

СОГЛАСОВАНО

Директор АНО «Международный центр содействия образованию Южный регион», д.э.н., профессор


Ю.В. Мелехин
«31» августа 2016 г.


УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета, к.э.н.


Э.В. Соболев
«31» августа 2016 г.


Образовательная программа высшего образования –

Программа бакалавриата

Направление подготовки

38.03.02 «Менеджмент»

(код и наименование направления подготовки)

Профиль

«Маркетинг»

(наименование профиля)

Руководитель образовательной
программы

д.э.н., профессор Карпова С.В.

Выпускающая кафедра

«Менеджмент и маркетинг»

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование образовательной программы	4
2	Область, объекты, вид и задачи профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники.	5
2.1	Область профессиональной деятельности выпускников.	5
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускников по уровням подготовки	5
2.3	Вид профессиональной деятельности выпускников по уровням подготовки	6
2.4	Профессиональные задачи выпускников по уровням подготовки	6
3	Цель образовательной программы	10
4	Планируемые результаты освоения образовательной программы	12
4.1	Универсальные компетенции	12
4.2	Профессиональные компетенции направления	14
4.3	Профессиональные компетенции профиля	15
5	Сведения о профессорско-преподавательском составе	16
6	Наименование организаций- социальных партнеров, принимающих участие в формировании и реализации образовательной программы	17
7	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации бакалавриата по профилю «Маркетинг»	18
7.1	Календарный учебный график подготовки Бакалавра	18
7.2	Учебный план подготовки Бакалавра	18
7.3	Аннотации к Рабочим программам учебных дисциплин бакалавриата по профилю «Маркетинг»	20
7.4	Программы практик и организация научно-исследовательской работы	23
8	Ресурсное обеспечение образовательной программы направления подготовки «Менеджмент» профиль «Маркетинг»	24
8.1	Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение	24
8.2	Финансовые условия реализации программы	28
9	Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций выпускников	29
10	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП направления подготовки «Менеджмент» профиль «Маркетинг»	33
10.1	Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	33

- 10.2 Итоговая государственная аттестация выпускников ОП направления 43
подготовки «Менеджмент» профиль «Маркетинг»
- Приложение 1: Календарный учебный график
- Приложение 2: Учебный план подготовки Бакалавра
- Приложение 3: Аннотации к рабочим программам
- Приложение 4: Программа производственной (преддипломной)
практики
- Приложение 5: Программа государственного экзамена
- Приложение 6: Методические рекомендации по написанию
выпускной квалификационной работы
- Приложение 7: Кадровое обеспечение ОП
- Приложение 8: Матрица компетенций

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Маркетинг»**

1. Наименование образовательной программы.

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом №2571/о от 30.12.2014 года).

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде:

- общей характеристики образовательной программы;
- учебного плана;
- календарного учебного графика;
- рабочих программ дисциплин;
- программ практик;
- оценочных средств;
- методических материалов.

Программа регламентирует цели, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки.

Образовательная программа согласовывается с заинтересованным работодателем, и утверждается директором филиала.

Нормативную базу разработки программы бакалавриата по профилю «Маркетинг» составляют:

1. Закон РФ от 29.12.2012. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

3. Образовательный стандарт высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом №2571/о от 30.12.2014 года).

4. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете (утвержден приказом №0334/0 от 02.03.2015 года).

2. Область, объекты, вид и задачи профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники.

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников.

Выполнение профессиональных обязанностей в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, а также предпринимательская деятельность.

Специфика профессиональной деятельности бакалавра профиля «Маркетинг»

Деятельность маркетолога направлена на обеспечение работы службы маркетинга организации и ее взаимодействия с другими службами и организациями различных организационно-правовых форм в целях эффективной деятельности на рынке и обеспечения конкурентоспособности с учетом особенностей потребителя и конкурентов, внутренних возможностей предприятия, отраслевой специфики, используемых технологий, организации производства и управления.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников по уровням подготовки.

Управленческие процессы в экономических системах различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности.

Специфика объектов профессиональной деятельности маркетолога

Процессы маркетингового управления организациями различных организационно-правовых форм отраслей народного хозяйства, требующие профессиональных знаний в области маркетинга.

2.3 Вид профессиональной деятельности выпускников по уровням подготовки.

Управленческая деятельность в организациях, а также расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений; деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

2.4 Профессиональные задачи выпускников по уровням подготовки:

- использовать научно-теоретические и прикладные экономические и управленческие знания для управления социально-экономическими системами;
- осуществлять самостоятельный поиск, обработку, анализ, оценку и интерпретацию профессиональной информации о функционировании различных рынков и иных экономических систем;
- разрабатывать и рассчитывать, как финансово-экономические, так и нефинансовые показатели на микро-, мезо- и макроуровнях, на основе используемых в практической работе методик и в соответствии с действующей нормативно-правовой базой;
- осуществлять учетную, расчетно-аналитическую и контрольную деятельность при обосновании и исполнении управленческих, маркетинговых, а также финансово-экономических решений на микро- и макроуровнях;

- участвовать в подготовке управленческих решений по планированию, накоплению, распределению и использованию всех видов ресурсов, необходимых для деятельности экономической системы;

- управлять группой людей, обеспечивая постановку задачи, планирование, организацию и координацию работ, контроль и анализ результатов работы, используя при этом доступные методы мотивации участников группы;

- организовывать коммуникации как внутри группы (коллектива), так и вовне, выявлять заинтересованных лиц (стейкхолдеров); готовить переговоры и принимать в них участие;

- предлагать решения проблем в специализированной (профильной) области профессиональной деятельности в изменяющихся внешних и внутренних условиях;

- участвовать в подготовке и принятии управленческих решений; осуществлять взаимодействия между различными подразделениями при совместном выполнении проектов; нести ответственность за решение поставленных задач и/или результат деятельности коллектива;

- осуществлять регулярную просветительскую деятельность в целях распространения экономических и управленческих знаний.

