

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Шадринский филиал Финуниверситета)

**Материалы**  
**Всероссийской научно-теоретической конференции**  
**«Предпринимательство глазами молодежи»**  
**9 ноября 2023 года**

г. Шадринск  
2023

УДК 346.26  
ББК 65.29  
П 71

Редакторы: Никоненко Е.А., Мурзина Н.В., преподаватели Шадринского филиала Финуниверситета.

П 71

Предпринимательство глазами молодежи: сборник статей I Всероссийской научно-теоретической конференции. – Шадринск: Шадринский филиал Финуниверситета. – 2023. – 228 с.

Настоящий сборник составлен по материалам I Всероссийской научно-теоретической конференции «Предпринимательство глазами молодежи», состоявшейся 9 ноября 2023 года в г. Шадринск.

В сборник включены работы студентов среднего профессионального образования, высшего образования обучающихся в филиалах ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Тематика работ охватывает основные направления работы конференции:

- 1) Предпринимательство глазами несовершеннолетних.
- 2) Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов.
- 3) Предпринимательство с точки зрения взрослого человека.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Представленные материалы могут быть интересны студентам, а также педагогам – руководителям курсовых проектов (работ), дипломных работ по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.06 Финансы, а также организаторам научно-исследовательских секций.

## СОДЕРЖАНИЕ

Абсалямов Ринат Равильевич	7
Предпринимательство глазами молодежи	
Агафонова Алёна Сергеевна	12
Предпринимательство глазами молодёжи	
Балин Максим Имранович	17
Предпринимательство глазами молодежи	
Бегметова Алина Бахадировна	20
Предпринимательство глазами молодежи	
Берестова Виктория Дмитриевна	25
Проведение контрольных (аудиторских) мероприятий с применением риск-ориентированного подхода	
Бугаенко Дарья Денисовна	33
Перспективы и проблемы развития предпринимательства в самарской области	
Ванькова Виктория Николаевна	38
Предпринимательство глазами студентов старших курсов	
Гарнева Екатерина Эдуардовна-	43
Молодежное предпринимательство: проблемы и решения	
Гончарова Юлия Александровна	47
Барьеры на пути к предпринимательству: почему и как бороться?	
Диль Кристина Андреевна, Воробьёв Илья Витальевич	52
Образование и развитие навыков для подростков-предпринимателей	
Дубикова Мария Андреевна	56
Проблемы и перспективы развития предпринимательства среди молодого поколения в условиях экономической нестабильности	
Дудас Елизавета Романовна	60
Предпринимательство глазами несовершеннолетних	

Ежовская Кристина Александровна	64
Вовлечённость молодёжи в социальную сферу предпринимательства	
Елпаев Данила Александрович	68
Моё будущее бизнес: Взгляд вперёд	
Жукова Вероника Дмитриевна	73
Идентификация рисков в современном предпринимательстве	
Игнатова Елизавета Дмитриевна, Мурадова Гунел Мирзахановна	77
Предпринимательская деятельность и тенденции ее развития	
Капан Екатерина Айдаровна	82
Проблемы предпринимательства среди молодежи	
Колчанов Никита Александрович	89
Социальные проблемы системы образования Российской Федерации	
Комарова Ксения Олеговна	93
Предпринимательство глазами молодёжи	
Константинова Дарья Дмитриевна, Ченцова Алена Юрьевна	98
Предпринимательство глазами несовершеннолетних	
Кульбердинова Айжан Сапаржановна	103
Эволюционное развитие предпринимательства	
Кунаев Константин Николаевич	107
Особенности бизнес-планирования в различных отраслях экономики	
Курылева Анна Александровна	113
Бизнес-планирование кафе быстрого питания	
Кусий Полина Николаевна	119
Предпринимательство глазами молодежи: Предпринимательство как жизненная перспектива современной молодежи	
Леонова Алина Сергеевна	124
Влияние предпринимательской деятельности на жизнь взрослого человека	
Лещев Владислав Андреевич	128

Предпринимательство глазами молодёжи	
Лихолат Доминика Викторовна	133
Предпринимательская деятельность несовершеннолетних	
Магеррамов Агшин Нариман оглы	138
Предпринимательство как двигатель экономики	
Морозов Илья Васильевич	146
Проблемы развития бизнеса студентами	
Нетреба Элина Анатольевна	149
Финансовый контроль в современной предпринимательской деятельности	
Пономарева Арина Дмитриевна	155
Предпринимательство глазами несовершеннолетних	
Рослякова Екатерина Алексеевна	159
Роль предпринимательства в карьерном развитии студентов	
Русакова Кристина Владимировна	163
Легализация деятельности самозанятых граждан	
Тажбаева Алина Ермековна, Федорова Полина Алексеевна-	167
Меры финансовой поддержки предпринимателей в Оренбургской области	
Талыков Влад Сергеевич	171
Предпринимательство глазами несовершеннолетних	
Терехова Анастасия Валерьевна	176
Перспективы развития малого бизнеса среди представителей студенческой молодежи в России	
Тиллоев Дилёр Дилшодович	179
Вызовы и возможности молодежи в предпринимательстве	
Тропников Даниил Дмитриевич	183
Отличие понятий «бизнес» и «предпринимательство» в глазах школьников	

Филиппова Дарья Владимировна- Предпринимательство глазами молодежи	189
Фоминых Наталья Денисовна Предпринимательство глазами несовершеннолетних	195
Цурика Софья Валерьевна Привлечение и удержание клиентов в предпринимательстве	200
Чернявский Марк Евгеньевич Особые экономические зоны как инструмент стимулирования экономического развития Российской Федерации	204
Чернявский Марк Евгеньевич Развитие предпринимательства в регионе на основе особых экономических зон	208
Чугунова Мария Михайловна Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов	212
Чуклина Елизавета Антоновна Предпринимательство глазами молодежи	216
Щаврук Виолетта Особенности предпринимательства среди подростков	219
Янюшкина Елизавета Сергеевна Предпринимательство глазами молодежи	224

## «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ»

Р.Р. Абсалямов

Студент, Шадринский филиал  
Финунiversитета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал  
Финунiversитета, г. Шадринск

Аннотация. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность является важным фактором социализации подрастающего поколения, обеспечения трудовой занятости. Отсюда, формирование условий по развитию молодежного предпринимательства – наиболее важный аспект поддержки экономики, в том числе в условиях кризиса.

Ключевые слова: предпринимательство, молодёжь, развитие, деятельность, особенно.

В римской юриспруденции предпринимательство было рассматриваемо как занятие, дело, особенно коммерческая деятельность. Простое и емкое определение предпринимательства дает В. И. Даль, который говорит, что предпринимательство - это «затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного». Из этого определения следует понятие предпринимателя - человека, который начал заниматься каким-то делом. В современной экономической литературе нет однозначного определения сущности предпринимательства.

Предпринимательство - это не просто бизнес, а стиль, способ хозяйствования, которому присущи принципы новаторства, отсутствия бюрократии, постоянной инициативы и ориентации на инновации в процессах производства, маркетинга, распределения и потребления товаров и услуг. Бизнес,

с другой стороны, представляет собой репродуктивную деятельность в сфере организации, производства, распределения и реализации товаров и услуг без элементов новаторства, без инициативы в развитии инновационных процессов. Это осуществление или организация уже существующей деятельности в рамках установленных технологий, норм и правил для удовлетворения имеющихся потребностей.

Финансово-экономический кризис, который затронул Россию, обострил проблемы российской экономики, включая недостаток профессиональных кадров, необходимых для работы в условиях инновационной экономики. Особенно заметно это в отношении молодых предпринимателей, поскольку их число невелико, а эти люди обладают большим потенциалом для инновационного развития.

В современных реалиях России особенно сложно, поскольку несколько поколений людей, выросших и получивших образование в Советском Союзе, воспринимают предпринимательскую деятельность как нелегальные практики и мошенничество, и не относятся к ней серьезно.

В таком контексте, Россия должна обратить особое внимание на молодых людей, выросших в новой экономической системе и видящих предпринимательскую деятельность как средство достижения благосостояния и профессионального роста.

Таким образом, молодежь играет важную роль в развитии малого и среднего бизнеса, включая инновационную сферу, и в решении социально-экономических проблем. Однако законодательство России до сих пор не определяет категории "молодежь" и "молодежное предпринимательство" в отдельной группе и не предоставляет им особую поддержку, как это делается для других субъектов малого бизнеса.

Исследования предпринимательства в России выявляют ряд проблем, связанных с молодежным предпринимательством, включая отток активной молодежи из России, отсутствие федеральных законов, регулирующих молодежное предпринимательство, недостаточное развитие системы



государственной поддержки, неэффективную инфраструктуру развития, недостаточную информационную поддержку и высокую налоговую нагрузку.

Для активного развития молодежного предпринимательства в России необходимы условия, которые способствуют привлечению молодежи к предпринимательской деятельности и созданию правильного образа молодого предпринимателя и предпринимательства в целом.

Исследования, посвященные российскому предпринимательству, указывают на ряд проблем, связанных с молодежным предпринимательством:

1. Ежегодный отток активной молодежи из России.
2. Отсутствие федеральной законодательной базы, регулирующей молодежное предпринимательство.
3. Недостаточно развитая система государственной поддержки молодежного предпринимательства, включая финансовые механизмы.
4. Недостаточно эффективная работа инфраструктуры, предназначенной для поддержки и развития молодежного предпринимательства.
5. Ограниченная информационная поддержка молодежного предпринимательства.
6. Налоговое бремя, оказывающее значительное влияние на молодежных предпринимателей.
7. Наличие коррупционных барьеров и «теневой» экономики.
8. Низкий уровень защиты интеллектуальной собственности.
9. Отсутствие необходимых знаний в области предпринимательства и отсутствие института менторства в бизнес-среде.

Создание условий, способствующих активизации молодежи в сфере предпринимательства, является неотъемлемой частью социально-экономической системы и модернизации страны, что прописано в Концепции социально-экономического развития на период до 2020 года и Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Это позволит обеспечить:

Стабильность рыночных отношений – это одна из ключевых составляющих успешной экономической системы. Зарубежные ученые считают, что для обеспечения стабильности необходимо, чтобы 20-30% граждан имели свое собственное дело. Это позволяет вовлечь значительную часть населения в систему рыночных отношений.

Еще одним важным фактором успешного функционирования на рынке является быстрая адаптация и необходимая мобильность. Глубокая специализация и разветвленная кооперация производства играют важную роль в достижении высокой эффективности и конкурентоспособности.

Гибкость управления и оперативность в принятии решений также имеют большое значение. Быстрые и грамотные решения позволяют оперативно реагировать на изменения на рынке и принимать необходимые меры.

Важным аспектом в создании благоприятной экономической среды является создание новых и относительно недорогих рабочих мест. Это стимулирует рост занятости и способствует улучшению социально-экономического положения населения.

Гибкие внутренние коммуникации и возможность молодого человека реализовать свои идеи и способности также являются ключевыми факторами успешного функционирования на рынке. Высокий уровень мотивации и возможность внести свой вклад способствуют развитию инноваций и повышению конкурентоспособности.

Относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала является еще одним преимуществом. Это позволяет более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и быстро вносить прогрессивные изменения в продукцию и технологии производства в соответствии с требованиями рынков.

Также следует отметить, что социально-экономический кризис оказывает сильное влияние на молодежь, которая переживает кризис ценностей, подобно обществу в целом. Это проявляется в появлении криминализованных аспектов сознания, экстремистских настроений и т.д."

## Список использованных источников и литературы

1. Мурзагалина, Г. М., Актуальные вопросы формирования культуры предпринимательства : сборник статей / Г. М. Мурзагалина, А. Р. Ягудина, ; под ред. Г. М. Мурзагалиной. — Москва : Русайнс, 2022. — 362 с. — ISBN 978-5-4365-9414-9. — URL: <https://book.ru/book/944041> (дата обращения: 03.10.2023). — Текст : электронный.
2. Цифровая трансформация малого и среднего предпринимательства: проблемы, тенденции и перспективы : монография / Ю. С. Лебединская, Р. С. Близкий, Г. В. Петрук [и др.] ; под общ. ред. Ю. С. Лебединской. — Москва : Русайнс, 2022. — 143 с. — ISBN 978-5-466-02383-1. — URL: <https://book.ru/book/947602> (дата обращения: 03.10.2023). — Текст : электронный.
3. Исследование экономики предпринимательства в торговле : монография / Ю. В. Сухарев, Н. В. Лазарева, А. А. Захожая [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Лазаревой. — Москва : Русайнс, 2021. — 99 с. — ISBN 978-5-4365-6601-6. — URL: <https://book.ru/book/939375> (дата обращения: 03.10.2023). — Текст : электронный.
4. Пиньковецкая, Ю. С., Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства : учебное пособие / Ю. С. Пиньковецкая. — Москва : Русайнс, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-4365-7670-1. — URL: <https://book.ru/book/941882> (дата обращения: 03.10.2023). — Текст : электронный.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

А. С. Агафонова

Студент, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Молодые люди, как наиболее активная часть общества, обладают способностью быстро реагировать на изменения в окружающей среде и умением адаптироваться к позитивным изменениям. Следовательно, у молодежи имеется значительный потенциал и склонность к предпринимательской деятельности. Тем не менее, существуют преграды, которые затрудняют развитие молодежного предпринимательства. В данной статье рассматриваются механизмы регулирования, которые могли бы обеспечить беспрепятственное вступление молодых предпринимателей в мир бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, государство, молодежное предпринимательство, экономика.

В настоящее время развитие молодежного предпринимательства стало одним из ключевых приоритетов для развития малого и среднего бизнеса в России. Молодые люди составляют значительную долю работников в сфере услуг и предпринимательства. Создание благоприятной среды с помощью эффективной государственной и муниципальной поддержки способствует активизации предпринимательской активности и способствует созданию новых рабочих мест [3, с. 20].

Для молодых людей предпринимательство становится ключевым фактором в достижении финансовой независимости и профессионального роста. Однако на уровне законодательства в России пока не существует четкой категории «молодежное предпринимательство». Федеральные законы предоставляют молодым предпринимателям поддержку наравне с другими малыми предприятиями.

На данном этапе развития российской экономики актуальной задачей является стимулирование молодежного предпринимательства. Политические власти проявляют увеличенный интерес к этой проблеме, что подчеркнуто в Послании Президента России от 21 апреля 2021 года. Президент выразил важность молодого поколения для общества и подчеркнул необходимость включения мероприятий, направленных на поддержку молодежи, в каждый национальный проект. Помимо этого, глава государства поручил Правительству представить дополнительные предложения относительно поддержки малого и среднего бизнеса. Эти шаги направлены на создание благоприятной среды для молодых предпринимателей и их успешного участия в экономическом развитии страны.

Проведя анализ данных Федеральной службы государственной статистики, можно отметить существенное уменьшение численности малых и средних предприятий в Курганской области по различным видам экономической деятельности в период с 2015 по 2020 год. В 2015 году в регионе функционировало 7496 таких предприятий, с основной активностью в сферах оптовой и розничной торговли (34%), операций с недвижимостью (20%), строительства (12%) и обрабатывающего производства (11%). Доля других видов деятельности была незначительной. Однако к 2020 году количество малых и средних предприятий в области сократилось на 3446, и при этом основные виды деятельности остались практически неизменными.

Если рассматривать численность индивидуальных предпринимателей, то за последние 5 лет в Курганской области наблюдается стабильное сокращение их численности. В 2021 году их количество достигло минимального уровня,

составив 14785 человек, что снизилось на 2622 человека по сравнению с 2017 годом.

Следовательно, можно сделать вывод, что для увеличения численности предпринимателей в Курганской области и в стране в целом, важно привлечение молодежи. Молодёжь обладает активным потенциалом, способствующим внедрению новых идей и готова предпринимать рискованные проекты, что способствует развитию предпринимательской активности.

Исследование в области молодежного предпринимательства в России выявило несколько существенных проблем, которые ограничивают его развитие [4]:

- недостаточное федеральное регулирование в области поддержки молодых предпринимателей;
- недостаток инструментов и программ для содействия молодежному предпринимательству;
- недостаточно развитая предпринимательская культура среди молодежи;
- неравенство возможностей для продвижения молодежных идей между федеральными центрами и регионами;
- низкая осведомленность молодых людей о возможностях в бизнесе;
- отсутствие наставничества и финансовой поддержки при начале бизнес-деятельности;
- высокая налоговая нагрузка на молодых предпринимателей.

Также важным является вопрос налоговой и контрольно-надзорной нагрузки. Существенное снижение налоговой нагрузки может способствовать стимулированию бизнеса, поскольку это снижение приводит к расширению налоговых и доходных баз [2].

Для облегчения старта молодых предпринимателей и повышения привлекательности бизнес-среды необходимо внедрение новых регуляторных механизмов и организационных инструментов. Согласно мнению экспертов, важно уделить внимание следующим аспектам:

– образованию, включая не только высшее образование, где университеты могут стать центрами, привлекающими активную молодежь, но и школьному уровню;

– стимулированию культуры предпринимательства среди молодежи через создание «центров притяжения» и установление информационных каналов;

– предоставлению поддержки молодым предпринимателям с помощью грантов, инвестиций и наставничества от опытных бизнесменов;

– обеспечению стабильности налоговой нагрузки и сокращению контрольно-надзорных мер;

– гарантированию равных возможностей для молодых предпринимателей в разных регионах страны;

Проблемы, связанные с предпринимательством среди молодежи, могут быть решены путем внедрения следующих целенаправленных мер:

1. упрощение процедур регистрации и работы компаний с пятью или менее сотрудниками;

2. устранение преград для вступления в предпринимательство через микрофинансирование, субсидирование и предоставление новых гарантий;

3. освобождение от налогов и проверок в первый год работы после создания бизнеса;

4. обеспечение возможности управления бизнесом с помощью мобильного устройства с автоматической генерацией отчетности для малых предприятий;

5. улучшение клиентского опыта с помощью простых и удобных процедур.

Следовательно, можно сделать вывод, что молодежное предпринимательство представляет собой важный сегмент малого бизнеса, имеющий большое значение в предпринимательской среде. Молодежь играет ключевую роль в формировании будущего нашей страны, и развитие молодежного предпринимательства сегодня будет влиять на экономический рост в будущем.

Также можно подчеркнуть, что большинство студентов высоко оценивают предпринимательскую деятельность и многие из них мечтают стать

предпринимателями. Молодое поколение осознает, что предпринимательство сопряжено с риском, но современный рынок, насыщенный конкуренцией, представляет собой значительное ограничение для начинающих предпринимателей. В настоящее время уже много людей занимаются предпринимательством, и нахождение своей ниши становится сложнее, но только целеустремленная и трудолюбивая молодежь может надеяться на успех.

#### Список литературы:

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_382666/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382666/) (дата обращения: 30.09.2023).
2. Агентство стратегических инициатив: Стратегическая сессия «Молодежное предпринимательство» в рамках Санкт-Петербургского международного экономического форума 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://asi.ru/media/181732/>
3. Вильчинская Ольга Витальевна, Чагина Анна Владимировна Проблемы развития предпринимательства в молодежной среде // Вестник ГУУ. 2014. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-razvitiya-predprinimatelstva-v-molodezhnoy-srede> (дата обращения: 30.09.2023).
4. Ключевская Н. Молодежное предпринимательство: проблемы и решения. Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 30.09.2023).
5. Кох И.А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности // Дискуссия. 2019. №5 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-studencheskoy-molodezhi-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 30.09.2023).



## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Балин Максим Имранович

Студент

Научный руководитель: Никоненко Елена Алексеевна

Шадринский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО

«Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Аннотация:** Выявлены основные причины, которые мешают молодым людям заниматься предпринимательством. Перечислены формы содействия молодежному предпринимательству.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, экономика, проблема государства.

В современном мире молодым людям непросто определиться, чем им придется заниматься в будущем. Еще сложнее решиться заняться предпринимательской деятельностью. Многие люди думают об этом, но мало кто ставит предпринимательство в качестве цели, которую они хотят достичь. В то же время молодые люди – это люди с большим потенциалом и стремлением к переменам. В большинстве случаев именно молодые люди творчески подходят к решению определенных проблем; они амбициозны и полны энергии. Молодежное предпринимательство находится в центре интересов современного общества и влияет на жизнь всего населения. Вряд ли многие отрасли экономики могли бы функционировать без бесконечного потока продуктов и услуг с участием молодых предпринимателей.

Вовлечение молодежи в предпринимательство означает не только увеличение доли малого бизнеса, но и решение проблемы занятости молодежи.

Для формирования экономики любой страны развитие молодежного предпринимательства является одним из важных моментов. Молодежь – наиболее активная часть общества, быстро реагирующая на любые изменения в

жизни и эффективно воспринимающая их полезные стороны. Поэтому можно сказать, что молодые люди обладают гораздо большим потенциалом и способностями к предпринимательской деятельности, чем другие возрастные группы.

Значительная часть молодежи очень активна в предпринимательской деятельности, но из-за отсутствия реального механизма поддержки молодежного предпринимательства большинство инициатив закрываются в первые месяцы работы или направляются в сторону неформальной деятельности. Молодым предпринимателям остро необходимы экспресс-обучение основам предпринимательства, консультационные услуги, помещения, оснащенные современной связью и оргтехникой, бухгалтерские и многие другие услуги на льготных условиях. Обществу необходимо развитие молодого предпринимательства, поощрение и распространение его цивилизованных форм.

Но даже если молодые люди решат заняться бизнесом, преодолев свои сомнения и выработав желание открыть собственное дело, им придется столкнуться с рядом других проблем. В частности, порой неэффективное функционирование инфраструктуры поддержки и развития молодежного предпринимательства, слабое информационное обеспечение, отсутствие федеральной правовой базы регулирования молодежного предпринимательства и механизмов поддержки и развития молодежного предпринимательства.

Следует отметить, что сейчас создаются различные целевые программы поддержки молодежного предпринимательства на региональном уровне. Так, в Приморском крае действует общественная организация «Приморский центр поддержки молодежного предпринимательства», представительство Ассоциации молодых предпринимателей России, программа «Молодежный бизнес России в Приморском крае» при Центре предпринимательства. «Развитие» — проект «Поддержка и развитие молодёжного предпринимательства в Приморском крае» в рамках Дальневосточного центра развития гражданских инициатив и социального партнёрства.

Таким образом, для обеспечения дальнейшего развития молодежного предпринимательства как основы малого и среднего бизнеса необходимо комплексное регулирование, дополнительная поддержка с учетом важности и специфики вопроса, специальная работа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность.

#### **Список литературы:**

1. Сущность понятий «молодежь» и «молодежная политика» в контексте теории публичного управления. URL: <http://elibrary.ru>
2. Романцова, Д. В. Проблемы развития молодежного предпринимательства / Д. В. Романцова, Е. И. Денисевич. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 614-618. — URL: <https://moluch.ru/archive/88/17566/> (дата обращения: 03.10.2023).
3. Мелкова Е.Ю. Проблемы развития молодежного предпринимательства на региональном уровне — С. 34-38.

©Балин М.И.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Бегметова Алина Бахадировна

студент

Научный руководитель: Никоненко Елена Алексеевна, преподаватель.

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве  
Российской Федерации» (Шадринский филиал Финуниверситета)

г. Шадринск, Россия

В современном обществе нет недостатка в количестве инициативных людей, стремящихся к решению социальных проблем и к повышению благосостояния общества. Современная молодежь стремится к материальной независимости, но бывает непросто определиться с деятельностью, которой в дальнейшем предстоит заниматься. Молодежь – это люди с большим потенциалом и стремлением к переменам. Чаще всего именно молодые творчески подходят к решению тех или иных проблем, они амбициозны и полны энергии и решимости. О предпринимательской деятельности задумываются многие молодые люди, но мало тех, кто ставит перед собой такую цель, ведь такая деятельность полна рисков.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, формы предпринимательства, риски и проблемы молодежного предпринимательства.

Значительная часть молодежи проявляет высокую активность в предпринимательской деятельности, но по причине отсутствия реального механизма поддержки молодежного предпринимательства большинство начинаний либо закрывается в течение первых нескольких месяцев работы, либо уходит в сторону теневого бизнеса. Общество нуждается в развитии молодежного предпринимательства, поощрении и распространении его цивилизованных форм.

Предпринимательской является деятельность, осуществляемая на свой

риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнении работ или оказания услуг [2].

В предпринимательской деятельности принято различать две формы: индивидуальное и коллективное.

Под индивидуальным предпринимательством понимают систематическую деятельность, осуществляемую самостоятельно, оформленную на собственное имя, под свою ответственность, с целью получения прибыли. Индивидуальное предпринимательство основано на частной собственности и чаще всего имеет характер малого бизнеса. Индивидуальное предпринимательство требует более существенной и реальной поддержки со стороны государства.

Предпринимательство коллективное – форма организации предпринимательской деятельности, в которой два или более предпринимателя принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела. Коллективное предпринимательство, в свою очередь, подразделяется на:

- полное товарищество;
- товарищество на вере;
- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- закрытое акционерное общество;
- открытое акционерное общество [4].

Риск является ключевым элементом предпринимательства в условиях рыночной экономики. В современных кризисных условиях проблема усиления рисков очень актуальна. Нет существует гарантий, что затраченные средства окупятся, что произведенные товары будут проданы с прибылью. С этим связан риск потерь всего имущества или его части. В этой сфере существуют следующие риски:

- изменения конъюнктуры рынка, усиления конкуренции;
- возникновения непредвиденных затрат;

- коммерческий риск возникает в процессе реализации закупленных товаров;
- рыночный риск связан с колебанием рыночных процентных ставок, национальной денежной единицы или курсов валют;
- источниками политического риска могут быть снижение деловой активности людей, неисполнение принятых законодательных актов, неустойчивость налоговых ставок, нарушение платежей и взаиморасчетов, изъятие имущества или денежных средств.

Большое количество молодых предпринимателей пытается построить свой бизнес, но половина из них вскоре прекращает свою деятельность. Можно выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются начинающий молодые предприниматели:

1. недостаточное регулирование на федеральном уровне вопросов поддержки молодежного предпринимательства;
2. отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
3. недостаточность «мест притяжения» молодежи;
4. несформированность культуры молодежного предпринимательства;
5. различие возможностей в продвижении молодежных идей в федеральных центрах по сравнению с другими регионами, обуславливающих внутреннюю миграцию молодежи;
6. недостаточная информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивированность;
7. отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес и т. д.

Для обеспечения беспрепятственного входа молодых предпринимателей в бизнес и повышения привлекательности условий его ведения необходимы новые регуляторные механизмы и организационные инструменты:

- образовании – причем не только вузовском, где университет может стать "центром притяжения" активной молодежи, но и школьном;

- формировании культуры молодежного предпринимательства – посредством создания "центров притяжения" и налаживания каналов информирования;
- оказании поддержки молодежи при вхождении в бизнес через гранты, инвестиции, наставничество со стороны опытных предпринимателей;
- стабильности налоговой нагрузки и минимизации контрольно-надзорных мер;
- обеспечении равных условий для реализации молодых людей в бизнесе в различных регионах [5].

Молодежное предпринимательство – одна из наиболее перспективных отраслей, обладающая большим потенциалом для экономического развития страны. В целом предпринимательство несет значительную смысловую нагрузку. Малые и средние предприятия играют важную роль в обеспечении занятости населения, производстве отдельных товаров, научных исследованиях и научно-производственном развитии. Малые и средние предприятия создают предпринимательскую среду и дух предпринимательства, без которых невозможна рыночная экономика, обеспечивают необходимую мобильность в условиях рынка, порождает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима высокая эффективность. Она способна быстро заполнить ниши, образовавшиеся в потребительском секторе, сравнительно быстро получить прибыль и создать атмосферу конкуренции.

Мировая практика убедительно показывает, что без рыночной экономики, свободы производителя и предпринимательской деятельности экономическое процветание невозможно. Поэтому можно сделать вывод, что предпринимательство является мощной движущей силой экономического и социального развития общества.

Молодые люди также лучше подготовлены к переменам и могут быстро адаптироваться к новым ситуациям. Как правило, для молодых людей характерно творческое мышление, что должно положительно сказываться на предпринимательской активности и конкурентоспособности компании.

Сегодня успешный бизнес должен учитывать интересы и предпочтения потребителей. Потребительские запросы постоянно меняются, рынок сильно фрагментирован, а емкость таких сегментов очень мала. Малые и средние предприятия, принадлежащие молодежи, способны быстро реагировать на потребительский спрос и умеют производить небольшие уникальные продукты и специальные услуги для отдельных сегментов рынка. Уровень образовательной реализации также высок, поскольку молодые люди только что окончили учебные заведения или учатся, и их знания еще не устарели. Государство, в свою очередь, обязано оказывать должную поддержку и минимизировать возможные риски для молодых и инициативных предпринимателей.

#### Список литературы:

1. Бурганов Р.А. Становление торгового предпринимательства: федеральные и региональные аспекты // Российское предпринимательство. – 2010. – № 1 (25). – С. 99-104.
2. Бусыгин А. В. Предпринимательство. Основной курс: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 512 с.
4. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Предпринимательство формы и методы организации предпринимательской деятельности: Экономика предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 108 с.
5. Ключевская Н., Молодежное предпринимательство: проблемы и решения [Электронный ресурс]// Информационно-правовой портал Гарант.ру, 2023. URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/>



## **ПРОВЕДЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ (АУДИТОРСКИХ) МЕРОПРИЯТИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА**

Берестова Виктория Дмитриевна

студентка специальности Финансы Пермского филиала Финуниверситета

Научный руководитель Аитова Марина Илларьевна

Пермский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

**АННОТАЦИЯ:** В современной экономической ситуации, сложившейся в России, серьёзное внимание уделяется контрольным мероприятиям, проводимым как государственными органами, так и аудиторскими фирмами, по вопросу правильности отражения бухгалтерского учёта и своевременности и правильности оплаты налогов (сборов, платежей) во все уровни бюджетов.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** контроль, аудит, риск-ориентированный подход

В соответствии со ст. 265 Федерального закона Российской Федерации № 145-ФЗ от 31.07.1998г (ред. от 14.04.2023) «Бюджетный кодекс Российской Федерации» (далее -БК РФ) предусмотрены следующие виды государственного (муниципального) финансового контроля:

1. По отношению к объекту контроля это внешний и внутренний контроль.
2. По времени проведения контроль бывает предварительный и последующий. [1, ст 265]

Министерство финансов Пермского края всегда находится на передовых позициях качественного осуществления возложенных на него функций и полномочий. Следует отметить, что по результатам мониторинга качества управления финансами субъектов России и эффективности деятельности финансовых органов регионов за 2021 год Министерство финансов Пермского края заняло первое место.

В соответствии с пп. 5 п 1 ст. 269.2 БК РФ одним из полномочий органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля по осуществлению внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля является «контроль за достоверностью отчетов о результатах предоставления и (или) использования бюджетных средств (средств, предоставленных из бюджета), в том числе отчетов о реализации государственных (муниципальных) программ, отчетов об исполнении государственных (муниципальных) заданий, отчетов о достижении значений показателей результативности предоставления средств из бюджета». [1, ст 269.2]

На основании федерального стандарта внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля «Планирование проверок, ревизий и обследований», утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 27 февраля 2020 г. № 208 Министерством финансов Пермского края утверждён Приказ от 18.07.2022 г. № 39-01-22-274 «Об утверждении Ведомственного стандарта осуществления Министерством финансов Пермского края полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю».

Проект плана контрольных мероприятий Министерства на очередной финансовый год составляется с применением риск-ориентированного подхода. При этом для определения значений критериев риска при составлении проекта Плана контрольных мероприятий в дополнение к информации, указанной в Федеральном стандарте, руководством Министерства финансов Пермского края предусматривается следующая иная информация об объектах контроля (Приложение 1):

1. по критерию «вероятность допущения нарушения»:

полнота исполнения объектом контроля предписаний, направленных органом, уполномоченным на проведение контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд по результатам проведенных плановых (внеплановых) проверок;

длительность периода, прошедшего с момента проведения Министерством или иным уполномоченным органом финансового контроля контрольного мероприятия в отношении объекта контроля, отсутствие в отношении объекта контроля контрольных мероприятий, проведенных Министерством или иным уполномоченным органом финансового контроля. [3, ст 12]

2. по критерию «существенность последствий нарушения»:

наличие (отсутствие) в отношении объекта контроля соответствующих поручений (информации) председателя Правительства Пермского края, первого заместителя председателя Правительства Пермского края.

Идентификация принадлежности объекта контроля и (или) направления его финансово-хозяйственной деятельности к категориям риска, предусмотренным Федеральным стандартом «Планирование», осуществляется на основании анализа рисков (сочетания критерия «вероятность допущения нарушения» и критерия «существенность последствий нарушения» и определения их значения по установленной шкале оценок) (Приложение 2) [3, ст 14]

Анализ рисков осуществляется по группам объектов контроля, распределенных по видам объектов контроля, предметам контроля и (или) по сферам деятельности. По результатам анализа рисков объекты контроля в соответствующих группах ранжируются по присвоенным им категориям риска.

Составление проекта Плана контрольных мероприятий осуществляется с учетом следующих факторов: приоритет включения в План контрольных мероприятий объектов контроля, которым по итогам анализа рисков присвоены наибольшие категории риска в группе; при равенстве категорий риска – приоритет объектов контроля с наивысшей итоговой оценкой по критерию «существенность последствий нарушения» с учетом положений, установленных Федеральным стандартом.

Итоговая оценка, выставляемая объекту контроля по каждому из критериев, определяется исходя из следующего количества баллов,

вычисляемого как среднее арифметическое взвешенное значение по следующей формуле:

$$O_k = \sum_{i=1}^n b_i * v_i$$

где:

$O_k$  – итоговая оценка по критерию (k) (от 1 до 3 баллов включительно):

«низкая оценка» – ниже 1,5 баллов;

«средняя оценка» – от 1,5 до 2 баллов включительно;

«высокая оценка» – выше 2 баллов;

n – количество показателей по каждому критерию (по 5 показателей);

$b_i$  – оценка по i-му показателю (1, 2 или 3 балла);

$v_i$  – вес i-го показателя (сумма весов всех показателей по каждому критерию равна 1).

При этом задачи установленной конвертации критериев «вероятность допущения нарушения» и «существенность последствий нарушения» обозначены следующие:

- подбор показателей, способных максимально развести объекты контроля (по сути, по времени);
- уравнение между собой критериев «вероятность» и «существенность»;
- определение реального веса критерия;
- унификация способа оценки для разных: объектов контроля (не все критерии подходят всем объектам контроля), единиц измерения (суммы, оценки, единицы, %, период), а также временных составляющих показателей;
- регулирование отсутствия информации;
- возможность управленческой коррекции;
- максимальная простота расчетов;
- максимальная автоматизация и простота процесса сбора и распределения информации;
- исполнение требований Федерального стандарта = Максимальное отражение реальной картины риска. [3, ст 18]

В качестве результатов данного расширенного, математического метода в поведении контрольного мероприятия с учётом риск-ориентированного подхода представлена оценка объектов контроля в бальной системе (Приложение 3).

Таким образом, применение риск-ориентированного подхода при планировании контрольных мероприятий повышает эффективность деятельности финансового органа по вопросам достоверностью отчетов о результатах предоставления и использования бюджетных средств, в том числе отчетов о реализации государственных программ, отчетов об исполнении государственных заданий, отчетов о достижении значений показателей результативности предоставления средств из бюджета.

Министерство финансов Пермского края подтверждает высокое качество управления финансами региона и эффективность своей деятельности.

#### Список литературы и источников

1. Федерального закона Российской Федерации № 145-ФЗ от 31.07.1998г (ред. от 04.08.2023) «Бюджетный кодекс Российской Федерации»
2. Постановлением Правительства Российской Федерации от 27.02.2020г № 208 «Об утверждении Ведомственного стандарта по внутреннему государственному финансовому контролю «Планирование проверок, ревизий и обследований»»
3. Приказ Министерством финансов Пермского края от 18.07.2022 г. № 39-01-22-274 «Об утверждении Ведомственного стандарта осуществления Министерством финансов Пермского края полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю»



Министерство финансов Пермского края

### Определение значений (вероятность)

№	Наименование критерия (к)/наименование показателя	Показатель			
		Ед. изм.	Значение	Баллы	Вес
1.1	<b>Качество финансового менеджмента</b> объекта контроля	Оценка	<3	3	0,1
			3 – 3,5	2	
			>3,5	1	
1.3	<b>Наличие (отсутствие) нарушений</b> , выявленных по результатам ранее проведенных МФ и иными органами контрольных мероприятий в отношении ОК, а также наличие (отсутствие) обращений (жалоб), поступивших в МФ	Факт, ед.	Есть несколько	3	0,2
			Есть одно	2	
			Нет	1	
1.5	<b>Длительность (отсутствие) периода</b> , прошедшего с момента проведения МФ или иным уполномоченным органом контрольных мероприятий в отношении ОК	Год	Не было КМ	3	0,4
			> 2 лет	2	
			< 2 лет	1	

Контрольно-ревизионное управление

Министерство финансов Пермского края

### Определение значений (существенность)

№	Наименование критерия (к)/наименование показателя	Показатель			
		Ед. изм.	Значение	Баллы	Вес
1.1	<b>Объемы финансового обеспечения</b> деятельности ОК или выполнения мероприятий (мер гос. поддержки) за счет средств бюджета и (или) средств, предоставленных из бюджета (в целом)	Млн руб. (100 млн руб.)	>100	3	0,1
			10-100	2	
			<10	1	
1.3	Осуществление ОК <b>закупок товаров</b> , работ, услуг для обеспечения нужд Пермского края с риск-содержащими показателями	Категория риска (риск-модуль ЕИС)	Чрезвычайно высокий риск Высокий риск	3	0,4
			Значительный риск Средний риск	2	
			Умеренный риск Низкий риск	1	

АНАЛИЗ РИСКОВ																									
бюджетных и автономных учреждений (кроме учреждений, подведомственных Минздраву Пермского края и Минобразования Пермского края)																									
при планировании контрольных мероприятий Министерства финансов Пермского края, как органа внутреннего государственного финансового контроля, на 2023 год																									
Наименование объекта контроля	Критерии риска / оценка																								
	1. Вероятность допущения правонарушения										2. Существенность последствий правонарушения														
	1.1. Качество финансового менеджмента (качество управления финансами ППО) (вес 0,1)		1.2. Наличие (отсутствие) значительных изменений в деятельности (вес 0,2)		1.3. Наличие (отсутствие) выявленных нарушений, обращений (жалоб) граждан, общественных граждан, юр. лиц (вес 0,2)		1.4. Полнота исполнения направленных предписаний, представлений (вес 0,1)		1.5. Длительность (отсутствие) периода, прошедшего с момента проведения контрольных мероприятий (вес 0,4)		Итоговая оценка (балл)	Итоговая оценка (балл)	2.1. Объемы финансового обеспечения деятельности или выполнения мероприятий (вес 0,1)		2.2. Реализация значимых мероприятий (получение мер государственной поддержки) (вес 0,15)		2.3. Величина объема принятых обязательств (вес 0,1)		2.4. Осуществление ОК закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Пермского края с риском содержания показателей (вес 0,4)		2.5. Наличие (отсутствие) поручений председателя (первого зам.) председателя Правительства (вес 0,25)		Итоговая оценка (балл)	Итоговая оценка (балл)	Категория риска
Балл	Оценка	Балл	Оценка	Балл	Оценка	Балл	Оценка	Балл	Оценка	Балл			Оценка	Балл	Оценка	Балл	Оценка	Балл	Оценка	Балл	Оценка				
Государственное краевое бюджетное учреждение культуры "Пермский академический Театр-Театр"	3	0,3	2	0,4	1	0,2	1	0,1	3	1,2	2,2	Высокая	3	0,3	3	0,45	1	0,1	3	1,2	1	0,25	2,3	Высокая	1.Чрезвычайно высокий
Краевое государственное бюджетное учреждение "Управление автомобильных дорог и транспорта" Пермского края	3	0,3	3	0,6	3	0,6	1	0,1	2	0,8	2,4	Высокая	3	0,3	3	0,45	1	0,1	3	1,2	1	0,25	2,3	Высокая	1.Чрезвычайно высокий
государственное бюджетное учреждение культуры "Пермская краевая детская библиотека им. Л. И. Кузьмина"	3	0,3	2	0,4	1	0,2	1	0,1	3	1,2	2,2	Высокая	2	0,2	3	0,45	1	0,1	3	1,2	1	0,25	2,2	Высокая	1.Чрезвычайно высокий
Государственное краевое учреждение "Центр безопасности дорожного движения Пермского края"	3	0,3	1	0,2	3	0,6	2	0,2	1	0,4	1,7	Средняя	3	0,3	3	0,45	1	0,1	3	1,2	1	0,25	2,3	Высокая	2.Высокий
государственное краевое бюджетное учреждение культуры "Пермский краеведческий музей"	3	0,3	1	0,2	1	0,2	1	0,1	2	0,8	1,6	Средняя	3	0,3	3	0,45	1	0,1	3	1,2	1	0,25	2,3	Высокая	2.Высокий
Государственное бюджетное учреждение Пермского края "Спортивная школа олимпийского резерва по горнолыжному спорту и сноуборду"	3	0,3	1	0,2	1	0,2	1	0,1	3	1,2	2	Средняя	2	0,2	3	0,45	1	0,1	3	1,2	1	0,25	2,2	Высокая	2.Высокий
Государственное бюджетное учреждение Пермского края "Центр развития туризма"	3	0,3	1	0,2	3	0,6	1	0,1	3	1,2	2,4	Высокая	3	0,3	3	0,45	2	0,2	2	0,8	1	0,25	2	Средняя	3.Значительный
Государственное краевое бюджетное учреждение культуры "Пермский государственный орден Трудового Красного Знамени академический театр оперы и балета им. П.И. Чайковского"	3	0,3	2	0,4	1	0,2	1	0,1	3	1,2	2,2	Высокая	3	0,3	1	0,15	1	0,1	3	1,2	1	0,25	2	Средняя	3.Значительный
государственное бюджетное учреждение Пермского края "Чайковский дом-интерим для престарелых и инвалидов"	3	0,3	1	0,2	2	0,4	1	0,1	3	1,2	2,2	Высокая	3	0,3	1	0,15	1	0,1	3	1,2	1	0,25	2	Средняя	3.Значительный



## **ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Д.Д. Бугаенко

Студент, Самарский филиал

Финуниверсита, г. Самара

Научный руководитель

С.В. Суханова

Преподаватель, Самарский филиал

Финуниверсита, г. Самара

Аннотация. Статья рассматривает перспективы и проблемы развития предпринимательства в Самарской области. Автор анализирует сложности, с которыми сталкиваются предприниматели региона, рассматривает необходимые меры по устранению проблем развития предпринимательства и определяет перспективы его развития. Автор отмечает, что развитие предпринимательства в Самарской области стало вопросом первостепенной важности для повышения экономического потенциала региона.

