

**Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Иностранный язык»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»**

1.Цель дисциплины:

формирование иноязычной коммуникативной компетенции для использования делового английского языка в процессе профессиональной деятельности, в познавательной деятельности и для межличностного общения.

Изучается в 1,2,3,4 семестре (очная форма), 1,2 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

сформировать коммуникативную компетенцию говорения, письма, чтения, аудирования.

2.Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к базовой части и является дисциплиной социально-гуманитарного модуля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: нет.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Иностранный язык в профессиональной сфере».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: нет.

3.Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности (**ИК-6**).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные значения лексических единиц деловой лексики в рамках изученной тематики;
- основные способы словообразования;
- значения реплик-клише речевого этикета, характерных для бизнес-коммуникации;

уметь:

- уметь общаться в простых типичных ситуациях, требующих непосредственного обмена информацией в рамках знакомых бизнес тем и деловой активности;
- уметь, используя простые фразы и предложения, рассказать о себе или о конкретной бизнес ситуации;
- понимать отдельные фразы и наиболее употребительные слова в высказываниях, касающихся важных тем;
- уметь найти конкретную, легко предсказуемую информацию в простых текстах бизнес общения;
- понимать простые письма делового характера;
- уметь писать простые короткие деловые записки и сообщения;

владеть:

- навыками правильного грамматического оформления речи;
- основными способами, методами и средствами расширения лексического запаса изучаемого языка;
- необходимым спектром языковых средств, позволяющим в рамках соответствующего стиля выражать мысли, минимально ограничиваясь в выборе содержания высказывания;
- навыками и приемами работы с текстами различной стилевой принадлежности; различными стратегиями чтения.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 216 час.
Семинарские и практические занятия 216 час.
Зачет 2,3 сем., экзамен 4 сем.
Самостоятельная работа студентов (СРС) 108 час.
В т.ч. контрольная работа 1,2,3,4 сем.
ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 324 часа (9 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 36 час.
Семинарские и практические занятия 36 час.
Зачет 1 сем.
Экзамен 2 сем.
Самостоятельная работа студентов (СРС) 288 час.
В т.ч. контрольная работа 1,2 сем.
ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 324 часа (9 з.е.).