

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Информационные технологии управления проектами»  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»  
профиль «Управление проектами»**

**1. Цель дисциплины:**

формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в области информационных технологий на основе применения современных программных продуктов, формирование компетенций, позволяющих применять информационные технологии в профессиональной деятельности при управлении проектами.

Изучается в 8 семестре (очная форма), 9 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- изучить методы сбора, хранения, обработки информации для создания и организации управления проектами;
- научиться использовать информационные технологии в сфере управления проектами;
- освоить аналитические методы для оценки эффективности проекта.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору 8 семестра (очная форма) / 9 семестра (заочная форма), углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Операционный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Основы бизнеса», «Инновационный менеджмент», «Информационные технологии профессиональной деятельности».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в сфере услуг», «Оценка в проектном анализе и проектное финансирование», «Фандрайзинг в бизнесе».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению (**ПКН-1**).

Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений (**ПКП-2**).

Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (**ПКП-3**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные понятия, цели, классификацию информационных технологий и характеристику отдельных видов;
- интеграцию информационных технологий при управлении проектами;

**уметь:**

- применять методы сбора, хранения, обработки информации для организации и управления проектами;
- использовать информационные компьютерные технологии в профессиональной деятельности;

**владеть:**

- аналитическими методами для оценки эффективности проектов.

## **Распределение времени по видам занятий**

### ***Очная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 24 час.

Лекции 12 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 84 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

### ***Заочная форма:***

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).