Ключевые слова: предпринимательство, проблемы, перспективы.

Современное предпринимательство является важной составляющей экономики Российской Федерации и играет ключевую роль в создании новых рабочих мест, развитии инноваций и улучшении жизни населения.

Самарская область имеет большой потенциал для развития предпринимательства. Во – первых, область обладает выгодным географическим положением расположена на пересечении путей между Москвой и Волгоградом, а также имеет доступ к водному транспорту через Волгу. Это позволяет развивать торговлю и логистику, а также привлекать инвестиции в различные секторы экономики. А также развитой инфраструктурой, включая аэропорты, железные дороги и обширную дорожную сеть [4]

Во – вторых, в Самарской области присутствуют научные и индустриальные центры, которые способствуют развитию инновационного предпринимательства. Взаимодействие предпринимателей и научных учреждений может стимулировать создание новых технологий и продуктов.

В – третьих, Правительство Самарской области активно поддерживает предпринимательство через различные программы и мероприятия. Вот несколько способов, которыми это осуществляется:

– Финансовая поддержка: По приросту численности занятых в малом и среднем предпринимательстве Самарская область заняла первое место среди регионов Приволжского федерального округа. Только за два месяца 2023 года в губернии добавилось еще более 1,2 тысячи субъектов малого и среднего предпринимательства и 12 тысяч самозанятых. А за 2022 год было зарегистрировано почти 15 тысяч новых МСП, при этом количество самозанятых граждан увеличилось на 65,4% и составило более 153 тысяч человек. Правительство Самарской области предоставляет гранты и субсидии предпринимателям для развития и расширения своего бизнеса. Один из основных инструментов поддержки - это Программа «Развитие малого и среднего предпринимательства», которая предоставляет финансовую поддержку малому и среднему бизнесу в виде грантов и субсидий. Эта программа предназначена для стимулирования роста и расширения предприятий путем финансирования проектов по модернизации производства, внедрению новых технологий, развитию маркетинговых стратегий и повышению квалификации сотрудников. (Например, гранты от 3 млн. руб. на развитие в сфере туризма, гранты на создание комплектующих, льготные кредиты и гранты для IT-компаний и так далее).

– Также в Самарской области существуют различные государственные и муниципальные программы, направленные на развитие предпринимательства. К примеру, Региональный фонд поддержки предпринимательства Самарской области предоставляет субсидии и гранты на развитие предприятий в области сельского хозяйства, промышленности, туризма и других сферах [3, с. 242].

- Применение специальных программ льготного кредитования и гарантирования кредитов для предпринимателей.

- Налоговые преференции: Правительство осуществляет различные налоговые льготы для предпринимателей, включая снижение ставок налогов и упрощение процедур.

- Инфраструктура и поддержка бизнес-среды: Правительство Самарской области инвестирует в развитие инфраструктуры и создание специализированных территорий для развития предпринимательства. Оно также оказывает помощь в выборе и аренде помещений для бизнеса.

- Поддержка стартапов: Правительство Самарской области предоставляет поддержку и финансирование для молодых предпринимателей, включая проведение конкурсов и программ инкубации стартапов.

- Образование и подготовка: Правительство организует курсы, тренинги и семинары для предпринимателей по таким вопросам, как управление бизнесом, финансы и маркетинг;

- Бизнес-инкубаторы – это специально созданная организация, которая помогает начинающим компаниям и индивидуальным предпринимателям (до трех лет) развивать свой бизнес, предоставляя полный спектр услуг, начиная с обучения менеджменту и офисных помещений и заканчивая венчурным финансированием.

Однако, несмотря на эти перспективы, в Самарской области существуют ряд проблем развития предпринимательства [2, с. 122].

Одной из основных проблем является сложность получения кредитов и финансирования для малого и среднего бизнеса. Банки требуют большие обеспечительные суммы, а условия кредитования крайне невыгодные для предпринимателей. Это затрудняет доступ к финансовым средствам, необходимым для развития и роста бизнеса. В результате, многие предприниматели вынуждены искать альтернативные источники финансирования, такие как инвесторы или государственные программы поддержки.

Также стоит обратить внимание на высокую стоимость энергоресурсов в Самарской области. Цены на электроэнергию, газ и другие ресурсы значительно превышают среднероссийский уровень. Это создает дополнительные издержки для предпринимателей и влияет на конкурентоспособность и прибыльность предприятий [1].

Еще одной проблемой является высокая стоимость аренды коммерческой недвижимости. В Самарской области цены на аренду офисных и торговых площадей являются одними из самых высоких в России. Это увеличивает издержки предпринимателей и ограничивает возможности развития бизнеса. Многие малые предприятия вынуждены работать в малогабаритных помещениях, что сказывается на качестве обслуживания и компетентности.

Также проблемой является высокая стоимость регулятивных норм и требований, которые предъявляются к предпринимателям. Весьма часто бизнесмены сталкиваются с трудностями при выполнении нормативных актов, которые предусматривают существенные затраты на оборудование, сертификацию и другие процедуры. Это снижает конкурентоспособность местных предприятий и отталкивает потенциальных инвесторов.

Все вышеуказанные проблемы нередко сталкивают предпринимателей с запретами и ограничениями со стороны государства, что затрудняет их работу и препятствует развитию предпринимательства на данной территории.

Необходимыми мерами по улучшению ситуации могут быть следующие:

- упрощение процедур и снижение затрат на выполнение нормативных актов: создание пакетов мер, которые помогут предпринимателям снизить затраты на оборудование и сертификацию;
- развитие разнообразных отраслей экономики: привлечение инвесторов в перспективные отрасли, например, информационные технологии, туризм или агропромышленный комплекс;
- улучшение доступа к финансовым ресурсам: создание льготных условий для получения кредитов, организация специализированных фондов поддержки предпринимательства;

– содействие консолидации бизнес-сообщества: организация семинаров, тренингов и конференций для обмена опытом и создания партнерств между предпринимателями.

Самарская область имеет огромный потенциал для развития предпринимательства, однако это требует совместных усилий как со стороны государства, так и самих предпринимателей. Решение проблем, связанных с доступом к финансовым ресурсам и диверсификацией экономики, станет важным шагом на пути к созданию благоприятного бизнес-климата в Самарской области.

#### Список использованных источников и литературы

1. Российская Федерация. Законы. : О стратегическом планировании в Российской Федерации : Федеральный закон Российской Федерации от 12.07.2017 г. N 172 – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс [сайт] (дата обращения: 11.10.2023), по договору. – Текст : электронный.

2. Лазарова, Л. Б., Проблемы и перспективы государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в России : монография / Л. Б. Лазарова, Р. И. Бтемирова, Ф. А. Каирова. — Москва : Русайнс, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4365-6007-6. — URL: <https://book.ru/book/939549> (дата обращения: 06.10.2023). — Текст : электронный.

3. Пиньковецкая, Ю. С., Государственное регулирование и поддержка развития предпринимательства : учебное пособие / Ю. С. Пиньковецкая. — Москва : Русайнс, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-4365-7670-1. — URL: <https://book.ru/book/941882> (дата обращения: 08.10.2023). — Текст : электронный.

4. Правительство Самарской области : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.samregion.ru/> [сайт] (дата обращения 10.10.2021). – Текст: электронный.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ**

Ванькова В.Н.

студентка, Пермский филиал

Финуниверситета, г. Пермь

Научный руководитель

Овсянникова П.П.

Преподаватель, Пермский филиал

Финуниверситета, г. Пермь

Аннотация. В современном мире предпринимательство играет ключевую роль при формировании рынка. Молодые предприниматели, такие как студенты старших курсов, выступают субъектами в данной сфере экономики. В статье мы рассмотрим предпосылки, проблемы, возникающие при осуществлении данного бизнес-процесса, выделим преимущества и рассмотрим недостатки при ведении предпринимательства студентами старших курсов.

Ключевые слова: предпринимательство, студенты старшего курса, студенты - предприниматели, предпринимательская деятельность.

Предпринимательство в настоящее время является одним из популярнейших направлений выбора деятельности. Актуальность темы исследования заключается в том, что многие молодые люди видят в данной сфере возможность самореализации, достижения финансовой независимости и внесения положительного вклада в общество.

Молодые предприниматели часто обладают энергией, страстью и новаторским мышлением, что позволяет им создавать инновационные продукты и услуги. Они также часто обладают техническими навыками и знаниями, которые могут применить в своем бизнесе.

Разберем понятие. Согласно современному российскому законодательству, предпринимательская деятельность — это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли

от использования имущества — продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. [1, с.7]

В современных экономических отношениях, сложившихся в последние годы в России, особая роль принадлежит предпринимательству. [2, с.14]

Предпринимательская деятельность — движущая сила экономики. Благодаря малому и среднему бизнесу создаются рабочие места, на рынке появляются новые товары и услуги. [3]

Совершеннолетние студенты старших курсов так же вносят свой вклад в данную сферу экономики и могут рассматривать предпринимательство как возможность самореализации и достижения финансовой независимости.

Они также понимают, что предпринимательство может предоставить им большую свободу и гибкость в выборе рабочего графика и места работы. Вместо того чтобы работать на кого-то другого, они могут создать собственное дело, которое соответствует их интересам и ценностям.

Важно отметить, что студенты - предприниматели могут видеть предпринимательство как возможность внести положительный вклад в общество. Они могут разрабатывать инновационные продукты или услуг и, которые могут улучшить жизнь людей или решить социальные проблемы. Это может быть источником большого удовлетворения и чувства выполненности.

Предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов имеет свои перспективы. В этом возрасте многие студенты уже имеют определенный опыт и знания, полученные в ходе обучения и жизненным опытом, данные знания могут применяться в сфере бизнеса. Студенты старших курсов обычно имеют:

- более глубокое понимание профессиональных навыков. Они уже изучили большую часть программы обучения по своей специальности и могут лучше определить, в какой сфере им бы хотелось работать;
- больше времени и свободы для занятий предпринимательской деятельностью. Они уже завершают учебу и могут сосредоточиться на своих

собственных проектах. Кроме того, они обычно имеют больше опыта работы и контактов, что может быть полезно при запуске собственного бизнеса.

Помимо прочего, студенты старших курсов могут обладать инновационными идеями. Они владеют свежими знаниями и могут применить их в реальной жизни. Кроме того, они часто обладают большей мотивацией и энергией для достижения поставленных целей.

Однако, студенты старших курсов могут столкнуться с определенными проблемами и трудностями при осуществлении предпринимательской деятельности. К примеру:

- они могут испытывать финансовые трудности, при реализации своего бизнес – плана,
- недостаточный опыт в выбранной сфере;
- недостаточное количество времени на развитие своего бизнеса.

В целом, молодое поколение предпринимателей может применить свои знания, опыт и инновационные идеи для создания успешного бизнеса. При этом им необходимо учитывать возможные проблемы и вызовы, но а так же важно быть готовыми к их решению.

Выделим предпосылки для предпринимательской деятельности среди студентов старших курсов:

- Образование и опыт. Студенты старших курсов уже прошли большую часть учебной программы и имеют определенные знания, навыки. Это выступает перспективами в создании и развитии собственного бизнеса.
- Поддержка. Некоторые учебные заведения предлагают программы и мероприятия, которые помогают студентам в осуществлении своих предпринимательских идей - это может включать, как финансовую поддержку, так и консультации и обучение.
- Ресурсы. Студенты имеют доступ к различным ресурсам - библиотекам, лабораториям, научным исследованиям, которые могут быть полезны при создании и развитии своего бизнеса.



- Социальная сеть. Студенты старших курсов могут иметь больше контактов и связей, которые могут быть полезны при запуске и развитии бизнеса.
- Мотивация. Молодёжь имеет большую мотивацию при построении своей карьеры. Студенты видят предпринимательство как возможность самореализации и финансовой независимости.

Помимо преимуществ выделим недостатки предпринимательства для студентов старших курсов, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Недостатки осуществления предпринимательской деятельности среди студентов старших курсов

Недостаток	Описание
Финансовое управление	Студенты-предприниматели должны быть готовы к управлению финансами и поиску денежных средств для своего бизнеса.
Обучение и развитие	Студенты - предприниматели должны быть готовы к постоянному самосовершенствованию, чтобы быть в курсе последних тенденций и изменений на рынке.
Балансирование учебой	Студенты - предприниматели должны находить баланс между учебой и предпринимательской деятельностью, оно требует полной отдачи и внимания.
Риски	Студенты-предприниматели должны быть готовы к возможным неудачам и трудностям на пути к успеху. Они должны быть готовы к принятию рискованных решений и уметь адаптироваться к переменам.

В целом, предпринимательство глазами совершеннолетних студентов старших курсов имеет свои особенности и преимущества. Они могут использовать свой опыт, знания и ресурсы для создания и развития успешного бизнеса. Однако им также необходимо учитывать возможные проблемы и вызовы, которые могут возникнуть на пути предпринимательства.

Подводя итог всему вышесказанному, важно отметить, что предпринимательство среди студентов старших курсов имеет множество потенциальных преимуществ и возможностей реализации. Они уже обладают определенными знаниями и навыками, а также мотивацией для достижения намеченных целей на своем карьерном пути.

Доступ к данным и ресурсам учебного заведения, а так же поддержка со стороны программ и мероприятий, которая может значительно облегчить процесс создания и развития бизнес - процессов. Так же социальная сеть студентов может быть ценным ресурсом для получения поддержки и советов.

Однако стоит сказать, что студенты - предприниматели должны быть готовы к возможным проблемам, возникающие на пути к достижению цели. Они должны быть готовы к балансированию учебы и предпринимательской деятельности, а также к управлению финансами и рисками. Важно помнить о необходимости постоянного обучения и развития, чтобы быть в курсе последних тенденций и изменений на рынке.

Важно отметить, что предпринимательство среди студентов старших курсов может быть весьма перспективным и увлекательным направлением для осуществления бизнес - плана, но это требует тщательного планирования, готовности к трудностям и постоянного стремления к самосовершенствованию.

#### Список использованных источников и литературы:

1. Кошелева Т. Н. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: Учебное пособие/Издательство Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2009 г. - 221 с.
2. АО «Корпорация «МСП» – М.: АО «Корпорация «МСП: Учебное пособие «Азбука предпринимателя» для потенциальных и начинающих предпринимателей"/ МОСКВА, 2016 г. – 140с.
3. Предпринимательство в России: мониторинг <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/predprinimatelstvo-v-rossii-monitoring>.

## Молодежное предпринимательство: проблемы и решения

Е.Э. Гарнева

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

А.А. Иванова

Ст.преподаватель, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

**Аннотация:** в данной статье показаны преимущества молодежного предпринимательства, инструменты для совершенствования предпринимательства; отражены меры государственной поддержки начинающим предпринимателям и проблемы, связанные с открытием собственного бизнеса.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, бизнес, государственная поддержка, экономика страны.

В настоящее время в современном обществе можно наблюдать тенденцию роста молодежного предпринимательства, которое активно поддерживается различными бизнес-школами, видео-уроками и на государственном уровне.

Развитие среднего и малого бизнеса в Российской Федерации в последнее время протекает активнее, тем самым, выход из мирового экономического кризиса усилил потребности в создании нового поколения предпринимателей. Именно молодежное предпринимательство одно из перспективных направлений развития экономики страны, ведь в предпринимательстве очень важны такие качества как динамичность, смелость, креативность и самоотдача. Как раз такими качествами и обладает современная молодежь. Поэтому общество нуждается в совершенствовании и дальнейшем развитии отрасли. Так, способность молодежи идти на риск, может стать толчком для развития мировой экономики.

Преимуществом молодежного предпринимательства является то, что молодежь без опыта работы, обладая амбициями и хорошим уровнем подготовки, открывают собственное дело во время учебы в ВУЗе или же сразу после его окончания. Имеется ряд причин, из-за которых молодежь хочет начать заниматься предпринимательской деятельностью. Первоочередное, это финансовая независимость, гибкий график, реализация творческого потенциала и многое другое.

Что же необходимо для совершенствования молодежного предпринимательства [1]?

Во-первых, распространять возможности предпринимательской деятельности среди молодых людей. Для решения этой задачи необходимо: проводить различные олимпиады по предпринимательской деятельности; проводить игровые мероприятия; осведомлять о мерах поддержки государства молодым предпринимателям; информировать молодежь о предстоящих конкурсах.

Во-вторых, совершать отбор молодых людей, имеющие склонности к ведению предпринимательской деятельности. Для решения данной задачи необходимо устраивать анкетные опросы в учебных заведениях, проводить беседы с опытными предпринимателями, где молодежь будет углубляться в данную деятельность, а затем проводить конкурсы бизнес-идей. В итоге конкурса можно будет найти действительно интересные идеи и реализовать их в реальной жизни.

В-третьих, немаловажно проводить углубленное обучение с целью закрепления навыков ведения бизнеса. Молодым предпринимателям необходимо проходить профильное обучение для того, чтобы владеть информацией, как запускать свое дело и уметь совершенствовать свой бизнес. Для этого требуется привлекать опытных предпринимателей, которые будут проводить мастер-классы и давать советы по ведению бизнеса по личному опыту.

Однако, на сегодняшний день далеко не все желающие имеют собственное дело. По статистике всего 3% молодежи смогли начать вести свой бизнес.

Рассмотрим с чем же это связано.

Ряд барьеров и проблем, которые мешают новому поколению открыть свое дело, имеют следующие показатели: 53%-отсутствие финансов; 16%- малый опыт или его отсутствие; 11% - образование.

Люди считают, что в данной ситуации помочь с выходом на рынок молодым предпринимателям сможет только государство. Именно государственная поддержка может оказать помощь в виде грантов на открытие бизнеса, субсидий, льгот на аренду, бесплатных курсов на обучение и т.д. К таким организациям, оказывающим поддержку молодым предпринимателям относятся: молодежная общественная палата; Российский центр содействия молодежному предпринимательству и др.

Так, в Липецкой области в 2021 году проводился конкурс «Молодой предприниматель России-2021». Победителям данного конкурса предоставлялась возможность пообщаться с опытными предпринимателями и посетить их мастер-классы. В экспертную комиссию вошли руководители подразделений Центра «Мой бизнес», председатели общественных объединений, а также отраслевых управлений администрации Липецкой области. Конкурс показал, что в Липецкой области очень много перспективных молодых предпринимателей, которые активно участвуют во всех государственных программах поддержки предпринимательства [3].

Обобщая все вышесказанное можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день молодежное предпринимательство является одним из движущих сил экономики, современная молодежь является активной частью общества, способная легко воспринимать новые понятия, брать на себя риски и принимать участие в экономической жизни страны.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Белик Е.В., Блинов М.П. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути их решения. [Электронный ресурс]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-problemy-i-puti-resheniya/viewer> (дата обращения 18.10.2023).

2. Грибанов Герман Александрович. Молодежное предпринимательство в России. [Электронный ресурс]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-v-rossii/viewer> (дата обращения 18.10.2023).

3. Татьяна Кашук. Вести Липецк. [Электронный ресурс]. URL:  
<https://vesti-lipetsk.ru/novosti/obshestvo/v-lipecke-opredelili-luchshih-molodyh-predprinimatelej/> (дата обращения 18.10.2023).

## **БОРЬБЫ НА ПУТИ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ: ПОЧЕМУ И КАК БОРОТЬСЯ?**

Гончарова Ю.А.

Студент, Липецкий филиал Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Евсин М.Ю.

к.э.н., доцент,

Липецкий филиал Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В данной статье обсуждаются вопросы, связанные с важностью вовлечения студентов в предпринимательство, путем дополнительного обучения. В работе рассматриваются основные проблемы и стереотипы со стороны студентов, а также способы их устранения.

Ключевые слова: предпринимательство; обучение; государство; барьеры; поддержка предпринимательства.

Предпринимательство является одним из ключевых факторов экономического роста и развития современного общества. Оно предполагает создание и развитие собственного бизнеса с целью получения прибыли и удовлетворения потребностей рынка. В условиях постоянно меняющегося мира и возрастающей конкуренции, предпринимательство становится все более актуальным и важным. Изучение взглядов совершеннолетних студентов старших курсов на предпринимательство является ключевым аспектом в понимании проблем, которые стоят перед молодыми предпринимателями в их начинаниях, в свою очередь это позволит получить представление о том, как будущие профессионалы оценивают возможности и перспективы создания своего бизнеса. Понимание этих мнений может помочь определить ключевые факторы, способствующие развитию предпринимательских навыков у молодежи и повышению их активности в создании собственных компаний.

Для выявления ключевых моментов следует рассмотреть различные аспекты предпринимательства, такие как определение и грамотное осознание этого понятия, отношение к риску, готовность к самостоятельной деятельности, а также представление о возможных препятствиях и сложностях, связанных с созданием своего бизнеса. Это позволит получить более полную картину о взглядах студентов на предпринимательство и выявить основные тенденции и проблемы, с которыми они могут столкнуться на пути создания собственной компании.

Начнем с главного аспекта, вопрос, который возникает в первую очередь, при рассмотрении возможности открытия своего дела- восприятие риска и неопределенности. Студенты, особенно на старших курсах, уже имеют опыт принятия решений и сталкиваются с различными рисками и неопределенностями. Они понимают, что предпринимательство связано с риском и требует от человека готовности к принятию решений в условиях неопределенности и зачастую беспокоятся о возможности потери стабильного дохода и невозможностью застраховать себя от неудач. Однако, многие считают, что риск в предпринимательстве может быть оправдан, если он приводит к успеху и достижению поставленных целей. Они видят в предпринимательстве возможность для самореализации, достижения успеха и получения финансовой независимости, осознают, что предпринимательство может принести значительные выгоды, такие как увеличение дохода, расширение возможностей для карьерного роста и создание собственного бренда. Особенно ценится гибкость и возможность влиять на свое будущее.

На восприятие любого события и явления, и предпринимательства в том числе, в нашей жизни сильнейшим образом влияет образование. Оно играет важную роль в формировании восприятия предпринимательства у студентов, поскольку оно предоставляет знания и навыки, необходимые для успешного ведения бизнеса. Чем лучше образование, тем больше знаний и навыков студенты приобретают, что помогает им лучше понимать особенности предпринимательства и принимать обоснованные решения. Кроме того,



образование может стимулировать интерес к предпринимательству, так как студенты могут увидеть, что многие успешные предприниматели получили образование в той же области. Помимо базовых теоретических знаний, которые они получают в учебных заведениях, существуют различные курсы по предпринимательству и бизнесу, которые могут помочь студентам лучше понять, что такое быть предпринимателем, и дать им необходимые навыки и знания в более узком круге деятельности.

Поддержка предпринимательских устремлений студентов выгодна и перспективна для экономического развития страны. Положительное восприятие предпринимательства среди студентов может оказать позитивное влияние на государство следующим образом : рост числа молодых предпринимателей способствует увеличению доли малого и среднего бизнеса в экономике, что важно для экономического развития и создания новых рабочих мест, появление инновационных стартапов от студентов может дать толчок к появлению новых отраслей и технологий в стране, увеличение налоговых поступлений от растущего числа субъектов малого предпринимательства, повышение конкурентоспособности экономики за счет появления активных и инициативных предпринимателей [2, с. 44-45].

Таким образом, восприятие предпринимательства студентами зависит от многих факторов, таких как их опыт, образование и личные качества. Однако, в целом, они видят в предпринимательстве возможности для достижения успеха, самореализации и финансовой независимости, а также готовы принимать риски и преодолевать трудности на пути к созданию своего бизнеса.

Несмотря на то, что у предпринимательства есть очевидные плюсы, которые видны с первой мысли о данном виде деятельности, существуют разнообразные барьеры и препятствия на пути к реализации собственного бизнеса. Как и в любом деле, здесь не обходится без своих подводных камней, и о наиболее часто встречающихся мы поговорим далее.

Одной из основных проблем для тех, кто хочет стать предпринимателем, является отсутствие начального капитала. Без достаточного финансирования

сложно начать и развивать свой бизнес. Получение кредитов и займов также может быть затруднено из-за высоких процентных ставок, требований к обеспечению и отсутствия кредитной истории. Кроме того, привлечение инвесторов и получение грантов также может быть сложным процессом из-за конкуренции и необходимости иметь хорошо проработанный бизнес-план.

Еще одной распространенной проблемой являются социальные и культурные барьеры: зачастую можно столкнуться с социальными или культурными препятствиями, такими как стереотипы о предпринимателях или отсутствие поддержки со стороны семьи и общества. Однако, с помощью образования и просвещения можно преодолеть эти барьеры и создать более инклюзивную среду для предпринимателей.

Каждая проблема упирается в один и тот же корень- недостаток знаний. Роль университетов в поддержке студенческого предпринимательства крайне велика: Университеты играют ключевую роль в поддержке и поощрении студенческого предпринимательства. Они могут предлагать курсы и программы, направленные на развитие предпринимательских навыков, а также предоставлять ресурсы, такие как инкубаторы стартапов и сети менторов. Во многих университетах уже существуют успешные программы поддержки студенческого предпринимательства. Например, программа “Entrepreneur First” в Лондонском университете королевы Марии, которая помогает студентам превратить свои идеи в успешные стартапы [1, с. 39].

Как показывает практика, студенты видят предпринимательство как возможность самореализации, достижения успеха и финансовой независимости. Но, несмотря на все плюсы, они сталкиваются с рядом преград, таких как ограниченное финансирование, недостаток знаний и навыков, а также социокультурные стереотипы. Предпринимательство – это серьезный шаг, на который даже взрослым людям сложно решиться. Однако все трудности связаны именно с недостатком необходимых знаний и опыта. Поэтому решение этих проблем может заключаться в поддержке молодых предпринимателей уже на уровне университета.

Создание специализированных программ и курсов, посвященных основам предпринимательства, поможет студентам получить необходимые знания и навыки. Привлечение опытных предпринимателей для проведения мастер-классов и семинаров позволит студентам получить практические советы и рекомендации. Кроме того, формирование поддерживающей атмосферы для обмена идеями и сотрудничества между студентами способствует развитию предпринимательского духа и поддержке начинающих предпринимателей.

#### Список использованных источников и литературы

1. Салми Д. Российские университеты в конкуренции университетов мирового класса // Вопросы образования. — 2020. — №3. — С.5-45.
2. Резник Г.А. Савенкова Ю.С. Формирование программы лояльности как фактор конкурентоспособности вуза // Проблемы теории и практики управления. — 2020. — №2.
3. Резник С.Д., Игошина И.А. Студент вуза: технологии учебы и профессиональной карьеры. — М.: Инфра-М, 2022. — 475 с.

## ОБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ- ПРЕДРИНИМАТЕЛЕЙ

К. А. Диль, И. В. Воробьёв

Студенты, Красноярского филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

Д. С. Джунусова

Преподаватель, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. В данной статье рассматриваются важные аспекты образования, развития навыков и успешные истории несовершеннолетних предпринимателей. Мы исследуем роль образования в формировании предпринимательских навыков среди подростков и представим уникальные примеры несовершеннолетних, достигших впечатляющих успехов в предпринимательстве.

Ключевые слова: предпринимательство, образование, несовершеннолетние предприниматели.

Современный мир стал свидетелем удивительных достижений несовершеннолетних предпринимателей, чья предпринимательская активность становится все более важной и вдохновляющей. Молодые умы проявляют интерес к бизнесу, стремясь создавать инновационные проекты и участвовать в экономической жизни. Но как образование и развитие навыков влияют на успех молодых предпринимателей?

Образование играет ключевую роль в формировании предпринимательских навыков у несовершеннолетних. Школьная программа может предоставить им базовые знания и навыки в области бизнеса, финансов, маркетинга и управления. Правильно структурированные учебные программы и курсы могут помочь

учащимся понять основы предпринимательства и развить критическое мышление, решение проблем и коммуникационные навыки.

Финансовая грамотность является одним из важных аспектов предпринимательской деятельности. Несовершеннолетние предприниматели должны знать, как управлять финансами, вести учет и прогнозировать доходы и расходы. Образовательные программы могут предложить уроки по финансовой грамотности, что поможет молодым предпринимателям принимать информированные финансовые решения.

Эффективное общение является неотъемлемой частью успеха в бизнесе. Молодые предприниматели должны быть способными взаимодействовать с клиентами, партнерами и сотрудниками. Образовательные программы могут включать в себя тренировки по развитию коммуникационных навыков, навыков презентации и убеждения, что поможет несовершеннолетним предпринимателям убедительно представлять свой бизнес и продукты.

Современный бизнес тесно связан с технологиями. Для молодых предпринимателей важно освоить инструменты и технологии, которые могут помочь им в развитии и продвижении своего бизнеса. Образовательные программы могут включать в себя обучение использованию цифровых маркетинговых инструментов, социальных сетей, аналитики и других технологий.

Образование и развитие навыков играют фундаментальную роль в успехе несовершеннолетних предпринимателей. Эти готовности позволяют им преодолевать барьеры и создавать успешные предприятия, а также развивать навыки, которые будут им полезны в будущем, независимо от выбранной профессии.

Чтобы поддержать и стимулировать предпринимательскую активность среди несовершеннолетних, существуют различные программы обучения предпринимательству, предназначенные для школьников. Эти программы обычно включают в себя уроки по основам бизнеса, созданию бизнес-планов и

управлению проектами. Они помогают молодым людям получить практические знания и навыки, необходимые для запуска и ведения собственного бизнеса.

Менторская поддержка играет важную роль в успешном старте и развитии предпринимательской деятельности. Молодым предпринимателям может потребоваться руководство и совет от опытных предпринимателей. Программы, предоставляющие менторскую поддержку, помогают учащимся получить ценные советы, развить свои навыки и избежать типичных ошибок.

Для несовершеннолетних предпринимателей доступны финансовые ресурсы и гранты. Эти финансовые инструменты позволяют молодым людям получить стартовый капитал для своего бизнеса или финансирование для расширения существующих проектов. Государственные и частные организации предоставляют поддержку в виде грантов, субсидий и микрокредитов.

Поддержка и стимулирование предпринимательства среди несовершеннолетних является важной составляющей обеспечения ими своего успешного старта в мире бизнеса. Эти программы и инициативы помогают молодым предпринимателям преодолеть начальные трудности и реализовать свой потенциал.

Множество несовершеннолетних предпринимателей уже достигли впечатляющих успехов. Их истории вдохновляют и показывают, что возраст не является барьером для предпринимательского успеха. Примеры таких успешных молодых предпринимателей включают в себя создателей стартапов, блогеров, авторов книг и многих других.

Успех несовершеннолетних предпринимателей можно измерять различными показателями. Финансовые показатели, такие как прибыль, оборот и рост, играют важную роль в оценке успеха бизнеса. Однако также важно учитывать социальные показатели, такие как влияние на общество, создание рабочих мест и вовлечение в социальные и экологические инициативы.

Предпринимательская деятельность несовершеннолетних может оказать значительное влияние на их будущую карьеру. Опыт, навыки и уроки, извлеченные из бизнеса, могут пригодиться в любой области.

Предпринимательский опыт может обучить молодых людей решению проблем, управлению рисками, умению работать в команде и многим другим навыкам.

Успехи несовершеннолетних предпринимателей доказывают, что молодые люди могут добиваться выдающихся результатов в бизнесе, если им предоставить подходящую поддержку и образование. Эти успехи также подчеркивают важность инвестирования в молодое предпринимательство и создания условий для его развития.

В наше время несовершеннолетние предприниматели представляют собой надежду и вдохновение для будущего. Их таланты, решимость и инициативность не имеют границ. Мы видели, как образование, развитие навыков и поддержка могут дать им возможность расцвести. Исследование мира бизнеса в таком юном возрасте дает им ценные уроки и опыт, который будет полезен в будущем. Мы призываем к сотрудничеству и поддержке несовершеннолетних предпринимателей, чтобы обеспечить им неограниченные возможности для достижения выдающихся результатов.

#### Список использованных источников и литературы

1. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. / Попурри, 1981. - 290 с.
2. Кийосаки Р. Богатый папа, бедный папа. / Попурри, 2011. - 230 с.
3. Разгуляев В. Бирюзовое управление на практике: Опыт российских компаний / Паблишер А., 2022. - 348 с.
4. Тиньков О. Как стать бизнесменом / Паблишер А., 2018. – 251 с.

# **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

М.А. Дубикова

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Л.Н. Рубцова

Профессор, д.э.н., Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В статье рассказывается, какие навыки необходимо обрести молодому поколению, чтобы создать успешный бизнес, с какими проблемами можно столкнуться в процессе открытия своего дела и почему не нужно бояться кризиса.

Ключевые слова: предпринимательство, кризис, молодое поколение.

Как научить молодое поколение предпринимательству? Российская система образования не даёт подросткам нужных знаний и навыков для открытия своего дела. Создание бизнеса не может быть принудительным, человек должен гореть идеей. Молодые люди зачастую еще не готовы к этому.

Обучение в школе и институте подразумевает выполнение учениками и студентами определенных действий, предусмотренных программой. Но сегодня они должны уметь принимать самостоятельные решения и брать за них ответственность. Для обучения созданию бизнеса необходимо внедрять в программу предметы, способствующие развитию критического мышления, логике, работе с информацией, навыкам презентации. Важно также прививать позитивный настрой: во всем видеть возможность, воспринимать трудности как вызовы, поступать правильно.

Старшее поколение должно объяснять молодым людям важность творческого подхода к проблемам и умения применять свои знания в жизни.



Время в предпринимательском образовании также играет ключевую роль, ведь гораздо проще впитать нужные знания в 18-20 лет, чем в 30.

Как показывает опыт Финуниверситета, студенты способны создавать новые компании и разрабатывать бизнес-модели. Так, например, сотрудничество Финуниверситета с конкретными компаниями позволяет развивать предпринимательские навыки и видеть варианты будущей карьеры. Хорошее обучение предпринимательству может дать необходимые для взрослой жизни качества и навыки, такие как ответственность, работа в команде, управление проектами, планирование и презентация работы. Эти навыки пригодятся во всех сферах, независимо от того, где человек работает. Предпринимательству необходимо учить в школе. Необходимые навыки можно выявить уже в раннем возрасте. Сегодня подростки начинают собственные проекты и монетизируют их. Тот, кто хочет заниматься собственным бизнесом, должен прежде всего уметь вести бухгалтерский учет, а эффективное управление людьми требует понимания принципов коммуникации, постановки задач и управления временем.

Распространено заблуждение, что создание бизнеса требует больших первоначальных инвестиций. Однако в современном мире быстрорастущего бизнеса есть несколько прекрасных примеров стартапов, ставших крупными компаниями без значительных первоначальных инвестиций. Хорошим примером является компания AIRBNB, хорошо известная путешественникам во всем мире и имеющая сегодня капитализацию более 50 млрд. долл. Все началось с того, что трое молодых людей не могли позволить себе снимать собственную квартиру. Поэтому они сдавали свои надувные матрасы в качестве дополнительных спальных мест и обещали своим гостям бесплатный домашний завтрак. Изначально Airbnb назывался AirBed & Breakfast. Сегодня компания имеет не только штаб-квартиру в Сан-Франциско, но и десять офисов по всему миру, а также тысячи сотрудников.

Как же придумать бизнес-идею и как сделать ее прибыльной? Давайте рассмотрим, как рождается бизнес. Компания начинается не с создания продукта, а с формулировки главной идеи. Продукт, основанный на этой идее, может

решать не гипотетическую задачу, а конкретные проблемы и потребности людей в реальной жизни. Например, такие проблемы, как нехватка времени на шоппинг или очереди в магазинах, были решены службами доставки на дом. А история компании Uber началась в день, когда создатель компании не смог вызвать такси и задался вопросом: «Что будет, если создать мобильное приложение для заказа такси?». Существует ещё один пример – Facebook. Марку Цукербергу было трудно знакомиться с новыми людьми, поэтому он упростил этот процесс, перенеся общение в Интернет.

Однако важно помнить: прежде чем переходить от идеи к её реализации, необходимо изучить целевую аудиторию своего будущего продукта, чтобы знать, чего хотят покупатели и сколько они готовы заплатить за удовлетворение своих потребностей.

