

ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЛИАЛ ВОЕННОЙ АКАДЕМИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМЕНИ ГЕНЕРАЛА АРМИИ А. В. ХРУЛЕВА В Г. ПЕНЗЕ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУРСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
БУЗУЛУКСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА)
КРАСНОЯРСКИЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА)
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
МАХАЧКАЛИНСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА



УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической
конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков,
посвященной 105-летию Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации

г. Пенза, 9 ноября 2023 г.

Под редакцией
В. В. Бондаренко, Е. А. Соколовой, С. А. Барбашовой, О. Н. Лескиной

Пенза Издательство ПГУ 2024

УДК 65.011.8:378148
ББК 65.290.2
У67

Р е ц е н з е н т

доктор экономических наук, декан экономического факультета,
профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Пензенского государственного аграрного университета
И. А. Бондин

Управление социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов: проблемы и перспективы : сб. науч. тр. XVI Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, посвященной 105-летию Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (г. Пенза, 9 ноября 2023 г.) / под ред. В. В. Бондаренко, Е. А. Соколовой, С. А. Барбашовой, О. Н. Лескиной. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2024. – 420 с.

ISBN 978-5-907752-99-3

Представлены материалы, обобщающие опыт теоретических и эмпирических исследований в управлении социально-экономическими системами. Докладчики поделились результатами проведенных исследований по различным аспектам развития предприятий, отраслей и регионов в современной России.

Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами социально-экономического развития России.

УДК 65.011.8:378148
ББК 65.290.2

*Печатается по решению Ученого совета Пензенского филиала
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
(протокол № 05 от 22.11.2023)*

ISBN 978-5-907752-99-3

© Пензенский филиал Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации, 2024

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уважаемый читатель! Вашему вниманию представлен сборник научных статей, изданный по итогам XVI Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков, посвящённой 105-летию Финансового университета при Правительстве РФ «Управление социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов: проблемы и перспективы», которая состоялась 9 ноября 2023 г. в Пензенском филиале Финансового университета при Правительстве РФ.

На современном этапе развития экономика нашей страны непрерывно меняется под воздействием внешних и внутренних факторов, ускоряющегося научно-технического прогресса общества, а отдельные предприятия, отрасли и регионы должны адаптироваться к этим изменениям, постоянно повышая свою конкурентоспособность. Управление реформированием субъектов национального хозяйства позволяет определить оптимальные стратегии для их поступательного устойчивого развития и адаптации к новым условиям.

Состоявшаяся конференция создала площадку для обсуждения будущих перспектив, вызовов и проблем, связанных с экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов нашей страны и социальным благополучием населения России, а публикация сборника способствует обмену опытом и знаниями в данной области.

Настоящий сборник представляет собой отражение актуальных исследований и научных разработок в области управления реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов, что позволяет студентам, преподавателям и практикам быть в курсе последних тенденций и достижений в данной области знаний и использовать их в своей работе. Публикация способствует развитию научного и практического потенциала в области управления отдельными субъектами экономики, а также региональным социально-экономическим развитием России.

*Оргкомитет XVI Международной научно-практической конференции
«Управление реформированием социально-экономического развития
предприятий, отраслей, регионов: проблемы и перспективы»*

УДК 336.22

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Карина Кареновна Абдулмаджидова

*Махачкалинский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Махачкала, Россия*

Аннотация. Рассматривается необходимость применения возможностей цифровизации экономики в рамках действующей системы налогового регулирования. Выделена актуальность вопроса трансформации экономики и налоговой системы РФ. Приведён перечень онлайн-сервисов ФНС, раскрывающих нововведения в системе организации налоговых сборов.

Ключевые слова: налоги, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровые технологии

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Д. З. Залибекова.

WAYS TO IMPROVE THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Karina K. Abdulmajidova

*Makhachkala Branch of the Financial University under the Government
of the Russian Federation, Makhachkala, Russia*

Abstract. The article considers the need to apply the possibilities of digitalization of the economy within the framework of the current system of tax regulation. The urgency of the issue of transformation of the economy and the tax system of the Russian Federation is highlighted. The list of online services of the Federal Tax Service, revealing innovations in the system of organization of taxes and fees, is given.

Keywords: taxes, digitalization, digital transformation, digital economy, digital technologies

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. D. Z. Zalibekova.

Цифровизация – это один из способов модернизации общества, экономики и власти. Она заключается в переходе к информационному обществу.

В настоящее время государство налаживает все более тесное взаимодействие с различными экономическими субъектами в формате онлайн и способствует переносу многих рутинных услуг в цифровую среду. Параллельно с этим происходит накопление больших массивов данных, включая информацию о гражданах, начиная от их биометрических данных, до сведений об их транзакциях и источниках дохода.

На сегодняшний день различными цифровыми благами пользуются почти все государственные органы и налоговая служба не исключение. Цифровая трансформация, как элемент четвертой промышленной революции, способствует внедрению сразу же нескольких процессов, которые упрощают сотрудникам работу, а клиентам дают новые возможности воспользоваться более широким аспектом данной среды.

Сегодня Российская Федерация является лидером в создании максимально благоприятных условий для выполнения налоговой обязанности, о чем свидетельствует заинтересованность налоговых администраций иностранных государств, приезжающих в Российскую Федерацию для изучения и заимствования российского опыта [1].

Сегодня удобство налогообложения находит свое отражение в упрощенном порядке получения налоговых вычетов по НДФЛ. Так, такой порядок распространяется

на инвестиционный налоговый вычет, предоставляемые в порядке подп. 2 и 3 п.1 ст. 219 НК РФ и имущественные налоговые вычеты в сумме фактически произведенных расходов на приобретение объектов недвижимого имущества и по уплате процентов по ипотеке в соответствии с подп. 3 и 4 п.1 ст. 220 НК РФ. Упрощенный порядок освобождает налогоплательщика от предоставления подтверждающих право на данные вычеты документов. Такую информацию налоговые органы получают от банков и органов государственной власти. Все взаимодействие будет осуществляться исключительно через личный кабинет налогоплательщика. Принцип удобства в данном случае нашел свое отражение не только в устранении административных барьеров, но и в сокращении сроков получения подобного вычета до полутора месяцев вместо общеустановленных четырех.

Влияние цифровых достижений на удобство налогообложения находит свое и в трансформации прав налогоплательщика, которые сейчас получили возможность выбора коммуникации с налоговыми органами. Однако «необходимо учитывать возможности налогоплательщиков по доступности для них соответствующих сервисов, меры государственного принуждения к цифровизации (автоматизации) нарушат принцип удобства к уплате налога, а это приведет к увеличению затрат государственных органов на процедуры по взысканию налогов».

Для эффективности работы микробизнеса государство принимает различные меры поддержки и стимулирования. В настоящее время одним из них является специальный режим налогообложения – автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН). Новый налоговый режим АУСН – это интеграция упрощенной системы налогообложения и специального режима на профессиональный доход для самозанятых. В качестве эксперимента с 2022 года он действовал лишь в четырех субъектах РФ – это: Москва, Московская и Калужская область и республика Татарстан. В 2023 году к эксперименту присоединился еще и Санкт-Петербург. Эксперимент продлится до конца 2027 года.

В настоящее время использовать новый налоговый режим могут организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя только в тех регионах, которые участвуют в данном эксперименте и при этом соблюдают следующие условия:

- 1) среднемесячное количество работников – не более 5 человек;
- 2) доход – не выше 60 млн руб. за один календарный год;
- 3) остаточная стоимость основных средств – не более 150 млн руб.;
- 4) доля участия других организаций в уставном капитале фирмы – не более 25 %;
- 5) отсутствие филиалов и/или представительств;
- 6) расчетный счет открыт в уполномоченном банке, который присоединился к электронному обмену с Федеральной налоговой службой России.

Для населения появилась возможность контролировать свои отчисления и получать интересующую информацию прямо из дома через систему «Личный кабинет налогоплательщика».

Система «Прозрачный бизнес», в свою очередь, предоставляет право узнать информацию о возможных задолженностях конкретного налогоплательщика с целью ознакомления для принятия решений о возможных деловых отношениях. Кроме того, на этом же сайте имеется возможность через «Налоговый калькулятор» рассчитать налоговую нагрузку с учётом вида и масштаба экономической деятельности.

Отдельного внимания заслуживают и различные инновационные средства налогового контроля, внедрённые налоговой службой Российской Федерации. Среди таких средств можно выделить, например, информационную систему АСК-НДС-2, которая даёт налоговым органам возможность в режиме реального времени осуществлять анализ всего процесса формирования добавленной стоимости, сравнивать НДС в цепочках «производитель-продавец-покупатель», сопоставлять декларации и составлять портфель

рисков по каждому плательщику налогов с целью предотвращения получения ими незаконных налоговых вычетов и возмещений по налогу на добавленную стоимость.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что система трансформации налоговой системы в условиях цифровизации в России имеет положительное значение для формирования экономического развития страны, поэтому необходимо и в дальнейшем прилагать усилия для достижения новых результатов эффективности регулирования налоговых потоков.

Список литературы

1. С России берут пример, к нам приезжают учиться. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4165008> (дата обращения: 19.09.202).
2. Поветкина Н. А., Копина А. А. «Цифровые» права налогоплательщика // *Налоги*. 2020. № 5. С. 40–41.

УДК 336

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОРПОРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Денис Александрович Абрашкин¹, Андрей Владимирович Ахтулов²

^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Описан процесс прогнозирования финансового состояния корпорации, выделены четыре основных этапа этого процесса, подчеркнута необходимость учета разнообразной информации и проведения анализа для достижения стратегических целей компании.

Ключевые слова: прогнозирование, финансовое состояние, анализ финансового состояния

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Е. В. Кузнецова.

FORECASTING THE FINANCIAL CONDITION OF A CORPORATION AS A TOOL FOR ACHIEVING STRATEGIC GOALS

Denis A. Abrashkin¹, Andrey V. Akhtulov²

^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. The article describes the process of forecasting the financial condition of the corporation, highlighting the four main stages of this process, and emphasizing the need to consider a variety of information and analysis to achieve the strategic goals of the company.

Keywords: forecasting, financial condition, analysis of financial condition

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. E. V. Kuznetsova.

Прогнозирование финансового состояния крайне важно, так как позволяет обеспечить достижение стратегических целей корпорации. Прогнозирование финансового состояния реализуется следующим образом:

1. Определяются ключевые ориентиры, которым должно соответствовать будущее финансовое состояние и которых необходимо достичь в прогнозном периоде.
2. Планируется система мероприятий по достижению ключевых ориентиров.
3. Формируется система прогнозной информации о будущем финансовом состоянии – рассчитываются значения прогнозных показателей будущего состояния корпорации.
4. Проводится оценка прогнозного финансового состояния – обычно это делается стандартными приемами и методами финансового анализа [3].

Этап 1 – определение целевых ориентиров. Система целевых ориентиров представляет собой количественные и качественные показатели, отражающие уровень реализации поставленной перед корпорацией цели. Как известно из менеджмента, цели развития задаются обычно в виде некоторых обобщенных характеристик будущего состояния. Перед прогнозированием необходимо определить:

1. Какие показатели отражают достижение поставленной цели.
2. Какие численные значения выбранных показателей будут свидетельствовать о достижении поставленной цели.

Таким образом, окончательно в систему целевых ориентиров включаются показатели, отражающие интересы и менеджеров корпорации, и ее стратегических внешних контрагентов. Для всех этих показателей определяются желаемые численные значения либо допустимые диапазоны значений.

Этап 2 – планирование мероприятий. Хозяйственная деятельность корпорации представляет собой процесс принятия и реализации управленческих решений. В данном случае нас интересует, каким образом выбирается та совокупность решений, которые будут реализованы в будущем [2].

При реализации данного этапа важно учитывать, что большое количество хозяйственных целей можно достичь несколькими способами (альтернативные решения). При этом, для достижения цели будут задействованы разные ресурсы или разные комбинации ресурсов.

Каждая альтернатива имеет свое преимущество и недостатки, выражаемые в финансовом менеджменте в терминах доходов и расходов. Типичными расходами, связанными с оборудованием, являются амортизация, налог на имущество, проценты по кредитам, привлекаемыми для приобретения оборудования. Расходами с использованием трудового фактора, выступают все виды оплаты труда и начисляемых на нее социальных платежей.

Выбор наиболее выгодной альтернативы чаще всего неочевиден и является одной из важных задач прогнозирования финансового состояния. Решения этой задачи осуществляется методом сценарного подхода. Одновременно разрабатываются несколько сценариев, впоследствии из них выбирается наиболее эффективный.

Этап 3 – формирование информации для анализа. Ключевым этапом прогнозирования финансового состояния является формирование информации о будущем состоянии корпорации, на основании которой должна производиться оценка этого состояния. Описание решения данной задачи целесообразно начать с требований к этой информации.

Оценка финансового состояния производится стандартными приемами и методами финансового анализа, поэтому исходная информация для оценки должна быть подобна той, которой обычно оперирует финансовый анализ. Таким образом, необходимы прогнозный баланс, прогнозный отчет о финансовых результатах, прогноз движения денежных средств и прогноз движения капитала и пояснения к прогнозному балансу [1].

Важно понимать, что прогнозирование финансового состояния невозможно только на основании информации о планируемых управленческих решениях. Помимо этого, при составлении прогноза необходимо учитывать большое количество разнообразной информации о внешней среде: прогноз цен на рынках, прогноз развития технологий, прогноз динамики цен на сырье, прогноз темпов роста инфляции, прогноз роста заработной платы, прогноз изменений в налоговой политике и много другое.

Таким образом, по завершении данного этапа формируется система информации о прогнозном финансовом состоянии организации корпорации в виде совокупности прогнозных финансовых документов, либо учитывающая наиболее вероятное развитие внешней среды в прогнозном периоде, либо учитывающая несколько вариантов развития внешней среды.

Этап 4 – анализ прогнозного финансового состояния. Полученные на предыдущем этапе результаты прогноза финансового состояния корпорации необходимо оценить с точки зрения соответствия заданным целевым ориентирам. Эта задача решается стандартными методами финансового анализа.

Расчитанные значения финансовых коэффициентов и показателей прогнозного периода либо сопоставляются с желаемыми численными значениями выбранных целевых ориентиров, либо проверяется их вхождение в допустимые диапазон значений [2].

Единственным отличием аналитической работы на данном этапе прогнозирования финансового состояния от проведения оценки текущего финансового состояния корпорации является необходимость проведения более тщательного анализа, позволяющего выявить и оценить влияние ранее не учтенных факторов, а также ошибки, возможно допущенные в ходе проведения прогнозных расчетов.

Список литературы

1. Гумар Н. А., Бейсенов А. П., Ескендилов Р. М. Методы прогнозирования финансового состояния предприятия // Наука в жизни человека. 2022. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prognirovaniya-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya> (дата обращения: 04.10.2023).
2. Коокуева В. В., Алиев А. А., Хавич Р. И. Практические аспекты прогнозирования финансовых показателей компании // Вестник ГУУ. 2021. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskie-aspekty-prognirovaniya-finansovyh-pokazateley-kompanii> (дата обращения: 03.10.2023).
3. Резвякова И. В., Колдунов Э. Д. Прогнозирование финансового состояния организации // Вестник Академии знаний. 2023. № 1 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prognirovanie-finansovogo-sostoyaniya-organizatsii> (дата обращения: 04.10.2023).

УДК 330.34

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОГО РЕГИОНА)

Владислав Владимирович Аксенов

Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается понятие малого и среднего предпринимательства, его роль в экономике страны и меры поддержки государством бизнеса на региональном уровне. Отдельное внимание в данной статье уделено мерам основных направлений господдержки МСБ и условиям её предоставления в Пензенском регионе.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка, бизнес, поддержка, предприятие, страна, экономика, развитие

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN MODERN CONDITIONS (ON THE EXAMPLE OF THE PENZA REGION)

Vladislav V. Aksenov

Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. The paper considers the concept of small and medium-sized entrepreneurship, its role in the country's economy and measures of state support for business at the regional level. Special attention in this article is paid

to the measures of the main directions of state support for SMEs and the conditions for its provision in the Penza region.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, small business, government support, business, support, company, country, economy, development

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

МСП, или малое и среднее предпринимательство, представляет собой форму предпринимательской деятельности, осуществляемой небольшими и средними предприятиями. Этот сектор экономики играет важную роль в развитии страны, создавая рабочие места, разнообразие товаров и услуг, и способствуя экономическому росту в целом.

Однако, представители МСП нередко сталкиваются с различными вызовами и преградами. Возникающие сложности могут быть связаны с доступом к финансовым ресурсам, ограничениями в законодательстве, отсутствием квалифицированных кадров и технологий, а также с непредсказуемостью экономической и политической ситуации.

Для поддержки МСП и стимулирования его развития во многих странах создаются специальные программы и инициативы. Они направлены на облегчение доступа к финансированию, предоставление консультационной поддержки, обучение и развитие предпринимательских навыков, а также на улучшение бизнес-среды и законодательства.

В настоящее время в Российской Федерации предпринимателям оказывают помощь как государственные, так и негосударственные фонды, организации, объединения и проч. Поддержку бизнес получает денежную, имущественную и иную. Система фондов способствует благоприятной обстановке, где можно успешно формировать, развивать бизнес малой и средней категории и укреплять его позиции с помощью данных на безвозмездной основе средств.

Следует отметить, что основным источником поддержки предпринимателей является государство, которое подготавливает все условия для развития: обеспечивает различными льготами, финансовыми услугами, контролирует деятельность бизнесменов, способствует стабильной их работе.

В условиях неустойчивой экономической обстановки на мировой арене, все больше людей готовы испытать себя в бизнесе. Но в данном виде занятия имеется много трудностей [1]. Для преодоления проблем развития малого бизнеса существуют меры поддержки государства, как на федеральном уровне, так и на региональном.

На сегодняшний день наиболее востребованными государственными программами помощи малому бизнесу на уровне субъектов РФ являются:

- субсидия на развитие бизнеса для начинающих предпринимателей;
- поручительство по кредитным и лизинговым договорам;
- компенсация части процентов по кредитам;
- выдача займов по сниженным ставкам;
- возмещение расходов на участие в выставках и ярмарках;
- налоговые льготы начинающим и действующим предпринимателям.

В рамках развития социально-экономического потенциала и повышения уровня жизни населения, государство предпринимает ряд мер для поддержки и стимулирования развития малого и среднего предпринимательства. В 2023 году будет реализован комплексный пакет мероприятий, нацеленных на поддержку предпринимателей и способствующих их процветанию. Рассмотрим государственные программы, направленные на поддержку развития субъектов предпринимательства в Пензенской области [2].

Одним из ключевых направлений является предоставление финансовых инструментов. Предпринимателям будет предоставлен доступ к льготным кредитам и микрокредитам с низкой процентной ставкой. Участниками программы выделяются кредиты по ставке 17,5 % – для микробизнеса, 17 % – для малого и 16 % для среднего бизнеса сроком до 3-х лет, а также, благодаря совмещению программ «ПСК» и «1764», для микро- и малого бизнеса доступно кредитование по ставкам до 9 %, а для среднего –

до 7,5 % [3]. Это позволит малым и средним предприятиям получить необходимый финансовый ресурс для расширения производства, внедрения новых технологий и развития инновационных проектов.

Кроме того, предпринимателям будет предоставлен доступ к государственным грантам и субсидиям. Гранты будут направлены на развитие и модернизацию производственных мощностей, а также на обучение персонала и повышение квалификации предпринимателей. Например, получение гранта до 1 млн рублей на продвижение ИТ-продукта. Данная поддержка будет заключаться в возмещении расходов в размере до 1 млн рублей на продвижение собственного ИТ-продукта по программе Российского фонда развития информационных технологий с пометкой: грант для правообладателей продуктов из реестра отечественного ПО и компаний, оказывающих услуги в сфере ИКТ [3]. Субсидии, в свою очередь, будут направлены на компенсацию затрат на аренду и амортизацию оборудования.

Для улучшения инфраструктуры и обеспечения комфортных условий для предпринимательства, предусмотрено строительство и реконструкция малых и средних предприятий. Будут созданы новые промышленные парки и деловые центры, оборудованы новые территории для размещения предприятий. Кроме того, будет осуществлен ряд мер по модернизации транспортной инфраструктуры и обеспечению доступности логистических услуг для предпринимателей. Также для представителей МСП доступен расчет рейтинга бизнеса – составление на основе данных из официальных источников бесплатного комплексного анализа деятельности бизнеса по 44 показателям (ИП по 24) [3].

Особое внимание будет уделено развитию инновационного предпринимательства и поддержке стартапов. Инновационным предприятиям будет предоставлен доступ к консультационным и экспертным услугам, а также к инвестиционным программам и фондам. Будут созданы специализированные научно-исследовательские центры, которые помогут предпринимателям в разработке и внедрении новых технологий.

Государство также будет активно взаимодействовать с предпринимателями через создание платформы для общения и обмена опытом. Будут проводиться бизнес-форумы, конференции и мастер-классы, где предприниматели смогут обсуждать актуальные вопросы, делиться своими успехами и находить новых партнеров для сотрудничества.

Подводя итог вышперечисленному, можно заключить, что в Пензенском регионе существует широкий спектр мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса, благодаря которым у субъектов предпринимательства есть реальные возможности для развития собственных предприятий.

Список литературы

1. Миронов И. А. Поддержка малого предпринимательства на региональном уровне // Молодой ученый. 2018. № 48 (234). С. 407–409. URL: <https://moluch.ru/archive/234/54362/> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Наймушин А. Е. Система государственной поддержки развития малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 5 (5). С. 30–34. URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/5/20946> (дата обращения: 03.10.2023).
3. Государственные меры поддержки бизнеса в России / Цифровая платформа МСП. URL: <https://msp.pf/services/antikrizisnye-meru/?region=22&PAGE=page-1> (дата обращения: 03.10.2023).
4. Аксенов В. В., Лескина О. Н. Применение корректирующих технологий управления институциональным доверием студенческой молодежи в глобальном сетевом информационном пространстве // Самоуправление. 2023. № 2 (135). С. 765–768.
5. Лескина О. Н., Арапова А. С. Роль человеческого интеллектуального капитала в формировании национального богатства России // Концепт. 2013. № 12 (28). С. 26–30.

ХАРАКТЕРИСТИКА И ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Рамиль Ринатович Акчурин¹, Лимэй У²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Дается характеристика динамики и статистической метрики социально-экономического развития Пензенской области. Основное внимание уделяется сложившимся демографическим тенденциям и показателям развития трудовых ресурсов. Делается предположение, что снижение показателей численности зарегистрированных субъектов малого предпринимательства является следствием негативных демографических тенденций. Приводится распределение организаций и структура зарегистрированных организаций региона по организационно-правовым формам. Использована общепринятая статистическая методика анализа социально-экономического развития.

Ключевые слова: социально-демографическое развитие, субъекты малого предпринимательства, валовый региональный продукт, занятые, безработные

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Е. В. Кузнецова.

CHARACTERISTICS AND INDICATORS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE PENZA REGION

Ramil R. Akchurin¹, Limei Wu²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article describes the dynamics and statistical metrics of socio-economic development of the Penza region. The main attention is paid to current demographic trends and indicators of labor force development. It is assumed that the decrease in the number of registered small businesses is a consequence of negative demographic trends. The authors provide the distribution of organizations and the structure of registered organizations in the region by organizational and legal forms. The work used generally accepted statistical methods

Keywords: socio-demographic development, small businesses, gross regional product, employed, unemployed

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. E. V. Kuznetsova.

Характеристика уровня социально-экономического развития региона делается с помощью метрик общего социально-экономического развития с учетом общей методики оценки такого развития.

Считаем необходимым начать с демографических показателей развития региона.

На 1 января 2023 г. численность постоянного населения области составила 1274 тыс. чел. В целом на протяжении последних лет в области наблюдается снижение постоянной численности населения региона (рис. 1).

Источник: составлено автором по данным сайта территориального органа государственной статистики [5].

По данным рисунка четко прослеживается тенденция убыли населения Пензенской области. Если в 2000 г. данный показатель составлял 1500 тыс. чел., то в 2022 г. он сократился на 226 тыс. чел. и составил 1274 тыс. чел. При этом численность городского населения за анализируемый период сократилась только на 88 тыс. чел., а сельского на 139 тыс. чел.

Вышеназванная тенденция оказывает негативное влияние на состав и качество рабочей силы.

Численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше к концу 2022 г. составила 637,5 тыс. чел., из них 615,5 тыс. чел., или 96,6 % классифицировались как занятые

экономической деятельностью и 22,0 тыс. чел. (3,4 %) – как безработные, соответствующие критериям МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю) (рис. 2). При этом в качестве безработного по данным Министерства труда и социальной защиты населения Пензенской области было зарегистрировано 4,5 тыс.чел. [3].

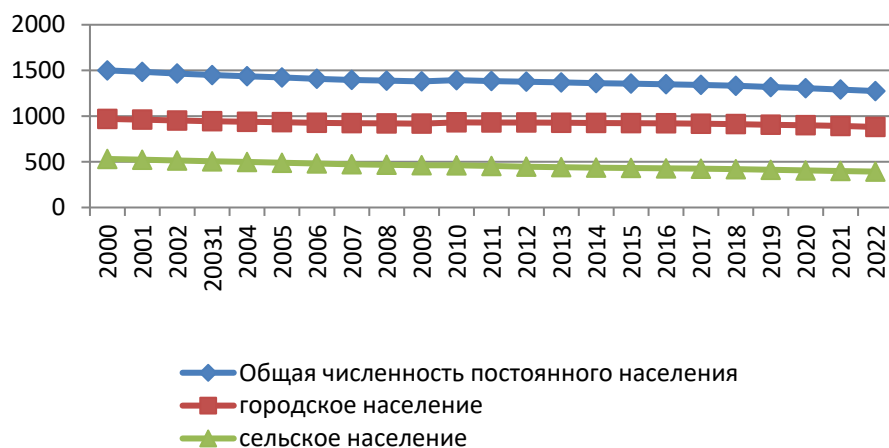


Рис. 1. Динамика численности населения Пензенской области в 2000–2022 гг., тыс. чел.

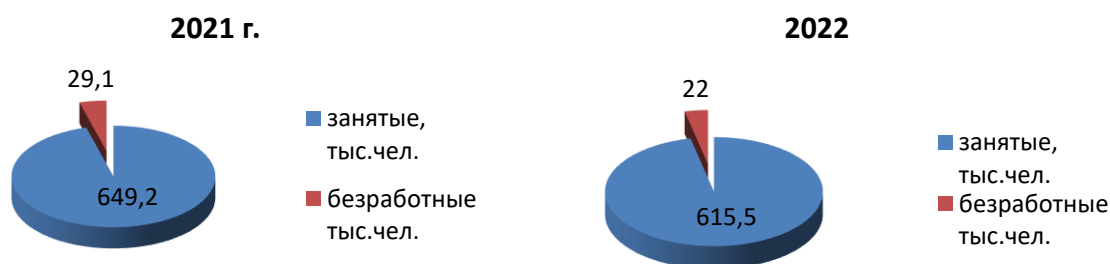


Рис. 2. Структура рабочей силы Пензенской области в 2021–2022 гг.
Источник: составлено автором по данным сайта Пензастат

На 1 января 2023 г. было зарегистрировано 53 256 хозяйствующих субъектов (на 1 января 2022 г. – 53 056), в том числе 21 011 юридических лиц (включая их филиалы и представительства), 30 889 индивидуальных предпринимателей и 1356 глав крестьянских (фермерских) хозяйств (на 1 января 2022 г. – 21 649, 29 915 и 1492 соответственно).

За период с 1 января 2022 г. по 1 января 2023 г. вновь создано 1043 юридических лица и ликвидировано 1587 организаций.

В основном, уменьшение количества юридических лиц произошло за счет их ликвидации по решению Единого регистрационного центра в г. Пензе Федеральной налоговой службы как недействующих. Из общего числа ликвидированных объектов их число составило 1197 единиц (75,5 %).

По решению учредителей ликвидировано 248 организаций (15,6 %).

Путем реорганизации в форме присоединения (слияния, разделения) ликвидировано 29 объектов (1,8 %).

По решению суда прекратили деятельность 113 организаций (7,1 %).

Рассмотрим распределение организаций Пензенской области по организационно-правовым формам (табл. 1).

Таблица 1

Распределение организаций Пензенской области по организационно-правовым формам

Вид организационно-правовой формы	На 1 января 2023 г.			Справочно: на 1 января 2022, ед.
	единиц	%	в % к 1 января 2022 г.	
Всего	21011	100	97,1	21649
В том числе				
Товарищества на вере (коммандитные товарищества)	7	0,03	100,0	7
Общества с ограниченной ответственностью	13619	64,8	96,2	14151
Публичные акционерные общества	60	28,6	89,6	67
Непубличные акционерные общества	221	10,5	99,1	223
Сельскохозяйственные производственные кооперативы	38	0,1	80,9	47
Производственные кооперативы (кроме сельскохозяйственных производственных кооперативов)	26	0,1	65,0	40
Крестьянские фермерские хозяйства	45	0,1	95,7	47
Унитарные предприятия	151	0,7	98,1	154
Потребительские кооперативы	673	3,2	99,1	679
Сельскохозяйственные потребительские кооперативы	297	1,4	93,1	319
Общественные организации	727	3,5	96,7	752
Ассоциации (союзы)	78	0,4	100,0	78
Товарищества собственников недвижимости	775	3,7	98,5	787
Фонды	121	0,6	108,0	112
Автономные некоммерческие организации	241	2,4	1005,2	229
Религиозные учреждения	573	2,7	100,9	568
Учреждения	2170	10,3	100,7	2154
Иные коммерческие организации	6	0,03	60,0	10
Организационно-правовые формы организаций, созданные без прав юридического лица	1183	5,6	96,6	1225

Источник: составлено автором по данным сайта территориального органа государственной статистики.

По данным таблицы можно сделать вывод, что основная часть организаций имеет организационно-правовую форму общества с ограниченной ответственностью (64,8 %), публичных (28,6 %) и непубличных акционерных обществ (10,5 %), учреждений (10,3 %).

Вся совокупность организаций Пензенской области создает валовый региональный продукт. Его динамика представлена в табл. 2.

Таблица 2

Динамика валового регионального продукта Пензенской области в 2017–2021 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), млн руб.	376076,2	411028,7	448521,1	484758,4	537290,0
Индекс физического объема валового регионального продукта (в постоянных ценах; в процентах к предыдущему году)	102,1	103,2	103,1	103,1	101,8
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	281369,7	310238,7	341904,1	373420,3	418946,1

Источник: составлено автором по данным сайта территориального органа государственной статистики.

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что ВРП Пензенской области в 2021 г. составил почти 537 млн руб. Рост ВРП за пять лет (2017–2021 гг.) составил 42,8 %.

В структуре ВРП Пензенской области наибольшую долю занимает промышленность, сельское хозяйство, торговля, строительство, транспорт и связь (рис. 3).

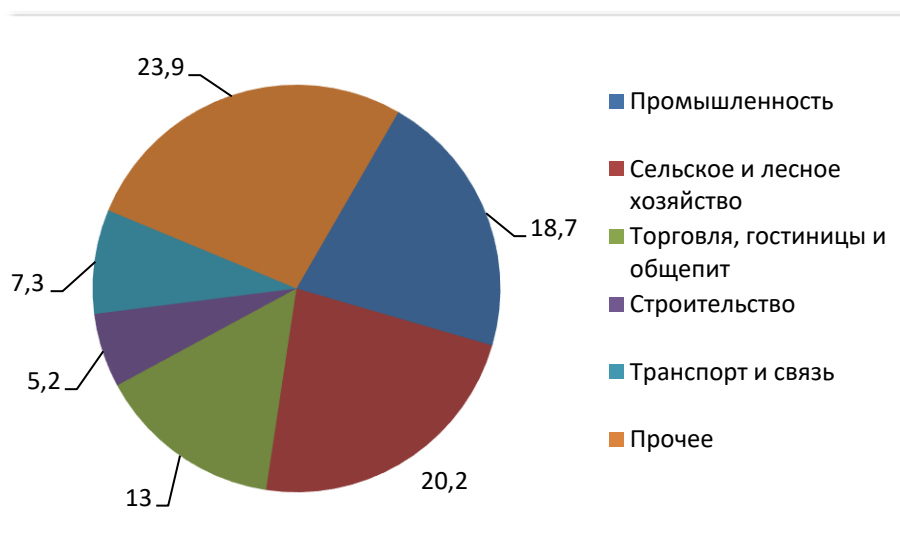


Рис. 3. Структура валового регионального продукта Пензенской области в 2022 г.
Источник: составлено автором по данным сайта территориального органа государственной статистики

Учитывая, что в структуре ВРП доля АПК составляет 1/5 часть, рассмотрим данный сектор более подробно.

Агропромышленный комплекс Пензенской области представлен совокупностью отраслей экономики, обеспечивающих производств о сельскохозяйственной продукции, ее переработку и выпуск продуктов питания, а также реализацию их потребителям. Природно-климатические условия способствуют производству зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы на убой, молока, яиц. Область является крупным производителем продуктов питания, и относится к тем регионам России, которые почти полностью обеспечивают потребности населения за счет собственного производства. Сельское хозяйство Пензенской области остается стабильно прибыльным.

В 2020 году в 17 муниципальных образованиях доля прибыльных сельскохозяйственных предприятий составила 100 %.

Доля малого и среднего предпринимательства в создании ВРП региона составляет третью часть (табл. 3).

Таблица 3

Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте, %

Субъект Российской Федерации	2019 г.	2020 г.
Пензенская область	34,2	33,1

Источник: составлено автором по данным сайта территориального органа государственной статистики.

Считаем целесообразным провести количественный анализ субъектов малого и среднего бизнеса, как основных структурных элементов экономического ландшафта региона.

Лидерами по количеству субъектов МСП среди муниципальных районов области являются городские округа – Пенза, Кузнецк и Заречный, а также Пензенский, Городищенский, Никольский и Тамалинский районы (рис. 4) [2].

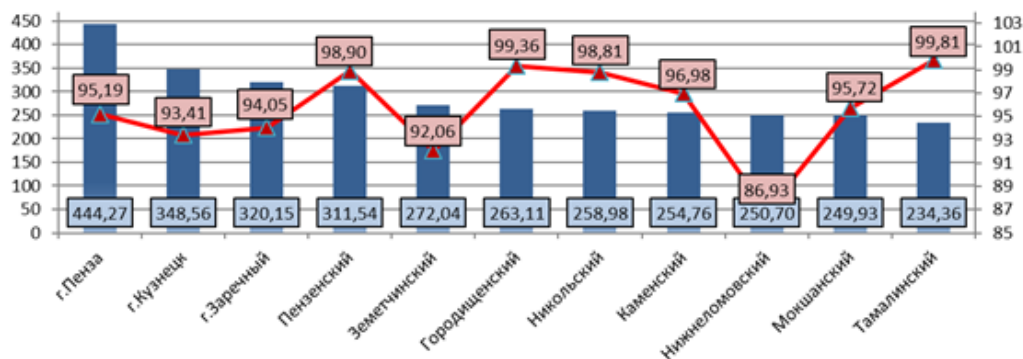


Рис. 4. Лидеры среди муниципальных образований Пензенской области по числу зарегистрированных субъектов МСП в 2022 г.

Источник: составлено автором по данным сайта государственной статистики

В 2022 году в 11 муниципальных образованиях области значение показателя сложилось выше среднеобластного. Максимальное количество субъектов МСП на 10 тыс. человек населения отмечено в г. Пензе – 444,27 ед. Однако положительная динамика среди районов-лидеров не зафиксирована. В Нижнеломовском районе значение показателя сложилось выше среднеобластного, однако произошло максимальное снижение показателя по отношению к 2019 году. Число субъектов МСП сократилось на 13,07 %. Уменьшение численности индивидуальных предпринимателей вызвано переходом на применение налога на профессиональный доход.

Отстающими районами области по числу субъектов МСП является 19 единиц, в том числе и в Неверкинском районе [1]. Худший результат в Башмаковском районе – 160,97 ед. Это объясняется закрытием и прекращением деятельности субъектов МСП в условиях пандемии.

Список литературы

1. Администрация Неверкинского района Пензенской области : сайт. 2023. URL: <https://never.pnzreg.ru/about-region/info/> (дата обращения: 16.09.2023).
2. Ассоциация Совет муниципальных образований Пензенской области : сайт. 2023. URL: <http://www.асмо.пенза.рф/search/map.php> (дата обращения: 19.09.2023).
3. Министерство труда, социальной защиты и демографии Пензенской области : сайт. 2023. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.09.2023).
4. Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов : указ Президента РФ № 607 от 28.04.2008 (ред. от 11.06.2021). URL: <https://base.garant.ru/193208/#friends> (дата обращения: 25.09.2023).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики : сайт. 2023. URL: <https://pnz.gks.ru/> (дата обращения: 15.09.2023).

АНАЛИЗ ТЕОРИЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Вадим Викторович Афанасов

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются основные положения теорий структуры капитала. Освещены ключевые моменты каждой из представленных теорий.

Ключевые слова: теории структуры капитала, стоимость компании, статические теории, динамические теории

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент С. А. Барбашова.

ANALYSIS OF CAPITAL STRUCTURE THEORIES

Vadim V. Afanasov

*Penza branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article discusses the main provisions of capital structure theories. The key points of each of the presented theories are highlighted.

Keywords: capital structure theories, company value, static theories, dynamic theories

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. S. A. Barbashova.

В современных условиях структура капитала является тем фактором, который оказывает непосредственное влияние на финансовое состояние организации – его платежеспособность и ликвидность, величину дохода, рентабельность деятельности.

Современные теории структуры капитала базируются на сравнении затрат на привлечение собственного и заемного капитала и степени влияния различных комбинированных вариантов финансирования на рыночную оценку. Оптимальная структура капитала подразумевает такое сочетание собственного и заемного капитала, которое обеспечивает максимум рыночной оценки всего капитала [3]. Поиск такого соотношения – проблема, решаемая теорией структуры капитала. Основные теории структуры капитала представлены на (рис. 1).



Рис. 1. Теории структуры капитала

Наибольшую известность и распространение в мировой практике получили статические теории структуры капитала, обосновывающие существование оптимальной

структуры, которая максимизирует оценку капитала. Эти теории рекомендуют принимать решения о выборе источников финансирования (собственные или заемные средства), исходя из оптимальной структуры капитала. В статическом подходе существуют две альтернативные теории структуры капитала: традиционалистская концепция и концепция индифферентности, объясняющие влияние привлечения заемного капитала на стоимость используемого капитала и соответственно на текущую рыночную оценку активов корпорации.

Основу традиционалистской концепции структуры капитала составляет положение о возможной оптимизации структуры капитала путем учета разной стоимости отдельных его составных частей. Исходной теоретической предпосылкой этой концепции является утверждение, что стоимость собственного капитала организации всегда выше стоимости заемного капитала.

В концепции индифферентности структуры капитала существует положение о невозможности оптимизации структуры капитала ни по критерию минимизации средневзвешенной его стоимости, ни по критерию максимизации рыночной стоимости организации, так она не оказывает влияние на формирование этих показателей. Эта концепция была впервые выдвинута американскими экономистами Ф. Модильяни и М. Миллером (1958 г.). В концепции рассматривается механизм формирования структуры капитала и рыночной стоимости организации в тесной увязке с механизмом функционирования рынка капитала в целом [2].

В настоящее время большое признание получает компромиссная теория структуры капитала (оптимальная структура находится как компромисс между налоговыми преимуществами привлечения заемного капитала и издержками банкротства), которая не позволяет для конкретной корпорации рассчитать наилучшее сочетание собственного и заемного капитала, но формулирует общие рекомендации при принятии решений.

Динамические модели учитывают постоянный поток информации, который получает рынок по данному предприятию. Рассматривается большое число инструментов принятия решений. Управление источниками финансирования не сводится к установлению оптимальной структуры капитала, а включает выбор между краткосрочными и долгосрочными источниками и управление собственным капиталом компании. К динамическим моделям относят теории асимметричности информации, теорию сигнализирования.

Теория асимметричности информации основывается на том, что рынок капитала не может быть полностью совершенным во всех своих аспектах и в течение всего периода своего функционирования. Асимметричность информации проявляется в том, что менеджеры организации получают более полную информацию по рассматриваемому аспекту, чем его инвесторы и кредиторы. Если бы последние располагали такой же полной информацией, что и менеджеры организации, они имели бы возможность более правильно формировать свои требования к уровню доходности предоставляемого организации капитала. А это позволило бы оптимизировать структуру капитала в соответствии с реальным финансовым состоянием организации и реальными перспективами ее развития [1].

Теория сигнализирования («сигнальная теория»), являясь логическим развитием теории асимметричной информации, основывается на том, что рынок капитала посылает инвесторам и кредиторам соответствующие сигналы о перспективах развития организации на основе поведения менеджеров на этом рынке. При благоприятных перспективах развития менеджеры будут стараться удовлетворять дополнительную потребность в капитале за счет привлечения заемных финансовых средств. При неблагоприятных – удовлетворить дополнительную потребность в финансовых ресурсах за счет привлечения собственного капитала из внешних источников, т.е. за счет расширения круга инвесторов, что позволит разделить с ними сумму предстоящих убытков.

Вместе с тем следует отметить, что в реальных условиях функционирования компании менеджеры не опираются на какую-либо концепцию оптимальной структуры капитала при принятии решений, а большее внимание уделяют текущим и ожидаемым рыночным условиям, корректируя тактику поведения с учетом меняющихся внешних условий. Достичь сбалансированности структуры данных источников можно лишь на основе критериев оптимизации, соответствующих целям и стратегическим направлениям развития компании.

Список литературы

1. Абдылдаева У. М. Анализ теорий структуры капитала и их применимость в условиях рыночной экономики // *π-Economy*. 2018. № 3.
2. Ложников А. А. Трансформация подхода для исследования влияния структуры капитала компании с государственным участием на ее деятельность // *Инновации и инвестиции*. 2023. № 8.
3. Строкова А. В. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса // *Стратегии бизнеса*. 2020. № 10.
4. Чаков Ю. П., Барбашова С. А., Чакова И. В. Влияние сбережений на макроэкономическую динамику // *Язык, религия, социум: актуальные вопросы* : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. И. А. Юрасова, О. А. Павловой. 2018. С. 131–134.

УДК 336.02

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ольга Александровна Баранова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются основные механизмы повышения финансовой грамотности молодежи, какие проблемы могут возникать при обучении, почему так важно изучать данную сферу и какие существуют программы повышения финансовой грамотности.

Ключевые слова: финансовая грамотность, механизмы повышения финансовой грамотности, программы повышения финансовой грамотности молодежи, финансовые инструменты

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

MECHANISMS FOR IMPROVING FINANCIAL LITERACY OF YOUNG PEOPLE AT THE PRESENT STAGE

Olga A. Baranova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the main mechanisms for improving financial literacy of young people, what problems may arise during training, why it is so important to study this area and what programs exist to improve financial literacy.

Keywords: financial literacy, mechanisms for improving financial literacy, programs for improving financial literacy of young people, financial instruments

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В современном мире финансовая грамотность является одним из ключевых навыков, необходимых для успешного функционирования в обществе. Особую актуальность этот вопрос приобретает для молодежи, которая только начинает свой путь взросления и сталкивается с различными финансовыми вызовами. Однако, несмотря на всеобщее

признание значимости финансовой грамотности, ее уровень среди молодежи оставляет желать лучшего. Многие молодые люди не знают основных принципов финансового планирования и управления ресурсами, что может привести к серьезным последствиям в будущем. Поэтому на современном этапе возникает необходимость разработки и реализации эффективных механизмов повышения финансовой грамотности среди молодежной аудитории.

Один из главных вызовов для молодежи – это доступ к информации о финансах. Множество предложений по кредитам, страхованию и инвестициям создает сложность выбора оптимальных решений. Также вызовом является быстрое развитие финансовых технологий. Молодежь активно использует мобильные приложения для управления своими финансами, но не всегда понимает все аспекты этих инструментов [1, с. 78].

Для решения этих вызовов существуют различные механизмы повышения финансовой грамотности у молодежи. Одним из таких механизмов является включение этой темы в школьную программу. Предмет "Финансовая грамотность" должен включать такие темы, как составление бюджета, понимание процентных ставок, использование кредитных карт и инвестирование. Важным механизмом повышения финансовой грамотности является проведение специальных тренингов и семинаров для молодежи, что позволяет предоставить информацию о финансовых инструментах.

В современном мире, где финансовая грамотность играет все более важную роль, разработка программ по ее повышению среди молодежи становятся неотъемлемой частью социальной ответственности. Одной из наиболее распространенных программ является "Финансовая грамотность для всех" (Financial Literacy for All), которая активно поддерживается правительствами различных стран. Она предоставляет доступ к основным знаниям о личных финансах через специализированные курсы, онлайн-обучение и информационные материалы [2, с. 44].

Также стоит отметить "Школу финансового будущего" (School of Financial Future), которая проводится в формате тренингов и семинаров. Ее основная цель - помочь молодым людям разобраться в сложностях финансового мира и научиться принимать обоснованные решения.

Большой интерес представляет проект "Финансовые игры" (Financial Games), который использует игровые элементы для повышения финансовой грамотности. Игры позволяют молодежи изучать концепции личных финансов в интерактивной и увлекательной форме. Они предоставляют возможность экспериментировать с различными стратегиями управления деньгами, что способствует формированию навыков принятия решений в финансовых вопросах. Однако не только правительственные организации заботятся о финансовой грамотности молодежи. Многие банки предлагают своим клиентам-молодежи специальные обучающие курсы и воркшопы по финансовой грамотности [3, с. 501].

Одним из эффективных механизмов развития финансовой грамотности является использование образовательных программ и курсов. Образовательные программы, предлагаемые различными учебными заведениями, включают в себя курсы по финансам, бухгалтерии, инвестициям и другим аспектам личных финансов. Эти программы предоставляют студентам возможность получить практические знания о том, как управлять своими деньгами, планировать бюджет и инвестировать [4, с. 98].

Кроме того, с развитием интернет-технологий появилось много онлайн-курсов по финансовой грамотности для молодежи. Они часто включают видеоматериалы, интерактивные задания и тесты, которые помогают студентам закрепить полученные знания. Важно отметить, что образовательные программы и курсы должны быть адаптированы к потребностям молодежи. Они должны предоставлять практические знания и учить молодых людей применять эти знания в реальной жизни.

Семья и школа также играют ключевую роль в формировании финансовой грамотности у молодежи на современном этапе. Они являются основными институтами, которые передают знания, необходимые для эффективного управления личными финансами. Родители являются первыми учителями детей и могут стать примером в области финансового планирования, бюджетирования и ответственного потребления. Регулярное общение о деньгах в рамках семьи способствует развитию понимания экономических процессов и финансовой грамотности у молодежи.

Школа также играет важную роль в формировании финансовой грамотности у молодежи. Для этого необходимо внедрение специальных программ по финансовому образованию, которые позволяют учащимся приобрести практические навыки по управлению личными финансами. Семейные ценности и примеры родителей в сочетании с программами по финансовому образованию в школе способствуют развитию навыков эффективного управления личными финансами у молодежи [5, с. 59].

Для повышения финансовой грамотности молодежи на современном этапе активно используются инновационные подходы и технологии. С помощью специальных мобильных приложений можно получить доступ к различным материалам по финансам, изучить основные принципы бюджетирования, инвестирования и управления долгами.

Еще одним инновационным подходом является использование онлайн-образования. Сегодня существуют множество онлайн-курсов и вебинаров по финансовой грамотности, которые доступны для всех желающих. Технологии блокчейна также активно применяются для повышения финансовой грамотности молодежи. Блокчейн – это технология хранения и передачи информации, которая обеспечивает высокий уровень безопасности данных. С ее помощью можно создавать различные образовательные платформы и приложения, которые позволяют молодежи изучать принципы работы финансовых инструментов, например криптовалют. Кроме того, существуют специальные игры и симуляторы, разработанные для повышения финансовой грамотности молодежи. Это помогает молодежи научиться планировать свои финансы, прогнозировать будущие расходы и доходы.

Инновационные подходы и технологии являются эффективным инструментом для повышения финансовой грамотности молодежи на современном этапе. Использование мобильных приложений, онлайн-образования, технологий блокчейна и специальных игр позволяет молодежи получить необходимые знания и навыки для успешного управления финансами. Однако важно помнить, что эти инновационные подходы должны дополняться классическим образованием по финансам в школе и университете, активной практикой в реальной жизни.

Список литературы

1. Швецова И. Н., Бадокина Е. А., Бочкова С. В. [и др.]. Основы финансовой грамотности : учеб. пособие / под общ. ред. И. Н. Швецовой. Сыктывкар : Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2020. С. 71–84. URL: <https://territory.syktsu.ru/finansovaya-gramotnost>
2. Толкачёва С. В. Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир : учебник. 2-е изд., стер. М. : Просвещение, 2022. С. 34–47. URL: file:///C:/Users/kiryu/Downloads/Tolka-cheva_S_Finansovaia_gramotnost2.Fragment.pdf
3. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303
4. Туманян Ю. Р., Ищенко-Падукова О. А., Козлов А. Н. [и др.]. Финансовая грамотность : учебник. Ростов н/Д. ; Таганрог : Изд-во Южного федер. ун-та, 2020. С. 94–108. URL: <https://profspo.ru/books/107990>
5. Евплова Е. В. Основы финансовой грамотности : учеб.-практ. пособие. Челябинск : Изд-во Южно-Урал. гос. гуманит.-пед. ун-та, 2022. С. 58–64. URL: <http://elib.cspu.ru>

ЦИФРОВАЯ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Ольга Александровна Баранова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются важность развития цифровой финансовой грамотности для взрослого населения России, причины необходимости развития финансовой грамотности, основные проблемы, останавливающие ход обучения цифровым технологиям, удобные и доступные инструменты для освоения цифровых финансовых навыков.

Ключевые слова: цифровая финансовая грамотность, цифровые технологии, цифровые финансовые инструменты, интернет-банкинг, цифровой кошелек, безопасность финансовых операций

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

DIGITAL FINANCIAL LITERACY OF THE ADULT POPULATION OF RUSSIA

Olga A. Baranova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the importance of developing digital financial literacy for the adult population of Russia, the reasons for the need to develop financial literacy, the main problems that stop the course of learning digital technologies, convenient and affordable tools for mastering digital financial skills.

Keywords: digital financial literacy, digital technologies, digital financial instruments, internet banking, digital wallet, security of financial transactions

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В современном мире цифровые технологии проникают во все сферы нашей жизни, включая финансовую. Однако не все взрослое население России обладает достаточной цифровой финансовой грамотностью для эффективного использования новых возможностей. Цифровая финансовая грамотность – это способность человека эффективно использовать цифровые технологии для управления своими финансами. В современном обществе она является необходимым навыком, позволяющим осуществлять онлайн-платежи, контролировать расходы, инвестировать и защищать свои деньги.

Важность развития цифровой финансовой грамотности для взрослого населения России трудно переоценить. Она позволит улучшить финансовую безопасность граждан, повысить эффективность использования финансовых услуг и продуктов, а также способствует развитию цифровой экономики страны.

Одной из важных причин необходимости развития цифровой финансовой грамотности является повышение уровня безопасности финансовых операций. С каждым днем количество киберпреступлений растет, и злоумышленники все более изощряются в своих методах атак. Отсутствие базовых знаний и навыков работы с цифровыми финансовыми инструментами делает людей уязвимыми перед мошенниками. Правильное использование паролей, защита от фишинга и других видов атак – все это требует соответствующей подготовки [1, с. 41].

Кроме того, наличие навыков работы с цифровыми сервисами позволяет значительно сэкономить время и усилия при выполнении финансовых операций. Онлайн-банкинг, электронные кошельки, платежные системы – все это предоставляет возможность осуществлять переводы, оплачивать счета и контролировать свои финансы в любое

удобное время и место. Без цифровой финансовой грамотности взрослое население остается вне потока прогресса.

Цифровая финансовая грамотность стала неотъемлемой частью современной жизни. Все больше людей предпочитают осуществлять финансовые операции онлайн, используя различные цифровые платформы и сервисы. Однако, несмотря на широкое распространение цифровых технологий в России, уровень цифровой финансовой грамотности взрослого населения остается недостаточным [2, с. 502].

Одной из основных проблем является низкая осведомленность о возможностях и рисках использования цифровых финансовых инструментов. Многие люди не знают, как правильно выбирать и использовать электронные кошельки, интернет-банкинг или мобильные приложения для оплаты товаров и услуг. В результате, они сталкиваются с мошенничеством.

Еще одной проблемой является отсутствие адекватного образовательного контента по цифровой финансовой грамотности. В школьных программах обычно уделяется недостаточно внимания этой теме, а взрослые редко имеют возможность получить необходимые знания и навыки самостоятельно. Низкая цифровая грамотность также связана с отсутствием доступа к цифровым инструментам у определенных социальных групп – пожилых людей, малообеспеченных слоев населения, жителей отдаленных регионов. Недостаточная развитость интернет-инфраструктуры и высокие стоимости доступа к сети создают преграды для освоения цифровых финансовых инструментов [3, с. 108].

Развитие цифровой финансовой грамотности взрослого населения России является актуальной задачей, которая требует системного и комплексного подхода. Для успешной реализации этой задачи необходимо создавать удобные и доступные инструменты для освоения цифровых финансовых навыков.

Одним из ключевых моментов при разработке образовательных программ является адаптация материалов для различных возрастных групп и уровней подготовки. При выборе методик обучения следует учитывать интересы и потребности взрослых граждан, а также использовать понятный и простой язык без специфической терминологии. Важным элементом развития цифровой финансовой грамотности является создание информационно-образовательных платформ, которые будут содержать все необходимые материалы для освоения навыков работы с цифровыми финансами.

Другим важным аспектом развития цифровой финансовой грамотности является проведение информационных кампаний и мероприятий, направленных на привлечение взрослых граждан к изучению цифровых финансовых навыков. Организация семинаров, тренингов и конференций по данной тематике позволит не только повысить осведомленность о возможностях цифровых финансов, но и помочь людям приобрести практические навыки работы с такими инструментами. Кроме того, важно обратить внимание на поддержку и стимулирование развития цифровой финансовой грамотности учителей, работников библиотек, социальных служб и других профессионалов, которые имеют прямое отношение к работе с взрослыми гражданами [4, с. 27].

Государство играет ключевую роль в повышении цифровой финансовой грамотности. Оно должно разработать политику и стратегии, которые помогут обучить взрослое население основам финансового менеджмента и использованию цифровых инструментов. Государственные программы и проекты могут предоставить доступ к образовательным ресурсам, тренингам и консультациям по финансовой грамотности. Кроме того, правительство может создать специальные платформы для обмена опытом и информацией между различными организациями. Школы, колледжи и университеты могут организовывать специализированные курсы и семинары для взрослого населения, чтобы дать им возможность развиваться в этой области [5, с. 107].

Бизнес также играет активную роль в повышении цифровой финансовой грамотности. Банки, страховые компании и другие финансовые организации могут проводить

информационные кампании и предоставлять бесплатные консультации по финансам. Предприятия могут также разрабатывать и предлагать удобные интерфейсы и инструменты для управления личными финансами онлайн.

Для успешного развития цифровой финансовой грамотности взрослого населения России необходимо предложить практические рекомендации, которые помогут людям освоить основные навыки работы с цифровыми финансовыми инструментами. Государственные и частные организации могут проводить курсы и тренинги по цифровой финансовой грамотности. Разработка специальных мобильных приложений или онлайн-платформ для получения информации о финансах, управления деньгами и инвестициями может значительно облегчить процесс обучения. Организация семинаров, конференций и вебинаров поможет повысить осведомленность о важности развития этих навыков.

В заключение, цифровая финансовая грамотность взрослых является неотъемлемой частью современной жизни. Необходимо отметить, что достижение высокого уровня цифровой финансовой грамотности требует времени, обучения и практики. Взрослые должны быть готовы к постоянному обновлению своих знаний и навыков, чтобы эффективно использовать новые технологии и инструменты.

Список литературы

1. Толкачёва С. В. *Общественные науки. Финансовая грамотность. Цифровой мир: учебник: издание в pdf-формате. 2-е изд., стер.* М. : Просвещение, 2022. С. 37–44. URL: file:///C:/Users/kiryu/Downloads/Tolkacheva_S._Finansovaia_gramotnost2.Fragment
2. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // *Интеграция образования.* 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. URL: <https://doi.org/10.15507/1991-9468.112.027.202303>
3. Сулейманов М. Д., Бардыго Н. С. *Цифровая грамотность : учебник.* М. : Креативная экономика, 2019. С. 91–116. URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=422762>
4. Баймуратова Л. Р., Долгова О. А., Имаева Г. Р., Гриценко В. И., Смирнов К. В. *Цифровая грамотность для экономики будущего // Аналитический центр НАФИ.* М. : Изд-во НАФИ, 2018. С. 21–38. URL: <http://nafi.ru:8080/upload/iblock/8f0/8f019c7e455b141dd16f56a1a926bdd0.pdf>
5. Анисимова Э. С., Асхадулина Н. Н. *Практики развития цифровой грамотности учителя : учеб. пособие.* Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2022. С. 106–112. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F746075400/_uchebnoe.posobie.pdf

УДК 372.881.1

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ван Цзадун¹, Сюй Тун², Раджабали Алихонович Хисайнов³

^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Величина финансового результата является основой, которая обеспечивает не только жизнеспособность предприятия, но и отражает уровень результативности, прибыльности хозяйственной деятельности, возможности количественного роста основных экономических показателей и характеризует потенциал устойчивого развития предприятия. От уровня полученной предприятием прибыли зависит уровень оплаты труда работников, динамика поступлений средств в бюджеты разных уровней, насыщенность рынка соответствующей продукцией в зависимости от спроса.

Ключевые слова: организационная прибыль, рентабельность, финансовый результат, финансы предприятия, платежеспособность

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Зябликова.

FEATURES OF PROFIT FORMATION AND FACTORS OF DETERMINING PROFITABILITY OF AN ENTERPRISE

Wang Zadong¹, Xu Tong², Rajabali A. Khisainov³

*^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The value of the financial result is the basis that ensures not only the viability of the enterprise, but also reflects the level of performance, profitability of economic activities, the possibility of quantitative growth of key economic indicators and characterizes the potential for sustainable development of the enterprise. The level of remuneration of workers, the dynamics of revenues to budgets of different levels, and the saturation of the market with relevant products depending on demand depend on the level of profit received by the enterprise.

Keywords: organizational profit, profitability, financial result, enterprise finances, solvency

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Zyablikova.

В современных условиях ведения бизнеса финансовые результаты зависят от эффективной деятельности предприятия и от его конкурентоспособности. Финансовые результаты организации находятся в зависимости от заработанной прибыли и уровня рентабельности. Предприятия получают прибыль от реализации продукции, а также от других видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на финансовых и валютных биржах и т.д.). В условиях кризиса предприятия достигают максимальной прибыли за счет достижений научно-технического прогресса, за счет эффективного управления, которое в свою очередь зависит от анализа и оценки финансовой деятельности предприятий, в частности от анализа и оценки финансовых результатов. Для того, чтобы нормально функционировать предприятие должно ежегодно проводить анализ своих финансовых результатов. С помощью анализа можно выявить все финансовые возможности предприятия, а также обнаружить недостатки в работе.

Показателями, выражающими финансовый результат деятельности предприятия, являются:

– показатели прибыли, характеризующие финансово-хозяйственный эффект деятельности предприятия (абсолютные показатели);

– показатели рентабельности, характеризующие эффективность использования применяемых в процессе производства ресурсов и текущих затрат (относительные показатели) [1, с. 78].

Прибыль – это часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения, которую непосредственно получает предприятие.

Следует рассматривать организационные финансы в качестве регулятора осуществляемой производственно-коммерческой деятельности, а также расширения свободы и самостоятельности компаний на рынках услуг и товаров. При этом, в рыночных условиях прибыль предприятия – это основа самофинансирования существующих типов осуществляемой производственно-коммерческой деятельности, а также социально-трудовых отношений работников.

Литература не содержит в себе единого определения прибыли, в связи с чем, представим некоторые из определений в табл. 1 [2].

После определения прибыли необходимо определить роль, которая принадлежит организационной прибыли в условиях рыночной экономики.

1. В первую очередь, организационную прибыль следует рассматривать как главную цель осуществления предпринимательской деятельности. В качестве главного побудительного мотива любой вида бизнеса, главной его конечной цели выступает возрастание благосостояния всех собственников организации. Размер отложенного

и текущего их дохода на вложенный капитал выступает характеристикой данного роста, источник которого – прибыль, которая получена.

Для не являющихся собственниками компании менеджеров, прибыль – это ключевое мерило успеха осуществляемой ими деятельности. В результате возрастания организационной прибыли происходит повышение «рыночной цены» данных менеджеров, что находит свое отражение на их заработной плате.

Для иных кадров уровень получаемой организацией прибыли также выступает в качестве достаточно высокого побудительного мотива их деятельности. Следует рассматривать организационную прибыльность как гарант их занятости (при иных равных условиях), а также возможность получения дополнительного материального вознаграждения их труда, удовлетворение некоторых из характерных им социальных потребностей.

Таблица 1

Сущность прибыли предприятия

Автор	Определение прибыли
Бухалков М. И.	Прибыль предприятия представляет собой конечный результат производственно-финансовой деятельности, включающей доходы от реализации продукции, работ и услуг, основных средств и иного имущества, а также доходы от внереализационных операций, уменьшенных на сумму соответствующих по ним расходов
Щербина Ю. В.	Прибыль – полученный доход, уменьшенный на величину производственных расходов
Мизинковский Е.	Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности; прибыль представляет собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности. Прибыль – это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса
Ковалев В. В.	Прибыль – это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности
Бланк И. А.	Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющей собой разницу между совокупными доходами и совокупными расходами в процессе осуществления этой деятельности

2. Посредством организационной прибыли создается база экономического государственного развития. Благодаря механизму, позволяющему перераспределять прибыль организации посредством налоговой системы, можно получить возможность «наполнения» доходной части госбюджетов на всех уровнях (местных и общегосударственного), в результате чего государство может эффективно выполнять функции, осуществляя предусмотренные программы экономического развития.

3. Организационная прибыль – это критерий эффективности операционной (производственной) деятельности. Благодаря индивидуальному уровню организационной прибыли, если сравнивать его с отраслевым, можно характеризовать степень менеджерского умения (опыта, подготовленности, инициативности) успешного осуществления хозяйственной деятельности в рыночных условиях. Посредством среднего отраслевого уровня организационной прибыли можно характеризовать рыночные и иные внешние факторы, которые определяют степень эффективности осуществляемой производственной деятельности, к тому же, он выступает в качестве ключевого регулятора «перелива капитала» в сферы с высокой эффективностью его использования.

4. Организационная прибыль – это главный внутренний источник формирования финансовых ее ресурсов, обеспечивающих ее развитие. Прибыль занимает основную позицию в системе внутренних источников, посредством которых происходит формирование данных ресурсов. От уровня генерирования организационной прибыли в процессе осуществляемой хозяйственной деятельности зависит потребность в привлечении организацией финансовых ресурсов с иных источников, уровень самофинансирования ее развития, а также обеспечения реализации предусмотренных стратегических целей развития, повышения организационной конкурентной позиции на рынке.

5. Следует рассматривать прибыль также в качестве основного источника возрастания рыночной организационной стоимости. Существует возможность обеспечения самовозрастания стоимости капитала посредством капитализации доли прибыли, которая получена организацией, т.е. ее перенаправления на прирост организационных активов. От суммы и уровня капитализации полученной организацией прибыли зависит степень возрастания стоимости чистых ее активов (являющихся сформированными за счет собственного капитала), а также стоимость организации на рынке, определение которой происходит в процессе ее продажи, слияния, поглощения и т.д.

6. Прибыль предприятия – это наиболее важный источник удовлетворения имеющихся у общества социальных потребностей.

7. Прибыль – это главный защитный механизм, предохраняющий организацию от такой угрозы, как банкротство [3, с. 106].

Высокая роль прибыли в процессе развития организации и обеспечения интересов ее персонала и собственников определяется необходимостью непрерывного и высокоэффективного управления ею. Следует рассматривать управление прибылью как процесс принятия и выработки управленческих решений по ключевым аспектам ее формирования, использования и распределения в организации.

На сегодняшний день в соответствии с «Отчетом о финансовых результатах» выделяют несколько видов прибыли: валовую прибыль, прибыль от продаж, прибыль от прочей деятельности, прибыль до налогообложения, чистую прибыль. Рассмотрим более подробно каждый из видов прибыли и их взаимосвязь

Невзирая на многообразие типов прибыли, ей характерен соответствующий порядок формирования (рис. 1) [4, с. 1038].

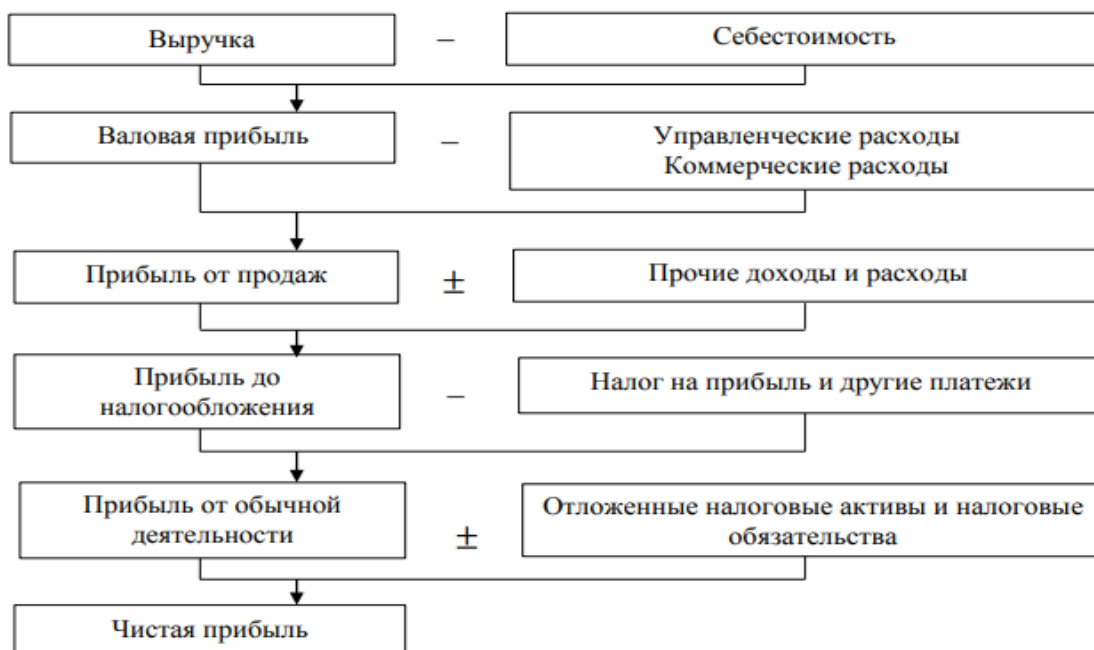


Рис. 1. Формирование прибыли предприятия

Для того, чтобы оценить эффективность работы организации одного показателя прибыли недостаточно. К примеру, две организации получают одну и ту же прибыль, но обладают различной стоимостью производственных фондов, т.е. сумму основного капитала, а также оборотных средств. Более эффективным образом работает та организация, у которой стоимость производственных фондов меньше. Следовательно, для того, чтобы оценить эффективность работу организации, требуется сопоставление прибыли и производственных фондов, при помощи которых она образована. Это и является рентабельностью. Понятие рентабельность происходит от «рента», что в буквальном смысле значит доход. Соответственно, термин рентабельность в широком понимании слова значит прибыльность, доходность. В экономических литературных источниках приводится ряд понятий рентабельности. Таким образом, в широком понимании рентабельность отражает любые доходы, получаемые ввиду хозяйственной человеческой деятельности.

Как полагают другие авторы, рентабельность является одним из главных качественных показателей действительности деятельности организации, характеризующим уровень отдачи расходов и степень применения средств в ходе производства и реализации продукции (работ, услуг). Во всяком случае, рентабельность является соотношением доходов и капитала, который вложен в формирование данного дохода. Показатели рентабельности применяются для сравнительной оценки действительности работы некоторых организаций и отраслей, которые выпускают различные объемы и виды продукции. Данные показатели описывают полученную прибыль в отношении затраченных производственных ресурсов [5, с. 394].

Г. В. Савицкая подчеркивает, что «рентабельность является относительным показателем, определяющим уровень доходности бизнеса». Как полагает автор, показателями рентабельности характеризуется эффективность работы организации в общем, доходность разных направлений деятельности (производственная, коммерческая, инвестиционная и т. д.), и они наиболее полно, нежели прибыль, описывают окончательные результаты хозяйствования, так как их размер показывает соотношение эффекта с наличными либо потребленными ресурсами.

Рентабельность рассчитывается с применением системы показателей: рентабельность продукции, продажи, производство, собственные средства, долгосрочные финансовые вложения, инвестиции, активы. Данные показатели применяются в анализе хозяйственной деятельности для того, чтобы определить пути увеличения эффективности основных направлений работы организации. Некоторые показатели применяются для того, чтобы определить кредитоспособность заемщиков.

Таким образом, эффективность деятельности предприятия определяется не только достижением высокой прибыли и максимизации объемов производства, также необходимо минимизировать затраты, потому как именно от уровня затрат зависит себестоимость и в конечном итоге цена продукта. Следует подчеркнуть, что показатели рентабельности также являются важнейшими составляющими, которые отражают факторную среду формирования прибыли организаций.

Список литературы

1. Бурлакова О. А., Овсепян А. М. Анализ прибыли как главного финансового результата деятельности предприятия // Экономика. Бизнес. Инновации. 2020. С. 77–81.
2. Догадова А. Д. Понятие и виды финансового результата деятельности предприятия и его показатели // Методы науки. 2019. № 4. С. 34–35.
3. Онеску Д. И. Финансовый результат и экономическое содержание прибыли // Синергия Наук. 2020. № 12. С. 105–113.
4. Осадчий Э. А., Поплаухина Т. Д. Экономическое содержание финансовых результатов как показателя эффективности деятельности предприятия // Экономика и социум. 2020. № 4 (35). С. 1037–1040.
5. Петухов Г. А. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Аллея науки. 2020. Т. 2, № 12. С. 390–395.

6. Соколова Е. А., Агейкина И. С. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

УДК 336.67

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Ван Юй¹, Янь Юйхань²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются традиционные и современные методы оценки инвестиционных проектов, роль финансовых моделей и анализа данных в оценке инвестиционных проектов, рекомендации по выбору подходящего метода оценки инвестиционных проектов.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, методы оценки, финансовые модели, анализ данных

Благодарности: научный руководитель – д.э.н., профессор В. В. Бондаренко.

METHODS OF EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Wang Yu¹, Yan Yuhan²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses traditional and modern methods of evaluating investment projects, the role of financial models and data analysis in the evaluation of investment projects, recommendations for choosing a suitable method for evaluating investment projects.

Keywords: investment projects, valuation methods, financial models, data analysis

Acknowledgments: scientific supervisor – Crand PhD in Economics, Prof. V. V. Bondarenko.

В современном мире, где конкуренция на рынке становится все более ожесточенной [1, с. 671], правильное принятие инвестиционных решений становится ключевым фактором успеха для любого предприятия. Оценка инвестиционных проектов является неотъемлемой частью этого процесса и позволяет определить потенциальные риски и выгоду от вложения капитала.

Однако, с развитием технологий и появлением новых подходов в экономической сфере [2, с. 490], методы оценки инвестиционных проектов также продолжают эволюционировать. В данной статье мы рассмотрим некоторые из самых актуальных и распространенных методов оценки инвестиций на сегодняшний день. Будут рассмотрены как классические подходы, такие как метод дисконтирования денежных потоков или метод доходности капитала, так и новые техники анализа, например, метод многокритериального выбора или моделирование рисков.

Цель данной статьи – представить читателю обзор основных методов оценки инвестиционных проектов, а также описать особенности их применения на современном этапе развития. Кроме того, мы рассмотрим взаимосвязь между различными методами и возможные преимущества и недостатки каждого из них. Понимание этих принципов позволит бизнесменам и инвесторам принимать обоснованные решения при выборе инвестиционных проектов и минимизировать возможные риски.

Введение в методы оценки инвестиционных проектов играет ключевую роль в успешной реализации и управлении инвестициями. В современном этапе развития бизнеса доступно множество методов, которые позволяют оценить финансовую привлекательность проекта.

Один из наиболее распространенных методов – это метод дисконтирования денежных потоков (DCF). Он основывается на принципе временной стоимости денег и позволяет определить текущую стоимость будущих денежных потоков, связанных с проектом. DCF включает такие подходы, как чистая текущая стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR) и период окупаемости инвестиций (PBP).

Еще один метод – это анализ чувствительности. Он позволяет оценивать влияние изменений ключевых параметров проекта на его финансовую эффективность. Анализируя различные сценарии изменений, можно выявить наиболее критичные факторы и принять соответствующие решения [3, с. 17].

Также активно используется метод сравнительного анализа. Он предполагает сравнение нескольких альтернативных проектов и выбор наиболее привлекательного с точки зрения финансовой эффективности. Для этого используются такие показатели, как индекс доходности (PI), коэффициент рентабельности (ROI) и коэффициент окупаемости.

Традиционные методы оценки инвестиционных проектов являются основой для принятия решений об инвестировании. Одним из таких методов является метод дисконтирования денежных потоков, который основан на принципе временной стоимости денег. Суть его заключается в определении текущей стоимости будущих денежных потоков, учитывая их сроки получения и ставку дисконта.

Еще одним традиционным методом оценки является метод расчета срока окупаемости инвестиций, который позволяет определить период времени, за который инвестиции начинают приносить прибыль и полностью окупаются. Этот метод позволяет быстро оценить эффективность инвестиций и принять решение о их целесообразности.

Кроме того, используется метод расчета внутренней нормы доходности (ВНД), который позволяет определить процентную ставку, при которой чистый дисконтированный доход от проекта равняется нулю. Чем выше ВНД, тем более выгодным является проект.

Также традиционные методы включают метод расчета индекса доходности, который определяет отношение дисконтированной стоимости будущих денежных потоков к затратам на проект. Чем выше индекс доходности, тем более привлекательным является проект.

В современных условиях развития рынка инвестиций возникает необходимость в использовании новых методов оценки инвестиционных проектов. Одним из таких методов является метод дисконтирования денежных потоков. Он позволяет учитывать изменение стоимости денег со временем и прогнозировать будущую доходность проекта.

Еще одним современным методом оценки инвестиционных проектов является метод реальной опции. Он основан на том, что владелец проекта имеет возможность принимать решения по его изменению или продаже в зависимости от изменения рыночной ситуации. Этот метод позволяет учесть гибкость и адаптивность проекта к изменяющимся условиям.

Также активно применяются методы стохастического моделирования, которые основаны на использовании случайных чисел для моделирования вероятностей различных событий. Это позволяет более точно оценивать риски и возможные результаты проекта.

Однако все эти современные методы не могут заменить классических подходов к оценке инвестиционных проектов, таких как метод чистой приведенной стоимости или

метод внутренней нормы доходности. Они все еще являются основными инструментами для оценки проектов и позволяют получить базовые показатели его эффективности.

Роль финансовых моделей и анализа данных в оценке инвестиционных проектов на современном этапе развития является критической. Финансовые модели позволяют провести детальный анализ потенциальной доходности и рисков инвестиционного проекта, а также определить его стоимость.

Финансовые модели позволяют учесть все факторы, влияющие на результативность инвестиций: от прогнозирования будущих доходов и расходов до учёта налоговых обязательств и ставок дисконтирования. Они также могут использоваться для сравнительного анализа различных вариантов инвестирования, помогая выбрать наиболее выгодный проект.

Анализ данных является неотъемлемой частью оценки инвестиционных проектов. Собранный информация о рыночной конъюнктуре, потребительском спросе, конкурентной среде и других факторах помогает предсказать будущую прибыльность проекта. Более того, с помощью анализа данных можно выявить тренды и закономерности, что позволяет принять более обоснованные решения.

Таким образом, использование финансовых моделей и анализа данных в оценке инвестиционных проектов на современном этапе развития является необходимым.

Выбор подходящего метода оценки инвестиционных проектов является важным шагом на современном этапе развития. Существует несколько основных методов, каждый из которых имеет свои преимущества и недостатки.

Первым методом является дисконтированный денежный поток (DCF). Он основан на представлении всех будущих денежных поступлений от проекта и их дисконтировании на текущий момент времени. Этот метод позволяет учесть время стоимости денег, а также риски проекта.

Второй метод – внутренняя норма доходности (IRR). Он позволяет определить минимальную ставку доходности, при которой чистый приведенный доход равен нулю. Чем выше IRR, тем более привлекательным является проект.

Также можно использовать метод окупаемости (payback period), который определяет период времени, за который инвестиции начинают приносить прибыль. Чем короче период окупаемости, тем быстрее инвестор получает обратно свои вложения.

Рекомендуется выбирать метод оценки в зависимости от конкретной ситуации и специфики проекта. Например, DCF подходит для проектов с длительным временем окупаемости и высокой неопределенностью. IRR может быть полезен для сравнения разных проектов по доходности. Payback period подходит для простых и краткосрочных проектов.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. № 26 (4). С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505
3. Ветрякова И. Г., Селезнева Ю. А. Финансовые результаты современного предприятия: сущность, состав, пути повышения // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2022. № 2 (40). С. 15–18.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИЙ

Ван Юй¹, Янь Юйхань²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются оценка рисков и выбор оптимального портфеля инвестиций, применение технологий и инноваций для улучшения финансовой производительности компаний, роль финансового анализа в определении эффективности инвестиционных проектов, ключевые факторы успеха в повышении эффективности инвестиционных проектов и финансовых результатов компаний.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, финансовые результаты, риски, финансовый анализ

Благодарности: научный руководитель – д.э.н., профессор В. В. Бондаренко

MODERN METHODS OF IMPROVING THE EFFICIENCY OF INVESTMENT PROJECTS AND FINANCIAL RESULTS OF COMPANIES

Wang Yu¹, Yan Yuhan²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses risk assessment and selection of the optimal investment portfolio, the use of technologies and innovations to improve the financial performance of companies, the role of financial analysis in determining the effectiveness of investment projects, key success factors in improving the effectiveness of investment projects and financial results of companies.

Keywords: investment projects, financial results, risks, financial analysis

Acknowledgments: scientific supervisor – Crand PhD in Economics, Prof. V. V. Bondarenko.

В условиях современного рынка и бизнес-среды, компании сталкиваются с необходимостью повышения эффективности своих инвестиционных проектов и финансовых результатов. Это вызвано усилением конкуренции, быстрыми технологическими изменениями, а также постоянным развитием новых методов и подходов в управлении [1, с. 671]. В данной статье будут рассмотрены современные методы, которые помогают компаниям достигать лучших результатов в области инвестиций и финансов.

Первый пункт, который следует отметить – это использование системного подхода [2, с. 491] при разработке инвестиционных проектов. Такой подход предполагает анализ всех аспектов проекта, начиная от его целей и задач, заканчивая оценкой возможных рисков и потенциальной доходности. Системный подход позволяет выявить скрытые факторы, которые могут повлиять на результативность проекта, а также определить оптимальную стратегию его осуществления.

Второй важный метод – это применение современных информационных технологий в финансах и инвестициях. С помощью автоматизированных систем и программного обеспечения компании могут существенно улучшить свою финансовую аналитику, прогнозирование и контроль проектов. Также важным инструментом является использование больших данных (Big Data), позволяющих проводить глубокий анализ рынка и трендов, что помогает выявить новые возможности для инвестиций и определить наилучшую стратегию для достижения финансовых целей компании.

В заключение, можно сказать, что современные методы повышения эффективности инвестиционных проектов и финансовых результатов компаний играют ключевую роль в успешном развитии бизнеса. Они позволяют компаниям быть конкурентоспособными на рынке, осуществлять управление рисками и принимать обоснованные

финансовые решения. Поэтому важно постоянно отслеживать новые тенденции и методы в этой области, чтобы быть готовыми к изменениям и достичь максимальной эффективности своих инвестиций.

В современном бизнесе повышение эффективности инвестиционных проектов и финансовых результатов компаний стало неотъемлемой частью успешного функционирования. В условиях быстро меняющегося рынка и высокой конкуренции, компании стремятся использовать новейшие методы для достижения максимальных результатов.

Одним из таких методов является применение инновационных технологий в управлении проектами. С использованием специализированных программ и аналитических инструментов, компании могут оптимизировать процессы планирования, контроля и оценки проектов. Это позволяет сократить время выполнения проекта, минимизировать затраты и повысить его эффективность.

Еще одним важным методом является применение финансового анализа. Путем проведения глубокого анализа финансового состояния компании и ее инвестиционной деятельности, можно выявить слабые места и возможности для улучшения финансовых результатов. Это помогает разработать стратегии по оптимизации использования ресурсов, управлению долгами и увеличению доходности.

Одним из ключевых аспектов повышения эффективности инвестиционных проектов и финансовых результатов компаний является оценка рисков и выбор оптимального портфеля инвестиций. Современные методы позволяют проводить комплексную оценку рисков, учитывая как внутренние, так и внешние факторы.

Для начала необходимо проанализировать существующие риски, связанные с инвестиционным проектом или деятельностью компании. Это могут быть финансовые риски (изменение ставок процента, курса валюты), операционные риски (технические сбои, непредвиденные обстоятельства), юридические риски (судебные разбирательства).

После анализа рисков необходимо определить возможные стратегии для минимизации этих рисков. К ним относятся диверсификация портфеля – распределение инвестиций между различными активами или отраслями; хеджирование – использование финансовых инструментов для защиты от потерь при изменении цены активов; страхование – защита от непредвиденных событий путем заключения страхового полиса.

Современные компании все чаще обращаются к новым технологиям и инновациям для повышения финансовой производительности и улучшения результатов своих инвестиционных проектов. Одной из таких технологий является использование аналитических инструментов и систем бизнес-аналитики. С их помощью компании могут проводить глубокий анализ данных, выявлять тренды и паттерны, прогнозировать финансовую производительность и принимать обоснованные решения [3, с. 18].

Еще одной инновацией, которая может значительно повысить эффективность инвестиционных проектов и финансовых результатов компаний, является использование блокчейн-технологии. Блокчейн позволяет создавать безопасные и надежные цифровые записи о сделках, упрощает процессы подтверждения информации и снижает риски мошенничества. Это особенно актуально при работе с финансами, поскольку блокчейн обеспечивает прозрачность операций и защиту от фальсификации данных.

Финансовый анализ является важным инструментом для определения эффективности инвестиционных проектов и финансовых результатов компаний. Он позволяет оценить финансовую устойчивость и потенциал предлагаемого проекта, а также выявить возможности для роста и улучшения финансовых показателей компании.

Одним из ключевых элементов финансового анализа является оценка текущей и прогнозной финансовой составляющей проекта. Аналитики используют различные методы, такие как анализ баланса, отчет о прибылях и убытках, денежный поток, чтобы определить степень риска и доходности проекта.

Кроме того, финансовый анализ помогает выявить причины недостаточной эффективности текущих инвестиционных проектов. Это может быть связано с неэффективным использованием капитала или неоправданными затратами на производство или маркетинг. После выявления проблемных областей, руководство компании может разработать стратегии для повышения эффективности инвестиционных проектов

Для повышения эффективности инвестиционных проектов и финансовых результатов компаний необходимо учитывать ряд ключевых факторов успеха. Во-первых, важно правильно определить цели и стратегию развития компании, чтобы инвестиции были направлены на достижение конкретных результатов.

Во-вторых, успешные компании активно используют современные методы анализа данных и прогнозирования для принятия обоснованных решений. Использование больших данных и алгоритмических моделей позволяет улучшить качество прогнозирования доходности инвестиций.

Третий фактор успеха – грамотное управление рисками. Компании должны проводить тщательный анализ возможных рисков, разрабатывать стратегии по их минимизации и контролировать выполнение этих стратегий.

Кроме того, важным фактором является постоянное изучение новых технологий и инноваций. Быстрое внедрение новых методик может значительно повысить эффективность инвестиционных проектов.

Наконец, успешные компании активно сотрудничают с внешними экспертами и консультантами.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. № 26 (4). С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505
3. Ветрякова И. Г., Селезнева Ю. А. Финансовые результаты современного предприятия: сущность, состав, пути повышения // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2022. № 2 (40). С. 15–18.
4. Соколова Е. А., Соколова Е. А. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

УДК 330.34

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*Дарья Александровна Волкова¹,
Екатерина Александровна Волкова²*

*^{1,2} Пензенский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются перспективы развития малого бизнеса в Российской Федерации в наше время, его место в современной экономике и влияние его на развитие государства. Проведен анализ показателей малого бизнеса, проблем, мешающих его развитию, приведены пути их решения.

Ключевые слова: малый бизнес, анализ, предпринимательство, ресурсы, государство, динамика, экономика, рынок, предприятие

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

PROSPECTS OF SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN MODERN RUSSIA

Daria A. Volkova¹, Ekaterina A. Volkova²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article examines the prospects for the development of small business in the Russian Federation in our time, its place in the modern economy and the impact on its development by the state. Analysis of small business indicators, problems hindering its development, and ways to solve them.

Keywords: small business, analysis, entrepreneurship, resources, state, dynamics, economics, market, company

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

В экономике российского общества все более значительную роль играет малое предпринимательство. Малый бизнес имеет важное положение в национальной экономике любого государства, так как существенно определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. Его представляют несколько миллионов реальных собственников, менеджеров, финансистов, организаторов производства, прошедших серьезную школу выживания в непростых экономических условиях. Несмотря на огромные потенциальные возможности, малое предпринимательство сегодня еще не стало стратегическим фактором развития экономики страны. Однако оно все же сумело накопить приличный экономический, финансовый и интеллектуальный ресурсный потенциал [1, с. 43].

В соответствии с ФЗ-№ 209 от 24 июля 2007 года (ред. от 10.07.2023) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», малым считается предприятие, в котором заняты до 100 человек. Кроме того, одним из критериев классификации юридических лиц как больших, средних или малых предприятий, является выручка. В соответствии с действующим законодательством, выручка от реализации для малых предприятий не должна превышать 400 млн рублей. При этом даже если организация превысит лимит по числу сотрудников или выручке, последующие три года после выхода за лимит оно все равно будет считаться малым [2, с. 375].

Главное преимущество малого бизнеса – способность быстро реагировать на неблагоприятные изменения внутреннего рынка, тонко чувствовать нужды людей и быстро к ним адаптироваться. Это делает их незаменимыми в положительной динамике общей картины экономики страны [3, с. 1420].

Количество занятых в сфере малого и среднего бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, в августе 2022 года достигло 28 млн человек, увеличившись по сравнению с началом года на 2,5 млн работников, или на 9,8 % - подсчитала аналитическая служба аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza на основе данных Минэкономразвития. Это примерно 38,6 % от всех занятых на российском рынке труда. Однако, уровень развития малого предпринимательства в России явно недостаточен с точки зрения потребностей общества.

Недостаточная конкурентоспособность отечественного малого предпринимательства обусловлена качественными особенностями условий развития малых предприятий России. Они непосредственно связаны с общими проблемами, мешающими развитию рыночных отношений и цивилизованного социально-ориентированного частного предпринимательства. В числе этих проблем можно выделить следующие:

– энергетический «перекосяк» экономики, сохранение ее большой зависимости от мировых цен на нефть и газ;

- технологическая отсталость и прогрессирующий износ национальной инфраструктуры;
- растущая концентрация экономических ресурсов в руках узкой группы лиц, слабо учитывающих национальные интересы страны;
- сокращающиеся кадры и их недостаточная квалификация;
- высокий уровень налогообложения;
- ориентация государственного аппарата на обслуживание крупных финансово-промышленных групп, недостаточный учет интересов малого и среднего предпринимательства [1, с. 44].

Для того чтобы бизнес развивался, необходимо, чтобы государство оказывало ему содействие. Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение рискованности малого бизнеса. Одним из важных инструментов государственного содействия развитию мелкого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

В современной России в значительной мере развита инфраструктура поддержки и развития малого предпринимательства. Создана региональная сеть бизнес-инкубаторов, инновационных центров, технопарков, центров трансфера и технологий, фондов микрофинансирования, структур по поддержке экспортоориентированных предприятий. Предусмотрены информационная, маркетинговая и юридическая системы мер для поддержки субъектов малого предпринимательства. Более того, внедрены новые электронные формы налоговой и статистической отчетности, упрощенный порядок ведения бухгалтерского учёта для некоторых видов деятельности. Для оптимизации системы учета и налоговых платежей малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы. Для облегченного создания и ведения бизнеса предложены новые сервисы, в том числе с использованием мобильных устройств [4, с. 102].

Успешное развитие малого бизнеса, в значительной степени, зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Мобилизация серьезных денежных средств невозможна без государственных мер развития инфраструктуры рынка финансовых услуг, расширения номенклатуры используемых финансовых инструментов, а также интенсификации конкуренции среди участников финансового рынка.

Малое предпринимательство выступает одним из главных источников налоговых поступлений. Имеет большую роль в социально-экономической сфере, так как способно оказывать влияние на увеличение уровня занятости и снижения безработицы, формирования качественного человеческого интеллектуального капитала нации [5, с. 26]. Благодаря малому бизнесу создаются новые виды различной продукции и услуг. Малый бизнес способствует поддержке оптимальной конкурентной среды, препятствует развитию монополий и увеличивает потребительский спрос. Также малый бизнес выступает основой формирования среднего класса общества [6]. В результате расширение границ деятельности малых предпринимателей благотворно влияет на экономический рынок России.

Поэтому для развития малого бизнеса в России на современном этапе необходимо проводить поддержку данному сектору, с учетом опыта наиболее развитых стран в плане формирования конкурентных рынков и предпринимательства [7], что поможет развиваться как малому бизнесу в частности, так и экономике государства в целом.

Список литературы

1. Собин О. А. Современное состояние малого бизнеса в России // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер.: Гуманитарные и социальные науки. 2013. С. 43–48.
2. Деникаева Р. Н., Манукян О. А. Малый бизнес в России на современном этапе // Экономика и социум. 2018. С. 374–376.
3. Коваленко А. Ю., Блохина И. М., Неводова И. А. Современное состояние малого бизнеса в России // Экономика и социум. 2016. С. 1419–1421.

4. Гудкова О. В. Роль и значение малого бизнеса, положение в современной экономике // Хроноэкономика. 2020. С. 98–103.
5. Лескина О. Н., Арапова А. С. Роль человеческого интеллектуального капитала в формировании национального богатства России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2013. № 12 (28). С. 26–30.
6. Лескина О. Н. Средний класс как фактор устойчивости социально-экономической системы : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01. Тамбов, 2005.
7. Лескина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие. Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. 154 с.

УДК 336.67

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

*Дуань Цзибин¹, Ахмаджони Саидмумин Каримзода²,
Мария Алексеевна Танина³, Янь Шань⁴*

*^{1,2,3,4} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются влияние санкционной политики на финансовые результаты компании, ключевые факторы успеха в повышении финансовых результатов при санкционной политике, проводится анализ возможных стратегий повышения финансовых результатов в условиях санкций.

Ключевые слова: финансовые результаты, санкционная политика, стратегии повышения финансовых результатов

IMPROVING THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS IN THE CONTEXT OF THE SANCTIONS POLICY

*Duan Jibin¹, Ahmadjoni Saidmumin Karimzoda²,
Maria A. Tanina³, Yan Shan⁴*

*^{1,2,3,4} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the impact of the sanctions policy on the financial results of the company, the key success factors in improving financial results under the sanctions policy, analyzes possible strategies for improving financial results under sanctions.

Keywords: financial results, sanctions policy, strategies for improving financial results

В условиях санкционной политики, которая оказывает негативное влияние на мировую экономику и международные отношения, повышение финансовых результатов компаний становится особенно актуальным. Санкции приводят к ограничениям в торговле, ухудшению инвестиционного климата и нестабильности на рынке, что требует от бизнеса постоянного анализа и оптимизации своей деятельности [1, с. 672].

Однако, несмотря на сложности, существуют стратегии и подходы, которые позволяют достичь успешных финансовых результатов даже в условиях санкций. В данной статье мы рассмотрим несколько ключевых направлений работы компании для повышения своей финансовой устойчивости и эффективности.

В условиях санкционной политики финансовые результаты компании оказываются под влиянием различных факторов [2, с. 16]. Прежде всего, санкции могут

привести к ограничению доступа к определенным рынкам или странам, что негативно сказывается на объеме продаж и выручке компании. Кроме того, санкции часто сопровождаются сокращением потока инвестиций и затруднением доступа к финансированию, что может привести к ухудшению финансового состояния компании.

Однако, несмотря на эти негативные последствия, компании могут предпринять ряд мер для повышения своих финансовых результатов в условиях санкций. Во-первых, они могут диверсифицировать свою деятельность и поискать новые рынки и клиентов за пределами стран, на которые распространяются санкции. Также компания может обратить внимание на развитие внутренних ресурсов и повышение конкурентоспособности продукта или услуги.

Для успешного повышения финансовых результатов в условиях санкционной политики компания должна также активно следить за изменениями в политической и экономической обстановке, чтобы адаптировать свою стратегию под новые условия.

Анализ возможных стратегий повышения финансовых результатов в условиях санкций является важным шагом для компании, чтобы преодолеть негативные последствия санкционной политики. Одной из таких стратегий может быть диверсификация рынков и клиентской базы. Компания может искать новые рынки и партнерство с другими компаниями, чтобы увеличить объем продаж и минимизировать потери от снижения спроса на основных рынках.

Другой стратегией может быть оптимизация затрат и улучшение эффективности процессов. Компания должна провести анализ своих операций и найти области, где можно сократить расходы без ущерба для качества продукции или услуг. Также важно оптимизировать логистические процессы, чтобы снизить издержки доставки товаров или оказания услуг.

Третьей стратегией может быть развитие новых продуктов или услуг. В условиях санкционной политики компания может столкнуться со значительными ограничениями в импорте определенных товаров или технологий. В таком случае, разработка и выпуск альтернативных продуктов или услуг может помочь компании заполнить пробел на рынке и удержать своих клиентов.

Кроме того, компания может рассмотреть возможность снижения зависимости от внешних поставщиков и развития собственного производства.

Роль инноваций в достижении финансовой устойчивости в период санкционной политики является критической для повышения финансовых результатов компании. Санкции, налагаемые на страну или отдельные компании, могут ограничить доступ к определенным рынкам и ресурсам, что создает неопределенность и вызывает негативное влияние на финансовые показатели.

Однако, инновации могут стать ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и успеха компании даже в условиях санкций. Предприимчивость и творческий подход к делу позволяют разрабатывать новые продукты и услуги, которые могут заменить потерянные возможности из-за санкций.

Инновации также способствуют улучшению производительности и эффективности бизнес-процессов. Новые технологии и методы работы позволяют сократить издержки, оптимизировать процессы и повысить качество продукции или услуг. Это помогает компании сохранять свою конкурентоспособность даже при ограниченных ресурсах.

Важным аспектом использования инноваций в условиях санкционной политики является поиск новых рынков и партнеров.

Необходимо искать новые способы увеличения прибыли, учитывая ограничения, связанные с санкциями.

Первый инновационный подход – диверсификация рынков сбыта. Компания должна активно исследовать новые рынки и стремиться к расширению клиентской базы

за пределами традиционных географических ограничений. Это позволит компании снизить зависимость от определенного региона или страны, а также разнообразить доходные потоки.

Второй подход – поиск альтернативных поставщиков или производственных материалов. Санкции могут привести к ограничениям на импорт определенных товаров или услуг. Поэтому компания должна активно искать замены для этих товаров или пересмотреть модель производства, чтобы минимизировать негативные последствия санкций.

Третий подход – развитие новых продуктов или услуг. Время санкций может быть благоприятным для разработки инновационных продуктов или услуг, которые могут успешно конкурировать на мировом рынке. Компания должна активно вкладываться в исследования и разработки, чтобы создать уникальные предложения, способные привлечь новых клиентов и увеличить прибыль.

Повышение финансовых результатов компании в условиях санкционной политики является сложной задачей, но возможно при наличии определенных ключевых факторов успеха [3, с. 81].

Первый ключевой фактор – разнообразие поставщиков и рынков. Возникновение санкций может привести к ограничению доступа к определенным рынкам или поставщикам. Поэтому важно иметь альтернативные источники поставок и разнообразить свою клиентскую базу.

Второй ключевой фактор – диверсификация продуктов и услуг. Разработка новых продуктов или расширение ассортимента помогут компании удержаться на рынке, несмотря на санкции. Диверсификация также позволит минимизировать потенциальные убытки от ограничений, применяемых к определенным видам товаров или услуг.

Третий ключевой фактор – эффективное управление рисками. Санкции могут повлиять на стабильность бизнеса, поэтому важно проводить систематический анализ и контроль рисков, связанных с экономической и политической обстановкой. Необходимо также разработать планы кризисного управления, чтобы минимизировать потенциальные убытки.

Четвертый ключевой фактор – поиск новых рынков и возможностей

Таким образом, управление финансовыми результатами компании в условиях санкционной политики обретает еще большую актуальность и сопряжено с определенными сложностями.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. № 26 (4). С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Ветрякова И. Г., Селезнева Ю. А. Финансовые результаты современного предприятия: сущность, состав, пути повышения // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2022. № 2 (40). С. 15–18.
3. Сухарева Е. В. Прибыль как конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности компании. Понятие, методы анализа и направления повышения // Финансовая экономика. 2022. № 1. С. 81–84.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

*Дуань Цзибин¹, Каримзода Ахмаджони Саидмумин²,
Мария Алексеевна Танина³, Янь Шань⁴*

*^{1,2,3,4} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются стратегии улучшения финансового состояния при неопределенности, эффективное управление рисками в финансовой сфере, инновационные подходы к повышению финансовой стабильности организации.

Ключевые слова: финансовое состояние, управление финансовыми рисками, финансовая стабильность

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

*Duan Jibin¹, Ahmadjoni SaidmuminKarimzoda²,
Maria A. Tanina³, Yan Shan⁴*

*^{1,2,3,4} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses strategies for improving the financial condition under uncertainty, effective risk management in the financial sector, innovative approaches to improving the financial stability of the organization.

Keywords: financial condition, financial risk management, financial stability

В современном бизнес-мире, где все изменяется со скоростью света, организациям приходится сталкиваться с постоянной неопределенностью. Финансовое состояние компании – один из главных аспектов, которые нужно учесть в этих условиях. Как же достичь финансовой стабильности и улучшить положение организации в такой динамичной среде?

В данной статье мы рассмотрим различные пути улучшения финансового состояния организации в условиях неопределенности. Будут рассмотрены стратегии, которые помогут компаниям минимизировать финансовые риски и прогнозировать возможные изменения на рынке. Также будут представлены методы оптимизации бизнес-процессов и использования новых технологий для повышения эффективности работы организации.

Анализ текущего финансового состояния организации является важным шагом на пути улучшения ее финансовой ситуации в условиях неопределенности. Для этого необходимо провести детальное и всестороннее исследование всех аспектов финансовой деятельности компании [1, с. 31].

В рамках анализа следует изучить структуру активов и пассивов организации, определить уровень ликвидности и задолженности. Также важно проанализировать доходы и расходы, выявив основные источники прибыли и затраты.

Кроме того, необходимо изучить финансовые показатели, такие как рентабельность продукции или услуг, оборачиваемость активов, коэффициент текущей ликвидности и другие. Это поможет определить эффективность использования ресурсов организации.

Важной частью анализа является также изучение рыночной ситуации и конкурентных преимуществ компании. Это позволит определить потенциальные возможности для развития бизнеса и повышения его финансового положения.

Проведение анализа текущего финансового состояния организации позволяет выявить проблемные области и потенциальные риски, а также определить сильные стороны и возможности для улучшения финансовой ситуации. На основе полученных данных можно разработать стратегию и план действий по достижению поставленных целей [2, с. 292].

В условиях неопределенности организации сталкиваются с рядом финансовых вызовов и проблем. Однако, существуют стратегии, которые могут помочь улучшить финансовое состояние компании даже в таких условиях.

Первая стратегия – разнообразификация доходов. Вместо того чтобы полагаться только на одну или две основные источники дохода, организации могут искать дополнительные возможности для заработка. Это может включать поиск новых клиентов или рынков, расширение продуктовой линейки или предоставление новых услуг. Таким образом, компания будет менее уязвима к потерям от одного источника дохода.

Вторая стратегия – контроль над расходами. В период неопределенности особенно важно тщательно следить за расходами организации. Регулярный анализ бюджета позволит выявить избыточные затраты и найти способы сократить расходы без ущерба для основной деятельности компании.

Третья стратегия – диверсификация инвестиций. Вложение средств в различные активы и инструменты может помочь снизить риски и увеличить потенциальную прибыль. Разнообразие в инвестициях позволяет организации адаптироваться к изменяющимся условиям и защищать свои финансовые интересы.

Четвертая стратегия – повышение эффективности операций. Оптимизация бизнес-процессов и автоматизация рутинных задач позволят сократить затраты на труд и время, что приведет к повышению производительности компании

Эффективное управление рисками является одним из ключевых факторов для улучшения финансового состояния организации в условиях неопределенности. В условиях экономической нестабильности и изменчивости рынков, компании сталкиваются с различными финансовыми рисками, такими как кредитный риск, операционный риск, ликвидность и др.

Для эффективного управления рисками необходимо проводить систематический анализ и оценку всех возможных финансовых угроз. Это позволяет выявить наиболее значимые риски и принять меры по их снижению или предотвращению. Одной из основных методик является разработка и внедрение стратегии управления рисками.

Стратегия управления рисками должна быть гибкой и адаптивной к изменениям во внешней среде [3, с. 673]. Важно определить приоритетные направления мер по снижению рисков, а также разработать план действий для минимизации потенциальных убытков.

Одним из инструментов эффективного управления рисками является использование страхования и деривативов. Страхование позволяет переложить часть финансовых рисков на страховую компанию, тем самым снижая возможные убытки. Деривативы, в свою очередь, позволяют защитить организацию от изменений цен на активы или процентные ставки.

Кроме того, эффективное управление рисками предполагает разработку механизмов контроля и мониторинга рисков.

В условиях неопределенности особенно важно разработать инновационные подходы, способствующие повышению финансовой стабильности организации. Одним из таких подходов является внедрение новых технологий и автоматизация бизнес-процессов. Это позволяет сократить затраты на персонал и улучшить эффективность работы.

Другой инновационный подход – диверсификация доходов организации. Вместо зависимости от одного или нескольких ключевых клиентов, следует стремиться к созданию портфеля клиентов из различных отраслей и регионов. Это поможет снизить риски и обеспечит стабильный поток дохода.

Также важным фактором является постоянное исследование рынка и анализ трендов. Используя данные о текущих тенденциях, компания может адаптировать свои продукты или услуги к изменяющимся потребностям клиентов, что приведет к увеличению спроса и прибыли.

Наконец, следует активно использовать возможности для привлечения инвестиций и финансирования. Вместо полной зависимости от собственных средств, организация может привлечь внешние инвестиции или использовать альтернативные формы финансирования, такие как краудфандинг или венчурный капитал.

Итак, инновационные подходы к повышению финансовой стабильности организации позволяют снизить риски и обеспечить устойчивый рост даже в условиях неопределенности.

Коммуникация и связь с заинтересованными сторонами играют важную роль в достижении финансового успеха организации, особенно в условиях неопределенности. Взаимодействие с партнерами, клиентами, инвесторами и другими заинтересованными сторонами позволяет установить доверительные отношения, что способствует привлечению новых возможностей и ресурсов для финансового развития.

Одной из ключевых составляющих успешной коммуникации является прозрачность. Организация должна предоставлять четкую и точную информацию о своей финансовой деятельности, стратегии развития и текущем положении дел. Это помогает уменьшить неопределенность и повышает доверие со стороны заинтересованных сторон.

Важно также активно включать заинтересованные стороны в процесс принятия финансовых решений. Коллективное обсуждение и учет мнения всех заинтересованных лиц помогает выработать наилучшие стратегии и варианты развития. Это способствует повышению эффективности и принятию более обоснованных финансовых решений. Кроме того, построение долгосрочных партнерских отношений также играет важную роль. Установление стабильных связей с ключевыми клиентами, инвесторами и другими стейкхолдерами помогает создать благоприятную среду для развития организации.

Список литературы

1. Шабалин Е. М., Карп М. В. Мифы реальной оценки финансового состояния российских предприятий // Финансы и кредит. 2022. № 17 (497). С. 30–34.
2. Шинкарева Л. И., Садочков М. Е. Финансовое состояние предприятия и методы его оценки // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2022. № 4-1. С. 291–296.
3. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. № 6 (4). С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687

УДК 336.7

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

***Анна Владимировна Зверева¹, Сергей Александрович Болдырев²,
Юлия Васильевна Сидорова³***

*^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Представлены основные причины и факторы, влияющие на изменение рынка ипотечного кредитования.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, причины, факторы, инфляция, процент, недвижимость

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент С. А. Барбашова.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

Anna V. Zvereva¹, Sergey A. Boldyrev², Yulia V. Sidorova³

*^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article presents the main reasons and factors influencing changes in the mortgage market

Keywords: mortgage lending, reasons, factors, inflation, interest, real estate

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. S. A. Barbashova.

Система банковского ипотечного кредитования нуждается в преимущественном развитии, поскольку она позволяет решать такие задачи, как: создание условий для развития строительной и других отраслей, обеспечение платежеспособного спроса на жилье, снижение инфляции за счет поглощения доступных денежных средств и поддержка стабильности кредитного и финансового секторов [1, с. 12].

Проблемы и барьеры, препятствующие развитию ипотечного кредитования в России, можно систематизировать в соответствии с уровнями: макроэкономический уровень, уровень населения, глобальный уровень, уровень ипотечного рынка и рынка жилищного строительства (рис. 1).

Так, во-первых, на развитие ипотечного кредитования влияет макроэкономическая ситуация в стране: инфляция, а именно быстрые темпы ее роста. Динамика инфляции в рассматриваемые годы была нестабильной. В 2020 г. инфляция составила 4,91 %, затем повышалась вплоть до 2022 г., и в итоге, в 2021 г. составила 8,31 %, а в 2022 г. – 11,92 % [1, с. 32].



Рис. 1. Проблемы и барьеры ипотечного кредитования

Негативное влияние инфляции на развитие ипотечного кредитования заключается в нестабильности денежных доходов населения, обесценивании сбережений и, соответственно, их неуверенности в завтрашнем дне. Высокий уровень инфляции снижает покупательскую способность населения.

Аналогичным образом на ипотечное кредитование влияет и нестабильная политическая ситуация в мире. Периодическое введение новых санкций, неизвестность насчет итогов военных действий, проводимых на Украине, ополчение множества зарубежных стран против России, неполадки с поставками из-за рубежа и т.д. – всё это повышает и без того высокий уровень нестабильности в стране и мире [2].

С этими факторами тесно связан и фактор, препятствующий развитию ипотечного кредитования, на уровне населения – неуверенность в завтрашнем дне. Нестабильность, возможное массовое сокращение рабочих мест из-за ухода иностранных компаний с российского рынка, возможная полная изоляция страны от внешнего мира, рост инфляции, снижение покупательской способности, резкий рост стоимости жилой недвижимости приводят к увеличению тревожности граждан и их сомнениям относительно того, смогут ли они выплатить ипотечный кредит.

Препятствием на пути развития ипотечного кредитования является высокая закредитованность населения [3]. К этим проблемам можно добавить также низкий уровень финансовой грамотности большой доли населения. Тем не менее, по итогам 2021 г. было выдано 1,9 млн ипотечных кредитов (+7 %) на общую сумму в 5,7 трлн руб. (+28 %) по средневзвешенной ставке в 7,5 % годовых (–0,2 пп). По динамике прироста ипотечных кредитов 2021 г. оказался не таким удачным, но в целом показатели оказались хорошими. Льготная ипотека, введенная Правительством России в 2020 г., фактически стала спасательным кругом для строительной отрасли, которая на фоне локдауна и сокращения спроса находилась в кризисной ситуации. В 2022 г. выдача ипотеки сократилась относительно рекордного 2021 г.: банки предоставили 1,3 млн ипотечных кредитов (–30 %) на сумму 4,8 трлн руб. (–16 %). При этом по количеству выдача 2022 г. соответствует докризисному 2019 г., а в объеме – выше на 64 %. Ипотечный портфель в 2022 г. увеличился на 2 трлн руб. до 14,1 трлн руб. на 01.01.2023. При этом ипотека обеспечила 86 % прироста всех розничных кредитов, а ее доля впервые превысила 50% в общей задолженности физических лиц. В период пандемии COVID-19 был достигнут максимум по объему и количеству ипотечных сделок. В 2020 г. общий объем ипотечных жилищных кредитов составил 4,4 трлн руб., в 2021 г. – 5,6 трлн руб., средний темп прироста – 28,1 % [4].

Следующий фактор – это изменение цен на недвижимость. Причем зависимость между ценами на жилье и ипотечным кредитованием двусторонняя: рост ипотечного кредитования способствует увеличению спроса на жилье, а в условиях отсутствия каких-либо ограничений это приводит к росту цен на недвижимость. Также, если учесть снижение темпов роста реальных располагаемых доходов у населения это приводит к увеличению показателя долговой нагрузки заемщиков по вновь выданным ипотечным кредитам, к увеличению просроченной задолженности и, как результат, повышение рисков в банковской сфере, что также отражается и на ставках по кредитам [5, с. 39]. Граждане, которые хотели бы приобрести жилье с помощью ипотеки, не могут этого сделать, так как их кредитная нагрузка уже слишком высока. С этой проблемой напрямую связана проблема высоких процентных ставок на ипотечное кредитование в России. Очевидно, что большинство граждан обращаются к ипотеке для решения своего жилищного вопроса, не имея при этом средств для покупки жилья за наличные деньги.

Подводя итог, можно сделать вывод, что к числу проблем развития ипотечного кредитования на современном этапе, требующих незамедлительного решения, можно отнести: замедление роста, а затем и падение ипотечного жилищного кредитования с середины 2021 г.; ограниченную доступность ипотечных кредитов для значительного числа россиян; повышение рисков ипотечного жилищного кредитования по мере роста показателей долговой нагрузки.

Список литературы

1. Зверев А. В., Ковалерова Л. А., Мишина М. Ю. Анализ и особенности развития ипотечного кредитования в России // Вестник Брянского государственного университета. 2020. № 3 (37). 407 с.
2. Журавлёва А. Э. Ипотечное жилищное кредитование в России: проблемы и направления решения // Конкурентоспособность территорий. 2019. № 1. 312 с.
3. Бадеева Е. А., Малахова Ю. В., Тарасов М. Ю., Барбашова С. А. Макро- и микроэкономические последствия преодоления пандемии COVID-19 для российской экономики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 2 (38). С. 5–29.

4. Нуштаева С. А., Александрова А. С., Барбашова С. А. Анализ банковской сферы по объёму капитализации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 1. С. 256–259.
5. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.

УДК 338.1

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Евгений Алексеевич Иванов

*Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия*

Аннотация. В условиях современных политических событий стратегия импортозамещения стала необходимостью, а сохранение конкурентоспособности отечественных предприятий и замещение импортных товаров, ушедших с рынка, отечественными – одним из самых актуальных вопросов. Стратегия импортозамещения может позволить решить новые вопросы изменения рынка, снизить зависимость экономики страны от импорта, а также развить инфраструктуру собственного производства.

Ключевые слова: импортозамещение, экономика, государство, отечественные продукты, промышленное производство

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. О. Чудинов.

IMPORT SUBSTITUTION IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS

Evgeny A. Ivanov

*Krasnoyarsk branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Krasnoyarsk, Russia*

Abstract. In the conditions of modern political events import substitution strategy has become a necessity, and preservation of competitiveness of domestic enterprises and replacement of imported goods that have left the market with domestic ones is one of the most urgent issues. Import substitution strategy can solve new issues of market change, reduce the dependence of the country's economy on imports, and develop the infrastructure of domestic production.

Keywords: import substitution, economy, state, domestic products, industrial production

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. O. Chudinov.

В современных условиях ни у кого не возникает сомнений в том, что развитие российской экономики возможно только на основе поступательного изменения производственных и логических процессов в реальном секторе экономики – главным образом промышленном производстве.

Страны мира сегодня осознают, что новые и высокотехнологичные фонды могут обеспечить рост занятости, увеличить повышение производительности труда и культуры производства, внутреннего спроса. В тоже время снижение внимания к исследованиям и разработкам внутри государства, сокращение промышленного производства и отставание его технологий начинают оказывать прямое влияние на степень развития конкурентоспособности продуктов и услуг, поступающих как на зарубежные, так и внутренние рынки. Кроме того, в долгосрочной перспективе это может привести страну к технологической зависимости от других государств, со временем начинающих диктовать свои условия ведения рынка [1]. Дополнительное влияние оказывают и изменения геополитической ситуации, а также связанные с ней масштабные санкции. Все это требует скорейшего решения проблем импортозамещения.

Формирование технологического суверенитета может свести к минимуму негативные последствия от возможных ограничений на поставку и возврат высокотехнологичной продукции и вернуть внутреннему рынку самодостаточность в ключевых отраслях, например, производстве химической и нефтехимической продукции [2].

Импортозамещение является стратегией экономического развития, направленной на увеличение доли отечественного производства и сокращение импорта товаров, необходимых для экономики и населения страны. В России концепция импортозамещения приобрела особую актуальность в условиях введения санкций и ограничений на импорт товаров из-за границы. Однако успешная реализация импортозамещения сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решить. К ним относятся:

- недостаточное количество производственных мощностей и технологий;
- низкая конкурентоспособность отечественных производителей на мировом рынке из-за устаревших технологий и низкого уровня автоматизации производства;
- недостаток инвестиций, направленных на развитие новых производственных мощностей и модернизацию существующих;
- нехватка квалифицированных кадров и ограниченные ресурсы для проведения инновационных проектов;
- трудности перекалфикации рабочей силы для работы на новом производственном оборудовании.

Вместе с тем, у нашей страны есть все возможности для, например, производства автомобилей за счет развития отечественных производителей и привлечение иностранных инвестиций или расширения продовольственного рынка за счет возможностей агропромышленного комплекса [3].

Построение технологического суверенитета в России является важной задачей для укрепления экономики страны и снижения зависимости от импорта. Такой вывод обусловлен тем, что:

Во-первых, приоритетное развитие отечественного производства позволит снизить зависимость от иностранной экономики и диверсифицировать рынки сбыта национального товара, что поспособствует укреплению экономической независимости и повышению уровня занятости в стране.

Во-вторых, импортозамещение будет способствовать развитию технологического потенциала России, позволит освоить новые технологии и снизить зависимость от импорта продукции с высокой добавленной стоимостью [4].

В-третьих, политика импортозамещения способствует стимулированию инноваций и развитию научно-исследовательской деятельности. Чтобы успешно конкурировать на международном уровне, необходимо проводить научные исследования и разработки. Последние, в свою очередь, будут стимулировать экономическое развитие страны в целом.

Таким образом, импортозамещение является важной стратегией для нашего государства, позволяющей повысить экономическую независимость, развить технологический потенциал и стимулировать инновационное развитие. Реализация политики импортозамещения требует комплексного подхода и активного участия государства, бизнеса и научного сообщества. Наличие сильного научного и интеллектуального потенциала, а также готовности к сотрудничеству с зарубежными партнёрами позволит Российской Федерации успешно реализовать свои стратегические цели в области импортозамещения и технологического суверенитета [4].

Список литературы

1. Жаркова-Джорджевич А. В. Импортозамещающее оборудование у нас практически не производится // Информационно-аналитический портал «Нефть России». URL: www.kaznu.kz/ru/3578/news/one/4314 (дата обращения: 20.10.2023).
2. Инвестиционный форум «Россия зовет!». Импортозамещение в различных отраслях // РИА Новости. 2014. URL: <http://ria.ru/economy/20141002/1026619315.html> (дата обращения: 20.10.2023).

3. Импортозамещение в России: как избежать перекосов и реализовать потенциал? URL: <http://neuromir.tv/importozameshcheniye-v-rossii-chast-1/> (дата обращения: 18.10.2023).
4. Половинкин В. Н., Фомичев А. Б. Основы и перспективы политики импортозамещения в отечественной политике. URL: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=print&sid=5541> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 336.02

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ТРЕТЬЯ ФОРМА ДЕНЕГ В РОССИИ

Марина Валерьяновна Илиндеева

*Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия*

Аннотация. Рассмотрены риски цифрового рубля и плюсы его использования.

Ключевые слова: национальная валюта, риски, цифровизация, мошенничество, цифровые деньги

DIGITAL RUBLE AS A THIRD FORM OF MONEY IN RUSSIA

Marina V. Ilindeeva

*Krasnoyarsk branch of Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Krasnoyarsk, Russia*

Abstract. This article considers the risks of the digital ruble and the pros of its use.

Keywords: national currency, risks, digitalization, fraud, digital money

15 августа 2023 года в России началось тестовое внедрение цифрового рубля. Введение новой формы нацвалюты вызвало у россиян неоднозначные чувства. Пользоваться им планируют только 12 % населения, а около 60 % настроены к нему скептически. Многие опасаются, что цифровой рубль является первым шагом к созданию «цифрового концлагеря» с полным контролем жизни граждан и системой социального рейтинга.

Цифровой рубль – это третья форма национальной валюты, а не замена наличных или безналичных средств. В Центробанке заявили, что граждане по-прежнему смогут пользоваться бумажными деньгами и банковскими картами, а использование цифрового рубля будет сугубо добровольным. Значит ли это, что цифровая национальная валюта вообще не имеет рисков? Нет. Эксперты выделяют целый ряд угроз, связанных с введением цифрового рубля [1].

Цифровой рубль, выпускаемый Центральным банком РФ, основан на гибридной технологии: смеси блокчейна и традиционной банковской системы. Если обыкновенные криптовалюты децентрализованы и анонимны, то цифровая нацвалюта контролируется эмитентом. Благодаря блокам, содержащим информацию о предыдущих транзакциях, можно узнать всю историю платежей и, вероятно, историю операций по каждому отдельному цифровому рублю с момента выпуска его в обращение. Центробанк сможет отслеживать всю историю сделок и оборота этой валюты во всех деталях.

С одной стороны, это ограничивает возможности для коррупции, неуплаты налогов, вымогательства и других финансовых преступлений. Однако многие люди опасаются тотального контроля государства за их жизнью и полного исчезновения банковской тайны. Экономистов пугает перспектива возвращения к административной экономике, но уже в цифровых реалиях.

Еще один из потенциальных рисков – рост недоверия к нацвалюте и отток средств из банков в кэш. Люди не любят, когда за ними следят, даже если это делается из благих побуждений.

Можно ли запрограммировать деньги? Теоретически – да. Некоторые уже представили будущее, в котором цифровые рубли можно использовать только по назначению. Например, вам перевели детское пособие, а потратить его вы можете только на детское питание. Или родственники отправляют имениннику денежный подарок, но ставят ограничение: на него нельзя купить алкоголь.

Возможны и положительные стороны: например, плательщик алиментов сможет убедиться, что его бывший супруг или супруга не потратит деньги ребенка на другие нужды. Родители смогут знать, что их отпрыск потратил деньги на репетитора только на учебу, а мэрия – убедиться, что средства на капремонт ушли по назначению.

На практике это противоречит принципам цифрового рубля, провозглашенным Центробанком. Использование цифровых денег является добровольным, а каждый гражданин вправе обналечить их или обменять на безналичные. В таком случае нет смысла налагать ограничения, отправляя кому-то перевод: по закону получатель может обналечить его в банке, а затем потратить, как заблагорассудится. Также непонятно, сколько времени будут сохраняться подобные ограничения. Например, вы пошли в магазин и купили там молоко за цифровые рубли, которые можно тратить только на продукты питания. Они поступили из вашего крипто-кошелька на кошелек юридического лица. Сохранятся ли на них ограничения уже в новом кошельке? Нужно ли новому владельцу предпринимать какие-то шаги, чтобы снять их? Пока ответы на эти вопросы Центробанком не даны.

Цифровой рубль будет действительно тяжело украсть. Повышенную безопасность ему обеспечит технология блокчейн. Чтобы присвоить цифровые деньги, злоумышленник должен завладеть кодом от крипто-кошелька жертвы. Взломать его иначе не получится. Однако некоторые эксперты уже видят тут простор для мошенничества. Преступникам достаточно убедить человека самостоятельно сообщить им код. Сделать это можно под разными предлогами, а главное, мошенникам не нужно угадывать банк жертвы. Можно сразу звонить и говорить: «Мы из Центробанка».

Поскольку цифровой рубль – это аналог наличного и безналичного рубля, его нельзя будет просто намайнить. Эмиссия значимого количества цифровой валюты приведет к инфляции. Чтобы этого не произошло, Центробанк будет переводить безналичные рубли в цифровые. Некоторые эксперты прогнозируют отток 2–4 триллионов безналичных рублей. Поскольку в цифровой нацвалюте нельзя брать кредит или открывать депозит, эти деньги станут недоступны для кредитования. Это может привести к дефициту ликвидности и к росту процентных ставок. Если физические лица и бизнес окажутся лишены доступных кредитов, это плохо скажется на развитии экономики.

В Центробанке отвечают, что эти переживания напрасны. Перевод безналичных денег в цифровые планируют производить медленно, благодаря чему смогут сдерживать инфляцию и не допустить дефицит ликвидности. Если же этот процесс будет быстрым, он действительно негативно повлияет на макроэкономику [1].

Также цифровой рубль поспособствует обходу санкций. Другим государствам, таким как США, будет тяжело контролировать его оборот. А отключить криптокошельки от SWIFT не получится. Если граждане союзных стран проявят интерес к цифровому рублю, произойдет его отток из страны. Это поможет рублю укрепиться и снизит инфляцию, но может замедлить экономическую активность внутри России.

Список литературы

1. Центральный банк Российской Федерации : сайт. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=14713> (дата обращения: 20.10.2023).

Амина Кязымовна Ишмаева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
При Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается роль золота в развитии мировой экономической системы, его основные этапы, его историческое влияние.

Ключевые слова: биметаллистический стандарт, золото, серебро, мировой рынок, ямайская валютная система

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

THE ROLE OF GOLD IN THE DEVELOPMENT OF WORLD ECONOMIC SYSTEM

Amina K. Ishmaeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article examines the development of the role of gold in the world system, its main stages.

Keywords: bimetallic standard, gold, silver, world market, Jamaican currency system

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

Золото – мера богатства с древних времен. Хранимое в монетах, слитках, украшениях, оно всегда привлекало внимание людей. Золото было не просто средством платежа. С ним были связаны открытия новых континентов и гибель цивилизаций, жестокие войны и золотые лихорадки, развитие новых отраслей промышленности.

В XIX веке мировая денежная система была разделена на три блока. В зависимости от типа металлического стандарта различались золотой и серебряный монометаллизм, а также биметаллический стандарт. Золотой блок включал Великобританию, Португалию и большинство британских владений. В серебряный блок вошли Пруссия, Россия, Австрия, Нидерланды, Дания, Норвегия, Швеция, Мексика, Китай, Индия и Япония. Соединённые Штаты и Латинский валютный союз во главе с Францией сформировали центр биметаллического блока. Кроме того, с 1865 года Союз включает Бельгию, Италию, Швейцарию, Папские государства и Грецию. В странах, которые официально не были членами Союза (Болгария, Испания, Румыния, Финляндия), использовалась аналогичная денежная система.

Стабильность валютных курсов в каждом блоке обеспечивала единый валютный стандарт и параллельный оборот монет. Но между самими блоками стабильность валютного курса не наблюдалась: цена золота и серебра по отношению друг к другу постоянно менялась.

Эпоха классического золотого стандарта считается периодом с 1900 по 1914 года, когда банкноты имели фиксированное содержание золота почти во всех странах, а стабильность национальной валюты гарантировалась наличием запасов золота. Система золотого стандарта включала в себя несколько основных элементов. Не во всех странах и не все из них были полностью доступны, но, несомненно, была тенденция к их распространению. В обращении находились золотые монеты. Они были основной формой денег, по отношению к которой кредитно – бумажные деньги, а также деньги из других металлов играли функционально подчинённую роль. По оценкам, в 1913 году три крупные страны (США, Великобритания и Франция) составляют 62 % мирового денежного обращения, в абсолютном выражении до 3,5 тыс. тонн. Значительно было также

количество золотых монет в Германии. В России в обращении находилось сравнительно мало золотых монет (0,4 тыс. т, или 7 % мирового итога).

Во время Первой мировой войны почти все страны не смогли сохранить золотой стандарт. Валютная система многих стран в годы войны была нестабильной, покупательная способность валюты постепенно снижалась, но после второй мировой войны многие европейские страны пытались восстановить золотой стандарт, однако послевоенные денежные системы несколько отличались от классических.

Первое международное денежное соглашение было заключено в 1922 году на Генуэзской конференции. В условиях кризиса международной торговли и расчётов после войны многие страны не располагали достаточными запасами золота, а их национальные валюты были слишком слабыми, чтобы их можно было считать международной валютой. Таким образом, это соглашение приравнивало роль международного разрешения и резервных фондов в самых сильных валютах – долларах США и британском фунте – с золотом. Они были фактически легализованы как мировые деньги.

Вторая мировая война привела к кризису и краху Генуэзской валютной системы, которая была заменена на Бреттон – Вудскую.

В конце 1960-х годов переговоры по вопросам реформирования международной валютной системы увенчались заключением соглашения о создании новой формы международного резервного актива – обладающих золотой гарантией резервных требований к Международному валютному фонду (МВФ). В 1969 страны-члены МВФ приняли решение в течение трёх лет выпустить на сумму 9,5 млрд долл. новые активы, получившие название «специальные права заимствования» (СДР), или «бумажное золото». Поскольку новые активы создавались на международном уровне, они изначально были ориентированы на потребности мировой экономики и должны были использоваться для финансирования согласованной международной политики.

Бреттон – Вудская система достаточно успешно выполняла свои функции вплоть до 1971 года, когда выяснилось, что золото – валютные запасы США не позволяют обменивать доллары на золото по фиксированному курсу (35 долларов за унцию). Уже весной 1971 года ряд крупных европейских государств (ФРГ, Голландия, Бельгия и другие) фактически отменили фиксированный валютный курс своих валют и перешли к плавающему курсу.

Новая валютная система, которая складывается в 70-е годы, основана уже на совершенно других принципах, главным из которых является демонетизация золота, то есть золото сегодня не связано с бумажными деньгами, национальные валюты не имеют фиксированного золотого содержания и обмениваются на основе плавающих курсов, которые складываются на крупнейших валютных биржах.

15 августа 1971 г. была отменена обратимость доллара в золото, что означало окончательное прекращение выполнения золотом денежных функций. Это явление получило название демонетизации золота. Новые принципы были закреплены в 1976 г. на международной валютной конференции в Кингстоне, Ямайка. После ратификации ямайских соглашений большинством членов МВФ в 1978 г. они официально вступили в силу и действуют в настоящее время. В соответствии с этими соглашениями, в качестве меры стоимости была принята международная счётная единица СДР; золото было объявлено утратившим эту роль и больше не применялось в качестве средства расчётов; плавающие курсы валют были легализованы и принят ряд других правил денежно-кредитной системы. Несмотря на потерю юридического статуса резервной валюты, доллар США остался де-факто основной резервной валютой. Ямайское соглашение впервые законодательно установило демонетизацию золота.

Таким образом, на протяжении разных периодов времени золото для человека играло очень важную роль. Изучая историю этого металла можно исследовать историю развития человечества. Разница между золотом и другими формами денег состоит

в способе, которым они исчезают и почему. Из-за своих природных качеств, которые делают золото высококачественной формой денег, оно страдает от экономического Закона Грешема, который гласит: «Худшие деньги вытесняют лучшие». Подумайте об этом и вы увидите, что при выборе тратить хорошие деньги (золото) или плохие деньги (инфляционная бумага), вы выбрали бы тратить бумагу, а золото держать как хранилище ценности. Поэтому в экономике политические и экономические решения соединены в производстве бумажной валюты, которая существует параллельно золоту. Когда бумажная валюта показывает признаки обесценивания во время инфляции, люди выбирают золото как средство сбережения.

Список литературы

1. Захарова И. И., Лескина О. Н., Федосеева Л. Ю., Гаврилов К. Г. Обществознание : учеб. пособие для абитуриентов, поступающих на экономические специальности. Пенза : Изд-во ПГУ, 2010. 206 с.
2. Алмазова О. Л., Дубонос Л. А. Золото и валюта: прошлое и настоящее. М. : Финансы и статистика, 1988. 162 с.
3. Баско О. В. Проблемы доступа малых предприятий к финансовым ресурсам // Деньги и кредит. 2009. № 5. С. 56–58.
4. Лескина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие. Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. 154 с.
5. Можайсков О. В. Перспективы золота: взгляд из Центрального Банка // Деньги и кредит. 2004. № 6.
6. Гольдюшова Т. В., Лескина О. Н. Денежно-кредитная политика и показатели функционирования современной банковской системы России // Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: проблемы и перспективы : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей в рамках реализации социально значимого проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина «Финансовый ликбез – путь к повышению качества жизни граждан, социальной стабильности региона и России». Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. С. 96–99.
7. Соколова Е. А., Корнеев Д. И. Понятие и формирование золотовалютных резервов в Российской экономике // Молодежь. Наука. Образование: научный журнал. Пенза : Филиал ВА МТО, Пенз. арт. инж. ин-т. 2023. № 1 (18). С. 150–154.

УДК 336.67

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СТРУКТУР

*Билолидин Муродович Кодиров¹, Ли Ютун²,
Дьержон Комилжлнович Марипов³, Гулбиддин Раззокберди Муминзода⁴*

*^{1,2,3,4} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются роль макроэкономической среды в формировании финансовых результатов компаний, влияние политической ситуации на финансовые показатели бизнес-структур, знание социально-экономических тенденций на финансовые результаты деятельности компаний, значение экологической среды для финансовой устойчивости бизнес-структур.

Ключевые слова: внешняя среда, финансовые результаты, бизнес-структуры

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

THE INFLUENCE OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT ON THE FINANCIAL RESULTS OF BUSINESS STRUCTURES

*Biloliddin M. Kodirov¹, Li Yutun², Dierjon K. Maripov³,
Gulbiddin Razzokberdi Muminzoda⁴*

Abstract. The article examines the role of the macroeconomic environment in the formation of financial results of companies, the influence of the political situation on the financial performance of business structures, socio-economic trends on the financial performance of companies, the importance of the environmental environment for the financial stability of business structures.

Keywords: external environment, financial results, business structures

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Влияние внешней среды на финансовые результаты деятельности бизнес-структур является одной из ключевых проблем, с которой сталкиваются компании в современном мире. В условиях быстро меняющихся экономических и политических факторов, а также развития технологий и международной конкуренции, предприятия вынуждены постоянно адаптироваться к новым условиям для обеспечения своей устойчивости и эффективности.

Внешняя среда включает в себя все факторы, находящиеся за пределами организации, но влияющие на ее деятельность. Это может быть экономическое состояние страны или региона, политическая стабильность, законодательство и правительственные регуляции, социальные изменения и требования потребителей, а также технический прогресс [1, с. 675]. Все эти факторы оказывают непосредственное или косвенное воздействие на деятельность бизнес-структур и формирование их финансовых результатов.

Внешняя среда оказывает значительное влияние на финансовые результаты деятельности бизнес-структур. Одним из ключевых внешних факторов является экономическая ситуация. В периоды экономического спада, бизнес-структуры часто сталкиваются с уменьшением спроса на их продукцию или услуги, что приводит к снижению доходов и прибыли.

Политический климат также играет важную роль. Нестабильность правительства, изменение законодательства или политики могут негативно повлиять на деятельность бизнес-структур, вызвать неопределенность и препятствовать развитию.

Социокультурные факторы также оказывают свое влияние. Изменение потребительских предпочтений, модных тенденций или ценностей общества может потребовать от бизнес-структур адаптации своего товарного предложения или стратегии маркетинга.

Конкурентная среда также имеет значение для финансовых результатов. Большая конкуренция может привести к снижению цен и маржинальности, что сказывается на прибыли компании.

Наконец, технологический прогресс играет все более значимую роль во внешней среде.

Макроэкономическая среда играет важную роль в формировании финансовых результатов бизнес-структур. Внешние экономические условия, такие как инфляция, процентные ставки, уровень безработицы и курс валюты, могут значительно повлиять на доходность и стабильность компаний [2, с. 16]. Например, высокая инфляция может увеличить затраты на производство и снизить покупательную способность потребителей, что приведет к снижению продаж и прибыли компании. Также изменение процентных ставок может повлиять на доступность кредитования и уровень инвестиций в экономике. Курс валюты имеет значение для компаний, осуществляющих международную торговлю или имеющих операции за рубежом, так как изменения курса могут повлиять на цены товаров и конкурентоспособность компании на рынке. Поэтому бизнес-структуры должны активно отслеживать изменения в макроэкономической среде и принимать соответствующие стратегические решения для минимизации негативного воздействия или использования возможностей, создаваемых внешней средой.

Политическая ситуация в стране имеет значительное влияние на финансовые результаты деятельности бизнес-структур. Изменения в политическом режиме, зако-

нодательстве или отношении к бизнесу могут привести к серьезным изменениям в экономической обстановке и условиях работы для предпринимателей.

Во-первых, политический риск может негативно сказаться на инвестиционной активности и привлечении финансирования для бизнеса. Нестабильность правительства или конфликты между политическими силами создают неопределенность и повышают риск потери инвестиций. Это может привести к уменьшению объемов инвестиций и развития новых проектов, что отрицательно отразится на финансовых показателях бизнес-структур.

Во-вторых, изменения в законодательстве также оказывают сильное влияние на деятельность предприятий. Введение новых налоговых ставок, изменение правил торговли или ограничение деятельности определенных отраслей могут вызвать значительные финансовые потери для бизнеса. Компании могут быть вынуждены перестраиваться, искать альтернативные рынки или даже закрываться.

Наконец, отношение политической власти к бизнесу может определять условия работы для компаний.

Внешняя среда, особенно социально-экономические тенденции, имеет значительное влияние на финансовые результаты деятельности бизнес-структур. Социальные изменения, такие как изменение потребительских предпочтений и требований, могут привести к изменению спроса на товары или услуги компании. Например, рост интереса к экологически чистым продуктам может способствовать росту доходов компаний, которые производят такие продукты.

Экономические факторы также оказывают влияние на финансовые результаты бизнес-структур. Рост уровня инфляции или процентных ставок может привести к повышению затрат на производство и снижению прибыльности компании. Кроме того, экономическая нестабильность или падение потребительского спроса могут негативно сказаться на финансовых показателях [3, с. 82].

Политические факторы также играют важную роль в формировании финансовых результатов компаний. Изменения законодательства или политическая нестабильность могут создавать новые риски и вызывать неопределенность в бизнес-среде, что может отразиться на финансовых показателях.

Таким образом, социально-экономические тенденции имеют значительное влияние на финансовые результаты деятельности бизнес-структур.

Экологическая среда играет важную роль в финансовой устойчивости бизнес-структур. Влияние внешней среды на финансовые результаты деятельности связано, прежде всего, с экологическими требованиями и ограничениями, которые накладывает государство и общество на предприятия.

Соблюдение экологических стандартов и нормативов является не только юридическим требованием, но и неотъемлемой частью корпоративной социальной ответственности. Бизнес-структуры, осуществляющие свою деятельность без ущерба для окружающей среды, создают положительный имидж компании как экологически ответственной организации.

Одновременно с этим, бизнес-структуры сталкиваются с рядом финансовых вызовов при внедрении эко-технологий и мер по защите окружающей среды. Инвестиции в экологические проекты могут потребовать значительных затрат, однако они способны повысить конкурентоспособность компании и обеспечить ее долгосрочное развитие.

Снижение потребления энергии, воды, сырья, оптимизация процессов утилизации отходов – все это позволяет бизнес-структурам сократить издержки и повысить эффективность производства.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. № 26 (4). С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Ветрякова И. Г., Селезнева Ю. А. Финансовые результаты современного предприятия: сущность, состав, пути повышения // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2022. № 2 (40). С. 15–18.
3. Сухарева Е. В. Прибыль как конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности компании. Понятие, методы анализа и направления повышения // Финансовая экономика. 2022. № 1. С. 81–84.

УДК 338.1

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КУРС РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Дмитрий Сергеевич Кожеуров

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Описаны основные тренды мирового рынка в экономической среде. Особое внимание уделяется рассмотрению развития российского финансового рынка.

Ключевые слова: основные тренды, финансовый рынок, финтех-сектор

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

THE MAIN TRENDS OF THE GLOBAL FINANCIAL MARKETS AND THE CURRENT ECONOMIC COURSE OF THE RUSSIAN FINANCIAL MARKET

Dmitry S. Kozheurov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article describes the main trends of the world market in the economic environment. Particular attention is paid to the development of the Russian financial market.

Keywords: main trends, financial market, fintech sector

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В современной экономической среде стоит обратить ваше внимание на основные тренды, которые наблюдались на финансовых рынках в 2023 году. В прошлом году мировая экономика столкнулась с рядом вызовов, таких как пандемия COVID-19, проблемы торговой политики и геополитические напряженности. В данном контексте устойчивое развитие финансовых рынков является важным аспектом, требующим нашего внимания.

Первый тренд, который стоит отметить, – это рост глобальных финансовых рынков. В 2023 году наблюдается устойчивый рост рынков ценных бумаг, валют и сырьевых товаров. Этот рост поддерживается стимулирующей денежно-кредитной политикой банков, а также восстановлением мировой экономики после пандемии. В результате, инвесторы проявляют повышенный интерес к акциям и облигациям, с помощью которых можно получить прибыль от роста цен бумаг.

Второй важный тренд для финансовых рынков 2023 года, – это повышенное внимание к электронной коммерции и цифровым платформам. Интернет и технологические

инновации продолжают преобразовать различные отрасли, в том числе и финансовую. В результате, инвесторы проявляют огромный интерес к компаниям, которые активно развиваются в сфере электронной коммерции, финтеха и блокчейна. В то же время, традиционным финансовым учреждениям приходится адаптироваться и внедрять новые технологии, чтобы остаться конкурентоспособными.

Третий тренд – это устойчивое инвестирование и рост интереса к факторам окружающей среды, социальной ответственности и управления корпоративной репутацией. В 2023 году все больше инвесторов обращает внимание на эти аспекты, понимая, что устойчивость и ответственность становятся важными факторами при принятии инвестиционных решений. Компании, активно осуществляющие природоохранную деятельность и уделяющие внимание социальным вопросам, могут ожидать роста интереса со стороны инвесторов.

Наконец, четвертый тренд, который стоит отметить, – это рост влияния Китая на мировые финансовые рынки. Китай продолжает усиливать свою позицию в мировой экономике и становится все более важным фактором на финансовых рынках. Переход Китая к потребительской модели роста и его стремление к международному финансовому лидерству привлекают внимание инвесторов, которые ищут новые возможности для размещения своих средств.

Основные тренды финансовых рынков в 2023 году свидетельствуют о росте и изменениях, которые происходят в мировой экономике. Увеличение интереса к глобальным рынкам, цифровой коммерции, устойчивым инвестициям и влиянию Китая положительно влияют на динамику рынков и открывают новые возможности для инвесторов.