В том числе- управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий;

- планирование деятельности организации и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;

- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

-расчетно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирование деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

- оценка эффективности управленческих решений.

-предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

- организация предпринимательской деятельности.

Специфика профессиональных задач маркетолога в соответствии с видами профессиональной деятельности:

расчетно-аналитическая

- организация и непосредственное участие в проведении маркетинговых исследований национальных и международных продуктовых рынков (в том числе в Интернет-среде) с целью подготовки аналитической информации для принятия управленческих решений;

- оценка конъюнктуры рынка и ее прогнозирование, анализ поведения потребителей и деятельности конкурентов, бенчмаркинг продуктов и компаний с оценкой их конкурентоспособности;

- анализ конкурентной среды организации с учетом изменений налоговой, ценовой и таможенной политики государства, объема оборота, прибыли от продажи, конкурентоспособности, скорости реализации, факторов, влияющих на сбыт;

- разработка и применение в маркетинговой деятельности специализированных информационных систем и баз данных;

- выбор и ранжирование перспективных рынков организации, проведение сегментации рынков и выбор целевых сегментов;

- позиционирование компаний и ее продуктов в целевых сегментах рынка;

- изучение внутренней среды организации, оценка ее интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, угроз и возможностей.

товарно-производственная:

- поиск, разработка идей новых продуктов (в том числе интеллектуальных и сервисных) и проектирование процесса их создания;

- разработка ценовых стратегий для продуктовых категорий;

- управление продуктом, формирование ассортимента и его развитие;

- формирование и реализация марочной политикой компании;

- разработка рекомендаций для корректировки производственной программы организации;

сбытовая:

- разработка стратегий сбыта;

- выбор каналов распределения и организация системы товародвижения;

- организации службы сбыта и системы стимулирования продаж;

- создание системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж) с использованием рекламы, связей с общественностью, персональных продаж, прямого маркетинга;

экономико-управленческая, в том числе проектно-плановая:

- участие в разработке и экономическом обосновании оперативных и стратегических планов маркетинга предприятия на национальном и международных рынках;

- управление маркетинговыми проектами, в том числе инновационного характера;

- организация и участие в медиа планировании;

- организация службы маркетинга на предприятии;

- планирование, контроль и аудит маркетинговой деятельности организации.

3 Цель образовательной программы

Образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент по профилю Маркетинг имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общенаучных, инструментальных, социально-личностных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», утвержденного приказом № 2571/о от 30 декабря 2014 года.

Цель образовательной программы - развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ОС ВОФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». Программа направлена на подготовку кадров международного уровня, готовых

принимать участие в развитии производства и сферы услуг, в выборе и изменении товарного ассортимента, в разработке системы управления качеством, в обеспечении эффективности предпринимательской деятельности, а также в области управления товарной и ценовой политикой, системой сбыта и маркетинговыми коммуникациями в условиях конкуренции и глобализации социально-экономических процессов.

Особенностью программы является сочетание базовой подготовки по маркетингу с узкоспециальными знаниями, позволяющими быстро овладеть необходимыми профессиональными компетенциями: теоретическими знаниями в области управления маркетингом и навыками применения новых технологий в условиях изменяющихся условий профессиональной деятельности; навыками экспресс-диагностики и развернутого анализа различных источников маркетинговой информации для обоснования управленческих решений; умением формировать и формализовать корпоративную и инвестиционную политику, моделировать экономические процессы; способностью разрабатывать корпоративные маркетинговые программы и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и в условиях неопределенности.

Обучение студентов осуществляется с использованием современных образовательных технологий. Научно-педагогическими работниками активно применяются мультимедиа-технологии, лекции и семинарские занятия проводятся с применением инновационных методик, включая проведение деловых игр, проектных заданий, решение практических и ситуационных задач, разработанных на основе практики маркетинговой деятельности российских и зарубежных организаций и т.д.

Образовательная программа обеспечивает подготовку квалифицированных кадров для организаций всех сфер экономики.

Срок освоения ОП: Срок освоения ОП Бакалавриата- 4 года в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению. Реализация ОП на заочной форме обучения - 5 лет.

Трудоемкость ОП: Трудоемкость освоения ОП – 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОП.

4 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Так же образовательная программа позволяет сформировать у студентов профессиональные компетенции профиля «Маркетинг», которые обеспечивают высокую востребованность выпускников Финансового университета на рынке труда.