В наше время возникает вопрос: «Как можно начинать свое дело в кризис?». На самом деле, здесь нечего бояться. Кризис – безусловная опасность для бизнеса, но важно не забывать, что это так же и новые возможности. Период карантина как раз доказал всем нам, что кризис – не помеха развитию. Большинство компаний нашло выход в удаленной работе и создании онлайн-продуктов и теперь 70% компаний работают в Интернете.

Как говорилось ранее, чтобы создать успешный бизнес, важно определить существующие потребности людей и придумать, как их максимально реализовать. Необходимо изучить рынок и продукты конкурентов, определить их сильные и слабые стороны, выстроить стратегию. Изобрести что-то совершенно новое - не главная задача бизнеса. Но подход к решению проблем потребителей должен быть инновационным и отличаться от традиционных подходов. Взять, к примеру, компанию Google: она не придумала принцип поиска информации в Интернете, но первой ввела в поиск релевантность. Таким образом, компания опередила своих конкурентов. Если на рынке уже существуют аналогичные продукты или услуги, необходимо подумать, как их улучшить или модифицировать, чтобы они отличались от других.

Далее уже пора думать о том, где найти потенциальных клиентов. Воронка продаж - это путь, который проходит потенциальный потребитель продукта с момента привлечения его внимания к товару или услуге до момента его покупки. Не каждый, кто узнает о товаре или услуге, захочет ее купить. Поэтому необходимо найти наиболее эффективные способы продажи товара или услуги и выбрать необходимые каналы их продвижения. Необходимо также определить возможные варианты рекламы товара или услуги. Канал продаж должен обеспечивать охват нужной целевой аудитории.

Следующий шаг - расчет рентабельности бизнеса. Бизнес может быть успешным только в том случае, если единица товара или услуги приносит прибыль. Необходимо разработать финансовую модель реорганизации бизнеса и рассчитать сумму, необходимую для поддержания бизнеса в случае кризиса, когда продажи снижаются. Во всех устойчивых компаниях существует метод планирования, и отклонения от параметров отслеживаются ежедневно.

Теперь вам известны возможные проблемы, которые могут появиться в процессе создания бизнеса. Таким образом, важнейшими навыками предпринимателя являются способность быстро меняться, умение выстроить личный тайм-менеджмент, готовность к риску и высокий профессионализм. Эти навыки стали ключевыми в XXI веке, а кризис - тем, что позволяет компании выжить в постоянно меняющихся условиях.

#### Список использованных источников и литературы:

1. Плигина М.Е. Как эффективно управлять бизнесом в кризис. 2020г. URL: <https://navika.pro/upravlenie-biznesom/posts/kak-effektivno-upravlyat-biznesom-v-krizis> (дата обращения 15.10.2023).
2. Пчелинова В.И. Стартап – что это такое простыми словами: идеи, виды, инвесторы. 2022г. URL: <https://dvayarda.ru/business/startap/> (дата обращения 14.10.2023).
3. Шухов З.А. Бизнес идеи для студентов: самые выгодные стартапы. 2019. URL <https://parki48.ru/biznes-idei-dlya-studentov-samye-vygodnye-startapy-etapy.html> (дата обращения 15.10.2023)

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Дудас Е. Р.

Студентка, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Парамонова Е. А.

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация. В статье рассматривается отношение молодежи к предпринимательству и факторы, влияющие на данный вид деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, студент СПО, молодежь, факторы.

В настоящее время одним из приоритетных направлений экономического развития является усиление роли сектора предпринимательства. Этот вид бизнеса более адаптивен, он быстро реагирует на изменения динамичной внешней среды, активно способствует развитию инновационных возможностей экономики, внедряет новые технологии.

Молодежь – самая энергичная и креативная часть нашего общества. Именно от нее в большинстве случаев исходят новые идеи и прогресс в различные направления сфер жизни. Предпринимательство – это одна из тех сфер, где молодежь активно пробует проявлять себя. Факторами, содействующими организации студентом СПО личного дела, являются, в первую очередь, желание стать предпринимателем, усилия по достижению указанной цели, особенности и качества личности, а так же внешнее окружение студента.

На сегодняшний день молодежь имеет хорошие перспективы для занятия предпринимательской деятельностью. Это обусловлено распространенной в молодежной среде ориентацией на успех и соответствием качеств молодых людей социально-психологическим требованиям рынка (инициативность,

мобильность, смелость, склонность к риску, способность учиться и переучиваться, открытость инновациям и т.п.).

Первоначально важно отметить, что несовершеннолетние предприниматели должны ознакомиться с законами своей страны и соблюдать их. С 1 января 2004 года в России подростки получили право, достигнув 14 лет официально заниматься предпринимательской деятельностью, но в разных регионах возраст может отличаться, поэтому перед началом создания бизнеса необходимо узнать местное законодательство и получить разрешение, если оно требуется.

Изучив исследования и опросы студентов СПО о предпринимательстве, можно утверждать, что большая часть из них хотела бы попробовать себя в данной сфере, но существуют определенные факторы, препятствующие этому. Их можно распределить на несколько блоков.

Первый фактор, связанный с отсутствием необходимых ресурсов, включает финансовые, нематериальные (знания и навыки) и материальные (помещения и оборудование) аспекты. Многие люди ограничиваются мышлением в терминах "бизнес с требующимся капиталом", подражая кому-то или ища бизнес в области, в которой они разбираются, чтобы заработать деньги. Однако возможно создать собственное дело и без стартового капитала. Если идея быстро распространяется, значительная прибыль может не заставить себя ждать. Найти выгодные источники финансирования сегодня не так сложно, так как во многих странах малый бизнес поддерживается на государственном уровне. Целевые программы в разных областях и регионах России предусматривают предоставление грантов для создания малого и среднего бизнеса. Гранты выдаются на основе рассмотрения заявлений от начинающих предпринимателей и принятия соответствующими комиссиями решения. Во многих регионах России такие гранты предоставляются безвозмездно. Также стоит отметить, что важным фактором в бизнесе является понимание его процессов и накопленный опыт, которые можно приобрести со временем. Доказательством этому являются

многомиллионные компании, созданные людьми без специального бизнес-образования.

Второй фактор включает в себя личностные качества человека, отсутствие склонности к риску и недостаточное время, уделяемое развитию собственного дела. Однако страх провала или возможных трудностей можно преодолеть, создав команду единомышленников, которые будут мотивировать и поддерживать друг друга, поступив в бизнес-школу или найдя наставника, который всегда сможет дать совет. Бизнес - это постоянный труд. Если не развиваться в сфере своей деятельности и не повышать профессиональный уровень, можно быстро потерпеть неудачу. Чтобы преодолеть этот страх, нужно начать изучать основы предпринимательства с самых основ.

Заключительный фактор - факторы, связанные с внешней средой, такие как нестабильная ситуация на рынке, коррупция, законодательные нюансы и другие. В настоящее время существует множество программ, предназначенных для молодых предпринимателей, которые предоставляют финансовую поддержку и оказывают помощь. Также проводятся семинары и курсы, на которых можно развивать свои навыки, обмениваться опытом и получать полезные знания.

Таким образом, подростковое предпринимательство представляет собой увлекательную и перспективную область. Молодежное предпринимательство имеет потенциал для создания новой модели бизнеса в России, что поможет стабилизировать национальную экономику и повысить уровень российской продукции. Молодые люди уже в раннем возрасте могут создавать и развивать свой бизнес при наличии поддержки, знаний и ресурсов.

#### Список использованных источников и литературы

1. Отношение студентов к предпринимательству: [сайт]. – URL: <https://infourok.ru/otnoshenie-studentov-k-predprinimatelstvu-6688130.html> (дата обращения 20.10.2023). – Текст: электронный.

2. Отношение студентов к предпринимательству: [сайт]. – URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016020156> (дата обращения 19.10.2023). – Текст: электронный.

3. Перспективы развития молодежного предпринимательства в России: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/9271279/page:12/>(дата обращения 21.10.2023). – Текст: электронный.

4. Социально-экономические преимущества развития молодежного предпринимательства:[сайт]. – URL:[https://studbooks.net/1903290/ekonomika/sotsialno\\_ekonomicheskie\\_preimushchestva\\_razvitiya\\_molodezhnogo\\_predprinimatelstva](https://studbooks.net/1903290/ekonomika/sotsialno_ekonomicheskie_preimushchestva_razvitiya_molodezhnogo_predprinimatelstva) (дата обращения 20.10.2023). – Текст: электронный.

# ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ В СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

К. А. Ежовская

Студент, Санкт-Петербургский филиал  
Финуниверситета, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель

М. А. Лоскутова

Доцент кафедры «Менеджмент»,  
Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета,  
г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** В современном обществе социальное предпринимательство является связующим звеном между государством, бизнесом и обществом в процессе решения проблем населения. Данная статья направлена на информационную популяризацию данной темы, что поможет развитию социального предпринимательства и общества в целом.

**Ключевые слова:** предпринимательство, молодёжь, социология, общество, предпринимательская деятельность, ответственность.

В настоящее время нет чёткого определения понятия «социальное предпринимательство». Несмотря на выделенные признаки, которые отличаются данное понятие от других современных новаций, не определены однозначные критерии для формулировки общего определения «социальное предпринимательство», что вызывает трудности для государственных структур и гражданского общества.

Начальной точкой деятельности социального предпринимательства является социальная проблема в обществе. Формированию благоприятной почвы для развития социального предпринимательства, способствует недостаточность общественного сектора к решению определённой проблемы [2, с. 238-240].



Отсутствие понимания, у государства и общества, целей и задач социального предпринимательства, делает актуальным проблему недостаточности знаний в понимании феномена.

Сейчас, на территории нашей страны, существует ряд устойчивых социальным проектов, например, таких как поддержка инвалидов, пожилых людей и воспитанников детских домов, детское здравоохранение, возрождение народных промыслов и ремёсел и т.д [5, с. 220-221].

Чтобы увеличить процент социального предпринимательства, необходимо создать все условия для развития предпринимательства в этой сфере. Это позволит создать новые рабочие места, а также новые технологии производства. Для реализации всего этого нужна поддержка социальных предпринимателей, внедрение современных механизмов финансирования и развитие государственно-частного партнёрства [3, с. 171-174].

В настоящее время, молодёжь демонстрирует высокий потенциал для готовности реализовать себя в качестве социальных предпринимателей. Основными мотивами этому являются: стремление к самостоятельности и независимости, самореализация и личностный рост, материальный успех, стремление к реализации своих знаний и новаторских идей, повышение авторитета в глазах окружающих. Но кое-что может стать препятствием на пути к реализации молодёжи в качестве социальных предпринимателей. И достаточно значимым барьером является отсутствие идей, что связано с отсутствием необходимой информации о социальном предпринимательстве, как о виде предпринимательской деятельности [1, с. 71-73]

В целях популяризации данного вида предпринимательства необходим ряд мероприятий: обобщение и анализ информации о деятельности социальных предприятий, обучение школьников и студентов основам ведения предпринимательской деятельности, информационное и юридическое сопровождение деятельности социальных предпринимателей и др. Всё это

поможет выделить основные направления развития и популяризации у молодёжи здоровой вовлечённости в социальную сферу предпринимательства [4, с. 106-107].

Данные мероприятия приведут к таким результатам, как формирование гражданской зрелости и патриотизма, популяризации социальной направленности предпринимательской деятельности среди молодёжи, осуществление профильного обучения и отбор перспективных идей [1, с. 73].

Осознанность молодёжи в реалиях нашего времени, траектория собственного развития и предназначение роли молодёжи в социально-экономическом пространстве обозначают интеграцию молодого поколения в данную и общественную сферы. Что приведёт к созданию мер, направленных на развитие социально-экономического мышления, способностей к предпринимательской деятельности, основанной на гражданской зрелости и патриотизме.

#### Список использованных источников и литературы

1. Данакин Н.С., Шавырина И.В., Демененко И.А. Технология развития социального предпринимательства в молодёжной среде // Этносоциум и межнациональная культура. 2021. №6 (156). С. 71-83.
2. Молчан В.А. Основные проблемы привлечения молодёжи к предпринимательской деятельности // Вестник современных исследований. 2018. №12 (27). С. 238-241.
3. Поаншваль Н.С. Социальное предпринимательство как инновационный инструмент решения социальных проблем в рыночной экономике // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. №25. С. 170-176.
4. Семенова Д.А. Социальное предпринимательство как форма самоорганизации граждан // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. 2016. №4. С. 102-108.

5. Федоронин Н.В. Социальное предпринимательство как элемент городской социальной инфраструктуры // Социология. 2022. №3. С. 220-223.

## **Моё будущее бизнес: Взгляд вперёд**

Д.А. Елпаев

Студент, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Л.М. Талипова

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация. «Платформа ZOO» представляет планы и концепцию будущего предпринимательского начинания в области домашних животных, основной целью которой является улучшение жизни домашних животных и их владельцев.

Ключевые слова: «Платформа ZOO», зоотерапия, онлайн-курсы, зоотерапевтические услуги, трансфер для животных.

В мире предпринимательства, каждая новая история успеха начинается с амбициозного видения и решимости. Мы часто вдохновляемся предпринимателями, которые преуспели, творя историю в бизнесе. Но что, если следующая великая история - это история моего будущего бизнеса?

В этой статье мы пройдем сквозь виртуальную завесу времени и проложим путь к моему будущему предпринимательскому начинанию. Я расскажу о том, какие идеи, ценности и амбиции двигают меня вперед, и как я планирую преуспеть в непредсказуемом мире предпринимательства [2, с. 27].

Итак, давайте сразу же начнем это увлекательное путешествие в мое будущее предпринимательство и я расскажу, как я собираюсь сделать следующий шаг в создании своего успешного бизнеса. [3, с. 125].

Платформа ZOO – Это бизнес который поменяет жизнь домашних животных, а также их владельцев.

Наша платформа будет представлять собой инновационное решение, которое помогает владельцам домашних животных решать различные проблемы

и улучшать их жизнь, делая ее более комфортной. Мы создаем единую платформу, которая объединяет широкий спектр услуг для домашних животных, предлагая удобство и улучшение во всем процессе использования нашей платформы. [2, с. 114].

Один из основных аспектов нашей платформы - это комфорт во время использования. Мы стремимся сделать процесс пребывания и пользования нашей платформой максимально удобным и простым для пользователей. Мы предоставим интуитивно понятный интерфейс, надежную систему бронирования услуг, возможность быстрой связи с провайдерами услуг и поддержку в решении возможных проблем. Мы также будем активно работать над улучшением нашей платформы, основываясь на обратной связи и потребностях пользователей. [3, с.98].

Одним из ключевых отличий нашей платформы от других аналогичных сервисов является наша новизна. Мы всегда нацелены на предоставление новых и инновационных услуг, которые делают широкий спектр услуг доступным и удобным для всех владельцев домашних животных. Мы стремимся быть лидерами в индустрии, предлагая последние разработки и технологии, которые облегчают заботу о домашних животных.

Примерно 63% людей проявили интерес к нашей платформе. Это указывает на то, что наша концепция и услуги вызвали значительный интерес среди владельцев домашних животных. Мы гордимся тем, что смогли привлечь внимание такого большого количества людей и стремимся предложить им лучший опыт использования нашей платформы и услуг. Мы непрерывно работаем над улучшением и расширением нашего предложения, чтобы удовлетворить потребности и ожидания наших пользователей.

Эта платформа уникальна и конкурентоспособна по нескольким причинам: она делает услуги более доступными, предлагает новые возможности по низкой цене или бесплатно, и привлекает пользователей своей новизной и уникальностью.

На нашей платформе вы можете найти следующие услуги:

1. Скорая ветеринарная помощь: Мы предлагаем услуги экстренной ветеринарной помощи для животных. Если ваш питомец нуждается в медицинском вмешательстве, наши ветеринары приедут к вам домой или помогут вам найти ближайшую ветеринарную клинику. Ритуальные услуги: в случае, если вашему питомцу потребуется достойное прощание, мы предоставляем услуги организации ритуальных процедур и кладбищенских услуг;

2. Выгул собак: Мы объединяем обученных волонтеров, которые готовы выгуливать собак на регулярной основе. Это поможет вашим собакам получить достаточно движения и социализации, когда вы не в состоянии заняться этим;

3. Школа дрессировки: На нашей платформе есть площадка для дрессировки собак, где профессиональные тренеры проводят занятия по поведению и командам. Вы сможете обучать своего питомца и развивать его навыки;

4. Онлайн-курсы для владельцев животных: Мы предлагаем онлайн-курсы, которые помогут вам разобраться в вопросах ухода, воспитания и тренировки животных. Вы сможете получить полезные знания и советы от экспертов в этой области;

5. Служба поиска домашних животных: Если ваш питомец пропал, мы предлагаем службу поиска, которая поможет вам найти его. Мы используем различные методы поиска, включая распространение информации, поиск по объявлениям и сотрудничество с ветеринарными клиниками и приютами;

6. Изготовление мебели для животных: Мы сотрудничаем с производителями, которые предлагают специальную мебель, аксессуары и игрушки для животных. Вы сможете подобрать удобную и стильную мебель для вашего питомца;

7. Трансфер для животных: Если вам нужно перевезти своего питомца из одного места в другое, мы предлагаем услуги трансфера для животных. Мы обеспечим безопасную и комфортную поездку для вашего питомца;

8. Зоотерапия для детей с ограниченными возможностями здоровья: Мы организуем зоотерапевтические занятия для детей с особыми потребностями. Взаимодействие с животными может помочь детям улучшить физическое и эмоциональное состояние, развить социальные навыки и улучшить качество жизни;

9. Единая база домашних животных: Мы создаем базу данных, где вы можете зарегистрировать своего питомца и получить персональный идентификационный номер. Это поможет в случае потери или найденного животного облегчить процесс идентификации и связи с владельцем.

Это лишь некоторые из услуг, доступных на нашей платформе. Мы постоянно работаем над расширением нашего спектра услуг, чтобы обеспечить полное удовлетворение потребностей владельцев животных.

Основатель проекта имеет опыт работы в сфере животных более четырёх лет и разбирается во всех нюансах данного проекта.

Данный опыт поможет нам справиться со всеми трудностями, которые нам предстоит встретить на своем пути.

Также данный опыт поможет нам оформить платформу грамотно и комфортно для пользователей

Платформа ZOO предлагает единую платформу, объединяющую широкий спектр услуг для домашних животных и стремится улучшить комфорт взаимодействия с платформой. Их уникальность заключается в постоянном стремлении предоставить новые и инновационные услуги, делая заботу о домашних животных доступной и удобной для всех владельцев. Будущий бизнес такой платформы важен, поскольку он удовлетворяет растущим потребностям владельцев домашних животных и предоставляет последние технологические разработки, что делает их лидером в данной отрасли. Вдохновляющая мысль и пожелания для читателей:

Будущий бизнес «ПлатформаZOO» не только меняет жизнь домашних животных, но и принесет инновации и комфорт в повседневную жизнь их владельцев. Представьте, как приятно будет иметь удобную платформу, которая

помогает решать проблемы и улучшать жизнь ваших любимцев. Используйте нашу платформу, чтобы получить доступ к новым услугам и последним технологиям, и делайте заботу о домашних питомцах более легкой и приятной. Мы стремимся предложить вам лучший опыт использования нашей платформы и услуг, и непрерывно работаем над ее улучшением. Сделайте свою жизнь и жизнь ваших питомцев более комфортной и радостной с помощью Платформа ZOO!

#### Список использованных источников и литературы

1. Фридман, А. М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 264 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/1791-3>. - ISBN 978-5-369-01791-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2024037>.

2. Баринов, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020.- 272 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-102997-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1052230>

3. Бизнес-планирование: учебник / Л.В. Бобков, В. Я. Горфинкель, П. Н. Захаров; под ред. Т.Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020.- 296 с. - ISBN 978-5-16-101965-8. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1044187>.



## ИДЕНТИФИКАЦИЯ РИСКОВ В СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

В.Д. Жукова

Студентка, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель:

Л.Н. Рубцова

Д.э.н., профессор, Липецкий филиал

Финуниверситета, г. Липецк

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема идентификации рисков организации в условиях современного предпринимательства. Даны определения основных понятий: «идентификация», «риск», «предпринимательство», «управление рисками предприятия». В работе выделены основные этапы идентификации рисков, а также выделены ключевые элементы данного процесса.

**Ключевые слова:** предпринимательство, риск, идентификация, диагностика, анализ, оценка, экономическая безопасность, управление рисками.

Предпринимательство, или предпринимательская деятельность – это деятельность, осуществляемая самостоятельно на свой риск и направленная на получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров или услуг, выполнения работ. Как можно заметить, понятия «предпринимательство» и «риск» находятся в неразрывной связи друг с другом, что обуславливает актуальность проблемы диагностики рисков компании. Риск в рамках предпринимательства можно рассматривать, как:

- «неоднозначность экономических результатов в будущем, определяемая неоднозначностью самого будущего» [2];
- «возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определённых действий или управленческих решений» [2].

Для современной предпринимательской деятельности характерна уязвимость в условиях нестабильности рыночной экономики, когда фактор неопределенности оказывает наибольшее воздействие на функционирование организации. Усиление неопределённости внешней экономической среды обуславливает потребность в проявлении повышенного внимания к оценке влияния рисков на работу компании. Сегодня незащищённость различных форм предпринимательства от экономических рисков и угроз диктует необходимость тщательного изучения вопроса управления рисками.

Управление рисками – это важный элемент стратегического менеджмента любой компании. Данный процесс предполагает использование различных механизмов управления для анализа, обработки, мониторинга рисков различного рода. Управление рисков включает в себя несколько процедур, наиболее сложной из которых является именно идентификация рисков (рисунок 1) [1].

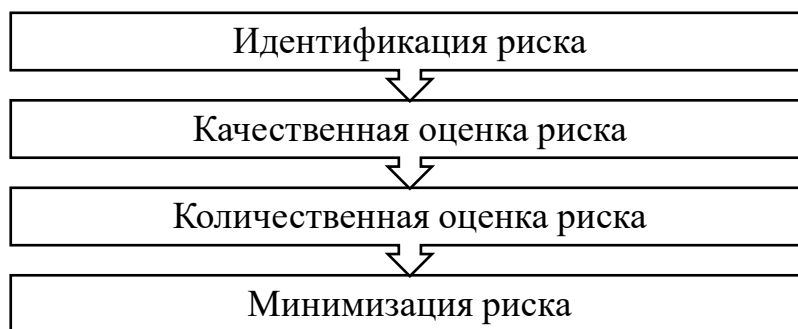


Рисунок 1. Процесс управления рисками различных форм предпринимательства

Идентификация, или диагностика, рисков базируется на выявлении характеристик рисков ситуации, а именно: сущности риска, его контекста, источников, событий, причин и последствий. Рассматриваемый процесс направлен на поиск ответов на такие вопросы, как «что может произойти?», «как это может произойти?», «почему это может произойти?», «когда это может произойти?» и «к чему это приведёт?».

Идентификация риска – это первоначальная диагностика риска, которая заключается в описании его элементов, для последующего анализа и изучения. В

современной экономической науке выделяют следующие этапы рассматриваемого процесса:

1. Определение внешних и внутренних параметров предпринимательской среды (источников рискованной ситуации).
2. Постановка целей компании.
3. Изучение направления и вида влияния внешних и внутренних параметров предпринимательской среды на цели компании.
4. Выявление суммарного эффекта от влияния рисков на цели компании.
5. Построение прогноза появления риска и иных угроз для компании.

Работа, осуществляемая на первом, втором этапах, называется выяснение контекста риска. Третий этап – процесс определения критериев риска, т.е. «определение стандартов, сравнение с которыми дает возможность осуществить аттестацию риска» [3].

Одним из ключевых направлений работы по идентификации рисков является выявление факторов риска, по-другому, факторный анализ. Данный анализ сложно осуществлять, т.к. один и тот же фактор может оказывать неодинаковое влияние при разных условиях предпринимательской среды. К наиболее важным группам факторов относятся: политические факторы, экономические, финансовые, коммерческие, производственные.

Поскольку идентификация рисков представляет собой сложный многоэтапный процесс, то для его осуществления необходимо привлекать высококвалифицированных специалистов. Как правило, собирается экспертная группа и используется метод «мозгового штурма» или метод «Дельфи». Экспертам необходимо составить первичный перечень потенциальных рисков для последующей их оценки.

Конечно, выбор конкретного метода идентификации рисков выбирается, исходя из специфики конкретной формы предпринимательской деятельности.

Таким образом, идентификация (диагностика) рисков в современной предпринимательской деятельности – это важный элемент системы управления рисками, позволяющий дать первичное представление о причинах, видах,

масштабах и последствиях потенциальных рисков ситуаций. Идентификация создаёт специфическое информационное пространство для борьбы с нежелательными событиями.

#### Список использованных источников и литературы

1. Ерш, В. С. Идентификация рисков как элемент системы управления рисками в организации / В. С. Ерш, И. А. Новиков // Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности. – 2021. – Т. 6, № 1 (19). – С. 14-22. – EDN APYHXB. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45599433> (дата обращения: 01.10.2023)

2. Обласова, Н.А. Методы идентификации и оценки рисков в деятельности компании / Н.А. Обласова, Т.И. Арбенина // Мировая наука. – 2021. – № 9 (54). – С. 117-125. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-identifikatsii-i-otsenki-riskov-v-deyatelnosti-kompanii/viewer> (дата обращения: 01.10.2023)

3. Чараева, М. В. Идентификация и оценка финансовых рисков в современном предпринимательстве / М. В. Чараева // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 11(293). – С. 24-33. – EDN VPWUFB. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25676386> (дата обращения: 01.10.2023)

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

Е.Д. Игнатова

Студент, Красноярский филиал  
Финуниверситета, г. Красноярск

Г.М. Мурадова

Студент, Красноярский филиал  
Финуниверситета, г. Красноярск

Л.А. Краус

Преподаватель, Красноярский филиал  
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. В статье представлен анализ динамики показателей развития малого и среднего предпринимательства за 2022 - 2023 годы. Представлены проблемы и тенденции в развитии малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, предприниматель, тенденции предпринимательства.

В условиях неопределенности, не стабильности малый и средний бизнес быстрее всего адаптируется к конъюнктуре рынка. Скорость перестройки структуры национальной экономики зависит от организаций малого и среднего бизнеса и способствует ее стабильному развитию. Малый и средний бизнес уже традиционно создают рабочие места, участвуют в формировании бюджета за счет уплаты налогов и оказывают помощь национальной экономике в кризисных условиях.

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации «предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг» [1].

Целью данной работы является исследование направлений развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и определение его перспектив. Методологическую базу исследования составили общенаучные методы: анализ и синтез, сравнение и обобщение, методы обработки статических данных.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которая включает четыре федеральных проекта: «Поддержка самозанятых», «Цифровая платформа малого и среднего предпринимательства», «Предакселерация», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства». Три из четырех проектов способствуют развитию предпринимательской активности, а четвертый проект, связанный с развитием Цифровой платформы необходим как площадка для взаимодействия власти и бизнеса.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в России на 10.01.2023 года зарегистрировано 5 991 349 МСП: микро предприятия – 5 761 069 (96,16%), малые предприятия – 212 271 (3,54 %), средние предприятия – 18 009 (0,3%). Из перечисленных к юридическим лицам относится 38,48 %, а 61,52% субъектов МСП являются индивидуальными предпринимателями. Наблюдается увеличение количества субъектов МСП по сравнению с данным периодом 2022 года на 2,1%. При этом число юридических лиц сократилось на 0,4% или на 8 671 предприятий, число ИП выросло на 3,8 % или на 133 317 предприятий [4].

В 56 субъектах Российской Федерации количество СМП увеличилось. Лидерами роста стали: Республика Калмыкия – 20,9%, Чеченская Республика – 12,2%, Республика Ингушетия – 11,8%, Москва – 7,0 %. В разрезе Сибирского федерального округа Республика Тыва показывает рост на 7,9% (увеличение на

588 МСП), а Красноярский край показывает рост на 2,2 %, но по абсолютному значению имеет увеличение на 2 288 МСП [4].

Отрицательная динамика по сокращению количества наблюдается в 29 субъектах РФ. Лидерами падения стали: Курская область – 3,9 %, Вологодская область – 3,7 %, Республика Крым - 3,3 %, Сахалинская область – 2,1%, Республика Коми и Тамбовская область– 1,9% [4].

Анализ оборота показал, что наилучшие результаты среди представителей МСП в разрезе видов экономической деятельности (ОКВЭД) по состоянию на 10.01.2023 принадлежат:

- 49.41 - Деятельность автомобильного грузового транспорта 212 562 МСП;

- 41.2 - Строительство жилых и нежилых зданий 205 704 МСП;

- 47.91 – Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет 197 675 МСП;

- 68.2 - Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом –164 145 МСП;

- 47.11 – Торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в неспециализированных магазинах 144 045 МСП.

При этом у ИП самый популярный ОКВЭД является 47.91 – Торговля розничная по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет, а у юридических лиц - 41.2 - Строительство жилых и нежилых зданий

У юридических лиц также наблюдается увеличение представителей МСП в сфере розничной торговли по почте или по информационно-коммуникационной сети интернет на 59%: на 10.01.2022 – 124 271, на 10.01.2023 - 197 675

В условиях санкционного давления необходимо отметить ряд выявленных для субъектов МСП проблем [3]: зависимость от импорта, рост закупочных цен, снижение покупательского спроса населения и снижение выручки у бизнеса, высокая волатильность рубля, разрыв цепочек поставок и налаженной системы

сбыта. Наряду с проблемами следует отметить и действующие в Российской Федерации мероприятия по поддержке субъектов МСП: представление программ льготного кредитования и субсидирования, привлечение малого и среднего бизнеса к участию в государственных закупках, развитие импортозамещения и др

К современным тенденциям развития предпринимательства можно отнести:

- стремление государственных органов власти регулировать предпринимательство в области цифровой экономики;
- усложнение условий предпринимательства с течением времени.

Малое и среднее предпринимательство в период кризиса открывает ранее не использованные возможности: выход на новые рынки сбыта, выстраивание новых логистических цепочек, развитие спроса на продукцию от местных производителей. Своевременная государственная поддержка, обратная связь от предпринимателей позволят выстроить эффективный механизм взаимодействия и будут способствовать развитию экономики страны в целом.

#### Список использованных источников и литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (с изм. и доп.).
2. Предпринимательская деятельность: аспекты, тенденции и перспективы развития предпринимательства. Стрельник М.М. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 7-1. С. 181-192.
3. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации в ризисных условиях: вызовы и перспективы. Краковецкая И.В., Воробьева Е.С., Вотякова И.В., Черняк М.Э., Макаров И.В. Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 1. С. 113-124.
4. Официальный сайт: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics/> (дата обращения 20.10.2023).



5. Официальный сайт: Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения 20.10.2023).

## ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Е.А. Капан

Студент, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Проблемы молодежи в сфере предпринимательства страны. Способы и принципы решения таких проблем. Влияние молодежи в сфере предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, причины незаинтересованности, формы поддержки предпринимательства.

В нашем мире молодёжи не просто определиться с деятельностью, которой в будущем им придется заниматься. В разы сложнее решиться заниматься предпринимательством. Многие задумываются, но мало, у кого из молодых людей предпринимательство — цель, которую они хотят достичь. В это же время, молодежь — это люди, в которые имеют огромный потенциал, т.к. у них есть стремление к переменам. Чаще всего несомненно молодёжь творчески подходят к решению проблем, они энергичны и амбициозны в своих идеях. Предпринимательство молодого поколения находится в центре внимания нынешнего общества, затрагивая жизнь населения. Многие сектора экономики не смогли бы попросту функционировать без бесконечного потока продукции и услуг, в котором используется молодёжное предпринимательство.

Чтобы формирование экономики любой страны было эффективно развитие предпринимательства среди молодого поколения является одной из важнейших целей. Молодежь — самая активная часть общества, которая быстро реагирует

на различные изменения в жизни, и продуктивно впитывает лучшие их стороны. Именно из-за этого можно говорить, что молодое поколение обладает куда большим потенциалом к предпринимательской деятельности, ежели возрастные группы.

Привлечение молодёжи в предпринимательство — это не только увеличение организаций малого бизнеса, но ещё и решение проблемы занятости среди молодёжи.

В настоящее время в большей части стран наблюдается достаточный спад развития предпринимательства среди молодёжи. Все больше и больше молодёжи теряют интерес открыть личное дело.

Большая часть молодежи проявляет высокую активность в предпринимательской деятельности, но по причине отсутствия реального механизма поддержки молодежного предпринимательства большинство начинаний либо закрывается в течение первых нескольких месяцев работы, либо уходит в сторону теневого бизнеса. Молодые предприниматели остро нуждаются в хорошем обучении основам предпринимательской деятельности, консультационном обслуживании, зданиях, оснащенных современными средствами связи и организационной техникой, бухгалтерских и многих других услугах на льготных условиях. Общество нуждается в развитии молодежного предпринимательства, поощрении и распространении его цивилизованных форм.

Но когда молодежь всё-таки решается заняться предпринимательством, преодолевая сомнения и позволив желанием создать свое дело, все равно приходится столкнуться другими проблемами. В частности, порой неэффективная работа информационной структуры поддержки и развития молодежного предпринимательства, отсутствие федеральной законодательной базы, регулирующей молодежное предпринимательство и его механизмы поддержки и развития.

Но отметим, что создаются множество различных целевых программ для оказания помощи предпринимательству среди молодого поколения на региональном уровне.

Но всё же почему, даже присутствие таких программ, не помогает развитию молодежного предпринимательства? Для поиска ответа на данный вопрос было проведено небольшое исследование.

Вначале была выявлена проблема данного исследования, затем сформулирована цель исследования, определен объект исследования, в последствии определены методы исследования.

Проблема исследования — уровень развития молодежного предпринимательства. Имея возможности, молодежь не торопится заниматься бизнесом. Необходимо определить причины, которые останавливают молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью.

Цель исследования заключалась в определении причин незаинтересованности молодежи в возрасте от 18 до 30 лет в предпринимательской деятельности.

Объектом исследования была молодежь в возрасте от 18 до 30 лет.

Рассмотрим каждый вариант с позиции причинно-следственных связей. Отсутствие опыта или знаний в той или иной сфере. Не стоит бояться тысяч выпускников различных бизнес-школ, академий и экономических ВУЗов. Часто специальные знания не помогают открыть даже киоск. При этом многомиллионные компании создаются людьми, которые в большинстве своем случаев не имеют бизнес — образования. Это свидетельствует о том, что в бизнесе важны не сами знания, а понимание сути его процессов вкупе с опытом. Разве достаточно купить книгу или отучиться в университете? Если же специальные знания необходимы для решения конкретных задач, то рынок труда переполнен безработными выпускниками бизнес-школ. Они всегда будут заняты узкопрофильными задачами за ежемесячную зарплату.

У такого варианта, как отсутствие стартового капитала, чаще всего есть внешняя причина: большой успех серьезных предпринимателей. За успехом

стоит кропотливый каждодневный труд, который никому не виден. Бизнес со стартовым капиталом — разновидность стереотипного мышления, шоры, шаблон. Люди, желая заработать денег, действуют одинаково, подражают или ищут бизнес, в области, в которой лучше всего разбираются. Отсюда стандартная схема: займи — купи — продай. И отсюда же устоявшийся стереотип: для того чтобы зарабатывать деньги, нужен стартовый капитал.

Однако создать свое дело можно без стартового капитала. Если идея получит свое быстрое распространение, серьезный доход не заставит себя ждать. Лучший способ открыть свое дело без денег — начать оказывать какую-то дорогостоящую услугу или отыскать интересный, нужный товар с отсрочкой платежа.

Найти выгодные источники финансирования сегодня несложно: развитие малого бизнеса во многих странах поддерживается на государственном уровне. Целевые программы в разных областях и краях России предусматривают предоставление грантов на создание малого и среднего бизнеса. Гранты выдаются по итогам рассмотрения заявлений от начинающих предпринимателей и решения комиссии. Для этого нужно только обратиться в местный орган самоуправления и узнать обо всех программах поддержки предпринимателей, представить подробный бизнес-план, необходимые документы и убедить комиссию, что выбранная ниша поможет решить какую-то проблему населения. Во многих субъектах Российской Федерации подобные гранты предоставляются на безвозмездной основе.

Страх высоких налогов. Налоговое законодательство сегодня во многих странах СНГ разработало довольно гибкие и комфортные системы налогообложения для разных правовых форм ведения бизнеса. Кроме общей системы налогообложения, к примеру, в России, для индивидуальных предпринимателей предусмотрены Единый налог на вмененный доход (ЕНВД), упрощенная система налогообложения (УСН), Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патентная система налогообложения — то есть несколько систем на выбор, в зависимости от формы собственности.

Подобные страхи «выращиваются» с легкой руки дилетантов, у которых никогда не было собственного бизнеса. С таким страхом можно разобраться — изучить налоговое законодательство до того, как будет выбрана форма собственности. Бесплатные консультации можно получить на сайте местной налоговой службы или по номеру телефону федеральной налоговой службы.

Следующий самый распространенный вариант, которые выбрали респонденты — «Страх/ личные барьеры». Этот вариант самый сложный, так как внешне на страхи человека повлиять очень сложно, если он сам разберется.

Например, страх провала — эти или подобные им страхи вырастают не на пустом месте. Особенно если это касается капиталоемких видов бизнеса. Элементарно не хватает бизнес-знаний, человек не представляет себе весь процесс, не понимает какие ресурсы необходимо использовать, чтобы новая машина бизнеса начала гармонично работать. Но, с таким страхом можно бороться — собрать единомышленников, группу поддержки, которые помогут выработать позитивную мотивацию. Начать получать бизнес-образование, найти школу, учителя, которому можно доверять и получить совет в любой нужный момент.

Страх отсутствия своего уголка — выбор дела по душе, которое бы, с одной стороны, приносило пользу и решало какую-то проблему потенциального клиента, с другой, обеспечивала бы безбедное существование, серьезный краеугольный вопрос. Когда у предпринимателя нет идеи, в каком направлении ему развивать свой бизнес — его время пока не пришло. К выбору своего уголка стоит отнестись со всей серьезностью, потому что бизнесом придется заниматься большую часть своей жизни, а в идеале — всю жизнь. Всегда можно начинать искать идею, для этого нужно отталкиваться от поиска решения каких-то собственных насущных проблем или переводить хобби в бизнес.

Рассмотрим следующий вариант — «Отсутствие команды». Подбор персонала в новую компанию — дело ответственное, поскольку именно от сплоченности и профессионализма команды зависит успех любой компании. Команду лучше всего набирать тогда, когда все бизнес-процессы в компании

будут отрегулированы, когда предприниматель сможет иметь четкое видение всех этапов своего дела. Управление людьми требует серьезной подготовки. Пока есть возможность работать одному, лучше команду не набирать. Как только бизнес потребует масштабирования, персонал будет набрать гораздо легче.

Страх возраста — для предпринимательства слишком молод. С этим страхом можно и нужно бороться. Есть пример успеха совсем юных предпринимателей из Европы и США, которые в 10–16 лет заработали свои первые миллионы, найдя гениальные идеи.

Неуверенность, страх не готовности к ответственности. Умение взять на себя ответственность за любой результат своего труда основной показатель зрелости человека. Предпринимателем может стать только тот, кто принимает на себя серьезные обязательства за качество представленного на рынок продукта, за выстраивание бизнес-процессов в компании, за судьбу всей команды, которую набирает по найму. Можно проверить готовность к серьезному шагу начала предпринимательской деятельности можно с нехитрого теста.

