

**Аннотация**  
**примерной программы учебной дисциплины**  
**«Маркетинг»**  
**(очная форма обучения)**

**1. Цель дисциплины:**

- выработать у будущих бакалавров основы маркетингового мышления и дать основные знания и навыки маркетинговой деятельности. Получение системных знаний об общих принципах разработки управленческих маркетинговых решений с учетом отраслевой направленности деятельности фирм в условиях рыночной экономики.

**2. Место дисциплины в структуре ООП:**

- дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части общепрофессионального цикла ОС ВО Финуниверситета по направлению 38.03.01 Экономика и является дисциплиной вариативной части, модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля подготовки.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПКП-3 Способность разрабатывать совершенствовать методологию исследований предпринимательства, конкурентоспособности, а так же измерений эффективности предпринимательской деятельности.

Освоение содержания учебной дисциплины «Маркетинг» студенту позволит

**знать:**

- основные теоретические понятия маркетинга;
- теорию конкурентных рынков;
- принципы классификации потребителей;
- теорию жизненного цикла товара;
- юридические основы регулирования маркетинговой деятельности

**уметь:**

- анализировать ситуацию на конкурентном рынке;
- разработать структуру управления маркетинговой деятельностью фирмы;
- анализировать и сегментировать потребительскую среду;
- разработать программу маркетингового исследования;
- анализировать и прогнозировать жизненный цикл товара;
- разработать программу продвижения и маркетинговых коммуникаций

**владеть:**

- методами анализа конкурентных рынков;
- основами методики маркетинговых исследований.

**4. Краткое содержание:**

Социально-экономическая сущность и функции маркетинга.

Система маркетинговых исследований.

Товар, товарная политика.

Реализация товара.

Система маркетинговых коммуникаций.

Управление маркетингом на предприятии.

**5. Распределение времени по видам занятий**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач.ед., 108 часов, из них: лекции – 18 часов, семинарские и практические занятия – 18 часов, самостоятельная работа – 72 часа.

Дисциплина изучается на 2 курсе (4 семестр) форма контроля – зачёт.