Однако, важно помнить, что финансовые рынки всегда сопряжены с определенными рисками, поэтому необходимо осторожно анализировать ситуацию и принимать обоснованные инвестиционные решения.

Особое внимание стоит обратить на российские основные тренды, которые наблюдались на финансовых рынках России в период с 2021 по 2023 годы. Этот период был отмечен важными событиями и изменениями как на международной, так и на внутренней финансовой арене.

Первый значительный тренд – это активное развитие цифровизации финансового сектора России. За последние несколько лет были предприняты ряд шагов для содействия цифровой трансформации, в том числе создание специального регуляторного окружения и разработка соответствующего законодательства. Это привело к появлению новых финансовых технологий и инноваций, таких как цифровые платформы, электронные кошельки, цифровой рубль, онлайн-банкинг и другие цифровые финансовые услуги. Эти новые возможности значительно упростили и улучшили доступ к финансовым продуктам и услугам для населения и предпринимателей в России.

Второй тренд, который следует отметить, – это активные усилия российских властей по разработке и продвижению устойчивого и инвестиционного климата. В этом контексте были предприняты шаги для повышения прозрачности рынков, улучшения корпоративного управления и защиты прав инвесторов. Это важно для привлечения иностранных инвестиций и развития рынка капитала. Также были предприняты меры для развития инфраструктуры финансовых рынков, включая модернизацию торговых площадок и систем клиринга и расчетов.

Третий важный тренд, который стоит отметить, – это рост интереса к устойчивым инвестициям и соответствующим стандартам. Это отражает глобальную тенденцию в финансовой отрасли, где все большее количество инвесторов ориентируется на компании, которые уделяют внимание социальной ответственности, окружающей среде и управлению корпоративной репутацией. В России также наблюдается рост интереса к таким инвестициям, и соответствующие фонды и институты развиваются, чтобы удовлетворить этот спрос.

Наконец, четвертый тренд, который следует отметить, – это рост влияния цифровых платформ и финтех-компаний на финансовые рынки России. Эти компании предлагают новые финансовые продукты и услуги, улучшают доступность и удобство банковских операций и платежей, а также вносят инновации в сферу кредитования и инвестирования. Регуляторы и правительство активно поддерживают такие компании, включая разработку специального законодательства и программ поддержки стартапов.

Основные тренды финансовых рынков в России в период с 2021 по 2023 годы показывают, что страна продолжает двигаться в сторону модернизации и развития своей финансовой системы. Цифровая трансформация, устойчивые инвестиции, развитие инфраструктуры и рост финтех-сектора – все эти факторы создают благоприятные условия для развития и прогресса на финансовых рынках России во время экономической блокады со стороны европейских стран.

Список литературы

1. Федоров А. В. Анализ финансовых рынков и торговля финансовыми активами. М. : Питер, 2021. 240 с.
2. Глен А. Инвестирование. Путеводитель от Financial Times: самый полный справочник по инвестированию и финансовым рынкам. М. : Дело и сервис, 2022. С. 496.
3. Будагова С. П. Понятие и сущность анализа финансового состояния // Форум молодых ученых. 2020. С. 97–101.

УДК 338.1

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Дмитрий Сергеевич Кожеуров

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Описан основной принцип оценки финансовых показателей предприятий, с помощью которого разрабатываются меры по повышению эффективности использования ресурсов предприятия.

Ключевые слова: эффективность предприятия, финансовая оценка, показатели компаний

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL CONDITION AND FINANCIAL PERFORMANCE OF ENTERPRISES

Dmitry S. Kozheurov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article describes the basic principle of assessing the financial performance of enterprises, with the help of which measures are developed to improve the efficiency of the use of enterprise resources.

Keywords: enterprise efficiency, financial assessment, company performance

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Для чего проводится анализ эффективности деятельности предприятий? Ответ прост – для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны. Также своевременный анализ работы компаний важен для непосредственного улучшения эффективности их деятельности и укрепления финансовых позиций, посредством рациональных трудовых и финансовых ресурсов, а также основных средств.

Для того, что провести верную финансовую оценку может понадобиться ряд экономических показателей и коэффициентов. В рамках предложенной статьи, рассмотрим основные показатели для расчета оценки финансового состояния предприятий.

Наиболее обобщающим показателем эффективности деятельности предприятий является прибыльность. В экономическом словаре под прибыльностью стоит понимать, – способность предприятия создавать прибыль и вести рентабельную деятельность. Естественно, не только данный показатель может стать ключевым в анализе оценки предприятия. Рассмотрим другие узкоспециализированные показатели.

К первой группе стоит отнести следующие показатели:

– Показатели эффективности производственных ресурсов, имеющих в распоряжении предприятия;

Здесь мы говорим об эффективности использования основных фондов. То есть, рассчитываем показатели фондоемкости и фондоотдачи. В этом же пункте мы упоминаем эффективность использования трудовых ресурсов. Рассчитываем показатели рентабельности персонала и производительности труда. К этой же группе можно отнести и материальные ресурсы, соответственно рассчитываем материалоёмкость и прибыль в расчете на 1 рубль материальных затрат.

– К следующей группе относятся показатели эффективности инвестиционной деятельности предприятия;

В данном случае рассчитывается срок окупаемости капитальных вложений, прибыль в расчете на 1 рубль капитальных вложений.

– Эффективность использования активов предприятия.

Речь идет о расчете показателей оборачиваемости оборотных активов, а также прибыль в расчете на 1 рубль стоимости активов в том числе оборотных и внеоборотных. Это естественно не все показателю данной группы, мы говорим лишь об основных.

– И еще одна группа - это показатели эффективности использования капитала.

В данном случае рассчитывается чистая прибыль на одну акцию и дивиденды на одну акцию.

Получив все эти показатели, для того, можно проанализировать эффективность работы предприятия сопоставив полученные данные с планами компании. Также исследовать развитие предприятия можно, сопоставив полученные данные показатели с отчетом похожей компании за прошедший период или даже несколько лет, чтобы провести анализ в динамике.

Чтобы получить рациональную оценку эффективности деятельности предприятия по отношению к общей ситуации на рынке, естественно все эти показатели лучше сравнивать с аналогичными, но относящимся к похожему предприятию – конкуренту.

К обобщающему интегральному показателю эффективности деятельности предприятия, можно отнести уровень рентабельности. Она представляет под собой отношение чистой прибыли к сумме основных и оборотных производственных средств. Данный показатель иллюстрирует меру доходности предприятия и степень привлекательности предприятия для инвесторов. Конечно следует также рассчитать уровень рентабельности капитала продаж и так далее.

Но и это далеко не все, что может понадобиться при анализе деятельности предприятия.

Когда все показатели будут рассчитаны, необходимо сделать факторный анализ. Факторный анализ представляет из себя поиск оптимального пути по увеличению прибыли и снижению издержек. Почему нужно производить факторный анализ? Потому что на ряд коэффициентов и показателей может влиять ряд факторов. Более подробно рассмотрим, что это за факторы.

Отдельной категории и группы следующие – это общеэкономические факторы. В данном случае речь идет о тенденции и закономерности развития экономики, о степени развитости научно-технического прогресса, аналоговой, инвестиционной, амортизационной политики, которая характерна конкретно для государства, в котором находится необходимое предприятие.

Природно-географический. Речь идет о расположении предприятия, а также о климатических условиях, в которых она работает, и соответственно, как это влияет на показатели.

Региональные факторы. Это экономический потенциал данного региона (т.е., региона в котором расположено предприятие), его инвестиционная политика и т.д.

Отраслевые показатели. Здесь речь идет о том, какое место занимает данная отрасль в которой работает предприятие, какое место занимает в общем составе народно-хозяйственного комплекса. В данном показателе следует учитывать конъюнктуру рынка в этой отрасли.

И крайний показатель – фактор, обусловленный функционированием анализируемой организации. В данном показателе стоит учитывать степень использования производственных ресурсов изучаемым предприятием. Также соблюдение режима экономии в затратах на производство и продажу.

Благодаря изучению и исследованию всех этих показателей можно более развернуто проанализировать деятельность предприятия. Получив данные, можно составить сильные и слабые стороны предприятия. Полученные результаты могут поспособствовать разработки мер по повышению эффективности использования ресурсов на предприятии.

Список литературы

1. Акулов А. В. Оценка и пути улучшения финансового состояния предприятия // Вестник ГГУ. 2020. № 1. С. 1–8.
2. Антонова М. С. Сравнение методик проведения финансового анализа // Инновационная экономика : материалы VI Междунар. науч. конф. Казань : Молодой ученый, 2019. С. 20–24.
3. Будагова С. П. Понятие и сущность анализа финансового состояния // Форум молодых ученых. 2020. С. 97–101.
4. Соколова Е. А., Агейкина И. С. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

УДК 338.1

РАЗРАБОТКА МЕР ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Дмитрий Сергеевич Кожеуров

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Описана оценка финансового состояния и финансовых результатов строительных компаний, которая является неотъемлемой частью ее управленческого анализа. В качестве примеров приводятся различные меры по повышению эффективности использования ресурсов на строительном предприятии.

Ключевые слова: финансовый анализ, эффективность использования ресурсов, финансовые показатели

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

DEVELOPMENT OF MEASURES TO IMPROVE THE EFFICIENCY OF RESOURCE USE AT A CONSTRUCTION ENTERPRISE

Dmitry S. Kozheurov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article describes the assessment of the financial condition and financial results of construction companies, which is an integral part of its management analysis. As examples, various measures are given to improve the efficiency of resource use at a construction enterprise.

Keywords: financial analysis, resource efficiency, financial indicators

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В современном бизнесе оценка финансового состояния является важным инструментом для принятия обоснованных решений и планирования дальнейших действий. В строительной отрасли, где расходы на материалы, оборудование и трудоемкость играют существенную роль, это особенно важно. В докладе рассматриваются основные методы оценки финансового состояния строительной компании.

Финансовый анализ – это процесс изучения и оценки финансовой отчетности компании с целью выяснения ее финансового состояния и рентабельности. Важные инструменты финансового анализа включают анализ финансовых показателей, вертикальный и горизонтальный анализ, анализ темпов роста и другие. Данные, полученные в результате финансового анализа, позволяют осуществить более точную оценку состояния компании и выявить ее сильные и слабые стороны.

Финансовые показатели являются одним из ключевых инструментов оценки финансового состояния строительной компании. Рассмотрим некоторые из них:

– Доходы и прибыль: Анализ доходов и прибыли позволяет оценить успешность компании в генерации дохода и рентабельности своих проектов.

– Платежная способность: Оценка способности компании погасить свои обязательства в срок. Это включает анализ текущих активов и пассивов, а также показателей ликвидности.

– Рентабельность инвестиций: Оценка эффективности использования капитала компании. Данный показатель позволяет определить, насколько успешно компания использует свои активы для генерации прибыли.

– Финансовая устойчивость: Анализ капитальной структуры компании и способности обеспечить финансирование своих проектов и текущих операций.

В оценке финансового состояния строительной компании используются различные методы. Некоторые из них включают:

– Анализ отчетности: Изучение бухгалтерской и финансовой отчетности компании позволяет выявить ее финансовые тенденции, обнаружить проблемные зоны и оценить стабильность ее финансового положения.

– Сравнительный анализ: Сравнение финансовых показателей строительной компании с показателями аналогичных компаний в отрасли. Данный анализ определяет конкурентные преимущества и недостатки компании.

– Показатели эффективности: Рассмотрение показателей, связанных с эффективностью использования ресурсов и управлением проектами. Может включать показатели производительности, стоимостную оценку проектов и другие.

Оценка финансового состояния строительной компании является важным инструментом для бизнес-аналитики и руководителей. Она позволяет выявить финансовые риски, определить эффективность работы компании и принять обоснованные решения на основе надежных данных. Без такой оценки компания может оказаться в затруднительном положении, неспособной прогнозировать возможные финансовые проблемы и не может быть готовой к вызовам меняющегося рынка. Поэтому рекомендуется осуществлять регулярную оценку финансового состояния и использовать соответствующие методы и инструменты анализа.

В современном бизнесе эффективное использование ресурсов является ключевым фактором успеха строительного предприятия. Компании стремятся максимально оптимизировать использование своих финансовых, материальных и человеческих ресурсов с целью повышения производительности, снижения издержек и улучшения своей

конкурентоспособности. Рассмотрим процесс оценки финансового состояния и финансовых результатов деятельности строительной компании, а также предложим несколько мер по повышению эффективности использования ресурсов.

Оценка финансового состояния и финансовых результатов компании является неотъемлемой частью ее управленческого анализа. Целью этой оценки является выявление сильных и слабых сторон компании с точки зрения ее финансового положения, а также определение основных факторов, влияющих на ее результативность.

Прежде всего, необходимо провести анализ финансовых отчетов компании, таких как бухгалтерская отчетность, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и другие. Этот анализ поможет определить текущее финансовое положение компании, такие важные показатели как рентабельность, ликвидность, платежеспособность и другие. Эти показатели являются ключевыми для оценки эффективности использования ресурсов компании.

После анализа финансовых показателей можно приступить к разработке мер по повышению эффективности использования ресурсов. Вот несколько полезных рекомендаций:

1. Оптимизация процессов: Необходимо провести анализ текущих бизнес-процессов компаний и идентифицировать возможности для их оптимизации. Например, автоматизация рутинных задач может снизить затраты на рабочую силу и повысить производительность. Также, улучшение логистических процессов и сокращение времени цикла могут привести к более эффективному использованию ресурсов.

2. Внедрение экологически эффективных решений: Одной из важных составляющих эффективного использования ресурсов является снижение негативного воздействия на окружающую среду. Нужно рассмотреть возможность внедрения экологически эффективных решений, таких как установка энергосберегающего оборудования, переход на использование возобновляемых источников энергии и внедрение системы управления отходами.

3. Обучение и развитие персонала: Вложение в обучение и развитие сотрудников поможет повысить их квалификацию и эффективность работы. Обученные сотрудники способны лучше использовать имеющиеся ресурсы и предлагать новые идеи и решения для повышения производительности.

4. Анализ и управление затратами: Включает в себя детальный анализ затрат компании и анализ области, в которых можно снизить издержки. Этот показатель может включать пересмотр поставщиков, для получения лучших условий поставки материалов и сырья, а также использование более эффективных технологий и оборудования.

5. Использование инноваций и новых технологий: Внедрение инноваций и новых технологий может значительно улучшить эффективность использования ресурсов. Этот показатель рассматривает возможность применения цифровых решений, интернета вещей (IoT), искусственного интеллекта (ИИ) или автоматизации процессов, для увеличения производительности и снижения издержек.

Повышение эффективности использования ресурсов на строительном предприятии – это непрерывный процесс, который требует постоянного внимания и анализа. Компании, которые активно работают над оптимизацией ресурсов, обычно достигают более высокой конкурентоспособности и устойчивости на рынке. В конечном итоге, разработка и внедрение эффективных мер помогут компании достичь лучших финансовых результатов и укрепить свою позицию в отрасли.

Разработка мер по повышению эффективности использования ресурсов на строительном предприятии требует комплексного анализа, определения целей и задач, а также последующей оптимизации и контроля. Этот процесс может потребовать времени и ресурсов, но его успешная реализация приведет к улучшению эффективности предприятия, сокращению издержек и повышению конкурентоспособности. Ответст-

венность за разработку и реализацию этих мер лежит на руководстве предприятия, однако участие всего персонала и поддержка со стороны всех уровней организации являются необходимыми для успешной реализации этой задачи.

Список литературы

1. Федоров А. В. Анализ финансовых рынков и торговли финансовыми активами. М. : Питер, 2021. 240 с.
2. Арнольд Глен Инвестирование. Путеводитель от Financial Times: самый полный справочник по инвестированию и финансовым рынкам. М. : Дело и сервис, 2022. С. 496.
3. Будагова С. П. Понятие и сущность анализа финансового состояния // Форум молодых ученых. 2020. № 10. С. 97–101.

УДК 338.23

МЕХАНИЗМЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Денис Игоревич Корнеев

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются анализ текущего финансового состояния коммерческой организации, стратегия для повышения финансовой устойчивости, эффективное управление финансами и ресурсами, инвестиционные механизмы для улучшения финансового состояния.

Ключевые слова: финансовое состояние, коммерческая организация, финансовая устойчивость

MECHANISMS FOR IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF A COMMERCIAL ORGANIZATION AMID ECONOMIC INSTABILITY

Denis I. Korneev

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article considers an analysis of the current financial condition of a commercial organization, a strategy for improving financial stability, effective management of finances and resources, investment mechanisms for improving financial condition.

Keywords: financial condition, commercial organization, financial stability

В условиях экономической нестабильности многие коммерческие организации сталкиваются с проблемами в улучшении своего финансового состояния. Однако, существуют определенные механизмы и стратегии, которые могут помочь организациям достичь успеха даже в сложных условиях.

Первый механизм, который может быть использован для улучшения финансового состояния коммерческой организации – это эффективное управление расходами [1, с. 110]. В период экономической нестабильности особенно важно контролировать затраты и минимизировать издержки. Для этого необходимо проанализировать текущие расходы и найти области, где можно сэкономить без потери качества продукции или услуги. Также стоит рассмотреть возможность пересмотра поставщиков и переговорить о более выгодных условиях закупок.

Вторым механизмом является разработка инновационных стратегий для привлечения новых клиентов и увеличения объема продаж. В условиях экономической нестабильности конкуренция на рынке растет, поэтому необходимо предложить потребителям что-то уникальное и привлекательное. Это может быть новый продукт или услуга, инновационные маркетинговые подходы или сотрудничество с другими организациями

для создания синергии. Такие шаги помогут привлечь новых клиентов и увеличить доходы [2, с. 14].

Вместе эти механизмы позволят коммерческим организациям улучшить свое финансовое состояние в условиях экономической нестабильности. Однако, следует учитывать особенности каждой конкретной организации и адаптировать стратегии к ее потребностям и возможностям. Важно также не забывать о постоянном мониторинге результатов и корректировке стратегий при необходимости. В следующих разделах статьи мы более подробно рассмотрим эти механизмы и предоставим практические советы по их применению.

Анализ текущего финансового состояния коммерческой организации является важным этапом при разработке механизмов улучшения ее финансового положения в условиях экономической нестабильности. Данный анализ позволяет определить основные проблемы и недостатки, которые могут влиять на финансовую устойчивость организации, а также выявить возможности для роста и развития [3, с. 70].

Одним из ключевых инструментов анализа является финансовая отчетность компании, которая содержит информацию о ее активах, обязательствах, доходах и расходах. Анализ баланса помогает определить структуру активов и обязательств, а также оценить степень ликвидности и платежеспособности организации. Анализ отчета о прибылях и убытках позволяет выявить основные источники доходов и расходов, а также определить уровень рентабельности бизнеса.

Кроме того, важно провести анализ долгосрочных и краткосрочных финансовых показателей, таких как оборачиваемость активов, рентабельность капитала и финансовая устойчивость. Это позволит оценить эффективность использования имущества, прибыльности инвестиций и способность организации выплачивать свои обязательства.

Разработка стратегии для повышения финансовой устойчивости является важным механизмом улучшения финансового состояния коммерческой организации в условиях экономической нестабильности. Для этого необходимо провести анализ текущей ситуации и определить основные проблемы и риски, которые могут негативно сказаться на финансовом положении компании.

На основе проведенного анализа необходимо разработать конкретные цели и задачи, направленные на повышение финансовой устойчивости. Это могут быть такие мероприятия, как оптимизация расходов, улучшение системы управления дебиторской задолженностью, поиск новых источников финансирования или диверсификация бизнеса.

Далее следует определить необходимые ресурсы для реализации стратегии. Важно оценить возможности компании и ее потенциал для привлечения дополнительных средств или изменения текущих бизнес-процессов.

После этого требуется разработать план действий, который будет включать конкретные шаги по достижению поставленных целей. Важно определить ответственных лиц и сроки выполнения каждого шага.

Кроме того, необходимо провести мониторинг и контроль реализации стратегии.

Эффективное управление финансами и ресурсами является ключевым механизмом для улучшения финансового состояния коммерческой организации в условиях экономической нестабильности. В первую очередь, необходимо провести детальный анализ текущей финансовой ситуации компании, выявить проблемные области и определить потенциал для оптимизации расходов.

Одним из эффективных инструментов управления финансами является бюджетирование. Разработка ежегодного бюджета позволяет четко спланировать доходы и расходы на год, а также установить конкретные цели и показатели эффективности. Бюджетирование также помогает контролировать выполнение плановых задач и своевременно корректировать стратегию, если необходимо.

Другим важным аспектом эффективного управления финансами является оптимизация затрат. Это может быть достигнуто через поиск новых поставщиков или переговоры с текущими поставщиками для получения лучших условий. Также стоит обратить внимание на рационализацию процессов и использование современных технологий, которые позволяют сократить издержки.

Не менее важной составляющей эффективного управления финансами и ресурсами является контроль за дебиторской и кредиторской задолженностью.

Инвестиционные механизмы играют важную роль в улучшении финансового состояния коммерческой организации в условиях экономической нестабильности. Один из таких механизмов - привлечение инвестиций от сторонних инвесторов. Это может быть достигнуто через выход на фондовый рынок или привлечение частных инвесторов.

Кроме того, организация может использовать самофинансирование, то есть использование прибыли для дополнительных инвестиций. Это позволяет сохранить независимость и контроль над компанией, а также снижает затраты на поиск и привлечение внешних инвесторов.

Еще одним эффективным механизмом является управление активами и пассивами компании. Компания должна оптимизировать свой баланс, чтобы снизить затраты на кредитование и повысить доходность активов. К этому можно прийти через анализ структуры активов и пассивов, управление оборотными средствами и выбор оптимальной стратегии финансирования.

Также для улучшения финансового состояния организации можно использовать инструменты финансового реструктурирования. Это может включать пересмотр условий кредитных договоров, реорганизацию структуры компании или привлечение новых кредиторов.

Важное значение имеет также управление рисками.

Для эффективного мониторинга и контроля необходимо разработать систему ключевых финансовых показателей, которые будут регулярно отслеживаться. К таким показателям можно отнести выручку, прибыльность, оборачиваемость активов, ликвидность и т.д. Важно также установить целевые значения для каждого показателя и регулярно сравнивать фактические результаты с ними.

Другим важным аспектом мониторинга является анализ причин возникновения отклонений от целевых значений. Это поможет определить слабые места в финансовом управлении организации и принять меры по их устранению. Например, если выявлено низкое оборачиваемость активов, может быть необходимо пересмотреть стратегию закупок или маркетинговые подходы для увеличения объема продаж.

Список литературы

1. Водождокова З. А., Хуажева А. Ш., Шалдохина С. Ю. Концептуальный подход к управлению финансовой устойчивостью и обеспечению финансовой безопасности автотранспортных организаций // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. 2020. № 3 (265). С. 108–118.
2. Галазова М. В. Обоснование выбора приоритетного метода – комплексной оценки эффективности использования активов организации по фазам экономического цикла // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9, № 4. С. 11–15. doi: 10.29039/2409-6024-2021-9-4-11-15
3. Салихов А. Г. Финансовая устойчивость организаций в условиях экономической нестабильности // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 2. С. 70.
4. Соколова Е. А., Агейкина И. С. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ:
СУЩНОСТЬ И ПРИЕМЫ АНАЛИЗА
В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ**

Денис Игоревич Корнеев

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются основные показатели финансового состояния компании и их анализ, влияние антироссийских санкций на финансово-экономическое состояние компании, приемы анализа финансово-экономического состояния компании в условиях санкций, рекомендации по улучшению финансовой устойчивости компании в условиях антироссийских санкций.

Ключевые слова: финансово-экономическое состояние, показатели финансового состояния, антироссийские санкции

**FINANCIAL AND ECONOMIC CONDITION OF THE COMPANY:
ESSENCE AND METHODS OF ANALYSIS UNDER CONDITIONS
OF ANTI-RUSSIAN SANCTIONS**

Denis I. Korneev

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the main indicators of the financial condition of the company and their analysis, the impact of anti-Russian sanctions on the financial and economic condition of the company, techniques for analyzing the financial and economic condition of the company under the conditions of sanctions, recommendations for improving the financial stability of the company under the conditions of anti-Russian sanctions.

Keywords: financial and economic condition, indicators of financial condition, anti-Russian sanctions

В современных условиях глобализации и экономической нестабильности, особенно в контексте антироссийских санкций, финансово-экономическое состояние компании становится ключевым фактором ее успешного функционирования и развития. Анализ этого состояния позволяет оценить текущую обстановку внутри организации, выявить проблемные зоны и потенциальные риски, а также определить стратегию дальнейшего развития.

Однако, анализ финансово-экономического состояния компании в условиях антироссийских санкций представляет некоторые особенности. Введение новых экономических ограничений может повлечь за собой изменения в бизнес-модели компании, увеличение издержек и риск потери клиентской базы [1, с. 108]. При этом, приемы анализа должны быть способными учитывать эти особенности и предоставлять более точную картину финансового положения организации. В данной статье мы рассмотрим сущность финансово-экономического состояния компании, а также основные приемы его анализа в условиях антироссийских санкций.

В условиях антироссийских санкций финансово-экономическое состояние компании становится особенно важным и требует более тщательного анализа. В данном подразделе мы рассмотрим сущность этого анализа и основные приемы, которые помогут оценить финансовую устойчивость и эффективность деятельности предприятия в сложных экономических условиях.

Анализ финансово-экономического состояния компании позволяет определить ее текущее положение, выявить проблемные зоны и разработать стратегию для

достижения устойчивости. В условиях антироссийских санкций особое внимание следует уделить таким показателям, как оборотные активы, ликвидность, задолженность перед кредиторами и долгосрочные инвестиции [2, с. 11].

Для успешного анализа необходимо использовать различные приемы. В числе наиболее эффективных можно выделить метод горизонтального и вертикального анализа финансовых отчетов, расчет коэффициентов ликвидности и рентабельности, анализ финансового потока и др. Также важно учитывать макроэкономические показатели, такие как инфляция, курс валюты и другие факторы, которые могут оказывать влияние на финансовое состояние компании.

Основные показатели финансового состояния компании являются важными инструментами для анализа ее эффективности и устойчивости, особенно в условиях антироссийских санкций. Одним из ключевых показателей является прибыльность компании, которая отражает ее способность генерировать прибыль от основной деятельности. Анализ прибыли может помочь выявить причины изменений в финансовом положении компании и оценить ее конкурентоспособность [3, с. 70].

Еще одним важным показателем является оборачиваемость активов, которая отражает эффективность использования ресурсов компании для генерации выручки. Чем выше оборачиваемость активов, тем эффективнее компания использует свои ресурсы.

Также стоит обратить внимание на ликвидность компании – наличие достаточных средств для погашения текущих обязательств. Анализ ликвидности поможет определить финансовую устойчивость компании и ее способность справиться с возможными непредвиденными ситуациями.

Наконец, стоимость капитала компании является важным показателем, который отражает рентабельность инвестиций и интерес инвесторов к компании. Анализ стоимости капитала поможет оценить финансовую привлекательность компании для потенциальных инвесторов.

Антироссийские санкции оказывают значительное влияние на финансово-экономическое состояние компаний. Они часто приводят к сокращению объемов экспорта и импорта, ограничению доступа к зарубежным рынкам и технологиям, а также ухудшению инвестиционного климата. В результате, компании сталкиваются с рядом финансовых проблем, таких как снижение выручки, увеличение издержек и потеря клиентов.

Для анализа финансово-экономического состояния компании в условиях антироссийских санкций необходимо использовать специальные приемы. Важно провести глубокий анализ текущего положения компании, включая ее финансовые показатели, структуру активов и обязательств, дебиторскую и кредиторскую задолженность.

Также следует учитывать возможные изменения в макроэкономической среде и отслеживать последствия налоговой политики и изменений курса валюты. При анализе финансового состояния компании необходимо учитывать ее конкурентные преимущества, возможности диверсификации и поиск новых рынков сбыта.

Дополнительно, в условиях антироссийских санкций особое внимание следует уделить управлению рисками и разработке стратегии выхода из кризисной ситуации.

Анализ финансово-экономического состояния компании является важным инструментом для оценки ее финансовой устойчивости и эффективности. В условиях антироссийских санкций, когда компании сталкиваются с ограничениями и затруднениями в международной торговле, необходимо использовать специальные приемы анализа.

Один из таких приемов – анализ финансовых показателей. При этом следует обратить особое внимание на показатели, связанные с ликвидностью и платежеспособностью компании. Например, коэффициент текущей ликвидности позволяет оценить возможности компании по выполнению текущих обязательств. Также полезным может быть анализ долгосрочных финансовых показателей, таких как рентабельность активов или оборачиваемость капитала.

Другим приемом анализа является мониторинг изменений в секторе, в котором работает компания. В условиях санкций некоторые отрасли могут столкнуться с особыми трудностями, например, из-за ограничений на импорт или экспорт определенных товаров. Поэтому важно следить за изменениями в законодательстве и международных отношениях, которые могут повлиять на деятельность компании.

В условиях антироссийских санкций, компании стало сложнее поддерживать финансовую устойчивость. Однако существуют рекомендации, которые помогут улучшить финансовое состояние компании и преодолеть негативные последствия санкций.

Во-первых, необходимо разработать стратегию разнообразификации маркетинга и поиска новых рынков. Расширение географии продаж и разнообразие товарного ассортимента позволят компании минимизировать зависимость от одного рынка или клиента.

Во-вторых, важно оптимизировать расходы и повысить эффективность использования имеющихся ресурсов. Анализ расходов позволит выявить неэффективные затраты и осуществить кост-контроль.

Также следует активно использовать возможности цифровизации бизнеса. Внедрение новых технологий и автоматизация процессов помогут оптимизировать работу компании и снизить издержки.

Для обеспечения финансовой устойчивости также важно управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Активное взаимодействие с партнерами и контроль над потоками денежных средств помогут предотвратить проблемы с ликвидностью.

Кроме того, компания должна активно работать над улучшением своей репутации и образа.

Список литературы

1. Водождокова З. А., Хуажева А. Ш., Шалдохина С. Ю. Концептуальный подход к управлению финансовой устойчивостью и обеспечению финансовой безопасности автотранспортных организаций // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. 2020. № 3 (265). С. 108–118.
2. Галазова М. В. Обоснование выбора приоритетного метода – комплексной оценки эффективности использования активов организации по фазам экономического цикла // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9, № 4. С. 11–15. doi: 10.29039/2409-6024-2021-9-4-11-15
3. Салихов А. Г. Финансовая устойчивость организаций в условиях экономической нестабильности // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 2. С. 70.

УДК 338.23

ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Денис Игоревич Корнеев

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются влияние санкционной политики на финансовое состояние предприятий, основные показатели финансового состояния предприятий в условиях санкций, комплексная оценка финансового состояния предприятий в санкционных условиях, стратегии преодоления финансовых трудностей в санкционной среде, практические рекомендации по улучшению финансового состояния предприятий в условиях санкций.

Ключевые слова: финансовое состояние, показатели и комплексная оценка, санкционная политика, финансовые трудности

GROUP OF INDICATORS AND COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE UNDER MODERN SANCTIONS CONDITIONS

Denis I. Korneev

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the impact of the sanctions policy on the financial condition of enterprises, the main indicators of the financial condition of enterprises under sanctions, a comprehensive assessment of the financial condition of enterprises under sanctions, strategies for overcoming financial difficulties in the sanctions environment, practical recommendations for improving the financial condition of enterprises under sanctions.

Keywords: financial condition, indicators and comprehensive assessment, sanctions policy, financial difficulties

В условиях современных санкционных ограничений, финансовое состояние предприятий становится одной из ключевых задач для успешного функционирования и развития бизнеса. Однако, простая оценка по отдельным показателям уже не является достаточной для полноценного анализа финансового состояния компании. В этой статье мы рассмотрим значимость группировки показателей и комплексную оценку финансового состояния предприятия в условиях санкций.

Одной из основных проблем при анализе финансового состояния в ситуации ограничений является сложность интерпретации отдельных показателей. Например, выручка может быть выше за счет цены продукции, но при этом количество реализации может уменьшиться. Также возникают сложности при определении точности и достоверности данных о финансах предприятий, связанных с возможными изменениями в законодательстве или методологии расчета [1, с. 109].

Для решения этих проблем все более активно используются комплексные подходы к анализу финансового состояния предприятий. Группировка показателей позволяет получить более полное представление о финансах компании, учитывая взаимосвязь и влияние различных факторов на ее деятельность. Комплексная оценка обеспечивает возможность получения объективной картины о текущем состоянии и перспективах развития предприятия, а также прогнозирования возможных рисков и необходимых мер для их минимизации [2, с. 12].

В данной статье мы рассмотрим основные группы показателей, которые следует учитывать при анализе финансового состояния предприятий в условиях санкционных ограничений. Также мы изучим методы комплексной оценки, которые помогут получить более точную картину о финансах компании и принять правильные решения для успешного функционирования бизнеса.

Санкционная политика существенно влияет на финансовое состояние предприятий. Она оказывает прямое воздействие на такие группы показателей, как объемы продаж, ликвидность и рентабельность. Введение санкций может привести к сокращению объемов экспорта и импорта товаров и услуг, что негативно отразится на выручке предприятий. Ограничения в доступе к зарубежным финансовым ресурсам также могут снизить ликвидность компаний, затруднить получение кредитов и усложнить выполнение текущих обязательств. Кроме того, санкции могут повлечь за собой изменение цен на товары и услуги, а это может негативно отразиться на рентабельности предприятий. В связи со сложной экономической обстановкой, вызванной санкциями, особое значение приобретает комплексная оценка финансового состояния предприятий. Она позволяет учитывать все аспекты воздействия санкций на различные показатели и определить возможности для оптимизации деятельности компании в новых условиях. Такая оценка основана на анализе финансовых показателей, учете рисков и разработке стратегии выхода из кризисной ситуации.

В условиях санкций основные показатели финансового состояния предприятий играют важную роль при оценке их стабильности и устойчивости. Одним из основных показателей является рентабельность предприятия, которая отражает его способность генерировать прибыль. В период санкций, когда доступ к зарубежным рынкам может быть ограничен, важно обращать внимание на долю экспорта в общем объеме продаж и поиск альтернативных рынков сбыта.

Еще одним важным показателем является ликвидность предприятия, которая определяет его способность расплатиться по текущим обязательствам. В условиях санкций, возможны проблемы связанные с доступом к кредитам и финансовыми инструментами, поэтому следует активно контролировать уровень оборачиваемости активов [3, с. 70].

Также следует обратить внимание на задолженность перед поставщиками и клиентами предприятия. Понижение платежеспособности клиентов или увеличение доли просроченной задолженности может свидетельствовать о возможных проблемах сбыта продукции или услуг. Кроме того, следует анализировать структуру задолженности предприятия, чтобы определить его финансовую устойчивость.

Комплексная оценка финансового состояния предприятий в санкционных условиях является сложным и многогранным процессом, требующим анализа различных групп показателей. В условиях санкций, когда доступ к рыночным ресурсам и капиталу ограничен, предприятия сталкиваются с серьезными трудностями в обеспечении своих финансовых потребностей.

Одной из ключевых групп показателей при комплексной оценке финансового состояния предприятий являются ликвидность и платежеспособность. Подразделение этих двух показателей помогает определить насколько предприятие способно выполнить свои текущие обязательства перед кредиторами и поставщиками.

Важным аспектом комплексной оценки финансового состояния является также анализ доходности и рентабельности предприятий. Данные показатели отражают эффективность использования имущества и ресурсов, а также способность предприятий генерировать достаточный уровень прибыли для обеспечения своего долгосрочного развития.

Еще одной важной группой показателей является финансовая устойчивость предприятий.

Стратегии преодоления финансовых трудностей в санкционной среде являются неотъемлемой частью комплексной оценки финансового состояния предприятия. В условиях санкций, предприятия сталкиваются с ограничениями доступа к рынкам, затруднениями в получении зарубежного финансирования и повышенными экономическими рисками. Для успешного преодоления этих трудностей, предприятия могут использовать такие стратегии, как диверсификация рынков сбыта и поставщиков, разработка альтернативных источников финансирования и укрепление внутренних операций и процессов. Кроме того, важным аспектом является разработка гибких бизнес-моделей, способных быстро адаптироваться к изменению экономической ситуации. Применение указанных стратегий позволяет предприятию минимизировать негативные последствия санкций и обеспечить устойчивое развитие в сложных экономических условиях.

В условиях санкционных ограничений, финансовое состояние предприятий может стать особенно уязвимым. Однако, существуют практические рекомендации, которые могут помочь улучшить финансовую устойчивость и эффективность работы компании.

Первым шагом является анализ групп показателей, которые отражают финансовое состояние предприятия. Среди них можно выделить показатели ликвидности, рентабельности, оборачиваемости активов и другие. Анализ этих показателей поможет определить слабые места в финансовой деятельности компании и разработать стратегии для их устранения.

Далее следует комплексная оценка финансового состояния предприятия. Это требует не только изучения отчетности и анализа показателей, но и оценки внешних факторов – таких как политическая стабильность, экономическая ситуация в стране и торговая политика союзников.

На основе полученных данных можно разработать конкретные рекомендации по улучшению финансового состояния предприятий. Например, компания может сосредоточиться на развитии новых рынков или поиске альтернативных поставщиков и партнеров. Также, важно оптимизировать расходы и повысить эффективность использования ресурсов.

Список литературы

1. Водождокова З. А., Хуажева А. Ш., Шалдохина С. Ю. Концептуальный подход к управлению финансовой устойчивостью и обеспечению финансовой безопасности автотранспортных организаций // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 5: Экономика. 2020. № 3 (265). С. 108–118.
2. Галазова М. В. Обоснование выбора приоритетного метода – комплексной оценки эффективности использования активов организации по фазам экономического цикла // Russian Journal of Management. 2021. Т. 9, № 4. С. 11–15. doi: 10.29039/2409-6024-2021-9-4-11-15
3. Салихов А. Г. Финансовая устойчивость организаций в условиях экономической нестабильности // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 2. С. 70.

УДК 332.12

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Лидия Александровна Краус

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГБОУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия*

Аннотация. Представлены особенности социально-экономического развития Красноярского края. Показаны ключевые показатели социально-экономического развития Красноярского края в сравнении со средними показателями по России.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, показатели социально-экономического развития, экономическое развитие, регион

FEATURES OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Lydia A. Kraus

*Krasnoyarskiy finansovo-ekonomicheskii kolledzh – filial FGOBU VO
«Finansovyy universitet pri Pravitel'stve Rossiyskoy Federatsii», Krasnoyarsk, Russia*

Abstract. The article presents the features of the socio-economic development of the Krasnoyarsk Territory. The key indicators of the socio-economic development of the Krasnoyarsk Territory were shown in comparison with the average indicators for Russia.

Keywords: socio-economic development, indicators of socio-economic development, economic development, region

Анализ социально-экономического положения регионов страны помогает выделить разницу в темпах и динамике их развития, что существенно влияет на определение направлений улучшения системы управления регионами, способствует повышению эффективности государственного регулирования уровня регионального развития.

Большую пользу анализ социально-экономического развития региона может принести в государственном стратегическом планировании и прогнозировании.

Под социально-экономическим развитием понимается постепенное качественное и количественное изменение в экономике, образовании, науке, культуре, уровне качества жизни населения, человеческого капитала [1]. При количественных изменениях показателей, можно судить об экономическом росте. Структурные изменения критериев и показателей развития представят информацию о качественном изменении.

Сегодня главной целью социально-экономического развития регионов является повышение качества жизни населения на всей территории страны, в том числе, за счет реализации национальных проектов и программ. К числу регионов успешно реализующих национальные проекты и программы, с полным основанием, можно отнести Красноярский край. Президентом Российской Федерации 7 мая 2018 года подписан Указ № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», во исполнение которого разработано и утверждено 24 декабря 2018 года в рамках заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 12 национальных проектов [2–4].

Красноярский край является крупнейшим по площади субъектом Российской Федерации (2366,8 тыс. км², 46 % территории Сибирского федерального округа) и дает существенный вклад в развитие экономики России. Рассмотрим основные показатели социально-экономического развития Красноярского края. По данным Росстата индекс промышленного производства в январе-июне 2023 года составил 97,8 % при среднем показателе по России – 102,6 %. Этот показатель промышленного производства сформировался из-за снижения доли добычи полезных ископаемых до 94,3 % (Россия – 98,8 %) и доли обрабатывающих производств до 99,6% (Россия – 106,2 %), но компенсируется ростом доли обеспечения электрической энергией, газом и паром до 103,2 % (Россия – 99,7 %) [5].

Сдерживающее влияние на динамику добывающих производств оказала нефтедобыча. По итогам января-июня 2023 года добыча газа природного и попутного сократилась на 1,5 %, за счет сокращения добычи нефтяного попутного газа. В 2023 году наблюдалось маловодность в водохранилище, что привело к увеличению добычи угля на 11,3 % (добыто 23,6 млн тонн), чтобы возместить потребности в топливе тепловых электростанций края.

В отчетном периоде по данным Росстата в секторе добычи металлических руд индекс производства составил 100,7 %. В энергетике индекс производства составил 103,2 % (Россия – 99,7 %) [5].

В обрабатывающих производствах в целом индекс производства составил 99,6 % (Россия – 106,2 %). В металлургической отрасли – основной отрасли обрабатывающего сектора и промышленности края в целом, индекс производства составил 99,1 % (Россия – 104,9 %).

В производстве пищевых продуктов индекс производства составил 105,1 % (Россия – 105,3 %). Увеличилось производство мяса и субпродуктов домашней птицы – на 34,9 %, консервов мясных – на 6,0 %, полуфабрикатов мясных замороженных – на 25,2 %, творога – на 5,1 %, продуктов молочных сгущенных – на 5,4 %, крупы – на 11,2 %, что обусловлено потребительским спросом. Отмечено сокращение объемов производства говядины – на 27,7 %, свинины – на 5,9 %, изделий колбасных – на 5,0 %, молока кроме сырого – на 9,1 %, сыра – на 4,9 %, макаронных изделий – на 51,9 %, масла растительного – на 29,4 %, комбикормов – на 16,7 %.

В лесопромышленном комплексе индекс производства составил 85,8 % (Россия – 90,2 %) за счет сокращения выпуска производства пиломатериалов, выпуска гранул топливных (пеллет), плит ДВП, шпал деревянных для железных дорог. В производстве прочей неметаллической минеральной продукции индекс производства составил 102,3 % по отношению к январю-июню 2022 года (Россия – 100,1 %).

По большинству машиностроительных видов экономической деятельности отмечено уменьшение объемов производства на анализируемый период с января-июня 2022 года: в производстве автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов – 81,2 % (Россия – 89,3 %), в производстве электрического оборудования – 96,6 % (Россия – 122,0 %).

В производстве машин и оборудования, не включенных в другие группировки выпуск продукции увеличился – 113,5 % (Россия – 94,7 %), в производстве прочих транспортных средств и оборудования – 300,0 % (Россия – 122,1 %).

Объем произведенной сельскохозяйственной продукции составил 24,6 млрд рублей, или 100,4 % к уровню января-июня 2022 года (Россия – 102,9 %).

По предварительным данным в январе-июне 2023 года организациями края использовано 367,8 млрд рублей инвестиций в основной капитал, что составляет 110,7 % к аналогичному периоду 2022 года в сопоставимых ценах (Россия – 107,6 %). Объем работ в строительстве в январе-июне 2023 года составил 177,6 млрд рублей или 103,7 % к соответствующему периоду 2022 года (Россия – 109,2 %).

Инфляция на потребительском рынке края за июнь 2023 года составила 102,2% (по отношению к декабрю 2022 года), что на 8,6 п.п. ниже уровня аналогичного показателя прошлого года (110,8 %). Численность населения Красноярского края по данным Росстата на 1 января 2023 года 2845,5 тыс. человек. За год наблюдается сокращение численности населения на 10,8 тыс. человек за счет естественной убыли. Уровень безработицы на 01 июля 2023 года составил 0,75 % к численности рабочей силы, что выше уровня среднероссийского показателя (Россия – 0,74 %) и ниже среднего значения по СФО (0,90 %) [5]. Численность безработных граждан на конец июня 2023 года составила 10,55 тыс. человек, что ниже показателя численности безработных на начало года (на 01.01.2023 – 11,2 тыс. человек).

Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника за январь-июнь 2023 года составила 76 967,0 рубля и увеличилась по отношению к аналогичному периоду 2022 года номинально на 11,6 %, реально – на 6,2 % (Россия – 70 189,0 рублей, номинально увеличилась на 12,7 %, реально – на 6,8 %).

По большинству показателей социально-экономического развития региона наблюдается превышение или достижение уровня среднестатистических значений страны. Процесс социально-экономического развития включает в себя рост доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, обогащение культурной жизни.

Список литературы

1. Герасимчук З. В. Усовершенствование и конкретизация функций управления социально-экономическим развитием региона как элемент совершенствования регионального антикризисного менеджмента социально-экономического развития региона // Молодой ученый. 2013. № 4. С. 196–199.
2. Волгин А. В., Шильнов А. А., Андреев К. В., Арустамов Э. А. Социально-экономические и экологические особенности развития Красноярского края // Отходы и ресурсы. 2019. Т. 6, № 4. С. 8.
3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва : сайт. URL: <https://24.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Федеральная служба государственной статистики : сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Красноярский край. Министерство экономики и регионального развития. URL: <http://econ.krskstate.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Александр Евгеньевич Лаптев

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
При Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются ценные бумаги, способы формирования их цены и возможности торговли, роль маркетмейкера в ценообразовании.

Ключевые слова: финансовый рынок, акции, облигации, участники финансового рынка, маркетмейкер
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Т. В. Суханова.

DIGITAL FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE FINANCIAL MARKET

Aleksandr E. Laptev

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher
Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses securities, methods of forming their prices and trading opportunities, the role of the market maker in pricing

Keywords: financial market, stocks, bonds, financial market participants, marketmaker

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. T. V. Sukhanova.

Фондовый рынок является неотъемлемой частью экономической системы государства. Фондовый рынок состоит из акций, облигаций, производных финансовых инструментов. У каждого финансового инструмента есть своя стоимость, доходность и ценообразование.

Ценообразование на ценные бумаги происходит по способу рыночной торговли на фондовой бирже, функционирующей на постоянной, институциональной основе. Биржевая торговля происходит на торговом терминале, где один человек желает продать актив, а другой приобрести. Их договор является рыночной ценой акции. Реальная или же номинальная цена акции формируется исходя из дробления уставного капитала компании на акции. Цена на облигации также формируется на основе рыночного ценообразования [1].

Торговый терминал включает в себя таких участников, как:

- Маркетмейкер.
- Инвестор, желающий продать актив.
- Инвестор, желающий приобрести актив [2].

Участники фондового рынка формируют спрос и предложение на финансовый актив, взаимодействие которых обеспечивает маркетмейкер. Роль маркетмейкера, по совместительству, чаще всего являющегося брокером, существенная. Маркетмейкер организует саму торговлю, владеет большим количеством лотов, выдает плечо инвестору на лонг и шорт позиции. Владея такими ресурсами, он может непосредственно вмешиваться третьей стороной в проведение биржевой торговли. Например, исходя из технического анализа трейдинга, можно отметить, что торговля осуществляется в таком случае на определенном уровне, который держит рынок, сохраняя равновесие этого уровня – в интересах самого брокера. Интерес заключается в том, что в таком случае косвенно управляя рыночными сделками, он оказывает непосредственное влияние на ценообразование акции и получает доход от своих спекулятивных действий.

Существует несколько методов ценообразования ценных бумаг:

- Экспертный.
- Аналитический.

- Статистический.
- Нормативно-параметрический.
- Балансовый.

Рыночное ценообразование на актив представлено на рис. 1.

Стакан	Торги	Инфо	Эмитент
Bid	Объем	Ask	Объем
96,7890	27	96,7900	4 085
Дневной диапазон		96,8500	
96,7020			
52 недели		100,3460	
96,2850			
Последняя цена		96,7900 x 1	
Изменение цены		0,0870 (0,09%)	
Открытие		96,7020	
Максимум		96,8500	
Минимум		96,7020	
Дневной диапазон, %		0,15%	
Пред. закрытие		96,7030	
Объем		37 593	
Средний объём (52W)		359 375	

Стакан	Торги	Инфо	Эмитент
ОФЗ-ПД 26227 17/07/24			
SU26227RMFS7			
Категория ЦБ		Облигации	
Вид ЦБ		Государственные ЦБ и ЦБ БР	
Группа ЦБ		Облигации	
ISIN код		RU000A1007F4	
Номинал		1 000 Р	
Выпуск		400 млн	
Сумма купона		36,90	
Ставка купона, %		7,40	
Период купона		182	
НКД		20,07	
Дата погашения		17.07.2024	
Дата выплаты купона		17.01.2024	

Рис. 1. Торги и информация по ОФЗ 26227

Рассмотрим ценообразование на ОФЗ 26227, присутствующую в данный момент на рынке ценных бумаг. На данный момент (25.10.2023) ее цена – 96,79 % или же 967,9 руб. Такая цена обусловлена вторичным рынком этой облигации, коротким сроком обращения облигации – дата погашения 17.07.2024 и самое важное – ставка купона на данной облигации ниже ставки рефинансирования (на 25.10.2023 – 13 %).

На рис. 2 можно наглядно увидеть падающий интерес к облигации и нисходящий долгосрочный тренд. Проанализировав данную облигацию, можно сделать вывод о том, что облигация недооценена на вторичном рынке. Однако ближе к погашению облигации, ее стоимость приблизится к номиналу, что можно заметить на графике цены, так как тренд начинает менять свое направление.

Более подробно ценообразование на ценные бумаги можно рассмотреть на основе технического и фундаментального анализа фондового рынка. Технический анализ рынка ценных бумаг позволяет понять динамику цен на терминале, а фундаментальный – дает оценку самой организации, показывает, насколько переоценены или недооценены активы данной компании, возможность оплаты своих обязательств компанией.

На ценообразование также могут влиять некоторые события, которые происходят внутри компании. К таким событиям относится выкуп собственных акций или же “buyback”, сплит и консолидация акций, а также выпуск казначейских и квазиказначейских акций. Значимым фактором, существенно влияющим на цену акции, является - выкуп собственных акций. Такое большое влияние можно объяснить тем, что компания заходит на рынок и покупает с терминала большое количество лотов на продажу, цена при этом автоматически растет, так как лоты по более низкой цене были выкуплены.

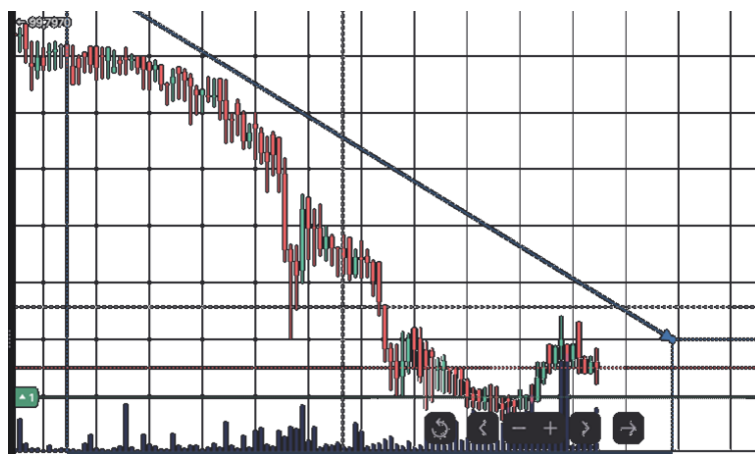


Рис. 2. График цены на ОФЗ 26227

Конечно, такой подход не гарантирует резкий взлет цены на акцию компании, но при отсутствии негативных факторов актив компании вырастет в цене. Компании часто пользуются этим способом, особенно на иностранных биржах. Этот метод схож с методом количественного смягчения, но на микроуровне, так как в роли государства выступает организация. К байбеку не прибегают в том случае, если акция на локальном или историческом минимуме, так как инвесторы посчитают, что таким способом компания пытается зависить цену акции вместо борьбы с проблемами внутри, в таком случае акция может упасть в цене [5].

На ценообразование ценной бумаги влияет множество различных факторов, начиная от поведения инвесторов на рынке и заканчивая новостным фоном. Точно предсказать стоимость ценной бумаги трудно, но спрогнозировать цену с предполагаемыми отклонениями можно, используя методы оценки стоимости бумаги, а также методов технического и фундаментального анализа.

Список литературы

1. Ценообразование на рынке ценных бумаг. URL: http://www.aup.ru/books/m20/1_3.htm (дата обращения: 13.10.2023).
2. Банк России // Рынок ценных бумаг. URL: https://www.cbr.ru/securities_market/ (дата обращения: 20.10.2023).
3. Кто такие маркетмейкеры и как они работают. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kto-takie-marketmeikery-i-kak-oni-rabotaiut> (дата обращения: 13.10.2023).
4. Банк России // Ключевая ставка. URL: https://www.cbr.ru/hd_base/keyrate/?utm_source=w&utm_content=page (дата обращения: 12.10.2023).
5. Buyback, или обратный выкуп акций: чем он интересен инвесторам. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/buyback-ili-obratnyi-yukup-akciiy-chem-on-interesen-investoram-20230510-144900/> (дата обращения: 12.10.2023).

УДК 338.51

ДОБРОСОВЕСТНАЯ И НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

Анастасия Олеговна Ластухина

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается конкуренция в условия рыночной экономики. Проанализированы методы добросовестной и недобросовестной ценовой конкуренции. Дана их краткая характеристика.

Ключевые слова: конкуренция, добросовестная конкуренция, недобросовестная конкуренция
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Т. В. Суханова.

CONSCIENTIOUS AND UNSCRUPULOUS COMPETITION IN MARKET CONDITIONS

Anastasiya O. Lastuchina

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses competition in a market economy. The methods of fair and unfair price competition are analyzed. Their brief description is given.

Keywords: competition, fair competition, unfair competition

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. T. V. Sukhanova.

Так как каждый субъект рыночной экономики функционирует независимо друг от друга, между ними возникает такое явление как конкуренция.

Конкуренция – это экономическое явление, описывающее соперничество между субъектами хозяйствования за ресурсы, рынки сбыта, лучшие условия.

В условия рынка каждый из его участников стремится к удовлетворению собственных интересов. Для предприятия это максимизация прибыли, для покупателя желание получить максимальную выгоду от покупки, государство заинтересовано в том, чтобы рос объем выпуска и потребления, так как это приведет к росту доходов государственного бюджета. Если интерес одного субъекта пересекается с другим, возникает, так называемая, конкурентная борьба. Она вносит неопределенность в хозяйственную деятельность, является фактором влияния.

Конкуренция в экономике выполняет ряд функций, среди которых следует выделить:

1. Регулирующую функцию. Она выравнивает объем выпуска с объемом потребления. То есть, выступает регулятором спроса и предложения. В результате реальный сектор экономики создает столько продукции, сколько готовы выкупить потребители.

2. Рациональность размещения производства. Конкурентными преимуществами обладают те субъекты, которые ближе всего расположены к источникам ресурсов. Это позволяет снизить издержки производства, а значит, создать конкурентоспособность в долгосрочном периоде.

3. Влияние на инновационный процесс. Конкуренция стимулирует новаторскую деятельность, внедрение ее продуктов в производственную деятельность.

4. Распределение производства, благ в зависимости от потребностей. Малоприспособленные предприятия, а также субъекты, не умеющие гибко реагировать на изменения рынка, быстро теряют свои конкурентные преимущества. Контролирующая функция выражается в сдерживании процессов монополизации рынка.

Одним из проявлений конкурентной борьбы в экономике является ценовая конкуренция. Стремясь получить максимальную прибыль, предприятие может, как снижать, так и повышать цены на свои товары или услуги. В зависимости от того, как на снижение ли повышение цен отреагируют другие участники рынка, фирма сможет увеличить объем сбыта, либо наоборот приведет себя к банкротству. При этом стоит учитывать, что самый низкий уровень цен граничит с полными издержками на единицу продукции, а значит предприятие не всегда готово ответить снижением цен, так как у него есть определенное ограничение.

Если один из субъектов устанавливает цену на продукцию ниже уровня издержек, то такая ситуация на рынке называется демпингом. Компания способна поддерживать такую ценовую политику только за счет дополнительного финансирования, в противном случае, она быстро разорится.

Существует два вида ценовой конкуренции: прямая и скрытая. Прямая конкуренция представляет собой открытое объявление о снижении цены, скрытая, подразумевает выход на рынок товара более высокого качества при незначительном увеличении цены.

При ценовой конкуренции важно соблюдать принципы поддержания конкурентоспособности. У компании должен быть финансовый резерв, минимум на шесть месяцев для проведения ценовых изменений, либо запуска нового продукта. Необходимо создать приемлемые условия для специалистов, влияющих на доходность предприятия. У компании должно быть достаточно средств и возможностей для обновления оборудования, расширения ассортимента, проведения маркетинговых кампаний [1].

Помимо прямой и косвенной конкуренции, выделяют также добросовестную и недобросовестную ценовую конкуренцию.

Добросовестный вид ценовой конкуренции предполагает, что фирма смогла выстроить стратегию минимизации издержек без потери качества продукции. Выбор этой стратегии предполагает возможность защититься от могущественных покупателей, влияет на гибкость отношений с поставщиками. Минимизация издержек увеличивает барьер входа в отрасль, так как на этапе запуска предприятия объем расходов очень высок, и достаточно сложно удерживать низкие цены. Стратегия минимизации издержек создает конкурентные преимущества против продуктов-заменителей.

Дифференциация продукции так же позволяет снижать цены на отдельную ассортиментную группу товаров. Такой подход может повысить средние издержки, так как требует, чтобы продукт по отрасли был уникальным. Масштабирование бизнеса является одним из способов снижения цены. Происходит увеличение рынков сбыта, а издержки покрываются за счет большого оборота. Снижение цены может быть связано с проведением маркетинговой кампании, улучшением сервисного обслуживания и так далее. Основным условием остается сохранение качества выпускаемого блага.

Виды недобросовестной конкуренции перечислены в главе 2.1. ФЗ № 135 «О защите конкуренции». К ним относятся:

- Дискредитация. Обман потребителя через распространение неверной информации о другом хозяйствующем субъекте (конкуренте). Это ухудшает его образ в глазах покупателей.

- Введение в заблуждение. Обман клиентов по качеству и параметрам продукции. Цель – сформировать положительный образ, который не соответствует действительности.

- Необоснованное сравнение. Попытка выставить товар или бренд лучше, чем у конкурентов, без указания причин.

- Использование чужой интеллектуальной собственности. Применение участниками рынка элементов фирменного стиля соперников для привлечения их клиентов.

- Использование и распространение коммерческой или иной охраняемой законом тайны. Эксплуатация чужих данных, которые не предназначены для широкого круга лиц и имеют ценность для их владельца.

- Демпинг. Недобросовестный метод ценовой конкуренции, подразумевающий существенное снижение цен для вытеснения с рынка брендов, которые не могут уменьшить стоимость продукта.

- Подкуп экспертов и лидеров мнений для привлечения негативного внимания со стороны покупателей. Никто не запрещает сотрудничать с блогерами, но в данном случае речь о том, что инфлюенсер сообщает подписчикам неправду.

- Давление на сотрудников компании. Получение у них посредством подкупа закрытой информации о продукте или бизнес-процессе.

- Угрозы конкурентам. А также учинение препятствий в деятельности или призывы к бойкотированию.

- Копирование чужих товаров, услуг и публичных коммерческих аспектов, фирменного наименования, логотипа и прочих [2].

Чаще всего ценовой демпинг используется в международной торговле, когда страна пользуются своими преимуществами в производстве. Демпинг может поводиться внутри страны между регионами, имеющими доступ к ресурсам. Если компания использует демпинг в качестве конкурентного преимущества в долгосрочном периоде, она становится объектом наблюдения государственной антимонопольной службы. Демпинг может быть постоянным, то есть продажа поводится по себестоимости или ниже. Он может быть взаимным, например, по договоренности между двумя странами. Демпинг проводится для вытеснения конкурентов. При столкновении с недобросовестным демпингом субъекты экономики могут пожаловаться в антимонопольную службу, перейти в более высокий ценовой сегмент, наладить партнерские отношения, а также увеличить добавленную ценность продукции.

Список литературы

1. Зимин А. Ф., Тимирьянова В. М. Экономика предприятия : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2018. 288 с.
2. Карпова С. В. [и др.]. Финансовый маркетинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / отв. ред. С. В. Карпова. М. : Юрайт, 2016. 424 с.

УДК 657.371.1

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Анастасия Сергеевна Лебедянцева

*Многопрофильный колледж, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»
г. Пенза, Россия*

Аннотация. Дана оценка и сделаны выводы об оценке финансового состояния дочерних компаний ГК «Черкизово», специализирующихся на птицеводстве, таких как АО «Петелинская птицефабрика», АО «Васильевская птицефабрика», АО «Куриное царство».

Ключевые слова: финансовое состояние, коэффициенты финансовой устойчивости, платежеспособность, ГК «Черкизово», птицеводство

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова.

ANALYSIS OF FINANCIAL STATUSPOULTRY FARMING ENTERPRISES

Anastasia S. Lebedyanceva

*Multidisciplinary College, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
"Penza State University", Penza, Russia*

Abstract. This article evaluates and draws conclusions about the assessment of the financial condition of subsidiaries of Cherkizovo Group specializing in poultry farming, such as JSC Petelinskaya Poultry Farm, JSC Vasilyevskaya Poultry Farm, JSC Chicken Kingdom and JSC Altai Broiler.

Keywords: financial condition, financial stability coefficients, solvency, Cherkizovo Group, poultry farming

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova.

Для любой организации важнейшей характеристикой является финансовый потенциал, который представляет собой энергетический потенциал финансовой системы компании, обеспечивающий ее саморазвитие, устойчивость и самосохранение на определенный период времени [1].

Финансовый потенциал характеризует не только финансовые возможности организации, но и ее финансовое состояние. Оно, в свою очередь, отражает способность компании осуществлять свою деятельность и инвестировать в нее, а также погашать долги.

Поэтому анализ финансового состояния организации очень важен, он позволяет оценить финансовую устойчивость компании и ее возможности к выплате обязательств и платежей [2, с. 788].

Группа «Черкизово» – вертикально интегрированная агропромышленная компания с полным производственно-сбытовым циклом, охватывающим все звенья аграрной цепи, включая выращивание зерновых, элеваторное хранение, собственное производство комбикормов, разведение, выращивание и убой животных, а также мясопереработку.

Проанализируем платежеспособность и финансовую устойчивость дочерних компаний ГК «Черкизово», занимающихся птицеводством: АО «Петелинская птицефабрика», АО «Васильевская птицефабрика», АО «Куриное царство» (табл. 1).

Таблица 1

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости дочерних предприятий ГК «Черкизово», занимающихся птицеводством за 2022 г. [1]

Показатели	АО «Петелинская птицефабрика»	АО «Куриное царство»	АО «Васильевская птицефабрика»	Рекомендованное значение
Коэффициент текущей ликвидности	0,15	0,51	0,79	Не менее 2
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-5,54	-0,95	-0,27	Не менее 0,1
Коэффициент автономии	0,32	0,34	0,24	$\geq 0,5$

АО «Петелинская птицефабрика» наиболее известная и популярная в России торговая марка охлажденного куриного мяса. Птицефабрика является брендом бренд № 1 на московском рынке на протяжении уже многих лет.

АО «Куриное царство» российское вертикально интегрированное предприятие по производству мяса цыплят-бройлеров. Объекты компании расположены на территории Липецкой и Воронежской областей Российской Федерации.

АО «Васильевская птицефабрика» является лидером по производству птицы в Поволжском и Центральном федеральных округах [3, с. 83].

Анализ данных табл. 1 показал, что у предприятий ГК «Черкизово» значение показателя текущей ликвидности ниже порогового значения, что говорит о слабой возможности погасить свои краткосрочные обязательства в настоящее время за счет оборотных активов.

Анализируя значение коэффициента автономии по данным табл. 1, являющимся одним из важнейших показателей, характеризующий финансовую устойчивость организации, можно сделать вывод о том, что у анализируемых птицефабрик доля собственных средств в общей сумме всех средств предприятия недостаточно высока для стабильной финансовой устойчивости. Данные предприятия относятся к третьей группе финансовой устойчивости, т.е. характеризуются неустойчивым финансовым состоянием, сопряженное с нарушением платежеспособности, но при котором все же сохраняется возможность восстановления равновесия путем пополнения источников собственных средств за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости запасов.

Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами также указывает на нехватку у организаций собственных средств для финансирования текущей деятельности.

Одним из важнейших показателей, которые могут показать эффективность работы компании, направить внимание на слабые места и дать возможность скорректировать действия во всех направлениях является рентабельность.

Финансовые результаты и рентабельность продаж птицеводческих предприятий приведена в табл. 2.

Таблица 2

Показатели эффективности деятельности дочерних предприятий ГК «Черкизово» за 2022 г.

Наименование показателя	АО «Петелинская птицефабрика»	АО «Куриное царство»	АО «Васильевская птицефабрика»
Выручка, тыс. руб.	541 500	79 791 613	16 258 169
Прибыль от продаж, тыс. руб.	31 926	8 985 784	1 894 757
Чистая прибыль, тыс. руб.	27 522	9 541 845	1 576 031
Рентабельность продаж, %	5,08	11,96	9,69

Анализ данных табл. 2 показал, что наиболее рентабельными предприятиями являются АО «Куриное царство» и АО «Васильевская птицефабрика».

Можно выделить ряд общих направлений деятельности для создания надежной организации и увеличения прибыльности:

- увеличение объемов работ и освоение новых видов продукции птицеводства;
- повышение организационно-технической структуры производства;
- эффективное использование гибкой ценовой политики и постоянное совершенствование расчетов с контрагентами;
- совершенствование технологии производства;
- внедрение разнообразных форм материального и морального стимулирования и ответственности за конечный результат труда [4, с. 80].

Таким образом, каждой компании необходимо анализировать и оценивать свое финансовое состояние. Это помогает контролировать свои внутренние возможности и угрозы, повышать эффективность деятельности через грамотную организацию производственного процесса и корректировку политики в области финансов.

Список литературы

1. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142116/ (дата обращения: 20.10.2023).
2. Коломейченко М. А., Минина Е. Д., Арзамасов В. А., Коваженков М. А. Роль анализа финансового состояния предприятия в определении типа его финансовой устойчивости // Экономика и социум. 2021. № 2-5 (15). С. 788–791.
3. Купянская М. А. Оценка финансового состояния дочерних компаний группы «Черкизово», занимающихся птицеводством // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. 2022. № 9. С. 82–86. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50020851_10844247.pdf (дата обращения: 20.10.2023).
4. Соловьева А. П., Скрябина А. В. Пути улучшения финансового состояния АО «Птицефабрика Нюрбинская» // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 11-1. С. 73–80. URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=1897> (дата обращения: 20.10.2023).

Ксения Александровна Маркеева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается значение финансовой грамотности в современном обществе, методы и подходы к обучению финансовой грамотности детей, влияние образовательных учреждений, а также родителей на повышение финансовой грамотности детей в современной России.

Ключевые слова: финансовая грамотность детей, современная Россия

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А.Танина.

IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY OF CHILDREN IN MODERN RUSSIA

Ksenia A. Markeeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the importance of financial literacy in modern society, methods and approaches to teaching financial literacy to children, the influence of educational institutions, as well as parents on improving financial literacy of children in modern Russia.

Keywords: financial literacy of children, modern Russia

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В современном мире финансовая грамотность становится все более важной компетенцией, которую необходимо приобрести еще в детском возрасте. Ведь умение правильно обращаться с деньгами и понимание основных финансовых принципов может оказать значительное влияние на будущее ребенка. Однако, по данным экспертов, население в современной России, в том числе и дети, сталкивается с проблемой низкой финансовой грамотности [1, с. 54]. Чтобы решить эту проблему, необходимо разработать эффективные методы и подходы к обучению финансовой грамотности детей.

Правильное отношение к деньгам и умение эффективно ими распоряжаться – это ключевые навыки, которые помогут ребенку успешно адаптироваться к жизни и достигать желаемых целей. Однако массовое отсутствие знаний о финансах среди подрастающего поколения создает определенные проблемы как для личного благополучия детей, так и для развития всего общества. В связи с этим возникает необходимость повышения уровня финансовой грамотности детей современной России.

Значение финансовой грамотности в современном обществе не может быть недооценено, особенно когда речь идет о детях. В условиях быстро меняющейся экономической ситуации, умение эффективно управлять своими финансами становится все более важным.

Правильное понимание принципов финансового планирования и умение принимать взвешенные финансовые решения помогает детям развивать навыки самостоятельности и ответственности. Они учатся целеполаганию, определяют свои приоритеты, а также осознают последствия своих действий. Это способствует формированию здоровых финансовых привычек.

Безусловно, финансовая грамотность играет ключевую роль в повышении уровня благополучия общества. Так, умение правильно распоряжаться собственными доходами помогает избежать задолженностей, сокращает вероятность финансовых трудностей и способствует достижению личных и профессиональных целей. Кроме того, финансово

грамотные дети становятся активными участниками экономической жизни страны, способными вносить свой вклад в развитие общества.

Однако стоит отметить, что повышение финансовой грамотности детей требует системной работы как со стороны образовательных учреждений, так и родителей с применением различных методов и подходов. Школы и колледжи должны предоставлять регулярные курсы по финансовому образованию, которые помогут детям приобрести необходимые знания и навыки [2, с. 500]. Один из методов, который активно используется в школах и других образовательных учреждениях, – это интеграция финансовых знаний в учебный план. Дети должны изучать основные понятия финансового мира и практические навыки управления деньгами с помощью специальных уроков, а также проектных работ. Это может быть направлено на развитие таких навыков, как составление бюджета, планирование расходов и умение делать правильные финансовые решения.

Кроме того, родители играют важную роль в формировании финансовой грамотности у своих детей [3, с. 5]. Их пример и отношение к деньгам сильно влияют на мировоззрение и поведение детей в отношении финансовых вопросов. Родители должны прививать своим детям основные принципы финансовой ответственности и помогать им на практике осваивать эти навыки.

Во-первых, родительское отношение к деньгам обычно передается на подсознательном уровне. Если родители проявляют здравый финансовый подход, бережно относятся к деньгам и показывают ответственность при их использовании, то дети будут склонны следовать этому примеру. Наблюдая за тем, как родители планируют свои расходы, они могут осознать необходимость составления бюджета и контроля над своими финансами.

Во-вторых, родители могут активно включать детей в различные финансовые процессы и обучать им правилам экономии. Например, они могут предложить детям помощь при составлении ежемесячного бюджета или поощрять их копить определенную сумму на желаемую игрушку или другие цели. Это помогает детям осознать ценность денег и научиться планировать свои финансовые ресурсы.

В-третьих, родители могут разговаривать с детьми о различных аспектах финансовой грамотности, таких как инвестирование или управление кредитными картами. При этом важно использовать доступный язык и примеры из повседневной жизни, чтобы дети легче усваивали информацию.

Другим методом является использование интерактивных игр и приложений для обучения финансам. Такие игры могут помочь детям освоить основы личного финансирования через имитацию реальной жизни. Они могут открыть свой собственный виртуальный бизнес или примерить на себя роль инвестора, чтобы узнать, как принимать финансовые решения и анализировать рынок.

Также, важно проводить финансовые тренинги для детей. Это могут быть семинары или лекции от опытных специалистов в области финансов. Они могут рассказывать о различных аспектах финансовой грамотности, таких как инвестиции, планирование пенсии и налоги. Такие мероприятия помогут детям получить ценные знания и навыки в области финансов.

Однако необходимо отметить, что родители сами должны обладать финансовой грамотностью, чтобы передавать ее своим детям. Для этого они могут постоянно совершенствоваться в данной области, читая специализированную литературу или проходя соответствующие курсы обучения. Только таким образом они смогут стать надежными наставниками для своих детей в вопросах финансового планирования и управления.

В заключение, повышение финансовой грамотности детей является одной из ключевых задач современного образования. Она не только способствует формированию здоровых финансовых привычек у молодого поколения, но и приносит благополучие всему обществу. Родители, школы и общество в целом могут совместно способствовать

этому процессу, создавая образовательные программы и предоставляя доступ к информации о финансах. В целом, финансовая грамотность – важный навык, который поможет детям лучше понимать их финансовые решения в будущем. Повышение финансовой грамотности детей имеет долгосрочное значение, способствует их личному успеху и способности внести положительный вклад в общество.

Список литературы

1. Иванова Н. М., Зими́на Т. А. Формирование предпосылок финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста // Вестник Костромского государственного университета. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2022. Т. 28, № 2. С. 53–59. doi: 10.34216/2073-1426-2022-28-2-53-59 (дата обращения: 20.09.2023).
2. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505 (дата обращения: 21.09.2023).
3. Жмакина Н. Л., Некрасова Т. В. Формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста: мнение родителей // Мир науки. Педагогика и психология. 2022. Т. 10, № 3. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/65PDMN322.pdf> (дата обращения: 24.09.2023).

УДК 331.108.2

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ксения Александровна Маркеева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются текущая ситуация с профессиональными ориентациями рабочей молодежи в России, тренды, влияющие на выбор будущей карьеры молодыми людьми, предложены решения, которые могут помочь молодым людям определиться с выбором профессии.

Ключевые слова: рабочая молодежь, профессиональные ориентации

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

PROFESSIONAL ORIENTATIONS OF WORKING YOUTH OF RUSSIA AT THE PRESENT STAGE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Ksenia A. Markeeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the current situation with the professional orientations of working youth in Russia, trends affecting the choice of a future career by young people, offers solutions that can help young people decide on a career choice.

Keywords: working youth, professional orientations

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Профессиональные ориентации представляют собой важный этап в жизни каждого молодого человека. Они помогают определиться с выбором будущей профессии, а также позволяют развить и раскрыть свои таланты и способности. В настоящее время профессиональные ориентации рабочей молодежи в России являются одной из актуальных тем, требующих глубокого анализа и поиска эффективных решений.

Сегодняшняя молодежь сталкивается с большим количеством выбора профессий и специальностей, что может вызывать затруднения при определении своего пути развития. С одной стороны, это дает возможность выбрать наиболее подходящую для себя область деятельности, но с другой стороны, может привести к неуверенности и потере времени. Правильное направление в профессиональном развитии имеет огромное значение для будущего каждого молодого человека.

В современной России профессиональные ориентации рабочей молодежи сталкиваются с рядом текущих трендов и вызовов, которые непосредственно влияют на выбор будущей карьеры молодыми людьми.

Один из таких трендов – быстрое развитие информационных технологий. В настоящее время все больше предпочитают работу в IT-сфере, где зарплаты высокие, возможности для профессионального роста огромные, а условия работы комфортные. Это создает конкуренцию на рынке труда и привлекает внимание молодых людей к IT-специальностям.

Еще один тренд – изменение ценностных ориентаций у молодежи. Сегодня большинство юношей и девушек хотят заниматься тем делом, что приносит им не только материальное благополучие, но и удовлетворение от работы.

Вызовы в профессиональных ориентациях молодежи также связаны с изменениями на рынке труда. Быстрые изменения в экономике и появление новых отраслей требуют от молодых людей гибкости и адаптивности. Они должны быть готовы к переквалификации, обучению новым навыкам и постоянному самосовершенствованию [1, с. 1267].

Еще один вызов – это демографический фактор. Сокращение численности рабочей силы в стране делает профессиональные ориентации молодежи особенно актуальными [2, с. 254]. Государство и бизнес-сектор активно работают над созданием условий для привлечения молодых специалистов, предлагая им стажировки, а также различные программы обучения.

Профессиональные учебные заведения, такие как техникумы, колледжи и университеты, играют важную роль в формировании профессиональной ориентации молодых работников в России. Они предлагают студентам специализированные программы обучения по различным отраслям экономики. Это позволяет молодым людям изучать конкретные профессии и получать практические навыки работы в своей будущей сфере деятельности.

Важными составляющими процесса образования являются практика и стажировка. Многие учебные заведения имеют партнерские отношения с компаниями и предоставляют своим студентам возможность пройти практику на реальных рабочих местах. Это помогает молодежи получить первичный опыт работы и ближе ознакомиться с требованиями, которые предъявляются к сотрудникам в определенной отрасли.

Социально-экономический контекст играет значительную роль в формировании профессиональных ориентаций молодежи в России. В условиях экономического кризиса и нестабильности, многие молодые люди сталкиваются с ограниченными возможностями трудоустройства и перспективами карьерного роста.

Одним из ключевых факторов, влияющих на профессиональные предпочтения молодежи, является уровень заработной платы. Низкая оплата труда может отпугивать молодых специалистов от выбора определенных профессий или привлекать их к более высокооплачиваемым секторам экономики.

Важным фактором влияния социально-экономического контекста на профессиональные ориентации рабочей молодежи является доступность образования и его качество. Высокие требования к получению образования, длительность учебы и дорогостоящее обучение могут оказывать существенное влияние на выбор профессии. Многие молодые люди, не имеющие возможности получить качественное образование или столкнувшиеся с проблемами при его получении, вынуждены выбирать профессии, которые не требуют высокой квалификации.

Кроме того, социальные и экономические условия также формируют представления о перспективах развития в определенной отрасли. Например, некоторые секторы экономики могут быть более устойчивыми и обещающими для долгосрочной карьеры, чем другие. Поэтому молодежь может предпочитать работу в определенных отраслях, основываясь на своих представлениях о будущих возможностях

Современная Россия сталкивается с проблемой недостатка квалифицированной рабочей силы, что требует активного развития профессиональных ориентаций у молодежи. В настоящее время существуют различные перспективы и возможности для развития этих ориентаций.

Во-первых, государство играет важную роль в поддержке профессиональных ориентаций молодежи [3, с. 1103]. Правительство России проводит программы и инициативы, направленные на повышение интереса молодежи к техническим профессиям и образованию. Создание специализированных центров по профориентации, организация ярмарок вакансий и предоставление грантов для обучения – все это способствует формированию у молодых людей ясного понимания своих интересов и возможностей на рынке труда.

Во-вторых, работодатели осознают важность привлечения молодого потенциала и стремятся предложить им перспективные карьерные возможности. Организация стажировок, программ обучения помогают молодым специалистам определиться с выбором профессии и развиваться в нужном направлении.

Кроме того, информационные технологии играют значительную роль в процессе профессиональных ориентаций. С развитием интернета и социальных сетей все больше молодежи получает доступ к информации о различных профессиях, требованиях рынка труда и возможностях обучения.

Для поддержки и развития профессиональных ориентаций молодых работников в России необходимо предложить ряд практических рекомендаций.

Во-первых, организации должны активно сотрудничать с образовательными учреждениями и университетами для создания специализированных программ стажировок, которые помогут молодым людям получить практические навыки в своей области интересов.

Во-вторых, важно поддерживать создание стартапов и предоставление финансовой поддержки для молодых специалистов, желающих основать свое дело. Государственные программы и инвестиционные фонды могут предоставлять гранты, займы или льготные условия для развития молодежных предприятий.

Таким образом, на современном этапе социально-экономического развития в России профессиональные ориентации молодежи играют важную роль. Сложившиеся экономические условия и рыночные требования формируют новые требования к навыкам и специальностям. Профессиональные образовательные программы нацелены на адаптацию к современным вызовам и удовлетворение потребностей рынка труда. Совместные усилия государства, образовательных учреждений и общественных организаций играют ключевую роль в успешной поддержке профессиональных ориентаций молодежи в условиях современного социально-экономического развития.

Список литературы

1. Никулина Ю. Н. Профессиональная ориентация молодежи в системе кадрового обеспечения экономики региона // Экономика, предпринимательство и право. 2020. Т. 10, № 4. С. 1263–1280. doi: 10.18334/err.10.4.100895 (дата обращения: 15.10.2023).
2. Вагин Д. Ю., Яшкова Е. В. Трудовые ориентации современного молодого поколения и трудности экономического развития страны // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. Т. 2, № 7 (33). С. 250–255. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/trudovye-orientatsii-sovremennogo-molodogo-pokoleniya-i-trudnosti-ekonomicheskogo-razvitiya-strany/viewer> (дата обращения: 15.10.2023).
3. Забелина О. В., Майорова А. В., Матвеева Е. А. Трудовые установки российской молодежи и государственное содействие развитию и реализации ее трудового потенциала // Экономика труда. 2019. Т. 6, № 3. С. 1093–1104. doi: 10.18334/et.6.3.41176 (дата обращения: 17.10.2023).

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Эдгар Андреевич Максимов

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается экономический потенциал промышленных предприятий Пензенской области, особенности организации производства в промышленных предприятиях, роль промышленных предприятий в развитии региональной экономики, проблемы и перспективы развития промышленных предприятий, влияние промышленных предприятий на социальную сферу.

Ключевые слова: промышленные предприятия, экономический потенциал, региональная экономика

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Т. В. Суханова.

REGIONAL FEATURES OF THE FUNCTIONING OF INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE PENZA REGION

Edgar A. Maximov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article deals with the economic potential of industrial enterprises of the Penza region, the peculiarities of the organization of production in industrial enterprises, the role of industrial enterprises in the development of the regional economy, problems and prospects for the development of industrial enterprises, the impact of industrial enterprises on the social sphere.

Keywords: industrial enterprises, economic potential, regional economy

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. T. V. Sukhanova.

Пензенская область является одним из ключевых регионов России, имеющих развитую промышленность. Промышленные предприятия Пензенской области играют важную роль в формировании её экономического потенциала. Область располагает широким спектром отраслей промышленности, таких как машиностроение, химическая промышленность, пищевая промышленность и другие. Каждая отрасль имеет свои особенности и специфику работы предприятий.

Региональные особенности функционирования промышленных предприятий связаны с тематикой производства, доступностью сырьевых ресурсов и кадрового потенциала [1, с. 495]. Например, машиностроение является одной из ключевых отраслей Пензенской области благодаря наличию высокотехнологичных предприятий, специализирующихся на производстве оборудования для различных отраслей экономики. Однако, сырьевая база для производства может быть ограничена, что влияет на возможности расширения и модернизации предприятий [2, с. 90].

Одной из особенностей промышленности Пензенской области является ее высокий экономический потенциал. Благодаря разнообразным производствам и качеству выпускаемой продукции, предприятия этого региона успешно конкурируют на рынке не только внутри страны, но и за ее пределами. Промышленные предприятия Пензенской области активно сотрудничают с другими регионами России и зарубежными партнерами. Это способствует расширению экономических связей и привлечению инвестиций в регион.

Кроме того, благоприятное географическое положение Пензенской области играет значительную роль в функционировании промышленных предприятий. Развитая транспортная инфраструктура, включающая автомобильные и железнодорожные пути

сообщения, позволяет эффективно осуществлять поставки готовой продукции как на внутренние рынки, так и на экспорт.

Промышленные предприятия Пензенской области имеют свои особенности в организации производства. Во-первых, это связано с географическим положением региона, расположенного в центральной части России. Благодаря развитой транспортной инфраструктуре и удобному географическому расположению, предприятия обеспечивают надежную поставку продукции как внутри страны, так и на экспорт.

Во-вторых, промышленные предприятия Пензенской области активно используют местные природные ресурсы для производства товаров. Например, наличие богатых запасов песчаника способствует развитию строительной отрасли и производству строительных материалов. Также значительную роль играет аграрный комплекс, который обеспечивает сырьем пищевую промышленность.

Еще одна особенность организации производства – это наличие крупных промышленных зон и парков развития. Это специализированные территории, где сосредоточены предприятия различных отраслей и созданы условия для эффективного взаимодействия бизнеса. Такие зоны способствуют притоку инвестиций и развитию промышленности в регионе.

Промышленные предприятия играют важную роль в развитии экономики Пензенской области. Они являются основными источниками создания рабочих мест, привлечения инвестиций и формирования бюджета региона. Производственная деятельность данных предприятий способствует увеличению объемов производства и снижению зависимости от импорта.

Важным аспектом успешного функционирования промышленных предприятий является наличие качественного технологического оборудования и кадрового потенциала. В нашем регионе активно осуществляется подготовка специалистов высокого уровня, что способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятий. Также, важно отметить, что промышленные предприятия Пензенской области активно вовлечены в региональные программы развития.

Промышленные предприятия Пензенской области сталкиваются с рядом проблем, которые могут оказывать негативное влияние на их функционирование и развитие. Одной из таких проблем является недостаток квалифицированных кадров. В регионе отсутствует достаточное количество специалистов с необходимыми знаниями и навыками для работы на промышленных предприятиях.

Еще одной проблемой является отсутствие доступа к современным технологиям и оборудованию. Многие предприятия не могут позволить себе приобретение новых технологий из-за их высокой стоимости. Это влияет на эффективность производства и конкурентоспособность предприятий [3].

Однако, несмотря на эти проблемы, у промышленных предприятий Пензенской области есть перспективы для развития. Регион располагает большим количеством природных ресурсов, таких как леса, реки и земельные участки под строительство производственных объектов. Это создает благоприятные условия для привлечения инвестиций и расширения производственных мощностей.

Промышленные предприятия являются важным элементом экономики Пензенской области и оказывают значительное влияние на социальную сферу региона. Во-первых, эти предприятия создают рабочие места для местного населения, что способствует сокращению безработицы и повышению уровня жизни. Благодаря работе промышленных предприятий возникает необходимость в различных специалистах, что способствует развитию образовательной системы и повышению качества профессионального образования.

Во-вторых, деятельность промышленных предприятий также положительно сказывается на инфраструктуре региона. Для успешного функционирования этих

предприятий требуется развитая транспортная система, коммуникации, энергетическая инфраструктура и другие объекты. Таким образом, благодаря инвестициям в развитие промышленности Пензенской области улучшается качество жизни местного населения.

Однако, следует отметить негативное влияние промышленных предприятий на экологическую ситуацию в регионе. Выбросы загрязняющих веществ и отходов, а также использование природных ресурсов могут негативно сказываться на окружающей среде и здоровье жителей Пензенской области.

Список литературы

1. Филиппова М. Г. Анализ современного состояния и развития промышленности России в период реализации федеральной кластерной политики // Молодой ученый. 2021. № 11. С. 495–500.
2. Пыткин А. Н., Мишарин Ю. В. Методическое обеспечение оценки эффективности инновативного управления региональным промышленным комплексом // Организатор производства. 2018. Т. 26, № 4. С. 90–102.
3. Соколова Е. А., Агейкина И. С. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

УДК 338.2

КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЭКОНОМИКА РОССИИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ В 2022 г.

*Анастасия Андреевна Минеева¹,
Анастасия Вячеславовна Харитоновна²*

*^{1,2}Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Исследовали основные отрасли экономики России и влияние на них санкций, которые были введены против страны. Рассмотрены введённые новые рынки для экспорта продукции, логистические цепочки поставок, параллельный импорт для ввоза необходимых товаров через третьи страны.

Ключевые слова: экономика, санкции, экспорт, параллельный импорт

HOW THE RUSSIAN ECONOMY HAS CHANGED AFTER THE INSTRUCTION OF SANCTIONS IN 2022

Anastasia A. Mineeva¹, Anastasia V. Kharitonova²

*^{1,2}Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
«Financial University under the Government of the Russian Federation», Penza, Russia*

Abstract. In this article, we examined the main sectors of the Russian economy and the impact on them of the sanctions that were imposed against the country. The article discusses the introduced new markets for the export of products, logistics supply chains, parallel imports for the import of necessary goods through third countries.

Keywords: economy, sanctions, export, parallel import

Сегодня экономический рост является одной из наиболее важных характеристик экономической жизни любой страны мира, это основа развитой экономики преуспевающих стран. Поэтому, важно знать, как достичь экономического роста и найти оптимальные пути решения возникающих при этом проблем.

Экономическая ситуация в мире сегодня как никогда сложна: разрушаются сложившиеся правила общего регулирования, на глазах исчезают традиции честной

конкуренции, Запад использует экономические санкции в политических целях. Все эти события ввергли мировую экономику в состояние хаоса, в который втягивают и нашу страну.

25 февраля 2023 года глава евродипломатии Жозеп Боррель объявил о введении десятого пакета санкций против России. По словам верховного представителя Евросоюза по иностранным делам и политике безопасности, в списки вошло 121 физическое и юридическое лицо. Как это повлияло на экономику России? Рассмотрим основные отрасли.

1. Ресурсы: Экспорт нефти вырос, а газа - сократился. Ограничения и запреты не повлияли на добычу и экспорт российской нефти и угля. Разрыв связей с Западом привел к снижению экспорта газа в Европу на 12%. При этом поставки газа за границу и добыча нефти выросли в 2022 году, поскольку экспорт России почти полностью был перенаправлен в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако это не означает, что санкции не повлияли на Россию.

2. Агро-промышленный комплекс: Вышли на рекордный экспорт продовольствия. В 2022 году АПК России показал рост на 10,2 % благодаря рекордному урожаю зерна. Агробизнесу пришлось столкнуться с новыми вызовами, включая импортозамещение средств производства. Весной 2022 года возникла необходимость ускорить процесс импортозамещения техники и комплектующих.

В генетике показатели АПК приблизились к нулевым, нет своих заквасок, упаковок и оболочек. Экспорт российских минудобрений снизился на 15 %, возникли проблемы с расчетами и страховками.

Запасы прочности отрасли и меры правительства позволили пройти 2022 год без потерь. АПК получил беспрецедентную господдержку в размере 0,5 трлн рублей. Экспорт продовольствия составил рекордные 40 млрд долларов, Россия осталась лидером по поставкам пшеницы. Россия нашла замену западной технике в Китае и Индии, закупает некоторые комплектующие через третьи страны.

3. Транспорт: Сохранили перевозки, несмотря на санкции. Транспортная отрасль России восстановилась до 841,5 млн тонн морских грузоперевозок и 158 млн тонн перевозок грузов по железной дороге. Санкции повлияли на ситуацию, но порты на Дальнем Востоке нарастили объемы грузов. 9 из 11 глобальных компаний ввели ограничения на перевозки через российские порты.

Авиаотрасль столкнулась с запретом на поставки самолетов, запчастей и обслуживание. Самолеты зарубежного производства переведены в российский реестр и остались у российских авиакомпаний. "Аэрофлот" и S7 начали развивать собственные центры технического обслуживания самолетов. В феврале 2023 года авиакомпания Red Wings открыла ангар техобслуживания "Суперджетов" в аэропорту Жуковский. Транспортная блокада не помешала выполнить задачи по развитию инфраструктуры и перевозке пассажиров и грузов.

4. Технологии: Сфера ИТ стала "серой". Российский рынок высоких технологий и интернет-бизнеса адаптировался к условиям ухода крупнейших мировых производителей. Адаптация произошла через перестройку логистических цепочек и легализацию параллельного импорта. Россия сохранила присутствие продукции на внутреннем рынке благодаря наращиванию импорта из Турции, Беларуси и Китая.

Ряд компаний прекратили деятельность в России, но продолжают работать неофициально или через посредников. Отсутствие техподдержки и отключение оборудования не стали проблемой для ИТ-отрасли. В 2022 году появилось множество компаний, оказывающих поддержку "всерую" или иным способом. В России стало дешевле серверное и сетевое оборудование.

5. Строительство: Доля импорта в проектах сократилась вдвое. В начале прошлого года девелоперы столкнулись с рядом проблем из-за санкций. Иностранные

поставщики покинули российский рынок, вызвав дефицит товаров. Возникли проблемы с логистикой, но в сентябре-октябре кризис спал. На замену стройматериалам из Европы пришли аналоги из Индии, Турции, Китая.

К началу 2023 года наладилась логистика, доля импортных комплектующих сократилась вдвое. Импортные товары использовались в основном в проектах дорогого, премиального жилья. Были трудности с заменой сложного оборудования, например, для театральных залов и медицинских учреждений.

Национальное объединение строителей создало Каталог импортозамещения – реестр аналогов импортных материалов. К началу 2021 года в реестре было 2365 позиций с аналогами от российских и дружественных производителей. 80 % аналогов приходится на Россию, 18 % на Китай, 2 % на Беларусь и другие страны. Упрощен порядок замены материалов на аналоги, если стоимость строительства не увеличивается более чем на 30 %.

Большая часть иностранных компаний-производителей стройматериалов продолжают работать на российском рынке. 70 % из них работают в прежнем режиме, 21 % продолжает работать, сделав ребрендинг. Только 9 % производителей покинули Россию.

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин подчеркнул важность бизнеса в развитии экономики. Владимир Путин отметил, что свобода предпринимательства является основой для экономического роста и стабильности.

Системные и антикризисные меры правительства и законодателей помогли бизнесу адаптироваться к сложным условиям. Высокая адаптивность частного предпринимательства и рыночной системы способствовали позитивным результатам.

Необходимо создать возможности для бизнеса, которые государство не может реализовать из-за санкционных ограничений. Доверие к частному бизнесу является ключевым фактором для успешного развития экономики.

Перестройка экономики займет еще какое-то время, в том числе и налаживание новых связей с разными странами, отметил известный предприниматель Владимир Евтушенков.

Санкции оказали существенное влияние на российскую экономику. Но она смогла перестроиться. Были найдены новые рынки для экспорта продукции, выстроены новые логистические цепочки поставок, заработал параллельный импорт для ввоза необходимых товаров через третьи страны. При этом введенные ограничения стимулировали импортозамещение.

Список литературы

1. Гудкова Т. В., Кайманаков С. В., Теняков И. М. Экономика России : учеб. пособие. М. : КноРус, 2020. 160 с.
2. Крупеник О. Денис Мантуров: Российская промышленность смогла перестроиться // Российская газета – Федеральный выпуск. 2023. 27 февраля. № 8986.
3. Мамонова Е. Ведущие эксперты страны обсудили актуальные проблемы социально-экономической политики // Российская газета. Спецвыпуск: Финансы. 2022. 28 ноября. № 8916. Ст. 5.
4. Медведев Д. Новая реальность: Россия и глобальные вызовы // Вопросы экономики. 2020. № 10. С. 5–29.
5. Покидченко М. Г., Сперанская Л. Н., Дробышевская Т. А. Пути развития экономики России. Теория и практика : учеб. пособие. М. : Проспект, 2021. 312 с.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Муминжон Толибжонович Муминов

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается влияние санкций на финансовую устойчивость российских компаний, меры повышения финансовой устойчивости в условиях санкций, роль государственной поддержки в обеспечении финансовой устойчивости.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, санкционная политика, меры повышения финансовой устойчивости

FINANCIAL STABILITY OF RUSSIAN COMPANIES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS POLICY

Muminjon T. Muminov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the impact of sanctions on the financial stability of Russian companies, measures to increase financial stability under sanctions, the role of state support in ensuring financial stability.

Keywords: financial stability, sanctions policy, measures to increase financial stability

В последние годы Россия столкнулась с серьезным вызовом в виде введения международных санкций со стороны западных стран. Это привело к значительным изменениям в экономической и финансовой сферах, а также повлияло на устойчивость российских компаний. В условиях ограниченного доступа к мировым рынкам и возрастания политических рисков, финансовая устойчивость компаний становится приоритетной задачей для их выживания и развития [1].

Одним из ключевых факторов, определяющих финансовую устойчивость компании, является ее способность генерировать достаточный объем денежных потоков для погашения долга и обеспечения текущей деятельности [2, с. 3]. В условиях санкционной политики, многие российские компании сталкиваются с трудностями в получении доступа к зарубежным рынкам капитала и технологий. Это требует от них более эффективного использования своих внутренних ресурсов и поиска альтернативных источников финансирования. Важно отметить, что финансовая устойчивость не означает только наличие достаточного объема собственных средств, но и правильное управление рисками, диверсификацию портфеля активов и эффективную стратегию управления ликвидностью [3, с. 129]. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты финансовой устойчивости российских компаний в условиях санкционной политики и предложим практические рекомендации для их повышения.

Санкционная политика, принятая в отношении России некоторыми странами, имеет существенное влияние на финансовую устойчивость российских компаний. Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются компании, является ограничение доступа к зарубежному капиталу и кредитам. Это приводит к ограничению возможностей для роста и развития бизнеса.

Введение санкций также приводит к падению инвестиционной активности и снижению объемов торговли международными партнерами. Это негативно сказывается на доходности компаний и может привести к увеличению задолженности и финансовой неустойчивости.

Более того, в результате санкций могут возникать дополнительные расходы на поиск альтернативных рынков сбыта или поставщиков. Это может повлечь за собой дополнительные затраты на логистику, переупаковку производства или модификацию продукции под требования новых рынков. В условиях уже сложной экономической ситуации это может стать серьезной проблемой для многих компаний.

Однако, несмотря на сложности, российские компании стремятся адаптироваться к новым условиям и укреплять свою финансовую устойчивость. В частности, они активно развивают внутренний рынок и ищут возможности для диверсификации производства и экспорта. Кроме того, компании повышают эффективность бизнес-процессов, оптимизируют расходы и снижают зависимость от внешних факторов

В условиях санкционной политики, российским компаниям необходимо принять меры для повышения своей финансовой устойчивости. Одной из таких мер является диверсификация источников финансирования. Вместо зависимости от зарубежных кредиторов, компании должны активно разрабатывать внутренние источники финансирования, такие как эмиссия облигаций или привлечение инвестиций от местных партнеров.

Компании также должны активно работать над улучшением эффективности своих бизнес-процессов. Это включает оптимизацию затрат, улучшение качества продукции и услуг, а также повышение производительности труда [4, с. 301]. Такие шаги помогут компаниям сохранить конкурентоспособность и увеличить прибыльность даже в условиях ограничений со стороны санкций.

Для обеспечения стабильности финансового положения компании также следует создать резервные фонды. Это позволит иметь доступные средства в случае возникновения неожиданных финансовых затрат или потерь. Компании должны регулярно пополнять эти фонды и строить свою бизнес-стратегию с учетом возможных рисков и неопределенности, связанных с санкциями.

Важным аспектом обеспечения финансовой устойчивости является также диверсификация портфеля продукции или услуг компании. Это позволяет снизить зависимость от определенных рынков или клиентов, что делает компанию более устойчивой к экономическим колебаниям и ограничениям, вызванным санкциями

В условиях санкционной политики, которая негативно сказывается на финансовой устойчивости российских компаний, государственная поддержка играет важную роль. Государство принимает меры, направленные на обеспечение стабильности и развитие экономического сектора страны.

Одним из способов поддержки является предоставление финансовых гарантий и кредитных программ. Государственные организации выделяют средства для предоставления займов или гарантий банкам и компаниям, что позволяет им получить доступ к необходимому финансированию. Это помогает компаниям сохранить свою ликвидность в условиях ограниченного доступа к международным рынкам капитала.

Кроме того, государство может предоставлять финансовую помощь компаниям через создание специальных инвестиционных фондов или агентств. Эти организации могут осуществлять инвестиции в ключевые отрасли экономики и поддерживать стратегически значимые проекты. Такая поддержка способствует развитию компаний и повышению их конкурентоспособности.

Еще одной формой государственной поддержки является налоговая льгота. Государство может предоставлять компаниям особые условия налогообложения, что способствует укреплению их финансового положения. Например, это может быть снижение ставок налога на прибыль или отсрочка уплаты налогов.

Таким образом, государственная поддержка играет важную роль в обеспечении финансовой устойчивости российских компаний в условиях санкционной политики

В условиях санкционной политики российские компании сталкиваются с низким уровнем доступа к зарубежным финансовым ресурсам и ограничениями на экспорт

товаров и услуг. Однако, несмотря на эти препятствия, многие компании активно разрабатывают стратегии для достижения финансовой устойчивости и продолжения своего развития.

Одной из перспективных стратегий является диверсификация бизнеса. Многие российские компании уже начали расширять свою деятельность за пределы России, осваивая новые рынки и вводя инновационные продукты. Это позволяет им уменьшить зависимость от зарубежных партнеров и компенсировать потери от снижения объемов экспорта.

Еще одной перспективой является развитие внутреннего рынка. Российское правительство активно поддерживает программы по стимулированию потребления отечественных товаров, что способствует росту спроса на продукцию российских компаний. К тому же, внутренний рынок предлагает более стабильные условия для бизнеса, поскольку не подвержен колебаниям курсов валют и санкциям.

Важным аспектом финансовой устойчивости является также развитие финансовых инструментов и рынков внутри страны. Российские компании активно работают над улучшением своей финансовой дисциплины, привлечением инвестиций и доступом к кредитам на внутренних рынках.

Список литературы

1. Мамаева Т. П. Совершенствование управления финансовой устойчивостью предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 5. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2022/05/18911> (дата обращения: 22.10.2023).
2. Сивак Е. И. Финансовая устойчивость компаний в современных условиях: проблемы и решения // Синергия наук. 2021. № 8. С. 3.
3. Стародубцева А. А. Поиск оптимальной трактовки понятия финансовой устойчивости предприятия // Синергия наук. 2021. № 26. С. 128–141.
4. Тихонова О. И. Методы оценки финансовой устойчивости // Синергия наук. 2021. № 11. С. 300–308.

УДК 65

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Муминжон Толибжонович Муминов

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается роль финансовой устойчивости в успешном управлении компанией, основные показатели финансовой устойчивости и их анализ, факторы, влияющие на финансовую устойчивость компании и их управление.

Ключевые слова: управление финансовой устойчивостью, показатели и факторы финансовой устойчивости, стратегия управления

MANAGING THE FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY IN MODERN CONDITIONS

Muminjon T. Muminov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the role of financial stability in the successful management of the company, the main indicators of financial stability and their analysis, factors affecting the financial stability of the company and their management.

Keywords: financial stability management, indicators and factors of financial stability, management strategy

Управление финансовой устойчивостью компании является одной из ключевых задач для ее успешного развития и выживания в современных условиях рыночной экономики. В условиях быстро меняющейся конъюнктуры, нестабильности мирового финансового рынка и резкого увеличения конкуренции, обеспечение финансовой устойчивости становится особенно актуальным.

Финансовая устойчивость играет важную роль в успешном управлении компанией в современных условиях. Она определяет способность организации преодолевать финансовые трудности и обеспечивать стабильность своей деятельности [1].

Во-первых, финансовая устойчивость позволяет компании выдерживать экономические кризисы и неуклонно развиваться. Благодаря достаточному объему собственных средств и надежным источникам финансирования, она может пережить временные трудности на рынке и сохранить свою конкурентоспособность.

Во-вторых, финансовая устойчивость способствует привлечению инвесторов и партнеров. Компания с крепкими финансами вызывает доверие у потенциальных инвесторов, что открывает ей доступ к дополнительным источникам финансирования для роста бизнеса. Кроме того, партнеры предпочитают сотрудничать с надежными организациями, которые могут обеспечить стабильность в рамках совместных проектов.

В-третьих, финансовая устойчивость позволяет компании эффективно планировать и контролировать свои финансовые ресурсы. Она создает возможности для инвестиций в развитие бизнеса, разработку новых продуктов и услуг, а также повышение эффективности работы компании. Контроль над финансами обеспечивает минимизацию рисков и управление капиталом компании [2, с. 3].

Итак, финансовая устойчивость является неотъемлемой составляющей успешного управления компанией в современных условиях. Она обеспечивает стабильность деятельности организации, привлекательность для инвесторов и партнеров, а также возможность планирования и контроля финансовых ресурсов. Поэтому ее поддержание и развитие должны быть приоритетными задачами менеджмента любой компании.

Основные показатели финансовой устойчивости компании являются важным инструментом для оценки ее финансового положения и способности справиться с возможными рисками. В современных условиях, когда бизнес стал непредсказуемым и изменчивым, а экономическая нестабильность стала нормой, такой анализ становится особенно актуальным.

Один из ключевых показателей - общая ликвидность компании. Этот показатель отражает способность компании преобразовать свои активы в денежные средства для покрытия текущих обязательств. Высокий уровень общей ликвидности гарантирует, что компания имеет достаточно средств для оплаты задолженностей и проведения операций без необходимости привлечения дополнительного финансирования.

Еще одним важным показателем является коэффициент автономии (капитализации) компании. Он отображает долю собственных средств в общей структуре капитала и указывает на зависимость компании от заемных ресурсов. Чем выше этот показатель, тем более финансово устойчива компания, так как она имеет большую степень независимости от внешних кредиторов.

Также следует обратить внимание на показатель рентабельности. Он отражает эффективность использования активов и капитала компании для получения прибыли. Высокая рентабельность говорит о том, что компания успешно управляет своими ресурсами и способна генерировать прибыль даже в условиях нестабильности.

Анализ данных показателей финансовой устойчивости помогает предвидеть возможные проблемы и принять меры по их предотвращению. Например, если общая ликвидность снижается или коэффициент автономии падает, это может указывать на необходимость изменений в стратегии управления финансами компании.

Факторы, влияющие на финансовую устойчивость компании, являются ключевыми аспектами успешного управления бизнесом в современных условиях. Они

определяют способность компании эффективно функционировать и преодолевать финансовые трудности.

Первым фактором является правильное планирование и контроль бюджета. Это включает разработку грамотного финансового плана, определение приоритетных направлений расходов и регулярный мониторинг выполнения бюджета. Контроль над расходами поможет избежать необоснованных затрат и сохранить стабильность финансовых показателей.

Вторым фактором является эффективное управление оборотным капиталом. Компания должна стремиться к оптимальному уровню запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, чтобы минимизировать замороженные средства и обеспечить своевременную оплату поставщикам. Также следует активно использовать инструменты управления дебиторской задолженностью для предотвращения просроченной оплаты и неуплаты.

Третьим фактором является разнообразие источников финансирования. Компания должна иметь доступ к различным источникам капитала, таким как банковские ссуды, эмиссии акций или привлечение инвестиций. Это поможет расширить финансовую базу компании и снизить риски в случае недостатка средств.

Четвертым фактором является управление рисками. Компания должна проактивно выявлять и анализировать возможные финансовые риски, такие как изменения валютных курсов, колебания цен на сырье или конкурентные угрозы. Необходимо разработать стратегии по минимизации этих рисков и созданию резерва для непредвиденных обстоятельств.

В заключение, успешное управление финансовой устойчивостью компании требует системного подхода к вышеуказанным факторам.

В современных условиях все более важной становится задача обеспечения финансовой устойчивости компании. Конкурентная борьба, быстро меняющиеся рыночные условия и экономическая неопределенность требуют от предприятий принимать инновационные подходы к управлению своими финансами.

Одним из таких подходов является использование новых технологий и цифровых решений. С помощью автоматизации и цифровизации процессов управления финансами компания может значительно снизить затраты на персонал и повысить эффективность работы. Например, использование специализированных программного обеспечения позволяет автоматизировать учет финансовых операций, анализировать данные о доходах и расходах, а также строить прогнозы будущих финансовых результатов.

Еще одним инновационным подходом к управлению финансами является активное использование аналитических инструментов. Анализ данных позволяет выявить тренды и закономерности в деятельности компании, определить наиболее эффективные стратегии развития и принять обоснованные решения по управлению финансовыми ресурсами. Например, анализ данных о доходах и расходах позволяет выявить нерентабельные направления деятельности и перераспределить финансовые ресурсы на более прибыльные проекты.

Также важным аспектом в управлении финансовой устойчивостью компании является использование инновационных моделей финансирования. Например, краудфандинг становится все более популярным способом привлечения необходимых средств для развития бизнеса. Благодаря этому инструменту компания может получить доступ к дополнительным ресурсам без залога своих активов или выпуска новых акций

Список литературы

1. Мамаева Т. П. Совершенствование управления финансовой устойчивостью предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 5. URL: <https://ekonomika.spauka.ru/2022/05/18911> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Сивак Е. И. Финансовая устойчивость компаний в современных условиях: проблемы и решения // Синергия наук. 2021. № 8. С. 3.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Муминжон Толибжонович Муминов

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается роль финансовой устойчивости в современном бизнесе, факторы неопределенности и их влияние на финансовую устойчивость организации, стратегические подходы к управлению финансовой устойчивостью в условиях неопределенности.

Ключевые слова: стратегические подходы, финансовая устойчивость, факторы неопределенности

STRATEGIC APPROACHES TO MANAGING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ORGANIZATION IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY

Muminjon T. Muminov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the role of financial stability in modern business, uncertainty factors and their impact on the financial stability of an organization, strategic approaches to managing financial stability in conditions of uncertainty.

Keywords: strategic approaches, financial stability, uncertainty factors

Финансовая устойчивость является одним из ключевых факторов успешного функционирования организации в современном бизнесе [1]. В условиях неопределенности, которые характерны для современной экономической среды, стратегический подход к управлению финансовой устойчивостью становится особенно важным.

Факторы неопределенности оказывают значительное влияние на финансовую устойчивость организации. Они могут быть внешними или внутренними и относиться к экономической, политической, социальной и технологической сферам.

В экономической сфере факторы неопределенности могут быть связаны с изменениями рыночных условий, колебаниями курсов валют, инфляцией и процентными ставками. Непредвиденные изменения в этих областях могут создать финансовые трудности для организации, особенно если она зависит от импорта или экспорта товаров или услуг.

Политическая неопределенность может возникать из-за изменений законодательства, политических режимов или геополитических конфликтов. Такие изменения могут повлиять на деловую среду и требовать дополнительных затрат на соответствие новым правилам или защиту активов.

Социальная неопределенность связана с изменением предпочтений потребителей, демографическими трендами и социальными движениями. Организации, не готовые адаптироваться к изменению спроса или требованиям рынка, могут столкнуться с финансовыми трудностями.

Технологическая неопределенность связана с быстрым развитием технологий и появлением новых конкурентов. Организации, не инвестирующие в инновации и не следящие за технологическими трендами, рискуют остаться в прошлом и утрачивать конкурентоспособность.

Влияние факторов неопределенности на финансовую устойчивость организации может быть существенным. Непредвиденные расходы или потери доходов могут привести к дефициту бюджета, задержке выплат по обязательствам или даже банкротству. Поэтому организациям следует разрабатывать стратегии управления рисками и готовиться к возможным негативным последствиям неопределенности.

Управление финансовой устойчивостью организации является одной из ключевых задач ее руководства [2, с. 79]. Однако, в условиях неопределенности, связанных с экономическими, политическими и социальными изменениями, эта задача становится особенно сложной. В таких условиях требуется применение стратегических подходов к управлению финансами.

Первым стратегическим подходом является диверсификация доходов организации. Это означает разработку и реализацию множества источников дохода, чтобы снизить зависимость от одного основного источника. Диверсификация может быть достигнута путем расширения географического присутствия компании, введения новых продуктов или услуг на рынок или приобретения других компаний. Такой подход помогает снизить финансовые риски и обеспечить стабильность доходов.

Второй стратегический подход – создание резерва финансирования для неопределенных времен. В условиях неопределенности невозможно точно предугадать будущие потребности организации. Поэтому, иметь финансовый резерв позволяет организации быть готовой к любым изменениям и не зависеть от внешних источников финансирования. Резерв может быть создан путем накопления прибыли или привлечения дополнительных инвестиций.

Третий стратегический подход – активное управление рисками. В условиях неопределенности риски становятся более значимыми для организации. Для управления рисками могут быть использованы различные методы, такие как страхование, деривативные инструменты или хеджирование. Определение и анализ возможных рисков позволяет предпринять соответствующие меры по их минимизации или устранению.

Четвертый стратегический подход – повышение эффективности использования финансовых ресурсов. В условиях неопределенности особенно важно оптимизировать расходы и обеспечить наибольшую отдачу от каждого инвестированного доллара. Для этого может потребоваться пересмотр бюджета, выделение приоритетных направлений развития, а также внедрение современных финансовых инструментов и технологий.

В конечном итоге, успешное управление финансовой устойчивостью организации в условиях неопределенности требует применения стратегических подходов, которые позволяют развиваться и адаптироваться к изменяющейся среде.

Достижение финансовой устойчивости организации в условиях неопределенности требует использования конкретных инструментов и методов. В данном подразделе мы рассмотрим несколько стратегических подходов, которые могут быть применены для достижения этой цели.

Первым инструментом, который следует упомянуть, является разработка и реализация долгосрочной финансовой стратегии. Это позволяет организации определить свои цели и задачи на долгосрочную перспективу, а также разработать планы по достижению этих целей. Долгосрочная финансовая стратегия должна учитывать возможные изменения во внешней среде и предусматривать гибкие меры адаптации.

Вторым инструментом является эффективное управление ликвидностью. Оно основывается на правильном балансировании доходов и расходов организации, чтобы обеспечить её способность к выполнению текущих финансовых обязательств.

Третий инструмент – управление рисками.

Четвертым инструментом является эффективное управление затратами.

Наконец, пятый инструмент – диверсификация доходов. Она заключается в разведении портфеля продуктов или услуг организации, чтобы снизить зависимость от отдельных рынков или клиентов.

В условиях неопределенности, которые характеризуют современную экономическую среду, стратегический подход к управлению финансовой устойчивостью организации становится особенно важным. Неопределенность может возникать из-за макроэкономических факторов, политической нестабильности или изменений в отрасли. В таких условиях компании должны разработать и реализовать стратегии, которые помогут им преодолеть неопределенность и обеспечить финансовую устойчивость.

Стратегический подход к управлению финансовой устойчивостью предполагает анализ финансовых показателей и рисков, а также разработку долгосрочных планов и стратегий для достижения финансовых целей. Он также включает в себя мониторинг и контроль исполнения этих стратегий.

Одной из ключевых задач при использовании стратегического подхода является определение приоритетных направлений развития организации и выделение ресурсов на их реализацию. Это позволяет сосредоточить усилия на наиболее важных и перспективных проектах, что способствует повышению финансовой устойчивости.

Стратегический подход также позволяет организации адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Он предусматривает разработку гибкого бизнес-плана, который может быть легко модифицирован в случае необходимости. Это помогает компаниям быстро реагировать на изменения внешней среды и минимизировать возможные негативные последствия.

Кроме того, стратегический подход способствует повышению прозрачности финансовых операций организации. Он предусматривает систематическое анализирование и контроль финансовых данных, что позволяет своевременно выявлять и исправлять возникающие проблемы. Это помогает предотвратить потерю денежных средств и обеспечить стабильность финансовых результатов.

Таким образом, стратегический подход к управлению финансовой устойчивостью является неотъемлемой частью успешного функционирования организации в условиях неопределенности. Он позволяет компаниям преодолевать финансовые трудности, адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и обеспечивать стабильность своих результатов.

Список литературы

1. Мамаева Т. П. Совершенствование управления финансовой устойчивостью предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2022. № 5. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2022/05/18911> (дата обращения: 22.10.2023).
2. Садыков У. Е. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости // Наука и образование. 2020. № 2. С. 78–81.

УДК 338.2

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Иван Михайлович Муракаев

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Описана роль малого и среднего предпринимательства в экономике страны, сформулированы основные проблемы предпринимателей в настоящее время, раскрыты ключевые меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса России в условиях геополитической нестабильности.

Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, государственная поддержка, программы поддержки, кредитование

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

MEASURES OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF GEOPOLITICAL INSTABILITY

Ivan M. Murakaev

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article describes the role of small and medium-sized enterprises in the country's economy, the main problems of entrepreneurs at the present time are formulated, the key measures of state support for small and medium-sized businesses in Russia in the conditions of geopolitical instability are disclosed.

Keywords: small business, medium business, government support, supports programs, lending

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

Малое и среднее предпринимательство является немаловажным фактором внутренней экономики государства, позволяющим создать национальное богатство, которое способствует улучшению жизни людей. Благодаря увеличению производительности этого сектора экономики, увеличивается возможность долгосрочного экономического роста. Отмечается преимущество малого и среднего предпринимательства, связанное с минимализацией информации и возможностью прямого общения руководителя и подчиненных. Также отмечаются размеры таких предприятий, структура которых позволяет обеспечить стойкую управляемость при незначительных расходах. Из-за вышеперечисленного вытекает вопрос необходимости поддержки малого и среднего бизнеса.

Государство начало поддержку малого и среднего бизнеса с начала 1990-х гг. [1]. В настоящий момент предприятия малого и среднего бизнеса получили большой урон из-за кризиса пандемии COVID-19, немного оправившись от тех событий, малый и средний бизнес вновь ощутил давление, связанное с геополитической нестабильностью.

Для поддержания работоспособности предприятий малого и среднего бизнеса необходима мощная поддержка предпринимательства со стороны государства в данный момент. Для полного анализа поддержки в первую очередь необходимо узнать от самих предпринимателей малого и среднего бизнеса какие проблемы являются ключевыми и какие меры поддержки необходимо выдвинуть государство в большей мере.

На рис. 1 представлены данные опроса предпринимателей малого и среднего бизнеса, где четко видно основные проблемы, с которыми им приходится сталкиваться. По мнению представителей бизнеса, налоги и недоступность кредитов занимают одну вторую всех проблем. Следовательно, государству нужно сформировать точную программу поддержки в этом направлении, которая повысит шансы выживаемости предприятий малого и среднего бизнеса [2].

На рис. 1 можно увидеть пункты с проблемами «Плохое знание законов и прав» и «Государственная помощь не доходит до адресата» данные проблемы также занимают ключевое место по мнению предпринимателей, именно с этих недостатков и начинается поддержка государства. На данный момент государство запустило в действие площадку «МСП» (Государственные меры поддержки бизнеса) в виде электронной платформы, где каждый предприниматель самостоятельно может ознакомиться со своими правами и нормативно-правовыми, введенными государством для поддержки их бизнеса. Также благодаря платформе уменьшается круг лиц для связи предпринимателя и государства, при этом уменьшая до нуля шансы несвоевременной или совсем не полученной поддержки.

На площадке «МСП» Банк России выдвинул программу льготного кредитования ставки которого не выше 15 % для малого бизнеса и не выше 13,5% для средних предприятий. Также можно получить кредит на расширение бизнеса или открытие нового сроком на 3 года.



Рис. 1. Основные проблемы развития малого и среднего бизнеса, 2022 г.

На этом помощь в сфере кредитования не заканчивается. Государство также обратило внимание на предприятия, завязшие в кредитах, которые они взяли до льготного кредитования. Поддержка в данной категории выдвинута в виде кредитных каникул. Подтверждением этого является Постановление, выданное Правительством РФ от 10.03.2022 № 337, где также отмечаются сферы, которые могут претендовать на эту поддержку. Кредитные каникулы предоставляются на полгода и распространяются на кредиты, полученные до 1 марта 2022 года.

Второй весомой проблемой малого и среднего бизнеса является налоговое бремя. Государство также решило облегчить деятельность предпринимателей возможностью сдвигать сроки уплаты налогов и сдачи отчетности компаний и ИП. Это отмечено в новом законе от 09.03.2022 № 52-ФЗ.

Государство также думает о людях, которые в данный момент остались без работы, и предлагает предприятиям получить субсидии из Фонда Социального страхования (ФСС) для стимулирования занятости. Согласно Постановлению Правительства РФ от 13.03.2021 № 362 юридические лица, некоммерческие организации и ИП имеют право получить субсидии из ФСС при найме на работу определенных категорий граждан.

К числу основных методов поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства можно добавить уменьшение административной нагрузки. Госдума в третьем чтении принятия законопроекта с изменениями в КоАП, предполагает:

- Изменить штрафы на предупреждение при малом уровне нарушения, если не пострадали люди и окружающая среда.
- Уравновесить размеры штрафов относительно размера предприятия.
- Если виноват работник, не налагать штраф на компанию [3].

Проведя точный анализ, можно смело сказать, что государственное регулирование – это необходимый и неизбежный процесс, задачей которого являются поддержка всех сегментов малого и среднего бизнеса на территории РФ. По статистике с каждым годом государство увеличивает сферы поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе и на региональном уровне. Например, в Пензенской области активную поддержку развитию институтам малого и среднего предпринимательства оказывают гарантийный фонд «Поручитель», Корпорация развития Пензенской области, структуры технопарков и промышленных парков, территории опережающего социально-экономического развития, созданные по инициативе региональных органов власти [4].

Благодаря усилиям государственной власти малые и средние предприятия имеют крепкое плечо государственной поддержки, что стимулирует развитие независимой экономики страны и укрепление государства на международной арене.

Список литературы

1. Резник С. Д., Глухова А. А., Черницов А. Е. Основы предпринимательской деятельности. М. : ИНФРА, 2020. 287 с.
2. Лескина О. Н. Внедрение инновационных механизмов стимулирования развития малого бизнеса (на примере муниципальных образований Пензенской области) // Развитие производственной и социальной инфраструктуры муниципального образования : сб. науч. ст. Н. Новгород : Изд-во Национальный исслед. Нижегородский гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, 2014.
3. Цифровая площадка Государственной поддержки малого и среднего бизнеса (МСП). URL: <https://мсп.рф/> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Лескина О. Н., Томаева Е. В. Проблемы поддержки и развития малого бизнеса в России // Управление реформированием социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов : сб. тр. IV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза : Пензенский филиал Финуниверситета, ИП Тугушев С. Ю., 2013.

УДК 658.3.07

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) И РЕЗЕРВЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ

Ирина Николаевна Панина

*Бузулукский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук, Россия*

Аннотация. Описаны основные проблемы, затрагивающие себестоимость продукции (работ, услуг), факторы, влияющие на себестоимость продукции (работ, услуг), анализ затрат на примере конкретной организации.

Ключевые слова: себестоимость продукции, затраты, снижение затрат, расходы

COST OF PRODUCTS (WORK, SERVICES) AND RESERVES FOR ITS REDUCTION

Irina N. Panina

Buzuluk branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Financial University under the Government of the Russian Federation», Buzuluk, Russia

Abstract. The article describes the main problems affecting the cost of products (works, services), factors influencing the cost of products (works, services), cost analysis using the example of a specific organization.

Keywords: production costs, costs, cost reduction, expenses

Важным обобщающим показателем себестоимости продукции является показатель затрат на рубль выпущенной продукции, характеризующий степень затратоемкости продукции в целом по предприятию. Прежде всего, данный показатель универсален, поскольку имеет возможность рассчитываться в любой отрасли производства, а также показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью. Исчисляется данный показатель отношением общей суммы затрат на производство и реализацию продукции в действующих ценах. Также данный показатель характеризует уровень себестоимости продукции в целом по предприятию. В случае если уровень ниже единицы, производство продукции является рентабельным, при уровне выше единицы – убыточным.

Снижение затрат на 1 рубль выпущенной продукции характеризует успешность работы предприятия по внедрению новой техники, увеличению производительности труда, соблюдению режима экономии в расходовании материальных, трудовых и денежных ресурсов, выявлению и применению внутренних резервов.

Анализ изменения затрат на 1 рубль выпущенной продукции произведется на примере организации ООО «Автоспецтехника», находящаяся в городе Бузулук, Оренбургской области.

Таблица 1

Оценка затрат на 1 руб. выпущенной продукции, тыс. руб.

Показатели	2021 г.	2022 г.	Изменение
Выпуск продукции, тыс. руб.	13603	20870	7267
Общая сумма затрат, тыс. руб.	15397	21760	6363
Затраты на 1 руб. выпущенной продукции. руб.	1,13	1,04	-0,09

Затраты на 1 руб. выпуска продукции (ВП) в 2022 году снизились на 0,09 руб. На это повлияло увеличение выпуска продукции на 7267 тыс. руб., которое снизило затраты на 1 руб. ВП на 0,56 руб., а также увеличение общей суммы затрат на 6363 тыс. руб., что соответственно увеличило затраты на 1 руб. ВП на 0,47 руб.

К основным факторам, влияющим на величину затрат на 1 рубль продукции, можно отнести:

- сдвиги в сортиментном составе продукции;
- изменения цен и тарифов на материальные ресурсы;
- отклонения фактической себестоимости от плановой;
- количество продукции.

Это говорит о том, что предприятие не очень эффективно проводит свою деятельность по снижению затрат на 1 рубль продукции, так как цена только от части внутренних фактор. Резервы ее повышения обусловлены внешними условиями рынка.

Анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции показал, что себестоимость за анализируемый период снизилась, так как показатель уменьшился с 1,13 руб. в 2021 году до 1,04 руб.

На изменение затрат на 1 рубль продукции повлиял уровень расходов на отдельные статьи затрат – экономия по статье материальных затрат в 2022 году составила 4,02 млн. руб. и снизилась на 17,62 %. Данное наблюдение можно увидеть в табл. 2.

Таблица 2

Динамика роста отдельных элементов затрат на предприятии за 2019–2021, %

Элементы затрат	Темп роста (2021/2020)	Темп прироста (2021/2020)	Темп роста (2022/2020)	Темп прироста (2022/2020)	Темп роста (2022/2021)	Темп прироста (2022/2021)
Материальные затраты	107,02	7,02	88,16	-11,84	82,38	-17,62
Расходы на оплату труда	108,71	8,71	128,6	28,6	118,3	18,3
Отчисления на социальные нужды	96,49	-3,51	107,6	7,6	111,52	11,52
Амортизация	0,18	-99,82	23,33	-76,67	12962,96	12862,96
Прочие затраты	90,99	-9,01	263,95	163,95	290,1	190,1
Себестоимость	102,67	2,67	145,33	45,33	141,56	41,56

1. Изменения происходят неравномерно – в 2022 году объем всех затрат по сравнению с 2020 увеличился на 45,33 %;

2. Нарастание себестоимости в 2022 году случилось за счет увеличения затрат на оплату труда на 18,3 %, отчислений на социальные нужды на 11,52 %, амортизации на 12 862,96 % и прочих затрат на 180,57 % в 2021 году.

Можно сделать вывод, что в последние годы наблюдается тенденция роста затрат на производство и реализацию продукции. К увеличению себестоимости привело, в первую очередь, увеличение объемов производства.

Список литературы

1. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии. М. : КноРус, 2022. 313 с.
2. Грибов В. Д., Грузинов В. П., Кузьменко В. А. Экономика организации (предприятия) : учебник. М. : КноРус, 2021. 407 с.
3. Журавлев В. В., Савруков И. Т. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий : учебник. М. : Русайнс, 2021. 276 с.
4. Ивасенко А. Г., Никонова Я. И. Финансы организаций (предприятий) : учеб. пособие. М. : КноРус, 2021. 208 с.
5. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Автоспецтехника». 2021.

УДК 65

НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Евгения Алексеевна Петрова¹,
Сергей Александрович Толушов²*

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются основные направления осуществления денежно-кредитной политики в РФ, исследуются последствия изменения ключевой ставки ЦБ РФ.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, инфляция, процентные ставки, деньги, валютный курс
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Бурмистрова.

DIRECTIONS OF MONETARY POLICY REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Evgenia A. Petrova¹, Sergey A. Tolushov²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the main directions of monetary policy implementation in the Russian Federation, examines the consequences of changes in the key rate of the Central Bank of the Russian Federation.

Keywords: monetary policy, inflation, interest rates, money, exchange rate

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Burmistrova.

Денежно-кредитная политика является частью общегосударственной экономической политики оказывает влияние на развитие национальной экономики и способствует достижению макроэкономических целей.

Денежно-кредитная политика (ДКП) – набор мер, которые центральный банк страны принимает для контроля и регулирования количества денег и кредитов в экономике.

Изучение и понимание денежно-кредитной политики важно для отслеживания ситуации по инфляции в стране, валютному курсу, а также методов и способов регулирования финансовой стабильности и экономического роста.

Регулирующая деятельность Центрального Банка основана на анализе динамики макроэкономических показателей, в том числе валового национального продукта (ВВП) и национального дохода, индекса цен, дефицита государственного бюджета, совокупного фонда заработной платы.

Главной целью денежно-кредитной политики является помощь экономике в достижении объема производства, характеризующегося полной занятостью, отсутствием инфляции и ростом. В нашей стране на данном этапе рациональная денежно-кредитная политика должна минимизировать инфляцию и спад производства, не допустить роста безработицы.

Объект исследования – денежно-кредитная политика России.

Предмет исследования – направления регулирования современной денежно-кредитной политики РФ.

Современная денежно-кредитная политика сталкивается с рядом проблем:

– экономические кризисы, которые могут вызвать колебания на финансовых рынках.

– развитие технологий, которые могут подорвать традиционные методы управления денежными средствами и кредитами.

– политическое влияние на решения центрального банка.

– сложность прогнозирования инфляции.

Денежно кредитная политика в России проходила через множество сложностей в своем становлении, например до 20 века ее главными задачами были поддержание стабильности валюты и снижение инфляции. Центральные банки использовали инструменты, такие как изменение процентных ставок и операции на открытом рынке, для достижения этих целей.

После Первой мировой войны центральные банки начали использовать более активную денежно-кредитную политику для стимулирования экономического роста. Они снижали процентные ставки и увеличивали денежную массу, чтобы увеличить инвестиции и потребление.

После Второй мировой войны центральные банки начали уделять больше внимания контролю инфляции. Они использовали различные инструменты, такие как таргетирование инфляции, для достижения этой цели. Таргетирование инфляции – это метод денежно-кредитной политики, при котором Центральный банк устанавливает целевую инфляцию и стремится ее достичь с помощью различных инструментов, таких как изменение процентных ставок, контроль над денежной массой и другие.

Уже в начале 2000-х появились новые проблемы в развитии денежно-кредитной политики, такие как глобальный финансовый кризис и появление криптовалют. Центральные банки начали разрабатывать новые инструменты и подходы для управления этими рисками.

Процесс воспроизводства национального продукта в странах с рыночной экономикой имеет определенные особенности, связанные с тем, что нормальный ход его развития через некоторые промежутки времени может прерываться кризисом.

Исследования ученых в этой области позволили определить, что кризисы представляют собой результат взаимодействия и влияния множества внешних и внутренних факторов, которые с течением времени могут менять свою направленность, характер, степень влияния [1, с. 12].

Следует обратить внимания, что в экономике все циклично и изучая историю приходит осознания, что она повторяется. Экономика страны так или иначе проходит все макроэкономические циклы. В большинстве случаев кризисов повторяется так много, что кажется, что история взлетов и падений остается той же самой, и почти всегда приводит к изменению национального и мирового порядка.

Изучение макроэкономических циклов важно для понимания того, как работает экономика и какие факторы могут влиять на ее развитие. Это помогает правительствам и другим экономическим агентам принимать обоснованные решения и планировать свою деятельность на долгосрочную перспективу.

Различают пассивную и активную денежно-кредитную политику. Под пассивной политикой понимают изменения денежных параметров, возникающие вследствие осуществления государством фискальной (бюджетно-налоговой) политики. Проводя активную политику, государство при помощи специфических инструментов денежно-кредитной политики воздействует на денежный рынок для достижения поставленных целей [2, с. 115].

В условиях инфляции проводится политика "дорогих денег" (политика кредитной рестрикции). Она направлена на ужесточение условий и ограничение объема кредитных операций коммерческих банков, т.е. на сокращение предложения денег.

Экспансионистская (стимулирующая) денежно-кредитная политика или политика «дешевых» денег означает расширение масштабов кредитных вложений, послабление контроля над темпом прироста массы денег в обороте, снижение уровня ставок процентов, экономический рост [3].

Можно также выделить долгосрочную и краткосрочную денежно-кредитную политику. Они различаются по своим результатам. В краткосрочном периоде денежно-кредитная политика в большей мере влияет на объем национального производства и в меньшей – на цены. В долгосрочном периоде, напротив, она оказывает преимущественное воздействие на уровень цен, лишь незначительно влияя на реальный объем выпуска [4].

Денежно-кредитная политика может регулироваться в следующих направлениях:

1. Контроль инфляции: центральный банк может изменять процентные ставки, проводить операции на открытом рынке и другие меры для контроля инфляции.

2. Регулирование экономического роста: центральный банк может использовать процентные ставки и другие инструменты для стимулирования или сдерживания экономического роста.

3. Обеспечение стабильности финансовой системы: центральный банк может регулировать уровень задолженности и процентные ставки для поддержания стабильности финансовой системы.

4. Управление валютным курсом: центральный банк может проводить интервенции на валютном рынке для поддержания или изменения курса национальной валюты.

5. Обеспечение социальной стабильности: денежно-кредитная политика может помочь обеспечить стабильность цен и доступность кредитов для населения и бизнеса.

В рамках этой политики находятся и предпринимаемые в последние годы во многих странах действия по либерализации внутренних и международных финансовых рынков, отмене контроля над процентными ставками и ряда ограничений для банков на проведение сделок на рынках ценных бумаг и на другие виды финансовой деятельности.

Ставка центрального банка (также известная как ключевая ставка, процентная ставка центрального банка, рефинансирование и другие названия) является одним из основных инструментов монетарной политики, который центральный банк использует для управления экономикой страны. Вот какие основные воздействия оказывает ставка центрального банка:

Стоимость кредита: Высокая ставка центрального банка делает кредиты и займы дороже, поскольку банки обязаны выплачивать центральному банку более высокие проценты за полученные от него средства. Это может сдерживать расходы и инвестиции, так как заемщики будут меньше склонны брать кредиты.

Сбережения: Высокая ставка центрального банка может сделать сбережения более привлекательными, так как банковские вклады будут приносить более высокий доход. Люди могут быть более склонны держать средства на депозите, а не тратить их.

Инфляция: Ставка центрального банка может оказывать влияние на уровень инфляции. Высокие процентные ставки могут сдерживать инфляцию, так как они могут снижать расходы потребителей и инвестиции предприятий. Низкие ставки могут способствовать росту инфляции, так как они могут стимулировать потребление и инвестиции.

Обменный курс: Ставка центрального банка может также влиять на курс национальной валюты. Высокие процентные ставки могут привлекать иностранные инвесторы, что может поднимать спрос на национальную валюту и укреплять ее курс. Низкие ставки, наоборот, могут ослаблять национальную валюту.

Экономический рост: Политика ставки центрального банка может оказывать влияние на общий экономический рост. Высокие ставки могут сдерживать рост, так как они увеличивают затраты на кредит, тогда как низкие ставки могут стимулировать заемщиков и инвесторов.

Финансовые рынки: Изменения в ставке центрального банка также могут влиять на финансовые рынки, включая фондовые рынки и рынки облигаций. Высокие ставки могут делать облигации более привлекательными по сравнению с акциями, и наоборот.

Важно отметить, что центральные банки, такие как Федеральная резервная система (ФРС) в США или Банк России, регулярно рассматривают и изменяют ставки в зависимости от текущих экономических условий и целей монетарной политики. Их решения могут иметь широкое воздействие на национальную и мировую экономику.

Список литературы

1. Толстолесова Л. А. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений : учеб. пособие. 2-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. 155 с.
2. Макроэкономика : учебник для вузов / под общ. ред. В. Ф. Максимовой. 2-е изд. М. : Юрайт, 2023. 155 с.
3. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.
4. Бурмистрова О. А., Артемьева О. И., Полякова М. А., Барбашова С. А. Налоговое планирование как средство снижения финансовых рисков предприятия // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 6, № 6. С. 502–513.

УДК 658.3.07

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Евгения Алексеевна Петрова¹,
Сергей Александрович Толушов²***

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются исторические аспекты развития банковского сектора РФ, роль Центрального банка РФ в управлении банковской системой, а также современное состояние крупных банков в РФ.
Ключевые слова: кредитная система, банки, Центральный банк, банковская система, активы
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Бурмистрова.

DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

Evgenia A. Petrova¹, Sergey A. Tolushov²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the historical aspects of the development of the banking sector of the Russian Federation, the role of the Central Bank of the Russian Federation in the management of the banking system, as well as the current state of large banks in the Russian Federation.

Keywords: credit system, banks, Central Bank, banking system, assets

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Burmistrova

В настоящее время изучение банковского сектора остается актуальным, так как данная сфера оказывает влияние на общее состояние экономики и развитие страны, например, на осуществление платежно-расчетных операций, оказание поддержки, развития бизнеса и внедрение новых технологий в области финансов.

Развитие банковского сектора зависит от внешних факторов, например, таких как отношения между хозяйствующими единицами, степени государственного вмешательства в экономику и т.д.

Целью исследования является изучение истории развития российского банковского сектора и современных проблем. Для достижения поставленной цели в исследовании анализируются этапы развития банковского сектора, сложности и пути их решения.

Объектом исследования выступает российский банковский сектор.

Возникновение современной российской банковской системы в 80–90-е гг. XX столетия происходило не с пустого места. Банки существовали и в условиях планово-централизованной экономики – они обеспечивали движение и распределение финансовых ресурсов. Хорошо развита была банковская система и в дореволюционной России.

Объективная необходимость в создании кредитных организаций в нашей стране, как и во всем мире, была связана с развитием товарно-денежных отношений. [1, с. 42]

В начале 19 века была организована первая коммерческая банковская организации. Деятельность этой организации была направлена на осуществление учета вексельных бумаг, открытие вкладов, предоставление займов под залог товарно-материальных ценностей и недвижимости.

В середине 19 века начали свое функционирование и первые сберегательные кассы, что дало начало современному Сбербанку.

Экономический подъем и развитие современного банковского сектора началось в 90-х годах XIX в. В это время банки начали финансировать промышленность, что в последующем привело к объединению банковского и промышленного капитала. Данный пример как раз-таки и подтверждает одну из целей банка, как финансирование и поддержание бизнеса в наши дни.

В 90-е годы 19 в. связи банков с промышленностью имели ряд недостатков и неисследованных проблемных мест, что делало эти связи не очень прочными. Большую роль в развитии процесса объединения банковского и промышленного капиталов сыграл экономический кризис 1900–1903 гг., так как банкам не всегда удавалось прекратить финансирование организаций, терпевших убытки. В последствии это привело к укреплению связей и появлению доверия к банкам.

В 1914 г. Россия обладала высокоразвитой банковской системой, главную роль в которой играли Государственный банк и акционерные коммерческие банки (активы последних достигали почти 5 млрд руб.). В 1914 г. в стране насчитывалось 53 акционерных коммерческих банка, имевших 778 филиалов, из которых 574 принадлежало 13 петербургским банкам.

После ряда преобразований в 1922 г. был образован Государственный банк СССР. В 1922 году было принято постановление «Об учреждении государственных трудовых сберегательных касс», в рамках которого они получили право открывать и вести банковские счета.

С 1986 года начались преобразования банковской системы и организация коммерческих банков, но банковские учреждения в России изначально создавались

и функционировали в качестве государственных, правительственных учреждений. В результате чего банковская система была крайне неповоротливой, практически не читывала специфику различных отраслей и сфер экономики.

Банковский сектор в своей работе имел множество недостатков. Например, высокая инфляция, снижение доходов населения не предоставляли возможным выдачу кредитов и ссуд из-за низкого уровня платежеспособности юридических и физических лиц.

После банковского кризиса в 1998 году прекратили существования большая часть наиболее крупных коммерческих банков, работающих с частными лицами. Оставшимся банкам пришлось восстанавливать доверие населения практически с нуля.

Многие исследователи исходят из того, что деятельность банков, принадлежащих государству, менее эффективна по сравнению с частными банками. По их мнению, это предопределяется тем, что государственные банки осуществляют субсидирование отдельных сфер экономики и конкретных предприятий, кредитование не всегда эффективных проектов, что ведет к нерациональному распределению ресурсов в экономике. Кроме того, на их взгляд, у государственных банков слабы стимулы к снижению издержек и максимизации прибыли, а в стратегиях их развития преобладают политические, а не экономические цели.

К положительным последствиям преобладающего участия государства в банковском секторе относят некоторое сдерживание экспансии иностранных банков, относительную устойчивость банковской системы к внешним факторам и шокам. [2, с. 13]

В настоящее время банковский сектор Российской Федерации (РФ) представлен совокупностью банковских институтов: Центрального банка РФ и коммерческих кредитных организаций и других финансовых организаций, которые осуществляют движение финансовых ресурсов и удовлетворение экономических потребностей общества. Детально структура банковского сектора представлена на рис. 1.

