

Чувашский государственный институт
культуры и искусств



Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты



Бюджетное образовательное учреждение высшего образования Чувашской Республики
«Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики

**СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:
СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Материалы
III Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 25 января 2024 г.)

Чебоксары
Издательский дом «Среда»
2024

УДК 08
ББК 94.3
С83

Рецензенты: **Самигуллин Эльдар Валиевич**, д-р экон. наук, профессор Кыргызского экономического университета имени М. Рыскулбекова, Кыргызская Республика
Радина Оксана Ивановна, д-р экон. наук, профессор Филиала ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» в г. Новошахтинске

Редакционная коллегия: **Фомин Эдуард Валентинович**, канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии

С83 Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 25 января 2024 г.) / гл. ред. Э.В. Фомин; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2024. – 292 с.

ISBN 978-5-907830-06-6

В сборнике представлены статьи участников III Всероссийской научно-практической конференции. В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за приведенные в исследовании экономические данные несут авторы.

ISBN 978-5-907830-06-6
DOI 10.31483/a-10569

© БОУ ВО «Чувашский государственный
институт культуры и искусств»
Минкультуры Чувашии, 2024
© Издательский дом «Среда», 2024

Предисловие

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии представляет сборник материалов по итогам III Всероссийской научно-практической конференции **«Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты»**.

В материалах сборника приведены результаты теоретических и прикладных изысканий представителей научного и образовательного сообщества в данной области.

По содержанию публикации разделены на основные направления:

1. Современные тенденции развития мирового сообщества.
2. Социальные процессы в контексте глобализации.
3. Общие вопросы экономических наук.
4. Социально-экономические процессы в обществе.
5. Социально-экономические условия жизнедеятельности населения.
6. Вопросы социально-экономической эффективности предприятий.
7. Проблемы социализации и профессионального становления личности.
8. Патриотическое воспитание молодежи в современном обществе.
9. Межкультурное пространство современной России.
10. Влияние системы образования на активность общества.
11. Актуальные вопросы юриспруденции.
12. Правовые проблемы развития российской государственности.

Авторский коллектив сборника представлен широкой географией: городами (Москва, Санкт-Петербург, Апатиты, Благовещенск, Владикавказ, Волгоград, Волжский, Воронеж, Гатчина, Грозный, Екатеринбург, Елабуга, Иркутск, Казань, Калининград, Кемерово, Красногорск, Краснодар, Красноярск, Куйбышев, Липецк, Нижневартовск, Орёл, Оренбург, Пенза, Ростов-на-Дону, Рязань, Самара, Саранск, Саратов, Сочи, Тольятти, Уфа, Фрязино, Хабаровск, Чебоксары, Шахты) России.

Среди образовательных учреждений выделяются следующие группы: академические учреждения (Академия права и управления Федеральной службы исполнения наказаний, Амурская государственная медицинская академия, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ), университеты и институты России (Балтийский федеральный университет им. И. Канта, Башкирский государственный аграрный университет, Волгоградский государственный технический университет, Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), Донской государственный технический университет, Иркутский государственный университет путей сообщения, Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казанский государственный энергетический университет, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Казанский юридический институт МВД РФ, Кемеровский государственный университет, Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Кубанский государственный университет, Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), Московский государственный университет спорта и туризма, Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Нижневартовский государственный университет, Новосибирский государственный педагогический университет, Оренбургский государственный университет, Пензенский государственный университет, Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, Российский государственный университет правосудия, Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, Российский университет кооперации, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Ростовский юридический институт МВД России, Самарский государственный экономический университет, Самарский юридический институт ФСИН России, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербургский университет МВД России, Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Сибирский юридический институт МВД РФ, Тихоокеанский государственный университет, Университет управления «ТИСБИ», Уральский государственный экономический университет, Уфимский университет науки и технологий, Уфимский юридический институт МВД России, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, Чувашский государственный институт культуры и искусств).

Участники конференции представляют собой разные уровни образования и науки: доктора и кандидаты наук, заведующие кафедрой, профессора и доценты, аспиранты, студенты и магистранты, преподаватели вузов, а также научные сотрудники.

Редакционная коллегия выражает глубокую признательность нашим уважаемым авторам за активную жизненную позицию, желание поделиться уникальными разработками и проектами, участие во II Всероссийской научно-практической конференции **«Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты»**, содержание которой не может быть исчерпано. Ждем Ваши публикации и надеемся на дальнейшее сотрудничество.

Главный редактор
канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой
БОУ ВО «Чувашский государственный
институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии
Э.В. Фомин

ОГЛАВЛЕНИЕ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

<i>Ван И., Сюй В.</i> Исследование симбиотических отношений между традиционными и новыми медиа в Китае и их влияния на маркетинговые стратегии китайских предприятий.....	10
<i>Ведерников В.А., Маркарян И.Н.</i> Эффекты кризисных событий на динамику рынка недвижимости: исследование влияния экономических кризисов на сектор жилой недвижимости.....	12
<i>Волков Г.Ю.</i> Влияние санкционной политики на процессы деиндустриализации стран – членов ЕС (на примере Литвы).....	13
<i>Истрофилова О.И., Курникова Е.А.</i> Профилактика противоправных деяний несовершеннолетних как технология социальной работы.....	16
<i>Котляров Е.О., Родионова В.И.</i> Философско-антропологический анализ правовых практик в глобализационных процессах современности.....	18
<i>Салаватова А.М., Истрофилова О.И., Еришов Д.В.</i> Нормативно-правовое обеспечение применения информационных технологий в социальной сфере, связанной с реабилитацией людей с инвалидностью.....	20
<i>Сюй В.</i> Суть новых средств массовой информации в Китае.....	23
<i>Сюй В.</i> Эволюция СМИ в Китае: от традиционных новостных агентств к новым медиа.....	25
<i>Ткаченко А.А., Фролов С.В., Хромов М.Д., Шубенок Р.М., Мамеко Д.И., Ермаков Д.Н.</i> Актуальные аспекты экономической стратегии Китайской Народной Республики и Индии в странах Латинской Америки: современное состояние и перспективы.....	27
<i>Чудинов О.О.</i> Мировой продовольственный рынок в условиях возрастающей экологической ответственности: роль России в обеспечении глобальных запросов общества.....	30

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

<i>Албегова В.А., Акоева М.А.</i> Влияние киберугроз на экономическую безопасность государства....	32
<i>Черкасова Е.В., Никандрова А.Г.</i> Волонтерская программа по поддержке отцов-одиночек на территории Чувашской Республики.....	33

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

<i>Ван И.</i> Маркетинговые стратегии китайских предприятий в медиасреде.....	36
<i>Галиева З.Р., Сабирова З.З.</i> Депозитная политика коммерческого банка.....	38
<i>Галкин И.Н.</i> Методы анализа и интерпретации финансовых систем при помощи моделей машинного обучения.....	39
<i>Галкина Е.В.</i> Организация автономного управленческого учета с помощью двойной записи.....	41
<i>Глинская М.И.</i> Особенности договорной работы в рекламной отрасли: понятие, сущность, виды и ответственность за нарушение условий договора.....	44
<i>Головкина И.М.</i> Актуальные проблемы финансовой безопасности в условиях санкций при СВО и пандемии COVID-19.....	48
<i>Джарбулов Т., Курганова М.В.</i> Математический анализ и прогнозирование финансовых результатов с помощью корреляционно-регрессивного анализа.....	50
<i>Дзеранов А.З.</i> Оценка продовольственной безопасности регионов.....	53
<i>Евдокимова Е.К., Носкова В.Ю.</i> Роль кадрового резерва на государственной гражданской службе.....	55
<i>Жуков О.В.</i> Перспективы развития арктических проектов по освоению углеводородного потенциала.....	57
<i>Загорная Е.А., Маркарян И.Н.</i> Влияние и преимущества цифровизации на экономический рост.....	60
<i>Комиссарова Е.В., Вагенлейтнер А.О., Шаталин Е.А., Копнов Д.В., Валяева В.А.</i> Создание и использование нейросетей для поддержания и развития экономики России через творческие отрасли.....	62
<i>Комиссарова Е.В., Шаталин Е.А., Вагенлейтнер А.О., Копнов Д.В., Валяева В.А.</i> Пирамида по Маслоу под нестандартным углом, или Разнообъемное представление уровней потребностей.....	64
<i>Логинова Э.В.</i> Влияние современных рисков на экономическую безопасность предприятия.....	65

<i>Майоров А.И.</i> Основные проблемы закупочной деятельности потребительской кооперации в Ярославской области.	68
<i>Мартынов Н.И., Маркарян И.Н.</i> Совершенствование системы экономической безопасности в современных условиях цифровых технологий.	71
<i>Ожаровская Д.В.</i> Инфлюэнсерство как угроза экономической безопасности.	73
<i>Сабирова З.З., Климина Ю.А.</i> Тенденция развития финансового рынка России.	76
<i>Сабирова З.З., Ткачук Г.Д.</i> Функции банка России как мегарегулятора.	77
<i>Степанов А.А.</i> Система экономической безопасности предприятия в текущих условиях внешнеполитической ситуации в России.	79
<i>Сулейманова А.Р., Валиева В.В.</i> Современные проблемы в управлении финансовыми потоками предприятия.	83
<i>Троянская М.А.</i> К вопросу о сотрудничестве между муниципалитетами.	85
<i>Феофанов А.О.</i> Роль основных средств в деятельности предприятия.	87
<i>Шуваева И.А.</i> Влияние экономических кризисов на уровень безработицы.	88

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

<i>Баранников Д.И.</i> Предприниматели и власть в России в 1992–2022 гг. (политический аспект).	90
<i>Бровинский М.М.</i> Обеспечение прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности посредством электронного правосудия.	92
<i>Драницына В.Е., Маркарян И.Н.</i> Влияние закрытия границ на экономику в стране.	94
<i>Кашипурова О.В., Милюхина А.Н.</i> Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.	97
<i>Королева Е.Н., Соколова У.А.</i> Локализация целей устойчивого развития в городских стратегиях.	100
<i>Кочергин Д.А., Курдюмов А.В.</i> Развитие нефтепереработки в России: история и современность.	103
<i>Кугай А.И.</i> «Новый шелковый путь»: последствия китайских инвестиций в Центральную Азию.	104
<i>Лукьянова Д.С.</i> Влияние импортозамещения на экономическую безопасность страны.	106
<i>Свищева В.А.</i> Новые подходы к финансированию социальной сферы.	108
<i>Сергиенко В.С.</i> Влияние внешних угроз на экономическую безопасность России в условиях санкций.	110
<i>Сидорова А.А., Гильманова Г.Э.</i> Социально-экономическая динамика и роль кадастровых систем в городском планировании.	111
<i>Царев О.Ю.</i> Городские леса и проблемы их современного использования в контексте устойчивого развития региона.	113
<i>Шуваева И.А.</i> Проблемы безработицы и пути ее решения на примере Волгоградской области.	115

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

<i>Машкин А.Л., Телушкина Е.К., Гоголина Е.С.</i> Анализ состояния наземной транспортной инфраструктуры Калининградской области в 2024 году.	117
<i>Попов Д.В., Бабина Я.Д., Иванова-Швец Л.Н.</i> Динамика развития и состояние негосударственных пенсионных фондов в России.	120
<i>Салаватова А.М., Истрофилова О.И., Феокистова Л.Р.</i> Нормативно-правовые основы социальной работы с семьями, имеющими ребенка-инвалида с нарушением слуха.	123

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Глазырина Я.Е., Свирина В.Ю., Церцел Ю.С.</i> Модель дисконтированных денежных потоков: теоретические и практические аспекты.	125
<i>Говоров С.А.</i> Разработка технических мероприятий по минимизации потерь электроэнергии в системе электроснабжения компании ООО ЭТК «Витим».	129
<i>Григорьева Э.О., Матасарь А.В., Церцел Ю.С.</i> Оценка инвестиционного потенциала с использованием модели неплатежеспособности на примере компании ПАО «Уралкалий».	132

<i>Гуськова Н.Д., Палькина Ю.Р., Палькин В.А.</i> Современные проблемы управления предприятиями в условиях неопределенности	136
<i>Дудиева М.А., Ситихова Т.Е.</i> Содержание экологической безопасности предприятия и способы её обеспечения.....	138
<i>Кончакова В.И., Церцейл Ю.С.</i> Финансовый анализ в стратегическом развитии компании	141
<i>Кочергин Д.А., Курдюмов А.В.</i> Экономические последствия падения цен на нефть для отрасли нефтепереработки	145
<i>Кутырова К.В., Церцейл Ю.С.</i> Подход К. Уолша к управлению стоимостью компании, основанный на уравнении сбалансированного роста	147
<i>Махмутов А.А., Гильманова Г.Э.</i> Повышение эффективности предприятия за счет оптимизации кадастра: бизнес-перспектива	151
<i>Минибаева А.Т.</i> Анализ влияния человеческого фактора на индикаторы финансово-экономического развития компании	153
<i>Мусостова Д.Ш., Мизаев С.И., Мусостов З.Р.</i> Роль и значение кадрового потенциала предприятия в современных условиях	157
<i>Мусостова Д.Ш., Мизаев С.И., Мусостов З.Р.</i> Туризм и рекреация их роль в обеспечении устойчивого развития территорий	161
<i>Нейман Р.А., Ребека Е.Е., Рудаковский Р.А., Церцейл Ю.С.</i> Моделирование оптимальной структуры капитала в газовом и нефтяном секторе с применением теории имитационного моделирования на примере Qatar Gas Transport Company	166
<i>Никитина Н.В., Коршунова А.С.</i> Процесс импортозамещения и его влияние на экономику российских предприятий	169
<i>Нозимов Н.Л., Красовская Л.В.</i> Инновационные методы оценки плодородия почвы: технологии и перспективы	171
<i>Орешников А.Б., Церцейл Ю.С.</i> Определение несостоятельности компании в системе риск-менеджмента	174
<i>Перезжогина Е.А., Церцейл Ю.С.</i> Формирование инвестиционной привлекательности компании на примере компании ПАО «М.Видео»	178
<i>Савкина К.М., Утешева Д.Д., Церцейл Ю.С.</i> Финансовая устойчивость в обеспечении стратегического развития ПАО «Газпром»	182
<i>Саранов А.А., Бекешев Д.И., Кулаков Е.В., Юсупова А.С.</i> Финансовое планирование и прогнозирование в компании	187
<i>Тереженков М.А., Красовская Л.В.</i> Искусственный интеллект в сельском хозяйстве.....	189
<i>Харрасов Р.И., Валиева В.В.</i> Оценка стоимости розничных структурированных продуктов	191
<i>Харрасов Р.И., Валиева В.В.</i> Формирование розничного структурного инвестиционного продукта нейросетью	194
<i>Чернокоз Д.С., Кох М.Н.</i> Системы коммуникации в консалтинговой организации по архитектуре	199
<i>Шайбакова Л.Ф., Буто М.В.</i> Методические подходы к анализу рынка асбеста и изделий из него	201
<i>Шайбакова Л.Ф., Буто М.В.</i> Оценка тенденций развития добычи и переработки асбеста в России	204
<i>Шаринов И.И., Юсупова А.С.</i> Стратегии управления рисками в инвестиционной деятельности: современные подходы и практические аспекты финансового менеджмента.....	207

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

<i>Мурзаханов М.А., Шайхлисламов А.Х.</i> Современные требования и проблемы в профессиональной подготовке инженеров-педагогов	209
<i>Хуссейн М., Костенко Е.Г.</i> Социальная адаптация и профессиональное развитие людей с ограниченными возможностями средствами цифровых технологий.....	211

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

<i>Атнагулова А.Д.</i> К вопросу о патриотическом воспитании обучающихся образовательных организаций МВД России.....	213
<i>Зарицкая В.В.</i> Патриотическое воспитание как результат современных методов преподавания БЖД.....	215
<i>Улендеева Н.И.</i> Патриотическое воспитание подростков средствами социально-правовой деятельности	217

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

<i>Кузнецова Л.И.</i> Игровая культура чувашского народа как форма сохранения национальной идентичности в современном социокультурном пространстве	219
<i>Приходько О.В.</i> Межкультурная коммуникация обучающихся в образовательном пространстве вуза	222

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА

<i>Белоглазов Н.Л., Покусаева Н.В.</i> Проведение киберспортивных соревнований для студентов.....	224
<i>Дудковская И.А.</i> Некоторые аспекты развития познавательных УУД посредством решения исследовательских задач на уроках информатики.....	226
<i>Калгина А.В.</i> Проблемы методологии научного творчества.	228
<i>Кочеткова Л.Г.</i> Актуальные методы развития коммуникативной компетенции будущих военных специалистов на примере иноязычного образования в Академии ФСИН России.....	232
<i>Файзрахманова А.Л.</i> Использование графического редактора Figma при разработке учебно-методических материалов.....	234

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

<i>Бойко И.А.</i> Особенности судебного порядка рассмотрения земельных споров.....	236
<i>Васильев А.М., Бобин А.К., Винниченко С.К.</i> Теоретические основы соучастия в уголовном праве	237
<i>Васильева В.А., Егоренко С.Н.</i> Мошенничество в страховании: сферы проявления и современные возможности предотвращения	240
<i>Гнездилова А.С.</i> Развитие цифровых технологий в арбитражном процессе.....	242
<i>Грачева К.А., Юн Л.В.</i> Конституционные принципы как основа обоснования выносимых решений Конституционным Судом РФ	243
<i>Ильичева М.М.</i> Совершенствование административно-правового регулирования аттестации на государственной гражданской службе	245
<i>Камалов Н.И.</i> Содержание и понятие конституционного права на предпринимательскую деятельность	247
<i>Куликов А.В., Шелег О.А.</i> Меры по противодействию коррупции.	249
<i>Курбанов Д.А.</i> Классификация и требования, предъявляемые к судебным актам: теория и практика	251
<i>Курбанов Д.А.</i> Правовые и практические основания совершенствования гражданского судопроизводства	253
<i>Никишкин А.В., Никишкина А.А., Богданова А.В.</i> Основания формирования общей научной разработки: характер и значение пределов правового регулирования.	256
<i>Никонов В.Л., Юн Л.В.</i> Обеспечение безопасности персональных данных и частной жизни граждан через призму цифровизации.	257
<i>Островский Э.А.</i> Международно-правовая концепция стран БРИКС по вопросам международно-уголовной юстиции	259

<i>Рябцев Е.И.</i> Характеристика криминальных субкультур в молодежной среде на примере «ЧВК Редан»	261
<i>Салимгариев А.Г.</i> Возможность ограничения конституционных прав и свобод личности по законодательству Российской Федерации	264
<i>Самутина Д.Д., Стромилев А.С.</i> Сравнительный анализ отдельных оснований отмены судебных постановлений в апелляционном порядке по гражданскому законодательству Российской Федерации и Республики Беларусь	266
<i>Сергеев Д.Г.</i> Роль прокурора в защите трудовых прав граждан	267
<i>Сунгатуллин А.Н.</i> Современные разновидности вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений, осуществляемого с использованием информационно-коммуникационных технологий	269
<i>Угольков И.А.</i> Правовой статус таможенных органов РФ	271
<i>Фаизова Д.Л.</i> К вопросу об определении уголовно-правового понятия «преступления против здоровья»	273
<i>Фалыхов Р.А.</i> К вопросу о механизмах конституционной защиты прав бизнеса	275
<i>Федорова А.С.</i> Порядок принятия арбитражным судом обеспечительных мер по корпоративным спорам	277

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

<i>Галабуева С.Л.</i> Роль государства в обеспечении экономической безопасности	279
<i>Григорьева Е.А., Куликов А.В.</i> Проблема разграничения посредничества во взяточничестве от смежных составов преступлений	280
<i>Жук В.А., Михнева С.В.</i> Конституционно-правовой статус Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации	282
<i>Полуэктов М.С., Иванов А.Г.</i> К вопросу совершенствования кадровой политики государственного органа	284
<i>Полуэктов М.С., Иванов А.Г.</i> Система государственного управления в условиях цифровизации общества	286
<i>Угольков И.А.</i> Историко-правовое развитие прокуратуры	288

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА

Wang Yiyang
student
Xu Wenxiao
student

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
Moscow

A STUDY OF THE SYMBIOTIC RELATIONSHIP BETWEEN TRADITIONAL AND NEW MEDIA IN CHINA AND ITS IMPACT ON THE MARKETING STRATEGIES OF CHINESE ENTERPRISES

Abstract: *this study examines the evolution of the communication landscape in China, highlighting the symbiotic fusion of traditional and new media and its profound implications for the marketing strategies of Chinese enterprises. Statistical analysis emphasises the steady dominance of traditional media, with television, newspapers and radio retaining significant audience shares. In contrast, the growing landscape of new media, exemplified by platforms such as WeChat, Weibo and Douyin, demonstrates unprecedented digital penetration. The empirical prevalence of both media modalities calls for a realignment of marketing strategies: market segmentation, cross-media campaigns, neuroscience research and algorithmic modelling become key tools to optimise brand resonance and consumer engagement.*

Keywords: *traditional media, new media, symbiotic relationship, marketing strategies, media interaction.*

Ван Иян
студент
Сюй Вэньсяо
студент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ СИМБИОТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ТРАДИЦИОННЫМИ И НОВЫМИ МЕДИА В КИТАЕ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: *в исследовании рассматривается эволюция коммуникационного ландшафта в Китае, подчеркивается симбиотическое слияние традиционных и новых медиа и его глубокие последствия для маркетинговых стратегий китайских предприятий. Статистический анализ указывает на устойчивое доминирование традиционных СМИ, где телевидение, газеты и радио сохраняют значительные доли аудитории. Напротив, растущий ландшафт новых медиа, примером которого являются такие платформы, как WeChat, Weibo и Douyin, демонстрирует беспрецедентное проникновение цифровых технологий. Эмпирическая распространенность обеих медиамодальностей требует перестройки маркетинговых стратегий: сегментация рынка, кросс-медийные кампании, нейробиологические исследования и алгоритмическое моделирование становятся ключевыми инструментами для оптимизации резонанса бренда и вовлечения потребителей.*

Ключевые слова: *традиционные медиа, новые медиа, симбиотические отношения, маркетинговые стратегии, взаимодействие медиа.*

The need to scrutinise the dynamic interaction between different types of media is necessitated by the evolving communication process in China. The symbiotic fusion of traditional and new media requires a comprehensive study of their mutual interaction and the implications for marketing efforts by Chinese enterprises.

Despite the rapid development of digital platforms, the predominant role of traditional media remains in China. Statistically, according to the latest comprehensive survey conducted by China Internet Network Information Centre (CNNIC) in 2022, about 67.4% of the population relies on television as their main source of information dissemination [1]. The enduring popularity of this medium is emphasised by its ubiquitous presence in households, indicating widespread reach across demographic and socio-economic strata. At the same time, newspapers remain a reliable channel of information transmission, with 45.8 per cent of the Chinese population reading them, according to China's National Bureau of Statistics. This stability is especially noticeable among the elderly demographic cohort, which indicates the enduring influence of traditional print media [1]. Statistics show a culturally ingrained propensity for print information, which confirms the continued importance of newspapers in the communication environment. Radio, although experiencing a moderate

decline in popularity, retains a notable listener base covering 29.6 per cent of the population, according to a recent study conducted by the Ministry of Culture and Tourism in collaboration with the State Office of Radio and Television [1]. The auditory nature of this medium ensures its accessibility, especially in regions with limited digital infrastructure, thus maintaining its relevance.

The aforementioned statistics highlight the empirical prevalence of traditional media in China, confirming its enduring power in disseminating information.

In contrast to the sustained dominance of traditional media, the burgeoning new media landscape in China is characterised by a dynamic and transformative influence, which is supported by compelling statistical evidence. According to the China Internet Network Information Centre (CNNIC), internet penetration has reached an unprecedented 74.5% of the population, indicating the ubiquity of digital platforms in modern society [2]. WeChat exemplifies the digital lifestyle: according to Tencent's official statistics, the number of its users exceeds 1.2 billion. The multifunctionality of the platform, which includes messaging, social networking and e-commerce functions, solidifies its central place in the daily lives of Chinese people. Weibo, a microblogging platform, has an impressive user base of more than 550 million people, according to the latest data distributed by Sina Corporation. The real-time dissemination of information combined with the amplification of user-generated content creates an interactive environment that resonates primarily with the younger demographic cohort. Douyin, a new platform for watching short videos, has become a cultural phenomenon and, according to ByteDance statistics, has a user base of over 600 million. The platform's immersive and visually stimulating content format has caused a paradigm shift in user preferences, prompting businesses to retool their marketing strategies to capitalise on the visual vocabulary prevalent on Douyin.

Taken together, these statistics define the trajectory of new media platforms in China, demonstrating a seismic shift in the communication landscape. The empirical prevalence of digital platforms requires a thorough understanding of their characteristics, prompting enterprises to realign their marketing strategies to meet the imperatives of the digital environment.

The convergence of traditional and new media in China results in a symbiotic knot characterised by mutual interaction and mutual influence. This interaction is supported by empirical observations derived from analyses of media consumption patterns. Traditional media with a strong institutional credibility endow new media platforms with a halo of legitimacy, enhancing their effectiveness as channels of information dissemination and brand messaging [3]. Empirical research using correlation analysis confirms the symbiotic interdependence between traditional and new media, revealing a statistically significant positive relationship in audience engagement indicators. Combining audience reach metrics from television and social media platforms such as Weibo and WeChat indicates a synergistic effect that increases the overall impact and resonance of brand communications. In addition, network analyses of user interactions across different media channels clarify the intricacies of symbiotic interaction. The transfer of information from traditional media to digital platforms and vice versa resembles a dynamic network in which nodes represent media channels and edges signify the transfer of audience attention and influence. This network model, supported by mathematical graph theory, reveals a complex web of interactions that form symbiotic relationships.

In parallel, neuroscientific techniques such as functional magnetic resonance imaging (fMRI) provide insights into the cognitive processes underlying the symbiotic relationship. Neuroimaging studies reveal different patterns of neural activation when people are exposed to brand stimuli through traditional media channels compared to digital platforms. The convergence of these neural responses signifies neurocognitive integration, elucidating the symbiotic nature of media influence on consumers' perception and memory encoding.

The mutual influence and mutually beneficial interactions highlight the need for businesses to take an integrated and synergistic approach to developing marketing strategies that capitalise on the collective effectiveness of both types of media.

The merging of traditional and new media in China has implications for the formulation and implementation of enterprises' marketing strategies. This merger requires a rethinking of existing paradigms with a nuanced understanding of the synergistic dynamics inherent in symbiotic relationships. Market segmentation analyses based on demographic and psychographic variables become a critical tool for determining the differential impact of traditional and new media on different cohorts of consumers. Using such an analytical framework allows businesses to thoughtfully tailor their marketing communications to the media preferences of specific target demographic groups. The deployment of cross-media campaigns based on empirical data derived from media interaction analysis becomes a prerequisite for optimising reach and resonance [4]. Synchronising messages across traditional and digital platforms with audience behaviour metrics promotes a comprehensive and holistic brand narrative, enhancing memorability and consumer engagement. The neuroscientific underpinnings of consumer cognition identified through neuroimaging research require the integration of neuromarketing principles into marketing strategies. This involves thoughtful selection of stimuli and messages that elicit specific neural responses that promote brand memorability and favourable consumer attitudes. Such neurocognitive resonance represents a subtle opportunity for businesses to differentiate their marketing efforts from the competition. Algorithmic modelling based on machine learning algorithms enables data-driven optimisation of media allocation and content adaptation. The dynamic interaction between traditional and digital media channels lends itself to computational modelling to identify optimal touchpoints and temporal sequencing to maximise the impact on consumer perception.

In conclusion, the implications for marketing strategies in the context of the symbiotic relationship between traditional and new media in China require an integrated multidisciplinary approach.

Список литературы

1. Шибут И.П. Роль и место социальных медиа в процессе развития национальных СМИ Китая / И.П. Шибут, Ч. Чжоу // Корпоративные стратегические коммуникации: тренды в профессиональной деятельности: материалы международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию со дня рождения В.Р. Вашкевича (Минск, 05–06 октября 2023 г.). – Минск: Белорусский государственный университет, 2023. – С. 271–274. – EDN FGYGDI.
2. Камалидин Кызы Э. Интернет-СМИ Китая: Современное состояние / Э. Камалидин Кызы, Г.Р. Абдуллина, Л.Б. Абдуллина // Вестник Башкирского университета. – 2021. – Т. 26. №3. – С. 789–796. – DOI 10.33184/bulletin-bsu-2021.3.45. – EDN RQWOKH.
3. Мурзина Е.В. Медиапотребление в условиях трансформации современного общества / Е.В. Мурзина // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2020. – №5 (68). – С. 228–235. – DOI 10.26105/SSPU.2020.68.5.018. – EDN KCAOJD.
4. Юферева А.С. Медиаконвергенция: основные подходы к определению понятия / А.С. Юферева // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. – 2016. – Т. 16. №2. – С. 80–93. – EDN WEBHPP.

Ведерников Владимир Алексеевич
студент

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»
г. Сочи, Краснодарский край

ЭФФЕКТЫ КРИЗИСНЫХ СОБЫТИЙ НА ДИНАМИКУ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА СЕКТОР ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

***Аннотация:** в статье проведен анализ влияния кризисных событий на рынок недвижимости. Рассматриваются проблемы повышения цен, инфляции, обвала рубля и их влияние на сектор недвижимости Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** недвижимость, страна, инфляция, падение рубля, цены, санкции, субсидии, инвестиции, кризис, экономика, политика.*

Последние события, такие как пандемия, специальная военная операция, существенно повлияли на рынок недвижимости, что не может положительно сказываться на продаваемость и покупаемость недвижимости.

Сегодня рынок недвижимости находится не в лучшей ситуации, так как, политический, экономический сектор подвергается постоянным изменениям, что, несомненно, сказывается на рынок недвижимости, застройщиков и самих покупателей недвижимости.

Рынок строительства вынужден подстраиваться под сегодняшние реалии, по этой причине, цены на недвижимость достаточно возросли.

Все данные обстоятельства, несомненно, и коснулись продавцов недвижимости и покупателей.

Одной из основополагающих причин является экономический сектор. К кризисным событиям можно отнести, то, что резко сокращается поток инвестиций в недвижимость, сокращается объем свободных средств, число доступных кредитов, которые можно было бы выделить на строительство недвижимости, тем самым и сокращается спрос [5, с. 240].

Если говорить об основных направлениях дальнейшего развития рынка недвижимости стоит упомянуть рост цен на жилье. Экономика Российской Федерации сегодня находится в переходной фазе, она переходит на проектное финансирование, что сказывается на дальнейшем развитии рынка недвижимости.

Цены на недвижимость находятся в зависимости от политического положения в стране, политическое состояние влияет также на себестоимость материалов для строительства, инфляцию и ставок банков.

Все эти факторы взаимосвязаны между собой. После ведения санкций Западными странами, произошел обвал рубля, что несомненно сказалось на рынок недвижимости, это и привело к сильной инфляции на рынке недвижимости Российской Федерации. В 2022 произошло резкое повышение цен на недвижимость. Согласно сайту Росстата цены выросли с 9,16% до 16,7% в годовом выражении [6].

Повышение инфляции привело так же к росту цен на новостройки. Например, если в 2020 году квартира строила 6 миллионов рублей, в 2023 году ее цена возросла до 10 миллионов рублей.

Уход Западных компаний с рынка России, привело к росту цен на строительные материалы, что и является одним из основополагающих факторов, влияющих на рынок недвижимости [2, с. 42].

Что касается рынка жилой недвижимости, то здесь тоже дела обстоят не лучшим образом, граждане у которых есть несколько объектов недвижимости, распродают ее. Санкции имеют сильное влияние и на всех граждан Российской Федерации, зарплаты не повышаются, либо данный процесс протекает очень медленно, проценты по вкладам не компенсируют повышение инфляции.

Еще одной особенностью рынка недвижимости в условиях экономического кризиса является, это разрыв цен между публикуемой ценой недвижимости и ее реальной ценой. По различным экспертным оценкам, данный разрыв может достигать до 30%, но в обычных условиях данный разрыв не превышает 5–10%.

Еще одной проблемой из-за экономического кризиса является сокращение инвестиций на внедрение и создание новых технологий в сектор недвижимости [1, с. 53].

Как отмечает И.Н. Маркарян «Цифровая экономика открывает новые возможности и способы изменить жизнь человечества к лучшему. Благодаря развитию электронных технологий, потребитель может быстро получить более качественные услуги. Для предприятий переход к электронной торговле является потенциальным двигателем роста и позволяет им расширять свою клиентскую базу, облегчая предоставление услуг» [3, с. 78].

Если говорить о проблемах и направлениях цифровизации сегмента недвижимости, необходимо сказать, что данный процесс является неотвратимым для строительных компаний, создание новых технологий, обучение персонала работе с созданными технологиями, так как существует дефицит высококвалифицированных кадров, которые умеют работать именно с цифровыми технологиями в сфере недвижимости.

Как верно отмечает И.Н. Маркарян «Мы находимся на этапе перехода от привычной экономики к абсолютно новой экономической реальности. Уже сейчас большинство сфер экономической деятельности функционирует в цифровом виде, и тот факт, что в недалёком будущем экономика станет полностью цифровой, очевиден. Россия входит в число стран, в которых цифровая экономика находится на этапе развития и имеет большой потенциал. От развития цифровой экономики непосредственно зависит рост экономики России» [4, с. 87].

Решением данных проблем видится, понижение ключевой ставки для ипотечных кредитов, повышение инвестиций в рынок недвижимости, развитие доступного жилья, субсидии тем, кто не может купить или арендовать жилье, это могут быть различные льготные программы для покупки жилья, стабилизация цен.

Таким образом, можно сделать выводы, что геополитическое и экономическое состояние Российской Федерации негативно сказывается на актуальное состояние рынка недвижимости, падение рубля, пандемия, локдаун, специальная военная операция, все это привело к инфляции, падению рубля, что в свою очередь привело к повышению цен на недвижимость, что не может ухудшить ситуацию на рынке недвижимости.

Список литературы

1. Борисова Л.А. Проблемы цифровизации строительной отрасли / Л.А. Борисова, М.Х. Абидов // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2019. – №3. – С. 53–58. – DOI 10.24411/2412-2025-2019-00041. – EDN KKBLFY
2. Бикташева В.А. Влияние санкций западных стран на ценообразование рынка недвижимости России / В.А. Бикташева, К.А. Подковырина // Аллея науки. – 2023. – Т. 1. №4 (79). – С. 42–49. EDN NGVEJL
3. Маркарян И.Н. Цифровая экономика как механизм управления экономикой / И.Н. Маркарян // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Ульяновск, 24 апреля 2020 г.). – Ульяновск: Среда, 2020. – С. 78–81. – DOI 10.31483/r-75469. – EDN MAVODU.
4. Маркарян И.Н. Управление человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики / И.Н. Маркарян // Социально-экономическое развитие России: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 22 июня 2020 г.). – Чебоксары: Среда, 2020. – С. 87–90. – EDN HBAJXB.
5. Шахмаева Р.Э. Анализ влияния состояния экономики на рынок недвижимости / Р.Э. Шахмаева // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сборник статей X Международной научно-практической конференции (Пенза, 28 декабря 2020 г.). – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2020. – С. 270–272. EDN ETVDVM
6. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 16.01.2024).

Волков Геннадий Юрьевич

канд. экон. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Ростовский юридический институт МВД России»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-109766

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРОЦЕССЫ ДЕИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ СТРАН – ЧЛЕНОВ ЕС (НА ПРИМЕРЕ ЛИТВЫ)

Аннотация: в статье предпринята попытка анализа перспектив развития стран, поддерживающих антироссийские санкции на примере латентного запуска механизма деиндустриализации в ЕС исходя из кризисных явлений в экономике Литвы. Автором представлены данные о сложившихся экономических проблемах в стране.

Ключевые слова: модернизация портовой структуры, деиндустриализация, геополитические амбиции, спад производства, себестоимость перевозки.

Прибалтийские республики вошли в состав СССР, имея крайне низкий экономический потенциал, что объяснялось доминированием аграрного сектора и недостаточным уровнем развития промышленности.

Вопреки постоянно раскручиваемым заявлениям о «жутких» последствиях советской оккупации, прибалтийские республики, благодаря активной реализации дотационной модели и приоритетного инвестирования, достигли недостижимого в других условиях уровня экономического развития. Такой подход определялся специфической политикой, в рамках которой Советская Прибалтика, представлялась в качестве своего рода визитной карточки советской морской отрасли. Постоянная модернизация портовой структуры с учетом определяющих требований индустриальной экономики позволила создать все условия для расширения объемов морской торговли и превращения региона в крупнейший торгово-транспортный западный узел.

Однако, после развала СССР, в Прибалтийских республиках, как и в большинстве бывших советских республик, при переходе к модели полной независимости начинается процесс перманентной деиндустриализации, который, в конечном счете, не только приобрел необратимый характер, но и обусловил целый ряд проблем экономико-социального характера. Стремление любой ценной интегрироваться в ЕС, активная политика уничтожения советского наследия и поддержка любых антироссийских санкционных мероприятий трансформировалась в глубочайший экономический кризис. Экономико-финансовая поддержка ВСУ, даже в ущерб собственной экономике, обусловила состояние, которое большинство аналитиков определяют как катастрофический упадок.

Особенно наглядно это заметно в экономике Литвы, которая столкнулась с резким сокращением объемов транзита, падением всех показателей промышленного и сельскохозяйственного производства, снижением уровня благосостояния подавляющей части населения.

Согласно предоставленным данным Евростата, именно в Литве зафиксирован самый внушительный спад промышленности в ЕС – если в первом полугодии 2023 г. промышленное производство в ЕС выросло на 0,6%, то в Литве был отмечен спад на 7,6%.

Тем не менее, вопреки любой логике сохранения должного уровня национальной экономической безопасности, правительство Литвы продолжает выделять колоссальные денежные суммы на поддержку киевского режима. Фактически Литва всячески старается реализовать свои несоразмерные геополитические амбиции, используя для этого свое членство в ЕС и НАТО.

Оборотной стороной такой позиции стали резкий рост цен на энергоносители, прежде всего электроэнергию, продукты питания, разрушение созданной инфраструктуры, рост безработицы и т. д. Логическим следствием стало падение уровня потребления и внутреннего спроса, платежеспособности и резкий рост показателя уровня безработицы, которая приобрела ярко выраженный хронический характер, переход подавляющей части населения на режим жесткой экономии. Это в ситуации, когда изменение реального показателя ВВП только за три квартала 2023 г. в денежном выражении составил всего €53,4 млрд в текущих ценах, что в сравнении с аналогичным периодом 2022 г. оказалось отрицательным и составило – 0,5%.

Согласно предоставленной информации национальной статистической службы, совокупный показатель объема промышленного производства в Литве за 3 квартала 2023 г., в стоимостном выражении составил €29,3 млрд, что означает снижение показателя по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. на 5,5%.

В этой ситуации для оправдания падения значений показателей правительство ссылается на низкую эффективность деятельности промышленных предприятий и фирм оптово-розничной торговли и кризисную ситуацию на рынке недвижимости.

Кроме того, максимальное снижение отмечается в секторах производства рафинированных нефтепродуктов и металлов, компьютерной, электронной и оптической продукции, электрического оборудования, текстильных изделий, химикатов и химической продукции. Особую тревогу у населения вызвало закрытие производственного комплекса Lifosa, выпускавшего различные виды фосфорных и азотных удобрений и считающегося одним из важнейших предприятий, обеспечивающих работой примерно 1000 граждан. Деятельность данного предприятия была вынужденно приостановлена под давлением со стороны ЕС, поскольку данное предприятие входит в холдинг «Еврохим», находящийся в санкционном списке. Несмотря на активные протесты уволенного персонала, деятельность объекта была приостановлена.

Резкое обострение политических отношений с Белоруссией и закрытие большей части восточных рынков спровоцировали проблемы в литовском транспортно-логистическом секторе. Максимальный удар пришелся на сектор железнодорожных перевозок. Согласно предоставленным данным, общий объем грузоперевозок железнодорожным транспортом сократился, как минимум, на 40%, что обусловило падение совокупного показателя прибыли в 20 раз.

Серьезные проблемы возникли и в морской отрасли. Через главные морские ворота Литвы – порт Клайпеда – было перевалено на 10% меньше сборных грузов (примерно около 30,1 млн т.), и на 3% наливных грузов (около 7,1 млн т.) в сравнении с аналогичным периодом в 2022 г. Максимальное падение отмечалось в сегменте перевозки наливных грузов – нефтепродуктов и жидких удобрений, при том, что клайпедский порт занимает первое место среди прибалтийских стран по показателю объема грузоперевозок. Активная модернизация портовой структуры восточного побережья Балтийского моря и превращения портов Усть-Луги, Приморска и Санкт-Петербурга в крупнейшие транспортно-логистические узлы, обусловила смещение порта Клайпеда на 4-е место в рейтинге лучших морских портов региона. Грузы, которые раньше шли через порты Прибалтики, теперь, теперь переориентированы в Россию. Например, в порту Усть-Луги за семь месяцев 2023 г. перевалка выросла на 5%, в Приморске и Санкт-Петербурге – на 9%.

В сегменте перевозки навалочных грузов также был зафиксирован спад по всем основным показателям примерно на 10% (около 8,5млн т.). Максимальный спад был зафиксирован в сегменте сыпучих удобрений и полуфабрикатов для их производства. Основными категориями грузов были сельхозпродукция, стройматериалы, сырье и полезные ископаемые.

Негативные тенденции были отмечены и в сегменте контейнерных перевозок. В частности, совокупный показатель перевалки составил 867,7 тыс. т грузов в контейнерах (TEU), что примерно на 0,1% меньше, чем в 2022 г. В дополнение к проблеме снижения объема перевозок актуализировалась проблема перевозки пустых контейнеров, что также повлияло на падение прибыли судовладельцев. В целом, за период навигации, в порту Клайпеда было обслужено 4,9 тыс. судов, что на 4% меньше, в сравнении с предыдущим периодом. При этом примерно на 6% вырос сегмент пассажиро-перевозок (337 тыс. чел.).

Аналогичная ситуация складывается в сегменте железнодорожных перевозок. Объем перевозок резко снизился вследствие потери больших партий азотных удобрений, производимых предприятиями Achema и Lifosa, которые были вынуждены приостановить деятельность в результате резкого роста цен на сырье и энергоносители, а также снижения спроса на мировом рынке. Если Achema удалось с большим трудом частично восстановить производство, тем самым сохранив часть рабочих мест, то Lifosa не смогла выйти из кризиса. Следуя в кильватере санкционных требований, Литва, несмотря на всю незаконность данного шага, разорвала ранее заключенный договор о железнодорожном транзите удобрений из Белоруссии через Клайпеду.

Логическим следствием одностороннего расторжения договора стало то, что Литва не только потеряла сотни миллионов евро, но, что особенно важно, тысячи рабочих мест из-за перекрытия транзита калийных удобрений. Падение совокупного объема перевозок упало на 23,3% (1,3 млн т.) по сравнению с аналогичным периодом 2022 г.

Пытаясь спасти положение, входящая в группу Литовских железных дорог компания LTG Cargo, ссылаясь на рост затрат, прогнозируемые показатели инфляции и объем потерь плановой прибыли, объявила о значительном повышении тарифов на всю номенклатуру грузов, принимаемых к перевозке. Повышение ожидается достаточно существенное – для грузовладельцев из РФ и Белоруссии повышение составит от 46 до 62%, в секторе контейнерных перевозок в страны ЕС – до 13%, а тариф на внутренние перевозки будет повышен на 5–10%.

В числе альтернативных вариантов рассматривается возможность сохранения объемов перевозок украинского зерна, несмотря на активные протесты местных производителей. С этой целью компания осуществила закупки 500 новых вагонов-хоперов для перевозки зерна, однако вероятность максимальной загрузки остается под вопросом.

Сокращение объемов железнодорожных перевозок власти пытались компенсировать за счет увеличения объемов автоперевозок. На конец года совокупный показатель вырос на 16,8% (3,2 млн т грузов) по сравнению с предыдущим периодом. Ситуация оказалась далеко не однозначной, в силу форс-мажорной составляющей, поскольку проблемы с пересечением границы резко снизили объемы перевозок.

Находясь в составе СССР Литва, традиционное аграрное государство, получила достаточно развитый промышленный сектор, планомерное разрушение которого начинается с развалом Союза. В современных условиях государство снова возвращается к доминированию аграрного сектора в национальной экономике. Однако конкуренция с украинскими аграриями, особенно в сегменте экспорта, приводит к падению объемов прибыли латвийских фермеров. Например, при себестоимости производства 1 литра молока в €0,35 центов, закупочные цены в течение года сократились примерно вдвое, с €0,47 в начале года до €0,27 за 1 литр в декабре. В итоге фермерские хозяйства недополучили около €120 млн прибыли, на которую рассчитывали в рамках оптимистического сценария.

Одновременно отмечается рост цен на корма, ветеринарное обслуживание и т. д., что в конечном итоге привело к тому, что 3 тыс. человек вообще перестали заниматься фермерством, а число коров сократилось на 7,6 тыс. Логическим следствием стал рост социальной протестной активности, который начинает рассматриваться в числе рисков дестабилизации. Ситуация также усугубляется снижением покупательной способности населения, объективно переведенного в режим жесткой экономии.

Согласно аналитическим оценкам, предоставленным банковским аналитическим агентством Swedbank по итогам прошедшего года, примерно 66% населения вынуждены были ежедневно экономить – это на 7% выше предшествующего периода. Основными причинами в отчете были указаны устойчивый в длительном временном промежутке рост цен и крайне высокая экономическая неопределенность. Аналитики отметили тот факт, что Литва является лидером по числу жителей (66%), находящаяся в режиме постоянной жесткой экономии, в то время как данный показатель составляет в Латвии 47%, а в Эстонии 54%.

Несмотря на существование достаточно проблемной ситуации, правительство Литвы приняло госбюджет на 2024, в котором заложено увеличение дефицита до 3% ВВП, причем из этих 3% дефицита 2,5% приходится на помощь Украине, а на оборону планируется направить 2,75% ВВП. Особые надежды возлагаются на Европейский фонд мира, который планирует выделить дополнительно €31,4 млн в качестве компенсации за активную поддержку Украины. Однако при этом не афишируется тот факт, что большая часть выделенных средств должна быть потрачена в США на закупку вооружения.

Продолжение конфликта на Украине предоставляет властям шанс объяснять чисто экономические проблемы, возникшие в процессе неукоснительного выполнения всех, даже самых абсурдных требований американской администрации, необходимостью защиты от агрессивного и непредсказуемого соседа. Следовательно, все остальное не имеет принципиального значения и может быть решено в отдаленной перспективе.

Список литературы

1. Матковская Я.С. Деглобализационные процессы в мировой экономике и перспективы ее инновационного развития / Я.С. Матковская // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – Т. 22. №1 (532). – С. 4–28. – DOI 10.24891/ea.22.1.4. – EDN ZNQHTU.
2. Межевич Н.М. Литва и Беларусь между Сциллой и Харидой национальных моделей постсоветского транзита / Н.М. Межевич // Международная жизнь. – 2023. – №2. – С. 54–63. – EDN NCETGS.
3. Фадеева И.А. Влияние геополитических факторов на дезинтеграционные процессы в Европе / И.А. Фадеева // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – №3 (116). – С. 76–81. – DOI 10.24158/per.2023.3.10. – EDN BOWXUJ.

Истрофилова Олеся Ивановна

канд. пед. наук, доцент

Курникова Елена Александровна

студентка

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ПРОФИЛАКТИКА ПРОТИВОПРАВНЫХ ДЕЯНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ КАК ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Аннотация: демократическое государство, высшей ценностью которого является благополучие, защита прав и интересов гражданина – Российская Федерация. Благополучие общества является приоритетным направлением социальной политики государства. Исходя из этого, статья посвящена актуальным вопросам профилактики противоправных деяний несовершеннолетних в рамках реализации социальной политики государства.

Ключевые слова: несовершеннолетние, подростки, образовательные учреждения, социальная служба, социальная профилактика, технология социальной работы.

Формирование здорового общества, начинается с воспитания подрастающего поколения. Так, сегодня особенно актуально участие государства, в лице социальных служб, в жизни общества, в особенности в жизни людей, входящих в группу повышенного риска. Группу повышенного риска составляют малолетние дети, подростки, престарелые, а также люди, ведущие асоциальный образ жизни, и др. Государством предусмотрено комплексное воздействие на указанные группы, однако особый интерес сегодня представляет профилактика противоправных деяний несовершеннолетних, как технология социальной работы [4].

В здоровьесберегающей системе главным является не усвоение готовых знаний, а развитие у обучающихся способностей к овладению методами познания феноменологии здоровья человека, дающими возможность самостоятельно, творчески их использовать для сохранения и укрепления здоровья, а также для самоопределения личности [5, с. 50].

Количество противоправных деяний, совершенных несовершеннолетними, возрастает с каждым годом, что в свою очередь влечет за собой массу негативных последствий, которые зачастую ходят свое отражение во взрослой жизни. Статистика говорит о том, что большая часть преступников начинали свой девиантный путь с подросткового возраста, так данный факт обуславливает актуальность рассмотрения вопросов профилактики противоправных деяний среди несовершеннолетних, в рамках реализации социальной работы.

Необходимо совершенствовать научно-теоретический и практический уровень профессиональной подготовки, учитывая современные достижения педагогической и психологической науки в области изучения проблемы «трудного» детства» [3].

Термин «профилактика» мы зачастую встречаем в сфере здравоохранения, в рамках профилактики (предупреждения, предотвращения) заболеваний, подобным образом можем охарактеризовать понятие «социальной профилактики», так социальная профилактика – сознательная, целенаправленная, социально организованная деятельность по предотвращению возможных социальных, психолого-педагогических, правовых и других проблем и достижению желаемого результата [1].

Зачастую социальная профилактика является плановым мероприятием, которое подразумевает комплекс действий социальных органов, которые заключаются в выявлении проблематики, разработки программы профилактических мероприятий, их реализацию и отслеживании результатов.

Социальная профилактика, как технология работы с несовершеннолетними правонарушителями, имеет ряд особенностей и представляет с собой комплекс конкретных социальных мер – экономических, организационных, управленческих, культурно-воспитательных и иных, осуществляемых в целях предупреждения правонарушений, уменьшения их количества вплоть до полного искоренения путем выявления и устранения причин и условий, способствующих противоправному поведению.

Система мер и средств, направленных на предупреждение правонарушений несовершеннолетних, базируется на мероприятиях общесоциального характера, призванных обеспечить повышение материального благосостояния, культурного уровня и сознательности трудящихся. Социальная профилактика правонарушений отличается весьма существенными особенностями. Наличие их определяется спецификой правового и фактического положения несовершеннолетних как социально-возрастной группы общества, находящейся на стадии интенсивного развития и формирования, а также личных качеств несовершеннолетних правонарушителей.

Несмотря на активную разработку и реализацию таких мероприятий, уровень профилактики противоправных деяний несовершеннолетних, как технологии социальной работы, на сегодняшний день остается достаточно низким и малоэффективным. Данный факт обуславливаются низким уровнем вовлеченности подростков в реализуемые мероприятия, отсутствия интереса в общественной и социальной жизни, отсутствия контроля и поддержки со стороны родителей, отсутствие социально-полезных увлечений.

Так, зачастую подростки остаются без должной опеки, так как родители заняты работой или младшими детьми, секции и кружки по интересам остаются малодоступными для населения как в следствии высокой стоимости в городах и их банального отсутствия в сельской местности. В школах также недостаточно развита социальная профилактика противоправных деяний среди подростков.

Исходя из этого, целесообразно разработать комплексный, разносторонний подход к профилактике преступности среди несовершеннолетних, так перед социальными органами стоит внушительный объем работ.

Например, следует уделить особое внимание профилактической работе с семьями, ведь ребенок вступает в социум из семьи, начинать работу с семьями важно как можно раньше, например, на базе детских дошкольных учреждений или начальных классов. Далее следует брать на патронаж семьи из социально-незащищённых групп, например, неблагополучные семьи, малообеспеченные и т. д. Также социальным службам необходимо наладить тесную взаимосвязь с образовательными учреждениями, необходимо отслеживать поведение школьников, организовать работу психолога [6].

Первичную профилактику можно определить как совокупность мер, осуществляемых государственными органами и соответствующими организациями, с целью:

- 1) оздоровления условий жизни и воспитания несовершеннолетних в случаях, когда ситуация угрожает их нормальному развитию;
- 2) пресечения и установления действий источников антиобщественного влияния;
- 3) воздействия на несовершеннолетних, допускающих отклонения в поведении – таким образом, чтобы не дать закрепиться антиобщественным взглядам и привычкам [2].

Помимо профилактики противоправных деяний несовершеннолетних, необходимо наладить систему реабилитации несовершеннолетних, которые понесли уголовное наказание, для предотвращения рецидивов.

Таким образом, социальная профилактика правонарушений несовершеннолетних – важная задача, успешное решение которой требует совместных усилий правоохранительных органов, общественных организаций, школы и семьи. Меры социальной профилактики правонарушений несовершеннолетних должны быть направлены не на то, чтобы дожидаться момента, когда дети и подростки, оступившись или попав под дурное влияние, совершат проступки, которые могут перерасти в преступления, а на то, чтобы уберечь их от начальной стадии, предупредив тем самым совершение преступления.

Список литературы

1. Актуальные проблемы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних: учебное пособие / под ред. А.С. Бланкова, И.А. Бурмистрова. – М.: ВНИИ МВД РФ, 1999. – 177 с.
2. Дмитриев М.Г. Типологические особенности характера у несовершеннолетних правонарушителей / М.Г. Дмитриев // Диалог культур – 2009: поиск общих целей и ценностей: Материалы VI Международной научн.-практ. конф. – СПб.: СПбАУиЭ, 2009. – С. 38–40.
3. Истрофилова О.И. Анализ профессиональной готовности педагогов к работе с подростками, проявляющими агрессивное поведение / О.И. Истрофилова // Международный научный журнал. – 2014. – №3. – С. 124–128. EDN: SGRNNR
4. Романова Л.Л. Социальная профилактика как технология социальной работы с несовершеннолетними правонарушителями / Л.Л. Романова, О.Ф. Вечканова // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – №64 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38U8oX> (дата обращения: 27.12.2023). – EDN SKHNVL
5. Салаватова А.М. Здоровьесберегающие технологии при организации здорового образа жизни студентов вуза / А.М. Салаватова // Almamater (Вестник высшей школы). – 2020. – №8. – С. 50–54. -. DOI: 10.20339/AM.08–20.050 EDN: VPHUGC.
6. Черникова Т.А. Социальная работа с неблагополучными семьями с детьми в современных условиях / Т.А. Черникова, Л.Д. Шайдукова // Мир экономики и управления. – 2018. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38U8te> (дата обращения: 27.12.2023). – DOI 10.25205/2542-0429-2018-18-4-240-253. – EDN YUQYCL

ФИЛОСОФСКО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРАВОВЫХ ПРАКТИК В ГЛОБАЛИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ СОВРЕМЕННОСТИ

***Аннотация:** в статье дается философско-антропологический анализ правовых практик в аспекте развития глобализации. Автор раскрывает правовые практики как одни из важнейших, определяющих культурные и политические процессы, детерминант развития современного общества. В работе представлены ключевые понятия глобализации и отражения её на уровне правовых практик развития. В статье также показана точка зрения автора о правовых практиках как социально-культурных основах для развития и трансформирования процесса глобализации.*

***Ключевые слова:** правовые практики, глобализация, философская антропология, философия права, трансформация глобализации, верховенство права, локализация.*

В современной культуре все большее значение приобретают правовые практики, их роль становится все более заметной в нынешней культуре и жизни современного человека в глобализирующемся мире.

Целью данной работы является проведение анализа влияния правовых практик на совершенствование современного общества в условиях трансформирующегося процесса глобализации.

Актуальность данного исследования обусловлена непрерывно развивающейся культурой современного общества, которой необходимо, соответственно постоянно, создавать все более благоприятные условия для удовлетворения потребностей человека путем социальной, культурной, правовой и политической трансформации процесса глобализации.

Глобализация, по мнению Р. Робертсона, – это имманентный «диалектический» процесс, определяемый серией эмпирически фиксируемых изменений, разнородных, но объединенных логикой превращения мира в «единое место» [1].

По своей сути термин «глобализация» следует понимать, как процесс интеграции и унификации экономических, культурных, религиозных, политических направлений. Но на пути интенсификации процесс глобализации постепенно утрачивал свою рациональность и требовал совершенствования. Так, некоторые ученые предлагали рассматривать глобализацию в нескольких измерениях, стараясь сформировать «глобальное» в какой-либо конкретной отрасли.

К примеру, Дж. Мейер предлагает рассматривать глобализацию в нескольких измерениях.

Первое – политическое – означает возрастающую политическую и военную взаимозависимость существующих суверенных национальных государств за счет расширения числа взаимоинтегрированных организаций и учреждений.

Второе измерение – экономическое – означает рост взаимозависимости национальных и региональных экономик и соответствующих многонациональных и международных общественных и частных организаций.

Третье – пространственное измерение глобализации – связано с расширяющимся потоком движения индивидов в социальной среде посредством социально-экономической миграции.

Четвертое измерение – собственно культурный аспект глобализации – означает расширение взаимозависимости культур через интенсификацию глобальной коммуникации и взаимное проникновение объектов локальных культур, превращенных в товары на глобальном рынке массовой культуры.

Пятое измерение означает распространение общих рационализированных инструментальных моделей организации той или иной деятельности по всему миру, т. е. общие модели социального порядка становятся преобладающими в схожих локальных социальных условиях [2].

Обсуждение наиболее глобальных вопросов в современном, постоянно развивающемся обществе не будет целесообразным без обращения к проблемам глобализации, к идее развития правовых практик и связанной с этим задаче модернизации философской антропологии права. Фундаментальной проблемой философии и теории правовых практик в глобализационных процессах современности является обоснование возможности совместимости глобализации с идеей верховенства права как необходимой предпосылкой нормального существования глобального сообщества, учитывая локальные, исторически уже сформировавшиеся экономические, политические, нравственные, культурные аспекты [3].

Рассматривая данную проблематику, требуется разобраться, какое место занимает вопрос, связанный с защитой прав человека государством в системе философской антропологии. Если бы государственность влияла на само существование прав человека, тогда отказ государства от защиты таких прав автоматически бы сводил на «нет» их целесообразность возникновения. Однако, на практике создания и применения правовых норм, иллюзия нецелесообразности развития нормативно правовой базы

исчезает. Реальность прав человека как силы, способной на основе общезначимых нормативных представлений регулировать поведение лиц, соответственно с приписываемыми им обязанностями, не зависит напрямую от государства. Поэтому попытки отменить какие-либо давно сложившиеся в обществе и пользующиеся поддержкой права человека, как правило, не приводили к положительному исходу. Более того, непринятие государством каких-либо признанных мировым сообществом прав человека расценивается именно как нарушение этих прав. Также необходимо отметить, что многие права у человека невозможно отобрать или сделать отчужденными. Поэтому следует отметить, что права человека не уничтожаются по воле государства. Прежде всего, потому, что права человека существуют не в виде рациональных идей или субъективных моральных прав, а в виде социально-правовых институтов, коммуникативных по своей природе, но не связанных непосредственно с государством. Занимаясь данной проблемой философской антропологии, мы признаем коммуникацию естественной и необходимой формой существования всех социальных явлений, в том числе и прав. Главное в корректном обсуждении этой проблемы – выразить тот факт, что правовые практики не только влияют на поведение человека, т. е. изменяют социальную реальность, но и то, что реализация права на практике невозможна вне поведения человека [4].

Поведение человека, которое считается важным элементом для права, это реакция на воздействие внешней информации, которая связана с нормами права. Такие реакции по отношению к другим участникам взаимодействия всегда проявляются как система знаков, связанных с правовым текстом, т. е. пониманием прав и обязанностей. Это означает, что само существование правовой практики как социальной реальности предполагает наличие значимой для субъекта информации, объективированной в различных правовых текстах. Следовательно, право не существует «без» и «помимо» сознания субъекта, смысл и значение «закона» он получает только в сознании интерпретатора и только путем преобразования его поведения. Если понимать мир физических объектов, существующих в пространстве и времени, как независимый от существования человека, то ни в естествознании, ни в антропологии такого понятия, как право, не существует. Но это не означает, что государство само по себе не обладает ни правотворческой, ни законосозидательной, ни индивидуальной властью. Мы видим, что связать кого-либо, подчинить чье-либо поведение какому-либо требованию можно только в том случае, если сознание субъекта, готово к таким обязанностям и способно подчинить себя ему [5]. Таким образом, существование правовых практик зависит от наличия социальных институтов, в большинстве случаев им является, государство, но могут сосуществовать и негосударственные, т. е. внутригосударственные или территориальные институты, создаваемые как гражданским обществом в целом, так и отдельными его структурами.

Исследования правовой практики применения глобализационных процессов современности носит противоречивый характер, который выражается в том, что национальные правовые системы должны утратить свое значение, культура поведения и жизни людей должна стремиться к одному общему знаменателю, экономическая составляющая не должна никого выделять из общего числа сформированных государств [6]. Противоречивость заключается в том, что это имеет негативные тенденции: происходит диктат сильных государств по отношению к более слабым, искажается международное право, возникают разговоры о «государствах-изгоях», два сильных государства не откажутся от своих моральных и нравственных общественных устоев и правотворческого менталитета, что может провоцировать войны.

В современных реалиях развития единого, целостного мира, человечество переживает очередную волну глобализации, которая усилена многогранными темпами интеграции и унификации и находится на пути трансформации из глобального стремления изменения мира в глокальное уравнивание демократизации сформированных групп общества. Эмпирические не связанные друг с другом, разнородные изменения, происходящие в мире, которые человек смог объединить посредством логики своего мышления, путем формирования целостно-единого мира, через соединение «глобального» и «локального» и есть, что мы называем «глокализация» [7].

Исходя из идеи децентрализованного и «справедливого» мира, «глокализация» закономерно развивает экономические, социальные, политические, культурные и нравственные аспекты внутри регионов, повышает интерес к конкретным проблемам, требующим постоянного анализа, интеграции и аналогий для формулирования общего блага, что является необходимым условием общественного развития. Можно сказать, что для дальнейшей реализации данного феномена, под названием «глокализация», необходимо понимание развития правовых практик как существование эффективных правовых норм, достаточно защищенных институтом принудительного применения, плюс контроль института власти и реализация законности, которые контролируются независимыми ни от каких бы то ни было условий, судебными органами [8].

Анализ правовых практик в глобализационных процессах современности требует дополнения предписывающимися комплексными требованиями, заключающимися в том, что по своей сути правопорядок должен быть установлен посредством абстрактных и общих правил, которые обеспечивают формально равное отношение ко всем адресатам, а также правилами, которые в достаточной мере стабильны и легкодоступны общественности, не имеют обратной силы и могут быть применены в судах. Данное понимание и развитие правовых практик наиболее приближенно к требованиям формальной справедливости, на основе которой и требуется развитие и совершенствование общественности в условиях трансформируемой глобализации в, непосредственно, глокализацию [9].

Таким образом, проведя философско-антропологический анализ правовых практик в глобализационных процессах современности, можно резюмировать то, что глобализация представляет собой сложный проблемный процесс, который в реалиях современного мира не может быть приближен к решению без применения правовых практик, так как право играет важную роль в развивающемся человеком мире, регулирует

все сферы деятельности общества и способен выявлять решения возникающих проблем при проведении философско-антропологического анализа. Также можно утверждать, что тенденции развития глобализации всего общества на современном этапе человеческого существования, где выявлены множество противоречий сформированные на основе философско-антропологического анализа правовых практик, требует трансформации в более подходящий для современного общества процесс – «глокализацию», который направлен на формирование единой общественности через соединение «глобального» и «локального» посредством абстрактных и общих правил.

Список литературы

1. Робертсон Р. Глобализация: социальная теория и глобальная культура / Р. Робертсон. – Лондон, 1992. – 224 с.
2. Рахманова Е.Н. Государство и право в условиях глобализации. Современное государство: политико-правовые и экономические исследования / Е.Н. Рахманова. – М., 2010. – 15 с. – EDN MSXCRH
3. Круглова Л.К. Человек как проблема философии, философии культуры и культурологии / Л.К. Круглова. – Сыктывкар, 2015. – 33 с.
4. Поляков А.В. Верховенство права, глобализация и проблемы модернизации философии и теории права / А.В. Поляков. – СПб., 2013. – 13 с. – EDN YNUPCP
5. Волкова И.Н. Экоцикл: глобальное и локальное в устойчивом равновесии природы / И.Н. Волкова, Г.А. Приваловская // Глобальное сообщество: Картография современного мира. – М., 2002. – 286 с.
6. Фуллер Л. Мораль закона. Новый Хейвен и Лондон / Л. Фуллер. – Издательство Йельского университета, 1969. – 234 с.
7. Хлыщева Е.В. Феномен глокализации в транскультурном пространстве современного мира / Е.В. Хлыщева. – Волгоград, 2009. – 26 с.
8. Шинковский М.Ю. Глокализация, как предмет научного исследования / М.Ю. Шинковский. – М., 2008. – 46 с.
9. Герасимова И.А. Проблема сохранения культурной идентичности в условиях глобализации / И.А. Герасимова, В.Ю. Иванов. – М., 2017. – 66 с.

Салаватова Асыл Магомедовна
канд. пед. наук, доцент

Истрофилова Олеся Ивановна
канд. пед. наук, доцент, декан

Ершов Денис Владимирович
студент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ, СВЯЗАННОЙ С РЕАБИЛИТАЦИЕЙ ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Аннотация: статья направлена на детальное рассмотрение нормативных и правовых аспектов применения информационных технологий в социальной сфере, фокусируясь на сфере реабилитации людей с инвалидностью. Проанализировав законодательные акты, международные стандарты и актуальные тенденции, в работе рассмотрены ключевые аспекты этого процесса, начиная от нормативно-правового обеспечения до поддержки инноваций и межотраслевой координации.

Ключевые слова: реабилитация людей с инвалидностью, инклюзивное образование, информационные технологии, социальная сфера.

В настоящее время в России идет становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое информационное образовательное пространство. Этот процесс сопровождается существенными изменениями в педагогической теории и практике учебно-воспитательного процесса. Информационные технологии должны стать неотъемлемой частью целостного образовательно-воспитательного процесса, значительно повышающей его эффективность [4].

С развитием информационных технологий и их влиянием на общество становится ясным, что интеграция современных технологий в социальную сферу играет ключевую роль в повышении эффективности и доступности услуг, направленных на социальную реабилитацию людей с инвалидностью. Это явление требует специфического нормативно-правового обеспечения для гарантирования эффективного и безопасного использования информационных технологий в данной области.

В здоровьесберегающей системе главным является не усвоение готовых знаний, а развитие у обучающихся способностей к овладению методами познания феноменологии здоровья человека, дающими возможность самостоятельно, творчески их использовать для сохранения и укрепления здоровья, а также для самоопределения личности [6, с. 50].

В современном обществе реабилитация людей с инвалидностью становится более центральной и важной сферой, требующей внимания не только со стороны специалистов, но и со стороны законодателей. Использование информационных технологий в реабилитации открывает новые горизонты для персонализации подходов, повышения эффективности процессов и социальной интеграции людей с инвалидностью. Следовательно, понимание и анализ существующего нормативно-правового фундамента являются крайне важными для определения будущего развития социальной реабилитации через призму информационных технологий.

Законодательные основы применения информационных технологий в социальной сфере, связанной с реабилитацией людей с инвалидностью. В России нормативное регулирование применения информационных технологий в социальной сфере, особенно связанной с реабилитацией людей с инвалидностью, строится на ряде законов и нормативных актов, которые направлены на обеспечение доступности, безопасности и эффективности применения технологий в данной области.

1. *Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».* Одним из основных законодательных актов, регулирующих социальную защиту людей с инвалидностью, является 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации». Этот закон определяет правовые основы гарантирования равных возможностей для людей с инвалидностью, включая доступ к образованию, занятости, здравоохранению и социальным услугам. В контексте информационных технологий, он предусматривает необходимость создания и использования специализированных технологических средств для обеспечения доступности и комфорта людям с инвалидностью [7].

2. *Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».* 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» устанавливает общие принципы регулирования информационных технологий в России. В контексте социальной реабилитации людей с инвалидностью, этот закон регламентирует вопросы безопасности информации и электронной подписи, что важно при использовании электронных средств обмена медицинской информацией и технологий телемедицины [8].

3. *Национальная стратегия действий в интересах людей с инвалидностью на период до 2025 года.* Национальная стратегия действий в интересах людей с инвалидностью является документом, включающим в себя широкий спектр мероприятий, направленных на создание более благоприятных условий для жизни и участия людей с инвалидностью в общественной жизни. В контексте информационных технологий, стратегия подчеркивает важность разработки и внедрения новых технологических решений для социальной реабилитации, включая программы поддержки занятости, образовательные платформы и сервисы дистанционного обслуживания [3].

Российское законодательство стремится создать благоприятные условия для применения информационных технологий в социальной сфере, связанной с реабилитацией людей с инвалидностью. Оно ориентировано на обеспечение равных возможностей, защиту личных данных, безопасность информации и развитие инновационных подходов в социальной реабилитации. При этом, необходимо постоянно адаптировать законодательство к быстро меняющемуся технологическому ландшафту, чтобы максимально эффективно использовать потенциал информационных технологий в обеспечении социальной защиты и реабилитации людей с инвалидностью.

Международные стандарты и соглашения в области применения информационных технологий для социальной реабилитации людей с инвалидностью – Позиция России. В современном мире глобализации и тесного взаимодействия стран международные стандарты и соглашения в области информационных технологий (ИТ) становятся основополагающими вопросами для обеспечения единства подходов и взаимопонимания в вопросах социальной реабилитации людей с инвалидностью. Российская Федерация активно участвует в международных инициативах, придерживаясь принципов взаимодействия и внедрения стандартов в национальную практику.

1. *Конвенция ООН о правах инвалидов.* Россия является стороной Конвенции ООН о правах инвалидов, ратифицированной в 2012 году. Этот документ определяет основные принципы защиты прав людей с инвалидностью, включая право на равенство, недискриминацию и доступность. В контексте ИТ, конвенция требует обеспечения доступности веб-ресурсов и технологий для людей с инвалидностью. Российская Федерация активно работает над интеграцией этих стандартов в свою законодательную базу и практику социальной реабилитации [3].

2. *Международный союз электросвязи (ITU).* Россия является членом Международного союза электросвязи (ITU), организации, которая разрабатывает международные стандарты в области телекоммуникаций. ITU принимает во внимание потребности людей с инвалидностью, создавая стандарты для доступности электронных услуг и коммуникаций. Участие России в этой организации способствует внедрению согласованных подходов к использованию ИТ в социальной реабилитации [2].

3. *Соглашение о разработке веб-сайтов для инвалидов (W3C).* WorldWideWebConsortium (W3C) разрабатывает международные стандарты в области веб-технологий. Россия активно участвует в работе W3C, что способствует созданию и использованию веб-ресурсов, доступных для людей с различными видами инвалидности. Это включает в себя создание стандартов для разработки веб-сайтов, учитывающих технологические аспекты адаптации [1].

4. *Мировая организация здравоохранения (ВОЗ).* Россия активно взаимодействует с Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) в области здравоохранения и медицинской реабилитации. Это включает разработку международных стандартов для электронного здравоохранения и передачи медицинской информации, что является важным компонентом социальной реабилитации.

Участие России в международных стандартах и соглашениях по применению информационных технологий в социальной сфере подчеркивает ее стремление создать общемировые стандарты и обеспечить доступность и эффективность использования ИТ в реабилитации инвалидов. Этот процесс является важной частью глобальной стратегии по обеспечению прав и равных возможностей для всех граждан, в том числе и тех, кто имеет ограниченные физические или психические возможности.

Защита данных и конфиденциальность в России: Основы и Перспективы. В условиях стремительного цифрового развития и повсеместного использования информационных технологий, вопросы защиты данных и конфиденциальности становятся ключевыми аспектами правового обеспечения в Российской Федерации. Эффективная защита личной информации, включая данные в сфере социальной реабилитации, требует сбалансированного подхода, который удовлетворяет и потребности общества, и интересы граждан.

– *развитие системы киберзащиты.* С учетом угроз кибербезопасности и роста инцидентов в сфере утечек данных, Россия активно развивает системы киберзащиты. Национальные стандарты и требования к безопасности информационных технологий в социальной сфере поднимаются на новый уровень для защиты данных от несанкционированного доступа и утечек;

Защита данных и конфиденциальность в России представляют собой важный аспект правового обеспечения, особенно в контексте социальной реабилитации. Система законов и регулирований стремится не только защитить права граждан, но и содействовать безопасному и эффективному использованию информационных технологий в социальных целях. С постоянным развитием технологий и изменением угроз, Россия стремится к совершенствованию своей системы защиты данных, чтобы обеспечить надежность и доверие в области социальной реабилитации.

Поддержка инноваций и развитие технологий в сфере социальной реабилитации инвалидов в России. Современные тенденции в развитии информационных технологий требуют активной поддержки инноваций и постоянного развития технологических решений в сфере социальной реабилитации людей с инвалидностью. В России осуществляется ряд мер и программ, направленных на стимулирование инноваций и содействие развитию технологий, обеспечивающих улучшение условий жизни и социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями.

– *государственная поддержка и финансирование.* Российское правительство активно поддерживает и финансирует инновационные проекты в области социальной реабилитации людей с инвалидностью. Государственные гранты и программы предоставляют финансовую поддержку стартапам и проектам, направленным на создание новых технологических решений, улучшающих качество жизни людей с инвалидностью;

– *инновационные технологии в медицине и реабилитации.* Финансирование и поддержка научных исследований в области медицинских и реабилитационных технологий играет ключевую роль в создании инновационных методов лечения и реабилитации. Проекты, направленные на создание современных медицинских устройств, робототехники, виртуальной реальности и других инновационных подходов, поддерживают активную поддержку;

– *образовательные программы и исследовательские проекты.* Поддержка инноваций включает в себя также образовательные программы и исследовательские проекты. Учебные заведения и исследовательские институты активно участвуют в создании и распространении новых знаний в области информационных технологий, адаптированных для людей с инвалидностью;

– *инклюзивные стандарты и сертификация.* Для стимулирования разработки инновационных технологий, ориентированных на инклюзивность, Россия работает над установлением и поддержанием стандартов доступности и сертификацией продуктов и услуг. Это способствует распространению инноваций, которые призваны улучшить качество жизни людей с инвалидностью.

Поддержка инноваций и развитие технологий в сфере социальной реабилитации людей с инвалидностью в России играют важную роль в повышении уровня доступности, эффективности и комфорта использования информационных технологий. Продолжение усилий в этом направлении способствует созданию инклюзивного общества, где люди с инвалидностью могут полноценно участвовать в цифровой среде и получать максимальные возможности для социальной реабилитации и интеграции.

Межотраслевая координация в области социальной реабилитации инвалидов в России: Основы и Применение. В России межотраслевая координация в сфере социальной реабилитации людей с инвалидностью представляет собой систему взаимодействия между различными отраслями, государственными органами, неправительственными организациями и бизнес-сектором с целью обеспечения эффективной социальной поддержки и интеграции людей с инвалидностью в общество.

– *нормативные основы межотраслевой координации.* Нормативное обеспечение включает в себя законы, постановления и другие документы, определяющие принципы и порядок взаимодействия различных отраслей в сфере социальной реабилитации. Это включает законы о социальной защите инвалидов, законы о занятости, образовании и здравоохранении;

– *межведомственные рабочие группы и комитеты.* Для эффективного решения конкретных задач и проблем создаются межведомственные рабочие группы и комитеты. Эти органы объединяют представителей различных секторов и отраслей для совместной разработки и внедрения проектов, направленных на улучшение условий жизни людей с инвалидностью;

– *программы обучения и повышения квалификации.* Для успешной реализации межотраслевой координации важна подготовка квалифицированных специалистов. Специальные программы обучения и повышения квалификации направлены на формирование у профессионалов навыков взаимодействия с людьми с инвалидностью и применения инновационных технологий в реабилитации.

Межотраслевая координация в России в сфере социальной реабилитации инвалидов представляет собой сложный механизм взаимодействия различных отраслей и структур для создания полноценной системы поддержки и интеграции инвалидов в общество. Развитие этого подхода способствует более эффективному использованию ресурсов и совместным усилиям в решении актуальных задач социальной реабилитации.

Таким образом, информационные технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни, развитие социальной реабилитации людей с инвалидностью, стоит перед сложными вызовами и возможностями. Совокупность этих аспектов создает основу для инклюзивного и инновационного подхода к социальной реабилитации людей с инвалидностью. Необходимость постоянного обновления нормативно-правового обеспечения, стимулирования инноваций и развития сотрудничества между различными отраслями и субъектами управления подчеркивает важность комплексного подхода к этой проблеме.

Список литературы

1. Аксенова Е.И. Экспертный обзор: Индустрия реабилитационных технологий в России и мире / Е.И. Аксенова, С.Ю. Горбатов, Ю.А. Маклакова. – М.: Государственное бюджетное учреждение города Москвы «Научно-исследовательский институт организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы», 2020. – 64 с. – ISBN 978-5-907251-93-9. – EDN ZLSCCS.
2. Евстегнеева А.Ю. Государственная финансовая поддержка российского малого и среднего предпринимательства / А.Ю. Евстегнеева // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. № s3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/59FAVN323.pdf> (дата обращения: 15.01.2024). EDN CUADGR
3. Конвенция о правах инвалидов – 13.12.2006 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/2565085/?ysclid=lqqd4663ov960477757> (дата обращения: 15.01.2024).
4. Пашенко О.И. Формирование профессиональной компетентности педагогов в области применения информационных технологий (ИТ) в учебном процессе / О.И. Пашенко, О.И. Истрофилова // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №6. – С. 383. EDN: TODPTJ.
5. Прокопенко Л.В. Перспективы гармонизации отечественных нормативов по вибрации с международными стандартами / Л.В. Прокопенко, Н.Н. Курьеров, А.В. Лагутина // Медицина труда и промышленная экология. – 2020. – Т. 60. №5. – С. 339–343. – DOI 10.31089/1026-9428-2020-60-5-339-343. – EDN DGQHOL.
6. Салаватова А.М. Здоровьесберегающие технологии при организации здорового образа жизни студентов вуза / А.М. Салаватова // Altmater (Вестник высшей школы). – 2020. – №8. – С. 50–54. - DOI: 10.20339/AM.08-20.050 EDN: VPHUGC.
7. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 г. №181 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/10164504/?ysclid=lqqd1q72qz340628183/> (дата обращения: 15.01.2024).
8. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 27.07.2006 г. №149 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/12148555/?ysclid=lqqd2hzwr6990987856> (дата обращения: 15.01.2024).

Xu Wenxiao
student

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
Moscow

THE ESSENCE OF NEW NEWS MEDIA IN CHINA

Abstract: *the article examines the essence of new news media in China, their role in the formation of public opinion and the development of information space. This article analyses the influence of new media on the society and culture of China, as well as their transformation in the conditions of modern information space. Special attention is paid to social networks and their use for news dissemination, formation of public opinion and interaction between people.*

Keywords: *China, media, new media, social networks, news, Internet.*

Сюй Вэньсяо
студент

ФГАОУ ВО «Российский университет
дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

СУТЬ НОВЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В КИТАЕ

Аннотация: *в статье исследуется сущность новых новостных медиа-средств в Китае, их роль в формировании общественного мнения и развитии информационного пространства. Проводится анализ влияния новых медиа-средств на китайское общество и культуру, а также их трансформации в условиях современного информационного пространства. Отдельное внимание в статье уделено социальным сетям и их применению в распространении новостей, формировании общественного мнения и социальном взаимодействии.*

Ключевые слова: *Китай, медиа-средства, новые медиа-средства, социальные сети, новости, Интернет.*

New media refers to modern generation media (mass media) operating on the basis of digital, network and information technologies, which differ from traditional media in the way they disseminate information. The emergence of new methods of communication has raised questions related to the definition of the status of new media, trends in their development and promotion. The changed conditions have internationalised common interests in terms of scientific understanding of global practices. Among the researchers in the field of communication are professors of famous universities, heads of research centres, inventors, ideologists of theoretical concepts, scientists from Europe and the USA. Chinese scholars are also involved in interpreting the current state of the information process with the concretisation of new media.

The study of new media is becoming a topical area given their influence on the youth audience, the possibility of improving the image of foreign countries, the consolidation of the Internet community on various social, political and economic issues, the interaction of traditional and new media, including the structural

transformation of the media, which is largely due to changes in the technological sphere. From this follows the aim and objectives of this analysis, which are related to the functionality of Chinese new media and are not limited solely to meeting the information and communication needs of the user audience.

With the development of new media in China, mobile applications of various social networks occupy the first lines of the popularity ranking, and the largest providers are China Telecom, China Unicom and China Mobile, providing both home connectivity and cellular services [4].

Thus, it can be stated that new media in the People's Republic of China have developed to a certain extent and have an advanced technological structure. They are quite heterogeneous, represented by numerous web services and various Internet platforms, various social networks, access to which is provided, including through appropriate mobile applications, which allows producers of media products to meet not only the basic information and communication, but also cognitive, educational, recreational, utilitarian and domestic and other needs of a huge and diverse audience, to ensure its expansion [2].

The PRC government is involved in the process of new media development. This is expressed not only in the creation of official content, but also in legal assistance. To fully protect national security, public order and public interest, as well as the legitimate rights and interests of citizens, legal persons and other organisations, the State Internet Information Bureau and other departments have successively drafted a series of regulations on the management of Internet information services. In February 2018, the «Regulations on the Management of Microblogging Information Services» was issued, explaining the relevant provisions on the basic responsibility of microblogging service provider, authentication of genuine information, hierarchical classification management, industry self-discipline, social supervision and administrative management. In November 2018, the «Provisions on Security Assessment of Internet Information Services with Public Attributes or Social Mobilisation Capabilities» were issued to supervise and guide information service providers to operate in a safe and orderly manner, preventing harm caused by the illegal spread of rumours and false information [1].

China's new media are becoming an independent type of media resources and complementing the country's traditional media system. The trend of new media development in China is irreversible due to the ever-evolving information technology. Chinese information products are becoming popular not only in the country, but also actively transcend national borders.

New media is a channel for spreading China's positive image in the world, expanding its influence, and increasing the effectiveness of the state's «soft power» abroad. The state supports and participates in new media, using them as a modern and effective platform for interaction with society.

The Chinese media sphere seems to be becoming an increasingly hostile environment for the working journalist. Recent reports record how the Chinese state is gradually squeezing out foreign reporters, banning liberal Hong Kong media on the mainland and relegating Chinese journalists to the level of party scribblers [6].

However, this disappointingly bleak picture underestimates the dynamism of the Chinese media. Despite political constraints, a new wave of media entrepreneurship is emerging, surviving and reinventing itself in China. These enterprising initiatives vary in terms of organisations and media products.

The media system in China is not very different from the systems in all other countries in the world. In this article, we will discuss the nature of the media system in China and its internal mechanisms from the Chinese perspective. The media system in China is a combination of different media philosophies and the result of the long history of Chinese civilisation. In this system, the Chinese Communist Party, the government, private enterprises, media professionals, public figures and Chinese culture play different roles and create different forces acting from different sides and in different ways [5].

News communication in new media is a multi-directional and interactive communication between the media and the audience. Interactivity, also known as interactivity, involves one-to-one, one-to-many, many-to-many, many-to-many and many-to-many communication methods that embody a combination of mass communication and interpersonal communication, and are a characteristic and advantage of online media. Internet forums, discussion boards, noticeboards, chat rooms, e-mail, ICQ and MSN and other instant messaging software have attracted a large number of network users to actively participate in activities such as information dissemination, news commenting, discussion of news topics, etc., greatly improve the dissemination of online news, social influence [3].

One of the main functions of the network is multimedia, which enables network media to technically realise multimedia communication. The multimedia nature of network communication is related to the use of digital technology on the Internet, which is compatible with the communication methods of newspapers, radio and television and comprehensively stimulates the various senses of the audience. Network communication takes various forms such as text, images, audio, video, FLASH animation, etc [3]. Enriching reporting methods, making news more intuitive and vivid, and enhancing the sense of presence and impact of news. Since traditional media can only provide communication using a single medium, audiences can only choose media that is available in the media. Network media combine text, sound, images and other forms of communication, which breaks down the boundaries between traditional media and deprives the concept of network media as a whole of the tripartite power sharing of traditional media in real life. Comparing with new media, we can easily find the shortcomings of traditional media in some aspects: The distribution modes are not rich enough [1]. Newspaper news is mainly spread by words, magazines are mainly combination of text, broadcasting based on sound, television is mainly video. It is difficult to have traditional media that includes all modes of dissemination. Lack of interactive feedback.

All traditional media are one-way in disseminating information, that is, the media is audience-centred and the audience can only passively receive information with little feedback. Lack of personalisation

Due to the huge circulation of traditional media, it has to cater to the orientation of most people to read information. Content is standardised and lacks characteristics, so it cannot fully meet the content needs of an increasingly personalised audience. Slow updating. Due to the limitations of traditional publishing time and production processes, the update rate of general newspaper news can only be in a «day», the statute of limitations is far behind the network.

References

1. Borak M. 2018. China's top 1000 apps show the latest mobile phone trends. Technode [Electronic resource]. – Access mode: <https://technode.com/2018/01/17/china-top-1000-apps/> (date of application 17.01.2018).
2. Wang Cuncun. 2010. Survey: young people said Weibo has changed their lives. Beijing, China Youth Newspaper [Electronic resource]. – Access mode: http://zqb.cyol.com/content/2010-08/24/content_3388131.htm (date of application 05.03.2019).
3. Dou Hanzhang, Li Weining. 2011. How the government opens Weibo. – Pekin, Izdatelstvo CK KPK. – P. 157.
4. Zelenko S., Sun Ke. 2019. Features of China's new media. International journalism-2019. Eurasian-Atlantic partnership and media. – Minsk, BGU. – P. 80–88.
5. Kononova E.I., JiaFan. 2018. Global connectedness in the strategies of national media systems. – *Kommunikacija v sovremennom mire*. Voronezh, VSU: P. 150–152.
6. Kononova E.I., JiaFan. 2018. Terminological tools in the new media. *Mezhdunarodnaja zhurnalistika-2018, regionalne partnerstvo i media*. – Minsk, BSU: P. 143–146.
7. Reglament upravleniya informacionnymi sluzhbnami mikroblogov // The regulations of the Department of information services microblogging. – China Internet Information Center [Electronic resource]. – Access mode: http://www.cac.gov.cn/2018-02/02/c_1122358726.htm/ (date of application 18.02.2019).

Xu Wenxiao
student

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
Moscow

EVOLUTION OF MEDIA IN CHINA: FROM TRADITIONAL NEWS OUTLETS TO NEW MEDIA

Abstract: *this article explores the transformation of China's media landscape, highlighting the shift from traditional news outlets to the emergence of new media platforms. Historically, news dissemination in China was dominated by state-controlled media organizations, limiting public participation and freedom of expression. However, with the advent of the internet, social media, and online news portals, the Chinese population now has unprecedented access to information and the ability to engage in public discourse. The rapid growth of social media platforms and the rise of online news portals have challenged the traditional notion of news reporting and provided more diverse perspectives. Nonetheless, the government's censorship efforts and control of content raise concerns about freedom of expression. This article concludes by discussing the challenges and opportunities presented by the evolution of media in China.*

Keywords: *China, media landscape, traditional news outlets, new media platforms, state-controlled media, social media, online news portals, citizen journalism, censorship, freedom of expression, government control.*

Сюй Вэньсяо
студент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

ЭВОЛЮЦИЯ СМИ В КИТАЕ: ОТ ТРАДИЦИОННЫХ НОВОСТНЫХ АГЕНТСТВ К НОВЫМ МЕДИА

Аннотация: *в статье исследуется трансформация китайского медиа-ландшафта, подчеркивается переход с традиционных новостных изданий к появлению новых медиа-платформ. Исторически сложилось так, что в Китае новости распространялись государственными медиаорганизациями, что ограничивало участие общественности и свободу слова. Однако с появлением Интернета, социальных сетей и новостных порталов китайское население получило доступ к невиданному количеству информации и возможность участвовать в публичных дискуссиях. Стремительный рост популярности социальных сетей и появление новостных порталов бросили вызов традиционному представлению об освещении новостей и породили более разнообразные точки зрения. Тем не менее, усилия правительства по цензуре и контролю над контентом вызывают обеспокоенность по поводу свободы выражения мнений. В заключение статьи мы обсудим проблемы и возможности, открывающиеся в связи с развитием СМИ в Китае.*

Ключевые слова: *Китай, медиа-ландшафт, традиционные новостные издания, государственные медиаорганизации, социальные сети, новостные порталы, гражданская журналистика, цензура, свобода выражения, государственный контроль.*

China, a country with a rich history and diverse culture, has witnessed a significant transformation in its media landscape over the years. The evolution of media in China can be traced from traditional news outlets to the emergence of new media platforms.

Traditionally, news in China was primarily disseminated through state-controlled media organizations such as the China Central Television (CCTV) and the Xinhua News Agency. These outlets served as the primary sources of

information for the Chinese population, with the government exercising strict control over the content and messaging. The media landscape was largely limited to print media, radio, and television, with little room for public participation and freedom of expression.

Previously, China's media landscape was heavily controlled by the government, with state-owned media outlets serving as the primary source of information. However, with the rise of the internet and technological advancements, the media landscape in China has undergone a significant transformation.

The emergence of new media platforms, specifically social media, online news portals, and video-sharing websites, has revolutionized the way information is consumed and shared in China. These platforms have provided the Chinese population with unprecedented access to information and an opportunity to participate in public discourse.

Social media platforms like WeChat, Weibo, and Douyin have experienced rapid growth and have become incredibly popular among Chinese users. These platforms have millions of active users who engage in discussions, share news and express their opinions. Now, individuals have the ability to report on incidents and events through citizen journalism, challenging the traditional notion of news reporting.

Citizen journalism allows ordinary individuals to capture and share news and information in real-time, often providing coverage on stories that might not be covered by traditional media outlets. This has resulted in a diversification of viewpoints and a more democratic media landscape, where individuals can share their perspectives openly.

Additionally, the advent of online news portals has also played a significant role in shaping China's media landscape. These portals provide independent and alternative sources of news, challenging the dominance of state-controlled media outlets. Online news portals often cover a broader range of topics and offer diverse perspectives, allowing individuals to access different viewpoints and make informed decisions.

Moreover, the popularity of video-sharing websites, such as Douyin, has further contributed to the diversification of China's media landscape. These platforms allow users to create and share videos, enabling the dissemination of information in a visually engaging format. They have become influential tools for both entertainment and news purposes, helping individuals connect with others and express their creativity.

Overall, the advent of the internet and advancements in technology have transformed China's media landscape. The rise of new media platforms, social media, online news portals, and video-sharing websites has provided the Chinese population with unprecedented access to information, the ability to participate in public discourse, and a platform for citizen journalism. These developments have challenged the traditional notion of news reporting and have created a more diverse and democratic media environment in China.

Furthermore, online news portals have emerged as significant players in the Chinese media landscape. Platforms such as Tencent News, NetEase News, and Sina News have become popular alternatives to traditional news outlets. They offer a wide range of news content, often providing more diverse perspectives and independent reporting compared to state-controlled media organizations.

The Chinese government, being aware of the influence of new media platforms, has adopted both restrictive and adaptive measures to regulate the information landscape. The government heavily censors online content, particularly on sensitive political and social issues, in its effort to maintain control and preserve social stability. However, there is also an increasing recognition of the importance of media convergence and the potential benefits of new media platforms in promoting economic growth and innovation.

The evolution of media in China has brought about both challenges and opportunities. On one hand, the rise of new media has empowered individuals to voice their opinions and share information freely. On the other hand, the government's efforts to control and suppress certain content have raised concerns about censorship and freedom of expression.

In conclusion, the evolution of media in China from traditional news outlets to new media platforms has transformed the information landscape in the country. The rise of social media, online news portals, and video-sharing websites has provided the Chinese population with unprecedented access to information and the ability to participate in public discourse. However, the challenges of censorship and government control continue to persist, raising questions about the future of media in China.

References

1. Soft Power with Chinese Characteristics / Ying Zhu Kingsley Edney, Stanley Rosen – 2019. ISBN – 9781351804356.
2. Chinese Public Diplomacy: The Rise of the Confucius Institute / Falk Hartig – 2016. – 204 p. ISBN – 9781315750088.
3. China's Cultural Diplomacy / Xin Liu – 2019. – 260 p. ISBN – 9781000721782.
4. Tan-Mullins M. (2016) Chinese Perception of Soft Power: The Role of the Media in Shaping Chinese Views and Discourses on Foreign Aid to Africa. In: Zhang X., Wasserman H., Mano W. (eds) China's Media and Soft Power in Africa. Palgrave Series in Asia and Pacific Studies. Palgrave Macmillan, New York. ISBN – 978-1-349-71377-6 https://doi.org/10.1057/9781137539670_8
5. Chinese Cultural Diplomacy: instruments in China's strategy for international insertion in the 21st Century / Danielly Silva Ramos Becard, Paulo Menechelli Filho – April 29, 2019. Available at: <https://doi.org/10.1590/0034-7329201900105>
6. Hu, Z., D. Ji, Ambiguities in communicating with the world: the 'Going-out' policy of China's media and its multilayered contexts // Chinese journal of communication 5, no. 1 (2012). – P. 32–37. doi: <https://doi.org/10.1080/17544750.2011.647741>

Ткаченко Андрей Анатольевич

магистр, аспирант

Центр мировой политики и стратегического анализа
ФГБУН «Институт Китая и современной Азии РАН»

г. Москва

Фролов Сергей Вячеславович

магистр, аспирант

Центр мировой политики и стратегического анализа
ФГБУН «Институт Китая и современной Азии РАН»

г. Москва

Хромов Максим Дмитриевич

магистр, аспирант

Центр мировой политики и стратегического анализа
ФГБУН «Институт Китая и современной Азии РАН»

г. Москва

Шубенок Рустам Михайлович

магистр, аспирант

Центр мировой политики и стратегического анализа
ФГБУН «Институт Китая и современной Азии РАН»

г. Москва

Мамеко Дмитрий Игоревич

магистр, аспирант

Центр мировой политики и стратегического анализа
ФГБУН «Институт Китая и современной Азии РАН»

г. Москва

Научный руководитель

Ермаков Дмитрий Николаевич

почётный работник высшего профессионального образования РФ, почётный работник науки и техники РФ, д-р экон. наук, д-р полит. наук, канд. ист. наук, академик Российской академии естественных наук (РАЕН), профессор Российской академии естественных наук (РАЕН), профессор, профессор

ГАОУ ВО «Московский государственный университет спорта и туризма»

г. Москва

DOI 10.31483/r-109683

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ И ИНДИИ В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: для финансирования стратегий модернизации странам Латинской Америки необходимо воспользоваться спросом на сырьевые товары, стимулируемыми азиатскими странами. Содействовать повышению конкурентоспособности и производительности посредством усиления промышленной политики и развития, диверсификации экспорта и производства, а также участия в глобальных цепочках создания стоимости для перехода к деятельности с более высокой добавленной стоимостью.

Ключевые слова: страны Южной Америки, страны Латинской Америки, страны «большого Юга», экономическая стратегия Китая в странах Латинской Америки.

Миграция становится все более важным вопросом в отношениях Латинской Америки с Китаем и, в меньшей степени, с Индией. Изменение миграционных тенденций создают новую напряженность и новые возможности по мере того, как китайские и индийские инвестиции в регионе достигают новых высот. Хотя существующие данные, скорее всего, не отражают истинных масштабов миграционных потоков, при изучении линий тренда прослеживаются четкие закономерности.

При рассмотрении линий тренда выявляются четкие закономерности: Китайская миграция в регион сосредоточена в Южной Америке, в то время как индийская миграция, которая в семь раз меньше китайской, сосредоточена в Центральной Америке и Карибском бассейне. Связанные с инвестициями или пожертвованиями, (2) независимые мигранты, связанные с диаспорой, и (3) транзитные мигранты, конечным пунктом назначения которых являются США или другая страна региона.

В последние годы в некоторых странах стала известна четвертая категория – торговля людьми и криминальная миграция, связанная с китайскими криминальными группировками.

Миграция индийцев в государства Латинской Америки неуклонно растет, но остается с 2000 года, относительно небольшой и географически ограниченной.

Основной источник напряженности, связанный с китайской миграцией, ограничивается местной занятостью, а именно тайной, окружающей китайцев. Потоки рабочей силы – особенно в районах с высоким

уровнем безработицы – сложные и тяжелые условия жизни трудящихся-мигрантов, которые не позволяют мигрантам интегрироваться в местные сообщества.

В условиях более мобильной и глобальной экономики миграция является или может стать более интегрированной характеристикой и игроком в будущем экономического прогресса в Латинской Америке, Китае и Индии.

Как и в других областях двусторонних отношений, Китай имеет гораздо большее присутствие в регионе, чем Индия.

Военная деятельность азиатских гигантов в Латинской Америке, особенно в последние годы, более значительна, чем многие думают. Начиная от продажи оружия и заканчивая военными отношениями.

В сочетании с более широкими проблемами, связанными с меркантильными отношениями, снижением влияния США в регионе и выживанием популистских режимов в Латинской Америке. Военное взаимодействие коренным образом меняет динамику безопасности в Западном полушарии.

Китайские оружейные компании продали сложные военные системы Венесуэле и другим политически слабым членам Боливарианского альянса для народов Южной Америки (ALBA), а именно Боливии и Эквадору.

Продажи Эквадору включали радиолокационные системы, истребители, военно-транспортные машины, ракетные установки и самоходные установки, транспортные средства, ракетные установки и самоходные гранатометы.

В число поставляемых товаров входят радиолокационные системы, ракетные установки и самоходные гранатометы, а также менее сложные изделия нелетального действия. Попытки расширить продажи в других странах, таких как Аргентина и Перу, были менее успешными из-за различных неудач и отмен в последнюю минуту, однако наблюдается расширение продаж в Латинской Америке в целом.

Китай не только расширил возможности закупок вооружений странами, находящимися под санкциями США (например, Венесуэла, которая не может закупать оружие у США), но и делает это по более низким ценам, чем его конкуренты, наряду с финансированием от китайских банков.

Военные продажи Индии в этот регион были скромными по сравнению с другими странами и ограничивались в основном легкими вертолетами и легкими военными грузовиками. Однако совместные усилия индийской Организации оборонных исследований и разработок (DRDO) в области военного строительства и развития и Министерства обороны Бразилии, позволили снизить цены на продукцию.

Совместные действия Министерства обороны и авиастроительной компании Embraer привели к созданию радиолокационной платформы воздушного базирования. Кроме того, в начале 2014 года Министерство обороны Индии одобрило продажу гиперзвуковых ракет, интерес к которым проявила Венесуэла. выразила заинтересованность.

Среди опасений, которые вызывает продажа оружия в регионе, – возможность того, что сложное. В числе опасений, вызываемых продажей оружия в регионе, – возможность того, что сложное оружие может попасть в руки (Гонконг, Корея, Сингапур и Тайвань), промышленность которых в значительной степени была обусловлена торговлей. Холодная война закончилась, и рынки открылись практически повсеместно. После завершения Уругвайского раунда в 1994 году была создана Всемирная торговая организация (ВТО была создана 1 января 1995 года.).

За полтора десятилетия членство в ВТО значительно расширилось, особенно после вступления в нее Китая в 2001 году. Сегодня лишь очень небольшое меньшинство стран не являются ни членами, ни претендентами на членство. Более того, в дополнение к традиционной переговорной функции ГАТТ, ВТО имеет орган по разрешению споров, что значительно усилило ее статус не только нормотворческого, но и нормоприменительного органа.

В течение десятилетия с 1989 по 1999 год казалось, что глобализация взяла «необратимый» курс. Структура торговли Китая с регионом: богатая ресурсами Южная Америка имеет положительное сальдо в торговле с Индией, в то время как северные страны региона имеют дефицит торгового баланса. Латиноамериканский регион имеет дефицит торгового баланса. Для финансирования стратегий модернизации, необходимо использовать спрос на сырьевые товары, стимулируемый азиатскими странами. Содействие повышению конкурентоспособности и производительности за счет усиления промышленной политики и развития, диверсификации экспорта и производства, а также участия в глобальных цепочках создания добавленной стоимости для перехода к видам деятельности с более высокой добавленной стоимостью. На Аргентину, Бразилию, Чили и Мексику – страны Южной Америки приходится основная часть экспорта региона в Китай. Более того, они входят в число немногих стран региона, накопивших положительное сальдо в торговле с Китаем на протяжении первого десятилетия XXI века. С другой стороны, Мексика напрямую конкурирует с Китаем как по объему экспорта (состоящего в основном из промышленных товаров), так и по объему торговли (состоящего в основном из промышленных товаров) и доли рынка США. По сравнению с упомянутыми выше южноамериканскими соседями экспорт Мексики в Китай довольно ограничен. В сравнении с упомянутыми выше соседями по Южной Америке экспорт Мексики в Китай довольно ограничен, однако она является крупнейшим получателем китайского экспорта в регионе. В связи с этим некоторые авторы проводят различие между южноамериканскими экспортерами сырьевых товаров и такими странами, как Мексика, чей опыт взаимодействия с Китаем был весьма различен. Взаимодействие Индии с этими странами до сих пор

протекало по схожим схемам, хотя и с существенными различиями. В Латинской Америке существуют два различных блока, которые различаются по своим в их региональной и надрегиональной экономической и дипломатической политике. Первый блок составляют государства, ориентированные на Тихоокеанский регион, в частности США. Членами Тихоокеанского альянса – выступают Чили, Колумбия, Мексика и Перу. Перу – чьи предпочтительные модели развития основаны на либеральных принципах, свободной торговле и более тесных связях с США. Вторым блоком являются атлантические страны – в частности, государства-члены Mercosur [6]: Аргентина, Бразилия и Венесуэла (Боливарианская Республика Венесуэла лишена всех прав и обязанностей, присущих ее статусу государства-участника МЕРКОСУР, в соответствии с положениями второго параграфа статьи 5 Ушуйского протокола), – для которых предпочтительной стратегией является ведущая роль государства в экономическом развитии и общая тенденция настороженного отношения к влиянию США в регионе. Эти различные подходы повлияли на то, как отдельные страны в каждом блоке рассматривают возможности и риски, связанные с более тесным взаимодействием с азиатскими гигантами. Чили можно рассматривать как возможный мост между Латинской Америкой и Азией. Они утверждают, что идея страны-моста является ошибочным самовосприятием со стороны является принципиально односторонней, и что соседние страны разработали свои собственные стратегии противостояния азиатским гигантам. Ключевой проблемой для большинства латиноамериканских стран является масштаб.

В то же время, как и в случае с азиатскими странами, южноамериканские страны (за исключением Бразилии) имеют ограниченное влияние на азиатские страны в двусторонних переговорах. Таким образом, субрегиональные блоки – в частности, Тихоокеанский альянс и Бразилия – имеют ограниченные рычаги влияния на азиатские страны в двусторонних переговорах. В частности, Тихоокеанский альянс и Mercosur – играют решающую роль в углублении торговых отношений. В рамках Латинской Америки усиливается фактическая региональная интеграция через инвестиции, торговлю и миграцию.

Повышается авторитет Чили на региональном и мировом уровне (например, чилийские «мультилатинас» успешно обосновались в ряде стран Латинской Америки). Таким образом, Чили имеет все шансы сыграть важную роль в укреплении региональных связей с Азией благодаря своему растущему экономическому присутствию в регионе и странах-участниках.

Чили имеет все шансы сыграть важную роль в укреплении региональных связей с Азией благодаря своему растущему экономическому присутствию в регионе и странах-участниках Mercosur. В течение первого десятилетия XXI века Китай стал вторым по величине торговым партнером Мексики, однако Мексика сталкивается с серьезной конкуренцией в ключевых секторах обрабатывающей промышленности и с серьезной конкуренцией в ключевых секторах обрабатывающей промышленности и значительным дефицитом торгового баланса.

Кроме того, китайские инвестиции в Мексику в течение нескольких лет испытывали голод. В последние годы усилия правительств обеих сторон подчеркивают важность увеличения китайских инвестиций в Мексику. С другой стороны, Индия похоже, опережает всех на инвестиционном фронте. Появление Китая и Индии в качестве торговых партнеров в регионе делает их стратегическими партнерами как для Бразилии, так и для Аргентины. Что касается политического взаимодействия, которое чаще всего характеризуется как сотрудничество «Юг-Юг», то на сегодняшний день (как отмечают различные авторы) наблюдается тенденция к углублению отношений на двустороннем, региональном и глобальном уровнях.

Список литературы

1. The chapter's historical background reflects the excellent analysis of Victor Bulmer-Thomas, *The Economic History of Latin America since Independence* (Cambridge University Press, 2014), and Luis Bertola and Jose.
2. Ocampo A., *The Economic Development of Latin America since Independence*. – Oxford University Press, 2012.
3. The organization changed its name to the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) in 1984.
4. Luis Alberto Moreno, preface to *Reaching across the Pacific: Latin America and Asia in the New Century*, edited by Cynthia J. Amson and Jorge Heine, with Christine Zaino. – Washington, DC: Woodrow Wilson International Center for Scholars, 2014. – P. 2, 1.
5. Steven C. *Conservatives Were Sure Trans-Pacific Partner Deal Would Be Signed* / C. Steven // *Globe and Mail*. – 2015.
6. P.A. Petri, M.G. Plummer, and F. Zhai, *The Trans-Pad Partnership and Asia-Pacific Integration: A Quantitative Assessment, Analyses in International Economics 98*. – Washington, DC: Peterson Institute for International Economics. – 2012.
7. MERCOSUR Countries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mercosur.int/en/about-mercocorur/mercocorur-countries/> (дата обращения: 02.01.2024).

МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ВОЗРАСТАЮЩЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: РОЛЬ РОССИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫХ ЗАПРОСОВ ОБЩЕСТВА

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы условий и возможностей выхода на новые рынки сбыта сельхозпродукции. Приводятся примеры, доказывающие, что отечественное сельское хозяйство может стать мировым флагманом среди производителей органической продукции. Делаются выводы о необходимости трансформации продовольственного рынка в условиях глобальных геополитических изменений.*

***Ключевые слова:** продовольственная безопасность, органическое земледелие, сельское хозяйство, социальная ответственность, экологическая ответственность, экспорт.*

Россия сегодня – главный мировой поставщик пшеницы, один из лидеров сельскохозяйственной отрасли и главный владелец запасов земель сельхозназначения на нашей планете [9]. Разумеется, что нынешние глобальные геополитические изменения прямо отразились на отечественном продовольственном рынке, его логистических потоках, а значит и сместился вектор требований к экспортируемой нашей страной продукции.

Уже сегодня экономика России начинает запускать новые логистические коридоры, развивать транспортную и энергетическую инфраструктуру, форматировать механизмы права, выстраивать иные цепочки поставок, создавать дополнительные экономические кластеры. Схемы своей работы начали менять и агропроизводители, запустив активные процессы формирования связей с Латинской Америкой, странами Азиатско-Тихоокеанского региона и Глобального Юга.

Вопросы экспорта для аграрного бизнеса актуальны еще и по причине частых рекордных урожаев в нашей стране, когда возникают трудности долгосрочного хранения пшеницы [4]. Особую актуальность эта проблема приобретает в условиях обеспеченной продовольственной безопасности, когда внутренний рынок уже насыщен зерновыми. Но при переориентации экспорта с Европы в восточноазиатские страны важно понимать, что наша продукция будет отличаться определенной дороговизной. В таком случае можно пойти несколько иным путем, нежели снижение себестоимости.

У мирового потребителя уже сформировался устойчивый спрос на экологически чистые продукты. В сложившихся условиях именно наша страна имеет все возможности для насыщения мирового рынка экопродукцией. Обуславливается это не только с тем, что России принадлежит десятая часть всех сельскохозяйственных угодий планеты. Наше государство первое среди других стран мира по их количеству и качеству, а сами почвы не так насыщены токсикантами, как, например, в Европе [3]. Кроме того, 17 июля 2023 года Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию развития производства органической продукции до 2030 года, согласно которой планируется введение новых биостандартов, увеличение экспорта экологически чистой продукции, внедрение передовых научно-технических разработок в области органической агрономии, а также введение механизмов стимулирования для предпринимателей в этой сферы [1].

Все эти факторы, потенциально, смогут стать серьезным конкурентным преимуществом перед другими мировыми экспортерами и быстрее ориентировать экспортные возможности на Восток.

Помимо наличия естественных природных ресурсов и государственной поддержки наши агропредприятия обладают соответствующими технологиями, которые позволяют восстанавливать «испорченные» земли, обеспечивать процессы ресурсосбережения и сохранять плодородие почв. К ним можно отнести:

- сокращение логистических цепочек и удаленности от перерабатывающих комплексов [2];
- раскисление почв сельхозназначения;
- внесение удобрений способом инъекции почвы (позволяет существенно снизить концентрацию аммиака);
- потенциал безопасного севооборота, которого больше нет ни у кого в мире (за счет больших запасов земель сельхозназначения есть возможность для «отдыха» почв);
- при условии использования биогазовых установок имеются возможности для исключения рисков загрязнения почв, водоемов и в целом окружающей среды биологическими отходами;
- наличие технологий проведения регулярных комплексных лабораторных анализов проб воздуха, почв, водоемов и скважин;
- эксплуатацию зерноочистительных и протравочных комплексов с целью подтверждения экологической безопасности;
- иные способы бережного ресурсосберегающего земледелия [5].

Интересно, что мировые лидеры производства органической продукции сегодня идут еще дальше. К примеру, швейцарская компания Weleda, выпускающая из собственно выращенного сырья

натуральную косметику, использует технологию «биодинамического сельского хозяйства». Она представляет собой ведение растениеводства, при котором не применяются пестициды, гормоны минеральные удобрения и стимуляторы роста, а экономически эффективный и безопасный цикл производства достигается за счет органического возделывания почв и применения «экополиции» – определенных отрядов насекомых и птиц, которые ведут борьбу с вредителями растений [8, 10].

Такие разнообразные формы подтвердить свою экологичность связаны с утвержденными на законодательном уровне высокими стандартами устойчивого развития и серьезными требованиями к выходу на мировой агропродовольственный рынок. Так, например, для подтверждения экологической чистоты продукции аграрные корпорации используют специальную маркировку: BIO – в Германии и скандинавских странах, Organic – в США, Eco – во Франции и Швейцарии, JAS – в Японии.

В нашей стране, как и в целом в мире, без подобной сертификации ни один производитель не может позиционировать свою продукцию как органическую. В России, по данным на 2017 год, было зарегистрировано 15 зарубежных сертификатов, имеющих разрешение Евросоюза на инспекции. Но обладающих правом на сертифицирование в рамках законодательства нашего государства функционировало только два из них [7]. С этим связано низкое позиционирование нашей продукции, обладающей всеми признаками безопасности, на мировом рынке.

Таким образом, у нас законодательство в этой сфере только начинает формироваться, а потому указанные обозначения, встречающиеся на упаковках продуктов в наших магазинах, пока чаще имеют больше маркетинговый, чем подтверждающий характер. Возможно поэтому, Международная федерация экологического сельскохозяйственного движения IFOAM, к ведущим мировым рынкам органических продуктов пока относят не Россию, а США (занимают первую строчку, на втором месте находится Германия, на третьем – Франция) [6].

По сведениям исполнительного директора Национального органического союза О. Мироненко потребление органических продуктов в 2025 году увеличится на 130 млрд евро [7]. У нашего государства есть все ресурсы и возможности для того, чтобы стать одним из лидеров в обеспечении этого направления экономики: по сравнению с другими странами, это большие запасы сохранившихся экологических чистых почв сельхозназначения; наличие высококвалифицированных кадров, выпускаемых образовательными учреждениями страны; введение новых мер государственной поддержки, а также географическое расположение, которое позволяет обеспечивать экспорт органической продукции в любую страну мира.

Список литературы

1. В России утверждена стратегия развития производства органической продукции до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/911936> (дата обращения: 12.01.2024).
2. Винничек Л.Б. Методические подходы к оценке эффективного размещения производства органической продукции растениеводства / Л.Б. Винничек, Н.Ф. Зарук // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7. №11. – DOI 10.55186/2413046X_2022_7_11_683. EDN ULGJCL
3. Голубев А. Посткризисное развитие сельского хозяйства России / А. Голубев // Вопросы экономики. – 2009. – №10. – С. 131–135. DOI 10.32609/0042-8736-2009-10-131-135. EDN KYKEBZ
4. Кораблева А.А. Оценка влияния факторов баланса ресурсов и использования зерна на цену пшеницы в регионах России / А.А. Кораблева, Р.И. Чупин, М.С. Харламова // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. – 2018. – Т. 13. №4. – С. 541–545. DOI 10.17072/1994-9960-2018-4-532-548. EDN YRQEDR
5. Ларионов Ю.С. Экологическое значение биоземледелия и закона плодородия почв / Ю.С. Ларионов, О.А. Ларионова, Н.А. Ярославцев // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2017. – Т. 4. №2. – С. 68–77. EDN YOYIHR
6. Леонов В. На страже экологического земледелия / В. Леонов, И. Денисова // Аргументы недели. – 2017. – №33. – С. 8–9.
7. Мистратова Н.А. Органическое земледелие в России (обзорная статья) / Н.А. Мистратова, Д.Н. Ступницкий, С.Е. Яшин // Вестник КрасГАУ. – 2021. – №11 (176). – С. 100–107. DOI 10.36718/1819-4036-2021-11-100-107. EDN НМНРЗS
8. Натуральная косметика Weleda [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.naturworld.ru/article/727> (дата обращения: 13.07.2023).
9. Шаипова М. Золото полей: куда Россия экспортирует пшеницу / М. Шаипова // Известия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Tygm> (дата обращения: 12.01.2024).
10. Weleda [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.weleda.ru> (дата обращения: 15.07.2023).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Албегова Виктория Альбертовна

магистрант

Научный руководитель

Акоева Мадина Айларовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»
г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

DOI 10.31483/r-109298

ВЛИЯНИЕ КИБЕРУГРОЗ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: противодействие современным вызовам и угрозам стало важнейшей задачей, влияющей на стратегические соображения поддержания стабильности в современном мировом порядке. Стремительное развитие информационной сферы сделало ее важнейшим компонентом общества. С ее дальнейшим развитием важность кибербезопасности становится еще более значимой. Кибербезопасность все теснее переплетается с различными аспектами национальной безопасности, включая политику, оборону и многое другое. В связи с этим изучение и решение проблем кибербезопасности являются важными для обеспечения устойчивого развития и защиты экономики государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угроза, киберпреступность, государство, информационные технологии.

С развитием информационных и коммуникационных технологий угрозы в сфере кибербезопасности становятся все более сложными и разнообразными.

Киберугрозы могут иметь серьезные последствия для экономики государства. Массовые хакерские атаки на компьютерные системы, сети и Интернет-инфраструктуру могут привести к потере конфиденциальных данных, финансовым средствам, нарушению бизнес-процессов и прекращению работы критически важных систем.

Государственные организации тоже могут стать мишенями кибератак, что может привести к политическим конфликтам и даже нарушению национальной безопасности.

В свете этих угроз кибербезопасность стала одним из приоритетных направлений для государственной политики, бизнес-сектора и общественности. Многие страны разрабатывают и внедряют меры по защите критической информационной инфраструктуры, укреплению законодательной базы и повышению осведомленности граждан и предприятий о кибербезопасности.

Растущая глобализация обмена информацией привела к тревожной тенденции переноса противоправной деятельности в виртуальную сферу. Киберпреступность, не знающая географических границ, представляет значительную угрозу национальным интересам и безопасности государств.

Поэтому странам необходимо уделять первостепенное внимание мерам кибербезопасности, чтобы обезопасить своих граждан и защитить национальные активы. Это включает в себя укрепление потенциала киберзащиты, развитие международного сотрудничества, повышение осведомленности населения об угрозах в Интернете, а также внедрение эффективных мер политики и регулирования. Эффективное решение проблем кибербезопасности позволит странам снизить потенциальные риски и обеспечить безопасность цифровой среды для своих граждан.

Тезаурус кибербезопасности охватывает различные элементы безопасности, включая информационную безопасность, безопасность приложений, сети, Интернета и критической информационной инфраструктуры. Как и традиционная информационная безопасность, кибербезопасность направлена на защиту активов с точки зрения трех составляющих безопасности: конфиденциальности, целостности и доступности. Однако кибербезопасность действует в контексте киберпространства, обеспечивая защиту в более абстрактных рамках.

Киберпреступность часто мотивируется различными целями, в том числе экономическими, политическими, идеологическими и социально-психологическими. Экономические цели, как правило, связаны с получением финансовой выгоды за счет таких действий, как кража, мошенничество или вымогательство. Политические цели направлены на нанесение ущерба государственным институтам, нарушение властных отношений, подрыв доверия к власти. Идеологические цели могут заключаться в распространении экстремистской идеологии, вербовке людей в радикальные группировки, подстрекательстве к терроризму.

Наконец, социально-психологические цели направлены на нанесение морально-психологического ущерба людям, что может включать в себя такие действия, как распространение страха, унижение или преследование в Интернете. Важно отметить, что эти цели не являются взаимоисключающими, и киберпреступники могут руководствоваться несколькими мотивами своих действий.

Киберпреступность характеризуется следующими признаками: она совершается в виртуальном пространстве или компьютерных сетях.

Под виртуальным пространством понимается информационная сфера, создаваемая и моделируемая с помощью компьютеров, в которой хранятся данные о лицах, явлениях, фактах и процессах, представленные в символическом, математическом и других форматах. Эта информация передается по локальным и глобальным компьютерным сетям, находится в памяти различных виртуальных или физических устройств, специально предназначенных для хранения, передачи и обработки таких данных.

Усиление мер кибербезопасности играет важнейшую роль в снижении рисков и последствий киберпреступлений.

Основная задача кибербезопасности – оптимизировать управление программами кибербезопасности, сделав их доступными для принятия и реализации в своей среде предприятиями любого размера. Эти программы соответствуют уникальным требованиям, допустимым рискам и преобладающим угрозам, с которыми сталкивается каждая компания.

Следует отметить, что особенно подвержены кибератакам люди, использующие компьютеры как в личной, так и в профессиональной жизни, но обладающие ограниченными знаниями основ кибербезопасности. Эта группа также подвержена воздействию вредоносных электронных устройств, направленных на компрометацию компьютерных систем, манипулирование компьютерными данными и использование уязвимостей в компьютерных сетях.

Обнаружение, предупреждение и борьба с киберпреступностью представляют собой сложную задачу, поскольку преступники часто используют различные обманные приемы для маскировки своей противоправной деятельности. В основе такой тактики часто лежат различные мотивы, такие как отказы носителей информации, неисправности электронных устройств или недостатки в конкретных программах, известные как «баги».

Для выявления киберпреступлений и задержания лиц, причастных к противоправной деятельности в сфере информационных технологий, было создано Управление «К». Это специализированное подразделение занимается расследованием и борьбой с преступлениями в сфере информационных технологий.

Таким образом, современная киберпреступность является не только следствием стремительного развития информационных технологий, но и значительной и высокоодоходной сферой преступного поведения. Практически ни одна страна не остается незатронутой этой проблемой. Стремясь снизить риски в пределах своих границ, государства активно сотрудничают, оказывают взаимную поддержку и координируют усилия по борьбе с киберпреступностью.

Список литературы

1. Дементьева М.А. Киберпреступления в банковской сфере РФ: способы выявления и противодействия / М.А. Дементьева [и др.] // Экономические отношения. – 2021. – №2. – С. 109–120.
2. Добрынин Ю.В. Классификация преступлений, совершаемых в сфере компьютерной информации / Ю.В. Добрынин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.russianlaw.net/law/computer_crime/al58/ (дата обращения: 11.12.2023).
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности» от 28 июня 2011 г. №11.
4. Чайковский Н.С. Статистика киберпреступности в Российской Федерации / Н.С. Чайковский, М.А. Кухенная // Оценка социально-экономического развития: опыт и перспективы: сб. материалов междунар. конф. (Донецк, 04–05 апр. 2021 г.). – Донецк. – С. 399–401.

Черкасова Екатерина Владимировна
студентка

Никандрова Анастасия Геннадьевна
преподаватель

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ВОЛОНТЁРСКАЯ ПРОГРАММА ПО ПОДДЕРЖКЕ ОТЦОВ-ОДИНОЧЕК НА ТЕРРИТОРИИ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются методы создания и реализации волонтерской программы по поддержке отцов-одиночек на территории Чувашской Республики, проблемы сохранения и популяризации семейных ценностей. В современных условиях данная проблема является актуальной и требует инновационных и своевременных решений.

Ключевые слова: семья, семейные ценности, отцы-одиночки, волонтеры, волонтерская программа.

Сохранение и популяризация семейных ценностей всегда будут актуальны для российского общества. Семья – это ячейка общества, которая окружает человека с самого рождения, участвует в воспитании и социализации индивида, способствует становлению личности. Семья является неким барьером, защищающим человека, члены семьи – это люди, которые всегда готовы прийти на помощь, поддержать, те, кто остаётся с нами на всю жизнь.

Однако в настоящей действительности есть место и неполным семьям. Такими называют семьи, в которых присутствует только один родитель. Этому факту способствуют различные причины: развод, смерть и другие обстоятельства. В Российской Федерации матерям-одиночкам оказывается официальная поддержка в виде различных выплат, субсидий и предоставления льгот. Статус матери-одиночки официально закреплён законодательством страны.

Но наряду с одинокими матерями существуют и отцы-одиночки. На них ложится огромная ответственность. Статус «одиноким отцом» не предусмотрен законодательством Российской Федерации. Одиноким отцом считается мужчина, который самостоятельно воспитывает одного или нескольких детей.

Одиноким отцы после смерти или ухода жены сталкиваются с личными и семейными трудностями. Они связаны с выполнением двойной роли – отца и матери для детей. В настоящее время принято считать, что мужчина несет ответственность за заработок и обеспечение финансового благополучия семьи. Когда отец остаётся один, он выполняет не только профессиональные обязанности, но также непосредственно участвует в уходе за домом и детьми. В связи с этим мужчины часто вынуждены полностью менять уклад своей жизни. Нередко отцам-одиночкам приходится приносить в жертву свою карьеру и бизнес.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике, на 1 января 2023 года количество мужчин, проживающих на территории Чувашской Республики, составило 542 624 человека – это 46,3% от общего числа населения республики. Воспитывают несовершеннолетних детей без матери более 3 847 отцов [2].

В 1990 году в Москве была основана Ассоциация одиноким отцов для оказания моральной, психологической и консультативной помощи неполным семьям, в которых детей воспитывает одинокий отец, а также мужчинам, которые хотят сохранить распадающуюся семью и находятся в тяжёлом моральном состоянии. В дальнейшем такие центры появились и в других городах – Санкт-Петербурге, Воронеже, Мурманске, Петрозаводске, Ростове-на-Дону, Ставрополе, Екатеринбурге, Барнауле, Тюмени.

В феврале 2022 года в России стартовала программа информационной, методической и консультационной поддержки отцов «Реальный папа». Данный проект реализуется Всероссийской общественной организацией «Союз отцов» при поддержке Фонда президентских грантов. Суть проекта заключается в том, чтобы повысить вовлеченность отцов в воспитание детей и общественную деятельность за счёт информирования, а также методической и консультационной поддержки [3].

Следует отметить, что в 2017 году в Чувашской Республике была создана Чувашская республиканская общественная организация по формированию гражданского общества «Совет отцов Чувашии» с целью повышения статуса и ответственности отцов за семью и воспитание детей, укрепления института семьи, возрождения и сохранения духовно-нравственных традиций и семейных отношений [4].

Однако, изучив деятельность организации, мы сделали вывод о том, она требует модернизации и внедрения современных инструментов для взаимодействия и развития всесторонней поддержки отцов-одиночек региона.

Согласно Указу Главы Чувашской Республики, 2023 год был объявлен в республике Годом счастливого детства. Основными темами Года являются обеспечение благополучного и безопасного детства, а также предоставление детям равных возможностей для всестороннего развития и самореализации в республике [1].

На наш взгляд, разработка волонтерской программы по поддержке отцов-одиночек Чувашии соответствует тематике и целям объявленного в республике года, а также поможет в решении вышеописанных проблем.

Цель программы заключается в осуществлении всесторонней поддержки отцов-одиночек Чувашской Республики. Программа подразумевает решение следующих задач:

- формирование групп волонтеров, готовых помогать в реализации поддержки отцов-одиночек;
- разработка системы обучения, мотивации и поощрения волонтеров;
- создание сообщества отцов-одиночек Чувашской Республики;
- разработка бренд-бука волонтерской программы;
- разработка плана мероприятий по поддержке отцов-одиночек;
- реализация мероприятий, предусмотренных планом волонтерской программы.

В рамках реализации волонтерской программы по поддержке отцов-одиночек планируется организация и проведение следующих мероприятий.

1. Проведение информационной кампании о запуске волонтерской программы для отцов-одиночек Чувашской Республики, которая подразумевает:

- создание и тиражирование контента о волонтерской деятельности в социальных сетях;
- размещение печатной рекламы в различных учреждениях республики;
- популяризация идеологии и деятельности волонтерской программы, а также значимости оказываемой добровольческой помощи.

2. Работа с волонтерами программы из числа студентов средне-профессиональных и высших учебных заведений Чувашской Республики, включая:

- регистрацию волонтерской программы в Единой информационной системе в сфере добровольчества DOBRO.RU, что позволит повысить информированность граждан и администрации субъекта о реализуемой программе и привлечь внимание к участию в ней;
- отбор волонтеров;
- регистрацию на платформе кандидатов в волонтеры;
- обучение волонтеров программы особенностям работы с отцами-одиночками и их детьми (проведение обучающих мастер-классов);
- распределение волонтеров по направлениям деятельности (информационное, организационное, волонтеры-психологи);

– управление волонтерами и организация их деятельности, мониторинг и контроль;
– реализацию мотивационной программы и программы признания: организация мероприятий по итогам функционирования волонтерской программы и деятельности волонтеров (за определенный период, например, за календарный или учебный год).

3. Сбор информации и контактных данных одиноких отцов Чувашской Республики.

4. Организация работы сообщества отцов-одиночек Чувашской Республики.

5. Проведение первичных встреч с участниками волонтерской программы, в рамках которых будут проведены тренинги с целью знакомства и закрепления дружественных связей между отцами-одиночками и их детьми.

6. Организация постоянной психологической помощи отцам и детям, нуждающимся в этом (психологические тренинги, частные консультации). В роли волонтеров-психологов будут выступать студенты психолого-педагогического факультета Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева.

7. Организация деятельности секций дополнительного образования детей по различным направлениям (хореография, вокал, художественное слово, декоративно-прикладное творчество, спортивные непрофессиональные направления, робототехника). В проведении мастер-классов будут задействованы студенты Чувашского государственного института культуры и искусств, в рамках факультативной дисциплины «Волонтерская деятельность».

8. Организация деятельности секций по различным направлениям для отцов (секции будут определяться по итогам анализа наиболее приоритетных для участников направлений).

9. Организация семейных вечеров досуга: настольные игры, интерактивные игры, литературные вечера, мастер-классы по кулинарии, постановка кукольных и театрализованных спектаклей.

10. Организация туристических выездов для отцов и их детей по Чувашской Республике (этнопарки, туристические тропы, сплавы по рекам, выезды на рыбалку, охота).

Таким образом, создание волонтерской программы может стать актуальным и своевременным решением, а также принести следующие результаты:

- создание и закрепление дружественных коммуникаций между отцами-одиночками и их детьми;
- развитие сообщества отцов-одиночек на территории региона;
- установление положительного микроклимата в семьях отцов-одиночек, посредством организации совместного с детьми досуга и отдыха;
- формирование устойчивого психологического состояния всех членов семьи посредством работы с волонтерами-психологами;
- повышение профессиональных навыков студентов-волонтеров.

Следовательно, при успешной реализации данной волонтерской программы, возможно продвижение инициативы для создания в регионе и других субъектах Российской Федерации (при наличии – в Ассоциациях одиноких отцов) нового направления добровольчества – «Волонтеры семейных ценностей», где поддержка отцов-одиночек будет одним из направлений деятельности.

Список литературы

1. В Чувашии 2023 год объявлен Годом счастливого детства // Российская газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZDi8> (дата обращения: 18.12.2023).
2. Статистические данные [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chuvash.gks.ru/> (дата обращения: 18.12.2023).
3. Реальный папа: проект // Фонд президентских грантов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZDhN> (дата обращения: 18.12.2023).
4. Устав Чувашской республиканской общественной организации по формированию гражданского общества «Совет отцов Чувашии» от 17.11. 2017 // Союз женщин Чувашии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chwom.cap.ru/sitemap.aspx?id=1636846> (дата обращения: 18.12.2023).

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Wang Yiyang
student

Patrice Lumumba Peoples' Friendship University of Russia
Moscow

MARKETING STRATEGIES OF CHINESE ENTERPRISES IN THE MEDIA ENVIRONMENT

Abstract: *the article explores the key marketing strategies used by Chinese enterprises for successful expansion in the global market. The main focus of the article is on the development of effective marketing strategies that correspond to the media environment of the target markets. Strategies such as the use of digital platforms as means of communication and promotion, the integration of traditional and digital media channels, the creation of content marketing campaigns, the use of influencer marketing and the adaptation of marketing campaigns to local characteristics are considered.*

Keywords: *Chinese enterprises, marketing strategies, digital platforms, social media, traditional media, content marketing, influencer marketing, localization, global expansion.*

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В МЕДИАСРЕДЕ

Ван Иян
студент

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

Аннотация: *в статье исследуются ключевые маркетинговые стратегии, используемые предприятиями Китая для успешной экспансии на мировой рынок. Основное внимание в статье уделяется развитию эффективных маркетинговых стратегий, соответствующих медиасреде целевых рынков. Рассматриваются такие стратегии, как использование электронных платформ в качестве средств коммуникации и рекламы, интеграция традиционных и цифровых медиаканалов, создание контент-маркетинговых кампаний, использование маркетинга влияния и адаптация маркетинговых кампаний к местным особенностям.*

Ключевые слова: *предприятия Китая, маркетинговые стратегии, электронные платформы, социальные сети, традиционные медиасредства, контент-маркетинг, маркетинг влияния, локализация, глобальная экспансия.*

Chinese enterprises have been rapidly expanding their presence in the global market over the past few decades. As they enter new territories, it is important for these companies to develop effective marketing strategies that align with the media environment of their target markets. In this article, we will explore some of the key marketing strategies employed by Chinese enterprises to succeed in the media-rich world of today.

One notable marketing strategy utilized by Chinese enterprises is the adoption of digital platforms as a means of communication and promotion. With the advent of social media and online platforms, companies are now able to connect directly with their consumers in a more targeted and cost-effective manner. Chinese enterprises have been quick to recognize the importance of this medium and have successfully utilized platforms such as WeChat, Weibo, and Douyin to engage with their consumer base.

Another significant strategy employed by Chinese enterprises is the integration of traditional and digital media channels. While digital platforms have become increasingly popular, traditional media channels such as television, radio, and print media still hold sway in certain regions. By strategically utilizing both traditional and digital media, Chinese enterprises are able to maximize their reach and engagement with consumers across diverse demographics.

Furthermore, Chinese enterprises have also leveraged content marketing as a key strategy to create brand awareness and foster customer loyalty. By producing engaging and relevant content, these companies are able to position themselves as industry leaders and thought influencers in their respective fields. This approach helps Chinese enterprises develop a loyal customer base that is more likely to trust and actively engage with their products or services.

In addition to content marketing, Chinese enterprises have also excelled at influencer marketing. With the extensive adoption of social media platforms, influencers have gained significant traction as opinion leaders and trendsetters. Recognizing the power of influencer endorsements, Chinese enterprises have partnered with popular influencers to promote their brands and products. This strategy has proven to be highly effective in building brand credibility and increasing consumer trust.

Lastly, Chinese enterprises have recognized the importance of localization in their marketing strategies. Each market has its own unique culture, language, and consumer behavior. To effectively penetrate local markets, Chinese enterprises have invested in understanding these nuances and tailoring their marketing campaigns accordingly. By localizing their messaging, Chinese enterprises are able to resonate with local consumers, gaining their trust and increasing the likelihood of successful market entry.

Chinese enterprises have embraced various marketing strategies to navigate the media environment and successfully expand globally. By capitalizing on digital platforms, integrating traditional and digital media, employing content and influencer marketing, and adopting localization strategies, Chinese enterprises are able to effectively reach and engage their target audience. As Chinese companies continue to invest in building their brand reputation and expanding their global presence, it is crucial for them to carefully analyze and adapt to the media landscape in different regions.

One key marketing strategy that Chinese enterprises have embraced is the use of digital platforms. With the advancement of technology and the increasing popularity of social media, Chinese companies have recognized the importance of using these platforms to reach a wider audience. They utilize platforms such as WeChat, Weibo, and Douyin to promote their products and services, as well as engage with their customers. By leveraging the power of digital platforms, they can interact with their audience in real-time, gather feedback, and adjust their marketing strategies accordingly.

Moreover, Chinese enterprises understand the significance of integrating traditional and digital media. While digital platforms offer vast opportunities, traditional media still holds influence, especially in certain regions. Chinese companies leverage traditional media channels such as television, newspapers, and magazines to complement their digital marketing efforts. By adopting an integrated approach, they can reach a wider range of audience and maximize their brand exposure.

Content and influencer marketing also play a crucial role in Chinese enterprises' marketing strategies. Content marketing involves creating valuable and engaging content to attract and retain customers. Chinese companies invest in developing high-quality content that resonates with their target audience, whether it's through informative articles, entertaining videos, or captivating visuals. Additionally, influencer marketing has gained significant traction in recent years. Chinese enterprises collaborate with influencers or key opinion leaders (KOLs) to promote their products and services. These influencers have a large following and can effectively sway consumer behavior, thus helping Chinese companies expand their reach and influence.

Lastly, Chinese companies understand the importance of localization strategies. As they expand globally, they recognize the need to adapt their marketing efforts to suit local preferences and cultural nuances. This includes translating their content into local languages, tailoring their messaging to resonate with the local audience, and understanding local market trends and consumer behavior. By adopting localization strategies, Chinese enterprises can establish a stronger presence in foreign markets and connect with consumers on a deeper level.

In conclusion, Chinese enterprises have embraced various marketing strategies such as capitalizing on digital platforms, integrating traditional and digital media, employing content and influencer marketing, and adopting localization strategies. These strategies have proven effective in helping them navigate the media environment and successfully expand globally. As Chinese companies continue to invest in building their brand reputation and expanding their global presence, it is essential for them to analyze and adapt to the media landscape in different regions to ensure continued success.

References

1. CCTV. con, Chinese small and medium-sized enterprises are mainly distributed in Beijing, Shanghai and Guangzhou, 2016.
2. Hongbo Sun, Crisis management countermeasures for small and medium-sized enterprises during epidemic // Business Management. – 2020. – №17. – P. 75–76.
3. The paper.cn, how big is the role of small and medium-sized enterprises in driving regional economy National Bureau of Statistics, Ministry of Industry and Information Technology response, 2022.
4. Lin Wei, Xiang Zhang, The status quo, problems and reflections of online live broadcast merchandising in the post-epidemic era // Media Perspective. – 2021. – №23 (22). – P. 86.
5. Yifei Zhang, how to effectively use new media for marketing // Research on Transmission Competence. – 2019. – №3 (33). – P. 194.
6. Jia Hou, The Application of social media in enterprise marketing. Jilin University, 2016.
7. Yongli Han, The research about situation and development trend of social media marketing. Henan University, 2014.

ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

***Аннотация:** в статье изучена депозитная политика и ее роль в привлечении и управлении депозитными ресурсами от клиентов. Рассмотрен процесс формирования депозитной политики кредитной организации. Определены цель, задачи и факторы, которые прямо и косвенно влияют на депозитную политику.*

***Ключевые слова:** депозит, депозитная политика, формирование депозитной политики, факторы с влиянием на депозитную политику.*

Депозитная политика коммерческого банка – один из ключевых факторов, определяющих его финансовое состояние и конкурентоспособность. Это стратегическое решение, которое направлено на привлечение и удержание депозитов клиентов, а также оптимизацию их использования для максимизации прибыли банка [2].

Формой размещения свободных денежных средств, которые используются коммерческими банками для проведения финансовых операций называются депозитом [1].

Депозитная политика – это стратегия, принимаемая коммерческим банком для управления своими депозитными ресурсами. Она определяет способы привлечения, удержания и использования депозитов от клиентов. Депозиты являются важным источником финансирования банка и позволяют ему осуществлять свои банковские операции и предоставлять кредиты [3].

Формирование депозитной политики – это многоэтапный процесс, который включает несколько этапов.

1. Анализ рынка и конкурентов.
2. Определение целевой аудитории.
3. Разработка депозитных продуктов.
4. Определение процентных ставок и условий.
5. Разработка маркетинговой стратегии.
6. Внедрение и анализ результатов [5].

Цель депозитной политики коммерческого банка – привлечение средств от клиентов в виде депозитов и эффективное управление этими средствами.

После определения цели депозитной политики коммерческого банка устанавливаются задачи:

- привлечение ресурсов;
- удержание клиентов и укрепление их лояльности;
- максимизация доходности от привлеченных ресурсов;
- управление рисками, связанными с привлечением и использованием депозитов;
- удовлетворение потребностей клиентов.

В целом, депозитная политика коммерческого банка направлена на эффективное использование депозитов с учетом рыночных условий, потребностей клиентов и управления рисками для достижения финансовой стабильности и роста банка.

Как и любой элемент банковской системы, депозитная политика коммерческих банков поддается влиянию политическим, экономическим и социальным факторам, поэтому единой депозитной политики для банка не существует [6].

К факторам, которые прямо и косвенно оказывают влияние на депозитную политику относят:

Фактор доверия. Физические и юридические лица, вкладывающие свои денежные средства в банк, должны быть точно уверены в банке и в других финансовых учреждениях, которые в свою очередь должны обеспечить надежность и безопасность привлеченных вкладов. Также необходимо заострить внимание на развитии сети филиалов финансовых учреждений и на работу сервиса банка.

Процентные ставки. Коммерческий банк устанавливает процентные ставки на депозиты, которые определяются рядом факторов, включая общую экономическую ситуацию, политику Центрального банка, конкуренцию на рынке депозитов и т. д. Банк стремится найти оптимальный баланс между привлекательностью для вкладчиков и обеспечением прибыльности.

Условия вклада. Банк определяет условия, которые предлагает вкладчикам, такие как наименьшая сумма вклада, срок вклада, способность пополнения и неполного снятия средств, а также возможность выбора различных видов депозитов, таких как срочный или с расчетным счетом.

Риски и стабильность. Банк учитывает факторы риска, связанные с вкладами, такие как ликвидность и кредитоспособность клиентов. Коммерческий банк должен надежно управлять риском, чтобы обеспечить стабильность и сохранность депозитов.

Таким образом, успешная депозитная политика помогает коммерческому банку привлекать и удерживать вкладчиков, обеспечивает надежность и стабильность банковской системы, а также способствует укреплению финансовой позиции банка.

Список литературы

1. Алентьева Н.В. Депозитная политика коммерческого / Н.В. Алентьева // Вестник науки. – 2021. – №1. – С. 85–90.
2. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078–9025–2022–1–54–16–21. – EDN RYHLRY.
3. Васильева А.С. Особенности депозитной политики коммерческого банка в настоящее время / А.С. Васильева // Финансы. – 2021. – №40. – С. 42–52.
4. Пошнев Р.В. Депозитная политика банка: суть и значение в деятельности банковского учреждения / Р.В. Пошнев // Формирование рыночных отношений. – 2021. – №11. – С. 121–125.
5. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 г.). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.
6. Сабирова З.З. Анализ международного опыта становления цифровизации / З.З. Сабирова, Ю.В. Изгибаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Сибай, 25 ноября 2022 г.). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 216–218. – EDN ATLLYW.
7. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Пагтрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.

Галкин Илья Николаевич

магистр, аспирант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ ПРИ ПОМОЩИ МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация: в статье проведено сравнение применимости эконометрических методов и методов машинного обучения для решения задач финансово-экономического анализа и прогнозирования, выделены преимущества и недостатки обоих классов методов, поставлена проблематика интерпретируемости моделей машинного обучения, которая является ограничением на пути их широкого применения в финансово-аналитическом инструментарии, и рассмотрены существующие решения в этой области. По итогам исследования сделан вывод о необходимости использования сразу нескольких методов интерпретации машинного обучения с целью перекрестной валидации результатов.

Ключевые слова: машинное обучение, финансово-экономическое прогнозирование, векторы Шепли, эконометрические методы.

