

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Шадринский филиал Финуниверситета)

**Материалы**

**Всероссийской научно-практической конференции  
«Российская экономика - современные пути роста и развития»**

**26 мая 2023 года**

г. Шадринск

2023

УДК 330.3  
ББК 65  
Р 76

Редактор: Никоненко Е.А., преподаватель Шадринского филиала Финуниверситета.

Р76

Российская экономика - современные пути роста и развития: сборник статей I Всероссийской научно-практической конференции. – Шадринск: Шадринский филиал Финуниверситета. – 2023. – 114 с.

Настоящий сборник составлен по материалам I Всероссийской научно-практической конференции «Российская экономика - современные пути роста и развития», состоявшейся 26 мая 2023 года в г. Шадринск.

В сборник включены работы студентов среднего профессионального образования, высшего образования обучающихся в филиалах ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Тематика работ охватывает основные направления работы конференции:

- 1) Импортзамещение как фактор стимулирования роста отечественного производства.
- 2) Интеграция молодежи в сферу экономики.
- 3) Конкуренция как драйвер экономического роста.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Представленные материалы могут быть интересны студентам, а также педагогам – руководителям курсовых проектов, дипломных работ по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.06 Финансы, а также организаторам научно-исследовательских секций.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Импортозамещение как фактор стимулирования роста отечественного производства</b>	<b>5</b>
Бурдукова Маргарита Александровна	6
Импортозамещения в России, в его развитие и основные проблемы	
Володина Александра Ивановна	10
Импортозамещение как основа укрепления продовольственной безопасности страны	
Гурдин Марк Дмитриевич	14
Влияние санкций на товарный сектор экономики России	
Жевжаренко Анна Денисовна	19
Импортозамещение в Российской агропромышленной отрасли	
Жукова Вероника Дмитриевна	24
Импортозамещение в рамках экономической безопасности России	
Звягина Татьяна Николаевна	28
Экономическая безопасность предприятий Липецкой области	
Конюхова Алена Александровна	32
Государственные программы поддержки импортозамещения	
Короева Залина Александровна	38
Развитие импортозамещающих инвестиционных проектов Северного Кавказа	
Подвейкина Мария Евгеньевна	41
Финансы домашних хозяйств: сущность и роль в развитии экономического потенциала страны	
<b>Интеграция молодежи в сферу экономики</b>	<b>45</b>
Капан Екатерина Айдаровна	46
Самоидентификация молодежи в экономической сфере	
Касымова Карина Азимовна	51
Современные формы и методы развития человеческих ресурсов в целях повышения конкурентоспособности организации	
Леонова Елизавета Евгеньевна	55
Молодежная политика как фактор развития малого бизнеса	
Русакова Кристина Владимировна	59
Молодежная занятость	
Тенкачева Лияна Робертовна	63
Развитие и поддержка молодежного предпринимательства в Курганской области	
Чебураева Елизавета Евгеньевна	66
Экономическая интеграция в молодежной среде	
<b>Конкуренция как драйвер экономического роста</b>	<b>69</b>

Акулина Виктория Владиславовна	70
Конкуренция в страховом бизнесе в условиях цифровизации экономики	
Андросова Дарья Витальевна	75
Конкуренция как драйвер экономического роста	
Дубовых Олеся Владимировна	78
Маркетинг в цифровой экономике	
Исоева Шахрия Джамолитдиновна	81
Влияние конкуренции на экономику страны	
Касымова Екатерина Алексеевна	86
«Инвестиционное страхование жизни в условиях конкуренции, как драйвер экономического роста»	
Мязина Полина Павловна	91
Важность конкуренции как ведущего фактора экономического развития	
Овсепян Овсеп Тигранович	95
Эффективность реализации механизмов противодействия теневой экономике	
Овчинникова София Витальевна	99
Финансовый рынок и его роль в стимулировании роста экономики российской федерации	
Самофалова Светлана Юрьевна	102
Стратегия управления финансовыми рисками компании	
Ульянов Максим Алексеевич	107
Анализ взаимосвязи конкуренции и экономического роста Российской Федерации	
Шмелева Евгения Алексеевна	111
Конкуренция в малом бизнесе	

**Импортозамещение как фактор  
стимулирования роста  
отечественного производства**

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ, ЕГО РАЗВИТИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Бурдукова Маргарита Александровна  
Бакалавр 1 курс ЛПЦ22-ОБ-ГУ1  
Липецкий филиал Финансового Университета  
При правительстве Российской Федерации  
Научный руководитель:  
к.э.н., доц. Широкова О.В.

Аннотация: В этой статье рассматривается необходимость параллельного импорта, вызванная введенными против Российской Федерации санкциями с 2014 года, а также позитивные и негативные последствия данного явления.

Ключевые слова: параллельный импорт, импортозамещение, санкции, промышленность, государственная политика.

В свое время импортозамещение применялось для того, чтобы ответить на экономический кризис в западных странах. «Правительства приобретают контрольные пакеты акций в производстве энергоносителей и других ключевых сырьевых отраслях, а также в обрабатывающей промышленности, – излагают суть этой модели Дж. Хайнц и Э. Саес, – проводят политику предоставления товарам местного производства преимуществ по сравнению с товарами импортными, чтобы создать благоприятные условия для роста национальной промышленности и достижения технологического прогресса» [1, с. 10].

Импортозамещение – это процесс замены иностранных товаров на отечественные, с целью развития экономики и поддержания национальных производителей. В Российской Федерации импортозамещение стало одним из приоритетных направлений государственной политики в последние годы.

Импортозамещение в России началось в 2014 году после введения санкций со стороны Запада в связи с присоединением Крыма. Власти Российской Федерации начали активно поддерживать национальных производителей, предоставляя им льготы и субсидии. В рамках этой политики были запущены многие новые отрасли, в том числе производства сельскохозяйственной техники, высокотехнологичных материалов, лекарственных препаратов, продуктов питания и т.д. [2, с. 47].

В связи с началом СВО и ужесточения введенных санкций против России вопрос импортозамещения стоит в центре внимания. Некоторые товары жизненной необходимости, такие как лекарства, оборудование не могут поставляться в Россию, и для этого существует параллельный импорт.

Термин «параллельный импорт» иногда используется и в экономическом контексте. Это означает, что в страну импортируются товары от неофициальных поставщиков, которые обычно не проходят таможенные контроли и не оплачиваются налоги на импорт.

Параллельный импорт может быть полезен для экономики, поскольку он может привести к снижению цен на импортируемые товары и повышению конкуренции на рынке. Однако он также может привести к потере доходов государства из-за упущенных налогов на импорт, а также к снижению качества импортируемых товаров, поскольку они могут не соответствовать стандартам качества.

Борьба с параллельным импортом может включать в себя меры отслеживания и контроля импортируемых товаров, налогообложение на импорт и создание правовой и инфраструктурной базы для налаживания легальных каналов импорта товаров. Контроль за параллельным импортом может помочь бороться с нелегальной торговлей и повысить доходы государства, но также может привести к повышению цен на импортируемые товары для потребителей [3, с. 2].

Среди основных преимуществ импортозамещения для страны, где такое явление имеет место быть, можно выделить: отсутствие прямой зависимости между курсами валют и стоимостью конечного продукта. Отсутствие необходимости уплаты таможенных пошлин на ввозимые сырье и материалы, которые необходимы для производства импортного продукта. Граждане могут свободно приобретать товары [4, с. 56].

В 2022-2023 году приоритетными отраслями импортозамещения в России являются:

Электронное производство. На 1 квартал 2022 года доля импорта информационного и коммуникационного оборудования составила 67,73% по данным ЕМИСС.

Фармацевтическая отрасль. Доля импорта в 2021 году – 49,23%.

Легкая промышленность. Доля текстильных изделий в текущем году – 42,12%; одежды и обуви – 38,22%.

Тяжелая промышленность, машиностроение. Легковые автомобили – 66,18%; машины, импортное оборудование и принадлежности – 41,39%.

Промышленное станкостроение. Пищевая промышленность – 50%, нефтедобывающая – 60%.

Для стимулирования внутреннего рынка Госдумой было принято множество законопроектов. Основным из них являются:

- 1) Обязанность заказчиков приобретать изделия, произведенные в нашей стране, в определенном соотношении ко всем закупкам;
- 2) Приоритет использования российского программного обеспечения при госзакупках;
- 3) Покупка российских товаров при организации конкурсных и аукционных мероприятий;
- 4) Приобретение иностранной продукции для ряда секторов промышленности посредством полноформатного запроса.
- 5) Использование упрощенных моделей взаимодействия с товарами из фармацевтики и медицины.

Согласно постановлению № 552 от 31.03.2022, государство должно увеличить разнообразные гранты на разработку аналогов деталей, ранее импортируемых из-за рубежа. Актуальный перечень постоянно обновляется - Государственная дума утверждает новые законы, сопутствующие развитию внутреннего рынка. Но даже несмотря на принимаемые законы, доля иностранного импорта и степень импортозависимости в Российской Федерации очень высока.

Однако существуют и определенные проблемы, которые сдерживают развитие импортозамещения в России. Рассмотрим некоторые из них:

1) Низкая конкурентоспособность. Качество продукции отечественных производителей не всегда соответствует заявленному, а цены на некоторые товары выше, чем на аналогичные зарубежные.

2) Недостаточное финансирование. На развитие импортозамещения в России направляются слишком малые средства, поэтому производственные компании не могут полностью осуществлять весь цикл производства самостоятельно – начиная со сборки и заканчивая созданием инновационных технологий.

3) Сложности в работе с поставщиками. Некоторые отечественные производители еще не могут обеспечивать себя необходимыми материалами и комплектующими соответствующего качества.

4) Недостаточное количество кадров. Для создания новых производств требуются высококвалифицированные специалисты, а в России их не всегда хватает.

Таким образом, импортозамещение, представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых промышленных товаров товарами национального производства [5, с. 5].

В настоящее время, несмотря на определенные проблемы, импортозамещение в России остается приоритетной задачей для государства. Она необходима для развития национальной экономики, сокращения зависимости от иностранных технологий, создания новых рабочих мест и т.д. На текущий момент, для успешного развития импортозамещения необходима более грамотная государственная поддержка производителей, инвестирование в производство и подготовка квалифицированных специалистов. Только при этих условиях импортозамещение в России сможет успешно развиваться и обеспечить экономическую стабильность страны в будущем.

#### Список использованных источников и литературы

1. Соколова О.Ю., Колотырин Е.А., Скворцова В.А. Импортозамещение как стратегия промышленной политики // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. № 1(41). С. 130-139. DOI: 10.21685/2072-3016-2017-1- 13 – Текст: непосредственный.



2. Селиверстов Ю.И., Чижова Е.Н. Западным санкциям Россия должна противопоставить импортозамещение и инновации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. — 449с № 5-3. С. 442-449. DOI: 10.17513/vaael.2231 -Текст: непосредственный.

3. Попова И. Н., Сергеева Т. Л. / Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы/ 2022 — 12с — Текст: электронный URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/importozameschenie-v-sovremennoy-rossii-problemy-i-perspektivy/viewer> (дата обращения: 11.04.2023).

4. Субхонбердиев А. Ш., Шевченко А.Н. / Стратегии импортозамещения в России: уроки кризиса / 2019 — 402 с. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37208098> (дата обращения 10.04.2023).

5. Развитие импортозамещения в РФ Кириллов В.Н. / ГУУ / 2022 — 6с URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-importozamescheniya-v-rf/viewer> (дата обращения: 11.02.2023).

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

А.И. Володина  
Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк  
Научный руководитель  
О.В. Широкова  
к.э.н., доцент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие продовольственной безопасности, так как обеспечение населения продовольствием является базовым элементом экономической, социальной и политической безопасности государства. В современных экономических условиях продовольственная безопасность все больше связана с импортозамещением. В статье рассмотрены проблемы и перспективы реализации политики импортозамещения в условиях нестабильной экономической ситуации и санкционных ограничений.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность, импортозамещение, санкции.

Продовольственная безопасность является важнейшим компонентом национальной безопасности. Как и во многих странах мира, обеспечение продовольственной безопасности является одним из направлений государственной политики в России. «В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации указано, что продовольственная безопасность – это ключевое направление обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе. Кроме этого, продовольственная безопасность – это фактор сохранности суверенитета и государственности, а также необходимое условие реализации стратегического национального приоритета страны, которое предполагает повышение качества жизни граждан России за счет гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения» [1].

На современном этапе развития общества обеспечение продовольственной безопасности страны приобретает все большее значение, становясь одной из проблем глобального характера. Решение данного вопроса является важным условием создания стабильной атмосферы как в мире, так и в отдельных странах. Продовольственная безопасность – это состояние экономики Российской Федерации, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется физическая и экономическая доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной жизни. «Основной характеристикой продовольственной безопасности страны является состояние продовольственных ресурсов, позволяющее удовлетворять

продовольственные потребности в большей мере за счет отечественного производства. Состояние продовольственной безопасности напрямую влияет на формирование благоприятной атмосферы страны в частности и мира в целом» [2, с. 150].

Другими словами, на продовольственную безопасность влияет не только состояние отечественного сельскохозяйственного сектора и уровень сельскохозяйственного протекционизма, но и общая экономическая ситуация в стране, которая играет важную роль. Процесс импортозамещения, который является одним из компонентов продовольственной самообеспеченности, должен основываться на стратегических целях, таких как снижение зависимости от импортных факторов производства, уменьшение доли импортной конечной продукции и контроль качества импортного продовольствия.

Россия проводит политику импортозамещения уже около 15 лет, что привело к значительному сокращению доли импортных товаров по многим позициям. В последние годы использование импортных товаров в России не превышает 40%. Это значительно ниже, чем во многих других крупных странах, таких как Канада, Нидерланды, Польша, Австралия, Германия и Саудовская Аравия, и примерно на том же уровне, что и в США и Индии. «В рейтинге стран мира по уровню продовольственной безопасности (в 2021 году) Россия занимает 24-е место (из 113) с индексом 73,7, расположившись между Белоруссией (73,8) и Польшей (73,5)» [3, с. 31].

С другой стороны, некоторые секторы отечественной экономики остаются критически зависимыми от импорта. В условиях санкционного давления политика импортозамещения должна быть переориентирована на рынки дружественных стран с учетом необходимости обеспечения технологического суверенитета при сохранении открытости экономики. Политика импортозамещения в России зародилась еще в советское время и вновь стала актуальной в начале 2000-х годов. Особое значение она приобрела во время глобального экономического кризиса 2008-2009 годов. В это время российское правительство ввело преференциальный режим для производителей в определенных секторах при государственных закупках, а также приняло тарифную политику и защитные меры в рамках антикризисных мероприятий. Также был период активизации в 2015-2016 годах, когда было запущено не менее двух десятков программ импортозамещения. Мотивы современной российской политики импортозамещения принципиально отличаются от прошлых: до 2014 года основными мотивами были создание условий для занятости, диверсификация экономики, модернизация технологий, обеспечение догоняющего, а иногда и обгоняющего развития. Санкции, введенные в 2022 году, привели к переориентации импортозамещения в пользу достижения экономической устойчивости, заполнения пробелов в цепочке создания стоимости и обеспечения технологического суверенитета.

Импортозамещение в российской промышленности в настоящее время регулируется отраслевыми стратегиями. Всего их более 20, а плановые периоды их реализации варьируются от 2024 до 2035 года в зависимости от отрасли.

С 2014 года Россия активно налаживает процесс импортозамещения. В основном это связано с рядом санкций, введенных против Российской Федерации. Сначала в связи с конфликтом вокруг Крыма, а теперь в связи с военными действиями в Украине.

В общей сложности с 2015 года в России было реализовано более 1 000 проектов по импортозамещению. «Среди российских компаний есть те, что провели его в 2022-2023 году и ранее:

- «Ростелеком» переходит на отечественную продукцию и внедряет российские роботизированные системы в управление бизнес-процессами. Компания спонсирует IT-стартапы и позволяет использовать собственную инфраструктуру, чтобы новаторы реализовывали проекты.

- «Росатом» заменяет иностранные системы математического моделирования и инженерного анализа на российские аналоги.

- Развивается тепличная отрасль: импорт зелени и овощей сократился. 60% помидоров и 94% огурцов, которые потребили россияне в 2021 году, пришелся на российских производителей.

- Пермский машиностроительный завод выпускает детали двигателя для самолета ПД-14» [4].

На сегодняшний день Министерство промышленности и торговли утвердило планы импортозамещения для различных отраслей промышленности до 2024 года. Экономические эксперты отмечают, что России удалось создать систему производства продуктов питания, что в свою очередь обеспечило продовольственную безопасность страны. «По данным Росстата, в 2023 году потребление таких продуктов, как крупы, мясо, мясопродукты, рыба и картофель, будет более чем на 100% покрыто за счет внутреннего производства. Показатели по молоку, молочным продуктам и овощам значительно ниже. И самый низкий показатель – по фруктам» [5]. Приоритетные отрасли импортозамещения в России в 2023 году, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Приоритетные отрасли импортозамещения в России в 2023 году

Отрасль	Доля импорта, %
Электронное производство	67,73
Фармацевтическое производство	49,23
Легкая промышленность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• текстильные изделия - 42,12;</li> <li>• одежда и обувь – 38,22.</li> </ul>
Тяжелая промышленность, машиностроение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• легковые автомобили – 66,18;</li> <li>• машины, импортное оборудование и принадлежности – 41,39.</li> </ul>
Промышленное станкостроение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• пищевая промышленность – 50;</li> <li>• нефтедобывающая – 60.</li> </ul>

Доля импортной продукции в потреблении также снижается за счет создания отечественного производства в химической, лесной и целлюлозно-бумажной промышленности, металлургии и фармацевтике. Особо следует

отметить металлургию, пищевую промышленность, легкую промышленность, авиастроение и электротехнику. В этих секторах доля импорта не показала явного снижения. Прежде всего, это может указывать на то, что импортозамещение в этих секторах является недостаточным.

Помимо положительных результатов (рост занятости, снижение зависимости от Запада), импортозамещение может иметь и негативные последствия. Например, импортозамещение в экономике может привести к повышению цен на товары, незапланированным расходам на финансирование новых предприятий и, в некоторых случаях, к ухудшению качества продукции по сравнению с западными аналогами.

Таким образом, благодаря опыту, полученному в прошлых кризисных ситуациях, и стратегическим приоритетам, Россия преодолевает текущие трудности, принимая во внимание свои индивидуальные бизнес-модели и потенциал для дальнейшего развития. Несмотря на все колебания рынка, компании успешно завоевывают новые ниши, отражающие меняющиеся потребности людей. Это происходит не только за счет ресурсов розничных организаций и компетентности их партнеров, но и за счет развития собственной политики импортозамещения, позволяющей своевременно и качественно обеспечивать население необходимыми продуктами питания.

#### Список использованных источников и литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации 2. Импортозамещение в России в 2023 году. [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/564582/>

2. Широкова О.В., Макеева О.А. Продовольственная безопасность РФ: проблемы и возможные меры улучшения // Продовольственная политика и безопасность. – 2020. – Том 7. – № 2. – С. 149-154.

3. Косьмин А.Д., Кузнецова О.П., Кузнецов В.В., Кузнецова С.В. Современное состояние продовольственной безопасности Российской Федерации // Продовольственная политика и безопасность. – 2023. – Том 10. – № 1. – С. 29-48.

4. Официальный сайт Министерства промышленности и торговли, раздел «Приказы» [Электронный ресурс]: информационно-аналитические материалы. – Режим доступа: <http://minpromtorg.gov.ru/docs/orders/>

5. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России. [Электронный ресурс] URL: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/podderzhali-otchestvennogo-proizvoditelya-chto-takoe-importozameschenie-kak-ono-prohodit-v-rossii>

# ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ТОВАРНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ РОССИИ

М. Д. Гурдин

Студент, Пермский филиал Финуниверситета г. Пермь.

Научный руководитель - Т. А. Аркайкина

Преподаватель, Пермский филиал Финуниверситета, г. Пермь.

Аннотация: введенные против России санкции оказали существенное влияние на сырьевой сектор страны. Снижение добычи нефти и газа нанесло ущерб российской экономике, и усилия страны по диверсификации пока не смогли компенсировать этот спад. Санкции также повлияли на мировые товарные рынки, способствуя росту цен, затрагивая глобальные цепочки поставок.

Ключевые слова: нефть и газ, санкции, диверсификация, международный рынок, регрессия.

Санкции оказали существенное влияние на сырьевой сектор российской экономики. Санкции были введены западными странами в ответ на аннексию Крыма Россией в 2014 г. и ее участие в конфликте на востоке Украины. После 24 февраля 2022 г. на российскую экономику наложили рекордное количество санкций. В начале июня Евросоюз утвердил шестой пакет санкций, в который вошли ограничения для российской нефти и санкции против Национального расчетного депозитария. Работу в России прекратили десятки компаний. Глава Центрального банка Эльвира Набиуллина заявила, что российской экономике понадобится «структурная перестройка». Санкции коснулись нефтегазового сектора, который является основным источником доходов российского правительства, а также других отраслей, таких как финансы и оборона.

Влияние санкций на российскую экономику было значительным. Рост ВВП страны был медленным: по прогнозам Центрального банка на начало 2023 г., упадет на 8—10 %. Это совпадает с прогнозом Всемирного банка, который предсказывает падение на 8,9 %. Но, скорее всего, в ближайшее время ЦБ скорректирует свой прогноз в более оптимистичную сторону. Если говорить по инфляцию, то она выросла. Особенно сильно пострадал сырьевой сектор, а в нефтегазовой отрасли наблюдается снижение производства и доходов. Санкции затруднили доступ российских компаний к международным рынкам и технологиям, что помешало им разрабатывать новые месторождения нефти и газа, а также дальнейшему развитию технологического прогресса.

В России сохраняется высокая зависимость от иностранной добавленной стоимости как во внутреннем конечном потреблении, так и в экспорте. Так, доля иностранной добавленной стоимости в конечном потреблении в продукции текстильной, фармацевтической промышленности, электрооборудования, компьютеров, электронного и электрического оборудования, автотранспортных средств превышает 50 %, в металлопродукции, бумажной и химической продукции варьируется от 30 до 50%. Географически зависимость российской экономики от иностранной добавленной стоимости значимо концентрирована. Например, около половины добавленной стоимости в импорте приходится на страны Евросоюза и Северную Америку, вторая половина в большинстве отраслей во многом основана на импорте из Китая (Рис.1).



Рис. 1. Зависимость внутреннего конечного потребления в отраслях от добавленной стоимости по группам стран в 2018 г., % [1, с. 46, 48].

Географическая концентрация импорта в значимой степени создает угрозы долгосрочной устойчивости российской экономики и зависимости от ограниченного числа поставщиков. При этом задачи импортозамещения и сокращения импортной зависимости вовсе не всегда соответствуют задачам долгосрочного повышения конкурентоспособности национальной экономики. Как показывает множество исследований, доступ фирмы к иностранным ресурсам и полуфабрикатам, недоступным в стране, увеличивает ее

производительность, а также важен и порой даже критичен для экспортной деятельности, что справедливо как для развитых, так и развивающихся стран.

Итак, сопоставив вышесказанное (а именно фрагмент: «доступ фирмы к иностранным ресурсам и полуфабрикатам, недоступным в стране, увеличивает ее производительность») с информацией, в которой наглядно иллюстрируется зависимость России от импорта (рис.1) в том числе недружественных стран, можно сразу сделать вывод о том, что санкции западных стран стали уже не просто смешным неэффективным протестом против действий России, а действительно сильной угрозой как для экономики России, так и для международного рынка, ибо международные экономические отношения помогают всем участникам этих отношений как минимум развиваться и как максимум искать потенциальных союзников.

Рассмотрим более подробно последствия санкций конкретно для России. Стоит выделить следующие очень важные пункты:

1) Добыча нефти. По итогам 2022 г. добыча нефти может сократиться на 4—8%. Санкции на российскую нефть, перевозимую танкерами, вошли в шестой пакет санкций Евросоюза. Исключение сделано только для трубопроводной нефти. Что сейчас происходит с экспортом — неясно, потому что Россия перестала раскрывать эти данные. Потери бюджета от санкций на нефть могут составить в итоге 10—15 %;

2) Бюджет РФ. Бюджет РФ профицитный, но по итогам 2022 года прогнозируется дефицит 2%. На его покрытие будут использованы средства Фонда национального благосостояния в размере 3—4 трлн рублей; Пока превышение доходов над расходами — 840 млрд рублей;

3) Продажи автомобилей. В мае 2022 г. рухнули на 83,5 %. Меньше всего упали продажи УАЗа — на 41 %, ГАЗа — на 57 %, а также китайских Geely и Changan. По прогнозам, за 2023 г. продажи автомобилей упадут в два раза;

4) Траты на поддержку экономики в размере 8 трлн рублей. Впрочем, не всем так плохо от санкций: после 24 февраля 2022 года правительство приняло несколько программ поддержки для бизнеса: льготное кредитование, кредитные каникулы, мораторий на плановые проверки, обнуление НДС для компаний, создающих инфраструктуру туризма и отдыха, и налоговые льготы для IT-бизнеса. Также данные льготы чиновники называют «Бюджетный стимул», из которого 5 трлн рублей — это финансовое обеспечение, включая отсрочки по налогам;

5) Потребительская активность. По данным «Сбериндекса», в мае 2022 была ниже, чем в мае 2021. Заметнее всего упали покупки бытовой техники и электроники, мебели, одежды, товаров для строительства, товаров для красоты и спортивных товаров;

6) Безработица. Безработица показывает исторический минимум — 4%. Но в то же время уход иностранных компаний ставит под угрозу 350 тысяч рабочих мест, а уровень безработицы в перспективе может подскочить в регионах с ярко выраженной промышленной структурой



экономики: в Курганской области, Республике Коми, Карелии, Ульяновской и Костромской областях.

Относительно сложившейся ситуации, всё неоднозначно, но, например, Мантуров Д. В., министр промышленности и торговли РФ, оценивает ситуацию весьма оптимистично: «Ограниченный доступ к финансированию и искусственно возведенные барьеры для российской продукции создали дополнительные стимулы для развития собственных производств» [3].

Стоит отметить, что санкции также повлияли на мировые товарные рынки. Снижение добычи нефти в России способствовало росту цен на нефть, что оказало волновое воздействие на другие отрасли и потребителей по всему миру. Кроме того, санкции затронули глобальные цепочки поставок, поскольку компаниям, ведущим бизнес с Россией, пришлось искать альтернативные источники для своих продуктов и услуг.

Подводя итоги, однозначно можно сделать вывод, что появление санкций отбросило нас на 30 лет назад в 1990-е относительно технического прогресса. Тогда мы двигались от примитивной экономики к более сложной, вписывались в глобальные цепочки поставок, что было невероятным прогрессом. Сейчас будет некий регресс: мы будем становиться все менее технологичными в экономике, а улучшить наше положение смогут бизнесы и предприниматели, которым, по мнению директора департамента денежно-кредитной политики Центрального банка Кирилла Трemasова, «В ближайшие годы самое важное – всё-таки дать полную свободу бизнесу» [4].

Поддержка отечественного производителя - главная задача государства. К 2023 г. освободились следующие ниши для наших предпринимателей [2]:

- 1) Производство комплектующих из железа;
- 2) Выпуск высокопрочных кварцевых трубок;
- 3) Выпуск спортивного оборудования;
- 4) Изготовление бумаги и картона;
- 5) Производство мебели;
- 6) Разработка сервисов для аренды жилья взамен Aitbub, Booking.com;
- 7) Создание магазина приложений - альтернатива Google Play и Apple Play.

Государственная дума приняла внушительный перечень законопроектов, каждый из которых тем или иным образом направлен на стимулирование внутреннего рынка.

К числу конкретных законодательных актов такого формата относятся:

- установление приоритета отечественного ПО, входящего в особый реестр, при госзакупках;
- необходимость приобретения российской продукции при организации конкурсных и аукционных процедур;
- полноформатный запрос на покупку иностранных товаров для определенных секторов промышленности;
- обязанность заказчиков закупать изделия, произведенные на территории РФ в установленных минимальных долях;

– внедрение упрощенной схемы взаимодействия с продуктами из сферы медицины и фармацевтики.