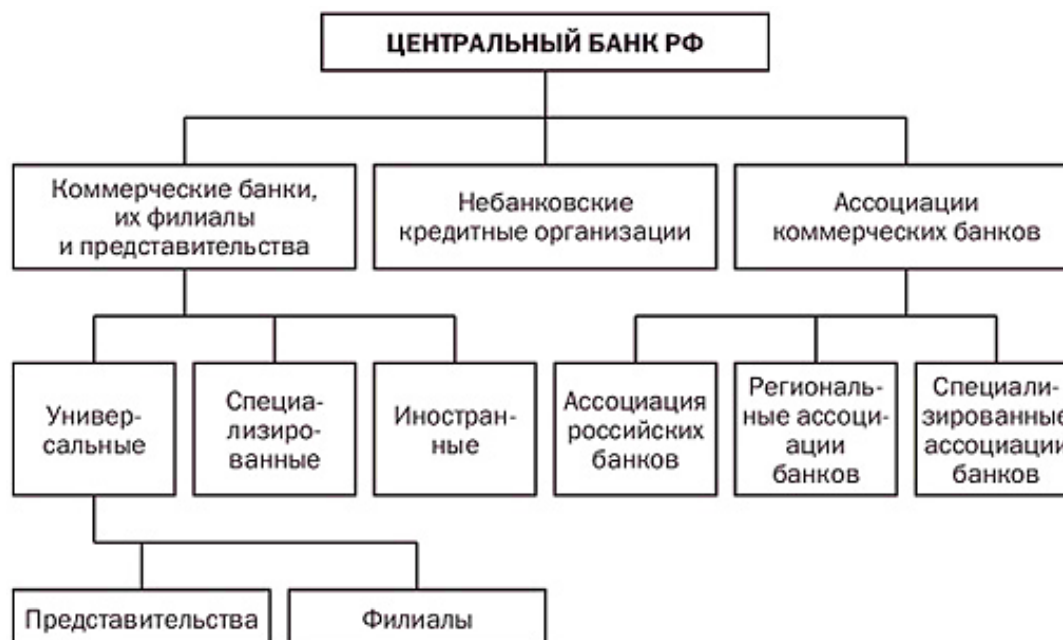


Рис. 1. Структура банковского сектора РФ

Банковские структуры выступают в качестве финансовых посредников, которые могут обеспечить стабильный экономический рост, привлечение финансовых ресурсов, сохранение и приумножение сбережений частных лиц [3].

Аналитические данные по динамике развития банковского сектора Российской Федерации за последние десять лет показывают, что данная сфера претерпевает сокращение количества кредитных организаций, но не смотря на это находит способы для расширения предложения банковских услуг, системы банковской безопасности и поддержания конкурентоспособности в Российской Федерации. Основным фактором снижения числа банков остается политика Центрального Банка, направленная на оздоровление банковского сектора [4].

Наиболее надежными, по мнению населения, банками являются крупнейшие по активам банки РФ. Следует обратить внимание, что все банки в топ-5 крупнейших по активам – с государственным участием, что является определяющим фактором надежности банка. Рейтинг банков представлен в табл. 1.

Таблица 1

Рейтинг банков в РФ

Место банка	Наименование банка	Активы нетто, тыс. руб. на февраль 2022	Активы нетто, тыс. руб. на январь 2022	Изменение, тыс. руб.	Изменение, %
1	СберБанк	39109367769	38631723561	+477644208	+1,24
2	Банк ВТБ	19825106187	19484666238	+340439949	+1,75
3	Газпромбанк	8934718940	8620265128	+314453812	+3,65
4	Альфа-Банк	6141402076	5726 461718	+414940358	+7,25
5	Россельхозбанк	4219609693	4264494589	-44 884896	-1,05

Важную роль в формировании рейтинга банков играет отзыв лицензий. ЦБ РФ тщательно отслеживает состояние финансовых учреждений. Важен не только рейтинг банков по размеру активов, но и следующие их показатели: ликвидность, сроки размещения, предназначение и степень риска [5].

Таким образом, в настоящее время банковский сектор РФ достаточно высоко концентрирован, при этом сохраняющаяся тенденция сокращения числа кредитных организаций приводит к дальнейшему росту концентрации активов.

Список литературы

1. Пеганова О. М. Банковское дело : учебник для вузов. М. : Юрайт, 2023. 574 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511282/p.42> (дата обращения: 02.10.2023).
2. Иванов В. В. [и др.]. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / под ред. Б. И. Соколова. М. : Юрайт, 2023. 189 с. URL: <https://urait.ru/bcode/511927/p.13> (дата обращения: 02.10.2023).
3. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.
4. Бурмистрова О. А., Артемьева О. И., Полякова М. А., Барбашова С. А. Налоговое планирование как средство снижения финансовых рисков предприятия // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 6, № 6. С. 502–513.
5. Соколова Е. А. Использование информационных технологий в банковской деятельности // Современные информационные технологии – 2020 : сб. науч. тр. Междунар. науч.-техн. конф. Пенза : ПензГТУ, 2020. URL: http://www.penzgtu.ru/fileadmin/filemounts/confcit/articles/spring_2020/25.pdf (дата обращения: 02.10.2023).

ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Марина Александровна Полякова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Финансовые показатели любого хозяйствующего субъекта во многом зависят от состояния, качества и структуры основных средств, что является актуальным вопросом. Использование финансовых показателей в производственном цикле требует организации контроля за доступностью и сохранностью с момента приобретения до выбывания.

Ключевые слова: основные средства, ФСБУ, амортизация, сельскохозяйственный производитель

FIXED ASSETS IN THE PRODUCTION OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Marina A. Polyakova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. Financial indicators of any business entity largely depend on the condition, quality and structure of the main funds, which is an urgent issue. The use of which in the production cycle requires the organization of control over availability and safety from the moment of acquisition to disposal.

Keywords: fixed assets, FSB, depreciation, agricultural producer

Экономика основывается на росте и экономической эффективности основных фондов. Поэтому компании и отдельные коллективы несут все большую ответственность за инвестиции в производство и эффективное использование производственных активов.

Средства субъекта экономической деятельности, относимые к основным необходимы для бесперебойного функционирования сельскохозяйственных предприятий. Экономическую эффективность сельскохозяйственного производства и маркетинга зависит от их технического состояния. Поэтому фермеры должны вести соответствующий учет и следить за состоянием, наличием и движением своих средств, относимых к основным.

Таблица 1

Определение понятия «основные средства» по мнению ученых [1]

Ученый	Утверждение об основных средствах
М. А. Бабка	основной капитал – это «актив с определенными характеристиками, т.е. он осязаем, должен использоваться для производства труда, услуг или продукции и имеет экономический срок службы более 12 месяцев»
А. А. Скабилов	это «основная часть имущества организации, занимающейся различными видами деятельности»
А. В. Горбачева	основной капитал, который многократно включается в процесс производства и переносит свою стоимость на производимую продукцию в виде накопленной амортизации»
О. В. Боргардт	основные средства – это «постоянные основные фонды, то есть здания, сооружения, транспортные средства, машины, оборудование, транспортные средства, инструменты, промышленное и торговое оборудование». Средства субъекта экономической деятельности, относимые к основным используются в деловых целях и не подлежат перепродаже или покупке в рассрочку

Неотъемлемой частью любого хозяйствующего субъекта, занятого в производстве являются основные средства. Итоги воспроизводственного цикла проявляются через финансовые результаты предприятия и по большей части зависят от состояния, качества и структуры основных средств. При эксплуатации основных средств необходима организация контроля за их доступностью и сохранностью в процессе всего периода с момента приобретения до выбытия, при ежемесячном учете величины основных средств утративших свои свойства. Особое внимание уделяется средствам труда, поскольку характерной особенностью основных средств является их повторное использование в производственном процессе [1–4].

Организация учета основных средств требует кропотливого отношения, так как является важно-необходимым инструментом для компаний различных форм собственности и вида экономической деятельности особенно при контроле экономической эффективности и прибыльности их деятельности.

Рассмотрим состояние основных средств на примере сельскохозяйственного предприятия – АО «Агросервис». Основным видом деятельности является: "Смешанное сельское хозяйство", дополнительные – "Транспортная обработка грузов и хранение", "Предоставление услуг по монтажу, ремонту и техническому обслуживанию машин для сельского хозяйства, включая колесные тракторы, и лесного хозяйства", "Выращивание масличных культур" [2].

В ходе проведения анализ состава и структуры основных средств установлена их динамика (рис. 1).

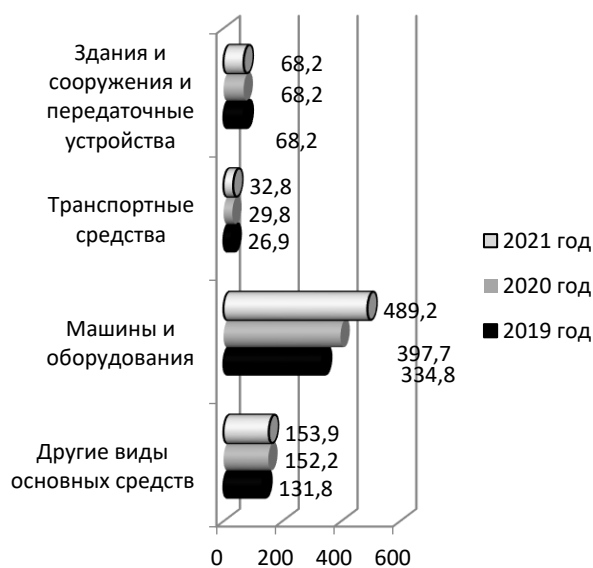


Рис. 1. Структуры основных средств предприятия, млн руб.

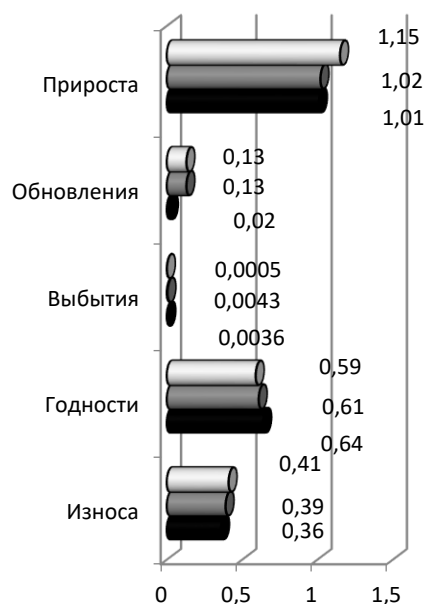


Рис. 2. Анализ коэффициентов

Из рисунка просматривается, что значительному изменению подвержена группа основных средств «Машины и оборудование», которая составляет наибольшую долю в структуре основных средств, и кроме этого за рассматриваемый период установлена тенденция к росту на 46 %. Второе занимает группа основных средств «Транспортные средства», которые увеличилась на 22 %. Исходя из градации основных средств по признаку роста, третье место принадлежит группе «Другие виды основных средств», которые также имеют тенденцию к увеличению на 20 %. Группа «Здания и сооружения» в анализируемом периоде не изменялась.

При расчете ряда коэффициентов, характеризующих основные средства с позиции их использования, обновления, выбытия, годности, изношенности следует отметить, что все они увеличиваются за анализируемый период (рис. 2). При том, что с 2019 г. по 2021 г. коэффициент годности сокращается на 0,05 %, износ увеличивается на 0,05 %. Но показатели данных коэффициентов незначительны в силу своих естественных качеств, так как технологии постоянно улучшаются, и физический износ основных средств неизбежен. При этом происходит обновление и увеличение парка машин и оборудования, транспортных средств (коэффициент обновления увеличился на 0,11 %; коэффициент прироста вырос на 0,014 %).

Анализ оценки обеспеченности предприятия сельскохозяйственной техникой установлено, количество тракторов на 1000 га пашни в 2021 году составляет 3 шт. Приходится 420 га пашни на 1 трактор в отчетном году. Количество зерноуборочных комбайнов на 100га посевов зерновых культур составило в 2021 году 1 шт. Приходится 887 га посевов зерновых культур на 1 зерноуборочный комбайн в 2021 году (рис. 3).

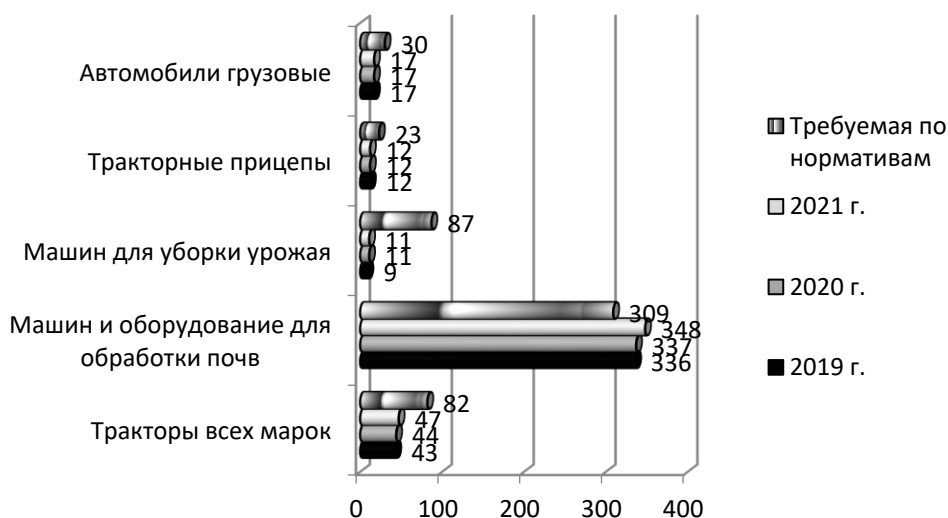


Рис. 3. Обеспеченность предприятия сельскохозяйственной техникой

Таким образом, можно сделать вывод о недостаточной эффективности использования основных средств в АО «Агросервис». На это указывает фактическое наличие сельскохозяйственной техники, которое показывает, что предприятие испытывает большой её недостаток.

На конец 2021 года стоимость основных средств увеличилась на 156 320 тыс. руб. по сравнению с 2019 годом. Фондоёмкость составляет в 0,43 руб. Уменьшение фондоёмкости свидетельствует о повышении использования основных фондов. Прибыль на 1 руб. производственных основных средств имеет динамичный характер, так в 2019 году она составила 0,27 руб. что ниже уровня 2021 года на 1,11 руб. Рентабельность основных средств увеличилась с 26,54 % в 2019 году до 137,79 % в 2021 году [3–5].

В АО «Агросервис» имеется большой недостаток в составе основных средств в соответствии с нормативами использования сельскохозяйственной техники, такой как, трактора, машин для уборки урожая, тракторные прицепы, автомобили грузовые.

Список литературы

1. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. и практикум для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2022. 347 с.
2. Основные нормативные акты и документы, регулирующие бухгалтерский учет в РФ : Справочная информация (материал подготовлен специалистами КонсультантПлюс). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71763/83c20b8dac7abdda483f4890380158b39f273eae/ (дата обращения: 20.10.2023).

3. Столярова О. А. Материально-техническая база сельского хозяйства: проблемы и перспективы // Ресурсосберегающие технологии и технические средства для производства продукции растениеводства и животноводства : сб. ст. VII Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 14–15 февраля 2022 г.) / под науч. ред. Н. П. Ларюшина, О. Н. Кухарева. Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2022. С. 105–108. EDN: SMFDQI
4. Полякова М. А. Значение основных средств для производства сельскохозяйственной продукции // Наука и инновации – современные концепции : сб. науч. ст. по итогам работы Междунар. науч. форума (г. Москва, 10 февраля 2023 г.) / отв. ред. Д. Р. Хисматуллин. М. : Инфинити, 2023. С. 11–17. EDN: GQCKLU
5. Зарук А. В., Носов М. А., Патлатая Г. Е. Гришин Н. Ф. Воспроизводственный процесс в сельскохозяйственных организациях с использованием налогового менеджмента. Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2013. 169 с. EDN: UYEGBT

УДК 658.3.07

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Елена Александровна Рубцова

*Бузулукский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук, Россия*

Аннотация. Описаны основные проблемы, затрагивающие состояние государственных закупок, факторы, влияющие на государственные закупки, анализ состояния государственных закупок на примере Оренбургской области.

Ключевые слова: минфин, муниципальный заказчик, закупки, Оренбургская область

CURRENT STATE OF PUBLIC PROCUREMENT IN THE ORENBURG REGION

Elena A. Rubtsova

*Buzuluk branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Financial University under the Government of the Russian Federation», Buzuluk, Russia*

Abstract. The article describes the main problems affecting the state of public procurement, factors influencing public procurement, and an analysis of the state of public procurement using the example of the Orenburg region.

Keywords: ministry of Finance, municipal customer, procurement, Orenburg region

Основным субъектом, осуществляющим регулятивные функции в сфере контрактной системы госзакупок в Оренбургской области, выступает Министерство финансов.

Минфин, в свою очередь, является учредителем подведомственного учреждения – Оренбургское областное государственное казенное учреждение «Центр по техническому сопровождению государственных закупок», целью создания которого является централизация процесса госзакупок и более рациональное использование бюджетных средств.

Минфин осуществляет: планирование и прогнозирование государственных закупок в регионе; оказывает различные формы содействия заказчикам.

На 30.06.2022 государственными и муниципальными заказчиками Оренбургской области было запланировано закупок на общую сумму 52,8 млрд руб. Из них большая доля закупок в стоимостном выражении (34,2 млрд руб.) приходится на муниципальных заказчиков (65 %).

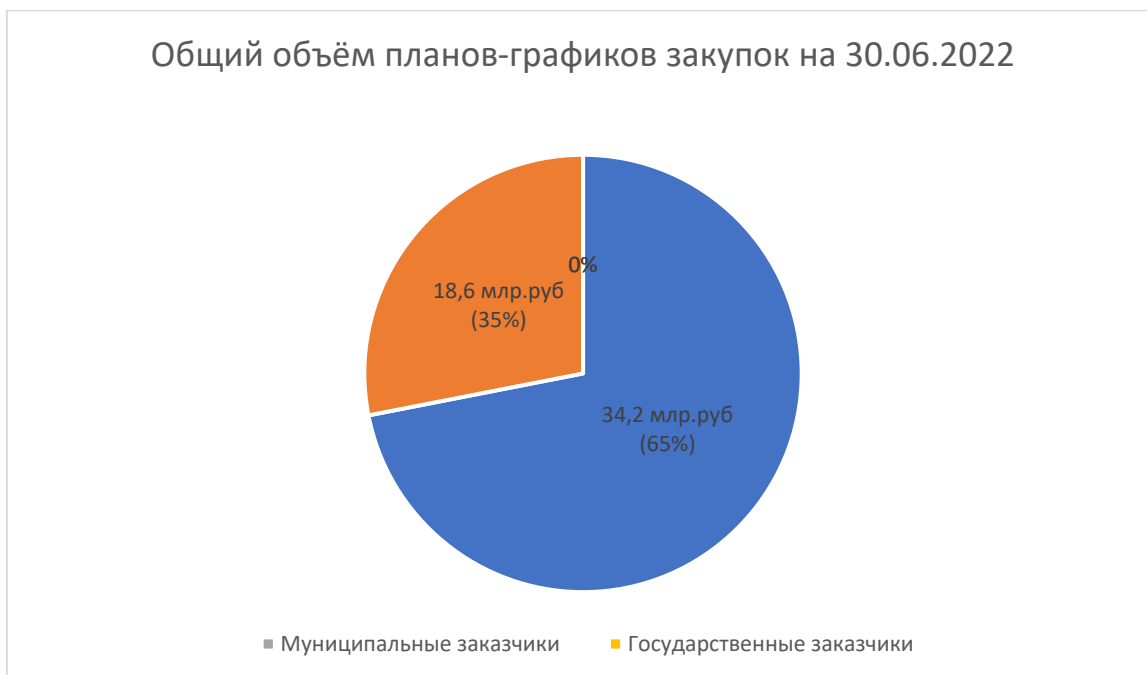


Рис. 1. Общий объем планов-графиков закупок

В количественном выражении за I полугодие 2022 года государственными и муниципальными заказчиками Оренбургской области размещено более 2,4 тыс. планов-графиков закупок, из которых 2,1 тыс. планов-графиков закупок приходится на заказчиков муниципального уровня.



Рис. 2. План графиков закупок

Общий объем особых закупок государственных и муниципальных заказчиков составил 23 % (12 млрд руб.) от всей стоимости запланированных закупок, 91 % стоимости особых закупок (10,9 млрд руб.) приходится на муниципальных заказчиков.

Среднее количество участников в закупке малого объема на 30.06.2022 составляет 1,7 заявки (на 30.06.2021 было 1,4 заявки).

Уровень экономии по итогам всех закупок малого объема, размещенных в электронных магазинах в I полугодии 2022 года, составил 63,7 млн руб. (7 % от стоимости объявленных закупок, которые привели к заключению контракта), в аналогичном периоде 2021 года данный показатель был также равен 7% (53,6 млн руб.) [1–5].

**Сведения о количестве и общем объеме размещенных планов –
графиков на 1 полугодие 2022 г.**

Уровень заказчиков	I полугодие 2022 г.				
	Количество-размещенных планов-графиков закупок (шт.)	Всего позиций планов-графиков закупок (шт.)	Общий объем (млрд руб.)	В т.ч. позиции особых закупок (шт.)	Общий объем позиций особых закупок (млрд руб.)
Государственные	310	5 881		831	1,1
Муниципальные	2 145	13 976	34,2	7 243	10,9
Всего:	2 455	19 857		8 074	12,0

Общий объем снижения закупок через электронные магазины связан, в том числе, с расширением перечня товаров, работ, услуг, которые заказчик вправе закупать у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), без использования информационных систем. В связи со сложившейся экономической ситуацией, согласно приказу Минэкономразвития Оренбургской области от 17.03.2022 № 42, к таким случаям отнесены закупки компьютерного и прочего электрического оборудования, услуги по техническому обслуживанию и ремонту медицинского оборудования, а также увеличена предельная цена контракта при закупке товаров, работ, услуг, вне зависимости от предмета контракта (с 5 тыс. руб. до 100 тыс. руб.).

Список литературы

1. Аваков В. В., Григорьева О. Г., Камолов С. Г. Управление государственными закупками в России : учеб. пособие. М. : КноРус, 2022. 333 с.
2. Гладилина И. П., Завражин А. В., Шубина И. В., Сергеева С. А. Методы исследований в закупках : учеб. пособие. М. : КноРус, 2023. 132 с.
3. Попов В. В., Рыбальченко И. В. Государственные и муниципальные электронные закупки : учебник / под общ. ред. Н. С. Матвеевой. М. : КноРус, 2024. 265 с.
4. Прохоров В. М. Управление логистическими процессами в закупках, производстве и распределении. Практикум : учеб. пособие. М. : КноРус, 2023. 254 с.
5. Управление закупками: фокус на повышение качества закупок : сб. ст. / под общ. ред. С. А. Сергеевой. М. : Русайнс, 2023. 97 с.

УДК 330.34

**СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Ангелина Сергеевна Рябухина

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Предпринята попытка рассмотреть сущность понятия «инвестиции» с экономической точки зрения, способы обогащения экономического сектора с помощью частных вложений, влияние инвестиционной активности на благосостояние предприятий и в отдельности на каждого человека.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, экономика России, отечественное производство, виды вложения, фондовый рынок, рынок недвижимости

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

THE NATURE AND TYPES OF PRIVATE INVESTMENT IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Angelina S. Ryabukhina

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
“Financial University under the Government of the Russian Federation”, Penza, Russia*

Abstract. The article attempts to consider the essence of the concept of “investment” from an economic point of view, ways to enrich the economic sector with private investments, the impact of investment activity on the well-being of enterprises and individually on each person.

Keywords: investments, investment process, Russian economy, domestic production, types of investments, stock market, real estate market

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

Экономика Российской Федерации в настоящий момент представляет множество вариантов вложения частных денег, иначе инвестирования.

Инвестиционный процесс – долгосрочные (или краткосрочные, зависит от цели инвестора) вложения капитала в собственной стране или за рубежом в компании разных отраслей, социальные программы государства, научные проекты, инновационные идеи и т.д.

Первые попытки раскрыть сущность инвестиций и их роль в развитии экономики связаны с именами Аристотеля, Платона и других античных исследователей. Их понимание деловой активности людей и инвестиций было связано с функциями денег в обществе, целями и способами их накопления и распоряжения.

Существенный вклад в разработку теории инвестиций внес выдающийся экономист А.Смит. Он стал первым, кто выступал против вмешательства государства в предпринимательство, за свободное развитие рыночных отношений, считал частную собственность основой предпринимательской деятельности [1].

По мнению Дж. Кейнса, инвестиции можно определить как прирост ценности капитального имущества независимо от того, стоит ли последнее из основного, оборотного или ликвидного капитала [2, с. 54]. Однако у него существует и другая концепция. Согласно ей, инвестиции связываются не с динамикой национального дохода и эффективного спроса, а с динамикой предельной эффективности инвестиций, характеризующей ожидаемую прибыльность капиталовложений со стороны предпринимателей.

Французский специалист в области прикладной математике и экономики Пьер Массе считал, что инвестирование представляет собой акт обмена удовлетворения сегодняшней потребности на ожидаемое удовлетворение её в будущем с помощью инвестиционных благ [3, с. 27].

Основоположник микроэкономики А. Маршалл определял инвестиции как механизм функционирования рынка капитала, где они оказывают влияние на формирование взаимодействия спроса и предложения.

Термин «инвестиции» прежде всего относится к экономическому понятию, представляющий собой важнейшие институты хозяйственной деятельности, характеризующие современное состояние развитой экономики. Ведь вложения средств ведут к увеличению валового внутреннего продукта, а следовательно, и реального сектора отечественного производства.

Однако частные инвестиции помогают развиваться не только экономике и промышленности государства, но и помогают улучшать жизни самих людей. Формирование таких вложений помогают укрепить конкурентоспособность предприятий в условиях риска, сократить уровень безработицы и повысить уровень благосостояния населения. Для отдельно взятого человека – это некая «подушка безопасности», «вторая зарплата»,

которая помогает укрепить финансовую независимость, почувствовать себя более свободным и уверенным.

В настоящий момент тема инвестиций и инвестиционных процессов очень актуальна. Экономике России необходимы инвестиционные вложения в отрасли, которые испытывают трудности и нехватку финансирования, это сельское хозяйство, тяжелая и легкая промышленности, энергетическая отрасль, машиностроение и др.

Существуют следующие виды частных инвестиций в России:

➤ Инвестиции в реальные объекты.

Сюда входят рынки производственного капитала (новое строительство, реконструкции, сырье, материалы и др.), рынки недвижимости (земельные участки, квартиры, частные дома, кладовки, аренда и т.д.) и рынки прочих объектов реального инвестирования (антиквариат, драгоценные металлы, изделия и пр.).

Реальные инвестиции – это вложения средств в материально-вещественные объекты. Такие объекты, как правило, защищены от инфляции, обладают низкой ликвидностью, но сложны в распоряжении. Получение прибыли происходит ежемесячно.

➤ Финансовые инвестиции. Они включают в себя вложения в фондовый рынок и рынок кредитных ресурсов.

Финансовые инвестиции – это вложения средств в различные формы финансовых активов. К ним относятся банковские и фондовые (ценные бумаги) инструменты. Среди ценных бумаг наиболее популярны акции (закрепляют часть прибыли в виде дивидендов, инвестор считается как совладелец компании) и облигации (дают право на получение определенного дохода в установленные сроки). Прибыль по акциям выражается в начислении процентов. Срок выплат может быть ежеквартальным, каждые полгода и один раз в год. Прибыль по облигациям выражается в накоплении купонов. Получать их можно ежемесячно, ежеквартально, каждые полгода.

➤ Нематериальные инвестиции (альтернативные инвестиции).

На данном уровне вложения происходят в различные виды активов, которые не имеют физической или вещественной формы. Это могут быть патенты, реклама, торговые марки, лицензии, обучение персонала, права на имущество, продукты образовательной, научной и информационной деятельности и т.д. [4, с. 6–7].

Способы инвестирования в современной цифровой экономике непрерывно расширяются. Помимо традиционных способов инвестирования активно развиваются платформы p2p кредитования (краудфандинг), криптовалюта, вложения в стартапы и перспективные проекты зрелых компаний и пр.

Как можно заметить, видов и способов для частных инвестиций множество, каждый человек может найти что наиболее подходит ему. Однако в инвестиционном портфеле не должно быть полностью 100 % акций или золота, нужен баланс, и таким образом человек обезопасит бюджет. Все инструменты финансирования отличаются, у них разная доходность, степень риска, ликвидность и другие показатели, которые влияют на прибыль [5, 6].

Таким образом, инвестиции представляют собой совокупность благ, которые вкладываются в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли или иного полезного эффекта. Инвестиции помогают развиваться всем отраслям экономики, что благосклонно влияет на жителей отдельного региона и страны в целом.

Список литературы

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М. : Эксмо, 2007. 960 с.
2. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег. М. : АСТ, 2000. 352 с.
3. Массе П. Критерии и методы оптимального определения капиталовложений. М., 1971. 503 с.
4. Федорова А. В., Петрова Н. Н., Петрова Н. И. Основы инвестирования : учеб. пособие. М. : Мир науки, 2022. С. 6–7.

5. Лескина О. Н., Арапова А. С. Роль человеческого интеллектуального капитала в формировании национального богатства России // Концепт. 2013. № 12 (28). С. 26–30.
6. Гольдюшова Т. В., Лескина О. Н. Денежно-кредитная политика и показатели функционирования современной банковской системы России // Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения: проблемы и перспективы : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей в рамках реализации социально значимого проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина «Финансовый ликбез – путь к повышению качества жизни граждан, социальной стабильности региона и России». Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. С. 96–99.

УДК 330.322

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

*Олеся Николаевна Сафронова¹,
Альфия Джафяровна Керимова²*

*^{1,2} ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,
Институт экономики и управления, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Раскрывается актуальность вопросов, касающихся выбора альтернативных методов оценки стоимости объектов инвестирования в сфере недвижимости. Основными подходами к оценке объектов потенциального инвестирования в сфере недвижимости являются: доходный, затратный и сравнительный.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционные вложения, доходный подход, затратный подход, сравнительный подход, метод чистых активов, метод ликвидационной стоимости

METHODS OF EVALUATION OF REAL INVESTMENT OBJECTS IN REAL ESTATE

Olesya N. Safronova¹, Alfiya D. Kerimova²

*^{1,2} Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Penza State University",
Institute of Economics and Management, Penza, Russia*

Abstract. This article reveals the relevance of issues related to the choice of alternative methods for assessing the value of investment objects in real estate. The main approaches to assessing the objects of potential investment in real estate are: profitable, costly and comparative.

Keywords: investments, investment investments, profitable approach, cost approach, comparative approach, net asset method, liquidation value method

Огромная роль в экономической системе отведена инвестициям, направленным на расширение общественного воспроизводства, на так называемые капитальные инвестиции. Это является естественным, поскольку ключевое значение инвестиционной деятельности в государстве и состоит в развитии хозяйственной деятельности. Отдельно необходимо коснуться инвестиций в сфере недвижимости [1].

В 2022 году в недвижимость в России было вложено 258 млрд руб., что на 8 % ниже уровня 2021 года, однако, учитывая глобальные негативные факторы, данное снижение можно считать приемлемым. Для сравнения на фоне введения санкций западными странами в 2015 году сокращение составило 46 %. Структура инвестиционных вложений представлена в табл. 1.

Как видно, структура инвестиций изменилась кардинальным образом. Участники рынка активно наращивают портфель площадок под будущий девелопмент жилья, характеризующийся большей устойчивостью к кризисным явлениям.

Структура инвестиций в сфере недвижимости в России

Тип недвижимости	Доля рынка в 2021г., %	Доля рынка в 2022 г., %
Площадки под девелопмент	23	49
Офисная недвижимость	33	27
Складская недвижимость	2	16
Торговая недвижимость	27	6
Гостиницы	7	2
Арендное жилье	7	-
Прочие типы недвижимости	1	-

Таким образом, любому инвестиционному вложению предшествует оценка объекта инвестиций. Для реализации данной задачи инвесторы используют различные методы оценки и связанные с ними аналитические процедуры. В практике оценочной деятельности выделяют несколько ключевых методов, которым в одинаковой степени свойственны следующие характеристики: необходимость предварительного анализа имеющейся информации об объекте и условиях инвестирования; возможность определить реальную стоимость объекта на текущую дату с учетом рыночной конъюнктуры. Основными подходами к оценке объектов потенциального инвестирования в сфере недвижимости являются: доходный, затратный и сравнительный (рис. 1).

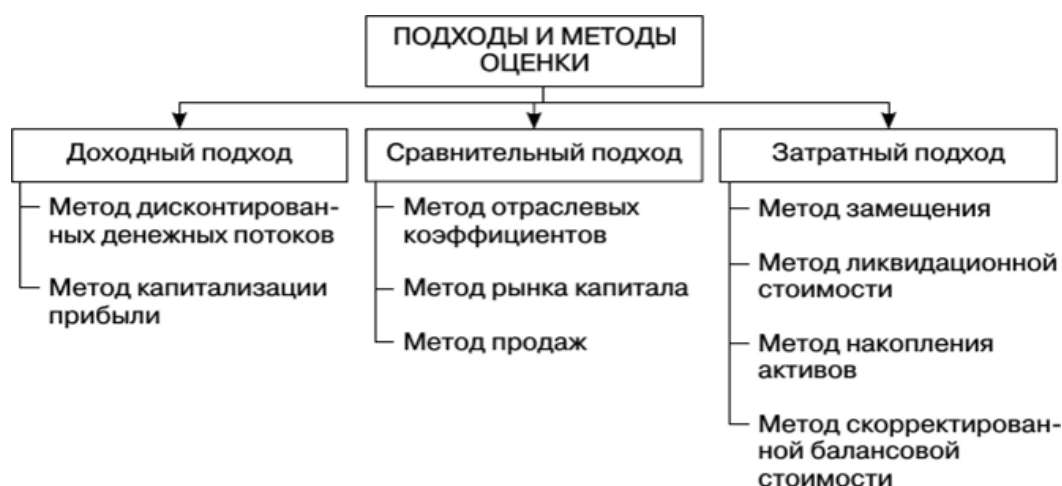


Рис. 1. Основными подходы к оценке объектов потенциального инвестирования в сфере недвижимости

В соответствии с каждым из указанных подходов в основу ставятся те факторы, которые определяют стоимость объекта. Именно различия между данными факторами и определяют разницу в природе рассматриваемых подходов.

В соответствии с доходным подходом ключевым фактором стоимости объекта вложений является уровень дохода, который данный объект способен генерировать, т.е. очевидным с точки зрения данного подхода является то, что чем выше уровень дохода, тем более привлекательным при прочих равных условиях является объект. При этом инструменты доходного подхода, например, такие как ставка дисконтирования денежных потоков, позволяют учесть факторы риска, временного лага, продолжительности периода работы инвестиций. Другими словами, доходный подход позволяет комплексно оценить три основных классических параметра инвестиций в объект: доход, риск и ликвидность.

Так, например, более эффективным является применения затратного подхода в случаях: нового строительства; оценки объектов специального назначения; необходимости определения наилучшего использования земельных ресурсов.

Основная цель затратного метода, это максимально эффективное использование имеющихся ресурсов. Целесообразность инвестиционной активности, согласно этому подходу, определяется величиной и характером понесенных и требуемых проектом издержек. В связи с эти основными источниками информации для анализа являются данные различного рода расходах, таких как заработная плата, стоимость материалов и факторов производства в целом. Все данные оцениваются с учетом рыночной конъюнктуры. Основными методами затратного подхода являются метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости [2].

Метод стоимости чистых активов, как правило, применяется при соответствии объекта инвестиций следующим критериям: объект – действующий бизнес; наличие значительных материальных ресурсов; ожидается дальнейшее ведение хозяйственной деятельности.

Алгоритм определения стоимости объекта сводится к следующему: оцениваются производственные фонды и другие материальные и нематериальные внеоборотные активы; оцениваются все виды оборотных активов, включая ТМЦ и дебиторскую задолженность; оцениваются расходы будущих периодов; оценивается стоимость обязательств; оценивается стоимость собственного капитала посредством уменьшения определенной в результате анализа рыночной стоимости активов на величину обязательств. Данная величина и будет определять стоимость объекта инвестирования в соответствии с рассматриваемым методом. Исходя из рассмотренного алгоритма оценки очевидным является то, что ключевым источником информации метода выступают формы финансовой отчетности. При этом важно отметить, что представленные в них данные в процессе оценки подвергаются ряду корректировок, основная задача которых нивелировать возможное влияние фактора инфляции на недостоверность результатов оценки.

Проведение оценки с помощью методики чистых активов основывается на анализе финансовой отчетности. Она является индикатором финансового состояния предприятия на дату оценки, действительной величины чистой прибыли, финансового риска и рыночной стоимости материальных и нематериальных активов.

Второй метод затратного подхода – метод ликвидационной стоимости предприятия основывается на определении разницы между определенной и скорректированной на фактор обесценения стоимости объекта и затратами, которые будет требовать его ликвидация [3].

Сравнительный подход характеризуется высокой эффективностью использования в случае, если на рынке существует достаточное для оценки число объектов-аналогов. Идеальным вариантом является наличие развитого рынка подобных объектов. Это обусловлено необходимостью сбора достаточного объема достоверных данных об объектах, таких как: физические параметры объекта; время продажи; местоположение; условия продажи; условия финансирования и др. Важно отметить, что сравнительный подход предполагает использования значительного числа корректировочных коэффициентов для приведения данных в сопоставимый вид.

Основные методы сравнительного подхода: метод рынка капитала, метод продаж и метод отраслевых коэффициентов. Метод рынка капитала основан на рыночных ценах акций аналогичных компаний. Метод продаж основан на анализе цен приобретения аналогичных объектов. Метод отраслевых коэффициентов позволяет рассчитывать ориентировочную стоимость бизнеса по формулам, выведенным на основе отраслевой статистики [4].

Таким образом, каждый из рассмотренных подходов и соответствующих методов раскрывает различные аспекты реальной стоимости объекта потенциальных инвестиций. В заключение необходимо отметить, что в условиях совершенного рынка, в условиях высокой информационной эффективности рынка результаты оценки каждым из методов должны привести к идентичным друг другу результатам. Однако на практике это практически невозможно из-за несовершенства рынка, искажения информации и возможностей неправильной интерпретации данных.

Список литературы

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : фед. закон № 39-ФЗ от 25.02.1999 : (в ред. от 08.12.2020) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 28.09.2023).
2. Ажлуни А. М., Никитин С. А., Долгих Е. Л. К вопросу оценки стоимости бизнеса методом прямой капитализации ожидаемого дохода // Вестник ОрелГАУ. 2022. № 3 (84). С. 76–82.
3. Екимова К. В. Финансовый менеджмент : учеб. для среднего профессионального образования. М. : Юрайт, 2021. 381 с.
4. Александровин Ю. Р. Оценка стоимости специализированных активов, в том числе машин и оборудования, с применением доходного подхода // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2021. № 6 (213). С. 37–42.

УДК 338.12

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ

*Олеся Николаевна Сафронова¹,
Альфия Джафяровна Керимова²*

*^{1,2} ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,
Институт экономики и управления, г. Пенза, Россия*

Аннотация. Раскрывается актуальность вопросов, касающихся развития инвестиционной привлекательности компании как системы или совокупности различных факторов внешней и внутренней среды, влияющих на развитие ее финансового состояния.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, внешние факторы, внутренние факторы, экономические факторы, производственные факторы, юридические факторы

THE MAIN FACTORS OF AN ORGANIZATION'S INVESTMENT ATTRACTIVENESS AND THEIR SIGNIFICANCE

Olesya N. Safronova¹, Alfiya D. Kerimova²

*^{1,2} Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Penza State University",
Institute of Economics and Management, Penza, Russia*

Abstract. This article reveals the relevance of issues related to the development of the investment attractiveness of the company as a system or a combination of various factors of the external and internal environment that affect the development of its financial condition.

Keywords: investment activity, investment attractiveness, external factors, internal factors, economic factors, production factors, legal factors

Стремительное развитие общества, а также быстрый рост изменений современных тенденций диктуют экономической системе страны ряд неизбежных требований для ее устойчивого развития. Одним из ключевых факторов экономического и инно-

важного развития государства является инвестиционная деятельность, эффективное осуществление которой зависит от ее инвестиционной привлекательности, что приводит к росту национальной экономики и повышению благосостояния общества.

Инвестиционная привлекательность компании зависит от объемов инвестиций и обеспечением их эффективного использования, и предполагает собой использование научно-технического и интеллектуального потенциала в производстве с целью вывода на рынок совершенно нового конкурентоспособного продукта [1].

Инвестиционная привлекательность абсолютно каждого предприятия находится под влиянием большого количества факторов. Подавляющая часть данных факторов не зависит от хозяйственной деятельности организации, в то время как другая часть факторов находится от нее в непосредственной зависимости. Наиболее популярной классификацией является деление факторов на внутренние и внешние. К внешним факторам относятся такие факторы, влияние на которые хозяйствующий субъект оказать не в силах. Умение отслеживать и прогнозировать изменения внешней среды, а также умение гибко на них реагировать – важное качество, которое в некоторой степени является определяющим жизнеспособность организации в жестких условиях современного рынка [2].

К внешним факторам чаще всего относят инвестиционную привлекательность страны, инвестиционную привлекательность региона и инвестиционную привлекательность отрасли (рис. 1).

Наиболее основные показатели внутренних факторов представлены на рис. 1.



Рис. 1. Факторы инвестиционной привлекательности предприятия

Внутренние факторы – факторы, находящиеся в непосредственной зависимости от деятельности хозяйствующего субъекта, и на которые он может повлиять. Именно от конечной цели потенциального инвестора зависит тот набор ключевых факторов, на которые он обращает внимание в первую очередь.

Наиболее существенным фактором, оказывающим влияние на инвестиционную привлекательность организации, является финансовое положение. Финансовое положение организации характеризует ее платежеспособность и финансовую устойчивость. Именно от финансового положения зависит уровень конкурентоспособности организации.

К производственным факторам относятся трудовые ресурсы, средства и предметы труда, производственные мощности.

Одно из основных положений среди внутренних факторов, оказывающих существенное влияние на инвестиционную привлекательность организации, занимает качество менеджмента. Данный показатель зависит от конкурентоспособности производимой продукции, эффективного брендинга и наличия у предприятия определенной цели и стратегии. От того, насколько будет эффективной система управления на предприятии, зависит степень рационального распределения и использования денежных средств, а также и уровень гарантий возвратности вкладываемых средств.

Существенное влияние на инвестиционную привлекательность организации оказывают также различные юридические факторы. Делая окончательный выбор между несколькими объектами инвестирования, потенциальный инвестор однозначно обратит внимание на организационно – правовую форму предприятия, состав участников, ее структуру собственников капитала и др.

Инвестиционная привлекательность территории, включающая в себя политическую, экономическую ситуацию в регионе и в стране в целом, социальные и технологические факторы, развитость инфраструктуры, уровень коррупции.

Инвестиционная привлекательность отрасли, включающая в себя состояние и перспективы развития отрасли, степень конкуренции в отрасли и динамику инвестиций в нее. Помимо данных составляющих, инвестиционная привлекательность отрасли характеризуется также объемом производства, финансовым состоянием отрасли, доступностью ресурсов и пр. [3, с. 8].

Стоит отметить и тот факт, что помимо упомянутых выше внешних факторов, большое влияние на инвестиционную привлекательность организации оказывает система законодательства, регламентирующая деятельность отечественных и зарубежных инвесторов. Данный фактор представляет собой законодательные гарантии защиты прав инвесторов.

Как отмечалось ранее, внутренние факторы находятся в прямой зависимости от деятельности организации. Вследствие чего именно внутренние факторы оказывают наибольшее влияние на инвестиционную привлекательность хозяйствующего субъекта [4, с. 18].

Таким образом, на инвестиционную привлекательность любого предприятия оказывает влияние большое количество как внешних, так и внутренних факторов, воздействие которых имеет большое значение для инвестора в процессе выбора объекта инвестирования. Именно привлечение инвестиций в организацию способствует развитию инвестиционной привлекательности компании, ее рациональному развитию, а также ресурсному обеспечению модернизации промышленности в целом. Эффективная инвестиционная привлекательность любой компании являются мощным толчком для роста финансово-хозяйственной ее деятельности и позволяет получить ряд конкурентных преимуществ.

Список литературы:

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений : федер. закон № 39-ФЗ от 25.02.1999 : (в ред. от 08.12.2020) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 28.09.2023).
2. Валинурова Л. С., Казакова О. Б. Инвестирование: теория и практика : учебник. М. : Русайнс, 2022. 410 с.
3. Гурьянова Н. М. Развитие инновационно-инвестиционной привлекательности региона // Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации импортозамещения. Пенза, 2018. С. 3–20.
4. Добронравов О. Г., Садофьева Т. А., де Камбур П. Инвестиционная привлекательность предприятия : оценка и повышение // Коммерческий директор. 2022. № 2. С. 17–28.

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ангелина Сергеевна Суханкина

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается экономическая сущность финансовых результатов деятельности предприятия, а также обосновывается значимость проведения анализа финансовых результатов предприятия.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, рентабельность

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

THE ESSENCE OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Angelina S. Sukhankina

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article discusses the economic essence of the financial results of the enterprise. And also substantiates the importance of analyzing the financial results of the enterprise.

Keywords: financial result, profit, profitability

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

Главной целью деятельности организации любой организационно-правовой формы является получение прибыли от финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Поэтому одна из важнейших составных частей анализа финансового состояния фирмы – анализ финансовых результатов ее деятельности.

Финансовые результаты – это заслуга организации. Прибыль при этом является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток – следствием плохой работы или внешних отрицательных факторов. Кроме того, эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности также выражается в финансовых результатах [1, с. 35].

Конечный финансовый результат деятельности предприятий является предметом исследования многих авторов. Их понимание сущности этого понятия далеко неоднозначно.

Финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода.

В связи с тем, что под понятием «финансовый результат» понимаются различные виды прибылей и убытков, необходима определённая систематизация используемых терминов. Рассмотрим наиболее часто встречаемые классификационные признаки финансовых результатов предприятия.

1. По источникам формирования, используемых в учёте:
 - Прибыль (убыток) от продаж.
 - Прибыль (убыток) от прочих операций, в том числе реализации имущества.
 - Балансовая прибыль (убыток).
2. По источникам формирования по основным видам деятельности организации:
 - Прибыль (убыток) от операционной деятельности.
 - Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности.

- Прибыль (убыток) от финансовой деятельности.
- 3. По составу элементов:
 - Маржинальная прибыль.
 - Валовая прибыль.
 - Чистая (нераспределённая) прибыль (непокрытый убыток).
- 4. По характеру налогообложения:
 - Налогооблагаемая прибыль;
 - Прибыль, не подлежащая налогообложению.
- 5. По периоду формирования:
 - Прибыль (убыток) предшествующего периода.
 - Прибыль (убыток) отчётного периода.
 - Предполагаемая прибыль (убыток).
- 6. По степени обобщения:
 - Прибыль (убыток) организации.
 - Консолидированная прибыль (убыток) [2, с. 73–75].

Прибыль – это обобщающий показатель для деятельности предприятия, в котором отражаются и рост объема производства, и повышение качества продукции, и сокращение затрат.

Прибыль, как результат финансовой деятельности, выполняет определенные функции. В первую очередь, прибыль отражает экономический эффект, который был полученный в результате деятельности предприятия. Она составляет основу экономического развития. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива. За счет прибыли осуществляются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и другими организациями.

Кроме того, следует отметить, что прибыль является не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов. Отсюда следует, что прибыль выполняет воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Она характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия. По прибыли определяют уровень отдачи авансированных средств – доходность от вложений в активы [3, с. 97].

Для оценки эффективности работы предприятия только показателя прибыли недостаточно. Например, два предприятия получают одинаковую прибыль, но имеют различную стоимость производственных фондов, то есть сумму основного капитала и оборотных средств. Более эффективно работает то предприятие, у которого стоимость производственных фондов меньше. Таким образом, для оценки эффективности работы предприятия необходимо сопоставить прибыль и производственные фонды, с помощью которых она создана. Это и есть рентабельность.

Рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода.

Показатели рентабельности используют для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам.

Показатели рентабельности являются важными элементами, отражающие факторную среду формирования прибыли предприятия. Поэтому они неотъемлемы при проведении сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия [4, с. 29].

Выделяют основные задачи анализа финансовых результатов:

- регулярный контроль выполнения планов реализации продукции и получения прибыли;
- определение воздействия объективных и субъективных факторов на финансовые результаты;

- выявление резервов увеличения размера прибыли и рентабельности;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов [5–7].

Тем не менее, прибыль и рентабельность не характеризуют в полной мере финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения. Оно зависит от определенных финансовых пропорций, которые анализируются по данным бухгалтерского баланса.

Список литературы

1. Ковалев В. В., Ковалев В. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. М. : Проспект, 2020. 880 с.
2. Ефимова О. В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учебник. М. : Омега-Л, 2021. 348 с.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2021. 384 с.
4. Колачева Н. В., Быкова Н. Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Вестник НГИЭИ. 2020. № 1 (44). С. 29–35.
5. Параскан К. Н. Рентабельность предприятия и ее значение в современной экономической практике // Тотальные аспекты инновационных технологий. 2019. С. 88–91.
6. Петречук А. С., Лескина О. Н. Монополизм в экономике России и проблемы его преодоления // Управление реформированием социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов : сб. тр. IV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2013. С. 79–82.
7. Полякова М. А., Барбашова С. А., Лескина О. Н. Налогообложение организаций : рабочая тетрадь. Пенза : ПГАУ, 2022. 58 с.

УДК 372.881.1

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сюй Тун¹, Раджабали Алихонович Хисайнов², Ван Цзадун³

^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия является одним из самых эффективных инструментов в осуществлении управленческой деятельности организации, которые направлены на анализ оценки эффективности производственного управления. Он определяет прибыльность деятельности и конкурентоспособность. Проблема повышения финансовых результатов признается важной составляющей для каждого коммерческого предприятия, так как итог хозяйственной деятельности в целом и ее отдельных подразделений заключается в финансовом результате.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, финансовая рентабельность, деловая активность, экспресс-анализ

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А.Зябликова.

FINANCIAL RESULTS AND THEIR ROLE IN THE ENTERPRISE'S ACTIVITIES

Xu Tong¹, Rajabali A. Khisainov², Wang Zadong³

^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. Analysis of the financial results of an enterprise is one of the most effective tools in the implementation of management activities of an organization, which are aimed at analyzing the assessment of the effectiveness of production management. It determines the profitability of activities and competitiveness. The problem

of increasing financial results is recognized as an important component for every commercial enterprise, since the result of economic activity as a whole and its individual divisions lies in the financial result

Keywords: profit, financial result, financial profitability, business activity, express analysis

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Zyablikova.

Необходимость оценки финансовых результатов деятельности предприятия постоянно возрастает вместе с развитием рыночных отношений. Это обусловлено тем, что в наши дни оценка деятельности предприятия и его финансовых результатов позволяет определить наиболее рациональные и эффективные способы расходования ресурсов организации, также благодаря анализу финансовых результатов можно сформировать полную картину структуры средств и сделать прогноз динамики отдельных финансовых показателей предприятия на будущие периоды. Оценка проводится посредством углубленного организационного, технологического и финансового анализа деятельности предприятия, информационной базой для которой являются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, учетные регистры и финансовый план организации. Результатами оценки деятельности предприятия пользуются как внешние пользователи, такие как поставщики, кредиторы, инвесторы, покупатели и др., так и внутренние пользователи, в лице руководство организации и менеджеров [1, с. 246].

Основной целью проведения данного анализа является выявление нескольких основных показателей, которые дают полную и четкую картину финансового результата предприятия.

На крупных предприятиях, как правило, оценка финансовых результатов деятельности предприятия приводится регулярно, и ее результаты необходимы руководству организации для планирования дальнейшей деятельности и принятия важных стратегических решений.

Рассмотрим виды анализа финансовых результатов деятельности предприятия (рис 1).

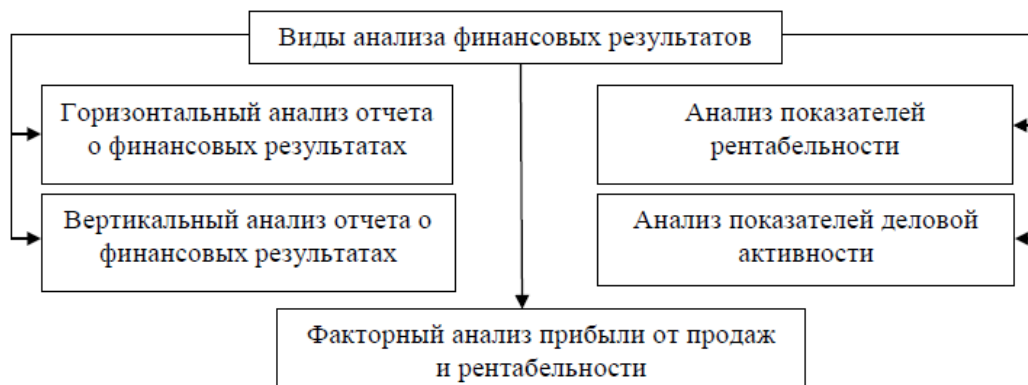


Рис. 1. Виды анализа финансовых результатов деятельности предприятия [2, с. 183]

Горизонтальный анализ финансовых результатов показывает изменения соответствующих показателей в динамике. Вертикальный анализ представляет собой оценку структуры показателей прибыли и рентабельности. Совместно показатели динамики и структуры прибыли дают возможность установить размер абсолютного и относительного прироста затрат организации.

Важным показателем финансового результата деятельности предприятия является показатель рентабельности. Рентабельность – это один из самых существенных стоимостных показателей результативности деятельности предприятия, который характеризует уровень понесенных затрат предприятия в процессе производства и реализации

продукции. Рентабельность находится в зависимости от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия.

Показатели деловой активности являются комплексными и динамичными характеристиками предпринимательской деятельности и эффективности использования ресурсов. Уровни деловой активности конкретной организации отражают этапы ее жизнедеятельности и показывают степень адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям, качество управления [3, с. 163].

Серьезную роль для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации играет, то за счет каких факторов растет или снижается рентабельность активов. Факторный анализ прибыли проводится с помощью элиминирования (метода цепных подстановок), представляющего собой технический прием анализа, используемый для определения влияния отдельных факторов на объект изучения. Из этой факторной модели рентабельности следует, что на рентабельность продаж влияют те же факторы, которые влияют на прибыль от продаж. Чтобы определить, как каждый фактор повлиял на рентабельность продаж и прибыль от продаж, необходимо осуществить расчеты по формулам, представленным в табл. 1.

Таблица 1

Факторный анализ прибыли и рентабельности от продаж

Показатель	Расчетная формула
Общая формула факторного анализа прибыли от продаж	$\Pi_{\text{пр}} = В - С - КР - УР$ где: В – выручка от продаж С – себестоимость продаж; КР – коммерческие расходы; УР – управленческие расходы.
Влияние изменения выручки от продаж	$\Delta\Pi_{\text{пр}}^В = (В_1 - С_0 - КР_0 - УР_0) - (В_0 - С_0 - КР_0 - УР_0)$ где префиксы 0 и 1 обозначают базисный и текущий года
Влияние изменения себестоимости продаж	$\Delta\Pi_{\text{пр}}^С = (В_1 - С_1 - КР_0 - УР_0) - (В_1 - С_0 - КР_0 - УР_0)$
Влияние изменения коммерческих расходов	$\Delta\Pi_{\text{пр}}^{КР} = (В_1 - С_1 - КР_1 - УР_0) - (В_1 - С_1 - КР_0 - УР_0)$
Влияние изменения управленческих расходов	$\Delta\Pi_{\text{пр}}^{УР} = (В_1 - С_1 - КР_1 - УР_1) - (В_1 - С_1 - КР_1 - УР_0)$
Совокупное влияние факторов	$\Delta\Pi_{\text{пр}} = \Delta\Pi_{\text{пр}}^В \pm \Delta\Pi_{\text{пр}}^С \pm \Delta\Pi_{\text{пр}}^{КР} \pm \Delta\Pi_{\text{пр}}^{УР}$
Общая формула факторного анализа рентабельности продаж	$R_{\text{пр}} = \frac{В - С - КР - УР}{В} \times 100\%$

В результате показатели финансовых результатов характеризуют эффективность хозяйствования предприятия по всем направлениям его деятельности: финансовой, торговой, производственной и инвестиционной. Тем не менее, помимо детализированных видов анализа финансовых результатов существует еще экспресс-анализ.

Целью экспресс-анализа финансовых результатов деятельности фирмы является наглядная и достаточно простая оценка финансового благополучия и динамики развития экономического субъекта. В процессе анализа специалисты предлагают рассчитывать различные показатели, а также дополнять их методиками, которые основаны в первую очередь на опыте и квалификации специалиста, проводящего анализ.

Важность экспресс-анализа обусловлена тем, что не всегда у пользователя (акционера, инвестора, кредитора) есть возможность, впрочем, как и потребность, провести всесторонний, детальный, углубленный экономический анализ [4, с. 168].

Подводя итог, необходимо отметить, что основной целью любой организации является получение положительного финансового результата, то есть прибыли. Эффективность деятельности компании зависит от ряда факторов, которые необходимо контролировать и адаптировать к изменяющейся рыночной конъюнктуре. Умение специалистов правильно оценивать финансовые результаты деятельности организации и прогнозировать ее дальнейшее функционирование, способствует установлению стабильного положения предприятия в рыночной экономике.

Анализ финансовых результатов представляет собой процесс, в котором оценивается прошлое, а также текущее финансовое состояние предприятия, и самое существенное, что посредством анализа можно планировать финансовые результаты, которые можно будет получить в будущем. Анализ финансовых результатов основан на финансовой отчетности, так называемая информационная база. Основой информационной базы является бухгалтерская финансовая отчетность предприятия, которая унифицирована для организаций всех отраслей и форм собственности.

Список литературы

1. Шамилева Э. Э., Фазылова Н. Н. Исследование финансовых результатов деятельности предприятия // Наука и образование: проблемы и стратегия развития. 2021. № 1 (2). С. 245–247.
2. Чумакова Н. В. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия // Научный альманах. 2019. № 9-1 (23). С. 182–186.
3. Удовик А. С., Ким Е. А., Кочева Е. В. Анализ рентабельности и финансовых результатов деятельности предприятий приморского края // Проблемы и перспективы современной науки. 2019. № 14. С. 162–165.
4. Тухканен Т. Н., Величко Р. К. Методические подходы к анализу результатов финансовой деятельности предприятия // Современные тенденции развития и перспективы внедрения инновационных технологий в машиностроении, образовании и экономике. 2019. Т. 3, № 1 (2). С. 167–173.

УДК 336.67

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Анна Александровна Сысоева

*Многопрофильный колледж, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,
г. Пенза, Россия*

Аннотация. Состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть оценено на основе изучения финансовых результатов его работы. В статье описаны результаты анализа финансовых результатов предприятий хлебопекарной промышленности Пензенской области, определены факторы, влияющие на прибыль от продаж, сформулированы выводы об эффективности их деятельности.

Ключевые слова: выручка, прибыль, хлебопекарная промышленность, финансовый результат, рентабельность

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова.

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF FINANCIAL RESULTS OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES IN THE PENZA REGION

Anna A. Sysoeva

Abstract. The state of the financial and economic activities of an enterprise can be assessed based on a study of the financial results of its work. The article describes the results of an analysis of the financial results of enterprises in the baking industry of the Penza region, identifies factors influencing sales profits, and draws conclusions about the effectiveness of their activities.

Keywords: revenue, profit, baking industry, financial result, profitability

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova.

Главной целью любой организации является получение прибыли, на которую оказывает влияние ряд факторов. Одним из важнейших критериев эффективности хозяйственной деятельности является величина полученной выручки.

По итогам работы за январь-август 2023 года значительный положительный финансовый результат по Пензенской области достигнут в организациях по производству пищевых продуктов (4548,3 млн руб.), розничной торговли (3209,1 млн руб.), сельского хозяйства (3000,2 млн руб.). За январь-август текущего года в перерабатывающей промышленности отмечается темп роста промышленного производства пищевых продуктов по полному кругу производителей – 106,1 %. Всего крупными и средними предприятиями пищевой промышленности за январь-сентябрь 2023 года было отгружено пищевых продуктов в денежном выражении на 84,9 млрд руб. [1]

Приоритеты деятельности предприятий хлебопекарной промышленности заключаются, во-первых, в необходимости расширять рынок предлагаемых товаров и услуг; во-вторых, в необходимости увеличивать производительность оборудования и расширять ассортимент выпускаемых хлебных и булочных изделий, при этом не допускать нарушений технологии и улучшать рецептуру производимых изделий, тем самым гарантировать заявленное качество. Для реализации указанных целей требуется увеличивать рост темпов изготовления и продажи продукции по рецептам, представляющим коммерческую тайну предприятия, осваивать новые рецепты и не снижать качество выпускаемых продуктов, а также повышать качество жизни персонала.

Выручка от реализации характеризует общий финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг), то есть является одним из важнейших показателей финансовой деятельности предприятия [3, с. 131].

Проведем анализ выручки за 2020–2022 гг. предприятий хлебопекарной промышленности Пензенской области на основе данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика выручки предприятий хлебопекарной промышленности
Пензенской области за 2020-2022гг., тыс. руб. [2]**

Предприятия	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в % к 2020 г.
АО «ПЕНЗЕНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД № 2»	1 018 174	1 055 910	1 175 795	115
АО «ПЕНЗЕНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД № 4»	643 357	622 889	693 910	108
ООО «ХЛЕБОЗАВОД» п.г.т. Земетчино	56 244	58 929	65 229	116

Анализируя табл. 1 можно сделать вывод, что выручка увеличилась по всем предприятиям. Наибольший рост выручки наблюдается в ООО "ХЛЕБОЗАВОД" п.г.т. Земетчино.

В целом на прибыль от продаж оказывают влияние следующие основные факторы:

– объем продаж (чем больше организация продает рентабельной продукции, тем больше она получает прибыли);

– структура продаж (отдельные виды продаваемой продукции работ, услуг имеют различную рентабельность. Некоторые из них могут оказаться убыточными для предприятия. Поэтому от того, каков ассортимент продаваемой продукции, во многом зависит величина прибыли организации);

– цены на продаваемые продукцию, работы и услуги (их повышение позволяет предприятию получить дополнительную прибыль. Однако изменение этого фактора имеет ограничения в условиях высокой конкуренции, так как продавцы строят свою ценовую политику исходя не столько из уровня приемлемой для себя рентабельности, сколько из среднего уровня цен на аналогичные товары, работы, услуги);

– уровень затрат, включенных в себестоимость продукции (их рост приводит к уменьшению прибыли в том же размере) [4, с. 67].

Хлеб является основной номенклатурной позицией организаций. Его удельный вес в структуре продаж составляет более 60 % в течение всего анализируемого периода. Из-за повышения цен потребители стали меньше покупать сдобу и формовой хлеб.

Проанализируем динамику рентабельность организаций за 2020– 2022 гг. на основе данных табл. 2.

Таблица 2

**Рентабельность предприятий хлебопекарной промышленности
Пензенской области за 2020–2022 гг., %**

Предприятия	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022 г. в % от 2020 г.
АО «ПЕНЗЕНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД № 2»	27,61	26,51	31,05	3,44
АО «ПЕНЗЕНСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД № 4»	18,95	25,84	33,19	14,24
ООО "ХЛЕБОЗАВОД" п.г.т. Земетчино	9,16	7,65	7,38	–1,78

Таким образом, деятельность хлебозаводов Пензенской области достаточно стабильна и эффективна. Имеются достаточно устойчивые позиции по показателям выручки. Хорошая репутация представленных организаций на рынке позволяет успешно развиваться в своем сегменте предоставляемых услуг.

Основными мероприятиями по увеличению объемов выпуска и реализации хлебобулочных изделий относятся мероприятия по совершенствованию технологии и организации производства и труда, улучшение организации производства и труда, снижение норм расхода сырья и материалов в результате внедрения новых технологий, ввод нового оборудования, ликвидация потерь рабочего времени и т.п.

Список литературы

1. Сайт Министерства сельского хозяйства. URL: <https://mcx.pnzreg.ru/news/society/5179/> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. URL: <https://bo.nalog.ru/>
3. Онищенко С. Н. Анализ динамики выручки от реализации продукции на предприятии АО «Краснодарский хлебозавод № 6» // Аллея науки. 2018. Т. 1, № 3 (18). С. 130–133. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32795106> (дата обращения: 20.10.2023).
4. Баяскаланова Т. А., Дорофеева А. А. Анализ и оценка конкурентоспособности продукции предприятия «Иркутский хлебозавод» на региональном рынке // Молодежный вестник ИРГТУ. 2020. Т. 10, № 3. С. 64–68. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43074559> (дата обращения: 20.10.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Ксения Сергеевна Таишева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Посвящена анализу проблем и перспектив развития международной деятельности высших учебных заведений с учетом региональных особенностей.

Ключевые слова: менеджмент университета, международная деятельность, конкурентоспособность

TOPICAL ISSUES OF INTERNATIONAL ACTIVITY OF A REGIONAL UNIVERSITY IN THE CONTEXT OF GEOPOLITICAL TURBULENCE

Ksenia S. Taisheva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article is devoted to the analysis of problems and prospects for the development of international activities of higher educational institutions, taking into account regional peculiarities.

Keywords: university management, international activity, competitiveness

Концепцией внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом Владимиром Путиным 31.03.2023, определены приоритетные задачи развития международной деятельности, с учетом национальных интересов страны, направленных на укрепление международной деятельности между дружественными странами. По итогу приема 2023 года, можно наблюдать, ограниченное количество вариантов для учебы в Европе и США, также студентов из данных стран, однако направления сотрудничества со странами Азии и Африки стремительно развиваются. Как показывает данные официальной статистики, 40 % всех иностранных студентов, обучающихся в Российской Федерации сконцентрировано в вузах столицы и крупных городах. Региональным вузам и филиалам становится все сложнее конкурировать как на внутреннем, так и на международном рынках образовательных услуг. Таким образом, повышение международной конкурентоспособности региональных вузов и их филиалов остается актуальной задачей, имеющей прикладное значение и базирующейся на применении междисциплинарного подхода [1, с. 672].

По данным официальной статистики за 2018–2023 гг. видим, что наблюдается тенденция к увеличению доли иностранного контингента в общей численности студентов от 5,9 % в 2018 г. до 7,48 % по итогам 2022 г. С 2018 года, ежегодно наблюдается прирост численности иностранных обучающихся по всем видам образовательных программ высшего образования, в среднем, темп прироста составил 13 %. Важно отметить, что положительная динамик отражает увеличение интереса иностранных граждан к получению высшего образования в России, не смотря на барьерные ограничения, вызванные новой кароновирусной инфекцией COVID-19 2020–2021 гг. и геополитическими изменениями с февраля 2022 [3]. В табл. 1 представлены сведения о численности иностранных студентов за период 2020–2022 гг.

Из представленных в табл. 1 данных видно, что, не смотря на пандемию Covid-19 и геополитические трансформации, происходящие с участием Российской Федерации в 2022–2023 г. ежегодно наблюдается рост численности иностранных студентов.

Таблица 1

**Сведения о численности иностранных студентов
в Российских вузах по за 2020–2022 гг., чел.**

Год	Общая численность студентов, чел.	Общая численность иностранных студентов, чел.	Доля иностранных студентов, %	В том числе, тыс. чел.		
				программы бакалаврита	программы специалитета	программы магистратуры
2020	4082961	277615	6,79	4,2	1,78	0,81
2021	4079342	281480	6,9	6,1	9,2	7,25
2022	4169976	311709	7,48	6,61	10,28	7,63

Источник: составлено автором по официальным данным Росстата за 2020–2022 гг.

Для определения региональных особенностей развития международной деятельности рассмотрим структуру международного контингента в вузах Приволжского Федерального округа (табл. 2) [3].

Таблица 2

Структура международного контингента в вузах ПФО, 2020–2022 гг.

Субъект	Общая численность студентов, чел.			Общая численность иностранных студентов, чел.			Доля иностранных студентов, %			Темп прироста иностранных студентов, % 2021/2022
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
Республика Башкортостан	50404	51332	52847	3834	4659	5926	7,61	9,08	11,21	27,19
Республика Марий-Эл	10589	11030	11400	2566	2858	2931	24,23	25,91	25,71	2,55
Республика Мордовия	14527	14606	14587	2227	2149	1901	15,33	14,71	13,03	-11,54
Республика Татарстан	80962	83161	87138	12903	12997	14497	15,94	15,63	16,64	11,54
Удмуртская Республика	20909	20998	21374	942	918	1107	4,51	4,37	5,18	20,59
Чувашская Республика	16587	16708	17613	2741	2711	2938	16,52	16,23	16,68	8,37
Кировская обл.	15116	14912	14979	541	769	907	3,58	5,16	6,06	17,95
Нижегородская обл.	48990	51584	54249	3678	4198	4898	7,51	8,14	9,03	16,67
Оренбургская обл.	22828	22864	23014	4180	4191	3983	18,31	18,33	15,31	-4,96
Пензенская обл.	18394	18581	18933	2501	2715	2979	13,60	14,61	15,73	9,72
Самарская обл.	52706	53741	53885	3223	2672	3296	6,12	4,97	6,12	23,35
Саратовская обл.	40189	39261	39940	3245	2924	3069	8,07	7,45	7,68	4,96
Ульяновская обл.	19744	20240	20351	3042	3352	3383	15,41	16,56	16,62	0,92
Пермский край	33161	33808	34782	3192	3403	3669	9,63	10,07	10,55	7,82

Источник: составлено автором по официальным данным Росстата за 2020–2022 гг.

По итогам проведенного анализа, видно, что только в Республике Мордовия и Оренбургской области наблюдается снижение доли иностранного контингента. Больше

всего иностранных студентов в вузах Республиках Марий-Эл, Татарстан, Чувашской Республики, Ульяновской и Пензенской областях. Наибольшей популярностью среди иностранных студентов пользуются медицинские специальности, в частности 31.05.01 «Лечебное дело», где по итогу 2022 г. каждый 5 студент – иностранец. Интересно, что на медицинских направлениях иностранные студенты составляют значительную долю обучающихся: 23 % в «сестринском деле», 21 % в «лечебном деле» и 20 % в «стоматологии». На основе этих данных можно сделать вывод, что на медицинском факультете среднего российского вуза приходится примерно два иностранных студента на восемь россиян. Это подчеркивает привлекательность российского медицинского образования для студентов из разных стран.

Для выявления региональной особенности, рассмотрим на примере Пензенской области – одного из лидеров в ПФО, динамику по приему, численности и выпуску иностранных студентов за 2020–2022 гг. (табл. 3) [3].

Таблица 3

Динамика по приему, численности и выпуску иностранных студентов по Пензенской области

ГОД	Прием иностранных студентов, чел.	Прием иностранных студентов в рамках квоты МОН, чел.	Численность иностранных студентов, чел.	Численность иностранных студентов квоты МОН, чел.	Выпуск иностранных студентов, чел.	Выпуск иностранных студентов в рамках квоты МОН, чел.
2020	613	10	2501	31	339	13
2021	999	25	2715	49	509	3
2022	1151	43	2979	79	530	7

Источник: составлено автором по официальным данным Росстата за 2020–2022 гг.

По итогу анализа видно, что в Пензенских вузах ежегодно наблюдается рост иностранных студентов, в том числе, обучающихся в рамках бюджетных квот, выданных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации. Можно считать, что такая форма международного сотрудничества в сфере образования является уникальной, делающая путь к российскому образованию более доступным для талантливых иностранных студентов. Министерство образования и науки совместно с Правительством РФ на протяжении нескольких лет вели активную политику по привлечению граждан зарубежных стран в российские ВУЗы. Изначально в течение последних трех лет было увеличено число квот для обучения иностранных студентов в два раза и того составило 30 тысяч мест по итогу 2023 года. По итогу приема 2022 г. в Пензенских вузах обучаются студенты из 40 стран. Наибольшее число студентов – это граждане Республики Таджикистан, Китайской Народной Республики, Индии, Киргизской Республики и Египта. Можно сделать вывод, что география иностранных студентов в вузах Пензы определена только дружественными странами [2, с. 22–23].

К ключевым возможностям развития международной деятельности регионального вуза можно отнести:

- потенциально высокий спрос на образовательные услуги российских вузов со стороны зарубежных абитуриентов;
- рост позиций российских вузов в дружественных странах;
- разработка и внедрение государственных программ по развитию образовательных услуг российских вузов на мировом рынке образования, направленных, помимо всего прочего, на упрощение условий поступления иностранцев в вузы РФ;
- перспективы развития дистанционного обучения с использованием передовых технологий обучения.

Однако, нужно обязательно учитывать и угрозы, такие как:

- быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования российских вузов, создающие угрозы ухудшения качества преподавания в университетах ввиду ускоренной адаптации вузов к новым условиям деятельности;
- недостаточное государственное регулирование рынка электронного обучения, что может снизить конкурентные преимущества российских вузов по сравнению с частными бизнес-структурами, вышедшими на рынок образовательных услуг, нанести определенный вред имиджевой составляющей вузовского образования;
- отставание материально-технической оснащенности российских региональных вузов от ведущих столичных университетов;
- распад кадров ввиду оттока наиболее квалифицированных НТР на фоне невысокой стоимости оплаты труда в отечественных вузах.

Таким образом, можно сделать вывод, что в стратегическом планировании университета, в том числе регионального, необходимо уделить внимание налаживанием и развитием международных связей с учетом возможностей и угроз.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 4. С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Бондаренко В. В., Таищева К. С., Тампей Т. В., Пензина Д. П. Повышение международной конкурентоспособности вузов в глобальном цифровом пространстве // Вестник университета. 2023. № 9. С. 21–29.
3. Федеральная служба государственной статистики : сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.11.2023).

УДК 336.71

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

*Мария Владимировна Тарасова¹, Ксения Николаевна Зотова²,
Ирина Дмитриевна Храмова³, Ангелина Дмитриевна Капранова⁴*

*^{1,2,3,4} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Описан анализ инвестиционной деятельности кредитной организации, проведен анализ портфеля ценных бумаг и процентных доходов в части инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России».

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, ценные бумаги, инвестиционный портфель

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Бурмистрова.

ANALYSIS OF THE INVESTMENT ACTIVITY OF A CREDIT INSTITUTION ON THE EXAMPLE OF «PJSC SBERBANK OF RUSSIA»

*Maria V. Tarasova¹, Ksenia N. Zotova², Irina D. Khramova³,
Angelina D. Kapranova⁴*

*^{1,2,3,4} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article describes an analysis of the investment activity of a credit institution, an analysis of the securities portfolio and interest income in terms of the investment activity of «PJSC Sberbank of Russia».

Keywords: securities market, securities, investment portfolio

Благодарности: научный руководитель – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Burmistrova.

ПАО «Сбербанк России» постепенно развивает свою инвестиционную деятельность, одним из направлений развития которой является вложения в ценные бумаги. В связи с этим необходимо проанализировать портфель ценных бумаг ПАО «Сбербанк России» (табл. 1).

Таблица 1

Анализ портфеля ценных бумаг ПАО «Сбербанк России», млрд руб. [4]

Наименование статьи	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Темп прироста, %	
				2020 г. / 2019 г.	2021 г. / 2020 г.
Облигации федерального займа	1647,5	1923,5	3880,3	16,75	101,73
Корпоративные облигации	1194,5	1389,7	1556,2	16,34	11,98
Иностранные государственные и муниципальные облигации	137	119,7	214,5	-12,63	79,20
Еврооблигации РФ	265	282,8	260,9	6,72	-7,74
Российские государственные и муниципальные облигации	161,1	183,8	269,8	14,09	46,79
Ипотечные ценные бумаги	80,2	98,4	126,3	22,69	28,35
Облигации Банка России	189,2	249,2	–	31,71	–
Векселя	1,4	1,4	0,9	0,00	-35,71
Итого долговых ценных бумаг	3676,4	4248,5	6308,9	15,56	48,50
Корпоративные акции	57,3	81,8	185	42,76	126,16
Паи инвестиционных фондов	15,5	20	63,5	29,03	217,50
Итого ценных бумаг	3749,5	4350,3	6557,4	16,02	50,73

Из данной таблицы мы видим, что в 2021 году портфель ценных бумаг ПАО «Сбербанк России» вырос на 50,7 % до 6,6 трлн рублей. При этом важно сказать, что он более чем на 96 % состоит из долговых ценных бумаг, имеющими высококлассный риск-профиль. При этом основной его функцией является управление ликвидностью банка.

Основная часть вложений в ценные бумаги ПАО «Сбербанк России» приходится на облигации федерального займа – около 60 %. При этом, объем таких вложений в 2021 году вырос более чем в 2 раза. Популярность данного вида ценных бумаг вполне объяснима – оптимальная доходность в сочетании с высокими гарантиями выплаты от государства.

Предсказуемо высокую долю в инвестиционном портфеле ПАО «Сбербанк России» имеют и корпоративные облигации, объем вложений в которые за анализируемый период увеличился в целом на 30 %.

Достаточно привлекательными для ПАО «Сбербанк России» являются государственные и муниципальные облигации, причем как отечественные, так и иностранные. Динамика по данным видам ценных бумаг также весьма схожая. В целом же, инвестиции банка в долговые ценные бумаги в исследуемом периоде увеличились на 71,6 %, и превышают вложения в корпоративные акции и паи инвестиционных фондов в десятки раз.

Таким образом, исходя из полученных результатов можем сделать вывод, что инвестиционный портфель ПАО «Сбербанк России» в большей мере является консервативным, так как его основную часть составляют долговые ценные бумаги, и, в первую очередь, ОФЗ.

Далее более детально проанализируем процентные доходы в части инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России», а также дивиденды, получаемые коммерческим банком от участия в капитале других компаний (рис. 1).

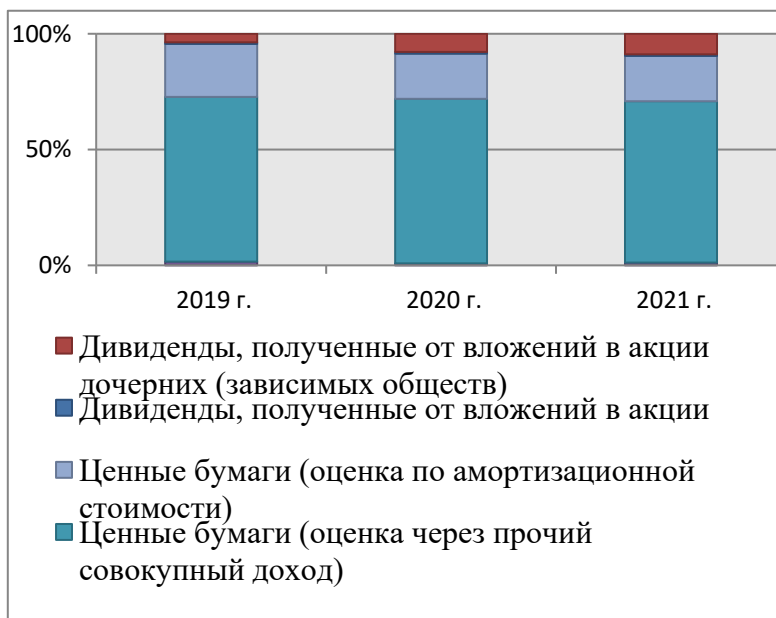


Рис. 1. Структура доходов ПАО «Сбербанк России» от вложений в ценные бумаги, %

Из данного рисунка мы можем увидеть, что процентные доходы ПАО «Сбербанк России» от вложений в ценные бумаги росли на протяжении всего анализируемого периода. Однако, если в 2020 году темп прироста составил свыше 15 %, то в 2021 году лишь 8 %, что можно объяснить определенной нестабильностью на мировых фондовых рынках в данное время.

При этом основная часть процентных доходов приходится на ценные бумаги, оцениваемые через прочий совокупный доход. Увеличение доходов по ним составило около 30 %. Некоторый рост процентных доходов отмечается и по бумагам, оцениваемым по амортизационной стоимости – 12,77 % за анализируемый период.

В свою очередь, размер процентных доходов по ценным бумагам, оцениваемым через прибыль (убыток) остался практически неизменным.

Заметный рост отмечается по полученным дивидендам от вложений в акции дочерних и зависимых обществ – более, чем в 3 раза за анализируемый период. Как мы видим, на долю процентных доходов по ценным бумагам, оцениваемым через прочий совокупный доход, приходится свыше 70 % в каждом из годов исследуемого периода. Около 20 % всех доходов от вложений в ценные бумаги ПАО «Сбербанк России» приносят ценные бумаги, оцениваемые по амортизационной стоимости.

Некоторый рост доли отмечается по дивидендам от вложений в акции дочерних и зависимых обществ – практически до 10 % в 2021 году.

Важным фактором, влияющим на эффективность инвестиционной деятельности коммерческого банка, является и средняя доходность ценных бумаг, в которые были инвестированы финансовые ресурсы. Вместе с кредитами, корреспондентскими счѐта и т.п., они образуют так называемые «рабочие активы» (табл. 2) [1].

**Доходность работающих активов ПАО «Сбербанк России»
в 2019–2020 гг., млрд руб.**

Наименование	2020 г.			2021 г.		
	Среднее значение за год	%-е доходы	Средняя доходность, %	Среднее значение за год	%-е доходы	Средняя доходность, %
Кредиты юридическим лицам	12852,7	1114,7	8,7	14167,4	1027,5	7,3
Кредиты физическим лицам	7058,5	891,7	12,6	8144,1	1004,2	12,3
Корреспондентские счета и другое	2321,8	108,3	4,7	2065,3	59,9	2,9
Долговые ценные бумаги	4085,7	281,3	6,9	5015	307,7	6,1
Работающие активы, итого	26318,7	2396	9,1	29391,8	2399,3	8,2

Из данной таблицы мы видим, что в 2021 году сумма работающих активов возросла на 11,7 %, однако, их доходность при этом несколько снизилась – с 9,1 % до 8,2 %. В целом данная ситуация связана с сокращением процентных доходов, полученных ПАО «Сбербанк России», от кредитов, выданных юридическим лицам.

В свою очередь, несмотря на рост объема долговых ценных бумаг сразу на 22,7 %, и даже увеличение процентных доходов по ним более чем на 26 млрд руб., их доходность при этом уменьшилась до 6,1% [2–4].

Из этого мы можем сделать вывод, что эффективность вложений ПАО «Сбербанк России» в данный вид ценных бумаг в 2021 году несколько снизилась, что несомненно повлияло и на результативность инвестиционной деятельности банка в целом.

Таким образом, проведенный анализ показал, что несмотря на некоторую нестабильность, проявившуюся в 2020 году как на фондовых рынках, так и в отечественном банковском секторе, ПАО «Сбербанк России» проводит свою инвестиционную деятельность на рынке ценных бумаг достаточно эффективно. Данный факт подтверждается ростом доходов от вложений в ценные бумаги как в целом, так и по отдельным их видам.

Из этого можно сделать вывод, что ПАО «Сбербанк России» обладает всеми необходимыми возможностями для расширения своей инвестиционной деятельности на отечественном рынке ценных бумаг.

Список литературы

1. Ваганова О. В., Быканова Н. И., Чагарный А. С. Анализ инвестиционной деятельности ПАО Сбербанк на рынке ценных бумаг // Вектор экономики. 2021. № 6 (60).
2. ПАО «Сбербанк России» : офиц. сайт. URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (дата обращения: 20.10.2023).
3. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.
4. Бурмистрова О. А., Артемьева О. И., Полякова М. А., Барбашова С. А. Налоговое планирование как средство снижения финансовых рисков предприятия // Журнал прикладных исследований 2022. Т. 6, № 6. С. 502–513.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Тан Госинь

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Раскрываются особенности инвестиционных процессов в рамках международного сотрудничества России и Китая.

Ключевые слова: инвестиционная среда, инвестиционные риски, международное сотрудничество

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент В. А. Юдина.

INVESTIGATION OF THE RUSSIAN INVESTMENT ENVIRONMENT UNDER SANCTIONS

Tang Gosin

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article reveals the features of investment processes within the framework of international cooperation between Russia and China.

Keywords: investment environment, investment risks, international cooperation

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. V. A. Yudina.

Россия является важнейшим экономическим и торговым партнером в рамках Китайской инициативы «Один пояс и один путь». В этом контексте углубленное изучение инвестиционной среды России может способствовать развитию инициативы «Один пояс и один путь» на макроуровне, обеспечить важный ориентир для китайских предприятий для принятия инвестиционных решений на микроуровне.

Россия занимает в Евразии площадь 17 100 000 квадратных километров. Территорию России омывает 12 морей, принадлежащих к бассейнам Атлантического, Северного Ледовитого и Тихого океанов. Это самая большая страна в мире. Тем не менее, 36 % его территории находится за Полярным кругом, а топография и климат сложны и разнообразны. В большинстве районов зимы длинные и холодные, лето короткое и теплое, а весенний и осенний сезоны очень короткие.

Россия богата природными ресурсами и является одной из немногих стран в мире, которые могут быть самодостаточными. Площадь лесного покрова, запасы природного газа, запасы железной руды являются крупнейшими в мире, а запасы древесины составляют 82 миллиарда кубических метров. Энергетика и минеральные ресурсы, в основном, включают уголь, железо, торф, нефть, природный газ, медь, марганец, свинец, цинк и т.д. Запасы являются одними из крупнейших в мире: запасы природного газа составляют 48 триллионов кубических метров, что составляет 21 % мировых запасов, занимая первое место в мире; запасы нефти составляют 5 % мировых запасов; 157 миллиардов тонн угля и алюминия, занимающие второе место в мире; золотые запасы занимают четвертое место в мире. Кроме того, Россия обладает богатыми запасами неметаллических месторождений полезных ископаемых.

В России 89 федеральных субъектов, которые разделены на 8 федеральных округов по регионам. По состоянию на январь 2021 года общая численность населения России составляла около 146 миллионов человек.

Россия являлась 11-й по величине экономикой в мире с ВВП 1 307 953 млрд рублей (около 130,8 триллионов долларов США) в 2021 году. С точки зрения экономической структуры, объем производства первичной промышленности составлял менее 5 % ВВП, объем производства вторичной промышленности составлял около одной трети, а объем производства третей мировой промышленности составлял более 60 % (данные 2019 года).

По состоянию на 1 июля 2020 года золото и валютные резервы были близки к 569 миллиардам долларов США, что выше целевого показателя в 500 миллиардов долларов США, установленного Центральным банком России несколько лет назад. В 2021 году общая внешняя торговля России достигла 789,4 миллиарда долларов США. Среди них общий объем экспорта составил 493,3 миллиарда долларов США, а профицит торговли достиг 19,7 миллиарда долларов США.

Китай становится крупнейшим торговым партнером России в течение 11 лет подряд. В 2021 году объем двусторонней торговли достиг 140,7 миллиарда долларов США, что составило почти 18% объема внешней торговли России. Другими важными торговыми партнерами России являются Германия, Нидерланды, Италия, США, Турция, Южная Корея и Япония.

До начала СВО в феврале 2022 года инвестиционная среда России в целом улучшалась, а ее национальная конкурентоспособность также улучшалась. Согласно Докладу о глобальной конкурентоспособности за 2019 год Всемирного экономического форума, Россия занимала 43-е место среди 141 самой конкурентоспособной страны и региона в мире. Согласно отчету Всемирного банка о ведущем бизнесе за 2020 год, Россия работала на 190 экономических предприятиях по всему миру.

Привлекательность инвестиционной среды для иностранных инвестиций, в основном, отражалась в следующих факторах:

1. Относительная стабильность внутренней политической среды.
2. Стабилизация экономики после рецессии.
3. Высокая научно-техническая мощь и уровень образования.
4. Ряд стратегий стимулирования инвестиций, осуществляемых Правительством.

С момента вступления во Всемирную торговую организацию в 2012 году Россия постепенно ослабила ограничения на иностранные инвестиции и приняла ряд стратегий поощрения инвестиций, в том числе:

1. Дальнейшее снижение порога входа для иностранных инвестиций;
2. Преференциальная налоговая политика.

Хотя инвестиционная среда постоянно улучшается, Россия по-прежнему является страной с большой неопределенностью и высоким инвестиционным риском. После начала СВО в феврале 2022 года Россия стала одной из самых рискованных стран в мире.

Сдерживающие факторы ее инвестиционной среды проявляются в неоднородности политической и правовой среды; нестабильность и недостаточная сбалансированность экономической среды; высокие риски геополитической борьбы [1–3].

Таким образом, в условиях наличия высоких рисков в инвестиционной среде России, Правительство и предприятия Китая в процессе принятия инвестиционных решений в рамках международного сотрудничества, должны тщательно анализировать динамику геополитической, социально-экономической ситуации, тенденций развития и изменений в инвестиционной политике.

Список литературы

1. Дмитриева А. Ключевые аспекты международного инвестиционного сотрудничества России в контексте расширения российско-китайского экономического сотрудничества // Экономика и управление. 2016. № 2. С. 81–87.
2. Казначеева И., Нефедов М. Российско-китайское инвестиционное сотрудничество // Символ науки. 2016. № 2. С. 151–154.
3. Шаренков С. Б., Штрикунова М. М. Инвестиционный климат в современной России // Экономика и современный менеджмент: теория и практика : сб. ст. по материалам XXXVI Международ. науч.-практ. конф. Новосибирск : СибАК, 2014. № 4 (36), ч. I.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ*Тан Госинь*

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются перспективы сотрудничества в рамках экономического коридора Китай-Монголия-Россия. Раскрываются особенности выстраивания инновационного сотрудничества и создания новой модели развития цифровой торговли.

Ключевые слова: цифровая торговля, экономическое развитие, экономический коридор

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент В. А. Юдина.

DEVELOPMENT OF DIGITAL TRADE BETWEEN CHINA AND RUSSIA*Tang Gosin*

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article considers the prospects for cooperation within the China-Mongolia-Russia economic corridor. The features of building innovative cooperation and creating a new model for the development of digital trade are revealed.

Keywords: digital trade, economic development, economic corridor

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. V. A. Yudina.

В июне 2019 года отношения между Китаем и Россией были обновлены до «Всеобъемлющего стратегического сотрудничества между Китаем и Россией в новую эру». Это означает, что две страны перешли на более высокий уровень сотрудничества и развития. При этом важность цифровой торговли как одного из ключевых факторов укрепления двустороннего экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией становится все более актуальной.

В настоящее время обе стороны достигли плодотворных результатов в цифровой торговле, цифровой инфраструктуре и других областях, создав новый импульс для экономического развития двух стран. Китай и Россия должны в полной мере изучить потенциал сотрудничества, активно внедрять инновации в развитие цифровой торговли между двумя странами и улучшить широту и глубину сотрудничества между двумя странами в области цифровой торговли в рамках оптимизации структуры торговли и инвестиций и усиления движущей силы роста торговли.

Китай и Россия уделяют все больше внимания развитию цифровой торговли, постоянно корректируют стратегии, укрепляют развитие цифровой инфраструктуры, активно участвуют в построении новых международных правил цифровой торговли, стремясь обеспечить хорошую среду для ее развития.

Масштабы цифрового экономического развития между Китаем и Россией продолжают расти. Согласно статистическому отчету Китайского института информационных и коммуникационных технологий, Китай занял 2-е место в глобальной цифровой экономике в 2023 году, достигая 5,35 триллиона долларов США. Россия заняла только 14-е место с 275,6 миллиардами долларов США, но ее цифровая экономика значительно превысила средний мировой показатель.

Инфраструктура и связь становятся более прочными. Со скачком развития мобильной сети от 4G до 5G, около 300 городов Китая открыли гигабитный широкополосный доступ, около 498 миллионов пользователей имеют доступ к 100-гигабитному

широкополосному доступу, а 34,56 миллиона пользователей имеют доступ к гигабитному широкополосному доступу. Доля фиксированной широкополосной связи в России также увеличилась с 18,95 % в 2016 году до 23,23 % в 2020 году.

Цифровая конкурентоспособность также быстро развивается. Согласно мировому рейтингу конкурентоспособности, опубликованному бизнес-школой IMD, Китай подскочил на 17-е место, а Россия осталась стабильной на 40-м месте. Китай имеет хорошую основу для цифровой конкурентоспособности, трансформация в цифровой торговле также является самой быстрой. Между Россией и Китаем существует большой разрыв, но у России есть очень позитивная субъективная инициатива цифровой трансформации, которая может привести к развитию российской цифровой торговли.

Цифровая торговля – это новый синий океан инновационного сотрудничества между Китаем и Россией. В целях ускорения развития цифровой торговли и создания новой модели развития цифровой торговли Китай и Россия ввели ряд соответствующих цифровых стратегий, сосредоточенных на развитии цифровой торговли, оказывая сильную поддержку структурной трансформации и модернизации цифровой торговли и повышению конкурентоспособности цифровой торговли.

В настоящее время правительства Китая и России будут содействовать развитию цифровой торговли в национальном стратегическом плане развития. С 2019 года соответствующие департаменты двух стран подписали документы о сотрудничестве в области цифровой торговли, чтобы побудить обе стороны укреплять сотрудничество в ИОТ (сфере Интернета вещей), продуктах ИКТ, торговле и других областях. 4 февраля 2020 года президент России Путин посетил Китай и принял участие в церемонии открытия зимних Олимпийских игр в Пекине, в ходе которой соответствующие ведомства обеих сторон также подписали Соглашение о сотрудничестве в области информатизации и цифровизации.

В последние годы Китай всегда был крупнейшим торговым партнером России. В области цифровой торговли Россия также считает Китай приоритетным партнером. В настоящее время большая доля инвестиций Китая на российском цифровом рынке, в основном, сосредоточена в сфере электронной коммерции.

В 2018 году Али-Баба и Россия совместно создали AliExpress. Это первый случай, когда Китай и Россия создали крупномасштабное кооперативное предприятие. Это также знаменует, что трансграничная электронная торговля между Китаем и Россией сделала важный шаг в развитии цифровой торговли, что значительно способствовало совместному развитию Китая и России в сотрудничестве.

Однако, по сравнению с Соединенными Штатами, уровень цифровой торговли между Китаем и Россией все еще находится на базовой стадии, и некоторые предприятия цифровой торговли еще не достигли высокого качества. С точки зрения статистики данных цифровой торговли, развитые страны очень всеобъемлющи в агрегации и классификации транснациональных цифровых экономических данных, в то время как Китай и Россия имеют много недостатков в статистике данных цифровой торговли. Китай и Россия не уделяют особого внимания статистике данных цифровой торговли. В настоящее время законы и нормативные акты Китая и России в областях, связанных с цифровой торговлей, не совершенны. Население Китая и России серьезно стареет, что не способствует инновационному развитию Интернета. Развитие цифровой торговли требует постоянного притока талантов с большим количеством инновационных знаний и управленческих знаний. В этом отношении существует разрыв между Китаем и Россией, который представляет собой определенный разрыв с развитыми странами. Цифровая торговля зависит от развития Интернета, и все виды небезопасного поведения возникают один за другим, и все больше и больше проблем возникает с интернет-безопасностью.

Поэтому Китай и Россия должны тщательно разобраться в ключевых областях проблем безопасности в построении цифровой торговли, предоставить правовую и иную поддержку в регионах, где цифровые ресурсы ограничены. Необходимо также ускорить строительство инфраструктуры цифровой торговли, популяризировать Интернет в отдаленных районах, а также своевременно модернизировать и обновлять инфраструктуру цифровой торговли.

Китай и Россия должны внести изменения в законы и нормативные акты, связанные с цифровой торговлей, чтобы сделать цифровую торговлю быстрой и упорядоченной, а также укрепить систематический и скоординированный характер цифровой торговли. Необходимо также активно учиться на передовом опыте других развитых стран, сочетать развитие цифровой торговли между Китаем и Россией, изучать целевые решения, подходящие для их развития, и совершенствовать меры мониторинга цифровой торговли между Китаем и Россией.

Также необходимо смоделировать систему безопасности данных, которая отвечает различным ситуациям безопасности, обеспечить самодостаточность ключевых основных технологий, контролировать трансграничный поток данных путем классификации, всесторонне использовать различные методы надзора и проверки, укреплять управление безопасностью данных и мониторинга рисков, а также содействовать трансграничному потоку данных в рамках обеспечения национальной информационной безопасности.

Таким образом, экономический коридор Китай-Монголия-Россия в рамках Экономического пояса Шелкового пути предоставил хорошие возможности для углубления сотрудничества между этими странами. На фоне глобализации международных экономических отношений перспектива цифровой торговли в экономическом коридоре Китай-Монголия-Россия также очень широка.

В настоящее время отношения в области цифровой торговли Китая и России быстро развиваются, но все еще существует ряд проблем: низкий уровень развития цифровой торговли, торговые дисбалансы, несовершенная система статистики данных, недостаточно проработанная нормативная правовая база, а также проблемы безопасности. Эти проблемы ограничивают развитие китайско-российского сотрудничества в сфере цифровой торговли.

В перспективе Китай и Россия должны скорректировать совместные стратегические действия, увеличить политическую поддержку, усовершенствовать контроль за цифровой торговлей, построить адаптивную цифровую инфраструктуру, внедрить концепцию безопасности данных и создать хорошую среду для расширения цифровой торговли между двумя странами.

Список литературы

1. Ци Вэньхай, Гуань Хэци. Российская цифровая экономика: состояние развития, проблемы и тенденции // Сибирские исследования. 2022. № 3. С. 31–42.
2. Ли Цзюнь, Ли Силян, Ван Туо. Концептуальная коннотация, тенденция развития и предложения по реагированию на цифровую торговлю // Международная торговля. 2021. № 5. С. 12–21.
3. Чжан Сюэзе. Плавные торговые вопросы и контрмеры при строительстве экономического коридора Китай-Монголия-Россия // Журнал Харбинского технологического института: Издание социальных наук. 2021. № 2. С. 154–160.
4. Дондоков З. Б.-Д., Намжилова В. О. Экономический коридор Китай – Монголия – Россия: выстраивание инфраструктурной связанности в условиях глобальных вызовов // ЭКО. 2022. № 12. С. 52–71.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Анастасия Олеговна Томилова¹, Ирина Александровна Шурыгина²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Раскрываются тенденции развития отрасли машиностроения, ее основное экономическое назначение и роль в экономике страны, анализируются проблемы функционирования на современном этапе.

Ключевые слова: машиностроение, драйвер, инвестиции, инновации, цифровая трансформация

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Т. В. Суханова.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE MECHANICAL ENGINEERING INDUSTRY AT THE PRESENT STAGE

Anastasia O. Tomilova¹, Irina A. Shurygina²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article reveals the development trends of the mechanical engineering industry, its main economic purpose and role in the country's economy, and analyzes the problems of functioning at the present stage.

Keywords: mechanical engineering, driver, investment, innovation, digital transformation

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. T. V. Suhanova.

Тенденции развития отрасли оказывают существенное влияние на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов страны, обеспечивая своей продукцией нужды материального производства, непроемкой сферы, оборонного комплекса и населения.

Машиностроение – вид деятельности предприятий обрабатывающей промышленности и сферы услуг, специализирующихся на проектировании, производстве, обслуживании и утилизации всевозможных машин, технологического оборудования и их деталей. Состав машиностроения можно условно разделить на три группы - научная, трудоемкая, металлоемкая. В свою очередь они разделяются на виды машиностроения, которые подразумевают отдельные отрасли. В них осуществляется обработка всех элементов периодической таблицы Менделеева и размещение производства по географическим особенностям. Основное экономическое назначение продукции машиностроения - облегчить труд и повысить его производительность путем насыщения всех отраслей народного хозяйства основными фондами высокого технического уровня.

Всего отрасль насчитывает более 40 000 предприятий, из которых 2 000 – наиболее крупные. Структура машиностроения России включает в себя: 19 комплексов по различным направлениям, свыше 100 подотраслей и ряд отдельных предприятий узкого профиля.

Основные проблемы сектора в условиях современных реалий РФ – высокий износ основных фондов, низкий уровень инноваций, технико-экономического уровня обеспечения машиностроительных предприятий, старение кадров, как следствие – низкая инвестиционная привлекательность сектора. По этим же причинам сектор обладает слабым экспортным потенциалом.

В товарной структуре экспорта РФ доля «машин, оборудования и аппаратуры» составляет менее 3 %. При этом в структуре импорта эта же товарная группа составляет более 40 % [6, с. 83–85].

Функционирование реального сектора экономики в значительной степени обеспечивается поставками необходимого оборудования из-за рубежа. Больше половины спроса российского реального сектора на технику, предназначенную для обновления производственного аппарата, обеспечивается импортным оборудованием. При этом высокая зависимость от импорта инвестиционного оборудования формируется не столько низкой конкурентоспособностью отечественной машинно-технической продукции, сколько отсутствием конкурентоспособных производственных мощностей.

Драйвером развития сектора являются укрепление научно-технической базы, приток инвестиций, господдержка, цифровые инновации [2].

Ведущая отрасль промышленности в настоящее время испытывает целый ряд серьёзных проблем, требующих принципиально новых методов решения.

Отсутствие гибкости, возможности своевременного манёвра для быстрого перехвата наиболее выгодных заказов. Глубокая специализация, рассчитанная на гарантированный длительный и устойчивый сбыт, порождает своеобразный консерватизм, препятствующий кардинальным, резким изменениям направления деятельности. Это приводит к простоям, старению оборудования, потери материальной заинтересованности персонала в результатах своего труда и др. [1].

Отсутствие высококвалифицированного персонала, способного работать на ультрасовременном оборудовании и готового к постоянному переобучению. Здесь одним из решающих факторов является уровень оплаты труда, заставляющий перспективную молодёжь искать работу в других отраслях или на за рубежных предприятиях.

Цифровая трансформация создает для машиностроительных компаний не только возможности, но и вызовы. Помимо уже упомянутого изменения конкурентного ландшафта, связанного с приходом новых игроков, она оказывает существенное воздействие на конечные рынки продукции. Переход к «экономике совместного потребления» ("sharing economy"), а также повышение качества сервисных процессов приводят к снижению продаж готовых изделий. Например, ожидается, что средние темпы роста мирового рынка автомобилей (в ед.) к 2030 году снизятся с нынешних 3,6 % в год до 2 %. 2019 год стал вторым подряд по падению объема продаж – 77 млн ед. против исторического максимума в 79 млн ед. в 2017 году [3, с. 291–293].

Таким образом, переоценить роль машиностроения в экономике страны невозможно. Именно оно обеспечивает триллионы рублей валового внутреннего продукта Российской Федерации [4, 5].

Без машиностроения сегодня не может существовать какая-либо материальная сфера деятельности человека. Оно обеспечивает техникой и оборудованием все отрасли экономики, формирует индустриальную базу военно-промышленного комплекса, служит крупнейшей областью внедрению достижений научно-технического прогресса, открывает перспективы освоения космического пространства.

Развитие машиностроения является основным фактором экономического благосостояния и безопасности государства, определяющим его позицию на мировой политической арене.

Список литературы

1. Азарова А. С. Тенденции развития предприятий машиностроения в РФ // Вектор экономики. 2020. № 9. С. 125–126.
2. Аналитический бюллетень / Машиностроение: Тенденции и прогнозы. Итоги 2020 г. Вып. № 41. URL: http://vid1.rian.ru/ig/ratings/mechanical_engineering_demo041.pdf
3. Коровкин В. В. Перспективы цифровой трансформации российского машиностроения // Искусство управления. 2020. Т. 12, № 2. С. 291–313.
4. Суханова Т. В., Томилова А. О. Особенности реализации финансовой стратегии компании в условиях неопределенности и риска // Образование и наука в современном мире. Инновации. 2023. № 2 (45). С. 89–97.

5. Томилова А. О. Особенности реализации финансовой стратегии компании в условиях макроэкономической нестабильности // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей и регионов. 2023. С. 70–73.
6. Широченко Н. В. Анализ машиностроительного комплекса России // Молодой ученый. 2019. № 4 (242). С. 83–85.

УДК 336.2

ЕДИНЫЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЕТ: НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ БИЗНЕСА

Анастасия Вячеславовна Тургенева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Раскрывается актуальность вопросов, касающихся внесения изменений в НК РФ. Приводятся и анализируются основные внесенные изменения в части ЕНС с 1 октября 2023 г. Отмечается существенность и значимость вносимых поправок для деятельности налоговых органов и развития предпринимательства в России.

Ключевые слова: налоги, налоговые агенты, налоговые платежи, налоговые декларации, положительное сальдо ЕНС, страховые взносы

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова.

UNIFIED TAX ACCOUNT: NEW RULES FOR BUSINESS

Anastasia V. Turgeneva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article reveals the relevance of issues relating to amendments to the Unified Tax Code. The main changes made to the Unified Tax Code from October 1, 2023 are also presented and analyzed. In conclusion, the significance and significance of the amendments being made for the activities of tax authorities and the development of entrepreneurship in Russia is noted.

Keywords: taxes, tax agents, tax payments, tax returns, tax surplus, insurance premiums

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova.

В настоящее время особую актуальность играет не только правильное исчисление налогов, но их перечисление. Следовательно, для недопущения наложения штрафных санкций необходимо отслеживать изменения в части исчисления и уплаты ЕНП.

Еще недавно все налоговые платежи и страховые взносы были объединены в единый налоговый счет. С одной стороны, данное нововведение упрощает работу государственных служб, но с другой стороны новая система оплаты еще не совершенна и нуждается в изменениях.

С 1 октября в части ЕНС были приняты поправки.

Во-первых, налоговые агенты могут представлять уведомления по НДФЛ дважды в месяц – 12-го и 25-го числа. В первом уведомлении нужно будет указать сумму налога, удержанную с 23-го числа предыдущего месяца до 9-го числа текущего месяца. Представить уведомление на полную сумму по-прежнему обязательно не позже 25-го числа месяца [1].

Во-вторых, введенные изменения гласят, что при наличии положительного сальдо ЕНС деньги спишут в счет страховых взносов в день подачи уведомления или максимум на следующий день. При этом неважно, что срок уплаты еще не наступил. Аналогичные правила уже действуют для НДФЛ. Если одновременно поданы

уведомления по НДФЛ и страховым взносам, в первую очередь спишут НДФЛ, затем страховые взносы [2].

В-третьих, временно ввели ограничение на зачет положительного сальдо ЕНС. До 31 декабря 2023 года нельзя направить положительное сальдо ЕНС в счет уплаты задолженности перед бюджетом другого налогоплательщика.

Также, с 1 октября, если налоговые декларации не пройдут контрольные соотношения, их учтут при определении размера совокупной обязанности: со дня вступления в силу решения налогового органа по результатам камеральной налоговой проверки этих деклараций; в течение 10 дней со дня окончания срока проведения камеральной проверки; со дня, следующего за днем завершения камеральной проверки этих деклараций, при отсутствии выявленных нарушений [3].

По новым правилам при отмене зачета положительного сальдо ЕНС в счет будущей задолженности сроки уплаты конкретного налога или взноса могут совпадать. В данном случае эти средства признают ЕНП, начиная с меньшей суммы.

В октябре начнет действовать обратная корректировка совокупной обязанности. Корректировка совокупной задолженности возможна в случае, когда налог уплачен на основании платежки-уведомления, но декларация или расчет не сданы в установленный срок. Инспекторы сторнируют обязанность через 30 дней после окончания срока для сдачи отчетности, за исключением налогов, по которым отчетность сдается за год. В результате корректировки появится положительное сальдо ЕНС, но налог не будет уплачен [1].

ИП могут подписывать заявление о зачете положительного сальдо по ЕНС не квалифицированной подписью. С 1 октября ИП вправе подавать заявление о зачете положительного сальдо по ЕНС в счет исполнения предстоящей обязанности по уплате конкретного налога через личный кабинет налогоплательщика, подписанные не квалифицированной подписью.

Если в декларации выявят расхождения с контрольными соотношениями, то показатели отчетности инспекторы учтут на ЕНС только после проведения камеральной проверки.

А именно [2]:

- со дня вступления в силу решения налогового органа по результатам камеральной налоговой проверки этих деклараций;
- в течение 10 дней со дня окончания срока проведения камеральной проверки;
- со дня, следующего за днем завершения камеральной проверки этих деклараций, при отсутствии выявленных нарушений.

С 1 октября 2023 года имеются изменения для организаций-должников. НК РФ теперь предусматривает, что обязанность по уплате налогов признается исполненной, как только пристав взыскал долг и пополнил единый налоговый счет должника. Впредь неважно, куда эти средства в дальнейшем перераспределят [4].

Таким образом, в части реализации ЕНС с 1 октября 2023 года вводится ряд изменений, которые направлены на упрощение работы налоговых органов и усовершенствование действия системы в целом. Некоторые поправки дают «послабления» налогоплательщикам, что является немаловажным фактором для развития предпринимательства в нашей стране.

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба РФ : офиц. сайт. URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 06.10.2023).
2. Счетная палата РФ : офиц. сайт. URL: <https://ach.gov.ru/> (дата обращения: 06.10.2023).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ). 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=lnmvpjedu412794502 (дата обращения: 06.10.2023).

4. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия абзаца второго пункта 1 статьи 78 части первой Налогового кодекса Российской Федерации : федер. закон № 389-ФЗ от 31.07.2023. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453241/ (дата обращения: 06.10.2023).

УДК 336.62

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

***Ирина Дмитриевна Храмова¹, Ксения Николаевна Зотова²,
Мария Владимировна Тарасова³, Ангелина Дмитриевна Капранова⁴***

*^{1,2,3,4} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается суть сравнительного подхода как одного из наиболее популярных и применяемых на практике для оценки стоимости компании.

Ключевые слова: стоимость компании, сравнительный подход, методы сравнительного подхода, метод сделок, метод компании аналога, метод отраслевых коэффициентов

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Бурмистрова.

COMPARATIVE APPROACH TO COMPANY VALUATION: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

***Irina D. Khramova¹, Ksenia N. Zotova²,
Maria V. Tarasova³, Angelina D. Kapranova⁴***

*^{1,2,3,4} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the essence of the comparative approach as one of the most popular and used in practice to assess the value of a company.

Keywords: cost of the company, comparative approach, methods of comparative approach, method of transactions, method of the analog company, method of industry coefficients

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Burmistrova.

Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса предполагает, что ценность предприятия определяется той суммой, за которую оно может быть продано при наличии достаточно сформированного рынка. Другими словами, наиболее вероятной стоимостью оцениваемого предприятия является реальная цена продажи схожего предприятия, зафиксированная рынком [1, 102].

Основные этапы применения сравнительного подхода:

- 1) Изучение рынка и выбор объектов, которые наиболее сопоставимы с оцениваемым объектом и недавно проданы на соответствующем рынке;
- 2) Сбор и проверка достоверности информации о сделках по каждому отобранному объекту-аналогу;
- 3) Выбор необходимых единиц сравнения и проведение сравнительного анализа по каждой единице;
- 4) Проведение поправок цен продаж по каждому сопоставимому объекту-аналогу в соответствии с имеющими различиями между ним и оцениваемым объектом;
- 5) Согласование скорректированных цен продаж сопоставимых объектов для получения единого показателя рыночной стоимости оцениваемого объекта.

Методы, используемые в сравнительном подходе к оценке стоимости бизнеса представлены на рис. 1.

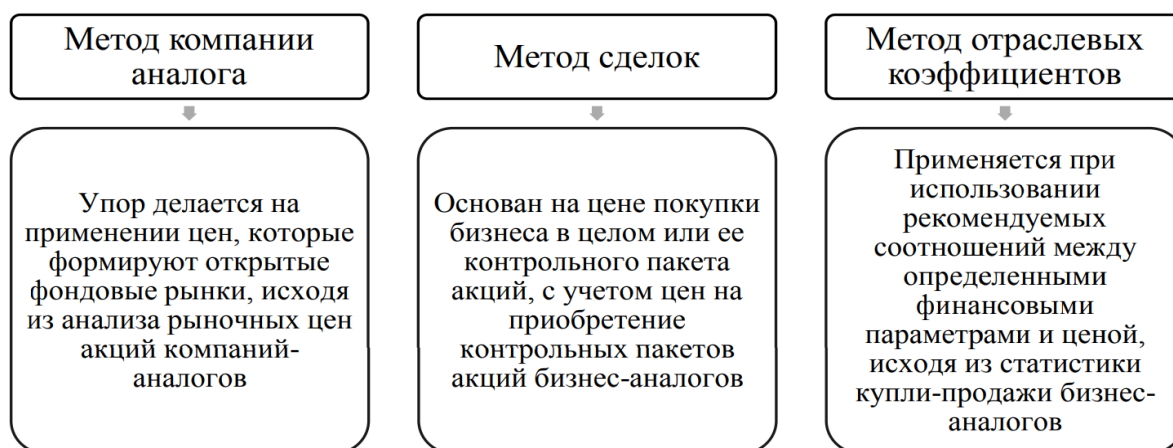


Рис. 1. Методы сравнительного подхода к оценке стоимости компании

Преимущества сравнительного подхода заключаются в следующем:

- Оценщик ориентируется на фактические цены купли-продажи аналогичных предприятий. В данном случае цена определяется рынком, так как оценщик ограничивается только корректировками, обеспечивающими сопоставимость аналога с оцениваемым объектом. При использовании других подходов оценщик определяет стоимость предприятия на основе расчетов;

- Подход базируется на ретроинформации и, следовательно, отражает фактически достигнутые результаты производственно-финансовой деятельности предприятия, в то время как доходный подход ориентирован на прогнозы относительно будущих доходов;

- Реальное отражение спроса и предложения на данный объект инвестирования, поскольку цена фактически совершенной сделки наиболее интегрально учитывает ситуацию на рынке.

Вместе с тем сравнительный подход имеет ряд существенных недостатков, ограничивающих его использование в оценочной практике:

- Базой для расчета являются достигнутые в прошлом финансовые результаты. Следовательно, метод игнорирует перспективы развития предприятия в будущем;

- Подход возможен только при наличии доступной разносторонней финансовой информации не только по оцениваемому предприятию, но и по большому числу похожих фирм, отобранных оценщиком в качестве аналогов. Получение дополнительной информации от предприятий-аналогов является достаточно сложным процессом;

- Оценщик должен делать сложные корректировки, вносить поправки в итоговую величину и промежуточные расчеты, требующие серьезного обоснования. Это связано с тем, что на практике не существует абсолютно одинаковых предприятий, поэтому оценщик обязан выявить эти различия и определить пути их нивелирования при определении итоговой стоимости [2–5].

Таким образом, возможность применения сравнительного подхода зависит от наличия активного финансового рынка, поскольку подход предполагает использование данных о фактически совершенных сделках. Второе условие – это открытость рынка или доступность финансовой информации, необходимой оценщику. Третьим необходимым условием является наличие специальных служб, накапливающих ценовую и финансовую информацию.

Список литературы

1. Григорьев В. В. Оценка стоимости бизнеса: основные подходы и методы : учеб. пособие. М. : Русайнс, 2022. 335 с. URL: <https://book.ru/book/942873> (дата обращения: 15.10.2023).
2. Масленкова О. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. пособие. М. : КноРус, 2021. 287 с. URL: <https://book.ru/book/940438> (дата обращения: 15.10.2023).
3. Эскиндаров М. А., Федотова М. А., Атабиева Н. А. [и др.]. Оценка стоимости бизнеса : учебник / под ред. М. А. Эскиндарова, М. А. Федотовой. М. : КноРус, 2023. 320 с. URL: <https://book.ru/book/945959> (дата обращения: 15.10.2023).
4. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.
5. Бурмистрова О. А., Артемьева О. И., Полякова М. А., Барбашова С. А. Налоговое планирование как средство снижения финансовых рисков предприятия // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 6, № 6. С. 502–513.

УДК 372.881.1

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Раджабали Алихонович Хисайнов¹, Сюй Тун², Ван Цзадун³

*^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Финансовый результат деятельности организации является одним из важнейших элементов рыночной экономики. Роль прибыли компании сложно переоценить, поскольку именно прибыль является конечным финансовым результатом работы компании. Она выступает источником пополнения финансовых ресурсов организации. Увеличение прибыли формирует финансовую основу для осуществления расширенного воспроизводства компании и удовлетворения социальных и материальных потребностей учредителей и сотрудников. Посредством прибыли выполняются обязательства компании перед бюджетом, кредитными организациями, иными учреждениями.

Ключевые слова: прибыль, финансовый результат, финансовые показатели, управление финансами
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Зябликова.

FINANCIAL RESULTS AND THEIR ROLE IN THE ENTERPRISE'S ACTIVITIES

Rajabali A. Khisainov¹, Xu Tong², Wang Zadong³

*^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The financial result of an organization's activities is one of the most important elements of a market economy. The role of a company's profit is difficult to overestimate, since profit is the final financial result of the company's work. It acts as a source of replenishment of the organization's financial resources. Increasing profits forms the financial basis for the expanded reproduction of the company and meeting the social and material needs of the founders and employees. Through profit, the company's obligations to the budget, credit institutions, and other institutions are fulfilled.

Keywords: profit, financial result, financial performance, financial management

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Zyablikova.

Финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях его формирования.

Финансовый результат завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг) и одновременно выступает необходимым условием следующего витка его деятельности.

Высокие значения финансовых результатов деятельности предприятия обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых изъятий, способствуют росту инвестиционной привлекательности организации, ее деловой активности в производственной и финансовой сферах [1, с. 138].

В научной литературе представлены различные интерпретации понятия финансовых результатов. Ученые и специалисты в сфере финансового менеджмента и экономического анализа довольно много внимания уделяют исследованию финансовых результатов. При этом исследователи с различной степенью детализации подходят к определению данного понятия. Рассмотрим мнения различных авторов о понятии и содержании финансовых результатов деятельности предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Сущность финансового результата

Автор	Определение финансового результата
Ковалев В. В.	Под финансовым результатом понимает разницу между доходами и затратами организации. Но данное определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата
Толкачева Н. А.	Под финансовым результатом следует понимать прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка
Ефимова О. В.	Финансовый результат – это прибыль. Но в то же время она отмечает, что действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники, и в мировой практике под ним подразумевается прирост чистых активов
Савицкая Г. В.	Финансовые показатели предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности: прибыль является частью чистой прибыли, которую хозяйствующие субъекты получают непосредственного после продажи продукции

Таким образом, проанализировав все предложенные выше определения финансовых результатов можно сделать вывод, что финансовый результат – это экономический итог хозяйственной жизни организации, который выражается в виде полученной прибыли или убытка. Прибыль – это сумма, на которую полученная выручка превышает понесенные расходы. В случае, когда организация понесла расходов больше, чем выручила от своей деятельности, говорят о полученном убытке. Убыток тоже есть финансовый результат, только отрицательного значения, в отличие от прибыли, свидетельствующий о нерациональном использовании ресурсов, а также говорящий о недостатках в различных областях предприятия. Убытки, которые получила организация, влияют не только на его текущую ситуацию, понижая финансовые возможности, но и часто снижают объем капитала, имущества. В результате отдельные субъекты становятся неконкурентоспособными, теряют свою финансовую независимость.

Для предотвращения убытков необходимо разработать стратегию управления финансовыми результатами предприятия. К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся: планирование прибыли, регулирование и распределение прибыли, управление прибылью на основе организации центров ответственности, анализ прибыли, учет, контроль [2, с. 115].

Выделяют следующие задачи управления финансовыми результатами деятельности предприятия:

1) контроль за выполнением планов реализации продукции и получения прибыли, изучение динамики;

2) определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на формирование финансовых результатов;

3) выявление резервов роста прибыли, оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения прибыли и рентабельности;

4) разработка мероприятий по использованию выявленных резервов¹.

Целями управления финансовыми результатами являются: увеличение прибыльности; достижение конкурентного уровня прибыли, рост доходов владельца, менеджеров, работников предприятия и увеличение мотивации их работы; оптимизация затрат; увеличение уровня управления денежными средствами, оптимизация денежных потоков; консолидация завоеванных позиций в конкурентной борьбе; обеспечение финансами конкурентных преимуществ на рынке, обеспечение «прорывов» в необходимых сферах деятельности и т.д.

В качестве основной цели управления финансовыми результатами можно выделить разработку и принятие обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности предприятия [3, с. 63].

Для принятия эффективных управленческих решений финансовые результаты рассчитывают, в большинстве случаев, ежемесячно, а также в течение месяца. В практической деятельности применяются различные способы определения текущих финансовых результатов: по данным о совокупных издержках производства, полной себестоимости реализованной продукции, величине переменных затрат (расчет маржинального дохода) и др.

Данные показателя, за исключением прибыли, в определенной степени являются промежуточными результатами. Они возникают во время текущей хозяйственной деятельности, а поэтому не отражают конечные результаты работы организации. Все они складываются под влиянием различных факторов и условий функционирования предприятия (рис. 1) [4, с. 109].

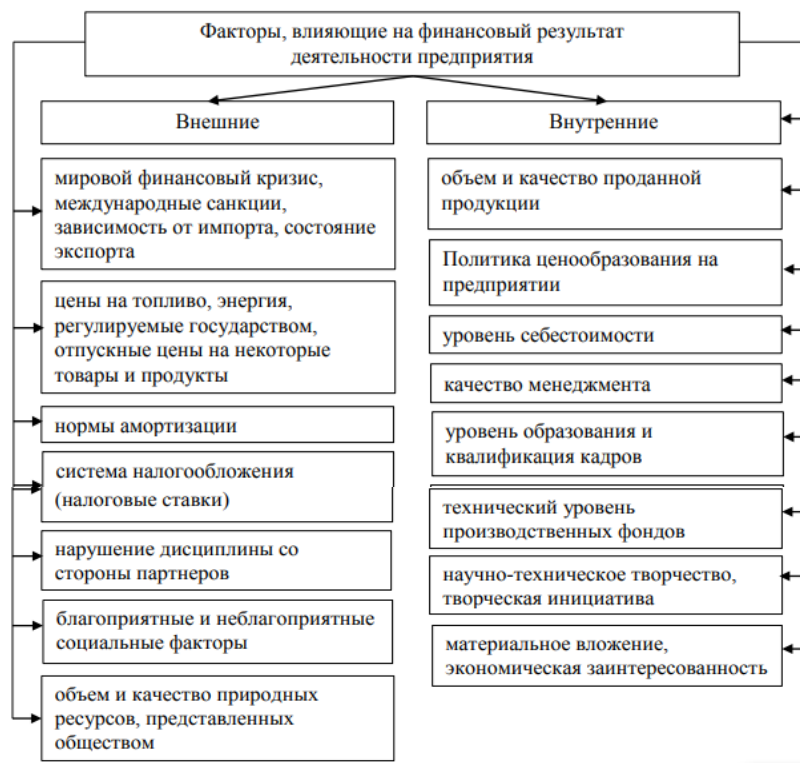


Рис. 1. Факторы, формирующие финансовый результат деятельности предприятия

¹Гаврилова А. Н., Сысоева Е. Ф., Барabanов А. И., Чигарев Г. Г. Финансовый менеджмент : учеб. пособие. М. : КноРус, 2022. 432 с.

Подведя итог всему вышеизложенному необходимо отметить, что финансовый результат выступает определенной экономической категорией и первостепенным измерителем эффективности работы предприятия. Финансовый результат – это системное понятие, отражающее результат от производственной и коммерческой деятельности в виде выручки от реализации, а также конечный результат финансовой деятельности в виде прибыли и чистой прибыли. В случае превышения доходов над расходами предприятие получает положительный финансовый результат в виде прибыли. Если расходы превышают доходы, предприятие имеет отрицательный финансовый результат, то есть несет убытки.

Таким образом, финансовый результат является главным критерием оценки деятельности предприятия и характеризуется приростом суммы собственного капитала, основным источником которого являются прибыль от основной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Список литературы

1. Бердникова Л. Ф., Хохрина Е. В. Влияние денежных потоков на состояние и результаты финансовой деятельности предприятия // Молодой ученый. 2019. № 16 (120). С. 137–141.
2. Борисова А. В. Понятие и сущность понятия финансовый результат // Ученый XXI века. 2020. № 9 (22). С. 115–117.
3. Гребенникова В. А., Тартышная М. П. Анализ влияния кризисных явлений в экономике на финансовые результаты деятельности российских предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 4. С. 62–67.
4. Гарчу Е. А. Факторы, влияющие на финансовые результаты организации // Молодой ученый. 2023. № 16 (463). С. 108–111. URL: <https://moluch.ru/archive/463/101829/> (дата обращения: 12.09.2023).

УДК 336.67

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ирина Александровна Шурыгина¹, Анастасия Олеговна Томилова²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Посвящена описанию анализа факторов, обеспечивающих прибыль предприятия реального сектора экономики. Целью данного исследования является изучение современного положения, отдельных характеристик оценки экономических результатов работы компаний и определение направлений их повышения.

Ключевые слова: прибыль, финансовые результаты, технический прогресс, факторы, рентабельность
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

ANALYSIS OF THE FACTORS THAT ENSURE THE PROFIT OF THE ENTERPRISE AT THE PRESENT STAGE

Irina A. Shurygina¹, Anastasia O. Tomilova²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article is devoted to the description of the analysis of factors that ensure the profit of the enterprise. The purpose of this study is to study the current situation of individual characteristics of the assessment of economic performance of companies and to determine the way to improve them.

Keywords: profit, financial results, technical progress, factors, profitability

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

Прибыль сложная и неоднозначная категория. Известный американский ученый-экономист П. Самуэльсон прибыль определял как безусловный доход от факторов производства, как вознаграждение за предпринимательскую деятельность, технические нововведения и усовершенствования, за умение рисковать в условиях неопределенности, как монопольный доход, как этическую категорию. С развитием рыночных отношений все чаще стали говорить и о других ситуациях ее происхождения: прибыль, заработанная благодаря инициативе предпринимателя; прибыль, полученная при благоприятных обстоятельствах.

Прибыль, являясь конечным результатом деятельности предприятия, создаёт условия для его расширения, развития, самофинансирования и повышения конкурентоспособности. Наиболее полно экономическая сущность прибыли предприятия проявляется через выполняемые ею функции. Прибыль выполняет следующие основные функции:

1. Регулирующая – прибыль является главной целью предпринимательской деятельности и фактором материальной заинтересованности работников.
2. Оценочная – прибыль выступает мерой эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
3. Воспроизводственная – прибыль является источником финансовых ресурсов для развития предприятия и источником увеличения его рыночной стоимости.
4. Источник доходов бюджетов различных уровней – прибыль используется в качестве источника формирования доходной части федеральных и местных бюджетов.

Прибыль отображает безусловный результат работы компании в отсутствии учета ресурсов, вложенных предприятием с целью реализации собственной деятельности. В связи с этим его следует расширять показателями рентабельности, которые в свою очередь определяют уровень прибыльности компании [1].

Рентабельность – это соотношение заработка и капитала, вложенного в формирование данного заработка. Определяя связь прибыли и вложенных денежных средств, рентабельность дает возможность сопоставления уровня прибыльности компании с альтернативным вариантом применения денежных средств или прибыльностью, которую приобретает организация при аналогичном уровне риска [1].

Финансовые результаты работы каждой компании находятся в зависимости от многочисленных и различных условий.

Условия, оказывающие большое влияние на приобретение (повышение) дохода, разделяют на две главные категории [2].

1. Внутренние факторы – условия, осуществляющие влияние на величину дохода компании путем наращивания размеров выпуска и реализации продукта, увеличения качества продукта, повышения отпускных цен и уменьшения расходов на изготовление и реализацию продукта.

2. Внешние факторы – условия, не зависящие от работы компании, однако оказывающие существенное воздействие на степень дохода.

В процессе реализации производственно-хозяйственной работы компании все данные условия находятся в близкой связи и взаимозависимости.

Перечисленные выше условия влияют на степень дохода не прямо, а посредством объема реализуемой продукции и степени себестоимости [2].

Себестоимость продукта выступает основным ценообразующим условием и напрямую оказывает большое влияние на величину дохода. В ней аккумулируются результаты применения абсолютно всех производственных ресурсов: материальных, трудовых и экономических; качество деятельности отдельных сотрудников и руководства в целом.

К главным резервам снижения себестоимости продукта в компании промышленности относятся:

1) увеличение объемов производства за счет более полного использования производственной силы компании;

2) сокращение издержек на изготовление за счет увеличения уровня производительности труда, экономного использования сырья, использованных материалов, электричества, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных затрат, производственного брака.

В целях уменьшения степени потерь немаловажно предпринять мероприятия по усилению контроля за более результативным ресурсоиспользованием в компании. Главные источники уменьшения себестоимости скрываются в уменьшении материальных, трудовых и иных расходов на изготовление продукта [3].

Основным условием уменьшения себестоимости выступает постоянный промышленный рост. Усовершенствование, механизация и автоматизация производственных действий, внедрение современных разновидностей использованных материалов способствуют внушительному уменьшению потерь изготовления [4].

Энергосбережение в компании – также не менее существенная статья. От эффективности энергосбережения зависит уровень себестоимости изготавливаемого продукта, а, таким образом, и экономический результат работы компании. Введение энергосберегающего оборудования повлечет за собой экономию энергоресурсов, которая в свою очередь приведет к уменьшению себестоимости продукта [5].

Необходима также работа с реализацией продукта. В качестве маркетинговых носителей более оптимально подойдут ресурсы общественной информации, имеющие обширную аудиторию – периодическая печать, радио и телевидение.

Список литературы

1. Garina E. P., Kuznetsova S. N., Garin A. P., Romanovskaya E. V., Andryashina N. S., Suchodoeva L. F. Increasing productivity of complex product of mechanic engineering using modern quality management methods // Academy of Strategic Management Journal. 2017. Vol. 16, № 4.
2. Мельник М. В., Кривцов А. И., Горлова О. В. Комплексный экономический анализ : учеб. пособие. М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. 368 с.
3. Бондаренко В. В., Лескина О. Н. Проблемы регулирования использования иностранной рабочей силы в условиях необходимости инновационного развития экономики России // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций : сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалова. Пенза : ПГСХА, 2016.
4. Ковалев А. И., Привалов В. П. Анализ финансового состояния предприятия. 4-е изд., испр. и доп. М. : Центр экономики и маркетинга, 2018. 600 с.
5. Лескина О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие. Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. 154 с.

СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

УДК 338.2

АУТСОРСИНГ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Владислав Владимирович Аксенов

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Описана сущность аутсорсинга в бухгалтерском учете. Раскрываются виды аутсорсинга, его особенности и преимущества.

Ключевые слова: аутсорсинг, бухгалтерский учет, ИТ-аутсорсинг, аутсорсинг бизнес-процессов, финансовое администрирование

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова.

OUTSOURCING AS A STRATEGIC DECISION IN ACCOUNTING

Vladislav V. Aksenov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article describes the essence of outsourcing in accounting. The types of outsourcing, its features and advantages are revealed.

Keywords: outsourcing, accounting, IT outsourcing, outsourcing of business processes, financial administration

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova.

Аутсорсинг – это процесс передачи определенных функций и задач компании третьей стороне или специализированной организации. Такая практика широко распространена в современном бизнесе и позволяет организациям сосредоточиться на своей основной деятельности, снизить затраты и повысить эффективность производственных процессов.

Также сегодня на практике часто используется ставшее уже классическим определение аутсорсинга от ассоциации IAOP: «Аутсорсинг есть долгосрочное, ориентированное на результат бизнес-сотрудничество с внешним специализированным поставщиком услуг. На аутсорсинг может передаваться одна или несколько отдельных бизнес-функций либо сквозной бизнес-процесс полностью» [1, с. 27].

Основной принцип работы аутсорсинга в бухгалтерском учете состоит в том, что внешняя компания берет на себя ряд задач, включая обработку финансовых операций, составление отчетности, выполнение налоговых обязанностей, анализ финансовой информации и другие бухгалтерские функции. Она может также проводить ежемесячные или квартальные отчеты, а также консультировать компанию по вопросам финансового планирования и стратегии.

При этом, важно отметить, что аутсорсинг в бухгалтерском учете может быть настроен индивидуально для каждой организации в зависимости от ее потребностей. Некоторые предприятия могут решить передать все бухгалтерские функции внешней компании, в то время как другие могут выбрать определенные задачи или процессы для аутсорсинга.

Существует несколько видов аутсорсинга, каждый из которых имеет свои особенности и преимущества. Рассмотрим некоторые из них:

1. ИТ-аутсорсинг [2, с. 86]. Этот вид аутсорсинга предполагает передачу информационной технологической инфраструктуры и задач профессиональным ИТ-компаниям. Это может включать поддержку компьютерной сети, обслуживание серверов, разработку программного обеспечения и другие ИТ-услуги. Благодаря ИТ-аутсорсингу компании могут сэкономить деньги, время и ресурсы, получив доступ к опыту и навыкам экспертов.

2. Аутсорсинг бизнес-процессов [2, с. 81]. В этом случае компания передает выполнение определенных бизнес-процессов третьим сторонам. Это может включать обработку заказов, учет и финансовые операции, кадровое делопроизводство и другие задачи. Бизнес-процесс-аутсорсинг позволяет организациям снизить затраты на персонал и инфраструктуру, а также повысить качество и эффективность работы.

3. Контент-аутсорсинг. Этот вид аутсорсинга предполагает передачу создания и управления контентом компетентным специалистам или агентствам. Это может быть написание статей, разработка медиа-материалов, создание сайтов и другие задачи, связанные с производством качественного контента. Контент-аутсорсинг позволяет компаниям сосредоточиться на своих основных функциях и получить высококлассные материалы для продвижения продуктов и услуг.

4. Производственный аутсорсинг [2, с. 86]. В данном случае компания передает процесс производства определенных товаров или услуг другому подрядчику или фабрике, который обладает необходимыми ресурсами и экспертизой. Это может включать производство электроники, текстиля, автомобилей и других товаров. Производственный аутсорсинг позволяет снизить затраты на инфраструктуру, оборудование и персонал, а также расширить географию рынка.

Следует заключить, что аутсорсинг не ограничивается только перечисленными видами и может быть адаптирован для различных потребностей компаний. Главное преимущество аутсорсинга состоит в том, что он дает возможность организациям сфокусироваться на своей основной деятельности, снизить затраты и повысить качество работы.

Важным инструментом в аутсорсинге для успешного взаимодействия компаний и обеспечения эффективного выполнения задач являются договоры - неотъемлемая и играющая ключевую роль в организации взаимодействия между компаниями, особенно в условиях все более глобализованного мира, часть современного бизнеса. Они представляют из себя юридические соглашения между заказчиком (организацией, ищущей внешнего подрядчика) и поставщиком услуг (компанией, предоставляющей эти услуги).

Договоры в аутсорсинге охватывают широкий спектр услуг и областей, которые можно передать внешнему исполнителю. Это может включать ИТ-разработку, финансовое администрирование, управление персоналом, маркетинговые и рекламные услуги, лицензирование программного обеспечения, юридическое консультирование и многое другое.

Основной целью заключения договоров в аутсорсинге является оптимизация бизнес-процессов и улучшение финансовых показателей компании-заказчика. Законодательство различных стран может предоставлять налоговые льготы и иные стимулы для компаний, которые используют аутсорсинг.

В договорах в аутсорсинге обычно прописываются следующие вопросы.

1. Условия оказания услуг [1, с. 98]: описание и объем услуг, которые должны быть выполнены поставщиком в рамках договора, а также сроки выполнения работ. Заказчик и поставщик также могут определить требования к качеству услуг.

2. Ответственность и гарантии: важная часть договора, которая определяет ответственность сторон в случае нарушения условий соглашения или возникновения проблем. Также в этом разделе может быть прописаны гарантии по качеству услуг, компенсации за нарушение сроков и другие условия.

3. Цены и условия оплаты [1, с. 98]: договоры в аутсорсинге обычно определяют принципы ценообразования и порядок оплаты услуг. Это может быть ежемесячная плата, оплата по факту выполнения работ или иной способ расчета.

4. Конфиденциальность и защита данных: учитывая, что компания-поставщик будет иметь доступ к чувствительной информации о заказчике, в договоре должны быть прописаны меры по защите конфиденциальности и обработке данных.

5. Урегулирование споров: договоры в аутсорсинге обычно предусматривают порядок урегулирования возможных споров между сторонами. Это может быть альтернативное разрешение споров, судебное разбирательство или иное применимое законодательство.

Правильное заключение и исполнение таких договоров способно существенно повлиять на развитие бизнеса и достижение стратегических целей компаний.

Таким образом можно заключить, что аутсорсинг в бухгалтерском учете является стратегическим решением, которое позволяет организациям передать выполнение некоторых процессов и функций, связанных с бухгалтерией, внешней компании, чтобы сэкономить время и ресурсы, снизить нагрузку на внутренний бухгалтерский отдел и издержки, повысить качество учетной информации.

Список литературы

1. Ефросинин Ю. Е., Македонский С. Н., Брусенцев М. С. [и др.]. Аутсорсинг в стратегии современного бизнеса. Лучшие практики успешной работы с поставщиками услуг : учебник / под общ. ред. С. Н. Македонского, Ю. Е. Ефросинина, Л. Л. Шустерова. 2-е изд., доп. и перераб. СПб. : Питер, 2020. 368 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1783899> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Аникин Б. А., Рудая И. Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента : учеб. пособие. 4-е изд., испр. и доп. М. : ИНФРА-М, 2022. 313 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1442619> (дата обращения: 03.10.2023).

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ

Вадим Викторович Афанасов

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Раскрывается сущность финансовой стратегии, рассмотрены и проанализированы виды финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовая стратегия предприятия, генеральная финансовая стратегия, оперативная финансовая стратегия, стратегия выполнения отдельных стратегических задач

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент С. А. Барбашова.

FINANCIAL STRATEGY OF THE COMPANY: ESSENCE AND TYPES

Vadim V. Afanasov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article reveals the essence of financial strategy, considers and analyzes the types of financial strategy.

Keywords: financial strategy of the enterprise, general financial strategy, operational financial strategy, strategy for implementing individual strategic tasks

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. S. A. Barbashova.

Современные условия хозяйствования предприятий диктуют высокую динамику экономических процессов, которые обусловлены разнонаправленными темпами их

развития, неопределенностью, возникающей при выборе рациональных направлений развития, существенным влиянием факторов внешней среды. В подобной ситуации функционирование предприятий зависит от того, насколько их руководство смогло спрогнозировать перспективы развития внешних событий, оценить внутренние возможности, скоординировать действия всех подсистем управления предприятия для достижения поставленных целей.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в условиях обострения конкурентной борьбы стратегическая ориентация деятельности организации является одним из решающих факторов ее выживания и процветания. Стратегическое управление позволяет адекватным образом отреагировать на факторы неопределенности и риска, присущие внешней среде.

В условиях рыночных отношений, самостоятельности предприятий, а также ответственности за результаты своей деятельности существует необходимость определения тенденций финансового состояния, ориентации в финансовых возможностях и перспективах (получение банковского кредита, привлечение иностранных инвестиций), оценки финансового состояния других хозяйствующих субъектов. Решение данных вопросов обеспечивает финансовая стратегия предприятия.