На каждый страх открыть собственное дело можно найти способ, который будет противостоять ему. Для открытия бизнеса, важно иметь идею, хорошую группу поддержки и нужно подробно узнать о предоставлении полезной информации.

Для того чтобы обеспечить развитие предпринимательства у молодого поколения как основы малого и среднего предпринимательства в будущем требуется обширное регулирование, хорошая поддержка, работа которая будет вовлекать как можно больше молодежи в сферу предпринимательства.

#### Список использованных источников и литературы

##### Учебная и научная литература

1. Харченко К. В. Молодежное предпринимательство как объект социального регулирования // Современная российская молодежь от стихийной самоорганизации к целенаправленному формированию субъектности:

Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2007. С.208–213.

2. Светуныков С. Г. Методы маркетинговых исследований / С. Г. Светуныков — Спб. : ДНК, 2004.-349с.

Интернет документы

3. Основные предпринимательские страхи на этапе стартапа [Электронный ресурс]. URL: [http://bzzn.ru/article/Osnovnie\\_predprinimatelskie\\_strahi\\_na\\_etape\\_startapa](http://bzzn.ru/article/Osnovnie_predprinimatelskie_strahi_na_etape_startapa) (дата обращения: 28.09.2023).

4. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: [http://www.nalog.ru/create\\_business/ip/in\\_progress/envd/](http://www.nalog.ru/create_business/ip/in_progress/envd/) (дата обращения: 28.09.2023).



# СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Колчанов Никита Александрович

студент специальности Финансы Пермского филиала Финуниверситета

Научный руководитель – Аитова Марина Иллатьевна,

преподаватель кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учёт»

Пермского филиала Финуниверситета

Аннотация. В данной статье рассматриваются социальные проблемы в системе образования Российской Федерации, включая неравенство в доступе к образованию, качество образования, проблемы мотивации и другие проблемы что непосредственно сказывается на мотивацию молодых граждан России к участию в бизнесе, начиная с малого, как это осуществляется в развитых странах мира. В работе было проанализировано последствия этих проблем для учащихся и общества в целом. В заключении предлагаются некоторые возможные пути решения этих социальных проблем.

Ключевые слова: социальные проблемы, образовательная система, социальное неравенство, качество образования.

Система образования является ключевым фактором в формировании личности гражданина, его социализации и грамотности. Любая страна в мире, которая стремится к развитию и установлению ведущих позиций в мире, обращает внимание на состояние системы образования, в частности, на уровень образованности и грамотности населения. Причиной этому является то, что благодаря развитой и доступной системе образования, страна пополняется высококвалифицированными людьми, которые впоследствии являются потенциалом для развития общества и самого государства. Российская Федерация, как крупная и состоятельная страна, сталкивается с социальными проблемами в своей образовательной системе. В данной работе будут

рассмотрены социальные проблемы, с которыми соприкасается образовательная система Российской Федерации, и возможные пути их решения.

В начале обратим внимание, что социальная проблема – «это любая негативная социальная ситуация, которая характеризуется масштабностью и препятствует нормальному развитию общества» [1, с. 14]. Одна из наиболее острых социальных проблем системы образования Российской Федерации является качество образования, в результате которой всё также формируется проблема «утечки мозгов». Существует несколько трудностей, которые влияют на качество образования, например, устаревшие учебники и материалы, несоответствующие современным требованиям. Кроме того, выделяют проблему недостатка квалифицированных специалистов в учебных заведениях, которая негативно влияет на качество образования, особенно это касается малых городов и сёл. Также устарела система оценок успеваемости, потому что по большей части оценивают не знание, а используют оценки для формальных целей, это может негативно сказаться на мотивации учащихся [2, с. 2]. Для решения проблемы с качеством образования можно обновить учебные программы, поднять заработную плату квалифицированным сотрудникам для привлечения их в учебные заведения, а также необходимо увеличивать требования к уровню профессиональной подготовки педагогов и предоставлять им возможности для повышения квалификации.

Помимо того, хотелось обратить внимание на проблему неравенства [4, с. 2-5], которое проявляется на нескольких уровнях: региональное, социальное и миграционное. Региональное неравенство проявляется в том, что большие и состоятельные регионы обеспечивают более высокое качество образования, чем малонаселенные города и бедные регионы. Поэтому это создаёт неравенство в возможностях учащихся. Социальное неравенство проявляется в зависимости от социального статуса семьи, учащиеся из влиятельной семьи имеет больше возможностей для комфортного получения образования: техническое оборудование, дополнительные занятия, престижная школа или университет, чем учащиеся из малообеспеченных семей. Миграционное неравенство заключается

в том, что учащиеся, которые перемещаются из одного региона в другой со сменой учебного заведения обычно сталкиваются с адаптацией к новому учебному заведению, коллективу и правилам, которая может пройти для него неудачно и понизить его шансы успешную учёбу. Таким образом, чтобы решить проблему неравенства, необходимо активное участие государства в распределении образовательных ресурсов с учетом региональных потребностей, введение новых программ для поддержки малообеспеченных семей и внедрение в образовательную систему адаптационный период и психологическую поддержку для эффективного привыкания к изменениям со стороны учащегося.

Кроме вышеупомянутых проблем выделяют ещё такие социальные проблемы, как недостаток финансирования и современных технологий, особенно это касается малых городов и сёл. Для решения этих проблем нужно увеличивать инвестиции в образование, обеспечить более эффективное использование образовательных ресурсов, а также бороться с образовательной коррупцией. Кроме этого, для внедрения в учебные заведения современных технологий необходимо провести доступ к Интернету независимо от местоположения.

Подводя итог, могу отметить, что в данной работе были рассмотрены актуальные социальные проблемы системы образования Российской Федерации, которые оказывают негативное влияние на образованность и грамотность населения. Решение этих проблем требует комплексных мер и совместных усилий государства, образовательных учреждений, преподавателей, родителей и общества в целом. Постоянное улучшение системы образования, увеличение доступности и качества образования для всех слоев населения, а также учет современных и технологических возможностей являются важными шагами на пути к обеспечению успешного будущего для страны и ее граждан.

#### Список использованных источников и литературы

1. Социальные проблемы : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. С. Сырод, Н. В. Осмачко, Ю. И. Гайнуллина [и др.]. – Владивосток : Дальневосточный федеральный университет, 2020. – 406 с. – ISBN

978-5-7444-4716-8. – DOI 10.24866/7444-4716-8. – EDN MNQXNM (дата обращения: 11.10.2023).

2. Шаповалова, О. Г. Актуальные проблемы качества высшего образования в современной России / О. Г. Шаповалова // Педагогические и информационные технологии в образовании. – 2016. – № 15. – С. 9. – EDN WZWHJJ (дата обращения: 11.10.2023).

3. Мачхелян Гарри Григорьевич АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕСТРОЙКИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ // Уровень жизни населения регионов России. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-perestroyki-sistemy-obrazovaniya-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 11.10.2023).

4. Белеева Ирина Дамировна, Титова Наталия Борисовна Проблема образовательного неравенства в современной России: факторы влияния и социальные последствия // Педагогическое образование в России. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-obrazovatel'nogo-neravenstva-v-sovremennoy-rossii-factory-vliyaniya-i-sotsialnye-posledstviya> (дата обращения: 11.10.2023).

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

К. О. Комарова

Студент, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е. А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. Молодежь представляет собой особую социально-демографическую группу, которая обладает значительным потенциалом и реагирует на изменения в обществе и государстве с особой остротой и динамичностью. Из-за этого у молодежи есть большой потенциал и способность заниматься предпринимательской деятельностью. Однако молодые предприниматели часто сталкиваются с определенными трудностями при создании своего бизнеса. В данной статье рассмотрены проблемы, связанные с определением понятия «молодежное предпринимательство» на законодательном уровне и с вопросами государственной поддержки молодых предпринимателей при создании своего дела.

Ключевые слова: государство, закон, молодёжь, предпринимательская деятельность.

Молодежное предпринимательство представляет собой одну из форм предпринимательской активности, которая активно развивается в современной рыночной экономике. В условиях становления рыночных отношений и глубоких изменений в российском обществе, а также расширения свободного предпринимательства, возникает актуальный вопрос о том, какую роль молодежь играет в реформационных процессах, какие профессии и области занятий она

выбирает, а также какие мотивы стоят за ее участием в предпринимательской деятельности.

Молодежь является стратегическим активом для каждой страны, поскольку она обладает значительным потенциалом для развития в современном инновационном обществе и способна создавать и сохранять как материальные, так и интеллектуальные ресурсы.

Но молодежное предпринимательство требует осмысленной и активной поддержки со стороны государственных, муниципальных и городских структур. Молодые предприниматели при создании своего бизнеса сталкиваются с множеством трудностей, которые могут заставить их отказаться от своих начинаний. Эти трудности могут включать в себя финансовые проблемы, такие как недостаток инвестиций, отсутствие стартовых средств, сложности с получением кредита и высокие налоги. Кроме того, могут возникнуть вопросы, связанные с недостатком знаний: неосведомленность о юридических аспектах регистрации бизнеса, сложности налоговой системы или отсутствие информации о доступных государственных программах поддержки. Психологические препятствия, такие как страх перед новым, непонимание со стороны близких или недостаток мотивации, также играют свою роль [1, с. 16].

Кроме того, существует проблема, связанная с отсутствием четкого законодательного определения категории «молодежь» и «молодежное предпринимательство» в России. Федеральные законы не устанавливают отдельный статус для молодых предпринимателей, предоставляя им поддержку на общих основаниях с другими предпринимателями малого бизнеса. Однако развитие предпринимательства среди молодежи признается важным приоритетом в поддержке и развитии малого предпринимательства в России. В разные периоды времени предпринимались попытки установить законодательную основу для поддержки молодых предпринимателей или регламентировать явление «молодежного предпринимательства».

В России на данный момент основными нормативно-правовыми документами, касающимися молодежной политики, являются Федеральный

закон «О молодежной политике в Российской Федерации» и «Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года». Согласно этим документам, активная поддержка и стимулирование предпринимательской активности среди молодежи считаются важным приоритетом [4, с. 163].

В ходе панельных дискуссий, проведенных в рамках Петербургского международного экономического форума в июне 2021 года, было обсуждено множество проблем, связанных с молодежным предпринимательством. Эксперты выделили следующие аспекты:

1. необходимость улучшения законодательной базы на федеральном уровне для поддержки молодых предпринимателей;
2. отсутствие специальных программ и инструментов, способствующих развитию молодежного предпринимательства;
3. недостаточное количество мест и инициатив, которые могли бы привлечь молодежь к предпринимательству, а также несформированность культуры предпринимательства среди молодежи;
4. низкая информированность молодых людей о возможностях в бизнесе и их мотивация для занятия предпринимательской деятельностью;
5. недостаток наставнической и финансовой поддержки для молодых предпринимателей при старте своего бизнеса.

Для стимулирования развития молодежного предпринимательства в России, необходимо создать единую предпринимательскую экосистему на национальном уровне. Это включает в себя следующие меры:

1. снижение налоговой нагрузки, так как уменьшение налоговых обязательств для молодых предпринимателей поможет им начать свой бизнес и уменьшит финансовые барьеры;
2. обеспечение доступности финансовой поддержки: создание специальных финансовых инструментов, таких как льготные кредиты или гранты для молодых предпринимателей, способствует финансированию их проектов;

3. юридическая поддержка: предоставление бесплатной или доступной юридической консультации поможет молодым предпринимателям разобраться в правовых аспектах своего бизнеса;

4. образовательные программы, так как их введение поможет молодежи освоить предпринимательские навыки и знания.

Эти шаги помогут сделать предпринимательство более доступным и привлекательным для молодежи, а также снизят барьеры для их успешного старта и развития в бизнесе.

Таким образом, на сегодняшний день молодежное предпринимательство признается одним из приоритетных направлений развития малого бизнеса в России. Формирование устойчивых условий, которые мотивируют молодых людей заниматься предпринимательством, предусмотрено в разнообразных программах на уровне как всероссийского, так и регионального управления. Поэтому, чтобы успешно развивать молодежное предпринимательство и эффективно управлять инновационным развитием территорий, необходима поддержка со стороны государства.

#### Список использованных источников и литературы

1. Блохина Анна Викторовна МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ // Вестник НИБ. 2019. №35. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozhnoe-predprinimatelstvo-v-rossiyskoy-federatsii-gosudarstvennoe-regulirovanie-i-osnovnye-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Восточный экономический форум: сайт. – URL: <https://forumvostok.ru/news/massovoe-vovlechenie-molodezhi-v-predprinimatelstvo-sovremennye-realii-i-perspektivu-razvitija/> (дата обращения: 02.10.2023).



3. Кох И.А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности // Дискуссия. 2019. №5 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-studencheskoy-molodezhi-k-predprinimatelskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 02.10.2023).

4. Федорова, А. В. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ / А. В. Федорова, Е. А. Астахова, Е. И. Кривокопа // Вестник Северо-Кавказского федерального университета.. – 2022. – № 91. – С. 163-170.

5. Федорцова С.С., Даллакян К.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ // Colloquium-journal. 2021. №33 (120). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-razvitie-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 02.10.2023).

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Д.Д. Константинова

А.Ю. Ченцова

Студенты, Пермского филиала

Финуниверситета, г. Пермь

Научный руководитель

П.П. Овсянникова

Преподаватель, Пермского филиала

Финуниверситета, г. Пермь

Аннотация. Данная статья направлена на раскрытие темы «Предпринимательство глазами несовершеннолетних».

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, молодое поколение, поколение Z.

Что такое предпринимательство? Данным вопросом задаются люди любого возраста. Предприниматель — человек, который на свои и заемные средства на свой риск создает фирму, чтобы, соединяя различные производственные ресурсы, создавать блага, продажа которых принесет прибыль. Такой термин мы можем увидеть в учебниках и научных статьях, но как же все-таки видят данную науку наше молодое поколение? Этот вопрос мы рассмотрим в данной статье.

Предпринимательство — одна из форм деятельности человека. Деятельность человека — форма проявления его активности, определенное поведение; в более широком плане — использование жизненных сил, человеческой энергии. Предпринять — значит начать делать что-либо, приступить к чему-либо. Когда мы говорим «предприимчивый человек», то имеем в виду умеющего сделать что-либо в нужный момент, находчивого, изобретательного, практичного человека. [3, с. 2]

В общеобразовательных учреждениях дети не изучают предпринимательскую деятельность, бизнес-процессы, не развивают финансовую грамотность и креативное мышление. В связи с этим у детей

искажённое понимание сферы предпринимательства. Поколение Z считает, что бизнес — это «легкие деньги», у них нет здравого понимания всех трудностей предпринимательской деятельности, но при этом молодое поколение с раннего возраста делают первые шаги в этой сфере. Дети с восхищением смотрят на предпринимательскую деятельность, ведь в их понимании иметь свой бизнес это нечто престижное, наблюдая за опытными людьми в данной сфере, молодое поколение с раннего возраста делает первые шаги в этой сфере. Например, создание и последующая продажа своим сверстникам, вещей и предметов, сделанных своими руками. Такие ребята не редкость среди нынешнего поколения, они обладают чертами, присущие истинному предпринимателю, и именно за ними стоит будущее экономики страны.

Интерес к предпринимательству формируется с молодых лет под воздействием разных факторов: финансовых привычек в семье, понимания, что такое предпринимательство, восприятия этого явления. Основа для начала предпринимательской деятельности – финансовая грамотность. Азы финансовой грамотности детям передают родители – подключая детей к формированию семейного бюджета, объясняя им базовые понятия, подавая пример, распоряжаясь деньгами.

По итогам всероссийского опроса, проведенного Аналитическим центром НАФИ в ноябре 2022 года, были сделаны следующие выводы:

83% подростков считают предпринимательство привлекательным. Перечисляя «факторы» этой привлекательности, тинэйджеры называют прежде всего высокий социальный статус предпринимателей, независимость, возможность заниматься любимым делом и получать большой доход.

Попробовать силы в предпринимательстве хотят 43% юношей и девушек в возрасте 14-17 лет.

Это хороший показатель для России, так как будущее экономики нашей страны зависит от подрастающего поколения.

Как бы то ни было, если несовершеннолетний хочет вести предпринимательскую деятельность, нужно знать правовое законодательство и регулирование.

Краткие моменты, которые нужно знать несовершеннолетним гражданам:

1. Возраст, при котором можно осуществлять предпринимательскую деятельность

- с 16 лет в результате эмансипации. Согласно ст. 27 ГК РФ под эмансипацией понимается объявление несовершеннолетнего полностью дееспособным. При этом указывается, что после признания несовершеннолетнего эмансипированным родители, усыновители и попечители не несут ответственности по обязательствам данного несовершеннолетнего гражданина РФ.

- с 14 лет возможна форма предпринимательства без образования юридического лица. Здесь отметим, что согласно ст. 22.1 Федерального закона от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», имеется требование нотариально удостоверенного согласия родителей (опекунов) при подаче такого заявления со стороны несовершеннолетнего гражданина РФ.

2. Ограничения, содержащиеся в гл. 42 ТК РФ, предусматривающие запрет на труд несовершеннолетнего в местах, где может быть нанесён вред его здоровью, как физическому, так и нравственному (например, в ночных клубах, на предприятиях химической промышленности, в подземных шахтах и т.п.).

Так же, особенность правового статуса несовершеннолетних граждан в РФ заключается в его двойственности. Государство не только предоставляет возможность свободной реализации своих прав несовершеннолетним гражданам, но и обязывает родителей (опекунов) нести полную ответственность за последствия непродуманных и неправомерных действий своих детей. Поэтому для совершения правовых действий несовершеннолетних требуется согласие их родителей. Каждый для себя решает сам хорошо или плохо перекладывание

ответственности на родителей, но можно с уверенностью сказать, что в России активно поддерживают предпринимательство несовершеннолетних.

Информированность несовершеннолетних о предпринимательской деятельности довольно на низком уровне, они не очень хорошо осведомлены о рисках и правовом регулировании, но это не отменяет того факта, что ребята заинтересованы данной темой и хотели бы связать свою будущую жизнь с предпринимательством. Они обладают способностями, присущи будущим предпринимателям, и у них есть стремление к своему развитию. Именно так проявляется предпринимательство в глазах несовершеннолетних.

#### Список использованных источников и литературы

1. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023): федеральный закон от 08.08.2011 № 129-ФЗ; в ред. От 24.07.2023 // Собрание законодательства РФ. – 2011. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32881/ae7b88c081a7ef7c652d5e581fc3f7f9d38b77ee/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ae7b88c081a7ef7c652d5e581fc3f7f9d38b77ee/) (дата обращения 20.10.2023)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Текст]: от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.1994. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/ef2eb38b07a27524179e9c378799b640425d16c3/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ef2eb38b07a27524179e9c378799b640425d16c3/) (дата обращения 20.10.2023)

3. Губин Е. П. Предпринимательское право Российской Федерации: Учебник/ Губин Е.П., Лахно П.Г., - 3-е изд., перераб. и доп. М.: «Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М», 2018. URL: <https://be5.biz/pravo/p041/1.html> (дата обращения: 15.10.2023)

4. Ко дню молодежи: как подростки и молодые люди относятся к предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. URL:

<https://nafi.ru/en/analytics/ko-dnyu-molodezhi-kak-podrostki-i-molodye-lyudi-otnosyatsya-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti/> (дата обращения 15.10.2023)

## ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.С. Кульбердинова

Студент, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Е.А. Никоненко

Преподаватель, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация: в данной статье изучены тенденции развития рыночной экономики, начиная с III тысячелетия до нашей эры до нашего времени. Классифицированы результаты научных экспериментов теоретиков экономической мысли и выявлены модели развития идей бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, этапы развития, эволюционное развитие.

Изменение качества экономической среды, придание ей глобального характера, особенно на мировом рынке, формирование нового подхода к развитию предпринимательской деятельности требуют переосмысления и уточнения весьма оригинального понятия «предпринимательство», а также выявления закономерностей его становления и развития. Необходимо подробно рассмотреть основные этапы эволюции понятия «предпринимательство», обратить внимание на то, как менялось в разные эпохи понимание его содержания, свойств, функций и отведенной ему роли, что ученые-экономисты вложили на протяжении всего процесса эволюции социально-экономической системы.

Анализируя эволюцию концепций предпринимательства, выделяют основные ступени их развития, соотнося эти этапы: во-первых, с развитием экономического мышления в целом, во-вторых, с развитием науки, техники и

научной структуры мира, в-третьих, с развитием форм субъектности социального действия как самопорождения различных форм предпринимательства, в-четвертых, с осознанием согласованности предметно-материального и идеально-творческого начал предпринимательства.

Полагаю, что классификацию развития теоретических убеждений на предпринимательство, базированных на действительности ее современности, нужно начать с неолитической революции. Несмотря на то, что многие специалисты считают, что история предпринимательства начинается с тёмных веков, существует также немало работ историков и экономистов, в которых приводятся аргументы существования таких видов человеческой активности, которые в той или иной мере можно отнести к подобиям современной коммерции, потому что и в древности были те, кто шёл на риск в экономической деятельности, надеясь на извлечение выгоды.

Начальный этап развития предпринимательской деятельности связан с «аграрной революцией». В этот период произошел переход человеческого общества от первобытной экономики охотников и собирателей к сельскому хозяйству, базированному на возделывании земли и/или скотоводстве, что сделало возможным для прогресса общества и привело к возникновению первых цивилизаций (к III тыс. до н. э.). Биологический фундамент жизненного процесса в комбинации с психическими особенностями человека осуществляется в его умении к выживанию из-за особой качественной функции сознания – предприимчивости.

В это время возникает производящая экономика, итогом деятельности выступает не только удовлетворение базисных потребностей, но и получение превышения продуктов, возникновение новых видов орудий труда, что приводит к появлению бартера и, как следствие, зарождению предпринимательской активности. С первобытных времен наблюдается стремление анагенеза торговли и предпринимательства, происходит испытание разнообразных форм руководства этими процессами во взаимосвязи с разными версиями отношений имущества и предпринимательской активности.



Следующий этап эволюции предпринимательства связан с «индустриальной революцией»: произошёл трансформация от, главным образом, сельской хозяйственной экономики к промышленному производству, переход от аграрного общества к индустриальному. Промышленная революция происходила во многих странах не одновременно, но в общем можно полагать, что промежуток времени, когда происходили эти преобразования, начинался от второй половине XVIII в. и продолжался в продолжение XIX в. Индивидуальной чертой индустриальной революции явилось бурное развитие производительных сил на основе крупной машинной отрасли и становление капитализма как господствующей глобальной концепции хозяйства.

Третий этап соответствует «второй индустриальной (технологической) революцией»: этот этап индустриальной революции, охватывающий вторую половину XIX и начало XX в. В противовес от первой индустриальной революции, базируемой на инновациях в изготовлении чугуна, паровых двигателях и прогрессе легкой промышленности, технологическая революция проходила на основе изготовления стали высокого качества, расширения железных дорог, электричества и химикатов. Во время второй индустриальной революции прогресс экономики был, в основном, основан на результатах науки, а не только на изобретениях.

Четвертый этап развития предпринимательства относится к «научно-технической революции». На этом этапе проходит кардинальная качественная модификация производительных сил, начавшееся в 40–50-е гг. XX в., качественный рывок в структуре и тенденции развития производительных сил, качественное изменение технических основ реального производства на основе становления науки как основного фактора производства, в итоге которого происходит преобразование индустриального общества в постиндустриальное.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ходе формирования предпринимательская деятельность проходит несколько ступеней становления, которые устанавливают должный тип предприятия. Смена ступеней не имеет четко определенных границ, они обоюдно проникают друг в друга, постепенно

усиливая свое влияние, обуславливая на какой-то период времени доминирующее положение и уступая место другой ступени развития.

В процессе возникновения предпринимательская деятельность проходит ступени развития от простого к сложному, от упрощенного к процессному, от возникновения обособленных разрозненных структур к предпринимательской общине.

#### Список использованных источников и литературы

1. Асаул А.Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / Под ред. заслуженного А.Н. Асаула. СПб: АНОИПЭВ, 2008
2. Википедия — свободная энциклопедия // <http://ru.wikipedia.org>.
3. Кусакина О.Н. Состояние и особенности развития предпринимательства в социально-экономической системе региона // Региональная экономика: теория и практика, 2008.
4. Новиков А.А. История российского предпринимательства // <http://e-college.ru>.
5. Хлыстов Е.А. Становление института предпринимательства в исторической ретроспективе // Экономика, статистика, информатика. 2010.
6. Шишин С.В. Предпринимательство в условиях глобализации: основные черты и противоречия. М.: Экономика, 2010.
7. Шокумова Р.Е. Организационно-экономический механизм функционирования региональных экономических систем // Terra Economicus. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2010.
8. Экономическая теория // <http://teoriaekonomiki.ru>.

# ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

К.Н. Кунаев

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Л.Н. Рубцова

Профессор, д.э.н., Липецкий филиал  
Финуниверситета г. Липецк

Аннотация. В работе рассмотрены теоретические и методологические основы бизнес-планирования в различных отраслях экономики. Бизнес-планирование является важным инструментом для успешного управления бизнесом, поскольку позволяет предусмотреть возможные проблемы и разработать стратегии для их решения. Бизнес-планирование способствует оценке финансовых возможностей и прогноза прибыльности бизнеса.

Ключевые слова: бизнес-планирование, производство, сфера услуг, обработка данных, промышленность, анализ, инвестиции, финансы, бизнес, оптимизация процессов, конкурентоспособность, доходность и риски.

Бизнес-планирование – это процесс разработки и документирования стратегии, целей и планов действий для достижения успеха в бизнесе. Оно включает в себя анализ рынка, определение целевой аудитории, разработку маркетинговых стратегий, определение финансовых прогнозов и планов, а также определение операционных и организационных деталей бизнеса.

Бизнес-план позволяет предвидеть потенциальные проблемы и риски, а также определить возможности для роста и развития. Он служит основой для привлечения инвестиций, партнеров и клиентов. Бизнес-план помогает оценить возможности и ресурсы, а также установить конкретные цели и планы для их

достижения. Один из самых влиятельных теоретиков менеджмента XX века Питер Друкер, сказал: «Без плана действий, самая лучшая идея останется просто идеей».

Актуальным является вопрос о необходимости создания универсальной, эффективной системы бизнес-планирования. Однако, не смотря на необходимость и удобство единой системы создать ее на современном этапе экономических отношений пока не удалось. Это связано, прежде всего, с тем, что специфика отраслей накладывает существенный отпечаток на бизнес-планирование. Рассмотрим особенности бизнес-планирования в различных отраслях экономики.

В производственной отрасли основным фокусом бизнес-планирования является оптимизация процессов производства и управление запасами. В розничной торговле это управление складскими запасами, определение ассортимента, прогнозирование спроса, планирование маркетинговых акций. В отрасли финансов важно прогнозировать доходность и риски различных финансовых инструментов, планировать инвестиции, управлять ликвидностью, проводить анализ рыночных трендов и оценку кредитных рисков. В технологической отрасли это инновации, управление интеллектуальной собственностью, разработка новых продуктов и услуг, планирование исследований и разработок. Это лишь некоторые примеры особенностей, которые могут отличаться в зависимости от масштаба, региональных и других факторов [3, с. 12-15].

Например, в промышленной отрасли в целях улучшения бизнес-планирования возможно применение таких подходов как: исследование рынка, анализ конкурентов, оценка рисков, финансовое планирование, сотрудничество с экспертами, постоянное обновление, обратная связь и анализ эффективности.

Разработать более точные прогнозы продаж и прибыли поможет проведение тщательного исследования рынка, для понимания текущих трендов, потребности клиентов и конкурентной среды. Для разработки стратегии привлечения клиентов и уникального предложения необходимо изучить конкурентов в отрасли, определить сильные и слабые стороны, а также преимущества, которые

можно предложить клиентам. Также необходимо идентифицировать возможные риски, связанные с бизнесом, и разработать планы для их минимизации или управления при этом учитывая такие факторы как изменение законодательства, рост цен на сырье или снижение спроса на продукцию. В целях проведения четкого анализа стоимости производства и определения оптимальной цены продукции разрабатывается детальный финансовый план, который учитывает все расходы, доходы и инвестиции, необходимые для запуска и развития бизнеса. Помощь в подготовке более точных прогнозов и оценку потенциала бизнес-идеи смогут оказать специалисты в промышленной отрасли в целях получения консультаций и экспертной поддержки. Оставаться конкурентоспособными и успешно адаптироваться к изменяющимся условиям позволит регулярное обновление бизнес-плана, с учетом изменений на рынке, новых технологий и требований клиентов. После реализации бизнес-плана, необходимо провести анализ его эффективности и получить обратную связь от клиентов и сотрудников, что поможет улучшить план и принять меры для устранения возможных проблем или недостатков [1, с.43-45].

Улучшение бизнес-планирования в промышленной отрасли требует тщательного анализа и понимания рынка, постоянного обновления и адаптации к изменяющимся условиям.

В планировании важен не только результат, но и сам процесс планирования. Поскольку он помогает ответить на следующие важные вопросы: где организация находится в настоящее время (экономическая позиция предприятия), каковы итоги и условия ее деятельности и как и при помощи каких ресурсов могут быть достигнуты цели организации.

Главная цель планирования состоит в том, чтобы быть действенным инструментом для достижения целей предприятия. Из этой главной цели вытекают частные цели планирования, которые должны обеспечивать соблюдение следующих условий: согласованность достижения целей и действий работников, отделов разных уровней управления; своевременное (раннее) выявление и предупреждение проблем; координация частных планов и их

взаимосвязь со стратегией; подготовка принятия решений; определение основных показателей и точек контроля; информирование сотрудников о целях, альтернативах, сроках и ограничениях; мотивация сотрудников

В силу изменчивости внешней среды предприятие вынуждено быстро и эффективно менять свой план с учетом рыночной ситуации. Необходимость сохранять гибкость и возможность выбора адекватных действий в меняющемся мире вовсе не означают, что предприятие сможет действовать, не имея никакого утвержденного плана.

Также все предприятия вынуждены сегодня работать в условиях усиления конкуренции, а потому должны думать об усилении ключевых факторов успеха и о создании своих конкурентных преимуществ. При этом важную роль здесь играют вопросы разработки и реализации стратегии, гибкого и непрерывного планирования.

И наконец, для повышения эффективности планирования необходима соответствующая деловая культура, способствующая эффективной организации и осуществлению процесса планирования на практике.

В Липецкой области в рамках реализации мероприятия «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» субъектами Российской Федерации осуществляется разработка и предоставление шаблонов бизнес-планов, включающих анализ рынков сбыта и финансовую модель по самым популярным отраслям. Так в регионе разработаны 106 бизнес-концепций, а также дополнительно разработан перечень содержащихся в бизнес-плане разделов:

- 1) информация о заявителе;
- 2) описание проекта;
- 3) маркетинговый план;
- 4) производственный план;
- 5) финансовый план;
- 6) приложения (при наличии).

Каждый бизнес-план может быть скорректирован сотрудниками организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

– центра «Мой бизнес» (далее – Центр) и муниципального бюджетного учреждения «Технопарк» исходя из потребностей заявителя.

Дополнительно разработаны типовые готовые решения, которые включают в себя построение бизнес-плана и финансовой модели в выбранной отрасли, и позволяют оценить экономическую эффективность проекта. Типовое готовое решение учитывает получение инвестиций в качестве государственной поддержки, а также интегрировано с бизнес-планом и финансовой моделью, и может быть использовано при подаче документов для получения льготного финансирования [2, с.12-13].

Таким образом, бизнес-планирование в различных отраслях экономики имеет свои особенности. Основные отличия наблюдаются в таких разделах бизнес-плана, как финансовый и организационный план. Для усовершенствования системы бизнес-планирования необходимо, в первую очередь, обеспечить повышение квалификации работников, занимающихся подготовкой бизнес-планов, ориентировать сотрудников предприятия на использование западных методик составления бизнес-плана, поскольку они более эффективны. Также больше внимания следует уделять сбору информации, поскольку от ее достоверности зависит успешность реализации поставленных целей.

#### Список использованных источников и литературы

1. Анисимов А.Ю., Пятаева О.А. Бизнес-планирование: учебник / А.Ю. Анисимов, О.А. Пятаева. – Москва: КНОРУС, 2022. – 168 с.
2. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Лучшие практики субъектов Российской Федерации по оказанию государственной социальной помощи на основании «Социального контракта». 2023. – 88 с. URL: <https://mintrud.gov.ru/uploads/magic/ru-RU/Document-0-9935-src-1682074041.1363.docx> (дата обращения: 01.10.2023).

3. Попадюк Т.Г., Горфинкель В.Я. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 296 с.



## **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАФЕ БЫСТРОГО ПИТАНИЯ**

А.А. Курылева

Студентка, Бузулукский филиал

Финуниверситета, г. Бузулук

Научный руководитель

А.А. Крюкова

Преподаватель, Бузулукский филиал

Финуниверситета, г. Бузулук

Аннотация. В статье представлено экономическое обоснование организации деятельности кафе быстрого питания в г. Бузулук. С практической точки зрения автором проведено исследование состояния рынка общественного питания в г. Бузулук, выявлены целевые сегменты, произведен расчет экономической эффективности проекта.

Ключевые слова: планирование, бизнес, кафе.

В условиях рыночной экономики планирование деятельности предприятий и фирм является важной предпосылкой свободного предпринимательства, распределения и потребления материальных ресурсов.

Сегодня очень много говорится о процессах планирования и прогнозирования на российских предприятиях. Но теория, к сожалению, расходится с практикой, многие компании вообще не имеют стратегических планов, планы продаж, производства, закупок и другие часто не увязаны между собой. Кроме того, многие российские предприятия отстают от мировых стандартов по внедрению планирования.

Планирование, являясь нормой любой предпринимательской деятельности, необходимо для предвидения будущей ситуации и для эффективного достижения цели. Планирование бизнеса, или разработка стратегии и тактики производственно-хозяйственной деятельности компании (предприятия, организации, фирмы), — важнейшая задача для любого бизнеса [1, с.3].

В рыночной экономике предпринимателям сложно добиться стабильного успеха в бизнесе, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, о собственных перспективах и возможностях. Оптимальным вариантом достижения таких решений является бизнес-план. Рассмотрим процесс бизнес-планирования нового бизнеса на примере кафе быстрого питания.

На смену советским столовым с их холодными котлетами, алюминиевыми ложками и неприветливыми буфетчицами, пришли замечательные заведения американского формата с доброжелательным обслуживанием, вкусной едой и привлекательными ценами – рестораны быстрого питания. Сегодня подобные заведения можно встретить в любом закоулке, подходящем для размещения кафе, однако еще совсем недавно фастфуды были вожделенной экзотикой для отечественных потребителей.

За годы внедрения системы быстрого обслуживания популярность «быстрых» ресторанов возрастала все больше. В силу очевидной привлекательности данного сегмента рынка идея открытия очередного ресторана быстрого питания является не только объяснимой, но и вполне закономерной.

Данный вид бизнеса не требует слишком больших затрат и окупится в минимальные сроки. Цель: предоставление качественного сервиса в сфере общественного питания клиентам со средним уровнем доходов. Задачи: создание кафе быстрого питания с едой на вынос.

Кафе быстрого питания или попросту «Вкусно & Vistro» представляет собой заведение общепита бюджетной категории. Главный критерий – недорогая продукция и быстрое обслуживание.

Целевая аудитория: студенты, работники офисных зданий и остальные слои населения, находящиеся в зоне расположения кафе. Возраст посетителей – 17-45 лет.

В настоящее время на территории Оренбургской области существует большое количество закусочных, ресторанов и кафе. Но пунктов качественного питания мало.

В 2022 году оборот общественного питания в Оренбургской области сложился в объеме 18439,7 млн. рублей, или 104,5% к 2021 году<sup>1</sup>. За период с января по август 2023 года он составил 12941 млн. рублей, что на 4,1% больше, чем за этот же период в 2022 году<sup>2</sup>.

По данным Оренбургстата, на 1 января 2023 года в Оренбургской области работало 1189 объектов общественного питания – ресторанов, кафе, баров, столовых и закусочных, рассчитанных на 53827 мест.

Таким образом, можно сделать вывод, что спрос на услуги общественного питания в регионе растет.

Из данных прогноза социально-экономического развития города Бузулука на период 2024 - 2026 годов, следует, что оборот общественного питания в расчёте на душу населения в 2024 г. составит в пределах 9278,4 руб.- 9540,0 руб., а в 2026 г. – в пределах 10248,8 руб. – 11083,3 руб. [2]

Основные конкуренты: кафе быстрого питания «Бургер Кинг» удаленность от кафе «Вкусно & Bistro» 500 метров, кафе быстрого питания «Мак Бургер» - удаленность 700 метров, кафе «Бистро» - удаленность 400 метров. Выбранное месторасположение кафе - улица Ленина, является оптимальным, поскольку является центром города.

Целевыми сегментами являются: молодежь (учащиеся близлежащих школ и колледжей); семьи с детьми; посетители соседних торговых центров; работники расположенных поблизости офисов.

Рассмотрим сильные и слабые стороны кафе, а также потенциальные возможности и угрозы (таблица 1).

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области URL: [https://mineconomy.orb.ru/upload/uf/198/Analit\\_zap\\_2022.pdf](https://mineconomy.orb.ru/upload/uf/198/Analit_zap_2022.pdf)

<sup>2</sup> Урал56.Ру – Новости Оренбурга, Орска и Оренбургской области. Политика, бизнес, аналитика URL:<https://www.ural56.ru/news/704053/>

Таблица 1. SWOT-анализ кафе «Вкусно & Bistro»

Сильные стороны ресторана (S)	Слабые стороны ресторана (W)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- удобное географическое положение</li> <li>- качественная продукция</li> <li>- быстрое обслуживание</li> <li>- индивидуальный подход к клиенту</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточный управленческий опыт</li> <li>- не сформировавшийся имидж кафе</li> <li>- недостаточно налаженная система продвижения услуг кафе</li> </ul>
Потенциальные внешние благоприятные возможности (O)	Потенциальные внешние угрозы (T)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- расширение ассортимента услуг</li> <li>- постоянные поставщики</li> <li>- внедрение системы лояльности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изменения в ценовой политике поставщиков</li> <li>- планируется закрытие ряда офисов, расположенных рядом, что может привести к уменьшению количества клиентов, даже к уменьшению количества постоянных клиентов</li> </ul>

В кафе «Вкусно & Bistro» планируется активно использовать стимулирование сбыта, который в последнее время приобрел наибольшую популярность. Этот метод характеризуется применением стимулов и вознаграждений, которые могут заставить клиента осуществить выбор в пользу кафе «Вкусно & Bistro».

Рассмотрим прогноз поступлений и платежей кафе «Вкусно & Bistro» (таблица 2), который предполагает, что проект начнет приносить доход, начиная с 4 месяца эксплуатации. Период расчета показателей составляет 12 мес. В кафе планируется применение УСН «Доходы минус расходы».

Таблица 2. Прогноз поступлений и платежей (тыс. руб.)

