

**Аннотация  
рабочей программы учебной дисциплины  
«Философия»  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»  
профиль «Маркетинг»**

**1. Цель дисциплины:**

формирование:

- базовых теоретических знаний в области культуры философского мышления;
- базовых знаний в области истории философии, логики и философии экономики;
- формирование представления об основных этапах развития философского знания с древнейших времен до наших дней;
- выявление особенностей философии в научном пространстве;
- формирование компетенций анализа, сравнения, синтеза, системного мышления и др. в процессе теоретизирования;
- формирование компетенции многомерного решения любой практической или теоретической задачи;
- формирование компетенции творческого отношения к любому изучаемому предмету;
- формирование практических знаний и навыков в области работы с философскими и любыми другими источниками и литературой.

Изучается в 3,4 семестре (очная форма), 4 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- формирование системы знаний о философии как науке;
- рассмотрение различных подходов в рациональном и эмпирическом уровнях познания;
- выявление закономерностей развития философского знания и науки в целом;
- изучение основной классической философской литературы и способов ее применения для решения актуальных проблем;
- изучение различных этапов развития истории философии и науки в целом;
- обеспечение усвоения теоретического материала;
- анализ необходимости развития теоретического знания и способов его актуализации в современном мире;
- анализ взаимосвязи между различными отраслями научного знания;
- определение значения и роли мировоззренческого компонента в истории человечества;
- анализ проблем по основным научным открытиям с целью возможного прогнозирования;
- формирование критико-логического и ценностно-эстетического отношения к окружающей действительности с целью выработки собственной позиции в отношении любой проблемы современности;
- осуществление практической подготовки в сфере коммуникативистики.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной социально-гуманитарного модуля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Право».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Экономическая история», «Введение в специальность».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности (ОНК-1).

Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (**ОНК-2**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- философские системы картины мира;
- сущность, основные этапы развития философской мысли;
- важнейшие философские школы и учения, назначение и смысл жизни человека, многообразие форм человеческого знания;
- соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности;
- особенностях функционирования знания в современном обществе;
- эстетические ценности, их значения в творчестве и повседневной жизни;

**уметь:**

- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; проявить способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь;
- саморазвиваться и повышать свою квалификацию и мастерство;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

**владеть:**

- навыками логико-методического анализа научного исследования и его результатов;
- методиками системного анализа предметной области и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем;
- методами (методологиями) проведения научно-исследовательских работ.

**Распределение времени по видам занятий**

**Очная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 72 час.

Лекции 36 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет (3 сем.), экзамен (4 сем.).

Самостоятельная работа студентов (СРС) 72 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).

**Заочная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 16 час.

Лекции 8 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 128 час.

В т.ч. эссе

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).