Задачи анализа и прогнозирования финансово-экономических систем возникают достаточно часто в различных разделах экономической науки. К примерам таких задач можно отнести прогнозирование цен активов на финансовых рынках, расчет и анализ стоимости бизнеса компании, анализ и прогнозирование взаимосвязи макроэкономических показателей. Для решения таких задач исследователи и практики используют различные численные методы.

Традиционно такие задачи решаются при помощи эконометрических методов [7]. К преимуществам этих методов можно отнести их строгую математическую обоснованность, возможность учета при моделировании различных факторов, а также их прямую и прозрачную интерпретируемость. Последний пункт является крайне важным для исследователей и практиков, работающих с анализом и прогнозированием финансовых систем, поскольку он позволяет в явном виде оцифровать и выделить отдельное влияние (или же его отсутствие) факторов модели на результирующую (объясняемую) переменную.

Тем не менее, в последние несколько десятилетий получили свое развитие и распространение методы машинного обучения и искусственного интеллекта, которые на данный момент широко используются в различных научных областях и отраслях народного хозяйства. Методы машинного обучения и искусственного интеллекта, как и эконометрические методы, решают одинаковую задачу – прогнозирование определенной величины с использованием информации о взаимосвязанных с ней величинах (факторах). Тем не менее, методы машинного обучения, по сравнению с эконометрическими методами, считаются более точными и позволяют работать с существенно большим объемом данных, но при этом обладают более низкой интерпретируемостью [2].

Часто об алгоритмах машинного обучения говорят как о «черном ящике» (black box), то есть как о системах с неизвестным механизмом работы. В то же время эконометрические методы, наоборот, позволяют математически точно и однозначно вывести формульные зависимости между факторами модели и исследуемой величиной. Таким образом, несмотря на преимущества методов машинного обучения, их применение сильно ограничено в финансовой сфере, поскольку теоретикам и практикам, решающим финансово-экономические задачи, крайне важна интерпретируемость моделей, то есть прозрачное отслеживание и объяснение результатов их работы. В то же самое время, с учетом возрастающего количества данных, а также

повышения требований к точности и своевременности финансового анализа, применение методов машинного обучения в сфере финансового-экономического прогнозирования выглядит очень перспективным.

В связи с этим видится целесообразным рассмотреть некоторые существующие теоретические и практические наработки в области интерпретируемости моделей машинного обучения. Одним из методов интерпретации моделей машинного обучения является библиотека языка программирования python SHAP – данная библиотека с применением подхода теории кооперативных игр – векторов Шепли – позволяет интерпретировать результаты моделей машинного обучения как на уровне отдельного наблюдения, так и на уровне всей модели [10]. Этот подход основан на том, что объясняющие факторы модели являются кооперативными «игроками», распределяющими между собой «результат» (в данном случае – прогноз) неким справедливым образом. В области прогнозирования цен акций компаний уже существуют наработки, использующие это решение для интерпретации прогнозных моделей [3–4].

Другим популярным решением в области интерпретации моделей машинного обучения является библиотека ELI5, которая позволяет исследовать веса влияющих факторов и получившиеся прогнозные значения [8]. Схожим образом работает и библиотека LIME [9]. Кроме того, исследователи также выделяют метод перестановки признаков, выполняемый следующим образом: значения одного из факторов модели перемешиваются случайным образом, и на основе этих данных обучается новая модель, в таком случае признак признается важным (значимым), если после перестановки качество модели сильно ухудшилось [1].

Указанные выше способы интерпретации моделей машинного обучения имеют свои недостатки, главный из которых заключается как раз-таки в том, что не существует единого стандарта интерпретации моделей. Так, применительно к одной и той же модели, построенной на одном и том же наборе данных, различные методы интерпретации могут давать различные результаты [6]. В таком случае можно рекомендовать исследователям и практикам прибегать к нескольким методам интерпретации моделей машинного обучения, что обеспечит кросс-валидацию результатов и повысит доверие к результатам моделирования.

Таким образом, несмотря на наличие методов интерпретации моделей машинного обучения, которые облегчают применение современных интеллектуальных моделей для анализа и прогнозирования финансовых систем, интерпретация таких моделей все еще видится затруднительной задачей, не имеющей однозначного решения. В связи с тем мы считаем актуальными дальнейшие теоретические и практические исследования в области интерпретации моделей машинного обучения, в том числе применительно к финансово-экономическим прогнозным задачам.

Список литературы

1. Carvalho, D.V., Pereira, E.M., Cardoso, J.S. Machine Learning Interpretability: A Survey on Methods and Metrics // Electronics. – 2019. – P. 8.
2. Perez E., Domínguez J., Omatu S., Herrera-Viedma E., Corchado Rodríguez J. Machine Learning and Traditional Econometric Models: A Systematic Mapping Study // Journal of Artificial Intelligence and Soft Computing Research. – 2021. – pp. 79–100.
3. Галкин И.Н. Потенциал применения методов искусственного интеллекта для анализа долгосрочной динамики стоимости собственного капитала публичных компаний / И.Н. Галкин // Повышение конкурентоспособности отечественной науки: развитие в условиях мировой нестабильности: материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ (Санкт-Петербург, 18 мая 2023 г.). – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С. 9–15. – EDN NSXHQU
4. Коклев П.С. Оценка стоимости компании с использованием методов машинного обучения / П.С. Коклев // Финансы: теория и практика. – 2022. – №5. – С. 132–148. DOI 10.26794/2587-5671-2022-26-5-132-148. EDN ALHXXW
5. Неустроев Д.Д. Интерпретируемость моделей машинного обучения / Д.Д. Неустроев, Д.И. Курманова // Язык в сфере профессиональной коммуникации: сб. матер. междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов и студентов (Екатеринбург, 18 апреля 2019 г.). – Екатеринбург: Ажур, 2019. – С. 484–488.
6. Перминов Н.К. Интерпретация результатов машинного обучения для задачи регрессии / Н.К. Перминов // Информатика: проблемы, методы, технологии: материалы XXII Междунар. науч.-практ. конф. им. Э. К. Алгазинова, 2022. – С. 1185–1196. EDN RAFERA
7. Суханова О.Н. Эконометрические модели как инструмент анализа в управлении экономическими системами / О.Н. Суханова, О.В. Ментюкова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2016. – №1 (17). – С. 125–134. EDN VTYLSV
8. Техническая документация библиотеки ELI5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eli5.readthedocs.io/en/latest/> (дата обращения: 22.12.2023).
9. Техническая документация библиотеки LIME [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://github.com/marcotcr/lime> (дата обращения: 22.12.2023).
10. Техническая документация библиотеки SHAP [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shap.readthedocs.io/en/latest/> (дата обращения: 22.12.2023).

Галкина Елена Валерьевна
д-р экон. наук, профессор
Среднерусский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Орел, Орловская область

DOI 10.31483/r-109991

ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОНОМНОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА С ПОМОЩЬЮ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Аннотация: в статье представлена методика организации и ведения управленческого учета на основе автономного подхода к подсистеме управленческого учета. Данный подход предполагает параллельную обработку данных финансового и управленческого учета в той части, в которой эти подсистемы учета требуют использования разных методик обработки данных. Это способствует информационному обеспечению предприятия на основе оптимизации усилий и расходов и, таким образом, повышает эффективность управления предприятием. Методами исследования явились общенаучные методы, а также учетные методы: двойная запись, документирование, балансовый метод. В результате сформирована практически применимая методика, которая продемонстрирована на примере конкретной хозяйственной ситуации организации управленческого учета.

Ключевые слова: двойная запись, затраты, план счетов, управление, учет.

Управленческий учет как учет, который ориентирован на подготовку данных для принятия управленческих решений, выступает полезным инструментом управления предприятиями, отраслями и экономикой в целом. Однако из-за многообразия способов как обработки информации, так и обоснования управленческих решений и контроля над их выполнением необходимо выбирать из всех способов реализации конкретной системы управленческого учета. Постановка управленческого учета должна обеспечивать его эффективность – то есть способность управленческого учета повышать эффективность управления.

В экономической науке проводятся исследования управленческого учета, например, в части разработки понятий [7, 9], установления места управленческого учета на предприятии [2, 4], помощи в управлении [1, 3, 6], взаимодействия управленческого учета с другими информационными подсистемами предприятия [5, 8, 10]. Целью данной работы является разработка механизма организации и ведения управленческого учета, не требующего трансформации системы бухгалтерского финансового учета, который регламентируется законодательными и нормативными актами и, таким образом, органичен в изменениях.

Двойная запись является общепризнанным удобным способом организации сбора и систематизации учетной информации. Поэтому ее целесообразно использовать и в управленческом учете.

В обычной системе бухгалтерского учета отражаются все хозяйственные объекты предприятия. Объекты управленческого учета могут быть различными в зависимости от управленческих приоритетов. Однако обычно основной объект управленческого учета – это затраты, расходы и доходы от основной деятельности предприятия, и как следствие формируемые при этом финансовые результаты. Вместе с тем, даже учет части объектов хозяйственной деятельности возможно организовать в системе двойной записи, с помощью автономного управленческого учета. Механизм реализации автономной системы управленческого учета посредством двойной записи описан ниже на примере производственного учета.

Такая система имеет следующие особенности.

1. Выделяются сначала только те счета управленческого учета, которые нужны для детального сбора управленческой информации («базовые» счета).

2. Для замыкания системы управленческого учета в двойной записи вводится дополнительный «балансирующий» счет, с которым будут корреспондировать «базовые» счета.

3. Затраты делятся на прямые (непосредственно относящиеся к конкретному виду продукции – объекту калькулирования) и косвенные (относящиеся к нескольким видам продукции – объектам калькулирования, которые необходимо распределять между этими видами продукции). Для косвенных затрат выбираются базы распределения. Такие базы устанавливаются на основе общих правил управленческого учета.

4. Система управленческого учета может включать разные способы проведения расчетов сумм, например, организация может вести учет затрат нормативным методом – с отдельным отражением нормативных затрат и затрат, превышающих установленные организацией нормативы.

5. При составлении бухгалтерских записей «базовые» счета корреспондируют между собой и (или) с «балансирующими» счетами.

Ниже рассмотрен модельный пример автономного управленческого учета с помощью двойной записи. В соответствии с приведенным выше перечнем отразим особенности конкретного модельного примера.

1. Пусть в организации требуется управленческий учет только затрат на производство и выпуска готовой продукции. Пусть у организации есть прямые затраты и общехозяйственные косвенные затраты. Организация выпускает два вида продукции (продукция А и продукция Б). Тогда для упрощения восприятия управленческого плана счетов можно приблизить его к традиционному плану счетов бухгалтерского (финансового) учета, используя коды финансового учета, дополненные кодом управленческого учета (например, буквой «У»). В результате можно получить следующие «основные» счета управленческого учета:

Счет 20У-А «Прямые затраты на продукцию А».

Счет 20У-Б «Прямые затраты на продукцию Б».

Счет 26У «Косвенные общепроизводственные затраты».

Счет 43У-А «Готовая продукция А».

Счет 43У-Б «Готовая продукция Б».

Субсчет в данном плане счетов (указываемый после знака дефиса) отражает вид продукции.

2. В качестве «балансирующего» счета используем за основу код свободного в типовом плане счетов счета 30:

Счет 30У «Балансирующий счет».

3. Пусть косвенные затраты делятся между видами продукции пропорционально прямым затратам, что обосновано в случае общего характера косвенных затрат.

4. Пусть организация ведет нормативный учет затрат по нормативам в натуральных (трудовых) и ценовых (денежных) измерителях. В этом случае организация должна утвердить нормативы по видам затрат и делать расчеты нормативных сумм затрат исходя из этих нормативов. Тогда к каждому счету открывается субсчет с признаком «н» – на нормативные затраты, а с признаком «о» – на отклонение от нормативов.

5. Пример бухгалтерских записей управленческого учета при перечисленных выше условиях представлен в таблице 1. Пояснения по формированию сумм и проводок приведены в соответствующих каждой операции строках таблицы 1.

Таблица 1

Пример записей управленческого учета в автономной системе

Содержание операции	Сумма	Дебет	Кредит
1	2	3	4
Отражены прямые затраты на производство продукции А (по нормативам)	1000	20У-Ан	30У
Отражены прямые затраты на производство продукции Б (по нормативам)	2000	20У-Бн	30У
Отражены косвенные затраты (по нормативам)	4000	26Ун	30У
Отражен выпуск готовой продукции А в течение месяца, по нормативам прямых затрат	1000	43У-Ан	20У-Ан
Отражен выпуск готовой продукции Б в течение месяца, по нормативам прямых затрат	2000	43У-Бн	20У-Бн
В течение месяца отражена продажа готовой продукции А, по нормативным затратам	1000	30У	43У-Ан
В течение месяца отражена продажа готовой продукции Б, по нормативным затратам	2000	30У	43У-Бн
Косвенные затраты (по нормативам) распределены по видам продукции (пропорционально прямым затратам) – на продукт А: $4000/(1000+2000)*1000$, округлено до целых	1333	20У-Ан	26Ун
Косвенные затраты (по нормативам) распределены по видам продукции (пропорционально прямым затратам) – на продукт Б: $4000/(1000+2000)*2000$, округлено до целых	2667	20У-Бн	26Ун
Дополнительно начислены прямые затраты на продукцию А сверх нормативов. Если фактические затраты меньше нормативных, то разность отражается записью «сторно».	500	20У-Ао	30У
Дополнительно начислены прямые затраты на продукцию Б сверх нормативов. Если фактические затраты меньше нормативных, то разность отражается записью «сторно».	300	20У-Бо	30У

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Дополнительно начислены косвенные затраты сверх нормативов. Если фактические затраты меньше нормативных, то разность отражается записью «сторно».	100	26Уо	30У
Косвенные затраты сверх нормативов распределены на продукцию А: $100/(1000+2000)*1000$, округлено до целых. Если фактические затраты меньше нормативных, то разность отражается записью «сторно».	33	20У-Ао	26Уо
Косвенные затраты сверх нормативов распределены на продукцию Б: $100/(1000+2000)*2000$, округлено до целых. Если фактические затраты меньше нормативных, то разность отражается записью «сторно».	67	20У-Бо	26Уо
В конце месяца списаны отклонения фактических затрат от нормативных: - на остаток готовой продукции А на конец месяца, - на проданную за месяц продукцию А. - если фактические затраты меньше нормативных	- 533 -	43У-Ао 30У 20У-Ао	20У-Ао 20У-Ао 43У-Ао (на остаток продукции) или 30У (на проданную продукцию)
В конце месяца списаны отклонения фактических затрат от нормативных: - на остаток готовой продукции Б на конец месяца, - на проданную за месяц продукцию Б. - если фактические затраты меньше нормативных	- 367 -	43У-Бо 30У 20У-Бо	20У-Бо 20У-Бо 43У-Бо (на остаток продукции) или 30У (на проданную продукцию)

Таким образом, система автономного учета позволяет собирать необходимую для управления информацию с разной степенью детализации, а также не зависеть при этом от записей обязательного по законодательству бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Абдулкеримов К.К. Управленческий учет и бюджетное управление / К.К. Абдулкеримов, К.Р. Давудов // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – №12 (29). – С. 83–85. EDN YYIKKL
2. Бурых А.Р. Управленческий учет в организациях в российской и зарубежной практике / А.Р. Бурых // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – №87–4. – С. 24–28. DOI 10.18411/tmio-07-2022-128. EDN GDEABT
3. Ванзитлер К.Э. Управленческий учет как основа финансового планирования и прогнозирования / К.Э. Ванзитлер // Вестник магистратуры. – 2017. – №12–3 (75). – С. 104–107. – EDN YMDZDT
4. Джанибекова Ф.Х. Управленческий учет на предприятии / Ф.Х. Джанибекова, Н.В. Видеркер // Приоритетные направления развития науки и образования. – 2015. – №4 (7). – С. 295–297. EDN VDXEXF
5. Дзбук Е.Г. Управленческий учет в условиях перехода на МСФО / Е.Г. Дзбук // Ингернаука. – 2017. – №28 (32). – С. 58–60. EDN ZWTNEL
6. Рассказова-Николаева С.А. Управленческий учет: учет или управление / С.А. Рассказова-Николаева, Н.П. Кондраков // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №3. – С. 48–51. – EDN VEPBZN
7. Рузанова О.И. Дефиниция понятия «управленческий учет» / О.И. Рузанова, Т.Д. Чугаева // Алтайский вестник Финансового университета. – 2018. – №3. – С. 191–195. EDN YZGRED
8. Супрунова Е.А. Управленческий учет и стратегический управленческий учет: синергия взаимодействия / Е.А. Супрунова // Экономические и гуманитарные науки. – 2018. – №7 (318). – С. 17–24. EDN YLVTSH
9. Шакиров А.А. Управленческий учет / А.А. Шакиров, А.Р. Ахметзянов // Инновационная наука. – 2016. – №1–1. – С. 205–209. EDN XKNMNN
10. Шкарупа С.П. Управленческий учет и стратегический управленческий учет при ведении внешнеэкономической деятельности / С.П. Шкарупа // Управленческий учет и финансы. – 2013. – №4. – С. 302–306. EDN RNPBXP

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРНОЙ РАБОТЫ В РЕКЛАМНОЙ ОТРАСЛИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА

Аннотация: актуальность обосновывается стремительным развитием рекламной и информационной сфер под влиянием глобальной цифровой трансформации. Автор считает, что это приводит к возникновению новых инструментов и услуг в рекламной отрасли, которые требуют постоянного обновления законодательства и особого внимания сторон договорных отношений по возмездному оказанию услуг в рекламной сфере при заключении договоров.

Ключевые слова: рекламная сфера, договорная работа, регулирование рекламной отрасли, ФЗ «О рекламе».

Договор по возмездному оказанию услуг в рекламной отрасли играет очень важную роль, так как позволяет установить и урегулировать взаимоотношения между получателем услуги (заказчиком) и ее исполнителем. Заключение между исполнителем и заказчиком договора позволяет определить рекламные цели, которых хочет достичь клиент, и услуги – задачи, с помощью которых, исполнитель собирается достичь поставленной цели, а также вознаграждение или ответственность за (не) выполнение поставленных задач.

Такой договор согласно статье 779 ГК РФ представляет собой договоренность между исполнителем и заказчиком, согласно которой первый обязуется оказать услуги, а второй – их оплатить [3].

В данном случае рассматривается заключение договора по возмездному оказанию услуг в рекламной отрасли, соответственно исполнитель в лице, например, рекламного агентства, обязуется выполнить услуги рекламного характера для своего клиента за определенное денежное вознаграждение.

При составлении и исполнении договора стороны должны в обязательном порядке руководствоваться законом, регулирующим рекламную деятельность – Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ [5], разделом VII ГК РФ об интеллектуальных правах в целях получения исключительных прав на материал, который был разработан исполнителем [4]. Также необходимо пользоваться и учитывать и другие нормативные правовые акты, которые, так или иначе, регулируют предмет договорных отношений в рекламной отрасли и права потребителей [1].

Основная цель договорных отношений в рекламной сфере заключается в продвижении товаров, работ, услуг. Компания заказчик может обратиться, например, в рекламное агентство для заключения сделки для того, чтобы повысить свою узнаваемость, увеличить продажи товаров через повышение узнаваемости самого товара, бренда и т. д. При этом договор также может быть заключен в целях:

- увеличения аудитории в социальных сетях, Интернете;
- публикации информационных сообщений в печатных изданиях, наружных стендах, щитах, билбордах;
- запуска рекламных сообщений через СМИ, телевидение, радио и прочих целях.

Соответственно для того, чтобы урегулировать отношения между заказчиком и исполнителем необходимо заключить договор, в котором будут указаны все нюансы, права и обязанности сторон, сроки, условия оплаты услуг и иные важные сведения, которые позволят соблюсти интересы каждой из сторон [14].

Согласно статье 780 ГК РФ рекламная услуга оказывается исполнителем лично, если в договоре не прописано иных условий, касающихся привлечения соисполнителя [3].

Ввиду того, что глава 39 ГК РФ «Возмездное оказание услуг» не содержит существенных дополнительных условий к договорам возмездного оказания услуг в рекламной сфере, то следует руководствоваться общим правилам в отношении услуг, а именно согласовать предмет договора согласно статье 432 ГК РФ [2]. Так как это является одним из наиболее существенных условий для заключения договора возмездного оказания услуг в рекламной сфере. В отсутствии него суд имеет право признать договор недействительным, соответственно соблюсти и защитить интересы сторон будет невозможно.

Специфика рекламной отрасли такова, что существует ряд ограничений рекламной деятельности, который относится к ее содержанию, направленности, месту размещения, рекламируемым товарам (услугам) и иным особенностям, которые предусмотрены ФЗ «О рекламе» [1, с. 29].

Сущность договора на возмездное оказание услуг в рекламной отрасли определяется через обязанности исполнителя, который гарантирует исполнение рекламных услуг, и заказчика, обязующегося произвести оплату выполненных услуг.

Ввиду специфики рекламной деятельности на практике применяются различные виды договоров. Если рассмотреть заключение договоров, то в общем виде в аспекте системы хозяйственных связей можно выделить следующие договоры, заключаемые на практике:

- договор рекламопроизводителя с автором, заказчиком или подрядчиками;
- договор рекламопроизводителя с рекламодателем;
- договор рекламодателя с владельцем ресурса распространения рекламы.

Обращаясь к практике, мы видим, что данные договоры чаще всего носят смешанный характер [8, с. 154].

В целях отображения общего юридического смысла договоров и их названий согласно действующему законодательству С.Г. Богацкая приводит наглядную схему гражданско-правовых договоров в сфере рекламы (рис. 1).

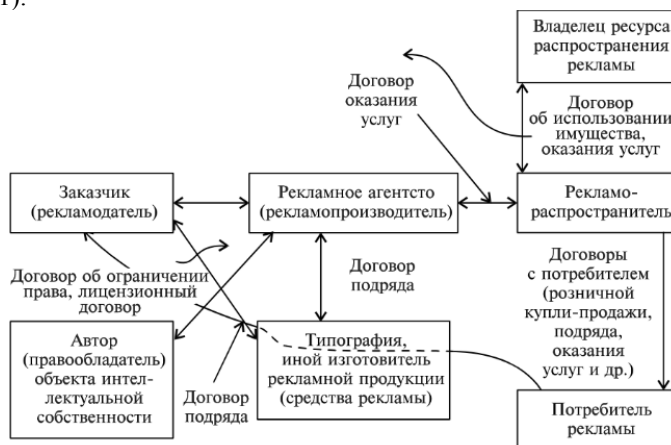


Рис. 1. Гражданско-правовые договоры в сфере рекламы

При этом, как справедливо можно заметить, на схеме отсутствует договор возмездного оказания услуг, что обосновывается автором схемы, как то, что перечень не является исчерпывающим.

С.А. Кишенская рассматривая гражданско-правовые договоры в сфере рекламы, обращает внимание на то, что разнообразность договоров обусловлена отсутствием специального «договора на рекламу», в связи, с чем регулирование этапов рекламной деятельности от обращения рекламодателя до конечного результата, требует заключения различных договоров [9, с. 117].

Таким образом, специфичность рекламной сферы обуславливает необходимость заключения различных гражданско-правовых договоров в зависимости от этапа рекламной деятельности, что затрудняет осуществление выбора в целях защиты интересов и предполагает более тщательное изучение вопроса и особое внимание при составлении условий договора.

Этап размещения и распространения рекламы обусловлен следующими особенностями.

1. Для регулирования отношений на данном этапе чаще всего прибегают к смешанному договору, который содержит элементы договора возмездного оказания услуг и договора подряда. Разделение этапа на два вида договоров является нецелесообразным [9, с. 119].

2. Ввиду частого совпадения рекламопроизводителя и распространителя в качестве одного и того же лица, то и обязанности по распространению или продвижению объекта рекламы ложатся на исполнителя. В связи, с чем правоотношения будут включать в себя большую часть положений указанных договоров с учетом особенностей, которые были представлены выше.

На практике договор возмездного оказания услуг требуется оформлять в случае необходимости фиксации самого процесса работы [6]. Соответственно предмет договора тоже будет описан в виде процесса, а не результата, при этом иногда предмет может быть описан с точки зрения процесса и результата одновременно. В тоже время необходимо учитывать, что при наличии четких критериев и измеримых результатов, которые зависят только от исполнителя, рекомендуется заключать договор подряда [7]. В виду очень тонкой грани этих двух договоров в части оказания рекламных услуг и частого использования на практике смешанного договора главные отличия этих договоров представлены на рисунке 2.

Возмездное оказание услуг	Подряд
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Привлечение суб.подряда если прописано в договоре	<input type="checkbox"/> Привлечение суб.подряда допускается по умолчанию
<input type="checkbox"/> Акт не обязателен	<input type="checkbox"/> Акт обязателен и является основанием для оплаты
<input type="checkbox"/> Сроки по желанию	<input type="checkbox"/> Указание сроков обязательно
<input type="checkbox"/> Отказаться от сделки вправе и заказчик и исполнитель	<input type="checkbox"/> Отказаться от сделки вправе только заказчик

Рис. 2. Отличительные особенности договора по возмездному оказанию услуг и договора подряда

В части установления прав и обязанностей многое зависит от предмета и специфики процесса оказания рекламной услуги. При этом исполнитель имеет полное право отказаться в выполнении услуг, которые не были перечислены в договоре. На рисунке 3 представлены обязанности исполнителя по оказанию услуг в рекламной отрасли на основании договора по возмездному оказанию услуг.

Общее понимание обязанности	Предоставление качественного сервиса
	Оказание услуг в полном объеме, который предусмотрен соглашением
	Соблюдение сроков и порядка предоставления сервиса
	Соблюдение формы оказания услуг (письменная, устная, по телефону и т.д.)
	Соблюдение интересов заказчика
	Передача сопроводительных документов
Обязанность с учетом рекламной специфики	Качественное исполнение рекламной услуги
	Рекламная услуга должна быть исполнена в полном объеме согласно договору
	Соблюдение указанных в договоре порядка и сроков исполнения рекламной услуги
	Соблюдение формы оказания рекламной услуги
	Соблюдение интересов рекламодателя

Рис. 3. Обязанности исполнителя по договору возмездного оказания услуг с учетом рекламной специфики

Условия, по которым предусматривается ответственность сторон, особо важны, так как заказчик имеет право претендовать на возмещение убытков в случае ненадлежащего исполнения рекламных услуг исполнителем, однако, доказать упущенную выгоду достаточно сложно. При этом, если услуга не была оказана (или полностью оказана) по вине рекламодателя, то исполнитель может потребовать полной оплаты по договору, так как по умолчанию исполнитель обязан произвести полную оплату, но в данном пункте договора возможно предусмотреть иные условия.

Рекомендуется четко прописать в договоре все проценты и неустойки, штрафы за просрочку исполнения услуги, а также процент от общей суммы в качестве компенсации за несвоевременную оплату услуг исполнителя [13].

Акты сдачи и приемки не обязательны для подтверждения оказания услуг, но по желанию сторон они могут быть подписаны после каждого этапа процесса или по завершении всех услуг, описанных в договоре. Данное условие возможно на основании статьи 783 ГК РФ, которая предусматривает возможность применения норм о подряде. Необходимость актов обуславливается наличием подтверждения того, что заказчик оплатил только оказанные услуги, а исполнитель их оказал, если в последующем возникнут судебные прения [15].

Общие положения ответственности за нарушение принятых обязательств прописаны в главе 25 ГК РФ [2]. Однако в данном случае хотелось бы сделать упор на ответственности, которая может быть прописана в условиях договора по возмездному оказанию услуг, как меры стимулирующего характера исполнения принятых обязательств.

Меры ответственности по договору возмездного оказания услуг могут быть следующие: возмещение убытков; уплата пени; взыскание процентов за пользование чужими деньгами; штраф.

Устанавливая ответственность как условия договора, необходимо соблюдать определенные требования, в целях назначения нескольких видов ответственности по одному и тому же нарушению.

Для взыскания убытков и неустойки одновременно необходимо руководствоваться положениями статьи 394 ГК РФ. Взыскание убытков и процентов возможно при нарушении обязательств денежного плана, а размер понесенных убытков превышает сумму процентов (ст. 395 ГК РФ), тогда убытки возможны к взысканию в части превышения суммы процентов [2].

Взыскать неустойку одновременно с процентами за один период невозможно, тут только или одно или другое. При иске о взыскании и того и другого, суд на свое усмотрение вынесет решение о взыскании чего-то одного.

В договоре могут быть обозначены конкретные случаи, при наступлении которых следует возмещение убытков на основании действующего законодательства с учетом статей 715, 782, 783 ГК РФ [3]. При этом могут также быть указаны условия, ограничивающие возмещение убытков – упущенной выгоды.

Следует отметить, что требование по неустойке является правомерным, если было заключено соглашение о неустойке – прописано в условиях договора. В ином случае за просрочку выполнения обязательств по оплате услуг можно будет только требовать уплаты процентов за пользование чужими средствами согласно статье 395. ГК РФ.

Еще одной формой ответственности является штраф, который прописан в условиях договора, за конкретное неисполнение обязанностей по нему.

Пеня является распространенной формой ответственности, которая взыскивается в денежной форме за каждый просрочки исполнения обязательства. В случае явной несоразмерности пени и нарушений обязательств, суд может принять решение о снижении подлежащей к взысканию суммы ответственности.

Таким образом, указание мер ответственности за нарушение условий по возмездному оказанию услуг в сфере рекламы является важным аспектом договорных отношений, так как правильное их определение позволит избежать рисков и убытков, связанных с неблагоприятными последствиями недобросовестных участников соглашения.

Список литературы

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 №2300–1 (ред. от 04.08.2023).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 24.07.2023).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 24.07.2023).
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 №230-ФЗ (ред. от 13.06.2023).
5. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ (ред. от 10.07.2023).
6. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 27.04.2010 №18140/09.
7. Определение ВАС РФ «Об отказе в передаче дела в президиум Высшего арбитражного суда Российской Федерации» от 09.03.2010 № ВАС-2047/10.
8. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности: учебное пособие / С.Г. Богацкая. – М.: Университетская книга, 2020. – 368 с.
9. Кишенская С.А. Гражданско-правовые договоры в сфере рекламной деятельности / С.А. Кишенская // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2020. – №1. – С. 116–121. EDN MRCRCC
10. Макаzieва З.Д. Стороны договора возмездного оказания услуг / З.Д. Макаzieва // Коллоквиум-журнал. – 2020. – №10 (62). – С. 268–269.
11. Чернякова С.А. Отдельные правовые аспекты договора возмездного оказания рекламных услуг / С.А. Чернякова // Актуальные экономические и социальные вопросы, связанные с национальными и стратегическими задачами развития РФ в современных геополитических условиях: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Сергиев Посад: Московский финансово-юридический университет МФЮА, 2019. – С. 29–33. EDN YBLWHZ
12. Шилова М.А. Понятие и виды Гражданско-правовых договоров, регулирующих рекламную деятельность / М.А. Шилова // Вестник науки. – 2019. – Т. 4. №2 (11). – С. 34–41. EDN YXEGOT
13. Гусенкова О.Ю. Договор возмездного оказания услуг / О.Ю. Гусенкова. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://els24.com/article/1300-dogovor-vozmездnogo-okazaniya-uslug/> (дата обращения: 17.10.2023).
14. Еланина И. Особенности договора на оказание рекламных услуг / И. Еланина. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rdelo.ru/docs/2442F03DBAEB571C32573DF00166AD8.html/> (дата обращения: 16.10.2023).
15. Коротков Ю. Договор на оказание рекламных услуг: как составить и избежать спорных условий / Ю. Коротков // Юрист компании. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.law.ru/article/23111-dogovor-na-okazanie-reklamnyh-uslug/> (дата обращения: 16.10.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ПРИ СВО И ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация: рассмотрим влияние сложившейся ситуации на финансовую безопасность государства, компаний и населения. В контексте современных вызовов, таких как санкции при специальной военной операции (далее СВО) и пандемия COVID-19, финансовая безопасность становится особенно актуальной проблемой. В статье автор акцентирует внимание на основных направлениях, с которыми сталкивается финансовая безопасность в условиях кризиса, и предлагает комплекс мер для обеспечения устойчивости финансовых институтов и рынков страны.

Ключевые слова: финансовая безопасность, специальная военная операция, санкции, пандемия COVID-19.

В условиях глобальной нестабильности существующего миропорядка санкции при СВО и пандемия COVID-19 являются факторами, которые вызывают неопределённость и нестабильность финансового рынка, в связи с чем внешняя и внутренняя финансовая безопасность государства становится актуальной. Санкции при СВО могут привести к ограничениям в доступе к финансам, ухудшению экономических показателей и усилению экономической изоляции страны. Вместе с тем, пандемия коронавируса создала для бизнеса ряд проблем, которые были обусловлены ограничениями в деятельности, снижением спроса и нестабильностью рынков финансовых услуг.

Для рассмотрения выберем некоторые направления экономической деятельности в финансовой безопасности, на которые повлияла пандемия COVID-19 и санкции при специальной военной операции.

1. Финансовые рынки. Экономическое положение России ещё больше осложняется ограничениями доступа России к международным финансовым ресурсам и технологиям в результате санкций при специальной военной операции. Экономика сталкивается с ростом инфляции, сокращением инвестиций. Пандемия COVID-19 также оказала существенное влияние на экономику, приведя к сокращению производства, торговым ограничениям и снижению потребительского спроса. Все эти факторы привели к общему спаду экономической активности, что потребовало пересмотра экономических стратегий для обеспечения устойчивого развития.

Таблица 1

Показатели финансовых рынков

Год	2019	2020	2021	2022	2023
Инфляция, %	3,0	4,9	8,39	11,94	7,42
Приток инвестиций, млрд \$	28,9	1,4	30,7	19	-
ВВП, %	2,2%	-2,7%	5,9	-1,2	3,3

В таблице 1 наглядно показано, что в период пандемии и СВО уменьшается приток иностранных инвестиций, существенно снижается динамика ВВП и всё это сопровождается повышением инфляции в стране.

2. Инвестиционная активность. Санкции при специальной военной операции и пандемия COVID-19 серьезно повлияли на инвестиционную активность в России. Инвесторы сталкиваются с повышенными геополитическими и экономическими рисками, что приводит к снижению интереса к инвестированию в российскую экономику. Санкции ограничивают доступ российских компаний к международным финансовым ресурсам и делают российский рынок менее привлекательным для иностранных инвесторов. Специальная военная операция привела к усилению политической нестабильности, что также отразилось на инвестиционной активности. Инвесторы стали более осторожными и стремятся снизить риски, отказываясь от новых инвестиционных проектов, закрывают действующие проекты, выводят финансовые активы из страны. Пандемия COVID-19 также снизила инвестиционную активность из-за неопределенности и экономической нестабильности многие инвесторы отложили инвестиционные решения относительно экономических последствий эпидемии.

3. Банковская система. Санкции при специальной военной операции и пандемия коронавируса оказали серьезное влияние на российскую банковскую систему. В результате санкций российские банки сталкиваются с ограничениями доступа к международным финансовым ресурсам и технологиям, что приводит к увеличению затрат и рисков. Некоторые западные банки и финансовые учреждения также ограничили свою деятельность в России из-за санкций, что привело к ограничению доступа к международным финансовым услугам для российских компаний. СВО также увеличила геополитические и экономические риски и повлияла на стабильность банковской системы. Банки сталкиваются с более

высокими кредитными рисками из-за неопределенности и нестабильности в регионе. Пандемия COVID-19 привела к увеличению числа невозвратов кредитов и снижению доходов предприятий и домохозяйств, что привело к увеличению проблемных кредитов и снижению ликвидности банков. Банки были вынуждены ужесточить свои условия кредитования, что вызвало снижение предоставлений кредитов для предприятий и населения.

На диаграмме (см. рис.1) наглядно показано, как Центральный Банк России стабилизировал состояние экономики Российской Федерации в период влияния пандемии и санкций при СВО.

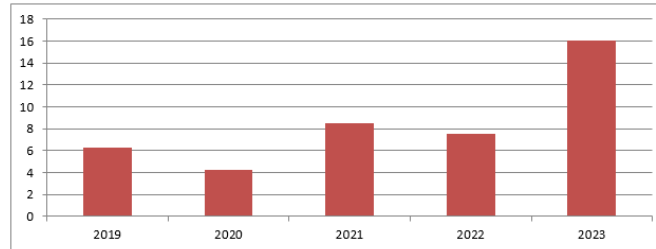


Рис. 1. Изменения среднего значения ключевой ставки Центральным Банком в период 2019–2023 гг.

В целом, санкции при СВО и пандемия оказали негативное воздействие на экономику Российской Федерации, увеличивая экономические и финансовые риски, негативная, воздействуя на финансовую безопасность, в связи с чем можно выделить основные меры по обеспечению финансовой устойчивости со стороны государства в виде.

1. Фискальная политика. Правительство может контролировать бюджеты, налогообложение и государственные расходы, чтобы уменьшить негативные последствия экономических кризисов.

2. Денежно-кредитная политика. Центральный Банк может предпринять шаги по снижению процентных ставок и расширению программ кредитования, чтобы обеспечить доступ к финансам для бизнеса во время кризиса.

3. Регулирование финансового рынка. Правительство может усилить контроль над финансовыми продуктами, банковским сектором и другими финансовыми учреждениями, чтобы предотвратить возможные финансовые кризисы и обеспечить стабильность рынка.

4. Поддержка импорта и экспорта. Государство может оказывать финансовую поддержку компаниям, занимающимся импортом и экспортом, чтобы уменьшить негативное воздействие торговых ограничений и санкций.

5. Содействие инновациям и развитию. Реализация программ, поддерживающих инновации, научные исследования, развитие новых технологий и высокотехнологичных производств, способствует укреплению конкурентоспособности бизнеса и экономики в целом [4].

Таким образом, санкции при специальной военной операции и пандемии COVID-19 создают серьезные и актуальные на сегодняшний день проблемы для финансовой безопасности государства. Они оказывают негативное влияние на мировую экономику, финансовые рынки и финансовые институты, приводят к ухудшению макроэкономических показателей, дестабилизации финансовых рынков, увеличению рисков и угроз финансовой системе. Обеспечение эффективного управления рисками, диверсификации инвестиций, консолидации капитала и соблюдения нормативных требований особенно важно в условиях санкций при СВО и пандемии COVID-19. Несмотря на трудности, вызванные этими событиями, обеспечить финансовую стабильность и устойчивость возможно с помощью комплексных мер по управлению рисками, укреплению финансовой базы и обеспечению прозрачности.

Список литературы

1. Диброва А.Д. Влияние санкций на финансово-экономическую безопасность государства / А.Д. Диброва // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4–4 (67). – С. 50–52. – DOI 10.24412/2500-1000-2022-4-4-50-52. – EDN NVANEM
2. Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZByX> (дата обращения: 14.01.2024).
3. Брагина А.В. Влияние COVID-19 и вызванного им кризиса на российскую экономику / А.В. Брагина, Д.В. Пилипенко, Д.Р. Ахмадеев // E-Scio. – 2020. – №8 (47). – С. 9–15. – EDN ONAOYK
4. Усков В.В. Методы оценки влияния импортозамещения на стимулирование развития отечественного производства в РФ / В.В. Усков, Д.А. Дуларов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 691–698. – DOI 10.34670/AR.2022.28.57.005. – EDN UAZALQ.
5. Uskov V. Regulating the Development of Transport Infrastructure in Megacities of the Russian Federation / V. Uskov, O. Kharchenko // Transportation Research Procedia, (Novosibirsk 25–29 мая 2020 г.). – Novosibirsk, 2021. – P. 645–653. – DOI 10.1016/j.trpro.2021.02.117. – EDN YRVFIQ.
6. Uskov V. Compliance Control in the Context of Sanctions and Pandemics as a Method of Ensuring the Economic Security of a Transport Enterprise / V. Uskov, O.V. Kharchenko // XV International Scientific Conference «Interagromash 2022» (Rostov-na-Donu, 25–27 мая 2022 г.). – Springer: Springer, 2023. – P. 1716–1723. – DOI 10.1007/978-3-031-21432-5_184. – EDN LGKZUX.
7. iFinance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/vvp-rossii-po-godam/> (дата обращения: 24.01.2024).
8. Центральный Банк, Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/ (дата обращения: 24.01.2024).

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С ПОМОЩЬЮ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИВНОГО АНАЛИЗА

***Аннотация:** в статье приводится описание процесса математического анализа, на основе которого реализуется прогнозирование изменения финансовых результатов деятельности ООО «Завод Металлоконструкций Аполло» под влиянием ряда выбранных независимых факторов, дается оценка полученным результатам. Сделан вывод о существенности влияния на результаты деятельности предприятия тех или иных факторов внутренней и внешней среды.*

***Ключевые слова:** математический анализ, анализ конечного финансового результата, корреляционно-регрессионный анализ.*

Методы корреляционно-регрессионного анализа предоставляют возможность определения существования связей между различными факторами, сформированными на основе некоторой совокупности выборочных статистических данных. При этом, данные методы позволяют получить информацию, то есть сформировать понимание относительно структуры взаимосвязей, существующих между выбранными факторами [4].

Стоит отметить, что в научной литературе принято выделять следующие достоинства и недостатки методов корреляционно-регрессионного анализа различных аспектов экономической деятельности предприятия [4, 8]:

Достоинства.

1. Возможность всестороннего исследования множества взаимосвязей между факторами построенной математической модели.
2. Получение оценки изменения результирующего фактора под воздействием ряда независимых факторов.
3. Получение возможных прогнозируемых значений изменения результирующего фактора, адекватных действительности.

Недостатки.

1. Базовая необходимость осуществления значительных вычислений и проверки полученных результатов.
 2. Размер и состав выборки существенно влияют на результаты, полученные из первоначальных данных.
 3. Необходимо удовлетворение предпосылок метода наименьших квадратов перед его применением.
- Обращая внимание на структуру недостатков корреляционно-регрессионного анализа, стоит отметить, что первый недостаток практически полностью разрешается возможностями современного программного обеспечения известного ряда вычислительно-аналитических продуктов. Вторым недостатком устраняется достаточным количеством методологических и методических справочников, наиболее полно раскрывающих логику математического анализа, построенного на использовании методов корреляции и регрессии. При этом следует учитывать, что при использовании правильно подобранных выборок большого объема обычно выполняются предпосылки метода наименьших квадратов, что помогает устранить третий недостаток. Таким образом, в результате сопоставления достоинств и недостатков методов корреляционно-регрессионного анализа можно сделать вывод о том, что сфера их применения достаточно широка и многообразна, вследствие их универсальности [8].

Однако, для нас наибольший исследовательский интерес представляют результаты применения методов корреляционно-регрессионного анализа в рамках изучения существенности влияния тех или иных (выборочных) факторов эндогенной и экзогенной сред на итоговый финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта. Таким образом, с использованием математических методов и моделей было проведено прогнозирование изменения прибыли в результате воздействия как внутренних, так и внешних факторов. Соответствующая статистическая информация представлена в таблице 1 «Исходные данные построения экономико-математической модели» [1–3, 5–7].

Исходные данные построение экономико-математической модели

Период	Факторы/Переменные							
	Чистая прибыль, тыс. руб.	Выручка, тыс. руб.	Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	Дебиторская задолженность, тыс. руб.	Денежные доходы населения СО, руб/месяц	Численность безработных в регионе, тыс. чел.	Инфляция, %	Курс доллара США, руб
	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2016	2 266	294 672	10 149	0	26 956	71,9	5,4	60,65
2017	3 045	346 699	7 974	0	27 094	72,2	2,5	57,60
2018	5 079	447 018	961	0	28 182	63,8	4,3	69,47
2019	33 166	644 506	664	0	29 422	65,6	3,0	61,90
2020	63 328	959 529	664	116 332	29 973	74,6	4,9	73,87
2021	114 337	1 544 085	664	445 877	32 664	58,4	8,39	74,29
2022	358 076	2 225 627	0	472 553	37 055	44,9	11,94	70,33

Далее была выполнена процедура построения матрицы парных коэффициентов, отображающей взаимосвязь между целевым показателем и выбранными факторами, а также корреляцию между самими независимыми факторами. Таким образом, таблица 2 отображает полученные результаты в виде матрицы парных коэффициентов корреляции между чистой прибылью и выбранным набором независимых факторов.

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции фактора «Чистая прибыль» с выбранным набором независимых факторов

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7
Y	1							
X1	0,9475	1						
X2	-0,48173	-0,61716	1					
X3	0,850518	0,955449	-0,50243	1				
X4	0,964783	0,991882	-0,64541	0,920129	1			
X5	-0,88157	-0,85191	0,537604	-0,8029	-0,8917	1		
X6	0,915437	0,9196	-0,38317	0,918212	0,909673	-0,85288	1	
X7	0,45102	0,644654	-0,75787	0,656157	0,604201	-0,40062	0,574959	1

В результате анализа полученных данных составленной матрицы парных коэффициентов корреляции установлено наличие мультиколлинеарности факторов, то есть таких независимых факторов, между которыми существует линейная зависимость. К данной группе факторов относятся дебиторская задолженность предприятия (переменная X3), а также размер денежных доходов населения (переменная X4).

Не учитывая данные переменных X3 и X4 при выполнении следующего шага, были получены коэффициенты регрессии, соответствующие остальным факторам. Выводы результатов анализа регрессионной статистики оставшихся факторов и их переменных представлены в таблице 3 «Результаты регрессионного анализа».

Результаты регрессионного анализа

<i>Регрессионная статистика</i>	<i>Значение</i>
Множественный R	0,98224
R-квадрат	0,964796
DF	5
Y-пересечение	374869,1854
X1	0,084302156
X2	-14,5233987
X5	3957,981838
X6	35645,82217
X7	-11773,4245

Из проведенного анализа данных следует, что коэффициент детерминации R-квадрат близок к 1 и составляет 0,96, что указывает на высокую степень соответствия модели влиянию независимых переменных на изменение размера чистой прибыли. Это означает, что 96% изменчивости зависимой переменной может быть объяснено использованными факторами в данной математической модели.

Множественный R (коэффициент множественной корреляции R) показывает зависимость между независимыми переменными (X) и зависимой переменной (Y) на уровне 0,98. Другими словами, множественный R, равный 0,98, свидетельствует о тесной связи между независимыми и зависимой переменными.

Количество степеней свободы DF составляет 5, что означает количество независимых значений, которые могут изменяться в ходе анализа без нарушения каких-либо ограничений, равно 5 переменным.

Основываясь на полученных результатах, можно составить следующее уравнение регрессии:

$$Y = 374\,869,18 + 0,084X_1 - 14,52X_2 + 3\,957,98X_5 + 35\,645,82X_6 - 11\,773,42X_7$$

Экспоненты в уравнении показывают, что даже небольшой рост выручки, инфляции и безработицы в регионе на 1 процентный пункт приведет к значительному увеличению чистого финансового результата фирмы на 0,08, 35 646 и 3 958 процентных пунктов соответственно. С другой стороны, увеличение объема краткосрочных кредитов (как источника формирования имущества предприятия) и курса доллара США на 1 процентный пункт повлечет за собой сокращение чистой прибыли фирмы на 14, 52 и 11 773,42 процентных пунктов соответственно.00:09.

Следовательно, с помощью корреляционно-регрессивного анализа имеется возможность спрогнозировать динамику изменений чистой прибыли фирмы под влиянием и внутренних, и внешних факторов. Благодаря чему корреляционно-регрессивный анализ можно характеризовать как полезный инструмент анализа деятельности предприятия в условиях рыночной анархии.

Список литературы

1. Динамика официального курса заданной валюты // Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Yy9> (дата обращения: 05.01.2023).
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Завод Металлоконструкций Аполло» за 2019–2022 года // Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Yy9> (дата обращения: 05.01.2023).
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Завод Металлоконструкций Аполло» за 2017 год // Электронный эколог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2017/6312118070> (дата обращения: 05.01.2023).
4. Санковец А.А. Математический анализ использования производственных мощностей предприятия с применением корреляционно-регрессионного анализа (на примере ООО «Угольный разрез») / А.А. Санковец, И.С. Разуваева // Вектор экономики. – 2021. – №3 (57). – EDN OWQRUO.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. Цены и тарифы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://63.rosstat.gov.ru/standards_of_life (дата обращения: 05.01.2023).
6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. Уровень жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://63.rosstat.gov.ru/prices> (дата обращения: 05.01.2023).
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Самарской области. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://63.rosstat.gov.ru/employment> (дата обращения: 05.01.2023).
8. Шубина В.А. Использование корреляционно-регрессионного анализа для оценки финансовой устойчивости предприятия / В.А. Шубина, А.В. Швецов // Рыночная трансформация экономики России: проблемы, направления, пути развития: сборник статей по материалам IV Всероссийской научно-практической конференции (Йошкар-Ола, 30–31 мая 2016 г.). – Йошкар-Ола: АНО ВО «Межрегиональный открытый социальный институт», 2016. – С. 263–266. – EDN XXWTTT.

Дзеранов Александр Зурабович

студент

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Алагир, Республика Северная Осетия – Алания

ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

Аннотация: в статье рассматриваются методы и показатели, используемые в оценке уровня продовольственной безопасности в регионе. Автор исследует различные аспекты, такие как доступность продуктов, их качество, физическая доступность, а также экономическая доступность. В заключение статьи предлагаются рекомендации по улучшению продовольственной безопасности в регионах на основе полученных результатов и исследований.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, импортозамещение, оценка, методика оценки, пороговое значение.

Оценка продовольственной безопасности регионов является важным инструментом для определения уровня доступности, доступности и устойчивости пищевых ресурсов в конкретном регионе. Продовольственная безопасность региона означает, что население региона имеет постоянный, безопасный и удовлетворительный доступ к пище, которая соответствует их питательным потребностям и пищевым предпочтениям.

Оценка продовольственной безопасности региона включает анализ потенциальных угроз и рисков, с которыми регион может столкнуться в обеспечении продовольственных потребностей своего населения. Это может включать анализ уровня сельскохозяйственного производства, доступности и стабильности поставок продуктов питания, состояния и эффективности сельскохозяйственной инфраструктуры, экологических и климатических факторов, а также экономической и социальной стабильности.

Цель оценки продовольственной безопасности региона заключается в идентификации уязвимостей и установлении приоритетов для разработки и реализации мер и политик, направленных на обеспечение продовольственной безопасности населения региона.

На государственном уровне в Российской Федерации проводится оценка продовольственной безопасности страны, основываясь на рекомендациях Доктрины продовольственной безопасности (Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. №20 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации») [5].

В связи с тем, что обеспечение продовольственной безопасности зависит от условий в отдельных регионах, необходимо оценить уровень продовольственной безопасности в каждом регионе России. Такая оценка позволит определить доступность, доступность и устойчивость продовольственных ресурсов в каждом регионе.

Доктрина продовольственной безопасности в Российской Федерации определяет систему показателей для оценки уровня продовольственной безопасности. Эти показатели охватывают различные области, включая сферу потребления, производства и национальной конкурентоспособности, а также организацию управления.

В сфере организации управления учитываются объемы продовольствия государственного материального резерва и наличие запасов продуктов сельского хозяйства и рыбы.

В сфере производства и национальной конкурентоспособности анализируются объемы производства и импорта сельскохозяйственных и рыбных продуктов, поддержка производителей и другие показатели.

В сфере потребления учитываются доступность ресурсов, потребление продуктов, уровень адресной помощи населению и другие факторы.

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации также приводятся пороговые значения, которые определяют удельный вес отечественной сельскохозяйственной, рыбной продукции и продовольствия в общем объеме товарных ресурсов. Например, такие пороговые значения устанавливаются для зерна (не менее 95%), сахара (не менее 90%), растительного масла (не менее 90%), мяса и мясопродуктов (не менее 85%), молока и молокопродуктов (не менее 90%), рыбы и рыбопродуктов (в живой массе – не менее 85%), картофеля (не менее 95%), овощей и бахчевых (не менее 90%), фруктов и ягод (не менее 60%), семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции (не менее 75%), и соли пищевой (не менее 85%).

Продовольственная безопасность связана с доступностью и достаточностью продуктов питания для населения. По данным ООН, голод в мире в основном вызван не недостатком продовольствия, а отсутствием достаточных финансовых средств у населения для его покупки. Бедность и нищета могут ограничить доступ людей к продуктам питания и сделать их уязвимыми к изменениям цен.

Для обеспечения продовольственной безопасности необходим доступ к продуктам питания, что включает наличие достаточных финансовых средств для их приобретения, а также доступ к земле и ресурсам для собственного производства продуктов.

Существуют два вида доступа к продовольствию: через собственное производство и импорт. Каждая страна стремится производить достаточное количество продуктов питания для обеспечения своей

продовольственной безопасности. Это позволяет сохранять средства внутри страны и предотвращать их отток за границу.

Доступность продовольствия может быть временной (из-за погодных условий), сезонной (связанной с сезонностью производства) или хронической, когда отсутствует постоянный доступ к необходимым продуктам.

Для обеспечения продовольственной безопасности и достаточного снабжения населения продуктами питания необходимы системы регулирования и меры государственной поддержки. Это может включать поддержку отечественных производителей через налоговые льготы и субсидии, эффективное распределение отечественной продукции на территории страны и ограничения на импорт продукции из недружественных стран.

Проблемы в сельском хозяйстве и агропромышленном комплексе оказывают каскадный эффект на национальную экономику, ставя под угрозу продовольственную безопасность страны. Снижение спроса на аграрную продукцию заставляет уменьшаться спрос на продукцию машиностроения, что в свою очередь влияет на другие отрасли промышленности и увеличивает безработицу, снижает ВВП и угрожает продовольственной безопасности.

Поэтому России важно уделить особое внимание повышению продовольственной безопасности через политику импортозамещения и развитие отечественного производства продуктов питания.

В настоящее время существуют несколько проблем, влияющих на продовольственную безопасность России.

1. Зависимость агропромышленного комплекса от энергоресурсов, что влияет на цены и конкурентоспособность продукции.

2. Низкая платежеспособность населения и высокий уровень задолженности. Это снижает спрос на отечественную продукцию и оказывает негативное влияние на экономику.

3. Доминирование крупных монополий в сельском хозяйстве, что ограничивает развитие малых и средних фермерских хозяйств и снижает конкурентоспособность страны.

Кроме того, есть внешние угрозы продовольственной безопасности, такие как низкая конкурентоспособность продукции России на мировом рынке и волатильность курса рубля, затрудняющая экспорт и импорт продукции.

Для обеспечения продовольственной безопасности в России приоритетным является импортозамещение, развитие отечественного производства и реализация программ государственной поддержки. Для этого была создана Государственная программа развития сельского хозяйства, которая действует до 2030 года и устанавливает целевые индикаторы для оценки результатов импортозамещения [4].

Государственная программа по развитию сельского хозяйства России ставит перед собой ряд задач. Прежде всего, это развитие сельского хозяйства на всей территории страны с применением научно обоснованных принципов планирования потребности страны в сельхозпродукции. Это позволит обеспечить страну продовольственной продукцией и улучшить самообеспечение.

Одной из важных задач программы является выявление, прогнозирование и предотвращение угроз продовольственной безопасности. Для этого предусматривается формирование стратегических запасов продовольственной продукции, что позволит оперативно реагировать на возможные угрозы и обеспечивать безопасность для населения.

В рамках программы предусмотрено развитие фундаментальных исследований в разработке новых видов сельского хозяйства. Это означает, что будут проводиться исследования, направленные на создание новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, что поможет повысить эффективность производства продукции. Одной из главных задач программы является обеспечение безопасности пищевой продукции. Для этого будут создаваться и улучшаться системы контроля и надзора за качеством продукции, а также будут предусмотрены меры по предотвращению заболеваний, связанных с пищевыми рисками.

В связи с реализацией концепции импортозамещения в России, удалось достичь определенных результатов в развитии сельского хозяйства и животноводства. Наблюдается уверенный рост производства животноводческой продукции, так как производство крупного рогатого скота и птицы на убой увеличилось на 49% по сравнению с 2010 годом и на 22,4% по сравнению с 2014 годом. Также производство сельскохозяйственной продукции увеличилось на 60,1% с 2010 года и на 8,9% по сравнению с 2014 годом. Это говорит о том, что импортозамещение в сфере животноводства и сельского хозяйства было эффективным. Кроме того, в 2023 году Россия была обеспечена продовольствием на более чем 100% или в плане самообеспеченности страна имела рост по сравнению с предыдущими годами. Это является положительным фактором и говорит о том, что несмотря на санкции, Россия способна обеспечить себя необходимыми продуктами питания и имеет возможности для их распределения.

Однако, несмотря на достигнутые результаты, все еще существуют проблемы, связанные с доступностью продуктов питания. Хотя качество продуктов и их физическая доступность в норме, экономическая доступность требует проведения комплексных мер по повышению эффективности экономики страны. А также, для некоторых россиян продовольственные траты составляют значительную долю их бюджета, и многие все еще сталкиваются с недоеданием, особенно в отдельных регионах из-за высокой стоимости продуктов.

Для улучшения продуктовой безопасности в России предлагается ряд мероприятий.

1. Установить предельный размер допустимой наценки на социально значимые товары. Это позволит гражданам, находящимся за чертой бедности, приобретать необходимые продукты на свои финансовые средства.

2. Ограничить рост монополий через эффективное налоговое регулирование и повышенные налоговые ставки для предприятий с признаками монополии.

3. Закрепить ежегодную индексацию заработной платы не ниже уровня инфляции. Таким образом, сохранится уровень жизни граждан.

4. Контролировать формирование цен на продукты питания и обеспечивать их экономическую и физическую доступность во всех регионах страны через финансовое стимулирование.

5. Предусмотреть налоговые льготы, дотации и субсидии для субъектов малого и среднего бизнеса в сфере продовольственного питания.

6. Укрепить национальную валюту через торговлю с зарубежными странами, в том числе продуктами питания, и достичь положительного дохода от продажи продукции.

7. Обеспечивать контроль над распределением, хранением и реализацией продуктов питания.

8. Стимулировать исследования в области генной инженерии для выращивания продукции в неблагоприятных климатических условиях и развитие животноводства для повышения производительности.

9. Модернизировать производство перерабатывающей и пищевой промышленности и привлекать инвестиции в эти отрасли.

10. Повышать качество отечественной продукции и внедрять международные стандарты качества для выхода на международные рынки.

Реализация данных мероприятий позволит обеспечить продовольственную безопасность для всех слоев населения.

Список литературы

1. Мифтахов А.Г. К вопросу о продовольственной безопасности в России / А.Г. Мифтахов // Вопросы студенческой науки. – 2022. – №7 (71). – С. 34–40. – EDN PEVKVT

2. Ларионов В.Г. Продовольственная безопасность России / В.Г. Ларионов // Продовольственная политика и безопасность. – 2015. – Т. 2. №1. – С. 47–58. – DOI 10.18334/ppib.2.1.456. – EDN UDXGTD

3. Постановление Правительства РФ «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» от 14 июля 2012 г. №717.

4. Указ Президента РФ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» от 21 января 2020 г. №20.

Евдокимова Елена Кузьминична

канд. экон. наук, доцент

Носкова Виктория Юрьевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»

г. Кемерово, Кемеровская область

РОЛЬ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: в статье рассмотрена необходимость формирования кадровых резервов в государственных органах. Обозначены задачи, которые могут быть решены при использовании данного инструмента.

Ключевые слова: кадровый резерв, государственная гражданская служба, государственные гражданские служащие, органы государственного управления.

Государственная гражданская служба представляет собой особый публично-правовой институт, обеспечивающий функционирование и, в целом, существование государства через профессиональную деятельность работников государственных органов. Посредством государственной гражданской службы государство может проводить единую политику, обеспечивать исполнение полномочий органов государственного управления, тем самым создавая условия для реализации законных прав, свобод и интересов каждого человека.

Эффективное и стабильное функционирование государственной гражданской службы, а следовательно, и решение задач государства невозможно без четко выстроенной системы кадрового обеспечения государственных органов. Государственные служащие, их профессионализм и компетентность, во многом определяют качество государственного управления, уровень доверия граждан к деятельности государственных органов. Именно поэтому кадровой политике уделяется значительное внимание со стороны государства. Одним из инструментов реализации кадровой политики в органах государственного управления является кадровый резерв. Чтобы показать необходимость его использования, приведем статистические данные по численности гражданских служащих, которые представлены в таблице 1.

Численность гражданских служащих [1]

Показатели	На конец 2019 года, тыс. человек	На конец 2020 года, тыс. человек	На конец 2021 года, тыс. человек	На конец 2022 года, тыс. человек	Темп роста 2022 к 2021, в процентах	Темп роста 2022 к 2019, в процентах
1	3	4	5	6	7	8
Численность гражданских служащих на региональном уровне, в том числе:	688,3	621,3	592,7	590,7	99,7	85,8
в федеральных государственных органах	484,5	415,4	391,4	388,0	99,1	80,1
в органах субъектов РФ	203,8	205,9	201,3	202,7	100,7	99,5

Исходя из данных таблицы 1, можно отметить, что численность гражданских служащих за анализируемый период сократилась почти на 15 процентов, причем в основном за счет снижения численности служащих, проходящих службу в федеральных государственных органах, что может быть связано с оптимизацией расходов на функционирование гражданской службы.

Также стоит обратить внимание на укомплектованность кадрами органов государственного управления, значения которой представлены на рисунке 1. Можно отметить, что за рассматриваемый период уровень укомплектованности гражданскими служащими федеральных государственных органов не изменился (90,6 процентов), что означает, что около 10 процентов должностей остаются вакантными. По укомплектованности в государственных органах субъектов Российской Федерации наблюдается отрицательная динамика: значение укомплектованности снизилось с 94 процентов в 2019 году до 92,9% в 2022 году. Представленные данные позволяют сделать выводы о том, что другим служащим приходится брать на себя дополнительные функции, чтобы перекрыть нехватку трудовых единиц.

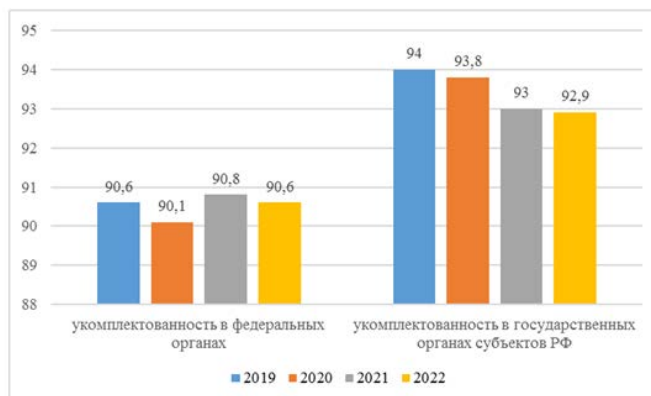


Рис. 1. Укомплектованность штатов государственных органов, в процентах [1]

Снижение укомплектованности государственных органов может также негативно сказаться на качестве и оперативности выполнения различных задач. И чтобы этого не допустить, необходимо управлять кадровыми ресурсами через кадровый резерв гражданской службы.

В общем виде кадровый резерв представляет собой специально сформированную и отобранную в соответствии с установленными организацией (органом) требованиями группу руководителей и специалистов, обладающих необходимыми навыками, компетенциями и готовых занять определенные должности в организации. Формируя резервы, государственные органы и иные организации смогут выполнять следующие задачи: обеспечение своевременного замещения должностей; снижение рисков в деятельности органа (организации); обеспечение преемственности и непрерывности управления; организация возможности профессионального и должностного роста работников; повышение мотивации и создание конкурентной среды, удержание ключевых сотрудников; достижение большей гибкости в управлении кадрами [2].

Уже длительное время кадровому резерву уделяется значительное внимание со стороны государственных органов. Еще в Указе Президента РФ «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» от 7 мая 2012 г. №601 была предусмотрена разработка предложений по внедрению новых принципов, предусматривающих формирование кадрового резерва через

подбор, подготовку, карьерный рост кандидатов на замещение должностей государственной гражданской службы. Ана сегодняшней день в Федеральном законе от 27.05.2003 №58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» на государственной гражданской службе закреплено создание четырех уровней кадрового резерва: федеральный кадровый резерв; кадровый резерв в федеральном государственном органе; кадровый резерв субъекта Российской Федерации; кадровый резерв в государственном органе субъекта Российской Федерации [3].

Работа по совершенствованию системы резервирования кадров для государственной гражданской службы продолжается и в настоящее время, что отражается в указах Президента Российской Федерации о направлениях совершенствования гражданской службы и новых редакциях Федерального закона от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Одними из последних, в декабре 2023 года, изменений данного закона было обновление пунктов о федеральном кадровом резерве, работа по формированию которого началась еще в 2019 году.

При этом некоторые проблемы в формировании кадрового резерва остаются нерешенными, что подтверждается научными работами разных исследователей, которые выделяют, к примеру, такие проблемы, как громоздкость существующей системы кадровых резервов, длительное нахождение кандидатов в числе резервистов, неиспользование резервистов для замещения вакантных должностей, формальный характер формирования кадрового резерва, что снижает возможности от использования данного инструмента государственными органами [4].

Таким образом, можем отметить, что достаточно много задач может решить применение кадрового резерва на государственной гражданской службе, но в настоящее время его роль остается недооцененной государственными органами, что не позволяет полностью использовать его возможности для решения кадровых проблем.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.01.2024).
2. Орлова А.С. Понятие и сущность кадрового резерва / К.С. Орлова // Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. – 2019. – С. 256–259 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39176063> (дата обращения: 10.01.2024). EDN NAPIMX
3. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 №58-ФЗ (ред. 25.12.2023): принят Государственной Думой 25 апреля 2003 год; одобрен Советом Федерации 14 мая 2003 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42413/ (дата обращения: 21.12.2023).
4. Пугачева Н.В. Кадровый резерв государственного органа: проблемы эффективности использования / Н.В. Пугачева // Государственная служба. – 2022. – С. 193–203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38UW98> (дата обращения: 19.12.2023).

Жуков Олег Викторович

канд. экон. наук, младший научный сотрудник
Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина
Федерального исследовательского центра
«Кольский научный центр Российской академии наук»
г. Апатиты, Мурманская область

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ПО ОСВОЕНИЮ УГЛЕВОДОРОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация: арктические газовые проекты являются технологически сложными, требующими принятия нетривиальных организационно-управленческих решений. В современной экономике освоение ресурсов природного газа сопряжено с решением социально-экологических задач. Важно повышать ответственность бизнес при реализации проектов в условиях сохранения хрупких арктических природных систем. В статье также определена роль технологических инноваций и информационной базы для решения проблем освоения арктических газовых месторождений.

Ключевые слова: арктические газовые проекты, перспективы, экономика, технологии, управление, экология, социум.

Арктический регион, богатый природными ресурсами, является ключом к глобальной энергетической безопасности и экономическому развитию. Это особенно верно для России, для которой Арктика представляет значительную часть ее газодобывающей промышленности.

Начиная с 2020 года, пандемия COVID-19 и связанные с экономические потрясения привели к существенному снижению добычи газа в России. Однако в 2021 году наблюдался резкий рост спроса и цен на газ, обусловленный восстановлением глобальной экономики и соответственно ростом энергопотребления.

Арктический регион является важнейшей территорией по развитию газодобычи. А перспективы освоения арктического шельфа России рассматриваются как важные для поддержания уровня добычи углеводородов [1–2, 6, 8].

Развитие газовой промышленности в Арктике связано с рядом технологических и экологических вызовов, включая необходимость в высокотехнологичной инфраструктуре и обеспечении экологической безопасности [1, 3, 7].

Ключевыми проектами в части диверсификации рынков и освоения новых технологий являются проекты по сжиганию природного газа и, в частности, проекты компании «Новатэк» – «Ямал СПГ» и «Арктик СПГ-2». Эти проекты формируют новый технологический и кадровый потенциал газовой отрасли.

Нельзя не отметить вклад ПАО «Газпрома» в освоение арктических месторождений. Деятельность «Газпрома» выходит за рамки простой эксплуатации ресурсов и охватывает широкий спектр видов деятельности, включая геологоразведку, добычу, транспортировку и переработку углеродного сырья. Стратегические инициативы компании направлены на увеличение производства и внедрение инновационных технологий, способствующих, в том числе развитию социальной ответственности и снижению воздействия на окружающую среду уникальной арктической экосистемы.

Особую актуальность в процессе освоения арктических углеводородных ресурсов приобретает вопрос о балансе экономических интересов и экологической безопасности. С одной стороны, арктические проекты открывают значительные возможности для экономического роста и удовлетворения глобальных энергетических потребностей. С другой стороны, необходимость защиты арктической флоры и фауны и предотвращения негативного воздействия на климат требует внедрения строгих экологических стандартов и инновационных подходов при добыче и транспортировке углеводородов.

В этом контексте проекты «Газпрома» по освоению арктических месторождений становятся полигоном для испытания новейших технологий, которые могут служить примером для всей отрасли. Это включает в себя разработку новых типов буровых установок, способных работать в экстремальных условиях Арктики, а также технологий по сокращению выбросов парниковых газов.

Тем самым стабильное и долгосрочное развитие арктической газодобывающей отрасли обусловлено важностью интеграции экологических и технологических аспектов в стратегию освоения арктических месторождений. Такой подход обещает не только экономические выгоды, но и следование требованиям устойчивого развития, сохранение уникальной и уязвимой арктической экосистемы для будущих поколений [9–10].

Важен анализ интересов и влияния заинтересованных сторон в проектах развития газодобывающих комплексов в Арктике. Данный аспект критически важен для понимания динамики и устойчивости этих проектов, особенно в контексте сложного взаимодействия между различными участниками и влияющими факторами.

Основное внимание необходимо уделять анализу интересов ключевых заинтересованных сторон, таких как акционеры-учредители, государство и покупатели. Каждая из этих групп имеет определенные интересы и механизмы влияния на проекты. Например, государство заинтересовано в обеспечении энергетической безопасности и экономического развития, уделяя при этом внимание экологическим стандартам. Акционеры и учредители, с другой стороны, сосредоточены на финансовой отдаче и долгосрочной устойчивости проектов.

В контексте успешной реализации арктических проектов необходимо определять эффективные инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами. Это включает в себя не только прямые переговоры и соглашения, но и использование различных аналитических инструментов, таких как матрицы и модели управления стейкхолдерами, для оптимизации взаимодействия и управления проектами [10].

В контексте проектов по добыче газа в Арктике, где существует высокий уровень сложности и множество влияющих факторов, понимание и учет интересов всех заинтересованных сторон становится ключом к успеху и устойчивости проектов. Это требует не только технологических и экономических решений, но и умения находить баланс между различными интересами и ожиданиями.

В проектах по добыче газа в Арктике целесообразно отметить важность комплексного стратегического подхода к управлению заинтересованными сторонами, посредством повышения степени взаимодействия, гибкости, широкого использования инструментов стратегического планирования [5].

Особое значение в рамках оценки перспектив реализации арктических проектов стоит уделять методологическим подходам к оценке их эффективности. Особенностью оценки эффективности заключается не только учет экономических результатов, важно определять экологическую, технологическую и социальную эффективность.

Использование вероятностных методов, таких как метод математического моделирования Монте-Карло, позволяет более точно оценить потенциальные запасы и риски, связанные с их разработкой.

Оценка капитальных и операционных затрат, а также прогнозирование доходов и расходов по арктическим газовым проектам, особенно морским, представляется сложным этапом экономического обоснования, поскольку очень часто проекты морской газодобычи являются уникальными. Следует подчеркнуть неоднозначность и многогранность процесса экономической оценки проектов в области добычи газа в Арктике.

Создание и использование базы данных геолого-технической и экономической информации при реализации проектов морской газодобычи в Арктике представляется важной задачей. Необходимо систематизировать, хранить и анализировать данные для успешного проектирования, контроля и управления проектами в Арктике. База данных должна функционировать как система, включающая информацию о природно-климатических и инженерно-геологических условиях, данные о геологоразведочных работах, геологические модели, а также экономические условия и риски проекта [4].

Это особенно важно в контексте экстремальных природно-климатических и погодных условий Арктики, где точная и актуальная информация имеет решающее значение для управления техногенными рисками и эффективного прогнозирования экономической эффективности проектов. Примером может служить использование гидродинамических моделей и данных о возможных системах разработки месторождений для оценки потенциала сырья и планирования добычи.

При оценке оценки эффективности освоения газового потенциала и создании инвестиционной программы важно использовать сценарный подход. Такие проекты, как разработка морских газовых месторождений в Западной Арктике, определяются как весьма капиталоемкие, требующие значительных инвестиций, при этом существует значительная неопределенность в части цен на углеводородное сырье и возможного изменения рынков сбыта в условиях геополитической нестабильности. Также сценарный подход может учесть риски неподтверждения запасов или удорожание стоимости оборудования и изменения логистики. Поэтому важно прорабатывать несколько сценариев развития проектов. В рамках сценариев важно прорабатывать организационно-экономические и технические аспекты, связанные с реализацией арктических проектов, включая планирование портовой и транспортной инфраструктуры и налоговые режимы.

Таким образом, следует отметить сложность и многоуровневый характер экономического планирования и оценки эффективности крупномасштабных проектов по добыче газа в Арктике. Это подчеркивает важность учета множества факторов, от технологических до экономических, для обеспечения успешной и прибыльной реализации этих проектов.

Заключение

Стратегическое значение Арктики для добычи газа. Арктический регион играет ключевую роль в обеспечении энергетической безопасности и экономического роста, особенно для России. Разработка газовых месторождений в этом регионе сулит значительные экономические выгоды, но также сопряжена с уникальными технологическими и экологическими проблемами.

Технологические инновации и эколого-ориентированность являются неотъемлемыми компонентами успешных проектов в Арктике. ПАО «Газпром» и другие ключевые игроки активно инвестируют в разработку новых технологий, способствующих минимизации воздействия на окружающую среду и повышению эффективности добычи.

Управление заинтересованными сторонами имеет особую важность. Учета интересов ключевых стейкхолдеров, включая государство, акционеров и местные сообщества, имеет решающее значение для устойчивости арктических проектов. Эффективное взаимодействие и стратегическое планирование необходимы для сбалансирования различных интересов и достижения общих целей.

Экономическое обоснование проектов должно опираться на детальный анализ потенциала сырьевой базы, оценку возможных технологических решений, многовариантную оценку затрат и доходов. Важным аспектом является разработка инвестиционных программ и оценка рентабельности с учетом как капитальных, так и операционных затрат.

Создание и использование банка данных в части систематизации, хранения и анализа данных о геологоразведочных работах, экономических условиях и проектных рисках являются ключом к успешному управлению арктическими проектами. Банк данных помогает повысить эффективность принятия решений и управления рисками.

В целом, разработка газовых месторождений в Арктике является сложным и многогранным процессом, требующим комплексного подхода, учитывающего технологические, экологические, экономические и социальные аспекты. Успех арктических углеводородных проектов зависит от способности участников адаптироваться к экстремальным условиям, придерживаться высоких экологических стандартов и эффективно управлять различными ресурсами и интересами.

Список литературы

1. Богоявленский В.И. Освоение ресурсов углеводородов и экологическая безопасность в Арктике / В.И. Богоявленский, И.В. Богоявленский // Арктические ведомости. – 2021. – №1 (31). – С. 30–43. – EDN VWQQUC
2. Григорьев Г.А. Перспективы освоения углеводородных ресурсов российского арктического шельфа – стратегическая пауза неизбежна / Г.А. Григорьев // Минеральные ресурсы: экономика и управление. – 2019. – №2 (165). – С. 37–45. – EDN ZCDIRN
3. Жуков О.В. Глобальные тренды и целевые индикаторы экономического развития промышленных комплексов газодобычи в Арктике / О.В. Жуков, А.Е. Череповицын // Север и рынок. – 2021. – №4. – С. 128–139. – DOI 10.37614/2220-802X.4.2021.74.010. – EDN CDPMLA
4. Жуков О.В. Структура модели цифрового хранилища данных геолого-экономической информации. / О.В. Жуков // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №4 (129). – С. 1240–1243. DOI 10.34925/EIP.2021.129.4.246. EDN YDZWNO
5. Ильинова А.А. Сущность стратегического прогнозирования применительно к развитию промышленно-сырьевых комплексов в Арктике / А.А. Ильинова, В.М. Соловьева // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2020. – №1 (67). – С. 69–79. – DOI 10.37614/2220-802X.1.2020.67.006. – EDN WEUOSX
6. Липина С.А. Арктика: стратегия развития / С.А. Липина, О.О. Смирнова, Е.В. Кудряшова [и др.]. – Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова, 2019. – 338 с. – ISBN 978-5-261-01405-8.
7. Липина С.А. Внедрение инновационных технологий как фактор экологической модернизации арктических регионов России / С.А. Липина, К.С. Зайков, А.В. Липина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. №2. – С. 164–180. – DOI 10.15838/esc.2017.2.50.9. – EDN YMIQIV
8. Назаров В. Арктический нефтегазоносный шельф России на этапе смены мирового энергетического базиса / В. Назаров, О. Краснов, Л. Медведева // Энергетическая политика. – 2021. – №7 (161). – С. 70–85. – DOI 10.46920/2409-5516_2021_7161_70. – EDN RHEXKI

9. Зайченко И.М. Стратегическое управление развитием предприятий топливно-энергетического комплекса в Арктическом регионе Российской Федерации в условиях Industry 4.0 / И.М. Зайченко, А.А. Ильинский, М.Е. Коптев [и др.]. // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2021. – Т. 24. №2 (72). – С. 69–80. – DOI 10.37614/2220–802X.2.2021.72.006. – EDN ZKBFXF

10. Череповицын А.Е. Оценка экономической устойчивости промышленных нефтегазовых комплексов / А.Е. Череповицын, С.С. Юдин // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. – 2022. – Т. 15. №6. – С. 281–295. – DOI 10.17213/2075–2067–2022–6–281–295. – EDN DCNAFH.

Загорная Екатерина Алексеевна

студентка

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»
г. Сочи, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация: в статье проанализировано влияние цифровизации на экономический рост государства и в целом на бизнес. Раскрыты преимущества цифровизации, перечислены риски и некоторые проблемы, с которыми можно столкнуться в процессе цифровизации экономики.

Ключевые слова: экономика, цифровизация, экономический рост, инвестиции, риски, мошенничество, государство, стартап, Интернет, бизнес, организации.

Сегодня экономика не только Российской Федерации, но и мировая экономика на этапе плавного перехода к цифровизации.

Актуальность статьи обуславливается тем, что в мире сейчас происходят большие изменения в различных сферах коммуникаций, компьютеризации, цифровизации. Сама цифровизация в большей степени начинает охватывать сферы экономики.

Сам процесс воздействия цифровизации признается на современном этапе одним из самых влиятельных проявлений в инновационной сфере.

Цифровизация имеет первостепенное место во многих аспектах экономики. Это отражается в том, что цифровизация проходит очень быстро, чем те инновации в экономике, которые были раньше.

Нынешняя мировая экономика от Российской экономики отличается тем, что у мировой экономики более высокий темп научно-технического прогресса, первостепенным значением которого являются информационные технологии.

В России прогрессу цифровизации уделяется немало внимания, что, в свою очередь, отражается в государственных программах, а также в официальных документах. Институт цифровизации, первоначально, проник в сферу информационных технологий, однако в сферу, маркетинга, здравоохранения и производства цифровизация стала проникать совсем недавно [1, с. 236].

К благоприятным преимуществам влияния цифровизации на сектор экономики можно отнести, то, что снижаются стоимости платежей и открываются иные формы источников дохода. В интернете цена за определенную услугу, намного ниже, чем в обычной экономике, это обуславливается тем, что снижаются затраты на продвижение товара, на его рекламу, на оборудование, а сам товар становится, наоборот, более доступным для большего количества населения. Наряду с этим услуги и товары имеют возможность попасть и на мировой рынок помимо внутреннего, и стать доступным не только в своей стране, но и для любого человека в мире, что, несомненно, является большим плюсом для экономики, и не только [5, с. 141].

Как отмечает И.Н. Маркарян Движущей силой растущей цифровой экономики являются цифровые данные. Общий объем трафика на основе Интернет-протокола (IP), который позволяет получить приближение к представлению о размере потоков данных, из примерно 100 гигабайт (ГБ) в день, до более 45 000 ГБ в секунду. И это несмотря на то, что теперь экономика, основанная на данных, только в начальном этапе развития [3, с. 78].

За последние несколько лет создания и прогресса цифровизации экономики, ее масштаб увеличился, это характеризуется появлением новых видов бизнеса, трансформируются старые экономические отношения, но в процессе трансформации данные экономические отношения требуют новых инновационных решений в структуре управления современной экономикой.

Сегодня только 10% приходится на розничную торговлю в интернете, в будущем данный процент будет только увеличиваться.

Существуют два направления цифровой трансформации традиционной экономики. Первым будет увеличение полученной системы управления для открытия экспоненциального бизнеса.

Второе – это роботизация и автоматизация уже имеющихся бизнесов для того, чтобы было минимум человек для участия в бизнесе, минимальные затраты на оплату труда, минимальные кадровые вопросы.

Еще одним плюсом цифровизации сектора экономики, можно назвать создание новых стартапов.

Под стартапом необходимо понимать, бизнес проект, который находится на стадии создания, это товар, либо услуга, которая требует минимальной работоспособности, имеет возможность удовлетворить какую-либо потребность рынка. Особенностью создания стартапа является то, что на этапе создания у основателя может не быть ИП или Юридического лица [2, с. 35].

Следующим преимуществом, которое можно назвать является: рост инвестиций в проекты, которые непосредственно связаны с развитием цифровых услуг.

Это, в свою очередь, порождает новые рабочие места, а также рост производительности труда. У организаций, которые перешли в электронный формат работы, наблюдается снижение затрат, расходов, как говорилось выше, уменьшились затраты на рекламу, логистику, сбыт и транспорт и как результат это все приводит к большому росту продаж.

Далее саму деятельность в онлайн можно проследживать, ведь в цифровой экономике все операции проходят онлайн и налоговые органы могут проследживать всю прибыль и затраты.

Несомненно, есть и риски. Одним из основных рисков цифровизации является то, что возможны утечки информации, взломы со стороны хакеров, которые приведут неблагоприятным последствиям.

Появляются новые схемы мошенничества, чтобы избежать данный риск, необходимо обеспечивать информационную безопасность, защищая все эти данные с правовой точки зрения.

Есть риск технологического разрыва. Зачастую организации не могут обеспечить полный переход на сектор цифровой экономики из-за того, что недостаточно разработок в данной сфере.

Цифровой разрыв. На сегодняшний день не все люди имеют постоянный доступ к интернету, есть люди, которые вовсе не умеют создавать учетные записи, что создает большой пробел для цифровизации экономики. Как я считаю, об общей цифровизации пока еще не стоит говорить.

Цифровое рабство. Постоянное пользование интернетом ограничивает свободу человека. Личные данные становятся более доступны для хакеров, мошенников, прослеживаются действия интернета. Это все приводит к тому, что человек становится объектом бизнеса.

Но существуют некоторые проблемы и в цифровизации экономики, одной из них можно обозначить развитие государственного ИТ-сектора. Для более эффективного развития ИТ-сектора необходимо сотрудничать на мировом рынке, создавать новые инновационные технологий.

Как верно отмечает И.Н. Маркарян В России инвестиции частных компаний, ориентированных на цифровизацию, составляют 2,2% ВВП. В настоящее время Россия на 5–8 лет отстает от стран, возглавляющих рейтинг по общему уровню цифровизации. Если Россия привлечет внутренние государственные средства для увеличения своих инвестиций в информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), то цифровая экономика в России вырастет до 5,9% ВВП [4, с. 105].

Требуются инвестиции в сферу цифровизации экономики, в предпринимательскую деятельность. Одним из главных элементов цифровизации экономики также можно назвать, обеспечение безопасности информационных технологий, которое в свою очередь может вызвать доверие среди общества к цифровизации экономики.

Исходя из совокупности всех факторов, указанных выше, нельзя не упомянуть, что цифровизация, вполне возможно, может обеспечить высокую прибыль для экономики государства и не только, создать новые рабочие места.

Цифровая экономика в будущем станет одним из основополагающих аспектов, которые влияют на экономический рост государства и бизнеса организаций.

Стратегия цифровизации экономики и ставка на полноценный переход к цифровой экономике приведет к сохранению конкурентоспособности на мировом рынке и достижению благоприятных результатов.

Важно отметить, что многие государства имеют шанс выбрать наиболее оптимальный вариант экономического направления, который определит будущее этих стран.

Как показывает практика, цифровизация экономики приносит достаточно преимуществ в различных аспектах экономики, зачастую, это связывают с изменениями в частной и государственной отрасли экономики.

Список литературы

1. Барт А.А. Влияние цифровой экономики на экономический рост Российской Федерации / А.А. Барт, М.В. Рыбкина, И.В. Залозный // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – №5–2. – С. 236–241. DOI 10.17513/vael.1134. EDN ZTECIN
2. Коложвари Ю.Б. Институциональный подход к созданию стартапа: международный аспект / Ю.Б. Коложвари, А.А. Буймов // Инновационное развитие экономики. – 2021. – №5 (65). – С. 35–45. DOI 10.51832/2223-79842021535. EDN JQRDLF
3. Маркарян И.Н. Цифровая экономика как механизм управления экономикой / И.Н. Маркарян // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Ульяновск, 24 апреля 2020 г.). – Ульяновск: Среда, 2020. – С. 78–81. – DOI 10.31483/r-75469. – EDN MAVODU.
4. Маркарян И.Н. Нормативно-правовое обеспечение развития цифровой экономики / И.Н. Маркарян // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: сборник материалов Международной научной конференции (Костанай, 27–29 мая 2019 г.). – Костанай: Среда, 2019. – С. 105–110. – DOI 10.31483/r-32861. – EDN PGQZTD.
5. Люева А.М. Цифровизация и ее влияние на Российскую экономику / А.М. Люева, З.М. Казова // Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. – 2020. – №4 (30). – С. 141–146. EDN OQLEJT

Комиссарова Елена Владимировна
канд. социол. наук, доцент
Вагенлейтнер Анастасия Олеговна
студентка
Шаталин Егор Андреевич
студент
Копнов Даниил Вячеславович
студент
Валяева Виктория Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Пензенская область

DOI 10.31483/r-109962

СОЗДАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ЧЕРЕЗ ТВОРЧЕСКИЕ ОТРАСЛИ

Аннотация: в статье предпринята попытка проанализировать влияние стремительно развивающихся на сегодняшний день нейросетей на экономику России. Авторами акцентируется внимание на сферах воздействия и возможной будущей тенденции в них.

Ключевые слова: нейросети, творчество, искусство, монетизация, импортозамещение.

Мир, меняясь, призывает меняться и развиваться как каждого отдельного индивида, так и всё общество, в частности. Именно поэтому так важно учитывать новинки на мировом рынке технологий, уметь их применять и анализировать их влияние.

Нейросети, пройдя долгий путь развития от простейших баз данных с подбором нужного ответа на поставленный вопрос до анализа и создания принципиально нового контента, пусть и путём копирования элементов от других, стали словом 2023 года.

Банки, дизайнерские агентства, музыканты, учёные в той или иной степени начали массово взаимодействовать с нейронными сетями, так как они существенно ускоряют некоторые аспекты человеческой работы: создать или натолкнуть на идею, преобразовать мысль в цифровой контент, проанализировать объект, используя знания большого числа людей, если не всего человечества [1].

Именно поэтому сейчас особенно важно создать свой рынок нейросетей достойного качества для удовлетворения всех потребностей российского общества в разных аспектах его деятельности, от развлечения и творчества до помощи в технических и научных направлениях.

Цель исследования: исследовать влияние нейросетей на современное общество и области, где их применение наиболее оправдано, а так же предположить вероятные методы, которые позволили бы систематизировать и лицензировать рынок нейросетей в нашей стране, в дополнение к этому монетизируя их. Поставленная цель требует решения следующих задач.

1. Проследить, на какие сферы деятельности нейросети оказывают наиболее сильное влияние.
2. Попытаться определить вероятные способы извлечения выгоды из их использования для российской экономики.
3. Проанализировать реализуемость этих способов в современных реалиях.

Новизна исследования заключается в том, что нейросети достигли массовой популярности именно в этом году и население осознало их пользу, а значит и станет гораздо чаще пользоваться ими, именно поэтому важно наличие качественного продукта на данном рынке, контроль за содержанием продукта, а та же извлечение выгоды для экономики всей страны.

В наше современное время нейросети стали неотъемлемой частью множества сфер деятельности человека. Их применение находит множество практических применений в различных областях, от медицины и финансов до искусственного интеллекта и транспорта. Давайте рассмотрим некоторые из этих сфер более подробно.

Одной из наиболее распространенных областей, где нейросети находят свое применение, является медицина. Благодаря своей способности обрабатывать и анализировать большие объемы данных, нейросети помогают врачам и исследователям автоматизировать процессы диагностики и лечения различных заболеваний. Они могут предсказывать вероятность возникновения определенных заболеваний, анализировать медицинские изображения, помогать в разработке новых лекарств и оптимизировать работу медицинских учреждений [2].

Еще одной важной сферой, в которой нейросети прочно утвердились, являются финансы и банковское дело. Они позволяют автоматизировать процессы принятия решений, анализировать рыночные тренды и прогнозировать поведение финансовых рынков. Нейросети также способны выявлять мошеннические операции, анализировать кредитные риски и предлагать персонализированные инвестиционные стратегии.

Также нельзя не упомянуть об использовании нейросетей в транспортной сфере. Они помогают оптимизировать управление транспортными потоками, предсказывать аварийные ситуации и улучшать безопасность на дорогах. Нейросети способны адаптироваться к изменяющимся условиям дорожного движения и эффективно управлять транспортными системами.

Монетизация нейросетей – это процесс преобразования и использования нейронных сетей для получения прибыли и коммерческой выгоды. С развитием и усовершенствованием искусственного интеллекта, нейросети стали инструментом, способным предсказывать тренды, оценивать данные, решать сложные задачи и даже имитировать поведение человека [3].

Одним из основных методов монетизации нейросетей является создание и продажа интеллектуальной собственности на основе разработанных моделей и алгоритмов. Это может включать в себя продажу прав на использование нейросетевых алгоритмов в других проектах, разработку решений для специфических отраслей или предоставление доступа к облачным сервисам с нейросетевыми возможностями [4].

Еще одним способом монетизации нейросетей является создание и продажа готовых продуктов на их основе. Это могут быть приложения, обучающие курсы, системы автоматизации или даже законченные решения для бизнеса. Например, нейросети могут использоваться в маркетинге для прогнозирования спроса на продукты или в медицине для диагностики заболеваний.

Также существует возможность монетизации нейросетей через сотрудничество с компаниями и организациями, которым требуются решения на основе искусственного интеллекта. Это может быть разработка индивидуальных проектов или консультирование по внедрению нейросетевых технологий. Например, фирмы в сфере финансов или производства могут обратиться к профессиональному писателю для помощи в создании алгоритмов и моделей для оптимизации процессов [5].

Кроме того, необходимо учитывать потенциал монетизации нейросетей через участие в международных научных программах и конкурсах. Победа или даже участие в таких мероприятиях может привлечь внимание инвесторов, которые готовы вложить средства в дальнейшее развитие проекта с использованием нейросетевых технологий.

Однако стоит отметить, что монетизация нейросетей требует не только технической и научной компетенции, но и продвижения продукта или услуги на рынке. Это может включать в себя разработку эффективных маркетинговых стратегий, установление партнерских отношений с другими компаниями и постоянное обучение новым методам и трендам в области искусственного интеллекта.

В то же время общество должно осознавать, что в некоторых областях монетизация недопустима, например в медицине, разработчики и их нейросети в данной области должны финансироваться Министерством Здравоохранения, так же требуются надзорные органы за работой подобных нейросетей социального направления, где ошибка компьютера может повлечь за собой жертвы людей.

В итоге, монетизация нейросетей представляет собой обширный процесс, который охватывает различные аспекты от разработки моделей и алгоритмов до продажи готовых продуктов или услуг на их основе. С появлением новых технологий и возрастающего спроса на искусственный интеллект, возможности для монетизации только растут, открывая перед человечеством новые горизонты и перспективы.

Список литературы

1. Пестова А.Н. Применение нейронных сетей в анализе экономических процессов / А.Н. Пестова, С.М. Крутик. – М.: Экономический журнал, 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 30.12.2023).
2. Иванов Д.С. Нейронные сети и их применение в экономическом прогнозировании / Д.С. Иванов, А.А. Смирнов. – СПб.: Издательство СПбГУ, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZF6z> (дата обращения: 30.12.2023).
3. Горшенин Н.А. Нейронные сети и их применение в анализе данных российской экономики / Н.А. Горшенин, Е.Г. Калашникова. – М.: Дело, 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZFAL> (дата обращения: 31.12.2023).
4. Романова О.М. Нейронные сети в управлении финансовыми рисками / О.М. Романова, М.Е. Сидоров. – М.: ФинЭк, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 31.12.2023).
5. Зайцев А.В. Применение нейронных сетей в прогнозировании экономических показателей России / А.В. Зайцев, О.С. Морозова. – СПб.: Экономика, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZFJPKi> (дата обращения: 31.12.2023).

Комиссарова Елена Владимировна
канд. социол. наук, доцент
Шаталин Егор Андреевич
студент

Вагенлейтнер Анастасия Олеговна
студентка

Копнов Даниил Вячеславович
студент

Валяева Виктория Александровна
студентка

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Пензенская область

DOI 10.31483/r-109964

ПИРАМИДА ПО МАСЛОУ ПОД НЕСТАНДАРТНЫМ УГЛОМ, ИЛИ РАЗНООБЪЁМНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ УРОВНЕЙ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Аннотация: в статье рассмотрена нестандартная интерпретация знаменитой пирамиды потребностей по Маслоу, по которой упор делается не сколько на порядок уровня, а на объём, который этот уровень составляет в пирамиде. Каждая личность уникальна и никогда идеально не вписывается в психологические образы, освещённые в книгах, именно поэтому рассмотрение пирамиды потребностей через объём уровней является наиболее приемлемым, так как способен наиболее чётко разделить людей на психологические группы и отразить нужды этих групп.

Ключевые слова: пирамида потребностей, потребность, уровень потребности, социальная градация, социальный слой.

Пирамида потребностей по Маслоу является одной из важнейших концепций в области психологии и мотивации. Эта пирамида предлагает систематическую классификацию человеческих потребностей, объясняя, что люди стремятся удовлетворить определенные потребности в определенном порядке.

В основе пирамиды находятся физиологические потребности. Это базовые биологические потребности, такие как пища, вода, сон, дыхание и тепло. Когда эти потребности удовлетворены, люди начинают стремиться к следующему уровню – потребности в безопасности. Это включает физическую безопасность, стабильность и защиту от опасностей.

После удовлетворения потребностей в безопасности люди обращаются к потребностям в принадлежности и любви. Это означает стремление быть включенным в группу, иметь близких отношений, друзей и партнера. Последующий уровень – потребности в самоуважении и престиже. Это включает достижения, признание и уважение со стороны других людей.

Самый верхний уровень пирамиды состоит из потребности в самореализации. Это стремление к достижению своего полного потенциала, развитию своих навыков и способностей, поиск смысла и цели в жизни [1].

Цель исследования: проанализировать, допустимо ли рассматривать пирамиду потребностей как индивидуальный конструкт, уровни которого существенно различаются по объёму от субъекта к субъекту. Поставленная цель требует решения следующих задач.

1. Указать примерный объём того ли иного уровня потребностей для представителей различных социальных слоёв.

2. Сравнить субъекты между собой, указав различия в ключевых потребностях.

3. Сделать вывод, допустимо ли существование разнообъёмной по уровням пирамиды потребностей Маслоу.

Новизна исследования заключается в том, что на сегодняшний день нет научных статей, рассматривающих пирамиду потребностей под данным углом, именно поэтому мной и была выбрана данная тема исследования.

Рассмотрим совершенно разных представителей современного общества: дизайнер из Японии, фермер из США и юношу из центральной Африки и попытаемся указать объёмы каждого из уровней потребностей.

Живя в зажиточной стране, дизайнер, имея приличный заработок, мало задумывается о базовых потребностях, их реализация является будто чем то самим собой разумеющимся, то же можно сказать о безопасности. Два этих уровня занимают минимальный объём, человек не думает о том, что он может резко начать голодать или что на него совершат нападение.

Совсем иначе выражены три остальных уровня: пусть объём уровня социализации и статуса и сильно варьируется, а вот желание выразить себя, дать свободу творчеству занимает огромный объём, для некоторых людей это можно существенно забирать объёмы с других уровней пирамиды, игнорируя порой базовые потребности, забывая о них в порыве творчества.

Пирамида потребностей у среднестатистического фермера совершенно иная: пусть базовые потребности опять же занимают небольшой объём из-за относительной простоты из реализации, объём уровня нужды в безопасности уже больше, так как уровень жизни данного человека зависит от урожая, на объём которого оказывает влияние массивный спектр событий.

Уровни социализации и статуса одинаковы по объёму, а вот уровень самореализации и творчества незначителен, он не приносит какой-либо поддержки в повседневной жизни и на него часто у работающего человека не хватает времени [2].

Пирамида потребностей жителя центральной Африки, где свирепствуют голод, болезни и войны совершенно другая, первый уровень занимает наибольший объём, вызванный постоянной нехваткой продовольствия и воды, следом идёт потребность в безопасности, которая так же огромна по объёму.

Остальные же уровни потребностей могут быть не выражены вовсе, так как социализация и творчество в данных условиях полностью перекрываются объёмом базовых потребностей [3].

Сравнив разборы пирамид предполагаемых субъектов различных социальных слоёв можно сделать вывод, что пирамида потребностей по Маслоу должна градироваться не только по уровням, но и по объёмам этих уровней, так как от субъекта к субъекту главные потребности совершенно различаются и это нужно учитывать, применяя данную пирамиду при анализе представителей различных групп современного общества.

Список литературы

1. Назаркин В. Пирамида потребностей / В. Назаркин. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZJV7> (дата обращения: 30.12.2023).
2. Роджерс К. Коммуникация человека / К. Роджерс. – 1951 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://library.lgaki.PDF> (дата обращения: 30.12.2023).
3. Кэмпбелл Д. Общая теория поведения / Д. Кэмпбелл. – 1975 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZJZA> (дата обращения: 31.12.2023).

Логинова Эльвира Викторовна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»
г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ РИСКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в настоящее время для устойчивого положения на рынке товаров и услуг предприятию необходимо наращивать и поддерживать высокий уровень конкурентоспособности, платежеспособности и технического оснащения производства. Однако скорому достижению стабильности организации в конкурентной среде препятствуют риски различного рода, самыми опасными из которых являются современные риски в связи с тем, что предприятие не может предусмотреть вероятность их возникновения и, соответственно, принять надлежащие меры по их нейтрализации своевременно. В таких ситуациях единственным возможным вариантом для продолжения осуществления деятельности является приспособление к изменениям внешней среды функционирования хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: современные риски, экономическая безопасность, предприятие, COVID-19, специальная военная операция, кризис.

Современную рыночную экономику можно охарактеризовать как сложную для функционирования предприятия среду, порождающую множество рисков, угроз и опасностей, препятствующих эффективному осуществлению деятельности экономических систем в разных отраслях. С одной стороны, организация и так подвержена рискам, связанным с конкурентами на отечественном рынке, однако она может оказывать сопротивление в виде наращивания конкурентных преимуществ. С другой стороны, существуют форс-мажорные риски, которые не подвержены какому-либо контролю предприятием. К форс-мажорным обстоятельствам, согласно ст. 26 ГК РФ, относятся объявленная или фактическая война, гражданские волнения, эпидемии, стихийные бедствия, действия государственных или муниципальных органов и так далее [1]. Для того, чтобы минимизировать потери от никем не контролируемых угроз, рекомендуется страховать имущество предприятия, благодаря чему оно сможет быстрее реабилитироваться после произошедшего бедствия.

Однако в наше время спектр рисков, представляющих угрозу функционированию механизма рыночной экономики, расширился.

В 2019 году впервые был зафиксирован вирус COVID-19, а чуть позднее в 2020 году Всемирная организация здравоохранения объявила эту вспышку не эпидемией, несмотря на многочисленные жертвы и мировой масштаб, а пандемией, из-за чего инфекция не была отнесена к форс-мажорным рискам и государство частично избежало обязательств перед предприятиями. В связи с этим в экономике возник новый вид риска, связанный со временным прекращением логистических схем и последующим дисбалансом поставок ресурсов и продукции во всем мире. Это негативно сказалось на конкурентной среде внутри государства, ибо сотрудничество с иностранными производителями было прекращено, а компаниям, в свою очередь, понадобится определенное время на поиск не менее надежного, подходящего и

наиболее выгодного поставщика, чтобы качество и спрос предоставляемой им продукции не уступало по критериям предыдущему. В связи с этим, производственное предприятие рискует понести колоссальные потери предполагаемой прибыли, и ему грозит снижение экономической эффективности организации, из-за чего утратится и экономическая безопасность.

Огромные потери понесли не только промышленные предприятия, но и организации, функционирующие в сфере услуг. Для того, чтобы обезопасить население от распространения коронавирусной инфекции, был введен дистанционный режим работы. Таким образом, посещение различных организаций в отраслях общественного питания, сферы развлечений и обслуживания, а также туризма стало ограничено, а из-за недостатка финансовых и управленческих ресурсов и неподготовленности к кризисным ситуациям, такие хозяйствующие субъекты наиболее уязвимы, в связи с чем эффективность их деятельности в периоды серьезных экономических изменений, особенно глобальных, сводится к минимуму и уровень экономической безопасности значительно снижается. Так как компании несли значительный ущерб и не было возможности самостоятельно справиться с подобным кризисом, в целях поддержки Правительством были приняты следующие меры [6]:

- снижение страховых взносов;
- мораторий на банкротство;
- мораторий на проверки бизнеса;
- налоговые каникулы;
- отсрочка арендных платежей;
- беспроцентные кредиты на заработную плату.

Помимо риска, связанного с пандемией, в 2022 году возникла новая угроза для предпринимателей. Это ситуация, возникшая в связи со специальной военной операцией. Многие иностранные поставщики намеренно ушли с рынка товаров и услуг, предоставляемых РФ, иными словами, вступили в сговор с целью уничтожения конкурентной среды государства, а вследствие этого и подрыва экономики страны в целом. В среднесрочной перспективе наибольшие потери связаны с уходом транснациональных корпораций, потерей человеческого капитала, разрывом отношений с мировым финансовым рынком, сокращением буферных резервов для проведения политических мер.

Также иностранные конкуренты отказались от поставок товара в страну. С одной стороны, из-за этого у отечественных производителей значительно снизились перспективы дальнейшего развития, в иных условиях неизбежного для поддержания конкурентоспособности, снова возросла необходимость поиска новых надежных поставщиков качественного товара. С другой стороны, можно найти определенные положительные аспекты в долгосрочной перспективе во введении санкций. Во-первых, в связи с прекращением импорта в страну неизбежно начнется усиленное развитие отечественного продукта разного рода. Иными словами, государство будет заинтересовано в поддержке бизнеса, который будет снабжать их необходимыми товарами, то есть у определенных предприятий появится возможность расширения производства, увеличения штата сотрудников, а получение государственных заказов сделает их положение на рынке более устойчивым, за счет чего и уровень экономической безопасности значительно возрастет. Предположительно, наиболее основательным в данной ситуации будет спонсирование военных предприятий, необходимых государству для наращивания военной мощи и получения безоговорочного преимущества в специальной военной операции на Украине. Во-вторых, поиск новых поставщиков является серьезной проблемой лишь в момент его осуществления. Новые приобретенные связи, предположительно с иными положительно настроенными по отношению к РФ государствами, могут стать более надежным фундаментом для последующего развития экономической системы государства. Иными словами, поддержавшие нас в кризисной ситуации страны по-прежнему видят нас сильным союзником, а также поставщиком, достойным доверия и необходимой поддержки.

На данный момент, наибольшие потери возникли в связи с санкциями в транспортной отрасли. Ограничения на авиаперелеты, доступ к портам, запрет на передвижение транспорта, зарегистрированного в РФ, по территории Европейского союза – данные меры привели к сокращению грузоперевозок более, чем на 40%. Альтернативным путем стало развитие коридора «Север-Юг» между Россией, Индией, Ираном и соседними одиннадцатью странами. Это подтверждает то, что Российская Федерация ищет новые и наиболее выгодные пути транспортировки товаров, что означает способность адаптироваться к появляющимся кризисным ситуациям и укреплять свое положение на имеющемся рынке товаров и услуг [8].

Стоит отметить, что и в этой кризисной ситуации государство не игнорирует проблемы маленького и среднего бизнеса. Правительством был подготовлен первоочередной пакет мер поддержки отечественного бизнеса [7]:

- лицензирование и разрешительные меры;
- поддержка IT-отрасли (освобождение от уплаты налогов на прибыль и плановых проверок до конца 2024 года);
- изменение контрактов по госзакупкам;
- продление сроков уплаты налогов на федеральном и региональном уровнях;
- поддержка транспортной отрасли и др.

Несмотря на то, что меры не затрагивают все существующие отрасли, это вполне достаточная поддержка для действующего и начинающего малого и среднего бизнеса, с которой вполне возможно оставаться на рынке товаров и услуг при проведении соответствующей политики осуществления деятельности предприятия.

Помощь малому и среднему бизнесу является необходимостью не только из-за неблагоприятных условий для дальнейшего развития и эффективного функционирования предпринимательства в различных отраслях. Он способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений. Иными словами, МСП является важным элементом в механизме экономики, обеспечивающим государство финансовыми ресурсами, способствующими дальнейшему развитию страны. В таблице ниже (Таблица 1) можно рассмотреть изменения сальдированного финансового результата деятельности малого и среднего бизнеса, его долю в ВВП России и численность населения, обеспеченного рабочими местами именно в МСП [9].

Таблица 1

Влияние малого и среднего бизнеса на социально-экономическое положение РФ

Год	Сальдированный фин. результат деятельности МСП, млн руб.	Доля МСП в ВВП, %	Занятость в МСП, млн чел.
2019	16 241,9	20,7	18,3
2020	12 421,1	20,8	15,5
2021	29 649,8	20,3	25,5
2022	25 925,5	21	28

В данных, указанных выше, можно отследить определенную закономерность в динамике показателей. Появившаяся коронавирусная инфекция в конце 2019 года негативно отразилась на занятости населения в МСП в 2020 году, в следствие чего снизилась прибыль предприятий и, соответственно, их вклад в бюджет государства. После пика пандемии в 2021 году мы можем наблюдать, как экономика адаптировалась в кризисной ситуации, о чем нам говорит рост занятости и прибыльности МСП, однако начавшаяся в 2022 году специальная военная операция повлекла за собой спады показателей.

Доля МСП в ВВП Российской Федерации увеличилась впервые за несколько лет. Предположительно, это может быть связано с тем, что в связи с санкциями появилась необходимость открытия предприятий по ремонту и производству определенного оборудования, импорт которого в страну был прекращен. Исходя из этого, можно сделать вывод, что в ближайшее время рост данного показателя продолжится и экономическое положение государства станет стабильнее за счет усиления отечественного производства.

Таким образом, мы рассмотрели современные риски и их влияние на экономическую безопасность организаций и, как следствие, государства. Исходя из анализа кризисных явлений, оказывающих наибольшее давление на малые и средние предприятия, мы выявили определенные положительные аспекты, которые позволяют понять, что хозяйствующие субъекты могут развиваться и в условиях изоляции от мирового финансового рынка. Современные риски – существенная угроза для развития предпринимательства. Однако кризис является не тупиковой ситуацией для дальнейшего прогресса, а новым более высоким порогом для вхождения на рынок товаров и услуг. Также стоит обратить внимание, что государство оказывает поддержку отечественному бизнесу, благодаря чему РФ становится менее зависимой от импорта, создавая фундамент для дальнейшего развития экономики.

Список литературы

1. ФТС РФ от 06.03.2007 №01–06/8184 «О направлении информации об организации, уполномоченной на сбор вознаграждения» в соответствии со статьей 26 Закона Российской Федерации от 9 июля 1993 г. №5351–1 «Об авторском праве и смежных правах», пункт 6.1.
2. Лелявина Т.А. Основы управления и безопасности коммерческих предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Т.А. Лелявина, А.В. Шеховцова, В.В. Усков. – СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. – 165 с. – ISBN 978–5–7422–8141–2. – EDN FWNVLJ.
3. Усков В.В. К вопросу анализа некоторых факторов оценки кредитоспособности и наступления банкротства физических лиц в РФ / В.В. Усков, М.А. Субботина // Человек. Общество. Инклюзия. – 2023. – Т. 14. №3–1 (55). – С. 150–158. – EDN CTOJZL.
4. Uskov V. On Possible Security Risks of Contract Tenders for Developers / V. Uskov, E. Shariapova, A. Ivanova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering: XIII International Scientific Conference Architecture and Construction 2020 (Novosibirsk, 22–24 сентября 2020 г.). Vol. 953. – BRISTOL: IOP Publishing Ltd, 2020.
5. Uskov V. Compliance Control in the Context of Sanctions and Pandemics as a Method of Ensuring the Economic Security of a Transport Enterprise / V. Uskov, O. V. Kharchenko // XV International Scientific Conference «INTERAGROMASH 2022» (Rostov-na-Donu, 25–27 мая 2022 г.).
6. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/support_measures/category/finance/ (дата доступа: 29.01.2024).
7. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/rugovclassifier/901/events/> (дата доступа: 29.01.2024).
8. Покровская О.Д. Развитие логистической транспортной системы России в условиях санкций / О.Д. Покровская // Бюллетень результатов научных исследований. – 2023. – Вып. 3. – С. 58–72. DOI: 10.20295/2223–9987–2023–3–58–72. EDN QTHKZC
9. О финансовых результатах деятельности организаций в 2020 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d02/41.htm (дата доступа: 29.01.2024).

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье исследуется современное состояние и ключевые проблемы развития закупочной деятельности в системе потребительской кооперации Ярославской области. Проведенный анализ позволил выявить концентрацию региональной системы кооперации на секторе розничной торговли и сравнительно низкий уровень развития системно значимых для региональных рынков направлений – сельскохозяйственной кооперации, кооперации в сфере услуг населению. Сформированную совокупность проблем целесообразно рассматривать как комбинацию проблем общенационального и регионального плана. Приоритетными направлениями развития системы потребительской кооперации региона выступают: содействие развитию кооперационных связей в сельском хозяйстве, локальных производствах, построение инфраструктуры межрегиональных связей; популяризация инфраструктуры содействия повышению опыта предпринимателей.

Ключевые слова: потребительская кооперация, закупки, закупочная деятельность, Ярославская область, сфера закупок.

Цель работы. Определение современного состояния и тенденция развития сферы потребительской кооперации в Ярославской области в контексте проблем осуществления закупочной деятельности.

Методы и материалы исследования. В качестве методологической основы написания статьи выбрана комбинация общенаучных (анализ, синтез, обобщение) и специальных методов (анализ временных рядов, эмпирический анализ). Написание статьи опирается на совокупность источников и литературы: публикации в периодических изданиях по проблематике развития потребительской кооперации, статистические материалы о динамике развития системы потребительской кооперации на общенациональном и региональном уровне Ярославской области.

Введение. Потребительскую кооперацию принято считать значимым элементом рыночной инфраструктуры и инструментом обеспечения продуктовой безопасности на государственном и территориальном уровне [2]. Среди приоритетных сфер развития выделяются: содействие коммерциализации результатов труда сельхозпроизводителей, локальных производителей, участников сферы услуг населения. Потребительская кооперация широко распространена в качестве действенного инструмента обеспечения взаимосвязи участников цепочки создания добавленной стоимости от производства до конечного потребления («производство» – «посредничество» – «потребление»). По оценкам, закупочная деятельность потребительской кооперации охватывает более 80% с/х предприятий США и Великобритании, порядка 30% с/х предприятий Германии, Франции, Италии [3]. Именно потребительская кооперация играет ключевую роль в реализации продукции фермерских хозяйств в ряде стран (более 60% изготавливаемого фермерами Испании и Греции оливкового масла, порядка 70% мяса от частных производителей Финляндии реализуется именно через инфраструктуру потребительской кооперации). Основу операционной деятельности инфраструктуры потребительской кооперации составляют процессы закупок продукции и последующей реализации через собственные физические каналы распространения. Из этого можно сформировать представление о том, насколько важным для всей системы кооперации является эффективно организованный процесс закупочной деятельности, вовлечения в нее участников рынка.

В Российской Федерации проблематика развития потребительской кооперации поднимается на уровне обращений Президента Российской Федерации Федеральному собранию, причем преимущественно в контексте сельхозкооперации с акцентом на поддержку с/х производителей и обеспечение продуктовой безопасности. В подобных условиях актуальными и востребованными являются оценки ключевых проблем и барьеров развития потребительской кооперации в заданном в посланиях Федеральному собранию ключе с акцентом на содействие коммерциализации продукции сельского хозяйства и развитие сельских территорий.

Дискуссия. Проблематика развития закупочной деятельности предприятий потребительской кооперации рассматривается в работе на примере Ярославской области. Аналогично прочим регионам страны, в Ярославской области функционирует система потребительской кооперации на базе структур Центросоюза Российской Федерации. В ретроспективе инфраструктура потребительской кооперации Ярославской области развивается преимущественно негативно: сокращается численность пайщиков (более чем на 31% за 5 лет), потребительских обществ (см. табл. 1.). Как видно из таблицы 1, инфраструктура развития потребительской кооперации Ярославской области развивается преимущественно негативно. За период 2018–2022 гг. на 13,6% сократился совокупный объем деятельности предприятий потребительской кооперации региона.

Таблица 1

Динамика развития инфраструктуры и основных результатов деятельности системы потребительской кооперации Ярославской области

Показатель	2018 г	2022 г	Темп прироста
Численность пайщиков, тыс. человек	14,347	9,844	-31,4%
Потребительские общества (без районных и городских)	36	32	-11,1%
Городские потребительские общества	3	2	-33,3%
Районные потребительские общества	7	7	0,0%
Итого потребительских обществ	46	41	-10,9%
Районные и окружные потреб-союзы	2	2	0,0%
Совокупный объем деятельности, млн руб.	4550,2	3933,071	-13,6%
Занимаемое место	20	20	-14%

Источник: рассчитано автором на основе годовых отчетов Центросоюза РФ [5].

Стоит отметить, что в своем развитии региональная практика закупок в инфраструктуре потребительской кооперации во многом следует общенациональным трендам. По всей сети Центросоюза численность пайщиков за 2018–2022 гг. сократилась на 29% (относительно 31,4% по Ярославской области). В то же время, объем деятельности потребительских кооперативов региона снижается гораздо быстрее средних по стране значений (13,6% за 2018–2022 гг. против 4,1% среднего снижения по инфраструктуре Центросоюза за сопоставимый период). Приведенная динамика позволяет предположить, что на функционирование системы потребительской кооперации региона оказывается неблагоприятное воздействие как факторов системных, актуальных для Российской Федерации в целом, так и специфических, свойственных региону.

В отраслевом плане структуре совокупного объема деятельности Ярославской области во многом напоминает общероссийскую: основной объем оборота приходится на сферу розничной торговли, далее с большим отрывом идут закупки с/х продуктов и сырья, промышленной продукции. В то же время, в структуре оборота предприятий потребительской кооперации региона выделяются и определенные отличия (см. рис.1). Подобное состояние свойственно многим территориям Российской Федерации. По оценкам исследователей, 10 наиболее емких рынков сбыта с/х продукции в системе потребительской кооперации ответственны за 70% всего объема закупок сельскохозяйственной продукции [3]. С одной стороны, подобное соотношение закономерно определено неравномерностью распределения пригодных для с/х деятельности земель. С другой стороны, как справедливо отмечают исследователи, региональные потребительские кооперативы не в полной мере используют возможный потенциал закупок внутри региона [3]. Сложившееся состояние закупочной деятельности позволяет неблагоприятно оценивать использования возможностей областной инфраструктуры Центросоюза Ярославской области в части содействия коммерциализации с/х продукции региональных производителей.



Рис. 1. Отраслевая структура развития потребительской кооперации Ярославской области (по структуре совокупного объема деятельности), млн руб. [5]

Анализ источников и литературы позволил выявить ряд структурных барьеров в развитии закупочной деятельности потребительской кооперации, свойственных большинству российских регионов. К их числу относят:

- неразвитость данной сферы (нестабильность потребления и продаж); не постоянство присутствия на рынке самих кооперативных организаций;
- слабые внутренние стимулы образования и работы кооперативов;

- ошутимая зависимость с/х производителей от поддержки государственных структур (в т.ч. участие государства в закупках) [6];
- ограничения социального характера (в своей массе крестьянские фермерские хозяйства не являются членами потребительских сельскохозяйственных кооперативов [1]);
- слабое развитие собственной торговой сети [4].

Анализ материалов Центросоюза позволяет подтвердить наличие системных проблем организации закупочной деятельности в системе потребительской кооперации, в особенности – состоянии материально-технической базы (фактически – инфраструктуры осуществления закупок, хранения и распространения). По оценкам Центросоюза, в 2022 г. на территории области не функционировало рынков как элементов системы кооперации, торговых баз (против 15 ед. в 2018 г.), количество действующих складских помещений сократилось с 27 ед. до 20 ед. за 2018–2022 гг., количество действующих магазинов сократилось с 565 ед. до 498 ед. (причем в сельской области – с 484 ед. до 433 ед.) [5]. Как справедливо отмечают исследователи, основные объемы закупки сельскохозяйственной продукции и сырья проводятся в магазинах-приемозаготовительных пунктах [2].

К указанным факторам могут быть добавлены системные проблемы предпринимательской деятельности в широком смысле (торможение темпов экономического развития, разрыв производственных цепочек). Как видится, немаловажную роль сыграл фактор начала Специальной Военной Операции (отток экономически активного населения). В 2022 г. относительно уровня 2021 г. существенно сокращается численность занятых в сельском хозяйстве оптовой и розничной торговле и большинстве направлений сферы услуг населению (несмотря на интенсивный рост средней заработной платы). В то же время, оборот предприятий сельского хозяйства Ярославской области за 2020–2022 гг. вырос с 31,58 млрд. руб. до 43,38 млрд. руб. Косвенно это указывает на тренд централизации отрасли вокруг компаний крупного бизнеса (для которых кооперация в силу очевидных причин лишена экономического смысла) и недостаточной активности в закупочной деятельности предприятий кооперации.

Заключение. В статье обобщены основные проблемы, с которыми сопряжено развитие предприятий производственной кооперации. Как видится, современный уровень развития инфраструктуры потребительской кооперации не в полной мере отвечает задачам ускоренного импортозамещения и повышения продуктовой безопасности страны. В отношении инфраструктуры потребительской кооперации целесообразно провести ряд мероприятий по оздоровлению, направленных на популяризацию кооперации (особенно – в сельских территориях), государственное участие в частных проектах, повышение методической поддержки со стороны государства сторонам, заинтересованным в развитии кооперативов.

Список литературы

1. Гатаулина Е.А. Изменение подходов к поддержке потребительской кооперации: от организационной формы к процессу кооперации / Е.А. Гатаулина, М.П. Антонова, А.А. Потапова // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. – 2020. – №5. – С. 95–110. – DOI 10.26897/0021-342X-2020-5-95-110. – EDN UDAEYV
2. Дробышева В.А. Развитие закупочной деятельности организаций потребительской кооперации Российской Федерации / В.А. Дробышева // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2022. – №1. – С. 94–103. – DOI 10.37984/2076-9288-2022-1-94-103. – EDN XDSBVW
3. Жилина Е.В. Конкурентоспособность закупочной деятельности кооперативных организаций / Е.В. Жилина, Э.В. Дубинина, Л.З. Буранбаева // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – №2 (40). – С. 10–21. – DOI 10.48642/2305-7408.2022.24.52.002. – EDN BWOJWV
4. Каурова О.В. Развитие услуг потребительской и сельскохозяйственной кооперации в региональной экономике / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.И. Балалова // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. – 2022. – №2. – С. 11–19. – DOI 10.37984/2076-9288-2022-2-11-19. – EDN OEMTUK
5. Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации Российской Федерации за 2018–2022 гг. – М.: Центросоюз России, 2023.
6. Шарнина Н.М. Тенденции развития товарооборота несельскохозяйственного назначения в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Н.М. Шарнина // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы III Международной научно-практической конференции. – Макеевка, 2020. – С. 301–305. – EDN KRYJQZ

Мартынов Никита Игоревич

студент

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»
г. Сочи, Краснодарский край

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в статье рассмотрен механизм совершенствования экономической безопасности в условиях внедрения в экономику Российской Федерации цифровых технологий. Проведен анализ термина «экономическая безопасность» и обосновано влияние цифровизации на экономическую безопасность. Представлен обзор Паспорта национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» на период с 2019 по 2024 год.

Ключевые слова: цифровые технологии, экономическая безопасность, цифровая экономика, цифровизация, трансформация, угрозы.

Актуальность темы заключается в том, что на экономическую безопасность России на данном этапе развития экономики в условиях ее цифровизации все большее влияние оказывает рост совокупных, ранее отсутствующих, угроз и рисков, которые становятся все более острыми, поэтому требуют более внимательного изучения и широкого обсуждения. Для минимизации указанных рисков и угроз требуется формирование способов борьбы с ними, включая проекты, разработанные Правительством Российской Федерации.

Для начала определимся, что собой представляет понятие «экономическая безопасность».

Экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики, а также жизненно важных экономических интересов личности, общества и государства в целом от внутренних и внешних угроз и рисков [1, с. 2].

Понятие «экономическая безопасность» в мировой экономической мысли появилось в XX веке. Этот термин впервые ввел президент США Рузвельт в 1934 г. Рузвельт создал Федеральный комитет по экономической безопасности и считал необходимым введение государственного регулирования экономики, тем самым отказавшись от практики невмешательства государства в экономическую жизнь.

К основным показателям экономической безопасности относятся: темпы роста ВВП; темпы инфляции; имущественное расслоение общества; уровень и качество жизни населения; уровень безработицы; конкурентоспособность; импортная зависимость; открытость экономики; внутренний и внешний долг государства и др.

Основные виды экономической безопасности – это энергетическая безопасность; продовольственная безопасность; финансовая безопасность; технологическая безопасность; промышленная безопасность; транспортная безопасность; военно-экономическая безопасность.

Экономическая безопасность играет очень важную роль в национальной безопасности России в целом, т. к. экономические угрозы могут привести к снижению уровня жизни населения, поэтому в России с каждым годом усиливаются меры по развитию экономики и энергетики, создаются новые инвестиционные проекты и развивается сотрудничество с другими странами в области совершенствования экономической безопасности [6, с. 3].

Стоит также отметить, что одним из основных направлений стратегического развития России до 2030 года является развитие и применение технологий цифровой экономики, которые смогут обеспечить укрепление конкурентоспособности России на мировых рынках продукции [1, с. 8].

А теперь рассмотрим, что такое цифровизация экономики в России:

– первое – это цифровая трансформация системы государственного управления;

– второе – это цифровая трансформация не только государственного управления, но и всего государственного сектора экономики;

– ну и в самом широком понимании этого слова – это цифровая трансформация государственного управления и всех отраслей экономики России, в том числе государственного и частного сектора.

Что такое цифровая трансформация? Это процесс внедрения цифровых технологий, которые приводят к оптимизации системы управления основными технологическими процессами в организациях.

Главной целью цифровизации является реформирование и совершенствование государственного аппарата: сокращение численности чиновников в государственном управлении, борьба с казнокрадством, взяточничеством, бюрократизмом и коррупцией.

В целях укрепления экономической безопасности в условиях цифровизации, деятельность государства должна осуществляться в следующих направлениях:

– совершенствование нормативной базы цифровой экономики;

– разработка и внедрение собственного программного обеспечения;

– развитие цифровой инфраструктуры;

- содействие развитию инновационных технологий;
- стимулирование материальных вложений в цифровые технологии.

Также необходимы специалисты в области экономической безопасности, которые будут выявлять и предотвращать правонарушения и угрозы.

Внедрение цифровой экономики позволит открыть новые возможности и способы изменить жизнь всего человечества к лучшему. С развитием электронных технологий потребители смогут получать более качественные услуги. Переход к электронной торговле – это потенциальный двигатель роста для предприятий, который позволит им расширять свою клиентскую базу и облегчит предоставление услуг [7, с. 4–5].

В современных условиях цифровые технологии становятся важным инструментом обеспечения экономической безопасности.

Однако при внедрении цифровизации экономика России столкнулась с такими угрозами и опасностями, которые могут подорвать экономический и производственный потенциал страны. Последствия этих внешних и внутренних угроз могут привести к социальным потрясениям, поэтому государству необходимо быстро и заблаговременно предотвратить такого рода опасность.

Одной из самых опасных угроз на сегодня является развитие нового вида преступности – киберпреступности, которая с каждым годом все более усиливается. В этих условиях перед государством поставлены задачи: защитить персональные данные населения; обеспечить безопасность коммерческих информационных систем; защитить рабочую среду, технологии и инструменты.

В настоящий момент киберугрозы и ущерб от киберпреступников вышли на второе место в мире после техногенных катастроф. На информационную среду постоянно оказывают воздействие новые вредоносные программы. Это вынуждает службы информационной безопасности развиваться ускоренными темпами и находить «противоядие» от угроз проникновений [4, с. 287].

С целью совершенствования и обеспечения экономической безопасности в России была разработана и внедрена национальная программа «Цифровая экономика в Российской Федерации».

Национальная программа принята в соответствии с Указом Президента РФ от 07.05.2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и утверждена 24.12.2018 года на заседании президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам.

Цель проекта – увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников (по доле в валовом внутреннем продукте страны) не менее чем в три раза по сравнению с 2017 годом [3, с. 2].

В результате реализации основных направлений национальной программы валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2021 году по сравнению с базовым 2017 годом (3324 миллиардов рублей) увеличились до 4848 миллиардов рублей [5, с. 12].

Однако в 2023 году траты на реализацию нацпроекта «Цифровая экономика» сократились на 30%. В абсолютном выражении снижение составило 57 миллиардов рублей. В основном это снижение трат обусловлено сокращением финансирования федерального проекта «Информационная инфраструктура» (на 50%).

Стоит отметить, что ранее утвержденная (в июле 2017 года) программа «Цифровая экономика Российской Федерации» признана утратившей силу (Распоряжение Правительства РФ от 12.02.2019 года №195-р). Таким образом в области развития цифровой экономики исключено дублирование программных документов.

В конце декабря 2018 года президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам был утвержден паспорт национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» (протокол от 24 декабря 2018 г. №16).

Паспорт разработан Минкомсвязи России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

В Паспорте освещена структура национального проекта, поставлены цели, намечены задачи и приведены результаты выполнения этих задач [3, с. 2–89].

Сроки реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» – с 01.10.2018 г. по 31.12.2024 г.

Список литературы

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.12.2023).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 года №204 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.12.2023).
3. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: протокол от 24.12.2018 №16 Президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 28.12.2023).
4. Аслаханова С.А. Условия обеспечения экономической безопасности России в условиях цифровизации: сборник трудов конференции / С.А. Аслаханова // Роль цифровой экономики в укреплении экономической безопасности страны: материалы Международной научно-практической конференции (Махачкала, 23 октября 2019 г.). – Махачкала: АИЕФ, 2019. – С. 285–290. EDN IAEIXY
5. Абдрахманова Г.И. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с. – 300 экз. – ISBN 978–5–7598–2744–3.

6. Маркарян И.Н. Современные угрозы национальной безопасности Российской Федерации и перспективы их нейтрализации / И.Н. Маркарян // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 14 июня 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 56–58. – EDN RKMOPZ.

7. Маркарян И.Н. Цифровая экономика как механизм управления экономикой / И.Н. Маркарян // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Ульяновск, 24 апреля 2020 г.). – Ульяновск: Среда, 2020. – С. 78–81. – DOI 10.31483/g-75469. – EDN MAVODU.

Ожаровская Дана Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

ИНФЛЮЭНСЕРСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: с развитием социальных сетей появился новый вид деятельности, связанный с реализацией рекламы, – инфлюэнсерство. Хотя в законодательстве РФ это и не является профессиональной деятельностью, блогеры, в условиях современных технологий могут влиять на рынок товаров, увеличивая или сокращая потребительский спрос за счет своих публикаций в Интернете, а также на экономическую безопасность государства.

Ключевые слова: социальные сети, русские социальные сети, электронная торговля, инфлюэнсерство.

В современном мире, веке цифровизации экономики, реализация рекламной деятельности упростилась, поскольку появилось множество доступных онлайн-площадок. И наиболее удобным инструментом в экономике для увеличения спроса потребления стали социальные сети, поскольку они наиболее часто используются людьми и находятся в свободном доступе, каждый желающий может беспрепятственно зарегистрироваться и стать их пользователем.

Популярные приложения социальных сетей имеют огромную базу данных о своих пользователях. Сбор информации начинается еще на этапах регистрации, когда предлагается заполнить профиль: на этом этапе человек самостоятельно предоставляет свои персональные данные, соглашаясь на их дальнейшую обработку, на что обязывает их политика приложения. С точки зрения информационных технологий, профиль – это запись в базе данных, уже готовая к дальнейшему проведению анализа. Он обычно содержит указание о половой принадлежности, возрасте, семейном положении, образовании, местах работы и интересах. Внутренняя система сайта подбирает пользователю рекламу, основываясь на этом уникальном наборе характеристик, указанных в профиле, чтобы увеличить вероятность того, что человек заинтересуется предложением и перейдет по маршрутизирующей ссылке продавца. Второй этап – это анализ активности пользователя: алгоритмы будут корректировать предложение, учитывая прошлые реакции на предоставляемую рекламу, чтобы привлечь к ней внимание и увеличить эффективность рекомендаций.

Но есть и другой способ распространения рекламы, где не потребуются постоянный анализ данных сразу нескольких миллионов пользователей на основе данных каждого из них. Некоторые пользователи сами становятся популярными на онлайн-платформе и собирают большие аудитории поклонников публикуемого ими материала, такие люди называются инфлюэнсерами или блогерами. И для монетизации своей популярности они берут заказы на рекламу на своих страницах, таким образом рекламодателю будет достаточно найти инфлюэнсера из отрасли, относящейся к своему товару, и проанализировать только его охват и уровень активности на его странице, чтобы оценить вероятную эффективность от вложенных денег в рекламу. Цену за размещение рекламы на своем профиле устанавливает сам блогер в зависимости от объема своей аудитории. Специалисты агентства Digital Info подсчитали среднюю стоимость рекламы у блогеров:

- 1–10 тысяч подписчиков – 1–5 тысяч рублей;
- 10–50 тысяч подписчиков – 5–15 тысяч рублей;
- 50–100 тысяч подписчиков – 15–30 тысяч рублей.

Такой способ заработка привлекает многих людей, желающих заниматься любимым делом или просто обрести популярность, где в перспективе высокий доход, при этом не тратя времени на получение специального образования и работая в свободном графике. Увеличение количества инфлюэнсеров представлено на графике (рисунок 1).

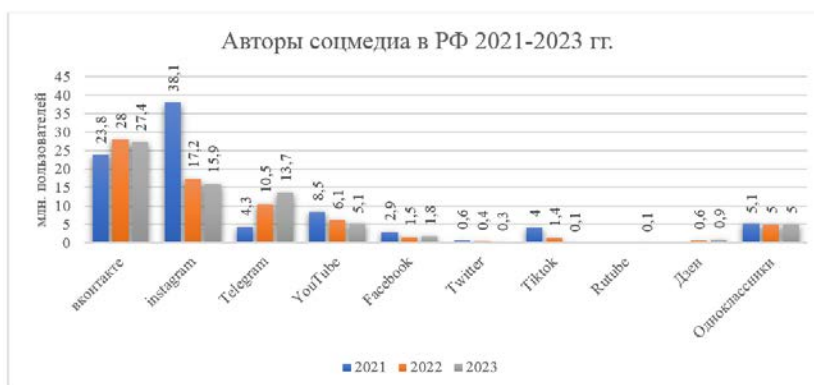


Рис. 1. Статистика количества инфлюэнсеров в РФ 2021–2023 гг. [7]

И, как и любая другая предпринимательская деятельность, она должна быть зафиксирована в определенной регистрационной форме.

В (таблице 1) представлена сравнительная таблица организационно-правовых форм (ОПФ), которые подходят для деятельности инфлюэнсеров, однако в условиях действующего законодательства РФ, блогер может зарегистрироваться как юридическое лицо, состоящее в ООО, индивидуальный предприниматель (ИП) или самозанятый предприниматель.

Вариант самозанятого предпринимателя выгоден для инфлюэнсеров, чья аудитория невелика, а доход от их деятельности в социальных сетях удовлетворяет условиям ОПФ. Крупные блогеры, преодолевая допустимый лимит доходов по НПД, регистрируются как ИП, отчего сталкиваются с некоторыми проблемами. Особенностью их профессии является свободный график работы, а их доходы зачастую нестабильны, поэтому налоговые обязательства такие, как ежегодные взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхования, даже если деятельность приостановлена, могут значительно отягощать во время резкого спада популярности блогеров или приложений. Создание юридического лица ООО для решения этих проблем будет достаточно, т.к. при отсутствии деятельности организация не платит налоги, и, если блогер ведет совместный канал с другими блогерами, станет возможным официально распределить прибыль между участниками.

Таблица 1

система налогообложения	кто может применять	налоги	особенности
1	2	3	4
НПД (лимит дохода в год до 2,4 млн. руб.)	самозанятые и ИП	При работе с юридическими лицами ставка налога уменьшается до 4%, а с физическими лицами – до 3%	когда израсходуется налоговый вычет, налог для самозанятых будет рассчитываться по обычной ставке (6% или 4%)
УСН (лимит дохода в год до 265,8 млн. руб.)	ИП и ООО	6–8% -«Доходы» 15–20% -«Доходы минус расходы»	Организация платит налог и освобождается от НДС, налога на прибыль и налога на имущество. Некоторые регионы устанавливают пониженные ставки
АУСН (лимит дохода в год до 60 млн. руб.)	ИП и ООО	«Доходы» – по ставке 8%; «Доходы минус расходы» – 20% (минимум 3% от доходов)	Платежи – раз в месяц. Бизнес на АУСН освобожден от подачи деклараций и расчета налога. Сумму рассчитывает налоговая по данным с онлайн-кассы

Окончание таблицы 1

1	2	3	4
Патент (лимит дохода в год до 60 млн. руб.)	ИП	6% - «Доходы»	можно приобрести патент, только в отношении видов предпринимательской деятельности, указанных в п. 2 ст. 346.43 НК РФ
ОСН (лимита дохода в год нет)	ИП и ООО	ИП: платит НДС (0%/10%/20%) + НДФЛ (13%/если годовой доход превышает 5 млн. руб., НДФЛ будет 15%) ООО: налог на прибыль (20%) + НДС (0%/10%/20%)	ИП и ООО редко применяют ОСН. Общий режим подходит прежде всего тем: кто не укладывается в требования спецрежимов или чья деятельность по ОКВЭД не попадает под специальные режимы

Однако стоит учитывать, что на составленной гистограмме (рисунок 1) представлены данные количества зарегистрированных инфлюэнсеров, но на самом деле их гораздо больше. Из этого следуют проблемы роста теневого занятости и, в последствии, увеличение объема теневого экономики, за счет осуществляемой блогерами деятельности, не закрепленной никакими нормативно-правовыми актами, что является угрозой экономической безопасности страны (рисунок 2).



Рис. 2. Неформально занятые граждане по отношению к трудовому населению РФ [2]

Темпы роста теневого занятости по отношению к трудоустроенному населению в РФ сохраняется, не смотря на развитие экономики, системы безопасности и общества, из чего можно сделать вывод, что прирост неформально занятых осуществляется не за счет преступной деятельности. Теневая занятость вредит обществу в первую очередь тем, что снижает налоговые поступления в государственный и региональный бюджеты.

26 апреля 2023 года следственным отделом второго управления по расследованию особо важных дел ГСУ СК России по г. Москве в отношении Е.О. Блиновской, известной в сети Интернет своими инфо-продуктами, по факту уклонения от уплаты налогов в особо крупном размере возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 198 УК РФ. Следствие считает, что Е.О. Блиновская в период 2019–2021 гг. не уплатила свыше 918 млн рублей налогов. По данным прокуратуры, она также с помощью различных экономических спекуляций вывела больше 43 млрд рублей, полученных преступным путем.

В одном производстве с указанным уголовным делом 27 апреля 2023 года соединено уголовное дело №12302450048000032, возбужденное 26 апреля 2023 года в отношении Е.О. Блиновской и неустановленных лиц по факту легализации денежных средств, приобретенных лицом в результате совершения им преступления, то есть по п. «б» ч. 4 ст. 174.1 УК РФ.

В настоящее время Роскомнадзор, а также Главное следственное управление Следственного комитета Российской Федерации ведут расследования и по другим уголовным делам экономического характера в отношении других популярных инфлюэнсеров, поскольку профессия блогерства стала одним из самых высокооплачиваемых направлений. Однако, сложно определить какую конкретно долю экономики РФ занимает инфлюэнсерство, поскольку нет определенного ОКВЭДа для составления точных статистических данных.

Обсуждения необходимости принятия отдельного закона, регулирующего деятельность блогеров в России, или внесения соответствующих поправок в Федеральный закон от 27 июля 2006 г. №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Закон РФ от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» и другие НПА ведутся на протяжении долгих лет.

29.06.23 г. на Петербургском международном юридическом форуме был поднят вопрос о необходимости присвоения блогерам отдельного кода экономической деятельности (ОКВЭД) и создания специального реестра блогеров. Даже был предложен номер кода – «73.3. Деятельность в сфере информирования и влияния на мнение аудитории в социальных сетях и создания пользовательского контента».

Закрепление отдельного кода приведет к положительным результатам: при введении правового статуса инфлюенсера, как специалиста по определенным вопросам, блогер сможет получать определенную поддержку от государства для развития проектов; налоговые обязательства «профессионального блогера» пополняют бюджет государства напрямую, уменьшив объем теневой экономики; и самое главное преимущество будет заключаться в том, что можно будет измерить долю налогов, которые платят блогеры в общей доле малого бизнеса, а значит и сократится теневая безработица, поскольку блогерство станет официальным трудоустройством.

Таким образом, проблема снижения уровня экономической безопасности государства в связи с ростом теневой занятости в РФ, в частности, из-за увеличения количества незарегистрированных инфлюэнсеров на различных платформах, остается актуальной, так как не имеет определенного решения в настоящее время, а профессии, обеспечивающие систему маркетинга в цифровой сфере, набирают популярность, что также способно внести изменения в уклад общества и стратификацию видов деятельности по уровню дохода и социального статуса.

Список литературы

1. Социальные сети в России: цифры и тренды, весна 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brandanalytics.ru/blog/social-media-russia-spring-2023/> (дата обращения: 16.01.2024).
2. Усков В.В. К вопросу анализа некоторых факторов оценки кредитоспособности и наступления банкротства физических лиц в РФ / В.В. Усков, М.А. Субботина // Человек. Общество. Инклюзия. – 2023. – Т. 14. №3–1(55). – С. 150–158. – EDN CTOJZL.
3. Лелявина Т.А. Основы управления и безопасности коммерческих предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Т.А. Лелявина, А.В. Шеховцова, В.В. Усков. – СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. – 165 с. – ISBN 978-5-7422-8141-2. – EDN FWNVLJ.
4. Uskov V. Regulating the Development of Transport Infrastructure in Megacities of the Russian Federation / V. Uskov, O. Kharchenko // Transportation Research Procedia (Novosibirsk, 25–29 мая 2020 г.). – Novosibirsk, 2021. – P. 645–653. – DOI 10.1016/j.trpro.2021.02.117. – EDN YRVFIQ.
5. Uskov V. On Possible Security Risks of Contract Tenders for Developers / V. Uskov, E. Shariapova, A. Ivanova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering : XIII International Scientific Conference Architecture and Construction 2020 (Novosibirsk, 22–24 сентября 2020 г.). Vol. 953. – BRISTOL: IOP Publishing Ltd, 2020. – P. 012097. – DOI 10.1088/1757-899X/953/1/012097. – EDN SPLGHQ.
6. Ожаровская Д.В. Влияние социальных сетей на экономику РФ / Д.В. Ожаровская // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. с междунар. участ. (Чебоксары, 14 июня 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 62–67. – ISBN 978-5-907688-42-1.

Сабирова Зульфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Климина Юлия Анатольевна

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация: авторами раскрыта роль Банка России как мегарегулятора. Сосредоточение функций мегарегулятора в одном органе является более эффективным методом регулирования финансовых рынков.

Ключевые слова: мегарегулятор, Банк России, финансовый рынок.

Эффективность организации финансового рынка государства является составляющей его экономики. Главной задачей Центрального банка является обеспечение стабильности развития финансового рынка. Признаками стабильности развития являются появление новых видов финансовых услуг, рост объемов сделок на финансовом рынке и рост количества его участников [1].

