

Аннотация
примерной программы дисциплины
«Цены и ценообразование»
подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»,
очная форма обучения

1. Цели и задачи дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области управления ценами, практических навыков разработки ценовой политики и стратегии организации в рыночных условиях.

В ходе изучения дисциплины студенты должны овладеть знаниями: о понятии цены как экономической категории и ее взаимосвязи с основными финансово-экономическими и рыночными показателями деятельности организации; об основах ценообразования; о содержании основных этапов процесса разработки ценовой политики и определяющих его факторов; о существующих стратегиях управления ценами в условиях современного товарного рынка; о законодательных и нормативно-правовых актах, регулирующих ценовую деятельность организаций; о специфике управления ценами в различных отраслевых сегментах товарного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б.1.2.4.2.4 «Цены и ценообразование» является дисциплиной по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит».

Изучение дисциплины Б.1.2.4.2.4 «Цены и ценообразование» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Региональная экономика», «Математический анализ», «Статистика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Экономика организации».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б.1.2.4.2.4 «Цены и ценообразование» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин таких, как «Финансовые стратегии фирмы», «Оценка имущества и бизнеса», «Финансовые рынки», «Корпоративные финансы», «Финансы организаций», предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучается в 4 семестре

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины Б.1.2.4.2.4 «Цены и ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций: ПКН-1, ПКН-6.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание процесса ценообразования, реализуемое через последовательность следующих операций: разработка экономической и ценовой политики предприятия; выбор методов и способов ценообразования; установление расчётной цены и её корректировка, реализация ценовой стратегии продаж на конкретном рынке;

- специфику ценовых стратегий, каждая из которых применяется в строго определённых внешних условиях.

Уметь:

- проводить исследования покупателей по показателю спроса, используя современные способы сбора и анализа информации;

- рассчитать базовую цену на товар по выбранному методу ценообразования.

Владеть:

- навыками определения ценовой эластичности спроса;

- практическими аспектами реализации ценовой политики и стратегии;

- навыками определения ценовой эластичности спроса;
- затратными, рыночными, нормативно-параметрическими методами определения цены.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоемкость дисциплины Б.1.2.4.2.4 «Цены и ценообразование» составляет 108 часов (3 зачетных единицы).

Формы контроля.

Текущий контроль:

- контрольная работа.

Промежуточный контроль:

- зачет.