1. Фишинг (похищение личных данных). Имея конфиденциальные данные, такие как пин-коды банковских карт, пароли и прочее мошенники смогут украсть ваши финансы. Например, мошенники смогут без вас совершить покупку при помощи вашей карты.

2. Покупки в интернете. Желанием получить выгоду пользуются обманщики в интернете. Иногда дорогой товар можно увидеть по заниженной цене. Пользователь поддается этой уловке и перечисляет деньги, но взамен ничего он не получает.

3. Взлом аккаунтов в социальных сетях. Преступники часто взламывают профили в различных соцсетях. Далее они просят от вашего имени срочно перевести денежные средства, с обещанием, что скоро вернут. Ваши друзья думают, что вы это вы нуждаетесь в деньгах, и переводят нужную денежную сумму.

4. Уведомления о пришедшей сумме денег. Иногда людям приходит уведомление о том, что вам пришла крупная сумма денег и больше никакой дополнительной информации, но, чтобы их вывести, нужно заплатить.

5. Псевдогосударственные сервисы, компенсации гражданам. Любой гражданин доверяет своему государству. Мошенники создают сайты, похожие на государственные, в которых идет речь об обещанных компенсациях, а также выплатах. Нужно всегда перепроверять подобную информацию в государственных подтверждённых источниках и их официальных сайтах.

6. Лотереи, викторины, победы в конкурсах. Мошенники умело подделывают лотереи, копируют конкурсы в социальных сетях и везде объявляют каждого победителем.

Преступники чаще всего охотятся за банковскими картами. Для этого они используют способы телефонного или интернет-мошенничества, а также внедренные новые способы. В 2022 г. злоумышленники стали чаще использовать мошенничество с банковскими картами, вовлечение физических лиц в сомнительные инвестиционные проекты. Для ослабления бдительности переводят на карту небольшую сумму, у жертвы возникает доверие, и человек в надежде на высокий доход переводит сумму намного крупнее.

Также в настоящее время актуальным остается мошенничество, когда поступают фейковые звонки из «правоохранительных органов»: гражданину сообщают, что на его имя якобы пытаются оформить кредит или украсть денежные средства. Поэтому чтобы «спасти» деньги, нужно всё перевести на безопасный специальный счет или отдать «сотруднику полиции», который в свою очередь ловит преступников.

На современном этапе развития экономической системы и процессов в мировой экономике проблемы обеспечения финансовой безопасности в Российской Федерации (непременного условия ее возрождения) привлекают к себе все более пристальное внимание экономистов, политических деятелей, ученых, самых широких слоев населения.

Совершаемые преступления в киберпространстве растут пропорционально числу пользователей компьютерных сетей. Киберпреступность можно считать глобальной опасностью для России, но и мира в целом. Киберпреступность – это следствие глобализации информационно-коммуникационных технологий и появления международных компьютерных сетей. В настоящее время киберпреступность, в отличие от других видов экономической преступности, является наиболее быстрорастущим сегментом, что связано с увеличением численности пользователей компьютеров, подключенных к глобальной сети Интернет, постоянным повышением уровня профессионализма киберпреступников, устойчивым развитием и совершенствованием информационных технологий [2].

Одной из угроз, которые оказывают пагубное воздействие как на конкретного человека, так и на национальную безопасность Российской Федерации, является преступность в информационной сфере.

Уголовный кодекс РФ определяет мошенничество как «хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием» (п. 1 ст. 159 УК РФ).

При раскрытии киберпреступлений возникают сложности, ведь киберпреступники, действующие в условиях неочевидности, применяют современные IT технологии. При этом действуют они, не оставляя следов пребывания на месте самого правонарушения. Пострадавший и не задумывается о совершенном преступлении, когда происходит момент обнаружения, то проходит большое количество времени, и все следы на выход к правонарушителю пропадают.

Специалисты утверждают, что рост кибератак в период пандемии COVID-19 дает основание предположить, что в ближайшем будущем весьма вероятно, что основные проблемные области в сфере киберпреступности будут увеличиваться. Уязвимости, связанные с работой из дома, и потенциал для увеличения финансовой выгоды приведут к тому, что киберпреступники будут продолжать наращивать свою деятельность и разрабатывать более сложные преступные методы своей деятельности. Организаторы и исполнители киберугроз, вероятно, продолжат распространять онлайн-мошенничество и фишинговые кампании [1].

