

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Краснодарский филиал

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 21 от 18.02.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

УТВЕРЖДАЮ:
Директор  Соболев Э.В.
"18" 02 2020 г.

38.03.02

38.03.02 Менеджмент, профиль "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмент и маркетинг

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	прикладной исследовательский
+	аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (СУОС) 2571/о от 30.12.2014

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УМП  / Рюмина Ю.А./

Начальник учебно-методического отдела  / Горбунова О.В./

Зав. кафедрой  / Константииниди Х.А./

Мес.	Мес.	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
Нед.	Нед.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1	I					Э	Э												*	*					Э	Э																														
2	II					Э	Э			н								н	*	*					Э	Э		*								н	*	*		н																
3	III					Э	Э			н								н	*	*					н	Э	Э		*							н	*	*		н																
4	IV		Э	Э						н								н	*	*					Э	Э		*								н	*	*		н																
5	V		Э	Э		Э	У	У	П	П								К	*	*					К	*	*		=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

График сессий

	Курс 1			Курс 2		
	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия
Продолжительность	12	19	8	12	19	8
Дата начала/Номер недели	5 октября 2020 г. 5	8 февраля 2021 г. 23	31 мая 2021 г. 39	5 октября 2020 г. 5	8 февраля 2021 г. 23	31 мая 2021 г. 39
Дата окончания/Номер недели	16 октября 2020 г. 7	26 февраля 2021 г. 26	7 июня 2021 г. 40	16 октября 2020 г. 7	26 февраля 2021 г. 26	7 июня 2021 г. 40
	Курс 3			Курс 4		
	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия
Продолжительность	12	26	11	12	26	11
Дата начала/Номер недели	28 сентября 2020 г. 4	24 февраля 2021 г. 26	17 мая 2021 г. 37	7 сентября 2020 г. 1	24 февраля 2021 г. 26	11 мая 2021 г. 37
Дата окончания/Номер недели	9 октября 2020 г. 6	21 марта 2021 г. 29	27 мая 2021 г. 39	18 сентября 2020 г. 3	21 марта 2021 г. 29	21 мая 2021 г. 38
	Курс 5					
	Установочная сессия	Зимняя сессия	Летняя сессия			
Продолжительность	25		24			
Дата начала/Номер недели	7 сентября 2020 г. 1					
Дата окончания/Номер недели	1 октября 2020 г. 5					

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
н	Теоретическое обучение и практики	35 4/6	35 4/6	33 2/6	33 5/6	2 2/6	140 5/6
Э	Экзаменационные сессии	5 1/6	5 1/6	7 3/6	7	3 3/6	28 2/6
У	Учебная практика					2	2
П	Производственная практика					4	4
Пд	Преддипломная практика					2	2
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2
К	Каникулы		9	9	9	4 4/6	40 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 3/6 (9 дн)	10 1/6 (61 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов							
Групп							