	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Доходы (6117)		300	380	600	580	620	600	605	610	612	600	610
Сумма инвестиций	190 0											

Издержки за месяц, в т.ч.:	150	547	497	462	437	466	456	453	455	459	445	451
- аренда помещения	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
- аренда автомобиля		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
- сырье и материалы		150	100	80	75	70	78	75	75	80	74	75
- коммунальные платежи	15	25	25	25	25	26	23	28	25	28	26	26
- заработная плата		207	207	207	210	210	207	200	210	211	205	207
- маркетинг	20	20	20	20	15	15	18	18	15	12	15	15
- прочие расходы	55	55	55	40	42	55	40	42	40	38	35	38
Сумма прибыли до выплаты налога	- 175 0	- 247	- 117	138	143	154	144	152	155	153	155	159
Налоги и сборы (в т.ч. страховые взносы)	62	62	62	83	84	86	84	83	86	86	85	86
Чистая прибыль	- 181 2	- 309	- 179	55	59	68	60	69	69	67	70	73

Рассчитаем показатели экономической эффективности проекта: чистую приведенную стоимость (NPV), индекс рентабельности (PI) и срок окупаемости (DPP). Сумма первоначальных инвестиций составляет 1900000 рублей. Поскольку у инвестора всегда есть, как минимум, две альтернативы - либо вложить в банк под проценты, либо инвестировать в более выгодный проект, то ставка дисконтирования принимается как наибольшее из значений той прибыльности, которую получит инвестор (проценты, под которые можно разместить деньги в банке, или проценты, получаемые от инвестиций в другой проект). Соответственно, за ставку дисконтирования примем ставку по вкладу, на сегодня это 8%. Таким образом,  $NPV = 3764$  тыс. руб.  $(6117 / (1 + 0,08) - 1900)$ ,  $PI = 2,98$   $(6117 / (1 + 0,08) / 1900)$ . Дисконтированный период окупаемости (DPP) равен 0,3 года  $(1900 / (6117 / (1 + 0,08)))$ .

Таким образом, все показатели оценки эффективности инвестиционного проекта показывают, что вложения в него будут эффективными и принесут прибыль.

#### Список использованных источников и литературы

1. Волков, А. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 81 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911003> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Официальный сайт Администрации города Бузулука URL: <https://buzuluk.orb.ru/documents/active/165542/>

## **Предпринимательство глазами молодежи:**

### **Предпринимательство как жизненная перспектива современной молодежи**

П. Н. Кусий

Студентка, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Научный руководитель

Н.В. Мурзина

Преподаватель, Шадринский филиал

Финуниверситета, г. Шадринск

Аннотация. В статье рассматривается отношение подростков к бизнесу, карьере на предпринимательском уровне. Большая заинтересованность является одной из главных составляющих в выборе профессии.

Ключевые слова: деятельность, предприниматель, предпринимательство, предпринимательская деятельность.

Одно из определений предпринимательства заключается в том, что предпринимательство это искусство формирования инновационных идей, которые при надлежащем финансировании приносят прибыль. Предпринимательская идея представляет собой выявленный возможный интерес производителя, имеющий видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы. Выявление такого интереса может осуществляться посредством совмещения возможностей предпринимателя с потребностями рынка, или, наоборот, путём совмещения потребностей рынка с возможностями предпринимателя. [1]

*Что такое предпринимательская деятельность? Предпринимательская деятельность – это особый вид деятельности, направленный на извлечение прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. [2]*

Предпринимательская деятельность весьма разнообразна. Поскольку любой бизнес в той или иной степени связан с основными фазами воспроизводственного цикла — производством продукции и услуг, обменом и распределением товаров, их потреблением — можно выделить следующие виды предпринимательской деятельности: производственное предпринимательство, коммерческое, финансовое. [3]

Далее рассмотрим эффективность участия молодого поколения в предпринимательской деятельности, перспективы, желания молодежи на этот счет и применение данной темы в городе Шадринске.

Для молодого поколения включение в предпринимательскую деятельность является одним из решений проблемы трудовой занятости. Тенденции развития современного предпринимательства характеризуются активным включением молодежи. От наличия в обществе молодежного предпринимательского потенциала и уровня его использования непосредственно зависят темпы экономического роста, динамики и масштабов инвестиций. [4]

Количество и мотивированность молодежи, пополняющей сферу предпринимательства в качестве ее агентов, являются важнейшей составляющей процессов интенсивности кооптирования новых членов и напряженности конкурентной среды бизнеса. Этот факт определяет закономерный исследовательский интерес к проблеме стремлений молодежи на предпринимательскую деятельность, который усиливается с учетом следующих обстоятельств.

Во-первых, это социокультурные и экономические особенности современного общества. Тенденции развития экономики знаний и креативного класса усиливают важность и значимость предпринимательской активности, которая играет роль одного из основных катализаторов данных процессов. В результате наличие мотивации к занятию собственным бизнесом среди представителей различных социальных групп и слоев становится одним из основополагающих факторов инновационного развития общества,



необходимость которого подчеркивается высшим руководством и в нашей стране.

Таким образом, молодежь является наиболее креативной и динамичной частью современного общества, и то, насколько она мотивирована к предпринимательской деятельности, влияет на конкурентоспособность и динамичность как экономики, так и общества в целом каждой конкретной страны.

Во-вторых, к ним можно отнести исторические особенности формирования российской бизнес-среды, которые также характерны и для Курганской области, города Шадринска. Это, на настоящий момент, системное отставание сфер малого и среднего предпринимательства по сравнению с экономиками развитых стран. Отсюда актуализируется необходимость активности, что под силу в большей степени предпринимателям, находящимся в наиболее креативном возрасте. Поэтому на плечи молодых предпринимателей в ближайшем будущем ляжет задача количественного и качественного роста российского бизнеса.

В-третьих, это вызовы и риски ближайших перспектив российского бизнеса. Помимо экономического кризиса, значимой в этом плане представляется перспектива вступления в Всемирную торговую организацию (ВТО), когда пассивность существующих способов предпринимательства (завышенные цены, коррупция и т.д.) может послужить серьезным тормозом для успешной конкуренции российских субъектов бизнеса на международном рынке. В этой связи отсутствие опыта ведения предпринимательской деятельности у молодых бизнесменов становится преимуществом.

Все вышесказанное обозначает особую значимость молодежного предпринимательства как ресурса модернизации и повышения конкурентоспособности не только российского бизнеса, но и России в целом.

Я решила провести небольшое исследование, провести опрос и выяснить отношение молодежи, студентов к предпринимательской деятельности. В опросе участвовали 70 человек. Для этого я задала ряд вопросов студентам нашего

колледжа: хотели бы вы заниматься предпринимательской деятельностью? Что вы думаете о развитии малого бизнеса в городе Шадринске? Что является наиболее эффективными методами привлечения их в сферу малого бизнеса? Результаты опроса представлены на следующем слайде.

Таким образом, на основе результатов опроса, мы можем сделать вывод: большинство опрошенных считают, что развитие малого бизнеса в городе Шадринске идет медленно, и этот процесс следует ускорить. А также большая часть ребят заинтересована в предпринимательской деятельности, но они не знают, как это делать.

На третий вопрос было получено много разнообразных ответов. Ребята считают, что наиболее эффективными методами привлечения их в сферу малого бизнеса будут например встречи успешных предпринимателей в колледжах и университетах со студенческой молодежью, проведение городских мероприятий по молодежному предпринимательству в целях обмена опытом, встречи представителей органов местного самоуправления со студенческой молодежью. Поощрение успешных молодых предпринимателей на уровне города и распространение успешного опыта молодежного предпринимательства через СМИ считаются студентами менее эффективными методами.

И конечно большое количество студентов имеет мнение, что город должен обеспечивать поддержку всем желающим открыть собственное дело и оказывать особую поддержку молодежи.

Таким образом, результаты исследования показали заинтересованность и готовность студентов заниматься предпринимательской деятельностью. Они видят необходимость в ускорении ее развития. Многие хотели бы попробовать свои силы в сфере малого бизнеса. Поэтому, учитывая, что молодежь в будущем будет составлять основные трудовые ресурсы города, необходимо активнее вовлекать данную категорию в предпринимательство, о чем мы говорили выше. В Шадринске для этого создана «Общественная молодежная палата г. Шадринска»

Вывод: Вовлечение молодых сил в сферу малого бизнеса даст толчок развитию экономики страны. Молодежь умеет привносить новые идеи и реализовывать их. Именно она отвечает на вызовы своего времени и способна справиться с ними. Поэтому бизнесу, который создают молодые предприниматели, необходимо придать особое общегосударственное значение в развитии экономики городов и регионов.

#### Список использованных источников и литературы

1. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие. Под ред. проф. Г.Л. Багиева. СПб.: Изд. во СПбГУЭФ, 2001. 231с.
2. Казарина А. Предпринимательство и несовершеннолетние: права и ответственность // Законность. — 1996. — № 9. — С. 13.
3. Пурыжова Л.В. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: основные подходы / Л.В. Пурыжова. – Текст: непосредственный// Молодой ученый. – 2015. – №10.2 (90.2). – С.76 – 78.
4. Шараева Л.Г., Креативный бизнес малого и среднего предпринимательства / Л.Г. Шараева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. №7(111). – С.1036-1040.

## **ВЛИЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЖИЗНЬ ВЗРОСЛОГО ЧЕЛОВЕКА**

А.С. Леонова

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Л.Н. Рубцова

Проф. эк. н, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. Одним из наиболее привлекательных преимуществ предпринимательства является свобода принятия решений, которую она предлагает. В отличие от классической организационной структуры, где сотрудникам часто приходится ждать одобрения своих руководителей для принятия важных решений, предприниматели имеют право определять собственную профессиональную судьбу. Эта автономия в принятии решений обеспечивает беспрецедентную оперативность и гибкость.

Ключевые слова: бизнес, предприниматель, предпринимательство, инновации, заработок.

Независимость в принятии решений позволяет предпринимателям следовать собственному видению и интуиции. Они не ограничены политиками или процедурами организации, что дает им свободу идти на риск и преследовать инновационные идеи. Часто именно эта свобода приводит к созданию инновационных предприятий и творческому решению сложных проблем. Она позволяет предпринимателям принимать решения, соответствующие их видению, и формировать свое профессиональное будущее на собственных условиях, что делает ее одним из наиболее полезных аспектов профессиональной независимости.

Предпринимательство отличается гибкостью, которую оно предлагает, когда дело доходит до управления временем. Предприниматели могут решать, когда, где и как они работают. Это означает, что у них есть свобода приспосабливаться к семейным событиям, необходимым моментам отдыха и другим аспектам своей жизни вне работы, не спрашивая разрешения у начальника. Кроме того, гибкость во времени позволяет максимизировать эффективность, так как предприниматели могут предпочесть работать в часы, когда они наиболее продуктивны. Эта адаптивность часто приводит к лучшему управлению временем, снижению стресса, связанного с работой, и улучшению качества жизни.

Создание бизнеса или проекта с нуля позволяет предпринимателям оставить свой след в мире. У них есть возможность решать проблемы, внедрять инновации и вносить значительный вклад в развитие общества. Это чувство оставить наследие и изменить мир к лучшему является бесценным источником мотивации. Также, творческий процесс позволяет предпринимателям развивать свои навыки, решать задачи и постоянно учиться. Удовлетворение от преодоления препятствий и от того, что его усилия приносят плоды, неоценимо. Каждый шаг на этом пути, от первых идей до реализации проекта, сам по себе является достижением.

Такие компании, как Apple, Tesla, Microsoft и многие другие, изменили способ нашего общения, передвижения и совершения покупок, тем самым переопределив мировую культуру и экономику. Эти дальновидные предприниматели показали, как идея может оказать глобальное влияние [1, с. 30].

С другой стороны, социальные предприниматели привержены решению социальных и экологических проблем. Они создают некоммерческие организации или предприятия, оказывающие социальное воздействие, для решения таких вопросов, как бедность, доступ к образованию, здравоохранение и экологическая устойчивость. Их инициативы оказывают непосредственное влияние на качество жизни многих людей и помогают создать лучший мир.

Известно, что предпринимательство предлагает платформу для превращения идей в действия, а действий в значимые изменения. Предприниматели имеют право реализовывать свое видение, создавать продукты или услуги, отвечающие потребностям мира, и вдохновлять других делать то же самое. Именно эта способность оказывать ощутимое влияние делает предпринимательство мощной движущей силой социальных и экономических изменений.

Одним из наиболее привлекательных аспектов предпринимательства является его потенциал для неограниченного заработка. В отличие от традиционной работы, где доход часто ограничен фиксированной заработной платой, предприниматели имеют возможность добиться собственного финансового успеха. Их вознаграждение напрямую зависит от эффективности их бизнеса, их способности удовлетворять потребности рынка и их решимости упорно противостоять вызовам [2, с. 56].

Кроме того, предприниматель может принять решение о размере своего бизнеса, масштабах своей деятельности и рынках, которые он хочет завоевать. Это означает, что потенциал для роста и получения прибыли практически безграничен. Если идея или бизнес набирают обороты, прибыль может быстро расти в геометрической прогрессии. Эта возможность получить типичный заработок особенно привлекательна для тех, кто готов вкладывать свое время, энергию и ресурсы в создание и развитие своего бизнеса.

Однако важно отметить, что финансовый успех в предпринимательстве не гарантирован. Большинству предпринимателей приходится сталкиваться с рисками и неопределенностями, и путь к успеху может быть сопряжен с трудностями. Тем не менее, для тех, кто успешно преодолевает эти препятствия, предпринимательство предлагает потенциал для финансовой выгоды, который часто намного превышает то, что возможно на традиционной работе.

Тайм-менеджмент – еще один ключевой предпринимательский навык. Предпринимателям приходится совмещать множество задач и приоритетов, что побуждает их совершенствовать свой потенциал для эффективной организации

своего расписания. Этот навык оказывается ценным во всех аспектах жизни, от выполнения семейных обязанностей до хобби и реализации личных проектов [3, с. 23]. Навыки принятия решений, управления временем, творчества и инноваций, приобретенные предпринимателями, могут помочь им добиться успеха во всех сферах своей жизни, что делает их полезным опытом во многих отношениях.

Таким образом, предпринимательство – это не только путь к финансовому успеху, но и путь, богатый развитием основных навыков. Одним из таких важных навыков является принятие решений. Предприниматели постоянно сталкиваются с выбором, который имеет решающее значение для их бизнеса, от управления финансами до стратегического планирования. Этот опыт помогает им отточить свою способность оценивать риски, анализировать данные и принимать обоснованные решения – навыки, которые можно применить во многих других ситуациях повседневной жизни.

#### Список использованных источников и литературы

1. Васильева, Е. В., Интернет-предпринимательство: UX-дизайн и JTBD : учебник / Е. В. Васильева. — Москва : КноРус, 2023. — 436 с. — ISBN 978-5-406-10578-8. — URL: <https://book.ru/book/946248> (дата обращения: 28.09.2023).
2. Круглова, Н. Ю., Основы бизнеса (предпринимательства) : учебник / Н. Ю. Круглова. — Москва : КноРус, 2023. — 434 с. — ISBN 978-5-406-11118-5. — URL: <https://book.ru/book/947544> (дата обращения: 28.09.2023).
3. Самарина, В. П., Основы предпринимательства. : учебное пособие / В. П. Самарина. — Москва : КноРус, 2023. — 222 с. — ISBN 978-5-406-11056-0. — URL: <https://book.ru/book/947716> (дата обращения: 28.09.2023).

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЁЖИ

Лещёв Владислав Андреевич,  
студент

Научный руководитель: Никоненко Елена Алексеевна,  
преподаватель,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Шадринский филиал,  
г. Шадринск, Россия

В современной российской экономике остается актуальной проблема малого и среднего бизнеса, которому приписывается важная роль в повышении уровня среднего класса, улучшении благосостояния населения и стимулировании качественного роста конкуренции через предоставление лучших товаров и услуг. Однако, молодежное предпринимательство, как важный стратегический ресурс для развития этого сектора, сталкивается с проблемой недостаточной поддержки, которая рассматривается в данной статье.

Ключевые слова: бизнес, государство, молодежное предпринимательство, экономика.

В настоящих условиях экономического развития, в России акцент смещается на важность развития малого и среднего бизнеса и решению связанных с ним проблем. Важным фактором для долгосрочного развития этого сектора является активное участие молодежи. Растущий интерес к предпринимательской деятельности среди молодежи также обусловлен тем, что в настоящее время она представляет потенциал для улучшения социально-экономического положения молодых людей.

Развитие предпринимательства среди молодежи представляет собой важное направление государственной политики в области поддержки предпринимательства.



Приобретая навыки и ресурсы для создания своего бизнеса, молодые люди в первую очередь обеспечивают себе занятость, а также создают рабочие места для других.

Популяризация предпринимательской активности среди молодежи подкрепляется отсутствием отрицательного опыта, готовностью к риску, активным образом мышления и осознанием современных технологических тенденций, которые служат объективными основаниями для поддержки этой инициативы.

Вопросы развития молодежного предпринимательства довольно активно обсуждаются как в СМИ, так и в научной литературе. Практически все исследователи сходятся во мнении о значимости государственной поддержки для молодых предпринимателей.

Каждый год наблюдается рост числа молодых людей, занятых предпринимательской деятельностью.

Например, в 2022 году количество молодых предпринимателей и самозанятых до 35 лет выросло на половину по сравнению с 2021 годом. Важно отметить, что доля молодых предпринимателей, получивших поддержку от государства в 2022 году, также возросла на 18%.

Количество участников грантовых конкурсов превышает 50 тысяч человек в год, при этом более 2,5 тысяч из них становятся победителями и получают поддержку из грантового фонда в размере 2,5 миллиарда рублей. Эти факты подчеркивают важность государственной поддержки для развития молодежного предпринимательства, и интерес к такой поддержке продолжает расти.

Сначала была установлена законодательная основа. Основное внимание к поддержке предпринимательских начинаний в молодежной политике было закреплено в федеральном законе от 30 декабря 2020 года «О молодежной политике в Российской Федерации».

Изменения также затронули Конституцию: общие аспекты молодежной политики теперь подразумевают совместные усилия Российской Федерации и

субъектов РФ (ч. 1 ст. 72 Конституции РФ), что свидетельствует о стремлении создать общую региональную и федеральную систему.

На уровне государства содействие молодежному предпринимательству оказывается различными организациями, такими как Федеральное агентство по делам молодежи, Ассоциация молодых предпринимателей России, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, а также Международная и Российская молодежные палаты.

Тем не менее, предпринятые усилия государства и частных структур остаются недостаточными, так как до сих пор не был разработан всесторонний и комплексный подход к решению проблем среди молодёжного предпринимательства.

В течение последних нескольких лет в России активно обсуждались проблемы, связанные с молодежным предпринимательством, даже на самых высоких уровнях обсуждения, включая две панельные дискуссии на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2021). Во время этих обсуждений эксперты подчеркнули следующие трудности:

- недостаточное регулирование на федеральном уровне в вопросах поддержки молодежного предпринимательства;
- отсутствие привлекательных мест для молодежи, где бы они могли развивать свои идеи и проекты;
- несформированность культуры молодежного предпринимательства;
- различия в доступе к ресурсам и поддержке молодых предпринимателей между федеральными центрами и регионами;
- недостаток наставнической и финансовой поддержки для молодых предпринимателей при вступлении в бизнес.

Для поддержки развития молодежного предпринимательства необходимо создание единой предпринимательской экосистемы на уровне всей России. Это включает в себя уменьшение налоговой нагрузки, обеспечение доступности финансовой, юридической и информационной поддержки.

Такие шаги позволят привлечь молодых людей в бизнес-сферу и устранить преграды для их вхождения на рынок.

Следовательно, в настоящее время молодежное предпринимательство считается важным направлением развития малого бизнеса в России. Различные общегосударственные и региональные программы активно работают над созданием благоприятных условий для стимулирования молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью. Учитывая, что молодежное предпринимательство играет ключевую роль в решении социально-экономических проблем, таких как снижение уровня безработицы, через создание новых рабочих мест и подготовку квалифицированных кадров, его развитию уделяется повышенное внимание не только на региональном, но и на федеральном уровне.

#### Список литературы:

1. Емельянова И.А. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ // Вестник ПАГС. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-v-sovremennoy-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya-pravovogo-regulirovaniya> (дата обращения: 30.09.2023).

2. Меры поддержки молодежного предпринимательства в России: сайт. – URL: <https://roscongress.org/materials/mery-podderzhki-molodezhnogo-predprinimatelstva-v-rossii/> (дата обращения: 30.09.2023)

3. Молодёжное предпринимательство: проблемы и решения // Гарант.Ру: сайт. – URL: <https://www.garant.ru/news/1468805/> (дата обращения: 30.09.2023)

4. Проблемы молодых предпринимателей // МузейПандемиС : сайт. – URL: <https://pandemis.fom.ru/post/problemy-molodyh-predprimatelej> (дата обращения: 30.09.2023)

5. РБК: сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/story/64b7be629a794777d22adfa9>  
(дата обращения: 30.09.2023)

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Д.В.Лихолат

Студентка, Бузулукский филиал

Финуниверситета, г.Бузулук

Научный руководитель

Д.А. Назарова

Преподаватель, Бузулукский филиал

Финуниверситета, г. Бузулук

Аннотация. Наверное, каждый мечтает быть знаменитым, достичь успеха, оставить что-то в память о себе. Предприниматель - одна из тех профессий, в которой смелые, трудоспособные, предприимчивые люди добиваются успеха. Но предпринимателями не рождаются...

Ключевые слова: предпринимательство, подростки, независимость, бизнес

Предпринимательская деятельность развивается в нашей стране очень быстрыми темпами, и увеличение числа частных предпринимателей стоит в приоритете у нашего государства.

Подростки стремятся как можно скорее стать независимыми и самостоятельными. У них возникают многочисленные потребности и желания.

Так почему же не дать возможность открыть своё дело молодым людям с множеством креативных идей и желанием работать? Ведь это поможет не только молодым предпринимателям стать дееспособными и экономически независимыми, но также будет способствовать развитию экономики и всего государства в целом.

Выбранная статья очень актуальна, ведь с каждым годом количество подростков-предпринимателей увеличивается.

Для того, чтобы определить реальные возможности предпринимательской деятельности подростков, в исследовании были поставлены следующие цели и задачи:

- Изучить возможности и реальности предпринимательской деятельности современных подростков;
- Определить, реально ли подростку самостоятельно обеспечивать и удовлетворять свои потребности;
- Рассмотреть условия, влияющие на предпринимательскую деятельность подростков.

Также был проведен социологический опрос среди сверстников, с целью определить их уровень знаний по данному вопросу, чтобы систематизировать все полученные результаты по этой теме и разобраться со средствами и условиями для юного предпринимателя, который собирается начать свой путь к социальной и экономической независимости.

Студентам были заданы следующие вопросы:

- Доступно ли предпринимательство для несовершеннолетних?
- Хотели ли бы вы открыть свой бизнес и стать предпринимателем?

Результаты соц.опроса приведены ниже:

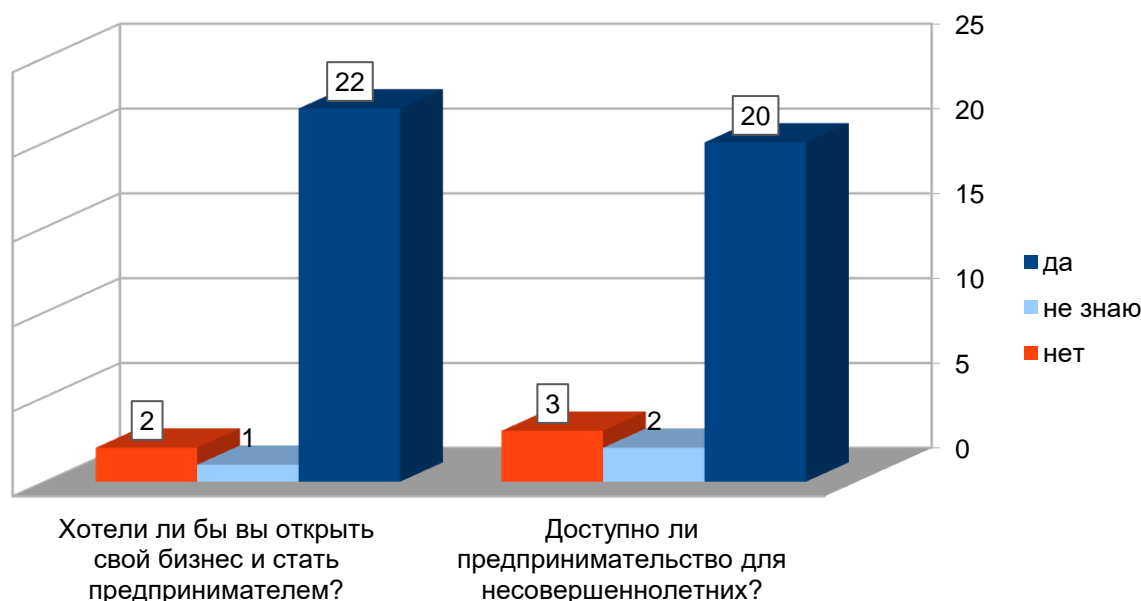


Рисунок 1. Результаты социального опроса

В ходе социального опроса было опрошено 25 обучающихся колледжа, результаты порадовали. Как выяснилось, что студенты владели знаниями о предпринимательстве несовершеннолетних и из всех участников опроса 92% хотели бы открыть свой бизнес, не отрываясь от учебы.

Развитие малого бизнеса стимулирует экономическое развитие края. Молодежь и подростки могут уверенно проявлять себя в данном направлении.

В Российской Федерации существует множество законов, регулирующих предпринимательскую деятельность несовершеннолетних, но единого нормативного акта объединяющего в себе все нормы направленные на регулирование деятельности предпринимателей в настоящее время в России пока не существует.

Законы предпринимательства для несовершеннолетних :

По общему правилу, с 18 лет - то есть с момента достижения полной дееспособности; с 16 лет, при наличии письменного нотариально заверенного согласия родителей (законных представителей или же в случае признания такого лица полностью дееспособным в связи с осуществлением им трудовой деятельности по трудовому договору или вступлением в брак с 14 лет при наличии письменного нотариально заверенного согласия родителей (законных представителей также в случае вступления в брак, если такая возможность установлена законами субъекта РФ; Относительно малолетних, то есть лиц в возрасте от 6 до 14 лет закон не допускает возможности заниматься предпринимательской деятельностью.

Расшифровка понятия предпринимательской деятельности несовершеннолетних содержится в Гражданском кодексе РФ. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального

предпринимателя. Главным нормативно – правовым актом, разрешающим предпринимательскую деятельность подросткам это «Гражданский Кодекс РФ»

Перед началом своего дела необходимо помнить о нескольких ключевых моментах. Именно проработка этих нюансов, в будущем позволит предпринимателю построить прибыльное дело.

Как это не звучит банально, именно желание является двигателем человека на пути к созданию своего дела. Желание является той силой, которая позволяет человеку сохранять веру в себя и в то, что он делает.

Наличие бизнес идеи является ключевым моментом при организации своего дела. Идея бизнеса должна быть перспективной и интересной, интересной в первую очередь для самого юного предпринимателя. Желательно, чтобы идея была ещё инновационной. Поэтому самое главное — это то, чтобы выбранная **идея бизнеса** имела практическую полезность для потребителей.

Чтобы **начать свое** дело, начинающий предприниматель должен располагать определенными денежными средствами, которые не легко доступны для несовершеннолетних детей. Труд помимо учебы и финансовая помощь родителей помогут в открытии дела.

Несовершеннолетний предприниматель должен быть готов к тому, что он будет вынужден тратить большую часть своего времени на бизнес. Он должен будет отказаться от многих привычек и слабостей, работать и параллельно заниматься учебой.

В заключении можно сказать, что предпринимательство – это доступный вид деятельности. Для молодых людей до 18 лет уже сейчас есть возможность открыть собственное дело. На первый взгляд может показаться, что это слишком сложно для подростка, но вполне осуществимо, при наличии желания и знаний нужных в этой сфере. Сейчас не надо ждать разрешений и бояться препятствий на пути открытия своего дела. Чисто юридически все решается просто.

Работая по данной теме, было выявлено много новых понятий о предпринимательстве, новые варианты развития в собственной жизни. Удалось добиться цели исследовательской работы, узнали о



реальных возможностях предпринимательства несовершеннолетних. По социальному опросу каждому подростку удалось понять, что можно добиться желаемой цели уже сейчас и главное что требуется в предпринимательской деятельности – это умение придумывать что-то новое, разработать какую-то собственную идею и развивать её. Самое главное, что существует свобода создать то, что ты хочешь, самому выбрать направление деятельности, заниматься тем, что тебе интересно.

#### Список использованных источников и литературы

1. Конституция Российской Федерации (с гимном России). - Москва: Проспект, 2016. - 32с.
2. Казарина А. Предпринимательство и несовершеннолетние: права и ответственность // Законность. — нов. редакция 2018 — № 9. — С. 13.
3. Высоцкий Александр/ Малый бизнес. Большая игра. //Астрель:- 2019,с.41

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ**

А.Н. Магеррамов

Студент, Санкт-Петербургский филиал

Финуниверситета, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель

М.А. Лоскутова

Доцент кафедры «Менеджмент»,

Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета,

г. Санкт-Петербург

**Аннотация:** Статья посвящена влиянию предпринимательства на экономику, анализируется его огромное значение для государства. На примере развития предпринимательства в США и в Китае автор показывает, что предприниматели повышают общее благосостояние государства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, экономика, государство, экономический рост, США, Китай.

Как известно, экономика занимается управлением дефицитными ресурсами, иначе говоря, тем, как наилучшим способом распорядиться ограниченным сырьём, которое у нас есть. Каждое государство старается максимально эффективно использовать свои ресурсы, необходимые для производства экономических благ. В зависимости от того, как государство решает 3 вопроса экономики (что производить, как производить, для кого производить), определяются тип её экономической системы, которых существует целых 3 вида: рыночный тип, командный тип и смешанный тип, являющийся, можно сказать, единственно существующим в мире.

Предпринимательство как деятельность, направленная на получение прибыли в результате продажи товаров или оказания услуг, существовала с незапамятных времён, но свой нынешний вид получила лишь в 18 и 19 веках

благодаря Промышленной революции в странах со смешанным типом экономической системы, в результате которой возникла теория классической экономики свободного рынка, её создателями являются следующие видные учёные: Адам Смит, Давид Рикардо, Жан-Батист Сэй. Данная теория является “зеницей ока” предпринимателей со всего мира, заботящихся о своей экономической свободе. Предпринимателей можно понять: от того, есть ли в государстве право заниматься предпринимательской деятельностью и охраняется ли оно им в должной мере, зависит их благосостояние, в общем, жизнь. А мы, остальная часть населения, не занимающаяся предпринимательской деятельностью, должны ли также отстаивать их право заниматься этой деятельностью? Или лучше будет сделать то, что говорил один из героев замечательной повести “Собачье сердце”: “Взять всё, да и поделить”. Как бы ни была заманчива эта мысль, но всё-таки предпринимательство есть двигатель экономики, так как такая деятельность наиболее эффективно использует имеющиеся в государстве ресурсы, нежели если бы только государство решало вопросы экономики, о которых уже упоминалось.

Соединённые Штаты Америки являются ярким примером государства, где предпринимательство увеличило, увеличивает и будет увеличивать благосостояние общества. Можно даже сказать, что ту Америку, которую мы знаем сегодня, создал именно бизнес, т. е. ведение деятельности ради получения прибыли. Америка является первой страной в мире, где слово “бизнесмен” начали использовать в его современном значении. Все президенты США, особенно Уоррен Гардинг и Калвин Кулидж, верили и твердили, что бизнес, а не правительство является двигателем общественного прогресса. Например, Кулидж говорил следующее: “Человек, который строит фабрику, строит храм; человек, который работает на фабрике, в нём поклоняется”.

В начале своего пути страна янков была на перепутье двух дорог; молодая республика фактически после войны за независимость разделилась надвое. Александр Гамильтон, видный американский деятель, внесший большой вклад в создание финансовой системы, видел Америку страной, где экономический рост

определяли бы промышленные и финансовые предприятия и мощный банк, но самое главное - деятельность предпринимателей, количество которых многократно увеличивалось с каждым годом из-за гарантий, написанных в самой Конституции, чего раньше нигде в мире ни одно государство не делало. В представлении же Томаса Джефферсона, легендарной личности, написавшим декларацию независимости 4 июля 1776 года и ставшим 3 президентом США, страна должна была стать децентрализованной аграрной страной, населенной свободными фермерами. Но так или иначе они оба считали, что предпринимательство - важный стержень государства.

Почему государственные деятели этой страны давали такое большое значение предпринимательству? В чём польза бизнесменов для общества? Что они делают такого, чего не может сделать само государство? Возникают такие наводящие вопросы.

Благодаря предпринимателям страна обогащается, становится могущественнее, её ВВП и ВНП увеличиваются, а также у неё появляются новые технологии и сектора экономики, не существовавшие ранее. Чем больше в государстве предпринимателей, в деятельность которых гос-во не вмешивается, то тем больше будет экономический рост. В своей знаковой для мира книге “Исследование о природе и причинах богатства народов” британский экономист Адам Смит подчеркивал, что если государство не будет ограничивать свободы и права предпринимателей, а, наоборот, станет стимулировать их больше заниматься такой деятельностью, то экономическое благосостояние начнёт расти. Почему? Всё дело в “невидимой руке рынка”, когда преследование собственных интересов приносит пользу остальной части общества, например: одна из компаний в стране Z под названием “Солнечный свет” произвела инновационный продукт, из-за чего она стала получать много прибыли, что привлекло остальных предпринимателей этого государства начать производить и продавать то же самое по более низким ценам - в результате потребители выигрывают от снижения цен, к тому же эта конкуренция заставляет компании и дальше придумывать и внедрять в производство новые технологии.

Соединённые Штаты Америки, подтвердила на практике все теории Адама Смита. Ни одна страна в мире доселе до неё не могла похвастаться таким экономическим ростом, бумом, когда в год появлялись сотни новых компаний, когда появлялись и развивались новые города (бизнес-центры: Бостон, Балтимор, Чикаго, Нью-Йорк, Сан-Франциско и т. д.). Иностранцы, прибывающие в Америку, всегда поражались деловитости и энергичности американцев, их особом предпринимательстве, коего в Европе еще в том виде не существовало. Один из них говорил: “Всё общество здесь — это фабрика!” Развитие предпринимательства, в общем, давало государству толчок развития, правительство США это понимало и не вмешивалось, веря в созидательное разрушение, т. е. “нескончаемую бурю”, разрушающую неэффективные компании, чтобы на месте которых появлялись новые, более инновационные и успешные. Предприниматели вкупе с таким явлением как созидательное разрушение своей деятельностью совершенствовали технологии (о чём было уже сказано), да так, что с 1876 года по 1901 г. цена на сталь упала на 83,5%, а это очень сильно, в свою очередь, увеличило экономический уровень США: более дешёвая сталь привела к тому, что по железным дорогам стало возможно больше перевозить людей и различных экономических благ, при этом стоимость этих перевозок уменьшилась многократно. С 1800 по 1899 г. ежегодный прирост производительности поднялся с 1,4% до 2%, региональная специализация интенсифицировалась, объём выпускаемой продукции увеличивался, с 1920-е годов темпы еще больше возросли.

Год	Процент от мирового ВВП, %
1800	2,00
1900	10,00
1945	50,00
1969	26,70
1985	32,74
2001	32,24

Рис.1. Доля США в мировом ВВП (Согласно данным Е.Н. Новиковой и Марк Дж. Пэрри)

Как видим, американское правительство не просто так верило в силу предпринимательства, и их вера окупилась, ибо с 20 века Соединённые Штаты Америки становятся мировой державой с самой быстрорастущей и богатой экономикой, разве лишь Китай может с ней сравниться. Поднебесная стала более успешной экономической страной тоже благодаря развитию предпринимательства. Экономическая программа "Реформы и открытость", начатая и возглавляемая Дэн Сяопином, привела к масштабным изменениям в экономике, где теперь прав и свобод у предпринимателей стало намного больше, а это привело к увеличению благосостояния всего общества: по данным Всемирного банка, больше 850 миллионов человек были избавлены от нищеты. В результате этих реформ Китай сумел догнать США по многим экономическим показателям, в некоторых отраслях сумел даже его перегнать, количество предпринимателей увеличилось в тысячи раз, что позволило уменьшить безработицу и повысить уровень жизни людей, проживающих теперь в большинстве в городах, а не сёлах. Исходя из текущих цен, среднегодовой рост ВВП страны за эти 32 года составил 15,8 %, достигнув исторического максимума в 36,41 % в 1994 году и рекордно низкого уровня в 6,25 % в 1999 году. Лишь благодаря развитию предпринимательства Китай смог стать 2 сверхдержавой мира, до этого полноценное централизованное регулирование экономики вело лишь к экономическому упадку и голоду, когда же у людей появилась возможность заниматься бизнесом в разных отраслях, то экономика начала расти, делая общее благосостояние государства богаче.

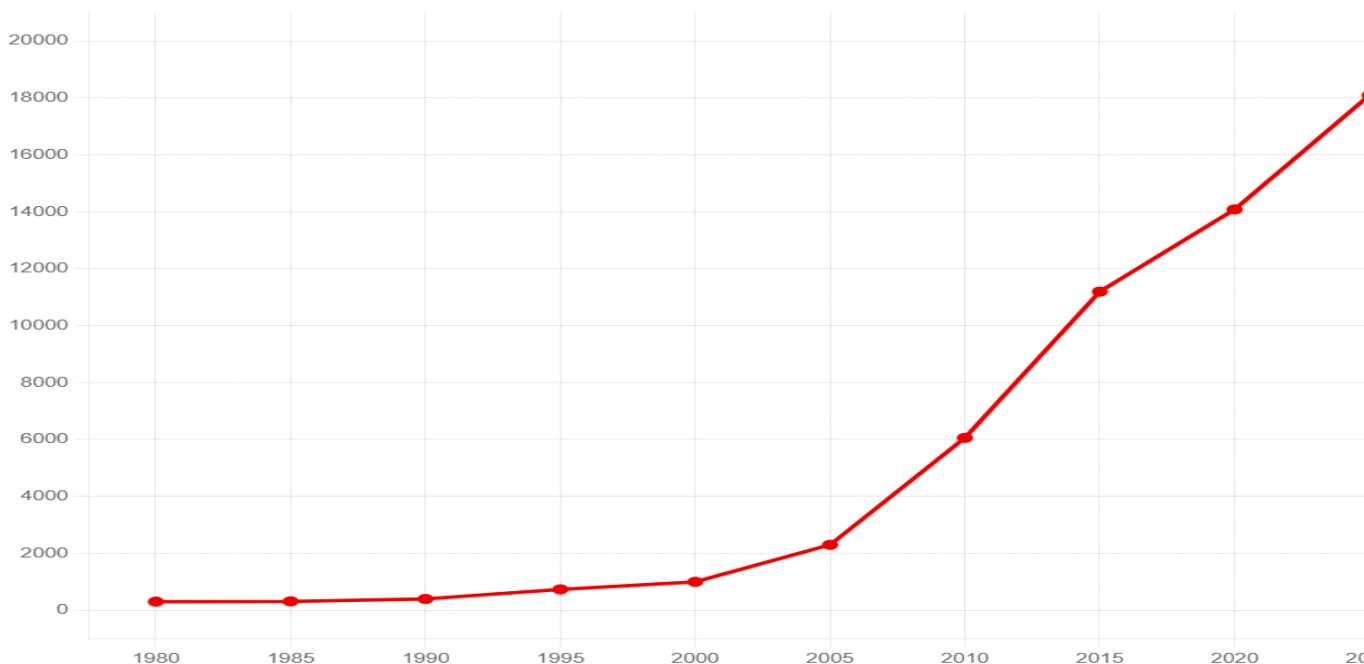


Рис.2. Размер ВВП Китая по годам: 1980-2022 (в текущих ценах, данные МВФ)

Рассмотрев кратко пользу предпринимательства на примере США, являющаяся первой в мире экономикой с огромным количеством предпринимателей (можно сказать, с самым большим их количеством), и Китая, являющаяся второй экономикой мира, можно сделать следующие выводы:

1. Благодаря предпринимателям и, что очень важно, конкуренции, возникающей между ними, развивается национальная экономика. В плановой экономике, где запрещена частная собственность и частная хозяйственная инициатива людей, рост экономики тоже есть, в определенные моменты он даже может превышать рост других мировых стран с рыночной экономикой, но в долгосрочной перспективе такой тип экономической системы начинает “ржаветь” и приносить вред обществу: Китай после кровавых пятилеток и не менее кровавого “большого скачка” начал проводить реформы, направленные на либерализацию экономику, создавая тем самым “социалистическую рыночную экономику”, что доказывает преимущество деятельности предпринимателей, их огромную пользу для государства.