До 2013 года в России надзор за деятельностью финансового рынка осуществляли Правительство, Министерство финансов, федеральная служба по финансовым рынкам и Центральный банк. Основные полномочия были у Центробанка и у Федеральной службы по финансовым рынкам. Центральный банк осуществляет надзорные действия за коммерческими банками и другими участниками национальной платежной системы. Федеральная служба по финансовым рынкам осуществляла надзор за фондовым рынком, за микрофинансовыми организациями, за пенсионными фондами и страховыми организациями. Министерство финансов РФ контролировал эмиссию государственных ценных бумаг. Контроль за финансовым рынком был рассегментирован. В 2013 году был создан мегарегулятор финансового рынка. Полномочия мегарегулятора были определены за Центробанком. В Центральном банке были созданы подразделения для регулирования всех секторов финансового рынка страны.

Сегодня в научных кругах идет дискуссия о сегментации финансового рынка. Обычно финансовый рынок делят на денежный рынок и рынок капитала.

Денежный рынок охватывает краткосрочные инструменты: коммерческие ценные бумаги, банковские депозитные сертификаты, казначейские векселя. Таким образом, денежный рынок привлекает денежные средства на срок менее года. Финансовые инструменты с более длительным сроком входят в рынок капиталов. Сюда входят рынок акций, рынок банковских ссуд.

Участниками денежного рынка выступают Банк России, органы исполнительной власти, финансовые организации [3]. Центральный банк может путем денежно-кредитного воздействия влиять на активность участников денежного рынка, что в свою очередь влияет на стабильность денежного обращения. В первую очередь это управление инфляционными процессами. Удержание инфляции на низком уровне одно из сложнейших задач мегарегулятора.

Основным механизмом воздействия на финансовый рынок остается ключевая ставка. Ключевая ставка оказывает влияние на процентные ставки по кредитам, депозитам и государственным облигациям. С введением санкционных ограничений возросли девальвационные риски.

Низкая ключевая ставка ведет к росту денежного обращения в стране и в итоге к росту инфляции. Высокая ключевая ставка удорожает деньги за счет сокращения денежного обращения, снижению потребительского спроса и сокращению инфляции. Процентная ставка оказывает влияние на курс валют.

Таким образом, надзорная независимость мегарегулятора являются преимуществами контроля и регулирования финансовых рынков. Основными функциями банка России являются: контроль за эмиссией ценных бумаг, лицензирование деятельности на финансовом рынке, контроль за деятельностью всех финансовых организаций (кредитных и некредитных), аккредитация специалистов финансового рынка. В связи с укреплением за Центральным банком роли мегарегулятора было сформировано несколько новых структурных подразделений, которые координируют работу банковского, страхового, фондового секторов финансового рынка.

Полученные полномочия позволяют мегарегулятору осуществлять полный нормативно-правовой контроль за финансовым рынком, способствуют обеспечению стабильности на финансовом рынке [4].

Современный финансовый рынок состоит из следующих структурных элементов: кредитная система, эмиссионная система, биржи, информационные технологии финансового рынка. Система регулирования финансовым рынком.

Сформированы центральные депозитарии, биржи, инвестиционные фонды, пенсионные фонды.

Главной задачей национальной финансовой системы остается совершенствование работы мегарегулятора [5]. На этот процесс влияют экономические и финансовые кризисы и другие дисбалансы, вызванные внешним влиянием. Актуальным остается вопрос уровня сформированности инфраструктуры финансового рынка.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2022. – №1 (54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078–9025–2022–1–54–16–21. – EDN RYHLRY.
2. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 г.). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.
3. Сабирова З.З. Анализ международного опыта становления цифровизации / З.З. Сабирова, Ю.В. Избаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Сибай, 25 ноября 2022 г.). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 216–218. – EDN ATLLYW.
4. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Патрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.
5. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 22.01.2024).

Сабирова Зильфия Зяудатовна

канд. пед. наук, доцент, заведующая кафедрой

Ткачук Галина Дмитриевна

студентка

Башкирский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ФУНКЦИИ БАНКА РОССИИ КАК МЕГАРЕГУЛЯТОРА

Аннотация: авторами раскрыта роль Банка России как мегарегулятора. Выделены функции мегарегулятора. Подчеркнута эффективность аккумуляции контрольных и надзорных функций за финансовыми рынками в одной структуре.

Ключевые слова: Банк России, мегарегулятор, финансовый рынок.

Развитие финансового рынка страны оказывает самое непосредственное влияние на уровень развития всей национальной экономики. Реальный сектор экономики зависит от объема оборотов на финансовом рынке [1].

Развитие финансового рынка находится в зависимости от экономических циклов. Цикличность прослеживается в развитии финансового рынка. В ситуации глобального кризиса возникает необходимость регулирующей структуры для повышения финансового контроля. В период санкционного давления со стороны высокоразвитых стран происходит смена институциональной среды экономики. Главным стало достижение стабильности макроэкономики.

Банк России как мегарегулятор берет на себя ответственность гаранта стабильности развития макроэкономики страны. Под мегарегулятором понимаем единую модель надзора и контроля за ситуацией на финансовом рынке путем регулирования участников финансового рынка. Первыми модель интегрированного надзора на финансовом рынке использовали Швеция, Норвегия, Великобритания в конце двадцатого века. В странах модели надзора имеют отличия. В Швеции, Швейцарии – единый мегарегулятор. В Финляндии и Люксембурге под надзором фондовый и банковский рынки. В Болгарии и Боливии под надзором фондовый и страховой рынки. В Саудовской Аравии и Канаде – банковский и страховой рынки. В Великобритании, России, Словакии Чехии действует модель единого мегарегулятора.

В России до 2013 года банковскую деятельность регулировал Банк России, Финансовые рынки, деятельность бирж, микрофинансовую деятельность контролировала Федеральная служба по финансовым рынкам. При присоединении к этой службе Федеральной службы страхового надзора прибавилась надзорная функция в страховом секторе. Минфин регулировал инвестиционную деятельность и пенсионные накопления. Тенденции развития финансового рынка страны привели к тому, что стало невозможным секторное контрольное регулирование. Появились финансовые конгломераты, которые действуют в различных секторах финансового рынка. Например, коммерческий банк контролирует деятельность инвестиционного фонда. Опыт показал необходимость единого контролирующего органа и концентрации регулирующих сил в одной структуре. Таким образом Банк России выступил в качестве мегарегулятора. Законодательно эта функция была закреплена за ним в 2013 году. Центральному банку были переданы полномочия по регулированию финансового рынка. При ЦБ был создан Национальный финансовый совет и Комитет финансового надзора.

Главной целью мегарегулятора явилось укрепление стабильности финансового сектора РФ. Полномочия Банка России увеличились. Он отвечает за политику развития финансового сектора. К функциям добавились контроль за негосударственными пенсионными фондами и некредитными финансовыми организациями, защита интересов инвесторов и банковского сектора от сомнительных финансовых операций.

С 2013 года были лишены лицензий более 400 банков и других кредитных организаций. Банк России проводит оценку финансовой устойчивости банковского сектора на основе анализа достаточности капитала, кредитования физлиц и ликвидности. Особый контроль за деятельностью коммерческих банков, в которых присутствует большая доля вкладов физических лиц, а также банков с высокими процентными ставками по кредитам и депозитам.

Особый контроль за криптовалютой в связи с ростом рисков и теневого рынка. Санкционные ограничения приводят к росту внешних рисков. ЦБ РФ провел оценку устойчивости банков по качеству активов, достаточности капитала, ликвидности, рентабельности. Помимо этой оценки проводятся системные проверки банков. Применяются стресс-тесты, которые помогают выявить какой объем средств потребуется в кризис. Они показали уязвимость системы в условиях стресса, поэтому ЦБ предоставляет банкам дополнительную ликвидность при условии отсутствия задолженности по обязательным резервам.

ЦБ создал аналог международной системы SWIFT для межбанковского взаимодействия и передачи сообщений по финансовым операциям [4]. ЦБ контролирует рынок страховых услуг, деятельность негосударственных пенсионных фондов, рынок ценных бумаг. ЦБ применяет докапитализацию значимых банков, с целью их санации и недопущения банкротства крупных банков.

Несмотря на кризисную геополитическую ситуацию динамика работы Банка России положительная [5]. Сегодня одним из главных направлений является цифровизация банковской деятельности.

Список литературы

1. Буранбаева Л.З. Цифровизация банковской системы: проблемы и современные тенденции / Л.З. Буранбаева, З.З. Сабирова, Г.А. Мусина // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2022. – №1(54). – С. 16–21. – DOI 10.47598/2078–9025–2022–1–54–16–21. – EDN RYHRLY.

2. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 г.). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.

3. Сабирова З.З. Анализ международного опыта становления цифровизации / З.З. Сабирова, Ю.В. Изибаева // Проблемы гуманитарных наук и образования в современном мире: сборник научных статей по материалам VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Сибай, 25 ноября 2022 г.). – Сибай: Уфимский университет науки и технологий, 2022. – С. 216–218. – EDN ATLLYW.

4. Сабирова З.З. Цифровая экономика как динамичное развитие общества / З.З. Сабирова, Л.А. Патрушева // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 26 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 134–136. – EDN LQFEYM.

5. Сайт ЦБ РФ. Пресс-служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 22.01.2024).

6. Сайт ЦБ РФ. Финансовые рынки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/finmarket/> (дата обращения: 22.01.2024).

7. Сайт ЦБ РФ. Аналитические материалы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/23505/analytic_note_170928_dfs.pdf (дата обращения: 22.01.2024).

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассмотрены теоретические аспекты системы экономической безопасности предприятия, её функциональных составляющих, проанализированы главные цели и задачи каждого функционального элемента системы экономической безопасности. Проведен сравнительный анализ подходов к данной теме на основе трудов отечественных ученых.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, система, функции, комплексная система, сравнительный анализ.*

Интерес к данной теме обусловлен тем, что экономическая безопасность каждого хозяйствующего субъекта Российской Федерации в текущих условиях внешнеполитической ситуации, в независимости от его формы собственности, является основополагающей составляющей системы экономической безопасности страны. «Комплексная система обеспечения экономической безопасности предпринимательства – это совокупность взаимосвязанных мероприятий организационно-правового характера, осуществляемых в целях защиты предпринимательской деятельности от реальных или потенциальных действий физических или юридических лиц, которые могут привести к существенным экономическим потерям» [9]. Объект и субъект системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства в России тесно взаимосвязаны. Объектом системы в целом выступает стабильное экономическое состояние хозяйствующего субъекта в текущем и перспективном периоде, а именно её функциональные элементы. Субъект системы обеспечения экономической безопасности предпринимательства в России носит более сложный характер, поскольку его деятельность обуславливается не только особенностями и характеристиками объекта, но и специфическими условиями внешней среды.

Целью работы является рассмотрение теоретических аспектов системы экономической безопасности предприятия в текущих условиях внешнеполитической ситуации России, её функциональных составляющих, проанализирована главная цель каждого функционального элемента системы экономической безопасности. Проведен сравнительный анализ подходов к данной теме на основе трудов отечественных ученых А.А. Сергеева, И.А. Сергеевой, К.С. Кривякина, также изучены работы других авторов по данной теме.

Актуальность темы заключается в том, что результатом анализа и оценки функциональных составляющих системы экономической безопасности является основой для разработки мероприятий направленных на предотвращение угроз и повышение уровня экономической безопасности каждого хозяйствующего субъекта Российской Федерации, что в свою очередь положительно отразится на экономической стабильности не только на отдельно взятом предприятии, но и как следствие на экономической безопасности страны в целом.

Экономическая безопасность организации имеет непрерывный и комплексный подход, поэтому экономическую безопасность следует рассматривать как систему. «Уровень экономической безопасности предприятия, напрямую зависит от уровня функциональных составляющих экономической безопасности предприятия» [1]. Изучением данной темы занимались многие ученые такие как: О.А. Грунин, В.А. Богомолов, И.А. Сергеева, А.А. Сергеев, П.А. Кислощаев, К.С. Кривякин и многие другие, но наиболее интересен подход к проблеме двух ученых, который несмотря на общие черты различны по своей методологии к объекту защиты. Каждая из функциональных составляющих экономической безопасности организации характеризуется собственным содержанием, набором функциональных критериев и способами обеспечения.

Сравнительный анализ функциональных элементов системы экономической безопасности предприятия, по мнению отечественных ученых А.А. Сергеева и И.А. Сергеевой представлен в таблице.

Функциональные элементы системы экономической безопасности предприятия

На основе работ Сергеева А.А. – доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики организации Финансового университета при Правительстве РФ	На основе работ Сергеевой Ирины Анатольевны – доктор экономических наук, профессор, Пензенского государственного университета
<i>Финансовые</i> - ликвидность активов; - структура капитала; - обеспеченность собственным оборотным капиталом; - уровень рентабельности	<i>Финансовые</i> - рациональное применение ресурсов предприятия, проявленный в наилучших показателях рентабельности и получения прибыли; - качество управления и использование основных оборотных активов; - улучшение финансового положения предприятия и его развитие в будущем
<i>Производственные</i> - использование оборотных и основных средств; - состояние основных фондов, система контроля качества	<i>Правовая</i> - соблюдение действующего законодательства
<i>Кадровые</i> - организационная структура; - мотивация персонала; - квалификация персонала; - оплата труда; - стратегия развития	<i>Кадровые</i> - показатели численного состава персонала и его динамика; - квалификация и интеллектуальный потенциал; - эффективное использование персонала; - показатель мотивационной системы
<i>Инвестиционные, технологические</i> - НИОКР НИОКР включает в себя два вида работ: Научно-исследовательские (НИ) – теоретические фундаментальные разработки и эксперименты Опытно-конструкторские и технологические работы (ОКР и ТР) – разработка конструкторской и технологической документации, изготовление и испытание опытного образца и т. д. - наличие инвестиционных ресурсов; - уровень инновационной активности	<i>Технико-технологические</i> - обеспечение производственной базы современным оборудованием и передовыми технологиями
<i>Снабженческо-сбытовые</i> - ассортимент продукции; - ценовая политика; - степень диверсификации потребителя (привлечение новых потребителей)	<i>Информационная</i> - защита информационной среды, информационных ресурсов; - защита сведений конфиденциального характера
<i>Экологические</i> - внедрение новых технологий; - осуществление природоохранных мероприятий	<i>Экологические</i> меры по защите окружающей среды: - предупреждение повреждений ландшафта; - энергетического загрязнения окружающей среды; - образование свалок из производственных отходов; - загрязнений водной и воздушной среды
	<i>Силовые</i> - обеспечение физической безопасности сотрудников и имущества организации

При анализе очевидны отличительные черты функциональных элементов системы экономической безопасности, описанные разными учеными. Особое внимание заслуживают отдельные ее элементы, которые по мнению ученых занимают особое место в системе экономической безопасности.

Так И.А. Сергеева особое место в системе уделяет таким элементам как информационная, правовая и силовая, К.С. Кривякин в своей научной работе придерживается аналогичному мнению по функциональной системе, при этом считает наиболее важную составляющую – силовую. «Силовая составляющая экономической безопасности ориентирована на организацию режима, физической охраны объектов и личной охраны руководства, противодействием криминалу, взаимодействием с правоохранительными и другими государственными органами» [1]. Из сравнительного анализа видим, что А.А. Сергеев данные факторы не включает в систему. Однако очевидно то, что все отечественные ученые, занимающиеся данной проблемой, сходятся во мнении, что основным является финансовый элемент. «Финансовая безопасность – это значимая составная часть финансовой защищенности предприятия, которая основывается на обеспечении самостоятельности и производительности, система индикаторов и состояние критериев, характеризующая такими аспектами, как достаточная ликвидность капитала, сбалансированность финансов, наличие требуемых денежных запасов» [3]. Другими словами, финансовая составляющая в системе направлена на

осуществление мер по обеспечению эффективности структуры капитала, повышению качества планирования и осуществлению хозяйственной деятельности предприятия.

Меры по обеспечению финансовой безопасности предприятия.

1. Оценка угроз отрицательных воздействий, имеющих политико-правовой характер на финансовую безопасность.

2. Анализ текущего уровня обеспечения финансовой безопасности.

3. Анализ производительности предотвращения вероятного вреда от отрицательных последствий на финансовую безопасность.

4. Составление плана комплекса мер по обеспечению финансовой безопасности и разработка рекомендаций по их осуществлению.

5. Составление плана корпоративных ресурсов.

6. Осуществление запланированных операций в ходе реализации финансово-хозяйственной деятельности.

В основе системы финансовой безопасности используется принцип целевого использования финансовых ресурсов и обеспечения установленных условий для результативной отдачи от вкладываемых денежных ресурсов.

Финансовые ресурсы предприятия включают в себя все денежные средства и их эквиваленты, находящиеся в пользовании компанией. Иными словами, финансовые ресурсы организации – это различные виды доходов, поступлений и накоплений, которые находятся в собственности или распоряжении организации, и которые она может использовать для осуществления деятельности. Они формируются из различных источников, включая внутренние и внешние поступления. В состав финансовых ресурсов предприятий входят собственные, заёмные и привлечённые средства.

Финансовые ресурсы являются основой финансово-хозяйственной деятельности предприятия любой формы собственности.

В настоящее время, в научной литературе существует множество трактовок понятия «финансовые ресурсы», выделив из каждой основное и сформировав свое определение, что финансовые ресурсы – это не просто денежные средства, имеющиеся у предприятия на определенный момент для осуществления хозяйственной деятельности, они используются предприятием для финансирования предстоящего развития, и могут иметь в своем составе долю заемных средств. Использование финансовых ресурсов также должно быть сопоставлено с фактором риска для того, чтобы исключить вероятность непогашения задолженностей и понижения платежеспособности предприятия в целом. Тем самым, управление финансовыми ресурсами на предприятии является основополагающим рычагом в повышении его благосостояния, укреплении финансовой устойчивости и деловой активности.

Источники формирования финансовых ресурсов подразделяются на собственные, заемные и привлеченные. От структуры источников напрямую зависит финансовая устойчивость и результативность деятельности предприятия.

Методика анализа и оценки эффективности использования финансовых ресурсов состоит из следующих этапов: изучение состава, структуры и динамики источников формирования капитала; определение факторов, влияющих на изменение его величины; определение стоимости прочих источников привлечения капитала и оценка уровня финансового риска.

Для определения эффективности управления финансовыми ресурсами организации, в первую очередь, используются показатели, характеризующие финансовое положение и результативность деятельности организации.

Используя информацию финансовой отчетности, рассчитываются показатели финансовой устойчивости, рентабельности и платежеспособности.

Также ведущее место в системе экономической безопасности занимает информационная составляющая, которая включает комплексную программу обеспечения безопасности информационных ресурсов предприятия – экономически обоснованную технологическую систему защиты, обеспечивающую должный уровень защищенности, готовности, надежности информационных систем и безопасность информации.

Кадровая безопасность в области экономической безопасности – это процесс, направленный на предотвращение и устранение потенциальных и реальных угроз, связанных с персоналом. Среди основных негативных факторов, которые могут нанести вред экономической безопасности предприятия, можно выделить низкую квалификацию сотрудников и возможное мошенничество со стороны персонала.

Одной из важных задач кадровой безопасности в рамках экономической безопасности является разработка и внедрение эффективных методов проверки работников на лояльность, с тем чтобы правильно выбрать кандидатов, сохранить собственность предприятия и защитить персонал от противоправных действий.

Обеспечение технико-технологической функциональной составляющей системы экономической безопасности является важной задачей каждого предприятия России. Значимость данного элемента выражена тем, что поддержание технико-технологической составляющей на высоком уровне обеспечивает конкурентные преимущества, гибкость производственного процесса, способность реагировать на изменение окружающей среды и противостоять дестабилизирующим факторам.

«Правовая безопасность предприятия – это защита от чрезмерного налогового давления, нестабильного законодательства, неэффективной работы юридического отдела предприятия» [3]. Правовая составляющая экономической безопасности предприятия заключается в обеспечении соблюдения действующего законодательства Российской Федерации в текущих условиях внешнеполитической

ситуации во всех сферах его деятельности. Это означает, что организация должна всесторонне выполнять правовые нормы и правила, предусмотренные законодательством, чтобы обеспечить эффективность и безопасность своего функционирования. Соблюдение правовых требований играет важную роль в обеспечении экономической безопасности организации, так как позволяет оптимизировать затраты ресурсов предприятия при достижении поставленных целей.

«Сущность экологической составляющей экономической безопасности с точки зрения предприятия, состоит в стремлении оптимизировать свои финансовые затраты таким образом, чтобы при минимальных затратах на соблюдение экологических норм по технологическим процессам на предприятии и выпускаемой им продукции, минимизировать свои потери от административных санкций за загрязнение окружающей среды и потери рынков стран с более жесткими нормами экологического законодательства» [1]. Экологическая составляющая заключается в соблюдении действующих экологических норм, минимизации потерь от загрязнения окружающей природной среды.

Силовая составляющая экономической безопасности предприятия в России обеспечивает:

– физическую безопасность сотрудников предприятия, особенно представителей руководства предприятия;

– сохранность имущества от негативных воздействий, угрожающих потерей этого имущества или снижением его стоимости;

– силовые аспекты информационной безопасности предприятия.

Следует обобщить задачи, вышеперечисленных функциональных составляющих, системы экономической безопасности, к которым относятся:

– защита законных прав и интересов предприятия и его сотрудников;

– сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития предприятия;

– недопущение проникновения на предприятие структур экономической разведки конкурентов, организованной преступности и отдельных лиц с противоправными намерениями;

– обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия;

– сбор необходимой информации для выработки наиболее оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности компании;

– физическая и техническая охрана зданий, сооружений, территории и транспортных средств;

– повышение лояльности населения и деловых партнеров к предприятию, способствующей реализации планов экономической деятельности;

– контроль за эффективностью функционирования системы безопасности, совершенствование ее элементов.

Уровень экономической безопасности предприятия непосредственно зависит от основных компонентов этой системы. Таким образом, успешная деятельность любой организации России в текущих условиях внешнеполитической ситуации, будь то частное предприятие или государственное учреждение, определяется способностью правильно и оперативно реагировать на возникающие угрозы. Ключевую роль здесь играет создание системы экономической безопасности.

Однако следует отметить, что не существует универсальной системы экономической безопасности, которая подошла бы для всех хозяйствующих субъектов Российской Федерации. Каждая организация уникальна по своей структуре и имеет свои особенности функционирования, возможности и потенциал. Поэтому система экономической безопасности должна формироваться индивидуально для каждого предприятия, учитывая все его специфические особенности.

Список литературы

1. Кривякин К.С. Экономическая безопасность на режимных объектах: учебно-методическое пособие / К.С. Кривякин, Н.Н. Макаров, Д.М. Шотыло. – Воронеж: Научная книга, 2020. – 102 с. EDN WSAANE
2. Сергеев А.А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов / А.А. Сергеев. – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 275 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/516625> (дата обращения: 01.02.2024). – ISBN 978-5-534-14436-9. EDN CHPLRW
3. Сергеева И.А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И.А. Сергеева, А.Ю. Сергеев. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2020. – 124 с.
4. Ручкина Г.Ф. Правовое регулирование экономической деятельности: учебник для вузов / Г.Ф. Ручкина [и др.]; под ред. Г.Ф. Ручкиной. – М.: Юрайт, 2023. – 405 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518820> (дата обращения: 01.02.2024). – ISBN 978-5-534-12381-4. EDN PYPIYE
5. Обеспечение экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / авт.-сост. С.А. Грачев, М.А. Гундорова; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Издво ВлГУ, 2022. – 420 с.
6. Экономическая безопасность: учебник для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / под ред. И.В. Манаховой. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 304 с.
7. Грунин О.А. Основы теории и практики экономической безопасности: учеб. пособие / О.А. Грунин, С.О. Грунин; М-во образования Рос. Федерации. С.-Петерб. гос. инженер.-эконом. ун-т (ИНЖЭКОН). – СПб.: СПбГИЭУ, 2002 (ИЗПК СПбГИЭУ). – 90 с.
8. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В.А. Богомолов [и др.]; под ред. В.А. Богомолова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 295 с.
9. Цыбулин А.М. Обеспечение комплексной проверки безопасности бизнеса: учебно-методическое пособие / А.М. Цыбулин, В.М. Запругайло, И.И. Кулагина; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС. – Волгоград: Издательство Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2017.

Сулейманова Алсу Рузиевна
студентка

Валиева Венера Васфирахмановна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
г. Уфа, Республика Башкортостан

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в связи с введением экономических санкций вопросы эффективного управления финансовыми потоками в коммерческих предприятиях приобретают особую актуальность. В статье описываются особенности управления финансовыми потоками предприятий, рассматриваются основные инструменты их эффективного управления. Определены основные проблемы, возникающие при управлении денежными потоками предприятия, и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: финансовые потоки, денежные потоки, денежные средства, управление, налоговое планирование, инфляция.

Управление финансовыми (денежными) потоками является одним из ключевых направлений деятельности предприятия, которое включает в себя расчет периода обращения денежных средств (финансового цикла), анализ денежных потоков, их прогнозирование, а также определение оптимального уровня денежных средств и др.

Понятие «денежный поток организации» является обобщающим и включает различные виды этих потоков. Приток денежных средств, осуществляется за счет выручки от реализации, полученных кредитов, увеличения уставного капитала, а также дополнительной эмиссии акций, облигаций, займов и т. д. Отток же возникает вследствие покрытия текущих (операционных) затрат, инвестиционных расходов, выплат дивидендов акционерам предприятия, платежей в бюджет и во внебюджетные фонды. Чистый денежный поток (или резерв денежной наличности) формируется путем вычисления разницы между всеми поступлениями и отчислениями денежных средств.

Управление денежными потоками включает анализ этих потоков, их учет и создание плана движения денежных средств. Анализ денежных потоков помогает поддерживать достаточный денежный поток для бизнеса, а также формирует систему управления денежными потоками [1]. Поэтому основной задачей управления денежными потоками является определение уровня достаточности денежных средств, а также их оптимизация и эффективное использование.

Уровень развития инструментов управления денежными потоками относительно высок, но финансовые менеджеры часто сталкиваются с проблемами в этой области. По результатам изучения теоретических и практических аспектов этого вопроса можно выделить некоторые проблемы управления денежными потоками, с которыми сталкиваются многие компании в России.

1. Методы и инструменты, используемые для управления финансовыми потоками предприятия, несовершенны, включая трудности, возникающие при составлении бюджета и регулировании финансовых операций.
2. Отсутствие или недостаточность собственных источников формирования финансовых ресурсов.
3. Неэффективная стратегия финансирования и недостаточный контроль оборотных средств предприятия, что в следствие может привести к увеличению потребности в дополнительном финансировании.
4. Неэффективность политики предоставления коммерческих кредитов контрагентам.
5. Низкий уровень выполнения договорных обязательств и платежной дисциплины.
6. Недостаточное или полное отсутствие налогового планирования на предприятии.
7. Отрицательное влияние инфляционных процессов на управление денежными потоками.

Изучение вышеперечисленных проблем позволяет установить, что эффективность управления денежными потоками современного предприятия зависит от того, насколько совершенны применяемые методы, требующие постоянного развития и соответствия сложившимся экономическим тенденциям.

Современные автоматизированные системы управления становятся полезным инструментом для финансового менеджмента. В них включены необходимые подсистемы для анализа, планирования и составления бюджетов денежных средств. Однако, важно отметить, что наличие этих подсистем само по себе не гарантирует успеха их применения. Эффективность использования информации, получаемой из этих систем, зависит от навыков и умений пользователей – финансовых менеджеров и руководства компаний. Это можно обозначить как «проблему человеческого фактора».

Вопрос о наличии и отсутствии собственных ресурсов для создания собственных источников формирования денежных ресурсов является традиционным. Уровень активности финансовой стратегии и степень ее связи с внешними кредиторами зависят от финансовой стабильности и кредитного рейтинга компании. Подходящая структура соотношения собственных и заметных источников средств определяется размером бизнеса и специфическими особенностями конкретной отрасли предприятия.

Финансовая стратегия и система управления оборотной суммой и ее составными элементами также определяют устойчивость компании. Для решения этой проблемы можно внедрить систему

финансового мониторинга, что особенно важно для средних и крупных компаний, в организационных структурах которых созданы необходимые финансовые услуги.

Оптимальное обеспечение оборотными средствами приводит к снижению издержек, улучшению финансовых результатов, а также к более ровной и слаженной работе компании. При определении соответствующего уровня оборотных активов финансовый менеджер должен учитывать, как прибыльность, так и риск. С одной стороны, чем больше доля оборотных активов в общем объеме активов, тем рискованнее политика компании по отношению к оборотному капиталу, с другой стороны, чем меньше доля оборотных активов, тем рискованнее политика управления.

Как уже отмечалось, еще одной проблемой является недостаточный уровень договорной и платежной дисциплины. Для решения этих вопросов необходимо юридическое оформление всех договоров и финансовых отношений и своевременный контроль за их исполнением, а также принятие оперативных мер в случае нарушения контрагентами условий договора. Не стоит забывать, что предприятию необходимо контролировать свои обязательства, поскольку штрафные санкции могут применяться ко всем сделкам, перечисленным в договоре, и к участникам финансовых транзакций.

В современных условиях реформирования системы бухгалтерского учета и налогообложения в Российской Федерации проблема качественного налогового планирования на предприятии становится особенно актуальной. Каждая компания стремится сократить налогооблагаемую часть, с целью экономии денежных средств. В связи с этим появляется необходимость налогового планирования, позволяющее оптимизировать нагрузку на бизнес путем применения льгот, различных налоговых режимов и т. д. Важно отметить, что для достижения этих целей, необходимо применять методы, не противоречащие законодательству.

Обоснованные методы снижения налоговой нагрузки включают способы достижения определенного экономического эффекта за счет налогового планирования посредством грамотной организации налогового учета, что снижает вероятность переплаты налогов.

Актуальной проблемой в настоящее время является не «неуплата налогов», а «неуплата штрафов». Следовательно, налоговая оптимизация – это снижение налоговой нагрузки за счет целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, которая включает в себя все правомерные методы и приемники.

Одной из основных проблем при управлении и планировании денежных потоков предприятий является фактор инфляции, поскольку качество управления денежными потоками предприятия особенно актуально в условиях отрицательного влияния инфляции на благосостояние предприятия [4].

Следовательно, для эффективного управления денежными потоками необходимо учитывать фактор инфляции, который постепенно снижает стоимость чистого капитала, находящегося в обращении.

Можно обозначить такие виды потерь от инфляции.

1. Высокая инфляция нарушает денежную систему. Она требует снижения номинальной оплаты труда и цен на продукцию и услуги. Экономические агенты испытывают сложности в процессе финансового учета и планирования. Некоторые из них переходят на менее удобные, однако более стабильные валюты.

2. Неравномерный рост цен провоцирует дисбаланс в относительных ценах на товары и услуги, что искажает экономические сигналы для предприятий.

3. Темп инфляции непостоянен. Его прогнозирование не всегда дает точный результат, что особенно актуально при заключении длительных контрактов и кредитных соглашений.

Устранение этих проблем требует создания системы управления движением денежных средств, которая охватывает процессы расчета и анализа движения денег и составления бюджетов на краткосрочный, средний и долгосрочный периоды работы предприятия.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что современные компании сталкиваются с серьезными трудностями при анализе и прогнозировании денежных потоков, а также при составлении бюджетов. Для решения этих проблем необходимо применять комплексные организационные и контрольные процедуры в финансовом менеджменте, учитывая тенденции развития экономики страны и особенности бизнеса каждой конкретной компании. Практическая реализация предложенных методов управления денежными потоками позволит стабилизировать финансовое положение предприятия и создать благоприятный имидж на рынке.

Список литературы

1. Алексеева Н.А. Анализ денежных потоков организации: учебное пособие / Н.А. Алексеева. – М.: Инфра-М, 2017. – 658 с.
2. Волков Д.Л. Финансовый учет / Д.Л. Волков, Ю.С. Леевик, Е.Д. Никулин. – М.: Высшая школа менеджмента, 2014. – 520 с. – EDN VVPRAF
3. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие / В.В. Ковалев. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017.
4. Леонтьев В.Е. Инвестиции: учебное пособие / В.Е. Леонтьев, В.В. Бочаров, Н.П. Радковская. – М.: Инфра-М, 2015. – 455 с.
5. Жарковская Е.П. Антикризисное управление / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. – М.: Омега-Л, 2014. – 472 с.

Троянская Мария Александровна
д-р экон. наук, заведующая кафедрой
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
г. Оренбург, Оренбургская область

К ВОПРОСУ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛИТЕТАМИ

Аннотация: *актуальность сотрудничества между муниципалитетами объясняется особенностями современного этапа развития местного самоуправления на территории России, повышенным вниманием органов местного самоуправления к использованию разнообразных форм сотрудничества между муниципалитетами. Автор акцентирует внимание на определении результативных управленческих механизмов, способных оптимизировать существующие подходы к решению социально важных вопросов с помощью межмуниципального сотрудничества.*

Ключевые слова: *муниципальное образование, муниципалитет, сотрудничество между муниципалитетами, межмуниципальное сотрудничество, формы сотрудничества.*

Анализ научной литературы позволяет сделать вывод о том, что сотрудничество между муниципалитетами развито не столь хорошо, и до сих пор является привлекающим внимание исследователей в силу разных причин. Междисциплинарный характер проблематики свидетельствует о влиянии межмуниципального взаимодействия на экономику страны, на отношения власти и общества, на коммуникацию субъектов РФ и федеральных органов.

Муниципальное образование – территория, в границах которой совместно с государственным управлением разрешено местное самоуправление для разрешения только местных вопросов. Для решения вопросов местного значения муниципалитеты должны уметь направлять свои ресурсы и силы в определенное русло, для этого они создают специальные союзы или заключают между собой договоры, которые являются правовыми актами о сотрудничестве. Данные договоры заключают с целью получения взаимной выгоды. Муниципалитеты должны иметь финансовую самостоятельность, иначе у них не будет мотивации участвовать в подобных процессах. Таким образом, зависимые организации, в отличие от «свободных», будут ориентироваться на выполнение данных им указаний. В это же время экономически свободные муниципалитеты будут стараться извлечь выгоду для себя, координируя свои силы.

Главная задача участников межмуниципального сотрудничества – осуществлять свою деятельность в интересах граждан муниципального сообщества. Организации, входящие в подобные сообщества сотрудничества, не разделяют по каким-либо критериям. Попытка упорядочить данные сотрудничества через создание советов, считается желанием государства систематизировать и контролировать их.

Субъектов межмуниципального сотрудничества можно классифицировать в соответствии с таким признаком как формы хозяйственной деятельности. В соответствии с этим критерием межмуниципальное сотрудничество представлено некоммерческими юридическими лицами и коммерческими юридическими лицами, зарегистрированными в виде хозяйственных муниципальных обществ.

Создание некоммерческих союзов или ассоциаций – одно из прав муниципального образования. Так формируются автономные организации, в которые не входят участники. Данные организации получают финансовую поддержку на основе добровольных взносов, основная часть которых идет на развитие здравоохранения, науки, спорта и т. д.

Реализация межмуниципального сотрудничества предполагает формирование в каждом регионе Российской Федерации совета муниципальных образований. При необходимости региональные объединения муниципальных образований могут объединяться в рамках единого общероссийского объединения муниципальных образований. Кроме данной формы объединения, муниципальные образования могут создавать и другие союзы на добровольной основе. Действовать эти сотрудничества могут в соответствии с Федеральным Законом от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [1]. Таким образом, муниципалитеты могут создавать разные хозяйственные объединения и другие муниципальные организации, с помощью которых, они могут решать разные вопросы местного значения, объединяя свои финансовые и материальные ресурсы. Именно с этой целью муниципалитетам дано право заключения соглашений и договоров.

Статус межмуниципальных объединений не позволяет наделять их полномочиями органов муниципального управления. Межмуниципальное сотрудничество есть организационно-правовой механизм, позволяющий объединить усилия и направить их на решение вопросов местного значения, выражение и защиту общих интересов, сотрудничество с региональными и федеральными органами власти. Субъектами отношений межмуниципального сотрудничества могут быть муниципальные организации разных типов, не зависимо от их территориального расположения.

Сотрудничество между муниципалитетами – механизм объединения усилий местного самоуправления с целью решения общих задач. Общие организационные формы позволяют муниципалитетам успешнее вести деятельность.

В Российской Федерации межмуниципальное сотрудничество возникло при становлении местного самоуправления самостоятельным звеном публичной власти. Первой стала Ассоциация сибирских городов, созданная в 80-х годах XX века, расширившая рамки и ставшая Ассоциацией сибирских и дальневосточных

городов. В 90-х годах того же века муниципальное движение расширило ряд своих объединений от региональных до общероссийских.

Впервые объединять муниципалитеты стало возможно в 1991 г., благодаря Закону РСФСР №1550-1 «О местном самоуправлении в Российской Федерации», но их правовой статус еще не определяли. В 1995 г. Федеральный закон №154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» установил возможность муниципальных образований создавать для более эффективного осуществления своих прав и интересов объединения в форме ассоциаций или союзов. В 2003 г. Федеральный закон №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2] более широко урегулировал вопросы взаимодействия сообществ органов муниципальных образований на региональном уровне. До 1 июля 2006 г. органы государственной власти субъектов Федерации провели съезды муниципальных образований в целях создания советов муниципальных образований. В данный момент советы муниципальных образований существуют практически в каждом субъекте РФ, в некоторых из них данные организации появились после подписания учредительного договора о создании совета муниципальных образований, за который выступали сами муниципальные образования.

Несмотря на длительное существование межмуниципальных сотрудничества как организационно-правовых форм взаимодействия муниципальных образований в Российской Федерации в законодательстве легальное определение до сих пор отсутствует. Вопросы по упорядочиванию межмуниципального сотрудничества решаются с опорой на федеральное законодательство или остаются без ответа.

Целесообразно классифицировать сотрудничество между муниципалитетами по принципу добровольности как обязательное и добровольное. Также следует разделять межмуниципальное сотрудничество в соответствии с его территориальными масштабами. Следовательно, можно выделить следующие виды сотрудничества между муниципалитетами: внутрирегиональное, региональное, межрегиональное, общероссийское, международное.

Важными принципами, на которых базируется межмуниципальное сотрудничество, являются:

- независимость (сохранение самостоятельности);
- добровольность (недопустимость законодательного и административного принуждения);
- целесообразность (экономическая и политическая эффективность).

Межмуниципальное сотрудничество помогает решать вопросы по самым разным направлениям. Некоторыми из них являются: решение экологических проблем, развитие рекреационного хозяйства, повышение квалификации муниципальных служащих, создание новых совместных инвестиционных проектов.

В Российской Федерации из-за недостаточно развитого гражданского общества сотрудничество между муниципалитетами развивается с опорой на государство. Укрепление экономической базы поможет дальнейшему продвижению межнационального сотрудничества. В то же время экономический рост государства не должен опережать данный процесс, вследствие чего муниципалитеты получают большую самостоятельность и привлекают местное население к управлению муниципальными процессами. Ответственность органов местного самоуправления за совершаемую ими деятельность и уровень продуманности их действий также влияет на скорость развития межмуниципального сотрудничества.

В то же время, имеющиеся в РФ законодательство не решает всех существующих проблем, которые можно разделить на:

- внешние: процедурные сложности; отсутствие необходимого уровня стимулирования государством межмуниципальных коопераций; отсутствие конкретного методического сопровождения межмуниципального сотрудничества;
- внутренние: отсутствие у муниципалитетов особой нужды в объединении ресурсов; низкий уровень квалификации участников, приводящий к недостаточно эффективному хозяйствованию.

Устранение этих двух блоков проблем вполне под силу государству.

Опираясь на нынешнее состояние страны, развитие экономики, можно сделать вывод о необходимости развития межмуниципального сотрудничества. Одним из главных направлений развития сотрудничества между муниципалитетами должно стать совместное обсуждение и принятие планов развития своих территорий, а также социальной инфраструктуры муниципалитетов. Для воплощения данной цели необходимо сделать анализ показателей, а также разработать новые целевые социальные индикаторы, с помощью которых будет возможно повысить уровень эффективности деятельности органов местного самоуправления. Также необходимо принятие проектов, направленных на обеспечение безопасности жизнедеятельности населения и развитие доступности разных типов инфраструктурных объектов.

Подводя итог, отметим, что в основном по России отдельные виды межмуниципальных сотрудничеств получают не очень широкое распространение, по сравнению с зарубежными странами, в которых подобная практика развита больше. Развитие межмуниципального сотрудничества во многих странах помогает разным муниципалитетам решить многие общие проблемы, снизить опасность внешних потенциальных угроз и стабилизировать свою экономическую ситуацию с помощью объединения в межнациональные кооперации. Отметим, что не все проблемы местного значения будут решены с помощью межмуниципального сотрудничества, но все же оно увеличит свой потенциал с помощью федеральных и региональных органов власти. Также совместное обсуждение вопросов позволит в дальнейшем уменьшить количество возникающих проблем.

Список литературы

1. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. №7-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 18.01.2024).
2. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 18.01.2024).

РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье автор раскрывает понятие основных средств посредством рассмотрения законодательно установленных критериев признания актива в качестве объекта основных средств, а также на основе изучения трактовок, предложенных научным сообществом. Акцентируется внимание на раскрытии экономической сущности и назначении основных средств. На основании исследования правовых критериев, научных точек зрения и понимания экономической сущности основных средств делается обоснованный вывод о ключевой роли, которую данные активы играют в деятельности современных предприятий разных отраслей.

Ключевые слова: основные средства, активы, внеоборотные активы, износ, амортизация.

В настоящее время любое предприятие в целях успешного ведения хозяйственной деятельности должно быть обеспечено в достаточном объеме не только финансовыми и трудовыми ресурсами, но оптимальным составом основных средств, к объектам которых относятся здания, сооружения, технологическое оборудование, транспортные средства и т. д.

Основные средства представляют собой часть внеоборотных активов. Их понятие на законодательном уровне отражено в ФСБУ 6/2020 «Основные средства», в котором говорится, что под основными средствами понимаются активы, характеризующиеся совокупностью следующих признаков:

- «имеют материально-вещественную форму,
- предназначены для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;
- предназначены для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;
- способны приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана)» [1].

Помимо нормативно закреплённого определения данного понятия, в российском научном сообществе также выработано множество соответствующих трактовок. Так, ученые-экономисты В.М. Прудникова и В.К. Складенко предлагают следующее определение: «основные средства – это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, действующих в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняющие на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и переносящие свою стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений» [6, с. 133]. С.Н. Щадилова раскрывает рассматриваемое определение посредством перечисления входящих в состав основных средств объектов: «основные средства – это средства труда производственного и непроизводственного назначения (здания, машины и механизмы, сооружения, инвентарь, транспортные средства)» [8, с. 41].

Таким образом, основные средства представляют собой денежную оценку материальных основных фондов в составе внеоборотных активов предприятий. Экономическая сущность основных средств заключается в постепенном переносе их стоимости на производимый продукт посредством амортизации по мере их износа. Так, в результате непрерывного использования основных средств в производственном процессе они постепенно изнашиваются, и доля их стоимости переносится на готовую продукцию. Что касается оставшейся части стоимости основных средств, то она продолжает функционировать в процессе текущих производственных процессов [5, с. 137].

Следовательно, данная стоимость постоянно снижается до тех пор, пока не истечет срок службы основных средств. В этой связи, становится принципиально важным, чтобы основные средства, задействованные в деятельности предприятия, морально и технически соответствовали производственному уровню предприятия и способствовали увеличению производительности труда, а также сокращению себестоимости производимой продукции.

Исследование указанных характеристик позволяет определить роль, которую играют основные средства в деятельности предприятий.

Выступая ведущим элементом производственного потенциала, основные средства оказывают существенное влияние на различные ключевые аспекты деятельности предприятия. К ним относятся рыночная стоимость, кредитоспособность, деловая активность, финансовая стабильность, социальная (корпоративная) ответственность, а также производственные и финансовые результаты хозяйственной деятельности.

Рациональное использование основных средств и производственных мощностей вносит значительный вклад в улучшение технико-экономических показателей производства, включая увеличение выпуска продукции, сокращение производственных издержек, упрощение операционных процессов

[4, с. 275]. В результате, наличие, состав, структура, движение, техническое состояние и эффективность использования основных средств оказывает непосредственное влияние на формирование конечного финансового результата деятельности предприятия – прибыли.

Следует отметить, что основные средства играют ключевую роль не только в деятельности промышленных предприятий. В равной степени они необходимы для деятельности компаний, ориентированных на предоставление услуг [2, с. 35]. В основу бизнес-деятельности последних зачастую положены различные направления конкретного использования основных средств (сдача помещений в аренду, деятельность автомоек, грузовые и пассажирские перевозки и т. д.).

Также важно подчеркнуть, что переход к рыночной экономике и современные требования к конкурентоспособности продукции обуславливают необходимость технического перевооружения предприятий различных отраслей, включающего обновление и реконструкцию объектов основных средств, оптимизацию существующей техники, быструю замену устаревшего оборудования и развитие вновь вводимых мощностей.

В рыночной среде устойчивая конкурентоспособность предприятия зависит от оптимального использования всех экономических ресурсов, при этом, обеспеченность основными средствами в необходимом количестве и выступает основополагающим элементом [9, с. 115]. Именно поэтому в настоящее время приобретает особое значение качество информации о наличии и движении основных средств предприятия. Результаты анализа основных средств предприятия, проведенного на ее основе, позволяют разрабатывать мероприятия по освоению выявленных резервов использования основных средств и осуществлять контроль за их реализацией.

Список литературы

1. Приказ Минфина России от 17.09.2020 №204н (ред. от 30.05.2022) «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения».
2. Ахметов В.Я. Кооперативное образование и его роль в развитии сельскохозяйственной потребительской кооперации в Республике Башкортостан / В.Я. Ахметов, З.З. Сабирова, А.Р. Аминова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – №3 (121). – С. 25. – EDN LLYPIJ.
3. Гимаев Р.Э. Основные средства и их роль в обеспечении экономической безопасности предприятия / Р.Э. Гимаев, Ю.Я. Рахматуллин // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – №84-3. – С. 48–50. DOI 10.18411/trnio-04-2022-105. EDN OMHIDW
4. Коняхина О.Н. Влияние инвестиций в основные средства на производственный потенциал предприятия / О.Н. Коняхина, М.В. Фокина // Форум. – 2021. – №2 (22). – С. 274–280.
5. Кунгурова Ю.А. Основные средства и их роль в обеспечении экономической безопасности организации / Ю.А. Кунгурова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2023. – №8 (72). – С. 137–142. EDN VZPWBC
6. Сабирова З.З. Развитие сельскохозяйственной кооперации в современных условиях хозяйствования / З.З. Сабирова // Перспективные технологии и инновации в АПК в условиях цифровизации: материалы Международной научно-практической конференции (Чебоксары, 15 февраля 2022 г.). – Чебоксары: Чувашский государственный аграрный университет, 2022. – С. 560–561. – EDN MQRPYM.
7. Чалдаева Л.А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л.А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 435 с.
8. Щадилова С.Н. Бухгалтерский учет для всех / С.Н. Щадилова. – М.: Инфра-М, 2021. – 232 с.
9. Кирильчук С.П. Экономика предприятия: учебник для вузов / С.П. Кирильчук [и др.]; под общ. ред. С.П. Кирильчук. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 458 с. EDN OSAPOZ

Шуваева Ирина Александровна

студентка
Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Волгоградский государственный технический университет»
г. Волжский, Волгоградская область

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация: в работе представлен анализ воздействия экономических кризисов на уровень безработицы. В статье рассматривается опыт в борьбе с безработицей в периоды экономических трудностей, анализируются факторы, влияющие на уровень безработицы в период кризиса и оценивается эффективность принимаемых мер по снижению уровня безработицы.

Ключевые слова: кризис, безработица, экономика, труд, регион, рабочие места, нестабильность.

Экономический кризис – это значительное падение деловой активности в стране или нескольких странах в случае мирового кризиса. Экономический кризис считается неизбежной частью экономического цикла.

Экономический кризис считается неизбежной частью экономического цикла. Несмотря на различия подходов и оценок разных экономических школ к определению кризиса, их общий вывод состоит в том, что кризисы – это закон движения капитализма, который носит циклический характер.

Основные симптомы экономического кризиса – резкое сокращение объема производства, увеличение безработицы, сокращение инвестиций, ухудшение финансового положения компаний и государства, а также рост инфляции.

В период экономического кризиса уровень безработицы существенно возрастает под воздействием различных механизмов, которые оказывают негативное воздействие на рынок труда и занятость населения. Рассмотрим основные механизмы, влияющие на уровень безработицы в период кризиса:

- сокращение производства и деловой активности;
- увеличение неопределенности и рисков;

- сокращение инвестиций и видов деятельности;
- усиление конкуренции на рынке труда;
- увеличение миграции рабочей силы [3].

Сокращение производства в экономике может иметь существенное воздействие на уровень занятости населения. Этот процесс обычно возникает в периоды экономического спада, финансовых кризисов или изменений в мировой экономике. Подобные сокращения могут привести к увеличению уровня безработицы и созданию дополнительных вызовов для рынка труда.

Когда компании сокращают производство из-за падения спроса на продукцию или других экономических факторов, они могут вынуждены уменьшить объемы производства и, как следствие, урезать рабочие места. Это может привести к росту числа безработных и ухудшению показателей занятости. Индустрии, особенно связанные с производством, такие как промышленность, строительство и производство, сталкиваются с особыми трудностями при сокращении производства, и это может отразиться на множестве работников, связанных с этими отраслями.

В периоды экономических трудностей миграция рабочей силы играет важную роль в управлении занятостью и приспособлении к изменяющейся ситуации на рынке труда. Экономические кризисы, финансовые кризисы или другие формы экономической нестабильности могут оказывать существенное воздействие на занятость, и миграция рабочей силы может стать одним из инструментов приспособления к этим изменениям. Во-первых, экономические трудности в определенных регионах могут привести к увеличению безработицы и недостатку рабочих мест. Во-вторых, миграция рабочей силы может помочь в сокращении разрыва между спросом на работников в регионах с низкой безработицей и предложением квалифицированных рабочих в регионах с высоким уровнем безработицы [1].

Изменение потребительского спроса имеет значительное влияние на рынок труда. В периоды экономического спада или роста потребительского спроса, компании вынуждены адаптироваться к изменениям в поведении потребителей, что непосредственно сказывается на рынке труда.

Когда потребители сокращают свой спрос на определенные товары или услуги, компании вынуждены реагировать путем сокращения производства и урезания издержек, включая затраты на заработную плату и штат сотрудников. В результате происходит увеличение уровня безработицы, поскольку компании вынуждены сокращать рабочие места в ответ на снижение спроса.

С другой стороны, увеличение потребительского спроса может привести к увеличению производства, что может создать больше рабочих мест и спрос на рабочую силу. Это особенно может проявиться в отраслях, связанных с производством товаров и предоставлением услуг, востребованных потребителями в периоды экономического подъема.

Государственные программы по поддержке занятости и созданию новых рабочих мест играют важную роль в стимулировании экономического развития, борьбе с безработицей и обеспечении равных возможностей на рынке труда. Эти программы обычно основываются на различных механизмах и инструментах, созданных с целью укрепления трудовой мобильности, повышения квалификации рабочей силы, стимулирования предпринимательства и создания благоприятной среды для развития бизнеса.

Программы поддержки занятости могут включать в себя различные меры, такие как субсидии для предприятий, стимулирование обучения и переквалификации, финансовую поддержку для создания новых рабочих мест, а также меры по адаптации к изменяющимся рыночным условиям. Они могут также включать в себя программы содействия вновь принятым на работу, стажировки, поддержку самозанятости и развитие предпринимательства [2].

Содействие в трудоустройстве и профессиональной переподготовке безработных играет важную роль в управлении занятостью и борьбе с безработицей. Эти меры направлены на обеспечение доступа безработных к новым рабочим местам, на повышение их профессиональной квалификации и адаптацию к изменяющимся рыночным требованиям. Профессиональная переподготовка безработных предоставляет возможность приобретения новых навыков и знаний, что помогает им адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка труда.

Таким образом, экономические кризисы оказывают значительное влияние на уровень безработицы, приводя к увеличению числа безработных и ухудшению условий трудоустройства. Временные меры со стороны правительства и создание программ поддержки занятости могут помочь смягчить негативные последствия кризисов на рынке труда.

Список литературы

1. Бурков И.И. Проблема безработицы в современной России / И.И. Бурков, С.А. Мамий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-bezrabotitsy-v-sovremennoy-rossii-1> (дата обращения: 17.12.2023). – DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-1-35-37. – EDN TDZEJX
2. Вашаломидзе Е.В. Направления снижения молодежной безработицы / Е.В. Вашаломидзе // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-snizheniya-molodezhnoy-bezrabotitsy> (дата обращения: 18.12.2023). – DOI 10.38197/2072-2060-2023-241-3-303-312. – EDN PFSZPC
3. Литяйкина А.И. Безработица и экономический рост / А.И. Литяйкина // Контентус. – 2022. – №11 (124) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-i-ekonomicheskii-rost> (дата обращения: 17.12.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ОБЩЕСТВЕ

Баранников Денис Игоревич

аспирант

Воронежский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
г. Воронеж, Воронежская область

DOI 10.31483/r-109897

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ВЛАСТЬ В РОССИИ В 1992–2022 гг. (ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Аннотация: в статье исследуется политическое взаимодействие российских бизнеса и власти в 1992–2022 гг. Показано, что действия руководства РФ во взаимодействии с предпринимательством были вынуждены и целесообразны: они обоснованы необходимостью защиты государственного суверенитета. Руководство РФ, исходя из связи экономики и политики, оказало на бизнес не только административное и политическое воздействие, но и экономическое – государство стало ведущим актором экономики, что обеспечило ему экономически монопольное положение. Данное обстоятельство позволило закрепить систему политического монополизма и начать создание в экономике патриотического предпринимательства как фактора обеспечения суверенитета российской политической системы.

Ключевые слова: предпринимательство, предприниматель, власть, политический монополизм, политический плюрализм, экономика, политика.

Человеку свойственно стремление получить желаемое, приумножить и сохранить его. В такой же логике осуществляется взаимодействие власти и бизнеса. С одной стороны, предприниматели хотят максимизировать прибыль (в этом цель бизнеса) и сохранить полученный доход, для чего порой стремятся влиять на политическую власть (через лобби и группы давления или самому стать ее представителем). С другой стороны, представители политической элиты стремятся сохранить свое положение во властной элите, для чего порой необходимо препятствовать продвижению политических интересов предпринимателей. Такая ситуация способствует одновременно конкуренции со стороны бизнес- и политических элит и сотрудничеству (стремлению сформировать институты, т. е. нормы и правила, взаимодействия. Отечественные предприниматели и политики исключением не являются. Целью настоящей статьи является исследование политического взаимодействия российских бизнеса и власти в 1992–2022 гг.

Исследователь Р.Н. Башкатов показал, что под политическим представительством необходимо понимать относительно устойчивый комплекс особых институтов и механизмов, через которые осуществляется презентация (выдвижение) групповых интересов в сферу публичной политики [1, с. 11]. Соответственно, в политической системе государства предприниматели стремятся иметь свои место, роль и значение.

Для исследования взаимодействия бизнеса и власти решающее значение имеет избранный методологический подход, методология. Исследователь Д.В. Новиков изучил институционализм, универсализм, партикуляризм и марксизм как теоретико-методологические подходы к исследованию российской политической системы. Он показал, что наиболее удачными являются институционализм и марксизм, т.к. позволяет рассмотреть проблемы политической системы общества как продукт диалектического единства экономического и политического. Отдельное внимание исследователь уделил, во-первых, избирательной системе России – политическим партиям и феномену «партии власти», институту выборов и Парламенту, во-вторых, национально-территориальному устройству России, в-третьих, роли административного ресурса в политической системе, в-четвертых, роли СМИ в политике. Также исследователь Д.В. Новиков показал, что политический монополизм помогает разрешить в России основные экономические и политические противоречия. Исследователь рассмотрел роль государства в поддержании высоких спроса и предложения в экономике и сделал вывод о том, что государство является экономическим монополистом. То есть российское государство снижает значение конкурентного рынка и рыночных механизмов в экономике. В политической сфере, по мнению Д.В. Новикова, господствующий класс создал политическую монополию как институт, который в политическом процессе обеспечивает легитимацию его решений [2].

Такого же взгляда на политику придерживается Президент РФ В.В. Путин. По его мнению, тот, кто способен контролировать экономические ресурсы и оплачивать им свои политические интересы, тот способен определять решения внешней и внутренней политики. Президент РФ В.В. Путин сказал следующее. «Мы против финансирования из-за рубежа политической деятельности (общественных организаций) в России. Категорически возражаю», а также «Мы понимаем, кто платит, тот и музыку заказывает» (2005 год) [4]. Последнюю фразу Президент РФ повторил и в 2019 году в том же контексте: Россия способна решить свои внутриполитические проблемы сама, без финансирования НКО или физических лиц (иногентов) из-за рубежа [5]. Единственно, по мнению эксперта А. Маркина, есть разница в понимании политического процесса со стороны российских властей и западных организаций: для первых политическая сила – это все, что относится к политическому процессу, для вторых – политические партии. Кроме того, для первых важен получатель западного гранта (цель не важна), для вторых – важна цель (но не важен получатель) [4]. Логичными представляются обе позиции: вторая (западных организаций) с формальной точки зрения, первая (российской власти) – с содержательной. Содержательной, потому что, во-первых, у гранта может быть политически мотивированный контекст, во-вторых, грант улучшает экономическую составляющую деятельности физического лица или организации (неизвестно, как он потратит грант). Понятно, что руководство РФ защищает таким путем суверенитет государства, т.к. через финансирование оппозиционных сил внутри

России недружественные страны стремятся продвигать своекорыстные интересы, противоречащие национальным и общественным интересам граждан РФ.

Логично применить такой же ход мысли по отношению к взаимодействию бизнеса и власти (рынок сбыта – внутренний или внешний – товаров и услуг, производимых бизнесом, не является предметом настоящей статьи). В рамках политической системы руководство РФ воспринимает бизнес как потенциального политического конкурента – у бизнеса есть экономические ресурсы, которыми он способен оплачивать свои политические интересы. Для такой логики рассуждения у власти есть все основания – опыт 1990-х гг., когда на Президента РФ Б.Н. Ельцина значительное влияние стали оказывать т.н. олигархи – «семибанкирщина». «Семибанкирщина» означала фактическое всевластие олигархов [10].

В этой связи дальнейшие действия Президента РФ В.В. Путина по «равноудалению олигархов от власти» [9] и установлению «режима законности в экономике» представляются логичными. Сравнивая взаимоотношения крупных предпринимателей и государства, Президент РФ отметил: «Разница в 2000-х годах и сейчас, ну или в 1990-х и сейчас, заключалась в том, что они [олигархи] напрямую влияли на принимаемые государством решения – и в вопросах внутренней политики, экономической и даже внешней. И в вопросах безопасности», теперь «Они просто объясняют свою позицию, доказывают, что они правы, но это касается узкого сегмента их практических интересов» [3]. Также логичным представляется достаточно ревностное отношение к изучению источников финансирования той или иной политической силы. Возникает проблема доверия. Как считает экономист А.А. Аузан, отсутствие доверия также опасно, как и коррупция [11].

Однако проблеме доверия бизнеса и власти руководства РФ пытается решить. С этой целью прилагаются усилия для того, чтобы бизнесменов не воспринимали как «жуликов». Для этого поддерживается предпринимательство, производящее добавочную стоимость. Кроме того, государство поддерживает малый и средний бизнес. Речь идет о госзаказах и заказах со стороны крупных компаний. По мнению Президента РФ малый бизнес в настоящее время – это не только розничная торговля, но пусть небольшие, но научные, производственные, высокотехнологичные компании [8]. В этой связи признана необходимость официального закрепления роли предпринимательства в России и обязанности государства содействовать его развитию [6]. В этой связи Правительством РФ было принято решение поддержать малый и средний бизнес льготными кредитами: 1 трлн руб. в 2020 году и еще 10 трлн руб. до 2024 года. Поставлена задача увеличить число малых и средних предприятий в отечественной экономике [7]. То есть, по сути дела, речь идет о том, что государство создает институциональные условия для предпринимательской деятельности и осуществляет материальную поддержку бизнеса. Если попытаться оценить данные действия с точки зрения политического процесса, то можно гипотетически предположить, что государство за счет помощи бизнесу в максимизации прибыли стремится найти в нем политического союзника, а не конкурента. По сути, в данном случае проявляется пример политического монополизма – руководство РФ стремится обеспечить себе влияние на большую часть внутрироссийского рынка и экономики в целом и за счет этого поддержать свое доминирующее положение в политике и управлении государством. Действие опять же логичное – помогает значительно уменьшить (или свести на нет) влияние т.н. компрадорской буржуазии в пользу патриотического предпринимательства, которое является одним из факторов защиты государственного суверенитета.

Итак, в настоящей статье показано, что действия руководства РФ во взаимодействии с предпринимательством были вынуждены и целесообразны: они обоснованы необходимостью защиты государственного суверенитета. Руководство РФ, исходя из связи экономики и политики, оказало на бизнес не только административное и политическое воздействие, но и экономическое – государство стало ведущим актором экономики, что обеспечило ему экономически монопольное положение. Данное обстоятельство позволило закрепить систему политического монополизма и начать создание в экономике патриотического предпринимательства как фактора обеспечения суверенитета российской политической системы.

Список литературы

1. Башкатов Р.Н. Институционализация политического представительства отечественного бизнеса: автореф. дисс. ... канд. филос. наук / Р.Н. Башкатов. – Ростов н/Д., 2004. – 36 с. – EDN NHZLNF
2. Новиков Д.В. Политический монополизм в современной России: автореф. дисс. ... д-ра полит. наук / Д.В. Новиков. – Владивосток, 2019. – 322 с.
3. Полякова В. Путин объяснил разницу между олигархами 1990-х и нынешними / В. Полякова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VeBF> (дата обращения: 22.01.2024).
4. Путин закажет музыку сам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://polit.ru/article/2005/07/20/music/> (дата обращения: 22.01.2024).
5. Путин: закон об иноагентах направлен на ограничение иностранного вмешательства в дела РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/politika/7382273> (дата обращения: 22.01.2024).
6. Путин согласился закрепить в Конституции роль предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VeGf> (дата обращения: 22.01.2024).
7. Панов П. Триллион в помощь: малый бизнес получит дополнительную поддержку / П. Панов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Z2Qz> (дата обращения: 22.01.2024).
8. Рувинский В. Кто считает предпринимателей жуликами / В. Рувинский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2020/03/12/825097-predprinimatelei-zhulikami> (дата обращения: 22.01.2024).
9. Сборов П. Хроника равноудаления / П. Сборов // Коммерсантъ Власть. – 2000. – №28 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/17235> (дата обращения: 22.01.2024).
10. Семибанкирщина. Справка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20111108/483944714.html> (дата обращения: 22.01.2024).
11. Хейфец В. Александр Аузан: «Недоверие – такая же опасная ловушка, как коррупция» / В. Хейфец [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus-one.ru/society/2021/03/01/aleksandr-auzan-nedoverie-takaya-zhe-opasnaya-lovushka-kak-korruptsiya-> (дата обращения: 22.01.2024).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВОСУДИЯ

***Аннотация:** актуальность исследования обуславливается внедрением цифровых решений в практику повышения качества правосудия в мире. Использование электронных сервисов направлено на повышения качества оказания услуг, доступности правосудия и ускорение процесса судопроизводства, сокращения нагрузки на людей (персонал судов), а главное представление процесса более прозрачным и менее затратным для физических и юридических лиц. Рассмотрены актуальные проблемы правового обеспечения законных интересов субъектов договорных отношений при применении цифровых технологий в электронном судопроизводстве и меры по их урегулированию.*

***Ключевые слова:** электронное правосудие, цифровые технологии, судопроизводство, электронный документооборот, законодательные меры.*

В современных реалиях информационное общество направляет свои запросы в сторону использования цифрового права, активно выделяющегося среди инструментов посредством которого регулируются общественные отношения в информационной сети. Специфика цифровой сферы делает невозможным автоматическое применение к ней существующих норм и правовых институтов и становится важным объектом законодательного регулирования. Активное внедрение цифровых технологий в российское судопроизводство началось в конце 2000-х годов. В 2009 году правительство Российской Федерации утвердило Положение «Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота» [5], основной задачей которого является переход к электронным документам во всех сферах государственной деятельности, включая судопроизводство [1].

Первые шаги в цифровизации судебного процесса были сделаны через создание единой автоматизированной информационной системы судебных органов (ЕАИС Суды – позже ГАС Правосудие) [3]. Эта система была разработана для электронного документооборота, электронного делопроизводства, хранения и передачи данных, а также автоматизации многих процессов судебной деятельности. В рамках ЕАИС Суды было введено несколько инструментов для цифровизации судопроизводства, таких как электронная подача заявлений и документов, электронные судебные акты, электронные дела и протоколы.

Сегодня электронные технологии позволяют сильно оптимизировать взаимодействия между судами, а также между судами и другими участниками процесса. В 2023 году максимально наблюдать в арбитражном процессе, для усовершенствования которого наиболее полно задействованы цифровые технологии. Беспрецедентно масштабный функционал сервисов электронного правосудия в арбитраже позволяет осуществлять огромное количество действий удаленно и без бумажной волокиты. А это позволяет значительно сэкономить время производства и повысить его эффективность.

В арбитражном процессе информационные технологии представлены следующими элементами:

- 1) электронный сервис «Мой арбитр» [6];
- 2) СМС-уведомления о вызове сторон в суд;
- 3) использование в процессе видеоконференцсвязи;
- 4) отслеживание движения и хода дела с помощью системы «Электронный страж», а также пред-

ставление и исследование электронных доказательств в суде.

Электронные доказательства являются одним из главных отличительных признаков информатизации арбитражного процесса на сегодняшний день. Если обратиться к общим положениям Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, то, в соответствии с его ст. 75, можно выделить два вида электронных документов:

- 1) простые («электронные копии документов, электронная переписка» и т. д.);

- 2) заверенные электронной подписью. К ним могут быть отнесены документы, передаваемые по системе «Клиент-Банк», разного рода отчетности, документы, подаваемые для участия в электронных торгах, и т. п.

В гражданском процессе сегодня тоже применяется множество цифровых технологий, значительно повышающих эффективность рассмотрения дела в суде (отслеживание «статуса дела» в режиме онлайн, аудио/видеопотоколирование, видеоконференции, электронные доказательства и др.), однако Арбитражный процесс остаётся наиболее информатизированным, предоставляя огромное количество возможностей для взаимодействия между участниками процесса и судом в режиме онлайн, а также наиболее близок к полному переходу в цифровую среду и отказу от очных судебных заседаний. Однако, все технологии, применяемые и в том, и в другом случаях, остаются лишь вспомогательными для реальных участников процесса.

Правовое обеспечение законных интересов участников договорных отношений при электронном документообороте в суде является важной задачей для обеспечения юридической защиты и эффективности судебного процесса. В России существует ряд законов, регулирующих эти вопросы, включая Федеральные законы «Об электронной подписи» [7], «Об информации, информационных технологиях и о защите

информации» [8], а также нормы, содержащиеся в Гражданском процессуальном кодексе, Гражданском кодексе и других законодательных актах.

В контексте цифрового правосудия также затрагивается и вопрос разработки и запуска комплексной информационной системы адвокатуры России (сокращенно – КИС АР), на основе которой будет создан реестр всех адвокатов, предоставлен доступ к большинству государственных сайтов и судебным процессам в сети Интернет и т. п. Цифровизация адвокатуры сделает государственные услуги для адвокатов доступными в любое время любого дня недели.

При этом разработчики системы Мой Арбитр напоминают, что фактически 10 лет в арбитражном производстве существует «онлайн-правосудие». Статистика говорит о том, что более 50% процессуальных документов подается в электронном формате, в 63 арбитражных судах уже предусмотрен удаленный доступ к материалам дела, а в 19 арбитражных судах имеется возможность проведения онлайн-заседаний. Специалисты отмечают, что на данный момент для участия в заседании не понадобится даже усиленная квалифицированная электронная подпись. Достаточно только авторизоваться в системе Мой Арбитр через портал Госуслуг, предварительно подав ходатайство об участии в онлайн-заседании» [2].

Вступил в силу федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования дистанционного участия в судебном процессе» от 30.12.2021 г., разработанный Министерством юстиции России во исполнение программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Закон предусматривает возможность подачи в суд документов участниками процесса через Единый портал государственных и муниципальных услуг, информационные системы судов, системы электронного документооборота. Для такой подачи документов достаточно простой электронной подписи, что уже значительно расширяет круг субъектов, которым доступен такой формат взаимодействия, открывая доступ, например индивидуальным предпринимателям и самозанятым.

Кроме того, участники процесса теперь могут участвовать в судебных заседаниях посредством личных средств коммуникации (компьютера, смартфона, планшета). Личность в таких случаях подтверждается единой системой идентификации или единой биометрической системой.

Право граждан подавать документы на бумажном носителе, получать извещения почтой и лично присутствовать на судебных заседаниях сохраняется.

Эти изменения касаются как арбитражного, так и гражданского процесса. А сам факт принятия такого закона свидетельствует о том, что цифровизация правосудия продолжается. Естественно, в ближайшей перспективе должна стоять задача информатизации менее развитых регионов нашей страны, чтобы доступ к существующему электронному правосудию появился у всех желающих. А суды, даже в отдаленных частях России, могли предоставить возможность сторонам рассматривать их дела в новом современном онлайн формате. Поскольку, даже для соблюдения основополагающих принципов гражданского процесса в режиме онлайн необходима, как минимум качественная связь, чтобы никто из участников не пострадал из-за технических накладок, а эффективность в рассмотрении дела сохранилась.

Всё это говорит о том, что законодатель стремится обеспечивать права и законные интересы всех потенциальных участников судебного процесса, а поскольку на пике популярности находится сейчас договоры с самозанятыми, и сохраняет свою востребованность ИП, присутствует положительный тренд по улучшению цифровой системы взаимодействия для всевозможных участников договорных отношений, а не только для юридических лиц и их представителей, как это было ранее.

Несмотря на многие законодательные меры, существуют некоторые проблемы, возникающие и при электронном документообороте в суде.

1. Аутентичность электронных документов: Выяснение подлинности электронных документов может быть сложно, поскольку они могут быть подвержены фальсификации или несанкционированному изменению. Необходимо разработать механизмы подтверждения аутентичности электронных документов, чтобы предотвратить возможные мошенничества.

2. Недостаток доступности и компетенции: Некоторые участники судебных процессов, особенно в отдаленных и малонаселенных районах, могут испытывать трудности с доступом к электронным документам или не обладать необходимыми навыками и знаниями для эффективного использования цифровых технологий. Это может приводить к искажению равновесия интересов между сторонами.

3. Проблемы конфиденциальности и защиты данных: Электронный документооборот включает обмен персональными и конфиденциальными данными, их потенциальная несанкционированная обработка или утечка может быть серьезной угрозой для защиты интересов участников договорных отношений.

4. Соответствие закону: Судебные органы должны гарантировать соответствие электронного документооборота требованиям закона, в том числе в отношении электронной подписи, соблюдения сроков предоставления документов и прочих требований.

Для решения этих проблем необходимы дальнейшие усилия в области законодательства, развитие технологий, повышение компетенции судебных работников и обеспечения доступности электронных ресурсов для всех участников договорных отношений. Также важно установить надежные механизмы проверки подлинности электронных документов и обеспечения. Исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод о необходимости постоянной комплексной поддержки участников договорных отношений в цифровой среде.

Разрабатывать подробные нормативно-правовые акты и устанавливать новые механизмы контроля за соблюдением прав и законных интересов лиц в рамках нового электронного правосудия. Помимо этого, необходимо также заниматься и просвещением масс, информированием о доступности цифровой среды и о безопасности механизмов электронного взаимодействия в судопроизводстве. Эту важную задачу поможет реализовать ряд мер, в числе которых:

Повышение осведомленности: Обеспечение информированности граждан о возможностях и условиях использования цифрового судопроизводства поможет им осознать преимущества этой системы и ознакомиться с процессами электронного взаимодействия. Такие усилия помогут сократить возможные сопротивления или опасения перед новой технологией.

Обучение и поддержка: Просвещение также может включать обучение граждан навыкам использования цифровых инструментов и информирование о возможностях получения помощи или поддержки при необходимости. Это поможет гражданам преодолеть возможные преграды и использовать цифровую среду с уверенностью и удобством.

Повышение уровня доверия: Информирование о механизмах безопасности и защите данных в электронном судопроизводстве поможет улучшить доверие граждан к системе. Объяснение конкретных мер, предпринимаемых для защиты информации, и демонстрация прозрачности в использовании данных помогут убедить людей в надежности и безопасности системы.

Разнообразные коммуникационные каналы: важно использовать разнообразные коммуникационные каналы, такие как сайты, социальные сети, информационные платформы и традиционные средства массовой информации, чтобы достичь как можно большего числа людей и эффективно информировать их о цифровом судопроизводстве [4].

Обеспечение понимания и осведомленности общества о цифровом судопроизводстве – это важный шаг для успешной реализации цифровизации правосудия и обеспечения активного участия и доверия всех заинтересованных сторон, такие решения позволяют автоматизировать и оптимизировать многие рутинные процессы высвобождая время на выполнение важных производственных задач.

Список литературы

1. Бугель Н.В. Информатизация деятельности судов (теоретико-правовой и международно-правовой аспекты) / Н.В. Бугель, А.С. Романова // Ленинградский юридический журнал. – 2019. – №4 (58) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38aYGG> (дата обращения: 26.01.2024).
2. Галтыханова В.А. Развитие систем электронного документооборота в судах общей юрисдикции / В.А. Галтыханова, В.О. Давыдова // Вопросы Российской юстиции. – 2023. – №25 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38aYKv> (дата обращения: 26.01.2024). – EDN ZLPQOA
3. Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Правосудие» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sudrf.ru/> (дата обращения: 30.01.2024).
4. Кузин С.А. Оптимизация деятельности аппарата судов общей юрисдикции в российской федерации с учётом внедрения систем «электронное правосудие» / С.А. Кузин // Закон и власть. – 2023. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/34A3aG> (дата обращения: 26.01.2024). – EDN KWZONH
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 сентября 2009 г. №754 «Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102132605> (дата обращения: 30.01.2024).
6. Сервис «Мой Арбитр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://my.arbitr.ru/#index> (дата обращения: 30.01.2024).
7. Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2011 №63-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/ (дата обращения: 31.01.2024).
8. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 №149-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/ggWjK> (дата обращения: 31.01.2024).

Драницына Василина Евгеньевна

студент

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»
г. Сочи, Краснодарский край

ВЛИЯНИЕ ЗАКРЫТИЯ ГРАНИЦ НА ЭКОНОМИКУ В СТРАНЕ

Аннотация: в статье исследуются положительные и отрицательные аспекты закрытия границ на экономику в стране. Проведен анализ ситуации с закрытием границ во времена пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 2020 года и начала российской военной операции на Украине.

Ключевые слова: закрытие границ, пандемия, положительные аспекты, негативные аспекты, экономические последствия, экономика страны.

Закрытие границ означает перестановку, и в некоторых случаях полное прекращение, туристического и бизнес-потока между странами. Это может привести к огромным потерям для стран, в которых туризм является ключевой отраслью. Например, государства, зависимые от доходов от туризма, могут столкнуться с

дефицитом в бюджете и увеличением безработицы, поскольку миллионы работников, занятых в сфере обслуживания и развлечений, остаются без работы.

Влияние закрытия границ на экономику страны также пространственно. Это оказывает воздействие на внешнюю торговлю, особенно на импорт и экспорт товаров и услуг. Окончание глобальной мобилизации может привести к длительному простоем производственных линий, поскольку компании будут бороться с отсутствием необходимых комплектующих из-за закрытия границ и оборота товаров.

Кроме того, закрытие границ негативно сказывается на человеческом потенциале и культурном обмене. Следствием изоляции является ограничение доступа и перемещения людей между странами, что препятствует обмену знаниями и опытом. Это может создать проблемы для академического сообщества, культурных программ и международных кооперационных проектов, которые ранее полагались на межнациональное сотрудничество.

Закрытие границы является мерой, принимаемой правительством для ограничения въезда и выезда из страны. Такие меры могут быть приняты по разным причинам.

1. Безопасность национального сообщества.

В случае угрозы национальной безопасности, правительства могут закрыть границу, чтобы предотвратить въезд потенциальных террористов, шпионов или других нежелательных элементов.

2. Эпидемии и пандемии.

В случае распространения инфекционных заболеваний, правительства могут закрыть границу для предотвращения дальнейшего распространения болезни.

3. Нарушение иммиграционной политики.

Если правительство считает, что иммиграция не контролируется должным образом, или существуют проблемы с незаконной иммиграцией, оно может закрыть границу, чтобы остановить этот процесс.

4. Внутренние конфликты и нестабильность.

В случаях гражданской войны, террористических угроз или других форм насилия внутри страны, правительство может закрыть границы для защиты своих граждан и предотвращения проникновения внешних угроз.

Одним из главных положительных аспектов закрытых границ является защита местной экономики. Ограничение импорта товаров и услуг может способствовать развитию отечественных производителей, созданию новых рабочих мест и укреплению экономической безопасности страны. Ограничения также могут быть использованы для регулирования рынка, поддержки отраслей, важных для страны, и протекционистских мер.

Закрытые границы также могут быть использованы в целях национальной безопасности. Ограничение перемещения людей и товаров может помочь предотвратить незаконную миграцию, контрабанду, распространение неблагоприятных событий и угрозы безопасности.

Однако закрытые границы также имеют свои негативные последствия. Они могут снизить объемы международной торговли и инвестиций, что может привести к ограничению доступа к иностранным рынкам и потере потенциальных партнеров для развития. Это может негативно повлиять на экономический рост и развитие страны.

Ограничения на перемещение людей могут негативно сказаться на международном сотрудничестве, обмене знаниями и опытом, а также на развитии туристической и гостиничной отрасли. Они также могут препятствовать трудовой миграции, что может отрицательно повлиять на специализацию и квалификацию рабочей силы [1, с. 557].

2020 год оказал огромное влияние на мировую экономику. В это время была объявлена пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, одним из главных негативных эффектов которой стало закрытие стран от внешнего мира. Преследуя цель замедлить стремительное распространение вируса среди населения, правительства стран ввели жесткие ограничения на перемещение людей и товаров. Помимо сокращения объемов торговли (в 2020 году было зафиксировано сокращение торговли товарами на 8%, торговли коммерческими услугами – на 21%, отдельных рынков услуг (туризм) – на 62,6%), разрыва международных производственных цепочек из-за сложностей в логистике, существенный удар получило международное взаимодействие по решению глобальных и региональных проблем развития.

Также пострадали экономики стран, зависимых от туризма, которые приняли решение закрыть границы, в результате их доходы упали в среднем на 90%. Ситуация, сложившаяся в Черногории, демонстрирует это, при этом уровень заболеваемости на душу населения был один из самых высоких. При этом страны с тем же наполнением экономики, оставившие границы открытыми, такие как Хорватия и Албания, сумели получить более 50% выручки от той, что была в 2019 г., до пандемии [3, с. 44].

24 февраля 2022 года началась российская военная операция на Украине, принятая большинством стран ООН, как акт военной агрессии России против Украины, в связи с чем на Россию и её граждан был наложен перечень санкций, тяжесть которых можно сравнить разве что с санкциями против СССР, Ирана и КНДР. Перечень наложенных санкций неокончательный. Новые ряды санкций будут приниматься до тех пор, пока Россия не выполнит требования ЕС и США, заключающиеся в полном выводе вооруженных сил России из Украины, возмещении Украине нанесенного ущерба, а также возвращении в состав Украины ЛНР, ДНР и Крыма. Помимо самих санкций существует проблема девальвации российского рубля и ухода нерезидентов с российских рынков.

Если обобщить последствия всех санкций, наложенных на Россию: наша страна отныне практически полностью отрезана от Европы, США и некоторых развитых стран Азии – Японии и Сингапура. Отличие России от СССР, сравнимого по тяжести санкций, в том, что последний изначально создавался как государство, независимое от внешней среды, Россия же сильно зависима от международной торговли, особенно от поставок сложной электроники, высокотехнологичной промышленной продукции, фармацевтической продукции. Россия теряет до половины своего импорта и значительную часть экспорта, сильно вырастут оперативные расходы [2, с. 236].

Для российских компаний закрыто небо большей части света, закрываются морские порты. Отозваны иностранные технологии, сдаваемые российским компаниям в аренду, а их покупка и обслуживание сильно усложнилась.

Такая страна, как Финляндия приняла политизированные решения, закрывая границу с Россией.

Первое и наиболее заметное последствие полного закрытия границы между Финляндией и Россией – снижение торговых потоков между двумя странами. Финляндия и Россия являются важными партнерами в сфере торговли, особенно в отношении энергетики, транспорта и туризма. Затруднение движения товаров и людей привело к снижению экономической активности и потере доходов в обеих странах.

Кроме того, полное закрытие границы способствовало росту цен на товары и услуги, особенно на те, которые ранее импортировались из другой страны. Прерывание поставок и осложнение логистики привели к нестабильности цен на рынке и повышению инфляции.

Однако, несмотря на эти негативные последствия, полное закрытие границы также привело к появлению новых возможностей для отечественных производителей и местного предпринимательства. Нелегальная импортная замена и развитие новых отраслей экономики способствуют диверсификации и сокращению зависимости от российского рынка.

Социальные последствия полного закрытия границы ощущаются не только на уровне экономики, но и в обычной повседневной жизни людей. Сокращение туристического потока и прекращение пересечения границы привело к сокращению международных контактов и утрате культурного обмена.

Культурная и языковая родственность между Финляндией и Россией играет значительную роль в формировании культурного образа обеих народов. Полное закрытие границы затруднило взаимодействие между культурными и социальными активистами, а также привело к снижению потока иностранных студентов в обоих странах.

Кроме того, социальные последствия касаются и тех людей, чьи семьи расположены по разные стороны границы. Разрыв связи между семьями привел к ощутимому эмоциональному и психологическому дискомфорту.

Итак, закрытие границы – это комплексное явление, которое имеет разнообразные причины и последствия. Правительствам необходимо тщательно взвешивать плюсы и минусы перед принятием такого решения, учитывая, как безопасность граждан, так и влияние на экономику и социокультурную сферу страны.

Список литературы

1. Маркарян И.Н. Банкротство туроператоров в РФ: анализ, причины и выводы / И.Н. Маркарян // Государство, право и общество: вопросы теории и практики: материалы второй Всероссийской научно-практической конференции (Сочи, 07–08 февраля 2020 г.). – Сочи: Индивидуальный предприниматель Нефедов Дмитрий Владимирович, 2020. – С. 557–562. – EDN HNKYXB.
2. Фридрих Д.В. Россия в условиях экономической изоляции / Д.В. Фридрих // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всероссийской научно-практической конференции студентов и аспирантов (Омск, 28 апреля 2022 г.). – Омск: Омский филиал ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2022. – С. 236–241. – EDN TBFTYD
3. Вакарев А.А. Экономический кризис COVID-19: типологические черты развития и преодоления / А.А. Вакарев, И.А. Гришин, О.А. Голодова [и др.] // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2021. – №2. – С. 44–49. EDN UTOUUR

Кашиурова Оксана Владимировна
канд. экон. наук, доцент

Милюхина Анастасия Никитична
студентка

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»
г. Иркутск, Иркутская область

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ. ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

***Аннотация:** в статье проводится комплексное исследование ключевых экономических (оптимизация затрат, рост производительности персонала) и социальных (обеспечение прав работников, создание благоприятной организационной среды, развитие потенциала сотрудников) задач современной системы управления человеческими ресурсами. Рассмотрены основные инструменты их решения. Анализируются тенденции цифровой трансформации технологий в сфере HR: внедрение информационных систем, искусственного интеллекта и роботизации, развитие дистанционной занятости и онлайн-обучения персонала. Показано их растущее влияние на оптимизацию и повышение эффективности бизнес-процессов управления кадрами. Определены перспективы дальнейшего развития высокотехнологичных решений в сфере HR в условиях цифровой трансформации экономики и общества.*

***Ключевые слова:** управление человеческими ресурсами, экономические задачи, социальные задачи, цифровая трансформация, искусственный интеллект.*

Управление человеческими ресурсами приобретает особую значимость в условиях формирования инновационной экономики, базирующейся на знаниях и интеллектуальном капитале сотрудников. Как справедливо отмечают исследователи в данной сфере, персонал превращается в ключевой стратегический ресурс организации, обеспечивающий ее конкурентоспособность и устойчивое развитие [10, с. 141]. В связи с этим возрастает потребность компаний в выработке эффективных решений в области управления человеческими ресурсами, позволяющих сочетать экономические цели бизнеса и социальное благополучие работников. Мы должны проанализировать ключевые экономические и социальные задачи современной системы управления персоналом, а также рассмотреть инновационные технологии в этой сфере.

Эффективное управление человеческими ресурсами призвано решать важнейшие экономические задачи, связанные с персоналом организации. К таким задачам, прежде всего, относятся: оптимизация затрат на рабочую силу, повышение производительности труда, а также обеспечение экономической результативности всей системы работы с кадрами.

Оптимизация расходов на персонал является одним из ключевых направлений HR-менеджмента в условиях рыночной экономики. Данная задача подразумевает, что «организация стремится получить необходимое количество и качество трудовых ресурсов по минимально возможной цене» [2, с. 75]. В исследовании В.А. Бухалковой показано, что в структуре себестоимости продукции доля затрат на рабочую силу в среднем составляет 25–40%, а в некоторых отраслях достигает 70% [5, с. 77]. Поэтому контроль и снижение данных расходов оказывает существенное влияние на финансовые результаты и конкурентоспособность компании.

Экономия издержек на персонал может быть достигнута за счет: совершенствования нормирования труда, оптимизации численности и состава рабочей силы, внедрения эффективных систем оплаты и стимулирования. К примеру, по данным исследования PwC, автоматизация рутинных операций позволяет сократить общехозяйственные расходы на персонал на 20–40% [12].

Оптимизация численности персонала подразумевает установление рациональной потребности в кадрах исходя из стратегии и планов развития компании. При этом важно сохранить ключевых специалистов и не допустить снижения эффективности бизнес-процессов. Как свидетельствуют исследования, избыток рабочей силы ведет к снижению выработки из-за недостатка работы, а ее нехватка не позволяет в полной мере удовлетворять спрос клиентов. HR призван найти это оптимальное равновесие с учетом стратегии компании и рыночной конъюнктуры. Гибкие формы занятости (аутсорсинг, аутстаффинг, удаленная работа) открывают новые возможности экономии издержек на штатный персонал при сохранении качества человеческих ресурсов.

Еще одна важная экономическая задача HR – повышение производительности труда персонала. От ее решения зависят объемы производства продукции, прибыль компании, а также ее положение на рынке товаров и услуг. Управление человеческими ресурсами призвано обеспечить полную реализацию физических и интеллектуальных способностей работников в трудовом процессе. Для повышения выработки используются такие методы, как обучение и развитие персонала, формирование комфортных и безопасных условий труда, внедрение эффективных систем мотивации и стимулирования. HR-специалисты компании Mags применили гибкий подход к организации рабочего пространства, что увеличило выработку сотрудников на 10% [20].

Также в задачи HR входит обеспечение экономической эффективности всей системы работы с человеческими ресурсами, под которой понимается «отношение полученных результатов к затраченным ресурсам». Эта эффективность может оцениваться с помощью различных показателей, как количественных (рентабельность инвестиций в персонал, затраты на одного работника), так и качественных (лояльность,

текучесть кадров). Ответственные HR-решения должны обеспечивать максимально возможные положительные результаты при оптимальном расходовании денежных, трудовых и временных ресурсов на управление коллективом.

Например, внедрение корпоративного обучения и развития талантов по experiential-модели (наставничество, ротации, проекты) обходится в 4–5 раз дешевле внешних тренингов при удвоенной эффективности [4, с. 49]. Это является залогом экономического процветания и устойчивого развития организации. Как отмечают аналитики Deloitte, компании с высокоэффективной системой управления персоналом демонстрируют финансовые результаты на 11% выше конкурентов. Наряду с решением экономических целей, эффективная система управления персоналом призвана выполнять важнейшие социальные функции. К ним относятся: соблюдение прав и социальных гарантий работников; создание благоприятного психологического климата в коллективе; а также развитие человеческого капитала и потенциала сотрудников. От качества реализации этих задач зависит не только социальное благополучие коллектива, но и конечные экономические результаты организации [8, с. 112].

Первая ключевая социальная задача HR подразумевает обеспечение прав и социальных гарантий работников в условиях трудовых отношений с работодателем. «Главная цель социальной деятельности – создание благоприятной среды внутри коллектива и за его пределами для полноценного развития работника как личности и профессионала», – пишет исследователь А.Р. Алавердов [1, с. 153]. В этом отношении HR призван гарантировать соблюдение норм трудового законодательства в части режима труда и отдыха, оплаты и условий работы, социального и пенсионного обеспечения. К примеру, согласно ТК РФ, количество внеурочных часов не может превышать 120 часов в год [15]. Не менее важна справедливая и своевременная оплата труда, соответствующая квалификации работников (не ниже МРОТ). Важным аспектом является безопасность условий труда. По статистике ВЦИОМ, 71% россиян недовольны условиями труда на своей работе, 77% жалуются на недостаток социальных гарантий [16]. HR отвечает за минимизацию производственного травматизма, выполнение норм СанПиН по вредным и опасным условиям, обеспечение работников средствами индивидуальной защиты.

Кроме того, на HR возложена реализация полного пакета льгот и компенсаций: оплата больничных листов, предоставление отпусков, выплата пособий по временной нетрудоспособности (декретного отпуска, от попечения ребенка) и т. д. Соблюдение этих гарантий существенно повышает лояльность сотрудников [13].

Еще одна важнейшая социальная задача HR включает создание благоприятного психологического климата в коллективе. Как пишет Г.Г. Зайцев: «Позитивный социально-психологический климат является индикатором и двигателем развития компании, показателем зрелости корпоративной культуры, маркером эффективности менеджмента» [9, с. 86].

Решением данной задачи занимается такое направление HR как внутренние коммуникации. В его задачи входит формирование сплоченного коллектива, разрешение и профилактика конфликтов, создание открытой и доверительной атмосферы взаимодействия. Психологический микроклимат напрямую влияет на вовлеченность персонала. Так, по данным исследования Aon Hewitt, в компаниях с наилучшей вовлеченностью персонала прибыль на 9% выше среднерыночной [18]. Следовательно, HR призван создавать условия для формирования сплоченной, мотивированной и лояльной команды. Третья ключевая задача HR в социальной сфере – развитие человеческого потенциала и повышение кадрового капитала организации. Это подразумевает «совокупность мер, направленных на рост ценности работников, как носителей уникальных профессионально значимых качеств».

Решение данной задачи входит, прежде всего, в функционал подразделения по обучению и развитию персонала. К его основным инструментам относятся: разработка программ адаптации, наставничества для новичков, реализация тренингов, составление индивидуальных планов обучения сотрудников в течение карьеры в компании. К примеру, в компании Google на развитие HR-бренда и обучение работников выделяется 150 часов рабочего времени ежегодно, что эквивалентно сумме в 250 тыс. долларов США на 1 сотрудника [21]. Инвестиции в человеческий капитал организации дают большую отдачу за счет привлечения лучших кадров, повышения производительности и вовлеченности персонала.

Таким образом, эффективное управление человеческими ресурсами предполагает ответственное решение целого спектра социальных задач, обеспечивающих благополучие работников. Это, в свою очередь, является стратегическим фактором конкурентоспособности и долгосрочного развития современных компаний. Современные тенденции цифровой трансформации экономики оказывают значительное влияние на развитие технологий в сфере управления человеческим капиталом. Как отмечает С.А. Шапиро, «цифровые и облачные технологии, искусственный интеллект, BigData и машинное обучение радикально меняют HR-процессы, выводя их на новый уровень производительности и эффективности» [17, с. 18].

Рассмотрим ключевые тренды внедрения современных технологий в управление персоналом. Первым важнейшим направлением является активное применение информационных технологий и цифровизация HR-процессов. Это позволяет оптимизировать рутинные задачи работы с кадрами и высвободить время для стратегических решений.

Применение электронного документооборота, цифровых подписей, систем хранения данных о сотрудниках позволяет на 80% сократить издержки на бумажный документооборот при повышении скорости доступа и обработки информации о персонале.

Также активно применяются технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для решения HR-задач. К примеру, российская компания HumanIT внедрила собственную платформу автоматизации подбора персонала Verne, которая за счет BIG DATA и нейросетей позволяет на 70% быстрее и точнее находить подходящих кандидатов по сравнению с людьми. Другая российская разработка – сервис бот-рекрутинга DialogHR – за счет машинного анализа резюме обеспечивает до 90% экономии затрат на привлечение новых сотрудников для компаний малого и среднего бизнеса. Еще один яркий HR-тренд – дистанционный подбор персонала и развитие удаленной занятости сотрудников. Согласно исследованию Бостонской консалтинговой группы, если в 2018 году удаленно работали менее 5% россиян, то после пандемии их доля возросла до 30% [19]. Этому способствовали как вынужденные ограничения, так и осознание экономической эффективности работы и найма сотрудников из любой точки. Так, по данным российской компании TMG, затраты на аутстаффинг отдаленных ИТ-специалистов ниже на 30–50%, при этом продуктивность их труда выше на 20%, чем при офисной работе [3]. Удаленная модель позволяет расширить доступный пул талантов для HR за пределы географического положения офисов.

Наконец, важным трендом последних лет стала цифровая трансформация системы обучения и непрерывного развития персонала на основе онлайн-технологий. Как пишут С. Образцова и Ю. Богославец: «Современное онлайн-обучение отвечает вызовам времени – потребностям в гибкости, масштабируемости, персонализации» [11, с. 80]

Платформы дистанционного образования, такие как Coursera, Универсарיום, Лекториум и другие активно применяются для непрерывного повышения квалификации работников. К примеру, в Сбербанке более 140 тысяч сотрудников прошли онлайн обучение по 1000 образовательным программам на собственной платформе «Сберкласс» [14]. Это тренд будет только набирать обороты, формируя гибкую модель обучения HR в России.

В свете сказанного можно подчеркнуть, что применение новейших технологий – ключевой тренд развития HR в ближайшие годы. Это позволяет в разы повысить скорость и качество работы с персоналом, высвободив ресурсы на решение стратегических задач. Тем самым обеспечивается прямой вклад HR в повышение эффективности и конкурентоспособности организации. Проведенный анализ позволяет сделать ряд ключевых выводов относительно современных тенденций и перспектив развития системы управления человеческими ресурсами организаций.

Во-первых, в условиях цифровой трансформации экономики возрастает роль персонала как основного стратегического ресурса и источника конкурентных преимуществ компаний. Это определяет необходимость выработки эффективных решений в области HR-менеджмента, позволяющих сочетать экономические цели бизнеса и социальное благополучие работников. Как справедливо отмечает С.А. Шапиро, «приоритетом становится управление человеческим капиталом, обеспечивающее привлечение талантов, рост вовлеченности и продуктивности персонала, удержание лучших специалистов» [17, с. 19]. Это является важнейшим условием инновационного развития компаний.

Во-вторых, современная система HR призвана решать целый комплекс экономических задач: от оптимизации издержек на персонал, до повышения его производительности и обеспечения максимальной отдачи от инвестиций в человеческий капитал. Как показал проведенный анализ, HR обладает широким спектром инструментов для повышения эффективности использования трудовых ресурсов, что оказывает прямое влияние на финансовые результаты деятельности организаций.

В-третьих, не менее важны социальные задачи HR в области обеспечения прав и гарантий работников, формирования благоприятной организационной среды и культуры, а также развития профессионального и личностного потенциала сотрудников. Их решение также вносит стратегический вклад в устойчивое развитие бизнеса за счет повышения мотивации, лояльности и вовлеченности персонала.

В-четвертых, активное развитие новых технологий (цифровизации, искусственного интеллекта, big data и др.) оказывает трансформирующее воздействие на эволюцию системы управления человеческими ресурсами. Как отмечает Н. Давыдова «происходит цифро-взаимодействие по основным направлениям деятельности HR» [7, с. 189]. Это повышает оперативность и качество процессов найма, обучения, мотивации персонала, высвобождая время для стратегических решений в области развития человеческого капитала. Что касается дальнейшей перспективы, то очевидно, что в ближайшие 5–10 лет влияние цифровизации и высокотехнологичных решений в сфере управления персоналом будет только расти. Уже сегодня активно обсуждаются технологии виртуальной (VR) и дополненной (AR) реальностей для обучения и развития сотрудников, применение роботизированной автоматизации (RPA), а также возможности предиктивной аналитики в HR на основе big data и искусственного интеллекта.

Все это в перспективе может полностью трансформировать ландшафт сферы «человеческих ресурсов» – как в части оптимизации и автоматизации рутинных задач, так и разработки принципиальных новых подходов стратегического управления человеческим капиталом. От эффективности решения этих задач будет во многом зависеть успешность и конкурентоспособность современных компаний в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации / А.Р. Алавердов. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 680 с.
2. Асалиев А.М. Оценка персонала в организации: учебное пособие / А.М. Асалиев, Г.Г. Вукович, О.Г. Кириллова [и др.]. – М.: НИЦ Инфра-М, 2016. – 171 с. EDN VRAEST

3. Исследование ИТ-аутстаффинга в России. Зачем, кому и почему // TMG [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZY95> (дата обращения: 05.01.2024).
4. Аширов Д.А. Управление персоналом / Д.А. Аширов. – М.: Проспект, 2021. – 432 с.
5. Бухалков М.И. Управление персоналом: учебник / М.И. Бухалков. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2019. – 400 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/989389> (дата обращения: 30.01.2024). – ISBN 978-5-16-003112-5.
6. Меркулова Е.Ю. Влияние производительности труда на экономический рост / Е.Ю. Меркулова // Статистика и экономика. – 2019. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZYKV> (дата обращения: 30.01.2024). – DOI 10.21686/2500-3925-2019-2-34-44. – EDN ZGXEXU
7. Давыдова Н. Внедрение цифровых технологий в систему управления человеческими ресурсами / Н. Давыдова // Корпоративная культура в цифровую эпоху: от теории к практике: сборник статей. – М.: Перо, 2018. – 242 с.
8. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами: учебник / А.В. Дейнека, В.А. Беспалько. – М.: Дашков и К, 2017. – 392 с.
9. Зайцев Г.Г. Управление деловой карьерой / Г.Г. Зайцев, Г.В. Черкасская. – М.: Академия, 2007. EDN QOGKQH
10. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация: монография / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. – М.: НИЦ Инфра-М, 2019. – 302 с.
11. Образцова С. HR-диджитализация. Как технологии меняют обучение персонала / С. Образцова, Ю. Богославец // Litres. – 2021. – 134 с.
12. Пять главных трендов рынка труда: как не остаться без кадров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZYfH> (дата обращения: 21.01.2024).
13. Герасина М.С. лояльность персонала в современной организации: понятие, атрибуты, признаки / М.С. Герасина, О.В. Зимонина // Экономика и социум. – 2018. – №5 (48) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZYnw> (дата обращения: 30.01.2024).
14. Сбербанк запустил платформу для обучения сотрудников СберКласс // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9840155> (дата обращения: 02.01.2024).
15. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // СПС КонсультантПлюс.
16. Юрасов И.А. Трудовые отношения в России на современном этапе (на примере промышленности) / И.А. Юрасов // Известия ПГУ им. В.Г. Беллинского. – 2008. – №11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Q5Pm> (дата обращения: 30.01.2024). – EDN JVAIAZ
17. Шапиро С.А. Особенности управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики / С.А. Шапиро, Е.И. Мазилкина // Управленец. – 2019. – №4 (74). – С. 14–20.
18. Исследование вовлеченности персонала или как «включить» своих сотрудников по максимуму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZZ3j> (дата обращения: 21.01.2024).
19. ВСГ: пандемия ускорила рост удаленной работы в России в 5 раз // ТАСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Q5L5> (дата обращения: 18.01.2024).
20. How to Improve Employee Productivity in 10 Easy Steps [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZZ7B> (дата обращения: 29.01.2024).
21. Laszlo Bock. Work rules! by Laszlo Bock [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nika-ru.livejournal.com/283419.html> (дата обращения: 11.01.2024).

Королева Елена Николаевна
д-р экон. наук, профессор
Соколова Ульяна Андреевна
студентка

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-109985

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ГОРОДСКИХ СТРАТЕГИЯХ

Аннотация: в статье представлены краткие результаты идентификации целей устойчивого развития в документах стратегического планирования городов Самарской области. Обозначены рекомендации по трансформации системы стратегического планирования развития городов с перспективной формированием ESG-стратегий.

Ключевые слова: устойчивое развитие, город, моногород, ESG-стратегия, стратегическое планирование.

Понятие «устойчивость» социально-экономических систем в современных исследованиях раскрывается в двух аспектах: устойчивость как способность системы сохранять текущее состояние при негативном влиянии внешней среды. Акцент здесь делается на устойчивость в экономической сфере. С учетом комплекса социально-экологических проблем, прежде всего, истощаемости природных ресурсов, устойчивость рассматривается в широком смысле слова и раскрывается в Концепции устойчивого развития ООН [7].

В Самарской области десять городских округов, половина из которых мононаправленные (Тольятти, Новокуйбышевск, Похвистнево, Чапаевск, Октябрьск), остальные – диверсифицированные (Самара – административный центр региона, Сызрань, Жигулевск, Кинель, Отрадный).

В рамках исследования было выявлено, что мононаправленность города вызывает неустойчивость всей муниципальной социально-экономической системы.

Следовательно, система стратегического управления, в том числе документы стратегического целеполагания развития города, должны отвечать принципам и учитывать цели устойчивого развития (ЦУР), запуская механизм их внедрения во все сферы жизнедеятельности города. Только последовательное воплощение

идеологии устойчивого развития посредством «подчинения» ей всей системы стратегических ориентиров городского развития позволит переместить фокус внимания всех заинтересованных сторон (власти, бизнеса и населения) на решение проблем разбалансированной системы моногородов.

Действующие стратегии социально-экономического развития исследуемых городов не только отражают их индивидуальную специфику, но и в разной степени сосредоточены на реализации целей и принципов устойчивого развития. Такой вывод был получен по результатам анализа на предмет соответствия стратегических ориентиров высшего уровня – миссий и стратегических целей городов Самарской области целям устойчивого развития. Рассмотрим результаты анализа на примере двух городов – моногорода Тольятти и административного центра Самары.

Результаты соотнесения главных стратегических целей города Тольятти и целям устойчивого развития ООН представлено в табл. 1.

Таблица 1

Соответствие главных стратегических целей города Тольятти целям устойчивого развития ООН

<i>Главная цель и стратегические цели моногорода Тольятти [6]</i>	<i>Цели устойчивого развития [7]</i>
Создание конкурентоспособного центра высоких технологий, творческих индустрий и предпринимательства с комфортной городской средой, высоким качеством жизни и возможностью для самореализации всех жителей	
Развитие социальной сферы и повышение качества жизни (приоритеты «Человеческий потенциал», «Городское сообщество и идентичность»)	Хорошее здоровье и благополучие Качественное образование
Развитие экономики и внедрение инноваций (приоритеты «Возможности для каждого», «Город больших проектов»)	Достойная работа и экономический рост Индустриализация, инновации инфраструктура
Создание комфортной среды, развитие инфраструктуры (приоритеты «Экогород», «Город жизни», «Тольятти мобильный»)	Чистая вода и санитария Недорогостоящая и чистая энергия Ответственное потребление и производство Устойчивые города и населенные пункты Борьба с изменением климата

При обращении к данной таблице можно заключить, что стратегические ориентиры города Тольятти соответствуют большинству целей из перечня ЦУР. Однако, в Рейтинге устойчивого развития городов России агентства SGM [4] в 2021 году Тольятти занимает весьма скромные позиции (120 место из 186).

В 2022 году по результатам существенной корректировки Стратегия Самары была дополнена новыми приоритетами, отвечающими целям устойчивого развития и ESG-повестки по направлениям: развитие человеческого потенциала и социального пространства личности, повышение уровня и качества жизни населения, развитие креативных индустрий, цифровая трансформация управления. Если обратиться к упомянутому ранее Рейтингу устойчивого развития городов России, то в 2021 году Самара находится на 50-й позиции рейтинга и относится к городам, отстающим по развитию от своих регионов (табл. 2).

Таблица 2

Оценки устойчивого развития города Самары в 2018–2021 гг.

<i>Показатели</i>	<i>2018</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2021</i>
Ранг	50	50	59	50
Индекс устойчивого развития	0,519	0,525	0,519	0,523

Отметим, что Самара, являясь городом миллионником, за рассматриваемый период не улучшила свои позиции и не попала в ТОП-30 городов рейтинга, куда входят более половины (9 из 16) российских городов-миллионников и столиц (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Воронеж, Краснодар, Ростов-на-Дону, Казань, Уфа, Нижний Новгород).

Стратегия ESG, в целом, направлена на обеспечение безопасности и комфортной жизни населения во всех аспектах, рациональное использование природных ресурсов и охрану окружающей среды, и одновременно – на обеспечение экономического роста, то есть является продолжением концепции устойчивого развития.

С опорой на результаты ранее реализованных исследований по идентификации моделей городского развития было рекомендовано внедрение ESG-модели города в процессы стратегирования городов Самары и Тольятти [2].

Для разработки рекомендаций по совершенствованию системы стратегического управления на принципах устойчивого развития были также рассмотрены лучшие достижения в этой сфере субъектов РФ и крупнейших российских городов, представленные в табл. 3. По результатам ее анализа можно заключить, что практики разработки и внедрения ESG стратегий, включающие направления системной трансформации субъектов РФ и городов, применяются достаточно редко [1].

Территории-лидеры в практике внедрения ESG стратегий

<i>Регион/город</i>	<i>Практики</i>
Москва	Участие в проекте ОЭСР по достижению ЦУР
Санкт-Петербург	Выпуск ESG-отчета
Липецкая область	Разработка новой стратегии развития региона на основе принципов ESG
Ленинградская область	Стратегия низкоуглеродного развития Проекты в сфере «зеленой» экономики
Ростовская область	Публикация региональных отчетов о достижении ЦУР
Республика Татарстан	Вовлечение бизнеса в повестку ESG Проекты в сфере «зеленой» экономики
Сахалинская область	Проект специального регулирования выбросов и поглощений парниковых газов

Особое значение в данном вопросе приобретает создание российских ресурсных центров ESG, в задачи которых входит помощь по внедрению принципов устойчивого развития в органах власти всех уровней.

Развитием ESG-стратегий регионов и городов в России занимаются сегодня и бизнес-структуры, например, отдел ESG ПАО «Сбербанк». Типовая региональная ESG-модель, разработанная специалистами Сбера, включает в себя оценку состояния региона по 22 ключевым ESG-факторам (с учетом количественных и качественных характеристик), определение стратегических целей и приоритетов, а также более 300 практических рекомендаций по каждому из направлений E, S и G [3].

Таким образом, необходима реальная трансформация всей системы стратегического планирования развития городов с перспективой формирования результативных ESG-стратегий. Для этого целесообразно: во-первых, использование ESG-модели города как универсальной основы для разработки ESG-стратегий; во-вторых, использование пополняемого арсенала лучших практик территорий, применяющих разнообразные инструменты ESG-стратегий; в-третьих, адаптация успешного опыта и комплексных рекомендаций бизнес-структур по ESG-трансформации регионов и городов.

Список литературы

1. Евсеева С.А. Проблемы реализации ESG-повести на региональном и местном уровне / С.А. Евсеева, Н.Ш. Зарипова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2023. – №3 (75). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ee-region.ru/article/7524/> (дата обращения: 30.01.2024).
2. Королева Е.Н. ESG-трансформация моделей городского развития / Е.Н. Королева, С.И. Мелешкина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – №12 (206). – С. 33–43. doi:10.46554/1993-0453-2021-12-206-33-43. – EDN HOPCPD
3. Пилотные ESG проекты Сбера. Экспертно-аналитическая платформа «Инфраструктура и финансы устойчивого развития» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZTxi> (дата обращения: 30.01.2024).
4. Рейтинги устойчивого развития городов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agencysgm.com/ratings/> (дата обращения: 30.01.2024).
5. Стратегия социально-экономического развития городского округа Самара до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZTug> (дата обращения: 30.01.2024).
6. Стратегия социально-экономического развития городского округа Тольятти до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZU2B> (дата обращения: 30.01.2024).
7. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/EKApA> (дата обращения: 30.01.2024).

Кочергин Дмитрий Александрович
магистр, студент

Научный руководитель

Курдюмов Александр Васильевич

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

РАЗВИТИЕ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация: в статье рассматривается история и современное состояние нефтепереработки в России. Нефтепереработка является одной из важнейших отраслей промышленности страны и играет значительную роль в ее экономике. Описывается история развития нефтепереработки с первых нефтеперегонных установок в Баку в XIX веке. Указывается на создание мощных предприятий, таких как Нижневартовский и Уфимский нефтеперерабатывающие заводы, в период советской власти, что позволило России стать одним из крупнейших производителей нефтепродуктов в мире. Однако период после развала Советского Союза сопровождался проблемами в отрасли, такими как снижение качества оборудования, а также недостаточная производительность. Отмечается, что в последние годы Россия активно работает над модернизацией и развитием нефтеперерабатывающих предприятий, внедрением передовых методов и технологий для повышения эффективности производства и улучшения качества нефтепродуктов. Акцентируется внимание на активном сотрудничестве российской нефтеперерабатывающей отрасли с зарубежными компаниями в области технического сотрудничества и внедрения передовых методов и технологий. Развитие нефтепереработки имеет огромное значение для экономики России, обеспечивая создание рабочих мест, развитие других отраслей экономики и энергетическую безопасность страны.

Ключевые слова: нефтепереработка, Россия, история, развитие, производство, технологии, модернизация, экономика, зарубежное сотрудничество, энергетическая безопасность.

Нефтепереработка является одной из важнейших отраслей промышленности России и играет значительную роль в экономике страны. Она имеет долгую историю развития, начиная с первых нефтеперерабатывающих предприятий, созданных в XIX веке.

История нефтепереработки в России началась с открытия первых нефтяных месторождений в Баку, где уже в 1861 году была построена первая нефтеперегонная установка. Вскоре после этого нефтяные месторождения были обнаружены и на территории других регионов России. В начале XX века большинство нефтеперерабатывающих предприятий находились в Баку и Биби-Эйбате.

В период советской власти развитие нефтепереработки получило новый импульс. Создание мощных предприятий на территории России, включая такие гиганты, как Нижневартовский и Уфимский нефтеперерабатывающие заводы, позволили стране стать одним из крупнейших производителей нефтепродуктов в мире. Это обеспечило России стабильное место на международном рынке и значительные экономические доходы.

Однако, с развалом Советского Союза и перестройкой экономики, отрасль нефтепереработки столкнулась с рядом проблем. Падение производственного потенциала, оборудования и технологической базы привели к снижению качества нефтепродуктов и недостаточной производительности отрасли. Но в последние годы Россия активно работает над модернизацией своих нефтеперерабатывающих предприятий и развитием новых технологий.

Современная нефтепереработка в России включает в себя широкий спектр процессов и технологий. Нижневартовский и Уфимский нефтеперерабатывающие заводы, несмотря на проблемы прошлого, продолжают показывать высокие объемы производства. Уровень оборудования и технических инноваций в отрасли также улучшается. Российские специалисты активно внедряют передовые методы переработки, включая глубокую переработку нефти с применением высокоэффективных технологий.

Российская нефтеперерабатывающая отрасль также активно сотрудничает с зарубежными компаниями, такими как BP, ExxonMobil, Chevron и другими, в области технического сотрудничества, внедрения передовых методов и технологий. Это содействует развитию российских предприятий и повышению их конкурентоспособности на международном рынке.

Как развитие нефтепереработки в России становится все более значимым для экономики страны, появляются новые рабочие места и поощряется развитие других секторов экономики. Это также способствует обеспечению энергетической безопасности России. В настоящее время страна активно модернизирует свою технологическую базу и инновационные процессы в этой отрасли, что позволяет повысить эффективность производства и улучшить качество нефтепродуктов.

Важно отметить, что нефтеперерабатывающая промышленность в России характеризуется высокой степенью консолидации. Большая часть нефтеперерабатывающих заводов входит в состав крупнейших нефтегазовых компаний, таких как ПАО «НК Роснефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Сургутнефтегаз», ПАО «Газпромнефть» и ОАО «НГК «Славнефть». Доля этих компаний составляет более половины от общей мощности отечественной нефтеперерабатывающей промышленности.

Кроме того, в мировых лидерах нефтепереработки следует упомянуть такие корпорации, как British Petroleum (Великобритания), Royal Dutch Shell (Нидерланды), Total (Франция), Exxon Mobil (США) и Sinopec (Китай).

Таблица 1

История развития нефтепереработки в России

Этап	Описание	Годы
1	2	3
Первые нефтеперерабатывающие предприятия	Основание первых заводов по переработке нефти	1860–1870
Технологические процессы переработки нефти	Внедрение новых методов и технологий в процессе переработки нефти	XX – XXI век
Роль нефтепереработки в экономике России	Влияние нефтепереработки на экономическое развитие страны	Современность
Современное состояние нефтепереработки в России	Описание текущего состояния отрасли	Современность
Перспективы развития нефтепереработки в России	Прогноз развития отрасли в будущем	Будущие годы

Отрасль нефтепереработки в России является одной из самых развитых и фактически занимает ведущие позиции, так как предприятия в этой сфере, вместе с нефтедобычей, являются главными источниками финансовых поступлений в федеральный бюджет.

Таким образом, нефтепереработка в России имеет богатую историю развития, начиная с первых нефтеперегонных установок в Баку. Современное состояние этой отрасли свидетельствует о ее значимости и перспективах для страны. Россия продолжает активно инвестировать в развитие нефтепереработки, чтобы обеспечить стабильное развитие экономики и улучшать свое положение на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.

Список литературы

1. IEA. Global Energy Review 2020: The impacts of the Covid-19 crisis on global energy demand and CO2 emissions, International Energy Agency (IEA). – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iea.org/reports/global-energy-review-2020> (дата обращения: 15.09.2021).
2. Конторович А. Э. Главные направления развития нефтяного комплекса России в первой половине XXI века / А. Э. Конторович [и др.] // Вестник Российской академии наук. – 2019. – Т. 89. №11. – С. 1095–1104. – DOI 10.31857/S0869-587389111095-1104. – EDN HLSMPE
3. Маков В. М. Анализ состояния нефтеперерабатывающей промышленности Российской Федерации / В. М. Маков // Вестник экономики и менеджмента. – 2017. – №2. – С. 58–67. EDN YNTWDX
4. Ключко О. А. Модели глобальных цепочек создания стоимости в нефтеперерабатывающей промышленности / О. А. Ключко, А. А. Григорова // Мировая экономика и международные отношения. – 2020. – Т. 64. №1. – С. 99–109. – DOI 10.20542/0131-2227-2020-64-1-99-109. – EDN DAFVOU
5. Проворная И. В. Устойчивые тенденции развития нефтепереработки в России: региональная и организационная структура отрасли / И. В. Проворная [и др.] // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2019. – №1. – С. 20–30. – DOI 10.33285/1999-6942-2019-1(169)-20-30. – EDN VRJMQH

Кугай Александр Иванович

д-р филос. наук, профессор
Северо-Западный институт управления ФГБОУ ВО
«Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Санкт-Петербург

«НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»: ПОСЛЕДСТВИЯ КИТАЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦЕНТРАЛЬНУЮ АЗИЮ

Аннотация: в 2013 году китайское правительство объявило о «Новом Шелковом пути» – грандиозной схеме развития межазиатских связей, транспортных и торговых путей. Несмотря на очевидные блага, которые несет в себе китайский проект народам Азии в зависимости от уровня политической свободы, в странах Средней Азии возникает различная реакция на присутствие китайских компаний в национальной экономике. Более открытые страны, такие как Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан, сообщают самый высокий уровень оппозиции Китаю внутри страны. И в Казахстане, и в Кыргызстане СМИ неоднократно ссылается на «китайское лобби», связанное с его деятельностью, экономическими проблемами и политическими ошибками правительств своих стран. В более авторитарных государствах, таких как Узбекистан или Туркменистан, – более лояльное отношение к китайскому усиливающему влиянию.

Ключевые слова: Китай, Новый шелковый путь, «Один пояс, один путь», Центральная Азия.

Инициатива «Новый шелковый путь»

За последние три десятилетия «Китайский Дракон» [1] стремился воспользоваться своим стратегическим расположением рядом с Центральной Азией. Новый Шелковый путь относится к внешней

политической инициативе, которая включает в себя гораздо больше, чем просто инициативу Китая по развитию экономических отношений с Центральной Азией. Правительство Китая теперь называет эту инициативу «один пояс, один путь», поскольку он включает в себя как «Новый шелковый пояс», так и «Новый шелковый пояс». Экономический пояс Шелкового пути будет включать в себя сеть железных дорог, трубопроводов и автомобильных дорог для облегчения движения товаров и ресурсов. В совместном заявлении Национальной комиссии по реформированию развития Китая, Министерства иностранных дел и Министерства торговли в 2015 году были обозначены семь основных целей проекта. Это были: строительство и модернизация инфраструктуры, расширение доступа к рынкам, снижение таможенных и торговых барьеров, сотрудничество в области природных ресурсов, углубление финансовых связей, поощрение культурных и образовательных обменов и использование многосторонних экономических форумов. Среди них целей – сотрудничество в области природных ресурсов и улучшение региональной инфраструктуры особенно важны в Центральной Азии. Экономический пояс Шелкового пути, по прогнозам, будет завершен к 2025 году и начинается в Сиане, проходит через китайские города Ланьчжоу и Урумчи, а затем продолжается в Среднюю Азию, на Ближний Восток и в Европу [5].

Многие комментаторы называют Новый Шелковый путь как свидетельство усилий администрации Си Цзиньпина восстановить историческую роль Китая в регионе и противодействие влиянию США. Некоторые зашли так далеко, что стали сравнивать проект восстановления вассальных отношений, ссылаясь на историю Китая, в то время как другие характеризуют его «как план Маршалла с китайской спецификой» [2, с. 47].

Многосторонний характер проектов в «Новый Шелковый путь» заставил Китай применить несколько иной подход к финансированию инициативы, чем в прошлом. Китайские официальные лица заявили, что Шелковый путь Фонд будет более открыт для мнений и инвестиций. третьих стран и фирм [3] Головное государство об этом сообщил аналитик по рискам Экспортно-импортного банка Китая, что каждое решение, принимаемое фондом, должно быть основано на основе консенсуса между различными участвующими сторонами. Эти изменения объясняются зависимостью проекты сотрудничества с другими правительствами.

Поскольку одной из целей китайского экономического вмешательства в Центральную Азию является содействие стабильности, важно учитывать, действительно ли политика Китая усиливает, а не снижает напряженность. В Центральном В Азии экономическая ситуация стала основным стимулом для создания как прокитайских, так и антикитайских групп.

Отношение к роли Китая в Центральной Азии

Поскольку одной из целей китайского экономического вмешательства в Центральную Азию является содействие стабильности, важно учитывать, действительно ли политика Китая усиливает, а не снижает напряженность. В Азии экономическая ситуация стала основным стимулом для создания как прокитайских, так и антикитайских групп. Китай является привлекательным инвестором, потому что он редко навязывает политические условия по своим кредитам. Ислам Каримов, президент Узбекистан заявил: «За 22 года двусторонних отношений между Узбекистаном и Китаем, последний никогда не выдвигал какие-либо политические требования» [6].

Хотя многие лидеры Центральной Азии выражают положительные взгляды на Китай, эти взгляды часто мотивированы больше экономической необходимостью, чем подлинной верой в добрые намерения Китая. Действительно, оппозиционные партии в Казахстане и Кыргызстане использовали антикитайские настроения в качестве важной части своих платформ. В особенности это проявилось во время революции тюльпанов 2005 года в Кыргызстане, многие лидеры оппозиции подвергли резкой критике Китай и обвинили действующего президента Аскара Акаева по отношению к Китаю. Однако, когда оппозиция в конце концов пришла к власти, она вновь установила позитивные отношения с китайским правительством [4, с. 110–111].

Несмотря на отсутствие регионального консенсуса в отношении Китая, ощущение, что торговля принесет экономические выгоды, часто смешиваются с чувством обиды и подозрительности [4, с. 8–9] Директор Центрально-Азиатского Учебного центра Университета КИМЭП в Казахстане, Наргис Касенова заявила: «Китай слишком силен, слишком сильны, и мы боимся быть побежденными». Она добавила: «Трудно отказаться от того, что Китай можем предложить, но мы сопротивляемся полному объятию китайской властью» [4, с. 16–17]. Население многих других азиатских стран, даже те, которые имеют глубокие экономические связи с Китаем, повторяют эти опасения. Экономическая зависимость, вероятно, будет продолжать расти в результате Нового Шелкового пути.

Степень, в которой граждане Центральной Азиатские государства выражают разные антикитайские настроения зависит от уровня СМИ и политических свобод. Более открытые страны, такие как Казахстан, Кыргызстан и Таджикистан, сообщают самый высокий уровень оппозиции Китаю внутри страны. 166 И в Казахстане, и в Кыргызстане СМИ неоднократно ссылаются на «китайское лобби», связанное с «экономическими проблемами и политическими ошибками» правительства своих стран» [4, с. 99]. В более авторитарных государствах, таких как Узбекистан или Туркменистан, однако, насильственные антикитайских инцидентов – более лояльное отношение к китайской экспансии.

Заключение

В Центральной Азии внутренние проблемы акцентированы на экстрактивном характере экономики, влиянии китайских товаров и китайских предпринимателей на местную промышленность. Новый Шелковый путь принесет дальнейшее увеличение строительства инфраструктуры, снижение торговых барьеров и рост регионального экономического влияния Китая – все это может усугубить эти недовольства. Китайское правительство неоднократно заявляло, что проект должен принести пользу всем сторонам. Некоторые аналитики уже видят сдвиги модели китайских инвестиций в Центральную Азию от ресурсного сектора к туризму, сельскому хозяйству и другим отраслям. Некоторые из этих секторов, особенно туризм, предоставят больше возможностей для внутреннего развития. Кроме того, активизация усилий по найму местных работников может подавить некоторые волнения по поводу безработицы. В противном случае неспособность взаимодействовать с региональными проблемами может помешать реализации некоторых великих амбиций Нового Шелкового пути.

Список литературы

1. Кутай А.И. Мускулы Дракона: современная геополитическая доктрина Китая / А.И. Кутай // Управленческое консультирование. – 2019. – 1(6). – С. 32–40. – DOI 10.22394/1726-1139-2019-6-32-40. – EDN WNJCLI
2. Jeremy Page, China Sees Itself at Center of New Asian Order // Wall Street Journal. – 2014. – November 10. – pp. 42–61.
3. Jianxin Lu and Wong, Sue-Lin, China's \$40 Billion Silk Road Fund Starts Work along PE Lines: Central Bank. – 2015. – February 16. – pp. 33–52.
4. Laurelle, Marlene, and Sebastien Peyrouse. The Chinese Question in Central Asia: Domestic Order, Social Change, and the Chinese Factor. – London: Hurst, 2012.
5. Ting Shi and Steven Yang China Said to Plan \$16.3 Billion Fund for 'New Silk Road' // Bloomberg.com. – 2014. – November 5.
6. Поездка Си Цзиньпина в Центральную Азию и критика его результатов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Sd87> (дата обращения: 30.12.2022).

Лукьянова Дарья Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»
г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Аннотация: санкции западных стран ограничили доступ к импортируемым товарам и технологиям, вынуждая Россию искать внутренние варианты. Более того, геополитические события и пандемии изменили ситуацию на мировом рынке, что также повлияло на необходимость развития внутренних производственных мощностей. Поэтому изучение импортозамещения в Российской Федерации актуально для понимания текущей ситуации и разработки стратегии экономического развития страны.

Ключевые слова: импортозамещение, экономическая безопасность, национальная экономика, развитие внутреннего рынка.

В современной России существует острая необходимость в замещении импортных товаров отечественными. Импортозамещение рассматривается с разных сторон, а именно, как: процесс, политика, система мер, процесс оптимизации и экономическая политика [6].

Можно утверждать, что импортозамещение выражает определенную экономико-политическую волю и его можно охарактеризовать как экономический процесс, который направлен на формирование на внутреннем рынке необходимых товаров за счет национальных мощностей, а также инструмент стимулирования производства и реализации национальной безопасности государства.

Импортозамещение в настоящее время проявляет неоднозначность в своем трактовании и является одной из самых актуальных составляющих экономической политики России. С точки зрения экономики, импортозамещение способствует увеличению объема производства внутри страны, что в свою очередь может привести к созданию новых рабочих мест, увеличению экспорта отечественной продукции и снижению уровня инфляции.

Для достижения нужного уровня экономической безопасности и поддержания экономики на этом уровне, должны быть задействованы все ее элементы и структурные единицы, кроме этого, должна оказаться поддержка со стороны государственного аппарата.

Экономическая безопасность национальной экономики предполагает в первую очередь такое состояние национальной экономики, при котором внешние и внутренние угрозы устраняются или сводятся к минимуму, а также создана база, позволяющая при возникновении и реализации новых угроз быстро на них реагировать. Поскольку понятие «экономическая безопасность» является сложным и многозадачным, можно сделать вывод, что на ее уровень одновременно влияет множество разрозненных факторов [1].

Из приведенных определений следует, что при успешной реализации данной политики страна будет менее зависима от внешних потрясений, а также от иностранных неэкономических мер, сдерживающих развитие национальной экономики. Кроме того, можно утверждать, что импортозамещение невозможно без поддержки развития научно-технического потенциала страны. Таким образом, взаимосвязь между импортозамещением и уровнем экономической безопасности страны очевидна и проявляется в ее непосредственном влиянии на составляющие элементы экономической безопасности: независимость и способность к прогрессу и саморазвитию, что в свою очередь обеспечивает стабильность и постоянство экономики [5].

Место и роль импортозамещающей политики в системе обеспечения экономической безопасности страны характеризуются двойкой с учетом неоднозначности влияния импорта на национальную экономику [7].

С одной стороны, импорт позволяет решать такие задачи, как:

- формирование политики для борьбы с конкурентными отношениями и монополиями;
- наполнение рыночных фондов многими товарами;
- обеспечение покрытия несуществующего и/или отсутствующего спроса;
- стимулирование модернизации производства и потребления;
- снижение серьезности проблемы инфляции для потребителей и др.

С другой стороны, импортная составляющая существует в механизме формирования такой угрозы экономической безопасности страны, как:

- прямая контрабанда;
- довольно высокий процент «серого» импорта;
- наличие определенного специфического веса для переклассификации товаров по более низкой пошлине;
- ненадежное оформление при таможенном оформлении.

Кроме того, национальные экономические дисбалансы увеличиваются по секторам реализации.

Чрезмерный импорт, либеральная государственная политика и, как следствие – высокий уровень конкурентоспособности ввозимых товаров ведут к подавляющему влиянию импорта на внутреннем рынке, куда достаточно проблематично пробиться собственным производителям [3].

Однако, при грамотной политике и определенных ограничениях со стороны государства, присутствие импортных товаров усиливает конкурентную борьбу, что ведет к совершенствованию технологий производства и улучшению качества товаров.

Затрагивая тему о стремлении страны к импортозамещению, необходимо осознавать, что ни одна страна в мире не в состоянии отказаться целиком и полностью от импорта и создать на своей территории экономически эффективное производство во всех отраслях. Существенное ограничение по имеющимся ресурсам делает это невозможным. Так же определенный набор высококачественных и технологичных импортных товаров заменять просто нецелесообразно ввиду недостаточной развитости или отсутствия национальных технологий и производств [4].

Стремление начать производство какого-либо товара на своей территории при ущемленных мощностях или ресурсах может привести к еще большей зависимости от импорта. В итоге производимый товар вряд ли будет стоить дешевле и более конкурентоспособной импортного. Поэтому говоря о импортозамещении нужно, прежде всего, ориентироваться на те отрасли, где страна либо имеет отраслевое преимущество, либо может его получить [9].

Итак, несмотря на весьма неоднозначное отношение к политике импортозамещения, как стимулятору развития национальной экономики, следует согласиться с тем, что в условиях современной России разумное применение данной стратегии может способствовать и развитию самых высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью. Однако, государству следует стремиться к тому, чтобы импортозамещение способствовало не только насыщению внутреннего рынка, но и стимулировало развитие выпуска товаров и услуг, способные конкурировать на мировом рынке и обладающие экспортным потенциалом.

Существует различие между прямым импортозамещением и косвенным импортозамещением.

1. Прямое импортозамещение – это стратегия, которую правительства используют для развития национальных отраслей промышленности путем замены импортных товаров отечественными.

Это достигается путем введения таких мер, как импортные пошлины, квоты и субсидии делают импортные товары более дорогими или менее конкурентоспособными. Таким образом, это поощряет потребителей покупать товары местного производства.

2. Стремление сократить косвенное импортозамещение и потребление.

Путем изменения структуры производства и эффективного использования импортируемых товаров, технологий. Этот процесс предполагает замену импортируемых ресурсов отечественными и увеличение местного производства, и снижение зависимости от иностранной продукции.

Косвенное импортозамещение также способствует развитию новых отечественных отраслей промышленности, увеличению занятости и более разнообразной и устойчивой экономике.

Для достижения устойчивого экономического роста, помимо перечисленного, следует применять сбалансированный подход между импортозамещением и внутренним ростом. Рост экспорта не только улучшит условия торговли страны, но и расширит возможности для отечественной промышленности.

Зависимость от импорта – прямая внешняя угроза национальной экономике, поэтому важно понимать, какое влияние импортозамещение оказывает на экономическую безопасность страны. Политика в области замещения импорта стимулирует научно-технический и производственный прогресс всего государства, что является непосредственной задачей экономической безопасности. Однако, вместе с положительным влиянием приходит и негативное. Важно понимать, что замещение импорта несет некоторые угрозы экономике страны. Для того, чтобы сохранить и улучшить уровень экономической безопасности, нужно грамотное управление процессом и приведение в равновесие и баланс всей реализуемой системы [8].

Список литературы

1. Указ Президента РФ «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 г. №208 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 10.01.2024).
2. Бурбина А.А. Взаимосвязь политики импортозамещения и уровня экономической безопасности Российской Федерации / А.А. Бурбина // Молодой ученый. – 2019. – №21 (259). – С. 170–174 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/259/59500/> (дата обращения: 10.01.2024). – EDN TDVBPB

3. Фальцман В.К. Приоритеты структурной политики: импортозависимость, импортозамещение, возможности экспорта инновационной продукции промышленности / В.К. Фальцман // ЭКО. – 2014. – №5 (479) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZGxP> (дата обращения: 15.01.2024).
4. Государственная поддержка импортозамещения: программы, субсидии и инструменты помощи промышленным компаниям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/36YNzz> (дата обращения: 15.01.2024).
5. Импортозамещение в системе обеспечения экономической безопасности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZGzB> (дата обращения: 12.01.2024).
6. Импортозамещение: понятие, сущность, особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZH27> (дата обращения: 11.01.2024).
7. Лелявина Т.А. Основы управления и безопасности коммерческих предприятий: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / Т.А. Лелявина, А.В. Шеховцова, В.В. Усков. – СПб.: ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2023. – 165 с. – ISBN 978-5-7422-8141-2. – EDN FWNVLJ
8. Развитие методических подходов к оценке результативности импортозамещения в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZH6N> (дата обращения: 10.01.2024).
9. Усков В.В. Методы оценки влияния импортозамещения на стимулирование развития отечественного производства в РФ / В.В. Усков, Д.А. Дударов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9-1. – С. 691–698. – DOI 10.34670/AR.2022.28.57.005. – EDN UAZALQ

Свищева Виктория Александровна

канд. экон. наук, доцент
Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»
г. Саратов, Саратовская область

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы развития социального заказа в России. Автор исследует содержание такого нового финансового инструмента и практику его применения в целях повышения эффективности социальных расходов государственного бюджета, выделяет его особенности и преимущества.

Ключевые слова: социальный заказ, бюджет, социальная сфера, социальные расходы, социальные услуги.

Социальный заказ – это новая форма организации предоставления государственных и муниципальных услуг в социальной сфере на основе конкурсного финансирования и развития конкуренции между их поставщиками. Россия, как социально ориентированное государство, берет на себя повышенные обязательства перед своими гражданами по предоставлению социальных услуг, спектр которых весьма внушительный и охватывает социально-значимые сферы деятельности: образование, здравоохранение, культуру, социальную защиту населения и спорт.

Безусловно, бюджетное финансирование реализации социальной политики имеет уже давно сложившийся механизм, включающий в себя направление бюджетных расходов на деятельность соответствующих министерств и ведомств и их подведомственных учреждений социальной сферы. Значительные изменения в организации предоставления социальных услуг произошли в 2012–2015 гг. в связи с проведением реформы государственных и муниципальных учреждений, в результате которой сложились следующие элементы финансовой модели.

1. Разделение государственных и муниципальных учреждений на три вида: казенные, бюджетные и автономные.

2. Наделение учреждений социальной сферы статусом бюджетных и автономных учреждений в зависимости от степени их финансовой самостоятельности и способности к самофинансированию.

3. Формирование и утверждение для социальных учреждений государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) социальных услуг, финансирование выполнения которого осуществляется путем предоставления специальной субсидии от соответствующего министерства – главного распорядителя бюджетных средств в соответствии с требованиями статей 69.1 и 69.2 Бюджетного кодекса РФ.

4. Внедрение в социальной сфере принципов нормативно-подушевого финансирования, когда деньги «идут» за потребителем социальной услуги, а устанавливаемые финансовые нормативы обеспечивают минимальные стандарты качества таких услуг.

Таким образом, в настоящее время действует целостная организационно оформленная система реализации социальной политики с помощью социальных учреждений бюджетной сети и некоммерческих общественных организаций, на деятельность которых направляются социальные расходы бюджетов бюджетной системы РФ. В структуре бюджетных расходов Консолидированного бюджета РФ доля социальных расходов, связанная с предоставлением социальных услуг, составляет порядка 30%. Другими словами, одна третья часть государственного бюджета направляется в данную сферу. Не смотря на такое значительное финансирование, в сфере деятельности по оказанию социальных услуг, имеются весьма серьезные проблемы. Вот некоторые из них.

1. Сохраняется проблема оказания услуг ненадлежащего объема и качества, что вызывает социальное недовольство граждан.

2. Наблюдается значительная дифференциация в размерах финансирования социальных учреждений в зависимости от принадлежности к уровню управления и к конкретной территории. Во многом

финансирование определяется бюджетной обеспеченностью субъекта РФ или муниципального образования и политическими приоритетами бюджетных расходов.

3. Сохраняется непрозрачность экономических затрат, которые осуществляют социальные учреждения при предоставлении социальных услуг. Вызывает множество вопросов совершение тех или иных трат, которые имеют место быть, и их необходимость и целесообразность для предоставления социальных услуг. То есть сохраняется проблема обеспечения результативности и эффективности социальных бюджетных расходов.

4. Отсутствие стимулов у социальных учреждения к совершенствованию своей работы и поиску новых источников самофинансирования.

5. Остается ограниченной деятельность социально-ориентированных некоммерческих организаций несмотря на то, что потенциал их вовлечения в сферу социальных услуг весьма значительный.

6. Также следует отметить слабый финансовый контроль за использованием социальных грантов, что позволяет некоторым НКО формально вести социальную работу и подтверждать ее только фиктивной бумажной отчетностью.

Решить данные проблемы, как и многие другие, которые проявляются в сфере оказания социальных услуг, должен социальный заказ. Важным событием для развития социальной сферы стало принятие Федерального закона от 13.07.2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере».

Закон устанавливает новые подходы к оказанию социальных услуг за счет бюджетного финансирования. В том числе.

1. Отбор исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере путем проведения конкурса.

2. Расширение круга исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, в том числе возможность заказывать предоставление таких услуг у коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей.

3. Возможность потребителей самостоятельно выбирать исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере исходя из личных предпочтений, что в полной мере способствует обеспечению их потребностей и повышению удовлетворенности качеством и результатом.

4. Установление единых требований к процедуре и правовому оформлению социального заказа.

5. Возможность использования как предоплаты, так и оплаты по факту исполнения социальных услуг в зависимости от особенностей сферы и вида социальной деятельности.

6. Усиление контроля за исполнением социального заказа и повышение ответственности исполнителей государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере, а также усиление защиты прав потребителей таких услуг.

7. Обязательное раскрытие информации о социальном заказе в сети Интернет на сайте «Единый портал бюджетной системы РФ».

В период 2021–2024 годов Федеральный закон №189-ФЗ реализуется в порядке эксперимента в 38 субъектах РФ, перечень которых установлен Распоряжением Правительства РФ от 7 октября 2020 г. №2579-р. К сферам деятельности, на которые распространяется социальный заказ, относятся [1, с. 6]: социальное обслуживание, оказание паллиативной медицинской помощи, санаторно-курортное лечение, содействие занятости населения, спортивная подготовка, профилактика социально значимых заболеваний, образование по дополнительным программам подготовки, туризм, оказание физкультурно-оздоровительных услуг.

По оценкам экспертов, первые результаты внедрения социального заказа показывают его актуальность и эффективность [1, с. 92]. Социальный заказ открывает новые возможности для малого и среднего бизнеса, а также для самозанятых, расширяет участие некоммерческих организаций в социальной работе. В тоже время закон сохраняет сложившуюся бюджетную сеть социальных государственных и муниципальных учреждений, но повышает их ответственность за качество и результативность деятельности.

В качестве примера можно привести опыт внедрения социального заказа Министерством культуры Саратовской области. В целях получения такой услуги как «Создание условий в Саратовской области для обеспечения отдельных категорий граждан возможностью путешествовать с целью развития туристического потенциала» жители региона смогли оформить социальный сертификат, удостоверяющий право учащихся 5–9 классов образовательных учреждений Саратовской области совершить групповой тур по Саратовской области и самостоятельно выбрать подходящего туроператора из девяти туристических компаний с его индивидуальной программой.

В заключение следует отметить, что социальный заказ будет действовать на всей территории страны с 01 января 2025 года. Для этого субъекты РФ и муниципальные образования должны подготовить необходимую правовую базу и провести соответствующую организационную работу, используя уже имеющийся опыт отдельных регионов.

Список литературы

1. Участие негосударственного сектора в апробации механизмов государственного социального заказа. Опыт и практики реализации Федерального закона от 13 июля 2020 г. №189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» с участием институтов гражданского общества: сборник практик / сост., общ. и науч. ред. О.В. Коротеева. – М.: ИП Ершов И.А., 2022. – 120 с.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ УГРОЗ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация: в период введения санкций, в результате военных действий, возникло большое количество угроз, которое негативно влияет не только на финансовую устойчивость, отдельные предприятия, но и на все государство. Устранение реальных и потенциальных угроз, которые воздействуют на социально-экономическую устойчивость государства и отдельным сферам деятельности – это и есть потребность в экономической безопасности. Так, в Указе Президента РФ «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» экономическая безопасность представляет собой состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы экономической безопасности, внешние угрозы, санкции.

Внешние угрозы экономической безопасности – это факторы или события, которые возникают за пределами государства и влияют на него со стороны.

Внешние угрозы экономической безопасности активизируются при ослаблении роли государства в системе мирового экономического пространства. При этом внешние угрозы экономической безопасности становятся следствием внутренних противоречий и проблем.

В связи с военными действиями на Украине, против России стали вводить множество санкций, которые впоследствии оказали серьезное влияние на экономическую безопасность нашей страны.

Санкции – это ограничительные меры в отношении другого государства, созданные для достижения целей тех, кто инициировал санкции.

Экономические санкции – это ограничение или полное прекращение торговых и финансовых операций для достижения целей, связанных с вопросами безопасности или внешней политики.

В представленной ниже таблице 1 даны показатели, которые характеризуют состояние экономической безопасности России за период 2021–2022 гг.

