

Аннотация
примерной программы учебной дисциплины
«Процесс управления маркетингом»
(очная форма обучения)

1. Цель дисциплины:

- выработать у будущих бакалавров основы маркетингового мышления и дать основные знания и навыки маркетинговой деятельности. Получение системных знаний об общих принципах разработки управленческих маркетинговых решений с учетом отраслевой направленности деятельности фирм в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

- дисциплиной по выбору, углубляющей освоение профиля по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-25 Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка

ПК-27 Способность использовать лучшие практики инновационных программно-информационных продуктов и услуг

ПКП-4 Способность организовать процесс управления изменениями информационной среды организации

Освоение содержания учебной дисциплины «Процесс управления маркетингом» студенту позволит

знать:

- специализированную терминологию и подходы к продвижению инновационных программно-информационных продуктов и услуг;

- основные принципы описания целевых сегментов ИКТ-рынка;

- технологии организации процесса управления изменениями информационной среды организации

уметь:

- описывать и анализировать целевые сегменты ИКТ-рынка;

- организовывать процесс управления изменениями информационной среды организации

владеть:

- навыками работы с инновационными программно-информационными продуктами;

- навыками организации процесса управления изменениями информационной среды организации.

4. Краткое содержание:

Социально-экономическая сущность и функции маркетинга.

Система маркетинговых исследований.

Товар, товарная политика.

Реализация товара.

Система маркетинговых коммуникаций.

Процесс управления маркетингом на предприятии.

5. Распределение времени по видам занятий

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед., 216 часов, из них: лекции – 18 часов, семинарские и практические занятия – 72 часов, самостоятельная работа – 126 часов.

Дисциплина изучается на 3 курсе (6 семестр) форма контроля – экзамен.