2. Эффективно используются ресурсы, создается огромное количество экономических благ, цены на которые снижаются из-за “невидимой руки рынка”.

3. Для производства такого большого количества благ нужны много работников, тем самым создаются новые рабочие места, следовательно, снижается безработица.

4. Деятельность одних предпринимателей заставляет других работать лучше или придумывать более инновационный товар, что-то новое — это увеличивает научно-технический уровень государства.

5. Позволяя предпринимателям самим решать, что и как производить, государство уменьшает свои расходы и увеличивает доходы за счёт различных налогов на ведение бизнеса.

#### Список использованных источников литературы

- Алан Гринспен, Адриан Вулдридж “Капитализм в Америке”: История”; пер. С англ. Александр Соловьёв. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 – 560 с. (дата обращения: 18.10.2023)

- Теджван Петтинджер “Взламывая экономику”; пер с англ. Е.Л.Рабанович. - Москва: Издательство АСТ, 2019 –320 с. (дата обращения: 18.10.2023-20.10.2023)

- Предпринимательство. Википедия. URL: <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/> HYPERLINK

"https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fru.m.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%259F%25D1%2580%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25BF%25D1%2580%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B8%25D0%25BC%25D0%25B0%25D1%2582%25D0%25B5%25D0%25BB%25D1%258C%25D1%2581%25D1%2582%25D0%25B2%25D0%25BE&utf=1"П HYPERLINK

"https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fru.m.wikipedia.org%2Fwiki%2F%25D0%259F%25D1%2580%25D0%25B5%25D0%25B4%25D0%25BF%25D1%2580%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B8%25D0%25BC%25D0%25B0%25D1%2582%25D0%25B5%25D0%25BB%25D1%258C%25D1%2581%25D1%2582%25D0%25B2%25D0%25BE&utf=1"П HYPERLINK



5D0%25B2%25D0%25BE&utf=1"редпринимательство  
18.10.2023)

(дата обращения:

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА СТУДЕНТАМИ

Морозов И.В.

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Измалкова И.В.

к.э.н., доцент кафедры "Учет и информационные технологии в бизнесе"

Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В данной статье на основе анкетного опроса выявлены проблемы открытия бизнеса студентами старших курсов.

Ключевые слова: студенческое предпринимательство, финансовая независимость, бизнес-идея, бизнес-курсы.

В настоящее время предпринимательская деятельность является важнейшим элементом экономической системы нашей страны, поскольку именно благодаря ней осуществляется развитие отраслей экономики в целом, повышается качество инновационных технологий, снижается безработица, повышается объем налоговых доходов бюджета. Значение предпринимательства на сегодняшний день сложно переоценить, потому что именно оно является драйвером экономики, а его поддержка со стороны государства – одним из важнейших направлений современной внутренней политики. Наибольшее распространение сегодня получил малый бизнес, так как к нему предъявляется меньше требований со стороны контролирующих органов, и его проще организовать лицам, у которых ранее не было опыта ведения предпринимательской деятельности. Кроме того, в нашей стране осуществляется комплексная поддержка малого бизнеса на федеральном, региональном и местном уровнях. На федеральном уровне реализуется Национальный проект

«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Регионы и муниципальные образования могут внедрять дополнительные меры поддержки в зависимости от потребностей целевой аудитории и от возможностей бюджета [1, с. 9].

Наиболее динамичной средой, в рамках которой развивается малый бизнес, является студенческая среда, в частности, студенты старших курсов. Это связано с тем, что за период обучения они уже приобрели определенные экономические знания и способны активно впитывать новые [3, с. 744]. Кроме того, у них гибкое мышление, и они хотят на основе открытия собственного дела не только получить финансовую независимость, но и создать что-то новое, перспективное, что позволит им самоутвердиться в дальнейшем и развиваться [2, с. 188]. Вместе с новыми возможностями открытие собственного бизнеса несет в себе множество рисков и проблем, которые могут возникнуть на любом этапе данного процесса. Для того, чтобы выявить, какие проблемы развития бизнеса видят студенты старших курсов, нами был проведен анкетный опрос студентов-бакалавров 4 курса, обучающихся в Липецком филиале Финансового университета по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». В опросе приняло участие 50 человек, которые хотели бы открыть собственное дело. Он осуществлялся через Google Docs. Всем желающим были отправлены ссылки на анкету, состоящую из пяти вопросов.

Отвечая на вопрос «Что мотивирует Вас открыть собственный бизнес?», большинство респондентов (24 человека, 48%) отметили, что таким мотивом является рост доходов и обретение финансовой независимости. На втором месте – потребность в самореализации и саморазвитии как личности, что отметило 15 человек (30 %). Наиболее перспективной студенты-старшекурсники считают сферу услуг (22 человека, 44%). На втором месте торговля, как считает 14 человек (28% опрошенных). Наиболее значимыми для респондентов являются следующие две проблемы: недостаток практических умений и навыков ведения бизнеса (38 человек, 76%) и недостаток финансовых ресурсов (26 человек, 52%). На данный вопрос можно было отметить несколько вариантов ответа. Среди

прочих проблем студенты выявили следующие: недостаток теоретических знаний для ведения предпринимательской деятельности (15 человек, 30%), неуверенность в своих силах (12 человек, 24%), недостаточно комплексная поддержка со стороны ВУЗа (10 человек, 20%).

Таким образом, как следует из результатов исследования, в открытии собственного бизнеса у студентов старших курсов наибольшее мотивирующее воздействие оказывает финансовый аспект, а самой перспективной сферой они считают сферу услуг. Важнейшей проблемой для них является недостаток практических умений и навыков ведения бизнеса. Для решения данной проблемы вузы должны проводить больше бизнес-курсов, практико-ориентированных мероприятий с участием в них действующих предпринимателей, а также внедрить в практику обучения больше занятий, связанных с бизнес-проектированием и защитой бизнес-проектов перед представителями бизнес-среды.

#### Список использованных источников и литературы

1. Осипова, О. С. Эволюция студенческого инновационного предпринимательства в России / О. С. Осипова // Экономика. Налоги. Право. – 2023. – Т. 16, № 5. – С. 6-15.

2. Сулейманова, Д. Ю. Предпринимательство в студенческой среде: увлечение или необходимость? / Д. Ю. Сулейманова // Человек и общество в системе религиозного и социально-гуманитарного знания. – 2020. – № 6. – С. 187-202.

3. Ткаченко, И. К. Студенческое предпринимательство в РФ / И. К. Ткаченко // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6(155). – С. 744-747.

## **ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Э. А. Нетреба,

Методист, Звенигородский филиал Финуниверситета,

г. Звенигород

Аннотация. Рассмотрена концепция финансового контроля хозяйствующего субъекта в сфере взаимодействия с государством и в системе внутреннего контроля предприятия. Выделены современные особенности финансового контроля в этих аспектах, проанализированы тенденции его развития.

Ключевые слова: финансовый контроль, предпринимательство.

Результативность предпринимательской деятельности выражается в экономическом эффекте, а если речь идет о коммерческом предпринимательстве – в максимизации прибыли. Контроль является одним из основных компонентов управления, а так как финансовые отношения являются неотъемлемой составляющей процесса взаимодействия экономических субъектов в современном мире, то финансовый контроль выступает важнейшим звеном такого взаимодействия как на уровне управления компанией или холдингом, так и на уровне государства.

Финансовый контроль предпринимательской деятельности выражается в двух аспектах: с одной стороны это нормативно-правовая координация такой деятельности со стороны государства, направленная на защиту интересов как каждого предпринимателя, так и обеспечению стратегических целей в области финансовой политики страны; с другой стороны – это элемент внутреннего управления бизнес-процессами. Кроме того, в нашей стране наблюдается стабильное расширение государственно-частного партнерства [8, с. 200], и такие предприятия находятся уже в зоне контроля государственных бюджетных процессов. Таким образом, совершенствование механизмов финансового контроля является важным вопросом развития экономики.

На современном этапе развития финансовой системы Российской Федерации можно выделить следующие виды контролирующих структур:

1. Органы внешнего государственного финансового контроля (контрольно-счетные учреждения, формируемые законодательными органами).
2. Органы внутреннего государственного финансового контроля (контрольно-ревизионные органы, формируемые исполнительной ветвью власти).
3. Центральный банк и подведомственные ему учреждения.
4. Независимые аудиторы.
5. Системы внутреннего финансового контроля (внутриведомственного; внутриотраслевого, корпоративного).

В зависимости от момента проведения выделяют 2 типа контроля – предварительный и последующий. Предварительный финансовый контроль проводится до совершения финансовых операций и предусматривает оценку обоснованности проекта для предотвращения неэкономного и неэффективного расходования ресурсов. Последующий финансовый контроль, проводимый на основании отчетной информации, направлен на оценку конкретных результатов деятельности с точки зрения законности и эффективности. В своей совокупности эти два вида контроля создают мощную аналитическую базу для непрерывного совершенствования методов финансового контроля с учетом практических результатов.

Одним из современных направлений развития предварительного контроля является внедрение риск-ориентированного подхода (РОП), который предусматривает выявление, анализ и управление потенциальными рисками (событиями, ведущими к негативным последствиям). Таким образом, можно выделить следующие этапы РОП:

1. Идентификация рисков: определение потенциальных угроз, их источников и возможных последствий.
2. Анализ рисков: оценка вероятности возникновения рисков и степени их влияния на цели и задач организации.

3. Оценка рисков: классификация рисков по степени важности и приоритетности для принятия соответствующих мер.

4. Разработка стратегии управления рисками: выбор оптимальных методов и инструментов для минимизации рисков и смягчения их последствий.

5. Мониторинг и контроль рисков: постоянное отслеживание изменений в рисках, корректировка стратегии управления рисками и оценка эффективности принятых мер.

Применение риск-ориентированного подхода позволяет организациям адаптироваться к изменениям во внешней среде, снижать возможные потери и обеспечивать устойчивое развитие. Этот подход особенно актуален для компаний, работающих в условиях неопределенности и быстрых технологических изменений. РОП с недавнего времени используют государственные органы в своей деятельности [1], а также успешно применяют предприятия и корпорации в системе внутреннего финансового контроля [2].

Несмотря на то, что и предварительный и последующий контроль осуществляются в своей совокупности, тенденция развития современного финансового контроля - усиление роли предварительного контроля. Экспертное сообщество государственного финансового контроля отмечает рациональность концепции предупреждения нарушений с целью их минимизации, а не расширение карательных механизмов [9]. Это особенно актуально в нынешних условиях растущего взаимодействию государственного и частного секторов экономики. Кроме того, образование новых субъектов Российской Федерации влечет за собой необходимость формирования механизмов сотрудничества государственных контролирующих структур и представителей бизнеса. Для эффективного и прозрачного взаимодействия органов финансового контроля и предпринимательских структур органами государственного контроля в этих регионах проводятся различного рода встречи - круглые столы, форумы, призванные обозначить позицию контролирующих органов не только в качестве надзирателя, но и в качестве партнера для бизнеса, выработать единые стандарты взаимодействия [3, с. 108].

В сфере государственного регулирования сферы контроля предпринимательской деятельности экономических субъектов проводятся действия, направленные на защиту интересов предпринимателей. Так, в 2008 году был принят Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», а его изменения от 2017 года дополнили действия контролирующих органов разработкой и публикацией обобщенных данных и составление на их основе рекомендаций с целью устранения факторов, способствующих нарушениям [7].

Тем не менее, административная нагрузка на предпринимателей в нашей стране остается высокой. Так, по результатам опроса, проводимого службой специальной связи информации ФСО России, 42,7% респондентов считают, что административная нагрузка увеличилась за последний год, а 66,5% негативно оценивают систему защиты законных прав и интересов предпринимателей. Вместе с тем, около половины опрошенных бизнесменов, в результате проверки которых были выявлены нарушения, согласились с данными нарушениями и, как следствие, получили возможность скорректировать систему внутрифирменного контроля [5].

Возможным путем снижения административной нагрузки может стать автоматизация контрольных процессов с применением современных технологий взаимодействия между экономическими субъектами, при этом речь идет не о расширении многообразия цифровых платформ и, как следствие, увеличения точек сбора отчетности, а скорее наоборот, о создании механизмов автоматизации без участия самих субъектов. В современных условиях развития цифровизации экономических процессов каждый хозяйствующий субъект по мере осуществления деятельности накапливает цифровой след. Интенсивно развиваются технологии анализа больших данных (Big Data), таким образом создаются условия для автоматизации систем контроля с целью уменьшения административной нагрузки и соответственно расширению потенциальных возможностей для экономического роста как отдельного предпринимателя, так и



экономики страны в целом. Так, в 2022 году Министерством Финансов РФ запущен проект «Электронный СМАРТ-контроль (контроллинг) и учет государственных финансов для управленческих решений», предусматривающий Создание единой электронной СФАД-среды (системы формирования и анализа данных) автоматизированного контроллинга, анализа и учета государственных финансов для государственных (муниципальных) органов и организаций бюджетной сферы в целях повышения эффективности и качества управленческих решений [4]. Что касается сферы корпоративного управления, то все большую популярность приобретают продукты цифрового казначейства [6].

Таким образом, развитие государственных систем контроля направлено на развитие партнерских отношений с подконтрольными организациями. Совершенствование систем внутреннего финансового контроля в тесном взаимодействии с внешними контролирующими структурами создают для предпринимателя возможность оптимизации финансовых процессов. Перспективными направлениями исследования в этой сфере является анализ применения риск-ориентированного подхода, системы смарт-контроллинга и других технологий совершенствования финансового контроля.

#### Список использованных источников и литературы

1. Концепция риск-ориентированного подхода в Счетной палате Российской Федерации (утв. Коллегией Счетной палаты РФ, протокол от 22.06.2021 N 44К (1487) // СПС Консультант Плюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_388583/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388583/) 12.10.2023 (дата обращения 12.10.2023).

2. Макаренко Е. Н., Булгаков С. А. Исследование риск-ориентированного подхода и возможностей его применения во внутреннем контроле // Учет и статистика. 2021. №1 (61). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-risk-orientirovannogo-podhoda-i-vozmozhnostey-ego-primeneniya-vo-vnutrennem-kontrole> (дата обращения: 12.10.2023).

3. Нетреба Э. А. Особенности внешнего государственного финансового контроля в новых субъектах Российской Федерации (на примере республики Крым) // Государственный финансовый контроль: от истоков до наших дней. Сборник научных статей студентов и молодых ученых по результатам межвузовской научно-практической конференции. Под ред. Е.А. Федченко. Москва, 2023. С. 99-109.

4. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа [https://minfin.gov.ru/ru/performance/projects/electronic\\_SMART\\_control/](https://minfin.gov.ru/ru/performance/projects/electronic_SMART_control/) Дата обращения: 11.10.2023г.

5. Приложение к докладу Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей Президенту Российской Федерации за 2019 // <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2019/5.pdf>. (дата обращения 06.10.2023).

6. Управляемый плюс. Как цифровое казначейство помогает оптимизировать финансовое планирование в корпорации. URL: <https://sber.pro/publication/upravliaemyi-plus-kak-tsifrovoe-kaznacheistvo-pomogaet-optimizirovat-finansovoe-planirovanie-v-korporatsii> / (дата обращения 12.10.2023).

7. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // СПС Консультант Плюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_83079/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/) (дата обращения 12.10.2023).

8. Шергин Д.А., Анненков Г.А. Методика предварительной оценки окупаемых инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства // Финансы: теория и практика. 2023. №27. – С. 199-208.

9. Экспертное сообщество обсуждает смарт-контроль // Финконтроль. 2022. №4. URL: <https://rufincontrol.ru/online/article/450611/> (дата обращения 09.10.2023)

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Пономарева А. Д.

Студентка, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Парамонова Е. А.

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

**Аннотация:** в статье рассматриваются правовые аспекты, способы развития и методы улучшения условий в сфере предпринимательской деятельности несовершеннолетних

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, подросток, несовершеннолетний, развитие.

В наше время всё больше и больше молодых людей интересуются миром предпринимательства, ведь это возможность для несовершеннолетних проявить свой потенциал и достичь успеха. Тенденция подростков реализовать свое право на предпринимательскую деятельность стоит поддерживать, потому что предпринимательство развивает навыки самостоятельного труда, способствует формированию инициативной, свободной и развитой личности, гарантирует занятость подростков и материальный рост несовершеннолетних в целом.

Одним из преимуществ предпринимательства для несовершеннолетних является возможность обрести самостоятельность и независимость. Благодаря предпринимательской деятельности они могут научиться принимать решения, развивать навыки управления временем, бюджетирования и планирования.

Однако, юным предпринимателям стоит помнить об установленных ограничениях, связанных с возрастом. Например, некоторые виды бизнеса могут быть недоступны для них из-за определенных требований. Важно также

учитывать правовые нюансы предпринимательской деятельности для несовершеннолетних. Подростки должны быть знакомы с законами и правилами, которые регулируют бизнес в их стране или регионе.

В соответствии со ст.2 ГК РФ предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Согласно гражданскому законодательству, несовершеннолетний при приобретении полной дееспособности в результате эмансипации или вступления в брак до достижения возраста 18 лет имеет полное право заниматься предпринимательской деятельностью. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» устанавливает, что заниматься предпринимательством без образования юридического лица имеют право несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет. Подростки в праве самостоятельно распоряжаться своим доходом, в том числе и от предпринимательской деятельности. Однако для совершения операций по распоряжению имуществом несовершеннолетний предприниматель должен получить согласие от законных представителей.

Несмотря на эти ограничения, предпринимательство является замечательной перспективой для несовершеннолетних выработать свой потенциал, научиться работать в команде, повысить экономическую грамотность и создать свою личную рабочую среду.

В современном мире существует множество возможностей для развития юных предпринимателей. Один из способов для начала собственного дела – это использование интернета. Большинство несовершеннолетних имеют доступ к этому ресурсу и могут использовать его для продвижения своих бизнес-идей. Например, интернет предоставляет возможность для юных предпринимателей создать свой онлайн-магазин или же предложить свои услуги в виде репетиторства или помощи в учёбе. Кроме того, отличным инструментом для

развития бизнеса в интернете могут стать социальные сети. Несовершеннолетние предприниматели могут создавать свои профили на популярных платформах, чтобы продвигать товары и услуги, делиться собственными историями успеха и использовать виртуальные сообщества для получения обратной связи.

Для улучшения условий в среде предпринимательства несовершеннолетних стоит обратить внимание на:

— предоставление возможности участия в мероприятиях по развитию предпринимательских качеств в школах и колледжах;

— оказание поддержки финансовой деятельности подростков в виде грантов, инвестиций и наставничества со стороны опытных предпринимателей;

— обеспечение равных условий для развития предпринимательства несовершеннолетних в различных регионах.

Таким образом, несмотря на возрастные ограничения, предпринимательство для несовершеннолетних – это возможность для развития и самореализации. Используя дополнительные ресурсы, подростки могут создать свой бизнес, совершенствовать предпринимательские навыки и построить будущую карьеру.

#### Список использованных источников и литературы

1. Джабуа И. В. Предпринимательская деятельность несовершеннолетних // Вестник Московского университета МВД России. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-deyatelnost-nesovershennoletnih-2/viewer> (дата обращения: 11.10.2023).

2. Казиханова С. С., Галахтин М. Г. Предпринимательская деятельность несовершеннолетних // Актуальные проблемы российского права, 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-deyatelnost-nesovershennoletnih-1/viewer> (дата обращения: 13.10.2023)

3. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Организация предпринимательской деятельности // Москва: Юрайт, 2014. – 505 с. – URL: [https://urss.ru/images/add\\_ru/159414-1.pdf](https://urss.ru/images/add_ru/159414-1.pdf) (дата обращения: 15.10.2023).

# РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАРЬЕРНОМ РАЗВИТИИ СТУДЕНТОВ

Е. А. Рослякова

Студент, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Е.А. Парамонова

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация. В статье рассматривается роль предпринимательства в жизни несовершеннолетних и основные аспекты влияющие на карьерный рост студентов.

Ключевые слова: предпринимательство, самореализация, карьерное развитие.

Роль предпринимательства в карьерном развитии студентов является критической и важной. Предпринимательство предоставляет студентам уникальные возможности и преимущества, которые могут существенно повлиять на их будущую карьеру. В современном мире, где рынок труда постоянно меняется и становится все конкурентоспособнее, студенты, осознавая роль предпринимательства в своем карьерном пути, могут обрести преимущество, которое выходит далеко за рамки традиционного составления резюме и интервью. Предпринимательство предлагает возможность развития навыков управления, создание своих рабочих мест и проектов, а также улучшение своих профессиональных связей. Рассмотрим несколько аспектов, которые студенты могут оценить, когда речь заходит о роли предпринимательства в их карьерном пути:

Развитие навыков и компетенций. Участие в предпринимательской деятельности позволяет студентам развить и улучшить широкий спектр навыков

и компетенций, которые являются ценными в любой сфере деятельности. Например, предпринимательство требует высокой самоорганизации, лидерских навыков, коммуникации, творческого мышления, умения работать в команде и решать проблемы. Эти навыки не только полезны для запуска и ведения собственного бизнеса, но и оцениваются работодателями, которые ищут талантливых и прогрессивных сотрудников.

Приобретение опыта работы. Участие в предпринимательской деятельности дает студентам возможность получить реальный опыт работы, который может быть ценным при поиске работы в будущем. Работа над своим проектом или бизнесом позволяет студентам применять учебные знания на практике и понимать, как работает бизнес в реальном мире. Этот опыт может быть важным дополнением к теоретическому образованию и помочь студентам выделиться среди других соискателей при поиске работ. Начиная свой трудовой путь с предпринимательской сферы в студенческие годы, в дальнейшем студенты смогут трудоустроиться на престижную и высокооплачиваемую работу, если по каким-либо причинам их постигнет неудача в бизнесе.

Предпринимательская сеть и связи. Участие в предпринимательской деятельности дает студентам возможность расширить свою профессиональную сеть и установить контакты с другими предпринимателями, инвесторами, экспертами и людьми, успешными в своей отрасли. Эти связи и контакты могут быть ценными для студентов в будущем, когда они ищут финансирование для своих проектов, находят возможности партнерства или просто ищут совет и поддержку, ведь только практик-профессионал может дать полезные советы, а в некоторых случаях и возможность реализоваться начинающему бизнесмену.

Преодоление высокого риска и неопределенности. Предпринимательство требует от студентов готовности к риску и неопределенности. Запуск своего бизнеса или проекта может быть сложным и непредсказуемым. Однако этот опыт помогает студентам развить навыки управления рисками, принятия решений и преодоления трудностей. Это ценный опыт, который может быть применим к



различным ситуациям в карьере и повысить уверенность студента в своих способностях.

Возможность самореализации. Предпринимательство дает студентам возможность воплотить свои идеи и стать самим собой. Студенты могут выбрать свое собственное направление и осуществлять свои проекты и цели. Это позволяет им проявить свою креативность, уникальные идеи и стремление к достижению успеха. Такая автономия и свобода самореализации могут быть важными факторами для мотивации и удовлетворения в сфере будущей работы.

Предпринимательство имеет большое значение в карьерном развитии студентов, предоставляя им не только новые возможности, но и важные навыки, опыт и связи, которые могут стать определяющими факторами в их успехе. Осознание этой роли и активное участие в предпринимательской деятельности помогут студентам выделиться и достичь новых высот в своей карьере.

#### Список использованных источников и литературы

1. Широкова Г.В., Цуканова Т.В., Богатырева Е.А. Университетская среда и предпринимательская активность студентов: роль бизнес-опыта и предпринимательской самоэффективности // Вопросы образования. 2015. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/universitetskaya-sreda-i-predprinimatelskaya-aktivnost-studentov-rol-biznes-opyta-i-predprinimatelskoj-samoeffektivnosti?ysclid=lnzv73k46i767853601>(дата обращения: 10.10.2023).

2. Нечай Е.А. Предпринимательство в жизненных планах студента: перспективы и противоречия // Когановские чтения. 2017. URL:<http://hdl.handle.net/10995/46855>(дата обращения: 10.10.2023).

3. Широкова Г.В., Цуканова Т. В., Богатырева Е. А. Факторы формирования предпринимательских намерений российских студентов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2015. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/factory-formirovaniya-predprinimatelskih-namereniy-rossiyskih-studentov> (дата обращения: 10.10.2023).

4.Ревин И.А., Цыбулевская Д.Л. развитие предпринимательских компетенций у студентов технического вуза // Современные проблемы науки и образования. 2015. №2-1.URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=19415> (дата обращения: 10.10.2023).

## ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН

К.В. Русакова

Преподаватель, Красноярский филиал

Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности регистрации в налоговом органе граждан в качестве самозанятых с целью применения специального налогового режима – налог на профессиональный доход.

Ключевые слова: самозанятость, налог на профессиональный доход, специальный налоговый режим, самозанятые.

Проблема перевода приносящей доход деятельности граждан из теневой в легальную продолжает оставаться актуальной для российской экономики. Со своей стороны государство предпринимает меры по решению данного вопроса, прежде всего посредством механизма льготного налогообложения. При этом решаются задачи экономического, социального и правового характера.

С экономической точки зрения, граждане, выполняя работы и оказывая услуги без соответствующей регистрации, получают доход, не исполняя при этом обязанности налогоплательщика. Ведя приносящую доход деятельность таким нелегальным способом, не производятся налоговые отчисления в доходную часть бюджета страны. Следовательно, не выполняется конституционная обязанность граждан по уплате законно установленных налоговых платежей.

Социальная задача вывода из тени деятельности таких субъектов состоит в участии при формировании государственных внебюджетных фондов. Право на получение финансово затратных государственных услуг за данными лицами сохраняется, а страховые взносы не уплачиваются. Получается, что указанные лица пользуются благами за счет других, производящих отчисления субъектов, что является нарушением принципа налогообложения – принципа справедливости.

Правовая задача состоит в том, что и сам самозанятый, и лица, которые вступают с ним в правоотношения, должны иметь соответствующие способы защиты своих интересов.

Изначально под самозанятыми понимались лица, самостоятельно обеспечивающие себя работой в рамках договоров гражданско-правового характера. Поэтому в широком смысле к самозанятым относились следующие категории лиц:

- граждане, зарегистрированные в как индивидуальные предприниматели;
- лица, занимающиеся частной практикой, например, адвокаты, нотариусы, арбитражные управляющие, оценщики, медиаторы, иные лица;
- иные физические лица, как правило, выполняющие работы (оказывающие услуги) по гражданско-правовым договорам и получающие вознаграждение за это [2].

В настоящее время понятие «самозанятые лица» все чаще используется в более узком значении, охватывая последнюю из вышеперечисленных категорий лиц. Связано это с мерами, направленными на легализацию приносящей доход деятельности физических лиц, которые не встали на учет в налоговых органах. Чаще всего такие лица занимаются деятельностью в сфере репетиторства, присмотра и ухода, ведения домашнего хозяйства, а также услуг, оказываемых физическим лицам для личных, домашних и иных подобных нужд.

Отдельные виды предпринимательской деятельности граждане могут осуществлять, не регистрируясь как индивидуальные предприниматели. Кроме того, самозанятые лица – не индивидуальные предприниматели, могут применять специальный налоговый режим – налог на профессиональный доход (НПД).

Эксперимент по введению НПД проводится с 1 января 2019 года и ежегодно расширяет свою географию. Если сначала данный специальный налоговый режим действовал в четырех субъектах Российской Федерации, то в настоящее время он введен на всей территории страны. По состоянию на 30 сентября 2023 года количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой

статус и применяющих специальный налоговый режим НПД, достигло численности в 8 521 221, в том 8 099 461 физических лиц и 421 760 индивидуальных предпринимателей [3]. Данный эксперимент будет действовать включительно до 31 декабря 2028 года.

НПД применяется самозанятыми лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, при условии удовлетворения установленных правил и ограничений. В частности, запрещается привлекать работников по трудовым договорам, а предельный размер подлежащих налогообложению годовых доходов составляет 2,4 млн рублей.

Несомненным преимуществом НПД является мобильное приложение «Мой налог», посредством которого в налоговый орган можно направить заявление о постановке на учет в статусе налогоплательщика. Существуют и другие способы направления заявления:

- через личный кабинет налогоплательщика на сайте ФНС России;
- через Единый портал Госуслуг;
- через кредитные организации.

Налоговая информирует гражданина о постановке на учет или об отказе посредством отправки СМС-сообщения или push-уведомления через мобильное приложение «Мой налог», Единый портал госуслуг, кредитную организацию (в зависимости от того, каким способом было подано заявление о постановке на учет). Отказать в постановке на налоговый учет могут в случаях, например, если лицо состоит либо обязан состоять на воинском учете и не явилось по неуважительной причине по истечении 20 календарных дней с даты, указанной во врученной повестке.

Форма справки о постановке на учет в налоговом органе – электронная. Такую справку можно сформировать в мобильном приложении «Мой налог». В указанной справке будет указана дата постановки на учет, соответствующая дню направления заявления в налоговый орган.

Следует отметить, что нелегальное ведение приносящей доход деятельности влечет за собой ответственность налогового, административного и

даже уголовного характера. Таким образом, основная задача введения НПД – формирование простого и удобного способа вести бизнес легальным путем и на законных основаниях, без риска наложения штрафных санкций, получать доход от подработок, фриланс-услуг (удаленный способ заработка), а также приносящей нерегулярный доход деятельности.

#### Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» // СПС КонсультантПлюс.
2. Кто относится к самозанятым гражданам? // Азбука права: электрон.журнал. 2023 // СПС КонсультантПлюс.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html> (дата обращения: 23.10.2023)

## МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Тажбаева,

П. А. Федорова

Студенты, Бузулукский филиал

Финуниверситета, г. Бузулук

Научный руководитель – С.В. Кузнецова

Прподаватель, Бузулукский филиал

Финуниверситета, г. Бузулук

Аннотация. В статье рассматриваются меры государственной поддержки индивидуальных предпринимателей в Оренбургской области, как налоговые, так и в рамках льготного кредитования и финансирования государственных и региональных программ.

Ключевые слова: господдержка, предпринимательство, самозанятые, профессиональный доход, налогообложение.

Количество самозанятых граждан в Оренбургской области по итогам 2022 года превысило 60 тыс. человек, что в два раза больше, чем годом ранее. Из них 96% ранее не были предпринимателями. Самозанятые оказывают юридические и бухгалтерские услуги, работают косметологами, занимаются фото и видео съемкой, организуют праздники и мероприятия, осуществляют ремонт и техническое обслуживание автомобилей и бытовой техники, перевозят пассажиров и грузы. Также распространенным видом деятельности является разработка программного обеспечения, сайтов и прочие работы в сфере IT, строительные и ремонтные работы, продажа собственной продукции и сдача недвижимости в аренду.

В целом за два с половиной года действия этого налогового режима самозанятые Оренбуржья выписали более 12 млн чеков и получили доход свыше

9,3 млрд рублей. Им начислен налог на профессиональный доход в сумме 340 млн рублей, а поступления в бюджет региона составили 216 млн рублей.

Самозанятые в Оренбургской области не только пользуются льготным налоговым режимом, но и получают другие виды поддержки. Для них открыт доступ к полному пакету мер господдержки, таким как финансовая, имущественная, информационная, консультационная и образовательная. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» эти лица приравниваются к субъектам малого и среднего бизнеса.

Уникальные информационно – консультационные и образовательные услуги доступны самозанятым гражданам благодаря новой субсидии в рамках регионального проекта «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами» и государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области».

В настоящее время для самозанятых доступны обучающие программы, бесплатные консультации экспертов по вопросам финансового планирования и маркетинговых исследований, юридические услуги. Молодым предпринимателям выделяются наставники.

Состав мер поддержки самозанятых со стороны государства и области постоянно увеличивается по мере принятия нормативно-правовых актов (в ближайшее время будут введены меры финансовой, имущественной поддержки; организовано содействие в популяризации продукции и услуг, продвижении рекламы, и других).

В случае необходимости дополнительного капитала на развитие своего дела для данной категории граждан доступен микрозайм от Гарантийного фонда Оренбургской области. Его можно получить на условиях целевого использования: закупка сырья и материалов; расходы на аренду; рекламу и продвижение; обучение по профессиональной деятельности; приобретение оборудования, инструментов, основных средств; рефинансирование кредитов, выданных ранее на предпринимательскую деятельность. Процентная ставка



составляет 3,25% годовых на сумму до 500 000 рублей сроком до 24 месяцев. Одно из дополнительных преимуществ – это возможность отсрочки платежей на 3 месяца.

Кроме того, они могут рассчитывать на микрофинансирование от Оренбургского областного фонда поддержки малого предпринимательства.

При этом сумма займа может составить до 500 000 рублей, максимальный срок возврата займа – до 36 месяцев. Процентная ставка варьируется от ½ до 1,5 ключевой ставки Банка России. При ее установлении Фондом применяется дифференцированный подход в зависимости от категории заемщиков.

С 2022 года в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия поддержку получают граждане, которые занимаются развитием личных подсобных хозяйств и официально зарегистрированы как самозанятые. В Оренбуржье поддержку получают владельцы ЛПХ, занимающиеся развитием специализированного мясного скотоводства, а также производством молока.

В 2023 году на поддержку самозанятых в Оренбургской области будет направлено более 10 млн рублей. Это позволит им бесплатно разработать бизнес-планы, провести рекламную кампанию своей продукции или услуги, зарегистрировать товарный знак, выйти на новые рынки (маркетплейсы), обучаться и получать консультации, арендовать на особых условиях офис или производственное помещение. Также в регионе для самозанятых действуют льготные ставки по займам и возможность получения государственного поручительства.

Те, кто работает в индустрии туризма, смогут получить грант – будут поддержаны проекты по созданию пляжей, развитию туристских маршрутов и обустройству общественных и туристических пространств. На эти цели в 2023 году заложено 83 млн рублей.

Более 500 предпринимателей и самозанятых получают услуги Центра поддержки экспорта: международная сертификация, участие в бизнес миссиях и

выставках, выход на международные электронные площадки, поиск и подбор иностранного покупателя, сопровождение экспортного контракта.

За услугами по акселерации и обучению, организации рекламных компаний, цифровизации бизнеса, регистрации товарного знака оренбургские самозанятые обращаются в Центр «Мой Бизнес». В 2023 году на это будет направлено свыше 40 млн рублей.

Сумма микрозаймов областного фонда поддержки малого предпринимательства составляет 784 млн рублей. Это позволит поддержать около 300 предпринимателей и самозанятых.

#### Список использованных источников и литературы

1. Закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».
2. Закон Оренбургской области от 20.04.2020 № 2187/584-VI-ОЗ "О введении в действие специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"
3. Налоговый кодекс Российской Федерации

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

В. С. Талыков  
Студент, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск  
Научный руководитель

Н. В. Мурзина  
Преподаватель, Шадринский филиал  
Финуниверситета, г. Шадринск

В современном мире предпринимательство играет не маловажную роль в жизни общества. Оно вызывает интерес и несовершеннолетних желающих заняться своим делом и реализацией своих идей. В статье рассмотрен взгляд на предпринимательскую деятельность со стороны несовершеннолетних и этапы построения и развития успешного бизнеса, законодательные основы труда и организации предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательство, несовершеннолетние, молодёжь, бизнес, законодательство.

Предпринимательство - это уникальная сфера деятельности, которая предлагает молодежи возможность проявить себя, осуществить свои идеи и достичь финансовой независимости. Для несовершеннолетних предпринимательство может быть захватывающим приключением, полным возможностей и интересных задач.

Смотря на предпринимательство, многие несовершеннолетние видят возможность управления своей судьбой и выхода за пределы обычных учебных программ. Они могут развивать свои собственные идеи, которые не всегда находят отклик в школьной или университетской среде. Создание собственного бизнеса позволяет им осуществить свои творческие и предпринимательские амбиции.

Для тех, кто видит предпринимательство как важный аспект своей жизни, выполняя свои обязанности по учебе и участвуя в общественных мероприятиях,

они показывают свою самодисциплину и преданность достижению поставленных целей. [1]

Предпринимательской деятельностью могут заниматься как юридические, так и физические лица. Молодёжи, как физическим лицам, необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако, для молодых предпринимателей возможны и трудности. Ограничение совершеннолетия может создать трудности в получении финансирования, налоговом обслуживании и управлении бизнесом. Однако, многие несовершеннолетние становятся успешными предпринимателями, преодолевая эти сложности с помощью поддержки семьи, наставников или местных организаций. Но иногда, несмотря на это, у молодого поколения не редко возникают трудности и страхи, из-за которых они могут остановиться перед достижением поставленной цели. [2]

Когда мы говорим о предпринимательстве, возраст не должен быть преградой. Молодежь имеет свежий взгляд на вещи, огромную энергию и нестандартный подход к решению проблем. Именно эти качества могут стать основой успешного бизнеса. А для успешного развития необходимо разработать план реализации своей бизнес идеи.

Первым шагом в пути к предпринимательству для несовершеннолетних является выбор области деятельности. На данный момент, по моему мнению, более привлекательны сферы создания компьютерных игр, разработки мобильных приложений или продажи своих товаров в Интернете. Важно найти то, что по-настоящему нравится и в чем можно раскрыть свой потенциал. Юные предприниматели могут заниматься своей деятельностью, не выходя из дома, изготавливая свои товары для продажи. Это могут быть изделия, сделанные своими руками, например, украшения из эпоксидной смолы или бисера. Другой областью ведения своего бизнеса может быть оказание услуг, таких как репетиторство, выгул собак, раздача листовок, фото и видеосъёмка. Этот список не имеет ограничений, он полностью зависит от увлечений и способностей будущего предпринимателя. Однако деятельность может быть непосредственно

связана с принесением пользы обществу. Несовершеннолетний может взяться за озеленение населенного пункта, помощь пожилым людям, организацию мероприятий по сбору мусора и др. [3]

Для успешного развития своего бизнеса, необходимо совершенствовать свои навыки. Это могут быть знания в области маркетинга, финансов, управления и т.д. Нужно использовать все доступные ресурсы – книги, онлайн-курсы, видеоуроки, чтобы получить необходимые знания.

Следующим этапом является создание бизнес-плана. Данная стадия является одним из важнейших элементов успешного предпринимательства. В нем следует указать цели, стратегию развития, анализ рынка и конкурентов, а также описать свой товар или услугу. Бизнес-план поможет структурировать свои мысли и определить путь к достижению успеха.