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля							з.е.		Итого акад. часов						Курс					Закрепленная кафедра				
			Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Эссе	Реферат	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование			
Блок 1. Дисциплины (модули)																											
Базовая часть																											
+	61.Б.01	Социально-гуманитарный модуль	112	11111			111	2	1	27	27	972	972	98	98	827	47	23	4								
+	61.Б.01.01	Безопасность жизнедеятельности		1			1			3	3	108	108	12	12	92	4	3						3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.02	Введение в специальность		1						2	2	72	72	8	8	60	4	2						2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.01.03	Иностранный язык	1	1			1			9	9	324	324	30	30	281	13	9						3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.04	Правовое регулирование управленческой деятельности		1			1			3	3	108	108	12	12	92	4	3						3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.05	Физическая культура и спорт		1						2	2	72	72	8	8	60	4	2						3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.06	Философия	2				2			4	4	144	144	12	12	123	9		4					3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.07	История	1						1	4	4	144	144	16	16	119	9	4						3	Философия, история, право		
+	61.Б.02	Модуль математики и информатики (информационный модуль)	1223	1			11223			21	21	756	756	104	104	621	31	6	9	6							
+	61.Б.02.01	Теория вероятностей и математическая статистика	2				2			4	4	144	144	16	16	119	9		4					1	Математика и информатика		
+	61.Б.02.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	3				3			6	6	216	216	20	20	187	9			6				1	Математика и информатика		
+	61.Б.02.03	Методы оптимальных решений	2				2			5	5	180	180	16	16	164			5					1	Математика и информатика		
+	61.Б.02.04	Математика	1	1			11			6	6	216	216	52	52	151	13	6						1	Математика и информатика		
+	61.Б.03	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления	122233 444	2333			23 344	2	4	54	54	1944	1944	180	180	1667	97	6	16	20	12						
+	61.Б.03.01	Основы бизнеса		2			2			3	3	108	108	12	12	92	4		3					2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.03.02	Стратегический менеджмент	4				4			4	4	144	144	12	12	123	9			4				2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.03.03	Теория и история менеджмента	2				2			5	5	180	180	16	16	155	9		5					2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.03.04	Теория организации и организационное поведение	2				2			4	4	144	144	16	16	119	9		4					2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.03.05	Управленческий учет		3			3			4	4	144	144	12	12	128	4			4				4	Экономика и финансы		
+	61.Б.03.06	Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность	4				4			4	4	144	144	12	12	123	9			4				2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.03.07	Маркетинг	3				3			4	4	144	144	12	12	123	9			4				4	Экономика и финансы		
+	61.Б.03.08	Статистика	2				2			4	4	144	144	14	14	121	9		4					4	Экономика и финансы		
+	61.Б.03.09	Управление человеческими ресурсами	4						4	4	4	144	144	12	12	123	9				4			2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.03.10	Проектный менеджмент: базовый курс		3			3			3	3	108	108	10	10	94	4			3				2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.03.11	Операционный менеджмент		3			3			3	3	108	108	10	10	94	4			3				4	Экономика и финансы		
+	61.Б.03.12	Финансовый и инвестиционный менеджмент	3				3			6	6	216	216	20	20	187	9			6				4	Экономика и финансы		
+	61.Б.03.13	Экономическая теория	1				1			6	6	216	216	22	22	185	9	6						4	Экономика и финансы		
										102	102	3672	3672	382	382	3115	175	35	29	26	12						
Вариативная часть																											
+	61.Б.01	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала	22	112233			112233	2	2	27	27	972	972	94	94	836	42	6	15	6							
+	61.Б.01.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	2				2			5	5	180	180	16	16	155	9		5					3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.02	Обеспечение противодействия коррупции		2			2			3	3	108	108	10	10	94	4		3					4	Экономика и финансы		
+	61.Б.01.03	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности		1			1			3	3	108	108	12	12	92	4	3						3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.04	Политология		2			2			3	3	108	108	10	10	94	4		3					3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.05	Экономика организаций		3			3			3	3	108	108	12	12	92	4			3				2	Менеджмент и маркетинг		
+	61.Б.01.06	Социология управления		1			1			3	3	108	108	12	12	92	4	3						3	Философия, история, право		
+	61.Б.01.07	Финансовый учет и отчетность		3			3			3	3	108	108	12	12	92	4			3				4	Экономика и финансы		
+	61.Б.01.08	Теория конкуренции	2						2	4	4	144	144	10	10	125	9		4					1	Математика и информатика		