В результате освоения указанной программы бакалавриата по профилю «Маркетинг», выпускник должен обладать рядом следующих компетенций:

4.1. Универсальные компетенции

Шифр	Бакалавриат
<i>ОНК</i>	<i>Общенаучные компетенции выпускников</i>
ОНК-1	Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности
ОНК-2	Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей
<i>ИК</i>	<i>Инструментальные компетенции выпускников</i>
ИК-1	Владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций

ИК-2	Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения
ИК-3	Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации
ИК-4	Способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы
ИК-5	Способность применять методики расчетов и основные методы исследований
ИК-6	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности
ИК-7	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ИК-8	Владение методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИК-9	Владение основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
СЛК	<i>Социально-личностные компетенции выпускников</i>
СЛК-1	Способность и готовность к продолжению образования и к самообразованию
СЛК-2	Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении
СЛК-3	Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений
СК	<i>Системные компетенции выпускников</i>
СК-1	Способность применять полученные знания на практике

СК-2	Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию
СК-3	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

4.2. Профессиональные компетенции направления

Шифр	Бакалавриат
ПКН	<i>Профессиональные компетенции направления выпускников</i>
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению
ПКН-2	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации
ПКН-3	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты
ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач
ПКН-5	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

ПКН-7	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
ПКН-8	Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов
ПКН-9	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией
ПКН-10	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений
ПКН-11	Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией
ПКН-12	Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

4.3 В дополнение к представленным компетенциям, по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг» предполагает овладение рядом **профессиональных компетенций профиля:**

Шифр	Профессиональные компетенции профиля (направленности программы)
ПКП-1	Владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка,

	интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений
ПКП-3	Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры
ПКП-4	Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг
ПКП-5	Способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами

5 Сведения о профессорско-преподавательском составе

Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

В соответствии с ОС ФУ необходимо соблюдать следующие требования к кадровому составу, обеспечивающему подготовку студентов по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг»:

Требования к кадровым условиям реализации программы	
Доля штатных преподавателей от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс в образовательной организации, %	не менее 60

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации) в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, %	не менее 60
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу %	не менее 70
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, %	не менее 7

6 Наименование организаций - социальных партнеров, принимающих участие в формировании и реализации образовательной программы

Представители работодателей ФИО	Место работы, должность, звание
Крышова Анастасия Сергеевна	ООО «Топ-Медиа», директор
Руппель	Министерство экономики Краснодарского края, зам. министра

Александр Александрович	
Варшавский Владислав Римович	ООО «Южно-консалтинговый центр» генеральный директор
Симанков Владислав Владимирович	ООО «Академия стратегического управления» директор
Акимочкин Александр Александрович	ООО «Станкинцентр Седин», директор по маркетингу, к.э.н.
Мелехин Юрий Викторович	АНО «Международный центр содействия образованию Южный регион», д.э.н., профессор
Бирюков Алексей Юрьевич	ООО «Топмедиа», генеральный директор

7 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации бакалавриата по профилю «Маркетинг»

7.1 Календарный учебный график подготовки Бакалавра. В календарном учебном графике указывается последовательность реализации ОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, НИР, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы (*Приложение 1*)

7.2 Учебный план подготовки Бакалавра

Учебный план отображает логическую последовательность освоения блоков ОП Бакалавриата по профилю «Маркетинг» обеспечивающих формирование компетенций.

В *Приложении 2* представлен учебный план, в котором указан перечень дисциплин базовой и вариативной части модулей по профилю подготовки «Маркетинг».

Образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем трем учебным циклам ОП. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает Ученый совет вуза (филиала).

Для каждой дисциплины, модуля, практики указываются виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

При составлении учебного плана ВУЗа (филиала) руководствовался общими требованиями к условиям реализации образовательных программ, сформированными в Финуниверситете по направлению подготовки.

Рабочий учебный план ФГБОУ ВО Финуниверситета (Краснодарский филиал) содержит:

- перечень учебных циклов и разделов;
- трудоемкость цикла и раздела в зачетных единицах и академических часах с учетом интервала, заданного ФГОС;
- трудоемкость дисциплины и раздела в зачетных единицах и академических часах;
- распределение трудоемкости дисциплин и разделов по семестрам;
- форму (формы) промежуточной аттестации по каждой дисциплине, по каждому разделу;
- виды и продолжительность практик, формы аттестации по каждому виду практик;
- виды и продолжительность итоговой государственной аттестации, формы итоговой государственной аттестации.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную). Вариативная (профильная) часть каждого цикла, включая дисциплины по выбору студента, факультативные дисциплины, дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающимся получить с учетом профиля углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) продолжения профессионального образования в магистратуре.

Учебные дисциплины включены в учебный план в соответствии с требованиями ФГОС, с учетом мнения работодателей, и направлены на формирование компетенций обучающихся.

Соотношение часов аудиторных и самостоятельных занятий студентов по циклу определяется содержанием и объемом практической работы студентов, которая в свою очередь предусматривает выполнение курсовых работ по дисциплинам «Теория и история менеджмента» и «Стратегический менеджмент», «Проектный менеджмент. Модуль 2. Управление интеграцией и содержанием проекта».

7.3 Аннотации к Рабочим программам учебных дисциплин бакалавриата по профилю «Маркетинг» В *Приложении 3* приводятся краткие аннотации содержания дисциплин учебного плана.

Блок 1. Содержательные модули и дисциплины.

Б 1.1 Базовая часть.

В базовой части содержатся следующие блоки, которые содержат в себе 102 зачетных единицы:

Б.1.1.1 Социально-гуманитарный модуль (всего 27 зач.ед.).

Дисциплины модуля: Безопасность жизнедеятельности (ИК-9), Иностранный язык (ИК-6), Право (ИК-7), Физическая культура (ИК-8), Философия (ОНК-1,

ОНК-2), Экономическая история (ОНК-1, ОНК-2), Введение в специальность (СЛК-1, СЛК-2).

Б.1.1.2 Модуль математики и информатики (всего 21 зач.ед.)

Дисциплины модуля: Информационные технологии профессиональной деятельности (ИК-2, ИК-3), Математика (ИК-4, ИК-5, ПКН-3, ПКН-9), Методы оптимальных решений (ИК-5, ПКН-3), Теория вероятностей и математическая статистика (ИК-5, ОНК-1, СК-1, СЛК-3).