Кроме того, в соответствии с Постановлением Правительства № 552 от 31.03.2022, в стране должны быть увеличены всевозможные гранты на создание отечественных аналогов комплектующих, которые ранее поставлялись исключительно из-за рубежа. Список постоянно пополняется — Госдума принимает все новые законопроекты, стимулирующие темпы развития внутреннего рынка. Свобода для бизнеса, создание конкурентноспособного на международном и внутреннем рынке продукта, в будущем поможет вернуть экономику в привычную колею.

#### Список использованных источников и литературы

1. Доклад НИУ ВШЭ «Новые контуры промышленной политики» // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://energiavita.ru>. – Текст : электронный.
2. Импортозамещение в России // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.klerk.ru>. – Текст : электронный.
3. Петербургский международный экономический форум // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://forumspb.com>. – Текст : электронный.
4. ЦБ: Экономика РФ станет ближе к 90-м при возвращении компаний на мировой рынок // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://frankrg.com>. – Текст : электронный.
5. 12 фактов о том, как российская экономика переносит санкции // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru>. – Текст : электронный.

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

А.Д. Жевжаренко

Студент, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

А.А. Тетенева

Преподаватель, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

**Аннотация.** Импортозамещение в агропромышленной отрасли России важный шаг к повышению экономической независимости страны. В данной статье освещены основные меры поддержки отечественных сельхозпроизводителей, а также дан краткий обзор основных направлений развития импортозамещения в российском агропромышленном комплексе.

**Ключевые слова:** импортозамещение, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, меры господдержки, субсидирование.

Импортозамещение - это процесс замены импортных товаров на аналоги, произведенные внутри страны. Сейчас импортозамещение – это важнейший элемент стратегии национального развития российской агропромышленной отрасли. Объективная необходимость в проведении политики импортозамещения в АПК обусловлена присутствием импорта отдельных видов продовольствия, создающих угрозу продовольственной безопасности территории и национальным интересам страны.

В России, в связи с экономическими санкциями со стороны Западных стран, активно развивается импортозамещение во многих отраслях агропромышленного сектора. Чрезвычайные обстоятельства определяют поиск новых путей форсирования процесса импортозамещения. Государство поддерживает отечественных производителей и помогает им расширять производство. Для этого введены различные меры:

- субсидирование – основной инструмент реализации механизма импортозамещения (субсидии на поддержку отдельных подотраслей растениеводства и животноводства, сельскохозяйственное страхование; развитие приоритетных подотраслей АПК и малых форм хозяйствования);

- льготы на кредитование по некоторым направлениям;

- налоговые льготы и преференции (нулевая ставка по налогу на прибыль, пониженная ставка налога на добавленную стоимость, специальные налоговые режимы, льготное налогообложение земельных участков и др.);

- информационное обеспечение производителей,

- проведение закупочных интервенций;

- поддержка развития сельхозтехники и новых технологий.

Данные направления отражены в реализуемой «Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия», пролонгированной до 2025 г., которая выступает основополагающим документом реализации механизма импортозамещения в России.

Сложившаяся в последние годы ситуация с широким применением семян зарубежной селекции вызывает серьезную обеспокоенность, поэтому замещение импорта в сфере селекции и семеноводства является одним из важных направлений в развитии российского агропромышленного комплекса.

В рамках этой работы 11 селекционных учреждений от Миннауки переданы под крыло федерального Минсельхоза. Это необходимо для более оптимального взаимодействия, чтобы выстраивались долгосрочные программы развития селекции и семеноводства непосредственно с крупным аграрным бизнесом, в рамках которых производитель генетики будет работать под нужды конкретного сельхозтоваропроизводителя. Будут формироваться планы приобретения отечественных семян, в него попадет пять сельхозкультур – подсолнечник, соя, кукуруза, сахарная свёкла и рапс. Это будет сделано для того, чтобы отечественный селекционер знал, что его продукция будет гарантированно приобретена, и мог дальше планировать развитие своей научной деятельности по селекции. Также предполагается расширение поддержки создания мощностей для селекции и семеноводства, так как в настоящее время селекционеры имеют в своем распоряжении технику, с момента выпуска которой прошло более 30 лет; это физически и морально устаревшие машины, не способные обеспечить требуемые качественные показатели технологических операций. Проекты строительства селекционных и семеноводческих объектов, которые стартовали в 2022 году и заканчиваются в 2023 году, могут получить возмещение до 50% понесенных капитальных затрат [1].

В настоящее время доля российских семян в отечественном растениеводстве, например, в Челябинской области составляет около 45% для кукурузы, 45% для картофеля, 27% для подсолнечника, менее 20% для овощей и около 3% для сахарной свёклы. Однако уже к 2024–2025 годам российские селекционеры планируют полностью импортозаместить кукурузу и подсолнечник. Семена отечественной селекции по основным показателям близки к зарубежным аналогам. Также предполагается, что не менее 75% семян к 2030 году должны быть отечественной селекции [3]. На перспективу это может быть выгодной стратегией для развития экспорта.

Сейчас продовольственная безопасность страны зависит от улучшения качества национальных продуктов. Одним из приоритетов является замена ввозимой продукции, например овощей и фруктов, которые традиционно поставляются из зарубежных стран. Поддержка овощеводства вынесена из всех текущих на особый уровень и поддерживается субсидиями в отдельных федеральных проектах с объемом финансирования 5 миллиардов рублей. Стоит отметить, что для этого стали в большем количестве создаваться и поддерживаться предприятия с тепличным продовольствием для возможности

круглогодичного обеспечения населения. Так, за 8 лет в России построено, реконструировано и модернизировано порядка 1,7 тыс. зимних теплиц. С начала 2022 года в зимних теплицах выращено уже 278,6 тыс. тонн овощей, что на 10,9% больше показателя за тот же период прошлого года. В том числе урожай тепличных огурцов составил 174,6 тыс. тонн (+8,8%), а томатов – 86 тыс. тонн (+14,1%). Что говорит о нарастающих темпах роста в данной отрасли.

Следует отметить регионы, которые являются лидерами по выращиванию овощей закрытого грунта: Липецкая, Московская, Калужская, Волгоградская, Белгородская, Челябинская, Новосибирская области, Краснодарский и Ставропольский края, Республики Мордовия и Татарстан [2]. Просмотрев географию этих регионов, можно заметить, что благодаря тепличному производству Россия может выращивать овощи в разных климатических условиях.

Также активно развиваются отрасли животноводства и молочного производства. Здесь также ставится задача не только заменить импортную продукцию, но и увеличить объемы отечественного производства, чтобы обеспечить россиян качественными молочными продуктами, мясом и яйцами. Ранее Россия активно импортировала мясо, молоко и яйца, но сегодня многие предприниматели занимаются разведением своих животных и получением молока и яиц, что позволяет не только снизить зависимость от импорта, но и создать новые рабочие места. Большая часть животноводства и птицеводства приходится на южные регионы, однако есть тенденция развития этого направления в каждом регионе, которая все больше набирает обороты.

В Курганской области предприятия аграрно-промышленного комплекса активно включились в программу импортозамещения. У области есть все предпосылки для того, чтобы успешно заниматься импортозамещением, которое идет как в растениеводстве, так и в животноводстве.

В условиях санкций вопросы импортозамещения становятся особо актуальны, и тем более важно, что на территории региона есть 9 семеноводческих хозяйств с большим потенциалом. В настоящее время в регион не нуждается в импортном семенном материале.

Зауральские сельхозтоваропроизводители выращивают высококачественные продукты питания. Агропромышленный комплекс Зауралья не только обеспечивает потребность населения своего региона в основных видах сельскохозяйственной и пищевой продукции, но и традиционно является регионом-донором по основным продуктам питания для многих субъектов Российской Федерации.

Активно в последнее время развивается отрасль животноводства. Упор делается на мясное скотоводство, реализуется ряд инвестиционных проектов: несколько хозяйств подтвердили свое решение по строительству и введению в эксплуатацию молочных и птицеводческих комплексов, рыбоперерабатывающих цехов. Успешно по импортозамещению в области работают такие сельхозпредприятия, как ЗАО «Картофель», Агрокомплекс «Мартыновский», Курганский мясокомбинат «Стандарт».

Курганская область очень активно использует меры господдержки, участвует в реализации федеральных программ. В реализации политики импортозамещения основной упор в агропромышленном комплексе региона делается именно на техническую и технологическую модернизацию производства, привлечение инвестиций в отрасль. За период с 2019 по 2022 год в Курганской области реализовано более 400 инвестиционных проектов, создано более 1000 рабочих мест в АПК. Выдан 261 грант на развитие малых форм хозяйствования, 114 грантов – из областного бюджета. И, как результат – 150% рост мясного поголовья, 150% рост производства растительного масла, 120% – рост мясных консервов. 14 млрд рублей вложено инвестиций [1].

Продвижение импортозамещения в российской агропромышленной отрасли сопровождается решением кадровых вопросов. Проводятся программы обучения и переподготовки сельхозработников, создаются рабочие места, что способствует развитию экономики и уменьшению безработицы.

Несмотря на все положительные тенденции, еще много работы предстоит для полного импортозамещения в агропромышленной отрасли. Актуальным остается вопрос стоимости продукции, а также необходимо наладить экспорт отечественных товаров за рубеж. Многие товары, производимые в России, стали конкурентными на мировом рынке.

Следует отметить, что импортозамещение в разных отраслях агропромышленного комплекса происходит очень неравномерно. Если в одной сфере полное импортозамещение происходит в течение 4–5 лет, то в другой на это уйдет большее количество лет, так как это связано еще и с подготовкой кадров в каждой области.

Таким образом, государственная поддержка, АПК направленная на увеличение сельскохозяйственной продукции с целью обеспечения импортозамещения, обуславливает необходимость совершенствования процесса поддержки агропромышленного комплекса, создания благоприятных условий для эффективного развития сельских территорий, повышения финансовой устойчивости сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечения достаточного уровня их доходности, формирования и развития полноценной производственной инфраструктуры. Импортозамещение позволяет России стать более независимой и самодостаточной, создать новые рабочие места.

#### Список использованных источников и литературы

1. [Агротехнический форум: «Замещение импорта – вопрос номер один»](https://www.svetich.info/publikacii/novosti-agrosalona/agrotehnicheskii-forum-zameschenie-impor.html) - URL: <https://www.svetich.info/publikacii/novosti-agrosalona/agrotehnicheskii-forum-zameschenie-impor.html> - Текст электронный (дата обращения 26.04.2023).
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: «Тепличные комплексы увеличивают темпы роста производства» - URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/news/teplichnye-kompleksy-velichivayut-tempy-rosta-proizvodstva> - Текст электронный (дата обращения 26.04.2023).

3. Областная газета о сельском хозяйстве Южного Урала №1,2023 -  
URL: <https://uyniisk.ru/wp-content/uploads/2023/02/№1-2023-Южноуральский-фермер.pdf> - Текст электронный (дата обращения 26.04.2023).

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В.Д. Жукова  
Студентка, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк  
Научный руководитель  
Л.Н. Рубцова, д.э.н., профессор,  
Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. Статья посвящена проблеме влияния импортозамещения на национальную экономическую безопасность Российской Федерации. В работе выделены и проанализированы основные теоретические аспекты понятий «импортозамещение», «политика импортозамещения» и «экономическая безопасность». Кроме этого, представлены позитивные и негативные стороны импортозамещения, которые оказывают влияние на экономическую безопасность государства.

Ключевые слова: импортозамещение, политика импортозамещения, государство, национальная экономика, национальная экономическая безопасность.

В современной России проблема импортозамещения актуальна. К политике импортозамещения Россия обратилась ещё в 2014 году, когда наша страна и страны Запада ввели взаимные санкции, а в 2022 году из-за усложнения политической и экономической ситуации на международной арене в России подход к вопросу импортозамещения претерпевает изменения.

Политика импортозамещения выступает эффективным инструментом стабилизации национальной экономики и повышения экономической безопасности государства. Однако единства мнений относительно влияния импортозамещения на экономическую систему не сложилось. Потому можно утверждать, что политика импортозамещения имеет двойственный характер и оказывает неоднозначное влияние на экономику страны.

Прежде чем перейти к непосредственному рассмотрению импортозамещения как метода экономической безопасности, следует обратить внимание на проблему детерминации самого термина «экономическая безопасность». Истоки понятия зародились ещё в 70-е годы XX века в таких развитых капиталистических странах, как Великобритания, Германия, Франция и др. В отечественную же литературу рассматриваемое понятие входит лишь на рубеже XX-XXI веков.

Иными словами, термин «экономическая безопасность государства» — это относительно новый термин в российской научной литературе и практике, что обуславливает отсутствие сегодня единства мнения относительно вопроса толкования термина.



В общем виде все подходы к проблеме детерминации «национальной экономической безопасности» и учёных-экономистов, которые дают характеристику понятию, можно разделить на три группы, в рамках которых термин определяется как:

- совокупность условий и факторов, которые обеспечивают защищённость народного хозяйства от угроз внешнего и внутреннего характера;
- состояние национальной экономики, позволяющее обеспечивать защиту национальных интересов страны;
- способность экономической системы максимально удовлетворять потребности общества на двух уровнях: на международном и на межнациональном.

Сегодня классическое определение экономической безопасности государства в России звучит так: это состояние защищённости системы народного хозяйства от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается экономическая независимость России, единство её экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов [5]. Главная задача национальной экономической безопасности — это обеспечение высокой степени эффективности функционирования экономики и государства сегодня и развития в будущем.

Теперь рассмотрим понятие импортозамещения. Российская научно-экономическая литература определяет «импортозамещение» как позитивный процесс, в результате которого происходит частичное или полное замещение импортируемой продукции отечественными товарами, произведёнными внутри нашей страны [3]. Термин подразумевает обеспечение производственного цикла в полной мере только с использованием имеющихся в стране ресурсов и факторов производства без привлечения зарубежных поставок. С помощью политики импортозамещения государство стремится снизить уровень зависимости своей экономики от внешних рынков, защитить отечественное производство и насытить внутренние рынки отечественными товарами.

История вопроса импортозамещения в России ведёт своё начало с конца 2010 года, с появления первых крупных государственных отечественных корпораций. С 2014 года начинается документальное оформление стратегических планов по развитию импортозамещения в виде федеральных программ и федеральных законов. Например, одним из первых официальных документов является Федеральный закон от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ (ред. от 05.12.2022) «О промышленной политике в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.04.2023) и федеральная программа от 15.04.2014 №328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». Данная программа определяла основные цели импортозамещения и устанавливала бюджет реализации планов — около 300 млрд рублей каждый год. В период 2015-2021 гг. было вложено свыше 3 трлн. рублей [1].

Говоря о негативных результатах реализации политики импортозамещения в России до 2022 года, отечественные специалисты отмечают следующее:

- усиление монополизации отечественного рынка;
- отсутствие эффективных действующих механизмов поддержки отечественных товаропроизводителей;
- сомнительность значений показателей из отчётов государственных органов;
- отсутствие развитой нормативно-правовой базы для госкомпаний по использованию отечественного оборудования в производстве;
- усиление кибератак и др [4].

Проанализировав перечисленные положения, можно сделать вывод о том, что импортозамещение нельзя считать сугубо положительным процессом. Оно способно создать новые угрозы и риски, тем самым подрывая экономическую безопасность государства.

Для того, чтобы политика импортозамещения служила методом повышения национальной экономической безопасности, а не инструментом её снижения, необходимо учитывать следующие проблемы и трудности, с которыми сталкиваются отечественные производители:

- нестабильность в финансовом плане из-за того, что доступ к зарубежному капиталу ограничивается;
- низкий технический уровень и высокий износ оборудования;
- отсутствие законодательных гарантий прав собственности;
- пассивность в плане инноваций;
- высокая конкуренция на отечественном рынке и др [2].

Отсутствие должного внимания государства к таким проблемам при реализации политики импортозамещения способно привести к следующим негативным сторонам импортозамещения для экономической безопасности:

- риск снижения со временем эффективности стимулирования повышения конкурентоспособности отечественного производства;
- риск «торможения» насыщения рынка отечественными товарами после достижения определённой степени наполнения рынка товарами собственного производства;
- риск роста цен на товары из-за отсутствия конкуренции со стороны иностранной продукции;
- риск нехватки средств финансирования и риск необходимости государственного долга.

Таким образом, реализация политики импортозамещения без вреда национальной экономической безопасности России требует тщательного анализа и оценки имеющихся ресурсов и возможностей.

Грамотно организованная политика импортозамещения способна оказать следующее положительное влияние на экономическую безопасность нашей страны:

- способствовать импортозамещающему экономическому росту;
- способствовать увеличению занятости населения;
- обеспечить рост спроса на отечественную продукцию;

- снизить зависимость от импорта, характерной для России;
- обеспечить повышение уровня инновационности в производстве;
- привести к росту показателей экономического развития;
- вывести на более высокий уровень отечественное производство с использованием собственных ресурсов;
- расширить ассортимент товаров, которые может произвести отечественная экономика самостоятельно и т.д.

Как уже отмечалось, 2022 год стал переломным моментом для России в вопросе развития программы импортозамещения. Начиная с марта 2022 года государство разработало и приняло целый ряд различных программ и законопроектов по стимулированию и финансированию развития внутреннего рынка. Теперь, когда импортозамещение — это ключевая проблема развития национальной системы хозяйствования, государством будут брошены все силы для успешной реализации этой стратегии и обеспечения с её помощью усиления экономической безопасности России.

Таким образом, политика импортозамещения оказывает неоднозначное влияние на национальную экономическую безопасность. Двойственность импортозамещения обусловлена возникновением сопутствующих рисков для безопасности страны при осуществлении программы по замене иностранных товаров отечественными. Но несмотря на угрозы возникновения новых проблем, импортозамещение всё-таки служит одним из методов укрепления экономической безопасности страны. Будет ли эффект от реализации политики импортозамещения позитивным или негативным, в большой мере зависит от действий и решений самого государства, органов государственного управления.

#### Список использованных источников и литературы

1. Бурбина, А. А. Взаимосвязь политики импортозамещения и уровня экономической безопасности Российской Федерации / А. А. Бурбина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 21 (259). — С. 170-174. — URL: <https://moluch.ru/archive/259/59500/>
2. Егоров, П. В. Влияние импортозамещения на экономическую безопасность государства / П. В. Егоров, Т. А. Мосийчук // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2022. – № 1(25). – С. 77-88. – DOI 10.5281/zenodo.6496937. – EDN KIORMQ. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48407406>
3. Импортозамещение в России / Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Импортозамещение\\_в\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Импортозамещение_в_России)
4. Импортозамещение в России сегодня, вчера и завтра / Режим доступа: <https://emigrating.ru/01-04-2023-imporzameshenie-v-rossii-segodnya-vchera-i-zavtra/>
5. Сапожникова, С.М., Рейхерт, Н.В. Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы: монография / С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт. – Чебоксары: ИД «Среда», 2021. – 120 с. – Текст : непосредственный.

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Звягина Татьяна Николаевна  
1 курс (магистратура), Финансы государственного сектора, Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал), Липецк  
Научный руководитель: Рубцова Лариса Николаевна (д.э.н., профессор),  
Финансовый университет при Правительстве РФ (Липецкий филиал)

Аннотация: В современный период экономической нестабильности и глобальных трансформаций вопросы экономической безопасности на всех уровнях экономики выходят на первый план. Региональная экономика представляет из себя мезоуровень экономической безопасности. Ее состояние отражает финансовые результаты деятельности предприятий, уровень экономической безопасности населения и его качество жизни, а также является связующим звеном между микроуровнем экономической безопасности и национальной и мировой экономики. В статье особое внимание уделено экономической безопасности Липецкой области, поскольку она является донором федерального бюджета, и на ее территории расположены стратегически значимые промышленные, сельскохозяйственные и научно-технические предприятия. Экономическая безопасность предприятия – состояние максимально эффективного использования ресурсов предприятия, направленное на предотвращение угроз, а также обеспечение стабильной жизнедеятельности предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, санкционное давление, экономика области, региональное развитие, инвестиции, сбалансированность экономической системы

Липецкая область расположена в Центральном федеральном округе, состоит из 18 муниципальных районов. Областной центр - город Липецк. На сегодняшний день это крупный промышленный центр, население которого составляет более 493 тысяч человек (численность населения Липецкой области на 1 января 2023 года – 1 126 тысяч человек) [2].

Основное население Липецкой области составляют работники таких предприятий, как ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», АО «Ай Эйч ПИ Апплаенсес», АО «Лимак», ОАО Трест «Липецкстрой», АО «Липецкий хладокомбинат», ООО «Лебедянский», АО «Компания Росинка», АО «Прогресс».

Производство является основой экономического развития области. Бесспорными абсолютными лидерами являются черная металлургия, металлообработка, а также пищевая промышленность.

Литейный чугун, ферросплавы, сталь разных марок, прокат, трубы, выпускаемые Новолипецким комбинатом – одним из четырех крупнейших металлургических компаний страны, активно покупаются зарубежными компаниями. Более 70% выпускаемой продукции идет на экспорт. Не менее 21% сырой стали в отечественном производстве родом из Липецка [3].

Выпускаемые в области сахар, соки, плодоовощные консервы, мороженое, а также минеральные воды обеспечивают потребительские корзины не только липчан, но и жителей других регионов страны.

Липецкая область является одним из промышленно-индустриальных центров России. В ней действует трехуровневая система привлечения инвестиций. Первый уровень – особая экономическая зона «Липецк». Второй уровень – особые экономические зоны регионального уровня: 10 особых экономических зон (4 – промышленно-производственного типа, 3 – агропромышленного типа, 2 – туристско-рекреационного типа, 1 – технико-внедренческого типа). Третий уровень – индустриальные парки («Созидатель», «Рождество»), кластеры («Долина машиностроения», «ЛИПЕЦКМАШ», туристские кластеры) [1].

Агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство – являются одной из ведущих системообразующих сфер экономики области, формирующих агропромышленный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

На территории Липецкой области сложились крупные производства практически всех основных продуктов питания, влияние внешнего рынка на которые минимально. Агропромышленный комплекс региона в полном объеме обеспечивает основными видами продуктов питания (сахаром, хлебом и хлебобулочными изделиями, овощами (в т.ч. картофелем), мясом птицы, свинины, макаронными и кондитерскими изделиями, мукой, яйцом) население региона и позволяет вывозить значительную часть продукции за пределы области.

Область имеет благоприятное транспортное расположение и занимает важное место в транспортной системе Российской Федерации, как по отношению к Москве – главному деловому центру России, так и по отношению к другим важным межрегиональным и деловым центрам (Воронеж, Волгоград), к сырьевым базам черной металлургии (Курская и Белгородская области).

Сегодня, в условиях динамичного роста промышленности, сельского хозяйства и строительства, Липецкая область сохраняет статус экологически благоприятного региона, вместе с этим, по количеству выбросов в атмосферу продолжает оставаться не на лучших позициях, что вызывает серьезную обеспокоенность, как органов власти региона, так и ее жителей.

Город Липецк является одним из участников Федерального проекта «Чистый воздух» и эксперимента по квотированию выбросов вредных веществ, направленных на снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах страны [1].

В условиях внешнего санкционного давления происходят изменения в структуре занятости почти всех типов организаций. Требуется время для перестройки отработанных логистических процессов, нахождения новых рынков сбыта продукции, переориентации производства. В такие периоды работодатели осуществляют мероприятия по высвобождению работников, приостановку набора работников, вводят режимы неполного рабочего времени, простоя, предоставляют отпуска без сохранения заработной платы.

Экономическая безопасность страны направлена на целостность и сбалансированность всей экономической системы, а также характеризуется такими факторами как уровень безработицы населения, инвестиционная привлекательность регионов, состояние малого и среднего бизнеса и др. Таким образом, экономическая безопасность находится в тесной связи с социально-экономическим развитием страны. Внимание экономистов сегодня устремлено на анализ текущего состояния и поиск путей восстановления российской экономики. Основной ошибкой при рассмотрении текущего курса экономической безопасности является игнорирование индивидуальных особенностей субъектов страны. Общие направления экономической безопасности должны исходить из анализа каждого субъекта, так как все они имеют различные проблемы и формы их проявления.

Одной из составляющих экономической безопасности любого предприятия является финансовая безопасность.

Обеспечение финансовой составляющей безопасности предприятия представляет собой комплекс работ по обеспечению высокого и стабильного уровня платежеспособности предприятия, а также реализация финансово-хозяйственной деятельности предприятия по управлению капиталом, оборотными и внеоборотными активами.

Проведение анализа финансовой безопасности предприятия опирается на данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Липецкая область входит в группу регионов-лидеров Центрального федерального округа.

На сегодняшний день в условиях нестабильной экономической ситуации в мире, обострения давления санкциями, волатильности цены на нефть и другими негативно отражающимися факторами, необходимо рассчитывать на собственные возможности, закладывая в бюджет региона все факторы потенциальных рисков.

Под риском экономической безопасности подразумеваются события финансового (материального) ущерба при реализации всех видов угроз наносящих вероятный характер.

Угрозы экономической безопасности – это совокупность всех событий и явлений во внешней и внутренней среде Липецкой области, создающие прямую или косвенную возможность нанесения ущерба субъектам экономической безопасности, и которые могут привести (или приводят) к ухудшению показателей регионального развития.

Современные условия характеризуются конкурентной борьбой стран за рынки сбыта, энергетические и иные ресурсы, которая, в свою очередь, не прекращается ни в периоды роста, ни в периоды падения мировой экономики, и осуществляется с помощью политических, экономических, информационных и иных способов влияния. Регионы являются частью страны, и внешнее негативное воздействие на государство, скорее всего, отразится и на состоянии экономики всех входящих в него территорий. Опасность не обязательно должна привести к реализации угрозы, но опасность всегда присутствует.

В последнее время ни у кого не осталось сомнений по поводу важности наличия у предприятия высокого уровня экономической безопасности. Год за годом вопрос о том, как достигнуть максимально возможного значения этого показателя, становится все более актуальным. Как свести к нулю риски, сократить издержки и при этом максимизировать прибыль? Эти вопросы стоят ребром перед любым предприятием, заинтересованным в достижении и сохранении достойного уровня экономической безопасности.

Важнейшим требованием экономической безопасности на территории Липецкой области является постоянный контроль над стратегическими ресурсами, недопущение их убыли.

Необходимыми элементами механизма обеспечения экономической безопасности на предприятиях Липецкой области являются мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих угрозы экономической безопасности.

#### Список использованных источников

1. Официальный сайт Правительства Липецкой области. URL: <https://липецкаяобласть.рф/> Дата обращения: 12.02.2023 г.
2. Электронный ресурс <https://lipstat.gks.ru/> Дата обращения: 12.02.2023 г.
3. Официальный сайт Новолипецкого Metallургического комбината <https://lipetsk.nlmk.com/ru/> Дата обращение: 11.02. 2023 г.

## ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

А.А.Конюхова  
Студент, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск  
Научный руководитель  
А. А. Тетенева  
Преподаватель, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. С 2022 года Россия стала мировым рекордсменом по количеству введенных против нее санкций. Ограничительные меры по отношению к нашей стране от европейских стран мы наблюдаем с 2014 года. Политика санкций, предусмотренная на ослабление развития экономики России, работает ровно наоборот. Множественные ограничения, уход крупных зарубежных поставщиков и клиентов с российского рынка, дали огромный толчок для развития отечественных производств. Государство, в свою очередь, дает этому развитию поддержку, разрабатывая государственные программы и законопроекты.

Ключевые слова: Импортозамещение, государственная поддержка, отечественное производство

О импортозамещении в России заговорили еще задолго до санкционных ограничений. С появлением таких крупных организаций как Росатом, Роснано, Ростех нарастала необходимость в разработке и построении политики, направленной на замену импортных товаров аналогами отечественного производства. Однако только после событий 2014 года начинается появление государственных программ и законопроектов по поддержке импортозамещения. Первым принятым законопроектом стал Федеральный закон от 31 декабря 2014 года №488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации», который был направлен на регулирование правовых отношений, возникающими между субъектами, осуществляющими деятельность в сфере промышленности, организациями входящими в состав инфраструктуры поддержки указанной деятельности, органами государственной власти Российской Федерации [1].