Далее необходимо обдумать возникшие финансовые вопросы. Определить издержки, источники получения средств, будь то собственные средства, либо средства, выделенные родителями на развитие идеи несовершеннолетнего.

Перед тем, как начать свой бизнес, важно провести исследование рынка. Определите потребности потенциальных клиентов, изучите конкурентов, определите ценовую политику. Это поможет создать уникальное предложение, которое привлечет внимание покупателей.

В современном мире нельзя обойтись без онлайн-присутствия. Будет необходимо создать свой сайт или страницу в социальных сетях, чтобы продвигать свой бизнес и привлекать клиентов. Использование возможности интернет-маркетинга для повышения видимости предприятия.

Однако не стоит забывать и о возможных неудачах. Неудачи – неизбежная часть предпринимательской деятельности. Важно помнить, что каждая неудача – это урок, который помогает вам стать лучше и сделать следующие шаги более грамотными. Умение извлекать уроки из провалов и идти дальше – ключ к успеху.

Но составления одного лишь плана организации бизнеса недостаточно. Несовершеннолетние должны знать особенности законодательства о их труде. Так, труду могут привлекаться лица не младше 14 лет. Осуществляемая ими

деятельность не должна мешать обучению в учебных заведениях, а также приносить вреда их здоровью. . [4]

Другая отрасль права, с которой должен ознакомиться будущий предприниматель — это законодательство о ведении бизнеса. Несовершеннолетние должны понимать, что их деятельность не должна быть противозаконной. В соответствии с законом предпринимательской деятельностью могут заниматься граждане, достигшие возраста 16 лет, при согласии обоих родителей и признании его эмансипированным. За несовершеннолетних младше 14 лет все сделки совершают родители. С 14 они имеют право на совершение мелких бытовых сделок, распоряжение своим заработком, внесение вкладов и создание своих авторских произведений.

В современном мире большие возможности предоставляются предпринимателям, участвующим в грантовых конкурсах, например, в рамках Национального проекта России «Развитие малого и среднего предпринимательства». Юные предприниматели получают не только грант на реализацию своей идеи, но наставника, ведущего в направлении активного и успешного ведения бизнеса.

Предпринимательство не только дает возможность несовершеннолетним стать финансово независимыми, но и развивает их навыки, такие как лидерство, коммуникация, принятие рисков и умение принимать нестандартные решения. Также оно помогает им научиться балансу между работой и личной жизнью, что является важным навыком для успешного будущего.

#### Список использованной литературы:

1. Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс] — URL: <https://nafi.ru/analytics/ko-dnyu-molodezhi-kak-podrostki-i-molodye-lyudi-otnosyatsya-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti/> (дата обращения 31.10.2023)
2. Банки.ру [Электронный ресурс] — URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10977387> (дата обращения 31.10.2023)

3. Всероссийская программа по развитию молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] — URL: <https://бизнесмолодых.рф/tpost/ifg6116ud1-12-potentsialnih-predprinimatelei-sredi> (дата обращения 31.10.2023)

4. Учительская газета [Электронный ресурс] — URL: <https://ug.ru/biznes-glazami-novogo-pokoleniya/> (дата обращения 31.10.2023)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СРЕДИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

А.В Терехова,

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

А.А. Иванова,

ст.преподаватель, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

**Аннотация:** в данной статье представлена информация о развитии предпринимательской деятельности среди студенческой молодежи; отражены меры поддержки со стороны государства и перспективы развития экономики.

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательство, молодежи, малое предпринимательство, развитие

Актуальность данной темы выражается в том, что предпринимательская деятельность является ведущей перспективой в экономике страны. Малый бизнес, в свою очередь, становится наиболее доступным способом для реализации и развития собственного потенциала представителям молодежи, в том числе студенческой.

Малый бизнес является важной составляющей рыночной экономики. Заинтересованность в развитии малого бизнеса представителей молодежи поможет достигнуть наибольшего результата в создании новых видов профессиональной деятельности, что имеет особое значение в условиях цифровизации экономики, масштабирования компьютерных технологий и быстротечности профессий.

Уровень развития цифровизации в экономике способствует появлению новых форматов и возможностей развития бизнеса на международном рынке. Цифровизация существенно меняет структуру и организацию торговли, в



частности, предоставляя возможность оказания услуг дистанционно, что расширяет горизонты в развитии предпринимательской деятельности [1].

Активное развитие малого предпринимательства, как и массовое вовлечение молодежи, началось относительно недавно в 2021 году. «На сегодняшний день по данным опроса респондентов, более 56% молодых людей видят перспективы и свое дальнейшее будущее именно в предпринимательстве, сопряженном с режимом работы во фрилансе, генерацией новых идей и создании продуктов, услуг. Эта активность выражена как в динамике, так и в цифрах. По статистике, на сегодняшний день среди предпринимательского сообщества 30% это именно молодые люди. При этом, средний возраст предпринимателя на данный момент составляет порядка 38 лет. Если проанализировать динамику открывающихся малых предприятий, вовлеченность молодых людей в режим самозанятых, то в 2019 году наиболее активно себя проявляла группа молодых людей в возрасте 24–29 лет, а в 2020 году это уже возрастная категория 18–24 года. Это тренд, который мы наблюдаем» [2].

Малое предпринимательство в России на период 2022-2023 года активно популяризируется среди молодежи путем распространения информации через социальные сети, проведения лекций в университетах страны и организации разного рода конференций, которые помогают направить студентов. «Одним из наиболее известных проектов для развития предпринимательских навыков и получения знаний является проект «Я в деле» [3]. Проект предоставляет студентам возможность совершенствовать свои навыки, развивать свои бизнес идеи, обретать новые знакомства и др.

Малое предпринимательство в России стало более прогрессивным, получает поддержку со стороны государства и льготную политику в зависимости от вида деятельности. «Существуют организации при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, которые помогают получить гранты на создание и развитие своего дела» [4].

Таким образом, государство способствует развитию малого бизнеса на территории Российской Федерации, поддерживая идеи для развития предпринимательства среди представителей студенческой молодежи и оказывая материальную поддержку в период активной цифровизации экономики. В будущем такая политика может положительно сказаться на экономике страны.

### **Список использованных источников и литературы**

1. Кох И.А. Отношение студенческой молодежи к предпринимательской деятельности. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otnoshenie-studencheskoy-molodezhi-k-predprinimatelskoj-deyatelnosti/viewer> (дата обращения 22.10.2023).

2. В.П. Шуйский. Цифровизация экономики России: достижения и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-ekonomiki-rossii-dostizheniya-i-perspektivy/viewer> (дата обращения 22.10.2023).

3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/main/73798/> (дата обращения 22.10.2023).

4. Мой бизнес. Гранты для молодых предпринимателей. [Электронный ресурс]. URL: <https://мойбизнес.пф/anticrisis/granty-dlya-molodykh-predprinimateley/> (дата обращения 22.10.2023).

## **ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Тиллоев Д.Д.

Студент, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Иванова Н.В.

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

### **Аннотация**

Данная статья предлагает изучить предпринимательство глазами студентов, рассмотреть его значимость и вклад в экономическое развитие. Студенты играют важную роль в развитии бизнеса, так как они обладают свежим взглядом, креативностью и потенциалом для инноваций.

В статье будет проанализировано, какие факторы и возможности могут способствовать подходам к решению проблем.

Ключевые слова: предпринимательство, студенты, экономическое развитие, креативность, инновации, образовательные программы, стартапы, бизнес-план, идея бизнеса, ресурсы, финансирование, маркетинговые стратегии, практические советы, конкурсы, инкубаторы, сети контактов, мероприятия.

Предпринимательство – это сфера деятельности, которая играет важную роль в современном обществе. Все больше и больше людей стремятся основать свои собственные бизнесы, проявить свою креативность и инновационные идеи, а также принять активное участие в экономическом развитии. Однако, для молодежи, особенно студентов, предпринимательство может представлять собой вызов, требующий знаний, навыков и опыта.

Предпринимательство имеет огромное значение в современном обществе и играет важную роль в экономическом развитии страны. Однако, его значение не ограничивается только экономическим аспектом. Предпринимательство также

способствует инновационному развитию, приносит новые идеи, создает рабочие места и повышает уровень жизни людей.

В современном динамичном мире, где технологии постоянно меняются, предпринимательство становится необходимостью. Больше людей привлекает идея создания собственного бизнеса, реализации своих творческих идей, а также самостоятельного определения своей карьеры. Предприниматели являются двигателями экономики и инноваций, создавая новые продукты, услуги и открывая новые рынки.

Кроме экономических аспектов, предпринимательство также способствует развитию личности и профессиональному росту. Будучи предпринимателем, вы должны обладать такими навыками, как решение проблем, креативное мышление, лидерство, управление временем и коммуникация. В процессе развития своего бизнеса, вы постоянно сталкиваетесь с новыми задачами и вызовами, что помогает расширить ваши горизонты и развиваться как личность.

Предпринимательство также способствует созданию рабочих мест и улучшению уровня жизни людей. Новые предприятия создают рабочие места, что способствует сокращению безработицы и увеличению доходов населения. Это также оказывает положительное влияние на местное сообщество, поскольку предприниматели часто активно вовлекаются в общественные дела и поддерживают местные инициативы.

Таким образом, предпринимательство имеет огромное значение в современном обществе. Оно способствует экономическому развитию, инновациям, личностному и профессиональному росту, созданию рабочих мест и повышению уровня жизни людей. Поэтому, осознание этого значения и приобретение навыков и знаний в области предпринимательства являются важной составляющей для студентов, стремящихся к успешной карьере и развитию в современном мире.

Основные черты успешного предпринимателя представляют собой комбинацию личностных качеств, навыков и особенностей, которые позволяют им достигать поставленных целей, преодолевать трудности и принимать

правильные решения. В этом пункте рассмотрим несколько ключевых черт, которыми должен обладать успешный предприниматель.

1. Видение и целеустремленность
2. Предприимчивость и инновационность
3. Лидерские навыки и коммуникация
4. Решительность и упорство
5. Умение управлять временем и организованность

Это только некоторые из основных черт, которыми должен обладать успешный предприниматель. Конечно, каждый предприниматель имеет свои собственные индивидуальные качества, которые помогают им достигать успеха в своей сфере деятельности. Однако, вышеперечисленные черты являются ключевыми фундаментальными элементами успешного предпринимательства.

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются студенты-предприниматели, является доступ к финансовым ресурсам. Отсутствие личного капитала и недостаток опыта могут стать препятствием для получения займов или инвестиций. Однако, существуют многочисленные финансовые возможности, доступные студентам, включая гранты, стипендии и конкурсы для молодых предпринимателей. Также можно привлечь инвестиции через программы акселерации или партнерство с более опытными предпринимателями.

Студентам часто приходится балансировать учебу, работу и предпринимательскую деятельность. Это требует хорошего планирования и эффективного управления временем. Однако, процесс предпринимательства также может быть ценным учебным опытом, позволяющим студентам применить учебные знания на практике и развить навыки мультизадачности.

Предпринимательство всегда сопряжено с риском и неопределенностью. Для студентов, у которых еще нет широкого опыта и наработанных контактов, неуверенность может быть особенно ощутимой. Однако, необходимо помнить, что основной принцип предпринимательства – идти вперед и брать на себя риск. Неудачи могут быть важным уроком на пути к успеху, поэтому студенты-

предприниматели должны быть готовы взять на себя ответственность за свои решения и постоянно совершенствовать свои навыки.

В заключение, студенты, решившие заняться предпринимательством, сталкиваются с рядом вызовов. Однако, предпринимательство также предлагает много возможностей для творческого проявления, финансового успеха и личностного роста. Для студентов, стремящихся к развитию своего бизнеса, важно использовать доступные ресурсы и сделать шаги к достижению своих предпринимательских целей.

#### Список использованных источников и литературы

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с.

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование).

3. Предпринимательство : учебник / Н.Н. Ползунова, Н.В. Родионова, Н.В. Моргунова [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Ползуновой, д-ра экон. наук Н.В. Родионовой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 413 с. — (Высшее образование).

## ОТЛИЧИЕ ПОНЯТИЙ «БИЗНЕС» И «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» В ГЛАЗАХ ШКОЛЬНИКОВ

Д.Д. Тропников

Студент, Санкт-Петербургский филиал

Финуниверситета, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель

Н.С. Майер

Доцент кафедры «Экономика и финансы»,

Санкт-Петербургский филиал Финуниверситета,

г. Санкт-Петербург

Аннотация: В данной статье предпринята попытка выявить уровень понимания школьниками отличий между понятиями «бизнес» и «предпринимательство». Для этого был проведен анализ работ различных ученых, учебников школьной программы, входящих в Федеральный перечень учебников, проведен опрос среди учащихся 5-11 классов в средних образовательных школах г. Сыктывкара. Автором была выдвинута гипотеза, что современным школьникам сложно отличить эти понятия. Для ее проверки был проведен опрос, который показал, что школьники понимают оба понятия, как синонимы.

Ключевые слова: бизнес; предпринимательство; школьники; финансовая грамотность.

На протяжении нескольких лет в России реализуются мероприятия по повышению финансовой грамотности и пропаганде предпринимательства и бизнеса. Например, с 2022 года в школьную программу 1-9 класса был включен предмет «Финансовая грамотность»[9], упрощена процедура получения гранта для школьников. К сожалению, в наши дни понятия «бизнес» и «предпринимательство», «бизнесмен» и «предприниматель» часто отождествляются. Хотя, эти понятия различны. Конечно, можно предположить, что школьнику и не нужно знать отличия между ними. Но в условиях становления рыночной экономики, развития малого и среднего бизнеса важно понимать, что предприниматель и бизнесмен, бизнес и предпринимательство различные феномены. На этот момент обращают внимание и многие русские предприниматели. Например, О.Ю. Тиньков говорил в одном из интервью: «Смотри, моя формулировка, чтоб никто не обиделся: есть предприниматели — это люди, создавшие бизнес с полного нуля, — а есть бизнесмены» [10]

Многие современные ученые выделяют различия между этими понятиями. Например, А. Н. Асаул считает, что «отличительной чертой предпринимательства, как хозяйственной деятельности, является новаторство»; Г. Стивенсон дополнил определение предпринимательства изобретательностью. Американский ученый Р. Червитц писал: «Предпринимательство — это не бизнес, это установка на овладение миром, это процесс культурной инновации». П.Друкер считает, что «предприниматель выявляет перемены, оперативно приспосабливается к ним, использует их как возможность». [1, с. 3-4]

По мнению автора, основная цель бизнеса - получение систематизированной прибыли, когда, в свою очередь, итогом предпринимательской деятельности является создание нового бизнеса. Получение прибыли для предпринимателя является промежуточной целью, которая помогает достичь главной. Экономическая сущность предпринимательства заключается в том, что происходит поиск и реализация новых комбинаций факторов производства для удовлетворения общественных



потребностей. Предпринимательская деятельность заканчивается в тот момент, когда все элементы объединяются и начинают функционировать.

Важно понимать, что школьники сталкиваются с этими понятиями на уроках обществознания и финансовой грамотности. Рассмотрим определения в учебниках из Федерального перечня.

В 2023-2024 учебный год в Федеральный перечень включены по учебному предмету «Обществознание» учебники автора Боголюбова Л.Н за 5-11 классы.

В учебниках за 5, 6, 9, 10, 11 классы не встречаются понятия «бизнес» и «предпринимательство».

В учебнике за 7 класс указывается следующие: «Бизнес (предпринимательство) — это деятельность, направленная на получение прибыли». [2., с.91] Из определения, данного в учебнике, можно понять, что понятия используются, как синонимы.

В учебнике Боголюбова Л.Н. за 8 класс дается такое определение «Предпринимательство - самостоятельная, инициативная деятельность людей, осуществляемая на свой риск, под свою ответственность и направленная на получение прибыли» [3, с.184-186,]. Важно подметить, что в параграфе «Предпринимательская деятельность» совсем не выделяются отличия между понятиями и в последнем абзаце первого пункта «бизнес» используется, как синоним.

Рассмотрим также учебники по финансовой грамотности, предмету, который был введен в школьную программу в 2022 году. В учебниках за 2-3, 4 классы понятия «бизнес» и «предпринимательство» не встречаются.

В учебнике «Финансовая грамотность» 5-7 класс есть параграф, посвященный собственному бизнесу. В нем автор дает советы и рассказывает особенности по открытию собственного «дела». Заметим, что отличий между понятиями не дается и сами они выступают, как синонимы. Например, в конце

параграфа в вопросах для повторения бизнесмен приравнивается к предпринимателю «Чем отличается труд наёмного работника от труда бизнесмена (предпринимателя)?» [4, с.175-191] В учебнике 8-9 класса есть параграф «Что такое бизнес?», но в нем также не выделяются особенности двух явлений. [5, с. 256-266]

В учебнике 10-11 класса по Финансовой грамотности дается такое определение: «Предпринимательство — деятельность по производству и продаже товаров, выполнению работ, оказанию услуг, которую люди ведут самостоятельно и на свой риск в целях получения прибыли». [6, с.233-245] В данном учебнике тенденция сохраняется - нет никаких отличий между понятиями. В учениках 10-11 класса авторов Каджаевой М.Р., Дубровской Л.В. и в учебнике издательства «Просвещение» Толкачевой С.В. раскрывается тема стартапов. [7,8]

Автор выдвигает гипотезу: обычному школьнику трудно выявить отличия между понятиями «предпринимательство» и «бизнес», так как в основном источнике получения информации – учебнике, разница между ними не выделяется.

Чтобы выяснить, как понимают эти понятия школьники, автором был проведен опрос среди учащихся 5-11 класса в школах г. Сыктывкара.

По данным опроса более половины опрошенных на вопрос ««Бизнес» и «предпринимательство»- синонимы?» ответили «Да»(56,3%).

Под понятием «бизнес» школьники понимают, как деятельность, направленную на систематическое получения прибыли(62,5%), деятельность, направленную в конечном счете на совершение коммерческих операций по обмену товарами и услугами(46,9%), «деятельность, осуществляемую на свой страх и риск, работу по хорошо выработанным моделям, стандартизацию (21,9%), инициативную, самостоятельную экономическую деятельность(21,9%), деятельность, направленную на удовлетворение общественных потребностей и отмечают наличие новаторства(12,5%). Менее 10% опрошенных выбрали

следующие ответы: «направленно на удовлетворение общественных потребностей», «направлена в конечном счете на совершение коммерческих операций по обмену товарами и услугами».

К основным признакам понятия «предпринимательство» школьники 5-11 классов отнесли: «деятельность, направленная на систематическое получения прибыли»(53,1%), «деятельность, осуществляемая на свой страх и риск»(43,8%), «инициативная, самостоятельная экономическая деятельность»(31,3%), «деятельность, направленная в конечном счете на совершение коммерческих операций по обмену товарами и услугами»(21,9%), «деятельность, направленная на удовлетворение общественных потребностей» и «наличие новаторства» (18,8%).

Анализируя ответы, можно сделать вывод, что, по мнению школьников, предпринимательство и бизнес – деятельности, направленные на получение прибыли и осуществляемые на свой страх и риск. Однако, можно отметить, что большее количество опрошенных отнесла к предпринимательству наличие новаторства, что может свидетельствовать о том, что этот признак для некоторых является отличительной чертой.

Таким образом, школьники отождествляют понятия «бизнес» и «предпринимательство». Они не выделяют отличительных черт для обоих понятий, что неудивительно. Ведь оба понятия имеют ряд схожих характеристик, они часто используются в СМИ и в учебниках, как синонимы. Тем не менее, важно повышать осведомленность школьников в этом вопросе.

#### Список использованных источников и литературы

1. Игнатова И.В «Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация»- 3-4 с.-URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelstvo-i-biznes-terminologicheskaya-differentsiatsiya/viewer>

2. Боголюбов Л. Н., Рутковская Е. Л., Иванова Л. Ф. и др. «Обществознание. 7 класс:учебник»- 91 с. - URL: <https://file.11klasov.net/861-obschestvoznanie-uchebnik-dlya-7-klassa-bogolyubov-ln-i-dr.html>
3. Боголюбов Л. Н., Рутковская Е. Л., Иванова Л. Ф. и др. «Обществознание. 8 класс : учебник»- 184-186с. URL: <https://file.11klasov.net/1541-obschestvoznanie-uchebnik-dlya-8-klassa-bogolyubov-ln-i-dr.html>
4. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А. «Финансовая грамотность. 5-7 классы общеобразовательных организаций»- 175-191 с. - URL: [http://учебник.вашифинансы.рф/active\\_textbooks/37#page4](http://учебник.вашифинансы.рф/active_textbooks/37#page4)
5. Липсиц И.В., Вигдорчик Е.А. «Финансовая грамотность. 8-9 классы общеобразовательных организаций»- 256-266 с. - URL: [https://site-siu.ranepa.ru/Content/2082/Dlya\\_uchashih\\_sya\\_8\\_9\\_klass.pdf](https://site-siu.ranepa.ru/Content/2082/Dlya_uchashih_sya_8_9_klass.pdf)
6. Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю «Финансовая грамотность. 10-11 классы общеобразовательных организаций»- 233-245 с.- URL:[https://vk.com/doc166140657\\_665268700?hash=uZ7s7kWvYBAjjVFjTMWZazXI82QXc6FrbcZLZmRcDm8](https://vk.com/doc166140657_665268700?hash=uZ7s7kWvYBAjjVFjTMWZazXI82QXc6FrbcZLZmRcDm8)
7. Каджаева М.Р., Дубровской Л.В «Финансовая грамотность. 10-11 классы: учеб. Для среднего общего образования»- 277-281 с.- URL: [https://vk.com/doc166140657\\_665268637?hash=C4jkE8VbE6GGWxnAjNVYhYhNjNe0NZCSlzyZl1UIsz4](https://vk.com/doc166140657_665268637?hash=C4jkE8VbE6GGWxnAjNVYhYhNjNe0NZCSlzyZl1UIsz4)
8. Толкачева С.В. «Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир.» -156-159 с.- URL:<https://avidreaders.ru/read-book/obschestvennye-nauki-finansovaya-gramotnost-cifrovoy-mir.html?ysclid=lo1ia9gogh455007709>
9. <http://www.cbr.ru/press/event/?id=11018> (дата обращения: 16.10.2023)
10. Журнал «Forbes» «Тиньков рассказал о разнице между предпринимателем и бизнесменом», 20.05.2015 URL:<https://www.forbes.ru/news/289081-tinkov-rasskazal-o-raznitse-mezhdu-predprinimatelem-i-biznesmenom?ysclid=lo1h2eq9px386482266>(дата обращения: 21.10.2023)

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Д. В. Филиппова

Студент, Красноярский филиал  
Финуниверситета, г. Красноярск

Научный руководитель

В.В. Вензель

Преподаватель, Красноярский филиал  
Финуниверситета, г. Красноярск

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы актуальности предпринимательства среди молодежи, меры государственной поддержки данного вида деятельности, динамика числа молодых предпринимателей, а также результаты опроса студентов и преподавателей, относящихся к категории «молодежь».

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, меры государственной поддержки.

В последнее время в мире наблюдается рост подросткового и даже детского предпринимательства, которое активно поддерживается частными бизнес-школами и даже государством.

Предпринимательство глазами молодежи - это взгляд на создание и развитие бизнеса через призму энтузиазма, творческого мышления и стремления к успеху. Они часто стремятся к созданию стартапов и развитию новых технологий, а не выбору традиционной корпоративной карьеры. Молодые предприниматели не боятся рисковать, их главная цель - создание чего-то нового и значимого.

Вопросы развития молодежного предпринимательства в России стали особенно актуальными в последнее время, несмотря на то, что оно не является новым явлением нашей экономики. Пандемия нового коронавируса показала, что молодежь быстрее других возвращается к ведению бизнеса, инвестированию и

его развитию после введения ограничительных мер. Это было отмечено Президентом РФ Владимиром Путиным, отметив необходимость включения в каждый национальный проект (программу) мероприятий, направленных на поддержку молодежи.

Помимо принятия федерального закона государство поддерживает начинающих предпринимателей различными проектами и грантами, которые становятся частью развития бизнеса: цифровая платформа МСП как экосистема поддержки бизнеса, социальный контракт на открытие бизнеса, грантовая поддержка, поддержка импорта, поддержка ИТ, компенсация расходов на покупку ПО, субсидирование на возмещение процентов по кредиту, гранты на инновационные производства, фонд содействия инновациям и другие. [1][4]

По данным ведомства, уже 1 597 предпринимателей в возрасте до 25 лет получили средства для реализации своих проектов. Наибольшим спросом пользовалась грантовая программа среди молодых людей в Нижегородской, Тульской и Самарской областях, а также в Башкирии, Татарстане и Крыму.

Статистика молодых предпринимателей в России свидетельствует о растущем интересе молодежи к предпринимательству и созданию собственного бизнеса. Согласно данным исследований, количество молодых предпринимателей в последние годы значительно увеличилось (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика роста числа молодых предпринимателей за 2020-2022 гг.

Форма предпринимательской деятельности	За 2020 год, млн. чел.	За 2021 г., млн. чел.	За 2022 г., млн. чел.
Индивидуальный предприниматель	2,3	3,55	5,3
Самозанятый	1,5	3,63	5,5

По данным таблицы стоит обратить внимание на постоянный рост числа участников предпринимательской деятельности. Так, например, количество индивидуальных предпринимателей с 2020 по 2022 год возросло на 3 млн.

человек, что составляет 56,6%. За полгода 2023 г. число предпринимателей стало больше на 126 014 тыс. человек (7,1%).

Важной особенностью молодежного предпринимательства является его социальная направленность. Молодые предприниматели не только стремятся к финансовому успеху, но и пытаются решать актуальные социальные проблемы через свой бизнес (рисунок 1). Они работают над созданием продуктов или услуг, которые могут положительно влиять на жизнь людей. [2]

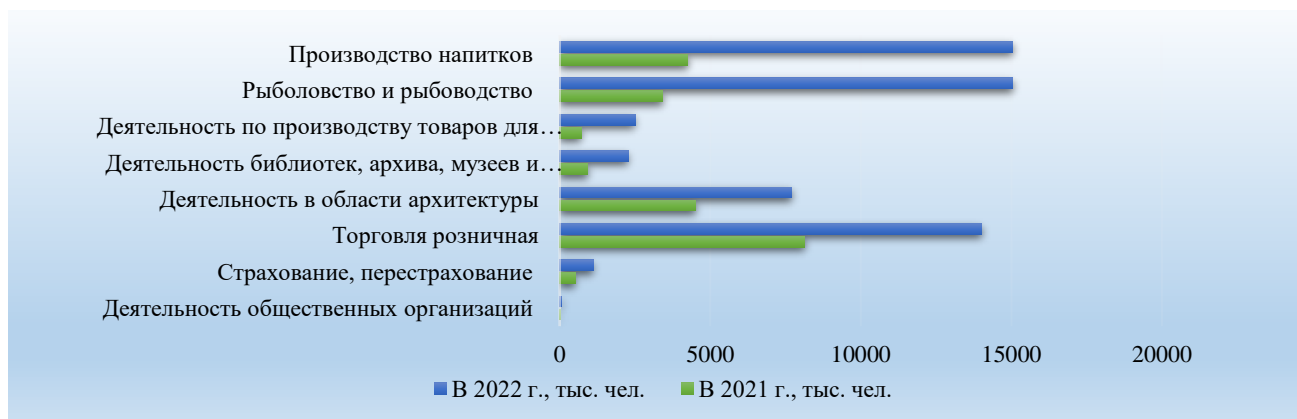


Рисунок 1. Динамика спроса отраслей среди предпринимателей

Среди молодых предпринимателей наиболее популярными сферами являются торговля, строительство, транспортировка, хранение, научная и техническая деятельность, а также обрабатывающее производство.

В России наблюдается рост числа молодых предпринимателей. Согласно данным Минэкономразвития, с января по апрель текущего года количество индивидуальных предпринимателей в возрасте до 20 лет увеличилось с 44 тыс. до 49,5 тыс. Если говорить о предпринимателях до 30 лет, то их число увеличилось на 6% - с 500 тыс. до 529 тыс. [3]

На данный момент молодые предприниматели реализуют более 121 тысячи бизнес-проектов, в то время как в 2019 году этот показатель был всего 85 тысяч. Статистические данные показывают, что комплексная государственная поддержка позволяет молодым предпринимателям преодолевать барьеры, с которыми они сталкиваются в начале своего бизнес-пути, и создает условия для более комфортного старта в бизнесе.

Однако, несмотря на положительную динамику развития молодого предпринимательства, остается ряд проблем и вызовов. В частности, это сложность доступа к финансированию для начинающих бизнесменов, высокая конкуренция на рынке и недостаточное количество бизнес-наставников, необходимость постоянной адаптации и инноваций, тенденция к глобализации и интернационализации предпринимательства.

С целью определения актуальности предпринимательства среди будущих специалистов экономической сферы было проведено исследование в виде опроса студентов и преподавателей Красноярского филиала Финуниверситета, относящихся к категории «молодежь».

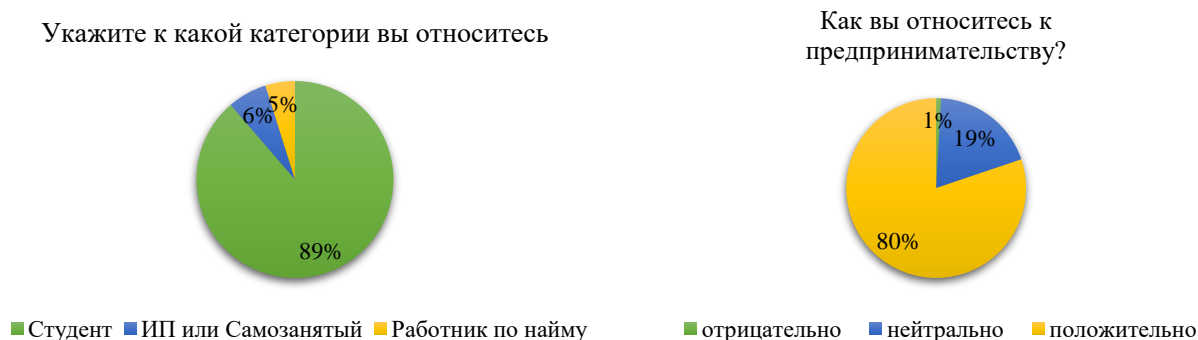


Рисунок 2. Результаты опроса «Предпринимательство глазами молодежи»

По результатам было выявлено (рисунок 2): из 339 опрошенных 24 человека являются уже самозанятыми или индивидуальными предпринимателями. Из общего числа к предпринимательству все относятся или положительно, или нейтрально.



Рисунок 3. Результаты опроса «Предпринимательство глазами молодежи»



Хотели бы открыть ИП 89% опрошенных, однако, есть тормозящие факторы: отсутствие первоначального капитала, сложности в управлении и сдачи отчетности. 68% опрошенных не считают важным возраст при открытии бизнеса, ведь каждый обладающий такими качествами как готовность рисковать, финансовая грамотность, упорство, лидерство, стрессоустойчивость, способность находить выход из критической ситуации и другие. На вопрос «созданы ли условия в Российской Федерации для Индивидуальных предпринимателей и самозанятых?» Из 338 опрошенных 87,3% считают достаточно условий для развития бизнеса в России.

Молодым предпринимателям часто удаётся достигать высоких результатов благодаря своей энергии, трудоспособности и желанию проявить себя в обществе. Они не боятся рисковать, экспериментировать и делать нестандартные шаги для достижения поставленных целей. Именно поэтому предпринимательское сообщество получает новых лидеров, которые готовы изменить стандарты игры на рынке.

Однако, быть предпринимателем - это не только хорошая возможность заработать деньги и стать успешным. Это также огромная ответственность и работа над собой. Молодые предприниматели должны быть готовы к сложностям, неудачам и препятствиям на пути к успеху. Они должны уметь преодолевать трудности, развиваться и активно изучать новые области знаний.

#### Список использованных источников и литературы

1. Крицкая М. Госпрограммы поддержки малого бизнеса — 2023 // Контур. – 2023.
2. Крицкая М. Состояние бизнеса в России улучшилось с начала 2023 года // СКБ Контур. – 2023.
3. Поддержка самозанятых / [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации : [сайт]. — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_sredn](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_sredn)

ee\_predprinimatelstvo\_i\_podderzhka\_individualnoy\_predprinimatelskoy\_iniciativy/podderzhka\_samozanyatyh/ (дата обращения: 24.10.2023).

4. Меры поддержки молодых предпринимателей / [Электронный ресурс] // Мой бизнес. рф : [сайт]. — URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/support/granty-dlya-molodykh-predprinimateley-71/> (дата обращения: 24.10.2023).

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Н.Д. Фоминых

Студент, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Е.А. Парамонова

Преподаватель, Сургутский

Филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация: За последние несколько лет число детей и подростков, яро увлечённых предпринимательской деятельностью, стремительно растёт с каждым днём. Такой интерес подрастающего поколения охотно поощряется как частными бизнес-школами, так и государством. Он развивается ещё с малых лет в связи с влиянием различных факторов, таких как определённые устои в семейном бюджете, восприятие самого предпринимательства, а также его явления. Фундаментом для старта предпринимательства является финансовая грамотность, а её основы детям прививают родители, оповещая их о порядке и тонкостях формирования денежных накоплений семьи, передавая типовые знания и наглядно демонстрируя корректное распределение имеющихся средств.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательство, финансовая грамотность, молодёжь, деньги

Текст статьи: В современных реалиях подростки жаждут свободы и финансовой независимости. В этом возрасте формируется характер, основные жизненные установки, которые и дают толчок к стремлению зарабатывать деньги самостоятельно и тратить их так, как им заблагорассудится. Чаще всего делают они это в рабочем отряде, занимаясь раздачей рекламных листовок, или

же подрабатывая в сфере услуг в свободное от учёбы время. Но существуют и те, кто готов делать первые шаги в своём собственном деле и открыть для себя малый бизнес.

Безусловно экономика в не столь далёком будущем во многом будет зависеть от ребят, которые уже сейчас неумолимо создают и разрабатывают всё новые задумки и идеи, ещё до поступления в ВУЗ впервые пробуют себя в предпринимательстве.

Однако они, в большинстве случаев, к началу самостоятельной жизни сталкиваются с острой нехваткой знаний и практических умений в отношении распоряжения деньгами, защиты от злоумышленников и поиска новых источников ресурсов, и на то есть причины.

Исходя из итогов проведённого исследования, мнения родителей касаясь обучения детей финансовой грамотности весьма противоречивы. Они хоть и доверяют им собственные карманные деньги, но преимущественно не учат правильно распоряжаться ими. Всего чуть больше 10% обговаривают финансы с детьми. Более 60% не привлекают ребят к планированию семейного бюджета, и только 15% совещаются с ними при его формировании.

Сами же подростки, в свою очередь, проявляют самостоятельность во время обсуждения экономических вопросов и перспектив бизнеса. Около 70% сами осуществляют онлайн-покупки, а 76% среди тех, кто не имеет банковской карты, хотели бы её завести. Уже с шестнадцатилетнего возраста дети грезят о том, чтобы начать зарабатывать.

Для подавляющего большинства предпринимательская деятельность представляется весьма привлекательной. И к факторам той самой привлекательности они чаще всего причисляют суверенность, продвинутый статус предпринимателей в социуме, возможности заниматься любимым делом, и вследствие чего получать доход.

В основном, ещё находясь в состоянии юношеского максимализма, молодые люди оптимистично представляют ведение предпринимательской

деятельности, считая, что начать своё дело – достаточно просто, да и условия для открытия бизнеса в стране очень даже благоприятные.

Однако, некоторые барьеры на пути старта предпринимательской деятельности всё же существуют. К ним мы можем отнести отсутствие понимания того, откуда следует начать. Подростки многого не знают в отношении вопросов государственной поддержки и действия специализированных программ. Всё это свидетельствует о низком уровне финансовой грамотности, одним из основных аспектов которой является наличие способности найти актуальную и достоверную информацию для того, чтобы использовать её в дальнейшем.

Финансовая и цифровая грамотность от части взаимосвязаны. При достижении хорошего уровня цифровой грамотности молодежи не достаёт умений в управлении своими финансами на практике, которые, в свою очередь, формируются годами, в процессе разрешения различных финансовых задач.

На проведение подготовки ребят к началу жизни предпринимателей нацелены специальные программы, помогающие получить и усвоить необходимые знания устройства экономики и рынка, его сегментов, порядках открытия и ведения дела, бюджетного планирования, управления персоналом, реализации товаров и услуг, продвижение их на рынке.

Ещё в 2018 году из государственного бюджета выделено 5,017 млрд рублей на развитие малого и среднего бизнеса. Региональные власти на основании проведённых конкурсов присуждают юным предпринимателям особые выплаты – гранты, предназначенные для воплощения проекта в жизнь. Размер такой выплаты может достигать до 500 тыс. рублей.

Развитием предпринимательского мышления активно занимаются и специализированные школы и курсы. Как раз там преподают основы маркетинга, экономики, менеджмента и другие дисциплины.

Не секрет, что предпринимательская деятельность направлена на постоянный приток прибыли. Однако разовая сделка не может приравняться к этому определению. Открытие ИП возможно только в случае, если подросток

располагает стабильной сферой деятельности и циклично получает доход. Нет надобности регистрироваться, если дело находится лишь на стадии замысла, а сама деятельность непостоянна. В самый неожиданный момент интерес вдруг может угаснуть, а деятельность приостановиться.

Быстрые заработки в Интернете – ещё один из многочисленных методов подработок, который становится популярен среди молодёжи. Подрастающее поколение проводят в сети большую часть своего свободного времени, и стремятся найти способ заработать, не прикладывая к этому особых усилий.

Однако в Интернете нередко можно попасться на уловки мошенников, да и при получении таких «лёгких» денег чёткие и правильные представления о работе размываются, а сами они уже не несут ценности, которую имели бы те же средства, заработанные иными путями.

Исследование предпринимательской базы и стремление не только зарабатывать деньги, но и воплотить свои идеи – отличный стимул для любого подростка, желающего открыть собственный бизнес. Возможно, уже совсем скоро он начнёт сам нанимать работников, вести распределение прибыли и планировать новые течения своего дела.

Бизнесмена абсолютно любого возраста могут выявить новаторство и предприимчивость. Практичный подход и нестандартное понимание вещей помогают молодым людям изучить рынок и составлять неплохую конкуренцию для коммерсантов прошлых поколений.

Весьма значимый элемент, точно описывающий личность любого бизнесмена, — качества, присущие человеку, что решил заняться предпринимательством. Необходимо развить в себе дисциплину, расчётливость, внимательность и сообразительность. Один из первостепенных компонентов – неизменная уверенность в своих способностях.

Нередко первые шаги в собственном деле становятся провальными, но неудача не должна удерживать юного бизнесмена. Следует с особо чутким подходом разобрать допущенные оплошности, прийти к определённым

заклучениям, получить обоснованные оценки от покупателей и попробовать вновья.

Поколение Z создаёт уникальные культурные тренды в сфере предпринимательства. Их новаторское представление рынка, его проблемы способствуют генерированию исключительных решений. Такие ребята отличаются тем, что не боятся оказаться чужим среди своих или быть непонятыми. Молодым бизнесменам стоит оказывать поддержку и мотивировать, для того, чтобы они осознали: ошибки и промахи в проектах — вовсе не причина для того, чтобы сдаться.