Б.1.1.3 Модуль общепрофессиональных дисциплин направления подготовки (всего 54 зач.ед.)

Дисциплины модуля: Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность (ПКН-8, СЛК-3), Маркетинг (ПКН-5, СК-2), Операционный менеджмент (ПКН-2, ПКН-7, ПКН-9), Основы бизнеса (ИК-7, ПКН-12, СК-1), Статистика (ИК-5, ПКН-3, СК-2), Стратегический менеджмент (ПКН-2, ПКН-7, ПКН-9), Теория и история менеджмента (ОНК-2, ПКН-1, ПКН-2), Теория организации и организационное поведение (ПКН-1, ПКН-4, СЛК-3), Управление человеческими ресурсами (ПКН-4, СЛК-2), Управленческий учет (ИК-4, ПКН-10, ПКН-12), Финансовый и инвестиционный менеджмент (ПКН-11, ПКН-6), Экономическая теория (ОНК-1, ПКН-1, СК-2), Проектный менеджмент: базовый курс (ПКН-7, ПКН-9).

Предусмотрены курсовые работы по дисциплинам: Теория организации и организационное поведение (ПКН-1, ПКН-4, СЛК-3), Финансовый и инвестиционный менеджмент (ПКН-11, ПКН-6).

Б.1.2 Вариативная часть. В вариативной части содержатся следующие блоки, которые содержат в себе 114 зачетных единиц:

Б.1.2.1 Модуль дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала (всего 27 зач.ед.).

Дисциплины модуля: Иностранный язык в профессиональной сфере (ИК-6), Обеспечение противодействия коррупции (ИК-7, ОНК-2), Основы деловой и

публичной коммуникации (ИК-1), Политология (ОНК-2, СК-2), Экономика организаций (ОНК-2, ПКН-9, СК-3), Социология (ОНК-2, СК-2), Финансовый учет и отчетность (ПКН-10), Теория конкуренции (ОНК-2, ПКН-1, ПКН-5).

Б.1.2.2 Модуль профиля (всего 48 зач.ед.)

Дисциплины модуля: Бизнес-планирование (ПКП-3, ПКП-4), Управление маркетингом (ПКП-1, ПКП-3, ПКП-5, СЛК-3), Маркетинговые исследования (ПКН-5, ПКП-2, ПКП-5), Маркетинговые коммуникации (ПКП-1, ПКП-4, ПКП-5, СЛК-2), Управление продажами (ПКН-10, ПКП-3, ПКП-4), Поведение потребителей (ПКП-2, ПКП-4, ПКП-5, СЛК-2), Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (ПКН-12, ПКП-1, ПКП-2, ПКП-5), Цены и ценообразование (ПКП-3, ПКП-5), Менеджмент качества (ПКП-2, ПКП-4, ПКП-5), Предпринимательское право (ПКП-2, ПКП-4).

Предусмотрена курсовая работа по дисциплине: Маркетинг в отраслях и сферах деятельности (ПКП-5).

Б.1.2.3 Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (всего 39 зач.ед.).

Б.1.2.3.1 Дисциплины по выбору (Блок 1) 4 дисциплины (всего 12 зач.ед.).

Дисциплины блока: Правовое регулирование маркетинговой деятельности (ИК-7, ПКН-8), Оценка и контроль эффективности маркетинговых программ (ПКН-9, ИК-2, ИК-3), Налоги и налоговая система Российской Федерации (ПКН-6), Региональная экономика (ОНК-1, СК-2), Психология управления (ПКН-4), Управление торговым персоналом (ПКН-7), Управление изменениями (ПКН-7), Основы управления рисками в бизнесе (ПКН-2, ПКН-6, ПКН-9), Разработка управленческих решений (ПКН-8, ПКН-9).

Б.1.2.3.2 Дисциплины по выбору (Блок 2) 3 дисциплины (Всего 9 зач.ед.).

Дисциплины блока: Стратегический маркетинг (ПКН-11, ПКН-7), Инновационный менеджмент (ПКН-7), Некоммерческий маркетинг (ПКН-5), Международный бизнес (ПКН-1, ПКН-8), Риск-менеджмент (ПКН-11), Логистика (ПКН-5).

Б.1.2.3.3 Дисциплины по выбору (Блок 3) 1 дисциплина (всего 3 зач. Ед.).

Дисциплины блока: Маркетинг финансовых услуг (ПКП-4, ПКП-5),
Рекламная деятельность (ПКП-4, ПКП-5).

Б.1.2.3.4 Дисциплины по выбору (Блок 4) 4 дисциплины (всего 12 зач. ед.).

Дисциплины блока: Коммерческая деятельность (ПКП-2, ПКП-3, ПKN-5),
Управление проектами (ПKN-5, ПКП-2, ПКП-3, ПКП-4), Международный
маркетинг (ПКП-3, ПКП-1, ПКП-5), Управление исследованиями и разработками.
Создание нового продукта (ПКП-2, ПКП-3), Маркетинг территорий (ПКП-2, ПКП-
4, ПКП-5), Интернет-маркетинг (ПКП-1, ПКП-4), Управление товарными запасами
(ПКП-1, ПКП-3, ПКП-4), Основы брендинга (ПКП-2, ПКП-4, ПКП-5).

Б.1.2.3.5. Дисциплины по выбору (Блок 5) 1 дисциплина (всего 3 зач.ед.).

Дисциплины блока: Практикум по продажам (ПКП-4, ПKN-8), Маркетинг в
обществе (ПKN-4, ПKN-8).

Б.1.2.3.6. Итоговый междисциплинарный экзамен.