В экономической науке не существует единого подхода к определению финансовой стратегии предприятия, так как разные авторы трактуют это понятие по-своему. Однако необходимо конкретизировать определение финансовой стратегии, учитывая следующие аспекты:

- взаимосвязь финансовой стратегии и финансовой политики предприятия, так как финансовая политика определяет ключевые направления финансовой деятельности предприятия и является основой для разработки финансовой стратегии;
- ориентацию финансовой стратегии на решение стратегических задач предприятия, поскольку финансовая стратегия как одна из функциональных стратегий развития предприятия носит подчиненный характер по отношению к принятой операционной (базовой, корпоративной) стратегии и призвана обеспечить эффективную ее реализацию;
- наличие объектов финансового управления, в качестве которых выделяют финансовые ресурсы и финансовые отношения предприятия;
- нестабильность факторов внешней среды и учет их воздействия на объекты финансового управления и выбор методов эффективного управления ими.

Таким образом, под финансовой стратегией предприятия подразумевают некий генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными ресурсами. Она охватывает как вопросы теории, так и вопросы практики, формирования финансов, их планирования и обеспечения. Финансовая стратегия предприятия решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях хозяйствования. Так же финансовую стратегию предприятия можно определить, как один из важнейших видов функциональных стратегий, комплекс действий по достижению долгосрочных целей финансовой деятельности на основе максимально эффективного привлечения и использования финансовых ресурсов [1].

Теория финансовой стратегии исследует объективные закономерности рыночных условий хозяйствования, разрабатывает способы и формы выживания в новых условиях подготовки и ведения стратегических финансовых операций.

Финансовая стратегия предприятия охватывает все стороны деятельности предприятия, в том числе оптимизацию основных и оборотных средств, распределение прибыли, безналичные расчеты, налоговую и ценовую политику, политику в области ценных бумаг и др. Финансовая стратегия обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции, учитывая финансовые возможности предприятия и рассматривая характер внутренних и внешних факторов. В противном случае предприятие может обанкротиться.

Виды финансовой стратегии можно изобразить в виде схемы как показано на (рис. 1).



Рис. 1. Виды финансовой стратегии

Генеральной финансовой стратегией называют финансовую стратегию, определяющую деятельность предприятия. Например, взаимоотношения с бюджетами всех уровней, образование и использование дохода предприятия, потребности в финансовых ресурсах и источниках их формирования на год.

Оперативная финансовая стратегия – это стратегия текущего маневрирования финансовыми ресурсами, т.е. стратегия контроля за расходованием средств и мобилизацией внутренних резервов, что особенно актуально в современных условиях экономической нестабильности; разрабатывается на квартал, месяц. Оперативная финансовая стратегия охватывает: валовые доходы и поступления средств: расчеты с покупателями за проданную продукцию, поступления по кредитным операциям, доходы по ценным бумагам; валовые расходы: платежи поставщикам, заработная плата, погашение обязательств перед бюджетами всех уровней и банками.

Такой подход создает возможность предусмотреть все предстоящие в планируемый период обороты по денежным поступлениям и расходам. Нормальным положением считается равенство расходов и доходов или небольшое превышение доходов над расходами. Оперативная финансовая стратегия разрабатывается в рамках генеральной финансовой стратегии, детализирует ее на конкретном промежутке времени.

Стратегия выполнения отдельных стратегических задач заключается в умелом исполнении финансовых операций, направленных на обеспечение реализации главной стратегической цели.

По содержанию финансовая стратегия может включать в себя две составляющие: целевую финансовую стратегию и ресурсную финансовую стратегию.

Целевая финансовая стратегия, в свою очередь, имеет определенные разновидности, к которым можно отнести следующие: стратегию роста стоимости компании, стратегию роста объемов продаж, стратегию роста прибыли. Можно условно обозначить два вида целевой финансовой стратегии: стратегия самофинансирования и инвестиционная финансовая стратегия.

Ресурсная финансовая стратегия, зависит от источников финансирования реализации финансовых целей компании. Ресурсная часть стратегии должна быть направлена на поддержание финансовой устойчивости – состояния финансовых ресурсов, при котором предприятие способно путем эффективного использования денежных средств обеспечить непрерывный процесс производства и продажи продукции.

Главной стратегической целью финансов является обеспечение предприятия необходимыми и достаточными финансовыми ресурсами.

Финансовая стратегия разрабатывается с учетом риска неплатежей, инфляции и других форс-мажорных обстоятельств. Таким образом, финансовая стратегия должна соответствовать производственным задачам и при необходимости корректироваться и изменяться.

Контроль над реализацией финансовой стратегии обеспечивает проверку поступлений доходов, экономное и рациональное их использование, так как хорошо налаженный финансовый контроль помогает выявлять внутренние резервы, повышать рентабельность хозяйства, увеличивая денежные накопления [2–5].

В заключении хотелось бы добавить, что большинство российских предприятий стоят перед необходимостью кардинальной перестройки подходов к управлению предприятием, отказа от импульсивных и низкоэффективных методов управления предприятием, а это значит, в свою очередь, перед предприятиями стоит задача выработки и освоения финансовой стратегии рыночного поведения. Финансовая стратегия выступает инструментом реализации финансово-хозяйственных целей предприятия. Стратегия должна способствовать разрешению противоречия между потребностью в ресурсах и целесообразностью их использования. Поэтому управление финансовыми ресурсами, денежными потоками хозяйствующего субъекта стало одним из основных элементов всей системы современного управления, и приобретает приоритетное значение в нынешних условиях российской экономики.

Список литературы

1. Иванова А. А. Финансовые стратегии российских предприятий // Молодой ученый. 2019. № 39 (225). С. 75–82. URL: <https://moluch.ru/archive/225/52888/> (дата обращения: 08.05.2023).
2. Афоничкин А. И., Журова Л. И., Михаленко Д. Г. Финансовый менеджмент : учеб. и практикум для вузов : в 2 ч. Ч. 2. Финансовая политика предприятия / под ред. А. И. Афоничкина. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2022. 297 с.
3. Бербен Д. В. Анализ принципов формирования эффективной финансовой стратегии предприятия // Вестник современных исследований. 2019. № 4.1 (19). С. 230–232.
4. Назарова О. В., Крутько С. А., Шешунова К. А., Тылик А. Е. К вопросу о сущности финансовой стратегии как вида функциональной стратегии организации // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140). С. 1073–1078. doi: 10.34925/EIP.2022.140.03.203 EDN: LBBVKA
5. Шлыков А. А., Мерзликина Г. С. Финансовая стратегия предприятия: важность целеполагания значение финансовой стратегии для деятельности предприятия // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике : сб. материалов XXI ежегодного открытого конкурса науч.-исслед. работ студентов и молодых ученых в области экономики и управления «Зеленый росток» с итоговым этапом в форме Всерос. (нац.) конф. (г. Волгоград, 1–30 марта 2021 г.) / под ред. Г. С. Мерзликиной. Волгоград : Волгоградский гос. техн. ун-т, 2021. Т. 42. С. 158–163. EDN: LAMVVX

УДК 331.108

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДАННОГО ПРОЦЕССА В БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ольга Александровна Баранова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются проблемы адаптации новых сотрудников в организации, методы трудовой адаптации, причины необходимости развития адаптационных программ, инструменты адаптации на примере адаптационной системы банка.

Ключевые слова: адаптация персонала, проблемы адаптации новых сотрудников, виды адаптации, этапы адаптации, методы оптимизации процесса адаптации

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

THE PROBLEM OF PERSONNEL ADAPTATION AND METHODS OF OPTIMIZATION OF THIS PROCESS IN A BANKING ORGANIZATION

Olga A. Baranova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the problems of adaptation of new employees in the organization, methods of labor adaptation, the reasons for the need to develop adaptation programs, adaptation tools on the example of the bank's adaptation system.

Keywords: personnel adaptation, problems of adaptation of new employees, types of adaptation, stages of adaptation, methods of optimization of the adaptation process

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Адаптация персонала является одной из важных составляющих системы управления кадрами. Эффективность деятельности организаций во многом зависит от отдачи персонала, которая возможна лишь при грамотном приеме на работу новых сотрудников и их адаптации на новом рабочем месте. Вопросы адаптации новых сотрудников, несмотря на важность и актуальность, остаются мало изученными, особенно это касается молодых специалистов. Особенно важно это направление в современных экономических условиях. При хорошо налаженной системе адаптации повышается эффективность трудовой деятельности каждого специалиста, а также организации в целом. Она положительно влияет на прибыль и удовлетворённость работников [1, с. 121].

Трудовая адаптация – это процесс приспособления сотрудника к работе в новой организации. Каждый человек, студент или опытный работник, испытывает стресс при смене работы. Мало кто может сразу включиться в работу, на привыкание к новому месту, согласно исследованию Superjob, требуется от одного до четырех месяцев. Большинство людей, уволившихся в первые 6 месяцев с начала работы, принимали решение об этом в первые 2-3 недели [2, с. 2].

Один из самых заметных признаков того, что нужно задуматься о системе адаптации, – это текучесть кадров, когда персонал покидает компанию, и это движение носит массовый характер, некую закономерность и цикличность во времени, причем может касаться не только вновь принятых сотрудников, но и постоянного персонала. Если глубже рассмотреть эту проблему, то становится понятно, что такая позиция недальновидна и необоснованна, так как на поиски специалиста теряется драгоценное время, текучесть негативно влияет на команду сотрудников и, соответственно, отражается на производительности.

В первую очередь адаптация, конечно, очень сильный стресс, который чаще испытывается на подсознательном уровне. Любые негативные эмоции, появляющиеся в начале работы, могут отрицательным образом сказаться на всей дальнейшей деятельности. Наиболее частые причины, с которыми сталкивается новичок при выходе на работу, оказывающие негативное воздействие: несовместимость с остальными сотрудниками, недовольство стилем руководства, неоправдавшиеся представления о работе организации, непонимание работником предъявляемых к нему требований, сложные условия труда на новом месте, несовпадение ожидаемой и фактической оплаты труда. В некоторых компаниях новому сотруднику в самом начале не уделяется должного внимания, он не знает, к кому обратиться за необходимой для работы информацией, он чувствует свою невостребованность [3, с. 221].

Безусловно, компания должна быть заинтересована в нейтрализации таких отрицательных факторов. И еще, когда существует отлаженная программа адаптации, то есть возможность во время введения сотрудника в организацию контролировать, какое мнение у него складывается о рабочем месте и компании, и, при необходимости,

корректировать его в процессе адаптации. Поэтому в результате всей адаптационной программы у сотрудника не должно оставаться невыясненных моментов. Он должен иметь четкое представление не только о своих обязанностях, но и о правах.

Можно выделить следующие виды адаптации: социальная, производственная, профессиональная, физиологическая, психологическая, организационная и экономическая адаптация. Адаптация персонала обычно проходит в несколько этапов. Первым этапом является ознакомление. Обычно оно проходит в течение испытательного срока, работник знакомится с целями и задачами компании, корпоративной культурой, коллективом. Приспособление – эта вторая стадия, длится от месяца до года. Ее продолжительность зависит от сложности работы, предполагаемого уровня ответственности, той помощи, которую оказывают сотруднику коллеги. Третий этап – ассимиляция, работник принят коллективом и хорошо осознает свое место в команде. Его эффективность повышается, на этом этапе сотрудник может сам определять, какие задачи важные, а какие – рутинные. И идентификация – сотрудник идентифицирует себя с данной организацией или нет [4, с. 274].

Выход на работу в новую компанию – это сильный стресс. Чтобы помочь новичкам влиться в процессы, организации разрабатывают план адаптации сотрудников к новому рабочему месту. В статье я решила рассмотреть банк «Тинькофф» и разработанный ими алгоритм, который сделал период адаптации бесшовным для сотрудника. Качественная адаптация помогает новичками разобраться с процессами, понять, как все устроено в компании, дает ощущение поддержки и сопровождения. Задача партнеров по адаптации в «Тинькофф» – сделать так, чтобы к концу адаптации у новичка не оставалось вопросов о компании и процессах. Они проводят экскурсии, рассказывают историю компании, а также рассказывают о ДНК Тинькофф. Что же относится к инструментам и методам адаптации сотрудников на примере банка «Тинькофф»?

У «Тинькофф» есть наставники для новых сотрудников, карта адаптации, различные онбординги для разработчиков, продуктов и продаж, велком-рассылка, полезные ссылки на внутренние ресурсы, чек-листы. Карта адаптации помогает новому сотруднику погружаться в организационную и социальную информацию постепенно. Она состоит из структурированной информации о компании, полезных статей, видео, текстовых материалов, мероприятий [5, с. 4]. Также существует чат поддержки на внутреннем портале. Здесь можно задавать любые вопросы, которые касаются организационных, кадровых и технических сложностей. Еще можно найти контакты коллег, создать заявку о потерянной вещи, узнать расписание спортивных занятий, получить справку. Страницка для нового сотрудника – на ней собрана полезная информация, инструкции. Например, здесь можно найти сведения о социальных программах компании [6, с. 5].

Адаптация персонала является неотъемлемой частью успешного функционирования организации. Она позволяет новым сотрудникам быстрее и эффективнее влиться в коллектив, а также повышает уровень их профессиональной компетентности. Важно отметить, что процесс адаптации должен быть индивидуализирован и ориентирован на потребности каждого сотрудника. Это является возможным и реальным в настоящее время развития общества, инноваций. Компания должна предоставить необходимые ресурсы и поддержку для успешной адаптации новых сотрудников, такие как обучение, наставничество и возможность задавать вопросы.

Также стоит отметить, что адаптация персонала – это не только ответственность руководства, но и задача всего коллектива. Взаимопонимание и сотрудничество между сотрудниками являются ключевыми факторами успешной адаптации. В целом, эффективная адаптация персонала способствует улучшению производительности и эффективности работы организации в целом. Поэтому руководству следует уделять должное внимание процессу адаптации, чтобы обеспечить успешное внедрение новых сотрудников и достижение поставленных целей.

Список литературы

1. Управление человеческими ресурсами = Human Resource Management : учеб. для бакалавров / под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2020. С. 117–126.
2. Сайт Super Job. Исследование Super Job по адаптации. URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/111438/programmistam-trudnee-vsego-adaptirovatsya-na-novoj-rabote/> (дата обращения: 02.09.2023).
3. Управление персоналом организации. Практикум : учеб. пособие / под ред. д.э.н., проф. А. Я. Кибанова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М., 2019. С. 260–274.
4. Сайт Тинькофф Банка. Как проходит адаптация. URL: <https://vc.ru/tinkoff/528577Pb3XmBtzt7LiGwc8EhF3krBbvEfXyDE1jRf9VQr> (дата обращения: 03.09.2023).
5. Тинькофф Банк – адаптация в Тинькофф : сайт Тинькофф Банка. URL: <https://www.banki.ru/services/official/bank/response/11767461> (дата обращения: 03.09.2023).

УДК 338.2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Елизавета Романовна Борисова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Описаны стратегии, направленные на сохранение прибыли в банковской сфере товаров и услуг.

Ключевые слова: банковский сектор, стратегия, блокчейн, идея, нововведение

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

INNOVATIVE APPROACHES TO MANAGING THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR

Elizaveta R. Borisova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article describes strategies aimed at maintaining profits in the banking sector of goods and services.

Keywords: banking sector, strategy, blockchain, idea, innovation

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

В современной эпохе технологических прорывов и быстрого развития цифровой экономики, банковский сектор стал одной из ключевых отраслей, которая трансформируется под влиянием инноваций. Использование цифровых технологий позволяет банкам оптимизировать процессы, улучшить качество обслуживания клиентов и создать новые цифровые продукты. Банки должны активно внедрять цифровые инструменты и автоматизировать процессы, чтобы повысить эффективность операций и сократить затраты.

Один из инновационных подходов к управлению развитием банковского сектора – это внедрение технологии блокчейн. Блокчейн – это распределенная база данных, которая позволяет прозрачно и безопасно записывать и подтверждать транзакции [1, с. 2–16]. В банковском секторе блокчейн может применяться для расширения возможностей в области заемных операций, упрощения процесса идентификации клиентов, повышения безопасности платежей и трансграничных переводов. Технология блокчейн

также может помочь в сокращении затрат на промежуточные этапы транзакций и усилении доверия между банками и их клиентами. Кроме того, внедрение искусственного интеллекта в банковский сектор также является инновационным подходом. Искусственный интеллект может помочь автоматизировать множество банковских процессов, таких как анализ данных, роботизация процессов, обработка клиентских запросов и предоставление персонализированных рекомендаций. Это позволяет банкам повысить эффективность работы и улучшить уровень обслуживания своих клиентов.

Следующий из инновационных подходов к управлению развитием банковского сектора - цифровизация банковских услуг. Цифровизация банковских услуг означает переход от традиционных физических отделений к электронным и мобильным каналам обслуживания. Этот подход основан на использовании передовых технологий, таких как мобильные приложения, интернет-банкинг и онлайн-платформы. Для банков это означает, что они могут предложить своим клиентам более удобные и гибкие способы получения услуг. Клиенты могут осуществлять банковские операции, такие как переводы, оплату счетов и управление счетами, в любое время и из любого места, используя свои мобильные устройства или компьютеры. Цифровизация также позволяет банкам собирать и анализировать большие объемы данных о своих клиентах, чтобы предоставлять им персонализированные предложения и рекомендации. За счет автоматизации многих банковских процессов, цифровизация также способствует снижению затрат и повышению эффективности работы банка. В итоге, цифровизация банковских услуг позволяет банкам быть более гибкими, доступными и клиентоориентированными. Она также открывает новые возможности для инноваций и сотрудничества с другими технологическими компаниями.

Еще один из инновационных подходов к управлению развитием банковского сектора - это внедрение автоматизированных роботизированных процессов, или RPA (Robotic Process Automation). RPA - это использование программных роботов, которые могут автоматизировать рутинные, монотонные и повторяющиеся задачи в банковском секторе [2, с. 4]. Применение RPA в банковском секторе позволяет повысить эффективность работы, сократить затраты и снизить количество ошибок, связанных с человеческим фактором. Роботы могут выполнять задачи, такие как обработка и анализ данных, заполнение форм, выполнение операций по открытию и закрытию счетов, проверка документов и многое другое. Одним из примеров применения RPA в банковском секторе является автоматизация процесса открытия счета. Вместо того, чтобы клиентам приходилось заполнять бумажные формы и предоставлять документы лично в отделение банка, робот может собрать и обработать необходимую информацию.

Примеры RPA:

- работа с таблицами в Excel, копирование и преобразование данных;
- проверка информации на корректность;
- заполнение экранных форм банк-клиента;
- формирование отчетов
- перенос данных из одной системы в другую.

Сегодня банк-клиентский фокус должен быть на максимальной выгоде для клиента. Он должен учитывать, что клиент от банка нуждается не только в финансовых услугах, но и в различных дополнительных сервисах. Многие банки стремятся создавать экосистемы, в которые входят различные услуги, такие как страхование, сбережения или управление инвестициями. Это позволяет банку предоставить своим клиентам целостный пакет услуг. При этом клиент не ищет банковские услуги в разных сервисах, а может удовлетворять свои потребности в рамках одной экосистемы [3, с. 458].

Банки, которые успешно применяют инновационные подходы, имеют больше возможностей для роста и развития. Однако, внедрение инноваций может также представлять некоторые вызовы и риски. Важно, чтобы банки уделяли достаточное внимание

управлению изменениями и обучению своих сотрудников, чтобы они могли адаптироваться к новым технологиям и процессам. Кроме того, законодательство и регулирование могут также оказывать влияние на инновационные процессы в банковском секторе. Банки должны быть в курсе последних изменений в области законодательства и регулирования и принимать все необходимые меры для соблюдения применимых норм и стандартов. Банки, которые успешно применяют инновационные подходы к управлению своим развитием, могут ожидать таких преимуществ, как улучшение клиентского опыта, повышение эффективности и конкурентоспособности, а также создание новых возможностей для бизнеса [4].

В целом, банковский сектор должен быть способен адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Использование инновационных подходов помогает банкам быстро реагировать на изменения в экономическом окружении и обеспечивать своим клиентам высокий уровень обслуживания. Поэтому цифровизация, создание экосистем, использование искусственного интеллекта и блокчейн-технологии являются неотъемлемыми элементами развития банковского сектора.

Список литературы

1. Belu M. Application of Blockchain in international trade: An overview // The Romanian Economic Journal XXII. 2019.
2. Дауренбаева Н.А., Бисаринова А.Т., Бақатай А., Нұрланұлы А. Теоретические и практические аспекты развития современной науки : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. Нефтекамск, 2021.
3. Sokolova I., Leskina O., Orlovitseva O., Gubanova E., Kanikhin T. Application of artificial intelligence capabilities for practical needs of participants in economic processes // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019 : Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020.
4. Соколова Е. А. Изменение банковской деятельности в условиях цифровизации // Управление социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов : сб. науч. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. С. 27–29.

УДК 336.67

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ БИЗНЕСА

Ван Юй¹, Янь Юйхань²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются такие методы и инструменты управления финансами бизнеса как финансовое планирование и бюджетирование, инвестиционные стратегии и методы привлечения финансирования, управление рисками и повышение финансовой стабильности.

Ключевые слова: управления финансами бизнеса, финансовое планирование, бюджетирование, риски, финансовая стабильность

Благодарности: научный руководитель – д.э.н., профессор В. В. Бондаренко.

MODERN METHODS AND TOOLS OF BUSINESS FINANCE MANAGEMENT

Wang Yu¹, Yan Yuhan²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses such methods and tools of business finance management as financial planning and budgeting, investment strategies and methods of attracting financing, risk management and improving financial stability.

Keywords: business finance management, financial planning, budgeting, risks, financial stability

Acknowledgments: scientific supervisor – Grand PhD in Economics, Prof. V. V. Bondarenko.

Управление финансами является одним из основных аспектов успешного бизнеса. В современном мире, где все меняется с огромной скоростью, важно быть в курсе последних тенденций и методов управления финансами [1, с. 671]. Новые инструменты и подходы помогают компаниям эффективно планировать свои финансы [2, с. 490], прогнозировать будущие доходы и расходы, а также минимизировать риски.

Одним из самых популярных методов управления финансами в настоящее время является использование цифровых технологий. С появлением различных программ и приложений для финансового анализа и планирования, компании получили возможность автоматизировать многие процессы, что значительно экономит время и деньги. Благодаря использованию специализированных программных продуктов можно легко отслеживать текущую финансовую ситуацию компании, проводить анализ эффективности инвестиций и прогнозировать будущие результаты.

Второй важной составляющей современного управления финансами является активное использование аналитических инструментов. С помощью таких инструментов компания может получить подробную информацию о своей финансовой деятельности, анализировать текущие тренды и прогнозировать будущие изменения. Большое значение в аналитике финансовых данных имеют методы статистического анализа и моделирования, которые позволяют выявить закономерности и предсказать различные сценарии развития бизнеса.

Управление финансами является одной из ключевых функций в любом бизнесе. В современном мире существует множество методов и инструментов, которые помогают эффективно управлять финансовыми ресурсами организации [3, с. 16].

Один из таких методов – бюджетирование. Благодаря бюджетированию предприятие может планировать свои доходы и расходы на конкретный период времени. Это позволяет не только контролировать финансовое состояние компании, но и прогнозировать ее будущие результаты.

Еще один важный инструмент – анализ финансовой отчетности. С его помощью можно оценить текущее состояние компании, выявить ее слабые и сильные стороны, а также определить направления для дальнейшего развития. Анализ финансовой отчетности может быть как внутренним (проводимым самой компанией), так и внешним (предоставляемым для заинтересованных сторон, например, инвесторам или кредиторам).

Также необходимо упомянуть о современных технологиях, которые значительно упрощают и автоматизируют процессы управления финансами. Это, например, программные решения для финансового планирования и анализа, электронные платежные системы, облачные сервисы для хранения и обработки данных.

В данном подразделе были рассмотрены основные методы и инструменты управления финансами бизнеса. Они помогают предприятию контролировать свои финансы, прогнозировать результаты и разрабатывать стратегии для достижения поставленных целей.

Финансовое планирование и бюджетирование являются неотъемлемой частью успешного управления финансами в современном бизнесе. Они позволяют организации определить свои финансовые цели, разработать стратегии для их достижения и контролировать выполнение поставленных задач.

Современные методы финансового планирования включают использование различных инструментов, таких как балансовый и отчет о прибылях и убытках, которые помогают анализировать текущее положение компании и прогнозировать ее будущие

финансовые результаты. Кроме того, компании все чаще используют моделирование сценариев для анализа возможных изменений в экономической среде и оценки их влияния на финансовое состояние бизнеса.

Бюджетирование является одним из ключевых инструментов управления финансами. Оно позволяет выделить ресурсы на различные структурные единицы или проекты, определить приоритеты расходов и контролировать исполнение бюджетных нормативов. Современные методы бюджетирования включают такие подходы, как нулевое бюджетирование, гибкое бюджетирование и показатели эффективности.

Основная цель финансового планирования и бюджетирования – обеспечить финансовую устойчивость и рентабельность предприятия. Они помогают предотвратить неэффективное использование ресурсов, минимизировать риски и оптимизировать финансовые результаты.

Инвестиционные стратегии и методы привлечения финансирования являются ключевыми аспектами успешного управления финансами бизнеса в современном мире. Компании активно используют различные подходы для привлечения инвестиций и обеспечения финансовой стабильности.

Одной из популярных инвестиционных стратегий является диверсификация портфеля. Это означает, что компания инвестирует свои средства в различные активы или рынки, чтобы уменьшить риски и повысить доходность. Например, компания может инвестировать как в недвижимость, так и в ценные бумаги или стартапы. Такой подход позволяет распределить риски и максимизировать потенциальную прибыль.

Еще одной эффективной стратегией является использование кредитных инструментов для привлечения финансирования. Компании могут обращаться к банкам или другим финансовым организациям для получения кредита на различные цели, такие как расширение производства или запуск нового продукта. Правильное использование кредитных инструментов позволяет компаниям управлять своими финансовыми потоками и обеспечить нужные средства в нужное время.

Также все большую популярность получают альтернативные методы привлечения финансирования, такие как краудфандинг и венчурный капитал. Краудфандинг представляет собой коллективное финансирование проекта или бизнеса через интернет-платформы, где люди могут вносить деньги на развитие проекта в обмен на определенные льготы.

Современное управление финансами бизнеса невозможно без эффективного управления рисками и обеспечения финансовой стабильности. В условиях быстро меняющейся экономической среды, предприниматели должны быть готовы к возможным угрозам и неожиданным ситуациям.

Для успешного управления рисками необходимо использовать различные инструменты, такие как анализ и оценка рисков, разработка стратегий по их минимизации, страхование и деривативы. Анализ рисков позволяет выявить потенциальные опасности и оценить их влияние на финансовое состояние компании. Разработка стратегий позволяет принять меры по предотвращению или смягчению последствий возможных рисков.

Страхование является одним из основных инструментов защиты от финансовых рисков. Оно позволяет переложить ответственность за возможные убытки на страховую компанию, тем самым обеспечивая финансовую стабильность бизнеса. Кроме того, использование деривативных инструментов, таких как опционы и фьючерсы, позволяет снизить риски на финансовых рынках.

Важно отметить, что управление рисками и обеспечение финансовой стабильности должны быть включены в стратегию развития бизнеса. Ведь успешное управление финансами является основой для достижения поставленных целей и повышения конкурентоспособности компании.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. № 26 (4). С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505
3. Ветрякова И. Г., Селезнева Ю. А. Финансовые результаты современного предприятия: сущность, состав, пути повышения // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2022. № 2 (40). С. 15–18.

УДК 338.2

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

Наталья Михайловна Веселова

*Смоленский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Смоленск, Россия*

Аннотация. Рассматриваются особенности управления рисками в бизнесе для обеспечения долгосрочной устойчивости, роста и процветания компании, что является стратегическим аспектом управления.

Ключевые слова: риск, управление бизнесом, процесс, ущерб, оценка, система

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Ю. Крамлих.

RISK MANAGEMENT IN BUSINESS DEVELOPMENT

Natalya M. Veselova

*Smolensk branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Smolensk, Russia*

Abstract. The article discusses the features of risk management in business to ensure long-term sustainability, growth and prosperity of the company, which is a strategic aspect of management.

Keywords: risk, business management, business process, damage, assessment, system

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. Y. Kramlich.

Управление рисками в бизнесе остается актуальным и важным аспектом в компании в любой экономической среде. Основными причинами, по которым актуальность управления рисками в бизнесе сохраняется это неопределенность, которая включает в себя экономические, политические, технологические и социокультурные факторы, меняющиеся внезапно.

Первые подходы к систематизированному управлению рисками возникли в сфере корпоративного страхования, когда в начале 1960-х годов крупные американские компании начали оптимизировать приобретение и администрирование страховых полисов. С одной стороны, это породило в компаниях функцию «управления рисками», а с другой – появились разнообразные инструменты корпоративного страхования. Даже сегодня во многих компаниях по-прежнему работают риск-менеджеры, основной сферой ответственности которых является специфическая для страхования задача по финансированию рисков или покупке страховок [1, с. 209].

В то же время развивалось использование финансовых инструментов для хеджирования финансовых рисков. В таком понимании управления рисками «хеджирование» пытается защитит от колебаний цен, процентов и валют.

Помимо управления страхованием и управления финансовыми рисками, существуют и другие области бизнеса, в которых разработаны инструменты и методы управления рисками. К ним относятся, например, управление техническими рисками, управление проектами, управление ИТ-рисками, а также стратегический менеджмент [2, с. 154].

Однако события последних лет показывают, что изолированное рассмотрение и хеджирование отдельных рисков все меньше и меньше становится предметом внимания систем управления рисками. С точки зрения авторов, существуют три основные силы, которые способствуют развитию управления рисками в рамках структурированного общекорпоративного процесса:

- непостоянство и турбулентность в корпоративной среде,
- институциональная основа,
- пробелы в существующих системах управления рисками.

Ситуация с рисками многих компаний в последнее время ухудшилась. Этому развитию способствовали усиление дерегуляции рынков, усиление ценового и качественного давления на глобализированные рынки, повышение прозрачности и сопоставимости продуктов и услуг и пандемия [3, с. 426]. Вышеупомянутые изменения в бизнес-среде открывают большие возможности для компаний, но также влекут за собой ряд рисков. В результате происходит «неявное» управление рисками. Во многих случаях интуитивных и осознанных действий руководства компании для борьбы с рискованной ситуацией уже недостаточно. Среди громких корпоративных банкротств, таких как Barings Bank, Swiss Air, Enron и т. д., появилось большое количество руководящих принципов и правовых норм, которые требуют управления рисками в компаниях. Степень обязательности этих рамочных условий и практическая реализация требований демонстрируют явные различия. По существу рамочные условия можно систематизировать как обязательные правовые нормы, международные стандарты, требования к кредитным проверкам и рейтинговым процедурам.

Во многих случаях управление рисками, которое ограничивается управлением отдельными рисками, не может обеспечить комплексное улучшение контроля за рискованной позицией компании. В крупных организациях многие позиции риска связаны друг с другом сетевым образом (например, по всей цепочке создания стоимости в различных формах взаимного влияния) [4, с. 170]. Изолированное и нескоординированное управление отдельными рисками может привести к тому, что общая ситуация с рисками компании будет скорее усугубляться, чем смягчаться.

Последствием для управления рисками является необходимость перестройки в сторону целостного стратегического взгляда, который охватывает позицию риска стратегических субъектов, то есть предприятий и компаний. Такая реорганизация требует создания надстройки для управления отдельными рисками, которая выявляет, оценивает и контролирует определяющие факторы, определяющие рискованную позицию бизнеса.

На развитие управления рисками очень сильно влияют инциденты (в частности, «креативный учет», преступления «белых воротничков», крах компаний), а также устойчивые изменения и разрывы, специфичные для отрасли или бизнеса (например, изменения в бизнес-модели, либерализация, ликвидация исторических отраслевых структур, разрушение проверенных стратегических рецептов успеха, неожиданные технологические инновации, появление новых устойчивых нестабильностей, разрушение долгосрочных договорных баз с поставщиками и/или клиентами).

С одной стороны, возникшие конструктивные ограничения для лучшего контроля и управления рисками породили полезные, иногда очень сложные методы и процессы на оперативном уровне, но с другой стороны, во многих компаниях сложилась «лоскутная» система индивидуальных решений. на уровне бизнес-сферы осталась брек-функция, а стратегическое направление отсутствует.

К сожалению, это не только концептуальный пробел, который потенциально можно быстро закрыть с помощью бизнес-исследований и разработки продуктов в области управленческого консультирования при последовательной концентрации

на этой теме, но он также имеет глубокие и болезненные раны в данных о производительности, оставленных многими компаниями. Статистика убытков от хеджирования показывает, среди прочего, огромные потери в успехе в последние годы в результате потери многими компаниями своей эффективности и сети возможностей риска.

Последствия отсутствия «крыши» для управления рисками могут сохраняться здесь еще долгое время. Следует отметить, что эффективное и профессиональное управление рисками в операционной сфере требует системного внедрения в систему управления и контроля компании.

Все больше компаний осознают, что отсутствие «корпоративного» подхода к управлению рисками само по себе представляет собой метариск (системный риск) и, что только с этой обязательной функцией можно разработать закрытую, эффективную систему.

Поэтому внедрение корпоративного управления рисками в компании требует более широкого системного подхода. Однако сама по себе система никоим образом не обеспечивает необходимую прозрачность рисков и возможностей и поведение при принятии решений, ориентированное на риск-возможности. Системы управления рисками, в частности, предъявляют новые требования к коммуникации и поведению при принятии решений в компании, поэтому их внедрение приводит к двум основным областям проектирования, а именно к системе и культуре.

В связи с вышеизложенным, индивидуальное управление рисками должно основываться на решениях об управлении портфелями рисковозных возможностей.

Список литературы

1. Семенова В. Д., Крамлих О. Ю. Управление рисками в финансовой сфере // Актуальные вопросы развития современного общества : сб. науч. ст. 11-й Всерос. науч.-практ. конф., посвящ. памяти проф. Д. Е. Сорокина (г. Курск, 15–16 апреля 2021 г.) / ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». – Курск : Университетская книга, 2021. С. 208–211. EDN: JETKML
2. Морозова М. А. Аналитические процедуры оценки рисков внедрения инновационных технологий в деятельность организации // Регион: системы, экономика, управление. 2018. № 2 (41). С. 154–159. EDN: XVJKLR
3. Сафарян С. С., Крамлих О., Ганичева Е. Развитие бизнеса в период пандемии // Актуальные вопросы экономики и управления (г. Смоленск, 21–22 октября 2021 г.). Смоленск : Маджент, 2021. С. 425–427. EDN: ISPBDE
4. Смирнова Е. А., Опарин С. Г. Анализ сравнительной эффективности методов воздействия на риск // Управление рисками в экономике: проблемы и решения : труды научно-практической конференции с зарубежным участием РИСК'Э-2020 (г. Санкт-Петербург, 12–13 ноября 2020 г.). СПб. : ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. С. 163–171. doi: 10.18720/SPBPU/2/id21-140 EDN: НХТТНН

УДК 336.1

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ КАК ВИД ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Наталья Валерьевна Гордеева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются антироссийские санкции и их влияние на финансовые стратегии компаний, анализ финансовых стратегий компаний в условиях антироссийских санкций, разработка и реализация адаптивных финансовых стратегий для преодоления санкционных ограничений.

Ключевые слова: финансовая стратегия, функциональная стратегия, антироссийские санкции

FUNCTIONAL STRATEGIES IN THE CONTEXT OF ANTI-RUSSIAN SANCTIONS

Natalia V. Gordeeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article considers anti-Russian sanctions and their impact on the financial strategies of companies, an analysis of financial strategies of companies in the context of anti-Russian sanctions, the development and implementation of adaptive financial strategies to overcome sanctions restrictions.

Keywords: financial strategy, functional strategy, anti-Russian sanctions

В настоящее время экономический климат в России стал все более сложным из-за антироссийских санкций, которые были введены некоторыми западными странами. Эти санкции оказывают серьезное воздействие на финансовое состояние и деятельность многих компаний в стране. В таких условиях компании вынуждены разрабатывать и применять эффективные финансовые стратегии, чтобы сохранить свою конкурентоспособность и устойчивость.

Финансовая стратегия является одной из основных функциональных стратегий компании, которая направлена на достижение ее финансовых целей [1, с. 195]. Она определяет пути использования и управления доступными ресурсами, выбор инвестиционных проектов, привлечение дополнительного финансирования и управление рисками. В условиях антироссийских санкций компании должны быть особенно гибкими и инновационными в своем подходе к финансам [2, с. 66].

Данный материал посвящен изучению различных финансовых стратегий, используемых компаниями в условиях антироссийских санкций. Будут рассмотрены примеры успешных стратегий, которые помогли компаниям поддержать свою финансовую стабильность и даже найти новые возможности для развития. Также будут выделены основные принципы и инструменты, которые могут быть использованы для разработки эффективной финансовой стратегии в сложных экономических условиях.

Антироссийские санкции, введенные различными странами в ответ на политические события, имеют значительное влияние на деятельность российских компаний. Одной из основных областей, затронутых этими санкциями, являются финансы.

Финансовые стратегии компаний – это набор мероприятий и тактических решений, направленных на достижение финансовых целей организации. В условиях антироссийских санкций компаниям приходится принимать новые подходы к управлению своими финансами [3, с. 191].

Одним из основных изменений, вызванных санкциями, является ограничение доступа к международным рынкам финансирования. Компаниям стало сложнее получить кредиты и привлечь инвестиции от западных партнеров. Это требует пересмотра финансовой стратегии компании и поиска альтернативных источников финансирования.

Другим важным аспектом, который следует учитывать при разработке финансовой стратегии, является изменение курса национальной валюты. В результате санкций рубль подвержен значительным колебаниям, что может негативно сказаться на финансовом положении компании.

В условиях антироссийских санкций компании вынуждены разрабатывать и применять специальные финансовые стратегии, чтобы минимизировать негативное влияние ограничительных мер. Анализ этих стратегий позволяет определить их эффективность и эффективность использования ресурсов.

Одной из основных финансовых стратегий является диверсификация инвестиционного портфеля. Компании активно ищут возможности для разнообразия своих

инвестиций, направляя капитал в другие регионы или отрасли, не затронутые санкциями. Такая стратегия помогает снизить риски и обеспечить стабильные доходы.

Еще одной распространенной финансовой стратегией является улучшение ликвидности компании. В условиях ограничений на доступ к финансированию, компании активно работают над оптимизацией своих операционных потоков, снижением задолженности и повышением свободных денежных средств. Это позволяет им быть более устойчивыми к возможным финансовым трудностям.

Также компании применяют стратегии по укреплению своей позиции на рынке.

Разработка и реализация адаптивных финансовых стратегий становятся неотъемлемой частью бизнес-планирования в условиях антироссийских санкций. Компании, подверженные санкциям, должны постоянно анализировать изменения в международном политическом и экономическом контексте, чтобы определить наиболее эффективные стратегии для преодоления ограничений.

Одной из таких стратегий является диверсификация финансовых операций компании. Это может включать разнообразие валютных операций, использование новых рынков и партнеров для получения финансирования или инвестиций, а также разработку альтернативных методов оплаты и расчетов.

Другим важным элементом адаптивных финансовых стратегий является управление ликвидностью компании. В условиях санкций доступ к кредитам может быть ограничен, поэтому необходимо активно управлять оборотным капиталом и оптимизировать расходы. Компания должна быть готова к возможным финансовым трудностям и иметь резервные финансовые инструменты для обеспечения стабильности.

Также важным аспектом адаптивных финансовых стратегий является управление рисками.

В данном подразделе представлены успешные примеры финансовых стратегий компаний, которые смогли эффективно адаптироваться к условиям антироссийских санкций. Один из таких случаев – использование различных инструментов для диверсификации источников финансирования. Компания X успешно привлекла зарубежные инвестиции, что помогло ей избежать финансового кризиса и роста затрат на обслуживание долга.

Еще одним примером является компания Y, которая активно разрабатывает новые рынки и продукты в ответ на санкции. Они установили партнерские отношения с другими странами и расширили свою клиентскую базу за счет экспорта. Такой подход позволил компании не только удержать свою позицию на рынке, но и увеличить прибыль.

Также стоит отметить компанию Z, которая успешно использовала механизмы хеджирования для минимизации валютных рисков. Благодаря этому они смогли защититься от колебаний валютного курса и сохранить стабильность своих финансовых показателей.

Вышеупомянутые кейсы демонстрируют, что компании могут успешно преодолеть вызовы антироссийских санкций, если они разработают и реализуют эффективные финансовые стратегии.

Финансовые стратегии компаний играют важную роль в обеспечении устойчивого развития их деятельности в условиях антироссийских санкций. Само наличие санкций может создавать негативные последствия для финансовой стабильности организаций, однако правильная финансовая стратегия позволяет минимизировать риски и найти новые возможности для развития.

В первую очередь, компания должна разработать диверсифицированный подход к источникам финансирования. Введение санкций может привести к ограничению доступа к традиционным источникам капитала, поэтому необходимо активно искать альтернативные способы привлечения инвестиций. Это может быть как использование

локальных рынков капитала, так и привлечение зарубежных инвесторов через специальные механизмы [4].

Другим важным аспектом является снижение зависимости от импорта. В условиях санкций могут возникнуть сложности с закупкой необходимых материалов или комплектующих из-за ограничений на импорт. Поэтому компания должна разработать стратегию локализации производства и поиска альтернативных поставщиков, чтобы не зависеть от внешних факторов.

Кроме того, необходимо активно использовать возможности цифровизации и автоматизации бизнес-процессов.

Список литературы

1. Kozlov N. V. Principles of developing a financial strategy for a corporation // Молодой ученый. 2021. № 18 (360). Р. 195–197.
2. Полюшко Ю. Н. Роль и значение финансовой стратегии в общей стратегии организации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1, № 5. С. 66–71.
3. Прибытков Е. В. Финансовая стратегия, преимущества наличия эффективной финансовой стратегии в деятельности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 4-1 (43). С. 191–193. doi: 10.24411/2500-1000-2020-10333
4. Соколова Е. А., Соколова Е. А. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–380.

УДК 336.1

СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Наталья Валерьевна Гордеева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются финансовые стратегии компании в социально-экономическом контексте, основные виды финансовых стратегий компании и их особенности, роль финансовых стратегий в устойчивом развитии компании, рекомендации по разработке и реализации эффективной финансовой стратегии для компании.

Ключевые слова: финансовая стратегия, подходы и методы выбора финансовой стратегии, устойчивое развитие компании

ESSENCE AND TYPES OF FINANCIAL STRATEGIES OF THE COMPANY AT THE CURRENT STAGE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Natalia V. Gordeeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the financial strategies of the company in the socio-economic context, the main types of financial strategies of the company and their features, the role of financial strategies in the sustainable development of the company, recommendations for the development and implementation of an effective financial strategy for the company.

Keywords: financial strategy, approaches and methods of choosing a financial strategy, sustainable development of the company

В современных условиях социально-экономического развития финансовые стратегии компаний играют ключевую роль в их успешном функционировании и долгосрочной устойчивости. Они позволяют организациям принимать обоснованные финансовые решения, оптимизировать использование имеющихся ресурсов и повышать свою конкурентоспособность на рынке.

Сущность финансовых стратегий заключается в предвидении и планировании всех финансовых операций компании, а также выборе оптимальных инструментов и методик для достижения поставленных целей [1, с. 196]. Они помогают организации определить свое положение на рынке, прогнозировать изменения экономической ситуации, адаптироваться к ним и эффективно использовать доступные возможности. В статье будут рассмотрены основные виды финансовых стратегий, которые могут быть использованы компаниями на современном этапе развития. Особое внимание будет уделено таким видам стратегий, как инвестиционная, финансирования, дивидендная и налоговая стратегии. Это позволит читателям лучше понять сущность и цели финансовых стратегий, а также выбрать наиболее подходящую для своей компании.

В современном этапе социально-экономического развития финансовые стратегии компаний играют важную роль в обеспечении их конкурентоспособности и устойчивости. Сущность финансовых стратегий заключается в определении целей, направлений и методов использования финансовых ресурсов компании для достижения максимальной эффективности [2, с. 66].

Одним из основных видов финансовых стратегий является инвестиционная стратегия, которая определяет выбор объектов инвестирования и распределение средств между ними. Эта стратегия позволяет компании обеспечить рост и развитие, а также получить прибыль от своих инвестиций.

Еще одним видом финансовой стратегии является финансирование стратегии, которая предусматривает выбор источников финансирования для покрытия текущих операционных расходов компании, а также для осуществления инвестиций. Это может быть привлечение кредитных средств или привлечение дополнительного капитала через выпуск акций или облигаций [3, с. 191].

Также существует налоговая стратегия, которая направлена на минимизацию налоговых платежей компании путем оптимизации налогообложения и использования налоговых льгот

Анализ и выбор финансовой стратегии являются важными компонентами успешного функционирования компании на современном этапе социально-экономического развития. Для определения оптимальной стратегии необходимо провести анализ текущей финансовой ситуации, оценить риски и потенциал компании, а также учесть цели и задачи организации.

Одним из основных подходов к анализу финансовой стратегии является метод SWOT-анализа. В рамках данного подхода производится оценка сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз, которые могут повлиять на ее финансовую деятельность. На основе полученных данных можно выявить потенциальные проблемы и разработать меры для их решения.

Другим методом анализа является экономико-математическое моделирование. С помощью математических моделей можно прогнозировать будущие изменения в финансовой сфере компании, определять оптимальные параметры инвестиций, расчеты по капиталу и другие показатели. Это позволяет принимать обоснованные решения и минимизировать финансовые риски.

При выборе финансовой стратегии необходимо учитывать различные виды стратегий, такие как консервативная, агрессивная или сбалансированная

Основные виды финансовых стратегий компании на современном этапе социально-экономического развития имеют свои особенности, которые определяются целями и задачами организации.

Первый вид – консервативная финансовая стратегия, которая характеризуется предельной осторожностью в инвестициях и минимизацией рисков. Компания выбирает стабильные и надежные инструменты для размещения своих средств, такие как банковские вклады или государственные облигации.

Второй вид – агрессивная финансовая стратегия, при которой компания активно инвестирует в высокодоходные активы с высоким уровнем риска. Целью такой стратегии является достижение максимальной доходности за счет высокого роста капитала.

Еще один вид – диверсификационная финансовая стратегия, при которой компания распределяет свои инвестиции по различным отраслям и регионам. Это позволяет снизить риск потерь и обеспечить стабильность доходности.

Каждая из этих стратегий имеет свои плюсы и минусы, и выбор конкретной зависит от целей, ресурсов и потенциальных возможностей компании. Важно учитывать особенности бизнес-модели, рыночную конъюнктуру и финансовую устойчивость организации при разработке финансовой стратегии

Финансовые стратегии являются неотъемлемой частью устойчивого развития компании на современном этапе социально-экономического развития. Они играют важную роль в достижении финансовых целей, обеспечении финансовой стабильности и управлении рисками.

Одной из основных задач финансовых стратегий является определение источников финансирования для реализации бизнес-проектов. Компания должна выбрать такие стратегии, которые позволят ей получить необходимый объем капитала по наиболее выгодным условиям. Это может быть привлечение заемного капитала, выпуск акций или использование собственных средств.

Вторая важная задача финансовых стратегий - обеспечение эффективного использования имеющихся финансовых ресурсов. Компания должна оптимизировать свою структуру капитала, минимизировать издержки и максимизировать прибыль. Для этого используются такие инструменты как анализ инвестиционных проектов, управление оборотным капиталом и управление расходами.

Кроме того, финансовые стратегии играют ключевую роль в управлении рисками

Разработка и реализация эффективной финансовой стратегии является ключевым аспектом успешного функционирования компании на современном этапе социально-экономического развития. Для достижения поставленных целей и обеспечения устойчивого развития необходимо учитывать основные рекомендации.

Во-первых, необходимо провести анализ внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на финансовую деятельность компании. Это позволит определить сильные и слабые стороны, а также возможности для роста и улучшения финансового положения.

Во-вторых, следует определить основные цели и стратегические направления развития компании. На основе этих данных можно разработать конкретные финансовые мероприятия, направленные на достижение поставленных задач.

Третьим шагом является выбор подходящих методов финансирования. Компания может использовать как внутренние источники финансирования (например, прибыль от основной деятельности), так и внешние (кредиты, инвестиции). Важно учитывать риски и стоимость каждого метода.

Кроме того, необходимо разработать систему финансового контроля, которая позволит следить за выполнением поставленных финансовых целей и своевременно корректировать стратегию в случае необходимости

Список литературы

1. Kozlov N. V. Principles of developing a financial strategy for a corporation // Молодой ученый. 2021. № 18 (360). P. 195–197.
2. Полюшко Ю. Н. Роль и значение финансовой стратегии в общей стратегии организации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 1, № 5. С. 66–71.
3. Прибытков Е. В. Финансовая стратегия, преимущества наличия эффективной финансовой стратегии в деятельности предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 4-1 (43). С. 191–193. doi: 10.24411/2500-1000-2020-10333

УДК 351/354

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА

Алла Алексеевна Горелова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Представлена потребность сотрудников компании ПАО «Биосинтез» в обучении и совершенствовании профессионального развития. Предлагается разработка программы для развития различных категорий персонала. Приведена цель создания «Центра профессионального развития и карьеры».

Ключевые слова: конкуренция, ресурсы, анкетирование, профессиональное развитие, резервы, мероприятия

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент С. А. Барбашова.

DEVELOPMENT OF A COMPREHENSIVE PERSONNEL DEVELOPMENT PROGRAM

Alla A. Gorelova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article presents the need of the employees of PJSC Biosynthesis for training and improvement of professional development. It is proposed to develop a program for the development of various categories of personnel. The purpose of creating a "Center for professional development and career" is given.

Keywords: competition, resources, questionnaires, professional development, reserves, events

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. S. A. Baraboshova.

Экономика страны функционирует в условиях неограниченной конкуренции с максимальной эффективностью. Конкурентоспособность предприятия – это его потенциал, возможности, а также гибкость в приспособлении к рыночным отношениям. Персонал представляет собой важнейший ресурс конкурентоспособности, позволяющий предприятию достичь успеха. Инвестиции в управление развитием персонала позволяют получить компетентную и мотивированную команду специалистов, приносящую прибыль предприятию.

Объектом исследования данной статьи является публичное акционерное общество «Биосинтез».

Опираясь на результаты проведенного по средствам анкетирования работников ПАО «Биосинтез» была выявлена потребность и резервы для профессионального развития персонала организации. Для совершенствования системы развития персонала данной организации предлагаем разработку комплексной программы профессионального развития для различных категорий персонала.

Целью комплексной программы профессионального развития персонала ПАО «Биосинтез» (далее Программа) будет являться реализация непрерывного процесса

профессионального развития, направленного на формирование устойчивого конкурентного преимущества.

Как было определено в результате проведенного анкетирования, большинство сотрудников ПАО «Биосинтез» считают, что развитие должно осуществляться как непрерывный процесс.

В результате проведенного анализа организационно-экономической деятельности и непосредственно системы развития персонала ПАО «Биосинтез» было выявлено, что на развитие персонала не выделялось дополнительных денежных средств в период пандемии. Для того, чтобы снизить затраты на обучение сотрудников и сделать этот процесс непрерывным и максимально без отрыва от работы, предлагаем создать в департаменте по работе с персоналом ПАО «Биосинтез» «Центр профессионального развития и карьеры».

Основной целью создания Центра будет являться, что большинство мероприятий по развитию будут организовываться непосредственно работниками ПАО «Биосинтез». Из числа наиболее опытных работников, будут назначены ответственными за развитие той или иной категории персонала, будет создан экспертный совет. Экспертному совету будут предлагаться мероприятия по развитию, из которых они будут выбирать наиболее актуальные и необходимые для той или иной категории персонала.

Для управления Центром профессионального развития и карьеры и экспертным советом необходимо будет ввести в штатное расписание отдела кадров ПАО «Биосинтез» сотрудника – заведующего Центром.

С целью того, чтобы программа развития для исследуемого предприятия действительно была комплексной, предлагаем проведение мероприятий не реже, чем один раз в два-три месяца.

Для того, чтобы разработать примерный план мероприятий для предлагаемый в ПАО «Биосинтез» комплексной программы профессионального развития, помимо организации работы Центра профессионального развития и карьеры, необходимо определить варианты привлечения сторонних специалистов, учитывая ограниченные финансовые ресурсы.

Пандемия коронавируса для сферы дополнительно профессионального образования дала мощный толчок для совершенствования форм и методов реализации. За период с апреля по июнь 2020 г. произошла перестройка на дистанционные формы реализации дополнительных профессиональных программ. Также, в период пандемии Правительством РФ разработан комплекс мер, направленных на стабилизации экономической ситуации. В качестве одного из мероприятий можно отнести федеральный проект по профессиональному обучению граждан «Кадры для цифровой экономики» в рамках национального проекта «Цифровизация». Проект «Кадры для цифровой экономики» подразумевает обучение граждан на безвозмездной основе по дополнительным профессиональным программам – повышение квалификации, профессиональная переподготовка, обучающие семинары по аспектам бизнеса, связанным с цифровизацией.

Все мероприятия будут реализованы с помощью организационной работы Центра профессионального развития и карьеры. Все мероприятие в формате семинаров, лекций, круглых столов и бесед будут проходить без отрыва от работы в дистанционном формате.

Для этого, чтобы система развития была эффективной и нацеленной на формирование профессиональной команды для создания устойчивого конкурентного преимущества, руководству ПАО «Биосинтез», а также заведующему Центром профессионального развития и карьеры при выборе программ повышения квалификации и образовательных учреждений, предоставляющих образовательные услуги руководствоваться следующими:

- отдавать предпочтения академическим и инновационным подходам в обучении;
- ежегодно проводить мониторинг тех программ, которые проходили работники ранее, чтобы не было повторений;
- предлагать современные образовательные программы;
- давать возможность сотрудникам самим выбрать программу из перечня;
- обращать внимание на преподавательский состав, их квалификацию, знания и умения передавать свой накопленный опыт.

Список литературы

1. Абдокова Л. З. Конкурентоспособность – главный фактор успеха деятельности организации // Успехи современной науки и образования. 2018. Т. 3, № 3.
2. Азарова С. П. [и др.]. Маркетинговые исследования: теория и практика : учеб. для прикладного бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Жильцовой. М. : Юрайт, 2019. 314 с.
3. Артемьева Н. В. Конкурентоспособность работников // Челябинский гуманитарий. 2018. № 1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rabotnikov> (дата обращения: 08.10.2023).
4. Бажин А. С. Анализ методов развития персонала организации в практике менеджмента зарубежных стран // ScienceTime. 2015. № 3 (15).

УДК 351/354:004

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА

Алла Алексеевна Горелова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрена разработка кадрового резерва в организации ПАО «Биосинтез». Представлен план создания кадрового резерва, состоящий из трех этапов.

Ключевые слова: кадровый резерв, квалифицированный персонал, мотивация сотрудников, план создания резерва, затраты, подготовка работников

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент С. А. Барбашова.

ACTION PLAN FOR THE CREATION OF A PERSONNEL RESERVE

Alla A. Gorelova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the development of a personnel reserve in the organization of PJSC "Biosynthesis". A plan for the creation of a personnel reserve, consisting of three stages, is presented.

Keywords: personnel reserve, qualified personnel, employee motivation, reserve creation plan, costs, employee training

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. S. A. Baraboshova.

Существует способ обеспечить бесперебойное снабжение организации квалифицированным персоналом – сформировать кадровый резерв. Он поможет минимизировать временные и другие затраты на поиск новых сотрудников.

Фактически, а не формально кадровый резерв существует лишь в немногих компаниях. Как правило, руководству некогда заниматься его формированием – хватило бы

времени на выполнение основных задач. Однако именно кадровый резерв может обеспечить компании массу преимуществ: сэкономить время на поиск персонала; своевременно подготовить сотрудника к переходу на новую должность; мотивировать сотрудников.

В качестве объекта для исследования предмета статьи представлено публичное акционерное общество «Биосинтез». Среди сотрудников компании было проведено анкетирование. Именно возможность внутреннего карьерного роста, по результатам проведенного анкетирования, является для многих сотрудников мощным мотивирующим фактором к процессу развития.

Дополнительным мотивом к эффективной реализации комплексной программы развития для сотрудников ПАО «Биосинтез» должно стать создание кадрового резерва. Резерв кадров организации для различных категорий персонала – это возможность занять высшее по иерархии должности. В кадровый резерв ПАО «Биосинтез» будут включены все желающие организации, при условии прохождения квалификационного отбора.

Цели формирования кадрового резерва заключаются в постоянном пополнении резерва организации высококвалифицированными специалистами, своевременное замещение вакансий по должностям, снижая этим временные и финансовые затраты на подбор, найм и адаптацию новых сотрудников.

План создания кадрового резерва ПАО «Биосинтез» состоит из следующих этапов:

1. Формирование резерва;
2. Подготовка работников, включенных в список резерва;
3. Реализация кадрового резерва.

Формирование резерва необходимо начать с анализа потребности в резерве на основе потребности в кадрах на ближайшую (1 год) или длительную (до 5 лет) перспективу и прогноза изменения структуры управления, создание новых отделов или руководящих штатных единиц и др.

В целях обеспечения эффективности кадрового резерва его численность должна составлять не менее 3 кандидатов на место по каждой категории должностей.

Информацию о потребности в кадровом резерве каждой из существующей резервной должности необходимо представлять в открытом доступе. Также отдел по работе с кадрами должен отслеживать, кто из сотрудников может покинуть занимаемую должность по ряду причин: повышение (тоже находиться в кадровом резерве), уход на пенсию, возможность декретного отпуска и др. Как только будут собраны сведения о потребности в кадровом резерве необходимо начать его формирование.

Не рекомендуется зачислять в кадровый резерв специалистов из других организаций, так как это может стать препятствием для мотивации к развитию и самосовершенствованию в профессиональной сфере работающих сотрудников.

При отборе кандидата для зачисления в резерв, необходимо учитывать следующие критерии: возраст, уровень образования, уровень физического здоровья, стаж работы по профессии, стаж работы на руководящей должности, квалификационные требования для руководящей должности, результаты трудовой деятельности кандидата, личные качества.

Для эффективного отбора кандидата для дальнейшего зачисления в кадровый резерв ПАО «Биосинтез» необходимо его проводить на основании оценки перечисленных критериев.

Непосредственный руководитель работника в соответствии с рекомендуемыми критериями осуществляет первичную оценку профессиональных и личных качеств кандидата.

Отдел кадров аккумулирует всю полученную информацию, касаемо кандидатов для зачисления в кадровый резерв.

Для того чтобы кадровый резерв стал гибким инструментом системы развития, направленный на карьерный рост и личное обучение и повышение уровня квалификации, необходимо каждому из руководителей отделений не реже чем 1 раз в год, проводить корректировку списка резерва.

После того как завершился этап формирования кадрового резерва ПАО «Биосинтез» для эффективной работы резервы, перейти к следующему этапу – подготовка работников. Подготовка работников, зачисленных в список резерва, проводится в целях приобретения ими практических и организационных навыков для выполнения обязанностей по должности резерва. Мероприятия подготовки для каждого кандидата, зачисленного в кадровый резерв, должны быть индивидуальными. Для этого рекомендуется составлять индивидуальный план подготовки кандидата.

Мероприятия по подготовке сотрудников, зачисленных в кадровый резерв ПАО «Биосинтез» должны быть включены в комплексную программу развития.

Все мероприятия по внедрению кадрового резерва направлены на то, чтобы в необходимый период, который был спланирован на первом этапе, существовала замена руководящего сотрудника на другого, полностью соответствующего квалификационным и организационным требованиям, которые он закрепил или же приобрел на втором этапе.

Создание кадрового резерва для исследуемой организации является необходимым мероприятием предложенной комплексной программы профессионального развития персонала.

При реализации плана мероприятий по созданию системы кадрового резерва в ПАО «Биосинтез», важно добиться максимальной прозрачности в вопросах назначений и перемещений на имеющиеся вакантные и новые должности, чтобы сотрудники могли видеть перед собой цель и способы ее достижения. Необходимо избегать личных интересов ответственных лиц при оценке кандидатов, а также при зачислении в состав резерва или при назначении на должность.

Также, чтобы программа кадрового резерва и вся система развития персонала ПАО «Биосинтез» была эффективна, необходимо предложить рекомендации по повышению социально-психологического климата в коллективе с целью повышения конкурентоспособности организации.

Список литературы

1. Беляева Е. В. Финансовый механизм в обеспечении конкурентоспособности предприятия // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2018. № 6. С. 190–195.
2. Беляцкий Н. П. Управление персоналом : учебник. Минск : Белорусский дом печати, 2018. 389 с.
3. Богачева А. М., Соколова Е. Л. Подходы, формы и методы развития персонала в современных организациях // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. 2015. № 6. С. 331–340.
4. Габибова М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Актуальные вопросы экономики и управления : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). М. : Буки-Веди, 2018. 256 с.

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ

Джаминат Магомедовна Касимова

*Махачкалинский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Махачкала, Россия*

Аннотация. В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия возникает необходимость в анализе его финансового состояния и результативности работы. Только учитывая реальное текущее положение дел предприятия возможно принять верные управленческие решения и спрогнозировать дальнейшую финансовую ситуацию.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовый менеджмент, финансовое состояние, коэффициенты, финансовая отчетность

FINANCIAL ANALYSIS AS A TOOL FOR MANAGING BUSINESS ENTITIES

Dzhaminat M. Kasimova

*Makhachkala branch of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education "Financial University under the Government of the Russian Federation",
Makhachkala, Russia*

Abstract. In the course of financial and economic activities of an enterprise, there is a need to analyze its financial condition and performance. Only taking into account the actual current state of Affairs of the enterprise is it possible to make the right management decisions and predict the future financial situation.

Keywords: financial analysis, financial management, financial condition, coefficients, financial reporting

В сфере финансового менеджмента в системе управления хозяйствующими субъектами одним из основных инструментов объективного обоснования управленческих решений выступает финансовый анализ. В настоящее время сформирована унифицированная и стандартизированная методология финансового анализа, которая может применяться к хозяйствующим субъектам реального сектора экономики независимо от их организационно-правовой формы.

Но парадоксально и то, что до сих пор нет единой трактовки понятия «финансовый анализ» как прикладной науки. Это область науки, которая включает различные подходы, методы и инструменты для анализа финансовой информации и принятия управленческих решений на основе этого анализа.

Так, Фридман А. М. под финансовым анализом хозяйствующего субъекта подразумевает расчет различных показателей хозяйственной деятельности организации, в том числе рентабельности, показателей финансовой устойчивости, расчет оборачиваемости активов, показателей ликвидности, деловой и инвестиционной активности, а также эффективности деятельности [1].

Финансовый анализ можно представить как процесс оценки финансовых показателей хозяйствующего субъекта с целью разработки максимального количества информационно-показателей для формирования стратегии развития организации. Он позволяет провести анализ и оценку эффективности текущей производственной деятельности, методов привлечения и инвестирования капитала для обеспечения платежеспособности, роста прибыли и повышения стоимости капитала хозяйствующих субъектов. Такое определение позволяет связать факторы увеличения стоимости компании с финансовыми показателями, выделить стратегические и оперативные аспекты финансового анализа, а также его содержание в рамках операционной, инвестиционной и финансовой деятельности [1].

Таким образом, финансовый анализ деятельности хозяйствующего субъекта позволяет оценить текущее финансовое состояние и перспективы его развития, определить источники формирования имущества предприятия и способы сокращения кредиторской задолженности. Результаты финансового анализа должны непременно использоваться в процессе планирования деятельности хозяйствующих субъектов на ближайшую перспективу.

Основные задачи финансового анализа можно охарактеризовать следующим образом:

- изучение основных позиций финансового состояния предприятия (оценка его финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности и т.п.);
- определение направлений развития хозяйствующего субъекта;
- прогнозирование дальнейшей динамики финансовых показателей [2].

Успешное выполнение вышеупомянутых задач финансового анализа позволяет руководству и управляющим получить доступ ко всем необходимым финансовым данным, описать финансовое положение в настоящее время и принять эффективные управленческие решения для улучшения показателей деятельности предприятия. В российской науке и практике широко распространено мнение о том, что финансовый анализ включает все аспекты аналитической работы, связанные с управлением финансами хозяйствующего субъекта в контексте окружающей среды, включая рынок капитала. Финансовый менеджмент, или управление финансами, включает в себя мероприятия по приобретению, финансированию и управлению активами для достижения определенной цели.

Руководитель финансового управления, финансовый директор, играет определяющую функцию в управлении крупным предприятием и выполняет различные обязанности. Его функционал можно описать следующим образом: финансовый анализ, наблюдение и контроль финансовых показателей, которые помогают оценить достижение стратегических и оперативных финансовых целей, обоснование управленческих решений в области финансового управления и обобщение рисков. Финансовый директор также отвечает за предоставление необходимой финансовой информации внутренним и внешним пользователям, организацию анализа и оценку финансовых результатов, а также разработку мероприятий по повышению эффективности управления финансами.

Для успешного выполнения своих обязанностей финансовый директор должен обладать знаниями методов анализа и оценки финансовой деятельности организации, а также методов и процедур планирования финансовых показателей.

Практика показывает, что для эффективного взаимодействия внутренних структур бизнеса, таких как топ-менеджеры, руководители подразделений, совет директоров, с внешними пользователями, включая акционеров, кредиторов и деловых партнеров, обычно используются формы отчетности, которые подготавливаются соответствующими службами. Следует отметить, что финансовая (бухгалтерская) отчетность является информационной основой для проведения финансового анализа и проявления положительных и отрицательных тенденций развития предприятия на ранних стадиях. При этом формы финансовой (бухгалтерской) отчетности тесно связаны между собой и в совокупности способствуют эффективному управлению хозяйствующими субъектами и формированию объективной картины о текущем состоянии бизнеса.

Развитие прогнозных моделей финансового состояния предприятия является необходимым для разработки общей финансовой стратегии, которая позволит обеспечить хозяйствующий субъект необходимыми финансовыми ресурсами и оценить его возможности в будущем. Построение таких моделей требует изучения текущих финансовых возможностей предприятия, анализа внутренних и внешних факторов, и включает такие вопросы, как оптимизация использования основных и оборотных средств, оптимальное соотношение собственного и заемного капитала, распределение прибыли, формирование инвестиционной и ценовой политики [3].

В целом следует отметить, что анализ финансового состояния осуществляется по следующим направлениям:

- анализ ликвидности баланса для определения платежеспособности хозяйствующего субъекта, поддержание её оптимального уровня;
- анализ деловой (рыночной) активности по показателям оборачиваемости, который позволяет выявить возможности более рационального использования средств хозяйствующего субъекта и разработать мероприятия, которые могут способствовать росту объемов производства продукции и сокращению затрат за счет экономии оборотных средств и ускорения их оборачиваемости;
- анализ деловой активности по показателям рентабельности, которые характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, измеряют прибыльность хозяйствующего субъекта с различных позиций;
- анализ финансовой устойчивости, обеспечивающий успешное развитие хозяйствующего субъекта;
- диагностика несостоятельности (банкротства) для определения причин и основных факторов, способствующих развитию кризисной ситуации на хозяйствующем субъекте.

Финансовый анализ осуществляется для оценки финансового состояния и определения путей роста результативности хозяйствующего субъекта через повышение эффективности финансовой политики.

Однако, в отечественной практике анализа существуют проблемы, связанные с терминологией. Множество терминов переняты из зарубежной практики, а свободная интерпретация терминов привела к множеству показателей по сути называемых абсолютно по-разному. Например, «точка безубыточности» и «мёртвая точка» – оба термина характеризуют величину производства или реализации, при которых доходы равны затратам в данном виде деятельности.

В результате реформирования бухгалтерской отчетности и сближения ее к международным стандартам происходит укрупнение статей отчетности и изменение содержания всех форм годовой бухгалтерской отчетности. Это создает ситуацию, в которой финансовым аналитикам сложно использовать уточняющие (детализирующие) показатели. К примеру из баланса исключены строки, раскрывающие запасы хозяйствующих субъектов. На получение подобной придется затратить дополнительное время, к тому же не все источники информации доступны для внешних пользователей.

Также несовершенство существует в периодичности финансового анализа и формирования бухгалтерской отчетности. К сведению, отчет о движении денежных средств анализируется ежегодно, но желательно проводить анализ ритмичности денежного потока каждый месяц, чтобы он был корректным и информативным.

Неизвестна причина недостаточного внимания к абсолютным показателям деятельности организации, в то время как преобладает использование коэффициентного анализа. Так же применение интегральной оценки деятельности ограничено из-за ее сложности. Однако, такая оценка позволяет рассматривать экономические показатели хозяйствующего субъекта как сложную, взаимосвязанную систему и проводить качественный анализ работы предприятия. Следует отметить, что это лишь часть трудностей, возникающих у финансовых аналитиков при проведении финансового анализа и оценке результатов деятельности хозяйствующих субъектов.

Происходящие в последние двадцать лет изменения в нормативно-правовом регулировании бухгалтерского учета и отчетности ведут к необходимости совершенствования методов финансового анализа. К сожалению, существующие формы бухгалтерской отчетности не полностью удовлетворяют потребности финансистов-аналитиков, поскольку они не содержат достаточно уточняющей информации по конкретным экономическим показателям. Поэтому считаем обоснованным принять постоянные нормативные акты по бухгалтерскому учету и отчетности, которые обеспечат потребности финансовых аналитиков.

Аналитики вынуждены обращаться к первичным финансовым документам из-за недостатков существующей бухгалтерской отчетности, которая используется для финансовой диагностики. Хотя это усложняет процесс экономической диагностики предприятия, это повышает качество и достоверность расчетных финансовых показателей и позволяет отслеживать их динамику в течение отчетного бухгалтерского периода.

Финансовый анализ в нашей стране осуществляется с помощью разнообразных методик, как зарубежных, так и российских. Выбор конкретных показателей, приемов и способов анализа зависит от опыта и уровня знаний аналитика. В настоящее время ученым и практикующим менеджерам важно решить проблему создания универсальных методик финансового анализа. Однако это задача непростая, поскольку в разных отраслях экономики существуют разные нормативы для одного и того же показателя деятельности предприятия. Например, соотношение заимствованного капитала к собственному для предприятий в сфере торговли приближено к "1", тогда как в сельском хозяйстве этот коэффициент может быть даже меньше "0,5". Поэтому анализ многих финансовых показателей требует учета отраслевой принадлежности и специфики работы предприятия.

Учет перечисленных факторов обеспечивает возможность проведения качественного и всестороннего финансового анализа деятельности предприятия. Это позволяет определить преимущества и недостатки в финансовом состоянии и имущественном положении организации и создает базу для принятия и внедрения управленческих решений с целью оптимизации деятельности хозяйствующего субъекта.

Таким образом, финансовый анализ занимает особое место в системе управления предприятием. Качественно проведенный, объективно отражающий реальное положение дел, он указывает на степень эффективности управления организацией. Опираясь на выявленные с помощью финансового анализа сильные и слабые стороны, менеджеры имеют возможность скорректировать экономическое положение предприятия, принимать верные управленческие решения.

Список литературы

1. Бородина Е. И. Финансовый анализ в системе менеджмента организации // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-analiz-v-sisteme-menedzhmenta-organizatsii> (дата обращения: 23.09.2023).
2. Владыкин А. А., Чурсина Ю. А. Финансовый анализ как инструмент эффективного управления бизнес-процессами в хозяйствующих субъектах // Интернет-журнал Науковедение. 2014. № 2 (21). С. 17. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-analiz-kak-instrument-effektivnogo-upravleniya-biznes-protsessami-v-hozyaystvyuyuschih-subektah> (дата обращения: 25.09.2023).
3. Шевченко О. Ю., Завадская В. В. Проблемы российского финансового анализа на современном этапе // СТЭЖ. 2019. № 9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-rossiyskogo-finansovogo-analiza-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 28.09.2023).

УДК 334.02

БЮРОКРАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КАК ПРИЧИНА СОПРОТИВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЯМ

Ангелина Александровна Кислова¹, Дарья Александровна Люсина²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Приводится анализ влияния бюрократической структуры на сопротивление организации изменениям, рассматриваются причины возникновения сопротивления и его негативные последствия для организации, стратегии для преодоления этого сопротивления и повышения эффективности изменений в бюрократической среде.

Ключевые слова: организация, бюрократическая структура, иерархия, изменения, управление
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Н. М. Гурьянова.

THE BUREAUCRATIC STRUCTURE AS THE REASON FOR THE RESISTANCE OF THE ORGANIZATION TO CHANGE

Angelina A. Kislova¹, Daria A. Lyusina²

^{1,2} *Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article provides an analysis of the influence of the bureaucratic structure on the organization's resistance to change, examines the causes of resistance and its negative consequences for the organization, strategies for overcoming this resistance and increasing the effectiveness of changes in the bureaucratic environment.

Keywords: organization, bureaucratic structure, hierarchy, changes, management

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. N. M. Guryanova.

Современный мир постоянно меняется, и организациям приходится адаптироваться к этим изменениям, чтобы оставаться конкурентоспособными. Однако, некоторые компании неохотно поддаются изменениям, что может стать причиной их отставания и даже гибели на рынке. Бюрократическая структура является одним из главных факторов, которые могут препятствовать успешным изменениям в организации. Во многих случаях, преодоление сопротивления со стороны бюрократической структуры становится настоящей проблемой и требует изучения и применения специальных стратегий.

Бюрократия – это организация, исходящая из идей рациональной деятельности. В первую очередь это организация, которая придерживается трех основных принципов: иерархии, специализации функций и системы правил [1]. Данные принципы определяют поведение сотрудников и ограничивают их инициативу. Это может привести к тому, что изменения, предлагаемые сверху, не находят поддержки у сотрудников и игнорируются.

Бюрократия, хоть и имеет свои преимущества, создает ряд ограничений и проблем, которые затрудняют внедрение и успешную реализацию перестройки и инноваций, а именно:

1. Отсутствие заинтересованности работников системы в наиболее эффективных решениях;

2. Незаинтересованность в реформах. Служащие ограничены нормативной документацией в распределении бюджетных средств, а значит инновации в данной области вызывают трудности, не смотря на возможное улучшение качества работы. Следствием этого является стремление бюрократии к стабильности;

3. Необходимость постоянного развития и актуализации регламентирующей документации, в том числе инструментария финансового менеджмента [2].

Несмотря на формализованную иерархическую структуру, бюрократическая модель управления не предполагает четкого распределения полномочий между руководителями разных уровней. Более того, руководители высшего звена могут вмешиваться в работу руководителей низших звеньев, которые, в свою очередь, обязаны исполнять их указания, не обсуждая. Это свидетельствует об условности и субъективности полномочий, которыми обладают работники в рамках бюрократической системы управления, а также о недостатке объективного механизма определения проблем, их анализа, разработки и принятия управленческих решений.

В результате этого, в бюрократических организациях редко проводится тщательный анализ внутренней и внешней среды компании, а также поиск решений существующих и потенциальных проблем. Некоторые из этих проблем могут оставаться нерешенными, так как о них могут не знать, а если и знать, то их могут игнорировать. Вызвано это объективным восприятием и пониманием проблем руководителем. Сотрудники бюрократической организации стремятся максимально упростить свою работу, сводя ее к выполнению стандартных задач. При этом даже удачные собственные решения могут не использоваться в дальнейшем из-за стремления сэкономить время.

По этим причинам бюрократическим организациям свойственна замедленная, неполная или даже ошибочная реакция на изменения в ситуации. Это также связано с отсутствием критериев, позволяющих оценить относительную значимость проблем и правильно распределить приоритеты при их решении.

Отсутствие четко определенного механизма, регулирующего процесс принятия решений (передача их исполнителям, установление сроков, процедур, этапов и методов), приводит к тому, что каждое решение оказывается очень индивидуальным, и каждый руководитель принимает его без какой-либо системы, действуя наугад и не придерживаясь установленных правил. Только этап согласования и одобрения решений строго регламентирован.

Бюрократическая структура может создавать атмосферу недоверия и страха перед новыми идеями, так как сотрудники опасаются, что их инициативы могут быть отвергнуты или наказаны. Это особенно актуально для организаций, где руководство не поддерживает инициативу и не поощряет сотрудников к творчеству и инновациям.

Бюрократии нельзя полностью уничтожить, так как невозможно лишить ее бюрократических черт. Однако ее негативные последствия можно частично ограничить или предотвратить путем контроля. Для этого необходимо в первую очередь изменить систему управления организацией, что наиболее эффективно делать в критической ситуации, когда новым методам противостоять невозможно без риска потерять все. Это может быть достигнуто путем усиления полномочий высшего руководства, что позволит быстро преодолеть сопротивление местных группировок.

Существуют три подхода к перестройке системы управления бюрократической организацией: технократический, рыночный и стратегический.

Первый подход основывается на идеальной модели механизма управления и осуществляет постепенные изменения, сохраняя характеристики прежней системы и минимизируя сопротивление персонала. Однако сопротивление все же существует и может препятствовать достижению целей реформаторов.

Второй подход ориентируется на постепенную адаптацию системы управления к изменяющимся обстоятельствам без предварительного плана. Однако спонтанность этого процесса может привести к поляризации сил и появлению новых бюрократических процессов.

Стратегический подход к преобразованию бюрократической организации опирается на реальные условия и расстановку сил, чтобы найти точки опоры для изменений. Он не стремится вступить в бесперспективный конфликт с бюрократией, а использует ее позитивные стороны для улучшения работы организации. Это может включать подкуп или шантаж, а также создание конкуренции между различными группами бюрократии. В результате изменяются обстоятельства, что ослабляет влияние бюрократии.

Необходимость упорядочивания и ориентирования на среднесрочную перспективу является неотъемлемым аспектом всех этих концепций. Модернизация, осуществляемая с целью уменьшения бюрократии, должна быть не только временным явлением, но и направлена на будущие изменения в системе управления.

Таким образом, бюрократическая структура является одной из важнейших причин сопротивления организации изменениям. Вместо того, чтобы способствовать инновациям и адаптации, она часто создает жесткие иерархии, нормы и процедуры, которые затрудняют внедрение новых идей и препятствуют гибкости и быстрому реагированию на изменяющуюся среду. Но с помощью реформ и изменений в управлении, можно создать более адаптивную систему, что позволит организации оставаться конкурентоспособной и успешной на рынке.

Список литературы

1. Павлов В. П., Добросердова Е. А. Проблема эффективности бюрократической организации // УЭКС. 2013. № 11 (59).
2. Ожиганов Э. Н. Макс Вебер: инвариантность господства : монография. М. : ИНФРА-М, 2020. 179 с.

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: ВЛИЯНИЕ НА МОТИВАЦИЮ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

Ангелина Александровна Кислова¹, Дарья Александровна Люсина²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается важность формирования позитивной корпоративной культуры для мотивации и повышения производительности сотрудников. Анализируются различные аспекты влияния культуры на рабочую среду, включая мотивацию, коммуникацию, обучение, инновации и удовлетворенность сотрудников.

Ключевые слова: корпоративная культура, ценности, коммуникации, мотивация, производительность
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Н. М. Гурьянова.

FORMATION OF CORPORATE CULTURE: IMPACT ON EMPLOYEE MOTIVATION AND PRODUCTIVITY

Angelina A. Kislova¹, Daria A. Lyusina²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the importance of creating a positive corporate culture for motivating and increasing employee productivity. Various aspects of the influence of culture on the work environment are analyzed, including motivation, communication, training, innovation and employee satisfaction.

Keywords: corporate culture, values, communications, motivation, productivity

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. N. M. Guryanova.

В современном мире, где конкуренция на рынке постоянно растет, одним из ключевых факторов успеха компании становится корпоративная культура. Она влияет на мотивацию сотрудников, их вовлеченность в рабочий процесс и, в конечном итоге, на производительность труда. В данной статье мы рассмотрим, как корпоративная культура может стимулировать мотивацию и повышать производительность сотрудников.

Корпоративная культура – это некая система материальных и духовных ценностей, норм поведения и взаимодействия, присущих данной организации, отражающих ее индивидуальность [1]. Она играет ключевую роль в работе компании, так как она определяет поведение сотрудников, их отношение к работе, клиентам и коллегам, а также влияет на эффективность и результативность деятельности организации в целом.

Корпоративная культура состоит из нескольких элементов: миссия и цели компании, ценности и принципы, коммуникации и взаимодействие между сотрудниками, управление изменениями и инновациями.

Миссия компании – это ее основная цель, ради которой она существует. Она определяет направление развития компании и служит ориентиром для принятия решений. Цели компании могут быть различными, например, увеличение прибыли, расширение рынка сбыта, улучшение качества продукции или услуг, повышение эффективности работы сотрудников и т.д. Достижение этих целей способствует достижению миссии компании и укрепляет ее позиции на рынке.

Ценности компании отражают то, что компания считает важным и ценным для своих сотрудников, клиентов и партнеров. Принципы компании – это правила и нормы, которые регулируют поведение сотрудников и их взаимоотношения с клиентами и партнерами. Они помогают поддерживать порядок и дисциплину в организации, а также способствуют достижению общих целей и миссии компании.

Организационная коммуникация – это обмен сообщениями для достижения понимания внутри организации, между организациями, а также между организацией и внешним миром.

Управление изменениями – это процесс внедрения новых идей, технологий и методов работы в организацию. Инновации – это создание новых продуктов, услуг или процессов, которые могут улучшить работу организации. Они могут быть основаны на новых технологиях, идеях или методах работы. Инновации требуют от компании готовности к риску и способности быстро адаптироваться к новым условиям.

Корпоративная культура может оказывать значительное влияние на мотивацию сотрудников. Мотивация сотрудников является ключевым фактором, который помогает им работать более эффективно. Она основана на системе материальных и нематериальных вознаграждений, которые поощряют каждого сотрудника выполнять свои задачи и достигать поставленных целей.

К наиболее простым и часто применяемым методам стимулирования относится метод «кнута и пряника», то есть, наказания и поощрения. Этот метод показывает довольно высокую эффективность в административно-командной системе и зачастую трансформируется в систему административных и экономических санкций и стимулов. Однако такой метод теряет свою эффективность, если работа связана не с рутинными, повторяющимися операциями и действиями, строго и четко регламентированными, а с творческим, содержательным компонентом деятельности, где ключевую роль в достижении результата играет человеческий фактор, его творческий и интеллектуальный потенциал. Здесь наиболее действенны иные, не материальные стимулы, такие, как самоуважение, признание со стороны окружающих членов коллектива, моральное удовлетворение работой и гордость за свою организацию, и принадлежность ей [2].

Существует другое представление о связи между мотивацией и корпоративной культурой организации, в которой корпоративная культура рассматривается как инструмент мотивации. Этот подход направлен на повышение лояльности сотрудников, их приверженности и преданности организации. В этом случае, мотивирующая роль корпоративной культуры реализуется через содержательные компоненты, которые определяют смысловые и ценностные аспекты и позволяют сотрудникам отождествлять себя с организацией. При этом мотивирующая роль корпоративной культуры проявляется, когда цели и ценности организации разделяются сотрудниками и поддерживаются на всех уровнях управления.

К мотивирующим факторам корпоративной культуры можно отнести следующие:

1. Возможность для самореализации и развития в рамках компании.
2. Наличие четкой системы карьерного роста.
3. Возможность ротации кадров.
4. Простая и доступная система коммуникации.
5. Символика компании, отражающая ее ценности и принципы.

Создание позитивной корпоративной культуры является одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность деятельности организации. Такая культура обеспечивает благоприятную рабочую атмосферу, что в свою очередь способствует повышению мотивации сотрудников, улучшению коммуникации, развитию навыков и усилению инноваций. Когда сотрудники чувствуют, что они являются частью команды, их работа ценится, это повышает их мотивацию и желание работать на благо организации. Также снижается уровень текучки кадров, так как сотрудники меньше склонны менять работу в условиях хорошей корпоративной культуры. Позитивная корпоративная культура поддерживает непрерывное обучение и профессиональное развитие сотрудников, что позволяет организации оставаться конкурентоспособной на рынке и быстро адаптироваться к изменениям. Культура, в которой сотрудники чувствуют поддержку и доверие со стороны руководства, способствует творчеству и инновациям, поскольку сотрудники не боятся предлагать новые идеи и решения.

Чтобы корпоративная культура могла поддерживать стратегию развития компании и повышать ее эффективность, руководству следует систематически выполнять следующие шаги:

- сбор данных о состоянии культуры, ее ценностях, целях и задачах, а также об отношениях компании с клиентами, конкурентами и другими стейкхолдерами (на основе мнения сотрудников);
- анализ данных на предмет соответствия декларируемых ценностей, целей и задач фактическим;
- анализ реализованных ценностей, целей и задач в сравнении с декларированными;
- разработка мер по улучшению элементов культуры, не прогрессивность которых была выявлена в результате анализа.

Таким образом, формирование позитивной корпоративной культуры играет ключевую роль в мотивации и производительности сотрудников. Такая культура способствует развитию доверительных отношений, улучшает коммуникацию и поощряет инновации. Сотрудники, работающие в организации с позитивной культурой, обычно более мотивированы, удовлетворены своей работой и вовлечены в достижение общих целей. Все это в совокупности приводит к повышению производительности и успеху компании на рынке.

Список литературы

1. Персикова Т. Н. Корпоративная культура : учебник. М. : Логос, 2020. 288 с.
2. Тихомиров П. В. Мотивация сотрудников в контексте корпоративной культуры организации // Молодой ученый. 2019. № 4 (242). С. 176–179.

УДК 334.02

ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВ В РОССИИ

Дмитрий Сергеевич Кожеуров

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается принцип маркетинговых особенностей для строительного холдинга. В работе приводятся примеры маркетинговых стратегий строительных компаний в России.

Ключевые слова: строительные холдинги, маркетинговая стратегия, потребность рынка

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

MAIN MARKETING FEATURES AND STRATEGIES FOR CONSTRUCTION HOLDINGS IN RUSSIA

Dmitry S. Kozheurov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the principle of marketing features for a construction holding. The paper provides examples of marketing strategies of construction companies in Russia.

Keywords: construction holdings, marketing strategy, market demand

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Строительные холдинги являются ключевыми участниками на рынке строительства и развития инфраструктуры. Они объединяют несколько компаний, специализи-

рующихся на разных аспектах строительного процесса, чтобы предоставить комплексные решения для клиентов. Однако, чтобы эффективно конкурировать на рынке, строительным холдингам необходимо применять определенные маркетинговые стратегии и методы. В данной статье мы рассмотрим основные маркетинговые особенности для строительного холдинга.

Первое, что стоит учитывать при разработке маркетинговой стратегии для строительного холдинга – это анализ целевой аудитории. Строительные проекты обычно имеют различные сферы применения, такие как жилые, коммерческие или государственные объекты. Каждая из этих сфер имеет свои потребности и требования, поэтому важно определить, какая целевая аудитория является приоритетной для холдинга. Например, если холдинг специализируется на строительстве жилой недвижимости, то его маркетинговые усилия должны быть направлены на привлечение потенциальных покупателей, заинтересованных в покупке жилых помещений.

Вторым фактором для успешного маркетинга строительного холдинга является уникальное предложение. Чтобы привлечь клиентов, холдинг должен предложить нечто, чем отличается от конкурентов. Это может быть высокое качество работы, использование инновационных технологий, уникальный дизайн или цена. Кроме того, строительный холдинг может предлагать комплексные решения, включающие в себя не только строительство, но и проектирование, сопровождение проекта и управление.

Третьей важной маркетинговой особенностью для холдинга является эффективное продвижение и реклама. В мире сильной конкуренции строительные холдинги должны быть активными и видимыми на рынке. Это возможно с помощью рекламных кампаний, участия в выставках и конференциях, создания привлекательного и информативного веб-сайта и активизации присутствия в социальных сетях. Также холдинг может использовать прямые маркетинговые методы, такие как отправка рекламных материалов или проведение презентаций для потенциальных клиентов.

Кроме того, строительные холдинги также могут использовать маркетинговые исследования для определения потребностей рынка, трендов и предпочтений клиентов. Это поможет им адаптировать свои продукты и услуги под требования рынка и повысить конкурентоспособность.

И последней, но не менее важной особенностью для маркетинга строительного холдинга является установление и поддержание доверия клиентов. Качество и безопасность являются ключевыми факторами в строительстве, поэтому холдинг должен демонстрировать свою надежность и профессионализм. Это можно достичь за счет осуществления контроля качества, подписания долгосрочных договоров и предоставления гарантии на выполненные работы.

Основная маркетинговая стратегия строительных холдингов в России может включать следующие аспекты:

1. Установление прочной репутации: строительные холдинги стремятся создать себе хорошую репутацию путем качественного выполнения проектов, соблюдения сроков и предоставления надежных услуг.

2. Продвижение через рекламу и маркетинговые активности: холдинги вкладывают средства в рекламу, чтобы повысить узнаваемость своей марки и привлечь клиентов. Это может включать телевизионную, интернет- или печатную рекламу, участие в выставках и конференциях, создание сайта и наличие активной присутствия в социальных сетях.

3. Установление партнерских отношений: холдинги могут строить партнерские отношения с поставщиками строительных материалов и услуг, а также с финансовыми учреждениями для обеспечения доступных финансовых условий для клиентов.

4. Развитие уникального конкурентного преимущества: холдинги разрабатывают стратегии, которые позволяют им выделиться на фоне конкурентов. К ним относятся

специализация на определенном сегменте рынка, предоставление инновационных решений или внедрение новых технологий в строительный процесс.

5. Удовлетворение потребностей клиентов: холдинги анализируют потребности своих клиентов и стремятся предлагать им подходящие решения. Это может включать разработку индивидуальных проектов, предоставление дополнительных услуг (например, юридические консультации, интерьерный дизайн) или учет экологических требований.

6. Укрепление имиджа бренда: строительные холдинги активно работают над созданием и поддержанием своего имиджа бренда, чтобы быть воспринятыми как надежные и профессиональные организации. Это может включать использование логотипа и фирменного стиля, участие в благотворительных мероприятиях и социальных проектах.

Однако, в конечном счете, конкретная маркетинговая стратегия может отличаться в зависимости от стратегических целей и особенностей каждого конкретного строительного холдинга в России.

В целом, строительные холдинги имеют свои уникальные маркетинговые требования и особенности. Правильное определение целевой аудитории, уникальное предложение, эффективное продвижение и поддержание доверия клиентов – все это важные компоненты успешной маркетинговой стратегии для строительного холдинга. Применение этих методов поможет холдингу привлечь больше клиентов, увеличить прибыль и укрепить свое положение на рынке.

Список литературы

1. Акулич И. Л. Маркетинг. Практикум. М. : Вышэйшая школа, 2022. 416 с.
2. Божук С. Г. Маркетинг. М. : Питер, 2019. 561 с.
3. Божук С. Г. Маркетинговые исследования : учеб. для СПО. М. : Юрайт, 2022. 386 с.
4. Бронникова Т. С. Маркетинг. Теория, методика, практика. М. : КноРус, 2020. 208 с.
5. Букин С. О. Основы маркетинга в вопросах и ответах. М. : Феникс, 2018. 160 с.

УДК 338.2

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Андрей Викторович Колокольцев¹, Кирилл Евгеньевич Игнатьев²

^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Описан процесс становления корпоративной социальной ответственности в условиях российского менеджмента. Приведены основные этапы развития этого направления, обозначены поворотные точки. Рассмотрены ключевые тенденции корпоративной социальной ответственности в российском менеджменте с примерами внедрения в ведущих компаниях страны. Сделаны выводы о текущем состоянии корпоративной социальной ответственности в российском менеджменте и намечены пути дальнейшего движения данного направления.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, российский менеджмент, развитие менеджмента, тенденции КСО, развитие идей КСО

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О.А. Зябликова.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF RUSSIAN MANAGEMENT

Andrey V. Kolokoltsev¹, Kirill E. Ignatiev²

^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. The article describes the process of formation of corporate social responsibility in the conditions of Russian management. The main stages of development of this direction are given, turning points are indicated. The key trends of corporate social responsibility in Russian management with examples of implementation in the leading companies of the country are considered. Conclusions are also drawn about the current state of corporate social responsibility in Russian management and ways of further movement in this direction are outlined.

Keywords: corporate social responsibility, Russian management, management development, CSR trends, CSR ideas development

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Zyablikova.

Практика социально ответственного бизнеса складывалась, как правило, в странах с устойчивой экономикой, базирующейся на рыночных ценностях, с давними демократическими традициями, развитым гражданским обществом.

В последние годы в связи с развитием крупного бизнеса наиболее популярной в Европе стала смешенная модель или Корпоративная социальная ответственность. Эта модель ориентирует бизнес на три сферы проявления социальной инициативы: экономику, занятость и охрану окружающей среды. Ответственность бизнеса распространяется на условия труда, заработную плату, выплату дивидендов акционерам, выпуск качественной продукции и оказание услуг, охрану окружающей среды, занятость в конкретном регионе, реализацию социальных инициатив населения.

В России спектр восприятия идей КСО пока невелик: от стремления ограничить ответственность компаний уплатой налогов и созданием рабочих мест до эпизодической благотворительности, которая активно эксплуатируется в целях PR. Тем не менее, процесс институализации и принятия бизнесом формулы КСО для практического внедрения запущен.

В последние несколько лет дискуссия о социальной ответственности стала в России одной из ведущих общественных тематик. Выборочный опрос предпринимателей Российской Ассоциации менеджеров в России показал, что важной проблемой в России является проблема взаимодействия бизнеса, государства и общества при разработке и реализации социальных программ бизнеса. Причем это относится как к внутренним, так и к внешним социальным проектам.

На сегодняшний день уже многие российские компании, как показывают многочисленные анализы, осознали необходимость проведения системной социальной политики. Это стимулирует их руководителей к созданию управленческих структур, отвечающих за реализацию социальной политики, внедрению на своих предприятиях новых социальных технологий, а также выстраиванию партнерских отношений с властями разного уровня на поле социальной политики.

В благотворительные акции все последовательнее втягивается малый бизнес. Вместе с тем участие российского бизнеса в социальной политике остается весьма неравномерным. Это вызвано, по меньшей мере, двумя обстоятельствами. Во-первых, в бизнес – среде отсутствуют единые ориентиры, каждая компания самостоятельно, исходя из собственных интересов, определяет параметры своей социальной деятельности. Во-вторых, социальная ответственность по своей форме и содержанию во многом зависит от того, кем и как эти требования сформулированы, и является ответом бизнеса на публичные или латентные требования властей [3].

Современная российская модель КСО в значительной степени определяется спецификой возникшего на рубеже XX–XXI веков российского бизнеса. В недалеком прошлом все советские хозяйствующие субъекты были социально сверхответственными. Предприятия несли ответственность за ЖКХ, детские сады, школы, больницы, шефствовали над армией и селом и т.п.

В начале 2000-х годов группой российских ученых была разработана Концепция социального государства Российской Федерации. В концепции были сформулированы социальная миссия и основные принципы ведения бизнеса в России: достижение

устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, отвечающее долгосрочным экономическим интересам бизнеса, способствующее достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, соблюдению прав человека.

В ноябре 2004 года по инициативе бизнеса состоялся I Международный конгресс «Государство и бизнес: социально ответственное партнерство», который продемонстрировал сложность и неоднозначность понимания проблемы бизнесом и властью [1, с. 173]. По инициативе некоммерческих организаций была учреждена Почетная премия «За социальную ответственность бизнеса».

Характерными тенденциями в российском бизнес-сообществе последних лет являются легализация компаний, их более углубленная специализация, выход на глобальные рынки. Появляются крупные производственные градообразующие компании, получающие в придачу к возможности заниматься бизнесом возможность решать социальные проблемы в регионах присутствия.

Социальная хартия российского бизнеса исповедует принципы корпоративной социальной ответственности. Хотя документ излишне декларативен, его принятие имеет позитивный социальный эффект с точки зрения влияния на все деловое сообщество [2, с. 216]. Анализ практики участия российского бизнеса в социальных программах демонстрирует переход от традиционной «хаотичной» модели благотворительности к социально инвестирующему бизнесу.

В настоящее время, в условиях быстроменяющегося мира, развитие социальной ответственности российского менеджмента идет полным ходом. Ведущие компании России вкладывают средства в развитие КСО на уровне с крупнейшими западными компаниями. Это дает толчок для социальной, политической, экономической и многих других сфер в стране [4, с. 511]. Рассмотрим на конкретных примерах, какого уровня удалось достичь российскому менеджменту в управлении социальной ответственностью бизнеса.

ПАО "Газпром" – глобальная энергетическая компания. «Газпром» ежегодно поддерживает множество общественных проектов, оказывая помощь в развитии культуры, науки, образования, пропаганде здорового образа жизни:

- 1821 объект построен в рамках программы «Газпром – детям» с 2007 по 2019 гг.;
- 451,55 млн руб. было направлено «Газпромом» на цели сохранения биоразнообразия и охрану природных территорий, охрану и воспроизводство рыбных запасов;
- Больше 26 млн особей различных рыб, в том числе особо ценных видов, выпущено в водоемы в 2019 году;
- Больше 1000 детей из школ-интернатов, детских домов, приютов и других социальных учреждений принимают участие в ежегодном новогоднем мероприятии «Газпрома» [5].

«Газпром межрегионгаз» реализует проекты, направленные на возрождение национальных культур и сохранение исторических ценностей. Особое внимание уделяется социальным программам в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, физической культуры и массового спорта. Проекты «Газпром межрегионгаза» в сфере образования, культуры и искусства способствуют духовному развитию личности и общества. Деятельность компании в рамках социальной ответственности способствует не только социально-экономическому развитию российских регионов, но также сохранению традиционных духовных и культурных ценностей. В регионах деятельности РГК регулярно проводятся культурно-просветительские мероприятия. Компании оказывают благотворительную помощь музеям, театрам и другим учреждениям культуры.

В целях возрождения духовно-религиозных традиций, а также сохранения религиозных и историко-архитектурных памятников ООО «Газпром межрегионгаз» и регио-

нальные газовые компании активно сотрудничают с Русской православной церковью и другими религиозными конфессиями.

Сбербанк России является крупнейшим банком Российской Федерации и стран СНГ. В соответствии с приоритетами развития Сбербанка в области корпоративной социальной ответственности, Сбербанк в своей деятельности уделяет особое внимание:

1. В области содействия экономическому развитию страны: развитию малого бизнеса и частного предпринимательства; участию банка в крупных, национального масштаба, проектах, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнёрства.

2. В области обеспечения доступности финансовых услуг: качественному развитию филиальной сети банка, развитию удаленных каналов банковского обслуживания, обеспечению доступности финансовых услуг для людей с ограниченными возможностями. Данные усилия направлены на расширение доступа к финансовым услугам различных категорий населения и удобства получения клиентами банковского сервиса.

3. В области повышения уровня финансовой грамотности населения: реализации специальных мер, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения, осведомленности клиентов банка, а также потребителей различных социальных и возрастных групп о продуктах и услугах банка, развитию их навыков использования продуктов и услуг банка в повседневной жизни, разъяснению практических выгод их использования.

4. В области минимизации негативного воздействия на окружающую среду: реализации инициатив в области ресурсосбережения (энерго-, водопотребление и пр.) и эффективного природопользования, реализации инициатив, направленных на сокращение негативного воздействия банка на окружающую среду.

Конкретными примерами корпоративной социальной ответственности ПАО «Сбербанк» могут служить:

- «СберКот» в VK. Сообщество и чат-бот «СберКот» в соцсети ВКонтакте были запущены в 2017 году. Аудитория проекта – молодёжь 14–21 года. Персонаж СберКот делится с подписчиками финансовыми советами, рассказывает о том, как зарабатывать и экономить, разыгрывает призы, дарит стикеры и промокоды.

- Программа «Перезапуск». Помогает сотрудникам при желании освоить новую профессию или поменять квалификацию в соответствии с их интересами и перейти в компании экосистемы или структуры партнеров.

- 890 тысяч банковских справок получено без визита в офис, а также 13,8 миллионов подписчиков у самого популярного чат-бота в ВКонтакте – СберКота.

- Солнечные электростанции. В 2018 году банк финансировал строительство Самарской солнечной электростанции, а в 2019 году поддержал строительство Старомарьевской солнечной электростанции, которую возводит компания «Солар Системс» в Ставропольском крае [6].

Таким образом, Социальная ответственность компаний – это не просто проявление щедрости со стороны бизнеса. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) предполагает, что компания добровольно берет на себя дополнительные обязательства перед обществом. То есть она не только платит налоги, выпускает качественную и безопасную продукцию, но и дополнительно вкладывается в своих работников, окружающую среду, территорию присутствия. И на данный момент российский менеджмент и множество компаний по всей стране вышли на хороший уровень развития социальной ответственности, что приводит к комплексному движению вверх как отдельных регионов, так и страны в целом.

Подводя итог, можно отметить, что социальная ответственность в России развивалась не столь быстрыми темпами, как в странах Запада. Этому способствовало и более позднее начало становление системы КСО и различие в подходах. Все-таки не стоит забывать, что такие факторы, как история, география страны оказывают сильнейшее влияние на бизнес и на его социальную ответственность в том числе. Менталитет и традиции общества также являются неотъемлемым фактором в российском бизнесе.

Свидетельством расширения практики КСО отечественных организаций является повышение их информационной открытости через публикацию корпоративной нефинансовой отчетности на вебсайтах компаний. Социальные инвестиции современного российского бизнеса достигают многомиллиардных сумм. Все это говорит нам о том, что КСО в России продолжает неуклонно развиваться. А вместе с этим и уровень общества растет.

Список литературы

1. Кречко М. Ю. Социальная ответственность в российских организациях / Наука, образование и культура. 2020. № 3 (3). С. 19–20.
2. Дементьева А. Г. Корпоративное управление : учебник. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2021. 496 с.
3. Рыманов А. Ю., Бочарова И. Ю. Корпоративное управление : учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2022. 395 с.
4. Эскиндаров М. А. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для бакалавриата. М. : КноРус, 2018. 790 с.
5. ПАО «Газпром» : офиц. сайт. URL: <https://www.gazprom.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).
6. ПАО «Сбербанк» : офиц. сайт. URL: <https://www.sberbank.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 334.021

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

Андрей Викторович Колокольцев

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Анализируются тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Исследуются факторы, оказывающие значительное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства на современном этапе. Приведем анализ динамики количества МСП в РФ, а также по регионам.
Ключевые слова: малый бизнес, средний бизнес, численность МСП, меры поддержки, тенденции развития

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Зябликова.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Andrey V. Kolokoltsev

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article analyzes the trends in the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. The factors that have a significant impact on the development of small and medium-sized businesses at the present stage are investigated. Here is an analysis of the dynamics of the number of SMEs in the Russian Federation, as well as by region.

Keywords: small business, medium business, enterprises, economy, development trends

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Zyablikova.

Тема малого бизнеса очень актуальна в условиях модернизации экономики в России. Малый бизнес играет важную роль в любой стране: вызывает здоровую конкуренцию, обеспечивает занятость населения, насыщает рынок товарами и услугами.

Развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны и регионов. Одной из важнейших задач является формирование устойчивого и эффективного механизма поддержки малого и среднего предпринимательства.

На современном этапе есть пять важнейших тенденций в развитии МСП:

1. Доступ к финансированию. Одной из важных тенденций в развитии малого и среднего бизнеса в России является улучшение доступа к финансированию. Государство активно поддерживает малые и средние предприятия через различные программы и льготы. Банки и финансовые институты также стали более готовыми предоставлять кредиты и инвестиции малому и среднему бизнесу. Это способствует росту предпринимательской активности и созданию новых предприятий.

2. Цифровизация и технологические инновации. Цифровизация играет важную роль в развитии малого и среднего бизнеса в России. Многие предприниматели переходят к онлайн-торговле, автоматизации бизнес-процессов и использованию современных информационных технологий. Это позволяет им улучшить эффективность работы и привлечь новых клиентов. Технологические инновации также способствуют развитию новых отраслей и созданию новых рынков.

3. Экологическая устойчивость. С ростом внимания к экологическим вопросам, малые и средние предприятия в России все больше обращают внимание на экологическую устойчивость своих бизнес-процессов. Это включает в себя уменьшение негативного воздействия на окружающую среду, использование экологически чистых технологий и продуктов, а также участие в программах по устойчивому развитию. Экологические инициативы могут не только улучшить репутацию предприятия, но и привести к снижению расходов на энергию и сырье.

4. Развитие международного бизнеса. Многие малые и средние предприятия в России ищут возможности для развития международного бизнеса. Это включает в себя экспорт товаров и услуг, участие в международных выставках и ярмарках, а также установление партнерских отношений с зарубежными компаниями. Международный бизнес может стать источником новых рынков и клиентов, а также способствовать обмену опытом и технологиями.

5. Образование и развитие кадров. Образование и развитие кадров остаются важным аспектом развития малого и среднего бизнеса в России. Повышение квалификации сотрудников и предпринимателей способствует улучшению производительности и конкурентоспособности предприятий. Государство и бизнес-сообщество активно поддерживают образовательные программы и инициативы, направленные на развитие предпринимательских навыков [1, с. 52–56].

В России на начало 2023 года было зарегистрировано около шести миллионов субъектов малого и среднего предпринимательства, структура которых представлена следующими категориями МСП: микропредприятия – 96,16 %, малые предприятия – 3,54 %, средние предприятия – 0,3 %. Следует отметить, что 61,52 % субъектов МСП являются индивидуальными предприятиями и только 38,48 % – юридические лица.

В табл. 1 и 2 представлена структура субъектов МСП в РФ в период 2018–2023 гг. В большей степени тенденция значительного снижения количества субъектов МСП была отмечена на примере юридических лиц (табл.1). Самое значительное сокращение наблюдается среди малых предприятий (ЮЛ) – по отношению к 10.01.2018

количество малых предприятий (ЮЛ) снизилось к 10.01.2023 на 20,07 %. Тенденцию снижения субъектов МСП (ЮЛ) в этом периоде наблюдения можно увидеть на примере средних предприятий (-11,5 %) и микропредприятий (-18,7 %) [2].

Таблица 1

**Динамика количества МСП в РФ:
юридические лица за 2018–2023 гг.**

ЮЛ	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023
Число малых предприятий, ед.	239 030	223 335	197 842	190 137	185 592	183 878
Число средних предприятий	19 944	18 492	16 741	17 736	17 651	17 649
Число микро-предприятий, ед.	2 558 536	2 473 561	2 314 128	2 164 402	2 110 815	2 079 959

На основании табл. 2 можно сделать вывод о том, что количество субъектов МСП, созданных индивидуальными предпринимателями имеет иную тенденцию. Несмотря на то, что с 2018 года в категориях малые и средние предприятия, созданные индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица, отмечалась тенденция незначительного снижения, к началу 2023 года количество МСП в этих категориях восстановилось. Количество микро-предприятий, созданных индивидуальными предпринимателями, выросло на 14,5 % (табл. 2).

Таблица 2

**Динамика количества МСП в РФ:
индивидуальные предприниматели за 2018–2023 гг.**

ИП	10.01.2018	10.01.2019	10.01.2020	10.01.2021	10.01.2022	10.01.2023
Число малых предприятий, ед.	28 003	27 423	26 263	26 478	26 837	28 351
Число средних предприятий	354	319	304	309	326	354
Число микро-предприятий, ед.	3 193 349	3 298 065	3 361 628	3 285 859	3 525 482	3 656 718

С 1 августа 2016 года существует Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства от Федеральной налоговой службы, в котором можно узнать точное количество действующих малых предприятий. В табл. 3 можно отследить количество малых предприятий России на данный момент времени по Федеральным округам.

Следует отметить, что в наблюдаемом периоде была отмечена положительная динамика роста числа субъектов МСП в следующих регионах: в Центральном федеральном округе (+8,96 %), в Северо-Кавказском федеральном округе (+5,37 %), Дальневосточном федеральном округе (+17,78 %), в Северо-Западном федеральном округе (+1,32 %).

Однако в ряде регионов РФ отмечено снижение количества субъектов МСП: в Южном федеральном округе (–1,45 %), в Приволжском федеральном округе (–2,41 %), в Уральском федеральном округе (–1,19 %), в Сибирском федеральном округе (–11,14 %) [2].

Таблица 3

**Количество субъектов малых и средних предприятий
в РФ в 2018–2023 гг.**

Субъекты РФ	10.01.17	10.01.18	10.01.19	10.01.20	10.01.21	10.01.22	10.01.23
Центральный федеральный округ	1771841	1861590	1866670	1821752	1764883	1857954	1930548
Северо-Западный федеральный округ	673351	697706	707495	692465	661265	678810	682200
Южный федеральный округ	692589	712124	709427	694492	665412	678810	682676
Северо-Кавказский федеральный округ	198867	199503	201326	200256	192451	205050	209547
Приволжский федеральный округ	1068590	1083030	1080648	1058398	1008260	1035009	1043407
Уральский федеральный округ	509842	520433	517901	510075	487874	494768	503776
Сибирский федеральный округ	689615	702399	642811	628271	601227	610050	612746
Дальневосточный федеральный округ	261085	262431	314917	311197	303189	306933	307506
Юго-Западные субъекты РФ	–	–	–	–	–	–	18943

С целью повышения качества реализации государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, по результатам проведённого исследования, были выделены ряд практических рекомендаций:

а) Привлекать новые кадры путём создания благоприятных мотивационных условий для молодёжи.

б) Организовать возможность обмена опытом между регионами в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства.

в) Повысить уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о реализуемых департаментом программам.

г) Акцентировать внимание на обучение предпринимательской деятельности и прохождении курсов переподготовки, нежели на финансовую помощь малым и средним предприятиям [3, с. 89].

д) Распределить государственную поддержку малому и среднему предпринимательству по отраслям: сельскохозяйственное предпринимательство; производство; промышленные технологии; работа с иностранными контрагентами; инновационный комплекс предпринимательства.

Следует разработать нормативно-правовую базу, которая позволила бы банкам в короткие сроки рассматривать и оформлять в качестве залога как объекты жилого сектора, так и коммерческой недвижимости [4, с. 223–225].

Необходимо также на уровне государства внедрить программу информационной поддержки предпринимателей, которая бы разъясняла выгоды кредитования в банках, в том числе и под залог недвижимости.

Список литературы

1. Рабаджи Н. И. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Актуальные исследования. 2021. № 22 (49). С. 52–56.
2. Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства : офиц. сайт. URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 13.01.2023).
3. Горфинкель В. Я., Земляк С. В., Маркова О. М. [и др.]. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учеб. пособие. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. 89 с.
4. Демцура С. С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019. № 9. С. 223–225.

УДК 331.108

СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЧАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Ангелина Сергеевна Суханкина

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются особенности кадрового и финансового потенциала предприятия на примере ООО «ПензаМолИнвест».

Ключевые слова: кадровый потенциал, финансовый менеджмент, персонал, финансовый потенциал

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

STRATEGIES OF FINANCIAL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE IN TERMS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Angelina S. Sukhankina

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the features of the personnel and financial potential of the enterprise on the example of LLC «PenzaMolInvest».

Keywords: human resources, financial management, personnel, financial potential

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

Стратегический финансовый менеджмент направлен на создание прибыли для бизнеса и обеспечение приемлемой рентабельности инвестиций (ROI). Финансовое управление осуществляется с помощью финансовых планов бизнеса, установления финансового контроля и принятия финансовых решений [1, с. 38].

Кадровый потенциал предприятия – знания, умения и навыки работников, которые могут быть использованы предприятием для повышения производительности в различных сферах производства, в целях получения дохода (прибыли) или достижения социального эффекта.

Кадровый потенциал ООО «ПензаМолИнвест» может быть проанализирован с позиции структуры персонала.

На протяжении 2019–2021 гг. численность персонала в ООО «ПензаМол Инвест» увеличивалась высокими темпами: на 819 человек в 2020 году и на 545 человек в 2021 году, что составило 1364 человека прироста за три года или 24,2 %. Это

свидетельствует о высоких темпах развития самой компании, которая активно расширяет свою деятельность. Следует отметить, что при этом незначительно менялась производственная структура персонала. Так, например, если в 2019 году доля основного производственного персонала в общей численности сотрудников предприятия составляла 45,1%, то в 2021 г. она составила 44,5 % [2, с. 46–47].

Кроме того, на инновационный потенциал ООО «ПензаМолИнвест» оказывает непосредственное влияние структура персонала по уровню образования, которая проанализирована в табл. 1.

Таблица 1

Структура персонала ООО «ПензаМолИнвест» по уровню образования

Уровень образования	2019 г.		2020 г.		2021 г.		Изменение, 2019/2021	
	человек	удельный вес в общем объеме, %	человек	удельный вес в общем объеме, %	человек	удельный вес в общем объеме, %	человек	%
Численность всего:	5632	100	6451	100	6996	100	1364	124,2
неполное среднее	130	2,3	161	2,5	162	2,3	32	124,6
среднее	986	17,5	1087	16,9	1126	16,1	140	114,2
среднее профессиональное	1369	24,3	1579	24,5	1602	22,9	233	117,0
неполное высшее	1599	28,4	1941	30,1	2064	29,5	465	129,1
высшее профессиональное образование	1548	27,5	1683	26,1	2042	29,2	494	131,9

Источник: составлено автором по данным ООО «ПензаМолИнвест»

Из проведенных в табл. 1 расчетов можно сделать вывод, что уровень образования персонала ООО «ПензаМолИнвест» высокий, при этом в динамике наблюдается повышение уровня образования персонала компании. Так, за 2019–2021 годы доля работников с высшим образованием увеличилась на 31,9 %, с неполным высшим на 29,1 %.

Фактическая среднесписочная численности персонала ООО «ПензаМолИнвест» на сегодняшний день в полной мере удовлетворяет потребность предприятия в трудовых ресурсах для достижения плановых показателей по объёму реализации.

В рамках анализа кадровой политики были проанализированы методики набора кадров, используемые в ООО «ПензаМолИнвест». По результатам проведенного анализа был сделан вывод, что подбор, отбор и наём персонала в ООО «ПензаМолИнвест» осуществляет специалист отдела кадров. Задача специалиста отдела кадров состоит в осуществлении контроля за соответствием численности персонала целям организации. Кроме того, в задачи специалиста отдела кадров входит оптимальный отбор из числа претендентов сотрудника, который будет соответствовать заявленным требованиям. В ООО «ПензаМолИнвест» считают наиболее предпочтительными следующие общие качества кандидатов: высокая квалификация, личные качества, образование, профессиональные навыки.

Многие работники ООО «ПензаМолИнвест» получают образование на предприятии. Сегодня, в связи со значительным увеличением объемов производства, с уверенностью можно сказать, что судьба предприятия зависит от рабочего коллектива. Один

из важных путей развития компании – это привлечение и обучение молодежи прямо со школьной скамьи. Не секрет, что ребятам легче адаптироваться к жизненным условиям.

Одним из основных ориентиров компании является создание реальных механизмов, обеспечивающих основу партнерства интересов работника и работодателя. Приоритетами ООО «ПензаМолИнвест» были и остаются:

- создание условий для повышения профессионализма и самореализации сотрудников;

- поступательный рост оплаты труда, учитывающий личный вклад и профессиональную компетенцию работника, оценку результатов его деятельности по достижению поставленных целей;

- формирование и внедрение корпоративных методов и технологий управления персоналом ООО «ПензаМолИнвест», в том числе через внедрение и развитие единой Корпоративной информационной системы;

- создание благоприятных условий для работы и предоставление социальных льгот;

- развитие принципов социального партнерства [3, с. 74].

Согласно стандарту предприятия по работе с кадровым резервом, он формируется с целью:

- постоянного пополнения резерва руководителей компании высококвалифицированными специалистами;

- своевременного замещения вакансий по должностям руководителей;

- повышения уровня подбора и расстановки руководящих кадров, внедрения в практику работы с кадрами прогнозирования служебных перемещений;

- снижения рисков при назначении руководящих работников;

- мотивации карьерного роста работников и дополнительного стимулирования их на повышение образовательного уровня и профессиональной квалификации.

По результатам оценки кадрового состава ООО «ПензаМолИнвест» можно сделать вывод, что кадровый потенциал компании может быть оценен как высокий. Это обусловлено тем, что компания самостоятельно занимается инновационными разработками, НИОКР деятельности предприятие не приобретает уже имеющиеся инновации и технологии на рынке, а создает самостоятельно, имеет высокий кадровый потенциал [4].

Финансовый потенциал предприятия можно также оценить, как высокий и сделать вывод о прямом влиянии кадрового потенциала на финансовый менеджмент предприятия. Компания имеет все средства для дальнейшего развития бизнеса, расширения производства и усиления своего присутствия на рынке.

Список литературы

1. Абрамов В. И. Методология оценки инновационного потенциала предприятия : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Самара, 2019. 38 с.
2. Дейнека А. В. Управление персоналом организации : учебник. М. : Дашков и К°, 2019. 288 с.
3. Караваев И. Е. Оценка инновационного потенциала предприятий оборонно-промышленного комплекса // Российское предпринимательство. 2018. № 10. С. 74–80.
4. Группа компании «Дамате» : офиц. сайт. URL: <http://www.acdamate.com/> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Лескина О. Н., Новикова И. В. Проблемные аспекты региональных рынков труда (сравнительный анализ Амурской и Пензенской областей) // В мире научных открытий. 2013. № 8 (44).
6. Лескина О. Н., Арапова А. С. Роль человеческого интеллектуального капитала в формировании национального богатства России // Концепт. 2013. № 12 (28). С. 26–30.
7. Бондаренко В. В., Лескина О. Н. Проблемы регулирования использования иностранной рабочей силы в условиях необходимости инновационного развития экономики России // Стратегическое развитие инновационного потенциала отраслей, комплексов и организаций : сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. В. В. Бондаренко, Ф. Е. Удалова. Пенза : Изд-во «Пензенская государственная сельскохозяйственная академия», 2016.

РЕСУРС ЭЛИТАРНОСТИ ИНЖЕНЕРА-МЕНЕДЖЕРА

Елизавета Кирилловна Трошина

*АНООВО «Калининградский институт управления»,
г. Калининград, Россия*

Аннотация. Рассматривается предложенная схематехнологии самоменеджмента ресурса элитарности, которая в определенной степени прорисовывает роль науки менеджмента в подготовке ресурса элитарности инженера-менеджера.

Ключевые слова: инженер-менеджер, ресурс элитарности, самоменеджмент, цель

Благодарности: научный руководитель – к.т.н., профессор П. А. Ковалев-Кривonosов.

RESOURCE OF ELITISM OF THE ENGINEER-MANAGER

Elizaveta K. Troshina

*ANOOVO "Kaliningrad Institute of Management",
Kaliningrad, Russia*

Abstract. The article considers the proposed scheme of the technology of self-management of the resource of elitism, which to a certain extent depicts the role of management science in the preparation of an engineer-manager's elitism resource.

Keywords: engineer-manager, elitism resource, self-management, goal

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Engineering, Prof. P. A. Kovalev-Krivososov.

Первые менеджеры появились именно в производственной сфере, они были «исключительные люди» своего времени, заложившие основы теории и практики менеджмента (Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Форд, Г. Эмерсон).

Первое представление об особо подготовленных личностях на государственной службе изложил известный итальянский экономист и социолог Вильфредо Парето. Анализируя экономические процессы, в том числе распределение богатства своей страны, он создал на основании собственных исследований математическую модель появления «новой влиятельной группы»- элиты. В. Парето развивает рассуждение Н. Макиавелли об иерархии профессии и об успехах людей в их занятиях в трактате «Государь». Не вводя оценочного элемента трактовки элиты, В. Парето представляет ее как формирующуюся из людей действительно обладающих соответствующими качествами и достойных своего высшего положения в обществе. Принцип Парето и в настоящее время очень востребован учеными в различных сферах деятельности [1].

Источник «История менеджмента» представил свое рефлексивное понимание реперных позиций американского философа, экономиста, социолога Джеймса Бернхем в его работе «Революция менеджеров» (1941 г.) [2, с. 12–16]. Дж. Бернхем анализирует ситуацию «раскола» в общественно-социальном процессе многих государств Европы, США того времени, которая сопровождалась появлением влиятельной группы профессиональных управляющих-менеджеров. Название социального архетипа «эффективный менеджер» было введено Дж. Бернхемом, который описывает переход общества от капиталистического или буржуазного к типу общества, называемым «менеджеральным» [2, с. 12]. Под этим он понимал трансформацию перехода власти, привилегий и статуса правящего класса к новой социальной группе – менеджеров, и, как следствие, регулирование производства менеджеральной экономики, которая будет осуществляться через сознательную деятельность группы лиц, через соответствующие институты всеобщего менеджерального государства.

Профессор факультета социальных наук НИУ ВШЭ Р. Н. Абрамов в своем исследовании воссоздает историю «Революции менеджеров» в период мирового экономического кризиса 1970–1980 год [3]. Он отмечает, что на фоне падения конкурентности американского бизнеса, профессиональных менеджеров стали подвергать критике, как утративших лидерские качества и гибкость. Произошла диверсификация организационных структур крупных корпораций, которая привела к снижению роли качества менеджеров. В 2000-е годы по мере развития общеевропейского рынка и ЕЭС наметилась тенденция нового роста стратегического менеджмента в форме агрессивной диверсификации вместо вертикальной интеграции организационной структуры.

Появление «новой влиятельной элиты» в России относится к 1990-ым годам после проведения приватизации и выделения класса крупных и средних собственников предприятий. Созданные бизнес-школы и факультеты менеджмента, дали профессиональное образование в сфере управления. Российские компании строят собственные системы управления по образцу зарубежных корпораций.

Проведенный экскурс в историю менеджмента свидетельствует, что «способными» людьми считались те, которые достигали своей поставленной цели. Способность к достижению идеала есть некий идеал элитарности, т.е. «образец совершенства, высшая и конечная цель стремления, деятельности». К элитарным ориентациям относятся самоактуализация (Абрахам Маслоу, 1982 год), самотранценденция (Виктор Франкл, 1990 год), установка на соперничество (Карен Хорни, 1982 год). Поиск своего идеала или веры, потребность в каком-то образце по выражению З. Фрейда – «психологическая нищета масс», которая достигает всемирных масштабов.

Закономерен вопрос: способен ли каждый человек к осознанию элитарного идеала, к рефлексии своих ориентаций и к реализации стремлений? Известно, что все значимые достижения в инженерном менеджменте совершались не благодаря, а вопреки, применяя самоменеджмент. То есть, когда решение задач и проблем принимались в определенной взаимосвязи и последовательности. Этот принцип использовал немецкий эксперт по тайм-менеджменту Лотер Зайверт в алгоритме самоменеджмента «Круг правил». Все это могут осуществить, как писал В. Парето, элитарно ориентированные люди на достижение высокой цели [4, с. 237–316].

В менеджменте изучаются технологии постановки цели, в том числе, по системе «SMART». Студенту, не имеющему практического опыта, требуется понимание имеющихся у него личностных ресурсов достижения целей. Из концепции профессора психологии Кентского государственного университета США Стефана Хобфолла ресурсы – это ценности, «которые индивид или сообщества стремятся приобретать, сохранять, преумножать и накапливать» [5]. Ресурсная концепция представляет собой определенную систему взаимосвязей актуальных ресурсов человека объективных, социальных, энергетических, личностных, не изолированных друг от друга. По мнению Ст. Хобфолла, определяющим являются личностные ресурсы в виде персональных качеств человека, которые отражают его индивидуальные особенности, структурируют жизнь по характерным основаниям, оказывая самое большое влияние на индивидуальные способности человека к процессу адаптации. Можно заключить, что «элитарно ориентированные» люди обладают признаками элитарности, так называемыми «features» (англ), что означает исключительные особенности и является ресурсом элитарности. Таким образом, под «ресурсом элитарности» понимается средство, которое будет решать проблемы нехватки практического опыта, соответствующего быстромеменяющемуся технологически развитому миру.

Подводя итог проведенным исследованиям, студенту необходимо осваивать технологию самоменеджмента по предлагаемой блок-схеме (рис. 1). Расположение средств ресурса элитарности предполагает итерационность процесса самоменеджмента и носит индивидуальный характер. Индивидуальность процесса закономерно связана с личностными

ресурсами (позиция 4) – персональными качествами «элитарно-ориентированного человека», что структурирует его жизнь по Ст. Ховболу. В первую очередь это касается начала процесса – «мечта» (позиция 1). Марк Аврелий обосновал значимость исключительно великой мечты: «лишь великая мечта в силах затронуть людские души». Известно, что мечта как «insite» освещает сознание человека в разном возрасте. Следует обратить внимание, что Зигмунд Фрейд заключает: «только воплощение в жизнь мечты детства может принести счастье».

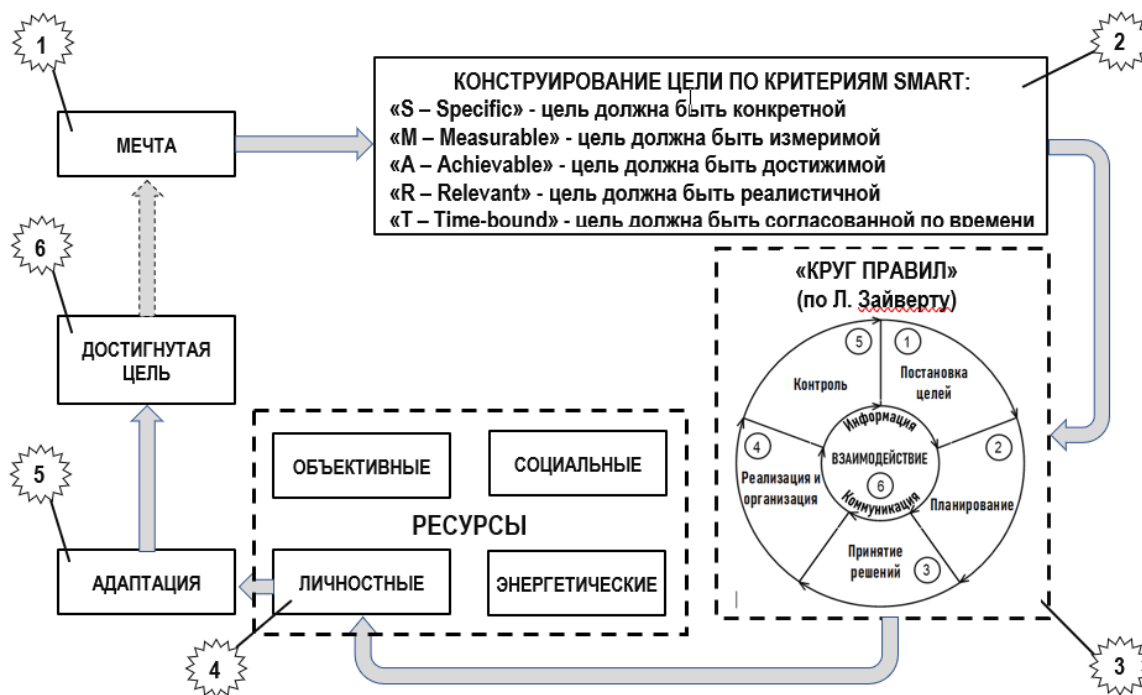


Рис. 1. Блок-схема формирования самоменеджмента ресурса элитарности

Переход от мечты к цели (позиция 2) неизбежен при условии выполнения критериев конструирования по технике постановки эффективных целей в менеджменте – система SMART. Деятельность по конструированию целей самоменеджмента подчинена модели функции самоменеджмента «Круг правил» по Лорету Зайверту (позиция 3). «Круг правил» от постановки цели до контроля менеджер проходит с преодолением трудностей – адаптацией (позиция 5), развивая свои индивидуальные способности личностных ресурсов (позиция 3). Достижение цели предъясняется в реализации взаимодействия менеджеральной деятельности команды инженеров (позиция 3, пункт 6). Технология самоменеджмента ресурса элитарности – процесс итерационный и априори продолжится с побуждения к амбициозной мечте и цели в стремлении приобретать, сохранять, преумножать и накапливать достижения в профессиональной деятельности (позиции 6 и 1).

Предлагаемая блок-схема формирования самоменеджмента ресурса элитарности в определенной степени прорисовывает роль науки менеджмента в подготовке ресурса элитарности инженера-менеджера.

Список литературы

1. Лазуткина Е. В. Некоторые вопросы теории элиты Вильфредо Парето и современность // Вестник Красноярского ГПУ им. В. П. Астафьева. Красноярск : РИО КГПУ, 2014. № 2 (28). С. 171–175. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-teorii-elity-vilfredo-pareto-i-sovremennost/viewer> (дата обращения: 21.07.2023).
2. Кузнецова Н. В. История менеджмента: современные школы : учеб. пособие. Владивосток : Изд-во Дальневосточного ун-та, 2002. 353 с.

3. Абрамов Р. Н. Революция менеджеров // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал. URL: <https://bigenc.ru/c/revoliutsiia-menedzherov-8ed655/?v=5426113> (дата обращения: 14.07.2023).
4. Парето В. Компендиум по общей социологии : пер. с итал. А. А. Зотова. 2-е изд. М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. 511 с. ISBN 978-5-7598-0573-1.
5. Hobfoll S. Conservation of resources. A new attempt at conceptualizing stress // *American Psychologist*. 1989. Vol. 3. P. 513–524. URL: https://www.researchgate.net/publication/20507127_Con-servation_of_Resources_A_New_Attempt_at_Conceptualizing_Stress (дата обращения: 14.07.2023).

УДК 338.2

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ И УПРАВЛЕНИЕ РАБОТНИКАМИ ПОКОЛЕНИЯ Z

Анастасия Вячеславовна Харитонова¹, Анастасия Андреевна Минева²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Исследовали важные аспекты современного менеджмента, связанные с цифровизацией рабочих мест и управлением работниками поколения Z. Поколение Z, представленное молодыми специалистами, требует нового подхода к управлению, учитывая их особенности и предпочтения. В статье рассматривается, как компании могут интегрировать цифровые технологии для создания гибких рабочих условий и обеспечения эффективного управления работниками поколения Z.

Ключевые слова: менеджмент, цифровизация, рабочие места, поколение Z, интеграция

TRENDS OF MODERN MANAGEMENT: DIGITALIZATION OF WORKPLACES AND MANAGEMENT OF GENERATION Z EMPLOYEES

Anastasia V. Kharitonova¹, Anastasia A. Mineeva²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. In this article, we explored important aspects of modern management related to the digitalization of workplaces and the management of Generation Z employees. Generation Z, represented by young professionals, requires a new approach to management, taking into account their characteristics and preferences. This article explores how companies can integrate digital technologies to create flexible work environments and effectively manage Gen Z workers.

Keywords: management, digitalization, jobs, generation Z, integration

Современный мир бизнеса и менеджмента претерпевает существенные изменения под воздействием двух ключевых факторов. Первым из них является цифровизация рабочих мест, которая ставит перед компаниями требование быть более гибкими и оперативными. Вторым фактором является появление поколения Z на рынке труда, с их уникальными характеристиками и предпочтениями.

Цифровизация рабочих мест представляет собой стратегический шаг, необходимый для обеспечения конкурентоспособности компании. Она включает в себя использование современных технологий, таких как искусственный интеллект, мобильные приложения и облачные вычисления. Преимущества включают автоматизацию повторяющихся задач, возможность работы в удаленном режиме и увеличение эффективности общения с клиентами через социальные сети [2, с. 55].

Согласно отчету Всемирного экономического форума (ВЭФ), к 2025 году ожидается, что почти 50 % населения мира будет жить за пределами своих стран. Это подчеркивает необходимость создания гибких рабочих условий и использования современных технологий для поддержания связи с сотрудниками в разных уголках мира [5].

Поколение Z представляет собой группу молодых работников, которые выросли в цифровой эпохе. Они ожидают гибких рабочих условий, где им предоставляется свобода в выборе рабочего места и времени работы. Эти молодые профессионалы также проявляют предпочтение к мгновенным обратной связи и ожидают удовлетворения своих запросов в режиме реального времени.

Согласно данным исследования HeadHunter за 2023 год, 48 % молодых специалистов крупных компаний России планируют работать удаленно хотя бы один раз в течение следующего года. Это свидетельствует о росте популярности гибких рабочих условий среди поколения Z [3].

Современные компании, ориентированные на успех, понимают, что интеграция цифровых технологий и управления работниками поколения Z может принести значительные преимущества. Использование мобильных приложений и социальных сетей позволяет компаниям поддерживать связь с молодыми сотрудниками и обеспечивать быструю коммуникацию.

В условиях стремительных изменений в мире бизнеса компании должны быть способными адаптироваться и использовать современные технологии для удовлетворения потребностей своей рабочей силы, включая поколение Z. Интеграция цифровизации рабочих мест и гибкого управления поколением Z может стать ключевым фактором успеха и обеспечить конкурентное преимущество в динамичной бизнес-среде.

Цифровизация рабочих мест представляет собой важную стратегическую задачу для компаний, оказывая существенное воздействие на управление поколением Z. Ниже представлены способы, как можно реализовать эту тенденцию цифровизации и как она может помочь в управлении поколением Z:

1. Использование современных технологий:

– Реализация цифровых рабочих мест включает в себя использование современных технологий, таких как искусственный интеллект, облачные вычисления и большие данные. Эти инструменты могут помочь компаниям автоматизировать задачи, улучшить оперативность и обеспечить сотрудникам средства для более эффективного выполнения задач.

– Поколение Z, выросшее в мире смартфонов и интернета, ожидает использования современных технологий в рабочем процессе. Реализация цифровых решений удовлетворяет их потребности и повышает удовлетворенность.

2. Гибкие рабочие условия:

– Цифровизация позволяет компаниям предлагать гибкие рабочие условия, включая возможность удаленной работы. Это соответствует предпочтениям поколения Z, которое ценит свободу выбора рабочего места и времени.

– Возможность работы из любой точки мира с использованием современных технологий делает компанию более привлекательной для молодых специалистов.

3. Мгновенная обратная связь:

– Цифровые инструменты позволяют организовывать мгновенную обратную связь с сотрудниками. Это способствует более эффективной коммуникации и решению задач в режиме реального времени.

– Поколение Z, привыкшее к моментальным обменам сообщениями и информацией, ценит такой вид коммуникации, что делает их более вовлеченными и продуктивными.

4. Обучение и развитие:

– Цифровизация предоставляет возможности для непрерывного обучения и развития сотрудников. Сотрудники могут иметь доступ к онлайн-курсам и ресурсам, что способствует их профессиональному росту.

– Поколение Z, ценящее образование и возможности для самосовершенствования, видит ценность в таких обучающих ресурсах [4, с. 79].

Реализация цифровизации рабочих мест и соответствующее управление этими изменениями позволят компаниям успешно привлекать и управлять сотрудниками поколения Z, что в конечном итоге способствует достижению конкурентных преимуществ и успеху в современном бизнесе.

Таким образом, создание сильной команды, способной работать с современными технологиями и учитывать потребности поколения Z, становится критически важным для компаний, стремящихся оставаться конкурентоспособными. Инновационные методы управления и интеграция современных технологий позволяют достичь успеха в меняющемся мире бизнеса.

Список литературы

1. Долженко Р. А., Малышев Д. С. Цифровизация подходов к организации // Вестник Омского университета. Сер.: Экономика. 2021. Т. 19, № 4. С. 54–66.
2. Довбий И. П., Ионова Н. В., Довбий Н. С. Четвертая промышленная революция (аспекты инвестиционно-финансового и кадрового обеспечения) // Вестник ЮУрГУ. Сер.: Экономика и менеджмент. 2022. № 1.
3. Микляева А. В., Пищик В. И., Постникова М. И., Сиврикова Н. В., Черноусова Т. В. Жизнь современных поколений: социально-психологические тенденции : монография. М. : ИНФРА-М, 2023. 218 с.
4. Пищик В. И. Ментальность поколений в текущей современности: монография. М. : ИНФРА-М, 2023. 150 с.
5. Статья «Цифровое рабочее место – важный шаг трансформации бизнеса»: офиц. сайт интернет-журнала Information Security. URL: <https://lib.itsec.ru/articles2/focus/tsifrovoye-rabochee-mesto-vazhnyy-shag-transformatsii-biznesa> (дата обращения: 02.11.2023).
6. Шляхтова Л. М., Степанов А. А. Труд в условиях формирования и развития цифровой экономики // Экономика: теория и практика. 2022. № 3 (63). С. 32–39.

УДК 339.13

УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ И ПРОДВИЖЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чжу Шухуа

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается влияние цифровой политики на финансовое управление и продвижение компании, ключевые факторы успеха для улучшения финансового управления в рамках цифровой политики, а также анализируются возможные стратегии улучшения финансового управления и продвижения в условиях цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровая экономика, управление рынком, маркетинговое продвижение

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Е. В. Кузнецова.

IMPROVING THE COMPANY'S FINANCIAL RESULTS IN THE CONTEXT OF THE SANCTIONS POLICY

Zhu Shuhua

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the impact of digital policy on the financial management and promotion of the company, the key success factors for improving financial management in the framework of digital policy, and analyzes possible strategies for improving financial management and promotion in the context of digital technologies.

Keywords: digital economy, market management, marketing promotion

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. E. V. Kuznetsova.

В контексте новых вызовов, которые цифровая политика ставит перед мировой экономикой и международными отношениями, совершенствование финансового управления и продвижения компании стало особенно важным. Цифровизация привела к нестабильному развитию рынка и повлияла на инвестиционную среду, что требует от компаний постоянного анализа и оптимизации своей деятельности [1, с. 672].

Однако, несмотря на трудности, все еще существуют некоторые стратегии и методы, которые позволяют достичь успешных финансовых результатов даже в условиях новой цифровой ситуации. В этой статье мы рассмотрим несколько ключевых направлений работы компании по повышению эффективности ее финансового менеджмента и маркетинга.

В условиях политики цифровизации на финансовое управление и продвижение компании влияют различные факторы [2, с. 16]. Прежде всего, оцифровка приведет к ограничениям доступа компании к определенным рынкам или странам, что негативно скажется на управлении и продвижении компании. Кроме того, оцифровка часто сопровождается снижением фактической коммуникации компании, что может привести к ухудшению финансового положения компании.

Чтобы успешно улучшить финансовые показатели в условиях цифровой политики, компании также должны активно отслеживать изменения в политической и экономической среде, чтобы адаптировать свои стратегии к новым условиям.

Анализ возможных стратегий улучшения финансового управления и продвижения в условиях цифровизации является важным шагом для компании по преодолению негативных последствий санкционной политики. Одной из стратегий может быть диверсификация рынка и клиентской базы. Компания может найти новые рынки и установить партнерские отношения с другими компаниями, чтобы увеличить финансовые объемы и минимизировать потери, вызванные снижением фактического рыночного спроса в условиях цифровизации.

Другая стратегия может заключаться в том, чтобы сосредоточиться на управлении финансами и повысить эффективность процесса продвижения по службе. Компаниям следует проанализировать свой бизнес и найти области, в которых затраты на продвижение могут быть снижены без ущерба для рынка или качества обслуживания. Также важно оптимизировать процесс управления финансами, чтобы предоставлять услуги более качественно и быстро.

Третья стратегия может заключаться в оптимизации финансового управления и более эффективном продвижении услуг. В условиях цифровой политики компании могут столкнуться со значительными ограничениями на импорт определенных товаров или технологий. В этом случае разработка и выпуск альтернативных цифровых продуктов или услуг могут помочь компаниям заполнить пробелы на рынке и удержать клиентов.

Кроме того, компании могут рассмотреть возможность снижения своей фактической зависимости от внешней бизнес-среды и развития собственного цифрового производства и операционной деятельности.

