

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Электронный бизнес»**

подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес информатика»
профиль «ИТ менеджмент в бизнесе»

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является систематизированное изучение студентами основных концептуальных подходов к построению электронного бизнеса; ознакомление студентов с теоретическими основами современных методик моделирования информационных систем электронного бизнеса; получения навыков в позиционировании электронного предприятия на глобальном рынке, в формировании потребительской аудитории и осуществлении взаимодействия с потребителями и организации продаж в Интернет-среде.

Основными задачами учебной дисциплины является формирование и систематизация знаний в области использования методов, средств, технологий для организации и ведения электронного бизнеса; приобретение навыков, необходимых для проектирования и эксплуатации систем и предприятий электронного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Электронный бизнес» относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной модуля профиля «ИТ-менеджмент в бизнесе» направления 38.03.05 «Бизнес-информатика».

Дисциплины, предшествующие изучению дисциплины «Электронный бизнес»:

- Архитектура организации;
- Управление информационно-технологическими проектами;
- Информационные системы управления организацией;
- Информационные технологии в профессиональной деятельности;
- Информационно-технологическая инфраструктура организации;
- Основы управления информационно-технологическими сервисами;
- Экономика информационных систем.

Изучается в 7 семестре.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Электронный бизнес» направлен на формирование следующих компетенций: ПК-6, ПК-10, ПК-15, ПК-16, ПК-22, ПКП-4.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- виды контента информационных ресурсов электронного предприятия и Интернет-ресурсов;
- процессы управления жизненным циклом цифрового контента, процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- типы корпоративных представительств и рекомендации по их использованию;
- методы оптимизации и продвижения сайтов в поисковых системах;
- многомерность архитектуры электронного предприятия;
- модели проектирования компонентов архитектуры электронного предприятия;
- виды контента;
- процессы управления жизненным циклом цифрового контента;
- процессы создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- методики консультирования по вопросам развития электронного предприятия;
- методы создания и управления адаптивными информационными системами;

уметь

- управлять процессами жизненного цикла контента электронного предприятия и Интернет-ресурсов;
- разрабатывать проект сайта электронного предприятия;
- оптимизировать и продвигать сайты электронного предприятия в поисковых системах;
- использовать международные и отечественные стандарты разработки архитектуры предприятия решать задачи прикладного характера, возникающие при описании архитектуры электронного предприятия;
- управлять процессами жизненного цикла контента;
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- планировать процессы консультирования по вопросам электронного предприятия;
- формировать единое информационное пространство компании;

владеть:

- методами управления процессами жизненного цикла контента электронного предприятия и Интернет-ресурсов;
- методами управления процессами;
- навыками создания и продвижения сайтов электронных предприятий;
- навыками выбора хостинга; различными подходами к описанию;
- методами разработки архитектуры электронного предприятия, ее отдельных компонентов;
- методами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);
- навыками расчёта на основе типовых методик процессов планирования инфраструктуры электронного предприятия и организации их исполнения;
- навыками работы с адаптивными информационными системами.

Формы контроля.

Текущий контроль:

- контрольная работа.

Промежуточный контроль:

-экзамен.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоёмкость дисциплины составляет 180 часов.