Блок 2. Практика и НИР (всего 15 зач. ед.).

Б.2.1. Научно-исследовательская работа (ПKN-1, СК-3, СЛК-1).

Б.2.2. Производственная (в т.ч. преддипломная) практика (ПКП-2,ПКП-3,
ПКП-4, ПКП-5, СК-3).

Блок 3. Государственная итоговая аттестация (всего 9 зач. ед.).

Б.3.1. Государственный экзамен.

Б.3.2. Защита выпускной квалификационной работы.

Физическая культура (ИК-8)

ФПД Факультативы.

7.4 Программы практик и организация научно-исследовательской работы

7.4.1 Практики:

Производственная практика, в том числе преддипломная, проводится в
сторонних организациях, соответствующих профилю бакалавриата «Маркетинг».
В исключительных случаях (для иностранных граждан, имеющих языковой

барьер) – в структурных подразделениях Краснодарского филиала Финансового университета.

Преддипломная практика проводится с целью актуализации выпускных квалификационных работ и является обязательной; способы, содержание, порядок и сроки проведения практики регламентируются положением, утвержденным Ученым советом Краснодарского филиала Финансового университета, и программами практики, разработанными кафедрами с учетом профиля (направленности) программы подготовки.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с их возможностями и доступностью для данной категории обучающихся.

7.4.2 Научно-исследовательская работа:

Научно-исследовательская работа по программе бакалавриата профиль «Маркетинг» предусматривает следующие этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы обучающихся.

1. Планирование научно-исследовательской работы:

- ознакомление с научными школами Финансового университета;
- утверждение тем курсовых работ и темы выпускной квалификационной работы на основе преемственности тематики выполняемых работ.

2. Проведение научно-исследовательской работы:

- аудиторная работа в форме учебно-научного семинара;
- самостоятельная работа в соответствии с программой научно-исследовательской работы со студентами (НИРС) кафедры.

3. Отчетность и контроль результатов научно-исследовательской работы:

- промежуточная аттестация по учебно-научным семинарам (УНС) в форме зачета;
- доклад на публичном научном мероприятии.

8 Ресурсное обеспечение образовательной программы направления подготовки «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

8.1 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение

8.1.1. Материально-техническая база краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к трем электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет как на территории Краснодарского филиала Финансового университета, так и вне ее.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 50% обучающихся по программе.

8.1.2 Электронная информационно-образовательная среда краснодарского филиала Финансового университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных
- библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды Краснодарского филиала Финансового университета осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников.

8.1.3 Библиотечный фонд также может укомплектовываться печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий обязательной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся по программам соответствующего уровня высшего образования.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения лабораторий оснащены лабораторным оборудованием различной степени сложности, требования к которому установлены в примерных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

При применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах.

Образовательный процесс обеспечивается необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения, состав которого определяется рабочими программами и ежегодно обновляется.

Обучающимся и научно-педагогическим работникам обеспечивается доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных (в том числе международным реферативным базам данных научных изданий) и информационным справочным системам (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется).

8.1.4 Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

8.1.5 Выполнение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению при реализации образовательной программы в сетевой форме обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого Краснодарским филиалом

и иными организациями, участвующими в реализации образовательной программы в сетевой форме.

8.1.6 Выполнение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению реализации программ на созданных Финансовым университетом в установленном порядке в иных организациях кафедрах или других структурных подразделениях обеспечивается совокупностью ресурсов указанных организаций.

8.2 Финансовые условия реализации программы

8.2.1 Финансовое обеспечение оказания образовательных услуг в Краснодарском филиале Финансового университета осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, нормативными затратами на оказание государственной и муниципальной услуги в сфере образования, определяемыми по каждому уровню образования в соответствии с собственными образовательными стандартами.

Нормативные затраты на оказание образовательных услуг в сфере образования включают в себя затраты на оплату труда педагогических работников с учетом обеспечения уровня средней заработной платы педагогических работников за выполняемую ими учебную (преподавательскую) и другую работу, определяемого в соответствии с решениями Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления.

Расходы на оплату труда педагогических работников муниципальных общеобразовательных организаций (включаемые органами государственной власти субъектов Российской Федерации в нормативы, определяемые в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 8 Федерального закона) не могут быть ниже уровня, соответствующего средней заработной плате в соответствующем субъекте Российской Федерации, на территории которой расположены филиалы Финансового университета.

8.2.2 Финансовое обеспечение реализации программ бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для соответствующего уровня образования по данному направлению подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 года № 638.

8.2.3 Финансирование реализации программ стимулирования интенсивности и качества труда научно-педагогических работников осуществляется за счет источников, не запрещенных законом, на основании методик расчета премий и стимулирующей надбавки, утвержденных Ученым советом Финансового университета. В Смоленском филиале созданы условия и возможности для реализации социально-воспитательных задач образовательного процесса, для всестороннего развития личности, формирования общенаучных, инструментальных, системных и социально – личностных компетенций выпускников. Воспитательная работа призвана способствовать успешному выполнению миссии университета.

9 Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций выпускников

В Краснодарском филиале созданы условия и возможности для реализации социально-воспитательных задач образовательного процесса, для всестороннего развития личности, формирования общенаучных, инструментальных, системных и социально – личностных компетенций выпускников. Воспитательная работа призвана способствовать успешному выполнению миссии университета.

В Краснодарском филиале Финансового университета сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования социально-личностных компетенций выпускника, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению основной образовательной программы соответствующего направления подготовки.