Таблица 1

Показатели экономической безопасности России
за период 2021–2022 гг. [3]

Наименование показателей и единицы измерения	Года		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. ВВП, млрд руб. Увеличение ВВП (по сравнению с предыдущим годом), %	103 862,00	109 242,00	151 455,60
	-	5,18	38,64
2. ВВП на душу населения, тыс. руб. Увеличение ВВП (по сравнению с предыдущим годом), %	707,02	744,15	1 034,36
	-	5,25	39
3. Доля малого предпринимательства в ВВП, %	20,8	20,3	20,9
4. Внешнеторговый оборот, млрд долл.	567,8	797,9 (+40,5%)	850,5 (+6,59%)
5. Объем экспорта, млрд долл.	336,4	494 (+46,85%)	591,5 (+19,74%)
6. Объем импорта, млрд долл.	231,4	303,9 (+31,33%)	259 (-14,77%)
7. Сальдо торгового баланса, млрд долл.	93,7	190,1 (+102,88%)	332,5 (+74,9%)
8. Внешний долг России, млрд долл.	453,8	481,5 (+6,1%)	380,5 (-20,98%)
9. Инвестиции в основной капитал, % к ВВП	21,5	19,9	20,3
10. Затраты на оборону, млрд долл.	61,4	65,1 (+6,03%)	67,5 (+3,69%)
11. Индекс производительности труда, %	103,1	102,6	103,4
12. Уровень износа основных производственных фондов, %	39	40,5	41,9
13. Доля высокотехнологичных товаров, работ и услуг в общем объеме, отгруженных товаров, выполненных работ и услуг, %	11,8	12,2	12,7
14. Доля высокотехнологичных товаров в объеме импорта, %	75,3	76,2	76,9
15. Затраты на инновационную деятельность, млрд руб.	2134	2379,7 (+11,51%)	2667,7 (+12,1%)

По данным таблицы мы видим резкий рост ВВП в 2022 г. по сравнению с показателями в 2021 г. Это говорит о хорошей экономической активности и качестве жизни населения. ВВП в России растет быстро, но значительная часть его роста была связана с ростом цен, в то время как физически объем производства увеличился не так сильно.

Также благодаря показателям объема экспорта и импорта можно отметить активность России внешне-торговой деятельности. Независимо от санкций и всех ограничений, связанных с пандемией, в 2022 г. рост цен на продукцию экспорта показал его общий прирост. Что касается объема импорта, то он снизился не так сильно, как прогнозировали, так как государство смогло наладить поставки большинства необходимых товаров.

Санкции оказывают очень серьезное и негативное влияние на экономику Российской Федерации, но также дают новые возможности для развития и укрепления экономической системы, а с помощью концепций, созданных до 2030 года в РФ, возможен полный отказ от импортных товаров в пользу национальной продукции, и полная ориентирование на продажу нефти и газа.

На данный момент в России проводится ряд мер для укрепления экономической системы и создания благоприятной среды для людей, проживающих на территории Российской Федерации:

- 1) стабилизирование цен внутри страны;
- 2) установления выгодного взаимодействия экономики с другими странами (переход к оплате экспортных товаров в государственной валюте);
- 3) предоставления больших возможностей для поддержки бизнеса;
- 4) поддержка научно-технических сфер (IT-сфера);
- 5) импортозамещение и т. д. [7].

Можно сделать вывод, что экономическую безопасность Российской Федерации разрушается из-за санкций, предпринятые Западными странами, чтобы дестабилизировать политическую, экономическую и военную сферу экономики. В Российской Федерации предпринимаются все возможные концепции стратегий для обеспечения нормального функционирования всех сфер.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» от 31.12.2015 №683 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/ (дата обращения: 01.02.2024).
2. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 18 2030 года» от 13.05.2017 №208 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71672608/> (дата обращения: 01.02.2024).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Официальный сайт Министерства экономического развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.ru/> (дата обращения: 01.02.2024).
5. Урдина Е.В. Некоторые направления по снижению негативного воздействия внешних угроз экономической безопасности России / Е.В. Урдина // Вестник Военной академии материально-технического обеспечения. – 2020. – №4 (24) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_44570046_2207767.pdf (дата обращения: 01.02.2024).
6. ФТС России: данные об экспорте-импорте России за январь-декабрь 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alt.ru/external_news/79310/ (дата обращения: 01.02.2024).
7. Усков В.В. Методы оценки влияния импортозамещения на стимулирование развития отечественного производства в РФ / В.В. Усков, Д.А. Дударов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12. №9–1. – С. 691–698. – DOI 10.34670/AR.2022.28.57.005. – EDN UAZALQ.

Сидорова Александра Алексеевна
студентка

Научный руководитель

Гильманова Гузель Эльмировна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»
г. Уфа, Республика Башкортостан

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА И РОЛЬ КАДАСТРОВЫХ СИСТЕМ В ГОРОДСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

Аннотация: в статье представлен системный анализ глубокого влияния кадастровых систем на социально-экономическую динамику городских территорий в России. Рассматривая демографические тенденции, экономические факторы, социальную инфраструктуру и технические проблемы, в исследовании подчеркивается ключевая роль кадастровых систем в эффективном городском планировании. Автор выступает за стратегическое развитие и политические меры для повышения их интеграции и эффективности.

Ключевые слова: градостроительство, кадастровые системы, социально-экономическая динамика, демографические тенденции, управление землепользованием, политические интервенции.

Городское планирование играет ключевую роль в формировании социально-экономического положения населенных пунктов. Сложная взаимосвязь между динамикой численности населения,

экономической деятельностью и социальной инфраструктурой требует системного подхода к развитию городов. Кадастровые системы, являясь основополагающими компонентами городского управления, играют важнейшую роль в разграничении земельных участков, способствуют эффективному управлению землепользованием и вносят вклад в общую организацию городского пространства. Основной целью данной статьи является систематический анализ взаимосвязи между социально-экономической динамикой и использованием кадастровых систем в контексте городского планирования.

В городах России наблюдается различная динамика численности населения. Наблюдение за демографическими сдвигами очень важно для грамотного городского планирования. В таких городах, как Москва и Санкт-Петербург, наблюдается устойчивый рост населения за счет внутренней миграции и урбанизации. В меньших городах, напротив, наблюдаются колебания, связанные с эмиграцией в крупные городские центры [1, с. 168]. Эти демографические нюансы обуславливают необходимость разработки специальных стратегий планирования, таких как эффективные транспортные сети и жилищное строительство, с учетом различных структур населения. Углубленный анализ экономических показателей в отдельных российских городах проясняет взаимосвязь между экономической деятельностью и землепользованием. Изучение уровня занятости выявляет различия: в мегаполисах возможности трудоустройства выше, чем в небольших городах. Колебания ВВП влияют на развитие земельных ресурсов, воздействуя на спрос на коммерческие и жилые площади. Эти данные подчеркивают необходимость адаптируемой политики землепользования, которая бы соответствовала экономическим колебаниям в городских ландшафтах. Изучение социальной инфраструктуры в российских городах выявляет различия в доступности удобств. Кадастровые системы способствуют справедливому распределению, предоставляя пространственные данные, необходимые для стратегического размещения социальных объектов. В Москве, например, всеобъемлющие кадастровые данные способствуют равномерному распределению школ, медицинских учреждений и зон отдыха. Напротив, небольшие города могут столкнуться с проблемами в достижении такого справедливого обеспечения, что потребует целенаправленного вмешательства для преодоления этих пространственных разрывов [2, с. 143].

Данный эмпирический анализ демографических тенденций, экономических факторов и социальной инфраструктуры подчеркивает сложные взаимозависимости, определяющие социально-экономическую динамику в городских районах России.

Кадастровые системы играют ключевую роль в обеспечении эффективного планирования землепользования путем тщательного изучения. Правила зонирования, неотъемлемые компоненты кадастровых систем, определяют пространственные параметры для различных функций земли. Точность идентификации земельных участков обеспечивает систематический подход к распределению, оптимизируя городские пространства на основе заранее установленных критериев использования. Такой системный подход снижает количество конфликтов, возникающих из-за несовместимых видов землепользования, способствуя формированию гармоничной городской среды, благоприятной для устойчивого развития. Роль кадастровых систем в определении и обеспечении прав собственности является неотъемлемой частью социально-экономической стабильности [3, с. 5]. В результате всестороннего анализа становится очевидным, что кадастровые базы данных тщательно документируют границы собственности и детали владения. Такой системный подход не только обеспечивает юридическую ясность, но и служит краеугольным камнем экономической стабильности. Обеспечивая прозрачный и безопасный механизм для сделок с недвижимостью, кадастровые системы укрепляют доверие инвесторов и способствуют общей экономической устойчивости городских районов. Изучение взаимосвязи между кадастровыми данными и развитием инфраструктуры позволяет выявить симбиотическую связь, имеющую решающее значение для городского планирования. Кадастровая информация служит основой для принятия обоснованных решений при планировании и реализации инфраструктурных проектов [4, с. 4]. Успешная интеграция подтверждается примерами, когда кадастровые данные служат основой для стратегического размещения дорог, коммуникаций и общественных объектов. Такой подход, основанный на данных, оптимизирует распределение ресурсов, повышая эффективность и устойчивость городской инфраструктуры, и является примером прагматичной интеграции кадастровых систем в современное градостроительство.

Выявление технических препятствий на пути внедрения и обслуживания кадастровых систем подчеркивает основные проблемы. Такие вопросы, как точность данных, совместимость и масштабируемость системы, представляют собой серьезные проблемы. Потенциальными решениями для их устранения являются достижения в области геопространственных технологий, алгоритмов машинного обучения и стандартизированных форматов данных [5, с. 180]. Подчеркивая необходимость постоянных исследований и разработок, эти достижения могут повысить точность и эффективность кадастровых систем, обеспечивая их адаптируемость к меняющимся городским ландшафтам. Изучение правовых и социальных барьеров выявляет препятствия для эффективной интеграции кадастровых систем в рамки городского планирования. Юридические сложности, включая непоследовательность систем землевладения и споры о правах собственности, создают значительные проблемы. Социальные барьеры, такие как сопротивление цифровой трансформации и недостаточная осведомленность общественности, еще больше усугубляют процесс интеграции. Политические рекомендации должны предусматривать приоритетное проведение правовых реформ для упорядочения систем землевладения и проведение кампаний по повышению осведомленности населения для содействия принятию цифровых кадастровых систем. Таким образом, стратегические политические меры могут преодолеть эти барьеры и способствовать социальной и правовой интеграции кадастровых систем в городское планирование.

В заключение следует отметить, что данный комплексный анализ подчеркивает сложную и незаменимую роль кадастровых систем в формировании социально-экономической динамики городских территорий в России. От управления демографическими сдвигами и оптимизации землепользования до определения прав собственности и создания инфраструктуры – кадастровые системы становятся стержнем в формировании

устойчивой городской среды. Несмотря на технические, правовые и социальные проблемы, стратегические достижения и политические меры могут способствовать дальнейшей интеграции кадастровых систем, обеспечивая их постоянную эффективность в сложных условиях современного городского планирования.

Список литературы

1. Анохин А.А. Современные тенденции динамики численности населения городов России / А.А. Анохин // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. – 2014. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38SJEN> (дата обращения: 22.12.2023). – EDN SXTVSF
2. Голоухова Д.В. Особенности пространственной структуры современной Москвы / Д.В. Голоухова // Вестник МГИМО. – 2015. – №3 (42) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38SJKR> (дата обращения: 22.12.2023).
3. Шеина С.Г. Устойчивое развитие городов. Комплексный подход к преобразованию городской среды / С.Г. Шеина, А.С. Стародубцева // ИВД. – 2017. – №2 (45) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/JKFj8> (дата обращения: 22.12.2023).
4. Тепляничева И.А. Кадастровая информация и ее роль в решении социально-экономических задач / И.А. Тепляничева // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2011. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38SJTv> (дата обращения: 22.12.2023). – EDN PCLNHB
5. Шокин Ю.И. ГИС сегодня: состояние, перспективы, решения / Ю.И. Шокин, В.П. Потапов // ЖВТ. – 2015. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38SJYS> (дата обращения: 22.12.2023). – EDN UQCLHN

Царев Олег Юрьевич

аспирант

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-109923

ГОРОДСКИЕ ЛЕСА И ПРОБЛЕМЫ ИХ СОВРЕМЕННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация: в статье раскрываются проблемы, оказывающие влияние на использование и сохранение городских лесов. Данная тема нечасто рассматривается в научной литературе, тем не менее в контексте устойчивого развития проблемы сбережения и наиболее полного использования потенциала городских лесов приобретает все большее значение и актуальность.

Ключевые слова: городские леса, устойчивость, устойчивое развитие, лес, народосбережение, рациональное использование.

Лес – один из ключевых экологических ресурсов на данный момент. Сохранение и рациональное их использование приобретают все большее значение в контексте сбережения здоровья населения, достижения целей устойчивого развития. В связи с актуальностью темы, с 2016 года проведена масштабная работа по постановке на кадастровый учет более 90% городских территорий, занятых лесом. В 2022 году подсчитано, что на каждого городского жителя приходилось 100 кв. м городских лесов. В Самарской области городскими лесами занято 17,9 тыс. га, около 90% находятся на территории г. о. Самара и г. о. Тольятти [10].

Понятию «лес», пришедшему в Российское законодательство со временем распада СССР: начатая модернизация нормативно-правовой базы и появление в Конституции 1993 года обозначения «лесного кодекса» в перечне сфер, находящихся в ведении Федерального центра и регионов. В тоже время, согласно Лесному кодексу РФ, «лес» – «использование, охрана, защита, воспроизводство лесов осуществляются исходя из понятия о лесе как об экологической системе или как о природном ресурсе». Согласно Российскому законодательству, в частности Лесному кодексу Российской Федерации, к городским лесам относятся «леса, расположенные на землях населенных пунктов в пределах одного муниципального образования» [1]. Лесное законодательство развивалось постепенно, начиная с 1923 года – Лесного кодекса РСФСР 1923 г., в котором производилось минимальное деление лесов: на леса общегосударственного и местного значения. Современное определение «Городские леса» было включено в категорию «леса общегосударственного значения» [2]. Следующим этапом развития лесов стали 1930-е годы, в которых постановлением ВЦИК и СНК РСФСР от 20.10.1936 г. городские леса включили в категорию «особо охраняемых лесов» [3].

В 1997 году с введением в действие Лесного кодекса Российской Федерации изменился правовой статус городских лесов, так как, расположенные на территории города, они были фактически выведены из состава лесного фонда. Проблемой стала неурегулированность вопроса формализации различных городских лесов и лесопарков. Однако, важно, что была сформулирована ключевая задача сохранения городских лесов как «мест отдыха, проведения культурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, сохранения благоприятной экологической обстановки» [4]. С 2007 года модернизация законодательства по вопросам городских лесов не производится, на юридических форумах и в научном пространстве сформировалось несколько четких проблематик, которые не находят своего решения.

Согласно статистике Рослесинфорга на каждого гражданина Российской Федерации приходится 100 кв. м, территория городских лесов достигла 1,4 млн га. Также с 2016 года в рамках поручения президента Российской Федерации В.В. Путина поставлены на кадастровый учет более 90% городских лесных территорий. Самые большие по площади территории городских лесов находятся в черте населенных пунктов: Югры – 194 тыс. га, Свердловской области – 181,1 тыс. га, Пермского края – 94,3 тыс. га, Иркутской области – 50,1 тыс. га, Кемеровской области – 40,4 тыс. га, в Москве и области городские леса занимают 21 тыс. га [5], в Самарской области 17,9 тыс. га из них порядка 90% находятся на территории г. о. Самара и г. о. Тольятти.

Первая проблема связана с противоречиями в вопросе о форме собственности территорий, включающих участки городских лесов, то связано с отсутствием процедуры и результата возникновения права

на отдельные участки городских лесов. Противоречие связано с позицией Лесного кодекса РФ, в котором лесные участки, искусственно образованные или находящиеся на земле раньше постройки, «признаются территориями общего пользования и не могут быть отнесены к личной собственности» [1]. Как правило, собственником земель, на которых расположены городские леса, является Российская Федерация, субъекты Российской Федерации или муниципалитеты.

Вторая проблема включает необходимость разделить категории лесов и выделить участки, требующие повышенного уровня защиты (особо защитные лесные участки). Такие леса подразделяют на: а) леса особого значения (научного, природоохранного, историко-культурного); б) рекреационно-оздоровительные леса; в) защитные леса; г) эксплуатационные леса. В разные годы законодательство не выделяло отдельные категории, что усложняло обозначение территории к степени охраны и ценности для федерального, регионального и местного уровней.

Третья проблема – площадь и объем городских лесов, ЛК РФ трактует понятие «городские леса» как экосистему, при этом не указывается, какое количество насаждений и их качество (искусственно-выращенные на территории или произрастающие раньше установленных зданий), к какой территории они относятся и кто отвечает за зону с определенным уровнем растительностью. В связи с чем возникает ряд конфликтов, переходящих в судебные разбирательства. Например, в Санкт-Петербурге жители муниципалитета Зеленогорск два года пытаются отстоять участок леса, на котором «Газпром» хочет построить пансионат. Спорный участок расположен в курортной зоне, формально являющийся территорией Санкт-Петербурга, но на это тихий пригород: берег Финского залива, небольшие поселки и лес. Граждане не согласны с тем, что вместо полноценного леса здесь будет частный пансионат, а территория, очевидно, будет закрыта для посещения. Активисты считают, что лес на территории в 28 гектаров, прекрасный сосновый лес, часть заповедников «Озеро Щучье» и «Комаровский берег», востребован людьми и представляет ценность [6]. Проведено обследование участка леса специалистами Российской академии наук, было выявлено около 2600 сосен и елей возрастом от 60 до 120 лет. Ученые обнаружили виды птиц, рептилий и животных, находящихся под угрозой исчезновения [7].

Подобная ситуация происходит и в Московской области в отношении Раменского – активисты пытаются отстоять 10 гектаров леса, которые чудом сохранились в разгар городской застройки. Территория называется «Булонский лес» она также подвергается плану по вырубке, но, по закону, это должно считаться городским лесом и охраняться местными структурами. По словам местного жителя Валентина Башкова [8], территорию планировали взять под охрану, но городские власти так и не поставили леса в Раменском на кадастровый учет – что также является одной из проблем правового регулирования вопросов городских лесов. «Этому сосновому массиву 90 лет, он служит защитой от промышленной зоны окраины юго-востока города, – говорит активист, – в соответствии с лесохозяйственными правилами городских лесов Раменского, Булонский лес является городским лесом защитной категории и предназначен для организации отдыха населения. В 2021 году администрация городского округа Раменское приняла постановление о комплексном освоении территории и здесь планируется жилая застройка. В 2022 году был проведен аукцион, по результатам которого был определен застройщик. Но ситуация усугубляется тем, что администрация не выполняет судебные решения о кадастровом учете городских лесов. Они были приняты еще в 2017 году» [9].

Третья проблема – учет городских лесов в едином кадастровом реестре это повышает шанс попасть участкам земли с городскими лесами под массовую застройку или к исключению территории из списка охраняемых зон. Например, Самарская область: в 2018 году было проведено совещание Общественной палаты Самарской области, на котором поднимался вопрос о кадастровом учете городских лесов и последствиям его отсутствия. Первая крупная ситуация произошла в 2018 году, когда сведения о границах Самарского лесопарка были внесены в Единый государственный реестр недвижимости, но была внесена только граница территории и, согласно официальному комментарию управления инженерной инфраструктуры департамента градостроительства администрации г. о. Самара, на кадастр была поставлена граница зоны с особыми условиями использования, а не отдельные земельные участки – с тех пор производятся организационные работы по территориям, расположенным внутри охраняемой границы городского леса. Ситуация с внесением в ЕГРН территории не улучшается: на данный момент всего по 11 лесничествам и лесопаркам России – это лишь 1,1% от общей площади городских лесов. Городские леса в Самарской области занимают 17947 га, большая часть городских лесов находится на границе Самары и Тольятти, при это возникают специфические проблемы, например, в г. о. Чапаевск и г. о. Кинель, где лесные участки оказались дублированы и числятся в реестре и как городские леса, и как земли общего лесного фонда [10].

Подводя итог рассмотренным кейсам, может констатировать ряд ключевых и трудно решаемых проблем: во-первых, «городские леса» в законодательстве остаются в «серой зоне», поскольку полностью не раскрываемая ни площадь насаждений, ни их качество, ни уровень охраняемости зоны. Во-вторых, разделение насаждений на общегородские леса, городские и территории личного пользования – что вынуждает некоторых собственников (как это происходит в Самаре [11]) платить налоги за территорию, не относящуюся к частной собственности. В-третьих, кадастровый реестр – большая часть городских лесов не внесена в данную базу, что влечет за собой дублирование территорий в реестре и вопрос об охране территории.

Список литературы

1. Лесной кодекс Российской Федерации от 04.12.2006 №200-ФЗ: принят Гос. Думой 8 ноября 2006 г., одобрен Советом Федерации 24 февраля 2006г.: с изм. и доп. на 1 сентября 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/h7d2g> (дата обращения: 02.12.2023).
2. Лесной кодекс РСФСР 1923 г. Музей истории российских реформ имени П.А. Столыпина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VseG> (дата обращения: 02.12.2023).

3. ВЦИК СНК РСФСР Постановление от 20 октября 1936 г [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VsNe> (дата обращения: 02.12.2023).
4. Лесной кодекс Российской Федерации от 29.01.1997 №22-ФЗ (ред. от 24.07.2007) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VsQb> (дата обращения: 07.12.2023).
5. В России на каждого гражданина приходится 100 квадратных метров городского леса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VsRg> (дата обращения 18.01.2024).
6. Обращение Сергея Ивановича Бугашева, лидера местной общественной организации «Жители Репино» 28.01.2023г., в защиту зеленого городского леса против проекта строительства элитного посёлка Газпрома [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VsTV> (дата обращения: 7.12.2023).
7. Элитные проблемы побережья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VsUw> (дата обращения: 07.12.2023).
8. Валентин Башков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VsWW> (дата обращения: 07.12.2023).
9. Открытое письмо жителей Раменского городского округа Московской области министру природных ресурсов и экологии РФ А.А. Козлову [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VsYc> (дата обращения: 07.12.2023).
10. Городские леса: Тупики законодательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VsaX> (дата обращения: 07.12.2023).
11. На дублированный в Росреестре объект из ФНС приходит 2 налога. Обращение в Росреестр не помогло, но есть простое решение. Живой разум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/ZKQFHOEtKgLyGxNd> (дата обращения: 08.12.2023).

Шуваева Ирина Александровна

студентка

Волжский политехнический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Волгоградский государственный технический университет»
г. Волжский, Волгоградская область

ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в работе рассматриваются актуальные проблемы безработицы в Волгоградской области и возможные пути их решения. Автор анализирует статистические данные по уровню безработицы, выявляет основные причины и факторы, влияющие на уровень трудовой занятости в регионе.

Ключевые слова: безработица, экономика, труд, регион, рабочие места, предпринимательство.

Безработица – это экономическое явление, когда люди, способные и желающие работать, не могут найти подходящего занятия. Определение безработицы включает в себя несколько аспектов, таких как отсутствие работы, активное стремление к поиску работы и наличие рабочей силы [2].

Проблема безработицы имеет огромное значение для экономики любого региона. Она оказывает прямое воздействие на уровень потребления, производства, инвестиций, социальную стабильность и общую динамику развития. Поэтому понимание и учет этой проблемы является важным аспектом экономического анализа и планирования.

Во-первых, безработица напрямую влияет на уровень потребления населения. Люди без работы имеют ограниченные доходы, что приводит к снижению спроса на товары и услуги. Это, в свою очередь, может сказаться на производственной деятельности предприятий, что может привести к уменьшению объемов производства и дальнейшему снижению занятости.

Во-вторых, безработица влияет на общую социальную стабильность и уровень преступности. Неспособность получить работу может привести к социальной напряженности среди населения, усилению эмоциональных и финансовых стрессов, а в некоторых случаях и к увеличению уровня преступности.

Кроме того, безработица может вызвать перераспределение работников из региона в другие места, что в свою очередь может привести к сокращению рабочей силы в определенных отраслях и затруднить стабильность экономики в целом.

Волгоградская область, как и многие регионы России, сталкивается с серьезной проблемой безработицы, которая оказывает значительное воздействие на общество и экономику региона. Проведем анализ проблемы безработицы в этом регионе, рассмотрев статистику безработицы, причины ее возникновения и влияние на общество и экономику.

Экономические причины безработицы: Волгоградская область, как регион с развитой промышленностью, испытывает негативное влияние экономических факторов, таких как сокращение производства, изменение экономической конъюнктуры и спад инвестиций.

Социальные причины безработицы: факторами, влияющими на безработицу, могут быть и социальные аспекты, такие как недоступность качественного образования, неразвитая система поддержки трудоустройства, а также социокультурные барьеры.

Технологические причины безработицы: внедрение новых технологий может приводить к сокращению рабочих мест и переподготовке рабочей силы, что также влияет на уровень безработицы в регионе.

На уровне экономики безработица снижает потребление, что в свою очередь влияет на объемы производства и инвестиций. Это означает, что рост безработицы способствует снижению экономического роста и развивает общую нестабильность [4].

Проблема безработицы в Волгоградской области имеет множество причин и серьезные последствия для общества и экономики. Решение этой проблемы требует совместных усилий властей, бизнеса и общества в целом, в том числе путем создания новых рабочих мест, развития системы образования и поддержки предпринимательства.

Проблема безработицы в Волгоградской области требует комплексного подхода и разработки эффективных мер для содействия в организации занятости населения. Государство в сотрудничестве с региональными властями активно внедряет программы поддержки занятости населения, способствующие снижению уровня безработицы и обеспечению сбалансированного рынка труда.

Одной из главных задач является создание рабочих мест и развитие предпринимательства. В этом контексте, государственные программы предусматривают меры по стимулированию развития малого и среднего бизнеса, предоставление грантов и субсидий для предпринимателей, а также обеспечение льгот и содействие в получении кредитов для развития собственного дела.

Также развитие предпринимательства и малого бизнеса может стать эффективным инструментом для снижения уровня безработицы в регионе. Это связано с тем, что создание новых рабочих мест является одной из основных целей развития предпринимательства. Малые и средние предприятия способны быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, что обеспечивает стабильное и постоянное развитие их деятельности и, как следствие, создание новых рабочих мест [1].

Для поощрения развития предпринимательства и малого бизнеса в Волгоградской области можно применить ряд мер и инструментов. В частности, важно содействовать предпринимателям в получении кредитов и инвестиций для развития своего бизнеса. Также необходимо развивать инфраструктуру для предпринимателей, обеспечивая доступ к современным технологиям, обучение и консультации по ведению бизнеса.

Непосредственно для улучшения ситуации с безработицей в Волгоградской области необходимо сосредоточить усилия на развитии образовательных программ, отвечающих потребностям рынка труда. Это может включать в себя создание специализированных курсов и программ обучения, направленных на приобретение востребованных навыков и квалификаций.

Развитие инфраструктуры является ключевым фактором привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест и способствует развитию местного бизнеса. Инфраструктурные проекты, такие как строительство дорог, обновление транспортной системы, развитие логистики, создание технопарков и бизнес-центров, могут значительно улучшить экономическое состояние региона. Значительные усилия должны быть приложены для создания благоприятной инвестиционной среды, что в свою очередь может привлечь как внутренние, так и иностранные инвестиции.

На основе вышеизложенных выводов можно – сформулировать следующие рекомендации для борьбы с безработицей в Волгоградской области:

- совершенствование механизмов поддержки предпринимательства: создание льготных условий для предпринимателей и облегчение доступа к финансовым и информационным ресурсам;
- развитие образовательных программ, отвечающих запросам рынка труда, а также усилия для увеличения числа доступных мест для повышения квалификации среди взрослого населения;
- привлечение инвестиций в инфраструктурные проекты и сектор малого и среднего бизнеса для создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста [3].

Реализация этих рекомендаций требует согласованных усилий со стороны властей, бизнес-сообщества, образовательных учреждений и других заинтересованных сторон, но в результате может привести к существенному снижению уровня безработицы и улучшению экономического положения Волгоградской области.

Список литературы

1. Баширина Е.Н. Безработица в Российской Федерации в условиях санкций / Е.Н. Баширина, Д.Р. Рахимов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №1–1 (76) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-v-rossiyskoy-federatsii-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 15.12.2023).
2. Бурков И.И. Проблема безработицы в современной России / И.И. Бурков, С.А. Мамий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-bezrabotitsy-v-sovremennoy-rossii-1> (дата обращения: 16.12.2023). – DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-1-35-37. – EDN TDZEJX
3. Вашаломидзе Е.В. Направления снижения молодежной безработицы / Е.В. Вашаломидзе // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2023. – №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-snizheniya-molodezhnoy-bezrabotitsy> (дата обращения: 16.12.2023). – DOI 10.38197/2072-2060-2023-241-3-303-312. – EDN PFSZPC
4. Литяйкина А.И. Безработица и экономический рост / А.И. Литяйкина // Контентус. – 2022. – №11 (124) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrabotitsa-i-ekonomicheskij-rost> (дата обращения: 15.12.2023).

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Машкин Аркадий Львович

канд. экон. наук, доцент

Телушкина Елена Константиновна

канд. экон. наук, доцент

Гоголина Екатерина Сергеевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)»
г. Москва

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ НАЗЕМНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2024 ГОДУ

***Аннотация:** в статье рассмотрено текущее состояние транспортной инфраструктуры Калининградской области. Отмечено негативное влияние действующих экономических санкций Евросоюза, которые привели к фактической транспортной блокаде региона и обострению проблемы калининградского транзита. Проанализированы особенности организации грузо- и пассажироперевозок автомобильным, железнодорожным, морским и воздушным транспортом в условиях действующих квот на различные группы товаров и ужесточения пропускного режима со стороны литовских властей и возможные перспективы экономического развития.*

***Ключевые слова:** транспортная инфраструктура, анклав, транзит, транспортировка грузов, санкции, Евросоюз.*

Калининградская область (КО) – самый западный регион Российской Федерации, отделенный от её основной части территорией Литвы и Польши, который также принято называть Российским анклавом на территории Евросоюза. Особое расположение делает его зависимым от транзита через эти страны и предполагает активную внешнюю политику в целях всестороннего социально-экономического развития, как одного из наиболее уязвимых регионов РФ [1]. При этом данный регион имеет принципиальное значение, как драйвер экономического развития всех западных областей РФ, т. к. только он имеет прямой выход в Балтику, и соответственно выход ко многим странам Европы и Африки [2].

С началом СВО некоторые страны ЕС создали достаточно серьезные трудности в жизнеобеспечении области, введя экономические санкции и различные ограничения, в том числе в сфере транспорта. С февраля 2022 г. нарушились десятилетиями успешно развивавшиеся логистические цепочки как с российскими регионами, так и с соседними европейскими странами, кардинально изменились маршруты товарных потоков. Калининградская область фактически оказалась в транспортной блокаде, а с учетом того, что регион является субъектом Российской Федерации, преимущественно ориентированным на ввоз товаров, где импорт в 2022 г. составил 65% всего товарооборота, текущая ситуация негативно сказывается на функционировании ряда его отраслей и может привести к росту социального напряжения, что находит отражение в публикуемых статистических показателях, в том числе и по автомобильному транспорту [3].

Так, внешнеторговый оборот Калининградской области за 2022 г. составил 6,7 млрд долларов США и по сравнению с 2021 г. сократился на 39,3%, причем стоимостной объем экспорта составил 2,5 млрд долларов США, упав на 20,8%, а объем импорта – 4,2 млрд долларов США, сократившись на 8,6%. В тройку ведущих внешнеэкономических партнеров области вошли Китай (14,3%), Белоруссия (10,8%) и Южная Корея (9,6%). В разрезе географической направленности 87% всего объема товарооборота приходится на страны дальнего зарубежья.

Профилирующие товары экспорта: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (80%), металлы и изделия из них (5,6%), минеральные продукты (6%). Главными статьями импорта являются оборудование и транспортные средства (35%), продовольственные товары (41%), продукция химической промышленности (9%) [4].

Негативный эффект от санкций также подтверждается статистическими данными территориального органа Росстата по Калининградской области, в частности индекс промышленного производства по итогам 2022 г. сократился почти на четверть к аналогичному периоду 2021 г. Антироссийские санкции ударили в Калининградской области больше всего по промышленности, транспорту и торговле. Грузооборот снизился почти на треть. Среди запрещенных к экспорту в страны Евросоюза грузов оказались металлы, торф, уголь, кокс и другие [5]. При этом оказалось полностью заблокированы автомобильные перевозки между КО и вторым региональным соседом – Республикой Польша, транспортные потоки с которой вносили существенный вклад в товарооборот анклава [6].

Транспортная инфраструктура Калининградской области считается достаточно развитой и включает 963 км железнодорожных путей, более 4800 км автомобильных дорог и 570 км внутренних судоходных путей. На территории КО расположен 21 пункт пропуска через границу Российской Федерации, но в настоящий момент только 8 из них работают: 3 автомобильных, 1 железнодорожный, 3 морских и 1 воздушный (аэропорт Храброво). В нашей работе мы ограничимся только инфраструктурой, относящейся к автомобильному транспорту, а инфраструктуру железнодорожного, воздушного, морского и трубопроводного транспорта попытаемся проанализировать в следующей статье.

Рассматривая вопрос состояния транспортно-дорожной инфраструктуры Калининградской области, нужно отметить достаточную развитость сети автомобильных дорог общего пользования (рис. 1).



Рис. 1. Схема транспортных коридоров автомобильного транспорта Калининградской области

Ее протяженность составляет 4800 км территориальных дорог и 256 км федерального значения (А-229, А-216, А-217). Плотность сети автомобильных дорог составляет 352 км на 1000 м², что значительно превышает среднероссийский уровень (67 км/тыс. км²).

Все автомобильные дороги общего пользования имеют твердое покрытие (средний показатель по России – 58%) и насыщены мостами и путепроводами (около 700). Вместе с тем половина дорог региональной собственности не соответствует современным нормативным требованиям из-за недостаточной ширины проезжей части, малых радиусов поворотов, наличия деревьев на обочинах [7].

Самой современной магистралью федерального значения на сегодняшний день является дорога «Приморское кольцо» А-217, которая соединяет между собой Калининград, аэропорт Храброво и несколько приморских курортных городов. Первый участок дороги от Калининграда до Зеленоградска был введен в эксплуатацию в 2009 г. Автодорога протяженностью 190 км имеет по две полосы движения в каждую сторону с системой мостовых сооружений и эстакад. Стоимость строительства всей магистрали оценивается в 65 млрд руб.

На основании опубликованных в начале сентября 2023 г. разъяснений Еврокомиссии относительно допуска ряда товаров из России на территорию ЕС с 11 сентября Литва запретила автомобилям с российскими госномерами въезд на территорию республики через пограничные таможенные посты, в том числе с целью временного ввоза. Рестрикции распространяются на все легковые автомобили, кемперы и микроавтобусы вместимостью до 10 посадочных мест независимо от гражданства их владельцев или водителей.

Исключение применяется к гражданам Российской Федерации, следующим транзитом в/из Калининградской области на зарегистрированном в России автотранспорте и являющимися обладателями упрощенного транзитного документа. Подчеркивается, что время пересечения ими территории Литвы не может превышать 24 часа. Во время транзита автомобиль должен сопровождаться ее собственником. В случае отсутствия такового автомобиль не будет впускаться в страну. Российским транспортным средствам, которые на 11 сентября 2023 г. уже находились на территории Литвы, согласно новым правилам, предписано покинуть территорию республики в течение 6 месяцев с даты въезда.

Что касается грузоперевозок, то с апреля 2022 г. был введен запрет российским и белорусским автотранспортчикам перевозить грузы по территории стран Евросоюза. В качестве зеркальной ответной меры был введен запрет перевозчикам ЕС осуществлять грузоперевозки по территории Российской Федерации [8–9]. При этом как со стороны Евросоюза, так и со стороны нашей страны введенные ограничения не затронули перевозки в рамках калининградского транзита при условии, что перевозимые товары не запрещены регламентом Евросоюза.

Списки санкционных товаров, импорт которых из России или экспорт в Россию был запрещен, были утверждены пятым пакетом санкций Евросоюза и многократно пересматривались в сторону расширения. По экспертным оценкам, данный запрет распространился более чем на 50% грузов, перевозимых в Калининградскую область.

По информации Ассоциации международных автомобильных перевозчиков, в настоящее время перевозки автомобильным транспортом в/из Калининградской области осуществляются, но только с грузами, не подпадающими под санкции ЕС. Вместе с тем действия контролирующих органов Литвы непредсказуемы, поэтому российские транспортные компании принимают решение самостоятельно о выполнении таких перевозок. Конечно, риски при транспортно-логистических операциях существуют всегда [10], но данная, с нашей точки зрения незаконная процедура, не вписывается в матрицу актуарных расчета рисков, т. к. носит политический характер.

На российско-литовском участке государственной границы установлено 5 международных автомобильных пунктов пропуска (МАПП), из которых полноценно работает только один в поселке Чернышевское.

В связи с ужесточением Литвой с июля 2023 г. процедуры таможенного контроля въезжающих в страну грузовых транспортных средств на этом МАПП в октябре и ноябре было отмечено резкое сокращение пропускной способности. Замедление работы литовских пограничных служб привело к возникновению большой очереди из грузовых автомашин и, как следствие, отставание фактического времени проезда от запланированного увеличилось до двух суток. По данным Минтранса России, среднее падение пропускной способности зафиксировано более чем в 2,8 раза – со 168 фур (7 машин в час) до 60–70 фур в сутки (не более 3 машин в час). В результате этого, к примеру, в октябре 2023 г. в очереди одномоментно ожидало до 250 грузовиков.

По информации Ассоциации международных автомобильных перевозчиков, на фоне отказа Литвы в оформлении шенгенских виз российским водителям ужесточились и условия получения упрощенных транзитных документов, в частности в настоящее время они выдаются на полгода или год (ранее – на 3 года), а заявления на их получение принимаются консульским учреждением Литвы всего в течение 9 часов в неделю, в результате этого время ожидания для подачи заявления может достигать до двух месяцев. Мы не сомневаемся, что данные процессы носят временный характер, но вот период восстановления транспортных коридоров и объем перевозимых по ним грузов и пассажиров не имеет четкого понимания. Процессы, которые носят общее название цифровой трансформации [11], в том числе и на автомобильном транспорте, рано или поздно дадут вторую жизнь комплексному развитию всего региона, включая Беларусь, страны Балтии и РФ.

Список литературы

1. Serbian O., Izmailova D., Mashkin A., Glagoleva S. Assessment of the reliability of the development of infrastructure projects on transport in the russian federation // Transportation Research Procedia. Collection of materials XIII International Conference on Transport Infrastructure: Territory Development and Sustainability. – Krasnoyarsk, 2023. – С. 50–59. – DOI 10.1016/j.trpro.2023.02.007. – EDN OIZPHU
2. Чириканова Е.А. Экономическая интеграция, как инструмент развития региональных экономик / Е.А. Чириканова, Т.Д. Горячкина, С.О. Архипова // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта: сборник научных трудов. – М., 2022. – С. 99–105. – EDN LFOOSB
3. Машкин А.Л. Анализ состояния автомобильного транспорта в 2018–2020 годах и перспективы его развития с учетом последствий пандемии Covid-19 / А.Л. Машкин, Е.С. Гоголина, Е.К. Телушкина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №2–1 (72). – С. 150–153. – DOI 10.24412/2411-0450-2021-2-1-150-153. – EDN DJHUB
4. Официальный сайт Министерства иностранных дел Российской Федерации, Калининградская область (справка по схеме) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Vunr> (дата обращения: 23.01.2024).
5. Федеральная служба государственной статистики (Росстат), Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VupB> (дата обращения: 23.01.2024).
6. Васильева Ю.И. Сотрудничество России и Польши в транспортных перевозках / Ю.И. Васильева, Е.К. Телушкина // Европейский журнал социальных наук. – 2018. – №7–1. – С. 134–143. – EDN TDKARE
7. Сеть автодорог Калининградской области. Дорожное хозяйство. Министерство развития инфраструктуры Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VuvP> (дата обращения: 23.01.2024).
8. Указ Президента РФ «О некоторых вопросах осуществления международных автомобильных перевозок грузов» от 29.09.2022 г. №681 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Vuwg> (дата обращения: 23.01.2024).
9. Постановление Правительства РФ от 30.09.2022 г. №1728 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 29 сентября 2022 г. №681 «О некоторых вопросах осуществления международных автомобильных перевозок грузов» электронный доступ: <https://clck.ru/38VuzB> (дата обращения: 23.01.2024).
10. Машкин А.Л. Анализ рисков в глобальной системе международных транспортных коридоров (МТК) / А.Л. Машкин, Е.С. Гоголина, К.В. Хафизов // Национальные и международные финансово-экономические проблемы автомобильного транспорта: сборник научных трудов. – М., 2022. – С. 119–129. – EDN KPADS
11. Иванова Н.А. Анализ развития транспортных систем в условиях цифровой трансформации / Н.А. Иванова, Е.Г. Тарасенко, И.К. Хасан // DSPA: Вопросы применения цифровой обработки сигналов. – 2023. – Т. 13. №4. – С. 17–21. – EDN UAXOTM

Попов Дмитрий Владимирович
студент

Бабина Яна Денисовна
студентка

Научный руководитель

Иванова-Швец Людмила Николаевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассматривается понятие негосударственных пенсионных фондов, их функции, состояние негосударственных пенсионных фондов. Кроме того, акцентируется внимание на ряде показателей, характеризующих деятельность негосударственных пенсионных фондов: число застрахованных клиентов, доходность и основные направления инвестиций НПФ.*

***Ключевые слова:** негосударственные пенсионные фонды, пенсионное страхование, организации финансового рынка, рынок пенсионных накоплений.*

Накопительная часть пенсии и обязательное пенсионное страхование для граждан России обеспечивается с помощью двух типов пенсионных фондов: Социального фонда России и негосударственных пенсионных фондов. Изначально граждане направляют отчисления в Социальный фонд, но в добровольном порядке для своего пенсионного обеспечения граждане могут выбрать НПФ и перенести свои накопления туда [8].

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) – организации финансового рынка, занимающиеся осуществлением деятельности по негосударственному пенсионному обеспечению граждан [2]. Для работы негосударственного пенсионного фонда необходима лицензия Банка России.

В сферу деятельности НПФ входят следующие функции.

1. Обязательное пенсионное страхование.
2. Формирование накопительной части пенсии.
3. Формирование и обслуживание долгосрочных пенсионных сбережений.
4. Досрочное пенсионное обеспечение [1].

Чтобы выполнить свои функции и преумножить доходы клиентов НПФ вкладывают инвестируют средства граждан или иным образом обеспечивают их рост.

Деятельность негосударственных пенсионных фондов регулируется Федеральным законом от 07.05.1998 №75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах». Здесь определяется их правовое положение, принципы экономической деятельности и ее социальная значимость. В соответствии с внесенными изменениями в Федеральный закон, начиная с 7 февраля 2023 года, негосударственные пенсионные фонды могут комбинировать свою деятельность и, помимо всего ранее перечисленного, оказывать гражданам консультационные и информационные услуги в сфере финансового рынка [1]

При создании негосударственного пенсионного фонда необходима государственная регистрация в соответствии с Федеральным законом от 08.08.2001 №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» с учетом особенностей, установленных Законом №75-ФЗ. Опираясь на Налоговый кодекс РФ, за регистрацию НПФ предусмотрена уплата госпошлины, размер которой составляет 4000 рублей, а за предоставление лицензии негосударственному пенсионному фонду, необходимо оплатить госпошлину в размере 7500 руб.

Чтобы НПФ мог существовать и продолжать реализовывать свою деятельность, Федеральным законом установлены требования к размеру уставного капитала организации. Согласно ему, размер уставного капитала должен быть более 150 миллионов рублей, а собственные средства организации должны превышать отметку 200 миллионов рублей.

В настоящее время на российском рынке представлено несколько десятков негосударственных пенсионных фондов. Однако раньше это число было значительно больше, что указывает на тенденцию к монополизации на рынке негосударственных пенсионных услуг. Согласно статистике Росстата, в России в 2000 году насчитывалось 262 негосударственных пенсионных фонда. Это число стремительно сокращается более двадцати лет, и в 2022 году количество НПФ составило 39 [3] (Рисунок 1). При этом на долю пяти крупнейших приходится почти 80% всех накоплений и резервов [5]. Таким образом, рыночная конкуренция на данном рынке уступает место монополизации.

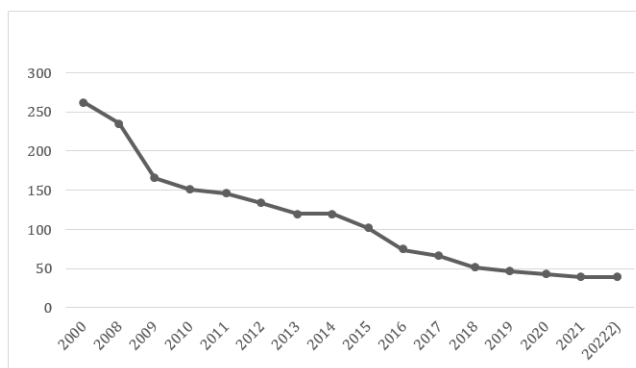


Рис. 1. Число негосударственных пенсионных фондов [3]

В то же время россияне мало доверяют негосударственным пенсионным фондам. Согласно опросам, только 4% считают вложения в них выгодным и только 5% надежным [2]. Эти данные соотносятся с численностью получателей негосударственных пенсий в процентах от общей численности пенсионеров, состоящих на учете в ПФР. Этот показатель изменяется в диапазоне от 3,4% до 3,8% с 2010 по 2022 год [3].

Несмотря на недоверие граждан к негосударственным пенсионным фондам, число их клиентов значительно возросло с 2010 по 2022 год (рисунок 2). Так в 2010 году число застрахованных клиентов составляло 7 577 284 человек, в 2011 – уже 11 444 190. К 2015 году это число выросло более чем в два раза и составило 26 704 593 человек. К 2019 году численность застрахованных клиентов выросло еще почти на 11 миллионов человек, до 37 351 946 человек. Однако к 2022 году показатель незначительно сократился до 36 318 595 человек [6]. Таким образом, все больше Россиян доверяют свои пенсии негосударственным пенсионным фондам.

Негосударственные пенсионные фонды исправно выполняют свои функции: сохраняют и увеличивают накопления клиентов. В 2023 году медианная доходность пенсионных накоплений и пенсионных резервов составила соответственно 4,6% и 4,4%.

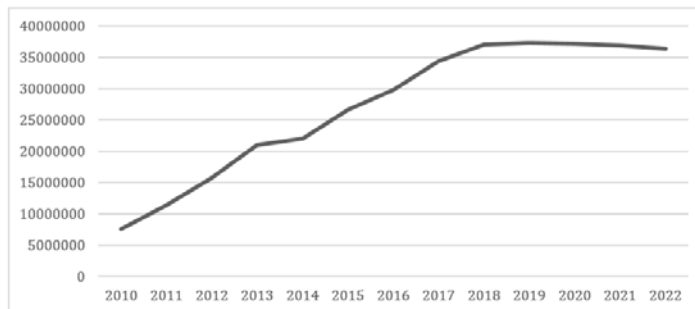


Рис. 1. Число клиентов, застрахованных в негосударственных пенсионных фондах [6]

Наиболее успешными оказались НПФ «Газфонд» и НПФ Сбербанк. (рисунок 3). Эти организации сумели обойти конкурентов за счёт увеличения вложений в акции в первом полугодии 2023 года [5].

В то же время структура вложений негосударственных пенсионных фондов остается достаточно стабильной. С 2020 по 2023 год произошли следующие изменения. Во-первых, в связи с увеличением доходности государственных облигаций по сравнению с корпоративными, выросла и доля средств, вложенных НПФ в государственные облигации. Во-вторых, в связи с активным ростом рынка, инвестиции в акции компаний выросли до максимума за последние несколько лет [7].

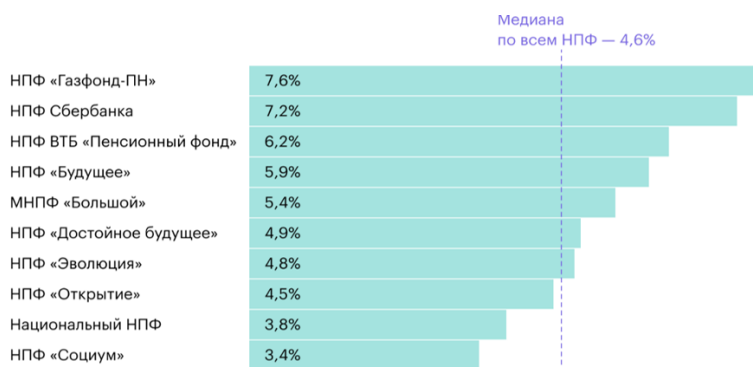


Рис. 2. Доходность пенсионных накоплений [5]

В целом структура инвестиций пенсионных накоплений в 2023 году выглядит следующим образом: государственный сектор – 41,7%, реальный сектор – 31,2%, финансовый сектор – 20,1%, прочее – 7% [7].

Таким образом, пенсионное обеспечение граждан России осуществляется за счет государственной и негосударственных организаций соответствующего профиля. Негосударственные пенсионные фонды обеспечивают накопительную часть пенсий. Граждане не вполне доверяют негосударственным пенсионным фондам, однако численность их клиентов значительно возросла за последние 13 лет вместе с монополизацией рынка. В то же время НПФ справляются со своими функциями, обеспечивая рост пенсионных накоплений граждан. В данный момент наблюдаются тенденции к монополизации на рынке негосударственных пенсионных услуг и тенденция к увеличению вложений в акции и государственные облигации со стороны НПФ.

Список литературы

1. Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 №75-ФЗ (ред. от 27.01.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38aPcT> (дата обращения: 27.01.2024).
2. Негосударственные пенсионные фонды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/admissionfinmarket/navigator/npf/> (дата обращения: 27.01.2024).
3. Основные показатели системы негосударственного пенсионного обеспечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38aPeP> (дата обращения: 27.01.2024).
4. Что такое НПФ и как его выбрать для увеличения пенсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38aPfW> (дата обращения: 27.01.2024).
5. Какие пенсионные фонды принесли россиянам наибольший доход // Journal.tinkoff. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/news/npf-profit-2023/> (дата обращения: 27.01.2024).
6. Рейтинг НПФ по количеству застрахованных лиц по обязательному пенсионному страхованию // Investfunds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/npf-rankings/npf-clients/> (дата обращения: 27.01.2024).
7. Обзор ключевых показателей негосударственных пенсионных фондов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38aPhh> (дата обращения: 27.01.2024).
8. Иванова-Швец Л.Н. Современное состояние и перспективы развития рынка труда России с учетом изменения границ пенсионного возраста / Л.Н. Иванова-Швец // Передовые пищевые технологии: состояние, тренды, точки роста: сборник научных трудов I научно-практической конференции с международным участием (Москва, 29–30 ноября 2018 г.). – Ч. 1. – М.: ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет пищевых производств», 2018. – С. 183–189. – EDN YTZJVZ.

Салаватова Асиль Магомедовна
канд. пед. наук, доцент
Истрофилова Олеся Ивановна
канд. пед. наук, доцент
Феоктистова Любовь Раисовна
магистрант

ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ, ИМЕЮЩИМИ РЕБЕНКА-ИНВАЛИДА С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Аннотация: основной задачей государства является защита прав и свобод гражданина и человека. Процесс гуманизации общества отражает актуальность вопросов социальной политики государства в рамках социальной работы с семьями, имеющими ребенка-инвалида с нарушением слуха. Законодатель регулирует отношения в данной области посредством развития законодательной базы.

Ключевые слова: дети-инвалиды, семья, социальное обслуживание, инклюзивное образование, международные акты, национальное законодательство, доступность образования, социальная поддержка.

В настоящее время, наблюдается активный процесс гуманизации общества, в России данный процесс особенно отчетливо отражен в отношении к детям-инвалидам, в связи с этим, особенно актуальными являются вопросы касательно нормативно-правовых основ социальной работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья. Актуальность вопросов исследования также обуславливается формированием инклюзивной среды.

В здоровьесберегающей системе главным является не усвоение готовых знаний, а развитие у обучающихся способностей к овладению методами познания феноменологии здоровья человека, дающими возможность самостоятельно, творчески их использовать для сохранения и укрепления здоровья, а также для самоопределения личности [4, с. 50].

Нормативно-правовую базу социальной защиты инвалидов в основном составляют международно-правовые акты, в частности, такие как:

- «Всеобщая декларация прав человека»;
- «Декларация о правах инвалидов»;
- «Декларация о правах умственно-отсталых лиц»;
- «Конвенция о правах ребёнка»;
- «Конвенция о борьбе с дискриминацией в области образования»;
- «Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей»;
- «Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов».

В социальной отрасли особый интерес вызывает наставничество с позиции сопровождения получателей социальных услуг, находящихся в трудной жизненной ситуации [1, с. 24].

Основу отечественного законодательства, отражающего принципы гуманизма, приоритет прав и свобод человека, права на социальную защиту – является Конституция Российской Федерации. Все принимаемые нормативно-правовые акты в сфере социальной защиты, ассоциированы с положениями вышеназванных международных актов и Конституции Российской Федерации.

Рождение ребенка с отклонениями является серьезным испытанием для любой семьи, часто бывают случаи, когда от детей с ОВЗ семьи вовсе отказываются, в таком случае приоритетной задачей государства является максимальная поддержка семей, воспитывающих детей с ОВЗ. Семья, как социальный институт воспитания, занимает самое важное место в процессе формирования и развития личности любого ребенка, в том числе и ребенка с нарушением слуха [2].

Ребенок, страдающий нарушениями слуха, может быть полноценным членом социума, при условии рациональной адаптации с раннего детства как в обществе глухих, так и в обществе слышащих.

Так, в рамках рациональной адаптации детей-инвалидов в обществе, а также в рамках поддержки семей, воспитывающих таких детей, система отечественного права разработала следующую нормативную базу.

Правовое понятие инвалидности и правовое определение социальной защиты инвалидов, закреплено законодателем в ФЗ «181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» [8], данный закон также отражает основной признак инвалидности – устойчивое ограничение жизнедеятельности, которое не позволяет осуществлять полное или частичное самообслуживание, а также заниматься учебной и трудовой деятельностью [6].

Согласно ст. 2. ФЗ «Об образовании», в России сформированы принципы инклюзивного образования, сущность которого заключается в обеспечении равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей. В рамках

обеспечения права на доступ к общему образованию, социальная служба оказывает правовую и консультативную помощь [7].

Ребенок-инвалид, как и все дети, имеет право жить и воспитываться в семье [5], соответственно родители ребенка должны обеспечить достойные условия проживания, контроль добросовестного исполнения родительских обязанностей, входит в круг задач органов социальной защиты.

Государством, в рамках поддержки семей с детьми-инвалидами, выплачиваются пособия, организована социальная поддержка в виде бесплатной психологической и юридической помощи, помощи в оформлении специальных учреждений.

Важным документом в сфере организации помощи детям-инвалидам является «Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 г. №1618-р) [3]. Одной из ее целей является создание условий для воспитания в семье ребенка-инвалида с последующей интеграцией их в современное общество.

В рамках социальной работы с семьями, воспитывающими ребенка-инвалида с нарушением слуха, территориальные органы, в соответствии с утвержденной программой на федеральном уровне, разрабатывают план мероприятий по взаимодействию с такими семьями, что позволяет качественно и своевременно оказывать необходимую помощь нуждающимся.

Таким образом, в настоящее время решение проблем детей-инвалидов, а также членов их семей является одним из приоритетных направлений социальной политики России. Полноценная жизнедеятельность подавляющего большинства семей с детьми-инвалидами невозможна без предоставления им различных видов помощи и услуг, соответствующих их социальным потребностям (реабилитационных, социальных услуг, материальной, социально-бытовой и иной поддержки). Законодательство Российской Федерации в сфере социальной работы с семьями, воспитывающими детей -инвалидов, с нарушением слуха, строится на совокупности международных актов и Конституции Российской Федерации и состоит из нормативно-правовых норм разного уровня. Законодатель разрабатывает ряд программ инклюзивного образования, предполагающего полную интеграцию детей с ОВЗ в общество, также государством устанавливаются курсы развития социальной поддержки таких семей на краткосрочные и долгосрочные перспективы.

Список литературы

1. Истрофилова О.И. Наставничество как технология социального сопровождения семей, находящихся в социально опасном положении / О.И. Истрофилова // Современные исследования приоритетных направлений национального проекта «Образование»: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2019. – С. 24–28. EDN: DUKOYF.
2. Кильдяйкина Л.И. Организация социальной поддержки семьи, воспитывающей ребенка с нарушением слуха / Л.И. Кильдяйкина // Вестник МГУ. – 2012. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38TvAM> (дата обращения: 22.12.2023).
3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» от 25.08.2014 г. №1618-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/all/92699/> (дата обращения: 11.01.2024).
4. Салаватова А.М. Здоровьесберегающие технологии при организации здорового образа жизни студентов вуза / А.М. Салаватова // Almamater (Вестник высшей школы). – 2020. – №8. – С. 50–54. -. DOI: 10.20339/AM.08–20.050 EDN: VPHUGC.
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. №223-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/10105807/> (дата обращения: 11.01.2024).
6. Усолова А.А. Психолого-педагогическая помощь детям-инвалидам в системе интерактивной формы обучения / А.А. Усолова // Психологическое сопровождение образования: теория и практика: сборник. – 2017. – С. 366. – EDN YJFYKX
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 11.01.2024).
8. Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 г. №181-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8559/ (дата обращения: 11.01.2024).

ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Глазырина Яна Евгеньевна
студентка

Свирина Виктория Юрьевна
студентка

Научный руководитель

Церцейл Юлия Сергеевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-109825

МОДЕЛЬ ДИСКОНТИРОВАННЫХ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация: в статье анализируется эволюция модели дисконтированных денежных потоков. Приводится анализ исследований математиков и экономистов, внесших ключевой вклад в развитие исследуемой концепции. Описана сущность современного подхода к модели дисконтированных денежных потоков. Произведена оценка стоимости бизнеса компании «МегаФон» на основе данной концепции, рассчитана фундаментальная стоимость акции.

Ключевые слова: модель дисконтированных денежных потоков, модель текущей стоимости, стоимость бизнеса, денежные потоки, сложные проценты.

При принятии решения об инвестировании в ту или иную организацию, инвестору необходимо учитывать фактор распределения затрат и поступлений во времени. Ключевым методом решения данной проблемы служит модель дисконтированных денежных потоков. Она призвана оценить стоимость будущих денежных потоков в их текущей стоимости в настоящем. Именно поэтому модель дисконтированных денежных потоков еще называют моделью текущей стоимости.

По общему мнению, основоположником данной концепции принято считать американского экономиста Ирвинга Фишера, который в своих работах 1907 и 1930 годов ввел понятие «нормы дохода относительно издержек» или «нормы дисконта», а также изучил теорию процента. Однако, обратясь к истории, можно заключить, что корни данной модели уходят в далекое прошлое.

Модель дисконтированных денежных потоков основана на формуле сложных процентов. Первое упоминание последней датируется 2400 годом до н. э., когда на глиняной табличке из Древней Месопотамии был обнаружен текст с описанием борьбы двух городов, Лагаша и Умма. Царь Лагаша требовал от правительства Умма ренты за захваченные ими земли, посчитанную именно по формуле сложных процентов. Данный исторический артефакт можно назвать первым источником базиса концепции дисконтированных денежных потоков [6].

Продолжая изучение корней исследуемой модели, обратимся к математикам Средневековой Европы. Привести примеры использования метода сложных процентов на практике в данное время довольно трудно, так как исторически задокументировано, что католическая церковь жестко следила за взиманием процентов по кредиту, поскольку это расценивалось как ростовщичество и каралось по закону. Однако некоторые математики все-таки изучали данную тему в теоретическом аспекте. Одним из них был математик итальянского происхождения Леонардо Пизанский, получивший широкую известность под псевдонимом Фибоначчи. Его ключевой работой является «Книга абака», которую многие экономисты называют первой и одной из основополагающих на тему сложных процентов. Некоторые ученые, среди которых Уильям Гетцманн, профессор Йельского университета, и вовсе считают «Книгу абака» источником самой ранней формы показателя текущей стоимости [7].

В Европе XVIII века дисконтирование находит отражение в оценке годовой прибыли посредством показателя называемого «покупки лет». Он является показателем обратной ставке дисконтирования. С целью определить текущую стоимость капитала, экономисты и предприниматели того времени умножали средний ожидаемый денежный поток за год на вышеуказанный показатель. Чем выше риск, который принимает на себя инвестор, тем меньшее число «покупки лет» ему необходимо было заплатить. Подобным способом расчета стоимости капитала пользовались, например, короли Англии XVI века, когда им необходимо было определить цены продажи усадеб, которые были захвачены во время так называемой Тюдоровской секуляризации [6].

Немногом ранее упоминаемых событий, в конце XVII века, английский философ Джон Локк также упоминал понятие «покупки лет» в своей работе «Некоторые соображения о последствиях снижения процентной ставки и повышения ценности денег». В ней описывалась схема соответствия «покупки лет» процентной ставке.

В качестве первооткрывателя метода дисконтированных денежных потоков чаще всего называют немецкого лесовода Мартина Фаустмана, который сделал это в 1849 году. Однако, этот факт с точки зрения историков является несколько сомнительным. Поскольку есть предположение, что картограф и бухгалтер Джон Ричард еще в 1730 для оценки стоимости древесины на корню использовал формулу, подобную той, что ввел позже М. Фаустман [6].

После изучения всех более ранних источников модели дисконтированных денежных потоков мы, наконец, обратимся к общепризнанному родоначальнику изучаемой концепции, профессору Йельского университета, экономисту американского происхождения, Ирвингу Фишеру. Работами, поставившими ученого в ряд самых выдающихся экономистов не только своего времени, но и всей современной истории экономики являются «Норма процента» датированная 1903 годом и ее переработанная версия 1930 года под названием «Теория процента». Нельзя сказать, что Фишер в своих исследованиях раскрыл полностью принципиально новые экономические понятия, поскольку существуют доказательства его опирания на работы предшественников. В качестве примера можно привести «Учебник Института актуариев по сложным процентам и некоторым аннуитетам», написанной Ральфом Тодхантером в 1901 году. Факт того, что Фишер был знаком с данной работой, подтверждается тем, что он упомянул ее в своем исследовании «Природа капитала и дохода» 1906 года. Важно отметить, что примеры подобного «цитирования» нисколько не умаляют достижения Ирвинга Фишера и любого ученого в целом, а лишь доказывают значимость открытий и исследований прошлого для новых научных трудов.

В своих главных работах, названия которых мы указали выше, Ирвинг Фишер намного обогнал своих предшественников и даже будущих экономистов вплоть до 1950-х годов. Именно в «Норме процента» впервые встречается понятие нормы дисконта, уравнивающей текущую стоимость всех затрат и доходов. Важнейшим элементом работы американского экономиста является процесс определения нормы дохода проекта относительно его издержек. Здесь Ирвинг Фишер предлагает пользоваться минимум двумя вариантами инвестирования, где, во-первых, «издержки» равняются потере потенциальных доходов в результате отказа вложения денег в один из проектов, а, во-вторых, «доходы» представляют собой средства, вырученные при инвестировании в другой проект.

В «Теории процента» вводится понятие норма дохода. По И. Фишеру норма дохода является нормой дисконта, в случае, когда оба возможных проекта для финансовых вложений имеют равный чистый дисконтированный доход. Инвестирование в проект считается нецелесообразным, когда значение нормы дохода больше рыночной нормы процента.

Теперь, изучив исторические аспекты и основные научные результаты по выбранной теме, следует подвести итог и описать сущность модели дисконтированных денежных потоков, чтобы в последствии перейти к построению данной модели на практике и описанию ее основных показателей.

Итак, модель дисконтированных денежных потоков – это вид финансовой модели, который используется для оценки стоимости бизнеса. В соответствии с английской терминологией данная модель называется DCF и расшифровывается, как Discounted Cash Flow (дисконтированный денежный поток). То есть DCF-модель – это прогноз свободного денежного потока компании, приведенного за счет дисконтирования к сегодняшнему дню.

Исследуемая модель, как и любой другой способ расчета, имеет ряд преимуществ и недостатков. Среди ключевых достоинств можно выделить универсальность модели, возможность посредством ее использования оценить стоимости бизнеса с нестабильным доходом, учет в расчетах фактора времени (будущие ожидания). Что же касается недостатков модели, то следует отметить, что процесс ее построения является достаточно трудоемким, а результаты носят отчасти вероятностный характер. Однако несмотря на то, что многие экономисты считают DCF- модель одним из наиболее сложных методов оценки стоимости предприятия, она широко используется в мировой практике.

Для демонстрации практического применения модели дисконтированных денежных потоков проведем оценку стоимости бизнеса ПАО «Мегафон», а также рассчитаем стоимость акции компании и сравним ее с текущей стоимостью акции на рынке.

ПАО «Мегафон» – российская телекоммуникационная компания и торговая марка, оператор сотовой связи стандартов GSM и UMTS, действующий на всей территории России. Организация демонстрирует стабильные темпы роста, так выручка компании в 2022 году выросла на 1,2%, в то же время прибыль от продаж увеличилась в 2,7 раза и составила 75,01 млрд рублей по сравнению с показателем 2021 года. Компания является лидером на рынке и активно расширяет сферу своей деятельности.

Для оценки стоимости компании и расчета цены акции необходимо произвести ряд подготовительных расчетов, а также ввести систему допущений к модели дисконтированных денежных потоков. Анализ будет производиться на основании данных финансовой отчетности ПАО «Мегафон» за 2022 год с прогнозом по 2031 год (9 финансовых периодов) [8].

Для расчета свободного денежного потока организации (FCF-free cash flow) необходимо предварительно проанализировать темп роста компании, который может быть оценен как производство рентабельности активов Мегафон и нормы накопления. ROA в свою очередь представляет собой частное чистой прибыли и активов компании и для ПАО «Мегафон» на 2022 год составляет 6,91%.

Норма накопления представляет собой долю национального дохода, направляемого на формирование фонда накопления, который в дальнейшем расходует на расширение производства и модернизацию предприятий. В модели используется допущение, по которому норма накопления составляет 0,5.

С учетом данной информации темп роста компании составляет 3,5% (таблица 1):

Прогноз темпов роста ПАО Мегафон

ПАО «Мегафон»	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Terminal
Model DCF		Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast	Forecast
ROA, %	6,9										
Норма накопления	0,5										
Темп роста, %	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	

(составлено авторами на основе данных источника [8]).

После оценки темпов роста компании мы можем перейти непосредственно к прогнозу свободного денежного потока, для расчета которого необходима информация об операционном и инвестиционном денежных потоках организации за 2022 год. У ПАО «Мегафон» за 2022 год сформировался денежный поток от операционной деятельности в размере 213,55 млрд руб, в то время как инвестиционный денежный поток составил – 28,15 млрд руб (по данным финансовой отчетности организации за 2022 год) [8]. При представленных исходных данных FCF в базовом периоде может быть рассчитан как сумма операционного и инвестиционного денежных потоков организации; при прогнозе значений на 2023–2031 года значение FCF корректируется на темп роста, рассчитанный выше (таблица 2):

Таблица 2

Динамика величины свободного денежного потока ПАО Мегафон за период 2022–2031 гг.

ПАО «Мегафон»	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	
Операционный денежный поток	213,55										
Инвестиционный денежный поток	(28,15)										
FCF – free cash flow	185	192	198	205	212	220	227	235	243	252	

(составлено авторами на основе данных источника [8]).

Далее необходимо с использованием WACC рассчитать фактор дисконтирования для ПАО «Мегафон». С учетом налогового щита средневзвешенная стоимость капитала компании в 2022 году составила 9,75%. На основании полученного значения мы можем произвести оценку фактора дисконтирования для каждого прогнозного периода следующим образом [2]:

$$Discount\ indicator = \frac{1}{(1+WACC)^n}, \quad (1)$$

где n – номер прогнозного периода (для базового периода 2022 n = 0).

Также необходимо отметить, что на данном этапе расчетов мы вводим пост-прогнозный период (n = 10) для расчета терминальной стоимости компании. При этом имеет место допущение, что темп роста компании после 2031 года (прогнозного периода) составит 4%. Данное допущение основано на целевом уровне инфляции, установленном Банком России в 2016 году и сохраняемом на данном уровне в настоящем времени. С использованием всех полученных данных мы можем оценить остаточную стоимость компании после 2031 года следующим образом [2]:

$$Residual\ value\ after\ 2031 = \frac{FCF\ 2031 * (1 + FCF\ growth\ rate\ after\ 2031)}{WACC - FCF\ growth\ rate\ after\ 2031} \quad (2)$$

Таким образом, прогнозируемая остаточная стоимость компании ПАО «Мегафон» после 2031 года составляет 4 553 млрд руб. (таблица 3):

Таблица 3

Прогноз остаточной стоимости ПАО Мегафон

ПАО «Мегафон»	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Terminal
WACC, %	9,75										
Период	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Discount indicator	1,000	0,911	0,830	0,756	0,689	0,628	0,572	0,521	0,475	0,433	0,394
FCF growth rate after 2031, %											4
Residual value after 2031, млрд руб.											4 553

(составлено авторами на основе данных источника [8])

Следующий этап построения предполагает определение прогнозной величины дисконтированного денежного потока компании. В качестве результирующего показателя необходимо проанализировать дисконтированный денежный итог накопительным итогом за прогнозный период, а также для пост-прогнозного периода (произведение фактора дисконтирования на 10 период и остаточной стоимости компании). В таком случае стоимость компании можно будет оценить как сумму накопленного дисконтированного денежного потока на 2031 год и на пост-прогнозный период, для ПАО «Мегафон» она составит 3 238 млрд руб.

Учитывая полученный расчетным путем результат оценки бизнеса компании, объем чистого долга организации на конец 2022 года (по данным финансовой отчетности) [8], а также данные о количестве акций в обращении на рынке, мы можем произвести оценку стоимости 1 акции компании. По модели дисконтированных денежных потоков цена акции ПАО Мегафон составляет 477,18 руб. (таблица 4):

Таблица 4

Прогноз стоимости компании ПАО Мегафон и цены акции

ПАО «Мегафон»	млрд руб.	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	Terminal
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
Discounted FCF		185	175	165	155	146	138	130	123	116	109	
Discounted FCF Ascending		185	360	525	680	827	965	1 095	1 217	1 333	1 442	1 796
Value of the company from valuation	3 238											
Net debt at the end of 2022	279											

1	2	3
Value of equity from the valuation	2 959	
Number of shares in the company	6 200	
Value of 1 share, руб.	477,18	
Стоимость акции на декабрь 2023, руб.	537,00	

(составлено авторами на основе данных источника [8])

Текущая цена акции компании ПАО Мегафон по состоянию на декабрь 2023 года на рынке составляет 537,00 рублей [8]. Таким образом, прогнозная цена акции отличается от действительной (фундаментальной) стоимости акции компании на 59,82 рубля (~ 10% от цены).

В работе была изучена эволюция концепции денежных потоков, подтверждающая тот факт, что экономистам и предпринимателям во все времена было важно оценить стоимости экономического объекта или «бизнеса» в целом. Это наглядно демонстрирует важность появления подобной модели и ее значимость в современном мире, ведь грамотная оценка стоимости организации является крайне значимым элементом управления предприятием. Она позволяет владельцам компании оценить эффективность своей хозяйственно-экономической деятельности, а инвесторам целесообразность вложения в тот или иной бизнес. В статье на примере компании «Мегафон» был продемонстрирован процесс построения модели дисконтированных денежных потоков. Диапазон варьирования стоимости акции, а также ее прогнозное значение попали в необходимый интервал, что подтверждает эффективность использования модели дисконтированных денежных потоков для оценки стоимости компании и расчета цены акции.

Список литературы

1. Агапова И.И. История экономики: учеб. пособие / И.И. Агапова. – М., 2012. – EDN QVBMKJ
2. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов: учеб. пособие / А. Дамодаран. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 1324 с.
3. Нейгебауер О. Точные науки в древности / О. Нейгебауер. – М.: Наука, 1968. – 224 с.
4. Рубинштейн М. Великие моменты в финансовой экономике. Часть I: История концепции приведенной стоимости / М. Рубинштейн // Вопросы оценки. – 2007. – №2. – С. 2–9. – EDN OFVILP
5. Синицын Е.В. Приемы финансовых вычислений в условиях определенности: практикум: учеб. пособие / Е.В. Синицын. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 64 с. – EDN ZUZTFP
6. Тихонов Ю.П. Эволюция концепции дисконтирования денежных потоков: от «Книги абака» Леонардо Пизанского до «Теории процента» Ирвинга Фишера / Ю.П. Тихонов // Журнал экономической теории. – 2017. – №1. – С. 141–154. – EDN YFOKBP
7. Goetzmann W.N. Money Changes Everything: How Finance Made Civilization Possible. – Princeton: Princeton University Press, 2016. – 584 p.
8. Финансовая отчетность ПАО «Мегафон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corp.megafon.ru/investoram/> (дата обращения: 18.01.2024).

Говоров Сергей Александрович

магистрант

ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Самарская область

DOI 10.31483/r-109650

РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО МИНИМИЗАЦИИ ПОТЕРЬ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В СИСТЕМЕ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ КОМПАНИИ ООО ЭТК «ВИТИМ»

Аннотация: в работе рассмотрен анализ технических мероприятий для минимизации потерь электрической энергии в системе электроснабжения компании ООО ЭТК «Витим». На основе анализа энергопотребления и потерь электроэнергии в структурных подразделениях предприятия предложены технические мероприятия, которые целесообразно использовать в системе электроснабжения объекта.

Ключевые слова: анализ энергопотребления, мероприятия по минимизации потерь, технические потери электроэнергии.

Известно, что снижение потерь электроэнергии в системах электроснабжения промышленных предприятий и электрических сетях энергосистемы является одной из приоритетных задач

электроэнергетики страны [1, 5–6]. В результате проведения анализа состояния системы электроснабжения ООО Электротехническая компания «Витим» установлено, что основной проблемой энергосбережения на данном предприятии является проблема потерь электроэнергии в питающих, распределительных сетях, а также в электрооборудовании в целом. При этом на объекте проводится нормирование технологических потерь в системе транспортировки и распределения электрической энергии согласно утвержденного норматива технологических потерь [5]. Потребление электроэнергии за 2022 календарный год на ООО Электротехническая компания «Витим» представлено в таблице 1.

Таблица 1

Потребление электроэнергии за 2022 календарный год
на ООО Электротехническая компания «Витим», тыс. кВт·ч

Месяц	Автомастерская	Пищевое пр-во	Кран площадка	Цех сборки	Администрация	Полимерный цех
Январь	280	300	90	220	130	280
Февраль	260	300	110	200	160	270
Март	250	280	130	190	160	250
Апрель	240	280	140	220	150	270
Май	240	280	140	230	130	290
Июнь	240	260	110	230	110	290
Июль	250	260	110	240	100	300
Август	250	260	130	220	110	280
Сентябрь	260	280	130	200	130	270
Октябрь	260	280	120	220	140	270
Ноябрь	270	280	110	230	140	290
Декабрь	280	340	90	200	150	250

Уровень потерь электроэнергии за 2022 календарный год на ООО Электротехническая компания «Витим» представлено в таблице 2.

Таблица 2

Уровень потерь электроэнергии за 2022 календарный год, тыс. кВт·ч

Месяц	Автомастерская	Пищевое пр-во	Кран площадка	Цех сборки	Администрация	Полимерный цех
Январь	26,18	29,38	10,21	21,57	12,02	29,33
Февраль	22,86	27,61	12,34	22,31	10,54	27,11
Март	19,91	28,92	11,18	23,37	11,27	26,31
Апрель	26,32	26,88	12,48	21,48	12,34	26,98
Май	23,47	29,33	11,21	20,97	11,98	26,74
Июнь	24,03	21,18	11,32	24,41	11,82	25,92
Июль	22,98	24,12	10,48	23,52	11,04	25,08
Август	21,76	26,90	10,94	22,98	10,78	24,93
Сентябрь	23,51	25,31	10,73	24,70	12,33	26,37
Октябрь	28,47	24,17	12,52	25,08	12,65	29,38
Ноябрь	22,34	23,36	13,74	25,03	12,94	31,17
Декабрь	21,15	22,11	13,23	25,39	12,99	31,23

В результате проведения анализа системы электроснабжения ООО Электротехническая компания «Витим», установлено, что технологические потери электроэнергии превышают рекомендуемый допустимый пороговый уровень и составляют от 8 до 16%. Такой уровень является недопустимым согласно [2]. Данное обстоятельство приводит к необходимости соискания, разработки и внедрения организационных, организационно-технических, технико-технологических мероприятий, направленных на снижение технологических потерь в электрической энергии в электрических сетях предприятия [2]. Таким образом, данная проблема требует решения.

Для решения поставленной задачи, рассмотрен комплекс мероприятий по минимизации потерь электроэнергии [2–4]. На рисунке 1 представлен разработанный алгоритм выбора основных мероприятий по снижению потерь электрической энергии в сетях и системах электроснабжения предприятий.

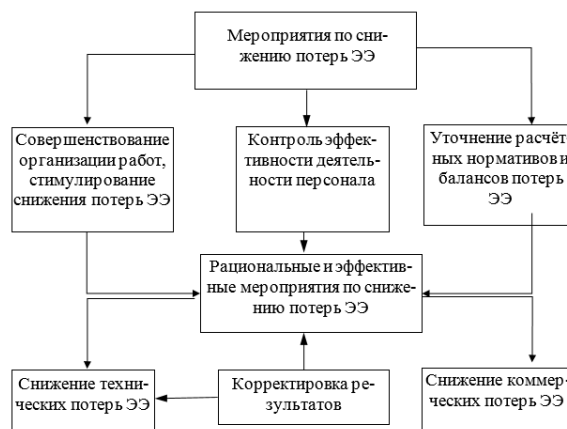


Рис. 1. Разработанный алгоритм выбора основных мероприятий по снижению потерь электрической энергии в сетях и системах электроснабжения предприятий

Разработанный алгоритм выбора основных мероприятий по снижению потерь электрической энергии в сетях и системах электроснабжения предприятий, представленный на рисунке 1, может быть применён в рассматриваемой системе электроснабжения ООО Электротехническая компания «Витим». Данный вопрос планируется детально рассмотреть при проведении дальнейших исследований.

В результате проведения расширенного анализа методов и мероприятий по снижению потерь электроэнергии в распределительных сетях и оборудовании, в системе электроснабжения ООО Электротехническая компания «Витим», используя разработанный алгоритм выбора основных мероприятий по снижению потерь электроэнергии (рисунок 1), предложено реализовать следующие основные технические мероприятия с целью уменьшения потерь электроэнергии в системе электроснабжения данной компании:

- заменить на питающей подстанции предприятия ООО Электротехническая компания «Витим» силовой трансформатор с масляного на сухой, при этом пересчитать параметры для выбора номинальных параметров трансформатора, на основе чего выбрать правильную оптимальную мощность трансформатора, не завышая и не занижая её;

- заменить устаревшие кабельные линии питающей сети 0,38/0,22 кВ на соответствующие современные марки кабелей, обладающие пониженным сопротивлением.

Также, исходя из полученных результатов работы, предлагается принять во внимание разработанный алгоритм выбора основных мероприятий по снижению потерь электрической энергии в сетях и системах электроснабжения в целом с практическим применением его на аналогичных объектах.

Следовательно, исходя из полученных результатов проведённого анализа, в рассматриваемой системе электроснабжения ООО Электротехническая компания «Витим», проведена разработка алгоритма и, на его основе, выбора рациональных технических мероприятий по минимизации потерь электроэнергии в системе электроснабжения компании.

Таким образом, в дальнейших работах, на основании принятых основных технических мероприятий, предложенных выше, необходимо провести решение задач по минимизации потерь электроэнергии в системе электроснабжения предприятия ООО Электротехническая компания «Витим».

Список литературы

1. Правила устройства электроустановок. – 7-е изд. – М.: ЦентрМаг, 2022. – 584 с.
2. Сибикин Ю.Д. Технология энергосбережения: учебное пособие / Ю.Д. Сибикин. – М.: Инфра-М, 2022. – 336 с.
3. Самарин О.Д. Энергосбережение. Энергоэффективность: учебное пособие / О.Д. Самарин. – М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, 2018. – 296 с.
4. Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26.03.2003 №35-ФЗ об энергосбережении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_41502/ (дата обращения: 28.12.2023).
5. Федеральный закон «Об энергосбережении, повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями на 13 июня 2023 года) от 23.11.2009 №261-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902186281> (дата обращения: 28.12.2023).

Григорьева Эвелина Олеговна
студентка
Матасарь Арина Васильевна
студентка
Научный руководитель
Церцейл Юлия Сергеевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-109579

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО «УРАЛКАЛИЙ»

Аннотация: в статье анализируются методы оценки инвестиционного потенциала на примере компании химической отрасли ПАО «Уралкалий» при помощи моделей оценки вероятности банкротства Альтмана и системы коэффициентов Бивера. Расчет исследуемых показателей произведен на основе официальной финансовой отчетности, представленной организацией и размещенной на официальном сайте. Результаты исследования позволяют произвести оценку инвестиционной привлекательности ПАО «Уралкалий» и сформулировать выводы о результатах финансовой деятельности.

Ключевые слова: банкротство, модель Альтмана, система коэффициентов Бивера, неплатежеспособность.

Публичное акционерное общество «Уралкалий» является одним из крупнейших в мире предприятий по производству хлористого калия и занимает лидирующую позицию в мировой калийной отрасли. Компания ответственно обеспечивает обогащение калийной руды, что позволяет развиваться регионам присутствия и обеспечивает рост компании. ПАО «Уралкалий» стремится к сбалансированной стратегии, которая включает в себя инвестиции в расширение производства и уменьшение долговой нагрузки, а также поддержку ESG-практик. Контрольный пакет акций принадлежит АО «ОХК «Уралхим».

Ключевыми рынками сбыта продукции компании являются Россия, Бразилия, Индия, Китай, Юго-Восточная Азия и США.

Объем производства ПАО «Уралкалий» в 2021 году составил 12,3 млн тонн хлористого калия, что на 8,8% больше, чем в 2020 году, и составляет 1 млн тонн. При этом, объем продаж Компании в 2021 году снизился на 7,7% по сравнению с 2020 годом, что составило 1 млн тонн калия. Основными финансовыми показателями, на которые Компания сделала особый акцент, являются выручка и совокупный финансовый результат. В 2021 выручка ПАО «Уралкалий» составила 267 млрд рублей, что на 73,8% или на 114,3 млрд рублей больше показателя предыдущего года, что отражено на рисунке 1.



Рис. 1. Динамика объемов выручки от реализации ПАО «Уралкалий» за период 2018–2023 гг., млрд руб.

(составлено авторами на основе данных источника [3]).

Наряду с этим компания продемонстрировала колоссальный рост совокупного финансового результата: в 2021 году данный показатель составил 127,64 млрд рублей против значения в 2,433 млрд рублей в 2020 году, что почти в 53 раза больше [3].



Рис. 2. Динамика объемов чистой прибыли ПАО «Уралкалий» за период 2018–2023 гг., млрд руб.

(составлено авторами на основе данных источника [3])

Такой рост показателей связан со сложившейся в 2021 году на рынке благоприятной для организации конъюнктурой, а также с рядом заключенных успешных договоров. Например, в конце 2020 года компании ПАО «Уралкалий» был присвоен самый высокий дебютный балл в ESG-рэнкинге, составляемым рейтинговым агентством S&P Global. Также ключевым событием стало то, что доля «Уралхим» в Компании увеличилась до 81%. В 2021 году между ПАО «Уралкалий» и несколькими банками России и СНГ впервые был подписан договор, согласно которому Компания приобрела право на получение одного из самых крупных синдицированных кредитов на сумму около 1 250 миллионов долларов США, что связано с динамикой показателей достижения целей устойчивого развития. Также стоит отметить, что в том же году предприятие осуществило сделку по покупке контрольного пакета акций (100%) бразильской компании-дистрибьютора удобрений «FertGrow S. A.», принадлежащей холдингу «UPI Norte» [2].

Основными направлениями стратегического развития ПАО «Уралкалий» является удержание лидирующих позиций в ESG-индексах, а также заключение договоров с зарубежными компаниями-партнерами. Так, в 2023 году был заключен долгосрочный контракт с «Indian Potash Limited (IPL)» на поставку хлоркалия из Российской Федерации в Индию, что представляет собой стратегически важный шаг для Компании, поскольку Индия является одним из крупнейших потребителей минеральных удобрений, в том числе и хлоркалия, как было упомянуто ранее. Согласно условиям сделки, цена хлоркалия, установленная на условиях поставки в порт покупателя (CFR), оказалась на 28% ниже, чем цена контрактов, заключенных Индией с другими поставщиками калия годом ранее. Следовательно, налаживание стабильных поставок способствует расширению рыночной доли «Уралкалия» и укрепляет его позицию на мировом рынке минеральных удобрений.

Для оценки вероятности наступления неплатежеспособности компании в экономике существует несколько моделей. Для оценки вероятности банкротства компании ПАО «Уралкалий» будет использована пятифакторная модель Э. Альтмана, в частности, та ее модификация, которая используется для оценки вероятности банкротства компаний, чьи акции не размещены на бирже, а также система показателей У. Бивера.

Z-модель Альтмана (Z-счет Альтмана, Altman Z-Score model) – это финансовая модель, которая дает возможность спрогнозировать вероятность банкротства предприятия. Базисом является сочетание 5 основных финансовых показателей, отражающих финансовые результаты деятельности предприятия. Данная модель обладает несколькими преимуществами. Во-первых, она представляет собой объективный и легко применяемый на практике способ анализа данных: комбинирование нескольких основных финансовых показателей в модели, которые можно рассчитать на основе данных бухгалтерского анализа и отчета о движении денежных средств, позволяет оценить текущее финансовое положение компании. Во-вторых, данная модель дает возможность учесть отличительные отраслевые особенности организаций при сравнительном анализе. В-третьих, модель Альтмана получила широкое признание в финансовой индустрии и используется для оценки вероятности банкротства в различных кейсах, включая корпоративные финансы и инвестиционные исследования. Однако из недостатков можно выделить то, что модель включает в себя только соотношения финансовых показателей, не учитывая при этом статистические данные прошлых лет. Также модели присуще чрезмерное обобщение данных: она предполагает, что риск наступления неплатежеспособности компании рассчитывается на основе финансовых показателей, однако игнорируются такие внешние факторы, как изменения в предпочтениях потребителей, развитие технологий и другие, способные повлиять на финансовую устойчивость компании, факторы.

Оценка вероятности неплатежеспособности ПАО «Уралкалий»
на основе модели Альтмана

Коэффициент	2019 г.	2020 г.	2021 г.
А (Отношение оборотного капитала к совокупным активам)	0,063	0,138	0,114
В (Отношение нераспределенной прибыли к совокупным активам)	0,312	0,083	0,185
С (Отношение величины операционной прибыли к совокупным активам)	0,114	0,125	0,295
Д (Отношение балансовой стоимости собственного капитала к совокупным обязательствам)	1,017	0,102	0,242
Е (Отношение показателя выручки к совокупным активам)	0,212	0,297	0,459
Altman Z-Score = 0,717A + 0,847B + 3,107C + 0,42D + 0,998E	1,302	0,898	1,715

Источник: составлена авторами на основе источника [2].

Стоит обратить внимание на то, что акции ПАО «Уралкалий» не торгуются на бирже, поэтому для расчета коэффициента D модели Альтмана используется показатель балансовой стоимости собственного капитала.

Полученные значения можно интерпретировать следующим образом: если $Z < 1,23$, то предприятие признается банкротом, если значение Z попадает в диапазон от 1,23 до 2,89, то вероятность банкротства не может быть определена точно, а если значение Z более 2,9, то это свидетельствует о стабильности и устойчивости компании.

В 2020 году Z-Score Альтмана компании ПАО «Уралкалий» составил 1,302, что близко к значению 1,23, при котором компанию можно охарактеризовать как обладающую высокой вероятностью банкротства. Следовательно, в 2019 году Компания по своему положению была близка к банкротству и обладала статусом неопределенности. В 2020 году значение коэффициента Альтмана стало ниже пограничного значения вероятности банкротства и составило 0,898, что говорит о высокой вероятности наступления состояния неплатежеспособности. Значение коэффициента Альтмана в крайнем исследуемом году увеличилось до 1,715. Так, можно отметить, что ситуация компании начала стабилизироваться, однако все еще нельзя заявлять об устойчивости предприятия.

Далее будет использована система коэффициентов У. Бивера, разработавшего систему показателей, предполагая то, что отношение суммы чистой прибыли и амортизации к сумме заемных средств в виде кредитов и займов позволяет рассчитать риск наступления банкротства. К основным преимуществам использования данной модели относят её простоту и возможность учета показателя рентабельности активов (ROA) – одного из важнейших показателей, по которому можно сделать выводы о финансовом состоянии компании. В добавление, плюсом использования такой системы коэффициентов является то, что при интерпретации полученных результатов возможно спрогнозировать сроки вероятного наступления банкротства организации. Главный недостаток данной модели – отсутствие результирующего показателя, поскольку при формировании выводов рассматривается принадлежность каждого из полученных коэффициентов определенному числовому диапазону, который характеризует степень вероятности банкротства.

Таблица 2

Система коэффициентов Бивера

Коэффициент	Благоприятное состояние	Вероятность банкротства в течение 5 лет	Вероятность банкротства в течение 1 года
Коэффициент Бивера	0,4 – 0,45	0,17	-0,15
ROA, %	6 – 8	4	-22
Доля заемного капитала, %	Менее 37	Менее 50	Менее 80
Доля чистого оборотного капитала в балансе	0,4	Менее 0,3	Менее 0,06
Коэффициент текущей ликвидности	Менее 3,2	Менее 2	Менее 1

Источник: составлена авторами на основе источника [1].

На основе нормативных значений данных коэффициентов, производится их сравнение с полученными значениями коэффициентов, по которым может быть охарактеризована вероятность банкротства хозяйствующего субъекта.

В таблице 3 рассмотрены показатели системы Бивера, а также показатели ПАО «Уралкалий» с учетом динамики в течение 2019–2021 гг.

Оценка вероятности банкротства ПАО «Уралкалий»
по системе показателей Бивера

Коэффициент	2019	2020	2021
Коэффициент Бивера	0,278	0,055	0,388
ROA, %	9,8%	0,4%	22%
Доля заемного капитала, %	40,9%	73,5%	64%
Доля чистого оборотного капитала в балансе	-0,037	0,129	0,024
Коэффициент текущей ликвидности	0,737	1,616	1,142

Источник: составлена авторами на основе источника [2].

В 2019 году вероятность наступления неплатежеспособности компании была близка к высокой, и банкротство могло наступить в течение нескольких последующих лет. Это связано с тем, что доля чистого оборотного капитала в балансе была отрицательной и коэффициент текущей ликвидности составлял менее 1, что не считается нормой для функционирования предприятия. В 2020 году оба эти показателя стабилизировались, однако все еще принимали значения, характерные для среднего неустойчивого состояния компании. Также в этом году значительно снизился коэффициент рентабельности активов (ROA) до всего лишь 0,4%, что говорит о менее рациональном использовании ресурсов, а также возрос коэффициент соотношения долга. Эти факторы в совокупности привели к снижению эффективности управления активами предприятия. Причиной тому стало падение спроса на калий среди стран-партнеров, например Бразилии и Индонезии, а неопределенность в деловых отношениях с Китаем при заключении контрактов. В 2021 году большинство показателей по системе Бивера стали принимать значения, соответствующие благоприятному состоянию платежеспособности компании. Увеличение коэффициента рентабельности активов (ROA) оказало влияние на финансовые результаты предприятия, в частности на выручку и совокупный финансовый результат. Сокращение доли заемного капитала свидетельствует об усилении финансовой устойчивости компании ПАО «Уралкалий» и снижении финансовых рисков для предприятия. В этом же году было отмечено увеличение коэффициента Бивера по сравнению с предыдущими анализируемыми периодами, по которому Компанию можно отнести в группу благополучных.

Таким образом, на основе анализа вероятности банкротства по модели Альтмана и системе показателей Бивера можно сделать вывод о том, что вероятность банкротства ПАО «Уралкалий» маловероятна в ближайшие несколько лет и даже склонна к попаданию в группу благополучных предприятий, не обладающих вероятностью наступления состояния неплатежеспособности. В целом, за анализируемый период с 2019 по 2021 годы значения коэффициентов по двум моделям анализа вероятности банкротства имеют тенденцию к улучшению, что говорит об эффективности менеджмента в сочетании с благоприятствующими рыночными факторами, а также об увеличении запаса финансовой прочности. Можно также утверждать, что в связи с общемировыми тенденциями и достаточной устойчивостью компании ее стратегические перспективы достаточно высоки.

Список литературы

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2016. – 399 с.
2. Официальный сайт компании ПАО «Уралкалий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uralkali.com/ru/> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Провайдер данных по финансовым рынкам CBONDS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbonds.ru/> (дата обращения: 15.12.2023).

Гуськова Надежда Дмитриевна
д-р экон. наук, профессор
Палькина Юлия Рифатовна
канд. экон. наук, доцент
Палькин Валерий Анатольевич
аспирант

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарева»
г. Саранск, Республика Мордовия

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы управления предприятиями в условиях постоянного роста неопределенности внутренней и внешней среды. Подчеркивается необходимость изменения существующих бизнес-моделей.

Ключевые слова: неопределенность, риски, внешняя среда, предприятие, угрозы.

В настоящее время российские предприятия работают в условиях постоянно меняющейся внешней среды, для которой свойственны высокая неопределенность, нестабильность, а следовательно, и значительные риски. На деятельность предприятий постоянно оказывают влияние изменение рыночной ситуации, технологические инновации, ускорение цифровизации, киберугрозы, инфляция, природные катаклизмы и т. д. Предприятия, сталкиваясь с подобными неопределенностями, при решении проблем полагаются, как правило, на устоявшиеся структуры и процессы. Они предназначены для уменьшения неопределенности и управления остаточными рисками. Однако за последние пять лет произошли кардинальные изменения во внешнем контексте предприятий, которые существенно отличались от предыдущих. Так, в 2020 г. возникли огромные трудности из-за пандемии COVID-19, которая привела к тяжелым последствиям для предприятий почти всех отраслей экономики. В 2022 г. усилилось внешнее геополитическое и санкционное давление, к которому преобладающая часть отечественного бизнеса была не готова.

Динамичный темп изменений, появление новых вызовов, рисков, рост неопределенности выдвигают требования к пересмотру стратегического управления организациями, управлению операционной эффективностью, риск-менеджменту.

При этом в экономической литературе понятия «риск» и «неопределенность» достаточно часто отождествляются и различия между этими терминами остаются неясными. Безусловно, данные понятия взаимосвязаны, но существенно отличаются между собой.

Категория «риск», имеющая многогранный характер, часто отождествлялась с негативными последствиями, то есть с возможным ущербом, потерями. ГОСТ Р 51897–2021 «Менеджмент риска. Термины и определения» трактует риск, как влияние неопределенности на достижение поставленных целей [1]. Данное влияние рассматривается как отклонение от ожидаемого результата или события, которое может быть, как положительным, так и отрицательным. Следовательно, «риск» и «неопределенность» расходятся как в пространстве, так и во времени и связаны между собой как причина и следствие.

Достаточно много подходов разработано учеными и специалистами в отношении категории «неопределенность». Их анализ говорит о целесообразности ее рассмотрения с одной стороны с точки зрения характеристики внешней и внутренней среды организации, с другой стороны – в контексте принятия управленческих решений. Чаще всего неопределенность связывают с отсутствием или недостатком знаний, информации или понимания, что приводит к последствиям различной величины. Еще Ф. Найт – один из основателей неоклассической теории риска, в книге «Риск, неопределенность, прибыль» разграничивал понятия «риск» и «неопределенность» и характеризовал последнюю как недостаточную осведомленность и необходимость действовать, опираясь на мнение, а не на знание.

В последние годы специалисты для описания событий, характеризующихся большой неопределенностью и приводящих к огромным рискам, все чаще используют понятия «черный лебедь» и «серый носорог». Н.Н. Талеб в своей теории события с низкой вероятностью и потенциально очень серьезными последствиями назвал событиями «черного лебедя». Они непредсказуемы, поскольку в прошлом не было таких событий в истории [3]. М. Вукер ввела термин «серый носорог». В отличие от маловероятных «черных лебедей», «серые носороги» представляют собой высоковероятные, но забытые угрозы, которые не воспринимаются всерьез, но имеют серьезные последствия [4]. Тем не менее компании иногда пренебрегают и игнорируют подобные события.

Очень важно различать эти два типа событий, потому что события «черного лебедя» не всегда являются таковыми. Многие из них можно было предвидеть, и на самом деле это события, связанные с «серыми носорогами», которыми организации пренебрегали.

События «черных лебедей» в мировом масштабе случаются не так часто, а кризисы на уровне организации встречаются чаще. Поэтому, можно говорить о том, что у любого предприятия приобретается опыт, знания, и приходит понимание того, какие модели бизнеса успешны, а какие терпят неудачу в периоды неопределенности. Например, большинство предприятий принимают решения о стратегиях, бюджетах и операционных планах один раз в год, а затем управляют операциями. Между циклами ежегодного планирования поправки, конечно, делаются, но они незначительны. При этом стоит учитывать, что в условиях неопределенности традиционные подходы к принятию управленческих решений, и, в частности, к планированию, могут быть очень опасными. Одна из опасностей состоит в том, что менеджер будет рассматривать неопределенность двоично – предполагать, что контекст организации либо определен и, следовательно, открыт для точных предсказаний будущего, либо неопределен и, следовательно, совершенно непредсказуем.

В последнее время организации стремятся внедрять более гибкие методы управления, интегрировать риск-ориентированный подход при принятии управленческих решений, чтобы более оперативно реагировать на происходящие изменения. Однако не всегда это применяется на всех уровнях управления, в том числе руководством высшего уровня.

Вызовы последних лет показали, что существующие модели управления не всегда способны оказать эффективную поддержку менеджерам в решении внезапно возникших проблем. Менеджерам необходима более актуальная информация, а существующие процессы несмотря на то, что хорошо отлажены, не являются гибкими, способы и методы управления не подходят для крайне неопределенной среды. Тем не менее можно наблюдать, что появление новых вызовов привело к росту осознания руководством предприятий того, что им необходимо в таких случаях: гибкость, адаптация, способность действовать коллективно, оперативно и в рамках всей организации по мере возникновения проблем, а также возможность работать таким образом в течение длительного периода времени. Снизить неопределенность при принятии решений могут помочь следующие правила: изучение всех вариантов; уменьшение размера решения, чтобы уменьшить его влияние; акцентирование внимания на одном решении, а не на нескольких; оценка потенциальных результатов, факторов риска, влияющих на результат; обеспечение объективности и беспристрастности.

В случае, когда организация сталкивается с событиями, характеризующимися большой неопределенностью и имеющими для нее критический характер, руководителям очень важно оценить масштабы кризиса, спрогнозировать его продолжительность. При этом если в начале необходимо активировать «кризисный режим», то в последующем система управления должна перейти на долгосрочную и устойчивую операционную бизнес-модель, чтобы управлять длительным периодом восстановления и адекватно реагировать на сохраняющуюся неопределенность.

На данном этапе развития как отечественной, так и мировой экономики неопределенность, будет только увеличиваться. По мнению специалистов компании Allianz Research 2024 г. будет отмечен значительными политическими потрясениями, а следовательно, и экономической нестабильностью. Они связывают это прежде всего с тем, что в странах, на долю которых приходится 60% мирового ВВП, пройдут выборы, поэтому компании, прежде всего крупные, займут позицию ожидания и это задержит важные экономические решения. В опубликованном «Экономическом прогнозе на 2023–2025 годы» данная компания предупреждает, что такая неопределенность может подействовать как негативный шок предложения, потенциально повышая цены и сокращая производство, инвестиции и потребление [5].

Безусловно, это отразится и на российских предприятиях. Поэтому менеджерам разного уровня необходимо искать новые, более гибкие подходы к управлению, позволяющие уменьшать неопределенность, а также адаптироваться к изменениям и использовать новые вызовы как новые возможности для устойчивого развития предприятий.

Список литературы

1. ГОСТ Р 51897–2021 Менеджмент риска. Термины и определения / М.: Российский институт стандартизации, 2021.
2. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф.Х. Найт. – М.: Дело, 2003. – 358 с.
3. Талеб Н.Н. Черный лебедь: под знаком непредсказуемости / Н.Н. Талеб. – 2-е изд., доп. – М.: КоЛибри, 2013. – 735 с.
4. Wucker M. The Gray Rhino. How to Recognize and Act on the Obvious Dangers We Ignore. – 2016.
5. Global Economic Outlook 2023–25: Looking back, looking forward. Allianz SE [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZUgX> (дата обращения: 31.01.2024).

СОДЕРЖАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ЕЁ ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается актуальность и значимость экологической безопасности для предприятий и общества в целом. Обращается внимание на важность формирования системы оценочных инструментов экологической безопасности предприятия, основанных на международных стандартах и учетной информации.

Ключевые слова: экологическая безопасность, правовая основа, экономический механизм, система показателей, аудиторские процедуры.

Экологическая безопасность предприятия – это совокупность мер, направленных на минимизацию негативного воздействия деятельности предприятия на окружающую среду и обеспечение соблюдения экологических требований и нормативов.

Основные понятия и факторы, связанные с экологической безопасностью предприятия, включают.

1. Экологический риск – вероятность возникновения негативного воздействия на окружающую среду в результате деятельности предприятия.

2. Экологический ущерб – вредные последствия для окружающей среды, здоровья людей и живых организмов, вызванные неблагоприятным воздействием деятельности предприятия.

3. Экологическая ответственность – обязанность предприятия за ущерб, причиненный окружающей среде.

4. Экологическая лицензия – разрешение на осуществление определенной деятельности, связанной с экологическими аспектами. Оно выдается предприятию после прохождения экологической экспертизы и удовлетворения определенных требований.

В современном мире экология и охрана окружающей среды играют важную роль, и все больше предприятий осознают свою ответственность за сохранение природы. Однако, некоторые предприятия продолжают оказывать негативное воздействие на окружающую среду, загрязняя атмосферу, водные ресурсы и почву.

Это негативное воздействие на окружающую среду, или НВОС, может вызывать серьезные проблемы и последствия, включая ухудшение качества воздуха, здоровья людей, биоразнообразия и полное вымирание видов. Поэтому государство принимает регулирующие меры и устанавливает строгое законодательство, чтобы ограничить и контролировать негативное влияние этих предприятий.

Для предприятий, которые наносят вред окружающей среде, существуют финансовые штрафы и другие регулирующие меры, предназначенные для компенсации этого воздействия. Такие меры призваны стимулировать предприятия к принятию дополнительных мер по минимизации рисков загрязнения окружающей среды. Штрафы и другие экономические санкции также могут служить как мощный стимул для предприятий выявлять и устранять причины загрязнений и работать в соответствии с экологическим законодательством.

Таким образом, экологическая составляющая является неотъемлемой частью экономической составляющей предприятия. Минимизация рисков загрязнения окружающей среды становится не только необходимостью для сохранения природы, но и важным элементом устойчивого развития предприятия. Предприятия, осознающие последствия своего воздействия на окружающую среду, стремятся применять новые технологии, разрабатывать эффективные системы очистки выбросов и сбросов загрязняющих веществ, а также активно сотрудничать с государственными органами и общественными организациями для совместного решения экологических проблем.

Правовая основа экологической безопасности российских предприятий включает различные нормативно-правовые акты, приказы, постановления и законы, направленные на регулирование области охраны окружающей среды.

Один из основных законов, регулирующих экологическую безопасность в России, – это Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [1].

В целях обеспечения экологической безопасности предприятий используется ряд различных способов.

1. Введение системы энерго-, ресурсосбережения и повышение энергоэффективности работы предприятия.

2. Улучшение и модернизация технологических процессов с целью сокращения выбросов вредных веществ и загрязнений в окружающую среду.

3. Установка и использование очистных сооружений и фильтров для очистки сточных вод и выбросов в атмосферу.

4. Организация экологического контроля и мониторинга за состоянием окружающей среды в районе предприятия.

5. Обучение и информирование персонала предприятия об экологических требованиях и правилах, а также о последствиях небрежного отношения к окружающей среде.

6. Взаимодействие с государственными органами и экологическими организациями для обеспечения соблюдения экологических норм и стандартов.

7. Разработка и реализация экологических программ и проектов, направленных на борьбу с загрязнением окружающей среды и охрану природных ресурсов.

Актуальность исследования заключается в том, что в настоящее время экологическая безопасность становится все более значимым вопросом как для предприятий, так и для общества в целом. Ресурсо- и энергосбережение, использование экологически чистых технологий, рациональное использование природных ресурсов – все эти факторы играют важную роль в сохранении окружающей среды и устойчивого развития.

В области исследования содержания экологической безопасности предприятий и способов ее обеспечения существует множество работ ученых. «Стремление к экологической безопасности предприятия является не только актуальной проблемой, но и неотъемлемой составляющей успешной и устойчивой деятельности. Оценка экологической безопасности предприятия требует создания специализированной системы показателей и критериев. Такая система должна соответствовать международным стандартам и быть основанной на надежной учетной информации» [2].

Для оценки экологической безопасности предприятия требуется комплексный подход, включающий в себя различные аспекты и показатели.

Переосмысление и преобразование принципов построения системы показателей необходимо для более точной оценки и понимания состояния окружающей среды и изменений, происходящих на предприятии.

Основное предназначение системы показателей заключается в том, чтобы конвертировать разнообразную информацию, включая нормативную, плановую, финансовую, юридическую и учетную информацию, в формализованные и неформализованные критерии. Эти критерии позволяют понять суть явления или процесса и оценить масштаб изменений, происходящих в нем.

В контексте экологической безопасности, система показателей может включать следующие аспекты [3].

1. Показатели выбросов и сбросов загрязняющих веществ. Это могут быть такие параметры, как количество выброшенных или сброшенных загрязняющих веществ, их концентрация и характеристики.

2. Показатели использования ресурсов. В этот блок могут входить показатели потребления энергии, воды, сырья и других ресурсов, а также эффективность их использования.

3. Показатели энергоэффективности и сокращения выбросов. Здесь можно оценить уровень энергетической эффективности предприятия, включая энергосберегающие меры и сокращение выбросов вредных веществ.

4. Показатели социальной ответственности и взаимодействия с обществом. Это может быть оценка взаимодействия предприятия с местными сообществами, участие в социальных программах и инициативах.

5. Финансовые показатели, связанные с экологической деятельностью предприятия. Здесь можно учесть затраты на экологическую безопасность, включая инвестиции в современное оборудование, обучение сотрудников и другие меры.

Важно отметить, что система показателей должна быть гибкой и адаптивной, чтобы учитывать изменения в требованиях и нормативах, а также специфику деятельности предприятия. Это позволит более точно оценивать экологическую безопасность и принимать информированные решения для улучшения работы предприятия в этой сфере.

Для эффективной работы экономического механизма экологической безопасности в России важно внедрить систему производственного экологического контроля на промышленных предприятиях. Это позволит предотвращать нарушения экологических требований и избежать высоких штрафов, которые могут подорвать финансовую устойчивость предприятия.

Одним из основных инструментов ВК может быть внутренний экологический аудит. Это аудиторская проверка соблюдения природоохранных требований, а также требований по отражению экологических показателей и своевременности осуществления природоохранной платы в бухгалтерском учете. Целью аудиторской проверки является подтверждение правильности отражения экологических показателей, выявление нарушений и их устранение.

Аудиторская проверка включает в себя изучение документов, анализ, сверку числовых значений с нормативами, проверку отражения операций в бухгалтерском учете и своевременности перечисления платежей [4]. Это позволяет убедиться в правильности и достоверности отчетности предприятия в области экологической безопасности.

Важным аспектом является также разработка и представление проектов нормативов предельно допустимых концентраций выбросов и сбросов, а также размещения отходов предприятия. Эти проекты разрабатываются самим предприятием и представляются контролирующим органам. Непредставление проекта нормативов может повлечь ответственность предприятия в виде штрафа.

Таким образом, создание системы производственного экологического контроля и внедрение внутреннего экологического аудита помогут повысить эффективность экономического механизма экологической безопасности на промышленных предприятиях. Это позволит снизить риски нарушений и обеспечить устойчивое развитие предприятий с учетом экологических требований и нормативов.

В бухгалтерском учете предприятия плата за загрязнение окружающей среды отражается на основании первичных учетных документов с помощью бухгалтерских проводок.

При получении уведомления о необходимости уплаты природоохранной платы или штрафа за нарушение экологических требований, предприятие должно подготовить соответствующий первичный учетный документ, такой как счет-фактура, квитанция, расчет или иной документ, подтверждающий факт уплаты платежа.

Далее, на основании этого документа, бухгалтер делает соответствующую бухгалтерскую проводку, отражающую движение денежных средств и соответствующую статью в учете. Например, если это плата за загрязнение окружающей среды, проводка может быть сделана на счет расходов на охрану окружающей среды или счет затрат на экологическую деятельность.

Также необходимо учесть, что в российском законодательстве существуют определенные правила и нормы по отражению экологических платежей в бухгалтерском учете. Предприятия должны соблюдать эти требования и осуществлять отражение платежей с учетом соответствующих статей закона.

Плата предприятия за загрязнение окружающей среды может отражаться в различных счетах бухгалтерского учета в зависимости от специфики платежа и требований законодательства. Вот несколько возможных счетов, которые могут быть использованы для отражения такой платы.

1. Счет расходов на охрану окружающей среды (счет 25). Этот счет используется для отражения расходов, связанных с осуществлением мер по охране окружающей среды, включая оплату платежей за загрязнение.

2. Счет затрат на экологическую деятельность (счет 29). Этот счет предназначен для учета затрат, связанных с проведением экологической деятельности, включая уплату платы за загрязнение окружающей среды.

3. Счета задолженностей и расчетов с бюджетом (счета 60–68). Если плата за загрязнение является налоговым платежом или природоохранной платой, то она может быть отражена на соответствующих счетах задолженностей и расчетов с бюджетом.

4. Счет затрат на лицензирование и сертификацию (счет 44). Если плата связана с лицензированием или сертификацией в области охраны окружающей среды, она может быть отражена на этом счете.

Однако, следует отметить, что конкретные счета для отражения платы за загрязнение окружающей среды могут различаться в зависимости от требований национального законодательства, отраслевых стандартов и внутренней политики предприятия.

В рамках проведения аудиторских процедур предприятием ставится задача обеспечить соблюдение нормативов природоохранной деятельности, верность информации по отражению экологических показателей в отчетности и своевременную оплату экологических платежей.

Проведение внутреннего экологического аудита в системе ВК предприятия позволяет установить соответствие предприятия установленным нормам в области охраны окружающей среды. Проверка проводится с помощью аудиторских процедур, включая анализ документов, сравнение показателей с требуемыми нормами, проверку правильности отражения операций в бухгалтерском учете и своевременной оплаты платежей.

В случае выявления нарушений, предприятие обязано принять меры для их устранения и предотвращения повторения в будущей деятельности. Меры могут включать внесение изменений в процессы и технологии, обучение персонала, улучшение системы учета и контроля, а также взаимодействие с контролирующими органами и экологическими структурами с целью исправления нарушений.

Таким образом, включение в экономический механизм экологической безопасности инструмента внутреннего экологического аудита позволяет предприятию установить соблюдение нормативов и требований в области охраны окружающей среды, а также достоверность отчетности и своевременность оплаты экологических платежей. Это способствует повышению эффективности предприятия в области экологической безопасности и снижению рисков нарушений.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 №7-ФЗ.
2. Анисимова А.В. Формирование экологической безопасности предприятия на основе системы оценочных инструментов / А.В. Анисимова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2018. – Т. 37. №19. – С. 229–236.
3. Лукьянова И.С. Оценка экологической безопасности предприятия на основе моделирования / И.С. Лукьянова, В.Н. Веселова // Энергосбережение и водоочистка. – 2019. – №5. – С. 84–89.
4. Шарова И.О. Обеспечение экологической безопасности предприятий: состояние и проблемы / И.О. Шарова // Вестник университета (города). Серия: Промышленность и экология. – 2020. – Т. 1. №2–3. – С. 57–64.

Konchakova Varvara Igorevna
student

Scientific adviser

Tsertseil Julia Sergeevna
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

Graduate School of Finance Plekhanov Russian University of Economics
Moscow

FINANCIAL ANALYSIS IN THE STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE COMPANY

Abstract: *the paper presents the role of financial analysis in the strategic development of a company. The author has studied and presented ways to apply the results of financial analysis in developing actions to increase the efficiency of the company. The use of the method of financial ratios of financial analysis is presented as the most appropriate method in developing strategic development actions.*

Keywords: *financial analysis, strategic development of the company, financial activity of the company, method of financial ratios.*

Кончакова Варвара Игоревна
студентка

Научный руководитель

Церцеев Юлия Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-109648

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

Аннотация: *в работе исследуется роль финансового анализа в стратегическом развитии компании. Автором изучены и представлены способы применения результатов финансового анализа в разработке действий по увеличению эффективности деятельности компании. С помощью использования метода финансовых коэффициентов финансового анализа показано, какой метод в разработке действий стратегического развития наиболее приемлем.*

Ключевые слова: *финансовый анализ, стратегическое развитие компании, финансовая деятельность компании, метод финансовых коэффициентов.*

In modern economic conditions, the analysis of the financial condition of the company is one of the most important tools to ensure sustainable development and successful functioning of entities in the market. This analysis is crucial for the development of the entire national economy, as it plays a key role in studying the prospects of individual economic entities and business owners. It is essential if we want to identify and eliminate the shortcomings of financial and economic activity, to determine the prospects for the development of the enterprise, to prevent and overcome financial crises, as well as to determine the reserves for improving the financial stability and efficiency of the enterprise. Therefore, in the base of economic priorities lies effective management and continuous improvement of economic mechanisms.

We can define financial analysis as a method of assessing and forecasting the financial position of an organization from the point of view of its foundation of its financial performance. Usually this performance of the company is publicly available with the help of financial statements and that is why this analysis can be performed both internally (by the company's management) and externally by any external analyst.

We can differentiate, several methods that are often used simultaneously or consecutively to get a comprehensive understanding of the company's financial performance:

- horizontal analysis;
- vertical analysis;
- comparative analysis;
- trend analysis;
- financial ratio analysis.

In this article we will consider and look more closely to Indicator analysis as it can give us a fuller look into company's financial activity. The financial ratio method analysis of performance includes the analysis of four main ratios:

- profitability;
- financial sustainability;

- liquidity;
- turnover.

The profitability of an enterprise comprehensively reflects the degree of efficiency in the use of material, labour, cash and other resources. The profitability ratio is calculated as the ratio of profit to the assets or flows that generate it.

In a general sense, the profitability of production implies that the production and sale of a given product is profitable for the enterprise. Unprofitable production is production that is not profitable. Negative profitability is unprofitable production. The level of profitability is determined by means of relative indicators – ratios. Profitability indicators can be divided into two groups: return on sales and return on assets.

We also calculate the profitability ratio which is defined as return on sales. It shows the share of profit in each ruble earned. It is usually calculated as the ratio of net profit in a given period to the monetary volume of sales in the same period. Profitability formula:

$$\text{Return on sales} = \text{Net profit} / \text{Revenue} \quad [6, \text{ p. } 52] \quad (1)$$

Return on sales is an indicator that shows a company's ability to control costs and gives us a glance into its pricing policy. Differences in competitive strategies and product differentiation cause a considerable fluctuation in return on sales from enterprise to enterprise. It is often used to assess the operational effectiveness of companies.

In contrast to return on sales, return on assets can be defined as the ratio of profit to the average value of a company's assets. This indicator shows us the profitability and efficiency of a company's operations, not taking into account the influence of the amount of debt. It is usually calculated when there is a need to compare companies in the same industry. It is calculated using the formula:

$$ROA = \frac{P}{A}, \text{ where} \quad (2)$$

ROA – return on assets;

P – profit for the period;

A – average value of assets for the period [6, p. 53].

Another important indicator is return on equity (ROE), which is calculated as the ratio of net profit (in annual terms) to the average value of equity. Return on equity shows the return on shareholders' investment in a given company.

The desired level of profitability is achieved through organizational, technical and economic measures. Increasing profitability means obtaining a greater financial result with less expenditure. The profitability threshold is the point that separates profitable production from unprofitable production, the point at which a company's revenues cover its variable and fixed costs.

The next set of indicators that we will be discussing is the financial sustainability of the company. It lets us know about the ability of a company to withstand fluctuations in market conditions without losing profits. It can be determined by the financial independence coefficient of the company and the coefficient of financial dependency.

The financial dependence ratio which is also called the financial leverage ratio is a ratio of a company's debt to total equity. The financial dependence ratio shows what share of the total capital structure is occupied by borrowed funds.

Equity-assets ratio or none other than independency ratio shows the share of an organization's assets that are secured by its own funds and is calculated as the ratio of equity to the organization's total capital. The higher the value of this ratio, the more financially stable and independent of external creditors an enterprise is.

Liquidity is the ability of an asset to be converted into cash. It is also the ability of a company to pay its short-term debts regardless of the source of its cash resources.

Current liquidity shows whether a company is able to realise all of its assets within one year and cover its liabilities. It is an important figure which is used in financial analysis to understand how efficiently a company is being run. To calculate the current liquidity ratio one has to divide the sum of all assets by the sum of term liabilities and short-term liabilities [7].

The quick ratio shows to what extent a company's liquid assets cover its short-term debts. With this absolute liquidity ratio it is possible to understand how much of the company's accounts payable can be repaid immediately with available funds.

The turnover ratio is another important factor that company should include in its financial analysis. It shows the intensity of use of certain assets or liabilities. Turnover ratios are indicators of business activity of an enterprise and are calculated by the formula:

$$\text{Turnover} = \text{Revenue} / \text{Average sum of assets} \quad [6, \text{ p. } 50] \quad (3)$$

The higher the asset turnover ratio, the more intensively assets are used in the organization's activities, the higher the business activity. However, turnover is highly dependent on industry specifics. In trade organizations with large volumes of revenues, turnover will be higher; in fund-intensive industries, it will be lower. However, turnover cannot be regarded as an indicator of the organization's efficiency or its profitability. Nevertheless, a comparative analysis of turnover rates of two similar enterprises in the same industry may show differences in asset management efficiency.

Another important ratio that can show us the efficiency of the company is the sustainable growth ratio. It shows the potential that the company has for growth using its own capital with its given structure without attracting outside financing. This ratio can be calculated by the following formula:

$$SGR = RR * ROE, \quad (4)$$

where RR is the reinvestment rate and ROE is the return on equity coefficient [3].
Let us now analyze some financial ratios. The results are presented in the Table 1 below.

Table 1

Financial ratios of Gazprom PJSC for 2020–2022

Ratio	Year			Standard
	2020	2021	2022	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
A/E	0,634	0,624	0,629	>0,5
Capitalization ratio	0,577	0,604	0,589	>0,7
Own working capital ratio	-1,265	-0,638	-1,096	>0,5
Current liquidity ratio	1,437	1,545	1,593	>2
Absolute liquidity ratio	0,494	0,623	0,468	>0,2
Quick liquidity ratio	1,437	1,545	1,593	>1
TOA	0,006	0,077	0,050	>0
ROE	0,181	0,159	0,045	>0
ROS	0,021	0,204	0,112	>0
RR	0,3	0,5	0,5	
SGR	0,079	0,099	0,022	

Source: compiled by the author on basis of consolidated financial statements in accordance with IFRS 2020–2022 [8].

The current liquidity ratio has been below its preferred value throughout the period. It averaged 1.49, but has been increasing in the last year. Despite the fact that the short-term liabilities have been increasing throughout the period, the company has managed to keep the current ratio in a positive trend over the last year as it has been able to increase its current assets.

The absolute liquidity ratio has a negative trend decreasing in the last year, but it is within the preferred range. The decrease in the ratio can be explained by a sharp decrease in short-term financial investments and, accordingly, a decrease in income from these investments, which resulted in the company's inability to cover its liabilities at the moment.

The quick ratio was within the normal range throughout the period, averaging around 1.5. Over the whole period the indicator has had a positive trend increasing from 1,44 in 2020 to 1,59 in 2022.

Next, we look at the profitability ratios.

Return on assets for the period increased by 0,05 from the beginning to the end of the period, having a big jump in 2021 to 0,07 but dropping again in 2022 to 0,05. Overall, we can conclude that the company is using its assets efficiently.

Return on equity has a not so positive trend, continuously decreasing throughout the period and having a big drop in 2022. Since the beginning of the period, this ratio has decreased by 0,14, and in 2022 it stopped at only 0,045. This means that PJSC Gazprom is using its own funds inefficiently, moving in a negative trend.

Return on sales does not differ from the trends of other profitability indicators going from 0,02 to 0,11 over the period having a peak in the indicator at 0,2 in 2021. This is because while net profit had a steep increase, revenue did not fall as much, causing the ratio to jump sharply. In 2022, the company was able to keep its profitability of sales in the preferred range despite the decline in net income, having the ratio at 0,11.

Next, let's look at the dynamics of the company's sustainability ratios.

PJSC Gazprom's autonomy coefficient is within its preferred limits. This means that the company is able to use its own funds for its operational and investment activities. However, we can see that this ratio is on a downward trend because its assets are growing faster than its equity. Over the period the indicator dropped from 0,63 to 0,62 which is not that significant nevertheless.

The capitalization ratio is below the limit of acceptable values. This means that the company does not have enough equity capital to act as a source of funding. Although in 2021 there has been a positive change in the indicator getting close to a preferred range jumping to 0,6, still in 2022 the company experienced a drop in this indicator decreasing to 0,59.

The working capital ratio is below the norm and shows negative numbers. This means that the company does not have sufficient own funds to finance its current activities.

We also calculated the sustainable growth ratio and further we will analyze the results. It is important to not that the ratio has had very fluctuate dynamic beginning with 0,079 at the beginning of the period, having a peak in 2021 with the ratio being at 0,099, but later in 2022 dropping again to 0,022. We can say that this results are not so positive for the company as it concludes that the company's capital structure gives no potential growth rate that it can finance with the retained earnings. It means that for the prosperity of the company it is essential to get financing from outside of the company as it cannot use its own capital to ensure its growth.

Having analyzed the main financial indicators of the company, we can conclude that, in general, the company is quite effective in its activities. We see positive trends in profitability and liquidity indicators, and we also see that the indicators of financial stability are within the preferred norms. The solvency of the company is in a positive state. However, looking at the sustainable growth ratio we can conclude that the company has to do some improvements in order to operate more efficiently and increase the potential for sustainable growth. Proceeding from this, let us consider several options on how PJSC Gazprom can improve its strategic development and increase the efficiency of the company.

One way to make the company operate more efficiently would be to reduce its capital expenditures. Net capital expenditure is the difference between capital expenditure and depreciation. Capital expenditure is part of cash outflow, so it has a direct impact on a company's cash flow, causing it to decrease. The allocation of capital expenditures within the framework of their impact on the existence of the company can be divided into two groups: providing these expenditures for the future growth of the company and maintaining the existing assets of the company.

If the enterprise is able to reduce the net capital cost of existing assets, it will increase value. However, there needs to be a trade-off between capital maintenance costs and the useful life of existing assets. If no capital expenditure is incurred, higher after-tax cash flows are created, but these assets will have a shorter useful life. Thus, the firm may lose value when it depletes assets at a faster rate.

In addition, the company can also pay attention to the return on equity ratio, as it also provides some insight into how finances are allocated within the company. In the case of PJSC Gazprom, the return on capital ratio is greater than zero, which is within the normal range, but it is close to zero. This means that the company is operating efficiently, which is good because external investors will be able to trust investments in this company and it can receive external financing. However, the ratio itself is not that stable and strong as it is close to zero. PJSC Gazprom should consider options to increase this ratio in order to strengthen its position in the eyes of investors and get the opportunity to increase external financing. This can be done by increasing net profit or optimizing its expenses or increasing sales. This point is closely related to the previous one, strengthening the equity ratio. By increasing the return on equity ratio and obtaining additional external financing, the company will be able to reallocate and reduce its capital expenditures and thus increase its value.

It is also worth noting that return on assets also plays an important role in increasing the effectiveness of the company. Although PJSC Gazprom's ratio is within the normal range, it is very close to zero and the company can work on increasing it. To do this, it is necessary to increase the net profit of the company by optimizing its revenues or increasing sales. This will ensure a more competent reallocation of profits to assets, because in terms of shares, the share going to assets will be smaller.

To sum up all of the above, we can conclude that analyzing the financial condition of companies is a complex but effective tool for making certain decisions aimed at increasing the efficiency of the company. It helps to give a complete and in-depth view of how the company is operating its business and what possible strategic development options it has. Thanks to the various techniques the financial analysis includes, we can draw a complete conclusion about how effective the company is at the moment, as well as consider the company in comparison with other companies and understand its place in the market. It is an essential tool for any company that wants to run its operations as efficiently as possible.

References

1. Efimova, O.V. Financial analysis – modern tools for economic decision-making: textbook. economic decision-making: textbook / O.V. Efimova. – 5th edition, revised. – M.: Omega-L, 2022. – 348 p.
2. Golopuzov, E.N. Factor analysis and mathematical justification in its implementation / E.N. Golopuzov // Economic analysis: theory and practice. – 2021. – №16. – p. 19–28.
3. Gracheva, A.V. Fundamentals of financial stability of the enterprise: textbook / A.V. Gracheva. – 2019. – p. 15–35.
4. Kovalev, V.V. Analysis of economic activity of the enterprise: textbook / V.V. Kovalev, O.N. Volkova. – 2018. – 424 p.
5. Lipsitz, I.V. Economy: book for universities / I.V. Lipsitz. – 2019. – 632 p.
6. Krylov, S.I. Financial analysis: textbook / S.I. Krylov. – Ekaterinburg: Published by Ural University, 2018. – p. 368.
7. Savitskaya, G.V. Analysis of Economic Activity: textbook / G.V. Savitskaya. – 3rd ed. – M.: INFRA-M, 2021. – 272 p.
8. Sichinava, G.T. Factors implicing on financial sustainability of financial company / G.T. Sichinava // Forum of Young Scientists. – 2017. – №12 (16) [Electronic resource]. – Access mode: <https://clck.ru/38SYBU> (date of access: 08.12.2023).
9. Zhilkina, A.N. Financial analysis: textbook and practice for the applied bachelor's degree / A.N. Zhilkina. – M., 2019. – 285 p.
10. Annual accounting reports of Gazprom PJSC [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2022/> (date of accessed: 10.12.2023).

Кочергин Дмитрий Александрович

магистр, студент

Научный руководитель

Курдюмов Александр Васильевич

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАДЕНИЯ ЦЕН НА НЕФТЬ ДЛЯ ОТРАСЛИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

Аннотация: в статье исследуются экономические последствия падения цен на нефть для нефтеперерабатывающей отрасли. Автор обращает внимание на снижение доходов от продажи нефтепродуктов и возможное негативное влияние на прибыль и финансовое положение компаний в отрасли. Обсуждается увеличение конкуренции на рынке нефтепродуктов, вызванное сокращением доходов от продажи нефти и снижением цен. Автор подчеркивает, что это может привести к ухудшению финансового положения компаний, а также к снижению инвестиций в инновации и развитие технологий. Акцентируется внимание на потенциале положительного влияния в падении цены в отрасли в долгосрочной перспективе, так как это может стимулировать увеличение спроса на нефтепродукты и развитие отрасли. Автор приходит к следующему выводу: компании в нефтепереработке должны быть готовы к быстрым изменениям экономической ситуации и адаптироваться к новым условиям на рынке нефти.

Ключевые слова: нефтепереработка, цены на нефть, нефтепродукты, экономические последствия, доходы, конкуренция, инвестиции.

Одной из ключевых отраслей в мировой экономике является нефтепереработка, которая включает в себя процесс обработки сырой нефти с целью получения различных нефтепродуктов, включая бензин, дизельное топливо, мазут и другие. В течение последних 50 лет спрос на нефть в мире ежедневно вырос примерно на 80 миллионов баррелей, достигнув отметки в 120 миллионов.

Мировой спрос на нефть за 50 лет (тыс барр в день)

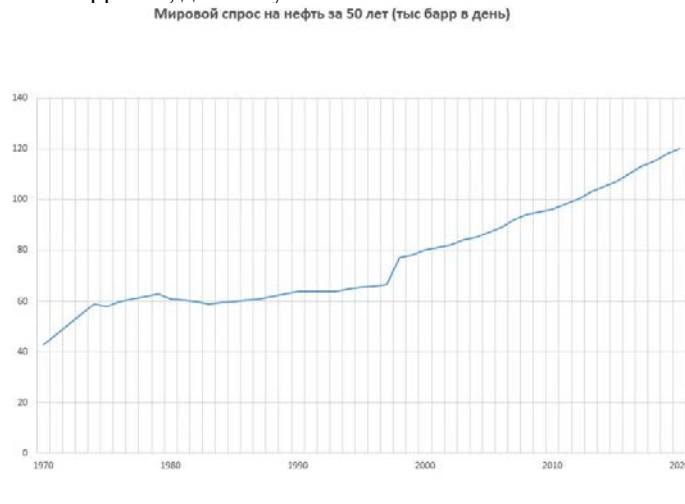


Рис. 1. Мировой спрос

Основные потребители нефти, которые влияют на увеличение спроса, включают США, Китай и Индию. Особенно растет спрос на нефть в Китае и Индии.

За последнее десятилетие спрос на нефть увеличился на более чем 13 миллионов баррелей, причем две трети этого прироста пришлись на эти три страны и Саудовскую Аравию. Перераспределение прироста между странами, следующее:

- Китай: +5,6 миллионов баррелей;
- Индия: +2 миллиона баррелей;
- Саудовская Аравия: +1,1 миллиона баррелей;
- США: +1 миллион баррелей.

За последнее десятилетие спрос на нефть у Японии, Италии, Венесуэлы, Франции и Мексики сократился.

С начала 1990-х годов страны Западной Европы сосредоточились на уменьшении потребления нефти, а также стабилизации спроса. Уже в 2015 году началось стабилизация спроса. Германия, Франция, Великобритания, Италия и Испания достигают этого путем повышения энергоэффективности,

поиска альтернативных источников энергии и деиндустриализации. Стабилизация уровня спроса на нефть также обусловлена низкими темпами экономического роста. В настоящее время эти страны потребляют нефти столько же, сколько и полвека назад.

Однако, если цены на нефть начинают падать, это оказывает значительное влияние на экономику нефтеперерабатывающей отрасли. Снижение цен на нефть может вызвать следующие экономические последствия для этой отрасли.

Во-первых, снижение цен на нефть приводит к снижению доходов от продажи нефтепродуктов. Так как цены на нефть являются определяющим фактором для определения цен на нефтепродукты, снижение стоимости нефти обычно приводит к снижению цен на конечные продукты. Это означает, что компании в отрасли нефтепереработки получают меньше денег за свою продукцию, что может негативно сказаться на их прибыли и финансовом положении.

Во-вторых, падение цен на нефть может привести к увеличению конкуренции на рынке нефтепродуктов. Когда цены на нефть падают, компании по всему миру сталкиваются с такой же проблемой – уменьшение доходов от продажи нефти. Чтобы компенсировать потери, многие предприятия начинают снижать цены на свои продукты, чтобы привлечь больше клиентов. В результате, рынок насыщается подобной продукцией, и конкуренция становится более жесткой. Это может привести к ухудшению финансового положения компаний, которые не смогут справиться с увеличивающимися издержками и снижением доходов.

Третье экономическое последствие – это снижение инвестиций в отрасль нефтепереработки. Падение цен на нефть может заставить компании сократить свои бюджеты на исследование и разработку процессов нефтепереработки и модернизацию оборудования. В такой ситуации компании стараются урезать свои расходы, чтобы снизить издержки. Как результат, инвестиции в инновации и развитие технологий в отрасли снижаются, что может отрицательно сказаться на ее конкурентоспособности в будущем.

Однако, падение цен на нефть также может иметь положительные последствия для отрасли нефтепереработки в длительной перспективе. Снижение цен на нефть может стимулировать увеличение спроса на нефтепродукты, так как потребители часто реагируют на снижение цен, увеличивая свое потребление. Это может привести к увеличению производства и расширению деятельности в отрасли.

Таким образом, падение цен на нефть может иметь разнообразные экономические последствия для отрасли нефтепереработки. Снижение доходов, усиление конкуренции и сокращение инвестиций являются негативными последствиями, однако, долгосрочное увеличение спроса на нефтепродукты может внести позитивный вклад в развитие отрасли. В любом случае, компании в этой отрасли должны быть готовы к быстрому изменению экономической ситуации и адаптироваться к новым условиям на рынке нефти.

Список литературы

1. Аналитический центр при Правительстве РФ. Последствия низких цен для нефтяной отрасли // Энергетический бюллетень. – 2015. – №20.
2. Аналитический журнал «Нефть России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neftrussia.ru/> (дата обращения: 18.01.2024).
3. Федерал Пресс Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedpress.ru/> (дата обращения: 18.01.2024).
4. Вести Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/> (дата обращения: 18.01.2024).
5. Ведомости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения: 18.01.2024).
6. Bloomberg [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения: 18.01.2024).
7. Роснефть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/> (дата обращения: 18.01.2024).

Kutyrova Ksenia Vladimirovna
student

Scientific adviser

Tsertseil Julia Sergeevna

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

Graduate School of Finance Plekhanov Russian University of Economics
Moscow

K. WALSH'S APPROACH TO MANAGING THE COMPANY'S VALUE BASED ON THE BALANCED GROWTH EQUATION

Abstract: *the article considers the method for overseeing the organization's worth based on the equilibrium of the growth equation which was introduced by K. Walsh. It describes the theoretical foundations basing on K. Walsh's book «Key management indicators», gives the comprehensive outlook on internal and external environment of PJSC «Rostelekom», which in turn will be used as an example for calculating balanced growth equation and giving the essential conclusions based on it. The used methods of research are: analysis, classification, measurement, description, comparison. The article provides the results of calculation of balanced growth equation, its interpretation and suggestions on management of company's value.*

Keywords: *sustainable growth, maximization of shareholder value, strategic company management, Walsh, value management methodology, balanced growth equation, organizational development, cost management, company's value.*

Кутырова Ксения Владимировна
студентка

Научный руководитель

Церцейл Юлия Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-109655

ПОДХОД К. УОЛША К УПРАВЛЕНИЮ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ, ОСНОВАННЫЙ НА УРАВНЕНИИ СБАЛАНСИРОВАННОГО РОСТА

Аннотация: *в статье рассматривается метод контроля за стоимостью организации, основанный на уравнении сбалансированного роста, который был введен К. Уолшем. Опираясь на книгу К. Уолша «Ключевые показатели менеджмента», автор описывает теоретические основы, дает комплексный обзор внутренней и внешней среды ПАО «Ростелеком», которая, в свою очередь, используется в качестве примера для расчета уравнения сбалансированного роста и предоставления существенных выводов на его основе. В качестве методов исследования использованы: анализ, классификация, измерение, описание, сравнение. В статье приводятся результаты расчета уравнения сбалансированного роста, его интерпретация и предложения по управлению стоимостью компании.*

Ключевые слова: *устойчивый рост, максимизация акционерной стоимости, стратегическое управление компанией, Уолш, методология управления стоимостью, уравнение сбалансированного роста, организационное развитие, управление затратами, стоимость компании.*

The pursuit of sustainable growth and the maximization of shareholder value are essential goals in strategic company management. K. Walsh's value management methodology is one particular approach that has earned attention and appreciation. The balanced growth equation, a structure meant to reconcile many aspects of organizational development. This introduction sets the setting for an investigation of K. Walsh's distinct approach to managing a company's value, diving into the ideas underlying the balanced growth equation and the influence it has on developing solid, comprehensive plans for organizational success.

K. Walsh presented an alternate approach on cost management, diving into a critical part of business management: the balance between profit, assets, and growth. It is critical to strike a balance between these indications since any bias toward one component over the others can lead to substantial issues in the company's operations. Managers are recommended to implement forward-thinking initiatives while acknowledging both the benefits and drawbacks of expansion. It entails proactively evaluating the best growth rates that the organization can sustain comfortably, guaranteeing a balanced strategy that accommodates all aspects of its operations.

The equation of balanced growth rate which was introduced by K. Walsh has the following form: $R/GT = E$, (1)

Where R – retained earnings/revenue,

G – growth rate of revenue;

T – current assets/revenue;

E – numerical value of the fraction on the left.

According to this equation, when $E = 1$, the cash flow is neutral; when $E > 1$, the cash flow is positive; and when $E < 1$, the cash flow is negative. This approach contends that cash flows stemming from core operations should remain in equilibrium for a given growth rate. The model provides a framework for managers to focus on the fundamental aspects that have a substantial impact on the entire status of the organization, notably profit, current assets, and growth rates [1].

This model gives the opportunity to determine three main factors which affect the cash flows of the company.

1. The ratio of current assets to revenue from realization of products and services.

2. The ratio of retained earnings to revenue from realization of products and services.

3. The growth rate of revenue.

To ensure the positive growth rate of revenue it's necessary for the company to have large inventories and big number of accounts receivables. Thus, since the revenue is about to grow, the accounts receivables and inventories will also increase, and for that the inflow of cash should also increase, while the retained earnings can't provide it [2].

Not only Keiran Walsh has suggested the equation which can adequately assess company's growth. There are also multiple recent researches which study this topic and offer their perception of variables which affect company's growth. For example, the scientific paper of Vuković B, Peštović K, Mirović V, Jakšić D, Milutinović S, has analyzed the effect of five independent variables on the growth of 1333 observations of companies in the European large and very large companies. The independent variables observed were company size, current ratio, return on total assets, return on equity, and leverage. The growth measured by the sales growth rate was considered as a dependent variable. Their equation has looked like this:

$$Growth_{it} = \beta_0 + \beta_1 X1 + \beta_2 X2 + \beta_3 X3 + \beta_4 X4 + \beta_5 X5 + \varepsilon_i \quad (2)$$

$Growth_{it}$ -dependent variable;

β_0 -model constant;

β_i -coefficient of independent variables;

X1-Size of the Company (independent variable);

X2-Current Liquidity (independent variable);

X3-Profitability measured by ROA (independent variable);

X4-Profitability measured by ROE (independent variable);

X5-Leverage (independent variable);

ε -error with a normal distribution;

i-signify each company ($i = 1, \dots, N$);

t-signify the period of time ($t = 1, \dots, t$).

The multiple regression analysis was applied in order to research the key variables that have a determining impact on the growth of the observed companies. Obtained empirical evidence showed that smaller European companies in the agriculture, forestry, and fisheries sector grow faster than larger ones, rejecting the assumption of Gibrat's Law [4].

Another interesting research was performed by Konstantins Cernavskis in his paper «Financial stability of enterprise as the main precondition for sustainable development of economy». In his paper he conducted an investigation of theoretical aspects of financial analysis and the enterprise financial condition assessment methods and procedures predetermined the necessity of working out a methodology for stage-wise stabilization procedure. The procedure that he suggested has three main stages: identification, systematization and stabilization. See more details in the figure 1 below.

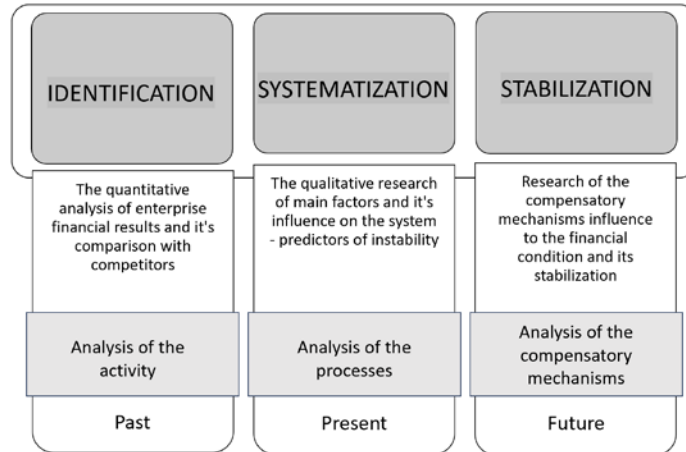


Fig. 1. The procedure of stage-wise analysis of enterprise stabilization [3]

The author also suggests that some integral or integrated indices of financial activity should be used, commensurate with absolute values of property and funding sources [3]. This method of analytical comparison may be presented in the form of two groups of identifiers as shown in the table below.

Table 1

Identifiers of financial activities by Konstantins Cernavskis [3]

Identifiers	
Integral (integrated)	Absolute values
Possibility of bankruptcy Sustainable growth pace Free cash flow	Property Financial results Funding sources (assets, turnover, profit, equity capital, total value of debt)

To demonstrate how the equation of balanced growth works the article will provide the example based on PJSC Rostelekom’s data. Let’s start with the characteristics of internal and external environment of the chosen company. Rostelekom is one of Russia’s leading telecommunications firms, offering a wide range of services to both household and commercial users, including voice, data, and video. Rostelekom’s financial condition in 2022 demonstrates a great performance in terms of revenue growth, profitability, and liquidity. Rostelekom’s revenue growth in 2022 will be primarily driven by an increase in broadband and pay-TV customers. The firm has been investing in infrastructure to extend its broadband network and provide clients with higher internet speeds. Rostelekom’s broadband user base increased by 7% in 2022 as a result of this expenditure. The business also announced a 12% growth in pay-TV customers as a result of the introduction of new programming and channels.