Первой федеральной программой по поддержке развития отечественного продукта, утвержденной Правительством Российской Федерации от 15.04.2014 года стало Постановление №328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и ее конкурентоспособности». Федеральная программа направлена на объединение усилий государства в сфере развития промышленного потенциала, создание системных долгосрочных стимулов для повышения конкурентоспособности российских промышленных компаний на внутреннем и мировом рынках [2]. В



данном документе четко определено финансирование из бюджета государства, которое направлено на реализацию намеченных планов – около 330 млрд рублей ежегодно.

С 2022 года, после того как иностранные компании-поставщики активно стали покидать Россию, правительство стало не просто актуализировать федеральные программы, но и разрабатывать другие меры поддержки для отечественных производителей, кто бы хотел занять освободившиеся ниши.

На федеральном уровне, предпринимателям, готовым заменить зарубежную продукцию, предложены следующие виды материальной помощи:

- гарантии на реализацию инвестиционных проектов, на обеспечение кредитов и финансирования;

- субсидии на уплату процентов по кредитам, на возмещение части затрат на выпуск и реализацию товаров;

- специальные гранты на производство импортозамещения и реализацию товаров;

- софинансирование исследований и разработок.

В настоящее время в России существует большое количество мер государственной поддержки бизнеса. В данной статье рассмотрим самые популярные механизмы господдержки.

Государственная поддержка НИОКОР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) и омологация – это специальная программа, направленная на поддержку российских организаций на компенсацию части затрат в целях создания новой конкурентноспособной промышленной продукции и (или) усовершенствования объекта (омологация) существующей промышленной продукции для внешних рынков (постановление Правительства Российской Федерации от 18 июня 2021 года №931) [3, с. 1].

Одним из главных условий поддержки является своевременное достижение планового значения результата предоставления компенсаций и показателей, для достижения необходимого результата предоставления компенсации. Финансовый объем поддержки составляет до 70% от суммы затрат, связанных с проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и омологацией, но не более 900 млн рублей на один проект связанный с проведением НИОКОР и не более 200 млн рублей на один проект, связанный с омологацией [8].

В ниже представленной таблице отражены ключевые моменты господдержки НИОКОР и омологации

Таблица 1. Ключевые моменты господдержки НИОКР и омологации.

Компенсация части затрат, связанных с видом деятельности	Проведение НИОКР в целях создания новой продукции	Омологация существующей продукции
Распределение лимитов бюджетных обязательств	70%	30%
Размер субсидии	70% затрат на 36 мес. по одному проекту не более 900 млн рублей	70% затрат на 36 мес. по одному проекту не более 200 млн рублей
Обязательство по осуществлению экспорта продукта, в отношении которого получена субсидия	В 12 раз превышающего сумму субсидии в течение 6 лет с даты соглашения	В 10 раз превышающего сумму субсидии в течение 6 лет с даты соглашения
Расчет назначения показателя по экспорту продукта, в отношении которого получена субсидия	Начиная со второго года, следующего за годом заключения соглашения, увеличение экспортной выручки на сумму, превышающую размер полученной субсидии не менее чем в 2 раза	Начиная с года, следующего за годом заключения соглашения, увеличение экспортной выручки на сумму, превышающую размер полученной субсидии не менее чем в 2 раза
Дополнительные обязательства	Получение охраняемых РИД	
Примечание: <sup>1</sup> Источник данных [3]		

Следующий механизм господдержки основывается на постановлении Правительства Российской Федерации от 18 февраля 2022 года № 208 «На поддержку проектов, предусматривающих разработку конструкторской документации на комплектующие изделия, необходимые для отраслей промышленности» [4].

Основная цель данной программы заключается в том, чтобы простимулировать разработки конструкторской документации для серийного выпуска критически важных комплектующих. Бюджет гранта составляет до 100 млн рублей, но не более 80% всего бюджета проекта. Грант может быть израсходован на цели, указанные в таблице 2.

Таблица 2. Грантовые издержки.

≤ 70%	Расходы на оплату труда работников, участвующих в разработке конструкторской документации
≤ 50%	Материальные расходы
≤ 30%	Расходы на аренду зданий, сооружений, технологического оборудования и оснастки
≤ 30%	Расходы на оплату работ организаций-соисполнителей
≤ 20%	Расходы на содержание и эксплуатацию объектов основных средств
≤ 70%	Расходы на производство опытной партии
≤ 10%	Расходы на государственную регистрацию результатов интеллектуальной деятельности
≤ 30%	Расходы на приобретение изделий сравнения
Примечание: <sup>1</sup> Источник данных [6]	

Максимальный срок разработки конструкторской документации (КД) – 2 года. В рамках программы предусмотрены также показатели результативности гранта: повышение объема выручки, полученной по КД, над объемом оказанной поддержки в 2 раза за 4 года с даты окончания работ по разработке КД.

Еще одним из видов механизма государственной поддержки является «промышленная ипотека» реализуемая Минпромторгом России в рамках постановления Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2022 года №1570 [7]. Правила, утвержденные данным постановлением, устанавливают цели, условия и порядок предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам выданным промышленным предприятиям на приобретение производственных площадей. По условиям кредитования «промышленной ипотеки» промышленным предприятиям предоставляется кредит сроком на 7 лет на сумму до 500 млн рублей на приобретение объектов недвижимости в целях осуществления промышленного производства по ставке 5% годовых для промышленных предприятий и 3% годовых для технологических компаний (получателей мер господдержки инновационной деятельности). В дальнейшем планируется расширить механизм «промышленной ипотеки» на строительство, реконструкцию, модернизацию и капитальный ремонт производственных площадей.

Для реализации программы Минпромторг определил 16 банков: ДОМ.РФ, Альфа-банк, ВТБ, Россельхозбанк, Росбанк, Сбербанк, «Кубань кредит», Транскапиталбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк, «Ак Барс», «Аверс», «Центр-

инвест», «ФК Открытие», Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства и Новикомбанк [7]. С начала реализации программы данные банки уже отобрали свыше 500 потенциальных заемщиков с портфелем в 70 млрд рублей. Предприятия, занимающиеся добычей и продажей сырой нефти и природного газа, не могут воспользоваться механизмом льготной промышленной ипотеки, так же, как и производители и продавцы жидкого топлива, табачных изделий и алкоголя.

Таким образом, идея импортозамещения зарубежных товаров, была заложена еще на заре 2000-х годов, но в реализацию вошла только с 2014 года. Толчок антироссийских санкций заставил Россию полностью переформатировать экономику под нынешние реалии. Развитие государственной поддержки и федеральных законопроектов по поддержке отечественных товаров приобрело прогрессивный характер. В целом, политика импортозамещения успешно работает, но имеются некоторые проблемы. Гражданам страны приходится сталкиваться с низкосортными товарами, высокими ценами и инфляцией. Ситуация в дальнейшем будет улучшаться благодаря грамотным решениям правительства.

#### Список использованных источников и литературы

1. Российская Федерация. Законы. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31.12.2014 г. №488-ФЗ URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39299> - Текст электронный (дата обращения 27.04.2023).

2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 г. №328 Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102352828> – Текст электронный (дата обращения 27.04.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 18.06.2021 г. №931 URL: [https://www.exportcenter.ru/upload/gospodderzhka-niokr-i-omologatsiya/Постановление\\_Правительства\\_Российской\\_Федерации\\_от\\_18\\_06\\_2021\\_№\\_931.pdf](https://www.exportcenter.ru/upload/gospodderzhka-niokr-i-omologatsiya/Постановление_Правительства_Российской_Федерации_от_18_06_2021_№_931.pdf) – Текст электронный (дата обращения 28.04.2023).

4. Постановление Правительства РФ от 18.02.2022 г. №208; URL: [https://www.itdf.ru.com/Documents/208/Постановление%20Правительства%20РФ%20от%2018.02.2022%20N%20208%20\(без%20ссылок%20на%20консультант\).pdf](https://www.itdf.ru.com/Documents/208/Постановление%20Правительства%20РФ%20от%2018.02.2022%20N%20208%20(без%20ссылок%20на%20консультант).pdf) – Текст электронный (дата обращения 28.04.2023).

5. Постановление Правительства РФ от 06.09.2022 № 157; URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202209070010> – Текст электронный (дата обращения 28.04.2023).

6. Агентство по технологическому развитию. Программа стимулирования производства комплектующих изделий; URL: <https://208.atr.gov.ru/> - Текст электронный (дата обращения 28.04.2023).

7. Минпромторг России. Промышленная ипотека; URL: <https://minpromtorg.gov.ru/activities/regions/prom-ipoteka> - Текст электронный (дата обращения 28.04.2023).

8. Российский экспортный центр официальный сайт. Господдержка. НИОКР и омологация; URL: <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/gospodderzhka-niokr-i-omologatsiya/> - Текст электронный (дата обращения 28.04.2023).

## РАЗВИТИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

З.А. Короева  
Студент, Владикавказский филиал  
Финуниверситета, г. Владикавказ  
Научный руководитель  
к.э.н., И.Э. Гергиев  
Преподаватель, Владикавказский филиал  
Финуниверситета, г. Владикавказ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные направления развития импортозамещающих инвестиционных проектов Северного Кавказа. Также анализируются их конкурентные преимущества и перспективы развития в условиях санкций.

Ключевые слова: импортозамещение, санкции, готовая продукция, инвестиционные проекты.

С начала 2022 года существенное влияние на российскую экономику оказали санкции. В то же время страна с достоинством оказывает сопротивление проблемам, и по прогнозу Минэкономразвития РФ снижение ее экономики составит всего 2,9%. К тому же если в 2023 году опять же будет продолжаться падение, то в 2024-2025 годах ожидается систематическое повышение, которое с избытком возместит ущерб минувших двух лет. Выглядят достойно на этом фоне регионы Северного Кавказа.

С января по июнь 2022 года промышленное производство в СКФО возросло на 10,2% по сравнению с тем же периодом 2021 года. На первом месте расположился Дагестан (+29%), далее идут Ингушетия (+13,9%), Северная Осетия (+10,3%), далее Чечня (+11,6%), Карачаево-Черкесия (+7,6%), Ставропольский край (+3,5%).

В свою очередь, в Дагестане и Северной Осетии отмечено существенное расширение в части обрабатывающих производств — выпуск готовой продукции увеличился на 34,5% и 31%. Добыча полезных ископаемых, спрос на которые стабильно растет, увеличилась на 0,7%, при этом у отдельно взятого Ставрополя произошел рост на 26,7%.

Один из главных показателей благополучия экономики Северного Кавказа и ее легкой адаптации к санкциям — увеличение объема инвестиций. Всего за первое полугодие 2022 года инвестиции в основной капитал СКФО составили 223,1 млрд рублей (+3,9%).

На первом месте находится Ставропольский край (97,7 млрд рублей), далее идут Дагестан (48,3 млрд), Чеченская Республика (39,7 млрд), Карачаево-Черкесская Республика (12,3 млрд), Кабардино-Балкарская Республика (9,7 млрд), Северная Осетия-Алания (8,9 млрд) и Ингушетия (6,3 млрд) [1].

Межграничное расположение Республики Дагестан и развитые международные транспортные маршруты открывают новые возможности для СКФО. Это порт Махачкала, пункты пропуска на границе, международный аэропорт в Махачкале.

Сейчас у округа еще больше возможностей использовать для собственного роста потенциал рынков, тех стран, которые не ввели санкции. Все это предоставляет Северному Кавказу реальный шанс активно расширять внешнеторговые связи, открывать новые логистические цепи, реализовать структурную перестройку производства, нарастить импортозамещение [2].

Субъекты Северо-Кавказского федерального округа производят в достаточном количестве основные продукты питания, чтобы чуть ли не полностью обеспечить население округа и оказать поддержку другим субъектам России [3].

Вследствие освобождения различных сфер у СКФО есть потенциал выйти на первое место по производству овощей, фруктов, злаковых, мясо-молочной продукции, рыбы и минеральной воды.

Одним из главных регионов по импортозамещению плодоовощной продукции является Кабардино-Балкария. Эта продукция на сегодняшний момент, выдерживая жесткую конкуренцию, имеет обширную географию поставок и постоянных покупателей.

А еще одной многообещающей сферой импортозамещения в Дагестане являются овощи. Дагестан лидирует по производству овощей и является обладателем народных брендов, таких как дагестанская капуста и розовые помидоры. Северный Кавказ имеет огромные возможности для осуществления подобных проектов. Можно существенно экономить энергоресурсы, за счет того что много солнечных дней в году. Благоприятно повлияют на себестоимость производимой продукции и наличие соответствующих ресурсов: воды, газа и электричества, близость к магистральным транспортным путям.

На развитие мясо-молочного комплекса делает ставку Северная Осетия. За два прошедших года республика более чем в два раза увеличила валовое производство молока, а также запустила инвестиционные проекты по его переработке.

Вертикально-интегрированный агрохолдинг «Алания-Молоко» предполагает строительство двух молочно-товарных ферм мощностью 5,76 тыс. голов КРС, комбикормового завода и зернохранилища, организацию откорма быков, создание системы воспроизводства стада за счет выращивания собственных нетелей. Его реализация будет включать три этапа — с 2022-го по 2027 год. Агрохолдинг сможет выпускать около 44 тыс. тонн молочных товаров и 10,1 тыс. тонн мясной продукции в год [5].

Одним из ключевых производителей баранины благодаря запуску проекта «Дамате» оказалась Карачаево-Черкесия. Новый завод по убою и переработке баранины мощностью 25 тысяч тонн в год станет первым организованным производством подобного типа и сможет поставлять продукцию, в том числе в

крупные сети, где заменит производителей баранины в разделке и вакуумной упаковке из Европы, Латинской Америки и Австралии.

#### Список использованных источников и литературы

1. Мусаев М.М. Продовольственная безопасность региона в условиях импортозамещения// Деловой вестник предпринимателя. 2021. №4 (6). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodovolstvennaya-bezopasnost-regiona-v-usloviyah-importozamesheniya-1> (дата обращения: 22.04.2023).
2. Петрова Л.М. Концепция импортозамещения в сельском хозяйстве// ИАСИ. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-importozamesheniya-v-selskom-hozyaystve> (дата обращения: 22.04.2023)
3. Смирнова Н.А., Царева Г.Р. Развитие рынка овощей в условиях импортозамещения// Colloquium-journal. 2021. №2 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-rynka-ovoschey-v-usloviyah-importozamesheniya> (дата обращения: 22.04.2023)
4. <https://promvest.info/ru/novosti-promyshlennosti/denis-manturov-na-severnom-kavkaze-budet-realizovano-30-importozameschayuschih-investproektov/> (дата обращения: 22.04.2023)
5. <https://severnykavkaz.ru/ratings/30-importozameschayushchikh-investitsionnykh-proektov-severnogo-kavkaza-v-sferakh-apk-i-promyshlenn/> (дата обращения: 22.04.2023)



## **ФИНАНСЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ: СУЩНОСТЬ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ**

Подвейкина М.Е.  
Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г.Липецк  
Научный руководитель  
Л.Н. Рубцова  
Преподаватель, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г.Липецк

**Аннотация:** В данной статье рассматривается значение и роль финансов домашних хозяйств в развитии экономического потенциала страны. В ней дается определение финансов домашних хозяйств, анализируются современные тенденции и статистические данные для определения их влияния на экономику. В статье также объясняются различные виды финансов домашних хозяйств, такие как сбережения, инвестиции и долг, и их влияние на экономику. В конце статьи подводятся основные итоги и подчеркивается важность финансов домашних хозяйств в развитии экономического потенциала страны.

**Ключевые слова:** финансы домохозяйств, экономический потенциал, развитие, сбережения, инвестиции, долг, статистика, тенденции.

Значение финансов домашних хозяйств в развитии экономического потенциала страны трудно переоценить. Финансы домашних хозяйств являются жизненно важной частью общей финансовой системы страны, и их роль в развитии экономического потенциала страны крайне важна. Финансы домашних хозяйств представляют собой способность отдельных лиц и семей сберегать, инвестировать и тратить на товары и услуги, обеспечивая тем самым стабильность экономики в целом. Финансы домохозяйств также важны для обеспечения доступа к кредитам и рынкам капитала, что позволяет отдельным лицам и семьям получить доступ к ресурсам, которые могут быть использованы для открытия бизнеса или приобретения активов.

Финансы домашних хозяйств играют важную роль в развитии экономического потенциала страны. Финансы домохозяйств позволяют отдельным людям и семьям сберегать и инвестировать в активы, что позволяет им стать финансово защищенными и наращивать богатство. Это, в свою очередь, позволяет им воспользоваться возможностями в экономике, такими как открытие бизнеса или покупка жилья. Кроме того, доступ к кредитам и рынкам капитала позволяет домохозяйствам получить доступ к ресурсам, которые могут быть использованы для приобретения товаров и услуг, что дает им возможность участвовать в экономике.

Они играют ключевую роль в развитии экономического потенциала страны. Обеспечивая доступ к кредитам и рынкам капитала, домохозяйства

получают доступ к ресурсам, которые могут быть использованы для покупки товаров и услуг, открытия бизнеса и приобретения активов [5, с. 39].

Это, в свою очередь, способствует созданию рабочих мест и экономическому росту, а также обеспечивает стабильность экономики в целом. Кроме того, финансы домашних хозяйств играют важную роль в развитии финансовой системы страны, обеспечивая отдельным лицам и семьям доступ к ресурсам, которые можно использовать для инвестирования и накопления богатства.

Финансы домохозяйств являются важнейшим компонентом любой экономики, и они играют важную роль в развитии экономического потенциала страны. Поэтому важно проанализировать текущее состояние финансов домашних хозяйств как в развитых, так и в развивающихся странах, чтобы понять значимость этого конкретного сектора [5, с. 17].

В развитых странах данные отношения имеют относительно высокую степень стабильности и безопасности, что позволяет обеспечить долгосрочный экономический рост и развитие. Это связано с тем, что в этих странах хорошо развиты финансовые системы, которые позволяют домохозяйствам получать доступ к различным видам кредитных и сберегательных продуктов. Кроме того, финансовая инфраструктура в этих странах, как правило, высокоразвита, что обеспечивает доступ к широкому спектру финансовых услуг и продуктов.

Статистика Всемирного банка показывает, что по состоянию на 2018 год средняя норма сбережений домохозяйств в развитых странах составляла около 11,6%, в то время как в развивающихся странах этот показатель составлял всего 2,9%. Кроме того, средний уровень задолженности домохозяйств в развитых странах был значительно ниже, чем в развивающихся странах: в среднем 86,5% годового располагаемого дохода для домохозяйств в развитых странах по сравнению с 113,3% для домохозяйств в развивающихся странах.

Помимо различий в уровнях сбережений и задолженности, существуют также значительные различия в типах финансовых продуктов, используемых домохозяйствами в развитых и развивающихся странах. Например, в развитых странах домохозяйства чаще пользуются традиционными банковскими услугами, такими как сберегательные счета и кредитные карты, в то время как в развивающихся странах домохозяйства чаще используют неформальные финансовые продукты, такие как займы от членов семьи или друзей.

Наконец, еще одним важным фактором, который необходимо учитывать при анализе текущего состояния финансов домохозяйств в развитых и развивающихся странах, является доступность финансового образования. В развитых странах финансовое образование широко распространено и доступно, в то время как в развивающихся странах финансовое образование часто отсутствует или не является легкодоступным [4, с. 53].

Это может привести к тому, что уровень финансовой грамотности домохозяйств в развивающихся странах ниже, чем в развитых странах, что может оказать существенное влияние на их способность эффективно управлять своими финансовыми ресурсами.

В целом, очевидно, что существуют значительные различия в текущем состоянии финансов домохозяйств в развитых и развивающихся странах [1, с. 51].

Эти различия могут оказать существенное влияние на экономический потенциал страны, и важно понимать нюансы этих различий, чтобы обеспечить домохозяйствам возможность принимать хорошо обоснованные финансовые решения и иметь доступ к необходимым финансовым услугам и продуктам.

Домашние хозяйства являются основными потребителями и производителями товаров и услуг, а также основным источником капитала для предприятий. Кроме того, они инвестируют в финансовые активы и оказывают влияние на макроэкономику своими решениями сберегать или тратить. Данная глава посвящена изучению различных видов финансов домашних хозяйств - сбережений, инвестиций и долгов - и их влияния на экономику. Сбережения являются важным компонентом финансов домашних хозяйств, поскольку они обеспечивают накопление стоимости, которую домашние хозяйства могут использовать для будущих покупок. Кроме того, сбережения являются важным источником средств для предприятий и правительств, которые могут брать займы для инвестиций. Правительства проводят разнообразную политику, направленную на стимулирование сбережений домашних хозяйств, например, налоговые стимулы для сбережений, субсидии для определенных форм сбережений и схемы социального обеспечения. Домохозяйства также инвестируют в финансовые активы [3, с. 173].

Эти инвестиции могут осуществляться непосредственно в акции и облигации или косвенно через паевые и пенсионные фонды. Инвестиции в финансовые активы могут приносить домохозяйствам доход в виде дивидендов и прироста капитала. Инвестиции домохозяйств также могут оказывать влияние на макроэкономику, в частности, через влияние на инвестиционные решения корпораций. Наконец, у домашних хозяйств также есть долг. Долг домохозяйств можно разделить на две категории: потребительский долг и ипотечный долг. Потребительский долг обычно берется для финансирования покупок товаров и услуг, а ипотечный долг - для приобретения жилья. Задолженность домохозяйств может оказывать различное влияние на макроэкономику, включая воздействие на потребительский спрос, стоимость капитала и доступность ипотечного кредита.

В заключение следует отметить, что финансы домашних хозяйств играют неотъемлемую роль в развитии экономического потенциала страны. Предоставляя людям средства для сбережений и инвестиций, домохозяйства создают основу для будущего экономического роста и стабильности. Правильное управление финансами домохозяйств может обеспечить людей ресурсами, необходимыми для трудоустройства и достижения успеха, создания новых предприятий и инвестирования в местную экономику. Имея прочную финансовую основу, домохозяйства могут оказать положительное влияние на долгосрочное экономическое здоровье страны.

Понимая важнейший характер финансов домохозяйств и их роль в развитии экономического потенциала страны, правительства могут лучше разработать политику и инициативы, направленные на поддержку и расширение прав и возможностей домохозяйств. Это, в свою очередь, может привести к повышению экономической стабильности, расширению возможностей трудоустройства и более процветающему будущему.

#### Список использованных источников и литературы

1. Берзон, Н.И. и др. Финансы: учебник и практикум для вузов / под общей ред. Н.И. Берзона. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 498 с. – Текст : непосредственный.
2. Богомолова Т.Ю. Нефинансовое богатство российских домохозяйств: собственность и налоги / Т.Ю.Богомолова, Т.Ю.Черкашина // Мир России: социология, этнология. - 2021. - Т.30, N 3. - С.51-77. – Текст : непосредственный.
3. Носкова, Е. Домашнее хозяйство / Е. Носкова. - Л.: Красная газета; Издание 2-е, 2020. - 240 с. – Текст : непосредственный.
4. Чалдаева, Л.А. и др. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / под ред. Л.А. Чалдаевой. 3-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 381 с. – Текст : непосредственный.
5. Ибрагимова З. Ф., Ишмухаметов Н. С., Россинская Г. М. Цифровизация и домохозяйства: неравенство возможностей и дифференциация состояния // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2020. № 1. С. 14-18. URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42345743> – Текст : электронный (дата обращения 29.04.2023).

# **Интеграция молодежи в сферу экономики**

## САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Е.А. Капан

Студент, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Молодежь, как двигатель экономического прогресса страны. Влияние молодежи на статистические показатели страны. Её роль и задачи в развитии экономики.

Ключевые слова: молодежь, экономика, государство, предпринимательство, труд, рынок.

Несмотря на реорганизацию отечественной экономической области, в устройстве занятости молодежи лидером по-прежнему является государственный сектор. Современный мир требует от молодежи не только общего образования, но и умения применять на практике знания, которые они получают в школах и вузах. Для того, чтобы активно включаться в экономическую жизнь, молодежи нужно быть подготовленными и иметь соответствующие знания и навыки. Один из способов интеграции молодежи в экономику — это создание возможностей для получения практического опыта в ведущих компаниях и организациях. Такие программы как стажировка или волонтерство могут помочь молодым людям не только узнать, как функционируют различные отрасли экономики, но также получить ценный опыт работы, который будет полезен в будущем. Еще одним способом интеграции молодежи в экономику является поддержка малого бизнеса и стимулирование предпринимательской деятельности.

Молодые люди должны быть уверены в том, что их идеи и проекты будут поддержаны, что при наличии необходимых знаний и навыков они могут создавать собственные предприятия. Тем не менее от силы половина трудящейся молодежи при допустимости выбора стали бы работать в государственных учреждениях.

Значительную роль сыграло изменение в системе трудовых ценностей, большую роль стала играть заработная плата, а не драгоценный опыт и семейная династия. Ни смею не согласиться, что ныне достаточно тяжело трудоустроиться без достаточного опыта и квалификации на высокооплачиваемую работу. Однако трудовая книжка на госпредприятиях может выполнять и роль «защитника тыла» на случай неудачи развития в других сферах экономики.

Аналогично протекает интеграция молодых людей в сферу негосударственной экономики. Однако заполнение экономических ниш является на сегодняшний день свершившимся фактом, следовательно, подавляющая часть

молодежи в данной сфере может выступать лишь как наемная рабочая сила, что в условиях нецивилизованного рынка практически является синонимом бесправия и отчуждения. Важно также не забывать про образовательные программы, ориентированные на экономику и бизнес. Такие курсы позволяют молодым людям приобрести конкретные навыки, необходимые для работы в экономической сфере. Это может быть навык управления финансами, знание о законодательстве и налогах, аналитические навыки, умение работать с технологиями и многое другое. Интеграция молодежи в сферу экономики представляет собой не только возможность для молодых людей получить стабильную работу и хорошие заработные платы, но и шанс для экономики определить свое будущее. Молодежь — это будущее экономики, и ее включение в нее сегодня полностью определяет ее будущее успехи.

Кроме того, интеграция молодежи в экономику позволяет создавать более инновационную и динамичную экономическую систему. Молодые люди, которые только начали свой путь в карьере, всегда имеют свежие идеи и новые подходы к решению задач. Их перспективный взгляд способен сделать экономическую сферу более взаимосвязанной и эффективной. Наконец, интеграция молодежи в экономику может стать важным решением проблемы безработицы среди молодых людей. Занятость — один из основных факторов социальной защищенности и стабильности, что важно для создания благоприятной экономической атмосферы в целом. В целом, интеграция молодежи в экономику является важной задачей, которая требует усилий со стороны государства, бизнеса и образовательных учреждений. Это является не только уникальной возможностью для молодых людей, но также благотворно влияет на экономический потенциал страны в целом.

Первоначальная низкая способность конкурировать молодежи со взрослым поколением с высокими квалификационными способностями негативно влияет на определение молодых специалистов на новом месте. Из-за этих факторов молодое поколение теряет трудовой потенциал, изменяя направление в не лучшую сторону развития.

Еще хуже среди молодежи развито частное предпринимательство т.к. нет больших возможностей для внесения в стартовый капитал достаточной суммы денежных средств. Успех в коммерческой деятельности не составляет даже 5%, в том числе данный коэффициент определяется благодаря их социальному происхождению, а также приближенности их к выше стоящим органам. «Доля индивидуальных предпринимателей, не достигших 25 лет, среди вновь созданных ИП растет на протяжении последних 4 лет. В 2019 году она составляла 8% от общего числа. В 2020, несмотря на сложность ситуации, зафиксирован рост на процент. В 2021 мы уже видим 11,5%, и в 2022 году этот показатель достиг 12%. В настоящий момент молодые предприниматели реализуют более 121 тысячи бизнес-проектов, в 2019 этот показатель оставался в пределах 85 тысяч. Статистика показывает нам, что комплексная государственная поддержка позволяет молодым предпринимателям снизить барьеры, с которыми они сталкиваются в начале своего пути, создает условия для более комфортного

старта в бизнесе». И хотя предпринимательская деятельность является предпочтительной для молодежи, более 1/3 опрошенных считают, что данный вид деятельности не располагает для их возможностей [4. с. 36].