+	61.8.02	Модуль профиля	333444 4444			4	334444		4	52	52	1872	1872	154	154	1628	90			17	35				
+	61.8.02.01	Бизнес-планирование	3				3			6	6	216	216	12	12	195	9			6				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.02	Поведение потребителей	3							6	6	216	216	16	16	191	9			6				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.03	Предпринимательское право	3				3			5	5	180	180	12	12	159	9			5				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.04	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	4						4	5	5	180	180	20	20	151	9					5		2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.05	Управление маркетингом	4						4	5	5	180	180	20	20	151	9					5		2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.06	Управление продажами	4				4			5	5	180	180	16	16	155	9					5		2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.07	Маркетинговые исследования	4				4			5	5	180	180	16	16	155	9					5		2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.08	Маркетинговые коммуникации	4				4			5	5	180	180	16	16	155	9					5		2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.09	Цены и ценообразование	4				4			5	5	180	180	14	14	157	9					5		2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.02.10	Менеджмент качества	4							5	5	180	180	12	12	159	9					5		2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля		222233 334455 5			222333 344555			35	35	1260	1260	152	152	1056	52			12	8	6	9		
+	61.8.03.дв.01	Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 4)		2222			222			12	12	432	432	48	48	368	16			12					
+	61.8.03.дв.01.01	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ		2			2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
-	61.8.03.дв.01.02	Налоги и налоговая система Российской Федерации		2			2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.01.03	Региональная экономика		2			2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.01.04	Управление торговым персоналом		2			2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
-	61.8.03.дв.01.05	Управление изменениями		2			2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.01.06	Основы управления рисками в бизнесе		2			2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
-	61.8.03.дв.01.07	Разработка управленческих решений		2			2			3	3	108	108	12	12	92	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.02	Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2					
+	61.8.03.дв.02.01	Практикум по продажам		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2				2	Менеджмент и маркетинг
-	61.8.03.дв.02.02	Маркетинг в обществе		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2				2	Менеджмент и маркетинг
-	61.8.03.дв.02.03	Деловые коммуникации (практикум)		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2			3		Философия, история, право
+	61.8.03.дв.03	Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 3)		333			333			6	6	216	216	36	36	168	12			6					
-	61.8.03.дв.03.01	Стратегический маркетинг		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2				1	Математика и информатика
-	61.8.03.дв.03.02	Некоммерческий маркетинг		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2				3	Философия, история, право
-	61.8.03.дв.03.03	Международный бизнес		3			3		3	2	2	72	72	12	12	56	4			2				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.03.04	Логистика		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.03.05	Инновационный менеджмент		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.03.06	Риск-менеджмент		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4			2				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.04	Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)		44			44			6	6	216	216	20	20	188	8					6			
-	61.8.03.дв.04.01	Связи с общественностью		4			4			3	3	108	108	10	10	94	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.04.02	B2B Маркетинг		4			4			3	3	108	108	10	10	94	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
-	61.8.03.дв.04.03	Рекламная деятельность		4			4			3	3	108	108	10	10	94	4			3				3	Философия, история, право
+	61.8.03.дв.04.04	Интернет-маркетинг		4			4			3	3	108	108	10	10	94	4			3				2	Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.05	Дисциплины по выбору 9 семестра (количество выбираемых дисциплин 3)		555			555			9	9	324	324	36	36	276	12					9			
-	61.8.03.дв.05.01	Коммерческая деятельность		5			5			3	3	108	108	12	12	92	4					3	4		Экономика и финансы
-	61.8.03.дв.05.02	Управление проектами		5			5			3	3	108	108	12	12	92	4					3	2		Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.05.03	Международный маркетинг		5			5			3	3	108	108	12	12	92	4					3	2		Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.05.04	Оценка в проекном анализе и проектное финансирование		5			5			3	3	108	108	12	12	92	4					3	2		Менеджмент и маркетинг
-	61.8.03.дв.05.05	Методы поиска нестандартных решений		5			5			3	3	108	108	12	12	92	4					3	2		Менеджмент и маркетинг
+	61.8.03.дв.05.06	Маркетинг территорий		5			5			3	3	108	108	12	12	92	4					3	2		Менеджмент и маркетинг
										114	114	4104	4104	400	400	3520	184	6	27	31	41	9			
										216	216	7776	7776	782	782	6635	359	41	56	57	53	9			