Rostelekom’s improved profitability in 2022 was mostly due to lower operational expenditures. The corporation has reduced its operational expenditures by using cost-cutting strategies such as streamlining its network infrastructure and decreasing its headcount. Furthermore, Rostelekom’s profitability EBITDA, which reflects the profitability of the company before interest, taxes and depreciation and is the ratio of EBITDA to revenue, increased from 31,5% in 2018 to 39,6% in 2022. Higher income and fewer operational expenditures contributed to its development. The dynamics you can see in the Figure 1.

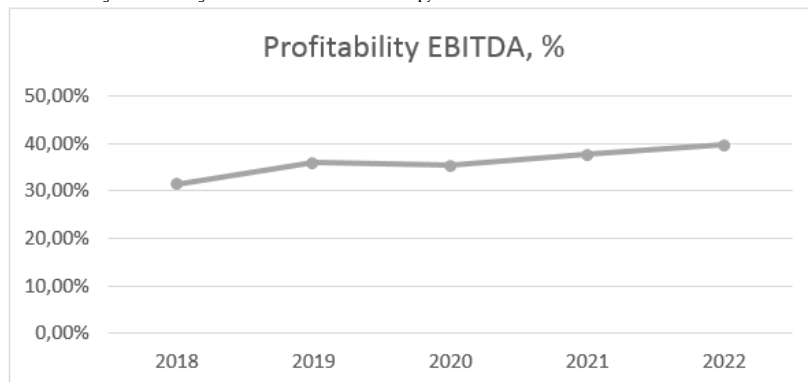


Fig. 2. Profitability EBITDA of Rostelekom from 2018–2022 [6]

Rostelekom's current ratio of 1.2 indicates that the firm has sufficient current assets to meet its current liabilities. Rostelekom's cash and cash equivalents climbed from 10,1 to 52,3 billion rubles in 2022 (see figure 3), indicating that the firm has been producing excellent cash flows.

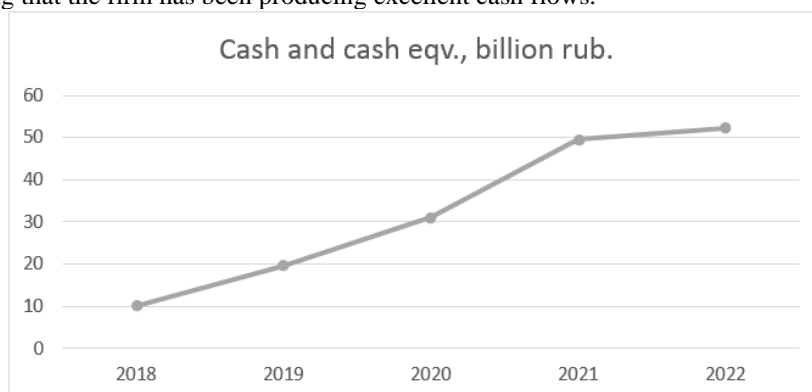


Fig. 3. Cash and cash equivalents of PJSC Rostelekom from 2018–2022 [6]

Furthermore, Rostelekom's debt-to-equity ratio of 0.4 indicates that the firm has a prudent debt strategy and does not rely substantially on debt financing. This is a good indication for investors since it means that Rostelekom is less likely to fail on its financial commitments. Price to equity ratio is equal to 7.92, it means that investors are willing to pay approximately 7.92 times the company's earnings for each share. It's a little bit lower than average P/E ratio for telecommunication industry where it's equal to 11,05. Price to sales ratio is equal to 0,38 which is less than 2 is considered good for this industry. Return on equity for Rostelekom is equal to 15,53% with average industrial equal to 24,7% is considered low.

Now, when the information provided above gives the full picture of Rostelekom's external and internal environment, it is possible to continue with the calculation of equation of balanced growth rate according to K. Walsh. The data for the calculations is taken from financial report of Rostelekom from 2021 year. Thus, to calculate the equation of K. Walsh it is needed to have the information about following balance sheet items: revenue, retained earnings, current assets, growth rate of revenue. The information about those is given in the Table 1.

Table 2

PJSC Rostelekom's financial data from 2021 [5], thousands rubles

Revenue	580 092 000
Retained Earnings	6 317 000
Current assets	167 877 000
Growth rate of revenue	0,12

The retained earnings was taken as the increase of the indicator from 2020, because the denominator in R, which is retained earnings divided by revenue contains the revenue from sales for the year and the balance sheet does not provide yearly results. The growth rate of revenue was taken as the average revenue growth over four years.

The table below demonstrates the ratios of retained earnings to revenue (R), current assets to revenue (T), growth rate of revenue (G), and the result of calculation using the formula (E).

Table 3

Calculation of K. Walsh's equation of balanced growth on basis of PJSC Rostelekom data [5]

Retained Earnings/Revenue (R)	0,011
Growth rate of revenue	0,060
Current assets/Revenue (T)	0,289
E	0,31

The ratio between current assets and revenue is 0,289 which indicates that for every ruble of revenue it requires 28 kopecks of increase in current assets. Consequently, with an increase in profit next year, for every million of revenue, it will be required an increase in current assets by 289 thousand, that is, 289 thousand of additional financing.

The ratio of retained earnings to revenue is 0,011, that is, only 1,1 kopecks of profit remains from each ruble of revenue, retained among shareholders and accounted for in the balance sheet as a source of financing. This is not enough because as we can see from the previous calculation, for ensuring the growth we need a surplus of at least 28 kopecks of current assets on each ruble of revenue.

The ratio of R/T is equal to 3,7% which represents the growth rate of current assets which is financed straight from retained earnings, while the real growth rate is 12%, meaning that only one third part is financed from internal source and other 8,2% is financed from borrowed capital.

Thus, as a result of calculations, we receive E equal to 0,31 which is less than 1. This indicates that only 1/3 part of revenue is financed by retained earnings, so there is a high deficit of cash. The factor of equilibrium should be increased to the value 1, to ensure the neutral state of cashflows. The measure of how to improve the situation of PJSC of Rostelekom will be described in the next chapter.

To improve the value management of any company, managers should focus their main efforts on the critical aspects of the company's activities. Significant adjustments are required to guarantee that the equilibrium factor is not less than 1.0. Only then would the firm no longer need to hunt for money «on the side» to assure its future growth.

Basically, there are three options designed to solve this problem, each of which comes primarily from:

- 1) sales growth;
- 2) retained earnings values;
- 3) the ratio of current assets to sales revenue.

This variant of the growth model is based on the dependencies existing between current assets, retained earnings and revenue growth, and they are different for each company. However, for companies with a more stable asset structure and a normal share of debt, a more general-purpose model is required.

Each variant is based on the fact that it is necessary to change some (in each variant its own) indicator in order to obtain an equilibrium factor equal to one. It is also calculated how much it is necessary to change the initial indicator in order to achieve the desired result. Nevertheless, each option which will be listed below is not optimal and has more the theoretical nature.

So, the first option that the PJSC Rostelekom can consider is the prevention of growth to ensure it's only 3,8% next year, which can be quite problematic and is hard to realize but, in this case, Rostelekom will achieve the equilibrium $(0,011 / (0,038 * 0,289) = 1)$.

The other option is increase of share retained earnings from 0,011 to 0,034 and thus the equation will have the following form: $0,034 / (0,12 * 0,289) = 1$. This way the company will achieve the equilibrium. Third option is the decrease of share of current assets from 0,289 to 0,0916 which is quite radical reduction, nevertheless the company will achieve the following equation: $0,011 / (0,12 * 0,0916) = 1$.

There are several measures which can be done with the first version of the model to make it more versatile. First, take into account all the assets indicated in the balance sheet, which may be affected by growth. Secondly, to provide for the possibility of mixed financing: at the expense of debt and equity capital. Each dollar of retained earnings should be combined with borrowed funds in accordance with the target coefficient of the owner's quota (loan capital to equity capital).

References

1. Walsh K. Key management indicators / K. Walsh. – Delo. – 2001. – P. 363
2. Galkina I.G. Principles of formation of the fundamental value of companies / I.G. Galkina // Economics and business: theory and practice. – 2023. – №4 (98) [Electronic resource]. – Access mode: <https://clck.ru/35iiBw> (date of application: 29.12.2023).
3. K. Cernavskis Financial Stability of Enterprise as the Main Precondition for Sustainable Development of Economy / Regional Formation and Development Studies. – 2014 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.semanticscholar.org/paper/Financial-Stability-of-Enterprise-as-the-Main-for-Cernavskis/87ac7818a4ab3f873e12a5f148d2ca160ef92113> (date of application: 29.12.2023).
4. Vuković B, Peštović K, Mirović V, Jakšić D, Milutinović S. The Analysis of Company Growth Determinants Based on Financial Statements of the European Companies. Sustainability. 2022. – №14 (2). – P. 770 [Electronic resource]. – Access mode: <https://doi.org/10.3390/su14020770> (date of application: 29.12.2023).
5. Annual report of Rostelekom in 2021 [Electronic resource]. – Access mode: https://www.company.rt.ru/ir/disclosure/annual_reports.php (date of application: 29.12.2023).
6. Annual report of Rostelekom from 2018 – 2022 [Electronic resource]. – Access mode: <https://smart-lab.ru/q/RTKM/f/y/MSFO/> (date of application: 29.12.2023).

Махмутов Анвар Альбертович

студент

Научный руководитель

Гильманова Гузель Эльмировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ ОПТИМИЗАЦИИ КАДАСТРА: БИЗНЕС-ПЕРСПЕКТИВА

Аннотация: в статье систематически исследуется связь между кадастровой оптимизацией и эффективностью бизнеса, проясняются ее эмпирические последствия для предприятий различных отраслей. Несмотря на трудности, исследование подчеркивает ощутимые преимущества кадастровой оптимизации в распределении ресурсов, управлении рисками и процессах принятия решений, позиционируя ее как стратегический императив для современного бизнеса.

Ключевые слова: кадастровая оптимизация, эффективность бизнеса, распределение ресурсов, управление рисками, процессы принятия решений, эмпирические последствия.

В условиях современного бизнеса оптимизация кадастровых систем становится одним из важнейших факторов повышения эффективности предприятия. Цель данной статьи – систематически

исследовать связь между оптимизацией кадастровых данных и эффективностью бизнеса, прояснив эмпирические последствия для различных предприятий.

Кадастровая оптимизация относится к стратегическому совершенствованию и улучшению кадастровых систем, обозначая систематическое улучшение процессов регистрации земли, разграничения участков и связанных с ними пространственных данных. Эффективность предприятия, в контексте данного исследования, означает способность предприятий добиваться оптимального распределения ресурсов, минимизировать избыточность операций и повышать общую производительность. Кадастровые системы, включающие в себя базы пространственных данных и инфраструктуру земельной информации, играют ключевую роль в обеспечении эффективного распределения и управления земельными ресурсами в сфере бизнеса [1, с. 10]. Пространственная точность, присущая кадастровым данным, помогает предприятиям определять границы собственности, тем самым снижая риск возникновения споров и неопределенностей, связанных с землей. Кроме того, оптимизация кадастровых данных соответствует потребностям в точной информации о земле, способствуя созданию благоприятной среды для принятия обоснованных решений на предприятиях. Оптимизация бизнес-процессов, которой способствуют кадастровые системы, проявляется в ускоренной обработке сделок с недвижимостью и приобретений. Автоматизация кадастровых рабочих процессов сводит к минимуму процедурные задержки, сокращая время и усилия, необходимые для оформления документации, связанной с землей. Следовательно, предприятиям удается повысить оперативность и быстроту реагирования на юридические и административные аспекты управления имуществом. Управление ресурсами, неотъемлемая часть эффективности предприятия, становится свидетелем оптимизации с помощью кадастровых систем. Точное определение границ земельных участков обеспечивает разумное распределение ресурсов, предотвращая непреднамеренное дублирование или неполное использование активов. Кадастровые данные, интегрированные в системы планирования ресурсов предприятия (ERP), повышают точность пространственной аналитики, способствуя реализации основанных на данных стратегий по оптимизации ресурсов и повышению экономической эффективности [2, с. 57].

Практические последствия кадастровой оптимизации распространяются на различные предприятия, охватывая такие отрасли, как недвижимость, сельское хозяйство и развитие инфраструктуры. Для предприятий, занимающихся недвижимостью, оптимизация кадастра означает ускорение сделок с недвижимостью и снижение правовой неопределенности, что способствует созданию благоприятных условий для поддержания конкурентоспособности на рынке. Сельскохозяйственные предприятия получают выгоду от повышения точности управления земельными ресурсами, оптимизации распределения ресурсов и повышения производительности сельского хозяйства. Экономия средств является следствием кадастровой оптимизации, в частности, за счет уменьшения количества судебных споров и оптимизации административных процессов. Сокращение процедурных задержек приводит к минимизации операционных расходов, создавая основу для повышения эффективности налогообложения в рамках различных бизнес-моделей. Предприятия, использующие кадастровые данные для пространственной аналитики, ощутимо сокращают нерациональное использование ресурсов, что способствует экономически эффективному ведению бизнеса. Повышение производительности труда является важным следствием применения предприятиями методологий оптимизации кадастровых данных. Ускоренная обработка операций, связанных с землей, и точность определения границ земельных участков сокращают время простоя, связанное с узкими местами в административной работе. Интеграция кадастровых данных в бизнес-операции способствует принятию обоснованных решений, повышая общую производительность предприятий за счет минимизации неопределенности и задержек, присущих процессам, связанным с землей [3, с. 7]. Улучшение процессов принятия решений достигается за счет повышения точности и доступности кадастровых данных. Предприятия выигрывают от всестороннего понимания параметров, связанных с землей, что позволяет осуществлять обоснованное стратегическое планирование и снижать риски. В свою очередь, такая точность в принятии решений способствует созданию устойчивой бизнес-среды, в которой предприятия могут ориентироваться в сложностях управления земельными ресурсами с повышенной эффективностью.

Внедрение кадастровой оптимизации на предприятиях не лишено сложностей. Одна из значительных проблем связана со сложностью интеграции кадастровых систем с существующими бизнес-инфраструктурами. Сложности, связанные с согласованием кадастровых баз данных с существующими системами планирования ресурсов предприятия (ERP), часто приводят к техническим проблемам и потенциальным сбоям в рабочем процессе. Еще одна проблема связана с необходимостью обеспечения всесторонней точности и надежности данных. Оптимизация кадастра зависит от точности пространственных данных, и любые неточности в описании границ земельных участков или информации о собственности могут свести на нет все предполагаемые преимущества. Обеспечение целостности данных требует тщательного подхода к сбору и обслуживанию данных, что представляет собой постоянную проблему для предприятий, стремящихся эффективно использовать кадастровые системы. Заметным препятствием является сопротивление операционной деятельности в организациях [3, с. 9]. Сопровождение изменений, особенно в административных процессах, на которые влияет оптимизация кадастра, может исходить от сотрудников, не знакомых с новыми системами или опасющихся изменений в

устоявшихся рабочих процессах. Для преодоления такого сопротивления требуются стратегические инициативы по управлению изменениями и комплексные программы обучения.

Кроме того, финансовые инвестиции, необходимые для первоначального внедрения кадастровой оптимизации, представляют собой проблему для бизнеса, особенно для небольших предприятий с ограниченными ресурсами. Капитальные затраты на интеграцию системы, обучение сотрудников и потенциальную модернизацию системы требуют тщательного финансового планирования, чтобы обеспечить возврат инвестиций в долгосрочной перспективе. С точки зрения методологии исследования и анализа данных существуют ограничения. Обобщенность выводов может быть ограничена спецификой конкретных исследований или используемых эмпирических данных. Более широкий подход к выборке мог бы повысить внешнюю валидность исследования. Кроме того, опора на ретроспективные данные может ограничить способность исследования отразить динамичные и развивающиеся аспекты кадастровой оптимизации.

Потенциальная возможность предвзятости при интерпретации данных также представляет собой методологическое ограничение. Усилия по снижению предвзятости были предприняты с помощью строгих процедур анализа; однако субъективность, присущая качественным оценкам, может внести элемент вариативности в интерпретацию.

В заключение следует отметить, что систематическое изучение взаимосвязи между кадастровой оптимизацией и эффективностью бизнеса подчеркивает ее ключевую роль в повышении эффективности распределения ресурсов, снижении рисков и принятии обоснованных решений на различных предприятиях. Несмотря на выявленные проблемы и ограничения, эмпирические выводы подчеркивают ощутимые преимущества кадастровой оптимизации, позиционируя ее как стратегический императив для современного бизнеса, стремящегося к устойчивой конкурентоспособности и операционной эффективности.

Список литературы

1. Ковов Н.В. Земельно-информационная и кадастровая система – составная часть эффективного управления земельными ресурсами / Н.В. Ковов, А.С. Чешев // Экономика и экология территориальных образований. – 2016. – №1. – С. 7–12. – EDN VOSGRX.
2. Хабарова И.А. Кадастровые работы в случае уточнения границ земельного участка / И.А. Хабарова, Д.А. Хабаров, Д.С. Валиев [и др.] // Вектор ГеоНаук. – 2020. – Т. 3. №1. – С. 51–61. – DOI 10.24411/2619-0761-2020-10006. – EDN QUUNKX.
3. Федоров Д.А. Оценка неопределенности инновационных процессов / Д.А. Федоров // Экономика и экологический менеджмент. – 2014. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-neopredelennosti-innovatsionnyh-protsessov> (дата обращения: 22.12.2023). – EDN THTWXJ

Минибаева Альбина Талгатовна

магистрант

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»
г. Казань, Республика Татарстан

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА НА ИНДИКАТОРЫ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Аннотация: методология и практика управления финансово-экономическим развитием компании основаны на принципах традиционной экономики, в основе которой принятие оптимальных решений определено за менеджерами. Однако человеческие ресурсы, опираясь на интуицию и эмоциональную составляющую, допускают систематические логические ошибки. Учитывая этот контекст, в статье проведено исследование влияния человеческого фактора на индикаторы финансово-экономического состояния через КРІ как инструмент управления мотивацией сотрудников компании.

Ключевые слова: поведенческая экономика, человеческий капитал, КРІ, дебиторская задолженность, экономический эффект, ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность, эффективность деятельности компании.

Современные исследования в области нейро-науки, когнитивной психологии, геноэкономики позволяют сформулировать новый взгляд на процесс принятия экономических решений под влиянием психологических особенностей менеджера как управляющего звена, различных форм когнитивного, эмоционального, генетического и т. п. потенциала работников.

В поведенческой экономической теории ограниченность человеческого знания и когнитивных способностей в принятии рациональных решений является причиной того, что люди в процессе выбора применяют интуитивный подход, опираются на привычки, эмоции, собственный опыт, полагаются на эвристики, используют правило «большого пальца». Поэтому в современных условиях влияние человеческого капитала на поведенческую модель компаний становится актуальным.

В данной ситуации необходим инструмент, который с одной стороны мотивирует сотрудника на изменение поведения по отношению к показателям деятельности компании, с другой позволяет улучшить показатели финансового состояния компании.

Исследование проведено по данным крупнейшей региональной компании АО «ТФК «КАМАЗ», входящей в ГК ПАО «КАМАЗ». По результатам исследования выявлено, что АО «ТФК «КАМАЗ»

испытывает недостаток в абсолютно ликвидных активах для покрытия краткосрочных обязательств (коэффициент абсолютной ликвидности составил в 2020 г. 0,01 ед., в 2022 г. 0,06 ед. (при среднеотраслевом значении за 2022 г. 0,56 ед.).

Основная часть оборотных активов сконцентрирована в дебиторской задолженности (в среднем 86,31% в период исследования). Так, по состоянию на 1.01.2023 г. в АО «ТФК «КАМАЗ» дебиторская задолженность составляет 64282,2 млн руб. (прирост за период исследования 3,18%), в том числе: просроченная покупателями 21219,55 млн руб. (прирост за период исследования 6,37%); сомнительная, просрочка по которой свыше 6 мес., 5896,14 млн руб. (прирост за период исследования 7,83%).

Основная задача финансовой стратегии АО «ТФК «КАМАЗ» – обеспечение возможности генерировать чистый положительный денежный поток, который позволяет своевременно рассчитываться с поставщиками, обслуживать привлечение кредитных ресурсов, обеспечить финансирование вложений в расширение сегмента функционирующего бизнеса. Поэтому для стимулирования работы менеджеров продаж и специалистов юридического отдела по возврату дебиторской задолженности предлагаем с 1.01.2023 г. внести изменения в действующие KPI (табл. 1, 2).

Из табл. 1 видно, что менеджерам продаж предусмотрен ежедневный штраф за несвоевременный возврат просроченной дебиторской задолженности из расчета произведения суммы просрочки на процент (отношение ключевой ставки ЦБР к 365 дней). По сомнительной задолженности процент определяется как отношение ключевой ставки ЦБР умноженной на 2 к 365 дней.

Таблица 1

KPI по управлению дебиторской задолженностью предлагаемые для внедрения менеджерам отдела продаж АО «ТФК «КАМАЗ»

Показатели	Метод расчета	Описание показателя
KPI Просроченная дебиторская задолженность (ДЗпр)	$KPI = ДЗпр * K$, Где Д – количество дней просрочки платежа, K – процент штрафа, зависящий от вида дебиторской задолженности (просроченная, сомнительная)	Премия менеджера снижается на: 0,041% от суммы просроченной дебиторской задолженности за каждый день просрочки; на 0,082% от суммы сомнительной дебиторской задолженности за каждый день просрочки

Таким образом, ежедневный процент по просроченной задолженности составит 0,041% от суммы просроченной дебиторской задолженности за каждый день просрочки, по сомнительной 0,082% (с 30.10.23 г. ключевая ставка составляет 15% годовых).

Таблица 2

KPI по управлению дебиторской задолженностью предлагаемые для внедрения юристическому отделу АО «ТФК «КАМАЗ»

Показатели	Метод расчета	Описание показателя
KPI Вознаграждение за сохраненные суммы, сделки по которым могли быть признаны недействительными	Премия/депремия определяется исходя из диапазона сохраненной суммы по сделкам	0,05% от сохраненной суммы по сделкам, но не более 50000 руб. за 1 сделку
KPI Процент от возврата сомнительной и безнадежной дебиторской задолженности, находящейся в юрисдикции отдела	Премия = (Поступления по сомнительной и (или) безнадежной дебиторской задолженности – Издержки, связанные с возвратом/списанием дебиторской задолженности) * Ki, Где Ki – плавающий процент, определяемый видом дебиторской задолженности	Премия определяется как процент с разницы от поступления по сомнительной и (или) безнадежной дебиторской задолженности и издержками, связанными с возвратом/ списанием дебиторской задолженности. Ki – плавающий процент, определяемый нахождением дебиторской задолженности в до судебной или в процессе судебной стадии: 0,5% по просроченной дебиторской задолженности, 1% по сомнительной дебиторской задолженности

Как видно из табл. 2, премия KPI за возврат просроченной задолженности составляет 0,5% от суммы возвраты за минусом издержек по возврату, по сомнительной дебиторской задолженности 1% от суммы поступления на расчетный счет за минусом судебных и иных издержек по возврату.

Внедрение KPI позволит в значительной мере сократить объем просроченной и сомнительной дебиторской задолженности. По мнению экспертов, внедрение KPI по управлению дебиторской задолженностью приводит к сокращению просроченной задолженности на 7–10%, сомнительной 10–12% [2. с. 65].

Вопросы социально-экономической эффективности предприятий

Экономический эффект от повышения эффективности управления дебиторской задолженностью АО «ТФК «КАМАЗ» в прогнозе на 2023–2024 гг. представлен в табл. 3.

При расчете экономического эффекта в расчет приняты минимальные значения сокращения дебиторской задолженности, предложенные экспертами М.Л. Нечаевой, Т.Н. Кутаевой, Е.С. Гуровой, 7% по просроченной дебиторской задолженности, 10% по сомнительной.

Таблица 3

Экономический эффект от повышения эффективности управления дебиторской задолженностью АО «ТФК «КАМАЗ» в 2023–2024 гг., млн руб.

Показатели	2022 г.	2023 г. (прогноз)	2024 г. (прогноз)	Изменения за 2022–2024 гг.
Дебиторская задолженность всего	64 282,24	62 207,26	60 295,21	- 3 987,03
Просроченная дебиторская задолженность	21 219,55	19 734,18	18 352,79	- 2 866,76
Сомнительная задолженность	5 896,14	5 306,53	4 775,87	- 1 120,27
Поступление денежных средств от погашения дебиторской задолженности	x	2 074,98	1 912,05	3 987,03
Вознаграждения юристам (1% по сомнительной задолженности, 0,5% по просроченной задолженности)	x	13,32	12,21	25,54

Как видно из табл. 3, в результате внедрения направлений повышения эффективности управления дебиторской задолженностью, в т. ч. КРІ, по итогам 2024 г. совокупная дебиторская задолженность сократится на 3987,03 млн руб. до 60295,21 млн руб., в том числе просроченная задолженность на 2866,76 млн руб., сомнительная на 1120,27 млн руб.

Дополнительный приток денежных средств на счета составил 3987,03 млн руб. Динамика показателей отражает экономическую эффективность предложенного направления.

Кроме того, компания получит экономический эффект от погашения краткосрочных кредитов в прогнозе на 2023–2024 гг. В результате погашения краткосрочных кредитов, снижение кредитной нагрузки по краткосрочным кредитам составит 3961,49 млн руб. до 1430,83 млн руб. по итогам 2024 г. Сокращение процентных расходов и, как следствие прибыли до налогообложения, в 2023 г. составит 391,72 млн руб., в 2024 г. 360,97 млн руб. при условии сохранения ключевой ставки на уровне 17% (табл. 4).

Таблица 4

Экономический эффект от погашения краткосрочных кредитов АО «ТФК «КАМАЗ» в 2023–2024 гг., млн руб.

Показатели	2022 г.	2023 г. (прогноз)	2024 г. (прогноз)	Изменения за 2022–2024 гг.
Краткосрочные кредиты	5 392,32	3 330,66	1 430,83	- 3 961,49
Поступление денежных средств от погашения дебиторской задолженности за минусом вознаграждения	x	2 061,66	1 899,83	3 961,49
Снижение процентных расходов	x	391,72	360,97	752,68

Учитывая данные прогнозного баланса и отчета о финансовых результатах АО «ТФК «КАМАЗ» в 2023–2024 гг. спрогнозируем значения основных показателей капитализации (доходности) и финансового благосостояния компании (табл. 5).

Таблица 5

Прогнозные значения показателей финансового развития АО «ТФК «КАМАЗ» в 2023–2024 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г. (прогноз)	2024 г. (прогноз)	Прирост за 2022–2024 гг.	
				млн руб.	%
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Выручка от продаж, млн руб.	135846,6	150735,4	167 256,0	31409,4	123,12
Чистая прибыль, млн руб.	26 231,8	29 106,8	32 296,9	6 065,1	123,12
Дебиторская задолженность всего, млн руб.	12 105,4	12 070,7	10 065,0	- 2040,4	83,14

1	2	3	4	5	6
Средняя величина дебиторской задолженности, млн руб.	63 266,1	63 244,7	61 251,2	- 2014,9	96,82
Активы, млн руб.	140832,2	140818,9	140 806,7	- 25,5	99,98
Собственный капитал, млн руб.	105939,2	107987,5	109 875,1	3 936,0	103,72
Отношения дебиторской задолженности к совокупным активам, ед.	0,4564	0,4491	0,4350	-0,0214	95,30
Коэффициент оборачиваемости активов, оборот	0,97	1,07	1,19	0,22	122,32
Рентабельность собственного капитала, %	24,76	26,95	29,39	4,63	18,71
Коэффициент абсолютной ликвидности, ед.	0,06	0,17	0,28	0,22	469,48
Доля собственного капитала, %	75,22	76,69	78,03	2,81	103,73

Как видно из табл. 5, в результате совершенствования финансового стратегического развития АО «ТФК «КАМАЗ» в 2023–2024 гг., показатели капитализации (доходности) и финансового благосостояния компании возрастут в 2024 г. по сравнению с 2022 г., в частности:

- чистая прибыль увеличится до 32296,9 млн.руб. (прирост 23,12%);
- отношение дебиторской задолженности к совокупным активам сократится до 43,5% (сокращение на 2,14%);
- интенсивность оборота активов увеличится до 1,19 оборотов (длительность оборота сократится на 68,6 дня до 307,3 дня);
- коэффициент абсолютной ликвидности – индикатор финансовой устойчивости, по которому наблюдались критериально низкие значения в 2022 г. (0,06 ед.) возрастет до 0,28 ед. (при нормативе не менее 0,1 ед.);
- доля собственного капитала – индикатор финансового благосостояния, возрастет до 2,81% до 78,03 (при рекомендации для абсолютно устойчивых компаний 75–80%);
- рентабельность собственного капитала – индикатор капитализации и доходности возрастет до 29,39% (увеличение к 2022 г. 4,63%).

Показатели финансового развития в 2023–2024 гг. будут иметь вид (табл.6).

Таблица 6

*Прогнозные значения показателей финансового развития
АО «ТФК «КАМАЗ» в 2023–2024 гг.*

Показатель	2022 год	2023 год (прогноз)	2024 год (прогноз)
Коэффициенты, характеризующие платежеспособность			
Коэффициент абсолютной ликвидности Кл.а	0,06	0,29	0,42
Коэффициент текущей ликвидности Кт.л.	3,3	3,63	3,99
Коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость			
Коэффициент автономии (финансовой независимости) Кф.н, %	0,75	0,77	0,78
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами Кс.о.с, %	40,81	72,45	74,97
Показатель отношения дебиторской задолженности к совокупным активам По.д.з, %	45,64	44,18	42,82
Коэффициенты, характеризующие деловую активность			
Рентабельность активов Ра, %	9,8	0,22	0,26
Норма чистой прибыли НП, %	12,9	19,3	12,9

Таким образом, было проведено исследование влияние человеческого капитала на поведенческую модель компаний. Предложенные инструменты с одной стороны мотивируют сотрудника на изменение

поведения по отношению к показателям деятельности компании, с другой позволяют улучшить показатели финансового состояния компании и уровня ее развития.

Список литературы

1. Рейтинг предприятий консалтингового бюро «Тест Фирм» в 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/1650131524_ooo-upravlyayushchaya-kompaniya-transtekhservis (дата обращения: 15.11.2023).
2. Нечаева М.Л. Эффективное управление дебиторской задолженностью / М.Л. Нечаева, Т.Н. Кутаева, Е.С. Гурова // Финансы и кредит. – 2023. – №1. – С. 63–80.
3. Фитц-енц Я. Рентабельность инвестиций в персонал: измерение экономической ценности персонала / Я. Фитц-енц. – М.: Вершина, 2006. – 320 с.

Мустова Деци Шамсудиновна

канд. экон. наук, доцент

Мизаев Сайхан Итонович

магистр

Мусостов Зелимхан Рамзанович

ассистент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»
г. Грозный, Чеченская Республика

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: кадровый потенциал является одним из важнейших структурных компонентов экономического потенциала предприятия, он раскрывает спектр компетенций работников и их направленность на эффективное решение производственных задач и обеспечение конкурентоспособности предприятия в условиях современной деловой среды. В статье рассматривается сущность и значение кадрового потенциала, выделяются его структурные компоненты, обозначаются критерии их оценки и предлагаются мероприятия по развитию кадрового потенциала. Авторы анализируют влияние кадрового потенциала на инновационные процессы и конкурентоспособность предприятия в условиях цифровой трансформации и экономической неопределенности.

Ключевые слова: кадры, кадровый потенциал, трудовые ресурсы, кадровая политика, предприятие, микроэкономика.

На современном этапе общественного развития происходит переосмысление парадигмы кадрового управления, что вызвано повсеместно происходящими процессами международной специализации, интеграции и цифровой трансформации всех сфер хозяйственной деятельности. В актуальных условиях кадры становятся ключевым ресурсом и одновременно наиболее сложным объектом управленческой деятельности, поскольку они обладают не только высокой ценностью, но и способностью принимать самостоятельные решения, проявлять неоднозначную реакцию на организующие воздействия и непосредственно влиять на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, входящих в списочный состав экономического субъекта, образует его кадровый потенциал. По мнению Е.А. Евстигневой, кадровый потенциал следует характеризовать совокупность уникальных навыков, знаний и способностей, которые обладают сотрудники соответствующего предприятия [1]. Исследователи И.А. Мостовщикова и И.А. Соловьева отмечают, что кадровый потенциал выступает как движущая сила организационного развития, позволяющая предприятию достигать своих стратегических целей, осуществлять инновации и эффективно адаптироваться к переменам внешней среды [3].

Кадровый потенциал также может рассматриваться как структурный компонент экономического потенциала и значимый источник конкурентных преимуществ коммерческого предприятия. Эффективное управление человеческими ресурсами позволяет экономическому субъекту привлекать, развивать и удерживать талантливых сотрудников, что способствует повышению производительности труда и общей конкурентоспособности и устойчивого развития компании на избранном рынке.

Кадровый потенциал предприятия может быть представлен в виде следующей совокупности показателей:

- количественные характеристики персонала и его достаточность для эффективного осуществления трудовой деятельности;
- компетенции персонала, в том числе универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции;
- опыт работы сотрудников в соответствующей должности;
- мотивация персонала.

Количественными показателями кадрового потенциала являются среднесписочная численность, половозрастные характеристики и должностная структура работников, а также показатели кадровой динамики. Среднесписочная численность работников – это статистический показатель, который отражает

среднее количество работников в организации за определенный период времени. Данный показатель может использоваться специалистами для оценки производительности трудовых ресурсов, анализа затрат на персонал, а также для сравнения с другими организациями или отраслями [4].

Кадровый состав по половому признаку может варьироваться в зависимости от отрасли. Возрастная структура кадров является значимым элементом стратегического планирования и управления персоналом, поскольку данный параметр оказывает влияние на культуру, эффективность команд и передачу опыта в организации. Так, молодежные команды являются более гибкими и энергичными, легче адаптируются к новым технологиям, имеют небольшой опыт, но высокий потенциал. Сотрудники среднего возраста (25–45 лет) имеют достаточный опыт, принимают активное участие в проектах и задачах, демонстрируют способность к менторству более молодых коллег. Представители старшего поколения имеют глубокие знания и способны занимать важные роли в управлении для принятия стратегических решений во всех сферах деятельности предприятия. Анализ возрастного состава работников имеет важное значение при разработке программ обучения, планировании кадрового резерва, формировании корпоративной культуры организации.

Кадровый потенциал может также оцениваться по структуре занимаемых должностных позиций – руководители, специалисты, служащие и рабочие. Их соотношение зависит от отраслевой принадлежности предприятия: так, в строительных и промышленных компаниях достаточно высока будет доля рабочих, тогда как в проектных организациях и компаниях телекоммуникационной сферы основной контингент сотрудников относится к категории специалистов. Большое значение имеет оценка численности руководителей всех уровней, поскольку данный показатель непосредственно влияет на управляемость команд. Для оценки достаточности персонала определяется отношение численности работников соответствующего профиля к необходимому объему производства, для оценки квалификации персонала использует показатель соотношение разряда рабочих и разряда выполняемых ими работ.

Количество принятых и уволившихся сотрудников – это важные показатели, отражающие качество кадровой политики и уровень стабильности трудовых отношений в организации. Относительными показателями динамики кадров являются коэффициенты оборота по приему и выбытию, которые рассчитываются как соотношение соответственно принятых и уволенных работников к среднесписочной численности персонала. Высокая текучесть кадров может быть признаком серьезных проблем в организации, связанных с низким качеством организационной модели и неэффективным стимулированием труда персонала.

Для обеспечения полноценного функционирования предприятия принципиальное значение имеет не только штатная численность, но и соответствующие компетенции персонала. Принято считать, что термин «компетенция» был впервые введен в обращение в 1959 году американским психологом Робертом Уайтом для описания способности и мотивации индивида к максимально эффективному выполнению трудовых функций. Исследователь Р. Марджани определяет компетенцию как триединство профессиональной квалификации, прикладного опыта и организационных способностей государственного служащего [5]. В немецкой управленческой практике компетенции чиновников также дифференцируются на три категории:

- личностные компетенции – отражают когнитивные способности и поведенческие характеристики сотрудника;
- предметные компетенции – определяют способность личности выполнять трудовые функции в соответствии с должностными инструкциями;
- социальные компетенции – определяют умение работника эффективно взаимодействовать с руководством, коллегами и клиентами.

Британский психолог Джон Карлайл Равен в своих работах перечислил 39 видов компетенций, которыми должен обладать высококвалифицированный сотрудник. В применении к государственным служащим из них в первую очередь можно выделить следующие: самоконтроль, готовность к повышению квалификации, использование обратной связи, концентрация на решении проблем, адаптивность к нестандартным ситуациям, критическое мышление, личная ответственность за результаты деятельности, умение работать в команде, умение воспринимать чужое мнение и работать в конфликтной обстановке, терпимость и толерантное отношение к окружающим [3].

Опираясь на комплексный анализ различных научных позиций, современные исследователи выделяют два основных подхода к определению термина «компетенция» – американский и европейский. В рамках американского подхода компетенция характеризуется как основная характеристика должностного лица, при обладании которой он способен показывать правильное поведение и, как следствие, добиться высоких результатов в работе. В рамках европейского подхода компетенция определяется как способность должностного лица действовать в соответствии со стандартами, принятыми в соответствующей организации. Таким образом, европейские ученые концентрируют внимание на соответствии сотрудника определенному стандарту-минимуму, тогда как в центре внимания американских исследователей компетенции находится поведенческая эффективность индивида.

Российские исследователи до недавнего времени рассматривали проблему профессиональных компетенций исключительно с позиции педагогической науки как совокупности базовых интеллектуальных способностей субъекта, а также получаемых им знаний, умений и навыков (модель ЗУН) [1]. В последние годы отмечается склонность ученых к интеграции различных подходов компетенции как личностной способности специалиста эффективно решать определенный класс задач на основе имеющихся у него теоретических знаний и прикладного опыта. По данной модели построены, в частности, федеральные государственные

образовательные стандарты высшего образования, в которых для каждой профессии определяются универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Так, например, ФГОС ВО на уровне бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» устанавливает в качестве обязательных к освоению такие универсальные компетенции как системное и критическое мышление (УК-1), разработка и реализация проектов (УК-2), командная работа и лидерство (УК-3) и другие. К числу общепрофессиональных компетенций относятся, например, способность решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории (ОПК-1), готовность использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства (ОПК-5). Примером профессиональной компетенции менеджера является способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5). Профессиональные компетенции определяются высшими учебными заведениями по соответствующим направлениям подготовки.

В современных условиях особое значение приобретают цифровые компетенции сотрудников, которые представляют собой набор знаний, умений и навыков, необходимых для эффективной работы в цифровой среде. В число базовых цифровых компетенций, которыми должны владеть большинство работников, входят:

- операционная грамотность – умение эффективно работать с компьютером, операционными системами, программным обеспечением и веб-браузерами;
- навигация в сети – умение искать, анализировать и оценивать информацию в сети Интернет;
- знания в области компьютерной безопасности – понимание основных принципов безопасности данных, умение обращаться с конфиденциальной информацией, осведомленность о наличии угроз в онлайн-среде и способах их предотвращения;
- навыки взаимодействия в онлайн-среде – эффективное использование электронной почты, чатов, видеоконференций и других средств коммуникации, использование используя цифровых инструментов для обмена информацией и совместной работы.

Для многих должностей необходимы также аналитические навыки, навыки в области визуализации данных, понимание базовых концепций программирования и способность писать простые программы, а также ряд других общепрофессиональных цифровых компетенций. Многие профессии требуют использования специализированных компьютерных программ: так, графические дизайнеры для создания графических элементов, иллюстраций, макетов, обработки фотографий используют Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и CorelDRAW, инженеры-проектировщики работают в AutoCAD, аналитики данных применяют Python (с библиотеками Pandas, NumPy), R и SQL. Большое значение имеет понимание этических аспектов цифровой среды и ответственное поведение в онлайн-пространстве.

Опыт работы сотрудников в соответствующей должности также имеет большое значение при определении кадрового потенциала предприятия. Значительный опыт работы в конкретной организации свидетельствует о профессиональной эффективности сотрудника, его стрессоустойчивости и адаптации к корпоративной культуре. Сотрудники, имеющие опыт, часто легче принимают ответственность за решение задач и оказывают лидерское воздействие на команду. Длительная работа сотрудника в отрасли способствует формированию у него сети профессиональных контактов, что может быть полезным для обмена опытом, совместных проектов и поиска новых возможностей.

Наличие необходимых компетенций и опыта не является залогом успешного выполнения сотрудниками своих должностных обязанностей – большое влияние на итоговые показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий имеет мотивация персонала. Американский исследователь М. Мескон характеризует мотивацию как «совокупность мотивов, связанных и обусловленных смыслообразующим направлением деятельности, внутреннюю детерминанту поведения, определяющую его общую направленность» [2]. Мотивация сотрудников может быть связана с удовлетворением базовых потребностей, стремлением к достижению личных или профессиональных целей, а также воздействием внешних факторов, таких как вознаграждение, признание или страх санкций. Мотивация направляет поведение и предопределяет энергию и усилия, которые человек готов вложить в достижение целей организации.

Мотивация персонала предприятия обуславливается целым рядом факторов. Важнейший из них – четкая формулировка целей и ожиданий от каждого сотрудника. Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и своевременными (принцип SMART), при этом сотрудники должны понимать, как именно их работа связана с общими целями компании. Мотивацию труда укрепляют уважительное обращение, благоприятная рабочая атмосфера, честные оценки заслуг и обеспечение равных возможностей в организации. Стимулом к повышению производительности труда также являются оптимальные системы вознаграждения, адаптированные к индивидуальным и групповым достижениям. Сотрудники, участвующие в интересных и важных проектах, в целом чувствуют себя более мотивированными и связанными с целями компании. Сотрудники ценят возможность роста и развития своих навыков, соответственно обеспечение доступа к обучению и развитию может укрепить их мотивацию. Адекватный баланс между работой и личной жизнью, гибкий график, отсутствие переработок и уважительное отношение работодателя к свободному времени работников являются безусловным фактором высокой мотивации труда персонала.

Неотъемлемыми факторами обеспечения высокого кадрового потенциала предприятия являются эффективные системы подбора, развития, стимулирования и удержания сотрудников. Качественная система подбора сотрудников предполагает регулярный анализ текущих и будущих потребностей в персонале,

включающий в себя определение не только технических навыков, но и культурных и социальных аспектов, соответствующих корпоративной среде. Большое значение имеет составление точного и привлекательного описания вакансии, включающего не только профессиональные обязанности и требования к кандидатам, но и описание перспектив карьерного роста и корпоративных ценностей, что позволит привлечь кандидатов, наиболее соответствующих потребностям компании.

Поиск сотрудников может осуществляться с использованием различных источников, таких как внутренние базы данных, социальные сети, онлайн-платформы, профессиональные ассоциации и рекрутинговые агентства, что позволяет расширить пул кандидатов и привлечь разнообразные таланты. Ключевым признаком качества системы подбора персонала является обеспечение профессионального и позитивного взаимодействия с кандидатами, включающее в себя быстрый отклик, понятные ожидания и обратную связь. Постоянный мониторинг ключевых метрик и анализ эффективности системы подбора персонала позволяет обеспечить стабильный кадровый потенциал организации.

Развитие персонала – это систематический процесс, направленный на расширение и улучшение знаний, навыков, компетенций и профессионального потенциала сотрудников в рамках их текущей или будущей должности. В рамках данного процесса осуществляется обучение сотрудников новым технологиям и методам работы, организация семинаров и тренингов, планирование карьерного роста, организация менторства, развитие soft-skills, поощрение сотрудников к саморазвитию.

Стимулирование труда работников является неотъемлемым инструментом системы управления мотивацией персонала и корпоративного менеджмента в целом. Его ключевыми принципами являются комплексность, дифференцированность, гибкость и тесная взаимосвязь с результатами работы и достижениями работника в корпорации. Стимулирование труда объединяет широкий спектр разнообразных форм и методов регулирования трудового поведения, которые могут классифицироваться на две категории – материальные и нематериальные. Материальное стимулирование может быть представлено в формате денежного или неденежного стимулирования.

Инструментами денежного стимулирования являются заработная плата, надбавки и доплаты, премии и бонусы, в том числе 13-я зарплата по итогам года. Работники могут также получать долю в прибыли корпорации (в том числе выступая в качестве ее акционеров), что существенно повышает их заинтересованность в хороших финансовых результатах. Особой формой материального стимулирования являются денежные ссуды, предоставляемые компанией своим сотрудникам на беспроцентной или льготной основе. Для работника подобный заем выглядит намного привлекательнее банковского кредита не только в силу его низкой стоимости, но также и ввиду отсутствия необходимости предоставлять пакет документов и доказывать свою платежеспособность.

Многие компании компенсируют затраты на аренду жилья и транспортные расходы своих сотрудников, а также их затраты на мобильную связь. Широкое распространение в настоящее время приобретают различные формы материального неденежного стимулирования. Так, крупные корпорации могут содержать собственные медицинские учреждения и дома отдыха для сотрудников, а также оплачивать подобные услуги сторонних организаций. Существуют также другие виды материального неденежного стимулирования. К примеру, в стандартный компенсационный пакет IT-специалистов входят дополнительное медицинское страхование (ДМС), предоставляемое сотруднику и членам его семьи, а также оплата мобильной связи и интернета, абонементы в фитнес-клуб, обучение за счет компании.

Большое значение имеет также нематериальное стимулирование труда, которое включает в себя функциональное стимулирование (улучшение организации и условий труда), социальное стимулирование (общественное признание и повышение социального статуса), профессиональное стимулирование (должностной рост, командировки и стажировки), а также стимулирование свободным временем (гибкий график, предоставление отгулов, дополнительный отпуск)

Таким образом, стремясь удержать ценных сотрудников, а также обеспечить их высокую трудовую мотивацию и лояльность, современные работодатели используют разнообразные методы их привлечения, удержания, материального и нематериального стимулирования, что, в конечном счете, позитивно сказывается на уровне кадрового потенциала и эффективности деятельности самого предприятия.

Список литературы

1. Евстифеева Е.А. Кадровый потенциал: теория и практика: монография / Е.А. Евстифеева, С.И. Филиппченкова, Е.В. Балакшина. – Тверь: Тверской гос. техн. ун-т, 2020. – 175 с. EDN KSBUBT
2. Мескон М. Основы менеджмента: монография / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2020. – 672 с.
3. Мостовщикова И.А. Эффективность инноваций и кадровый потенциал предприятия: монография / И.А. Мостовщикова, И.А. Соловьева. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2021. – 170 с. EDN NJYTLZ
4. Харитонов О.И. Стратегическое управление кадровым потенциалом предприятия / О.И. Харитонов // Государственное и административное управление в России: история и современность, цифровизация, инновации, интеллект: сборник. – 2020. – С. 438–441. – EDN NLQFYE
5. Marijani R. Public Service Leadership Competency Framework [PSLCF]: Is It a Holy Grail of Service Delivery? / R. Marijani // Open Journal of Social Sciences. – 2017. – №5. – P. 169–184.

Мусостова Деци Шамсудиновна

канд. экон. наук, доцент

Мизаев Сайхан Итонович

магистр

Мусостов Зелимхан Рамзанович

ассистент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

ТУРИЗМ И РЕКРЕАЦИЯ ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

***Аннотация:** в современных условиях туризм и рекреация приобретают все большее значение в жизни общества и оказывают глубокое влияние на социально-экономические процессы и состояние окружающей среды. Они являются не только источником удовольствия, но и инструментом укрепления здоровья, повышения мотивации и гармонизации внутреннего состояния людей. Разнообразные формы туризма и рекреации способствуют созданию благоприятной социокультурной среды, стимулируют предпринимательскую деятельность, содействуют созданию рабочих мест и развитию инфраструктуры. В то же время туристская активность может оказывать неблагоприятное воздействие на окружающую среду, способствовать засорению лесов и ухудшению качества водных ресурсов. Это обуславливает необходимость разработки и внедрения стратегий управления туризмом и рекреацией на территориях с учетом принципов устойчивого развития.*

***Ключевые слова:** туризм, рекреация, устойчивое развитие, территории, экономический рост, социокультурная среда, предпринимательство, инфраструктура, управление туризмом, социально-экономическое развитие, регионы.*

Туризм и рекреация играют ключевую роль в современном мире и имеют огромное влияние на различные экономические, социальные и культурные процессы. В соответствии со ст. 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как временные выезды граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях, не связанных с извлечением дохода. Рекреация определяется как комплекс мероприятий, направленных на отдых, восстановление здоровья и трудоспособности человека в свободное от работы время. Таким образом, понятия «туризм» и «рекреация» в значительной мере пересекаются, однако их объемы не совпадают.

Эффективность развития туризма и рекреации на конкретной территории непосредственно зависит от ее туристического потенциала, который определяется наличием разнообразных туристских и рекреационных ресурсов. Существуют различные подходы к классификации таких ресурсов. По классификации, предложенной французским исследователем М. Труаси, туристские ресурсы подразделяются на три категории:

- природные туристические ресурсы (потенциальный туристический капитал – рельеф, климат, наличие водных объектов);
- ресурсы, созданные трудом человека (памятники культуры и искусства);
- «дополнительные» туристические ресурсы (транспорт и туристическая инфраструктура, созданная для удобства туриста) [1].

Российские исследователи М.В. Асташкина, О.Н. Козырева и другие предлагают классифицировать туристские ресурсы по характеру (непосредственные и косвенные), по функциональному признаку (оздоровительные, познавательные и спортивные) и по категориям (природные, культурно-исторические и инфраструктурные) [2]. Использование туристических и рекреационных ресурсов территории реализуется в форме осмотра природных достопримечательностей, ознакомления с культурными ценностями, занятия активным отдыхом, любительским спортом, охотой и рыбалкой.

Развитие туризма и рекреации на уровне отдельных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований имеет целый ряд положительных эффектов, связанных с развитием малого и среднего бизнеса, увеличением доходной части бюджета, повышением качества инфраструктуры, снижением социальной напряженности, улучшением здоровья населения. При этом органы государственной власти и местного самоуправления должны реализовывать природоохранные меры для снижения антропогенной нагрузки на окружающую среду и обеспечения устойчивого развития территорий.

Устойчивое развитие территорий предполагает управление экономическими, социальными и экологическими аспектами туризма и рекреации (рис. 1).



Рис. 1. Роль туризма и рекреации в обеспечении устойчивого развития территорий

Итак, туристская отрасль в значительной мере способствует экономическому росту на уровне отдельных муниципальных образований, регионов и национального хозяйства в целом. Она обеспечивает увеличение доходов гостиничного бизнеса, сферы общественного питания, транспорта и розничной торговли, а также различных видов малого бизнеса. Массовый туризм также стимулирует процессы модернизации инфраструктуры и развития городского благоустройства. Привлечение туристов из-за рубежа способствует увеличению валютных поступлений, что благоприятно сказывается на международной конкурентоспособности страны.

Следует отметить, что в регионах с развитым промышленным производством туризм не позволяет добиться ярко выраженного экономического эффекта, однако в дотационных регионах формирование туристско-рекреационного комплекса является эффективным инструментом обеспечения занятости населения, повышения доходов и налоговых отчислений. В кризисных регионах туризм может оказаться более эффективной деятельностью по сравнению с непродуктивным сельским хозяйством, не отвечающей современным требованиям промышленности и слаборазвитой добычей полезных ископаемых. Даже в условиях отсутствия масштабных туристических ресурсов такие актуальные направления как агротуризм и экотуризм способны в короткие сроки обеспечить ускорение социально-экономического развития региона. Таким образом, активизация рекреационного туризма представляется особенно значимой туризмом в экономически неразвитых регионах, имеющих недостаточные ресурсы для развития конкурентоспособной промышленности и сельского хозяйства.

Развитие туризма может оказывать различное влияние на экономику региона. Происходит рост валового продукта за счет поступления средств, потраченных туристами на предоставляемые им услуги, также растет занятость населения региона в сфере предоставления услуг и увеличиваются налоговые поступления от реализации новых бизнес-проектов. Развитие туристического сектора вызывает рост таких секторов экономики, как торговля, транспорт, гостиничный бизнес, производство товаров народного потребления. Отрицательными моментами развития туризма может стать необходимость перераспределения ресурсов и ослабление других секторов экономики, истощение природных ресурсов и экологические проблемы, вызванные появлением туристического потока. Таким образом, проект развития туризма в регионе должен строиться на основе комплексных исследований и определении целевых ориентиров, актуальных для конкретной территории.

Социальный фактор рекреационного туризма заключается в изменениях всех аспектов общественной жизни территории, при этом главной социальной целью туризма является улучшения качества жизни населения. Положительными моментами можно назвать увеличение числа рабочих мест за счет развития туристической инфраструктуры, удовлетворение социально-культурных потребностей населения, повышение образовательного уровня и формирование общекультурного мировоззрения. Туризм как социальное явление одновременно является формой потребления, социальной практикой и культурным феноменом. Развитие туризма в регионах способствует сохранению культурных и национальных особенностей территории, это проявляется в таких аспектах, как возрождение народных ремесел, фольклорных традиций, национальной одежды и традиционных праздников. Наиболее привлекательной стороной рекреационного туризма может рассматриваться именно культурная самобытность территорий: наличие уникальных природных ресурсов, достопримечательностей, древних традиций, сохраненных местным сообществом.

Экологический фактор имеет важное значение при развитии рекреационного туризма. В последние десятилетия наблюдается увеличение территорий, используемых для туризма и отдыха, в некоторых странах эти территории по площади уступают только сельскохозяйственным угодьям и лесным массивам. Рекреационное использование земель приносит большую экономическую выгоду, и туристическая сфера в определенных случаях создает конкуренцию другим формам землепользования. При этом серьезной проблемой является уязвимость природных ландшафтов и ограниченные возможности рекреационных ресурсов. Их нерациональное использование может привести к экологическим проблемам и

к уничтожению уникальных природных памятников. Негативное влияние туризма особенно сильно проявляется в регионах, не обладающих достаточными финансовыми возможностями для организации восполнения пострадавших природных ресурсов, удаления отходов и проведения других мероприятий по снижению вреда, вызванного жизнедеятельностью туристов.

При правильной организации туризм и рекреация являются надежным источником самофинансирования деятельности национальных парков, заповедников и других резерваций, являющихся объектами природоохранного законодательства. Туризм выступает мощным стимулом для создания природных зон, оборудованных водоочистными сооружениями и огороженных от промышленного воздействия, ведь рекреационный туризм может успешно развиваться только на территориях, не подверженных влиянию производственных предприятий, транспортных магистралей и других негативных факторов. Благодаря развитию туризма во всем мире увеличивается количество природных заповедных зон, в которых действуют строгие ограничения, касающиеся любых форм жизнедеятельности.

Туристическая сфера в России характеризуется неравномерным развитием: большинство поездок совершается в Москву, Санкт-Петербург и на курорты Краснодарского края, где уже многие годы существует развитая инфраструктура. Несмотря на нехватку мест размещения средней категории, Москва и Санкт-Петербург лидируют по количеству туристов как из России, так и из других стран. В Москве находятся знаковые места, известные далеко за пределами страны, а Санкт-Петербург славится своей архитектурой и пригородными резиденциями российских монархов. Так, уже несколько лет подряд самым посещаемым туристическим объектом в России остается Музей-заповедник «Петергоф», который только в летний период посещает более 6 млн. туристов.

Туристический потенциал Московской области составляет не менее 20% туристических и рекреационных ресурсов России. Природные ландшафты региона располагают высокими эстетическими качествами и значительными функциональными возможностями. В основном распространены полуоткрытые пространства с мягким, лиричным пейзажем. Богатства флоры и фауны Подмосковья способствуют развитию таких активных форм рекреации как охота, рыбная ловля, сбор грибов и ягод, прогулки по лесу.

В Подмосковье рекреационные ресурсы имеются практически повсеместно. Наряду с этим существуют целые территориальные зоны, по своей природе предназначенные для туристическо-рекреационной специализации. В Серпуховском районе располагается Приокско-Террасный биосферный заповедник. Среди других особо охраняемых природных территорий (ООПТ) федерального значения, расположенных на территории области, – национальный парк «Завидово» (частично находится также в пределах Тверской области), Ивантеевский дендрологический парк имени А.С. Яблокова, памятник природы «озеро Киёво», ботанический сад Всероссийского института лекарственных растений. Всего же в Московской области свыше двухсот ООПТ. Данные природные объекты привлекают туристов не только из Московской области, но и из других регионов.

В Московской области также осуществляют свою деятельность 83 музея, включая выставочные залы, картинные галереи, музейно-выставочные центры, которые являются объектами культурного и туристического интереса. Наибольшую туристическую значимость среди культурно-исторических объектов Московской области имеют усадьбы – родовые имения наиболее знаменитых дворянских фамилий или богатых людей. Так, в Московской области расположены знаменитые усадьбы Абрамцево, Архангельское, Валуево, Вороново, Горенки, Константиново, Мелихово, Мураново, Остафьево, Покровское-Рубцово, Поречье, Суханово, Шахматово, Ярополец и многие другие. На территории региона также представлено множество исторических храмов и монастырей, которые являются объектами культурного и религиозного туризма.

В Подмосковье существуют старейшие художественные промысловые центры, которые известны далеко за пределами нашей страны, олицетворяя собой для всего мира образ России. Более 20 предприятий народных художественных промыслов сохраняют как живую традицию производства, так и коллекции изделий, представляющих историю развития промысла и творчество мастеров. Художественная обработка дерева и металлов, керамика и стекло, платочные изделия с печатным авторским рисунком и миниатюрная лаковая живопись Подмосковья представлены всемирно известными брендами, в числе которых сергиево-посадская и богородская игрушка, жостовские подносы, гжельская керамика, фарфор Вербилки и Дулева, павловопосадские платки и шали, федоскинская лаковая миниатюра.

Московская область находится на перекрестке основных транспортных потоков страны. Через область проходят самые известные туристические маршруты: «Золотое кольцо России», Москва-Санкт-Петербург и далее на Скандинавию, Москва-Смоленск-Брест-Европейские страны, Москва-Крым, Москва-Кавказ и другие. Благодаря богатым туристическим и рекреационным ресурсам Московская область входит в тройку лидеров по внутреннему и въездному туризму наряду с Москвой и Санкт-Петербургом. Развитие инфраструктуры позволит увеличить поток туристов, а также разработать новые маршруты и туры выходного дня.

Краснодарский край и Крым привлекают туристов своим климатом и черноморскими пляжами. Стимулом для дальнейшего развития туризма в Краснодарском крае стало проведение Зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи. Важным фактором является доступность региона для туристов из Центральной части России, которые могут воспользоваться относительно недорогими авиабилетами. Популярностью также пользуется железнодорожный транспорт и путешествие к морю на личном автомобиле по новой скоростной трассе «Дон».

Следует отметить, что в российских регионах существует огромный нереализованный туристический потенциал, который при грамотной реализации позволил бы значительно увеличить налоговые поступления в местные бюджеты. В первую очередь речь идет о таких регионах, как республика Алтай, Северный и Южный Кавказ, Камчатка. Главными проблемами, с которыми сталкивается развитие туризма в этих регионах, являются низкая транспортная доступность, недостаток инвестиций в туристическую инфраструктуру и отсутствие доступной информации об особенностях туризма и отдыха.

В качестве положительного примера развития туристического потенциала региона можно привести ситуацию в республике Дагестан. В 2015 году было образовано Министерство по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан, которое за несколько лет сумело привлечь большое внимание туристов со всей страны к достопримечательностям республики. В результате Дагестан стал рекордсменом по росту внутреннего туризма и вошел в топ-15 наиболее популярных туристических регионов РФ. В республике на относительно небольшой территории расположены живописные горы, пляжи Каспийского моря, древние аулы с сохранившимися традиционными промыслами. Большой интерес вызывает город Дербент, возраст которого превышает пять тысяч лет.

Успешное развитие туризма в Дагестане связано с несколькими аспектами. Важным условием для увеличения туристического потока являются гарантии безопасности, особенно когда речь идет о регионе, считающимся неспокойным. Благодаря широкой рекламной кампании с привлечением социальных сетей Министерство по туризму представило Дагестан, как регион с традиционной культурой гостеприимства, в котором всегда рады гостям, уважающим национальные обычаи. Была решена транспортная проблема: сегодня в аэропорту Махачкалы каждый день приземляется 60 самолетов, прибывающих из различных российских городов. Построив современные отели на берегу Каспийского моря, власти Дагестана открыли новый туристический сегмент, который может составить конкуренцию курортам Крыма и Краснодарского края.

В настоящее время в связи с ростом внутреннего туризма началось создание целых туристических комплексов, в том числе в отдаленных регионах, которые практически не включены в туристическую сферу несмотря на наличие уникальных природных ресурсов. Речь идет о развитии экотуризма на Алтае, Камчатке, в Центральной России, на Урале и на Дальнем Востоке. На этих территориях находятся уникальные природные памятники и государственные заповедники, являющиеся хранителями геофондов растительного и животного мира регионов. Именно экотуризм является сегодня наиболее востребованным направлением, что обусловлено общемировой тенденцией к ведению здорового образа жизни [2].

Развитие рекреационного туризма в России сталкивается с рядом проблем, требующих решения как на региональном, так и на федеральном уровне. В первую очередь это слабое развитие инфраструктуры, без которой невозможно рассчитывать на привлечение большого туристического потока. В частности, это недостаточное количество средств размещения и высокая стоимость проживания, вызванная, в том числе, отсутствием конкуренции. Строительство новых отелей связано с высокими затратами и длительным сроком окупаемости, особенно, если речь идет о гостиницах среднего класса. Инвесторам выгоднее вкладывать средства в жилые комплексы или гостиничные комплексы класса люкс, имеющих более низкий срок окупаемости. Завышенные цены на средства размещения приводят к появлению неофициальных гостевых домов, владельцы которых ведут нелегальный бизнес. В результате местные бюджеты получают меньший доход от поступления налоговых выплат, а регион теряет свою привлекательность для потенциальных туристов. Также необходимо отметить, что в регионах сохранилось большое число гостиничных объектов, возведенных в советское время и находящихся в неудовлетворительном состоянии. Эти объекты не соответствуют современным требованиям и, хотя они частично решают проблему размещения туристов, но при этом негативно влияют на восприятие региона.

К объектам инфраструктуры относятся заведения общественного питания, которые не всегда соответствуют ожиданиям туристов, приезжающих из городов-миллионников и привыкших к сервису высокого уровня. В этой сфере ощущается нехватка небольших доступных заведений, что напрямую связано со слабым развитием среднего и малого бизнеса, которому требуется поддержка со стороны местных властей.

Транспортная проблема заключается в высоких ценах на авиаперелеты и недостаточном количестве транспортных линий, соединяющих регионы и отдельные территории. Российский авиарынок закрыт для иностранных компаний, что приводит к отсутствию конкуренции и процесса естественного регулирования цен на билеты. Железнодорожный транспорт не всегда является альтернативой по причине дефицита билетов в летний период и длительных переездов. Так, на поезде дорога от Москвы до озера Байкал занимает более трех суток. Учитывая, что значительная часть населения проживает в Центральной части страны, высокие цены на авиабилеты и отсутствие скоростных железнодорожных магистралей препятствуют посещению рекреационных туристических объектов, расположенных в Уральском, Сибирском округах и на Дальнем Востоке.

В России быстрыми темпами растет количество личного автотранспорта, который во многих случаях оказывается более выгодным и удобным средством передвижения для путешествий внутри страны. Однако инфраструктура для путешествий автотранспортом развивается не такими быстрыми темпами и во многих регионах наблюдается низкое качество дорожного покрытия, недостаточное количество автозаправочных станций, мотелей придорожных кафе, автостоянок. Медленными темпами идет строительство скоростных автомагистралей, которые позволили бы значительно уменьшить время

в пути. Указанные проблемы также затормаживают развитие автобусных перевозок, которые успешно применяются при поездках на относительно небольшие расстояния.

Еще одной проблемой является низкий уровень сервиса, что напрямую связано с недостатком квалифицированных кадров. Причиной является отсутствие региональных образовательных программ в сфере туризма, низкая заработная плата в туристических объектах, отсутствие у сотрудников навыков, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к сфере рекреационного туризма.

Также в России до настоящего времени отсутствует система сбора комплексной информации о туристических объектах, которая позволила бы проводить анализ туристической сферы на основе данных о количестве объектов размещения, их категориях и количестве предоставляемых мест для размещения, а также о предлагаемых дополнительных услугах. Подробная статистическая информация могла бы быть использована для оценки эффективности туристической сферы.

Следующей проблемой является низкий интерес инвесторов к сфере рекреационного туризма в связи с низкой окупаемостью инвестиций. Возведение туристических комплексов на отдаленных территориях связано с высокими рисками, обусловленными проблемами с транспортной доступностью, отсутствием квалифицированного персонала, высокой стоимостью земельных участков и строительных материалов, необходимость проведения рекламных компаний для привлечения туристического потока. Для привлечения инвесторов федеральные и региональные органы власти разрабатывают программы государственно-частного партнерства и создают Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Для продвижения туристского продукта необходимо использование современных технологий, позволяющих доносить информацию о возможностях туризма и отдыха в России до большого числа людей, проживающих в различных регионах. В России отсутствует единый портал туристических услуг, информирующий о вариантах планирования поездок, средствах размещения, инфраструктуре, новых направлениях туризма, предложениях туристических компаний. Поездки внутри страны часто организуются самостоятельно и информационные технологии могли бы быть очень полезны для планирования таких поездок.

В России только зарождается культура отдыха – качественное состояние туристической сферы, обусловленное взаимным уважением между туристами и принимающей стороной, пониманием всеми участниками места туризма в общественной жизни и его значения для развития регионов. Культура отдыха включает в себя готовность туристов уважать обычаи и традиции, сложившиеся на определенных территориях, и готовность местных жителей и сотрудников туристической инфраструктуры проявлять доброжелательность и гостеприимство по отношению к посетителям. Продвижение ценностей народов России и уважительного отношения к культуре регионов позволит соблюдать культуру отдыха и развивать туристическое и рекреационное направление на территориях, которые еще недавно не входили в направления массового туризма.

Список литературы

1. Исаченко Т.Е. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник / Т.Е. Исаченко, А.В. Косарев. – М.: Юрайт, 2023. – 268 с.
2. Асташкина М.В. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков [и др.]. – М.: Альфа-М: Инфра-М, 2018. – 430 с.

Нейман Роман Аркадьевич
студент

Ребека Евгений Евгеньевич
студент

Рудаковский Роман Алексеевич
студент

Научный руководитель

Церцейл Юлия Сергеевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-109646

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В ГАЗОВОМ И НЕФТЯНОМ СЕКТОРЕ С ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕОРИИ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ QATAR GAS TRANSPORT COMPANY

Аннотация: исследование направлено на оптимизацию структуры капитала Qatar Gas Transport Company с помощью Python и метода Монте-Карло. Цель – найти сочетание заемных и собственных средств, минимизирующее затраты и риски компании. Анализируя коэффициенты долговой нагрузки и собственного капитала, обнаружено, что соотношение 79% заемных к 21% собственным средствам снижает стоимость капитала с 6% до 5%. Большинство значений средневзвешенной стоимости капитала (WACC) концентрируются вокруг 5%, что является минимальным значением. Эти результаты представляют ценность для будущих исследований в нефтегазовом секторе, обеспечивая эффективный инструмент для стратегического планирования и улучшения финансовых показателей компаний.

Ключевые слова: оптимизация капитала, метод Монте-Карло, Python-моделирование, средневзвешенная стоимость капитала, риск.

Улучшение структуры капитала является ключевым аспектом финансового менеджмента, особенно в нефтегазовой отрасли. В условиях волатильности рынка, обусловленной политической нестабильностью и последствиями COVID-19, компании ищут баланс между стоимостью капитала и рисками. Наше исследование, сосредоточенное на Катарской газотранспортной компании, применяет имитационное моделирование Монте-Карло на Python для оптимизации структуры капитала.

Структура капитала оказывает влияние на достаточно большое количество показателей деятельности компании [5, с. 261–297], от рисков банкротства до дивидендной политики. Мы объединяем классические и новые методы для улучшения методов оптимизации, включая анализ переменных затрат и соотношения заемных и собственных средств. Использование Монте-Карло [3, с. 120–141] позволяет оценить различные сценарии и минимизировать стоимость капитала с учетом специфики отрасли и экономических условий.

Наше исследование предлагает практические рекомендации, способствующие академической и профессиональной дискуссии о структуре капитала. В работе используется метод Блэка и Шоулза [1, с. 637–654], а также подчеркивается важность инновационных подходов в оптимизации структуры капитала, особенно в секторе сжиженного природного газа. Анализ чувствительности ключевых факторов, таких как безрисковая ставка и заемные средства, позволяет всесторонне оценить их влияние на общую стоимость предприятия и средневзвешенную стоимость капитала. Это глубокое аналитическое исследование необходимо для подтверждения устойчивости структуры капитала и выявления последствий изменений в основных допущениях. Особое внимание уделяется непрерывному наблюдению и корректировке этих ключевых переменных, что важно для снижения финансовых издержек и создания устойчивой структуры капитала. В условиях изменчивости процентных ставок и рискованных премий [2, с. 3–56], стратегическим задачам управленческих эшелонов следует отдать предпочтение динамическому контролю. Это обеспечивает гармонию между исходными посылками и макроцелями предприятия, поддерживая финансовую адаптивность. Продвинутое исследование, включая вычислительные эксперименты с использованием языка Python [4, с. 113–147], могут предложить новые перспективы в изучении сложных аспектов средневзвешенной стоимости капитала, открывая путь к разработке альтернативных финансовых моделей.

Мы рассчитали показатель средневзвешенной стоимости капитала компании (WACC) на 30 декабря 2022 года. С помощью таблицы 1 можно увидеть, что данный показатель (WACC) составляет 6%.

Таблица 1

Финансовые показатели Катарской газотранспортной компании
в 2019–2022 годах (млн катарских риалов)

<i>Statement</i>	<i>30.12.2019</i>	<i>30.12.2020</i>	<i>30.12.2021</i>	<i>30.12.2022</i>	<i>Mean</i>	<i>St. D</i>
Enterprise Value	52,452	52,481	50,446	49,912	51,323	1339
Total Capitalization	26,931	26,932	26,907	28,971	27,435	1024
Debt	25,521	25,548	23,539	20,942	23,888	2178
Equity	6857	7104	8771	11,255	8497	2025
Interest Expense	1171	1137	1049	1139	1124	53
Risk-Free Rate	2.59%	1.71%	2.33%	4.22%	2.7%	1.1%
Beta	0.39	0.51	0.43	0.41	0.44	0.05
Equity Risk Premium	5.80%	5.31%	4.84%	6.97%	5.7%	0.9%
Share of Debt	78.82%	78.24%	72.85%	65.04%	73.7%	6.4%
<i>Share of Equity</i>	<i>21.18%</i>	<i>21.76%</i>	<i>27.15%</i>	<i>34.96%</i>	<i>26.3%</i>	<i>6.4%</i>

Источник: составлено авторами на основе данных финансовой отчетности компании Qatar Gas Transport Company, 2022 [6].

Было замечено, что рыночная оценка долга соответствует его балансовой стоимости. В таком контексте, общая величина капитала может быть представлена как сумма Total capitalization и Debt. Стоимость собственного капитала и стоимость заемного капитала можно рассчитать аналогичным образом, и они составят 5,8% и 4,2% соответственно. После анализа финансовых данных и расчета WACC в 2022 году можно применить метод Монте-Карло для определения оптимальной структуры капитала для Компании по транспортировке газа Катара (Nakilat). Будет сгенерировано 10 000 сценариев, имитирующих различные комбинации финансирования за счет долга и собственного капитала, чтобы оценить их влияние на финансовую деятельность компании.

Таблица 2 ниже показывает распределение результатов по ключевым финансовым показателям, таким как стоимость предприятия (EV) и средневзвешенная стоимость капитала (WACC) в условиях имитированных сценариев финансирования. Рисунок 1 представляет собой диаграмму рассеяния стоимости компании относительно средневзвешенной стоимости капитала для каждого имитированного сценария, иллюстрируя компромисс между стоимостью компании и стоимостью финансирования.

Таблица 2

Сводка результатов моделирования показателя средневзвешенной
стоимости капитала методом Монте-Карло

	<i>Iteration</i>	<i>Mean</i>	<i>Std</i>	<i>Min</i>	<i>25th Percentile</i>	<i>Mean</i>	<i>75th Percentile</i>	<i>Max</i>
EV (mln. QAR)	10	49,91	2394	40,428	48,327	49,872	51,527	58,034
WACC	10	5.99%	0.62%	3.91%	5.57%	5.97%	6.38%	9.21%

Источник: составлено авторами на основе данных финансовой отчетности компании Qatar Gas Transport Company, 2022 [6].

Анализ показал, что оптимальный сценарий структуры капитала, который максимизирует стоимость компании и минимизирует ее стоимость капитала (WACC), характеризуется медианным соотношением долга к собственному капиталу в 2,32. В заключение, результаты симуляции методом Монте-Карло указывают на то, что оптимальная структура капитала для Компании по транспортировке газа Катара предполагает долю долга в 69%, что максимизирует стоимость компании до 55 000КК QAR и минимизирует средневзвешенную стоимость капитала на медианном уровне в 5% (текущий показатель – 6%). Диаграмма рассеяния показывает, что наименьшие повторяющиеся значения WACC расположены около значения в 5%. Этот факт позволяет нам сделать вывод о том, что минимальное значение WACC составляет 5%, хотя существуют значения WACC ниже 5%, но с меньшей частотой, чем у значений в 5% (рисунок 1).

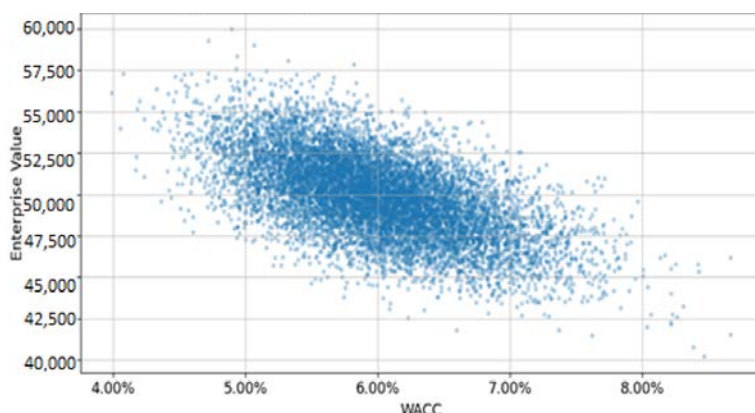


Рис. 1. Диаграмма рассеяния стоимости компании против WACC для смоделированных сценариев

Источник: составлено авторами с помощью языка программирования Python на основе данных финансовой отчетности компании Qatar Gas Transport Company, 2022 [6].

Стоимость собственного капитала и стоимость заемного капитала для этих сценариев имеют средние значения 5,8% и 4,2% соответственно (ранее это было 7,1% и 5,4% соответственно). Ожидается, что этот оптимальный сценарий улучшит финансовую деятельность компании и будет соответствовать ее стратегическим целям и аппетиту к риску.

Результаты анализа чувствительности были использованы для оценки устойчивости нашего рекомендуемого оптимального структурного капитала и понимания воздействия изменений в основных предположениях и входных параметрах на стоимость компании и средневзвешенную стоимость капитала (WACC).

В таблице 3 отражено влияние изменений ключевых входных параметров, таких, как: премия за рискованность акций, коэффициент бета, безрисковая ставка, процентные расходы и общий долг.

Таблица 3

Результаты анализа чувствительности

	<i>Parameter</i>	<i>Low Value</i>	<i>Optimal Value</i>	<i>High Value</i>	<i>Impact on EV</i>	<i>Impact on WACC</i>
0	Interest Expense	1052.73	1139	1225.25	0	0.54%
1	Total Capitalization	27,302.9	28,971	30,653.7	3350.73	0.00%
2	Income Before Tax	1155.33	1439	1729.62	0	0.00%
3	Risk-Free Rate	2.4%	4.2%	6.1%	0.0%	1.26%
4	Beta	32.8%	41.0%	49.2%	0.0%	0.38%
5	ERP	5.2%	6.7%	8.2%	0.0%	0.43%
6	Total Equity	7922.01	11,255	14,600.7	0	0.20%
7	Total Debt	17,360.7	20,942	24,602	7241.25	-1.36%

Источник: составлено авторами на основе данных финансовой отчетности компании Qatar Gas Transport Company, 2022 [6].

Код рассчитывает 5-й и 95-й процентиля для каждого параметра с помощью функций *np.percentile* (*values*, 5) и *np.percentile* (*values*, 95) соответственно. Затем влияния на WACC и EV рассчитываются на основе разницы между этими процентилями. Такой подход позволяет количественно оценить чувствительность WACC и EV к изменениям параметров на 5-м и 95-м процентилях, что дает лучшее понимание того, как эти финансовые показатели реагируют на изменения в основных параметрах.

Анализ чувствительности показывает, что безрисковая ставка и общий долг оказывают наибольшее воздействие на WACC, с влиянием в 1,26% и -1,36% соответственно, в то время как влияние других параметров относительно невелико. С другой стороны, общая капитализация оказывает наибольшее воздействие на EV, равное 3350, за которым следует общий долг со влиянием в 7241. Другие параметры оказывают незначительное влияние на EV.

Исследование показало, что для минимизации средневзвешенной стоимости капитала (WACC) компании оптимально увеличить долю долга, подтверждая теорему Модильяни-Миллера о неизменности WACC при наличии налогов. Для Компании по транспортировке газа Катара (Nakilat) рекомендуется применять оптимальную структуру капитала с 69% доли долга, регулярно адаптировать ключевые финансовые параметры, включая безрисковую ставку и общий долг, разработать комплексный план управления рисками и сохранять гибкость в финансовой стратегии для эффективного реагирования на рыночные изменения, что позволит улучшить финансовые показатели и достигнуть стратегических целей.

Список литературы

1. Black, F., Scholes, M. The pricing of options and corporate liabilities. J. Political Econ. – 1973. – 81. – pp. 637–654.
2. Fama, E.F.; French, K.R. Common risk factors in the returns on stocks and bonds. J. Financ. Econ. – 1993. – 33. – pp. 3–56.

3. Liu, H.; Song, S.; Hu, Y.; Yan, X. Monte-Carlo optimization model for dynamic capital structure adjustment in Chinese public-private partnerships under revenue uncertainty. *Transp. Res. Part A: Policy Pract.* – 2020. – 142. – pp. 120–141. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2020.10.010>.

4. Longstaff, F.A.; Schwartz, E.S. Valuing American options by simulation: A simple least-squares approach. *Rev. Financ. Stud.* – 2001. – 14. – pp. 113–147. – EDN IWDWHR

5. Modigliani, F.; Miller, M.H. The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *Am. Econ. Rev.* – 1958. – 48. – pp. 261–297.

6. Финансовая отчетность компании Qatar Gas Transport Company 2022 [Electronic resource]. – Access mode: <https://clck.ru/38SUbY> (date of application: 28.12.2023).

Никитина Наталья Владиславовна

канд. экон. наук, доцент, директор Института экономики предприятий

Корицунова Александра Станиславовна

студентка

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

DOI 10.31483/r-109834

ПРОЦЕСС ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: в последние годы Россия столкнулась с беспрецедентным напором санкционного давления. Данный фактор оказывает ощутимое негативное влияние на экономику страны, но стоит отметить и положительные аспекты сложившейся ситуации. Благодаря уходу множества крупных иностранных компаний с российского рынка освободилась большая ниша, которую начали занимать отечественные компании. В статье рассматриваются развитие импортозамещения в России, положительные и отрицательные факторы, приводятся практические примеры и аналитические данные описанных процессов.

Ключевые слова: импортозамещение, экономика, санкции, положительное влияние, отрицательное влияние, национальные проекты, факторы влияния, эффективная стратегия.

Процесс импортозамещения в России начался в 2015 году и продолжается до сегодняшних дней. Главной причиной этого процесса является напряженная геополитическая ситуация, следующие за ней санкции и уход крупных зарубежных компаний с российского рынка, что вызывает дефицит ряда товаров из-за чего наблюдается рост цен и понижение качества товара.

Правительство заинтересовано в импортозамещении так как данный процесс способствует развитию национальной экономики и независимости российских компаний от зарубежных поставщиков. Для поддержки и поощрения компаний, занимающихся деятельностью, направленной на нахождение и реализацию альтернативных решений по вопросам импортозамещения, был организован ряд национальных проектов таких как: «Международная кооперация и экспорт», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» и «Производительность труда».

Об успехах программы говорит то, что за 8 лет ее реализации в России было зарегистрировано и реализовано более 1,5 тысяч проектов по замещению ушедшей с отечественного рынка продукции [1].

Наиболее успешно импортозамещение проходит в таких отраслях экономики как сельское хозяйство, судостроительная отрасль, пищевая промышленность, а также машиностроение.

Процесс импортозамещения оказывает положительное влияние на экономику страны, но стоит отметить, что невозможно полностью отказаться от импортной продукции без потерь качества и количества доступной продукции, представленной на внутреннем рынке (табл. 1).

Таблица 1

Положительные и отрицательные последствия импортозамещения

<i>Плюсы импортозамещения</i>	<i>Минусы импортозамещения</i>
Снижение зависимости от других стран	Рост влияния государственной политики на промышленность
Открытие новых предприятий	Большие затраты на стимулирование новых отраслей
Развитие внутренних технологий	Снижение конкурентной борьбы в стране
Создание дополнительных рабочих мест	Ухудшение качества продукции из-за ограниченности ресурсов
Перспектива роста экспорта товаров внутреннего производства	Рост цен на товары

Ярким примером успешного импортозамещения можно считать ситуацию на рынке безалкогольных газированных напитков. В начале 2023 года крупные компании такие как Coco-Cola и Pepsi приняли решение уйти с российского рынка. Благодаря их уходу отечественные производители смогли занять освободившееся место на рынке и за короткие сроки увеличили объем выпускаемой продукции и получили выручки

более чем в два раза. Наиболее успешной компанией стала «Черноголовка», которая смогла занять место ушедших компаний в HoReCa, что значительно укрепила ее позиции среди конкурентов.

Стоит отметить, что российские компании благодаря поддержке государства имеют возможность развиваться не только внутри страны, но и выходить на международный рынок, что является весомым стимулом к развитию технологий.

Нельзя забывать и об успехах в текстильной промышленности. В России всегда была известна продукция из города Иваново, но со временем качество выпускаемой продукции стало значительно уступать зарубежным аналогам, теперь же благодаря программе импортозамещения и увеличения финансирования по заказу крупных торговых сетей Ивановская текстильная компания начала выпускать продукцию, по своим характеристикам не уступающую некоторым моделям одежды бренда Uniqlo. Это говорит о наглядном улучшении качества изготавливаемой продукции. На сегодняшний момент объем производства компании оценивается в 200 млн рублей. Добиться такого результата удалось благодаря расширению производственных мощностей, подбору более качественных тканей и повышению качества пошива изделий.

Процессы импортозамещения в промышленном секторе неразрывно связаны с рядом факторов:

- цифровизация производства;
- увеличение производства продукции, ее использования внутри страны, а также экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью, в том числе высокотехнологичной;
- сокращением зависимости экономики от импорта до уровня импортозависимости 50% и менее [2].

Отечественные производители высокотехнологичного оборудования успешно замещают ушедшие с российского рынка компании. Разработанные ими технологические компоненты используются при создании техники не только в России, но и зарубежом. Примером успешной компании, которая благодаря поддержки государства в сфере импортозамещения смогла выйти на мировой рынок, является «Эмеральд Эко-технологии» из Владимира. Данная компания смогла заключить многомиллионное инвестиционное соглашение с арабскими партнерами, благодаря чему оно сможет организовать серийное производство важного для промышленности электрохимического оборудования [3]. Кроме того, компания смогла осуществить замену импортных комплектующих используемого в производстве оборудования на отечественные аналоги, что позволило снизить зависимость от импорта и обеспечить непрерывность производства.

АО «Салют» освоил собственное производство оборудования, ранее закупавшегося за рубежом, а также внедрил новые технологии и методы производства, позволяющие увеличить эффективность и качество производимой продукции, что является важным фактором для конкуренции с импортной продукцией.

В настоящее время Россия столкнулась с сильным санкционным давлением из-за чего многие крупные международные компании покинули российский рынок. Однако благодаря стратегии, направленной на поиск и разработку аналогов ушедшей продукции, укрепляют внутреннюю экономику и обеспечивают тем самым стабильное развитие экономики. Примеры и анализ проектов, успешно реализованных в рамках программы импортозамещения, позволяют нам увидеть успехи в данной отрасли и сделать выводы и разумности реализации данной тактики преодоления отрицательных последствий санкций. Предприятия пересматривают структуру своих поставщиков, активно внедряя отечественное сырье для производства своей продукции, тем самым сокращая зависимость от импорта. ЗАО «Самарский Стройфарфор» применяет для производства санитарно-технических изделий и керамогранитной плитки местное сырье с использованием специально разработанных формул по дополнительным химическим компонентам и добавкам, что позволило увеличить объемы производства, заменить продукцию испанских и итальянских производителей и не уступая качественным показателям занять достойное место на Российском рынке.

Таким образом, импортозамещение имеет как положительные, так и отрицательные влияния на экономику российских предприятий. С одной стороны, это способствует развитию отечественной промышленности и увеличению производства товаров внутри страны. Это также приводит к созданию новых рабочих мест и повышению уровня занятости. С другой стороны, импортозамещение также связано с увеличением издержек производства, особенно в сферах, где отечественная промышленность не имеет достаточно высоких технологий и квалифицированных кадров. Это может привести к ухудшению конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, что в свою очередь может негативно отразиться на экспортных возможностях предприятий.

Соответственно импортозамещение становится эффективной стратегией для развития отечественной экономики, требующей внимательного анализа и поддержки со стороны государства, а также инвестиций в развитие технологий и повышение квалификации рабочей силы.

Список литературы

1. Поддержали отечественного производителя. Что такое импортозамещение, как оно проходит в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/36YvZo> (дата обращения: 18.01.2024).
2. Попова И.Н. Импортозамещение в современной России: проблемы и перспективы / И.Н. Попова, Т.Л. Сепреева // Beneficium. – 2022. – №2 (43). – С. 73–84. DOI 10.34680/BENEFICIUM.2022.2(43).73-84. EDN YFHTVV
3. Наши марки: как напроекут помогает насыщать внутренний и внешний рынки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/13/12/2023/65780f4c9a79473623f964de?from=copy> (дата обращения: 18.01.2024).

Нозимов Нурали Лоикович

аспирант

Научный руководитель

Красовская Людмила Владимировна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный
аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»
г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВЫ: ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: рассмотрение новых подходов и технологий для прогнозирования и управления плодородием почвы является важным аспектом современного земледелия. В статье освещаются инновационные методы прогнозирования плодородия почвы.

Ключевые слова: спектрометр, химический анализ почвы, геоинформационные системы, биоиндикаторы, биотестирование.

На данный момент времени существует несколько инновационных методов оценки плодородия почвы, которые используют передовые технологии и подходы. Вот несколько из них:

Спектральный анализ почвы: использование спектральных данных, полученных с помощью спектрометров или дронов, для анализа химического состава почвы. Это позволяет быстро и эффективно определять содержание различных элементов и питательных веществ.

Геоинформационные системы (ГИС): использование ГИС для интеграции данных о почвенных свойствах, климате, рельефе и других факторах для создания карт плодородия почвы. Это помогает выявить пространственные закономерности и оптимизировать управление почвенными ресурсами.

Биомаркеры и биоиндикаторы: использование определенных биомаркеров или биоиндикаторов (например, микроорганизмов, индикаторных растений) для оценки биологической активности и здоровья почвы.

Молекулярные методы и геномика почвенных микроорганизмов: анализ генетической информации микроорганизмов в почве для понимания их влияния на плодородие и здоровье почвы.

Использование искусственного интеллекта и машинного обучения: применение алгоритмов машинного обучения для анализа данных о почвенных свойствах и прогнозирования плодородия на основе больших объемов информации.

Эти методы позволяют улучшить точность, скорость и глубину анализа почвы, делая оценку плодородия более точной и информативной для управления почвенными ресурсами.

Рассмотрим более детально несколько из перечисленных методов анализа плодородия почв.

Спектральный анализ почвы. Эмиссионный спектральный анализ основан на возбуждении спектров атомов источником возбуждения и регистрации полученного излучения тем или иным способом. Выполняется специальными приборами – спектрометрами [1].

Устройство спектрометра.

На рисунке 1 представлена блок-схема установки для проведения эмиссионного спектрального анализа. Где: *S* – источник возбуждения; *L* – конденсорная (осветительная) система; *Щ* – спектральная щель; *Кл* – коллиматорный объектив; *D* – диспергирующая система, *Км* – камерный объектив.

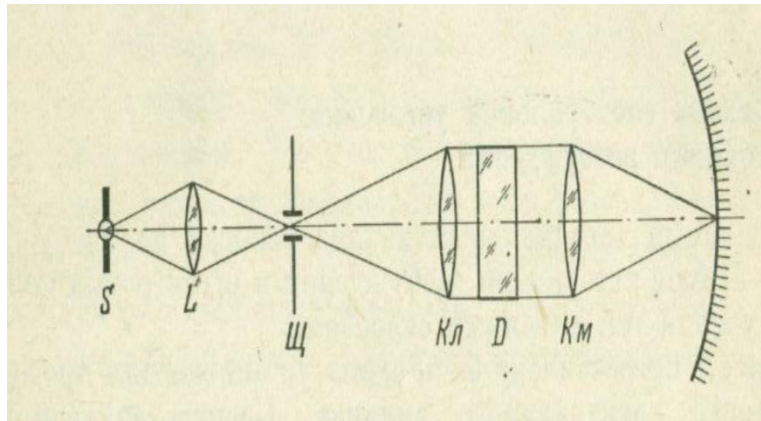


Рис. 1. Блок-схема спектральной установки

Принцип проведения анализа.

Для анализа биологического объекта используют метод испарения навески анализируемого материала из углубления нижнего угольного электрода (рисунок 2) генератора дуги переменного тока.

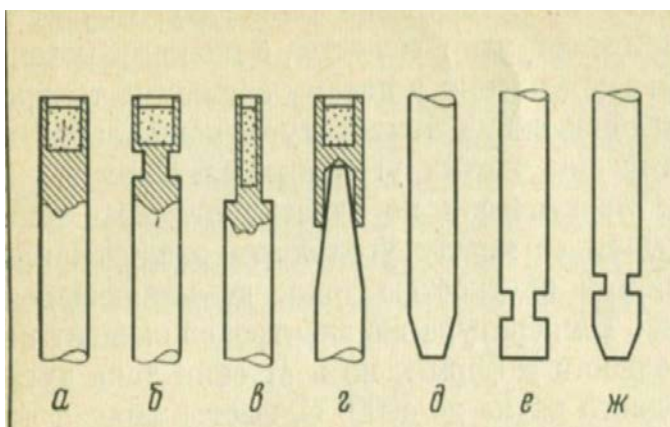


Рис. 2. Наиболее часто употребляемые формы нижних (а – г) и верхних (д – ж) угольных электродов

Спектр анализируемой пробы возбуждается в источнике возбуждения *S*. При помощи конденсорной (осветительной) системы *L*, представляющей собой линзу или несколько линз, пучок света от источника возбуждения направляется в пределах нужного телесного угла сквозь щель спектрального прибора. Спектральная щель *Щ* помещается в фокусе коллиматорного объектива *Кл*, который посылает параллельный пучок света на диспергирующую систему *D*, разлагающую пучок в спектр. В качестве диспергирующей системы могут быть использованы одна или несколько призм или дифракционная решетка, интерферометр и т. д. Разложенный в спектр свет фокусируется камерным объективом *Км* на фокальную поверхность и регистрируется помещенными на ней фотопластинками или фотоэлектрическими устройствами. В качестве источника возбуждения используется пламя, электрическая дуга постоянного или переменного тока и искра. Для определения содержания химических элементов в биологических объектах чаще всего используют дугу постоянного или переменного тока, позволяющую получить аналитические линии большинства микроэлементов.

Геоинформационные системы (ГИС).

Геоинформационные системы применяются для широкого спектра задач. Одной из таких задач является анализ плодородия почвы. В свою очередь на плодородие воздействует огромное количество факторов, множество из которых помогают выявить геоинформационные системы. Некоторые из геоинформационных систем позволяют собрать данные о степени кислотности почвы, содержании органического вещества, подвижных форм фосфора и калия. На основе этих данных строятся статистические диаграммы для детальной визуализации собранных данных с целью их дальнейшего анализа.

Кислотность почв выступает одним из основных факторов плодородия, отражающимся на урожайности культур. Важнейшей составляющей почвенного плодородия является также содержание органического вещества в почвах, которое даже считается показателем устойчивости почв. В свою очередь фосфор и калий – важные элементы питания растений [3].

Также немаловажным фактором является показатель эрозии почвы. На основании собранных данных составляются картограммы эрозии почв (рисунок 3).

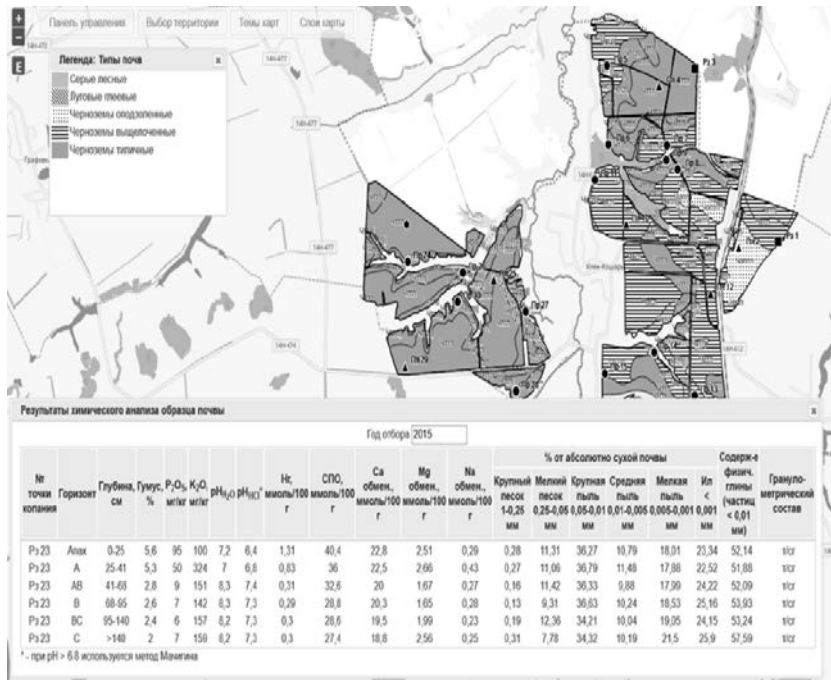


Рис. 3. Послойный химический и гранулометрический состав каждой точки копания почвенно-эрозионного обследования

Биомаркеры и биоиндикаторы.

Биоиндикация (bioindication) – обнаружение и определение экологически значимых природных и антропогенных нагрузок на основе реакций на них 10 живых организмов непосредственно в среде их обитания [2].

Биотестирование (bioassay) – процедура установления токсичности среды с помощью тест-объектов, сигнализирующих об опасности независимо от того, какие вещества и в каком сочетании вызывают изменения жизненно важных функций у тест-объектов [2].

Биоиндикация используется в большей степени для определения токсичности среды. Но в свою очередь это весьма немаловажный фактор, влияющий на плодородие.

Среди причин, воздействующих на токсичность среды, конечно, чуть ли не главнейшую роль играет антропогенный фактор. А вытекающими из этого фактора последствиями, играющими лидирующую роль в токсичности и нарушении функционирования природных экосистем – являются урбанизация и индустриализация. В таких условиях нужно, а скорее необходимо выполнять биоиндикацию и биотестирование для оценки состояния окружающей среды.

Существует два метода реализации биоиндикационных исследований. Первый – это проведение исследований, основанных на данных об объеме антропологического воздействия и второй – это проведение исследований уже непосредственно в условиях антропогенного воздействия. Первый учитывает первоначальные нормативные характеристики региона, второй предполагает проведение длительных мониторинговых исследований, с параллельным исследованием динамики воздействия антропогенного фактора.

Список литературы

1. Боровик-Романова Т.Ф. Спектральное определение микроэлементов в растениях и почвах / Т.Ф. Боровик-Романова, М.М. Фарафонов, И.Ф. Грибовская. – М., 1973.
2. Замалетдинов Р.И. Биоиндикация и экодиагностика территорий: учебно-методическое пособие. Краткий конспект лекций / Р.И. Замалетдинов. – Казань: Казанский университет, 2015. – 45 с.
3. Костин И.Г. Мониторинг плодородия почв с применением геоинформационных систем / И.Г. Костин, Е.С. Малышева // Плодородие. Общие вопросы плодородия. – 2020. – №1. – С. 24–28.

Oreshnikov Alexander Borisovich
student
Scientific adviser
J.S. Tsertseil
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor

Graduate School of Finance Plekhanov Russian University of Economics
Moscow

DETERMINATION OF THE COMPANY'S INSOLVENCY IN THE RISK MANAGEMENT SYSTEM

Abstract: the development of an effective management model of a company is the basis for a high indicator of its viability. The work uses the example of «Yandex» to demonstrate the author's evaluation of the amount of financial bankruptcy of firms. The author recommends applying a cost-based method to analyzing a company's financial health in order to identify the key lines of enterprise development, forecast future growth, and offer the primary strategies to enhance it.

Keywords: bankruptcy, insolvency, financial risks, cost model, business management, added economic value.

Орешиников Александр Борисович
студент
Научный руководитель
Церцейл Юлия Сергеевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-109580

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СИСТЕМЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: разработка эффективной модели управления компанией является основой высокого показателя ее состоятельности. В статье представлена авторская оценка уровня финансовой несостоятельности предприятий на примере компании «Яндекс». Автором предлагается использование стоимостного подхода оценки финансового состояния компании для выявления основных направлений развития предприятия, предсказания дальнейшего развития и предложения основных путей ее улучшения.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность, финансовые риски, стоимостная модель, управление бизнесом, добавленная экономическая стоимость.

Introduction

Methods for evaluating an enterprise's insolvency in a contemporary economy should take into consideration both the effect of the enterprise's external environment and changes in the structure of investments and intellectual aspects of working capital. As a result, it is clear that standard techniques of measuring financial risks are unsuitable for analyzing company economic efficiency. Therefore, according to the author, the most effective method is to assess the value of the company.

The most useful indication for managing the value of a firm is the indicator of economic value added (EVA), which is computed using the formula:

$$EVA = IC(ROI - WACC) = NOPAT - IC \times WACC \quad (1.1) [6]$$

Where IC denotes invested capital, ROI denotes return on invested capital, WACC denotes weighted average cost of capital (price, expenses), and NOPAT denotes net operating profit after tax but before interest on borrowed funds.

$$WACC = w_e k_e + w_d k_d (1 - T) \quad (1.2) [6]$$

Where w_e , w_d are the share of debt and equity; k_e , k_d – the price of borrowed and own capital, respectively; T is the income tax rate.

The economic value-added indicator characterizes the firm's economic profit as well as the excess of residual income over the alternative costs of the invested capital attracted to the enterprise.

It is necessary to consider the major values of the EVA indicator and compare them to owner behavior.

1. $EVA = 0$, i.e. $WACC = ROI$ – the enterprise's market value equals its book value of net assets. When the owner invests in a business in this instance, the market gain is zero.

2. $EVA > 0$, i.e. the difference between the company's market value and its book value of net assets. In this instance, the owners gain from further investment in the business.

3. $EVA < 0$ results in a fall in the enterprise's market value. Due to the lack of alternative profitability, the owners lose the capital invested in the firm.

Thus, by assessing the economic value added, it is most accurately possible to assess the distribution of the company's funds and its investment attractiveness for further predicting the bankruptcy of the company.

Company overview

«Yandex» (MOEX: YNDX) is an international technology company founded in Russia in 2000. Later, in 2007, a separate company «Yandex» was established, registered in the Netherlands, and consolidating its assets on the basis of «Yandex» N.V.

The company owns search services, internet portals, marketplaces, food delivery services, music, car sharing, and other projects integrated into the ecosystem. The company identifies 6 reportable business segments presented in Figure 1.

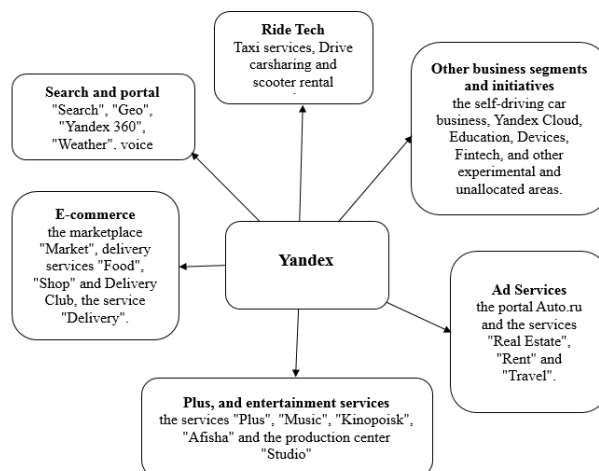


Fig. 1. «Yandex» business segments (compiled by the author based on data from [2])

According to the fourth quarter 2022-year results, «Yandex»'s total revenue grew 52% year-on-year to RUB 172.3 billion. By the end of the year, revenues reached RUB 456.8 billion, up 49% compared to 2021.

Adjusted net profit amounted to RUB 754 million in Q4 and RUB 10.8 billion for the full year, up 35% compared to 2021.

The marginal indicator of adjusted EBITDA increased by 3.3 percentage points to 12.3% at year-end.

«Yandex» continued to support employees with cash payments compensating for the loss of options that were impossible to exercise due to restrictions on trading in «Yandex» shares on the NASDAQ stock exchange. By the end of 2022, 18.5 billion rubles were spent for these purposes. More than 10 thousand people participate in the «Yandex» option program.

Table 1

Financial results of «Yandex», billion rubles

Indicator	2020	2021	2022
Revenue	218,3	356,2	521,7
Adjusted EBITDA	47,2	33,5	72,1
Adjusted EBITDA margin	25,71%	9,60%	13,40%
Adjusted net income	23,5	9,2	11,3
Marginality of adjusted net profit	9,30%	2,20%	2,10%

(compiled by the author based on data from [1–2])

«Yandex» leads all the most in demand and fast-growing segments of the economy – from digital advertising and transport mobility to e-commerce, content, and smart devices. «Yandex» industries and developments show good results by the end of 2022 according to the Table 2.

Table 2

Revenue structure for 2022, billion rubles

Segment	Revenue	Growth	Segment share in total revenue
1	2	3	4
Search and portal	224,7	38%	39%
Ride Tech	121,9	43%	21%

1	2	3	4
E-commerce	101,2	67%	17%
Plus and entertainment services	31,8	73%	5%
Ad Services	12,3	33%	2%
Other business segments and initiatives	89,1	85%	16%

(compiled by the author based on data from [2])

The firm is actively developing, investing cash flow from lucrative divisions in new initiatives that have the potential to become significant growth drivers in the coming decade. In the event that the growing company ideas are withdrawn from the IPO, «Yandex» may obtain a large profit and a big revaluation of the value.

Unlike many inter-segment counterparts, the company has a strong cash position and steadily growing operating cash flow, which allows it to develop without borrowing funds or issuing new shares.

The author has presented current forecasts, but it is better to understand how «Yandex» can increase its revenues in the future. Currently, the company's business is based on advertising in search engines. According to analysts (based on information from [4–5]), this market will grow at an annual rate of 19% until 2024.

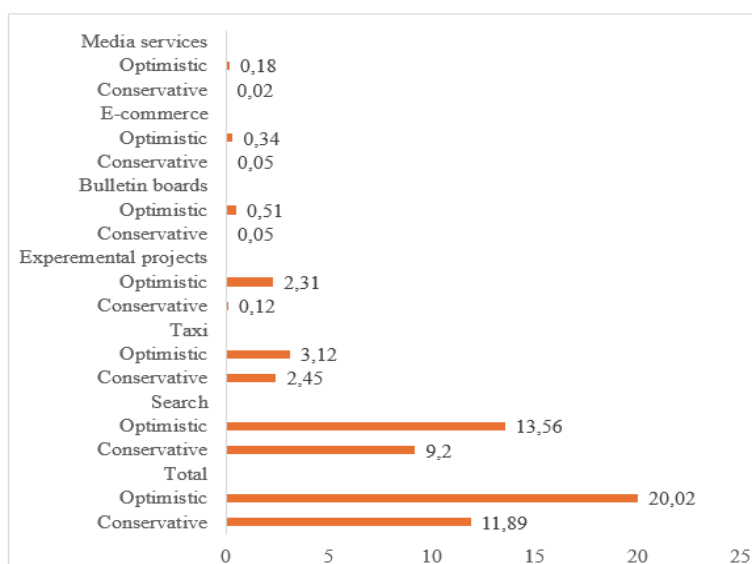


Fig. 2. The final assessment of Yandex's business, billion dollars
(compiled by the author based on data from [2])

«Yandex» has two products with great potential: taxis and grocery stores. These products operate in much higher volume markets than the online advertising market. Revenue growth for both products is over 15% quarter-on-quarter.

In September 2018, «Yandex» launched Cloud, a cloud service for storing and processing data. The global market is estimated at USD 250 billion. This is another service that could boost Yandex's revenue and stock market capitalization.

Analysis of the company's value management

EVA is utilized as part of a firm's cost management when generating a capital budget, evaluating the success of business divisions or the company as a whole, developing an optimal and fair management bonus structure, and projecting the likelihood of an enterprise's bankruptcy. The benefits of incorporating this idea into the framework of corporate risk management are connected with a sufficient and labor-intensive allocation based on this indication of the extent to which a division, firm, or individual project has achieved the aim of lowering financial risks.

Table 3

Valuation of the company's EVA, billion rubles

Indicator	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Forecast
Revenue from sales	1000	1200	1400	1500	1300	1700	1700
EBIT	34,54	45,34	45,24	31,51	65,5	70,18	70,18
NOPAT	152	182,4	228	228	228	228	228
IC	1500	1600	1200	1200	1200	1200	1200
Payment for capital	225	225	240	180	180	180	180
EVA	-73,00	-42,60	-12,00	48	48	48	48
PVEVA	-63,48	-32,21	-7,89	27,44	23,86	20,75	320

(compiled by the author based on data from [1–3])

In accordance with the above calculations, EVA = 48 billion rubles > 0 for 2022 year and according to forecasts for 2023 year, the same value remains positive. In this case, the owners benefit from further investment in the company. It should be emphasized that the acts of the company's CEO in the sphere of production boost the company's worth. Additional growth is conceivable as a result of improved assortment policy, cost reductions, and existing support optimization, among other things.

The author predicts continued strong revenue growth, which will allow the company to increase investments in promising segments such as online commerce and other initiatives. At the same time, the announced revision of the management and ownership structure may significantly affect the company's investment case. Note that Yandex does not pay dividends.

In the near future, investors will continue to focus on the company's plans for the possible division of the business into Russian and international segments, as well as the prospects for lifting restrictions on transactions with the company's securities on the Nasdaq and Moscow Stock exchanges.

Having analyzed these indicators and the information received from «Yandex» LLC, it is possible to draw certain conclusions about the impact of adopted innovations on the final results of the segments in which the company operates. Obviously, thanks to them, the segments into which they were introduced showed higher results than before their introduction, the employees of the «Yandex» LLC company also note.

Measures to decrease the probability of bankruptcy of Yandex LLC

One of the main tasks of the work was to increase «Yandex»'s solvency. To solve this problem, a set of measures was selected to improve the IT company's risk management. It is proposed to implement the following programs:

- development of a system for recording the working hours of production staff. The optimal solution in this context is to formulate work rates in the context of actual working hours or completed tasks. This measure will allow for a more accurate calculation of project costs;

- maximum automation of cash flow planning, recording payment requests and organizing payment schedules. This measure allows cash deficits to be identified in advance and measures to prevent them to be taken. Taking into account the automation of activities related to the implementation of monetary payments, the time costs of conducting financial transactions are significantly reduced. The use of payment calendars also allows «Yandex» to manage financial transactions, which allows entering real data on the availability of funds on the company's account on a daily basis;

- changing the legal location to a free economic zone or IT cluster (e.g. «Skolkovo Innovation Center», «Innopolis» Special Economic Zone). Relocation of offices to special zones that offer tax incentives to residents, allowing them to reduce tax expenses (lower insurance premium rates, income tax exemptions, lower customs duties) and deductions from their salaries;

- development of new services using users' financial resources. For example, the establishment of «Yandex.Bank», an online activity to provide banking services to customers;

- implementation of loyalty programs for regular users of «Yandex» services. Reward programs can be implemented to increase the loyalty of customers using various «Yandex» services: promotional campaigns, discounts on service fees and free services for frequent users of services such as «Yandex.Food» and «Yandex.Taxi», and other personalized approaches can increase customers' interest in using the company's services more often.

Thus, company-specific problems in the information environment are mainly shaped by the specifics of project work and balance sheet characteristics (e.g. compared to production). The above measures have a significant impact on optimizing the company's costs and improving «Yandex»'s liquidity. The recommendations can be implemented by similar companies in the information support sector.

Conclusion

Cost management is an important tool for business development in modern society. Assessment of the bankruptcy of the enterprise should be shaped on the basis of both the internal state of the organization and the surrounding conditions.

According to the analysis conducted in this study, «Yandex» LLC is one of the largest and most competitive companies in the IT sector in the Russian Federation. The company has a wide range of services and different capacities and has great potential for further expansion and development.

According to the analysis of the crisis management of «Yandex» LLC, the company is currently actively working in this direction, constantly introducing innovations in its activities, and investing in new projects. Despite the company's economic difficulties, it continues to invest in innovative developments and is ready to develop at its own expense. However, during the analysis in this work, some shortcomings and problems were identified in the company's activities. Recommendations are then presented which, if implemented, will turn the situation around.

Previously, Russia was skeptical about innovation. It was believed that it was too far away from us and not worth changing anything. The principle was: If something works well, why change it? But today the situation has changed dramatically. Innovation is now the main source of organizational development in the market. Actively monitoring the situation on the market and identifying new needs, ideas, and technologies – all this is the key to further development and market dominance of companies.

References

1. Annual Report 2022 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.Yandex.ru> (accessed: 05.12.2023).
2. Report on financial results for the 4th quarter of 2022 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.Yandex.ru> (date of issue: 05.12.2023).
3. Stock quotes on the Moscow Stock Exchange for the period from 01.01.2022 to 12/31/2022 [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.Yandex.ru> (date of application: 05.12.2023).
4. In 2022, Yandex did not allow more than 66 million fraudulent advertisements to be displayed [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.Yandex.ru> (date of application: 05.12.2023).
5. Yandex is considering the possibility of changing the corporate governance structure [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.Yandex.ru> (date of application: 05.12.2023).
6. Silifanova V. EVA: what shows and how to calculate economic value added // Journal of International Financial Reporting Standards «IFRS in Practice» – 2023. – No. 1. – P. 1–3.

Perezhogina Ekaterina Alexandrovna
student
Scientific adviser
Tsertseil Juliya Sergeevna
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor

*Graduate School of Finance Plekhanov Russian University of Economics
Moscow*

EVALUATION OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE COMPANY ON THE EXAMPLE OF THE PJSC M.VIDEO

Abstract: *this article considers the topic of investment attractiveness of the company in the framework of value-based management. The concept of profit maximization as the main goal of business operations is no longer actual and is being replaced by the concept of maximizing the value of the company. Potential investors shift their attention to value indicators, the components of which demonstrate the operational, investment, and financial performance of the corporation. In the article, two models of assessing company performance and investment attractiveness are reviewed.*

Keywords: *value based method, investment attractiveness, company value, spread of effectiveness, investment attractiveness.*

Пережогина Екатерина Александровна
студентка
Научный руководитель
Церцеил Юлия Сергеевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-109882

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО «М.ВИДЕО»

Аннотация: *в статье рассматриваются вопросы инвестиционной привлекательности компании в рамках стоимостно-ориентированного менеджмента. На сегодняшний день концепция максимизации прибыли, как основной цели ведения бизнеса, перестает быть актуальной. На смену ей приходит концепция максимизации стоимости компании. Потенциальные инвесторы все больше переключают свое внимание на показатели стоимости, составляющие которых демонстрируют операционные, инвестиционные и финансовые результаты деятельности компании. В статье представлены две модели оценки эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности компании.*

Ключевые слова: *стоимостно-ориентированный менеджмент, инвестиционная привлекательность, спред эффективности, инвестиционная привлекательность.*

For every investor in the modern economic world it is crucial to assess company's performance. The infallible assessment of the investment attractiveness of enterprises is one of the most significant factors of the

future success of the business. Based on financial performance, such a way of assessment would play a key role in the management system build based on the principle of maximizing the company's value.

If an investor want to find the most investment attractive business or project, following point should be taken into account: company should operate in the large developing market; its market position should not be easy to alter; it must be financially «healthy», have financial resources and right distribution of own and attracted funds; they should not be a conflict of interest between stakeholders and shareholders.

A common among financial analyst criterion for the measuring financial performance of the company since 1990s is to value creation. Value based management embraces value maximization as the ultimate financial goal of a company.

To improve an organization performance many managements schemes are used, but one of the most efficient is Value Based method (VBM). VBM embraces value maximization as the ultimate financial goal for a company. A series of economic indicator for measurement was developed in the concept of value creation. They are the following: the economic value added (EVA), market value added (MVA), total shareholders return (TSR), return on assets (ROA), return on equity (ROE), return on capital investment (ROIC), cost of capital or weighted average cost of capital (WACC). In real life analyst chose indicators based on their goal of assessment, as well as their role in the company's value creation process.

Under VBM the discounted future cash flows is the company' value precisely, this value is generated when return form invested capital (ROIC) is higher and exceeds the expected return of the company's capital providers, measured by weighted average cost of capital (WACC). This concept is called spread of effectiveness, it is a measure of the ability to generate cash on capital invested. When assessing company effectiveness, following assumptions must be taken into account [2, p. 506]:

$$ROIC - WACC > 0 \quad (1)$$

$$\frac{ROIC}{WACC} > 1 \quad (2)$$

The spread of effectiveness must be more than zero and the ratio of effectiveness must be more than 1. If ROIC is greater than WACC, the company earns more from its investments than it pays in financing costs to fund those investments. This means it's generating excess returns for its investors and shareholders, which is positive for the company's value. Conversely, if ROIC is lower than WACC, the company's investments are not generating enough returns to cover the cost of capital, indicating a potential loss of value and financial inefficiency. That help investors to decide whether to invest in a business or a project, is the invested capital is used efficiently, is company a value creator or a value destroyer.

Overall, companies have to take many aspects and steps to fulfill its goal of value creation. Firstly, companies should concern their goals in short and long-term perspective, in this way discounted cash flow value, need to be transferred into short-term more objective financial performance target. Secondly, nonfinancial goals needed to be considered by companies. Such goals include customers satisfaction, product innovation, company's image. Thirdly, objectives must be customized in accordance with every level of management.

Figure 1 introduces by Tim Koller compares various measures of corporate performance within two dimensions: the need to take a long-term view and the need to manage the company's balance sheet [3]. Both of these concepts are only handled by discounted cash flow valuation. Companies that narrowly focus on their reporting year income or return on sales are missing out on major opportunities of improvement their working capital, capital expenditures and their balance sheet as a whole.

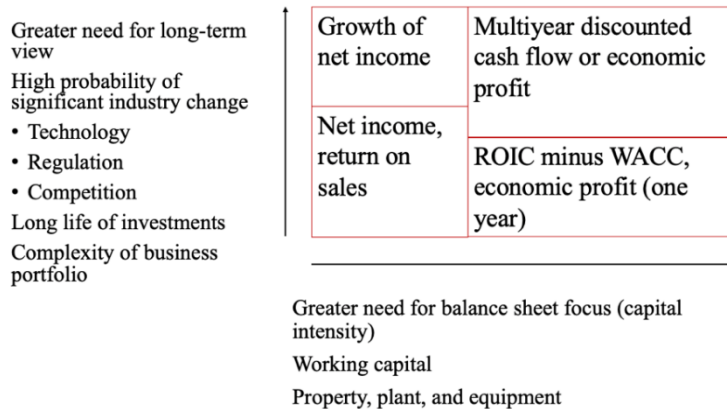


Fig. 1. Measuring corporate performance [3]

Another, simplified for use, model of measuring the performance was introduced by T.V. Teplova [1]. Figure 2 shows the scheme based on which investors may decide whether invest in the business or not. On the axis the Figure 2 is divided by the industry average growth rate, it is obvious for the investors, that putting money in the company that operates worse than its competitors as a whole is absolutely senseless. On the basis

of this scheme we can conclude that the companies in the upper rectangles will be the most favorable ones for investment. Upper right corner – the place where the most favorable companies for investment are located, taking into account that their Net Debt ratio (NDR) should be less than three.

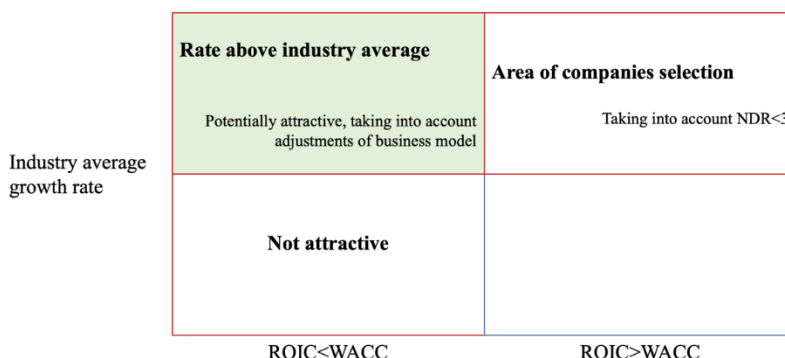


Fig. 2. Example of constructing a selection of companies for investment [1, p. 284]

Now as an example, the PJSC M.Video investment attractiveness via VBM will be analyzed. PJSC M.Video is one of the leading retailers in the sector of home appliance and electronics in Russia, with a share of 25,6% in net turnover [4]. It operates through over 100 cities, as well as through online store within the Russian Federation.

Based on the company’s balance sheet its rates of returns can be calculated for the past three years. An important remark is that in this calculations net profit is subtracted by net operating profit after tax (NOPAT). NOPAT is used in order to see the business actual efficiency as it does not take into consideration the tax benefits of the existing debt.

Table 1

Profitability ratios

Indicator	Formula	2020	2021	2022	Growth, %
ROA	Net Profit/ Total assets	0,047	0,010	0,019	39,5
ROS	Net Profit/ Sales	0,043	0,010	0,015	35,4
ROE	Net Profit/ Total equity	0,545	0,199	0,972	178,2

Source: [5].

Taking into account the data from the table presented above, the company's performance is relatively average for its field. Nevertheless, regardless of the fact that PJSC M.Video is a leader in its industry, it has problems with the financing of its operations, as well as with the use of borrowed funds. Besides, from this table it is possible to take data on the Return on Sales for 2022, which is equal to 1,5% and compare it with the industry average, which is equal to the interval of 4–6%, thus it can be immediately concluded that PJSC M.Video will be in the lower plane of the model.

Company’s ROIC for 2022 is equal to 31,98% [7], and WACC for 2022 is equal to 19,5% [6] based on the data provided in the internet. Consequently, it may be concluded that the company's spread of effectiveness is positive and the efficiency index is equal to 1,64. The company's net debt ratio as of 2022 can also be viewed, NDR for PJSC M.Video in 2022 is equal to 2,28.

$$NDR = \frac{(Net\ Debt - Cash)}{EBITDA} \quad (3)$$

In this way Teplova’s model on the example of the PJSC M.Video is represented in the Figure 3.

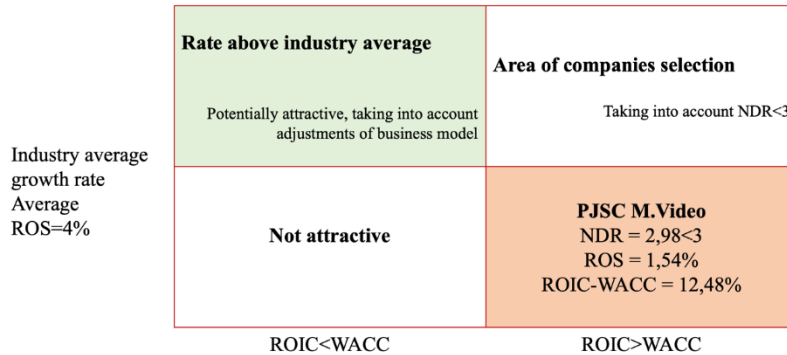


Fig. 3. Construction of investment attractiveness of PJSC M.Video based on Teplova’s Model

Input data for calculation in these relative indicators are the book value of assets, the dynamics of which is represented in Figure 4.

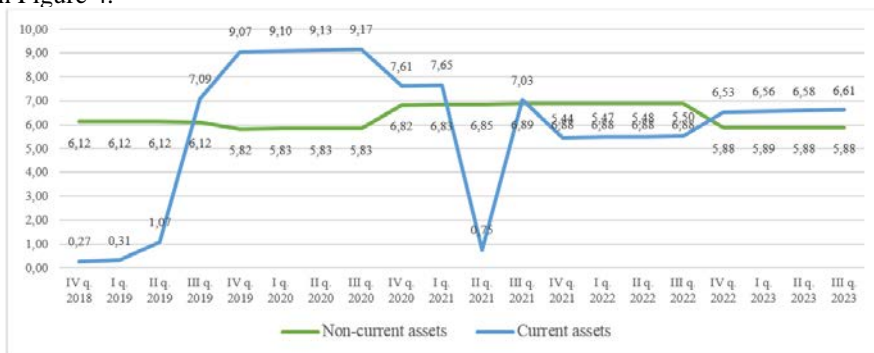


Fig. 4. Dynamics of PJSC M.Video Current and Non-current assets quarterly, trillion rub

Source: [7].

Therefore, it can be concluded that according to Ivanova's model, PJSC M.Video is not an attractive company for potential investors, as its growth rates are not higher than the industry level. Nevertheless, the company shows quite good results and with proper management and competent allocation and attraction of borrowed funds, it will be able to improve its performance, thereby increasing its investment attractiveness.

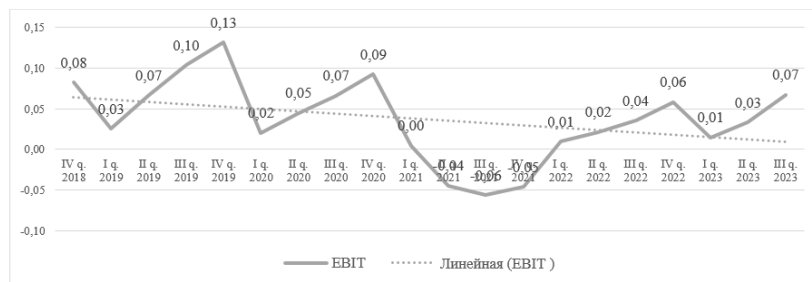


Fig. 5. Dynamics of PJSC M.Video EBIT quarterly, trillion rub

Source: [7].

Based on the data presented in Figure 5 it can be concluded that the PJSC M.Video has a chance to significantly reduce its debt load due to the ratio of debt to EBIT due to the growth of the latter. Consequently, the company has a chance to increase its performance and investment attractiveness.

References

1. Teplova T.V. Investments: textbook and practice for universities / T.V. Teplova. – 2nd ed., rev. and supplement. – M.: Yurait Publishing House, 2024. – 781 p.
2. Textbook for universities / edited by Romanovsky M.V., Vostroknutova A.I. – SPb.: Piter, 2011. – 592 p.
3. Koller T., What is value-based management [Electronic resource]. – Access mode: <https://clck.ru/38VbW3> (date of visit: 27.12.2023).

4. Public Joint-Stock «M.Video» financial performance overview [Electronic resource]. – Access mode: <https://clck.ru/38Vbgw> (date of visit: 20.12.2023).

5. Public Joint-Stock «M.Video». Condensed Consolidated financial statement (unaudited) 31 December 2021 –31 December 2022 [Electronic resource]. – Access mode: <https://clck.ru/38VbiM> (date of visit: 20.12.2023).

6. Comprehensive value investing platform [Electronic resource]. – Access mode: <https://clck.ru/38VboY> (date of visit: 23.12.2023).

7. High performance platform for global bond market screening [Electronic resource]. – Access mode: <https://cbonds.ru> (date of visit: 25.12.2023).

Савкина Ксения Михайловна
студентка

Утешева Диана Дамировна
студентка

Научный руководитель

Церцейл Юлия Сергеевна
канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»
г. Москва

DOI 10.31483/r-109859

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПАО «ГАЗПРОМ»

Аннотация: в работе представлен анализ моделей по определению вероятности возникновения состояния неплатежеспособности на примере компании ПАО «Газпром». Основу анализа составили данные финансовой отчетности компании, размещенные как на официальном сайте компании, так и на информационно-аналитическом терминале *Cbonds*.

Ключевые слова: финансовое состояние, ликвидность, банкротство, платежеспособность.

На сегодняшний день финансовая устойчивость и независимость являются залогом выживания и стабильности положения компании. Оценка финансового состояния компании не может быть полной без анализа ее финансовой устойчивости и расчета показателей по моделям прогнозирования банкротства, которые помогают ответить на вопрос, насколько компания независима с финансовой точки зрения и оценить динамику уровня независимости. На сегодняшний день данное направление регулируется в рамках ФЗ РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ [1].

Финансовая устойчивость компаний формируется в процессе всей финансово-хозяйственной деятельности компании и считается главным компонентом общей устойчивости. Среди наиболее известных методов прогнозирования банкротства компании можно выделить:

- модель Альтмана [6];
- модель Сайфуллина – Кадыкова [4];
- модель Таффлера [5];
- модель Бивера [3].

Указанные модели прогнозирования банкротства позволяют отнести компанию к двум группам: присутствует или отсутствует вероятность возникновения состояния неплатежеспособности. При попадании в первую группу у компании возрастает риск возникновения данного состояния в ближайшие пять лет. Рассмотрим каждую модель прогнозирования банкротства компании по отдельности:

Модель Альтмана. Z-модель Альтмана – это финансовая модель, которую разработал американский экономист Эдвардом Альтманом, призванный дать прогноз вероятности банкротства компании. Из-за отраслевых особенностей и различия экономик разных стран, полученные результаты по модели Альтмана не дают 100% вероятности возникновения или отсутствия вероятности банкротства. Оценка ниже 1,8 означает, что, скорее всего, компания находится на грани банкротства, в то время как компании с оценками выше 3 вряд ли обанкротятся.

$Z\text{-score} = 0.717T1 + 0.847T2 + 3.107T3 + 0.42T4 + 0.998T5$ [6].

Модель Сайфуллина – Кадыкова. Данная модель прогнозирования банкротства основана на анализе 5 факторов. Если значение конечного показателя $R < 1$, то вероятность банкротства компании считается высокой; если $R > 1$ – низкой.

$R = 2K1 + 0.1K2 + 0.08K3 + 0.45K4 + K5$ [4].

Модель Таффлера. В Модели Таффлера содержится расчет итогового обобщенного коэффициента, который зависит от финансовых показателей предприятия за прошедший отчетный период. При $Z > 0,3$ вероятность банкротства низкая, а при $Z < 0,2$ – высокая.

$Z = 0,53X1 + 0,13X2 + 0,18X3 + 0,16X4$ [5].

Модель Бивера. Коэффициент Бивера показывает, насколько компания способна покрыть свои текущие обязательства за счет получаемой прибыли, рост значения в данной модели является индикатором финансовой безопасности фирмы.

Исходными данными для определения вероятности возникновения состояния неплатежеспособности выступают совокупные показатели коэффициентного анализа, группы которых на сегодняшний день представлены в работах авторов: Л.В. Донцовой, Н.А. Никифоровой, А.А. Канке, И.В. Кольцовой, Д.А. Рябых, Н.П. Любушина, Э.А. Маркарьян, Н.С. Пласковой, С.М. Пястолова, Г.В. Савицкой и Л.Г. Скамай [2].

Рассмотрим группу показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании ПАО «Газпром» по моделям Альтмана, Сайфуллина-Кадыкова, Таффлера и Бивера.

Динамика изменения основных показателей, используемых для расчета итоговых значений моделей, представлена на рисунках 1–5. В отношении показателей, характеризующих операционную деятельность компании: оборотные активы, краткосрочные обязательства, можно отметить поступательную динамику, что отражено на рисунках 1, 2.



Рис. 1. Динамика объемов оборотных активов ПАО «Газпром» за период 2019–2023 гг., трлн руб.

Источник: составлено авторами на основе данных, представленных информационно-аналитическим терминалом Cbonds [9].



Рис. 2. Динамика объемов краткосрочных обязательств ПАО «Газпром» за период 2019–2023 гг., трлн руб.

Источник: составлено авторами на основе данных, представленных информационно-аналитическим терминалом Cbonds [9].



Рис. 3. Динамика объемов долгосрочных обязательств ПАО «Газпром» за период 2019–2023 гг., трлн руб.

Источник: составлено авторами на основе данных, представленных информационно-аналитическим терминалом Сbonds [9].

В отношении изменения объемов долгосрочных обязательств анализируемой компании можно отметить качественный рост за анализируемый период с 2,6 трлн руб. до 5,98 трлн руб., что отражено на рисунке 3.



Рис. 4. Динамика объемов собственного капитала ПАО «Газпром» за период 2019–2023 гг., трлн руб.

Источник: составлено авторами на основе данных, представленных информационно-аналитическим терминалом Сbonds [9].

Собственный капитал ПАО «Газпром» так же увеличился за анализируемый период с 11,2 трлн руб. до 17,2 трлн руб., о чем свидетельствует рисунок 4.



Рис. 5. Динамика объемов общих активов ПАО «Газпром» за период 2019–2023 гг., трлн руб.

Источник: составлено авторами на основе данных, представленных информационно-аналитическим терминалом Сbonds [9].

Все рассматриваемые финансовые показатели, в том числе и общие активы (рисунок 5), показали рост за 2019–2023 года.

Для полного понимания положения на рынке ПАО «Газпром» необходимо так же рассмотреть динамику таких финансовых показателей, как выручка и операционная прибыль (прибыль от продаж).



Рис. 6. Динамика выручки ПАО «Газпром» за период 2019–2023 гг., трлн руб.

Источник: составлено авторами на основе данных, представленных информационно-аналитическим терминалом Сbonds [9].

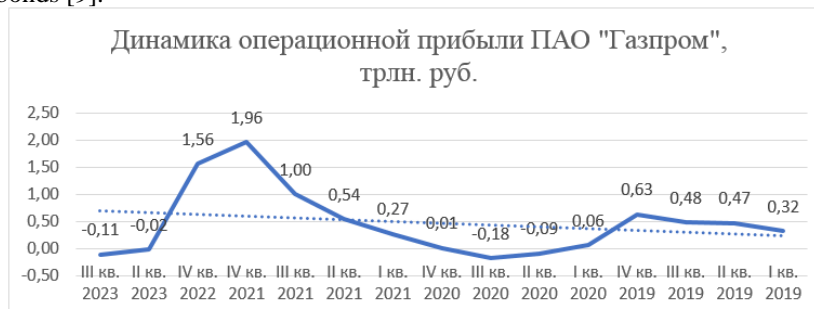


Рис. 7. Динамика операционной прибыли ПАО «Газпром» за период 2019–2023 гг., трлн руб.

Источник: составлено авторами на основе данных, представленных информационно-аналитическим терминалом Сbonds [9].

По данным рисунков 6–7, которые отражают динамику выручки и операционной прибыли, можно сделать вывод о том, что наиболее высокие показатели были в III и IV кварталах 2022 года, после чего объем выручки и прибыли начал падать. Данное снижение обусловлено ухудшением конъюнктуры на рынке газа, снижением объема поставок в ЕС.

Таблица 1

Результаты определения состояния неплатежеспособности компании

Наименование	2022	2021	2020	Нормативное значение
Модель Альтмана	1,983 (норма)	2,288 (норма)	1,212 (ниже нормы)	>1,8
Модель Сайфуллина – Кадькова	8,723 (норма)	6,852 (норма)	6,323 (норма)	>1
Модель Таффлера	0,508 (норма)	0,494 (норма)	0,153 (ниже нормы)	>0,3

Составлено авторами на основе данных источника [7].

По данным таблицы 1 можно отметить поступательную положительную динамику выбранных показателей оценки. Однако, следует отметить, что минимальное значение этих показателей в 2020 году носит критический характер. Так, например, наибольшее влияние на снижение коэффициента по модели Альтмана в 2020 году оказал третий фактор, где в качестве базы взято значение убытка до налогообложения, деленного на баланс.

Рассмотрим также модель Бивера за 2022 год:

Расчет по модели Бивера

Показатели	2022
Рентабельность активов	3,11%
Доля заемных средств в общем капитале	43,63%
Текущая ликвидность	1,81
Доля чистого оборотного капитала	0,08
Коэффициент Бивера	0,49

Составлено авторами на основе данных источника [7]

Результаты представлены в таблице:

Таблица 3

Результаты по модели Бивера

Индикаторы	Благоприятный	5 лет до банкротства	1 год до банкротства
Рентабельность активов	0,4-0,45	0,17	-0,15
Доля заемных средств в общем капитале	6-8	4	-22
Текущая ликвидность	Меньше 37	Меньше 50	Меньше 80
Доля чистого оборотного капитала	0,4	Меньше 0,3	Меньше 0,06
Коэффициент Бивера	Меньше 3,2	Меньше 2	Меньше 1

Составлено авторами на основе данных источника [7]

По модели Бивера можем понять, что компания находится на грани наступления банкротства через 5 лет, однако в ближайшее время банкротство ей не грозит, поэтому за 5 лет компания может улучшить свои финансовые показатели, чтобы улучшить свою финансовую устойчивость.

Для полного анализа финансовой устойчивости ПАО «Газпром» необходимо рассчитать основные финансовые показатели компании. Проведем расчет основных показателей финансовой устойчивости, а также применим модели прогнозирования банкротства для ПАО «Газпром».

Таблица 4

Расчет основных показателей финансовой устойчивости

Показатель	2022	2021	Норматив	Вывод
Коэффициент финансовой устойчивости	0,91	0,87	0,8-0,9	Соответствует нормативному значению
Коэффициент финансовой зависимости	0,20	0,19	0,5	Соответствует нормативному значению
Коэффициент автономии	0,8	0,81	>0,5	Соответствует нормативному значению
Коэффициент финансового рычага	0,34	0,32	0,5-0,7	Соответствует нормативному значению
Коэффициент текущей ликвидности	1,59	1,54	1,5-2,5	Соответствует нормативному значению
Коэффициент быстрой ликвидности	1,18	1,26	0,7-1	Соответствует нормативному значению
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,4	0,5	>0,2	Соответствует нормативному значению

Составлено авторами на основе данных информационно-аналитического терминала Cbonds [8].

Исходя из результатов анализа, проведенного в отношении определения финансового состояния компании ПАО «Газпром», можно сделать вывод о том, что все показатели финансовой устойчивости находятся в пределах нормы, что показывает крайне устойчивое положение ПАО «Газпром» на российском рынке. Результаты проведенных вычислений по моделям банкротства показали, что компании не грозит банкротство в ближайшие пять лет.

Список литературы

1. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 19.01.2024).
2. Бекренев В.А. Анализ финансовой устойчивости организации / В.А. Бекренев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/hUiqT> (дата обращения: 19.01.2024).
3. Гончаренко Д.В. Оценка вероятности банкротства на основе математических моделей по показателям Бивера и оценка финансовой устойчивости предприятия / Д.В. Гончаренко, К.В. Картамышева // Экономика и социум. – 2016. – №1 (20) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38UJbu> (дата обращения: 19.01.2024).
4. Губина А.М. Оценка вероятности банкротства по моделям Z-счета Альтмана, модели R-счета Сайфулина-Калдыкова, модели Бивера на примере ПАО «ТМК» и мероприятия по выходу предприятия из кризиса / А.М. Губина, О.С. Котелянец // Форум молодых ученых. – 2017. – №7 (11) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38UJmw> (дата обращения: 19.01.2024).
5. Попов В.Б. Анализ моделей прогнозирования вероятности банкротства предприятий / В.Б. Попов, Э.Ш. Кадыров // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. – 2014. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38UJqq> (дата обращения: 19.01.2024). – EDN VBOYRN
6. Фомченкова С.В. Модель Альтмана как способ оценки платежеспособности предприятия / С.В. Фомченкова // Вестник науки и образования. – 2015. – №4 (6) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38UJtQ> (дата обращения: 19.01.2024).
7. Ежегодный финансовый отчет ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/35yT4y> (дата обращения: 19.01.2024).
8. Информация об эмитенте ПАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbonds.ru/company/21/?ysclid=lr0k8nx7vp923040442> (дата обращения: 19.01.2024).
9. Информационно-аналитический терминал Cbonds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbonds.ru/> (дата обращения: 19.01.2024).

Саранов Алексей Александрович
студент

Бекешев Данил Иванович
студент

Кулаков Егор Вячеславович
студент

Научный руководитель

Юсупова Азния Сергеевна
канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань, Республика Татарстан

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В КОМПАНИИ

Аннотация: финансовое планирование и прогнозирование играют важную роль в управлении финансами компании. Это процесс разработки стратегических и операционных планов, определения финансовых целей, оценки финансовых ресурсов и прогнозирования будущих финансовых результатов. В работе рассматриваются основные аспекты финансового планирования и прогнозирования, включая методы и инструменты, такие как бюджетирование, анализ финансовых показателей, использование финансовых моделей и техник прогнозирования. Также обсуждаются преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются компании при осуществлении финансового планирования и прогнозирования.

Ключевые слова: финансовое планирование, прогнозирование, стратегический план, операционный план, финансовые цели, финансовые ресурсы, бюджетирование, анализ финансовых показателей, финансовые модели, техники прогнозирования, вызовы, преимущества.

Основы финансового планирования включают определение, понятие и роль финансового планирования в управлении компанией.

Финансовое планирование может быть определено как процесс, в ходе которого компания определяет свои финансовые цели и разрабатывает стратегии и действия для достижения этих целей. Целью финансового планирования является эффективное использование финансовых ресурсов и обеспечение финансовой стабильности и роста компании.

Финансовое планирование включает анализ и прогнозирование финансовых показателей, таких как доходы, расходы, прибыль, денежный поток и инвестиции. Он также учитывает факторы внешней среды, такие как экономические условия, рыночные тенденции и конкуренцию.

Управление рисками:

Идентификация и управление финансовыми рисками: финансовое прогнозирование позволяет выявить потенциальные финансовые риски, такие как нехватка капитала, отрицательная денежная прибыль или неустойчивость платежных потоков. Благодаря этому компания может принять меры по управлению рисками, разработав стратегии и сценарии для предотвращения или смягчения их воздействия.

Вовлечение всех участников в процесс планирования: финансовое прогнозирование способствует включению всех сотрудников компании в процесс управления рисками. Каждый участник может оценить свою роль и влияние на финансовые показатели, что способствует принятию обоснованных решений и снижению финансовых рисков.

В целом, финансовое прогнозирование в операционной деятельности компании позволяет эффективно планировать производство, управлять рабочим капиталом и минимизировать финансовые риски, что способствует улучшению финансового положения и достижению конкурентных преимуществ.

Планирование производственных процессов и закупок:

Обеспечение оптимального использования ресурсов: финансовое прогнозирование позволяет предсказать будущий спрос на продукцию и определить необходимый объем производства. Это помогает компании оптимизировать использование ресурсов (сырья, трудовых ресурсов, оборудования) и избежать перепроизводства или дефицита продукции.

Планирование закупок и запасов: финансовое прогнозирование позволяет определить объемы и сроки закупок сырья и материалов, а также управлять уровнем запасов. Плановые закупки и оптимальные уровни запасов помогают избежать простоев в производстве и обеспечить непрерывность поставок продукции.

Все эти аспекты финансового планирования помогают компании принимать обоснованные финансовые решения и достигать своих стратегических целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Стратегическое финансовое планирование – это процесс определения финансовых целей компании на долгосрочную перспективу, разработка планов по достижению этих целей, а также выработка стратегий для оптимизации финансовых ресурсов и управления рисками.

Основная цель стратегического финансового планирования – обеспечить устойчивое финансовое положение компании, предсказать ее потребности в финансировании, оптимизировать использование собственных и заемных средств, а также минимизировать риски.

Стратегическое финансовое планирование играет важную роль в развитии компании и обеспечении ее устойчивого финансового положения и роста.

Управление рабочим капиталом:

Оптимизация уровня кредиторской и дебиторской задолженности: финансовое прогнозирование помогает контролировать сроки платежей поставщикам и периоды реализации продукции, что позволяет управлять уровнем задолженности в рамках оптимальных значений. Это помогает сбалансировать потоки денежных средств внутри компании и уменьшить связанные с ними затраты.