Для того, чтобы интеграция молодежи в экономику была успешной, необходимо сделать все возможное для того, чтобы сформировать у подрастающего поколения уверенность в себе, развить у них способность мыслить критически, стимулировать интерес к практическому проявлению знаний и умений. Для достижения этих целей государство может создавать программы по развитию предпринимательства и малого бизнеса, законодательство по обеспечению прав на занятость, стимулирование образовательных программ, разработка кадровых программ ведущими компаниями, а также проведение научно-исследовательских работ в области молодежного предпринимательства и инноваций. Также важно приобщать молодежь к решению социальных и экономических проблем страны, проводить молодежные конференции, форумы и семинары, на которых молодые люди могут обсуждать актуальные экономические задачи и предлагать свои решения и идеи. Интеграция молодежи в экономику не означает только эффективное использование их потенциала, но также укрепляет социальную стабильность, создает новые рабочие места и вносит вклад в общее развитие страны. Отсюда ясно, что интеграция молодежи в экономику должна быть одной из основных задач государства, бизнеса и общества в целом.

Одно и то же противоречие в разных отраслях экономики вызывают внутренний процесс интеграции. Если в государственных предприятиях и учреждениях деятельность молодого сотрудника не подкрепляется, как правило, то в не государственных предприятиях и учреждениях все с точностью да наоборот: самоидентификация далеко не единственное условие для, включение в сферу бизнеса. Так нарушается одно из оснований интеграции и создаются предпосылки для процесса исключения молодого поколения из данного вида деятельности.

Достаточно жесткое противостояние между потребностями в статусно-ролевой структуре общества и возможностями удовлетворения молодежи являются в современном обществе корнем всех проблем молодого поколения россиян. Несопоставимы выбор и возможности молодежи для реализации выбора. Мало того, что выбор находится под влиянием разных социально-культурных факторов, еще и данные факторы несут отпечаток разнообразных преобразований в обществе. Вследствие чего возможности определенные молодежью строго ограничены [4. с. 37].

Как мы приняли считать, что с достижением человека своей зрелости он становится не зависимым и создает свою семью и карьеру, так вот сейчас большинство молодежи с точностью да наоборот с достижением зрелости очень зависимы как от семьи где выросли, так и от государства. Также важно понимать, что интеграция молодежи в экономику — это длительный процесс, который требует постоянных усилий и вложений. Для того, чтобы успехом можно было считать не отдельные случаи, а изменения в целом, необходимо создать систему,



которая бы обеспечивала условия для развития молодежи в экономической сфере. Одним из компонентов этой системы может быть создание механизмов поддержки молодых предпринимателей, например, предоставление льготных займов для открытия собственного бизнеса, консультации специалистов по бизнес-планированию, маркетингу и так далее.

Анализ отечественной действительности показывает, что за годы реформирования экономики государство еще не определилось со всей целью. А между этим одной из концепций молодежной политики могла бы быть идея оптимальной интеграции, направленной на преодоление отчуждения молодежи от основного производственного потенциала страны.

В выборе интеграционных стратегий следовало бы обратить внимание на:

- 1) расширение факторов интеграционного характера регионов страны, связанного с условиями труда и жизни молодежи, особенно сельского населения;
- 2) согласованность системы образования с изменениями в производстве, постепенный переход к децентрализованной системе подготовки специалистов, совершенствование их системы профессиональной подготовки в соответствии с их наклонностями и религиозным устройством рынка труда;
- 3) введение специальной профессиональной подготовки лиц закончивших среднюю школу в том случае если они не поступили в учебное заведение следующей ступени подготовки;
- 4) разработка прав и введение мер по социальной защите прав молодежи [4. с. 38-39].

Перемены, которые касаются не только сфер политической, экономической и социальной жизни государства, но и в менталитете и ценностных ориентациях молодежи, влияют на большую часть трудоспособной молодежи. В 2022 количество трудящейся молодежи сократилось на 1,33 миллиона человек, до 21,5 миллиона, что в процентном выражении составило 29,8 % занятых в экономике страны [5].

С высоким показателем российская молодежь испытывает осуждение себя как личности.

Конечно на сегодняшний день молодежи уделяют достаточно много внимания для их дальнейшего развития. Однако детям дошкольного возраста и учащимся начальной школы внимания уделяется меньше. Низкая финансовая и информационная поддержка ведет к неактивности молодого поколения особенно в сельских поселениях и деревнях [3]. К величайшему сожалению в России нет столько органов власти осуществляющих работу с молодежью. Орган работающий по делам молодежи Росмолодежь, который был создан еще в 2008 году и занимается не столько объединением молодых людей, сколько диктаторством своих полномочий ниже стоящим органам [2. с. 166-174].

Так, интеграция молодежи в экономику является важным фактором развития экономической системы страны. Это требует от государства, бизнеса и общества в целом постоянных усилий по созданию условий для развития молодежи в экономической сфере, проведению образовательных программ, стимулированию предпринимательства, созданию равных возможностей для

всех молодых людей. В результате этот процесс сможет приносить пользу не только молодежи, но и всему обществу.

#### Список использованных источников и литературы

##### Учебная и научная литература

1. Назаренко С.В. Ценности и нормы электоральной культуры как основа социального контроля электорального поведения студенческой молодежи / Теории и проблемы политических исследований. 2017. Т. 6. № 2А. - Текст печатный.

2. Попова О.В. Политическое поведение российской молодежи: репертуар тактик и реальные действия // Вестник СПбГУ. Серия 6. Политология. Международные отношения. 2016. №1. – Текст печатный.

3. Сафонова А.С Молодёжная политика и молодёжь в политике // Издательство «Грамота» 2013. № 2 (28): в 2-х ч. Ч. II. - Текст печатный.

##### Интернет документы

4. Совет Федерального Собрания Российской Федерации. Аналитический вестник № 15(103). Молодежь в условиях социально - экономической трансформации российского общества. URL: [https://parlib.duma.gov.ru/common/web\\_services/secure\\_download/Resource-147385/psf990015.pdf?ysclid=lhab9acjev962412990](https://parlib.duma.gov.ru/common/web_services/secure_download/Resource-147385/psf990015.pdf?ysclid=lhab9acjev962412990) – Текст электронный.

5. РБК. «Вымывание» молодежи с рынка труда. URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/04/2023/6433e7499a7947356c70a065> - Текст электронный.

# СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ И МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

К. А. Касьмова  
Студентка, Липецкого филиала  
Финуниверситета, г. Липецк  
Научный руководитель  
Л. С. Белан  
Преподаватель, Липецкого филиала  
Финуниверситета, г. Липецк

**Аннотация:** В статье рассматриваются современные формы и методы развития человеческих ресурсов в эпоху цифровизации. В нынешних реалиях возникает необходимость применения современных технологий для лучшего усвоения информации. Также рассказывается о различных способах, которые позволяют увеличить конкурентоспособность организации.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, развитие, обучение, современные методы, конкурентоспособность.

Развитие человеческих ресурсов является одним из важнейших факторов роста и развития любой компании или организации. Развитие человеческих ресурсов - это процесс улучшения качества и эффективности работы сотрудников организации. Он включает в себя такие аспекты, как обучение, мотивация, карьерный рост, оценка и вознаграждение персонала. Целью развития человеческих ресурсов является повышение конкурентоспособности организации на рынке и удовлетворение потребностей сотрудников в профессиональном и личностном росте.

В настоящее время наблюдается несколько новых форм развития человеческих ресурсов, которые становятся все более популярными в мире бизнеса и управления [1].

1) концепция управления талантами: эта концепция основана на идее, что компании должны инвестировать в развитие и управление талантами сотрудников, чтобы обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность. Она включает в себя различные методы и инструменты, такие как системы управления производительностью, программы развития карьеры, менторинг и другие;

2) гибкие формы работы: гибкие формы работы, такие как удаленная работа, частичная занятость, работа на проектной основе и т.д., становятся все более популярными в свете растущей важности баланса между работой и личной жизнью сотрудников. Они также позволяют компаниям использовать таланты специалистов, которые не могут работать на полную ставку или не могут работать на постоянной основе;

3) онлайн-обучение: с развитием технологий обучение становится все более доступным и гибким. Онлайн-курсы и программы позволяют сотрудникам

учиться и развиваться в удобное время и из любой точки мира. Они также позволяют компаниям экономить на затратах на обучение и развитие;

4) менторинг и коучинг: менторинг и коучинг - это два разных вида поддержки и развития людей. Менторинг - это передача знаний и опыта от более опытного человека (ментора) к менее опытному (менти). Коучинг - это процесс помощи человеку достичь своих целей с помощью вопросов, отражения и обратной связи от другого человека (коуча). Ментор обычно дает советы и рекомендации, а коуч помогает человеку самому найти решения. Эти оба метода являются эффективными инструментами для развития лидерских и управленческих навыков сотрудников. Они помогают сотрудникам развивать свои навыки и умения, повышать свою производительность и достигать своих карьерных целей [2], [3];

5) управление знаниями: управление знаниями – это процесс организации, сохранения и распространения знаний в компании. Он включает в себя создание баз знаний, обучение и развитие сотрудников, разработку процессов об работе с знаниями и прочие инструменты, которые помогают компаниям эффективно управлять знаниями и использовать их для достижения бизнес-целей. Управление знаниями может быть особенно полезным в компаниях, где знания и экспертиза являются ключевыми ресурсами;

6) развитие Soft skills: навыки, такие как коммуникация, лидерство, тимбилдинг, эмоциональный интеллект и другие, становятся все более важными в мире бизнеса. Развитие Soft skills помогает сотрудникам стать более эффективными и продуктивными в работе, повышает их уровень удовлетворенности работой и улучшает культуру компании;

7) диверсификация команд: разнообразие в командах становится все более важным для компаний, особенно в свете растущего признания значимости инклюзивности и равенства. Диверсификация команд может включать в себя увеличение количества женщин, представителей разных национальностей, возрастных групп и т.д. Она может привести к повышению креативности, инноваций и производительности в команде.

В целом, новые формы развития человеческих ресурсов позволяют компаниям улучшить производительность и эффективность сотрудников, повысить качество и инновационность продуктов и услуг, улучшить удовлетворенность сотрудников и повысить конкурентоспособность на рынке. Важно подбирать и применять подходящие методы и инструменты в зависимости от конкретных потребностей компании и ее стратегических целей.

Тема развития человеческих ресурсов затронула и экономическую сферу жизни. Современные тренды в экономике требуют от компаний более эффективного использования своих человеческих ресурсов. Ниже рассмотрим несколько новых форм развития человеческих ресурсов, которые набирают популярность в экономике.

1) обучение с помощью игр: игровые технологии становятся все более популярными для обучения сотрудников. Игры позволяют сотрудникам не только получать новые знания и навыки, но и развивать свои мягкие навыки, такие как

коммуникация, лидерство и тимбилдинг. Они также могут быть использованы для обучения новым продуктам и услугам;

2) гибкий график работы: гибкий график работы - это форма организации рабочего времени, которая позволяет сотрудникам работать в более комфортных для них условиях. Гибкий график работы может включать удаленную работу, гибкие часы работы и другие формы. Он может помочь компаниям привлечь и удержать талантливых сотрудников, улучшить баланс между работой и личной жизнью и повысить производительность;

3) обучение на рабочем месте: обучение на рабочем месте - это форма обучения, которая позволяет сотрудникам получать необходимые знания и навыки непосредственно на своих рабочих местах. Обучение на рабочем месте может включать проведение тренингов и мастер-классов, использование менторинга и коучинга, а также другие методы. Такой вид обучения позволяет сотрудникам применять полученные знания непосредственно в работе и повышает эффективность обучения [4].

В целом, новые формы развития человеческих ресурсов позволяют компаниям более эффективно использовать свои человеческие ресурсы, повышать их производительность и эффективность, а также привлекать и удерживать талантливых сотрудников.

Следовательно, человеческие ресурсы являются ключевым фактором в конкурентоспособности любой компании. Конкурентоспособность определяется способностью компании успешно конкурировать на рынке и удовлетворять потребности своих клиентов. Человеческие ресурсы могут сыграть важную роль в достижении этой цели. Вот несколько способов, как человеческие ресурсы помогают в конкурентоспособности:

1) Обучение и развитие: инвестирование в обучение и развитие сотрудников может повысить их профессиональные навыки, что в свою очередь может увеличить их эффективность на рабочем месте. Компании, которые инвестируют в обучение и развитие, имеют большую вероятность привлечения и удержания талантливых сотрудников.

2) Управление трудовыми ресурсами: правильное управление трудовыми ресурсами может помочь компаниям повысить эффективность работы и снизить издержки. Оно может быть достигнуто через управление производительностью, управление временем и управление затратами на персонал.

3) Культура компании: компании, которые имеют культуру, которая ценит своих сотрудников и поощряет их лучшие качества, имеют большую вероятность привлечения и удержания талантливых сотрудников. Культура компании также может помочь улучшить работу в команде и повысить мотивацию сотрудников.

4) Инновации: инновационный дух компании может привести к созданию новых продуктов и услуг, что может повысить ее конкурентоспособность. Сотрудники могут играть ключевую роль в инновационном процессе, предлагая новые идеи и подходы.

5) Адаптация к изменениям: в экономике постоянно происходят изменения, и компании, которые быстро адаптируются к ним, могут увеличить свою

конкурентоспособность. Человеческие ресурсы могут помочь компаниям быстро реагировать на изменения, так как сотрудники могут предлагать новые идеи и адаптироваться к новым условиям.

6) Улучшение клиентского опыта: человеческие ресурсы могут помочь улучшить клиентский опыт, что может повысить уровень лояльности клиентов и увеличить конкурентоспособность компании. Клиентоориентированность, качество обслуживания и профессионализм сотрудников могут сыграть важную роль в улучшении клиентского опыта.

7) Развитие лидерства: развитие лидерства среди сотрудников может помочь компаниям достичь новых высот. Лидеры могут помочь сотрудникам стать более продуктивными и мотивированными, а также помочь внедрить новые идеи и изменения в компании [5].

В целом, человеческие ресурсы являются ключевым фактором в повышении конкурентоспособности компаний в экономике. Для эффективного развития человеческих ресурсов необходимо проводить анализ потребностей, целей и результатов организации и ее сотрудников, а также выбирать подходящие методы и инструменты развития. Управление, обучение и развитие сотрудников, улучшение культуры компании, инновации, адаптация к изменениям, улучшение клиентского опыта, развитие лидерства и диверсификация кадров - все это может помочь компаниям достичь большей конкурентоспособности и успеха на рынке.

Список использованных источников и литературы

1. Развитие человеческих ресурсов / заготовка энциклопедической статьи URL: [https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/Развитие\\_человеческих\\_ресурсов](https://www.e-xecutive.ru/wiki/index.php/Развитие_человеческих_ресурсов) (дата обращения: 20.04.2023).

2. Коучинг: Википедия / Свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коучинг> - Текст: электронный (дата обращения: 19.04.2023).

3. Менторинг: Википедия / Свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Наставничество> - Текст: электронный (дата обращения: 19.04.2023).

4. Гольшев, А. О. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики / А. О. Гольшев. // Молодой ученый. — 2019. — № 17 (255). С. 140-142. - Текст: электронный URL: <https://moluch.ru/archive/255/56003/> (дата обращения: 22.04.2023).

5. Шилец Е. С. Человеческие ресурсы как детерминант обеспечения конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. - 2020. - Т. 22, № 3. -Текст: электронный URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/chelovecheskie-resursy-kak-determinant-obespecheniya-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-ekonomiki-na-mirovom-rynke> (дата обращения: 18.04.2023).

# МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Леонова Е. Е.  
Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк  
Научный руководитель:  
к.э.н., доц. Широкова О. В.  
Преподаватель, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: Молодежная политика и малый бизнес — две сферы, которые взаимосвязаны и способны взаимодействовать для общего развития. Молодежь — это ресурс, который способен дать свежий взгляд на существующие проблемы и предложить инновационные решения. Малый бизнес, в свою очередь, способен создавать новые рабочие места, улучшать экономическую ситуацию в регионах, обеспечивать население товарами и услугами. В данной статье мы рассмотрим, как молодежная политика может стать фактором развития малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, молодёжь, меры поддержки, молодёжная политика, развитие, бизнес.

Молодежь является одной из ключевых целевых групп для малого бизнеса. Многие компании используют различные методы для поддержки молодежи и привлечения ее в свою команду. Рассмотрим несколько основных способов, которыми малый бизнес может поддерживать молодежь:

1) Стажировки и практики. Многие компании предоставляют молодым людям возможность пройти стажировку или практику в их компании. Это дает возможность молодежи познакомиться с работой компании и получить ценный опыт работы на практике.

2) Менторство. Опытные сотрудники могут стать наставниками молодых работников, поддерживать их и помогать им развиваться как профессионалам.

3) Обучение и развитие. Малый бизнес может предоставлять своим сотрудникам различные возможности обучения и развития, такие как участие в тренингах, семинарах и конференциях, продвижение внутри компании и т.д.

4) Поддержка социальных и общественных инициатив. Многие малые бизнесы поддерживают молодежь, финансируя и поддерживая социальные и общественные инициативы, такие как спортивные команды, благотворительные фонды, образовательные проекты и т.д.

5) Обеспечение рабочих мест и зарплат на уровне рынка. Многие молодые люди ищут работу с высокой зарплатой и перспективами карьерного роста. Поэтому, чтобы привлечь талантливых молодых профессионалов, малый бизнес может предлагать конкурентоспособные зарплаты, бонусы и перспективы

карьерного роста. Малый бизнес может быть ключевым игроком в поддержке молодежи и развитии их профессиональных навыков и карьеры. Это может привести к созданию мощной команды профессионалов, которые помогут расти и развиваться компании на долгий срок.

Создание благоприятных условий. Государство должно создавать условия, чтобы молодежь могла реализовать свой потенциал в сфере малого бизнеса. Важно содействовать началу своего дела, обеспечивать доступ к финансовым ресурсам, развивать инфраструктуру и информационные ресурсы. В настоящее время в различных регионах России действуют программы по льготному кредитованию, налоговые режимы и специальные предложения на обучение и консультации. Необходимо разработать более гибкие программы, которые будут ориентированы на потребности молодых предпринимателей.

Также осуществляется поддержка инновационных проектов. Молодежь — это ключевой фактор для развития инновационной экономики. Молодые люди имеют свежий взгляд на мир и новаторские идеи, которые могут привести к реализации успешных проектов. Молодежная политика должна направляться на поддержку инновационных и научных проектов, которые способны изменить экономическую ситуацию в стране. Необходимо обеспечить доступ ко всем необходимым материальным и духовным ресурсам для реализации этих проектов.

Обратимся к развитию интернет-технологий. Современная молодежь очень активна в использовании интернет-технологий. В развитие нового бизнеса они могут активно использоваться. В таком случае в рамках молодежной политики необходимо обеспечить развитие электронной коммерции, поддержку веб-разработчиков, создание онлайн-программ для развития инновационных проектов, культурных и общественных инициатив.

Создание предпринимательской культуры. Однако, всемирно признано, что успешный малый бизнес в большей степени зависит от наличия у специалистов квалификационных знаний и деловых навыков, нежели от использования технологий и капитала. В рамках молодежной политики необходимо ориентироваться на создание предпринимательской культуры в молодежной среде. Важно обучать молодежь правилам ведения бизнеса, основам маркетинга, технологиям масштабирования бизнеса, а также активно привлекать молодых предпринимателей на мероприятиях общественной жизни.

Молодежная политика как фактор развития малого бизнеса требует расширения инструментария для работы с молодыми предпринимателями. Это может быть достигнуто через государственную поддержку, в том числе финансовую, информационную и образовательную, а также через социальные сети, вызовы и соревнования. Необходимо поощрять молодых людей развивать предпринимательский дух и создавать условия для становления нового поколения предпринимателей. Только тогда молодежная политика сможет стать фактором развития малого бизнеса.

Молодежная политика – это сложный и многогранный процесс, в рамках которого осуществляются меры по созданию благоприятной социальной и



экономической среды для молодежи. Такой процесс может оказать огромное влияние на малый бизнес в стране.

С одной стороны, молодежная политика может помочь развитию малого бизнеса путем создания специальной инфраструктуры для молодых предпринимателей. К примеру, проведение обучающих программ, мастер-классов, и конференций, которые рассказывают о методах ведения бизнеса и о том, как начать свой бизнес с нуля. Это может стимулировать молодежь на начало собственного бизнеса и, как следствие, на развитие малого бизнеса в стране. Для этого существует несколько программ, которые нацелены на поддержку молодёжи:

1) Программа "Стартап акселератор" компании Google - это молодежная программа, которая помогает стартапам получить необходимые знания, ресурсы и связи для создания успешного бизнеса.

2) Программа "Молодежный бизнес" от Сбербанка - это интенсивный курс обучения для молодых предпринимателей, предоставляющий полный набор инструментов и знаний, чтобы создать и развивать собственный бизнес.

3) Серия онлайн-курсов "Молодежный бизнес плюс" от Министерства экономического развития России - эта программа помогает молодым предпринимателям узнать, как создать, запустить и развивать свой бизнес.

4) Программа "Молодые предприниматели" от АСИ - это молодежная программа, которая расширяет возможности молодежи в области предпринимательства, предоставляя все необходимые инструменты и знания для успешного запуска своего бизнеса.

5) Программа «Росмолодежь» от Росмолодежи - это молодежный инновационный центр, который помогает молодежи получить все необходимые знания и ресурсы для создания и развития своего малого бизнеса.

Программы для поддержки развития малого бизнеса приносят огромную пользу. К примеру, обучение навыкам управления бизнесом. Такие программы обучают молодых предпринимателей навыкам управления бизнесом, включая финансовый менеджмент, маркетинг, управление проектами, коммуникации и др. А также повышение шансов на успех. Стартапы, которые прошли программы поддержки, имеют большие шансы на успех, так как они получают поддержку со стороны экспертов и менторов, а также финансовые и технические ресурсы.

С другой стороны, молодежная политика может оказать негативное влияние на малый бизнес. Это может быть связано с возможными ограничениями в различных сферах, требованиями к созданию рабочих мест для молодежи, социальными льготами и поощрениями, которые будут предоставляться только молодому бизнесу на ущерб уже существующим бизнесам.

Подводя итог, молодежная политика может оказать значительное влияние на регулирование налоговой и экономической политики, что также может затронуть малый бизнес. Например, увеличение налоговых ставок для малых бизнесов, или изменение правил на получение кредитов для малого бизнеса.

Таким образом, молодежная политика может повлиять на малый бизнес различными способами. Однако, в целом, желательно проводить молодежную

политику в золотой середине, чтобы не создавать дополнительных препятствий для уже существующих бизнесов, но и не забывать о стимулировании молодежи в достижении своих предпринимательских планов. А программы для поддержки развития бизнеса у молодёжи в нашей стране набирают обороты.

#### Список использованных источников и литературы:

1. Смирнов А.С. Государственная молодежная политика в современных условиях // ЭКО. - 2021. - №5. - С. 23-25.- Текст непосредственный.
2. Тальников Е.В. Государственная молодежная политика: методика выработки конструктивных решений // Российский экономический журнал. - 2017. - №2. - С. 9-11. - Текст непосредственный.
3. Тарцан В. Н. Молодежная политика в странах мирового сообщества // Россия в процессе реформ. Социально-политические аспекты: Сб. статей. – М.: Современная экономика и право, 2021. – С. 298-302 - Текст непосредственный.

## МОЛОДЕЖНАЯ ЗАНЯТОСТЬ

К. В. Русакова  
Преподаватель, Красноярский филиал  
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. Данная статья посвящена занятости молодежи – одной из актуальных социально-экономических проблем в Российской Федерации и важных направлений государственной социальной политики. Проведен анализ ситуации в молодежном сегменте рынка труда, обозначены проблемы трудоустройства молодых граждан.

Ключевые слова: занятость, молодежь, трудоустройство, безработица, содействие занятости.

В современных условиях проблема молодежной занятости – одна из актуальных проблем социально-экономического характера. Одновременно содействие молодежной занятости – одно из важнейших среди направлений государственной социальной политики. Ведь ежегодное пополнение рабочей силы государства возможно только за счет молодежи, что делает категорию молодых граждан одним из главных субъектов экономических отношений.

Занятостью признается деятельность граждан, удовлетворяющая следующим критериям:

- удовлетворение личных и общественных потребностей;
- непротиворечие законодательству Российской Федерации;
- получение заработка, трудового дохода [1].

В общем случае, молодежью (молодыми гражданами) считается социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, имеющих российское гражданство [2].

В таблице 1 представлена динамика уровня занятости молодых граждан в разрезе возрастных групп за период, начиная с 2017 года по 2021 год включительно. Данные приведены в процентах от численности населения каждой группы соответствующего возраста.

Таблица 1. Уровень молодежной занятости по возрастным группам

Возрастная группа	2017 год, %	2018 год, %	2019 год, %	2020 год, %	2021 год, %
15-19 лет	5,7	5,6	5,1	4,8	4,6
20-24 года	48,7	47,8	49,4	48,0	49,2
25-29 лет	83,9	84,3	83,6	81,5	83,7
30-34 года	86,0	86,8	86,1	84,2	86,3
В среднем по стране	59,5	59,8	59,4	58,4	59,4

Уровень молодежной занятости в возрасте от 15 до 24 лет ниже среднего по стране уровня занятости населения. Объяснение этому – вовлеченность молодежи указанного возраста в образовательный процесс по программам высшего, среднего профессионального и общего образования. Среди занятости молодежи наиболее высоким является уровень в группах возраста от 30 до 34 лет и от 25 до 29 лет (в 2021 году он превышал средний по стране уровень занятости населения более чем в 1,45 и 1,41 раза соответственно). За счет данного фактора уровень занятости молодежи в целом выше среднего по стране уровня занятости населения.

В таблице 2 представлена динамика уровня безработных молодых граждан в разрезе возрастных групп за период, начиная с 2017 года по 2021 год включительно. Данные приведены в процентах от численности населения каждой группы соответствующего возраста.

Таблица 2. Уровень безработицы молодого населения по возрастным группам

Возрастная группа	2017 год, %	2018 год, %	2019 год, %	2020 год, %	2021 год, %
15-19 лет	28,4	27,6	24,7	27,2	28,6
20-24 года	14,7	15,3	14,4	16,2	15,1
25-29 лет	5,9	5,5	5,6	7,4	5,9
30-34 года	4,7	4,4	4,4	6,0	4,8
В среднем по стране	5,2	4,8	4,6	5,8	4,8

Уровень безработицы среди молодежи в возрасте от 15 до 24 лет в несколько раз превышает средний по стране уровень безработного населения, в то время как в других возрастных группах он превышает средний по стране уровень безработных незначительно. Наивысший уровень безработицы присущ молодежи в возрасте от 15 до 19 лет. И если до 2019 года он снижался с 28,4 % в 2017 году до 24,7 % в 2019 году, то, после 2019 года наблюдается положительная динамика до 28,6 %. За анализируемый период с 14,7 до 15,1 % увеличился и уровень молодежной безработицы возрастной группы от 20 до 24 лет, а также с 4,7 до 4,8 % молодежи 30-34 лет. Уровень безработной молодежи в возрасте от 25 до 29 лет в 2021 году вернулся к уровню 2017 года, составив 5,9 % [4].