Чтобы получить необходимые данные для исследования проблемы киберпреступности, было проведено анкетирование среди обучающихся Красноярского филиала Финуниверситета. Опрос был создан с целью получения информации о том, насколько часто люди сталкиваются с киберпреступлениями в настоящее время и как они защищают свои личные данные и свои сбережения.

В данном опросе участвовало 132 человека в возрастной категории от 15 лет до 21 года. Проанализировав ответы обучающихся, можно сделать вывод о том, что большинство молодых людей сталкивались с проблемой мошенничества (59,8 %). Как показал опрос, 20,5 % ответивших «сталкивались с этой проблемой и стали жертвой»; «лично не сталкивались, но были случаи среди близких/знакомых» – 15,9 %; только 3,8 % ответили «с подобным не сталкивались, либо ничего не слышали».

На вопрос «Жертвой какого вида мошенничества вы стали?» ответы распределились следующим образом: сталкивались с интернет-мошенничеством 34,8 % респондентов; мошенничество с банковскими картами – 25,8 %; с использованием мобильных телефонов – 16,7 %; рекламное мошенничество – 14,4 %.

На вопрос «Обращались ли вы в правоохранительные органы, столкнувшись с фактом мошенничества?» 84,8 % респондентов ответили «нет, не уделяли этому внимание»; только 6,1 % ответили «да, пытались вернуть утраченное».

На вопрос «Достаточно ли существует средств защиты банковских карт или нужны новые меры?» 43,2 % – считают, что нужно вести дополнительные меры защиты, 28 % – необходимо усилить информирование население; 18,9 % – располагаются ближе к мнению, что не нужно никаких улучшений, 9,8 % думают, что нужны другие улучшения.

Наиболее высокие по процентам ответы на вопрос, который касается безопасности себя и своих личных данных в интернете: 40,9 % – посещают только проверенные и надежные сайты; 28 % – стараются не общаться с теми, кого не знают; 22,7 % – вообще не указывают свои личные данные.

При столкновении с интернет-мошенниками 45,5 % респондентов думают, что смогут решить проблему сами; 33,3 % – сразу бы обратились в полицию; и разделяют по одинаковому проценту 9,8 % ответы, попросят помощи у интернет-провайдера или у знакомого айтишника.

Последний вопрос был посвящен безопасности совершению покупок в интернете с помощью банковской карты: 81,8 % – считают, что безопасно совершать финансовые операции на официальных сайтах; на втором месте утверждение, что интернет не надежен для денежных переводов – 12,1 %; только 5,3 % надеются, что банк сможет защитить в опасных ситуациях.

За 11 месяцев 2021 г. ущерб от телефонного мошенничества в России составил 45 млрд руб. Каждый седьмой житель России подвергнулся «атакам» телефонных мошенников. Причем половина всех жертв сами добро-

вольно передавали секретные данные, пароли и коды. Сумма ущерба от одного мошенничества варьируется от 15 тыс. руб. до десятков миллионов рублей. Объем самой крупной аферы составил 25 млн руб. [3].

Чтобы защититься и избежать проблем с мошенничеством, достаточно окунуться в финансовую грамотность. Именно она должна помочь людям в защите от любых схем. Зная простые базовые вещи, можно с легкостью распознать мошенников.

В завершение можно сделать вывод, что в современном мире мошенничество – достаточно распространенное явление и набирает обороты. Тем самым нужно принимать меры для борьбы с преступностью, а также вводить все возможные наказания, различные меры ответственности. Должны быть усилены меры по защите личной информации, чтобы свести до минимума неблагоприятные последствия.

Список источников

1. Кобец П. Н. Особенности киберпреступности в период пандемии COVID-19: состояние и дальнейший прогноз // Ученые записки Казанского юридического института МВД России. – 2021. – Т. 6, № 2 (12). – С. 177–182.

2. Гундериц Г. А. Состояние киберпреступности [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-kiberprestupnosti/viewer>.