В период цифровой политики роль инноваций в достижении финансовой стабильности имеет важное значение для улучшения финансового управления и продвижения компании. Страна или отдельная компания могут быть затронуты цифровыми санкциями, которые могут оказать негативное влияние на финансовые показатели из-за неопределенности.

Однако даже в новой ситуации инновации могут стать ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и успеха компании. Предпринимательство и креативность позволяют нам разрабатывать новые продукты и услуги, чтобы заменить возможности, утраченные из-за новой цифровой ситуации.

Инновации также помогают повысить эффективность финансового управления и продвижения по службе. Новые технологии и методы работы позволяют вам снижать затраты, оптимизировать процессы и повышать качество ваших продуктов или услуг. Это помогает компании оставаться конкурентоспособной в маркетинге даже в новой цифровой ситуации.

Важным аспектом использования инноваций в рамках новой цифровой политики является поиск инновационных талантов и партнеров на рынке. И продолжать продвигать.

Принимая во внимание ограничения, связанные с новой ситуацией, необходимо найти новые способы адаптации к новой цифровой ситуации.

Первым инновационным методом является диверсификация управления рынком. Компании должны активно осваивать новые рынки, стремиться расширять свою клиентскую базу и выходить за рамки традиционных географических ограничений. Это способствует тому, чтобы компания соответствовала тенденциям развития.

Второй способ заключается в поиске альтернативных поставщиков или методов преобразования производственных материалов. Новая ситуация может привести к негативным последствиям для импорта определенных традиционных товаров или услуг. Поэтому компаниям следует активно искать альтернативы этим товарам или пересматривать свои производственные модели, чтобы минимизировать негативные последствия новой ситуации.

Третий метод заключается в разработке новых продуктов или услуг. Развитие цифровизации может способствовать разработке инновационных продуктов или услуг, которые могут успешно конкурировать на мировом рынке. Компании должны активно инвестировать в исследования и разработки, чтобы создавать уникальные предложения, способные привлечь новых клиентов и увеличить прибыль.

Четвертый ключевой фактор – поиск новых рынков и возможностей.

Таким образом, в условиях новой цифровой политики управление финансовыми показателями компании стало более актуальным и тесно связанным с продвижением.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. № 26 (4). С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Ветрякова И. Г., Селезнева Ю. А. Финансовые результаты современного предприятия: сущность, состав, пути повышения // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2022. № 2 (40). С. 15–18.
3. Сухарева Е. В. Прибыль как конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности компании. Понятие, методы анализа и направления повышения // Финансовая экономика. 2022. № 1. С. 81–84.
4. Соколова Е. А., Соколова Е. А. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

СЕКЦИЯ 3

ФИНАНСЫ, КРЕДИТ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

УДК 657.633.5

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «НИИФИ»

Ирина Сергеевна Агейкина

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются пути совершенствования процедуры внутреннего финансового контроля на предприятии в условиях современной российской экономики.

Ключевые слова: внутренний финансовый контроль, банковские счета, финансовые операции, денежные потоки, платежный календарь

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Е. А. Соколова.

WAYS TO IMPROVE THE PROCEDURE FOR INTERNAL FINANCIAL CONTROL OF ENTERPRISES BY THE EXAMPLE OF JSC NIIFI

Irina S. Ageikina

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses ways to improve the internal financial control procedure at an enterprise in the conditions of the modern Russian economy.

Keywords: internal financial control, bank accounts, financial transactions, cash flows, payment calendar

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. E. A. Sokolova.

В настоящее время, когда происходят переломные моменты в экономике страны, связанные с наложением санкций другими государствами, когда доходы многих российских компаний имеют тенденцию к снижению, огромное внимание стало уделяться более детальному рассмотрению и изучению процедуры внутреннего финансового контроля на предприятиях, которая в дальнейшем будет способствовать регулированию и оптимизации денежных потоков.

Внутренний финансовый контроль представляет собой определенный непрерывный процесс, состоящий из набора процедур, закрепленных за каждым подразделением организации, работа которого связана с денежными потоками. Наличие на предприятии лишь одного подразделения или сотрудника, ответственного за внутренний финансовый контроль, например, внутреннего аудитора, не может полностью обеспечить выполнения всех контрольных функций, именно поэтому важно производить контроль на каждом рабочем участке [2].

В качестве примера рассмотрим процедуру внутреннего финансового контроля на пензенском предприятии Акционерное общество «Научно-исследовательский институт физических измерений», который входит в холдинг «Российские космические системы». Деятельность организации направлена на создание, разработку, поставку датчиков для ракетно-космической техники и стартовых наземных сооружений, кроме того на предприятии ведётся работа по исполнению государственного оборонного заказа.

Следует отметить, что работа с договорами (контрактами), заключенными в рамках государственного оборонного заказа, требует особых знаний, умений, использования определенных методологий со стороны руководства предприятия, так как нарушения, связанные с невыполнением этапов, обеспечивающие срыв государственного контракта, влекут за собой судебное разбирательство, наложение штрафных санкций, ухудшение репутации предприятия среди конкурентов и партнеров.

Так, одной из особенностей финансовой стороны заказов Правительства Российской Федерации является наличие у всех сторон соглашения открытых отдельных банковских счетов в уполномоченном банке. Каждому договору, заключенному в рамках государственного контракта, присваивается идентификатор (уникальный код), под который может быть открыт лишь один отдельный банковский счет [1].

В отличие от обычных банковских расчетных счетов организации, финансовые операции по отдельным счетам строго контролируются сотрудниками кредитных учреждений, так как происходит доскональная проверка всех подтверждающих документов к платежным поручениям, поиск отклонений с документами Заказчика, предоставленными в банк при открытии отдельного счета.

Обращаясь к АО «НИИФИ» можно сказать, что на предприятии ведется работа как с расчетными, так и с отдельными банковскими счетами. Однако особо отмечается проблема неэффективного финансового контроля распределения денежных потоков по отдельным банковским счетам (ОБС) и договорам, которая заключается в отсутствии разнесения денежных средств на конкретные статьи расходов по каждому договору в соответствии со структурой цены. Кроме того, опираясь на содержание Федерального закона № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе», можно отметить, что, например, с упомянутых выше счетов, организации могут отправлять налоговые платежи, однако не более 50 % от суммы контракта, под который и открывался отдельный счет.

Изучая механизм расходования денежных средств, применяемый пензенским предприятием, можно отметить отсутствие алгоритма контроля закупки необходимых материалов в части сроков исполнения этапов. Так, в связи с тем, что оформление контракта в рамках ГОЗ занимает достаточно длительное время, кроме того, большое значение имеет доступность и возможность общения с Заказчиком, и, учитывая предоставляемые объемы работ и услуг, сложность изготовления товаров, необходимо иметь рациональный подход к закупке комплектующих и процедуре контроля данной области, что категорически отсутствует на рассматриваемом предприятии. Например, по условиям договора существует три последовательных этапа, по каждому из которых АО «НИИФИ» должно поставить товар или услугу своему Заказчику. Зачастую, материалы организация приобретает сначала для второго этапа, что в дальнейшем может послужить созданию кассовых разрывов, так как для закрытия 1 этапа придется приобретать материалы уже в более короткие сроки и на других условиях.

Таким образом, приведем ряд рекомендаций, необходимых применить АО «НИИФИ» в рамках оптимизации финансового контроля текущей деятельности:

1) выпуск распорядительного документа по организации с назначением ответственных лиц, участвующих в процедуре контроля за денежными потоками. Например, заместитель генерального директора по экономике и финансам выпускает Приказ Генерального директора АО «НИИФИ» в целях оперативного формирования и согласования Платежного календаря в рамках исполнения мероприятий контрольной процедуры за финансами.

2) назначение сотрудника по финансово-экономической службе, ответственного за разнесение денежных средств по расходам, в соответствии со структурой цены, что обеспечит непосредственный контроль движения денежных средств;

3) формирование приоритетов при закупке комплектующих, четкая ориентация службы закупок на сроки закрытия этапов по контракту;

4) введение платежного календаря в организации, позволяющего вести строгий контроль предстоящих расходов и поступлений денежных средств по каждому контракту на определенный период, например, на каждый месяц;

5) еженедельное составление реестра платежей и контроль сотрудников бухгалтерской службы в части оплаты заявок.

В качестве примера дополнительно раскроем алгоритм работы с платежным календарем (рис. 1).



Рис. 1. Алгоритм работы с платежным календарем

Преимуществом платежного календаря перед бюджетом движения денежных средств, который ежегодно формируется в организации, является то, что почти все платежи прогнозируются на основе действующих договоров и первичных документов на оплату. Тогда как в бюджете планируются обобщенные поступления и расходы денежных средств, которые связаны с планами компании. То есть, основной целью составления платежного календаря ставится сформировать график финансовых потоков на ближайший период так, чтобы гарантировать оплату всех необходимых платежей, минимизировав излишки денежных средств на счетах и избежать кассовых разрывов.

Платежный календарь должен быть составлен таким образом, чтобы сумма поступлений за определенный период не была меньше ожидаемых расходов, в противном случае предприятие будет считаться неплатежеспособным [2, 3].

Таким образом, приведенные рекомендации по внутреннему финансовому контролю в части государственного оборонного заказа обеспечат рациональное и эффективное использование денежных средств на предприятии АО «НИИФИ», работающим с № 275-ФЗ.

Список литературы

1. О государственном оборонном заказе : федер. закон № 275-ФЗ от 29.12.2012 // Нормативно-правовая база ГАРАНТ. URL: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 07.09.2023).
2. Леонтьев В. Е., Бочаров В. В., Радковская Н. П. Корпоративные финансы : учеб. для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2022. 354 с. URL: <https://ezpro.fa.ru:2285/bcode/489035> (дата обращения: 06.09.2023).
3. Соколова Е. А., Агейкина И. С. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Андрей Владимирович Ахтулов¹, Денис Александрович Абрашкин²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Управление кредитными рисками в банковской деятельности является одной из важнейших задач нормального функционирования банковской системы. Центральный Банк четко регламентирует работу по управлению кредитными рисками посредством нормативных правовых актов. В ходе изучения данной главы были выявлены основные виды кредитных рисков, возникающих в банковской деятельности и основные методы минимизации этих рисков, изучена нормативная правовая база, регулирующая управление кредитными рисками, и рассмотрены подходы к их управлению.

Ключевые слова: кредитные риски коммерческого банка, система управления, стратегия минимизации
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

ORGANIZATION OF CREDIT RISK MANAGEMENT AND REDUCTION IN A COMMERCIAL BANK

Andrey V. Akhtulov¹, Denis A. Abrashkin²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. Credit risk management in banking is one of the most important tasks of the normal functioning of the banking system. The Central Bank clearly regulates the work on credit risk management through regulatory legal acts. During the study of this chapter, the main types of credit risks arising in banking and the main methods of minimizing these risks were identified, the regulatory framework governing credit risk management was studied, and approaches to their management were studied.

Keywords: credit risks of a commercial bank, management system, minimization strategy

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Система управления кредитным риском в банке включает финансовые методы анализа, управления, и контроля, применение которых способствует достижению поставленных целей кредитной политики банка.

Формирование комплекса эффективных методов предусматривает не только учет влияния внешних и внутренних факторов, но и выбор направлений или стратегий управления кредитным риском банка. В этом аспекте логично систему управления кредитным риском банка представить в виде формализованной схемы на рис. 1.

Важнейшим этапом в процессе управления кредитным риском банка является идентификация и анализ рисков, то есть их выявление, классификация и выбор методов оценки на уровне отдельного заёмщика и по кредитному портфелю банка в целом, что на практике позволяет повысить информативность управленческих решений [1, с. 35].

В теории и практике банковской деятельности выработано несколько общих подходов (стратегий) к управлению кредитным риском, которые реализуют определенные методы управления и способы воздействия на кредитный риск соответствующие в большинстве своем стадиям кредитного процесса.

Так выделяют: предотвращение кредитного риска, сохранение кредитного риска, сокращение кредитного риска и его полная передача. Согласно теории банковского менеджмента данные методы воздействия на кредитный риск реализуют в основном две основные стратегии и управления риском:

1. Стратегия минимизации кредитного риска, направленная на максимально возможное сокращение уровня кредитного риска, удерживаемого банком на балансе и забалансовых позициях. Такая стратегия может быть реализована приемами: избежание риска или его максимального предотвращения на этапе выдачи кредита, а также посредством полной передачи риска третьим лицам.

2. Стратегия максимизации результативности (прибыли, эффекта) при ограничении уровня кредитного риска. Приемами реализации данной стратегии выступают сохранение кредитного риска при усилении функции мониторинга и контроля, передача измененного риска (посредством методов секьюритизации, например), некоторое ограничение риска на этапе выдачи кредита.

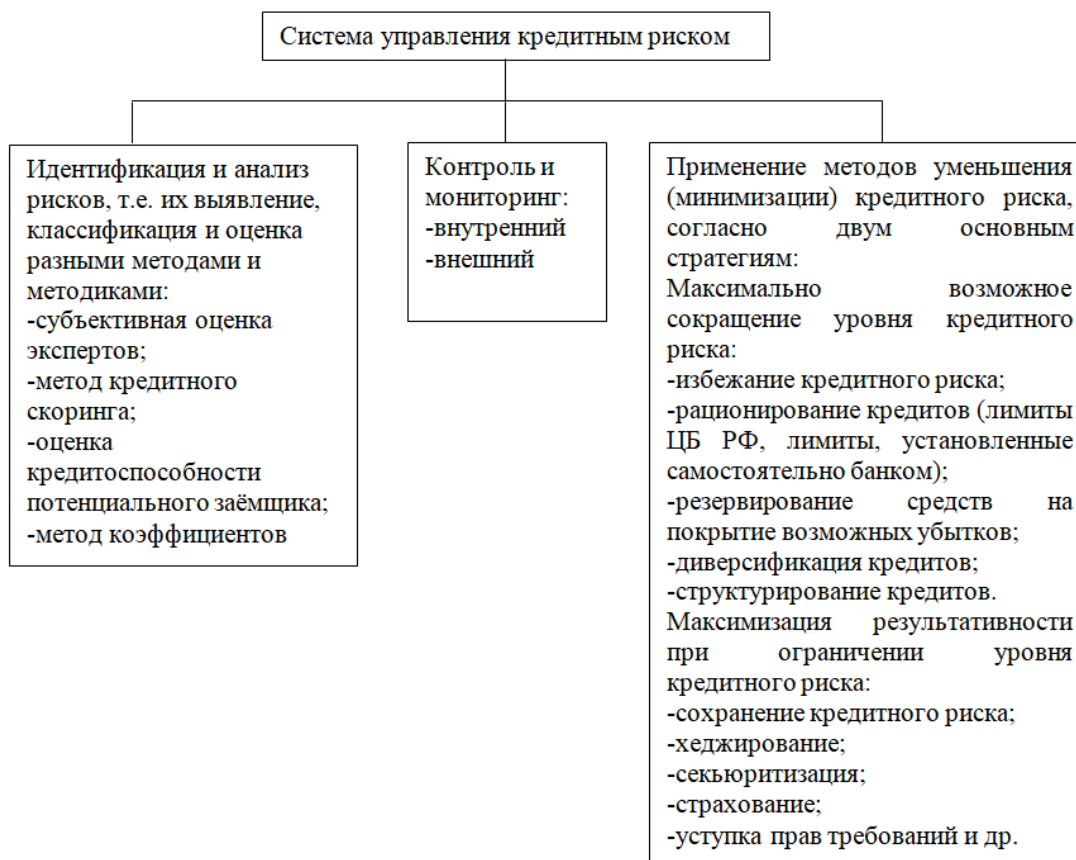


Рис. 1. Система управления кредитным риском банка

Кризис большей части банков проявляется в росте просроченной задолженности по кредитам и, как правило, обусловлен грубыми нарушениями в управлении банковскими рисками, большую долю которых составляют кредитные [2, с.101].

Для реализации целенаправленного и эффективного управления кредитными рисками необходимы значительные организационные усилия, так как одна из важнейших функций управления кредитными рисками банка является организационная функция.

В целом организация управления риском – система взаимосвязанных в единую технологию процессов управления.

Наличие большого числа факторов риска неблагоприятно влияет на деятельность банка. Поэтому управление кредитными рисками приобретает все большее значение и становится одним из важнейших условий обеспечения экономической безопасности банков.

Весь процесс управления рисками должен быть неразрывно связан с бизнес-процессами и операциями банка и должен быть ориентирован на выявление конкретных решений и действий банка, которые позволят минимизировать возможные убытки.

Только при соблюдении двух ключевых условий могут быть эффективны методы управления рисками: первое – специалисты банка должны быть высокой квалификации, а система управления должна быть устроена оптимальным образом [3, с. 84]. Оптимальная система управления кредитным риском, надлежащим образом сформированная, должна включать в себя следующие составляющие:

- локальные нормативные правовые акты по управлению кредитным риском, определяющие стратегию управления, политику и процедуры выявления, измерения (оценки), мониторинга и контроля кредитного риска (включая риск контрагента);

- подразделения банка (должностные лица), ответственные за управление кредитным риском;

- распределение ответственности и осуществление процесса управления кредитным риском.

Стратегия управления устанавливает цели банка по предоставлению кредитов, определяет приоритетные направления кредитования, ориентиры по качеству кредитов, доходам и росту объемов кредитного портфеля с учетом циклических аспектов экономики, отражает допустимые для банка пределы риска и уровень прибыльности [4, с. 93].

Банк, как правило, избегает осуществления кредитования в случаях: неблагонадежности заемщика, высокого уровня рисков кредитных операций, отсутствия источников возврата кредитных средств, плохого финансового положения заемщика, отсутствия перспективы дальнейшей работы с клиентом [5, с. 121].

Исключение допускается для высокодоходных операций, риск по которым минимизирован ликвидным обеспечением или наличием у заемщика стабильной кредитной истории.

Таким образом, все кредитные риски тесно взаимосвязаны между собой, а управление рисками безусловно является одной из важнейших задач функционирования банковской деятельности.

Список литературы

1. Рябиченко Д. А. Методы анализа ликвидности банка в современных экономических условиях // Молодой ученый. 2021. Т. 1, № 12. С. 179–184.
2. Зангиева И. А. Развитие системы управления кредитными рисками банков с использованием Базельских соглашений : автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2021. С. 23–24.
3. Лаврушин О. И. Банковские риски : учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. О. И. Лаврушина, д-ра экон. наук, проф. Н. И. Валенцовой. 2-е изд., стер. М. : КноРус, 2022. 232 с.
4. Матвеева Е. Е. Методика управления кредитными рисками в системе экономической безопасности банка // Экономический журнал. 2020. № 2 (54). С. 92–102.
5. Мандрон В. В. Кредитный риск коммерческих банков: возможности управления // Вопросы региональной экономики. 2020. № 4 (41). С. 115–123.

УДК 336.22

ПРОБЛЕМА ВВЕДЕНИЯ НАЛОГА НА РОСКОШЬ В РОССИИ

Ольга Александровна Баранова¹, Марина Александровна Полякова²

^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются понятие налога на роскошь, цели при его введении, особенности размера и формы налога, проблемы, решаемые с помощью него в зарубежных странах, перспективы введения налога на роскошь в России и его возможные положительные и отрицательные стороны.

Ключевые слова: налог на роскошь, цели введения налога на роскошь, экономическое развитие, социальное неравенство, увеличение дохода государства

THE PROBLEM OF INTRODUCING A LUXURY TAX IN RUSSIA

Olga A. Baranova¹, Marina A. Polyakova²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the concept of a luxury tax, the goals of its introduction, the specifics of the size and form of the tax, the problems solved with it in foreign countries, the prospects for the introduction of a luxury tax in Russia and its possible positive and negative sides.

Keywords: luxury tax, the purpose of introducing a luxury tax, economic development, social inequality, increase in state income

Налог на роскошь – это налог, который взимается с товаров или услуг, которые считаются роскошными или излишними. Понятие «роскошь» может варьироваться в зависимости от контекста, но в целом, роскошью можно считать товары или услуги, которые считаются избыточными для обеспечения основных потребностей человека. К примеру, это могут быть дорогие автомобили, яхты, роскошные отели и рестораны, драгоценности, дизайнерская одежда и аксессуары, престижные туристические поездки. Определение роскоши спорное, поэтому при введении налога на роскошь важно определить четкие критерии и границы для товаров и услуг, попадающих под такой налог.

Введение налогов на роскошь имеет несколько целей. Это может быть способом для правительства увеличить свои доходы и сократить дефицит бюджета. Кроме этого, такие налоги могут быть использованы для сокращения неравенства в обществе. Они позволяют правительству перераспределить богатство от богатых к бедным, что может способствовать снижению социальных различий и повышению социальной справедливости.

Также налоги на роскошь могут использоваться для стимулирования отечественного производства и экономического развития. Правительства могут предоставлять налоговые льготы и стимулы для отечественных производителей роскошных товаров, чтобы поддержать их развитие и конкурентоспособность. Ещё введение налогов на роскошь может быть связано с экологическими целями. Например, налоги на роскошные автомобили с высоким уровнем выбросов газов в атмосферу могут стимулировать покупку более экологически чистых автомобилей и снизить негативное воздействие на окружающую среду [1, с. 780; 2].

Что же касается самого размера и формы налога на прибыль, то он может быть различным и зависит от конкретной страны. Он может быть установлен в виде процента от стоимости товаров, либо в виде фиксированной суммы. Определение конкретного размера налога на роскошь требует комплексного анализа и учета различных факторов, таких как экономическая ситуация страны, уровень доходов населения и т.д. Поэтому не существует универсального размера налога на роскошь, который можно было бы применить во всех случаях.

Во множестве стран по всему миру налоги на роскошь были введены с различными целями. Один из примеров – это солидарный налог на богатство, который был внедрен во Франции. Чтобы попасть под влияние этого налога, необходимо иметь финансовые активы, собственность, банковские счета или ценные бумаги, превышающее 1,3 миллиона евро. Ставка налога составляет 0,25 % для имущества стоимостью от 1,3 миллиона до 3 миллионов евро и 0,5 % для имущества стоимостью выше этой суммы. В 2012 году от этого налога Франция получила более 3 миллиардов евро.

Многие годы налог на роскошь в Китае является значительным источником дохода для правительства Китая. Он применяется к драгоценным часам, высококачественной парфюмерии, одежде. Официальная ставка налога составляет 15 %, но на практике цены на эти товары в Китае на 51 % выше, чем в Соединенных Штатах. В итоге, многие потребители в Китае предпочитают приобретать эти товары за границей. В Великобритании также имеется «налог на роскошные товары». Ставка налога прогрессивная: 1, 3 и 4 % для недвижимости стоимостью от 125 до 250 тысяч фунтов, от 250 до 500 тысяч фунтов и от 500 тысяч фунтов соответственно. Владельцы недвижимости стоимостью более миллиона фунтов платят государству 5 % ежегодно [3, с. 216].

Вопрос о введении налога на роскошь в России вызывает различные точки зрения. Некоторые сторонники аргументируют его необходимостью для увеличения доходов государства, снижения социальных неравенств и поддержки социального благополучия. Они считают, что состоятельные люди должны вносить больше вклада в общественное благо. Однако есть и те, кто возражает против его введения, считая его ограничивающим свободу. Введение налога на роскошь может оттолкнуть богатых людей от страны и привести к оттоку капитала и уменьшению инвестиций. Существует также мнение, что введение такого налога может быть сложным на практике. Определение границы между роскошью и обычными товарами может быть субъективным и привести к непониманию и судебным разбирательствам. Кроме того, такой налог может способствовать развитию теневой экономики и уклонению от уплаты налогов.

Вопрос о введении налога на роскошь в России становится все более актуальным с 2003 года. В 2010 году были предприняты попытки внедрить такой налог. Разработанный законопроект предлагал обложить налогом яхты, автомобили и другие виды транспорта стоимостью свыше 2 миллионов рублей, элитное жилье стоимостью свыше 15 миллионов рублей, а также драгоценные металлы стоимостью свыше 300 тысяч рублей. В 2012 году депутаты партии «Справедливая Россия» предложили законопроект, согласно которому налогом на роскошь облагались бы владельцы земельных участков стоимостью от 30 миллионов рублей, а также транспортных средств стоимостью от 3 миллионов рублей, однако правительство отклонило данный проект [4, 5].

В 2013 году Министерство экономического развития предложило включить в налогообложение недвижимость площадью от 1000 квадратных метров и автомобили мощностью свыше 250 л.с. Российский союз промышленников и предпринимателей также предлагает добавить в список объектов налогообложения квартиры от 30 миллионов рублей, автомобили стоимостью от 3 миллионов рублей, загородные дома стоимостью 50 миллионов рублей, площадью 500 квадратных метров на человека.

С 2014 года в России вступил в силу налог на роскошь, который заключается во взимании платежей за автотранспортные средства стоимостью свыше 3 миллионов рублей. Устанавливается коэффициент 1,5 для автомобилей стоимостью от 3 до 5 миллионов рублей, выпущенных не ранее, чем год назад. Владельцы автомобилей стоимостью от 5 до 10 миллионов рублей будут платить в 2 раза больше. Для владельцев автомобилей стоимостью от 10 до 15 миллионов рублей и выше, транспортный налог будет увеличен в три раза. Однако, принятый закон имеет некоторые недостатки: налоговая база определяется стоимостью автотранспортного средства, установленной дилерами, не учитывая включенные в эту стоимость пошлины и сборы; размер налога на роскошь различается в зависимости от региона регистрации транспортного средства [6, с. 946].

Положительными моментами введения налога на роскошь в России являются: уменьшение социального неравенства в распределении налогов, эффективное пополнение федерального бюджета и корректировка общей системы налогообложения. Однако следует учитывать и отрицательные стороны: значительные расходы государства на внедрение этого налога, возможные попытки налогоплательщиков уклонения, требующие дополнительных усилий государства, а также возникновение многочисленных споров, что может стать обременением для среднего класса [7].

В заключение, налог на роскошь в России является одной из мер, направленных на увеличение доходов государства и сокращение социальной неравенства. Введение данного налога позволяет облагать высокие доходы и потребление роскошных товаров и услуг, что способствует сбалансированному распределению богатства в обществе. Несмотря на трудности и проблемы при введении данного налога, он является важным инструментом для достижения финансовой стабильности и социальной справедливости.

Список литературы

1. Ельцова Е. М. Налог на роскошь: преимущества и недостатки // Аллея науки. 2019. № 4. С. 780–783.
2. Васякина К. А., Матина В. В., Полякова М. А. Целесообразность введения налога на роскошь в России // Флагман науки. 2023. № 5 (5). С. 670–673. EDN: PXKKVV
3. Лазутина Д. В., Баннова К. А. Налог на роскошь: практика применения в России и за рубежом // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2019. № 46. С. 212–226.
4. Астафьева Н. С., Бардаков А. А., Батяева Р. И. [и др.]. Управление и экономика: исследования и разработки : монография / под общ. ред. Б. Н. Герасимова. Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2023. 339 с. doi : 10.36461/9785001961666_2023
5. Бондина Н. Н., Бондин И. А., Бабенчук К. А. [и др.]. Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях : монография / под ред. Н. Н. Бондиной. Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2023. 263 с. doi: 10.36461/9785001961512_23
6. Сагитова И. Ф., Аксяева К. А. Повышенный транспортный налог в России: налог на «роскошь»? // Современные научные исследования и разработки. 2019. № 11. С. 945–949.
7. Ремпель Д. С., Советкина А. А., Полякова М. А. Налоговая поддержка бизнеса в современных условиях // Экономика России в условиях глобальных вызовов : материалы Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Курск, 7 декабря 2022 г.). Курск : Курская гос. с.-х. акад., 2023. С. 261–266.

УДК 336.7

РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

**Светлана Александровна Барбашова¹, Сергей Александрович Болдырев²,
Юлия Васильевна Сидорова³**

*^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Представлен анализ и основные тенденции развития рынка ипотечного кредитования.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, льготная ипотека, показатели, процент, недвижимост, кредитная система, темп роста

DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA

**Svetlana A. Barbashova¹, Sergey A. Boldyrevh²,
Yulia V. Sidorova³**

*^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article presents an analysis and main trends in the development of the mortgage lending market.

Keywords: mortgage lending, preferential mortgage, indicators, interest, real estate, credit system, growth rate

Формирование эффективной системы ипотечного кредитования является одной из главных социально-экономических задач в России. Система банковского ипотечного

кредитования нуждается в преимущественном развитии, поскольку она позволяет решать такие задачи, как: создание условий для развития строительной и других отраслей, обеспечение платежеспособного спроса на жилье, снижение инфляции за счет поглощения доступных денежных средств и поддержка стабильности кредитного и финансового секторов [1].

По итогам 2021 г. было выдано 1,9 млн ипотечных кредитов (+7 % к предыдущему году) на общую сумму в 5,7 трлн руб. (+28 %) по средневзвешенной ставке в 7,5 % годовых (–0,2 пп). Льготная ипотека, введенная Правительством России в 2020 г., фактически стала спасательным кругом для строительной отрасли, которая на фоне локдауна и сокращения спроса находилась в кризисной ситуации.

В 2022 г. выдача ипотеки сократилась относительно рекордного 2021 г.: банки предоставили 1,3 млн ипотечных кредитов (–30 % к предыдущему году) на сумму 4,8 трлн руб. (–16 %). При этом по количеству выдача 2022 г. соответствует докризисному 2019 г., а в объеме – выше на 64 %. Ипотечный портфель в 2022 г. увеличился на 2 трлн руб. до 14,1 трлн руб. на 01.01.2023. При этом ипотека обеспечила 86% прироста всех розничных кредитов, а ее доля впервые превысила 50% в общей задолженности физических лиц.

В период пандемии COVID-19 был достигнут максимум по объему и количеству ипотечных сделок [3]. В 2020 г. общий объем ипотечных жилищных кредитов составил 4,4 трлн р., в 2021 г. – 5,6 трлн р., средний темп прироста – 28,1 %. Общее количество кредитов в 2021 г. по сравнению с 2020 г. также увеличилось на 26 %. Основные показатели рынка ипотечного кредитования за последние 3 года представлены в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели рынка ипотечного кредитования

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп прироста 2022/2021 г., %
Количество выданных ипотечных кредитов, тыс. ед.	1312	1780	1909	1327	–30
Объем выданных ипотечных кредитов, млрд руб.	2935	4445	5700	4813	–16
Средневзвешенная ставка по ипотеке, % годовых	9,9	7,7	7,5	7,2	–4
на первичном рынке	9,4	6,3	5,9	4,3	–27
на вторичном рынке	10,1	8,4	8,3	9,3	12
Доля льготной ипотеки в количестве выдач, %	3	24	24	35	46
Доля льготной ипотеки в объеме выдач, %	4	29	27	46	70
Ипотечный портфель, млрд руб.	7851	9510	12023	14064	17
Доля просроченной задолженности в ипотечном портфеле на балансах банков, %	1,0	0,8	0,5	0,4	–20

Главным фактором, ответственным за рост показателей в первом полугодии 2020 г., стало введение новой программы государственной поддержки, регламентирующей создание льготной ставки на ипотечное кредитование при покупке недвижимости в новостройках под 6,5 % годовых и переход Банка России к мягкой денежно-кредитной политике, которая по своей сути отражается и на условиях банковского кредитования.

Далее на рисунке сопоставлены темпы прироста объемов вновь выдаваемых ипотечных кредитов и изменения средних процентных ставок по этим кредитам.



Рис. 1. Годовые темпы прироста объема вновь выданных ипотечных кредитов и изменение средней ставки по вновь выданным ипотечным кредитам

Так, на графике видно, как происходит снижение процентных ставок по ипотечному жилищному кредитованию до 2021 г. в сравнении с предыдущими периодами. Средневзвешенная ставка по ипотечному кредиту в 2020–2021 гг. варьировалась в пределах 7–9 % и имело отрицательный тренд, на рынке ИЖК данные ставки можно назвать исторически низкими. Снижение процентной ставки в свою очередь коррелирует со снижением ключевой процентной ставки Банка России. Отметим, что уровень процентных ставок кредитного рынка зависит в большей степени от денежно-кредитной политики Банка России, которая проводится с января 2015 г. через изменение решениями Совета директоров Банка России ключевой ставки, чем от кредитной политики банков.

Следующий фактор, который оказывает прямое влияние на объемы ипотечного кредитования, это изменение цен на недвижимость. Зависимость между ценами на жилье и ипотечным кредитованием двусторонняя: рост ипотечного кредитования способствует увеличению спроса на жилье, а в условиях отсутствия каких-либо ограничений это приводит к росту цен на недвижимость [2]. Также, если учесть снижение темпов роста реальных располагаемых доходов у населения это приводит к увеличению показателя долговой нагрузки заемщиков по вновь выданным ипотечным кредитам, к увеличению просроченной задолженности и, как результат, повышение рисков в банковской сфере, что также отражается и на ставках по кредитам [4].

Многие граждане, которые хотели бы приобрести жилье с помощью ипотеки, не могут этого сделать, так как их кредитная нагрузка уже слишком высока. В то же время заемщики должны осознавать свои финансовые возможности и понимать, смогут ли они погасить кредит или нет. С этой проблемой напрямую связана проблема высоких процентных ставок на ипотечное кредитование в России. В зарубежных же странах, к примеру, в США, Германии, Франции и т.п. процентная ставка по ипотеке составляет 1–4 %.

Высокие процентные ставки в России по сравнению с некоторыми зарубежными странами, где процент по ипотеке низкий, а уровень проникновения ипотеки, соответственно, высокий, обусловлены тем, что банковская структура в России отличается от банковской структуры этих стран. К примеру, в зарубежных странах банки получают большую часть своей прибыли благодаря вовлеченности населения в кредитные отношения (к примеру, в США, где необходимо иметь кредитную историю, и жители постоянно пользуются кредитными картами), а также благодаря высокому спросу на разнообразные банковские продукты.

Тем не менее, хоть Россия и находится сейчас на пути к преобразованию банковской структуры и долгосрочному снижению процентных ставок, для большинства жителей страны ипотека остается «неподъемной». Это обусловлено также и обязательным первоначальным взносом, который обычно составляет от 10 % стоимости жилья. Очевидно, что большинство граждан обращаются к ипотечному кредитованию для решения своего жилищного вопроса, не имея при этом средств для покупки жилья за наличные деньги [3–5].

Подводя итог, можно сделать вывод, что на современном рынке ипотечного жилищного кредитования существует множество проблем. Стабильность кредитной системы Российской Федерации и рост ее качественных показателей должны быть приоритетным вопросом, поскольку хорошо выверенный механизм кредитования гарантирует устойчивое развитие экономики страны. Перспективы развития кредитной активности в России в первую очередь связаны с экономической и политической стабильностью, улучшением реального сектора экономики и повышением уровня жизни населения. Поэтому главной задачей правительства на ближайшее будущее должно стать урегулирование экономической и политической ситуации, что будет способствовать развитию экономики и повышению ее операционной эффективности.

Список литературы

1. Зверев А. В., Ковалерова Л. А., Мишин М. Ю. Анализ и особенности развития ипотечного кредитования в России // Вестник Брянского государственного университета. 2020. № 3 (37). 407 с.
2. Журавлёва А. Э. Ипотечное жилищное кредитование в России: проблемы и направления решения // Конкурентоспособность территорий. 2019. № 1. 312 с.
3. Бадеева Е. А., Малахова Ю. В., Тарасов М. Ю., Барбашова С. А. Макро- и микроэкономические последствия преодоления пандемии COVID-19 для российской экономики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2021. № 2 (38). С. 5–29.
4. Нуштаева С. А., Александрова А. С., Барбашова С. А. Анализ банковской сферы по объёму капитализации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 1. С. 256–259.
5. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.

УДК 658.3.07

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОНЯТИЕ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ ОЦЕНКИ

Дарья Дмитриевна Горячева¹, Михаил Дмитриевич Соловьёв²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. В условиях внезапных потрясений мировых финансовых систем существует необходимость допуска на финансовые рынки только финансово-устойчивых коммерческих банков. В связи с этим проблема оценки эффективности деятельности коммерческого банка требует подробного изучения и выработки рекомендаций по ее увеличению. В банковской практике финансовая устойчивость кредитной организации напрямую зависит от уровня ее результативности. Именно поэтому уровень эффективности деятельности коммерческого банка представляет собой объективный показатель, характеризующий текущий уровень его развития и определяющий стабильность его функционирования в перспективе.

Ключевые слова: эффективность коммерческого банка, система показателей, банковские бизнес-процессы, автоматизация

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Зябликова.

EFFECTIVENESS OF BANKING ACTIVITIES: CONCEPT AND INDICATORS OF ITS ASSESSMENT

Darya D. Goryacheva¹, Mikhail D. Solovyov²

^{1,2} *Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. In the context of sudden shocks in global financial systems, there is a need to admit only financially stable commercial banks to financial markets. In this regard, the problem of assessing the efficiency of a commercial bank requires detailed study and development of recommendations for increasing it. In banking practice, the financial stability of a credit organization directly depends on the level of its performance. That is why the level of efficiency of a commercial bank is an objective indicator that characterizes the current level of its development and determines the stability of its functioning in the future.

Keywords: efficiency of a commercial bank, system of indicators, banking business processes, automation

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Zyblikova.

Эффективность работы любого банка оценивается на основании ряда ключевых показателей, отражающих успешность управления собственными и привлеченными средствами, уровень доходности процентных и непроцентных операций, степень прибыльности активов, капитала, долю расходов на аппарат управления и так далее. Видовая классификация эффективности деятельности кредитной организации представлена на рисунке 1. Однако финансовые показатели надежны для оценки уже проведенной работы и не в полной мере адекватны, когда речь заходит о будущем развитии банка [1, с. 7].



Рис. 1. Классификация видов эффективности банковской деятельности

У собственников банка в основном преобладает стратегический взгляд на его развитие. Они решают, в каких направлениях бизнеса обозначить приоритеты и придать им статус стратегических. Уделяя внимание отдаленной перспективе, необходимо обеспечить ресурсами программу развития банка. Тем самым подготавливается почва для реализации будущих конкурентных преимуществ. Опыт показывает, что отечественные банки, которые имеют ясную стратегию и четкие планы, чаще добиваются успеха.

Процесс перевода стратегии и планов банка в действие на современном этапе неразрывно связан с развитием информационных технологий. Поэтому необходимо расширить систему показателей, придать ей сбалансированность для отражения не только прошедшего периода, но и будущего, формируя цели и этапы их достижения. Сведение

стратегической задачи банка к мониторингу отдельных показателей, многие из которых надо отслеживать в процессе оперативной деятельности, и представляет собой в будущем перевод стратегии в действие [2, с. 54].

Для оценки, анализа и прогнозирования состояния информационных технологий необходимо так же, как и для банка в целом, иметь объективную систему показателей по основным аспектам деятельности автоматической банковской системы (АБС). Такие показатели обеспечивают контроль, управление и достижение конечных результатов деятельности по направлениям ИТ. В зарубежной практике такие показатели называют ключевыми индикаторами выполнения.

В качестве примеров можно привести следующие: удовлетворенность пользователей работой служб; количество поддерживаемых пользователей на одного работника системы; процент загруженности работников; рост бюджета АБС по сравнению с ростом операций; время разрешения проблем у пользователей; процент проектов ИТ, не укладываемых в сроки или бюджет; доступность критичных ресурсов и другие [3, с. 200].

Одним из основных аспектов реализации стратегии развития любого российского банка является организация информационных технологий в направлении комплексной автоматизации банковской деятельности на основе интеграции функций управления банком в целом. Поэтому автоматизированная банковская система кредитной организации должна функционировать как интегрированный комплекс, в котором кроме традиционных решений, современных средств, имеет место система визуализации ключевых показателей, в том числе будущей деятельности банка. Уровень автоматизации любого кредитного учреждения в силу достигнутого прогресса в области ИТ определяется целесообразностью, потребностями специалистов и ресурсными возможностями банка.

Одним из ведущих направлений в деятельности банков становится развитие отношений с клиентами и их индивидуализация. Главной проблемой при этом является взаимообусловленность спроса и предложения банковских продуктов и услуг на основе глубокого понимания потребностей клиентов. Для этого требуется обеспечение четкой и координированной работы всех подразделений банка. Управление клиентскими отношениями дает знание запросов и потребностей клиентов и позволяет выработать экономически целесообразные способы их обслуживания [4, с. 91].

Так создаются предпосылки для более активного ведения бизнеса. Автоматизация клиентского направления в деятельности банка базируется на таком построении информационно-технологической системы, которое обеспечивало бы эффективное создание и применение интеллектуальных активов, какими являются знания о клиентах. Управление клиентскими отношениями позволит в будущем получать дополнительный доход от использования знаний о клиентах, но для этого требуется:

- а) создание единого информационного клиентского пространства;
- б) интеграция взаимодействия информационных технологий на уровне обмена между различными серверами;
- в) обеспечение «прозрачности» работы клиентских менеджеров, поддерживающих их работу подразделений и других пользователей системы управления клиентскими решениями;
- г) введение ключевых показателей оценки деятельности подразделений в плане клиентоориентированности.

Дистанционное банковское обслуживание, применение технологий требует интеграции телефонных и компьютерных систем и в конечном счете позволяет предоставлять потребителям новые услуги [5, с. 456].

Растущая сеть филиалов диктует необходимость их интеграции в общую автоматизированную банковскую систему. Клиент в удаленном отделении банка должен получать весь набор услуг, доступный в центральном офисе. Консолидация информации вокруг клиента позволяет реализовать окупаемость инвестиций. Выбор направлений

развития банковских бизнес-процессов и их автоматизации внутри страны научно обоснован, экономически целесообразен и технологически осуществим.

Таким образом, эффективность деятельности коммерческого банка характеризует достигнутый банком в процессе деятельности финансовый результат, а также некие заранее установленные стратегические цели или ориентиры, обеспечивающие его конкурентоспособность и устойчивое развитие.

Список литературы

1. Каратаева Г. Е., Шихвеледова Д. К. Эффективность деятельности коммерческих банков: понятие и методы ее оценки // Вестник Сургутского государственного университета. 2020. № 3 (29). С. 6–16.
2. Исаева Е. А. Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях : учеб. пособие. М. : КноРус, 2020. 176 с.
3. Белоглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка. М. : Высшее образование, 2022. 424 с.
4. Логинов Б. Б. Международный банковский бизнес : учеб. пособие. М. : Юрайт, 2021. 180 с.
5. Тавасиев А. М. Банковское дело : учебник. М. : Юрайт, 2019. 656 с.

УДК 336.22

НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ – ЭКОНОМИЯ № 1

Ирина Павловна Дубовская

*Бузулукский филиал «Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук, Россия*

Аннотация. Рассматриваются особенности управления предприятием в цифровых условиях и формирования алгоритма реализации процесса цифровой трансформации предприятия.

Ключевые слова: налог, налоговые вычеты, НДФЛ, социальный, имущественный, инвестиционный, профессиональный налоговый вычет

Благодарности: научный руководитель – О. С. Сухарева.

TAX DEDUCTIONS – SAVINGS №1

Irina P. Dubovskaya

*Buzuluk branch of the "Financial University under the Government
of the Russian Federation", Buzuluk, Russia*

Abstract. The article discusses the features of enterprise management in digital conditions and the formation of an algorithm for implementing the process of digital transformation of an enterprise.

Keywords: tax, tax deductions, personal income tax, social, property, investment, professional tax deduction

Acknowledgments: scientific supervisor – O. S. Sukhareva.

*Копейка рубль приведет, а рубль другой приведет
Народная мудрость*

Работающие физические лица являются налогоплательщиками, и большинство из них платят налог на доходы физических лиц (НДФЛ), который составляет 13 % от получаемого дохода.

Пример. Оклад Николая составляет 30.000 Р, но «на руки» он получает 26.100 Р (за вычетом 13 % НДФЛ 3.900 Р). За год у Николая удерживается налога: 3.900 Р × 12 месяцев = 46.800 Р.

Как правило, подоходный налог платит за них работодатель, но в отдельных случаях при самостоятельном получении дохода (продаже имущества, квартиры, земли, автомобиля, ценных бумаг) необходимо самим рассчитать и уплатить подоходный налог. Но если гражданин потратился на лечение, учебу, купил квартиру и в некоторых других случаях, то он имеет право на вычет – возврат части уплаченного НДФЛ.

Налоговый вычет – это необлагаемая налогом сумма, которая предоставляется при условии, что граждане имеют доходы, облагаемые НДФЛ по ставке 13 %, и позволяют уменьшить общую сумму облагаемого налогом дохода [1, с. 85].

Возврату подлежит не вся сумма понесенных расходов в пределах заявленного вычета, а соответствующая ему сумма ранее уплаченного налога. Налоговый вычет можно получить двумя способами: через работодателя и через государство. Самое главное, что нужно знать о налоговых вычетах – это то, что претендовать на них может налоговый резидент Российской Федерации (проживает на территории России не менее 183 дней в календарном году), который получает доходы, облагаемые по ставке 13 % [2, с. 67]

Однако мало, кто в нашем обществе пользуется своим правом получения от государства части средств из ранее перечисленных налогов. По данным ФНС, каждый четвертый россиянин не знает о возможности получить налоговый вычет. Наиболее распространенными причинами этого является низкая информированность населения о социальных услугах и сложности заполнения налоговой декларации.

Налоговым кодексом предусмотрено пять групп налоговых вычетов (рис. 1).



Рис. 1. Виды налоговых вычетов

Стандартные – их дают льготным категориям граждан или родителям. Обычно стандартные вычеты предоставляет работодатель по заявлению. Например, на первого и второго ребенка можно получить по 1.400 Р стандартного вычета, а на третьего – 3.000 Р.

Социальные – это налоговые вычеты в размере расходов на благотворительность, обучение, лечение, пенсионное и медицинское страхование. Для каждого вычета свои правила и лимиты. Например, на лечение и обучение общий лимит – 120.000 Р в год. Это значит, что если вы потратите на стоматолога, анализы и лекарства эту сумму, то налоговая вернет вам 13 %, то есть 15.600 Р за год. При условии, что вы этот налог заплатили в течение того же года. Отдельный лимит установлен по расходам на обучение детей –

50.000 Р в год. На оплату дорогостоящего лечения лимита нет. Это не все нюансы социальных вычетов: в каждом случае нужно разбираться отдельно [3, ст. 219].

Инвестиционные – это вычеты для владельцев индивидуальных инвестиционных счетов. Можно не платить НДФЛ с прибыли от продажи ценных бумаг. Или вернуть НДФЛ с той суммы, которая лежит на инвестиционном счете. Для каждого типа вычета отдельные условия. Например, максимальная сумма внесенных на инвестиционный счет средств составляет 400 тысяч рублей в год. То есть всего можно вернуть 52 тысячи рублей за год. Но нужно, чтобы деньги пролежали на счете минимум три года и не было других инвестиционных счетов.

Имущественные – при покупке недвижимости можно вернуть 13 % от ее стоимости в пределах лимита. Сейчас лимит на каждого человека – 2 млн рублей. Но возвращают 13 % не от этой суммы, а от фактически потраченной на квартиру или дом. Если недвижимость стоит 1,5 млн рублей, то вернут 13 % от 1,5 млн. Если больше 2 млн рублей, можно получить максимум 260 тысяч рублей.

Профессиональные – эти вычеты уменьшают налогооблагаемый доход от бизнеса или по гражданско-правовым договорам. Индивидуальные предприниматели на общей системе налогообложения включают в состав профессиональных вычетов свои расходы по бизнесу. На эту сумму они уменьшают доход и платят налог только с разницы. Использовать профессиональный вычет может и обычный человек – например, при сдаче квартиры в аренду или оказании услуг. Для этого нужно подтвердить свои расходы и доказать, что они нужны для получения именно этого дохода. Если подтверждающих документов нет, профессиональный вычет для предпринимателей составит 20 % от суммы доходов.

Таким образом, налоговый вычет – идеальный, а самое главное легкий способ вернуть некоторую часть уплаченных налогов и сохранить семейный бюджет.

Список литературы

1. Гончаренко Л. И., Налогообложение физических лиц : учебник. М., 2021.
2. Ткачева О. Н., Степанова Л. А. Налоги и налогообложение : учеб. пособие. Екатеринбург, 2019. 83 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации

УДК 336.64

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

***Ксения Николаевна Зотова¹, Мария Владимировна Тарасова²,
Ирина Дмитриевна Храмова³***

*^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Анализируются основные тенденции развития корпоративных финансов, а также способы и факторы, влияющие на управление финансами.

Ключевые слова: корпоративные финансы, финансовые риски, управление, тенденции

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Бурмистрова.

DIRECTIONS OF ENSURING THE BALANCE OF THE BUDGET OF THE PENZA REGION USING FINANCIAL MARKET INSTRUMENTS

Ksenia N. Zotova¹, Maria V. Tarasova², Irina D. Khramova³

*^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article analyzes the main trends in the development of corporate finance, as well as methods and factors affecting financial management.

Keywords: corporate finance, financial risks, management, trends

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Burmistrova.

Современный мир бизнеса непрерывно меняется и развивается, и корпоративные финансы играют ключевую роль в этом процессе. Различные тенденции и инновации в области финансов оказывают влияние на различные аспекты деятельности компаний, от управления активами и пассивами до привлечения финансирования и управления рисками.

Важной предпосылкой для стабильного и сбалансированного развития предприятия является высококвалифицированный кадровый потенциал. Основными направлениями улучшения этого процесса следует считать: расширение практических связей с ведущими предприятиями России для привлечения финансистов-практиков к проблемным лекциям; расширение баз практики для студентов; расширение и развитие интерактивных методов обучения.

Системный подход к организации внутреннего финансового контроля способствует комплексно решить усложнившиеся стратегические и тактические задачи управления корпоративными финансами, среди которых – создание финансовых условий для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности организаций, оперативная адаптация их к изменениям внешней среды, минимизация уровня финансовых рисков.

Одной из современных тенденцией является улучшение процессов управления рисками и финансовой устойчивости компаний. Ситуация с мировыми экономическими кризисами и нестабильностью на рынке требует от компаний более эффективного управления рисками и более прозрачных и надежных финансовых отчетов. Вполне естественен тот факт, что корпорации стараются минимизировать свои финансовые риски. В этом контексте, современные корпоративные финансы все больше опираются на различные методы анализа и моделирования рисков, такие как сценарный анализ, стресс-тестирование и управление портфелем рисков.

Основные особенности данной тенденции:

- процесс управления рисками осуществляется руководством компании;
- постоянный мониторинг возникновения рисков;
- составление различных сценариев возможных событий в результате негативных последствий.

Непосредственно стоит отметить, что в Российской Федерации еще слабо разработаны инструменты управления финансовыми рисками, и зачастую предприятия неумело ими пользуются. Современные руководители и специалисты должны повышать свою квалификацию экономических и управленческих способностей для финансовой устойчивости предприятия.

Другой важной тенденцией в области корпоративных финансов является переход от традиционных методов финансирования к более инновационным подходам. С развитием технологий и появлением новых финансовых инструментов, компании все больше обращаются к альтернативным источникам финансирования, таким как краудфандинг, криптовалюты, венчурные инвестиции и финансирование через платформы. Эти новые возможности открывают более гибкие и эффективные способы привлечения капитала для развития бизнеса.

Основным приоритетом в управлении корпоративных финансов является развитие предпринимательства в пользу повышения конкурентоспособности организации. Предприятия стараются привлекать длинные деньги, используя при этом: – кредитование в долгосрочной перспективе банками; – реализацию на платформах акций компании; – выпуск облигаций; – привлечение сторонних инвестиций.

Следующая тенденция характеризуется совершенствованием институциональной среды деятельности акционерных обществ и иных коммерческих корпораций. Дозаказательством повышения внимания к корпоративным институтам следует считать увеличившуюся законотворческую активность. Базовыми инновациями в этой области являются:

- реформирование порядка трансфертного ценообразования, а также внедрение механизма налогового контроля за трансфертными ценами;
- право уплаты единого налога на прибыль организации по консолидированной группе налогоплательщиков;
- модернизация процедур объявления и выплаты дивидендов всем участникам АО;
- повышение прозрачности информации о структуре собственности АО.

Также стоит отметить, что в последние годы стремительно развивается вопрос устойчивого и социально ответственного инвестирования. Чтобы привлечь инвесторов и реализовать свою социальную миссию, компании все больше внедряют практики устойчивого финансирования, такие как зеленое инвестирование или инвестиции в социальные проекты. Это позволяет компаниям не только создать положительный общественный имидж, но и получить долгосрочную финансовую выгоду от устойчивого развития.

Еще одной тенденцией является кризис корпоративного управления, который представляет собой результат возросшего корпоративного мошенничества. Пагубность данного явления не менее опасна, нежели последствия экономических проблем в мире. Упадок престижа корпоративного управления в глазах акционеров и общества в целом связан с нередко встречающимися случаями фальсификации финансовых отчетностей. Данный вид мошенничества, который, в свою очередь, часто прикрывается внешними аудиторами, направлен на явное завышение организациями оценочных значений собственных финансовых результатов. Данный процесс осуществляется для того, чтобы создать псевдоусловия для роста курса акций и выплат дополнительных премий топ-менеджерам. Защита интересов акционеров в конечном итоге улучшает деловой имидж корпораций.

Наконец, финансовая технология также активно влияет на современные тенденции в корпоративных финансах. От развития цифровых платформ и решений для управления финансами до использования больших данных и искусственного интеллекта, финтех привносит новые инструменты и возможности в финансовую сферу. Это позволяет компаниям оптимизировать процессы финансового управления, повысить эффективность и обеспечить более точный анализ и прогнозирование финансовых показателей.

Таким образом, современные тенденции развития корпоративных финансов неразрывно связаны с развитием технологий, новыми подходами к финансированию и управлению рисками, а также необходимостью устойчивого и социально ответственного инвестирования. Компании, которые умело адаптируются к этим тенденциям и используют их в своей деятельности, смогут достичь более высоких результатов и уверенно преодолевать вызовы современного делового мира.

Список литературы

1. Брусов П. Н., Филатова Т. В., Орехова Н. П. Современные корпоративные финансы (для бакалавров). М. : КноРус, 2019. 346 с.
2. Бурмистрова О. А., Русяева С. А. Современные технологии в управлении корпоративными финансами // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4.
3. Попков И. А., Юдина О. В., Основные направленности в управлении корпоративными финансами // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. 2021. № 1. С. 52–54.
4. Селютин И. Е. Эффективные тенденции управления корпоративными финансами в коммерческих организациях // Modern Science. 2020. № 10-2. С. 150–152.

5. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.
6. Бурмистрова О. А., Артемьева О. И., Полякова М. А., Барбашова С. А. Налоговое планирование как средство снижения финансовых рисков предприятия // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 6, № 6. С. 502–513.

УДК 341.233.111

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Александр Сергеевич Жулябин

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрены подходы к понятию финансового контроля.

Ключевые слова: роль, значение, контроль, финансы, финансовый контроль, процедуры финансового контроля, формы финансового контроля

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент С. А. Барбашова.

THE CONCEPT AND ESSENCE OF FINANCIAL CONTROL

Aleksandr S. Zhuliabin

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses approaches to the concept of financial control.

Keywords: role, meaning, control, finance, financial control, financial control procedures, forms of financial control

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. S. A. Barbashova.

Финансовый контроль – деятельность, осуществляемая контрольными органами, направленная на проверку законности использования денежных средств при формировании общественных благ, осуществляемая с целью повышения прозрачности и достоверности отчетности организаций для принятия правильных управленческих решений, а в широком смысле для достижения стабильного развития экономики страны.

Создание эффективной, работоспособной и действенной системы государственного финансового контроля является одной из значимых задач, стоящих перед государством.

Финансовый контроль является сложной и комплексной экономической категорией, рассмотрение которой, по нашему мнению, целесообразно начать с уяснения понятия «контроль» в наиболее общем смысле.

Ученые, рассматривающие контроль как составную часть управленческого цикла, основывают свои взгляды на вторичности контроля по отношению к контрольной деятельности, он не является самоцелью. Это отмечает Е. А. Кочерин, определяя контроль как «завершающий этап управленческой деятельности, позволяющий сопоставить достигнутые результаты с запланированными» [1].

Содержание понятия «контроль», данное Е. А. Кочериным, указывает на место контроля в процессе управления и считается общепризнанным.

Контроль как стадия управленческого процесса применим лишь в отношении отдельно взятого решения, для контроля его выполнения. Действительно, по мнению

Е. В. Шориной, «когда речь идет о контроле, не связанном с каждым отдельным решением, он рассматривается как вид деятельности, выступает в качестве функции управления. Когда же контроль рассматривается применительно к каждому конкретно принятому решению, его обычно называют стадией управленческого цикла» [2].

Контроль также рассматривается как особый вид управленческой деятельности. Это вторая группа воззрений на контроль как функцию управления. Так, В. Г. Афанасьев считает, что «контроль – это труд по наблюдению и проверке соответствия процесса функционирования объекта принятым управленческим решениям: законам, планам, нормам, стандартам, правилам, приказам и т.п.; выявлению результатов воздействия субъекта на объект, допущенных отклонений от требований управленческих решений» [3]. Характеристика контроля, приведенная в определении В. Г. Афанасьева, представляет контроль как непрерывно выполняемые активные действия, что никак нельзя представить как часть отдельного управленческого процесса.

Финансовый контроль, как и любое экономическое явление, многогранен и к содержанию и понятию финансового контроля сложился ряд подходов. Финансовый контроль рассматривается как вид деятельности, функция управления, система надзора, обеспечение права на защиту финансовых интересов и т.д.

Так, Э. А. Вознесенский определяет, что «финансовый контроль при социализме – это деятельность государственных и общественных органов, состоящая в проверке обоснованности процессов формирования и использования централизованных и децентрализованных денежных фондов в целях соблюдения плановых пропорций в расширенном социалистическом воспроизводстве» [4]. Содержание этой дефиниции по своей сути ближе к определению общественного финансового контроля.

Л. А. Дробозина под финансовым контролем понимает «контроль законодательных и исполнительных органов власти всех уровней, а также специально созданных учреждений за финансовой деятельностью всех экономических субъектов (государства, предприятий) с применением особых методов. Он включает контроль за соблюдением финансово-хозяйственного законодательства в процессе формирования и использования фондов денежных средств; оценку экономической эффективности финансово-хозяйственных операций и целесообразность произведенных расходов» [5].

Бюджетный кодекс РФ содержит раздел IX, который называется «Государственный и муниципальный финансовый контроль», вместе с тем содержание финансового контроля в данном нормативном акте не определено. Бюджетный кодекс описывает основные элементы системы финансового контроля: субъект, объект, методы, процесс контроля. Статья 266 кодекса определяет, что «форма и порядок осуществления государственного финансового контроля устанавливаются не только Бюджетным кодексом, но иными нормативно-правовыми актами РФ, ее субъектов и органов местного самоуправления». На федеральном уровне сущность государственного финансового контроля, его субъекты и приоритетные направления закреплены Указом Президента РФ 25 июля 1996 г. № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в РФ»: «государственный финансовый контроль включает в себя контроль за исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов, денежного обращения, использованием кредитных ресурсов, состоянием государственного внутреннего и внешнего долга, государственных резервов, предоставлением финансовых и налоговых льгот и преимуществ».

Содержание приведенных определений свидетельствуют о том, что финансовый контроль – сложная категория, для изучения которой необходимо применять инструментальный системный анализ, представляя контроль, с одной стороны, как целостное явление и часть системы управления, а с другой – как систему взаимосвязанных элементов.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации № 145-ФЗ от 31.07.1998 (в ред. от 28.12.2017) // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823; 2018. № 1 (Часть I). Ст. 18.
2. Иванова Г. Н. [и др.]. Финансы : учебник / под ред. Н. Г. Ивановой. М. : Юрайт, 2023. 449 с.
3. Пятаева В. А., Янова П. Г., Барбашова С. А. Управление финансами предприятия в условиях цифровой трансформации экономики // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов : сб. науч. ст. по материалам XIII Междунар. науч.-практ. конф. Пенза, 2023. С. 216–217.
4. Чалдаева Л. А. [и др.]. Финансы : учебник и практикум для вузов / под ред. Л. А. Чалдаевой. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2023. 491 с.
5. Sokolova I., Kolganova N., Barbashova S., Ovsyannikova A. Integration of digital technologies as a factor of post-industrial development // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2019.
6. Соколова Е. А., Агейкина И. С. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

УДК 336.717

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ»

*Ангелина Дмитриевна Капранова¹, Мария Владимировна Тарасова²,
Ирина Дмитриевна Храмова³*

*^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Анализируется структура кредитного портфеля коммерческого банка, дана оценка показателям.

Ключевые слова: банк, банковская система, кредитный портфель, анализ кредитного портфеля, коммерческие банки, банковская деятельность

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент С. А. Барбашова.

ANALYSIS OF THE LOAN PORTFOLIO OF A COMMERCIAL BANK ON THE EXAMPLE OF BANK "FC OTKRITIE"

Angelina D. Kapranova¹, Maria V. Tarasova², Irina D. Khramova³

*^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article analyzes the structure of the loan portfolio of a commercial bank and evaluates the indicators.

Keywords: banks, banking system, loan portfolio, loan portfolio analysis, commercial banks, banking

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. S. A. Barabashova.

От состояния кредитного портфеля напрямую зависят результаты кредитных операций банка. Благодаря проведению регулярного мониторинга выявляются отклонения от заданного оптимума и вырабатываются меры по их предотвращению в будущем. Также мониторинг указывает на недостатки кредитной политики и приводит к необходимости ее пересмотра. Анализ структуры кредитного портфеля и оценка его качества необходимы для принятия верных управленческих решений. Эффективное управление

кредитным портфелем влияет на репутацию банка, его устойчивость и финансовый результат [1].

Проведем анализ кредитного портфеля коммерческого банка ПАО Банк «ФК Открытие». Источниками информации для анализа кредитного портфеля будут служить годовые отчеты ПАО Банк «ФК Открытие» с начала 2019 г. по 2021 г., а также консолидированная финансовая отчетность [2].

Рассмотрим подробно состав и структуру кредитного портфеля физических и юридических лиц (табл. 1).

Таблица 1

Структура кредитного портфеля физических и юридических лиц, млн руб.

Показатель	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %	млн руб.	уд. вес, %
Кредиты физическим лицам, в т.ч.:	149 355	100,00	354 069	100	519 848	100
Потребительские кредиты	60 073	40,22	163 300	46,12	213 741	41,11
Ипотечные кредиты	79 982	53,55	165 993	46,88	247 378	47,587
Автокредиты	1 660	1,11	6 046	1,71	38 876	7,478
Кредитные карты	7 559	5,06	18 690	5,28	19 693	3,788
Маржинальные займы	81	0,05	40	0,01	160	0,031
Кредиты юридическим лицам, в т.ч.:	455 774	100	926 463	100	1 106 134	100
Корпоративные ссуды, предоставленные крупному бизнесу	322 309	70,72	746 358	80,56	877 066	79,29
Корпоративные ссуды, предоставленные среднему бизнесу	71 238	15,63	82 267	8,88	112 660	10,19
Финансовая аренда оборудования	32 326	7,09	56 653	6,11	77 808	7,03
Корпоративные ссуды, предоставленные малому бизнесу	29 901	6,56	41 185	4,45	38 594	3,49
Маржинальные займы	0	0,00	0	0,00	6	0,0005

С начала 2019 г. по 2021 г. объем кредитного портфеля физических лиц увеличился со 149 355 млн руб. в 2019 г. до 519 848 млн руб. в 2021 г. Это связано с растущей необходимостью населения финансировать свои текущие расходы.

Объемы потребительских кредитов также увеличились с 60 073 млн руб. (на начало 2019 г.) до 213 741 млн руб. (на начало 2020 г.). Спрос на потребительские кредиты был обусловлен постепенной реализацией отложенного потребления при отсутствии роста уровня реально располагаемых доходов населения, а также пандемией коронавируса.

Показатель ипотечных кредитов на протяжении всего периода существенно изменился. За весь период показатель увеличился с 79 982 млн руб. до 247 378 млн. руб. Это связано, прежде всего, с тем, что Банк России снижал ключевую ставку, поэтому кредиты были доступными, а также ПАО Банк «ФК Открытие» участвовал в государственных программах поддержки жилищного кредитования. Кроме того, желание населения, не обладающего большей частью необходимой суммой денег, в связи с кризисной

ситуацией в стране, вложить денежные средства в один из самых надежных активов – недвижимость постоянно растет, в связи с чем ипотечное кредитование преобладает над потребительским.

Объемы автокредитования значительно увеличились с 1,1 до 7,5 % и составили 38 876 млн руб. на начало 2021 г. Рост связан как с эффектом низкой базы, вызванным пандемией и периодом самоизоляции, так и с высоким спросом из-за изменения цен на автомобили.

Также увеличились объемы выпуска кредитных карт с 7559 млн руб. на начало 2019 г. до 19 693 млн руб. Кредитные карты позволяют оплачивать товары и услуги, занимая деньги у банка, и не волноваться о том, что какое-то приобретение резко подорвет бюджет. Поэтому их популярность растет.

В последние годы больший удельный вес занимают корпоративные ссуды, предоставленные крупному бизнесу. Доля данного показателя в кредитном портфеле банка составляла 70,72 % на начало 2019 г. и 79,29 % на начало 2021 г., что существенно превышало кредитование других юридических лиц. Это связано с тем, что крупный бизнес берет в кредит большие суммы для своего производства, его модернизации. В настоящее время продуктивное предложение Банка для предприятий как крупного, так и среднего бизнеса является широким на рынке, охватывает большинство его сегментов и способно удовлетворить практически любую потребность клиентов. Необходимо также отметить, что такие результаты были достигнуты посредством клиентоориентированных принципов развития бизнеса, направленных на рост качества сервиса в сочетании с повышением доходности, и сегментного подхода в обслуживании клиентов, основными принципами которого является стандартизация процедур, базирующаяся на объеме выручки и уровне доходности клиента [3, 4].

Таким образом, наблюдается рост кредитования как физических, так и юридических лиц. Это связано со сложной экономической ситуацией в стране, при которой юридические лица не в состоянии обеспечивать необходимые ресурсы для ведения коммерческой деятельности за счет собственной прибыли, а физические лица не могут удовлетворить свои потребности за счет своих доходов.

Список литературы

1. Лаврушин О. И. Банковская система в современной экономике : учеб. пособие. М. : КноРус, 2019. 368 с.
2. ПАО Банк «ФК Открытие» : офиц. сайт. URL: <https://www.open.ru/> (дата обращения: 06.09.2023).
3. Нуштаева С. А., Александрова А. С., Барбашова С. А. Анализ банковской сферы по объёму капитализации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 1. С. 256–259.
4. Барбашова С. А., Чаков Ю. П., Чакова И. В. Влияние сбережений на макроэкономическую динамику // Язык, религия, социум: актуальные вопросы : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. И. А. Юрасова, О. А. Павловой. Пенза : Изд-во ПГУ, 2018. С. 131–134.

УДК 336.67

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

*Билолидин Муродович Кодиров¹, Ли Ютун²,
Диержон Комилжлнович Марипов³, Гулбиддин Раззоқберди Муминзода⁴*

*^{1,2,3,4} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются влияние геополитической нестабильности на финансовое состояние коммерческих организаций; факторы, влияющие на финансовую устойчивость компаний в период геополитической неопределенности; стратегии управления финансами в условиях геополитической нестабильности для повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: финансовое состояние, геополитическая нестабильность, санкционная политика, коммерческие организации

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

FINANCIAL CONDITION OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS IN CONDITIONS OF GEOPOLITICAL INSTABILITY

*Biloliddin M. Kodirov¹, Li Yutun², Dierjon K. Maripov³,
Gulbiddin Razzokberdi Muminzoda⁴*

*^{1,2,3,4} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the impact of geopolitical instability on the financial condition of commercial organizations; factors affecting the financial stability of companies in a period of geopolitical uncertainty; financial management strategies in conditions of geopolitical instability to increase competitiveness

Keywords: financial condition, geopolitical instability, sanctions policy, commercial organizations

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В условиях современной глобализации и взаимозависимости стран, геополитическая нестабильность играет существенную роль в экономической деятельности коммерческих организаций. Политические кризисы, конфликты и санкции могут значительно повлиять на финансовое состояние предприятий различных отраслей [1, с. 672]. В данной статье мы рассмотрим, какие последствия может иметь геополитическая нестабильность для бизнеса и какие стратегии могут помочь компаниям сохранить свою финансовую устойчивость.

Первый пункт, который следует обратить внимание – это изменение политического климата и его влияние на инвестиционную активность. Когда возникают политические напряжения или конфликты между странами, инвесторы становятся более осторожными и склонны отказаться от долгосрочных инвестиций. Это может привести к сокращению объема инвестиций в различные проекты, что негативно отразится на финансовых возможностях коммерческих организаций.

В свете данных факторов, коммерческим организациям необходимо разрабатывать стратегии для защиты своего финансового положения в условиях геополитической нестабильности [2, с. 16]. Варианты таких стратегий могут быть различными – от диверсификации поставщиков и рынков сбыта до создания резервных фондов для покрытия возможных затрат. Однако главной задачей является анализ политической обстановки и оперативное принятие мер для минимизации рисков и обеспечения стабильного финансового положения компании.

Геополитическая нестабильность существенно влияет на финансовое состояние коммерческих организаций. Непредсказуемые политические события, конфликты и санкции могут привести к значительным потерям и рискам для бизнеса.

Во-первых, геополитическая нестабильность может приводить к изменениям в экономическом климате.

Во-вторых, политические конфликты и нестабильность могут повлечь за собой ухудшение инвестиционного климата.

В период геополитической нестабильности, финансовая устойчивость коммерческих организаций может быть подвергнута серьезным испытаниям. Анализ факторов, влияющих на финансовую устойчивость компаний в таких условиях, является важным

инструментом для эффективного управления рисками и разработки стратегий, позволяющих справиться с возникающими вызовами.

Один из основных факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость коммерческих организаций в период геополитической неопределенности, – это изменение мирового экономического климата. Политические конфликты и торговые споры могут привести к повышению стоимости импортируемых товаров и услуг, а также к снижению объема международной торговли. Это может негативно сказаться на прибыльности предприятий и привести к дефициту ликвидности.

Еще одним фактором, который следует учитывать при анализе финансовой устойчивости компаний в геополитически нестабильных условиях, является валютный риск. Колебания курсов валют могут повлиять на стоимость импортируемых и экспортируемых товаров, а также на финансовые показатели организации. Правильное управление валютными рисками может помочь предотвратить потери и снизить негативные последствия.

Также следует отметить значимость политической стабильности для финансовой устойчивости коммерческих организаций

В условиях геополитической нестабильности коммерческие организации должны разрабатывать и применять стратегии управления финансами, направленные на повышение конкурентоспособности [3, с. 83]. Для этого необходимо учитывать особенности текущей ситуации и прогнозировать возможные риски.

Первая стратегия – диверсификация доходов. Компании могут расширить свою клиентскую базу и разнообразить продукты или услуги, чтобы снизить зависимость от определенных рынков или географических областей. Это позволит компаниям более эффективно адаптироваться к изменениям в политической и экономической среде.

Вторая стратегия – максимальное использование доступных финансовых инструментов. Коммерческие организации должны активно использовать возможности предоставляемые банками, инвестиционными фондами или государственными программами поддержки для привлечения финансирования или сокращения расходов.

Третья стратегия – эффективное управление ликвидностью. В периоды нестабильности важно иметь достаточный запас денежных средств для покрытия операционных расходов и обеспечения непрерывности бизнеса. Поэтому компании должны разрабатывать стратегии управления ликвидностью, включая планирование краткосрочных и долгосрочных финансовых потоков.

Четвертая стратегия – активное участие в государственной политике поддержки бизнеса. Коммерческие организации могут принимать активное участие в формировании государственной политики, направленной на стимулирование экономического роста и развития предпринимательства

В условиях геополитической нестабильности финансовое состояние коммерческих организаций может оказаться под угрозой. Однако, несмотря на сложности, существуют перспективы развития и возможности для повышения прибыльности.

Первая перспектива связана с активным поиском новых рынков и партнеров. Коммерческие организации могут искать альтернативные рынки с низким уровнем геополитического риска или расширять свою клиентскую базу за пределами стран, страдающих от нестабильности. Это позволяет диверсифицировать риски и обеспечить более стабильный поток доходов.

Вторая перспектива связана с инновациями и использованием новых технологий. Время геополитической нестабильности может быть благоприятным для внедрения новых продуктов или услуг, которые могут быть более конкурентоспособными на рынке. Коммерческие организации могут также использовать технологии для оптимизации процессов и снижения издержек, что приведет к увеличению прибыльности.

Третья перспектива связана с внутренними изменениями в организации. Время нестабильности может быть возможностью для переосмысления стратегии, реорганизации бизнес-процессов и повышения эффективности работы. Коммерческие организации могут также обратиться к различным финансовым инструментам, которые позволяют защитить свои активы и снизить риск.

Конечно, все эти перспективы требуют анализа рисков и разработки соответствующих стратегий.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. № 26 (4). С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Ветрякова И. Г., Селезнева Ю. А. Финансовые результаты современного предприятия: сущность, состав, пути повышения // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2022. № 2 (40). С. 15–18.
3. Сухарева Е. В. Прибыль как конечный финансовый результат производственно-хозяйственной деятельности компании. Понятие, методы анализа и направления повышения // Финансовая экономика. 2022. № 1. С. 81–84.

УДК 657.21

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Яна Дмитриевна Колгушкина

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются особенности бухгалтерского учета на малых предприятиях, связанные с возможностью применения данными субъектами упрощенных алгоритмов учета и отчетности.

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, двойная запись, регистры бухгалтерского учета, книга доходов и расходов, специальные налоговые режимы

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова

FEATURES OF ACCOUNTING IN SMALL ENTERPRISES

Yana D. Kolgushkina

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the features of accounting in small enterprises associated with the possibility of using simplified accounting and reporting algorithms by these entities.

Keywords: small business entities, double entry, accounting registers, income and expense book, special tax regimes

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova.

Малые предприятия – это компании, которые поддерживают доходы, активы или численность работников ниже определенного порога. Критерии отнесения компаний к малому бизнесу устанавливаются государством. В 2017 году для предприятий были установлены три основных требования, в соответствии с которыми оно будет закреплено за субъектами малого предпринимательства [1, с 141].

Первое условие затрагивает правовой статус организации. Доля участия субъектов РФ, муниципалитетов, общественных и религиозных фондов и организаций в малых предприятиях в капитале малых предприятий обязана не превосходить 25 %. Доля других юридических лиц, в том числе иностранных, не должна превышать 49 %.

Вторым условием является количество работников. Среднесписочная численность работников за предыдущий календарный год не должна превышать лимиты для каждой категории малых предприятий. Допустимая средняя численность работников для микропредприятий составляет 15 человек, для небольшой компании – 100 человек.

Третье условие – это уровень доходов предприятий, который определяется в соответствии со ст. 248 Налогового кодекса Российской Федерации. Правительством РФ в Постановлении № 265 от 04.04.2016 «О предельных значениях доходов, полученных от осуществления предпринимательской деятельности для каждой категории малых и средних предприятий» выявлены следующие пороговые значения доходов: максимально допустимая сумма годовой выручки без НДС за предыдущий год для микропредприятий составляет – 120 млн руб., а для малого бизнеса – 800 млн руб.

Следовательно, если хозяйствующий субъект выполняет все три условия, его можно отнести к субъекту малого предпринимательства. В нашей стране малый бизнес занимает все большее место в вопросах насыщения рынка товарами, работами и услугами, доступными для большей части населения, решением проблем безработицы и повышения доходов бюджета путем увеличения налоговых поступлений. Для адекватного функционирования малых предприятий, им нужна объективная и полная информация, которая поступает в конкретные, установленные сроки. Именно в бухгалтерском учете складывается информация о работе предприятий малого бизнеса. В нём фиксируются изменения, происходящие в хозяйственной деятельности предприятия, т. е. даются необходимые сведения об этом предприятии.

Ведение бухгалтерского учета в малых предприятиях отличается тем, что хозяйствующие субъекты могут выбрать упрощенную систему [2, п. 4 ст. 6]. В соответствии с Федеральными законами «О бухгалтерском учете» и «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» для ведения бухгалтерского учета в малых предприятиях в упрощенном виде существует несколько вариантов:

1) организация ведения бухгалтерского учета в полном объеме (бухгалтерский учет ведется посредством двойной записи с использованием регистров бухгалтерского учета активов СМП);

2) сокращенная форма (бухгалтерский учет ведется посредством двойной записи без использования регистров бухгалтерского учета активов СМП);

3) простая система (бухгалтерский учет ведется без применения двойной записи). Бухучет по простой системе доступен только для микропредприятий.

Бухгалтерский учет в предприятиях малого бизнеса характеризуется следующими особенностями [3, с. 19]:

1) бухгалтерия представляет собой единый механизм отражения хозяйственных операций предприятий, т.е. в бухгалтерии все подразделения взаимосвязаны между собой;

2) полномочиями в ведении бухгалтерии наделены главные бухгалтера и их помощники;

3) бухгалтерский учет проводится на основании нормативных актов и не противоречит налоговому законодательству;

4) возможность появления новых компьютерных программ, упрощающих ведение бухгалтерского учета на предприятии в силу отсутствия возможности ведения учета в существующих программах.

Законодательство Российской Федерации дает право малым предприятиям выбрать систему налогообложения, по которой они будут вести свою деятельность. Упрощенная система делает процесс ведения бухучета легче за счет того, что достаточно только отразить хозяйственные операции в книге доходов и расходов. Для этого используется первичная документация, формы которой могут быть разработаны как самим

предприятием, так и общепринятые формы. Государством предусматриваются специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий. К специальным налоговым режимам относятся:

- 1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- 2) упрощенная система налогообложения;
- 3) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- 4) патентная система налогообложения;
- 5) налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента);
- 6) «Автоматизированная упрощенная система налогообложения».

План счетов бухгалтерского учета предприятий малого бизнеса основывается на «Плане счетов и Инструкции по его применению», утвержденными Министерством финансов № 94 от 31 октября 2000 года [4]. Для ведения бухгалтерского учета малые предприятия могут сократить количество синтетических счетов в рабочем Плане счетов по сравнению с типовым Планом счетов.

Малые предприятия (коммерческие) могут составлять только бухгалтерский баланс и финансовый отчет. Для составления бухгалтерского баланса и финансового отчета могут использоваться упрощенные формы. Бухгалтерский баланс и финансовый отчет могут содержать показатели только по группам статей (показатели статей могут быть не детализованы).

Основу бухгалтерского учета предприятий малого бизнеса составляет «Бухгалтерский баланс» и «Отчет о финансовых результатах».

Отчет о финансовых результатах представляет собой итоги финансово-хозяйственной деятельности. Его вместе с бухгалтерским балансом представляют в налоговые органы по месту нахождения предприятия в конце года [5, с. 86].

Таким образом, особенность бухучета малых предприятий заключается в том, что они могут выбирать между традиционным (полным) и упрощенным методами учета.

Список литературы

1. Научные революции: сущность и роль в развитии науки и техники : сб. ст. по итогам Междунар. науч.-практ. конф. Уфа : Агентство международных исследований. 2019. Ч. 1. 180 с.
2. О бухгалтерском учете : федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 (последняя редакция). URL: <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=421052&dst=0&edition=etD&rnd=AxQiqsT0Usx2kDXk1#U0ciqsTWGnSkPrhV1> (дата обращения: 09.10.2023).
3. Гончарова Н. М. Бухгалтерский учет. Краткий курс : учеб. пособие. М. : Форум, 2019. 160 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/149725> (дата обращения: 11.10.2023).
4. Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкции по его применению : приказ № 94н от 31.12.2000 (в ред. от 08.11.2010). URL: <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=W1YjqsTMDOFx5dNu&cacheid=B9D52D4525ED70BD11327D86C557F0AE&mode=splus&rnd=zLOCiA&base=LAW&n=107972&dst=100000001#MohjqsTqDhNICEWK> (дата обращения: 09.10.2023).
5. Султыгова М. Ю., Хамхоев И. А., Бузуртанова Л. В. Организация бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса // Академическая публицистика. 2023. № 2-2. С. 81–87.

УДК 657.421

УЧЕТ МАЛОЦЕННЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Яна Олеговна Корнеева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается учет малоценных основных средств, их особенности, контроль организаций за ними в настоящее время.

Ключевые слова: основные средства, малоценные основные средства, бухгалтерский баланс, забалансовые счета

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова

ACCOUNTING OF LOW-VALUE FIXED ASSETS

Yana O. Korneeva

*enza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article considers the accounting of low-value fixed assets, their features, the control of organizations over them at the present time.

Keywords: fixed assets, low-value fixed assets, balance sheet, off-balance sheet accounts

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova

Одной из важных задач бухгалтерского учета является ведение учета основных средств, которые представляют собой материальные объекты, используемые в деятельности предприятия и имеющие продолжительный срок использования. В этом контексте особое внимание уделяется учету малоценных основных средств.

Основные средства – это средства труда, участвующие в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму. Предназначаются для нужд основной деятельности организации и должны иметь срок использования более года. По мере износа, стоимость основных средств уменьшается и переносится на себестоимость с помощью амортизации.

Объект можно отнести к основным средствам, если он удовлетворяет п. 4 стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 "Основные средства" и ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения" [3]:

- обладает материально-вещественной формой;
- предназначен для использования организацией в её обычной деятельности, как коммерческой, так и некоммерческой;
- компания предполагает использовать объект в будущем в течение длительного времени: получать с его помощью доход, если речь идёт о коммерческой компании; достигать целей, определённых уставом некоммерческой организации.

В общем случае период использования объекта должен быть более 12 месяцев. Если операционный цикл бизнеса превышает 12 месяцев, то организация должна планировать использовать объект в течение времени, превышающего операционный цикл.

Малоценные основные средства с 2023 года учитываются по-другому. Теперь организация вправе сама установить лимит, разграничивающий понятия «Малоценка» и «Основные средства». Об этом прямо говорится в п. 5 ФСБУ 6/2020. Предельная стоимость должна быть рассчитана с учетом критерия существенности, который компания так же определяет самостоятельно.

Малоценные основные средства – это активы, которые отвечают всем критериям отнесения к основным средствам, но стоимость которых ниже лимита, установленного организацией. В бухгалтерии малоценные основные средства отражаются в балансе как часть общей стоимости основных средств предприятия. Они обычно учитываются отдельно от более дорогих и долговечных активов.

Учет малоценных основных средств является важной составляющей бизнес-процесса для многих организаций. Малоценные основные средства представляют собой материальные ценности, которые используются в деятельности предприятия, но имеют относительно низкую стоимость. Это могут быть, например, канцелярские принадлежности, печатные формы, мелкие инструменты и прочие предметы, которые не являются ключевыми для осуществления основной деятельности организации [4].

Учет малоценных основных средств в 2023 году ведется иначе. Теперь такие объекты относят в состав расходов сразу же, в том периоде, в котором траты по их приобретению были произведены. Счет 10 больше не используется.

Для учета малоценных основных средств рекомендуется открыть отдельный забалансовый счет – 01Х (последняя цифра заменена буквой, так как рабочий план счетов каждой организации индивидуален). Синтетические счета, в свою очередь, объединяют информацию с забалансовых счетов и используются для формирования финансовой отчетности. Их взаимосвязь заключается в том, что забалансовые счета являются составляющими элементами для формирования синтетических счетов.

Операции по учету малоценных основных средств в бухгалтерском учете отражаются на счетах следующим образом:

Дт 20, 23, 25, 26 и т.д. Кт 60 – отражено приобретение имущества;

Дт 19 Кт 60 – отражено выделение НДС;

Дт 90 Кт 20, 23, 25, 26 – отражено списание малоценки на расходы.

Есть и более простой вариант – списывать малоценку на расходы сразу, минуя затратные счета:

Дт 90 Кт 60 – активы приобретены и сразу же списаны на расходы;

Дт 19 Кт 60 – выделен НДС.

Один из основных аспектов учета малоценных основных средств – это правильная классификация данных. Для этого обычно применяются специальные программные или электронные системы, позволяющие удобно фиксировать все важные сведения о каждом активе. Это включает в себя его наименование, характеристики, дату приобретения, стоимость, место нахождения и прочие параметры, которые могут быть полезными для дальнейшего управления и учета.

Учет малоценных основных средств в бухгалтерском учете включает несколько этапов. Во-первых, необходимо произвести их учетное описание, включающее такие характеристики, как название, модель, серийный номер и прочие идентификационные данные. Описанию малоценных основных средств также следует прилагать фотографии или рисунки, чтобы обеспечить наглядность.

Далее производится учетная регистрация малоценных основных средств, которая включает фиксацию их приобретения, перемещения, ремонта и списания. Каждое движение таких объектов должно быть отражено в специальных документах, таких как накладные, акты приема-передачи, акты о выполнении работ и другие.

Таким образом, учет малоценных основных средств является неотъемлемой частью бизнес-процессов многих организаций. Правильное ведение учета позволяет эффективно контролировать наличие и использование данных активов, а также принимать экономически обоснованные решения относительно их приобретения и утилизации. Это способствует повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Малоценные основные средства в 2023 году // Информационно-аналитическое электронное издание. 2001–2023. URL: <https://www.buhgalteria.ru/article/uchet-malotsennykh-os-v-2023-godu> (дата обращения: 08.10.2023).
2. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: приказ Минфина России № 204н от 17.09.2020. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_365338/ (дата обращения: 08.10.2023).
3. О бухгалтерском учете: федер. закон № 402-ФЗ от 06.12.2011. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 09.10.2023).
4. Малоценные ОС и запасы: в чем отличие // Информационное электронное издание. 2001–2023. URL: <https://nalog--nalog.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

Александр Евгеньевич Лаптев

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается феномен криптовалюты как объекта валютного и финансового рынка, особенности ее использования, статистика применения в российской экономике. Проводится анализ использования криптовалюты в нашей стране по сравнению с западными странами и оценка ее влияния на экономику.

Ключевые слова: финансовый рынок, криптовалюта, цифровые финансовые инструменты, валютный рынок

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. Н. Лескина.

DIGITAL FINANCIAL INSTRUMENTS IN THE FINANCIAL MARKET

Aleksandr E. Laptev

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the phenomenon of cryptocurrency as an object of the foreign exchange and financial markets, features of its use, statistics of use in the Russian economy. An analysis is made of the use of cryptocurrency in our country in comparison with Western countries and an assessment of its impact on the economy.

Keywords: financial market, cryptocurrency, digital financial instruments, foreign exchange market

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. N. Leskina.

Наше государство всячески старается привести все сферы жизнедеятельности общества в цифровое пространство. Под цифровизацию уже попали: государственные услуги, банковская система, система здравоохранения и другие сферы экономики. Так же под влиянием цифрового пространства находится финансовый рынок, который является наиважнейшей экономической сферой оборота капиталов. Под воздействием цифровизации для привлечения финансовых средств на фондовом рынке появляются новые возможности и новые инструменты, которые могут способствовать его устойчивому развитию.

Финансовый рынок был образован в нашей стране с развитием частной собственности, конкретнее в 1990 году была учреждена Московская международная фондовая биржа [1].

Финансовый рынок – невозможен без финансовых инструментов. Финансовым инструментом признается любой договор, в результате которого одновременно возникает финансовый актив у одной стороны, а у другой - финансовое обязательство или же доля в капитале.

Углубляясь в работу финансового рынка можно и так заметить, что вещественные ценные бумаги уже давно не присутствуют в обороте, вместо них существует электронная биржа (терминал, обязательства и другие составляющие финансового рынка). Однако, акции, облигации, чеки – могут быть “по старинке” и в физическом обличии, а финансовые инструменты, которые будут описываться далее – нет.

Одним из важнейших цифровых финансовых инструментов в России является криптовалюта. На сегодняшний день использование криптовалюты как финансового инструмента четко регламентировано на законодательном уровне [2]. Криптовалюта как

цифровой финансовый инструмент действительно создает конкуренцию классическим финансовым инструментам, так как многие инвесторы обратили внимание на данный быстрорастущий актив.

Помимо покупки криптовалюты через различные биржевые окна, фундаментальным способом получения криптовалюты остается майнинг – деятельность, в результате которой может осуществляться выпуск криптовалюты, а также получение криптовалюты в качестве вознаграждения за валидацию транзакций, которая сопровождается ресурсоемкими вычислениями. Важным трендом последних лет стали: приход на рынок криптовалют институциональных инвесторов и появление финансовых инструментов, привязанных к криптовалютам [3].

Среди инвесторов сложилось неоднозначное мнение о том, как классифицировать криптовалюту с момента ее появления, определения ее номинальной и реальной стоимости, начали возникать сложности с ее юридическим статусом. Однако в октябре 2019 года была разработана методика определения официального курса биткоина [4].

Последнее время криптовалюта становится инструментом оффшорных сделок и вывода капитала за рубеж. Криптовалюта свободно продается на брокерских площадках, люди активно используют ее в целях спекулятивного характера, а также в целях вывода капитала без потери стоимости валюты и расчета комиссии при пересчете. Если ИВС зарегистрирована в оффшорной юрисдикции для работы с криптооперациями, то она имеет право предоставлять свои услуги и осуществлять транзакции в любой стране мира, где цифровые активы не запрещены. Например, в Грузии операции с цифровыми валютами освобождаются от налога на добавленную стоимость, Сингапур уже давно регулирует криптовалюту и бизнес, связанный с ней [5].

Все вышеописанные условия являются подстрекательными факторами для утечки капитала из России, что является негативным явлением в экономике и достаточно сильно влияет на ее макроэкономическое равновесие, когда из нее уходит весомая часть капитала.

В первой половине 2023 года количество сервисов, принимающих оплату в криптовалютах в России, увеличилось и представляет собой прирост на 15–20 % по сравнению с предшествующими шестью месяцами. Это также почти вдвое больше, чем количество таких сервисов в январе-июне 2022 года. Этот факт подтверждает, что криптокошельки стали популярным финансовым инструментом, который, кроме того, практически не подвержен инфляции.

Рассмотрим место России в статистике количества пользователей криптовалюты на биржах с октября 2020 года по июнь 2021 года (табл. 1).

Не смотря на то, что Россия занимает не самое передовое место в мировой экономике – около 2 % мирового ВВП, ее финансовый рынок и рынок криптовалюты не отстает от мировых лидеров [5].

Объем операций с криптовалютами у российских физических лиц может достигать 5 миллиардов долларов в год, однако, в мировой экономике это по-прежнему небольшая сумма. Трансграничные переводы и платежные операции с криптовалютами, проводимые внутри страны, получили широкое распространение за последнее время.

Обобщая все вышесказанное можно выделить то, что криптовалюта является неоднозначным финансовым инструментом на валютном рынке, поскольку люди действительно могут сохранить или приумножить свое благосостояние, но и увести деньги за рубеж. Государству необходимо регулировать цифровые финансовые криптосделки в обязательном порядке, так как, если учесть, что с помощью криптовалюты капитал может быть выведен в скором порядке и без потери средств на его вывод из российской юрисдикции, что приведет к макроэкономическому дисбалансу денежной массы. Отметим, что Центральный банк уже ввел ряд мер для регулирования криптоопераций и кошельков, но этих усилий явно недостаточно для регулирования этой отрасли.

**Топ 5 стран по числу пользователей на криптобиржах
(октябрь 2020 г. – июнь 2021 г.)**

Топ-5 стран	Binance	Huobi	Coinbase	Kroken Exchange	FTX	Bitnumb	Bitfinex
1	Турция	Китай	США	США	Турция	Республика Корея	Россия
2	Россия	Украина	Великобритания	Германия	Республика Корея	Россия	Тайвань
3	Великобритания	Вьетнам	Испания	Франция	Китай	Турция	Германия
4	Бразилия	США	Германия	Великобритания	Тайвань	США	Украина
5	Аргентина	Россия	Франция	Нидерланды	Гонконг	Польша	Бразилия

Таким образом, цифровые финансовые инструменты дают серьезный потенциал для развития финансовых рынков – создают новый актив в обращении, а также новые производные финансовые инструменты, что объясняет их привлекательность для инвесторов и пользователей.

Список литературы

1. Рыженков Н. Н. Об истории становления и развития фондового рынка в России и в мире // Вестник ВГУ. Сер.: Право. 2020. № 3 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-istorii-stanovleniya-i-razvitiya-fondovogo-rynka-v-rossii-i-mire> (дата обращения: 24.09.2023).
2. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 259-ФЗ от 31.07.2020 (последняя редакция).
3. Доклад для общественных консультаций // Центральный Банк России. 2022. С. 21.
4. Оффшор для криптовалюты: выбор юрисдикции. URL: <https://internationalwealth.infocryp/tocurrency/offshor-dlja-kriptovaljuty-vybor-jurisdikcii/> (дата обращения: 01.10.2023).
5. Sokolova I., Leskina O., Orlovtsseva O., Gubanova E., Kanikhin T. Application of artificial intelligence capabilities for practical needs of participants in economic processes/ / Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019 : Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020. P. 8592–8602.

УДК 338.2

ПАРАФИСКАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ

Александр Евгеньевич Лаптев¹, Венера Рафаэлевна Ширяева²

^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Анализируются недостатки в регулировании неналоговых платежей на подзаконном уровне и их влияние на платежную дисциплину. Работа включает список таких платежей, сгруппированных

по разделам, а также обсуждение признаков и роли парафискальных платежей в обогащении бюджета и капиталов организаций, подчеркивание их целевого характера в определенных сферах.

Ключевые слова: неналоговые платежи, парафискальные сборы, правовое регулирование, платежная дисциплина, предпринимательское сообщество, обязательные отчисления, финансовые потоки

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Е. А. Соколова.

PARAFISCAL PAYMENTS AND THEIR FEATURES

Aleksandr E. Laptev¹, Venera R. Shiryaeva²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article analyzes the shortcomings in the regulation of non-tax payments at the subordinate level and their impact on the payment discipline. The work includes a list of such payments grouped by sections, and also discusses the signs and role of parafiscal payments in enriching the budget and capital of organizations, emphasizing their targeted nature in certain areas.

Keywords: non-tax payments, parafiscal fees, legal regulation, payment discipline, business community, mandatory deductions, financial flows

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. E. A. Sokolova.

В России основную долю составляет косвенное налогообложение, учитывать каждое подобное отчисление гражданину гораздо сложнее, поэтому население обычно точно не знает сколько уходит в бюджет государства. Важно понимать, что в реальный бюджет государства отчисляется лишь небольшая часть обязательных индивидуально безвозмездный платежей - под этим подразумевается особый вид платежей, не имеющих фискальную функцию.

Парафискальный платёж или парафискалитет - это обязательный, самостоятельный, имеющий под собой правовую основу связанную с органами исполнительной власти, возмездный или индивидуально безвозмездный платёж, который уплачивают физические и юридические лица, средства от уплаты которого поступают не в бюджет органа местного самоуправления, а в фонд юридического лица, выполняющие определенные функции, отражающие публичный интерес.

Например, субъекты рынка электроэнергетики платят за оперативно-диспетчерское управление и передачу электроэнергии ОАО "Системный оператор Единой энергетической системы России" и ОАО "Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы России [1].

Для наиболее ясного понимания сути налогов и парафискальных платежей, изучим составленную нами табл. 1.

Рассмотрим правовое основание более подробно, исходя из 57 статьи Конституции РФ. Часто используется различная терминология, усложняющая систематизацию налоговых платежей, поскольку указанные платежи с условием наличия сходного объекта регулирования исторически устанавливались актами различной юридической силы, к тому же иногда отсутствовали единые требования установлению данных платежей.

Особый вид платежей, утративших фискальную функцию и имеет разную форму в том числе в виде: неналоговых платежей, квазиналога, парафискальный налога или парафискалитета [2].

Неналоговые платежи напоминают налоги, но их главное отличие - средства идут во внебюджетные фонды. Примеры включают страховые взносы банков, компенсации в сфере авторских прав, сборы от организаций с радиационными и ядерными производствами, а также обязательные отчисления от субъектов монополий, такие как платы за электроснабжение и портовые сборы.

Сходства и различия парафискалитета от налогов

Сходства		
Критерий	Налог	Парафискальный платёж
Субъекты платежа	физические и юридические лица	
Форма платежа	денежная	
Порядок уплаты	обязательный	
Различия		
Критерий	Налог	Парафискальный платёж
Цель сбора	финансовое обеспечение деятельности государственных и муниципальных образований	удовлетворение имущественных интересов определенной группы субъектов
Форма обратного воздействия	безвозмездность	безвозмездность или возмездность
Правовое основание платежа	закон	закон, подзаконный акт или локальные юридических лиц (в редких случаях могут устанавливать отдельные элементы платежа)
Счет аккумулирования	государственный, региональный и местный бюджет	государственные внебюджетные фонды, частные фонды, балансы юридических лиц

Некоторые платежи рассматриваются экспертами как парафискальные, включая третейские сборы, госпошлину для частнопрактикующих нотариусов, взносы на капитальный ремонт жилья, сборы с иностранных авиакомпаний и другие. Эти платежи обязательны и подчеркивают важность соблюдения норм и правил в различных областях, отражая стремление к регулированию и контролю над определенными видами деятельности в обществе.

Исходя из данных, которые предоставил Финансовый Университет при правительстве РФ в целом в России, количество неcodифицированных государственных расчетов в России значительно увеличилось с 2016 по 2019 год. На конец 2016 года было более 75 видов таких платежей, а в 2019 году их количество уже превысило 167.

Недостатки в области права по регулированию неналоговых платежей на подзаконном уровне способны в итоге оказать влияние на платежную дисциплину плательщиков, и, как следствие, на объемы поступления денежных средств как.

Минфин России совместно с предпринимательскими объединениями разработал список неналоговых платежей, взимаемых у предпринимателей. Эти платежи подразделяются на несколько разделов:

1) Платежи за информацию из государственных реестров (например, сведения из лесного реестра).

2) Платежи за услуги, доступные на конкурентном рынке (например, медицинское освидетельствование для автошколы).

3) Платежи за услуги, предоставляемые государственными монополиями (например, услуги пожарной охраны).

4) Платежи-компенсации для возмещения ущерба, нанесенного хозяйственной деятельностью (например, объектам культурного наследия) [3].

Эти платежи чаще всего представляют собой компенсационные или возмездные платежи, связанные с договорными отношениями между экономическими субъектами.

Рассмотрим признаки парафискальных сборов:

1) Обязательные платежи, установленные законодательством, в соответствии с Конституцией.

2) Парафискальные платежи могут направляться как в государственный бюджет, так и в капиталы других организаций. Например, банковские отчисления по закону о страховании вкладов и платежи операторов связи идут в специальные фонды.

3) Парафискальные платежи не подпадают под определения налогов и сборов, вызывая интерес юристов.

4) Эти платежи уплачиваются для конкретных целей, и собранные средства используются непосредственно на эти цели, собираются в отдельном счете [4].

Таким образом, парафискальные сборы – это обязательные платежи, не являющиеся налогами или сборами, но направляемые на конкретные цели и в разные фонды.

Парафискальные платежи являются важной составляющей налоговой системы, несмотря на то, что поступление финансов от данных платежей пополняют не бюджет муниципалитета или иных казенных учреждений. Благодаря парафискальным платежам услуги, связанные с государством предоставляют частные фирмы, что дает разнообразие в качестве обслуживания и облегчает получение данных услуг, поскольку отрасль не полноценно связана с бюрократическим аппаратом.

Список литературы

1. Шувалова Е. Б., Грызунова Н. В., Гордиенко М. С. Параналоговая нагрузка как элемент фискальных обязательств хозяйствующего субъекта // Вестник ВолГУ. Сер. 3: Экономика. Экология. 2022. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paranalogovaya-nagruzka-kak-element-fiskalnyh-obyazatelstv-hozyaystvuyuschego-subekta> (дата обращения: 26.10.2023).
2. Гальчун Е. А., Кезля Д. А., Новичков И. В. Перспективы администрирования парафискалитетов на примере портовых сборов // Налоги и налогообложение. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-administirovaniya-parafiskalitetov-na-primere-portovyh-sbofov> (дата обращения: 26.10.2023).
3. Каморник А. И. Налогообложение и государственное регулирование рынка страховых услуг // Вестник Белорусского государственного экономического университета. 2021. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46683330> (дата обращения: 26.10.2023).
4. Цецхладзе И. Э. Классификация обязательных страховых взносов, уплачиваемых в государственные внебюджетные фонды // Сборник научных статей Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. Ростов н/Д. 2022. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50766268> (дата обращения: 26.10.2023).

УДК 330.101.5

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Эдгар Андреевич Максимов

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются исторический обзор инструментов финансового анализа предприятия, современные тенденции в развитии инструментов финансового анализа, основные методы финансового

анализа предприятия на современном этапе, преимущества и недостатки современных инструментов финансового анализа, перспективы развития инструментов финансового анализа предприятия в будущем.

Ключевые слова: финансовый анализ, методы и инструменты, горизонтальный и вертикальный анализ, коэффициентный метод

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Т. В. Суханова.

DEVELOPMENT OF FINANCIAL ANALYSIS TOOLS OF THE ENTERPRISE AT THE PRESENT STAGE

Edgar A. Maximov

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the historical overview of financial analysis tools of the enterprise, current trends in the development of financial analysis tools, the main methods of financial analysis of the enterprise at the present stage, advantages and disadvantages of modern financial analysis tools, prospects for the development of financial analysis tools of the enterprise in the future.

Keywords: financial analysis, methods and tools, horizontal and vertical analysis, coefficient method

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. T. V. Sukhanova.

В современной экономической среде, где конкуренция становится все более жесткой, основным фактором успешного ведения бизнеса является умение менеджмента предприятия оперативно и точно анализировать свою финансовую деятельность. Инструменты финансового анализа предприятия играют ключевую роль в этом процессе, помогая руководителям принимать обоснованные решения и обеспечивать стабильный рост компании.

Развитие инструментария для проведения финансового анализа является неотъемлемой частью современных технологий управления предприятием. С появлением новых информационных систем и программных продуктов, а также развитием методологии финансового анализа, возможности для более точного изучения финансовых показателей и оценки эффективности деловой деятельности значительно расширились [1, с. 767]. В данной статье мы рассмотрим наиболее актуальные инструменты финансового анализа предприятий на сегодняшний день и их влияние на процесс управления бизнесом.

Исторический обзор инструментов финансового анализа предприятия позволяет оценить степень развития и эволюции данных инструментов на современном этапе. Начиная с простейших методик, таких как расчет коэффициентов и показателей, финансовый анализ постепенно стал все более сложным и универсальным.

С появлением компьютерных технологий появилась возможность автоматизировать процесс анализа финансовой отчетности предприятий. Это привело к созданию специализированных программ и систем, которые значительно упростили работу финансистов. С помощью таких программ можно быстро провести анализ целого ряда показателей, включая ликвидность, рентабельность и платежеспособность.

С развитием интернет-технологий появились онлайн-инструменты для финансового анализа предприятий. Сегодня существуют многочисленные веб-платформы и сервисы, которые предоставляют доступ к актуальной информации о финансовом состоянии предприятий и помогают провести подробный анализ.

Современные инструменты финансового анализа также включают использование методов статистического анализа данных, эконометрики и машинного обучения [2, с. 95].

Современный этап развития предприятий требует постоянного улучшения и обновления инструментов финансового анализа. Одной из главных тенденций в этой области является активное использование информационных технологий. С развитием

цифровых систем и программ, аналитики имеют доступ к большому объему данных о компании, ее финансовом состоянии и рыночной ситуации. Это позволяет проводить более точный и комплексный финансовый анализ.

Еще одной важной тенденцией является разработка новых моделей и методик анализа. Традиционные методы, такие как горизонтальный и вертикальный анализ, все еще широко применяются, но с появлением новых вызовов и сложностей требуются более совершенные подходы. Например, стали активно использоваться методы статистического анализа данных (data analytics), машинное обучение (machine learning) и прогнозирование на основе временных рядов.

Важным направлением развития инструментария финансового анализа является учет степени интеграции предприятия в цифровую экономику. Современные компании все больше осуществляют свою деятельность в онлайн-среде, используют электронные платежи и технологии блокчейн.

Основные методы финансового анализа предприятия на современном этапе играют важную роль в определении его финансовой стабильности, эффективности и перспектив развития.

Один из таких методов – горизонтальный анализ, который позволяет выявить изменения в финансовом состоянии предприятия по годам. Этот метод основан на сравнении показателей за несколько периодов и обнаруживает тенденции развития организации.

Вторым методом является вертикальный анализ, который позволяет оценить долю каждого отдельного элемента в общей структуре финансовых показателей предприятия. Этот подход помогает выделить наиболее значимые компоненты и проанализировать их динамику.

Также широко применяется метод коэффициентного анализа, который основывается на расчете различных показателей для оценки финансового состояния предприятия. Коэффициенты могут отражать ликвидность, рентабельность, активность и другие характеристики организации.

В современном финансовом анализе все чаще используются такие инструменты, как дисперсионный анализ, кластерный анализ и множественная регрессия

Современные инструменты финансового анализа предприятий имеют свои преимущества и недостатки. Одним из главных преимуществ является возможность получения более точной и полной информации о финансовом состоянии компании. Например, использование автоматизированных систем позволяет собирать, обрабатывать и анализировать большой объем данных за короткое время.

Еще одним преимуществом современных инструментов является возможность проведения более глубокого и детального анализа финансовых показателей. Например, с помощью таких инструментов как кластерный анализ или многомерное шкалирование можно выявить скрытые закономерности в данных и определить наиболее значимые факторы успеха или неуспеха компании [3].

Однако у современных инструментов финансового анализа есть и недостатки. Во-первых, они требуют наличия квалифицированных специалистов, которые могут правильно интерпретировать полученные результаты. Во-вторых, эти инструменты могут быть дорогостоящими, особенно если требуется приобретение специализированного программного обеспечения или обучение персонала

Развитие инструментов финансового анализа предприятия на современном этапе является актуальной темой, которая привлекает внимание исследователей и практиков. Однако необходимо также обратить внимание на перспективы развития этих инструментов в будущем.

С появлением новых технологий и цифровизации бизнес-процессов, финансовый анализ стал более доступным и эффективным. В будущем ожидается дальнейшее развитие автоматизированных систем финансового анализа, которые позволят проводить более точные прогнозы и выявлять скрытые резервы предприятия.

Также можно ожидать улучшения методик финансового анализа, включая использование новых моделей и подходов. Например, машинное обучение и анализ больших данных могут быть применены для автоматического распознавания закономерностей и трендов, что поможет более точно оценить состояние предприятия.

Важным направлением развития инструментов финансового анализа является учет не только финансовых показателей, но и нематериальных активов и рисков. Например, оценка интеллектуального капитала и управление рисками станут все более значимыми в современной экономике

Список литературы

1. Некрасова И. Ю., Меллер Н. В. Практические аспекты оценки финансового состояния предприятия (на примере строительных предприятий Тюменской области) // Финансовая экономика. 2019. № 1. С. 767–772.
2. Михалёнок Н. О., Шнайдер В. В., Данилов А. П. Теоретические аспекты, понятийный аппарат и задачи анализа финансового состояния организации // Научен вектор на Балканите. 2019. Т. 3, № 3 (5). С. 95–97.
3. Соколова Е. А., Агейкина И. С. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

УДК 657.1

НОВЫЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 28/2023

Елизавета Сергеевна Матюнева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрены современные особенности проведения инвентаризации по новому законодательному акту. Освещены плюсы и минусы в сравнении с действующими правилами инвентаризации.

Ключевые слова: инвентаризация, федеральный стандарт бухгалтерского учета, инвентаризационная комиссия, бухгалтерская отчетность

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова.

INVENTORY FAS 28/2023: NEW RULES, PROS AND CONS

Elizaveta S. Matyuneva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses modern features of conducting an inventory under the new legislative act. The pros and cons are highlighted in comparison with the current inventory rules.

Keywords: inventory, federal accounting standard, inventory commission, financial statements

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova.

Каждое предприятие в процессе своей хозяйственной деятельности сталкивается с потребностью точно знать количество и состояние своих основных и денежных средств. Для этого существует процесс инвентаризации.

Термин «инвентаризация» в переводе с латинского языка означает подробную опись наличного имущества. Все просто и понятно, но это не так. В настоящее время термин имеет более широкий смысл.

Инвентаризация – это проверка наличия активов организации и состояния ее финансовых обязательств на определенную дату путем сличения фактических данных с данными бухгалтерского учета. В действительности, это основной способ фактического контроля за сохранностью имущественных ценностей и средств [2, с. 99].

Основные нормативные документы, которые регулируют проведение и оформление инвентаризации являются: ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н, Методические указания, утвержденные приказом Минфина России от 13.06.1995 № 49.

Новый порядок проведения инвентаризации разъяснен в новом ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация», который был утвержден Приказом Минфина от 13 января 2023 г.

Важно заметить, что новый ФСБУ не предназначен для применения организациями государственного сектора, а также не распространяется на инвентаризацию драгоценных металлов и драгоценных камней. Инвентаризация этих объектов проходит по «старым» инструкциям.

В новом ФСБУ уточнены обязательные случаи инвентаризации, а также добавлено новое основание для нее:

при передаче или возврате активов экономического субъекта, имущественного комплекса в аренду, управление, безвозмездное пользование, а также при отчуждении активов экономического субъекта [1, п.16, пп. «б»].

В новом стандарте изменены и конкретизированы критерии для создания инвентаризационных комиссий. По ФСБУ 28/2023 лица, несущие материальную ответственность за активы организации, не могут входить в состав комиссии. В методических указаниях по инвентаризации этот пункт не прописан, что является серьезным упущением, потому что дает возможность для фальсификации результатов инвентаризации, если измерения проводят лица, которые могут быть в этом заинтересованы.

Изменение так же наблюдается в отношении состава комиссии. В данное время законодательство гласит, что отсутствие два более членов комиссии на момент проведения инвентаризации является достаточным основанием для отмены инвентаризации или признания её результатов мнимыми. По новым правилам, если в составе комиссии отсутствуют до одной пятой и менее членов комиссии, то это не является основанием для отмены инвентаризации и признания ее результатов не имеющих законную силу. Это позволяет проводить инвентаризацию на больших предприятиях эффективней. Теперь нет необходимости откладывать или прерывать ее до полного сбора инвентаризационной комиссии.

При проведении инвентаризации возникают результаты в виде излишков и недостатков. Данная методологическая проблема инвентаризации в ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете», на который ссылались ранее, не регулируется, а в Положении по ведению бухгалтерского учета вопрос об оценке результатов инвентаризации излагается не точно. Принятый ФСБУ позволяет конкретизировать различные ситуации и как следствие устранить эти недостатки.

В соответствии с п. 11 ФСБУ результаты инвентаризации подлежат принятию к бухгалтерскому учету в следующей оценке, определяемой на дату проведения инвентаризации:

а) активы, оказавшиеся в излишке, – по их справедливой стоимости, либо по их балансовой стоимости, либо по балансовой стоимости аналогичных активов;

б) недостача активов – по балансовой стоимости активов;

в) расхождения в суммах дебиторской задолженности и обязательств - в суммах, указанных в документах, подтверждающих эти задолженности, обязательства и признаваемых правильными экономическим субъектом;

г) расхождения в суммах отложенных налоговых активов и обязательств и оценочных обязательств оцениваются в суммах, подтвержденных соответствующими расчетами.

Принятие ФСБУ 28/2023 не означает, что документы, которые на данный момент регулируют инвентаризацию, станут не действительными. В нем не прописаны четкие правила инвентаризации различных групп активов. Даже после обязательного перехода бухгалтерского учета на стандарт ФСБУ с 1 апреля 2025 года, организации продолжают опираться на законы, которые сейчас регулируют инвентаризацию, так как они будут дополнять недавно принятый закон.

Список литературы

1. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» : приказ Минфина России № 4н от 13.01.2023. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995/ (дата обращения: 10.10.2023).
2. Керимов В. Э. Бухгалтерский учет : учеб. для бакалавров. 9-е изд. М. : Дашков и К°, 2020. 582 с.

УДК 657.01

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФСБУ 14/2022

Иван Михайлович Муракаев

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрены изменения в бухгалтерском учете нематериальных активов в связи с вступлением в силу ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы». Приведено сравнение действующего порядка учета нематериальных активов и вновь утвержденного.

Ключевые слова: нематериальные активы, права интеллектуальной собственности, ФСБУ 14/2022, ПБУ 14/2007, амортизация

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова.

FEATURES OF ACCOUNTING FOR INTANGIBLE ASSETS IN ACCORDANCE WITH THE REQUIREMENTS OF FSB 14/2022

Ivan M. Murakaev

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses changes in the accounting of intangible assets in connection with the entry into force of FSB 14/2022 "Intangible Assets". The comparison of the current accounting procedure for intangible assets and the newly approved one is given.

Keywords: intangible assets, intellectual property rights, FSB 14/2022, PBU 14/2007, depreciation

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova.

Нематериальные активы являются значимым элементом современной экономики и играют важную роль в формировании и развитии организаций. Они представляют собой весь комплекс прав и преимуществ, не связанных с материальными объектами и физическими показателями. Нематериальные активы включают в себя права интеллектуальной собственности, товарные знаки, авторские права, патенты, бренды, лицензии, ноу-хау, программное обеспечение, базы данных, торговые секреты, технологии, репутацию и другие факторы, которые способствуют созданию и удержанию конкурентных преимуществ организации.

Нематериальные активы имеют определенное значение в финансовой отчетности, где требуется их учет и оценка. Согласно новому стандарту ФСБУ 14/2022

«Нематериальные активы», данные активы классифицируются на две основные категории: права интеллектуальной собственности и нематериальные активы, не связанные с правами интеллектуальной собственности.

Права интеллектуальной собственности включают в себя такие объекты, как авторские права на литературные, художественные и научные произведения; права на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения; товарные знаки, патенты и другие объекты.

Нематериальные активы, не связанные с правами интеллектуальной собственности, включают в себя, например, лицензии на использование программного обеспечения, договоры аренды, эксклюзивные права на распространение товаров или услуг, базы данных, полезные связи, ноу-хау, технологические процессы, репутацию и другие объекты.

Учет и оценка нематериальных активов согласно ФСБУ 14/2022 осуществляется по определенным принципам. В частности, амортизация нематериальных активов осуществляется на основе их срока службы или оборачиваемой суммы. Также проводится оценка стоимости нематериальных активов, которая может быть осуществлена на основе рыночных цен, анализа соответствующих данных и расчета последующих денежных потоков.

Нематериальные активы имеют значительное влияние на финансовые результаты и стоимость организации. Эффективное управление этими активами позволяет достичь конкурентного преимущества, укрепить позиции на рынке и обеспечить устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе. Поэтому правильная оценка, учет и эффективное использование нематериальных активов становятся неотъемлемой задачей для руководства и управленческой команды каждой организации [1].

В современном экономическом секторе активы компаний могут иметь не только материальную природу, но и нематериальные составляющие. Понимание и правильная оценка нематериальных активов являются важными аспектами финансового учета. В этом контексте, ФСБУ 14/2022 были введены новые нормы, которые затрагивают основные аспекты нематериальных активов и сравниваются с предыдущим ПБУ 14/2007.

Первым значимым изменением, внесенным ФСБУ 14/2022, является расширение понятия нематериального актива. Если по ПБУ 14/2007 нематериальные активы рассматривались исключительно в контексте нематериальных активов, полученных путем приобретения, то ФСБУ 14/2022 вводит понятие создания нематериальных активов. Теперь нематериальные активы приобретенные и созданные могут быть учтены в соответствии с новыми и уже действующими правилами.

Вторым важным изменением ФСБУ 14/2022 является правило оценки нематериальных активов. В соответствии с ПБУ 14/2007 оценка нематериальных активов производилась капитализацией затрат, связанных с их приобретением. Однако ФСБУ 14/2022 вводит концепцию объективной цены, которая основывается на рыночной стоимости активов на момент оценки. Такой подход позволяет более точно отразить текущую стоимость нематериальных активов компании [2].

В-третьих, ФСБУ 14/2022 вносит изменения в способ учета амортизации нематериальных активов. По ПБУ 14/2007 амортизация начислялась в равных долях на протяжении срока полезного использования актива. ФСБУ 14/2022 предлагает варианты применения линейного метода амортизации, метода уменьшающего остатка, а также метода по производственным объемам. Такое разнообразие методов амортизации позволяет компаниям выбрать наиболее подходящий вариант, учитывая специфику своей деятельности и особенности нематериальных активов.

Также ФСБУ 14/2022 вводятся новые требования к раскрытию информации о нематериальных активах. Компании обязаны предоставлять более детальную информацию о каждом нематериальном активе в своей отчетности, такую как источник

возникновения активов, сроки полезного использования, методы оценки и т.д. Это позволяет заинтересованным сторонам лучше понять стоимость и значимость нематериальных активов компании.

Итак, ФСБУ 14/2022 вводит ряд существенных изменений в учет нематериальных активов. Расширено понятие нематериальных активов, изменен способ оценки, предложены разнообразные методы амортизации. Все эти изменения направлены на повышение качества и надежности финансовой отчетности компаний и более точное отражение стоимости и значения нематериальных активов [3.]

Список литературы

1. Виссарова М. Ю., Бачуринская И. Н. Учет нематериальных активов по ФСБУ 14/2022: переходить или подождать? // Вектор экономики. 2023. № 5(83). URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54220959> (дата обращения: 29.09.2023).
2. Максютова Е. Р., Бдайцева Л. Ж. Сравнительная характеристика ФСБУ «Нематериальные активы» и ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» // Актуальные вопросы в науке и практике : сб. ст. по материалам XIV Междунар. науч.-практ. конф. (г. Самара, 4 февраля 2019 г.). Самара : Дендра, 2019. Т. 2 (3). С. 31–35. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37220931> (дата обращения: 30.09.2023).
3. Минфин России : офиц. сайт. URL: https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=136829-prikaz_minfina_rossii_ot_30.05.2022__86n_ob_utverzhdenii_federalnogo_standarta_bukhgalterskogo_ucheta_fsbu_142022_nematerialnye_aktivy (дата обращения: 30.09.2023).

УДК 658.3.07

ОБЗОР ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мэн Ихань¹, У Лимэй², У Вэньюй³

^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Важной частью предпринимательской деятельности является управление корпоративными финансами, которое направлено на максимизацию финансовой выгоды и оказание финансовой поддержки развитию предприятий. Цели финансового менеджмента определяют, какую организацию финансового управления создает предприятие, какими принципами управления финансами оно руководствуется, какие методы управления финансами использовать, какую систему финансовых показателей создать. Правильное определение целей управления финансами предприятий является не только базовым вопросом в теории финансового менеджмента, но и имеет очень важное практическое значение. В данной статье будут рассмотрены цели, характеристика задач и роль финансового менеджмента китайских предприятий.

Ключевые слова: китайские предприятия, цели управления финансами, целевые характеристики, целевая роль

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Зябликова.

AN OVERVIEW OF THE FINANCIAL MANAGEMENT OBJECTIVES OF CHINESE ENTERPRISES

Meng Yihan¹, Wu Limei², Wu Wenyu³

^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. An important part of business activities is corporate financial management, which aims to maximize financial benefits and provide financial support for the development of enterprises. Financial management objectives determine what kind of financial management organization an enterprise establishes, what financial management principles it follows, what financial management methods to use, and what kind of financial indicator system to establish. Correctly determining the financial management objectives of enterprises is not only a basic

issue in financial management theory, but also has very important practical significance. This article will review the goals, characteristics of objectives and the role of Chinese enterprises' financial management.

Keywords: Chinese enterprises, financial management goals, target characteristics, target role

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Zyablikova.

Рассмотрим характеристику целей финансового менеджмента.

1. Цели управления финансами относительно стабильны.

В значительной степени на цели управления финансами предприятий влияют многие факторы внешней среды, такие как политическая и экономическая среда, и цели финансового управления могут меняться с изменением этих факторов. Например, западные цели финансового менеджмента сталкиваются с различными формулировками, такими как «максимизация объема привлечения средств», «максимизация прибыли» и «максимизация богатства акционеров», которые возникают в конкретных политических и экономических условиях.

2. Цели управления финансами разнообразны.

Цели управления финансами – это не единичные, а комплексные группы целей, которые адаптируются к изменениям множества факторов. Современный финансовый менеджмент – это система, и его целью является диверсифицированная система организационного состава. Среди множественных целей есть доминирующая цель и вспомогательные цели.

3. Цели управления финансами иерархичны.

Поскольку конкретное содержание финансового менеджмента может быть разделено на несколько уровней, цели финансового менеджмента могут быть разделены на разные уровни ряда целей в соответствии с определенными стандартами. Например, основное содержание управления финансами предприятия может быть разделено на управление финансами, управление инвестициями, управление оборотным капиталом, управление распределением доходов и другие аспекты, и каждый аспект может быть дополнительно подразделен, управление инвестициями может быть подразделено на исследование инвестиционной среды, определение методов инвестирования, принятие инвестиционных решений и другие аспекты. Иерархическое и подразделяющееся содержание финансового менеджмента определяет, что цели финансового менеджмента состоят из двух уровней: основных целей и конкретных целей [1].

Проанализируем цели управления финансами китайских предприятий.

Цели максимизации прибыли.

Цель максимизации прибыли состоит в том, чтобы предположить, что при условии определения ожидаемой доходности инвестиций поведение финансового менеджмента будет развиваться в направлении, способствующем максимизации прибыли предприятия.

Цели максимизации прибыли имеют следующие проблемы, которые сложно решить на практике:

– под прибылью понимается чистая прибыль после налогообложения, реализованная предприятием в определенный период, которая не учитывает временную стоимость средств;

– не отражается взаимосвязь между созданной прибылью и инвестированным капиталом;

– без учета факторов риска приобретение высокой прибыли часто сопряжено с чрезмерными рисками,

– односторонняя погоня за максимизацией прибыли может привести к краткосрочному поведению предприятий и отклонениям от стратегических целей развития предприятия;

– максимизация прибыли основана на исторических перспективах и не может отражать будущую прибыльность предприятий.

2. Максимизация благосостояния акционеров.

В публичной компании богатство акционеров определяется как количеством принадлежащих им акций, так и рыночной ценой акций.

Основными преимуществами максимизации благосостояния акционеров по сравнению с максимизацией прибыли являются:

- факторы риска принимаются во внимание, поскольку цены на акции, как правило, более чувствительны к рискам;

- в определенной степени это позволяет избежать погони предприятий за краткосрочным поведением, поскольку не только текущая прибыль будет влиять на цену акций, но и ожидаемая будущая прибыль будет иметь важное влияние на цену акций;

- для компаний, котирующихся на бирже, цель максимизации богатства акционеров относительно легко поддается количественной оценке.

Проблемы, связанные с максимизацией благосостояния акционеров в качестве цели финансового менеджмента, заключаются в следующем:

- обычно он применим только к зарегистрированным на бирже компаниям, а компаниям, не зарегистрированным на бирже, трудно подать заявку, потому что невозможно точно получить цену акций компании в любое время, как это делают зарегистрированные на бирже компании;

- на цену акций влияет множество факторов, особенно внешних факторов предприятия, и некоторые из них также могут быть аномальными факторами. Цены на акции не в полной мере точно отражают финансовое управление предприятиями, и если зарегистрированная на бирже компания находится на грани банкротства, цена ее акций все равно может быть выше из-за определенных возможностей;

- уделяется больше внимания интересам акционеров и в меньшей степени интересам других заинтересованных сторон.

3. Цель максимизации стоимости предприятия.

Цель финансового менеджмента, заключающаяся в максимизации стоимости предприятия, отражает потенциальную или ожидаемую прибыльность и способность предприятия к росту, а ее преимущества в основном проявляются в:

- цель учитывает временную стоимость средств и риски, связанные с инвестициями;

- цель отражает требования к сохранению и оценке активов предприятия;

- цель способствует преодолению одностороннего управления и краткосрочного поведения;

- цель способствует рациональному распределению социальных ресурсов.

4. Максимизация интересов заинтересованных сторон.

Основная идея максимизации интересов заинтересованных сторон заключается в том, чтобы обеспечить долгосрочное и стабильное развитие предприятия и сделать акцент на удовлетворении интересов различных групп интересов во главе с акционерами в повышении стоимости предприятия.

Максимизация интересов стейкхолдеров как цель финансового менеджмента имеет следующие преимущества:

- способствует долгосрочному и стабильному развитию предприятий;

- воплощает ценностную концепцию взаимовыгодного сотрудничества и способствует реализации единства экономических и социальных выгод предприятий;

- сама по себе эта цель представляет собой диверсифицированную и многоуровневую систему целей, которая в большей степени учитывает интересы различных заинтересованных сторон;

- она отражает единство перспективного и оперативного [2, 3].

Изучим далее роль целей управления финансами предприятия.

1. Руководящая роль. Финансовый менеджмент – это управленческая деятельность, которая организует финансовую деятельность предприятия и координирует финансовые отношения между предприятием и всеми аспектами.

2. Поощрительная роль. Цель состоит в том, чтобы мотивировать источник силы для всех членов предприятия, и каждый сотрудник может только регулировать энтузиазм работы, в полной мере использовать свои потенциальные способности, делать все возможное и создавать максимальное богатство для предприятия.

4. Сплоченность. Предприятие – это организация и система сотрудничества, и только укрепляя сплоченность всех членов, предприятие может сыграть свою роль.

5. Роль в оценке. Цель – стандарт оценки эффективности деятельности предприятия и эффективности работы подразделений всех уровней [4].

Список литературы

1. Чжан Дунхуа. Учебник по корпоративному финансовому менеджменту. М. : Северо-Восточный университет финансов и экономики, 2023. 267 с.
2. Уважаю Фурунга. Характеристики и применение финансового менеджмента высокотехнологических предприятий // Китайские малые и средние предприятия. 2021. № 12. С. 159–162.
3. Ло Дунсинь. Анализ целей корпоративного финансового менеджмента // Сельскохозяйственный учет в Китае. 2022. № 1. С. 26–30.
4. Сяо Сучжоу. Краткое обсуждение характеристик и функций целей корпоративного финансового менеджмента // Современная экономическая информация. 2014. № 4. С. 254–259.

УДК 336.011

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Татьяна Сергеевна Плотникова¹, Оксана Сергеевна Полишкова²

^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. В настоящее время специфика финансовых отношений в отечественной экономике характеризуется их многообразием, что является результатом существования различных форм собственности. Все разнообразие финансовых отношений постоянно развивается и реформируется, как в народнохозяйственном, так и в региональном масштабах, отражая движение денежных средств, мобилизации и размещения финансовых ресурсов, формирования доходов и осуществления расходов. Формирование и функционирование адекватного финансового механизма предприятия является актуальной и сложной задачей, поскольку от имеющихся финансовых ресурсов и эффективности их использования зависят результаты деятельности субъектов предпринимательства.

Ключевые слова: финансовые отношения, финансы предприятия, финансовое планирование, финансовый учет, финансовое регулирование, финансовый анализ, контроль

FINANCIAL MECHANISM OF THE ENTERPRISE

Tatyana S. Plotnikova¹, Oksana S. Polshkova²

^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. Currently, the specifics of financial relations in the domestic economy are characterized by their diversity, which is the result of the existence of different forms of ownership. The whole variety of financial relations is constantly developing and reforming, both on the national economic and regional scales, reflecting the movement of funds, the mobilization and placement of financial resources, the generation of income and the implementation of expenses. The formation and functioning of an adequate financial mechanism of an enterprise is an urgent and complex task, since the results of the activities of business entities depend on the available financial resources and the efficiency of their use.

Keywords: financial relations, enterprise finance, financial planning, financial accounting, financial regulation, financial analysis, control

Кругооборот финансовых и кредитных ресурсов является движущей силой финансового механизма. В процессе кругооборота финансовые и кредитные ресурсы неразрывны и тесно взаимодействуют между собой. Одними из основных элементов финансового механизма являются инструменты и подсистемы. Если принимать во внимание различные стороны производства и общества, то влияние финансового механизма имеет как количественную, так и качественную стороны. Функционирование же хозяйственного механизма без финансового механизма в условиях товарно-денежных отношений невозможно. К этому времени в экономической литературе нет единого определения финансового механизма и его составляющих. Как определяет М. М. Александрова, С. А. Маслова, в экономической литературе существует два подхода к определению финансового механизма.

Первый подход заключается в том, что под финансовым механизмом понимают функционирования непосредственно финансов предприятий. Материальным отражением финансовых отношений являются денежные потоки. Организация этих потоков, порядок их осуществления происходит по определенным правилам, определенным направлениям, что и характеризует финансовую «технику». На основании данного подхода и выходит понимания финансового механизма как организационного отражения финансовых отношений. Такой подход к определению финансового механизма отражает внутреннюю организацию функционирования финансов предприятий. Однако, это совершенно точно воплощается в понятии «организация финансов», и отождествлять это понятие с финансовым механизмом нецелесообразно.

Второй подход к рассмотрению понятия «финансовый механизм» состоит в том, что его понимают как совокупность методов и форм, инструментов, приемов и рычагов влияния на состояние и развитие предприятия. Этот подход отражает внешнее воздействие функционирования финансов предприятий, характеризует финансы как решающий фактор влияния аппарата управления на экономическое состояние предприятия. Благодаря такому аспекту сути финансового механизма необходимо четко определить его составляющие, его структуру [1, с. 111].

Несмотря на существование двух основных подходов к сути финансового механизма, в научной литературе до сих пор четкого определения понятия «финансовый механизм» не существует. В экономической научной литературе тоже рассматривают понятие механизма, определяя его как «хозяйственный» и «организационный».

Значительное внимание финансовому механизму уделяется в вопросах финансового менеджмента. А.М. Поддерегин рассматривает финансовый механизм как основу финансового менеджмента и подчеркивает, что «содержанием финансового менеджмента является директивное использование финансового механизма для достижения стратегических и тактических целей предприятия», а составляющими финансового механизма называет информационное, нормативное и правовое обеспечение, финансовые методы и рычаги.

В качестве основных финансовых методов функционирования финансового механизма предприятия выступают: финансовое планирование; финансовый учет, финансовое регулирование; финансовый анализ; контроль. С помощью этих методов обеспечивается создание и использование на предприятиях денежных фондов, которые в процессе финансово-хозяйственной деятельности материализуются в различных активах. Таким образом, финансовый механизм обеспечивает систему управления финансами, определяется своей многофункциональностью [2, с. 90].

Обобщая взгляды ученых, можно привести следующее определение финансового механизма. Финансовый механизм – это совокупность экономических отношений, которые находят свое отражение в организации финансовых ресурсов их планировании и стимулировании.

В исследованиях ведущих западных ученых финансовый механизм не выделяют как обособленный объект изучения, но всесторонне и основательно исследуют финансовые методы воздействия на предприятие, государство и общество. В экономической литературе стран СНГ превалирует первый подход к определению финансового механизма как способа организации финансовых отношений (Л. А. Дробозина, В. М. Родионова), который состоит из элементов и инструментов влияния. Однако, российский экономист В. К. Сенчагов, проводя четкую структуризацию финансового механизма, считает, что финансово-кредитный механизм включает три подсистемы:

- финансово-кредитное планирование;
- финансово-кредитные рычаги;
- организационные структуры и правовой режим финансово-кредитной системы.

Структура финансового механизма, разработанная В.К. Сенчаговым, достаточно четко отражает доминанты административного управления экономикой. И разработать на такой основе систему макроэкономического регулирования и макрофинансовой стабилизации практически невозможно. Ученые В.М. Федосов, В.М. Опарин, С.Я. Огородник считают, что финансово-кредитный механизм включает две подсистемы:

- финансово-кредитное обеспечение;
- финансово-кредитное регулирование;
- организационные структуры и рычаги влияния [3, с. 67].

Среди элементов финансового механизма предприятия выделяются механизмы финансового обеспечения, формирования структуры капитала и бюджетирования, балансировки денежных потоков и др.

Финансовое обеспечение заключается в выделении определенной суммы финансовых ресурсов для решения отдельных задач финансовой политики хозяйствующего субъекта. Структура финансовых ресурсов должна зависеть от уровня финансовой устойчивости предприятия и риска в его деятельности. Финансовое обеспечение предусматривает формирование у предприятий такого количества финансовых ресурсов, которое может обеспечить достижение максимально возможной прибыли.

Финансовое обеспечение осуществляется с помощью таких форм, как самофинансирование, кредитование и бюджетное финансирование, инвестирование, лизинг, страхование.

В нормативном регулировании финансов предприятий главная роль принадлежит государству. Финансовое обеспечение и финансовое регулирование производится с помощью финансовых инструментов, которые, в свою очередь, имеют свои рычаги влияния, а именно:

- первичного воздействия, действующие в процессе изъятия части доходов (налоги, взносы, отчисления);
- вторичного воздействия, действующие путем увеличения доходов (банковские ссуды, бюджетные субсидии) [4, с. 332].

Изучение работ ученых свидетельствует о том, что сегодня экономистами ведутся исследования финансового механизма относительно разных направлений и сфер деятельности, комплексно освещаются вопросы финансового механизма предприятий. Однако в научных публикациях не нашли должного отражения и требуют дальнейшей разработки вопросы, связанные с определением сущности финансового механизма, с использованием основных подходов к изучению финансового механизма, иерархичностью финансового механизма как экономической категории, который характеризуется соподчиненностью взаимосвязанных элементов.

Список литературы

1. Кокин А. С., Ясенев В. Н. Финансовый менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономика и управление. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 511 с.

2. Кузнецова Е. И. Финансы. Денежное обращение. Кредит : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. 687 с.
3. Нешиной А. С. Финансы и кредит : учебник. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Дашков и К°, 2019. 576 с.
4. Ахметгалиев Р. И., Винс А. И. Оценка эффективности управления финансовыми ресурсами // Молодой ученый. 2018. № 49 (235). С. 332–335. URL: <https://moluch.ru/archive/235/54471/> (дата обращения: 12.09.2023).

УДК 338.48

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ПРОЦЕССЕ ОПЕРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ

Татьяна Сергеевна Плотникова¹, Оксана Сергеевна Полишкова²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Управление финансами требует выполнения хорошего анализа уровня платежеспособности и финансовой устойчивости, который предоставляет возможность более точным образом осуществить оценку неопределенности ситуации посредством применения современных методов анализа, которые являются количественными. Указанные факторы значительным образом повышают приоритетность и роль анализа финансового положения компании, в качестве основного содержания которого выступает системного характера исследование финансов компании комплексного характера и факторов их образования, выполнения оценки уровня угрозы финансовых рисков.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, банкротство, финансовое положение, финансы организации

METHODS OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE PROCESS OF OPERATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT

Tatyana S. Plotnikova¹, Oksana S. Polshkova²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. Financial management requires a good analysis of the level of solvency and financial stability, which provides the opportunity to more accurately assess the uncertainty of the situation through the use of modern analytical methods that are quantitative. These factors significantly increase the priority and role of the analysis of the company's financial position, the main content of which is a systematic study of the company's finances of a complex nature and the factors of their formation and assessment of the level of threat of financial risks.

Keywords: solvency, liquidity, bankruptcy, financial position, finances of the organization

Финансовое управление – это совокупность приемов, методов и способов, которые используют предприятия для повышения доходности и минимизации риска неплатежеспособности

В практическом плане финансовое управление – это совокупность форм и методов целенаправленного воздействия субъектов управления на формирование и использование финансовых ресурсов.

Методы финансового управления многообразны, но к конкретным методам и формами управления финансами относят:

- финансовое планирование;
- прогнозирование;
- программирование;

- финансовое регулирование;
- оперативное управление;
- финансовый контроль;
- финансовое планирование и прогнозирование [1, с. 185].

Финансовое планирование занимает важное место в системе управления финансами. Именно в ходе планирования любой субъект хозяйствования всесторонне оценивает состояние своих финансов, выявляет возможности увеличения финансовых ресурсов, направления их наиболее эффективного использования.

Финансовое прогнозирование – это прежде всего обоснование финансовых планов, предвидение финансового положения на тот или иной период времени. В теории и на практике выделяют среднесрочное (5–10 лет) и долгосрочное (более 10 лет) финансовое прогнозирование.

Главной целью финансового прогнозирования является определение реально возможного объема ресурсов и их потребности в прогнозируемом периоде.

Задачи финансового планирования:

1. Определение объема денежных средств и их источников, необходимых для выполнения плановых заданий
2. Выявление резервов роста доходов, экономии в расходах
3. Установление оптимальных пропорций в распределении средств между централизованными и децентрализованными фондами.

Финансовое регулирование социально-экономических процессов представляет собой организуемую государством деятельность по использованию всех аспектов финансовых отношений в целях корректировки параметров воспроизводства. Субъектами финансового регулирования выступают государственные структуры, а объектами – доходы и расходы участников общественной системы.

Оперативное управление финансами связано с осуществлением практических действий по выполнению финансового плана, внесению корректив в его показатели с учетом новых хозяйственных обстоятельств, изысканию иных источников формирования финансовых ресурсов и направлений их эффективного вложения. Оперативное управление представляет собой комплекс мер, разрабатываемых на основе оперативного анализа складывающейся ситуации и преследующих цель получения максимального эффекта при минимуме затрат с помощью перераспределения финансовых ресурсов.

Финансовый контроль – система мероприятий по проверке законности, целесообразности и эффективности действий по формированию распределению и использованию финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении финансового правительства, а также региональных и местных органов власти [2, с. 56].

Предприятие является платежеспособным, если его активы являются в достаточной степени ликвидными. В данный момент в экономической научной литературе существует много определений платежеспособности. Так, например, Н. А. Казакова считает, что платежеспособность предприятия характеризует возможность работать без перебоев и развиваться, сохраняя оптимальное соотношение активов и пассивов, гарантировать постоянную финансовую устойчивость и инвестиционную привлекательность при допустимом уровне финансовых рисков.

Федорова Г. В. в своих трудах отмечает, что ликвидность служит одним из параметров стабильного положения компании. При этом ликвидность формируется в течение всей производственной деятельности и предполагает собой стабильную динамику превышения доходов над расходами организации

Другие известные российские ученые – Артеменко В. Г., Белендир Н. В. – считают, что ликвидность – это некая платежеспособность компании в течении продолжительного периода времени с учетом соблюдения условия финансового равновесия между собственными и заемными денежными ресурсами.

Д. Е. Артемова считает, что ликвидность организации раскрывает такая формулировка: «Ликвидность организации – это результат наличия определенного запаса

прочности, защищающего организацию от случайностей и резких изменений внешних факторов».

Ликвидность организации, как считают О. В. Ефимова, М. В. Мельник, – понятие комплексное. Его можно рассматривать в широком и узком смысле. В узком смысле ликвидность определяется коэффициентами, характеризующими соотношение элементов текущих активов и краткосрочных обязательств организации, это характеристика стабильности финансового состояния организации. Если рассматривать ликвидность в широком смысле, то это понятие определяется не только показателями, которые определяют ликвидность в узком смысле, но и другими показателями, например, определяющими финансовую устойчивость, рентабельность, оборачиваемость и многими другими. То есть, проводится анализ не только структуры капитала, но и, вместе с тем, анализируется общее состояние финансов организации [3, с. 64].