Рассмотрев положение молодежи на рынке труда, можно обозначить следующие основные проблемы трудоустройства молодежи:

- ограниченные возможности совмещения молодыми гражданами обучения и работы;
- трудовая вовлеченность молодежи в возрасте от 15 до 24 лет без соответствующего оформления трудовых отношений;
- сложившийся в молодежном сегменте рынка труда дисбаланс спроса и предложения;
- наличие среди молодежи незанятых граждан, не получивших профессиональное образование;

- низкий уровень конкурентоспособности молодежи в сегменте квалифицированного труда;
- отсутствие среди молодежи трудового опыта при выходе на рынок труда;
- неудовлетворенность со стороны работодателей качеством рабочей силы молодых граждан;
- несформированность профессиональных ориентаций для построения профессиональной и трудовой карьеры.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 14 декабря 2021 года № 3581-р была утверждена Долгосрочная программа содействия занятости молодежи на период до 2030 года, основная цель которой состоит в создании условий, способствующих реализации профессионального, трудового и предпринимательского потенциала молодежи на рынке труда. Главными задачами Программы содействия молодежной занятости являются:

- карьерное становление молодежи, соответствующее их профессионально-личностным способностям и потребностям рынка труда;
- обеспечение соответствия образования, получаемого молодежью, предъявляемым к рабочей силе квалификационно-профессиональным требованиям со стороны работодателей;
- создание условий, позволяющих молодежи совмещать процессы получения образования и осуществления труда;
- формирование дополнительных механизмов, способствующих снижению уровня молодежной незанятости.

В качестве ожидаемых результатов реализации Программы содействия молодежной занятости обозначены:

- рост уровня вовлеченности молодых граждан в занятость;
- снижение молодежной безработицы;
- рост доли трудоустроенных выпускников образовательных организаций;
- минимизация рисков незанятости молодых граждан из социально уязвимых групп населения [3].

Таким образом, сложившаяся ситуация в молодежном сегменте рынка труда требует государственного вмешательства в занятость молодых граждан. При этом деятельность государства в данном направлении не ограничена одним лишь принятием Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года. Процессу карьерного становления молодежи государство содействует благодаря проектам и программам Федерального агентства по делам молодежи, Министерств труда и социальной защиты, экономического развития, просвещения, науки и высшего образования [5].

#### Список использованных источников и литературы

1. Российская Федерация. Законы. О занятости населения в Российской Федерации: Закон от 19.04.1991 № 1032-1 URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/)- Текст: электронный.
2. Российская Федерация. Законы. О молодежной политике в Российской Федерации: Закон от 19.04.1991 № 1032-1 URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/)- Текст: электронный.

Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400056192/>- Текст: электронный.

3. Российская Федерация. Распоряжения Правительства. Об утверждении Долгосрочной программы содействия занятости молодежи на период до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 14.12.2021 № 3581-р URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403136100/> - Текст: электронный.

4. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2022 Стат.сб./Росстат. – М., 2022. – 151 с. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab\\_sila\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Rab_sila_2022.pdf).- Текст: электронный.

5. Одинцова А. А. Анализ состояния государственной молодежной политики в сфере занятости молодежи // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sostoyaniya-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki-v-sfere-zanyatosti-molodezhi/viewer>

## РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Л.Р. Тенкачева  
Студентка, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г.Шадринск  
Научный руководитель  
А.А Тетенева  
Преподаватель, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г.Шадринск

Аннотация: в статье рассматривается понятие молодежного предпринимательства, анализируется работа программы «Молодежный бизнес России» в Курганской области.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, инновации.

Предпринимательство – это созидательная производственная работа, вследствие чего формируются и реализуются продукты, а также осуществляется обслуживание.

Предприниматели имеют такие качества как деловая активность, инициативность, целеустремленность, способность в начинании и осуществлении дела, приносящего успех. Высокие амбиции, решительность, самостоятельность, упорство, направленность на работу, усердность, стремление учиться на собственном опыте, уверенность, решимость, стремление подвергать себя риску, креативный аспект– все эти черты характеризуют успешных предпринимателей.

Современное предпринимательство молодеет. Молодежь является частью человеческого капитала, которую можно развивать, которая не имеет стереотипов, и поэтому способна к динамичному ответу на вызовы общества. Сегодня создаются условия для высокоэффективного развития молодых ученых, изобретателей, предпринимателей в области инновационной деятельности, потому что в ближайшие десятилетия России предстоит совершить огромный скачок от сырьевой, энергоемкой, малопроизводительной экономики к инновационной [1].

Для развития инновационной экономики требуется большое число специалистов, которые смогут работать с новейшими технологиями в изменяющихся внешних условиях и поэтому широкое вовлечение студентов в предпринимательскую деятельность является одним из эффективных путей решения данной проблемы. Известно, что талантливая молодежь способна генерировать идеи, и поэтому она всегда являлась источником инноваций. В настоящее время формируется комплексная система, которая позволит воспитать предпринимателей нового времени. И поэтому главной задачей современной России при построении инновационной экономики является формирование ее

будущей основы — молодых, инициативных и инновационно-мыслящих предпринимателей.

В Курганской области молодежное предпринимательство является также как и в других областях одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса. В рамках реализации программы «Молодежный бизнес России» на территории области созданы все условия для развития молодежного предпринимательства – доступные займы на старт бизнеса, компетентные сотрудники, работающие с молодыми предпринимателями, профессиональный состав экспертного совета, грамотные наставники. Благодаря программе, в сфере развития молодежного предпринимательства области происходят реально ощутимые изменения [3].

Целью программы «Молодежный бизнес России» является поддержка молодых предпринимателей, решивших начать свой бизнес. Правительство РФ утвердило постановление о предоставлении грантов молодым предпринимателям в возрасте до 25 лет на создание или развитие их проектов. Средства выделяются в рамках федерального проекта «Создание условий для легкого предпринимательства и комфортного ведения бизнеса», который является частью государственного проекта «Поддержка малого и среднего предпринимательства и индивидуальной предпринимательской деятельности». Сумма гранта составляет 500 000 рублей. Как сообщили в департаменте экономического развития Курганской области, область уже участвует в федеральном проекте «Создание условий для лёгкого старта и комфортного ведения бизнеса»[2].

С 2021 года шесть МСП, включенных в реестр социальных предпринимателей, получили в рамках проекта грантовую поддержку на общую сумму 3 млн рублей. В настоящее время вводится новый конкурсный отбор для познания социальных предпринимателей [2]

Общий объем финансирования из регионального и федерального бюджетов составляет около 5,4 млн рублей. Размер грантов варьируется от 100 000 до 500 000 рублей. Если новый механизм поддержки молодых предпринимателей будет утвержден на Федеральном уровне, он также позволит проводить конкурсный отбор заявок. Владимир Ковалев, директор Департамента экономического развития сказал: «Мы убеждены, что у молодых людей есть интересные идеи по созданию и развитию бизнеса. Новые гранты, наряду с уже существующими мерами поддержки, позволят им реализовать их и создать новые рабочие места».

Напомним, что для получения грантов необходимо зарегистрироваться в качестве социального предпринимателя до 1 мая. Гранты предоставляются на проекты, связанные с трудоустройством людей, относящихся к категории социально уязвимых, производством товаров (работ, услуг) и реализацией произведенных ими товаров. К участию также допускаются проекты, направленные на достижение общественно полезных целей или решение социальных проблем. По информации Министерства экономического развития, на гранты, связанные с развитием спорта, дополнительным образованием,



питанием школьников и трудоустройством граждан, относящихся к социально уязвимым группам, претендуют семь человек. Гранты могут быть использованы на аренду или ремонт помещений для реализаций проекта; приобретение техники, оборудования, франшиз, программного обеспечения и сырья; переоборудование транспортных средств перевозки маломобильных граждан, в том числе инвалидов; оплату услуг связи и на другие цели.

#### Список использованных источников и литературы

1. Баженова С. Легко ли быть молодым предпринимателем? // Журнал «Технология дела» №8 2021 г. // [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://td.poligrafiyaunas.ru/journal/2021/8-2021/> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Молодые предприниматели Курганской области смогут получить новые гранты на создание и развитие бизнеса / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://kurganobl.ru/content/molodye-predprinimateli-kurganskoy-oblasti-smogut-poluchit-novye-granty-na-sozдание-i> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Состояние и направления развития малого и среднего предпринимательства Курганской области / [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-napravleniya-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-kurganskoy-oblasti> (дата обращения: 10.04.2023).

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Е. Е. Чебураева

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

А. А. Иванова

Ст. преподаватель, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

**Аннотация:** В статье рассмотрены экономические проблемы молодежи, с которыми они периодически сталкиваются. Выявлены методы, которые способны помочь в интеграции молодежи в экономику.

**Ключевые слова:** экономика, молодежь, методы интеграции, предпринимательство

Социальное положение молодежи в обществе является одной из наиболее актуальных и обсуждаемых тем современности. Молодежь выступает основным потенциалом будущего, и от ее социального положения зависит не только благосостояние самих молодых людей, но и всего общества в целом.

Современная молодежь сталкивается с рядом проблем и вызовов. Одной из доминирующих проблем является отсутствие стабильной работы. Многие молодые люди испытывают сложности при трудоустройстве, особенно после окончания образовательных учреждений [2, с. 113].

Несмотря на то, получив образование, они обладают новыми знаниями и компетенциями, молодое поколение часто оказывается неподготовленными к рынку труда, который требует опыта работы и профессиональных навыков.

Немаловажной проблемой, с которой сталкивается молодежь, является отсутствие возможности купить жилье. В связи с высокими ценами на недвижимость, не все категории молодежи могут себе позволить купить собственное жилье. Это приводит к тому, что они вынуждены жить с родителями до позднего возраста.

Поэтому важно интегрировать представителей молодежи России в экономику, что будет служить важным показателем для развития страны. Однако, необходимо разработать не только политику для привлечения молодежи в экономику, но и дать им возможность развиваться и вносить свой вклад в процветание экономики.

В первую очередь, необходимо создавать условия для «точек роста» молодежного предпринимательства. Для этого целесообразно упростить процедуру регистрации бизнеса, являющуюся одной из проблем для молодых предпринимателей. Обучение по программам управления бизнесом, также поможет молодым предпринимателям в успешном старте и развитии [4, с. 80].

Следующей мерой является поддержка молодежи в поиске каналов сбыта и поиск партнеров. Для этого необходимо создавать сеть связей и деловых контактов с другими молодыми предпринимателями и бизнесменами. Кроме

того, если облегчить процедуру доступа молодежи к финансам – предоставлять низкопроцентные кредиты желающим, гранты и другие виды поддержки.

Дополнительно, негосударственные структуры могут создавать общественные молодежные организации, направленные на развитие экономики и поддержку молодых бизнесменов. Такие организации могут проводить молодежные конференции, семинары, мастер-классы и тренинги по развитию предпринимательства, а также выпускать публикации и рекламные материалы, способствующие привлечению внимания к молодежному бизнесу.

И, наконец, важно не только интегрировать, но и сохранять участие молодежи в экономике в долгосрочной перспективе. Для этого важно разработать и реализовать программы развития, которые обеспечат условия для непрерывного развития бизнеса и экономического роста молодежи. Это может быть достигнуто путем создания стабильных мест для работы и развития бизнеса, обеспечения доступа к финансовым ресурсам, высококачественных образовательных программ и профессиональных развивающихся механизмов.

В целом, для успешной интеграции молодежи в экономику, необходимо создание системного подхода и участие всех уровней власти. Нужно внедрять новаторские практики и технологии, обеспечивать доступ к финансовым ресурсам, создавать новые рабочие места и поддерживать молодых предпринимателей в их начинаниях [1, с. 97].

К каждой из этих областей можно также приложить стимулы и поощрения, которые будут мотивировать молодежь на создание более устойчивых и успешных бизнесов.

К методам интеграции молодежи в экономику нашей страны можно отнести:

Во-первых, образование. Карьерное образование и развитие навыков являются необходимыми условиями для того, чтобы молодые люди могли стать успешными предпринимателями или квалифицированными работниками в различных сферах экономики. Главным преимуществом использования образования для интеграции молодежи является возможность получения необходимых знаний и навыков, которые могут быть применены в различных областях экономики.

Во-вторых, создание рабочих мест для молодежи. Увеличение числа рабочих мест для молодежи способствует интеграции молодых людей в экономику. Молодежь имеет возможность применять знания и навыки, приобретенные в учебных заведениях, на практике. Создание рабочих мест для молодежи особенно важно в условиях ограниченности рынка труда.

В-третьих, развитие культуры бизнеса. Молодежь должна иметь возможность получать знания о бизнесе и предпринимательстве, а также развивать свои лидерские качества. Это можно достичь путем проведения семинаров, тренингов, конференций и других мероприятий, направленных на развитие бизнес-культуры [3, с. 163].

Развитие культуры бизнеса стимулирует молодых людей к созданию и развитию своего бизнеса и позволяет увеличить количество успешных предпринимателей.

Наконец, социальная ответственность бизнеса. Большое количество компаний обращают внимание на социальную ответственность и свою роль в обществе. Одной из их задач является стимулирование экономического развития страны и создание рабочих мест для молодежи. Поддержка социально значимых проектов и мероприятий для молодежи стимулирует их участие в экономике, а также позволяет выявить таланты и перспективных кадров.

Подводя итог всему вышесказанному, можно предположить, что использование предложенных методов для интеграции молодежи в экономику способствует более эффективному использованию возможностей молодежи в обществе. Для решения этой проблемы необходимо создать условия для развития молодежи, предоставив им возможности для развития, доступ к образованию и медицинской помощи, а также рынка труда [5, с. 332]. Важно, чтобы общество в целом понимало важность молодежи и давало ей возможность развиваться и вносить свой вклад в развитие общества. Образование, создание рабочих мест, развитие культуры бизнеса и социальная ответственность бизнеса - это ключевые факторы, которые помогают молодым людям вступить в экономические отношения и принять участие в построении процветающего будущего.

#### Список использованных источников и литературы

1. Авдокушин Е. Ф. Международные экономические отношения; ЮРИСТЪ - М., 2020. – 366 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%90%D0%B2%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D1%88%D0%B8%D0%BD%20%D0%95\\_%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B5.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%90%D0%B2%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D1%88%D0%B8%D0%BD%20%D0%95_%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%B4%D1%83%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B5.pdf) (дата обращения: 28.04.2023)
2. Зубок Ю.А. Молодежь между интеграцией и исключением: социально - экономический аспект. //Социально - гуманитарные знания. - 2021. - №2. - С.235. URL: <https://opac.mpei.ru/OpacUnicode/app/webroot/index.php?url=/notices/index/IdNotice:39897/Source:default> (дата обращения: 28.04.2023)
3. Иванов С.Б. Выступление на XI Петербургском международном экономическом форуме (июнь 2007 г.); Наука - Москва, 2020. - 265 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01003444178> (дата обращения: 28.04.2023)
4. Ковалев А. А. Международное экономическое право и правовое регулирование международной экономической деятельности; Научная книга - М., 2020. - 432 с. URL: <https://knigogid.ru/books/1850874-mezhdunarodnoe-ekonomicheskoe-pravo-i-pravovoe-regulirovanie-mezhdunarodnoy-ekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 28.04.2023)
5. Мкртчян Г.М. Стратификация молодежи на сферах занятости, производства и потребления. // Социс. - 2020. - №2. - С.220. URL: <https://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-13-47-51/85-2012-07-11-14-24-14/5920-2013-02-04-11-01-41> (дата обращения: 28.04.2023)

# **Конкуренция как драйвер экономического роста**

## КОНКУРЕНЦИЯ В СТРАХОВОМ БИЗНЕСЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В.В. Акулина  
Студентка, Пермский филиал  
Финуниверситета, г. Пермь  
Научный руководитель  
В.С. Склифус  
Преподаватель ВКК, Пермский филиал  
Финуниверситета, г. Пермь

Аннотация. Всё сильнее цифровизация проникает в жизнь общества, которая нуждается в неотъемлемом её участии, в сферах: финансов, экономики медицины и образования. «Каменный век закончился не потому, что в мире кончились камни. Также и нефтяной век закончится не потому, что в мире закончится нефть...А потому, что появляются новые технологии» - Ахмед Ямани. Цитата, которая, на мой взгляд, подтверждает важность перехода человечества к более новой, упрощающей жизнь и работу системе.

Ключевые слова: конкуренция, страхование, страховой продукт, страховая компания, страховой рынок.

Применение современных технологий в финансовом секторе РФ – важный фактор будущего развития страховых компаний и их конкурентоспособности. Конкуренция на рынке страховых услуг определяется как соперничество между страховыми организациями за долю страхового рынка, которое служит формой экономической связи между страхователем и страховщиком. Наличие конкуренции обеспечивает возможность выбора страхователем наиболее привлекательной страховой компании и самое главное, подбор необходимой ему страховой услуги на выгодных условиях.

Конкуренция в страховом бизнесе является соперничеством между страховыми компаниями за привлечение страхователей и выгодное вложение накопленных денег из страховых фондов с целью достижения высоких финансовых результатов.

Для развития страхового сектора, расширения страховых услуг и улучшения их качества, конкуренция является эффективным средством.

Рыночная экономика, которая базируется на ценности и конкуренции является практически противоположностью монополии. Неконкурентоспособный страховщик стремится в первую очередь преследовать свои собственные экономические интересы. Таким образом, интересы страхователей его интересуют очень мало [1].

В государствах с развитой экономикой, монополизацию можно назвать безопасной при наличии 10 и более конкурентов в сфере, где доля одного (самого крупного) не должна быть больше 31% от общего объема продаж страховых услуг.

Конкуренция появляется благодаря преодолению государственных монополий на страховой бизнес. Однако, это не означает, что органы государственного страхования должны быть упразднены. Это означает, что они должны быть поставлены в равные условия с центральными депозитариями, компаниями и государственными органами. В этих условиях конкуренция более эффективна, так как всегда должен быть выбор [2].

В данной сфере, конкуренция имеет явные преимущества. Она эффективным образом побуждает страховщиков:

- 1) Разрабатывать и внедрять новые страховые продукты;
- 2) Постоянно совершенствовать страховые продукты;
- 3) Расширять спектр услуг в интересах отдельных социально-экономических групп и компаний.

Таким образом, конкуренция приводит:

- 1) К более дешевым формам заключения договоров и уплаты страховых взносов;
- 2) К более низким ставкам;
- 3) К более быстрым операциям;
- 4) К более быстрым выплатам.

Конкурентные параметры отдельных страховых компаний ориентированы на потребности их целевых клиентов. По мере того, как меняются желания и возможности клиентов, меняются и внутренние бизнес-процессы компании.

Чтобы завоевать доверие потребителей, компании организывают мероприятия, на которых сотрудники встречаются с клиентами, отвечают на их вопросы, объясняют стратегию развития и общую ситуацию на рынке [3].

Влияние цифровизации на страховой рынок. Страховая индустрия активно осваивает спектр новых технологий. В настоящее время, клиент любой страховой организации, без труда найдёт в интернете нужную ему информацию и осуществить может это даже без какого-либо контакта со специалистами, не выходя из дома, что в наше время очень актуально.

Меняется и коммуникация с клиентами. Один из трендов — появление чат-ботов и голосовых помощников. Кроме того, различные веб-приложения позволяют страхователям совершать онлайн-расчёты тарифа и страховой суммы различных видов страхования, организовать осмотр имущества, выбрать удобное место и время доставки полиса, а также оплатить предоставление услуги онлайн.

Для того, чтобы сократить затраты времени и сил, которые ранее были необходимы для визита в страховую компанию и ожидание в очереди, возникло такое явление как интернет-страхование.

Рынок онлайн-страхования - самый молодой в России. В 1999 году «Группа Ренессанс Страхование» впервые осуществила продажу страхового полиса через Интернет. Онлайн-страхование – это комплекс услуг в сфере страхования, воспользоваться которыми клиент может удаленно, через дистанционные каналы обслуживания. Многие виды полисов не предполагают необходимости общения со специалистами – произвести их оформление можно полностью в удаленном режиме.

Для развития продаж страховых услуг через интернет, существуют ограничения:

1) Реализация полисов возможна не по всем видам страхования. Чтобы обработка заявок на онлайн-страхование была автоматизирована, принимаемые на страхование риски должны быть актуальны для большинства потребителей.

2) Пригодные объекты страхования лишь те, которые не нуждаются в обязательном осмотре страховщиком. Подходящие полисы для реализации через интернет являются максимально стандартизированные полисы: полисы ОСАГО, полисы КАСКО.

3) Отсутствие у граждан возможности пользоваться электронной цифровой подписью, поэтому для окончательного оформления договора, страховые компании вынуждены пользоваться услугами курьеров. Так как в России существует проблема качества курьерских услуг, риски страховых компаний, хоть и не так значительны, поскольку в руках курьера оказывается только страховой полис, но всё же присутствуют.

4) Низкий уровень знаний страхового сленга. Пользователь сети может понять только простое описание продукта, а такие термины, как «страховая премия» или «франшиза» требуют дополнительного контакта с клиентом. Для этого на сайте «Ренессанс Страхование» предусмотрена возможность интерактивного общения.

5) Уровень осведомленности потребителей о приобретении полисов в интернете невелик.

Что касается собранных в Интернете премий, они достигают нескольких десятков процентов от совокупной страховой премии, получаемой страховщиками в развитых странах (рис. 1).

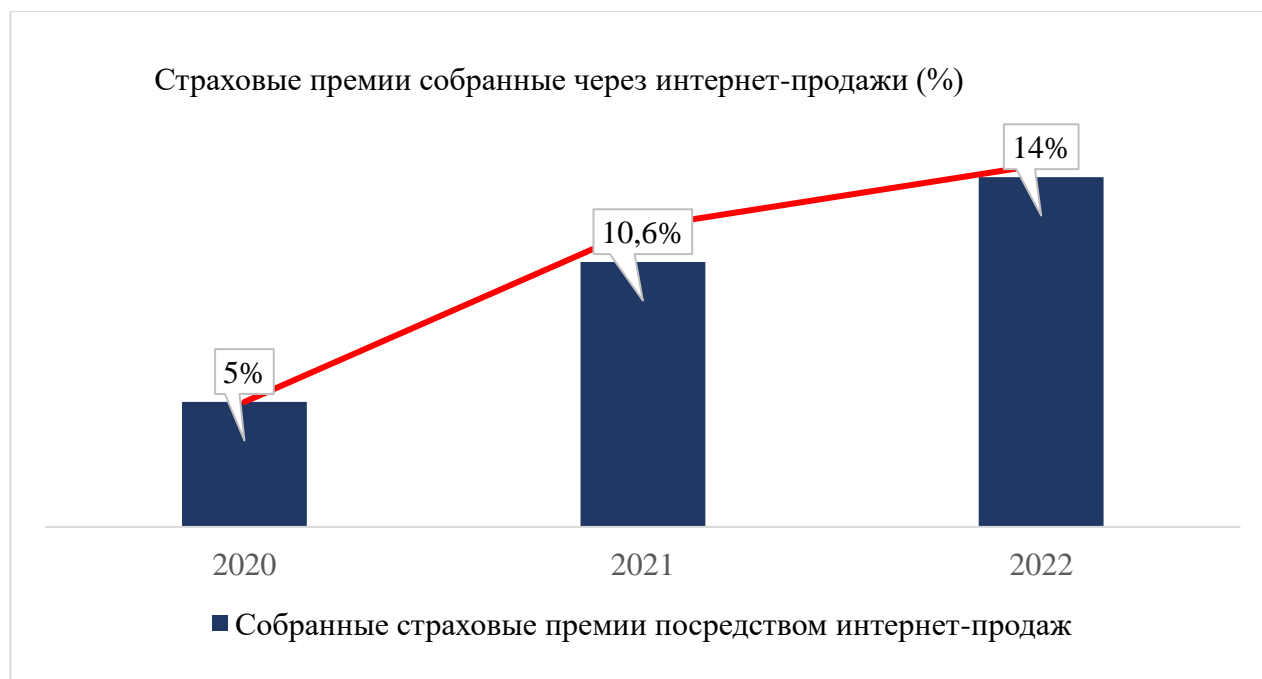


Рис. 1. Показатели собранных страховых премий через интернет



Доля премий, полученных страховщиками в 2020 году через Интернет 5%. Основной объём взносов, полученных онлайн, приходится на ОСАГО. Были внесены изменения законодательства, согласно которым страхователи могут приобретать полисы Е-ОСАГО не только на сайте страховой компании, но и через страховых агентов, страховых брокеров, а также маркетплейсы – специальные платформы, на которых потребитель сможет сравнить стоимость страховой защиты разных компаний. Это нововведение будет способствовать усилению доли электронных продаж в сегменте, а также повышению конкуренции.

Это подтверждают показатели собранных страховых премий через интернет в 2021 и 2022 годах. Отмечу, что показатель в 2021 году увеличился до 10,6%, а в 2022 году процент страховых премий, собранных через интернет, составил 14%. Если во время самоизоляции онлайн-услуги стали вынужденной мерой, то позже люди поняли, насколько это удобно, ведь любой, кому доводилось страховать свое имущество или здоровье в офисах компаний, знает, что эта процедура отнимает много времени и сил.

После развития продаж страховых полисов через интернет выяснилось, что лидерство в этой области получили не новички, недавно появившиеся на рынке, а страховые компании, которые хорошо известны потребителям. Конкуренция между страховщиками, продающими полисы через Интернет, это, прежде всего конкуренция брендов, а затем - конкуренция по тарифам и информационно-рекламной поддержки в сетях. Уважение к брендам на рынке страхования сложилось задолго до появления компаний в сети, ведь тарифная борьба между ними с использованием рекламных акций разворачивается не только в Интернете. Таким образом, продажа полисов через сеть не является конкурентным преимуществом компании, это просто способ доставки информации об услугах клиентам.

Одна из целей работы – изучить, как проявляется конкуренция. Анализируя сущность конкуренции, хочу привести несколько способов решения вопросов о том, как можно отстраниться от конкурентов, какие подходы можно применить для того, чтобы быть более привлекательным среди других организаций на рынке.

1) Важно работать над конкурентной стратегией, так как это является основой для роста и развития компании.

2) Не мало важно думать о сервисе, о страховых продуктах, об уровне предоставления услуг.

3) Качество менеджмента. Фактор, который не лежит на поверхности, но очень сильно влияет на конкурентную стратегию и способность увеличивать долю рынка.

4) Обратная связь с клиентами. Важно спрашивать у клиента насколько компания удовлетворяет его, устраивают ли его предлагаемые услуги. При этом, нужно стремиться не только поднимать уровень нормы удовлетворённости, но и стремиться превышать ожидания клиента. Обратная связь также может быть

направлена на то, как компания может улучшить предоставление и продажу услуг. Ведь именно клиент - лучший помощник в совершенствовании компании.

#### Список использованных источников и литературы

- 1) Агеев, Ш. Страхование: теория, практика и зарубежный опыт / Ш. Агеев. – М.: АНКЦИЛ, 2018. – 376 с.
- 2) Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков, 2020 г.: информационно-аналитический материал // Банк России. – М., 2020.
- 3) Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков, 2021 г.: информационно-аналитический материал // Банк России. – М., 2021.
- 4) Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков, 2022 г.: информационно-аналитический материал // Банк России. – М., 2022.
- 5) Гущина, Е. Г. Рыночная информация как источник социально-экономического развития России / Е. Г. Гущина, Е. М. Витальева, С. К. Волков // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – № 10 (180). – С. 9–15.

## КОНКУРЕНЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Д.В.Андросова

Студентка

Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве

Российской Федерации

Научный руководитель

к.э.н., доцент О. В. Широкова

**Аннотация:** в статье представлено рассуждение о конкуренции как драйвере экономического роста. Рассмотрены примеры влияния состояния конкуренции на экономический рост в России. Проанализирована взаимосвязь конкуренции и инноваций.

**Ключевые слова:** конкуренция, экономика, производство, конкурентоспособность, рост, компании.

Конкуренция, в настоящее время, выступает не столько, как азарт и желание достичь лучшего, но и в качестве драйвера экономического роста [1, с. 25].

Для начала обратимся к определению. Конкуренция - это процесс, в котором несколько компаний или организаций соревнуются друг с другом за достижение одной и той же цели. Пути достижения определённых целей могут быть как положительными, так и отрицательными. В этой статье будет рассмотрено, каким образом конкуренция может стать драйвером экономического роста, а также её плюсы.

Начнём с того, что конкуренция побуждает компании к инновациям. То есть, конкуренция является сильным стимулом для «соперников», чтобы искать новые, выгодные, перспективные и лучшие способы достижения целей. Она стимулирует компании к инновациям, что в свою очередь приводит к созданию популярных и уникальных продуктов и услуг, а также к улучшению существующих. Например, сильная конкуренция среди автопроизводителей ведет к разработке новых технологий, которые снижают расход топлива и повышают безопасность автомобилей. Также конкуренция между компаниями в области технологий приводит к созданию продуктов и услуг, таких как смартфоны, планшеты и другие устройства, которые пользуются большим спросом.