Блок 2. Практика																						
Базовая часть блока Б2																						
+	Б2.Б.01	Учебная практика			5					3	3	108	108	2	2	102	4		3			
+	Б2.Б.01.01(О)	Практика по получению первичных профессиональных умений			5					3	3	108	108	2	2	102	4		3	2	Менеджмент и маркетинг	
+	Б2.Б.02	Производственная практика			55					9	9	324	324	4	4	312	8		9			
+	Б2.Б.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			5					6	6	216	216	2	2	210	4		6	4	Экономика и финансы	
+	Б2.Б.02.02(Пб)	Преддипломная			5					3	3	108	108	2	2	102	4		3	2	Менеджмент и маркетинг	
+	Б2.Б.03(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)			4					3	3	108	108	4	4	88	4			3	2	Менеджмент и маркетинг
										15	15	540	540	14	14	502	24		1	1	1	12
										15	15	540	540	14	14	502	24		1	1	1	12
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена								3	3	108	108	4	4	104				3	2	Менеджмент и маркетинг
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы								6	6	216	216	4	4	212				6	2	Менеджмент и маркетинг
										9	9	324	324	8	8	316				9		
										9	9	324	324	8	8	316				9		
ФТД. Факультативные дисциплины																						
Вариативная часть																						
+	ФТД.В.01	Психология управления		1			1			2	2	72	72	12	12	56	4	2			3	Философия, история, право
+	ФТД.В.02	Конфликтология		3			3			2	2	72	72	12	12	56	4		2		3	Философия, история, право
+	ФТД.В.03	Самоменеджмент и построение карьеры		5			5			3	3	108	108	12	12	92	4			3	2	Менеджмент и маркетинг
										7	7	252	252	36	36	204	12	2		2	3	
										7	7	252	252	36	36	204	12	2		2	3	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	СЛК-1; СЛК-2; СЛК-3; СК-1; СК-2; СК-3; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-3; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12; ИК-1; ИК-2; ИК-3; ИК-4; ИК-5; ИК-6; ИК-7; ИК-8; ИК-9; ОНК-1; ОНК-2
Б1.Б	Базовая часть	СЛК-1; СЛК-2; СЛК-3; СК-1; СК-2; СК-3; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-3; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12; ИК-2; ИК-3; ИК-4; ИК-5; ИК-6; ИК-7; ИК-8; ИК-9; ОНК-1; ОНК-2
Б1.Б.01	Социально-гуманитарный модуль	СЛК-1; СЛК-2; ИК-6; ИК-7; ИК-8; ИК-9; ОНК-1; ОНК-2
Б1.Б.01.01	Безопасность жизнедеятельности	ИК-9
Б1.Б.01.02	Введение в специальность	СЛК-1; СЛК-2
Б1.Б.01.03	Иностранный язык	ИК-6
Б1.Б.01.04	Правовое регулирование управленческой деятельности	ИК-7
Б1.Б.01.05	Физическая культура и спорт	ИК-8
Б1.Б.01.06	Философия	ОНК-1; ОНК-2
Б1.Б.01.07	История	ОНК-1; ОНК-2
Б1.Б.02	Модуль математики и информатики (информационный модуль)	СЛК-3; СК-1; ПКН-3; ПКН-9; ИК-2; ИК-3; ИК-4; ИК-5; ОНК-1
Б1.Б.02.01	Теория вероятностей и математическая статистика	СЛК-3; СК-1; ИК-5; ОНК-1
Б1.Б.02.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ИК-2; ИК-3
Б1.Б.02.03	Методы оптимальных решений	ПКН-3; ИК-5
Б1.Б.02.04	Математика	ПКН-3; ПКН-9; ИК-4; ИК-5
Б1.Б.03	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления	СЛК-2; СЛК-3; СК-1; СК-2; СК-3; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-3; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12; ИК-4; ИК-5; ИК-7; ОНК-1; ОНК-2
Б1.Б.03.01	Основы бизнеса	СК-1; ПКН-12; ИК-7
Б1.Б.03.02	Стратегический менеджмент	СК-3; ПКН-2; ПКН-5; ИК-4
Б1.Б.03.03	Теория и история менеджмента	ПКН-1; ПКН-2; ОНК-2
Б1.Б.03.04	Теория организации и организационное поведение	СЛК-3; ПКН-1; ПКН-4
Б1.Б.03.05	Управленческий учет	ПКН-10; ПКН-12; ИК-4
Б1.Б.03.06	Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность	СЛК-3; ПКН-8
Б1.Б.03.07	Маркетинг	СК-2; ПКН-5
Б1.Б.03.08	Статистика	СК-2; ПКН-3; ИК-5
Б1.Б.03.09	Управление человеческими ресурсами	СЛК-2; ПКН-4
Б1.Б.03.10	Проектный менеджмент: базовый курс	ПКН-7; ПКН-9
Б1.Б.03.11	Операционный менеджмент	ПКН-2; ПКН-7; ПКН-9
Б1.Б.03.12	Финансовый и инвестиционный менеджмент	ПКН-6; ПКН-11
Б1.Б.03.13	Экономическая теория	СК-2; ПКН-1; ОНК-1
Б1.В	Вариативная часть	СЛК-2; СЛК-3; СК-2; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12; ИК-1; ИК-2; ИК-3; ИК-6; ИК-7; ОНК-1; ОНК-2
Б1.В.01	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала	СЛК-2; СК-2; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12; ИК-1; ИК-6; ИК-7; ОНК-2