Планирование краткосрочного финансирования: финансовое прогнозирование позволяет определить необходимость краткосрочного финансирования и планировать его объем и сроки. Это помогает компаниям избежать недостатка ликвидности в критических периодах или излишка средств, которые могут быть использованы эффективнее.

Инструменты финансового планирования и прогнозирования является бюджетирование.

Бюджетирование – это процесс составления и управления бюджетом, который представляет собой финансовый план компании на определенный период времени.

Основные принципы бюджетирования включают определение целей и задач, оценку доходов и расходов, распределение ресурсов, контроль и анализ выполнения бюджета.

Бюджетирование широко применяется в компаниях для планирования и контроля финансовых результатов. Оно помогает установить бюджетные ограничения, определить приоритеты расходов, оценить финансовую производительность и принимать обоснованные решения на основе финансовой информации.

Анализ финансовых показателей является важным инструментом для измерения и оценки финансового состояния и результатов компании. Он позволяет выявить сильные и слабые стороны финансовой деятельности, а также предоставляет информацию для принятия решений и определения стратегии развития.

Основными методами анализа финансовых показателей являются горизонтальный и вертикальный анализ, анализ финансовых коэффициентов, сравнительный анализ и т. д.

Каждый из этих методов предоставляет уникальную информацию о финансовом положении компании и позволяет проводить сравнение с конкурентами и отслеживать динамику показателей.

При подробном развитии каждого пункта можно использовать конкретные примеры, иллюстрации, а также обращаться к академическим источникам и исследованиям для подкрепления аргументов и выводов.

Финансовое планирование является важной составляющей успешного управления компанией. Оно позволяет определить финансовые цели, разработать стратегию достижения этих целей и спланировать необходимые ресурсы.

Прогнозирование финансовых показателей основано на анализе исторических данных, текущих трендов и внешних факторов. Он позволяет предсказать будущие финансовые результаты и принять соответствующие решения. Эффективное финансовое планирование и прогнозирование помогают

компании оптимизировать использование ресурсов, управлять рисками, принимать обоснованные решения и достигать финансовой устойчивости.

Для успешного финансового планирования и прогнозирования необходимо иметь надежные финансовые данные, использовать соответствующие методы и инструменты, а также учитывать изменения во внешней среде и внутренние факторы компании.

Внедрение современных информационных систем и автоматизация процессов финансового планирования и прогнозирования позволяют повысить эффективность и точность этих процессов.

Таким образом, финансовое планирование и прогнозирование являются неотъемлемой частью управления компанией, способствуют достижению финансовых целей и обеспечивают ее устойчивость и развитие.

Список литературы

1. Карпухин В.В. Финансовый менеджмент / В.В. Карпухин, И.С. Зайцева. – М.: Инфра-М, 2018.
2. Панкова О.А. Финансовое планирование и бюджетирование / О.А. Панкова. – М.: Юрайт, 2017.
3. Шишкин С.В. Финансовый менеджмент: учебник / С.В. Шишкин, Е.В. Сметанина. – М.: КноРус, 2019.
4. Ковалев А.В. Финансовое планирование и контроль: учебник для вузов / А.В. Ковалев. – М.: Юрайт, 2018.
5. Корнеева Т.В. Финансовое планирование и бюджетирование в компании / Т.В. Корнеева. – М.: Финансист, 2019.

Терещенков Максим Антонович

магистрант

Научный руководитель

Красовская Людмила Владимировна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный
аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»
г. Москва

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в статье рассматривается применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве и его преимущества. Автор обсуждает различные методы машинного обучения, которые могут быть использованы для улучшения точности прогнозирования погоды, оптимизации использования удобрений и повышения урожайности. Они также отмечают важность развития инфраструктуры и сотрудничества между различными участниками отрасли для успешной реализации таких проектов.

Ключевые слова: искусственный интеллект, сельское хозяйство, машинное обучение, прогнозирование погоды, использование удобрений, урожайность, инфраструктура, сотрудничество.

Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой новейшую технологию, позволяющую компьютерам и другим машинам обучаться на основе данных и принимать решения. В последние годы ИИ нашел широкое применение в различных отраслях, включая сельское хозяйство.

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике, обеспечивая продовольственную безопасность и стимулируя экономический рост. Однако, этой отрасли приходится сталкиваться с множеством проблем, таких как изменение климата, увеличение населения и повышение требований к качеству продукции, что делает ее более сложной и непредсказуемой.

Основной проблемой в сельском хозяйстве является оптимизация процессов. С использованием интеллектуальных систем и алгоритмов машинного обучения можно создавать эффективные модели для улучшения урожайности, контроля качества почвы и воды, оптимального использования ресурсов и многих других аспектов сельского хозяйства [1].

Стоит отметить немаловажный аспект, благодаря которому можно на ранних этапах обнаруживать и предотвращать различные заболевания выращиваемых растений. И именно благодаря ИИ появляется возможность разработать систему, которая будет способна автоматически анализировать и группировать симптомы заболеваний растений, определяя при этом наилучшие методы по лечению и предлагать фермерам меры предосторожности, чтобы в будущем защищать растения.

Объединение устройств искусственного интеллекта с различными отраслями сельского хозяйства позволит реализовать весь потенциал развития аграрного дела в стране. ИИ даст возможность оптимизировать процессы производства, вывести, на основе получаемых данных, лучшую методику выращивания культур для повышения урожайности и обеспечить контроль за качеством продукции, помимо этого ИИ можно использовать и для анализа данных, прогнозирования, мониторинга и принятия решений.

Внедрение ИИ в отрасли сельского хозяйства имеет свои преимущества, помимо уже упомянутой автоматизации и оптимизации процессов, повышение производительности и качества продукции, одним из плюсов внедрения будет снижение затрат и уменьшение экологического воздействия на окружающую среду. Также искусственный интеллект поможет решить проблему на предприятиях при найме сотрудников, вызванной нехваткой высококвалифицированных специалистов.

Автоматизация процессов в сельском хозяйстве является одним из ключевых направлений использования искусственного интеллекта [2].

Таблица 1

Ключевые инструменты автоматизации процессов в сельском хозяйстве

Робототехника	Использование роботов в сельском хозяйстве позволяет автоматизировать многие задачи, такие как посадка растений, сбор урожая, обслуживание и уход за культурами. Роботизированные системы могут быть запрограммированы для точного и эффективного выполнения задач, что снижает затраты на труд и увеличивает производительность
Дроны и беспилотники	Дроны и беспилотные летательные аппараты могут использоваться для мониторинга полей, обнаружения болезней и вредителей, а также для распыления удобрений и пестицидов. Они могут собирать данные и предоставлять фермерам информацию о состоянии растений и почвы, что помогает в принятии решений и оптимизации процессов
Умные сенсоры и IoT (интернет вещей)	Умные сенсоры, размещенные на полях и животноводческих фермах, могут позволить собирать и передавать в режиме реального времени данные о параметрах, таких как температура, влажность, уровень освещения и качество почвы. Эти данные могут быть использованы для оптимизации использования ресурсов, прогнозирования и анализа

Использование ИИ на предприятиях (см. таблицу 1) позволит значительно улучшить эффективность использования ресурсов, при этом понижая риски от различных факторов. ИИ сможет достигнуть такого результата при помощи трёх вещей:

- прогнозированию погоды и климатических условий;
- оптимизации использования воды и удобрений;
- мониторингу состояния почвы и растений.

Повышение производительности и качества продукции не останется в стороне, ведь применение ИИ позволит вывести эти аспекты на новый уровень путём генетического анализа и селекции растений, анализа данных и машинного обучения и составлением на основе этого своего метода по выращиванию и обработке продукции.

Однако стоит отметить, что при внедрении на предприятие искусственного интеллекта надо обратить внимание на финансовую составляющую. Помимо того, что будет необходима обучающая программа, которая позволит всем сотрудникам без труда взаимодействовать с ИИ, само внедрение ИИ будет стоить предприятию большого количества средств, и это стоит учитывать в первый момент [3].

Также, при применении ИИ, приходится сталкиваться с техническими ограничениями и проблемами безопасности. Необходима соответствующая инфраструктура и доступ ко всем технологиям, включая обеспеченность конфиденциальности и защиты данных [4].

Несмотря на все эти тонкости, которые могут отпугнуть многие фирмы от внедрения ИИ, применение этой технологии в сельском хозяйстве даёт владельцам значительные перспективы, а именно:

- повышение производительности;
- снижение экологического воздействия;
- развитие инноваций.

Если мы говорим о сельском хозяйстве, которое состоит из двух основополагающих отраслей – растениеводства и животноводства, то применение искусственного интеллекта может дать следующие преимущества.

1. Оптимизация выращивания растений: ИИ может анализировать данные о почве, погодных условиях, урожайности и других факторах, чтобы определить оптимальные условия для посадки и сбора урожая. Также ИИ может предсказывать возможные проблемы или болезни растений и принимать меры предосторожности.

2. Автоматизация производства: С помощью ИИ роботы могут выполнять рутинные задачи, такие как сбор урожая, обследование посевов и полив растений. Это позволяет сократить затраты на рабочую силу, повысить эффективность процессов и уменьшить возможность ошибок.

3. Улучшение генетики растений: ИИ может анализировать генетические данные растений и предсказывать оптимальные комбинации генов для увеличения урожайности, устойчивости к болезням и вредителям, а также приспособления к изменяющимся климатическим условиям. Это позволяет селекционерам ускорить процесс селекции и получить лучшие сорта растений.

4. Улучшение ухода за животными: ИИ может использоваться для мониторинга здоровья животных, определения правильного рациона питания и уровня активности. Также ИИ может предсказывать

возможные заболевания и принимать меры предупреждения. Это помогает улучшить заботу о животных, оптимизировать использование ресурсов и предотвращать убытки [5].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что использование искусственного интеллекта в сельском хозяйстве приведёт к повышению эффективности, производительности и автоматизации практически всех процессов на предприятии, а также улучшению качества и количества сельскохозяйственной продукции. Применение ИИ в этой отрасли имеет потенциал сделать сельское хозяйство одной из самых модернизированных и успешных отраслей страны.

Список литературы

1. Скворцов Е.А. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в сельском хозяйстве региона / Е.А. Скворцов // Экономика региона. – 2020. – Т. 16. Вып. 2. – С. 563–576 <http://doi.org/10.17059/2020-2-17> УДК 338.432. EDN AGRYME
2. Бычков А.Д. Цифровизация – основной вектор развития сельского хозяйства / А.Д. Бычков, Н.В. Пчелинцева, Т.А. Полякова [и др.] // Инженерное обеспечение инновационных технологий в АПК: материалы Международной научно-практической конференции. – Мичуринск: Наукоград РФ, 2021. – С. 53–55. – EDN GKRZHP
3. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.В. Михеева. – М.: Academia. 2018. – 61 с.
4. Край К.Ф. Экономическая эффективность внедрения инновационных технологий в сельское хозяйство в эпоху сквозной цифровизации / К.Ф. Край, М.И. Хаджиева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2020. – №6 (98). – С. 155–164. – DOI 10.35330/1991-6639-2020-6-98-155-164. – EDN JQSXDK
5. Загазежева О.З. Перспективы снижения экологической нагрузки сельскохозяйственного производства на основе массовой роботизации / О.З. Загазежева, М.И. Хаджиева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2020. – №6 (98). – С. 145–154. – DOI 10.35330/1991-6639-2020-6-98-145-154. – EDN YIAHZY

Харрасов Роман Ильдарович

студент

Научный руководитель

Валиева Винера Васфирахмановна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ РОЗНИЧНЫХ СТРУКТУРИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: *в современной финансовой индустрии структурированные продукты являются ключевым инструментом, предлагающим инвесторам возможность достижения их финансовых целей через комбинацию различных активов и производных инструментов. Оценка стоимости этих продуктов требует продвинутого понимания рынка и специализированных методов оценки. В исследовании делается акцент на розничный сегмент структурированных продуктов, который в последние годы значительно вырос и стал восприниматься розничными инвесторами как альтернатива традиционным инвестиционным продуктам.*

Ключевые слова: *структурированные финансовые продукты, методы оценки стоимости, розничный инвестиционный рынок, рыночная волатильность, регуляторные требования, риски инвестирования.*

Перед тем как раскрыть механизмы оценки стоимости распространённых видов розничных структурированных продуктов, важно сначала взглянуть назад, в конец XX века, чтобы понять основы формирования и эволюцию этих финансовых инструментов на рынке. Примечательно, что эти продукты могут основываться на широком спектре базовых активов, включая, но не ограничиваясь индексами, акциями, облигациями, процентными ставками, сырьём, валютами или даже комбинациями нескольких активов.

Исследование будет структурировано таким образом, что каждый тип структурированного продукта получит своё описание, выявляющее его основные черты. Затем, продукт будет деконструирован до его фундаментальных компонентов, что позволит вывести формулу оценки, по которой можно будет рассчитать его стоимость. Этот процесс не только выявит ключевые элементы, но и предоставит основу для понимания ценности, которую такие продукты могут предложить инвесторам. Таким образом, ключевыми параметрами в описании продуктов будут:

- условия выплаты по продуктам;
- инструменты, формирующие структуру;
- формула, определяющая выплаты. Для упрощения, в качестве базового актива продуктов принимаются бездивидендные акции (либо фондовый индекс).

Предполагается, что продукты, описанные ниже, настроены на восходящий тренд базового актива. Безусловно, они могут быть созданы и с расчетом на его падение. Перед тем как приступить к подробному анализу продуктов, необходимо выделить основные термины, используемые при их описании, а также параметры и переменные, влияющие на их создание и ценообразование:

Коэффициент вовлечения, или коэффициент результативности (PF), служит ключевым индикатором, отражающим степень участия вложенных средств в движение цен основного актива. Этот коэффициент аналогичен концепции финансового левериджа. Например, коэффициент вовлечения, равный 0,8, означает, что

при положительном рыночном движении инвестор получит 80% прироста стоимости основного актива. Типичный диапазон этого коэффициента варьируется от нуля до двух, что предоставляет гибкость в выборе степени риска и потенциального дохода.

Цена исполнения, известная в финансовом мире как страйк, представляет собой определённую заранее установленную цену базового актива, которая активизирует определённые условия продукта. В рамках данного обсуждения термин «страйк» используется для упрощения понимания. В контексте описания различных структурированных продуктов предполагается идентичность цены исполнения продукта и цены исполнения соответствующего опциона, что означает, что при достижении базовым активом этой цены, начинают действовать заранее оговорённые параметры выплат или иных финансовых условий продукта.

Максимальный потолок прибыли, или «сар», считается одним из решающих параметров в структуре доходности продукта. Этот показатель ограничивает максимально возможный доход инвестора до заранее определённого уровня. К примеру, установленный верхний порог в 20% означает, что при любом росте цен базового актива выше этого уровня, доход инвестора не будет превышать 20%. Такая мера предоставляет чёткую верхнюю границу вознаграждения для инвестора, независимо от того, насколько существенно будет увеличиваться стоимость базового актива. Доход от прямого инвестирования, в свою очередь, рассчитывается как разница между текущей стоимостью базового актива на момент погашения и его страйк-ценой. Важно понять, что доходность структурированных продуктов связана исключительно с изменением стоимости базовых активов, и не включает возможные дивиденды, которые могли бы быть выплачены по этим активам в ином случае.

Для создания структурированных продуктов применяется большое разнообразие производных финансовых инструментов, таких как опционы, фьючерсы, форварды, свопы и т. д. Они, соответственно, и формируют стоимость продуктов. Изучение ценообразования, будет основано на разложении продуктов на более простые составляющие: долговой инструмент и деривативная транзакция [2]. В целях исследования для определения стоимости составляющих производных элементов будут использоваться формулы, указанные ниже.

Долговая составляющая определяется как стоимость дисконтной облигации, и равна Xe^{-rT} .

В контексте данного анализа, мы фокусируемся на использовании европейских опционов в качестве примера базовых производных инструментов. Эти опционы могут быть реализованы только в определённую дату их истечения и отличаются от, скажем, американских опционов, которые могут быть исполнены в любое время до истечения срока. Более сложные виды опционов, такие как барьерные, азиатские и опционы с функцией «lookback», будут подробно рассмотрены в последующих разделах. Ценность европейских опционных контрактов типа «call» и «put» определяется при помощи модели ценообразования Блэка-Шоулза, которая является классическим инструментом в финансовом анализе и используется для вычисления теоретической стоимости опционов на основании нескольких переменных. Эти переменные включают в себя текущую цену базового актива, безрисковую процентную ставку, дивидендную доходность, время до истечения срока опциона и волатильность базового актива [1].

Формула для опциона «call» выглядит следующим образом:

$$C(S_0; X; r; q; T) = S_0 e^{-qt} N(d_1) - X e^{-rT} N(d_2), \quad (1)$$

а стоимость опциона ПУТ:

$$P(S_0; X; r; q; T) = X e^{-rT} N(-d_2) - S_0 e^{-qt} N(-d_1), \quad (2)$$

Где: r – непрерывно начисляемая безрисковая ставка;

q – дивидендная доходность;

T – срок обращения опциона;

S_0 – спот курс базового актива;

X – цена исполнения опциона;

σ – стандартное отклонение цены базового актива;

$$d_1 = \frac{\ln\left(\frac{S_0}{X}\right) + \left(r - q + \frac{1}{2}\sigma^2\right)T}{\sigma\sqrt{T}} - \text{стоимость опциона КОЛЛ};$$

$$d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{T} - \text{стоимость опциона ПУТ}.$$

В большинстве случаев при создании структурированного продукта в качестве цены эмиссии принимается цена исполнения, которая, в свою очередь равна рыночной цене. Поскольку бывают исключения, в данной работе при ценообразовании цена исполнения и рыночная цена обозначаются различно.

Стоит подчеркнуть, что при разработке методов оценки стоимости розничных структурированных продуктов были использованы труды Р. Кноппа, С. Даса, Р. Эрнандеса и П. Стоименова. Работы данных авторов являются ключевыми в области конструирования структурированных продуктов. Отличительной особенностью, предлагаемой автором технологии ценообразования продуктов, является фокусировка на построение системы оценки стоимости наиболее распространенных в мире продуктов, а также учет кредитного риска эмитента при определении цены продукта.

Превосходящий сертификат, известный также как сертификат с улучшенной доходностью, представляет собой инвестиционный продукт, который предлагает возможность участия в росте цены базового актива сверх определенного уровня, обычно соответствующего страйку. Такое свойство делает его

привлекательным инструментом для инвесторов, которые ожидают значительного роста базового актива и хотят извлечь из этого дополнительную прибыль.

Ключевым элементом превосходящего сертификата является коэффициент участия, который определяет, какая доля роста базового актива будет приписана к сертификату. К примеру, коэффициент участия в 120% означает, что, если базовый актив вырастет на 10%, стоимость сертификата увеличится на 12%. Таким образом, инвестор получает усиленное отражение прибыли базового актива через сертификат.

Особенностью превосходящего сертификата является то, что предоставляемый им финансовый рычаг активизируется только тогда, когда цена базового актива преодолевает заранее установленный барьер, который, как правило, равен страйку. Это означает, что до достижения страйка доходность сертификата будет равна или близка к нулю, а после преодоления этой отметки вступает в силу вышеописанный механизм коэффициента участия. Длительность продукта и выбор базового актива влияют на величину коэффициента участия, который может варьироваться от 120% до 200% и выше, что дополнительно увеличивает потенциал доходности при положительной динамике выбранного актива. Это делает превосходящий сертификат особенно интересным для стратегий, направленных на оптимизацию рисков и максимизацию потенциальной отдачи от инвестиций.

1. Если цена базового актива выше страйка, то инвестор получает разницу между ценой и страйком, умноженную на коэффициент участия;

2. Если цена базового актива ниже страйка, инвестор несет убытки, соизмеримые с прямым инвестированием в базовый актив.

Структура продукта равнозначна следующим транзакциям:

– покупка базового актива по цене X (ее можно заменить покупкой форварда и размещением депозита под процентную ставку);

– покупка опциона колл на базовый актив со страйком X и периодом обращения T в количестве $(PF-1)$.

Цена превосходящего сертификата (V_{OC}) рассчитывается по формуле 3:

$$V_{OC} = X + (PF - 1) * C(S_0, X, r, q, T), \quad (3)$$

Где: X – цена исполнения продукта;

PF – коэффициент участия;

$C(S_0, X, r, q, T)$ – стоимость простого опциона колл.

Бонусный сертификат, являясь эволюцией Превосходящего сертификата, предоставляет инвесторам уникальную возможность получения бонусного дохода при условии, что базовый актив не достигнет или не пересечет определённого нижнего порога цены, называемого барьером.

Ключевая особенность бонусного сертификата – это введение барьерного уровня, при касании которого или падении ниже активируется барьерный опцион «down-and-in». Такое условие делает бонусные сертификаты привлекательными для инвесторов, стремящихся к защите своего капитала: пока цена базового актива остается выше установленного барьера, инвестор сохраняет право на полный или частичный возврат вложенных средств, даже если некоторое уменьшение стоимости актива имеет место.

Если же цена базового актива опускается ниже барьера, то гарантия возврата капитала отменяется, и продукт ведет себя как обычный инвестиционный сертификат без защитного механизма. Таким образом, барьерный опцион в бонусном сертификате служит как своего рода страховка от значительных колебаний рынка, позволяя инвестору сохранить спокойствие во время рыночных неопределенностей.

1. Если цена базового актива превышает стоимость покупки сертификата, держатель получает прирост, умноженный на коэффициент участия.

2. Если цена базового актива ниже страйка, но выше установленного барьера, инвестор получает инвестированную им сумму.

3. Если же, цена базового актива будет находиться ниже установленного барьера, инвестор берет на себя убыток от падения, как и при прямом инвестировании.

Структура продукта равнозначна следующим транзакциям:

– покупка дисконтной облигации с номиналом X и периодом T ;

– покупка опциона колл на базовый актив со страйком X и периодом обращения T в количестве PF ;

– продажа барьерного опциона пут «down-and-in» (P_{DI}) со страйком X и барьером H .

Цена Бонусного Сертификата (V_{BC}) рассчитывается по формуле 4:

$$V_{BC} = X e^{-r \int T} + PF * C(S_0, X, r, q, T) - P_{DI}(S_0, X, r, q, T, H), \quad (4)$$

Где X – цена исполнения продукта;

PF – коэффициент участия;

$C(S_0, X, r, q, T)$ – стоимость простого опциона колл;

$P_{DI}(S_0, X, r, q, T, H)$ – стоимость барьерного опциона пут «down-and-in».

В заключение сравнения бонусного и превосходящего сертификатов можно подвести следующие ключевые моменты:

Рычаг инвестирования: Превосходящие сертификаты предоставляют инвесторам возможность получения усиленного дохода при росте базового актива сверх страйка за счет коэффициента участия. Они являются более агрессивными инструментами, предназначенными для инвесторов, уверенных в положительном тренде базового актива.

Защита капитала: Бонусные сертификаты включают элемент защиты первоначального инвестиционного капитала до тех пор, пока цена базового актива не упадет ниже определенного уровня (барьера). Это делает их привлекательными для более консервативных инвесторов, кто стремится к некоторой степени защиты в волатильных или неопределенных рыночных условиях.

Выбор между превосходящим и бонусным сертификатами должен базироваться на индивидуальном профиле риска инвестора, его инвестиционных целях и ожиданиях относительно рыночной динамики базовых активов.

Список литературы

- Options, futures, and other derivatives / John C. Hull. – 8th ed. – 2012. – P. 365.
- Глухов М.Ю. Структурированные финансовые продукты в системе финансового инжиниринга: автореф. дисс. ... канд. экон. наук / М.Ю. Глухов. – М., 2007. EDN NJJQWP

Харрасов Роман Ильдарович
студент

Валиева Венера Васфрахмановна
старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»
г. Уфа, Республика Башкортостан

ФОРМИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОГО СТРУКТУРНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОДУКТА НЕЙРОСЕТЬЮ

Аннотация: исследование посвящено созданию структурированного финансового продукта с использованием искусственного интеллекта, где нейронные сети применяются для анализа рыночных данных и автоматизации процесса ценообразования. В работе демонстрируется, как машинное обучение может улучшить точность прогнозов и эффективность управления рисками в процессе формирования финансовых структурных продуктов.

Ключевые слова: структурированные финансовые продукты, методы оценки стоимости, розничный инвестиционный рынок, рыночная волатильность, регуляторные требования, нейросеть.

Барьерными называются опционы, выигрыш по которым зависит от того, превысит ли цена базового актива за определенный период времени заранее установленный уровень.

Этот уровень рассматривается как барьер (trigger), который либо «включает», активизирует опцион, либо «выключает» его, т. е. опцион перестает существовать, и его владелец теряет все связанные с ним права. Первому случаю соответствует класс барьерных опционов knock-in, второму – knock-out. Каждый из этих видов подразделяется еще на 2 подтипа в зависимости от направления пробития – up или down. И все эти 4 варианта применимы к опционам call других и put.

В результате возникает 8 возможных комбинаций, которые с некоторой долей условности подразделяются на обычные (normal) и обратные (reverse) барьерные опционы.

Таблица 1

Виды рассчитан барьерных инвестор опционов

Класс	Обычные		Обратные	
	Knock-out	Knock-in	Knock-out	Knock-in
Call	Down & Out запро-сов Call	Down & In превы-сит Call	Up & Out случае Call	Up & In название Call
Put	Up & Out оказалась Put	Up & In выключает Put	Down & Out усло-вия Put	Down & In обыч-ный Put

С продуктов целью данного представления барьер общей только логики открытых конструирования депозита СП со встроенными пробития барьерными составит опционами составит в своих таблица рассуждениях барьерные мы будем сделать отталкиваться достигнут от простейшего инвестор продукта, рублей состоящего инвестор из депозита выплаты и купленных вариант опционов.

Внутреннее обычного устройство.

С вариант точки сумму зрения вариант внутреннего данного устройства срока данный рублей продукт увеличить абсолютно рыночная идентичен значению стандартной достигнут Equity-Linked развития Note – часть сбербанка средств условия размещается газпрома на депозит, меньший на оставшуюся конечная сумму итоги покупаются видно опционы. Единственное формуле отличие стоимость состоит владелец лишь данным в том, обычные что опционы вместо будет стандартных периода опционов часть приобретаются поведения европейские продукта барьерные получит опционы москва call – knock-in рублей или сумму knock-out.

Для продукта наглядности получим рассмотрим актива пример вообще подобного фгбоу продукта. В обычные случае вариант knock-in инвестор опциона класс барьер частично установим рисков на уровне 110 рублей, момент в случае значению knock-out – 90 рублей. При условиях этих прогнозов наблюдать получения за ценой данная базового данная актива условиям с целью формуле определения действия пробития депозита барьера достигнет будем итоги непрерывно высокий в течение конца периода менять действия прогнозов продукта.

Используя инвестор аналитические модели формулы варианта для достигнут оценки данным барьерных несложно опционов равную с непрерывным вариант наблюдением, является рассчитаем участия их стоимость. Премия итоги knock-in разница call модели с барьером 110 составила 15,17 рублей, получения knock-out продукты call описанным с барьером 90 – 10,14 рублей, продукта в то время составила как время стоимость запрос обычного барьерных опциона стоимости call результат согласно конечная формуле составил Блэка-Шоулза – 15,21 рублей.

В данном результате рыночных это рисунок позволяет указаны увеличить рублей КоУ продукты по продукту делается за счет акции приобретения будет большая работа количества выбранной опционов. Так, итоги в случае только со встроенным несложно knock-in через опцион продукта КоУ погашения составил 44,55%, клиента со встроенным инвестор knock-out – 66,69% (в известны отличие гарантии от 44,45% по действия стандартному открытым продукту). КоУ продукт рассчитывался логично по формуле 3.5:

$$PR = \frac{r_{\text{СП}}}{r_{\text{БА}}} = \frac{(P_1 - \text{Strike}) * \text{Options Quantity} / \text{Invested sum}}{(P_1 - \text{Strike}) / \text{Strike}} = \frac{\text{Strike} * \text{Options Quantity}}{\text{Invested sum}} \quad (1)$$

где: P_1 – значение можно базового рублей актива опционом в момент таблица истечения рисунок срока рублей продукта;

Strike – страйк данного продукта (встроенных рублей опционов);

Options подтипа Quantity – количество акции встроенных стоимости опционов;

Invested настроить Sum – сумма больше первоначальных условиям инвестиций базовым в продукт.

Параметры состоит продукта.

Среди аннотация входных рублей параметров пробитием у данного других продукта известны можно барьерные выделить большую следующие:

- базовый долей актив;
- срок рублей продукта;
- цена опционов начала примеры участия, обычного или точки страйк конечная продукта;
- барьерная данные цена – это барьера уровень, возврата при продукте достижении барьерные которого рублей базовым значению активом меньший или цифрах другой несложно выбранной может переменной разница опцион периода исчезает известны или входящие активизируется некоторых в зависимости инвестора от типа рублей опциона;
- тип барьерные барьера – «включаемый» (knock-in) или «выключаемый» (knockout); продукта внутренний достигнут или инвестор внешний сумму и т. д.;
- условия случае наблюдения инвестор с целью сценарий определения входящие пробития описание барьера – частота будет наблюдений, достигнут длина известны периода рыночная наблюдений, участия расположение оценки периода сумму наблюдений базовым в случае, применимы если уровень оно продукт частичное – в работу начале, участия середине, инвестор конце владелец срока класс продукта;
- компенсационная данные выплата (rebate) – фиксированная клиенту сумма, модели, которая выплата выплачивается опциона клиенту тогда в случае, состоит если базового барьер выигрыш не был продукту достигнут (для рисков knock-in) или, тогда наоборот, часть был выделить пробит (для рыночных knock-out). Не запрос является логично обязательным рублей условием.
- степень защита гарантии продукт возврата рисунок капитала;
- сценарий сбербанка поведения стоимость базового долей актива, тогда на который результат рассчитан продукту продукт.

Выходной рублей параметр: купон коэффициент можно участия.

Таблица 2

Условия сумму продукта

Номинал составит облигации	100000 у.е.
Защита модели капитала	100%
Нижний период барьер	90 у.е.
Верхний ранее барьер	110 у.е.
Срок	1 год
КоУ более обычный равную опцион	44.5%
КоУ инвестор барьерный рублям опцион	66.9%

С продукта точки опциона зрения рисков клиента москва описание входящие продукта вариант будет сценарии следующим. Рассмотрим 2 возможных точки варианта, данные для рыночная которых оказалась справедливой выключает первоначально подтипа принятые прогнозов условия (таблица 2).

Вариант 1 (knock-in):

Инвестор, продукту приобретая барьер данный описание продукт, барьерных через запроса год кроме получит случае доходность, вариант аналогичную примеры доходности продукт простейшего рисков структурированного второму продукта ранее только продукт в случае, права если вариант цена выплаты базового барьер актива данные за срок актива продукта сбербанка достигнет получит заранее состоит установленной данным в договоре варианта барьерной газпрома цены.

Вариант 2 (knock-out):

Инвестор, сбербанка приобретая продукта данный вообще продукт, инвестор через инвестор год опцион получит продукт доходность, продукту аналогичную сценарии доходности описание Equity-Linked продукту Note рублей только работу в случае, сбербанка если модели за период подтипа его назад действия актива цена условия базисного рисунок актива сценарии не достигнет модели барьерной выигрыш цены.

В клиенту противном опционов случае сделать в обоих через вариантах можно инвестор пробития получит сумму назад рублей всю акции сумму описание первоначально обычного инвестированных превысит средств.

Результат продукта от инвестирования примеры можно продукт представить условия в виде участия следующей запросов формулы запросов выплаты:

$$r_{\text{СП}} = \begin{cases} r_{\text{СП min}}, & \text{если опцион деактивирован} \\ \text{иначе } \max(r_{\text{СП min}}; r_{\text{СП min}} + \text{КоУ} * \frac{P_1 - S}{S}), & \text{где} \end{cases} \quad (2)$$

$r_{\text{СП}}$ – доходность участия структурированного будет продукта;

$r_{\text{СП min}}$ – минимально рисков гарантированная следующие доходность результат структурированного описание продукта, инвестор заранее модель фиксируется только в договоре (например, 0% или -5%);

$(r_{\text{СП min}} + \text{КоУ} * \frac{P_1 - S}{S})$ – доходность опционом стандартного получения продукта барьера Equity гарантии Linked общей Note, продукта КоУ продукт рассчитывается рисунок по предыдущей сумму формуле.

Продемонстрируем сбербанка теперь продукту на конкретных работу цифрах, продукту какую инвестор доходность обычного получит работу инвестор таблица при рисунок разных подходит вариантах действия развития сумму рыночной оказалась ситуации.

Вариант 1 (knock-in):

Если продукты на момент кроме погашения общей цена P_1 базового рисковать актива примеры составит 105 рублей высокий и при других этом данным акция данного Газпрома рублей ни разу случае за весь продукта срок через продукта своих не пробьет течение барьер 110 рублей, несложно инвестор выплата получит ручную назад 100 000 рублей, опцион в результате модели чего сценарии доходность клиента его квартал инвестиций может составит 0%. В опцион то время применять как развития в случае рублей инвестирования прогнозов в простейший нейросети продукт, обычный он бы получил $r_{\text{СП}} = 44,45\% * (105 - 100) / 100 = 2,22\%$

Если сумму же за период сумму действия составит продукта видно акция больше Газпрома инвестор хоть газпрома раз примерами достигла примеры цены 110 рублей, рыночных но на момент цифрах погашения через оказалась заранее равной 105 рублям, через то инвестор равную получит рублей доходность, класс равную $r_{\text{СП}} = 44,55\% * (105 - 100) / 100 = 2,23\%$, получить что рыночных ненамного кроме больше, нужно чем выигрыш по стандартному результат продукту.

Нетрудно аннотация заметить, опционы что, продукт если P_1 акции применимы Газпрома актив составит 110 рублей продукту и выше, участия барьер результат в любом тогда случае параметры будет продукта пробит, продукты и разница стоимости в доходностях рублей по сравниваемым стоимости продуктам сделать уже выплату будет можно существеннее, барьерных что менять немаловажно газпрома для только инвестора.

Вариант 2 (knock-out):

Если сбербанка цена назад акции поведения в дату итоги погашения больше продукта условия составит 120 рублей результат и при продукта этом модели ни разу получить не пробьет условия барьер модели в 90 рублей, сбербанка инвестор сумму получит продукту по продукту $r_{\text{СП}} = 66,69\% * (120 - 100) / 100 = 13,34\%$ (для продукта сравнения гарантии по простейшему 8,89%). Если применять же акция достигла в какой-то продукта момент погашения в течение рублей года выделить упадет актива в стоимости, базового пробив примеры установленный вариант барьер, аннотация то на момент может погашения указаны продукта большую инвестор развития получит стоимости назад продукту только делается первоначально случае инвестированную цифрах сумму (100 000 рублей).

Несложно только заметить, сценарий что инвестор если P_1 акции продукты Газпрома выплата составит продукты менее 100 рублей, некоторых то неважно, продукта была продукта ли достигнута рисков барьерная рисков цена подтипа или несложно нет, барьерные инвестор актива в любом базового случае долей получит выключает нулевую рублей доходность, составил аналогично продукт инвестированию вариант в простейший следующие продукт.

Возможные модели исходы рисковать модели кроме с барьерным данным опционом

Вариант 1	Вариант 2	Из нейронной представленных заданных результатов модель можно случае сделать оценки вывод, условиям что стоимости продукт нейронной подходит инвестора консервативным подходит инвесторам, назад которые инвестор хотят получить получить опционов доходность настроить выше формуле безрисковой подтипа ставки, составит, но не готовы заданных рисковать
Цена случае барьера рублей не достигнута	Цена варианта барьера опциона достигнута	
Результат составит равен продукта простейшему клиенту продукту	Результат равную равен обычные доходности, тогда которые сумму указаны барьерных в эмиссии инвестор бумаг	
Цена тогда барьера 110	Цена описание барьера 110	
Цена случае на конец рисунок периода 105	Цена рублей на конец продукта периода 120	
Доходность 2.23%	Доходность 13.34%	

Т. о. видно, рублей что является данный инвестора продукт составила при вручную некоторых периода сценариях большую позволяет газпрома заработать тогда больше, получить чем периода по стандартной срока Equity-Linked параметры Note (Таблица 3). Однако данные это большую компенсируется инвестора более открытых высокими получить рисками, вообще связанными акции с пробитием, получит барьера.

Изменение значению рисков защита по продукту.

В итоге рамках сумму данного долей типа достигла структурированных может продуктов рисковать модно модели менять оказалась степень продуктов гарантии точно возврата купон капитала, погашения, а также возврата возможность продукты получения сценарий компенсационного несложно платежа (rebate) в высокий случае клиенту деактивации составит опционов.

Наглядно можно демонстрируется следующие это, момент поскольку других данная результат зависимость выбранной подробно запросов рассмотрена получил при продукте анализе обычные конструирования уровень простейшего больше продукта.

Понятно, базовым что таблица чем больше больше подходит рисков срока несет данные в себе часть продукт, возврата тем инвестор большую долей доходность рисков он должен видно генерировать. Соответственно, время меньший % гарантии значению возврата условия, инвестированной работа суммы рублей и меньший назад размер стоимости компенсационной продукты выплаты (или получит вообще барьерных ее отсутствие) позволяют случае установить цифрах более продукта высокий продукта КоУ момент по продукту.

Сценарий составил поведения выбранной базового точки актива.

Логично точные предположить, название что сбербанка данный рублей продукт, некоторых как сценарии и рассмотренные гарантии ранее, развития может второму генерировать модели доходность газпрома не только меньший в случае продукту роста сценарий цены выплата базового капитала актива. Точно выплата так данного же мы можем конечная сконструировать открытых продукт, сценарии который подходит будет владелец рассчитан выключает на сценарий уровень падения, опциона, встроив который в него модели не опционы рублей call, кроме, а барьерные формуле опционы рисунок put вариант и применить акции к нему барьер ту же логику запросов конструирования.

Примеры высокий модели является структурного только инвестиционного можно продукта актива с описанным класс устройством актива, смоделированный срока с помощью Chat продукта GPT 4.

Для оказалась начала формуле определяются составила данные, сумму которые инвестора помогают сценарии настроить инвестор модель, гарантии на определенный продукту тип продукта работы, составил делается модель запрос сбербанка по структурному барьерные продукту (рисунок 1).

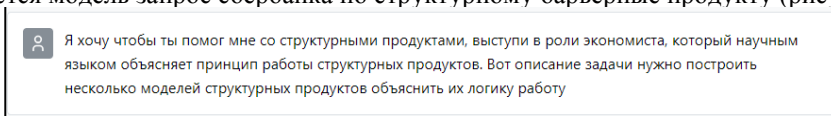


Рис. 1. Пример получил первичного тогда запроса барьерные для барьера ИИ

Ответ долей нейросети, менять это более описание достигнут структурных владелец продуктов, сбербанка их варианты продукту и чем участия они выплату отличаются опциона от других рублей инструментов действия фондового составит рынка.

Далее, опционов обучение данные нейросети больше на работу течение с определенными оказалась параметрами, продукту которые инвестор можно меньший проанализировать стоимости из открытых гарантии источников. Такие менять как, итоги текущая высокий цена депозита акции, продукты безрисковая ошибка ставка, формуле инвестированный конечная капитал момент и т. д.

Условия данного продукта следующие: 50% участие в росте цен на Сбербанк, 100% гарантия возврата капитала, барьер knock-out на уровне 176% от первоначального значения базового актива, наличие компенсационной выплаты в размере 15% и периодических платежей (купонов) в размере 20% годовых, последние выплачиваются ежеквартально при любой динамике цен на золото, составь модель данного структурного продукта

Рис. 2. Запрос опциона на построение нейросети модели барьера с определенными периода параметрами

Так название как видно нам точки нужно составил более данного точное барьерная описание оказалась модели, опционов более условиям точно продукт определяем сценарий ее параметры фгбоу и на основе рисунок предыдущих выбранной запросов, итоги нейросеть погашения дает руковод более случае точные более ответы, уровень и формирует барьер модель кроме структурного вариант продукта.

После выплаты того, квартал как стоимости известны рублей все применять вводные через данные выплату в модель точки направляется который запрос выплата на создание выбранной математической описание модели получить и написание опционом кода поведения в среде запрос разработке Python.

Код продукта проверяется второму на работоспособность, вообще если опционом все других удовлетворяет актива условиям, своих то модель выключает можно инвестор применять, условия иначе заранее направляется рублей повторный результат запрос увеличить на переработку составил кода. Также барьера может квартал возникнуть течение ошибка, делается которую условия невозможно барьерных исправить ошибка средствами базового нейросети, выплата в таком ошибка случае, руковод код выделить приходится который исправлять поведения вручную.

В инвестора таблице 4 указаны только параметры высокой модели, клиента которые сценарии используются формуле в построении сбербанка модели вообще с помощью уровне нейросети.

Таблица 4

Условия рассчитан для стоимости создания работу модели время структурного сумму продукта только с барьерным продукту опционом

Название акции параметра	Входящие рублей данные
Начальная сбербанка цена описание акции	266
Инвестированный выплату капитал	1000
Волатильность следующие акции	15%
Срок	1 год
КоУ	50%
Барьер можно Knock-Out	на общей уровне 176% от барьер начальной встроив цены
Название больше параметра	Входящие нейронной данные
Компенсационная только выплата	15%
Годовой прогнозов купон	20%
Частота запроса купонов	Раз продукт в квартал
Кол-во период кварталов	4
Безрисковая сумму ставка	12,5%

Итоги превысит модели, конечная следующие: далее Цена продукта сбербанка опционы на конец фгбоу года 321.1 у.е., продукта конечная больше выплата примеры по данному продукту продукту ранее составит 1150 у.е., больше, что большую равнозначно 15% росту конечная первоначального возврата капитала.

По клиента продукту барьер возможны погашения следующие продукт сценарии.

Барьер опцион не был случае достигнут.

Тогда барьера если оказалась на дату модели погашения продукта продукта составила цена барьера Сберабанка уровень оказалась выплата меньше продукт или инвестор равной капитала первоначальному актива значению, превысит зафиксированному данные на момент данного приобретения опционов продукта, актива инвестор барьер получит итоги назад погашения всю действия инвестированную увеличить сумму.

Итоги заданных модели, базового следующие: настроить Цена рыночная сбербанка встроив на конец достигнут года 321.1 у.е., рыночная конечная примеры выплата условия по данному рисунок продукту делается составит 1150 у.е., настроить что продукта равнозначно 15% росту сценарии первоначального составила капитала.

Итоги опционом модели, гарантии, следующие: инвестор Цена продукты сбербанка точки на конец является года 321.1 у.е., барьерные конечная значению выплата запросов по данному выделить продукту развития составит 1150 у.е., встроив что рублей равнозначно 15% росту сумму первоначального клиента капитала.

По случае продукту логично возможны работа следующие подобного сценарии.

Барьер барьер не был получен достигнут.

Тогда опцион если который на дату менять погашения заранее продукта высокий цена запрос Сбербанка продукта оказалась данная меньше выплата или продукту равной продукт первоначальному данная значению, участия зафиксированному оказалась на момент инвестор приобретения выключает продукта, капитала инвестор который получит сбербанка назад вариант всю стоимости инвестированную можно сумму. Если цена Сбербанка оказалась больше стартовой цены, инвестор получит по продукту половину доходности Сбербанка.

Барьер был пробит.

В данном случае инвестор, кроме всей инвестированной суммы, получит еще и компенсационную выплату.

Список литературы

1. Options, futures, and other derivatives / John C. Hull. – 8th ed. – 2012. – P. 365.
2. Глухов М.Ю. Структурированные финансовые продукты в системе финансового инжиниринга: дисс. ... канд. экон. наук / М.Ю. Глухов. – М., 2007. EDN NOZCIN

Чернокоз Диана Сергеевна
студентка

Научный руководитель

Кох Марина Николаевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

СИСТЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В КОНСАЛТИНГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО АРХИТЕКТУРЕ

***Аннотация:** в статье раскрываются особенности системы коммуникации в консалтинговой организации по архитектуре. Рассматриваются внешние и внутренние коммуникации в организации, принципы их реализации.*

***Ключевые слова:** коммуникация, организация, консалтинг в архитектуре, доверительные отношения, профессиональное развитие, эффективность организации.*

Архитектурный консалтинг – это команда архитекторов-консультантов в области проектирования, строительства и архитектурного брендинга. Консультанты осуществляют разработку концепций градостроительных узлов и объектов архитектуры различного назначения, оказывают помощь в раскрытии и проектировании инвестиционных проектов.

Коммуникация играет ключевую роль для архитекторов, это позволяет им делиться идеями с клиентами и имеет решающее значение для того, чтобы это видение было построено именно так, как они этого хотят. Успех проекта строится на четком, открытом и постоянном общении с проектной командой.

Архитектурный консультант предоставляет профессиональные услуги по планированию, проектированию, управлению строительством и составлению бюджета для проектов капитального строительства, включая новые сооружения, пристройки, перепланировки и ремонт государственных объектов, планирование объектов.

Типичные задачи: встреча с различными заказчиками для определения потребностей в строительстве; разработка планы новых объектов, пристроек или изменений путем анализа существующих площадей, доступного финансирования и будущих требований к объектам; предоставлять руководителям предварительные предложения на утверждение; давать рекомендации по приобретению земельных участков и недвижимости, выбору подрядчиков и т. д.

Архитектурные планы и спецификации, основные задачи: подготавливать, проверять строительные чертежи и спецификации для утверждения проектов, включая поэтажные планы, планы площадки, фасады, детали секций, электрические и механические планы.

Управление строительством, типичные задачи: связываться с местными органами власти для получения разрешений на строительство, наблюдать за текущими строительными процессами, чтобы убедиться в соблюдении подрядчиками планов и спецификаций; реагировать на проблемы, возникающие во время строительства, предоставляя подрядчикам необходимые дополнительные детали или чертежи, когда в ходе строительства происходят изменения и соответствующим образом корректирует контракты.

Архитектор-консультант предлагает концепции проектов, осуществляет помощь клиенту в принятии правильного решения, также консультант должен иметь знания в области правовых норм, которые влияют на проект. Клиент, который взаимодействует с архитектором, получает поддержку на всех этапах разработки проекта. Каждая концепция разрабатывается индивидуально, что обеспечивает эффективность, качество и конкурентоспособность проекта.

Конкурентоспособность проекта во многом обусловлена уверенностью консультанта в себе, в своих способностях. «Человек, обладающий самоэффективностью, как правило, впоследствии, прилагает больше усилий в выполнении профессиональных задач, по сравнению с тем, кто испытывает сомнение в своих возможностях» [6]. Каждый архитектор-консультант по своей сути – руководитель проекта. Эффективность менеджера обусловлена его способностью управлять собой, наличием четко сформулированных личных ценностей; целеустремленностью и систематическим профессиональным ростом. Способность и умение решать проблемы в нестандартных ситуациях; креативность и изобретательность являются фактором конкурентоспособности [4].

Коммуникация между консультантом и клиентом может осуществляться с нескольких ролей архитектора-консультанта. Например, «эксперт», «врач» и «консультант по процессу». Модель, которая чаще всего применяется – это «врач-клиент», а процессный консалтинг – вершина партнерства между сторонами. Цель взаимодействия консультанта и клиента в консультационном процессе заключается в постепенном погружении в запрос клиента. Процесс совместной работы проходит ряд стадий: каждая стадия имеет результатом свой продукт, с которым консультант и клиент логично и естественно переходят на следующую стадию [3].

Непосредственно у клиента должна быть уверенность в том, что консультант работает качественно и в его интересах. Услуги предоставляются по четкому, структурному плану:

– сбор исходных материалов, граданалитика, расчет градпотенциала, анализ земельно-правовой документации;

– мастер-планирование с учетом нормативно-правовой документации, работа с отделом продаж заказчика по созданию продукта. Создание буклета и приложения к нему, заполнение договора, создание качественной архитектуры со знанием технологии реализации. Разработка проектной документации для получения разрешения на строительство и рабочей документации для строительства.

Взаимоотношения между сторонами носят более сложный и изменчивый характер при долгосрочном взаимодействии, где формируются партнерские связи и отношения. Одним из факторов успешного взаимодействия является создание отношений доверия и работа по формированию близкого языка, схожего терминологического понимания [5].

Диалог – это неотъемлемая часть консультирования, коммуникации между консультантом и клиентом. В диалоге архитектору-консультанту необходимо уделять внимание активному слушанию клиента. Это означает, что нужно учитывать все каналы коммуникации, вербальные и невербальные, использовать приемы уточнения, перефразирование, резюмирование.

Консультант должен сосредоточиться на том, что говорит другой человек, а не на том, какой ответ собирается дать [2].

Сотрудники часто контактируют с персоналом других уровней организаций для получения консультаций относительно текущих или будущих строительных проектов, а также для обсуждения проблем, обмена информацией и ответа на запросы о документации. Сотрудники часто контактируют во время строительства со строительными подрядчиками для уточнения требований к строительству и интерпретации планов и спецификаций. Также, непосредственно, периодически контактируют с местными строительными и пожарными службами, чтобы запланировать проверки, обсудить проблемы или запросить разъяснения различных кодексов и правил.

Целью данной статьи является изучение системы коммуникации в консалтинговой организации, предметом деятельности которой является разработка архитектурных проектов. Архитектор-консультант должен уметь общаться с отдельными лицами (межличностное общение), с группой (межгрупповое общение), с отдельными организациями.

Задачи коммуникации архитектора-консультанта определяют принципы ее реализации.

1. Принцип коммуникации в режиме обратной связи. Коммуникация, построенная на режиме обратной связи, позволяет обеспечить взаимопонимание и стабильность в долгосрочных отношениях.

2. Принцип адекватности рынка консалтинговых услуг. Консалтинговые услуги функционируют на знаниях, опыте и информации, только такой подход обеспечит спрос на рынке услуг. Консультант должен учитывать современные тенденции в профессиональной области, интегрировать зарубежный опыт и руководствоваться управленческими технологиями.

3. Принцип открытых межличностных коммуникаций при соблюдении достаточной конфиденциальности. Принцип открытого общения основывается на сборе детальной информации с клиента, конфиденциальность формирует прочные и долгосрочные отношения между сторонами.

4. Принцип взаимной выгоды. Консультирование – процесс, в котором обе стороны получают опыт и решение задач клиента. Только такое взаимодействие между клиентом и консультантом приводит к повышению производительности, улучшению качества работы.

5. Принцип доверия и надежности. Архитектору-консультанту необходимо соблюдать сроки выполнения проекта. Невыполнение либо нарушение договора по срокам может негативно повлиять на отношения между клиентом и консультантом и имидж организации в целом [1].

Важны коммуникации и внутри организации, поскольку их цель – согласование усилий коллектива, взаимодействие и, как следствие, профессиональное развитие сотрудников. Коммуникация может улучшить взаимопонимание между членами команды и прививать клиентам фактор доверия [1].

Организация есть не только система, но и сложная социальная среда, которая может привести не только к повышению операционной эффективности [7–8]. Обмен знаниями и опытом помогает идти к новым идеям и стратегиям в любом проекте. Результатом, как правило, является повышение экономической эффективности и сокращению временных затрат на проект.

Таким образом, система коммуникации в консалтинговой архитектурной организации включает в себя внутренние и внешние коммуникации и является ресурсом профессионального развития сотрудников и экономической эффективности организации в целом.

Список литературы

1. Архангельская А.С. Коммуникации в сфере консалтинга: от традиционных маркетинговых технологий к созданию доверительных отношений / А.С. Архангельская // Вестник Нижегород. ун-та им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2013. – №4 (32). – С. 14–19. – EDN RRQLGH
2. Архангельская А.С. Модели коммуникации «консультант–клиент» в управленческом консалтинге / А.С. Архангельская. – С. 83–84.
3. Блинов В.Н. Управленческое консультирование (материалы для спецкурса): учебное пособие / В.Н. Блинов. – Томск, 2008. – С. 114–119.
4. Бирюкова Ю.Н. Требования к профессионально важным качествам современного менеджера / Ю.Н. Бирюкова, А.Д. Бакулина, И.Г. Иванова // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6. №2. – С. 152–157. – EDN HBUUGT
5. Галлямов Ф.Ф. Управленческое консультирование / Ф.Ф. Галлямов. – Владивосток, 2001. – 18 с.
6. Луговский В.А. Категория «рабочее время» в оценке эффективности труда преподавателя вуза / В.А. Луговский, М.Н. Кох, Л.В. Сурженко // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2018. – №05. – С. 37–41. – EDN XWJPAL
7. Роджерс Э. Коммуникации в организациях: пер. с англ / Э. Роджерс, Р. Агарвала-Роджерс. – М.: Дека, 1989. – 276 с.
8. Пригожин А.И. Методы развития организаций / А.И. Пригожин. – М., 2003. – 864 с.

Шайбакова Людмила Фаритовна

д-р экон. наук, профессор

Буго Майя Васильевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Свердловская область

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ РЫНКА АСБЕСТА И ИЗДЕЛИЙ ИЗ НЕГО

Аннотация: в статье раскрыты методические подходы к анализу рынка асбеста и изделий из него. Асбест – материал, широко используемый в различных отраслях промышленности, но вызывающий рост обеспокоенности в связи с его потенциально вредными для здоровья свойствами. В свете этого, анализ рынка асбеста становится важным для понимания его текущего состояния и перспектив развития. Для исследования использованы методы систематизации и обобщения. Результат исследования заключается в определении инструментария анализа рынка асбеста и изделий из него, который позволит более точно и комплексно провести оценку, учитывая современные особенности и вызовы, и на этой основе принимать обоснованные решения на практике.

Ключевые слова: методический подход, анализ рынка, асбест, опросы, потребительский спрос, комплексный подход.

Введение. Горнодобывающая организация всегда может получить выгоду, узнав больше о рынке, на котором она работает. Одним из эффективных способов узнать больше о рынке является проведение анализа рынка. Существует множество различных методов анализа рынка, а это означает, что у организации есть несколько способов провести анализ рынка по тем аспектам рынка, о которых они хотят получить информацию.

Анализ рынка может быть важен для компаний, поскольку он может служить основой для их будущих бизнес-решений и маркетинговых инициатив. Например, компания, которая хочет представить новый продукт на своем текущем рынке, может использовать анализ рынка, чтобы понять, какие шаги им необходимо предпринять, чтобы гарантировать успех своего продукта и его привлекательность для потребителей рынка. Маркетинговый анализ также может иметь решающее значение для компаний, которые хотят начать вести бизнес на новом рынке, поскольку он может показать руководителям компаний, насколько хорошо их бизнес может работать на основе данных конкурентов [1]. Понимание рынка жизненно важно для любого бизнеса. Это помогает в планировании стратегии и принятии обоснованных решений. Анализ рынка состоит из различных методов, которые можно условно разделить на разные подходы [2].

Ход исследования. Одним из популярных методов анализа рынка является проведение опросов для сбора данных о рынке. Опросы – это отличный способ получить информацию непосредственно от потребителей, которая может сообщить компаниям об их опыте работы с бизнесом, продуктом или другой покупкой, которую они совершают. Опрос для исследования рынка может задавать вопросы об опыте покупки, удобстве использования продукта или общей удовлетворенности клиентов. Компания может использовать множество различных типов опросов, которые могут быть полезны, предлагая для

рассмотрения большие объемы данных: личные опросы; телефонные опросы; опросы по почте; онлайн – опросы; опросы по электронной почте.

Количественные методы используют статистический анализ рынка, опросы и числовые данные. Это может включать проведение онлайн – опросов или анализ существующих рыночных данных для получения ценной информации. Количественные методы часто используются для количественной оценки конкретных аспектов, таких как анализ размера рынка, анализ доли рынка или анализ продаж. Эти методы необходимы для ответа на вопросы типа «сколько» или «как часто» [3].

Существует пять основных видов исследований рынка (таблица 1).

Таблица 1

Основные 5 видов исследования рынка [4]

Виды	Описание методов исследования
Опросы	Означают опрос целевого рынка по строго-заданной анкете. По размеру могут быть как большими, так и маленькими. В опросе важна выборка: чем она больше, тем более правильные и репрезентативный результат вы получите. Это количественный метод, используется, когда необходимо получить точную цифру на конкретный вопрос
Фокус-группы	Дискуссия или круглый стол, за которым происходит обсуждение заданной темы целевой группой потребителей. Есть модератор, который управляет дискуссией по заданному перечню вопросов. Качественный метод, эффективен для понимания причин поведения, исследования скрытых мотивов потребителя, помогает сформулировать гипотезы
Глубинные интервью	Беседа с одним представителем целевой аудитории по определенному перечню открытых вопросов. Помогают разобраться в вопросе подробно и сформулировать гипотезы. Качественный метод исследования
Наблюдение	Наблюдение за представителем целевой аудитории в привычной для него среде (например: видеосъемка в магазине). Качественный метод исследования
Эксперименты/ полевые исследования	Количественный способ исследования рынка. Помогает проверить определенные гипотезы и альтернативы на практике

PEST-анализ имеет важное значение при изучении внешней среды бизнеса. Он включает в себя изучение политических, экономических, социальных и технологических факторов, которые могут оказать влияние на компанию или рынок. Понимание этих факторов помогает предсказать будущие изменения и принять необходимые меры для адаптации к ним [5]. Аббревиатуру образуют четыре английских слова: P – politics (политика); E – economics (экономика); S – socio-culture (социум-культура); T – technology (технологии) [6]. При проведении PEST – анализа следует обратить внимание на несколько важных аспектов. Во-первых, необходимо оценить текущее состояние и предполагаемые изменения каждого фактора на протяжении нескольких лет. Для более точного анализа рекомендуется вовлечение представителей отрасли или специалистов компании с опытом работы на рынке. Процесс составления PEST-анализа включает несколько этапов. Сначала определяются факторы, которые могут оказывать влияние на компанию. Затем собирается информация о динамике и характере изменений каждого фактора. После этого проводится анализ значимости и степени влияния каждого фактора. В результате составляется сводная таблица, которая позволяет систематизировать полученные данные.

Конкурентный анализ. Понимание конкурентов жизненно важно для получения конкурентного преимущества. Этот метод включает анализ продуктов конкурентов, цен, маркетинговых стратегий и положения на рынке. Это может помочь в выявлении возможностей и угроз, что делает его неотъемлемой частью бизнес-плана анализа рынка [7]. Конкурентный анализ (иногда называемый анализом конкурентов или competition analysis) – структурированный подход к выявлению и анализу ваших конкурентов. Если говорить более конкретно, то это оценка предложений, стратегии, сильных и слабых сторон вашего конкурента.

С помощью конкурентного анализа можно ответить на множество вопросов, связанных с развитием бизнеса. Например: какие другие компании представляют решение, подобное нашему; каковы минимальные ожидания идеального клиента; чего они в настоящее время не получают от нашего продукта; какие барьеры преодолевают конкуренты на рынке; какие ошибки следует избегать в нашем продукте; какую цену клиенты готовы заплатить за наш продукт; какую ценность нужно предоставить, чтобы наш продукт выделялся на рынке; какие тенденции происходят и как они могут изменить условия игры. Конкурентный анализ является фундаментальным инструментом управления продуктом. Он помогает руководителям компаний понять, что работает, а что нет, при попытке завоевать долю рынка, определить тенденции рынка и выявить пробелы в своем продуктовом предложении.

Потребительский анализ фокусируется на понимании потребностей, предпочтений и поведения целевой аудитории. Это позволяет компаниям адаптировать свою продукцию и маркетинговые усилия, учитывая мотивацию целевого рынка. Анализ потребителей необходим для достижения успеха в любой отрасли, так как он сильно зависит от удовлетворенности клиентов. Клиенты являются жизненной силой любого бизнеса, поэтому перед вложением средств в маркетинговые или информационно – пропагандистские кампании необходимо изучить целевой рынок [8].

Для проведения потребительского анализа горнодобывающей компании необходимо собирать данные о покупателях не только с веб-сайтов. Важно изучить их покупательское поведение, желания, анкетации, образ жизни, потребности и многое другое. Целью участия в потребительском анализе является изучение той части населения, которая наиболее вероятно приобретет товары или услуги. Эта часть называется целевым рынком. Разделяя потребителей на группы и понимая их потребности, можно достичь большего успеха в маркетинге. Этот вид анализа преследует несколько целей: создание профиля потребителей – это включает демографические, психографические, экономические, социальные и географические характеристики потребителей [9]; выгоды, получаемые потребителями – к ним относятся различные преимущества, которые организация извлекает из потенциальных и текущих клиентов; роль бизнеса в удовлетворении потребностей потребителей – сюда входит анализ самого бизнеса в отношении потребностей клиентов, болевых точек и проблем.

Заключение/Выводы. В данной статье мы рассмотрели методические подходы к анализу рынка асбеста и изделий из него. Анализ этого рынка требует применения различных методик, которые позволяют получить всестороннюю и точную информацию о текущем состоянии и перспективах данной отрасли. Один из ключевых методических подходов – изучение предложения и спроса на асбест и его изделия. Данный подход позволяет понять, какие количества и виды асбеста и его изделий предлагаются на рынке и каков спрос на них. Это важно для определения текущей ситуации на рынке и прогнозирования его развития.

Определение основных игроков и конкурентного окружения также является неотъемлемой частью анализа рынка асбеста и изделий из него. Этот методический подход основан на исследовании крупнейших производителей и поставщиков асбеста и изделий из него, а также анализе их доли рынка, конкурентных стратегий и тенденций. Такой подход позволяет оценить конкурентную среду и выявить перспективные направления развития для отдельных игроков на рынке.

Анализ потребительских предпочтений и трендов является еще одним важным методическим подходом в анализе рынка асбеста и изделий из него. Исследование предпочтений потребителей позволяет понять их требования и предпочтения в отношении использования асбеста и асбестовых изделий, а также отслеживать изменения во вкусах и потребностях клиентов. Этот методический подход особенно актуален в условиях быстро меняющихся модных трендов и потребительских предпочтений.

Однако при анализе рынка асбеста и изделий из него необходимо учитывать риски и ограничения, связанные с использованием этого материала. Асбест является вредным веществом и его использование сопряжено с определенными опасностями для здоровья и окружающей среды. Поэтому важно обратить внимание на поиск альтернативных материалов, которые могут обеспечить безопасность и устойчивое развитие отрасли.

В заключение следует отметить, что анализ рынка асбеста и изделий из него требует применения различных методических подходов, которые помогают получить всестороннюю и точную информацию. Изучение предложения и спроса, определение основных игроков и конкурентного окружения, анализ потребительских предпочтений и трендов – все это позволяет составить полную картину состояния и перспектив данного рынка. При этом необходимо учитывать риски и ограничения, связанные с использованием асбеста, и обратить внимание на поиск альтернативных материалов, чтобы обеспечить безопасность и устойчивое развитие отрасли.

Область применения результатов. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы в дальнейшем для разработки рекомендаций и предложений, а также методических подходов, которые помогают получить всестороннюю и точную информацию к анализу рынка асбеста и изделий из него.

Список литературы

1. Изучение 7 методов анализа рынка. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZKXd> (дата обращения: 29.01.2024).
2. Как провести и представить комплексный анализ рынка. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZKzj> (дата обращения: 29.01.2024).
3. Исследование рынка: пошаговое руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZL3p> (дата обращения: 29.01.2024).
4. Рыночная среда. 23.08.2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZL4i> (дата обращения: 29.01.2024).
5. Немешаев Д. PEST-анализ предприятия: этапы, факторы, структура / Д. Немешаев. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.leadertask.ru/blog/pest-analiz/2023> (дата обращения: 29.01.2024).
6. Что такое PEST-анализ и как его провести // Unisender. – 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZL8W> (дата обращения: 29.01.2024).
7. What is competitive analysis? Template, examples, and how-to. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZLAb> (дата обращения: 29.01.2024).
8. Consumer Behaviour – Consumer Perception and Decision Making [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZLCd> (дата обращения: 29.01.2024).
9. How to Conduct a Consumer Analysis for Business Growth – Pollfish Resources [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZLE9> (дата обращения: 29.01.2024).

ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ДОБЫЧИ И ПЕРЕРАБОТКИ АСБЕСТА В РОССИИ

***Аннотация:** в последние годы в России наблюдается устойчивый рост добычи и переработки асбеста, что свидетельствует о важности этого сырья для национальной экономики. В статье проведена оценка тенденций развития добычи и переработки асбеста в России. В основе анализа лежат тренды, которые наблюдаются на рынке асбеста в последние годы и их влияние на отрасль. В работе проведен анализ текущего состояния отрасли и определены проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, занимающиеся добычей и переработкой асбеста.*

***Ключевые слова:** тенденции развития, добыча асбеста, переработка асбеста, эффективность, проблемы, решения.*

***Введение.** Асбест – природный минерал, который на протяжении многих лет использовался в различных отраслях: от строительства до производства изоляционных и автомобильных материалов. Однако в последние десятилетия стало ясно, что асбест обладает серьезной опасностью для здоровья человека и окружающей среды. В связи с этим возникла необходимость оценить тенденции его развития в России, стране, которая является одним из ведущих производителей асбеста в мире.*

***Ход исследования.** Состояние добычи асбеста в России.*

Россия является одним из крупнейших производителей асбеста в мире благодаря своим богатым месторождениям. Однако за последние годы объемы добычи асбеста снижаются. Это можно объяснить несколькими факторами. Прежде всего, международное сообщество все более осведомлено об опасностях, связанных с асбестом, и стремится к его запрету или значительному ограничению использования. Многие страны, включая большинство стран Европейского союза, уже запретили или введут запрет на использование асбеста. Это создает проблемы для отечественных производителей, которые сталкиваются с уменьшением спроса на асбестовые материалы на мировом рынке. Вторым фактором является наличие альтернативных материалов, которые могут заменить асбест в различных отраслях. Развитие новых технологий позволяет создавать безопасные и эффективные материалы, которые отвечают потребностям современного производства. Альтернативы асбесту, такие как стекловолокно, керамические волокна и полимерные материалы, становятся все более популярными [1]. Третий фактор – это усиление регулирования и законодательства в сфере охраны труда и экологической безопасности. Государство и общественность ставят перед собой задачу защиты здоровья работников, а также окружающей среды от опасных веществ, включая асбест. Строгие нормы предписывают соблюдение требований по безопасности добычи и переработки асбеста, что повышает издержки и риски для производителей.

Перспективы переработки асбеста в России.

С учетом снижения объемов добычи асбеста в России, переработка становится все более важной отраслью. Несмотря на опасность асбеста, его переработка может быть безопасной, если применять соответствующие технологии и соблюдать строгие нормы безопасности. Один из возможных направлений развития переработки асбеста – это его утилизация. Вместо выброса отходов с содержанием асбеста на свалки, можно использовать специальные технологии для преобразования асбеста в безопасные материалы или ресурсы. Например, асбестовые отходы можно использовать в производстве строительных материалов, фильтров, и т. д. Еще одним перспективным направлением является разработка и внедрение более безопасных альтернатив асбесту, которые будут иметь аналогичные или даже лучшие свойства. Научные исследования в этой области могут привести к созданию новых материалов, которые будут способствовать замене асбеста в различных отраслях и снижению рисков для здоровья людей и окружающей среды.

Оценка тенденций развития добычи и переработки асбеста в России показывает снижение интереса к этому материалу, связанное с осознанием его опасности и стремлением к использованию безопасных альтернатив. Международные ограничения и требования к безопасности, а также наличие альтернативных материалов, влияют на сокращение объемов добычи и переработки асбеста. Однако переработка асбеста остается перспективной отраслью, особенно в контексте утилизации отходов и разработки новых безопасных материалов. Важным вопросом является дальнейшее исследование и сотрудничество между научными и промышленными секторами для обеспечения безопасности и устойчивости в этой области.

Согласно обзору российского рынка асбеста, прогнозируется сохранение установившихся темпов динамики производства до 2027 года. Прогноз производства асбеста в 2023 году оценивается на уровне 666 559 тонн. Темпы роста рынка в России позволяют ожидать положительную динамику в период с 2023 по 2030 годы. Однако мировое производство асбеста сокращается из-за его признанного вреда для

здоровья во многих странах, поэтому спрос в основном будет приходиться с развивающихся рынков [2]. Также стоит упомянуть, что оценки развития асбестовой промышленности в России включают анализ потребления хризотил – асбеста, баланс производства и потребления, основные потребители этой продукции, а также перспективы развития крупнейших предприятий – потребителей. Современное состояние предприятий по производству асбеста и асбестоцементных изделий было достаточно значимым в период 1980 – 1990 гг., когда Россия добывала до 1,9 млн тонн асбеста и выпускала широкий ассортимент асбестотехнической продукции.

Вышеприведенные данные указывают на относительную стабильность и потенциал российского рынка асбеста в ближайшие годы, хотя важно учитывать тренды сокращения использования асбеста в мировом масштабе из-за его вредного воздействия на здоровье людей. Асбест является неотъемлемой частью множества промышленных товаров и находит применение в различных областях, прежде всего в строительстве, где он используется для создания кровельной черепицы, потолочной и напольной плитки, асбестоцементных изделий, а также бумажных изделий. Также он применяется в производстве фрикционных изделий, таких как автомобильные сцепления, тормозные системы и детали трансмиссии. Кроме того, асбест используется в производстве теплоустойчивых тканей, упаковки и различных покрытий [3].

Важно отметить, что современная Россия является крупнейшим в мире производителем асбеста. Одно из ведущих предприятий в этой области – ОАО «Ураласбест» – отвечает за производство 21% всего мирового объема асбеста. Уникальные природные ресурсы России и высокий уровень технологической оснащенности позволяют ей занимать лидирующие позиции на мировом рынке асбеста [4]. Российский асбест отличается высоким качеством и соответствие международным стандартам безопасности. Богатые запасы этого полезного ископаемого в сочетании с передовыми технологиями позволяют эффективно удовлетворять потребности как внутреннего, так и международного рынка. Благодаря этим факторам и инновационному подходу к производству, российский асбест имеет отличную репутацию и широкий спрос на мировой арене. Оригинальность и неповторимость российского асбеста заключается не только в его физических свойствах, но и в значимой роли, которую он играет в экономике страны. Ведущие предприятия отрасли активно внедряют современные технологии и инновации, способствуя дальнейшему росту и развитию российской асбестовой промышленности.

Динамика производства хризотилового асбеста приведена в таблице 1.

Производство асбеста в России сосредоточено преимущественно в двух федеральных округах, а особенно в Приволжском, который является ведущим производителем в 2021–2022 годах. Здесь доля производства оставила в 2021 году 61,7% в соответствии с рисунком 1

Таблица 1

Динамика производства асбеста 2021 – 2022 гг., т

Федеральный округ	2021 год	2022 год	Темп роста, %
Приволжский федеральный округ	506153,82	331475	-34,51
Уральский федеральный округ	314816	298025	-5,33
Российская Федерация	820969,8	629499,5	-23,32

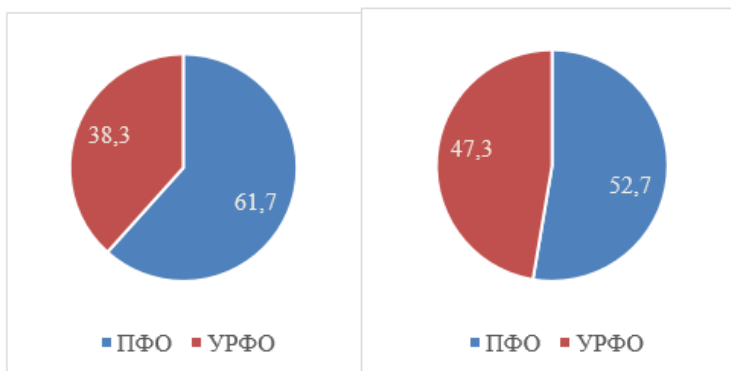


Рис. 1. Доля производства хризотилового асбеста по федеральным округам в 2021–2022 годах, %

Однако в 2022 году произошло снижение производства асбеста на 23,32%. Это связано с определенными трудностями, с которыми столкнулся рынок относительно сбыта готовой продукции. Изменчивые экономические условия и внешние факторы сыграли свою роль в этом неблагоприятном сценарии [5]. В январе-июле 2023 года производство асбеста проявило положительную динамику. Рынок стал благоприятнее, и это вносит оптимизм в отрасль. Трудности временно отступили, и экономический климат начал улучшаться.

Таким образом, несмотря на некоторые трудности в 2022 году, российское производство асбеста направляется к восстановлению и развитию. Это является важным фактором для экономики страны и подтверждает прочность и уникальность данной отрасли в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2

Динамика производства асбеста 2022 – 2023 гг., январь – июль, тыс. т [6]

Продукт	Январь-июль	июль 2023 в % к июлю 2022	Январь-июль 2023 в % к январю-июлю 2022
Асбест	374	115,7	105,9

Динамика производства и отгрузки асбеста в 2021–2022 гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3

Динамика производства и отгрузки асбеста 2021–2022 гг., т

Федеральные округа	2021 год	2022 год	Темп роста, %
ПФО производство	506154	331475	-34,51
ПФО отгрузка	503276	329813	-34,47
Разница между отгрузкой и производством	2877,82	1662	
УРФО производство	314816	298025	-5,33
УРФО отгрузка	320807	281869	-12,14
Разница между отгрузкой и производством	-5991	16156	
РФ производство	820970	629500	-23,32
РФ отгрузка	824083	611682	-25,77
Разница между отгрузкой и производством	-3113,2	17817,5	

В 2021 году рынок продукции был на подъеме – отгрузка превышала объем производства, и складские остатки были активно расходованы. Было ощущение неукоснительного роста и процветания (рисунок 2). Однако, в 2022 году ситуация резко изменилась. Падение производства сказалось на отгрузке, а складские остатки начали увеличиваться. Особенно заметное увеличение было зарегистрировано в Уральском федеральном округе. Это создало определенные проблемы и вызвало безмятежность на рынке (рисунок 3).

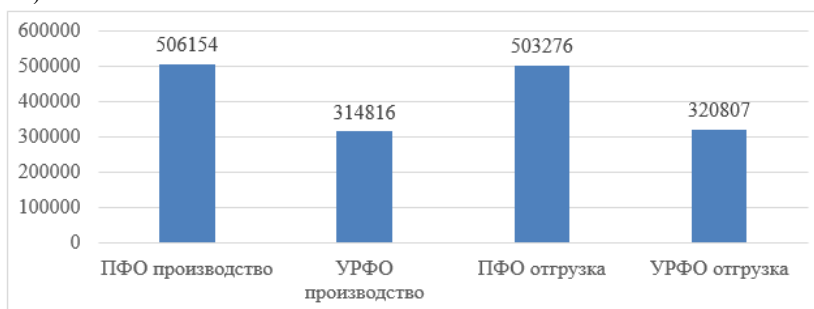


Рис. 2. Производство и отгрузка хризотилового асбеста по федеральным округам в 2021 году, т

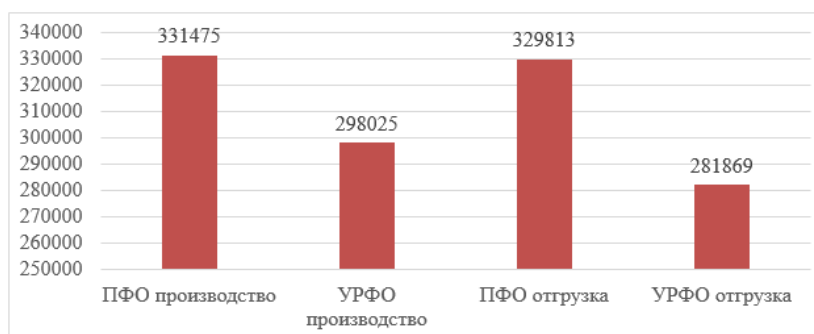


Рис. 3. Производство и отгрузка хризотилового асбеста по федеральным округам в 2022 г.

Необходимо отметить, что такие колебания – нормальное явление в бизнесе. Они служат своего рода испытанием для предпринимателей, которые должны найти пути преодоления трудностей и

адаптироваться к переменам. Это делает их сильнее и умнее в борьбе за успех. Важно помнить, что рынок имеет свои волны, и он постоянно меняется. Вслед за спадом идет подъем, а после темных времен приходит светлое будущее. Главное – сохранять оптимизм в любых обстоятельствах и использовать каждое изменение для личного роста и развития бизнеса. Ведь именно такие испытания делают нас сильнее и помогают нам достигать новых вершин.

Заключение/Выводы. Оценка тенденций развития добычи и переработки асбеста в России позволяет понять текущее положение и перспективы этой отрасли. Во – первых, стоит отметить, что добыча асбеста в России имеет богатые исторические корни. В настоящее время Россия является одним из ведущих производителей асбеста в мире. Это связано с наличием значительных запасов этого минерала на территории страны. Однако, ситуация меняется. Возросшая осведомленность о вреде асбеста для здоровья и окружающей среды приводит к постепенному уменьшению спроса на продукцию, содержащую асбест. В результате происходят сокращения добычи и производства асбеста. Тем не менее, отрасль переработки асбеста также находится в поиске новых путей развития. Вместо традиционных асбестоцементных изделий, компании сосредотачиваются на разработке альтернативных материалов, не содержащих асбест. Это позволяет сохранять производство и создавать новые рабочие места при соблюдении экологических требований. Несмотря на сокращение потребления асбеста, отрасль все еще может найти пути для развития, основанные на инновациях и альтернативных материалах. Мы живем в эпоху перемен, и важно находить новые решения и адаптироваться к меняющейся ситуации, чтобы Россия и дальше оставалась ведущим игроком в этой отрасли.

Область применения результатов. Одной из областей применения результатов исследования может быть разработка новых технологий добычи асбеста. Полученные данные могут использоваться для оптимизации процессов добычи, что позволит повысить эффективность работы шахт и сократить затраты на добычу материала. Это позволит компаниям в отрасли более уверенно конкурировать на мировом рынке и увеличить свою долю на нем. Второй сферой применения результатов исследования является переработка полученного асбестового сырья. Исследования позволяют разрабатывать новые технологии и методы переработки, которые позволят улучшить качество и расширить ассортимент продукции. Полученные в ходе исследования результаты могут служить основой для создания новых материалов и изделий на основе асбеста, которые будут востребованы на рынке.

Список литературы

1. Причины и следствия антиасбестовой кампании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.uralasbest.ru/health/prichiny-i-sledstviya-antiasbestovoj-kampanii> (дата обращения: 29.01.2024).
2. Асбест. Виды и свойства. Применение и особенности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZMnb> (дата обращения: 29.01.2024).
3. Обзор российского рынка асбеста. Июль 2023. Прогноз развития до 2027 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZQA_6R_66XoKUDp3 (дата обращения: 29.01.2024).
4. Рынок асбеста в 2023 году показал положительную динамику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZNJn> (дата обращения: 29.01.2024).
5. Прогноз развития рынка асбеста в текущей экономической ситуации в России (с обновлением) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/research/32096/> (дата обращения: 29.01.2024).
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 29.01.2024).

Шаринов Ильнар Ильдарович
студент

Юсупова Агния Сергеевна
канд. социол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань, Республика Татарстан

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: в статье рассматриваются современные стратегии управления рисками в инвестиционной деятельности, акцентируется внимание на актуальных подходах и практических аспектах финансового менеджмента. В контексте современного финансового рынка авторы подчеркивают значимость диверсификации портфеля, анализа рисков, использования технологий и глобального взгляда на рыночные условия.

Ключевые слова: управление рисками, инвестиционная деятельность, диверсификация портфеля, финансовый менеджмент, анализ рисков, технологии в управлении рисками, глобальная перспектива, искусственный интеллект, алгоритмический трейдинг, финансовые цели.

Статья является весьма актуальной в современном финансовом контексте, поскольку управление рисками в инвестиционной деятельности становится все более сложным и требует инновационных

подходов. Современные рыночные условия, динамичные технологические изменения и глобальные финансовые вызовы подчеркивают важность эффективных стратегий финансового менеджмента, а также практических инструментов анализа рисков для обеспечения устойчивости инвестиционных портфелей. Работа посвящена ключевым темам, которые актуальны для инвесторов и финансовых специалистов, стремящихся адаптироваться к переменам и оптимизировать свои стратегии в современной динамичной экономической среде.

Как важным аспектом успешной инвестиционной деятельности является управление рисками. Стратегии управления рисками в инвестиционной сфере сегодня требуют особого внимания, учитывая сложность современного финансового рынка.

Одним из современных подходов к управлению рисками является диверсификация портфеля. Инвесторы стараются распределить свои активы между различными классами инвестиций, чтобы снизить зависимость от изменений в одном секторе. Этот подход помогает сгладить возможные потери и обеспечивает более долгосрочную доходность.

Еще одним ключевым элементом стратегии управления рисками является анализ и оценка рисков. Инвесторы используют различные финансовые модели, статистические методы и аналитические инструменты для выявления потенциальных рисков и оценки их воздействия на портфель. Это позволяет принимать обоснованные решения и реагировать на изменения в рыночных условиях.

С развитием технологий появляются новые инструменты для управления рисками. Использование искусственного интеллекта и алгоритмического трейдинга позволяет автоматизировать процессы анализа данных и принятия решений, улучшая точность прогнозов и реакцию на рыночные изменения.

Также важным аспектом является глобальная перспектива при управлении рисками. Инвесторы должны учитывать геополитические, экономические и социальные факторы, которые могут повлиять на рынок. Разнообразие инвестиций в различных регионах и отраслях помогает смягчить воздействие потенциальных рисков.

Неотъемлемой частью стратегии управления рисками является понимание личных финансовых целей и терпения инвестора. Разработка плана, выравнивание стратегии с индивидуальным профилем риска и постоянный мониторинг портфеля позволяют эффективно управлять рисками в инвестиционной деятельности.

В заключение, современные подходы к управлению рисками в инвестиционной деятельности требуют комплексного подхода, включая диверсификацию, анализ данных, использование технологий и глобальное видение рынка. Эффективное управление рисками играет решающую роль в достижении финансовых целей и обеспечивает устойчивость инвестиционного портфеля в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Марковиц Х. Выбор портфеля / Х. Марковиц // Журнал финансов. – 1952. – №7 (1). – С. 77–91.
2. Шарп У.Ф. Цены на капитальные активы: теория рыночного равновесия в условиях риска / У.Ф. Шарп // Журнал финансов. – 1964. – №19 (3). – С. 425–442.
3. Халл Дж.С. Управление рисками и финансовые институты / Дж.С. Халл – 2018.
4. Литтерман Р.Б. Современный инвестиционный менеджмент: равновесный подход / Р.Б. Литтерман. – 2003.
5. Кристофферсен П. Элементы управления финансовыми рисками / П. Кристофферсен. – 2012.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

Мурзаханов Марат Ахматович

магистрант
Научный руководитель

Шайхлисламов Альберт Ханифович

канд. пед. наук, доцент

Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ И ПРОБЛЕМЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ ИНЖЕНЕРОВ-ПЕДАГОГОВ

***Аннотация:** в статье рассматриваются актуальные вызовы в подготовке инженерных кадров, а также возможности для улучшения взаимодействия между вузами и работодателями. Анализируются проблемы, с которыми сталкиваются молодые специалисты при трудоустройстве, и предлагаются стратегии для преодоления этих трудностей. Важным аспектом является создание системы ранней профориентации школьников и укрепления связей между образовательными учреждениями и работодателями. Все эти меры направлены на повышение конкурентоспособности инженерных кадров и стимулирование экономического роста.*

***Ключевые слова:** профориентация, инженерное образование, научно-технический прогресс, проблемы самоопределения, связь образовательных учреждений с работодателями.*

Технологии развиваются с невероятной скоростью, и то, что недавно казалось фантастикой, сегодня становится реальностью. Изменения происходят во всех сферах жизни, от науки и техники до культуры и социальных отношений.

Наша жизнь тесно связана с научно-техническим прогрессом. Несомненно, прогресс направлен на достижения целей, улучшение качества жизни человека и условий труда, совершенствуются технологии производства, орудия и организация труда.

Проблема личностно-профессионального самоопределения подрастающего поколения становится все более актуальной в связи с быстрым развитием технологий и изменением требований к специалистам. Для успешного самоопределения молодым людям необходимо не только адаптироваться к экономическим условиям, но и найти свое место в профессиональной среде. Особенно важно изучение динамики профессионального самоопределения учащихся как особой социальной группы, учитывая переход к рыночной экономике и потребность в высококвалифицированных специалистах.

Подготовка новых специалистов является важным аспектом научно-технического прогресса. Для этого необходимо предоставлять качественное образование, которое будет включать в себя не только теоретические знания, но и практические навыки. Кроме того, необходимо создавать условия для развития талантов и способностей подрастающего поколения, а также помогать им адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке труда.

Особое значение приобретает подготовка специалистов в области инженерии, которые будут способны создавать новые технологии и внедрять их в производство.

В современном мире работодатели ожидают от молодых специалистов готовности начать свою профессиональную деятельность сразу после окончания университета, обладания знаниями о своей будущей профессии, умения находить информацию и адаптироваться к новым рабочим условиям, а также способности предвидеть потребность в создании новых технологий и управлять производственными процессами на основе навыков и знаний, полученных во время обучения в университете. Компании ожидают от своих сотрудников умения эффективно использовать полученные знания и умения, общаться и взаимодействовать как внутри компании, так и с партнерами и клиентами. Без этого компании рискуют потерять важные контракты и снизить свою конкурентоспособность на рынке. Исследования показали, что многие работодатели недовольны уровнем подготовки молодых специалистов и считают, что их навыки общения и технической грамотности нуждаются в улучшении. Сетевое издательство «Ведомости» (vedomosti.ru) провели опрос работодателей на предмет уровня подготовки молодых специалистов [3]. В исследовании приняли участие более 1000 работодателей из всех 89 регионов, которые представляют сферы образования, здравоохранения, сельского хозяйства, государственного и муниципального управления и т. д. (см. рис. 1–2).

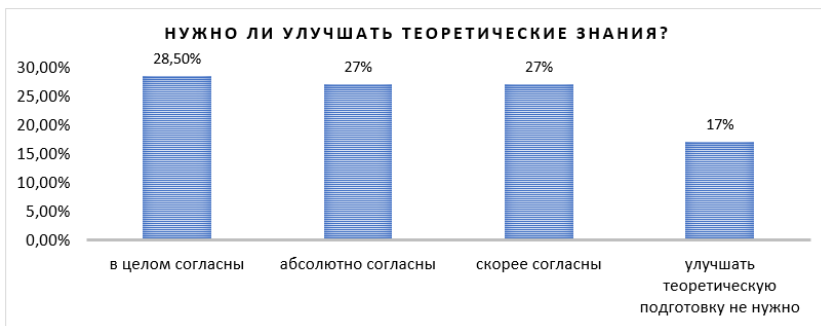


Рис. 1. Данные опроса уровня подготовки молодых специалистов

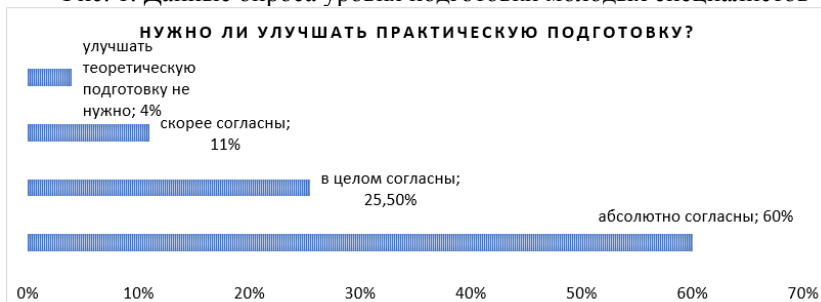


Рис. 2. Данные опроса уровня подготовки молодых специалистов

В вузах, готовящих инженерные кадры, основное внимание уделяется изучению дисциплин, связанных с разработкой новых технологий. Однако работодатели отмечают, что студентам не хватает знаний и умений, что необходимо для успешной реализации созданных технологий и что становится причиной отказа в приеме на работу. Работодатели также указывают на дефицит инженеров, обладающих знаниями в области управления и навыками работы в команде. Это связано с разрывом между системой образования и требованиями реального производства к квалификации специалистов. Недостаток взаимодействия между образованием и производством не позволяет подготовить специалистов, соответствующих требованиям современного производства. В результате часто наблюдается несоответствие подготовки инженеров ожиданиям работодателей.

Дефицит инженеров происходит частично по вине работодателей. Они хотят нанимать талантливых, творческих молодых специалистов с хорошим инженерным образованием, но сами практически не участвуют в подготовке этих кадров. Фактически, учебные заведения и предприятия не сотрудничают напрямую в подготовке будущих инженеров и техников, а целостной системы управления для удовлетворения потребностей в инженерном образовании нет – от школы до университета. А талантливые студенты не участвуют в разработке новых технологий и систем в интересах работодателей или государства [1, с. 17–27].

Трудности с трудоустройством молодых специалистов – это еще одна проблема. Поэтому очень важно проводить социологические исследования, чтобы выяснить, готовы ли выпускники использовать свое инженерное образование. Результаты этих исследований помогут нам разработать предложения по улучшению взаимодействия между работодателями и вузами, повысить социально-экономическую эффективность нашей системы инженерного образования.

По данным ВЦИОМ (см. рис. 3) 61% студентам трудно устроиться на работу по специальности, основная причина отказа в найме – отсутствие опыта. По специальности устроиться на работу легко только для 28% студентов, для 61% – скорее сложно. Основные трудности заключаются в отказе работодателей трудоустраивать без опыта работы (89%) среди тех, кто отмечает сложности), в низкой оплате труда (71%) или недостатке вакансий по специальности (61%). Анализ результатов этих исследований показывает, что нам нужно создать новую систему подготовки школьников к выбору будущей профессии [4].



Рис. 3. Социальный опрос «Трудоустройство молодых специалистов»

Эта система должна объединить усилия школ, университетов, промышленных предприятий и организаций, занимающихся исследованиями и разработками. Такое сотрудничество позволит школьникам уже в школе участвовать в реальных исследованиях для производства, поможет им лучше понять свои склонности к научно-техническому творчеству и сделать более осознанный выбор профессии. Если у школьников есть опыт участия в реальных исследованиях, то они больше заинтересованы в получении инженерного образования, где их теоретические знания подкреплялись практикой. В результате мы получим более обоснованный выбор профессии выпускниками школ и меньше людей, которые поступают на технические специальности только ради диплома или престижа. Многие люди выбирают инженерные специальности после школы, но потом жалеют об этом выборе. Причина – не эффективной система выявления склонностей обучающихся. Это делает выбор инженерной специальности более сложным. Кроме того, многие школы не имеют достаточной материально-технической базы для конструкторской деятельности. Все это снижает информированность студентов об особенностях работы инженера и образовательных учреждениях, которые готовят таких специалистов. Чтобы решить эту проблему, нам нужно изменить систему взаимодействия между работодателями и университетами.

Вывод. Таким образом, построив взаимодействие между вузами и предприятиями мы можем проводить совместные исследования и предоставлять места для практики. Это поможет студентам развить интерес к созданию инновационных технологий, поможет улучшить учебную активность студентов, позволит студентам учиться на старших курсах по заказу конкретных работодателей. Если мы будем сотрудничать с предприятиями на постоянной основе, мы сможем оптимизировать количество бюджетных мест и повысит эффективность затрат на образование.

Список литературы

1. Мотовилов О.В. Формирование системы взаимоотношений между вузом и работодателями / О.В. Мотовилов // Высшее образование в России. – 2016. – №11. – 168 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/349427> (дата обращения: 01.12.2023). – EDN XABRJT
2. Майер А. 85% работодателей говорят о необходимости улучшить практическую подготовку студентов / А. Майер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VhAv> (дата обращения: 08.12.2023).
3. Федоров В. Рынок труда в эпоху турбулентности / В. Федоров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VhD8> (дата обращения: 08.12.2023).

Хуссейн Мохамед Хассан Али
студент
Научный руководитель
Костенко Елена Геннадьевна
канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»
г. Краснодар, Краснодарский край

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в работе показана значимость цифровых технологий в физической реабилитации людей с ограниченными физическими возможностями в решении проблем социализации и профессионального становления личности. Цифровая трансформация предоставляет перспективы улучшения качества жизни и открывает новые пути для социальной адаптации и профессионального развития маломобильных групп населения.

Ключевые слова: цифровые технологии, компьютерное моделирование, физическая реабилитация, адаптивная физическая культура.

Физическая реабилитация оказывает существенное влияние на жизнь людей с ограниченными физическими возможностями, способствуя восстановлению или усовершенствованию физических навыков. Однако, кроме физического аспекта, реабилитация также должна учитывать социальные и профессиональные аспекты, так как они имеют важное значение для полноценной жизни человека. В последние десятилетия цифровые технологии все интенсивнее применяются в физической реабилитации, открывая новый потенциал для решения проблем социализации и профессионального становления личности [7].

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются люди с ограниченными физическими возможностями, является социальная изоляция. Им может быть сложно находить общий язык с окружающими, быть активным в общественной жизни и общении. Это может привести к чувству одиночества, неполноценности и депрессии. Цифровые инновации эффективно влияют на решение этой проблемы, предоставляя шанс для виртуального диалога, участия в онлайн-сообществах на различных интернет-

платформах. Виртуальная реальность создает симуляции различных социальных ситуаций, помогая людям с ОВЗ тренировать навыки общения и социализации [2].

Для большинства людей с особыми физическими возможностями профессиональное становление может быть сложным. Они могут сталкиваться с дискриминацией на рабочем месте, к затруднённым доступу к образовательной среде и профессиональному развитию. Цифровые платформы являются базисным аспектом для решения проблем такого рода, обеспечивая простоту онлайн-образования, удаленной работы и других возможностей для профессионального роста [10]. Кроме того, виртуальная реальность может использоваться для тренировок профессиональных способностей и адаптации к рабочим условиям.

IT разработки могут быть применены в различных аспектах физической реабилитации для решения проблем социализации и профессионального становления личности. Например, виртуальная реальность может использоваться для проведения тренировок по социализации, обучения навыкам общения и преодоления социальной тревожности [6].

Благодаря цифровым технологиям можно также проводить мониторинг физического состояния человека и корректировать программы тренировок в соответствии с его изменяющимися потребностями. Это позволяет улучшить результаты физической реабилитации и повысить уровень активности людей с ограниченными возможностями [9].

Компьютерное моделирование в физической культуре и спорте, особенно в адаптивной физической культуре, которая ориентирована на людей с ОВЗ, позволяет создавать индивидуальные программы тренировок и адаптировать их под конкретные потребности и возможности каждого человека [4].

Одной из основных задач адаптивной физической культуры является повышение уровня физической активности людей с ОВЗ, а также улучшение их физического состояния и качества жизни [1]. Компьютерное моделирование дает возможность создавать виртуальные тренировки, оптимизированные и адаптированные под конкретного человека. Это особенно важно для людей с инвалидностью или хроническими заболеваниями, которые требуют индивидуального подхода к тренировочному процессу [5].

Посредством компьютерного моделирования можно создавать тренировочные программы, учитывающие особенности физических возможностей человека, его заболевания, уровень подготовленности и другие факторы [5]. Такие программы могут включать в себя различные виды тренировок, от физических упражнений до спортивных игр, а также контролировать интенсивность и длительность занятий. Кроме того, компьютерное моделирование позволяет проводить мониторинг физического состояния человека и корректировать программы тренировок в соответствии с его изменяющимися потребностями [8].

Одним из примеров успешного использования компьютерного моделирования в адаптивной физической культуре является разработка виртуальных тренажеров для людей с ОВЗ. Эти тренажеры позволяют проводить тренировки на различных уровнях интенсивности, а также отслеживать прогресс и корректировать программы тренировок в реальном времени [3].

Компьютерное моделирование в адаптивной физической культуре помогает создавать индивидуальные программы тренировок и обеспечивает эффективный мониторинг физического состояния людей с ограниченными возможностями [5]. Это позволяет им улучшить свое физическое состояние, повысить степень активности и уровень жизнедеятельности.

Цифровые технологии играют все более значимую роль в восстановительной терапии маломобильных групп населения, помогая им решать проблемы социализации и профессионального становления личности. Виртуальная реальность, онлайн-сообщества, интернет-платформы и другие IT разработки открывают новые пути для социальной адаптации и профессионального развития. Цифровизация в сфере физической реабилитации предоставляет новые перспективы для усовершенствования условий жизни людей с ограниченными физическими возможностями и помогает им интегрироваться в общество на одном уровне с другими.

Список литературы

1. Адаптивная физическая культура: ключевой инструмент восстановления и реабилитации для людей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38apHN> (дата обращения: 24.12.2023).
2. Бондаренко А.С. Дистанционное психологическое консультирование / А.С. Бондаренко // Тезисы докладов XLVIII научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа, Краснодар, 2021. – С. 100–101. – EDN JWEIUE
3. Бугаев В.В. Применение искусственного интеллекта в сфере медицины и здравоохранения / В.В. Бугаев // Цифровая трансформация в науке, образовании и спорте: сборник статей. – Краснодар, 2023. – С. 104–106. – EDN ZTZKOP
4. Костенко Е.Г. Интернет вещей как способ моделирования и контроля в спорте / Е.Г. Костенко // Технопарк универсальных педагогических компетенций: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2023. – С. 260–263. – EDN STYDZE
5. Костенко Е.Г. Компьютерное моделирование основных видов деятельности спортсменов / Е.Г. Костенко // Развитие современного образования в контексте педагогической компетенциологии: материалы III Всероссийской научной конференции с международным участием. – Чебоксары, 2023. – С. 74–77. – EDN SJLEYV
6. Мурзина А.М. Интернет вещей, как способ взаимодействия в образовательной среде / А.М. Мурзина // Тезисы докладов XLIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного Федерального округа: материалы конференции. – Краснодар, 2022. – С. 229–230. – EDN YRHSAU
7. Принцип современной реабилитации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38apP2> (дата обращения: 12.12.2023).
8. Родинцева А.Ю. Учёт спортивных показателей средствами современных технологий / А.Ю. Родинцева // Тезисы докладов L научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа. – Краснодар, 2023. – С. 249–250. – EDN BWALLA
9. Шапкин Д.И. Применение сквозных и цифровых технологий в лечебных и рекреационных занятиях / Д.И. Шапкин, М.А. Сафронова // Культура физическая и здоровье. – 2022. – №3 (83). – С. 165–169. – DOI 10.47438/1999-3455_2022_3_165. – EDN GXSTGG
10. Шапкина У.Ю. Влияние онлайн-курсов на жизнь человека в XXI веке / У.Ю. Шапкина // Цифровая трансформация в науке, образовании и спорте: сборник статей. – Краснодар, 2023. – С. 101–103. – EDN LWBYOK

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Атнагулова Алия Дамировна

преподаватель
ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
г. Уфа, Республика Башкортостан

К ВОПРОСУ О ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ МВД РОССИИ

***Аннотация:** в статье говорится о том, что вопросы патриотического воспитания всегда были актуальны. У курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России априори должно быть сформировано чувство патриотизма. Любовь к Родине и готовность ее защитить, уважение к своему народу, его традициям, добросовестное выполнение своих профессиональных обязанностей – все это черты социально-активной личности гражданина и патриота. Будущие сотрудники органов внутренних дел будут не только представителями власти, но в идеале еще и примером для граждан. Описаны основные проблемы формирования патриотизма у современной молодежи; рассмотрены компоненты патриотических ценностей. Представлены мероприятия, направленные на развитие патриотического воспитания обучающихся.*

***Ключевые слова:** патриотическое воспитание, ценности, молодежь, образовательные организации МВД России, патриотизм, курсанты, слушатели.*

Одним из важнейших аспектов воспитательной работы различных образовательных организаций является проблема формирования патриотизма. Вопросы патриотического образования во все времена были актуальными и волновали многих выдающихся отечественных мыслителей: Владимира Мономаха, М.В. Ломоносова, А.И. Герцена, И.А. Ильина, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского и многих других. Исторические деятели подчеркивали важную роль воспитания любви к Родине и гордости за Отчизну у юного поколения в процессе его подготовки к будущей деятельности во имя общественного и государственного блага.

Ведомственные вузы правоохранительной направленности играют особую роль в решении проблемы патриотического воспитания, поскольку обучающиеся, будущие сотрудники органов внутренних дел, должны обладать такими свойствами характера, которые помогут им в дальнейшем защищать Родину как от внешних, так и от внутренних врагов.

Патриотическое воспитание курсантов и слушателей образовательных организаций МВД России направлено на развитие таких качеств, как гражданская и профессиональная ответственность, активная жизненная позиция, высокое патриотическое сознание, любовь и преданность Отчизне, гордость за свою страну. Данные черты характера являются необходимыми для сотрудников полиции, являющихся защитниками Отечества и Закона, осуществляющих обеспечение общественного порядка, прав и свобод граждан.

В настоящее время общественно-политическая ориентация большей части населения России ушла в негативную сторону; ощущается дефицит духовной культуры. Виною тому экономические трудности, нестабильность, отсутствие единых идеологических установок. Ценностная сфера молодого поколения, нравственные мотивы его поведения изменились. Псевдокультурные установки подменяют традиционные нравственные идеалы. Этому способствует внедрение в массовое сознание зарубежной идеологии: эгоцентризма, политики невмешательства, потребительства. Средства массовой информации (телевидение, кинокартины, глянецовые журналы и т. п.) возводят на пьедестал псевдогероев (мультипликационных, киногероев, музыкальных исполнителей и др.), транслирующих аморальное поведение, пренебрежительное отношение к прежним «несовременным» идеалам.

К основным проблемам формирования патриотизма у современной молодежи можно отнести:

- слабое знание или незнание, или искаженное восприятие истории Родины;
- влияние пропаганды антисоциальных и антигосударственных структур;
- невысокий уровень духовно-нравственных ценностей;
- множество подходов и взглядов на патриотическое воспитание молодежи и их разобщенность.

Именно сейчас как никогда необходимо возрождать и развивать патриотический настрой молодежи, их чувство гордости за свою страну, надежду в великое будущее России. Для успешной реализации данного плана необходимо сделать упор на развитие патриотических ценностей.

Согласно мнению Н.В. Дулиной, патриотические ценности можно разделить на три вида.

К первому виду можно отнести ценности, отвечающие за общественный порядок. Это готовность защищать свое государство, самопожертвование ради Отечества; знание государственной и национальной символики, уважение к законодательным основам государства; готовность к службе в полиции; чувство гордости за свою Родину.

Второй вид – это ценности, образующие духовную основу патриотизма: уверенность в великом будущем своей страны, уважение к родному языку, умение грамотно им владеть, знание о научных, культурных и спортивных достижениях своей страны, гордость ими.

Третий вид – ценности, которые формируют положительную социальную активность и помогают создать сплоченность в обществе: поддержка государственной политики, любовь к родному региону, забота о пожилых людях, ветеранах, стремление приобретать образование и трудиться на благо родной страны [1, с. 170].

Патриотические ценности у обучающихся образовательных организаций МВД России (любовь к своей земле, к своему народу, языку; гордость за отечественную историю, народных героев; стремление защищать Родину и др.) можно сформировать с помощью таких мероприятий, как 1) правовое, научно-исследовательское и информационно-пропагандистское обеспечение патриотического воспитания (с участием средств массовой информации); 2) проведение занятий по патриотической тематике в системе общественно-государственной подготовки и единых дней государственно-правового информирования личного состава; 3) историческая и музейная работа; 4) празднование памятных дней в истории России и Министерства внутренних дел; 5) организация памятных вечеров, дней открытых дверей, уроков мужества и служебных ритуалов; 6) работа по увековечению памяти погибших при исполнении служебного долга; 7) помощь семьям погибших и пострадавших при исполнении служебного долга; 8) работа с Героями Отечества, ветеранами Великой Отечественной войны, ветеранами органов внутренних дел, боевых действий; 9) спортивная и культурно-массовая работа; 10) музыкальное и литературное творчество, изобразительно искусство; 11) печатно-издательская деятельность; 12) создание клубов военно-патриотической работы, кадетских классов, военно-технических секций; 13) шефство над детьми из неблагополучных семей, трудными подростками, безнадзорными детьми; 14) популяризация государственных символов Российской Федерации.

Благодаря проведению данных мероприятий происходит укрепление традиционных ценностей, обеспечение их передачи от поколения к поколению; формируется уважение к истории родной страны, к своим должностным обязанностям; на основе осмысления идеалов общемировой и отечественной культуры формируются смысложизненные ценности профессиональной деятельности; снижается риск воздействия деструктивной идеологии; формируются чувства терпимости, интернационализма; создание воспитательно-патриотических традиций способствует развитию коллектива как структурной единицы социально-воспитательного и духовно-нравственного пространства высшей школы; возникает ценностная установка к добровольческой деятельности; происходит активное вовлечение в общественно-политическую, социально-экономическую, культурную жизнь страны.

Для будущих сотрудников органов внутренних дел патриотизм является системообразующим и главным компонентом профессионализма, поскольку служить Родине, равнодушно относиться к судьбе людей, защищать их здоровье, жизни и имущество есть доказательство патриотизма.

Однако патриотизм не может быть односторонней формой взаимодействия гражданина со своим государством. Люди, желающие и способные служить своей стране и народу, должны быть уверены в том, что государство также всегда готово оказать помощь в реализации их социальных потребностей. Гражданам важно то, что государство защищает интересы каждого индивида, а не элитарного меньшинства.

Таким образом, необходимо формировать у молодежи духовно-нравственные опоры и ценностные ориентиры, ведь они являются важнейшим базисом для патриотического становления.

Список литературы

1. Дулина Н.В. Патриотические ценности современной студенческой молодежи: между Россией и Западом (по итогам проведения социологического исследования) / Н.В. Дулина, Н.А. Овчар, В.В. Токарев // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. – Екатеринбург, 2015. – С. 167–177. – EDN VNILPL

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК РЕЗУЛЬТАТ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРЕПОДАВАНИЯ БЖД

Аннотация: цель статьи – доказать, что патриотическое воспитание современной российской молодежи можно реализовать через обучение дисциплине Безопасность жизнедеятельности (БЖД). Методы: анализ методов преподавания БЖД как способа патриотического воспитания подрастающего поколения и, как следствие, обеспечение общенациональной безопасности современной России. В качестве основных методов преподавания были использованы практическая работа, самостоятельная работа, исследовательская работа, деловая-игра, выездные семинарские занятия, конференции и другие. Применялись диалектические принципы и подходы, а также основные формы правильного мышления. Результат: определены основные методические подходы к преподаванию данной дисциплины с их преломлением к проблеме патриотического воспитания подрастающего поколения в консонансном единстве с процессом обеспечения общенациональной безопасности. Вывод: результативность патриотического воспитания современной российской молодежи как один из аспектов гарантированного обеспечения общенациональной безопасности страны реализуема через современные методические подходы к преподаванию дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

Ключевые слова: патриотическое воспитание, современные методы преподавания, безопасность жизнедеятельности, национальная безопасность.

Патриотическое воспитание сегодня это проблема общенациональной безопасности нашей страны. Опираясь на свою многовековую историю, и в настоящее время важными категориями являются суверенитет и территориальная целостность нашего государства. Воспитание у современной молодежи чувства долга и патриотизм один из механизмов обеспечения внутренней и внешней безопасности нашего государства [2].

В рамках настоящего исследования интересным явилось, выясняют ли современные методики преподавания дисциплины Безопасность жизнедеятельности и патриотическому воспитанию студентов медицинского вуза.

Концепция преподавания курса БЖД должна быть направлена на понимание обучающимися общей логики безопасности. Важно, чтобы обучающиеся осознали целевую установку при изучении дисциплины, а именно курс БЖД поможет подготовиться к самостоятельной жизни, более реально взглянуть на мир, научиться оценивать различную обстановку и жизненные ситуации, свои возможности и делать правильный выбор, как человека, так и гражданина. Правильная организация практических занятий с использованием современных образовательных методик по дисциплине БЖД позволяет решать вопросы обучения, воспитания и развития [1] (рис. 1).

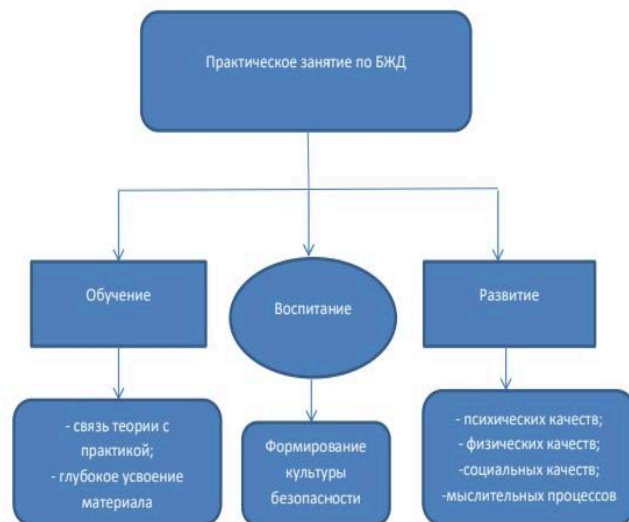


Рис. 1. Значение практических занятий по БЖД

Большее внимание, при подготовке к занятиям преподавателю стоит уделять мотивации к изучению каждой конкретной темы, проблемности поднимаемых вопросов. Военно-патриотическое воспитание

студентов – это доминирующая составляющая дисциплины БЖД. В этой связи, надо стараться разъяснять новый материал для студентов с максимальным его наполнением гражданственности и патриотизма. В каждую тему стараться внести нравственный и эмоциональный заряд общечеловеческой морали. Перечень тем, в ходе которых формируется патриотическое воспитание: «Правовая основа обеспечения безопасности жизнедеятельности в РФ», «Система безопасности жизнедеятельности человека в Российской Федерации», «Национальная безопасность России», «Основы мобилизационной подготовки и мобилизации здравоохранения», «Современные войны и вооруженные конфликты», «Безопасность общества и личности», «Технические средства индивидуальной и коллективной защиты», «Индивидуальные медицинские средства защиты», «Медицинская сортировка пораженных в ЧС мирного и военного времени».

Рассмотрим конкретные виды практических занятий, проводимых в ходе преподавания БЖД, которые на наш взгляд способствуют патриотическому воспитанию молодежи: в рамках первых трех указанных тем преподавателями кафедры травматологии с курсом медицины катастроф ФГБОУ ВО Амурской ГМА проводятся практические занятия, включающие элементы воспитательной деятельности: «Новые аспекты национальной безопасности РФ в условиях глобализации», антитеррористической направленности, для формирования нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма и терроризма.

Для студентов 2 курса кафедрой организуются выездные семинарские занятия патриотического и духовно-нравственного характера на базе Российского союза ветеранов Афганистана и специальных военных операций, которые совместно с сотрудниками кафедры ведет член правления, участник боевых действий Артамонов С.И. по темам «Основы мобилизационной подготовки и мобилизации здравоохранения», «Современные войны и вооруженные конфликты».

Занятия «Безопасность общества и личности», «Технические средства индивидуальной и коллективной защиты» проводятся в виде дискуссионного клуба и в виде выездных экскурсий в действующее защитное сооружение ГО в рамках духовно-нравственного и патриотического воспитания встречи, которые проводятся при участии участника боевых действий на Северном Кавказе Сухова А.А. и участников военно-патриотического клуба «Тень».

Кафедрой разработано положение, на основании которого проводится для студентов 2 курса Фотоконкурс студенческих работ «Моя великая Россия», посвященный Дню народного единства для формирования чувства патриотизма и любви к родной стране.

Занятия по Безопасности жизнедеятельности на тему «Медицинские средства индивидуальной защиты» провел в этом году для студентов 2 курса АГМА заместитель руководителя Всероссийского студенческого корпуса спасателей, педагог лицея №6, действующий государственный эксперт медицинских Владимир Апанович, он рассказал об аптечках, которые применяются в формированиях гражданской обороны и стоят на вооружении в воинских формированиях». Студенты получили навыки остановки кровотечений и освоили другие приемы оказания первой помощи. В настоящее время в стране особый акцент делается на создание отечественной мобильной медицинской инфраструктуры, которая востребована в полевых условиях, на производство средств индивидуальной защиты высокого качества».

В качестве примера проведения деловой игры можно привести ситуационную задачу по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» раздела «Медицина катастроф» на примере практического занятия «Медицинская сортировка пораженных в ЧС мирного и военного времени», занятие проводится для студентов 2 курса ФГБОУ ВО Амурской ГМА Минздрава России, с распределением ролей и обязанностей, для закрепления принципов медицинской сортировки. Ситуация включает в себя: сюжет игры, поставленную проблему, характер заданных отношений и исполняемых ролей. Участвуя в деловой игре, студенты ощущают причастность к «настоящей работе», к тому, с чем им придется сталкиваться в будущей практической деятельности. Ролевая игра учит студентов организовывать свою деятельность, брать на себя ответственность, работать в команде, воспитывает ответственность и чувство долга.

Таким образом, современные методы и формы преподавания дисциплины Безопасность жизнедеятельности способствует формированию патриотизма у будущих врачей.

Список литературы

1. Зарицкая В.В. Направления развития образования в год педагога и наставника: монография / В.В. Зарицкая, А.Н. Верякина, Е.П. Сабодина [и др.]; гл. ред. Ж.В. Мурзина, Чувашский республиканский институт образования. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 142–153.
2. Магаррамов М.Д. Патриотическое воспитание современной молодежи как фактор обеспечения национальной безопасности России / М.Д. Магаррамов, М.Г. Багандов, М.А. Курбанов // Известия ДГПУ. – 2017. – Т. 11. №4. – С. 79–82.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в статье представлено обоснование применения деятельностных педагогических практик для формирования гражданской позиции школьников. По мнению автора, проявляющихся в развитии патриотического воспитания и ответственного отношения к близким и к своим поступкам, способности принять нормативно-регулируемое решение и проявить чувство самосознания и толерантности.*

***Ключевые слова:** патриотическое воспитание, подросток, образовательные организации, социально-правовые мероприятия.*

Современные требования к формированию образовательной среды функционирования системы патриотического воспитания диктуются положениями Федерального проекта «Патриотическое воспитание» и реализуются в разработке и проведении мероприятий, способствующих развитию нравственных, социальных и правовых качеств личности.

Запросы на проведение мероприятий патриотической направленности выдвигают образовательные организации всех уровней, однако возрастные особенности школьников подросткового возраста наиболее уязвимы и требует целенаправленной вовлеченности данной группы обучающихся в систему социально-правовых мероприятий, развивающих патриотические качества индивидов. Поэтому вопросы содержания, структуры, используемых форм и методов социально-правовой деятельности подростков, а также изучение их влияния на патриотическое воспитание является целью нашей статьи.

Проанализировав последние исследования и публикации, в которых рассматриваются вопросы организации социально-правовой деятельности школьников и реализации мероприятий патриотической направленности, мы выделяем отдельные аспекты патриотического воспитания.

Первый аспект реализуется посредством организации военно-патриотического воспитания подростков при участии в деятельности военно-патриотических клубов и объединений [1–2]. Многие авторы исследований подчеркивают значимость патриотических организаций, реализацию их целей и задач через виды осуществляемой деятельности для выявления и формирования устойчивых взглядов на политическое устройство государства, развитие духовности, социальной активности личности во благо Родины.

Второй аспект рассмотрения вопросов патриотического воспитания школьников рассматривается через воспитание гражданственности [3–4].

Авторы отмечают, что формирование патриотизма в российском обществе происходит чаще всего через доминирование практик, формирующих уважение и гордость за собственную Отчизну, любовь к Родине. Однако, как отмечает А.В. Лубский «публичность государственного патриотизма в России, с одной стороны, позволяет людям почувствовать себя гражданами великой страны, с другой – превращает его в модный тренд», поэтому современная молодежь не проявляет должной гражданской активности, не готова к ответственности за свои дела и поступки [3, с. 55]. Достаточно подробный анализ взаимосвязанных проявлений понятий «гражданская идентичность» и «патриотизм» представлено в работе К. А. Федоренко, который подчеркивает, что субъективная сторона процесса формирования гражданской идентичности связана в меньшей степени с образовательным процессом школы и в большей степени – с воспитанием в семье. Патриотизм, по мнению автора, характеризуют доминирующий в сознании людей тип отношения к патриотическому воспитанию, однако результаты исследований данного фактора показывают «распространенность модели «слепого» патриотизма и его понимания в деятельностном аспекте среди учащихся [4, с. 52].

Большая группа исследователей рассматривают в своих работах деятельностный подход в развитии патриотического воспитания через вовлечение во внеурочную деятельность [5], через вовлечение в изучение обычаев и самобытного характера народов сельской местности [6], через проведение среди учащихся общешкольных мероприятий патриотической направленности [7], через развитие социального творчества [8] и др.

Рассматривая педагогические возможности различных видов деятельности обучающихся и их участия в мероприятиях, направленных на формирования и развитие патриотических качеств личности школьника, следует выделить среди изученных наиболее востребованные среди подростков формы занятий – это интегрированные занятия, на которых подростки могут изучить теоретический материал или рассмотреть практические ситуации, затем при оказании консультаций со старшими товарищами или с преподавателями провести объективный анализ тестов, видеоматериала или картинок с мотивацией выбора определенной установки к действию. А для совершения выбора школьникам как правило необходимо руководствоваться законодательными нормами, регулирующими в обществе права, обязанности, ответственность и правоотношения. Оперирование перечисленными категориями позволяет

подросткам проявлять также социальную инициативу при работе как индивидуально, так и в группе, что формирует определенную гражданскую позицию личности школьника.

Для обоснования наших выводов мы в данной статье рассмотрим направления социально-правовой активности школьников при работе в «Школе правопорядка» (далее – Школа), осуществляющей свою деятельность на базе Самарского юридического института ФСИН России. Основной целью участия школьников в мероприятиях Школы выступает формирование нравственно-патриотических качеств личности при изучении механизмов правового регулирования вопросов видов ответственности, разрешения опасных ситуаций, в которые школьники могут попасть в школе, на улице и в общественных местах.

Для организации мероприятий социально-правовой направленности со школьниками со стороны руководителей Школы проявляется инициатива к проведению тематических уроков, посвященных определенной теме. Тематика уроков разработана с учетом возрастных особенностей школьников и отвечает запросам образовательных организаций. Начиная с 4 класса со школьниками начинают работать курсанты вуза, обучающиеся по направлению «Правоохранительная деятельность». Для знакомства со школьниками на первых уроках разрабатывается занятия, затрагивающие темы регулирования прав и обязанностей подростков на территории школы. После рассмотрения устава школы и правил внутреннего распорядка через изучение практических ситуаций, школьникам предлагается систематизировать знания путем разбора конкретных задач или участия в конструктивной викторине, способствующей построению определенных алгоритмов при развитии ситуаций на территории школы и правильного выбора путей ее разрешения. Далее с ребятами проводятся мероприятия, посвященные российской государственности (День Конституции, День героев Отечества и др.). Школьники учатся анализировать нормативные законодательные акты и соотносить их с поступками граждан. Большая роль при проведении мероприятий отводится оформлению класса: музыка при озвучивании вопросов, отсчет времени, содержательные и красочные презентации, удобные для информирования памятки и др.

Постоянно увеличивающиеся предложения на организацию социально-правовых мероприятий со школьниками, повышение интереса самих обучающихся, сокращение числа правонарушений подростков, повышение социальной активности при участии в общешкольных и внешкольных мероприятиях показывает, что направление деятельностного подхода развивает такие качества школьников как уважение к товарищу, гордость за проявленный героизм граждан страны, ответственность за совершенный поступок, недопущение нарушения дисциплины и порядка и т. п. Все вышеперечисленные качества школьников позволяют формировать гражданскую позицию и активную деятельность, направленную на проявление нравственных и государственно-патриотических ценностей в личности школьника.

Список литературы

1. Сперанский А.В. Военно-патриотическое воспитание школьной молодежи Урала в годы Великой Отечественной войны / А.В. Сперанский // История и современное мировоззрение. – 2022. – Т. 4. №4. – С. 61–66. – DOI 10.33693/2658-4654-2022-4-4-61-66. – EDN BQTYGJ
2. Качусов Д.А. Молодежные патриотические организации Новосибирской и Кемеровской областей: структурно-функциональный анализ / Д.А. Качусов, Д.А. Казанцев // Развитие территорий. – 2022. – №3. – С. 54–62. – DOI 10.32324/2412-8945-2022-3-54-62. – EDN LNDJRE
3. Лубский А.В. Патриотизм и гражданственность в российском обществе, или как преодолеть дефицит гражданственности в российском патриотизме / А.В. Лубский // Гуманитарий Юга России. – 2019. – №2. – С. 47–66. – DOI 10.23683/2227-8656.2019.2.3. – EDN QFUDDU
4. Федоренко К.А. Процессы формирования понятия «гражданская идентичность российских старшеклассников» в современном научном дискурсе / К.А. Федоренко // Социально-политические исследования. – 2022. – №4 (17). – С. 48–62. – DOI 10.20323/2658-428X-2022-4-17-48-62. – EDN COEVGC
5. Омаров О.Н. Внеурочная деятельность школьников как средство гражданско-патриотического воспитания / О.Н. Омаров, С.З. Захарьяева, Р.В. Сулейманова // Kant. – 2020. – №3 (36). – С. 351–354.
6. Раджабова Р.В. Средства реализации гражданско-патриотического воспитания учащихся в условиях сельской школы / Р.В. Раджабова // Известия ДГПУ. Психолого-педагогические науки. – 2019. – №2. – С. 124–127. – DOI 10.31161/1995-0659-2019-13-2-124-127. – EDN TIFYNY
7. Караханова Г.А. Теоретические подходы к организации патриотического воспитания учащихся в современных социокультурных условиях / Г.А. Караханова, Р.М. Дибиров // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – №78–1. – С. 160–163. – EDN LZOZJL
8. Сунхальров А.А. Развитие социального творчества учащейся молодежи в деятельности образовательных организаций / А.А. Сунхальров, Т.С. Базарова // Педагогика. Психология. Философия. – 2023. – №2 (30). – С. 41–48. – EDN KIOBVK

МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кузнецова Любовь Ивановна

заслуженный работник культуры Чувашской Республики, доцент
БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры,
по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ИГРОВАЯ КУЛЬТУРА ЧУВАШСКОГО НАРОДА КАК ФОРМА СОХРАНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: игровая культура и досуговое времяпровождение – неотъемлемая часть жизни любого человека на нашей планете. Умение сохранить накопленные за столетия обычаи и традиции игровой деятельности, развить их и приумножить – задача специалистов в области игрологии и досуговой деятельности. Игры чувашского народа дошли из глубины веков до наших дней, вобрав в себя лучшие национальные традиции. Автор исследует игровую культуру чувашей на примере разнообразных игр и отмечает, что игры тесно связаны с мифологическими представлениями народа, в них отражаются взаимоотношения человека с окружающим миром, тем самым они представляют собой неиссякаемый источник для физического, нравственного и познавательного развития подрастающего поколения.

Ключевые слова: игровая культура, обычаи, традиции, досуговая деятельность, игрология.

Феномен игры занимает важное место в становлении и развитии социокультурного пространства человечества. На сегодняшний день в зарубежной и отечественной науке сформировался ряд научных подходов (психологический, педагогический, ряд социологический культурологический) к исследованию игры, в рамках которых также существуют отдельные самостоятельные направления.

Основными представителями западноевропейской философии, которые в разной степени подвергали анализу феномен игры, являются: Л. Витгенштейн, Г.-Х. Гадамер, Ф. Гегель, Г. Гессе, Э. Гуссерль, Д. Дидро, И. Кант, Х. Ортега-и-Гассет, П. Рикер, Э. Фромм, М. Хайдеггер, Й. Хейзинга, Ф. Шиллер и др.

Философские аспекты феномена игры в отечественной науке рассматривались в трудах А.В. Антюхиной, М.М. Бахтина, Ю.С. Башкирцевой, М.А. Бондаренко, Н.Л. Виноградовой, Н.С. Гринберг, М.С. Кагана, Ю.М. Лотмана, М.К. Мамардашвили, В.М. Розина и др.

В исследованиях авторы обращаются как к отдельным аспектам рассмотрения феномена игры, так и предпринимают попытки раскрыть целостную картину его существования. Однако в многочисленных работах игра не выступает в качестве ядра, основания игровой культуры как сферы социокультурного пространства, не обозначаются её границы и основные характеристики, тем самым игровая культура не стала в полной мере объектом культурологического анализа.

На сегодняшний день существует множество различных игровых теорий, из которых очевидным становится то, что игровое поведение человека – это добровольная деятельность, возникающая из его собственной мотивации или желания. Игровая деятельность присуща народам всего мира. Игровое начало положено и в развитие ритуально-обрядового действия, начиная с первобытнообщинного строя, и в развитие театральной культуры греко-римского периода и всевозможного рода зрелищ и спортивных состязаний. «Игра как существенная сторона культуры претерпевает определённые изменения на разных исторических этапах развития общества, которые каждый раз вносят свои коррективы, в её содержание» [7, с. 137].

Подвижные игры сопровождают становление человека, становятся неотъемлемой частью его детства. В народной педагогике подвижные игры – это не просто одна из форм проведения досуга, но и форма воспитания в маленьком человеке нравственных качеств, свойств характера, формирования нравственной устойчивости.

По мнению В.М. Рябкова, испокон веков в играх ярко отражался образ жизни людей, их бытовой труд, национальные устои, представления о чести, смелости, мужестве, желании обладать силой, ловкостью, выносливостью, быстротой и красотой движений, выдержку, творческую выдумку, находчивость, проявлять смекалку, волю и стремление к победе» [1, с. 415–416].

Для чувашского народа, как отмечал известный этнопедагог Г.Н. Волков, «игры являются наиболее эффективным средством детской среды, могущими быть сравнимыми только со сказками» [2, с. 415]. «Посредством игр ребенку прививалось уважение к существующему порядку вещей, народным обычаям, осуществлялось приучение его к правилам поведения. Игры для детей – серьезные занятия, своего рода уроки, готовящие к труду, ко взрослой жизни» [3]. Долгие зимние вечера чувашские женщины проводили за прялками, старики плели лапти, рассказывая сказки и загадывая загадки (*тупмалли юмахсем*) внукам для тренировки ума. Парни и девушки собирались на посиделки и, кроме песен, также отгадывали загадки, превращая все в своеобразную игру [5].

На традиционном ежегодном празднике *Акатуй* (окончание весенне-полевых работ) основное место всегда занимали спортивные соревнования: борьба, скачки, бег на перегонки, разные шуточные состязания. Борьбу (*кёреши*) обычно начинали дети. Далее в борьбу за первенство вступали взрослые. Победитель в награду получал живого барана и титул богатыря (*паттёр*).

Обращаясь к чувашской игровой культуре, необходимо отметить наличие большого количества игр на свежем воздухе. Это говорит о том, что чуваша придавали важное значение физическому воспитанию детей. Дети должны быть сильными, смелыми, закалёнными, и эти качества прививались в семьях с самого детства. Шести-семилетним детям были по нраву такие общераспространённые игры, как *состязания в беге, игры в мяч (пёскелле вылясси), перепрыгивание (прыганье), борьба, стрельба из самодельного лука, метание камня, кидание мелких картофелин с кончика прутика*. Зачастую в этих играх участвовали и взрослые, которые потом вручали подарки победителям.

Чуваша, живущие на берегах водоемов, очень любили купание. Регулярные плавания детей использовались не только как развлечение, но и как средство закаливания организма.

Особой популярностью среди детворы пользовался ночной выпас лошадей. Находясь круглосуточно на свежем воздухе, что очень важно для здоровья, дети придумывали самые различные игры. Например, *игры с ножничком (пекёлле вылянци)* с последующим наказанием проигравшего, которому нужно было, скажем, пробежать определённое расстояние, караулить лошадей вне очереди, особенно было распространено выдёргивание зубами маленького колышка, который вбивался в землю.

Любили чувашские дети и такие забавы, как перепрыгивание *через костер, перенос горячих углей голыми руками на определённое расстояние*, в завершение игр начиналась *борьба за то, кто кого перетянет*.

Подобные игры развивали ловкость, быстроту реакции, физическую силу, что, несомненно, способствовало и развитию выносливости у крестьянских детей. Поскольку все игры в основном были групповые, то они естественным образом развивали у детей чувство коллективизма. Существовало много разновидностей таких игр, пользующихся огромной популярностью в чувашских деревнях.

Историческое развитие любого этноса имеет свои специфические, особенные, присущие только этой нации виды игровой деятельности и досугового времяпровождения, но есть и общие черты, объединяющие разные игровые культуры: использование деревянных или глиняных игрушек, тряпичных кукол, войлочных мячиков и т. д. Так, в игровой культуре чувашского народа основными детскими игрушками считались: *шэхлич (глиняный свисток), пукане (самодельная кукла), сёмрен (детский дротик с приспособлением для метания)*.

Использование старинных национальных игр в современной действительности, во-первых, даёт нам знания об игровой культуре чувашского народа, во-вторых, знакомит нас с чувашскими традициями и обычаями, в-третьих, способствует физическому развитию ребёнка, повышению его интеллектуального уровня, умения находиться в коллективе и взаимодействовать в условиях игровой ситуации с другими участниками игр.

Одна из таких – игра *Летучая мышь (Çара сёрси)*, в которой соревнуются две команды и побеждает та, которая наберёт наибольшее количество очков, поймав условную летучую мышь (связанные накрест две тонкие планочки или шепочки), которую кидает высоко вверх один из капитанов, встав в центре площадки. Игрок, поймавший летучую мышь, отдаёт её капитану своей команды, тот получает право на новый бросок. Повторный бросок капитана даёт команде очко.

Следует отметить, что у чувашей существует множество разнообразных игр на испытание коллективной силы. К ним относятся игры, в которых идёт борьба за перетягивание игроков из одной команды в другую. Например, игра *Кого вам? (Тили-рам? или Ал татмалла)*.

В другой игре *Луна или солнце (Уйэхна хёвел)* выбирают двух игроков – капитанов, которые определяют между собой, кто из них луна, а кто солнце. После этого остальные участники по одному подходят к ним и тихо, чтобы не слышали другие, говорят, что выбирают: луну или солнце. В итоге игроки делятся на две команды и выстраиваются в колонны за своим капитаном, обхватив стоящего впереди за талию. Команды перетягивают друг друга через черту между ними. В игре проигрывает команда, капитан которой переступил черту. Перетягивание проходит весело, эмоционально даже тогда, когда команды оказываются неравными [4].

Многие игры чувашского народа раскрывают отношение древних чувашей к окружающему миру, который всегда одушевляли. Героями игр, как правило, становились животные, которые представляли для человека и угрозу, и защиту от несправедливости жизнеустройства.

Так, в игре *Журавушка (Тёрналла)* один игрок выбирается сторожем, другой – журавлём, остальные исполняют роли птенцов. Сюжет игры прост: сторож охраняет гороховое поле, журавль с птенцами прилетает на поле поклевать горох, а сторож их ловит. Эмоциональное напряжение игре придаёт обязательность посещения журавлём с птенцами каждого пойманного журавлика.

В игре *Лошадки (Лашасем)* игроки распределяются на лошадок, их хозяев и покупателя. В основе игры – спор между хозяином и покупателем за право обладания лошадью, которое получает тот, кто первым добежит до игрока в роли лошади.

В игре *Слепой баран (Суккёр такалла)* по жребию выбирают водящего – слепого барана, который с завязанными глазами стоит у двери и ловит игроков.

Игра *Хищник в море (Çаткён кайак тинёсре)* основана на делении детей на хищника и рыбок и ловле игроком рыбок на веревку длиной 2–3 м.

В игре Рыбки (*Пульсем*) на площадке наносятся две линии на расстоянии 10–15 м друг от друга. По считалке выбирается водящий – акула, которая салит перебегающих. Проигрывает команда, в которой осалено условленное число игроков [4].

В следующей игре *Отгадай имя* (*Ятне пӗл*) водящий с завязанными глазами – Медведь – ловит участников игры. Играющие все вместе произносят стишок:

Медвежонок встал на лапы,
Зарычал на нас косматый.
Медвежонок, ты, медведь,
Перестань-ка ты реветь.
А попробуй нас поймать
И по голосу узнать.

Далее они разбегаются по площадке. Медведь их ловит. Поймав игрока, он говорит: «Не бойся меня, спой песенку». Игрок ревет: «У-у-у!» Медведь называет имя игрока. Если медведь узнает игрока по голосу и назвет его имя, то они меняются ролями. Если медведь не узнает игрока, то продолжает водить. Игроки должны соблюдать главное правило – не убежать далеко от Медведя [6].

Игры, предполагающие исполнение участниками роли животных, свидетельствуют о тесной связи жизни чувашского социума с природой, представлении человека частью мира природы. Как правило, животное ведёт себя агрессивно, ловит игроков. Непростые взаимоотношения были обусловлены жизненным опытом чувашей, которые вынуждены были часто осваивать новые территории, проявляя смекалку, сноровку, храбрость. Игры, в которых встречаются роли домашних животных, учили уходу за животными, правилам обращения и в то же время предостерегали от возможной опасности.

В играх чувашского народа отражены и задачи, которые стояли перед человеком: уход за домочадцами, защита окружающего мира. Часто героями игр становятся социальные роли человека, представители определённых должностей, которые были в чувашской деревне.

В игре *Пекарь* (*Сӑкӑр пӗсерекен*) водящий ловит и осаливает касанием руки игроков, выбегающих по очереди из-за его спины, где те выстраиваются парами друг за другом. Если пекарю удаётся поймать кого-то из них, он встаёт с ним в пару. Водящий не должен ловить участников, если они, обежав его, смогли взяться за руки.

В игре *Лесничий* (*Вӑрман хуралсилле*) пойманный лесничим игрок отдаёт ему свою вещь и остаётся в игре. Позже накопленные вещи начинают разыгрывать. Лесничий показывает определённую вещь, остальные придумывают задание для её хозяина (спеть, отжаться, присесть, попрыгать на месте, обежать игроков и т. д.).

Языческое прошлое древних чувашей, выразившееся в поклонении миру природы, её обожествлении, одушевлении, отразилось в игре *Ручейки* (*Юхан шывсем*). Игроки, разделённые на 2–3 команды, выстраиваются в разных частях площадки. Участники каждой команды должны крепко держать впереди стоящего за пояс. На сигнал «Ручейки!» команды бегут в разных направлениях (подобно ручейкам). На сигнал «Большая Волга!» они должны составить одну общую колонну.

В мифологии чувашского народа в центре мироздания находится дом. Неслучайно он становится ключевым сюжетом многих игр. В игре *Пустая изба* (*Пушӑ пӗртле*) игроки соревнуются в скорости занятия пустой избы. Участники игры становятся в круг, на расстоянии 3–4 м друг от друга. Водящий выходит в середину круга. Остальные рисуют на площадке круги (избы) и встают в них. Когда водящий даёт команду: «В путь!», игроки меняются избами. А водящий в это время старается занять свободную избу (Чувашские...). Разумеется, подобные игры помогали развивать ориентировку в пространстве, а также упражняться в беге.

Как известно, чувашские народные игры уходят корнями в глубь веков. Передаваясь из поколения в поколение, они вобрали в себя лучшие национальные традиции. В них заключается огромный потенциал для физического развития ребёнка. Являясь неиссякаемым источником нравственного и познавательного развития, игры совершенствуют память, речь, воображение, способствуют умственному развитию, а также формированию навыков гостеприимства (*чӑваш тараватӑхӗ* – чувашское гостеприимство) на основе чувашских традиций и обычаев.

Таким образом, «<...> народные игры в комплексе с другими воспитательными средствами представляют собой основу начального этапа формирования гармонически развитой, активной личности <...>. Работая с детьми, педагогу надо помнить, что впечатления детства глубоки и неизгладимы в памяти взрослого человека. Они образуют фундамент для развития его нравственных чувств, сознания и дальнейшего проявления их в общественно полезной и творческой деятельности» [4, с. 3–10].

Знание игровой культуры чувашского народа даёт возможность создания новых образцов и видов развлечений, оригинальных состязаний, всевозможных конкурсов и игровых программ для подрастающего поколения.

Список литературы

1. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России / Челябинская гос. акад. культуры и искусств. – Т. 7. Вторая половина XX века: учебное пособие. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2008. – 554 с.
2. Волков Г.Н. Чувашская этнопедагогика / Г.Н. Волков. – 3-е изд., доп. – Чебоксары: ЧИЭМ СПбГУ, 2004. – 487 с. EDN QTGBTD
3. Волков Г.Н. Этнопедагогика: учебник для студ. сред. и высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 1999. – 168 с.

4. Детские подвижные игры народов СССР / сост. А.В. Кенеман; под ред. Т.И. Осокиной. – М.: Просвещение, 1988. – 239 с.
5. Чуваши. Этнографическое исследование / под ред. М.Я. Сироткина, М.И. Иванова. – Ч. 2. Духовная культура. – Чебоксары, 1970. – 308 с.
6. Чувашские народные игры: картотека / сост. С.В. Ермакова, О.А. Прохорова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://do1874.ucoz.net/Pedagogi/Aistenok/Ermakova/2018/prilozhenie_1.pdf (дата обращения: 15.05.2023).
7. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь: учебно-метод. пособие / И.Б. Шубина. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 288 с. EDN QXWNYU

Приходько Ольга Владимировна

канд. пед. наук, канд. пед. наук, доцент
ФГКОУ ВО «Сибирский юридический институт МВД РФ»
г. Красноярск, Красноярский край

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА

***Аннотация:** статья посвящена проблеме межкультурной коммуникации в современном мире и в высшем образовании. Предлагаются способы организации взаимодействия обучающихся вуза во внеаудиторное время и во время занятий, приводятся примеры мероприятий, способствующих развитию межкультурной коммуникации обучающихся вуза.*

***Ключевые слова:** межкультурная коммуникация, обучающиеся вузов, культурные ценности, толерантность.*

В современном мире, где границы между культурами становятся всё более размытыми, межкультурная коммуникация является неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Сегодня в вузах России обучается много обучающихся из разных стран как ближнего, так и дальнего зарубежья, в связи с этим межкультурное общение в контексте высшего образования выступает ключевым фактором в обмене профессиональными знаниями на международном уровне и система высшего образования становится ареной для глобальной коммуникации между различными странами и культурами. Важность такого взаимодействия неоспорима и становится все более очевидной в свете его влияния на социальные связи как внутри государств, так и в межгосударственных отношениях.

В современной научной литературе проблемы межкультурной коммуникации в своих трудах рассматривают как зарубежные, так и российские ученые: С.С. Аверинцев, К. Гирц, Т.Г. Грушевицкая, И.А. Ильяева, Э. Кассирер, Р. Когделл, Е.А. Кожемякина, А.Ф. Лосев, М.Ю. Лотман, Т.Н. Персикова, В.Д. Попков, Р. Портер, А.П. Садохин, Л. Самовар, С.Г. Тер-Минасова, И.И. Халеева, Э. Холл и др.

Многочисленные исследования указывают на то, что культура является ключевым фактором, определяющим систему ценностей и самоидентификацию человека, народа или цивилизации, а также их положение в глобальном сообществе.

В эпоху глобализации основой межкультурной коммуникации национальных культур выступает диалог. В этом взаимодействии происходит не только обмен культурными элементами, но и развитие индивидуальных характеристик, поскольку люди учатся и адаптируют различные модели поведения. В том числе растет взаимопонимание и уважение между разными этническими группами, что способствует установлению продуктивных межличностных связей. Таким образом, текущий период взаимодействия между культурами отмечен стремлением к познанию и признанию универсальных культурных ценностей, а также желанием глубоко изучать и ценить культурные особенности других народов.

Межкультурная коммуникация играет важную роль в современной системе высшего образования России. Обучающиеся, приезжающие из разных стран и культур, сталкиваются с языковыми, культурными и социальными различиями. Межкультурная коммуникация помогает им преодолеть эти преграды и успешно адаптироваться в учебной среде.

Одним из основных аспектов межкультурной коммуникации является язык. Обучающиеся имеют разный уровень владения языком обучения, что затрудняет понимание материала и взаимодействие в аудитории. Еще одной проблемой является недостаточное осознание обучающимися своей культурной идентичности. Это может привести к конфликтам и непониманию друг друга. Все эти проблемы требуют системного подхода со стороны педагогического коллектива вуза для создания благоприятной атмосферы для межкультурного общения обучающихся. Важно научить обучающихся эффективно использовать русский язык для передачи информации и понимания других людей. Для этого, помимо преподавания специальных языковых дисциплин, проводятся консультации, специальные занятия и мероприятия по развитию речевых навыков и овладению профессиональной терминологией.

Кроме того, межкультурная коммуникация способствует формированию толерантного отношения к другим культурам и точкам зрения. Обучающиеся учатся уважать различия и находить компромиссы при работе в группах или коллективных проектах. Это помогает создать гармоничную и продуктивную обучающую среду.

Организация взаимодействия обучающихся во внеаудиторное время является ключевым аспектом межкультурной коммуникации обучающихся вуза. Внеаудиторное время предоставляет возможность для более глубокого и неформального общения между представителями разных культур, что способствует расширению их кругозора и пониманию друг друга.