Перечень основных показателей платежеспособности представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Перечень показателей платежеспособности предприятия,
предложенный А. В. Зубаревой, О. Н. Гончаренко**

Наименование коэффициента	Характеристика
Коэффициент абсолютной ликвидности	Показывает, какая доля краткосрочного заемного капитала может быть покрыта за счет наиболее ликвидных активов
Коэффициент промежуточной ликвидности	Показывает, какая доля краткосрочного заемного капитала может быть покрыта за счет наиболее ликвидных активов и дебиторской задолженности
Коэффициент текущей ликвидности	Показывает, какая доля краткосрочного заемного капитала может быть покрыта за счет текущих активов

Оценку рискованности необходимо осуществлять с использованием методик вероятности банкротства. Большая часть моделей вероятности банкротства строится на использовании отдельных финансовых коэффициентов, однако они отличаются областью применения, составом показателей, точностью диагностирования и др. Использование финансовых коэффициентов обеспечивает простоту расчетов, а также элиминирование влияния инфляции, что особенно важно при осуществлении долгосрочных прогнозов вероятности банкротства предприятия.

Помимо финансовых коэффициентов для оценки вероятности банкротства используют неколичественные показатели, позволяющие оценить отдельные характеристики, которые присущи бизнесу, развивающемуся по направлению к банкротству. Наиболее популярным методом является метод Аргенти, в качестве недостатка которого можно назвать высокий субъективизм оценки.

Исходя из существующих методик определения вероятности банкротства, выделяют два подхода к определению банкротства:

- количественный, который базируется на использовании финансовых показателей (Z-счет Альтмана, Таффлера и Тишоу, Бивера и др.);
- качественный, который базируется на изучении отдельных характеристик предприятий, уже обанкротившихся, в сравнении с соответствующими данными анализируемого предприятия (метод Аргенти, Скоуна).

Данные методики и модели позволяют оценить вероятность наступления кризисных явлений в деятельности предприятия в будущем. Их использование позволяет разработать антикризисные мероприятия заранее, еще до наступления кризиса, что позволяет его предотвратить или минимизировать последствия [4, с. 211].

Необходимой составляющей экономического моделирования считается создание прогнозных форм отчетности. Это особенно важно для предприятий, находящихся

в ситуации ухудшения их финансового состояния и достаточно высокой вероятности банкротства. Необходимо отметить, что наиболее популярными методами, которые используются в процессе составления прогнозных форм финансовой отчетности являются метод процента от продаж и пропорциональной зависимости от продаж [5, с. 85].

На основании изучения теоретических данных, проанализировав литературу по исследуемой теме, можно сделать вывод: управление финансами на предприятии является отдельным направлением менеджмента, основной задачей которого является обеспечение достижения стратегических целей, планов организации. Управление финансами на предприятии производится посредством экономического и финансового планирования, контроля, дальнейшего регулирования процессов, отношений, осуществляющихся на предприятии и вне его.

Список литературы

1. Чеботарева М. С. Анализ и оценка ликвидности баланса и платежеспособности предприятия // Молодой ученый. 2022. № 4. С. 184–186.
2. Поздняков В. Я. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2021. 617 с.
3. Голубин С. П. Модели оптимального управления финансовыми средствами предприятия // Электронный мультидисциплинарный научный журнал с порталом международных научно-практических конференций Интернетнаука. 2020. № 4. С. 64–77.
4. Когденко В. Г. Корпоративная финансовая политика : монография. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. 615 с.
5. Савченко Н. Л. Управление финансовыми ресурсами предприятия : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. 164 с.

УДК 336.71

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК АСПЕКТ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Оксана Александровна Полтавец

*Красноярский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия*

Аннотация. Рассматривается взаимодействие кредитных и страховых организаций. Для того, чтобы уменьшить свои риски и увеличить прибыль, быть более клиентоориентированными, коммерческим банкам необходимо сотрудничать с внешними организациями. Для страховых компаний это играет важную роль в развитии, потому что таким образом они привлекают новых клиентов.

Ключевые слова: банковская система, банкострахование, клиентоориентированность

INTERACTION OF COMMERCIAL BANKS AND INSURANCE ORGANIZATIONS AS AN ASPECT OF CREDIT RELATIONS

Oksana A. Poltavets

*Krasnoyarskiy finansovo-ekonomicheskii kolledzh – filial Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education «Finansovyy universitet pri Pravitel'stve Rossiyskoy Federatsii»,
Krasnoyarsk, Russia*

Abstract. The article discusses the interaction of credit and insurance organizations. In order to reduce their risks and increase profits, to be more customer-oriented, commercial banks need to cooperate with external organizations. It is also a very important fact that for insurance companies this plays an important role in development, because in this way they attract new customers.

Keywords: banking system, bancassurance, customer focus

Рынок банковских и страховых услуг является одним из самых быстроразвивающихся секторов современной России. На современном этапе коммерческие банки с целью минимизации кредитных рисков активно внедряют продажи страховых продуктов через свои филиалы.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в условиях нестабильной экономической ситуации, а также введенных санкций странами Европы и США проявляется закономерная тенденция возрастания роли страхования как в экономике в целом, так и в банковском секторе в частности.

На современном этапе развития кредитных отношений все большую популярность набирает взаимодействие кредитных и страховых организаций. Для того, чтобы уменьшить свои риски и увеличить прибыль, быть более клиентоориентированными коммерческим банкам необходимо сотрудничать с внешними организациями. Так же немало важный факт, что и для страховых компаний это играет важную роль в развитии, потому что таким образом они привлекают новых клиентов [1, с. 48].

Продажи страховых продуктов через банковский канал растут крайне высокими темпами в отличие от темпов роста всего страхового рынка.

Из данных «Эксперт РА» следует, что рынок банковского страхования вырос на 40 %, до 355,4 млрд рублей за первую половину 2023 года. В результате его объем полностью восстановился после падения прошлого года, а также превзошел значение докризисного периода.

Драйвером роста банкострахования стало страхование жизни: его объем достиг 263,7 млрд рублей (+79,3 млрд рублей, +43 %, к результату 1 полугодия 2022 года). Однако доля банкострахования в общем объеме страхового рынка все же оказалась ниже, чем в первом полугодии 2021 года: она снизилась на 3 процентных пункта, составив 33 %. Если же сравнивать с результатом первого полугодия 2022 года, то показатель вырос – тогда доля составляла 29 %.

Объем комиссии, который банки получили от страховщиков, вырос на 75 % (всего – 116,2 млрд рублей), основными источниками стали кредитное страхование жизни и страхование от несчастных случаев и болезней. От взносов по страхованию несчастных случаев и болезней 89 % приходит банкам как комиссия. Самые низкие комиссии у банков по накопительному страхованию жизни (НСЖ) и инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ) – по 2 %.

По мнению большинства страховщиков, рынок банкострахования увеличится на 10–20 % по итогам 2023 года. Прирост в 10–20 % в 2023 году ждут в ипотечном страховании (так считают 39% опрошенных страховых компаний), в ИСЖ (31 % компаний) и НСЖ (36 % компаний) [2, с. 15].

Рынок банкострахования имеет огромный потенциал, по мнению большинства специалистов. Деловой тандем «банк – страховщик» позволяет создавать новые продукты страхования, которые помогут защитить от экономических рисков и создавать факторы, которые формируют спрос на банковские продукты и услуги страхования. Только процесс конвергенции позволяет соединить, объединить и дать новое направление в развитии финансовой деятельности. Таким образом, реализуется инновационная стратегия различных финансовых институтов.

Изученные формы функциональных связей банков и страховых компаний определяют взаимовыгодные между ними отношения, а управление потоками финансов обоих учреждений выступает более действенным:

- инвестиционная деятельность страховых учреждений – серьезный финансовый ресурс для банковских учреждений, в особенности в части долгосрочного кредитования;
- участие банковских учреждений в управлении страховым капиталом обуславливает потребность в страховой защите деятельности банка и вовлечении клиентской базы страховщиков;

– интерес страховых компаний в управлении капиталом банка обуславливает необходимость надежного размещения собственных финансов, возможность расширить клиентскую базу, потребность в надежном банковском сопровождении страховых операций.

Процесс банкострахования принимает во внимание наибольшие выгоды и наименьшие риски всех участников отношений – клиентов, банковских и страховых учреждений. Первые обретают уверенность в качестве предоставляемых услуг, им предлагают полный набор услуг с наименьшей потерей времени и наибольшим комфортом и выгодой. Помимо этого, при приобретении страховых продуктов через филиальную сеть банковских учреждений, клиенты обретают возможность получения страховых услуг вместе с банковскими и по меньшей цене, чем если бы совершали их покупку в страховой организации.

Симбиоз банков и страховых компаний при правильном выборе направления интеграции позволяет добиться значительных результатов в части роста продаж, повышения доходности, прибыльности, снижения рисков, повышения конкурентоспособности и улучшения имиджа компании.

Список литературы

1. Бабенко И. В., Бабенко А. И. Банкострахование как финансовая категория // Финансы и кредит. 2020. № 4 (676). С 43–57.
2. Курлат П. Страхование для граждан: ОСАГО, КАСКО, ипотека // Деньги, кредит, банки. 2021. № 5. С. 14–18.
3. Центральный банк Российской Федерации : офиц. сайт. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 21.10.2023).

УДК 336.71

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Елизавета Андреевна Прокопова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрены и проанализированы изменения, происходящие в российском банковском секторе в результате кризиса 2022 г. Выявлены ключевые тенденции и основные направления развития российских кредитных организаций.

Ключевые слова: банки, банковский сектор, тенденции развития, тренды развития, банковские технологии

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Бурмистрова

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR IN A CRISIS

Elizaveta A. Prokopova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
«Financial University under the Government of the Russian Federation», Penza, Russia*

Abstract. This article has reviewed and analyzed the changes taking place in the Russian banking sector as a result of the crisis of 2022. The key trends and main directions of development of Russian credit institutions are revealed.

Keywords: banks, banking sector, development trends, development trends, banking technologies

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Burmistrova.

В экономике любого государства банковская система занимает особое место. Практическая роль банковской системы определяется тем, что она управляет в госу-

дарстве системой платежей и расчётов; большую часть своих коммерческих сделок осуществляет через вклады, инвестиции и кредитные операции; наряду с другими финансовыми посредниками банки направляют сбережения населения к фирмам и производственным структурам.

Современная банковская система – это сфера многообразных услуг своим клиентам. От традиционных депозитно-ссудных и расчётно-кассовых операций, определяющих основу банковского дела, до новейших форм денежно-кредитных и финансовых инструментов, используемых банковскими структурами (лизинг, факторинг, траст и т.д.).

Российский банкинг остро ощутил на себе кризис 2022 года. Волатильность курса, уход международных платежных систем, отключение от SWIFT повлияли на доходы банков. По данным ЦБ РФ убыток составил 1,5 трлн рублей. Аналитики считают, что 2023 будет годом адаптации и перестройки банковской системы.

Новые банковские технологии обеспечили пользователям простой и удобный доступ к финансовым операциям. А переход от традиционного обслуживания к цифровому офису помог банкам оптимизировать расходы, улучшить сервис и повысить лояльность клиентов.

В 2022 году пользователи смартфонов лишились возможности бесконтактной оплаты. В этом году конкуренция развернется вокруг решений, упрощающих процесс оплаты: рау-сервисов, QR-кодов, платежей по биометрии. Также в 2023 вырастет спрос на платежные сервисы, которые включают в себя BNPL-сервисы, когда стоимость покупки разбивается на равные части и выплачивается в течение одного-двух месяцев, реер-to-реер платежи. Сегментация – это еще один мировой тренд финтеха, который усилится в этом году. Бизнес стремится предложить узкой аудитории решение, созданное специально под ее потребности. Например, сервисы для управления семейным бюджетом и детский банкинг.

Искусственный интеллект далеко не новая технология в банковской сфере. Она активно используется банками для оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества обслуживания. Например, для скоринга клиентов, финансового мониторинга, голосовых помощников.

Предполагается, что расцвет технологии еще впереди. От скоринга уже произошел переход к персонализации обслуживания и оценки эмоций. Система на основе технологий машинного обучения распознает поведенческие паттерны в транзакциях клиента и его интересы к продуктам и сервисам банка в мобильном приложении практически в реальном времени.

В частности, в Альфа-банке искусственный интеллект анализирует данные о том, где открывать новые отделения, в то время как банк «Открытие» использует искусственный интеллект для составления расписания сотрудников, которые занимаются продажами. Так клиенты могут заранее узнать комфортное для посещения время.

Сегодня мобильное приложение – это главное средство привлечения и удержания пользователей. Больше половины клиентов предпочитают пользоваться услугами банка через приложение. Поэтому основная задача банковского сектора – наращивать функционал, используя инновационные банковские технологии.

Весной этого года некоторые российские мобильные банки были удалены из онлайн-маркетов для загрузки приложений. Это событие повлекло за собой миграцию пользователей из приложений в мобильные версии интернет-банков. Однако, не все успели адаптировать интернет-банк. Мобильные версии интернет-банков достаточно сильно отличаются от привычных приложений визуально и функционально. Клиенты, чувствительные к качеству цифрового опыта, при переходе из приложения в мобильную версию интернет-банка могут испытывать критичные неудобства. В 2023 году банки планируют совершенствовать пользовательский опыт в мобильных интернет-банках.

Помимо вышесказанного, в последние два года одной из инноваций финтеха стала технология Open Banking. Она открывает для банков много возможностей:

- улучшает показатели вовлеченности и удержания клиентов;
- дает возможность собирать и анализировать большее количество информации о клиентах и предлагать им персонализированные услуги;
- более глубокий скоринг позволяет банкам выдавать больше кредитов по выгодным ставкам, что может привлечь дополнительную аудиторию.

Для пользователей банковских услуг Open Banking означает в первую очередь повышение качества услуг. Например, повышение скорости процессов и более дружелюбные интерфейсы, расширение продуктовой линейки и удобный поиск выгодных предложений.

Таким образом, экономическая нестабильность стала новой реальностью 2023 года. Основными трендами года станут новые платежные решения, искусственный интеллект для скоринга и финансового мониторинга, улучшение голосовых помощников, low-code технологии и кибербезопасность. Больше половины клиентов банка по-прежнему предпочитают пользоваться услугами в приложениях. Именно поэтому в 2023 году банки будут наращивать функциональность и делать ставку на персонализацию.

Список литературы

1. Басс А. Б., Бураков Д. В., Удалищев Д. П. Тенденции развития банковской системы России : монография. М. : Ru-science, 2017. 213 с.
2. Бердюгин А. А. [и др.]. Кибербезопасность в условиях электронного банкинга: практическое пособие / под ред. П. В. Ревенкова. М. : Прометей, 2020. 522 с.
3. Лямин Л. В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход. М. : КноРус : ЦИПСИР, 2011. 336 с. I
4. Соколова С. В., Соколов Б. И. Деньги. Кредит. Банки : учебник. М. : ИНФРА-М, 2019. 384 с.
5. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.
6. Соколова Е. А. Использование информационных технологий в банковской деятельности // Современные информационные технологии – 2020 : сб. науч. тр. Междунар. науч.-техн. конф. Пенза : ПензГТУ, 2020. В. 31. URL: http://www.penzgtu.ru/fileadmin/filemounts/confcit/articles/spring_2020/25.pdf (дата обращения: 17.10.2023).

УДК 336.71

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Елизавета Андреевна Прокопова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрены тенденции развития банковского сектора в условиях экономической неустойчивости, проанализированы последствия кризиса 2022 г. и их взаимосвязь с кредитными организациями.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитная организация, финансовые результаты, финансовый анализ, эффективность, рентабельность, финансовая устойчивость

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент О. А. Бурмистрова

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY OF THE ECONOMY

Elizaveta A. Prokopova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article examines the trends in the development of the banking sector in conditions of economic instability, analyzes the consequences of the crisis of 2022 and their relationship with credit institutions.

Keywords: commercial bank, credit institution, financial results, financial analysis, efficiency, profitability, financial stability

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. O. A. Burmistrova.

Банковский сектор характеризуется финансовой уязвимостью по отношению к внешним изменениям и ограниченными возможностями по абсорбированию рисков. С наибольшей силой это проявляется в периоды нестабильности экономики, когда банки сталкиваются с угрозой потери капитала и ликвидности.

Весомую роль в сохранении системной устойчивости банковского сектора играют регуляторные послабления и действия Банка России по поддержанию текущей ликвидности. Однако в значительной степени системная устойчивость сектора обеспечивается ее участниками – банками и небанковскими кредитными организациями за счет их прибыли.

Российский банковский сектор после потрясений «пандемийного кризиса» столкнулся в I квартале 2022 года с новыми, гораздо более серьезными испытаниями. Панические настроения вкладчиков в конце февраля – начале марта привели к беспрецедентному оттоку клиентских средств из банковской системы. В результате в I квартале возник рекордный дефицит ликвидности – ситуация, при которой задолженность банков перед ЦБ РФ превысила их свободные средства на депозитах у регулятора. В начале марта 2022 года дефицит ликвидности превышал 7 трлн рублей, в то время как в острую фазу пандемийного периода в 2020 году в банковской системе сохранялся профицит ликвидности.

Бегство вкладчиков усилило риски финансовой стабильности всего сектора. ЦБ смягчил или отменил ряд регулятивных требований для банков. Были введены валютные ограничения и контроль за движением капитала, что позволило остановить отток средств клиентов и инвесторов и обвал курса рубля.

С ростом ставок в марте 2022 года отток средств сменился их притоком, однако с учетом бегства вкладчиков в начале месяца динамика средств физлиц по итогам марта все же осталась отрицательной. В результате в целом за I квартал 2022 года средства населения в банках сократились на 2,3 трлн рублей, или на 6,4 %.

Уже в марте 2022 года динамика корпоративного кредитования вышла в минус. Совокупный портфель сократился на 0,3 % к февралю. Ставки выросли, а сами банки взяли паузу в условиях крайней неопределенности.

24 июля 2020 года Совет директоров Банка России принял решение о снижении ключевой ставки на 25 базисных пунктов до 4,25 %, обновив тем самым исторический минимум. Однако после событий, развернувшихся в конце февраля 2022 года, ключевая ставка достигла рекордного значения в разрезе последних десяти лет – 20 %. Это послужило основным инструментом реагирования Банка России. Далее происходило ее постепенное снижение (рис. 1).

В декабре Банк России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 7,5 % годовых. Снижение ключевой ставки свидетельствует о дальнейшем смягчении проводимой Банком России денежно-кредитной политики в интересах стимулирования деловой и потребительской активности. Складываются благоприятные условия для дальнейшего снижения процентных ставок на межбанковском рынке, по кредитам населению и нефинансовым организациям, включая индивидуальных предпринимателей, малый и средний бизнес.

Помимо прочего, в 2022 году банковская система России столкнулась с беспрецедентным давлением из-за антироссийских санкций со стороны «недружественных стран». Некоторые банки попали под жесткие блокирующие санкции и были отключены от системы международных переводов SWIFT, другие столкнулись с менее значительными ограничениями.

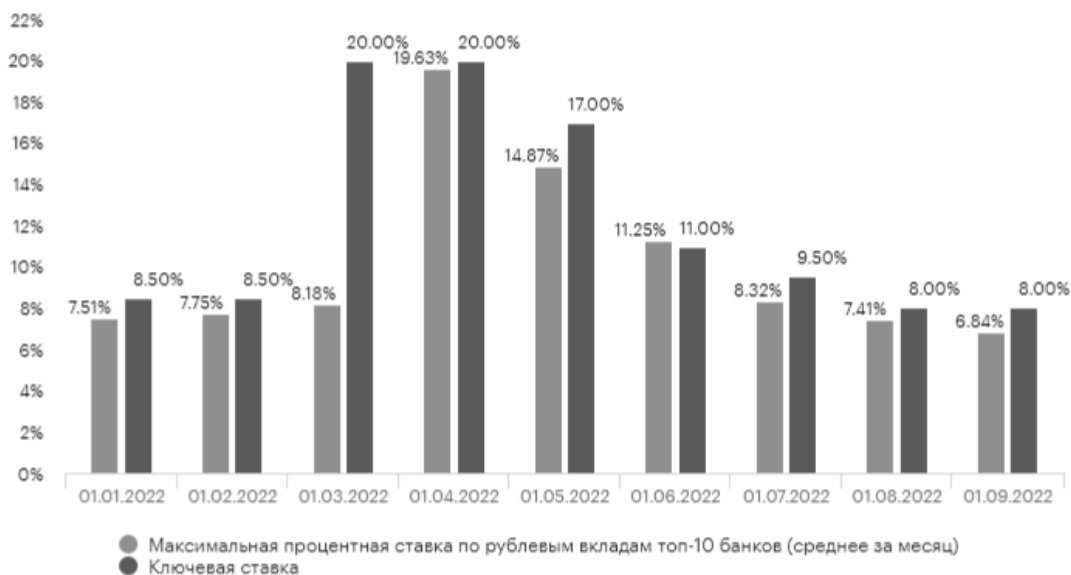


Рис. 1. Динамика ключевой ставки за 2022 г.

Панический отток средств физлиц с банковских счетов был остановлен весной за счет повышения ключевой ставки. Последовавший цикл ее снижения проводился быстрее и решительнее, чем можно было ожидать. В результате привлекательность банковских вкладов значительно снизилась, но к новым масштабным оттокам это уже не привело, поскольку розничные инвесторы сильно ограничены в альтернативных инструментах размещения средств с умеренным риском.

Региональные банки работают в более тесном контакте с клиентами на местах и муниципальными органами. Основная категория их клиентов – это субъекты МСП, их работники и их семьи. И это основной их банковский бизнес, их рыночная ниша – кредиты предприятиям и розничные, вклады и депозиты, зарплатные проекты.

Рассмотрим основные направления и показатели банков в условиях финансовой нестабильности на примере ПАО Банк «Кузнецкий».

С весны кредитные организации перестали раскрывать основной объем информации о своей деятельности, включая не только данные о собственниках и руководстве, но и все финансовые показатели. Ограничение доступа к финансовой отчетности снижает вероятность проявлений паники на фоне неверных и поспешных интерпретаций ухудшения финансового результата, сокращения капитала и других наблюдений.

На отчетную дату 01.01.2022 величина активов-нетто ПАО Банк «Кузнецкий» составила 7,24 млрд руб., за год сократившись на 4,61 %. Спад активов положительно повлиял на показатель ROI: за год рентабельность активов выросла с 1,26 до 1,62 %.

Анализ финансовой деятельности и статистические данные за прошедший год кредитной организации Публичное акционерное общество Банк «Кузнецкий» свидетельствуют об отсутствии негативных тенденций, способных повлиять на финансовую устойчивость банка в перспективе.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, банковский сектор в течение следующих нескольких лет ожидает экономический спад и еще более длительное время – масштабная структурная перестройка экономики. Подавляющему числу банков придется менять рыночную стратегию, бизнес-модель. Это может сказаться на их операционной эффективности и рентабельности. Наиболее уязвимыми к финансовой и экономической нестабильности являются крупные кредитные организации. Региональные банки характеризуются наибольшей гибкостью и устойчивостью, поскольку медленнее реагируют на внешние негативные факторы.

Список литературы

1. Басс А. Б., Бураков Д. В., Удалишев Д. П. Тенденции развития банковской системы России : монография. М. : Ru-science, 2020. 213 с.
2. Казимагомедов А. А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций : учебник. М. : ИНФРА-М, 2020. 502 с.
3. Марамыгин М. С. [и др.]. Некоторые аспекты современного банкинга : монография. Екатеринбург : Альфа Принт, 2019. 368 с.
4. Бурмистрова О. А., Немова И. А., Новикова Е. С., Демидова Е. В. Основные проблемы развития ипотечного кредитования в России // Актуальные проблемы современной экономики. 2019. № 3. С. 742–745.
5. Соколова Е. А. Использование информационных технологий в банковской деятельности // Современные информационные технологии – 2020 : сб. науч. тр. Междунар. науч.-техн. конф. Пенза : ПензГТУ, 2020. В. 31. URL: http://www.penzgtu.ru/fileadmin/filemounts/confcit/articles/spring_2020/25.pdf (дата обращения: 21.10.2023).

УДК 658.3.07

КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ

Владислав Андреевич Русаков

Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются особенности методик оценки финансовой стратегии компании и исследуются направления совершенствования методик оценки эффективности финансовых стратегий компаний.

Ключевые слова: методика оценки эффективности финансовой стратегии компании, модели Du Pont, БКГ, Франшона-Романе, ADL/LC, экспертная оценка

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Т. В. Суханова.

CONCEPTUAL IMPROVEMENT OF METHODS FOR ASSESSING FINANCIAL STRATEGIES OF ORGANIZATIONS

Vladislav A. Rusakov

Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. The article discusses the features of the methods of evaluating the financial strategy of the company and explores the ways to improve the methods of evaluating the effectiveness of financial strategies of companies.

Keywords: methodology for evaluating the effectiveness of the company's financial strategy, Du Pont models, BCG, Franchona-Romanet, ADL/LC, expert assessment

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. T. V. Sukhanova.

Положения базовых методик оценки эффективности финансовых стратегий компании, свидетельствуют о необходимости поиска модификаций моделей Du Pont, матрицы БКГ, матриц Франшона-Романе, ADL/LC, экспертных оценок. Более того, очевидно, что формирование и реализация финансовых стратегий современных компаний – это очень сложный, многофакторный, многоуровневый процесс, обладающий высокими значениями неопределенности и бифуркации [1].

Финансовая стратегия компании – это система действий и инструмент целеполагания, предназначенный для осуществления эффективного финансирования корпоративной стратегии, формируемой в направлениях: обеспечения финансовыми ресурсами, использования финансовых ресурсов, минимизации финансовых рисков, оптимизации

структуры затрат и капитала, максимизации прибыли, обеспечения финансовой устойчивости, оптимизации средств, рационального распределения прибыли, учитывающей изменения среды и стадии жизненного цикла организации и допускающая итерационность. Оптимум по совокупности целевых показатели финансовых стратегий компаний найти сложно, особенно для компаний с большим количеством реализуемых бизнес-процессов. Системным базисом является выделение приоритетов в стратегии и концентрация усилий по этому направлению, для того чтобы обеспечить эффективность стратегии по Парето. Целесообразно вывить и классифицировать наиболее эффективные методики оценки финансовых стратегий организаций и определить положительную эффективность их стратегирования. Полагаем, что для ответа на эти вопросы необходима качественная оценка ресурсных системно-процессных характеристик, способных обеспечить искомое свойство оптимальности.

В этой связи, считаем целесообразным системно проанализировать направления совершенствования методики оценки эффективности финансовой стратегии компании по трем ключевым основаниям [1]:

- 1) ресурсы;
- 2) действия, активируемые для обеспечения ресурсов;
- 3) процедуры управления (кибернетический базис).

Таблица 1

Сравнительный качественный анализ моделей

Наименование модели	Уязвимости модели
Du Pont	Игнорируются отраслевая и индивидуальная специфика, стадии жизненного цикла корпорации и продуктов ее деятельности, динамизм факторов внешней и внутренней среды, не учитываются характеристики макросреды
БКГ	В матрице БКГ не происходит изменение финансовой политики корпорации в вопросах увеличения показателей финансового рычага и/или не рассматривается дополнительная эмиссия акций, не учитываются характеристики макросреды
Франсона-Романе	Матрицу отличает чрезмерная агрегированность показателей, невозможность разделения анализа операционной и инвестиционной деятельности, отсутствие инструментов адаптации модели к отраслевой и функциональной специфике, в матрице не учитываются характеристики макросреды
ADL/LC	Предназначена для стратегирования конкретного вида бизнеса, а не для разработки стратегии корпорации в целом, не учитываются характеристики макросреды
Метод экспертных оценок	Сильная зависимость от субъективной оценки эксперта
Метод сравнения	Сложность сопоставлении стратегии из-за специфики компаний, излишнее обобщенность выводов

Анализ моделей [2, 3] (табл. 1) показывает, что каждая из них нуждается в доработке. В тоже время, в каждой модели есть свои плюсы, поэтому интегрированная модель оценки эффективности финансовой стратегии компании должна строиться на дедуктивных началах – от определения общего целеположения и ключевых факторов успеха к формированию целевых финансовых показателей долгосрочной деятельности компании на основании итерационного подхода. Актуализация финансовой стратегии через итерации является наиболее успешный способ управления для небольших и средних компаний. Это позволяет получить конкурентное преимущество на рынке и максимизировать эффективность использования управленческих и финансовых ресурсов. Глубокая интеграция управленческих показателей с нефинансовыми финансовыми

показателями стратегии позволит получить принципиально новый положительный синергетический эффект. Ведь бизнес может иметь различные цели на различных стадиях, и далеко не всегда это максимизация прибыли.

При этом необходимо картировать и оцифровать все бизнес-процессы компании, предпочтительнее перевести их в измеримые метрики или понятный рейтинговый формат (в бинарной или небинарной системе для каждого параметра) на основе опроса экспертов в качестве пилотного проекта. Затем после совершенствования и апробирования, получения реальных результатов, возможно создание простой нейросети для обучения на данных и осуществления управления компанией при помощи системы советов данного цифрового интерфейса.

Рекомендуемые этапы формирования финансовой стратегии:

1) определение итоговой конкурентной позиции Банка в разрезе каждого ключевого бизнес-процесса;

2) формирование общей стратегии (через модифицированную модель), с учетом сравнительного анализа и изменений макросреды;

3) определение набора целевых нефинансовых и финансовых показателей компании с учетом отраслевой специфики бизнеса, стадий жизненного цикла и уровня диверсифицированности компании;

4) применение цифрового инструментария (BigData и нейросети) и информационных каналов прямых и обратных связей (по управлению ресурсами, действиями, процедурами) для согласования целей;

5) анализ влияния макропоказателей на финансовые и нефинансовые цели для построения релевантных динамических прогнозов (предиктивная аналитика);

6) формирование стратегических матриц (экспертных) синтез-модели (по показателям EBITDA, чистый долг и другим мультипликаторам).

Этапы формирования интегрированной стратегии развития и финансовой стратегии компании:

1. Анализ текущего состояния бизнеса (аудит и валидация);

2. Анализ внешних и внутренних факторов сдерживания и развития бизнеса;

3. Определение конкурентной позиции бизнеса;

4. Анализ предпосылок для диверсификации и изменения конкурентной среды;

4.1. Определение стратегической финансовой позиции компании;

4.2. Формирование общей стратегии развития компании;

4.3. Проверка на гипотезы стратегии развития компании (А/В-тест);

5. Формирование целевых нефинансовых и финансовых показателей;

6. Определение каналов кибернетической связи для трансляции финансовой стратегии на оперативный уровень;

7. Анализ влияния макро-факторов на целевые показатели компании;

4.1.5. Формирование стратегической прогнозной модели на период до 5 лет.

Базовые параметры синтез-модели для ключевого *i*-го бизнес-процесса определяются расчетом математического ожидания и среднеквадратичного отклонения значения целевого показателя (финансового или нефинансового). Необходимо отдельно разработать методику измерения данных метрик.

Таким образом, предлагаемая нами модифицированная методика реализации финансовой стратегии компании отличается от общепринятых методик возможностью интеграции различного рода показателей в единую систему основанную на итерационного подходе и имеющую кибернетические связи благодаря использованию цифрового инструментария, что позволит снизить издержки при подготовке стратегии, а также повысить её эффективность за счет синергетического эффекта.

Список литературы

1. Асанина А. В. Финансовая стратегия как необходимый фактор успеха предприятия в условиях нестабильной экономики // Проблемы повышения эффективности инфраструктуры : сб. науч. тр. Вып. 30. К. : НАУ, 2015. С. 11–18.
2. Гринев А. В. Качество формирования финансовой стратегии предприятия // Финансы. 2016. № 6. С. 121–128.
3. Зорина М. С. Теоретико-методологические основы исследования механизма формирования финансовой стратегии промышленного предприятия в условиях глобализации // Финансы, учет, банки : сб. науч. тр. 2017. Вып. 1 (17). С. 105–112.
4. Бурмистрова О. А., Артемьева О. И., Полякова М. А., Барбашова С. А. Налоговое планирование как средство снижения финансовых рисков предприятия // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 6, № 6. С. 502–513.

УДК 332.145

РАЗВИТИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

*Ангелина Анатольевна Советкина¹,
Марина Александровна Полякова²*

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Освещаются аспекты развития риск-ориентированного внутреннего государственного контроля.

Ключевые слова: риск, риск-ориентированный подход, нестабильность

DEVELOPMENT OF RISK-ORIENTED INTERNAL STATE FINANCIAL CONTROL

Angelina A. Sovetkina¹, Marina A. Polyakova²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article highlights aspects of the development of risk-based internal state control.

Keywords: risk, risk-oriented approach, instability

Управление финансовыми вопросами невозможно без осуществления контроля, способствующего выявлению рисков, отклонений от необходимых требований, снижение трудоемкости надзорных мероприятий, повышение безопасности деятельности и принятию необходимых мер, способных улучшить деятельность проверяемого хозяйствующего субъекта.

Сам по себе риск-ориентированный подход, о котором будет идти речь – это «метод организации и осуществления государственного контроля (надзора), при котором в предусмотренных настоящим Федеральным законом случаях выбор интенсивности (формы, продолжительности, периодичности) проведения мероприятий по контролю, мероприятий по профилактике нарушения обязательных требований определяется отнесением деятельности юридического лица, индивидуального предпринимателя и (или) используемых ими при осуществлении такой деятельности производственных объектов к определенной категории риска либо определенному классу (категории) опасности».

Во-первых: это особый способ организации контроля, при котором требования определяются категорией риска, а его развитие и совершенствование в настоящее время

актуальны в контрольно-надзорной и финансовой деятельности, где особое значение имеет федеральное казначейство, осуществляющее государственный/муниципальный контроль субъектов РФ и муниципальных образований, оно обладает информацией, необходимой для участников бюджетного процесса. Федеральное казначейство – это орган исполнительной власти, осуществляющий обеспечение исполнения Федерального бюджета, ведение бюджетного учета и формирование отчетности, контроль за ведением операций со средствами федерального бюджета, в целом выполняет функции, направленные на сохранность бюджета.

Во-вторых: нестабильность быстроменяющихся условий обуславливает совершенствование системы государственного финансового контроля на основе учета внутренних и внешних факторов, и положительные результаты бюджетного процесса обеспечиваются как-раз-таки эффективным финансовым контролем, что позволяет вовремя выявлять риски и проблемы, а также минимизировать или устранять их, чтобы в дальнейшем хозяйствующий субъект продолжал функционировать и достигать поставленных целей с минимизацией проблем [1, 2].

Стоит подробнее сказать о рисках. Сам по себе риск – это «характеристика предпринимательской деятельности, связанная с субъективной оценкой предпринимателем последствий влияния факторов неопределенности на результаты принимаемого решения с точки зрения благоприятного и неблагоприятного влияния» [3–5]. Во всех видах управления, в том числе и в государственном, риски учитывались всегда, и сейчас их становится больше.

Управление рисками позволяет сделать деятельность более прозрачной, их оценка экономит денежные средства, защищает ресурсы организации. Риск может возникнуть, даже если никаких действий не предпринято, то есть бездействие тоже может принести ущерб, они связаны с любыми бизнес-процессами организации, даже самыми незначительными: результат на выходе может не совпадать, либо его просто может не быть, и внутренний контроль занимается их анализом. При использовании риск-ориентированного подхода устанавливается связь рисков и бизнес-процессов, и лишь после этого формируется программа аудита. Стоит отметить, что выделяют 6 категорий риска: чрезвычайно высокий, высокий, значительный, средний, умеренный и низкий риск. Каждый из них имеет свои особенности проведения проверок как на федеральном, так и на региональном уровне: проверки могут проводиться один раз в год, в два года и т.д., либо один раз в установленный период, и чем выше категория риска, тем чаще будет проводиться проверка.

В практической деятельности для определения категории риска используют несколько критериев по результатам оценки причинения риском ущерба охраняемым законом ценностям и учитывают добросовестность контролируемых лиц. Необходимо отметить, что проверки проводятся там, где возможен риск нарушения законодательства, который можно исправить только в ходе проведения контрольных мероприятий.

В 2023 году был продлен мораторий на плановые проверки, с риск-ориентированным подходом – они будут осуществляться в отношении объектов контроля, отнесенных к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска, опасным производственным объектам II класса опасности, гидротехническим сооружениям II класса, а процесс присвоения категорий риска будет продолжаться. Несмотря на введенный мораторий, проверки все же будут проводиться и на оставшиеся группы риска, к их числу относят налоговые, так как их регулирует налоговый кодекс.

Отмечается, что сейчас проводится больше профилактических визитов, чем проверок. Можно предположить: исходя из того, что мораторий действует лишь на часть категорий риска, это облегчит работу надзорных органов. Выездные проверки не могут охватить все организации, ну а проверки по приоритетным направлениям будут проводиться детальнее и качественнее.

Таким образом, внимание государственных надзорных органов будет преимущественно на наиболее важных объектах, что позволит обращать внимание на определенные несовершенства и вовремя на них реагировать, отчего и будет происходить развитие системы внутреннего государственного финансового контроля. При этом можно отметить, что, если мораторий был продлен, свою эффективность он уже показал до 2023 года.

Стоит также упомянуть некоторые ожидаемые результаты применения риск-ориентированного контроля, отмеченные Счетной палатой, к их числу относят:

- 1) повышение гибкости и скорости реагирования на изменения в различных отраслях за счет мониторинга и переоценки рисков;
- 2) увеличение доли охвата контрольными мероприятиями объектов с высоким уровнем риска;
- 3) снижение нагрузки на объекты аудита;
- 4) содействие снижению риска для достижения целей деятельности объектов аудита [6].

Объединяя все вышесказанное, можно еще раз сказать, что риск-ориентированный внутренний государственный финансовый контроль определяет условия надзорной деятельности в зависимости от риска, этот подход делает контроль сфокусированным на приоритетных направлениях, стимулирующим регулирование контроля.

Список литературы

1. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля : федер. закон № 294-ФЗ от 26.12.2008 (в ред. от 24.07.2023). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/58672404e5897f38d20be06de33c4570c75d2897/ (дата обращения: 18.10.2023).
2. О казначействе России. URL: <https://roskazna.gov.ru/o-kaznachejstve/> (дата обращения: 18.10.2023).
3. Габдулин С. С. [и др.]. Риск-менеджмент : учеб. пособие / под ред. Л. П. Дашкова. 2-е изд. М. : Дашков и К°, 2022. 322 с.
4. Полякова М. А. Повышение эффективности управления финансовыми рисками в компании // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики : сб. ст. X Всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 15–16 марта 2023 г.). Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2023. С. 115–120. EDN: TGAREO
5. Полякова М. А. Методы управления и оценки финансовых рисков // Инновационные достижения науки и техники АПК : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. (г. Самара, 28 февраля – 2 марта 2023 г.). Кинель : Самарский гос. аграрный ун-т, 2023. С. 291–299. EDN: TYOMRM
6. Концепция риск-ориентированного подхода в Счетной палате Российской Федерации / Департамент исследований и методологии. URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/598/r9mdtge15kxeekxbtgrcajkbkurep8n2h.pdf> (дата обращения: 18.10.2023).

УДК 336.71

ЭФФЕКТЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Елена Александровна Соколова

Пензенский филиал ФГКВООУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва в г. Пензе, г. Пенза, Россия

Аннотация. Описываются функциональные направления использования искусственного интеллекта в финансовой сфере. Рассматриваются прямые и косвенные эффекты, возникающие в кредитной организации от внедрения технологий искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, повышение эффективности, кредитные организации, ПАО «Сбербанк»

EFFECTS OF IMPLEMENTING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL SECTOR

Elena A. Sokolova

Penza branch of the Federal State military education institution "Military Academy of Logistics named after General of the Army A. V. Khrulev in Penza", Penza, Russia

Abstract. The article describes the functional areas of using artificial intelligence in the financial sector. The direct and indirect effects arising in a credit institution from the introduction of artificial intelligence technologies are considered.

Keywords: artificial intelligence, efficiency improvement, credit organizations, Sberbank PJSC

В последнее время технологии искусственного интеллекта активно используются в деятельности предприятий различных отраслей экономики России. При этом финансовая сфера не является исключением, а напротив, предъявляет высокий спрос на технологии искусственного интеллекта, что требует в конечном итоге переосмысления и перепроектирования всех процессов деятельности компании.

В Национальной стратегии развития искусственного интеллекта в России на период до 2030 года приводится следующее определение: «Искусственный интеллект (ИИ) – комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые как минимум с результатами интеллектуальной деятельности человека» [1].

Согласно исследованию, проведенному ассоциацией Финтех в 2023 г., выделяют пять ключевых функциональных направлений использования ИИ в финансовой сфере (рис. 1): компьютерное зрение, речевые технологии; работа с текстом; анализ данных; интеллектуальная роботизация.

Данные рис. 1 показывают, что компании финансового рынка в России чаще всего применяют решения ИИ в работе с предиктивной аналитикой (95 %) и распознаванием символов (89 %), наименьшим процентом внедрения отличается сервисная робототехника (5 %).

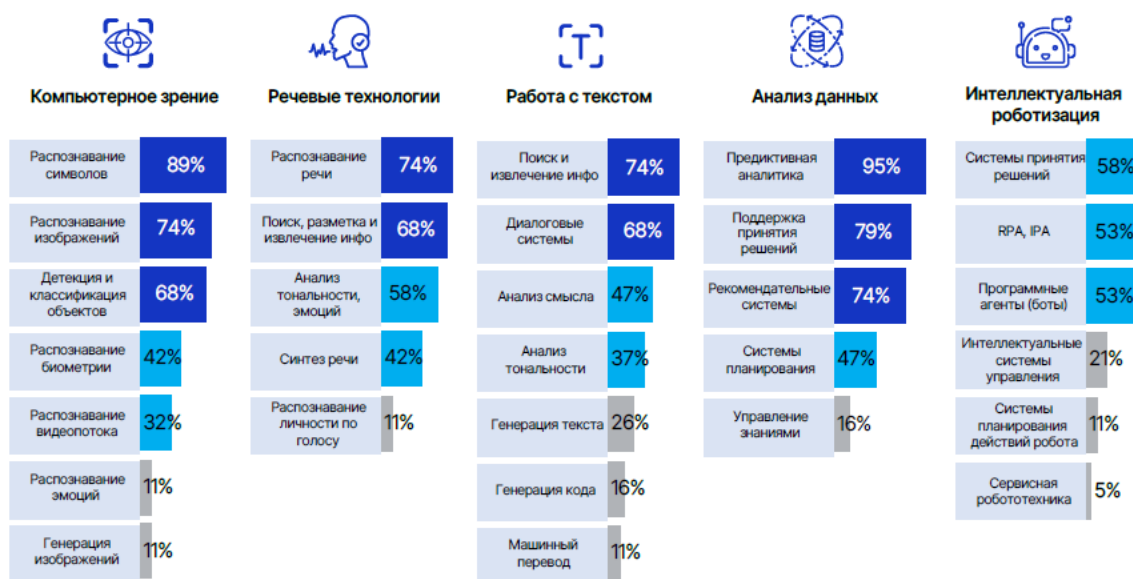


Рис. 1. Количество респондентов, использующих ИИ в функциональных направлениях, % [2]

ИИ позволяет автоматизировать часть рутинной работы сотрудника, освободить время для решения более творческих задач, оценивать благонадежность заёмщиков, отвечать на вопросы клиентов в чат-ботах и т.п. Кроме того, интеллектуальные решения применяют для обработки запросов от регулирующих органов (налоговой, МВД, службы судебных приставов, арбитражных управляющих, нотариусов), выявления банками подозрительных и мошеннических действий.

Поскольку использование технологий ИИ требует вложения крупных финансовых ресурсов, руководителям организаций важно уметь оценить эффективность применяемых технологий ИИ.

Получаемые эффекты от применения технологий ИИ можно разделить на прямые и косвенные. Прямые эффекты оцениваются с помощью финансовых показателей, таких как рост прибыли предприятия, увеличение его рыночной стоимости, снижение расходов, повышение производительности труда и эффективности бизнес-процессов и т.п. К косвенным эффектам можно отнести повышение потребительской лояльности и удовлетворенности клиентов, сокращение времени на оказание финансовых услуг, рост доступности услуг и др. В конечном итоге положительные косвенные эффекты должны привести к росту финансовых показателей деятельности компании в течении одного-двух лет.

Следует отметить, в Сбере – крупнейшем финансовом институте России, прямой (финансовый) эффект от использования ИИ за четыре года увеличился в пять раз, т.е. более чем 230 млрд. руб. в 2022 году. В 2019 г. он составлял 45 млрд. руб., в 2020 г. – 60 млрд. руб., в 2021 г. – 205 млрд. руб. [3].

В табл. 1 предложены основные эффекты от применения инструментов технологий ИИ в финансовой сфере и технологии, используемые для достижения данных эффектов.

Таблица 1

Основные эффекты от применения инструментов технологий ИИ в финансовой сфере

	Ключевые эффекты	Тип технологии
Рост бизнеса	Увеличение доходов	Анализ данных
	Создание новых продуктов и бизнес-моделей	
Расширение возможностей	Маркетинговые цели, включая улучшение клиентского опыта, предсказание потребностей клиентов и повышение узнаваемости бренда компании	Речевые технологии, анализ данных, работа с текстом
	Получение дополнительной информации для принятия решений	Анализ данных
	Совершенствование HR-процессов (включая рекрутинг, онбординг, оценку персонала и раскрытие талантов)	
Повышение эффективности	Снижение расходов	Анализ данных, работа с текстом
	Совершенствование процессов принятия решений	
	Повышение эффективности бизнес-процессов	
	Повышение скорости принятия решений	
	Улучшение взаимодействия между бизнес-подразделениями	

Большинство ключевых эффектов возникают в связи с использованием финансовыми организациями решений на базе ИИ, направленных на анализ данных и работу с текстом. Данные технологии позволяют совершенствовать процесс принятия решений,

повышать эффективность бизнес-процессов, совершенствовать взаимодействие с существующими клиентами и привлекать новых.

Оценка эффективности деятельности организации от внедрения технологий ИИ выходит за пределы показателей деятельности самой организации, поскольку ее функционирование влияет на поведение других субъектов рынка, улучшает общую ситуацию в предпринимательском сообществе (табл. 2).

Таблица 2

Внутренние и внешние заинтересованные группы и их ожидания

Наименование заинтересованной группы	Возможные эффекты
Кредитная организация	Повышение конкурентоспособности предприятия и достижение устойчивого развития, получение дополнительной прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах, сохранение существующих и привлечение новых клиентов
Менеджеры и сотрудники	Помощь при принятии управленческих решений, при анализе больших объемов данных и исследовании рынка, высвобождение времени для решения более творческих задач, улучшение взаимодействия между бизнес-подразделениями, удовлетворение от труда
Потребители	Доступность получения услуг, управление личными финансами, автоматизированный финансовый консультант, сокращение времени на оказание услуг
Государство	Налоги, занятость, действия кредитной организаций в интересах национальной безопасности страны

В качестве примеров успешной реализации технологий ИИ в финансовой сфере следует отметить компанию-лидера этой сферы – ПАО «Сбербанк»:

1) семейство виртуальных ассистентов Салют, которое интегрировано в умные устройства Sber (SberPortal, SberBox, SberBoxTop, SberBoxTime, платформа умного дома);

2) мобильные приложения СберБанк Онлайн и Салют;

3) решение SmartSpeech для распознавания и синтеза речи, позволяющее бизнесу без специального оборудования подключать речевые технологии;

4) система для автоматизированного процесса выдачи кредитов при уменьшенных рисках (кредит за 7 минут для корпоративных клиентов) [4].

Для активизации научных исследований в сфере ИИ ПАО «Сбербанк» в 2021 г. учредило ежегодную научную премию Сбера, призванную поощрить и стимулировать активную научно-исследовательскую деятельность в России, в том числе в области математики и компьютерных наук, включая искусственный интеллект.

Таким образом, ИИ призван стать большим помощником менеджерам и работникам финансовой организации, их использование вызывает как прямые (финансовые), так и косвенные эффекты. Помимо преимуществ, получаемых кредитной организацией, внедрение технологий ИИ положительно сказывается на всех стейкхолдерах.

Список литературы

1. Соколова Е. А. Преимущества внедрения искусственного интеллекта в системе высшего образования // Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве : монография / под науч. ред. В. В. Бондаренко. Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2022. С. 169–178.
2. Исследование ассоциации Финтех «Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке», 2023.
3. Соколова Е. А. Изменение банковской деятельности в условиях цифровизации // Управление социально-экономическим развитием предприятий, отраслей, регионов : сб. науч. ст.

XII Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков. Пенза : Изд-во ПГУ, 2021. С. 27–29.

4. Развитие отдельных высокотехнологичных направлений. Белая книга. М. : Высшая школа экономики, 2022.

УДК 658.3.07

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ

Сара Бендари Солайман

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Целью исследования является проведение анализа и разработка рекомендаций по управлению денежными потоками компании как драйвер роста эффективности и стоимости бизнеса.

Ключевые слова: управление, денежные потоки, экономическое развитие, политика управления, финансовая система, хозяйствующие субъекты, финансовый баланс

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Е. В. Кузнецова.

THE ORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF THE COMPANY'S CASH FLOW MANAGEMENT

Sara Bendary Soliman

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The purpose of the study is to analyze and develop recommendations for managing the company's cash flows as a driver of business efficiency and value growth.

Keywords: management, cash flows, economic development, management policy, financial system, economic entities, financial balance

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. E. V. Kuznetsova.

Для осуществления практически всех видов финансовых операций организация генерирует определенный денежный поток в виде их поступления или расходования. Этот денежный поток функционирующей организации с течением времени является непрерывным процессом и определяется понятием "денежный поток".

Управление денежными потоками – одна из важнейших задач финансового менеджмента. Чтобы обеспечить платежеспособность компании и выполнение всех финансовых обязательств, необходимо рационально распределять денежные потоки в организации и управлять ими.

Даже для успешно действующих организаций неплатежеспособность может возникнуть в результате дисбаланса различных видов денежных потоков с течением времени. Синхронизация поступлений и выплат денежных средств является важной частью антикризисного управления коммерческой организацией, находящейся под угрозой ее банкротства.

Активные формы управления денежными потоками позволяют организации получать дополнительную прибыль, генерируемую непосредственно ее денежными активами. Прежде всего, речь идет об эффективном использовании временно свободных остатков денежных средств организации в составе оборотных активов, а также инвестиционных ресурсов, накопленных организацией при осуществлении финансовых вложений. Высокий уровень синхронизации поступлений и выплат денежных средств

по объему и времени позволяет снизить фактическую потребность коммерческой организации в текущих и страховых остатках денежных средств, обслуживающих операционный процесс, а также резерв инвестиционных ресурсов, формируемый в процессе реального инвестирования ее деятельности [1, с. 78].

Таким образом, эффективное управление денежными потоками организации способствует формированию дополнительных инвестиционных ресурсов для осуществления финансовых вложений, которые являются источником прибыли.

В деятельности каждого хозяйствующего субъекта управление денежными потоками является одной из важных и довольно сложных задач управления финансово-хозяйственной деятельностью этого субъекта, независимо от экономических условий, в которых находится этот субъект. В условиях инфляции и экономического кризиса выжить может только предприятие, имеющее эффективную систему планирования, учета, анализа и контроля не только финансовых ресурсов, но и наличных денег. Именно это определяет необходимость управления организацией должна ежедневно получать информацию о достаточности финансовых ресурсов, возможности их перераспределения с целью выбора наиболее оптимальных вариантов их использования. При генерировании денежных средств руководство хозяйствующего субъекта также должно обеспечить их эффективное перераспределение в соответствии с финансовыми планами, чтобы обеспечить будущие денежные поступления. В экономической литературе именно такое перераспределение денег за определенный период времени считается денежным потоком [2, с. 351].

Механизм управления денежными потоками конкретной коммерческой организации определяется ее руководством, которое регулирует набор функций, методов, рычагов управления с целью достижения наибольшей эффективности в конкретных экономических условиях.

Целью управления денежными потоками является обеспечение стабильной работы предприятия путем сбалансирования суммы сбережений и использования средств в определенные, заданные и идентичные периоды времени. Существует множество работ, в которых определяются возможные цели управления денежными потоками. Однако перечисленные в них цели и задачи менеджмента либо частично дублируют друг друга, либо ориентированы на узкоспециализированные вопросы, например, рассматриваются только вопросы управления денежными потоками в случае вероятного банкротства хозяйствующего субъекта и т.д. [3, с. 134].

В теории менеджмента все названные цели управления денежными потоками могут быть идентифицированы и изолированы, однако для организации эффективного управления денежными потоками конкретной коммерческой организации целесообразно классифицировать эти цели по следующим критериям:

1) по приоритету:

1. формирование денежных ресурсов;
2. использование финансовых ресурсов;
3. оптимизация остатков денежных средств;

2) по объектам управления денежными потоками:

1. внутри экономического субъекта в целом;
2. по структурным подразделениям: филиалы, представительства;
3. по видам деятельности и предоставляемым услугам;
4. по сегментам бизнеса;

3) по важности:

1. основные цели;
2. вспомогательные цели.

Такая классификация целей управления будет охватывать все аспекты денежных потоков в комплексе и во взаимосвязи, принимая во внимание значимость для организации [4, с. 75].

Исходя из вышеизложенного, управление денежными потоками целесообразно рассматривать как эффективное при наличии следующих особенностей: - денежные потоки выделяются как самостоятельный объект не только системы управления хозяйствующим субъектом, но и систем учета, анализа и контроля;

1) разработано соответствующее методологическое обеспечение (нормативные документы, положения, методики, а также формы внутрифирменной управленческой отчетности хозяйствующего субъекта);

2) денежные потоки тесно взаимосвязаны с материальными и информационными потоками;

3) денежные потоки от текущей, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта сбалансированы на основе установленных целевых параметров управления [5].

Список литературы

1. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский учет : учебник. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 476 с.
2. Соколов Я. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. 512 с.
3. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие. М. : Дело и сервис, 2014. 336 с.
4. Лытнев О. Н. Финансовый менеджмент. Ч. 1: Денежные потоки и основы маржинального анализа : учеб. пособие. Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. 103 с.
5. Кеменов А. В. Управление денежными потоками компании : монография. М. : Экономическая газета, 2011. 144 с.

УДК 657.371.1

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В РЕСТОРАНЕ И ОТРАЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Илья Алексеевич Стрекаловский

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Описаны практические рекомендации по проведению инвентаризации с учетом нового федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 для предприятий общественного питания.

Ключевые слова: инвентаризация, общественное питание, инвентаризационная комиссия, годовая бухгалтерская отчетность, сличительная ведомость

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент А. Д. Керимова.

FEATURES OF CONDUCTING INVENTORY IN A RESTAURANT AND REFLECTION OF THE RESULTS IN ACCOUNTING

Ilya A. Strekalovsky

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article describes practical recommendations for conducting an inventory taking into account the new federal accounting standard FSBU 28/2023 for public catering establishments.

Keywords: inventory, public catering, inventory commission, annual financial statements, reconciliation sheet

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. A. D. Kerimova.

Организация учета и инвентаризации может вызывать много сложностей, потому что поступающий в ресторан продукт проходит кулинарную обработку, изменяясь

в весе и объеме, перед тем как будет продан гостю, но в учетной системе числится в первоначальном виде.

Учет в ресторане можно разделить на две части: бухгалтерский учет, тот который ведет бухгалтер компании и делает необходимые проводки, и учет на уровне ресторана, управленческий, который ведет, как правило, бухгалтер-калькулятор (но учет может вести другое ответственное лицо: директор, шеф-повар и другие), используя технологическую документацию и специальные программы складского учета. В большинстве случаев используется StoreHouse и iiko.

Рассмотрим процесс проведения инвентаризации и учет результатов в соответствии ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация». В соответствии с федеральным стандартом инвентаризация имущества организации необходима перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, однако, стандарт не запрещает организации самостоятельно определять частоту инвентаризаций в компании [1]. В связи со спецификой работы ресторанного бизнеса необходима иная частота контроля активов. Оптимальная частота проведения инвентаризации материально-товарных остатков один раз в месяц, всего имущества компании перед составлением годовой бухгалтерской отчетности.

Для правильного проведения инвентаризации необходимо корректно организовать процесс, так как отсутствие грамотного менеджмента, является причиной ошибок [2, с. 402]. Разделим процесс контроля имущества компании на несколько этапов: проверка в складской системе готовности к проведению инвентаризации, снятие остатков, внесение данных инвентаризации, подведение предварительных итогов, проверка расхождений, подведение итогов инвентаризации.

Проверка в складской системе готовности к проведению инвентаризации необходима для корректного учета и отражения корректных остатков на дату проведения инвентаризации. В программе должны быть внесены все приходные и расходные накладные, перемещения и возвраты за учетный период, а также отражена реализация продукции.

Снятие остатков очень ответственный этап, на котором проверяется фактическое количество имущества компании. Для проведения инвентаризации необходимо создать инвентаризационную комиссию, в состав которой не будут входить материально ответственные лица [1]. В состав комиссии могут входить директор, бухгалтер-калькулятор, ревизор, если он в штате компании. Если в ресторане все сотрудники являются материально ответственными или создать комиссию невозможно, то для корректного проведения инвентаризации, и предотвращения сокрытия расхождений, необходимо обратиться к сторонней аудиторской организации для проведения инвентаризации [1].

В ходе снятия остатков проверяется фактическое наличие материальных ценностей. Инвентаризационную комиссию необходимо обеспечить измерительными приборами, так как некоторые продукты в складской системе учитываются по весу и объему [3]. Также необходимо создать условия, чтобы у материально-ответственных лиц не было свободного доступа к инвентаризируемым объектам на период проведения инвентаризации. Если имеется возможность, снятие остатков лучше провести в нерабочее время ресторана, для максимальной точности.

После снятия остатков результаты проверки фактического наличия материальных ценностей вносятся в складскую систему. StoreHouse, iiko или другое ПО для ведения учета само сравнивает фактические остатки с учетными на дату проведения инвентаризации. Для проверки расхождений основных средств, сравнение идет по данным реестров бухгалтерского учета основных средств.

В результате внесения данных снятия остатков в учетную систему формируется сличительная ведомость, в которой отражены все расхождения. После этого этапа можно перейти к проверке расхождений, чтобы проанализировать ситуацию в ресторане.

Проверка расхождений необходима, чтобы перепроверить правильность подсчетов и наличие возможных ошибок, чтобы сделать результаты инвентаризации корректными. Причины расхождений в инвентаризации: неверное снятие остатков, ошибки при внесении в учетную систему, ошибки в технологической документации, некорректная работа персонала по использованию ресурсов, неверный учет и списание товаров, пересортица.

После проверки всех возможных ошибок и их исправления формируется итог инвентаризации, который отражается в сличительной ведомости. Затем данные передаются в бухгалтерию для учета результатов.

Стоит отметить, что новый федеральный стандарт не устанавливает строгих требований к составу документов инвентаризации [3]. Организации сами теперь имеют возможность определять, какие документы будут формироваться по результатам инвентаризации. Минимальный состав документов, который будет удобен для ресторанов: бланк инвентаризации и сличительная ведомость.

При наличии недостатков бухгалтер формирует естественную убыль активов, для которых она существует [1]. Нормы естественной убыли для ресторанов указаны в приказе Минпромторга России от 01.03.2013 № 252. Учет убыли важен, так как отражается в издержках производства, и уменьшает налоговую базу при налогообложении «доход минус расход».

Если недостача сверхнормативна, то идет процесс определения виновных лиц. Если виновные лица не найдены или нет возможности призвать виновных лиц к ответственности, то недостача списывается на потери ресторана. Если виновные лица определены, то происходит возмещение стоимости этих активов [1].

Результаты, выявленные при проведении инвентаризации в бухгалтерском учете отражаются следующим образом:

1. Дт 94 Кт 01, 10, 50 – отражение недостачи активов.
2. Дт 20, 23, 44 Кт 94 – отражение естественной убыли.
3. Дт 73 Кт 94 – отнесение недостачи на материальное лицо.

Дт 70,50 Кт 73 – в зависимости от способа возмещения материальным лицом средств компании;

4. Дт 91.2 Кт 94 – списание убытка от недостачи в случае отсутствия виновного лица.
5. Дт 08, 10, 50 Кт 91 – отражение излишков.

Корректное проведение инвентаризации необходимо для правильного составления годовой бухгалтерской отчетности, оценки ситуации в компании и контроль состояния активов. Контроль работы сотрудников помогает минимизировать потери, сохраняя прибыль компании.

Список литературы

1. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация»: приказ Минфина России № 4н от 13.01.2023 (зарег. в Минюсте России 05.04.2023 № 72888) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_443995/ (дата обращения: 01.10.2023).
2. Фрункина И. Б. Совершенствование организации проведения инвентаризации в предприятии общественного питания // АНИ: экономика и управление. 2021. № 3 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-organizatsii-provedeniya-inventarizatsii-v-predpriyatii-obshchestvennogo-pitaniya> (дата обращения: 03.10.2023).
3. Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии: информационное сообщение Минфина России № ИС-учет-44 от 12.04.2023 // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_444547/ (дата обращения: 01.10.2023).
4. Григорян Е. С., Пиканина Г. Т., Соколова Е. А. Маркетинг в общественном питании: учебник. М.: ИНФРА-М, 2021. 352 с.

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ЛИЗИНГОДАТЕЛЯ

Мария Сергеевна Тальшева¹, Алена Сергеевна Тальшева²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Посвящена направлениям оптимизации финансовых потоков лизинговых организаций, их анализу. Определены моменты действенного управления финансовыми потоками, принципы этого управления, его основные задачи и методы. Описан процесс управления денежными потоками в организации. Делается вывод о существующих недостатках. Предложены пути оптимизации управления финансовыми потоками.

Ключевые слова: финансовый поток, управление, лизинг, источники финансирования, резервный капитал, оптимизация, денежные средства предприятия

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Я. В. Мочалина.

DEVELOPMENT OF WAYS TO OPTIMIZE THE LESSOR'S FINANCIAL FLOWS

Maria S. Talysheva¹, Alena S. Talysheva²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article is devoted to the areas of optimization of financial flows of leasing organizations, their analysis. The moments of effective management of financial flows, the principles of this management, its main tasks and methods are determined. The process of managing cash flows in an organization is described. The conclusion is made about the existing shortcomings. Ways to optimize financial flow management are proposed.

Keywords: personal income tax, source, budget, state, tax regime, tax status, deduction, individual tax benefits

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. Ya. V. Mochalina.

Одной из важных проблем для большинства лизинговых компаний является дефицит финансовых средств, необходимых для осуществления ими своей текущей деятельности. Одной из причин такого дефицита является низкая эффективность использования и привлечения денежных ресурсов, ограниченность применяемых при этом финансовых инструментов, технологий и механизмов.

Оптимизация финансовых потоков представляет собой процесс выбора наилучших форм их организации на предприятии с учетом условий и особенностей осуществления его хозяйственной деятельности.

Основными направлениями оптимизации финансового потока являются:

- балансирование денежного потока;
- синхронизация денежного потока;
- планирование и прогнозирование денежного потока.

Процесс управления финансовыми потоками компании организуется методом реализации таких функций, как: осуществление планирования и организации денежных потоков; учет, координация и разработка эффективной системы стимулирования реализации управленческих решений по формированию денежных потоков; осуществление анализа формирования денежных потоков, процедур регулирования, а также проведение действенного контроля за реализацией принятых управленческих решений по формированию денежных потоков [1, с. 139].

Для сбалансированности дефицитного денежного потока используют методы по сокращению объема и состава реальных инвестиционных программ; отказ от финансового инвестирования, снижение суммы постоянных издержек предприятия.

Для сбалансированности во времени используются два основных метода: выравнивание и синхронизация.

Выравнивание денежных потоков позволяет устранить в определенной мере сезонные и циклические различия в формировании денежных потоков (как положительных, так и отрицательных).

Синхронизация денежного потока во времени – это обеспечение необходимого уровня платежеспособности предприятия, в каждом из интервалов будущего периода, путем регулирования притоков и оттоков денежных средств и поддержания необходимого текущего остатка денежных средств. Синхронизация поступлений и расходований денежных средств по объему и во времени позволяет удовлетворять потребности предприятия в текущих денежных средствах, поддерживать на необходимом уровне текущий остаток денежных средств на счетах предприятия и обеспечивать резерв инвестиционных ресурсов.

Результаты исследования денежных потоков организаций позволили выявить такие недостатки: несбалансированность объемов положительных и отрицательных потоков денежных средств; неиспользование в производстве временно свободных денежных средств; отсутствие роста суммы чистого денежного потока [2, с. 211].

Классические источники финансирования – это источники, используемые лизинговыми компаниями на первом этапе своего развития, не предполагающие эмиссии ценных бумаг и публичности эмитента. К ним можно отнести банковское кредитование, финансирование посредством экспортно-кредитных агентств, собственные средства, авансовые платежи лизингополучателей, коммерческие кредиты поставщиков, бюджетное финансирование, займы физических и юридических лиц. При этом необходимо отметить, что собственные средства лизинговой компании и авансовые платежи лизингополучателей используются любой действующей на рынке лизинговой компанией практически в полном объеме, в противном случае возник бы вопрос о целесообразности и рентабельности ведения лизингового бизнеса. Коммерческие кредиты поставщиков являются краткосрочным источником, поскольку продолжительность таких кредитов, как правило, колеблется в пределах от 15 до 90 дней, при том что лизинговые сделки заключаются на гораздо более длительный срок, соответственно, данный источник не является вполне подходящим для финансирования лизингового бизнеса. Такие источники, как бюджетное финансирование и займы физических и юридических лиц, чаще всего являются наиболее сложными в получении. Государство готово осуществлять поддержку лизинговых сделок в рамках помощи малым и средним предприятиям, например, или развития сельскохозяйственной отрасли. Но, как правило, получение такого финансирования требует существенных временных и трудовых затрат. Займы же физических и юридических лиц косвенно можно отнести к собственным средствам лизинговой компании, точнее, ее бенефициаров, поскольку никто более не заинтересован в беспроцентном финансировании компании. Если же речь идет о платном, то есть процентном финансировании, такой источник можно также отнести к категории кредита. К данной же категории относится финансирование посредством экспортно-кредитных агентств.

Как правило, именно банковский кредит является источником финансирования, позволяющим лизинговой компании наращивать портфель сделок в желаемых объемах, развивать бизнес и расширять объемы деятельности. В тоже время банковский кредит является самым дорогим источником финансирования.

Одним из направлений для улучшения структуры баланса организации является увеличение доли собственных средств. Делается это путем ежегодных отчислений в резервный фонд. В обществах с ограниченной ответственностью учредители вправе самостоятельно принимать решение о необходимости создания резервного фонда.

Резервный капитал – это запасной источник финансовых средств, который используется в качестве страховки на случай, если компания вдруг потерпит какие-либо убытки или возникнет острая необходимость в денежных инвестициях. Он создается с целью создания своеобразной «финансовой подушки», которая может сыграть решающую роль, помогая предприятию функционировать бесперебойно.

Резервный капитал представляет собой определенную часть имущества компании и состоит из нераспределенной прибыли. Его предназначение:

- покрытие дефицита оборотных активов;
- возмещение убытков, если другие источники не позволяют это сделать;
- погашение облигаций;
- выплата дивидендов владельцам привилегированных акций;
- выполнение срочных обязательств перед кредиторами.

Таким образом, на основе оптимизации денежных потоков предприятия может быть построена система планов рационального использования средств предприятия и внедрена соответствующая система контроля над их исполнением.

Список литературы

1. Макарова В. И., Репьев С. В. Управление денежными потоками предприятия. М. : ИНФРА-М, 2019. 404 с.
2. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия. М. : Банки и биржи : Юнити, 2019. 400 с.
3. Хахонова Н. Н. Методологические аспекты формирования учетно-аналитического обеспечения управления денежными потоками коммерческих организаций. Ростов н/Д. : РГЭУ «РИНХ», 2018. 208 с.

УДК 336.7

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗОЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*Мария Сергеевна Талышева¹, Алена Сергеевна Талышева²,
Анастасия Владимировна Вдовина³*

*^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Посвящена направлениям повышения эффективности управления ресурсной базой коммерческих банков, их анализу. Определены направления эффективного управления ресурсной базой, ее основные характеристики, принципы этого управления, его основные задачи и методы.

Ключевые слова: ресурсная база коммерческого банка, банковские пассивы, банковские активы, внутриванковский менеджмент

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Я. В. Мочалина.

DEVELOPMENT OF DIRECTIONS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF THE RESOURCE BASE OF A COMMERCIAL BANK

Maria S. Talysheva¹, Alena S. Talysheva², Anastasia V. Vdovina³

*^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article is devoted to the directions of increasing the efficiency of managing the resource base of commercial banks, their analysis. The directions of effective management of the resource base, its main characteristics, the principles of this management, its main tasks and methods are determined.

Keywords: resource base of a commercial bank, bank liabilities, bank assets, intrabank management

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. Ya. V. Mochalina.

Для любой кредитной организации важной задачей является грамотное формирование ресурсов. Ресурсная база банка обеспечивает функционирование коммерческого банка через проведение соответствующих активных операций (кредитование, покупка ценных бумаг, размещение средств на корреспондентских счетах кредитных организаций). Осуществляя пассивные операции, банк заимствует денежные средства под определенные обязательства или, другими словами, привлекает денежные ресурсы под определенный процент. Очевидно, что между активами и пассивами кредитной организации устанавливается прямая взаимосвязь: размер, структура, состав различных видов пассивных операций детерминируют объем, состав и структуру активов, а также важнейшие финансовые характеристики банка – устойчивость и ликвидность.

Условия развития ресурсной базы для каждого банка будут также индивидуальными. Учитывая, что в современной структуре банковских пассивов преобладают привлеченные средства нефинансовых организаций и населения, выделим основные направления развития формирования ресурсов коммерческого банка. Для того чтобы аккумулировать временно свободные денежные средства и трансформировать их в активные ресурсы (выданные кредиты, средства, размещенные на корреспондентских счетах, вложения в ценные бумаги), коммерческим банкам необходимо реализовывать комплекс мероприятий, которые бы способствовали не только привлечению средств, но и обеспечивали бы их сохранность.

Для определения направлений развития ресурсной базы коммерческий банк должен проводить детальный анализ, выявлять свои слабые и сильные стороны, определять возможности и угрозы на периодической основе.

В качестве базовых направлений развития привлеченных ресурсов банка можно выделить удешевление ресурсной базы и установление соответствия структуре активов.

Существенным фактором, оказывающим сильное влияние на развитие депозитной политики в части увеличения ее объема, является качество обслуживания клиентов.

Еще одним немаловажным элементом развития ресурсной базы коммерческого банка является ее диверсификация. Диверсификация как активных, так и пассивных операций, в первую очередь, позволяет снизить риски самой кредитной организации. А диверсификация ресурсной базы позволит снизить риск ликвидности и скомпенсировать возможный резкий отток привлеченных средств.

В условиях высокого уровня конкуренции в банковском секторе за ресурсы и эффективное направление их размещения для успешного функционирования и расширения деятельности банковского учреждения недостаточно привлекать средства по более низкой цене, а размещать по более высокой, для этого необходимо создавать эффективную систему менеджмента банка. Для поддержания своей конкурентоспособности банки вынуждены предлагать своим клиентам все новые услуги, применять разнообразные финансовые инструменты и расширять свою деятельность.

Что касается внутрибанковского менеджмента, то ключевым элементом управления собственным капиталом коммерческого банка является стратегия, определяющая систему критериев оценки капитала и влияющих на него факторов.

Стратегия управления собственным капиталом банка является частью корпоративной стратегии. Основными типами стратегии российских банков являются: стратегия, ориентированная на дифференциацию продукта, стратегия, ориентированная на снижение издержек и стратегия фокусирования, которая отражает приоритет деятельности банка на том или ином сегменте рынка.

В российской банковской практике пока отсутствует эффективный инструментальный планирования величины капитала и управления им. Руководство банка зачастую не выделяет в качестве отдельного объекта управления то, что представляет собой понятие «собственный капитал». Важно выделить, что менеджер по управлению капиталом должен быть непременно в каждом банке. Он должен входить в состав планово-экономи-

ческого управления банка и взаимодействовать с отделом внутреннего контроля или аудита, а не только лишь с аналитическими службами банка.

Функции управления капиталом в области ресурсной политики выполняют собственники банка и часто не обладают научным и рыночным обоснованием. Они определяют только стратегию управления собственным капиталом, а уже оперативное планирование, контроль за состоянием капитала, разработка инструментов управления капиталом и последующая корректировка предпочтенной стратегии должны быть возложены на менеджеров по управлению капиталом банка.

При формировании ресурсной базы необходимо разработать долгосрочные задачи, определить способы их достижения, то есть разработать стратегию и тактику обеспечения банка новыми ресурсами. Новые задачи ставят задачу разработки новой стратегии, а тактика определяет методы и приемы для решения конкретной ситуации наилучшим путем. Основной стратегической целью деятельности банка в направлении обеспечения ресурсами является наращивание ресурсной базы при условии поддержания ликвидности банка и обеспечения его рентабельности.

Одним из основных факторов, обеспечивающих ликвидность банка, является объем собственного капитала. С точки зрения формирования ресурсной базы для банка важно не только сопоставление объема собственного капитала с объемом и качеством активов, но и сопоставление величины собственных средств с депозитной базой при учете фактора ее устойчивости.

Таким образом, можно сделать вывод, что к основным направлениям развития ресурсной базы коммерческого банка относятся: процесс управления и диагностики собственного капитала банка, удешевление ресурсной базы и установление соответствия структуре активов, повышение качества обслуживания клиентов и качества предоставляемых продуктов и услуг, применение комплексного обслуживания клиента и повышение уровня диверсификации пассивных операций.

Список литературы

1. Агеева Н. А. Основы банковского дела : учеб. пособие. М. : РИОР, 2020. 274 с.
2. Лаврушин О. И. [и др.]. Банк и банковские операции : учебник. М. : КноРус, 2020. 268 с.
3. Ермаков С. Л., Юденков Ю. Н. Основы организации деятельности коммерческого банка : учебник. М. : КноРус, 2022. 646 с.
4. Максимов А. А., Тишина В. Н. Управление пассивными операциями как фактор устойчивости банковской системы РФ // Научно-аналитический экономический журнал. 2017. № 4. С. 2.
5. Уличкина И. А. Классификация банковских депозитов как основа факторного анализа инструментов их привлечения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 6. С. 178–192.

УДК 336.64

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ

Тан Госинь

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются анализ и оптимизация денежных потоков в современном бизнесе, использование технологий для эффективного управления денежными потоками компании, стратегии управления денежными потоками в условиях переменной экономической ситуации, роль финансового менеджмента в управлении денежными потоками компании.

Ключевые слова: денежные потоки, механизмы управления, финансовый менеджмент

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент В. А. Юдина.

MODERN CASH FLOW MANAGEMENT MECHANISMS OF THE COMPANY

Tang Gosin

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the analysis and optimization of cash flows in modern business, the use of technologies for effective management of the company's cash flows, strategies for managing cash flows in a changing economic situation, the role of financial management in managing the company's cash flows.

Keywords: cash flows, management mechanisms, financial management

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. V. A. Yudina.

Управление денежными потоками является одной из ключевых задач для успешного функционирования любой компании. В современных условиях, когда экономическая ситуация постоянно меняется, а конкуренция становится все более жесткой, эффективное управление деньгами становится особенно важным [1, с. 41].

Существует множество механизмов и инструментов, которые помогают организациям контролировать и оптимизировать денежные потоки. От правильной организации бюджета до использования современных технологий в финансовом учете – все это способы повышения эффективности управления деньгами и обеспечения финансовой стабильности компании. В данной статье мы рассмотрим основные механизмы управления денежными потоками в современном бизнесе и поделимся практическими советами по их применению.

В современном бизнесе эффективное управление денежными потоками является одним из ключевых факторов успеха компании. Современные механизмы управления денежными потоками предоставляют компаниям инструменты и стратегии, позволяющие эффективно планировать, контролировать и оптимизировать движение денежных средств [2, с. 387].

Один из основных механизмов управления денежными потоками – это бюджетирование. Бюджетирование позволяет компаниям определить свои финансовые цели и разработать планы для достижения этих целей. Он включает в себя составление прогнозов по поступлениям и расходам, а также установление контрольных точек, которые помогут отслеживать выполнение финансовых планов.

Еще одним важным механизмом управления денежными потоками является управление оборотным капиталом. Оборотный капитал – это средства, которые компания использует для обеспечения ежедневной операционной деятельности. Эффективное управление оборотным капиталом позволяет компании избежать нехватки средств и минимизировать затраты на хранение запасов или непродуктивные активы.

Также стоит отметить роль автоматизации в управлении денежными потоками.

Анализ и оптимизация денежных потоков являются важными составляющими успешного управления финансами компании в современном бизнесе. Для достижения эффективной управляемости денежными потоками необходимо провести анализ текущей ситуации и выявить возможные проблемные зоны [3, с. 56].

В первую очередь, необходимо проанализировать структуру доходов и расходов компании. Это позволит выявить основные источники поступления средств и точки утечки денег. Далее следует провести оценку эффективности использования ресурсов компании, чтобы определить, на какие области следует сосредоточиться для оптимизации денежных потоков.

Оптимизация денежных потоков может быть достигнута через использование различных инструментов и механизмов. Например, автоматизация финансовых процессов позволяет снизить затраты на обработку данных и повысить точность учета финансовой информации. Также можно применять методы кэш-менеджмента, которые

позволяют эффективно управлять поступлениями и выплатами, минимизируя излишние денежные остатки и сокращая потери от неучтенных финансовых ресурсов.

Для успешной оптимизации денежных потоков также важно принять во внимание изменения во внешней среде, такие как изменение налогового законодательства или колебания курсов валют

В современном бизнесе использование технологий играет ключевую роль в эффективном управлении денежными потоками компании. Одной из таких технологий является автоматизация финансовых процессов. С помощью специализированных программ и систем учета, компания может упростить и оптимизировать работу с деньгами.

Одной из основных задач автоматизации финансовых процессов является ускорение обработки платежей, что позволяет сократить время операций и минимизировать возможность ошибок. Автоматическое проведение платежей по заданным правилам позволяет избежать просрочек и штрафных санкций.

Другой важной технологией для эффективного управления денежными потоками является электронное банковское дело. Это подразумевает использование интернет-банкинга, мобильных приложений и других онлайн-инструментов для выполнения финансовых операций. Благодаря этим технологиям компания может быстро получать информацию о состоянии своих счетов, проводить переводы и контролировать денежные потоки в режиме реального времени.

Также стоит отметить, что использование электронных платежных систем и виртуальных кредитных карт может значительно облегчить процесс оплаты товаров и услуг.

Стратегии управления денежными потоками играют ключевую роль в успешной работе компании, особенно в условиях переменной экономической ситуации. В таких условиях компания сталкивается с нестабильностью доходов и расходов, что может привести к серьезным финансовым трудностям.

Одной из стратегий управления денежными потоками в подобных условиях является активное управление задолженностью. Компания должна стремиться к минимизации своих дебиторских обязательств и максимизации сумм, получаемых от клиентов. Для этого можно использовать различные методы, такие как предоставление скидок за раннюю оплату или ужесточение политики кредитования.

Еще одной эффективной стратегией является оптимизация процесса закупок и складского учета. Компания должна контролировать запасы товара на складе и своевременно пополнять его только по мере необходимости. Также следует обращать внимание на эффективность поставщиков и искать возможности для получения лучших цен на закупаемые товары.

Диверсификация доходов также является важной стратегией управления денежными потоками. Компания должна разрабатывать несколько источников дохода, чтобы снизить зависимость от одного рынка или клиента.

Роль финансового менеджмента в управлении денежными потоками компании является критически важной для ее успешного функционирования и развития. Финансовый менеджмент отвечает за планирование, контроль и оценку всех финансовых операций, включая управление денежными потоками.

Одной из основных задач финансового менеджмента является обеспечение эффективного использования средств компании. Для этого необходимо аккуратно планировать поступления и расходы денежных средств, а также оптимизировать процесс управления ими. Финансовый менеджер должен уметь прогнозировать будущие потоки денег, чтобы рационально распределить ресурсы между инвестициями, выплатой заработной платы, налогами и другими обязательствами.

Важной частью работы финансового менеджера является контроль за денежными потоками. Он должен следить за тем, чтобы поступления соответствовали ожидаемым

цифрам, а расходы не превышали выделенные бюджетные рамки. В случае необходимости он должен предпринять меры для снижения расходов или повышения доходов, чтобы поддерживать стабильность финансовой ситуации компании.

Финансовый менеджмент также отвечает за оценку эффективности денежных потоков компании.

Список литературы

1. Алтунина Л. Н., Хорольская Т. Е., Смирнова А. И. Оценка эффективности управления денежными потоками коммерческой организации // Вестник академии знаний. 2020. № 4 (39). С. 41–46.
2. Бабалыкова И. А., Овсепян М. О., Клевцова Д. В., Кузьмина Е. А. Современная бухгалтерская отчетность и ее аналитическое использование // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 38 (6). С. 387–395.
3. Морозкина С. С., Рыкало А. В. Анализ денежных потоков организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 24 (2). С. 55–59.

УДК 336.64

МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Тан Госинь

Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматриваются методы и инструменты управления денежными потоками, принципы эффективного управления денежными потоками компании, анализ и прогнозирование денежных потоков, роль технологий в управлении денежными потоками компании.

Ключевые слова: денежные потоки, методы и принципы управления, прогнозирование

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент В. А. Юдина.

METHODS AND PRINCIPLES OF THE COMPANY'S CASH FLOW MANAGEMENT AT THE CURRENT STAGE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Tang Gosin

Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. The article discusses the methods and tools of cash flow management, the principles of effective cash flow management of the company, analysis and forecasting of cash flows, the role of technology in managing the company's cash flows.

Keywords: cash flows, management methods and principles, forecasting

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. V. A. Yudina.

Управление денежными потоками компании является одной из ключевых задач для успешного функционирования бизнеса на современном этапе. В условиях быстро меняющейся экономической среды и возрастающей конкуренции, эффективное управление денежными потоками становится неотъемлемой частью стратегии развития предприятия. Компании, которые умеют правильно управлять своими денежными потоками, обладают конкурентным преимуществом и имеют больше возможностей для инвестиций и роста.

Однако, в современной бизнес-среде, методы и принципы управления денежными потоками постоянно развиваются и претерпевают изменения. Новые технологии, глобализация рынков, появление финансовых инструментов и услуг – все это создает

новые возможности и вызовы для управления денежными потоками компании. В статье будут рассмотрены основные методы и принципы управления денежными потоками, которые актуальны на современном этапе, а также рассмотрены современные тенденции и инструменты, которые помогают компаниям эффективно управлять своими денежными потоками [1, с. 42].

Введение в управление денежными потоками компании является важным аспектом современного бизнеса. В условиях растущей конкуренции и нестабильной экономической ситуации, эффективное управление денежными потоками играет ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и успешности компании.

Методы и принципы управления денежными потоками компании на современном этапе включают в себя ряд стратегий и тактик, направленных на оптимизацию поступления и использования денежных средств. Одним из основных принципов является управление ликвидностью компании, то есть способностью обеспечить своевременное выполнение финансовых обязательств и обеспечение работоспособности.

Важным методом управления денежными потоками является прогнозирование. Предварительное оценивание поступления и использования денежных средств позволяет компании планировать свою деятельность, принимать обоснованные решения и избегать проблем с нехваткой средств. Для этого используются финансовые модели, анализ данных и статистические методы [2, с. 388].

Еще одним методом является управление сроками платежей. Компания должна стремиться к минимизации сроков задолженности перед поставщиками и одновременно увеличивать сроки получения платежей от клиентов.

Основные методы и инструменты управления денежными потоками компании на современном этапе играют важную роль в обеспечении финансовой стабильности и эффективности бизнеса. Одним из таких методов является бюджетирование, которое позволяет определить ожидаемые поступления и расходы на определенный период времени. Бюджетирование позволяет контролировать денежные потоки, прогнозировать возможные риски и принимать своевременные меры для их минимизации.

Еще одним важным инструментом является управление кредиторской задолженностью. Компания должна стремиться к оптимальному уровню задолженности перед поставщиками, чтобы избежать лишних затрат на проценты по кредитам или штрафы за просрочку платежей. Для этого необходимо осуществлять своевременную оплату поставщикам, а также активно контролировать сроки платежей со стороны клиентов [3, с. 56].

Еще одним методом управления денежными потоками является эффективное управление запасами товаров или материалов. Оптимальный уровень запасов позволяет избежать потери денег на хранение и устаревание товаров, а также обеспечивает непрерывность производства или предоставления услуг.

Также важной задачей является эффективное управление расходами компании.

Принципы эффективного управления денежными потоками компании играют важную роль в обеспечении ее финансовой стабильности и успешной работы на современном этапе.

Первым принципом является планирование и прогнозирование. Компания должна разработать долгосрочные и краткосрочные планы по управлению своими денежными потоками, а также прогнозировать изменения в них. Это позволяет предотвратить возможные финансовые трудности и оптимизировать использование доступных ресурсов.

Вторым принципом является контроль и анализ. Компания должна систематически контролировать свои денежные потоки, отслеживая доходы, расходы, задолженности и другие факторы, которые могут повлиять на ее финансовое положение. Анализ данных поможет выявить слабые места и проблемные зоны, что позволит быстро принять меры по их устранению.

Третий принцип – оптимизация использования ресурсов. Компания должна стремиться максимально эффективно использовать свои денежные средства. Это может включать такие меры, как уменьшение издержек, оптимизация инвестиций и управление кредитами.

Четвертый принцип – диверсификация рисков.

Анализ и прогнозирование денежных потоков являются важными методами управления финансовыми ресурсами компании на современном этапе. Они позволяют оценить текущую финансовую ситуацию и спрогнозировать будущие изменения, что помогает принимать обоснованные решения.

При анализе денежных потоков необходимо изучить приходы и расходы денежных средств компании за определенный период времени. Это помогает определить основные источники поступления денег, а также выявить возможные утечки или неправильное использование финансовых ресурсов. В результате анализа можно выделить ключевые факторы, влияющие на денежные потоки компании, и разработать стратегии для их оптимизации.

Прогнозирование денежных потоков основывается на анализе прошлых данных и предполагает определение вероятного будущего состояния финансовой ситуации компании. Это позволяет заранее планировать расходы и доходы, принимать меры по управлению ликвидностью и минимизации рисков.

Для успешного анализа и прогнозирования денежных потоков необходимо использовать современные методы и инструменты, такие как финансовая модель, программное обеспечение для управления денежными потоками, аналитические системы и т.д.

Современные технологии играют важную роль в управлении денежными потоками компании, обеспечивая эффективность и прозрачность процесса. Одной из основных задач технологий является автоматизация операций по учету и анализу финансовых данных.

Системы управления денежными потоками (Cash Management) позволяют компаниям контролировать движение средств на банковских счетах, оптимизировать расходы и повышать ликвидность. Благодаря таким системам, предприятие может оперативно получать информацию о своих финансовых показателях и принимать обоснованные решения на основе актуальных данных.

Также важным инструментом для управления денежными потоками являются электронные платежные системы. Они позволяют компаниям быстро и безопасно проводить финансовые операции, минимизируя риски ошибок и мошенничества. С использованием таких систем можно осуществлять массовые переводы средств, автоматически формировать отчетность о всех операциях, а также интегрироваться с другими бизнес-процессами компании.

Важным аспектом использования технологий в управлении денежными потоками является аналитика данных.

Список литературы

1. Алтунина Л. Н., Хорольская Т. Е., Смирнова А. И. Оценка эффективности управления денежными потоками коммерческой организации // Вестник академии знаний. 2020. № 4 (39). С. 41–46.
2. Бабалыкова И. А., Овсепян М. О., Клевцова Д. В., Кузьмина Е. А. Современная бухгалтерская отчетность и ее аналитическое использование // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 38 (6). С. 387–395.
3. Морозкина С. С., Рыкало А. В. Анализ денежных потоков организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 24 (2). С. 55–59.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Тан Госинь

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются актуальность оптимизации денежных потоков в условиях санкций, анализ текущей ситуации: основные проблемы и вызовы, приемы оптимизации расходов; сокращение издержек без ущерба для бизнеса, методы увеличения поступлений; поиск новых источников доходов.

Ключевые слова: денежные потоки, приемы оптимизации расходов, увеличение поступлений
Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент В. А. Юдина.

CURRENT TECHNIQUES AND METHODS FOR OPTIMIZING CASH FLOWS OF ENTERPRISES UNDER THE CONDITIONS OF THE SANCTIONS POLICY

Tang Gosin

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article considers the relevance of optimizing cash flows in the context of sanctions, analyzing the current situation: the main problems and challenges, methods of optimizing expenses: reducing costs without prejudice to business, methods of increasing revenues: finding new sources of income.

Keywords: cash flows, techniques for optimizing expenses, increasing revenues

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. V. A. Yudina.

В условиях санкционной политики, которая оказывает негативное влияние на экономику и финансовые потоки предприятий, оптимизация денежных потоков становится актуальной задачей для многих компаний. В поиске методов и приемов оптимизации финансовых операций, предприятия ищут способы минимизировать риски и увеличить эффективность своей деятельности.

Одним из основных приемов оптимизации денежных потоков является управление оборотным капиталом. Предприятия активно работают над сокращением сроков оборота дебиторской и кредиторской задолженности, а также оптимизацией запасов. Это позволяет снизить затраты на финансирование и повысить ликвидность предприятия. Важным аспектом при управлении оборотным капиталом является также оптимизация бюджетирования и планирования кассовых потоков.

Вторым приемом оптимизации денежных потоков является эффективное управление инвестиционными проектами. В условиях санкций, компании вынуждены пересмотреть свои инвестиционные планы и ориентироваться на более стабильные и надежные проекты. Правильный выбор инвестиций позволяет снизить риски и получить максимальную отдачу от вложенных средств.

Таким образом, оптимизация денежных потоков является неотъемлемой частью управления финансами предприятия в условиях санкций. Это позволяет предприятиям минимизировать риски и повышать их финансовую устойчивость. В статье будут рассмотрены различные приемы и методы оптимизации денежных потоков, а также представлены рекомендации по их применению для предприятий в условиях санкций.

В условиях санкций, наложенных на ряд стран, оптимизация денежных потоков становится особенно важной для предприятий. Санкции могут ограничивать доступ к финансовым ресурсам, усложнять проведение международных операций и повышать риски финансовых потерь. Поэтому предприятиям необходимо разработать и применять

эффективные приемы и методы оптимизации денежных потоков, чтобы минимизировать негативные последствия санкций и обеспечить устойчивость бизнеса. В данном подразделе рассмотрим актуальность оптимизации денежных потоков в условиях санкций и ее влияние на финансовую устойчивость предприятий. Будут рассмотрены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в условиях санкций, а также примеры успешных приемов и методов оптимизации денежных потоков, которые могут быть применены для достижения финансовой стабильности и устойчивого развития.

В условиях санкций, предприятия сталкиваются с рядом проблем и вызовов в оптимизации денежных потоков. Одной из основных проблем является ограничение доступа к зарубежным рынкам и источникам финансирования. Санкции могут привести к ухудшению экономической ситуации на рынке, снижению спроса на продукцию и услуги, что в свою очередь может повлечь за собой сокращение доходов предприятия.

Другой проблемой является нестабильность курсов валют. В условиях санкций и валютных ограничений, курс национальной валюты может сильно колебаться, что создает риски и неопределенность для предприятий. Возможность потери стоимости активов и долгов в иностранной валюте может вызвать необходимость в переоценке и реструктуризации долговых обязательств.

Также одним из вызовов является необходимость пересмотра стратегии и бизнес-модели предприятия. В условиях санкций, предприятия должны искать новые рынки сбыта, диверсифицировать свою деятельность и оптимизировать свои производственные и финансовые процессы

В условиях санкций, предприятиям необходимо активно искать способы оптимизации денежных потоков. Одним из эффективных приемов является сокращение расходов без ущерба для бизнеса [1, с. 43].

Первым шагом в этом направлении является анализ всех текущих расходов компании. Необходимо выяснить, на что именно тратятся деньги и какие издержки можно сократить или повысить эффективность использования. Например, можно пересмотреть контракты с поставщиками товаров или услуг, чтобы получить лучшие условия по цене или объему закупок [2, с. 390].

Второй прием - автоматизация бизнес-процессов. Внедрение специальных программного обеспечения позволяет снизить затраты на оплату труда персонала, ускорить выполнение задач и улучшить общую эффективность работы предприятия.

Также стоит обратить внимание на рационализацию использования ресурсов. Часто компании могут сэкономить значительные суммы за счет оптимизации использования электроэнергии, воды или других ресурсов. Например, установка энергоэффективного оборудования или внедрение системы учета и контроля расходов.

Важным приемом является также снижение затрат на маркетинг и рекламу.

В условиях санкций для предприятий особенно важно найти новые источники доходов, чтобы компенсировать потери от ограничения доступа к рынкам и ресурсам. Для этого существует несколько актуальных приемов и методов оптимизации денежных потоков.

Первый метод – расширение ассортимента продукции или услуг. Предприятие может изучить спрос на рынке и выявить новые потребности у своей целевой аудитории. Затем можно разработать новые товары или услуги, которые будут востребованы потребителями. Это позволит привлечь новых клиентов и увеличить объем продаж [3, с. 57].

Второй метод – диверсификация бизнеса. Предприятие может разделить свою деятельность на несколько направлений, чтобы расширить свою клиентскую базу и уменьшить зависимость от одного рынка или отрасли, подверженной санкциям. Например, производитель автомобилей может также заняться производством электросамокатов или других видов транспорта.

Третий метод – поиск новых экспортных рынков. Предприятие может искать возможности для экспорта своей продукции на другие рынки, не подверженные санкциям.

Для этого необходимо провести анализ рынка, выявить потенциальных партнеров и разработать стратегию по продвижению товаров или услуг за пределы своей страны.

В условиях санкций становится особенно важным эффективное управление денежными потоками предприятий. Для успешной оптимизации финансовых процессов рекомендуется применять следующие приемы и методы.

Во-первых, необходимо активно использовать инструменты кредитного управления. Вместе с тем, рекомендуется диверсифицировать источники финансирования, так как санкции могут ограничить доступ к некоторым ресурсам. При этом следует оценивать риски и избегать чрезмерного задолженности.

Во-вторых, следует обратить внимание на оптимизацию собственных договорных обязательств. Это может быть достигнуто путем пересмотра контрактов с поставщиками и клиентами, поиском альтернативных поставщиков или партнеров.

Кроме того, целесообразно активно применять инновационные подходы в управлении расходами. Например, можно использовать автоматизированные системы для контроля финансовых операций и учета затрат.

Также важно проводить постоянный анализ и контроль финансовых показателей предприятия. Это поможет своевременно выявить возможные утечки средств или неэффективные расходы.

Список литературы

1. Алтунина Л. Н., Хорольская Т. Е., Смирнова А. И. Оценка эффективности управления денежными потоками коммерческой организации // Вестник академии знаний. 2020. № 4 (39). С. 41–46.
2. Бабалыкова И. А., Овсепян М. О., Клевцова Д. В., Кузьмина Е. А. Современная бухгалтерская отчетность и ее аналитическое использование // Естественно-гуманитарные исследования. 2021. № 38 (6). С. 387–395.
3. Морозкина С. С., Рыкало А. В. Анализ денежных потоков организации // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. № 24 (2). С. 55–59.

УДК 504.06.338

УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ НА ОСНОВЕ «ЗЕЛЕННЫХ» СТРАТЕГИЙ

Карим Тахил¹, Андрей Александрович Абрамов²

^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Исследованы ключевые аспекты устойчивого маркетинга на основе зеленых маркетинговых стратегий, их значимость и актуальность. Представлено определение устойчивого маркетинга и зеленой маркетинговой стратегии, а также рассмотрены основные конкурентные «экологические» стратегии, преимущества и проблемы таких подходов. Авторы анализируют важность ориентации на устойчивый маркетинг в свете роста экологической осознанности потребителей, законодательного регулирования и конкурентного преимущества, а также предоставляют обширный обзор и аргументацию в пользу внедрения зеленых маркетинговых стратегий в современном бизнесе с учетом статистических данных и тенденций в России.

Ключевые слова: устойчивый маркетинг, зеленые стратегии, социальная ответственность, потребительская осознанность

SUSTAINABLE MARKETING BASED ON GREEN STRATEGIES

Karim Takhil¹, Andrey A. Abramov²

^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia

Abstract. This article explores the key aspects of sustainable marketing based on green marketing strategies and their significance and relevance. The definition of sustainable marketing and green marketing strategy is presented, and the main competitive «ecological» strategies, advantages and problems of such approaches are considered. The authors analyze the importance of focusing on sustainable marketing in light of increasing consumer environmental awareness, regulation and competitive advantage, and provide an extensive overview and argument for the implementation of green marketing strategies in modern business, taking into account statistics and trends in Russia.

Keywords: sustainable marketing, green strategies, social responsibility, consumer awareness

В современном мире бизнесу и маркетингу предъявляются все более высокие стандарты в сфере устойчивости и ответственности. С приростом экологической осознанности и повышенного интереса к вопросам окружающей среды со стороны потребителей, концепция устойчивого маркетинга на основе «зеленых» маркетинговых стратегий стала ключевым фактором в стратегическом планировании многих компаний.

Повышение осознанности об экологических и социальных вопросах среди потребителей ставит перед компаниями задачу не только максимизации прибыли, но и минимизации негативного воздействия на окружающую среду. По данным исследований 2023 года агентства стратегических инициатив с Движением «ЭКА», более 70 % потребителей в России считают важным поддерживать компании, придерживающиеся зеленых маркетинговых стратегий. Поэтому компании, которые успешно интегрируют устойчивость и ответственность в свой маркетинг, могут ожидать роста доли рынка и лояльности клиентов [4, с. 101].

Устойчивый маркетинг – это подход к разработке и продвижению продуктов и услуг, ориентированный на удовлетворение потребностей сегодняшних поколений, не затрагивая возможности будущих поколений удовлетворить свои потребности. Он включает в себя стратегии, которые способствуют балансу между экономическими, экологическими и социальными аспектами бизнеса [1, с. 59].

«Зеленая» маркетинговая стратегия фокусируется на использовании маркетинговых усилий для продвижения продуктов и услуг, которые обладают преимущественно экологичностью. Это может включать в себя акцент на эко-сертификации, снижении отходов, использовании экологически дружественных материалов и процессов производства.

Основными «экологическими» стратегиями являются:

1) Экологическая сертификация продуктов: многие компании получают сертификаты, подтверждающие экологическую пригодность своих продуктов. Это позволяет привлекать клиентов, которые оценивают продукцию с учетом экологических критериев.

2) Снижение углеродного следа: компании стремятся сократить выбросы углерода и использовать возобновляемые источники энергии в своей деятельности.

3) Продукты с минимальными отходами: фирмы разрабатывают продукты, которые либо легко перерабатываются, либо создают минимальное количество отходов в конце жизненного цикла.

В качестве основных проблем «зеленых» маркетинговых стратегий выделяются:

– «Зеленая стирка» (от англ. «Greenwashing»): некоторые компании практикуют «зеленую стирку», то есть, пытаются создать впечатление о зеленой стратегии, не предпринимая реальных усилий по снижению негативного воздействия на окружающую среду [3, с. 178].

– Высокие издержки: внедрение экологически дружественных процессов и материалов может потребовать дополнительных инвестиций и повышения издержек производства.

При этом у данных стратегий есть и ряд преимуществ:

– Привлечение клиентов: «зеленые» маркетинговые стратегии могут привлекать клиентов, ориентированных на экологичность и устойчивость.

– Социальная ответственность: участие в «зеленых» маркетинговых стратегиях подчеркивает социальную ответственность компании, что может повысить ее репутацию.

– Долгосрочное конкурентное преимущество: компании, инвестирующие в устойчивость и «зеленые» стратегии, могут создать долгосрочное конкурентное преимущество, привлекая потребителей, которые ценят экологические и социальные инициативы.

В 2024 году и в последующих годах ориентирование на устойчивый маркетинг на основе зеленых маркетинговых стратегий будет оставаться актуальным и важным по нескольким причинам:

1. Рост осознанности потребителей: потребители все более осознают экологические и социальные вопросы и проявляют предпочтение к компаниям, которые демонстрируют устойчивое поведение.

2. Законодательное регулирование: во многих странах, включая Россию, ужесточаются экологические стандарты и требования, что обязывает компании к усилению своей ответственности и устойчивости.

3. Конкурентное преимущество: компании, инвестирующие в «зеленые» маркетинговые стратегии, могут получить конкурентное преимущество, укрепив позиции на рынке и привлекая новых клиентов.

Таким образом, устойчивый маркетинг на основе зеленых маркетинговых стратегий становится неотъемлемой частью успешной бизнес-стратегии в современном мире. Внедрение экологически дружелюбных процессов, «зеленая» маркетинговая стратегия и социальная ответственность могут помочь компаниям не только укрепить свою репутацию, но и создать долгосрочное конкурентное преимущество. В 2024 и последующих годах компании, ориентированные на устойчивость, могут ожидать роста лояльности клиентов, соблюдения законодательных требований и укрепления своих позиций на рынке.

Список литературы

1. Каз Е. М., Краковецкая И. В., Нехода Е. В., Редчикова Н. А. Бизнес-модели компаний и устойчивое развитие : монография / науч. ред. Е. В. Нехода. Томск : Изд-во Томского гос. ун-та, 2023. 214 с.
2. Григорян Е. С., Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для бакалавров. 5-е изд. М. : Дашков и К°, 2023. 248 с.
3. Дятлов С. А. Основы концепции устойчивого развития : учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2024. 185 с.
4. Амирова Н. Р., Бурденко Е. В., Вакурова О. А. [и др.]. Зеленая экономика в парадигме устойчивого развития : монография. М. : ИНФРА-М, 2023. 248 с.
5. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И. И. Скоробогатых, Р. Р. Сидорчука, С. Н. Андреева. М. : ИНФРА-М, 2023. 589 с.
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб. пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Нагапетьянца. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. 282 с.
7. Григорян Е. С., Пиканина Г. Т., Соколова Е. А. Маркетинг в общественном питании : учебник. М. : ИНФРА-М, 2021. 352 с.

УДК 336.64

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЕМЛЕМОГО УРОВНЯ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА

Ксения Николаевна Тримполец

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрена потребность предприятий в привлечении заемных средств в целях оптимизации структуры капитала, а также критерии оценки приемлемого уровня долговой нагрузки с помощью расчета коэффициентов.

Ключевые слова: капитал организации, оптимальная структура, долговая нагрузка, EBITDA, PТИ, финансовая устойчивость

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Е. А. Соколова.

DETERMINATION OF AN ACCEPTABLE LEVEL OF THE COMPANY'S DEBT BURDEN IN ORDER TO FORM AN OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE

Ksenia N. Trimpolets

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article considers the need of enterprises to attract borrowed funds in order to optimize the capital structure, as well as criteria for assessing the acceptable level of debt burden by calculating coefficients.

Keywords: organization's capital, optimal structure, debt burden, EBITDA, PТИ, financial stability

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. E. A. Sokolova.

Понятие «оптимальная структура капитала» отражает идеальное соотношение заемных и собственных средств для определенной компании. Точно оценить значение данного идеального соотношения очень сложно, поскольку оно является индивидуальным для каждой конкретной компании, однако, в конечном итоге оптимальная структура капитала для любой компании должна обеспечить:

- минимальное значение средневзвешенной цены капитала, позволяющее, по своей сути, минимизировать затраты на капитал;
- минимальное значение финансового риска, обусловленное финансовой устойчивостью и финансовой независимостью и снижающее риск банкротства;
- максимизацию эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании ввиду роста уровня рентабельности собственного капитала за счет эффекта финансового рычага;
- максимальное значение рыночной стоимости компании, обеспечивающее привлекательность компании для инвесторов.

В целях формирования оптимальной структуры капитала существует определенный предел суммы долга, который должна иметь компания, потому что чрезмерная долговая нагрузка увеличивает процентные платежи, волатильность доходов и риск банкротства. Это увеличение финансового риска для акционеров означает, что им потребуется более высокая прибыль для их компенсации, что увеличивает средне-взвешенную стоимость капитала WACC и снижает рыночную стоимость бизнеса. Оптимальная структура предполагает использование достаточного капитала для снижения риска неспособности отвечать по своим долговым обязательствам, принимая во внимание изменчивость денежного потока бизнеса.

Компании с постоянными денежными потоками могут терпеть гораздо большую долговую нагрузку и будут иметь гораздо более высокий процент долга в своей оптимальной структуре капитала. И наоборот, компания с изменчивым денежным потоком будет иметь небольшой долг и большой капитал. Поскольку может быть трудно точно определить оптимальную структуру, менеджеры обычно пытаются работать в определенном диапазоне значений.

Компания с хорошими перспективами будет пытаться привлечь капитал, используя долговые обязательства, а не эмиссию акций, чтобы избежать размывания и посылки на рынок негативных сигналов. Объявления о том, что компания берет долговые обязательства, обычно воспринимаются как позитивные новости, известные как сигнализация долга. Если компания поднимает слишком большой капитал в течение определенного

периода времени, стоимость долга, привилегированных и обыкновенных акций начнет расти, и предельная стоимость капитала также возрастет.

Еще один способ определить оптимальный уровень долговой нагрузки к собственному капиталу – использовать методику банков: финансовым менеджерам необходимо определить, каков оптимальный уровень долга, который банк готов предоставить [1, с. 80].

Оценивая финансовое состояние предприятия, его финансовую устойчивость и кредитоспособность, банки оценивают такие показатели деятельности, как:

1. Рентабельность собственного капитала, которая учитывает рыночный потенциал клиента и показывает, какую прибыль имеют собственники на каждый рубль вложенных средств. Данный показатель позволяет сравнить эффективность собственного капитала с возможным доходом от вложения средств в другие активы.

2. Рискованность бизнеса оценивается с помощью показателя «Уровень собственного капитала». Уровень собственного капитала, равный 60 %, достаточен для соблюдения требований финансовой устойчивости. Однако для первоклассных клиентов он должен быть не менее 70 %, чтобы даже случайные колебания рыночной конъюнктуры не смогли повлиять на его финансовую устойчивость. Уровень собственного капитала менее 50 % свидетельствует о том, что существует опасность утраты финансовой независимости предприятия.

3. Коэффициент покрытия внеоборотных активов собственным капиталом отражает платежеспособность предприятия в долгосрочном периоде. Для обеспечения платежеспособности предприятия в долгосрочной перспективе необходимо, чтобы собственный и приравненный к нему капитал (т.е. сумма собственного капитала и долгосрочного заемного капитала) был больше суммы внеоборотных активов или их соотношение было больше единицы. Для первоклассных предприятий оно должно быть несколько выше, чтобы даже случайные рыночные колебания не смогли повлиять на его финансовую устойчивость.

При значениях данных коэффициентов, соответствующих нормативным значениям, банки, как правило, готовы предоставить предприятию кредитные средства в размере, не превышающем 300 % от среднемесячной выручки за последние 12 месяцев. Причем показатель Долг/ЕБИТДА (Прибыль до налогообложения + Проценты к уплате + Амортизационные отчисления) должен составлять не более 3,5, показатель РТИ (соотношение суммы ежемесячного платежа по кредитам к сумме среднемесячной выручки за последние 12 месяцев) – не более 70 %.

Потребность предприятий в привлечении дополнительных финансовых средств компаниями есть и будет присутствовать всегда, поскольку собственных источников, как правило, не хватает на финансирование долгосрочных капитальных вложений, а иногда даже на финансирование оборотного капитала, необходимого для ведения операционной деятельности. Ограниченность самофинансирования вынуждает компании обращаться к привлечению финансовых ресурсов. Финансовым менеджерам в процессе планирования важно грамотно определять уровень долговой нагрузки, который компания будет способна выдержать с учетом получаемых и прогнозируемых будущих доходов, возникновения риска нестабильности экономической ситуации в стране и прочих непредвиденных ситуаций.

Список литературы

1. Куцегреева Л. В., Чижова О. Г. Оптимизация структуры капитала предприятия // Сфера услуг: инновации и качество. 2020. № 46. С. 80–90.
2. Морякова А. В. Структура капитала организации: к вопросу об оптимизации // Экономика и социум. 2022. № 12 (103)-2. С. 672–674.
3. Нехайчук Д. В., Михалин А. Ю. Оптимизация структуры капитала организации в современных условиях хозяйствования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 4. С. 218–225.
4. Трофименкова А. Ю. Оптимизация финансовой структуры компании // Молодой ученый. 2019. № 2 (240). С. 282–285.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Ксения Николаевна Тримполец

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы формирования структуры капитала российских предприятий, а также критерии оценки ее оптимальности.

Ключевые слова: капитал организации, оптимальная структура, коэффициент автономии, средневзвешенная стоимость, финансовая устойчивость

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент Е. А. Соколова.

PROBLEMS OF FORMING THE OPTIMAL CAPITAL STRUCTURE OF RUSSIAN ENTERPRISES

Ksenia N. Trimpolets

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the main problems of forming the capital structure of Russian enterprises, as well as criteria for assessing its optimality.

Keywords: organization's capital, optimal structure, autonomy coefficient, weighted average cost, financial stability

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. E. A. Sokolova.

Абсолютно каждой компании для реализации своей деятельности на любом этапе ее жизненного цикла требуются определенные ресурсы. Капитал должен соответствовать размеру организации, направлению ее деятельности, стратегии ее развития и т.д., т.е. должен иметь оптимальную структуру, которая, в свою очередь, обеспечит максимальную эффективность деятельности при минимальных затратах. Соотношение собственного и заемного капитала является одной из главных проблем развития в долгосрочном периоде [1, с. 218].

При финансировании предприятия преимущественно за счет собственного капитала наблюдаются высокая платежеспособность, ликвидность и финансовая устойчивость. Однако при этом можно выделить и ряд минусов: снижение рентабельности собственных средств, низкие выплаты по дивидендам, неразвитая инвестиционная деятельность.

Финансируя же свою деятельность преимущественно за счет заемных средств, предприятие должно учитывать вероятность возникновения предпринимательского риска и даже банкротства, а также снижения финансовой устойчивости.

Для повышения рентабельности предприятия финансовые менеджеры определяют структуру оптимальных источников финансирования.

Оптимизация структуры капитала осуществляется на основе следующих показателей:

- стоимость собственного капитала (ROI);
- стоимость заемного капитала;
- средневзвешенная стоимость (WACC).

Главными ресурсами собственного капитала являются внутренние источники финансирования, к которым относятся: чистая прибыль, амортизационные отчисления,

доходы от внереализационной деятельности и т.д. В качестве внешних источников финансирования собственного капитала в основном можно выделить выпуск новых акций.

Формирование заемного капитала играет роль финансового рычага. Его сущность состоит в том, что предприятие, рационально использующее заемные средства, несмотря на их платность, достигает высокого уровня рентабельности собственных средств. В качестве показателя оптимальности структуры капитала используют коэффициент финансового рычага, который представляет собой соотношение собственного и заемного капитала.

Средневзвешенная стоимость – это общая цена капитала, исходящая из соотношении собственного и заемного. При ее определении оптимальным является такое соотношение, при котором достигается минимальная стоимость WACC [2, с. 3].

В табл. 1 представлены показатели финансовой устойчивости предприятий по видам деятельности, по данным Росстата.

Таблица 1

Динамика показателей финансовой устойчивости предприятий по отраслям за период 2019–2021 гг. [5]

Виды деятельности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			Коэффициент автономии		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	-41,3	-38,2	-25,9	38,8	39,4	42,9
Добыча полезных ископаемых	-24	-46,8	-40	56,3	54,2	53,2
Обрабатывающие производства	-45,4	-40,4	-31,5	29,7	30,3	33,2
Строительство	-27,5	-28,1	-19,7	7,8	6,3	9,2
Деятельность финансовая и страховая	-62,4	-62,4	-71,9	37,6	37,6	42,5
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	-131,6	-410	54,5	83,3	40,2	85,2
Образование	45	26,3	25,7	74,5	67,6	69,2
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	-30,3	-31,8	-26,9	52,4	52,2	53,5
Всего	-41,2	-43,1	-35,1	38,8	39,4	42,7

Коэффициент автономии показывает долю собственного капитала в общем размере валюты баланса, характеризует зависимость предприятия от внешних источников финансирования. Чем ниже значение коэффициента, тем больше заемных средств использует организация, тем выше вероятность возникновения риска неплатежеспособности. Коэффициент автономии ниже 50 % свидетельствует о том, что большая часть имущества предприятий формируется за счет заемного капитала. Коэффициент автономии в 2019–2021 гг. возрастает (рис. 1), что говорит об улучшении финансового положения российских предприятий.

У российских предприятий низкий уровень финансирования за счет собственных средств, однако, в настоящее время наблюдается положительная тенденция в увеличении доли собственного финансирования. В основном такую положительную динамику формируют крупные компании, как правило, производственные, способные увеличивать нераспределенную прибыль за счет заработанной чистой прибыли.

Добавочный и резервный капитал на предприятиях практически не используется на текущую или инвестиционную деятельность. Они создаются в конкретных целях для

решения непредвиденных ситуаций либо создаются в соответствии с законодательством (для акционерных обществ) и обеспечивают прирост стоимости пассивов при приобретении имущества.

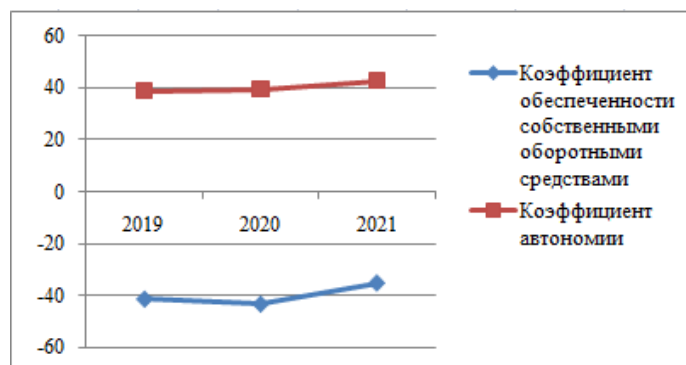


Рис. 1. Динамика коэффициента автономии за период 2019–2021 гг.

Кроме того, можно отметить создание амортизационного фонда и фонда охраны труда, средства которых используются только на цели создания данных фондов.

Следовательно, основными и возможно единственными источниками становится прибыль предприятия и амортизационные отчисления.

Таким образом, в сложно однозначно ответить на вопрос, что эффективнее – наращивать собственный капитал или привлекать заемный. Каждая организация самостоятельно рассчитывает эффективное соотношение собственного и заемного капитала в зависимости от основного вида деятельности, его масштабов, жизненного цикла и т.д. Тем не менее, существует ряд факторов, учитывая которые можно сформировать оптимальную структуру капитала, обеспечивая при этом достаточный уровень ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости, т.е. необходимые условия для эффективной работы предприятия [3, с. 80].

Список литературы

1. Нехайчук Д. В., Михалин А. Ю. Оптимизация структуры капитала организации в современных условиях хозяйствования // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. № 4. С. 218–225.
2. Дьякова Ю. Н., Першина А. П. Проблемы формирования оптимальной структуры капитала // Актуальные проблемы экономики и управления. 2018. С. 3–6.
3. Куцегреева Л. В., Чижова О. Г. Оптимизация структуры капитала предприятия // Сфера услуг: инновации и качество. 2020. № 46. С. 80–90.
4. Чжао Я. Существующие проблемы оптимизации структуры капитала предприятия и их решения // Экономика и социум. 2020. № 6-2 (73). С. 549–553.
5. Федеральная служба государственной статистики : офиц сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.10.2023).

УДК 336.7

ИНСТРУМЕНТЫ КРЕДИТОВАНИЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ЗЕЛЕННЫЕ КРЕДИТЫ И ОБЛИГАЦИИ

Анастасия Вячеславовна Харитонова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Анализируется важность «зеленых» кредитов и облигаций в контексте экологической трансформации России. Исследование освещает влияние этих финансовых инструментов на развитие

экологически чистых технологий и инфраструктуры в стране. Представлены аргументы, поддерживающие ключевую роль «зеленого» финансирования в стимулировании экологически ответственных и инновационных проектов.

Ключевые слова: зеленое финансирование, кредиты, облигации, экологическая трансформация, устойчивое развитие

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент В. А. Юдина.

TOOLS FOR LENDING AND INVESTING IN GREEN TECHNOLOGIES: GREEN LOANS AND BONDS

Anastasia V. Kharitonova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article analyzes the importance of green loans and bonds in the context of Russia's environmental transformation. The study highlights the impact of these financial instruments on the development of clean technologies and infrastructure in the country. Arguments are presented that support the key role of green finance in stimulating environmentally responsible and innovative projects.

Keywords: green finance, loans, bonds, environmental transformation, sustainable development

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. V. A. Yudina.

В последнее время в современном обществе происходит положительная трансформация экологического сознания, формирование поведенческой модели, предполагающей разумное, рациональное и гармоничное взаимное сосуществование и развитие природной среды и социума. Всё больше компаний выступают за уважительное отношение к экологическим ресурсам, внедрение производств замкнутого цикла, повышение ресурсоэффективности, претендуя на развитие «зеленых технологий» и модернизацию инфраструктуры. Тем не менее, наличие достаточно значительных барьеров для финансирования «зеленых» проектов может замедлить развитие данного сектора в стране. В свете этого, «зеленые» кредиты и облигации становятся все более популярными финансовыми инструментами, способствующими кредитованию и инвестированию в «зеленые технологии» и инфраструктуру в России. Кроме того, ЦБ РФ обозначил расширение вклада финансового рынка в ESG-трансформацию бизнеса в качестве одной из своих стратегических задач на 2023–2025 гг. [5].

«Зеленые» кредиты являются финансовыми инструментами, которые выдаются банками и другими финансовыми учреждениями для финансирования экологически чистых и энергоэффективных проектов [1–3].

В России за 2021 год объёмы «зеленых» кредитов составили около 7 миллиардов рублей. Как показывает статистика, инновационные экологические проекты нашли большой спрос и своё отражение в развитии «зеленой» экономики. По прогнозам экспертов, в России объем «зеленых» кредитов в 2023–2025 годах будет продолжать расти, превысив отметку в 50–60 миллиардов рублей в год [6]. Такой рост связан с увеличением интереса бизнеса и государства к экологически чистым технологиям и оздоровлению окружающей среды, а также с расширением линейки услуг, которые могут быть реализованы в рамках «зеленых» кредитов.

Примером экологического проекта, который был реализован с помощью «зеленого» кредитования является:

Компания «Газпром нефть» в 2021 году получила «зеленый» кредит на сумму 30 млрд. руб. на реализацию проектов по снижению выбросов парниковых газов и повышению энергоэффективности. В рамках этого проекта компания должна уменьшить выбросы в атмосферу на 2,5 миллиона тонн углекислого газа в год.

«Зеленые» облигации – это один из активов ответственного инвестирования (ESG), то есть финансовый инструмент, который выпускается компаниями или государством с целью привлечения инвестиций на экологические проекты. По механике «зеленые» облигации ничем не отличаются от обычных – это те же долговые бумаги с фиксированным доходом. Однако в этом случае привлекаемые финансы идут на улучшение экологической обстановки и минимизацию наносимого природе вреда. «Зеленые» облигации в России находятся на начальном этапе развития [7].

«Зеленые» кредиты и облигации приобретают популярность по нескольким причинам:

1. Осознание обществом необходимости экологической ответственности;
2. Поддержка со стороны Правительства;
3. Многие инвесторы все больше признают важность экологических и социальных норм в своих инвестиционных стратегиях;
4. Высокое качество активов.

Аргументами, подтверждающими, что именно эти инструменты могут стать ключевыми финансовыми стимулами для продвижения «зеленой» экономики являются:

– Экологический фактор. Проблемой в России является неэффективное использование природных ресурсов и отсутствие эффективной системы утилизации отходов. Это приводит к серьезному загрязнению экологических систем и воздуха, особенно в связи с интенсивной добычей природных ресурсов. Финансирование экологических проектов через «зеленые» кредиты и облигации может смягчить это негативное воздействие.

– Конкурентное преимущество. Компании, которые вкладываются в экологически чистые технологии, могут ожидать большей поддержки со стороны Правительства и инвесторов. Благодаря «зеленым» инвестициям бизнес может приобрести всероссийскую и международную известность как экологически ответственный и инновационный.

– Повышение лояльности клиентов. Успешная стратегия экологической ответственности может повлиять на лояльность клиентов. Клиенты готовы платить больше за продукты и услуги компаний, проявляющих эту ответственность.

– Финансовые преимущества. «Зеленые» кредиты и облигации предоставляются под льготные условия, с меньшей ставкой и риском, что уменьшает затраты на заем и обеспечивает более высокую доходность под направление инвестиций. Согласно исследованию «Зеленые кредиты и облигации в России» от аналитического агентства RAEX, опубликованному в 2021 году, на Российском рынке «зеленых» кредитов было выдано 11 кредитных соглашений на сумму 22 миллиарда рублей. Средняя ставка по этим соглашениям составила 8,6 %, что ниже ставки по обычным кредитам на российском рынке [4].

– Поддержка государства. Россия активно развивает экологические программы (Например, «Чистый город», «Зеленая Россия»).

– Рост инвестиционной привлекательности. «Зеленые» кредиты и облигации могут привлечь внимание инвесторов, заинтересованных в экологически чистых проектах в России, что способно увеличить объем инвестиций и развитие экономики. Более того, упрощении процедуры листинга при выпуске «зеленых акций», позволяет потенциальным инвесторам и заинтересованным сторонам войти в «зеленую экономику» на ранней стадии ее развития, таким образом создавая наиболее благоприятные условия для разработки инноваций в области «зеленых технологий».

Таким образом, можно сказать, что «зеленые» кредиты и «зеленые» облигации – это мощные инструменты, которые могут стимулировать развитие «зеленых технологий» и инфраструктуры в России. Они позволяют компаниям, государственным учреждениям и частным лицам получить доступ к дополнительным источникам финансирования, необходимым для развития экологически чистых и энергоэффективных проектов.

«Зеленые» кредиты и «зеленые» облигации помогают также инвесторам привлекать капитал на долгосрочные проекты и создавать экономически выгодные условия для

развития возобновляемых источников энергии, экологически чистого транспорта и других инновационных проектов в сфере окружающей среды.

Список литературы

1. Агентство стратегических инициатив (АСИ) : офиц. сайт. URL: <https://asi.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Магнит : офиц. сайт. URL: <https://www.magnit.com/ru/> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Сбербанк : офиц. сайт. URL: <https://www.sberbank.ru/> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Рейтинговое агентство : офиц. сайт RAEX. URL: <https://raex-a.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Общероссийское экологическое общественное движения «Зеленая Россия» : офиц сайт. URL: <http://genyorka.ru/> (дата обращения: 19.10.2023).
6. «Зеленым» кредитам дают зеленый свет : ст. : офиц. сайт РБК. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/02/25/5e4f9b4c9a7947c073db340f> (дата обращения: 20.10.2023).
7. «Что такое «зеленые» облигации : ст. : офиц. сайт РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/60ddcae59a79476590c44ef6> (дата обращения: 19.10.2023).

УДК 568.3.07

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Данила Романович Чернов¹, Алексей Романович Чернов²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается роль финансового планирования и прогнозирования в обеспечении стабильности бизнеса, проводится анализ использования ключевых показателей эффективности в финансовом управлении организации.

Ключевые слова: финансовое планирование, ключевые показатели эффективности, прогнозирование

FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING BASED ON KEY PERFORMANCE INDICATORS

Danila R. Chernov¹, Aleksey R. Chernov²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article considers the role of financial planning and forecasting in ensuring business stability, analyzes the use of key performance indicators in the financial management of the organization.

Keywords: financial planning, key performance indicators, forecasting

Финансовое планирование и прогнозирование играют решающую роль в управлении организацией, обеспечивая стабильность и устойчивость бизнеса. В современном мире, где бизнес-среда постоянно меняется, эффективное использование ключевых показателей становится критически важным для достижения успеха. В данной статье мы рассмотрим, как анализ ключевых показателей эффективности может быть использован в процессе финансового планирования и прогнозирования [1, с. 235].

Прежде чем начать финансовое планирование, необходимо провести тщательный анализ ключевых показателей эффективности. Эти показатели могут включать в себя такие элементы, как выручка, прибыльность, ликвидность, оборачиваемость активов и другие финансовые показатели [2, с. 12]. Анализ этих данных позволяет выделить сильные и слабые стороны организации, определить тенденции в развитии бизнеса и выявить возможности для улучшения финансовых результатов. Анализ ключевых

показателей эффективности (KPI) является фундаментальным этапом в стратегическом планировании и управлении организацией. Эффективное использование KPI позволяет бизнес-лидерам понимать, как успешно компания достигает своих целей и какие аспекты деятельности требуют дополнительного внимания.

1. Определение ключевых показателей эффективности

Первый шаг – определение наиболее значимых KPI для конкретной организации. Эти показатели могут варьироваться в зависимости от отрасли и стратегических целей компании. Например, для розничной сети ключевыми могут быть данные о среднем чеке и оборачиваемости товара, в то время как для производственного предприятия – эффективность производственных линий и уровень брака.

2. Сбор данных и их анализ

После определения KPI необходимо аккуратно собирать соответствующие данные. Современные информационные системы и программы аналитики позволяют автоматизировать этот процесс. Анализ данных позволяет выявить тенденции и понять, какие показатели остаются стабильными, а какие требуют коррекции.

3. Интерпретация результатов

Интерпретация данных – ключевой момент в анализе KPI. Не достаточно просто видеть цифры; необходимо понимать, что они означают для бизнеса. Например, увеличение среднего чека клиента может свидетельствовать о более успешных маркетинговых усилиях или улучшенном обслуживании клиентов. Эта информация может стать основой для стратегических решений.

4. Сравнение с индустрией и конкурентами

Для полного понимания эффективности компании, необходимо сравнивать ее KPI с аналогичными показателями в индустрии и среди конкурентов. Этот анализ помогает выявить сильные стороны и проблемные места, а также понять, как компания позиционируется на рынке.

5. Реагирование на результаты анализа

Когда данные анализированы и проинтерпретированы, бизнес-лидеры могут разработать стратегии на основе этих результатов. Если определенные KPI оказываются ниже ожидаемых, компания может принимать корректирующие меры, например, пересмотреть маркетинговые стратегии или улучшить обучение персонала.

Внедрение системы анализа ключевых показателей эффективности требует систематического и комплексного подхода. Важно начать с определения наиболее значимых для вашего бизнеса показателей. Затем необходимо собрать и проанализировать данные, используя современные технологии и программное обеспечение.

Обучение персонала играет ключевую роль в успешной реализации системы анализа ключевых показателей. Работники должны понимать, как правильно собирать и интерпретировать данные, чтобы принимать обоснованные решения. Более того, коллективный анализ данных и обсуждение результатов могут привести к выявлению новых идей и путей улучшения производительности и эффективности бизнеса. Внедрение этой системы требует времени и усилий, но оно является инвестицией в успешное будущее компании [3, с. 359].

Таким образом, финансовое планирование и прогнозирование на основе анализа ключевых показателей эффективности – это неотъемлемая часть успешного управления современным бизнесом. Правильный анализ позволяет более эффективно использовать ресурсы, принимать информированные решения и адаптироваться к быстро меняющейся среде.

Внедрение системы анализа ключевых показателей требует усилий и времени, но результаты впечатляют. Организации, способные оперативно реагировать на изменения и выстраивать свою стратегию на основе объективных данных, становятся более устойчивыми и успешными на рынке [4].

Список литературы

1. Бабич Т. Н., Кузьбожев Э. Н., Козьева И. А., Вертакова Ю. В. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. М. : ИНФРА-М, 2022. 235 с.
2. Веретенникова О. Б. Роль планирования в системе управления предприятием // Управленец. 2021. № 7–8. С. 12.
3. Жмаева И. В., Иванюс С. С. Корпоративное планирование развития компании: сбалансированность, устойчивость, пропорциональность. М. : Омега-Л, 2020. 359 с.
4. Соколова Е. А., Соколова Е. А. Организация внутреннего финансового контроля в компании на примере АО «НИИФИ» // Актуальные вопросы экономики и управления : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию Смоленского филиала Финансового университета. М. : Дашков и К°, 2022. С. 378–383.

УДК 568.3.07

РОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Данила Романович Чернов¹, Алексей Романович Чернов²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматривается роль ключевых показателей эффективности в определении финансовой стабильности организации.

Ключевые слова: финансовая стабильность, ключевые показатели эффективности, ликвидность, рентабельность

THE ROLE OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN DETERMINING THE FINANCIAL STABILITY OF AN ORGANIZATION

Danila R. Chernov¹, Aleksey R. Chernov²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article considers the role of key performance indicators in determining the financial stability of the organization.

Keywords: financial stability, key performance indicators, liquidity, profitability forecasting

Управление современным бизнесом – процесс сложный, требующий принятия важных управленческих решений в сжатые сроки, основываясь на анализе большого объема финансовой и другой информации. Для современного руководителя важно уметь не только быстро решать возникающие проблемы, но и своевременно предотвращать их, направляя бизнес в сторону новых возможностей и благоприятных перспектив развития [1, с. 59]. Для стратегического управления внедрение системы КРІ имеет ключевое значение. KeyPerformanceIndicator (КРІ) это ключевой показатель результатов деятельности. Система ключевых показателей должна соответствовать следующим важнейшим задачам: измерять результаты деятельности в отношении удовлетворения ключевых потребностей клиентов; обеспечивать ясность стратегических задач; фокусироваться на ключевых процессах и критических показателях; сигнализировать об улучшении показателей деятельности; идентифицировать критические факторы, требующие внимания; предоставлять четкую основу для идентификации достижения результатов и соответствующего поощрения. КРІ – это инструмент измерения поставленных целей. Показатели, используемые для управления и оценки деятельности организации, должны быть

четко связаны с ее целями, то есть формироваться исходя из её содержания. Система управления компанией на основе КРІ позволяет достичь цели компании, помогая руководителям более эффективно управлять имеющимися ресурсами в ключевых областях деятельности на основе информации об экономической и оперативной деятельности компании, отклонениях плана от факта [2, с. 26].

Финансовая стабильность является одним из ключевых аспектов устойчивости любой организации в долгосрочной перспективе. Для оценки этой стабильности используются различные показатели эффективности, которые позволяют определить здоровье финансовой системы компании и ее способность справиться с внешними и внутренними финансовыми вызовами [3, с. 324]. Например:

- Ликвидность обеспечивает платежеспособность, позволяя покрыть текущие обязательства.

- Рентабельность указывает на эффективность бизнеса и способность генерировать прибыль для будущего роста и инвестиций.

- Оборачиваемость активов говорит о том, насколько быстро компания превращает активы в выручку, что оптимизирует использование ресурсов.

- Уровень задолженности и финансовый леверидж помогают определить оптимальное соотношение между долгом и собственным капиталом, предотвращая перерасход и риски.

- Коэффициенты обеспеченности отражают финансовую устойчивость, показывая, насколько большие потери организация может позволить себе перед тем, как вступить в убытки.

- Наличие достаточных резервов и капитала служит финансовым амортизатором в случае экономических трудностей, обеспечивая финансовую устойчивость.

- Управление рисками и страхование помогают смягчить возможные финансовые потери, связанные с непредвиденными обстоятельствами, что поддерживает стабильность организации в сложных ситуациях.

Таким образом, финансовая стабильность является фундаментальным элементом успешной бизнес-стратегии. Понимание ключевых показателей эффективности, умение адаптироваться к изменениям и стратегическое управление ресурсами позволяют компаниям не только выживать в условиях переменчивого рынка, но и процветать, обеспечивая устойчивость своего бизнеса в будущем.

Список литературы

1. Бочарова О. Ф., Стародубцева Л. В. Финансовая устойчивость как показатель эффективности управления финансами организации // Факторы экономического роста: мировые тренды и российские реалии : сб. ст. по материалам Междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, посвящ. памяти чл.-корр. РАСХН А. А. Семенова. 2021. С. 59.
2. Мальцева К. К., Герасименко О. А. Финансовая оценка бизнеса как инструмент повышения его эффективности // TheScientificHeritage. 2021. № 63. С. 26.
3. Юдина Л. В., Герасименко О. А. Финансовая устойчивость организации и условия ее обеспечения // Актуальные вопросы современной экономики 2020. № 2. 324 с.

УДК 336.7

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Андрей Александрович Абрамов¹, Карим Тахил²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Проведен анализ процесса цифровизации в различных отраслях российской экономики. Рассмотрены сложности и возможности внедрения цифровых технологий, а также оценена готовность отраслей к цифровой трансформации на основе трех ключевых факторов. Исследование подчеркивает важность цифровой трансформации и позитивное воздействие цифровых технологий на экономическое развитие России.

Ключевые слова: цифровая трансформация, российская экономика, отрасли, цифровые технологии

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN INDUSTRIES OF THE RUSSIAN ECONOMY

Andrey A. Abramov¹, Karim Takhil²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article analyzes the digitalization process in various sectors of the Russian economy. The difficulties and opportunities for introducing digital technologies are considered, and the readiness of industries for digital transformation is assessed based on three key factors. The study highlights the importance of digital transformation and the positive impact of digital technologies on Russia's economic development.

Keywords: digital transformation, Russian economy, industries, digital technologies

Цифровизация представляет собой неотъемлемую часть современной экономики, оказывая глубокое воздействие на различные отрасли. Она включает в себя процессы внедрения цифровых технологий, как внутри предприятий, так и в масштабах всей отрасли.

Цифровизация – это процесс применения цифровых технологий для улучшения бизнес-процессов и создания новых моделей бизнеса. Включает в себя использование технологий, таких как интернет вещей, искусственный интеллект, аналитика данных, облачные вычисления и многие другие. В результате цифровизации увеличивается эффективность, снижаются затраты и повышается конкурентоспособность [4, с. 20].

Для оценки готовности российских отраслей к цифровой трансформации, мы использовали методологию, основанную на трех факторах:

1) Базовые условия: данный фактор включает инфраструктуру, уровень развития институтов, наличие сервисов и законодательства, поддерживающего цифровые инновации в отрасли.

2) Использование сети интернет: данный фактор оценивается, как представленность отрасли в сети интернет и активность ее участников онлайн.

3) Использование цифровых технологий: данный фактор определяется, как степень проникновения глобальных цифровых трендов во внутренние операции компаний отрасли [2, с. 127].

На основе анализа данных была создана таблица (табл. 1) с оценкой готовности российских отраслей к цифровой трансформации.

Готовность российских отраслей к цифровой трансформации

Отрасль	Базовые условия	Использование сети интернет	Использование цифровых технологий
Промышленно производство	Высокая	Средняя	Средняя
Финансы и банковская сфера	Очень высокая	Высокая	Очень высокая
Здравоохранение	Средняя	Низкая	Средняя
Сельское хозяйство	Низкая	Низкая	Низкая
Образование	Высокая	Средняя	Средняя

Из анализа таблицы видно, что различные отрасли российской экономики имеют разную степень готовности к цифровой трансформации. Финансы и банковская сфера выделяются как отрасль с наивысшей готовностью благодаря высоким показателям во всех трех областях. Промышленное производство также обладает относительно высокой готовностью.

Сельское хозяйство, здравоохранение и образование нуждаются в дополнительных усилиях для улучшения готовности к цифровой трансформации. Это означает, что в этих отраслях необходимы дополнительные инвестиции и меры по развитию цифровой инфраструктуры.

Процесс цифровизации сопровождается рядом сложностей, включая проблемы с кибербезопасностью, недостаток квалифицированных кадров, и высокие затраты на внедрение новых технологий. Однако, цифровизация также открывает множество возможностей, включая автоматизацию процессов, увеличение производительности и создание новых рыночных возможностей.

Внедрение цифровых технологий в различные отрасли экономики России приносит заметные выгоды, что подтверждается статистическими данными:

1) Увеличение производительности: согласно данным Министерства экономического развития России, внедрение цифровых систем и автоматизации в промышленности привело к увеличению производительности труда на 15 % за последние пять лет.

2) Снижение затрат: в финансовой сфере внедрение цифровых банковских услуг и онлайн-платежей привело к сокращению операционных расходов на 20 % по данным Центробанка России на 2022 год [3, с. 35].

3) Совершенствование здравоохранения: цифровые медицинские карты и телемедицинские консультации увеличили доступность и качество медицинской помощи. Согласно Минздраву России, количество онлайн-консультаций увеличилось на 40 % в последние годы с 2021 по 2022 гг.

4) Сельское хозяйство и увеличение урожайности: применение дронов и цифровых систем мониторинга полей позволяет сельским хозяйствам оптимизировать использование ресурсов и увеличить урожайность. Согласно Росстату, урожайность зерновых культур имеет тенденцию увеличения ежегодно на 5–7 %.

5) Образование и онлайн-образование: внедрение онлайн-курсов и электронных учебных платформ дает возможность обучаться удаленно.

Исходя из этих данных, видно, что цифровые технологии способствуют увеличению производительности, снижению затрат и улучшению качества услуг в различных отраслях экономики России. Поэтому цифровая трансформация становится приоритетным направлением развития и роста страны [5].

Таким образом, цифровизация становится все более важным фактором для развития экономики России. Готовность отраслей к цифровой трансформации различается,

и внедрение цифровых технологий сопровождается как сложностями, так и возможностями. Однако, преимущества внедрения цифровых технологий включают в себя увеличение эффективности, конкурентоспособности и создание новых возможностей для роста. В свете этого, российские отрасли должны активно развивать свои цифровые стратегии, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Список литературы

1. Голубев С. С., Щербаков А. Г. Экономика цифровизации промышленных предприятий : монография. М. : Первое экономическое изд-во, 2022. 232 с.
2. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. Цифровая экономика : учеб. для вузов / под ред. Л. И. Сергеева. М. : Юрайт, 2023. 437 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/509767> (дата обращения: 28.11.2023).
3. Суртаева О. С. Цифровизация в системе инновационных стратегий в социально-экономической сфере и промышленном производстве : монография. 4-е изд. М. : Дашков и К°, 2023. 154 с.
4. Уколов В. Ф., Черкасов В. В. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики : монография. М. : ИНФРА-М, 2019. 203 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044339> (дата обращения: 28.11.2023).
5. Цифровизация: практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии: практическое руководство / пер. А. Сатунин. М. : Альпина Паблишер, 2019. 252 с.

УДК 658.3.07

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРЕНДЫ

Альбина Маратовна Абушахманова¹, Анастасия Андреевна Ермакова²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются влияние цифровой трансформации на логистическую отрасль, основные перспективы и тренды, а также технологии и инновации, которые будут определять развитие логистики в ближайшем будущем.

Ключевые слова: цифровизация, логистика, технологические инновации, автоматизация, оптимизация, искусственный интеллект, аналитика данных

Благодарности: научный руководитель – к.соц.н., доцент А. В. Седлецкий.

DIGITAL TRANSFORMATION IN LOGISTICS: PROSPECTS AND TRENDS

Albina M. Abushakhmanova¹, Anastasia A. Ermakova²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the impact of digital transformation on the logistics industry, the main prospects and trends, as well as technologies and innovations that will determine the development of logistics in the near future.

Keywords: digitalization, logistics, technological innovations, automation, optimization, artificial intelligence, data analytics

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Sociology, Assoc. Prof. A. V. Sedletsky.

В современном мире цифровая трансформация является ключевым фактором развития бизнеса и повышения его конкурентоспособности. Логистика не является исключением, и с каждым годом все больше компаний внедряют инновационные технологии

и решения для оптимизации своих процессов. С развитием технологий и появлением новых инструментов, логистические компании находятся в процессе перехода от традиционных методов работы к интегрированным и автоматизированным системам.