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.01.01	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИК-6
Б1.В.01.02	Обеспечение противодействия коррупции	ИК-7; ОНК-2
Б1.В.01.03	Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности	ИК-1
Б1.В.01.04	Политология	СК-2; ОНК-2
Б1.В.01.05	Экономика организаций	ПКН-9
Б1.В.01.06	Социология управления	СК-2; ОНК-2
Б1.В.01.07	Финансовый учет и отчетность	ПКН-10
Б1.В.01.08	Теория конкуренции	ПКН-1; ПКН-5; ОНК-2
Б1.В.02	Модуль профиля	СЛК-2; СЛК-3; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-5; ПКН-10; ПКН-12
Б1.В.02.01	Бизнес-планирование	ПКП-3; ПКП-4
Б1.В.02.02	Поведение потребителей	СЛК-2; ПКП-4
Б1.В.02.03	Предпринимательское право	ПКП-2; ПКП-4
Б1.В.02.04	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПКП-1; ПКН-12
Б1.В.02.05	Управление маркетингом	СЛК-3; ПКП-5
Б1.В.02.06	Управление продажами	ПКП-3; ПКП-4; ПКН-10
Б1.В.02.07	Маркетинговые исследования	ПКП-2; ПКП-5; ПКН-5
Б1.В.02.08	Маркетинговые коммуникации	СЛК-2; ПКП-1
Б1.В.02.09	Цены и ценообразование	ПКП-3; ПКП-5
Б1.В.02.10	Менеджмент качества	ПКП-2; ПКП-4; ПКП-5
Б1.В.03	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля	СК-2; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-11; ИК-2; ИК-3; ОНК-1
Б1.В.03.ДВ.01	Дисциплины по выбору 4 семестра (количество выбираемых дисциплин 4)	СК-2; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-4; ПКН-6; ПКН-9; ИК-2; ИК-3; ОНК-1
Б1.В.03.ДВ.01.	Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ	ПКН-9; ИК-2; ИК-3
Б1.В.03.ДВ.01.	Налоги и налоговая система Российской Федерации	ПКН-6
Б1.В.03.ДВ.01.	Региональная экономика	СК-2; ПКН-1; ОНК-1
Б1.В.03.ДВ.01.	Управление торговым персоналом	ПКН-4
Б1.В.03.ДВ.01.	Управление изменениями	ПКН-7
Б1.В.03.ДВ.01.	Основы управления рисками в бизнесе	ПКН-2; ПКН-6; ПКН-9
Б1.В.03.ДВ.01.	Разработка управленческих решений	ПКН-8; ПКН-9
Б1.В.03.ДВ.02	Дисциплины по выбору 5 семестра (количество выбираемых дисциплин 1)	ПКН-4; ПКН-8; ПКН-9
Б1.В.03.ДВ.02.	Практикум по продажам	ПКН-4; ПКН-8; ПКН-9
Б1.В.03.ДВ.02.	Маркетинг в обществе	ПКН-4; ПКН-8
Б1.В.03.ДВ.02.	Деловые коммуникации (практикум)	ПКН-4; ПКН-8; ИК-1
Б1.В.03.ДВ.03	Дисциплины по выбору 6 семестра (количество выбираемых дисциплин 3)	ПКН-5; ПКН-7; ПКН-11
Б1.В.03.ДВ.03.	Стратегический маркетинг	ПКН-7; ПКН-11
Б1.В.03.ДВ.03.	Некоммерческий маркетинг	ПКН-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.03.ДВ.03.	Международный бизнес	ПКН-1; ПКН-8
Б1.В.03.ДВ.03.	Логистика	ПКН-5
Б1.В.03.ДВ.03.	Инновационный менеджмент	ПКН-7
Б1.В.03.ДВ.03.	Риск-менеджмент	ПКН-11
Б1.В.03.ДВ.04	Дисциплины по выбору 7 семестра (количество выбираемых дисциплин 2)	ПКП-1; ПКП-3; ПКП-4
Б1.В.03.ДВ.04.	Связи с общественностью	ПКП-4; ПКП-5
Б1.В.03.ДВ.04.	B2B Маркетинг	ПКП-1; ПКП-3; ПКП-4
Б1.В.03.ДВ.04.	Рекламная деятельность	ПКП-4; ПКП-5
Б1.В.03.ДВ.04.	Интернет-маркетинг	ПКП-1; ПКП-4
Б1.В.03.ДВ.05	Дисциплины по выбору 9 семестра (количество выбираемых дисциплин 3)	ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5