3. Телефонные мошенники почти за год украли у россиян 45 млрд руб. [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/news/2021/12/15/milliarder>.

УДК. 33. 338

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: КАК РОССИЯНЕ ОЦЕНИВАЮТ ОДЕЖДУ И ОБУВЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ

Н. В. Храмихина, преподаватель
В. Д. Никифорова, студент, гр. 226
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: lera.niki07@bk.ru*

Аннотация. В статье рассматривается вопрос импортозамещения в Российской Федерации, готовность населения к покупке отечественной продукции, в частности одежды и обуви. В тексте статьи дана оценка перехода производственных компаний Красноярского края к наращиванию объемов производства и выпуску новой продукции.

Ключевые слова: импортозамещение; производство; бренды; стандартизация; модернизация

Импортозамещение является одной из стратегических задач развития экономики в Российской Федерации. Важным инструментом реализации импортозамещения в России выступает стандартизация.

Импортозамещение – это замещение импортных товаров товарами собственного производства (национальными) [2]. Основной задачей импортозамещения является сокращение импорта товаров и развитие экономики страны. Насыщение отечественного рынка высококачественной продукцией российского производства позволит усилить рост ВВП, снизить безработицу, повысить качество и уровень жизни населения, модернизировать отечественную экономику с экспортно-сырьевой модели на инновационную. По словам Президента России В. В. Путина импортозамещение за счет модернизации промышленности и роста конкуренции поможет вернуть собственный рынок отечественным производителям [1].

Что такое импортозамещение в общих чертах понятно и без определения. Это стратегия ведения экономики и промышленной политики государства, которая заключается в замене импортных товаров, пользующихся спросом на внутреннем рынке, товарами собственного производства. Как правило, страны увеличивают расходы на развитие прибыльных отраслей, усиливают поддержку национальных организаций для повышения эффективности замещения импорта.

Актуальность импортозамещения в России резко возросла на фоне украинского кризиса, но это не значит, что вопрос замены зарубежной продукции на товары отечественных производителей не поднимался ранее.

Россияне чаще предпочитают покупать одежду и обувь зарубежных производителей. Однако из-за ухода международных брендов с российского рынка они стали больше приглядываться к отечественным маркам. Рассказываем, смогут ли, по мнению жителей нашей страны, российские бренды заменить зарубежные, как они в целом характеризуют вещи отечественных марок и к каким из них обращаются за покупкой.

Согласно опросу, проведенному в 2022 г., россияне чаще всего покупают одежду и обувь в обычных «небрендовых» магазинах (58 % опрошенных) и заказывают их на маркетплейсах, например Wildberries (57 %). Меньшее число респондентов (36 %) покупают вещи в офлайн-магазинах крупных международных брендов, 29 % – в офлайн-магазинах российских марок, 26 % – на рынке, 22 % – в офлайн-магазинах небольших специализированных иностранных брендов. Совершают покупки в интернет-магазинах крупных международных брендов 18 %, в интернет-магазинах российских марок — 13 %, в секонд-хендах – 11 %, в шоурумах – 10 %.

Заметим, что женщины чаще для покупки одежды выбирают маркетплейсы (63 % против 50 % мужчин), офлайн-магазины крупных междуна-

родных брендов (39 % против 32 % соответственно) и шоурумы (13 % против 6 %). Мужчины же чаще женщин приобретают вещи на рынке (30 % против 23 % соответственно).

Таким образом, россияне стали больше обращать внимания на отечественные бренды. Абсолютное большинство респондентов (76 %) обычно предпочитают покупать одежду и обувь зарубежных производителей. Выбирают вещи российских марок несколько меньшее число опрошенных – 56 %.

В целом уход зарубежных брендов одежды и обуви с отечественного рынка повлиял на потребительское поведение у 51 % участников опроса. Причем чаще всего так отвечали молодые люди в возрасте 18–30 лет, опрошенные с доходом более 40 тыс. руб. на одного члена семьи и жители городов-миллионников.