В основе формирования социокультурной среды лежат принципы гуманистической направленности, демократизма, уважения к общечеловеческим и отечественным ценностям, правам и свободам граждан, толерантности, преемственности, эффективности социального взаимодействия.

Социокультурная среда вуза и условия, создаваемые для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся, формируется по следующим направлениям:

- 1) организация воспитательной работы;
- 2) организация работы студенческих общественных организаций;
- 3) организация психолого-консультационной и специальной профилактической работы;
- 4) обеспечение социально-бытовых условий студентов.

Воспитательную работу в вузе, как основу социально-культурной среды регламентируют локальные документы.

Воспитательная работа включает в себя следующие составляющие:

- профессионально-трудовое воспитание;
- гражданско-патриотическая работа;
- культурно-нравственная работа;
- обеспечение вторичной занятости студентов.

В филиале организуются лекции по профилактике здорового образа жизни, воспитанию нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, антиобщественному поведению, ведется мероприятия по укреплению и поддержке молодой семьи.

Цель социально-воспитательной работы со студентами - воспитание

гармонично развитой и физически здоровой личности, способной к высококачественной профессиональной деятельности и моральной ответственности за принимаемые решения, формирование у студентов социально-личностных компетенций, нравственных, духовных и культурных ценностей и потребностей; создание условий для интеллектуальной и творческой самореализации личности.

Социокультурная среда Краснодарского филиала помогает молодому человеку реализовать творческие способности, войти в новое сообщество, освоить многообразные социальные сети, их ценности и быть успешным в социокультурной среде.

В развитие социокультурной среды включены все участники образовательного процесса. Цели воспитания и задачи воспитательной работы реализуются в образовательном процессе, во внеучебное время и в учебном процессе. Социально-воспитательные задачи реализуются в совместной учебной, научной, производственной и общественной деятельности студентов, преподавателей и администрации.

Задачи и направления социально-воспитательной и воспитательной работы.

Задачи:

- содействие организации научно-исследовательской работы студентов;
- создание оптимальной социокультурной среды, ориентированной на творческое самовыражение и самореализацию личности;
- удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном и физическом развитии;

Направления:

- проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга студентов;
- создание и организация работы творческих, физкультурных и спортивных, научных объединений и коллективов, объединений студентов и преподавателей по интересам;

- организация гражданского и патриотического воспитания студентов;
- организация научно-исследовательской работы студентов во внеучебное время;
- культуры и здорового образа жизни;
- организация работы по профилактике правонарушений, наркомании и ВИЧ-инфекции среди студентов;
 - содействие в работе студенческих общественных организаций, клубов и объединений;
- информационное обеспечение студентов, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации;
 - научное обоснование существующих методик, поиск и внедрение новых технологий, форм и методов воспитательной деятельности;
- создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и студентов, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- развитие материально-технической базы и объектов, предназначенных для организации внеучебных мероприятий.

Воспитательная работа является частью единого учебно-воспитательного процесса. Воспитание студентов – многообразный и всесторонний процесс целенаправленного систематического воздействия на сознание, чувства, волю с целью развития личности, раскрытия индивидуальности, творческих способностей студентов.

План воспитательной работы Краснодарского филиала, представляет собой совокупность следующих направлений воспитательной работы:

- профессионально-трудовое воспитание;
- гражданско-правовое воспитание;
- патриотическое воспитание;
- культурно-нравственное воспитание;
- научно-исследовательское воспитание;

- спортивно-оздоровительное воспитание;
- адаптационное и др.

Таким образом, воспитательная работа в Краснодарском филиале Финансового университета носит системный характер, имеет всеобъемлющий охват, понятные формы по направлениям деятельности и прозрачную структуру управления. Обеспечивая, тем самым развитие социально-личностных компетенций выпускников.

10 Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП направления подготовки «Менеджмент» профиль «Маркетинг»

10.1 Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

Филиал несет ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент».

Оценка качества освоения программы бакалавриата по профилю «Маркетинг» в процессе обучения включает текущий контроль успеваемости, промежуточную, рубежную и государственную итоговую аттестацию и осуществляется на:

Содержание оценки качества освоения основной программы по уровням проведения

Уровень	Виды контроля качества	КИМ оценки качества	Объект оценки качества	Результат оценки
Кафедр «Менеджмент и маркетинг»	Текущий контроль успеваемости	Фонд оценочных средств по дисциплине	Группа компетенций, на формировани е которых ориентирован	Текущая аттестация по балльной системе
	Промежуточная аттестация	Фонд оценочных		Экзамен, зачет

		средств по дисциплине	а данная дисциплина	
Филиал Финуниверситета	Рубежная аттестация за отдельный учебный курс	Фонд междисциплинарных заданий, ориентированных на оценку сформированной группы компетенций по курсам обучения	Группа компетенций по курсам обучения: 1.ОНК, ИК, СЛК, ПКН 2.ОНК, СК, ПКН 3. ОНК, СК, ПКН, ПКП	Защита курсовой работы (проекта)
	Рубежная аттестация по результатам освоения программы в целом	Фонд профессиональных теоретических и практико-ориентированных заданий	4. – ОНК, ИК, СЛК, СК, ПКН, ПКП	Междисциплинарный экзамен
Работодатель	Профессиональная оценка качества подготовки	Профессиональная оценка ведущими работодателям и по профилю «Управление проектами» подготовки тестирование, проекты, конкурсы	ОНК, ИК, СЛК, СК, ПКН, ПКП	Стажировки и потенциальное трудоустройство Сертификат, диплом
	Государственная итоговая аттестация	Рецензии на ВКР, отзывы по практике, акты, справки о внедрении результатов исследований. Процедура защиты ВКР	ОНК, ИК, СЛК, СК, ПКН, ПКП	Присвоение квалификации

Конкретные формы и процедуры проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и рубежной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулю), практике за отдельный учебный курс и программу в целом определяется локальными актами финансового университета и филиала, учебно-

методическими материалами кафедр филиала, которые находятся в открытом доступе для обучающихся на Интернет-сайте образовательного портала Финансового университета.

