

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Управление контентом организации»**

подготовки бакалавра по направлению 38.03.05 «Бизнес информатика»
профиль «ИТ менеджмент в бизнесе»

1.Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного взгляда на комплекс задач управления контентом организации с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Поставленная цель достигается путем решения следующих задач:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в управлении всеми видами информации предприятия на основе современных информационных систем и представление ее в качестве корпоративного актива;
- подготовка студентов к работе с современными инструментальными средствами, обеспечивающими автоматизированное управление любыми типами корпоративного контента.
- обучение студентов управлению контентом на основе специализированных и универсальных облачных сервисов.

2.Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина «Управление контентом организации» является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (степень (квалификация) бакалавр).

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами при изучении как дисциплин управленческой направленности, так и технологических дисциплин, сформировавших навыки применения, конфигурирования и проектирования информационных систем.

Изучается в 7 семестре.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Инжиниринг бизнеса» направлен на формирование следующих компетенций: ПКП-5, ПК-6, ПК-16.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основы моделирования систем управления знаниями и компетенциями; особенности системного описания задач управления контентом организации;
- основы моделирования управления контентом; основные понятия, категории и инструменты управления контентом; особенности использования информационных сервисов;
- основы и особенности разработки контента и ИТ сервисов предприятия

уметь:

- осуществлять выбор инструментальных средств для управления контентом в соответствие с поставленной задачей, анализировать результаты и обосновывать полученные выводы; осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач по управлению контентом;
- решать задачи создания и использования Интернет-ресурсов и контент-систем для решения поставленных задач;

- выполнять разработку и использование ИТ систем в целях управления контентом организации, использовать интернет-ресурсы, необходимые для решения поставленных задач.

владеть:

- современными средствами управления контентом организации;
- современными контент-сервисами методами формирования и управления контентом;
- современными методами разработки контент и ИТ сервисов, стандартами управления контентом.

Формы контроля.

Текущий контроль:

- контрольная работа.

Промежуточный контроль:

- экзамен.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоёмкость дисциплины составляет 144 (часов).