Мы также выяснили, как изменятся стратегии покупки вещей из-за ухода зарубежных брендов. Среди тех, для кого их отсутствие стало ощутимым, 55 % планируют обращаться к отечественным маркам, 50 % – к оставшимся в России зарубежным производителям. Менее трети (28 %) респондентов сообщили, что предпочтут аккуратно носить имеющиеся вещи, 23 % откажутся от покупки одежды и обуви на некоторое время, а 12 % будут обходными путями покупать вещи привычных зарубежных брендов.

Стоит заметить, женщины чаще отвечали, что обратят внимание на российские и оставшиеся зарубежные марки, а также будут носить вещи, которые у них есть. Мужчины же чаще не готовы отказываться от любимых брендов и планируют покупать их всевозможными способами.

Абсолютное большинство опрошенных россиян (именно 87 %) ответили, что когда-либо приобретали одежду или обувь отечественных марок. Чаще всего они покупали вещи российских брендов в торговых центрах – 51 % респондентов. Также 45 % совершали покупку в обычных небрендовых магазинах, 44 % – на маркетплейсах, 26 % – в офлайн-магазинах небольших специализированных брендов, 23 % – на рынке, 16 % – в крупных мультибрендовых офлайн-магазинах, 15 % – в интернет-магазинах отечественных марок.

Если говорить о том, одежду каких российских брендов покупают наши граждане, то наибольшей популярностью в стране пользуется бренд «ТВОЕ» – вещи этой марки приобретали 27 % потребителей. Также 24 % покупали одежду марки Gloria Jeans, 5 % – O'STIN, еще 5 % выбирали ивановский трикотаж, а 3 % – одежду бренда ZARINA. Что касается отечественных марок обуви, то наибольшим спросом пользуются товары брендов «Юничел» (10 %), RALF RINGER (7 %), Kari (5 %), ZENDEN и «Котофей» (по 4 %).

Далее респонденты выбирали среди положительных и отрицательных определений те, которые лучше всего характеризуют одежду и обувь отечественного производства. В целом они чаще всего считают вещи российских

марок доступными по цене (60 %), 42 % респондентов назвали их качественными, 39 % – удобными, 23 % – современными, 21 % – красивыми, 20 % – однотипными.

Заметим, что, по мнению большинства опрошенных (68 %), российские марки одежды и обуви смогут в полной мере заменить зарубежные бренды, ушедшие с рынка. Однако уверены в этом всего 21 %. Кроме того, данные заметно отличаются в разрезе дохода респондентов. Так, если среди опрошенных с доходом до 20 тыс. руб. на одного члена семьи 74 % считают, что российские бренды смогут заменить зарубежные, то среди респондентов с доходом более 70 тыс. руб. с ними согласны только 57 %.

Также отдельно спросили респондентов, отрицающих, что российские бренды смогут занять место иностранных, почему они так думают. Среди ответов было мнение, что российским маркам не хватает разнообразия в моделях одежды, соответствия трендам, что качество товаров не дотягивает до вещей зарубежных производителей, используются устаревшие технологии пошива, а также не хватает собственного качественного сырья.

Сегодня в Красноярском крае 30 производственных компаний готовы открыть на территории края импортозамещающие производства. Свои предложения они представили губернатору Красноярского края А. В. Уссу. Красноярцы готовы производить 80 видов товаров, в т. ч. изделия из полимеров, стройматериалы, мебель, бытовую и промышленную химию, ИТ-продукты, высокотехнологичное оборудование и многое другое.

Как отметил глава региона, сейчас краевые организации получили уникальную возможностькратно нарастить объемы производства и в короткие сроки наладить выпуск новой продукции.

Для поддержки малого и среднего бизнеса в Красноярском крае приняли первый пакет мер поддержки – приостановили платежи практически по всем налогам до сентября настоящего года. Кроме этого, увеличили объем создаваемого в крае Фонда развития промышленности до 1 млрд руб. У многих организаций появилась возможность взять преимущественные кредиты, по которым будут установлены низкие ставки.

На данный момент в Красноярском крае уже разработан и второй пакет мер поддержки малого и среднего бизнеса: гранты, субсидии, отмена проверок бизнеса, предоставление лицензий без госпошлины. Также установлены дополнительные меры поддержки внешнеэкономической деятельности – участие в бизнес-миссиях и международных выставках.