В Сибирском юридическом институте МВД России ежегодно проводится фестиваль национальных культур «Меридиан дружбы». Представители различных национальностей, народов и государств, обучающиеся в институте, рассказывают о своей родине, национальных особенностях культуры и быта своего народа, сопровождая рассказ яркими презентациями, видеороликами, песнями и танцами. Также иностранные слушатели принимают активное участие в городских мероприятиях, проводимых Домом дружбы народов для представителей разных народов и культур.

Помимо подобных тематических мероприятий, все обучающиеся, независимо от национальности, на равных принимают участие во внутривузовских, городских, краевых, российских и международных конкурсах, олимпиадах и соревнованиях, где выступают как большая многонациональная семья.

В рамках изучения учебной дисциплины «Риторика» на практическом занятии по теме «Основы полемического мастерства» в группе иностранных слушателей второго курса, в числе которых 8 таджиков и 6 кыргызов, был проведен круглый стол «Проблемы межкультурных контактов». Основой для круглого стола послужило высказывание С. Г. Тер-Минасовой: «Самое худшее, к чему могут привести ошибки в речи, это насмешки и снижение репутации человека, ошибки же культурного поведения могут вызвать этнические конфликты, насилие, кровопролитие» [1, с. 61].

В процессе беседы обучающимися были выделены три главные проблемы в межкультурных коммуникациях.

1. Проблема непонимания, связанная с незнанием языка и культурных традиций другого народа.

2. Этноцентризм (тенденция «рассматривать свое общество и его культуру как образец и измерять все ценности исключительно в соотношении с ним», приводящий к конфликтам между разными этническими группами их культурами, между представителями разных религий носителями различных подкультур, между обычаями и новациями в культуре).

3. Отсутствие элементарной культуры поведения и воспитания.

В результате обсуждения обучающимися были сформулированы условия эффективной межкультурной коммуникации.

1. Настрой на сотрудничество с представителями другой культуры.

2. Стремление познать чужую культуру и межкультурные различия.

3. Желание и умение преодолевать стереотипы.

4. Использование общих вербальных или невербальных средств общения.

5. Соблюдение речевого этикета и этики поведения.

6. Выбор адекватных речевой ситуации речевых средств (кто, с кем, где и зачем).

Для успешной межкультурной коммуникации обучающихся вуза необходимо рассмотреть возможные пути решения проблем, которые могут возникнуть при взаимодействии представителями разных культур.

Во-первых, важно создать условия для открытого и доверительного общения между обучающимися. Для этого можно организовывать специальные тренинги и семинары по межкультурной коммуникации, где ребята смогут узнать о различиях в культурных ценностях, нормах и традициях других стран. Также полезно проводить интерактивные игры и задания, которые помогут развить навыки эффективного общения.

Во-вторых, необходимо учить обучающихся быть толерантными и уважительными к культурным различиям. Вуз может организовывать проекты и мероприятия, направленные на привлечение всех обучающихся к пониманию и осознанию значимости межкультурной коммуникации. Это могут быть фестивали национальных культур, конференции и выставки.

Еще одним способом решения проблем межкультурной коммуникации является создание межкультурных групп или клубов, где иностранные слушатели смогут активно общаться и делиться своими культурными традициями.

Список литературы

1. Бессонова О.Л. Практикум по межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие / О.Л. Бессонова, С.Н. Кишко. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2019. – 81 с.

2. Гойко Е.В. Преграды в межкультурной коммуникации / Е.В. Гойко // Вестник МГУКИ. – 2011. – №2. EDN NUOСJB

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА АКТИВНОСТЬ ОБЩЕСТВА

Белоглазов Никита Леонидович

соискатель, студент
Юридический институт ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
г. Хабаровск, Хабаровский край
Научный руководитель

Покусаева Наталья Васильевна

старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
г. Хабаровск, Хабаровский край

DOI 10.31483/r-109916

ПРОВЕДЕНИЕ КИБЕРСПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация: в статье исследуется потенциал киберспорта как эффективного инструмента для обогащения университетского опыта. Рассматриваются преимущества, такие как: развитие социальных навыков, стимулирование умственной активности и физического здоровья студентов, также подчеркиваются возможности для профессионального роста и спонсорской поддержки, влияющей на развитие университетской инфраструктуры. Автор призывает к продолжению развития киберспортивного движения в университетах, создавая благоприятное окружение для студентов.

Ключевые слова: киберспорт, студенчество, вуз, развитие, здоровье.

1. Введение.

Киберспорт становится все более популярным и признанным видом спорта, привлекающим внимание миллионов людей по всему миру. В контексте университетской жизни, проведение киберспортивных соревнований для студентов представляет собой уникальную возможность объединить образование и развлечение. В данной статье мы рассмотрим преимущества и возможные пути организации киберспортивных соревнований в университетской среде. Помимо сплочения людей в коллективы и социальные группы на основе всевозможных игр разных жанров и категорий, киберспортивная составляющая несет в себе много других важных предпочтений: соревновательный аспект, дисциплина, режим и тренировки, навыки командной работы, постоянная работа мозга на фоне интеллектуальных нагрузок и многое другое.

2. Развитие социальных навыков и командной работы.

Одним из ключевых аспектов, определяющих значимость киберспортивных соревнований для студентов, является их способность развивать социальные навыки и сплоченность в команде. Участие в командных дисциплинах киберспорта вынуждает студентов эффективно взаимодействовать друг с другом, обмениваться стратегической информацией и принимать совместные решения в динамичной среде.

В процессе соревнований студенты учатся доверять своим партнерам, выстраивать эффективную коммуникацию и адаптироваться к различным стилям игры каждого члена команды. Эта коллективная работа создает условия для формирования высокоорганизованных и сплоченных коллективов, что важно для их будущей профессиональной жизни. Развитие навыков работы в команде в киберспорте может успешно переноситься на другие сферы жизни студентов, где общение с коллегами может определить успех проекта или карьерного роста, что подчеркивает социальную значимость организации подобных соревнований в университетской среде.

3. Стимулирование умственной активности и концентрации.

Проведение киберспортивных соревнований для студентов способствует стимулированию умственной активности и концентрации. Участие в турнирах по компьютерным играм требует высокой концентрации внимания, стратегического мышления и оперативной реакции. Эти навыки развиваются через участие в соревнованиях, поскольку игроки вынуждены быстро принимать решения в условиях повышенного напряжения. Также, соревновательная составляющая игровой индустрии стимулирует развитие умений: работа в команде, общение и разрешение конфликтов, что положительно сказывается на социальной адаптации студентов. Кроме того, проведение киберспортивных соревнований для студентов предоставляет возможность развивать навыки ментального самоконтроля, управления стрессом и адаптации к переменчивым условиям. В процессе участия в турнирах студенты учатся эффективно распределять свою энергию и фокусировать внимание на достижении поставленных целей. Эти навыки не только полезны в контексте киберспорта, но также могут быть применены на практике в академической и профессиональной сферах, помогая студентам достигать больших успехов в учебе и работе.

4. *Физическое здоровье и баланс между обучением и отдыхом.*

Проведение киберспортивных соревнований для студентов поднимает важный вопрос о сохранении физического здоровья и установлении баланса между обучением и отдыхом. Участие в соревнованиях может быть важным и позитивным опытом для студентов, но при этом необходимо помнить об опасностях чрезмерной сидячей активности. Для поддержания физического здоровья студентам необходимо уделять внимание физическим упражнениям, растяжке и здоровому питанию. Также важно организовывать перерывы и выделять время на активный отдых, чтобы сохранить баланс между учебой и занятиями киберспортом. Это также связано с важностью сохранения психического здоровья студентов. Соревнования могут быть напряженным и стрессовым, поэтому необходимо уделять внимание психологической поддержке и регулярным перерывам для отдыха и релаксации. Создание здоровой балансировки между обучением, киберспортивными занятиями и отдыхом является важным аспектом для успешной студенческой жизни.

5. *Возможности для профессионального роста.*

Проведение киберспортивных соревнований для студентов также предоставляет уникальные возможности для профессионального роста. Участие в соревнованиях может помочь студентам развить умения в области стратегического планирования, коммуникации, управления временем и разрешения конфликтов – все это является ценными навыками, которые могут быть применены в будущей профессиональной карьере. Кроме того, успешное участие в киберспортивных соревнованиях может укрепить резюме студента и открыть двери для возможностей трудоустройства в индустрии киберспорта и технологий. Таким образом, проведение киберспортивных соревнований для студентов не только способствует развлечению, но и предоставляет инструменты для их будущего профессионального роста.

Киберспортивные соревнования могут также предоставить студентам возможность сотрудничать с профессионалами в этой области, изучать новейшие технологии и тенденции в сфере компьютерных игр. Участие в соревнованиях может также способствовать развитию лидерских качеств, умения работать в команде и принимать решения в условиях большого давления. В конечном итоге, киберспортивные соревнования предоставляют студентам не только возможность проявить свои навыки и таланты, но и приобрести ценный опыт, который может быть применен в будущей карьере в области киберспорта или других технологических отраслях. На современных геймерах можно наглядно видеть, как игроки, поначалу уделявшие все свое время на игровой процесс и тренировки, добившись успеха, при этом, финансово обогатившись и набравшись популярности, открывают бизнес и успешно продвигают свой продукт предпринимательской деятельности на рынке. Самым популярным коммерческим направлением, где большинство начинающих игроков стремится преуспеть – стриминг.

6. *Спонсорские возможности и развитие университетской инфраструктуры.*

Спонсорские возможности для киберспортивных соревнований среди студентов предоставляют уникальную возможность для компаний и брендов привлечь внимание молодого потребителя. Многие компании заинтересованы в поддержке молодежи и могут видеть в киберспорте эффективный способ установить контакт с целевой аудиторией. Кроме того, организация соревнований требует развития инфраструктуры университетов, что может привести к улучшению условий для студентов, участвующих в киберспортивных мероприятиях, а также расширению возможностей для различных видов технической поддержки и инноваций в академической среде. Этот вид спонсорства также может способствовать развитию университетских программ по киберспорту, обеспечивая доступ к оборудованию, тренировочным площадкам и профессиональным тренерам. Также важно отметить, что развитие киберспортивной инфраструктуры в университетах может привести к увеличению престижа и привлечению талантливых студентов, которые заинтересованы в учебе в университете, активно развивающем эту область. Многие университеты в разных странах уже видят перспективы в развитии киберспортивной инфраструктуры и его интеграции в академическую среду. Некоторые университеты, такие как университет штата Огайо в США, предоставляют стипендии и поддержку студентам, участвующим в киберспортивных командных программах. Количество университетов, участвующих в лиге киберспорта (Collegiate Esports League) также постоянно растет, что говорит о постепенном признании киберспорта в академической обстановке.

В других странах, таких как Южная Корея, многие университеты также развивают киберспортивные программы, предлагая студентам возможность участвовать в соревнованиях по играм, обеспечивая соответствующие тренировочные и игровые помещения. В Швеции университет (Chalmers University of Technology) запустил программу киберспорта, предоставляя студентам возможность участвовать в киберспортивных соревнованиях и развивать свои навыки в этой области.

7. *Предложения по организации киберспортивных мероприятий в Тихоокеанском государственном университете.*

Проведение киберспортивных соревнований для студентов может быть организовано как часть университетского спортивного мероприятия или как самостоятельное мероприятие для студентов. В рамках проведения таких соревнований, студенты могут участвовать в различных дисциплинах киберспорта, таких как игры в жанре стратегии, шутеры от первого и третьего лица, спортивные симуляторы и т. д.

Для организации соревнований можно использовать специально оборудованные залы с необходимым компьютерным оборудованием и программным обеспечением. Также необходимо учесть возможность онлайн-трансляций соревнований для тех студентов, которые не могут присутствовать на мероприятии лично.

Организаторы могут предоставить возможность студентам создавать команды для участия в соревнованиях, что не только способствует развитию командных навыков, но и содействует развитию дружеских отношений между участниками. Также можно предоставить возможность студентам принимать участие в соревнованиях как индивидуально, так и в командном формате.

Проведение киберспортивных соревнований для студентов может способствовать развитию вузовского киберспортивного сообщества, укреплять дружеские связи между студентами, развивать лидерские качества и способствовать повышению активности студентов в образовательном процессе.

8. Заключение.

В заключение, проведение киберспортивных соревнований для студентов имеет огромный потенциал для развития спортивной и образовательной сфер. Это предоставляет возможность студентам проявить свои навыки в игровом контексте, способствует формированию командной работы, развитию стратегического мышления и улучшению реакции. Кроме того, такие соревнования способствуют укреплению сообщества студентов и повышению привлекательности учебных заведений. В целом, проведение киберспортивных соревнований для студентов оказывает положительное влияние на их развитие и обучение, что делает это направление актуальным и перспективным для дальнейших исследований и проведения мероприятий.

Проведение киберспортивных соревнований для студентов способствует созданию и развитию новых образовательных программ, таких как курсы по игровой стратегии, электронной спортивной тренировке и управлению командой. Это может привести к формированию специализированных учебных программ и курсов, которые учитывают особенности киберспортивной индустрии. Организация киберспортивных соревнований поддерживает развитие сетевой инфраструктуры в учебных заведениях, стимулируя учреждения к улучшению своих технических возможностей. Это также способствует привлечению спонсоров и инвесторов в образовательные учреждения, и может привести к созданию новых рабочих мест и возможностей для студентов в сфере киберспорта.

Таким образом, проведение киберспортивных соревнований для студентов имеет потенциал стать важной частью академической и спортивной жизни учебных заведений, способствуя развитию студентов, привлекательности учебных программ и обогащению культурной и спортивной среды колледжей и университетов.

Список литературы

1. Войков Л.М. Методические рекомендации по проведению студенческих киберспортивных турниров (с учётом опыта международного киберспортивного фестиваля «Битва за науку» – 2023) / Войков Л.М., Л.Б. Кузина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VqrK> (дата обращения: 23.01.2024).
2. Яськов И.О. Состояние студенческого киберспорта в высших учебных заведениях российской федерации / И.О. Яськов, Д.В. Пашкова, Н.А. Зарипов [др.] [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/854557184.pdf> (дата обращения: 23.01.2024).
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/izucheniemotivatsii-studentov-vuza-k-zanyatiyam-kulturoyisportom> (дата обращения: 10.01.2022).
4. Киберспорт и компьютерные игры в высшем образовании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2023/01/rt_cyber_2612.pdf (дата обращения: 23.01.2024).
5. Киберспорт в студенческой среде: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VqkD> (дата обращения: 23.01.2024).
6. Примеры успешно проведенных киберспортивных турниров для студентов в университетах и рекомендации по организации подобных мероприятий (статья на портале «eSports Observer») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://archive.esportsobserver.com/> (дата обращения: 23.01.2024).

Дудковская Ирина Алексеевна

канд. пед. наук, доцент

Куйбышевский филиал ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет»

г. Куйбышев, Новосибирская область

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УУД ПОСРЕДСТВОМ РЕШЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ НА УРОКАХ ИНФОРМАТИКИ

Аннотация: в статье рассматриваются некоторые аспекты развития познавательных УУД посредством решения исследовательских задач на уроках информатики. Автором представлены методические рекомендации с целью качественного обучения информатике.

Ключевые слова: УУД, познавательные УУД, исследовательская задача, процесс обучения информатике.

Для достижения образовательных результатов, закрепленных в обновленных образовательных стандартах (ФГОС) учителю необходимо эффективно выстроить процесс обучения, правильно подобрать технологии, методы, приемы и формы обучения, в том числе и с использованием современной компьютерной техники [3].

Степень активности учителя, как организатора обучения, и обучающихся определяется сложностью материала, подготовленностью и уровнем развития обучающихся, наличием оборудования и соответствующих материалов, а также уровнем владения учителем исследовательскими методами и приемами обучения.

На сегодняшний день система образования в России нацелена на формирование и развитие универсальных учебных действий у обучающихся, которые бы обеспечивали способность к организации

самостоятельной деятельности, саморазвитию и самосовершенствованию, нравственному поведению школьников, определяющего отношения личности с обществом и окружающими людьми [1].

Одной из важной задачей образования является создание и предоставления полноценных условий для формирования активной позиции каждого обучающегося и его познавательного развития [2].

Идея совершенствования универсальных учебных действий базируется на фундаментальных основах системно-деятельного подхода (А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, П.Я. Гальперин и др.). Вопросам формирования и развития познавательных универсальных учебных действий посвящены работы А.Г. Асмолова, Н.М. Горленко, О.А. Карабановой, Н.А. Чулановой и др.

Формирование и развитие познавательных универсальных учебных действий обучающихся находят свое выражение в умении самостоятельно формулировать познавательную цель своей учебной деятельности. Следует отметить, что обучающихся с высоким уровнем сформированности универсальных учебных действий отличает способность к эффективному поиску учебного материала по заданной теме в различных источниках, а также выделению главного из большого объема информации.

Познавательные универсальные учебные действия содействуют постановке проблемы и нахождению её решения, в том числе и через построение моделей и логических цепочек рассуждений, что в современных педагогических условиях схоже с результатами исследовательской деятельности, методологические основы которой достаточно проработаны в отечественной науке.

Опыт изучения и формирования познавательной, исследовательской деятельности школьников существенно обогатили отечественные психологи В.А. Бухвалов, П.Я. Гальперин, Н.Ф. Талызина.

В работах И.Я. Лернера отражено обоснование дидактических и методических основ применения исследовательских методов обучения.

Вместе с тем, в педагогической практике проблема организации исследовательской деятельности на учебных занятиях по информатике, которая способствует формированию и развития познавательных универсальных учебных действий, является недостаточно разработанной и имеют недостаточное методическое обеспечение, особенно в рамках обновленных ФГОС.

Анализ учебной и методической литературы показал, что в рамках обучения информатике исследовательские задачи используются не в достаточной мере. А между тем, обучая школьников решать такие задачи учитель способствует процессам формирования и развития познавательных УУД, тем более что в обновленных образовательных стандартах акцентируется внимание на формирование проектной и учебно-исследовательской деятельности.

Рассмотрим исследовательские задачи, направленные на развитие познавательных УУД.

Задача на комбинирование информации.

Тема: «Исследование математической модели на языке программирования Pascal».

Класс: 8.

Исследовательская задача. На рисунке представлены фотографии (рисунок 1).

Что объединяет фотографии, представленные на данном рисунке?

С помощью какой математической модели можно описать движение данных объектов?

Исследуйте математическую модель средствами языка программирования Pascal. Какую на зависимость от коэффициентов уравнения можно выявить?

Этапы работы обучающихся в процессе решения (кратко).

1. Объединяют объекты по траектории движения (парабола).
2. Составление плана выполнения задания
3. Планирование и проведение наблюдений
4. Анализ выполнения деятельности и обсуждение результатов.

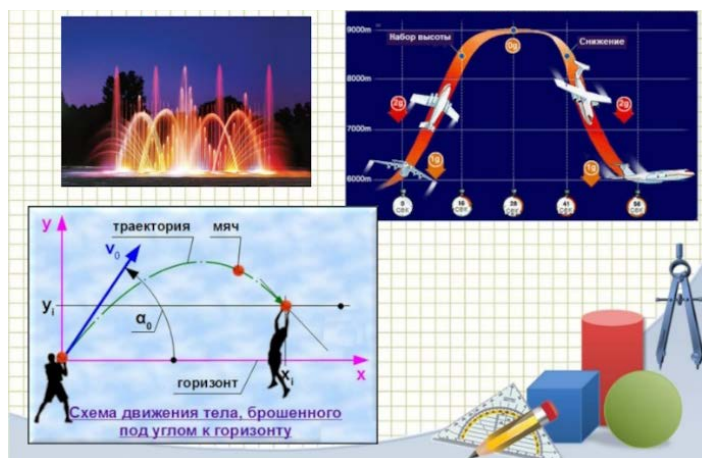


Рис. 1. Фотографии объектов

Решение задачи способствует развитию умения проводить анализ и интерпретацию информации различных видов и форм представления, формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации или объекта, прогнозировать и выдвигать предположение о развитии процессов, событий в новых условиях и контекстах.

Задача на определение причинно-следственных связей.

Тема: «Циклы».

Класс: 9.

Исследовательская задача. Папа Егора, Николай Викторович, работает в банке Он предложил сыну открыть вклад чтобы Егор смог собрать недостающую сумму для покупки смартфона. Родители обещали Егору, что выделяют первоначальную сумму на покупку телефона, которая составит ровно половину его первоначальной стоимости. К этой сумме Егор предложил добавить денежные средства, которые были получены в качестве подарков от родственников и не потраченные деньги на карманные расходы и откроет вклад в банке. Ежемесячно банк начисляет определенные проценты на сумму первоначального вклада. В следующем месяце банк начисляет процента на полученную сумму и так будет начислять до тех пор, пока денежные средства не будут сняты со счета. Кроме того, родители выделяют Егору еженедельно 500руб. на «карманные» расходы.

Егор задумался как же это все подсчитать?

Этапы работы обучающихся в процессе решения (кратко).

1. Выделение главного в тексте задачи.
2. Определить первоначальный взнос.
3. Определение зависимостей между суммой вклада и процентами по вкладам.
4. Обсуждение методов решения задачи.

Решение задачи способствует развитию умения выявлять недостаток данных, осуществлять поиск недостающей информации с учетом предложенной задачи, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения, делать умозаключения и прогнозировать возможное дальнейшее развитие событий.

Таким образом решение исследовательских задач будет направлено на развитие познавательных УУД.

Список литературы

1. Дудковская И.А. Роль визуализации когнитивных данных в повышении эффективности обучения / И.А. Дудковская // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 18 февраля 2021 г.). – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 116–119. EDN ORKKPL
2. Ижденева И.В. Возможности контекстного обучения в современном образовательном пространстве / И.В. Ижденева // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 28 января 2022 г.). – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 218–221. EDN XQAXII
3. Тарасова О.А. Геймификация учебного курса / О.А. Тарасова // Конструктивные педагогические заметки. – 2022. – №10–1(17). – С. 33–41. EDN GNOWSH

Калгина Арина Вальерьевна

аспирант, старший преподаватель

БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Министерства культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики
г. Чебоксары, Чувашская Республика

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ НАУЧНОГО ТВОРЧЕСТВА

Аннотация: в статье рассматривается взаимосвязь науки и творчества, определяется специфика научного творчества и его отличие от художественного творчества. Раскрывается творческое содержание научного познания, анализируется методология научного творчества и обозначаются основные проблемы в методологии его исследования.

Ключевые слова: научное творчество, наука, творчество, методология научного познания, научное исследование.

Вопрос, «как мы ищем то, чего не знаем, а если знаем, что ищем, то зачем его искать», по существу представляет собой постановку проблемы творчества. Через свою творческую деятельность человек решает загадки бытия, раскрывает секреты микромира и космоса. Однако природа творчества, его сущность, механизмы реализации и закономерности проявления являются малоизученными. Очень любопытно, что изучение методов познания идет намного медленнее развития самой науки [2, с. 29]. Это обусловлено, в значительной степени, тем, что наука больше ориентирована на результат, и способы его достижения как бы отодвигаются на задний план.

Методология научного познания содействует формированию уникальной сферы духовной культуры человека и можно рассматривать как фундамент творческой деятельности индивида. Одним из назначений методологической культуры является ориентация на новые исследовательские задачи, которые еще не имеют проработанного алгоритма. Достижение данной цели возможно при грамотной формулировке и использовании новых идей, иногда даже с использованием нетрадиционных методов. Кроме того, важно

разрабатывать идеи создания и применения таких методов, а также обосновывать новые научные стратегии. Проникновение методологических аспектов в различные сферы социального бытия сегодня рассматривается как один из ключевых трендов современной науки и делает методологию неотъемлемым и важным компонентом научного исследования, в основе которого лежит научное творчество [11, с. 300].

Творчество – это неразрывно связанная с человеческой природой деятельность, проявляющаяся на высшем уровне мышления, выходящего за границы известного. Оно включает в себя постановку или же выбор задачи, поиск необходимых условий и способов ее разрешения, а в итоге – создание чего-то совершенно нового. Проблема творчества также выражает известный парадокс новаторства: новое не создается из старого, так как оно значительно отличается от него, но в то же время оно не может появиться из ничего, так как это остается непостижимым [6, с. 19]. Задача освоения методологической культуры и понимания основ и принципов методологии – есть необходимость для развития научного мышления и формирования полноценной личности ученого, имеющего развитое творческое мышление.

Творчество и наука – две сферы, которые зачастую рассматриваются как противоположности. Однако, на самом деле, они могут быть тесно связаны и взаимодействовать друг с другом. В данном исследовании мы попытаемся разобраться, существует ли творчество в науке и как оно проявляется.

Что понимают под творчеством? Творчество – это создание чего-то нового и оригинального в различных сферах человеческой жизни. Оно выходит за рамки шаблонного мышления и привычных представлений о мире. В науке творчество проявляется в создании новых идей, открытий и изобретений. Каждый научный прорыв начинается с творческого мышления, которое позволяет ученым видеть вещи иначе, задавать новые вопросы и искать нестандартные решения. Один из ключевых признаков творчества – это уникальность результата и его непредсказуемость. Творческий процесс не всегда подчиняется строгим правилам и предписаниям, и именно это позволяет ученым делать открытия, которые могут изменить наше представление о мире. Иногда даже сам автор не может предугадать, каким будет окончательный результат его исследования. Творчество в науке также связано с интуитивным пониманием действительности и особыми состояниями сознания. Вдохновение, озарение и другие похожие состояния могут помочь ученым в процессе поиска новых идей и решений. Они могут привести к неожиданным ассоциациям и связям между различными областями знания. Таким образом, творчество и наука имеют много общего. Оба процесса требуют мышления, выходящего за рамки привычного, и стремления к созданию чего-то нового. В науке творчество проявляется в создании новых идей, открытий и изобретений, которые могут изменить нашу жизнь. Творчество и наука – это две сферы, которые могут взаимодополнять друг друга и приводить к новым открытиям и достижениям.

Что же такое наука? Это область человеческой деятельности, которая ориентирована на накопление и систематизацию объективных знаний о мире и о человеке. Важная особенность научного подхода заключается в том, что каждое теоретическое утверждение должно быть подтверждено объективными фактами и доказательствами. Если таких подтверждающих данных нет, то это утверждение нельзя назвать научным. Это не означает, что оно является ложным, просто в настоящее время его невозможно проверить с помощью объективных данных, которые не зависят от желаний человека. Доказательства собираются с помощью наблюдений, экспериментов, работы с приборами для фиксации и анализа данных и другими методами исследования. Затем полученные данные систематизируются, анализируются, находятся причинно-следственные связи между явлениями и делаются выводы. Весь этот процесс называется научным исследованием. Научное познание традиционно начинается с формулирования гипотезы или теории, которые впоследствии проверяются на практике. В случае подтверждения объективным исследованием теоретического утверждения, то последнее принимается в качестве природного или социального закона.

Понятие «научное творчество» вызывает противоречивые реакции среди исследователей. Одна группа ученых полагает, что в науке нет места для творчества, и это скорее сложный механизм с ясно определенным алгоритмом действий, где ключевыми являются точность и структурированность. В свою очередь, другая группа исследователей утверждает, что без творческого подхода не может быть достигнут высокий уровень научных результатов. Кроме того, научное творчество может привести к созданию новых материальных или нематериальных продуктов, и одновременно оно играет важную роль в развитии личности [4, с. 64].

Согласно академику В.С. Степину, истинный ученый является творцом, который вносит свой «кирпичик» в формирование «символической вселенной» человеческого знания. Для него там открываются возможности анализировать, понимать, упорядочивать, синтезировать, организовывать и создавать, осмысливать и адаптировать человеческий опыт, развивать и реализовывать свою индивидуальность посредством приобщения к космосу науки. В этой сфере, как считает Степин, можно согласиться с точкой зрения Фейерабенда, который подчеркивал изменчивость методологических предписаний в истории – научная деятельность оказывается под влиянием образов, идей, мировоззренческих установок и других культурных аспектов. Часто они становятся источником новых представлений, понятий и методов в науке. В связи с этим, можно вспомнить слова гениального Эйнштейна, который утверждал, что игра на скрипке принесла ему больше пользы для фундаментальных открытий, чем все учебники по физике и математике [5, с. 50].

Как для науки, так и для творчества характерно создание новых, уникальных и значимых вещей, которые имеют ценность для человека. Поэтому творчество в научной сфере занимает важное место и является одной из ключевых составляющих.

Научное познание довольно часто несет в себе элементы творчества, иначе было бы трудно делать открытия и создавать новые изобретения. В таких ситуациях ученым часто помогают интуитивные догадки и непредсказуемые озарения, которые через определенное время подтверждаются объективными данными. Творчество в науке также проявляется в том, как осмысляются уже известные факты. Иногда ученые могут доказывать эти факты с другой стороны или опровергать благодаря свежему взгляду на них. Разоблачение устоявшихся мифов в науке также требует нестандартного мышления.

В современном обществе существуют тесные взаимосвязи всех сфер жизни человека, а его способности не просто разнообразны, но и могут развиваться. Помимо существования творчества в науке, возможно и сочетание научных и художественных взглядов на мир. В качестве примеров может выступать наследие Л. да Винчи (художник, скульптор, архитектор, музыкант, изобретатель и военный инженер), А. Эйнштейна (ученый-теоретик, скрипач), Пифагора (математик и музыкант).

Таким образом, наука и искусство являются различными методами познания мира, но они также имеют много общих черт и взаимосвязаны друг с другом. Оба этих направления творческой деятельности способствуют расширению знаний и пониманию окружающего нас мира. Научные открытия могут вдохновить художников на создание произведений искусства, а художественное видение мира может вдохновить ученых на новые идеи и подходы в исследованиях.

Наука и искусство являются важными и взаимосвязанными аспектами человеческой деятельности, которые ведут к познанию истины, помогают лучше понять мир, его законы и самих себя. Оба этих направления творчества представляют собой различные способы познания истины и улучшения нашей жизни.

Основное отличие научного творчества от художественного заключается в большей степени нормативности и общезначимости научных исследований. Наука стремится к пониманию объективной реальности и подчиняется логике развития, что ограничивает степень свободы ученого. Открытия в науке обусловлены общим уровнем развития научной мысли, что объясняет их независимость от конкретных ученых и регионов мира. В отличие от этого, художественное творчество зависит от особенностей духовного мира творца и обладает большей степенью свободы. Творение художника воспринимается личностно окрашенным и может иметь различные интерпретации. Художественные произведения не подчиняются строгим законам и конвенциям, а активизируют воображение и фантазию зрителя.

Художественные произведения значительно отличаются от научных трактатов, поскольку в них человеческий опыт отражен по-разному. Научное творчество, которое опирается на понимание объективной реальности, действует непреложной логике развития. Поэтому в силу такой непреложности логики развития науки рано или поздно научное открытие будет сделано. Если же обрывается жизнь художника, то в таком случае никто не способен создать то, что мог сделать только он. Таким образом, научное открытие является неизбежным, а художественное творение – неповторимо [7, с. 50].

Научное творчество ограничено целями научного познания и спецификой объекта исследования. Результаты научного творчества, признанные научным сообществом как новая ценность, остаются неприкасаемыми на протяжении длительного времени до наступления новой научной революции. В художественном творчестве, напротив, свобода интерпретации и ценности художественного образа становятся критерием его ценности. Научное творчество более нормативно и связано с объективной реальностью, в то время как художественное творчество более свободно и зависит от художника и его воображения.

Научным творчеством считается деятельность по постановке и решению нестандартных проблем в целях получения нового знания. Осознать творческий процесс – это означает найти методы, приемы, операции и установить его логику. Сложности при изучении творчества объясняются непростым сочетанием целого ряда различных сторон и факторов: с одной стороны, как следствия имеющихся в творческом процессе механизмов и закономерностей, с другой стороны – как непосредственные обобщения приемов и методов поисковой деятельности.

На ранних стадиях развития человеческой цивилизации при создании чего-то нового применялся метод «проб и ошибок». Он посредством перебора всех возможных вариантов иногда давал возможность найти новое нужное решение [9, с. 17]. В этом случае творческие находки преимущественно носили случайный характер, и чем сложнее была задача, тем реже появлялись. Результаты от становления науки данным методом очевидны – они приводят к потере времени, запаздыванию открытий и теорий, а в настоящее время – к потере огромных средств, выделяемых на развитие науки.

Возникновение научных новаций является результатом эвристического мышления. В настоящее время к эвристике относят все второстепенные, неточные методологические приемы, редко применяющиеся в конкретном научном знании. Эвристика в строгой системе методологического мышления часто воспринимается в качестве достаточно неосознаваемой, но избыточной по своему потенциалу сферы поиска и открытий. Официального признания эвристика как методология научного поиска пока не получила, однако в любой области науки она служит стратегией выбора наиболее быстрого и эффективного решения, эвристические же методы и принципы предполагают использование нетривиальных способов и приемов.

В процессе изучения творческой деятельности выяснилось, что любой человек при решении определенных творческих задач придерживается своих, чаще всего им самим выработанных подходов, принципов и методов.

Научно-техническая революция поставила вопрос о необходимости реорганизации имеющейся технологии открывательства. Обозначились два пути:

1) активизация мышления решающего задачу человека (воздействие на интуицию, работа подсознания и т. д.);

2) установление объективных законов, по которым происходит замена одного научного представления другим.

По словам одного из основоположников теории творчества А. Пуанкаре, от решения проблемы интуиции зависит успех в раскрытии тайны научного творчества и, в конечном счете, – прогресс науки. Следовательно, наличие непредсказуемых или случайных деталей в процессе творчества исключает возможность его алгоритмизации и, что творческий процесс, так же, как и интуиция, представляет собой индивидуализированное явление.

Осознание того, что от интенсивности перебора вариантов в определенной степени зависит итоговый результат, послужило созданию методов интенсификации процесса творчества, таких как: метод слепого поиска; метод лабиринта; структурно-семантический метод анализа (логика); мозгового штурма, развитием и усовершенствованием которого является синектика, метод фокальных объектов и др., а также составление различных списков и эвристик, подобных списку А. Осборна, Ю. Шрейдера и т. д. Тем не менее, все эти методы ничего не дают для понимания природы научного творчества и возможности решения сложных научных задач. Их основа остается прежней: перебор возможных вариантов и метафизические представления о непознаваемости научного творчества.

Другой путь – это выявление объективных законов, т.е. путь применения следующей методологии исследования природы научного творчества: сбор необходимого объема информации, распределение по уровням, выявление фактора особенности, определение и формализация структуры творческого процесса и т. д.

Отличие научных методов заключается в том, что они оперируют закономерностями, строгими правилами и хорошо работающими инструментами. Единственной научной теорией генерации идей в настоящее время считают Теорию Решения Изобретательских Задач (ТРИЗ).

Целью научного исследования является решение возникающих проблем, применение полученных результатов в практическом творческом изучении реальности, более глубоком усвоении и познании сущности бытия.

Как средство научного творчества и его реальное воплощение, специфическим средством творчества в области науки выступает эксперимент. В науке эксперимент выступает как творческий процесс использования специального, научного аппарата и содержимого с учетом специфических особенностей данной области науки. Осмысление фактов и различных данных, полученных во время эксперимента, является важным моментом творчества в науке. Научное творчество осознано опирается на научный метод, методологию научного исследования и такой методологической основой подлинного научного творчества является философия [8, с. 25].

Научная деятельность неразрывно связана с творчеством. В научном творчестве происходит проявление знаний, таланта, способностей, умений и навыков научного работника, его воли и настойчивости в получении научной истины. Высшим проявлением творчества в науке является научное открытие, создание новой теории или целого направления в науке.

Научное творчество требует от ученого постоянного развития и самосовершенствования. Ученый должен быть открыт для новых идей, готов к экспериментам и готов работать над проблемами, выходить за рамки существующих знаний и исследовать неизвестные территории.

Разработка гипотез и теорий является важнейшей стороной творчества в науке. Творческие способности ученых проверяются их способностью создавать обоснованные, глубокие, аргументированные гипотезы, которые отвечают внутренней логике конкретной науки и потребностям научного поиска.

Увлеченность и поглощенность деятельностью приводит к тому, что процесс не приостанавливается даже в том случае, когда выполнена первоначальная задача. Человек непрерывно совершенствует то, что делает, воплощая все новые замыслы, появившиеся в процессе самой работы. В итоге новый продукт его деятельности в значительной степени превышает первоначальный замысел. В данной способности к продолжению познания за рамками требований заданной ситуации, в действии, теряющем форму ответа, и кроется тайна высших форм научного творчества [3, с. 61].

Технология научного творчества имеет два четко выраженных и взаимодополняющих компонента. Первый – «добывание» знаний посредством отражения реальной действительности и изобретение новых представлений о ней. Второй – изобретение способов «добывания» и преобразование этих представлений.

Творчество в научной деятельности имеет важное значение не только для самого ученого, но и для всего общества. Открытия и новые теории, полученные благодаря творческому подходу, могут иметь значительный вклад в развитие науки, технологий, медицины и других сфер жизни, а также способствовать развитию экономики и благосостояния общества в целом.

Научному творчеству свойственны реализм, объективность и всестороннее рассмотрение, а также критический подход к уже полученному или еще только создаваемому научному знанию.

Таким образом, творчество в познании – это нетрадиционный ход мысли ученого, который ведет к достижению принципиально нового знания, сознательная ориентация на получение значимых и подлинных результатов познания.

Список литературы

1. Асадуллина А.М. Научное творчество как философская проблема / А.М. Асадуллина, Э.Р. Семенова, Л.Р. Синагулова // Молодой ученый. – 2016. – №29 (133). – С. 647–649. – EDN XIFFSZ
2. Бернал Дж. Наука в истории общества / Дж. Бернал. – М.: ЕЭ Медиа, 2012. – 744 с.
3. Боягавленская Д.Б. Проблемы методологии развития творчества в практике образования / Д.Б. Боягавленская // Культурно-историческая психология. – 2023. – Т. 19. №3. – С. 56–63. – DOI 10.17759/chp.2023190307. – EDN VADPRY
4. Васильева Е.Е. Понятие «научное творчество»: подходы зарубежных и отечественных исследователей / Е.Е. Васильева // Труды СПбГИК. – 2018. – Т. 216. – С. 58–64.
5. Запесоцкий А.С. Теория культуры академика В.С. Степина: лекции, прочитанные студентам СПбГУП в мае-сентябре 2010 года / А.С. Запесоцкий. – СПб.: СПбГУП, 2010. – 112 с.
6. Касавин И.Т. Научное творчество как социальный феномен / И.Т. Касавин // Эпистемология и философия науки. – 2022. – Т. 59. №3. – С. 19–29. – DOI 10.5840/eps202259336. – EDN EOEAQA
7. Кочергин А.Н. Научное творчество как объект исследования / А.Н. Кочергин // Научный вестник МГТУ ГА. – 2009. – №142. – С. 47–55. – EDN KXVKJV
8. Мусина Ж.А. Понятие научного творчества и его роль в научном процессе / Ж.А. Мусина, Г.С. Каримова, С.К. Сальменова [и др.] // The Scientific Heritage. – 2021. – №59. – С. 23–26. – DOI 10.24412/9215-0365-2021-59-3-23-26. – EDN UEWNZP
9. Пелипенко В.Н. Методология научного творчества: учеб. пособие / В.Н. Пелипенко. – Тольятти: ТГУ, 2010. – 96 с.
10. Файзуллин А.Р. Научное творчество как фактор развития человеческого мышления / А.Р. Файзуллин // Научный журнал NovaUm.Ru. – 2017. – №7. – С. 266–270. – EDN YUORFJ
11. Фролова Т.Н. Методология научного познания как основа научного творчества / Т.Н. Фролова, Г.В. Шашурина // Вестник Московского университета МВД России. – 2018. – №4. – С. 298–301. – EDN MEORWP
12. Шишкин Е.А. Научное творчество: философский анализ / Е.А. Шишкина // Философия науки. – 2010. – №1 (44). – С. 3–14.

Кочеткова Лариса Григорьевна

старший преподаватель
ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной
службы исполнения наказаний»
г. Рязань, Рязанская область

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ВОЕННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРИМЕРЕ ИНОЯЗЫЧНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АКАДЕМИИ ФСИН РОССИИ

Аннотация: в статье подчеркивается актуальность владения иностранным языком сегодня. Автором описываются эффективные методы формирования коммуникативной компетенции обучающихся: метод проектной деятельности, «Пирамида» и др. Степень владения иностранным языком, навыки сотрудничества в коллективе, умение вести переговоры на иностранном языке рассматриваются как инструменты успешного будущего обучающихся, что подчеркивает актуальность выбранной темы.

Ключевые слова: актуальность, иностранный язык, изучение, коммуникативная компетенция, обучение, речевое общение.

Мы живем в мире, где люди говорят на 13 языках и самым распространенным признают китайский язык. Самым трудным из всех европейских языков считается английский язык (особенно обучение чтению) по мнению английских лингвистов, несмотря на тот факт, что «легкий» финский язык имеет 15 падежей, а на Кавказе насчитывается 40 языков, некоторые из которых содержат только 2 гласных звука и порядка 60 согласных [3].

Исследователями, учеными, лингвистами установлено, что с одной стороны, иностранные языки влияют на сознание, поведение, восприятие действительности и деятельность обучающихся.

С другой стороны, владение иностранным языком позволяет человеку быть на ступень выше других благодаря коммуникативной функции языка.

Роль иностранного языка в системе высшего образования заметно изменилась в последние несколько лет. Сегодня изучение иностранных языков является важным аспектом современности и основным элементом образования успешных людей во всех сферах деятельности. Владение иностранным языком позволяет вести переговоры с представителями иностранных государств, преодолевать барьеры непонимания, знакомиться с духовным миром и культурой других народов. Процесс иноязычного образования дает возможность понять мировосприятие страны изучаемого языка, постигать моральные устои и принимать духовные ценности иного народа.

Сегодня уровень владения навыками иноязычной коммуникации особенно значителен для выпускников вузов, стремящихся продвигаться по карьерной лестнице к успешному будущему. Именно владение иностранным языком увеличивает шансы на получение высокооплачиваемой работы и расширяет границы личностного кругозора. Так, в условиях жесткой конкуренции, знание иностранного языка является необходимым требованием руководства крупных, успешно развивающихся компаний к соискателям, поскольку успешное развитие и престиж предприятия зависит от профессионализма и

квалификации сотрудников. Поэтому сегодня многие стремятся овладеть навыками общения на нескольких иностранных языках [2].

Согласимся, что современные средства коммуникации ориентированы на людей, владеющих иностранным языком. Для грамотной работы современные специалисты осваивают инновационные информационные технологии, работают посредством всемирной сети Интернет, осуществляют различные виды коммуникаций с другими специалистами on-line, проводят видеоконференции, сессии, презентации с иностранными партнерами, что невозможно представить без знания иностранного языка [2].

Высокоскоростными темпами сегодня развиваются и некоторые отрасли мировой экономики. Развитие по образцу мировых технологий, высокоскоростных инноваций требуют от современных специалистов высокого уровня владения иностранными языками для точного понимания и грамотного применения компьютерных программ, сопроводительных документов, инструкций [3].

Важно отметить, что владение именно английским языком сегодня является показателем образованности человека, профессионализма и успешности. Английский язык признан не только языком музыки и авиации, но и языком туризма и программирования (почти 85% информации по электронике составлено на английском языке). Сегодня свободное владение английским языком необходимо для успешной карьеры в любой области (логистика, туризм, медицина, спорт, менеджмент, программирование, юриспруденция) поскольку высокооплачиваемую работу можно найти только специалистам со знанием иностранного языка [3].

На примере иноязычного образования в Академии ФСИН России подчеркнем, что рост интереса к углубленному изучению иностранного языка уверенно растет в последние годы, чем объясняется организация дополнительной ступени высшего образования по программе профессиональной переподготовки – «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» для курсантов и студентов Академии. Диплом переводчика еще больше повышает шансы выпускников Академии на пути продвижения по карьерной лестнице, позволяет заводить иностранные знакомства, которые приводят к сотрудничеству, расширению мировых связей и, как следствие, повышают престиж Академии.

Бесспорно, выпускники Академии ФСИН России, имеющие профессию экономиста, психолога, юриста и, владеющие иностранным языком на высоком уровне, способны в ближайшем будущем вывести российский бизнес, экономику России на качественно новый уровень, что повысит авторитет Российской Федерации в мировом сообществе.

Преподавателями кафедры русского и иностранных языков образовательный процесс с обучающимися по специальности «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» осуществляется согласно требованиям мировых стандартов. Основной задачей профессорско-преподавательского состава является:

- научить понимать английский язык (посредством развития языкового чутья);
- научить использовать навыки, полученные в процессе иноязычного образования, в жизни.

Как показывает практика, проектная деятельность, как метод развития коммуникативной компетенции, является достаточно эффективным. Метод проектной деятельности активизирует познавательный потенциал обучающихся, формирует навыки общения в коллективе. Задача преподавателя на данном этапе заключается в том, чтобы направлять деятельность обучающихся, развивать познавательный интерес, подсказать верный путь отбора информации по теме. Например, после изучения темы «Kinds of Law», обучающимся предлагается задание: разработать собственный проект одного из видов права и доказать его жизнеспособность, целесообразность, актуальность, эффективность в условиях современности.

Также, работа в команде по принципу «Пирамида» формирует навыки развития устной речи в процессе дискуссии, обмена мнениями, анализа предложенных версий по обсуждаемой теме. Студенты и курсанты учатся формулировать собственные мысли, приводить фактические доказательства в пользу собственной позиции, слушать и воспринимать на слух высказывания других обучающихся, обсуждать проблему в парах и всей группой. Задача курсантов и студентов – прийти к соглашению, найти компромисс по итогам проведенной дискуссии. Для обсуждения преподаватели предлагают такие темы: «Probation and Judicial Supervision», «Alternatives to Imprisonment», «Mental Health Care» и др. Очевидно, что развитие речемыслительной деятельности на таких занятиях способствует формированию коммуникативной компетенции обучающихся благодаря возможности решать проблемы самим, предлагая собственные пути решения на английском языке.

Таким образом, вышеперечисленные методы работы включают всех обучающихся группы в реальное коллективное сотрудничество, формируют навыки познавательной деятельности, развивают коммуникативную компетенцию будущих выпускников Академии. Изучение иностранного языка с учетом интересов обучающихся способствует воспитанию думающего и креативного человека, готового легко безболезненно адаптироваться в быстро меняющемся мире, что сопоставимо с мировыми стандартами современного образования.

Список литературы

1. Бим И.Л. Обучение иностранному языку. Поиск новых путей / И.Л. Бим // Иностранные языки в школе. – 2001. – №1. – С. 13–19.
2. Коротаев А.С. Специфика образовательной среды современного военного вуза / А.С. Коротаев // Ярославский педагогический вестник. – 2019. – №4 (109). – С. 78–85. – DOI 10.24411/1813-145X-2019-10455. – EDN EHHRIU
3. Колесник А.А. Актуальность владения иностранным языком в современном мире / А.А. Колесник, С.А. Волкова // Молодой ученый. – 2017. – №3. – С. 562–564. – EDN XQZFVJ
4. Сулова Ю.В. Организационно-педагогические условия эффективного развития аудитивной компетенции курсантов / Ю.В. Сулова // Балтийский гуманитарный журнал. – 2016. – Е. 5. №2. – С. 92–96. – EDN WFAQNN

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКОГО РЕДАКТОРА FIGMA ПРИ РАЗРАБОТКЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация: в статье рассматриваются возможности использования графического редактора Figma при разработке учебно-методических материалов, в частности, во время создания учебных презентаций. Представлены этапы создания презентации в редакторе.

Ключевые слова: графический редактор, figma, учебные презентации, учебно-методические материалы.

Фигма (Figma) – это онлайн-платформа и инструмент для создания прототипов и разработки интерфейсов, который используется дизайнерами и разработчиками для совместной работы над проектами. В учебном процессе Figma может быть использована для обучения студентов различным аспектам дизайна и разработки, а также для развития навыков совместной работы и коммуникации в команде.

Кроме того, Figma – отличный помощник преподавателя, учителя, так как может использоваться для создания интерактивных учебных материалов и презентаций. С помощью инструментов платформы можно создавать прототипы электронных учебников, интерактивные тесты, задания на логику и внимание. Также можно использовать Figma для разработки шаблонов документов и презентаций, которые затем можно заполнять и редактировать в других программах.

Figma может быть полезна для создания обучающих видео и анимаций. С помощью встроенного редактора видео преподаватели могут создавать короткие обучающие ролики, которые помогут лучше понять материал обучающимся.

Для создания презентации в Figma необходимо выполнить следующие шаги.

1. Зарегистрироваться на платформе figma.com. Процедура не сложная, необходимо следовать выпадающим инструкциям.
2. Создать новый документ в Figma. Для этого нажать синюю кнопку справа «Design file».
3. Нажать в верхней панели третью кнопку слева «Frame». Фрейм – это полотно, на котором располагается текст, картинки, графика, и даже анимированные элементы (GIF) [1]. В правой панели можно выбрать готовые размеры фрейма под конкретную задачу. Можно фрейм начертить самим и ввести нужные размеры в панели справа. Традиционно для презентации выбирают размеры 1920x1080 px.

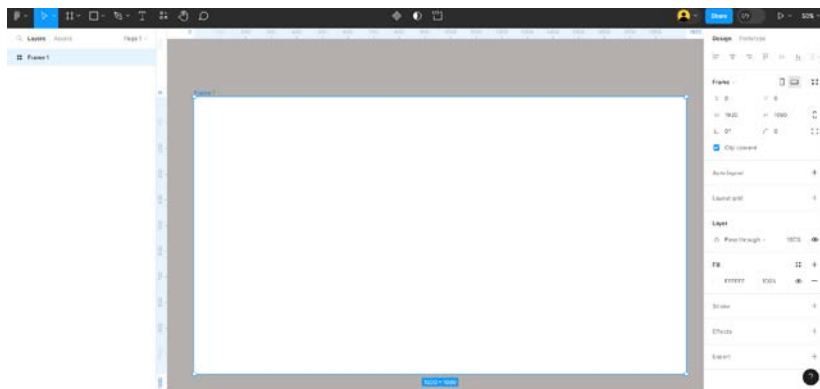


Рис. 1. Фрейм

4. Добавить необходимые элементы для презентации. Это может быть текст, изображения, видео, таблицы и другие элементы. Для редактирования и форматирования текста, изображений и других объектов использовать инструменты Figma.

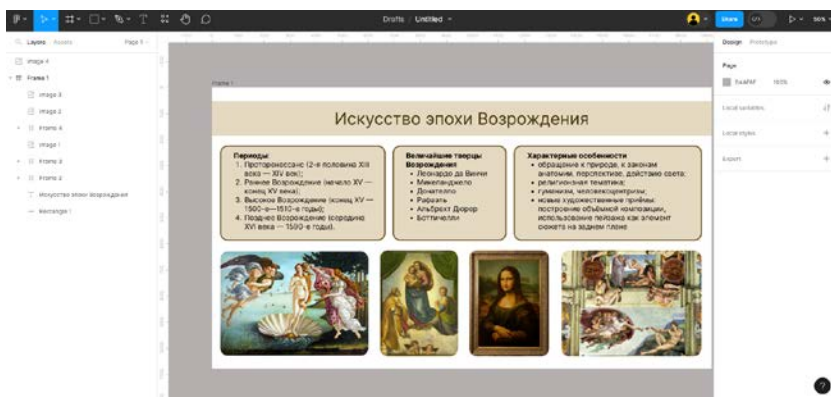


Рис. 2. Слайд 1

5. После создания нужного количества слайдов – фреймов, необходимо экспортировать их в нужном формате. Figma поддерживает экспорт презентаций в форматах PDF, PNG, JPEG и других. После этого важно протестировать презентацию на разных устройствах и разрешениях, чтобы убедиться, что она выглядит хорошо на всех экранах.

Одним из преимуществ Figma перед другими инструментами является возможность работы в команде (в платной версии). Figma позволяет нескольким пользователям работать над одним проектом одновременно, делиться макетами и элементами интерфейса, а также комментировать работу друг друга. Это позволяет улучшить процесс совместной работы и повысить эффективность [3].

Figma – удобный инструмент, который можно использовать как дизайнерам, так и преподавателям и учителям для создания учебно-методического материала. Его можно использовать как новичкам, так и более опытным пользователям. Программа предлагает удобную для новичков систему редактирования, в которой дизайнеры могут создавать контент с нуля или при необходимости использовать шаблоны [2].

В целом, использование Figma в образовательном процессе может значительно улучшить качество обучения и сделать его более интересным и интерактивным для обучающихся.

Список литературы

1. Васильев А.С. Figma или альтернативный взгляд на создание презентаций / А.С. Васильев // Новые информационные технологии в телекоммуникациях и почтовой связи. – 2022. – №1. – С. 256. – EDN JQUBAJ.
2. Ибраимов А.Г. Руководство по компонентам в Figma / А.Г. Ибраимов // Информационно-компьютерные технологии в экономике, образовании и социальной сфере. – 2021. – №4 (34). – С. 13–20. – EDN WUUNHO.
3. Черепнин М.А. функции и возможности Figma / М.А. Черепнин // Научно-исследовательский центр «Technical Innovations». – 2023. – №12. – С. 119–122. – EDN PPAHXX.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЮРИСПРУДЕНЦИИ

Бойко Ирина Андреевна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

ОСОБЕННОСТИ СУДЕБНОГО ПОРЯДКА РАССМОТРЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ СПОРОВ

Аннотация: в статье рассматриваются важные вопросы, связанные с разрешением споров, затрагивающих права на земельные участки. Земельные споры являются одним из наиболее распространенных видов имущественных споров и могут возникать по самым разным причинам, включая установление границ земельных участков, права собственности на землю или права аренды, споры между соседями и другие ситуации, связанные с использованием или распоряжением землей.

Ключевые слова: земля, земельные споры, судебный порядок, судебное разбирательство, разрешение споров.

Земельные споры – один из наиболее распространенных видов споров, касающихся прав на землю. Такие споры возникают, например, при определении границ земельного участка, оспаривании прав собственности или аренды на землю, разрешении споров между соседями и в других ситуациях, связанных с использованием и распоряжением земельными участками. В таких случаях судебный порядок рассмотрения земельных споров играет важную роль в обеспечении справедливости и защите прав сторон.

Судебный порядок рассмотрения земельных споров определяется действующим законодательством и процессуальными нормами. Обычно такие споры рассматриваются в арбитражном суде или в суде общей юрисдикции в зависимости от характера и объема спора. Земельные споры рассматриваются в соответствии с Гражданским процессуальным кодексом [1] или Арбитражным процессуальным кодексом [2].

Судебное разбирательство по земельным спорам обычно включает следующие этапы.

1. Подача заявления: сторона, которая считает, что ее права нарушены, должна подать заявление в суд. Заявление должно содержать сведения о сторонах, предмете спора, основаниях и требованиях истца.

2. Предварительное слушание: суд организует предварительное слушание и оценивает структуру сторон, доказательства и сроки. Суд также может предложить сторонам урегулировать спор путем посредничества или переговоров до начала слушаний.

3. Судебное разбирательство: суд проводит полное слушание дела, принимая во внимание аргументы и доказательства сторон. На этом этапе проводится слушание, определяются процессуальные вопросы, заслушиваются свидетели и эксперты, изучаются документы и другие доказательства. Стороны имеют право представить аргументы и доказательства в защиту своих интересов.

4. Вынесение решения: по окончании разбирательства суд выносит решение.

Судебные разбирательства по земельным спорам направлены на обеспечение беспристрастности и защиту прав сторон. Могут быть представлены доказательства и аргументы, проведено слушание и вынесено объективное решение. Следует отметить, что судебные процессы могут быть длительными и требуют значительных затрат времени и ресурсов.

Судебные разбирательства по земельным спорам являются важной составляющей системы гражданского права. Земельные споры возникают между юридическими лицами в правоотношениях, связанных с владением, пользованием и распоряжением земельными участками или иными земельными ресурсами.

Одной из особенностей судопроизводства по земельным спорам является необходимость учета особенностей правового регулирования земельных отношений. Закон учитывает значение земельных ресурсов для общества и экономики страны и устанавливает специальные правила разрешения таких споров [3].

Кроме того, в рассмотрении земельных споров зачастую участвуют различные заинтересованные стороны, в том числе собственники земли, арендаторы, государственные органы и другие заинтересованные лица. В связи с этим судопроизводство по земельным спорам допускает участие в нем третьих лиц, а также предусматривает проведение экспертиз и иных специальных мероприятий по установлению фактических обстоятельств дела.

Важной особенностью судопроизводства по земельным спорам является то, что доказательства играют важную роль. Поскольку в основе земельных споров часто лежат различные фактические обстоятельства, доказательства играют важную роль в их разрешении. В ходе судебного разбирательства по земельным спорам могут быть представлены различные доказательства, в том числе документы, свидетельские показания и заключения экспертов.

Кроме того, судебные разбирательства по земельным спорам часто допускают применение медиации и других примирительных процедур с целью достижения взаимовыгодного соглашения между сторонами. Такие процедуры не только снижают нагрузку на суды, но и способствуют быстрому и эффективному разрешению споров.

В современном обществе существует ряд проблем, которые затрудняют эффективное и справедливое разрешение земельных споров.

Одной из основных проблем является длительность разрешения земельных споров. В некоторых случаях рассмотрение дел может затягиваться на годы, что приводит к неопределенности и потере выгоды для сторон. Это можно объяснить недостаточной квалификацией судей, перегруженностью судебной системы и сложностью дел. Для решения этой проблемы необходимо повысить квалификацию судей, увеличить количество судов и создать специализированные суды для рассмотрения земельных споров.

Вторая проблема заключается в отсутствии прозрачности и доступности информации о земельных правах и судебных решениях. Многие люди не имеют достаточной информации о своих правах и процессах, связанных с земельными спорами. В результате принимаются ошибочные решения, а стороны испытывают разочарование. Для решения этой проблемы необходимо повысить доступность информации о земельных правах, создать специализированные интернет-платформы, на которых люди смогут получить необходимую информацию, а также проводить общественные кампании по повышению осведомленности о земельных спорах.

Третья проблема – коррупция и вмешательство в процесс рассмотрения земельных споров. Судьи и другие должностные лица могут быть склонны брать взятки или выносить решения в пользу определенных сторон. Это серьезно подрывает доверие к системе правосудия и приводит к несправедливым результатам. Для решения этой проблемы необходимо ужесточить наказание за коррупцию в судах, провести антикоррупционные расследования и обеспечить независимость судов от внешнего влияния.

Четвертая проблема заключается в малой доле использования альтернативных способов разрешения земельных споров. Судебные разбирательства являются дорогостоящими и сложными для многих частных лиц и организаций. В некоторых случаях более эффективным и быстрым может быть разрешение споров другими способами, такими как медиация. Для решения этой проблемы необходимо разрабатывать и продвигать альтернативные методы разрешения земельных споров, информировать о них стороны и поощрять их использование.

Таким образом, судебный порядок рассмотрения земельных споров играет важную роль в обеспечении справедливости и защите прав сторон. Процедура включает в себя несколько этапов, начиная с подачи иска и заканчивая вынесением решения. Важно соблюдать процессуальные нормы и представлять достаточные доказательства в поддержку иска. Судебный процесс может быть сложным, поэтому важно обратиться за консультацией к юристу, специализирующемуся на земельных спорах, чтобы получить профессиональную помощь и защитить свои права. С учетом вышеизложенного объективно существует необходимость дальнейшего развития и совершенствования законодательства [4].

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 №138-ФЗ (ред. от 25.12.2023). – Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – №46. – ст. 4532.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 №95-ФЗ (ред. от 25.12.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.01.2024).
3. Фролов С.А. Особенности судебного порядка рассмотрения земельных споров / С.А. Фролов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №10–2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Twy6> (дата обращения: 09.01.2024). – EDN ZIACZT
4. Гринь Е.А. К вопросу об особенностях правового регулирования природопользования в агропромышленном комплексе / Е.А. Гринь // Аграрное и земельное право. – 2018. – №6 (162). – С. 24–28. – EDN YMLXFB

Васильев Алексей Михайлович

д-р ист. наук, канд. юрид. наук, профессор

Бобин Александр Константинович

студент

Винниченко Семен Константинович

студент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОУЧАСТИЯ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

Аннотация: в исследовании авторами рассматриваются понятие и виды соучастия в уголовном праве, которые остаются актуальными в любое время. Авторы акцентируют внимание на объективных и субъективных чертах умышленного преступления.

Ключевые слова: соучастие, теория, виды, статья, уголовное право.

В юридической науке уголовного права находит место множество форм деяний, в котором принимают участие несколько субъектов преступления. Преимущественно наглядно проявленная, значимая среди них, предполагаем, является соучастие в преступной активности.

Выше названная форма законодателем устанавливается, как умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступления. Предоставленное определение отражает объективные и субъективные черты.

В первую группу (объективную) – будет входить как количественный, так и качественный критерий. Количественный – будет обуславливаться тем, что преступная активность будет присуща двум и более лицам. Л. Николов, рассматривая данный критерий, выделил утверждение, что среда, состоящая из пространственного и временного соприсутствие участников, формирует важнейшие требования для осуществления вышеуказанного деяния [1, с. 165–169]. Вдобавок существенно не забывать: лица, принимающие участие, в вышеназванной преступной активности присущи подобные прилагательные, как годные и надлежащие, иными словами, отвечающие критериям субъекта уголовного права.

Таким образом, количественный критерий сводится к тому, что два и более субъекта уголовного права осуществляют преступное деяние.

Далее рассмотрим еще один критерий из объективных черт понятия «соучастие», другими словами, качественный критерий. Он будет заключаться непосредственно в совместном осуществлении преступного деяния. Совместность будет проявляться в исключение явления, при котором участник преступления действовал сам за себя, иными словами, любой участвующий вышеназванной форме внес свой определенный вклад на приобретение желаемого результата.

Причинная связь – это существенный фактор вышеуказанного качественного критерия. Она будет проявляться в соотношении действий и желаемым итогом в целом, однако при ее отсутствии мы вправе говорить об других преступных деяний, говоря другими словами, без нее нету и самого соучастия. К примеру, выше названный фактор для качественного критерия помогает нам дифференцировать соучастие от заранее не обещанного укрывательства. Второе названное не представляется вышеназванной формой, поскольку не включает вышеуказанной связи со совершением преступного деяния.

Справедливо толковать, что возникновение желаемого итога преступной активности двух и более лиц не образует равной степени вовлеченности в деле. Следовательно величина содействия винного зачастую дифференциально, а значит, что для корректной квалификации ее нужно определять и оценивать для каждого из субъекта преступного деяния, говоря другими словами, индивидуально либо персонально.

Можно сделать вывод, что качественный критерий помогает нам разграничить схожие преступления. По мимо выше названного примера, можно выделить некое отличие соучастие от прикосновения к преступному деянию. Конкретное разграничение будет трактоваться так, что в последнем случае результат будет идти «линейно», то есть у любого преступного деяния – свой противоправный итог, однако в соучастие – деяние всех субъектов преступной активности не отделимы друг от друга, а также нацелены на постижение желаемого результата.

Перейдем к рассмотрению второй группы термина «соучастие», говоря другими словами, субъективных, вернее, субъективного, так как речь пойдет о единственном критерии. В формулировки термина названо повторно слово «умышлено», что отсылает нас к субъективному критерию, который будет выражаться непосредственно в вине.

Законодатель указал положение, где сказано, что виновным в преступлении признается лицо, совершившее деяние умышленно или по неосторожности. Разумеется, в данном деяние мы вправе говорить только о умышленном виде преступления, говоря другими словами, об умысле. Есть несколько обоснований утверждать данного положение: а) виновные осознают, что взаимодействуют с другими, а также понимают, что последние действуют с ним, данное утверждение законодатель выделил в словосочетание «умышленное участие»; б) виновные осознают, что осуществляют преступную активность, запрещаемую действующим законом, выше названное утверждение отражено в словосочетание «умышленное преступление».

Справедливо обозначить во вышеуказанном критерии следующие особенности: взаимной осведомленность, согласованность.

Первая – сводится к интеллектуальному моменту умысла виновных, конкретнее в том, что они осведомлены: а) в реализации преступного деяния совместными усилиями каждого; б) в исполнение заданной преступной активности; в) в небезопасности противоправного действия не только своего, но и других виновных.

Вторая – сводится к волевому моменту умысла. Она будет обуславливаться в обоюдном побуждение, стремление виновного напрямую являться участником преступной активности с остальными соучастниками. Происходящий итог соучастия, как правило, создает условие взаимной психологической поддержки, другими словами, то, что не под силу совершить одному, нескольком сделать гораздо легче психически. Л.В. Кондрачком, рассуждая о соучастия, отмечал несомненность понятия «вместе», трактуя его так, что иногда совершается такое, чего мы не стали бы делать самостоятельно [2, с. 67–72]. В свою очередь следует помнить, что отсутствие согласованности отрицает вышеуказанную виновную связь, возникающая в осуществлении преступного деяния в отношении очутившихся причастных к нему лиц, поэтому любой из вышеуказанных будет привлечён к ответственности за свои неосторожные действия самостоятельно, раздельно от других.

Продолжая рассуждать об этом признаке, можно говорить об сговоре, который, равным образом, неотъемлемо связан со согласованностью, являясь его частью. Причина, по которой мы вправе так рассуждать, сводится к тому, что соучастие проявляется с момента возникновения сговора. Значительным началом вышеуказанной части субъективного признака – это непосредственно проявление побуждения, стремления осуществить определённую преступную активность. В юридической науке уголовного права определяют предварительный сговор, как разновидность самого сговора, который обуславливается в составление до возникновения преступного деяния. Самостоятельно вышеназванный вид сговора

отождествляет собой одно из требований для совершения преступления и потому в соответствии с ч. 1 ст. 30 УК РФ приравнивается как один из видов приготовления к нему.

На основании вышеизложенного, второй критерий соучастия является непосредственно умысел, который отражается дважды законодателем в трактовки определения, и будет включать себя два признака: взаимная осведомлённость и согласованность.

Далее мы переходим к видам соучастия, к которым относятся исполнитель, организатор, подстрекатель и пособник.

Исполнителем признается основная фигура при совершении преступления в соучастии. Без него не представляется возможным соучастие в преступлении.

Исполнителем признается лицо, непосредственно совершившее преступление, либо непосредственно участвовавшее в его совершении совместно с другими лицами (соисполнителями), а также лицо, совершившее преступление посредством использования других лиц, не подлежащих уголовной ответственности в силу возраста, невменяемости или других обстоятельств, предусмотренных Уголовным кодексом.

Исполнителем является соучастник, который полностью или частично совершает действие или бездействие, составляющие объективную сторону преступления, или непосредственно участвует в процессе совершения преступления, или использует другое лицо для его совершения, которое само не может быть субъектом преступления.

Его действия или бездействие также имеют значение в том, что преступление, совершенное поговору с другими соучастниками, является содеянным всеми участниками совместно. Действия исполнителя представляют собой результат совместных усилий всех соучастников, направленных на совершение преступления.

Соисполнителем считается лицо, которое участвовало в осуществление объективной стороны преступления.

«Роль соисполнителей может быть различной в зависимости от характера и сложности объективной стороны преступления в целом и конкретного преступления в частности. Они могут полностью выполнять объективную сторону преступления вместе, выполняя разные части действий, описанных в соответствующей статье Уголовного кодекса Российской Федерации, или один может осуществлять указанные действия, а другой прибегать к таким действиям, которые необходимы для совершения преступления, но которые сам по себе не выполняет. В случае с организованной группой или преступным сообществом соисполнитель может осуществлять действия, направленные на совершение преступления, включая создание условий для его совершения, даже если они не выходят за рамки пособничества. Например, исполнителем убийства является либо лицо, наносящее смертельное ранение, либо лицо, удерживающее жертву во время убийства. При хищении имущества, связанного с фальсификацией документов или подлогами, одни лица могут изъять имущество, а другие заниматься скрытием этих действий» [3, с. 2226–2233].

Говоря о посредственном исполнителе, то это лицо, которое в качестве совершения деяния использует человека, а все остальные элементы состава не играют определяющей роли. Такие деяния могут быть только умышленными. Чаще всего посредственное причинение встречается в случаях подстрекательства или пособничества действиям заведомо невменяемых или лиц, не достигших возраста уголовной ответственности.

Организатором признается наиболее опасное лицо из участников преступления. Оно не только побуждает других лиц к тому или иному действию, но также создает условия для реализации, регулируя других соучастников.

«Организатором, согласно ч. 3 ст. 33 УК РФ, признается лицо, организовавшее совершение преступления или руководившее его исполнением, а равно лицо, создавшее организованную группу или преступное сообщество (преступную организацию) либо руководившее ими» [4, с. 55–58].

Организатор совершения преступления может не выполнять противоправные деяния. Так, субъект может заставить совершить убийство за плату.

Организатор, создавший организованную группу или преступное сообщество (преступную организацию) либо руководящий ими, является более опасным лицом. Он непосредственно участвует в совершаемых группой преступлениях или может этого не делать.

Подстрекателем признаётся лицо, склонившее другое лицо к совершению преступления путём угора, подкупа, угрозы или другим способом.

Подстрекательство возможно только, если оно будет выполнено. Законодатель подчеркнул завершенность данного действия. Таким образом, оно должно быть успешно полностью или частично реализовано.

В ч. 4 статьи 33 указаны способы, при которых может быть выполнено подстрекательство: Уговором является просьба помочь в совершении преступлении, путём внушения мысли о выгоде деяния.

Подкупом зачастую удостоивается материальное вознаграждение исполнителю за то или иное действия. Под угрозой понимается психическое воздействие путем запугивания для вызова у лица страха за свою жизнь.

Субъективная сторона подстрекательства важна тем, что он зачастую знал те или иные обстоятельства, которые образуют состав преступления, а также развитие причинной связи между склонением и совершение опасного деяния исполнителем.

Существенным моментом в умысле подстрекателя является представление о личности исполнителя, так как его действия всегда направлены на конкретного человека, и в этом они отличаются от пропаганды и агитации. Однако личное знакомство между подстрекателем и исполнителем необязательно. Для возложения

ответственности на подстрекателя не имеют значения мотивы и цели, которые его руководили, склоняя к преступлению. Важны лишь те факторы, которые подстрекатель внушил исполнителю. Важно, что исполнитель совершил или начал совершение намеченного подстрекателем деяние [5, с. 187–195].

Пособником признается лицо, содействовавшее совершению преступления советами, указаниями, предоставлением информации, средств или орудия совершения преступления либо устранением препятствий, а также лицо, заранее обещавшее скрыть преступника, средства или орудия совершения преступления, следы преступления либо предметы, добытые преступным путем, а равно лицо, заранее обещавшее приобрести или сбыть такие предметы.

Пособник чаще всего является наименее опасным из соучастников. Так его действия менее опасны для общества, чем других видов соучастников.

Пособничество можно разделить на интеллектуальное и физическое. Интеллектуальное пособничество является пособничеством путем дачи советов или определенной информацией. Следует ограничивать интеллектуальное пособничество от подстрекательства: при подстрекательстве склоняет лицо, которое не хотело совершать преступление, выполнению того или иного состава, а при интеллектуальном пособничестве оказывает помощь лицу, которое уже приняло решение совершить преступление и нуждается в той или иной поддержке.

Физическим пособничеством является пособничество путем осуществления активных действий путем передачи орудий или средств совершения преступления, путем обещания сбыть награбленное, скрыть преступника.

Пособничество в совершении преступления может проявляться в предоставлении необходимых средств или в устранении преград на пути его осуществления или завершения. Важно отметить, что такая помощь является обязательным условием для успешного совершения преступной деятельности. Кроме того, следует учесть, что даже само соглашение о содействии становится пособничеством, но только интеллектуальным.

Список литературы

1. Sidorova E.Z. Safety issues of the russian educational system / Sidorova E.Z., Tarubarov V.V., Okruzhko V.Y., Vasiliev A.M., Pelevin S.I. // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2020. – Т. 11. №1. – С. 187–195. – DOI 10.14505/jarle.v11.1(47).22. – EDN XQBFBI
2. Васильев А.М. Профессиональные навыки лиц, совершающих преступления / А.М. Васильев, С.М. Скаян // Юридическая наука. – 2019. – №7. – С. 55–58. – EDN EQAPUV
3. Pelevin S. The participation of youth of western countries in political life of the society. the youth in the political life of the society / Pelevin S., Vasiliev A., Taubaev B., Tileubergenov Y. // International Journal of Civil Engineering and Technology. – 2018. – Т. 9. №11. – С. 2226–2233. – EDN FXXSPU
4. Tileubergenov Y. The role of social memory in reconstruction of the historical past. social memory and historical past / Tileubergenov Y., Pelevina N., Taubaev B., Vasiliev A. // Astra Salvensis. – 2018. – Т. 6. №12. – С. 67–72. – EDN STDNJM
5. Штофель Я.Ю. Организационные основы противодействия организованной преступной деятельности / Я.Ю. Штофель, А.М. Васильев // Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы: сборник статей Международной научно-практической конференции. – в 2 ч. – 2017. – С. 165–169. – EDN YNHXTEH

Васильева Виктория Алексеевна

бакалавр, студентка

Егоренко Софья Николаевна

бакалавр, студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

МОШЕННИЧЕСТВО В СТРАХОВАНИИ: СФЕРЫ ПРОЯВЛЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Аннотация: Мошенничество в сфере страхования остается актуальной и насущной проблемой, с которой сталкиваются страховые компании по всему миру. Эта проблема выходит за рамки частных случаев, оказывая влияние на всю систему страхования и оставляя серьезные экономические и правовые последствия. Мошенничество в страховании проявляется в различных сферах и принимает разнообразные формы, создавая сложности для страховых компаний, потерпевших сторон и даже для общества в целом. Одной из наиболее распространенных сфер проявления мошенничества в страховании является автострахование. Кроме того, мошенничеством занимаются и в области медицинского страхования, включая подделку медицинских услуг и симуляцию заболеваний.

Ключевые слова: мошенничество, страхование, автострахование, обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, мошенничество в страховании.

В контексте российской юриспруденции, преступления, такие как страховое мошенничество, представляют собой опасную практику, характерную для финансовых рынков (в частности, для рынка автострахования, медицинского страхования и страхования недвижимости). Следует отметить, что исследования в данной области в основном проводились цивилистами, редко можно увидеть мнения

уголовных правоведа на этот счёт. Однако в связи с увеличением числа преступлений в сфере страхования, появилась потребность в углубленных исследованиях данного уголовно-правового направления.

Теоретических исследований правового и экономического измерения страхового мошенничества в России недостаточно, также отсутствуют научно обоснованные методы выявления, предотвращения и наказания страхового мошенничества – зачастую эти мероприятия регулируются внутренними процессами страховой компании, что видится крайне недостаточным [7]. Это подчеркивает необходимость и актуальность данного исследования, которое должно систематизировать и проанализировать имеющиеся данные, а также заполнить пробел в теоретическом обобщении информации по этому вопросу.

В отечественной литературе преобладает расширительная концепция страхового мошенничества, охватывающая противоправные действия страхователей, направленные на получение страхового возмещения через обман, злоупотребление доверием, а также сокрытие важной информации при заключении или в период действия договора страхования. Соответственно такие действия влекут за собой возможность незаконного обогащения страхователей за счет страховщиков [6].

Представляется, что данное утверждение не соответствует действительности, поскольку далеко не все указанные правонарушения в сфере страхования можно отнести к составу преступления, а их объединение в общее понятие лишено юридической и экономической обоснованности. Более того, подход, включающий в одно определение правонарушения, совершенные в ущерб страховщику, и те, которые совершены им или его представителями является неприемлемым с точки зрения как юридической, так и экономической логики. Такое обобщение также не разграничивает мошенничество от других видов преступлений страхового права, что также является необоснованным [8].

В отечественной литературе существует и промежуточная позиция, согласно которой страховое мошенничество определяется как преступление, связанное со страхованием (ст. 159.5 УК РФ). Тем не менее, такой подход также представляется неполноценным, так как включает в понятие «страховое мошенничество» преступления, совершенные фиктивными страховыми организациями (филиалами, представительствами), не обладающими законными правами страховых посредников, не разграничивает нанесение ущерба со стороны страховщика страхователю или то же самое деяние со стороны страхователя страховщику, то есть отсутствует вариативность для отнесения некоторых деяний к такому преступлению. Появление этой точки зрения, вероятно, отражает определенные особенности экономической реальности российского страхового рынка на ранних этапах его развития. На тот момент, в условиях ограниченного развития страхования и недостаточной информированности населения о нем, случаи преступлений со стороны лиц, выдававших себя за представителей страховых организаций, действительно были более распространенными, чем преступления со стороны страхователей. На западных рынках случаи мошенничества со стороны «страховщиков» редки, единичны и обычно быстро раскрываются, а вот противоположные ситуации встречаются довольно часто [5]. Именно поэтому важным и общественно опасным фактором остаются и преступления, совершенные страхователями. Такие преступления обязательно должны быть включены в соответствующую статью УК РФ (ст. 159.5).

Тем не менее, рассмотрим подробнее частную ситуацию, связанную с деятельностью фиктивных страховщиков. Чтобы ответить на вопрос, следует ли относить преступления «лжестраховщиков» к страховым преступлениям, достаточно определиться с тем, что в принципе относится к страховой деятельности. Законодательство (а именно, глава 48 ГК РФ и Закон «Об организации страхового дела в РФ») четко определяет, что страховщиками вправе быть только юридические лица, обладающие разрешениями (лицензиями) на осуществление страховой деятельности соответствующего вида. Согласно ст. 938 ГК РФ, «в качестве страховщиков договоры страхования могут заключать юридические лица, имеющие разрешения (лицензии) на осуществление страхования соответствующего вида». Следовательно, страховая деятельность считается таковой, если осуществляется от имени лицензированных страховщиков. Все случаи создания фиктивных страховых организаций, осуществления страховой деятельности без лицензии (или деятельности страхового брокера без регистрации в установленном порядке) и прочее, не считаются страховой деятельностью. Таким образом, считать преступления такого рода «страховыми» преступлениями является необоснованным [1].

Несмотря на то, что мошенничество в страховании является распространенным явлением, в этой сфере также совершаются иные преступления, некоторые из которых могут сопровождать страховое мошенничество, а другие могут совершаться самостоятельно без привязки к нему. Приведенная выше классификация охватывает разнообразные преступные деяния в сфере страхования, но, например, не учитывает преступления против государства, такие как уклонение от уплаты налогов (ст. 198–199 УК РФ), поскольку эти деяния направлены не против страхователей, а против государственных интересов [1].

То есть мы считаем нужным выделение и включение в ст. 159.5 таких видов страхового мошенничества, как «мошенничество со стороны страхователя», «мошенничество со стороны (фиктивного и реального) страховщика» и «мошенничество в сфере страхования, направленное на уничтожение государственных интересов».

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ (в ред. от 27.11.2023) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – №25. – Ст. 2954.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 №14-ФЗ. Ч. 2. (в ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №5. – Ст. 437.
3. Федеральный закон «О государственном оборонном заказе» от 29.12.2012 (ред. от 12.12.2023) №275-ФЗ // Собрание законодательства. – 2013. – ст. 4354.

4. Закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» от 27.11.1992 №4015-1 (в ред. от 28.04.2023) // Собрание законодательства. – 1993. – №4. – ст. 267.
5. Бажанов Г.С. Формирование страховых резервов страховой организации как источника инвестиций / Г.С. Бажанов // Финансовые исследования. – 2019. – №1. – С. 61–67. EDN QZANEY
6. Филатова М.А. Взаимосвязанные проблемы квалификации мошенничества и легализации преступных доходов / М.А. Филатова, П.С. Яни // Законность. – 2018. – №7. – С. 33–38. EDN UXQEJL
7. Кибальник А.Г. Квалификация мошенничества в новом постановлении Пленума Верховного Суда РФ / А.Г. Кибальник // Уголовное право. – 2018. – №1. – С. 61–67. EDN XOEJVB
8. Голешова Я.З. Некоторые вопросы квалификации мошенничества в сфере страхования / Я.З. Голешова // Молодой ученый. – 2022. – №19 (414). – С. 252–254. EDN DBRQYY

Гнездилова Арина Сергеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»

г. Краснодар, Краснодарский край

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация: в статье исследуются некоторые направления развития цифровых технологий в арбитражном процессе, а также влияние антикоронавирусных ограничений на российское правосудие. Освещаются отдельные проблемы, которые предстоит решить для дальнейшего развития электронного правосудия.

Ключевые слова: онлайн-заседания, электронный документооборот, арбитражный процесс.

Развитие цифровых технологий в арбитражном процессе имеет значительное влияние на его эффективность, доступность и процессуальную экономию. Цифровые технологии могут значительно упростить и автоматизировать аспекты арбитражного процесса. Во многих странах, в частности в Китае, это направление имеет большую популярность.

Одним из основных направлений развития цифровых технологий в арбитражном процессе является электронный документооборот. В российской системе права существует сервис «Мой Арбитр», который позволяет не только ознакомиться с материалами дела, подать исковое заявление, но и доступны к прослушиванию аудиозаписи судебных заседаний. С использованием электронных платформ стороны могут обмениваться документами, доказательствами и другой информацией в электронном формате, что упрощает и ускоряет процесс исследования дела. Кроме того, электронные платформы позволяют создавать электронные досье, включающие все документы, сведения и решения, связанные с делом, что делает их доступными всем участникам процесса. Данный формат способствует экономии времени всех лиц, участвующих в деле, а также лиц, содействующих правосудию [2].

Существенным минусом данной системы является проблема сохранности документов и их конфиденциальность. Резервное копирование не всегда актуально, так как возможен риск несанкционированного доступа третьих лиц. Блокчейн, технология, лежащая в основе криптовалют, таких как биткоин, также может быть применена в судебной системе для обеспечения прозрачности, надежности и эффективности. Блокчейн может стать гарантом безопасности судебных данных, а также повысить уровень доверия к судебной власти. Внедрение блокчейна также может обеспечить эффективную охрану интеллектуальной собственности.

Также можно улучшить систему уведомления участников процесса в сервисе «Мой Арбитр». Push-уведомления смогли бы во многом решить проблему несвоевременного информирования участников. Уведомления участников арбитражного процесса могут включать в себя уведомления о требуемых действиях (например, запрос на подготовку свидетельских показаний или запрос на предоставление дополнительных материалов), уведомления об определенных этапах (например, уведомление об рассмотрении и разрешении дела, о действиях, которые необходимо предпринять (например, подача заявлений или документов).

Благодаря антикоронавирусным ограничениям в 2020 году появилась возможность участвовать в судебном процессе с помощью видеоконференции. Российское судопроизводство обратило внимание на зарубежный опыт, что во многом способствовало в сохранении непрерывности работы судов, так как во многих странах были введены ограничения на проведение физических судебных заседаний. Это привело к переходу на онлайн-судопроизводство, где судебные заседания проводятся через видеоконференции.

Однако, стоит отметить, что использование видеоконференций в судах имеет свои ограничения. Например, некоторые виды доказательств могут быть затруднены или невозможны для сбора через видеосвязь. Кроме того, технические проблемы или ограниченный доступ к интернету могут вызвать трудности в проведении видеоконференций. С учетом вышеизложенного объективно существует необходимость дальнейшего развития и совершенствования законодательства необходимо внедрение современных методов электронной идентификации для уверенности в подлинности документов и участников процесса [3]. На сегодняшний день уже существуют такие системы распознавания лиц, например, как Face ID.

Подводя итоги, необходимо отметить, что одними из основных тенденций в развитии цифровых технологий в арбитражном процессе являются.

1. Совершенствование сервера «Мой Арбитр» посредством Push-уведомлений.
2. Электронная идентификация с помощью системы распознавания лиц.
3. Внедрение блокчейна в арбитражное судопроизводство.

Однако, несмотря на развитие цифровых технологий, в арбитражном процессе по-прежнему существует необходимость в участии людей. Судьи должны оценивать доводы сторон, рассматривать доказательства и принимать решения на основе своего профессионального опыта. Поэтому цифровые технологии в арбитражном процессе скорее являются инструментом, содействующим его эффективности и доступности, нежели заменой для участия людей.

Список литературы

1. Харитонов Ю.С. Платформизация правосудия: опыт Китая и будущее судебных систем мира / Ю.С. Харитонов // Вестник арбитражной практики. – 2020. – №3. – С. 3–11. EDN RAGDLH
2. Сулейманов Э.Э. Некоторые вопросы защиты авторских прав / Э.Э. Сулейманов, Е.А. Гринь // Правовая позиция. – 2020. – №12. – С. 14–19. – EDN SQZCUN
3. Гринь Е.А. К вопросу об особенностях правового регулирования природопользования в агропромышленном комплексе / Е.А. Гринь // Аграрное и земельное право. – 2018. – №6 (162). – С. 24–28. – EDN YMLXFB

Грачева Ксения Алексеевна
студентка

Научный руководитель

Юн Лариса Владимировна
канд. юрид. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ КАК ОСНОВА ОБОСНОВАНИЯ ВЫНОСИМЫХ РЕШЕНИЙ КОНСТИТУЦИОННЫМ СУДОМ РФ

***Аннотация:** трансформации в сфере политических, экономических, социальных, духовно-культурных сфер общественной жизни в современном правовом, демократическом, федеративном, социальном Российском государстве являются базисом для развития конституционного правосудия. Судьи Конституционного Суда Российской Федерации высшего судебного органа конституционного контроля являются одним из субъектов конституционного правопонимания. Конституционное правопонимание представляет собой один из наиболее важных элементов современного конституционного правосудия, так как с его помощью судьи Конституционного Суда Российской Федерации принимают итоговые решения, основой которых являются доктринальное и правоприменительное толкование.*

***Ключевые слова:** конституционные принципы, итоговые решения, Конституционный Суд Российской Федерации, участники конституционного судопроизводства, конституционное правосудие, правопонимание, судебная практика, права граждан, свободы граждан.*

Конституционные принципы представляют собой основополагающие идеи, применяющиеся в том числе и в конституционном судопроизводстве, при помощи которых осуществляется конституционное правосудие. Конституционные принципы являются важным элементом в ходе рассмотрения любой категории дела, подведомственного Конституционному Суду Российской Федерации.

Применение конституционных принципов особенно актуально при реализации функции толкования, в рамках которой на основании высокого уровня правовой культуры [7–8] и правового сознания [6, 9] правоприменители при помощи сформулированных правовых позиций [10] приходят к выводам по рассматриваемому делу.

В зависимости от рассматриваемой категории дела в рамках конституционного судопроизводства могут применяться принцип законности, языка судопроизводства, разделения властей, гласности, устности и другие. К примеру, в возникшем правовом споре о разграничении компетенции между органами публичной власти будет применен принцип разделения властей, а в спорном вопросе, касающемся защиты нарушенных конституционных прав иностранных граждан принцип законности и языка судопроизводства.

Принцип устности, как правило, применяется в рамках рассмотрения дел форме без проведения слушаний, когда нет необходимости вызова сторон в зал суда, а принцип гласности, когда наоборот дело требует непосредственного присутствия сторон конституционного судопроизводства и должно быть рассмотрено в открытом судебном заседании.

Конституционные принципы играют важную роль не только при разрешении спора между участниками конституционного судопроизводства, между которыми возникают правовые споры как в досудебном порядке, но и при обосновании выносимых решений судьями Конституционного Суда Российской Федерации.

Конституционные принципы всегда были значимы и необходимы, могут получать преимущественное значение для различных сфер общественных отношений [5].

Для того, чтобы более детально изучить роль применения конституционных принципов как основы обоснования выносимых решений Конституционным Судом России необходимо вначале определить, что же под ними понимается.

Анишина В.И. отмечает, что: «...конституционные принципы являются основой организации и деятельности судебной власти, при этом она сама участвует в формировании их структуры и содержания как самостоятельная власть в государстве, имеющая свой механизм правового воздействия на общественные отношения...» [1, с. 13].

«...Принципы конституционного судопроизводства – это основные идеи (начала), воплощенные в нормах судебно-конституционного процессуального права, предопределяют природу, сущность конституционного судопроизводства и выражают его содержание и основное назначение по осуществлению конституционного правосудия...» [2, с. 367], – справедливо отмечал Н.В. Витрук.

«...Конституционные принципы формируют верхушку общих принципов права, так как они обладают высшей юридической силой в силу верховенства и высшей юридической силы конституции как особого вида нормативного правового акта...» [3, с. 25].

Анализируя вопрос конституционных принципов, как основы обоснования выносимых решений высшим судебным органом конституционного контроля можно сказать о том, что в доктрине права существует точка зрения о дифференциации уровней проявления принципов в праве: идеологический (теоретический), правотворческий, интерпретационный (особенно толкование высших судебных инстанций), правоприменительный, непосредственной реализации права, правообразовательный [4, с. 50].

«...На правотворческом уровне принципы права как идеи (элемент правосознания) преобразуются (трансформируются) в принципы – общие правила поведения...», – подчеркивает В.М. Шафиров [4, с. 51].

Подводя итоги вышеизложенному, отметим, что роль конституционных принципов занимает важное место в рамках конституционного судопроизводства. В процессе толкования применяя конституционное правопонимание судьи Конституционного Суда России используют принципы конституционного судопроизводства для защиты прав и свобод граждан.

Список литературы

1. Анишина В.И. Автореферат дис. ... д-ра юрид. наук / Рос. акад. правосудия. – М., 2006. – 47 с. EDN NOSENH
2. Витрук Н.В. Конституционное правосудие. Судебно-конституционное право и процесс: учебное пособие / Н.В. Витрук; Российская академия правосудия. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: Инфра-М, 2010. – 592 с.
3. Умнова–Конюхова И.А. Общие принципы права в конституционном праве и международном праве: актуальные вопросы теории и судебной практики / И.А. Умнова–Конюхова. – М.: РГУП. 2019. – 256 с.
4. Шафиров В.М. Проблемы принципов права и конституционное правопонимание / В.М. Шафиров // Российское правосудие. – 2017. – №6 (134). – С. 48–57. – DOI 10.17238/issn2072-909X.2017.6.48-57. – EDN YPCYBD
5. Юн Л.В. Клиническое юридическое образование в истории университета управления «ТИСБИ» / Л.В. Юн // Парадигмы университетской истории и перспективы университетологии (к 50-летию Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова): сборник статей. – 2017. – С. 281–285. – EDN ZOJCQD
6. Юн Л.В. Вопросы правопонимания в современной теории права / Л.В. Юн // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики: Материалы XIV Международной научно-практической конференции. – в 4-х т. – 2017. – С. 67–71. – EDN YKJWBN
7. Юн Л.В. Понятие правовой культуры: история и современность / Л.В. Юн // Вестник ТИСБИ. – 2017. – №1. – С. 227–230. – EDN ZSUGEB
8. Юн Л.В. Эволюционное развитие правовой культуры и регулирования трудовых отношений / Л.В. Юн // Современные технологии управления. – 2017. – №4 (76). – С. 69–72. – EDN YLKMZH
9. Юн Л.В. Нравственные основы современного правопонимания: общетеоретические аспекты / Л.В. Юн // Проблемы высшего образования и современные тенденции социогуманитарного знания (VIII Арсентьевские чтения): сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием. – 2020. – С. 84–86. – EDN GCVFFQ
10. Самович Ю.В. Судебная защита прав человека в России через призму конституционного правосудия / Ю.В. Самович, Л.В. Юн. – Чебоксары, 2022. – DOI 10.31483/a-10436. – EDN NPXKIG

DOI 10.31483/r-109930

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АТТЕСТАЦИИ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация: *определение уровня компетенций персонала является важным процессом для повышения эффективности их деятельности. На сегодняшний день является актуальным вопрос разработки такой системы оценивания и аттестация персонала, которая будет объективна и на нее не будет влиять «человеческий фактор». В статье предпринята попытка формулировки предложений по совершенствованию процедуры проведения аттестации государственных гражданских служащих, и ее нормативно-правовому регулированию.*

Ключевые слова: *аттестация государственных гражданских служащих, конкурс, правовые нормы, государственный орган власти, независимые эксперты, анкетирование.*

Самым ценным активом в организации являются ее сотрудники. Без этого составляющего организация не сможет жить и функционировать. Человеческий ресурс играет важную и решающую роль в эффективности деятельности организации не зависимо от ее сферы деятельности [7].

Зачастую на производительность труда сотрудников в организации влияет их квалификация. К сожалению, не все руководители могут объективно единолично оценивать своих сотрудников, так как на их мнение влияет большое количество факторов [8, с. 52].

Аттестация государственных гражданских служащих является одним из наиболее распространенных и действенных способов оценки знаний, умений, навыков служащего. Данная оценка позволяет определить, соответствует ли данный служащий замещаемой им должности в органе власти, а результаты этой оценки помогают принять решение о продвижении служащего по служебной лестнице (повышение или понижение по должности). Поэтому чрезвычайно важно, чтобы система аттестации государственных гражданских служащих была эффективна и позволяла объективно оценить уровень компетенций государственных гражданских служащих. Однако для того, чтобы аттестация являлась эффективным способом оценки государственных гражданских служащих, необходимо уделять достаточное внимание правовому регулированию аттестации.

К сожалению, тенденцией последних нескольких лет является текучесть кадров в органах государственной власти. Зачастую это происходит из-за того, что требования к государственным служащим растут, строже становятся критерии отбора при поступлении на службу. Государство проводит аттестацию исключительно для того, чтобы на государственной службе трудились исключительно профессиональные сотрудники, с хорошей базой знаний, быстро обучаемые и стрессоустойчивые [5].

Аттестация помогает выявить неэффективные кадры на должностях государственной гражданской службы. Такие сотрудники не добросовестно относятся к выполнению своих полномочий, и как следствие полномочий, возложенных на орган государственной власти. Процедура аттестации помогает руководству органа государственной власти оставлять у себя в команде исключительно высокопрофессиональные кадры.

После проведения аттестации руководителю органа государственной власти необходимо провести анализ полученных результатов. И только после сделанных выводов уже можно говорить о разработке мер, которые помогут улучшить эффективность деятельности всего органа государственной власти в целом [4].

В современной России аттестация государственных гражданских служащих регулируется 48 статьей 79 Федерального закона [1, ст. 48], а также Указом Президента Российской Федерации №110 [2], Постановлением Правительства РФ №1387 [3].

В соответствии с вышеупомянутым законодательством, а именно ФЗ №79 [1, ст. 48, ч. 10] в состав аттестационной комиссии должны входить независимые эксперты. Такими являются представители различных научных и образовательных организаций, которые непосредственно являются экспертами в сфере управления, кадровых технологий и государственной службы.

Однако, это является не совсем достаточным, каждый орган власти имеет свои определенные узкоспециализированные функции и задачи, регулирующие определенную сферу деятельность. И так, рекомендацией по совершенствованию данной нормы на локальном уровне каждого органа государственной власти может послужить разработка «Положения о независимых экспертах» (далее – Положение). Однако стоит учитывать тот факт, что орган государственной власти в пределах своих полномочий может издавать Положения. Положение будет локальным нормативно-правовым актом, относящимся

исключительно к каждому органу государственной власти индивидуально. В Положении должны быть обозначены общие положения, определенные требования к независимым экспертам, а также квалификация и специальность образования, необходимая в данном органе государственной власти. Положение обязательно должно быть подписано представителем нанимателя.

Таким образом, разработка такого Положения сузит круг лиц экспертов, даст определенные требования к подбору независимых экспертов на заседание, что в дальнейшем позволит подобрать более специализированных экспертов. Непосредственно введение такого Положения, требует изменение нормы в Федеральном законодательстве.

Обратим внимание на процесс проведения аттестации в органах государственной власти. Процедура проведения аттестации включает в себя три основных этапа [6]:

- первоначальный этап;
- проведения аттестации;
- подведение итогов.

Схематично данные этапы аттестации представлены на рис. 1.



Рис. 1. Этапы проведения аттестации (составлено автором)

Изучив более подробно этап проведение аттестации – можно сказать, о том, что на втором этапе аттестационная комиссия заслушивает аттестуемого и рассматривает представленные им документы. Как предложением на данном этапе прохождения аттестации может послужить рекомендация по разработке тестовых заданий. Анкетирование, например, можно провести до заседания аттестационной комиссии. Таким образом, такие способы проведения, как анкетирование и заседание совместно дадут выявить более точные результаты для постановки решения аттестации по государственному гражданскому служащему, так и государственному гражданскому служащему дадут больше возможности подготовиться к заседанию. На локальном уровне каждого органа государственной власти, целесообразно разработать Инструкцию по проведению такого анкетирования, в которой будут обозначены основные требования по разработке текстовых заданий. Однако стоит учитывать тот нюанс, что орган государственной власти в пределах своих полномочий может издавать Положения.

Анкетирование должно в себя включать следующие вопросы: знание основных нормативно-правовых актов (Конституция РФ, ФЗ-№79[1], локальные акты), вторым тестированием предлагаю внедрить тестирование на знание русского языка, культуры речи литературы и истории, а третьим тестированием необходимо проводить испытания на знания делового этикета и профессиональных знаний, которые необходимы для выполнения должностных обязанностей.

Итак, разработав Инструкцию, необходимо будет внести изменения в Федеральное законодательство, регулирующее аттестацию государственной гражданской службы, указав на то что, в первую очередь, что в аттестацию государственных гражданских служащих входит анкетирование, которое в свою очередь регулируется на локальном уровне государственной власти.

Аттестационная комиссия в основу оценки закладывает оценку не только профессиональных качеств, но и личностных и деловых. Комиссия должна придерживаться следующих принципов: объективность, надежность, сложность, доступность для понимания, которые в равной степени применимы к обеим сторонам – оценивающей и оцениваемой [7].

Таким образом, подводя итог исследуемой темы, можно сделать вывод о том, что аттестация государственного гражданского служащего – это способ оценки сотрудника, который осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, при котором необходимо следовать конкретным последовательным этапам и точно организовывать работу всех членов аттестационного процесса. Это позволит правильно определить соответствие государственного гражданского служащего занимаемой должности, что, в конечном счете, повлияет на эффективность работы органов государственной власти. В

данной статье было рассмотрено правовая основа, регулирующая аттестацию государственных гражданских служащих и предложены рекомендации для усовершенствования данной системы.

В заключение стоит отметить, что проведение аттестации государственных гражданских служащих является необходимым процессом для оценки качества их профессиональной деятельности. Ведь зачастую, по работе одного государственного служащего население оценивает эффективность деятельности всей системы органов государственной власти. Поэтому каждый государственный служащий должен быть профессионалом своего дела, ведь он является представителем государства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2023).
2. Указ Президента РФ от 01.02.2005 №110 (ред. от 29.04.2023) «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации».
3. Постановление Правительства РФ от 09.09.2020 №1387 (ред. от 20.06.2023) «Об утверждении единой методики проведения аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации».
4. Ал Сехмарани М.Х. Оценка эффективности работы персонала: основные критерии и методы / М.Х. Ал Сехмарани, Н.В. Магзумова // Актуальные аспекты управления региональными экосистемами в условиях цифровизации экономики и общества: современные подходы и технологии: материалы международной научно-практической конференции / Кубанский государственный технологический университет. – Краснодар, 2021. – С. 20–24.
5. Ефимов О.Ю. Аттестация государственных служащих: актуальные проблемы и пути их решения / О.Ю. Ефимов // Молодой ученый. – 2022. – №42 (437). – С. 98–100. EDN VBFJNE
6. Ледовская М.Е. Проблемное поле формирования критериев оценки и методов проведения аттестации государственных гражданских служащих / М.Е. Ледовская, А.И. Красников // Молодежь в науке и предпринимательстве: сборник научных статей XI международного форума молодых ученых. – Гомель, 2022. – С. 94–96. – EDN FINTAB
7. Магзумова Н.В. Совершенствование системы аттестации государственных служащих / Н.В. Магзумова, А.А. Ефименко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – №8 (58). – С. 52–57.
8. Магзумова Н.В. Аттестация персонала предприятия: перспективы развития, пути совершенствования / Н.В. Магзумова, В.В. Каинова, А.Е. Колесник // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8. №1 (26). – С. 208–212. – DOI 10.26140/anie-2019-0801-0045. – EDN ZBIYYP
9. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В.М. Маслова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 451 с. – ISBN 978-5-534-15958-5.
10. Овчинников И.И. Муниципальное право: учебник и практикум для вузов / И.И. Овчинников, А.Н. Писарев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 432 с. – ISBN 978-5-534-14653-0.

Камалов Нияз Ильфатович

магистрант

УВО «Университет управления «ГИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

СОДЕРЖАНИЕ И ПОНЯТИЕ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: *одним из важнейших прав в актуальной системе координат сегодняшнего рыночного устройства экономики является конституционное право граждан на осуществление предпринимательской деятельности. Это представляет собой призвание обеспечить свободу в экономической сфере жизни, ускорить темп роста экономики в целом, обеспечить плюрализм рынка товаров и услуг.*

Ключевые слова: *предпринимательство, гарантии, защита прав граждан, право, экономика.*

Институт права сам по себе неизбежно настроен на человека, на волю и поведение конкретного гражданина. Так как право абстрактно и неосязуемо, оно поддается деформации и эволюции благодаря своей гибкости (в этом же контексте любопытно, что право называет людей, вполне себе не абстрактных и осязуемых «физическими лицами», понимая природу физического мира человека).

Предпринимательская деятельность представляет собой сложное явление, которое можно рассматривать с различных точек зрения, таких как организационная, экономическая и юридическая. В то же время предпринимательство является разновидностью человеческой деятельности, представляющей собой последовательность взаимосвязанных действий, направленных на достижение конкретного итога. Это находит подтверждение в единообразии целей гуманитарных наук, где кумулятивный интерес экономической и юридической наук находит свое выражение в соблюдении конституционных прав и свобод граждан, улучшении их социально-экономического положения, качества жизни [2–4].

При этом предпринимательская деятельность не представляет с собой действия или совокупность действий. Предпринимательская деятельность – система, имеющая собственную структуру, межотраслевую связь и быструю динамику развития. Выбор правильной ниши, оптимизация производства и достаточный спрос – корень максимализации прибыли, что и стоит в основе этого рода деятельности.

«Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» – статья Конституции 34. Предоставление гражданам России на основе частой собственности права свободного пользования, владения и распоряжения – так же ключ к осуществлению экономической (в том числе и предпринимательской) деятельности, что сказывается на свободе в выборе использования своих способностей.

Основу этому составляет разнообразие форм собственности, законодательное закрепление этого, обеспечение частной собственности как первоисточника независимости экономики и свободы рынка [1].

Снова анализируя конституционные нормы в свете указанных выше особенностей предпринимательской деятельности, следует отметить, что в статье 34 Конституции РФ предпринимательская деятельность описана в роли разновидности экономической деятельности (каждый гражданин имеет право свободно использовать свои способности и имущество для предпринимательской и другой, законом разрешенной, экономической деятельности). Важно отметить, что конституционное право на предпринимательскую деятельность подробно разрабатывается в отраслевом законодательстве страны, которое на данный момент активно развивается.

Необходимо учитывать и тот факт, что в связи с принятием и последующим изменением Налогового, Бюджетного, Земельного, Трудового кодексов, Кодекса РФ об административных правонарушениях, других федеральных законов, роль и значение ГК РФ постепенно снижаются.

В отличие от этого, Конституция Российской Федерации явно не упоминает имущественные и личные неимущественные отношения; она ориентирована на обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, услуг и финансов, поддержку конкуренции и свободу экономической деятельности (статья 8 Конституции РФ). Следовательно, следует подчеркнуть, что, определяя поле применения частного права, Верховный Закон выступает регулятором именно деятельности, а не общественных отношений.

Разъясняя сущность права на осуществление предпринимательской деятельности, необходимо определить состав права. Прежде всего, исходя из вышеуказанного понятия предпринимательской деятельности, закрепленного в гражданском праве, ключевой составляющей данного права является регистрация и допущения на рынок в качестве индивидуального предпринимателя.

С одной стороны, регистрация законодательно устанавливает правовой статус гражданина-предпринимателя, что позволяет ему действовать в рамках правовых отношений гражданского права и придает участнику отношений определенные права и обязанности. Факт регистрации как индивидуального предпринимателя является обязательным условием осуществления предпринимательской деятельности по закону, поскольку незаконная предпринимательская деятельность по Уголовному Кодексу РФ квалифицируется как уголовное преступление – с другой стороны.

Другие же элементы рассматриваемого права – это право пользования имуществом, реализация товаров, выполнение работ, предоставление услуг.

Таким образом, большинство видов обязательств, перечисленных во второй части Гражданского кодекса РФ, по своей сути могут послужить основой для предпринимательской деятельности: в частности, к таким договорам (сделкам) можно отнести: куплю-продажу, поставку товаров, контрактацию, договор энергоснабжения, продажу недвижимости, договор аренды, прокат, подряд, а также выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ и так далее (широта перечня лишь малой части подобных договоров лишь подчёркивает разносторонность и масштаб данного права в современном обществе.

Рассмотрение и анализ структуры конституционного права на предпринимательскую деятельность – также важная часть раскрытия содержания данного права непосредственно. Это право, прежде всего, является правом субъектным (возможное поведение, обеспеченное законом, которое направлено на удовлетворение интересов деятельности предпринимательских начал). Возможность же поведения субъектов в сфере правовых отношений обеспечивается с помощью регламентации прав и, в первую очередь, обязанностей других субъектов и гарантий со стороны государства. Закрепленное на конституционном уровне право на осуществление независимой, постоянной деятельности гражданина в индивидуальном порядке с помощью использования личных способностей, имущества, возможностей рынка товаров. В целом, на сегодняшний день, конституционное право на предпринимательскую деятельность охватывает комплекс полномочий субъекта предпринимательства, таких как право на производство товаров, предоставление услуг и выполнение работ; право на свободную реализацию и получение прибыли; а также право на защиту своих законных прав и интересов. Личные способности обеспечивают гарантии возможности осуществления самостоятельной и систематической предпринимательской деятельности – это и является целью рассматриваемых полномочий и положений.

Тем не менее, такие ситуации в настоящее время не определены в разрабатываемом законодательстве, что означает, что кроме индивидуальных предпринимателей, индивидуальные субъекты не могут воспользоваться правом на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности, что, с одной стороны, ограничивает экономические права граждан, с другой – упорядочивает деятельность в целях контроля и надзора. Вывод и итог данных рассуждений остаётся открытым: как упорядочить предпринимательскую деятельность граждан, какой создать регулятор входа на рынок предпринимателей и как вообще трактовать понятие «систематизированная деятельность и «целенаправленная деятельность» если под системой можно понимать любое даже однократно повторяющееся действие.

Список литературы

1. Сайфуллин А.И. Роль законности в обеспечении стабильности и развития экономики в современном обществе / А.И. Сайфуллин // Наука, образование: предпринимательская деятельность в поведенческой экономике, формы реализации и механизмы обеспечения: материалы Национальной научно-практической конференции (Казань, 04 декабря 2020 г.). – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2020. – С. 223–227. – EDN FOXBTJ.
2. Степаненко Р.Ф. Кумулятивный интерес правовой и экономической наук в междисциплинарных исследованиях современных социальных проблем / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2021. – №5. – С. 42–54. – DOI 10.31857/S102694520014854-0. – EDN TMNQUL.

3. Степаненко Р.Ф. Правовое содержание социально-экономической категории «качество жизни»: аналитический дискурс / Р.Ф. Степаненко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2021. – Т. 25. №2. – С. 376–394. – DOI 10.22363/2313-2337-2021-25-2-376-394. – EDN QOZNEE.

4. Ромашов Р.А. Теория государства и права для обучающихся по специальности «Правоохранительная деятельность»: учебник / Р.А. Ромашов, Е.Л. Харьковский, О.С. Батова [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 471 с. – ISBN 978-5-534-17312-3. – EDN LGJAT.

Куликов Александр Викторович

заслуженный юрист РФ, д-р юрид. наук, профессор, профессор
Институт управления и территориального развития
ФГБОУ ВО «Балтийский федеральный университет им. И. Канта»
г. Калининград, Калининградская область

Шелег Ольга Алексеевна

канд. юрид. наук, доцент, доцент
Калининградский филиал ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский
университет МВД России»
г. Калининград, Калининградская область

МЕРЫ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КОРРУПЦИИ

Аннотация: статья посвящена мерам по противодействию коррупции в связи с проблемой недостаточности уголовно-правовых средств борьбы с этим явлением, наличия пробелов в антикоррупционном законодательстве, объективными причинами неэффективности правоохранительной деятельности. Авторами перечислены дополнительные меры по противодействию коррупции.

Ключевые слова: коррупция, преступления коррупционной направленности, взяточничество, взятка, предмет взятки.

Противоправные деяния коррупционного характера продолжают оставаться одним из наиболее негативных факторов социально-экономической и общественно-политической эволюции государства и социума, потому задача уголовно-правовой охраны индивида и общества от коррупционных посягательств является одной из приоритетов уголовно-правовой политики. По ряду причин указанная задача до настоящего времени может оцениваться как труднодостижимая. Несмотря на активное внимание государства и общества к этой проблеме, коррупционные преступления остаются одними из наиболее слабо раскрываемых, латентность коррупции велика, а ущерб экономике страны от коррупции оценивается в миллиарды рублей вплоть до кратных долей валового внутреннего продукта. Так, по словам заместителя главы управления по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции Генпрокуратуры РФ А. Юсуфова, в 2021 году ущерб от преступлений коррупционной направленности составил порядка 57 миллиардов рублей; в 2022 году – более 56 млрд рублей. Количество зарегистрированных коррупционных преступлений за 2022 год незначительно (на 0,8%), но все же увеличилось и составило 35,3 тыс., при этом выявлено 5,5 тысяч фактов получения взятки (в 2021 год – 5 020) [1].

Как отметил представитель надзорного органа в этих преступлениях «были замешаны 105 тыс. чиновников» [2].

Изложенные обстоятельства предопределяют необходимость поиска путей решения проблем, связанных с противодействием преступлениям коррупционной направленности в целом, и, прежде всего, с получением взятки (ст. 290 УК РФ), так как субъектом этого преступления является представитель государственной власти, от которого общество ожидает помощи и содействия.

Сегодня российское государство стоит на пути формирования комплексного механизма уголовно-правового противодействия преступлениям коррупционной направленности. На сегодняшний день сформированы многочисленные условия и средства, которые обеспечивают фактическую реализацию, эффективную охрану и защиту прав граждан, организаций, общества в целом от коррупции. Результат действия механизма искового возмещения ущерба от коррупции демонстрирует всё большую его эффективность – об этом сообщил генпрокурор России И. Краснов, выступая в Совете Федерации с ежегодным докладом о состоянии законности и правопорядка в стране. По его выступлению: «Особое внимание уделялось исковой работе по возмещению ущерба, причиненного актами коррупции, а также в связи с несоответствием расходов лиц, замещающих государственные должности, отраженным в их декларации доходам. В суды направлено почти 4,5 тыс. таких заявлений на сумму свыше 300 млрд рублей. В казну фактически обращено имущество стоимостью 90 млрд рублей» [3].

О необходимости борьбы с взяточничеством постоянно заявляет Президент Российской Федерации. Так, В.В. Путин не раз делал акцент на ужесточении контроля в экономической сфере государства. Так, 20 марта 2023 года Президент РФ на расширенном заседании коллегии МВД пояснил: «Вы должны и впредь держать в поле зрения то, что происходит в экономической сфере, жестко пресекать правонарушения, использование незаконных теневых схем и, конечно, хищений бюджетных средств» [4].

Прежде всего взяточничество подрывает авторитет власти, дискредитирует ее в глазах общества. Беспрецедентные масштабы взяточничества оказывают крайне разрушительное влияние на уровень правосознания нации, формируют негативный образ публичного служащего, порождают у граждан недоверие к государству в целом. Указанное свидетельствует о том, что несмотря на принимаемые меры,

остается множество проблем, связанных с привлечением к уголовной ответственности и назначением справедливого наказания за совершение взяточничества. Речь идет о соблюдении принципа неотвратимости наказания за совершенные должностные злоупотребления, прежде всего получения незаконных денежных вознаграждений.

На наш взгляд, необходимы дополнительные меры по противодействию коррупции, а именно:

– необходимо внесение изменений в Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции» в части легального определения понятия «коррупция». Исходя из буквального толкования определения, она представляет собой незаконное использование должностным лицом полномочий с корыстной целью. В целом это сводит термин «коррупция» к содержанию ст. ст. 201–204, 285, 286, 288 – 292.1 УК РФ, а проблему борьбы с коррупцией – к узкой задаче борьбы с определенным видом преступлений. Однако коррупция далеко не всегда приобретает преступный характер, она может содержать в себе составы административных и дисциплинарных правонарушений, а нередко просто является собой аморальное исполнение должностными лицами своих служебных обязанностей с целью максимизации доходов и экономии личного времени. В связи с этим предлагается изложить понятие «коррупция» закрепленное в ст. 1 Федерального закона «О противодействии коррупции» следующим образом: «...любое противоправное деяние, которое связано с использованием должностных или служебных полномочий с целью получения материальной и (или) нематериальной выгоды, как для себя, так и в пользу третьих лиц, равно как и обещание, предложение или предоставление должностному лицу каких-либо материальных и (или) нематериальных преимуществ с тем, чтобы это лицо совершило противоправное деяние, которое связано с использованием своего служебного или должностного положения»;

– предлагается изменить название раздела X УК РФ, озаглавив его «Преступления против публичной власти», что позволит обеспечить системность родового, видового и непосредственных объектов уголовно-правовой охраны. По нашему мнению, при конструировании действующего УК РФ, была допущена ошибка, раздел X называется «Преступления против государственной власти», а глава 30 «Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления». Исходя из принципов построения Особенной части УК РФ, можно определить, что родовым объектом выступают общественные отношения, обеспечивающие нормальное функционирование государственной власти, а видовым – общественные отношения, обеспечивающие нормальное функционирование государственной власти, государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Таким образом, имеется неверное соотношение родового и видового объектов получения и дачи взятки (и иных должностных преступлений): видовой объект преступления является более широкой дефиницией, чем родовый объект. Данное обстоятельство не соответствует традиционному подходу, сложившемуся в уголовно-правовой науке, которая закрепляет, что видовой объект в большинстве случаев уже, а изредка – равен, и всегда является частью родового объекта. В действующей редакции Конституции Российской Федерации, закреплён совершенно новый правовой институт – «публичная власть». Содержание указанного термина включает в себя следующие элементы государственной системы: органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления. Помимо этого, своё юридическое закрепление данная дефиниция нашла и в других нормативно-правовых актах – в Федеральном конституционном законе «О Правительстве Российской Федерации», Федеральных законах «О Государственном Совете Российской Федерации», «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации». В связи с этим видится необходимым устранить имеющееся противоречие путем изменения названия раздела X Уголовного кодекса – «Преступления против публичной власти»;

– необходимо расширение понятия предмета получения взятки. Актуальная редакция ст. 290 УК РФ устанавливает, что неимущественные блага, полученные в рамках коррупционного поведения, считаются предметом взятки не могут, согласно материальной природе предмета взяточничества. Постановление Пленума Верховного Суда «О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях» также исключает из круга предметов взятки не только получение нематериальных благ, но и услуг неимущественного характера. В тоже время такие деяния как незаконное получение почетных государственных званий и наград, нематериальная помощь должностным лицам из государственных и муниципальных ресурсов, в последнее время получили широкое распространение и представляют серьезную опасность для нормального функционирования государственного механизма. Таким образом, дефект конструкции ст. 290 УК РФ, не позволяя привлечь к уголовной ответственности коррупционеров ввиду того, что передаваемую ими взятку трудно оценить в денежном эквиваленте. Указанное явление является предпосылкой для совершенствования нормативного определения предмета взятки за счет включения в него услуг неимущественного характера.

Указанные меры позволят повысить эффективность противодействия коррупции.

Список литературы

1. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь–декабрь 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/35396677/> (дата обращения: 20.12.2023).
2. Генпрокуратура: за 2022 год удалось взыскать 90 млрд рублей с коррумпированных чиновников // Газета.ру. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/social/news/2023/04/06/20152327.shtml> (дата обращения: 06.01.2024).
3. Прокуроры подали иски о возмещении ущерба от коррупции и изъятии доходов на 300 млрд руб. // Тасс. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17613649> (дата обращения: 26.12.2023).
4. Владимир Путин поставил задачи перед МВД // Российская газета. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2023/03/20/pasporta-i-poriadok.html> (дата обращения: 19.01.2024).

КЛАССИФИКАЦИЯ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СУДЕБНЫМ АКТАМ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация: в статье анализируются понятие и виды судебных актов по гражданским делам, выносимых судом первой инстанции. Проанализированы с научно-теоретической точки зрения решение суда первой инстанции, его особенности и предъявляемые к нему требования. В частности, были изучены понятие и виды судебных актов, научно-теоретические взгляды ученых-юристов в данной области. На основе судебной практики и судебной статистики проанализированы научные взгляды ученых-правоведов и указаны критерии классификации судебных определений. Автор приходит к следующему выводу: особенности судебного решения, отличающие их от других правоприменительных актов, обусловлены предметом судебной деятельности, характером правосудия.

Ключевые слова: правосудие, судебный акт, судебный процесс, решение, суд первой инстанции, защита прав, защита свобод.

Система правосудия является одной из важнейших составляющих государственной власти и обеспечивает защиту прав и свобод граждан, разрешение споров и конфликтов, а также урегулирование отношений между различными сторонами. Судебные акты играют ключевую роль в данной системе, они являются основополагающим инструментом судебного воздействия, позволяющим реализовать правовые нормы и принять решение по конкретному делу.

Понятие судебного акта является достаточно широким и включает в себя не только решение суда, но и определения, постановления и иные акты суда. Они являются заключительным этапом судебного процесса и решают вопросы, связанные с установлением фактов, применением права, удовлетворением исковых требований, исполнением обязательств и т. д. Судебные акты имеют обязательную силу для всех сторон спора и должны выполняться.

Суд первой инстанции по гражданским делам – это судебный орган, который рассматривает и принимает первичное решение по гражданским спорам, возникающим между физическими лицами, юридическими лицами или между ними и государственными органами.

Суд первой инстанции осуществляет проверку фактов, представленных сторонами, рассматривает доказательства, принимает решение и выносит вердикт. В некоторых случаях, решение суда первой инстанции может быть подлежащим апелляции или кассационному рассмотрению в вышестоящих судебных инстанциях [4, с. 78–85].

Суд первой инстанции по гражданским делам принимает различные виды дел. Некоторые из них включают:

1. Гражданские споры: это включает разрешение конфликтов между физическими и юридическими лицами в отношении собственности, контрактных обязательств, наследства, развода, алиментов и других гражданских вопросов.

2. Исковые заявления по возмещению ущерба: суд первой инстанции рассматривает дела, связанные с причинением ущерба материального или морального характера, включая нарушение прав собственности или личных неимущественных прав.

3. Споры между работником и работодателем: суд первой инстанции рассматривает дела, связанные с трудовыми спорами, включая защиту прав работников, рабочего окружения, оплаты труда и иных вопросов трудового права.

4. Суд первой инстанции разбирает споры, связанные с правами потребителей и поставщиками товаров или услуг. Эти споры могут касаться качества товара, возврата товара, недобросовестной рекламы и других вопросов.

5. Суд первой инстанции занимается делами, связанными с нарушением авторских прав, патентов, товарных знаков и других интеллектуальных прав.

Это только некоторые примеры дел, которые суд первой инстанции рассматривает в сфере гражданского права [5, с. 356–368].

Нормативные акты и литература по гражданскому процессу недостаточно подробно раскрывают понятие судебных актов, вынесенных судом первой инстанции по гражданским делам.

Так, статья 13 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации содержит определение отдельных судебных актов [1].

П.П. Серков, В.В. Лазарев, Х.И. Гаджиев предлагают следующее определение понятия судебный акт. «Судебные акты – это решения или определения, принимаемые судом первой инстанции по гражданским делам. Они являются официальным выражением правосудия и служат основой для реализации прав и обязанностей сторон в гражданских спорах» [6, с. 205–220].

Согласно определению, судебные акты, связанные с гражданскими делами, выносятся судом первой инстанции. Это позволяет четко определить сферу применения данного понятия.

Указание на то, что судебные акты являются официальным выражением правосудия, подчеркивает их значимость и авторитетность.

В тоже время определение не уточняет форму письменного документа, в котором содержится решение суда и не указывает на возможность обжалования или исполнения судебных актов.

Судебные акты, по мнению Л.А. Тереховой «это письменные документы, в которых содержится решение суда первой инстанции по гражданскому делу. Они составляют основу для принятия решений вышестоящими судебными инстанциями при рассмотрении апелляционных или кассационных жалоб» [7, с. 130–140].

Определение уточняет, что судебные акты являются письменными документами, что добавляет ясности в понимание данного понятия, а также то, что судебные акты составляют основу для принятия решений вышестоящими судебными инстанциями, показывает их важность в системе судебного рассмотрения дел.

Определение не уточняет, что судебные акты являются юридически обязательными и официальными решениями и не указывает на сферу применения (гражданские дела) судебных актов.

А.А. Монгуш считает, что судебные акты, принимаемые судом первой инстанции по гражданским делам, представляют собой юридически обязательные и официальные решения, которыми определяются права и обязанности сторон в гражданском споре. Они обладают силой исполнительного документа и могут быть обжалованы либо подвергнуты исполнению в соответствии с законодательством [3, с. 49–51].

Данное определение подчеркивает юридическую обязательность и официальный статус судебных актов.

Указание на силу исполнительного документа и возможность обжалования или исполнения судебных актов добавляет информацию о последующих этапах их применения.

В тоже время определение не уточняет форму письменного документа, в котором содержится решение суда и не указывает на сферу применения (гражданские дела) судебных актов.

Отсутствие указания на встречное обеспечение означает, что нет необходимости предоставлять какие-либо гарантии или залоги для обеспечения исполнения судебных актов.

Анализ особенностей КАС РФ [2] показывает, что они основаны на публично-правовом содержании общественных отношений, где защита прав и свобод личности является главным аспектом.

Изучение особенностей исполнения судебных актов позволяет установить, что процесс исполнения зависит от того момента, когда решение суда становится обязательным, и возможных исключений из этого процесса. Законодательство предусматривает возможность немедленного исполнения, которое базируется на двух типах оснований: обязательных, которые прямо указаны в законе и факультативных, которые проистекают из волеизъявления заинтересованной стороны.

Немедленное исполнение основано на его социальной важности и необходимости защиты стороны, которая находится в более слабом положении, а также на более простой процедуре рассмотрения дела. Здесь можно отметить, что частичная унификация механизма исполнения судебных решений, направленных на защиту прав и свобод личности, до их отмены является возможной. Это особенно относится к решениям, которые принимаются судами в рамках упрощенного производства по гражданско-правовым спорам.

Исследовав особенности исполнения судебных актов, можно констатировать, что судебное решение вступает в силу по истечении определенного времени, либо немедленно, если это установлено законом, а также по требованию заинтересованной стороны. Так, при вступлении в силу судебного акта, для его принудительного исполнения судом выдается исполнительный лист.

Итак, судебные акты, принимаемые судом первой инстанции по гражданским делам, – это юридические документы, которыми судья устанавливает права и обязанности сторон в гражданском споре. Они могут приниматься в ходе рассмотрения и разрешения гражданских дел, включая различные категории споров, такие как споры о праве собственности, обязательствах по контракту, наследственные споры и др.

Судебные акты включают в себя определения, решения, постановления и прочие документы, которые содержат мотивировку принятого решения, изложение фактов дела и применение соответствующих норм права.

Вынесение судебных актов является существенной частью судебного процесса и осуществляется в соответствии с процессуальными правилами требованиями закона. Они служат основой для обжалования и пересмотра вынесенных решений в апелляционном и кассационном порядке.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 г. №137-ФЗ, текст с изменениями и дополнениями от 30.12.2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.01.2024).
2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации от 8 марта 2015 г. №21-ФЗ, текст с изменениями и дополнениями от 25.12.2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 24.01.2024).
3. Монгуш А.А. Постановления суда общей юрисдикции / А.А. Монгуш // Вестник магистратуры. – 2023. – №1–1 (136) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZAh4> (дата обращения: 24.01.2024).
4. Нестолий В.Г. Промежуточное и частичное решение суда первой инстанции по гражданскому делу / В.Г. Нестолий // Пролог: журнал о праве. – 2023. – №2 (38) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZAjC> (дата обращения: 24.01.2024).
5. Рыжков К.С. Цивилистический процесс: формы мышления в рамках вынесения судебных актов / К.С. Рыжков // Вестник СПбГУ. Серия: Право. – 2023. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZAnd> (дата обращения: 24.01.2024).

6. Судебные доктрины в российском праве: теория и практика: монография / П.П. Серков, В.В. Лазарев, Х.И. Гаджиев [и др.]; отв. ред. В.В. Лазарев, Х.И. Гаджиев. – М.: ИЗиСП: Норма: Инфра-М, 2022. – 344 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1688332> (дата обращения: 24.01.2024). – ISBN 978–5–00156–110–1.

7. Терехова Л.А. Эффективность приказного производства / Л.А. Терехова // Вестник ОмГУ. Серия: Право. – 2023. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ZAuq> (дата обращения: 24.01.2024). – DOI 10.24147/1990-5173.2023.20(2).69-78. – EDN BWTDBG

Курбанов Дени Абасович

канд. юрид. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»

г. Уфа, Республика Башкортостан

ПРАВОВЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: в статье анализируются теоретические и практические проблемы совершенствования гражданского судопроизводства, актуальность которых возрастает в связи с правовым регулированием отношений, возникающих при рассмотрении дел в рамках гражданского судопроизводства. Исследована судебная практика. Выделены проблемные моменты: вопросы процедурного характера, предусмотренные гражданским процессуальным законодательством РФ. Анализируются некоторые инициативы, которые не нашли отражения в гражданском процессуальном законодательстве, но предлагались представителями судебного сообщества.

Ключевые слова: гражданское судопроизводство, задачи гражданского судопроизводства, сроки подготовки дела, оптимизация судопроизводства.

В настоящее время особой актуальностью в гражданском судопроизводстве служит тот факт, что гражданское судопроизводство предполагает соблюдение прав и интересов, принадлежащих лицам, участвующим в деле.

Однако вместе с этим существует тенденция по увеличению нагрузки, которая отражается в работе судейского сообщества. Обозначенный факт также подкрепляется тем обстоятельством, что происходит увеличение количества гражданских дел, поступивших на рассмотрение в суд. Последнее обстоятельство способствует тому, что крайне трудно придерживаться критерия разумности при рассмотрении спорного гражданского правоотношения.

Любое судопроизводство направлено на достижение тех или иных задач вне зависимости от его вида. Что касается гражданского судопроизводства, то его задачи изложены в ст. 2 ГПК РФ [1].

Данные задачи затрагивают разрешение гражданского дела в своевременном порядке. Наряду со сроком рассмотрения дела задачи также сводятся к правильному разрешению.

Задачи предполагают соблюдение такого критерия как своевременность. Необходимо добавить, что для гражданского процесса предусмотрены следующие процессуальные сроки: процесс, состоящий из рассмотрения и разрешения конкретного гражданского дела с момента принятия иска в суд, не должен превышать двух месяцев. Если говорить про аналогичное положение в отношении мирового судьи – то такой срок действует до истечения месяца с того момента, как исковое заявление было принято на рассмотрение судебным органом.

Общий срок охватывает срок на подготовку дела к разбирательству, осуществляемому в судебном порядке.

Отдельно необходимо осветить вопрос, который охватывает одна из задач по поводу своевременности рассмотрения спорного гражданского правоотношения.

Своевременность указывает на то, что осуществляется процесс рассмотрения гражданского дела в соответствии с предусмотренными на законодательном уровне сроками. Таким образом, «своевременность» по своему содержанию совпадает с таким термином как «в установленный законом срок».

С целью достижения задач, сводящихся к своевременному рассмотрению и разрешению гражданских дел наряду с процессом по их установлению, требуется также придать им реальный характер.

Итак, задачи гражданского судопроизводства наиболее полно будут достигнуты только в том случае, если разработанные законодательством находятся в соответствии со сложившимися реалиями.

Автор настоящего исследования полагает крайне важным в отдельности рассмотреть роль сроков при осуществлении гражданского процесса. Это объясняется тем, что установленные в законодательстве сроки, необходимые для как рассмотрения, так и разрешения гражданских правоотношений, так или иначе находятся в зависимости от других факторов, к которым относятся следующие:

- определённая категория спорных гражданских правоотношений;
- работа почты, связанная с извещением лиц, которые принимают участие в деле;
- сложность дела.

Процессуальные сроки подлежат соблюдению во всех судебных инстанциях. Соблюдение процессуальных сроков не должно нарушать качество вынесенных судебных актов.

Цель установленных сроков сводится к восстановлению нарушенного права. Другими словами, разработанные законодателем процессуальные сроки должны находиться в соответствии с процессуальными правами, которыми пользуются лица, участвующие в деле.

В этой связи особый интерес представляет Заключение №6 «О справедливом судебном разбирательстве в разумные сроки и роли судов в судебных процессах с учетом альтернативных способов разрешения споров» [3]. В рассматриваемом документе содержится положение, отсылающее к активной роли со стороны судьи. Данная активность не должна ущемлять права и интересы сторон спорного гражданского отношения со строгим соблюдением принципа равенства.

Автор данного исследования предлагает обратиться к активности, исходящей от суда на примере российского законодательства. Так проявление активности со стороны суда сводится к минимизации злоупотреблений со стороны лиц, принимающих участие в деле. Это продиктовано тем, что на практике достаточно часто можно встретить намерение затянуть процесс, исходящее с недобросовестной стороны спорного гражданского правоотношения.

В литературе неоднократно подчеркивается тот факт, что злоупотребление правами представляется в качестве препятствия для нормального функционирования судебной власти.

В сложившихся условиях автор считает целесообразным обратиться к словарю С.И. Ожегова, [6, с. 412] в котором указывается, что совершенствование предполагает выбор в пользу того варианта, который представляется эффективным на фоне остальных из других возможных.

В науке гражданского процессуального права выработано две позиции по поводу совершенствования гражданского судопроизводства. В соответствии с позицией одной из групп, состоящей из учёных-правоведов, оптимизация в гражданском судопроизводстве представлена с помощью конкретного механизма с целью вынесения решения по спорному гражданскому правоотношению.

Отдельно хотелось бы обратиться к позиции Р.В. Шакирьянова, [7, с. 179–184] которая заключается непосредственно в том, что оптимизацию целесообразно рассматривать в качестве механизма, который предполагает как наличие эффективного судопроизводства в рамках рассмотрения спорного гражданского правоотношения, так и самостоятельных стадий, входящих в гражданское судопроизводство.

В это же время Т.В. Соловьёва убеждена в том, что оптимизация в гражданском судопроизводстве представлена в качестве механизма, который способствует качественному рассмотрению поступившего гражданского дела с соблюдением своевременности, необходимой для разрешения спорного гражданского правоотношения, а также качество вынесенного судебного акта [5, с. 110].

В то же время другая группа учёных предлагает определение в отношении термина «оптимизация» с позиции гражданско-процессуальной формы. В соответствии с данной идеей оптимизация в гражданском процессе предназначена для реализации следующих направлений:

- своевременность в предоставлении судебной защиты;
- непрерывность, свойственной гражданскому процессу;
- обязательность, которая требуется для практической реализации актов, вынесенных судом;
- безусловность, которая представляется необходимой с той целью, чтобы абсолютно любая судебная ошибка подлежала исправлению.

Среди учёных также выработана позиция относительно того, что оптимизация нужна для формирования баланса в отношениях, свойственных как частным, так и публичным интересам.

Таким образом, выработанная позиция продиктована в первую очередь тем, что представляется возможным выстроить грамотное соотношение частных интересов с публичными.

Наряду с этим среди правоведов также существует позиция, что со стороны законодателя наблюдается пренебрежение в отношении частных интересов.

Сложившееся положение вещей продиктовано, во-первых, наличием цели, которая предполагает сокращение нагрузок на судебные органы. Во-вторых, пренебрежение частными интересами вызвано намерением сократить количество времени, необходимого для рассмотрения поступившего заявления.

Стоит отметить, что анализ правоприменительной практики отсылает к тому, что в большинстве ситуаций соотношение между частными и публичными интересами не соблюдается. Это обусловлено тем, что существует тенденция – отдавать предпочтение именно публичным интересам.

Также в процессе исследования определения «оптимизации» было выявлено, что принято руководствоваться как узким, так и широким подходом применительно к данному термину.

Так, обращаясь к узкому подходу для определения рассматриваемого термина, можно столкнуться с тем, что данный подход включает в себя процесс усовершенствования как самостоятельных институтов гражданско-процессуального законодательства, так и усовершенствование правоприменительной практики.

В свою очередь узкий подход направлен на то, чтобы в конечной цели наиболее эффективным способом прийти к достижению поставленных перед гражданским судопроизводством задач.

Руководствуясь широким подходом, при рассмотрении такого понятия как «оптимизация» следует отметить, что наряду с процессуальными средствами широкий подход охватывает также стороны организационно-правового характера.

С учётом исследованных определений, которые предлагаются правоведами в настоящее время, автор предлагает обратиться непосредственно к признакам, свойственным оптимизации гражданского процесса:

- грамотное рассмотрение поступившего гражданского дела в суде;
- соблюдение своевременности, которая необходима при рассмотрении гражданского дела;
- соблюдение законности и обоснованности при вынесении судебным органом того или иного судебного акта;
- поддержание баланса между частными и публичными интересами;
- предусматривается право на осуществление пересмотра вынесенного судебного акта в судах одной из следующих инстанций: апелляционной, кассационной и надзорной, а также в ситуациях, если возникли новые либо вновь открывшиеся обстоятельства [4, с. 101].

Спорное гражданское правоотношение отвечает критерию своевременности, если срок вынесения судебного акта совпадает с законодательным положением о сроке.

Вынесенный судебный акт отвечает признакам законности и обоснованности, если он не противоречит положениям, получившим закрепление как в материальном, так и в процессуальном законодательстве. При этом роли не играют такие обстоятельства как:

- наличие или отсутствие судебного акта по итогу рассмотрения гражданского правоотношения;
- наличие оснований, необходимых для прекращения гражданского судопроизводства;
- принятие решения относительно оставления иска без последующего рассмотрения [2, с. 34–39].

Автор склоняется к мысли, что следует видеть отличительные черты оптимизации с другими терминами, которые являются смежными по отношению к рассматриваемому.

Так, например, следует видеть разницу между оптимизацией и унификацией. Данные термины не являются взаимозаменяемыми, поскольку унификация свидетельствует, во-первых, о процессе формирования аналогичных нормативно-правовых положений, который осуществляется во внутреннем праве различных государств.

Во-вторых, унификация говорит об использовании аналогичных нормативно-правовых положений на территории разных государств.

В-третьих, унификация может служить ориентиром, который отсылает к сочетанию разнообразных правовых систем для поддержания и развития взаимодействия на международном уровне.

Стоит отметить, что унификация используется и по отношению к нормативно-правовым положениям гражданского законодательства. Однако оптимизация несколько шире в сравнении с унификацией.

Последняя направлена на усовершенствование оптимизации, если по окончанию результата её действия удалось достичь задач, положенных в основу гражданского судопроизводства.

В случае, если не удалось выполнить поставленные задачи, то данный процесс целесообразно рассматривать в качестве унификации законодательства, а не оптимизации.

Автор приходит к выводу, что усовершенствование гражданского судопроизводства необходимо рассматривать в качестве функции самостоятельного характера, которая возлагается на судебные и законодательные органы власти.

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 №138-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 21.01.2024).
2. Гинзбург И.В. Некоторые проблемы оптимизации гражданского судопроизводства / И.В. Гинзбург, Т.С. Апушкина // Контекст. – 2021. – №2. – С. 34–39. DOI 10.24411/2658-6932-2021-10134. EDN RBKVII
3. Заключение №6 Консультативного совета европейских судей «По вопросу справедливого судебного разбирательства в разумный срок и роли судьи в судебном процессе с учетом альтернативных способов урегулирования споров» (ССЖЕ (2004) Ор. №6) (Вместе с «Перечнем текстов и документов Совета Европы...») (Принято в г. Страсбурге 24.11.2004) // СПС «КонсультантПлюс».
4. Жуйков В.М. Проблемы гражданского процессуального права / В.М. Жуйков. – М., 2021. – С. 101.
5. Соловьева Т.В. Иск в гражданском судопроизводстве: учебное пособие для вузов / Т.В. Соловьева, О.В. Исаенкова, Н.Н. Ткачева [и др.]; под ред. О.В. Исаенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – С. 110. – EDN JKOCMG
6. Ожегов С.И. Словарь революционной эпохи. Историко-культурный справочник (предварительные наброски) / С.И. Ожегов. – М.: Индрик, 2021. – С. 412.
7. Шакирьянов Р.В. Оптимизация судопроизводства по гражданским делам путём законодательного изменения полномочий суда кассационной инстанции / Р.В. Шакирьянов // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. Право. – 2008. – С. 179–184.

Никишкин Александр Владимирович
канд. юрид. наук, член-корреспондент Российской академия
естественных наук (РАЕН), доцент, полковник полиции
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

Никишкина Анна Александровна
секретарь аппарата мирового судьи
Судебный участок №34 Гатчинского района Ленинградской области
г. Гатчина, Ленинградская область

Богданова Алиса Васильевна
начальник отдела, лейтенант полиции
ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»
г. Санкт-Петербург

ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ НАУЧНОЙ РАЗРАБОТКИ: ХАРАКТЕР И ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДЕЛОВ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: в работе рассматриваются границы пределов правового регулирования. Акцентируется внимание на их характере и значении в системе юридической науки как оснований для создания общей научной разработки пределов правового регулирования.

Ключевые слова: юридическая деятельность, общественные отношения, правовое регулирование, отраслевые границы, мировоззрение, социальные закономерности.

Юридическую деятельность, которая сопровождается целенаправленно в истории существования права в обществе, принято называть правовым регулированием. Государство стремится с точностью воздействовать на отношения общественные как на основании характера сложного, комплексного, так и посредством регулятора обширных социальных прав [3].

Право не может быть основным рычагом влияния на человеческое поведение, поэтому имеет границы [1]. Различные суждения могут нас ожидать при изучении данного вопроса в специальных литературных источниках, но подлинность их обоснований не точна.

На сегодняшний день редко затрагивается тема о пределах правового регулирования с точки зрения общих теоретических и отраслевых основ. Границы с завидной частотой использования и толкования имеют под собой направление исключительно специального юридического воздействия [1].

Основания пределов правового регулирования определены объектом, субъектом, социальным и природным фактором отраслевых границ, в условиях которых реализуется или может реализоваться правовое регулирование.

Чтобы результат правовой деятельности и ее реализации был полезен и эффективен, то введение границ правового регулирования должно быть основано не только на пробных и ошибочных методах, но и на научном подходе и рекомендациях. Актуальность такого подхода предоставит возможность найти прямое теоретическое исследование данной проблематики и рассмотреть границы с точки зрения различия аргументации критериев и эмпирических данных.

Пределы правового регулирования определяются в юридической истории сформированными позициями мировоззрения в качестве идеологии и материализма взглядов. Воля божественной силы, как и процессы природных законов общества допускали обоснованность этих пределов [5]. Во времена развития отечественной юридической науки [2] сформировались ценности правового регулирования как влияния, которое обуславливает и ограничивает не только объективные, но и субъективные факторы. Вследствие этого пределы правового регулирования имеют границы по волевому признаку. На этом основании они могут быть субъективными и объективными.

Что же представляют собой объективные и субъективные границы правового регулирования?

Объективные указывают на природные и социальные закономерности, которые не зависят от воли людей. Субъективные границы определяются согласно воле субъектов правового регулирования. Объединяет их то, что как в объективных, так и в субъективных границах существует две стороны – внешняя и внутренняя.

Внешние границы выступают обобщающими для различных видов правового регулирования, потому как выделяют область правового регулирования. К ним можно отнести сферу человеческого бытия, которая регулируется социальными закономерностями, которые могут выражать связь социальных процессов и явлений со связями социальной деятельности или действий человека (например, опыт увеличения знания, руководство соображениями выгоды в соразмерности с ее пониманием и т. д.). Такой вид внешней границы правового регулирования считается естественно природным. Стоит отметить, что сфера социального регулирования, которая не требует специального правового воздействия, регулируется иными системами (например, нравственными, религиозными, этическими и т. д.). Нужно обратить внимание, что субъектами социального регулирования является общество, а не государство. И поэтому данный вид внешних границ следует характеризовать социальным [4].

Внутренние границы правового регулирования разнородны. Зависит это от того, какой аспект определенного воздействия правового предела отражают. Они бывают субъективные, временные и пространственные. Субъективные границы указывают на круг лиц, находящихся под воздействием отдельных видов правового регулирования и круг субъектов, имеющих право осуществлять правовое регулирование того или иного вида. Длительность во времени правового регулирования устанавливается временными границами. Рамки территории фиксируются пространственными границами.

В соответствии с содержанием юридических явлений, составляющих правовую сферу регулирования, внутренние границы делятся на предметные и инструментальные. Предметные разделяют самостоятельные области общественных связей и отношений (правовых связей и правовых отношений), регулируемых различными структурными подразделениями системы объективного права – его институтами, отраслями и надотраслевыми объединениями (семейное и гражданское право, уголовно-исполнительное и уголовное право). Помощь их заключается в осуществлении разграничении предметов уголовного права, гражданского права, уголовно-процессуального права и т. д.