Следующий немаловажный положительный фактор конкуренции - стимулирование компании к снижению цен на свои товары. Когда на рынке существует много оппонентов, которые предлагают одинаковые продукты и услуги, цены на них начинают снижаться. Это происходит, потому что каждая компания старается привлечь больше клиентов, предлагая более выгодные и низкие цены, чем ее конкуренты.

Конкуренция позволяет организации улучшать качества своих продуктов и услуг. Когда на рынке существует много компаний, которые предлагают

одинаковые продукты, каждая из них старается предложить наилучшее качество, чтобы привлечь больше клиентов.

Привлечение к улучшению сервиса клиентов и обслуживания так же характерно для конкуренции, поскольку каждый старается обеспечить наилучшее сервис для клиентов, чтобы они остались довольными и вернулись снова.

Особое влияние конкуренция оказывает на малые организации, бизнесы, ИП. Для них это уникальная возможность. Пусть большие и популярные компании обладают определённым опытом в данной сфере, однако, если на рынке существует сильная конкуренция, маленькие компании могут использовать свои преимущества, такие как гибкость и быстрое реагирование на изменения на рынке. Иначе говоря, такие организации «остаются наплаву» благодаря своей ловкости и предприимчивости. Таким образом, у каждой из этих компаний, больших и малых, есть свои возможности и определённые ограничения.

Конкуренция также может привести к улучшению условий труда. Когда на рынке существует много компаний, которые конкурируют между собой за рабочую силу, компании вынуждены предлагать лучшие условия труда, чтобы привлечь и удержать лучших сотрудников.

В одно время в России наблюдалось ослабление конкуренции на рынках. Данная информация содержится в докладе аналитического центра при правительстве о состоянии конкурентной среды в 2016 году. Такие результаты были выявлены в результате опроса 1500 компаний, 80 % из которых — предприятия малого бизнеса (в основном обрабатывающих отраслей, торговли, услуг и строительства) из 84 регионов РФ. По результатам становится понятно, что в нашей стране необходимо стимулировать конкуренцию, и именно тогда станет наблюдаться экономический рост. Но всегда ли должна быть это конкуренция внутри страны? Так, запрет на ввоз в Россию продуктов питания из стран, которые поддерживают антироссийские санкции, значительно снизило конкуренцию на продовольственном рынке между российскими фермерами и зарубежными производителями. С одной стороны, кажется, что такие внешнеполитические меры очень выгодны отечественным производителям. Тем не менее, экономисты высказывают подозрения в связи с возможным увеличением инфляции в случае, если Россия не справится с полным замещением импорта продовольствия и сырья, попавших под эмбарго. А сделать это в короткие сроки не так просто. Но не смотря на все трудности, В 2022 году российская экономика продемонстрировала больший, чем ожидалось, уровень устойчивости к санкциям. Тем самым, заменив многие иностранные ресурсы на отечественные, что в свою очередь, благоприятно отразилось на экономики нашей страны в целом.

Конкуренция – это соперничество с целью получения выгоды. В результате возникновения здоровой рыночной конкуренции производители товаров и услуг, в своей борьбе за потребителя стараются делать большой упор в сторону повышения удовлетворенности своего клиента. Фирмы-производители

выпускают продукцию, которая будет в некотором отношении лучше продукции, производимой в конкурирующих компаниях. Постоянно совершенствуя качество выпускаемой продукции, соревнующиеся компании провоцируют собственный экономический рост, а также укрепляют репутацию своего бренда [6, с. 57].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что конкуренция— это мощный стимул роста эффективности и активизации процессов производства или организации. Данные факторы способствуют повышению конкурентоспособности между компаниями, что в дальнейшем приведёт к росту экономических показателей страны в целом. Но необходимо помнить, чтобы конкуренция действительно приносила пользу, важна её открытость, «честность», взаимное сотрудничество трёх главных составляющих частей общества: государства, производителей и потребителей.

#### Список использованных источников и литературы:

1. Иванова Л.Н. Точки роста и драйверы роста: к вопросу о содержании понятий/Л.Н. Иванова// - 2019. –133 с. - Текст: электронный.
2. Степанова, О. П. Конкуренция как драйвер экономического роста/ Проблемы современной экономики. URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10927/> (дата обращения: 09.04.2023).
3. Конкуренция / [Электронный ресурс] // Центр управления финансами. – URL: <http://center-yf.ru/data/economy/Konkurenciya.php>. (дата обращения 09.04.2023).
4. Aghion P., Howitt P. et all. (2020). Competition and Innovation: an inverted-U relationship // *Quartely Journal of Economics*, May, pp. 728 с.
5. Ленчук, Е. Б. Формирование цифровой экономики: проблемы, риски, перспективы / Е. Б. Ленчук, Г. А. Власкин // *Вестник Института экономики РАН*. - 2018. - №5. – 44 с. - Текст: электронный.
6. Юричева Е.Ю. Конкурентоспособность как обобщающая характеристика эффективности деятельности предприятия // *Актуальные проблемы экономики современной России*. 2015. № 2, том 2. 274 с. - Текст: электронный.

## МАРКЕТИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

О. В. Дубовых  
Студентка, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк  
Научный руководитель  
О. В. Широкова  
к. э. н., доцент, преподаватель  
Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы, которые затрагивают интернет-маркетинг, задачи, которые он решает в условиях цифровой экономики. Интернет-маркетинг рассматривается, как нечто большее, чем продажа продукции в глобальной сети интернет.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-маркетинг, цифровая экономика.

Цифровизация стремительно ворвалась в нашу жизнь и во все ее сферы, в том числе и в экономику. Усиление внимания к теме цифровизации связано с достижениями научно-технического прогресса.

Цифровая экономика начала возрождаться относительно недавно – в середине прошлого века. Появились новые технологии, компьютеры, различные средства передачи информации, глобальная сеть интернет и др. Сейчас люди не могут представить свою жизнь без этих технологий. Они стали неотъемлемой частью современного мира, в том числе, современной экономики. Цифровизация экономики оказала развитие и на маркетинг в том числе. Он претерпел кардинальные изменения. Например, появилась новая отрасль – интернет-маркетинг [4, с. 301].

Обратимся к определению. Интернет-маркетинг – практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в интернете, с целью продажи продукта или услуги потребителям [1, с. 111]. Маркетинг – организация сбыта продукции, основанная на изучении потребностей рынка в товарах и услугах [2, с. 77]. Рассмотрим роль интернет-маркетинга на современном рынке. Чем отличается интернет-маркетинг от маркетинга? Цели и принципы работы не меняются, но меняется механизм исполнения. В интернет-маркетинге используются сайты, разного рода рассылки на электронные адреса, SEO-оптимизация, таргетированная реклама и многое другое. Примером может служить реклама, настроенная на определенную целевую аудиторию при открытии нового заведения в городе. Все эти инструменты довольно действенны и выдают прекрасные результаты при грамотном построении маркетинговой стратегии. Еще один немаловажный фактор – грамотные и обученные сотрудники, которые постоянно обучаются и следят за постоянными изменениями на рынке.

По результатам различных исследований, ученые утверждают, что сейчас ведущая роль в мировой экономике принадлежит онлайн продажам. Интернет-маркетинг отвечает за любое взаимодействие потребителя и производителя в

онлайн пространстве. По статистике, сейчас более 80 % людей ежедневно заходят в интернет. Это говорит о том, что интернет-маркетинг довольно результативен в настоящее время [3, с. 157]. Также в ходе написания статьи было проведено исследование отношения к маркетингу среди студентов филиала университета. Было опрошено порядка 70 человек, студентов 1 и 2 курсов. По результатам исследования 94% опрошенных считают маркетинг в социальных сетях действенным способом продвижения. Это говорит о том, что продвижение в социальных сетях действительно работает. Также были получены данные, что наиболее действенный маркетинговый инструмент в социальных сетях – таргетированная и контекстная реклама. Эти данные смогут помочь предпринимателям грамотно и эффективно продвигать свои продукты. Также были отмечены короткие видеоролики, которые привлекают внимание пользователей глобальной сети интернет. Поэтому, важно не забывать про этот современный инструмент продвижения. Следует отметить, что некоторые положения, высказанные здесь носят аналитический характер и не исключают других точек зрения.

Какие задачи решает маркетинг? Например, продвижение товаров и услуг, увеличение объемов продаж, формирование имиджа и репутации компании.

Долгое время рекламу в интернете не воспринимали в серьез. Это было новым инструментом, который не вызывал доверия у людей. Также было и есть множество случаев, когда реклама в интернете оказывалась обманом. Но сейчас онлайн-маркетинг стал привычным инструментом для всех и люди стали доверять рекламным кампаниям в интернете. Главное достоинство интернет-маркетинга – персонализация рекламы. Это значит, что реклама всегда подбирается под конкретного пользователя сети Интернет. Маркетинговые инструменты позволяют узнать много информации о потенциальных покупателях, например, место жительства (сельская местность или город), каким видом транспорта он пользуется, примерный уровень доходов, расписание дня и многое другое [5, с. 97].

На основе анализа этих данных подбирается интересный конкретному пользователю ассортимент товаров и соответственно пользователь видит рекламу этих товаров или услуг. Такая персонализация выгодна тем, что она дает высокий процент продаж по конкретной цене и в конкретное время. Это показывает важность применения интернет-маркетинга.

Очевидно, что в настоящих реалиях глупо игнорировать такой инструмент, как интернет-маркетинг, так как он довольно действенный.

Развитие цифровой экономики несет за собой изменения в маркетинговых инструментах. Производители отказываются от прежних методов в пользу современных, более действенных. Происходящие в обществе процессы, связанные с развитием онлайн-торговли, приобретают устойчивый характер и заслуживают углубленного изучения со стороны ученых и исследований.





## ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Иссоева Ш. Д.  
Студентка, Пермский филиал  
Финуниверситета, г. Пермь  
Научный руководитель  
Овсянникова П. П.  
Преподаватель, Пермский филиал  
Финуниверситета, г. Пермь

Аннотация: По мере ужесточения конкуренции производители с высокой производительностью завоевывают долю рынка за счет производителей с низкой производительностью, обеспечивая экономический рост за счет увеличения совокупной производительности и накопления капитала, в соответствии с тем, что наблюдается практикой. Следовательно, конкуренция не ограничивается сокращением безвозвратных потерь и может играть большую роль в экономическом росте и развитии. Усиление конкуренции стимулирует экономический рост, а также обеспечивает канал, с помощью которого экономика генерирует внутренний рост.

Ключевые слова: конкуренция, экономика, рост, развитие, производитель.

Конкуренция обычно рассматривается не как источник долгосрочного экономического роста, а всего лишь как фактор, который может повлиять на то, насколько значительный рост обеспечивается за счет других источников. Усиление конкуренции может способствовать технологическому прогрессу.

Представленное исследование направлено на теоретическое и практическое обоснование возможности конкуренции, как способности роста совокупной производительности, которая имеет тенденцию сопровождать экономическое развитие с точки зрения национальной экономики.

Целью представленного исследования является изучение конкуренции с позиции развития экономики и экономического роста.

Когда производительность разных производителей неодинакова, поскольку усиление конкуренции приводит к тому, что высокопроизводительные производители получают долю рынка от производителей с низкой производительностью, тем самым повышая совокупную производительность за счет усиления специализации. Более того, этот эффект может быть настолько сильным, что отдача от масштаба затрат, которые экономика накапливает эндогенно, переходит от уменьшения к увеличению на уровне, что способствует эндогенному росту.

Одно из фундаментальных положений экономической теории состоит в том, что рыночная власть ограничивает производство, устанавливая наценки, которые поднимают цены выше предельных издержек [1, с. 1].

По мере усиления конкуренции спрос на каждый конкретный товар становится более чувствительным к его цене, и производители, стремящиеся

максимизировать прибыль, считают оптимальным снижать наценки, тем самым сокращая потери в сухом остатке и увеличивая объем производства. Как только надбавки становятся равными нулю, рост производства за счет сокращения потерь «мертвого» веса прекращается, поэтому обычно считается, что конкуренция способна обеспечить скачкообразный, но не устойчивый рост.

Производство в бедных странах, как правило, децентрализовано, и существует множество мелких независимых производителей с различной степенью производительности, в то время как в богатых странах оно высококонцентрированное и специализированное

Различия в производительности между производителями, даже в пределах одной и той же отрасли или сектора, широко документированы.

Конкуренция также может играть определенную роль, более важную, чем обычно считается, если принять во внимание, что производители неоднородны. В частности, это может быть относительно простым и немедленным путем к росту, поскольку не требует ресурсов для импорта или развития инноваций и человеческого капитала. Это утверждение подтверждается тем фактом, что странам, испытывающим трудности, обычно рекомендуют провести рыночные реформы для усиления конкуренции, чтобы обеспечить быстрый экономический рост

Производители промежуточных товаров, которые конкурируют монопольно, арендуют капитал, рабочую силу и землю у домашних хозяйств на конкурентных рынках факторов производства [2, с. 1].

Для анализа конкурентной среды в российской экономике можно использовать данные Федеральной Налоговой Службы, а именно единого реестра субъектов малого предпринимательства среди индивидуальных предпринимателей.

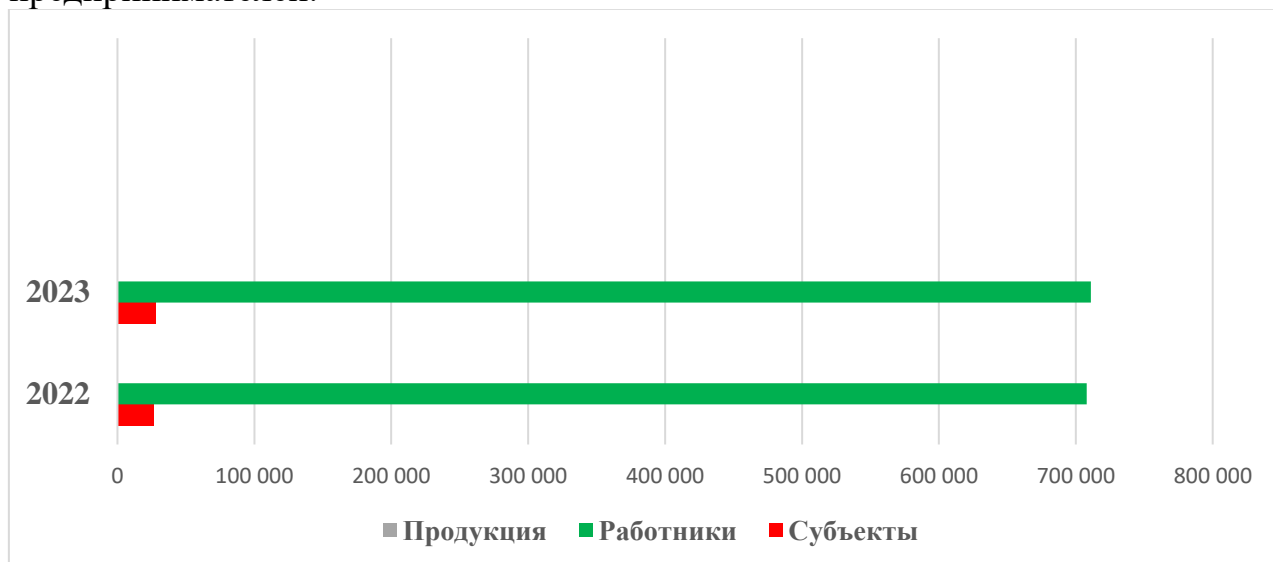


Рисунок 1. Анализ выпускаемой продукции работниками малого бизнеса

За период с 10.04.2022 по 10.04.2023 года представлены следующие показатели: В 2022 году число субъектов малого предпринимательства составило

26 520, из них работников - 707 864, продукции - 57, а в 2023 году число субъектов малого предпринимательства составляет 27 959, из них работников - 711 117, продукции - 58.

Исходя из этих данных можно сделать следующий вывод, по состоянию на 10 апреля 2023 года, за год малое предпринимательство увеличилось на 1439 субъектов, это на 5,42% больше, чем в 2022 году, относительно работников также видим увеличение на 3853 человек, увеличение на 0,45%, касаясь продукции по сравнению с прошлым годом увеличение на 1,75%. Состояние конкуренции на российских рынках может быть оценено как умеренное, динамичное развитие торговли способствует усилению конкуренции, а также изменению специфики конкурентной борьбы [3, с. 1].

Если посмотреть на нынешние ситуации в стране, то можно понять, что 2023 год – это год возможности выхода на российский рынок или же развития своего существующего бизнеса для россиян. У малого бизнеса в Российской Федерации велика вероятность шагнуть намного вперед. Если пару лет назад сложно было создать свой бизнес, из-за высокой конкурентности среди российской и мировой экономик, то сейчас есть огромные возможности для начала. Процветание национального рынка, качественного рынка, приведет к положительным результатам не только для корпораций, индивидуальных предпринимателей, но и страны в целом.

Объяснение различий в уровне и темпах роста доходов между странами в значительной степени сводится к объяснению различий в уровне и темпах роста совокупной производительности, поскольку эмпирически эти два фактора взаимосвязаны [5 с. 8].

При обычном допущении однородности производителей конкуренция не оказывает влияния на совокупную производительность факторов производства и, следовательно, практически не играет роли в учете различий в доходах и росте. Однако в случае с разнородными производителями конкуренция действительно влияет на совокупную производительность, влияя на степень, в которой высокопроизводительные производители заменяют малопродуктивных [4 с. 451].

В результате страны с неодинаковой степенью внутренней конкуренции могут испытывать значительные различия в совокупной производительности, несмотря на использование идентичных производственных технологий. Более того, барьеры для входа и степень конкуренции могут влиять на отдачу от масштаба совокупного производства и, следовательно, на то, сможет ли экономика продолжать расти просто за счет эндогенного накопления ресурсов. Это иллюстрирует важность наличия хорошо функционирующих институтов, рынков и механизмов стимулирования в дополнение к низким барьерам для входа, чтобы прибыль привлекала конкуренцию, что, в свою очередь, повышало производительность и объем производства.

На степень конкуренции также могут влиять законодательство, применение антимонопольных мер и другие усилия правительства или групп защиты прав потребителей, а также действия, предпринимаемые производителями для выделения своего бренда с помощью маркетинга, или

другие усилия, такие как сговор, направленные на снижение степени конкуренции. Наличие дешевого транспорта, средств связи и национальных или международных рынков также может повлиять на барьеры для входа и конкуренцию [7, с. 63].

При эффективном производителе рост в результате усиления конкуренции остановился бы, поскольку он обусловлен заменой производителей с низкой производительностью на производителей с высокой производительностью. Однако с разработкой новых продуктов и отраслей промышленности процесс начнется сначала. Следовательно, в то время как наценки снижаются по мере взросления отраслей, непрерывное развитие новых отраслей предотвратило бы снижение средней наценки в экономике.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать следующие выводы. Роль экономической конкуренции в современной экономике становится все более значительной и обширной, и она является важнейшим инструментом регулирования рыночных процессов. Посредством выполнения присущих ей функций конкуренция обеспечивает развитие и совершенствование рынка и рыночной экономики. Конечно, важен размер рынка, на который может выйти производитель, поэтому густонаселенная экономика с фрагментированными рынками не обязательно будут иметь преимущество перед менее населенной экономикой. Аналогичным образом, доступ к международным рынкам означает, что размер страны или ее население становятся менее значимыми для степени конкуренции [6, с. 3]. Через конкуренцию товаропроизводители в определенной степени контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, ускорению научно-технического прогресса. В сущности, именно конкуренция является двигателем современного производства, способствует внедрению новых технологий, и тем самым влияет на жизнь общества в целом.

#### Список использованных источников литературы

1. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» // СЗ РФ, 2017, № 52 (Часть I).
3. Официальный сайт Федеральной Налоговой Службы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
4. Скворцова В. А., Медушевская И. Е. Государственное регулирование конкуренции в современной экономике России // Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В. Г. Белинского — 2011. — № 24. — С. 450–453. – Текст : непосредственный.
5. Доклад ФАС «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год». [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> (дата обращения 25.04.2023).

6. Официальный сайт Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ac.gov.ru>

7. Мартыненко Г. И. Российское конкурентное законодательство. Новый закон о защите конкуренции.// Право и экономика. — 2009 — С. 63. — Текст : непосредственный.

## **ИНВЕСТИЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ, КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Е. А. Касымова

Студент, Пермский филиал  
Финуниверситета, г. Пермь

Научный руководитель

В. С. Склифус

Преподаватель, Пермский филиал  
Финуниверситета, г. Пермь

**Аннотация:** В научной работе рассмотрены возможности развития продукта инвестиционного страхования жизни и его значимость для людей. Проведено исследование рынка инвестиционного страхования жизни, также рынка личного страхования, изучение факторов для развития инвестиционного страхования жизни для России, оценка его перспектив. Научная новизна данной работы заключается в рассмотрении рынка в условиях введённых ограничительных мер в связи с санкциями.

**Ключевые слова:** Долгосрочное страхование жизни, накопительное страхование жизни, инвестиционное страхование жизни, личное страхование, объекты инвестирования.

Страхование – отношения по защите имущественных, личных и иных интересов физических и юридических лиц, при наступлении страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий) [3, с. 1].

В современном мире страховые услуги занимают особое место в экономике каждой страны, в том числе России. С каждым днём страхование охватывает все больше сфер жизни человека. Это говорит об увеличении количества людей, понимающих пользу, которая приносит им страховая защита, а также об увеличении финансовой грамотности среди населения и понимания необходимости в защите собственных денежных средств. Кроме этого, страхование приносит душевное спокойствие потенциальным клиентам.

Долгосрочное страхование жизни играет очень важную роль в экономике любой страны. Долгосрочное инвестирование не только поддерживает экономику страны, но и помогает обществу сохранить и приумножить свои накопления, обеспечив финансовую защиту себе, своим родным и близким. Сегмент страхования жизни сохраняет лидирующие позиции на рынке страхования на протяжении многих лет.

Накопительное и инвестиционное страхование жизни - сложные инструменты, сочетающие в себе признаки рискового страхования жизни и финансовых инструментов, которые могут потенциально приносить дополнительный доход, и обеспечивать 100% возврат средств. В 2022 году большей конкурентоспособностью обладало НСЖ, что подтверждается исследованиями, которые отражены ниже в таблице 2.

Долгосрочное инвестиционное страхование является относительно новой отраслью на страховом рынке, в связи с этим программы не устойчивы в условиях, определении и процентного дохода. В современных условиях долгосрочное страхование обеспечивает граждан и экономику страны долгосрочными вложениями, сбережениями и доходом от инвестирования с помощью вложений в депозитные счета, активы, акции, облигации и т.д. [2, с. 1].

До начала 2022 г. для рискованного наполнения продуктов (ИСЖ) использовались структурные облигации иностранных инвестиционных банков. В условиях масштабных санкций и ограничений снизилась их доступность, а риски существенно выросли.

Таблица 1. Сравнение рынка инвестиционного страхования жизни за 2020 и 2021гг.

2020			2021		
Сумма поступивших премий (млрд. руб.)	Количество заключенных договоров (тыс. шт.)	Сумма произведенных выплат (млрд. руб.)	Сумма поступивших премий (млрд. руб.)	Количество заключенных договоров (тыс. шт.)	Сумма произведенных выплат (млрд. руб.)
182,89	347,2	135,81	219,4	360,6	227,9

Итак, на основании анализа ключевых показателей страховщиков по итогам 2020/2021 года, страхование жизни, в том числе накопительное страхование (НСЖ) в основном имеет положительную динамику. Это связано с ростом финансовой грамотности населения, необходимости и значимости вложений, нацеленных на доход. Увеличение по поступившим премиям составило 36,5 млрд. руб. Количество заключенных договоров увеличилось на 13,4 тыс. штук. Выплаты увеличились на 92,09 млрд. руб. [1, с. 1]

Таблица 2. Сравнение рынка инвестиционного страхования жизни за 2021 и 2022гг.

2021			2022		
Сумма поступивших премий (млрд. руб.)	Количество заключенных договоров (тыс. шт.)	Сумма произведенных выплат (млрд. руб.)	Сумма поступивших премий (млрд. руб.)	Количество заключенных договоров (тыс. шт.)	Сумма произведенных выплат (млрд. руб.)
219,4	360,6	227,9	118,3	194,9	123,2

Из-за недоступности финансовых инструментов, наблюдается снижение сборов по ИСЖ, которое во многом связано с сокращением предложения данных продуктов самими страховщиками. Сегменту инвестиционного страхования

жизни (ИСЖ) за год удалось справиться с санкционным давлением - закрытием доступа на западные рынки капитала, финансовыми ограничениями, блокировкой активов и платежей. Почти 118,3 миллиарда рублей составили сборы на инвестиционное страхование жизни в 2022 году. Снижение поступивших премий составило 101,1 млрд. руб. Количество заключенных договоров уменьшилось на 165,7 тыс. штук. Выплаты уменьшились на 104,7 млрд. руб. Две ключевые линии в страховании жизни резко разошлись по динамике сборов в 2022 году, согласно данным статистики ЦБ. Эффект в значительной степени объяснялся стимулируемым страховщиками и продавцами-банками перетоком спроса из одного вида бизнеса в другой - из ИСЖ в НСЖ. В 2022 году драйвером рынка страхования жизни стало накопительное страхование жизни. Свойственные ему ранее умеренные темпы прироста взносов в текущем году сменились на более интенсивные. Возникшие в I и II кварталах 2022 года проблемы с доступностью широкого ряда финансовых инструментов, которые использовались для наполнения полисов ИСЖ, вынудили страховщиков временно переключиться на продажи НСЖ. Дополнительно этому способствовало появление на рынке краткосрочных программ НСЖ с гарантированной доходностью на фоне высоких банковских ставок. В результате чего сегмент ИСЖ сократился почти в два раза. Особенность в том, что ИСЖ и НСЖ жестко не разделены регуляторно, требования ЦБ к условиям организации полисов в обеих ветках схожи, между ними нет "китайской стены". Это позволило страховщикам при остановке бизнеса ИСЖ весной прошлого года быстро среагировать на критическую ситуацию, реструктурировать предложения для клиентов. Проблемы ИСЖ в этот период были связаны с заморозкой активов иностранных эмитентов, приобретатели полисов несли потери от инвестиций (хотя все владельцы полисов ИСЖ были защищены опцией полного возврата капитала, основные средства потерять не могли, только дополнительный инвестиционный доход) [4, с. 1].

Можно сделать вывод о том, что продукт ИСЖ нацелен в первую очередь на получение дохода, при этом учитываются интересы страхователя, но 100% дохода продукт не гарантирует, что является существенным недостатком для страхователя. За счет вложений в продукт инвестиционного страхования жизни значительно растет экономика страны и развивается страховой рынок в целом. Страховщики считают, что ИСЖ доказало большую надежность в сравнении с самостоятельным инвестированием потребителей. Однако в этой системе есть свои подводные камни. Поскольку план приравнивается к долгосрочному депозиту, если потребуется частично снять деньги до истечения срока действия договора, то потеряете все свои инвестиции. А так в конце программы страховая компания возвращает все вложенные деньги плюс проценты.

Прошедший 2022 год запомнится многим. Вынося за скобки турбулентность на геополитической арене, в финансовой сфере также произошли конъюнктурные сдвиги. Были заблокированы иностранные финансовые активы наших граждан, ставки по вкладам в марте взлетели выше 20%, процесс



дедолларизации сбережений населения набрал небывалые обороты, а количество частных инвесторов превысило 27 млн. чел. Потерю интереса к инвестполисам защиты жизни усугубляла высокая волатильность на финрынке, царила растерянность и неопределенность, было неясно, в какие ценные бумаги дальше можно инвестировать [5, с. 1].

