

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Статистика»  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»  
профиль «Управление проектами»**

**1. Цель дисциплины:**

обучение студентов статистической методологии учёта, анализа и прогнозирования важнейших тенденций и закономерностей развития рынка товаров и услуг, процессов формирования и использования доходов и прибыли, состояния финансов коммерческих предприятий и организаций, условий эффективного инвестирования бизнеса в торговле и сфере услуг.

Изучается в 3 семестре (очная форма), 4 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- определение сущности основных категорий, методов, показателей статистики коммерческой деятельности;
- изучение статистических методов оценки эффективности коммерческой деятельности, анализа, моделирования и прогнозирования процессов продажи товаров и услуг, оптимальности затрат в торговле и сфере услуг;
- выработка навыков аналитической работы и выбора оптимальных решений для решения практических задач в сфере торговли.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Маркетинг», «Информационные технологии профессиональной деятельности», «Математика», «Методы оптимальных решений».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Финансовый и инвестиционный менеджмент», «Управление сроками и расписаниями проекта», «Управление стоимостью и финансированием проекта», «Управление качеством в проекте», «Управление рисками, возможностями и безопасностью в проекте».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность применять методики расчетов и основные методы исследований **(ИК-5)**.

Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты **(ПКН-3)**.

Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию **(СК-2)**.

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные стандарты, классификации и группировки статистики коммерческой деятельности;
- соответствующие системы показателей, используемые в российской и международной статистической практике, и методы их измерения или расчёта;

**уметь:**

- составить план статистического исследования;
- сформировать круг исходных показателей;
- провести целенаправленный статистический анализ;
- содержательно интерпретировать полученные производные статистические показатели;

**владеть:**

- навыками самостоятельного сбора и первичной обработки необходимой статистической информации

**Распределение времени по видам занятий**

***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 72 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 54 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 72 час.

В т.ч. расчетно-аналитическая работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).

***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 16 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 128 час.

В т.ч. расчетно-аналитическая работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).