



## **1. Общие положения**

1.1. II Открытый конкурс социальной рекламы «Без границ» проводится в рамках реализации Программы пропаганды и обучения навыкам здорового образа жизни, профилактики и запрещения курения, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств, и психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов и других одурманивающих веществ, предупреждение заболеваний, вызываемых ВИЧ-инфекцией и правонарушений среди обучающихся Красноярского филиала Финуниверситета на 2018-2023 гг.

1.2. Настоящее Положение определяет статус, цели, задачи и порядок проведения и условия участия во II открытом конкурсе социальной рекламы (далее – Конкурс).

1.3. Организатором конкурса является социальный педагог и студенческий совет филиала:

1.4. Цель конкурса – создание лучших образцов социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: справедливость, нравственность, патриотизм, миротворчество, толерантность, милосердие, дружелюбие, чувство красоты и гармонии, а также направленной на укрепление общественной этики и морали, воспитание молодежи через самостоятельное творчество.

1.5. Задачи Конкурса:

- определение лучших работ в области социальной рекламы;
- поддержка творчески одаренной молодежи;
- воспитание позитивной гражданской и добровольческой позиции молодёжи;
- содействие свободному распространению социально-значимой информации в Красноярском филиале Финуниверситета;
- предоставление возможности участникам представить свои произведения общественному и профессиональному мнению, сравнить качественный, художественный и профессиональный уровень работ в области социальной тематики, развить свой творческий, профессиональный и гражданский потенциал.

## **2. Сроки и порядок проведения**

2.1 Конкурс проводится в два этапа.

2.2. Первый этап – заочный отбор: с 3 февраля по 20 февраля 2019 года участники конкурса представляют свои работы.

2.3. Второй этап – финал и торжественное награждение победителей и участников будет проходить 26 февраля 2020 года. Место и время проведения финала будет сообщено участникам дополнительно.

## **3. Условия участия**

3.1. Участники Конкурса – отдельные авторы, группа авторов. Конкурс предоставляет возможность молодым людям в возрасте от 14 до 30 лет выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества, показать способы и пути их решения.

3.2. Конкурсные работы принимаются до 20 февраля 2020 года по адресу: г. Красноярск, ул. Маерчака д.20 (контактное лицо: Храмихина Наталья Владимировна, социальный педагог, тел. 221-83-66).

3.3. При получении конкурсных работ организатор Конкурса оставляет за собой право на публикацию, размещение, распространение работ, поступивших на

Конкурс.

3.4. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заполненная заявка установленного образца, согласно приложению № 1 к настоящему Положению, согласие на обработку персональных данных, согласно приложению № 2 к настоящему Положению. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

3.5 Работы участников, занимающихся изготовлением информационных продуктов на профессиональном уровне, будут представлены вне конкурса.

3.6. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3.7. Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

3.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей, информации о религиозных движениях, религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товаров, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений: интимных сцен, свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей.

3.9. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

3.10. Представленный на Конкурс рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации.

#### **4. Рекомендуемые темы Конкурса**

Организатором Конкурса определен рекомендуемый перечень тем, которые участник выбирает самостоятельно по следующим направлениям:

- проблемы экологии, борьба с загрязнением окружающей среды, культура поведения в общественных местах: (примерная тематика)
- проблема чрезмерного использования полиэтиленовых пакетов;
- отдельный сбор отходов: препятствия к встраиванию системы отдельного сбора ТБО «в жизнь»
- экологический десант (пропаганда эко-волонтерства)
- проблемы борьбы с пожарами
- загрязнения рек и озер, атмосферы и леса
- охрана редких видов животных и заповедных зон России и Сибири
- популяризация Эко-трендов
- развитие эко-туризма в Красноярске и Красноярском крае и др.

#### **5. Требования к конкурсным работам**

Технические требования к работам: видеоролик – CD/DVD/flash носители в формате AVI (хронометраж не более 90 секунд, субтитры на русском языке), каждый ролик подается на отдельном носителе с текстовым описанием сценария работы.

Технические требования к работам: социальный плакат – авторский макет

плаката. Работа должна сопровождаться слоганом, лозунгом или иным авторским текстом. Плакат может быть выполнен в графическом редакторе или нарисован от руки. Нарисованные от руки плакаты, можно сфотографировать в широком разрешении без посторонних предметов в кадре. Для сдачи плаката на электронном носителе следует использовать адаптированные файлы в формате \*.jpg, \*.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне. Формат плакатов на бумажном носителе А4.

## **6. Оценка конкурсных материалов и определение победителей Конкурса**

6.1. Организатор Конкурса формирует Экспертный совет Конкурса (далее – Экспертный совет), который осуществляет оценку конкурсных работ и определяет победителей.

6.2. Экспертный совет формируется из представителей администрации филиала, специалистов администрации Железнодорожного района, специалистов по работе с молодежью.

6.3. Экспертный совет оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной тематике;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

6.4. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.

6.5. Экспертный совет определяет победителей Конкурса в соответствии с количеством баллов в протоколе Конкурса. Специальный приз вручается по итогам открытого рейтингового голосования простым большинством голосов от установленного числа членов Экспертного совета. При равенстве голосов решающим является голос председателя Экспертного совета Конкурса. Данное решение вносится в протокол Конкурса.

6.6. По итогам конкурса присуждается первое, второе и третье место, а также членами жюри могут быть учреждены специальные призы конкурса «Лучший сценарий», «Лучшая операторская работа», «Лучшая режиссура», «Лучший дизайн» и т.д.

6.7. Работы, занявшие призовые места, будут отмечены дипломами.

6.8. Экспертный совет вправе не признать ни одного из конкурсантов победителем при условии несоответствия работ требованиям и критериям Конкурса. Данное решение должно быть зафиксировано в итоговом протоколе Конкурса.

## **7. Прочие условия**

7.1. Присланные конкурсные работы возврату не подлежат и отзывы на них не предоставляются.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу): распространение социальной рекламной продукции в общеобразовательных, профессиональных учебных заведениях; репродуцирование работы для нужд конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории города Красноярска, а также в методических и информационных изданиях, для трансляции по телевидению, для размещения в сети Интернет, полное или частичное использование в учебных и иных целях.

7.3. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

Приложение № 1  
к Положению о проведении II  
открытого конкурса социальной  
рекламы «Без границ»

**З А Я В К А**  
на участие во II открытом конкурсе  
социальной рекламы «Без границ»

**Сведения об авторе:**

1. Ф.И.О. участника

2. Контактные телефоны \_\_\_\_\_ e-mail \_\_\_\_\_

3. Сведения об исполнителях:

№	Фамилия, имя, отчество (полностью)	Дата, год рождения	№ группы	специальность
1.				
2.				
3.				

**Сведения о конкурсной работе:**

4. Заявленная тема

5. Название конкурсной работы/плаката

6. Авторское право (в том числе соавторство)

**С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.**

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020

Приложение № 2  
к Положению о проведении I  
открытого конкурса социальной  
рекламы «Без границ»

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО)

Я даю согласие на использование персональных данных исключительно в целях II открытого конкурса социальной рекламы «Без границ», проводимый в Красноярском филиале Финуниверситета.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, передачи третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что II открытый конкурс социальной рекламы «Без границ» гарантирует обработку моих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в своих интересах.

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
(подпись)

/ \_\_\_\_\_ /  
( фамилия, имя, отчество)

Пример плаката