В этих условиях страховщики жизни начали экстренно перепаковывать свои программы защиты жизни в оболочку накопительных полисов страхования жизни, наполняя их сервисными опциями, банки стали активно продвигались программы защиты жизни с фиксированным доходом, сроки действия самих полисов НСЖ в этот период сокращались. Принятые меры позволили не остановить конвейер продаж полисов НСЖ через базовый канал банко-страхования, где реализуется более 90% всех полисов страхования жизни в стране. Банки-агенты стали активно продвигать программы НСЖ вместо некогда популярного ИСЖ. Новые вызовы обличили все несовершенства действующей системы сбережений. Осталось лишь извлечь уроки из истории. Постепенное восстановление потребительского и автокредитования даст аналогичный импульс связанным с ними продуктам кредитного страхования жизни.

В инвестиционном страховании жизни премии делятся на части: одна часть вкладывается в депозиты, облигации (долговые обязательства), а другая — в более рискованные, но высокоэффективные: опционные права, акции, контракты на будущее исполнение обязательств и т.д. Это определяет высокий потенциал инвестиционного дохода. Широкое рисковое покрытие и базис в виде гарантированного дохода, четко зафиксированный в договоре, обеспечивают этой линии бизнеса защиты жизни ключевую ценность и дальнейшее закрепление позиций в сравнении с альтернативными видами страхования жизни. Страховые компании, предлагающие услугу инвестиционного страхования, инвестируют часть денег в безопасные финансовые инструменты, от которых они получают гарантированный доход. Другая часть денег инвестируется, например, в акции — то есть туда, где доходность выше. Таким образом, часть вложенных денег сохраняет первоначальный капитал, а остальная часть позволяет его приумножить. Клиент и страховая компания получают заработанные проценты. Аналогичные принципы используются частными пенсионными фондами, которые инвестируют деньги инвесторов в фондовые рынки и компании по всему миру. В инвестиционном страховании жизни премии делятся на части: одна часть вкладывается в депозиты, облигации (долговые обязательства), а другая — в более рискованные, но высокоэффективные: опционные права, акции, контракты на будущее исполнение обязательств и т.д. Это определяет высокий потенциал инвестиционного дохода.

Решения со стопроцентной защитой капитала существуют в рамках инвестиционного страхования жизни. Такие продукты доступны инвесторам без квалификации. В результате обезопасить клиента от потери вложенных средств может как опытный инвестор, так и новичок. В ситуации постепенного восстановления интереса к инвестициям, на фоне сохраняющихся ограничений, волатильности на рынке ценных бумаг и девальютизации можно говорить, что

ИСЖ становится интересным решением - с учетом высоких гарантий, налоговых и юридических льгот. Страховые продукты позволяют инвестировать в различные активы — это и российский фондовый рынок и другие. Здесь возможна широкая диверсификация портфеля. Главные мотивы долгосрочных накоплений связаны с поддержанием привычного уровня жизни после выхода на пенсию, вступлением ребенка во взрослую жизнь (обучение в престижном вузе, решение жилищной проблемы, свадьба и другие цели). Помимо финансовой защиты, страхование также обеспечивает душевное спокойствие. Знание того, что вы защищены от непредвиденных финансовых потерь, может помочь уменьшить стресс и беспокойство. Накопительные полисы удержали рынок страхования жизни от обвала и сохраняют лидирующие позиции в сегменте. Страхование помогает сохранить финансовую стабильность и достигнуть долгосрочных финансовых целей. Также страхование жизни является важным аспектом финансовой безопасности каждого человека. Оно может помочь защитить вашу семью и близких от финансовых рисков, планировать свое финансовое будущее, защитить бизнес и партнеров, получить налоговые преимущества и даже накопить дополнительные сбережения.

#### Список литературы

1. Федеральный Закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 № 4015-1 (ред. от 24.04.2020) // Справочная правовая система «Консультант Плюс» / [Электронный ресурс] – (дата обращения: 20.04.2023).
2. Сайт Страхование Сегодня [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.insur-info.ru> – (дата обращения: 20.04.2023).
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа <https://www.cbr.ru> (Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков. Информационно-аналитический материал – [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40874/review\\_insure\\_21Q4.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/40874/review_insure_21Q4.pdf)) – (дата обращения: 20.04.2023).
4. Сайт Эксперт Ра [Электронный ресурс] - Режим доступа [https://raexpert.ru/researches/insurance/life\\_insurance\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_2022/) – (дата обращения: 21.04.2023).
5. Национальное Рейтинговое Агентство [Электронный ресурс] - Режим доступа <https://www.ra-national.ru> – (дата обращения: 22.04.2023).

## **ВАЖНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ КАК ВЕДУЩЕГО ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

П. П. Мязина

Студентка

Липецкий филиал Финансового университета

при Правительстве Российской Федерации

Научный руководитель

к.э.н., доцент О. В. Широкова

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние конкуренции на важные аспекты человеческой жизни – инновационные технологии, качество продукции, способы взаимодействия с клиентами и др. Также в статье отражены отрицательные последствия при введении ограничений конкуренции, которые могут способствовать росту монополий. При этом избыточная конкуренция также может нести негативные последствия для экономики страны, например, демпинг.

Ключевые слова: конкуренция, инновации, монополия, демпинг.

Конкуренция - это один из ключевых факторов, способствующих развитию экономики и стимулирующих инновации и технологический прогресс. Конкуренция между компаниями заставляет их искать новые и более эффективные способы производства и предоставления услуг, что может привести к созданию совершенно новых технологий и улучшению существующих. Кроме того, конкуренция стимулирует компании снижать цены и повышать качество, что в конечном итоге благоприятно сказывается на потребителях. Однако, как и в любой другой области, существуют ограничения и проблемы, связанные с конкуренцией. В этой статье мы рассмотрим роль конкуренции в стимулировании инноваций и технологического развития, её влияние на цены и качество продукции, а также на международную торговлю. Мы также затронем ограничения конкуренции и роль государства в её поддержке.

Одной из главных ролей конкуренции в экономике является стимулирование инноваций и технологического развития. Конкуренция создаёт условия, при которых компании вынуждены постоянно совершенствоваться и искать новые способы улучшения своих продуктов и услуг. [3, с. 20] Без конкуренции компании могут быстро потерять свою мотивацию для развития инноваций, что может привести к торможению экономического роста. Конкуренция заставляет компании инвестировать в исследования и разработки, чтобы создавать новые продукты и улучшать существующие. Таким образом, она стимулирует компании разрабатывать новые технологии, которые позволяют им производить более качественные продукты и услуги, а также увеличивать их производительность и снижать издержки.

Примером того, как конкуренция способствует инновационным внедрениям, можно смело назвать сферу мобильных технологий. Соперничество

между компаниями «Apple» и «Samsung», например, стимулировало развитие новых технологий в области мобильных устройств. [4] Каждая из компаний стремилась создать более привлекательный и удобный продукт, что привело к созданию сенсорных экранов, различных новых функций камеры и улучшенных систем безопасности. Также можно рассмотреть конкуренцию между автомобильными компаниями, которая привела к созданию автоматических тормозов, системы помощи при парковке и электрических двигателей.

Конкуренция также стимулирует компании разрабатывать новые бизнес-модели и способы взаимодействия с клиентами [1, с. 40].

Например, компании, конкурирующие в сфере онлайн-торговли, постоянно ищут новые способы привлечения клиентов и улучшения их взаимодействия с платформой. Это приводит к созданию таких инноваций, как удобные интерфейсы, персонализированные рекомендации и различные способы оплаты.

Наверное, каждый человек знает, что международная торговля играет особо важную роль в мировой экономике и с каждым годом становится всё более значимой [2, с. 35].

Конкуренция на мировом рынке стимулирует компании создавать новые продукты и услуги и улучшать существующие, повышать их качество и снижать цены, что, в свою очередь, увеличивает объёмы экспорта. При этом конкуренция на мировом рынке становится всё более жёсткой, поскольку компании из разных стран всё чаще сталкиваются друг с другом, чтобы предоставить лучший продукт или услугу по лучшей цене. Следует отметить, что конкуренция на мировом рынке может привести к росту мировой торговой войны, когда страны налагают ограничения на импорт товаров и услуг, введение торговых барьеров и санкций. Это может оказать отрицательное влияние на международную торговлю и мировую экономику в целом.

Ограничения конкуренции могут привести к созданию монополий, когда одна компания контролирует значительную долю рынка и может устанавливать цены и ограничивать производство, игнорируя интересы потребителей. Монополии могут быть вредны для экономики, так как они снижают эффективность и инновационность экономики. Для предотвращения монополизации рынка существуют различные методы борьбы. Один из них - антимонопольное регулирование, которое осуществляется государственными органами и направлено на предотвращение новых и устранение уже существующих на рынке монополий. В России, например, таким органом является Федеральная антимонопольная служба (ФАС).

Среди основных методов антимонопольного регулирования можно выделить:

- 1) Разделение компаний. Этот метод заключается в разделении монополистической компании на несколько частей, каждая из которых будет заниматься определенным видом деятельности. Такой подход используется, например, в отношении компании «Microsoft», которая была разделена на несколько частей из-за нарушения антимонопольного законодательства.

2) Повышение конкуренции. Государство может поддерживать создание новых конкурентов на рынке путем субсидирования их деятельности или привлечения иностранных инвестиций.

3) Контроль над слияниями и поглощениями компаний. Государство может ограничивать слияния и поглощения компаний, чтобы предотвратить усиление монополии на рынке.

4) Ужесточение штрафов за нарушения антимонопольного законодательства. Государство может ужесточить штрафы за нарушения антимонопольного законодательства, чтобы предотвратить повторные нарушения [5].

Государство в целом играет важную роль в поддержке конкуренции и стимулировании экономического роста, например, в вопросах привлечения инвестиций. Одним из способов привлечения иностранных инвестиций является создание благоприятного инвестиционного климата, в том числе с помощью налоговых льгот, упрощения процедур регистрации иностранных компаний и других мер, которые могут сделать страну более привлекательной для инвесторов.

Однако избыточная конкуренция может привести к нежелательным последствиям, таким как демпинговая ценовая политика. Демпинг - это продажа товаров или услуг на мировом рынке по цене, которая ниже стоимости их производства или предоставления. Это может привести к снижению цен на товары на внутреннем рынке, что может негативно сказаться на местных производителях. Для борьбы с демпингом и другими ограничениями конкуренции государства могут принимать различные меры. Это может включать в себя введение антидемпинговых пошлин, законодательных ограничений на монополии и другие ограничения конкуренции, а также меры по защите интеллектуальной собственности. Одним из примеров успешной борьбы с демпингом является Китай, который смог уменьшить число демпинговых дел, рассматриваемых в мировой торговой организации (ВТО), путем улучшения механизмов контроля и внедрения новых правил, которые обеспечивают более справедливые условия конкуренции.

Таким образом, государство играет важную роль в поддержке конкуренции и борьбе с ограничениями конкуренции, в том числе с демпинговой ценовой политикой. Привлечение иностранных инвестиций и создание благоприятного инвестиционного климата могут стимулировать экономический рост, а меры по борьбе с демпингом и другими ограничениями конкуренции могут обеспечить более справедливые условия для всех участников рынка.

В заключение, мы можем сделать вывод, что конкуренция является необходимым элементом здоровой экономики. Она способствует инновациям, улучшению качества товаров и услуг, снижению цен и повышению эффективности производства. Однако, существуют ограничения конкуренции, такие как монополии, которые могут нанести ущерб экономике. Государство должно предпринимать меры для борьбы с монополиями и стимулировать конкуренцию, включая привлечение иностранных инвестиций. Однако

государственные вмешательства в экономику также могут вызывать отрицательные последствия, такие как демпинговая ценовая политика. Поэтому, правительству необходимо балансировать меры по стимулированию конкуренции и ограничению недостатков конкуренции.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анучин, А. А., Конкуренентоспособность стран и регионов : учебное пособие / Москва : КноРус, 2023. — 142 с. – Текст : непосредственный.
2. Розанова, Н. М., Экономика России. : учебник / Москва : КноРус, 2023. — 554 с. - Текст : непосредственный.
3. Конкуренентоспособность в сфере товарного обращения в условиях цифровизации : монография / А. В. Шишкин, Н. И. Ивашкова, Г. С. Тимохина [и др.]. — Москва : Русайнс, 2022. — 213 с. - Текст : непосредственный.
4. «Samsung и Apple. Конкуренция» [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. URL: <https://4systems.ru/inf/samsung-i-apple-konkurencija/> (дата обращения: 12.04.23)
5. «Антимонопольное регулирование и иные меры по защите конкуренции» [Электронный ресурс] Режим доступа: свободный. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_88078/e589417fd8e8ee6c557f0848f3eb7293a270b6e7/?ysclid=lgdacedhum542952006](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_88078/e589417fd8e8ee6c557f0848f3eb7293a270b6e7/?ysclid=lgdacedhum542952006) (дата обращения: 12.04.23)

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

О.Т Овсепян

Студент, Липецкого филиала  
Финуниверситета, г. Липецка

Научный руководитель

О.В. Широкова

к.э.н., доцент, Липецкого филиала  
Финуниверситета, г. Липецка

Аннотации: В условиях негативных тенденций развития экономики актуализируются вопросы минимизации отрицательного влияния теневого сегмента и сокращения его размеров как направлений антикризисного управления. Теневую экономику очень сложно изучить - это явление относительно легко идентифицировать, но невозможно точно измерить, поскольку почти вся информация, которую может получить экономист, является конфиденциальной и не подлежит публичному раскрытию.

Ключевые слова: теневая экономика, борьба с коррупцией, экономическая безопасность, противодействия теневой экономике.

«Теневая экономика – это экономические взаимоотношения граждан общества, развивающиеся стихийно, в обход существующих государственных законов и общественных правил. Доходы этого предпринимательства скрываются, и не является налогооблагаемой экономической деятельностью.

По сути, любое предпринимательство, результатом которого является сокрытие доходов, или уклонение от уплаты налогов, может считаться теневой экономической деятельностью» [1, с. 31-32].

Доля теневой экономики в мире оценивается в 5-10% валового внутреннего продукта. По некоторым экспертным оценкам, доля теневой экономики в России составляет 40-50%. Анализ показывает, что этот показатель имеет решающее значение: в этом раунде влияние теневого фактора на экономическую жизнь становится настолько ощутимым, что противоречие между неформальным и формальным режимами переходит от вторичного экономического и социального противоречия к значительному социально-экономическому противоречию, поскольку дальнейшее укрепление теневая экономика угрожает ее универсальному подчинению.

Многие правительственные структуры и социальные организации, которые формируют государственную политику, поддерживаются теневым финансовым капиталом. Многие российские эксперты считают, что, как правило, теневая экономика включает в себя три понятия независимых трех секторов:

1) коммерческие секреты экономической деятельности и незаконные: торговцы оружием и наркотиками, вымогатели, бандиты.

2) неформальная экономика - экономическая деятельность юридическая, но производство товаров и услуг не регистрируется официальной статистикой, сокрытием от налогов, неформальной занятостью.

3) ложная экономика присвоения, спекулятивные сделки, взяточничество и мошенничество.

К сожалению, государство не придает значения своей экономической политике завершению предпринимательской деятельности в тени, распространению экономической преступности в критических масштабах. Экономика страны находится на грани того времени, когда практически невозможно остановить процессы в тени цивилизованными методами, поскольку сомнительные экономические отношения являются благодатной почвой для выращивания огромной армии коррумпированных чиновников, коррумпированных политиков. В этом и заключается актуальность темы исследования.

Одним из основных направлений деятельности по борьбе с преступлениями, связанными с легализацией (отмыванием) денежных средств, полученных преступным путем, является Министерство внутренних дел России, Бухгалтерия и Министерство экономической безопасности. Общий вывод заключается в том, что для снижения роста преступности через финансовые учреждения необходимо усилить ответственность преступников. Конкретные возможности финансовых учреждений по борьбе с отмыванием денег зависят от многих факторов, среди которых важную роль играет особый правовой надзор за их деятельностью в разных странах. Все страны должны требовать от финансовых учреждений и созданных нефинансовых компаний выявления, оценки и принятия мер по снижению риска участия в отмывании денег и финансировании терроризма.

Важным показателем эффективного функционирования системы ПОД/ФТ является количество вовлеченных организаций, а также качество и количество отчетов, которые они предоставляют. Использование этого юридического лица является очень распространенным методом отмывания доходов, полученных преступным путем. Государство предприняло некоторые меры по ликвидации номинальных юридических лиц: были созданы механизмы для предотвращения регистрации таких предприятий и использования фиктивных лиц. Кроме того, введен механизм включения юридических лиц в единый черный список клиентов банка, которые отказываются вести переговоры и открывать расчетные счета. Федеральная налоговая служба России прилагает все усилия для проверки подлинности национального реестра зарегистрированных юридических лиц. Еще одной мерой является система регистрации налога на добавленную стоимость, которая позволяет определять меры по минимизации налога на добавленную стоимость, уплачиваемого мошенническими компаниями и виртуальными счетами. С точки зрения получения доходов, полученных преступным путем, риск использования "взыскания" также очень высок. Обратите внимание на использование банковских карт, выпущенных фиктивными лицами. Банковские карты компаний используются в системе



легализации преступных доходов, особенно доходов от наркотиков и доходов от киберзапугивания.

В «начале XX века, когда теневой сектор составлял 3% ВВП, к концу 1980 года советский экономический кризис достиг своего пика. По оценкам, теневой сектор в Советском Союзе они выросли на 10-15% ВВП. Стремительная экспансия постсоветской России сопровождалась столь же стремительным ростом теневой экономики. Эксперты считают, что в середине 1990-х годов объем теневой экономики достиг 25%, а к концу 1990-х годов - 25%. Она увеличилась на 40-45%.

Поэтому одной из главных угроз экономической безопасности России в переходный период является теневая экономика.» [2, с.56-57].

Это можно считать угрозой экономической безопасности страны, сопровождающейся снижением эффективности денежной системы, ухудшением инвестиционной среды, разрушением социальной и социальной инфраструктуры, созданием условий для экспорта иностранного капитала и экономической структуры.

Взаимосвязь между теневой экономикой и легализацией преступных доходов (отмыванием денег) в основном проявляется в том, что легализация - это способ "перевода" доходов из тени в субъект и открытия экономики. Конечно, это имеет очень негативный оттенок для развития всей экономики. Чем больше экономика наполняется "грязными" деньгами, тем более нестабильной она будет.

Процесс сбора позволяет работать в теневой экономике (выплата "серой" заработной платы, уклонение от уплаты налогов). Большая часть притока капитала в экономику в основном обусловлена экономической моделью и особенностями страны. Анонимность наличных платежей и возможность покупки наличных денег обеспечивают популярность этого метода в криминалистике и усложняют процесс расследования.

В принципе, меры, принимаемые государством для борьбы с этим явлением, согласуются с борьбой с "одиночками". Электронные способы оплаты используются для оплаты наркотиков, а затем для отмывания денег. Злоумышленник использует нестандартные (анонимные) и функциональные (частная собственность) для проведения незаконных финансовых операций и перевода средств с одного анонимного электронного кошелька на другой. Иногда так называемые "капли" выпускаются в валюте, что означает, что они используются в большинстве случаев. Те, кто не знает о природе использования этих устройств, являются участниками мошенничества с прибылью на акцию (компьютерное мошенничество), включая модели отмывания денег. В целях дальнейшего совершенствования борьбы с компьютерным мошенничеством и компьютерными кражами предусмотрена уголовная ответственность за кражу чужого имущества и электронных денег с банковских счетов (до шести лет лишения свободы). Ужесточены санкции против компьютерного мошенничества. В частности, вместо ареста за мошенничество нарушитель может быть приговорен к тюремному заключению сроком от 4 месяцев до 3 лет.

Планируется законодательно запретить людям использовать нестандартные преференции для получения наличных. Различные формы взаимоотношений с должностными лицами (коллегами, родственниками, друзьями, бывшими одноклассниками и т.д. Государственные контракты подписываются с организациями, владельцами и директорами которых являются дочерние компании, что облегчает процесс коррупции и отмывания денег через контролируемую валютную цепочку. В целях более эффективной борьбы с коррупцией была усилена уголовная ответственность за коррупционные преступления: даже если деньги передаются самому должностному лицу, а не другому лицу или организации, это считается преступлением; арбитраж по коммерческому подкупу, назначение арбитража или предложение о взятничестве ответственность за коммерческий подкуп варьируется в соответствии с масштабом дела о взятничестве.

Власти России заявляют о продолжающемся процессе обеления российской экономики — об этом говорят Минфин и Минэкономразвития, ФНС отчитывается о растущей эффективности администрирования налогов, а Банк России — о снижении объемов теневых операций.

Под выводом экономики из тени понимается вовлечение неформальной или теневой деятельности в регулируемый оборот — как следствие затронутые процессом работники и бизнес начинают платить налоги и сборы, чего раньше избегали.

В заключении хочется отметить, что проблема теневой экономики многофакторная и её изучение сопряжено с рядом трудностей, так как оценить её в полном масштабе нет возможности и зачастую данные искажаются. Разработанные методики оценки совершенствуются, но высока информационная асимметрия. Поэтому данная проблема ещё длительное время будет оставаться актуальной.

#### Список литературы

1. Алешин К. Н. Легализация (отмывание) доходов, полученных преступным путем, как преступление международного характера. - СПб., 2018. 154 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15804184> (дата обращения: 01.05.2023).
2. Волженкин Б. В. Экономические преступления. - СПб.: Юридический центр Пресс, 2019. 211 с. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000599617> (дата обращения: 01.05.2023).
3. Лопашенко Н. А. Преступления в сфере экономической деятельности: понятие, система, проблемы квалификации и наказания: Автореф. докт. юрид. наук. - Саратов, 2019. 144 с. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=15966855> (дата обращения: 01.05.2023).
4. Кийко М. Оценка теневой экономики // Проблемы теории и практики управления. – 2022. – N 2.С.20-24. URL: <https://bik.sfu-kras.ru/elib/view?id=PRSV-ptpu/2014/2-840624> (дата обращения: 01.05.2023).

## **ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В СТИМУЛИРОВАНИИ РОСТА ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

С.В. Овчинникова  
Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк  
Научный руководитель  
О.В. Широкова, к.э.н., доцент  
Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

**Аннотация:** В современном мире финансовые рынки являются неотъемлемой составляющей в бизнесе. В статье рассматривается роль финансового рынка, который является важным фактором стимулирования роста экономики в Российской Федерации. Также, описываются ключевые аспекты, благодаря которым финансовые рынки способствуют повышению рентабельности бизнеса.

**Ключевые слова:** денежные средства, инвестиции, рентабельность, финансовый рынок, экономический рост.

На сегодняшний день один из важнейших вопросов рыночной экономики - увеличение эффективности работы финансовых рынков, повышение рентабельности бизнеса и его конкурентоспособности. Привлечение новых ресурсов (капитала) и рациональное размещение (инвестирование) служит важным фактором, влияющим на повышение данных показателей. В свою очередь, финансовый рынок воздействует на структуру производства и его объем, способствует более быстрому внедрению информационных технологий и инноваций, обеспечивая ускорение развития экономики, заставляет потребителя мыслить более рационально, избавляет экономику от неконкурентоспособных и убыточных предприятий. «Эффективное распределение накоплений между конечными потребителями финансовых ресурсов – основная задача финансовых рынков» [1, с. 115].

На протяжении долгого времени в аспекте финансирования экономического развития наибольший приоритет отдавался внешним инвестициям, а также привлечению притока средств нерезидентов в экономику.

На протяжении последнего десятилетия происходит сокращение реальных располагаемых доходов населения, в прямой зависимости от которых находится внутренний спрос. В свою очередь, внешний спрос также упал. Одной из основных причин замедления динамики и отсутствия развития и роста экономики в России является спад в сфере инвестиций.

Один из ведущих исследователей российского финансового рынка Миркин Я.М. даёт такое определение финансового рынка. «Финансовый рынок – рынок, на котором происходит перераспределение временно свободных денежных ресурсов через финансовых посредников на основе использования

финансовых инструментов и предоставления финансовых услуг, объединенных в форме финансовых продуктов, являющихся товаром на финансовом рынке» [2, с. 56]. Финансовый рынок способствует увеличению роста экономики пропорционально эффективности работы механизма преобразований сбережений в инвестиции. В данном случае речь идет об инвестировании в нефинансовом секторе экономики в основной и оборотный капитал, которые и выступают фактором экономического роста.

Определить роль финансового рынка страны можно рассмотрев источники финансирования инвестиций в реальном секторе экономики России в основной и оборотный капитал (рис. 1).

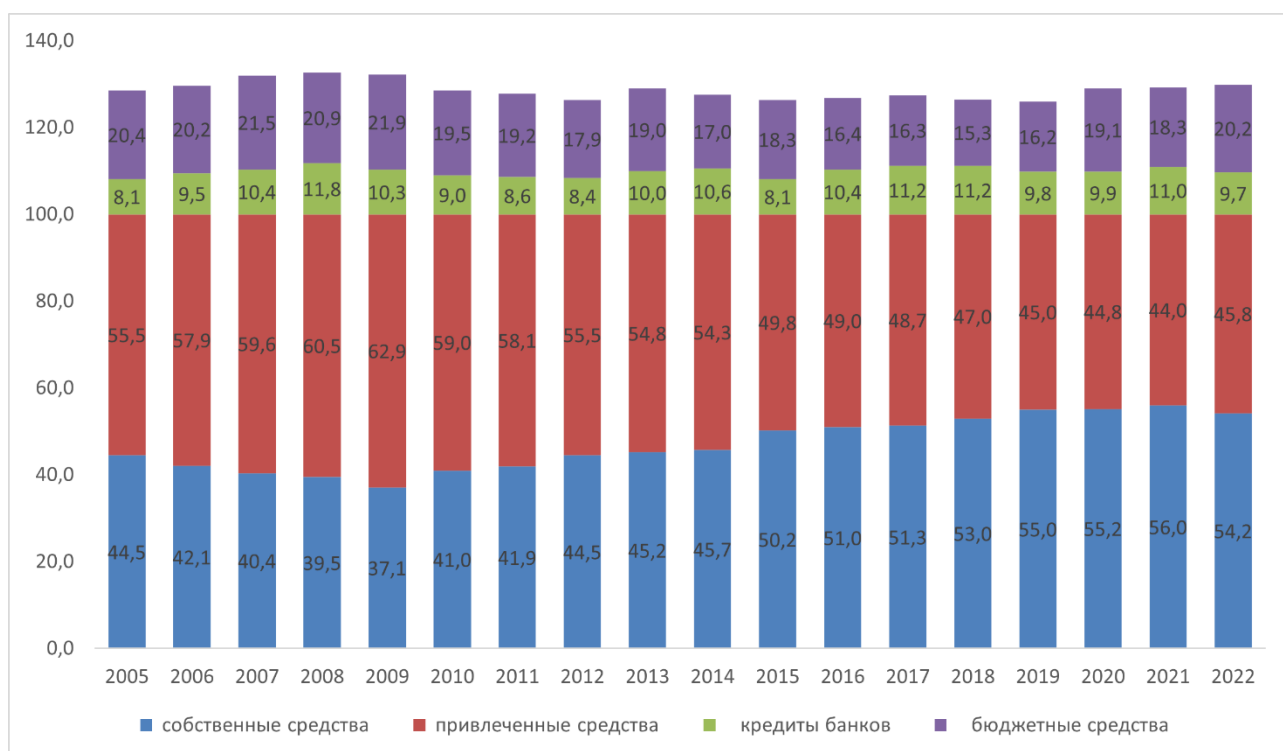


Рисунок 1. Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по источникам финансирования, %

Согласно данным Росстата, можно сказать, что максимальная доля банковских кредитов в структуре источников финансирования капвложений с 2010 года составляла 11%, по итогам 2022 года – 10%. Также, можно прийти к выводу, что на протяжении последних 10 лет инвестиции в основной капитал стали все больше финансироваться за счет собственных средств предприятий. Этот показатель косвенно демонстрирует эффективность работы финансового сектора по финансированию реальных инвестиций.

