

**Аннотация**  
**примерной программы учебной дисциплины**  
**«Процесс управления маркетингом»**  
**(заочная форма обучения)**

**1. Цель дисциплины:**

- выработать у будущих бакалавров основы маркетингового мышления и дать основные знания и навыки маркетинговой деятельности. Получение системных знаний об общих принципах разработки управленческих маркетинговых решений с учетом отраслевой направленности деятельности фирм в условиях рыночной экономики.

**2. Место дисциплины в структуре ОП:**

- дисциплиной по выбору, углубляющей освоение профиля по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-25 Способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка

ПК-27 Способность использовать лучшие практики инновационных программно-информационных продуктов и услуг

ПКП-4 Способность организовать процесс управления изменениями информационной среды организации

Освоение содержания учебной дисциплины «Процесс управления маркетингом» студенту позволит

**знать:**

- специализированную терминологию и подходы к продвижению инновационных программно-информационных продуктов и услуг;

- основные принципы описания целевых сегментов ИКТ-рынка;

- технологии организации процесса управления изменениями информационной среды организации

**уметь:**

- описывать и анализировать целевые сегменты ИКТ-рынка;

- организовывать процесс управления изменениями информационной среды организации

**владеть:**

- навыками работы с инновационными программно-информационными продуктами;

- навыками организации процесса управления изменениями информационной среды организации.

**4. Краткое содержание:**

Социально-экономическая сущность и функции маркетинга.

Система маркетинговых исследований.

Товар, товарная политика.

Реализация товара.

Система маркетинговых коммуникаций.

Процесс управления маркетингом на предприятии.

**5. Распределение времени по видам занятий**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зач.ед., 216 часов, из них: лекции – 4 часа, семинарские и практические занятия – 16 часов, самостоятельная работа – 196 часов.

Дисциплина изучается на 4 курсе (7 семестр) форма контроля – экзамен.