Б1.В.03.ДВ.05.	Коммерческая деятельность	ПКП-2; ПКП-3; ПКН-5
Б1.В.03.ДВ.05.	Управление проектами	ПКП-2; ПКП-3; ПКН-5
Б1.В.03.ДВ.05.	Международный маркетинг	ПКП-1; ПКП-3; ПКП-4
Б1.В.03.ДВ.05.	Оценка в проектном анализе и проектное финансирование	ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4
Б1.В.03.ДВ.05.	Методы поиска нестандартных решений	ПКП-2; ПКП-3
Б1.В.03.ДВ.05.	Маркетинг территорий	ПКП-2; ПКП-4; ПКП-5
Б2	Практика	СЛК-1; СК-1; СК-3; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-3; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12
Б2.Б	Базовая часть блока Б2	СЛК-1; СК-1; СК-3; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-3; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12
Б2.Б.01	Учебная практика	ПКН-1; ПКН-8
Б2.Б.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений	ПКН-1; ПКН-8
Б2.Б.02	Производственная практика	СК-1; ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-3; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12
Б2.Б.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	СК-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5
Б2.Б.02.02(Пд)	Преддипломная	ПКП-1; ПКП-2; ПКП-3; ПКП-4; ПКП-5; ПКН-1; ПКН-2; ПКН-3; ПКН-4; ПКН-5; ПКН-6; ПКН-7; ПКН-8; ПКН-9; ПКН-10; ПКН-11; ПКН-12
Б2.Б.03(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	СЛК-1; СК-3; ПКН-1
Б2.В	Вариативная часть	
Б3	Государственная итоговая аттестация	
Б3.Б	Базовая часть	
ФТД	Факультативные дисциплины	СЛК-1; ИК-1
ФТД.В	Вариативная часть	СЛК-1; ИК-1
ФТД.В.01	Психология управления	ИК-1
ФТД.В.02	Конфликтология	ИК-1
ФТД.В.03	Самоменеджмент и построение карьеры	СЛК-1

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				242	250	244	43	57	60	54	30
Итого по ОП (без факультативов)				240	240	240	41	57	58	54	30
Дисциплины (модули)	47%	53%	30.7%	216	216	216	41	56	57	53	9
Базовая часть				102	102	102	35	29	26	12	
Вариативная часть				114	114	114	6	27	31	41	9
Практика	100%	0%	0%	15	15	15		1	1	1	12
Базовая часть блока Б2				15	15	15		1	1	1	12
Вариативная часть											
Государственная итоговая аттестация				9	9	9					9
Базовая часть											
Факультативные дисциплины				2	10	4	2		2		
Вариативная часть											
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.7	36.8	49.9	52.5	47.7	46.3
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					156.4	184	198	198	174	36
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	8	6	10	
	ЗАЧЕТ (За)						9	7	10	2	3
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)							1	1	1	3
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1	
	КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						9	9	14	8	3
	ЭССЕ (Эс)							3			
	РЕФЕРАТ (Реф)						1	1		2	
ДРУГИЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ (Др)							1	1	1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					28.91%					
	в интерактивной форме					32.2%					
Объём обязательной части от общего объёма программы						48.8%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						10.1%					