Режим-доступа: <http://www.fa.ru/fil/krasnodar/news/Pages/index.aspx>.

Обучение по программе бакалавриата по профилю «Маркетинг» завершается проведением рубежной и Государственной итоговой аттестации.

Рубежная аттестация проводится в форме междисциплинарного экзамена в порядке, установленном локальными актами филиала и Финансового университета. Междисциплинарный экзамен предусматривает выполнение профессиональных теоретических и практико-ориентированных заданий, разработанных кафедрой «Менеджмент и маркетинг» и работодателями.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется в зависимости от уровня образования в форме бакалаврской работы. Требования к выпускной квалификационной работе и порядок организации Государственной итоговой аттестации определяются локальными актами Финансового университета.

Обучающимся предоставлена возможность оценивать содержание, организацию и качество образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик путем выражения мнения на базе регулярных опросов, рейтинговая оценка «Преподаватель глазами студента» по учебным семестрам.

В соответствии с требованиями стандарта Финансового университета по направлению «Менеджмент» для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей образовательной программы в ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» создан фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Это фонд включает: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; тематику курсовых работ/ проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Традиционные типы, виды и формы контроля

В соответствии образовательным стандартом Финунивесритета оценка качества подготовки Бакалавров должна включать следующие типы:

- а) текущую;
- б) промежуточную;
- в) итоговую государственную аттестацию.

Данные типы контроля традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и студентом, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебную материала, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относиться его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения.

Промежуточный контроль, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Подобный контроль помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях - даже формирование определенных профессиональных компетенций.

Итоговый контроль служит для проверки результатов обучения в целом.

При переводе на модульную систему организации учебного процесса очевидна необходимость введения, так называемого рубежного (модульного) контроля, который является видом контроля, располагающимся, как и промежуточный, между текущим и итоговым контролем. Рубежный контроль

осуществляется в конце модуля, независимо от того, завершается в данном модуле та или иная конкретная дисциплина или продолжается дальше.

В определенной степени рубежный контроль представляет собой «этап» итоговой аттестации студента и позволяет проверить отдельные компетенции или совокупности взаимосвязанных компетенций.

К видам контроля можно отнести: устный опрос; письменные работы; контроль с помощью технических средств и информационных систем. Каждый из данных видов контроля выделяется по способу выявления формируемых компетенций; в процессе беседы преподавателя и студента; в процессе создания и проверки письменных материалов; путем использования компьютерных программ, приборов, установок и т.д. каждый их видов контроля осуществляется с помощью определенных форм, которые могут быть как одинаковыми для нескольких видов контроля, так и специфическими. Соответственно, и в рамках некоторых форм контроля могут сочетаться несколько его видов.

Нормативно-методическое обеспечение системы. Основные принципы оценки и порядок ее использования преподавателями и студентами изложены в Положениях филиала Финунивесритета об организации учебного процесса, а также в рабочих программах учебных дисциплин и практик, учебно-методических комплексах итоговой государственной аттестации.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта Финунивесритета по направлению «Менеджмент» профиль «Маркетинг» для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП в ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» создан фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Это фонд включает: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы (репозиторий); тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

К формам контроля относятся: собеседование; коллоквиум; зачет; экзамен; тест; контрольная работа; эссе и иные творческие работы; реферат; отчет; курсовая работа.

Устный опрос может использоваться как вид контроля и метод оценивания формируемых компетенций в рамках самых разных форм контроля, таких как: собеседование, коллоквиум, зачет, экзамен по дисциплине, модулю, итоговый государственный экзамен. Устный опрос позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки. Устный опрос обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя, т.к. при непосредственном контакте создаются условия для его неформального общения со студентом.

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Коллоквиум- может служить формой не только проверки, но и повышения производительности труда студентов. На коллоквиумах обсуждаются отдельные части, разделы, темы, вопросы изучаемого курса, обычно не включаемые в тематику семинарских и других практических учебных занятий, а также рефераты, проекты и иные работы обучающихся.

Зачет и экзамен- представляют собой формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом подготовки. Зачеты служат формой проверки качества выполнения студентами лабораторных работ, усвоения учебного материала практических и семинарских занятий, успешного прохождения

производственной (преддипломной) практики и выполнения в процессе этих практик всех учебных поручений в соответствии с утвержденной программой.

Экзамен по дисциплине служит для оценки работы студента в течение семестра и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Письменные работы могут включать: тесты, контрольные работы, эссе, рефераты, курсовые работы, научно-учебные отчеты по практикам, отчеты по научно-исследовательской работе студентов (НИРС).

Важнейшим достоинством тестов и контрольных работ являются:

- экономия времени преподавателя;
- возможность поставить всех студентов в одинаковые условия;
- возможность разработки равноценных по трудности вариантов вопросов;
- возможность объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя;
- возможность проверить обоснованность оценки;
- уменьшение субъективного подхода к оценке подготовки студента, обусловленного его индивидуальными особенностями.

Тест является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10-30 минут); правильные решения на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Эссе - одна из форм письменных работ, наиболее эффективная при освоении базовых и вариативных дисциплин циклов. Роль этой формы контроля важна при формировании универсальных компетенций выпускника, предполагающих

приобретение основ гуманитарных, социальных и экономических знаний, освоение базовых методов соответствующих наук. Эссе- небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений.

Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат- форма письменной работы, которую рекомендуется применять при освоении вариативных дисциплин профессионального цикла. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей) по определенной теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата- привитие студенту навыков кратко и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Курсовая работа- более сложный, чем реферат, вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплин (модулей) и выработку соответствующих профессиональных компетенций. При написании курсовой работы студент должен полностью раскрыть выбранную тему, соблюсти логику изложения материала, показать умение делать обобщения и выводы.

При оценке уровня выполнения курсовой работы, в соответствии с поставленными целями для данного вида учебной деятельности, могут контролироваться следующие умения, навыки и компетенции:

- умение работать с объектами изучения, критическими источниками, справочной и энциклопедической литературой;
- умение собирать и систематизировать практический материал;

- умение самостоятельно осмысливать проблему на основе существующих методик;

- умение логично и грамотно излагать собственные умозаключения и выводы;

- умение соблюдать форму научного исследования;

- умение пользоваться глобальными информационными ресурсами;

- владение современными средствами телекоммуникаций;

- способность и готовность к использованию основных прикладных программных средств;

- способность создать содержательную презентацию выполненной работы.

Научно- учебные отчеты по практикам являются специфической формой письменных работ, позволяющей студенту обобщить свои знания, умения и навыки, приобретенные за время прохождения базовых и профильных учебных производственных, преддипломных практик и НИР. Отчеты по практикам готовятся индивидуально.

Помимо перечисленных выше умений и навыков, приобретаемых при выполнении курсовой работы, могут контролироваться следующие компетенции:

- способность работать самостоятельно и в составе команды;

- готовность к сотрудничеству, толерантность;

- способность организовать работу исполнителей;

- способность к принятию управленческих решений;

- способность к профессиональной и социальной адаптации;

- способность понимать и анализировать социальные, экономические и экологические последствия своей профессиональной деятельности.

Научно-исследовательская работа - это процесс и результат изучения, эксперимента, концептуализации и проверки теории, связанный с получением научных знаний. Студенты могут принимать участие в научно-исследовательской работе кафедры или выполнять самостоятельное научное исследование под руководством преподавателя (научного руководителя).

На данном этапе должны контролироваться следующие компетенции, приобретаемые студентом в процессе выполнения работы:

-способность пользоваться глобальными информационными ресурсами, находить необходимую литературу;

- владение современными средствами телекоммуникаций;

- способность определять и формулировать проблему;

- способность анализировать современное состояние науки и техники;

- способность ставить исследовательские задачи и выбирать пути их решения;

- способность создавать содержательные компетенции.

Информационные системы и технологии осуществляются с привлечением разнообразных технических средств. Технические средства контроля (ТС) могут содержать: программы компьютерного тестирования, учебные задачи, комплексные ситуационные задания.

В понятие технических средств контроля может входить оборудование, используемое студентом при лабораторных работах и иных видах работ, требующих практического применения знаний и навыков в учебно-производственной ситуации, овладения техникой эксперимента. В отличие от производственной практики лабораторные и подобные им виды работ не предполагают отрыва от учебного процесса, представляют собой моделирование производственной ситуации и подразумевают предъявление студентом практических результатов индивидуальной или коллективной деятельности.

Контроль результатов образования с использованием информационных технологий и систем обеспечивает: быстрое и оперативное получение объективной информации о фактическом усвоении студентами контролируемого материала, в том числе непосредственно в процессе занятий; возможность детально представить эту информацию преподавателю для оценки учебных достижений и оперативной корректировки процесса обучения; формирование и накопление рейтинговых оценок достижений студентов по всем дисциплинам и модулям образовательной

программы; привитие практических умений и навыков работы с информационными ресурсами и средствами; возможность самоконтроля и мотивации студентов в процессе самостоятельной работы.

Выбор форм контроля или их комбинаций осуществляется в соответствии с направленностью и заданными результатами образования дисциплины, формами и технологиями обучения, традициями преподавания дисциплин, а также практической возможностью реализации тех или иных форм контроля.

10.2 Итоговая государственная аттестация выпускников ОП направления подготовки «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Обучение по программе бакалавриата завершается проведением рубежной и Государственной итоговой аттестации.

Рубежная аттестация проводится в форме междисциплинарного экзамена в порядке, установленном локальными актами Финансового университета. Междисциплинарный экзамен предусматривает выполнение профессиональных теоретических и практико-ориентированных заданий, разработанных выпускающей кафедрой, при участии работодателей.

Выпускная квалификационная работа маркетолога представляет собой законченную разработку, в которой решаются маркетинговые задачи по следующим направлениям:

- организация комплекса маркетинга
- организационно-методические рекомендации по исследованию теоретических и практических проблем в области маркетинга
- анализ и обобщение зарубежных и отечественных теорий и практики рыночного хозяйствования для формирования и развития маркетинговой деятельности
- определение концептуальных основ развития маркетинговой деятельности на предприятии
- обеспечение конкурентоспособности предприятия

- информационно-компьютерное обеспечение маркетинговой деятельности фирмы
- разработка маркетинговых коммуникативных систем.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Требования к выпускной квалификационной работе и порядок организации Государственной итоговой аттестации определяются локальными актами Финансового университета и методическими рекомендациями по написанию выпускной квалификационной работы, разработанные кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

Выпускники программы востребованы российскими и международными организациями различных отраслей и форм собственности, включая производственные, финансовые, консалтинговые и торговые организации, рекламные и маркетинговые агентства.