Исходя и вышесказанного, можно прийти к выводу, что «роль финансового рынка состоит в следующем:

- 1) Мобилизация временно свободного капитала из многовариантных источников;

- 2) Эффективное распределение аккумулированного свободного капитала между большим количеством его конечных потребителей;
- 3) Определение наиболее эффективных направлений применения капитала в инвестиционной деятельности компаний;
- 4) Формирование рыночных цен на конкретные финансовые инструменты и услуги, которые объективно отражают складывающиеся соотношения между предложением и спросом на них;
- 5) Осуществление квалифицированного посредничества между продавцом и покупателем финансовых инструментов;
- 6) Формирование условий, направленных на минимизацию финансового и коммерческого рынка;
- 7) Ускорение оборота капитала, что способствует активизации экономических процессов в обществе» [3, с. 13].

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе развития экономики роль финансового рынка имеет важное значение, являясь необходимым фактором эффективного стимулирования роста экономики страны. Важно отметить, что финансовые рынки способствуют накоплению крупного капитала и инвестированию в крупные проекты. Через механизмы конкуренции на рынке формируется единая цена на финансовые активы и достигается информационная прозрачность. Тем не менее, финансовый рынок России недостаточно эффективно обеспечивает работу механизма по изменению сбережений в те инвестиции, которые выступают фактором экономического роста.

#### Список использованных источников и литературы

1. Брюховецкий С.В., Рубцова Б.Б. Финансовые рынки: учебник – Москва: КНОРУС, 2023. – 462 с. – Текст : непосредственный.
2. Гарнов А.П. Инновации: пути развития цифровой экономики и финансовых рынков: монография – Москва: РУСАЙНС, 2022. – 118 с. – Текст : непосредственный.
3. Рыбин В.Н. Финансовые рынки Российской Федерации: учебное пособие – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 76 с. – Текст : непосредственный.
4. Тамаров П.А. Платежная инфраструктура мирового финансового рынка: учебник – Москва: КНОРУС, 2023. – 214 с. – Текст : непосредственный.
5. Янов В.В. Финансовые рынки и институты: учебное пособие – Москва: КНОРУС, 2022. – 352 с. – Текст : непосредственный.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]- URL: [https://rosstat.gov.ru/investment\\_nonfinancial](https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial) (дата обращения: 20.04.2023).

## СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ

С. Ю. Самофалова  
Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк  
Научный руководитель  
Н. С. Морозова  
Преподаватель, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

**Аннотация:** На основе анализа типов и основных характеристик финансовых рисков организации в статье описывается стратегия управления финансовыми рисками предпринимательской деятельности, а также приведены методы по их предотвращению. Рассматривается государственная стратегия развития малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** финансовые риски, методы предотвращения финансовых рисков, стратегия управления финансовыми рисками.

Финансовый риск неразрывно связан с деятельностью любой компании, независимо от того, на начальном ли этапе развития находится предприятие или оно уже достаточно развито. Для того, чтобы предприниматель видел положительный результат деятельности своей организации, необходимо грамотно походить к его управлению. Финансовый риск имеет место быть в процессе формирования, распределения и использования капитала компании, и на современном этапе развития рыночных отношений он является непредсказуемым и может привести к отрицательным финансовым результатам деятельности предприятия. Для грамотного ведения предпринимательской деятельности любой руководитель должен брать во внимания разработку и использование стратегии управления финансовыми рисками, так как без этой составляющей руководство предприятия будет сосредоточено на устранении негативных последствий от влияния финансовых рисков, а не на их предотвращении.

На результаты деятельности любой организации оказывают влияние большое число факторов, как внешнего так и внутреннего воздействия, так как современная мировая и национальная экономика находится в очень нестабильном финансовом положении. Поэтому стратегия управления финансовыми рисками является важным элементом снижения и минимизации рисков, поиска и применения новых способов управления ими.

В предпринимательской деятельности полностью избежать финансовые риски почти невозможно, поэтому для минимизации и предотвращения отрицательных последствий руководителям необходимо иметь четкую и грамотную систему управления рисками, а именно: анализ причин, факторов, показателей, которые смогут оценить размер и степень их влияния на

деятельность компании, в противном случае это может повлечь серьезные потери для предприятия и даже банкротство.

Стратегия управления финансовыми рисками любого предприятия должна включать следующие составляющие:

- методы и способы выявления финансовых рисков;
- механизмы оценки финансовых рисков на финансовые результаты компании;
- методика управления финансовыми рисками с учетом их влияния на активы и пассивы;
- разработка «портфеля финансовых рисков компании».

Лукаевич И. Я. указывает на то, что в повседневной жизни под риском обычно понимают возможность наступления некоторого неблагоприятного события, влекущего за собой возникновение различного рода материальных либо моральных потерь (получение физической травмы, утрата имущества, ущерб от стихийного бедствия, банкротство и т.д.). Как правило, признаки и последствия таких событий известны по прецеденту либо вытекают из здравого смысла [2, с. 110-111].

Однако несмотря на многие негативные последствия, связанные с финансовыми рисками, стоит отметить, что они несут в себе не только негативные последствия, но и благоприятные события, например финансовые риски, при их грамотном управлении могут привести к увеличению доходности.

Лукаевич И. Я. отмечает, что риск и доходность изменяются в одном направлении: чем выше риск, тем большую норму доходности должна обеспечивать проводимая операция [2, с. 95].

На современном этапе развития рыночных отношений руководство отечественных компаний в большей степени начинает осознавать важность системы управления рисками. Однако для того, чтобы данная система работала без перебоев, предприниматели в Российской Федерации сталкиваются с некоторыми трудностями: отсутствие статистических баз данных для отслеживания рисков, отсутствие отечественных стандартов по управлению рисками, недостаток квалифицированных IT-специалистов, а как следствие - плохо развитая IT-система.

Владельцы всех предприятий, будь то отечественных или иностранных, должны осознавать, что единожды проанализировать и минимизировать риски не получится, так как общество и его составляющие находятся в постоянном изменении, следовательно появление новых финансовых рисков неизбежно. Для грамотного ведения предпринимательской деятельности и обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности компании необходимо проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности, с целью выявления рисков и угроз для организации.

Существует несколько методов предотвращения финансовых рисков в стратегии управления финансовыми рисками:

1) Разнообразие портфеля. Это означает, что компания должна распределить свои инвестиции между различными активами и классами активов,

такими как акции, облигации, недвижимость, золото и т.д. Такой подход позволяет снизить риски и увеличить потенциальную доходность.

2) Оценка кредитоспособности контрагентов. Перед тем, как заключать сделку с контрагентом, компании следует провести анализ его кредитоспособности. Это поможет избежать потерь в случае невыполнения контрагентом своих обязательств.

3) Хеджирование. Позволяет компаниям защитить свои инвестиции от потенциальных убытков в результате изменений на финансовых рынках. Он основан на использовании финансовых инструментов, таких как опционы, фьючерсы и свопы, которые позволяют зафиксировать цену актива на определенный период времени.

4) Мониторинг рынка. Компания должна постоянно отслеживать изменения на рынке и анализировать новости и события, которые могут повлиять на его инвестиции. Такой подход позволяет быстро реагировать на изменения и принимать правильные решения.

5) Страхование финансовых рисков. Процесс защиты от потенциальных финансовых потерь, связанных с инвестициями, кредитами, банковскими операциями и другими финансовыми рисками. Это может включать страхование от изменения валютных курсов, процентных ставок, цен на товары и услуги, а также страхование от неплатежей или дефолтов.

Правильно разработанная стратегия управления рисками может помочь сохранить и увеличить капитал в условиях неопределенности и риска на финансовых рынках.

Также разработка нормативных государственных документов является важным элементом в области управления финансовыми рисками, таких как программа государственной поддержки малого и среднего бизнеса и стратегия развития малого и среднего бизнеса, утвержденная Правительством Российской Федерации №1083-р от 02 июня 2016 года на период до 2030 года. Цель стратегии заключается в увеличении доли малых и средних предприятий в ВВП в два раза, с 20% до 40%.

В рамках этой стратегии были разработаны меры поддержки для малого и среднего бизнеса, такие как снижение налоговых и административных барьеров, упрощение процедур получения кредитов, создание инфраструктуры для развития предпринимательства и другие. Также были установлены целевые показатели, которые должны быть достигнуты в рамках реализации стратегии, такие как увеличение числа малых и средних предприятий, увеличение объема их производства и экспорта, повышение уровня занятости в этом секторе экономики и другие. Реализация этой стратегии является важным шагом в развитии малого и среднего бизнеса в России и позволит уменьшить финансовые риски для этого сектора экономики.

Так как на сегодняшний день в Российской Федерации в структуре национальной экономике преобладают крупные предприятия, а предприятия малого и среднего бизнеса занимают около 22% в структуре ВВП. Хоть малый и средний бизнес играет важнейшую роль для развития национальной экономики,



а именно способствует снижению социальной напряженности, появлению новых рабочих мест, а соответственно и снижению безработицы, также МСП способствует увеличению конкуренции между предприятиями, а следовательно, происходит снижение монопольного рынка в различных отраслях хозяйствования. Не смотря на вышеперечисленные положительные факторы для развития национальной экономике, МСП сталкивается с большим количеством угроз и финансовыми рисками. Следовательно, Стратегия развития малого и среднего бизнеса необходима для того, чтобы увеличить численность такого рода предприятий, увеличить макроэкономические показатели страны и помочь компаниям в борьбе с финансовыми рисками.

Базовыми индикаторами достижения целей данной Стратегии в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов [1].

Каждое предприятия сталкивается с финансовыми рисками, которые непосредственно связаны с процессом формирования капитала, факторов производства, доходов и финансовых результатов предприятия и характеризуются возможными финансовыми потерями в процессе хозяйственной деятельности. Однако, стоит еще раз отметить, что финансовый риск не несет в себе исключительно негативные последствия, ведь это может сопровождаться формированием дополнительного дохода. Если крупные предприятия располагают достаточными средствами покрытия финансовых рисков, то с малыми и средними предприятиями дело обстоит несколько иначе в связи с отсутствием крупных инвестиций и большого капиталоборота.

Для успешного развития малого и среднего бизнеса необходимо также улучшить бизнес-среду и упростить процедуры регистрации и лицензирования. Это может быть достигнуто через улучшение законодательства и сокращение бюрократических процедур.

Важно поддерживать малые и средние предприятия в области маркетинга и продвижения продукции на рынке. Это может быть достигнуто через организацию выставок и ярмарок, создание платформ для онлайн-торговли и поддержку экспорта.

В целом, успешное развитие малого и среднего бизнеса требует комплексного подхода и широкого использования различных механизмов поддержки и стимулирования.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что в большей степени финансовым рисками подвержены предприятия малого и среднего бизнеса, в связи с этим большая часть работы по укреплению финансовой устойчивости данных предприятий ложится на плечи государства, которое должно организовать комплекс мер по поддержке компаний, определить цели, задачи и способы их достижения. Примером такого комплекса мер является Стратегия развития малого и среднего бизнеса, которые позволит предприятиям предотвратить или минимизировать воздействия, а в дальнейшем поспособствовать устранить негативные последствия. Но также не стоит забывать, что сами организации в свою очередь тоже должны стремиться к разработке и совершенствованию подходов и механизмов эффективного управления своей деятельностью с целью выявления факторов, влияющих на результативность управленческих решений, нацеленных на увеличение конкурентоспособности фирмы в условиях нестабильной экономической ситуации в стране и в мире.

#### Список использованных источников и литературы

1. Российская Федерация. Распоряжения Правительства РФ. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. N 1083-р URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_199462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/)- Текст: электронный.

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — Текст : непосредственный.

3. Галицкова К.В. Финансовая безопасность и риски в управлении предприятием // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2022. № 3-1. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_25685175\\_72271554.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_25685175_72271554.pdf) (дата обращения: 12.03.2023).

4. Пономарева О.С. Управление промышленным предприятием: предпринимательский и финансовые риски // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2021. № 11. URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_20587046\\_42222573.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_20587046_42222573.pdf) (дата обращения: 14.03.2023).

5. Титова Л. Н., Южакова К. А. Финансовый менеджмент в органах государственного управления: система управления рисками // Вестник АКСОР. 2022. №2 (22). URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_17832166\\_89404733.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_17832166_89404733.pdf) (дата обращения: 12.03.2023).

# АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ КОНКУРЕНЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М. А. Ульянов  
Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк  
Научный руководитель  
Л.С. Белан  
Преподаватель, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация: Экономический рост является одним из важнейших показателей развития любой страны. Конкуренция, в свою очередь, является существенным фактором, оказывающим влияние на экономический рост. В данной статье проанализирована взаимосвязь конкуренции и экономического роста на примере России с использованием цифровых данных. Исследование показало, что конкуренция имеет положительное влияние на экономический рост, особенно в условиях свободного рынка и рыночных реформ.

Ключевые слова: экономический рост, конкуренция, свободный рынок, цифровые данные, Россия.

Экономический рост – это процесс увеличения объема производства и доходов национальной экономики в течение длительного периода времени. Экономический рост может быть достигнут различными путями, но одним из наиболее эффективных способов является увеличение конкуренции на рынке. Конкуренция стимулирует инновации и снижение цен, что приводит к увеличению производительности и улучшению качества товаров и услуг.

Для анализа экономического роста были использованы данные Всемирного банка за период с 2000 по 2021 годы. Результаты анализа показали, что в период с 2000 по 2013 годы Россия испытывала рост экономики в среднем на 7,1% в год. Однако с 2014 года экономический рост замедлился и в 2015 году экономика начала сокращаться. В 2020 году экономика России сократилась на 3%, что связано с влиянием пандемии COVID-19 [3].

Более точный рост экономики РФ, характерный в периоды с 2000 по 2021 года приведены на рисунке 1.

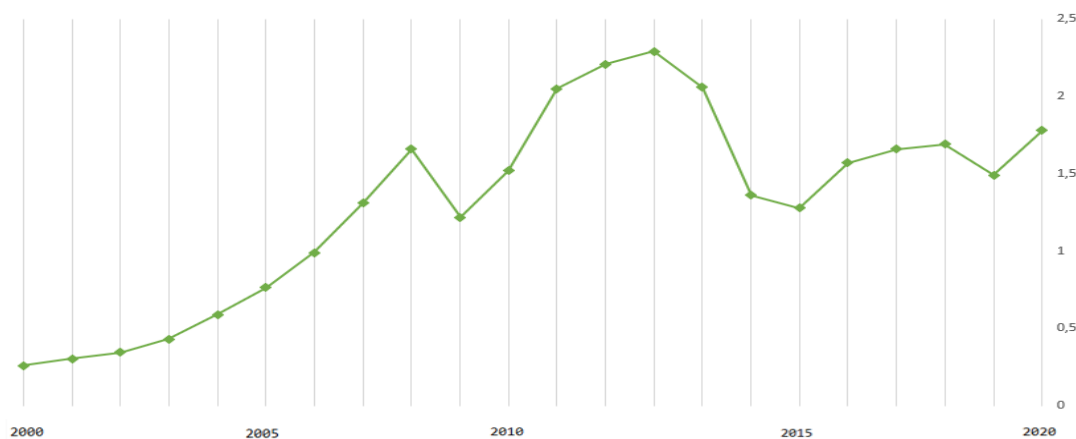


Рис.1. Экономический рост РФ с 2000-х по 2021-е года

Для анализа уровня конкуренции в России были использованы данные Аналитического центра при Правительстве РФ за период с 2015 по 2020 годы. По результатам анализа, начиная с 2015 года и вплоть до 2018 года падало количество предпринимателей, указывавших на высокую и очень высокую конкуренцию в различных отраслях экономики, и в 2019 году количество выросло до 51,2 %, но снова снизилось в 2020 г. Что касается предпринимателей, указывавших на низкий уровень конкуренции или ее отсутствие — их количество снова выросло до 24 % после непрерывного роста в период с 2015 по 2018 год и падения в 2019 году[2, с. 489].

Анализ динамики по оценкам бизнесов в отношении состояния конкуренции представлены на рис. 2.

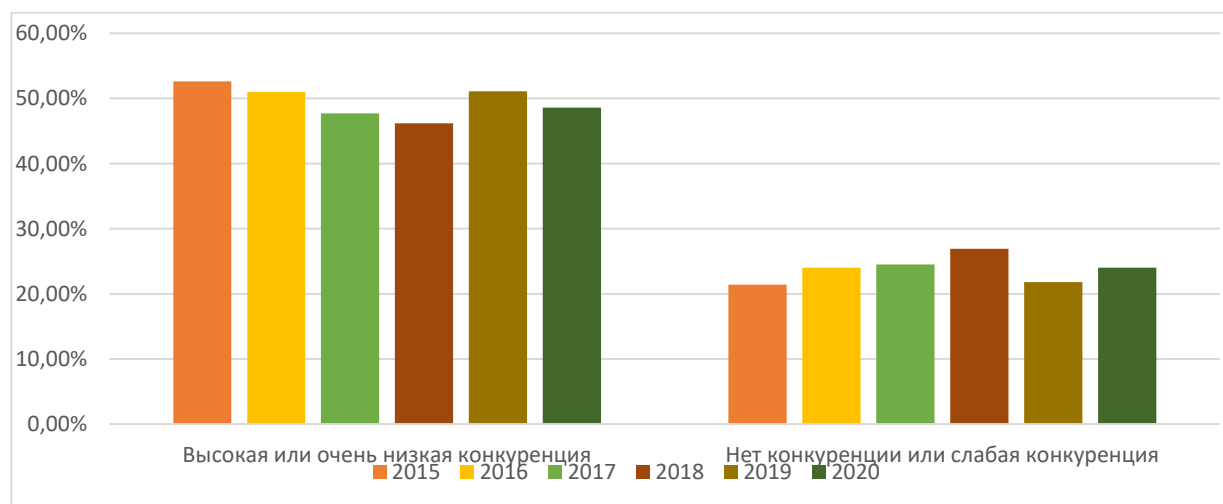


Рис. 2. Динамика оценок бизнесом состояния конкуренции, в %

Для анализа взаимосвязи между конкуренцией и экономическим ростом были использованы данные РОССТАТ по индексу конкурентоспособности и ВВП России за период с 2015 по 2022 годы. По результатам анализа, было выявлено положительное влияние уровня конкуренции на экономический рост. Объем ВВП России за II квартал 2022 г. составил в текущих ценах 34663,6 млрд рублей. Индекс его физического объема относительно II квартала 2021 г.

составил 95,9%. Индекс-дефлятор ВВП за II квартал 2022 г. по отношению к ценам II квартала 2021 г. составил 117,0% [2, с.490].

На рис. 3 представлены наглядно произведен анализ данных по факторам индекса конкурентоспособности и ВВП России с 2015 по 2022 годы.



Рис. 3. Анализ факторов конкурентоспособности и ВВП, в %

Исследование также показало, что в условиях свободного рынка и рыночных реформ конкуренция оказывает более сильное положительное влияние на экономический рост, чем в условиях регулируемого рынка. В период с 2015 по 2018 годы, когда происходили рыночные реформы в России, рост ВВП составил в среднем 2,8% в год. В период с 2019 по 2021 годы, когда рынок был менее свободным, рост ВВП составил в среднем 1,4% в год [4].

На рис. 4 представлены основные экономические показатели России за 1992—2021 года по данным МВФ и Росстата.

Год	ВВП (в текущих ценах, трлн Р)	Рост ВВП (ППС)
2015	▲ 83,087	▼ -1,973 %
2016	▲ 86,043	▲ 0,194 %
2017	▲ 91,843	▲ 1,826 %
2018	▲ 103,862	▲ 2,807 %
2019	▲ 109,608	▼ 2,198 %
2020	▼ 107,315	▼ -2,664 %
2021	▲ 109,608	▲ 4,749 %

Рис. 4. Анализ ВВП и его роста в условиях свободного рынка и рыночных реформ

Анализ взаимосвязи конкуренции и экономического роста на примере России с использованием цифровых данных показал, что конкуренция оказывает положительное влияние на экономический рост. Однако уровень конкуренции в

России оставался невысоким в течение рассмотренного периода, что может ограничивать потенциальный рост экономики страны. Кроме того, исследование показало, что свободный рынок и рыночные реформы могут способствовать более сильному положительному влиянию конкуренции на экономический рост.

Для повышения уровня конкуренции в России необходимо проведение реформ, направленных на улучшение бизнес-климата и создание более благоприятных условий для развития бизнеса. Важным шагом может быть уменьшение государственного вмешательства в экономику, что позволит компаниям более свободно конкурировать на рынке. Также важным фактором может быть улучшение правовой защиты бизнеса и борьба с коррупцией.

Использование цифровых данных в анализе взаимосвязи конкуренции и экономического роста позволяет более точно оценивать уровень конкуренции и ее влияние на экономику, что может помочь в разработке более эффективных политик и мер для стимулирования экономического роста.

Таким образом, результаты исследования показывают, что конкуренция оказывает положительное влияние на экономический рост, и что для повышения уровня конкуренции в России необходимо проведение реформ, направленных на улучшение бизнес-климата и создание более благоприятных условий для развития бизнеса. Использование цифровых данных позволяет более точно оценивать взаимосвязь между конкуренцией и экономическим ростом и помогает в разработке более эффективных политик и мер для стимулирования экономического роста.

#### Список литературы

1. Экономика России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Сидорович [и др.]; под редакцией А. В. Сидоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 576 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15234-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/520435> (дата обращения: 04.04.2023).
2. Загораева, Р. Р. Анализ и оценка состояния конкурентной среды с точки зрения российского предпринимательства / Р. Р. Загораева, С. Г. Васин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 21 (363). — С. 488-492. — URL: <https://moluch.ru/archive/363/81142/> (дата обращения: 03.04.2023)
3. Индикатор ВВП [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?end=2021&locale=ru&locations=RU&start=2000> (дата обращения: 03.04.2023)
4. Экономика России [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика> (дата обращения: 03.04.2023).
5. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#) (Дата обращения 03.04.2023)

## КОНКУРЕНЦИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Шмелева Евгения Алексеевна, студент  
Широкова Ольга Вячеславовна, к.э.н, доцент  
«Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»,  
Липецкий филиал, г. Липецк

Shmeleva Evgeniya Alekseevna, student  
Shirokova Olga Vacheslavovna, Candidate of Economics, Associate Professor  
Financial University under the Government of the  
Russian Federation  
Lipetsk branch, Lipetsk

Аннотация: Конкуренция может быть острой, мы часто упускаем из виду множество преимуществ, которые она приносит. Это не только побуждает нас оттачивать наши навыки и стремиться к совершенству, но и помогает снизить цены при одновременном расширении выбора клиентов. Конкуренция необходима для создания здоровой деловой среды и предоставления всем равных шансов на успех.

Ключевые слова: малый бизнес, конкуренция, потребитель, рынок.

Когда на рынке труда существует конкуренция, и работодатели, и наемные работники выходят вперед. Внедряются инновации, повышается заработная плата работников и повышается гарантия занятости – преимущества конкурентных рынков труда на этом не заканчиваются!

Кроме того, эти рынки становятся более продуктивными, поскольку компании могут выявлять лучших специалистов с минимальными затратами. Конкуренция способствует повышению эффективности рынка в целом. Во-первых, потребление увеличивается. «Наличие конкуренции может быть очень полезным для малого бизнеса, подталкивая его к повышению качества и снижению цен. Это не только способствует увеличению продаж и улучшению качества обслуживания клиентов, но и поощряет дополнительные покупки, когда эти продукты становятся более доступными» [1].

Причиной этого является сильное проникновение на рынок, превосходное качество и, что более важно, продукция конкурентов предлагается по более низким ценам, которые люди могут себе позволить. Когда вы устанавливаете цены на свои товары или услуги, конкурентное ценообразование имеет основополагающее значение, поскольку оно предполагает установление цен на основе предложений конкурирующих компаний.

Во-вторых, происходит дифференциация и внедрение инноваций. «При наличии конкурентов каждый малый бизнес стремится конкурировать и выделяться на фоне остальных» [2].

Это часто приводит к созданию более совершенных продуктов, более быстрой модернизации продукции и инновациям, которые еще больше расширяют размер рынка. Конкурентная среда действительно расширяет возможности потребителей для получения беспроблемной ситуации.

В-третьих, повышается эффективность. Когда малый бизнес сталкивается с конкуренцией, это заставляет поднимать бизнес на ступеньку выше. Управлять бизнесом становится более стратегичными в использовании ресурсов, сохранять бдительность, чтобы не понести никаких потерь, инвестировать больше и стремиться к доминированию на рынке быстрее, чем когда-либо прежде. В конечном счете, это приводит к повышению эффективности, что приводит к увеличению прибыли.

В-четвертых, дает малому бизнесу работать под давлением. «Конкуренция с другими организациями может не только повысить производительность, но и заставить работать более продуктивно» [5].

Когда сталкиваетесь со знанием того, что кто-то другой стремится к той же цели, что и вы, это поощряет и мотивирует вас стремиться к величию и совершенству. Соревнование может не только развить способности к решению проблем и самодисциплину, но и стимулировать творческий подход и мотивацию.

Все вышеперечисленное является преимуществами. Однако везде есть свои минусы. Клиенты могут извлечь выгоду из рыночной конкуренции различными способами, включая:

1) Инновации: - конкурирующие компании часто пытаются использовать креативные способы производства своих товаров и предложения своих услуг, предоставляя клиентам товары более высокого качества и более широкий выбор услуг. В некоторых случаях инновации могут привести к изменению образа жизни и социальных изменений.

2) Регулируемые цены: Поскольку переключение между конкурирующими компаниями обходится недорого, клиентам проще перейти к конкуренту. Вот почему компании стараются снизить стоимость своих продуктов и услуг, чтобы привлечь больше клиентов.

3) Улучшение качества услуг: Предприятия могут стремиться лучше понимать своих клиентов, выявляя их неудовлетворенные потребности. Это может позволить компании работать над разработкой большего количества продуктов и услуг, которые удовлетворяют их потребности.

4) Экономический рост: Конкуренция также стимулирует экономический рост. Например, технологические прорывы в области смартфонов способствовали росту на нескольких мировых рынках.

В заключение можно сказать, что конкуренция имеет много преимуществ. Однако, если рынок становится чрезмерно насыщенным и конкурентным, это может оказать пагубное воздействие на ваш бизнес – то, что становится все более распространенным явлением в развивающихся странах.



## Список использованных источников и литературы

1. Грачева, Е.С. Экономика организации Учебник для вузов / Е.С. Грачева. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 309 с. URL: [https://www.studmed.ru/view/gracheva-mv-i-dr-modelirovanie-ekonomicheskikh-processov\\_969e090e084.html?page=1&ysclid=lgzf98rtg6807782701](https://www.studmed.ru/view/gracheva-mv-i-dr-modelirovanie-ekonomicheskikh-processov_969e090e084.html?page=1&ysclid=lgzf98rtg6807782701)
2. Долгов, Д.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. / Д.И. Долгов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с. – Текст : непосредственный.
3. Юльченко, О.С. Экономика организации. Учебное пособие / О.С. Юльченко. – М.: Инфо-М, 2018. – 212 с. - Текст : непосредственный.
4. Ягафарова, Е. Ф. Взгляд на конкурентное преимущество фирмы с позиций экономической теории / Е. Ф. Ягафарова // Журнал экономической теории. – 2018. – №4. – С. 181–185. URL: [https://www.studmed.ru/view/yagafarova-ef-formirovanie-ustoychivogo-konkurentnogo-preimuschestva-firmy\\_adc8b839b49.html?ysclid=lgzffpkp4g968724737](https://www.studmed.ru/view/yagafarova-ef-formirovanie-ustoychivogo-konkurentnogo-preimuschestva-firmy_adc8b839b49.html?ysclid=lgzffpkp4g968724737) (дата обращения 20.04.2023).
5. Фетюхина О.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий АПК региона в условиях импортозамещения: монография / О.Н. Фетюхина, И.В. Баранова, О.Н. Бунчиков: п. Персиановский, Донской ГАУ. – Новочеркасск: Лик. 2018. – 161 с. - Текст : непосредственный.

**«Российская экономика - современные пути роста и развития»**

**Сборник статей**

**Всероссийской научно-практической конференции**

**г. Шадринск, 26 мая 2023 г.**

**Под общей редакцией**

**Преподавателя Шадринского филиала Финуниверситета**

**Никоненко Е.А.**