

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Статистика»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

обучение студентов статистической методологии учёта, анализа и прогнозирования важнейших тенденций и закономерностей развития рынка товаров и услуг, процессов формирования и использования доходов и прибыли, состояния финансов коммерческих предприятий и организаций, условий эффективного инвестирования бизнеса в торговле и сфере услуг.

Изучается в 3 семестре, (очная форма), 4 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- определение сущности основных категорий, методов, показателей статистики коммерческой деятельности;
- изучение статистических методов оценки эффективности коммерческой деятельности, анализа, моделирования и прогнозирования процессов продажи товаров и услуг, оптимальности затрат в торговле и сфере услуг;
- выработка навыков аналитической работы и выбора оптимальных решений для решения практических задач в сфере торговли.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Маркетинг», «Информационные технологии профессиональной деятельности», «Математика», «Методы оптимальных решений».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование», «Управление маркетингом», «Управление продажами», «Логистика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность применять методики расчетов и основные методы исследований **(ИК-5)**.

Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты **(ПКН-3)**.

Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию **(СК-2)**.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные стандарты, классификации и группировки статистики коммерческой деятельности;
- соответствующие системы показателей, используемые в российской и международной статистической практике, и методы их измерения или расчёта;

уметь:

- составить план статистического исследования;
- сформировать круг исходных показателей;
- провести целенаправленный статистический анализ;
- содержательно интерпретировать полученные производные статистические показатели;

владеть:

- навыками самостоятельного сбора и первичной обработки необходимой статистической информации

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 72 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 54 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 72 час.

В т.ч. расчетно-аналитическое задание

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 16 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 128 час.

В т.ч. расчетно-аналитическое задание

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).