Все соответствующие указы уже подписал губернатор Красноярского края А. В. Усс.

Список источников

1. Бексултанова А. И. Антироссийские санкции и возможности импортозамещения в России // Молодой ученый. – 2016. – № 3(107). – С. 468–470. – URL: <https://moluch.ru/archive/107/25755> (дата обращения: 14.04.2022).

2. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://sovcombank.ru> (дата обращения: 14.12.2021).

УДК 316.61

АВАТАР КАК ЭЛЕКТРОННОЕ ЛИЦО ИНДИВИДА

И. Н. Чопчиц, преподаватель
К. А. Оленникова, студент, гр. 13
К. И. Пикулик, студент, гр. 13
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: INCHopchits@fa.ru*

Аннотация. Целью статьи является изучение истории аватаров и ее значимость в современном образовании. Используется метод источниковедческого анализа и анкетирования. Результаты систематизированы, даны рекомендации обучающимся, предложено введение стандартов для аватаров.

Ключевые слова: аватар; аватарка; образование; стандарты

На сегодняшний день система образования поднялась на новую ступень. Наряду с очной и заочной формами обучения появилась дистанционная форма.

В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией с 2020 г. мы были вынуждены пользоваться формой дистанционного обучения. Студенты и преподаватели быстро освоили многие платформы для проведения онлайн-занятий. Но, как всем известно, на любой онлайн-платформе существует несколько типов идентификации человека. Основными из них являются «имя пользователя» и «аватар». Если с первым все более понятно, то со вторым могут возникать множество нюансов.

Для начала подробнее изучим термин «аватар». Слово Avatar (в русском написании принято «аватарка») было известно задолго до широкого распространения компьютеров и тем более сети Интернет. Происходит из индуизма, где означает «нисхождение» божества на землю и его «воплощение» в какое-либо смертное существо. Аватар – графическое или фотоизображение пользователя всемирной паутины или персонажа игры. Есть теория, что аватар – это психологический портрет интернет-пользователя, его альтер-эго [1]. Бурное развитие Интернета в последующие годы привело

к активному использованию термина «аватар» в Интернете: блогах, форумах, сервисах мгновенных сообщений. В настоящее время существуют многочисленные сайты, помогающие создать или модернизировать аватар пользователя на основе исходно задаваемого изображения.

Значительная доля аватаров является личной фотографией, но нередко встречаются персонажи мультфильмов и игр, изображения животных и т. п.; также часть пользователей предпочитает оставлять аватар «пустым», т. е. не использовать никакого изображения. Этим фактом заинтересовались психологи.

Мнение психологов: «С чем же связаны решения пользователей о выборе аватара? Оказывается, ваша аватарка может многое поведать о ваших стремлениях, комплексах и проблемах. И дело тут не только во внешности. Зайдите в любую из социальных сетей, которые сейчас так популярны. Что вы там видите? Великое множество пользователей, и у каждого – персональный юзерпик» [2].

Выделяют основные группы аватаров:

«Личные фотографии»: пользователи с его изображением. Картинки могут свидетельствовать о двух моментах: во-первых, обладатель такого аватара предпочитает показать себя образно, скрыть некоторые стороны своей личности, демонстрирует те качества, которыми он хотел бы обладать, во-вторых, с помощью картинки человек может подчеркнуть какую-либо черту своего характера, которая является для него значимой [3]. Так, если человек выбирает для самопрезентации изображение «животного, героя мультфильма, игры или кино», то основные природные качества данного животного есть у него самого или ему хотелось бы обладать подобными чертами, они представляют ценность [3].

Выбор в качестве изображения фотографии знаменитого человека говорит о желании быть на него похожим [3].

«Эксклюзивные аватары», созданные самостоятельно, можно наблюдать у личностей, знающих себе цену, нестандартно мыслящих, стремящихся выделяться из толпы [3].

«Отсутствие фотографии» как сообщение миру: «Не смотрите на меня!». Человеку не хватает личной безопасности. Возможно, отсутствие аватарки связано с вескими причинами (это, например, очень популярная персона или служит в соответствующих структурах).