#### Список использованных источников и литературы

1. Как подростки и молодые люди относятся к предпринимательской деятельности? <https://nafi.ru/analytics/ko-dnyu-molodezhi-kak-podrostki-i-molodye-lyudi-otnosyatsya-k-predprinimatelskoy-deyatelnosti/>
2. Как юное поколение создаёт бум предпринимательства <https://snob.ru/entry/168769/>
3. Молодёжное предпринимательство [https://dzen.ru/a/XX0V17w1FAC\\_4vWP](https://dzen.ru/a/XX0V17w1FAC_4vWP)
4. Некоторые особенности предпринимательства несовершеннолетних <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-predprinimatelstva-nesovershennoletnih/viewer>

## Привлечение и удержание клиентов в предпринимательстве

С.В.Цурика

Студент, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Научный руководитель

Л.М. Талипова

Преподаватель, Сургутский филиал

Финуниверситета, г. Сургут

Аннотация. Любой клиент представляет собой основное условие для эффективного прогрессирования компании. Коммерсанту необходимо обдумывать интересы потребителей, и уже на их основании отбирать способы и технологии продвижения продукции своего предприятия. В данной статье рассмотрены стратегии маркетинга, обнаружены проблемы и выявлены преимущественно-действенные модели их решения.

Ключевые слова: база клиентов, маркетинг удержания, маркетинг привлечения, программа лояльности, компания, покупатели, прибыль.

Удачное коммерческое дело непосредственно сопряжено с клиентоориентированностью. Предприятие, для своего развития, разрабатывает стратегию по привлечению и дальнейшему удержанию клиентской базы. Долговременные взаимоотношения с покупателями дают гарантию на прибыль в будущем, следовательно, очень важно осветить свой товар наилучшим образом и с самого начала пути установить основанные на доверии отношения. В современных реалиях имеются две стратегии для продвижения своей продукции, которые активно используются предпринимателями по отношению к потребителю: маркетинг удержания и маркетинг привлечения. Постоянные покупатели удерживают постоянство работы компании, а новые делают вклад в её прогрессивное развитие.



Маркетинг, сосредоточенный на удержании клиентуры, приносит профит вследствие «сохраненным» потребителям, т. е. благодаря клиентам, что в ином, менее удачном случае приняли бы решение не покупать товары бренда этой компании. Существуют программы увеличения лояльности потребителей, определённых для наиболее переменчивых клиентов предприятия. Их основная цель содержится в мотивации своих клиентов, используя накопительную систему: чем больше число совершаемых заказов, тем больше выгода от данной покупки.

Со временем, случается отток клиентов. Сектор покупателей с очень высоким годичным коэффициентом сокращения (70 %), покажут ежемесячные тенденции сокращения, равные примерно 6 %. Коммуникационные мероприятия оповещают о специфике услуг предприятия, мотивируют к совершению покупок бездействующих пользователей и сосредотачивают их внимание на специальных предложениях.

Некоторые меры маркетинга удержания (краткосрочные особые предложения и акции, не оказывающие влияние на причины принятия клиентом решения уйти) отсрочивают уход покупателя на некоторый период времени. Как правило, гарантировать экономическую результативность кратковременных событий по удержанию потребителей бывает весьма непросто. Мероприятия же, нацеленные на удержание, что стабильно меняют показатель сокращения в течение нескольких лет обеспечивают гораздо более высокую прибыль.

Программы увеличения лояльности потребителей могут стать доходными для предприятий, где высок фактор сокращения. Такого рода программы иницируют клиентов на совершение максимального числа приобретений, образуя ценность для своих покупателей в виде вознаграждений.

Маркетинг, который сосредоточен на привлечении покупателей является более выгодным, так как способен с течением времени гарантировать увеличение выручки и прирост численности базы клиентов. Закономерности покупательского поведения и их потребности достаточно проблематично

вычислить, потому во время использования рекламных программ, предусматривают демографическую информацию и покупательские интересы.

Менеджмент привлечения покупателей гарантирует не только внушительный скачок роста высокорентабельных продаж в краткосрочном периоде, но и завоёвывает интерес клиентов, которые намереваются в будущем совершать покупки у этой компании. Во время расчёта инвестиционной рентабельности в этом маркетинге учитывается полученная от вложений в него прибыль, и остаточная ценность, которая направлена на привлечение «отзывчивых» клиентов. Сумма издержек, необходимая для привлечения новых покупателей, указывает на результативность работы данного маркетинга.

Помимо всего прочего, мероприятия по привлечению клиентов могут влиять на их лояльность. Компании предоставляют уникальные предложения, использовать которые возможным представляется только новым покупателям. Это способно привести к тому, что ранние клиенты уйдут, а после решат вернуться, но уже в качестве новых. Соответствующие экономические убытки обязаны предусматриваться при расчёте рентабельности этих мероприятий.

Таким образом, ход удержания потребителя своего предприятия так же важен, как и привлечения. Эффективная политика обращает единовременных клиентов в лояльных - постоянных, которые больше тратят, покупают и рекомендуют знакомым.

#### Список использованных источников и литературы

1. Ленсколд Д.Д. Рентабельность инвестиций в маркетинг / Узкоспециализированная книга, 272 с. URL: <https://www.labirint.ru/books/87614/> (дата обращения:29.09.2023).

2. Райхельд Ф., Марки Р. Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь / Узкоспециализированная книга, 336 с. URL: [https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/the-ultimate-question/the-ultimate-question\\_read.pdf](https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/the-ultimate-question/the-ultimate-question_read.pdf) (дата обращения:29.09.2023).

3. Как завоевать клиента навсегда: влюбляем покупателей в свой бизнес  
URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/kak-zavoevat-klienta-navsegda> (дата обращения: 29.09.2023).

# ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М. Е. Чернявский

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

Е. А. Некрасова

Доцент, к.э.н., Липецкий  
филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В социально-экономическом хозяйстве регионов существуют свои особенности и характерные черты, которые обеспечиваются промышленно-производственным потенциалом, особенностями природных, трудовых, финансовых ресурсов. Федеральные и местные органы власти прорабатывают проекты по привлечению дополнительных инвестиций в экономику региона. В статье представлены пути развития территорий на основе особых экономических зон. Рассмотрены особенности формирования маркетинговой стратегии развития особой экономической зоны «Липецк».

Ключевые слова: особая экономическая зона промышленно-производственного типа, маркетинговая стратегия, региональная социально-экономическая система, комплексное развитие.

Современный период развития особых экономических зон в России переживает новый этап, который состоит в сочетании федеральной концепции импортозамещения с развитием региональных проектов. Примером может служить возрождение площадки Липецкого тракторного завода, что в свою

очередь послужит созданию крупного машиностроительного кластера, входящего в особую экономическую зону «Липецк». (ОЭЗ)

Исследованием общих вопросов создания, развития и функционирования ОЭЗ занимается широкий круг специалистов: Андрианов В., Архипов А., Басенко А., Данько Т., Леусский А. и др. Обобщение мирового опыта ОЭЗ, их место в международном разделении труда исследованы в работах: Авдокушкина Е., Андреева В., Бабинцева В., Окрут З. и др. Вместе с тем, изменение соотношения между внешними и внутренними факторами развития требует дальнейших научных изысканий хозяйственного механизма функционирования ОЭЗ.

В этой связи особую актуальность приобретает разработка корпоративной маркетинговой стратегии ОЭЗ. Целью является разработка кратко-, средне- и долгосрочных направлений развития маркетингового потенциала с учетом внутренних и внешних изменений как в текущий момент времени, так и в перспективе.

Для этого необходим следующий алгоритм действий:

- Оценка текущего состояния системы маркетингового управления;
- Корпоративная профилактика риска рыночных потерь;
- Корпоративный маркетинговый контроль топ-менеджерами бизнес-единиц промышленного предприятия;
- Совместной планирование и реализация диверсификации маркетинговой политики;
- Общая оценка рыночных альтернатив существующих маркетинговых программ фирм-конкурентов.

Особое внимание можно уделить выработке общей стратегии развития на основе синергетического подхода. Это предполагает принятие и разработку управленческих решений на основе:

- Технологической стратегии;
- Производственной стратегии;
- Кадровой стратегии;

- Финансовой стратегии.

Для эффективного функционирования проектов ОЭЗ можно выделить следующие факторы:

- Наличие развитой инфраструктуры;
- Комфортные бизнес-условия, низкие барьеры;
- Наличие собственного потенциала;
- Быстрая реализация планов по освоению территорий, мобильность, гибкость;
- Возможность подготовки квалифицированных кадров.

Все эти условия предопределили дальнейшее развитие предпринимательских инициатив в ОЭЗ «Липецк».

Так, возрождение Липецкого тракторного завода как площадки ОЭЗ «Липецк» позволит повысить инвестиционную привлекательность региона, уровень как валового регионального продукта, так и валового внутреннего продукта РФ. Обеспечению высокой эффективности и рентабельности производства, выпуску продукции с высокой добавленной стоимостью будут способствовать возможности использования сырьевой базы Новолипецкого металлургического комбината. Для обеспечения нового производства трудовыми ресурсами будет использоваться трудовой потенциал города Липецка и других городов.

Богатство любой региональной социально-экономической системы в том числе промышленно-производственной зоны предоставляет собой пять основных составляющих: накопленное материальное богатство; здоровье населения; потоки услуг; природные ресурсы; накопленные знания и навыки людей. Все это находит применение в материальном и нематериальном производстве. Поэтому рассматривать социальные и экономические проблемы любого региона, оценивать его возможности можно как отдельно по уровню ресурсов, так и в единстве всех элементов.

Таким образом, основная задача местных органов власти промышленно-производственной зоны, как субъекта стратегического планирования,

закключаются в удовлетворении потребности следующих категорий потребителей:

1) Постоянного населения, как среде жизнедеятельности, что выражается в росте уровня и качества жизни;

2) Предпринимателей (инвесторов), как объекта инвестирования.

Если принимать в качестве базовой стратегии обеспечение комплексности развития промышленно производственной зоны, то приведение в действие резервов повышения эффективности социально-экономического потенциала будет способствовать повышению жизненного уровня населения региона. Основываясь на определениях ученых, комплексное развитие экономического потенциала промышленно-производственной зоны означает пропорциональное развитие производства, услуг, социальной инфраструктуры на основе эффективного использования ресурсного и производственного потенциала, совершенствование структуры хозяйственного механизма.

В связи с этим существует необходимость в нахождении механизма, обеспечивающего сбалансированность и комплексное развитие региона на основе предпринимательских инициатив.

#### Список использованных источников и литературы.

1. Кузюра А.В. Проблемы и перспективы создания особых экономических зон в России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. №2-стр. 29-38.

2. Ерохина Е.И. Аудит: оценка соблюдения принципов устойчивого развития // Аудит. 2023. №2 (186).- стр. 29-32.

3. Борисова О.В. Развитие концепции бизнес-экосистем // Финансовый менеджмент. 2023. №1. - стр. 45-57.

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

М. Е. Чернявский

Студент, Липецкий филиал  
Финуниверситета, г. Липецк

Научный руководитель

В. Г. Чураков

Доцент, к. ю. н., Липецкий

Филиал

Финуниверситета, г. Липецк

Аннотация. В данной статье рассмотрена специфика функционирования особых экономических зон. Отмечены преимущества на основе льгот и преференций, условия создания и управления особыми экономическими зонами. Отмечаются общие цели и условия учреждения особых экономических зон. Делается вывод о значительном потенциале развития особых экономических зон при условии стабильной и предсказуемой политики в отношении инвесторов со стороны федеральных и региональных органов власти.

Ключевые слова: особые экономические зоны, правовое регулирование, льготы и преференции, особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк».

Развитие предпринимательства в настоящее время тесно связано с возможностью импортозамещения; с развитием экспортных направлений; с разработкой и внедрением высоко технологичных продуктов; с оптимизацией финансовых затрат. Примером может служить особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк». К числу резидентов этой зоны относится компания «Солинком», занимающаяся производством слитков и пластин мультикристаллического кремния для солнечной энергетики; «Yokohama



Р.П.З.», производящая автомобильные шины; «ABB Электрооборудование» (производство электрической, распределительной и регулирующей аппаратуры); «Рэдалит Шлюмберия» (производство компонентов установок электроцентробежных насосов); «Цифровые технологии» (создание производства специализированных вычислительных мощностей для распределенного хранения данных) и др.

Среди основных направлений деятельности компании следует отметить: производство энергетического оборудования, элементов и систем альтернативной энергетики, производство оборудования, бытовой техники, автокомпонентов, медицинского оборудования, производство бионаanomатериалов.

Финансирование особых экономических зон (ОЭЗ) осуществляется через взносы в уставной капитал управляющей компании, из которых соотношение федерального бюджета и бюджета Липецкой области (на создание инфраструктуры) составило 6,109 млрд. руб. При этом соотношение государственных инвестиций к частным составило – 1:3,5.

ОЭЗ в своем развитии в нашей стране прошли различные этапы и с новой активностью получили дальнейшее развитие в настоящее время. Неудавшийся опыт 90-х годов, когда еще не было законодательной основы, также существовал подход, согласно которому создание этих зон происходило на слабо развитых территориях страны (Дагестан, Ингушетия и др.). Затем, после принятия федерального закона «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (№116-ФЗ, от 22 июля 2005 года) были созданы на территории Липецкой области и в республике Татарстан первые ОЭЗ промышленно-производственного типа. Этот закон получил свое развитие и в настоящее время. Весной 2022-го года в Государственную Думу Российской Федерации правительством страны был внесен на рассмотрение законопроект, главными приоритетами которого выступило внесение изменений в вышеназванный закон. Основными идеями стал поиск путей реформирования и организации ОЭЗ, определения новых норм в получении резидентского статуса, сокращение сроков

принятия решений по приоритетным вопросам, рассмотрение дополнительных преимуществ при вступлении в ОЭЗ для представителей различных сфер бизнеса.

Прогресс в развитии предпринимательских инициатив ОЭЗ напрямую зависит от участия государства, которое определяет пакет нормативов и процедур, обеспечивающих эффективное регулирование и функционирование деятельности ОЭЗ, разрабатывая льготы и преференции для резидентов, осуществляет возведение начальной инфраструктуры.

Ситуацию можно рассмотреть на примере возведения строительных объектов. На сегодняшний момент времени эта процедура занимает около 6-ти месяцев. При этом на получение разрешений от различных ведомств, сооружение инженерной и иной инфраструктуры – всем этим вопросом управляющим компаниям ОЭЗ приходится уделять массу времени и финансовых ресурсов. В связи с этим развитие предпринимательской инициативы невозможно без упрощения административных процедур в таможенных и иных сферах.

Развитие и функционирование предпринимательства на территории ОЭЗ обеспечивается из федерального, регионального бюджетов, а также за счет самостоятельного получения прибыли. Поэтому более эффективное обеспечение деятельности ОЭЗ, внедрение новых финансовых продуктов позволит привлечь в будущем больше инвестиций и предпринимателей, повысить занятость, развивать новые направления предпринимательской деятельности. В последнее время наблюдается выраженный интерес перспективных компаний к вероятности развития бизнеса на базе ОЭЗ. Этому способствует не только наличие льгот и преференций, но и формирующийся благоприятный бизнес-климат, налаживание партнерских связей между резидентами ОЭЗ при реализации взаимовыгодных проектов в условиях развития бизнеса.

Таким образом, дальнейшая работа по организации ОЭЗ, совершенствование законодательных инициатив будет способствовать обеспечению новых ресурсов, капиталов, а также развивать предпринимательство в различных формах.

## Список использованных источников и литературы

1. Федеральный закон от 4 августа 2023 №448-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»».
2. Ахмедшина Л. Г. Особые экономические зоны: принципы и цели создания // Российское предпринимательство. 2011. №8, выпуск 2. – с. 150-154.
3. Пансков В. Г. Особые экономические зоны: итоги и перспективы развития // Э Т А П: экономическая теория, анализ, практика. 2018. №6 – с. 39-53.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ**

М. М. Чугунова

Студент, Пермский филиал  
Финуниверситета, г. Пермь

Научный руководитель

П. П. Овсянникова

Преподаватель, Пермский филиал  
Финуниверситета, г. Пермь

Аннотация. Данная исследовательская статья посвящена изучению взглядов взрослых студентов старших курсов на предпринимательство. В нем исследуется их опыт, проблемы, мотивация и отношение к открытию собственного бизнеса или реализации предпринимательских предприятий в дальнейшей жизни. Целью исследования является предоставление ценной информации об уникальных характеристиках и потребностях этой демографической группы, проливая свет на их предпринимательский потенциал и влияние предпринимательства на их личное и профессиональное развитие. Результаты этого исследования способствуют лучшему пониманию предпринимательства среди людей и подчеркивают важность индивидуальной поддержки и ресурсов для развития предпринимательства среди населения.

Ключевые слова: студенты, предпринимательство, молодежь, ценности, население

Предпосылки и обоснование изучения предпринимательства среди взрослых студентов. Одним из самых важных считается критическое мышление и решение проблем. Это можно объяснить как обучение предпринимательству, что поощряет взрослых студентов и позволяет мыслить критически и творчески

решать проблемы. Это расширяет их способность выявлять и решать бизнес-задачи, формируя ценное мышление для достижения успеха в любой области. Следующим является независимость и самостоятельность. Обучение предпринимательству учит учащихся быть самостоятельными и независимыми. Это дает им возможность взять на себя ответственность за свою экономическую судьбу и вооружает их навыками, необходимыми для навигации на постоянно меняющемся рынке труда. Также сегодняшним студентам и молодежи в целом обязательно нужна финансовая грамотность и экономическая осведомленность, ведь изучение предпринимательства помогает развить четкое понимание финансовой грамотности и экономических принципов. Они узнают о составлении бюджета, финансовом планировании, динамике рынка и влиянии предпринимательства на экономический рост. Последним можно выделить то, что предпринимательское образование способствует развитию культуры инноваций и адаптируемости среди студентов. Это побуждает их мыслить нестандартно, принимать перемены и разрабатывать творческие решения проблем, приобретая навыки, которые весьма желательны в современном быстро меняющемся, постоянно развивающемся мире.

Предпринимательство в контексте взрослых учащихся старших курсов относится к процессу выявления возможностей, принятия рисков, а также запуска и управления бизнесом или инновационными проектами во время обучения в средней школе в качестве взрослых учащихся. Оно предполагает развитие предпринимательского мышления, навыков и поведения, таких как креативность, решение проблем, критическое мышление и устойчивость, для достижения личных и профессиональных целей. Для студентов старших курсов предпринимательство может открыть путь к самозанятости, финансовой независимости и развитию универсальных навыков, применимых к различным карьерным путям. Предпринимательские черты, характерные для данной демографической группы: инициативность, творческий подход, также студенты старших курсов, имея больше опыта и знания, могут быть более уверенными в своих способностях и успехе своих предпринимательских идей.

Мотивация, которая помогает студентам достичь поставленной цели: старшекурсники могут быть мотивированы достижением успеха и преуспевания в своей предпринимательской деятельности, так же многие студенты стремятся к финансовой стабильности и независимости, что может стать их мотивацией для предпринимательства. Последней мотивацией является то, что некоторые студенты могут быть мотивированы внести изменения в свое окружение и общество через свою предпринимательскую деятельность.

Проблемы, с которыми могут столкнуться студенты: ограниченные ресурсы, управление временем, риск и неопределенность.

Стоит отметить, что эти черты, мотивация и проблемы не являются исчерпывающими и могут различаться для каждого индивидуума.

Ключевыми мотиваторами, с которыми сталкиваются студенты старших курсов являются: успех и достижение; самореализация, ведь старшекурсники ищут свое место в обществе, определяют свои цели и интересы, и стремятся развивать свои навыки и таланты; Независимость тоже можно отнести к мотиваторам, потому что многие старшеклассники стремятся к самостоятельности и независимости от родителей, принимая собственные решения и ответственность за свою жизнь. Также подростки часто стремятся быть признанными сверстниками и получать положительную оценку от других.

Кроме мотиваторов имеются барьеры. Первым и самым важным является внешние давления. Давлением со стороны родителей, учителей или сверстников. Также некоторые учащиеся могут страдать от низкой самооценки и неуверенности в себе, что может препятствовать их успеху и развитию. Некоторые студенты могут столкнуться с ограниченными ресурсами, такими как финансы или доступ к образовательным возможностям, что может затруднить их успех и развитие. Последним является отсутствие мотивации.

Поддержка предпринимательства среди старшекурсников имеет решающее значение по нескольким причинам. Во-первых, это дает людям возможность взять под контроль свое будущее. Это позволяет им стать самостоятельными и устойчивыми, способными создавать свои собственные

возможности на постоянно меняющемся рынке труда. Также поощрение предпринимательства у взрослых студентов способствует развитию чувства причастности, вовлеченности и уверенности в себе. Это прививает чувство цели и дает студентам возможность следовать своим увлечениям, раскрывать свои уникальные таланты и оказывать положительное влияние на общество.

В заключение, поддержка предпринимательства среди студентов старших курсов не только дает им необходимые навыки и мышление для достижения успеха, но также способствует личностному росту, экономическому развитию и социальному прогрессу. Это инвестиция в будущее, которая дает людям возможность стать проводниками позитивных изменений в своей жизни и в обществе в целом.

#### Список использованных источников и литературы

1. Абрамова С. Б., Маликова Н.Н. Городская молодежь: ценности, цели, выбор // Социальное пространство современного города под ред. Г.Б. Кораблевой, А.В. Меренкова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. С. 156-192.
2. Хафизов Р. М., Губина Н. В. Отношение студентов к предпринимательству/ Р. М. Хафизов, Н. В. Губина// Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». – 2016.
3. Статья. «Как и зачем обучать студентов предпринимательству: полемические заметки». А. Ю. Чепуренко

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Е.А.Чуклина

Студент, Пермский филиал

Финуниверситета, г. Пермь

Научный руководитель

П.П.Овсянникова

Преподаватель, Пермский филиал

Финуниверситета, г. Пермь

Аннотация. Актуальность исследуемой темы обусловлена значимостью малого предпринимательства для экономической жизни общества и огромной ролью молодежи в его развитии. Молодежь – это особая социально-демографическая группа, обладающая значительным потенциалом, наиболее остро и динамично реагирующая на изменения в государстве и обществе. Следовательно, молодежь обладает большим потенциалом и способностью к предпринимательской деятельности, чем другие категории населения. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность является важным фактором социализации подрастающего поколения, обеспечения трудовой занятости. Отсюда, формирование условий по развитию молодежного предпринимательства – наиболее важный аспект поддержки экономики, в том числе в условиях кризиса.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательство, государственная поддержка, экономическое развитие.

Предпринимательство является одним из основных двигателей экономического развития и инноваций. Оно дает возможность молодым людям реализовать свои идеи, создавать новые рабочие места и развивать свою карьеру. Однако, несмотря на все преимущества, предпринимательство также связано с определенными рисками и трудностями. В этом докладе мы рассмотрим, как



молодежь видит предпринимательство и какие препятствия стоят на пути молодых людей, стремящихся стать предпринимателями.

#### 1. Мотивация к предпринимательству

Молодежь часто стремится к предпринимательству из-за желания стать независимыми и создать что-то свое. Они видят в этом возможность работать на себя, контролировать свою карьеру и жизнь. Некоторые молодые люди также рассматривают предпринимательство как способ заработать больше денег или как путь к успеху и признанию.

#### 2. Препятствия для начала бизнеса

Несмотря на желание начать свой бизнес, многие молодые люди сталкиваются с препятствиями. Одним из самых серьезных препятствий является отсутствие стартового капитала и доступа к финансированию. Кроме того, молодым предпринимателям часто не хватает опыта и навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса.

#### 3. Поддержка государства и общества

Чтобы поддержать молодых предпринимателей, государство должно обеспечить доступ к финансированию, консультациям и обучению. Общественные организации также могут играть важную роль в поддержке молодых предпринимателей. Они могут предоставлять информацию о доступных ресурсах, организовывать тренинги и семинары, а также помогать в поиске инвесторов и партнеров.

#### 4. Роль образования и самообразования

Образование играет важную роль в подготовке молодых людей к предпринимательской деятельности. Курсы и программы по предпринимательству в учебных заведениях помогут студентам получить необходимые знания и навыки, а также развить критическое мышление и умение принимать решения. Самообразование также является важным фактором успеха в предпринимательстве. Молодые люди должны постоянно обновлять свои знания и навыки, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

5. Вовлечение молодежи в предпринимательство Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность может быть достигнуто через различные инициативы, такие как конкурсы, стажировки, летние школы и форумы. Эти мероприятия помогут молодым людям узнать больше о предпринимательстве, развить свои навыки и получить опыт работы в различных сферах бизнеса

#### Список использованных источников и литературы

1. Ахиярова Н.В. Социально-управленческие проблемы государственной поддержки молодежного предпринимательства в Республике Башкортостан: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Уфа, 2009. С. 17–18.

2. Иванова А.В. Комплексная оценка факторов развития молодежного предпринимательства в университетской среде: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург, 2013.

3. Кочесокова Э.Ю. Исследование основных проблем и перспектив развития молодежного предпринимательства в РФ // *Juvenis scientia*. 2016. № 1. С. 50–51.

4. Ларченко А.В. Молодежное предпринимательство как предмет социального управления: региональный аспект // *Власть и управление на Востоке России*. 2015. № 3 (72). С. 92–98.

5. Титова Е.В., Сахарова К.В., Королева С.И. Актуальные вопросы по созданию центра развития молодежного предпринимательства в Московской академии предпринимательства при правительстве Москвы // *Развитие экономики и предпринимательства в условиях экономических стратегий импортозамещения: материалы междунар. науч.-практ. конф.: сб. науч. ст. преподавателей, аспирантов и студентов / под ред. В.И. Малышкова. М., 2015. С. 173–175.*

## ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ ПОДРОСТКОВ

В. Щаврук

Студентка, Санкт-Петербургский филиал

Финуниверситета, г. Санкт-Петербург

Научный руководитель

Н.С. Майер

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы»,

Санкт-Петербургский филиал

Финуниверситета,

г. Санкт-Петербург

Аннотация: Всё больше школьников интересуются предпринимательством и ищут способы заработка денег. Многие из них хотят попробовать свои силы в бизнесе, но сталкиваются с проблемой недостатка знаний. Другими же препятствиями для молодых предпринимателей являются законодательные факторы. В этой статье автор рассматривает возможности и ограничения для юных бизнесменов, а также узнает, насколько осуществимо в жизни предпринимательство среди несовершеннолетних.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес, молодёжь, возможности, трудности.

С каждым днём идея предпринимательства среди школьников становится всё более и более распространённой. Подростки, зависящие от родителей и не имеющие постоянного заработка, пытаются обзавестись собственными деньгами различными способами. Кто-то подрабатывает официантом или консультантом, а кто-то, пользуясь современными возможностями, осуществляет свои первые шаги к становлению настоящим предпринимателем. Но так ли это просто и какие

трудности встречает подросток на своём пути, мы подробнее рассмотрим в данной статье.

По данным Аналитического центра НАФИ за 27 июня 2021 года, из 2 тыс. опрошенных подростков, 83% считают предпринимательство заманчивым. [4] Они находят привлекательным независимость, возможность заниматься любимым делом и получать высокий доход. Попробовать себя в этой сфере хотят 43% опрошенной молодёжи в возрасте от 14 до 17 лет. [4] Это на 17% больше, чем показатель у взрослого населения. Однако, из сложностей, молодые люди выделяют отсутствие достаточных знаний в этом направлении. К сожалению, много подростков не знают о программах поддержки предпринимателей и национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», которые, в свою очередь, помогают начинающим бизнесменам.

Говоря о юных коммерсантах, не достигших своего совершеннолетия, нельзя не затронуть правовой стороны этого вопроса и возможных препятствиях на пути.

Согласно закону, ребёнок, младше 14 лет может участвовать в бизнесе только в том случае, если родители оформят ИП на себя. С 14 лет, следуя 26 статьи ГК РФ, подросток может заниматься предпринимательской деятельностью, но каждая сделка будет проводиться с письменного согласия его законных представителей, а с 16 лет юноша или девушка могут подать заявление на объявление полной трудовой дееспособности, которая позволит заключать договоры, совершать сделки, выдавать доверенности и распоряжаться собственностью без разрешения родителей. [5]

Однако, уже на этих этапах у начинающего предпринимателя существует вероятность возникновения некоторых трудностей: родители могут не открыть ИП на себя для ребёнка, либо отказать в даче согласия на совершение каких-либо сделок. Эмансипация в 16 лет предоставляет больше возможностей, но только в тех случаях, если оба родителя согласны и опека даёт своё разрешение (которое получить довольно сложно), либо хотя бы один из родителей не согласен, тогда

подросток будет вынужден обращаться в суд, который может объявить его полностью дееспособным. При получении отказа несовершеннолетний имеет право подать апелляционную жалобу на решение в вышестоящую инстанцию. Существует и третий вариант, менее распространённый, но также имеющий место быть — заключение брака, позволяющего приобрести такую же дееспособность, как через суд или опеку.

После прохождения так называемого «первого этапа», у молодёжи начинается следующий: теперь, для оформления ИП нужно выбрать вид деятельности и указать требующийся код ОКВЭД, систему налогообложения, разобраться со страховыми взносами и, наконец, подать заявление в налоговую с предоставленными документами об эмансипации.

Если всё проходит успешно, то подросток официально становится индивидуальным предпринимателем. Это значит, что теперь он способен заниматься бизнесом без вовлечения в него своих родителей и получать доход, принадлежащий только ему. Но, конечно, с новыми возможностями появляются и новые обязанности. Такие, как: плата налогов, страховых взносов, штрафов, возмещение нанесённого ущерба и т.д.

Но что же происходит на практике? По статистике ФНС за 2020 год, в России зарегистрировано 456 несовершеннолетних индивидуальных предпринимателей, из которых 260 юношей и 196 девушек. [2] Подростки реализуют себя в разных сферах деятельности: сдача в аренду недвижимости, розничная торговля, чаще — продуктами и напитками, рекламная сфера деятельности.

К наиболее ярким примерам юных бизнесменов можно отнести Андрея Терновского, создавшего Chatroulette.com — веб-сайт, позволяющий анонимно общаться с помощью видео и текстового чата с незнакомцами, легко меняя собеседника в любой момент разговора.

В возрасте 15 лет, будучи учеником средней московской школы, Андрею пришла идея о создании видео-сервиса после общения со своими друзьями по Skype. По словам юного создателя, первая версия сайта была сделана за «два дня

и две ночи» и вышла в свет в ноябре 2009 года. Ежедневно платформу посещало около 500 человек и за месяц работы у видео-чата насчитывалось до 50 тыс. посетителей. О Chatroulette начали говорить в таких изданиях, как «Good Morning America», «New York Times», в британской программе «Newsnight», американской 'Tosh.0' и др. К марту 2010 года сайт насчитывал 1,5 миллиона пользователей, треть которых составляли американцы. Видео-чат до сих пор пользуется популярностью среди молодёжи и взрослых людей и имеет обхват в 4 млн. посетителей каждый месяц.

Также можно упомянуть ещё нескольких несовершеннолетних бизнесменов. Например, Максима Маркина, 17-летнего парня, создавшего бизнес по изготовлению стеклянных подарочных альбомов Undetrack, его ровесника Павла Трошина, владеющего собственным фулфилмент-центром Colossus Pack, 16-летнего Алексея Зотова, выпустившего бренд одежды Espade.

Подобных примеров множество и благодаря им можно понять, что подростки - очень перспективные люди. Молодёжь энергична, рискованна, быстрее приспосабливается к переменам и хорошо разбирается в новых технологиях, которые нередко вызывают затруднения у более взрослого населения.

Таким образом, можно подытожить, что сталкиваясь с неизбежными трудностями в реализации себя, как предпринимателей, подростки не опускают руки и продолжают свой путь, добиваясь успехов и внося свои оригинальные идеи в наш мир. Это ещё раз доказывает, что при должных усилиях и желании, можно добиться любой цели и стать кем угодно независимо от своего возраста.

#### Список использованных источников и литературы

1. Булатов А. Андрей Терновский / Andrey Ternovskiy / URL: [https://www.peoples.ru/undertake/internet/andrey\\_ternovskiy/](https://www.peoples.ru/undertake/internet/andrey_ternovskiy/) (дата обращения: 23.10.2023)

2. Ефимова М. ФНС: В России более 450 несовершеннолетних предпринимателей. URL: <https://www.m24.ru/amp/news/obshchestvo/14032020/110135> (дата обращения: 21.10.2023)

3. Лоскутникова Н. «Молодость – идеальное время, чтобы найти себя». Истории трех предпринимателей, открывших бизнес до 18 лет. URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/townspeople/articles/molodost-idealnoe-vremya-chtobi-naiti-sebya> (дата обращения: 23.10.2023)

4. НАФИ, Ко дню молодежи: как подростки и молодые люди относятся к предпринимательской деятельности. URL: <https://nafi.ru/analytics/ko-dnyu-molodezhi-kak-podrostki-i-molodye-lyudi-otnosyatsya-k-predprinimatelskoj-deyatelnosti/> (дата обращения: 21.10.2023)

5. Предтеченский Е. Как открыть ИП до наступления совершеннолетия. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/ip-nesovershennoletnemu/> (дата обращения: 22.10.2023)

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Янюшкина Елизавета Сергеевна

Студентка

Научный руководитель: Никоненко Елена Алексеевна

Шадринский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО

«Финансовый университет при Правительстве РФ»

**Аннотация:** На примере города Шадринска проведен анализ проблем развития молодежного предпринимательства. Определены основные причины, сдерживающие молодежь заниматься предпринимательской деятельностью. Перечислены формы поддержки молодежного предпринимательства на региональном уровне.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, причины незаинтересованности, формы поддержки предпринимательства.

Молодежь – самая активная часть любого общества. Молодые люди ищут себя – в карьере, в личной жизни, в отстаивании своих гражданских интересов. В этом смысле предпринимательская деятельность позволяет проявить себя в полной мере. Некоторые исследователи сравнивают предпринимательскую деятельность в некотором смысле с «войной», которую активный человек ведёт не только ради достижения поставленных перед собой целей, но и для блага всего общества.

В настоящее время в Российской Федерации к молодежи относят людей в возрасте до 30-35 лет. К этой категории можно отнести до трети от всего населения страны. Причём, важно учесть, что данная группа, пожалуй, является самой разноплановой – по своим интересам, социальному статусу, национальности, региону проживания и т.д. С научной точки зрения, мы можем говорить о молодежи одновременно как об активном субъекте, так и объекте изучения. Проблемы и интересы молодежи, особенности её социализации,



гражданских проявлений исследуются как на федеральном, так и на региональном уровнях. Всё более актуальной становится проблема реализации государственной молодежной политики, в том числе в плане инвестиций, и на муниципальном уровне, это и касается и Курганской области, а также города Шадринска.

Вопросы изучения социокультурного портрета и ценностных ориентаций молодежи рассмотрены в работах Ю. Р. Вишневого, Д. Ю. Нархова, Т. А. Фоминой и др.

Реализация молодежной политики на региональном уровне рассматривалась Е. Ф. Лаховой, Г. И. Климантовской, О. А. Блиновым, Д. Р. Баетовой, Е. Е. Головой, и другими.

Отметим, что, согласно демографическому подходу, молодежь определяется как поколение, усваивающее функции предыдущих поколений. Социальный подход подразумевает, что молодежь – это определенный социальный статус.

Численность молодежи в Курганской области на начало 2022 года составляет 265 400 человек (26% от общего числа населения). К сожалению, необходимо отметить, что в регионе особенно ярко выражены все негативные процессы, которые характерны в целом для страны, а именно старение населения, миграционные процессы. Зауралье относится к экономически неблагополучным регионам, который молодежь стремится покинуть. Поэтому на сегодняшний день одна из важнейших задач региональной власти – удержание молодежи в Зауралье, внедрение различных программ, в том числе поддерживающих предпринимательскую активность, проявление инициативы.

Так, 29 июня 2021 года постановлением Курганской областной Думы принят Закон «О молодежной политике в Курганской области». В документе, в частности, говорится, что «молодежная политика в Курганской области – комплекс мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового, научного и иного характера», реализуемых на территории региона. Эти меры

должны быть направлены на создание условий для развития молодёжи и её самореализации в различных сферах жизнедеятельности.

Например, в ноябре 2022 года четыре бизнес-стартапа предпринимателей из Курганской области стали лидерами среди проектов развития малого и среднего предпринимательства на программе Акселератор роста малого бизнеса. Всего свои проекты представили 30 предпринимателей Курганской области.

Акселератор в Кургане — это серия обучающих треков. Один из них посвящен возможностям государственной грантовой поддержки. Программа сопровождалась индивидуальными консультациями, разбором кейсов, работой участников над собственными проектами. Организатором акселерационной программы выступил Фонд «Инвестиционное агентство Курганской области». Отметим, что акселератор роста малого бизнеса — это специальная программа развития малых компаний, позволяющая предпринимателям из регионов России при поддержке наставников и корпоративных партнеров получить возможность сотрудничества с крупным и корпоративным бизнесом, а также заключить пилотную сделку с федеральной компанией.

Одной из основных мер финансовой поддержки предпринимательства в Курганской области является компенсация первоначального взноса по договорам лизинга. Предприятиям компенсируется до 50% от суммы договора, до 50 млн рублей на приобретение спецтехники и оборудования. Данная мера поддержки начала действовать с 2020 года

По инициативе губернатора Курганской области Вадима Шумкова фондом микрофинансирования выдаются займы до 5 млн рублей под 0,1% годовых, сроком на 3 года. Заем можно получить на приобретение техники, оборудования, строительство зданий, помещений, ферм. Самозанятые также могут воспользоваться данной мерой поддержки. Сумма займа составит до 500 тыс. рублей под 1% годовых.

Жители Курганской области по вопросам регистрации в качестве самозанятого, индивидуального предпринимателя, по составлению бизнес-плана

могут обратиться в центр поддержки предпринимательства. Помощь для предпринимателей предоставляется на бесплатной основе.

С целью продвижения продукции Курганских предпринимателей на рынке стран дальнего и ближнего зарубежья помощь оказывает центр поддержки экспорта. В 2022 году дополнительно введена новая мера поддержки - софинансирование транспортных логистических затрат - до 80% затрат (до 500 тыс. рублей) при перемещении автомобильным транспортом до границы Российской Федерации.

Таким образом, численность молодёжи в Курганской области в настоящее время составляет почти треть от населения региона. Власти Зауралья в рамках государственных программ стремятся создать условия для реализации предпринимательской активности молодых людей. Задача молодежи сегодня – с позитивом смотреть на открывающиеся возможности, реализовать себя через предпринимательство и найти своё место в жизни.

### **Список использованной литературы**

1. Обсуждаем проект закона Курганской области – Портал представительных органов муниципальных районов и городских округов Курганской области. URL: <http://msu45.ru>

2. Особенности организации воспитательной деятельности в образовательном учреждении однополого типа. URL: <https://elibrary.ru>

3. Сущность понятий «молодежь» и «молодежная политика» в контексте теории публичного управления. URL: <http://elibrary.ru>

© Янюшкина Е.С., 2023

**«Предпринимательство глазами молодежи»**

**Сборник статей**

**Всероссийской научно-теоретической конференции**

**г. Шадринск, 9 ноября 2023 г.**

**Под общей редакцией**

**Преподавателей Шадринского филиала Финуниверситета**

**Никоненко Е.А. и Мурзиной Н.В.**