

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Психология управления»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

формирование у студентов психологической культуры управленческой деятельности, понимания психологических факторов, влияющих на управленческую деятельность.

Изучается во 2 семестре (очная форма), 5 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

- ознакомление с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента; с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя;
- ознакомление с психологией управленческого труда (формы делового общения);
- усвоение понятийного аппарата, описывающего управленческую деятельность;
- усвоение теоретических основ построения управленческой деятельности и методов организации управленческих мероприятий;
- усвоение способов самоанализа и саморазвития; способов самоорганизации; механизмов управления групповыми явлениями и процессами; принципов подбора и оценки персонала;
- приобретение опыта организации взаимодействия и профессионального общения; принятия индивидуальных и коллективных решений; преодоления конфликтных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля дисциплин по выбору 2 семестра (очная форма) / 5 семестра (заочная форма), углубляющих освоение профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Основы бизнеса», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент: базовый курс», «Управление маркетингом», «Управление продажами», «Поведение потребителей», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин:

«Управление торговым персоналом», «Управление изменениями», «Разработка управленческих решений».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач (ПКН-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные категории и понятия менеджмента;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений;
- психологические основы руководства и лидерства;
- принципы отбора и оценки персонала;

уметь:

- организовывать работу коллектива;
- принимать управленческие решения (самостоятельно и в качестве члена коллектива);

владеть:

- механизмами управления групповыми явлениями и процессами;
- способами преодоления конфликтных ситуаций;
- приемами самоанализа и саморазвития.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).