Но не только психологи обратили внимание на разнообразие аватарок. В современном мире мы уже не представляем жизни без социальных сетей и работы. Как же это связано? Сейчас узнаем!

В нашем колледже много студентов. Конечно же, почти у каждого есть аватарка. Мы решили провести опрос среди студентов и выяснить, какой тип аватара они выбирают (рис. 1).

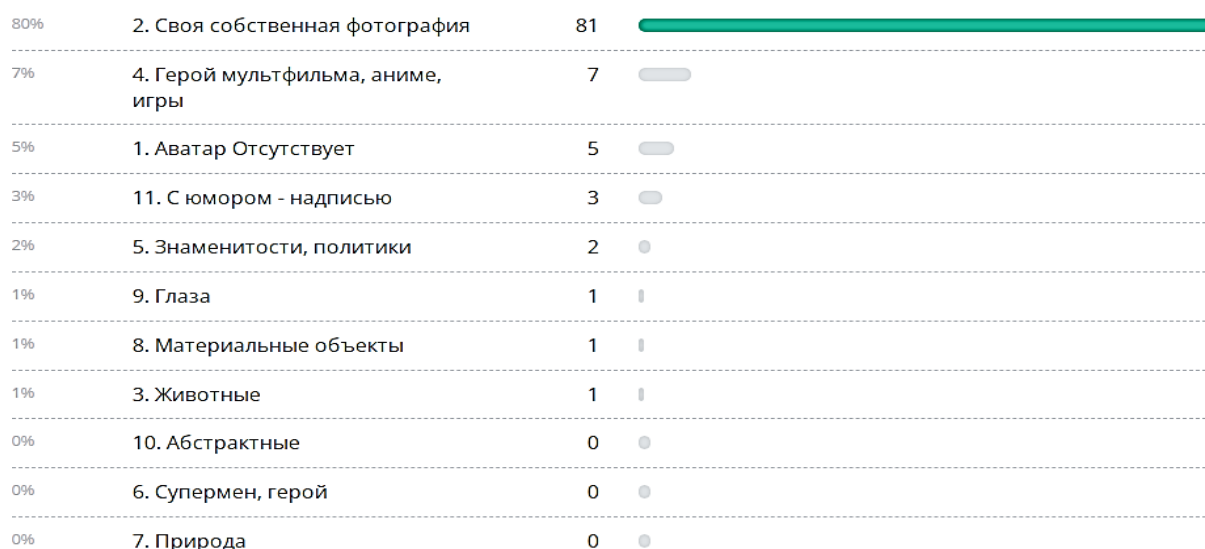


Рис. 1. Результаты опроса

Раньше мы заходили в «ВКонтакте» для развлечения, делились мыслями в «Twitter» с друзьями, а «Instagram» был просто электронным фотоальбомом. Но с каждым годом мы относимся к аккаунтам серьезнее. Со стены «ВК» удаляются дурацкие шутки и статусы, фотографии становятся все продуманнее и сложнее. Просто аккаунты взрослеют вместе с нами. Теперь наши странички просматривают более серьёзные люди, на которых нужно произвести впечатление. И при поиске работы тоже.

В марте 2019 г. сайт для поиска работы «HH.ru» опросил работодателей, смотрят ли они соцсети при отборе кандидатов. Ответили «да» 84 % опрошенных. Из них 22 % смотрят контакты всех претендентов на все карьерные позиции.

По личным наблюдениям: если вы не привязали страницы соцсетей к вашему резюме, работодатель попросит показать их лично или попытается найти вас самостоятельно. Отказ вызывает недоумение и вопрос «Почему?».

Работодателю интересно не только, каким вы показываете себя в резюме, но и какой вы человек «вне работы», кем вы являетесь в повседневной жизни.

Что же именно хочет видеть работодатель на ваших страничках?

Субъективные предпочтения: «Грустно, но правдиво: вы должны произвести впечатление и как специалист, и как человек. В вас хотят видеть и обаяние, и общительность, и то, насколько вы подходите руководителю и коллективу по характеру». [4]

Черты характера: «Деловые качества ищут у кандидатов на высокие должности, госслужбу или крупную организацию. Вы оттолкнете работодателя информацией, характеризующей вас как чрезмерно легкомысленного человека: смешные фото, статусы, обилие котиков, народные советы и рецепты. Скройте все это. В идеале – удалите навсегда» [4].

