

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
«Бизнес-планирование»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»

1. Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является: формирование комплексных знаний о функциях, принципах, методах и формах бизнес-планирования в организации с целью обоснования стратегии развития организации и выбора наиболее эффективных способов ее достижения в соответствии с потребностями региона и возможностями получения необходимых ресурсов.

В процессе изучения дисциплины студенты сформируют профессиональные знания теоретических основ составления бизнес-плана, существующих методов бизнес планирования и оценки инвестиционных проектов, использование основных системных продуктов и пакетов прикладных программ по бизнес планированию.

Изучается в 3 семестре (очная форма), 6 семестре (заочная форма).

Задачи дисциплины:

–научить студентов выполнять на практике следующий комплекс работ по планированию бизнеса:

- изучение теории и практики планирования, позволяющие правильно понимать социально-экономические задачи, стоящие перед современным обществом;
- овладение приемами и навыками бизнес-планирования;
- определить цели и задачи и структуру бизнес-планирования;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- определять стратегию развития бизнеса;
- разрабатывать планы инвестиционных мероприятий;
- разрабатывать перспективный финансовый план (бюджет);
- прогнозировать финансовые показатели (коэффициенты) и оценивать эффективность инвестиционных затрат;
- прогнозировать риски, возможные потери и меры их предупреждения;
- использование результатов планирования в целях обоснования принятия оптимальных управленческих решений;
- готовить материалы для презентации и защиты проекта (бизнес-плана).

2. Место дисциплины в структуре ОП. Дисциплина относится к вариативной части и является дисциплиной модуля профиля.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Право», «Экономическая теория», «Основы бизнеса», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный менеджмент: базовый курс».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин:

«Управление маркетингом», «Управление продажами», «Поведение потребителей», «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности», «Цены и ценообразование», «Менеджмент качества».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры (ПКП-3).

Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг (ПКП-4).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- существующие методы исследования конкретных ситуаций в области инвестиционного проектирования, бизнес-планирования;
- теоретические основы инвестиционной деятельности в других странах мира;
- правовые основы инвестирования в России и других странах;
- модели составления бизнес-планов, инвестиционных проектов, рекомендуемые и применяемые различными инвесторами и акционерами;
- методы и методики оценки инвестиционных проектов;
- основные программные продукты, используемые в инвестиционном проектировании и бизнес-планировании.

Уметь:

- выявлять многообразные варианты и принимать оптимальные бизнес-решения;
- выявлять риски при реализации бизнес-планов и разрабатывать рекомендации по их преодолению или страхованию;
- анализировать уровень конкуренции и усиливать конкурентные преимущества собственного бизнеса;
- видеть диалектику, направления развития бизнес-процессов, их основных тенденций;
- выявлять и учитывать интересы участников инвестиционного процесса;
- обосновывать эффективность принятых решений для разных участников процесса.

Владеть:

- методическим и методологическим аппаратом, позволяющим исследовать, анализировать и прогнозировать явления в области инвестиционного проектирования и бизнес-планирования;
- навыками самостоятельной аналитической и проектной работы, требующей широкого образования в направлении инвестирования;
- методами, позволяющими оценить различные эффекты (финансовый, бюджетный, социальный, экологический и др.) бизнес-планирования.

Распределение времени по видам занятий

Очная форма:

Объем часов аудиторных занятий 54 час.

Лекции 18 час.

Семинарские и практические занятия 36 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 54 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).

Заочная форма:

Объем часов аудиторных занятий 12 час.

Лекции 4 час.

Семинарские и практические занятия 8 час.

Зачет

Самостоятельная работа студентов (СРС) 96 час.

В т.ч. контрольная работа

ИТОГО: Общая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 з.е.).