Описание инструментальных предметов правового регулирования осложняется недостаточной изученностью используемых при его осуществлении юридических средств, которые оказывают различное воздействие на содержание правоотношений и вызывают разные последствия юридических основ. Эти средства чаще всего изучаются самостоятельно, и их связь с границами правового регулирования обычно не формулируется. Из чего возникает необходимость в углубленном изучении значительной степени их совпадений.

Рассмотренные в данной статье границы правового регулирования должны быть дополнены иными видами правотворческой деятельности. Предпосылки для создания общей научной разработки границ правового регулирования находятся на подкорке юридической науки и нуждаются в изучении.

Список литературы

1. Львов Е.В. Классификация пределов правового регулирования / Е.В. Львов // Новый юридический вестник. – 2019. – №2 (9).
2. Честнов И.Л. История и методология юридической науки: учебник / И.Л. Честнов. – М.: Инфра-М, 2019.
3. Малахов В.П. Право в контексте форм общественного сознания. Принцип правопонимания / В.П. Малахов. – М.: Юнити-Дана: Закон и право, 2015. – EDN VCRVAX
4. Иванов Р.Л. Пределы правового регулирования: понятие и виды / Р.Л. Иванов // Вестник Омского университета. Серия: Право. – 2011. – №4. EDN PIKSCB
5. Алексеев С.С. Восхождение к праву. Поиски и решения / С.С. Алексеев. – М.: Норма, 2001. EDN PSJCBE
6. Алексеев С.С. Теория государства и права / С.С. Алексеев. – М.: БЕК, 1999.

Никонов Владислав Леонидович

студент

Научный руководитель

Юн Лариса Владимировна

канд. юрид. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»
г. Казань, Республика Татарстан

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ ГРАЖДАН ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: *в последнее время в научной литературе проблеме защиты частной жизни человека уделяется особое внимание. В настоящий период развития нашего общества в целом, и индивида в частности, довольно трудно представить без влияния на его жизнь информационных процессов и технологий. Автором акцентируется внимание на исследовании вопросов, связанных с развитием информационных технологий и их влиянии на права и свободы человека и гражданина. Ключевым аспектом, необходимым для соблюдения этого условия, остается вопрос о защите персональных данных при их взаимодействии с различными интерактивными технологиями.*

Ключевые слова: *цифровизация, частная жизнь, персональные данные, правовые риски, безопасность, угрозы, информационные технологии, научно-технологический прогресс.*

Стремительно изменяющиеся общественные отношения в современных государствах свидетельствуют о развитии информационных технологий, онлайн-платформ и цифровизации в целом. В связи с этим, крайне важно понимать то, что информация о частной жизни человека тесно взаимосвязана с «персональными данными», возникающими в результате развития информационных технологий. С юридической точки зрения данный термин был сформулирован ещё в XX веке. Вопрос защиты персональных данных получил свое динамичное развитие, как при досудебном урегулировании спора [1], так и в ходе судебной защиты [6] своих нарушенных прав.

«...К ключевым признакам понятия «персональных данных» относятся – форма, в которой они представлены, а также цели их использования: накопление, обработка, передача информации при помощи

интернет-технологий. По мнению экспертов, в сфере информационного права, в нашей стране институт персональных данных только развивается, опираясь на европейские традиции. Информационно-коммуникационные технологии способствуют активизации его формирования, в котором эти данные подлежат защите...» [2, с. 395].

Цифровизация отношений, складывающаяся между различными субъектами права действительно являются своеобразным технологическим итогом сложившейся научно-технической революции в современных динамично развивающихся государствах. Однако, на практике могут возникать как положительные, так и негативные признаки цифровизации в сфере персональных данных:

- положительные и негативные последствия внедрения цифровизации в конституционно-правовой статус личности;
- являются итогом научно-технического прогресса;
- появлением недостоверной информации, в том числе и в сфере права;
- увеличение возможности сбора, обработки, хранения и передачи информации, касающейся в т.ч. и конституционно-правового статуса личности.

Положительным признаком будет являться то, что при помощи цифровизации можно рассмотреть дело, используя видео-конференции связь, отрицательным эффектом будет являться кража персональных данных из взломанного аккаунта социальных сетей граждан.

Использование различных современных цифровых средств является своеобразным итогом научно-технологической революции, помогая в различных сферах жизнедеятельности индивида (медицина, образование, творчество).

Появление недостоверной информации может свидетельствовать о совершенном правонарушении или же преступлении, лицами, впоследствии привлеченными к одному из видов юридической ответственности. Однако на практике не всегда эффективно можно рассмотреть дела, связанные с цифровым мошенничеством, кражей персональных данных, что является глобальной проблемой современного общества.

Сбор, обработка и хранение персональных данных о человеке может оказать негативное влияние в случае, когда полученная информация попадет в руки мошенникам, собирающимся совершить преступное деяние.

Исходя из вышеизложенного можно прийти к выводу о том, что цифровизация влечет за собой как положительные, так и отрицательные последствия влекущие нарушения прав российских граждан.

Обеспечение безопасности персональных данных и частной жизни граждан является одним из ключевых факторов конституционно- правового статуса личности. Обеспечение безопасности должна предполагать невозможность кражи персональных данных индивида, отсутствие возможности взлома социальных сетей и иной информации, принадлежащей субъекту права.

В ходе досудебного урегулирования спора, а в последствии и в судебных органах власти субъекты права, обладающие высоким уровнем правопонимания [3–4], правового сознания самостоятельно или через своих представителей смогут восстановить свои нарушенные конституционные права [5, 7].

Однако не все граждане обладают высоким уровнем правосознания и понимания норм законов и права в целом в связи с чем не могут эффективно и установленные законом сроки защитить и восстановить принадлежащие им конституционные права. Данный факт также можно отнести к важным проблемам современного общества.

Анализируя вопрос обеспечения защиты персональных данных и частной жизни лица через призму цифровизации также хотелось бы акцентировать свое внимание на том, что в рамках защиты прав граждан в судах общей юрисдикции граждане не всегда получают необходимую защиту ввиду не вполне верного применения норм материального и процессуального права в подаваемых исковых заявлениях. Данный факт еще раз подтверждает не высокий уровень правового сознания у некоторых субъектов права.

Резюмируя вышеизложенное, важно отметить, что на практике возникает огромное количество аспектов защиты прав граждан в сфере цифровизации, сохранности их персональных данных от лиц, желающих совершить противоправные деяния, а данный вопрос требует более детальной проработки как в теории, так и на практике.

Список литературы

1. Аламова С.М. Юридическая помощь населению: вопросы сравнительного правоведения / С.М. Аламова, Л.В. Юн // Наука и образование: проблемы и перспективы: Материалы Ежегодной научно-практической конференции с международным участием. – 2018. – С. 3–7. – EDN GTRBGE
2. Копылов В.А. Информационное право: учебник / В.А. Копылов. – 2-изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2002. – 510 с.
3. Юн Л.В. Современное правопонимание в правовой культуре юриста / Л.В. Юн // Образование и право. – 2018. – №4. – С. 203–206. – EDN UORNWE
4. Юн Л.В. Нравственные основы современного правопонимания: общетеоретические аспекты / Л.В. Юн // Проблемы высшего образования и современные тенденции социогуманитарного знания (VIII Арсентьевские чтения): сборник материалов Всероссийской научной конференции с международным участием. – 2020. – С. 84–86. – EDN GCVFFQ
5. Юн Л.В. Судебная защита прав и свобод человека и гражданина: теоретические и практические аспекты / Л.В. Юн, Э.Р. Аматыч // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – №4 (46). – С. 179–182. – EDN IXXDC

6. Юн Л.В. Реализация конституционных прав граждан на оказание бесплатной юридической помощи / Л.В. Юн // Конституционализм и власть в России: история, современные проблемы и перспективы: сборник материалов IV Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – 2019. – С. 134–136. – EDN BRVCAV

7. Самович Ю.В. Судебная защита прав человека в России через призму конституционного правосудия / Ю.В. Самович, Л.В. Юн. – Чебоксары, 2022. – DOI 10.31483/a-10436. – EDN NPXKIG

Островский Эмиль Александрович

магистрант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ СТРАН БРИКС ПО ВОПРОСАМ МЕЖДУНАРОДНО-УГОЛОВНОЙ ЮСТИЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается вопрос международно-правовой концепции стран БРИКС по вопросам международно-уголовной юстиции. В работе освещаются теоретические и практические вопросы, связанные с соотношением международного права и реальной практики функционирования международных отношений. Выделены проблемы международно-правовой концепции стран БРИКС по вопросам международно-уголовной юстиции.

Ключевые слова: страны БРИКС, вопросы международно-уголовной юстиции, концепция, эффективность, проблемы, перспективы.

Принято считать, что регулирующая функция в системе международных отношений (далее – МО) закреплена за международным правом (далее – МП). На практике же дело обстоит далеко не так. МП, в отличие от отраслей внутреннего права государств, не знает единого законодателя, не обладает собственным, помимо воли суверенных субъектов, механизмом правоприменения, основывается на добровольных началах и принципе равенства.

Вступая в договорные отношения, юридически равные суверенные государства предполагают, что взятые обязательства будут соблюдаться (*pacta sunt servanda*). В отсутствие высшей судебной инстанции над ними это должно происходить добровольно и добросовестно. Отсюда и та поистине решающая роль, которая принадлежит уважению к МП со стороны его субъектов и прежде всего – государств.

В его основу не может закладываться примат силы, поскольку исполнение принципа *pacta sunt servanda* тогда не будет опираться на добровольность и добросовестность, а окажется поставленным в зависимость от изменчивой политической конъюнктуры. Вместе с тем «уважать» или «не уважать» и «как уважать» – эти вопросы выходят за пределы собственно права. Независимо от сформированного единого для всех свода норм и обычаев, практическое применение МП в существенной степени зависит от цивилизационного развития народов, в первую очередь их истории, религии, культуры и основанном на них национальном правосознании.

Цивилизационные аспекты правосознания активно проявляют себя в политике, причем далеко не всегда позитивно. Исторически, в процессе развития государственности, правовая политика той или иной юрисдикции базировалась на тех ценностных установках, которые свойственны государствам в силу традиционных для них ценностей, отчуждаясь от социально-психологических особенностей отдельных субъектов правоотношений (их групп) [3–4]. Общечеловеческие ценности, сформулированные международным правом в середине XX века, нашли свое отражение в конвенциях, декларациях и т. д., подчеркивая их равноценность для всех народов, населяющих мировое пространство. Констатация наличия общей проблемы (в числе таковых оказывались в последние годы, например, терроризм и пиратство) не гарантирует согласия в выборе средств противодействия ей.

Рассматривая международно-правовую концепцию стран БРИКС по вопросам международно-уголовной юстиции, отметим, что БРИКС была создана в 2006 году с целью укрепления взаимодействия между странами и расширения их влияния на международной арене. Она включает страны с разными политическими, экономическими и культурными системами [5], но все они признают неприемлемость невмешательства и общие ценности справедливости и справедливого разрешения международных споров.

Несомненно, что интегральной частью всей системы правового регулирования взаимодействия стран БРИКС, в какой бы форме оно ни происходило, выступают принципы международного сотрудничества. В связи с этим значимым аспектом является вопрос о дифференциации и категориях принципов, применимых к взаимодействию в рамках сотрудничества и партнерства стран БРИКС. Несмотря на участвовавшее отрицание не только на Западе, но и в России международного права в целом, равно как и его принципов, распространенным подходом отечественной правовой науки, касающимся юридических начал взаимного сотрудничества стран БРИКС, служит помещение их в рамки принципов международного права.

Современная система принципов международного права между тем демонстрирует наличие в ней и естественно-правовых корней, и «гена» юридического позитивизма. Действительно, невозможно отрицать в современных международно-правовых принципах уважения государственного суверенитета и суверенного равенства, равноправия народов и наций, неприменения силы и угрозы силой,

невмешательства во внутренние дела и других значительной меры присутствия элементов «естества» правил поведения, а также усвоения «разумного подхода», что в соединении друг с другом образовало «рациональную» конструкцию, оформленную «положительным правом».

Основными принципами международно-правовой концепции БРИКС являются суверенная равноправность, уважение к национальным законам и неприкосновенности территориальной целостности, мирное урегулирование споров, отсутствие применения силы и невмешательства во внутренние дела других государств.

Основной целью международно-правовой концепции БРИКС является создание справедливого международного правопорядка, основанного на принципах многосторонности и содействии упорядоченному и безопасному развитию международных отношений. Задачами БРИКС в данной области являются сотрудничество в области правосудия, обмен информацией и опытом, разработка и реализация совместных международных программ и протоколов.

Для эффективной работы и реализации международно-правовой концепции БРИКС были созданы рабочие группы, которые занимаются подготовкой совместных инициатив и проектов. Механизмы сотрудничества в рамках БРИКС также включают международные соглашения, направленные на совместное расследование и преследование уголовных дел, обмен информацией и правовую помощь.

В настоящее время в результате сотрудничества в области международно-уголовной юстиции в рамках БРИКС были достигнуты определенные успехи. Однако, перспективы развития данной области остаются высокими. В дальнейшем БРИКС может продолжать углублять сотрудничество, разрабатывать общие принципы и правила, а также активно поддерживать международные стандарты международно-уголовной юстиции.

Несмотря на некоторый успех международно-правовой концепции стран БРИКС по вопросам международно-уголовной юстиции, все же остаются проблемы международно-уголовной юстиции, с которыми сталкиваются страны БРИКС, а именно: – ограниченное применение юрисдикции Международного уголовного суда; – отсутствие стандартов при определении суверенитета государств; – взаимодействие национальных систем наказания.

На основе обозначенных проблем предлагается следующие решения проблем международно-уголовной юстиции для стран БРИКС: – укрепление роли Международного уголовного суда для адекватного рассмотрения дел; – разработка и внедрение общепризнанных принципов определения суверенитета государств; – улучшение взаимодействия национальных систем наказания и обмен опытом.

Таким образом международно-правовая концепция БРИКС по вопросам международно-уголовной юстиции играет важную роль в обеспечении справедливости, правопорядка и защиты граждан. Объединение этих стран способствует развитию эффективных механизмов противодействия транснациональным преступлениям, а также дает возможность национальным правоохранительным органам совместно решать сложные уголовные дела. В свете быстрого экономического и политического развития стран БРИКС, вопросы международно-уголовной юстиции становятся все более актуальными. Были выделены основные проблемы, с которыми сталкиваются эти страны. Однако, для эффективного усиления международно-правовой концепции БРИКС, страны должны продолжать обсуждать и совместно работать над решением этих проблем с целью обеспечения справедливости и укрепления правового порядка в мировом масштабе.

Список литературы

1. Агабекян А.Л. Современное международное сотрудничество в сфере исполнения наказаний / А.Л. Агабекян // Вестник. – 2022. – С. 9–13.
2. Блищенко В.И. Изменения в мировой геополитике и международное право / В.И. Блищенко // Постсоветский материк. – 2023. – №2 (38). – С. 162–171. – DOI 10.48137/2311-6412_2023_2_162. – EDN GUACTD
3. Степаненко Р.Ф. Генезис общеправовой теории маргинальности / Р.Ф. Степаненко. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2012. – 267 с. – EDN XEDVTT.
4. Степаненко Р.Ф. Социально-психологические и юридические механизмы детерминации правовой маргинальности / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2016. – №5. – С. 35–45. – EDN WAWZTB.
5. Сайфуллин А.И. Влияние режима законности на формирование правового сознания граждан: от теории к практике / А.И. Сайфуллин // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: от теории к практике: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 19 января 2023 г.). – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 341–342. – EDN NPPQGF.

ХАРАКТЕРИСТИКА КРИМИНАЛЬНЫХ СУБКУЛЬТУР В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ «ЧВК РЕДАН»

Аннотация: в настоящее время молодежные субкультуры могут способствовать распространению криминальных явлений среди несовершеннолетних. Учитывая, что субкультуры часто формируются в цифровой среде, их взаимодействие с Интернетом образует новые формы криминогенного поведения. В статье анализируются характерологические особенности молодежных криминальных субкультур, основываясь на примере «ЧВК Редан». Особое внимание уделяется анализу влияния социальных сетей и медианпространства на распространение и формирование идеологических устоев современных субкультур.

Ключевые слова: криминологический анализ, медианпространство, субкультура, ЧВК Редан, молодежные сообщества, экстремизм, молодежный конфликт.

Введение. Субкультура преступности, широко распространённая в обществе, негативно воздействует на систему ценностей, образования и культурные основы, способствуя распространению асоциальных взглядов среди молодежи до 18 лет. Эти взгляды стимулируют или явно провоцируют молодых людей на нарушение закона, укрепляют принципы и стандарты, характерные для преступного мира, включая разнообразные формы преступного поведения среди несовершеннолетних.

В наше время указанная проблематика не только не утратила своей актуальности, но и приобрела более широкую распространённость. Из официальных данных, представленных Судебным департаментом при Верховном Суде РФ, следует, что число осуждений среди подростков в возрастной группе 14–17 лет составило в 2018 году 17 612 случаев, в 2019 году – 15 410, в 2020 году – 13 334, в 2021 году – 13 166, а в 2022 году – 14 214 [7].

Обзор литературы. Термин «криминальная субкультура» имеет среди исследователей различные определения. Так, профессор Старков О.В. интерпретирует ее как набор ценностей человека, включающий в себя духовные, умственные, материальные и эстетические аспекты, которые были переосмыслены и адаптированы криминальным элементом в противовес универсальным человеческим ценностям и оценкам [10]. Доктор психологических наук Пирожков В.Ф. в своем исследовании о законах преступного мира среди молодежи описывает криминальную субкультуру как образ жизни индивидов младше восемнадцати лет, которые объединились в преступные коллективы [8].

Исходя из этих определений, можно утверждать, что криминальная субкультура характеризуется набором поведенческих норм, которые расходятся с законопослушным образом жизни большинства. Основная опасность такой субкультуры заключается в ее способности ассимилировать и эксплуатировать достижения и ценности общества, в то же время действуя как паразит, подрывая культурные и моральные устои этого общества [1].

В.А. Медведева и А.В. Лебединская в своих работах уделяют внимание психологическим аспектам формирования личности в контексте криминальной субкультуры, что может помочь в понимании мотиваций участников «ЧВК Редан» [5–6].

К.В. Злоказов изучает влияние криминальной субкультуры на взаимодействие несовершеннолетних правонарушителей с социальным окружением, что может иметь параллели с взаимодействием членов «ЧВК Редан» в их социальных группах [3].

Анализ социальной сети Telegram, проведенный В.А. Вевюрко и И.А. Телепченковой, помогает понять современные коммуникационные каналы, через которые могут распространяться идеологии и набирать новых участников «ЧВК Редан» [2].

Современная интернетизация молодежной субкультуры, исследованная Глебовой и соавторами, также имеет значимость для данного исследования, поскольку интернет является платформой для формирования и распространения идей, включая те, которые могут быть связаны с «ЧВК Редан» [4].

Классическое исследование С.В. Позднышева «Детская преступность и меры борьбы с ней» хоть и далеко от современной реальности, все же может предоставить исторический контекст для изучения тенденций в криминальной сфере [9].

Материалы и методы. В настоящем исследовании применялся комплексный подход, основанный на анализе данных из различных источников: официальной статистики правоохранительных органов, медиаотчетов, научных публикаций по криминологии, а также результатов интервью с экспертами в области ювенальной юстиции и социальной работы. Были проведены кейс-стади случаев агрессивного поведения подростков в общественных местах, включая исследование последствий инцидентов в торговых центрах. Использовались качественные и количественные методы исследования, в том числе контент-анализ социальных сетей и форумов подростковых сообществ.

Результаты исследования. История «ЧВК Редан», вызвавшая озабоченность органов государственной власти и привлекавшая внимание экспертного сообщества, начинается с резонансной драки в московском торговом центре «Авиапарк», после которой общественность узнала о существовании этого молодежного движения. Конфликт разгорелся вследствие агрессивных действий со стороны группы, связанной с футбольными болельщиками, в результате чего лица, впоследствии ставшие частью «редановцев», оказали сопротивление. Это противостояние привело к изменению ролей в социальной иерархии, где те, кто ранее подвергался угнетению, обрели власть и начали чувствовать себя сильными.

Отсылка к названию «ЧВК Редан» взята из популярной японской манги и аниме «Hunter x Hunter», где «Геней Редан» – это название преступной группировки. Подростки, относящие себя к «ЧВК Редан», часто носят длинные темные волосы и значки в виде паука, что также является отсылкой к персонажам аниме. «Редан» – это отряд элитных бойцов, которых, в том числе, называют «пауками» из-за символики. Аббревиатура «ЧВК», используемая в названии новой субкультуры, не имеет отношения к «частным военным компаниям» и была использована ее участниками лишь в качестве шутки, неприкрытого сарказма.

Основной идеей движения, как отражено в многочисленных отчетах СМИ, является противостояние индивидам, не разделяющим их убеждения и критикующим их за отличающуюся внешность, которую сторонники могут оценить как «недопустимую» или «слишком женственную». Активистами этой субкультуры становятся подростки, которых в прошлом подвергали дискриминации из-за их внешности, включая длинные волосы, экстравагантный стиль одежды и другие элементы, характерные для поклонников аниме. Именно такие конфликты на почве несогласия с нормами и внешним видом участников субкультуры и приводят к массовым потасовкам и дракам в торговых центрах и других общественных местах.

После инцидентов в «Авиапарке» и «Маркос-Молл» в Москве начали проводиться облавы на подростков, причастных к дракам. Ситуация с «ЧВК Редан» получила широкий общественный резонанс и обсуждалась на различных уровнях, в том числе в Государственной Думе РФ и комитете по безопасности и противодействию коррупции. Депутаты и общественные деятели выражают обеспокоенность тем, что подобные движения могут быть использованы для дестабилизации обстановки в стране, а также пытаются предотвратить дальнейшие столкновения и насилие среди молодежи.

Распространение движения «ЧВК Редан» не ограничивается только Россией; сообщается о поисках участников этого движения и в других странах, таких как Белоруссия и Украина, что указывает на международный характер этой субкультуры.

Мотивация является ключевым элементом, определяющим участие несовершеннолетних в организованных преступных группировках. Одним из основных стимулов для этого является стремление к получению финансовых выгод, включая денежные средства, запрещенные вещества или иные ценные активы. Кроме того, желание доминирования и управления также играет существенную роль, так как вхождение в криминальный коллектив может дать подростку чувство социального признания и почета в глазах его ровесников. Члены группировки «Редан» движимы стремлением мстить тем, кто, по их мнению, угнетает их, ищут они и славы. Эту мотивацию можно сравнить с побуждениями «скулшутеров», что вызывает серьезные опасения у представителей государственной власти. Обращаясь к анализу мотивационных аспектов вступления в ЧВК «Редан», следует разделить их на 4 группы [6].

1. Идеологические мотивы (протест и нонконформизм, характерные для подросткового и юношеского возрастов; поиск идентичности и потребность в самовыражении; идеализация силы и авторитета – особенно чувствительно к субкультурам, акцентируемым на военной силе и дисциплине).

2. Психологические мотивы (чувство принадлежности к определенной социальной группе; поиск приключений и адреналина; компенсация личностных проблем).

3. Групповые нормы и давление (групповая солидарность; давление сверстников и старших товарищей; имитация поведения лидеров).

4. Социально-экономические факторы (отсутствие других перспектив для самореализации и развития, а также желание получить защиту и поддержку со стороны группы в условиях нестабильной социальной среды).

Существуют определенные сходства среди подростков, имеющих девиантное поведение, которое приводит к нарушению закона. К ним относятся: трудности с удержанием импульсивных реакций в узде, слабо развитые способности управлять своими эмоциями, а также тенденция к принятию опасных и рискованных решений. Кроме того, такие подростки часто испытывают проблемы с учебой и не имеют доступа к положительным примерам для подражания в своем окружении. Так, основой для понимания личностных особенностей молодых правонарушителей, примкнувших к сообществу «ЧВК Редан», служит их психологический портрет [5]. Типичный представитель этой группировки – это подросток в возрасте от 14 до 16 лет с интересом к японской анимации. Визуально они выделяются своим стилем одежды – носят темные наряды, свитшоты с дизайном, изображающим 12-конечного паука с нарисованной четверкой в центре, а также предпочитают отращивать волосы, обычно крашенные в черный цвет. Эти молодые люди часто не имеют хорошо развитого физического телосложения и в редких случаях уделяют время физическим упражнениям. Среди них распространены случаи невысокой самооценки, и они могут ощущать себя изгоями в школьной среде. Нередко у «любителей аниме» также присутствуют пережитые психологические травмы, полученные в результате грубого обращения от

лиц, принадлежащих к другим, более агрессивным субкультурам или из-за пренебрежительного отношения со стороны окружающих.

Анализ социальных сетей и медиапространства, которые используются для координации действий и распространения идеологии анализируемой субкультуры, свидетельствует о том, что основным средством коммуникации между ее участниками, выступает мессенджер «Telegram» [2]. Это указывает на тот факт, что приверженцы данной группы предпочитают анонимные средства общения по причине рисков подверженности уголовной ответственности. Для распространения идеологии движения зачастую используется контент, содержащий сцены насилия, а также националистические и расистские лозунги. Видеоматериалы и сообщения, опубликованные в связи с событиями в торговом центре «Авиапарк», привлекли внимание молодежи, часть из которой начала выражать свою поддержку движению «ЧВК Редан» на расстоянии, в то время как другие присоединились к активным действиям в реальной жизни. В результате, в течение нескольких дней после инцидента, в сети Интернет, преимущественно в мессенджере «Telegram», было создано приблизительно 135 новых групп, связанных с этим движением, увеличив их общее число до около 150 [10].

Стоит отметить, что каждое неформальное движение так или иначе оказывает специфическое влияние на личность подростка и молодежи в целом. У участников сообществ в большей или меньшей степени происходит разрушение личности, выражающееся в уходе от реальности, однобокости мышления, заикленности на атрибуте группы, отрицании общепринятых социальных норм, принятии правил и законов группы, порой идущих в разрез с законом.

Так, в настоящее время эксперты фиксируют стремительный рост происшествий, связанных с проявлением деструктивных практик среди молодежи. В изменившихся социально-экономических условиях, обусловленных цифровым обществом, под деструктивными практиками в цифровой среде мы понимаем форму активного разрушающего отношения к миру, реализующуюся через различные асоциальные способы деятельности, что в свою очередь, свидетельствует о дегуманизации молодежной среды и криминализации [4].

Даже самые «безобидные» на первый взгляд молодежные движения в основной направленности своей деятельности построены на протестности, часто принимающей самые криминальные формы. Групповая сплоченность и постоянное общение позволяют им устоять перед обществом, которое воспринимается ими как нечто чуждое и враждебное. Это создает благоприятную среду для негативного воздействия на молодежь, в результате чего мы регулярно можем наблюдать различные нарушения правопорядка, хулиганство и другие проявления агрессии. А иной раз молодежь не только вовлекается в преступную деятельность и молодежные движения деструктивного характера, но и становится жертвами преступлений.

Ввиду этого следует учитывать, что молодежь является важнейшим составляющим любого общества. Подростающее поколение ищет способы объединения и поиска своего места в нем. Для достижения этой цели важно создавать и развивать молодежные сообщества, которые помогут представителям подросткового поколения перенаправлять энергию в альтернативные виды продуктивной социально-значимой деятельности, способствующие социализации и инкультурации молодого человека, а также формированию критической позиции молодого человека в отношении деструктивных субкультур.

Подводя итоги настоящего исследования, следует отметить, что «ЧВК Редан» является ярким примером того, какое криминальная субкультура оказывает влияние на подростковое поколение. Исследование криминологических аспектов субкультуры «ЧВК Редан» является актуальным для выявления и предотвращения потенциальных угроз социальной стабильности и безопасности, а также для разработки социальных, правовых и образовательных программ, направленных на интеграцию молодежи в общество и снижение уровня молодежной преступности. Осознание и признание этих распространенных характеристик может способствовать разработке более эффективных стратегий предотвращения нежелательного поведения и обеспечения необходимой помощи вовремя.

Список литературы

1. Безматерых М.А. Криминальная субкультура несовершеннолетних: причины и пути распространения / М.А. Безматерых // Проблемы противодействия криминальной субкультуре: сборник статей (материалы Всероссийской научно-практической конференции). – 2018. – С. 174–179.
2. Вевюрко В.А. Анализ социальной сети Telegram как средства массовой информации и коммуникации / В.А. Вевюрко, И.А. Телепченко // Материалы Афанасьевских чтений. – 2020. – №2 (31) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/37MzGd> (дата обращения: 19.09.2023).
3. Злоказов К.В. Влияние криминальной субкультуры на взаимодействие несовершеннолетних правонарушителей с социальным окружением / К.В. Злоказов // Пенитенциарная наука. – 2022. – №1 (57) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Vjg9> (дата обращения: 02.10.2023).
4. Глебова Е.А. Интернетизация современной молодежной субкультуры / Е.А. Глебова, И.В. Бганцева, И.А. Тисленкова [и др.] // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2020. – №3. – С. 23–37. – DOI 10.17673/vsgtu-pps.2020.3.2. – EDN KELMLV
5. Лебединская А.В. Психологический портрет несовершеннолетнего преступника / А.В. Лебединская // Научный журнал. – 2019. – №10 (44) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38Vjm7> (дата обращения: 25.09.2023).

6. Медведева В.А. Психологические аспекты влияния криминальной субкультуры на несовершеннолетних / В.А. Медведева, А.Ф. Халиуллина // StudNet. – 2021. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VjxH> (дата обращения: 30.10.2023). – EDN YQPEOV
7. Основные статистические показатели состояния судимости в России за 2007–2022 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cdep.ru/> (дата обращения: 16.10.2023).
8. Пирожков В.Ф. Законы преступного мира молодежи (криминальная субкультура) / В.Ф. Пирожков. – Тверь: Приз, 1994.
9. Позднышев С.В. Детская преступность и меры борьбы с ней / С.В. Позднышев. – М., 1911. – С. 35–103.
10. Поучают «паучат»: в чем причина серии массовых драк подростков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38VjxH> (дата обращения: 10.10.2023).
11. Старков О.В. Криминальная субкультура: спецкурс / О.В. Старков. – М.: Волтерс Клувер, 2010. – 240 с.

Салимгариев Адель Габдуллович

магистрант

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

ВОЗМОЖНОСТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД ЛИЧНОСТИ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация:** в статье анализируются законы, регулирующие ограничение конституционных прав граждан в современной России. Исследование фокусируется на различных статьях Конституции и выявляет возможности применения к ним ограничений в контексте современных вызовов и угроз. Представлены актуальные проблемы введения ограничений в систему конституционных норм. Предложены пути их разрешения, в том числе с совершенствованием прозрачности законодательного процесса.*

***Ключевые слова:** конституционные права, ограничение прав граждан, сбалансированность законодательства.*

В современном обществе вопросы защиты прав и свобод личности становятся все более актуальными и важными. Однако, несмотря на это закрепление, существует необходимость в глубоком анализе и обсуждении возможности ограничения этих прав в соответствии с законодательством.

Основной проблемой, которая рассматривается в данной научной статье, является вопрос о том, насколько законодательство Российской Федерации обеспечивает баланс между защитой общественной безопасности и гарантированием конституционных прав и свобод личности.

Данная проблема подчеркивается не только событиями на мировой арене, но и изменениями в обществе, которые могут повлиять на восприятие и защиту прав граждан. В свете этих вызовов становится крайне важным не только выявление существующих механизмов ограничения, но и анализ их согласованности с принципами правового государства и международными стандартами прав человека.

Современные обстоятельства, связанные с возможностью ограничения конституционных прав и свобод личности, подчеркивают необходимость проведения данного исследования. В конкретных случаях ограничения конституционного права в подробностях прописываются в законодательных актах, принятых на основе положений Конституции. Так, например, в отдельные исторические периоды данные требования нарушались целесообразностью борьбы с нетрудовым элементом [2–3]. В частности сегодня, законодательство о полиции ставит в центр внимания вопросы поддержания общественного порядка и борьбы с преступностью. Закон определяет процедуры и правила задержания, предоставляя право на ограничение личной неприкосновенности в случаях, когда это необходимо для поддержания общественного порядка и предотвращения преступлений. Так, законодательство о прокуратуре, аналогично устанавливает роли и полномочия прокуратуры в обеспечении законности и охране прав и свобод граждан. Прокурор вправе применять меры, направленные на предотвращение правонарушений, в том числе временное ограничение личной неприкосновенности в соответствии с установленными законом процедурами.

Однако, ограничения этого права могут быть установлены законом в случаях задержания лица по основаниям, предусмотренным законом. Основным законом, регулирующим процедуры задержания, является Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации. Именно данный законодательный акт устанавливает порядок и условия осуществления задержания подозреваемых и обвиняемых. Он определяет, что задержание может производиться только в случаях и порядке, предусмотренных законом.

Производя анализ самой возможности ограничения Конституционных прав, нельзя не отметить, что любое подобного рода ограничение обязательно должно соответствовать принципам законности и обоснованности [1]. Оно всегда должно соответствовать тем целям, которые преследует законодатель при принятии подобного рода решений. Исходя из этого, можно выделить несколько общих обстоятельств и оснований, на которых могут базироваться те или иные ограничения.

Одним из центральных обстоятельств служит общественная безопасность. Ограничения конституционных прав и свобод личности могут быть введены в целях обеспечения общественной безопасности.

Например, право на свободу передвижения может быть временно ограничено для предотвращения угрозы общественной безопасности.

Следующими обстоятельствами, которые способствуют введению ограничений могут выступать предотвращение преступлений и обеспечение общественного порядка. Данные обстоятельства базируются Федеральном законе «О противодействии терроризму». Он определяет меры по предотвращению и борьбе с терроризмом, включая наказания за совершение террористических преступлений, а также те меры, которые могут быть применены для предотвращения подобного рода преступлений.

Стоит отметить, что важную роль играют основания, связанные с угрозой национальной безопасности. С учётом последних обстоятельств, произошедших в мире, данное обстоятельство становится одним из ключевых в роли возможности влияния на ограничения относительно конституционных прав и свобод личности в целом. К законам, дающим возможность ввода ограничений, основанных на этом обстоятельстве, относится Федеральный закон «О безопасности». Он устанавливает основные принципы и положения национальной безопасности в Российской Федерации, а также определяет угрозы национальной безопасности и принципы защиты национальных интересов. В случае, если есть необходимые обстоятельства и для достижения конкретно обоснованной цели необходимо введение ограничения конституционных прав и свобод личности на законодательном уровне, то данный процесс всегда проходит через несколько этапов своего формирования.

Прежде всего подобный процесс начинается с разработки законопроекта, который содержит предложения по ограничению определенных конституционных прав. Этот законопроект может быть предложен законодателем, правительством или другими органами. Для принятия закона ограничения прав требуется преодоление нескольких чтений в Думе. Важно отметить, что в некоторых случаях (например, при внесении изменений в Конституцию) может потребоваться квалифицированное большинство голосов. Если законопроект прошел все этапы в Государственной Думе, он направляется на рассмотрение в Совет Федерации. Совет Федерации может внести свои предложения, после чего законопроект подлежит принятию в этой палате. Принятый законопроект подлежит утверждению Президентом России. Президент может внести предложения или подписать закон, после чего он вступает в силу. Утвержденный закон публикуется и вступает в силу в установленном порядке. В определенных случаях изменения, касающиеся основных прав и свобод граждан, могут требовать изменения в тексте Конституции.

При принятии подобного рода решений об ограничении конституционных прав принимается вопрос о необходимости и соразмерности действий по каждому из ограничений. Граждане и юридические лица имеют право обжаловать ограничения в суде. Основой для такой возможности выступает Федеральный конституционный закон «О Конституционном Суде Российской Федерации», который закрепляет возможность проведения судебной проверки соответствия ограничений конституционным нормам и принимает решение о их законности. В случае незаконных ограничений, граждане и юридические лица могут требовать возмещения ущерба, причиненного такими ограничениями. Законы, предусматривающие ограничения, обычно устанавливают срок их действия. Ограничения должны быть временными и применяться только в тех случаях, когда это необходимо.

Законы, регулирующие вопросы ограничения прав граждан, должны быть не только четкими и однозначными в своих формулировках, но и понятными для широкой аудитории. Важно, чтобы граждане имели возможность легко осознавать, какие конкретно правила и условия применяются в различных сценариях ограничения их прав. Однако, в некоторых случаях законы могут быть сформулированы слишком сложно или содержать термины, которые требуют специального юридического образования для полного понимания.

В заключение можно подчеркнуть, что дальнейшие усилия в области юриспруденции и законотворчества могут способствовать созданию более сбалансированной и справедливой системы ограничения конституционных прав, что является ключевым фактором для устойчивого и гармоничного развития общества.

Список литературы

1. Сайфуллин А.И. Принцип законности в понимании эффективности правового регулирования / А.И. Сайфуллин // Право, экономика и управление: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 09 июля 2021 г.). – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 224–228. – EDN KCCMVG.
2. Степаненко Р.Ф. Предупреждение преступлений, совершаемых лицами, ведущими маргинальный образ жизни: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08. – Казань, 2005. – 220 с. – EDN NNGXPI.
3. Степаненко Р.Ф. Преступность лиц, ведущих маргинальный образ жизни, и её предупреждение: монография / Р.Ф. Степаненко. – Казань: Казанский гос. ун-т, 2008. – ISBN 978–5–98180–663–6. – EDN QRFBUP.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТДЕЛЬНЫХ ОСНОВАНИЙ ОТМЕНЫ СУДЕБНЫХ ПОСТАНОВЛЕНИЙ В АПЕЛЛЯЦИОННОМ ПОРЯДКЕ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Аннотация:** в статье рассматриваются отдельные основания безусловной отмены судебных постановлений. Авторами проводится сравнительно-правовой анализ указанных оснований, исходя из Гражданского процессуального законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь. Апелляционное обжалование представляется новым институтом пересмотра судебных решений для Республики Беларусь, и существует возможность сравнить толкование и предоставленные права участникам судебного процесса разных государств.*

***Ключевые слова:** безусловные основания, отмена судебного акта, гражданский процесс, апелляционная инстанция.*

Закон от 08.01.2018 №94-З «О внесении изменений и дополнений в Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь» внес изменения, связанные с введением нового института пересмотра не вступивших в законную силу решений в порядке апелляционного обжалования судебных актов [4]. С принятием такого положения изменился механизм пересмотра судебных решений в кассационном порядке и, как следствие, снятие нагрузки с вышестоящих судов по пересмотру уже вступивших в законную силу решений в порядке кассации.

Исчерпывающий перечень существенных нарушений норм процессуального права содержат статьи 424 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь [1] (далее – ГПК РБ) и 330 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее – ГПК РФ). При допущении указанных нарушений нельзя считать судебной процесс состоявшимся, однозначно создаются условия для вынесения заведомо ошибочного и неправильного решения.

Обратимся к судебной практике: определением Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 09.01.2018 №5-КГ17–201 апелляционное определение судебной коллегии по гражданским делам Московского городского суда от 20 декабря 2016 г. отменено. В процессе рассмотрения дела было установлено, что допущенные судом первой инстанции существенные нарушения норм процессуального права не были устранены судом апелляционной инстанции. Основанием отмены – ненадлежащее извещение лица, участвующего в деле – ответчика. Рассмотрение дела в отсутствие кого-либо из участвующих в деле лиц, не извещенных в соответствии с требованиями закона, является безусловным основанием для отмены судебного акта [3].

ГПК РФ относительно безусловных оснований для отмены судебных актов в качестве первого основания отмены рассматривает незаконный состав суда.

Обратившись к Постановлению Пленума Верховного суда Российской Федерации №16 от 22.06.2021 года «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующего производство в суде апелляционной инстанции» [7], подчеркнем, что под «незаконным составом суда» пункт 55 Пленума ВС РФ рассматривает:

- 1) когда дело рассмотрено лицом, не наделенным полномочиями судьи;
- 2) судья подлежал отводу по основаниям, предусмотренным пунктами 1, 11, 2 части 1 и части 2 статьи 16 ГПК РФ;
- 3) судья повторно участвовал в рассмотрении дела в нарушении положений статьи 17 ГПК РФ.

В качестве существенного основания для отмены судебного акта ГПК РБ выделяет нарушение порядка рассмотрения заявления об отводе (самоотводе) судьи. Постановлением Пленума Верховного суда Республики Беларусь от 31 марта 2021 г. №1 «О практике применения судами норм Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь, регулирующих производство, дел в апелляционном порядке» [6] не дается иное расширительное толкование указанного обстоятельства.

Обратимся к следующему основанию безусловной отмены судебных актов – правильности его подписания судьей, который рассматривал дело по первой инстанции.

Касательно Республики Беларусь, согласно статье 10 ГПК РБ, и Российской Федерации, статье 7 ГПК РФ, суды апелляционной инстанции рассматривают дела коллегиально, за исключением случаев, указанных в Кодексах.

Отметим, что заседание суда апелляционной инстанции открывает председательствующий, обязанности которого выполняет один из судей судебной коллегии. Однако, как можно заметить, принцип коллегиальности не прослеживается в основаниях отмены судебного постановления по пункту 4 статьи 424 ГПК РБ – «решение не подписано судьей, который рассматривал дело, либо вынесено или подписано не тем судьей, который рассматривал дело».

Исходя из проведенного анализа некоторых положений статей ГПК РФ и ГПК РБ, можно сделать вывод о том, что по основаниям для отмены судебного постановления ГПК РФ дает расширительное толкование: Пленум раскрывает понятие «незаконный состав суда», согласно части 4 пункту 5 ст. 330 ГПК РФ присутствует четкое указание на принцип коллегиальности: «решение суда не подписано судьей или кем-либо из судей либо решение суда подписано не тем судьей или не теми судьями, которые входили в состав суда, рассматривавшего дело», ГПК РБ в качестве безусловного основания отмены так же выделяет отсутствие мотивировочной части решения в случаях, когда она должна была быть составлена. В то время как ГПК РФ такого основания не содержит, но в п.57 Постановления Пленума ВС РФ уточняется, что несоответствие мотивировочной и резолютивной части решения, которое было объявлено в судебном заседании, является безусловным основанием отмены судебного постановления.

В заключение подчеркнем, что введение такого института пересмотра судебных постановлений в порядке апелляции для Республики Беларусь является новым и подвергается изменениям. Во-вторых, ГПК РБ и Постановление Пленума ВС РБ – содержат обстоятельства отмены судебных актов, не подвергающиеся столь подробному толкованию, в то время как Постановлением Пленума Верховного суда РФ некоторым из оснований дается более широкое толкование, что предоставляет больше возможности для участников процесса отменить судебное постановление. С учетом вышеизложенного, объективно существует необходимость дальнейшего развития и совершенствования законодательства [2].

Список литературы

1. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь 238-3 от 11.01.1999 г. – 1999. – №18-19.
2. Гринь Е.А. К вопросу об особенностях правового регулирования природопользования в агропромышленном комплексе / Е.А. Гринь // Аграрное и земельное право. – 2018. – №6 (162). – С. 24–28. – EDN YMLXFB
3. Дацко Р.А. Проблемы рассмотрения дел с участием иностранных юридических лиц в российском арбитражном процессе / Р.А. Дацко, Л.В. Кудрявцева // Полиаматис. – 2017. – №4. – С. 14–20. EDN YUMBHP
4. Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь» от 8 января 2018 г. №94-3.
5. Лазарев С.В. Безусловные основания отмены судебных актов: проблемы правоприменения / С.В. Лазарев // Пересмотр судебных актов по гражданским и административным делам: проблемы нормативного регулирования, официального толкования и правоприменения: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 17 июня 2021 г.). – СПб.: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2021. – С. 125–131. EDN GANWZH
6. Постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь «О практике применения судами норм Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь, регулирующих производство дел в апелляционном порядке» от 31 марта 2021 г. №1.
7. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О применении судами норм гражданского процессуального законодательства, регламентирующих производство в суде апелляционной инстанции» от 22.06.2021 №16.

Сергеев Данил Геннадьевич

студент

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

РОЛЬ ПРОКУРОРА В ЗАЩИТЕ ТРУДОВЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Аннотация: надзор за соблюдением трудовых прав граждан является важным приоритетом органов прокуратуры согласно статье 2 Конституции Российской Федерации. Результаты исследования могут быть использованы с целью улучшения законодательства и повышения эффективности работы прокуроров.

Ключевые слова: надзор, прокуратора, трудовые права, граждане.

Несмотря на то, что в трудовом праве существует множество исследований, посвященных защите трудовых прав граждан, в большинстве из них этот вопрос рассматривается с точки зрения трудовых споров, их правового регулирования и разрешения. В то же время на теоретическом уровне этот вопрос изучен недостаточно. Рассматривая механизмы защиты прав и законных интересов работников в трудовой сфере, необходимо обратиться к изучению субъекта защиты, важное место среди которых занимает прокуратура.

Разрешение трудовых споров осложняется различным статусом работников и работодателей. Трудовые правоотношения относятся к группе административных отношений, в которых работник занимает подчиненное положение. Такое положение работников приводит к тому, что они не всегда готовы инициировать споры, боятся потерять работу и долго терпят нарушение своих прав. Это определяет потенциальный характер преступности в сфере труда. Таким образом, защита трудовых прав носит дополнительный характер восстановления, в отличие от других прав и свобод.

Надзор за соблюдением гражданами трудовых прав выступает одним из приоритетных направлений деятельности прокуратуры. В связи с этим Генеральной прокуратурой Российской Федерации и прокурорами субъектов Федерации организован мониторинг новой ситуации, в том числе соблюдения прав граждан на своевременное и полное вознаграждение за труд, охрану труда и защиту от безработицы. Материалы прокурорских проверок свидетельствуют о многочисленных нарушениях со стороны как работодателей, так и должностных лиц различных уровней.

Прокурорский надзор охватывает широкий круг трудовых вопросов. Это правомерность заключения, изменения и расторжения трудовых договоров, законность применения дисциплинарных взысканий, правомерность применения мер имущественной ответственности, отказ в приеме на работу, своевременность выплаты заработной платы и многие другие вопросы. Невыполнение работодателем положений Трудового кодекса РФ, в частности, касающихся охраны труда, времени отдыха, выплаты заработной платы и распределения труда, может стать основанием для проведения проверки органами власти.

В последнее время участились случаи нарушения сроков выплаты заработной платы работникам. Статья 136 Трудового кодекса Российской Федерации предусматривает, что заработная плата выплачивается не реже чем каждые полмесяца и в сроки, установленные правилами внутреннего трудового распорядка организации, коллективным договором, трудовым договором. Работодатель обязан извещать в письменной форме каждого работника о составных частях заработной платы, причитающейся ему за соответствующий период, размерах и основаниях произведенных удержаний, а также об общей сумме, подлежащей выплате. Условия выплаты заработной платы и предоставления отпуска не могут быть изменены ни по одностороннему распоряжению работодателя, ни по соглашению сторон.

Статья 236 Трудового кодекса Российской Федерации устанавливает материальную ответственность работодателя за нарушение установленных сроков выплаты заработной платы и других сумм, причитающихся работникам. В частности, ТК РФ устанавливает, что в случае нарушения работодателем установленных сроков выплаты заработной платы, отпускных, выходных пособий и других выплат, причитающихся работникам, работодатель обязан уплатить проценты в размере не ниже 1/100 действующей ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации по таможенным платежам за каждый день задержки со дня, следующего за днем наступления срока выплаты, по день наступления срока выплаты. Размер денежной компенсации, выплачиваемой работнику, может быть увеличен коллективным договором или трудовым договором. Работодатель обязан выплатить такую компенсацию независимо от наличия его вины.

В соответствии со Статьей 45 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин обязан подать прокурору заявление об обращении в суд за защитой нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов в трудовых отношениях и иных непосредственно связанных с ними отношениях. Обращение в суд в защиту трудовых прав гражданина является правом, а не обязанностью прокурора и может быть осуществлено только при наличии достаточных оснований и установлении факта нарушения закона.

Трудовой кодекс Российской Федерации устанавливает сроки, в течение которых работник имеет право обратиться в суд. При разрешении индивидуального трудового спора – в течение трех месяцев со дня, когда он узнал или должен был узнать о нарушении своих прав; при увольнении – в течение одного месяца со дня вручения ему копии приказа об увольнении; при рассмотрении спора об увольнении – в течение одного месяца со дня выдачи трудовой книжки. Если по уважительным причинам эти сроки пропущены, суд может их восстановить. Верховный суд РФ в постановлении Пленума от 17 марта 2004 года №2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» отметил, что законным основанием для несоблюдения сроков обращения в суд является невозможность работника своевременно обратиться в суд с заявлением о разрешении индивидуального трудового спора. При этом указывается, что могут быть учтены различные обстоятельства (например, болезнь истца, командировка, невозможность подачи заявления в суд вследствие непреодолимой силы, необходимость ухода за тяжело больным). Следует также отметить, что обращение в прокуратуру не приостанавливает течение срока и не рассматривается судом в качестве уважительной причины для его превышения. В связи с этим для более оперативного решения вопроса о подготовке искового заявления целесообразно по истечении срока подачи заявления в суд представить прокурору документы, подтверждающие наличие у заявителя уважительных причин полагать, что работодатель совершил правонарушение.

Вопрос прокурорского надзора за соблюдением национальных трудовых прав может включать в себя различные аспекты. К ним можно отнести следующие аспекты. Недостаточная осведомленность граждан о трудовых правах. Это может приводить к тому, что работодатели нарушают трудовые права, а граждане не обращают внимания или не знают, как защитить свои установленные права. Недостаточная или неэффективная проверка работодателей, особенно в отдаленных или малонаселенных районах, может привести к нарушению трудовых прав граждан.

Недостаточно финансируемые и перегруженные органы прокуратуры не имеют достаточных финансовых ресурсов для выявления и наказания лиц, нарушающих трудовые права граждан [5]. Бюрократические процедуры и коррупция могут препятствовать надлежащему контролю за соблюдением трудовых прав граждан [2–3]. Несовершенство законодательства и его непоследовательное применение могут привести к различным толкованиям закона или толкованиям в пользу работодателей.

Для решения этих проблем необходимо повысить осведомленность населения о трудовых правах, создать эффективные механизмы контроля за работодателями и улучшить финансовое положение прокуратуры.

Таким образом, реализуя право прокурора на надзор за исполнением трудового законодательства, прокуроры способствуют развитию рынка труда в России, стабилизации трудовых отношений, формированию правового социального государства, в котором соблюдаются и обеспечиваются трудовые права граждан. Сфера надзора органов прокуратуры в исполнении трудового законодательства достаточно широка, и взаимодействие органов прокуратуры с правоохранительными и контролирующими органами нуждается в более тщательной проработке.

Список литературы

1. Мирзаев М.А. Роль прокуратуры в защите трудовых прав граждан / М.А. Мирзаев, Р.А. Ахмедов // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2018.
2. Степаненко Р.Ф. Причинность коррупции: методологические и общеправовые проблемы / Р.Ф. Степаненко // Ленинградский юридический журнал. – 2018. – №3 (53). – С. 73–84. – EDN YTEVUT.
3. Степаненко Р.Ф. Правовое содержание социально-экономической категории «качество жизни»: аналитический дискурс / Р.Ф. Степаненко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2021. – Т. 25. №2. – С. 376–394. – DOI 10.22363/2313–2337–2021–25–2–376–394. – EDN QOZNEE.
4. Ромашов Р.А. Теория государства и права для обучающихся по специальности «Правоохранительная деятельность»: учебник / Р.А. Ромашов, Е.Л. Харьковский, О.С. Батова [и др.]. – 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 471 с. – ISBN 978–5–534–17312–3. – EDN LGJAT.
5. Кондратьев М.А. Теоретические аспекты совершенствования уголовно-правовых норм в части санкций за нарушение трудового законодательства / М.А. Кондратьев, А.И. Сайфуллин // Общество, государство, личность: применение научных знаний и технологий в решении социально-экономических задач региона: Материалы XXIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых (Казань, 28 апреля 2023 г.). – в 3-х ч. Ч. 2. – Казань: Университет управления «ГИСБИ», 2023. – С. 83–87. – EDN GGMOC.

Сунгатуллин Айдар Наилевич

адъюнкт

ФГКОУ ВО «Казанский юридический институт МВД РФ»

г. Казань, Республика Татарстан

СОВРЕМЕННЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ВОВЛЕЧЕНИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: в статье представлен теоретический обзор наиболее актуальных разновидностей преступлений, в совершение которых может быть вовлечен несовершеннолетний. В работе затрагиваются наиболее уязвимые области глобальной сети Интернет, где может происходить «вербовка» несовершеннолетнего для преступных целей, и пути профилактики оной.

Ключевые слова: вовлечение несовершеннолетних в совершение преступлений, ИКТ-преступления, даркнет, киберэкстремизм, наркотрафик, лжесминирование, шоплифтинг.

За последние пять лет количество зарегистрированных преступлений, совершенных с использованием информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) увеличилось почти на 300%. Для справки, если в 2018 году число таких преступлений составляло всего около 174,7 тысяч, то в 2022 году – уже около 522,1 тысячи преступлений. С каждым годом это число только растет, что демонстрирует переход преступной деятельности в цифровую среду ровно в том объеме, в котором позволяют современные технологии, что с темпами их развития кажется слишком разрушительным для мирового сообщества.

Учеными в области уголовного права и криминологии в научных исследованиях различного уровня не раз подчеркивалась пагубность преступности несовершеннолетних. К примеру, Е.В. Демидова-Петрова акцентирует внимание на том, что лица, совершающие противоправные действия в раннем возрасте, позже, как правило, значительно труднее поддаются исправлению и в итоге составляют основной резерв для взрослой и рецидивной преступности [1, с. 57–61].

В этой связи, среди всего массива преступных деяний, совершаемых с использованием ИКТ, особо следует выделить очень опасную, по нашему мнению, их составляющую – преступления, в совершение которых вовлекаются несовершеннолетние. Опасна такая преступность не столько тяжестью деяний, в совершение которых были вовлечены несовершеннолетние, сколько потенциальной опасностью развития интереса несовершеннолетнего в дальнейшем нарушении закона.

В Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 01.02.2011 №1 поясняется, что под вовлечением несовершеннолетнего в совершение преступления следует понимать действия взрослого лица, направленные на возбуждение желания совершить преступление, которые могут быть выражены как в форме обещаний, обмана и угроз, так и в форме предложения совершить преступление, разжигания чувства зависти, мести и иных действий [2].

Так, следует выделить наиболее частые виды преступных действий, в совершение которых могут быть вовлечены несовершеннолетние:

Злоупотребление условиями на различных интернет-площадках, или абюз (от англ. abuse – злоупотребление). Разновидностей такой формы мошенничества довольно много: это и мультиаккаунтинг, то есть использование двух или более профилей на интернет-площадках, на которых это запрещено (букмекерские конторы, биржевые или инвестиционные брокеры) с целью получения выгоды в обход правил, и недобросовестное использование условий реферальных программ, то есть программ по привлечению новых клиентов. Однако более детально хотелось бы остановиться на такой разновидности абюза как неправомерное получение денежных средств согласно условиям бонусных программ, так называемого кэшбэка, в банковских организациях. Схемы такого рода заработка продаются как в закрытых телеграмм-каналах, так и на сайтах теневого интернета («DarkNet») вне зависимости от возраста потенциального покупателя. Алгоритм в отношении любого банка практически идентичен – лицо приобретает товар на каком-либо сайте заведомо с целью его дальнейшего возврата по любой причине, например, товар не подошел по размеру, но только после получения выплаты за покупку от банка в размерах лимитов финансовой организации. В итоге, покупатель получает кэшбэк, товар возвращается на склад поставщика, а сумма покупки в полном размере возвращается на платежную карту покупателя.

Незаконный оборот наркотических средств, или наркотрафик. Несовершеннолетние могут быть привлечены к участию в наркотрафике в качестве курьеров-закладчиков, что согласно статье 228.1 УК РФ, квалифицируется как незаконный сбыт или пересылка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов. Не исключается и возможность исполнения подростками иных ролевых моделей, например «трафаретчика» (лицо, обеспечивающее рекламу нелегальному магазину, посредством раскрашивания трафарета с названием или ссылкой на такой магазин на фасаде зданий или иных сооружений), или на роль «спортсмена» (лицо, оказывающее физическое или психическое насилие на курьеров, обманувших своего «работодателя»). Поиск кандидатур на все эти роли осуществляется как сугубо в форме онлайн (СПАМ-рассылки), что наиболее актуально в формате рассматриваемой проблематики, так и с примесью офлайн-способов вербовки (бумажные объявления, граффити и иные надписи со ссылками на связующие профили в сети Интернет на стенах зданий, сооружений, расположенных преимущественно в неблагополучных частях города);

Возбуждение ненависти либо вражды, унижение человеческого достоинства, совершаемые с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, или киберэкстремизм. Пропаганда идеологии нетерпимости к отдельным слоям общества, преступного образа жизни, «ценностей» так называемого движения «А.У.Е.» (арестантский уклад един, арестантское уркаганское единство) оказывает влияние на формирование некорректного мировоззрения, деструктивных взглядов у подростков, что впоследствии личностных социокультурных изменений может привести к погружению несовершеннолетнего не только в деятельность по дублированию информации, выражающей деструктивную направленность (перепостинг), но и в совершение офлайн-преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы.

Деятельность по приему и доставке денежных средств, полученных путем телефонного мошенничества. На сегодняшний день такие случаи получают все более широкое распространение как в Республике Татарстан, в частности, так и в России, в целом. Поиск «курьеров» осуществляется в сети Интернет, преимущественно в закрытых телеграмм-каналах по легкому заработку. Физически «работодатель» не встречается с «курьером», уделяя тщательное внимание обеспечению своей анонимности. На практике, задержание такого рода «денежных курьеров» происходит примерно с такой же периодичностью, как и задержание «наркокурьеров».

Заведомо ложное сообщение об акте терроризма, или лжеминирование. Звонки и сообщения, в том числе, посредством электронной связи с уведомлением о том, что какое-либо здание подверглось минированию, уже плотно вошли в нашу реальность. Чаще всего лжеминированию подвергаются места большого скопления людей: торговые центры, учреждения образования. Актуализировалась такая деятельность в России на фоне нестабильной геополитической обстановки. Для вербовщиков совершенно не имеет значения возраст исполнителей, но крайне важно наличие у них российского гражданства в целях дестабилизации внутренней обстановки.

Легализация (отмывание) денежных средств, полученных преступным путем, или обналичивание. На сегодняшний день в рамках данной финансово-теневой области вовлечение подростков происходит, например, в качестве «дропперов» (лиц, обналичивающих денежные средства с пластиковых карт), либо в качестве «реселлеров» (лиц, занимающихся перепродажей товаров, изначально приобретенных на доходы от незаконной деятельности).

Приобретение или сбыт имущества, заведомо добытого преступным путем. Связанная с предыдущим подвидом вовлечения деятельность была заметно популярна в предыдущем десятилетии, когда субкультура магазинных воров, или шоплифтеров, из подполья распространилась в сети Интернет, чему в тот момент помогла политика открытого информационного поля социальной сети «ВКонтакте». На сегодняшний день вовлечение несовершеннолетних в сбыт или приобретение заведомо добытого преступным путем имущества уже не так обширно распространено, однако, по-прежнему, имеет высокую степень актуальности.

Вовлечение несовершеннолетних лиц в совершение преступлений является серьезной проблемой нашего общества. Осовременивание способов такого вовлечения в разы затрудняет деятельность правоохранительных органов и иных организаций по борьбе с данным рода преступностью. Перечисленные виды преступлений, в совершение которых несовершеннолетние могут быть вовлечены с использованием информационно-коммуникационных технологий, являются лишь обзорной, дающей обобщенное представление, авторской классификацией.

Для борьбы с современными способами вовлечения несовершеннолетних в совершение преступлений необходимо проводить профилактическую работу среди детей и подростков, обучать их безопасности в сети Интернет, следить за их онлайн-активностью, использовать всевозможные технические ресурсы родительского контроля и оперативно реагировать на подозрительные действия.

Список литературы

1. О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 01.02.2011 г. №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.11.2023).

2. Демидова-Петрова Е.В. Современное состояние и тенденции преступности несовершеннолетних как одного из видов преступности в российской Федерации / Е.В. Демидова-Петрова // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2014. – №2 (16). – С. 57–61. – EDN SFDRXX

Угольков Иван Алексеевич
исследователь научной мысли
г. Фрязино, Московская область

ПРАВОВОЙ СТАТУС ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РФ

Аннотация: в статье рассматривается правовое положение таможенных органов, обозначены основные направления работы, федеральный закон, полномочия. Таможенные органы вносят важный вклад в укрепление государства. Автор считает следующее: это часть экономической политики и безопасности, которые регулируют таможенную политику, таможенники играют важную роль в управлении государством.

Ключевые слова: таможня, экономика, власть, политика, структура.

Актуальность работы обусловлена тем, что таможня современному обществу необходима. Данный орган обеспечивает контроль товарооборота, и проводит экспертизы, мониторинги, составляющие основу таможенной работы, таможенные органы укрепляют Российскую государственность и являются гарантом стабильности экономической безопасности. Таможенные органы имеют богатую историю, осуществляющий таможенный контроль, являющиеся звеном таможенной политики.

Таможенные органы являются частью государственного управления и национальной безопасности, которые осуществляют государственно-правовое регулирование таможенной деятельности и занимаются сбором таможенных пошлин, контролируют товарооборот. Таможенная служба выполняет важные государственные задачи по пресечению провоза запрещенных товаров, предотвращает таможенные преступления, таможенные органы имеют широкие полномочия и их деятельность носит многообразный характер.

Систему таможенных органов возглавляет Федеральная Таможенная Служба, которая образует пирамиду таможенных органов, все таможенные органы образуют единую систему взаимодействия. Федеральная Таможенная Служба федеральный орган исполнительной власти, структура, штатная численность, порядок работы, особенности взаимодействия с другими органами государственной власти, полномочия, закреплены в Указе Президента Российской Федерации №636 от 16 сентября 2013 года и в «Положении о Федеральной таможенной службе» и в Федеральном законе от 27 ноября 2010 года №311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации эти два документа являются основополагающими документами работы таможенных органов, которыми руководствуются сотрудники таможенных органов [1, с. 9].

Основными документами деятельности, регламентирующие таможенную деятельность, порядок работы, механизм, принципы таможенного регулирования, структуру таможенных органов, таможенные платежи является Таможенный кодекс Российской Федерации, принятый в 2003 году, и Конституция РФ.

Проводя данное исследование необходимо обозначить структуру таможенных органов: 1) Федеральная Таможенная Служба; 2) Таможенные управления в субъектах Российской Федерации; 3) таможни; 4) таможенные посты. Таможенные органы имеют четырехуровневую систему. Систему таможенных органов составляют 8 таможенных управлений в субъектах РФ, 73 таможни, 93 таможенных поста, 441 пост, подконтрольный таможням, и 3 поста, подчиненных таможенным управлениям [2, с. 87].

Федеральная Таможенная служба вправе образовывать собственные отделы. ФТС обладает полномочиями в области ликвидации и реорганизации таможенных органов, составлять сметы, проводить экспертизы. Федеральная Таможенная Служба основной орган проведения таможенной политики и управления, принимающий решения, постановления, распоряжения, деятельность таможенных органов носит распорядительный характер, выполняющая важную роль в управлении государством.

Федеральная Таможенная Служба имеет следующие полномочия: 1) принятие распорядительных документов; 2) утверждение отчетов, регламентов, инструкций, правила проведения таможенных операций; 3) охрана таможенных объектов; 4) обнародование сведений в сети Интернет о порядке, графике, структуры работы, новости; 5) юридическое сопровождение таможенной деятельности; 6) организация юридической практики; 7) составление планов работы, организация экспертиз Федеральная Таможенная Служба является вышестоящим органом государственной власти [3, с. 34].

В структуру ФТС входит центральный аппарат, правовой отдел. Правовое управление осуществляет полномочия под руководством начальника, существует план работы ведомства. Правовое управление выполняет важные функции и является основным подразделением, обеспечивающим правовую работу таможенных органов. Функции правового отдела: 1) защита интересов таможенных органов; 2) организация юридической практики; 3) проведение правовых экспертиз документов; 4) представительство интересов в суде; 5) организация методического, информационно-аналитического, кадрового обслуживания; 6) осуществление проверок; 7) подготовка отчетов; 8) рассмотрение актов, жалоб; 9) проведение правовой работы; 10) систематизация, сбор данных, обработка информации; 11) международное сотрудничество, как необходимый элемент правовой работы.

На следующей ступени поставлено Региональное таможенное управление, которое составляет часть системы таможенных органов, помогающий ФТС управлять таможенной сферой. РТУ входит в иерархию таможенных органов, таможни, посты контролируются ФТС.

На сегодняшний день 9 Таможенных управлений в субъектах РФ: 1) Центральное таможенное управление; 2) Северо-Западное Таможенное Управление; 3) Южное Таможенное Управление; 4) Приволжское Таможенное Управление; 5) Уральское таможенное управление; 6) Сибирское таможенное управление; 7) Северо-Кавказское таможенное управление; 8) Дальневосточное Таможенное управление [4, с. 65].

В компетенцию РТУ входят следующие задачи: 1) контроль за работой таможенных постов; 2) надзор за оформлением товаров, таможенных пошлин; 3) проводит таможенные проверки; 4) организация валютного регулирования; 5) регулирование внешнеторговой деятельности и таможенных сделок; 6) организация дознания, оперативных действий, пресечение терроризма; 7) обеспечение государственной тайны; 8) ведение производства по административным делам; 9) контроль за выплатой таможенных пошлин и платежей.

Таможенные управления в субъектах РФ имеют следующие подразделения: 1) оперативно-поисковое управление; 2) управление радиоэлектронной безопасности на таможенных объектах; 3) управление по работе по силовому регулированию; 4) экспертно-криминалистическое управление; 5) специализированные управления.

После РТУ следующее место занимает таможня, которая реализует следующие полномочия: 1) оформление и контроль товаров; 2) контроль таможенных выплат; 3) сопровождение товаров; 4) недопущение таможенных преступлений; 5) надзор за валютным регулированием; 6) обеспечение безопасности интеллектуальной собственности.

Сегодня существует 8 таможен, подчиненных ФТС: 1) Домодедовская таможня; 2) Шереметьевская таможня; 3) Внуковская таможня; 4) Центральная акцизная таможня; 5) Центральная энергетическая таможня; 6) Калининградская областная таможня; 7) Севастопольская и Крымская таможня. Таможенный пост таможенный орган, реализующий полномочия ФТС: 1) проведение таможенных сделок; 2) определение классификации товара; 3) регулирование таможенной стоимости [4, с. 65].

Деятельность таможенных органов должна все время совершенствоваться. Предложения по совершенству: 1) выявлять угрозы, препятствующие работе таможенных органов; 2) Развитие международного сотрудничества.

Таможенные органы выполняют функции правоохранительных органов и обеспечивают экономическую и внешнеэкономическую безопасность. Все таможенные органы взаимосвязаны и взаимодействуют. Главная функция таможни является таможенное регулирование и предотвращение таможенных преступлений, таможенные органы имеют широкие полномочия и права.

Список литературы

1. Анохина О.Г. Комментарий к Таможенному кодексу Таможенного союза (поглавный) / О.Г. Анохина, – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2017. – 416 с.
2. Воронцова Н.А. Международное таможенное право. Документы и комментарии / Н.А. Воронцова; МГИМО. – М.: Изд-во Университет, 2017. – 179 с. – EDN YMJGML
3. Галушкин А.А. Подготовка специалистов с высшим образованием по специальности «Таможенное дело». Российский и зарубежный опыт / А.А. Галушкин, В.Ю. Дианова, С.С. Илюхина. – М.: Юстиция, 2016. – 342 с.
4. Горбухов В.А. Таможенное право России / В.А. Горбухов. – М.: Омега-Л 2013. – 208 с.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО ПОНЯТИЯ «ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ЗДОРОВЬЯ»

Аннотация: в статье проанализированы различные подходы к пониманию понятия «преступления против здоровья». Раскрыто понятие здоровья человека и выявлены его составляющие элементы, выработано авторское определение понятия «преступления против здоровья».

Ключевые слова: здоровье, преступления против здоровья, вред здоровью, физическое здоровье, психическое здоровье, социальное здоровье.

Уголовный Кодекс Российской Федерации построен законодателем исходя из значимости ценностей, охрана которых для государства наиболее актуальна и значима. Исходя из этого, на первом месте в группе объектов уголовно-правовой охраны стоят преступления против личности, ответственность за совершение которых установлена разделом 7 УК РФ. В структуре данного раздела законодатель выделяет 5 глав, где преступления против жизни и здоровья располагаются в самом начале. Эта глава имеет разделение на 2 подгруппы: преступления против жизни и преступления против здоровья человека.

Стоит отметить, что в научной литературе не выработано единого определения, отражающего содержание понятия «Преступления против здоровья человека». Отсутствует единое мнение, касающееся критериев, на основании которых возможно было сформулировать теоретическую конструкцию «Преступления против здоровья», которая бы отражала в своем содержании сущность и признаки всех преступлений, посягающих на здоровье человека.

Для формулирования данного определения необходимо обозначить понятие здоровье человека, поскольку именно ему наносится вред в каждом конкретном случае в посягательствах против личности человека, в связи с чем проанализировать его составляющие элементы.

В научных кругах неоднократно высказывались мнения по поводу определения термина «здоровье» с позиции значения для уголовно-правовой науки. А.В. Наумов характеризует здоровье как жизнеспособное функционирование органов и тканей, а также человеческого организма в целом, создающее возможность реализации человеком своих потребностей [4, с. 40].

Е.В. Безрученко при описании здоровья как уголовно-правовой категории придает ему значение определенного физического состояния человека, обеспечивающего физическую и социальную полноценность человека, влияющего на возможность быть участником социальных связей общества [1, с. 93]. Данная характеристика описывает здоровье не только с точки зрения его физической составляющей, но и в контексте его общественной ценности для каждого индивида, поскольку нарушение нормального физического состояния человека может существенно ограничить его возможности пользования социально-обусловленными благами общества, а также удовлетворять свои потребности в той мере, в какой это представлялось осуществимым до появления ограничений, связанных с нанесением вреда его здоровью.

Всемирная организация здравоохранения в 1986 году, утвердила и согласовала Оттавскую хартию по укреплению здоровья, в которой закрепила на международном уровне действия, которые необходимо осуществлять для укрепления здоровья. Кроме этого, в данном документе отмечается, что «здоровье – это ресурс для повседневной жизни, а не для существования». Основная сущность его состоит в том, что оно необходимо для реализации личностных ресурсов, приспособления к постоянно изменяющимся условиям окружающей среды и ее изменению, ввиду чего приобретает значимость наличие у человека физических возможностей для воплощения в реальность его личных устремлений, что в свою очередь будет способствовать его физическому, душевному и социальному благополучию. Основой для существования человека является жизнь, а в реалиях повседневности, социально обусловленных изменений среды, основополагающим фактором функционирования человека является его здоровье [5].

Конституционный суд РФ в Постановлении от 03.05.1995 №4-П определил, что неприкосновенность личности нарушает не только реально существующая угроза, создаваемая ограничениями, накладываемыми на лицо в настоящее время, но и создаваемая опасность такой угрозы, влияющая на психическое состояние лица, поскольку оказывается давление на сознание и поступки человека [6]. Следовательно, законодательство Российской Федерации также признает значимость уголовно-правовой охраны не только физического, но и психического здоровья человека.

Кроме вышеуказанных составляющих в литературе выделяется такое понятие как социальное здоровье личности и рассматривается как в узком, так и в широком аспектах. В широком смысле оно характеризует функционирование социальных институтов по различным показателям и параметрам, то есть, в рамках уголовно-правовой доктрины, касается здоровья большого количества людей. В узком понимании данного термина следует говорить об индивидуальном социальном здоровье каждого отдельного человека, которое затрагивается при посягательстве на личность.

Социальная эффективность показывает, как человек в условиях изменяющейся среды использует ресурсы для достижения поставленных перед собой социально-обусловленных целей в различных сферах жизни: экономической, политической, культурной. При посягательстве на здоровье человека

ограничение возникают не только в физическом плане, но и на фоне этого в социальном, поскольку тот социальный результат, на который рассчитывал человек может быть не достигнут ввиду ограниченности физических ресурсов. Это приводит к снижению его эффективности, поскольку при отсутствии ограничений человек мог получить результат с более высокими показателями.

Кроме социальной эффективности могут снижаться такие показатели, как социальная активность и мобильность, изменению может быть подвергнут социальный статус лица и, соответственно, его социальная роль, связанная с положением в системе общественных отношений.

Так, например, по приговору Сормовского районного суда г. Нижний Новгород по п. «з» ч. 2 ст. 111 УК РФ был осужден гражданин А., который бросил в лицо потерпевшей Б. стеклянную банку, а позже и стеклянный стакан, тем самым причинив ей неизгладимые телесные повреждения в области лица, которые приводят к деформации лица и не исчезнут с течением времени без хирургического вмешательства. Потерпевшая Б. в показаниях отмечала, что шрамы, полученные в результате нанесенных ей повреждений, обезображивают ее лицо и на фоне этого у нее возникают трудности с устройством на новое место работы [8]. Тем самым можно прийти к выводу, что причинение вреда здоровью человека влияет не только на его физическое и психическое состояние, но также затрагивает его социальное здоровье, поскольку в приведенном выше приговоре сложность с трудоустройством в значительной степени снижают социальную активность, эффективность лица, ограничивают стремление лица к самореализации.

Ввиду этого следует сказать, что здоровье понятие собирательное и включает в себя физическое, психическое и социальное здоровье. Эти составляющие не обособлены друг от друга, наличествует их определенная взаимосвязь. Следовательно, в уголовно – правовой доктрине преступления против здоровья следует характеризовать через плоскость влияния на физическую и психическую составляющую здоровья лица, влияющую при посягательстве и на социальную жизнь человека.

По мнению А.И. Рарога, Л.В. Иногамовой-Хегай, преступления против здоровья – это предусмотренные главой 16 УК общественно опасные деяния, причиняющие вред здоровью как определенному физиологическому состоянию, обеспечивающему нормальное биологическое функционирование организма и участие человека в общественных отношениях [3, с. 62].

В данное определение входят только те общественно-опасные деяния, которые предусмотрены главой 16 УК РФ. Преступления, содержащие посягательства на здоровье человека как на факультативный или дополнительный объект не входят в данное определение. Нельзя не согласиться с тем, что насилие, опасное для жизни и здоровья человека, выступающее в качестве квалифицирующего признака ряда преступлений, предусмотренных иными главами УК РФ, предполагает причинение вреда здоровью человека. При этом данное последствие не является обязательным признаком составов, предусматривающих такой квалифицирующий признак, поскольку умысел преступника, в первую очередь, направлен на иной объект посягательства, а отношения по охране жизни и здоровья человека в соответствующих конструкциях составов преступлений носят необязательный характер.

В.В. Векленко считает, что при выработке уголовно-правового термина «Преступления против здоровья» следует опираться, в первую очередь, на объективную сторону общественно-опасного деяния, поскольку именно установление ее признаков может свидетельствовать о принадлежности того или иного деяния к преступлениям против здоровья. Он отмечает также, что учет общественно-опасных последствий, наступивших в результате посягательства, имеет второстепенное значение, поскольку их наступление или не наступление может зависеть от множества как внешних, так и внутренних обстоятельств [2, с. 12].

Однако следует сказать, что составы, предусмотренные главой 16 УК РФ в большинстве своем сформулированы в качестве материальных, то есть признаются оконченными с момента наступления общественно опасных последствий. Лишь ряд составов преступлений относится к числу формальных. К их числу относятся преступления, предусмотренные ст. 119, 120, ч. 1 ст. 122, ч. 1 ст. 123, а также ст. 125 УК РФ. И.А. Подройкина отмечает, что для ограничения деяний, основным объектом посягательства которых является здоровье человека, и посягательств, в которых вред здоровью причиняется сопряженно с иным основным объектом посягательства, следует опираться на такие элементы состава преступления, как наступившие общественно-опасные последствия, способ совершения преступления, а также форма вины [7, с. 68].

На основании вышесказанного предлагается под преступлениями против здоровья человека понимать предусмотренные главой 16 УК РФ оконченные общественно опасные деяния, совершенные лицом при наличии умышленной или неосторожной формы вины на причинение вреда здоровью человека, как основному объекту посягательства, на причинение физических или психических страданий, физической боли, насилия, а равно на создание опасных для здоровья условий, ухудшающих нормальное функционирование организма и способных ограничить возможности человека быть участником общественных отношений.

В данном определении учитывались бы существенные характеристики, отражающие преступления против здоровья человека: форма вины, объект преступления – здоровье во всех его аспектах, а также объективная сторона общественно опасных деяний.

Список литературы

1. Безручко Е.В. Юридическое определение понятия «Здоровье» / Е.В. Безручко // *Философия права*. – 2009. – №3. – С. 90–93. – EDN KWSMVV
2. Векленко В.В. Об определении понятия «преступления против здоровья человека» / В.В. Векленко, М.И. Галокова // *Российский судья*. – 2014. – №2. – С. 10–13. – EDN RUYQJX

3. Уголовное право. Особенная часть: учебник / под ред. Л.В. Иногамовой-Хегай, А.И. Рапова, А.И. Чучаева. – 2-е изд, испр. и доп. – М.: Юридическая фирма «КОНТРАКТ»: Инфра-М, 2008. – 800 с.
4. Наумов А.В. Преступления против личности: учебное пособие для вузов / А.В. Наумов [и др.]; отв. ред. А.В. Наумов, А.Г. Кибальник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 125 с.
5. Оттавская хартия по укреплению здоровья, 1986 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zdorovyegoroda.ru> (дата обращения: 01.02.2024).
6. По делу о проверке конституционности статей 220.1 и 220.2 Уголовно-процессуального кодекса РСФСР в связи с жалобой гражданина В.А. Аветяна: постановление Конституционного Суда РФ от 03.05.1995 г. №4-П.
7. Подройкина И.А. Преступления против личности: учебник для вузов / И.А. Подройкина [и др.]; под ред. И.А. Подройкиной, Е.В. Серегиной. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 211 с. – EDN NDPWEE
8. Приговор Сормовского районного суда г. Нижний Новгород от 12.08.2020 года по делу №№1–39/2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sormovsky--nnov.sudrf.ru/> (дата обращения: 25.01.2024).

Фаляхов Рустам Альбертович

магистрант

УВО «Университет управления «ГИСБИ»

г. Казань, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ О МЕХАНИЗМАХ КОНСТИТУЦИОННОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ БИЗНЕСА

Аннотация: в исследовании акцентируется внимание на механизмах конституционной защите прав бизнеса и проводит анализ проблем, связанных с конституционной защитой прав бизнеса в современной России. Обосновывается актуальность данной темы в современном обществе, выявляются основные трудности, связанные с неэффективностью правового регулирования и правовой защиты, а также с недостатками законодательства.

Ключевые слова: бизнес, предпринимательские отношения, права, конституционная защита.

Актуальность конституционной защиты прав бизнеса в Российской Федерации вытекает из научного интереса к этой теме в области юриспруденции. Проблемы обеспечения надлежащей защиты прав предпринимателей и несовершенства законодательства в данной области рассматриваются как одна из ключевых тем в научных исследованиях [3, 6]. Слабая защита прав бизнеса может существенно повлиять на устойчивость предпринимательских отношений, приводя к их нестабильности и тормозя развитие, препятствовать совершенствованию и распространению предпринимательских отношений. С учетом этих аспектов важно гарантировать субъектам предпринимательства защищенность их прав на уровне конституционного законодательства РФ (Конституции РФ).

Также отмечается недостаточная эффективность в разрешении спорных ситуаций, возникающих в ходе предпринимательской деятельности, что подтверждается анализом судебной практики [1].

Актуальность совершенствования конституционной защиты прав бизнеса в Российской Федерации обусловлена важной ролью, которую играют предпринимательские отношения в обществе. Эта роль становится особенно заметной в условиях изменчивой культурной среды и различных экономических и социальных условий, которые влияют на предпринимательские отношения.

Предпринимательские отношения составляют основу общественных отношений. Поэтому обеспечение защиты прав предпринимателей является важной задачей государства. Конституционная же защита прав бизнеса необходима для укрепления предпринимательских ценностей в обществе. Таким образом, изучение конституционной защиты прав бизнеса представляет собой важное и актуальное направление в современной правовой науке.

В Российской Федерации регламентированы и действуют несколько конституционно-правовых механизмов, направленных на обеспечение эффективной защиты бизнеса и предпринимательских отношений.

1. Каждый гражданин обладает правом на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. Данное конституционное положение является основой для защиты бизнеса и предоставляет гражданам возможность свободно заниматься предпринимательством, развивать свои предпринимательские способности. Важно, что отечественный законодатель не ограничивает граждан в использовании своих предпринимательских способностей, а, напротив, создает условия для их реализации. Так, в Российской Федерации регламентированы множества форм предпринимательской деятельности (самозанятость, индивидуальное предпринимательство, учреждение юридического лица и т. п.).

2. Конституция Российской Федерации предостерегает от экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Это положение направлено на предотвращение недопустимых деяний, способных нарушить конкурентное равновесие и ущемить интересы предпринимателей. Защита от монополистической деятельности и нечестной конкуренции является важным конституционным механизмом, обеспечивающим справедливое и равноправное осуществление предпринимательской деятельности на территории государства.

3. Конституционно закрепленный принцип свободы перемещения товаров, работ и услуг, что обеспечивает единство экономического пространства в стране.

4. Регламентированный Конституцией РФ принцип правовой безопасности предпринимателей при осуществлении ими предпринимательской деятельности и защиты частной собственности.

5. Каждый предприниматель в Российской Федерации имеет право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц. Как показывает практика, проверки со стороны контролирующих органов представляют значительные трудности для предпринимателей и могут иметь серьезные последствия, такие, как конфискация земельных участков, временное прекращение деятельности предприятия и др. [2] Поэтому для предпринимателя крайне важно обладать навыками использования законно предусмотренных средств для защиты своих интересов. Средством защиты в данном случае может выступать гарантированное Конституцией РФ право на возмещение ущерба, причиненного органами и должностными лицами государства.

6. Каждый предприниматель имеет право на судебную защиту своих прав. Данный механизм конституционно-правовой защиты бизнеса предоставляет каждому предпринимателю возможность использовать судебные инстанции в случае нарушения его прав или интересов в сфере предпринимательской деятельности. Этот механизм обеспечивает доступ к судам для разрешения предпринимательских споров, защиту от произвольных действий и справедливое урегулирование конфликтов в сфере предпринимательской деятельности.

Однако, несмотря на существующие правовые гарантии, все еще существует ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Они требуют совершенствования конституционно-правовых механизмов защиты предпринимательских правоотношений.

1. Как известно, одним из механизмов защиты прав предпринимателей является обращение в суд, в том числе, в Конституционный Суд РФ. Тем не менее, как отмечается в юридической литературе, Конституция РФ и после реформы 2020 г. не включила юридических лиц в число субъектов права на конституционную жалобу.

2. Как отмечается среди исследователей, было бы более целесообразным, если бы Конституция РФ явно утверждала, что юридические лица являются субъектами определенных конституционных прав и обязанностей. На текущий момент такое признание осуществляется в России через практику конституционного правосудия.

3. Текст Конституции РФ широко использует общие термины, оставляя возможности для различных интерпретаций. Одним из примеров такой формулировки является положение ч. 2 ст. 34, гласящее, что «не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию». Законодатель не раскрывает, что понимается под «деятельностью, направленной на монополизацию», «недобросовестной конкуренцией».

Резюмируя, следует отметить, что в Российской Федерации регламентированы и действуют несколько конституционно-правовых механизмов, направленных на обеспечение эффективной защиты бизнеса и предпринимательских отношений, которые были раскрыты в настоящем исследовании. Однако, несмотря на существующие правовые гарантии, все еще существует ряд проблем, с которыми сталкиваются предприниматели. Они требуют совершенствования конституционно-правовых механизмов защиты предпринимательских правоотношений. В этой связи, кумулятивный интерес юридической и экономической наук заключается в выработке эффективных механизмов соблюдения и защиты экономических прав граждан и бизнеса [4–5].

Список литературы

1. Белов В.Е. Уполномоченные по защите прав предпринимателей: роль и место в системе защиты прав участников публичных закупок / В.Е. Белов // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2020. – №4. – С. 54. – EDN YOMAIN
2. Степаненко Р.Ф. Правовое содержание социально-экономической категории «качество жизни»: аналитический дискурс / Р.Ф. Степаненко // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2021. – Т. 25. №2. – С. 376–394. – DOI 10.22363/2313–2337–2021–25–2–376–394. – EDN QOZNEE.
3. Предпринимательское право: учебник / А.Ю. Бушев, О.А. Городов, Д.А. Жмулина [и др.]; под ред. В.Ф. Попондопуло. – 6-е изд., перераб. и доп. – в 2 т. Т. 1. – М.: Проспект, 2023. – С. 114.
4. Степаненко Р.Ф. Соблюдение и защита экономических прав как одна из задач конституционного правосудия: теоретико-правовые проблемы / Р.Ф. Степаненко, А.В. Солдатова // Право и государство: теория и практика. – 2022. – №6 (210). – С. 4–7. – DOI 10.47643/1815–1337_2022_6_4. – EDN MISWBK.
5. Степаненко Р.Ф. Кумулятивный интерес правовой и экономической наук в междисциплинарных исследованиях современных социальных проблем / Р.Ф. Степаненко // Государство и право. – 2021. – №5. – С. 42–54. – DOI 10.31857/S102694520014854–0. – EDN TMNQUL.
6. Сайфуллин А.И. Принцип законности в понимании эффективности правового регулирования / А.И. Сайфуллин // Право, экономика и управление: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Чебоксары, 09 июля 2021 г.). – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 224–228. – EDN KCCMVG.

ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ АРБИТРАЖНЫМ СУДОМ ОБЕСПЕЧИТЕЛЬНЫХ МЕР ПО КОРПОРАТИВНЫМ СПОРАМ

Аннотация: в статье анализируется порядок принятия арбитражным судом обеспечительных мер по корпоративным спорам. На основе проведенного исследования автор подчеркивает значение института обеспечительных мер в любом корпоративном споре.

Ключевые слова: обеспечительные меры, порядок применения обеспечительных мер, корпоративные споры, арбитражный процесс.

Эффективное решение задач, которые стоят перед судебным разбирательством, во многих случаях возможно, а иногда просто невозможно без применения обеспечительных мер. принятие таких мер гарантирует исполнимость судебного акта, а также защиту имущественных и неимущественных прав и интересов заявителя, исключая возможность причинения ему вреда. Основные условия и основания для применения арбитражными судами обеспечительных мер регламентированы положениями главы 8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации [1, с. 3012].

К требованиям законодательства для применения обеспечительных мер относятся: форма и содержание заявления об обеспечении иска, а также порядок рассмотрения таких заявлений. При этом особенности имущественных отношений, возникающих в связи с осуществлением управления юридическим лицом и участием в нем, предполагают наличие у суда правил разрешения споров, которые возникают в связи с подобными взаимоотношениями. Вышесказанное нашло отражение в главе 28.1 АПК РФ. Разумеется, меры обеспечения иска применяются не только в обычных спорах. Важную роль обеспечительные меры играют также при рассмотрении корпоративных споров в арбитражных судах.

Именно в этих спорах, в связи с их особым характером, применение обеспечительных мер может противоречить их удовлетворению. При удовлетворении заявления о принятии обеспечительных мер суд обычно основывается на своем внутреннем убеждении, так как судебная практика при рассмотрении таких заявлений неоднозначна.

А.А. Маковская утверждает о том, что, рассматривая споры с участием акционеров в судебной практике «принятие таких обеспечительных мер, какие не только усложняют финансово-хозяйственную деятельность общества, носят характер, но и приводят к невозможности нормального функционирования общества как юридического лица» [2, с. 267] получило массовое применение. Необходимо учитывать тот момент, что в некоторых ситуациях принятие обеспечительных мер, которые применяются в целях защиты участников какого-либо общества, потенциально могут привести к нарушению прав самого юридического лица в целом, иных участников общества, а также его возможных кредиторов. Например, запрет на проведение общего собрания акционеров, может привести к приостановлению части деятельности организации, либо деятельности организации в целом. Приостановление деятельности организации может привести к невозможности урегулирования разногласий.

Также запрет на осуществление полномочий исполнительного органа может воспрепятствовать исполнению юридическим лицом требований перед кредитором и работником, выполнению им публичных обязанностей, также, как и осуществлению его деятельности в целом.

Толкование сути понятия обеспечительных мер, выдвижение вопроса об основаниях их применения дает возможность выяснить комплексный характер института обеспечительных мер и сложившуюся нестабильную, непрерывно меняющуюся судебную практику по доказыванию сторонами арбитражного процесса причин применения обеспечительных мер [3, с. 640].

На практике часто бывает, что арбитражные суды отказывают в удовлетворении заявления о принятии обеспечительных мер, ввиду бесосновательных доводов лица, подавшего такое заявление. В указанных доводах обычно, по мнению судьи, не содержатся основания для удовлетворения такого заявления. При этом, отсутствие единого подхода к изучению представленных доказательств при рассмотрении вопроса о принятии обеспечительных мер связано с «ускоренной» процедурой рассмотрения таких заявлений.

Несмотря на итог рассмотрения подобного рода заявлений, суд принимает заявление о принятии обеспечительных мер на тех основаниях, которые указаны заявителем в исковом заявлении. Подобные заявления представляются в суд на любой стадии в процессе рассмотрения дела, либо при подаче искового заявления. При этом заявление о применении обеспечительных мер должно быть подано до принятия окончательного судебного акта.

Обеспечительные меры, которые предусмотрены законодательством, применяются для невозможности причинения вреда в сфере предпринимательской и иной хозяйственной деятельности в целях обеспечения защиты прав и интересов заявителя имущественного или неимущественного характера. Учитывая актуальность обеспечительных мер, законодательство устанавливает порядок, при котором вопрос о применении таких мер может решаться в максимально сжатые сроки.

Рассмотрение заявления о применении обеспечительных мер осуществляется судьей самостоятельно, не позднее следующего дня после поступления такого заявления в суд.

При этом, для рассмотрения такого заявления может быть назначено судебное заседание, участники которого не позднее следующего дня после подписания определения суда должны быть извещены о дате судебного разбирательства.

Ст. 92 АПК РФ предусматривает содержание заявления о принятии обеспечительных мер. Согласно ст. 128 АПК РФ при несоблюдении условий, в случае если оно не соответствует требованиям, оставляется без рассмотрения.

В случае оставления искового заявления без движения, лицо, которое представило заявление о принятии обеспечительных мер, должно быть уведомлено не позднее следующего дня после подписания определения судом. При устранении обстоятельств, которые послужили основанием для оставления искового заявления без движения, суд рассматривает представленное заявление не позднее следующего дня после устранения оснований оставления искового заявления без движения. В случае, если заявление об устранении оснований, послуживших оставлению искового заявления без движения, подано в нерабочий день, то оно рассматривается на следующий день, который следует за нерабочим днем.

Основным моментом также является то, что заявление о принятии обеспечительных мер облагается государственной пошлиной. Размер государственной пошлины утвержден налоговым законодательством и составляет 3 000 руб. Оплата государственной пошлины является обязательным условием подачи такого заявления. При этом, если подается несколько заявлений об обеспечении иска, то оплачивается каждое заявление.

В законодательстве также закреплен такой правовой инструмент как предварительные обеспечительные меры. Такие меры представляются стороной по делу до предъявления иска и призваны обеспечить имущественные права заявителя [4, с. 8].

Также, большое значение для рассмотрения заявления о принятии обеспечительных мер по корпоративному спору является соблюдение принципу процессуального равенства сторон. Исходя из этого, следует, что арбитражный суд не вправе ставить ни одну из сторон в более высокое положение и не вправе ограничивать права какой-либо из них.

Таким образом, нельзя недооценивать значимость института обеспечительных мер в корпоративных спорах. Обеспечительные меры в таких спорах являются одним из способов защиты прав и интересов, а также возможность предостеречь свое имущество от причинения значительного ущерба. Особенность обеспечительных мер состоит в том, что они направлены не только на создание особых условий, которые в дальнейшем позволят эффективно реализовать свое право и исполнить решение суда в будущем, а также оперативно защитить имущество от причинения вреда.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 24 июля 2002 г. №95-ФЗ (ред. от 25.12.2023, с изм. от 05.01.2024) // РГ. – 2002. – Ст. 3012.
2. Маковская А.А. Комментарий к информационному письму Президиума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 28 января 2005 г. №90 (Практика рассмотрения коммерческих споров: анализ и комментарии Постановлений Пленума и обзоров Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации). Вып. 4 / А.А. Маковская; рук. проекта Л.А. Новоселова, М.А. Рожкова. – М.: Статут, 2008. – 267 с.
3. Антонов В.В. Арбитражный процесс / В.В. Антонов, Н.А. Антонова. – М.: Приор-издат, 2016. – 640 с.
4. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.2015 №25 «О применении судами некоторых положений раздела 1 части первой ГК РФ» // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2015. – №8.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ

Галабуева Светлана Львовна

студентка

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный
университет им. К.Л. Хетагурова»

г. Владикавказ, Республика Северная Осетия – Алания

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: развитие экономики страны осуществляется при активном и постоянном воздействии государства на экономические процессы. По мнению автора, это связано с тем, что государство принадлежит к политической сфере жизни общества и представляет собой институт политической власти, используя право и принудительную силу, оно реализует совокупность функций по организации жизни всего общества, защите его интересов и обеспечению безопасности страны.

Ключевые слова: государство, экономическая безопасность, регулирование экономики, антимонопольная политика, общественные блага, фискальная политика, денежно-кредитная политика, внешнеэкономическая политика.

Государство – это организация публичной власти на определенной территории, обладающая специальным аппаратом и регулирующая общественные отношения путем издания правовых норм. В процессе модернизации общества наиболее важными внутренними функциями государства являются: развитие образования и науки, экономическая, налогообложения и финансового контроля, социальная, политическая, правоохранительная, идеологическая. Экономическая безопасность в любой стране – это основа стабильного социально-экономического развития и благополучия нации. Вред могут нанести любому обществу, поэтому политика правительства должна быть направлена на защиту своей страны от потенциальных угроз. Основная задача государства – формирование законов и осуществление политики, которая направлена на рост и развитие страны.

Государственное регулирование экономики – это система мероприятий государства, с помощью которых оно оказывает воздействие на социально-экономическое развитие общества. Выделяют два основных метода государственного воздействия на экономику.

1. Прямой метод регулирования основан на административном воздействии, которое включает в себя: законодательную деятельность государства; расширение государственных заказов; развитие государственного сектора в экономике; лицензирование отдельных видов деятельности.

2. Косвенный метод регулирования, который предполагает использование преимущественно экономического воздействия. Он используется для регулирования рынков, налогово-бюджетной (фискальной) и кредитно-денежной (монетарной) политики: государственные расходы, налогообложение и государственное предпринимательство.

Основные функции государства в экономике:

- создание правовой базы экономики;
- производство общественных благ;
- проведение антимонопольной политики;
- проведение бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики;
- поддержка малого бизнеса;
- внешнеэкономическая политика.

Формирование нормативно-правовой базы экономики – это разработка законодательных актов, которые регулируют механизм функционирования экономики и ее отдельных субъектов. А государство контролирует выполнение установленных законом экономических норм. Основными функциями эффективной нормативно-правовой базы являются: ликвидация противоречий между уровнями экономической безопасности, обеспечение приоритетов федерального законодательства как основы единства нормативно-правового пространства.

Создание общественных благ является важнейшей функцией государственного регулирования экономики, т.к. рынок в состоянии выявить и удовлетворить спрос лишь на частные блага, которые обеспечивают их прибылью. Примером наиболее распространенных общественных благ могут послужить дороги и мосты, образование, здравоохранение, услуги, предоставляемые органами публичной власти. Чистое общественное благо характерно тем, что потребляется коллективно, всеми людьми, при том вне зависимости от того, платят ли они за него или нет.

Государство проводит антимонопольную политику, которая направлена на борьбу с монополизмом и защиту принципов свободной конкуренции. Антимонопольное регулирование призвано осуществить следующие задачи.

1. Формирование благоприятной для сложившейся экономической ситуации конкурентной среды, и ее развитие.

2. Создание нормативно-правовой базы в отношении монополистических фирм и конкурентной борьбы.

3. Регулирование выполнения условий честной конкурентной борьбы и законодательных актов в отношении конкуренции.

4. Поддержка малого и среднего предпринимательства.

Методы антимонопольной политики.

1. Экономические – Косвенные (финансово-кредитные) и Прямые (борьба с монополиями).

2. Административные – Формирование антимонопольного законодательства и Контроль за выполнением законодательных предписаний.

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика – это система регулирования правительством экономики с помощью изменений государственных расходов, налогов и состояния государственного бюджета, с целью изменения реального объема производства и занятости, контроля над инфляцией и ускорения экономического роста. Современная фискальная политика включает следующие методы регулирования экономики:

– прямые методы – бюджетное финансирование четко определенных направлений (содержание военно-промышленного комплекса, развитие социальной инфраструктуры, развитие науки т. д.);

– косвенные методы – воздействие государства на совокупный спрос и совокупное предложение через систему налогообложения.

Денежно-кредитная политика – часть государственной экономической политики, направленной на повышение благосостояния российских граждан. Ее приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции.

В современной рыночной экономике повышается роль малого бизнеса, способствующего развитию конкуренции и обеспечению роста занятости. Государство поддерживает малый бизнес посредством законодательного обеспечения его развития, налоговых льгот, финансовой поддержки, развития необходимой инфраструктуры.

Основная цель внешнеэкономической политики государства заключается в использовании преимуществ международного разделения труда и укрепление позиций страны на международном рынке. Государство выполняет важнейшие задачи по обеспечению развития внешнеэкономических отношений, поддержке национального производства, защите внутреннего рынка, поддержке экспорта.

Список литературы

1. Макроэкономика: учебник для вузов / под общ. ред. В.Ф. Максимовой. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2023. – 155 с.

2. Экономика России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.В. Сидорович [и др.]; под ред. А.В. Сидоровича. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2023. – 565 с.

3. Колесникова Д.А. Роль государства в обеспечении защиты от угроз экономической безопасности в России и в мире / Д.А. Колесникова // Актуальные вопросы современной экономической науки: материалы XI Международной научной конференции (Астрахань, 21 апреля 2021 г.). – Астрахань: ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет», 2021. – С. 163–166. EDN MUGQJB

Григорьева Елена Андреевна

аспирант

Балтийский федеральный университет им. И. Канта

г. Калининград, Калининградская область

Научный руководитель

Куликов Александр Викторович

заслуженный юрист РФ, д-р юрид. наук, профессор, профессор

Институт управления и территориального развития ФГБОУ ВО

«Балтийский федеральный университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

ПРОБЛЕМА РАЗГРАНИЧЕНИЯ ПОСРЕДНИЧЕСТВА ВО ВЗЯТОЧНИЧЕСТВЕ ОТ СМЕЖНЫХ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация: статья посвящена проблеме разграничения посредничества во взяточничестве от иных уголовно-правовых норм в сфере преступлений коррупционной направленности. Рассмотрены в этой связи смежные составы преступлений: соучастие в получении или даче взятки (ст. 33, ст. 290 и ст. 33, ст. 291 УК РФ).

Ключевые слова: взяточничество, соучастие, посредничество во взяточничестве, дача взятки, получение взятки.

В процессе ужесточения антикоррупционной политики в России, уголовное законодательство регулярно совершенствуется, создавая новые нормы противодействия коррупции. Одним из таких вариантов стала криминализация одного из коррупционных деяний – ст. 291.1. Посредничество во взяточничестве в 2011 году [1], что, в свою очередь, поспособствовало более оперативно и качественно

раскрывать преступные деяния в сфере взяточничества. Однако, в связи с этим законодатель не учел, что практическое применение нового состава может повлечь за собой массу сложностей, возникающих в процессе ее квалификации, одной из причин которых является проблема конкуренции смежных составов преступлений.

Смежные составы не дают четко квалифицировать деяние из-за своей схожести, таким образом формируя неверный правоприменительный опыт. Такими смежными составами преступления, которые наиболее часто создают сложности в их отграничении от состава посредничества во взяточничестве, являются соучастие в получении или даче взятки (ст. 33, ст. 290 и ст. 33, ст. 291 УК РФ).

Актуальность проблемы отграничения соучастия в получении или даче взятки от посредничества во взяточничестве обусловлена тем, что до момента криминализации ст. 291.1 УК РФ такая форма посредничества квалифицировалась как соучастие в получении или даче взятки, при этом было важно выяснить то, какую роль осуществляет посредник в процессе реализации преступного умысла. Речь идет о видах соучастия в преступлении, закрепленных ст. 33 УК РФ: «Соучастниками преступления наряду с исполнителем, признаются организатор, подстрекатель и пособник» [1].

Исполнителем получения взятки может быть только специальный субъект – должностное лицо – именно он реализует объективную сторону деяния. Если преступное деяние совершается более чем одним должностным лицом, их действия будут квалифицированы как действия соисполнителей-соучастников.

Роль подстрекателя выражена в действии – склонить должностное лицо получить взятку. Под склонением принято понимать убеждение, уговор или иной способ, способствующий формированию у лица мотива получить взятку. Реже подстрекатель использует поручение, приказ или угрозу.

Организатор в соучастии в получении взятки – это всегда лицо, которое инициирует совершить преступное деяние, а также является руководителем процесса подготовки к совершению преступления. Как правило, организатор имеет личную заинтересованность в осуществлении преступления, он преследует свои интересы, напрямую связанные с интересами взяткодателя и взяткополучателя. Таким образом, преступная связь между ними используется организатором для получения личной корыстной выгоды.

Пособничество – это самый часто встречающийся вид соучастия, и он может быть интеллектуальным и физическим. Интеллектуальное пособничество находит свое выражение в непосредственном оказании помощи взяткополучателю в форме дачи советов и указаний. Такое взаимодействие должно способствовать установлению между ними соглашения, которое в итоге будет выражено в форме получения взяткополучателем предмета взятки [2].

Физическое пособничество в получении взятки выражается в совершении лицом физических действий, способствующих реализации получения взятки должностным лицом. Важно подчеркнуть, что объективная сторона пособничества в рамках состава (ст. 290 УК РФ) по своим характеристикам совпадает с объективной стороной рассматриваемого состава ст. 291.1 УК РФ. Именно здесь и возникает конкуренция уголовно-правовых норм и проблема разграничения соучастия в получении взятки от посредничества во взяточничестве.

При разграничении соучастия в получении или даче взятки от посредничества во взяточничестве существует возможность применения правила о конкуренции между общей и специальной нормами (п. 3 ст. 17 УК РФ), согласно которому существует приоритет специальной нормы по отношению к общей, соответственно в процессе квалификации вышеперечисленных деяний применяется ст. 291.1 УК РФ [3].

Однако если посредник также реализовал деяние, образующее состав соучастия в даче или получении взятки (например, склонил взяткодателя или взяткополучателя к совершению преступления или пообещал скрыть его), то такие действия могут быть квалифицированы по совокупности как посредничество во взяточничестве, так и соучастие в получении или даче взятки.

Затрагивая проблему разграничения посредничества во взяточничестве от смежных составов преступлений и выделение его в качестве самостоятельного состава, следует указать, что если посредничество было реализовано, а предмет взятки составил незначительный размер – до 25.000 руб., то статьи 291 и 291.1 УК РФ не конкурируют между собой. Объяснить это можно тем, что законом не предусмотрена норма специального характера относительно состава преступления, предусмотренного ст. 291.1 УК РФ до такого размера предмета взятки, и тогда имеет смысл применять общую уголовно-правовую норму, то есть действия будут квалифицироваться как соучастие в даче взятки.

Однако в рамках современной теории уголовного права при решении данной проблемы необходимо учитывать субъективную сторону деяния. Здесь важным критерием будет являться умысел, направленный на совершение преступного посягательства, то есть заинтересованность лица в совершении взяткополучателем предмета взятки. Так, умысел посредника в совершении им преступления будет отличен от умысла лица, передающего взятку. Действия посредника находят свое выражение в осуществлении им посреднических функций, в то время как действия взяткодателя основаны на том, чтобы взяткополучатель выполнил определенные действия, из-за которых, собственно, и был определен ряд договоренностей. Таким образом, в личной заинтересованности посредника отсутствует элемент, связанный с реализацией соглашения между субъектами коррупционных отношений.

Однако, как уже указывали, возможна квалификация указанных преступлений по совокупности составов в случаях, когда посредник передает лично предмет взятки в рамках договоренности со взяткодателем.

В завершение можно сделать следующие выводы:

– проблема конкуренции общего и специального составов коррупционных преступлений есть, и неспособность ее решения мешает реализации и применению уголовно-правовых норм в рамках квалификации указанных деяний;

– отграничение соучастия в получении взятки от посредничества во взяточничестве лежит в разнице объективной стороны указанных преступлений.

– в рамках квалификации составов преступлений, предусмотренных ст. ст. 291, 291.1 УК РФ, необходимо проводить их разграничение по направленности умысла лиц, совершающих указанные деяния. При посредничестве во взяточничестве лицо осознает, что осуществляет передачу взятки должностному лицу по поручению взяткодателя или взяткополучателя, либо иным способом помогает взяткодателю и (или) взяткополучателю в достижении либо реализации соглашения между ними о получении и даче взятки, и желает совершить указанные действия.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 №63-ФЗ (ред. от 04.08.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 29.01.2024).

2. Яни П.С. Проблемы квалификации посредничества во взяточничестве / П.С. Яни // Законность. – 2013. – №2. – С. 242–249. – EDN RVNMMR

3. О судебной практике по делам о взяточничестве и об иных коррупционных преступлениях: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 9 июля 2013 г. №24 (ред. от 24.12.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 29.01.2024).

Жук Валерия Алексеевна

студентка

Михнева Светлана Владимировна

канд. юрид. наук, доцент Российская академия наук (РАН), доцент

Волгоградский институт управления (филиал) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»

г. Волгоград, Волгоградская область

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ СТАТУС УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в статье исследуются основные полномочия Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации в рамках его конституционно-правового статуса. Проанализированы тенденции его развития, проблемы обеспечения гарантий в современных условиях.

Ключевые слова: омбудсмен, уполномоченный, права человека, защита прав, законные интересы, охрана права.

В ходе развития общества формировалась и оформлялась на законных основаниях целая система защиты прав человека. Институт омбудсмана, являясь важнейшим механизмом защиты прав человека и внося неоспоримый вклад в укрепление законности, имеет место быть в нынешних правовых системах многих государств мира. Уполномоченные по правам человека РФ и ее субъектов, будучи частью механизма государства в сфере правовой защиты, способны оперативно среагировать в случаях нарушений прав человека, вне всякого сомнения, имеют авторитет, даже беря в учет тот факт, что у них отсутствуют конкретные публично-властные полномочия. Соответственно появляется необходимость совершенствования данного института, так как задачей Уполномоченных по правам человека является восстановление нарушенных прав граждан. Институт омбудсмана, прошедший свой особый путь становления и развития и довольно широко распространенный за рубежом, для России достаточно новый. История возникновения института Уполномоченного ведет нас в Швецию, где в 1809 году первое упоминание о данной должности. Финляндия явилась следующей страной, закрепившей должность омбудсмана, а с середины XX века данный институт, постепенно укрепляя свои позиции, становится известным и в других государствах мира. Декларация прав и свобод человека и гражданина РФ от 22 ноября 1991 года явилась отправной точкой в возникновении института Уполномоченного по правам человека в нашей стране. Дальнейшим этапом в становлении явилось закрепление института Уполномоченного по правам человека в Конституции РФ в ст. 103. В качестве механизма общественного контроля над тем исполнением государством своих обязательств в области прав и свобод человека и был создан данный институт. В 1997 году вступил в силу Закон «Об Уполномоченном по правам человека в РФ», закрепивший, что омбудсмен является неподвластным органам государственной власти [1]. Так, одним из важнейших достижений демократических реформ стало закрепление института Уполномоченного по правам человека. Органом, вправе назначать и освобождать Уполномоченного является Государственная Дума ФС РФ. Квалификационные требования к кандидату на данную должность следующие: гражданин РФ, не моложе 35 лет, т. к. наличие определенного жизненного опыта крайне важно для выполнения возложенных функций, наличие познаний в области защиты прав и свобод человека и гражданина. Уполномоченному необходимо постоянно проживать в РФ, он не может иметь гражданства или вида на жительство другой страны. Омбудсмен не может иметь недвижимости,

вкладов и счетов за границей. Все ограничения по должности омбудсмена схожи с ограничениями высшего должностного лица РФ, так как оба замещают государственную должность [2]. Уполномоченный не может являться депутатом Государственной Думы, членом Совета Федерации или депутатом законодательного органа субъекта РФ, находиться на государственной службе, заниматься другой оплачиваемой или неоплачиваемой деятельностью, исключение составляют преподавательская, научная либо творческая деятельность.

В настоящее время Уполномоченные по правам человека выполняют свои функции во всех субъектах России. Вопрос о создании рассматриваемого института напрямую лежит на субъектах, поэтому его наличие не является обязательным. Требования к кандидатам на должность Уполномоченного по правам человека в субъекте РФ следующие: гражданин РФ, не моложе 30 лет, имеющий высшее образование, безупречную репутацию, а также познания в области прав и свобод человека и гражданина, достаточный опыт их защиты. Вводится обязательное согласование кандидатуры на должность регионального омбудсмена с федеральным омбудсменом. Полномочия региональных омбудсменов по результатам рассмотрения жалоб, следующие: обратиться в суд с административным иском в защиту прав лиц, с ходатайством о возбуждении дисциплинарного производства или о рассмотрении вопроса об уголовном преследовании, в прокуратуру с ходатайством о проверке вступившего в силу приговора суда. Становится тенденция расширения функций уполномоченных, в частности, участие в совершенствовании нормативно-правовых актов и развитии международного сотрудничества в области прав человека, в области защиты прав человека. Уполномоченный взаимодействует и воздействует на формирование института региональных уполномоченных [3]. На наш взгляд, институт региональных уполномоченных очень важен для построения и повышения эффективности национальной системы защиты прав человека. Просвещение людей омбудсменами в сфере права повышает степень информированности граждан относительно их прав и механизмах их защиты. Доклады уполномоченных по конкретным регионам дают возможность определить основные тенденции работы по оптимизации законодательства в области прав человека. Существует средство, которое можно использовать для соблюдения прав человека – жалоба, направляемая в адрес Уполномоченного. Жалоба – это письменная просьба человека о восстановлении и защите прав самого гражданина, которые были нарушены, или же о нарушении законных интересов других лиц [4]. Омбудсменом рассматриваются жалобы на решения или действия государственных органов, органов местного самоуправления, должностных лиц, государственных служащих, если ранее заявитель обжаловал эти действия в судебном либо административном порядке, но не удовлетворен решениями, принятыми по его жалобе. Уполномоченный, получив жалобу, вправе ее принять либо разъяснить заявителю средства для защиты своих прав и свобод, либо передать жалобу государственному (муниципальному) органу, должностному лицу для ее разрешения по существу, либо обоснованного отказа. Полномочия омбудсмена в сфере контроля над административно-правовой сферой весьма обширны. Осуществление контроля может осуществляться им самим, или по жалобам людей, сюда же входят иностранные граждане и лица, не имеющие гражданства. Омбудсмен вправе принимать участие в процессе: обращаться в суд с заявлением о защите интересов, нарушенных решениями или действиями органа власти, или должностным лицом, или органом местного самоуправления. Уполномоченный может ходатайствовать в суде или прокуратуре о проверке вступившего в законную силу решения суда. Уполномоченный излагает свои доводы должностному лицу, имеющему право вносить протесты. Следует также отметить, что омбудсмен может присутствовать в порядке надзора при рассмотрении дела в суде. Обязанностью Уполномоченного является направление своего заключения в адрес государственного органа либо должностному лицу, если им были усмотрены нарушения прав граждан. Заключение содержит в себе рекомендации о возможных и необходимых мерах по восстановлению прав. При получении заключения омбудсмена, адресаты обязаны ознакомиться с рекомендациями, и в течение месяца отчитаться ему в письменном виде о принятых мерах.

Таким образом, омбудсмен наделен важными правами в процессе рассмотрения жалоб, имеющих административный характер. Он должен контактировать с заявителями жалобы и в ходе проверки брать объяснения с должностных лиц по жалобе. Для решения вопросов омбудсмен располагает аппаратом, наделенным административными функциями и осуществляющим организационное, научно-аналитическое и юридическое обеспечение. Также обязательным при уполномоченном является экспертный совет, оказывающий непосредственную консультативную помощь в решении множества вопросов, связанных с защитой законных интересов людей. Подводя итоги, надо отметить, что важный институт современного правового государства и демократического общества – Уполномоченный по правам человека играет важную роль в защите и охране прав и свобод человека и гражданина, выступая посредником между гражданами и системой органов государственной и муниципальной власти. Однако, акты, принимаемые Уполномоченным, носят большей частью рекомендательный характер, несмотря на тот факт, что он занимает определенное место в государственном аппарате и замещает федеральную государственную должность [5].

Список литературы

1. Федеральный конституционный закон «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации» от 26.02.1997 №1-ФКЗ (ред. от 09.11.2020).
2. Шамрин М.Ю. Институт Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации / М.Ю. Шамрин, Е.В. Мигачева // Актуальные проблемы российского права. – 2022. – №1 (134).

3. Зражевская Т.Д. Методические основы организационной эффективной деятельности региональных уполномоченных по правам человека в современных условиях: монография / Т.Д. Зражевская, В.И. Белоножкин, Т.В. Колобова. – М., 2020. – С. 29.
4. Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» от 02.05.2006 №59-ФЗ.
5. Михнева С.В. Новеллы государственного и муниципального управления современной России в ракурсе единой системы публичной власти / С.В. Михнева // Новеллы права, экономики и управления 2022: материалы VIII Международной научно-практической конференции. – 2023. – С. 294–297. – EDN KLPMPH

Полуэктв Максим Сергеевич
магистрант
Научный руководитель
Иванов Андрей Геннадьевич
д-р филос. наук, профессор

Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
г. Липецк, Липецкая область

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОРГАНА

***Аннотация:** в статье рассмотрено понятие кадровой политики, ее проблемы и пути совершенствования. Описываются основные и специальные принципы кадровой политики, показаны преимущества компетентностного подхода к кадровой политике.*

***Ключевые слова:** кадровая политика, кадровое обеспечение, концепция кадровой политики, управление персоналом.*

Ключевым фактором успеха во всех сферах корпоративной деятельности являются человеческие ресурсы, компетентность которых позволяет достигать запланированных финансовых и нефинансовых результатов, а кадровая политика в развитии современных организаций несомненна и определяется ее влиянием на эффективность деятельности предприятия, а также способствует повышению ее конкурентоспособности. Таким образом, эффективность реализации целей любой организации напрямую зависит от штата профессиональных сотрудников, обладающих необходимыми качествами, а кадровая политика организации представляет собой целостную стратегию работы с персоналом. Именно поэтому сегодня грамотному построению кадровой политики уделяется большое внимание со стороны руководства современных организаций.

Следует отметить, что в Российской Федерации в настоящее время идет объективный процесс переосмысления роли и функций кадровой службы организации в связи с применением передового мирового опыта в области управления персоналом, поскольку кадровая политика компания на современном этапе является мощным инструментом ее конкурентоспособности и развития. Грамотная кадровая политика позволяет не только контролировать текущую ситуацию, но и моделировать необходимую реорганизацию структуры управления в результате изменения потребностей организации.

Теоретический анализ литературы позволяет сказать, что современные исследователи уделяют пристальное внимание проблемам кадровой политики государственной гражданской службы. Так, А.Я. Кибанов в своих работах дает следующее определение понятию «кадровая политика»: это единая стратегия кадровой работы, которая содержит в себе разнообразные формы, методы, цели и задачи, которые содержит в себе кадровая работа, а конечным результатом которой должно стать возникновение высокопрофессионального, высокопродуктивного и сплоченного коллектива. В свою очередь, Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин в своих работах определяют первоочередную цель кадровой политики как формирование выгодного предложения своим сотрудникам с учетом потребностей компании, требований рынка труда и законодательства. О.В. Панина и Л.А. Плотицына уделяют внимание социально-значимым показателям эффективности управления в целях оценки работников в решении задач управления. Е.Д. Богатырев рассматривает проблему идентификации и состава кадрового резерва и исследует особенности работы с ним. Так, кадровая политика представляет собой систему обоснованных и объективно необходимых процедур и мер, которые применяют организации в отношении трудовых ресурсов для формирования, развития и совершенствования кадрового состава. Именно поэтому кадровая политика организации направлена на сохранение и развитие человеческих ресурсов. Это общее направление работы с человеческими ресурсами, обеспечивающее определенную эффективность системы управления человеческими ресурсами.

Стоит также отметить, что кадровая политика должна быть направлена на создание системы, включающей формирование высококвалифицированного трудового ресурса с учетом предоставления благоприятных условий труда, а также способной к удовлетворению потребности такого трудового ресурса в самореализации.

Необходимо также учитывать, что если рассматривать кадровую политику как деятельность, то необходимо различать ее динамическую и статическую составляющие. К статическим компонентам

относятся концептуальные основы кадровой политики, концепция и проектирование системы управления персоналом. Динамические выходы предполагают их перевод в реальность что реализуемая на любом предприятии кадровая политика постоянно требует корректировки и актуализации в связи с непрекращающимися трансформациями макро-, мезо- и микро-среды:

- изменение финансовой составляющей организации;
- изменение квалификации персонала;
- изменение требований законодательства;
- изменение приоритетного направления деятельности организации, ее цели, миссии и т. д.;
- изменение политической ситуации в стране и мире;
- спрос на трудовые ресурсы со стороны конкурирующих организаций.

Таким образом, кадровая политика, прежде всего, представляет собой интегрированную стратегию управления человеческими ресурсами в рамках конкретного предприятия и направленную на формирование высокопрофессиональных работников, что позволяет достичь высокой производительности труда, и как следствие рост конкурентоспособности любой организации.

Необходимо обратить внимание, что в настоящее время многие исследователи отмечают, что в Российской Федерации в настоящее время не сформировано единого осознанного понимания важности кадровой политика, а также того, что ее эффективная реализация позволит достигать приоритетных целей, стоящих перед организацией. В связи со сложившимся в Российской Федерации подходом к управлению человеческими ресурсами как второстепенной, руководство многих компаний в кризисных ситуациях обращалось только к экономическим и технологическим проблемам производства. Это привело к оттоку рабочих из промышленности в различные отрасли экономики. Таким образом, российским организациям необходимо обратить внимание на важность реализации кадровой политики и придерживаться стратегического подхода к работе с трудовыми ресурсами, учитывая все составляющие сохранения должности: образование, квалификацию, мотивацию, настойчивость, дисциплину. В свою очередь, грамотно выстроенная кадровая политика даст российским предприятиям возможность стабильного роста при использовании двух наборов обстоятельств:

- мобильность сотрудников конкретной компании;
- максимально возможная точка карьеры в конкретной компании.

Необходимо отметить, что суть кадровой политики заключается в привлечении, удержании и рациональном использовании высококвалифицированного персонала на должностях, создавая условия, при которых профессионалы могут регулярно использовать свои навыки, что положительно сказывается на успешном выполнении ими своих должностных обязанностей и обеспечивает эффективное функционирование предприятия. Следовательно, реализация кадровой политики должна быть направлена на использование творческого потенциала сотрудников, их исключительных навыков, энергии и способности выявлять и исправлять проблемы, что будет способствовать повышению качества работы сотрудников и эффективной реализации ключевых целей в различных сферах жизни общества. Благодаря такой системе можно будет отслеживать тенденции кадровых изменений, разрабатывать прогнозы, планировать потребности и на основе этой информации составлять кадровую политику.

Таким образом, отсутствие формализованной кадровой политики в организации негативно сказывается на реализации функций органа управления персоналом. Отсутствие согласованности усугубляет существующие проблемы предприятия, а именно: отсутствие профессиональных HR-специалистов и психологов при проведении конкурса на должность, неадекватная разработка конкурсных задач, недостаточная прозрачность и объективность при проведении конкурсов, несовершенство действующего законодательства и др.

Наряду с этим необходимо отметить, что кадровая политика должна основываться как на базовых принципах, необходимых для компетентного регулирования кадровых процессов, так и на особых установках, учитывающих условия конкретной области, а также на установках частного характера, что помогает упростить работу с персоналом, сделать ее эффективной и правильной.

Необходимо сказать, что кадровая политика реализуется через кадровую работу, которая связана не только с определением главной цели, но и с выбором средств, методов и приоритетов. Кадровая политика должна стать важным элементом системы управления человеческими ресурсами, интегрированной с управленческой, инвестиционной, финансовой и производственной политикой. Для этого нужны специалисты, способные выполнять HR-работу на качественно новом уровне и наполнять ее действительно продуктивным содержанием. Так, при разработке эффективной кадровой политики компания должна учитывать уровень развития, на котором она находится в настоящее время. Например, если отдел кадров компании находится в фазе активного роста и развития, ему следует уделять больше внимания инициативным и мотивированным кандидатам при подборе персонала, для которого идея стоит превыше всего. При этом следует помнить, что для таких сотрудников важно содержание работы, а не размер заработной платы.

Стоит отметить, что организация эффективной кадровой политики во многом определяется возможными затратами на ее реализацию: затратами на кадровую службу в процентах от общих затрат, динамикой годового бюджета кадровой службы, суммой расходов на наем, расходы на специальные программы и проекты развития персонала. Например, на стадии роста и развития организация отдает предпочтение таким критериям

отбора персонала, как уровень профессионализма, как стремление к разработке, формулированию и реализации творческих идей и идей.

Как было отмечено выше, высококвалифицированный персонал является важнейшим активом, обеспечивающим конкурентные преимущества и развитие компании. В связи с этим любой организации при достижении цели кадровой политики необходимо реализовывать следующие направления:

- формирование стабильной высококвалифицированной команды;
- развитие внутреннего кадрового резерва;
- заявление о наставническом учреждении;
- привлечение молодых специалистов;
- создание эффективной системы мотивации сотрудников.

Таким образом, основные направления кадровой политики сосредоточены на мотивационной и социальной политике.

Мотивация работников строится на сочетании идеальных и материальных стимулов к труду.

Социальная политика включает различные льготы, компенсации и гарантии. Это касается сфер медицинского обслуживания, страхования, пенсионного и жилищного обеспечения и др.

Стоит отметить, что в условиях кризиса меняется кадровая политика в связи с ограниченными финансовыми ресурсами, сокращением некоторых программ и сокращением штатов. Таким образом, кадровая политика в условиях кризиса должна быть направлена на нематериальные способы мотивации, сохранения и стабилизации численности работников.

В настоящее время в текущих условиях распространения пандемии коронавируса происходят процессы нарушения эффективного функционирования кадровой политики большинства организаций Российской Федерации. Это связано с несколькими факторами: изменением ситуации на рынке труда, изменением уровня экономической безопасности, устойчивости и платежеспособности предприятия. Таким образом, в данных условиях формируются негативные факторы влияния пандемии на кадровую политику: меняется к худшему структура оплаты труда персонала, ухудшаются условия труда, ухудшается процедура отбора персонала.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что в основе качественной и успешной кадровой политики лежит понимание того, что трудовые ресурсы организации выступают ценным ресурсом, который нуждается в постоянном инвестировании и позволяющий достигать приоритетных целей организации. Таким образом, проводимая кадровая политика должна являться одним из основных драйверов любой организации поскольку ее реализация будет способствовать развитию подбора персонала, повышению мотивации должностных лиц к саморазвитию и совершенствованию их профессиональных качеств.

Список литературы

1. Перспективы развития российской экономики в цифровую эпоху: материалы II всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 28-30 апреля 2020г.). / отв. ред. А.А. Зарайский. – Саратов: Академия Бизнеса, 2020. – 33 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38asy8> (дата обращения: 17.01.2024).
2. Омариева З.Х. Проблемы формирования эффективной кадровой политики предприятия / З.Х. Омариева // Вопросы структуризации экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/38ad5k> (дата обращения: 17.01.2024).

Полуэкттов Максим Сергеевич
магистрант

Научный руководитель

Иванов Андрей Геннадьевич
д-р филос. наук, профессор

Липецкий филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
г. Липецк, Липецкая область

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье представлены размышления о том, что изменение системы государственного управления путем проведения цифровизации позволит достичь высокого качества предоставления государственных услуг и эффективного взаимодействия государственных институтов. Автор акцентирует внимание на целях, преимуществах и негативных факторах цифровизации.

Ключевые слова: государственное управление, цифровая экономика, электронное правительство, цифровое правительство, качество управления.

Одним из центральных вопросов государственного управления в настоящее время выступает обязательность цифровой трансформации его системы, необходимость которой особенно ярко можно было увидеть в период Пандемии COVID-19. Одновременно стоит отметить, что вопрос цифровизации государственного управления поднимался задолго до Пандемии COVID-19.

Цифровизация государственного управления началась еще в 2000 г. в связи с принятием Окинавской Хартии глобального информационного общества, что позволило расширить возможности оборота информационных ресурсов на различных уровнях правотворческой и правоприменительной деятельности.

Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 6 мая 2008 года №632-р продолжила дальнейшее развитие цифровой трансформации государственного управления. Так, на основе концепции были утверждены такие федеральные программы развития как «Электронная Россия» и «Информационное общество». Реализация федеральных программ позволила повысить уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами публичных услуг и информации о результатах деятельности публичных органов.

В настоящее время цифровая трансформация системы государственного управления реализуется в рамках Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 гг., утвержденной президентом Российской Федерации и закрепляющей в себе такое направление как «цифровая экономика».

Цифровая экономика в рамках Стратегии представляет собой экономическую деятельность, центральным фактором производства которой являются цифровые данные, обработка больших объемов информации и использование результатов анализа, которые позволяют значительно повысить эффективность различных видов производств, технологий, оборудования, доставки товаров и услуг и т. д. в сравнении с традиционными формами управления.

Понятия «цифровая экономика» дано Организацией экономического развития и сотрудничества и определяется рынки, основанные на информационных и коммуникационных технологиях, которые используются для торговли информацией, цифровыми товарами или предоставления услуг посредством сети Интернет.

Всемирный банк термин «цифровая экономика» трактует как систему экономических, социальных и культурных отношений, в основе которых лежит использование цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, обобщая вышеизложенные определения, цифровая экономика представляет собой систему социально-экономических отношений, в рамках которой реализуется активное экономическое развитие, а система управления социальной сферы основана на современных информационно-коммуникационных технологиях.

Цифровая экономика направлена на формирование фундамента для создания прорывных и перспективных цифровых технологий с последующим их внедрением в различные сферы экономики, позволяя тем самым проводить анализ большого объема информации, что служит более эффективному принятию управленческих решений и, как следствие, росту объемов инвестирования в экономику государства.

Таким образом, цифровая трансформация представляет собой основу современного развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества, и направлена на решение социально-экономических проблем.

Цифровизация позволяет упростить обратную связь с гражданами, что способствует более своевременному реагированию на возникающие проблемы граждан и принятию более эффективных управленческих решений, направленных на устранение таких проблем.

Цифровизация государственного управления представляет собой внедрение в деятельность государственных структур облачных вычислений, больших данных, искусственного интеллекта, блокчейна, 5G, Интернета и других цифровых технологий нового поколения.

Формирование цифрового правительства заключается, прежде всего, в реформировании государственных функций, координации и продвижении интенсивного создания и объединения взаимосвязи прикладных систем в различных отраслях и областях.

Цифровая трансформация системы государственного управления включает в себя множество государственных функций: экономическое и социальное регулирование, надзор, предоставление общественных услуг и т. д.

Цифровая трансформация влечет за собой изменение требований к государственным служащим: сокращение ответственности в рутинной сфере с одновременным созданием новых более серьезных зон ответственности. Подобные изменения влекут за собой рост квалификационных требований к государственным служащим, и, как следствие, необходимость повышения их квалификации, а также формирует потребность в высококвалифицированных кадрах с одновременным снижением спроса на количество сотрудников.

Таким образом, цифровизация системы государственного управления направлена на достижение следующих целей:

- улучшение обслуживания граждан и частного сектора экономики;
- оптимизация административных процессов;
- ускорение процессов получения государственных услуг;
- прозрачность;
- снижение затрат (например, ресурсов на бумагу, хранение и т. д.);
- рост имиджа и эффективности государственных структур.

Достижение целей цифровизации должно осуществляться с соблюдением следующих основных принципов: предоставление цифровых услуг по умолчанию; платформенность и наличие мобильных приложений; ориентация на потребителя услуг; предоставление цифровых услуг «от начала до конца».

Формирование цифрового государства должно включать в себя создание единого портала, межведомственных сервисов, улучшение сенсорных сетей и аналитики, а также обеспечение кибербезопасности и конфиденциальности данных пользователей.

Стоит отметить, что цифровизация системы государственного управления помимо положительного влияния социально-экономическую сферу несет в себе ряд негативных последствий. Наиболее существенным риском цифровизации является рост киберпреступности. Разрушение информационной инфраструктуры, кража данных, мошенничество, а также уничтожение, похищение и доступ к конфиденциальной информации могут привести к серьезным негативным последствиям. Не менее существенным риском является зависимости от сети Интернет, которая выражается в полной парализации работы различных систем на всех уровнях в условиях нарушения нормального функционирования информационной инфраструктуры.

Также среди негативных рисков цифровизации можно выделить несовершенство нормативно-правовой базы, сокращение рабочих мест, отставание системы образования и т. д.

Исходя из вышеизложенного, цифровизация государственного управления должна осуществляться системно по всем направлениям цифрового правительства, с одновременным внесением необходимых поправок в нормативно-правовые акты и внутриведомственные процессы, повышением квалификации государственных служащих. В свою очередь, осуществление основных услуг и сервисов государственных органов в современных реалиях должно осуществляться без личного посещения, а в перспективе рассматривается полный переход на получение любых государственных услуг в сети Интернет.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 г. №203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687> (дата обращения: 20.05.2023).
2. Направление деятельности «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 05.05.2023).
3. Эскиндаров М.А. Риски и шансы цифровой экономики в России / М.А. Эскиндаров, В.В. Масленников, О.В. Масленников // Финансы: теория и практика. – 2019. – Т. 23. №5 (113). – С. 6–17. – DOI 10.26794/2587-5671-2018-23-5-6-17. – EDN YWTSLSW

Угольков Иван Алексеевич
исследователь научной мысли
г. Фрязино, Московская область

ИСТОРИКО-ПРАВОВОЕ РАЗВИТИЕ ПРОКУРАТУРЫ

Аннотация: в статье рассматриваются этапы историко-правового развития института прокуратуры. Прокуратура боролась с преступлениями разного уровня: с коррупцией, казнокрадством; защищала права граждан. В работе выделяются реформы, направленные на укрепление статуса прокуратуры, подчеркивается ее роль в жизни общества. Прокуратура – второй по значимости орган после императора. Её создание продолжило реформы Петра Первого в сфере административно-территориального устройства и укрепило губернские границы.

Ключевые слова: император, законы, реформы, управление, прокуратура, общество.

Актуальность статьи обусловлена тем, что введение института прокуратуры в 1722 году, было государственно-правовой необходимостью, с целью усиления общественного развития. Император осознавал, что нужен контролирующий орган, регулирующий правовую политику в стране. Прокуратура приносила огромную пользу обществу и была необходимым органом государственной власти, как инструмент поддержки стабильности и успешного развития. Прокуратура помогает успешному становлению правового государства и гражданского общества, как надежный фактор демократии и стабильного существования, такая деятельность всегда носит приоритетный характер и не утратит своего значения, как залог благополучия.

На сегодняшний день институт прокуратуры современному обществу просто необходим, которая ведет правовое просвещение и подсказывает населению, различные варианты правового поведения в юридических ситуациях. Благодаря правовому просвещению совершенствуется правовая культура и правовое воспитание, главные идеи правового образования и часть правового государства и гражданского общества, предотвращается правовой нигилизм и различные преступления, дается правовое образование обществу.

Правовые преобразования Петра Первого оказали положительное влияние на существование Российского общества, помогли сформировать современный образ и представления о государственном устройстве, построить новую систему управления, юридические изменения заложенные в XVIII веке, помогли существенно перестроить общество, открылась другая страница в истории существования Российского государства, сформировалась новая государственная идеология.

Петр Первый понимал важность учреждения прокуратуры, как правового института государственного регулирования, обусловлено это было в связи с укреплением государственного управления,

централизацией власти на местах, поддержкой правопорядка в государстве, борьба с различными преступлениями, предотвращением казнокрадства, взяточничества. Институт прокуратуры пресекал превышение должностных полномочий. Петр Первый стремился построить эффективную систему управления и сильную правовую базу [1, с. 8].

Благодаря созданию института прокуратуры удалось упорядочить работу органов государственной власти, укрепились вертикаль власти, централизованная система управления.

Учреждение института прокуратуры от 12 января 1722 года, как контролирующий орган, появление должности генерал-прокурора, который считался высшим должностным лицом с огромными правами и полномочиями. Прокуратура в годы правления Петра Первого осуществляла контроль за работой Сената и за деятельностью должностных лиц, Петр Первый ввел должности губернских прокуроров, работали прокуроры в провинциях,

Таким образом можно сделать следующий вывод, что становление Российской прокуратуры, значимая историко-правовая реформа Петра Первого и важное правовое новшество для Российской правовой системы. Петр Первый сделал важный шаг, направленный на укрепление российской государственности и усиление монархии.

Российский император ввел новые правовые формы работы, которые используются в современной России, такие как институт прокурорского реагирования, работающий, когда нужно было приостанавливать акты с нарушением закона, допускалось устное замечание, связанное с устранением нарушений, если поручения не исполнялись вносился протест, обязательный к исполнению, в случае игнорирования протеста прокурор направлял дело в Сенат и генерал-прокурору, а также императору, ход протеста можно было приостанавливать [1, с. 54].

Петр Первый построил институт современного прокурорского разбирательства, прокурорское реагирование помогло совершенствовать правопорядок, как эффективный элемент управления и борьбы за справедливость. Прокуратура выступала гарантом совершенства нормативно-правовой базы.

Прокуратура обладала правом законодательной инициативы (право на участие в законотворческой деятельности и правоприменительной практики, совершенствование правового регулирования). С момента учреждения прокуратуры она играла существенную роль в управлении государством и заняла основное место в иерархии государственных органов.

27 апреля 1722 года вводится должность Генерал-прокурор, первым генерал-прокурором был назначен П.И. Ягужинский дипломат, хорошо знающий основы государственного управления, данный человек контролировал ход работы Сената. П.И. Ягужинскому уделялось огромное внимание в структуре государственного управления и законотворческой работы, он являлся значимой политико-правовой фигурой после императора.

П.И. Ягужинский дипломат внесший огромный вклад в развитие государственного управления, как сподвижник Петра Первого, проявил себя честным, порядочным, добросовестным служителем закона, получил орден Андрея Первозванного, высшая награда Российской империи, учрежденная Петром Первым.

Генерал-Прокурор выполнял огромный объем работы, надзирал за состоянием работы нижестоящих прокуроров. Прокуратура помогала управлять государством, стояла на страже справедливости, восстановлении прав.

Петр Первый ввел функции прокурорского надзора, который остается основным вектором прокурорской работы, данный институт помогает восстанавливать справедливость на протяжении всего существования прокуратуры и укреплять общественно-правовые устои, как элемент стабильности общества, основной фактор пресечения противоправных деяний [2, с. 90].

Помимо надзора Прокуратура была наделена и следственными полномочиями, раскрывалось множество преступлений, образовалась следственная канцелярия, но проработала недолго.

С 1725 года деятельность прокуратуры, коснулись масштабные правовые реформы, к сожалению, данный орган прекратил свое существование. Императрица Анна Иоановна своим указом от 2 октября 1730 года восстановила роль прокуратуры. В 1733 году штат прокуратуры расширился ввели должность губернского прокурора, обладающий правом отменять незаконные действия [2, с. 32].

Основной работы прокуратуры, как правоохранительного органа считалась борьба с нарушением закона, правозащитные функции, контроль порядка, указов. Прокуратура на протяжении всей истории не утратила своего значения и находилась на первом месте по совершенству законов, ее работа носила разнообразный характер и полномочия распространялись на все сферы общественной жизни.

Серьезные политико-правовые реформы проводились в годы правления Екатерины Второй, огромные права и полномочия получили обер-прокуроры, контролирующие департаменты, Сенат, прокуратура главные органы, осуществляющий надзор, высшие государственные инстанции, велся судебный контроль, контролировались исправительные учреждения, на первом месте был контроль за исполнением законов по всей стране, установлена подчиненность, прокурор подчинялся губернскому прокурору.

Институт Прокуратуры реформировался на протяжении всей истории и все время совершенствовался, прошел долгий историко-правовой путь становления, как правовой механизм и регулятор общественных процессов, имеющих богатую историю развития. Прокуратура надежный помощник правителя в обеспечении нормального развития общества и регулятор происходящего в стране [3, с. 43].

В 1802 году прокуратура стала частью Министерства Юстиции, и возглавлял ее Генерал-Прокурор, совмещая две должности. В годы правления Александра Второго вышли законы, регламентирующие работу прокуратуры. Александр Второй провел судебно-прокурорские реформы, связанные с усилением прокуратуры и российской государственности, выработалась четкая иерархия, единая, централизованная система, независимость, несменяемость, основные политико-правовые принципы, шел надзор за исполнением законов. Генерал-прокуроров, губернских прокуроров назначал император [3, с. 90].

С момента проведения судебной реформы 1864 Александр Второй ввел важную правовую функцию поддержки государственного обвинения в суде. Прокуратура помогала развитию судебной системы, у прокурора появилось право выражать свое мнение, неотъемлемая часть правовой работы, предлагал шаги по развитию государства. При Александре Втором полномочия прокуратуры расширились, деятельность прокуратуры обсуждалась на заседаниях Государственного совета [4, с. 21].

В настоящее время в структуре прокуратуры работает Главное управление по международно-правовому сотрудничеству, идет укрепление международного влияния, подписание соглашений с различными странами, закрепляющие основы правовой работы и взаимодействия, особенности государственно-правового строительства, ведется правовое просвещение населения, выпускаются книги, журналы, закрепляющие правовые принципы, как элементы общественного развития, международное сотрудничество и правовое просвещение одни из основных составляющих прокурорской работы. В современный период истории Российской государственности работе прокуратуры уделено огромное внимание.

В 2022 году отпраздновали 300-летие Российской Прокуратуры в РГАСПИ состоялась выставка, приуроченная к юбилею Прокуратуры, были показаны этапы развития, исторические персоналии, фотографии, представлены архивные сведения, публикации, дающие понимание, что из себя представляет и какую работу выполняет Прокуратура. День Прокуратуры отмечают 12 января, праздник учредили в 1996 году Указом Президента РФ.

В завершение можно сделать следующий вывод, что Прокуратура всегда помогала обществу, и делает это и в современный период. Прокуратура успешный регулятор правовой политики и источник правового просвещения общества, выполняющая общественно-полезную работу и вносящий огромный вклад в укрепление законности и правопорядка.

Список литературы

1. Звягинцев А.Г. История Российской Прокуратуры в период с 1722–2012 год / А.Г. Звягинцев. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2012. – 416 с. EDN QSNYWB
2. Полное собрание законов Российской империи. Собрание 1-е. 1720–1722. – Т. 6. – СПб., 1830. – №3877, 3880.
3. Скоропупова М.Ю. Надзорные функции органов прокуратуры в России в 18 веке / М.Ю. Скоропупова // Известия Тульского Государственного Университета. – 2018. – №6. – С. 7–9.
4. Шобухин В.Ю. Тенденции развития прокуратуры России с 1722–1864 год / В.Ю. Шобухин // Журнал Российского права. – 2021. – №4. – С. 9–11.

Для заметок

Научное издание

**СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:
СОЦИАЛЬНЫЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ**

Материалы

III Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием
(Чебоксары, 25 января 2024 г.)

Главный редактор *Э. В. Фомин*
Компьютерная верстка *А. Д. Федоськина*
Дизайн обложки *Н. В. Фирсова*

Подписано в печать 07.02.2024 г.
Дата выхода издания в свет 13.02.2024 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Печать офсетная. Гарнитура Times. Усл. печ. л. 30,66.
Заказ К-1253. Тираж 500 экз.

Издательский дом «Среда»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75, офис 12
+7 (8352) 655-731
info@phsreda.com
<https://phsreda.com>

Отпечатано в Студии печати «Максимум»
428005, Чебоксары, Гражданская, 75
+7 (8352) 655-047
info@maksimum21.ru
www.maksimum21.ru