

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Маркетинг»**

**1. Цель дисциплины:**

- формирование у студентов системы знаний по основам и принципам корпоративного управления отечественных и зарубежных компаний; структуры управления современных корпораций, ее функций, элементов и показателей эффективности
  - формирование у студентов компетенций, направленных на применение технологий КСО в бизнесе, местном управлении, некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования, средствах массовой информации и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей; формирование представления о предмете, основных понятиях, содержании, формах и методах развития и оценки корпоративной социальной ответственности.
- Изучается в 5 семестре (очная форма), 7 семестре (заочная форма).

**Задачи дисциплины:**

- обучение студентов методам оценки эффективности корпоративного управления и его элементов, базирующийся на основах современной системы финансовой отчетности;
- рассмотрение основных видов управленческих решений, способствующих росту благосостояния акционеров, сглаживанию агентских издержек, возникающих между менеджерами компании и ее собственниками;
- изучение опыта корпоративного управления на примере современных организаций, рассмотрение конкретных деловых ситуаций, применение методов ситуационного анализа для изучения практики корпоративного менеджмента в организациях;
- изучение особенностей реализации методик мотивации менеджеров корпорации.
- понимание природы, содержания и основных направлений корпоративной социальной ответственности, ее роли в социальном позиционировании современного бизнеса, его общественной рецепции, развитии социального партнерства, и гражданского общества;
- усвоение содержания, особенностей, проблем и преимуществ традиционных моделей и технологий социальных инвестиций;
- освоение средств и методов социальной оценки различных моделей КСО, а также их эффективности;
- формирование готовности к работе по развитию в организации корпоративной социальной ответственности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.** Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Право», «Экономическая теория».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин:

«Основы бизнеса», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент: базовый курс».

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов (**ПКН-8**).

Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений (**СЛК-3**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основы и стандарты корпоративного управления отечественных и зарубежных компаний и корпораций;
- особенности деятельности ее элементов: общего собрания акционеров, совета директоров, топ – менеджеров компании, механизмы корпоративного управления;
- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе социальной ответственности;
- особенности, преимущества и проблемы различных моделей и технологий развития КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;

**уметь:**

- анализировать эффективность системы корпоративного управления акционерного общества: органов корпоративного управления и механизмов корпоративного управления;
- принимать управленческие решения в рамках корпоративных бизнес-стратегий с учетом ценностно-ориентированного менеджмента;
- разрабатывать систему мотивации менеджмента высшего звена;
- анализировать дивидендную политику корпорации, ее эффективность и влияние на благосостояние акционеров;
- пользоваться средствами и методами оценки различных моделей и технологий корпоративной социальной ответственности;

**владеть:**

- методиками анализа качественных и количественных показателей эффективности корпоративного управления;
- методами и инструментами совершенствования системы корпоративного управления и его элементов: деятельности исполнительных органов корпорации, совета директоров и др.;
- основами международных стандартов корпоративного управления с целью совершенствования систем корпоративного управления отечественных корпораций;
- владеть концептуальным и терминологическим аппаратом современной прикладной этики;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
- владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

**Распределение времени по видам занятий**

**Очная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 90 час.

В т.ч. домашнее творческое задание

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).

**Заочная форма:**

Объем часов аудиторных занятий 16 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 12 час.

Экзамен

Самостоятельная работа студентов (СРС) 128 час.

В т.ч. домашнее творческое задание

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 144 часа (4 з.е.).