Личная жизнь напоказ: «Это отталкивает всех и сразу. Когда кто-то выкладывает даже мелкие детали или глубоко личные дела, становится понятно, что человек очень сильно зависит от общественного мнения» [4].

Из этого мини-исследования можно сделать вывод: аватар – важная часть онлайн-жизни. Аватарка создаёт впечатление о вас, как и ваш внешний вид. Приходя на работу или в колледж, мы все соблюдаем дресс-код. Наверное, и для аватарок нужно придумать стандарты, которых мы будем придерживаться.

Правила для «аватаров» на учебных площадках:

- аватар не должен быть «пустым», так как аватар – самый быстрый инструмент идентификации. Преподавателям очень нелегко запомнить всех студентов;

- только личное фото, так как при помощи аватара мы идентифицируемся, то отдайте предпочтение фотографии, где вы одни и хорошо видно лицо;

- «официальное» фото. Если вы хотите произвести хорошее впечатление на преподавателей, то вам следует использовать фотографии сдержанного характера, возможно в официальном стиле одежды.

Соблюдение этих стандартов пригодится вам не только в учебном заведении, но и при трудоустройстве.

Список источников

1. Википедия [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

2. Психологи объясняют: о чем говорит аватарка профиля [Электронный ресурс]. – URL: <https://storyfox.ru/post/psihologi-obyasnyayut-o-chem-govorit-avatarka-profilya-2>.

3. Психологический портрет по аватару [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.b17.ru/article/39731>.

4. Студворк [Электронный ресурс]. – URL: <https://studwork.org/spravochnik/polezno/pokajite-instagram-zachem-rabotodatelyu-vashi-socseti>.

МЕХАНИЗМ ОПЛАТЫ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ С ЗАРУБЕЖНЫМИ СТРАНАМИ В 2022 ГОДУ

Л. С. Щербакова, преподаватель
А. А. Виноградова, студент, гр. 13
*Красноярский финансово-экономический колледж –
филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск
E-mail: LSSCHerbakova@fa.ru*

Аннотация. Изучение механизма оплаты энергоресурсов с зарубежными странами в настоящее время является весьма актуальным, сложная экономическая и политическая ситуация в мире напрямую повлияла на порядок приобретения энергоресурсов странами экспортерами. Цель статьи – изучить механизм оплаты энергоресурсов в современных условиях. Из поставленной цели можно выделить следующие задачи: изучение видов экономических санкций; изучение механизма оплаты энергоресурсов; изучение порядка проведения валютных расчетов.

Ключевые слова: санкции; газ; энергоресурсы; оплата; валютные расчёты

Ни для кого не секрет, какие события произошли за последние несколько месяцев в стране и мире. В конце зимы 2022 г. Российская Федерация признала Донецкую народную республику (ДНР) и Луганскую народную республику (ЛНР) независимыми самостоятельными и суверенными государствами и объявила о начале специальной военной операции на Украине. Что вызвало незамедлительные действия от «недружественных стран» в виде предъявленных экономических санкций для России.

В связи с произошедшим жизнь многих людей изменилась. Такой результат был неожиданным для всех, но введенные санкции не остановили деятельность государства в целом и отдельных организаций. Санкции – это составная часть правовой нормы, применяемая к лицу, нарушившему установленное данной нормой правило. Из-за сложившейся ситуации в мире появились такие экономические санкции, как:

- ограниченная возможность российских компаний вести расчеты в долларах, евро, фунтах и иенах;
- блокировка активов банка в американской юрисдикции;
- запрет на долларовые транзакции;
- запрет на проведение любых транзакций с американскими контрагентами для банков ВТБ, Открытие, Новикомбанка, Совкомбанка;
- ограничения на корреспондентские счета в США для Сбербанка;
- ограничения на импорт высокотехнологичной продукции;

- ограничения на заимствования на рынках США и Европы для крупнейших российских государственных компаний.