Цифровая трансформация в логистике имеет потенциал существенно повлиять на отрасль, улучшив ее конкурентоспособность, эффективность и устойчивость. Однако, она также может вызвать изменения в организации и бизнес-моделях логистических компаний, а также требовать привлечения инвестиций в новые технологии и обучение персонала.

Цифровая трансформация логистики – это внедрение цифровых технологий и инноваций в логистические процессы с целью оптимизации и автоматизации различных операций, повышения эффективности и снижения затрат. Цифровизация позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения рынка, улучшать качество услуг и снижать негативное влияние на окружающую среду [1].

Преимущества цифровой трансформации в логистике:

1. Цифровые технологии позволяют отслеживать и контролировать каждый этап логистического процесса в режиме реального времени, что позволяет улучшить операционную эффективность и своевременно реагировать на проблемы.

2. Автоматизация и оптимизация процессов позволяют сократить издержки в логистике, такие как затраты на доставку, хранение и управление запасами.

3. Цифровая трансформация позволяет улучшить коммуникацию с клиентами, предоставлять им реальную информацию о статусе доставки и предлагать более точные сроки поставки.

4. С помощью аналитики данных и искусственного интеллекта можно точнее предсказывать спрос и оптимизировать планирование логистических операций.

5. Цифровые технологии позволяют более точно отслеживать товары на всех этапах доставки, что помогает предотвратить потери, воровство или повреждения грузов.

Далее рассмотрим перспективы и основные тенденции цифровой трансформации в логистике.

Одним из ключевых направлений цифровой трансформации является автоматизация процессов. Она включает в себя использование роботов и автоматизированных систем для выполнения различных задач, таких как сортировка, упаковка, транспортировка и управление складом. Это позволяет повысить эффективность работы, сократить затраты на труд и улучшить качество услуг для клиентов [2, с. 57].

Еще одним из главных трендов цифровой трансформации в логистике является использование дронов и автономных транспортных средств. Оба этих технологических решения помогают ускорить и оптимизировать процессы доставки товара, снизить затраты, улучшить общую эффективность логистических операций и уменьшить вероятность ошибок. Дроны используются преимущественно для доставки товаров в труднодоступные места по городу и в области, а также для осуществления инвентаризации на складах. Автономные транспортные средства используются для перевозки грузов на большие расстояния, транспортировки товаров на складах и на производственные площадки.

Использование интернета вещей (Internet of Things – IoT) в логистике является еще одним важным аспектом цифровой трансформации в этой отрасли. IoT позволяет компаниям собирать и анализировать данные в режиме реального времени, что позволяет им принимать более эффективные решения и оптимизировать процессы доставки. Также IoT может использоваться для отслеживания и управления инфраструктурой логистических систем, таких как транспортные средства и склады.

Применение интернета вещей в логистике может помочь улучшить эффективность процессов, сократить затраты и увеличить качество услуг. Однако для того, чтобы использование IoT стало реальностью, необходима высокоскоростная беспроводная

сеть, а также соответствующие технологические решения для сбора, обработки и анализа данных [3, с. 102].

Применение искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения в логистике позволяет компаниям оптимизировать маршруты доставки и управлять логистическими сетями более эффективно.

AI также может быть использован для автоматизации процессов, таких как отслеживание товаров, контроль качества и инвентаризация. С помощью этой технологии компании могут сократить время, необходимое для выполнения рутинных задач, и сосредоточиться на других аспектах своей деятельности, таких как удовлетворение потребностей клиентов. Наконец, использование AI и машинного обучения в логистике позволяет компаниям снизить расходы, находя оптимальные решения для управления своими ресурсами, такими как транспортные средства.

Для обеспечения безопасности данных и управления цепочками поставок в логистике используется технология блокчейна. Она обеспечивает прозрачность и надежность процессов логистики и позволяет создавать децентрализованные и безопасные хранилища данных, где информация о грузе, его происхождении и условиях транспортировки может быть надежно зафиксирована и подтверждена. Это может помочь предотвратить потери товаров, рассчитать время доставки и снизить риски для бизнеса [4, с. 77].

Наиболее перспективным направлением развития цифровой трансформации логистики является переход к «зеленой» логистике – это использование экологически чистых транспортных средств, таких как электромобили или гибридные транспортные средства, а также улучшение энергоэффективности уже существующих транспортных средств.

Еще одним аспектом «зеленой» логистики является использование технологий для повышения эффективности деятельности компаний. Моделирование и управление цепями поставок, использование умных систем управления лагерем и технологий автоматизации организации логистических процессов позволяют снизить затраты на производство и транспортировку материалов, а также максимально эффективно использовать ресурсы.

Использование «зеленой» логистики имеет положительный вклад в экологическую устойчивость бизнеса и обеспечивает повышение качества продукции и услуг. Компании, которые выбрали оптимальное использование «зеленой» логистики, лучше обслуживают своих клиентов и обнаруживают новые возможности для развития бизнеса.

Эти тренды отображают, как цифровая трансформация меняет и улучшает логистику, делая ее более эффективной, точной и быстрой. Современные технологии помогают организациям сокращать издержки, снижать время доставки и повышать удовлетворенность клиентов.

Список литературы

1. Медникова О. В., Матвиевская Т. Б. Цифровая трансформация в сфере транспорта и логистики // Вестник Академии знаний. 2021. № 4 (45).
2. Тебекин А. В. Логистика : учебник. 4-е изд., стер. М. : Дашков и К°, 2023. 354 с.
3. Никишов С. И. Цифровая трансформация логистики : монография. М. : «Дело» РАНХиГС, 2022. 112 с.
4. Дыбская В. В., Сергеев В. И., Лычкина Н. Н. [и др.]. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор / под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Высшая школы экономики, 2020. 190 с.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОБРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

*Ольга Юрьевна Волкова¹, Анна Владимировна Зверева²,
Яна Владимировна Мочалина³*

*^{1,2,3} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрены методологические аспекты автоматизированной обработки финансовой информации: задачи, модели, требования.

Ключевые слова: автоматизация, автоматизированная обработка информации, моделирование, программное обеспечение, финансовая информация

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF AUTOMATED FINANCIAL INFORMATION PROCESSING

Olga Y. Volkova¹, Anna V. Zvereva², Yana V. Mochalina³

*^{1,2,3} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses methodological aspects of automated financial information processing: tasks, models, requirements.

Keywords: automation, automated information processing, modeling, software, financial information

Основой систем автоматизированной обработки финансовой информации являются финансовые модели, или модели финансово-экономической деятельности предприятий. Эти модели должны предусматривать реализацию следующих основных функций:

- моделирование производственных процессов на предприятии;
- моделирование маркетинга, мониторинга;
- моделирование себестоимости продукции;
- расчет балансовой прибыли с учетом результата (прибыли или убытка) от реализации продукции (работ, услуг), результата от финансовой деятельности и сальдо доходов и расходов от прочих операций;
- моделирование финансовых потоков (с поставщиками, партнерами, конкурентами, банками, инвесторами, налоговыми органами и др.);
- моделирование процессов налогообложения предприятий;
- моделирование финансовых рисков, кредитоспособности, а также условий наступления банкротства предприятий;
- разработка планового бухгалтерского баланса предприятия;
- формирование финансовых документов (баланса предприятия, различного рода смет и др.).

Данные модели финансово-экономической деятельности холдинга предполагают установление для каждого предприятия такого варианта финансово-экономической деятельности, при котором наполняемость бюджета или величина финансового резерва будет достигать максимальных значений.

Задача формулируется следующим образом.

Во-первых, холдинг включает несколько предприятий по производству продукции, оказанию услуг населению, предприятия по обеспечению деятельности холдинга и банк, осуществляющий все финансовые операции внутри холдинга и с внешними организациями и структурами.

Во-вторых, каждое предприятие включает: основное производство, вспомогательное производство, подразделение закупок материалов и комплектующих изделий, подразделение продаж, подразделения видов обеспечения производства, а также управление предприятием.

Затем прибыль от реализации продукции распределяется для решения внезапно возникающих производственных и финансово-экономических задач, реализации в полном объеме экономических и социальных стимулов роста производства, выделения средств на развитие производства за счет его расширения и внедрения новых производственных технологий, а также вложения денежных средств в банк под проценты.

Начальными условиями интегрирования системы уравнений наряду с другими показателями, характеризующими финансово-экономическую деятельность предприятия, являются данные баланса предприятия за отчетный период. Каждый из этих показателей в последующем может прогнозироваться на заданный интервал.

В принципе все информационные системы управления предприятиями, а также специализированные системы и технологии автоматизированной обработки финансовой информации в той или иной степени реализуют приведенную выше модель финансово-экономической деятельности предприятия.

Автоматизированная информационная система, реализующая данную модель, может иметь следующую структуру.

Во-первых, это автоматизированная информационная система управления управляющей компанией (подсистема АИС холдинга). Во-вторых, автоматизированная информационная система управления банком, входящим в состав холдинга – подсистема АИС холдинга. И, наконец, автоматизированные информационные системы управления предприятиями холдинга – подсистема АИС холдинга.

Каждая из подсистем предназначена для решения следующих основных групп задач:

- общие задачи по реализации функций управления холдингом (сбор, обработка, хранение, прогнозирование и выдача информации); оценивание и анализ ситуаций; выработка управленческих решений и планирование деятельности; организация деятельности и контроль;

- организация и осуществление взаимодействия внутри холдинга и с другими организациями и др.;

- функциональные задачи, связанные с особенностями деятельности холдинга (бухгалтерский и управленческий учет);

- проводки и анализ финансовых потоков и др.;

- системные задачи (статистика работы системы, защита информации, доступ к элементам системы и технологиям обработки данных и др.).

В структурном отношении автоматизированные информационные системы представляют совокупность элементов, объединенных в вычислительную сеть соответствующего масштаба и топологии.

Основными признаками классификации информационных технологий являются функция менеджмента финансово-банковской сферы, этап технологического процесса обработки финансовой информации, тип пользовательского интерфейса, тип обрабатываемой информации.

В соответствии с первым признаком можно выделить технологии: учета управленческого и бухгалтерского учета, финансового анализа (анализ деятельности финансового органа, оценка финансового состояния предприятий, оценки финансового состояния заемщика кредита, оценки различного рода рисков – системных, кредитных, финансовых, финансового анализа при осуществлении экспертиз проектов и оценке их эффективности), финансового планирования (планов финансирования направлений, планов финансирования подразделений, разработка бюджетов и др.).

В соответствии со вторым признаком можно выделить технологии сбора, преобразования, прогнозирования, хранения и выдачи финансовой информации.

В соответствии с третьим признаком можно выделить технологии: системный и прикладной интерфейсы. Прикладной интерфейс связан с реализацией функциональных информационных технологий. Системный интерфейс – это набор приемов взаимодействия с компьютером, который реализуется операционной системой или ее надстройкой.

В соответствии с четвертым признаком можно выделить технологии обработки: данных, текстов, графиков, знаний и др.

К системам автоматизированной обработки финансовой информации предъявляются следующие основные требования:

- оперативность – способность решать задачи в минимальные или установленные сроки;
- адаптивность – способность решать задачи в соответствии с предназначением;
- гибкость – способность перестраиваться к решению задач при изменении условий;
- высокая пропускная способность – количество задач, решаемых в единицу времени;
- высокое быстродействие – скорость решения задач обработки финансовой информации;
- большой объем обрабатываемой информации;
- использование сетевых технологий обработки информации;
- автоматизированная подготовка финансовой отчетности;
- совместимость с АИС управления предприятиями;
- работа систем в режиме интеллектуальной поддержки финансовых органов и администрации предприятий (фирм, хозяйствующих субъектов);
- информационная и программная совместимость с АИС.

Таким образом, создание автоматизированной информационной системы способствует повышению эффективности производства объекта и обеспечивает качество управления.

Список литературы

1. Мушак М. А. Цифровая инфраструктура финансового сектора России: современное состояние и перспективы // Modern Science. 2019. № 4-2. С. 154–157.
2. Гречко Н. М., Пальцева В. С. Актуальные проблемы методологии финансового анализа деятельности предприятия в современной цифровой экономике // Экономическое развитие России: тенденции, перспективы : сб. ст. по материалам VIII Междунар. студ. науч.-практ. конф. Н. Новгород, 2022. С. 126–130.
3. Рождественская Т. Э., Гузнов А. Г. Цифровые финансовые активы: проблемы и перспективы правового регулирования // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15, № 5. С. 43–54.
4. Янушкина Ю. И., Зинкина Т. В. Цифровые финансовые активы и их влияние на экономическую безопасность. // Вектор экономики. 2022. № 4 (70).

УДК 658.3.07

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙНА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЯХ

Ева Александровна Дулибская¹, Яна Владиславовна Игнатьева²

^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия

Аннотация. Рассматривается использование блокчейна в логистике, его преимущества и необходимость его внедрения в различные логистические процессы.

Ключевые слова: блокчейн, управление логистическими сетями, бизнес-процесс, логистика, оптимизация логистических процессов

Благодарности: научный руководитель – к.соц.н. А.В. Седлецкий.

USING BLOCKCHAIN IN LOGISTICS NETWORKS

Eva A. Dulibskaya¹, Yana V. Ignatieva²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the use of blockchain in logistics, its advantages and the need for its implementation in various logistics processes.

Keywords: blockchain, logistics network management, business process, logistics, optimization of logistics processes

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Sociology, Assoc. Prof. A. V. Sedletsky.

В настоящее время логистика и управление цепочками поставок являются важными аспектами практически любого бизнеса. В условиях высокой конкуренции и постоянно меняющихся требований рынка, логистические компании и поставщики услуг должны искать инновационные решения, чтобы оставаться эффективными и конкурентоспособными. Одним из таких решений является использование блокчейн технологии в логистических процессах. Это связано с тем, что блокчейн может предоставить надежную и защищенную систему для обмена информацией и транзакций в логистической отрасли. Логистика и блокчейн имеют тесную связь, так как блокчейн может использоваться для решения многих проблем, связанных с логистикой.

Блокчейн – это распределенная база данных, которая обеспечивает безопасность, прозрачность и неизменность информации, хранящейся в ней. Эта технология позволяет создавать надежные и безопасные системы, которые могут быть использованы для оптимизации логистических процессов и управления цепочками поставок.

Использование блокчейна в логистических сетях началось несколько лет назад. Одним из первых успешных проектов был запущен в 2016 году в Дании. Компания Maersk и IBM объединились, чтобы создать платформу TradeLens, которая использует блокчейн для отслеживания грузов в режиме реального времени и улучшения координации логистических процессов.

TradeLens предоставляет полную прозрачность и ускоряет процесс доставки грузов. Благодаря блокчейну это возможно, потому что участники сети имеют доступ к одному и тому же журналу, где хранится вся информация о грузах: от отправки до доставки. Это позволяет всем сторонам совместно работать и решать проблемы быстрее, чем раньше.

Также есть другие проекты, связанные с блокчейном в логистике. Например, компания Everledger использует блокчейн для отслеживания алмазов, CMA CGM использует блокчейн для улучшения документооборота, а UPS использует блокчейн для хранения и обмена информацией об устройствах Internet of Things (IoT) для отслеживания грузов [1, с. 47].

Одним из главных преимуществ использования блокчейна в логистике является возможность создания системы управления, которая позволит участникам цепи поставок обмениваться информацией и контролировать ее в режиме реального времени. Это, в свою очередь, поможет улучшить эффективность процессов, сократить издержки и повысить уровень доверия между участниками.

Еще одним важным преимуществом использования блокчейна является возможность оптимизации процессов инвентаризации и отслеживания товаров на протяжении всего их пути от производителя до конечного потребителя. Благодаря этой технологии,

можно отслеживать происхождение товара, его перемещение и статус на каждом этапе цепочки поставок. Это помогает предотвратить мошенничество и другие виды незаконного оборота товаров [2, с. 1110–1111].

С каждым днем все больше компаний начинают использовать блокчейн в своей логистической деятельности. Некоторые из них уже успели оценить преимущества этой технологии и увидеть результаты ее внедрения. Например, IBM и Maersk, запустили TradeLens, блокчейн-платформу, которая сейчас используется около 100 участников, включая порты, автомобильных перевозчиков и таможенные службы, для улучшения прозрачности и безопасности логистических процессов. Корпорации Nestle, Unilever, Tyson Foods и Walmart работают на блокчейн-платформе IBM Food Trust для улучшения безопасности и прозрачности в продовольственной логистике [3, с. 35].

В тоже время, по данным Transparency Market Research, рынок блокчейн-технологий в логистике вырастит экспоненциально до 60,4 млрд долларов до 2025 года [4, с. 78].

Приведенные примеры показывают, что блокчейн решает такие сложности логистических сетей, как недостаток прозрачности и доверия между участниками системы. Блокчейн позволяет создать децентрализованную систему, где все участники имеют равный доступ к информации. Это позволяет улучшить прозрачность и доверие между участниками логистической сети [5, с. 82].

Блокчейн также может использоваться для улучшения трассировки поставки, управления документами и снижения риска мошенничества. Вместо того чтобы хранить информацию в нескольких местах и рисковать ее потерей или искажением, информация может быть храниться в надежной и безопасной блокчейн-системе.

С помощью блокчейн-технологии можно создавать умные контракты, которые могут автоматически регулировать и оплачивать транзакции и заявки, уменьшая время и затраты на согласование и исполнение условий.

Блокчейн в логистических сетях работает как распределенный реестр, который хранит информацию о происхождении, местонахождении, состоянии и других аспектах грузов и логистических процессов. Блокчейн в логистических сетях работает следующим образом:

1. Участники логистической сети (логистические компании, поставщики, перевозчики и т.д.) создают блоки с информацией о транспортировке груза. Каждый блок содержит данные о грузе, адресате, отправителе, местоположении и времени доставки и т.д.

2. Участники логистической сети используют специальные криптографические ключи для защиты информации в блокчейне. Это значит, что только участники с соответствующими ключами могут получить доступ к информации блокчейна.

3. Блокчейн также может использоваться для автоматической обработки платежей и других финансовых операций в логистической сети. Это позволяет значительно сократить время, затрачиваемое на финансовые операции.

4. Благодаря прозрачности и безопасности блокчейна, участники логистической сети могут улучшить эффективность процессов и предоставить более высокое качество услуг.

5. Блокчейн также может использоваться для отслеживания участников логистической сети и поддержки соответствия запросам на противодействие отмыванию денег.

В целом, блокчейн принес значительные преимущества для логистических сетей, снижая затраты и повышая прозрачность и безопасность процессов. Ожидается, что в будущем использование блокчейна в логистике будет продолжать расти, и новые проекты будут появляться для улучшения логистических процессов.

Список литературы

1. Балмашев С. В., Линевич А. Ю. Блокчейн в логистике: опыт и перспективы применения // Формирование новой экономической модели развития. 2018. № 2. С. 45–49.
2. Баранов А. М., Пронин Н. Я. Блокчейн-технологии в логистике: перспективы и риски. Экономика и предпринимательство, 2019. С. 1109–1113.
3. Карева О. Н., Карева А. О. Возможности применения технологии блокчейн в сфере логистики // Вестник РУК. 2019. № 1 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-primeneniya-tehnologii-blokchei-n-v-sfere-logistiki> (дата обращения: 25.09.2023).
4. Матвеева Е. А., Матвеева А. А., Зайцев В. В. Блокчейн и логистика: инновационные векторы развития // Научный вестник ИрГТУ. 2018. Т. 22, № 5. С. 198–205.
5. Полутин С. В., Седлецкий А. В. Формирование социального механизма мотивации работников к инновационной деятельности // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2015. № 4 (36). С. 96–103.

УДК 658.7

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ

Татьяна Евгеньевна Егорова¹, Мария Алексеевна Фошина²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрено текущее состояние логистики и роль информационных технологий в ее развитии. Так же проанализированы современные вызовы, с которыми сталкиваются логистические компании, и рассмотрено, как информационные технологии помогают им преодолевать эти препятствия.

Ключевые слова: логистика, цифровизация, цифровые технологии, инновации в логистике, логистические процессы

Благодарности: научный руководитель – к.соц.н., доцент А. В. Седлецкий.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN LOGISTICS PROCESS MANAGEMENT

Tatiana E. Egorova¹, Maria A. Foshina²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article discusses the current state of logistics and the role of information technology in its development. The modern challenges faced by logistics companies are also analyzed, and how information technologies help them overcome these obstacles are considered.

Keywords: logistics, digitalization, digital technologies, innovations in logistics, logistics processes

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Sociology, Assoc. Prof. A. V. Sedletsy.

Логистика – это неотъемлемая часть современной бизнес-инфраструктуры, играющая важную роль в эффективном управлении поставками и распределении товаров и услуг. Однако, с постоянно меняющимися требованиями и огромным объемом данных, необходимых для эффективной логистики, информационные технологии стали неотъемлемой частью этой отрасли.

Необходимость внедрения информационных технологий в логистике стала важнейшим фактором для достижения оптимальной операционной эффективности и повышения уровня обслуживания клиентов. С помощью передовых систем управления складом, транспортной логистики и управления цепями поставок, компании могут улучшить

прогнозирование спроса, оптимизировать маршруты доставки, сократить время обработки заказов и повысить точность отслеживания грузов [1].

Можно выделить следующие направления развития цифровизации в логистических процессах:

1. Автоматизация и оптимизация процессов. Данное направление включает в себя использование различных цифровых технологий для автоматизации выполнения задач и оптимизации работы в логистической цепи. Например, использование систем управления складом (WMS) и систем планирования ресурсов предприятия (ERP) позволяет автоматизировать учет товаров, управление запасами, планирование доставок и другие задачи.

2. Использование цифровых платформ и облачных технологий. Цифровые платформы и облачные технологии позволяют объединять различных участников логистической цепи и обмениваться информацией в режиме реального времени. Это способствует повышению прозрачности, снижению издержек и улучшению координации в логистической цепи.

3. Использование интернета вещей (IoT). IoT-технологии позволяют собирать данные с различных устройств и датчиков в реальном времени. В логистике это может быть использовано для отслеживания грузов, мониторинга условий транспортировки, а также для оптимизации маршрутов и управления запасами.

4. Применение искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. ИИ и машинное обучение могут быть использованы для анализа больших объемов данных, прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов доставки и принятия решений в режиме реального времени.

5. Роботизация и автоматизация складских операций. Роботы и автоматизированные системы могут быть использованы для выполнения рутинных задач на складах, таких как перемещение грузов, упаковка и сортировка товаров [2, с. 119].

Цифровизация играет важную роль в сфере логистики, поэтому важно рассмотреть как преимущества, которые она предоставляет, так и вызовы, с которыми компании сталкиваются при ее внедрении. Среди первых выделяют:

1. Автоматизация процессов. Цифровизация позволяет автоматизировать множество операций, таких как отслеживание грузов, управление запасами и маршрутизация доставки. Это упрощает и ускоряет работу, снижает вероятность ошибок и повышает эффективность всей системы.

2. Улучшение прогнозирования и планирования. С использованием цифровых инструментов можно анализировать большие объемы данных о спросе, предложении, погодных условиях и других факторах.

3. Оптимизация маршрутов и управление транспортом. Цифровые технологии позволяют оптимизировать маршруты доставки, учитывая различные факторы, такие как пробки, дорожные работы и погодные условия.

4. Улучшение прозрачности и отслеживаемости. Цифровые системы позволяют легко отслеживать перемещение грузов на каждом этапе доставки. Это повышает прозрачность процесса и позволяет клиентам и компаниям иметь более точную информацию о статусе и местонахождении груза.

5. Улучшение коммуникации и сотрудничества. Цифровые инструменты позволяют улучшить коммуникацию между различными участниками логистической цепочки, такими как поставщики, перевозчики и получатели.

Однако, цифровизация в сфере логистики также сталкивается с вызовами:

1. Безопасность данных. Цифровые системы хранят большие объемы информации, защита данных становится приоритетом, и компании должны инвестировать в соответствующие меры безопасности.

2. Необходимость обучения и переобучения персонала. Внедрение цифровых технологий требует от сотрудников новых навыков и знаний.

3. Интеграция существующих систем. Многие компании уже имеют сложные системы и процессы, которые не всегда легко интегрировать с новыми цифровыми решениями.

4. Высокие затраты на внедрение. Цифровизация требует значительных финансовых вложений, особенно при необходимости обновления оборудования и программного обеспечения.

Преодолеть данные вызовы может помочь государственная поддержка. Государство играет важную роль в развитии цифровизации в логистике, предоставляя поддержку и создавая программы, направленные на развитие этой отрасли. Примерами таких программ являются ГЛОНАСС и ГИС ЭПД.

ГЛОНАСС – это российская спутниковая навигационная система. В логистике ГЛОНАСС может использоваться для отслеживания грузов и транспортных средств, улучшения маршрутизации и планирования доставки [3].

ГИС ЭПД – это электронная система, разработанная для автоматизации процесса учета и контроля грузов при перевозке. Она позволяет отслеживать перемещение грузов, контролировать их состояние и обеспечивать электронный обмен данными между участниками логистической цепи.

Помимо этих программ, государство также может предоставлять финансовую поддержку и стимулы для компаний, занимающихся цифровизацией в логистике. Например, это может включать в себя субсидии на внедрение новых технологий, налоговые льготы или программы обучения и консультирования [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие цифровых технологий играет ключевую роль в управлении логистическими процессами. Они позволяют компаниям повысить эффективность и точность операций, улучшить прогнозирование спроса, оптимизировать маршруты доставки и сократить время обработки заказов. Информационные технологии обеспечивают гибкость и прозрачность в управлении процессами, что способствует снижению издержек и повышению уровня обслуживания клиентов.

В целом, цифровые технологии в управлении логистическими процессами продолжают эволюционировать и предоставлять компаниям новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности.

Список литературы

1. Шульмина А. И. Цифровизация в логистике // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 12-3.
2. Дыбская В. В., Сергеев В. И., Лычкина Н. Н. [и др.]. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок: аналитический обзор / под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 190 с.
3. Киселев А. Система ГЛОНАСС: особенности, история, применение // Век качества. 2011. № 2.
4. Полутин С. В., Седлецкий А. В. Формирование социального механизма мотивации работников к инновационной деятельности // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2015. № 4 (36). С. 96–103.

УДК 658.7

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО И РАСШИРЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТОВ В ЛОГИСТИКЕ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Анна Дмитриевна Еськина¹, Алексей Юрьевич Никитин²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются возможности использования искусственного и расширенного интеллектов в логистике для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности цепочек поставок.

Рассмотрены особенности реализации таких технологий в логистической сфере, их преимущества и перспективы развития, а также приведены примеры успешного применения в России.

Ключевые слова: логистика, искусственный интеллект, расширенный интеллект, оптимизация бизнес-процессов, цепочки поставок, Россия

Благодарности: научный руководитель – к.соц.н., доцент А. В. Седлецкий.

APPLICATION OF ARTIFICIAL AND ADVANCED INTELLIGENCE IN LOGISTICS TO OPTIMIZE BUSINESS PROCESSES

Anna D. Eskina¹, Alexey Y. Nikitin²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article examines the possibilities of using artificial and augmented intelligence in logistics to optimize business processes and improve the efficiency of supply chains. Considered features of the implementation of such technologies in the logistics sector, their advantages and development prospects, as well as examples of successful application in Russia.

Keywords: logistics, artificial intelligence, augmented intelligence, business process optimization, supply chain, Russia

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Sociology, Assoc. Prof. A. V. Sedletsky.

Искусственный интеллект, роботизация и автоматизация процессов активно внедряются в логистику – это одна из самых актуальных тенденций. С целью изучения интеграции искусственного и расширенного интеллектов в логистическую отрасль необходимо рассмотреть сущность этих понятий [1].

Искусственным интеллектом (далее – ИИ) называют комплекс программ, разработанных с целью воспроизведения навыков, присущих человеку. ИИ способен самостоятельно пополнять базу своих знаний, а также постоянно улучшать подход к выполнению поставленных задач в ходе работы над ними.

Американская исследовательская и консалтинговая компания Gartner, специализирующаяся на рынках информационных технологий определяет расширенный (дополненный) интеллект как модель партнерства человека и ИИ, которые работают вместе для усиления когнитивных способностей [2].

В настоящее время существуют следующие варианты интеграции искусственного и расширенного интеллектов в логистические процессы: автоматизированная система складирования, включая управление автопогрузчиками и управление запасами с помощью автономных наземных транспортных средств; прогнозирование спроса; автоматизация повторяющихся операций бэк-офиса; дроны-доставщики и беспилотные грузовики.

При дальнейшем прогрессе концепции автоматизации в логистической отрасли через внедрение технологий искусственного интеллекта целесообразно подчеркнуть основные преимущества данной интеграции.

1. Благодаря системам отслеживания в реальном времени, возможности управления большими объемами данных в считанные секунды и применению систем прогнозирования, возможно сократить время доставки, повысить эффективность принятия решений, предсказывая узкие места.

2. Устранение проблем, связанных с человеческим фактором. Использование ИИ позволяет избежать повышения заработной платы, риска заболеваний, также его работа не зависит от «нормированного рабочего дня».

3. Внедрение в процесс оптимизации цепи поставок предиктивной аналитики. Собирая более точные данные, ИИ может выполнять сортировку с помощью анализа данных, оценку пропускной способности и сетевого анализа, лучше оценивая пред-

стоящий спрос и помогая логистическим технологическим компаниям охватить продуктивность. Например, международный транспортный гигант DHL, чья платформа следит более чем за восемью миллионами онлайн-сообщений, чтобы обнаружить возможные проблемы в цепи поставок.

4. ИИ может помочь компаниям в реализации экологических инициатив, таких как оптимизация маршрутов и внедрение энергоэффективного транспорта.

В настоящее время хорошо продуманная и грамотно реализованная стратегия по внедрению ИИ может изменить правила игры для любой организации и выделить её среди конкурентов. Так, крупнейшая российская служба курьерской доставки «СДЭК» в феврале 2023 года объявила о внедрении «Умной логистики» – ИИ для управления операционными процессами. «Умная логистика» самостоятельно рассчитывает загрузку маршрутов, прогнозирует предполагаемую нагрузку складов. Основная цель – использовать «Умную логистику» для выполнения всех базовых операций, а люди будут работать только с отклонениями. В компании убеждены, что автоматизация сегодня крайне актуальна, так как человеческие ресурсы ограничены [3].

Не секрет, что рынок электронной коммерции продолжает расти с каждым годом благодаря перспективам развития передовых технологий ИИ. В 2022 году объем этого рынка увеличился на 1,6 трлн по сравнению с предыдущим периодом, что было обусловлено развитием логистической отрасли. Согласно докладу Национального Исследовательского Университета «Высшая школа экономики», спрос на передовые цифровые технологии в транспортной и логистической отраслях увеличится в семь раз к 2030 году, достигнув 626,6 млрд руб., причем 220 млрд руб. приходится именно на ИИ (рис. 1).

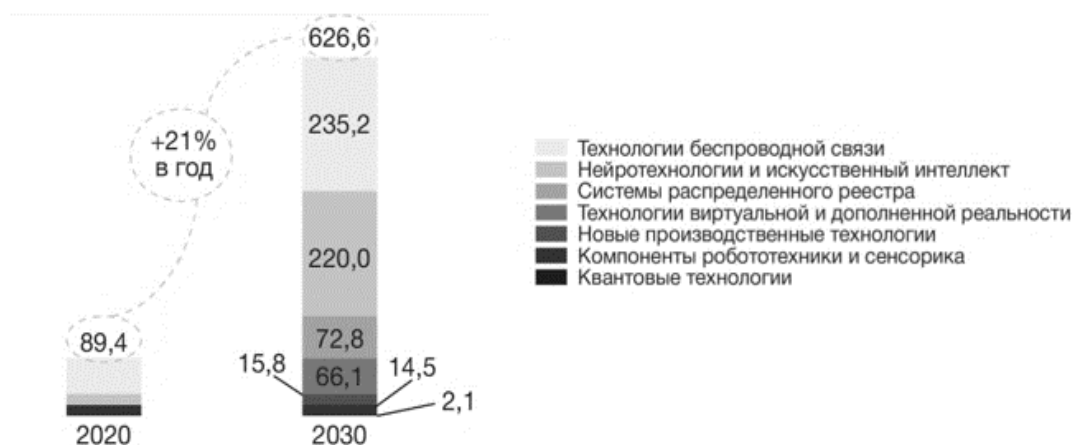


Рис. 1. Прогноз на цифровые технологии в транспорте и логистике в 2020 и 2030 гг. в млрд руб., согласно экспертному опросу и оценке НИУ ВШЭ

По данным IBM, в розничной торговле наибольший рост применения ИИ-систем ожидается в планировании цепочек поставок и складских операциях. Согласно исследованию Accenture, 36 % организаций внедрили ИИ в указанные процессы. А 28 % опрошенных планируют работу с ИИ. Прогнозируется, что ИИ в логистике повысит производительность более, чем на 40 % к 2035 году [4].

Так, среди перспектив развития, выделяют такие, например, технологии ИИ, как: технологии на основе подхода «обучение с подкреплением»; метакогнитивные технологии; генеративный ИИ.

Несмотря на то, что Россия является одной из крупнейших экономик в мире, внедрение технологий расширенного интеллекта в логистическую отрасль до сих пор не является приоритетом для большинства компаний. Именно поэтому наряду с перспективами развития следует отметить и проблемы внедрения технологий ИИ в логистическую отрасль:

1. Техническая инфраструктура в логистической отрасли России может быть несколько устаревшей и не соответствующей последним технологическим требованиям, а ее обновление может привести к значительным затратам.

2. Отсутствие квалифицированных специалистов, способных работать с расширенным интеллектом, а также огромные затраты на их обучение.

3. Внедрение ИИ может добавить новых вызовов, поскольку он требует более высокой степени безопасности, с точки зрения защиты данных.

4. Недостаточное финансирование исследований в области ИИ, вследствие чего инновации, проводимые в России, могут продвигаться медленно [5].

Таким образом, интеграция искусственного и расширенного интеллекта в сферу логистики является важным и перспективным направлением. Применение интеллектуальных технологий позволяет оптимизировать процессы, улучшить качество услуг и снизить затраты. Это, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности компаний и улучшению общего состояния отрасли.

Список литературы

1. Полутин С. В., Седлецкий А. В. Формирование социального механизма мотивации работников к инновационной деятельности // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2015. № 4 (36). С. 96–103.
2. Маркус Г., Дэвис Э. Искусственный интеллект: перезагрузка : Как создать машинный разум, которому действительно можно доверять / пер. с англ. М. : Альпина ПРО, 2021. 300 с.
3. Козлов А. С., Шепелин Г. И. Топ-5 проблем, которые искусственный интеллект может решить в логистике // Актуальные исследования. 2021. № 30 (57). С. 34–38.
4. Кривонос А. Д., Круглова И. А. // Интеллектуальный пункт пропуска в России и мире: компетентностный подход к созданию : сб. докл. Междунар. практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 16–17 февраля 2023 г.). СПб. : СПбГ ЭТУ «ЛЭТИ», 2023. С. 69–73.
5. Павлов А. О. Искусственный интеллект в логистике // Актуальные исследования. 2021. № 44 (71). С. 16–18.

УДК 336.22

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Дайганат Залибековна Залибекова

*Махачкалинский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Махачкала, Россия*

Аннотация. Обозначены преимущества и проблемы процесса цифровизации сферы налогообложения в Российской Федерации, обозначены преимущества цифровой трансформации налогообложения. Сформулированы рекомендации по совершенствованию процессов трансформации налогообложения в условиях цифровизации экономики в целом.

Ключевые слова: налогообложение, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, цифровые технологии

ADVANTAGES OF DIGITALIZATION IN THE TAXATION SYSTEM

Daiganat Z. Zalibekova

*Makhachkala Branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation, Makhachkala, Russia*

Abstract. The article outlines the advantages and problems of the process of digitalization of taxation in the Russian Federation, identifies the advantages of digital transformation of taxation. The result of the article is the

formulation of recommendations for improving the processes of transformation of taxation in the conditions of digitalization of the economy as a whole.

Keywords: taxation, digitalization, digital transformation, digital economy, digital technologies

С точки зрения влияния модернизации экономических процессов на развитие общества процесс цифровизации налоговой системы в Российской Федерации является одним из актуальных аспектов деятельности в настоящее время, поскольку экономика государства постоянно развивается, а значит появляется потребность в переосмыслении и упрощении способов ведения деятельности налоговых органов.

В документе «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 г. и плановый период 2023 и 2024 гг.» как одним из приоритетов выделяется совершенствование системы трансформации налоговой системы в условиях цифровизации, имеющее положительное значение для формирования экономического развития страны [1, с. 9].

Посредством более чем 20 цифровых платформ, представленных на официальном сайте налоговой службы, ФНС РФ обеспечивает эффективное взаимодействие всех субъектов налоговой системы, а так же предоставляет целый ряд государственных услуг, тем самым упрощая порядок их получения. К числу часто используемых платформ относятся: «Узнай свой адрес ИФНС», «Узнай свой ИНН», «Уплата госпошлины», «Подача заявления физического лица о постановке на учет», «Узнай свою задолженность» и др. [2, с. 1]

Налоговые службы стран мира в процессе налогового администрирования применяют инновационные цифровые продукты и предлагают налогоплательщикам многочисленные онлайн-сервисы. Среди них можно выделить: предварительное заполнение налоговых деклараций налоговыми органами, получение онлайн-помощи в расчёте налоговых обязательств, применение технологий «больших данных», «блокчейна» и «биометрии» при использовании налогоплательщиками новых сервисов.

В России среди наиболее удобных цифровых сервисов для налогоплательщиков можно выделить такие, как «Личный кабинет налогоплательщика» (в виде приложения или раздела сайта) и приложение «Мой налог» для плательщиков налога на профессиональный доход. Указанные сервисы позволяют быстро и беспрепятственно осуществлять оплату налоговых сумм, заранее рассчитанных и представленных к оплате клиенту. Удобно, что налогоплательщику не нужно посещать налоговый орган или банк, чтобы оплатить сумму налога – достаточно воспользоваться банковской картой и получить чек.

Приложение «Мой налог» позволяет плательщикам налога на профессиональный доход быстро формировать чеки по проданной продукции и оказанным услугам, а приложение самостоятельно рассчитывает сумму налога к уплате и предъявляет общий счёт в конце месяца. В течение месяца плательщик налога также может отслеживать уже накопившуюся к уплате налоговую сумму, что позволяет более грамотно планировать свои траты и значительно снижает риски неуплаты налога в виду нехватки средств.

Одной из важных задач цифровизации налоговой системы долгое время стояла перспектива создания общей системы сбора налоговых отчислений, поскольку постоянная путаница с разными реквизитами при начислении того или иного вида налога создавала определённые трудности как для населения, так и для налоговых органов.

Решением стало внедрение с 01.01.2023 программы Единого Налогового Счёта (ЕНС) в систему налогового регулирования, что позволило совместить обязательные к уплате в бюджет платежи налогоплательщика, не заменяя при этом полностью все налоги, и затем уже распределять уплаченные суммы без участия налогоплательщика по специальным счетам. Оплата происходит при помощи Единого налогового платежа (ЕНП), который должен быть произведён до окончания сроков уплаты налоговых отчислений.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что система трансформации налоговой системы в условиях цифровизации в России имеет положительное значение для формирования экономического развития страны, поэтому необходимо и в дальнейшем прилагать усилия для достижения новых результатов эффективности регулирования налоговых потоков.

Обобщая вышесказанное, можно определить основные преимущества цифровой трансформации налогообложения:

- повышение общей эффективности системы налогообложения в аспектах налогового администрирования и налогового контроля;
- увеличение оперативности совершения операций по сбору налогов и контролю над налогоплательщиками;
- совершенствование и упрощение взаимодействия плательщиков налогов и налоговых органов;
- перевод части налоговых операций в автоматический режим, что позволяет снизить нагрузку на налоговых инспекторов;
- повышение уровня собираемости налогов, что способствует росту налоговых поступлений в бюджеты и укреплению благосостояния государства в целом.

Несмотря на очевидные преимущества для налоговой системы и экономики, цифровая трансформация налогообложения в России имеет некоторые проблемные аспекты. В числе проблем одним из главных мест принадлежит нормативно-правовому регулированию новых объектов и процессов, появляющихся в налоговой системе. Ввиду общей нестабильности и изменчивости налогового законодательства, применение новых технологий осложняет нормативно-правовую регламентацию деятельности налоговых органов, так как любая новая технология требует внесения соответствующих изменений в законодательство и иные акты.

Сбои в работе новых сервисов уже сейчас становятся причиной возникновения неприятных проблем, которые налогоплательщикам иногда приходится решать в судебном порядке. Например, есть вероятность двойного налогообложения при возникновении обязательств по уплате налогов сразу в нескольких странах (актуально для предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность), что возникает из-за разницы используемых странами программ для налогового администрирования.

Также в контексте исследования влияния цифровой трансформации на развитие различного рода инструментов, направленных на облегчение процесса предоставления и получения услуг в формате онлайн, следует уделить внимание системе под названием «Автоматизированной системы контроля применения контрольно-кассовой техники» (АСК ККТ). Для разработки данной системы была запущена онлайн касса, благодаря которой можно узнать данные о каждой розничной сделке.

Данная технология направлена на то, чтобы каждая транзакция, каждый чек в электронном виде направлялся в налоговую систему, таким образом, налоговая служба видит налогооблагаемую выручку всей страны. Главной отличительной чертой данной разработки были QR-коды на чеках и специальное приложение для сканирования QR-кодов. Отсканировав QR-код в приложении можно получить кэшбэки от партнёров. Информация управления оперативного контроля размещена в сети интернет и содержит информацию о количестве организаций на территории Российской Федерации, объемах их выручки, налоге на добавленную стоимость.

Таким образом, цифровизация государственных услуг и налоговой системы в Российской Федерации развивается весьма динамичными темпами. На сегодняшний день можно утверждать, что государство активно переходит на новый, более широкий этап цифровой трансформации, сулящий еще более динамичное развитие инструментов цифровизации.

Список литературы

1. Гончаренко Л. И., Малкова Ю. В., Полежарова Л. В., Тихонова А. В., Юмаев М. М. «Об основных направлениях налоговой политики на 2022 год и на период 2023–2024 годов». URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48104439> (дата обращения: 26.09.2023).
2. Быкова Н. Н., Нуруев Р. Г. Электронные сервисы налоговых органов Российской Федерации // Молодой ученый. 2015. № 23 (103). URL: <https://moluch.ru/archive/103/23843> (дата обращения: 26.09.2023).

УДК 368.01

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ЧАТ-БОТОВ ПРИ ОБРАБОТКЕ СТРАХОВЫХ СЛУЧАЕВ

Марина Валерьяновна Илиндеева

*Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия*

Аннотация. Чат-боты могут стать потенциальным решением проблемы автоматизации процесса рассмотрения претензий и повышения качества обслуживания клиентов страховых компаний. В данной статье представлены преимущества чат-ботов при обработке страховых случаев.

Ключевые слова: страхование, автоматизация, цифровизация, чат-бот, эффективность

ANALYSIS OF THE ADVANTAGES OF CHATBOTS IN THE PROCESSING OF INSURANCE CLAIMS

Marina V. Ilindeeva

*Krasnoyarsk Branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Krasnoyarsk, Russia*

Abstract. Chatbots could be a potential solution to automate the claims process and improve customer service for insurance companies. This article presents the benefits of chatbots in insurance claims processing.

Keywords: insurance, automation, digitalisation, chatbot, efficiency

Страховая отрасль претерпевает масштабные преобразования. Отдельным явлением во всем мире стало активное развитие чат-ботов. Страховые компании обращаются к чат-ботам, чтобы обеспечить круглосуточное обслуживание клиентов. Это позволяет клиентам получать доступ к информации о своих претензиях в любое время, не дожидаясь живого представителя службы поддержки клиентов. Чат-боты также могут предоставлять точную и актуальную информацию о покрытии и правах на участие, сокращая время, которое клиенты тратят на телефон, пытаясь получить ответы.

Помимо обслуживания клиентов и автоматизации процесса подачи претензий, чат-боты также используются для выявления мошенничества. Анализируя данные клиентов и историю претензий, чат-боты могут быстро выявлять подозрительную активность, предупреждая страховые компании о возможном мошенничестве или злоупотреблениях.

Автоматизация позволяет повысить скорость всех процессов и обеспечивает беспрепятственный обмен информацией. Клиентам больше не нужно дожидаться ответа службы поддержки и проходить через многочисленное переключение на другого специалиста. С помощью чат-бота они получают ответ в течение нескольких секунд.

Для наиболее эффективного внедрения ботов в страховании рассмотрим процесс рассмотрения претензий, ожидания клиентов и страховой отрасли от этого процесса.

Хотя процесс урегулирования убытков и претензий клиентов может отличаться в зависимости от конкретного страховщика, можно определить последовательность данного процесса в целом. Каждое заявление о произошедшем страховом случае проходит определенные этапы.

1. Первое уведомление о страховом случае (FNOL)

Урегулирование убытков начинается с того, что страхователь сообщает о страховом случае в страховую компанию. Как правило, после первого обращения к делу назначается агент. Агент сопровождает клиента до урегулирования претензии.

2. Оценка ущерба

На этом этапе необходимо подтверждение факта ущерба. Например, в случае страхования от несчастных случаев на транспортном средстве оценка включает осмотр повреждений, что определяет дальнейшие обязательства.

3. Проверка

Далее заявления проверяются на предмет мошенничества и соответствия условиям страховки. Для определенных видов страхования страховая компания может выплатить страховую сумму только страхователю, либо дополнительно третьим лицам.

4. Оценка и обработка претензий

На данном этапе определяется сумма возмещения, которую страховая компания сообщает заинтересованным сторонам. После уведомления начинается окончательный процесс возмещения.

5. Урегулирование претензий

Данный этап является заключительным. Страховщик выплачивает страховую сумму страхователю или выгодоприобретателю. Страховая выплата свидетельствует об окончании процесса урегулирования претензии.

Чат-бот – это автоматическая система для общения с пользователями. Другими словами, это алгоритм, робот, который помогает клиентам решать различные задачи. [1]

Участие ботов в различных процессах:

Первое уведомление о потере (FNOL).

FNOL – это момент, когда клиент впервые сообщает страховой компании о происшествии. Для страхования транспортного средства FNOL может быть отправлено с места аварии. Что касается медицинского страхования, клиент может обратиться в страховую при поступлении в больницу.

Чат-бот значительно облегчает первую коммуникацию с компанией, позволяя сообщить о страховом случае из любого места и в любое время. Чат-боты также значительно экономят время клиентов на заполнении длинных форм и отправку документов и изображений. Клиенты могут легко сделать это со своих мобильных устройств в любом удобном мессенджере или в приложении страховой компании.

Для страховых компаний бот в процессе подачи иска значительно сокращает усилия и затраты на управление данными и их сбор. Это очень важно, ведь на поиск информации андеррайтеры тратят 90% своего времени, а бот делает это за несколько секунд.

Оценка ущерба.

Благодаря возможностям машинного обучения (ML) в сочетании с обработкой естественного языка (NLU) страховой бот упрощает процесс оценки ущерба. Он может распознавать фотографию самостоятельно или передавать фото агенту.

Также чат-боты могут различать мошенничество. Страховой бот может предположить мошеннический характер заявления, анализируя вводимую информацию и проверяя ее на адекватность и соответствие данным о пользователе.

Урегулирование претензий.

Урегулирование претензий – это рутинная работа, отнимающая время у страховщика. Бот же может оценить, может ли он урегулировать претензию самостоятельно, используя базовый алгоритм машинного обучения, и автоматически провести транзакцию.

Поддержка.

Когда компания надлежащим образом управляет ожиданиями клиентов, NPS компании может вырасти на 43 % (средний NPS по отрасли не высок – 71 %) [2]. Столь низкий показатель связан с тем, что клиенты страховых находятся в стрессовых условиях и могут посчитать взаимодействие с компанией неудовлетворительным. Боты же могут анализировать настроение пользователя и выстраивать диалог наиболее подходящим образом.

Статус заявления.

Клиенты могут узнать статус заявления с помощью простых диалоговых запросов. Чат-боты могут спрогнозировать завершение процесса обработки заявки и сообщить пользователю о предполагаемой дате в диалоге или с помощью push-уведомления.

Несмотря на то, что боты заменяют рутинную работу, участие человека в процессах остается необходимым. Например, искусственный интеллект может направлять сложные заявления соответствующему агенту, и агенту придется обработать их самостоятельно.

В целом, чат-боты могут обеспечить ряд преимуществ в процессе рассмотрения страховых случаев. Автоматизируя процесс, сокращая расходы и улучшая обслуживание клиентов, эти автоматизированные боты могут помочь повысить общую эффективность и прибыльность процесса рассмотрения претензий.

Список литературы

1. Пять трендов страховой индустрии. URL: <http://www.mobilecomm.ru/5-trendov-strahovoj-industrii> (дата обращения: 16.10.2023).
2. Платформа для создания чат-ботов без программирования : сайт. URL: <https://chatme.ai/> (дата обращения: 16.10.2023).

УДК 368

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Наталья Денисовна Капитурова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются основные преобразования в области финансов, связанные с необходимостью сокращения издержек, повышения безопасности финансовых операций, а также обеспечения соответствия сферы услуг постоянно развивающемуся обществу.

Ключевые слова: новейшие технологии, финансовый рынок, блокчейн, инновации

THE LATEST TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF ECONOMICS AND BUSINESS

Natalia D. Kapiturova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article discusses the main transformations in the field of finance, related to the need to reduce costs, improve the security of financial transactions, as well as ensuring compliance of the service sector with a constantly developing society.

Keywords: the latest technologies, financial market, blockchain, innovations

В настоящее время технологии проникли во все сферы деятельности, включая экономику и бизнес. Новейшие технологии в этой области могут помочь компаниям принимать более обоснованные решения на основе данных, улучшать операционную эффективность и достигать быстрого роста.

Финансовый рынок в последние годы в значительной степени подвергся влиянию технологического прогресса, что связано с внедрением онлайн-сервисов и применением блокчейна в экономике. В первую очередь инновации внедряются в банковской сфере, где практически все операции основаны на современных технологиях.

В сфере экономики и бизнеса постоянно появляются новые технологии, которые меняют способы ведения бизнеса и взаимодействия с клиентами. Некоторые из последних технологических разработок в этой области включают:

1. *Искусственный интеллект (ИИ)*: ИИ используется для автоматизации рутинных задач, анализа данных и прогнозирования трендов. Он также может быть использован для персонализации клиентского опыта и улучшения процессов принятия решений.

2. *Blockchain*: новая технология, которая может изменить не только финансовую, но и бизнес-среду в целом. Она работает как распределенная база данных, которая защищает информацию от изменений и подделок. Также блокчейн позволяет сократить издержки, связанные с промежуточными агентами, такими как банки и правительственные учреждения. Это может привести к новому типу экономики, которая будет основана на децентрализации и автоматизации процессов.

3. *Интернет вещей (Интернет of Things, IoT)*: IoT объединяет физические устройства, такие как смарт-датчики и умные устройства, с интернетом. Он может быть использован для сбора данных о потреблении и поведении клиентов, а также для оптимизации процессов производства и доставки товаров.

4. *Роботизация процессов (Robotic Process Automation, RPA)*: RPA позволяет автоматизировать рутинные задачи и процессы, освобождая время для более сложных и стратегических задач. Он может быть использован для автоматизации финансовых операций, управления складом и обработки заказов.

5. *Виртуальная и дополненная реальность (Virtual and Augmented Reality, VR/AR)*: VR/AR технологии создают иммерсивные и интерактивные виртуальные миры или дополняют реальность дополнительными информационными слоями. Они могут быть использованы для создания уникальных клиентских опытов, обучения сотрудников и визуализации данных.

Таблица 1

**Статистика использования новейших технологий
в компаниях крупного и среднего бизнеса**

Технология	ИИ	Blockchain	IoT	RPA	VR/AR
% использования	12 %	86 %	74,8 %	27,7 %	51 %

Проанализировав количество использования вышеперечисленных новейших технологий среди компаний крупного и среднего бизнеса по всему миру можно сделать вывод: большинство компаний уже активно используют в своем производстве блокчейн и IoT-устройства, также запускают тестирование других технологий современности. Искусственный интеллект активно применяют 12 % и тестируют 48 % компаний. Маленький процент использования в своем бизнесе предприниматели оправдывают высокой стоимостью систем ИИ, обеспокоенностью защитой персональных данных, уровнем контроля процесса принятия решений системой ИИ со стороны человека, неопределенностью с тем, кто несет ответственность за действия или ошибки ИИ, недоверием к ИИ и другими проблемами

Следует отметить, что в 2023–2024 годах основное внимание будет уделяться регулированию криптовалют для большей защиты средств клиентов, требуя от криптокомпаний предоставления доказательств наличия резервов и предотвращения смещения активов. Когда наконец-то будет введено регулирование криптоактивов, криптовалютный рынок увидит ускоренный рост и широкое распространение.

По мере того, как промышленность все больше полагается на данные, все большее значение будет иметь мощность моделирования больших машин. Разработка оборудования и программного обеспечения для квантовых вычислений будет основным направлением крупномасштабного анализа данных и моделирования. Квантовые стартапы, включая Xanadu, Zapata, ColdQuanta, Q-Ctrl наряду с публичными компаниями IBM, Google D-Wave Systems и Rigetti, будут играть важную роль.

Разработка квантовых вычислений, так и разработка микросхем ИИ помогут удовлетворить растущий глобальный спрос в 2023 году. Прогнозируется что, к 2025 году мировой рынок квантовых вычислений вырастет до \$5 млрд, а коммерческие квантовые вычисления, вероятно, начнутся в 2027 году. По мере развития технологий квантовых вычислений в 2023 году и утверждения технологических стандартов рынок будет набирать обороты. Компании вряд ли будут покупать квантовые компьютеры, а скорее будут полагаться на растущие модели «квант как услуга» (QaaS).

Это лишь некоторые из новейших технологий, которые применяются в сфере экономики и бизнеса. Быстрый темп развития технологий делает их все более доступными и важными для успешного ведения бизнеса.

Список литературы

1. Воробьева И. П., Селевич О. С. Экономика и управление производством : учеб. пособие для вузов. М. : Юрайт, 2020. 191 с.
2. Меняев М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник. М. : ИНФРА-М, 2021. 369 с.
3. Новые технологии 2023 года: инновации и технологические прорывы будут влиять на нашу жизнь и бизнес. URL: <https://b-mag.ru/novye-tehnologii-2023-goda-innovacii-i-tehnologicheskie-prognyu-budut-vlijat/> (дата обращения: 18.10.2023).
4. Соколова Е. А. Преимущества внедрения искусственного интеллекта в системе высшего образования // Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве : монография / под науч. ред. В.В. Бондаренко. Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2022. С. 169–178.

УДК 658.3.07

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Светлана Владимировна Кузнецова

*Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия*

Аннотация. Рассматриваются сущность, проблемы и перспективы развития национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, национальный проект, развитие, инновация, стратегии

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Svetlana V. Kuznetsova

*Krasnoyarsk Branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Krasnoyarsk, Russia*

Abstract. The article discusses the essence, problems, and prospects of development of the national program «Digital Economy of the Russian Federation».

Keywords: digitalization, digital economy, national project, development, innovation, strategies

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", принятая в июле 2017 г., играет важную роль в развитии страны [1]. Она определяет приоритеты и связь с другими проектами, а также вносит необходимые изменения в нормативно-правовое регулирование. Цифровая экономика стала государственным проектом, от которого зависит будущее страны.

Цифровая экономика имеет глубокое влияние не только на государственную сферу, но и на все аспекты жизни, включая производство, торговлю, образование и медицину. Независимо от выбора между работой в бизнесе или государственной службой, понимание основ цифровой экономики является ключевым для формирования эффективной личной стратегии и тактики. Такое знание благоприятствует успешному развитию карьеры любого человека.

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" не только предоставляет услуги в сфере развития электронной экономики, но и поддерживает общественно значимые проекты и инициативы. Кроме того, она способствует взаимодействию между субъектами хозяйствования, научными организациями и другими учреждениями, которые оказывают влияние на сферу цифровых экономических отношений. Это создает благоприятную среду для развития инноваций и сотрудничества, что является важным фактором успеха в цифровой экономике.

Национальный проект направлен на цифровую трансформацию социально-экономической жизни России и имеет несколько направлений, которые обеспечивают целостный подход к его реализации. Он включает в себя выработку законодательных норм, проведение модернизации инфраструктуры, внедрение практики цифровых технологий в экономике и государственном управлении, а также подготовку кадров для осуществления перехода. План разработан до 2024 года и включает в себя поддержку конкурентоспособности российских компаний на международном рынке.

Система производства, распределения, обмена и потребления включает в себя совокупность отношений, которые основаны на использовании цифровых методов и инструментов. Эти отношения обеспечивают хозяйственную деятельность общества, которая является частью цифровой экономики. Международные эксперты признают высокий уровень внедрения развития цифровых технологий в различных секторах экономики России. Для обеспечения взаимодействия между разными участниками этой экономики создаются успешно функционирующие отраслевые платформы.

Сегодня в России достигнуты значительные успехи в разработке надежной национальной инфраструктуры для доступа к информации в Интернете, применяя передовые практики из государственного сектора. Это отмечено специалистами Всемирного банка и экспертами из России и других стран. Проникновение мобильной связи находится на высоком уровне, а качество постоянно растет. Кроме того, в областях образования, здравоохранения, культуры и социального обслуживания проводится активное внедрение цифровых технологий.

Сегодня для реализации национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» выделен бюджет более 1,6 трлн руб. (рис. 1). Главными целями проекта являются обеспечение прорывного научно-технологического и социально-экономического развития страны, а также повышение уровня жизни и создание условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека [2, с. 14].

В России, несмотря на стремительный процесс цифровизации экономики, остаются нерешенными различные проблемы, которые актуальны в настоящее время.

Сложности финансирования. Любая программа требует финансирования. Только цифровизация обходится в среднем примерно в 200 млрд руб. По оценке экспертов Центра стратегических разработок, на реализацию Правительственной программы требуется 185 трлн руб., т.е. почти 23,1 трлн руб. ежегодно, что составляет 30,8 % ВВП в год. Это в 1,5 раза больше бюджета страны. Учет неэффективного использования средств

влечет за собой необходимость увеличения их количества в три раза. Такое бремя станет чрезмерно тяжелым для общества в целом и для населения, в первую очередь.

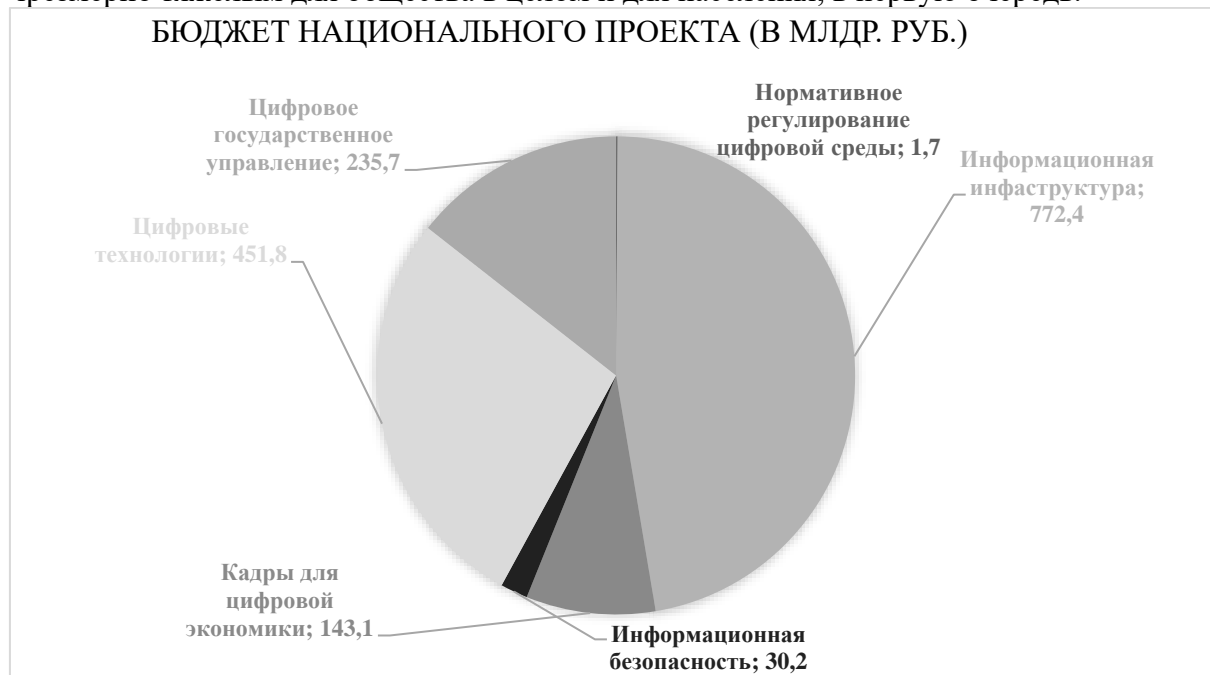


Рис. 1. Структура и бюджет национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации»

Проблема кадрового вопроса является основной для всех стран, поскольку борьба за человеческий капитал становится все острее, а стоимость человеческого капитала постоянно растет. Кадровый вопрос включает несколько аспектов, таких как проблема личности и формирование команды, проблема нахождения уникальных специалистов и повышение квалификации. Следует отметить, что кадры являются самым ценным активом для любой страны или организации, и их потеря является необратимой. Таким образом, устарел принцип, что нет незаменимых людей.

Важно осознать, что проблема безработицы становится все более насущной. Шаги в направлении роботизации, применение беспилотных технологий и внедрение полностью автоматизированного производства формируют новые профессии. Однако это также усиливает давление на рынок труда, поскольку многие работники оказываются не востребованными, что приводит к сокращению рабочих мест и отсутствию новых возможностей для их занятости.

В течение последнего десятилетия Россия активно движется по пути цифровизации экономики. Этот процесс способствует не только более жесткой конкуренции и улучшению качества рабочей силы, но и сокращению стоимости товаров и услуг. Дополнительным бонусом является более простой доступ к коммерческой информации для предприятий и отдельных лиц. Благодаря цифровым инновациям предприниматели получают больше возможностей для создания новых бизнес-услуг, а государственные органы становятся более открытыми и доступными.

Несмотря на то, что виртуальная сеть сейчас открыта для большинства граждан, российская экономика все еще значительно отстает. Частные предприятия, конечно, показывают значительные результаты, но общая картина остается неутешительной. Проект "Цифровая Россия", разработанный и утвержденный государственными структурами в целях перехода к новой экономической модели, стал одним из ключевых факторов, способствующих изменению ситуации на рынке труда.

Цифровая экономика в России отличается значительным неравенством и дисбалансом. На постоянную подготовку новых профессионалов, которые с готовностью окажутся в "цифровой" среде работы, делается особый удар в рамках политической

программы. Не только Москва, но и Московская область вместе взяли под свой контроль 40 % всего рынка.

Однако не только кадровые вопросы стоят на повестке дня. Большую роль играет и обновление технической базы, включая инфраструктуру для безопасного и быстрого обмена информацией. Государственные организации все активнее интегрируются в виртуальное пространство, являясь примером того, как технологии повышают прозрачность и позволяют контролировать выполнение обязанностей.

На сегодняшний день становится очевидно, что активное внедрение и продвижение цифровой экономики играет ключевую роль для дальнейшего прогресса России. Этот процесс будет способствовать повышению конкурентоспособности страны на международной арене, укреплению ее независимости и стабильности.

Следует отметить, что наличие все больших возможностей для ускоренного перехода к цифровизации открывает новые горизонты для бизнес-среды. Внедрение механизмов цифровой экономики будет способствовать созданию благоприятных условий для предпринимателей. Также значительное снижение транзакционных издержек станет возможным благодаря упрощению доступа к государственным услугам.

Ожидается, что стимулирование развития цифровой экономики приведет к ускорению экономического роста нашей страны. Таким образом, России предстоит серьезно вложиться в эту новую экономическую структуру, если она намерена поддерживать темпы развития и держаться наравне с лидерами этого важного направления.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1632-р от 28.07.2017.
2. Конягина М. Н. Основы цифровой экономики : учеб. и практикум для вузов. М. : Юрайт, 2023. 235 с. URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-cifrovoy-ekonomiki-519464#page/2> (дата обращения: 10.10.2023).

УДК 65.011.56

ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА «1С: АНАЛИТИКА» В СТАНОВЛЕНИИ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Любовь Анатольевна Петрова¹, Фирюза Касимовна Туктарова²

^{1,2} ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

Аннотация. Представлено описание нового сервиса 1С компании «1С: Аналитик». Дана сравнительная характеристика систем Business Intelligence (BI) и сервиса «1С: Аналитика», а также выявлены особенности работы этого сервиса.

Ключевые слова: 1С: Аналитик, цифровизация, предприятие, BI-системы

FEATURES OF THE SERVICE "1С: ANALYTICS" IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL INFRASTRUCTURE OF THE ENTERPRISE

Lyubov A. Petrova¹, Firyuza K. Tuktarova²

*^{1,2} Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education "Penza State University",
Penza, Russia*

Abstract. The article presents a description of the new 1С service of the 1С: Analyst company. The article provides a comparative description of Business Intelligence (BI) systems and the 1С: Analytics service. The peculiarities of the operation of the 1С: Analytics service have been identified.

Keywords: 1С: Analyst, digitalization, enterprise, BI systems

Тема цифровизации предприятия в современных экономических условиях становится все более популярной. В 2017 г. Президент России представил государственную программу «Цифровая экономика». Для достижения заявленных целей и выполнения поставленных задач в программе «Цифровая экономика» необходимо применение IT-технологий, облачных сервисов и программных разработок в деятельности любого предприятия [1, с. 189].

Одним из важных инструментов успешной цифровизации предприятия является выбор и использование цифрового продукта в целях получения сведений и принятия управленческих решений. Для принятия эффективных решений требуются информационные технологии, которые своевременно и достоверно покажут сложившуюся экономическую ситуацию на предприятии.

В 1989 г. аналитик компании Gartner Ховард Дреснер предложил в качестве такого инструмента использовать систему Business Intelligenc (BI). Данная система позволяет ускорить процесс по принятию решений на основе бизнес-данных компаний [2, с. 43].

В России с учетом современных требований, 1С компания разработала сервис «1С: Аналитика». Данный сервис позиционируют как система класса BI. Преимуществом данного сервиса является, создание его на основе платформы «1С: Предприятие». Визуализация в сервисе «1С: Аналитика» представлена в виде сводных таблиц, графиков и индикаторов (рис. 1).



Рис. 1. Вид рабочего стола и дашборда по закупкам в сервисе «1С: Аналитика»

В сервисе 1С: Аналитика» пользователь может легко и понятно построить сводную информацию по всем данным с детализацией по отдельным документам или элементам справочника.

Поэтому преимуществом использования сервиса является:

- структурированность базы данных из справочников;
- интерактивное редактирование отчетов;
- корректировка данных любым пользователем;
- встроенность фильтров для работы с данными;
- возможность использовать в любых конфигурациях 1С;
- простой и понятный функционал по построению дашбордов;
- использование «дата акселетор» для оптимизации нагрузки на сервер.

При наличии преимуществ у сервиса есть некоторые недостатки:

- отчеты не хранят данные по запросу;
- для детализированной работы пользователю необходимо знать язык запросов;

- невозможность составления отчетов в виде карт и графиков;
- работа сервиса на вложенных запросах.

Исходя из ранее указанного, особенность работы сервиса «1С: Аналитика» состоит в следующем [3, с. 75]:

- каждый пользователь формирует свой рабочий стол без возможности обмениваться им с другими пользователями;
- наибольшая эффективность отчета состоит в правильном выборе соответствующего справочника и номенклатуры;
- отчет может содержать не более 50 фактов/факторов/показателей.

Для полного понимания сервиса «1С: Аналитика» проведем сравнительный анализ систем BI (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ систем BI, используемых в России

BI-система	Tableau, PBI, Qlik и др.		1С: Аналитик
Функционал	+	+	+/-
Актуальность данных	+	+	+
Настройка	Сложнее	Сложнее	Просто
Производительность	–	+	+
Табличная форма отчета	+	+	+
Оптимизация запросов (дата акселератор)	–	–	+

В современных условиях цифровизации системы Business Intelligence (BI) становятся необходимой составляющей всех процессов компании. Компании накапливают большой объем данных, который требует анализа и для эффективного управления составлением большого количества управленческих отчетов. Безусловно, такой инструмент, как BI, позволяет не только повысить производительность труда, но и в целом поменять подход к работе с данными. Сервис «1С: Аналитика» имеет и преимущества и недостатки, но превалируют преимущества и возможность без больших затрат встроить в свой контур новое программное обеспечение класса BI, а значит, позволит конечному заказчику оперативно и своевременно получать управленческую информацию для принятия эффективных решений.

Список литературы

1. Ветров А. Н., Северов Р. А. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете // Междисциплинарные исследования экономических систем : материалы Всерос. науч.-практ. конф. / под ред. А. Н. Бородулина. Тверь, 2022. С. 188–192.
2. Гусев Д. А. Анализ возможностей выполнения требований заинтересованных сторон бизнеса при помощи системы «1С: Аналитика» // Научные записки молодых исследователей. 2021. Т. 9, № 3. С. 42–49.
3. Латышев З. И., Николенко Д. В. Цифровизация управленческого учета в России: современные тенденции и перспективы // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 2. С. 74–80.

УДК 657.9

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ

Кристина Владимировна Русакова

*Красноярский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия*

Аннотация. Посвящена теме цифровой трансформации – одной из актуальных на сегодняшний день. Проведен анализ понятий «автоматизация», «цифровизация» и «цифровая трансформация». Приведена

характеристика цифровых технологий в бухгалтерском учете. Обозначены преимущества цифровой трансформации бухгалтерского учета и отчетности.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация, автоматизация, цифровые технологии, технологические процессы

DIGITAL TRANSFORMATION OF ACCOUNTING AND REPORTING

Kristina V. Rusakova

*Krasnoyarsk branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Krasnoyarsk, Russia*

Abstract. This article is devoted to the topic of digital transformation – one of the most relevant today. The analysis of the concepts of "automation", "digitalization" and "digital transformation" is carried out. The characteristic of digital technologies in accounting is given. The advantages of digital transformation of accounting and reporting are outlined.

Keywords: digital transformation, digitalization, automation, digital technologies, technological processes

В современных условиях цифровая трансформация бизнеса – процесс неизбежный, поскольку государственная экономика становится «цифровой». Цифровизация затрагивает все сферы жизни (промышленность, образование, здравоохранение, транспорт, науку, финансы) и бухгалтерский учет – не исключение. В результате цифровой трансформации выполняются задачи и принимаются решения без участия человека.

В бизнесе цифровая трансформация – это внедрение экономическим субъектом цифровых технологий, в результате чего происходит оптимизация процесса управления основными технологическими процессами. Цель цифровой трансформации – повышение эффективности деятельности. Можно выделить следующие этапы такой трансформации: автоматизация, цифровизация и, собственно, цифровая трансформация.

Автоматизация представляет собой замену труда людей работой системы. В результате автоматизации ежедневные трудозатраты снижаются, при этом конечный результат процесса остается неизменным, меняется только количество человеческих усилий.

Цифровизация – это изменение модели управления процессами через работу с данными. В результате цифровизации, благодаря качественно новому управлению процессом, основывающемуся на анализе собранной информации, повышается конкурентоспособность экономического субъекта.

Таким образом, термин «автоматизация» наиболее применим к учетному процессу, а «цифровизация» – к процессу управления.

Цифровая трансформация – построение новой бизнес-модели. Она позволяет выйти на новый рынок с помощью цифровых технологий. Из-за того, что новую нишу на рынке найти не так просто, цифровая трансформация далеко не для всех является доступной.

Бухгалтерский учет предполагает большой объем ежедневной работы с данными первичной документации. Поэтому и появилась необходимость автоматизации, позволяющей минимизировать участие человека и сократить вероятность ошибок. Автоматизации доступны любые участки бухгалтерии: документооборот, работа с банками, проверка контрагентов, отчетность и налоги, кадровый учет [1, с. 261].

Практическое применение информационно-коммуникационных технологий – ключевой инструмент цифровизации. Цифровизации сферы бухгалтерского учета способствует внедрение комплекса цифровых технологий:

– электронный документооборот (ЭДО) – система обмена электронной документацией внутри организации, между организациями, с государственными органами;

– квалифицированная электронная подпись (КЭП) – технически представляет собой файл, содержащий в зашифрованном виде данные владельца подписи и подписанного документа;

– блокчейн – новейшая технология, позволяющая создавать цифровые записи о транзакциях, которые невозможно подделать или изменить, что делает прозрачным и надежным бухгалтерский учет;

– искусственный интеллект и предиктивная аналитика – современные технологии искусственного интеллекта позволяют распознавать бумажные документы по их фотографии или скану и подготавливают их для ввода в информационную базу в удобном для пользователя виде ;

– электронный SMART-контроль – электронный доступ к учетным данным в режиме реального времени [2, с. 110].

Цифровую трансформацию отличает от цифровизации прежде всего масштабность, в результате которой в цифровую среду переносится вся стратегия развития бизнеса, а также глобальное переобучение персонала, переход на новый уровень взаимодействия с контрагентами, клиентами и многое другое.

Положительные стороны цифровизации бухгалтерского учета и отчетности заключаются в следующем:

– оптимизация затрат на содержание аппарата бухгалтерии, за счет повышения квалификации и (или) переквалификации сотрудников, обладающих ключевыми компетенциями цифровой экономики;

– рост эффективности предпринимательской деятельности;

– повышение скорости обработки учетной информации;

– возможность удаленной работы;

– эффективная система защиты от угроз информационной безопасности [2, с. 112].

Таким образом, налицо необходимость и неизбежность цифровой трансформации бизнеса и такой важной его составляющей, как бухгалтерия. Поскольку на основе бухгалтерского учета формируется достоверная информация о финансовом положении экономического субъекта, необходимая для внутренних и внешних пользователей такой информации.

Список литературы

1. Зубарева О. А. Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях // Управленческий учет. 2023. № 1. С. 258–263.
2. Гилева Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учете // Вестник университета. 2022. № 2. С. 108–113.

УДК 330.524

МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

Венера Рафаэлевна Ширяева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Представляет собой обзор ключевых новшеств в сфере цифровой трансформации экономики, сфокусированный на их воздействии, как на макроэкономике отдельных стран, так и на мировую экономическую картину в целом. Рассматриваются особенности внедрения цифровых технологий, основные признаки и виды цифровой трансформации в области экономики и финансов.

Ключевые слова: цифровая трансформация, искусственный интеллект, электронные платежи, цифровой рубль, цифровые валюты

GLOBAL TRENDS IN DIGITAL TRANSFORMATION: INNOVATIVE APPROACHES IN VARIOUS COUNTRIES

Venera R. Shiryayeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article is an overview of key innovations in the field of digital transformation of the economy, focused on their impact on both the macroeconomics of individual countries and the global economic picture as a whole. The features of the introduction of digital technologies, the main signs and types of digital transformation in the field of economics and finance are considered.

Keywords: digital transformation, artificial intelligence, electronic payments, digital ruble, digital currencies

Сегодня сложно сказать в какой эпохе находится человечество, это всё ещё Информационная эра или что-то новое, связанное с развитием искусственного интеллекта. В настоящий момент всё меняется слишком быстро, это касается практически всех сфер жизни, в частности и экономики стран [1–3].

Процесс цифровизации охватил большое число стран по всему миру. Рейтинг уровня цифровой трансформации между государствами постоянно изменяется в виду большой скорости внедрения новых технологий. На данный момент одними из передовых принято считать США, Китай, Канаду, Германию и Сингапур, топ стран расходится от источника к источнику, однако эти страны чаще всего встречаются в десятки первых.

В Германии цифровая инфраструктура предоставляет высокоскоростной доступ к интернету на всей территории страны, с поддержкой государственной инициативы "Цифровая Германия 2025". Эта стратегия направлена на развитие цифровой экономики, с акцентом на области производства, образования, здравоохранения и транспорта. Уже в начале 2023 года уровень проникновения интернета в Германии составлял 93,1 % от общей численности населения. Учитывая, что 4,7 % от всего населения приходится на возраст от 0 до 4 лет, можно заключить, что основная масса дееспособных граждан имеют доступ в сеть Интернет [5].

Внедрение технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей, является также широко распространенным в немецких компаниях. Автомобильная промышленность выделяется в этом контексте, где разработка автомобилей с автономным управлением делает страну лидером в инновационных транспортных решениях.

Данный цифровой прогресс оказывает положительное воздействие на экономику, способствуя повышению эффективности предприятий, улучшению качества товаров и услуг, а также созданию новых рабочих мест в сфере информационных технологий и цифровых инноваций [4].

Цифровизация в США выделяется несколькими иными особенностями. Во-первых, страна активно поддерживает стартапы и инновационные проекты, что способствует быстрому развитию технологического сектора. Вторым важным моментом является наличие крупных технологических хабов, таких как Силиконовая долина, где сосредоточены ведущие компании и инвесторы. ВВП Силиконовой долины оценивается в 275 миллиардов долларов в год, что примерно равно ВВП Финляндии [2].

США также является лидером в области исследований и применения искусственного интеллекта, а также разработки технологий блокчейн. Кроме того, страна активно внедряет цифровые решения в сфере здравоохранения и образования, повышая доступность и эффективность этих услуг.

Финансовая индустрия в США также отличается высокой степенью цифровизации, с развитием электронных платежей, финтех-инноваций и использованием блокч-

ейн-технологий. Коллективное воздействие этих факторов делает цифровизацию в США выдающейся и влиятельной на мировой арене.

Одним из последних новшеств в России в сфере цифровизации экономики является цифровой рубль. Уже с августа 2023 года началось тестирование платформы по использованию цифрового рубля с участием 600 физических и 30 юридических лиц. Введение новой формы российской валюты в широкий оборот планируется только в 2025 году.

В свою очередь Россия в данном направлении не является первопроходцем в этом году цифровые валюты Нигерии, Багамских островов и Ямайки уже полноценно смогли вписаться в прежде известную нам структуру экономики государства. Кроме того ещё 11 стран приступили к тестовым проектам по запуску цифровых валют.

Помимо отдельных государств Международный валютный фонд также представил свою универсальную цифровую денежную единицу Unicoін – Юникоин. В первую очередь это делается для обеспечения безопасности передвижения денежных средств.

Обобщая вышесказанное можно отметить, что изменяя структуру и функции экономики, цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного мира. Внедрение новых технологий в различных странах сопровождается уникальными вызовами и возможностями, вносящими разнообразие в глобальный экономический ландшафт на мировой арене.

Список литературы

1. Рейтинг стран по уровню цифровизации экономики : сайт. URL: <https://leatherminds.ru/reiting-stran-po-urovnyu-cifrovizacii-ekonomiki/> (дата обращения: 27.10.2023).
2. Самые прибыльные компании «Кремниевой долины» : сайт. URL: <https://xlust.ru/samyepribylnye-kompanii-kremnievoj-doliny/> (дата обращения: 27.10.2023).
3. Кочергин Д. А. Цифровые валюты центральных банков: опыт внедрения цифрового юаня и развитие концепции цифрового рубля. *Russian Journal of Economics and Law*. 2022. № 16 (1). С. 51–78. doi: 10.21202/2782-2923.2022.1.51-78 EDN: ВНОКОЗ
4. Абдрахманова Г. И., Васильковский С. А., Вишневский К. О. [и др.]. Цифровая экономика: 2023 : краткий стат. сб. / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М. : НИУ ВШЭ, 2023. 120 с.
5. SIMON KEMP DIGITAL 2023: GERMANY / SIMON KEMP // Datareportal : сайт. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-germany> (дата обращения: 27.10.2023).

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

УДК 378.1

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ольга Александровна Баранова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются основные механизмы повышения конкурентоспособности российских вузов на международной арене, проводится анализ текущего состояния конкурентоспособности вузов нашей страны, проблем, возникающих при ее повышении, меры и методы решения данных проблем, роль государства в данной сфере.

Ключевые слова: механизмы повышения конкурентоспособности вузов, международная научная деятельность, проблемы повышения конкурентоспособности, роль государственной поддержки при повышении качества образования

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

MECHANISMS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF RUSSIAN UNIVERSITIES IN THE INTERNATIONAL ARENA AT THE PRESENT STAGE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Olga A. Baranova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the main mechanisms of increasing the competitiveness of Russian universities in the international arena, analyzes the current state of competitiveness of universities in our country, the problems arising from its improvement, measures and methods of solving these problems, the role of the state in this area.

Keywords: mechanisms of increasing the competitiveness of universities, international scientific activity, problems of increasing competitiveness, the role of state support in improving the quality of education

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В условиях глобализации и интеграции стран в мировую экономику, конкурентоспособность высшего образования играет ключевую роль в развитии каждой страны. Российские вузы, как основные поставщики кадров для национальной экономики, также сталкиваются с необходимостью повышения своей конкурентоспособности на международной арене. Для достижения этой цели требуется разработка и использование эффективных механизмов, которые позволят привлечь больше иностранных студентов, преподавателей и исследователей. Успех или неудача в укреплении вузами своих позиций на международной арене может оказать непосредственное влияние на социально-экономическое развитие страны. Поэтому, понимание механизмов повышения конкурентоспособности российских вузов необходимо для разработки эффективных стратегий и планов действий.

Первым механизмом, который следует рассмотреть, является улучшение качества образования. Российские вузы должны стремиться предоставлять высокое качество образования, соответствующее современным требованиям работодателей и общества.

Это может быть достигнуто через постоянное обновление программ обучения, использование современных методик преподавания, привлечение высококвалифицированных преподавателей из зарубежных стран. Вторым механизмом является развитие научной и инновационной деятельности вузов. Российские вузы должны активно поддерживать своих исследователей, предоставлять им доступ к современным лабораториям, финансировать проведение научных исследований [1, с. 93].

Третий механизм – активное участие в международных рейтингах. Рейтинги являются одним из главных инструментов оценки качества образования вуза. Участие в них помогает повысить видимость и привлекательность учебного заведения для студентов, преподавателей. Четвертым механизмом является развитие международного сотрудничества. Установление партнерских отношений с зарубежными университетами и организация обмена студентами и преподавателями способствует повышению уровня образования и научной деятельности.

Российские вузы сталкиваются с рядом проблем в повышении своей конкурентоспособности. Одной из основных проблем является низкое качество образования. В последние годы рейтинги мировых университетов показывают, что большинство российских вузов занимают скромные позиции. Это связано с недостаточным финансированием, отсутствием современного оборудования и лабораторий, а также недостатком опытных преподавателей [2, с. 494].

Еще одной серьезной проблемой является отсутствие активной международной деятельности. Многие российские вузы не имеют достаточного числа иностранных студентов и не проводят активные программы обмена студентами. Это приводит к упущению возможностей для развития культурного понимания [3, с. 74]. Еще одним вызовом является недостаток инноваций и научных исследований. Российские вузы часто испытывают трудности в привлечении финансирования для научных проектов, отсутствуют эффективные механизмы коммерциализации результатов научной работы.

Для решения этих проблем необходимы комплексные меры и стратегии. Один из механизмов повышения качества образования – это привлечение высококвалифицированных преподавателей и специалистов с международным опытом. Ведущие профессора из зарубежных университетов могут проводить лекции и мастер-классы, делиться своими знаниями со студентами. Другой механизм – это развитие программ международного обмена для студентов. Российские вузы должны активно сотрудничать с зарубежными партнерами, чтобы предоставлять своим студентам возможность учиться за границей.

Также важным механизмом повышения качества образования является использование инновационных технологий в учебном процессе. Все больше вузов переходят на онлайн-формат обучения, что позволяет студентам из разных регионов страны иметь доступ к высококачественному образованию. Кроме того, использование современных технологий, таких как виртуальная реальность, позволяет создать более интерактивное и эффективное обучение [4, с. 77].

Одной из основных задач при повышении конкурентоспособности российских вузов является аккредитация программ. Международная аккредитация подтверждает высокое качество образовательных программ и привлекает больше студентов со всего мира. Наличие активной научной деятельности привлекает внимание международного сообщества.

Государственная поддержка играет самую важную роль в этом процессе, обеспечивая необходимые ресурсы и условия для повышения качества образования и научно-исследовательской деятельности. Один из механизмов государственной поддержки – это выделение финансирования на развитие инфраструктуры и материально-технической базы вузов. Средства направляются на модернизацию аудиторий, лабораторий.

Также механизмами государственной поддержки является разработка и реализация программ подготовки кадров для высокотехнологичных отраслей, поддержка

научно-исследовательской деятельности вузов. Также, безусловно, одной из основных форм государственной поддержки является система грантов для студентов и аспирантов, которые позволяют мотивировать талантливых молодых людей выбрать образовательное учреждение в России [5, с. 41].

Кроме того, государство активно поддерживает участие российских вузов в программах обмена студентами. Такие программы позволяют студентам получить опыт обучения за рубежом, ознакомиться с передовыми методиками и технологиями [6, с. 281].

В заключение, повышение конкурентоспособности российских вузов на международной арене является сложной задачей, требующей комплексного подхода. Улучшение качества образования, развитие научной и инновационной деятельности, улучшение материально-технической базы, развитие международного сотрудничества – все эти механизмы должны быть включены в стратегии развития российских вузов. Только таким образом можно достичь успеха на международном уровне и привлечь лучших студентов [7].

Список литературы

1. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Зябликова О. А. Вовлеченность в образовательный процесс российских и иностранных студентов в условиях применения цифровых дистанционных образовательных технологий в российских вузах // Вестник университета. 2022. С. 89–96. doi: 10.26425/1816-4277-2022-10-89-96
2. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303
3. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Юдина В. А., Танина М. А., Лескина О. Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции на рынках образовательных услуг // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 1. С. 72–92. doi: 10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092
4. Юдина В. А., Танина М. А., Бондаренко В. В. Развитие цифровых маркетинговых технологий продвижения образовательных услуг российских вузов в условиях глобальных трансформаций // Вестник университета. 2022. С. 71–78. doi: 10.26425/1816-4277-2022-5-71-78
5. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Пензина Д. П. Исследование условий кадрового обеспечения с целью выявления адаптивности российских высших учебных заведений к развитию международного сотрудничества с применением цифровых образовательных технологий // Вестник университета. 2022. С. 37–46. doi: 10.26425/1816-4277-2022-9-37-46
6. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 4. С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
7. Бондаренко В. В., Лескина О. Н., Соколова Е. А., Мочалина Я. В. Передовой опыт международного сотрудничества в системе высшего образования в условиях цифровой трансформации образовательной системы индустриально развитых стран // Самоуправление. 2022. № 4. С. 244–247.

УДК 37.062.1

МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Ксения Александровна Маркеева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах на современном этапе социально-культурного развития, роль социально-культурных механизмов в адаптации

иностранцев в российских вузах, влияние современных технологий на процесс адаптации иностранцев в российских вузах.

Ключевые слова: адаптация, иностранные студенты, российские вузы

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

MECHANISMS OF ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS IN RUSSIAN UNIVERSITIES AT THE PRESENT STAGE OF SOCIO-CULTURAL DEVELOPMENT

Ksenia A. Markeeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the problems of adaptation of foreign students in Russian universities at the present stage of socio-cultural development, the role of socio-cultural mechanisms in the adaptation of foreign students in Russian universities, the impact of modern technologies on the process of adaptation of foreign students in Russian universities.

Keywords: adaptation, foreign students, Russian universities

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Процесс обучения за рубежом является значимым этапом в жизни многих студентов, особенно для тех, кто выбирает Россию в качестве страны для получения высшего образования. Ежегодно количество таких студентов растёт, и многие из них сталкиваются с процессом адаптации [1, с. 74]. Следует отметить, что адаптация иностранных студентов в новой социально-культурной среде может представлять определённые вызовы и сложности. Основные проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах на современном этапе социально-культурной жизни могут быть связаны с языковыми трудностями, недостатком знаний о российской культуре и образовательной системе, отсутствием поддержки со стороны университета и коллег по группе. Именно поэтому социально-культурные механизмы играют важную роль в адаптации иностранных студентов в российских вузах.

Так, важным социально-культурным механизмом является языковая адаптация, так как одной из основных проблем является языковой барьер. Иностранцам студентам может быть трудно понимать лекции на русском языке, а также выражать свои мысли и идеи на нём [2, с. 93]. Это может создавать неудобства при общении с преподавателями и однокурсниками, а также затруднять восприятие учебного материала. Для преодоления этой проблемы вузы предлагают различные программы подготовки, а также курсы русского языка для иностранных студентов.

Следующим шагом на пути адаптации для иностранных студентов является ознакомление с российской культурой и традициями [3, с. 82]. Для этого необходимо создать благоприятную атмосферу для адаптации иностранных студентов. Важным компонентом является предоставление информации о правилах учебного процесса, культурных особенностях страны и университета, а также знакомство с коллегами по группе. Также важно организовать мероприятия и программы для общения, включающие как иностранных, так и местных студентов. Участие в различных социокультурных мероприятиях, таких как фестивали, концерты, выставки и другие, позволяет студентам погрузиться в атмосферу российской культуры и обрести новые знания и опыт.

Не менее важным механизмом адаптации является социальная поддержка. Иностранцам студентам может быть сложно найти друзей или партнеров по учебе среди местных студентов, особенно если они не имеют общего языка общения или различных интересов. Это может создавать чувство изоляции и одиночества. Для решения данной проблемы некоторые университеты предоставляют стипендии иностранным студентам, помогают им найти работу, организуют психологическую поддержку для тех, кто

испытывает стресс или проблемы в новой среде. Кроме того, создают специальные отделы или центры, предоставляющие различные услуги, начиная от консультаций по вопросам визы и оформления документов до помощи в поиске жилья. Также проводятся специальные мероприятия для знакомства иностранных студентов друг с другом, создаются клубы и группы по интересам, где иностранные студенты могут находить единомышленников и поддержку со стороны.

В современном информационном обществе технологии занимают все более важное место в жизни людей. В связи с этим становится все более актуальным изучение влияния современных технологий на механизмы адаптации иностранных студентов в российских вузах.

Сегодня практически каждый иностранный студент имеет доступ к интернету, что открывает перед ним широкие возможности для получения информации о России, ее культуре и образовательной системе. Благодаря социальным сетям, форумам и специализированным сайтам, студенты могут общаться друг с другом, делиться опытом и задавать любые возникающие у них вопросы. Это помогает им быстрее освоить новую среду и установить контакты со своими однокурсниками и преподавателями. Однако для повышения результативности обучения преподаватели также должны обладать цифровой грамотностью [4, с. 42].

Другим примером использования современных технологий является электронное обучение. В последние годы все больше вузов в России начали предоставлять возможность студентам изучать материалы и проходить тестирование онлайн. Для иностранных студентов это означает, что они могут изучать учебные материалы на родном языке и повторять необходимые знания в любое удобное для них время. С помощью видеороликов, аудиозаписей и интерактивных приложений они могут легче усваивать новую информацию и осваивать русский язык. Кроме того, такие методы обучения позволяют создавать более интересные и эффективные учебные материалы, которые способствуют активному участию студентов в образовательном процессе [5, с. 676].

Однако, несмотря на преимущества современных технологий, существуют некоторые недостатки. Во-первых, не все иностранные студенты обладают достаточными навыками работы с компьютером и интернетом. Кроме того, доступ к интернету в некоторых случаях может быть ограничен или затруднен для студентов из определенных стран.

Следует отметить, что современные технологии играют значительную роль в процессе адаптации иностранных студентов в российских вузах. Они помогают получить информацию о новой среде, улучшить языковые навыки и осваивать учебный материал более эффективно. Однако необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого студента. Только в таком случае современные технологии могут стать настоящим помощником иностранным студентам в их адаптации к новой образовательной среде [6].

В заключение, на современном этапе социально-культурного развития России, механизмы адаптации иностранных студентов в российских вузах играют важную роль в создании комфортной образовательной среды. Проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах могут быть различными и зависят от множества факторов. Однако существуют способы и методы, которые помогают преодолеть эти трудности. Основная задача – создание благоприятной атмосферы для адаптации, предоставление информационной поддержки и организация мероприятий для общения.

Список литературы

1. Юдина В. А., Танина М. А., Бондаренко В. В. Развитие цифровых маркетинговых технологий продвижения образовательных услуг российских вузов в условиях глобальных трансформаций // Вестник университета. 2022. № (5). С. 71–78. doi: 10.26425/1816-4277-2022-5-71-78

2. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Зябликова О. А. Вовлеченность в образовательный процесс российских и иностранных студентов в условиях применения цифровых дистанционных образовательных технологий в российских вузах // Вестник университета. 2022. № (10). С. 89–96. doi : 10.26425/1816-4277-2022-10-89-96
3. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Юдина В. А., Танина М. А., Лескина О. Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции на рынках образовательных услуг // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 1. С. 72–92. doi: 10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092
4. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Пензина Д. П. Исследование условий кадрового обеспечения с целью выявления адаптивности российских высших учебных заведений к развитию международного сотрудничества с применением цифровых образовательных технологий // Вестник университета. 2022. № (9). С. 37–46. doi: 10.26425/1816-4277-2022-9-37-46
5. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 4. С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
6. Бондаренко В. В., Лескина О. Н., Соколова Е. А., Мочалина Я. В. Передовой опыт международного сотрудничества в системе высшего образования в условиях цифровой трансформации образовательной системы индустриально развитых стран // Самоуправление. 2022. № 4. С. 244–247.

УДК 378.4

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ксения Александровна Маркеева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются основные аспекты развития цифровизации университета как фактора повышения конкурентоспособности российских вузов, этапы развития цифровизации, а также возможные пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: цифровизация, конкурентоспособность, международная экономика

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION OF THE UNIVERSITY AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF RUSSIAN UNIVERSITIES IN THE INTERNATIONAL ECONOMY

Ksenia A. Markeeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the main aspects of the development of digitalization of the university as a factor in increasing the competitiveness of Russian universities, the stages of digitalization development, as well as possible ways to solve the identified problems.

Keywords: digitalization, competitiveness, international economy

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В современном мире цифровизация проникает во все сферы нашей жизни, и образование не является исключением. Российские вузы осознают необходимость адаптироваться к новым технологиям и методам обучения для успешной конкуренции на международной арене. В связи с этим, развитие цифровизации становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности российских университетов.

Цифровая трансформация университета открывает новые возможности для студентов, преподавателей и всего академического сообщества. Она позволяет расширить доступность образования, повысить качество обучения и эффективность работы вузов.

Основные тенденции развития цифровизации университетов включают в себя переход от традиционной модели преподавания к онлайн-образованию, активное использование электронных платформ и систем управления образованием, а также разработку специализированных программ и приложений для обучения.

Однако вместе с возможностями цифровизации, возникают и вызовы. Первый вызов – это необходимость создания соответствующей инфраструктуры для поддержки цифрового образования. Университетам необходимо иметь высокоскоростной интернет, доступ к компьютерам и другими цифровыми устройствами, а также обеспечить безопасность информационных систем.

Второй вызов связан с необходимостью обучения персонала. Цифровизация требует наличия специалистов, которые обладают навыками работы с цифровыми технологиями [1, с. 492]. Поэтому университетам необходимо обеспечить переподготовку и повышение квалификации своих сотрудников.

Третий вызов – это адаптация учебных программ. Цифровизация требует изменения подхода к организации учебного процесса, включая внедрение новых методик и форматов обучения. Университетам необходимо пересмотреть содержание предметных областей, чтобы соответствовать современным требованиям рынка труда.

Одной из основных преимуществ цифровизации университета является возможность онлайн-обучения. С помощью специализированных платформ и приложений, студенты могут получить качественное образование, не ограничиваясь географическими или временными рамками [2, с. 673].

Ещё одно преимущество цифровых технологий – это использование виртуальной и дополненной реальности в образовательном процессе. С их помощью можно создавать интерактивные симуляции и тренировки, которые помогают студентам лучше усваивать материал и развивать практические навыки.

Кроме того, цифровизация университетов способствует развитию и внедрению новых форматов образования, таких как онлайн-курсы и массовые открытые онлайн-курсы (МООС). Эти форматы позволяют привлекать высококвалифицированных преподавателей со всего мира и делиться знаниями с широкой аудиторией. Таким образом, университеты становятся более доступными для студентов из разных стран и регионов.

Одним из важных факторов развития цифровизации университета является отношение студентов и преподавателей к новым технологиям [3, с. 94]. Вначале процесса цифровизации могут возникать определенные сопротивления со стороны обеих сторон, связанные с недостаточной осведомленностью о возможностях и преимуществах использования цифровых инструментов в образовательном процессе.

Первый этап развития цифровизации – формирование позитивного отношения студентов к использованию технологий в учебном процессе [4, с. 76]. Для этого необходимо проводить информационные мероприятия, организовывать тренинги и мастер-классы, на которых студенты смогут узнать о новых возможностях цифровых инструментов и их роли в повышении качества образования.

Второй этап – изменение подхода преподавателей к обучению. Они должны иметь достаточные навыки для эффективного использования этих инструментов. Важно проводить обучение преподавателей, в том числе организовывать семинары и тренинги, посвященные цифровым инструментам и методикам их использования.

Третий этап – создание условий для взаимодействия студентов и преподавателей через цифровые платформы. Это может быть реализовано с помощью электронных курсов, онлайн-конференций и других инструментов. Это позволит студентам получить более гибкий доступ к учебным материалам и возможность коммуникации с преподавателями в любое время.

В последние годы российские вузы активно внедряют цифровые технологии для улучшения качества образования и повышения своей конкурентоспособности. Так, Московский физико-технический институт использует онлайн-платформу Open edX для предоставления бесплатных онлайн-курсов по различным научным дисциплинам. Второй пример – Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Университет разработал собственную систему дистанционного обучения, которая позволяет студентам получать знания и выполнять задания удаленно. Третий пример – Уральский федеральный университет. Университет активно использует виртуальную и дополненную реальность для обучения студентов в различных областях, таких как медицина, инженерия и искусство.

Это позволяет расширить доступность образования, привлечь новых студентов из разных стран мира, а также получать практический опыт без необходимости использования реального оборудования или поездок на практику.

Роль государства в развитии цифровизации университетов играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности российских вузов. Поддержка и регулирование со стороны государства способствуют активному внедрению новых технологий и инноваций, а также созданию благоприятной среды для развития цифровой инфраструктуры.

Главная задача государства заключается в обеспечении финансовой поддержки высших учебных заведений, чтобы они могли приобрести необходимое оборудование и программное обеспечение для цифрового обучения. Также государство может предоставлять субсидии на проведение научно-исследовательской работы по разработке и внедрению новых информационных технологий.

Также государство может проводить мониторинг и оценку эффективности использования цифровых технологий в университетах, чтобы выявить проблемные места и предложить рекомендации по их устранению. Это позволит повысить качество образования и привлечь больше студентов.

Таким образом, цифровые технологии играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности российских вузов. Они позволяют университетам создавать инновационные образовательные программы, предоставлять доступ к актуальным знаниям и расширять возможности для самостоятельного обучения студентов. Благодаря этому можно достичь большего конкурентного преимущества на международной арене и повысить престиж российского высшего образования.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 4. С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
2. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505
3. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Зябликова О. А. Вовлеченность в образовательный процесс российских и иностранных студентов в условиях применения цифровых дистанционных образовательных технологий в российских вузах // Вестник университета. 2022. № 10. С. 89–96. doi: 10.26425/1816-4277-2022-10-89-96
4. Юдина В. А., Танина М. А., Бондаренко В. В. Развитие цифровых маркетинговых технологий продвижения образовательных услуг российских вузов в условиях глобальных трансформа-

ций // Вестник университета. 2022. № (5). С. 71–78. doi: 10.26425/1816-4277-2022-5-71-78 (дата обращения: 07.10.2023).

5. Соколова Е. А. Преимущества внедрения искусственного интеллекта в системе высшего образования // Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве : монография / под науч. ред. В. В. Бондаренко. Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2022. С. 169–178.

УДК 378.12

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ

Ксения Александровна Маркеева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются аспекты развития цифровых компетенций научно-педагогических работников высших учебных заведений, основные принципы развития цифровых компетенций научно-педагогических работников, инструменты и методы развития цифровых компетенций в высших учебных заведениях, а также даны рекомендации по развитию цифровых компетенций в высшем образовании.

Ключевые слова: цифровые компетенции, научно-педагогический работник, российские вузы

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина

DEVELOPMENT OF DIGITAL COMPETENCIES OF SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL WORKERS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF RUSSIA

Ksenia Aleksandrovna Markeeva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the development of digital competencies of scientific and pedagogical workers of higher educational institutions, the basic principles of the development of digital competencies of scientific and pedagogical workers, tools and methods for the development of digital competencies in higher educational institutions, as well as recommendations for the development of digital competencies in higher education.

Keywords: digital competencies, scientific and pedagogical worker, Russian universities

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina

Развитие цифровых компетенций научно-педагогических работников высших учебных заведений становится все более актуальной задачей в современном образовательном пространстве. В условиях быстрого развития информационных технологий и их влияния на процессы обучения и преподавания педагогам необходимо не только уметь использовать цифровые инструменты, но и быть осведомленными о последних трендах в этой области [1, с. 74].

В современном образовании развитие цифровых компетенций становится неотъемлемой частью профессионального роста научно-педагогических работников высших учебных заведений. Владение цифровыми навыками позволяет преподавателям эффективно использовать современные образовательные технологии в своей работе.

Развитие цифровых компетенций научно-педагогических работников высших учебных заведений имеет несколько ключевых преимуществ. Во-первых, они способ-

ствуют повышению качества образования. С использованием цифровых инструментов преподаватели могут создавать интерактивные уроки, разрабатывать онлайн-курсы и предоставлять доступ к актуальной информации и ресурсам для студентов.

Во-вторых, развитие цифровых компетенций помогает научно-педагогическим работникам быть более гибкими и адаптироваться к быстро меняющимся требованиям современного общества [2, с. 91]. Так, в условиях пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией, большинство учебных заведений было вынуждено перейти на дистанционный формат работы. Именно поэтому в условиях цифровой трансформации образования, преподаватели должны уметь использовать различные цифровые инструменты и программы для обучения и оценки студентов.

Развитие цифровых компетенций научно-педагогических работников высших учебных заведений основывается на нескольких важных принципах.

Во-первых, это индивидуальный подход к каждому педагогу. Учитывая различные уровни знаний и опыт работы с цифровыми технологиями, необходимо разрабатывать индивидуальные программы обучения и поддерживать постоянную связь с преподавателем для оценки его потребностей и успехов.

Во-вторых, важно активное использование цифровых технологий в процессе обучения. Научно-педагогическим работникам следует стимулировать использование интерактивных методик, онлайн ресурсов для создания эффективных учебных материалов и проведения интерактивных занятий.

Третий принцип – постоянное повышение качества образования. Цифровые технологии постоянно развиваются, поэтому научно-педагогическим работникам необходимо быть в курсе последних трендов и новых возможностей. Регулярное профессиональное развитие и участие в семинарах, мастер-классах и конференциях помогут преподавателям быть во главе инноваций [3, с. 496].

Четвертый принцип – создание благоприятной образовательной среды.

Для успешной адаптации к изменяющимся условиям и требованиям, преподаватели должны овладеть новыми инструментами и методами работы с информационными технологиями.

Одним из важных инструментов являются электронные образовательные платформы. Они позволяют создавать интерактивные курсы, проводить онлайн-тестирования и контроль знаний студентов, а также обеспечивают доступ к актуальным материалам и ресурсам. Преподаватели могут использовать такие платформы для организации дистанционного обучения или поддержки традиционной лекционной формы.

Другим полезным инструментом являются социальные сети. Они предоставляют возможность создания профессиональных сообществ, где преподаватели могут делиться опытом, задавать вопросы коллегам и получать обратную связь от студентов. Также социальные сети можно использовать для проведения дискуссий и обмена мнениями по актуальным темам.

Развитие цифровых компетенций является неотъемлемой частью профессионального роста научно-педагогических работников в высших учебных заведениях. Оно предоставляет множество возможностей для развития профессиональных навыков, а также эффективной работы и обучения.

Во-первых, цифровые компетенции позволяют преподавателям использовать современные образовательные технологии, такие как онлайн-курсы и интерактивные учебники. Это делает процесс обучения более интересным и доступным для студентов, а также способствует развитию самостоятельности и критического мышления [4, с. 75].

Во-вторых, развитие цифровых компетенций позволяет научно-педагогическим работникам быть в курсе последних достижений в своей области. Благодаря доступу

к актуальным научным статьям, базам данных и онлайн-конференциям они могут расширять свои знания и поддерживать профессиональную репутацию.

Кроме того, использование цифровых инструментов и программ позволяет значительно упростить и автоматизировать рутинные задачи, такие как подготовка презентаций, проверка работ и ведение электронных журналов. Это освобождает время для более качественной работы со студентами или научными исследованиями

Развитие цифровых компетенций научно-педагогических работников высших учебных заведений играет ключевую роль в успешной адаптации к современным требованиям и вызовам образовательной среды. Для эффективного развития цифровых навыков, необходимо предоставить научно-педагогическим работникам соответствующую поддержку и ресурсы.

Во-первых, следует организовать систему профессионального обучения, включающую курсы повышения квалификации и тренинги по использованию современных информационно-коммуникационных технологий. Это поможет научно-педагогическим работникам освоить новые инструменты и методы обучения, а также повысить свою эффективность в преподавательской деятельности.

Во-вторых, необходимо создать доступные онлайн-ресурсы и платформы для самостоятельного изучения цифровых компетенций. Это могут быть специализированные курсы, вебинары, видео-лекции и другие образовательные материалы. Такой подход позволит научно-педагогическим работникам гибко выбирать необходимые им темы и учиться в удобное для себя время.

Таким образом, цифровые компетенции являются ключевым элементом успешного функционирования современного преподавателя. Они представляют собой набор знаний, навыков и умений, позволяющих эффективно использовать информационные технологии для повышения качества образовательного процесса.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Юдина В. А., Танина М. А., Лескина О. Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции на рынках образовательных услуг // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 1. С. 72–92. doi: 10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092
2. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Зябликова О. А. Вовлеченность в образовательный процесс российских и иностранных студентов в условиях применения цифровых дистанционных образовательных технологий в российских вузах // Вестник университета. 2022. № 10. С. 89–96. doi: 10.26425/1816-4277-2022-10-89-96
3. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Юдина В. А., Танина М. А., Пензина Д. П. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505
4. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Юдина В. А., Танина М. А., Лескина О. Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции на рынках образовательных услуг // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 1. С. 72–92. doi: 10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092
4. Соколова Е. А. Преимущества внедрения искусственного интеллекта в системе высшего образования // Стратегии повышения конкурентоспособности международной деятельности вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве : монография / под науч. ред. В. В. Бондаренко. Пенза : Пенз. гос. аграрный ун-т, 2022. С. 169–178.

АНАЛИЗ ПРИЧИН ВЫБОРА ИНОСТРАНЦАМИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Анна Николаевна Тихонова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Проводится анализ выбора иностранцами российских вузов, рассматриваются факторы, влияющие на выбор иностранных студентов в пользу российских вузов, и почему в последние годы все больше иностранцев стремятся получить высшее образование в России.

Ключевые слова: иностранные студенты, причины выбора иностранцами российских вузов, качество образования российских вузов, международное сотрудничество

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

ANALYSIS OF THE REASONS FOR FOREIGNERS CHOICE OF RUSSIAN UNIVERSITIES

Anna N. Tihonova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article analyzes the choice of Russian universities by foreigners, examines the factors influencing the choice of foreign students in favor of Russian universities, and why in recent years more and more foreigners are seeking higher education in Russia.

Keywords: foreign students, reasons for foreigners to choose Russian universities, the quality of education of Russian universities, international cooperation

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Выбор образовательного учреждения – одно из самых важных решений, которые принимает каждый студент. Особенно актуальным является выбор иностранными студентами российских вузов. В последние годы все больше иностранцев стремятся получить высшее образование в России. Этот факт вызывает интерес и необходимость понять причины, которые мотивируют их выбор.

Анализ причин выбора иностранцами российских вузов представляет собой сложную задачу, требующую комплексного подхода. Первоначально, следует отметить высокое качество образования, доступное в российских учебных заведениях. Многие из них имеют долгую историю и традиции, а также занимают лидирующие позиции в различных областях научных исследований. Кроме того, цены на обучение в России значительно ниже по сравнению с другими странами-поставщиками высшего образования [1, с. 83].

В современном мире все больше иностранных студентов выбирают Россию для получения высшего образования. Это явление вызывает интерес и требует дальнейшего исследования. Цель данной статьи – провести анализ причин, по которым иностранцы выбирают российские вузы.

Выбор иностранными студентами российских вузов обусловлен множеством факторов, которые оказывают влияние на этот процесс. Одной из ключевых причин является качество образования, предлагаемого российскими учебными заведениями. Россия имеет богатую историю в высшем образовании, а ее университеты мирового класса предлагают широкий спектр академических программ и специализаций. Иностранным студентам это представляет возможность получить качественное образование, которое будет признано и ценится по всему миру. Качество образования в российских вузах поддерживается высококвалифицированными преподавателями. Многие из них являются

признанными экспертами в своих областях и имеют международное признание. Иностранные студенты могут обучаться у профессоров с богатым опытом и знаниями, что способствует развитию их академической и профессиональной карьеры [2, с. 674].

Важной причиной также является то, что российские вузы предлагают широкий спектр образовательных программ, которые соответствуют международным стандартам. Многие вузы имеют аккредитацию от международных организаций и признаны как ведущие учебные центры в своих областях. Это позволяет иностранным студентам получить качественное образование и документ, который будет признан по всему миру.

Еще одним фактором, который привлекает иностранных студентов в российские вузы, является доступность высшего образования. Россия известна своей относительно низкой стоимостью жизни и обучения по сравнению с другими странами Европы или США. Это делает российские университеты более доступными для студентов со всех континентов, особенно для тех, кто не может позволить себе дорогостоящее образование за рубежом.

Культурные факторы играют важную роль в выборе иностранными студентами российских вузов. Одной из основных причин, почему иностранцы выбирают Россию для получения высшего образования, является богатое культурное наследие страны. Россия славится своей литературой, музыкой, живописью и театром, что привлекает студентов, интересующихся искусством и гуманитарными науками. Уникальная возможность погрузиться в русскую культуру и язык является сильным мотиватором для выбора российских университетов. Многообразие культур и языков в России привлекает иностранных студентов. Для некоторых студентов это становится решающим фактором при выборе российского университета.

Еще одной причиной выбора иностранными студентами российских вузов является наличие различных программ обмена и сотрудничества с другими странами. Многие университеты предлагают возможность проходить обучение или стажировку за границей, что дает студентам широкие перспективы для будущей карьеры и расширяет горизонты [3, с. 41].

Также российские университеты имеют сильные научные школы и лаборатории. Иностранцам студентам часто интересны возможности для научных исследований и развития своей карьеры. Российские вузы предоставляют доступ к передовому знанию и инновационным технологиям, что позволяет студентам получить ценный опыт и знания.

Таким образом, качество образовательной системы играет ключевую роль в привлечении иностранных студентов в российские вузы. Широкий выбор программ, наличие сильных научных школ и лабораторий, а также высокая компетентность преподавателей делают российские университеты конкурентными на мировом рынке образования. Это открытые двери для иностранных студентов, которые стремятся получить качественное образование и расширить свои горизонты [4, с. 74].

Однако есть некоторые ограничения и проблемы, с которыми сталкиваются иностранные студенты при выборе российских вузов. Некоторые из них включают сложности с получением студенческой визы, языковой барьер и несоответствие программ обучения международным стандартам [5, с. 496].

Российское высшее образование имеет потенциал для дальнейшего развития и привлечения большего числа иностранных студентов. Для этого необходимо предпринять следующие шаги:

1. Улучшение качества образования: Российские вузы должны стремиться к улучшению качества своих программ и методик преподавания, чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке образования.

2. Расширение программ: Важно предложить более широкий спектр программ обучения на английском языке, чтобы привлечь больше иностранных студентов, которые не говорят на русском языке.

3. Упрощение процесса получения виз: Государственные органы должны облегчить процесс получения студенческой визы для иностранных студентов, чтобы сделать Россию более доступной.

4. Усиление международных связей: Российские университеты должны активно развивать сотрудничество с университетами других стран, проводить обмен студентами и преподавателями, чтобы создать более глобальную образовательную среду [6].

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Юдина В. А., Танина М. А., Лескина О. Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции на рынках образовательных услуг // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 1. С. 72–92. doi: 10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092
2. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 4. С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
3. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Пензина Д. П. Исследование условий кадрового обеспечения с целью выявления адаптивности российских высших учебных заведений к развитию международного сотрудничества с применением цифровых образовательных технологий // Вестник университета. 2022. № 9. С. 37–46. doi: 10.26425/1816-4277-2022-9-37-46
4. Юдина В. А., Танина М. А., Бондаренко В. В. Развитие цифровых маркетинговых технологий продвижения образовательных услуг российских вузов в условиях глобальных трансформаций // Вестник университета. 2022. № 5. С. 71–78. doi: 10.26425/1816-4277-2022-5-71-78
5. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505
6. Бондаренко В. В., Лескина О. Н., Соколова Е. А., Мочалина Я. В. Передовой опыт международного сотрудничества в системе высшего образования в условиях цифровой трансформации образовательной системы индустриально развитых стран // Самоуправление. 2022. № 4. С. 244–247.

УДК 331.53(470)+378.1(470)

МЕХАНИЗМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Анна Николаевна Тихонова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрим основные механизмы трудоустройства выпускников российских вузов и предложим некоторые практические рекомендации для улучшения этого процесса.

Ключевые слова: трудоустройство, механизмы трудоустройства, рынок труда, современные подходы к трудоустройству

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

MECHANISMS OF EMPLOYMENT OF GRADUATES OF RUSSIAN UNIVERSITIES

Anna N. Tihonova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. In this article we will look at the main employment mechanisms for graduates of Russian universities and offer some practical recommendations for improving this process.

Keywords: employment, employment mechanisms, labor market, modern approaches to employment

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В современном мире, где конкуренция на рынке труда становится все более ожесточенной, трудоустройство выпускников вузов является одной из наиболее актуальных проблем. В России эта проблема не имеет исключения - каждый год сотни тысяч молодых специалистов выходят на рынок труда, надеясь найти работу по своей специальности и начать карьеру. Однако, механизмы трудоустройства выпускников российских вузов являются сложными и не всегда эффективно функционируют [1, с. 27].

Первая причина этой проблемы заключается в отсутствии соответствия между требованиями рынка труда и уровнем подготовки выпускников. Часто вузы ориентируются на программы обучения, которые были разработаны несколько лет назад и не учитывают новые требования работодателей. Как результат, выпускники получают знания и навыки, которые не соответствуют потребностям современного рынка труда.

Второй причиной является недостаточная связь между вузами и работодателями. Часто вузы не имеют активных партнерских отношений с предприятиями и организациями, что затрудняет трудоустройство выпускников. Кроме того, не все студенты имеют доступ к информации о вакансиях и требованиях работодателей, что делает процесс поиска работы еще более сложным.

Современный рынок труда ставит перед выпускниками высших учебных заведений все более сложные задачи. Экономические и социальные изменения, происходящие в стране, требуют от молодых специалистов не только наличия академических знаний, но и готовности к саморазвитию, адаптивности и быстрому обучению новым технологиям.

Одним из основных требований сегодняшнего рынка труда является наличие практического опыта работы. Работодатели ожидают, что выпускники уже владеют не только теоретическими знаниями, но и имеют определенный опыт работы в своей области. Поэтому механизмы трудоустройства выпускников российских вузов должны предоставлять возможности для стажировок и практик.

Еще одной значимой чертой современного рынка труда является его глобализация. Международные компании и организации все чаще требуют от своих сотрудников знание иностранных языков, а также опыт работы в международной среде. Поэтому важным механизмом трудоустройства становится возможность прохождения обучения за рубежом или участия в проектах, связанных с международным сотрудничеством.

Следующим вызовом для выпускников является стремительное развитие информационных технологий. Спрос на IT-специалистов растет из года в год, и работодатели оценивают не только академические знания выпускника, но и его практические навыки в области программирования, анализа данных и разработки инноваций.

Наконец, одной из особенностей современного рынка труда является его динамичность.

Трудоустройство выпускников российских вузов является актуальной проблемой, которая требует постоянного анализа и разработки эффективных механизмов. Представлю обзор основных методов, которые используются для трудоустройства молодых специалистов.

Классические методы трудоустройства выпускников включают поиск работы через газеты, журналы объявлений и участие в ярмарках вакансий. Эти методы широко применялись в прошлом и до сих пор остаются популярными, однако с развитием информационных технологий они стали менее эффективными [2, с. 58].

С развитием интернета и социальных сетей появились новые возможности для трудоустройства выпускников. Сайты поиска работы стали основным инструментом для работодателей и соискателей. Выпускники могут создать онлайн-профиль, загрузить

резюме и просматривать доступные вакансии. Также популярными стали профессиональные социальные сети, где молодые специалисты могут установить контакты с работодателями и коллегами.

Одним из новых подходов к трудоустройству выпускников является использование программирования и аналитики данных. Большинство компаний активно используют эти инструменты для поиска наиболее подходящих кандидатов. Выпускники могут обучаться основам программирования и анализа данных еще во время учебы, что повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

Другим современным подходом к трудоустройству выпускников является участие в стажировках и проектных работах. Многие компании предлагают выпускникам возможность получить опыт работы на практике, что помогает им приобрести необходимые навыки и установить контакты в профессиональной среде.

В свете современных вызовов и требований рынка труда, разработка эффективных механизмов трудоустройства выпускников российских вузов является приоритетной задачей. Несмотря на то, что существует несколько способов помощи выпускникам в поиске работы, все еще есть недостатки и препятствия, которые мешают им успешно интегрироваться на рынок труда.

Для улучшения механизмов трудоустройства выпускников российских вузов следует предложить несколько рекомендаций. Во-первых, необходимо активизировать диалог и сотрудничество между вузами и работодателями. Установление партнерских отношений позволит более точно анализировать потребности рынка труда и адаптировать образовательные программы к этим потребностям. Кроме того, создание стажировочных программ и практик для студентов поможет им получить практические навыки и знания, что повысит их конкурентоспособность на рынке труда [3, с. 152].

Во-вторых, рекомендуется разработать систему мониторинга трудоустройства выпускников. Это позволит оценить эффективность существующих механизмов и внести необходимые изменения для улучшения результатов. Такая система также поможет выявить причины безработицы среди выпускников и принять соответствующие меры для их решения [4, с. 498].

В-третьих, стоит обратить внимание на развитие навыков поиска работы у студентов еще на этапе обучения. Введение специальных курсов или тренингов по составлению резюме, прохождению собеседований и другим аспектам поиска работы поможет подготовить выпускников к успешной интеграции на рынок труда.

Наконец, важно продолжать поддержку выпускников после окончания учебы.

Список литературы

1. Геворкян Е. Н., Гордеева А. В., Лямзин О. Л. [и др.]. Трудоустройство молодых специалистов: механизмы, проблемы, перспективы // Вопросы образования. 2018. № 3. С. 24–46.
2. Колесникова К. В., Полевая М. В., Сенина А. С. Трудоустройство и адаптация выпускников вузов на рынке труда: проблемы и решения // Современное образование. 2021. № 4. С. 51–66.
3. Блинов В. И., Есенина Е. Ю., Клинк О. Ф., Куртеева Л. Н., Факторович А. А. Система профессионального образования: анализ текущих проблем и поиск путей их решения. М. : Перо, 2020. 195 с.
4. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505

Анна Николаевна Тихонова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрим основные факторы, влияющие на выбор профессии студентами России, а также выявим возможные тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются молодые люди при определении своих карьерных предпочтений.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, студенческая молодежь, выбор профессии, неопределенность

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

PROFESSIONAL ORIENTATIONS OF RUSSIAN STUDENTS

Anna N. Tihonova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. In this article, we will look at the main factors influencing the choice of profession by Russian students, as well as identify possible trends and challenges that young people face when determining their career preferences.

Keywords: professional orientation, student youth, choice of profession, uncertainty

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В современном обществе профессиональная ориентация студентов и молодежи играет важную роль в их будущей карьере и достижении успеха. Ведь выбор профессии не только определяет нашу деятельность, но и формирует наши ценности, интересы и уровень самореализации. Однако, сопряженные с этим сложности и вызовы часто задаются вопросом: каким образом студенты России выбирают свою будущую профессию?

Понять, какие факторы оказывают наибольшее влияние на выбор профессии студентами – это одна из ключевых задач для понимания молодежной ориентации. Существует множество факторов, которые могут повлиять на эти решения: социальное окружение, личностные особенности, экономический контекст или желаемый уровень заработка. При этом необходимо учитывать различия между группами студентов – гуманитарными, естественно-научными или техническими направлениями [1, с. 27].

Понимание этих факторов поможет разработать более эффективную систему поддержки и ориентации для студентов, а также способствует формированию успешных стратегий развития для молодежи в современном обществе.

Профессиональные ориентации студенческой молодежи России являются актуальной темой, требующей серьезного изучения и анализа. Введение в данную проблематику позволяет понять ее важность и сложность.

Современная молодежь сталкивается с широким спектром профессиональных возможностей, что требует от нее осознанного выбора своего будущего занятия. Правильное направление профессиональных ориентаций является ключевым фактором успешной карьеры и личностного развития.

Студенты часто сталкиваются с проблемой неопределенности при выборе профессии. Отсутствие информации о рынке труда, недостаточное знание своих интересов и способностей создают препятствия на пути к правильному выбору профессии.

Факторы, влияющие на профессиональные ориентации студентов в России, являются многообразными и могут быть как внутренними, так и внешними. Внутренние

факторы включают личностные особенности студента, его интересы, способности и ценности.

Одним из главных факторов является семейное воспитание. Семья играет значительную роль в формировании профессиональных предпочтений студента. Родители часто оказывают влияние на выбор профессии своих детей, передавая им свои представления о достойной карьере.

Еще одним фактором является образовательная система. Школьная программа может направить интересы ученика в определенную сферу знаний и вызвать желание продолжить обучение по данному направлению.

Средствами массовой информации также оказывается значительное воздействие на студентов. Телевизионные программы, фильмы и журналы создают определенный образ определенной профессии, который может привлечь или оттолкнуть студента от выбора данной карьеры [2, с. 143].

Кроме того, влияние оказывают социальные факторы. Взаимодействие со сверстниками и общение с профессионалами в определенной сфере деятельности могут стать стимулом для выбора профессии.

Также на выбор профессии может повлиять экономическая ситуация в стране и регионе. Некоторые студенты выбирают профессии, которые перспективны с точки зрения заработной платы или стабильности работы.

В целом, факторы, влияющие на профессиональные ориентации студентов в России, очень разнообразны.

В настоящее время профессиональные ориентации студенческой молодежи России оказываются под влиянием ряда тенденций и вызовов. Одной из таких тенденций является увеличение конкуренции на рынке труда, что создает необходимость более осознанного выбора профессии и приобретения не только академических знаний, но и практических навыков.

Еще одной тенденцией является быстрое развитие информационных технологий и цифровизация общества. В связи с этим молодежь все чаще ориентируется на профессии в IT-сфере, так как эта отрасль предлагает широкие возможности для карьерного роста и высокую заработную плату.

Однако существует и вызов в виде дестабилизации экономической ситуации. Мировые экономические кризисы и сложившаяся политическая обстановка создают неопределенность в будущем, что может повлиять на выбор профессии студентами.

Также в последние годы наблюдается изменение предпочтений студентов в выборе профессии. Если раньше были популярны традиционные специальности, такие как юриспруденция или медицина, то сейчас все большую популярность набирают творческие и нестандартные профессии, такие как дизайнеры, блогеры или предприниматели.

В связи с этим студентам необходимо быть готовыми к адаптации к изменениям на рынке труда и постоянно развиваться. Они должны уметь обучаться новым навыкам, быть гибкими и открытыми для новых возможностей [3, с. 163].

Для успешной профессиональной ориентации студенческой молодежи в России используются различные методы и инструменты. Один из наиболее распространенных методов – консультирование. Студенты имеют возможность обратиться к профессиональным консультантам, которые помогут им определить свои интересы, способности и цели в выборе будущей профессии.

Еще одним эффективным инструментом является использование тестирования и анкетирования. Существуют специальные психологические тесты, которые помогают студентам определить свои склонности к определенным видам деятельности, а также выявить свою личностную структуру. Такие тесты позволяют узнать о себе больше информации и принять более осознанное решение относительно выбора будущей профессии.

Одним из новых направлений в профессиональной ориентации студентов является использование интерактивных онлайн-платформ. На таких платформах студентам предоставляется доступ к информации о различных профессиях, возможность пройти тесты и анкетирования, а также получить консультации от профессионалов. Интерактивный формат помогает студентам более глубоко понять себя и свои предпочтения в выборе будущей карьеры.

Еще одним методом профессиональной ориентации является организация специализированных выставок и ярмарок вузов. На таких мероприятиях студенты имеют возможность познакомиться с представителями различных компаний, узнать о требованиях и возможностях работы в определенной сфере, а также задать интересующие их вопросы [4, с. 498].

В целом, методы и инструменты профессионального ориентирования студенческой молодежи в России широко разнообразны.

Образовательные учреждения и государство играют важную роль в формировании профессиональных ориентаций студенческой молодежи России. Университеты и колледжи предоставляют студентам широкий выбор образовательных программ, специализаций и курсов, которые помогают им определиться с будущей профессией.

Государство также активно поддерживает процесс профессиональной ориентации студентов. В России действует система государственного образования, которая регулирует уровень и качество образования в стране. Государственные программы поддержки студентов предусматривают различные меры, направленные на создание условий для получения профессионального образования и улучшения трудоустройства выпускников.

Список литературы

1. Резник С. Д., Коновалова Е. С., Сочилова А. А. Конкурентоориентированность и конкурентоспособность студенческой молодежи России: опыт, проблемы, перспективы : монография / под общ. ред. С. Д. Резника. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2020. 292 с.
2. Пряжников Н. С. Профорентация. Учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования. Гриф УМО по классическому университетскому образованию. М. : Академия (Academia), 2017. 706 с.
3. Гавриленкова И. Профорентация – глобальная проблема человека нового тысячелетия. М. : LAP Lambert Academic Publishing, 2019. 203 с.
4. Бондаренко В. В. [и др.]. Влияние цифровой трансформации системы российского высшего образования на необходимость развития компетенций и карьерного продвижения научно-педагогических работников // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3. С. 490–505. doi: 10.15507/1991-9468.112.027.202303.490-505

УДК 378.4:005.332.4

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Анна Николаевна Тихонова

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассмотрим основные тенденции развития международного сотрудничества России в сфере высшего образования, а также проблемы и вызовы, которые возникают при его реализации в условиях нестабильности.

Ключевые слова: международное сотрудничество, высшее образование, иностранные студенты, политическая и экономическая нестабильность

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COOPERATION BETWEEN RUSSIA IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION IN CONDITIONS OF INSTABILITY

Anna N. Tihonova

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. In this article we will consider the main trends in the development of international cooperation in Russia in the field of higher education, as well as the problems and challenges that arise during its implementation in conditions of instability.

Keywords: the international cooperation, higher education, foreign students, political and economic instability

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

В условиях современной нестабильности и глобальных вызовов международное сотрудничество в области высшего образования становится все более актуальным. Россия как один из крупнейших участников мирового рынка образовательных услуг осознает важность развития и укрепления своих партнерских отношений с другими странами для достижения своих национальных целей в этой сфере.

Высшее образование является ключевым фактором экономического, социального и культурного развития любой страны. Оно играет важную роль в формировании профессиональных навыков, расширении кругозора и создании интеллектуального потенциала. В эпоху глобализации и быстрого технологического прогресса, международное сотрудничество в высшем образовании становится необходимостью для подготовки конкурентоспособных специалистов, способных успешно адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда [1, с. 85].

Одной из основных задач международного сотрудничества России в сфере высшего образования является привлечение иностранных студентов для обучения в российских университетах. Это способствует развитию культурного и научного обмена, повышению межкультурной коммуникации и доверия между странами. Кроме того, приток иностранных студентов способствует расширению международных связей российских учебных заведений и повышает их престижность на мировой арене.

Однако нестабильность в политической и экономической сферах может оказывать негативное влияние на развитие международного сотрудничества в высшем образовании. В условиях нестабильности, таких как глобальные политические конфликты, экономические кризисы и пандемии, развитие международного сотрудничества в сфере высшего образования стало особенно актуальным. Нестабильность создает новые вызовы и требует адаптации взаимодействия между университетами разных стран.

Одним из главных влияний нестабильности на развитие международного сотрудничества является ограничение финансирования. В период экономического спада или бюджетных сокращений правительства часто сокращают расходы на образование, что приводит к уменьшению возможностей для поддержки и развития международного сотрудничества в высшем образовании. Университетам приходится искать альтернативные источники финансирования или оптимизировать свои программы по обмену студентами и преподавателями.

Политическая нестабильность также может повлиять на развитие международного сотрудничества в высшем образовании. В случае политических конфликтов или санкций между странами, университеты могут столкнуться с ограничениями взаимодействия с партнерскими университетами из других стран. Это может привести к сокращению программ обмена студентами и преподавателями, а также ограничению возможностей для совместных исследований и проектов.

Однако нестабильность также может стать толчком для развития новых форм международного сотрудничества в высшем образовании. В условиях ограниченных ресурсов университеты начинают активнее использовать информационные технологии и онлайн-платформы для проведения дистанционных форм обучения и коммуникации. Это открывает новые возможности для создания глобальных образовательных сообществ, объединяющих студентов и преподавателей со всего мира.

Также нестабильность может способствовать более гибкому подходу к организации программ обмена студентами и преподавателями. Университеты могут адаптировать свои программы к текущей ситуации, предлагая более короткие и гибкие форматы обмена или разработку проектов, которые можно реализовывать удаленно.

Перспективы развития международного сотрудничества России в сфере высшего образования огромны. Во-первых, активное привлечение иностранных студентов стимулирует развитие экономики страны. Иностранные студенты приходят в Россию не только для получения качественного образования, но и для погружения в новую культуру и язык. Это способствует повышению туристического потока и созданию рабочих мест в сфере гостеприимства и туризма [2, с. 673].

Во-вторых, международное сотрудничество позволяет расширить границы знаний и опыта российских студентов. Обмен программами и проектами с зарубежными университетами предоставляет возможность студентам учиться и работать с лучшими специалистами в своей области. Такой опыт не только повышает качество образования, но и формирует глобальное мышление и межкультурную коммуникацию.

В-третьих, развитие международного сотрудничества в высшем образовании способствует установлению долгосрочных партнерских отношений между университетами разных стран. Это создает благоприятную площадку для совместных научных исследований, обмена опытом и передачи передовых технологий. Такая кооперация способствует росту инноваций и развитию национальной экономики.

Государство играет важную роль в развитии международного сотрудничества России в сфере высшего образования, особенно в условиях нестабильности.

В первую очередь, государство должно разрабатывать стратегию и политику по развитию международного сотрудничества в области высшего образования. Это может быть осуществлено путем создания специальных программ и инициатив, направленных на привлечение иностранных студентов и преподавателей, организацию обменов студентами и учеными, а также поддержку научных проектов с участием зарубежных коллег.

Кроме того, государство должно предоставлять финансовую поддержку для реализации этих программ. В условиях нестабильности финансирование может стать одной из главных проблем. Поэтому правительство должно выделить достаточные ресурсы для поддержки международного сотрудничества в области высшего образования.

Также государство должно создавать благоприятные условия для развития международного сотрудничества. Это может быть достигнуто путем упрощения процедур для получения виз и разрешений на работу для иностранных студентов и преподавателей, а также созданием специальных центров поддержки международных студентов.

Государственная поддержка также может проявляться в форме заключения международных договоров и соглашений о сотрудничестве с другими странами и университетами. Это позволит расширить границы возможностей для российских студентов и ученых, а также привлечь внимание к российской системе высшего образования [3, с. 42].

В заключение, государство играет ключевую роль в развитии международного сотрудничества России в сфере высшего образования при нестабильности. Оно должно определить стратегию и политику развития, предоставить финансовую поддержку, создать благоприятные условия и заключить международные договоры. Только таким образом можно обеспечить успешное развитие международного сотрудничества в условиях нестабильности.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Юдина В. А., Танина М. А., Лескина О. Н. Привлекательность российских вузов среди иностранных студентов в условиях глобальной конкуренции на рынках образовательных услуг // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 1. С. 72–92. doi: 10.15507/1991-9468.106.026.202201.072-092
2. Бондаренко В. В., Полутин С. В., Танина М. А., Юдина В. А. Пост-эффекты пандемии COVID-19: удовлетворенность иностранных студентов дистанционным обучением в российских вузах // Интеграция образования. 2022. Т. 26, № 4. С. 671–687. doi: 10.15507/1991-9468.109.026.202204.671-687
3. Танина М. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Пензина Д. П. Исследование условий кадрового обеспечения с целью выявления адаптивности российских высших учебных заведений к развитию международного сотрудничества с применением цифровых образовательных технологий // Вестник университета. 2022. № 9. С. 37–46. doi: 10.26425/1816-4277-2022-9-37-46
4. Бондаренко В. В., Лескина О. Н., Соколова Е. А., Мочалина Я. В. Передовой опыт международного сотрудничества в системе высшего образования в условиях цифровой трансформации образовательной системы индустриально развитых стран // Самоуправление. 2022. № 4. С. 244–247.

УДК 339.138

ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТА: ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПРОДВИЖЕНИЮ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

*Венера Рафаэлевна Ширяева¹,
Ольга Александровна Баранова²*

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Посвящена определению понятия бренда университета, а также анализу факторов, способствующих развитию международной деятельности.

Ключевые слова: имидж вуза, международная деятельность, конкурентоспособность

Благодарности: научный руководитель – д.э.н., профессор В. В. Бондаренко.

THE LOOK OF THE UNIVERSITY: THE CONCEPT AND FACTORS CONTRIBUTING TO THE PROMOTION OF THE INTERNATIONAL MARKET OF EDUCATIONAL SERVICES

Venera R. Shiryayeva¹, Olga A. Baranova²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article is devoted to the definition of the university brand concept, as well as the analysis of factors contributing to the development of international activities.

Keywords: university look, image, international activity, competitiveness

Acknowledgments: scientific supervisor – Grand PhD in Economics, Prof. V. V. Bondarenko.

В современном международном образовательном пространстве имидж вуза становится определяющим фактором в привлечении студентов. Репутация учебного заведения на мировой образовательной арене складывается не только национальными стандартами, но и международными рейтингами, научными достижениями, а также инновационными подходами к обучению.

Имидж университета – это обобщённый образ высшего учебного заведения, возникающий в представлении общественности и формирующий эмоциональное отношение к университету. В свою очередь имидж высшего учебного заведения имеет свои особенности и направлен на определённые группы людей.

Сначала восприятие абитуриентов об университете формируется через представление о его способности предоставить высококачественное образование, разнообразные программы и интернациональную обстановку. Для привлечения иностранных студентов и научных сообществ важно поддерживать имидж вуза путём активного участия в мировых исследовательских проектах, публикациями в рейтинговых научных журналах.

Поднятие имиджа на мировой арене довольно часто происходит за счёт создания и поддержания партнерских отношений с ведущими университетами и организациями по всему миру, способствуя улучшению репутации вуза и расширению возможностей для студентов и преподавателей. В обратном ключе высокий рейтинг также помогает в установлении новых плодотворных международных партнерств, что также способствует обмену опытом, ресурсами и студентами.

Позитивный имидж вуза не только привлекает потребителей образовательной услуги, но и транслирует ценности, которыми руководствуется учебное заведение в процессе подготовки специалистов, демонстрирует открытость образовательного учреждения и его участие в решении экономических и социальных проблем. Поскольку имидж – обобщенный портрет, то необходимо выделить те его аспекты, которые важны для самых разных групп общественности [1, с. 23].

В международном имидже вуза можно выделить четыре компонента:

1) имидж услуги – насколько качественные и необходимые образовательные услуги он предоставляет;

2) управленческий и финансовый имидж – эффективно ли управляют вузом, насколько оптимально распределяются бюджетные средства, полученные образовательным учреждением, и внебюджетные, заработанные им в процессе предоставления дополнительных платных образовательных услуг и не образовательной деятельности;

3) имидж общественный – активен ли вуз как «член общества», как субъект региона, какое участие принимает образовательное учреждение в решении насущных социальных (а часто и культурных) проблем;

4) имидж руководителя вуза – личный бренд [5, с. 69].

Таким образом, имидж образовательного учреждения – это не только средство, инструмент управления, но и объект управления, сопровождающийся целенаправленной информационной работой, ориентированной на целевые группы общественности.

Ключевую роль в формировании международного имиджа ВУЗа играет мировой рейтинг университетов Quacquarelli Symonds, определяя статус и привлекательность учебного заведения для международных студентов и исследователей. Высокие позиции в рейтинге свидетельствуют об академическом превосходстве, качественном образовании и научной репутации университета. Это привлекает внимание перспективных студентов из зарубежных государств, способствует установлению международных партнерств и повышает престиж образовательного учреждения. Таким образом, мировой рейтинг QS является важным инструментом для продвижения университета на глобальной арене.

При оценивании университетов используются следующие индикаторы, расположенные по убыванию важности показателя:

1. Академическая репутация
2. Число цитирований научных публикаций университета на одного НПП
3. Репутация у работодателей
4. Соотношение численности НПП и студентов
5. Доля иностранцев в научно-преподавательском составе

6. Международная исследовательская сеть
7. Результат трудоустройства
8. Устойчивость развития [4].

К сожалению, с начала спецоперации на Украине организаторы QS приняли решение исключить новые высшие учебные заведения России из рейтинговых исследований. С тех пор состав представителей российских университетов остается неизменным и составляет 48 учебных заведений.

Согласно выпуску текущего года, ни один из российских университетов не смог улучшить свои позиции. Проведенный анализ указывает на то, что ключевой причиной снижения рейтинга является внедрение новых индикаторов, в том числе данные по «международной исследовательской сети», «результатам трудоустройства» и «устойчивости развития» вуза [4].

Геополитическая ситуация также оказывает влияние на имидж российских ВУЗов, зачастую принося ущерб научно-образовательным связям российских и зарубежных университетов. Процесс разрыва академических контактов уже начался, о чём свидетельствуют некоторые европейские вузы. В частности Польша, Чехия и Германия, временно приостановили межвузовские обмены со своими российскими коллегами до улучшения ситуации. В связи с возникшими трудностями университеты России рассматривают возможность изменения направления академического сотрудничества и сосредоточения внимания на новых проектах и программах со странами бывшего СССР, Китаем и Индией [2].

На фоне сложившейся международной обстановки, неожиданно отмечается трехкратный рост числа студентов из Африки за 13 последних лет. На период 2022-2023 учебного года в России обучалось около 35 тысяч африканцев, согласно данным Министерства образования и науки, в прошлый год число достигло почти 31-ой тысячи студентов [3].

Рассматривая сегодняшнюю геополитическую обстановку, стоит отметить, что несмотря на критику некоторых страны, Россия ведёт активную работу по укреплению образовательных связей. Вследствие этих обстоятельств российские вузы отмечают постоянный рост числа иностранных студентов. Хотя их происхождение разнообразно, работа в этой сфере продолжает положительно влиять на репутацию университетов в России, привлекая всё больше иностранных студентов и укрепляя репутацию страны в международном образовательном сообществе.