В таком перечне присутствуют санкции, связанные с использованием энергоресурсов. До 24 февраля 2022 г. золотовалютные резервы Российской Федерации хранились в разных странах и на разных счетах и пополнялись напрямую со средств, вырученных за экспорт газа. 23 марта президент объявил, что Российская Федерация в самое краткое время внесет изменения в порядок оплаты иностранными покупателями обязательств поставщиками природного газа и переводит платежи в рублях для государств, признанных недружественными, т. е. тех, кто ввел санкции.

При этом Россия продолжит поставлять природный газ на условиях ранее заключенных договоров – конфигурации коснутся лишь только денежных единиц платежа. Президент поручил правительству предоставить «Газпрому» директиву по внесению изменений в действующие договоры. Решение президента не значит, что Российская Федерация всецело выводит валютные средства, они необходимы для оплаты импорта.

Новый порядок начал действовать с 1 апреля 2022 г. Совет директоров Банка России установил режим банковских счетов типа «К» для расчетов за газ с покупателями из недружественных стран, в список вошли все страны Европейского союза (28 стран) и США. Счета типа «К» – конвертируемые счета, которые открываются нерезидентам и официальным представителям для расчетов в российских рублях. Денежные средства, хранящиеся на них, можно использовать для покупки иностранной валюты на внутреннем рынке.

Согласно принятой схеме, европейские потребители обязаны открывать денежные и рублевые счета в «Газпромбанке». После поступления иностранной валюты русский банк реализует иностранную денежную единицу на Московской международной валютной бирже по текущему курсу и зачисляет средства на рублевые счета типа «К». Вследствие чего рублевая прибыль поступит на счета русских газовых поставщиков. Стоит помнить, если покупатель оплатит поставку несвоевременно, не в полном объеме или не через уполномоченный банк, то дальнейшая поставка газа ему запрещается. По сути, теперь продавать валюту на Московской валютной бирже будет не экспортер, т. е. «Газпром», а те компании, которые покупают у него газ.

Поступило предложение, что при продаже нефти тоже стоит переходить на расчеты в национальной валюте. Но это будет еще сложнее: по сравнению с газом продажа нефти в меньшей степени основана на долгосрочных контрактах из-за этого могут появиться сложности с внесением корректировок.

Какие могут быть последствия? На внутреннем рынке будет больше валюты. На первый взгляд, кажется, что теперь экспортеры должны отдавать не 80 % валютной выручки, а все 100 %. Но на самом деле в валюте по-прежнему может расплачиваться Турция. Эта схема нужна, чтобы дополнительно контролировать экспортеров. Обязательная продажа выручки существовала и раньше, и экспортеры активно обходили это требование.

Подобное может случиться и сейчас. Денежная прибыль экспортеров станет меньше подвержена риску: на нее не смогут наложить наказания или же заморозить ее. В данный момент в оплате газа во всяком случае задействованы южноамериканские или же европейские банки: безналичные операции проходят через их корреспондентские счета. Новые правила продажи газа могут укрепить рубль.

С начала специальной военной операции курс доллара достиг отметки в 120 руб., а евро – 132 руб. Однако после введения ограничений на покупку иностранной валюты все изменилось. За месяц курс доллара упал до 74 руб., а евро до 81 руб. Могут появиться новые схемы. По-прежнему остаются дружественные к России страны, которые могут расплачиваться за газ в валюте. Такое разделение покупателей может привести к тому, что эти страны смогут стать посредниками и на рынке появятся новые схемы поставок.

Что это означает для российского рубля? Сейчас Газпром обязан продавать 80 % валютной выручки в трехдневный срок. Точную долю «недружественных» партнеров в валютной выручке оценить сложно, но в натуральном выражении это более 80 % от всего экспорта в дальнее зарубежье. Теперь валюту за эти поставки «недружественные страны» будут продавать самостоятельно. В целом общий баланс сил на валютном рынке, скорее всего, существенно не поменяется.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 31.03.2022 № 172 «О специальном порядке исполнения иностранными покупателями обязательств перед российскими поставщиками природного газа».

2. Российское электронное средство массовой информации «Pravda-tv.ru» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pravda-tv.ru>.