Список литературы

1. Бондаренко В. В., Таишева К. С., Тампей Т. В., Пензина Д. П. Повышение международной конкурентоспособности вузов в глобальном цифровом пространстве // Вестник университета. 2023. № 9. С. 21–29.
2. Васильева А. Университеты заняли оборону / Васильева А. // Коммерсантъ. 2022. № 43. С. 1.
3. Вопрос дня: зачем африканцам учиться в вузах России? // Новые известия. URL: <https://newizv.ru/news/2023-08-04/vopros-dnya-zachem-afrikantsam-uchitsya-v-vuzah-rossii-415471> (дата обращения: 16.10.2023).
4. Российские вузы в рейтинге мировых университетов QS 2024 // Интерфакс образование. URL: <https://academia.interfax.ru/ru/analytics/research/10839/> (дата обращения: 16.10.2023).
5. Фими́на М. А. Имидж вуза как составляющая системы образования // Актуальные задачи педагогики : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Чита, декабрь 2011 г.). Чита : Молодой ученый, 2011. С. 68–72. URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/20/1303/> (дата обращения: 07.11.2023).

УДК 371.30+51

**МИНИМАЛЬНОЕ РАЗЛОЖЕНИЕ
ОБЩЕГО ОПРЕДЕЛИТЕЛЯ ПО ЭЛЕМЕНТАМ**

***Николай Владимирович Садовников¹, Галия Алиевна Султанова²,
Зубкова Юлия Алексеевна³***

^{1,2,3} Пензенский филиал ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва в г. Пензе, г. Пенза, Россия

Аннотация. Получено минимальное разложение общего логического определителя ЛО по элементам в виде дизъюнкции минимального числа конъюнкций, содержащих минимальные логические дополнения элемента a_{ij} в ЛО $A_q^r(A_q^r \setminus a_{ij})$. Эти логические дополнения получаются из ЛО A_q^r исключением всех элементов с номерами, не превышающими номер $|a_{ij}|$ элемента a_{ij} , и изменением ранга с $(n-p)$ на $(n-p-|a_{ij}|+1)$. Для получения минимального разложения общего ЛО достаточно учесть упорядоченность элементов в строках ЛО.

Ключевые слова: общий логический определитель ЛО, минимальное разложение общего логического определителя по элементам, логическое дополнение

MINIMAL DECOMPOSITION OF THE GENERAL DETERMINANT INTO ELEMENTS

Nikolai V. Sadovnikov¹, Galiya A. Sultanova², Zubkova Yulia Alekseevna³

^{1,2,3} Penza branch of the Federal State military education institution "Military Academy of Logistics named after General of the Army A. V. Khrulev in Penza", Penza, Russia

Abstract. A minimal decomposition of the general logical determinant of a LO into elements is obtained in the form of a disjunction of the minimum number of conjunctions containing the minimal logical complements of an element a_{ij} in the LO $A_q^r(A_q^r \setminus a_{ij})$. These logical additions are obtained from LO A_q^r by excluding all elements with numbers not exceeding element a_{ij} number $|a_{ij}|$, and changing the rank from $(n-p)$ to $(n-p-|a_{ij}|+1)$. To obtain a minimal decomposition of the general LO, it is enough to take in to account the ordering of the elements in the rows of the LO.

Keywords: general logical determinant of LO, minimal decomposition of the general logical determinant into elements, logical addition

Найдем минимальное разложение общего логического определителя ЛО по элементам в виде

$$A_q^r = \left| \begin{array}{ccc} a_{11} & \dots & a_{1m_1} \\ \dots & \dots & \dots \\ a_{q1} & \dots & a_{qm_q} \end{array} \right|^{(r)} = \bigvee_{i,j} a_{ij} \cdot \tilde{A}_{q \setminus a_{ij}}^r, \quad (1)$$

которое содержат минимальное число конъюнкций и в котором $\tilde{A}_{q \setminus a_{ij}}^r$ – минимальное логическое дополнение элемента a_{ij} в ЛО A_q^r .

Введем единую нумерацию элементов a_{ij} логического определителя ЛО A_q^r . Пусть $|a_{ij}|$ – номер элемента a_{ij} . Нумерация элементов может быть строчной:

$$|a_{11}| = 1, |a_{1m_1}| = m_1, |a_{21}| = m_1 + \dots, \quad (2)$$

столбцовой:
$$|a_{11}| = 1 \dots |a_{q1}| = q, |a_{12}| = q + 1, \dots, \quad (3)$$

или смешанной.

Если не учитывать имеющуюся в ЛО A_q^r упорядоченность элементов в строках, считая A_q^r условно ЛО – столбцом, то такой ЛО можно разложить следующим образом (полагаем $r = n - p$, где $p = n - 1$):

$$A_q^{n-p} = \bigvee_{\substack{i,j \\ |a_{i,j}| \leq n-p}} a_{ij} \cdot A_{q \setminus a_{ij}}^{n-p-|a_{ij}|+1}, n = \sum_{i=1}^q m_i, \quad (4)$$

В (4) логическое дополнение $A_{q \setminus a_{ij}}^{n-p-|a_{ij}|+1}$ – это ЛО, полученный из ЛО A_q^{n-p} ис-

ключением всех элементов с номерами, не превышающими номер $|a_{ij}|$ элемента a_{ij} , и изменением ранга с $(n - p)$ на $(n - p - |a_{ij}| + 1)$.

Теорема 1. Общий ЛО $(n - p - 1)$ -го ранга q -го порядка можно представить в следующем виде, являющимся (после раскрытия всех скобок) минимальным разложением типа (1).

$$\begin{aligned} A_q^{n-p-1} &= \begin{vmatrix} a_{11} & \dots & a_{1m_1} \\ \dots & \dots & \dots \\ a_{q1} & \dots & a_{qm_q} \end{vmatrix}^{(n-p-1)} = \bigvee_{i=m_1-p-1}^{m_1-1} a_{ij} A_{q \setminus a_{1i}}^{n-p-|a_{1i}|} \bigvee (a_{1m_1} \bigvee \\ &\bigvee a_{2m_2-p-1}) A_{q \setminus a_{2m_2-p-1}}^{n-p-|a_{2m_2-p-1}|} \bigvee a_{2i} \cdot A_{q \setminus a_{2i}}^{n-p-|a_{2i}|} \bigvee (a_{k-2, m_{k-2}} \bigvee \\ &\bigvee a_{k-1, m_{k-1}-p-1}) A_{q \setminus a_{k, m_k-p-1}}^{n-1-|a_{km_k-p-1}|} \bigvee_{i=m_{k-1}-p}^{m_{k-1}-1} a_{ki} A_{q \setminus a_{k-1, i}}^{n-p-|a_{k-1, i}|} \bigvee \\ &\bigvee (a_{k-1, m_{k-1}} \bigvee a_{k, m_{k-p-2}}) \cdot A_{q \setminus a_{k, m_k-p-1}}^{n-p-|a_{km_k-p-1}|} \bigvee_{i=m_{k-1}}^{n-p-|a_{ij}|=1} a_{ki} A_{q \setminus a_{ki}}^{n-p-|a_{ij}|} \end{aligned} \quad (5)$$

В формуле (5) k означает номер той строки ЛО A_q^{n-p-1} , на элементах, которой разложение (5) обрывается; при этом k определяется из неравенств

$$\sum_{i=1}^{k-1} m_i \leq n - p - 1 \leq \sum_{i=1}^k m_i, \quad (6)$$

Структура правой части формулы (5) такова: в ее первой строке имеется дизъюнкция конъюнкций $p + 1$ крайних справа элементов первой строки ЛО A_q^{n-p-1} (исключая последний, m_1 -й элемент) и их минимальных логических дополнений; во второй – имеется дизъюнкция конъюнкций $p + 1$ крайних справа элементов второй строки ЛО (исключая последний m_2 -й элемент) и их минимальных логических дополнений, при этом первый учтенный элемент второй строки заменен его дизъюнкцией с последним элементом первой строки; в третьей строке стоит дизъюнкция конъюнкций $p + 1$ крайних справа элементов третьей строки ЛО (исключая последний, m -й элемент) и их

минимальных логических дополнений, но первый учтенный элемент третьей строки ЛО заменен его дизъюнкцией с последним элементом второй строки и т.д. Последняя, k -я строка разложения (5) отличается лишь тем, что в ней дизъюнкция «усечена» и оканчивается конъюнкцией такого элемента a_{ij} определителя и его минимального дополнения, что $|a_{ij}| = n - p - 1$.

Для доказательства (5) обратимся к разложению (4). Оно лишь условно минимальное, так как в нем не учтена взаимная упорядоченность элементов ЛО.

Для получения минимального разложения общего ЛО достаточно в разложении (4) учесть упорядоченность элементов в строках ЛО. Развернем разложение (4) для ЛО A_q^{n-p-1} , имея ввиду построчную нумерацию элементов.

$$\begin{aligned}
 A_q^{n-p-1} = & a_{11} A_{q \setminus a_{11}}^{n-p-|a_{11}|} \vee a_{12} A_{q \setminus a_{12}}^{n-p-|a_{12}|} \vee \dots \vee a_{1m_1-p-1} \cdot A_{q \setminus a_{1m_1-p-1}}^{n-p-|a_{1m_1-p-1}|} \vee \\
 & \vee a_{1m_1-p} \cdot A_{q \setminus a_{1m_1-p}}^{n-p-|a_{1m_1-p}|} \vee \dots \vee a_{1m_1-1} A_{q \setminus a_{1m_1-1}}^{n-p-|a_{1m_1-1}|} \vee a_{1m_1} A_{q \setminus a_{1m_1}}^{n-p-|a_{1m_1}|} \vee \\
 & \vee a_2 \cdot A_{q \setminus a_2}^{n-p-|a_2|} \vee \dots \vee a_{2m_2-p-1} \cdot A_{q \setminus a_{2m_2-p-1}}^{n-p-|a_{2m_2-p-1}|} \vee \dots \vee \\
 & \vee a_{k-1, m_{k-1}} A_{q \setminus a_{k-1, m_{k-1}}}^{n-p-|a_{k-1, m_{k-1}}|} \vee a_{k1} A_{q \setminus a_{k1}}^{n-p-|a_{k1}|} \vee \dots \vee a_{km_2-p-1} A_{q \setminus a_{2m_2-p-1}}^{n-p-|a_{km_2-p-1}|} \vee \\
 & \vee a_{k, m_2-p} A_{q \setminus a_{k, m_2-p}}^{n-p-|a_{k, m_2-p}|} \vee \dots \vee a_{k, n-p-1-\sum_{i=1}^{k-1} m_i} A_{q \setminus a_{k, n-p-1-\sum_{i=1}^{k-1} m_i}}^{n-p-a_k}.
 \end{aligned} \tag{7}$$

Здесь k означает номер той строки ЛО A_q^{n-p-1} , на элементе которой разложение обрывается. Так как этот элемент, согласно (4), имеет номер $n-p$, то k можно найти из (6).

Рассмотрим логические определители ЛО A_m^r в первой строке разложения (7). Они обладают различными рангами и числом элементов, но они имеют три общих свойства. Именно:

1) ранг s -го ЛО ($s = 1, \dots, m_1 - p - 1$) с числом элементов n , равен $n_s - p$. Действительно, в ЛО $A_{q \setminus a_{1s}}^{n-p-|a_{1s}|}$ число элементов равно $n_s = n - |a_{1s}|$, откуда ранг $r_s = n - p - |a_{1s}| = n_s - p$;

2) логические определители ЛО имеют один и тот же порядок q и различаются лишь первыми строками;

3) число элементов первой строки во всех ЛО равно $m_1 - (m_1 - p - 1) = p + 1$, причем $p + 1$ крайних справа элементов являются общими для всех ЛО. Согласно одного из свойств логических определителей, любой ЛО A_q^r выражается через r первых элементов всех его строк; аналогично, ЛО A_q^{n-p} (где n – общее число элементов ЛО) выражается через $p + 1$ последних элементов всех строк.

Из этого и трех вышеперечисленных свойств вытекает равенство всех ЛО в первой строке разложения (7). Логические определители ЛО в третьей, пятой, ..., предпоследней строках разложения (7) рассматриваются аналогично. В результате устанавливаем, что в каждом из указанных строк все ЛО равны между собой.

Из приведенных рассуждений следует, что, для того, чтобы учесть упорядоченность элементов в строках общего ЛО, нужно в каждой строке разложения (7) вынести за скобки равный для всех конъюнкций ЛО A_m^r и произвести необходимые упрощения в каждой скобке, имея ввиду, что из условия упорядоченности элементов в строках

общего ЛО следует $\bigvee_{i=1}^{m_i-p-1} a_{ij} = a_{i,m_i-p-1}$, где $i = 1, \dots, k$. После этой операции число конъюнкций $a_{ij}A_m^r$ в разложении (7) становится минимальным. Очевидно, что при выполнении этой операции за скобки следует выносить крайний справа ЛО каждой нечетной строки, как содержащий наименьшее число элементов среди равных между собой ЛО. При этом в получившемся из (7) разложении типа (1) логические определители ЛО A_m^r являются минимальными логическими дополнениями соответствующих элементов a_{ij} . В результате всех преобразований, проделанных над (7), получаем разложение (5), которое, как следует из вышесказанного, минимально.

Последовательное использование разложения (5) позволяет получать выражение логических определителей ЛО меньшей сложности. Этим же путем можно находить явные выражения логических определителей последовательных рангов, содержащих меньшее число операций.

Действительно,

$$A_q^n = \bigvee_{i=1}^q a_{im_i}. \quad (8)$$

Далее, положив в (5) $p = 0$, получим выражение для A_q^{n-1} . При этом все дизъюнкции вида $\bigvee_{i=m_i-p}^{m_i-1}$ (5) исчезают, а согласно (6) $\sum_{i=1}^{k-1} m_i \leq n-1 \leq \sum_{i=1}^k m_i$, так что, учитывая выражение n из (4), получаем $k=q$. Кроме того, каждый ЛО в правой части (5) имеет ранг $n_s - p = n_s$, равный числу элементов в нем и, следовательно, вычисляется по формуле типа (8). Таким образом, находим

$$A_{q \setminus a_{1,m_1}}^{n-|a_{1,m_1-1}|} = \begin{vmatrix} a_{1m_1} & & \\ a_{21} & \dots & a_{2m_2} \\ \dots & \dots & \dots \\ a_{q1} & \dots & a_{qm_q} \end{vmatrix}^{(n-|a_{1,m_1-1}|)} = \bigvee_{i=1}^q a_{im_i},$$

$$A_{q \setminus a_{2,m_2-1}}^{n-|a_{2,m_2-1}|} = \begin{vmatrix} a_{2m_2} & & \\ a_{31} & \dots & a_{3m_3} \\ \dots & \dots & \dots \\ a_{q1} & \dots & a_{qm_q} \end{vmatrix}^{(n-|a_{2,m_2-1}|)} = \bigvee_{i=2}^q a_{im_i}, \dots$$

$$A_{q \setminus a_{q,m_{q-1}}}^{n-|a_{q,m_{q-1}}|} = \begin{vmatrix} a_{qm_q} \end{vmatrix}^{(n-|a_{q,m_{q-1}}|)} = a_{qm_q}.$$

Подставив эти результаты в (5), получим нужное выражение

$$A_q^{n-1} = \bigvee_{i=0}^{q-1} (a_{im_i}! \vee a_{i+1,m_{i+1}-1}) \left(\bigvee_{j=i+1}^q a_{jm_j} \right), \quad (9)$$

Здесь символ ! показывает, что соответствующий член присутствует только при $i \geq 1$.

Аналогично, но уже с использованием формулы типа (9), находится выражение A_q^{n-2} и т.д.

Список литературы

1. Москинова Г. И. Дискретная математика. М. : Логос, 2000. 240 с.
2. Садовников Н. В. Логико-математические методы в экономике : монография. Пенза : ПГТА, 2003. 147 с.
3. Садовников Н. В., Зубков А. Ф. Экономико-математическое моделирование. Логические методы исследования экономических систем в условиях неопределенности : учеб. пособие с грифом УМО. Пенза : ПГТА, 2003. 148 с.

УДК 371.30

О МЕТОДАХ РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ И НЕРАВЕНСТВ В БЕСКОНЕЧНОЗНАЧНОЙ ЛОГИКЕ

*Николай Владимирович Садовников¹,
Светлана Юрьевна Петропавловская²*

^{1,2} Пензенский филиал ФГКВОВ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва в г. Пензе, г. Пенза, Россия

Аннотация. Вначале дается определение объединения математических выражений БЛ, а также понятия системы математических выражений БЛ. Основным методом решения данных выражений БЛ является последовательное расчленение их левых и правых частей. За основу берется определение соответствующей операции БЛ, которая позволяет заменять исходное уравнение эквивалентным объединением систем. **Ключевые слова:** объединение уравнений БЛ, уравнения бесконечнозначной логики, бесконечнозначная логика, метод расчленения

METHODS OF SOLVING EQUATIONS AND INEQUALITIES IN INFINITE-VALUED LOGIC

Nikolay V. Sadovnikov¹, Svetlana Y. Petropavlovskaya²

^{1,2} Penza branch of the Federal State military education institution "Military Academy of Logistics named after General of the Army A. V. Khrulev in Penza", Penza, Russia

Abstract. First, the definition of the union of mathematical expressions of IL, as well as the concept of a system of mathematical expressions of IL, is given. The main method of solving these expressions of IL is the sequential dismemberment of their left and right parts. The definition of the corresponding IL operation is taken as a basis, which allows replacing the original equation with an equivalent combination of systems.

Keywords: combining of the equations of IL, equations of infinite logic, infinite logic, the method of dismemberment

Введем следующее определение:

Объединением уравнений, неравенств и их систем бесконечнозначной логики (далее БЛ) называется такая их совокупность, решением которой считается теоретико-множественное объединение общих решений входящих в нее уравнений, неравенств и их систем.

Основным методом решения уравнений (неравенств) БЛ является последовательное расчленение их правых и левых частей, базирующееся на определении операций БЛ и позволяющее заменять исходное уравнение (неравенство) эквивалентным объединением систем, состоящих из более простых уравнений и неравенств.

Решение системы уравнений и неравенств получается как пересечение решений входящих в нее уравнений и неравенств.

Пусть, например, существует некоторая система из двух уравнений (1):

$$\begin{cases} F_1(a, x) = L_1(a, x) \\ F_2(a, x) = L_2(a, x)' \end{cases} \quad (1)$$

Здесь первое уравнение имеет следующее решение:

$$\begin{aligned} x &= x_1' \text{ при } A_1', \\ x &= x_2' \text{ при } A_2', \\ &\dots \\ x &= x_r' \text{ при } A_r'. \end{aligned} \quad (2)$$

В то же время, второе уравнение также имеет следующее решение:

$$\begin{aligned} x &= x_1'' \text{ при } A_1'', \\ x &= x_2'' \text{ при } A_2'', \\ &\dots \\ x &= x_r'' \text{ при } A_r''. \end{aligned} \quad (3)$$

Здесь A'_i и A''_i означают конкретные области значений параметра a , в которых решение имеет свое определенное выражение. Причем

$$A'_i \cap A'_k = \emptyset, \quad A''_i \cap A''_k = \emptyset.$$

Тогда решение системы (1) можно представить в виде следующих выражений, которые также будем называть правилами пересечения решения (4).

$$\begin{aligned} x &= x_1' \cap x_1'' \text{ при } A_1' \cap A_1'', \\ &\dots \\ x &= x_1' \cap x_q'' \text{ при } A_1' \cap A_q'', \\ &\dots \\ x &= x_r' \cap x_q'' \text{ при } A_r' \cap A_q''. \end{aligned} \quad (4)$$

Решение объединения уравнений получается на основании определения объединения уравнений. Пусть для объединения двух уравнений (5)

$$[F_1(a, x) = L_1(a, x)] \cup [F_2(a, x) = L_2(a, x)], \quad (5)$$

решение первого уравнения представляется как (2), а второго как (3).

Тогда для решения новой системы (5) можно записать правила объединения решений в следующем виде:

$$\begin{aligned} x &= x_1' \text{ при } A_1' \setminus \bigcup_{i=1}^q A''_i, \dots, x_r' \text{ при } A_r' \setminus \bigcup_{i=1}^q A''_i \\ x &= x_1'' \text{ при } A''_1 \setminus \bigcup_{i=1}^r A'_i, \dots, x_q'' \text{ при } A''_q \setminus \bigcup_{i=1}^r A'_i \\ x_1' \cup x_1'' &\text{ при } A_1' \cap A''_1, \dots, x_1' \cup x_q'' \text{ при } A_1' \cap A''_q, \dots, \\ x_r' \cup x_q'' &\text{ при } A_r' \cap A''_q. \end{aligned} \quad (6)$$

Рассмотрим метод расчленения при решении уравнений. Пусть имеющееся уравнение $F(a_1, \dots, a_k, x_1, \dots, x_n) = L(a_1, \dots, a_k, x_1, \dots, x_n)$ представлено в каноническом виде:

$$\begin{aligned} &\left(\bigvee_{i=1}^n a_i x_i \right) \vee \left(\bigvee_{i=1}^n a'_i \bar{x}_i \right) \vee \left(\bigvee_{i>j} a_{ij} x_i x_j \right) \vee \left(\bigvee_{i>j} a'_{ij} x_i \bar{x}_j \right) \vee \\ &\vee \left(\bigvee_{i>j} a''_{ij} \bar{x}_i \bar{x}_j \right) \vee \dots \vee a^{(n)}_{1\dots n} x_1 \dots x_n \bar{x}_1 \dots \bar{x}_n \vee c = \\ &= \left(\bigvee_{i=1}^n d_i x_i \right) \vee \left(\bigvee_{i=1}^n d'_i \bar{x}_i \right) \vee \left(\bigvee_{i>j} d_{ij} x_i x_j \right) \vee \left(\bigvee_{i>j} d''_{ij} x_i \bar{x}_j \right) \vee \end{aligned} \quad (7)$$

$$\vee \left(\bigvee_{i>j}^n d''_{ij} \bar{x}_i \bar{x}_j \right) \vee \dots \vee d^{(n)}_{1\dots n} x_1 \dots x_n \bar{x}_1 \dots \bar{x}_n \vee e$$

Тогда в его левой и правой частях последними операциями могут лишь дизъюнкция или конъюнкция. Здесь не учитываются операции конъюнкции формирующих коэффициентов a, c, d, e , считая, эти коэффициенты неделимым целым. Также не учитывается крайняя ситуация, когда одна из частей имеет вид $c = const$, или x_i , или \bar{x}_i .

Пусть, например, в левой части последней операцией является дизъюнкция. Тогда уравнение можем привести к форме

$$F_1(a, x) \vee F_2(a, x) = L(a, x) \quad (8)$$

Теперь согласно определению дизъюнкции БЛ, это уравнение можно заменить эквивалентным объединением двух систем уравнений и неравенств (9)

$$\begin{cases} F_1(a, x) \geq F_2(a, x) \\ F_2(a, x) = L(a, x) \end{cases} \cup \begin{cases} F_1(a, x) < F_2(a, x) \\ F_2(a, x) = L(a, x) \end{cases} \quad (9)$$

Каждое уравнение или неравенство в (9) проще исходного уравнения (8), так как по крайней мере в одной части содержит меньше операций. Этот процесс упрощения может быть продолжен путем расчленения правой части в (8). Пусть, например, её правая часть также имеет в качестве последней операции дизъюнкцию.

Тогда это уравнение примет следующий вид (10):

$$F_1(a, x) \vee F_2(a, x) = L_1(a, x) \vee L_2(a, x) \quad (10)$$

Используя представление $L = L_1 \vee L_2$, для каждого уравнения в (9) можно заменить эквивалентным объединением двух систем уравнений подобно случаю замены (8) на (9). В результате получим следующее объединение четырех систем уравнений и неравенств (11), эквивалентное уравнению (10):

$$\begin{aligned} & \begin{cases} F_1(a, x) \geq F_2(a, x) \\ F_1(a, x) = L_2(a, x) \\ L_1(a, x) \geq L_2(a, x) \end{cases} \cup \begin{cases} F_1(a, x) \geq F_2(a, x) \\ F_1(a, x) = L_2(a, x) \\ L_1(a, x) < L_2(a, x) \end{cases} \\ & \cup \begin{cases} F_1(a, x) < F_2(a, x) \\ F_1(a, x) = L_1(a, x) \\ L_1(a, x) \geq L_2(a, x) \end{cases} \cup \begin{cases} F_1(a, x) \geq F_2(a, x) \\ F_1(a, x) = L_2(a, x) \\ L_1(a, x) < L_2(a, x) \end{cases} \end{aligned} \quad (11)$$

В каждом выражении в (11) правая и левая часть проще, чем в исходном уравнении (10). Процесс последовательного упрощения исходного уравнения продолжается теперь путем расчленения правых и левых частей в уравнениях (11) и т.д.

Если в исходном уравнении в какой-либо части, например, в левой, последняя операция является конъюнкцией, то данное выражение можно записать в виде (12):

$$F_1(a, x) F_2(a, x) = L(a, x) \quad (12)$$

Это уравнение по определению конъюнкции БЛ можно заменить эквивалентным объединением двух систем из более простых уравнений и неравенств

$$\begin{cases} F_1(a, x) \geq F_2(a, x) \\ F_2(a, x) = L(a, x) \end{cases} \cup \begin{cases} F_1(a, x) < F_2(a, x) \\ F_2(a, x) = L(a, x) \end{cases} \quad (13)$$

Снова расчленяется правая часть уравнения (12), что позволяет заменить (13) эквивалентным объединением четырех систем уравнений и неравенств. После этого левые и правые части полученных выражений в свою очередь подвергаются расчленению и так далее.

Процесс последовательного упрощения исходного выражения может продолжаться до достижения следующих точек:

1) Получены уравнения, неподдающиеся дальнейшему расчленению. Например, если они имеют простейший вид:

$$\tilde{x}_i < \tilde{x}_j, \tilde{x}_i > \tilde{x}_j, \tilde{x}_i = \tilde{x}_j$$

$$\text{или } \tilde{x}_i < a, \tilde{x}_i > a, \tilde{x}_i = a,$$

$$\text{где } \tilde{x} = x \text{ или } \tilde{x} = \bar{x}.$$

То есть, подобные выражения уже сами по себе в совокупности представляют собой решение.

2) Получены типовые уравнения и неравенства, решение для которых были определены заранее.

Второй путь связан с меньшим объемом вычислений и потому позволяет решать более сложные уравнения и неравенства БЛ.

Список литературы

1. Садовников Н. В. Теоретико-математические основы методической подготовки учителя математики в педвузе в условиях фундаментализации образования : дис. ... д-ра пед. наук. Саранск, 2007. 360 с.
2. Садовников Н. В., Зубков А. Ф. Экономико-математическое моделирование. Логические методы исследования экономических систем в условиях неопределенности : учеб. пособие. Пенза, 2003. 148 с.
3. Садовников Н. В. Логико-математические методы в экономике : монография. Пенза, 2003. 147 с.

УДК 314.1

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ангелина Александровна Кислова¹, Дарья Александровна Люсина²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются основные тенденции демографического состояния в Пензенской области, анализируются основные показатели естественного и механического (миграционного) движения населения и исследуется динамика изменений этих показателей за последние десять лет. Определены основные перспективы развития демографической ситуации в регионе.

Ключевые слова: демография, население, смертность, рождаемость, брак, развод, миграция
Благодарности: научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Майоркина.

MAIN TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE PENZA REGION

Angelina A. Kislova¹, Darya A. Lyusina²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

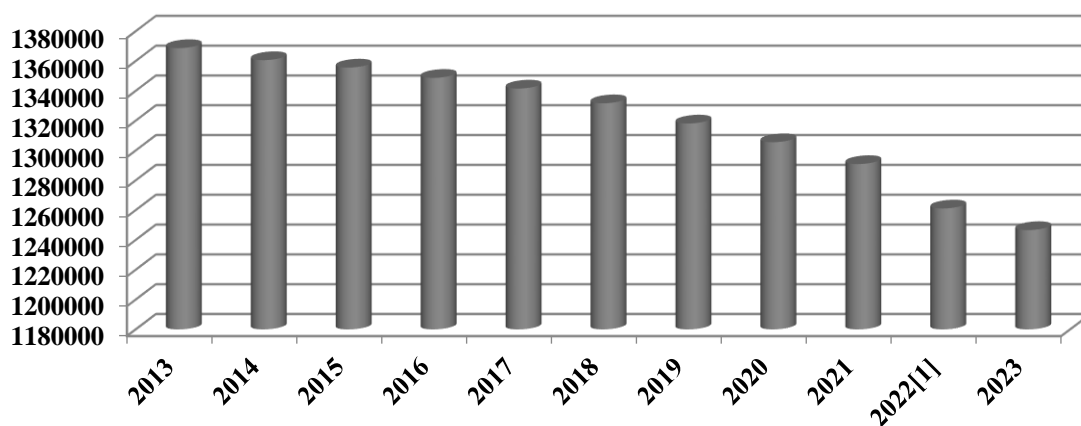
Abstract. The article examines the main trends in the demographic state in the Penza region, analyzes the main indicators of natural and mechanical (migration) population movement and examines the dynamics of changes in these indicators over the past ten years. The main prospects for the development of the demographic situation in the region are determined.

Keywords: demography, population, mortality, fertility, marriage, divorce, migration
Acknowledgments: scientific supervisor – senior lecturer E. V. Mayorkina.

Одной из важнейших составляющей любого государства является его население, которое изучает демография. В современном мире демографические изменения играют ключевую роль в формировании социально-экономической ситуации не только страны в целом, но и регионов в частности.

В последнее десятилетие демографические процессы, происходящие Пензенской области, имеют ярко выраженный негативный характер. Связано это, как отмечают некоторые специалисты, прежде всего, с низким уровнем социально-экономического развития региона, отсутствие миграционной привлекательности, большой отток населения в другие регионы Российской Федерации.

Основным показателем демографической статистики является численность населения. Наиболее точную и полную моментную характеристику численности, состава и размещения населения дает перепись населения. Она представляет собой специально организованное на государственном уровне статистическое обследование, позволяющее получить сведения непосредственно от населения путем индивидуального опроса граждан, как правило, по месту жительства (постоянному или временному) [1]. В промежутках между переписями текущую оценку численности населения получают с использованием итогов последней переписи и данных текущего учета рождаемости, смертности, миграции населения. В статистических сборниках в межпереписной период численность населения, как правило, приводится по состоянию на конец или начало года (рис. 1).



[1] С учетом итогов Всероссийской переписи населения 2020г.

Рис. 1. Динамика численности населения Пензенской области за период с 2013г. по 2023г. (на начало года), тыс. чел. [2]

Численность населения в Пензенской области имеет устойчивую динамику к снижению. Согласно данным Пензастата на 1 января 2023 г., общее количество жителей всех населённых пунктов региона равно 1 246 609 человек, что на 14494 человека меньше уровня 2022 года.

За последние десять лет общее сокращение составило 8,9 %, при этом ежегодные показатели варьируются от 0,4 % до 2,3 %. С каждым годом темпы сокращения численности населения увеличиваются, что говорит об отрицательной динамике изменений.

На начало 2023 года в структуре населения Пензенской области городское население составляло 68,8 %, сельское – 31,2 %. При этом доля сельского населения с каждым годом уменьшается. Факторами, влияющими на ее убыль, являются низкий уровень доходов по сравнению с городской местностью, недостаток инфраструктуры и социальных услуг в сельских районах, ограниченные возможности для образования и занятости.

В период с 2013 по 2023 год наблюдался спад рождаемости. За десять лет в целом по региону рождаемость снизилась на 67,3 %, в то время как показатель смертности с 2013 по 2021 год увеличился на 5,4 %, а с 2022 года уменьшился на 11,5 %. Высокая смертность обусловлена не только отрицательным влиянием на здоровье населения таких факторов как загрязнение окружающей среды, низкий уровень жизни, вредные условия труда, но и распространенностью алкоголизма и потребления табака или никотинсодержащей продукции, высоким уровнем заболеваемости населения.

Важным показателем, характеризующим количество родившихся за определенный период – количество браков и разводов. Обращает на себя внимание неустойчивый характер динамики коэффициентов брачности и разводимости. Следует отметить, что в 2022 году соотношение между этими коэффициентами было 6,0 : 4,1, тогда как в 2013 году 7,6 : 4,8. Таким образом в Пензенской области наблюдается тенденция к снижению количества заключенных браков и увеличение количества разводов.

На численность населения области также влияет миграционные процессы. Анализ миграции в Пензенской области показывает, что в регионе наблюдается, на протяжении исследуемого периода, миграционная убыль. Однако в 2014 году наблюдается миграционный прирост – 420 человек. Основной поток мигрантов направлен в областной центр – Пензу. Основными причинами миграции являются экономические факторы, такие как поиск работы и улучшение жилищных условий, а также семейные обстоятельства, например, переезд к родственникам.

С целью улучшения демографической ситуации в регионе законом Пензенской области от 21 апреля 2010 года № 1889-ЗПО «Об утверждении Концепции демографи-

ческой политики Пензенской области на период до 2025 года» был утвержден План реализации Концепции демографического развития Пензенской области на период до 2025 года.

Таблица 1

Основные показатели естественного и механического (миграционного) движения населения Пензенской области за 10 лет, тыс. чел.

Показатель	Год										
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 июль
Естественное движение населения											
Коэффициент рождаемости	10,6	10,8	10,7	10,2	8,9	8,7	7,9	7,6	7,3	5,0	3,8
Коэффициент смертности	14,7	14,8	14,8	14,5	14,1	14,4	13,9	17,8	20,1	11,7	8,6
Коэффициент естественного прироста(убыли)	-4,1	-4,0	-4,1	-4,3	-5,2	-5,7	-6,0	-10,2	-12,8	-6,7	-4,8
Коэффициент жизненности Покровского	72,4	73,1	72,1	70,0	63,2	59,7	56,2	42,3	36,6	43,0	43,6
Коэффициент естественного оборота населения	25,2	25,4	25,4	24,6	22,9	22,9	21,6	25	27,3	21,8	12,2
Коэффициент эффективности воспроизводства населения	-16,0	-15,5	-16,2	-17,6	-22,5	-25,2	-28,0	-40,5	-46,4	-39,8	-39,3
Коэффициент брачности	7,6	7,2	6,9	5,6	6,0	5,2	5,5	4,7	5,2	6,0	3,0
Коэффициент разводимости	4,8	4,7	3,9	3,8	3,9	4,3	3,3	3,9	4,1	4,1	2,3
Коэффициент соотношения браков и разводов	158,8	152,7	175,2	147,7	154,3	120,9	166,7	120,5	133,3	146,3	130,4
Механическое (миграционное) движение населения											
Коэффициент прибытия	27,8	29,3	27,6	26,3	26,1	24,7	23,7	19,5	18,8	18,5	11,0
Коэффициент убытия	29,6	29,0	28,6	27,3	28,3	29,1	27,1	20,7	19,3	21,1	10,5
Коэффициент механического прироста(убыли)	-1,8	0,3	-0,9	-0,9	-2,1	-4,3	-3,3	-1,2	-0,4	-2,5	0,5
Коэффициент миграционного оборота	57,5	58,4	56,2	53,6	54,5	53,8	50,8	40,3	38,2	39,7	21,5
Коэффициент эффективности миграции	-0,03	-0,01	-0,01	-0,01	-0,04	-0,08	-0,06	-0,03	-0,01	-0,06	0,02
Коэффициент общего прироста(убыли) населения	-5,9	-3,6	-5,0	-5,2	-7,3	-10,0	-9,3	-11,4	-13,2	-9,2	-4,2

Целью демографической политики Пензенской области стабилизация к 2025 году численности населения на уровне 1,31 млн. человек, повышение качества жизни и увеличение ожидаемой продолжительности жизни при рождении населения Пензенской области до 71 года [3].

Достижение поставленной цели демографической политики в значительной степени зависит от успешности решения широкого круга задач социально-экономического развития: обеспечения стабильного экономического роста и роста благосостояния населения, снижения бедности и уменьшения дифференциации по доходам, наличия эффективной социальной инфраструктуры (здравоохранения, образования, социальной защиты населения, рынка жилья, занятости и рынка труда), улучшения состояния окружающей среды и санитарно-эпидемиологической обстановки [3].

Таким образом, для дальнейшего улучшения демографической ситуации в Пензенской области необходимо продолжать разрабатывать комплекс мер по стабилизации и улучшению демографической ситуации. Это может включать программы, направленные на решение демографических кризисов, такие как снижение смертности, повышение рождаемости, привлечение молодых специалистов и создание благоприятных условий для семейного и детского благополучия. Также важно учитывать результаты анализа миграции, чтобы разработать соответствующие политики, которые будут способствовать привлечению и удержанию населения в области.

Список литературы

1. Гурьянова Н. М., Майоркина Е. В. Методы прогнозирования численности сельского населения Пензенской области // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие : материалы V Респ. науч.-практ. конф. (г. Донецк, 30 октября 2020 г.) / отв. ред. А. В. Ярошенко. Донецк : Донецкий нац. техн. ун-т, 2020. С. 467–473.
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. URL: <https://58.rosstat.gov.ru/demography>
3. Об утверждении Концепции демографической политики Пензенской области на период до 2025 года : закон Пензенской области № 1889-ЗПО от 21.04.2010 (с изм. и доп.) // Гарант. URL: <https://garant.ru/#/document/17364444/paragraph/1:3> (дата обращения: 11.10.2023).

УДК 316.4

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ангелина Александровна Кислова¹, Дарья Александровна Люсина²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются факторы, значимо влияющие на социальное самочувствие студенческой молодежи в Пензенской области, и определяются их взаимосвязи.

Ключевые слова: социальное самочувствие, молодежь, студенты, потребности

Благодарности: научный руководитель – к.э.н., доцент М. А. Танина.

SOCIAL WELL-BEING OF STUDENTS OF THE PENZA REGION

Angelina A. Kislova¹, Darya A. Lyusina²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the factors that significantly affect the social well-being of students in the Penza region, and determines their interrelationships.

Keywords: Social well-being, youth, students, needs

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in Economics, Assoc. Prof. M. A. Tanina.

Социальное самочувствие – это состояние оценочного характера, субъективное восприятие реальности и себя в ней относительно тех или иных ситуаций, проблем, событий, происходящих в сфере социальной жизни, т. е. там, где наиболее четко проявляются мотивационные факторы поведения и действия. В социологии ученые подходят по-разному к определению понятия «молодёжь». Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. Возраст молодежи всегда зависел от конкретных исторических условий. Сегодня возраст молодежи составляет от 14 до 35 лет [1, с. 9].

Социальное самочувствие студентов является важной составляющей их благополучия и успеха в учебе.

Одна из главных особенностей социального самочувствия студентов – это постоянный поиск своего места в обществе. Студенты находятся в переходный период своей жизни, когда они покидают свой родной дом и вступают в условия высшего образования. В этот период они часто испытывают тревогу, неуверенность и даже одиночество.

Однако социальное самочувствие студентов может быть и положительным. Например, в процессе обучения студенты могут находить единомышленников и разделять свои идеи и интересы. Также студенты могут находить свою сильную сторону и развиваться в ней, получая признание со стороны своих коллег и преподавателей.

Другой важной особенностью социального самочувствия студентов является влияние окружающей среды на них. Большинство студентов находятся в постоянном контакте со своими сверстниками, преподавателями и другими представителями образовательных институтов. Это может оказывать существенное влияние на их самочувствие, вызывая ощущение уверенности или, наоборот, тревоги.

Социальное самочувствие студентов вузов отражается в самооценке их материального положения и уровня дохода, в их эмоциональной реакции на условия своей жизни, в доминирующих настроениях и чувствах. Поэтому содержание социального самочувствия студентов можно охарактеризовать по двум основным аспектам:

1. Оценка удовлетворенности потребностей социального существования, то есть социально–психологический комфорт;
2. Оценка удовлетворенности потребностей физического существования, то есть удовлетворенность условиями жизни [2, с. 152].

В исследовании социального самочувствия большое значение имеет как обращение к общему уровню самооценки, так и учет компонентных характеристик.

Было проведено социологическое исследование, на тему социального самочувствия студенческой молодежи Пензенской области в возрасте от 17 до 25 лет. Объем выборочной совокупности составил 61 человек, среди которых 27,9 % – мужчины и 72,1 % – женщины. Метод сбора информации – анкетирование.

По каждой важной составляющей студенческой жизни был составлен ряд вопросов, определяющих удовлетворенность, различными аспектами своей жизни, из которых позднее складывалась общая удовлетворенность студентов своей жизнью.

В опросе приняли участие студенты очной формы обучения 1–4 курсов вузов Пензенской области. Большинство респондентов составили студенты Пензенского филиала Финансового университета при Правительстве РФ.

В первую очередь, отличие студентов как социально-демографической группы состоит в их роде деятельности, а именно, в получении высшего образования. На вопрос «Как вы считаете, доступно ли высшее образование в Пензенской области?» 41 % ответили «Доступно всем», 47,5 % – «Не всегда есть возможность получить желаемое образование».

Учеба в жизни большинства студентов играет важную роль, так как для большинства является основным родом деятельности в данный период, следовательно,

удовлетворенность или же наоборот неудовлетворенность учебной деятельностью оказывает определенное влияние на формирование социального самочувствия. На вопрос «Нравится ли вам профессия, на которую вы обучаетесь?» 62,3 % ответили положительно, а 85,2 % имеют любимые дисциплины. Такое же количество студентов ответили, что в будущем планируют работать по профессии.

Важной частью обучения в вузе являются взаимоотношения с преподавателями. 54,1 % студентов не имеют конфликтов с преподавателями, а 18 % считают, что те относятся к ним пренебрежительно.

Говоря об учебе, нельзя забывать о группе, во взаимодействие с которой включен каждый, без исключений, студент – это студенческая группа. Уровень включенности и адаптированности, комфортность и заинтересованность в общении с одногруппниками играет большую роль в студенческой жизни. Индивид, группа которого является очень дружной и сплоченной, в которой его принимают как родного, ходит в университет с куда большим оптимизмом, да и сама учебная деятельность также проходит более комфортно. На вопрос «Какие у вас отношения с группой?» 77 % ответили, что имеют хорошие отношения с одногруппниками. 100 % респондентов отметили, что общаются с кем-то из группы. Многие приобрели друзей, среди одногруппников, а наличие друзей, в свою очередь является важным фактором, ведущим к хорошему социальному самочувствию.

Следующим пунктом необходимо рассмотреть то, что без сомнения оказывает значительное влияние на отклонение социального самочувствия в положительную или же отрицательную сторону – это материальное положение. Для начала необходимо подтвердить или развеять известный стереотип о студенческой бедности. По результатам опроса можно сделать вывод о том, что 54,1 % студентов довольны своим материальным положением, а 36,1 % хватает на необходимое. Больше половины респондентов полностью или частично обеспечивают родители, поэтому многие студенты хотят начать жить самостоятельной жизнью, как можно раньше, а это, в первую очередь включает и финансовую независимость, потому что многие студенты вынуждены совмещать учебу с работой, в нашем случае, трудоустроенными оказались 26,2 % студентов, а 37,7 % в поиске работы. 42,4 % студентов считают, что в Пензенской области вполне возможно найти работу, такое же количество респондентов отметили, для этого существуют преграды. Большинству работающих студентов тяжело совмещать учебу с работой. Из этого следует сделать вывод, что на формирование социального самочувствия студентов влияет необходимость жертвовать учебной, либо работой, что впоследствии негативно сказывается на их самочувствии. В свою очередь неработающие студенты, не имеющие материальных проблем, чувствуют себя лучше и свободней, обладают большим количеством свободного времени и возможностью распоряжаться им по своему желанию.

Место жительства и удовлетворенность им также является важной составляющей жизни всех людей. 54,1 % респондентов удовлетворены городом, в котором они проживают и не собираются переезжать, но 45,9 % так не считают и хотят переехать.

Неотъемлемой частью в определении социального самочувствия является уверенность молодежи в своем будущем: 55,7 % вполне уверены в своем будущем, 26,2 % испытывают страх, а 18% затруднились ответить.

Говоря о ситуации в государстве в настоящее время, необходимо указать возрастающую активность студентов. Все большее количество молодежи осознает неудовлетворительное положение дел. В эпоху повсеместного развития интернета молодые люди видят, как обстоят дела в более благополучных странах, сопоставляют и анализируют полученную информацию. Благоприятность экономического положения в России респонденты оценили как 3 из 5, а политическую обстановку как 2 из 5.

Следует отметить, что студенчество представляет собой наиболее чувствительную к переменам социальную группу, быстро реагирующую на общественные

изменения. Изучение социального самочувствия дает возможность оценить, насколько трансформация, происходящие в российском обществе, изменяют социальный портрет современного студенчества.

В целом, социальное самочувствие студентов является сложным и многогранным понятием, которое зависит от многих факторов, таких как социальная среда, личностные особенности и успешность обучения. Однако развитие положительного социального самочувствия студентов является важным аспектом их успешной учебы и взросления.

Список литературы

1. Воденко К. В., Черных С. С., Самыгин С. И., Самыгин П. С. Социология молодежи : учебник. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2022. 189 с.
2. Овсянникова С. Е. Социальное самочувствие студентов высших учебных заведений // Молодой ученый. 2021. № 38 (380). С. 150–153.

УДК 343.72

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРПОРАТИВНОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: СТРАТЕГИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Геннадий Евгеньевич Лысенко

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Освещает проблему корпоративного мошенничества на промышленных предприятиях и предлагает стратегии и практические рекомендации по его противодействию. В статье рассматриваются основные виды корпоративного мошенничества, его последствия для предприятия, а также причины его возникновения. В заключении представлены практические рекомендации для промышленных предприятий, которые смогут помочь эффективно бороться с корпоративным мошенничеством и защитить интересы предприятия.

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, промышленное предприятие, противодействие, финансовые потери

COUNTERING CORPORATE FRAUD AT AN INDUSTRIAL ENTERPRISE: STRATEGIES AND PRACTICAL RECOMMENDATIONS

Gennady E. Lysenko

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. This article highlights the problem of corporate fraud in industrial enterprises and offers strategies and practical recommendations for its counteraction. The article discusses the main types of corporate fraud, its consequences for the enterprise, as well as the causes of its occurrence. In conclusion, practical recommendations are presented for industrial enterprises that can help effectively combat corporate fraud and protect the interests of the enterprise.

Keywords: corporate fraud, industrial enterprise, counteraction, financial losses

Промышленные предприятия являются объектом повышенного внимания со стороны корпоративных мошенников, которые стремятся незаконно получить выгоду за счет предприятия и его активов. Корпоративное мошенничество может привести к серьезным финансовым потерям, ущербу репутации предприятия и нарушению бизнес-процессов. Именно из-за этого противодействие корпоративному мошенничеству становится неотъемлемой частью управления предприятием.

Согласно статье 159 УК РФ мошенничество – это хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием [1, с. 1]. Но данная статья не дает четкого определения корпоративному мошенничеству, попробуем сформулировать данное определение сами корпоративное мошенничество – это систематическое и умышленное незаконное поведение, которое происходит внутри корпоративной среды, с целью получения незаконной выгоды, нарушения законодательства или причинения ущерба корпоративным интересам.

Данное мошенничество характеризуется использованием обмана, манипуляцией, злоупотребления полномочиями, фальсификацией финансовой отчетности, подкупом, созданием фиктивных сделок и другими противозаконными действиями с целью сокрытия своих намерений и обеспечения личной выгоды за счет организации или ее заинтересованных сторон [2, с. 85].

Корпоративное мошенничество угрожает финансовой стабильности, репутации и устойчивости предприятия, требуя принятия эффективных мер по его выявлению, предотвращению и пресечению, а также сотрудничества с соответствующими правоохранительными органами и экспертами с сфере борьбы с мошенничеством.

Рассмотрим основные виды корпоративного мошенничества, включая финансовые махинации, подделку документов, взяточничество, кражу интеллектуальной собственности и другие. Каждый вид мошенничества характеризуется своими особенностями и требуя специфического рассмотрения и противодействия (табл. 1).

Таблица 1

Классификация корпоративного мошенничества

Вид мошенничества	Характеристика
Финансовые махинации	Финансовые махинации включают различные виды схем, направленных на сокрытие, искажение или завышение финансовой информации предприятия. Это может включать манипуляции с бухгалтерскими записями, фальсификацию отчетности, создание фиктивных компаний для перевода денежных средств и другие подобные действия
Подделка документов	это создание и распространение поддельных документов с целью обмана и получения незаконной выгоды. На промышленных предприятиях подделываются различные документы, включая контракты, счета, справки, лицензии и другие. Это может быть связано с фиктивными сделками, несуществующими поставщиками или покупателями, получением финансовых привилегий или обманом клиентов и партнеров
Взяточничество	это незаконные платежи или дары, предоставляемые или принимаемые сотрудниками предприятия с целью получения неправомерных преимуществ или обхода законодательства. На промышленных предприятиях взяточничество может быть связано с получением заказов, сокрытием нарушений, получением лицензий или разрешений, незаконным получением финансовых средств и т. д. Это создает негативные последствия для предприятия, а также подрывает доверие к нему со стороны клиентов, партнеров и общественности
Кража интеллектуальной собственности	это незаконное использование, копирование или распространение интеллектуальной собственности предприятия без разрешения или лицензии. Это может включать плагиат, нарушение авторских прав, кражу технической информации, производственных процессов, дизайна, товарных знаков и других объектов интеллектуальной собственности

Корпоративное мошенничество на промышленных предприятиях может иметь серьезные последствия для их деятельности и устойчивости. На рис. 1 мы можем увидеть наиболее распространенные последствия, которые могут возникнуть.

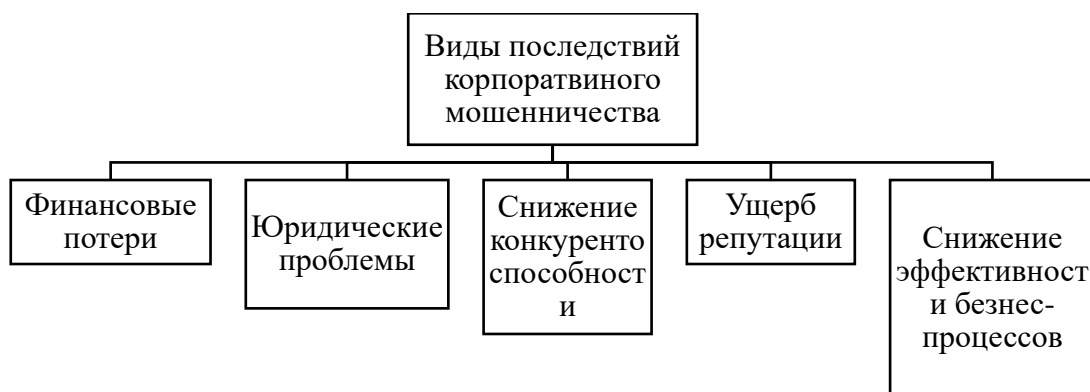


Рис. 1. Виды последствий корпоративного мошенничества

Все указанные последствия существенного могут повлиять на развитие и устойчивость предприятий. Поэтому необходимо уделять должное внимание развитию способам противодействия корпоративного мошенничества. Необходимо внедрять и улучшать механизмы контроля и обеспечивать этическое поведение всех сотрудников [3, с. 15]. Эффективная борьба с корпоративным мошенничеством способствует созданию честной и прозрачной деловой среды, повышению доверия со стороны заинтересованных сторон и обеспечению устойчивого развития предприятия.

Определим практические рекомендации, которые помогут промышленным предприятиям эффективно противодействовать корпоративному мошенничеству:

1) Создание этической корпоративной культуры:

Внедрение этических принципов и ценностей внутри предприятия способствует формированию ответственного и честного рабочего окружения. Это включает разработку кодекса этики, проведение тренингов по этике для сотрудников и поощрение прозрачности и соблюдения этических стандартов.

2) Усиление сотрудничества отделов:

Промышленные предприятия должны поощрять сотрудничество и обмен информацией между различными отделами и подразделениями. Это позволит выявлять потенциальные уязвимости и обнаруживать аномальное поведение, а также улучшит общую готовность предприятия к противодействию мошенничеству.

3) Мониторинг и анализ данных:

Предприятия должны осуществлять систематический мониторинг и анализ данных, связанных с финансовыми операциями, бизнес-процессами и поведением сотрудников. Использование специализированных аналитических инструментов и методов поможет выявить аномалии и потенциальные случаи мошенничества.

4) Регулярные аудиты и проверки:

Проведение регулярных аудитов и проверок помогает выявлять нарушения и несоответствия, связанные с мошеннической деятельностью. Это может включать финансовые аудиты, проверку соответствия процедурам и политикам, а также анализ контрольных механизмов и систем безопасности.

5) Создание каналов для сообщения о нарушениях:

Предприятия должны предоставлять сотрудникам и другим заинтересованным сторонам конфиденциальные каналы для сообщения о подозрительных действиях или нарушениях.

Противодействие корпоративному мошенничеству на промышленных предприятиях требует установления эффективной системы контроля и аудита, обучения персонала, применения информационных технологий и укрепления правовой основы. Промышленные предприятия должны применять превентивные меры, такие как создания этической корпоративной культуры, усиление сотрудничества между отделами. Также

необходимо установить систему мониторинга и анализа данных, проводить регулярные аудиты и проверки, создать каналы для сообщения о нарушениях.

Поддержка со стороны высшего руководства также играет роль в противодействии корпоративного мошенничества. Важно не только обнаруживать и пресекать случаи мошенничества, но и принимать мер для предотвращения их возникновения в будущем.

Промышленные предприятия должны осознать, что противодействие корпоративному мошенничеству является непрерывным процессом и требует постоянного внимания и обновления стратегий. Применяя рекомендации предприятия смогут укрепить свою защиту от мошенничества, сохранить свою репутацию, финансовую стабильность и устойчивость на рынке.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации № 63-ФЗ от 13.06.1996 : (в ред. от 04.08.2023, с изм. от 12.10.2021) // КонсультантПлюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons> (дата обращения: 12.10.2023).
2. Лопашенко Н. А. Преступления в сфере экономической деятельности: понятие, система, проблемы квалификации и наказания. Саратов : Изд-во СГАП, 2017. 256 с.
3. Волженкин Б. В. Мошенничество. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского Юридического ин-та Генеральной прокуратуры РФ, 2018. 36 с.

УДК 331

УДАЛЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ВЫЗОВ СОЦИАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

Екатерина Евгеньевна Суздальцева

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются особенности построения коммуникации социальных менеджеров организации с сотрудниками на удалённой работе.

Ключевые слова: удалённая работа, социальный менеджмент, эффективная коммуникация, технологии для удалённой работы

Благодарности: научный руководитель – ст. преподаватель Е. В. Копаева.

REMOTE COMMUNICATION AS A CHALLENGE TO SOCIAL MANAGEMENT

Ekaterina E. Suzdaltseva

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the features of building communication between social managers of an organization and employees at remote work.

Keywords: remote work, social management, effective communication, technologies for remote work

Acknowledgments: scientific supervisor – senior lecturer E. V. Kopayeva.

В последние годы всё ярче выделяется тенденция оттока населения России из мелких и непопулярных городов в более крупные и развитые, в культурные, финансовые центры. Однако данная тенденция порождает депопуляцию и снижение экономической активности в одних регионах и излишнюю скученность рабочей силы в других. Современным решением данной проблемы, набирающим с каждым годом всё большую популярность, выступает переход сотрудников компании на удалённую работу. Стоит отметить, что термин «удалённая работа» часто употребляется как синоним термина «работа

фрилансером», однако если последний подразумевает людей, берущихся и выполняющих удалённо наиболее выгодные для них проекты у одного или нескольких заказчиков, то в нашем случае речь пойдёт о наёмных сотрудниках компании, трудящихся в ней на постоянной основе, но удалённо.

Многие работодатели уже отметили ряд преимуществ в переводе сотрудников на удалённую работу, к которым можно отнести:

1. Возможность найма квалифицированных работников не только из другого города или региона, но даже из другой страны.

2. Повышение продуктивности работы персонала. Учёные Стэнфордского университета провели исследование на сотрудниках компании Strip, крупнейшего туристического агентства Китая, и выявили, что продуктивность работы удалённых сотрудников повышается в среднем на 13 % [1].

3. Экономия на аренде офисных помещений и возможность увеличения масштабов компании. Та же компания, участвовавшая в эксперименте Стэнфордского университета, смогла сэкономить в среднем \$2000 на каждом сотруднике за счёт сокращения количества офисных пространств. При этом её владелец мог увеличить размеры компании и не волноваться, что перерастёт свой офис.

4. Сотрудники с удалённой работой дорожат ею и реже ищут ей замену. Стэнфордское исследование показало, что люди, работающие удалённо, реже уходят из компании в поисках новых возможностей. Они на 50 % реже соглашаются на офферы сторонних работодателей [1].

5. Выполнение работы продолжается даже тогда, когда ваш рабочий день закончился. «Непрерывность» бизнеса достигается за счёт выполнения проекта людьми из разных часовых поясов. Это даёт возможность оставаться части команды всегда онлайн и выполнять проект гораздо быстрее.

Однако переход сотрудников на удалённый формат работы – новая практика для российских компаний, и потому менеджерам компании важно знать, как построить эффективную удалённую коммуникацию со своими работниками.

Всех сотрудников компании, конечно же и тех, кто работает удалённо, должны касаться мероприятия, проводимые в рамках социального менеджмента. Большинство сотрудников хотят чувствовать свою причастность к миссии и деятельности организации, понимать, для чего они работают, и видеть, что их ценят и стараются удержать. Социальный менеджмент ориентирован на личность сотрудника, его профессиональные, интеллектуальные, мотивационные и эмоциональные особенности. Стратегически важным направлением социального менеджмента является постоянный анализ изменений в профессиональной и социальной структуре коллектива. Сегодня на первый план выходит умение руководителей и HR-менеджеров выстраивать бизнес-процессы через эмпатию и гибкость не только при личном общении с сотрудниками, но и в диджитал-коммуникации.

В своей работе социальные менеджеры обычно используют 4 основные группы методов [2, с. 24], к которым можно отнести:

1. Методы социального нормирования. Они направлены на прививание правил персоналу с целью упорядочивания социальных отношений в коллективе. К ним можно отнести, например, внутрифирменный распорядок, этикет, общеобязательные правила внешнего вида, использование системы «кнута и пряника» и другое.

2. Методы нематериальной мотивации. Цель данных методов заключается в повышении эффективности работы сотрудников (отделов, команд, коллектива в целом) путём их поощрения без прямого денежного премирования и повышения у них чувства их значимости для компании. К таким методам можно отнести объявление лучшего сотрудника месяца, предложение сотрудникам абонементов в фитнес-залы, бассейны, обустройство комнат отдыха, бесплатное питание, возможность первым выбрать даты отпуска и другое.

3. Методы социального регулирования. Они также способствуют упорядочиванию социальных отношений в коллективе, однако уже не принуждением всех придерживаться одних и тех же правил, а регулированием интересов как отдельных сотрудников, так и коллектива в целом. Для этого компании, как правило, проводят различные опросы, анализ которых выявляет не только существующие проблемы в социальной среде организации, но и идеи для их решения.

4. Социально-политические методы. Данные методы направлены на привлечение сотрудников к активной деятельности в социальном управлении. Это может проявляться, например, в создании программы наставничества, организация и проведение тренингов, мастер-классов, организация благотворительных акций для демонстрации важности социальной ответственности и другое.

Однако если ваши сотрудники работают удалённо, то по отношению к ним социальные менеджеры не смогут всецело применять данные методы, работа удалённых сотрудников происходит в совершенно других условиях. Однако они также нуждаются в комфортной коммуникации, поддержке, мотивации, обучении. Важно не допустить возникновения ситуации, когда удалённый сотрудник становится «брошенным», то есть теряет обратную связь с коллегами и руководством, не может выполнить ту или иную задачу по причине отсутствия наставника (на начальном этапе в период обучения) и не видит своего значения для организации.

В связи с этим при работе с удалёнными сотрудниками важно грамотно организовать управление и процессы кросс-функционального взаимодействия. Для этого, в первую очередь, необходимо:

1. Организовать эффективную коммуникацию. Выстраивание социальных отношений с удалёнными работниками может быть выполнено как с помощью корпоративной почты или портала, так и с помощью мессенджеров и социальных сетей. Необходимо подумать, где и в каком формате коллегам будет удобнее общаться и решать рабочие вопросы, при том, чтобы ни одно сообщение не осталось незамеченным.

2. Обозначить чёткие задачи и дедлайны. Обозначить место каждого сотрудника в трудовом процессе, равноценно распределить обязанности и проконтролировать процесс их работы поможет использование CRM-систем, облачных программ для управления проектами (например, Asana, Trello, Wrike, Basecamp и другие) и визуальных платформ, которые позволяют не только декомпозировать большие задачи, но назначать ответственных, а также выстраивать и отслеживать тайминг проектов.

3. Проводить корпоративное обучение. Для повышения квалификации своего персонала необходимо систематично проводить онлайн-тренинги, вебинары, создавать или приобретать курсы по профессиональной деятельности. Можно также запустить собственную образовательную платформу, на базе которой персонал будет проходить обучение. Она будет не только хранить и обновлять учебный материал, но и отслеживать результаты прохождения обучения персоналом.

4. Мотивировать сотрудников. Чувствовать свою значимость для компании удалённым сотрудникам важно не меньше, чем сотрудникам в офисе. Для этого можно использовать как материальные методы стимулирования: индексация заработной платы, премирование, так и нематериальные: конкурс «Лучший сотрудник месяца», подарки в виде подписок на различные сервисы (музыку, фильмы и так далее), поездки от компании на несколько дней в разные страны мира и многое другое.

5. Обеспечить прозрачность рабочих процессов. Важно предоставлять сотрудникам полную информацию о задаче и заказчике, обозначить свою роль в этом процессе, дать максимум вводных данных для эффективной работы, информировать о текущих проектах коллег, их успехах и достижениях – это даст ощущение безопасности и чувства уверенности в компании, а также укрепит отношения в коллективе.

В настоящий момент множество компаний уже осознали преимущества найма сотрудников на удалённую работу. К таким компаниям можно отнести, например, Amazon – крупнейшая интернет-торговая компания, нанимает работников на удаленную работу в различных сферах, включая клиентское обслуживание, разработку программного обеспечения и маркетинг; Microsoft – технологическая компания, занимающаяся разработкой программного обеспечения и IT-услугами, предлагает возможность удаленной работы в областях разработки, технической поддержки и продаж; Zapier – компания, специализирующаяся на интеграции и автоматизации веб-приложений, полностью работает по модели удаленной работы, предлагает широкий спектр должностей, связанных с разработкой, маркетингом и поддержкой клиентов; Kaspersky Lab – международная компания, специализирующаяся на разработке антивирусного программного обеспечения и безопасности информации, предлагает возможности удалённой работы в области технической поддержки, разработки; Waves Platform – российская блокчейн-платформа, которая предоставляет инструменты для создания и развития децентрализованных приложений, предлагает удалённые позиции в области разработки блокчейна и криптовалют; Avito – крупнейшая интернет-площадка в России для объявлений о продаже товаров и услуг, предоставляет возможность удалённой работы в таких областях, как разработка, маркетинг, продажи и поддержку клиентов.

Подводя итоги, необходимо отметить, что несмотря на появление новых технологий и возможностей, внедрение их во все сферы жизни общества и изменение в следствие этого в том числе и формата коммуникации с сотрудниками, значение социального менеджмента в организации не теряет своей актуальности, поскольку человек был, есть и ещё долгое время будет самым ценным бизнес-ресурсом.

Список литературы

1. Исследование Стэнфордского университета: Почему работа на дому – это «технология будущего» // Graduate School of Stanford Business (Стэнфордская Высшая Школа Бизнеса). URL: <https://www.gsb.stanford.edu/insights/why-working-home-future-looking-technology> (дата обращения: 15.10.2023).
2. Силин А. Н. Социальный менеджмент : словарь-справочник. М. : Университетская книга, 2020. 176 с.

УДК 93

О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Фазилат Абдурагимовна Абдурагимова

*Махачкалинский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Махачкала, Россия*

Аннотация. Рассматриваются перспективы развития современного российского общества глазами рядовых граждан, стремящихся к консолидации всех здоровых общественных сил.

Ключевые слова: интернационализация общества, консолидация общественных сил, борьба с фальсификацией истории, экономический рост, центрирующие силы

ON THE PROSPECTS FOR RUSSIA'S DEVELOPMENT

Fazilat A. Abduragimova

*Makhachkala branch of the Federal State Budgetary Institution
«Financial University under the Government of the Russian Federation», Makhachkala, Russia*

Abstract. The article examines the prospects for the development of modern Russian society through the eyes of ordinary citizens striving for the consolidation of all healthy social forces.

Keywords: internationalization of society, consolidation of social forces, fight against falsification of history, economic growth, centripetal forces

В 70-годы XX века, во всех газетах, журналах и в других СМИ страны бросалась в глаза фраза «СССР – гарант мира и стабильности во всем мире». Только по происшествию 30 лет после развала нашей Великой страны начинаешь понимать весь глубинный смысл этой фразы и весь трагизм случившейся беды, как для нашего народа, так и для всего мирового сообщества в целом. А ведь как было привычным для нас жить спокойно и уверенно в завтрашнем дне, когда за нашими плечами была большая, сильная и пользующая авторитетом в мире Великая держава!

К сожалению, колесо истории назад не повернешь, и нам нужно идти вперед, жить дальше с учетом сегодняшних реалий, занять свое достойное место в мировом геополитическом пространстве. Для этого, как мне видится, нужна консолидация общества, объединения всех здоровых сил в обществе, кому не безразлична судьба страны.

Первым шагом на пути к консолидации общества должно быть примирение со своей историей, прекращение этой бестолковой вендетты со своим прошлым, которая наносит большой моральный ущерб нам всем и способствует расколу общества.

Проблема фальсификации истории советского периода является одной из острых проблем современного российского общества.

В эпоху горбачевской перестройки и гласности, начавшаяся фальсификация отечественной истории, а точнее лживое, предательское освещение исторических событий, вырванное из контекста времени, нанесло огромный моральный и политический ущерб стране. Руководители государства, отвечавшие за идеологическую безопасность, такие как секретарь ЦК КПСС А.Яковлев, руководители крупных СМИ и другие недобросовестные представители, так называемой интеллигенции, стали поливать грязью отечественную историю советского периода, перечеркнули все достижения советских людей в развитии экономики, социальной сфере, науки, культуры, бессовестным образом фальсифицировали историю Великой Отечественной войны, период предшествующий ей.

Тем самым эти люди идейно подготовили развал государства. Они в такой же степени виновны в развале СССР, как и Горбачев с Ельциным, также несут моральную ответственность за это трагическое событие.

Что мы можем противопоставить сегодня фальсификаторам истории? Ответ однозначный: только историческую правду, честное и справедливое освещение Отечественной истории советского периода.

Какие подходы мы при этом должны использовать?

Во-первых, история, как бы она не была связана с политикой, это-наука. И как всякая наука она должна служить объективной истине. Исторические события должны быть освещены в рамках конкретного времени, в причинно-следственных связях, с учетом конкретной исторической обстановки.

Во-вторых, гражданам страны не дано право выбора своей истории, как не дано право выбора своих родителей. Мы родителей любим такими, какие они есть. Так же надо относиться и к своей истории, т.е. любить, уважать, ценить как родителей. Иначе народ без истории, по выражению В. О. Ключевского, подобен ребенку без родителей: любой может с ним сделать то, что ему заблагорассудится.

Это-то и происходит с нами сейчас, когда международный авторитет государства упал крайне низко, а к гражданам России относятся во всем мире, как к изгоям.

Вот чего мы добились, унижая свою историю и самих себя!

А историей советского периода нам надлежит не стыдиться, ею следует гордиться! И есть за что.

Впервые в мировой истории мы создали государство, где интересы трудового народа были возведены в ранг государственной политики. Мы предложили всему человечеству, альтернативный путь государственного устройства, а именно: создали социалистическое, т.е. социально ориентированное государство, где человек человеку – друг, товарищ, брат в противовес капиталистическому обществу, где отдельно взятый человек не представляет для общества никакой ценности и, никому дела нет до него и его проблем.

Известный на Западе русский философ Н. А. Бердяев был далек от коммунистических идей. Он был выдворен из СССР на «философском пароходе» после того, как его допросил сам Ф. Э. Дзержинский. Бердяев Н. А. пережил все революции в России в начале XX века, две мировые войны и был в водовороте всех драматических событий века. Однако, и он признавал «совершенную неизбежность прохождения России через опыт большевизма», так ни одна политическая партия в России на тот момент не взяла на себя ответственность за судьбу страны и перспективы ее развития, кроме большевиков (В. И. Ленин – есть такая партия).

В работе «Русская революция и мир коммунистический» Бердяев с негодованием охарактеризовал старую аристократическую власть в Российской империи как реакционную, критиковал деятелей российской культуры начала XX века, их анти социальную сущность, аристократическую замкнутость. (Николай Бердяев – Избранные соч. Ростов, 1997 с. 420–421).

Только приход к власти большевиков спасло страну от развала тогда в 1917 году.

Самим фактом своего существования, мы изменили и западный мир: там была в 30-е годы создана система социальной защиты простых людей, т.е. приняты законы о 8-часовой рабочей неделе, о минимальной оплате труда, оплачиваемых отпусках и т.д. и т.п. «Иначе с нами наши рабочие заговорят по-русски» – сказал дальновидный президент США Ф. Рузвельт своим олигархам, когда был принят закон о подоходном налоге на крупный капитал до 70 %, намекая, что в США к власти может также прийти народ, а они потеряют все, как это случилось в России. Америка должна быть страной для комфортного проживания всех ее граждан – считал президент Рузвельт, уверенный в том, что только таким образом можно сохранить демократический строй.

Мы – советский народ являемся народом победителем, спасшим все человечество от фашистской чумы, а это повод для гордости.

В период Советской истории наша страна вышла в мировые лидеры по многим показателям, превратилась в супердержаву. Особенно следует отметить вклад в развитие советской истории выдающихся руководителей страны В. И. Ленина, И. В. Сталина, всех мужественных рыцарей Октябрьской революции, которые стояли у истоков создания советского государства и посвятили свою жизнь делу служения народу. Сам И. В. Сталин является одним из выдающихся мировых политиков XX в. появление которого, по выражению английского премьер-министра У. Черчилля, было большим счастьем для России, «что в годы тяжелейших испытаний страну возглавил гений и непоколебимый полководец Сталин, который принял Россию с сохой, а оставил с атомным оружием».

Убеждена, что нам сегодня предстоит большая работа по восстановлению исторической справедливости, отложив предателей всех мастей, которые привели страну к сегодняшнему состоянию и отношению к россиянам со стороны мирового общества. Защищая честь своей страны, только так мы можем вырастить патриотов, достойных граждан нашей великой страны.

На каких еще принципах должна произойти консолидация общества?

Это – во-первых, всероссийский интернационализм, включающий в себя равноправие всех народов нашей страны. Если в свое время большевики выдвинули идею пролетарского интернационализма в качестве объединительной силы, то интернационализация современного российского общества должна способствовать единению общества, не только экономически, политически, но и на основе исторической памяти людей, чьи отцы и деды проливали вместе кровь и защищали свою Родину в годы ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.

Во-вторых, ни одна из религий в многонациональной и много конфессиональной стране не может претендовать на роль государственной идеологии. Все культовые учреждения, как и предписано Конституцией, должны находиться в сфере гражданского общества.

Но самое главное, Россия снова должна быть экономически сильной и социально ориентированной страной, где интересы народа снова будут в центре внимания государственной политики. Тогда общество и власть станет единым целостным общественным организмом. Россия станет вновь привлекательной страной для бывших советских республик, и центристские силы снова устремятся к ней. Наши народы, как говорил в свое время Отто фон Бисмарк, как кусочки ртути соединятся, и никакие международные документы их не разъединят. Мы жили и развивались в единой стране. Это – наше прошлое и будущее.

Список литературы

1. Бердяев Н. А. Русская революция и мир коммунистический : избр. соч. Ростов н/Д., 1997.

УДК 94(47).02

ВЛИЯНИЕ НОРМАННСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

Сара Вячеславовна Белая

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются элементы норманнской культуры, их проявление в условиях Древнерусского государства и влияние на его развитие.

Ключевые слова: норманны, Скандинавия, норманизм, варяги, вклад норманнов, норманнская культура, Древнерусское государство

Благодарности: научный руководитель – к.и.н., доцент А. А. Лушников.

THE INFLUENCE OF NORMAN CULTURE ON THE DEVELOPMENT OF THE ANCIENT RUSSIAN STATE

Sara V. Belaya

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the elements of Norman culture, their manifestation in the conditions of the Ancient Rus and their influence on its development.

Keywords: normans, Scandinavia, Normanism, Varangians, contribution of the Normans, Norman culture, Ancient Rus

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in History, Assoc. Prof. A. A. Lushnikov.

Уже более трёх столетий продолжают споры между сторонниками норманизма и его противниками относительно роли норманнов в образовании и развитии Древнерусского государства. Норманнами (варягами) называют племена, населявшие Скандинавский полуостров в средние века. Норманская теория основывается на фрагменте «Повести временных лет», в котором повествуется о приглашении на княжение славянскими племенами варягов Рюрика и его братьев. Приверженцы норманизма считают, что Древняя Русь сформировалась как государство исключительно благодаря вмешательству со стороны норманнов. Однако в современной науке преобладает мнение о том, что призвание варягов не являлось началом государственности на Руси. Её возникновение обусловлено закономерным развитием славянского общества. М. В. Ломоносов подчеркивал, что не слабость и не неспособность восточных славян к государственному управлению, а внутренние противоречия и междоусобные войны были причиной призвания варягов [1, с. 106].

Но так или иначе вклад норманнов в развитие Древнерусского государства был весьма значительным. Пришедшие норманны способствовали усилению роли дружины в жизни древнерусского общества, то есть превратили дружину в господствующую социальную группу. Это привело к концентрации прибавочного продукта в руках дружины, а значит, запустило механизм формирования государства на землях восточных славян [2, с. 82–83].

Культуре норманнов было свойственно пиратство, грабительские набеги и разорение поселений. В середине IX в. варяжские князья Аскольд и Дир совершили морской поход на Константинополь. Первые киевские князья, можно сказать, преемствовали у норманнов данный элемент их культуры и позже неоднократно совершали походы на Византию.

Согласно археологическим материалам, в IX в. отдельные скандинавские погребения появляются в некоторых районах основных восточноевропейских водных путей (Приладожье, район Смоленска, Ярославское Поволжье). Можно полагать, что уже в IX в. Старая Ладога была известна норманнам в качестве важного пункта на речном пути, и некоторое число скандинавов входило в состав ее постоянного населения [3, с. 226–252]. Это свидетельствует о наличии тесных торговых связей между норманнами и славянами. Водные пути Древней Руси стали катализатором в торговом и торгово-ремесленном обмене со скандинавскими народами. На пути «из варяг в греки» норманны поспособствовали возникновению необходимой инфраструктуры для развития торговых отношений с византийцами и арабами.

Норманны внесли свой вклад и в материальную культуру Древнерусского государства. Большое внимание у скандинавских народов уделялось военному делу, поэтому, в первую очередь, стоит отметить их вклад в создание дружинного вооружения (каролингские мечи, боевые топоры, ланцетовидные копья и стрелы, щиты с железными умбонами). Влияние норманнского ремесла распространилось и на развитие ювелирного дела. По скандинавскому образцу изготавливались украшения, гребни, замки, ключи и т.д.

Проникновение норманнской культуры в славянскую можно заметить и в развитии древнерусского языка. Около десяти слов было перенято славянами из древнескандинавского языка (среди них «варяг», «гридь», «тиун», «стяг»). Также на Руси произошло распространение имён, имеющих скандинавское происхождение, такие как Ольга, Олег, Игорь.

Взаимоотношения норманнов и славян носили как военный и экономический характер, так и духовный, что отразилось в развитии древнерусского языка и культурных ценностей. Влияние норманнской культуры на Древнерусское государство начало снижаться только с принятием Русью христианства. И лишь в XII веке, когда «эпоха викингов» заканчивается, пути развития материальной культуры Киевской Руси и стран Скандинавского полуострова расходятся.

Список литературы

1. Новгородская первая летопись старшего и младшего изводов / АН СССР, Институт истории; отв. ред. М. Н. Тихомиров ; под ред. и с предисл. А. Н. Насонова. М. ; Л. : Изд-во АН СССР, 1950, 565 с.
2. Милов Л. В. [и др.]. История России с древнейших времён до конца XVII века. М. : Эксмо, 2006. 768 с.
3. Клейн Л. С. Спор о варягах. История противостояния и аргументы сторон. СПб. : Евразия, 2015. 416 с.

УДК 347.471.01

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Елена Алексеевна Бородина

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются особенности формирования гражданского общества в России.

Ключевые слова: государство, общество, гражданское общество, Российская Федерация, развитие гражданского общества в России, роль гражданских инициатив, контроль за властью

Благодарности: научный руководитель – к.и.н., доцент А. А. Лушников.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF CIVIL SOCIETY IN RUSSIA

Elena A. Borodina

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the features of the formation of civil society in Russia.

Keywords: state, society, civil society, Russian Federation, development of civil society in Russia, the role of civil initiatives, control over power

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in History, Assoc. Prof. A. A. Lushnikov.

Понимание того, что государство и общество должны быть равноправны, появилось ещё в эпоху Просвещения. В ходе буржуазных революций XVII – XIX вв. эти идеи стали постепенно воплощаться в жизнь. Для обозначения отношений государства и общества ученые стали использовать термин «гражданское общество». Наиболее распространенное определение гражданского общества – «система независимых от государства общественных институтов и отношений, которые призваны обеспечить условия для самореализации отдельных индивидов и коллективов, реализации частных интересов и потребностей» [1, с. 35].

Гражданское общество включает различные группы и сообщества: семью, церковь (там, где она отделена от государства), политические партии, профсоюзы, ассоциации по интересам (бизнес - центры, клубы и др.), школы (частные) и т.д. [2]. Е. Никитина отмечает, что «гражданское общество – это, во-первых, комплекс добровольно сформировавшихся объединений индивидов (семья, кооперации, ассоциации, хозяйственные корпорации, общественные организации, профессиональные, творческие, спортивные, этнические, конфессиональные и др. объединения), не входящих в государственные структуры; во-вторых, совокупность негосударственных экономических, социальных, семейных, национальных, духовных, нравственных, религиозных и других отношений в обществе; в-третьих, производственная и частная жизнь людей, их обычаи, традиции, нравы; в-четвертых, сфера самопроявления свободных индивидов и их объединений, огражденная законами от прямого вмешательства и произвольной регламентации их деятельности со стороны государственной власти» [5, с.145 – 148].

В современной российской политологии есть несколько мнений того, какое должно быть гражданское общество:

1. Представители либерализма утверждают, что гражданское общество вырастает из экономической и личной свободы, то есть из свободы частнособственнического и индивидуального интереса;

2. Представители социализма считают, что гражданское общество – это полное народовластие, основанное на преобладании общественной собственности на орудия и средства производства;

3. Согласно традиционалистской точке зрения, человеческому обществу изначально присущи элементы гражданственности, которые развиваются и утверждаются в социуме в качестве ведущих на определенных этапах исторического развития.

Учёные-политологи сходятся во мнении, что в современной России есть ряд проблем с формированием гражданского общества. Рассмотрим их подробнее.

Во-первых, в XXI в. складывается тенденция, когда российское общество делится на устойчивые подгруппы (богатые и бедные, регионы и центр). Во-вторых, в стране отсутствуют такие необходимые ценности, как доверие, толерантность, что также оказывает негативное воздействие на процесс внедрения гражданского общества. В-третьих, существует проблема бессубъектности всего российского социума в целом. Субъект общества необходимо рассматривать в качестве некоей социальной единицы, которая способна как принимать, так и реализовывать решения, которые имеют значимость для всего общества в целом. В-четвертых, средний класс, который по своей сути должен быть весьма многочисленным, просто отсутствует в России. Государство проводит различные изменения, при этом в большинстве случаев оно преследует только собственные цели, которые по своей значимости кардинально отличаются от интересов российского общества. В-пятых, основным субъектом государства выступает бюрократия (а также определенная модель теневых отношений), которая, как правило, сопровождается наличием коррупции.

В-шестых, имеет место и достаточно низкая степень доверия населения к политическим лидерам страны, а также определенная доля скептицизма на возможность оказывать влияние на принимаемые политические решения. Благо в последнее время эта тенденция меняется.

Развитие гражданского общества в России имеет свои особенности, связанные с историческим контекстом страны. В течение многих веков Россия была абсолютистской империей, где государственная власть была сосредоточена в руках монарха.

Однако, в конце XIX – начале XX века, в России начался процесс модернизации и политических реформ. В результате, появились новые социальные группы, такие как интеллигенция, рабочий класс и представители буржуазии. Эти группы начали формировать свои общественные организации и объединения, которые стали основой гражданского общества.

Первыми проявлениями гражданского общества в России были общественные движения и организации, такие как народничество и социал-демократия. Они стремились к политическим и социальным переменам, боролись за права и свободы граждан, инициировали общественные дебаты и дискуссии.

Однако, развитие гражданского общества в России было ограничено политическими репрессиями и авторитарным режимом. В период Советской власти, гражданское общество было подавлено и заменено государственным контролем и идеологией коммунизма.

После распада Советского Союза в 1991 году, Россия столкнулась с вызовами и проблемами перехода к демократии и рыночной экономике. В этот период возникли новые общественные организации и движения, которые стали активно участвовать в политической жизни страны и защищать права и интересы граждан.

Сегодня гражданское общество в России продолжает развиваться и играть важную роль в формировании общественного мнения, защите прав и свобод граждан, и контроле за властью. Однако, оно также сталкивается с проблемами, такими как ограничения свободы выражения мнений, ограничения деятельности независимых общественных организаций и недостаточная поддержка со стороны государства [5].

Гражданское общество в современной России имеет свои особенности, которые отличают его от других стран и периодов истории. Наиболее главные из них: многообразие независимых общественных организаций, увеличивающаяся роль гражданских инициатив, стремление гражданского общества к содействию социальным изменениям, ограничение деятельности независимых общественных организаций; вместе с этим исследователи выделяют недостаток доверия и активного участия граждан, недостаток сотрудничества и координации между организациями [2–4].

Таким образом, гражданское общество в современной России играет значительную роль в защите прав и интересов граждан, формировании общественного мнения, контроле за властью и содействии социальным изменениям. Оно является важным элементом демократического общества и способствует развитию гражданского самосознания и активного участия граждан в общественной жизни.

Список литературы

1. Василенко И. А. Политология. М. : Гардарики, 2004. 288 с.
2. Ирхин Ю. В. Гражданское общество в современной России: особенности, проблемы и тенденции развития // Социология власти. 2009. № 7. С. 16–28.
3. Карпова Н. В. Политическая культура в процессе становления гражданского общества // Вестник Московского ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2006. № 1. С. 41–54.
3. Левашов В. К. Гражданское общество и демократическое государство в России // Социс. 2006. № 1. С. 3–19.
4. Никитина Е. Особенности и основные этапы становления гражданского общества в России // Власть. 2010. № 12. С. 145–148.

СТАНОВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Елизавета Сергеевна Галева¹, Ксения Андреевна Милехина²

*^{1,2} Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются особенности развития политических партий в Российской Федерации, функции, реализуемые политическими партиями в современной России.

Ключевые слова: политические партии, реализация функций, современные политические партии, история развития

Благодарности: научный руководитель – к.и.н., доцент А. А. Лушников.

DEVELOPMENT OF POLITICAL PARTIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Elizaveta S. Galeva¹, Kseniya A. Milehina²

*^{1,2} Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article examines the features of the development of political parties in the Russian Federation, the functions implemented by political parties in modern Russia.

Keywords: political parties, implementation of functions, modern political parties, history of development

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in History, Assoc. Prof. A. A. Lushnikov.

В политической науке существует множество вариаций понятия «политическая партия», каждое из которых отражает определенный этап в исследовании этого политического института, его место и роль в политической системе общества. Но в то же время большинство современных определений подчеркивает следующее: у партии есть добровольные политические организации граждан, стремящиеся к завоеванию и /или осуществлению публичной политической власти с целью реализации в политике своих групповых интересов [1].

В настоящее время существует много разных политических партий. Они являются одними из самых важных субъектов политической власти ввиду своих специфических целей и задач в рамках политических отношений. Именно поэтому стоит подробнее поговорить об истории развития политических партий и об их функциях в обществе.

Наиболее активный процесс образования партий в России наблюдался в конце 80-х начале 90-х годов. Данный период стал первым этапом формирования многопартийности в стране. Этот процесс был обусловлен рядом социально-экономических политических обстоятельств. Одно из них – глубокое политическое отчуждение, назревшее в обществе по отношению к Коммунистической Партии Советского Союза (КПСС), которая как партия в единственном числе доминировала на советской политической сцене [2, с. 184]. Существовали и другие политические партии: партия русских социалистов-революционеров (эсеры), Российская социал-демократическая партия (РСДРП), «Аграрная партия», «Единство».

По данным Центра социологических исследований, в ноябре 1989 г. доля населения, разуверившегося в прогрессивной общественной роли КПСС, значительно превышала долю верящих в ее способность вывести страну из экономического тупика и политического кризиса. Не только большинство населения, но и 37 % опрошенных членов КПСС высказались в пользу создания в стране многопартийной политической системы.

Отмена 6-й статьи Конституции СССР фактически санкционировала создание других политических партий. К этому времени их было в стране немало. Важное место

среди них занимали партии демократической ориентации - «Крестьянская партия», «Аграрная партия», «Народная партия». Они выступали за создание правового государства, проведение экономических и политических реформ. В октябре 1990 года был принят закон СССР "Об общественных объединениях", признавший наличие в стране многопартийности.

Второй этап развития многопартийности охватывает период 1992–2000 гг. В этот период Министерством юстиции России было зарегистрировано более 200 новообразованных партий политических движений [2, с. 185].

Современные партии складываются в эпоху становления гражданского общества и демократии, всеобщего избирательного права как единственного способа легитимации власти и качественного расширения прав парламента [3, с. 174].

В 2001–2007 годах проведена партийная реформа. Принятие в 2001 году Федерального закона «О политических партиях», внесение изменений в избирательное законодательство было обусловлено необходимостью более четкого определения роли политических партий, их места в системе институтов гражданского общества. Логика нормативных решений, направленных на структурирование политического пространства, изначально предполагала достижение как минимум трех задач: 1) создание предпосылок для формирования сильных политических партий, усиления объединительных тенденций в партийном строительстве, стимулирование укрепления позиций федеральных партий на региональном уровне; 2) преодоление гипертрофированного состояния российской партийной системы, решение вопроса о статусе партий, фактически прекративших осуществление уставной деятельности; 3) ориентирование политических партий на участие в выборах и работе органов государственной власти и местного самоуправления как на важнейшую задачу их уставной деятельности.

К моменту принятия нового закона были зарегистрированы 59 политических партий. К началу 2004 г. были зарегистрированы 44 партии: 19 новых и 25 преобразованных из объединений. В конце 2004г. минимальная численность партии была повышена в 5 раз – до 50 тысяч человек.

На выборах 2007 года политическая партия должна была перешагнуть 7 %-й барьер вместо ранее имеющегося 5 %-го, а весной 2009 года было решено постепенно смягчить требования к численности партии: 1 января 2010 планка должна была опуститься до 45 тысяч (вместо 50 тысяч) членов партии

4 апреля 2012 года вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 2 апреля 2012 г. № 28-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О политических партиях". Этот документ значительно упрощает процедуру создания и регистрации политических партий. В десятки раз снижена минимальная численность организации. Были также смягчены основания для ликвидации партий – чтобы лишиться права на существование, партии теперь нужно не участвовать в выборах 7 лет.

В связи с этим число новых политических партий в Российской Федерации начало стремительно расти: возрождаются прежде расформированные партии, регистрируются новые. На июль 2012 года насчитывается 35 партий. К концу 2013 года их численность составляла уже 65.

В последующие годы количество новых регистраций резко уменьшилось, это обусловлено тем, что некоторые партии не выполняли в полной мере требования закона «О политических партиях».

В 2017–2019 годах не была зарегистрирована ни одна партия, а в 2020 году регистрация партий была возобновлена, зарегистрировано 4 партии. По данным Министерства юстиции РФ на 01 декабря 2020 года официально зарегистрировано 42 политические партии [4, с. 174].

Из всех действующих политических партий на территории Российской Федерации в 2023 году можно выделить следующие партии: Единая Россия, КПРФ, ЛДПР,

«Справедливая Россия – За правду», «Новые люди» и др. При этом Каждая партия имеет свою идеологию и каждая из них стремится занять главенствующее положение, чтобы сделать государство таким, каким видит его именно она.

Таким образом, становление политических партий в Российской Федерации было процессом, связанным с политическими изменениями в стране. Вместе с этим политические партии продолжают развиваться и адаптироваться к изменяющейся ситуации. Они остаются ключевым институтом политической системы России, способным представлять интересы различных групп и формировать политическую волю страны. В целом, политические партии играют важную роль в демократическом развитии Российской Федерации и предоставляют возможность для политического участия граждан, формируют политическую конкуренцию и способствуют развитию гражданского общества.

Список литературы

1. Тимерманис И. Е. Политология : учебник / под ред. М. А. Василика. М. : Проспект, 2013. 589 с.
2. Политическая социология : учеб. для вузов / под ред. чл.-корр. РАН Ж. Т. Тощенко. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 495 с.
3. Кишаковская О. Г. Эффективность политических партий, как основа их формирования: методология проблемы // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2010. № 4. С. 174–185. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-politicheskikh-partiy-kak-osnova-ih-funktsionirovaniya-metodologiya-problemy/viewer> (дата обращения: 14.10.2023).
4. Дюгурова И. А. Индикаторы институционализации политических партий в России // Ученые записки Казанского университета. Сер. Гуманитарные науки. К., 2010. № 1. С. 173–180. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/indikatory-institutsionalizatsii-politicheskikh-partiy-v-rossii/viewer> (дата обращения: 14.10.2023).

УДК 930.1

КРЕЩЕНИЕ РУСИ

Екатерина Владимировна Гальцева

*Бузулукский финансово-экономический колледж – филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
г. Бузулук, Россия*

Аннотация. Рассматривается важнейшее событие в истории нашей страны – Крещение Руси.
Ключевые слова: Крещение Руси, история, государство, вера в одного Бога, единая религия
Благодарности: научный руководитель – О. С. Сухарева.

BAPTISM OF RUS'

Ekaterina V. Galtseva

*Buzuluk College of Finance and Economics – branch of the Federal State Budgetary Educational
Institution of Higher Education "Financial University under the Government
of the Russian Federation", Buzuluk, Russia*

Abstract. The article examines the most important event in the history of our country – the Baptism of Rus'.
Keywords: Baptism of Rus', history, state, belief in one God, one religion
Acknowledgments: scientific supervisor – O. S. Sukhareva.

Актуальность данной темы состоит в том, что событие оказало огромное влияние на историю государства выходящего из далекого прошлого, показывающее немало современных проблем соотносимых с религией.

Целью данной темы является выяснение к каким последствиям привело Крещение Руси, и какое влияние оно имело на ход истории нашего государства.

В связи с данной темой поставлены такие задачи как:

- Причины принятия христианства;
- Выяснить к каким последствиям привело Крещение Руси;
- Предположить какое влияние оно имело на ход истории нашего государства;
- Провести анализ информации;

Метод исследования – исторический.

Этапы исследования:

- Постановка проблемы;
- Выбор темы;
- Определение предмета и объекта исследования;
- Изучение теории;
- Определение целей и задач работ;
- Анализ и обобщение;
- Выводы.

Крещение – это важнейшее событие истории нашей страны которое совершилось, согласно летописной хронологии в 988 году.

Нам известно, что древние русичи поклонялись множеству богов поэтому князь Владимир принял решение установить единую религию, чтобы Киевская Русь не раздробилась по вероисповеданию на несколько частей и не спровоцировало распад державы.

Причины:

- Необходимость развития контактов с христианским миром;
- Укрепление авторитета великокняжеской власти;
- Идеологическая и духовная база объединения славянских племён;
- Укрепление сплочённости населения Руси на основе одной религии.

Как нам известно из истории, Крещение Руси привело к положительным последствиям и к отрицательным.

Для начала мы рассмотрим положительные последствия, так как положительных изменений в жизни государства было гораздо больше.

Итак положительные последствия:

1. Укрепление власти правителя государства. Религия учила людей смирению и повиновению, а наделенных властью – ответственности за судьбы подчиненных. Вера в одного Бога способствовала сплочению русского народа.

2. Создание Церковного устава. Утверждение церковного и княжеского судов.

3. Улучшение нравственных основ общества. Запрещены кровавые жертвоприношения. Библия учит людей быть справедливыми, милосердными. Владимир на своем примере показывал, какие изменения происходят с человеком, если он уверовал в единого Бога. Князь навсегда отрекся от многоженства, занимался возведением больниц и приютов для нищих и бездомных, в праздники раздавал пищу и деньги всем желающим (За все перечисленные благодеяния князь Владимир был причислен церковью к лику святых).

4. Государство приобрело возможность полноценно взаимодействовать с другими державами. Крещение благотворно повлияло на укрепление торговых и экономических отношений.

5. Князьям – последователям Владимира было легко налаживать внешние политические связи с помощью династических браков.

6. Огромный скачок в развитии архитектуры и живописи. Храмы строились уже не из дерева, а из кирпича. Русичи научились делать купола и украшать ими соборы и церкви (Был построен собор Святой Софии, Киево-Печерская лавра и др. Фрески, мозаики, иконопись – все это византийское наследие).

7. Возникновение письменности. Благодаря Кириллу и Мефодию Русь познакомилась с кириллицей и глаголицей. При монастырях создавались школы, где обучали письменности всех желающих (Там же переписывались Библии, жития святых, сочинялись первые летописи).

8. Государство получило доступ к исследованию культурных и материальных ценностей античного периода.

К отрицательному последствию относятся события как:

1. Падение Византии.

2. Киевское государство оказалось в «религиозной изоляции».

Крещение Руси повлияло на ход истории нашего государства тем, что после этого события X век стал самым насыщенным прогрессивным периодом в истории великого государства.

В своем заключении хочу сделать общие выводы рассказывая о выполненных задачах и целях.

Зададимся вопросом почему Владимир решил принять именно христианство?

Отметим то, что в конце X века в мире господствовали три крупные религии: христианство, ислам и буддизм. Есть две версии как была выбрана религия.

Первая версия: Владимир решил последовать примеру своей великой бабушки и княгини Ольги.

Вторая версия: выбор помогли сделать разосланные в разные страны послы: каждый из них рассказал Владимиру, что может предложить каждая из религий, но именно христианство поразило князя красотой богослужения.

Крещение Руси привело к хорошим последствиям которые повлияли на ход истории жизни нашего государства. К примеру после этого события Русь сблизилась с другими христианскими странами, укрепила и расширила ее международные связи.

Список литературы

1. Романов Б. С. Крещение Руси 15 августа 989 года? М. : Ridem, 2019.
2. Черникова Т. В. История России : в 4 т. Т. 1. С древнейших времен до конца XVII века. М.: Аспект Пресс, 2020.

УДК 94 (47).027

«ПОГАННЫЕ» В ЦЕРКОВНОМ И СВЕТСКОМ ПРАВЕ ДРЕВНЕЙ РУСИ XI–XIII вв.

Александр Александрович Лушников

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Рассматриваются особенности правового положения язычников в Древней Руси XI–XIII вв. и реальный круг полномочий церковных властей в отношении этой категории населения.

Ключевые слова: церковное право, язычество, история церкви, Древняя Русь

PAGANS AT THE CANON AND SECULAR LAW OF ANCIENT RUSSIA IN XI–XIII CENTURIES.

Alexander A. Lushnikov

Abstract. The article discusses the legal status of pagans in Ancient Russia in XI–XIII centuries as well as the range of powers of the Church for supervision over this category of people.

Keywords: canon law, paganism, church history, Ancient Russia

Правовое положение язычников – одноплеменников в Древней Руси – один из самых малоисследованных вопросов в исторической науке.

К X–XI вв. в Византии уже был корпус правовых текстов, в которых объяснялось, как надо поступать с такими людьми. В Кодекс Феодосия V в. включены эдикты императоров, которые устанавливали смертную казнь для творящих жертвоприношения идолам и поклоняющимся их изображениям [1, с. 40–41].

Наиболее известен эдикт «императоров Феодосия, Аркадия и Гонория августов Руфину, префекту претория»: всякий, независимо от происхождения и статуса – не должен гадать, иначе он будет обвинен, как если бы совершил оскорбление императора; совершающий жертвоприношения наказывался изъятием у него дома или имения, где оно происходило [1, с. 42].

Норма об изъятии имущества через Кодекс Юстиниана и «Эклогу» попадает в славянский «Закон судный людям» IX в. Всякое село, в котором бывают «требы» и «присяги» «поганские», отдается в «храм Божий» со всем имуществом. Если же в том селе имеются «господа», которые тоже совершают обряды и произносят заклинания, они также «продаются» со всем своим добром [2, с. 115–116].

Хотя «Закон судный людям» дошел до нас в древнерусских Новгородской, Варсонофьевской и Устюжских кормчих XIII–XIV вв., рецепция указанной нормы в Древней Руси противоречива и в целом исследована мало. В условиях, когда большая часть территорий еще не охвачена крещением, а уже крестившиеся – вчерашние язычники, широкое применение этой нормы «Закона судного людем» на Руси на практике маловероятна

Примечательно и то, что во всех памятниках мы не найдем прямых наказаний за принадлежность к некому целостному «статусу» язычника. В них указывался перечень конкретных действий – того, что мы можем условно назвать «проявления язычества» – отдельно идолопоклонство, обращение к волхвам, жертвоприношения и так далее. Все эти они не только осуждались по-разному, но и появляются в источниках не все сразу.

Так, в редакциях церковного устава Владимира, приближенных к архетипу, в числе дел, относящихся к суду митрополита и епископов, упоминается колдовство и использование зелий, но ничего не говорится об идолопоклонстве [5, с. 14–16]. Вероятно, первоначальный акцент на магии в канонических источниках связано с уверенностью их составителей в том, что такие действия могут наносить реальный вред людям. Церковный устав Ярослава вводит «вопчий суд», в котором дела разбираются совместно княжеской и церковной властью. Соответственно, и наказание поступает как от митрополита, так от князя («князь казнити» – телесные наказания и денежные штрафы в княжескую казну) [5, с. 86–91]. Здесь также не содержится прямого запрета на идолопоклонство, однако вводится запрет на тесное общение христиан и некрещенных. С последними нельзя было совместно есть и пить, равно как и вкушать запрещенную христианам «поганую» еду – в этом случае следовала ответственность только перед митрополитом [там же].

С волхвами и волхованием дела обстояли сложнее. Не исключено и то, что в отношении к ним уже в XI в. использовалась весьма жестокая «казнь» вплоть до членовредительства и убийства, особенно если волхвы сопротивлялись христианизации русских земель, либо, как полагали люди своего времени, наносили вред своим колдовством. В последнем случае, вероятно, расправа учинялась больше в форме

народного самосуда. Впервые регламентация наказаний для людей, занимающихся волхвованием, содержится в «Канонических ответах митрополита Иоанна II» (1080–1089 гг.). Таковых следовало сперва обращать силой убеждения. Затем, если словесные попытки оказывались тщетными, волхвов следовало «яро казнити», но здесь вводился запрет на убийство и на «обрезание телес», «не бо принимает сего церковное наказание и учение» [3, с. 4].

В «Канонических ответах» содержатся и наказания для идолопоклонников (в форме «и еже жрут бесом и болотом, кладязем»), таковые признавались «чуждыми нашей веры», их следовало неоднократно пытаться наставлять и поучать, и только если они всеми силами будут держаться своего обычая, то тогда отлучались от Церкви [там же].

Вместе с этим, границы и практику употребления таких норм на основании имеющихся источников определить сложно. Так, при разборе процессов о волхвах, упоминаемых в Повести временных лет, мы сталкиваемся с фактами, которые затрудняют их идентификацию как судебных дел против язычников и их верований. Во-первых, в летописных статьях все вопросы с волхвами разбирают князья и их представители, о церковных судах не упоминается вовсе, и это касается как раз тех земель, население которых уже крестилось. Во-вторых, предъявляемые обвинения к волхвам со стороны княжеской власти не касались напрямую их религиозных верований. Так, в Суздале в 1024 г. волхвы «избиваху старую чадь», считая, что эти люди «держат гобино» [4, с. 147–148]. Очевидно, что расправа князя над ними произошла из-за беспорядков, учиненных во время голодного восстания, а не из-за самих верований волхвов. Более красноречиво летописное описание мятежа 1071 г. в Ростовской земле. Волхвы занимались тем же самым – избивали «лучших жен», так как те якобы держали «жито» [4, с. 176]. Заслуживает внимания характер расправы над ними со стороны тысяцкого Яна Вышатича. Он сказал плывшим с ним на ладье «повозником», у которых волхвы убили кого-то из «родин» «мстите своих» [4, с. 177–178]. Речь идет о разрешении совершить кровную месть над людьми, обвиняемыми в убийствах. Учительные вставки против язычества – уже конструкты самого летописца. Интересно при этом, что поучения против сверхъестественных способностей человека и колдовства исходят в летописи из уст самих князей, а не представителей духовенства, равно как и участие в легендарных «прениях о вере» с кудесниками из летописной статьи 1071 г. принимает не духовное, а должностное лицо княжеской администрации.

Таким образом, в первые века существования христианства на Руси реальные полномочия церковных властей касались, вероятно, только крещеных земель, а сами меры воздействия на «поганых» были в XI–XII вв. ограниченными. Преобладающая роль в христианизации русских земель принадлежала княжеской власти.

Однако во второй половине XIII в. ситуация меняется. В Правилах Владимирского собора 1274 г. подробно говорится о церковных наказаниях тех, кто держится «бесовских обычаев треклятых эллин» [3, с. 95]. За наиболее явные и публичные проявления языческих действий следовало изгнание «от святых Божиих церкв», по отлученным не творили заупокойные службы, хоронили их вне общих кладбищ. Наконец, в Синодальной редакции Церковного устава Владимира XIII в. появляется большая вставка о «поганских обычаях», в том числе о тех, кто «молится по овином или в рощеньи или у воды» [5, с. 23]. Упоминается и о владычных наместниках, разбирающих такие дела [там же].

Таким образом, действия «поганых», как предмет разбирательства, не сразу, а постепенно входил в круг вопросов, относимых к влиянию церкви. Наиболее полно церковные власти стали им разбираться только ко второй половине XIII в. Это было связано как с ростом политического влияния церкви, так и изменениями в сознании древнерусского общества после монголо-татарского нашествия.

Список литературы

1. Ведешкин М. А. Кодекс Феодосия о «язычниках, жертвоприношениях и храмах» // *Vaintemroge*. 2013. № 15. С. 38–47.
2. Закон Судный людем краткой редакции / под ред. М. Н. Тихомирова, Л. В. Милова. М. : Академия наук СССР, 1961. 179 с.
3. Памятники древнерусского канонического права / под ред. А. С. Павлова. СПб. : Тип. М. А. Александрова, 1908. Ч. 1. Памятники XI–XV вв. 1466 с.
4. Полное собрание русских летописей. Л. : Изд-во АН СССР, 1926. Т. I: Лаврентьевская летопись. Вып. 1: Повесть временных лет. 286 с.
5. Щапов Я. Н. Древнерусские княжеские уставы XI–XV вв. М. : Наука, 1976. 240 с.

УДК 94(47).02

СТАНОВЛЕНИЕ РУССКОГО ИНОЧЕСТВА: ПЕРВЫЕ МОНАСТЫРИ НА РУСИ

Ангелина Сергеевна Рябухина

*Пензенский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия*

Аннотация. Предпринята попытка рассмотреть историю зарождения православных монастырей в период Древней Руси, их становление и дальнейшие развитие.

Ключевые слова: иночество, Древняя Русь, история Русской Церкви, первые монастыри, князь Ярослав Мудрый, преподобный Антоний Печерский

Благодарности: научный руководитель – к.и.н., доцент А. А. Лушников.

THE FORMATION OF RUSSIAN MONASTICISM: THE FIRST MONASTERIES IN RUSSIA

Angelina S. Ryabukhina

*Penza branch Federal State-Funded Educational Institution of Higher Education
"Financial University under the Government of the Russian Federation", Penza, Russia*

Abstract. The article discusses the history of the origin of Orthodox monasteries in the period of Ancient Russia, their formation and further development.

Keywords: monastic life, Ancient Rus, the history of the Russian Church, the first monasteries, Prince Yaroslav the Wise, St. Anthony of the Caves

Acknowledgments: scientific supervisor – PhD in History, Assoc. Prof. A. A. Lushnikov.

Ранняя история русского иночества является одной из самых сложных в изучении. Эта тема, у которой больше вопросов, чем ответов, остается загадкой. Как написал в своей книге профессор славистики в Кембриджском университете Саймон Франклин: «Начало монашества на Руси покрыто мраком неизвестности» [1, с. 479].

Без сомнений, монахи появляются в Русской Церкви сразу после крещения Руси уже в X веке. Так, в летописях говорится о трапезах для духовенства, которые устраивал князь Владимир Святославович. Первые монастыри на Руси строились князьями на помин своей души, их обстраивали храмами, а с начала XII века наделяли землями. Их называли «ктиторскими» (ктитор – устроитель обители, на средства которого она существует) и считались собственностью князей. Из 68 обителей, известных на Руси в домонгольский период, две трети были построены князьями и другими частными лицами. Однако первыми достоверно упомянутыми русскими обителями считаются Георгиевский и Ирининский монастыри в Киеве, которые были построены Ярославом Мудрым

в 1051 г. Они были посвящены святым покровителям Ярослава и его второй супруги Ингигерды (в крещении Ирины). Сыновья князя последовали его примеру, так появились их собственные обители в Киеве: князь Изяслав воздвигнул монастырь св. Дмитрия, Святослав – св. Симеона в Копыреве конце, Всеволод – св. Андрея. Стоит отметить, что Рюриковичи опирались на византийский опыт, где было широко распространено строительство монастырей императорами и самостоятельными людьми (купцами, военными, чиновниками и др.) [2, с. 118–119].

В связи с расширением строительства уже к началу XII в. количество церквей в Киеве превысило 600, хотя к началу XI в. их насчитывалось около 400. Такое большое количество храмов обусловлено тем, что в летописях упоминаются не только приходские, но и частные церкви знати, находившиеся на территории усадеб.

Важным моментом стало то, что преподобный Антоний Печерский, придя в Киев, не захотел остановиться ни в одном из русских монастырей из-за расслабленной жизни обитателей своеобразных монашеских слободок. В этих местах монахи жили без уставов и иерархии. Вероятно, ктиторские обители столицы были далеки от того идеала монашеского служения, который Антоний усвоил на Святой Горе.

В первые десятилетия после принятия христианства монастыри представляли собой небольшие группы иноков, которые проживали в церквях усадеб и оказывали религиозные услуги только семьям ктитора [3, с. 187–201]. Таким образом, можно сказать, что монастыри строились по принципу «движение сверху». Зависимость от ктиторов препятствовала становлению монашества, это помогает понять, почему в начале древнерусские авторы не различали понятия «церковь» и «монастырь», воспринимая их синонимами. Это видно на примере монастыря св. Георгия, построенным Ярославом, который в летописной статье 6571 (1063) о смерти и погребении князя Судислава назван «церковью святого Георгия».

В период X в. и начало XI в. мнимых монахов было больше, чем истинных праведников, верных идеалам иночества, и именно они составляли основную часть монашеских слободок. Но эти обители, основанные князьями, не были началом русского иночества, ведь в большинстве своем это были места отдохновения своих устроителей на исходе жизни.

Истинно история русского иночества начинается лишь с возникновения Киево-Печерского монастыря, который был построен не на деньги князей и бояр, а аскетическим подвигом настоящих монахов. В своей «Повести временных лет» Нестор-летописец запишет так: «Много монастырей поставлено от князей, от бояр и от богатства; но не таковы они, каковы поставленные слезами, пощением и молитвой. Антоний не имел ни золота, ни серебра, но все стяжал слезами и постом».

Однако существует обитель, датой которой считается 1038 г., это Новоторжский Борисоглебский монастырь. По преданию, преподобный Ефрем Архимандрит Новоторжский служил князьям Борису и Глебу в чину главного конюшего, а после смерти князей на берегу р. Тверцы в двух верстах от города Торжка заложил дом странноприемный; затем на месте нынешнего монастыря водрузил на основание церкви Крест Господень, а вскоре построил и саму церковь. Этот монастырь является древнейшим в истории Русской Церкви и заслуживает особого внимания [4, с. 86–89].

Таким образом монастыри были важными центрами духовного просвещения. Яркий пример – Киево-Печерская обитель, которая сыграла огромную роль и оказала сильное влияние на религиозность русского народа в целом. Особенно после ее строительства происходит дальнейшее развитие монастырей. Из нее брали игуменов другие монастыри и иерархов для епархий. Киево-Печерский монастырь стал не только центром монашеских подвигов, но и распространителем церковной культуры. Здесь велось летоисчисление и переписывались книги, писались жития святых князей Бориса и Глеба, жития преподобного Феодосия и отдельных печерских подвижников. Стоит

отметить, что деятельность монастыря выходила за его пределы. Монахи посещали больных, оказывали помощь голодным, проповедовали и распространяли книжное обучение [5].

В дальнейшем монастыри выполняли важную военную функцию. Они были устроены как настоящие крепости и не раз помогали в борьбе с захватчиками. Так, например, Троице-Сергиев монастырь в 1608–1610 гг. полтора года держал осаду польских войск.

Список литературы

1. Франклин С., Шепард Д. Начало Руси. 750–1200. СПб. : Дмитрий Буланин, 2009. 669 с.
2. Соколов И. И. Состояние монашества в Византийской Церкви с середины IX до начала XIII века (842–1204): Опыт церковно-исторического исследования. СПб. : Изд-во Олега Абышко, 2003. 464 с.
3. Артамонов Ю. А. Монастырское строительство на Руси в эпоху Ярослава Владимировича // Ярослав Мудрый и его эпоха. М. : Индрик, 2008. С. 187–201.
4. Новицкий И. А. Первый монастырь Руси // Вестник славянских культур. 2017. Т. 45. С. 86–93. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pervyy-monastyr-rusi/viewer> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Доклад Ю. А. Артамонова, кандидата исторических наук, доцента, научного сотрудника Института всеобщей истории РАН на Международной богословской научно-практической конференции «Монашество Святой Руси: от истоков к современности» (г. Москва, Покровский ставропигиальный женский монастырь, 23–24 сентября 2015 г.). URL: <https://monasterium.ru/doklady/mon-sv-r/drevnerusskoe-inochestvo-i-pervye-monastyri-na-rusi/?ysclid=lnw7okkzz6898798623> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 316.6

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ НЕМЦЕВ О СОВЕТСКОМ ПЛЕНЕ ПО ДАННЫМ НЕМЕЦКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Ольга Николаевна Юрасова

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

Аннотация. Посвящена качественному социологическому анализу исторической памяти современных граждан ФРГ о плене их родственников в СССР после Великой отечественной войны. Качественный анализ проведен с помощью контент-анализа комментариев к документальным фильмам, размещенным на видеохостинге [www. Youtube. com](http://www.Youtube.com).

Ключевые слова: историческая память, качественный социологический анализ, контент-анализ, тематический анализ, нарративный анализ, социальный контекст

THE HISTORICAL MEMORY OF THE GERMANS ABOUT THE SOVIET CAPTIVITY ACCORDING TO GERMAN SOCIAL MEDIA

Olga N. Yurasova

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Penza State University",
Penza, Russia*

Abstract. The article is devoted to a qualitative sociological analysis of the historical memory of modern citizens of Germany about the captivity of their relatives in the USSR after the Great Patriotic War. Qualitative analysis was carried out with the help of content analysis of comments in documentaries posted on the [www video hosting. Youtube. com](http://www.Youtube.com).

Keywords: historical memory, qualitative sociological analysis, content analysis, thematic analysis, narrative analysis, social context

Историческая память народа играет большую роль в его осмыслении прошлого и настоящего, напрямую влияет на его рецепцию современных событий. Российская Федерация, весь российский народ, столкнувшись с небывалым доселе шквалом открытой

руссофобии на Западе, с попытками отменить во всем мире русскую культуру, недоумевают, как это стало возможным в начале XXI века, в демократических странах, которые на протяжении многих лет гордились своей толерантностью, терпимостью к другому мнению, демократическим управлением. Ответить на этот вопрос поможет качественный социологический анализ исторической памяти современных жителей Германии, Австрии, специфика которой, показывает, что подобные руссофобские идеи были свойственны большинству немцев.

Согласно современным социально-философским, социологическим, социально-психологическим, семиотическим, политологическим трактовкам, историческая память представляет собой общепринятые представления о прошлом, разделяемым большинством населения. Она является основой формирования идентичностей социальных и политических сообществ. Она организует современные социальные представления о прошлом, социально разделяемые знания об истории страны, рода, семейного клана, всей страны. Согласно современным теоретико-методологическим воззрениям на историческую память, прошлое служит строительным материалом для конструирования разных типов социальных, политических идентичностей, однако особое значение оно имеет для воображения наций[1–4].

В работе использована методика качественного социологического исследования, контент-анализа немецких комментариев к фильмам производства ФРГ, Австрии, посвященных анализу положения и судьбы немецких военнопленных, возвратившихся обратно на Родину в 1955–1956 годах. Качественному социологическому исследованию и контент-анализу комментариев было подвергнуто шесть фильмов, представленных на видео хостинге www.youtube.com общим количеством просмотров 1 512 046 и 3522 комментариев к ним.

Автор приходит к выводу специфических свойствах немецкой исторической памяти, которой свойственно полное игнорирование причинно-следственных связей, высокий эмоциональный накал воспоминаний, выразившейся в негативных эмоциях: сожалении, сочувствии немецким военнопленным не зависимо от степени их виновности, игнорировании ошибок и просчетов немецко-фашистского руководства во время войны, особенно во время Сталинградской битвы. В комментариях немецкие пользователи сети интернет подчеркивали страдания военнопленных, их моральные, личные травмы, трудности адаптации в тогдашнем обществе ФРГ. Советский плен однозначно немецкое историческое сознание рассматривает как крупную катастрофу, принёсшую горе и страдание невиновным людям, оказавшимся в зависимости от жестоких, мстительных варваров.

Проведенные качественные социологические исследования позволяют сделать вывод о том, что советский плен действительно стал крупной исторической травмой для немецкого народа. Травматичность усугубилась типичной европейской руссофобией, которую можно сформулировать следующим образом: «Странно, алогично и непонятно, как мы, представители «высшей расы» оказались в плену у отсталых варваров». Плен у американских, английских союзников немецким историческим сознанием не воспринимался как трагедия, более того, многочисленные комментарии и исторические факты говорят о том, что в конце войны много немецкие военные предпочитали сдавать в плен именно западным союзникам. Историческая память о советском плене содержательно избирательна в плане «воспоминания» и «забывания». Немцы предпочитают забывать тяжелые, эмоционально травматичные моменты пребывания своих близких в плену, таким образом происходит почти полное стирание причинно-следственных связей. Некоторые граждане в своих комментариях гордятся мужеством и стойкостью солдат и офицеров вермахта и СС как на фронте, так и советском плену. Немцы ставят исключительно в заслугу К. Аденауэру освобождение своих военнопленных в 1955-1956 годах, не видя и не замечая миротворческих усилий со стороны СССР, не реагируя на само исходное содержание фильмов, в которых вскользь упоминается исторический

факт, что освобождение немецких военнопленных было уже решенным делом с советской стороны, и что не требовалось особых усилий со стороны ФРГ. Кроме того, в немецких комментариях крайне ограниченно представлена объективная точка зрения, что освобождение из плена, началось с конца 40-х годов XX века. И так называемы «поздние возвращены» являлись по сути военными преступниками, которые отбывали заслуженное наказание. Анализируемая историческая память о советском плену сильно эмоционально окрашена в негативные тона. Современные немцы не видят никакой причинно-следственной связи с пленом и воздаяниями за военные преступления.

Перед российским государством и гражданским обществом встает задача возможной корректировки немецкой исторической памяти, перевода на немецкий язык советских документальных фильмов, обнаружение исторических источников, доказывающих геноцид советского народа в годы второй мировой войне, размещение их в доступных немецкому населению социальных сетях и видео хостингах. На основании социологических данных авторского анализа немецкой исторической памяти необходимо корректировать российскую внешнюю политику, а также вносить изменения в российскую политику образования и воспитания российского подрастающего поколения.

Список литературы

1. Ачкасов В. А. «Политика памяти» как инструмент конструирования постсоциалистических наций // Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. Т. XVI. № 4 (69). С. 106–123.
2. Болибер В. Воспоминание и историзация: трансформация индивидуальной и коллективной травмы и ее межпоколенческая передача. URL: <https://psyjournal.ru/articles/vospominanie-i-istorizaciya-transformaciya-individualnoy-i-kollektivnoy-travmy-i-ee> (дата обращения: 18.09.2023).
3. Кубрякова Е. С., Цурикова Л. В. Вербальная деятельность СМИ как особый вид дискурсивной деятельности // Язык средств массовой информации / под ред. М. Н. Володиной. М., 2002. С. 185.
4. Назаров Н. Н. Контент-анализ медиа текстов // «Пси-фактор» – Центр практической психологии : сайт. 2007. URL: <http://psyfactor.org/lib/content-analysis2.htm> (дата обращения: 18.09.2023).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абдулмаджидова Карина Кареновна – студентка Махачкалинского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Махачкала, Россия.

Абдурагимова Фазилат Абдурагимовна – преподаватель Махачкалинского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Махачкала, Россия.

Абрамов Андрей Александрович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Абрашкин Денис Александрович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Абушахманова Альбина Маратовна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Агейкина Ирина Сергеевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Аксенов Владислав Владимирович – студент Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Акчурин Рамиль Ринатович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Афанасов Вадим Викторович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Ахтулов Андрей Владимирович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Баранова Ольга Александровна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Барбашова Светлана Александровна – к.э.н., заведующий кафедрой «Экономика и финансы» Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Белая Сара Вячеславовна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Болдырев Сергей Александрович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Борисова Елизавета Романовна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Бородина Вера Алексеевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Бородина Елена Алексеевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Бондаренко Владимир Викторович – д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки» Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Ван Цзадун – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Ван Юй – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Вдовина Анастасия Владимировна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Веселова Наталья Михайловна – магистрант Смоленского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Смоленск, Россия.

Волкова Дарья Александровна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Волкова Екатерина Александровна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Волкова Ольга Юрьевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Галева Елизавета Сергеевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Гальцева Екатерина Владимировна – студентка Бузулукского финансово-экономического колледжа – филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук, Россия.

Горячева Дарья Дмитриевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Горелова Алла Алексеевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Гордеева Наталья Валерьевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Дулибская Ева Александровна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Дуань Цзибинь – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Дубовская Ирина Павловна – студентка Бузулукского финансово-экономического колледжа – филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук, Россия.

Егорова Татьяна Евгеньевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Ермакова Анастасия Андреевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Еськина Анна Дмитриевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Жулябин Александр Сергеевич – студент Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Залибекова Дайганат Залибековна – преподаватель Махачкалинского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Махачкала, Россия.

Зверева Анна Владимировна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Зотова Ксения Николаевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Зубкова Юлия Алексеевна – к.ф.-м.н., преподаватель Пензенского филиала ФГКВБОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва» в г. Пензе, г. Пенза, Россия.

Зябликова Ольга Александровна – к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки» Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Иванов Евгений Алексеевич – студент Красноярского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия.

Игнатъев Кирилл Евгеньевич – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Игнатъева Яна Владиславовна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Илиндеева Марина Валерьяновна – преподаватель ВКК Красноярского финансово-экономического колледжа – филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия.

Ишмаева Амина Кязымовна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Капитурова Наталья Денисовна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Капранова Ангелина Дмитриевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Касимова Джаминат Магомедовна – преподаватель Махачкалинского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Махачкала, Россия.

Каримзода Ахмаджони Саидмумин – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Керимова Альфия Джафяровна – к.э.н, преподаватель СПО кафедры «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Кислова Ангелина Александровна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Кодиров Билолидин Муродович – студент Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Кожеуров Дмитрий Сергеевич – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Колгушкина Яна Дмитриевна – студент Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Колокольцев Андрей Викторович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Корнеев Денис Игоревич – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Корнеева Яна Олеговна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Краус Лидия Александровна – преподаватель Красноярского финансово-экономического колледжа – филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия.

Кузнецова Светлана Владимировна – преподаватель Красноярского финансово-экономического колледжа – филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Красноярск, Россия.

Лаптев Александр Евгеньевич – студент Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Ластухина Анастасия Олеговна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Лескина Ольга Николаевна – к.э.н, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Лебедянцева Анастасия Сергеевна – студентка Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Ли Ютун – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Лысенко Геннадий Евгеньевич – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Лушников Александр Александрович – к.и.н., доцент кафедры «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки» Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Лю Лицзюнь – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Люсина Дарья Александровна – студентка Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Максимов Эдгар Андреевич – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Матюнёва Елизавета Сергеевна – студентка Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Марипов Дьержон Комилжлович – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Маркеева Ксения Александровна – студентка Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Милехина Ксения Андреевна – студентка Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Минеева Анастасия Андреевна – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Мочалина Яна Владимировна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Муминов Муминжон Толибжонович – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Муминзода Гулбиддин Раззокберди – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Муракаев Иван Михайлович – студент Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Мэн Ихань – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Никитин Алексей Юрьевич – студент Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Панина Ирина Николаевна – преподаватель Бузулукского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук, Россия.

Петрова Евгения Алексеевна – магистрант Пензенского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Петрова Любовь Анатольевна – к.э.н., доцент, преподаватель СПО кафедры «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Петропавловская Светлана Юрьевна – к.ф.-м.н., доцент, преподаватель кафедры общепрофессиональных дисциплин Пензенского филиала ФГКВУ ВО «Военная

академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва» в г. Пензе, г. Пенза, Россия.

Плотникова Татьяна Сергеевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Полтавец Оксана Александровна – преподаватель Красноярского финансово-экономического колледжа – филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Полякова Марина Александровна – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Полякова Вероника Александровна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Полшкова Оксана Сергеевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Прокопова Елизавета Андреевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Рубцова Елена Александровна – почетный работник воспитания и просвещения Российской Федерации, преподаватель Бузулукского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Бузулук, Россия.

Русаков Владислав Андреевич – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Русакова Кристина Владимировна – преподаватель Красноярского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Рябухина Ангелина Сергеевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Садовников Николай Владимирович – д.пед.н., доцент, профессор кафедры общепрофессиональных дисциплин Пензенского филиала ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва» в г. Пензе, г. Пенза, Россия.

Сафронова Олеся Николаевна – к.э.н, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Сидорова Юлия Васильевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Советкина Ангелина Анатольевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Соколова Елена Александровна – к.э.н., доцент, преподаватель кафедры общепрофессиональных дисциплин Пензенского филиала ФГКВОУ ВО «Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулёва» в г. Пензе, г. Пенза, Россия.

Солайман Сара Бендари – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Соловьев Михаил Дмитриевич – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Стрекаловский Илья Алексеевич – студент Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Суздальцева Екатерина Евгеньевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Султанова Галия Алиевна – к.ф.-м.н., старший преподаватель кафедры общепрофессиональных дисциплин филиала «Военная академия материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулёва» в г. Пензе, г. Пенза, Россия.

Суханова Татьяна Викторовна – к.э.н, доцент кафедры «Экономика и финансы» Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Суханкина Ангелина Сергеевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Сюй Тун – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Сысоева Анна Александровна – студент Многопрофильного колледжа ФГОБУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Таишева Ксения Сергеевна – заведующий учебной частью Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Талышева Алёна Сергеевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Талышева Мария Сергеевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Тан Госинь – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Танина Мария Алексеевна – к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент, информатика и общегуманитарные науки» Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Тарасова Мария Владимировна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Тахил Карим – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Тихонова Анна Николаевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Толушов Сергей Александрович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Томилова Анастасия Олеговна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Тримполец Ксения Николаевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Трошина Елизавета Кирилловна – студентка Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования «Калининградский институт управления», г. Калининград, Россия.

Туктарова Фирюза Касимовна – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Тургенева Анастасия Вячеславовна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

У Вэньюй – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

У Лимэй – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Фошина Мария Алексеевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Харитонов Анастасия Вячеславовна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Хисайнов Раджабали Алихонович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Храмова Ирина Дмитриевна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Чернов Данила Романович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Чернов Алексей Романович – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Чжу Шухуа – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Ширяева Венера Рафаэлевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Шурыгина Ирина Александровна – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Юрасова Ольга Николаевна – старший преподаватель кафедры «Английский язык» ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия.

Янова Полина Геннадьевна – студентка Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Янь Шань – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Янь Юйхань – магистрант Пензенского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Пенза, Россия.

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
------------------	---

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Абдулмаджидова К. К.</i> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	4
<i>Абрашкин Д. А., Ахтулов А. В.</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОРПОРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ	6
<i>Аксенов В. В.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ПЕНЗЕНСКОГО РЕГИОНА)	8
<i>Акчурин Р. Р., У Лимэй</i> ХАРАКТЕРИСТИКА И ПОКАЗАТЕЛИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	11
<i>Афанасов В. В.</i> АНАЛИЗ ТЕОРИЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА	16
<i>Баранова О. А.</i> МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	18
<i>Баранова О. А.</i> ЦИФРОВАЯ ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	21
<i>Ван Цзадун, Сюй Тун, Хисайнов Р. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	23
<i>Ван Юй, Янь Юйхань</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	28
<i>Ван Юй, Янь Юйхань</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИЙ	31
<i>Волкова Д. А., Волкова Е. А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	33
<i>Дуань Цзибин, Каримзода А. С., Танина М. А., Янь Шань</i> ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	36
<i>Дуань Цзибин, Каримзода А. С., Танина М. А., Янь Шань</i> ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	39
<i>Зверева А. В., Болдырев С. А., Сидорова Ю. В.</i> ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	41
<i>Иванов Е. А.</i> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	44
<i>Илиндеева М. В.</i> ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК ТРЕТЬЯ ФОРМА ДЕНЕГ В РОССИИ	46
<i>Ишмаева А. К.</i> РОЛЬ ЗОЛОТА В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	48
<i>Кодиров Б. М., Ли Ютун, Марипов Д. К., Муминзода Г. Р.</i> ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-СТРУКТУР.....	50

Кожеуров Д. С. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ МИРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И СОВРЕМЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КУРС РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА.....	53
Кожеуров Д. С. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	55
Кожеуров Д. С. РАЗРАБОТКА МЕР ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	57
Корнеев Д. И. МЕХАНИЗМЫ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	60
Корнеев Д. И. ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ: СУЩНОСТЬ И ПРИЕМЫ АНАЛИЗА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ.....	63
Корнеев Д. И. ГРУППЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ.....	65
Краус Л. А. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	68
Лаптев А. Е. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	71
Ластухина А. О. ДОБРОСОВЕСТНАЯ И НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА	73
Лебеядицева А. С. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПТИЦЕВОДЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	76
Маркеева К. А. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	79
Маркеева К. А. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	81
Максимов Э. А. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	84
Минеева А. А., Харитонова А. В. КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ЭКОНОМИКА РОССИИ ПОСЛЕ ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ В 2022 г.....	86
Муминов М. Т. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	89
Муминов М. Т. УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	91
Муминов М. Т. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	94
Муракаев И. М. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	96
Панина И. Н. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) И РЕЗЕРВЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ.....	99
Петрова Е. А., Толушов С. А. НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	101
Петрова Е. А., Толушов С. А. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	104
Полякова М. А. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ	108

<i>Рубцова Е. А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....	111
<i>Рябухина А. С.</i> СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	113
<i>Сафронова О. Н., Керимова А. Д.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ОБЪЕКТОВ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ	116
<i>Сафронова О. Н., Керимова А. Д.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ.....	119
<i>Суханкина А. С.</i> СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	122
<i>Сюй Тун, Хисайнов Р. А., Ван Цзадун</i> МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	124
<i>Сысоева А. А.</i> АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	127
<i>Таишева К. С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ.....	130
<i>Тарасова М. В., Зотова К. Н., Храмова И. Д., Капранова А. Д.</i> АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	133
<i>Тан Госинь</i> ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	137
<i>Тан Госинь</i> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ.....	139
<i>Томилова А. О., Шурыгина И. А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ МАШИНОСТРОЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	142
<i>Тургенева А. В.</i> ЕДИНЬИЙ НАЛОГОВЫЙ СЧЕТ: НОВЫЕ ПРАВИЛА ДЛЯ БИЗНЕСА	144
<i>Храмова И. Д., Зотова К. Н., Тарасова М. В., Капранова А. Д.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	146
<i>Хисайнов Р. А., Сюй Тун, Ван Цзадун</i> ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	148
<i>Шурыгина И. А., Томилова А. О.</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	151

СЕКЦИЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

<i>Аксенов В. В.</i> АУТСОРСИНГ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	154
<i>Афанасов В. В.</i> ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ: СУЩНОСТЬ И ВИДЫ.....	156
<i>Баранова О. А.</i> ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДАННОГО ПРОЦЕССА В БАНКОВСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	159
<i>Борисова Е. Р.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РАЗВИТИЕМ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	162

Ван Юй, Янь Юйхань СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ БИЗНЕСА	164
Веселова Н. М. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА	167
Гордеева Н. В. ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИЙ КАК ВИД ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ.....	169
Гордеева Н. В. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	172
Горелова А. А. РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА.....	175
Горелова А. А. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОЗДАНИЮ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА.....	177
Касимова Д. М. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ.....	180
Кислова А. А., Люсина Д. А. БЮРОКРАТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КАК ПРИЧИНА СОПРОТИВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИЗМЕНЕНИЯМ	183
Кислова А. А., Люсина Д. А. ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: ВЛИЯНИЕ НА МОТИВАЦИЮ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИКОВ	186
Кожеуров Д. С. ОСНОВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СТРАТЕГИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ХОЛДИНГОВ В РОССИИ.....	188
Колокольцев А. В., Игнатьев К. Е. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	190
Колокольцев А. В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ	194
Суханкина А. С. СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ В ЧАСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ	198
Трошина Е. К. РЕСУРС ЭЛИТАРНОСТИ ИНЖЕНЕРА-МЕНЕДЖЕРА.....	201
Харитоновна А. В., Минеева А. А. ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАБОЧИХ МЕСТ И УПРАВЛЕНИЕ РАБОТНИКАМИ ПОКОЛЕНИЯ Z	204
Чжу Шухуа УПРАВЛЕНИЕ РЫНКОМ И ПРОДВИЖЕНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	206

СЕКЦИЯ 3. ФИНАНСЫ, КРЕДИТ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Агейкина И. С. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕДУРЫ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ АО «НИИФИ»	209
Ахтулов А. В., Абрашкин Д. А. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И СНИЖЕНИЯ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	212
Баранова О. А., Полякова М. А. ПРОБЛЕМА ВВЕДЕНИЯ НАЛОГА НА РОСКОШЬ В РОССИИ	214
Барбашова С. А., Болдырев С. А., Сидорова Ю. В. РАЗВИТИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ.....	217
Горячева Д. Д., Соловьёв М. Д. ЭФФЕКТИВНОСТЬ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОНЯТИЕ И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЕ ОЦЕНКИ	220
Дубовская И. П. НАЛОГОВЫЕ ВЫЧЕТЫ – ЭКОНОМИЯ № 1	223

<i>Зотова К. Н., Тарасова М. В., Храмова И. Д.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ.....	225
<i>Жулябин А. С.</i> ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	228
<i>Капранова А. Д., Тарасова М. В., Храмова И. Д.</i> АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ»	230
<i>Кодиров Б. М., Ли Ютун, Марипов Д. К., Муминзода Г. Р.</i> ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	232
<i>Колгушкина Я. Д.</i> ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	235
<i>Корнеева Я. О.</i> УЧЕТ МАЛОЦЕННЫХ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	237
<i>Лаптев А. Е.</i> ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	240
<i>Лаптев А. Е., Ширяева В. Р.</i> ПАРАФИСКАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ И ИХ ОСОБЕННОСТИ	242
<i>Максимов Э. А.</i> РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	245
<i>Матюнева Е. С.</i> НОВЫЕ ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 28/2023.....	248
<i>Муракаев И. М.</i> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФСБУ 14/2022	250
<i>Мэн Ихань, У Лимэй, У Вэньюй</i> ОБЗОР ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	252
<i>Плотникова Т. С., Поликова О. С.</i> ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИЯТИЯ	255
<i>Плотникова Т. С., Поликова О. С.</i> МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ В ПРОЦЕССЕ ОПЕРАТИВНОГО ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	258
<i>Полтавец О. А.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК АСПЕКТ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	261
<i>Проконова Е. А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	263
<i>Проконова Е. А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ	265
<i>Русаков В. А.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	268
<i>Советкина А. А., Полякова М. А.</i> РАЗВИТИЕ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	271
<i>Соколова Е. А.</i> ЭФФЕКТЫ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ	273
<i>Солайман С. Б.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ	277
<i>Стрекаловский И. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ В РЕСТОРАНЕ И ОТРАЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	279
<i>Талышева М. С., Талышева А. С.</i> РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ЛИЗИНГОДАТЕЛЯ.....	282

<i>Тальшева М. С., Тальшева А. С., Вдовина А. В.</i> РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗОЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	284
<i>Тан Госинь</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ	286
<i>Тан Госинь</i> МЕТОДЫ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОМПАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	289
<i>Тан Госинь</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	292
<i>Тахил К., Абрамов А. А.</i> УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ НА ОСНОВЕ «ЗЕЛЕННЫХ» СТРАТЕГИЙ.....	294
<i>Тримполец К. Н.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЕМЛЕМОГО УРОВНЯ ДОЛГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА	296
<i>Тримполец К. Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	299
<i>Харитонова А. В.</i> ИНСТРУМЕНТЫ КРЕДИТОВАНИЯ И ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ЗЕЛЕННЫЕ КРЕДИТЫ И ОБЛИГАЦИИ.....	301
<i>Чернов Д. Р., Чернов А. Р.</i> ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	304
<i>Чернов Д. Р., Чернов А. Р.</i> РОЛЬ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	306

СЕКЦИЯ 4. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

<i>Абрамов А. А., Тахил К.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	308
<i>Абушахманова А. М., Ермакова А. А.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ЛОГИСТИКЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРЕНДЫ	310
<i>Волкова О. Ю., Зверева А. В., Мочалина Я. В.</i> МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ОБРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.....	313
<i>Дулибская Е. А., Игнатъева Я. В.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙНА В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЯХ	315
<i>Егорова Т. Е., Фошина М. А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ.....	318
<i>Еськина А. Д., Никитин А. Ю.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО И РАСШИРЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТОВ В ЛОГИСТИКЕ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ.....	320
<i>Залибекова Д. З.</i> ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	323
<i>Илиндеева М. В.</i> АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ ЧАТ-БОТОВ ПРИ ОБРАБОТКЕ СТРАХОВЫХ СЛУЧАЕВ	326
<i>Капитурова Н. Д.</i> НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА.....	328

<i>Кузнецова С. В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	330
<i>Петрова Л. А., Туктарова Ф. К.</i> ОСОБЕННОСТИ СЕРВИСА «1С: АНАЛИТИКА» В СТАНОВЛЕНИИ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ	333
<i>Русакова К. В.</i> ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ	335
<i>Ширяева В. Р.</i> МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ.....	337

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

<i>Баранова О. А.</i> МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ АРЕНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	340
<i>Маркеева К. А.</i> МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ	342
<i>Маркеева К. А.</i> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ	345
<i>Маркеева К. А.</i> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ.....	348
<i>Тихонова А. Н.</i> АНАЛИЗ ПРИЧИН ВЫБОРА ИНОСТРАНЦАМИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ.....	351
<i>Тихонова А. Н.</i> МЕХАНИЗМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ.....	353
<i>Тихонова А. Н.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ РОССИИ	356
<i>Тихонова А. Н.</i> РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	358
<i>Ширяева В. Р., Баранова О. А.</i> ИМИДЖ УНИВЕРСИТЕТА: ПОНЯТИЕ И ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ПРОДВИЖЕНИЮ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	361

СЕКЦИЯ 6. ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Садовников Н. В., Султанова Г. А., Зубкова Ю. А.</i> МИНИМАЛЬНОЕ РАЗЛОЖЕНИЕ ОБЩЕГО ОПРЕДЕЛИТЕЛЯ ПО ЭЛЕМЕНТАМ	364
<i>Садовников Н. В., Петропавловская С. Ю.</i> О МЕТОДАХ РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ И НЕРАВЕНСТВ В БЕСКОНЕЧНОЗНАЧНОЙ ЛОГИКЕ	368

СЕКЦИЯ 7. ЮРИДИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Кислова А. А., Люсина Д. А.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	372
--	-----

<i>Кислова А. А., Люцина Д. А.</i> СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	375
<i>Лысенко Г. Е.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРПОРАТИВНОМУ МОШЕННИЧЕСТВУ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ: СТРАТЕГИИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	378
<i>Суздальцева Е. Е.</i> УДАЛЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ КАК ВЫЗОВ СОЦИАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ	381

СЕКЦИЯ 8. ИСТОРИЧЕСКИЕ И ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Абдурагимова Ф. А.</i> О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РОССИИ	385
<i>Белая С. В.</i> ВЛИЯНИЕ НОРМАННСКОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАЗВИТИЕ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА	387
<i>Бородина Е. А.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ.....	389
<i>Галева Е. С., Милехина К. А.</i> СТАНОВЛЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	392
<i>Гальцева Е. В.</i> КРЕЩЕНИЕ РУСИ	394
<i>Лушников А. А.</i> «ПОГАННЫЕ» В ЦЕРКОВНОМ И СВЕТСКОМ ПРАВЕ ДРЕВНЕЙ РУСИ XI–XIII вв.	396
<i>Рябухина А. С.</i> СТАНОВЛЕНИЕ РУССКОГО ИНОЧЕСТВА: ПЕРВЫЕ МОНАСТЫРИ НА РУСИ	399
<i>Юрасова О. Н.</i> ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ НЕМЦЕВ О СОВЕТСКОМ ПЛЕНЕ ПО ДАННЫМ НЕМЕЦКИХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ	401
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	404

Научное издание

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ
ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ, РЕГИОНОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Сборник научных трудов XVI Международной научно-практической
конференции преподавателей, аспирантов, студентов и практиков,
посвященной 105-летию Финансового университета при Правительстве
Российской Федерации*

г. Пенза, 9 ноября 2023 г.

Под редакцией
Бондаренко Владимира Викторовича,
Соколовой Елены Александровны, **Барбашовой** Светланы Александровны,
Лескиной Ольги Николаевны

Все материалы представлены в авторской редакции

Корректор *А. А. Воеводина*
Технический редактор *М. Б. Жучкова*
Компьютерная верстка *М. Б. Жучковой*
Дизайн обложки *И. В. Шваревой*

Подписано в печать 11.01.2024.
Формат 60×84¹/₈. Усл. печ. л. 48,83.
Тираж 550. Заказ № 2.

Издательство ПГУ.
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40.
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru