

**ФИНАНСОВЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное  
бюджетное учреждение высшего образования  
«Ф и н а н с о в ы й у н и в е р с и т е т  
при Правительстве Российской Федерации»  
( Ф и н а н с о в ы й у н и в е р с и т е т )

*Материалы региональной научно-практической конференции  
студентов и молодых учёных  
г. Краснодар, 18 мая 2023*

*Экономика, финансы, проектное управление  
и социальная система России: подходы  
и перспективы в условиях устойчивого  
цифрового развития*

*г. Краснодар  
2023*

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

*Материалы региональной научно-практической конференции  
студентов и молодых учёных  
г. Краснодар, 18 мая 2023*

*Экономика, финансы, проектное управление  
и социальная система России: подходы  
и перспективы в условиях устойчивого  
цифрового развития*

текстовое электронное издание

*Краснодар  
2023*

УДК 330:339  
ББК 65.05  
Э 40

**Редакционная коллегия:**

- Соболев Э.В.**, канд. экон. наук - председатель оргкомитета конференции, директор Краснодарского филиала Финансового университета;
- Тимошенко Н.В.**, канд. экон. наук, доцент - заместитель директора по учебно-методической работе Краснодарского филиала Финансового университета;
- Константиныди Х.А.**, д-р экон. наук, доцент - заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Краснодарского филиала Финансового университета;
- Иголина Л.Л.**, д-р экон. наук, профессор - заведующий кафедрой «Экономика и финансы» Краснодарского филиала Финансового университета;
- Молчан А.С.**, д-р экон. наук, профессор - заведующий кафедрой «Математика и информатика» Краснодарского филиала Финансового университета;
- Титоренко М.Ф.**, д-р ист. наук, доцент - заведующий кафедрой «Философия, история и право» Краснодарского филиала Финансового университета;
- Артюшкова А.Ю.**, канд. пед. наук - ответственный за организацию работы Научного студенческого общества Краснодарского филиала Финансового университета; доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»;
- Цанова А.А.** - председатель Научного студенческого общества Краснодарского филиала Финансового университета;
- Лагошина Е.А.** - секретарь Научного студенческого общества Краснодарского филиала Финансового университета.

**Рецензент:**

Берлин С.И., заведующий кафедрой «Экономическая безопасность» Института экономики, управления и бизнеса Кубанского государственного технологического университета, д-р экон. наук, профессор.

- Э 40 Экономика, финансы, проектное управление и социальная система России: подходы и перспективы в условиях устойчивого цифрового развития:** Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных / под общей редакцией Э. В. Соболева, А.Ю. Артюшковой. — [Электронный ресурс]. – Электрон, текстовые дан. (13,5 Мб). – г. Краснодар, 18 мая 2023. Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2023. – 1 электрон, опт. диск (CD-R). - Систем, требования: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; 512 Мб ОЗУ; Windows XP/7/8; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. - Загл. с экрана.

Сборник содержит публикации материалов региональной научно-практической конференции студентов и молодых ученых по актуальной проблематике социально-экономического развития в цифровую эпоху.

*Ответственность за содержание материалов возлагается на авторов.*

Текстовое электронное издание

Минимальные системные требования: Компьютер: процессор x86 с тактовой частотой 500 МГц и выше; ОЗУ 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM  
Операционная система: Windows XP/7/8 Программное обеспечение: Adobe Acrobat Reader версии 6 и старше.

**ISBN 978-5-91221-620-6**

**УДК 330:339  
ББК 65.05**

© Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2023  
© Коллектив авторов, 2023

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## Раздел I

<b>ВЕКТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ</b> .....	12
<i>Алаторцев П.А., Научный руководитель: Купина В.В.</i> Реформирование финансовой системы Российской Федерации на современном этапе развития .....	12
<i>Андреева А.С., Научный руководитель: Вихарев В.В.</i> Агрегаторы доставки еды: анализ и характерные особенности российского рынка .....	20
<i>Ахмедова С.А., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес .....	28
<i>Беляева П.А., Научный руководитель: Купина В.В.</i> Перспективы развития единого налогового счета.....	32
<i>Гандрабура Е.О., Научный руководитель: Маничкина М.В.</i> Нефтеперерабатывающая отрасль РФ: состояние, перспективы развития .....	37
<i>Данильченко А.С., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю.</i> Современные тенденции развития HR-менеджмента .....	41
<i>Донцова Ю.К., Научный руководитель: Маркарян В.Р.</i> Изменения в системе государственного регулирования экономики в современных условиях .....	46
<i>Киракосян К.К., Научный руководитель: Окунь А.С.</i> Интегрирование процесса цифровизации в действующую социально-экономическую реальность.....	53
<i>Ковалева К.И., Радченко М.В.</i> Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес .....	57
<i>Лагошина Е.А., Научный руководитель: Маркарян В.Р.</i> Экономические тренды 2022 года и перспективы развития в условиях санкций .....	62
<i>Логина Е.В., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Анализ влияния ухода зарубежных IT-компаний на российскую экономику .....	67
<i>Манахова В.В., Научный руководитель: Тернавченко К.О.</i> Влияние развития информационно-коммуникационных технологий на уровень теневых процессов в РФ .....	71
<i>Михайленко А.Р., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Формирование бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства .....	78
<i>Михайлов В.В., Научный руководитель: Вихарев В.В.</i> Структурная трансформация экономики Краснодарского края: движущие силы, тренды и прогноз .....	82
<i>Павлова А.П., Научный руководитель: Купина В.В.</i> Перспективы развития рынка аудиторских услуг в Российской Федерации.....	90
<i>Саввина В.Р., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Иностранные инвестиции в современной экономике России .....	95
<i>Феленюк П.С., Научный руководитель: Купина В.В.</i> Проблемы развития бухгалтерского учета в современных реалиях .....	101



<i>Харина Н.В., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Финансовое стимулирование развития инновационных отраслей .....	104
<i>Цанава А.А., Научный руководитель: Маркарян В.Р.</i> Особенности экономического развития России в 2022-2023 гг. ....	107
<i>Юрьева М.М., Научный руководитель: Маркарян В.Р.</i> Оценка уровня цифровой трансформации транспортной отрасли в России в сравнении с опытом Китая	111
<b>Р а з д е л 2</b> <b>ПРИОРИТЕТЫ, СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО–</b> <b>ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ</b> .....	118
<i>Абрамян А.А., Попова В.Д., Трофименкова А.С., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Взаимодействие фискальной и монетарной политики.....	118
<i>Ануа Р.А., Научный руководитель: Джинджолия А.Ш.</i> Государственный финансовый контроль в Республике Абхазия (на примере деятельности Контрольной палаты Республики Абхазия) .....	124
<i>Бондарева М.А., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Сбережения населения как инвестиционный потенциал национальной экономики .....	131
<i>Володина М.Д., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Рыночная власть монополии, ее экономические пределы и последствия.....	136
<i>Даничева А.С., Калинина В.А., Тунгел П.А., Научный руководитель: Тимошенко Н.В.</i> Проблемы использования природных ресурсов в российской экономике .....	141
<i>Донцова Ю.К., Научный руководитель: Маркарян В.Р.</i> Изменения в системе государственного регулирования экономики в современных условиях .....	147
<i>Дудина Е.А., Научный руководитель: Окунь А.С.</i> Перспективы развития рынка ипотечного жилищного кредитования в Краснодарском крае.....	154
<i>Жданеева Е.В., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Сбережения населения как инвестиционный потенциал национальной экономики .....	159
<i>Копылов Д.А., Исланкин Д.А., Научный руководитель: Пименов Г.Г.</i> Формирование эффективного инвестиционного портфеля в условиях повышенного риска.....	165
<i>Михайлов В.В., Научный руководитель: Вихарев В.В.</i> Российский продовольственный ритейл: тенденции развития и социальная ответственность в условиях внешнеполитических и макроэкономических шоков .....	170
<i>Молчанова Д.С., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Особенности рынка монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.....	177
<i>Келлер М.В., Неровная А.Г., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления .....	183
<i>Неровная А.Г., Научный руководитель: Тимошенко Н.В.</i> Статистический анализ основных показателей социально-экономического развития Краснодарского края.....	188
<i>Пляшечко К.А., Научный руководитель: Вихарев В.В.</i> Российские государственные монополии: анализ, эффективность и вклад в национальную экономику...	194

<i>Сандаров Л.Н., Научный руководитель: Вихарев В.В.</i> Оценка состояния, тенденции развития и меры поддержки российского телекоммуникационного рынка.....	202
<i>Смыр И.Р., Научный руководитель: Мирицхулава И.В.</i> Рынок труда Абхазии: проблемы и пути их преодоления .....	208
<i>Спивак А.Ю., Научный руководитель: Клейменова Ю.А.</i> Экономические инструменты поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в регионе в условиях санкций .....	212
<i>Супрун П.В., Научный руководитель: Вихарев В.В.</i> Российский рынок пассажирских авиаперевозок: анализ и меры поддержки в условиях международных санкций .....	218
<b>Р а з д е л 3</b> <b>ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.....</b>	<b>226</b>
<i>Иванова Д.А., Научный руководитель: Добрунова М.А.</i> Особенности ведения бухгалтерского учета в организации при работе с маркетплейсом (на примере Wildberries) .....	226
<i>Исоян Э.З., Научный руководитель: Седых Н.В.</i> Проблемы развития криптовалют в Российской Федерации.....	232
<i>Кобзарь И.Ю., Научный руководитель: Добрунова М.А.</i> Изменения в нормативном регулировании бухгалтерского учета и отчетности, которые следует учесть при аудите отчетности за 2022 год.....	237
<i>Кошук А.А., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Денежно-кредитная политика и её особенности в открытой экономике .....	243
<i>Кретов О.А., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Способы сокращения доли наличных платежей в розничном секторе экономики России.....	248
<i>Ладнюк А.В., Павлова А.С., Научный руководитель: Добрунова М.А.</i> Аудит цифровых финансовых активов.....	253
<i>Маринина М.Д., Научный руководитель: Козюбро Т.И.</i> Комплексная оценка финансово-экономической деятельности предприятия как информационная база для принятия управленческих решений .....	257
<i>Мороз С.В., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Банк России как финансовый мегарегулятор; цели, задачи, возникающие проблемы и пути их решения .....	263
<i>Морозова А.С., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Теория и практика государственного регулирования естественных монополий.....	268
<i>Никитина В.П., Научный руководитель: Игонина Л.Л.</i> Финансовое регулирование инвестиционной деятельности предприятия.....	272
<i>Супрун П.В., Потешная К.О., Научный руководитель: Добрунова М.А.</i> Особенности учета налогов на предприятии при переходе на ЕНП.....	280
<i>Романова И.О., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Финансовое оздоровление кредитных организаций: сущность, формы, цели и задачи .....	286

<i>Рыков А.Д., Научный руководитель: Окунь А.С.</i> Развитие цифровой экономики в Российской Федерации .....	291
<i>Шиняева А.С., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Ценовые войны: причина возникновения, способы профилактики и минимизации финансовых потерь..	294
<i>Шулумба Э.Ю., Научный руководитель: Хамгоков И.С.</i> Организация учетно-аналитической системы в маркетплейсах.....	299
<b>Р а з д е л 4</b> <b>УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ.....</b>	<b>307</b>
<i>Астахов Б.В., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Налогообложение малого бизнеса в российской экономике.....	307
<i>Астахова Н.П., Научный руководитель: Рубин А.Г.</i> Российское производство в условиях новых вызовов.....	311
<i>Астахова Н.П., Научный руководитель: Рубин А.Г.</i> Импортозамещение в продовольственной сфере России в современных санкционных условиях.....	316
<i>Байкина С.О., Научный руководитель: Грибок Н.Н.</i> Выявление наиболее эффективных социальных сетей в работе с b2b- и b2c-сегментами .....	320
<i>Геворгян А.Г., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю.</i> Краудсорсинг и его результативность в стартапах .....	327
<i>Горбулина К.Д., Научный руководитель: Бирюкова Ю.Н.</i> Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления некоммерческими проектами .....	332
<i>Горобец Н.И., Научный руководитель: Бирюкова Ю.Н.</i> Деловые интересы субъектов бизнеса .....	337
<i>Маннанова С.М., Грейзик Е.А., Научный руководитель: Тимошенко Н.В.</i> Оценка конкурентоспособности российской экономики .....	342
<i>Григорьева Е.В., Научный руководитель: Хашир Б.О.</i> Зеленая экономика как приоритетное направление устойчивого развития в условиях санкций.....	347
<i>Джепбарова А.Р., Дорошенко А.А., Научный руководитель: Бирюкова Ю.Н.</i> Целесообразность «Тайм-менеджмента» в искусстве управления временем.....	354
<i>Донцова Ю.К., Научный руководитель: Маркарян В.Р.</i> Изменения в системе государственного регулирования экономики в современных условиях .....	360
<i>Дюмина В.В., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю.</i> На пути к устойчивому развитию сети кофеен «Шоколадница» .....	367
<i>Зеленская Е.А., Научный руководитель: Зинченко Н.В.</i> Устойчивое развитие и стратегическое управление проектами: интеграция целей и методов .....	374
<i>Казарян А.В., Научный руководитель: Мазунина М.В.</i> Проблемы и перспективы развития ESG-принципов в России .....	382
<i>Карачевцев Я.Д., Научный руководитель: Рубин А.Г.</i> Инвестирование в космический сектор как перспективное направление для частных компаний .....	388

<i>Келлер М.В., Научный руководитель: Тимошенко Н.В.</i> Частные инвестиции в рыночной экономике.....	395
<i>Кротова М.В., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Рыночная власть монополии, её экономические пределы и последствия.....	402
<i>Крылосова Д.Н., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю.</i> Изменения в сфере управления человеческими ресурсами за 2020 и 2022 года.....	408
<i>Кулинич В.В., Научный руководитель: Грибок Н.Н.</i> Как создается бренд: различие подходов в опыте зарубежных компаний, современные тенденции .....	414
<i>Лагошина Е.А., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю.</i> Проблема развития женского предпринимательства в России .....	419
<i>Лагошина Е.А., Научный руководитель: Титоренко М.Ф.</i> Вызовы и перспективы курортов Краснодарского края в условиях цифровизации .....	426
<i>Лысова П.И., Научный руководитель: Окунь А.С.</i> Влияние монетарной политики Центрального банка на макроэкономические показатели в России .....	429
<i>Минкина Д.А., Научный руководитель: Рубин А.Г.</i> Особенности проектного управления в пищевой промышленности на примере крупнейших российских и международных предприятий.....	436
<i>Наместникова Т.Е., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Малое предпринимательство: сущность и функции .....	443
<i>Паймерова А.О., Научный руководитель: Бирюкова Ю.Н.</i> Основополагающие факторы, влияющие на принятие управленческих решений.....	449
<i>Качайло М.Д., Панина Д.А., Научный руководитель: Грибок Н.Н.</i> Тренды маркетинга в 2023 году .....	453
<i>Попова М.А., Научный руководитель: Мазунина М.В.</i> Применение искусственного интеллекта в управлении брендом .....	457
<i>Рогозина В.А., Научный руководитель: Мазунина М.В.</i> Социальный аспект устойчивого развития .....	462
<i>Романовская А.С., Научный руководитель: Константиныди Х.А.</i> Управление трансформационными программами на принципах устойчивого развития .....	466
<i>Симоненко Е.А., Научный руководитель: Грибок Н.Н.</i> Проблемы эффективных бизнес-коммуникаций: этическая и правовая оценка спама .....	471
<i>Степанович Д.В., Научный руководитель: Константиныди Х.А.</i> Применение проектного подхода в устойчивом развитии компаний.....	476
<i>Кагзванцян А.А., Сапрыкина А.А., Тараненко В.А., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления .....	485
<i>Уткин А.А., Научный руководитель: Грибок Н.Н.</i> Становление и развитие практики управления проектами в современной России.....	491
<i>Цанава А.А., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю.</i> Как начать своё дело не рискуя? .....	496
<i>Цанава А.А., Научный руководитель: Бирюкова Ю.Н.</i> Состояние современной предпринимательской среды в России .....	500

<i>Шабанов М.А., Научный руководитель: Роцектаева У.Ю.</i> Современные формы акционерного собственности и предпринимательства .....	504
<i>Шаульская В.С., Научный руководитель: Грибок Н.Н.</i> Технологии создания ажиотажа и привлекательности в сфере продаж .....	509
<i>Юрьева М.М., Научный руководитель: Артюшкова А.Ю.</i> Влияние информационных технологий на успех деятельности предприятия .....	520
<i>Журина Е.С., Научный руководитель: Грибок Н.Н.</i> Проблемы и перспективы развития маркетинга в России .....	526
<b>Р а з д е л 5</b> <b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА .....</b>	<b>531</b>
<i>Байкина С.О., Научный руководитель: Кирий В.А.</i> Разработка концепции системы автоматизированного выбора журнала для научной публикации .....	531
<i>Благородова Э.И., Научный руководитель: Окунь А.С.</i> Общий опыт – новая стратегия бизнеса .....	536
<i>Борисова К.С., Научный руководитель: Лехман Е.В.</i> Цифровая трансформация российского бизнеса в условиях санкций .....	541
<i>Буркаль Е.А., Научный руководитель: Кесова З.А.</i> Информационные технологии в промышленности .....	548
<i>Виссарионова О.Н., Научный руководитель: Молчан А.С.</i> Анализ сервиса доставки еды в России .....	556
<i>Елизова Е.А., Научный руководитель: Дюдин М.С.</i> Особенности использования компьютерного зрения в различных сферах деятельности .....	561
<i>Косенко К.В., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г.</i> История игровой индустрии РФ .....	566
<i>Краснов М.С., Научный руководитель: Кузьмина Э.В.</i> Импортозамещение мировых информационных технологий в России .....	570
<i>Кун М.А., Научный руководитель: Хроль Е.В.</i> Стратегии развития и применения искусственного интеллекта в российских компаниях .....	575
<i>Литвинова Т.И., Научный руководитель: Франц Е.А.</i> Российские облачные сервисы: преимущества и возможности для бизнеса .....	580
<i>Мартиросян С.С., Научный руководитель: Ануфриева А.П.</i> Проблемы безопасности искусственного интеллекта .....	585
<i>Мочалова Е.А., Научный руководитель: Васкевич Т.В.</i> Построение скоринговой карты клиентов медицинской компании .....	591
<i>Никитин М.Е., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г.</i> Анализ игровой индустрии в странах СНГ .....	598
<i>Рогожина М.С., Научный руководитель: Молчан А.С.</i> Инновационные технологии в айти-стартапах: их роль и влияние на рынок .....	605
<i>Савельева А.А., Научный руководитель: Молчан А.С.</i> Анализ стримингового сервиса кино и сериалов в России .....	612

<i>Смирнов Н.Р., Научный руководитель: Кирий В.А.</i> Роль информационных систем в управлении кибербезопасностью бизнеса .....	617
<i>Табакова А.Ю., Научный руководитель: Кирий В.А.</i> Использование нейронных сетей для развития бизнеса .....	620
<i>Татаркина А.В., Савина Е.Е., Помилуй А.Ю., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю.</i> Анализ тенденций развития рынка электромобилей и зарядной инфраструктуры в России.....	625
<i>Текучёва А.И., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г.</i> Совершенствование продаж с использованием искусственного интеллекта .....	632
<i>Ткаченко Д.И., Научный руководитель: Хроль Е.В.</i> Внедрение современных цифровых платформ и оценка эффективности их использования .....	638
<i>Ткаченко Д.И., Научный руководитель: Кирий В.А.</i> Анализ структуры документа Word и выбор инструментария для системы нормоконтроля .....	643
<i>Царикаева Д.А., Научный руководитель: Нарыжная Н.Ю.</i> Роботизация бизнес-процессов .....	647
<i>Цыганенко К.Г., Научный руководитель: Кирий В.А.</i> Опыт информационных технологий в замещении людей в различных профессиях .....	651
<i>Червоняцкий И.А., Научный руководитель: Васкевич Т.В.</i> Моделирование валютных рынков с использованием нейронных сетей.....	657
<i>Шаронова К.С., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г.</i> Реализация перехода предприятия с монолитной на микросервисную архитектуру .....	664
<b>Р а з д е л 6</b> <b>ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ .....</b>	<b>670</b>
<i>Абдрахманова К.А., Калининская Е.П., Научный руководитель: Гатина Э.А.</i> Системное развитие инновационного потенциала человеческого капитала в республике Татарстан.....	670
<i>Головин К.Р., Научный руководитель: Хроль Е.В.</i> Модернизация информационной архитектуры автомобилей с внедрением в отрасль искусственного интеллекта .....	677
<i>Горячев И.А., Научный руководитель: Хроль Е.В.</i> Оценка современного использования концепции непроцедурного программирования для развития сферы информационных технологий.....	682
<i>Зеленский Д.А., Научный руководитель: Франциско О.Ю.</i> Использование информационных технологий в графике и дизайне .....	687
<i>Лавриненко Р.А., Научный руководитель: Франциско О.Ю.</i> Как информационные технологии влияют на поведение личности .....	692
<i>Липатова О.А., Научный руководитель: Молчан А.С.</i> Глобализация искусственного интеллекта.....	696
<i>Мартынова М.М., Научный руководитель: Кузьмина Э.В.</i> Сравнительный анализ современных систем управления базами данных.....	701
<i>Медведев В.Е., Хроль Е.В.</i> Роль блокчейна в здравоохранении: повышение безопасности данных, операционной совместимости и улучшение результатов лечения пациентов.....	706

<i>Нагорянская А.И., Научный руководитель: Молчан А.С.</i> Чат GPT: помощник или вредитель? .....	710
<i>Рябчикова Ю.О., Научный руководитель: Франц Е.А.</i> Искусственный интеллект: вызовы и риски для цивилизации.....	716
<i>Садыков С.И., Научный руководитель: Гатина Э.А.</i> Практика анализа и совершенствования бизнес-процессов предприятия с применением информационных технологий .....	720
<i>Самойлович О.А., Научный руководитель: Кузьмина Э.В.</i> Анализ использования графического дизайна в интерфейсах корпоративных приложений и его влияние на пользовательский опыт .....	728
<i>Семёнова В.А., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г.</i> Анализ CRM-систем и их использования .....	733
<i>Тарасова Е.Т., Научный руководитель: Молчан А.С.</i> Использование блокчейн-технологии для обеспечения безопасности и конфиденциальности медицинских данных.....	739
<i>Фёдоров Д.В., Научный руководитель: Кирий В.А.</i> Разработка системы формирования правил для машинного нормоконтроля.....	744
<i>Хроль Е.В., Научный руководитель: Франциско О.Ю.</i> Повышение устойчивости государственного цифрового иммунитета.....	747
<i>Черненко А.В., Научный руководитель: Титоренко М.Ф.</i> Цифровизация в образовательной сфере: плюсы и минусы .....	752
<i>Чопурян Е.М., Научный руководитель: Молчан А.С.</i> Импортозамещение музыкальных стриминговых сервисов.....	757
<i>Чуклин Н.А., Научный руководитель: Пьянкова Н.Г.</i> Развитие индустрии компьютерных игр в России.....	762
<b>Раздел 7</b> <b>РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ</b> .....	766
<i>Дубровская П.В., Научный руководитель: Комар Я.В.</i> Цифровые технологии для лиц с ограниченными возможностями .....	766
<i>Журина Е.С., Дубровская В.Д., Научный руководитель: Кирий Е.В.</i> Влияние физической культуры на психоэмоциональное состояние студентов .....	771
<i>Иванова Д.А., Научный руководитель: Кирий Е.В.</i> Оценка и анализ самооценок студентов о своём уровне физической подготовки.....	776
<i>Монастырский С.В., Научный руководитель: Боцоева А.В.</i> Цифровизация современного социума: проблемные аспекты .....	784
<i>Самойлович О.А., Научный руководитель: Боцоева А.В.</i> Психологические аспекты и цифровой след влияния нейросети на современную молодежь .....	788
<i>Ткаченко Д.И., Научный руководитель: Титоренко М.Ф.</i> Цифровая трансформация и безработица в Краснодарском крае – есть ли взаимосвязь? .....	793

<i>Тютюнникова А.С., Научный руководитель: Епифанова Е.В.</i> Суд по интеллектуальным правам человека и его значение в условиях цифровизации современного социума.....	797
---	-----

## **Р а з д е л 8**

<b>ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СТАБИЛЬНОСТИ (ECONOMICS: THE SCIENCE OF ECONOMIC GROWTH AND STABILITY) – СЕКЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ .....</b>	<b>802</b>
---	------------

<i>Аршинова А.В., Научный руководитель: Гучетль С.К.</i> Тенденции спроса и потребление экологических товаров в современной России. Ответственное потребление природных ресурсов.....	802
--	-----

<i>Винокурова О.А., Научный руководитель: Плаксин В.А.</i> Американская депрессия и её влияние на мировую экономику .....	807
--	-----

<i>Турленко А.И., Галуза Е.Е., Научный руководитель: Гучетль С.К.</i> Проблема цифрового пиратства и экономические механизмы борьбы с ним .....	815
--	-----

<i>Красникова Т.А., Научный руководитель: Гучетль С.К.</i> Изменения в российской экономике на макроуровне и соответствующие изменения позиции России в мировых рейтингах (2013-2022).....	819
---	-----

<i>Ладнюк А.В., Павлова А.С., Научный руководитель: Гучетль С.К.</i> Влияние цифровизации на организацию и ведение бухгалтерского учёта.....	826
---	-----

<i>Кузнецова А.Е., Лещук Ю.П., Научный руководитель: Гучетль С.К.</i> Инфоцыганство как новый вид интернет-мошенничества .....	832
---	-----

<i>Пантелеева К.А., Научный руководитель: Гучетль С.К.</i> Тенденции развития киберспортивной индустрии в Российской Федерации .....	838
---	-----

<i>Попова Д.Р., Научный руководитель: Плаксин В.А.</i> Конкуренция как часть системы рыночного механизма.....	843
--	-----



## Раздел 1

# ВЕКТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

УДК 336.711.2

*Алаторцев П.А.,  
студент 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: altortsevpascha@yandex.ru*

*Научный руководитель:  
Купина В.В.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: VVkupina@fa.ru*

### **Реформирование финансовой системы Российской Федерации на современном этапе развития**

**Аннотация:** В статье рассматривается процесс реформирования финансовой системы Российской Федерации на современном этапе ее развития. Описывается текущее состояние финансовой системы и ее основные проблемы. Особое внимание уделяется вопросам повышения эффективности налоговой системы, улучшения инвестиционного климата, стимулирования развития малого и среднего бизнеса, а также укрепления финансовой устойчивости банковской системы и механизм противодействия санкциям.

**Ключевые слова:** реформирование, финансовая система, Российская Федерация, налоговая система, инвестиционный климат, малый и средний бизнес, финансовая устойчивость, банковская система, налоговые льготы, заемные средства, электронный банкинг, санкции, развитие экономики, жизненный уровень.

*Alatortsev P.A.,  
student, 3 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: altortsevpascha@yandex.ru*

*Scientific advisor:  
Kupina V.V.,  
Associate Professor, Candidate of Economics  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: VVkupina@fa.ru*

### **Reforming the financial system of the Russian Federation at the present stage of development**

**Abstract:** The article discusses the process of reforming the financial system of the Russian Federation at the present stage of its development. The current state of the financial system and its main problems are described. Particular attention is paid to improving the efficiency of the tax system, improving the investment climate, stimulating the development of small and medium-sized businesses, as well as strengthening the financial stability of the banking system and the mechanism for countering sanctions.

**Keywords:** reforming, financial system, Russian Federation, tax system, investment climate, small and medium-sized businesses, financial stability, banking system, tax benefits, borrowed funds, electronic banking, sanctions, economic development, standard of living.

Российская Федерация переживает сложный этап экономического развития, который ставит перед страной ряд сложных задач. Одним из ключевых вопросов, требующих решения, является реформирование финансовой системы, которая стала фундаментом экономики. Актуальность данной проблемы обусловлена необходимостью принятия масштабных мер по обеспечению финансовой стабильности и оптимизации налогообложения на всех уровнях. Для того чтобы решить эти задачи, нужно изучить множество экспертных мнений и научных исследований. В статье рассматриваются возможные решения проблем на этапе современного развития финансовой системы Российской Федерации на основе исследования опыта других стран и экспертных мнений.

Большинство авторов, рассматривающих данную проблему ранее, не учитывали глобальные экономические санкции и геополитическую напряженность, характерную для текущего периода, что заставляет нас в корне пересмотреть целый комплекс решений.

На текущий момент, финансовая система Российской Федерации находится в стадии перестройки и модернизации. За последние несколько лет произошло множество изменений, которые направлены на повышение эффективности функционирования финансовой системы.

Одной из главных проблем, которые необходимо решать, является сокращение затрат и повышение доходности. Финансовая система должна стать более прозрачной и эффективной, а также открытой для инвесторов и новых проектов.

В условиях санкций важными задачами стали сохранение стабильности финансовой системы, борьба с санкциями, развитие внутренних рынков и укрепление национальной валюты.

Одной из важнейших сфер, на которую направлены усилия, является налоговая система. В последнее время проводится работа по снижению налоговых ставок и упрощению процедур по уплате налогов. В результате упрощения налоговой системы, предпринимателям становится легче и проще вести бизнес в России.

Также важным вопросом является стимулирование инвестиций, особенно в долгосрочные проекты. Чтобы обеспечить подобный рост, необходимо создать условия для привлечения иностранного капитала.

Важным направлением реформирования является укрепление финансовой устойчивости банков. Основная задача в этом случае - укрепление капитала банков и улучшение управления рисками. В целом, решение проблемы модернизации финансовой системы Российской Федерации может содействовать развитию экономики и поднятию уровня жизни населения, что также отразится на объемах потребительского спроса [1; с. 2].

Основные проблемы финансовой системы Российской Федерации, которые тормозят развитие и сильно влияют на ее устойчивость, являются:

- недостаточная устойчивость банковской системы;
- недостаточное развитие малого и среднего бизнеса;
- неравномерность распределения бюджетных средств между регионами и низкая эффективность расходования [3];
- недостаток эффективных инструментов налогового администрирования;
- необходимость реформирования пенсионной системы для достижения ее финансовой устойчивости;
- негативное влияние санкций на экономику;
- недостаточное развитие цифровых технологий в банковской сфере, что приводит к низкой эффективности операций.

Сегодня большинство данных проблем решаются организациями на местном уровне, но этого недостаточно для решающего воздействия на экономику государства в целом, что выведет их на системный уровень и большие риски в будущем. Современная экономика России сталкивается с множеством проблем, которые возникли еще в начале текущего столетия [4]:

- недостаточная диверсификация экономики и зависимость от экспорта нефти и газа, что чувствительно отражается на бюджете к изменениям цен на эти товары и подвергает риску неустойчивости;
- неразвитость инвестиционного климата, предлагающего инвесторам безопасность и высокий уровень доходности;
- высокий уровень неравенства доходов, увеличивающую напряженность в сфере социальной справедливости и означающую, что капитал сосредоточен в руках небольшого числа людей, которые подчас не намерены его инвестировать или вкладывать, а просто живут на него, потребляя не рационально огромный объем доходов;
- недостаточное внимание к развитию инфраструктуры, несмотря на массу «Национальных проектов России» и стратегических

инициатив, что ограничивает потенциальный рост экономики и воздействует на рентабельность инвестиций;

- недостаток прозрачности, поскольку Российская Федерация не имеет четко определенных правил, которые регулируют финансовые сделки и заявленную политику экономического развития.

С подобными проблемами сталкивалось много стран и опыт их реализации может быть весьма полезен, так как после них, экономики этих стран, вышли на качественно новый уровень. Опыт реформирования финансовой системы в других странах может быть полезен для России при разработке собственных реформ. Например, некоторые из стран, которые успешно справились с реформированием финансовой системы, такие как: США, Великобритания, Япония и Канада, сделали основной акцент на повышении надежности банковского сектора и финансовых рынков.

Реформы в других странах могут быть поучительны для России, но все изменения должны быть адаптированы к собственным потребностям и условиям. Как нам известно, бюджет в России налогово-ориентирован, ввиду чего начать реформы необходимо именно с налоговой системы [5].

Реформы налоговой системы можно представить следующим образом:

1. Снижение налоговых ставок для малого и среднего бизнеса: Малые и средние предприятия являются движущей силой экономики и создают большую часть рабочих мест.

2. Увеличение налоговых льгот для инвестиций в развивающиеся регионы, которые помогут привлечь инвесторов.

3. Преобразование налоговой системы с упором на налог на прибыль, что позволит разделить расходы на государственные доходы и страновые инвестиции бизнеса.

4. Преобразование налоговой системы с целью создания простой, понятной и легко применимой системы налогообложения: Сложность текущей налоговой системы приводит к тому, что многие люди не могут ее разобрать, что приводит к недоимке налогов и неопределенности в бизнесе. Простая и понятная налоговая система позволит жителям и бизнесу действовать в условиях уверенности.

5. Внедрение системы финансовых поощрений, которые стимулируют соблюдение налоговых правил: Программы финансовых поощрений могут помочь в укреплении сотрудничества с индивидуальными и корпоративными налогоплательщиками.

Кроме того, немало важным фактором является создание делового климата, когда потенциальные инвесторы, как отечественные, так и зарубежные, принимая решение об инвестиционной привлекательности того или иного объекта, будут рассматривать в основном, сугубо экономические факторы, невзирая на бюрократические барьеры государственных институтов и прочие сложности [6].

Для стимулирования инвестиционной активности Российской Федерации можно рассмотреть следующие меры:

1. Уменьшение бюрократии и улучшение бизнес-климата, для этого нужно упростить процедуры регистрации компаний, улучшить условия для венчурного капитала и инноваций, а также сделать налоговую систему более простой и понятной.

2. Повышение эффективности государственных институтов, которые должны стать более прозрачными, открытыми и эффективными.

3. Улучшение условий для привлечения зарубежных инвесторов и предлагать более простые и прозрачные правила для зарубежных инвесторов и развивать доверительные отношения.

4. Продвижение инвестиций в отрасли высокотехнологичных инноваций и экологически чистых технологий, через финансирование научных исследований.

5. Развитие региональных инвестиционных экономических зон, которые могут стать мощным фактором развития инвестиционной активности, обусловленной более привлекательными налоговыми условиями.

В целом, любые меры, направленные на стимулирование инвестиционной активности в России, должны создавать благоприятный климат для бизнеса, обеспечивать прозрачность и надежность права, упрощать административные процедуры и облегчать доступ к финансированию [7].

Развитие малого и среднего бизнеса является важным условием для экономического роста и содействия социальному развитию. Однако, этот сектор сталкивается с рядом проблем, такими как:

- ограниченный доступ к капиталу;
- недостаток квалифицированных кадров;
- высокие налоги и регулятивные барьеры;
- необходимость конкуренции на глобальном рынке;
- необходимость привлечения новых клиентов;

Решение этих проблем может быть достигнуто путем усиления государственной поддержки, обучения малого и среднего бизнеса на основе современных технологий и улучшения коммуникации между малыми и средними предприятиями, чтобы способствовать их кооперации и конкурентоспособности на мировом рынке.

Для решения проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, необходимы следующие меры:

1. Снижение налоговых и регуляторных обременений на малые и средние предприятия. Это поможет снизить финансовую нагрузку на бизнес, ускорить процедуры регистрации и бухгалтерского учета.

2. Предоставление доступной финансовой поддержки и льготных кредитных программ, через гранты и другие инструменты, которые помогут малым и средним предприятиям получить необходимые ресурсы для своего развития и устойчивости.

3. Обучение и поддержка квалифицированных кадров. Малые и средние предприятия должны получать доступ к квалификационным курсам и другим программам, которые позволят им повысить квалификацию и улучшить профессиональные навыки своих сотрудников.

4. Поддержка цифровой трансформации. Окончательный отход от бумажной документации и переход на онлайн сервисы и инструменты поможет ускорить процессы и повысить эффективность работы предприятий.

5. Упрощение процедур регистрации и лицензирования.

6. Содействие кооперации между предприятиями. Малым и средним бизнесам необходима помощь в сотрудничестве с другими предприятиями и организациями, чтобы расширить предложение своих продуктов и услуг, а также снизить затраты на свою деятельность [4].

Реализация этих мер поможет ускорить развитие малого и среднего бизнеса в России и создать благоприятные условия для роста и развития инновационных и конкурентоспособных компаний.

Финансовая устойчивость банковской системы является важным показателем здоровья экономики. Банковская система имеет ключевое значение для финансирования экономической деятельности и поддержания финансовой стабильности в государстве. Основные вопросы, которые вызывают тревогу относительно финансовой устойчивости банковской системы, связаны со следующими моментами:

1. Кредитный риск — это основная угроза для банковской системы, поскольку банки выдают кредиты и защищают вложенный капитал.

2. Избыток кредитования может повлечь за собой нарушения в функционировании банковской системы. Когда банки выдают слишком много кредитов, появляется риск, что заемщики не смогут вернуть их.

3. Низкие процентные ставки могут стать причиной для банковских проблем, ухудшения качества кредитного портфеля и убыточности банковской деятельности.

4. Негативные изменения в экономической среде. Банковская система тесно связана с экономическим ростом и спадом.

Для обеспечения финансовой устойчивости банковской системы необходимо проводить регулярные и строгие проверки всех банков на предмет соблюдения принятых правил и консервативной стратегии управления рисками. Кроме того, банки должны иметь достаточный уровень капитала и резервов, чтобы покрыть возможные убытки и преодолеть экономические кризисы [1].

Инструменты регулирования банковской системы включают следующие меры:

1. Строгий надзор за банками и их деятельностью.

2. Нормативные акты, которые регулируют банковскую деятельность, и устанавливают требования к размеру капитала, к соответствию кредитной политики и управления рисками.

3. Централизованное управление ликвидностью.

4. Выдача лицензий на доступ к банковской деятельности только надежным и надежно управляемым компаниям и организациям.

5. Создание фонда гарантий вкладов, который обеспечивает защиту вкладчиков в случае банкротства банков.

Работа регуляторных органов и банковской системы в целом должна строиться на принципах дисциплинированности и прозрачности, а также на использовании лучших практик и стандартов для гарантирования устойчивости и надежности системы в целом [5].

Современная экономика Российской Федерации за 2022-2023 годы, подверглась значительному санкционному давлению и все преобразования должны учитывать фактор геополитической напряженности и продолжающейся СВО на территории Украины и новых регионах России [8-10].

Рекомендации для обеспечения более эффективной и устойчивой финансовой системы в России в условиях санкций могут включать следующие меры:

1. Улучшение качества кредитной истории. Для повышения эффективности и устойчивости финансовой системы необходимо обеспечить сбор и передачу более точной информации о кредитной истории заемщиков от банков к судебным и иным органам [5].

2. Развитие альтернативных источников финансирования. При использовании альтернативных источников финансирования, таких как краудфандинг или микрокредитование, малый и средний бизнес будет иметь больше возможностей для привлечения финансовых ресурсов.

3. Развитие криптовалют и блокчейн технологий. Использование криптовалют и блокчейн технологий может сделать российскую финансовую систему более устойчивой в условиях санкций и на их основе можно разработать централизованные или децентрализованные платежные системы.

4. Разработка программы поддержки образования и профессиональной переквалификации молодых специалистов в финансовой сфере. В результате мы получим меньшую зависимость от использования зарубежного опыта и технологий.

5. Создание дополнительных инвестиционных механизмов для привлечения инвестиций в экономику страны. В условиях санкций необходимо привлекать дополнительные инвестиции в экономику страны. Создание дополнительных инвестиционных механизмов, таких как государственные облигации или инфраструктурные бонды, может помочь привлекать инвесторов и повышать общий уровень вложений в экономику.

Эти меры могут содействовать повышению эффективности и устойчивости финансовой системы в России в условиях санкций [5].

В процессе реформирования финансовой системы в России необходимо учитывать современные условия, такие как санкционное давление и геополитические напряжения. Усиление иностранных санкций может негативно повлиять на функционирование финансовой системы, поэтому необходимо разрабатывать меры для устойчивого развития и снижения зависимости от иностранных рынков.

Таким образом, реформирование финансовой системы России на современном этапе развития при санкционном давлении и геополитической напряжённости является крайне важным и



неотложным заданием. Оно должно включать широкий спектр мер и действий, направленных на совершенствование регулирования и надзора, создание благоприятного инвестиционного климата и стимулирования роста производительности, а также развитие инновационных технологий и методов.

#### **Литература:**

1. Аврамчикова Н. Т. Государственные и муниципальные финансы. — М.: Юрайт, 2020. — 175 с.
2. Игонина Л.Л. Оценка финансового развития в российской экономике // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 1-2. - С. 222-226.
3. Igonina L.L., Yaroshenko D.V., Vikharev V.V., Shurygin S.V. Budget Potential Of The Region: Attributive Features And Methods Of Assessment // International Journal of Economics and Business Administration. 2019. Т. 7. № S1. С. 355-361
4. Игонина Л.Л. Инвестиционная значимость сбережений населения в российской экономике // Дайджест-финансы. - 2017. - Т. 22. - № 1 (241). - С. 4-18.
5. Кудрин А.Л., Экономическое развитие России. Том 1. - М.: Издательство Издательский дом «Дело» РАНХиГ, 2020. – 472 с.
6. Глазьев С.Ю. Как построить новую экономику? Социально- ориентированное развитие на основе прогресса реального сектора: материалы Московского экономического форума. Под ред. Р.С. Гринберга, К.А. Бабкина, А.В. Бузгалина. М., Культурная революция, 2021. – 119 с.
7. Игонина Л.Л. Анализ внутреннего инвестиционного спроса в российской экономике: индикаторы, факторы, тенденции // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - Т. 16. - № 12 (471).- С. 2270-2289.
8. Кувалин Д. Б. Российская экономика в условиях жестких внешних санкций: проблемы, риски, возможности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-ekonomika-v-usloviyah-zhestkih-vneshnih-sanktsiy-problemy-riski-i-vozmozhnosti>.
9. Губарьков С. В. Российская экономика в условиях адаптации к новому мировому экономическому порядку. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-ekonomika-v-usloviyah-adaptatsii-k-novomu-mirovomu-ekonomicheskomu-poryadku>.
10. Губарьков С. В. Переход России к мобилизационной экономике: возможность и целесообразность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/perehod-rossii-k-mobilizatsionnoy-ekonomike-vozmozhnost-i-tselesoobraznost>.

УДК 339.37

*Андреева А.С.,  
студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: N\_Andreeva30@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Вихарев В.В.,  
старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vvvikharev@fa.ru*

#### **Агрегаторы доставки еды: анализ и характерные особенности российского рынка**

**Аннотация:** В статье проведен структурно-динамический анализ отечественного рынка агрегаторов доставки еды, сформулированы его характерные особенности. Дана сравнительная характеристика агрегаторов доставки еды в России. Идентифицированы устойчивая тенденция и перспективы монополизации рынка.

**Ключевые слова:** агрегатор доставки; ННН, олигополия, монополизация рынка.

*Andreeva A.S.,  
1st year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: N\_Andreeva30@mail.ru*

*Scientific adviser:  
Vikharev V.V.,  
Senior Lecturer  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vvvikharev@fa.ru*

### **Food delivery aggregators: analysis and characteristics of the Russian market**

**Abstract:** The article provides a structural and dynamic analysis of the domestic market of food delivery aggregators, formulates its characteristic features. A comparative characteristic of food delivery aggregators in Russia is given. A stable trend and prospects for market monopolization are identified.

**Keywords:** delivery aggregator; ННН, oligopoly, market monopolization.

Ставшие мощным импульсом цифровой и структурной трансформации российской экономики [1, 2] кризисные явления [3], вызванные пандемией COVID-19, предопределили инвестиционную привлекательность [4] и стремительное развитие целых отраслей бизнеса [5], в частности услуг доставки. Наиболее стремительно развивающимся форматом в этих условиях стали агрегаторы доставки еды, представляющие собой онлайн-платформы, помогающие быстро выбрать и заказать еду и продукты из разных ритейлов, ресторанов и кафе через одно приложение [6].

Агрегатор, благодаря активному использованию рекламных и маркетинговых инструментов, является эффективным способом пополнения клиентской базы предприятия и продвижения его на рынке [7]. Агрегатор предоставляет уже обученных и экипированных курьеров, услуги менеджеров и call-центр, самостоятельно занимается исследованием логистики. Технологическая платформа агрегатора позволяет фиксировать данные о предпочтениях и поведении клиентов, что упрощает систематизацию аналитики для принятия решений в области системного управления бизнес-процессами [8]. А значит, рестораны и ритейлы имеют возможность получать статистику и обратную связь и совместно с агрегатором работать над удержанием клиента.

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика, крупнейших отечественных агрегаторов доставки.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика агрегаторов служб доставки в России на 2023 г.

Характеристика	Яндекс Еда	Delivery Club	Сбермаркет	Chibbis
Появление на рынке	2018 год	2009 год	2019 год	2015 год
Распространение	186 городов	316 городов	161 город	165 городов
Число сотрудничающих предприятий	более 39 000 ресторанов	более 43000 ресторанов и 3900 магазинов	более 120 торг. сетей и более 500 ресторанов	более 4500 ресторанов и кафе
Собственные курьеры	есть	есть	есть	есть
Размер комиссии	35% - курьеры агрегатора 20% - свои курьеры	35% - курьеры агрегатора 20% - свои курьеры	варьируется от 2 до 20% от цены товара	15% - свои курьеры
Приложение	есть	есть	есть	есть
Минимальная сумма доставки	Любая сумма	500 руб	Зависит от магазина	Зависит от ресторана
Наличие и работа системы «еда за баллы»	Владельцам подписки Яндекс Плюс баллы начисляются в размере 5% за каждый заказ из ресторанов, отмеченных знаком плюса.	За каждые потраченные 100 руб. начисляются 10 баллов; при оплате каждого 10-го заказа начисляются 300 баллов	Участникам бонусной программы СберСпасибо - в размере 1% от суммы покупки, СберПрайм — 4%	Баллы начисляются в размере 10% от суммы покупки
Первоначальный бонус	Различные промокоды на скидку при первом заказе	Различные промокоды на скидку при первом заказе	Различные промокоды на скидку при первом заказе	600 баллов за регистрацию
Время доставки	Зависит от магазина. В среднем 30 минут	Зависит от магазина. В среднем 30 минут	Зависит от магазина. Можно выбрать определенный период времени в два часа или воспользоваться быстрой доставкой 20-60 минут	В среднем 60 минут
Стоимость доставки	В большинстве случаев доставка бесплатная при заказе на определенную сумму. Платная зависит от времени, погодных условий и загруженности курьеров	В большинстве случаев доставка бесплатная при заказе на определенную сумму. Платная зависит от времени, погодных условий и загруженности курьеров	Зависит от магазина. Доставка может быть бесплатной или стоить около 50 рублей	В большинстве случаев доставка бесплатная. Стоимость платной зависит от ресторана

Проанализируем показатели рассматриваемых компаний на основе методов структурно-динамического анализа [9]. На рисунке 1 представлена динамика выручки крупнейших агрегаторов по доставке еды в России в период с 2019 по 2021 год.

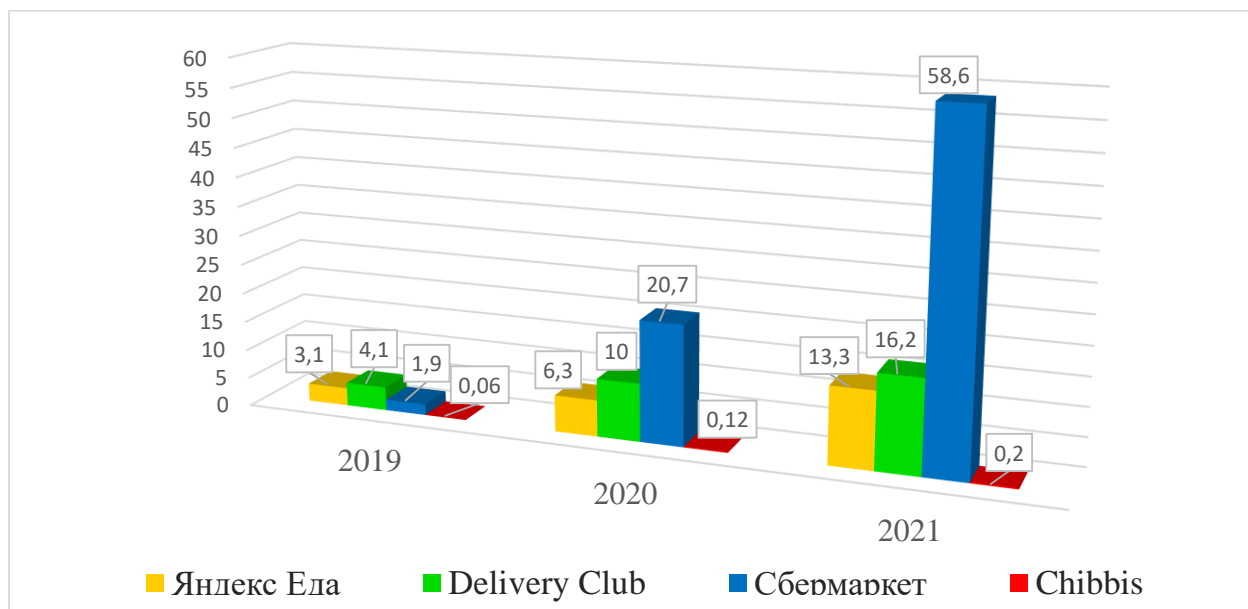


Рисунок 1 - Динамика выручки крупнейших агрегаторов по доставке еды в России в период за 2019-2021 гг.

По динамике выручки можно сразу отметить, что несомненным лидером еще с 2020 года является «Сбермаркет», в 2019 году ставший частью совместного предприятия Сбербанка и Mail.ru Group. Благодаря активному инвестированию со стороны «Сбера», одного из крупнейших конгломератов России, и работе с ведущими ретейлами, агрегатор добился внушительного успеха и уже в 2021 году более чем в три раза обошел по выручке всех своих конкурентов. «Delivery Club» - один из самых первых сервисов по доставке еды - долгое время являлся лидером рынка, что можно увидеть на примере 2019 года, однако постепенно данный агрегатор начинает уступать сервисам более крупных компаний и в 2022 году полностью переходит в собственность «Яндекса», чья «Яндекс Еда» уверенно закрепились в первой тройке. «Chibbis» долгое время работал исключительно с небольшим количеством городов и только в 2020 году, спустя пять лет с момента основания, сервису удалось выйти на рынки Москвы и Санкт-Петербурга. В данный момент «Chibbis» не работает с крупными торговыми сетями и фокусируется на небольших кафе и ресторанах. Но, несмотря на скромную, с точки зрения динамики конкурентов, выручку, данный агрегатор по доставке еды признается

одним из крупнейших в регионах. На рисунке 2 представлен темп роста выручки крупнейших агрегаторов по доставке еды в России в 2020 и 2021 гг.

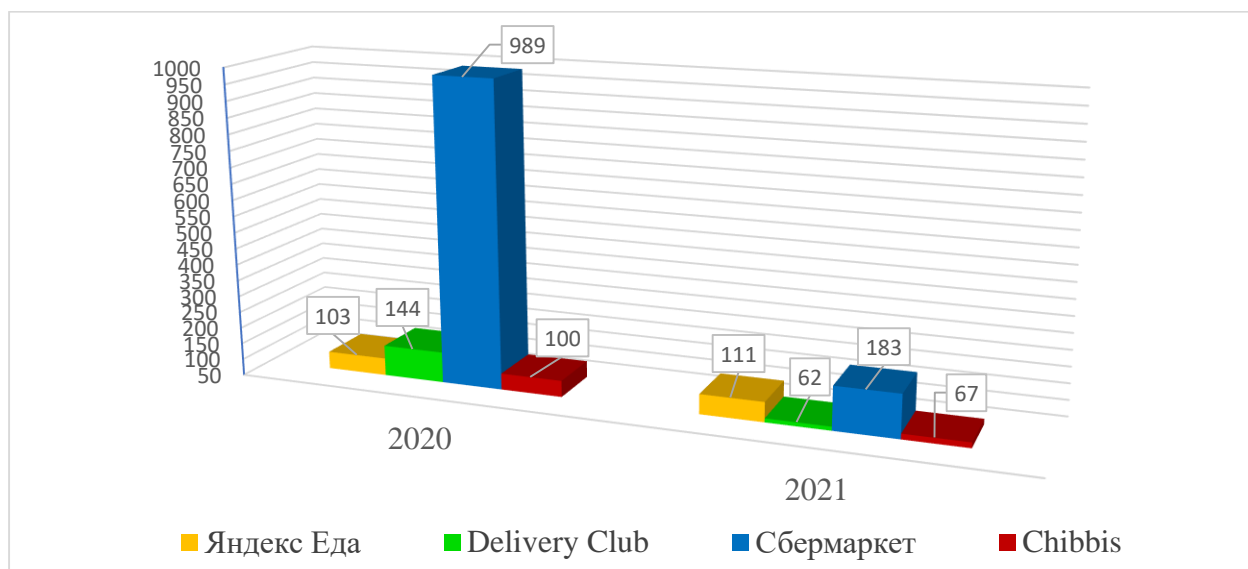


Рисунок 2 - Темп прироста выручки агрегаторов в 2020 и 2021 гг., %

Следует отметить, что в 2021 году произошел спад темпа прироста выручки в «Delivery Club», «Chibbis» и, особенно значительно, в «Сбермаркете». «Яндекс Еда» же отмечается положительным темпом прироста.

Таблица 2 - Динамика капитализации компаний-агрегаторов российского рынка доставки еды в 2019-2021 гг., их доли рынка и индекс ННІ отрасли

Агрегатор	Год	Капитализация, млрд. руб.	Доля рынка, %	ННІ рынка
Яндекс Еда	2019	3,1	33,8	2019 г.: 0,36; 2020 г.: 0,41; 2021 г.: 0,5. → олигополия
	2020	6,3	17	
	2021	13,3	15,1	
Delivery Club	2019	4,1	44,8	
	2020	10	26,9	
	2021	16,2	18,3	
Сбермаркет	2019	1,9	20,7	
	2020	20,7	55,8	
	2021	58,6	66,4	
Chibbis	2019	0,06	0,7	
	2020	0,12	0,3	
	2021	0,2	0,2	

Динамика капитализации всех агрегаторов в период с 2019 по 2021 гг. представлена в таблице 2 и, за исключением «Сбермаркета», показывает отрицательные результаты. Так, «Яндекс Еда» за это время

потеряла 18,7% доли рынка, «Delivery Club» - 26,5%, Chibbis – 0,5%. Доля рынка сервиса «Сбера», напротив, стремительно растет: за три года она увеличилась на 45,7%. Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассматриваемого рынка в 2019 г. составил 0,36; за 2020 г. увеличился до 0,41 и в 2021 г. достиг 0,5, что свидетельствует о росте монополизации существующей на рынке олигополии (таблица 2).

Если агрегаторы доставки еды в России так популярны и приносят миллиарды рублей, то почему большинство анализируемых агрегаторов принадлежат крупнейшим корпорациям, а те единицы независимых получают гораздо меньший доход? Причина заложена в принципах работы самой системы агрегатора, рассматриваемой ранее. Агрегатор вынужден расходовать средства на привлечение клиентов и партнеров, поддержку и технологическое оснащение онлайн-платформы, оплату заработной платы курьерам, менеджерам и call-центру. Стоит помнить, что для большинства клиентов агрегатор – временное решение. После совершения нескольких заказов из различных ресторанов человек скорее всего выберет наиболее предпочтительный вариант и перейдет непосредственно на сервис этого ресторана. Помимо организации акций и скидок для удержания таких клиентов, важно также поддерживать свою конкурентоспособность в условиях соперничества с уже состоявшимися «гигантами», предлагая предприятиям все более привлекательные условия. Большинство предпринимателей не способны вложить такие суммы даже на старте работы, не говоря о дальнейшем развитии.

Важнейшим инструментом, помогающим удерживать ведущие позиции на рынке там корпорациям, является «поглощение». «Яндексу» или «Сберу», с практической точки зрения, проще и выгоднее выкупить акции своих конкурентов, нежели конкурировать с ними. Недавний пример – приобретение «Яндексом» агрегатора «Delivery Club» в 2022 году. Все перечисленные условия являются весомыми препятствиями для организации и запуска своего агрегатора, что создает высокий барьер для свободного входа в этот рынок.

С помощью чего же могут выжить независимые агрегаторы? С помощью правильной стратегии развития. Примером такой стратегии является агрегатор, владельцами которого являются предприниматели из Архангельска, - «Chibbis». Сервис появился в 2015 году в двух городах - Архангельске и Северодвинске, с течением лет он

постепенно расширял свое влияние в других регионах России и не стремился быстро выходить на федеральный уровень. В финансировании агрегатору помогло прохождение акселерации во ФРИИ (Фонд развития интернет-инициатив), в котором он стал одним из лучших финалистов набора и получил инвестиции более 1 млн. руб. «Chibbis» не имел возможности идти в прямую конфронтацию с крупными конкурентами, поэтому использовал иной путь развития. Так, при анализе работы самых крупных агрегаторов было отмечено, что большинство заказов в них перетягивают на себя гиганты рынка – «KFC», «McDonalds», «Burger King» и другие, в связи с чем ресторанам приходится конкурировать внутри агрегатора не только друг с другом, но и с этими огромными сетями. Исход этой конкуренции один: если ресторан не является такой же большой сетью, то шансов получить большое количество заказов от агрегатора немного. Для решения этой проблемы «Chibbis» не стал заключать контракты с крупными сетями, создав одинаковые условия для всех ресторанов в возможности честно конкурировать друг с другом. По этой причине данный агрегатор может приносить ресторанам заказов больше, чем «Яндекс.Еда» или «DeliveryClub», ведь получить клиента здесь намного легче. К примеру, за 2020 год топ-5 ресторанов на сервисе получили заказов больше, чем на 127 млн рублей. И за такой результат Chibbis берет комиссию гораздо меньше конкурентов - всего 15% от заказа. Выбранное направление развития и сравнительно небольшая комиссия позволили сервису заключать все больше партнерских соглашений, динамика которых изображена на рисунке 3.

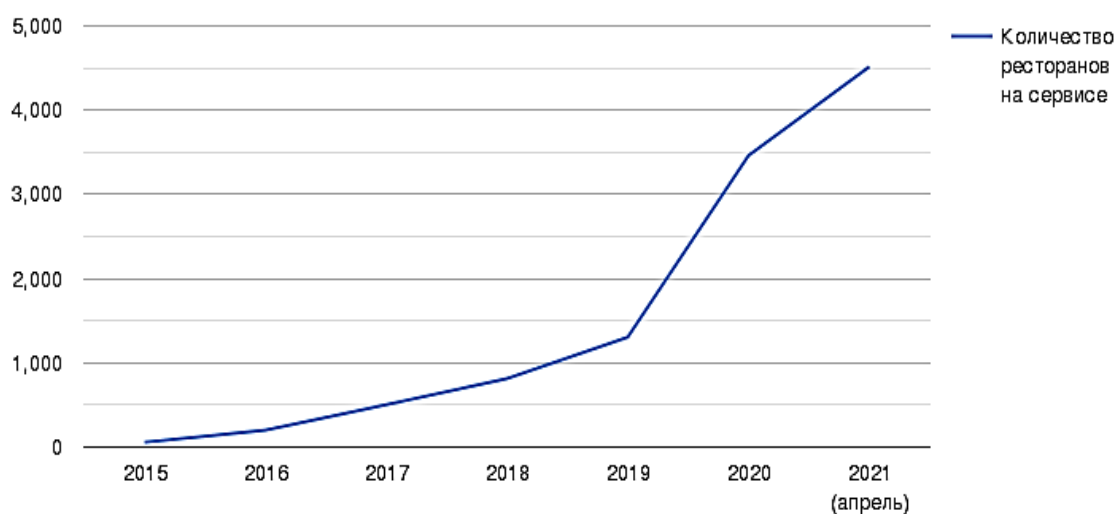


Рисунок 3 - Количество подключенных ресторанов в динамике с 2015 по апрель 2021г.

Сервисом было принято решение запускать работу в новых городах только после получения достаточного количества запросов от ресторанов-партнеров. Спустя 4 года работы агрегатор смог выйти во многих городах в ноль, а в некоторых даже получить первую прибыль. Уже в 2020 году появился на рынке Москвы и Санкт-Петербурга. В это же время «Chibbis» вошел в список победителей федерального конкурса «Социум-ЦТ» и получил 20 млн. руб. на создание цифрового сервиса для курьерской доставки с использованием технологий искусственного интеллекта. Так, уже в 2021 году сервис запустил свою собственную команду курьеров. Правильная стратегия позволила агрегатору «Chibbis» уже более 7 лет работать на высококонкурентном рынке, стабильно получая прибыль, и полноправно считаться крупнейшим региональным агрегатором.

Таким образом, несмотря на внушительный скачок развития доставки еды в период пандемии, проанализировав полученные в ходе расчетов результаты, можно убедиться в постепенном снижении доходности данной сферы услуг [10]. На этот процесс указывают и снижение темпа прироста, и неуклонная потеря доли рынка у большинства агрегаторов России, ведущая к постепенной монополизации. Такая ситуация, прежде всего, является следствием снижения покупательной способности населения, введения санкций и изменении потребительских ожиданий. Многие люди, не имеющие возможность отказаться от услуг доставки, стремятся найти сервисы, которые позволят как можно больше экономить. Так, рестораны и ретейлы теряют заказы, фиксируют снижение средней суммы чека и в целом констатируют снижение дохода. В таких условиях предприятия вынуждены пересматривать статью расходов - комиссию агрегатору, сотрудничество с которым, если и было приемлемым в момент заключения договора, то, в сложившейся ситуации, может и вовсе не приносить пользу. Решить возникшие трудности может либо само предприятие, разорвав партнерство с агрегатором, либо агрегатор, снизив комиссию и пересмотрев прочие условия предоставления своих услуг. Однако любое из этих изменений ведет к увеличению убытка агрегатора. Если он не в состоянии найти с предприятиями компромиссное решение и удержать их на своей платформе, то вероятнее всего, такой бизнес прекратит свое существование или будет поглощен своими же конкурентами.



### Литература:

1. Вихарев В.В. Обзор концептуальных подходов к определению сущности трансформации социально-экономических систем // Наука Кубани. 2015. № 2. С. 61-66.
2. Соболев Э.В., Вихарев В.В., Михайлов В.В. Трансформация экономики Краснодарского края: структурно-динамический анализ, прогноз и институциональные императивы // Вестник академии знаний № 5 (58). 2023
3. Соболев Э.В. Трансформация экономических кризисов: содержательное постоянство в меняющихся формах // Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 2. С. 78-85.
4. Игонина Л.Л. Инвестиции: учебник. М.: МАГИСТР, 2014. – 749 с.
5. Современная парадигма социально-экономического развития территорий: финансово-инвестиционные аспекты. Игонина Л.Л., Вихарев В.В., Окунь А.С., Радченко М.В., Рощектаев С.А., Рощектаева У.Ю., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В., Чулков А.С. – М.: Русайнс, 2023. - 214 с.
6. Коваль Е.А., Грибкова В.А., Шарова Т.Н., Котова О. В., Расторгуева Е.К. Агрегаторы службы доставки на Российском рынке общественного питания – Мат. XIV Международной научно-практической конференции, 2019. С. 174/
7. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства в контексте управленческих аспектов // Управленческие науки. 2017. Т. 7. № 3. С. 106-108.
8. Вихарев В.В. Экономика качества или системный подход к управлению бизнесом - основа роста экономики России. В сборнике научных статей Международной научно-практической конференции: Экономико-правовые аспекты стратегии модернизации России: механизмы обеспечения конкурентоспособности и качественного экономического роста. / под редакцией: О.В. Иншакова, Г.Б. Клейнера, З.М. Хашевой, В.В. Сорокожердьева. 2010. С. 121-128.
9. Игонина Л.Л., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ – М.: Кнорус, 2021. – 320 с.
10. Рабин Я.И. История создания и перспективы развития сервисов доставки еды в России – Мат. Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Г.А. Резник. Пенза, 2022. С. 169

УДК 334

*Ахмедова С.А.,  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: samira.akhmedova.2020@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Рощектаева У.Ю.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### **Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес**

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы поиска бизнес-ангелов – инвесторов в малый и средний бизнес. Рассмотрены особенности бизнес-ангелов. Определена сложившаяся система бизнес-ангельских объединений, направленных на упрощение поиска инвестиций в бизнес.

**Ключевые слова:** бизнес-ангелы, инвестиции, стартапы, венчурный бизнес.

*Akhmedova S.V.,  
student, 1 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail:samira.akhmedova.2020@mail.ru*

**Scientific Adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **Business angels: attracting investments in small businesses**

**Abstract:** The article deals with the problems of finding business angels - investors in small and medium-sized businesses. The features of business angels are considered. The established system of business angel associations aimed at simplifying the search for investments in business has been determined.

**Keywords:** business angels, investments, startups, venture business.

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия (МСП), является недостаток финансирования. В условиях экономической нестабильности бизнес не может развиваться без увеличения объемов инвестиций [1]. В этой связи, для малых и средних предприятий является крайне важным привлечение инвестиций и поиск финансовых ресурсов.

Возможность привлекать инвестиции от бизнес-ангелов – это один из наиболее перспективных и экономически эффективных методов развития малого бизнеса. Примеры сверхприбыльных бизнес-ангельских инвестиций приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Примеры сверхприбыльных бизнес-ангельских инвестиций [2]

Компания	Сфера деятельности	Бизнес-ангел	Объем инвестиций	Стоимость доли на «выходе»	Рост, раз
Apple Computer	Производство ПК	Имя не разглашается	91 000 долл.	154 000 000 долл.	1692
Amazon.com	Интернет-магазин	Томас Альберг	100 000 долл.	26 000 000 долл.	260
Body Shop	Косметика	Иан Макглинн	4 000 фунтов	42 000 000 фунтов	10 500
Апорт	Интернет-поиск	Дж. Авчук	1 000 000 долл.	25 000 000 долл.	25
MI Laboraties	Лечение почек	Кевин Лич	50 000 евро	71 000 000 евро	1420

Бизнес-ангелы могут стать ключевыми инвесторами в стартапы, венчурные компании, при этом не только предоставляя финансирование, но и свой опыт и знания [3, 4]. Однако для привлечения бизнес-ангелов необходимо выполнить ряд условий и

шагов, которые являются основой для успешной работы с инвесторами.

Бизнес-ангелы – это индивидуальные инвесторы, которые вкладывают свои собственные средства в МСП с высоким потенциалом роста и прибыльности. Они обычно вкладывают от 10 000 до 500 000 долларов, некоторые могут вложить до 1 миллиона долларов. Бизнес-ангелы являются ключевыми финансовыми и управленческими ресурсами для стартапов и небольших предприятий. Они не просто предоставляют необходимые финансовые ресурсы, но также помогают предпринимателям в управлении бизнесом и налаживании контактов с потенциальными клиентами и партнерами.

Одним из преимуществ инвестирования в МСП для бизнес-ангелов является возможность получения высокой доходности на инвестиции. Обычно доходность бизнес-ангелов составляет около 50-70% годовых. Вместе с тем бизнес-ангелы готовы инвестировать не только ради прибыли, но и желая внести свой вклад в развитие малого бизнеса, а также для получения удовлетворения от успеха этих предприятий [2; 6; 7]. Различия между венчурными фондами и бизнес-ангелами приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Различия между венчурными фондами и бизнес-ангелами [1]

Критерии сравнения	Бизнес-ангелы	Венчурные фонды
Источники средств	Собственные средства	Привлеченный капитал
Объем инвестиций в один проект	До 1 000 000 долл.	1 000 000 — 5 000 000 долл.
Управленческий стиль	Неформальный	Достаточно высокий уровень формализации

Различают следующие виды бизнес-ангелов.

1. «Традиционные» бизнес-ангелы – опытные бизнесмены, которые участвуют в процессе инвестирования и в плохие, и в хорошие времена.

2. Бизнес-ангелы, ориентированные на новинки высоких технологий, - люди, обладающий меньшим опытом в управлении компаниями нежели первые. Они располагают самыми современными знаниями о перспективах технологических компаний и их возможность осуществлять инвестиции зависит от их доли собственности в других высокотехнологичных компаниях.

3. Бизнес-ангелы, ориентированные на ROI, - те, кто занимается данной деятельностью только с целью получения прибыли.

Местом поиска проектов для бизнес-ангелов являются различные ассоциации бизнес-ангелов, на примере Band of Angels, где также выступают предприниматели с презентациями своих проектов. Алгоритм привлечения бизнес-ангелов предполагает ряд следующих шагов.

Шаг 1. Создание бизнес-плана. Без коммерческого плана предприниматель не может дать бизнес-ангелу объективную оценку своей бизнес-идеи. Бизнес-план дает представление о потенциале бизнеса, рынке, потребительском спросе и конкуренции. Грамотный и полный бизнес-план считается одним из наиболее важных элементов для привлечения инвестиций.

Шаг 2. Поиск бизнес-ангела. Для нахождения бизнес-ангела предприниматель может обращаться к специализированным агентствам по поиску инвесторов, подписать контракт на поиск инвесторов или использовать инструменты социальных сетей.

Шаг 3. Подготовка презентации. Презентация представляет собой одну из важнейших частей, которую необходимо подготовить с полной ответственностью и профессиональным пониманием. Предприниматель должен приготовить подробную презентацию о своей компании и бизнес-модели. Презентация должна описывать потенциальный рынок, конкурентную ситуацию и преимущества компании. В презентации необходимо представить цифры и факты, анализ рынка и отрасли.

Шаг 4. Договоренности с бизнес-ангелом. Ключевым шагом по привлечению инвестиций является заключение договоренности между предпринимателем и бизнес-ангелом. В договоре определяется распределение доходов и прибыли от бизнеса, а также порядок принятия управленческих решений.

Привлечение инвестиций от бизнес-ангелов является эффективным методом развития малого бизнеса. Работа с бизнес-ангелами позволяет не только получить финансирование, но и использовать их опыт и связи в бизнес-среде. Однако, для успешного привлечения инвестиций следует выполнять ряд условий, такие как наличие грамотного бизнес-плана, поиск бизнес-ангелов и подготовка презентации.

### **Литература:**

1. Игонина Л.Л. Анализ внутреннего инвестиционного спроса в российской экономике: индикаторы, факторы, тенденции // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - Т. 16. - № 12 (471). - С. 2270-2289.
2. Минченко В.Г., Пахомова А.Ю. Инвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "NETOUR") / В сб.: Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. 2013. С. 174-176.
3. Хилл Б. Пауэр Д. Бизнес-ангелы: как привлечь их деньги и опыт под реализацию своих бизнес-идей. - М.: ЭКСМО, 2008.
4. Игонина Л.Л., Макаренко Ю.Г. Финансовый механизм венчурного инвестирования в российской экономике. - Краснодар, 2014.
5. Игонина Л.Л., Макаренко Ю.Г. Финансовый механизм венчурного инвестирования и его роль в инновационном развитии российской экономики // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 11 (410). - С. 2-12.
6. Каширин А.И., Семенов А.С. В поисках бизнес-ангела. Привлечение стартовых инвестиций в России. - М.: Вершина, 2020.
7. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

**УДК 338.2**

**Беляева П.А.,**  
студентка 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: polinabelyaeva2001@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Купина В.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: VVKupina@fa.ru

### **Перспективы развития единого налогового счета**

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению характеристики введенной системы единого налогового счета, перспективам развития системы единого налогового счета в России и ее потенциальное влияние на экономику страны.

**Ключевые слова:** единый налоговый платеж (ЕНП), единый налоговый счет (ЕНС), сальдо, административная нагрузка.

**Беляева П.А.,**  
students, 3 course  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: polinabelyaeva2001@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Kupina V.V.,**  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: VVKupina@fa.ru

## Prospects for the development of a single tax account

**Abstract:** The article is devoted to the characteristics of the introduced single tax account system, the prospects for the development of the single tax account system in Russia and its potential impact on the country's economy.

**Keywords:** unified tax payment (UTP), unified tax account (UTA), balance, administrative burden.

За последнее время российское правительство осуществило несколько налоговых реформ, направленных на улучшение экономики страны. Одной из наиболее значительных реформ стало введение системы единого налогового платежа (ЕНП). Внедрение ЕНП в России стало значительным шагом на пути к оптимизации и цифровизации налоговой системы и снижению нагрузки на налогоплательщиков и государственные налоговые органы.

Единый налоговый счет (ЕНС) обязателен для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц.

ЕНС – это единый счет, который объединяет все налоги и сборы, подлежащие уплате налогоплательщиком, включая налог на добавленную стоимость (НДС), налог на доходы физических лиц и взносы на социальное страхование. ЕНС был введен в России с 1 января 2023 года. В этой статье мы рассмотрим перспективы развития новой системы в России и ее потенциальное влияние на экономику страны.

До введения ЕНС налогоплательщикам в России приходилось вести несколько налоговых счетов, что часто было сложным и отнимало много времени. Российское правительство признало необходимость упрощения налоговой системы и снижения административной нагрузки на налогоплательщиков. ЕНС был введен в качестве решения этой проблемы.

Система единого налогового счета – это новый подход к налогообложению, направленный на оптимизацию налогового процесса путем объединения всех налогов на едином счете. Эта система предназначена для упрощения налоговых процедур для юридических и физических лиц, облегчая им соблюдение налогового законодательства. Ожидалось также, что система снизит нагрузку на государственные налоговые органы, поскольку отпадет необходимость в нескольких налоговых счетах и уменьшится нагрузка, связанная со сбором налогов.

Система единого налогового счета уже внедрена в ряде стран по всему миру, включая Соединенные Штаты Америки, Канаду и Австралию. В этих странах система успешно снижает

административную нагрузку на предприятия и частных лиц, одновременно повышая показатели соблюдения законодательства и снижая затраты на сбор налогов.

Внедрение ЕНС в России было сложным процессом, включавшим интеграцию нескольких налоговых систем и баз данных. Российское правительство тесно сотрудничало с налоговыми органами и бизнесом, чтобы обеспечить плавный переход на новую систему. ЕНС вводилась постепенно, и предприятиям было дано время на адаптацию к новой системе.

Процесс работы ЕНС заключается в том, что налогоплательщики подают уведомление об исчисленных налогах в ФНС. Пополняют свой единый налоговый счет, затем ФНС списывает в соответствии с уведомлением суммы налогов и сборов. Дата списания для всех одинакова – 28 число. Без подачи уведомления налоговая служба не спишет денежные средства и организации будут начисляться пени.

Списание налогов с ЕНС происходит в следующей последовательности:

- 1) недоимки;
- 2) налоги, взносы, сборы, авансовые платежи;
- 3) пени;
- 4) проценты;
- 5) штрафы.

Если денежных средств на счете недостаточно для исполнения всех обязательств, то остаток будет распределен между платежами пропорциональных их суммам.

Совокупная налоговая обязанность – это общая сумма налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, которую необходимо уплатить в бюджет. Она формируется на основании следующих документов (таблица 1).

Таблица 1 – Формирование совокупной обязанности по уплате налогов и сборов

	Учет на ЕНС
Налоговые декларации (расчеты)	Со дня их представления в налоговую инспекцию, но не ранее наступления срока уплаты налога
Уточненные налоговые декларации (расчеты), в которых сумма к уплате увеличилась	Со дня представления в налоговую инспекцию, но не ранее наступления срока уплаты налога
Налоговые декларации, в которых заявлен налог к возмещению либо вычеты по НДС	Со дня вступления в силу решения налоговой инспекции по результатам камеральной налоговой проверки либо в течение 10 дней со дня окончания камеральной налоговой

	Учет на ЕНС
	проверки или раньше срока, если не были выявлены нарушения
Налоговые уведомления	Со дня наступления установленного срока уплаты налога Со дня направления налогового уведомления физлицу, не являющемуся ИП на дату формирования уведомления, но не ранее формирования положительного сальдо ЕНС.
Уведомления об исчисленных суммах налогов, сборов, авансовых платежей, страховых взносов, которые подает налогоплательщик	Со дня представления в налоговую инспекцию уведомлений, но не ранее наступления срока уплаты и до дня представления налоговой декларации (расчета), или направления налоговым органом сообщений об исчисленных суммах налогов либо по истечении 10 дней со дня окончания срока, установленного законодательством для представления указанных налоговых деклараций (расчетов), в случае их непредставления
Налоговые уведомления	Со дня наступления установленного срока уплаты налога Со дня направления налогового уведомления физлицу, не являющемуся ИП на дату формирования уведомления, но не ранее формирования положительного сальдо ЕНС

Появилось такое понятие как сальдо единого налогового счета. Сальдо – это разница между тем сколько перечислено организацией и сколько организацией было начислено. По итогам периода 28 числа сальдо может быть положительным, когда больше, чем должны были заплатить налогов, и отрицательным, когда наоборот начислено больше, чем уплачено, а также нулевым. Схема работы с ЕНС и ЕНП представлена на рис. 1.

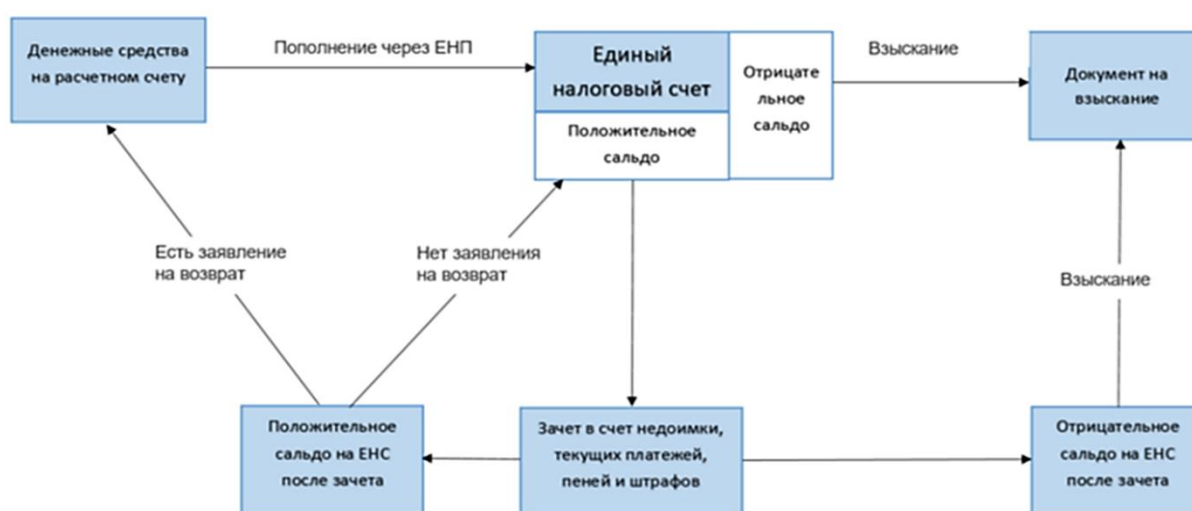


Рисунок 1 – Схема работы с ЕНС и ЕНП

Внедрение ЕНС в России дало несколько положительных результатов. Во-первых, это значительно снизило административную нагрузку на налогоплательщиков. Предприятиям больше не нужно



управлять несколькими налоговыми счетами, что сэкономило им время и деньги. Во-вторых, ЕНС улучшила соблюдение налогового законодательства. Единый счет облегчает налогоплательщикам отслеживание своих налоговых обязательств и их своевременную уплату. В-третьих, ЕНС повысила эффективность сбора налогов. Единый счет упростил налоговым органам контроль за уплатой налогов и выявление лиц, уклоняющихся от их уплаты. В-четвертых, благодаря введению уведомлений, исчезла необходимость в заполнении платежных поручений по каждому налогу и сбору.

К отрицательным моментам можно отнести то, что переход на ЕНП привел к тому, что за счет уплаченных сумм НДФЛ налоговые органы закрывают обязанности налогоплательщиков по другим налогам, в том числе отправляют эти суммы на погашение недоимок, пеней и штрафов. Неудобен и новый срок уплаты налогов. Теперь день уплаты всех налогов 28 число месяца. Раньше организации могли уплачивать суммы налогов постепенно 15, 25 и 28 числа, а сейчас только в один день. При наступлении очередного срока уплаты ЕНС сначала списывается задолженность, и только потом – текущие платежи.

Ознакомившись более подробно с единым налоговым платежом, была выявлена необходимость исключения из ЕНП налога на доходы физических лиц.

В заключение следует отметить, что внедрение системы единого налогового учета в России потенциально упростит налоговые процедуры, снизит административную нагрузку на бизнес и повысит уровень соблюдения требований законодательства. Однако необходимо исключить из ЕНП налог на доходы физических лиц. При доработке и корректировке, система единого налогового учета может стать ценным инструментом содействия экономическому росту и развитию в России.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации" от 14.07.2022 N 263-ФЗ (последняя редакция)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 28.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 15.10.2021).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 19.07.2000 № 118-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2023) / [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения: 25.01.2023).
4. Реализация направлений развития управленческого учета в принятии краткосрочных решений. Купина В.В., Маничкина М.В., Васильева Л.Ф. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 117. С. 387-400.

5. Купина В.В. Особенности организации бухгалтерского учета в торговых организациях /Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы. Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета. Ответственный редактор: Сорокожердьев В.В., 2014. С. 111-113.
6. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

УДК 338

**Гандрабура Е.О.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: gandraburak@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Маничкина М.В.,**  
доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: MVManichkina@fa.ru

#### **Нефтеперерабатывающая отрасль РФ: состояние, перспективы развития**

**Аннотация:** В данной статье я рассматриваю нефтеперерабатывающую отрасль Российской Федерации и ее состояние, а также перспективы развития. Проведен анализ текущего состояния нефтеперерабатывающей отрасли России и выявлены перспективные направления ее развития.

**Ключевые слова:** нефтеперерабатывающая отрасль, перспективы развития, нефтепродукты, экономика, сырье.

**Gandrabura E.O.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: gandraburak@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Manichkina M.V.,**  
Docent of the department «Economics and finances»  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: MVManichkina@fa.ru

#### **Oil refining industry of the russian federation: state, development prospects**

**Abstract:** in this article, I consider the oil refining industry of the Russian Federation and its state, as well as development prospects. The analysis of the current state of the Russian oil refining industry has been carried out and promising directions of its development have been identified.

**Key words:** oil refining industry, development prospects, petroleum products, economy.

Нефтеперерабатывающая отрасль является одной из ключевых отраслей экономики Российской Федерации и играет важную роль в

формировании ВВП страны. Она включает в себя предприятия по переработке нефти и производству нефтепродуктов, таких как бензин, дизельное топливо, керосин, мазут, нефтяные смазки и т.д. [1].

Структура нефтеперерабатывающей отрасли РФ состоит из нескольких сегментов. Крупнейшие из них — это производство нефтепродуктов и производство базовых нефтехимических продуктов, таких как этилен, пропилен, бензол, толуол, ксилол и др. Общий объем производства нефтепродуктов в России составляет более 250 миллионов тонн в год, включая бензин, дизельное топливо, мазут и др.

В 2022 году объем первичной переработки нефти в России снизился на 4%. При этом уровень загрузки установок по первичной переработке нефтяного сырья упал до 78% [2]. В 2023 году, в результате введения эмбарго на ввоз российских нефтепродуктов в ЕС, произойдет сокращение первичной переработки сырья на 11,1%. Экспорт нефтепродуктов будет на 23,1% ниже уровня 2022 года. Доминировать в корзине вывозимых нефтепродуктов по-прежнему будут дизельное топливо и топочный мазут [3]. Представим динамику добычи нефти на рисунке 1.

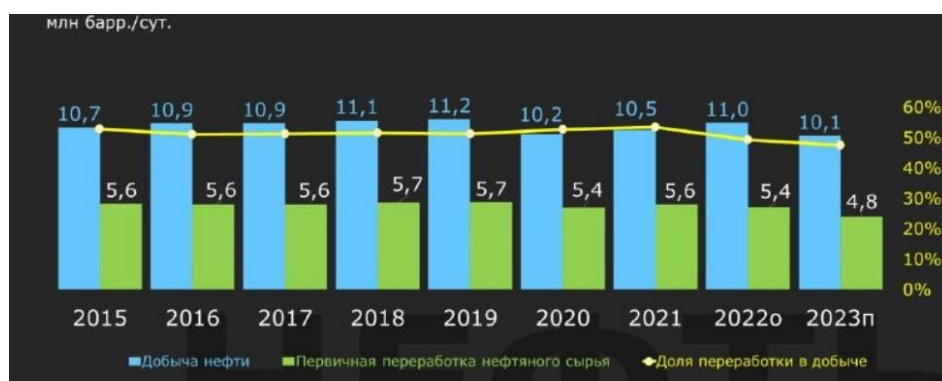


Рисунок 1 – Переработка нефти в Российской Федерации

На сегодняшний день нефтеперерабатывающая отрасль России сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют ее развитие. Одним из основных факторов, влияющих на отрасль, является падение цен на нефть на мировых рынках. Это снижает прибыльность производства нефтепродуктов и влияет на привлекательность отрасли для инвесторов. Следующим фактором является сокращение добычи нефти, что приводит к снижению объемов сырья, поступающих на перерабатывающие заводы, и снижению объемов производства нефтепродуктов. При этом на фоне сокращения добычи нефти отрасль сталкивается с ростом конкуренции со стороны других стран, таких как Саудовская Аравия и США. Третий фактор - это изменение

потребительского спроса на энергетические ресурсы. За последнее время количество стран значительно увеличилось, которые переходят на использование альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, что может привести к снижению спроса на нефтепродукты в будущем.

Тем не менее, несмотря на эти вызовы, нефтеперерабатывающая отрасль России сохраняет свою значимость и вносит значительный вклад в экономику страны. Она продолжает развиваться и модернизироваться, особенно с учетом растущего спроса на нефтепродукты в регионах Азии и Тихоокеанского региона, что открывает новые возможности для развития отрасли [4]. На данный момент самым важным направлением развития нефтеперерабатывающей отрасли России является повышение эффективности добычи и переработки нефти. Оно достигается за счет внедрения новых технологий и модернизацией оборудования на перерабатывающих заводах. Кроме того, отрасль активно развивает перспективные направления, такие как производство биотоплива, которое имеет меньший вредный экологический след, чем традиционные виды топлива [5].

Для отрасли нефтепереработки важным направлением развития является увеличение экспорта нефтепродуктов. Россия в настоящее время занимает одно из лидирующих мест среди мировых экспортеров нефти и нефтепродуктов. Экспорт является важным источником доходов не только для нефтеперерабатывающей отрасли, но и для экономики страны в целом.

Представим динамику экспорта нефти из России на рисунке 2.

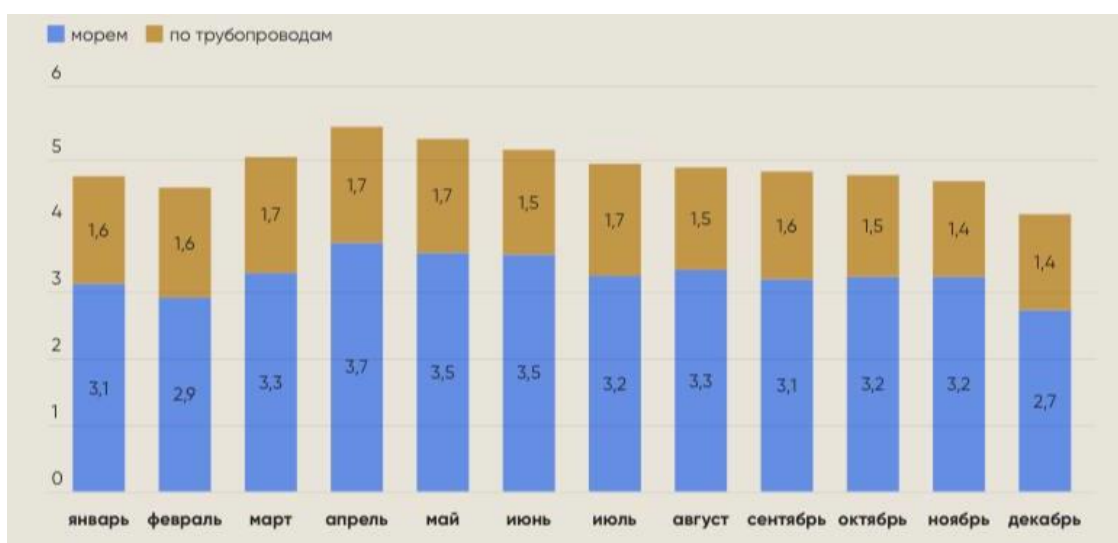


Рисунок 2 – Экспорт нефти из России в 2022 году, млн баррелей в сутки

Направления экспорта изменились радикальным образом. В феврале 70% морского экспорта нефти из России приходилось на страны ЕС и Великобританию, и ещё 9% — на Японию и Южную Корею. Таким образом, совокупная доля Китая и Турции в морских поставках нефти из РФ занимала немногим более 20%, а поставок в Индию фактически не было. В первой половине декабря Индия стала с отрывом крупнейшим рынком для морских партий российской нефти с долей как минимум в 42%. При этом пока неизвестны пункты назначения для примерно 20% объёмов, отгруженных из российских портов в первой половине декабря, и значительная доля этих поставок после перегрузки в более крупные танкеры может в итоге тоже оказаться в Индии [6].

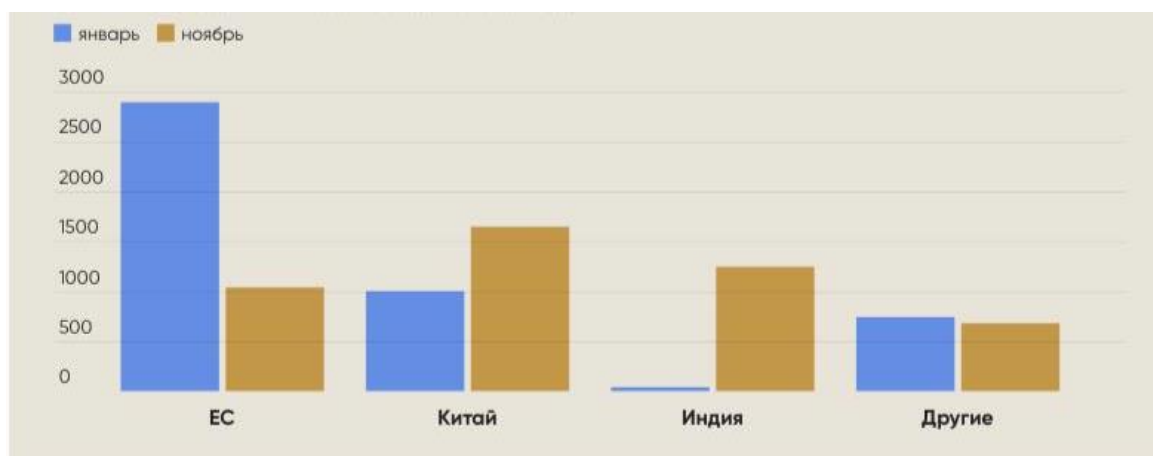


Рисунок 3 - Изменение основных направлений экспорта нефти из России в 2022 году

Однако вместе с перспективами развития отрасли, существуют и прогнозируемые трудности и препятствия. Одним из главных вызовов для отрасли является необходимость уменьшения вредного экологического воздействия на окружающую среду, особенно в свете все большего внимания к проблемам изменения климата. Кроме того, отрасль сталкивается с конкуренцией со стороны других производителей нефти и нефтепродуктов, особенно со стороны стран Ближнего Востока и США.

В целом, несмотря на эти вызовы, нефтеперерабатывающая отрасль России продолжает иметь хорошие перспективы развития и вносить значительный вклад в экономику страны. Она продолжает модернизироваться и развиваться, особенно в свете растущего спроса на нефтепродукты в регионах Азии и Тихоокеанского региона.

### **Литература:**

1. Нефтепереработка: современное состояние и перспективы развития / О. А. Будько // Экономика и управление нефтяным и газовым комплексом. - 2018. - № 3 (81). - С. 6-12.
2. Нефтепереработка: тенденции и перспективы развития / Р. А. Галимов, И. Р. Халиуллин // Нефтяное хозяйство. - 2019. - № 5. - С. 54-58.
3. Годовой отчет "Нефтяной и газовый комплекс России". - Москва: Минэнерго России, 2022.
4. Особенности развития нефтеперерабатывающей отрасли РФ / В. А. Краснов // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. - 2019. - № 1. - С. 79-87.
5. Анализ тенденций развития нефтеперерабатывающей отрасли России / Г. Г. Саркисян, А. А. Черных // Мировая экономика и международные отношения. - 2019. - Т. 63. - № 2. - С. 43-54.
6. Повышение эффективности деятельности нефтесервисной компании на основе внедрения инновационных технологий / Е. О. Белова, Р. В. Сидоров, А. Е. Колесник, Ю. Д. Даниелян // Вестник Академии знаний. – 2022. – № 50(3). – С. 67-77.

***Данильченко А.С.,***

*студентка 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: danilchenko93rus@gmail.com*

***Научный руководитель:***

***Артюшкова А.Ю.,***

*доцент, к. пед. н.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

### **Современные тенденции развития HR-менеджмента**

**Аннотация:** В статье рассмотрены основные тренды в HR-менеджменте в последнее время, выделены их преимущества. Представлены рекомендации по внедрению этих трендов в деятельность организации для повышения качества рабочего процесса.

**Ключевые слова:** тенденции в HR, цифровизация, автоматизация, HR-менеджер, чат-боты, удалённая работа.

***Danilchenko A.S.,***

*3rd year student*

*FSOBU «Financial University under the Government Russian Federation»  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: danilchenko93rus@gmail.com*

***Research Supervisor:***

***Artyushkova A.Y.,***

*Candidate of Pedagogical Sciences,*

*Docent of «Management and Marketing»*

*FSOBU «Financial University under the Government Russian Federation»  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

### **Modern trends in the development of HR management**

**Annotation:** The article discusses the main trends in HR management at the moment, highlights their advantages. Recommendations on the implementation of these trends in the organization's activities to improve the quality of the workflow are presented.

**Keywords:** trends in HR, digitalization, automation, HR manager, chatbots, remote work.

Пандемия 2020 года навсегда изменила функционирование компаний. Благодаря ей переоценилось то, как люди налаживают работу и на что обращают внимание в сотруднике и работодателе. Некоторые станут иначе подбирать место работы с гибким графиком и лучшим социальным пакетом, а кто-то так и будет сокращать расходы на персонал. Обновлённые условия проведения работы дали возможность пересмотреть положение HR-менеджеров в организациях.

Цель данной работы заключается в исследовании современных тенденций развития HR-менеджмента.

Менеджер по персоналу подбирает работников и помогает новичкам адаптироваться на новом месте, занимаются развитием работников, повышением их работоспособности, удержанием профессионалов и организуют корпоративные мероприятия. На организацию и результативность деятельности организации влияет, в частности, работа HR-менеджера, значение которого изменилось во время пандемии и кризисных последствий.

Процветающее цифровое общество, непростые последствия пандемии, разногласия поколений в организациях, большая конкуренция на рынке и большое количество неподходящих соискателей — на эти аспекты нужно обращать внимание и решать их с помощью использования HR-тенденций.

1. Цифровизация. До 2020 года проводить собеседования по видеосвязи было необычно и сложно для HR-специалиста, а на сегодняшний день онлайн-интервью набирают популярность. Такое собеседование часто экономит много времени менеджерам по персоналу, а компаниям денежные средства [4].

Приложения для HR-менеджеров является одним из главных методов для набора персонала в настоящее время. Благодаря им можно проводить интервью по видеосвязи, они объединены с ATS (система управления кандидатами). Существуют версии не только онлайн, но и простого приложения, какую выбрать решает сама организация, в зависимости от её целей [1].

2. Чат-боты и автоматизация HR-процессов. Только некоторые организации поменяли обыденную работу с бумагами на более комфортные и координирующие работу HRM-системы.

HRM (Human Resources Management) — это направленные на управление кадрами системы. Их используют для привлечения и сохранения значимых работников.

HRM-системы используют для: облегчения приспособления новеньких, анализа информации, расчёта заработной платы и премий, движения документов, осуществления опросов среди сотрудников, распределения задач, сокращения расходов из-за увольнения персонала [2].

Преимущество автоматизации заключается в более быстрой и удобной организации деятельности. Внедрение чат-ботов позволит компании одним кликом утверждать приказы на отпуска или оплату больничных, оповещать о встречах, делать анкетирования.

Через интернет также проходит и процесс освоения новых работников. Некоторые организации уже проводят адаптацию автоматически по этапам с помощью чат-ботов. В случае если правильно и интересно наладить данный процесс, то он запомнится вновь прибывшему работнику и поможет ему изучить нужную информацию о работе и ценностях организации: организационную структуру, как должен себя вести работник, стиль одежды, порядок премирования и т.д. Обеспечить работника нужной информацией в любой момент, предоставить ссылки на необходимые ему документы – со всем этим сможет справиться чат-бот [6].

3. Удалённая работа. Россия по объёмам рынка фриланса в 2022 году заняла одно из лидирующих мест в топ-10 государств.

Люди привыкли к удалённой работе за то время, когда все были на карантине. Около 70 % россиян сказали, что дома они могут работать так же, как в офисе, и даже лучше. Организации тоже подтвердили эффективность новых условий. В 2020 году 8 декабря в ТК РФ добавили коррективы, регулирующие дистанционную работу и перевод людей на неё. В соответствии с нововведениями организации следует обеспечить работника нужным оборудованием и возместить затраты, понесенные из-за работы. Важным аспектом рынка труда в настоящее время является возможность удаленной работы. По прошествии карантина большинство населения России не желает выходить работать в офис: половина хочет продолжить работать дистанционно всё время, другая поддерживает смешанный режим. Компании не против пойти навстречу сотрудникам: 32 % хотят оставить удалённую работу, 34 % планируют вернуть в офис лишь часть сотрудников.



Преимущества введения удалённой работы для HR-менеджеров: не требуются дополнительные расходы в виде канцтоваров, корпоративных мероприятий; сотрудника не надо контролировать, потому что исполнить задачу вовремя и качественно в его же интересах; возможность работать с различными талантливыми людьми из любого города [5]. Организациям не следует забывать о том, что такие позиции, как руководящие должности или командную работу, практически нет возможности заменить фрилансерами. Но для проектной работы, где требуются копирайтеры, SMM и IT-специалисты, дизайнеры, исполнители удалённо — подходящий вариант.

4. Ориентация на EVP. EVP (employment value proposition) — это индивидуальный набор преимуществ, ценных для каждого сотрудника, который возможно получить, работая в определённой компании.

На сегодняшний день союз HR-маркетинга и HR-брендинга основывается на качественном EVP, так как они важный показатель организации для будущих кадров. К примеру, люди 18-26 лет, которым нужна свобода выбора, и их интересует разработка своего особенного и инновационного стартапа, опираются на мысли блогеров, так как их привлекают такие же амбициозные и саморазвивающиеся люди. Поколение людей 27-42 лет также много времени проводит в интернете, им важен результат, отсутствие чётких временных рамок и правил, так же возможность решать определённые задачи, повышая свои собственные планки [6]. Поэтому привлечь ещё больше новых сотрудников в организацию помогут такие инструменты, как контекстная реклама, сторителлинг, короткие видео и социальный рекрутинг.

5. Гибкий график работы. Данная тенденция не новая, однако не она перестаёт быть актуальной уже несколько лет, потому что времена, когда сотрудники проводили почти всё своё время на работе, прошли и люди хотят уделять время не только работе, но и саморазвиваться, полезно проводить время, путешествовать, больше быть вместе с семьёй и друзьями. Многие компании уже отработали процессы управления удалёнными командами, поэтому не против внедрить гибкий режим работы на постоянной основе. Например, режим «3—2—2» подразумевает, что сотрудники будут ходить в офис лишь три дня в неделю, ещё два — работать удалённо, а в остальные два дня — отдыхать. Некоторые специалисты могут сами распределять

эти дни в течение недели. Например, отдыхать в понедельник и среду, а работать во все остальные дни. Свободный график помогает миновать усталость от работы и гармонично совмещать личную жизнь и работу [3].

Во времена цифровизации необходимо изменить рабочую среду HR-менеджеров. Можно предложить ряд рекомендаций для внедрения трендов в деятельность организаций:

1. Чтобы сэкономить время, ресурсы, деньги, при этом повысить эффективность HR-процессов нужно начать использовать новейшие технологии (чат-боты для процесса адаптации и повышения квалификации работников, проведение собеседований в режиме онлайн через специализированные приложения).

2. Для оптимизации процесса управления сотрудниками и осуществления стратегии с помощью современных технологий необходимо идти в ногу с развивающимся миром и обучаться цифровой грамотности [7].

3. Проведение в отделе по управлению персоналом различных обучений и мастер-классов, повышение квалификации и развитие hard-skills поможет HR-специалистам приобрести необходимые навыки и опыт, чтобы качественно и успешно работать над развитием компании.

4. HR-менеджерам необходимо приспосабливаться к удалённой работе, используя новые технологии и автоматизируя обыденные процессы, чтобы уделять больше времени ускорению адаптации персонала в удалённую работу.

5. HR-специалистам следует находить индивидуальный подход и доброжелательно относиться к каждому работнику, чтобы рабочая атмосфера была комфортной. Хорошее настроение менеджера иногда больше, чем материальные стимулы, мотивирует работать. Кроме того, не нужно забывать об эмпатии, влияющей на работоспособность, вовлеченность и преданность персонала.

Таким образом, HR-менеджмент продолжит ориентироваться на соискателей и внедрять цифровые технологии, автоматизировать свои HR-процессы, используя уже улучшенные системы.

#### Литература:

1. Карпатов, А. Что такое HRM-системы / А. Карпатов. — URL: <https://vc.ru/u/740500-lms-service/224674-chtotakoe-hrm-sistemy-na-primere-yumoney> (дата обращения: 03.05.2023).
2. Масюк, Н. Н. Рынок труда и ключевые компетенции цифровой экономики / Н. Н. Масюк, О. С. Панькова // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : сб. статей Междунар. науч.-практ. конф. — Брянск : Брянск. гос. инженер.-технол. ун-т., 2019. — С. 467–471.

3. Мешкеева, Б. М. Развитие digital-рекрутинга в современное время / Б. М. Мешкеева // Аллея науки. — 2019. — Т. 1. — № 10 (37). — С. 238–240.
4. Орлов, А. Путь в 16 лет. Как развивался фриланс в России / А. Орлов. — URL: <https://www.fl.ru/freelancehistory/#2019> (дата обращения: 04.05.2023).
5. Чат-бот как инновационный инструмент применения нейронных сетей при оптимизации процесса продаж / Н. Н. Масюк, М. А. Бушуева, Л. К. Васюкова, П. С. Диденко // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2019. — Т. 8. — № 4 (29). — С. 184–188.
6. Муратова А.Р., Зинченко Н.В., Пахомова А.Ю. Теоретические основы и категориальный аппарат кросс-культурного менеджмента // Экономика и предпринимательство. 2016. № 3-1 (68). С. 153-157.
7. Бирюкова Ю. Н. Требования к профессионально важным качествам современного менеджера / Ю. Н. Бирюкова, А. Д. Бакулина, И. Г. Иванова // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 152-157.
8. Белова Е. О. Анализ и развитие кадрового потенциала организации // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 ноября 2017 года. Том Часть 1. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 23-25.

**УДК 338**

**Донцова Ю.К.,**  
студент 2 курса  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: printer.aaaaa@gmail.com*

**Научный руководитель:**  
**Маркарян В.Р.,**  
доцент, к.э.н.  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: markarianvr@gmail.com*

### **Изменения в системе государственного регулирования экономики в современных условиях**

**Аннотация:** В статье рассматриваются методы государственного вмешательства в рыночную экономику, т.к. оно обладает исключительным правом устанавливать и юридически обеспечивать соблюдение обязательных кодексов поведения. Так же объясняются нововведения в системе государственного регулирования, что позволяет государству решать проблемы, которые не может решить рынок.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, методы, рыночная экономика, ЕГАИС.

**Dontsova Y.K.,**  
*student, 2 courses*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail printer.aaaaa@gmail.com*

**Scientific Adviser:**  
**Markaryan V.R.,**  
*Doctor of Science (Economics), Docent*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: markarianvr@gmail.com*

**Changes in the system of state regulation of the economy in modern conditions**

**Abstract:** The article examines the methods of state intervention in the market economy, because it has the exclusive right to establish and legally enforce mandatory codes of conduct. Innovations in the system of state regulation are also explained, which allows the state to solve problems that the market cannot solve.

**Keywords:** state regulation, methods, market economy, USAIS.

В настоящее время государственное регулирование рыночной экономики представляется достаточно актуальной и значимой проблемой, так как именно вопросы вмешательства государства в экономическую среду сегодня являются спорными и особенно актуальными на протяжении всей истории становления и развития капиталистического способа производства.

В период применения к нашей стране западных санкций рассматриваемая тема является весьма актуальной для Российской Федерации, и, как отмечают многие современные исследователи, сегодня в мире нет такой страны, которая бы не столкнулась с проблемой выбора и применения инструментов и способов государственного вмешательства, т.е. регулирования в экономической сфере.

Современная рыночная экономика представляет собой систему экономических отношений, в которой главным законом является Закон конкуренции и свободное ценообразование. Она основана на принципах свободного предпринимательства, а также множестве различных современных форм собственности, законах эффективного рыночного ценообразования и договорных отношений между хозяйствующими субъектами и ограниченного вмешательства государства в осуществление ими предпринимательской деятельности.

Современное государство ставит перед собой основные экономические цели в рыночной экономике, которые представлены на рисунке 1.

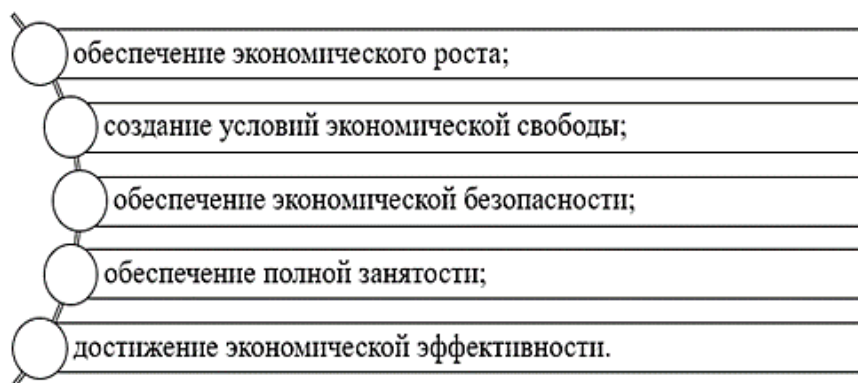


Рисунок 1 - Экономические цели государства в рыночной экономике

Экономическим задачам, которые эффективно решаются государством относят нижеследующие, а именно:

1) эффективная и надлежащая защита основ современной рыночной экономики, которая заключается в разработке и эффективном принятии государством антимонопольного законодательства страны;

2) масштабное и качественное создание общественных благ, к которым относятся товары и услуги, равнозначно предоставляемые государством его гражданам, так, например, бесплатное образование, медицина, защита и оборона граждан страны, и прочее;

3) надлежащий учет внешних или побочных эффектов;

4) планирование и разработка максимально эффективных мер государственной поддержки хозяйствующих субъектов бизнеса и современной экономики.

При этом, к внешним эффектам относят те эффекты, которые взаимосвязаны с производством или потреблением благ. Так, например, экономическая деятельность одних хозяйствующих субъектов может вызывать негативные или нежелательные последствия, отражающиеся непосредственно на лицах, участвующих в производстве и потреблении соответствующих товаров или услуг.

Таким образом, на основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что наиболее значимая и главная задача каждого современного государства заключатся и основывается на всестороннем исключении воздействия отрицательных внешних эффектов и стимулировании наиболее важных положительных эффектов.

Рыночная экономика сложна и это всегда изменяющийся актуальный механизм, но, однако, учитывая и это, современный экономический рынок не может решить ряд существующих и возникающих проблем, рассмотрим ключевые и наиболее значимые из них: современные рынки не способствуют производству коммерчески невыгодных, но социально важных общественных благ (например, военное дело, строительство дорог, фундаментальные научные исследования), современный рынок не справляется с проблемой информационной асимметрии, которая заключается в том, что продавец обладает всей полнотой информации, а покупатель – нет.

Третья проблема представлена тем, что происходящее развитие рынка довольно часто способствует и приводит к появлению расширенных монополий, также рынок не предусматривает

материальное обеспечение тех категорий современных граждан в стране, которые не могут принимать непосредственного и очевидного участие в экономической деятельности, и к которым можно отнести инвалидов, граждан пожилого возраста и др., существующие сегодня рыночные отношения оказывают неблагоприятный (внешний) эффект на лиц, не вовлечённых и, непосредственно, не участвующих в них.

Эти проблемы не могут быть решены рынком и поэтому требуют участия государства в рыночных отношениях.

Государство, признавшее необходимость участия в рыночной экономике, разрабатывает собственную модель поведения в экономике, определяет приоритетные цели и задачи. Их реализация является результатом формулирования и проведения экономической политики государства.

На достижение целей государства направлены меры, принимаемые им, для выполнения своих экономических функций.

Основные функции современного государства в рыночной экономике это: перераспределение доходов в обществе, регулирование денежного обращения, осуществление контроля над внешнеэкономической деятельностью, регулирование трудовых отношений, поддержка и обеспечение функционирования экономической системы и т.д.

Современное государственное регулирование экономики является особой системой типовых мер, которые надлежащим образом реализуются сегодня уполномоченными государственными органами в сфере экономики, а также институтов и общественных организаций, которые эффективно стабилизируют существующую социально-экономическую систему и адаптирует ее к изменяющимся условиям, возникающим в экономике современной страны и государства в целом.

Современные существующие методы регулирования экономики представляют собой особые и определенные способы, а также ключевые направления и основные необходимые инструменты соответствующего своевременного и целенаправленного воздействия государства на экономические объекты, с целью достижения и соблюдения государственных интересов страны и задач ее современной экономической политики.

Таким образом, рассмотрим существующие две основные формы государственного регулирования, которые представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1 – Регулирование государством рынка

Прямое регулирование	Косвенное регулирование
предполагает использование преимущественно административных методов, к которым относятся следующие:	Предполагает использование преимущественно экономических методов, к которым относятся нижеуказанные:
- законодательная деятельность государства;	- денежно-кредитная (монетарная) политика;
- расширение государственных заказов;	- бюджетно-налоговая (фискальная) политика.
- развитие государственного сектора в современной сложившейся экономике;	При этом, государству принадлежит наибольший и значимый приоритет в современной рыночной экономике
- лицензирование отдельных видов деятельности	

Прямое регулирование - это государственное регулирование, которое заставляет экономических агентов принимать решения, основанные непосредственно на концепции регулирования, а не на их собственном экономическом выборе.

Косвенное регулирование - это такое регулирование, которое с помощью предпосылок направляет экономических агентов делать свой собственный экономический выбор таким образом, что они склоняются к вариантам, соответствующим целям экономической политики.

Основные формы государственного регулирования включают:

- антимонопольные меры;
- введение обязательных стандартов;
- определение минимально допустимых параметров

национальной жизни.

Этот метод используется для контроля над ценами, доходами и валютными курсами.

Государственное предпринимательство играет важную роль в воздействии на экономические процессы. Суть этого подхода заключается прежде всего в том, что современное российское государство является крупным бизнесменом и предпринимателем.

Спектр государственных предприятий сегодня обширен, включая предприятия энергетики, транспорта, телекоммуникаций и добывающей промышленности.

Способы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной инфраструктуры можно представить в виде схемы (рисунок 2).

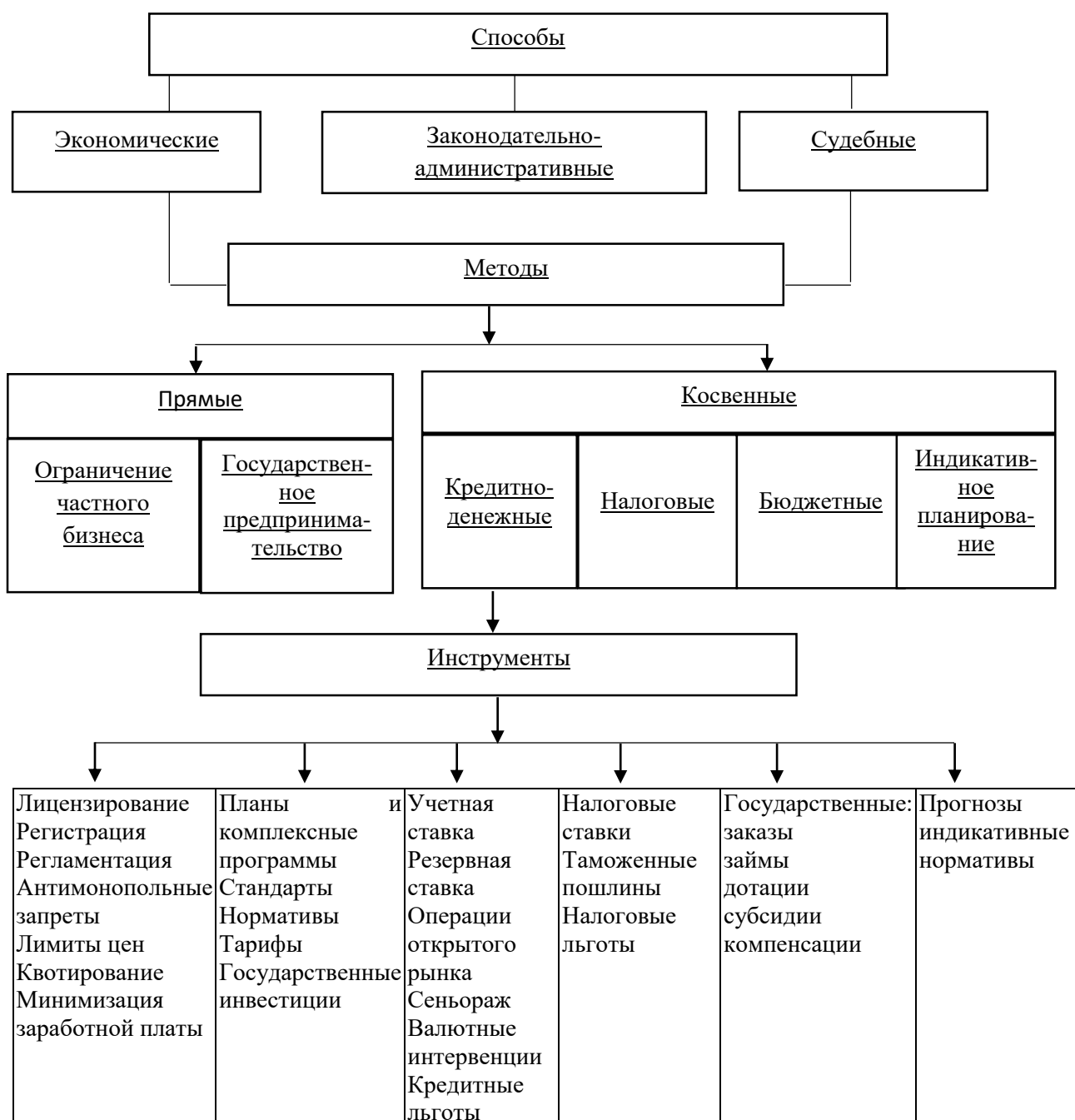


Рисунок 2 – Способы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной инфраструктуры

Что касается изменений в государственном подходе к вмешательству в экономику РФ, хотелось бы отметить, что с 1 декабря 2021 года стала обязательная маркировка минеральной воды по системе «Честный знак».

За несколько месяцев до этого события Министерство промышленности и торговли, Роснедра и оператор маркировки ЦРПТ обсудили возможность создания системы контроля за производством минеральной воды. Она будет аналогична Единой национальной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) для учета



производства и оборота алкогольной продукции. Единая система позволит связать информацию о добыче природной воды с информацией о произведенном и упакованном продукте и проследить все этапы от скважины до потребителя. Смотря в будущее, можем прогнозировать вариант, что таким же образом, с помощью аналога ЕГАИС, власти смогут посчитать каждый продукт, который является первой необходимостью на одного гражданина.

Сбор такой статистической информации огромного масштаба, целью которой является понимание сколько в среднем потребляет один человек за разный период времени, внесет огромный вклад в развитие экономики государством, с последующими изменениями, например, в виде отмены взимания платы за эти продукты или платой ими за рабочий труд. В любом случае эта статистика ощутимо повлияет на экономический сектор.

Таким образом, проанализировав государственное вмешательство в экономику с помощью своей политики, различных методов, инструментов и постоянно изменяющихся новых идей, мы понимаем, что оно имеет свои пределы. Например, любое действие, нарушающее связи в рамках рыночного механизма, неприемлемо.

Поэтому государству необходима комплексная система способов и средств регулирования экономических процессов.

#### **Литература:**

1. Афанасьев К.С., Казеннов А.С., Попов М.В. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики: монография. - Издательство Ленинградского университета Издательство ЛГУ им. А.С. Пушкина – М., 2021. – 148 с.
2. Баллод Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике: учебное пособие / Б.А. Баллод. Н.Н. Елизарова. – 2-е изд. – Санкт Петербург: Лань, 2020 – 272 с
3. Белоусова Н.И. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий: монография / Н.И. Белоусова, Е.М. Васильева. – М.: КомКнига, 2020. – 320 с.
4. Игонина Л.Л. Государственное участие в инвестиционной деятельности // Финансы. - 1999. - № 11. - С. 20-22.
5. Игонина Л.Л. Монетарные регуляторы в современном экономическом развитии: возможности и ограничения / Россия и современный мир: ключевые проблемы и решения в экономической, правовой и социальной сферах. материалы Международной научно-практической конференции. под редакцией: О.В. Иншакова, Г.Б. Клейнера, В.В. Сорокожердьева, З.М.Хашевой. 2012. С. 158-168.
6. Маркарян В. Р. Роль государства в рыночной экономике: монография / Ростов-на-Дону, 2008.
7. Официальный сайт «RETAIL.RU» [Электронный ресурс: <https://kurl.ru/aKuPm> (дата обращения: 30.03.2023)]

**Киракосян К.К.,**  
студентка 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kkarmen2003@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Окунь А.С.,**  
к.э.н., доцент, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
email: n121ha@rambler.ru

### **Интегрирование процесса цифровизации в действующую социально-экономическую реальность**

**Аннотация:** Цифровая экономика имеет актуальность в любой сфере государства, данная технологическая среда даёт возможность повысить эффективность работы, удалённо и ускоренно ввести переговоры, повысить какие-либо результаты не только предприятий, но и государства в целом. Целью исследования является обоснование роли цифровой экономики в действующей социально-экономической реальности. В статье изучены валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2017 г.-2021 г., рассмотрены индекс цифровой грамотности по типу занятости в России в 2021 г. и индекс цифровой грамотности НАФИ в 2017 г.-2021 г., а также описан рейтинг стран по уровню цифровизации в 2021 г. Предметом исследования является цифровая среда, объектом – экономическая сфера.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая среда, цифровизация, цифровая грамотность.

**Kirakosyan K.K.,**  
2nd year student  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
email: kkarmen2003@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Okun A.S.**  
Candidate of Economics, Associate Professor, Docent  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
email: n121ha@rambler.ru

### **Integration of the digitalization process into the current socio-economic reality**

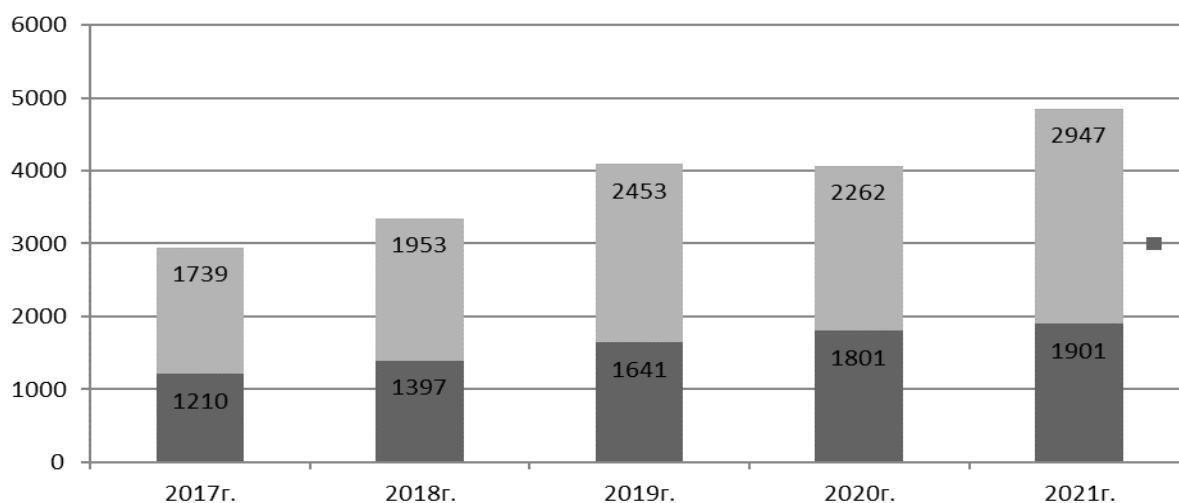
**Abstract:** The digital economy is important in any sphere of the state. This technological environment makes it possible to increase the efficiency of work, to negotiate remotely and quickly, to increase any results not only of enterprises, but also of the state as a whole. The purpose of the study is to substantiate the role of the digital economy in the current socio-economic reality. The article examines the gross domestic costs for the development of the digital economy in 2017-2021. The index of digital literacy by type of employment in Russia in 2021 is considered. and the NAFI digital literacy index in 2017-2021, as well as the ranking of countries by the level of digitalization in 2021 is described. The subject of the study is the digital environment, the object is the economic sphere.

**Keywords:** digital economy, digital environment, digitalization, digital literacy.

Цифровая экономика для нашего времени играет важную роль в любой сфере жизни человека. В настоящее время многие компании интегрируются между собой из разных городов и даже стран для того,

чтобы сблизиться и создать новый товар или услугу, которая удивит потребителей. Большинство магазинов имеют свои сайты, которые предлагают покупателям регистрироваться для получения акций или скидок на покупку товара. Другие предприятия начинают пользоваться технологиями для того, чтобы улучшить свои экстенсивные и интенсивные результаты. Все вышеперечисленные примеры дают понять, что происходит время перемен, а именно – внедрение цифровизации. Так, профессор Игонина Л. Л. отмечает, что «процессы интеграции в современной науке и технологиях трансформируют профессиональную сферу деятельности, кардинальным образом изменяя требования к качеству и процессу подготовки экономистов» [1, с. 72-75], т.е. внедрение новых технологий ведет к изменению сферы деятельности людей.

Для достижения данного процесса в 2017 году была утверждена Правительством программа «Цифровая экономика Российской Федерации», с целью построения экосистемы в виде электронных сервисов во всех отраслях [3]. Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в России представлены на рис. 1.



Ряд 1 - Внутренние затраты организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг

Ряд 2 - Затраты домашних хозяйств на использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг

Рисунок 1 - Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в России за 2017-2021 гг., млрд руб. [2]

Рассмотрим таблицу 1. После принятия, вышесказанной программы о цифровой экономике, внутренние затраты организаций на развитие цифровых технологий и услуг в 2017 году было потрачено

1210 млрд руб., а затраты домашних хозяйств составляли 1739 млрд руб. В 2021 г. издержки компаний увеличились на 691 млрд руб., а затраты домашних хозяйств – 1208 млрд руб. В 2020 году затраты домашних хозяйств были на 191 млрд руб. меньше, чем в 2019 году, причина отрицательного изменения издержек связана с карантином по причине распространения инфекции COVID19. Данная изоляция привела к сокращению заработных плат людей, следовательно, и к сокращению затрат.

Таблица 1 - Индекс цифровой грамотности, по типу занятости в 2021 г., в процентных пунктах [4]

Показатель	Работаю (за исключением подрабатывающих студентов)	Работающий пенсионер	Работающий учащийся, студент	Неработающий пенсионер (в том числе по инвалидности)	Неработающий учащийся, студент	Временно не работаю, безработный	Занят домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске
Индекс цифровой грамотности	66	61	69	55	68	65	60

Нужно отметить, что расходы хозяйств в отличие от издержек компаний за 2017 г. - 2021 г. превысили на 3404 млрд руб., что составляет 17,7%. После пандемии количество пользующихся цифровыми технологиями резко возросло в связи с появлением и развитием удаленной работы.

Таблица 1 показывает, что студенты владеют наиболее грамотными навыками в сфере цифровой экономики, потому что в настоящее время в образовании часто используют ноутбуки, проекторы, планшеты и многие другие технологии, развивающие цифровую среду. Работающие тоже не отстают от студентов, так как им необходимо усвоить данную среду для развития своего предприятия, отдела и работы в целом. На последнем месте находятся неработающие пенсионеры, которые не так часто интересуются новыми технологиями, так как им нелегко даётся обучаться новому, как молодому поколению.

Рассмотрим таблицу 2, описывающую индекс цифровой грамотности, значение которого варьируется от 0 до 100. Во время введения программы о цифровизации (2017 г.), уровень цифровой грамотности составлял меньше половины – 47 п. п. В 2019 г. индекс

был равен значению 2018 г., из-за того, что начиналось постепенное внедрение в сферу цифровой экономики. В 2021 г. население, обладающее цифровой грамотностью, увеличилось до 64 п. п., причина такого скачка является переход на удаленную работу. Это означает, что общество имеет неплохие познания в цифровой среде.

Таблица 2 – Индекс цифровой грамотности НАФИ, в процентных пунктах [4]

Индекс цифровой грамотности НАФИ	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
	47	52	52	58	64

Анализируя таблицу 3, нужно отметить, что лидером по уровню цифровизации является Япония, набравшая индекс 77 п. п. США находится на 24 месте (63 п.п.).

Россия занимает 27 место (61 п. п.) после Италии и Словении. Самым низким уровнем цифровизации обладает Туркменистан (5 п. п.) после Таджикистана (8 п. п.).

Индекс рассчитывался для 51 стран, которые входили в организации ОЭСР, СНГ, БРИКС.

Таблица 3 – Рейтинг стран по уровню цифровизации в 2021 г., в процентных пунктах [5]

№	Страна	Индекс	Примечание
1	Япония	77	Высокий уровень цифровизации - высокий уровень цифрового развития страны интернет (мобильный, широкополосный), количество пользователей интернетом, уровень компьютеризации населения
2	Эстония	77	
3	Исландия	76	
4	Финляндия	75	
5	Дания	74	
6	Швеция	72	
7	Норвегия	72	
	...		
24	США	63	Низкий уровень. Использование цифровых технологий недостаточно распространено, есть не все признаки цифрового государства.
25	Италия	61	
26	Словения	61	
27	Россия	61	
28	Китай	60	
29	Швейцария	60	
30	Австралия	59	
45	ЮАР	38	
46	Азербайджан	35	
47	Узбекистан	35	
48	Индия	33	
49	Киргизия	29	
50	Таджикистан	8	
51	Туркменистан	5	

В результате анализа можно сделать вывод, что цифровая экономика играет важную роль в жизни каждого человека, особенно страны, так как новые технологии и умение ими пользоваться даёт возможность быть более конкурентоспособными и развитыми.

Цифровая среда должна интегрироваться в экономическую сферу [6], так как это ведёт к прогрессивному изменению деятельности людей.

#### Литература:

1. Игонина Л.Л. Интерактивные и инновационные технологии в системе дополнительной профессиональной подготовки экономических кадров (экономический профиль). – Текст : электронный // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – ООО «НИЦ Академия Естествознания» (Москва). - Москва, 2014. - № 11-1. - С. 72-75. – НЭБ E-library – URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_22307766\\_90852181.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_22307766_90852181.pdf) (дата обращения: 26.04.2023).
2. Цифровая экономика: 2023 : краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Ц75 С.А. Васильковский, К.О. Вишневецкий и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 120 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2744-3 (в обл.) - Текст : электронный - URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/802513326.pdf> (дата обращения: 25.04.2023).
3. Маркова С. В. Федорова А. А. Направления развития цифровой экономики. // Научны интернет-журнал Актуальные исследования. - Текст : электронный - URL: <https://apni.ru/article/5189-napravleniya-razvitiya-tsifrovoj-ekonomiki-go> (дата обращения 25.04.2023).
4. Информационный портал микрофинансирование России / Информация о цифровизации: исследование цифровой грамотности россиян в 2021 г. - URL: [https://rusmicrofinance.ru/news/articles/article\\_6587.html](https://rusmicrofinance.ru/news/articles/article_6587.html) (дата обращения: 25.04.2023) - Текст : электронный.
5. РИА Новости / Рейтинг стран по уровню цифровизации - URL: <https://ria.ru/20210903/tsifrovizatsiya-1748459672.html> (дата обращения: 26.04.2023) - Текст : электронный.
6. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

УДК 330.32

*Ковалева К.И.,  
студентка 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kovaleva.kristina8@yandex.ru*

*Радченко М.В.,  
доцент, к.э.н.  
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Radchenko.M@edu.kubsau.ru*

#### Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес

**Аннотация:** Данная статья посвящена рассмотрению различных аспектов, связанных с привлечением инвестиций в малый бизнес от бизнес-ангелов. В статье рассматриваются причины и преимущества сотрудничества с бизнес-ангелами, виды бизнес-ангелов и анализ их деятельности в России.

**Ключевые слова:** малый бизнес, российская экономика, привлечение инвестиций.

*Kovaleva K.I.,  
student, 3 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

**Radchenko M.V.,**  
*Associate Professor, Candidate of Economics*  
*Kuban State Agrarian University*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: Radchenko.M@edu.kubsau.ru*

### **Business angels: attracting investment in small businesses**

**Abstract:** This article is devoted to the consideration of various aspects related to attracting investments in small businesses from business angels. The article discusses the reasons and advantages of cooperation with business angels, types of business angels and analysis of their activities in Russia.

**Keywords:** small business, Russian economy, attracting investments.

Для большинства малых предприятий основным источником финансирования являются личные сбережения [1; 2], но часто этого недостаточно. В этом случае привлекают финансовые ресурсы бизнес-ангелов.

Инвесторы-ангелы — это люди, которые вкладывают собственные денежные средства в малый бизнес, обычно в обмен на акции. Они являются важнейшим источником капитала для малого бизнеса, особенно на ранних стадиях, когда банки отказывают в предоставлении кредитов [3; 4].

Есть ряд причин, по которым ангельские инвестиции имеют решающее значение для развития малого бизнеса:

- Инвесторы-ангелы обеспечивают необходимый капитал.

Малым предприятиям часто требуются значительные суммы капитала, чтобы начать работу и расти. Но доступ к капиталу может быть затруднен, особенно на ранних этапах, когда банки часто неохотно их кредитуют. И тогда на помощь приходят бизнес-ангелы, которые готовы инвестировать меньшие суммы денег, чем венчурные фонды или частные инвестиционные компании. Это делает их идеальным источником финансирования для малых предприятий, которым необходимо привлечь капитал, но которые могут быть не готовы к крупным инвестициям.

- Инвестиции бизнес-ангелов могут укрепить бизнес.

Когда опытный инвестор вкладывает деньги в бизнес, это может подтвердить бизнес-модель и повысить доверие. Это полезно, когда идет попытка привлечь дополнительный капитал от других инвесторов или привлечь клиентов и партнеров.

- Бизнес-ангелы могут помочь с нетворкингом.

Бизнес-ангелы часто имеют обширную сеть контактов, которые могут быть полезными, если необходимо привлечь дополнительный капитал, найти новых клиентов или нанять ключевой персонал.

Сеть бизнес-ангелов также может быть полезна, если возникнет необходимость продать свой бизнес в будущем. Многие ангелы-инвесторы имеют отношения с венчурными фондами и частными инвестиционными компаниями, что может облегчить поиск покупателя для бизнеса в будущем.

- Инвестиции бизнес-ангелов могут помочь привлечь лучших специалистов.

Наличие ангела-инвестора также может помочь привлечь лучших специалистов в команду. Сотрудники часто рассматривают ангельские инвестиции как вотум доверия к компании и ее будущим перспективам. Это может облегчить привлечение и удержание высококвалифицированных сотрудников, что необходимо для любого растущего бизнеса.

- Инвесторы-ангелы приносят знания и опыт.

Помимо предоставления столь необходимого капитала, инвесторы-ангелы также приносят свой опыт и знания. Многие ангелы-инвесторы сами являются успешными предпринимателями, поэтому они понимают проблемы и подводные камни, связанные с открытием и развитием бизнеса. Это может быть неоценимо для владельцев малого бизнеса, у которых может не быть опыта управления собственной компанией. Наличие опытного инвестора может помочь дать рекомендации и советы, когда дело доходит до принятия важных решений о бизнесе [4].

Чтобы начать малый бизнес, ангельские инвестиции должны быть в списке потенциальных источников финансирования. Инвесторы-ангелы могут предоставить столь необходимый капитал, знания и опыт, которые могут быть неоценимы, когда идет работа над развитием бизнеса [5; 6].

К преимуществам привлечения бизнес-ангелов можно отнести:

- условный бесплатный сбор средств взамен на долю в старте;
- наличие опыта работы в сфере менеджмента.

Виды бизнес-ангелов:

- корпоративные ангелы - они активно участвуют в управлении компанией;



- ангелы-энтузиасты - они не отличаются высоким профессионализмом и солидным опытом в инвестиционной деятельности;

- предпринимательские ангелы - они инвестируют солидную сумму от 200 до 500 000 долларов, чтобы создать многообещающий инвестиционный портфель;

- микроуправляющие ангелы - они обычно претендуют на должности в совете директоров и активно интересуются бизнес-планами;

- профессиональные ангелы - они инвестируют в проекты на профессиональном уровне.

Чтобы найти бизнес-ангела нужно генерировать актуальные идеи, определять целевых клиентов, составлять бизнес-план, подбирать команду экспертов и, конечно же, общаться с бизнес-ангелом.

Среди наиболее известных российских ассоциаций-бизнес-ангелов:

- Фонд ангельских инвесторов для коммерческих предприятий;
- Бизнес-ангелы из Санкт-Петербурга;
- Союз организаций инвесторов-ангелов;
- Инвестиционный клуб Санкт-Петербурга;
- Национальный союз бизнес-ангелов;
- Фонд Развития Интернет-инициативы;
- Национальная ассоциация бизнес-ангелов [6, 7].

Для того, чтобы оценить масштабы деятельности бизнес-ангелов и определить силу влияния венчурного инвестирования на национальную экономику России представим результат анализа данных статистики за 2019-2021 гг.

На рисунке 1 показана доля инвестиций бизнес-ангелов за 2019-2021 гг. в НИОКР.

За 2019-2021 гг. были проанализированы сделки российских бизнес-ангелов. Согласно данным, в 2020 году доля ангельских инвесторов в инвестициях в НИОКР увеличилась с 37% до 61% в годовом исчислении. В 2021 году инвестиции бизнес-ангелов в исследования и разработки стали более активными, и их доля в финансовых вложениях составила 83%. Проведенный анализ показывает растущую тенденцию в развитии этой финансовой деятельности.

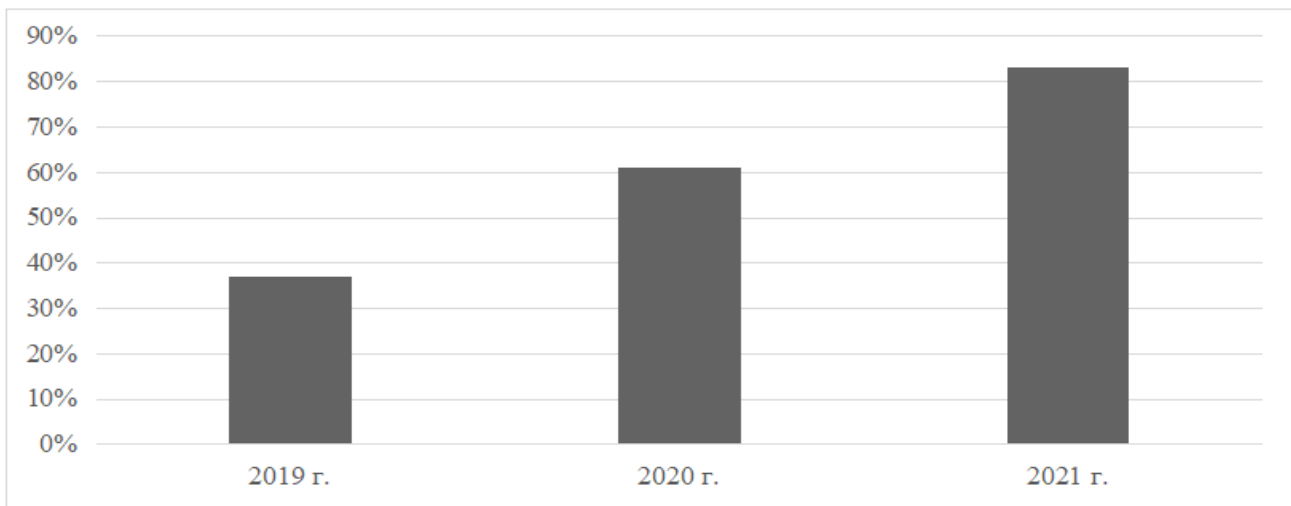


Рисунок 1 - Доля инвестирования бизнес-ангелами в НИОКР в 2019-2021 гг., %

На рисунке 2 показаны результаты анализа распределения инвестиций бизнес-ангелов в различных секторах экономики.

Согласно представленному графику, видно, что инвестиционный капитал в большей степени вовлечен в развитие высокотехнологичных направлений. Второе по важности направление — это финансовый сектор. Меньше инвестируют в образование, медицину и программное обеспечение, навигацию. Наименее интересными для инвесторов являются туризм, компьютерные игры и безопасность.

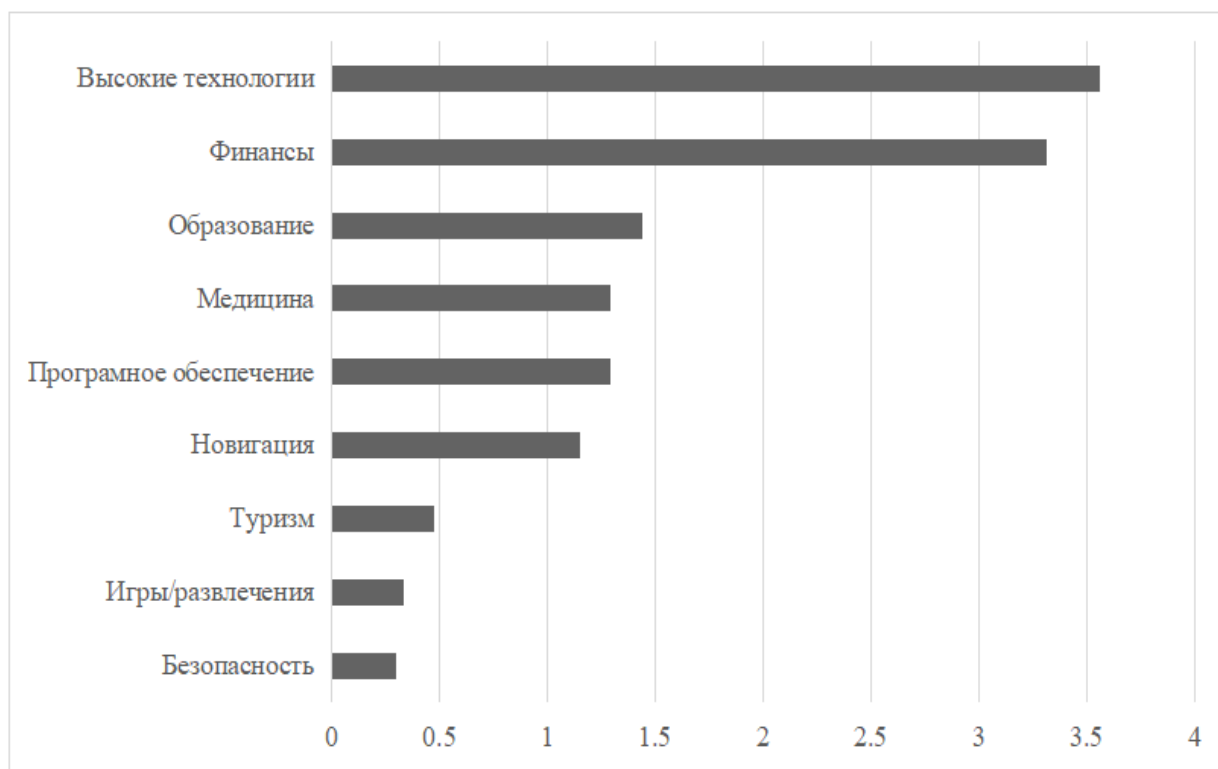


Рисунок 2 - Инвестиции бизнес-ангелов по отраслям экономики в 2021 г. в России, млрд рублей

В результате можно сделать вывод, что бизнес-ангелы на основе внедрения инноваций в реальные виды деятельности помогают привлекать необходимые инвестиции в малые и средние предприятия, которые не имеют достаточных финансовых ресурсов на начальных этапах их становления и развития.

#### **Литература:**

1. Игонина Л.Л., Макаренко Ю.Г. Финансовый механизм венчурного инвестирования в российской экономике. Краснодар, 2014.
2. Хажиева Р.Р., Шарифьянова З.Ф. Бизнес-ангелы как особый вид венчурных инвесторов: тенденции и проблемы развития в России//Инновационная наука №2. 2019. С. 143-149
3. Павлова А. В., Сенкевич К. Ю. Бизнес-ангелы: привлечение инвестиций в малый бизнес Научный электронный журнал Меридиан. 2021. № 4. С. 294-296.
4. Артюшкова А.Ю., Глушкова Ю.О. Сущность и особенности государственно - частного партнерства в культурной сфере креативных индустрий // В сб.: Экономическая безопасность и управление инновациями. сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. Саратов, 2020. С. 217-221.
5. Котельников В. Бизнес ангелы [Электронный ресурс] / В. Котельников. - Международный центр научной и технической информации. – URL [http://www.icsti.su/rus\\_ten3/1000ventures/a/venture\\_financing/](http://www.icsti.su/rus_ten3/1000ventures/a/venture_financing/)
6. Игонина Л.Л., Макаренко Ю.Г. Формирование финансового механизма венчурного инвестирования в России: этапы и тенденции // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2012. № 40 (130). С. 2-11.
7. Игонина Л.Л., Макаренко Ю.Г. Финансовый механизм венчурного инвестирования и его роль в инновационном развитии российской экономики // Экономический анализ: теория и практика. - 2015. - № 11 (410). - С. 2-12.
8. Бизнес-ангелы (кто это) – ТОП 52 ангелов в России. – URL: <https://dzen.ru/media/id/5e77abcc3207817ee301362a/biznes-angely>.

УДК 338

*Лагошина Е.А.,  
студент 1 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: elenalagoshina12@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Маркарян В.Р.,  
доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: markarianvr@gmail.com*

#### **Экономические тренды 2022 года и перспективы развития в условиях санкций**

**Аннотация:** В статье содержится актуальная информация об экономической ситуации страны, исходя из такого мероприятия, как Петербургский международный экономический форум, совершенствовании «зеленой» экономики, показаны международные направления, на которые следует акцентировать внимание российским предпринимателям, а также развитие криптовалюты в России. Основная цель – показать новые направления в экономике России в условиях санкций и выявить новые направления развития экономической сферы страны. Научная новизна заключается в анализе проблемных ситуаций, охватывающих экономическую сферу и определяющих новые направления.

**Ключевые слова:** Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), экономика, развитие.

*Lagoshina E.A.,  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: elenalagoshina12@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Markaryan V.R.,  
Candidate of Historical Sciences, associate professor  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: markarianvr@gmail.com*

### **Economic trends of 2022 and development prospects in the context of sanctions**

**Abstract:** The article contains up-to-date information about the economic situation of the country, based on such an event as the St. Petersburg International Economic Forum, the improvement of the "green" economy, shows international directions that Russian entrepreneurs should focus on, as well as the development of cryptocurrencies in Russia. The main goal is to show new directions in the Russian economy in the conditions of sanctions and to identify new directions for the development of the country's economic sphere. The scientific novelty lies in the analysis of problematic situations covering the economic sphere and defining new directions.

**Keywords:** St. Petersburg International Economic Forum (SPIEF), economy, development.

Основные вопросы, которые мы рассматриваем в работе - это совершенствование «зеленой» экономики, международные направления, на которые следует акцентировать внимание российским предпринимателям, развитие криптовалюты в России.

Петербургский международный экономический форум 2022 - российское деловое мероприятие в экономической сфере, которое проходило в Санкт-Петербурге с 15 по 18 июня 2022 года. В рамках программы состоялось свыше 200 сессий и круглых столов, на форуме заключено около 700 соглашений на сумму более 5,6 триллионов рублей, а всего в мероприятии участвовали 14 тысяч человек из 131 страны мира.

Форум снова доказал свою значимость в качестве одной из лучших площадок для обсуждения между различными странами мира основных трендов и вопросов экономики как в России, так и в мире. Были обсуждены глобальные экономические тенденции, различные проблемы и элементов развития и взаимодействие стран на пространстве Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Российско-китайское сотрудничество.

Еще одной из значимых тем 25-го Петербургского международного экономического форума стало развитие экономических связей между Россией и КНР. Уже в конце февраля 2022 года было понятно, что на фоне обширных антироссийских санкций и массового ухода транснационального капитала с

российского рынка наш экономический разворот к Азиатско-Тихоокеанскому региону и Китаю будет неминуем. ПМЭФ-2022 вновь подтвердил заинтересованность представителей Поднебесной в увеличении товарооборота между нашими странами.

Так, по словам председателя КНР Си Цзиньпина, в нынешних, во многом кризисных для мировой экономики условиях, взаимодействие России и Китая показывает высокую стрессоустойчивость и большой потенциал для дальнейшего развития.

Кроме того, чрезвычайный и полномочный посол Китая в России Чжан Ханьхуэй в рамках бизнес-диалога «Россия-Китай» на Форуме отметил, что за 5 месяцев 2022 года наш двусторонний торговый оборот уже преодолел планку в 65 млрд долларов и рост относительно показателей прошлого года составил около 29%. В качестве ближайших целей двустороннего сотрудничества на ПМЭФ были поставлены 200 млрд долларов ежегодного товарооборота (146 млрд долларов было по итогам прошлого года).

«Зеленая» повестка на ПМЭФ.

Одной из ключевых на Петербургском экономическом форуме стала тема важности разработки собственных стандартов, подходов, развития «зеленой» экономики. Её обсуждение было на протяжении нескольких лекций.

Выступая на заседании форума, Владимир Владимирович Путин сказал, что России сейчас важно развивать собственные технологии, выпускать больше своей продукции, уходить от импорта, запускать экологическую модернизацию, особенно для снижения вредных выбросов в природу. Работа по развитию экономики продолжается в рамках проектов замкнутого цикла, что приносит уже заметный результат экономической ситуации страны.

В рамках официальных мероприятий ПМЭФ были подписаны ряд соглашений в сфере ESG - «Environment, Social, Governance». В переводе с английского — «окружающая среда, общество, управление»: «Газпром» и «НОВАТЭК» договорились о сотрудничестве в области обеспечения устойчивого развития Арктической зоны (АЗРФ) – по охране окружающей среды российского Севера, сохранению биоразнообразия, экологическому мониторингу и стандартизации в области экологической безопасности, а «Сбер», который является одним из лидеров по формированию ESG-повестки в стране, заключил договор о сотрудничестве в целях устойчивого развития и ESG-трансформации Оренбургской области.

Продолжение интеграции России по линиям ЕАЭС и БРИКС.

Еще одним заметным трендом-2022 стал рост кооперации потребительских рынков России и государств ЕАЭС и БРИКС. На ПМЭФ рассматривали перспективы замещения продукцией этих стран ушедших европейских и американских брендов, а также возможность появления единого платежного пространства ЕАЭС. На ней выступил министр по интеграции и макроэкономике Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) Сергей Глазьев, который подчеркнул, что странам – участницам ЕАЭС уже давно нужна собственная международно-финансовая система, которая была бы защищена от санкционного давления, арестов активов и замораживания счетов.

Он отметил, что на сегодняшний день страны, входящие в ЕАЭС, на 80% перешли на расчеты в национальных валютах, а помимо этого, уже разработана модель единой прозрачной валюты для расчетов, которая бы базировалась на корзине национальных валют стран-участниц и корзине биржевых товаров.

В свою очередь, заместитель председателя правительства РФ Алексей Оверчук на сессии «Партнерства в Евразии: новые возможности» заявил, что страны Евразийского экономического союза смогут самостоятельно обеспечить свою продовольственную безопасность на фоне угрозы глобального продовольственного кризиса.

Использование и дальнейшее регулирование криптовалюты в РФ.

В начале 2022 года стартовала активная дискуссия на тему государственного регулирования рынка цифровых валют, которая получила дополнительные аргументы за и против после введения Западом жестких санкций в финансовом секторе. Если Центральный Банк до последнего времени выступал с категоричной позицией о необходимости строгого регулирования рынка криптовалюты в России вплоть до его полного запрета, то в Министерстве финансов, напротив, предложили легализовать и облагать налогами этот перспективный рынок.

На этом фоне неудивительно, что проблематика внедрения криптовалюты для расчетов внутри и вне страны широко обсуждалась на сессиях ПМЭФ. Примечательно, что несколько смягчилась позиция Центробанка по данному вопросу: его глава Эльвира Набиуллина в ходе общения с журналистами допустила, что криптовалюты могут быть использованы при международных расчетах, однако, она по-

прежнему настаивает, что их нельзя допустить на организованные торги внутри страны.

До конца 2022 года криптовалюту планируют признать имуществом, о котором граждане будут обязаны отчитываться в Федеральную Налоговую Службу. В 2023 году Банк России начнет тестировать расчеты цифровым рублем в реальной экономике, а уже в сентябре 2023 года проводить тестовые операции с цифровым рублем должны начать на платформе банка ВТБ.

Таким образом, есть несколько направлений, которые могут стать более актуальными в ближайшие годы:

1. Цифровизация и автоматизация производства. Большинство компаний уже сегодня активно внедряют цифровые технологии для повышения эффективности и сокращения издержек. В ближайшие годы этот тренд, скорее всего, только усилится.

2. Экологическая ответственность и устойчивое развитие. С каждым годом все больше людей и компаний осознают необходимость сокращения вредного воздействия на окружающую среду и перехода к устойчивому развитию. Компании, которые смогут адаптироваться к этим изменениям, получат конкурентные преимущества.

3. Развитие онлайн-бизнеса. Ситуация с пандемией COVID-19 привела к росту онлайн-торговли и удаленной работы. Даже после того, как пандемия закончится, многие люди будут продолжать пользоваться онлайн-сервисами, поэтому компании, которые смогут адаптироваться к этому тренду, будут успешнее.

4. Развитие медицинской технологии. Благодаря развитию медицинских технологий, в ближайшие годы возможно появление новых лекарств и методов лечения, что приведет к повышению продолжительности и качества жизни людей.

5. Развитие международной торговли. Свободная торговля между странами продолжит развиваться, что приведет к увеличению объемов международной торговли и расширению рынков для компаний.

#### **Литература:**

1. Глазьев С.Ю. Как построить новую экономику? Социально- ориентированное развитие на основе прогресса реального сектора: материалы Московского экономического форума. Под ред. Р.С. Гринберга, К.А. Бабкина, А.В. Бузгалина. М., Культурная революция, 2021. – 119 с.
2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2010. 304 с. Кудрин А.Л., Экономическое развитие России. Том 1. - М.: Издательство Издательский дом «Дело» РАНХиГ, 2020. – 472 с.
3. Лапаева, М.Г. Л 24 Национальная экономика России: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019. Кудрин А.Л., Экономическое развитие России. Том 1. - М.: Издательство Издательский дом «Дело» РАНХиГ, 2020. – 472 с.

4. Маркарян В.Р., Заема Е.М. Внешнеэкономическая политика Российской Федерации в период глобального кризиса и ее влияние на состояние платежного баланса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2010. - Т. 6. № 31 (88). - С. 44-50.
5. Маркарян В.Р. Роль государства в рыночной экономике. Монография / Ростов-на-Дону, 2008
6. Горлачев П.В., Кунаковская И.А., Артюшкова А.Ю. Современные методические подходы к организации стратегического маркетингового анализа в сфере услуг / В сборнике: Инновационные технологии управления. Сборник статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции. Мининский университет. 2020. С. 143-146.

УДК 338.1

**Логина Е.В.,**  
студент 1 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: loginaekaterina5@gmail.ru

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

#### **Анализ влияния ухода зарубежных IT-компаний на российскую экономику**

**Аннотация:** В последние годы наблюдается уход многих IT-компаний с российского рынка. Этот процесс вызван несколькими факторами, такими как экономическая нестабильность, изменение законодательства, наложенные санкции и т.д. В данной статье мы проанализируем IT-сектор, а также возможные последствия ухода.

**Ключевые слова:** информационные технологии, импортозамещение, информационная безопасность, IT-компания.

**Logina E.V.,**  
1st year students  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: loginaekaterina5@gmail.ru

**Scientific adviser:**  
**Roschektaeva U.Yu.,**  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Economics and Finance  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

#### **Analysis of the impact of the departure of foreign IT companies on the Russian economy**

**Abstract:** In recent years, many IT companies have been leaving the Russian market. This process is caused by several factors, such as economic instability, changes in legislation, imposed sanctions, etc. In this article, we will analyze the IT sector, as well as the possible consequences of leaving.

**Keywords:** information technology, import substitution, information security, IT company.



Всё в мире сейчас существует на основе информационных технологий: начиная от малого бизнеса, где необходимо наладить бизнес-процессы, заканчивая политикой, где от технологий зависит информационная безопасность страны, оборона и защита территорий. В работе проведен анализ IT-рынка России с целью выявления реальной ситуации, на что все это влияет и к чему может привести и понять какие есть векторы развития. В ходе исследования использованы как статистические данные, прогнозы экспертов в этой области, так и проведено анкетирование обычных людей и специалистов в области IT-технологий.

В феврале 2022 г. свою работу в России завершили крупнейшие иностранные компании. Они оказались под вынужденным влиянием антироссийских санкций. За короткий период привычный зарубежный софт покинул отечественный IT-рынок, прихватив с собой более 70 тысяч специалистов отрасли [1]. Уход из России ряда западных IT-компаний создал проблемы для бизнеса, но при этом открыл для российских разработчиков ниши, в которые раньше они не хотели или не могли идти из-за конкуренции. С одной стороны, данная ситуация может привести к утечке технологий, ослаблению экономики (до момента разработки качественных отечественных готовых продуктов), которые приведут в первую очередь к убыткам отдельных предприятий, а также может повлечь сокращение инвестиций [2]. Но, с другой стороны, все это станет толчком для развития отечественных компаний, в будущем приведет к пополнению государственного бюджета за счет налогов с новых организаций, появится больше рабочих мест. К тому же основным преимуществом является то, что мы сможем обрести защищенность от утечки информации.

Сейчас информационные технологии касаются не только компании, предприятия и бизнесменов, но и простых людей, поэтому в ходе исследования был проведен опрос для выявления мнения и отношения к уходу IT-компаний среди двух групп: студентов, которые обучаются на направлениях, связанных с IT, и специалистов, уже работающих в этой сфере. В ходе анализа было выявлено, что 60% студентов и 69% специалистов столкнулись со сложностями после ухода. На вопрос для работающих «Коснулось ли это вас и вашу компанию?» 52% опрошенных ответили положительно, что позволяет сделать вывод о том, что ничего не осталось бесследным. Однако для обеих групп был поставлен вопрос «Вы используете пиратские приложения и сервисы и обходите стороной наложенные санкции?»,

на что 80% работающих ответило, что использует иностранные программы, так как они намного удобнее, при этом также считает 84% студентов. Действительно, очень трудно не использовать зарубежные решения и технологии, ведь на них уже базируются выстроенные процессы в компаниях, они на данный момент удобнее и эффективнее наших отечественных, а простому пользователю привычнее работать с любимыми программами. Также стало понятно, что студенты больше осведомлены о мерах, которые российское правительство предпринимает, чтобы развивать отечественные IT-компании в России, ведь они еще не имеют работы, поэтому их интересуют все возможности для будущего развития.

Сейчас в России продолжается работа по импортозамещению IT-продуктов и решений. Инвестиции госкомпаний и госкорпораций в отечественное программное обеспечение за 2022-2024 гг. превысят 922 млрд рублей. К середине апреля 2023 года в РФ насчитывается около 23 тысяч IT-компаний, в 2022 году их стало больше примерно на 70% [3].

В рамках этой работы принимаются меры для стимулирования развития отечественных IT-компаний и создания инфраструктуры для их поддержки. Нормативно-правовые акты, регулирующие процесс импортозамещения: Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ, Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей", Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 28.06.2022 N 197-ФЗ.

Таким образом, можно сделать вывод, что процесс импортозамещения уже идет и будет продолжаться в ближайшие годы. В процессе исследования было изучено мнение людей относительно того, сколько времени понадобится на импортозамещение (рис. 1, 2). По результатам можно увидеть большую разницу: большинство студентов думает, что на импортозамещение понадобится от 3 до 7 лет (64%, с большей долей на вариант ответа «3-5 лет»), в то время как люди с опытом и более развитые в этой сфере думают рассудительнее: из них считает, что на это потребуется от 5 до 10 лет 50% опрошенных. То есть опытные специалисты осознают, что процесс импортозамещения займет много времени.

Как вы думаете, сколько необходимо времени для импортозамещения IT-продуктов в России, чтобы стать менее зависимыми от других стран в этом секторе экономики?

42 ответа

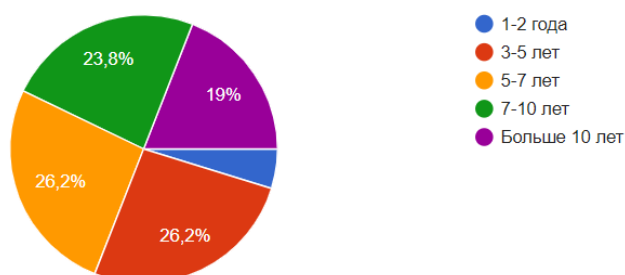


Рисунок 1 - Результаты опроса специалистов IT-отрасли

*Источник: проведен автором*

Как ты думаешь, сколько необходимо времени для импортозамещения IT-продуктов в России, чтобы стать менее зависимыми от других стран в этом секторе экономики?

53 ответа

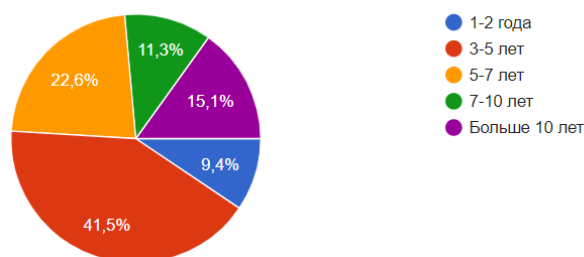


Рисунок 2 - Результаты опроса студентов, обучающихся на направлениях, связанных с информационными технологиями. *Источник: проведен автором*

В заключение можно сказать, что уход IT-компаний с российского рынка является серьезной проблемой для экономики России в то же время стимулом для развития. Необходимо понимать, что избавиться полностью от зависимости от IT-продуктов других стран не получится. Ситуация на IT-рынке в России остается динамичной и требует дальнейшего развития.

#### Литература:

1. Санкции в IT-сфере - чем заменить иностранные сервисы? – URL: <http://www.infullbroker.ru/articles/tekhnologii/sanktsii-v-it/> (дата обращения 29.04.2023)
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» - URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
3. Рошкетав С.А., Рошкетав У.Ю. Роль учетно-аналитического обеспечения в функционировании системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов // Научный вестник Южного института менеджмента. 2019. № 3 (27). С. 78-82.

**Манахова В.В.,**  
студентка 3 курса  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: manakhovavera00@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Тернавищенко К.О.,**  
доцент, к.э.н.  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tina.ru@bk.ru

### **Влияние развития информационно-коммуникационных технологий на уровень теневых процессов в РФ**

**Аннотация:** С развитием общества стремительно меняются и технологии, которые применяются в различных сферах. Цифровые технологии используются сегодня для отслеживания и диагностики проблем в сельском хозяйстве, здравоохранении и экологии, а также для выполнения повседневных задач. Они могут использоваться как для защиты и обеспечения соблюдения прав человека, так и для их нарушения. Драйвером расчета мировой и национальной экономики являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), которые имеют двойное направление на теневые процессы из-за чего необходимы новые методы и способы оценки.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии, теневые процессы, цифровизация, цифровая экономика, теневая экономика.

**Manakhova V.V.,**  
student, 3 courses  
«Kuban State Technological University»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: manakhovavera00@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Ternavshchenko K.O.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
«Kuban State Technological University»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tina.ru@bk.ru

### **The impact of the development of information and communication technologies on the level of shadow processes in the Russian Federation**

**Abstract:** With the development of society, technologies that are used in various fields are rapidly changing. Digital technologies are used today to track and diagnose problems in agriculture, healthcare, and the environment, as well as to perform everyday tasks. They can be used both to protect and enforce human rights and to violate them. The driver of the calculation of the global and national economy is information and communication technologies (ICT), which have a dual direction on shadow processes, which is why new methods and methods of assessment are needed.

**Keywords:** information and communication technologies, shadow processes, digitalization, digital economy, shadow economy.

Развитие цифровизации оказывает значительное влияние на теневой сектор. Благодаря цифровым технологиям в неформальной экономике возможно совершение незаконных операций, существует наличие круглосуточной возможности доступа, трудно определить

географическое расположение сделок, а также общение происходит исключительно в электронном пространстве, без какого-либо физического контакта участников. Еще одной чертой становится возможность сохранения полной анонимности и конфиденциальности пользователей. Подобные свойства создают серьезную проблему для государственных структур, задачей которых является сокращение скрытого сектора.

На сегодняшний день изучением этих вопросов занимаются большое количество научных деятелей в различных сферах.

Так, Бхаттачарья (Bhattacharya) исследует связи между ИКТ и неформальной экономикой через призму использования ИКТ для роста бизнеса и увеличения прибыли. Автор приходит к выводу, что наибольшая доля предпринимателей, работающих в неформальном секторе, использует ИКТ для защиты своих доходов, а не для увеличения прибыли, что означает, что ИКТ в неформальном секторе практически не используются для осуществления расчетов. Это говорит о том, что ожидания уменьшения размеров теневой экономики за счет цифровизации платежных систем не всегда обоснованны, поскольку предприниматели в неформальный сектор полагаются на сети солидарности, а не обращаются к цифровым платежным системам. Аналогичные выводы были получены Мазера (Masera), который утверждает, что внедрение систем биометрической идентификации в Индии помогает гражданам получать цифровые удостоверения личности и совершать операции в безналичной экономике, но переход к формальности незначителен.

Илаварасан (Iavarasan) даже отмечает, что передовые ИКТ практически не используются в развивающихся странах из-за преобладания постоянных потребителей, небольшого размера неформальных предприятий и неиспользования электроэнергии. С другой стороны, некоторые более ранние исследования предполагают, что более сложные ИКТ с гораздо большей вероятностью будут использоваться официально действующими предпринимателями, в то время как неформальные агенты в основном придерживаются мобильных телефонов.

Негативное влияние ИКТ также было выявлено Чандрой (Chandra). Выводы автора показывают, что новые технологии могут быть эффективно использованы местными сообществами для самоорганизации и сотрудничества с целью создания неформальных сетей, позволяющих избежать соблюдения формальных правил.

В исследовании Чакалтана (Chacaltana) отмечается, что использование ИКТ может способствовать переходу к формальному сектору, особенно на рынке труда, так как благодаря растущему числу инновационных, информационно-интенсивных инструментов или подходов, которые контрастируют с традиционными, не требуется физическое присутствие и не отнимают много времени практики». Даже если воздействие ИКТ на переход экономических агентов в формальный экономический сектор не всегда является прямым, ИКТ, по крайней мере, обеспечивают более высокий уровень прозрачности, который может способствовать постепенным изменениям [4].

Таким образом, единого понимания ИКТ нет. С одной стороны, расширяющиеся системы электронного банкинга сокращают оборот наличных, а поскольку расчеты на теневых рынках обычно осуществляются наличными, можно предположить, что распространение современных платежных систем на основе ИКТ ограничивает доступ, а с другой стороны, неформальная деятельность может стимулироваться формированием спроса с помощью ИКТ (мобильные соединения, Интернет или социальные сети).

На сегодняшний день существует две большие группы методов оценки теневой экономики [1]:

1) Прямые – позволяют получить детальную и высококачественную информацию, которая базируется на различных обследованиях и результатах налогового аудита.

2) Косвенные – методы непрямых оценок ненаблюдаемой экономики или отдельных ее компонентов, основанные на информации об отдельных фактах и явлениях или на сравнительном анализе данных, полученных из различных источников.

Для исследований параметров теневой экономики Госкомстат России использует следующие методы: сплошного и выборочного обследования, балансовый, который является основным, косвенных индикаторов и экспертный. Информационная база основана как на собственных данных, полученных при использовании традиционных и новых статистических методов, так и на данных балансов предприятий, органов исполнительной власти и ЦБ РФ.

Однако эти методы применительно к этой сфере не актуальны из-за чего необходимы новые методы оценки теневой экономики.

Наиболее системообразующим и охватывающим методом из существующих оценки уровня теневой экономики является MIMIC. Модифицированная для измерения теневой экономики с помощью

цифровых технологий модель включает такие факторы, как доступ в Интернет и владение персональным компьютером среди домохозяйств, безналичные платежи, выход инновационных финансовых инструментов на рынок, а также охватывает такие показатели, как безналичные денежные переводы через интернет-платежные платформы, объем платежей в криптовалютах и стоимость посылок, за которые не уплачиваются таможенные пошлины. Однако данный метод, проводимый в Литве в период 2014–2016 года, показал ряд проблем его практического применения среди которых самая главная это недостаток статистических данных [2].

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7.

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

- 1) «Нормативное регулирование цифровой среды»
- 2) «Кадры для цифровой экономики»
- 3) «Информационная инфраструктура»
- 4) «Информационная безопасность»
- 5) «Цифровые технологии»
- 6) «Цифровое государственное управление»
- 7) «Искусственный интеллект»
- 8) «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»
- 9) «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли»

В Российской Федерации впервые вводится в форме эксперимента новый специальный налоговый режим под названием налог на профессиональный доход (НПД) с целью выведения доходов самозанятых граждан, не зарегистрированных в качестве ИП или

другой формы субъекта предпринимательской деятельности, из теневого сектора [3].

Налог на профессиональный налог (НПД) – это экспериментальный специальный налоговый режим для самозанятых, который полностью цифровизирован и проводится с 1 января 2019 года до 31 декабря 2028 года включительно. Налог необходимо уплачивать с доходов от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав). Для исчисления налога применяются две ставки: 1) 4% – при реализации физическим лицам; 2) 6% – при реализации ИП и юридическим лицам.

В таблицах 1 и 2 представлена динамика зарегистрированных физических лиц и индивидуальных предпринимателей, применяющих НПД по федеральным округам [4].

Таблица 1 – Динамика зарегистрированных физических лиц, применяющих НПД по федеральным округам

Наименование федерального округа	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста
				2022 г. от 2020 г.	2022 г. к 2020 г., %
Центральный	537 212	1 187 205	1 926 144	1 388 932	358,54
Северо-Западный	96 428	330 229	591 457	495 029	613,37
Северо-Кавказский	9 107	87 552	389 894	380 787	4281,26
Южный	68 530	286 861	599 165	530 635	874,31
Приволжский	186 437	518 743	916 435	729 998	491,55
Уральский	70 541	220 543	397 597	327 056	563,64
Сибирский	64 970	254 249	509 015	444 045	783,46
Дальневосточный	14 577	88 597	183 253	168 676	1257,14

На основании таблицы 1 мы можем сделать вывод, что за рассматриваемый период наибольшее количество физических лиц, применяющих новый специальный налоговый режим, было зарегистрировано в Центральном федеральном округе – 1926144, что на 1388932 человек больше по сравнению с базисным периодом. Неплохие показатели у Приволжского федерального округа, так как в 2020 году число физических лиц составило 186437, а в 2022 – 916435, то есть они увеличились почти в 5 раз. Наименьший рост был в Дальневосточном федеральном округе поскольку за весь рассматриваемый период количество зарегистрированных несмотря на то, что увеличилось в 10 раз составило всего лишь 183253.



Таблица 2 – Динамика зарегистрированных ИП, применяющих НПД по федеральным округам

Наименование федерального округа	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение	Темп роста
				2022 г. от 2020 г.	2022 г. к 2020 г., %
Центральный	54 053	86 143	127 229	73 176	235,38
Северо-Западный	7 948	20 768	34 520	26 572	434,32
Северо-Кавказский	834	4 054	9 054	8 220	1085,61
Южный	6 607	19 929	34 649	28 042	524,43
Приволжский	12 130	27 370	44 451	32 321	366,46
Уральский	6 244	12 923	20 357	14 113	326,02
Сибирский	5 756	15 880	25 909	20 153	450,12
Дальневосточный	1 635	7 240	11 890	10 255	727,22

На основании таблицы 2 мы можем сделать вывод, что за рассматриваемый период наибольшее количество индивидуальных предпринимателей, применяющих новый специальный налоговый режим, было зарегистрировано в Центральном федеральном округе – 127229, что на 73176 человек больше по сравнению с базисным периодом. Неплохой рост ИП у Северо-Западного, Южного и Приволжского федеральных округов, где количество частных предпринимателей составляет более 34000. Наименьший показатель у Северо-Кавказского федерального округа – 9054 в 2022 году, что на 8220 больше, чем в 2020 году.

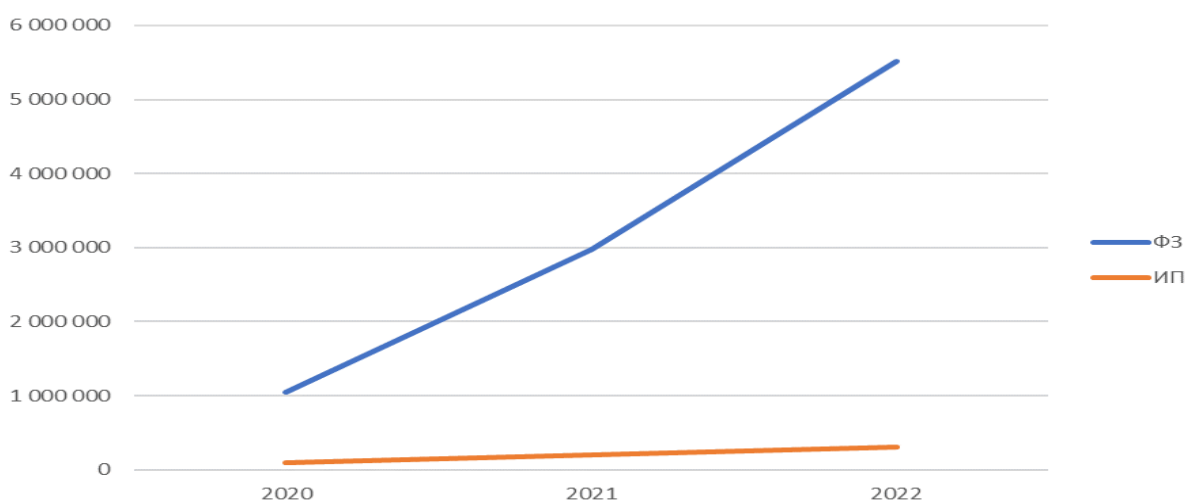


Рисунок 1 – Динамика зарегистрированных ИП и физических лиц, применяющих НПД в России за 2020 – 2022 гг. [4]

Более общее сравнение количества зарегистрированных физических лиц и индивидуальных предпринимателей, применяющих новый специальный налоговый режим, в Российской Федерации за

2021–2022 год представлен на рисунке 1. Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что больше всего поступлений налога на профессиональный доход идет от физических лиц. К сожалению, к 2022 году количество индивидуальных предпринимателей не сильно увеличилось и не достигло даже 1 млн. Что может говорить о том, что ИП предпочитают использовать либо другой специальный налоговый режим, либо общий режим налогообложения.

Общий рост количества налогоплательщиков и поступлений НПД в бюджетную систему Российской Федерации показывает успешное и активное использование нового специального режима.

Подводя итоги, мы можем сказать, что развитие ИКТ оказывает большое влияние на уровень теневых процессов в России. Для контроля и регулирования теневой экономики также возможно применение искусственного интеллекта для создания многофакторных поведенческих моделей в целях противодействия мошенничеству и незаконному отмыванию денег, цифровизация трудовых процессов, то есть введение электронных трудовых книжек и трудовых договоров, что позволит иметь прозрачные отношения работников и работодателя, как следствие минимизируется скрытая занятость.

#### Литература:

1. Авдийский, В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учебное пособие / В.И. Авдийский, В.А. Дадалко, Н.Г. Синявский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 538 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1795577> (дата обращения: 07.02.2023).
2. Балог М. М., Демидова С. Е., Троян В. В. Влияние цифровой трансформации на теневую экономику // ЭТАП. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-transformatsii-na-tenevuyu-ekonomiku> (дата обращения: 07.02.2023).
3. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. — 2023. — № 1(150). — С. 169-173.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: официальный сайт. — URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html?t=1666100245375> (дата обращения: 15.02.2023).
5. Rita Remeikienė, Ligita Gasparėnienė, Yilmaz Bayar, Romualdas Ginevičius & Ieva Marija Ragaišytė (2022) ICT development and shadow economy: Empirical evidence from the EU transition economies, *Economic Research-Ekonomska Istraživanja* 35:1, 762-777, DOI: 10.1080/1331677X.2021.1932545

**Михайленко А.Р.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mix-anastasia03@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
г. Москва, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **Формирование бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства**

**Аннотация:** Статья посвящена особенностям формирования бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства. В ней показана роль бухгалтерской отчетности для как инструмента эффективного функционирования субъектов малого предпринимательства.

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, порядок составления, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах.

**Mikhailenko A.R.,**  
2nd year student  
FGOBU VO "Financial University under the Government"  
of the Russia Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mix-anastasia03@mail.ru

**Scientific adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
Associate Professor, Ph.D.  
FGOBU VO "Financial University under the Government"  
of the Russian Federation"  
Moscow, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **Formation of financial statements of small businesses**

**Abstract:** The article is devoted to the peculiarities of the formation of financial statements for small businesses. It shows the role of financial statements as a tool for the effective functioning of small businesses.

**Keywords:** financial statements, compilation procedure, balance sheet, income statement.

Бухгалтерская отчетность — это система данных об имущественном и финансовом состоянии организации и о итогах её финансово-хозяйственной деятельности, подготовленная по установленным формам, и служащая ключевым информационным источником финансового анализа [1]. Образование финансовой отчетности происходит в соответствии с законодательством, согласно Федеральному закону "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ [2].

Отчетность организаций систематизируют по видам, периодичности составления, степени обобщения отчетных данных:

- в зависимости от интервалов времени, за которые она составляется, различают отчетность месячную, квартальную, годовую;

- в зависимости от назначения отчетность может быть внешняя и внутренняя;

- в зависимости от нахождения отчетность делится на оперативную, бухгалтерскую, статистическую и налоговую и т.д.

Бухгалтерская отчетность формируется на основании данных синтетического и аналитического учета и подтверждается итогами инвентаризации. При составлении форм бухгалтерской отчетности применяются в основной книге. Порядок составления отчетных форм детально определен в методических рекомендациях о порядке образования показателей бухгалтерской отчетности.

Отчетным годом для всех организаций считается период с 1 января по 31 декабря включительно. Видоизменения в бухгалтерской отчетности, относящиеся как к текущему, так и к прошлому году, производятся в отчетности, составляемой за отчетный период, в каком были найдены искажения данных. Исправления ошибок в бухгалтерской отчетности подтверждаются подписью лиц, её подписавших, с указанием даты исправления [3].

В соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» и приказом Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» субъект малого предпринимательства вправе самостоятельно принять решение о формировании бухгалтерской отчетности:

- по упрощенной системе;

- в общем порядке.

Упрощенная система бухгалтерской отчетности состоит из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. При этом отчеты могут включать показатели только по группам статей без их детализации по статьям.

В случае необходимости пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах субъект малого предпринимательства составляет также приложение [4].

В приложении приводится только особенно значимая информация. В приложении рационально раскрывать:

**Бухгалтерский баланс**  
на \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД 2 \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_  
Местонахождение (адрес) \_\_\_\_\_

Коды	
0710001	
	384

Наименование показателя	На 31 декабря 20__ г. <sup>1</sup>	На 31 декабря 20__ г. <sup>2</sup>	На 31 декабря 20__ г. <sup>3</sup>
<b>АКТИВ</b>			
Материальные внеоборотные активы <sup>4</sup>			
Нематериальные, финансовые и другие внеоборотные активы <sup>5</sup>			
Запасы			
Денежные средства и денежные эквиваленты			
Финансовые и другие оборотные активы <sup>6</sup>			
<b>БАЛАНС</b>			
<b>ПАССИВ</b>			
Капитал и резервы <sup>10</sup>			
Долгосрочные заемные средства			
Другие долгосрочные обязательства			
Краткосрочные заемные средства			
Кредиторская задолженность			
Другие краткосрочные обязательства			
<b>БАЛАНС</b>			

Рисунок 1 – Упрощенная форма бухгалтерского баланса

**Отчет о финансовых результатах**  
за \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Форма по ОКУД \_\_\_\_\_  
Дата (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

Организация \_\_\_\_\_ по ОКПО \_\_\_\_\_  
Идентификационный номер налогоплательщика \_\_\_\_\_ ИНН \_\_\_\_\_  
Вид экономической деятельности \_\_\_\_\_ по ОКВЭД 2 \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма/форма собственности \_\_\_\_\_ по ОКОПФ/ОКФС \_\_\_\_\_

Единица измерения: тыс. руб. \_\_\_\_\_ по ОКЕИ \_\_\_\_\_

Коды	
0710002	
	384

Наименование показателя	За 20__ г. <sup>1</sup>	За 20__ г. <sup>2</sup>
Выручка <sup>7</sup>		
Расходы по основной деятельности <sup>8</sup>	( ) ( )	( ) ( )
Проценты к уплате	( ) ( )	( ) ( )
Прочие доходы		
Прочие расходы	( ) ( )	( ) ( )
Налоги на прибыль (доходы) <sup>9</sup>	( ) ( )	( ) ( )
Чистая прибыль (убыток)		

Рисунок 2 – Упрощенная форма отчета о финансовых результатах

- положения учетной политики, которые нужны для объяснения порядка образования показателей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

К примеру, применялся ли кассовый способ учета доходов и расходов, учитывался ли налог на выручку, факты перспективного видоизменения учетной политики, либо перспективного пересчета при исправлении значительных ошибок и т.п.;

- информацию о значительных фактах хозяйственной жизни, не раскрываемую показателями бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. К примеру, о значительных операциях с учредителями, таких как начисления и выплаты дивидендов, взносы в уставный капитал и т.д.

Для целей раскрытия информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности СМП должен установить в учетной политике уровень существенности информации. При этом необходимо ориентироваться на интересы конкретных пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности СМП и уровни существенности, установленные в нормативных правовых актах.

СМП обязан составлять за отчетный год годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность и представлять один ее экземпляр в государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности, который формируется и ведется Федеральной налоговой службой Российской Федерации. Таким образом, субъекты малого предпринимательства обязаны вести упрощенную форму бухгалтерской отчетности для эффективного функционирования рыночного хозяйства.

#### **Литература:**

1. Игонина Л.Л., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ /Под ред. Л.Л. Игоиной. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. Москва: КноРус, 2021. – 320 с.
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ - [Электронный ресурс] – URL:[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 20.05.2023)
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» - [Электронный ресурс] – URL:[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 20.05.2023)
4. Финансы: учебник. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. – М.: КноРус, 2022. - 384 с.

**Михайлов В.В.,**  
студент 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vladmihailov0000@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Вихарев В.В.,**  
старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

### **Структурная трансформация экономики Краснодарского края: движущие силы, тренды и прогноз**

**Аннотация:** В статье идентифицированы тренды структурной трансформации экономики Краснодарского края, проведен сравнительный анализ долей занятых в различных секторах экономики региона с долями производимого в них валового регионального продукта. Дана оценка структурной (секторной) эффективности и сформулированы меры ее повышения в промышленном секторе региональной экономики.

**Ключевые слова:** структурная трансформация, секторы экономики, занятость, производительность труда.

**Mikhailov V.V.,**  
student, 3 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vladmihailov0000@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Vikharev V.V.,**  
Senior Lecturer  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

### **Structural transformation of the Krasnodar Territory economy: driving forces, trends and forecast**

**Abstract:** The article identifies trends in the structural transformation of the economy of the Krasnodar region, and carries out a comparative analysis of the shares of employees in various sectors of the regional economy with the shares of the gross regional product produced in them. An assessment of structural (sectoral) efficiency is given and measures to increase it in the industrial sector of the regional economy are formulated.

**Key words:** structural transformation, economic sectors, employment, labor productivity.

В экономической литературе выделяют множество концепций и подходов к определению природы трансформационных процессов в экономике [1, 2]. Особое внимание уделяется структурным аспектам трансформации [3], которая рассматривается как долгосрочное изменение занятости и развития производственных сил [4]. Согласно большинству ученых-экономистов, секторы в экономике проходят

четыре этапа развития вдоль S-образной кривой: возникновение, расширение, стабилизация и сжатие [5, 6]. В современной практике экономика США, Японии и Западной Европы достигла зрелости и сейчас вступила в стадию сокращения долей занятых как в сфере услуг, так и в государственном секторе. В результате возникает "мыльный пузырь", который можно разрешить путем создания нового сектора экономики или путем раздувания госаппарата. Однако, ни одна страна не может обеспечить занятость путем раздувания госаппарата, а безработица может возникнуть при достижении максимума производительности труда и эффективности использования ресурсов во всех секторах экономики. В таком случае возникает необходимость поддержки внутреннего спроса, в том числе путем выплаты пособий по безработице, что создает эффект так называемой "социальной занятости".

В этом ключе особый интерес представляет изучение структурной трансформации как на национальном, так и на региональном уровнях. Настоящее исследование посвящено структурным изменениям в экономике Краснодарского края.

Проведенная на основе методов структурно-динамического анализа [7] оценка изменений структуры занятости населения (рисунки 1-4) показывает, что доля занятых в сельском хозяйстве стабильно сокращается (на 8,8 пунктов или на 51,5% к 2010 году), а в сфере услуг, наоборот, увеличивалась (на 9,4 пункта или на 17,5% к 2010 году). Доли занятых в остальных секторах при этом почти не меняются: промышленность демонстрирует снижение (на 0,5 пунктов или на 2,1% к 2010 году), а государственный сектор, несмотря на рост доли занятого в секторе населения в 2015 и 2016 годах (на 0,9 пунктов или на 19,1% в 2015 к 2010 году), сохранил позиции на уровне 4,7 пунктов. Интересно также проанализировать доли занятых в различных секторах экономики и их вклад в ВРП (таблица 1). В соответствии с исходной гипотезой, сокращение долей занятых в сельском хозяйстве и промышленности должно сопровождаться ростом долей этих секторов в ВРП. Однако, в промышленном секторе такой корреляции не наблюдается, что свидетельствует об отрицательном изменении производительности труда. В сфере услуг пропорции изменились в пользу доли вклада в ВРП, которая стала превышать долю занятых. Динамика данных показателей в государственном секторе неоднородна, несмотря на то, что его вклад в ВРП превышает долю занятых в данном секторе экономики.



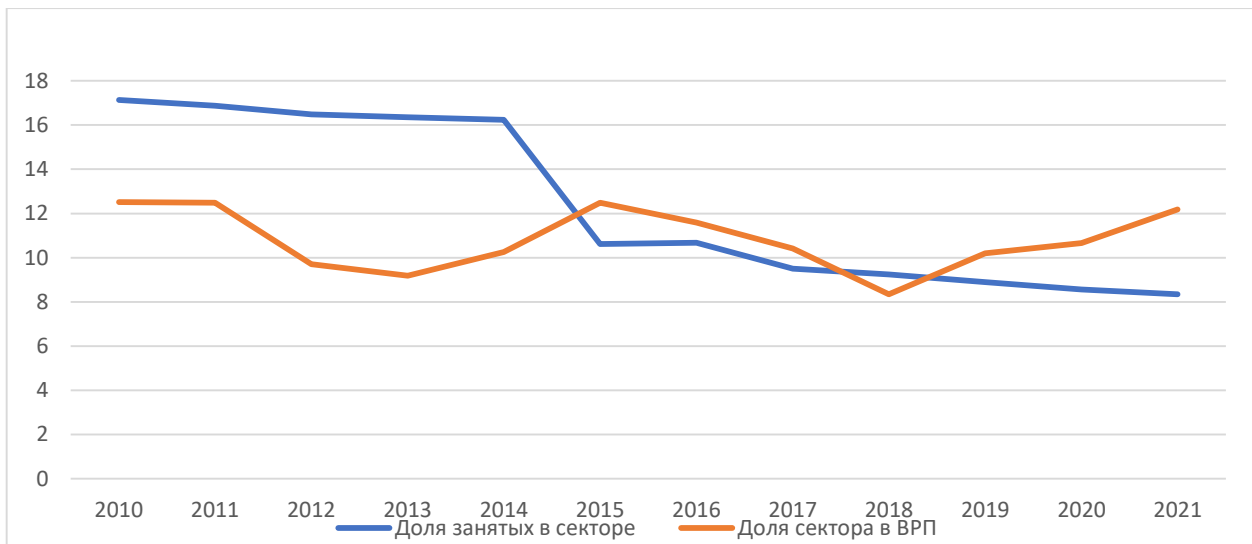


Рисунок 1 – Сопоставление долей занятых в сельском хозяйстве Краснодарского края с долями производимого им ВРП, % (рассчитано по данным Росстата [8])

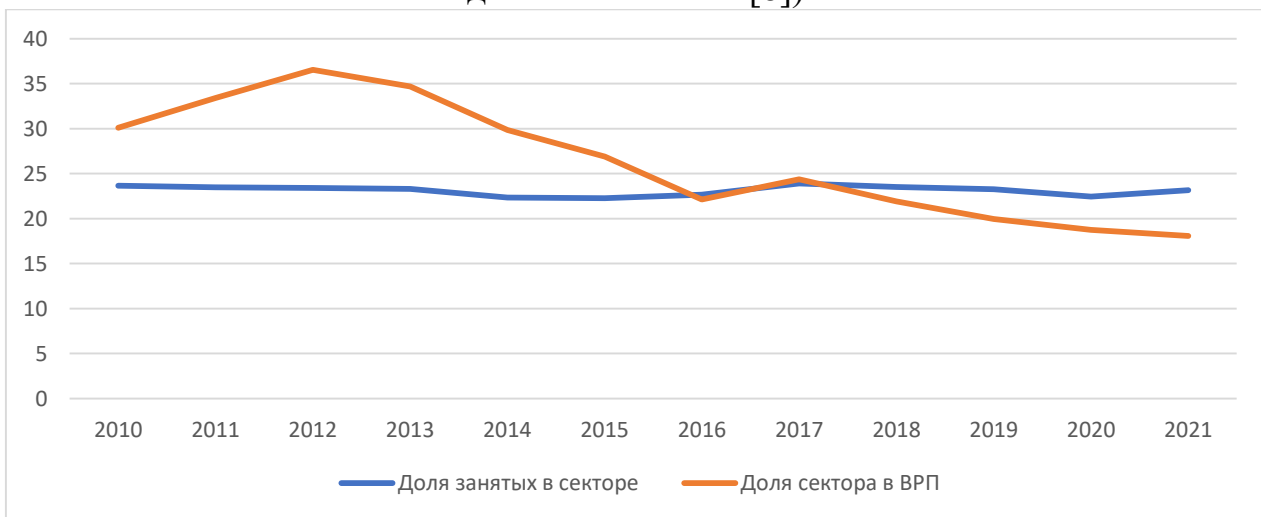


Рисунок 2 – Сопоставление долей занятых в промышленном секторе экономики Краснодарского края с долями производимого им ВРП, % (рассчитано по данным Росстата [8])

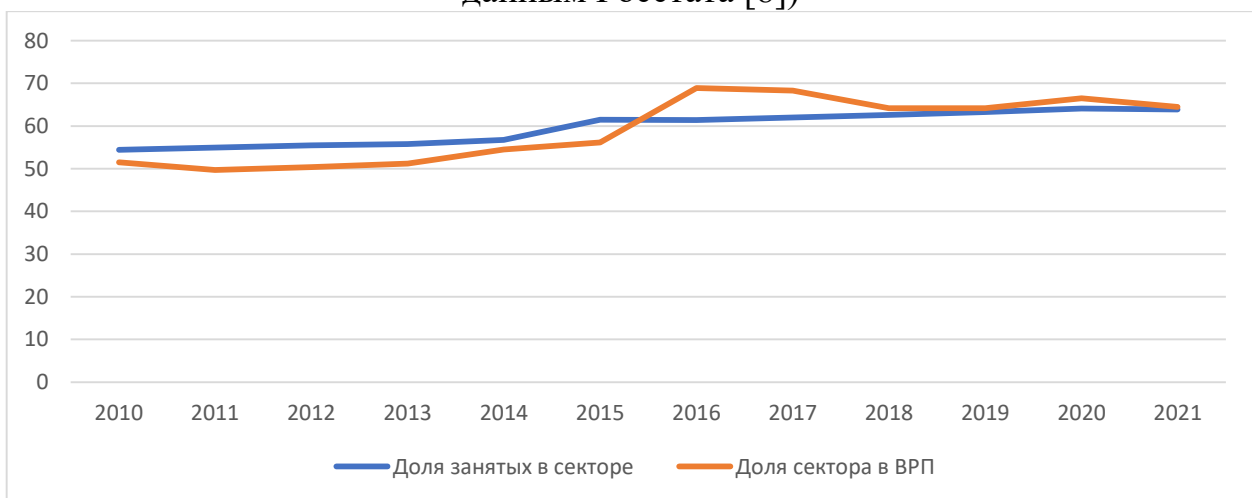


Рисунок 3 – Сопоставление долей занятых в секторе услуг экономики Краснодарского края с долями производимого им ВРП, % (рассчитано по данным Росстата [8])

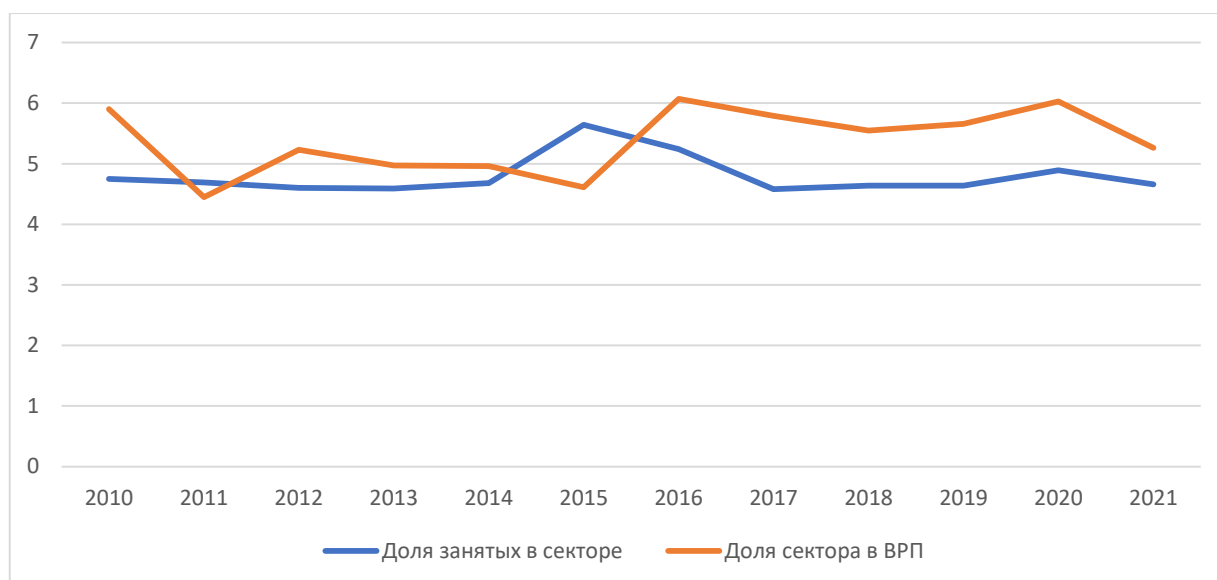


Рисунок 4 – Сопоставление долей занятых в госсекторе экономики Краснодарского края с долями производимого им ВРП, % (рассчитано по данным Росстата [8])

Для измерения структурных изменений в экономике в науке используется коэффициент структурной эффективности [4, 6], показывающий, сколько процентов ВРП производит 1% занятых:

$$k_{SE} = \frac{Y_i}{L_i}, \text{ где} \quad (1)$$

$Y_i$  — доля сектора в структуре занятости;

$L_i$  — доля сектора в производстве ВРП.

Таблица 1 – Динамика коэффициентов структурной (секторной) эффективности за 2010-2021 гг. (рассчитано по данным Росстата [8])

Год	Коэффициенты структурной эффективности			
	Сельское хозяйство	Промышленный сектор	Сектор услуг	Государственный сектор
2010	0,7	1,3	0,9	1,2
2011	0,7	1,4	0,9	0,9
2012	0,6	1,6	0,9	1,1
2013	0,6	1,5	0,9	1,1
2014	0,6	1,3	1,0	1,1
2015	1,2	1,2	0,9	0,8
2016	1,1	1,0	1,1	1,2
2017	1,1	1,0	1,1	1,3
2018	0,9	0,9	1,0	1,2
2019	1,1	0,9	1,0	1,2
2020	1,2	0,8	1,0	1,2
2021	1,5	0,8	1,0	1,1

Интересно отметить результаты исследования (таблица 1), которые показали, что сельское хозяйство имеет наибольшие темпы роста секторной эффективности. Более того, структурная эффективность государственного сектора за рассматриваемый период стала выше, чем у промышленности, которая уменьшилась почти на треть, и сектора услуг, которая увеличилась незначительно.

Согласно исходной гипотезе, анализ динамики производительности труда должен был показать, что явилось причиной изменений в структуре экономики, так как повышение производительности труда приводит к уменьшению числа работников в отдельных секторах экономики. Сравнение темпов роста долей занятых в различных секторах с темпами роста реальной производительности труда (рисунки 5-8) подтверждает изначальную гипотезу о том, что повышение производительности труда, например, в сельском хозяйстве, приводит к уменьшению числа работников в этом секторе. Однако, в промышленности в 2014-2016 гг. спад производительности труда привел к увеличению доли занятого населения в этом секторе, что не совсем соответствует исходной гипотезе. Относительно сектора услуг, следует отметить, что он является "буфером", где накапливается высвобождающаяся рабочая сила из других секторов, в то время как государственный сектор не демонстрирует устойчивых изменений.

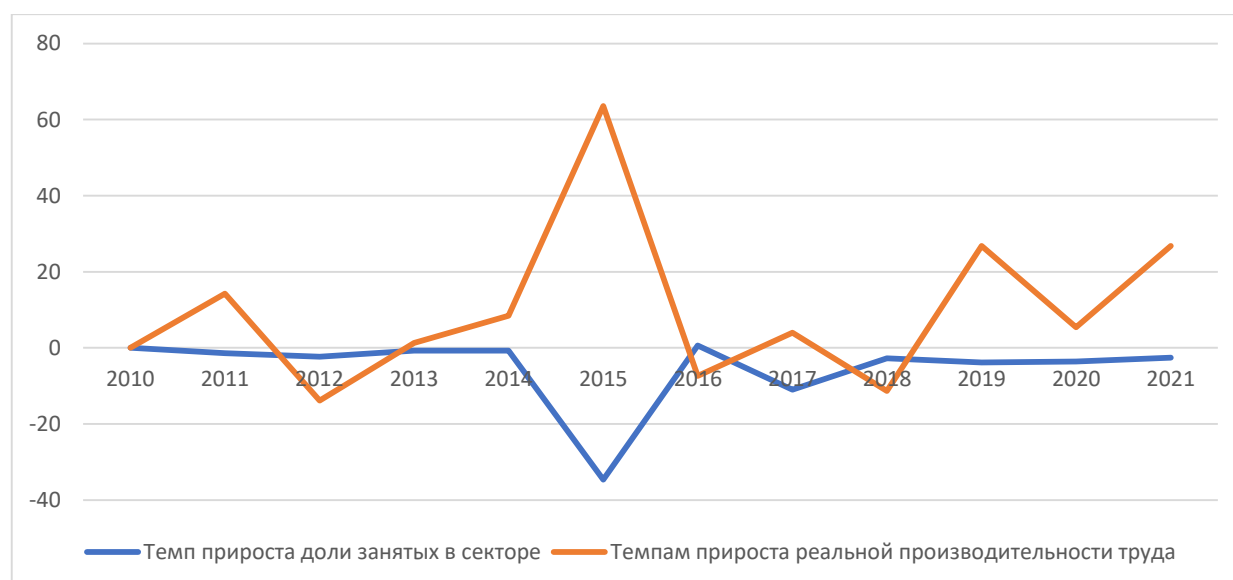


Рисунок 7 – Сопоставление темпов прироста долей занятых с темпами прироста реальной производительности труда в сельском хозяйстве Краснодарского края за 2010-2021 гг., % (рассчитано по данным Росстата [8])

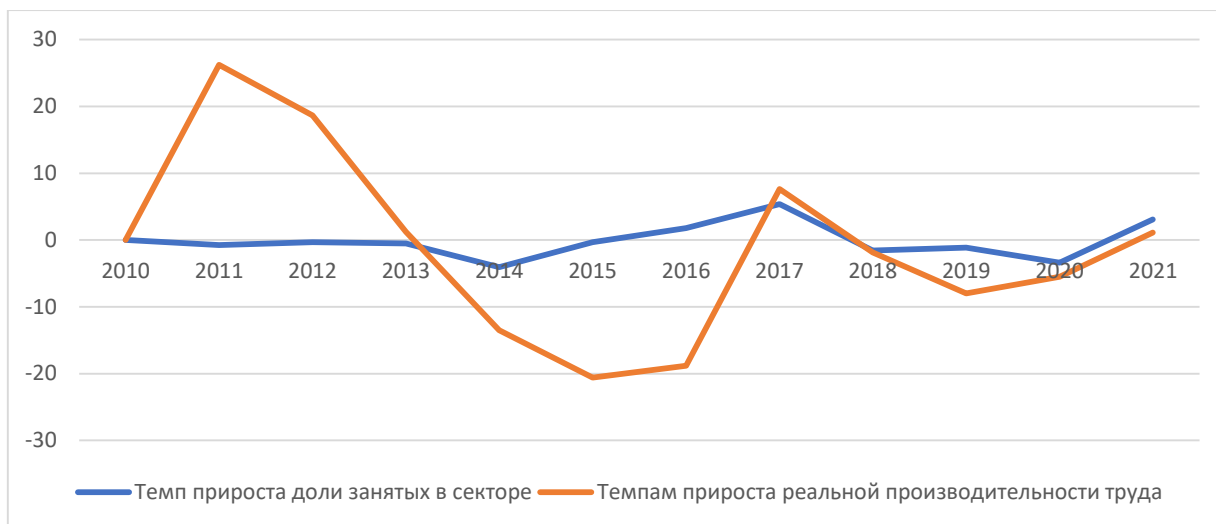


Рисунок 8 – Сопоставление темпов прироста долей занятых с темпами прироста реальной производительности труда в промышленном секторе экономики Краснодарского края за 2010-2021 гг., % (рассчитано по данным Росстата [8])

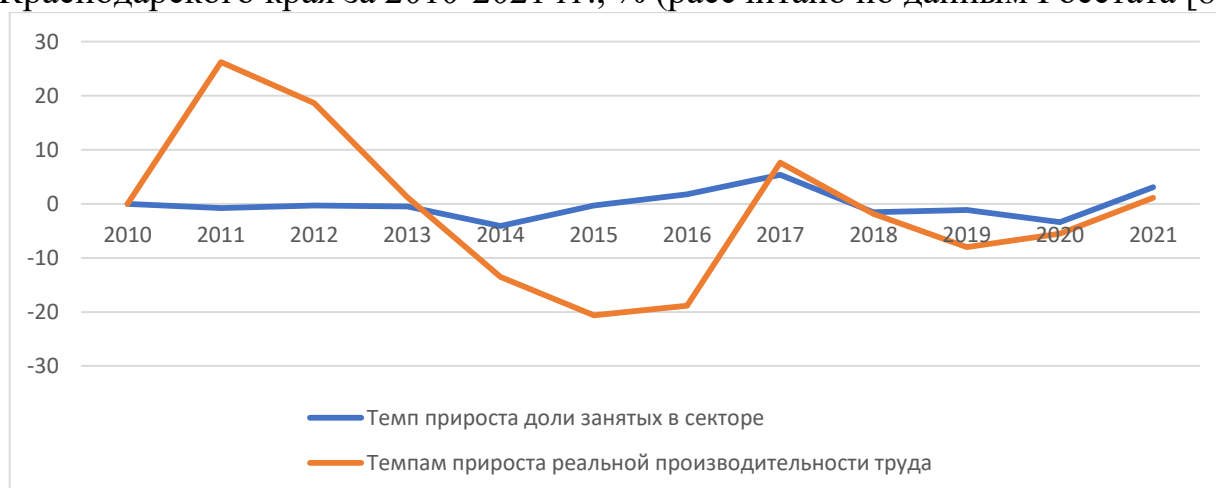


Рисунок 9 – Сопоставление темпов прироста долей занятых с темпами прироста реальной производительности труда в секторе услуг экономики Краснодарского края за 2010-2021 гг., % (рассчитано по данным Росстата [8])



Рисунок 10 – Сопоставление темпов прироста долей занятых с темпами прироста реальной производительности труда в госсекторе экономики Краснодарского края за 2010-2021 гг., % (рассчитано по данным Росстата [8])

Для определения тенденций структурной трансформации был составлен прогноз (рисунок 11), свидетельствующий о том, что через 10 лет доля занятых в сфере услуг увеличится до 67%; доля промышленного сектора практически не изменится; до 5 % сократится доля сельскохозяйственного, сравнявшись с долей госсектора.

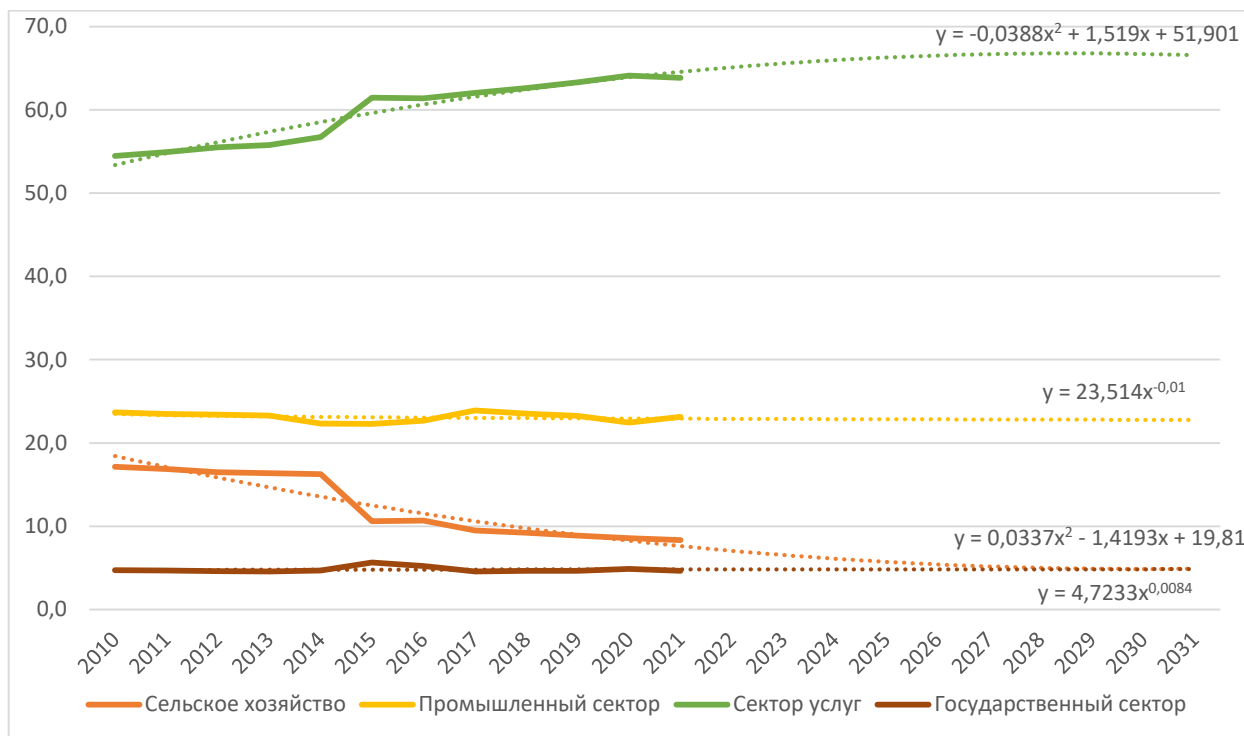


Рисунок 11 — Прогноз изменения структуры экономики Краснодарского края (структуры занятости в различных секторах экономики) до 2031 г. (рассчитано по данным Росстата [8])

Сама по себе структурная трансформация экономики носит объективный характер, однако идентифицируемая нами проблема значительного снижения секторной эффективности в промышленности предопределяет ряд мер ее повышения, для чего предлагается:

1. Расширить меры поддержки регионального бизнеса по обновлению основных фондов с целью совершенствования техники и технологии (не только малого и среднего как в настоящее время, но и крупного): в форме субсидирования части процентной ставки по кредитам [9].

2. Создание региональной институциональной инфраструктуры поддержки прикладных инноваций, включая бизнес-инкубаторы в каждом муниципальном образовании края, муниципальные фонды посевного финансирования и муниципальные венчурные фонды с

целью развития инноваций и поддержки венчурного бизнеса во всех муниципальных образованиях края [10];

3. Бесплатные программы повышения квалификации и переквалификации в сфере промышленности.

4. На федеральном уровне предлагается реализовать стимулирующие меры развития отечественного машиностроения, для создания современного технологического оборудования путем предоставления налоговых льгот и льготного кредитования [11].

Предложенные меры будут способствовать повышению секторной эффективности в промышленности до уровня других секторов и более сбалансированному развитию экономики Краснодарского края.

#### Литература:

1. Вихарев В.В. Понятие, сущность и содержание трансформации социально-экономической системы в современной экономической науке // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2012. № 3. С. 132-136.
2. Вихарев В.В. Трансформация социально-экономической системы: концептуальные подходы российских и зарубежных школ экономической мысли. В сборнике Международной научно-практической конференции: Российская экономическая модель: содержание и структура. 2012. С. 174-181.
3. Буклемишев О.В. "Структурная трансформация" российской экономики и экономическая политика // Проблемы прогнозирования. 2023. № 4 (199). С. 42-53.
4. Соболев Э.В., Вихарев В.В., Михайлов В.В. Трансформация экономики Краснодарского края: структурно-динамический анализ, прогноз и институциональные императивы // Вестник академии знаний № 5 (58). 2023
5. Stiglitz Joseph E. Structural Transformation, Deep Downturns, and Government Policy / NBER Working Paper. 2017. No. 23794
6. Вихарев В.В. Структурная трансформация экономики России в контексте занятости: анализ тенденций и прогноз // Экономический анализ: теория и практика. 2019. Т. 18. № 2 (485). С. 217-233.
7. Игонина Л.Л., Рошкетова У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2021.- 320 с.
8. Росстат. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
9. Бессонова О.В., Вихарев В.В. Развитие банковского сектора в регионах Российской Федерации. В сборнике научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. 2019. С. 55-61.
10. Вихарев В.В. Оценка и совершенствование институциональной инфраструктуры развития малого предпринимательства в Краснодарском крае. В сборнике статей международной научно-практической конференции: Трансформация социально-экономического пространства России и мира. / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. 2020. С. 151-159.
11. Игонина Л.Л., Мамонова И.В., Сулейманов М.М. Оценка эффективности стимулирующих налоговых льгот в системе управления региональными финансами // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 6 (48). С. 180-192.

**Павлова А.П.,**  
студентка 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: pavlovaanastasia034@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Купина В.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: VVKupina@fa.ru

### **Перспективы развития рынка аудиторских услуг в Российской Федерации**

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению современного рынка аудиторских услуг в России, главным проблемам, с которыми сталкивается аудит в РФ, основным перспективам развития, а также способам совершенствования рынка данной отрасли.

**Ключевые слова:** рынок аудиторских услуг, аудит, перспективы развития аудита, проблемы аудита, аудиторские организации.

**Pavlova A.P.,**  
student, 3 course  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: pavlovaanastasia034@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Kupina V.V.,**  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: VVKupina@fa.ru

### **Prospects for the development of the audit services market in the Russian Federation**

**Annotation:** the article is devoted to the consideration of the modern audit services market in Russia, the main problems faced by auditing in the Russian Federation, the main development prospects, as well as ways to improve the market of this industry.

**Keywords:** audit services market, audit, audit development prospects, audit problems, audit organizations.

Становление цифровой экономики в XXI веке – это приоритетный вектор развития каждого государства в современном мире, в том числе Российской Федерации [3]. В современном мире с быстрым и постоянно меняющимся развитием рыночных отношений одним из ключевых факторов в инфраструктуре экономике является аудит. Это обуславливается тем, что в условиях кризиса поставщикам, кредиторам, инвесторам и самим владельцам компаний необходимо

четко понимать, в каком состоянии на самом деле находится их организация.

В настоящее время в России наблюдается кризис экономики, вызванный пандемией 2020 года, событиями февраля 2022 года, санкциями зарубежных государств и прочими причинами. В сфере аудиторской деятельности прослеживается положительный прирост инициативного аудита. Это вызвано тем, что в сложные, кризисные времена особо важно объективно оценить состояние бизнеса, и далее, на основе этого вовремя и правильно принимать управленческие и другие решения.

Так, по данным Минфина РФ, доля клиентов инициативного аудита в общем количестве клиентов возросла с 6,6 % в 2020 году до 14% в 2021 году [4].

Также стоит отметить, что самая большая доля инициативных аудиторских проверок приходится на крупные предприятия (77,8 %), в то время как малый бизнес составляет 13,9 %, а средние компании – 8,3 % (рисунок 1) [3].

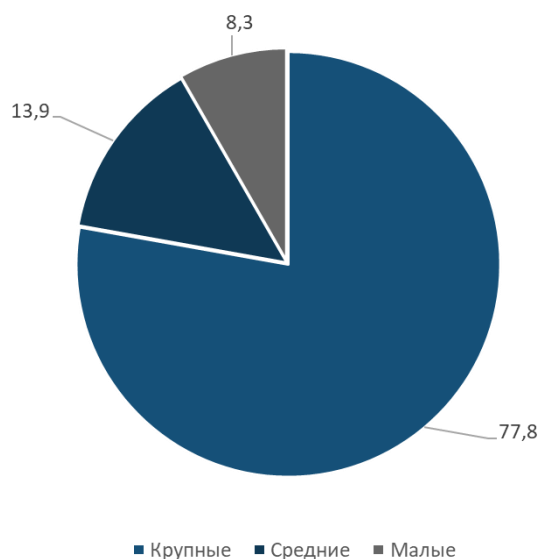


Рисунок 1 – Доля инициативных аудиторских проверок, приходящаяся на крупные, средние и малые компании

Более того, для общего понимания ситуации на рынке аудиторских услуг стоит отметить, что численность аудиторских организаций в нашей стране сократилась с 4,1 тысяч в 2019 году до 3,4 тысяч на конец 2021 года, а численность аудиторов – с 19,5 тысяч человек на начало 2019 до 17 тысяч человек в 2021 году [4].

С какими же проблемами сталкивается аудит в России на сегодняшний день? Одним из главных негативных моментов является



нежелание проведения аудита, по большей степени инициативного, из-за нехватки денежных средств. В условиях кризиса этот фактор играет немаловажную роль. Например, в ковидный и постковидный период, когда предприятия зачастую работали в минус или имели совсем маленькую прибыль, еле-еле выплачивая заработную плату сотрудникам, менеджеры и владельцы не хотели попросту тратить деньги на проверку бухгалтерской отчетности.

Кроме того, спорным моментом является уход компаний «большой четверки» с российского рынка. Клиенты, обращаясь к данным организациям, полностью могли быть уверены в точности, достоверности и правильности проведения аудита, так как эти аудиторские компании имеют хорошую репутацию и известный на весь мир бренд. Также российские аудиторы могли работать в «большой четверке», получать новые знания, ценный опыт работы, проходить множество стажировок и корпоративного обучения и потом, с этими знаниями, ехать работать в Россию и быть высококвалифицированными и востребованными сотрудниками.

Еще одной проблемой аудита в РФ является недостаточная квалификация аудиторов в таких сферах экономики, как банковский, инвестиционный и страховой сектор. Также – закрытие аудиторских организаций, в особенности малых.

Стоит отметить, что в российском аудите добавился ряд изменений, которые вступят в силу в 2022 – 2023 годах. Что же это за изменения? Во-первых, появились новые понятия, такие как «общественно-значимая организация» и «руководитель аудиторской группы» [2].

Во-вторых, по новым законам обязательный аудит могут проводить только аудиторские организации. То есть, частные аудиторы лишились права проводить обязательный аудит в целом. Также, индивидуальный аудитор лишен права на проведение аудита общественно значимой организации. Это значит, что «поле деятельности» частного аудитора становится гораздо меньше.

В – третьих, с 1 января 2022 года саморегулируемые организации аудиторов имеют право предъявлять требования к аудиторским процедурам на основе аудиторских стандартов без привязки к международным [2].

В-четвертых, была определена и изменена минимальная численность аудиторов в организации, которая хочет стать членом

СРО аудиторов. Так, с 1 января 2023 года эта цифра составит 5 человек (ранее, с 01.07.2022 по 01.01.2023 – 3 человека).

К тому же, на сегодняшний день аудиторская компания может состоять в нескольких СРО.

Еще одно изменение коснулось сайтов аудиторских фирм. В их новые обязанности теперь входит наличие интернет – страницы, обнародование информации о своей деятельности и ее постоянное обновление [2].

Российский аудит ожидают ряд перспектив, которые начнут осуществляться в недалеком будущем. Сперва стоит отметить, что уход «большой четверки» аудиторских компаний с российского рынка позитивно скажется на работе отечественных аудиторов и аудиторских компаний. Как известно, раньше клиенты международных организаций платили большие суммы, переплачивая не только за качество, но и за известный бренд. Теперь же, услуги российских аудиторов будут более востребованными, и, к тому же, более дешевыми по сравнению с ценами «большой четверки».

Также, согласно официальным источникам, выручка средних аудиторов в России выросла на фоне ее падения у «большой четверки». В частности, аудиторская компания «Финэкспертиза» в 2022 году заработала на 26% больше (686 млн рублей), «Мариллион» — на 10%, до 547 млн рублей. Доход «Пачоли» составил 404 млн рублей, что говорит об увеличении на 15 % в сравнении с 2021 годом. То есть, наблюдается и ожидается еще более положительный тренд в зарплате отечественных специалистов и фирм [5].

Далее, на рисунке 2 представлен состав услуг, которые были оказаны аудиторскими организациями в России в 2021 и 2022 гг.

Проанализировав эти данные, можно сделать вывод о том, что, хотя наибольшая доля оказываемых аудиторскими фирмами услуг – это аудит, консалтинг занимает не менее важную позицию, составляя от 35 до 40 % от общего числа работ.

Также, помимо этого, аудиторские компании предоставляют услуги ведения бухгалтерского учета и налогового учета (4 – 7 %), юридическую помощь (1 – 3 %), оценочную деятельность (3 – 4 %) и прочее (около 2 %).

Как уже говорилось ранее, в сфере аудита в Российской Федерации наблюдается такая проблема, как недостаточная квалификация аудиторов в сфере банковского, инвестиционного и страхового консалтинга. В качестве перспективы развития рынка

аудиторских услуг предлагается проведение аудиторскими компаниями различных научных мероприятий, тренингов, мастер – классов, касающихся обучению аудиторов в данной сфере. Данная мера поможет еще больше привлекать клиентов и получать большую выручку от деятельности аудиторских фирм.

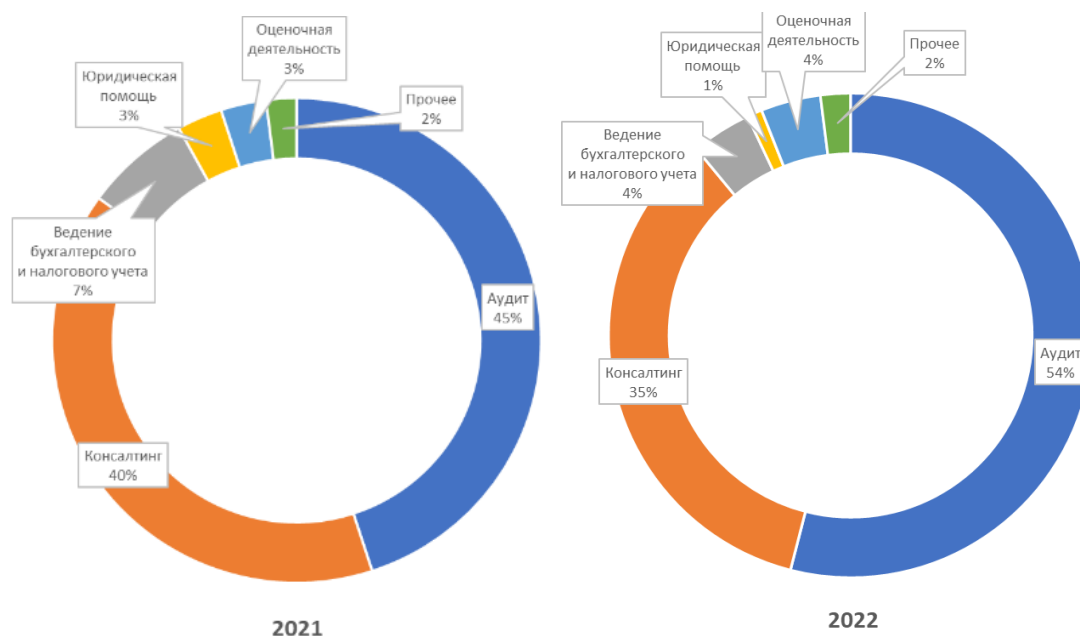


Рисунок 2 – Состав услуг, оказываемых аудиторскими организациями в России в 2021 и 2022 гг.

Вместе с тем, на фоне ожидаемого роста экономики нашей страны предполагается рост спроса на аудит. Ведь, чем прозрачнее и достовернее отчетность организации, тем легче найти инвесторов, кредиторов, привлечь новых клиентов и т.п.

Подводя итог вышесказанному, предлагаются некоторые рекомендации, которые помогут сделать рынок аудиторских услуг в России еще более успешным. А именно:

- поддержка малых аудиторских организаций, препятствующая их закрытию;
- обучение аудиторов в сфере банковского, инвестиционного и страхового консалтинга;
- внедрение и более активное использование электронных технологий анализа данных, позволяющих более быстро и качественно обрабатывать большие объемы информации.

Таким образом, на данный момент рынок аудиторских услуг в России находится в спорном положении, однако наблюдается ряд положительных перспектив, которые помогут вывести сферу аудита в нашей стране на новый уровень.

### Литература:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "Об аудиторской деятельности" // "Собрание законодательства РФ", 05.01.2009, N 1, ст. 15.
2. Федеральный закон "О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "Об аудиторской деятельности" от 29.12.2020 N 476-ФЗ (последняя редакция).
3. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.
4. Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации [электронный ресурс]. Сайт Минфина России. URL: [https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit\\_stat/?ysclid=lhokbm8r8f225602497](https://minfin.gov.ru/ru/performance/audit/audit_stat/?ysclid=lhokbm8r8f225602497)
5. Выручка средних аудиторов выросла на фоне ее падения у «большой четверки» [электронный ресурс]. Сайт audit-it.ru. URL: <https://www.audit-it.ru/news/audit/1076796.html?ysclid=lhoklms3ni101490958>

УДК 338

**Саввина В.Р.,**

*студентка 1 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: ardansv@mail.ru*

**Научный руководитель:**

**Роцектаева У.Ю.,**

*к.э.н, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### Иностранные инвестиции в современной экономике России

**Аннотация:** В статье рассматривается тема иностранных инвестиций в экономике России. Основное внимание уделено истории, современному состоянию, преимуществам и рискам привлечения иностранных инвестиций, а также оценке влияния инвестиций на экономический рост России. Были проведены анализ и обобщение статистических данных, а также рассмотрены конкретные примеры реализации иностранных инвестиций в России. Результаты исследования могут быть полезными для принятия решений в области экономической политики и привлечения иностранных инвестиций в Россию.

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции, экономика России; иностранные инвесторы; инвестиционный климат; нормативно-правовые акты; экономический рост; риски и преимущества.

**Savvina V.R.,**

*Student, 1st year*

*Faculty of state administration and financial control*

*Financial University*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: ardansv@mail.ru*

**Scientific Adviser:**

**Roschektaeva U.Y.,**

*Doctor of Science (Economics), Docent*

*Faculty of state administration and financial control*

*Financial University*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### Foreign investments in the modern Russian economy

**Abstract:** The article aims to explore the history and current state of foreign investments in the Russian economy, as well as the legislation governing them. It also analyzes the positive and negative effects of foreign

investments on the Russian economy, based on statistical data. The study examines the main areas where foreign investments are directed, such as the oil and gas sector, as well as the risks associated with foreign investments, including exploitation of natural resources. The conclusion highlights the importance of a stable legal environment for attracting foreign investments and the need for a balanced approach to their regulation.

**Keywords:** foreign investments, Russian economy, foreign investors, investment climate, regulatory acts, economic growth, risks and benefits.

Иностранные инвестиции являются важным источником развития экономики любой страны, в том числе и России. В условиях глобализации и мирового экономического сотрудничества вопрос притока иностранных инвестиций в Россию становится особенно актуальным. Иностранные инвестиции - вложение капитала или активов иностранного инвестора в экономику другой страны с целью получения прибыли или расширения деловых возможностей [1]. Важно отметить, что иностранные инвестиции не ограничиваются только финансовыми вложениями, они также могут включать передачу технологий, знаний и опыта. Таким образом, иностранные инвестиции могут стимулировать экономический рост [2] и развитие в стране-реципиенте, а также привести к улучшению технологического уровня и повышению квалификации работников.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими иностранные инвестиции в России, являются:

1. Федеральный закон № 160-ФЗ[1].
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Закон Российской Федерации № 173-ФЗ[2].

Одним из подходов к классификации инвестиций является их группировка по различным критериям (таблица 1).

История инвестиционной деятельности в России может быть разделена на три периода:

1. Дореволюционный - со 2-ой половины 18 в. до 1917 года;
2. Советский - с 1917 года по 1991 год;
3. Современный - с 1991 года по настоящее время.

Их выделение основывается на исторических событиях и оценке тех процессов, которые происходили в обществе. Каждый период имеет свои особенности и характеризуется определенными тенденциями и вызовами, связанными с экономическим, политическим и социальным развитием страны.

До 1917 года иностранные инвестиции в российскую промышленность составили около 1436 млн рублей. Они были в основном направлены в горнодобывающую, химическую, металлообрабатывающую и машиностроительную отрасли. Также

были сделаны инвестиции в коммунальное хозяйство, кредитные учреждения, торговлю, транспорт и страхование. Общая сумма иностранных инвестиций в экономику России оценивается примерно в 2007 млн рублей согласно оценке профессора В.С. Зива [5].

Таблица 1 - Классификация иностранных инвестиций

По секторам экономики	Промышленность (производство и переработка); Сельское хозяйство; Транспорт и связь; Торговля и услуги; Недвижимость; Финансы и страхование; Добыча и переработка полезных ископаемых; Энергетика; Информационные технологии и связь; Другие секторы.
По форме вложений	Прямые инвестиции (контрольные пакеты акций, покупка предприятий и т.д.); Портфельные инвестиции (покупка ценных бумаг, включая акции, облигации и т.д.); Кредитование (предоставление займов, гарантий и т.д.).
По странам-участникам	Инвестиции из развитых стран; Инвестиции из развивающихся стран.
По целям вложений	Создание новых предприятий; Развитие существующих предприятий; Приобретение новых технологий; Расширение производства и продаж; Получение доступа к новым рынкам; Другие цели.

Источник: составлено автором по результатам изученных научных работ ученых-экономистов.

После 1917 года Россия развивала концессионную политику для создания новых предприятий в соответствии с общим планом развития народного хозяйства, с учетом ограничений на территориальное распределение иностранных влияний. Концессионеры были обязаны соблюдать советское законодательство, продавать часть продукции правительству РСФСР по рыночным ценам, а правительство РСФСР имело право на участие в доходах и выкуп предприятий по истечении срока.

Однако в середине 1990-х годов после приватизации государственной собственности многие промышленные предприятия, переходящие в частные руки, столкнулись с проблемами неэффективного функционирования и недостатком оборотных средств.

Таблица 2 - Иностраннные капиталовложения в промышленность России до 1913 года (тыс. руб.) [3]

Страна-инвестор	Иностраннный капитал, допущенный к операциям в России	Иностраннный капитал в русских акционерных компаниях	Всего
Англия	154 412,5	72 050,0	226 462,5
Бельгия	135 620,0	8 812,5	144 432,5
Франция	141 214,6	112 108,5	253 323,1
Франция и Бельгия совместно		224 275,0	224 275,0
Германия	90 988,7	287 120,0	378 108,7
Америка	13 500,0		13 500,0
Швейцария	12 241,7		12 241,7
Швеция	7 424,3		7 424,3
Голландия	1 408,9		1 408,9
Австрия	1 307,4		1 307,4
Италия	805,9		805,9
Другие страны	79 982,0		79 982,0
<b>Итого</b>	<b>559 113,0</b>	<b>784 348,0*</b>	<b>1 343 461,0</b>

Таким образом, Россия столкнулась с проблемами в развитии экономики из-за неэффективности социалистической экономики, кризисной ситуации и недостаточной инвестиционной активности. Однако сейчас Россия активно работает над улучшением инвестиционного климата, устранением бюрократических преград и созданием благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций [6-8].

Современное состояние иностранных инвестиций в России можно охарактеризовать как динамичное и разнообразное. Несмотря на некоторые риски и проблемы, связанные с политической нестабильностью и неопределенностью законодательства, Россия по-прежнему является одной из важнейших целей для иностранных инвесторов.



Рисунок 1 - Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию, млрд долл. США в 2011-2020 гг.

Источник: составлено автором по данным Банка России [4].

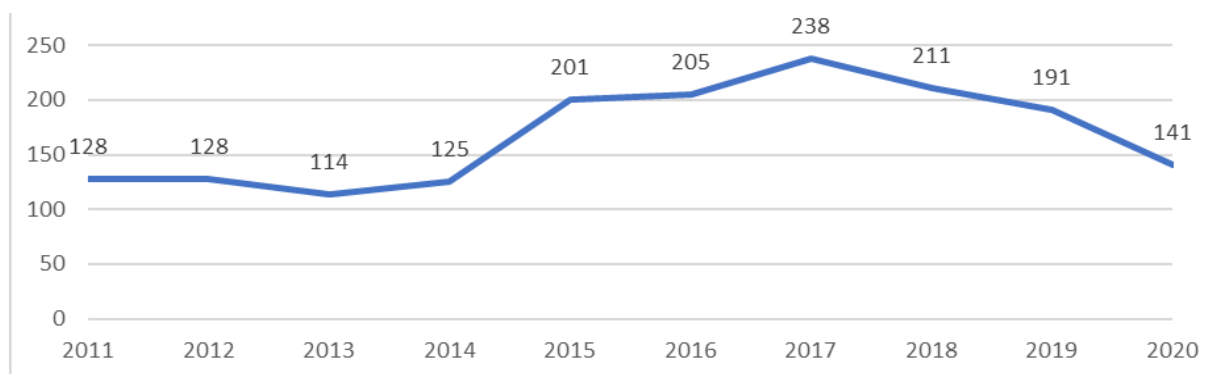


Рисунок 2 - Динамика общего количества проектов прямых иностранных инвестиций в Россию, шт.

Источник: EY European Investment Monitor 2020 г [5].

Лидеры среди стран-инвесторов, активно финансирующих российские инвестиционные проекты — Германия, Китай и США. В 2020 г. Германия профинансировала 26 российских проектов (против 36 в 2019 г.), в основном из агропродовольственного сектора.

В 2019 году Россия вошла в список 10-ти лучших стран для инвесторов Александр Ивлев, управляющий партнер EY по странам СНГ, отметил: «Несмотря на то, что Россия почувствовала на себе влияние экономического кризиса, связанного с пандемией и падением цен на нефть, ранее начатые проекты по-прежнему реализуются, происходит заключение новых сделок».

Россия представляет собой страну с большим потенциалом для притока иностранных инвестиций, но ее развитие в мировом инвестиционном трафике сдерживается определенными проблемами, которые ограничивают поступление иностранных капиталовложений в российскую экономику. Однако, иностранные инвестиции могут стать катализаторами для ускорения экономического и технического прогресса, обновления и модернизации производственных объектов, а также для освоения передовых методов управления производством в России. Проблемы, ограничивающих приток иностранных инвестиций в экономику страны носят институциональный характер [9]: нестабильность законодательства и правовой базы, высокий уровень коррупции, ограничения на отдельных рынках, неэффективность государственных институтов, недостаточно развитая инфраструктура и сервис для инвесторов, негативное международное мнение о России.

Одним из главных положительных эффектов иностранных инвестиций на экономику России является их вклад в экономический рост страны. Иностранные инвестиции могут способствовать



модернизации производственных мощностей, повышению эффективности производства и увеличению экспорта товаров и услуг.

Иностранные инвестиции в Россию имеют следующие положительные эффекты: увеличение объемов производства и снижение затрат, создание новых рабочих мест и увеличение занятости, развитие экспорта, развитие научно-технического прогресса [10]. Отрицательные эффекты иностранных инвестиций в Россию: ущерб для отечественной экономики, риск потери контроля над отраслями экономики, негативное влияние на трудовые отношения и условия работы, риск эксплуатации природных ресурсов, риск изменения законодательства, связанного с инвестициями, риск геополитических конфликтов.

Иностранные инвестиции играют важную роль в развитии российской экономики. Они способствуют увеличению объемов производства, улучшению технологического уровня предприятий, созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. Однако, для максимальной эффективности привлечения иностранных инвестиций необходимо улучшать инвестиционный климат в стране и принимать меры по смягчению рисков для инвесторов. Для снижения рисков, связанных с иностранными инвестициями, важно проводить прозрачную политику и регулярно улучшать инвестиционный климат в стране, обеспечивая инвесторам стабильные правовые и экономические условия. Также необходимо учитывать интересы всех сторон, включая государство, бизнес и общество, и стремиться к достижению баланса между ними.

#### **Литература:**

1. Игониная Л.Л. Инвестиции: учебник / (2-е издание, переработанное и дополненное) М.: Магистр, 2014. – 749 с.
2. Соболев Э.В. Законы и закономерности развития экономических систем В сборнике: Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней. Материалы II-ой Международной научно-практической конференции, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидорова. 2014. С. 72-78.
3. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 09.07.1999 N 160-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_16283/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16283/)
4. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_45458/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45458/)
5. Донгаров А.Г. Иностранный капитал в России и СССР. М., 1990.
6. Игониная Л.Л. Рынок инвестиций в современной экономике. - Краснодар, 2003. – 169 с.
7. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Под редакцией Л.Л. Игониной. – М.: Русайнс, 2017. – 264 с.
8. Минченко В.Г., Пахомова А.Ю. Инвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "NETOUR") // В сборнике: Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. 2013. С. 174-176.

9. Вихарев В.В. Оценка и совершенствование институциональной инфраструктуры развития малого предпринимательства в краснодарском крае. В сборнике статей международной научно-практической конференции: Трансформация социально-экономического пространства России и мира. Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. 2020. С. 151-159.

10. Исхакова А.А., Вихарев В.В. Анализ и тенденции инвестиционного развития Краснодарского края. В сборнике научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. 2019. С. 181-187.

УДК 338.2

*Феленюк П.С.,  
студентка 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: felenuyk@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Купина В.В.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: VVKupina@fa.ru*

### **Проблемы развития бухгалтерского учета в современных реалиях**

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению проблем, связанных с бухгалтерским учетом, а также развитию и внедрению особой системы маркировки товаров для решения проблем бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, автоматизация, система маркировки, кодирование.

*Fekenuyk P.S.,  
student, 3 course  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: felenuyk@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Kupina V.V.,  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: VVKupina@fa.ru*

### **Problems of accounting development in modern realities**

**Abstract:** The article is devoted to the consideration of problems associated with accounting, as well as the development and implementation of a special system for labeling goods to solve accounting problems.

**Keywords:** accounting, automation, marking system, coding.

Бухгалтерский учет — это сложная область, которая включает в себя запись, отслеживание и анализ финансовых данных [1]. Это неотъемлемая часть любого бизнеса и может стать основным источником проблем, если не управлять им должным образом. В этой

статье мы обсудим различные проблемы бухгалтерского учета, с которыми могут столкнуться предприятия, и то, как их можно избежать или решить с помощью современных технологий, таких как разработка матрицы данных и автоматизированные налоговые решения. Мы также рассмотрим, как эти решения могут помочь оптимизировать процессы учета, повысить точность и сократить расходы.

В современных реалиях предприятия сталкиваются с проблемой автоматизации многих процессов, таких как учет всей продукции, правильное и достоверное отображение в бухгалтерских отчетности [2, 3]. Из этого возникают проблемы при формировании различных документов, а также расчета налога на прибыль. В свою очередь, государство так же «страдает» от нечестных предпринимателей, которые пытаются скрыть часть свою дохода, тем самым заплатив меньше налогов. Так же от подобных проблем могут страдать и потребители, ведь нет 100% гарантии, что производитель надежный, товар соответствует нормам. Для этого существует система «Честный ЗНАК», которая затрагивает трех важных участников экономики России и помогает им.

Система «Честный знак» - система маркировки товаров, а также их прослеживания, которая является гарантом подлинности и качества продукции. Суть заключается в том, что на продукцию наносится специальный код, отсканировав который можно получить всю информацию о данном товаре: от материалов до транспортировки. Данная система относительно новая, существует с 2015 года. Первоначально создавалась для лекарственных препаратов, однако с 2017 года распространение этой маркировки пошло и на более широкий спектр товаров. На данный момент насчитывается 18 видов товаров, которые подлежат обязательной маркировке. И с каждым годом этот список пополняется.

Наверняка многие стали замечать специальные коды на продовольственных товаров, похожие на QR-код. Однако данная маркировка является специальным кодом DataMatrix. Два типа этих кодов очень схожи, однако у второго есть ряд явных преимуществ. Код DataMatrix может вместить в себе большой объем информации при минимальной площади нанесения. Так же кодирование происходит в 6 этапов, создать данный код для товаров можно только через систему «Честный знак», что гарантирует безопасность и достоверность информации.

Переход на данную систему упрощает жизнь предприятий. Во-первых, маркируя партию товаров, не нужно пересчитывать каждый ее элемент, достаточно отсканировать код партии – в ней уже заложена информация о количестве товаров. Далее это автоматизация. Легче проследить движение товаров, наблюдать за каждым этапом производства, так же позволяет получать более подробную информацию о количестве проданных товаров. Важно отметить, что при переходе на данную систему маркировки предприятие сильно не теряет доход, ведь стоимость создания кода DataMatrix составляет лишь 50 копеек, без учета НДС. С данной системой гораздо проще отслеживать прибыли и убытки организации, что делает налоговый учет более чистым и прозрачным. Ведь вся информация поступает напрямую и легко отслеживается.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие системы «Честный ЗНАК» благоприятно повлияет на существование как предприятий, как государства, так и потребителей. Вся информация открыта, достоверна и защищена от злоумышленников. Система помогает цифровизации бизнеса, к чему стремится Россия. Законопроект о внедрении данной системы маркировки вступает в силу с 2024 года. Суть заключается в том, что каждый производитель должен «кодировать» свои товары, вне зависимости от его типа. Это поможет вывести налоговый учет на более автоматизированный режим, выявить незаконнопопавших производителей и обеспечить гарант качества потребителям.

#### **Литература:**

1. Игоница Л.Л., Рошектаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2021.- 320
2. Финансовый учет (продвинутый уровень) : учебник / А.М. Петров, Л.А. Мельникова, И.А. Савин ; под ред. д-ра экон. наук А.М. Петрова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 464 с. [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/766036>
3. Бухгалтерский финансовый учет: Учебное пособие / Бондина Н.Н., Бондин И.А., Зубкова Т.В. и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 418 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-009858-6 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/460164> <https://честныйзнак.рф/>.
4. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

**Харина Н.В.,**  
студент 1-го курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: harinatanja1802@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **Финансовое стимулирование развития инновационных отраслей**

**Аннотация:** В данной научной работе исследуется роль финансового стимулирования в содействии росту и развитию инновационных отраслей. В исследовании рассматриваются различные виды финансовых стимулов, которые обычно используются правительствами и частными организациями для поощрения исследований и инноваций в различных секторах. Однако в исследовании также подчеркивается важность тщательной разработки и внедрения этих стимулов для обеспечения их эффективности и действенности. Результаты этого исследования имеют важное значение для политиков и руководителей бизнеса, которые стремятся стимулировать инновации и стимулировать экономический рост в своих странах и отраслях.

**Ключевые слова:** финансовое стимулирование, финансовый стимул, экономический рост, инновационные отрасли, инновации, стартапы, гранты, предпринимательство.

**Kharina N.V.,**  
student, 1 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: harinatanja1802@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **Financial incentives for the development of innovative industries**

**Annotation:** This research paper examines the role of financial incentives in promoting the growth and development of innovative industries. The study examines various types of financial incentives that are commonly used by governments and private organizations to encourage research and innovation in various sectors. However, the study also highlights the importance of carefully designing and implementing these incentives to ensure their effectiveness and efficiency. The results of this study are important for policy makers and business leaders who seek to stimulate innovation and stimulate economic growth in their countries and industries.

**Keywords:** financial incentives, financial incentive, economic growth, innovative industries, innovations, startups, grants, entrepreneurship.

Инновации являются ключевым двигателем экономического роста и развития в современном мире [1]. Многие правительства во

всем мире признали важность инноваций и принимают различные институциональные меры для поддержки их развития [2]. Одним из способов поощрения инноваций является финансовое стимулирование. Финансовые стимулы могут быть в форме налоговых льгот, субсидий, грантов и займов [3, 4]. Целью данной исследовательской работы является изучение эффективности финансового стимулирования в содействии развитию инновационных отраслей.

Налоговые льготы являются одним из наиболее распространенных финансовых стимулов, используемых для поощрения инноваций [5, 6]. Налоговые льготы могут быть в форме налоговых кредитов, вычетов или освобождений. Налоговые кредиты представляют собой прямое уменьшение суммы причитающихся налогов, а вычеты и освобождения уменьшают налогооблагаемый доход. Налоговые льготы могут быть нацелены на конкретные отрасли или виды деятельности, такие как исследования и разработки (НИОКР) или капиталовложения.

Субсидии являются еще одной формой финансового стимулирования, используемой для поощрения инноваций. Субсидии — это выплаты, которые правительство производит для предприятий, чтобы побудить их заниматься определенной деятельностью [3]. Субсидии могут быть в форме прямых платежей, грантов или займов. Субсидии могут быть направлены на конкретные отрасли или виды деятельности, такие как НИОКР или разработка новых продуктов.

Гранты являются еще одной формой финансового стимулирования, используемой для поощрения инноваций. Гранты — это средства, предоставляемые государством предприятиям для поддержки определенных видов деятельности. Гранты могут быть направлены на конкретные отрасли или виды деятельности, такие как исследования и разработки или разработка новых продуктов.

Ссуды являются еще одной формой финансового стимулирования, используемой для поощрения инноваций. Кредиты — это средства, предоставляемые государством предприятиям для поддержки определенных видов деятельности. Кредиты могут быть направлены на конкретные отрасли или виды деятельности, такие как НИОКР или разработка новых продуктов.

Финансовые стимулы могут быть эффективными в содействии развитию инновационных отраслей. Исследования показали, что налоговые льготы, субсидии, гранты и кредиты могут оказать

положительное влияние на инновации. Например, налоговые льготы для НИОКР могут побудить фирмы вкладывать больше средств в НИОКР, что приведет к разработке новых продуктов и процессов.

Кроме того, финансовые стимулы могут иметь непредвиденные последствия, такие как создание предвзятого отношения к определенным типам инноваций или отраслей. Например, налоговые льготы на НИОКР могут привести к тому, что фирмы сосредоточатся на дополнительных инновациях, а не на прорывных инновациях. Точно так же субсидии на возобновляемые источники энергии могут привести к избыточному предложению возобновляемых источников энергии и снижению цен на ископаемые виды топлива, что в долгосрочной перспективе может препятствовать инвестициям в возобновляемые источники энергии.

Финансовые стимулы являются важным инструментом содействия развитию инновационных отраслей. Налоговые льготы, субсидии, гранты и кредиты могут оказать положительное влияние на инновации. Однако важно, чтобы финансовые стимулы были нацелены на правильные отрасли и виды деятельности, чтобы обеспечить их эффективность. Правительствам необходимо тщательно взвесить затраты и выгоды финансовых стимулов и обеспечить их надлежащую разработку и надлежащее применение. При наличии правильных финансовых стимулов инновационные отрасли могут процветать, создавая рабочие места, стимулируя экономический рост и повышая конкурентоспособность.

#### **Литература:**

1. Инновационная деятельность: экономика и управление / Под научной редакцией Васильева В.П. - М.: ТЕИС, 2020. - 322 с.
2. Вихарев В.В. Инновационный вектор трансформации социально-экономической системы России: институциональный аспект. В сборнике научных статей Международной научно-практической конференции: Научно-правовое обеспечение развития инновационной экономики и модернизации промышленной политики России. / под редакцией А.С. Кобилева, А.В. Плотникова (Израиль), Ж.Л. Трюэля (Франция) и др., 2012. С. 34-40.
3. Игонина Л.Л., Рошкетова У.Ю., Тимошенко Н.В., Вихарев В.В. Бюджетный процесс в муниципальном образовании. М.: Кнорус, 2019. – 278 с.
4. Игонина Л.Л., Мамонова И.В. Стимулирующие налоговые льготы как инструмент бюджетно-налогового регулирования: особенности применения и оценка эффективности на региональном уровне // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 4 (412). С. 38-50.
5. Карзанова И.В. Воздействие налогового режима на инвестиции в реальный сектор российской экономики: предельные эффективные налоговые ставки на инвестиции в материальные активы, человеческий капитал и НИОКР. - М., 2021.
6. Лукин А.Е. Налоговое стимулирование инновационной деятельности в системе государственного регулирования, диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук, МГУ, М. 2019 г.

**Цанова А.А.,**  
студент 1 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: canavaa814@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Маркарян В.Р.,**  
к. э. н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: markarianvr@gmail.com

### **Особенности экономического развития России в 2022-2023 гг.**

**Аннотация:** В статье содержится актуальная информация об особенностях экономики современной России 2022-2023 гг., а также проблемы экономики и пути их решения. Основная цель - показать состояние экономики России и обозначить, какое будущее ждёт экономику страны.

**Ключевые слова:** макроэкономический анализ, проблемы экономики России, импортозамещение.

**Tsanawa A.A.**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: canavaa814@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Markarian V.R.**  
Associate Professor, Candidate of Economics  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: markarianvr@gmail.com

### **Features of Russia's economic development in 2022-2023**

**Abstract:** The article contains up-to-date information about the features of the economy of modern Russia in 2022-2023, as well as economic problems and ways to solve them. The main goal is to show the state of the Russian economy and indicate what the future holds for the country's economy.

**Keywords:** macroeconomic analysis, problems of the Russian economy, import substitution.

После 24 февраля 2022 года на российскую экономику наложили рекордное количество санкций, что критически ударило по курсу рубля. Центральный банк итогам 2022 года прогнозировали уровень инфляции 17%. Росстат в свою очередь заявил о падении цен на отдельно взятые продукты. По сравнению с мартовскими пиками цена на технику снизились. Сегодня инфляция в России составляет 11%, что показывает ранее пессимистические прогнозы от экспертов. Как заявила глава ЦБ Эльвира Набиуллина, такие прогнозы были сделаны для того, чтобы можно было вовремя сделать «структурную



перестройку». Сейчас экономика России нормализовалась, но ситуация по-прежнему остается напряженной. Инвестиции уже «недружественных» стран и экспорт угрожают темпам развития и роста России, а также создают новые проблемы для экономики страны.

В 2022 году ВВП России составил 151 триллион рублей. Спад по сравнению с предыдущим годом составил 2,1%. Банк России 10 февраля 2023 улучшил прогноз динамики ВВП на новый интервал от снижения на 1% до роста на 1% вместо предыдущего спада. Росстат также начал прогнозировать рост ВВП до профицита в 2024-2025 году в среднем на 2,6 % каждый год, что является отличным скачком для экономики России в нынешних реалиях.

Если рассмотреть сферу промышленного производства, то можно увидеть, что и в 2022, и в 2023 году индекс промпроизводства стал показателем с негативной динамикой, однако сегодня показатели куда лучше, чем в период, когда на Россию накладывались пакеты санкций. Можно сделать выводы, что за год экономика смогла нормализоваться и принять более-менее устойчивое положение.

Самые значительные отрицательные вклады в общепромышленный индекс внесли отрасли, которые ориентированные на экспорт, а также химпроизводство и автопром. Положительные вклады в динамику индекса внесли следующие отрасли: нефтегазовый сектор, а также производство металлических изделий. Последнее — в том числе благодаря увеличению оборонного госзаказа на фоне проведения военной операции на Украине (готовые металлические изделия включают в себя оружие и боеприпасы).

В обеспечении макроэкономического равновесия [1] в стране нельзя не отметить роль Фонда национального благосостояния, из которого пришлось израсходовать более 2 трлн рублей. В начале 2022 года в нем оставалось свободных средств более 6 трлн рублей. Они были заложены в юани, евро и золоте на счетах в Банке России. Министерство финансов на данный момент продает юани из ФНБ в связи с недостатком нефтегазовых доходов. Также правительство разработало новую программу по сборам с нефтяного сектора, с которого планируется собрать 600 млрд рублей в 2023 году.

Макроэкономический анализ Альфа банка показывает, что у правительства нет и не будет проблем с источниками финансирования дефицита, единственное реальное ограничение, о котором приходится думать, это инфляция. Повышенные расходы создают проинфляционный риск.

Хотелось бы выделить ключевые проблемы Российской экономики, про которые говорят все источники и отечественные эксперты, ликвидировав которые можно сформировать устойчивую экономику страны.

Первая проблема – это развитие инфраструктуры. Отталкиваясь от бюджета, который выделяет государство на строительство дорог, воздушного транспорта, ремонта муниципальных учреждений, Россия на данный момент находится в аутсайдерах. До сих пор расходы государственного бюджета и населения превышают средние нормы по мировой экономической сфере развитых стран. Именно поэтому необходимо эффективность целевого использования бюджетных денег, выделяемых на развитие различных отраслей экономики.

Вторая проблема – это недостаточное действие закона конкуренции, что приводит к низкой производительности труда, т.к. в условиях избытка не вовлеченных в производство факторов развитие чаще всего происходит по экстенсивному направлению. Конечно, у российской экономики есть большие возможности развития в экстенсивном направлении, однако это приводит к технологическому отставанию от ведущих стран, Экстенсивное же развитие предполагает увеличение бюджетных расходов на научно-исследовательскую работу и внедрение новейших научных достижений в производство, что, в свою очередь, приводит к автоматизации и роботизации производства, и, как следствие, к сокращению рабочих мест и повышению уровня безработицы в стране. Поэтому вынужденное импортозамещение приведет к освоению новых сфер экономики, появлению новых рабочих мест.

В теории мирохозяйственных связей и международных экономических отношений эта практика называется политикой протекционизма, т.е. защиты своего внутреннего рынка с целью обеспечения населения рабочими местами. Конечно, при этом нужно уделять максимальное внимание развитию интенсивного экономического роста, то есть повышению квалификации сотрудников, улучшению оборудования и условий труда.

Третья проблема – это постоянная критика в сторону других государств. Статистически доказано, что информационные порталы в интернете в целом являются правдивыми только на 5-7%. Различные паблики в социальных сетях, форумы, малотиражные издания могут допускать ошибки или целенаправленно их делать для популяризации блога и получения прибыли. Вырванные из контекста слова

чиновников, финансовых экспертов и СМИ могут повлечь за собой недоверие со стороны населения и политической элиты, что может вызвать напряженные отношения между Россией и развитыми странами. Также поспешные действия представителей СМИ и непродуманная внешняя политика создает достаточно серьезные проблемы для экономики страны в целом.

Для преодоления проблем экономической политики России необходимо преодолеть коррупцию, создать лучшие условия для работников как государственных, так и частных предприятий, улучшить инвестиционный климат страны за счет грамотной внешнеэкономической деятельности. Также стоит снизить влияние импорта и перейти к импортозамещению, что позволит практически безболезненно решить накопившиеся проблемы Российской экономики. Опираясь на опыт Китая, стоит постепенно отходить от ручного управления экономикой – это приведет к колоссальному развитию нашей страны во всех сферах и поможет увеличению роли России на мировом рынке

В заключение статьи хотелось бы отметить, что на данный момент экономика России находится в устойчивом и контролируемом положении, и в то же время есть определенные точки роста. Санкции 2022 года способствовали вынужденному импортозамещению и помогли вывести экономику на новый уровень, что ещё раз доказывает огромный потенциал России и возможность вести независимую политику.

#### Литература:

1. Соболев Э.В. Трансформация экономических кризисов: содержательное постоянство в меняющихся формах // Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 2. С. 78-85.  
<https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/198546>
2. <https://www.rbc.ru/economics/14/12/2022/6399f2df9a79477e4126e8ad>
3. <https://www.rbc.ru/economics/14/12/2022/6399f2df9a79477e4126e8ad>
4. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатъев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М. Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с. <http://eanw.info/konkurs-2018/macro-economy.pdf>
5. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.
6. Маркарян В.Р. Проблемы учета геоэтноэкономического потенциала региона в условиях глобализации // Journal of Economic Regulation. 2013. Т. 4. № 1. С. 35-41.
7. Маркарян В.Р. Направления экономического сотрудничества регионов Юга России // Проблемы прогнозирования. 2008. № 5 (110). С. 68-80.

**Юрьева М.М.,**  
студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: marijajureva@lenta.ru

**Научный руководитель:**  
**Маркарян В.Р.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: markarianvr@gmail.com

### **Оценка уровня цифровой трансформации транспортной отрасли в России в сравнении с опытом Китая**

**Аннотация:** Наряду с такими базовыми отраслями, как промышленность, строительство, торговля и сельское хозяйство, транспорт имеет важнейшее значение в развитии экономики каждой страны. Его историческое, экономическое, социальное и политическое значение огромно, особенно в условиях обширных территорий России. В последнее время наблюдается тенденция к цифровизации различных отраслей экономики с последующим переходом к цифровой трансформации. Среди приоритетных направлений цифровизации находится и транспортная отрасль. В данной работе проведен краткий анализ запланированных и реализуемых проектов в двух странах: Китае и России - для последующего формулирования оценки уровня цифровой трансформации транспортной отрасли в России в сравнении с опытом Китая.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая трансформация, транспортная отрасль, опыт России, опыт Китая.

**Yuryeva M.M.,**  
student, 1 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: marijajureva@lenta.ru

**Scientific Adviser:**  
**Markarian V.R.,**  
Associate Professor, Candidate of Economics  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: markarianvr@gmail.com

### **Assessment of the level of digital transformation of the transport industry in Russia in comparison with the experience of China**

**Abstract:** Along with such basic branches of economy as industry, construction, trade and agriculture, transport plays a crucial role in the economy of each country. Its historical, economic, social and political significance is enormous, especially in the frame of the vast territories of Russia. Recently, there has been a trend towards the digitization of various sectors of the economy, followed by a transition to digital transformation. Transport is also a priority. In this article, a brief analysis of planned and implemented projects in two countries: China and Russia for the subsequent formulation of an appraisal of the level of digital transformation of the transport industry in Russia in comparison with the experience of China.

**Keywords:** digitalization, digital transformation, transport industry, experience of Russia, experience of China.

Все чаще можно услышать понятие «цифровая экономика», однако единого мнения для его трактовки не существует. Сейчас журналисты, исследователи и другие специалисты применяют данный термин только для привлечения внимания к данной теме, при этом мнения зарубежных и российских ученых разделяются. Всё это приводит в свою очередь к сложности понимания данного термина и сферы его применения.

Для раскрытия понятия «цифровая экономика» обратимся к указу Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». Согласно приведенному нормативно-правовому акту «цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

Основой для создания цифровой экономики служит цифровизация. Стоит отметить, что впервые термин «цифровизация» был употреблен американским информатиком Николасом Негропonte в 1995 году. Цифровизация порождает переформатирование привычных и традиционных способов учета, отчетности и представления данных о деятельности предприятия, что неминуемо приводит к повышению эффективности и конкурентоспособности данного субъекта экономики. Цифровизация экономики - глобальный процесс, включающий в себя все отрасли и всё население.

Существует еще одно важное понятие – «цифровая трансформация». Важно различать перечисленные три понятия: цифровая экономика, цифровизация и цифровая трансформация. Используя информацию из открытых источников, можно встретить огромное количество определений термина «цифровая трансформация». Проанализировав их, есть возможность вывести общее определение.

Цифровая трансформация означает реформирование и внедрение цифровых технологий во все структурные подразделения предприятия.

Таким образом, цифровизация представляет собой введение цифровых технологий в определенный бизнес-процесс организации,

замену человеческого труда или его облегчение, а цифровая трансформация - серьезные изменения, которые влияют на все бизнес-процессы компании. Это итоговый этап комплексной трансформации организации. Добиться цифровой трансформации без цифровизации нельзя.

Россия - самая большая в мире по территории страна, с площадью 17,1 млн км<sup>2</sup>. Наша страна охватывает 11 часовых поясов, простирается на двух континентах: Европе и Азии - от берегов Северного Ледовитого и Атлантического океанов до Тихого океана. Именно поэтому вся обширная территория нашей страны должна быть соединена мощными автомобильными, железнодорожными и морскими коммуникациями, сведенными в единый транспортный узел и взаимосвязанными друг с другом.

Наряду с такими базовыми отраслями, как промышленность, строительство, торговля и сельское хозяйство, транспорт играет важную роль в экономике России. Его историческое, экономическое, социальное и политическое значение огромно.

Комплекс автомобильно-транспортной системы России включает в себя железнодорожный, трубопроводный, автомобильный, морской, речной и авиационный транспорт.

Транспорт служит гарантией экономической целостности государства, обладающего обширными территориями, дает возможность связывать все субъекты страны в одно целое, является одним из базисов экономической безопасности страны.

Фонд Росконгресс и Центр компетенций НТИ по направлению «Технологии хранения и анализа больших данных» на базе МГУ им. М.В. Ломоносова, опираясь на содержание программ важнейших бизнес событий страны (ПМЭФ, Восточный экономический форум и Российская энергетическая неделя), разработали доклад «Ключевые тренды экономического развития Российской Федерации — 2022», где были представлены 10 главных трендов экономического развития России.

Среди этих 10 трендов также была отмечена важность развития транспортной инфраструктуры и устранения транспортного неравенства регионов.

Для этого следует предпринять ряд мер, среди которых важная роль отводится цифровой трансформации транспортной отрасли. Несмотря на то, что цифровая трансформация может не принести пользы некоторым отраслям/ компаниям (например, в тех случаях,

когда организация занимается ручным производством), в транспортной отрасли она безусловно необходима.

Цифровая трансформация транспортной отрасли в России. Использование высоких информационно-коммуникационных технологий на транспорте способствует сокращению временных и логистических издержек, повышению прозрачности проводимых операций и привлекательности международных транспортных коридоров на территории страны, что способствует усилению конкурентоспособности транспортного комплекса.

Основные цели, задачи и способы развития транспортной отрасли в России перечислены в вынесенном Правительством РФ распоряжении "Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года".

Данный стратегический проект включает в себя 6 направлений (задач). Среди них: «Беспилотники для пассажиров и грузов»; «Зеленый цифровой коридор пассажира»; «Бесшовная грузовая логистика»; «Цифровое управление транспортной системой РФ»; «Цифровизация для транспортной безопасности»; «Цифровые двойники объектов транспортной инфраструктуры».

Согласно план-графику "Мероприятия и контрольные точки проекта", описанному в Паспорте стратегии цифровой трансформации транспортной отрасли РФ на данный момент (начало 2023 года) разрабатывается или уже закончена разработка нормативной базы, технологических стандартов для различных проектов, определены источники финансирования для большинства из них, созданы пилотные зоны тестирования и др. Таким образом, несмотря на то, что государство принимает меры, необходимые для цифровой трансформации транспортной отрасли, на сегодняшний день в России рассматриваемая трансформация находится на начальном этапе, завершенные проекты составляют малую часть от общего количества.

В течение последних нескольких лет цифровая экономика Китая активно развивается. Несмотря на то, что средний уровень цифровизации экономики ниже, чем в развитых странах, например, США, Японии и др., в Китае наблюдается значительное повышение темпов роста цифровизации. В некоторых регионах Китая, а также в таких отраслях, как электронная торговля, финансовые технологии, облачные вычисления, а также транспорт Китаю отводится лидирующее место. Правительство Китая придает особое значение данным процессам и за короткое время разработало большое

количество программ и планов, нацеленных на ускорение цифровой трансформации и роста ее эффективности.

Так, в 2016 году был опубликован 13-й пятилетний план экономического и социального развития КНР на период с 2016 по 2020 гг., в котором отмечалась приоритетность инноваций. Также в это время был опубликован Рабочий проект по инновационному развитию межавтомобильной сети, подготовленный Министерством промышленности и информатизации Китая. Он стал первой программой в данной сфере. Определенные в ней ведущие цели и задачи развития межавтомобильной сети сосредоточены на ключевых технологиях, стандартах, основных условиях, лабораторных испытаниях, продвижении приложений, безопасности сетевой информации и пр.

На сегодняшний день Министерством промышленности и информатизации достигнуты договоренности о взаимопомощи в создании экспериментальной зоны межавтомобильной сети с провинцией Чжэцзян, а также с такими городами, как: Пекин, Баодин, Чунцин.

Также тремя министерствами, а именно: Министерством промышленности и информатизации, Министерством общественной безопасности, Министерством транспорта - были коллективно разработаны «Положения о проведении испытаний на общественных дорогах умных автомобилей с межавтомобильной сетью». Данная сеть формируется в 20 провинциях Китая. Она также является основной целью программы «Интернет-+».

Уже сейчас в Китае придают огромное значение доступности электромобилей. Так, Пекин планирует к 2035 году сократить использование легковых автомобилей на треть. Электромобили будут присоединены к «умной транспортной системе».

С каждым годом на дорогах Китая увеличивается количество автономных автомобилей. Важность развития данной отрасли в области цифровизации также отметили в 14-ом пятилетнем плане экономического и социального развития КНР на период с 2021 по 2025 гг., для реализации поставленной цели планируется использовать технологии искусственного интеллекта.

Отдельное внимание уделяется нехватке парковочных мест в крупных городах Китая. Для преодоления данной трудности уже сейчас используется технология искусственного интеллекта. Внедрение искусственного интеллекта помогает управлять гаражными



и придорожными парковками. На парковках данного типа на каждое парковочное место встроен датчик/ сенсор, который, используя магнитное поле, устанавливает, занято ли место или нет. Например, если машина приближается к парковочному месту, оно пропадает в приложении, соответственно, другие водители не смогут его занять. Также на многоярусных автоматических паркингах применяются роботы для поднятия машин на различные уровни. Благодаря вышеперечисленным мерам водители могут получить информацию о количестве свободных парковочных мест, посмотреть маршрут к данному месту, оплатить за предоставленную услугу в приложении. В будущем сбор большого объема информации может помочь выявить те места, где парковочные места нужны сильнее всего.

Все способы цифровой трансформации транспорта, а именно: использование электромобилей, автономных автомобилей (в т.ч. беспилотных грузовых автомобилей), дронов и др., при комплексном подходе уменьшат как скорость доставок, затрат, так и опасные выбросы в атмосферу.

Таким образом, можно увидеть, что способы цифровой трансформации транспорта в Китае не только активно обсуждаются в Правительстве, но и разрабатываются планы, стратегии и нормативная база для ее реализации. На данный момент уже успешно реализуются многие проекты, применяются разработанные концепции на практике.

Таким образом, в современных условиях необходима цифровая трансформация транспортной отрасли, ведь именно она выступает основой для развития транспортной инфраструктуры. Благодаря комплексному подходу к цифровизации транспортная отрасль будет способна оставаться конкурентноспособной на мировом рынке, возникнут условия для сокращения временных и логистических издержек, оптимизируется работа всех составляющих рассматриваемой отрасли и др.

После проведенного анализа запланированных и реализуемых проектов в двух странах: Китае и России можно сформулировать вывод об оценке уровня цифровой трансформации транспортной отрасли в России в сравнении с опытом Китая.

В Китае на данный момент уже успешно реализуются многие проекты, применяются разработанные концепции на практике. Уже сейчас можно увидеть положительные стороны, результаты предпринятых мер.

В отличие от Китая в России на данный момент (начало 2023 года) цифровая трансформация транспортной отрасли находится на начальном этапе. Государство принимает необходимые меры для ее проведения (принят ряд стратегий, разработана нормативная база и технологические стандарты для различных проектов, определены источники финансирования для большинства из них, созданы пилотные зоны тестирования и многое другое). Однако несмотря на все вышеперечисленные мероприятия, завершенные проекты составляют малую часть от общего запланированного количества.

#### Литература:

1. Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики [Текст] / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей. — 978-5-6042878-1-1. — Москва: Альпина Паблишер, 2019 — 250 с.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.11.2021 №3363-р "Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года" // Собрание законодательства РФ. - 13.12.2021. - №50 (Часть IV). - Ст. 8613.
3. Паспорт стратегии цифровой трансформации транспортной отрасли РФ
4. Ямпольская Д.О., Го С. Опыт внедрения цифровых технологий в КНР // Human Progress. 2021. Т.7, Вып. 3. С. 19. URL: [http://progress-human.com/images/2021/Том7\\_3/Ямпольская.pdf](http://progress-human.com/images/2021/Том7_3/Ямпольская.pdf), свободный. DOI 10.34709/ИМ.173.19
5. Маркарян В.Р., Заема Е.М. Внешнеэкономическая политика Российской Федерации в период глобального кризиса и ее влияние на состояние платежного баланса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2010. — Т.6. — № 31 (88). — С. 44-50.

## Раздел 2

# ПРИОРИТЕТЫ, СТРАТЕГИИ И МЕХАНИЗМЫ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 336

*Абрамян А.А., Попова В.Д., Трофименкова А.С.,  
студентки 1 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: aabramyan2003@mail.ru  
veronikapopova777@mail.ru  
anastasiatrofim2017@icloud.com*

**Научный руководитель:**

**Рощектаева У.Ю.,**

*к.э.н, доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### **Взаимодействие фискальной и монетарной политики**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается взаимодействие фискальной и монетарной политики и его влияние на экономику. Представлено определение, цели и инструменты обеих политик. Рассматриваются вызовы и ограничения взаимодействия политик, такие как конфликтующие цели и интересы, ограничения политической реализации, а также неопределенность и сложность прогнозирования. Эта статья предоставляет обзор темы и позволяет более глубоко понять взаимодействие и влияние фискальной и монетарной политики на экономику.

**Ключевые слова:** фискальная политика, монетарная политика, взаимодействие, экономика, цели, инструменты, эффекты, вызовы.

*Abramyan A.A., Popova V.D., Trofimenkova A.S.,  
Students, 1st year*

*Faculty of state administration and financial control  
Financial University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: aabramyan2003@mail.ru  
veronikapopova777@mail.ru  
anastasiatrofim2017@icloud.com*

**Scientific Adviser:**

**Roschektaeva U.Y.,**

*Doctor of Science (Economics), Docent*

*Faculty of state administration and financial control  
Financial University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### **Interaction of fiscal and monetary policy**

**Abstract:** This article explores the interaction of fiscal and monetary policy and its impact on the economy. It provides definitions, goals, and instruments of both policies. The challenges and limitations of policy interaction are discussed, including conflicting objectives and interests, constraints on policy implementation, as well as

uncertainty and forecasting complexity. This article offers an overview of the topic and deepens the understanding of the interaction and influence of fiscal and monetary policy on the economy.

**Key words:** fiscal policy, monetary policy, interaction, economy, goals, instruments, effects, challenges.

При разработке стабильной макроэкономической политики играет важную роль согласованное действие центрального банка и правительства. Особое значение имеет достижение тесной взаимосвязи между государственными институтами. Эффективность проводимой политики монетарными и фискальными властями напрямую зависит от согласованности их действий и взаимного влияния. Такая координация позволяет достичь уникальности в подходе к решению макроэкономических проблем [1], а также повысить эффективность мер, принимаемых обеими сторонами. В итоге, улучшение взаимодействия между центральным банком и правительством способствует более эффективной реализации фискальной и монетарной политики, способствует стабильности и росту экономики. Целью данной статьи является исследование взаимодействия фискальной и монетарной политики, анализ их влияния на экономику и выявление эффективных стратегий и механизмов их согласования.

Фискальная политика, также известная как бюджетная политика, представляет собой государственное воздействие на экономику, осуществляемое путем управления различными аспектами государственных финансов. Эти аспекты включают государственные расходы, трансфертные выплаты, налоги, бюджетный дефицит или профицит, а также государственный долг [2]. Фискальная политика направлена на достижение определенных целей, таких как стимулирование экономического роста, поддержка занятости, контроль инфляции и обеспечение социальной справедливости. Через регулирование государственных доходов и расходов, фискальная политика может влиять на распределение ресурсов, стимулировать или замедлять экономическую активность и формировать финансовую устойчивость государства [3]. Поэтому эффективное управление фискальной политикой является важным инструментом для обеспечения устойчивого экономического развития и благополучия общества [4, 5].

Фискальная политика имеет следующие основные цели:

1. Смягчение колебаний экономического цикла: фискальная политика может использоваться для сглаживания экономических колебаний, таких как рецессии или бумы. Правительство может

увеличивать свои расходы и снижать налоги в периоды спада, чтобы стимулировать экономический рост, а в периоды перегрева экономики может применять сдерживающие меры, например, сокращение расходов и повышение налогов.

2. Стабилизация темпов экономического роста: фискальная политика может направлять экономический рост в желаемом направлении. Правительство может использовать свои расходы для поддержки отраслей, которые считает приоритетными, например, инфраструктуры или научных исследований. Также можно применять налоговые стимулы или субсидии для поощрения определенных видов деятельности.

3. Фискальная политика может способствовать формированию дополнительных возможностей трудоустройства и снижению безработицы. Путем увеличения государственных расходов, особенно в отраслях с высокой занятостью, правительство может стимулировать экономику и способствовать созданию новых рабочих мест.

4. Снижение темпов инфляции: политика может использоваться для борьбы с инфляцией. Правительство может применять сдерживающие меры, такие как повышение налогов и сокращение расходов, чтобы снизить потребление и сдержать рост цен.

Основными инструментами фискальной политики являются государственные расходы, государственные трансферты и налоги. Правительство может управлять уровнем своих расходов, чтобы влиять на экономику, а также изменять структуру налогов и уровень трансфертов для достижения своих целей в области экономической политики.

Монетарная политика РФ представляет собой набор мер и инструментов, применяемых Центральным банком России для регулирования денежной массы, процентных ставок и кредитного рынка. Основная цель монетарной политики состоит в сглаживании экономических колебаний и обеспечении макроэкономической стабильности [6, 7].

Монетарная политика осуществляется центральным банком страны и направлена на контроль денежной массы, процентных ставок и кредитного рынка. Центральный банк принимает меры по регулированию объема денежной базы, влияет на доступность кредита и устанавливает процентные ставки, чтобы воздействовать на экономическую активность и уровень инфляции. Центральный банк России, который отвечает за проведение монетарной политики,

стремится к достижению и поддержанию низкой и устойчивой инфляции, чтобы обеспечить макроэкономическую стабильность и сохранить покупательскую способность национальной валюты. Центральный банк применяет разнообразные инструменты денежно-кредитной политики для регулирования количества денег в обращении и процентных ставок.

1. Центральный банк устанавливает процентные ставки, по которым коммерческие банки могут занимать средства у него. Это влияет на уровень процентных ставок на рынке и может регулировать стимулы для займов и депозитов;

2. Обязательные резервные требования помогают регулировать доступность кредитования и уровень денежной массы в экономике;

3. Операции на открытом рынке: это влияет на доступность кредита и денежную массу в системе банковского сектора;

4. Рефинансирование коммерческих банков;

5. Валютные интервенции;

6. Определение ориентиров денежно-кредитной политики;

7. Прямые количественные ограничения;

8. Эмиссия облигаций от имени Центрального банка.

Все эти инструменты используются в сочетании с целью достижения стабильности, устойчивого роста и финансовой стабильности в экономике. Для эффективного проведения фискальной и монетарной политики необходимо обеспечить всестороннюю координацию между соответствующими государственными органами. Координация позволяет достигать поставленных целей в наиболее эффективном способе и обеспечивает ответственность фискальных и монетарных структур за взаимно согласованные цели. Это помогает избежать временных противоречий при разработке стабилизационной политики. Координация может включать постоянный контакт и совместные действия между фискальными и монетарными властями при формировании и реализации стабилизационной политики.

Необходимость в координации фискальной и монетарной политики проистекает из следующих факторов:

1. Общие цели правительства и центрального банка: координация помогает обеспечить согласованность целей и стратегий между этими двумя ключевыми институтами. Оба органа имеют общий интерес в достижении стабильности экономики, снижении инфляции, стимулировании экономического роста и поддержке занятости.

2. Воздействие на экономические показатели: фискальная и монетарная политика предоставляют инструменты для стимулирования роста ВВП и снижения инфляции. Через использование налогов, государственных расходов, процентных ставок и денежной массы, правительство и центральный банк могут влиять на экономические переменные и создавать благоприятные условия для развития.

3. Несбалансированность фискальной политики, такая как дефицит бюджета или избыточное государственное финансирование, может иметь негативное влияние на экономику и привести к высокой инфляции. Поэтому координация между фискальной и монетарной политикой важна для согласованного подхода к управлению государственными финансами и предотвращению инфляционных давлений.

4. Снижение государственного долга и накопление стабилизационного фонда являются важными задачами не только для правительства, но и для центрального банка. Координация обеспечивает совместное управление финансовыми ресурсами, что способствует финансовой стабильности и укреплению доверия к экономике.

5. Взаимодействие между правительством и центральным банком требуется для принятия компромиссного решения между целями контроля инфляции и стимулирования экономического роста. Это позволяет сбалансированно учитывать различные факторы и находить оптимальный подход к управлению экономикой.

В России взаимодействие фискальной и монетарной политики осуществляется через согласование действий Министерства финансов и Центрального банка Российской Федерации (Банка России). Оба органа играют важную роль в управлении экономикой страны и работают на достижение общих целей стабильности и устойчивости.

Взаимодействие политик сталкивается с рядом вызовов и ограничений:

1. Конфликтующие цели и интересы: фискальная политика может быть направлена на достижение социальных целей, таких как снижение безработицы и борьба с неравенством, в то время как монетарная политика может сконцентрироваться на обеспечении стабильности цен и контроле инфляции. Это может создать противоречия и трудности в координации действий двух политических институтов.

2. Ограничения политической реализации: политические и административные ограничения могут затруднить проведение необходимых реформ и мер по фискальной и монетарной политике. Например, изменение налоговых ставок или принятие необходимых бюджетных решений может быть сложным из-за политической оппозиции или сложной процедуры принятия решений.

3. Неопределенность в экономической среде, изменчивость факторов, влияющих на экономику и глобальные экономические события, могут затруднить точное прогнозирование результатов фискальной и монетарной политики.

4. Ограниченность инструментов: фискальная и монетарная политика имеют свои инструменты, но эффективность их использования могут быть ограничены. Например, возможности правительства для изменения налоговых ставок могут быть ограничены политическими и экономическими факторами [9]. Центральный банк может столкнуться с ограничениями в управлении процентными ставками из-за ограничений в доступе к денежным инструментам или из-за ограничений в мандате банка.

Определение целей и особенностей проведения политик правительством и центральным банком является фундаментальной основой для построения единой стабилизационной политики. Взаимодействие и сотрудничество между фискальными и монетарными властями играют важную роль в обеспечении эффективности и успеха этих политик на экономическом и политическом уровнях. Государственные органы должны осознать, что координация своих экономических решений является необходимой и полезной для обеспечения стабильного экономического роста страны.

Координация действий правительства и центрального банка позволяет достичь следующих преимуществ:

- 1) макроэкономическая стабильность;
- 2) согласованность и совместность;
- 3) доверие и прозрачность.

Поэтому уникальность и значимость координации экономических решений правительства и центрального банка заключаются в их способности обеспечивать стабильность и рост экономики, устранять противоречия и повышать доверие в экономическую систему. Это важный инструмент для достижения



экономических целей государства и обеспечения благополучия его граждан.

**Литература:**

1. Соболев Э.В. Трансформация экономических кризисов: содержательное постоянство в меняющихся формах // Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 2. С. 78-85.
2. Финансы: учебник. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. – М.: Кнорус, 2022. - 384 с.
3. Казаков Д.А. Фискальная политика как метод повышения уровня экономического развития Российской Федерации // Постулат. - 2018. - № 9. -, С. 19-21
4. Игонина Л.Л. Эффективность бюджетно-налоговой политики: концептуальные подходы и критерии / Российская экономическая модель-2: динамика и контексты. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. - 2013. - С. 268-281.
5. Blinder, A. S., & Solow, R. M. Revisiting Monetary-Fiscal Policy Coordination. Journal of Money, Credit and Banking. – 2020.
6. Игонина Л.Л. Роль монетарных регуляторов в современном экономическом развитии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - Т. 9.- № 34 (223). - С. 10-17.
7. Игонина Л.Л. Инструменты денежно-кредитной политики в системе финансовых рычагов реиндустриализации / В сборнике: Форсайт "Россия": новое индустриальное общество. Будущее. Сборник докладов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2018). Под общей редакцией Бодрюнова С.Д., 2019. - С. 34-53.
8. Fraymovich D.Y., Konovalova M.E., Roshchektaeva U.Y., Karpunina E.K., Avagyan G.L. Designing mechanisms for ensuring the economic security of regions: countering the challenges of instability // В сборнике: Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security. Conference proceedings. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Switzerland, 2022. С. 569-581.
9. Igonina L.L., Yaroshenko D.V., Vikharev V.V., Shurygin S.V. Budget Potential Of The Region: Attributive Features And Methods Of Assessment // International Journal of Economics and Business Administration. 2019. Т. 7. № S1. С. 355-361.

УДК 338

*Ануа Р.А.,  
студентка 3 курса  
Абхазский государственный университет  
г. Сухум, Абхазия  
e-mail: rafidaanua@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Джсинджолия А.Ш.,  
преподаватель  
Абхазский государственный университет  
г. Сухум, Абхазия  
e-mail: astamur.d@mail.ru*

**Государственный финансовый контроль в Республике Абхазия  
(на примере деятельности Контрольной палаты Республики Абхазия)**

**Аннотация:** Актуальность темы обусловлена тем, что любые аспекты государственного финансового контроля в настоящее время требуют укрепления дисциплины, в том числе финансовой, и законности в сфере формирования, распределения и использования общественного богатства, как главного источника удовлетворения экономических, культурных и духовных потребностей граждан.

В рамках настоящей работы предпринята попытка определить основные проблемы осуществления государственного финансового контроля в Республике Абхазия через анализ деятельности Контрольной палаты Республики Абхазия и предложить некоторые пути повышения эффективности осуществления государственного финансового контроля в Республике Абхазия.

**Ключевые слова:** контроль, государственный финансовый контроль, Контрольная палата, парламент, государственный бюджет, внебюджетные фонды, эффективность, неотвратимость наказания.

*Anua R.A.,  
3rd year student  
Abkhazian State University  
Sukhum, Abkhazia  
e-mail: rafidaanua@mail.ru*

*Scientific supervisor:  
Jinjolia A.Sh.,  
teacher  
Abkhazian State University  
Sukhum, Abkhazia  
e-mail: astamur.d@mail.ru*

**State financial Control in the Republic of Abkhazia  
(on the example of the activities of the Control Chamber of the Republic of Abkhazia)**

**Annotation:** The relevance of the topic is due to the fact that any aspects of state financial control currently require the strengthening of discipline, including financial, and the rule of law in the formation, distribution and use of public wealth, as the main source of satisfying the economic, cultural and spiritual needs of citizens. Within the framework of this report, we will attempt to identify the main problems of state financial control in the Republic of Abkhazia through an analysis of the activities of the Control Chamber of the Republic of Abkhazia. In conclusion, we will propose some ways to improve the effectiveness of state financial control in the Republic of Abkhazia.

In the framework of this work, an attempt was made to identify the main problems of the implementation of state financial control in the Republic of Abkhazia through an analysis of the activities of the Control Chamber of the Republic of Abkhazia and to suggest some ways to improve the efficiency of the implementation of state financial control in the Republic of Abkhazia.

**Keywords:** control, state financial control, Control Chamber, Parliament, state budget, extra-budgetary funds, efficiency, inevitability of punishment.

Контроль за состоянием экономики, развитием социально – экономических процессов в обществе является важной сферой деятельности по управлению государством. Одним из звеньев системы контроля выступает государственный финансовый контроль.

Создание эффективно функционирующей единой системы государственного финансового контроля является одной из главных целей и задач любой страны, идущей по пути построения демократического государства со всеми присущими таковому атрибутами и Республика Абхазия не является исключением.

Для Республики Абхазия, как и многих других государств важна организация эффективной всеобъемлющей системы государственного финансового контроля, однако, современная методология, формы и методы этого процесса далеки от совершенства и нуждаются в постоянном и качественном развитии.

Государственный финансовый контроль (далее – ГФК, гос. фин. контроль) – это регламентированная нормами права деятельность государственных органов по проверке своевременности и полноты поступления доходов в государственный и местный бюджеты,

справедливого их распределения, правильности и эффективности их использования в соответствии с целевым назначением.

Как известно, государственный финансовый контроль реализуется при помощи создаваемой государством системы органов государственного финансового контроля.

Не будем останавливаться на определении гос. фин. контроля. Хотелось бы отметить, что в настоящее время законодательство Республики Абхазия не содержит определение понятия государственного финансового контроля, однако, исходя из целей, задач и функций органов государственного финансового контроля, а также законодательных актов Республики Абхазия, уполномочивающих отдельные органы на проведение государственного контроля, можно выделить следующие органы:

- Контрольную палату;
- Министерство финансов;
- Министерство по налогам и сборам;
- Государственный таможенный комитет.

Государственный финансовый контроль исходя из субъектов бывает двух видов:

- 1) ГФК проводимый органами исполнительной власти;
- 2) ГФК осуществляемый органами, создаваемыми парламентами стран.

Международная практика показывает необходимость наличия таких органов, то есть подотчетных законодательной ветви власти. Так, например, в РФ и в США – Счетная палата, в Великобритании - Национальное контрольно-ревизионное управление.

Среди всех органов, осуществляющих государственный финансовый контроль хочу остановиться на Контрольной палате Республики Абхазия.

Во исполнение контрольной функции Народного Собрания - Парламента Республики Абхазия за исполнением бюджета в 2010 году принят Закон «О Контрольной палате Республики Абхазия»<sup>1</sup>. «В соответствии с данным законом в 2013 году образована Контрольная палата, статус которой определен, как постоянно действующий орган государственного финансового контроля, образуемый Народным Собранием Республики Абхазия и подотчетный ему.

Контрольная палата выполняет контрольно-ревизионную, экспертно-аналитическую, информационную и иные виды

---

<sup>1</sup> Закон РА от 5 ноября 2010 года № 2749-с-IV «О Контрольной палате РА»

деятельности, обеспечивает единую систему контроля за исполнением государственного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Основная цель создания Контрольной палаты – обеспечение контроля за целевым и эффективным использованием государственных финансовых средств, принадлежащих на праве собственности Республики Абхазия. Таковыми являются: государственный бюджет Республики Абхазия, средства государственных внебюджетных фондов, имущество, находящееся в государственной собственности.

«Контрольная палата РА, как и Счетная палата РФ, относится к категории учреждений, которые в современных государствах квалифицируются в качестве высших органов финансового контроля, создаваемых, как правило, парламентами»<sup>2</sup>.

КП РА и СП РФ «созданы для более тщательного контроля за использованием бюджетных средств, за исполнением государственного бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов»<sup>3</sup>. Контрольные полномочия данных органов распространяются на органы местного самоуправления, органы гос. власти и управления, ГВФ, юридические лица и индивидуальных предпринимателей, при условии, что они получают, используют, либо осуществляют иные операции со средствами государственного бюджета, или используют государственную собственность, обладают таможенными, налоговыми, и иными льготами, и преимуществами, предоставленными в соответствии с законодательством.

Таблица 1 - Основные показатели деятельности Контрольной палаты Республики Абхазия за период 2019-2021 гг.

№ п/п	Наименование показателя	2019г.	2020г.	2021г.
1.	Проведено заседаний Коллегии Контрольной палаты	16	14	12
2.	Количество проведенных контрольных мероприятий	11	10	10
3.	Количество материалов по результатам контрольных мероприятий, направленных в Народное Собрание - Парламент Республики Абхазия	11	11	11
4.	Направлено представлений Контрольной палаты	22	12	16
5.	Направлено предписаний Контрольной палаты	0	1	1
6.	Направлено информационных писем о результатах контрольных мероприятий:			

<sup>2</sup> Батаев И.А. «Счетная палата как отдельный орган» Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО 2013. - С. 186-188

<sup>3</sup> Комментарий к Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (постатейный).

№ п/п	Наименование показателя	2019г.	2020г.	2021г.
	Президенту Республики Абхазия	9	11	6
	Премьер – министру Республики Абхазия	2	9	6
	Спикеру НС – Парламента РА			1
7.	Количество материалов контрольной деятельности, направленных в Генеральную прокуратуру РА	6	4	4
8.	Количество заключений в рамках предварительного и оперативного контроля, направленных в НС – Парламент РА	42	32	44
9.	Количество уведомлений о применении бюджетных мер принуждения направленных в финансовые органы РА	4	3	4

На данной таблице №1 основные показатели деятельности КП, взятые из ежегодных отчетов КП, находящихся в общем доступе<sup>4</sup>.

Анализируя показатели работы Контрольной палаты Республики Абхазия за период 2019 – 2021 гг., мы можем сделать вывод о том, что в 2020 году наблюдается общий спад как количества проведенных контрольных мероприятий, так и мер реагирования по проведенным контрольным мероприятиям. Снижение показателей работы Контрольной палаты в 2020 г. объясняется вводимыми ограничительными мерами, связанными с борьбой с новой коронавирусной инфекцией Covid – 19, когда большая часть предприятий и учреждений фактически не работала, соответственно проверки по данным организациям не проводились.

Далее обратимся непосредственно к результатам деятельности Контрольной палаты. Проанализируем показатели контрольных мероприятий, проведенных Контрольной палатой за период 2019 - 2021 гг. в таблице №2<sup>5</sup>.

Проведенный анализ показателей работы Контрольной палаты Республики Абхазия за период 2019 – 2021 года позволяет сделать вывод о том, что в 2021 гг. наблюдается значительное снижение всех основных показателей проведенных контрольных мероприятий, что объясняется снижением количества охваченных объектов контроля, и как следствие выявленных нарушений в финансовом выражении.

4 Составлено по данным ежегодных отчетов о работе Контрольной палаты Республики Абхазия за 2019-2021 гг.- [Электронный ресурс] <https://kpra.apsny.land/deyatelnost/ezhegodnyj-otchet-o-rabote-kontrolnoj-palaty>

5 Составлено по данным ежегодных отчетов о работе Контрольной палаты РА за 2019-2021 гг. - [Электронный ресурс] <https://kpra.apsny.land/deyatelnost/ezhegodnyj-otchet-o-rabote-kontrolnoj-palaty>

Таблица 2 - Выявленные Контрольной Палатой Республики Абхазия нарушения в финансовом выражении за 2019-2021 гг. (тыс. руб.)

№ п/п	Наименование показателя	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1.	Выявлено нарушений бюджетного закон-ва	74 550,5	398 411,6	4 105,2
2.	Выявлено нарушений законодательства о налогах и сборах	524 967,1	32 513,6	25 572,9
3.	Нарушение законодательства о бухгалтерском учете	294 888,8	465 381,0	60 466,3
4.	Нарушения при распоряжении и управлении гос. собственностью	91 624,8	22 546,3	1 000,0
5.	Нецелевое использование бюджетных средств	50 581,0	183 154,7	1 169,1
6.	Неэффективное использование бюджетных и внебюджетных средств	21 532,6	65 670,3	144 971,6
7.	Иные нарушения	155 272,4	304 593,7	135 370,7
8.	Итого:	1 213 417,2	1 472 271,2	372 655,8

В соответствии со статьями 23, 24 Закона «О Контрольной палате Республики Абхазия» по результатам проведенных контрольных мероприятий, Контрольная палата направляет органам государственной власти, органам местного самоуправления, руководителям проверяемых юридических лиц, филиалов, представительств и индивидуальным предпринимателям представления и предписания для принятия мер по устранению выявленных нарушений, возмещению причиненного государству ущерба и привлечению к ответственности должностных лиц, виновных в нарушении законодательства Республики Абхазия.

В соответствии с ч.5 ст. 15 Закона «О КП РА» Об ущербе, причиненном государству, и о выявленных нарушениях закона Контрольная палата информирует Народное Собрание-Парламент Республики Абхазия, а при выявлении нарушения законов, влекущего за собой уголовную ответственность, передает соответствующие материалы в правоохранительные органы.

Проведенное в работе исследование показало, что в ежегодных отчетах Контрольной палаты Республики Абхазия имеются сведения об отдельных материалах, направленных в правоохранительные органы в возбуждении уголовных дел по которым отказано, а также по материалам, направленным в налоговый орган, ответы по которым не поступили.

Еще одной немаловажной проблемой является отсутствие в законодательстве Республики Абхазия определения понятия эффективности, эффективного использования государственных средств и государственной собственности. В бюджетном

законодательстве определен лишь принцип эффективности использования бюджетных средств, который не раскрывает в полной мере данное определение, более того, отсутствует ответственность за неэффективное использование бюджетных средств, либо государственной собственности.

Принимая во внимание сказанное, необходимо:

- 1) Законодательно закрепить определение понятия ГФК;
- 2) Четкое разграничение функций и задач гос. органов, осуществляющих финансовый контроль, создаваемых законодательной и исполнительной ветвями власти;
- 3) Развить институт внутреннего или ведомственного гос. фин. контроля;
- 4) Законодательно закрепить понятие эффективности;
- 5) Неотвратимость наказания, то есть развитие и совершенствование института ответственности. После реализации как минимум вышеперечисленных условий, факторов, мы с вами сможем говорить о нормально функционирующей системе ГФК.

Также реализация указанных рекомендаций способствовала бы появлению возможности планомерного перехода от комплексной экспертизы государственных программ к формированию конкретных и обоснованных предложений по полномасштабному внедрению программно-целевых методов деятельности органов власти.

#### **Литература:**

1. Закон РА от 5 ноября 2010 года № 2749-с-IV «О Контрольной палате РА».
2. Батаев И.А. «Счетная палата как отдельный орган» Саратов: Изд-во ФГБОУ ВПО 2013. - С. 186-188
3. Комментарий к Федеральному закону от 5 апреля 2013 г. № 41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (постатейный).
4. Данным ежегодных отчетов о работе Контрольной палаты Республики Абхазия за 2019-2021 гг.- [Электронный ресурс] <https://kpra.apsny.land/deyatelnost/ezhegodnyj-otchet-o-rabote-kontrolnoj-palaty>.

**Бондарева М.А.,**  
Студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Maria.bondareva1999@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
к.э.н, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **Сбережения населения как инвестиционный потенциал национальной экономики**

**Аннотация:** Данная научная статья посвящена исследованию роли сбережений населения в качестве важного инвестиционного потенциала национальной экономики. Рассматривается актуальность темы в контексте современной экономической стабильности и необходимости формирования капитала для поддержки экономического роста. Целью исследования является выявление влияния сбережений населения на инвестиционный процесс, анализ финансовой системы и государственной поддержки для стимулирования сбережений.

**Ключевые слова:** сбережения населения, инвестиционный потенциал, национальная экономика, экономическая стабильность, формирование капитала, инвестиционный процесс, финансовая система, стимулирование сбережений.

**Bondareva M.A.,**  
Student, 1st year  
Faculty of state administration and financial control  
Financial University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: Maria.bondareva1999@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Faculty of state administration and financial control  
Financial University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **Household savings as an investment potential for the national economy**

**Abstract:** This scientific article is devoted to the study of the role of household savings as an important investment potential for the national economy. The relevance of the topic is examined in the context of contemporary economic stability and the need for capital formation to support economic growth. The aim of the research is to identify the impact of household savings on the investment process, analyze the financial system, and government support to stimulate savings.

**Keywords:** household savings, investment potential, national economy, economic stability, capital formation, investment process, financial system, savings stimulation.

Сбережения населения играют важную роль в развитии национальной экономики. В настоящее время экономическая стабильность и устойчивый экономический рост являются



приоритетными задачами для многих стран. В контексте феномена рыночного хозяйства [1], исследование влияния сбережений населения на инвестиционный процесс [2, 3] и возможности их эффективного использования представляет большой интерес отечественных и зарубежных ученых.

Актуальность темы обоснована следующим:

1. Экономическая стабильность. Сбережения населения являются важным источником финансирования инвестиций, что способствует стабильности и росту национальной экономики [4];

2. Формирование капитала. Сбережения населения представляют собой накопление финансовых ресурсов, которые могут быть использованы для создания новых предприятий, развития инноваций и повышения производительности экономики;

3. Устойчивость финансовой системы. Высокие уровни сбережений населения способствуют увеличению ликвидности банковской системы и снижению рисков финансовых кризисов;

4. Социальная защита. Сбережения населения могут служить инструментом социальной защиты, обеспечивая население резервом средств на случай непредвиденных ситуаций, таких как безработица, болезнь или пенсионный возраст.

Сбережения можно определить как накопления денежных средств, которые не используются непосредственно для потребления товаров и услуг в настоящем момент, а откладываются на будущее [5, 6]. Это финансовый ресурс, который может быть использован в будущем для финансирования различных целей, таких как покупка дорогостоящего товара, инвестирование, образование, создание финансового запаса на случай неожиданных расходов или для обеспечения стабильности в будущем.

В России существует несколько основных видов сбережений населения. Рассмотрим некоторые из них:

1. Банковские вклады являются одним из самых распространенных видов сбережений в России. Люди могут открывать депозитные счета в банках и вносить деньги с определенной процентной ставкой. Банковские вклады обычно предоставляют гарантированную безопасность и ликвидность средств [7].

2. Инвестиции в ценные бумаги. Некоторые люди выбирают инвестиции в ценные бумаги, такие как акции, облигации или инвестиционные фонды. Это позволяет им получать доходность от роста стоимости ценных бумаг и выплаты дивидендов. Однако

инвестиции в ценные бумаги обычно связаны с большими рисками и требуют соответствующих знаний и опыта.

3. Недвижимость. Некоторые люди предпочитают вкладывать сбережения в недвижимость. Покупка квартиры, дома или коммерческой недвижимости может служить как источником дохода в виде арендной платы, так и средством сохранения стоимости капитала в долгосрочной перспективе.

4. Фондовый рынок предоставляет возможность людям инвестировать в акции различных компаний. Они могут приобретать акции на бирже с надеждой на их рост в стоимости и получение дохода в виде капитализации или дивидендов.

5. Пенсионные накопления. В России также существует система накопительной пенсии, где работники могут сберегать часть своей заработной платы на пенсию. Эти средства могут быть инвестированы в различные финансовые инструменты, чтобы обеспечить будущую пенсию.

Сбережения являются важной составляющей личных финансов и могут иметь долгосрочные цели, такие как обеспечение финансовой безопасности на пенсии или создание финансового капитала для достижения жизненных целей. Также сбережения играют важную роль в экономике, поскольку они предоставляют дополнительные финансовые ресурсы для инвестиций и кредитования, способствуя развитию предпринимательства и росту экономики в целом.

Исследования показывают, что высокий уровень сбережений свидетельствует о финансовой стабильности и доверии населения к экономике страны. Это, в свою очередь, привлекает иностранные инвестиции и способствует росту экономического потенциала страны.

Сбережения населения имеют потенциал стимулировать экономический рост и развитие различных секторов.

Различные факторы могут повлиять на объем и структуру сбережений населения. Необходимо учитывать эти факторы при формировании соответствующей экономической и финансовой политики, направленной на стимулирование сбережений населения.

1. Уровень доходов является одним из ключевых факторов, влияющих на сбережения населения. Чем выше доходы, тем больше возможностей у людей откладывать деньги. Люди с более высокими доходами могут откладывать большую часть своего дохода, в то время как те, у кого доходы ниже, могут иметь ограниченные возможности для сбережений;

2. Стабильность занятости населения также влияет на сбережения. Люди, имеющие постоянную работу и стабильный доход, могут быть более склонны к сбережениям. С другой стороны, высокая безработица и нестабильность на рынке труда могут снизить возможности для сбережений;

3. Уровень инфляции оказывает влияние на сбережения населения. Высокая инфляция может уменьшать покупательную способность денег со временем, поэтому люди могут стремиться сохранить свои сбережения в более стабильных формах, таких как вклады или инвестиции, чтобы защитить их от утраты стоимости;

4. Ставки по вкладам и инвестиционные возможности;

5. Финансовая грамотность.

Таблица 1 - Сбережения денежных средств населения в Российской Федерации в 2023г. (млн руб.)

	01.01.2023	01.02.2023	01.03.2023
Объем привлеченных кредитными организациями вкладов физических лиц	32 747 603	31 786 818	32 613 902
Объем выпущенных кредитными организациями облигаций	2 481 487	1 745 419	1 864 909
Наличная валюта в обращении	16 347 658	16 167 790	16 421 526
Средства на счетах эскроу физических лиц	4 027 774	3 860 090	3 898 793

Источник: составлено автором по данным Банка России [8].

Значимость сбережений населения в инвестиционной сфере не может быть недооценена. Они являются не только источником капитала для инвестиций, но и способствуют развитию национальной экономики и обеспечению устойчивого инвестиционного развития территорий [9, 10]. Вот несколько ключевых аспектов, которые подчеркивают значимость сбережений населения в инвестиционной сфере:

1. Формирование инвестиционного капитала: сбережения населения представляют собой накопленный капитал, который может быть использован для финансирования различных инвестиционных проектов. Благодаря сбережениям население может предоставить средства для развития новых предприятий, инновационных и научно-исследовательских проектов, инфраструктурных проектов и других важных инициатив.

2. Увеличение доступности капитала: сбережения позволяют предприятиям и организациям получать доступ к кредитам и финансированию. Банки и другие финансовые институты используют сбережения населения для предоставления заемных средств, что способствует развитию бизнеса, инвестиций и экономического роста.

3. Снижение зависимости от внешних источников финансирования: сбережения могут помочь снизить зависимость от внешних источников финансирования, таких как заемные средства из-за рубежа или привлечение иностранного капитала. Это повышает устойчивость экономики и снижает риски, связанные с изменениями на мировых финансовых рынках.

4. Развитие внутреннего потребительского рынка: сбережения способствуют росту потребительского спроса внутри страны. Когда население имеет сбережения, оно может совершать больше покупок и потреблять больше товаров и услуг. Это в свою очередь стимулирует развитие бизнеса и создание новых рабочих мест.

5. Улучшение финансовой стабильности населения: сбережения населения способствуют улучшению финансовой стабильности индивидуумов и семей. Кроме того, сбережения населения могут быть направлены на пенсионное обеспечение и обеспечение будущей финансовой безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование инвестиционного капитала из сбережений населения поддерживает рост экономики, создает новые рабочие места и способствует развитию инфраструктуры. Стимулирование и поддержка сбережений населения играют важную роль в развитии национальной экономики.

#### Литература:

1. Ядгаров Я.С., Сидоров В.А., Соболев Э.В. Феномен рыночного хозяйства в контексте управленческих аспектов // Управленческие науки. 2017. Т. 7. № 3. С. 106-108.
2. Игониная Л.Л. Инвестиционная значимость сбережений населения в российской экономике // Дайджест-финансы. - 2017. - Т. 22. - № 1 (241). - С. 4-18.
3. Беликова О.В., Шарова Е.Г. Роль сбережений в инвестиционном процессе и развитии экономики // Инновационная наука. 2020.
4. Дранкер Н.И. Влияние сбережений на экономический рост // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2019.
5. Игониная Л.Л. Денежные доходы населения: динамика, структура, инвестиционный потенциал // Финансы. - 2022. - № 5. - С. 10-16.
6. Игониная Л.Л. Доходы населения как инвестиционный ресурс российской экономики // Фундаментальные исследования. - 2022. - № 4. - С. 28-33.
7. Бессонова О.В., Вихарев В.В. Развитие банковского сектора в регионах Российской Федерации. В сборнике научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. 2019. С. 55-61.
8. Статистическая бюллетень Банка России 2023 г. №4 - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43956/Bbs2304r.pdf>

9. Базилева А.В., Вихарев В.В. Анализ инвестиционного развития МО г. Краснодар и направления совершенствования муниципальной инвестиционной политики. В сборнике статей XVI международной научно-практической конференции: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. 2019. С. 20-26.

10. Исхакова А.А., Вихарев В.В. Анализ и тенденции инвестиционного развития Краснодарского края. В сборнике научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. 2019. С. 181-187.

УДК 338

*Володина М.Д.,  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mashavolodina2017@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Роцектаева У.Ю.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

#### **Рыночная власть монополии, ее экономические пределы и последствия**

**Аннотация:** В статье рассматриваются понятие, сущность и типы монополий. Приведена их характеристика вместе с примерами. Освещается тема экономических пределов монополии, а также подробно рассказано о положительных и отрицательных последствиях монополии.

**Ключевые слова:** монополия, конкуренция, рыночная власть, последствия монополии, типы монополий.

*Volodina M.D.,  
student, 1 course  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mashavolodina2017@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Roschektaeva U.Y.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

#### **The market power of monopoly, its economic limits and consequences**

**Abstract:** The article discusses the concept, essence and types of monopolies. Their characteristics are given together with examples. The topic of the economic limits of monopoly is covered, as well as the positive and negative consequences of monopoly are described in detail.

**Keywords:** monopoly, competition, market power, consequences of monopoly, types of monopolies.

**Актуальность темы «Рыночная власть монополии, ее экономические пределы и последствия» заключается в том, что**

монополии вызывают неравенство доходов, снижает уровень жизни населения и не всегда используют в полной мере свои возможности для развития научно-технического прогресса за счет установления высоких цен в силу того, что они являются единственными экономическими агентами в своей сфере на рынке.

Существует 2 типа конкуренции рынков: совершенный и несовершенный. На рынке совершенной конкуренции каждый отдельно взятый производитель или потребитель не может повлиять на изменение цены поэтому здесь большую роль играют неценовые факторы, а на рынке несовершенной конкуренции же наоборот. У производителей, которые занимают место на рынках несовершенной конкуренции, есть возможности бороться между собой за счет изменения цены, поэтому потенциальная способность фирм устанавливать цены на свою продукцию определяет степень монополизации такого рынка.

Рынок, на котором существует всего один продавец, у которого высокие барьеры входа в отрасль, отсутствуют товары-заменители, совершенная информированность всех экономических агентов, называется монопольным. Итак, монополия – это рыночная структура, при которой весь рынок обслуживается лишь одним продавцом, реализующим определенный товар при полном отсутствии его близких заменителей. Различают следующие типы монополий:

1. Чистая – это вид монополии, при котором единственный производитель контролирует всю отрасль, сам определяет объем, исходя из своих издержек и спроса на товар. Примером может послужить «Газпром», он владеет единой системой газоснабжения России, которой пользуются все газодобывающие компании.

2. Закрытая (также ее еще называют административной) – это ситуация, когда фирма защищена юридически, то есть ограждена от конкурентов законодательно.

3. Открытая – фирма, которая только вышла на рынок и пока не имеет конкурентов. Примером открытой монополии может служить компания «Билайн», которая в середине 90-х годов 20-го века первой вышла на российский рынок сотовой связи с доступным для рядового потребителя тарифом и недорогим аппаратом.

4. Естественная – это монополия, при которой удовлетворение спроса потребителей будет эффективней без наличия конкурентов, а с их присутствием средние издержки будут расти, а, следовательно, и

цена на продукцию. Примерами естественной монополии являются электроэнергетика, железнодорожные перевозки.

5. Искусственная монополия возникает при объединении нескольких фирм с целью получения наибольшей прибыли и недопущения конкуренции. Видами искусственной монополии являются картель, синдикат, трест и концерн, а примером может послужить компания «Мосгортранс».

Экономические пределы монополии связаны с наличием конкурентов на рынке, ограничениями на производственные мощности и дифференциацией потребительского спроса. Монополистические фирмы, которые установили завышенные цены на свои товары или услуги, могут потерпеть потери в долгосрочной перспективе, если на рынке появятся конкуренты, которые предлагают аналогичные продукты по более низким ценам.

У монополиста также есть ограничения на свои производственные мощности и возможности для расширения производства, что может привести к снижению его эффективности и ухудшению качества продукции. Кроме того, дифференциация потребительского спроса значительно усиливает конкуренцию на рынке, что делает монополисту труднее защищаться от конкурентов.

С другой стороны, монополия может привести к стагнации и снижению инноваций, что может также ограничить экономические возможности монополистической фирмы. Это также может привести к сокращению объемов производства и ухудшению качества продукции.

В целом, экономические пределы монополии могут стать причиной ограничения ее власти на рынке, уменьшения возможности зарабатывать прибыль и привести к конкуренции на рынке, что может быть только положительно для экономики в целом.

Однако, все же монополия всегда имеет свои экономические пределы, и ее власть не может быть всеобъемлющей, так как невозможно представить монопольный товар, который нужен был бы абсолютно всем, да и еще по столь высокой цене.

Как и любой тип рынка совершенной или несовершенной конкуренции, монополия имеет свои положительные и отрицательные последствия. Хочу сначала отметить положительные:

1. Срабатывает эффект масштаба, он может быть как положительным, так и отрицательным, но в большинстве случаев при

укрупнении предприятий и увеличении объемов производства средние издержки уменьшаются.

2. Стандартизированность выпускаемой продукции – из-за того, что фирма является монопольной, она сама определяет качество своего товара и решает, как производить, поэтому все потребители на выходе получают товар одинакового качества.

3. Монополизация влияет на развитие инноваций, то есть крупные фирмы имеют достаточно средств для проведения научных исследований и разработок и развития инновационных технологий.

4. Большая стабильность – монополии могут обеспечивать стабильность на рынке и уменьшать риски для инвесторов и потребителей.

Необходимо отметить отрицательные последствия:

1. Ограничение выбора потребителей – потребители не могут выбрать из множества продуктов и услуг, так как монополист является единственным производителем.

2. Не достигается максимальная производственная эффективность, так как ресурсы используются не в полном объеме, а, следовательно, и не производится часть продукции.

3. Также еще одной отрицательной чертой являются высокие цены. Поскольку монополист контролирует рынок, он может устанавливать более высокие цены, чем в случае конкуренции.

4. Очень высокие барьеры входа в отрасль, поэтому новые мелкие предприятия не могут попасть на монополизированные рынки, но фирмам-монополистам нужно вкладывать большие средства и расходы для сохранения собственной рыночной власти.

5. Социальные проблемы – монополии могут создавать социальные проблемы, такие как ухудшение условий труда, увеличение экологических проблем и нетерпимости к критике.

Таким образом, последствия монополии могут быть различными и противоречивыми и влияют на всех участников рынка – потребителей, производителей, конкурентов. Можно привести несколько примеров:

- Высокие цены. Когда компания является монополистом на рынке, она может устанавливать любые цены, какие ей угодно, ведь нет конкуренции, которая могла бы поставить свои условия. Например, в 2019 году Google был обвинен в злоупотреблении монопольным положением на рынке рекламы в интернете. Компания



установила завышенные цены за рекламные услуги, ущемляя тем самым мелких рекламодателей и потребителей.

- Ограничение выбора потребителей. Когда на рынке доминирует одна компания, потребители не имеют выбора и вынуждены пользоваться услугами монополиста. Например, в 2018 году Facebook был обвинен в злоупотреблении монопольным положением на рынке социальных сетей. Компания ограничила доступ других социальных сетей к своей платформе, уменьшая таким образом конкуренцию и ограничивая выбор.

- Ограничение инноваций. Когда компания становится монополистом на рынке, она может перестать инвестировать в новые технологии и разработки. Хотя, с другой стороны, крупные компании имеют на это средства в отличие от мелких или средних предприятий. Например, в 1998 году Microsoft был обвинен в злоупотреблении монопольным положением на рынке операционных систем. Компания не старалась развивать свои продукты, оставляя их неизменными в течение длительного времени.

В целом, монополия вредна для развития рынка и экономики в целом, а в настоящее время затрагивает еще и политические и общественные стороны. Конкуренция, наоборот, стимулирует компании к инновациям, улучшению качества своих продуктов и услуг, снижению цен и увеличению выбора для потребителей. По моему мнению, монополии должны существовать на рынке, так как иногда являются необходимыми, но они должны контролироваться государством с целью пресечения злоупотребления своим монопольным положением.

Выводом является то, что рыночную власть монополии необходимо регулировать и контролировать, чтобы сбалансировать интересы монополиста и потребителей. Антимонопольное законодательство и меры государства играют важную роль в предотвращении злоупотреблений и сохранении конкуренции на рынке. Это помогает обеспечить лучший выбор и более справедливые цены для потребителей, а также способствует инновациям и развитию экономики в целом.

#### Литература:

1. Топалова Е.И., Шолохова Т.А. Монополия: сущность, типы, «за» и «против» монополии // Инновационные научные исследования: сетевой журнал. 2020. №12-2(2). С. 273-278. URL: <https://ip-journal.ru/Архив/>
2. Белкина, Е. Н. Монополия - "за" и "против". Двойственная роль монополии / Е. Н. Белкина, Д. А. Киселева // Новая наука: От идеи к результату. – 2016. – № 5-1(84). – С. 96-99.

3. Игони́на Л.Л. Финансовая безопасность России: современные тенденции и императивы // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2009. - № 10 (22). - С. 27-32.
4. Стальская, А. С. Монополия и конкуренция. Чистая монополия / А. С. Стальская // Вестник современной науки. – 2016. – № 11-1(23). – С. 114-115.
5. Современная парадигма социально-экономического развития территорий: финансово-инвестиционные аспекты: монография / колл. авторов, под ред. проф. Л.Л. Игониной – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 214 с.

УДК 332.1

*Даничева А.С.,  
Калинина В.А.,  
Тунгел П.А.,  
студенты 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Danicheva.anya@bk.ru  
VerKalinina23@mail.ru  
polina.tungel@bk.ru*

*Научный руководитель:  
Тимошенко Н.В.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: nvtimoshenko@fa.ru*

### **Проблемы использования природных ресурсов в российской экономике**

**Аннотация:** В статье проведен анализ проблем использования природно-ресурсного потенциала России. Определены основные проблемы и поставлены задачи для более эффективного использования ресурсов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** экономика, природно-ресурсный материал, экология, проблемы природопользования, экологические угрозы.

*Danicheva A.S.,  
Kalinina V.A.,  
Tungel P.A.,  
students, 1 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: Danicheva.anya@bk.ru  
VerKalinina23@mail.ru  
polina.tungel@bk.ru*

*Scientific Adviser:  
Timoshenko N.V.,  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: nvtimoshenko@fa.ru*

### **Problems of using natural resources in the Russian economy**

**Abstract:** The article analyzes the problems of using the natural resource potential of Russia. The main problems are identified and tasks are set for more efficient use of the resources of the Russian Federation.

**Keywords:** economy, natural resource material, ecology, problems of nature management, environmental threats.

В современных условиях экономического развития существенно возрастают проблемы использования и сохранения природных ресурсов, в том числе в России, которая обладает значительными запасами природных ресурсов. Российская экономика в значительной мере зависит от экспорта природных ресурсов и занята их добычей и переработкой. Однако, несмотря на значительные запасы, эффективное использование и сохранение природных ресурсов остается одним из главных вызовов для российской экономики.

В Российской Федерации обнаружено большое количество залежей полезных ископаемых, которые находятся на территории страны. В 2022 году было открыто 37 месторождений углеводородов и 130 месторождений твёрдых полезных ископаемых. Этот рост привёл к появлению новых запасов золота на весу 158 тонн, меди – на 1,3 миллиона тонн, цинка – на 2,4 миллиона тонн, свинца – на 1 миллион тонн, серебра – на 2,5 тысячи тонн, а углеводородов – на 4,3 миллиарда тонн условного топлива. В течение года был зарегистрирован рост запасов нефти и конденсата на 600 миллионов тонн, газа – на 675 миллиардов кубических метров, золота – на 1 162,7 тонны, платиноидов – на 117,1 тонны, меди – на 767 тысяч тонн и никеля – на 25 тысяч тонн. Однако, несмотря на все эти положительные изменения, сохранение и эксплуатация природно-ресурсного потенциала являются важнейшими задачами природопользования. Это включает извлечение и переработку природных ресурсов, их возобновление и воспроизводство, а также использование и охрану природных условий среды. Для сохранения природно-ресурсного потенциала также необходимо поддерживать, воспроизводить или восстанавливать экологический баланс природных систем, что является основой ее сохранности. Выявление оптимальных мер по сохранению природных ресурсов является важной задачей природопользования для обеспечения экологической устойчивости развития человеческого общества. Если эти задачи не выполнены, возможно повреждение природных ресурсов и экологических систем, что создаст проблемы в будущем.

В России существуют различные проблемы, связанные с использованием природных ресурсов. Рациональное использование ресурсов является одним из основных принципов в настоящее время, поскольку необходимо обеспечить сохранение природных ресурсов и

экологическую устойчивость. В России осуществляется добыча сырья и его экспорт. Однако, этот процесс также имеет отрицательный эффект для экологии. Извлечение минерально-сырьевых ресурсов на душу населения в России значительно выше средних уровней по всему миру, что приводит к экологическому кризису и истощению природных ресурсов. Необходимо сделать более рациональные и предусмотрительные шаги для сохранения природных ресурсов. В промышленности нужно проводить различные экологически чистые технологии, чтобы уменьшить негативное влияние на окружающую среду. Таким образом, можно обеспечить экологическую устойчивость регионов и страны в целом.

Следовательно, одним из важнейших аспектов природопользования является его взаимодействие с экологией. В основе природопользования лежат такие принципы, как обеспечение сохранности природных ресурсов, оптимизация их использования и мониторинг воздействия на окружающую среду.

Основные проблемы использования природных ресурсов в российской экономике можно выделить следующие.

Отсутствие эффективного законодательства и контроля за использованием природных ресурсов. В России пока отсутствует полноценное законодательство, которое бы регулировало использование природных ресурсов, а также необходимый контроль за деятельностью предприятий. Это приводит к частому нарушению правил использования ресурсов, кражам и хищениям природных ресурсов.

Недостаточная инвестиционная привлекательность. Высокие затраты на разработку природных ресурсов и их переработку, а также неразвитые инфраструктура и транспортная сеть препятствуют привлечению инвестиций. В результате недостаточного финансирования невозможно осуществить полный потенциал добычи и переработки природных ресурсов.

Недостаточное использование новых технологий. В России пока мало используются новые технологии для добычи и переработки природных ресурсов, что приводит к высоким затратам на производство и низкой эффективности.

Экологические проблемы. В России не всегда соблюдаются требования к экологической безопасности при освоении природных ресурсов и переработке сырья, что приводит к загрязнению окружающей среды и ухудшению экологической ситуации.

Рассмотрим основные проблемы использования природных ресурсов в России:

1. Диверсификация экономики – необходимо снижение зависимости экономики от экспорта природных ресурсов и развитие других отраслей, включая производство высокотехнологичных товаров, инновационные технологии и услуги;

2. Развитие экологических технологий – от использования технологий, которые позволяют использовать природные ресурсы более эффективно и экологически безопаснее, а также сокращения отходов и выбросов вредных веществ уменьшается объём затрат при производстве готовой продукции что отражается на росте экономики государства.

3. Разработка перспективных крупных проектов – инвестирование в крупные проекты в области геологоразведки, разработки и использования новых природных ресурсов, энергетики, водного хозяйства и т. д.;

4. Развитие государственно-частных партнерств – заключение долгосрочных контрактов между государством и частными компаниями на осуществление экологически чистых проектов;

5. Стимулирование экономического роста – создание благоприятных условий для развития экономики, таких как снижение налогов и затрат на бизнес, стимулирование инвестирования и т. д.

Российская экономика использует природные ресурсы в значительной степени. Это связано с тем, что Россия располагает большими запасами нефти, газа, древесины, рыбы, золота, алмазов, угля, руды, воды и других природных ресурсов. Они используются в различных отраслях экономики, таких как нефтегазовая, деревообрабатывающая, рыболовная, металлургическая, химическая, энергетическая, сельское хозяйство и другие.

Нефть и газ экспортируются, что приносит государству значительную прибыль. При этом они также используются внутри страны для производства энергии, транспорта и других нужд. Древесина используется для производства строительных материалов, мебели и бумаги. Рыба и морепродукты являются значительным экспортным продуктом, а также используются внутри страны в пищевой промышленности. Металлы и руды используются в металлургической промышленности, алмазы – в ювелирной.

В 2023 году сотрудники кафедры радиохимии химического факультета МГУ с коллегами из Института физической химии и

электрохимии имени А.Н. Фрумкина РАН предложили экстрагент для совместного извлечения группы актинидов из отработанного ядерного топлива (ОЯТ). Технология обеспечивает полное извлечение долгоживущих актинидов из ОЯТ и не позволяет создать материал для ядерного оружия.

В 2019 году Россия была одним из крупнейших производителей и экспортеров нефти и газа, занимая первое место в мире по добыче нефти и второе место по добыче природного газа. В настоящее время Российская Федерация является крупнейшим производителем и экспортером древесины, а также металлов, таких как железо и сталь.

Однако, возможно, уровень использования природных ресурсов в России подвергнется изменениям в будущем, новые технологии могут привести к изменению спроса на эти ресурсы.

С развитием промышленной и техногенной сфер, применяя новые технические и технологические разработки, в XX веке человек стал наносить состоянию окружающей среды урон. Этот ущерб каждый год прогрессирует и растёт,

Государственная поддержка хозяйственной деятельности оказывает содействие в осуществлении использования возобновляемых источников энергии, вторичных ресурсов, разработке новых методов всех видов контроля за загрязнением окружающей среды и реализацией иных эффективных мер по охране окружающей среды в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В таблице 1, можно увидеть объем расходов за 2018-2021 гг. на охрану окружающей среды в России.

Таблица 1 - Расходы на охрану окружающей среды по Российской Федерации (в фактически действовавших ценах, миллионов рублей)

	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Объем расходов на охрану окружающей среды	720 905	872 456	970 059	1 242 328
В том числе по направлениям природоохранной деятельности:				
Охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменений климата	130 918	139 191	138 699	203 345
Сбор и очистка сточных вод	246 917	257 214	285 091	292 764
Обращение с отходами	91 735	112 216	115 618	126 958
Защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод	30 746	35 570	39 815	79 032
Сохранение биоразнообразия и охрана природных территорий	46 152	49 699	58 070	69 505
Прочие	174 437	278 566	332 766	470 724

Расходы на охрану окружающей среды по Российской Федерации с каждым годом только увеличиваются, так расходы на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменений климата выросли в период с 2020 по 2021 на 64 646 млн руб. много ушло на защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод. С 2020 по 2021 расходы выросли в два раза (на 39 217 млн. руб.) и составили 79 032 млн руб. Объем расходов на охрану окружающей среды в процентах к ВВП в 2020 г. и 2021 г. остался неизменным и составил 0,9%. Анализ данной таблицы четко дает понять, что с каждым годом ситуация с окружающей средой в Российской Федерации усложняется и на её восстановление требуется все больше материальных и физических затрат.

Вся совокупность природных элементов, свойств и явлений, которые можно привести в действие, использовать для обеспечения функционирования экономики, предстает перед людьми как природный потенциал или эколого-экономический потенциал. Он определяет возможность развития экономики.

В заключении стоит отметить, что в сфере рационального природопользования уже накоплен некоторый опыт, как в мире, так и в России. Решение данной проблемы для РФ на сегодняшний момент является одной из приоритетных задач. Проведенное исследование показало, что уже сейчас существуют эффективные разработки и методы, позволяющие повысить эффективность использования природных ресурсов и улучшить в целом экологическую обстановку в регионах. Невыгодность экспорта и отсутствие собственного производства высокотехнологических товаров. Российская экономика очень сильно зависит от экспорта природных ресурсов, однако при этом страдает от отсутствия собственной перерабатывающей и высокотехнологической промышленности. Однако, в настоящее время в данном направлении ведутся активные работы в связи со сложившейся политической обстановкой в мире. В условиях санкционного давления и перехода экономики России на «военные рельсы», предпринимается ряд действий по созданию и освоению высокотехнологичных наукоёмких производств.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об охране окружающей среды" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023).
2. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/> ]
3. Официальный сайт Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. [Электронный ресурс: <https://www.mnr.gov.ru/> ]

4. Данченко М.А. Экономика природопользования. - Омск: Просвещение, 2019. - 114 с.
5. Игоница Л.Л., Батори Г.А. Инвестиционная привлекательность российской экономики: факторы влияния / Экономика России: реалии и перспективы развития. Материалы Международной научной конференции, молодых ученых и преподавателей вузов. Составители: Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова, Г.Н. Ясменко, В.В. Башкатов. - 2018. - С. 342-351.

УДК 338

*Донцова Ю.К.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: printer.aaaaa@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Маркарян В.Р.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: markarianvr@gmail.com*

#### **Изменения в системе государственного регулирования экономики в современных условиях**

**Аннотация:** В статье рассматриваются методы государственного вмешательства в рыночную экономику, т.к. оно обладает исключительным правом устанавливать и юридически обеспечивать соблюдение обязательных кодексов поведения. Так же объясняются нововведения в системе государственного регулирования, что позволяет государству решать проблемы, которые не может решить рынок.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, методы, рыночная экономика, ЕГАИС.

*Dontsova Y.K.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail printer.aaaaa@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Markaryan V.R.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: markarianvr@gmail.com*

#### **Changes in the system of state regulation of the economy in modern conditions**

**Abstract:** The article examines the methods of state intervention in the market economy, because it has the exclusive right to establish and legally enforce mandatory codes of conduct. Innovations in the system of state regulation are also explained, which allows the state to solve problems that the market cannot solve.

**Keywords:** state regulation, methods, market economy, USAIS.

В настоящее время государственное регулирование рыночной экономики представляется достаточно актуальной и значимой проблемой, так как именно вопросы вмешательства государства в



экономическую среду сегодня являются спорными и особенно актуальными на протяжении всей истории становления и развития капиталистического способа производства.

В период применения к нашей стране западных санкций рассматриваемая тема является весьма актуальной для Российской Федерации, и, как отмечают многие современные исследователи, сегодня в мире нет такой страны, которая бы не столкнулась с проблемой выбора и применения инструментов и способов государственного вмешательства, т.е. регулирования в экономической сфере.

Современная рыночная экономика представляет собой систему экономических отношений, в которой главным законом является Закон конкуренции и свободное ценообразование. Она основана на принципах свободного предпринимательства, а также множестве различных современных форм собственности, законах эффективного рыночного ценообразования и договорных отношений между хозяйствующими субъектами и ограниченного вмешательства государства в осуществление ими предпринимательской деятельности.

Современное государство ставит перед собой основные экономические цели в рыночной экономике, которые представлены на рисунке 1.

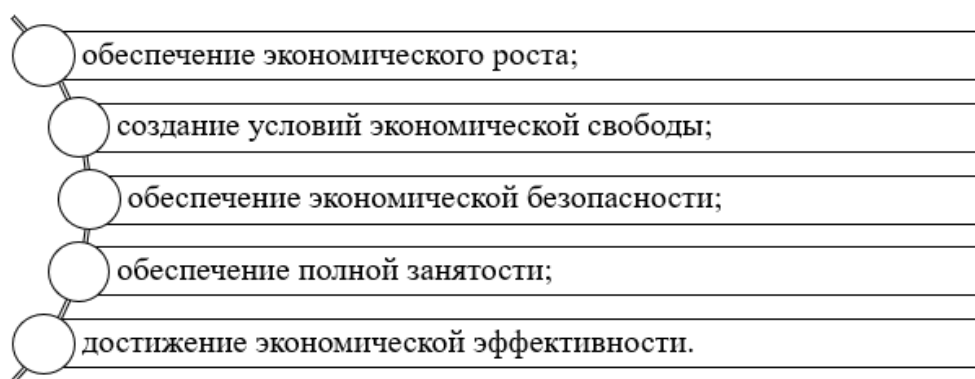


Рисунок 1 – Экономические цели государства в рыночной экономике

Экономическим задачам, которые эффективно решаются государством относят нижеследующие, а именно:

1) эффективная и надлежащая защита основ современной рыночной экономики, которая заключается в разработке и эффективном принятии государством антимонопольного законодательства страны;

2) масштабное и качественное создание общественных благ, к которым относятся товары и услуги, равнозначно предоставляемые государством его гражданам, так, например, бесплатное образование, медицина, защита и оборона граждан страны и прочее;

3) надлежащий учет внешних или побочных эффектов;

4) планирование и разработка максимально эффективных мер государственной поддержки хозяйствующих субъектов бизнеса и современной экономики.

При этом, к внешним эффектам относят те эффекты, которые взаимосвязаны с производством или потреблением благ. Так, например, экономическая деятельность одних хозяйствующих субъектов может вызывать негативные или нежелательные последствия, отражающиеся непосредственно на лицах, участвующих в производстве и потреблении соответствующих товаров или услуг.

Таким образом, на основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что наиболее значимая и главная задача каждого современного государства заключается и основывается на всестороннем исключении воздействия отрицательных внешних эффектов и стимулировании наиболее важных положительных эффектов.

Рыночная экономика сложна и это всегда изменяющийся актуальный механизм, но, однако, учитывая и это, современный экономический рынок не может решить ряд существующих и возникающих проблем, рассмотрим ключевые и наиболее значимые из них: современные рынки не способствуют производству коммерчески невыгодных, но социально важных общественных благ (например, военное дело, строительство дорог, фундаментальные научные исследования), современный рынок не справляется с проблемой информационной асимметрии, которая заключается в том, что продавец обладает всей полнотой информации, а покупатель – нет.

Третья проблема представлена тем, что происходящее развитие рынка довольно часто способствует и приводит к появлению расширенных монополий, также рынок не предусматривает материальное обеспечение тех категорий современных граждан в стране, которые не могут принимать непосредственного и очевидного участие в экономической деятельности, и к которым можно отнести инвалидов, граждан пожилого возраста и др., существующие сегодня рыночные отношения оказывают неблагоприятный (внешний) эффект на лиц, не вовлечённых и, непосредственно, не участвующих в них.

Эти проблемы не могут быть решены рынком и поэтому требуют участия государства в рыночных отношениях.

Государство, признавшее необходимость участия в рыночной экономике, разрабатывает собственную модель поведения в экономике, определяет приоритетные цели и задачи. Их реализация является результатом формулирования и проведения экономической политики государства.

На достижение целей государства направлены меры, принимаемые им, для выполнения своих экономических функций.

Основные функции современного государства в рыночной экономике это: перераспределение доходов в обществе, регулирование денежного обращения, осуществление контроля над внешнеэкономической деятельностью, регулирование трудовых отношений, поддержка и обеспечение функционирования экономической системы и тд.

Современное государственное регулирование экономики является особой системой типовых мер, которые надлежащим образом реализуются сегодня уполномоченными государственными органами в сфере экономики, а также институтов и общественных организаций, которые эффективно стабилизирует существующую социально-экономическую систему и адаптирует ее к изменяющимся условиям, возникающим в экономике современной страны и государства в целом.

Современные существующие методы регулирования экономики представляют собой особые и определенные способы, а также ключевые направления и основные необходимые инструменты соответствующего своевременного и целенаправленного воздействия государства на экономические объекты, с целью достижения и соблюдения государственных интересов страны и задач ее современной экономической политики.

Таким образом, рассмотрим существующие две основные формы государственного регулирования, которые представлены ниже в таблице 1.

Прямое регулирование - это государственное регулирование, которое заставляет экономических агентов принимать решения, основанные непосредственно на концепции регулирования, а не на их собственном экономическом выборе.

Косвенное регулирование - это такое регулирование, которое с помощью предпосылок направляет экономических агентов делать свой собственный экономический выбор таким образом, что они

склоняются к вариантам, соответствующим целям экономической политики.

Таблица 1 - Регулирование государством рынка

Прямое регулирование	Косвенное регулирование
предполагает использование преимущественно административных методов, к которым относятся следующие:	Предполагает использование преимущественно экономических методов, к которым относятся нижеуказанные:
- законодательная деятельность государства;	- денежно-кредитная (монетарная) политика;
- расширение государственных заказов;	- бюджетно-налоговая (фискальная) политика.
- развитие государственного сектора в современной сложившейся экономике;	При этом, государству принадлежит наибольший и значимый приоритет в современной рыночной экономике
- лицензирование отдельных видов деятельности	

Основные формы государственного регулирования включают:

- Антимонопольные меры;
- Введение обязательных стандартов;
- Определение минимально допустимых параметров

национальной жизни.

Этот метод используется для контроля над ценами, доходами и валютными курсами.

Государственное предпринимательство играет важную роль в воздействии на экономические процессы. Суть этого подхода заключается прежде всего в том, что современное российское государство является крупным бизнесменом и предпринимателем.

Спектр государственных предприятий сегодня обширен, включая предприятия энергетики, транспорта, телекоммуникаций и добывающей промышленности.

Способы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной инфраструктуры можно представить в виде схемы (рис. 2).

Что касается изменений в государственном подходе к вмешательству в экономику РФ, хотелось бы отметить что, с 1 декабря 2021 года стала обязательная маркировка минеральной воды по системе "Честный знак".

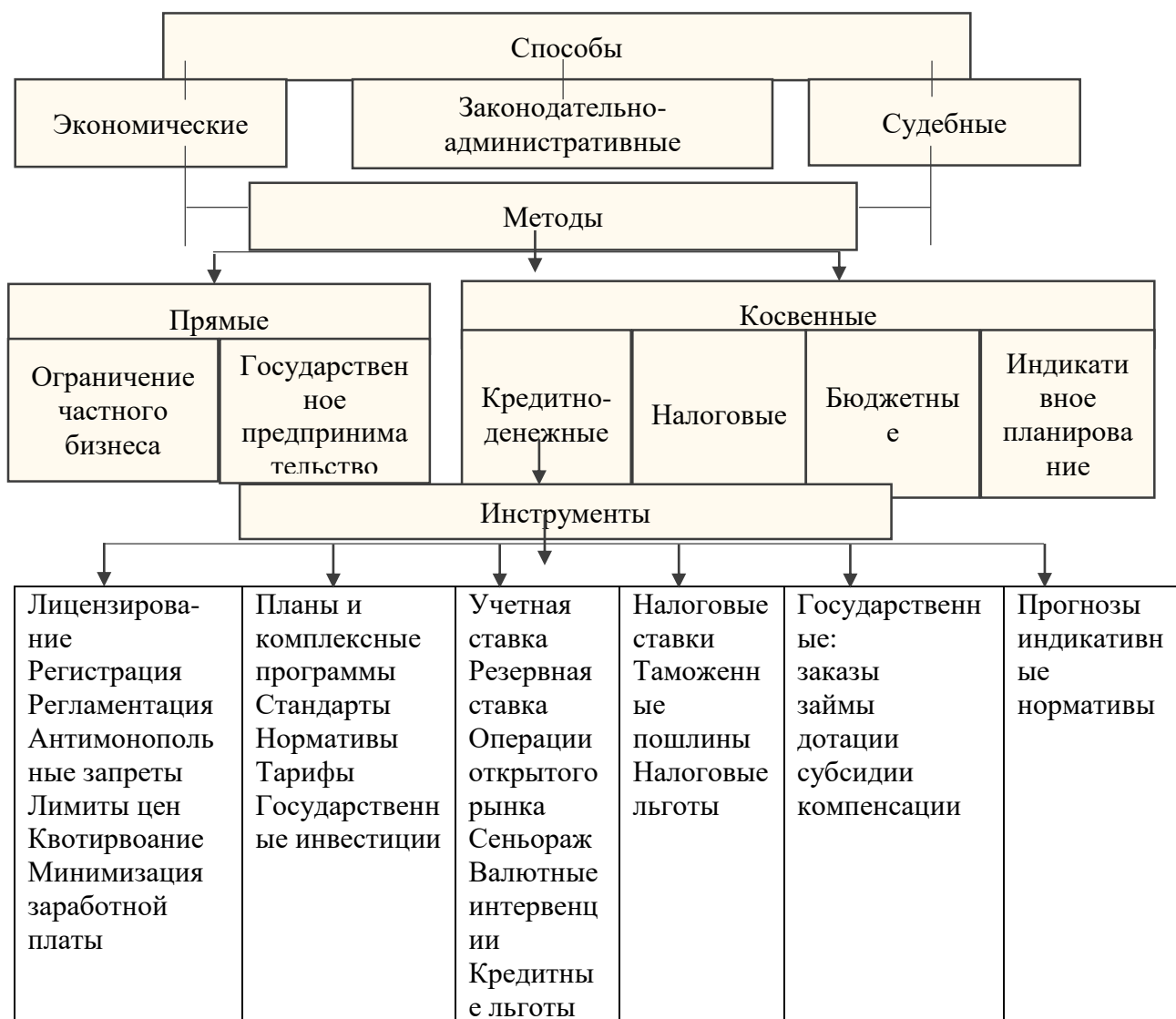


Рисунок 2 – Способы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной инфраструктуры

За несколько месяцев до этого события Министерство промышленности и торговли, Роснедра и оператор маркировки ЦРПТ обсудили возможность создания системы контроля за производством минеральной воды. Она будет аналогична Единой национальной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) для учета производства и оборота алкогольной продукции. По словам Виктора Евтухова, заместителя директора Министерства промышленности и торговли, в настоящее время невозможно подлинно определить состав воды, глядя на бутылку. Единая система позволит связать информацию о добыче природной воды с информацией о произведенном и упакованном продукте и проследить все этапы от скважины до потребителя. Смотря в будущее, можем прогнозировать вариант, что таким же образом, с помощью аналога ЕГАИС, власти

смогут посчитать каждый продукт, который является первой необходимостью на одного гражданина.

Сбор такой статистической информации огромного масштаба, целью которой является понимание сколько в среднем потребляет один человек за разный период времени, внесет огромный вклад в развитие экономики государством, с последующими изменениями, например, в виде отмены взимания платы за эти продукты или платой ими за рабочий труд. В любом случае эта статистика ощутимо повлияет на экономический сектор и такой прогресс не может не радовать!

Таким образом, проанализировав государственное вмешательство в экономику с помощью своей политики, различных методов, инструментов и постоянно изменяющихся новых идей, мы понимаем, что оно имеет свои пределы. Например, любое действие, нарушающее связи в рамках рыночного механизма, неприемлемо.

Поэтому государству необходима комплексная система способов и средств регулирования экономических процессов.

#### **Литература:**

1. Афанасьев К.С., Казеннов А.С., Попов М.В. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики: монография. - Издательство Ленинградского университета Издательство ЛГУ им. А.С. Пушкина – М., 2021. – 148 с.
2. Баллод Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике: учебное пособие / Б.А. Баллод, Н.Н. Елизарова. – 2-е изд. – Санкт Петербург: Лань, 2020 – 272 с
3. Белоусова Н.И. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий: моногр. / Н.И. Белоусова, Е.М. Васильева. – М.: КомКнига, 2020. – 320 с.
4. Маркарян В. Р. Роль государства в рыночной экономике: моногр. / Ростов-на-Дону, 2008.
5. Официальный сайт «RETAIL.RU» [Электронный ресурс: <https://kurl.ru/aKuPm> (дата обращения: 30.03.2023)]

*Дудина Е.А.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: el1zaveta\_d@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Окунь А.С.,  
К.э.н., доцент,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: n121ha@rambler.ru*

### **Перспективы развития рынка ипотечного жилищного кредитования в Краснодарском крае**

**Аннотация:** Актуальность ипотечного кредитования обоснована расширением рынка недвижимости, увеличением с каждым годом спроса на покупку жилья, появлением новых выгодных условий для этого. В статье рассмотрена динамика объемов выдачи ипотечных жилищных кредитов в 2020-2022 гг. и факторы, влияющие на нее. Цель исследования – определить перспективы дальнейшего развития рынка ипотечного жилищного кредитования. Предметом исследования является ипотека, объектом – рынок ипотечного кредитования.

**Ключевые слова:** ипотечное кредитование, объем выдачи кредитов, льготная ипотека, ставка ипотечного кредита.

*Dudina E.A.,  
2nd year student  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: el1zaveta\_d@mail.ru*

*Scientific supervisor:  
Okun A.S.,  
Candidate of Economics, Docent,  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: n121ha@rambler.ru*

### **Prospects for the development of the housing mortgage lending market in the Krasnodar Territory**

**Abstract:** The relevance of mortgage lending is justified by the expansion of the real estate market, the increase in demand for housing purchase every year, the emergence of new favorable conditions for this. The article examines the dynamics of the volume of mortgage loans in 2020-2022 and the factors affecting it. The purpose of the study is to determine the prospects for further development of the housing mortgage lending market. The subject of the study is mortgage, the object is the mortgage lending market.

**Keywords:** mortgage lending, volume of loans, preferential mortgage, mortgage loan rate.

Наиболее широкой востребованностью у жителей РФ пользуется такой вид кредита, как ипотека. Это явление объясняется тем, что финансовые организации часто предлагают довольно выгодные условия на приобретение жилья.

Ипотека – это вид жилищного кредитования, при котором банк выдает заемщику деньги на покупку недвижимости [2]. Ею можно

воспользоваться в случае, если собственных денежных средств недостаточно для покупки желаемого жилья.

Игонина Л.Л. отмечает: «Характерными чертами ипотечного кредита являются использование в качестве залога недвижимого имущества и длительный срок ссуды. Важной составляющей ипотечного кредитования является оценка имущества, предлагаемого в качестве обеспечения. В случае неплатежеспособности заемщика погашение задолженности будет происходить за счет стоимости залога, поэтому точность оценки залога при ипотечном кредитовании имеет особое значение». То есть объект недвижимости, купленный в ипотеку, находится под обременением до момента полного погашения задолженности. Это означает, что собственник не вправе его продавать, дарить, делать перепланировку без согласия кредитора [1].

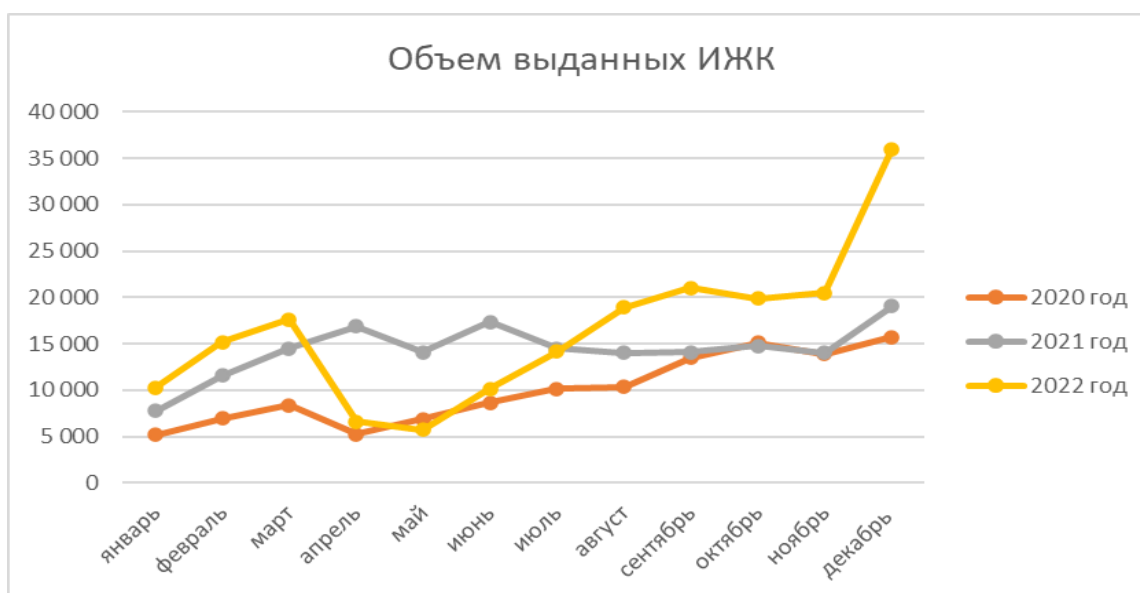


Рисунок 1 - Объем выданных ипотечных жилищных кредитов, млн руб.

Ипотека с каждым годом пользуется все большим спросом. Как показано на рис. 1, за 2020 г. объем выданных ипотечных кредитов в основном стабильно увеличивался, но оставался на низком уровне. 2021 г. считается рекордным. Начало и конец 2022 г. ознаменовались ростом объема выдаваемых кредитов, но в течение года резким снижением спроса. Минимальный объем выданных ипотечных кредитов зафиксирован в апреле 2020 г. и составил 5272 млн руб., а максимальный – в декабре 2022 г. – 35981 млн руб. Также можно проследить тенденцию резкого спада спроса на приобретение жилья в ипотеку в период с декабря по январь каждого года. В начале 2022 г. фиксировалась рекордная покупательская активность, связанная с реализацией заявок, сделанных в конце 2021 г., и ожиданием



изменения ставок по ипотеке из-за политики ЦБ РФ, направленной на сдерживание инфляции и повышение ключевой ставки.

В 2020 г. банки следовали тенденции по снижению ставок. Они поддерживали стремление сделать жилье более доступным. Поэтому ставка по ипотечным кредитам была снижена как для первичного, так и для вторичного жилья. Но из-за нестабильной экономической обстановки в стране, вызванной пандемией COVID-19, многим финансовым организациям пришлось ужесточить требования к заемщикам, чтобы оставить только надежных, платежеспособных клиентов. В то же время пандемия коронавируса и падение курса рубля способствовали развитию у населения склонности рассматривать недвижимость в качестве источника сбережения средств [3].

Показатели количества и объема выданных кредитов в 2020 г. говорят о том, что рынок восстанавливается быстрыми темпами. На такие положительные результаты главным образом повлияла реализация антикризисной льготной госпрограммы ипотечного кредитования по ставке 6,5% годовых. Она продолжала способствовать росту объемов выдачи ипотечных кредитов и в 2021, и в начале 2022 г. Но благодаря наработанной базе 2021 г. на рынке ипотечного кредитования в 2022 г. произошло охлаждение [4].

В таблице 1 продемонстрировано изменение процентной ставки для льготной ипотеки. Неизменно в течение 2020-2022 гг. наиболее востребованной является ипотечная программа «Господдержка». В начале 2022 г. ставка по ней составляла 12%, однако позже она была скорректирована до 7,3% годовых.

Таблица 1 - Ставки по видам льготных ипотечных программ

Наименование программы	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Господдержка	6,5%	7%	7,3%
Сельская ипотека	0,1-3%	3%	3%
Семейная ипотека	6,5%	6%	6%

В 2020 г. доля господдержки составила около 46% от объема ипотечного кредитования. По ставке 6,5% было выдано 11583 ипотечных кредита, общая сумма которых составила 22 млрд рублей. Так, Краснодарский край занял третье место в топе регионов, наиболее успешно реализующих льготную ипотеку. В 2021 г. доля программ господдержки существенно возросла и составила больше 62 млрд рублей. В 2022 г. Кубань снова стала третьей по количеству сделок, доля выдач кредитов по этой программе составила 29%.

Появившаяся в 2020 г. «Сельская ипотека» позволила приобрести жилье семьям, проживающим в сельских территориях. К концу 2022 г. ее участниками стали 2775 семей, было выдано кредитов на сумму 5,8 млрд рублей.

В 2020 г. популярностью пользовалась и «Семейная ипотека» - выдано 2230 кредитов суммой 4 млрд рублей. В 2022 г. Краснодарский край стал лидером по объему кредитования по льготной семейной ипотеке – было выдано в 2,5 раза больше кредитов, по сравнению с предыдущим годом.

Ставки по ипотечным кредитам на первичном и вторичном рынках недвижимости отличаются незначительно. Но в то же время банки часто предлагают более низкий процент при покупке квартиры в новостройке. Это связано с тем, что на приобретение жилья от застройщика требуется меньше времени, чем при покупке вторичного жилья, когда человеку приходится долго искать и подбирать нужный объект. Как показано в таблице – 2, на первичном рынке недвижимости в течение 2020-2022 гг. происходило снижение процентной ставки, данная тенденция останется и в 2023 г. А на вторичном рынке она резко увеличилась до 9,3% к 2022 г. Кубань вошла в ТОП-3 регионов, где в декабре 2022 г. реализовано больше всего ипотечных сделок на первичном рынке.

Таблица 2 - Ипотечные ставки на первичном и вторичном рынке жилья

	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средневзвешенная ставка по ипотеке, %	7,7	7,5	7,2
Первичный рынок	6,3	5,9	4,3
Вторичный рынок	8,4	8,3	9,3

В 2020 г. объем выданных ипотечных кредитов составил 117,52 млрд руб. Краснодарский край стал первым в ЮФО и восьмым в России по объемам выдачи ипотечных кредитов. По итогам 2021 г. выдано ипотечных жилищных кредитов на сумму 170,4 млрд рублей, то есть рост по сравнению с 2020 г. составил 44%. В 2022 г. по отношению к 2021 г. увеличение выдачи кредитов оказалось незначительным – объем составил 172,8 млрд рублей.

Как показано на рис. 2 количество выданных кредитов в 2021 г. увеличилось на 15,6% по сравнению с предыдущим годом и составило 62000 против 52328 займов. А к концу 2022 г. уменьшилось на 29,5% и составило 43700 кредитов.

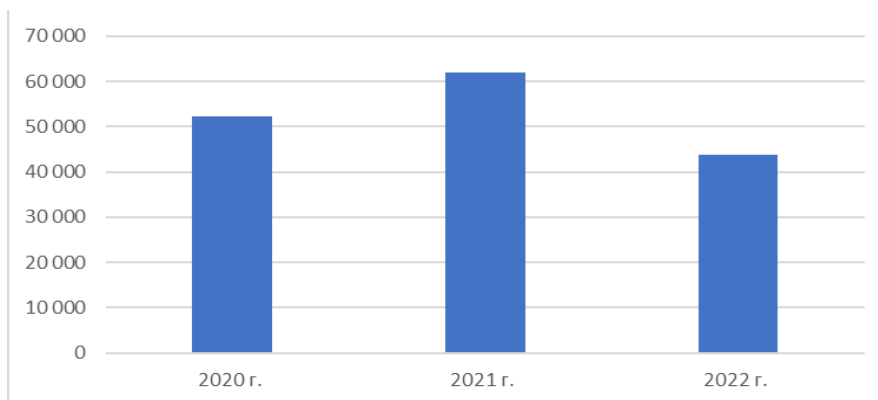


Рисунок 2 - Количество выданных ипотечных кредитов в Краснодарском крае, единиц

В 2023 г. ипотека продолжит пользоваться большим спросом. Без использования заемных денежных средств значительная часть населения не имеет возможности улучшить свои жилищные условия. Более того, именно ипотека станет основным источником роста рынка недвижимости в Краснодарском крае. Данный прогноз следует из продления различных льготных программ. Ставка по ипотечному кредиту по господдержке составит 8% [5]. Также расширятся условия по приобретению жилья по семейной ипотеке. Президент РФ В. В. Путин высказался в послании к Федеральному Собранию о предложении ввести льготную ипотеку для работников оборонно-промышленного комплекса под 5% годовых, что в свою очередь также сделает жилье более доступным.

Также ипотека позволяет зафиксировать стоимость жилья. Чаще всего ее приобретение не зависит от вида приобретаемого объекта недвижимости. С каждым годом на государственном уровне рассматриваются и создаются новые проекты, направленные на увеличение доступности жилья. В условиях относительной экономической стабильности, роста доходов населения и уменьшения государственного участия в обеспечении его жильем, ипотека становится выгодной, удобной и востребованной.

#### Литература:

1. Игонина Л. Л. Инвестиции: учебник / Л. Л. Игонина. – М.: Магистр, 2018. – 749 с.
2. Игонина Л.Л. Анализ внутреннего инвестиционного спроса в российской экономике: индикаторы, факторы, тенденции // Экономический анализ: теория и практика. - 2017. - Т. 16. - № 12 (471).- С. 2270-2289.
3. Роль кредитной системы России в формировании внутреннего инвестиционного спроса /Под ред. М.А. Абрамовой. – М.: КноРус, 2019. – 214 с.
4. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 06.05.2023).
5. Администрация Краснодарского края: официальный сайт. – Краснодарский край. – URL: <https://admkrain.krasnodar.ru/> (дата обращения: 07.05.23).
6. РБК: официальный сайт. – Краснодарский край. – URL: [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) (дата обращения: 06.05.23).

УДК 338

***Жданеева Е.В.,**  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e.mail: 100DOT13SL220247@edu.fa.ru*

***Научный руководитель:  
Рощектаева У.Ю.,**  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e.mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### **Сбережения населения как инвестиционный потенциал национальной экономики**

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной теме - как ситуация 2022 года повлияла на инвестиционный потенциал сбережений населения РФ. В статье ставится задача проанализировать, в условиях происходящих в стране изменений в области экономики, изменений данных размеров и структур доходов, расходов и сбережений населения. Особый интерес вызывает изучение потенциала сбережений населения как наиболее устойчивого к колебаниям конъюнктуры мировых финансовых рынков источника инвестиций.

**Ключевые слова:** сбережения населения, потребление, накопление, инвестиционный потенциал, структура доходов, структура расходов.

***Zhdaneeva E.V.,**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: 100DOT13SL220247@edu.fa.ru*

***Scientific Adviser:  
Roschektaeva U.Y.,**  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### **Savings of the population as an investment potential of the national economy**

**Annotation:** The article is devoted to an urgent topic - how the situation in 2022 affected the investment potential of the savings of the population of the Russian Federation. The article aims to analyze, in the context of the changes taking place in the country in the field of economy, changes in these sizes and structures of incomes, expenditures and savings of the population. Of particular interest is the study of the savings potential of the population as the most resistant to fluctuations conjunctures of global financial markets as a source of investment.

**Keywords:** population savings, consumption, accumulation, investment potential, income structure, expenditure structure.

Сбережения населения - это один из важнейших ресурсов, которые обладает национальная экономика. Они являются важнейшим инструментом для накопления, инвестирования и роста национального благосостояния [1; 2]. Сбережения обеспечивают спрос на банковские

услуги и финансовые продукты, а также выступают в качестве инвестиционного потенциала [3; 4]. Но так получается, что из-за недоверия банковским системам, люди имея некоторые сбережения хранят их дома, условно «под подушкой». Таким образом, эти деньги не выполняют свою основную функцию, не поступают в товарооборот и не стимулируют развитие экономики страны. Данная проблема является актуальной многие годы.

С 2022 года экономика России столкнулась с непредвиденными трудностями, изменившими привычный её вид. Обострение внешних политических отношений, восемь пакетов экономических санкций против России, разрушение хозяйственных связей со множеством стран, существенные трансформации логистических межстрановых систем, уход многих крупных иностранных производителей и компаний с российского рынка оказали серьезное и сложно восстанавливаемое воздействие на отечественную экономику.

Это всё повлияло не только на экономику страны, но и на жизнь её населения. На основе методов горизонтального анализа [5] проведем оценку динамики ключевой ставки Банка России и уровня инфляции. По данным Банка России, уровень инфляции (рисунок 1) в сентябре 2022 г. составил 13,67 %, при целевом показателе 4 % годовых и ключевой ставке, равной - 7,5 %. Это говорит о том, что инфляционные ожидания в экономике еще достаточно высоки, а финансовой системе России, как и населению, необходимо еще время для адаптации к новым условия функционирования.

Теперь, имея данные процента уровня инфляции и ключевой ставки банка России на 2022 год, рассмотрим их возможное влияние на другие озвученные выше показатели: на размеры и структуру доходов, расходов и сбережений населения (таблица 1).

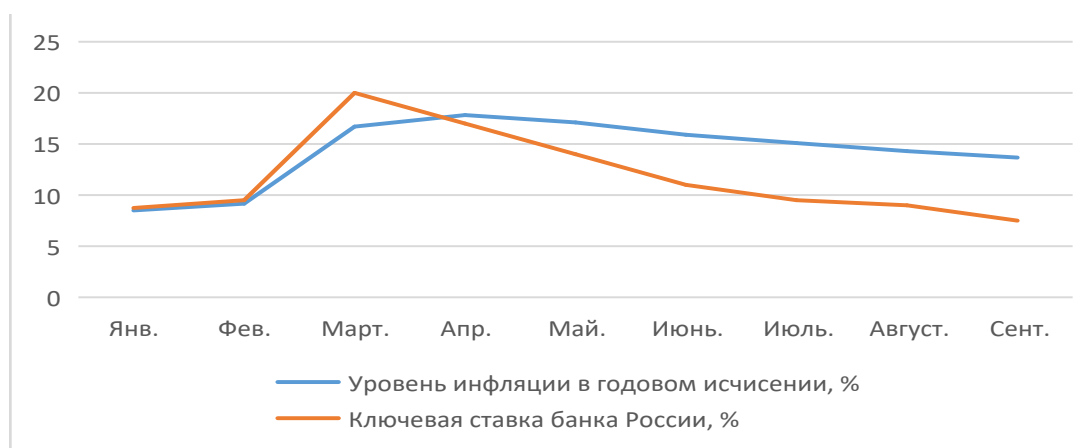


Рисунок 1 – Динамика ключевой ставки Банка России и уровня инфляции

Таблица 1 - Динамика денежных доходов и расходов населения России в 2021 и 2022 гг., млрд руб.

Период	Денежные доходы населения	Денежные расходы населения	Прирост (+), уменьшение (-) сбережений населения
2021г.			
I квартал	14331,7	14765,6	-433,9
II квартал	16890,6	16185,3	+705,3
III квартал	18016,2	17401,4	+614,8
IV квартал	20846,6	18721,4	+2125,2
2022г.			
I квартал	15822,2	17101,4	-1279,2
II квартал	19376,8	17421,4	+1955,4

По данным Росстата, на основании представленной таблицы [4] можно увидеть, что размер доходов населения в I и II квартале 2022 г. превысил аналогичные показатели прошлого года на 1490,5 млрд руб. в I квартале и 2486,2 млрд руб. во II квартале.

Если же говорить о изменении реальных денежных доходов населения на 2022, то по данным того же Росстата мы видим, что в I квартале снижение составило 1,9 %, во втором – 0,8 %, в третьем – 3,4 %. За три квартала 2022 г. реальная зарплата граждан России снизилась на 1,7 % по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. Важно отметить, что это – достаточно низкий показатель в сравнении с уровнем инфляции, который на данный период отмечается Банком России на уровне 13,7 % годовых.

Теперь рассмотрим изменения количества расходов [4] населения на 2022 год, чтобы затем выйти к основной нашей теме - сбережениям.

Величина расходов также увеличивалась вслед за ростом доходов. Расходы физических лиц в I квартале 2022 г. превысили аналогичный показатель 2021 г. на 15,8 %, а во II квартале – на 7,6 % (табл. 2). В это же время изменения коснулись и структуры расходов населения: население сильно сократило затраты на покупку товаров и услуг с 92,7 до 76,2 % от общей величины расходов. Сокращение расходов граждан РФ привело к росту сбережений с минус 1279,2 млрд руб. до плюс 1955,4 млрд руб. в I и II квартале 2022 г. соответственно.

Обращая внимание на инвестирование имеющихся денежных средств населением в ценные бумаги, то, по данным Банка России, по результатам торгов на фондовых биржах, включая операции физических и юридических лиц, видим, что объемы операций значительно сокращаются: во II квартале на 28,1 % со 125,0 трлн руб. до 89,9 трлн руб., и в III квартале на 6,7 % до 83,8 трлн руб. Многие россияне претерпели серьезные убытки на фондовом рынке, что

повлекло за собой значительный отток средств с этого направления инвестирования.

Таблица 2 - Сбережения денежных средств населения Российской Федерации в 2022 г., млрд руб.

	01.01.2022	01.02.2022	01.03.2022	01.04.2022	01.05.2022	01.06.2022	01.07.2022	01.08.2022	01.09.2022
Объем привлеченных кредитными организациями вкладов физических лиц	34694,7	34204,7	33465,2	33267,5	33593,6	33263,6	32935,9	33812,0	33779,2
Объем выпущенных кредитными организациями облигаций	2798,5	27893,8	2724,1	2686,3	2600,4	2578,2	2513,5	2509,9	2497,1
Наличная российская валюта в обращении	13200,4	13026,9	13913,4	13834,3	13518,4	13233,5	13293,1	13390,9	13481,8
Наличная иностранная валюта в обращении	14068,1	13784,1	15815,4	14842	14347,5	13970,6	14033,3	14141,8	14228,5
Средства на счетах эскроу физических лиц	3035,8	3090,2	3323,4	3634,4	3747,5	3784,7	3829,8	3879,2	3945,6

Благоприятные результаты в период 2022 года для развития экономики внутри страны, за счет сбережений населения показала сфера туризма. В связи с событиями 2020 года, эпидемии коронавируса, количество выездных путешествий резко сократилось. В 2022 г. количество выезжающих за границу несколько выросло в сравнении с 2021 г., но все еще значительно отстает от уровня 2019 г.

Таким образом свое развитие и популярность получили отечественные места отдыха. Так, численность лиц, размещенных в коллективных средствах пребывания в России, в I квартале 2022 г. составила 12900,3 тыс. чел., а во II квартале – уже 18013,0 тыс. чел. Доходы данных предприятий также возросли, вместе с потоком россиян. Таким образом, это показывает переориентацию путешествий

россиян на туры внутри страны, что приводит к значительному «оседанию» накоплений в рамках нашего государства [6].

Также следует проанализировать данные о движении денежных средств по банковским вкладам, так как это является важной составляющей экономики России и местом «инвестиций» денежных сбережений населения. Таким образом, во II квартале 2022 г. остатки на счетах по вкладам снизились на 2,2 % в сравнении с I кварталом, а в III квартале наметился незначительный рост на 0,4 % в сравнении со II кварталом. Сложная ситуация в экономике стимулировала стремление физических лиц перевести вклады в наличные денежные средства. Дальнейшие колебания остатков по вкладам в течение года так и не обеспечили достижения уровня начала года [6].

Важно отметить, что структура вкладов физических лиц по срокам на 01.09.2022 г. показывает, что счета «до востребования» составляют 33,8 %, от 1 до 90 дней – 3,11 %, от 91 до 365 дней – 47,4 %, более 1 года – 16,9 %.

Таким образом, можно по представленным данным сделать следующий вывод. Население предпочитает держать средства на счетах «до востребования» или вносить преимущественно на краткосрочные вклады от 3 до 12 месяцев. Т.е. стратегия денежных вложений носит короткий временной горизонт.

Подведем же общие итоги всех проанализированных данных, представленных выше. По всем имеющимся данным экономика России 2022 г. претерпела многочисленные изменения как в цифрах, так и в подходах. Некоторые показатели возросли, некоторые, напротив, сократились. Но возвращаясь к изначальной теме. Как было сказано выше из-за увеличения общего процента дохода и уменьшения процента расходов сбережения населения заметно увеличились.

Одной из основных задач экономической политики государства является поощрение сбережений населения, чтобы обеспечить устойчивое инвестиционное развитие территорий [10]. Способствуя накоплению сбережений населения, государство может создать доступные условия для инвестирования во многие отрасли, такие как недвижимость, инфраструктура, промышленность, малый бизнес и т.д. Также для населения является важным определение дальнейшего размещения сбережений [4]. Таким образом, необходимо проведение широкой кампании по развитию финансовой грамотности для населения, собственников среднего, малого бизнеса о наличии у



фондового рынка возможностей гарантий и надежных механизмов, которые должны активно развиваться и дальше.

Также задачей государства в этом отношении должно стать приведение в порядок существующей законодательной базы по регулированию фондовых рынков, чтобы снизить возможные негативные последствия. Государству необходимо контролировать данные процессы и тогда возможно наблюдение увеличения оборота денежных сбережений в обороте экономики государства.

#### Литература:

1. Игониная Л.Л. Денежные доходы населения: динамика, структура, инвестиционный потенциал // Финансы. - 2022. - № 5. - С. 10-16.
2. Игониная Л.Л. Доходы населения как инвестиционный ресурс российской экономики // Фундаментальные исследования. - 2022. - № 4.- С. 28-33.
3. Игониная Л.Л. Инвестиционная значимость сбережений населения в российской экономике // Дайджест-финансы. - 2017. - Т. 22. - № 1 (241). - С. 4-18.
4. Минченко В.Г., Пахомова А.Ю. Инвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "NETOUR") // В сборнике: Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. 2013. С. 174-176.
5. Игониная Л.Л., Рошкетова У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2021.- 320
6. Показатель сбережений сектора «Домашние хозяйства» за II квартал. Банк России. Статистика. Макроэкономическая статистика. – URL: [https://cbr.ru/statistics/macro\\_itm/households/hh/](https://cbr.ru/statistics/macro_itm/households/hh/) (дата обращения: 05.11.2022).
7. Статистический бюллетень Банка России. 2022 г. № 10. – URL: <http://www.cbr.ru/collection/collection/file/43444/bbs2210r.pdf> (дата обращения: 05.11.2022).
8. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма – 2022. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2022.pdf) (дата обращения: 05.11.2022).
9. Уровень инфляции в Российской Федерации в 2022 году // Статбюро. – URL: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation> (дата обращения: 05.11.2022).
- 10.Базилева А.В., Вихарев В.В. Анализ инвестиционного развития МО г. Краснодар и направления совершенствования муниципальной инвестиционной политики. В сборнике статей XVI Международной научно-практической конференции: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. 2019. С. 20-26.

*Копылов Д.А., Исланкин Д.А.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
email: daniilkopylov02@gmail.com  
dimaislankin@gmail.com*

**Научный руководитель:**  
*Пименов Г.Г.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: GGPimenov@fa.ru*

### **Формирование эффективного инвестиционного портфеля в условиях повышенного риска**

**Аннотация:** В данной научной статье рассматривается вопрос формирования эффективного инвестиционного портфеля в условиях повышенного риска. Авторы статьи обращают внимание на необходимость комплексного подхода при формировании портфеля и глубокого анализа различных факторов, чтобы оценить риски и возможности каждого инструмента, входящего в портфель. Описываются методы оценки эффективности инвестиционных портфелей, включая расчет коэффициента Шарпа, и рассматриваются вопросы, связанные с диверсификацией портфеля и учетом индивидуальных потребностей и целей инвестора.

**Ключевые слова:** модели ценообразования, портфельные инвестиции, инвестиционная стратегия, диверсификация, риск, доходность.

*Kopylov D.A., Islankin D.A.,  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: daniilkopylov02@gmail.com  
dimaislankin@gmail.com*

**Scientific Adviser:**  
*Pimenov G.G.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: GGPimenov@fa.ru*

### **Forming an Effective Investment Portfolio under High Risk Conditions**

**Annotation:** This scientific article discusses the issue of forming an effective investment portfolio in conditions of increased risk. The authors of the article draw attention to the need for a comprehensive approach when forming a portfolio and a deep analysis of various factors to assess the risks and opportunities of each instrument included in the portfolio. The methods of evaluating the effectiveness of investment portfolios, including the calculation of the Sharpe ratio, are described, and issues related to portfolio diversification and taking into account individual needs and goals of the investor are considered. This article can be useful for investors and professionals working in the field of investment portfolio management.

**Key word:** pricing models, portfolio investments, investment strategy, diversification, risk, return.

Современный фондовый рынок характеризуется высокой степенью неопределенности и риска, которые могут оказать существенное влияние на доходность инвестиционного портфеля. В таких условиях требуется разработка эффективных методик управления рисками, которые позволят сформировать инвестиционный портфель, обладающий максимальной доходностью при минимальном уровне риска. Важным фактором является также формирование инструментов анализа и оценки инвестиционного портфеля с учетом возможных рисков. Все это делает данную тему актуальной и важной для исследования и разработки новых методик формирования эффективного инвестиционного портфеля в условиях повышенного риска.

Сложная финансовая среда вызвана появлением на рынке все большего количества инвестиционных товаров и продуктов, включая частный капитал, хедж-фонды, фьючерсы, опционы и другие деривативы. Внедрение новых финансовых инструментов усугубило уже существующие проблемы формирования эффективного инвестиционного портфеля. Это связано с тем, что расширение набора инвестиционных возможностей и компонентов усложняет процесс прогнозирования рисков и доходности.

Цель данной научной статьи - разработать и предложить методику формирования эффективного инвестиционного портфеля в условиях повышенного риска, основанную на анализе финансовых инструментов и оценке рисков.

Для формирования высокодоходного инвестиционного портфеля в условиях падения российского рынка и структурных рисков, связанных с инвестированием в иностранные активы, необходимо выстраивать свою стратегию с учетом проведения локальной диверсификации и активной модели управления портфелем. Для оценки активов и дальнейшей диверсификации, рассмотрим перспективные сектора экономики выделим пул компаний с оптимальным соотношением риска и доходности.

Для расчета данных показателей используем следующую формула модели CAPM:

$$ME(R_i) = R_f + \beta_i(E(R_m) - R_f)$$

С помощью данной формулы произведем расчет и полученные данные представим в таблице 1.

Таблица 1 – Ожидаемая годовая доходность активов по модели CAPM

TICKER	Средн, знач, %	Ba, %	Rrf, %	Rm, %	Ra, %
MOEX	1,4	-	7,70	16,80	-
SBER	7,1	1,057109255	7,70	16,80	17,3
YNDX	3,1	0,701836807	7,70	16,80	14,1
SGZH	-3,3	1,305318378	7,70	16,80	19,6
AFLT	5,3	1,585918547	7,70	16,80	22,1
LKOH	1,6	0,795392653	7,70	16,80	14,9
PHOR	0,6	0,634024497	7,70	16,80	13,5
MAGN	1,7	1,138807512	7,70	16,80	18,1
NVTK	3,9	0,7412893	7,70	16,80	14,4
PLZL	0,9	1,830218363	7,70	16,80	24,4
OZON	8,1	1,340466361	7,70	16,80	19,9
VKCO	4,6	0,976700492	7,70	16,80	16,6
SELG	0,3	1,137798176	7,70	16,80	18,1

Безрисковая ставка оп РФЗ составляет 7,7%, годовая доходность индекса равняется 16,8%. Значения бет представлены в таблице 3.

Расчёт ожидаемой доходности с помощью модели CAPM  $7,7\% + 1,057 \times (16,8 - 7,7\%) = 17,3\%$

Согласно нашим расчетам, портфель с равными долями в активах имеет среднюю ожидаемую годовую доходность 17%, однако мы можем увеличить ее, выбрав компании с более высокой доходностью и увеличив их долю. Тем не менее, мы должны учитывать эффективность таких инвестиций и факторы риска, которые могут влиять на доходность таких активов. Чтобы определить ожидаемую доходность активов с высокой доходностью, мы можем использовать модель CAPM с дополнительным фактором в виде инфляции.

Далее необходимо провести расчет эффективности инвестиционного портфеля, горизонт инвестиций которого, будет равняться двум годам. Существуют различные методы оценки эффективности инвестиционных портфелей, а одним из наиболее распространенных является расчет коэффициента Шарпа. Этот коэффициент позволяет определить степень эффективности управления инвестиционным портфелем с учетом риска. Он рассчитывается путем вычитания безрисковой ставки из ожидаемой доходности портфеля, а затем деления на стандартное отклонение доходности портфеля. Таким образом, формула коэффициента Шарпа выглядит следующим образом:

$$\text{Коэффициент Шарпа} = (\text{Ожидаемая доходность портфеля} - \text{Безрисковая ставка}) / \text{Стандартное отклонение портфеля}$$

Безусловно, использование коэффициента Шарпа в расчетах поможет нам более точно определить степень эффективности инвестиционного портфеля.

Так как наш портфель был сформирован только из акций, это значит уровень диверсификации производится в рамках нескольких перспективных секторов, и среднее отклонение будет низкого уровня, ожидаемая доходность будет сильно превышать безрисковую ставку.

Для расчёта эффективности портфеля необходимо распределить доли среди всех активов (таблица 2).

Таблица 2 – Доля активов в портфеле с учетом дивидендной доходности

TICKER	Среднее, %	Доли, %	Ra+Rd, %	R, %
SBER	8	19,2	29,2	5,6
YNDX	8	15,8	14,1	2,2
LKOH	8	14,9	19,9	3,0
NVTK	8	13,8	22,2	3,1
MAGN	8	7,3	22,1	1,6
PLZL	8	7,3	28,4	2,1
OZON	8	7,3	19,9	1,5
AFLT	8	4,8	22,1	1,1
VKCO	8	3,8	16,6	0,6
PHOR	8	1,8	15,5	0,3
SELG	8	1,8	27,2	0,5
SGZH	8	1,8	23,6	0,4

За базовое отклонение доли одной акции в портфеле взято 8%. Эти вычисления необходимы для определения прочих равных соотношений доходности. С учетом диверсификации и распределения долей средняя ожидаемая доходность портфеля составляет – 22%, при прочем равном по долям портфеля в 21.98%.

Для анализа эффективности портфельных инвестиций с учетом выбранной агрессивной стратегии роста необходимо рассчитать коэффициент Шарпа.

Таблица 3 – Расчёты коэффициента эффективности инвестиций

Отклонение	R	Безрисковая	Коэффициент Шарпа
12,6%	21,98%	7,70%	1,13

Коэффициент Шарпа высокой плотности 1,01 может быть вызван факторами:

- высокая доходность портфеля: если портфель инвестиций имеет высокую доходность, это может привести к повышению коэффициента

Шарпа. Например, если портфель имеет годовую доходность в размере 20%, то это может увеличить коэффициент Шарпа.

- низкий уровень риска: если портфель имеет низкий уровень риска, то это может привести к повышению коэффициента Шарпа. Например, если портфель имеет низкий уровень волатильности и не ожидается ожидаемого роста цен, то это может увеличить коэффициент Шарпа.

- выбором эффективных инвестиционных стратегий: портфель инвестиций был сформирован на основе эффективных инвестиционных стратегий, что может привести к увеличению коэффициента Шарпа. Например, использование диверсификации, анализа фундаментальных показателей и технического анализа может помочь повысить доходность портфеля и снизить уровень риска.

- наличием безрисковых активов в портфеле: если портфель содержит безрисковые активы, то это может увеличить коэффициент Шарпа. Например, включение облигаций с высоким кредитным рейтингом в портфель может снизить риск и повысить коэффициент Шарпа.

С учетом вышеперечисленных факторов с условием высокой плотности коэффициента Шарпа. Приведем статистическую сводку коэффициента по рынку, портфелей акций с прочим равным соотношением долей:

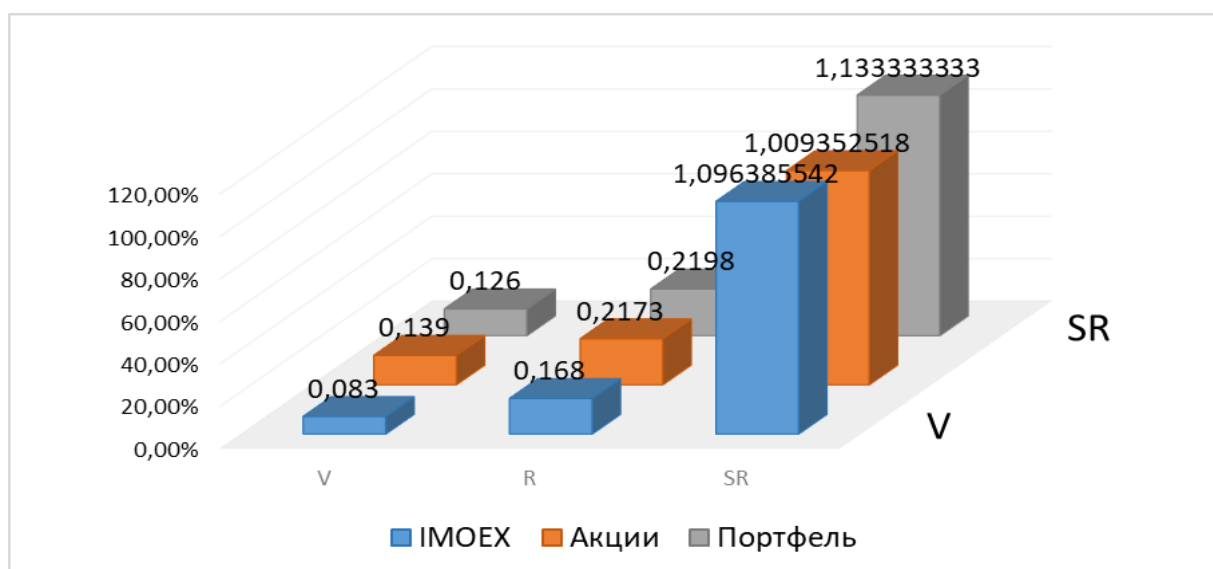


Рисунок 1 – Сравнительные показатели коэффициента Шарпа

Сформированный инвестиционный портфель показывает наилучшую динамику обгоняя и рынок, и акции при прочих равных долях.

Таким образом, результаты исследования показали, что создание эффективного инвестиционного портфеля в условиях повышенного риска требует комплексного подхода и тщательного анализа многих факторов. Это включает в себя учет индивидуальных потребностей и целей инвестора, а также оценку рисков и возможностей каждого инструмента, используемого в портфеле. Следовательно, формирование эффективного инвестиционного портфеля является ответственным процессом, который требует серьезного и детального анализа.

#### **Литература:**

1. Щербаченко, А. С. Особенности выбора метода формирования инвестиционного портфеля в условиях нестабильности фондового рынка / А. С. Щербаченко. - Текст: электронный // Интернет-журнал "Науковедение". - 2014. - №1 (дата обращения: 08.05.2023)
2. Россохин, В. В. Анализ инвестиционных характеристик и конструирование портфеля высокодоходных облигаций: монография / В. В. Россохин, Н. В. Чапрак. - Чебоксары: Среда, 2022. - 148 с. (дата обращения: 08.05.2023)
3. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. Москва: КноРус, 2022. – 384 с.
4. Финансовые рынки [Электронный ресурс] // Сайт Центрального банка России. - URL: <https://www.cbr.ru/statistics/finr/>

УДК 339.1

**Михайлов В.В.,**  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: themakerismerciful@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Вихарев В.В.,**  
Старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

#### **Российский продовольственный ритейл: тенденции развития и социальная ответственность в условиях внешнеполитических и макроэкономических шоков**

**Аннотация:** В статье проанализированы изменения структуры рынка российского продовольственного ритейла, выявлены тенденции его концентрации и монополизации. Проведено сегментирование исследуемого рынка по критерию используемого бизнес-формата. Рассмотрена динамика основных экономических показателей крупнейших российских продовольственных ритейлеров. Обозначена важность корпоративной социальной ответственности бизнеса в условиях внешнеполитических и макроэкономических шоков. Предложены мероприятия по развитию рассматриваемого рынка.

**Ключевые слова:** продовольственный ритейл, доля рынка, индекс Херфиндаля-Хиршмана, сегментирование рынка, корпоративная социальная ответственность.

**Mikhailov V.V.,**  
student, 4 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation

Krasnodar, Russia  
e-mail: themakerismerciful@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Vikharev V.V.,**  
Senior Lecturer  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

**Russian food retail: discussion of development and social responsibility in the context of foreign policy and macroeconomic shocks**

**Abstract:** The article analyzes changes in the structure of the Russian food retail market, reveals trends in its concentration and monopolization. Segmentation of the studied market was carried out according to the criterion of the used business format. The dynamics of the main economic indicators of the largest Russian food retailers is considered. The importance of corporate social responsibility of business in the conditions of foreign policy and macroeconomic shocks is indicated. Proposed measures for the development of the market in question.

**Keywords:** food retail, market share, Herfindahl-Hirschman index, market segmentation, corporate social responsibility.

Экономика России, безусловно, переживает непростое время в настоящее время. Не успела закончиться пандемия, как социально-экономическая система России столкнулась с новыми трудностями – санкционное давление западных стран, затрагивающее как отдельные компании и физических лиц, так и целые отрасли экономики. Сами по себе кризисные явления и процессы в экономике по своей природе не новы [1-3], а цикличность ее развития и поступательная трансформация [4] выступают в качестве ключевых императивов прогрессивной парадигмы социально-экономических систем. За введением санкций 2022 г. последовали ослабление рубля, массовый отток зарубежных компаний с российского рынка, ограничения импорта в Россию значительных групп товаров. В этой связи необходимо на основе методов структурно-динамического анализа [5] дать оценку современной ситуации на рынке российского продуктового ритейла как наиболее социально значимого сектора национального рынка и влияния на него макроэкономических и внешнеполитических шоков, рассмотреть основные показатели ведущих компаний отрасли; проанализировать сегментирование рынка, оценить инициативы бизнеса в области корпоративной социальной ответственности, а также, предложить мероприятия по преодолению нестабильности и дальнейшему развитию рынка.

Среди крупнейших сетей розничной торговли продуктов питания следует выделить «X5 Retail Group», «Магнит», «DRKB Mega Retail Group Limited», «Лента», «Ашан», «Metro» и «О'кей» (таблица 1).



Таблица 1 — Доля отдельных компаний на рынке российского продовольственного ритейла, индекс ННІ

Показатель		2019 г.	2020 г.
Доля на рынке, %	X5 Group	11,5	12,8
	«Магнит»	9,6	10,9
	DKRB Mega Retail Group Limited	5,7	6,6
	Лента	2,6	2,7
	Ашан	1,5	1,5
	Metro	1,1	1,2
	О'кей	1,0	1,1
Совокупная доля на рынке, %		33,0	36,8
ННІ (индекс Херфиндаля-Хиршмана)		268,12	338,4

Представленные в таблице 1 компании настоящий момент составляют основу продуктового ритейла России, а безусловные лидеры — «Х5» и «Магнит» с долями рынка в почти 13 % и 11% соответственно. Наибольший абсолютный прирост рыночной доли показывают «Х5 Group» и «Магнит»: увеличение за года на 1,3 п.п. При этом индекс ННІ (Херфиндаля-Хиршмана) исследуемого рынка вырос с 268,12 до 338,4 за рассматриваемый период, что говорит об усилении концентрации и монополизации рынка.

Анализ сегментирования исследуемого рынка показал, что весьма значительно на формат ритейла оказала влияние пандемия, в связи с которой наблюдается тенденция к сокращению магазинов формата «гипермаркет», теряющих свою актуальность, и трансформации бизнеса в преобладающие сегодня форматы «супермаркет» и «магазин у дома» (рисунок 1).



Рисунок 1 — Сегментирование рынка российского продовольственного ритейла по критерию используемого бизнес-формата

Проанализируем основные экономические показатели крупнейших игроков исследуемого рынка (таблица 2).

Таблица 2 — Динамика показателей выручки, EBITDA и рентабельности продаж крупнейших игроков рынка российского продовольственного ритейла

Показатель / период		X5 Group	Магнит	Лента	Ашан	Metro	О'кей	
Выручка, млрд руб.	2017 г.	1295	1143	365	294	232	178	
	2018 г.	1533	1237	413,6	270,7	217,4	161,3	
	2019 г.	1734	1369	417,5	254,4	208	165,1	
	2020 г.	1978	1554	445,5	223,2	224	174,3	
	2021 г.	Q1	507,2	397,9	107,3	-	-	-
		Q2	546	424	111			88,7
Q3		544	489	118,2	-			
EBITDA, млрд руб.	2017 г.	99,1	91,6	35,5	8,08	7,2	9,34	
	2018 г.	109,9	145	36,2	6,9	7,2	8,64	
	2019 г.	215,7	147,3	39,5	5,64	7,3	14,1	
	2020 г.	243,6	178,2	44,9	-3,04	17,89	14,8	
	2021 г.	Q1	61,2	45,1	8,35	-	-	-
		Q2	70	49,2	12,3			6,58
Q3		70,2	57	12,4	-			
Рентабельность продаж, %	2017 г.	7,7	8,0	9,7	2,7	3,1	5,3	
	2018 г.	7,2	11,7	8,8	2,5	3,3	5,4	
	2019 г.	12,4	10,8	9,5	2,2	3,5	8,5	
	2020 г.	12,3	11,5	10,1	-1,4	8,0	8,5	
	2021 г.	Q1	12,1	11,3	7,8	-	-	-
		Q2	12,8	11,6	11,1			7,4
Q3		12,9	11,7	10,5	-			
Темп прироста выручки, % (в 2020 г. к 2017 г.)		52,7	36,0	22,1	-24,1	-3,4	-2,1	
Темп прироста EBITDA, % (в 2020 г. к 2017 г.)		145,8	94,5	26,5	-137,6	148,5	58,5	
Темп прироста рентабельности продаж, % (в 2020 г. к 2017 г.)		59,7	43,8	4,1	-151,9	158,1	60,4	

Исходя из представленных в таблице 2 данных можно проследить стабильную положительную динамику роста выручки «X5», «Магнита» и «Ленты». Выручка компаний «Ашан», «Metro» и «О'кей», напротив, сократилась за три года. Стоит отметить, что наибольшие темпы прироста выручки за 4 года продемонстрировали «X5 Group» и «Магнит»: 52,7 и 36 % соответственно по компаниям. По абсолютному значению показателя прибыли ситуация аналогична: лидеры «X5 Group» и «Магнит», в то время как «Ашан» в 2020 г. отработал с отрицательной EBITDA (единственный, из всех рассматриваемых компаний). Однако стоит отметить, что наибольшего темпа прироста EBITDA за рассматриваемый период добилось «Metro»: 148,5 %.

На рисунке 2 представлена динамика показателей рентабельности продаж.

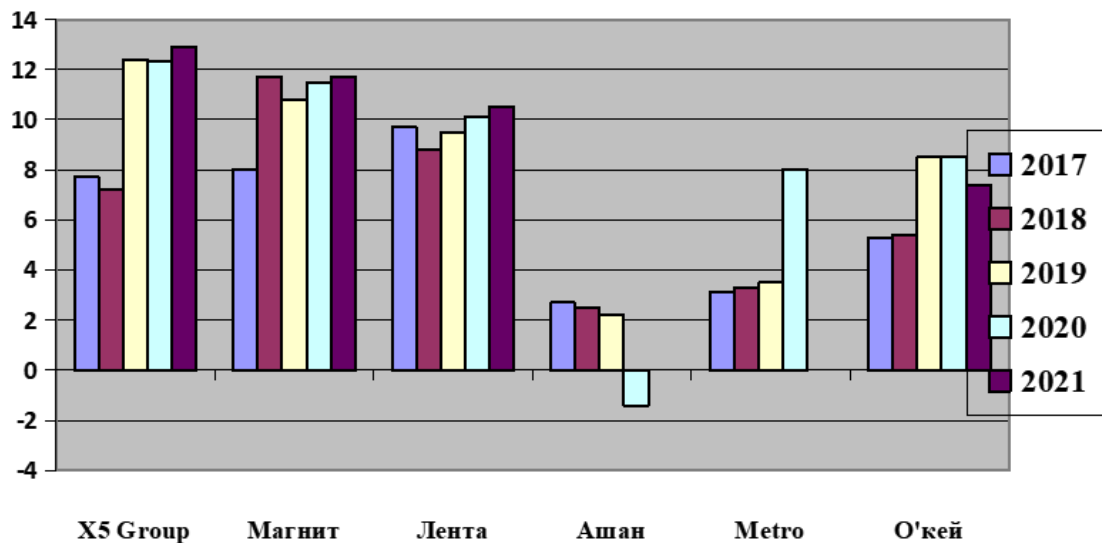


Рисунок 2 – Динамика рентабельности продаж крупнейших продовольственных ритейлеров России

Рентабельность продаж крупнейших продовольственных ритейлеров России характеризуется неравномерной динамикой, и стабильно увеличивается лишь у компании «Metro», однако наибольшие абсолютные значения данного показателя в 2020 г. наблюдаются у компаний «X5 Group» - 12,3 % и «Магнит» - 11,5 %, хотя по темпам прироста лидирует «Metro», рентабельность продаж которого за 4 года увеличилась на 158,1 %, т.е. более, чем в 1,5 раза.

Нужно отметить, что санкции, введенные против Российской экономики, несомненно, болезненно отразились на капитализации большинства компаний. В частности, акции «X5 Group» и «Магнит» рухнули в несколько раз (рисунки 3 и 4).



Рисунок 3 — Котировки акций «X5 Group»



Рисунок 4 — Котировки акций «Магнит»

Падение курсов акций, вызванное внешнеэкономическими факторами, предопределяет необходимость системного подхода [6, 7] к конструированию внутрикорпоративной системы встроенных управленческих механизмов, минимизирующих последствия влияния экзогенных факторов на внутреннюю среду бизнеса.

Важно отметить, что в условиях современных макроэкономических шоков (в т.ч. значительного роста инфляции) и внешнеполитических угроз, исследуемые компании проявили стремление следовать принципам корпоративной социальной ответственности [8] и повели себя крайне ответственно, выступив с инициативой об ограничении наценки на товары первой необходимости на уровне 5 %, к чему позже присоединились и региональные ритейлеры. Анализ корпоративной социальной ответственности исследуемых компаний показал, что российские продовольственные ритейлеры – приверженцы концепции корпоративного гражданства, и в полной мере реализуют политику устойчивого развития. Так, компания «X5 Group» следует достижению задач, соответствующих целям устойчивого развития ООН до 2030, взаимодействует с местными сообществами, занимается благотворительностью, снижением выбросов вредных веществ и увеличивает долю обрабатываемых отходов. «Магнит» в свою очередь активно развивает собственное производство продуктов питания, оставаясь единственным ритейлом, располагающий такими производственными мощностями. Сейчас в сети «Магнит» представлено более 2,5 тыс. наименований товаров собственного производства (СТМ) в различных категориях, отличающихся

качеством, о чем свидетельствует то, что, например, 23 продукта СТМ «Магнита» отмечены на федеральном конкурсе «100 лучших товаров», а 59 продуктов из этой же категории отмечены знаком качества «Сделано на Кубани» и т.п. Также компания стремится к повышению качества обслуживания.

Несмотря на рост концентрации и монополизации рынка, сектор продовольственного ритейла по-прежнему остается одной из самых популярных форм малого бизнеса [9], что играет особую роль в настоящих условиях. В связи с этим, а также ввиду особой социальной значимости отрасли, для развития исследуемого рынка предлагается реализовать ряд мероприятий:

1) снятие административных барьеров для малого бизнеса, в т.ч. сокращения сроков регистрации ИП до 1 дня, и для ООО до 2 дней;

2) фиксированная льготная ставка по кредитам для малого бизнеса, функционирующего в области продовольственного ритейла – 7 %;

3) 3-летние каникулы от проверок контрольных и надзорных органов (за исключением Роспотребнадзора);

4) установление на государственном уровне максимальной наценки на перечень продовольственных товаров, входящих в потребительскую корзину прожиточного минимума населения на уровне 15 % в течение 1 года;

5) установление льготной ставки НДС [10] на перечень продовольственных товаров, входящих в потребительскую корзину прожиточного минимума населения на уровне 10 % в течение 1 года.

Реализация предложенных мер будет способствовать росту числа малых предпринимателей на рынке продовольственного ритейла, и, как следствие, развитию конкуренции и увеличению доходной части бюджета, а также стабилизации цен на социально значимые продовольственные товары, что является важнейшим социальным аспектом в условиях макроэкономической и социальной нестабильности.

#### Литература:

1. Соболев Э.В. Трансформация экономических кризисов: содержательное постоянство в меняющихся формах // Путеводитель предпринимателя. 2021. Т. 14. № 2. С. 78-85.
2. Игонина Л.Л. Мировой финансовый кризис и его воздействие на российский финансовый рынок // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 4. С. 62-69.
3. Игонина Л.Л. Финансовый кризис и стратегия развития финансового рынка России // Экономическая наука современной России. 2009. № 1 (44). С. 52-61.
4. Вихарев В.В. Обзор концептуальных подходов к определению сущности трансформации социально-экономических систем // Наука Кубани. 2015. № 2. С. 61-66.
5. Игонина Л.Л., Рошкетова У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2021.- 320 с.

6. Вихарев В.В., Семидоцкий В.А. Системный подход к управлению бизнесом. В сборнике: Экономическое развитие России на современном этапе. Краснодар, 2010. С. 38-41.
7. Вихарев В.В. Экономика качества или системный подход к управлению бизнесом -основа роста экономики России. В сборнике научных статей Международной научно-практической конференции: Экономика-правовые аспекты стратегии модернизации России: механизмы обеспечения конкурентоспособности и качественного экономического роста (в 3-х частях). / под редакцией: О.В. Иншакова, Г.Б.Клейнера, З.М.Хашевой, В.В. Сорокожердьева. 2010. С. 121-128.
8. Вихарев В.В., Бекиров Р.Р. Социальный маркетинг и PR в системе корпоративной социальной ответственности. В сборнике материалов международной научно-практической конференции: «Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы развития». 2019. С. 376-383.
9. Вихарев В.В. Оценка и совершенствование институциональной инфраструктуры развития малого предпринимательства в Краснодарском крае. В сборнике статей международной научно-практической конференции: «Трансформация социально-экономического пространства России и мира». / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Х.А. Константиныди, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. 2020. С. 151-159.
10. Игонина Л.Л., Мамонова И.В., Сулейманов М.М. Оценка эффективности стимулирующих налоговых льгот в системе управления региональными финансами // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 6 (48). С. 180-192.

**УДК 338**

*Молчанова Д.С.,  
Студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: dacham04@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Рошкетаяева У.Ю.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru*

### **Особенности рынка монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции**

**Аннотация:** В работе отображены особенности рынка монополистической конкуренции и условия формирования краткосрочного и долгосрочного равновесия фирмы на таком рынке. Тема актуальна по причине того, что рынки монополистической конкуренции распространены, однако, часть игроков не осознают их специфичность, допуская значительные ошибки, ведущие к банкротству. Особого внимания заслуживает неоднозначность рекламы, как важного элемента таких рынков. В заключении формируется предложение, использование которого позволит снизить риски банкротства фирм на таких рынках.

**Ключевые слова:** рынок монополистической конкуренции, равновесие на рынке, краткосрочное равновесие, долгосрочное равновесие, реклама.

*Molchanova D.S.,  
1st year student  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: dacham04@gmail.com*

*Scientific supervisor:  
Roschektaeva U.Yu.,  
Doctor of Science (Economics), Docent*

### **Features of the monopolistic competition market. Short-term and long-term equilibrium of the firm in the market of monopolistic competition**

**Annotation:** The paper reflects the features of the monopolistic competition market and the conditions for the formation of short- and long-term equilibrium of the firm in such a market. The topic is relevant due to the fact that monopolistic competition markets are common, however, some players do not realize their specificity, making significant mistakes leading to bankruptcy. The ambiguity of advertising, as an important element of such markets, deserves special attention. In conclusion, a proposal is formed, the use of which will reduce the risks of bankruptcy of firms in such markets.

**Keywords:** monopolistic competition market, market equilibrium, short-term equilibrium, long-term equilibrium, advertising.

Рынок монополистической конкуренции является достаточно распространенным явлением, как в России, так и в других странах. Примерами здесь могут быть рынки одежды, безалкогольных напитков, парикмахерских услуг и так далее. Несмотря на это, многие игроки функционируют на них неэффективно, обычно по причине того, что не осознают их особенности и действия, приводящие к равновесию на разных временных этапах. Это ведет к неверным действиям, которые, либо просто вытесняют лицо с рынка, либо делают его банкротом. Все эти аспекты отображают актуальность темы. В первую очередь игроки рынков монополистической конкуренции должны осознавать, что основная его особенность – возможности конкурентов и незащищенность рынка. Речь идет о следующем – кратковременно один из участников рынка может получить сверхприбыль. При этом его деятельность априори не будет устойчивой по причине незащищенности рынка, точнее отсутствия барьеров для вхождения на него. В итоге, краткосрочная эффективность сформирует приток новых конкурентов, которые наблюдают выгоду функционирования на рынке. При этом, чем больше производителей на рынке, тем ниже будет их прибыль. Так происходит потому, что товары на таком рынке дифференцированы – для потребителей они не являются одинаковыми, однако, их считают близким, взаимозаменяемыми. В итоге, на предпочтения клиентов можно повлиять, например, с помощью рекламы.

При этом каждый участник рынка имеет убывающую кривую спроса для всех своих товаров. В результате, снижение цены на продукцию ведет к переходу части потребителей от конкурентов к этому игроку. Однако, это не рынок совершенной конкуренции, а

потому переключение не будет абсолютным – часть потребителей лояльны к конкретным брендам, например, по причине рекламы. Это ведет к тому, что каждый продавец самостоятельно определяет цену на свои товары, исходя из максимизации прибыли. Одна из важнейших причин – осознание того, что конкуренты не будут реагировать на свое ценообразование и объемы выпуска. Такая особенность формируется по причине специфических условий, при которых компании определяют краткосрочное и долгосрочное равновесие на таком рынке. Так, желая получить краткосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции, организация будет создавать столько товаров, сколько необходимо для уравнивания предельных издержек и предельного дохода. В итоге, прибыль компании будет равна цене, из которой вычли средние расходы и умножили на объем создаваемых благ [1, с. 111].

Для долгосрочного периода такая тактика не совсем приемлема. Так, желая получить долгосрочное равновесие на монополистическом рынке, фирма применяет тождество предельных издержек и предельного дохода, однако, дополняя уравнение следующим элементом – цена должна быть выше предельных издержек.

Это необходимо для того, чтобы, в случае появления новых конкурентов на рынке, что произойдет с высокой долей вероятности, особенно при использовании краткосрочной максимизации прибыли, прибыль не только не была нулевой, но и максимизировалась. Дополнительно такая стратегия позволяет постепенно вытеснять конкурентов, у которых формируется нулевая прибыль, когда средние издержки становятся равны цене реализации. Обычно этим способом ликвидируются все организации, максимизировавшие прибыль в краткосрочном периоде.

Дополнительно нужно выделить следующие особенности рынка монополистической конкуренции:

1. В случае достижения равенства цены и средних издержек, производство товара прекращается.

2. Средние издержки могут быть сокращены, если количество создаваемых товаров существенно.

3. Цена на товары выставляется больше, чем предельные издержки, а потому клиенты в большей степени оплачивают прирост количества товаров, а не производители.

4. Все участники рынка желают продавать больше, однако, при соблюдении существующей сейчас цены.



5. Основные участники рынков монополистической конкуренции пытаются придерживаться долгосрочного равновесия, так как, применяя стратегия максимизации прибыли в краткосрочном периоде, фирмы, функционирующие на других рынках, начинают переходить на данный рынок по причине практически полного отсутствия барьеров входа. В итоге, доля рынка начинает существенно разделяться, что невыгодно ключевым игрокам рынка [2, с. 169].

6. Долгосрочной стратегии максимизации прибыли организации на рынке монополистической конкуренции будут придерживаться до тех пор, пока их прибыль не станет нулевой, что повлечет выход с данного рынка [3, с. 92]. Это, в свою очередь, увеличит спрос на товары конкурентов. В результате, рынок постоянно находится в движении – увеличение прибыли на нем ведет к появлению новых игроков, после все переходят на долгосрочную стратегию, что часто ведет к вытеснению игроков, что увеличивает прибыль оставшихся. В итоге, цикл замыкается и снова реализуется;

7. Реклама является обязательным атрибутом практически для любых организаций, функционирующих на рынке монополистической конкуренции, так как без нее конкурировать здесь сложно.

Если многие особенности рынка монополистической конкуренции понятным его участникам, то вопрос рекламы остается спорным. Так, часть производителей убеждены, что это лишние расходы, которые не формируют нужный результат, другие применяют рекламу лишь в крайних случаях, а лидеры рынка наиболее активно используют ее, формируя крупную лояльную аудиторию. По этой причине автор статьи рекомендует применять рекламу и не отказываться от этого важного инструмента.

Причин здесь несколько. Так, во-первых, реклама создает дифференциацию продукции, потребители начинают осознавать, что у товаров фирмы есть преимущества, которые выгодно отличают их от сопоставимых позиций конкурентов. Это дает возможность увеличить цену на такой дифференцированный продукт, сделать ее выше предельных издержек. Часть организаций расходует до двадцати процентов от общей выручки на рекламные цели.

Во-вторых, реклама может быть, как информационной, так и психологической. В первом случае производитель просто указывает достоинства товаров, выгодно отличающих их от конкурентов. Потребитель получает сведения о том, что фирма, например, создала инновационное экономическое благо, которого раньше не было на

рынке или свойства товара значительно отличаются, например, им удобнее пользоваться.

Во втором случае на потребителя оказывается психологическое давление. Так, например, организация может оперировать существующими проблемами потребителей, например, необходимостью ежедневно мыть посуду, что доставляет многим дискомфорт и отнимает время. Здесь ярким примером является слоган: «Я женщина, а не посудомойка». Другим вариантом является формирование психологической потребности в товаре. Так, например, наличие какого-либо продукта в рекламе ассоциируется с успехом, признанием, привлечением внимания и так далее. Все эти элементы могут быть востребованными у части населения, а потому реклама будет эффективной для них – спрос на товары существенно увеличится. Человек в целом может увидеть образы, которые, либо близки ему, либо желаемы, например, дружная, большая семья, что создаст у него мысль о связи между товаром и таким образом.

Если информационная реклама не вызывает значительных дискуссий среди ученых, так как, действительно, распространение сведений о качественном товаре можно считать необходимым, то в отношении психологической рекламы существуют существенные споры. Так, ряд ученых указывает, что такая реклама манипулирует поведением потребителей, что ведет к созданию лояльных потребителей, которые невосприимчивы к цене, а это негативно отображается на конкуренции, спросе и его эластичности [4].

Необходимо считать, что такие тезисы являются попыткой привлечения внимания к возможному негативному влиянию рекламы на населения с целью законодательного ее ограничения и формирования возможностей у тех, кто не имеет достаточных возможностей в этой сфере конкурировать с крупными организациями, регулярно вкладывающими в рекламную деятельность миллионы рублей. Рынок является конкурентным, а потому любое разрешенное действие необходимо использовать для своей выгоды, по этой причине ограничения в рекламе не должны существовать.

Автор статьи рекомендует всем игрокам рынка монополистической конкуренции не только своевременно применять краткосрочную и долгосрочную стратегию, в зависимости от их целей, но и осознавать важность рекламы на этом рынке. Если на рынке совершенной конкуренции в рекламе нет никакого смысла, то здесь это инструмент повышения продаж, создания лояльной аудитории,

увеличения прибыли, вытеснения конкурентов и так далее. При этом рекомендуется применять именно психологическую рекламу, а не ограничиваться информационной. Причина – с ее помощью привлечение аудитории будет наиболее эффективным. В результате, об этой особенности рынка нельзя забывать, необходимо эффективно использовать ее, иначе риски банкротства или вытеснения с рынка будут значительными.

Подводя итог, делаем вывод о том, что рынок монополистической конкуренции имеет множество специфических особенностей. Так, если организации не применяют своеобразные стратегии краткосрочного или долгосрочного равновесия, они будут быстро вытеснены с рынка. Часть игроков не осознают важность рекламы, игнорируя этот важнейший элемент такого рынка.

В результате, автором статьи было акцентировано внимание на этом аспекте, предоставлена рекомендация по использованию рекламы игроками рынка монополистической конкуренции. Если данное предложение будет использоваться на практике, фирмы с большей вероятностью останутся на таких рынках.

#### **Литература:**

1. Бондарь А.И. Перспективы и проблемы максимизации прибыли в монополистических условиях рынка / А. И. Бондарь // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XIV: Материалы XIV Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 31 мая 2022 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «Сфера», 2022. – С. 110-112.
2. Мухина П. А. Особенности рынка монополистической конкуренции / П. А. Мухина // Конкуренция и монополия: Сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, научно-педагогических работников и специалистов в области антимонопольного регулирования, Кемерово, 20–21 октября 2021 года / Под общей редакцией Н.В. Кудреватых, В.Г. Михайлова. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 167-170.
3. Рыбин Л.Ю. Конкуренция и монополизм на рынке автотранспортных услуг / Л. Ю. Рыбин // ЭКОНОМИКА и право в РОССИИ и МИРЕ: сборник статей II Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 06 декабря 2022 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 88-97.
4. Алехина О.Ф., Артюшкова А.Ю., Корякина Т.В., Иода Ю.В. Новые векторы и ограничения в развитии предпринимательских структур в новых экономических реалиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 1. С. 102-115.
5. Fraymovich D.Y., Konovalova M.E., Roshchektaeva U.Y., Karpunina E.K., Avagyan G.L. Designing mechanisms for ensuring the economic security of regions: countering the challenges of instability // Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security. Conference proceedings. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Switzerland, 2022. С. 569-581.

**Келлер М.В., Неровная А.Г.,**  
Студенты 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: keller.margari@yandex.ru  
anastasiaa1523@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

### **Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления**

**Аннотация:** В статье рассмотрена динамика уровня инфляции в России. Определены основные факторы, влияющие на инфляцию за период 2019–2023 гг., проведен анализ индекса потребительских цен, а также рассмотрено изменение курса рубля и его влияние на уровень инфляции. Проанализированы пути решения и принятые ЦБ меры по снижению уровня инфляции. Сделан вывод о результативности применения инструментов монетарной и фискальной политики, направленных на снижение общего уровня инфляции в России.

**Ключевые слова:** инфляция, индекс потребительских цен, антиинфляционная политика, валютное регулирование, ключевая ставка.

**Keller M., Nerovnaya A.G.,**  
1st year students  
Krasnodar branch of the Financial University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: keller.margari@yandex.ru  
anastasiaa1523@gmail.com

**Scientific supervisor:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
Associate Professor, Candidate of Economics,  
Krasnodar branch of the Financial University  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

### **Inflation: factors, mechanism, coping strategy**

**Abstract:** The article examines the dynamics of the inflation rate in Russia. The main factors influencing inflation for the period 2019-2023 were identified, the consumer price index was analyzed, and the change in the ruble exchange rate and its impact on the inflation rate were considered. The ways of solving and measures taken by the Central Bank to reduce the inflation rate are analyzed. The conclusion is made about the effectiveness of the use of monetary and fiscal policy instruments aimed at reducing the overall level of inflation in Russia.

**Keywords:** inflation, consumer price index, anti-inflationary policy, currency regulation, key rate.

В настоящее время термин «инфляция» применяется практически во всех сферах общественной деятельности человека, где прежде всего главную роль играют деньги. На сегодняшний день большинство стран сталкиваются с такой проблемой как инфляция. Инфляция характеризуется повышением общего уровня цен на товары и услуги,

что в свою очередь сказывается на социально-экономической и инвестиционном развитии территорий [1]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что данная тема является актуальной, так как в связи с произошедшими событиями за последние несколько лет уровень инфляции значительно вырос.

Инфляция – это процесс обесценивания денег, который проявляется в виде долговременного повышения цен на товары и услуги, ведущий в итоге к снижению покупательной способности [2]. Итак, при инфляции цены на одинаковые товары и услуги растут, то есть на то же количество денег по прошествии некоторого времени получится купить меньше продукции, чем раньше. По сути, снижается покупательная способность денег, соответственно деньги обесцениваются. Обесценивание денег приводит к повышению цен в рыночной экономике. На рисунке 1 изображена динамика уровня инфляции за 2019-2023 годы [3].

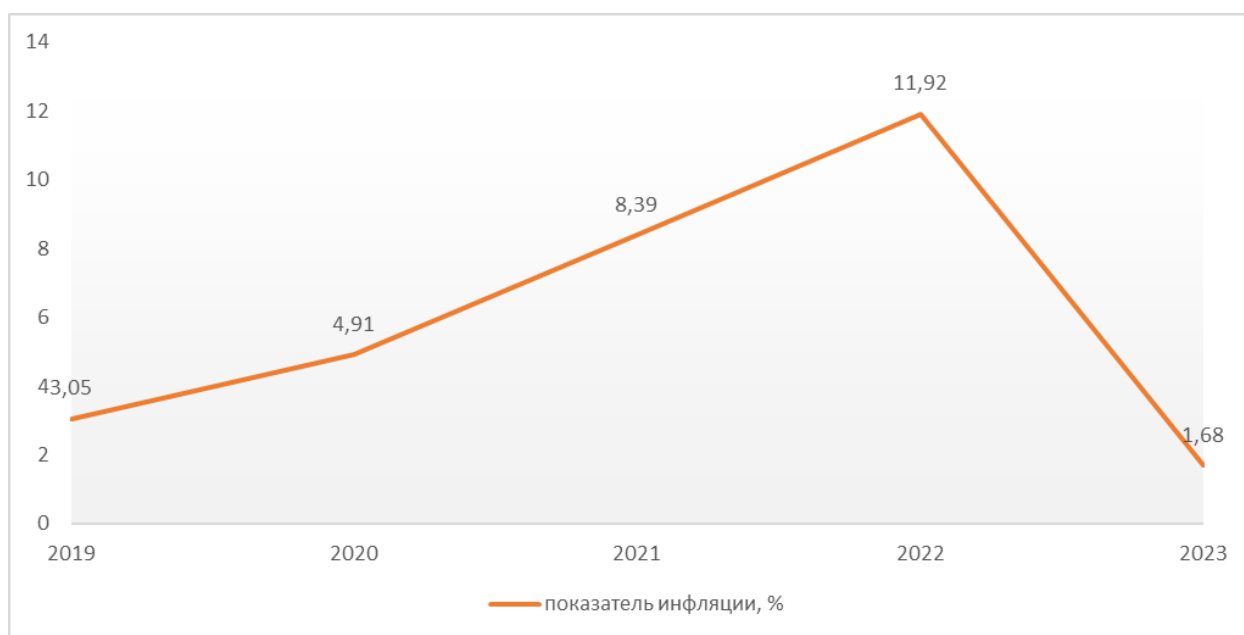


Рисунок 1 – Динамика уровня инфляции в России за 2019-2023 гг., %

В последнее время уровень инфляция в России увеличивается, при этом оказывая негативное влияние на состояние и экономики и ее развитие. Из-за санкций, введённых западными странами против России, показатели инфляции в 2021 и 2022 годах имеют высокие значения, значительно превышающие цель по годовой инфляции в размере 4%. Главной причиной резкого повышения показателей является введение санкций, которые спровоцировали рост внутреннего спроса на российском рынке (рисунок 2).

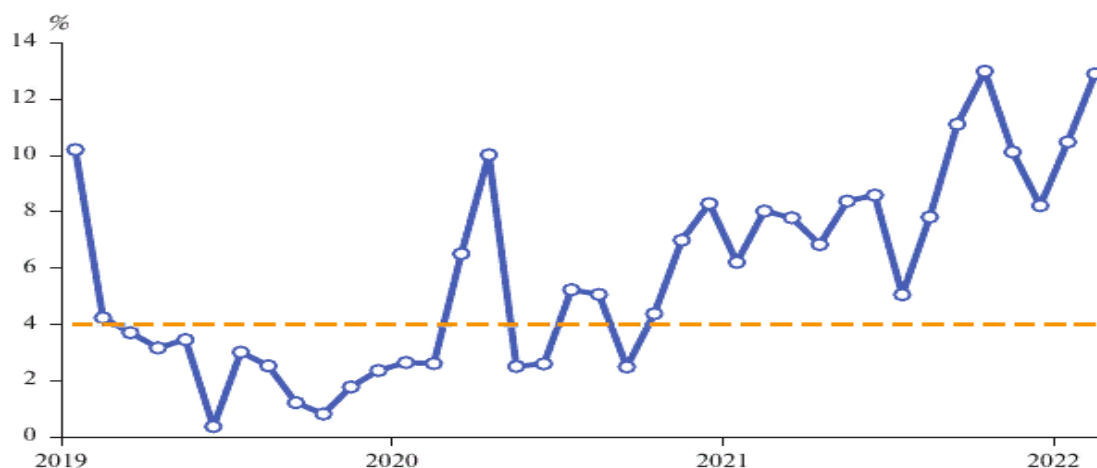


Рисунок 2 – Индекс потребительских цен, % к предыдущему месяцу

На рост инфляции влияет такой фактор, как ожидания потребителей. В феврале-марте 2022 года люди начали экстренно скупать товары, которые, по их мнению, могли резко подорожать или исчезнуть с продажи. Это усугубило ситуацию с ценами. Быстро опустели склады, а сомнительные перспективы новых поставок подтолкнули продавцов увеличивать цены (таблица 1) [3]. Цены увеличивались не только на электронику и иностранные автомобили, но и на продовольственные товары, как на привезенные из-за рубежа, так и на отечественную продукцию.

Таблица 1 - Рост цен на товары и услуги за месяц после 24 февраля

Наименование	Средняя цена 25 февраля 2022г., руб.	Средняя цена 25 марта 2022г., руб.	Рост цены, %
Сахар, кг	58,67	82,82	41,2
Гречка, кг	122,97	134,88	9,7
Автомобиль (иномарка), шт.	1381434,39	1823520,61	32
Телевизор, шт.	33554,7	44233,91	31,8
Турпоездка в Турцию	32466,65	56254,48	73,3

Судя по динамике цен, спрос на гречку был умеренным, в отличие от кризиса во время пандемии. Импортные товары, включая продукты, дорожали сильнее из-за высокого курса. Рост цен на зарубежные туры мог спровоцировать массовый отъезд людей за границу, в том числе в Турцию.

Еще одной причиной резкого увеличения уровня инфляции стало падение курса рубля. С конца февраля и до середины марта курс рубля практически ежедневно устанавливал новые антирекорды. На пике доллар стоил больше 120 рублей (рисунок 3).

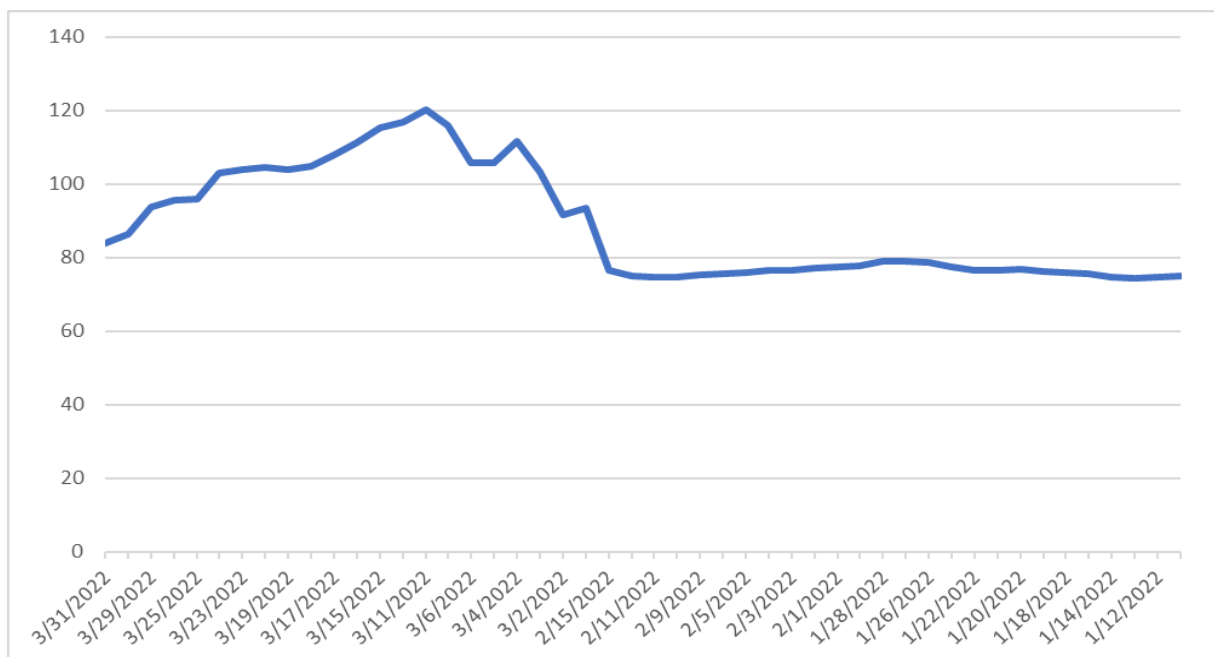


Рисунок 3 – Изменения курса доллара в 1 квартале 2022 года, руб.

Затем курс довольно быстро начал снижаться, но последствия этого всплеска значительно сказались на ценах товаров. Это произошло из-за сильной зависимости России от импорта. В 2021 году она выросла до 40% [4].

События в феврале 2022 года способствовали уходу крупнейших иностранных компаний с российского рынка. За первое полугодие более двухсот таких предприятий ограничили деятельность в России, такие как «Apple», «McDonalds», «Coca-Cola». Это привело к уменьшению ассортимента, снижению конкуренции, и как итог подорожанию товаров и услуг.

Для снижения уровня инфляции ЦБ РФ с марта 2021 года стал принимать определенные меры. Одно из основных является увеличение денежной ставки рефинансирования. Центральный банк восемь раз повышал ключевую ставку, которая в итоге выросла в два раза меньше, чем за год — с 4,25 до 9,5% к февралю 2022 (рисунок 4) [3]. Также Центральный банк в начале марта ввел специальный режим регулирования на валютном рынке сроком на полгода, который впоследствии был продлен до марта 2023 г. Купить наличную валюту в банке стало невозможно, а на снятие ее со счетов или вывоз за границу были наложены ограничения. Предпринятые ЦБ РФ меры для нормализации валютного курса, в конечном счете, положительно сказались на темпах инфляции. Таким образом, курс доллара к рублю развернулся и уже в апреле опустился ниже февральских значений.

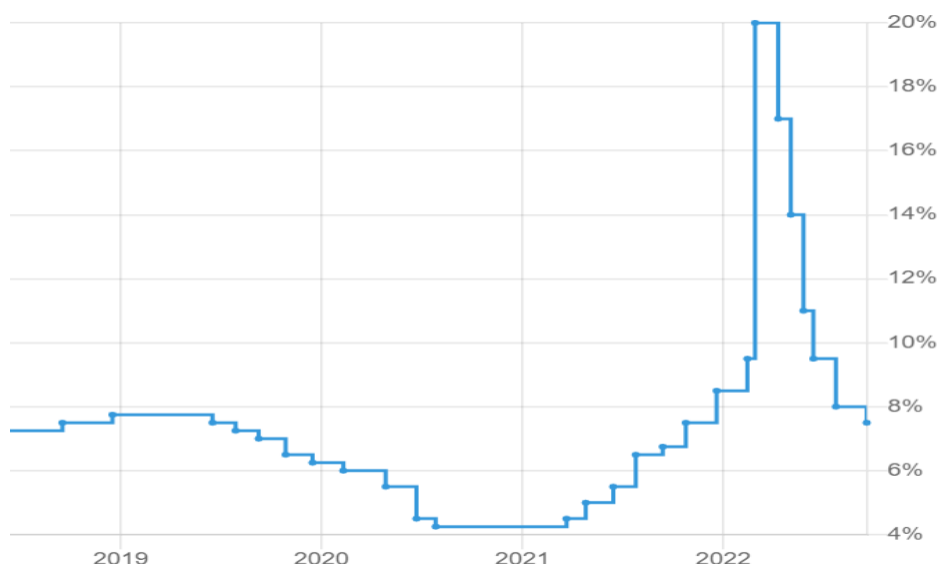


Рисунок 4 – Изменение ключевой ставки с 2019 по 2022 гг., %

Исходя из проанализированных причин увеличения темпов роста инфляции, можно выделить следующие пути решения:

- для нормализации уровня инфляции важно использовать инструменты денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики;
- проводить валютные операции ЦБ РФ на финансовых рынках;
- регулировать уровень ключевой ставки;
- изменять размеры нормы обязательных резервов в коммерческих банках;
- оптимизировать государственный бюджет и снизить расходы;
- снизить уровень зависимости курса рубля от внешних факторов;
- увеличение отечественного производства с целью снижения зависимости от импортной продукции.

Таким образом, реализация данных мер способствует нормализации уровня инфляции в Российской Федерации и поддержания ее на установленном уровне.

#### Литература:

1. Базилева А.В., Вихарев В.В. Анализ инвестиционного развития МО г. Краснодар и направления совершенствования муниципальной инвестиционной политики. В сборнике статей XVI Международной научно-практической конференции: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. 2019. С. 20-26.
2. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. Москва: КноРус, 2022. – 384 с.
3. Росстат – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price> (дата обращения 13.05.2023)
4. Игонина Л.Л. Роль монетарных регуляторов в современном экономическом развитии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - Т. 9. - № 34 (223). - С. 10-17.
5. Рошкетаяева У.Ю. Формирование достоверной финансовой отчетности в условиях инфляции // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук -Краснодар, 2006 – 202 с.



*Неровная А.Г.,  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: anastasiaa1523@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Тимошенко Н.В.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NVTimoshenko@fa.ru*

### **Статистический анализ основных показателей социально-экономического развития Краснодарского края**

**Аннотация:** В статье представлен анализ позиции Краснодарского края в ключевых рейтингах, отражающих основные показатели социально-экономического развития регионов. Обоснован вывод о наличии потенциала улучшения в части научно-технологического развития и материального благополучия населения края. Продемонстрирована важность применения рейтингов для будущих исследований в области анализа основных показателей социально-экономического развития региона.

**Ключевые слова:** регион, рейтинг, устойчивое развитие.

*Nerovnaya A.G.,  
student, 1 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: anastasiaa1523@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Timoshenko N.V.,  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: NVTimoshenko@fa.ru*

### **Statistical analysis of the main indicators of socio-economic development of the Krasnodar Territory**

**Abstract:** The article presents an analysis of the position of the Krasnodar Territory in key ratings, reflecting the main indicators of the socio-economic development of the regions. The conclusion about the availability of improvement potential in terms of scientific and technological development and material well-being of the population of the region is substantiated. The importance of using ratings for future research in the field of analysis of the main indicators of the socio-economic development of the region is demonstrated.

**Keywords:** region, rating, sustainable development.

Краснодарский край является одним из ведущих регионов Российской Федерации с развитой экономикой и высоким уровнем социального благополучия. Исследование социально-экономического развития региона является важным аспектом для понимания состояния и перспектив региона. Существует научная проблема, которая связана непосредственно с недооценкой социально-экономического развития

регионов в России по причине отсутствия активного исследования данной проблемы либо наличие недостоверных данных. Одним из инструментов анализа такого развития и решения данной научной проблемы является рейтинговый анализ основных показателей. В данной статье мы рассмотрим анализ основных показателей социально-экономического развития Краснодарского края, используя рейтинговые модели. Одним из авторитетных источников, формирующих рейтинги регионов является Федеральная служба государственной статистики. Произведем анализ положения Краснодарского края по информации Росстата. По оценке источников на 2022 г. Краснодарский край занимал 11 место среди всех регионов по итоговому рейтингу с общим баллом 59,3. Сводная информация по итоговому рейтингу представлена в таблице 1 [1].

Таблица 1 - Сводная информация по итоговому рейтингу Краснодарского края на 2022 г.

Показатель	Место на 2022	Балл на 2022
Итоговый рейтинг	11	59,3
Рейтинг социально-экономического положения	8	67,1
Рейтинг качества жизни	5	71,2
Рейтинг по рынку труда	29	61,4
Рейтинг по материальному благополучию населения	35	45,79
Рейтинг по научно-технологическому развитию	43	32,5
Рейтинг по приверженности населения здоровому образу жизни	10	80,9

Для формирования итогового рейтинга используются частные рейтинги регионов: рейтинг социально-экономического положения регионов, рейтинг качества жизни, рейтинг рынка труда, рейтинг материального благополучия, рейтинг научно-технологического развития и рейтинг приверженности ЗОЖ [4].

Оценим позиции Краснодарского края по указанным частным рейтингам, формирующим итоговый. Рейтинг социально-экономического положения регионов формируется на оценке четырех групп факторов. В первую группу входят показатели, характеризующие масштаб региональной экономики. К ним относят объемы производства товаров и услуг, объемы доходов регионального бюджета, оборот розничной торговли.

Вторая группа показателей позволяет оценить эффективность региональной экономики. Для этого анализируются показатели, инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения, также

показатели собираемости налогов и доля прибыльных организаций в регионе.

Третья группа показателей отражает состояние бюджетной сферы. Для этого оцениваются доходы консолидированного бюджета в расчете на душу населения, оценивается соотношение государственного долга региона к собственной налоговой базе.

Четвертая группа показателей позволяет оценить социальную составляющую состояния региона. Необходимые показатели включают в себя соотношение доходов населения к стоимости минимального фиксированного набора товаров и услуг, уровень безработицы в регионе. Оценивается доля населения с доходами ниже уровня бедности [2].

На 2022 г. Краснодарский край занял 8 место с баллом 67,1. При этом регион поднялся в 2022 году, по сравнению с 2021 годом, с 10 позиции до 8, что положительно характеризует в целом динамику развития края. На первой позиции традиционно находится Москва с баллом 83,6 [1].

Сравнив данные показателей групп, мы видим стабильное развитие социально-экономической сферы, что действительно подтверждает занимаемые позиции Краснодарского края в рейтинге социально-экономического положения (рисунок 1).

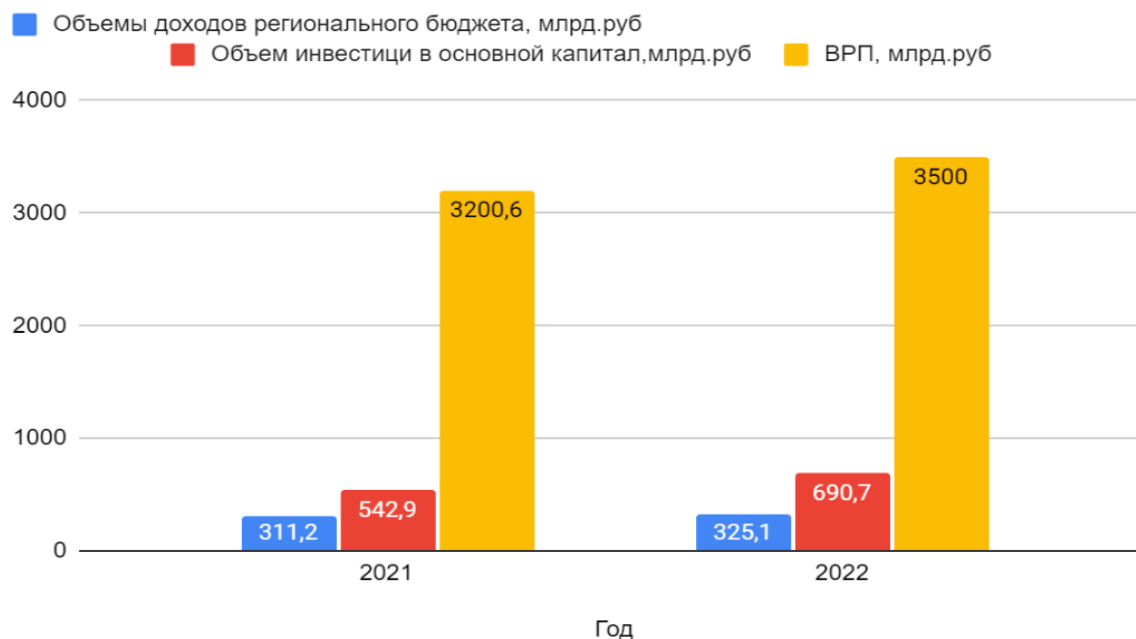


Рисунок 1 - Показатели социально-экономического развития Краснодарского края

Рейтинг качества жизни позволяет оценить различные аспекты условий жизни населения региона. Росстат использует 67 показателей, к которым относятся доходы населения, уровень его занятости, жилищные условия. Оценивается уровень образования и здоровья, обеспеченность социальной и транспортной инфраструктурой, экологические и климатические аспекты развития региона.

На основе анализа показателей, видно, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличились денежные доходы населения, сократилось число умерших людей (рисунок 2).



Рисунок 2 - Анализ показателей рейтинга качества жизни

По итогам 2022 г. Краснодарский край занимает 5 место в рейтинге качества жизни с баллом 71,2. По сравнению с 2021 г. показатель существенно увеличился (по итогам 2021 г балл составлял 67,3). Краснодарский край только немного отстает от лидера рейтинга Москвы с баллом 83.

Рейтинг регионов по состоянию рынка труда составляется на основании оценки восьми показателей, в числе которых уровень зарплаты в регионе, условия труда, уровень занятости и безработицы, емкость рынка труда [1].

Анализ показывает, что в 2022 году, по сравнению с 2021 годом, численность занятого населения увеличилась на 11 тыс. чел., а численность безработного населения сократилась на 43 тыс. чел.(рисунок 3).

На начало 2022 г. Краснодарский край занимал 29 позицию в рейтинге с баллом 64,1. Лидером рейтинга является Москва с баллом 97,2 [1].



Рисунок 3 - Анализ состояния рынка труда в регионе

Рейтинг регионов по материальному и финансовому благополучию населения формируется на основе оценки нескольких показателей, характеризующих соотношение доходов населения и стоимости фиксированного набора потребительских товаров, среднемесячный объем вкладов населения на одного человека, удельный вес населения с доходами ниже прожиточного уровня. Исходя из анализа вышеуказанных показателей следует вывод о том, что рост уровня качества жизни населения и состояния рынка труда способствует увеличению показателей материального и финансового благополучия населения Краснодарского края. Краснодарский край, по последней оценке, на 2022 г. занимал 35 позицию в рейтинге с баллом 45,79.

Рейтинг по научно-технологическому развитию строится на оценке 19 показателей, которые отражают материально-техническую базу, уровень развития человеческого капитала, масштаб и эффективность в сфере научно-технологической деятельности. На 2022 г. Краснодарский край занимает среднюю позицию в рейтинге – 43 место с баллом 32,5. У лидера рейтинга Москвы 79,6 баллов [1].

Следует отметить, что за год край улучшил свою позицию, поднявшись с 47 места. Последний частный рейтинг, входящий в формирование итогового рейтинга региона – Рейтинг по приверженности населения здоровому образу жизни. В расчет включаются показатели доли населения, занимающегося спортом. Оценивается потребление никотина и алкоголя и число преступлений в состоянии алкогольного опьянения. На 2022 г. Краснодарский край занимал 10 место в рейтинге с баллом 80,9. При этом за год показатель вырос (был 78,9).

Анализ рейтингов показал, что более слабые позиции Краснодарский край занимает в сфере материального и финансового благополучия населения и развития научно-технического прогресса.

Для того, чтобы улучшить позиции региона по этим показателям необходимо использовать следующий ряд мер:

- принятие нормативно правовых актов, разработка новых государственных программ (внесение корректировок в существующие), с целью создания более благоприятных условий для социально- экономического развития региона;

- проведение социальных опросов населения с целью выявления существующих проблем и дальнейшего их решения;

- развитие инвестиционного потенциала региона.

Поставленная научная проблема также может быть решена при помощи активного анализа социально-экономических показателей развития регионов на основании данного рейтинга и применена в практике государственных органов. Эти данные могут быть использованы для принятия решений в планировании и управлении развитием Краснодарского края, а также для сравнения с другими регионами и анализа их развития.

#### Литература:

1. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистика по Краснодарскому краю и Республике Адыгея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://23.rosstat.gov.ru/>.
2. Игонина Л.Л. Современные тенденции развития региональных финансов // Финансы. - 2018. - № 11. - С. 20-27.
3. Инвестиционно-финансовый потенциал устойчивого социально-экономического развития Краснодарского края: монография / Под редакцией Л.Л. Игониной. – М.: Русайнс, 2017. – 264 с.
4. Современная парадигма социально-экономического развития территорий: финансово-инвестиционные аспекты: монография / колл. авторов, под ред. проф. Л.Л. Игониной – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 214 с.
2. Третьякова С.Н. Влияние современных технологий потребительского кредитования на динамику денежной массы / С.Н. Третьякова, А.А. Борец // Власть и управление на Востоке России. – 2013. – №2 (63). – С. 47–53.
3. Третьякова С.Н. ESG-повестка устойчивого развития в условиях новых российских реалий / С.Н. Третьякова // Экономика: теория и практика. – 2022. – №2 (66). – С. 36–41.
4. Шевченко И.В. Анализ социально-экономического положения Краснодарского края / И.В. Шевченко, С.Н. Третьякова, М.С. Слюсарев // Галактика науки – 2021. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / Кубанский государственный университет. – 2021. – С. 222–226.

**Пляшечко К.А.,**  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: pretty557144@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Вихарев В.В.,**  
старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

### **Российские государственные монополии: анализ, эффективность и вклад в национальную экономику**

**Аннотация:** В статье представлен обзор российских государственных монополий, проанализированы их основные экономические показатели. Проведена оценка эффективности их деятельности и динамический анализ их вклада в экономику страны. На основе проведенной оценки состояния рынка предложены меры повышения эффективности деятельности госмонополистов.

**Ключевые слова:** монополия, эффективность, доля рынка, капитализация, государственное управление.

**Plyashechko K.A.,**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: pretty557144@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Vikharev V.V.,**  
Senior Lecturer of the «Department of Economics and Finance»  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

### **Russian state monopolies: analysis, efficiency and contribution to the national economy**

**Abstract:** The article presents an overview of Russian state monopolies, analyzes the main economic indicators of companies. The efficiency assessment and dynamic analysis of their contribution to the country's economy were carried out. Based on the assessment of the state of the market, measures to improve the efficiency of the activities of state monopolists are proposed.

**Keywords:** monopolies, efficiency, market share, capitalization, public administration.

Под государственными монополиями в проведенном исследовании понимаются компании, которые контролируют отдельные секторы экономики и находятся полностью под контролем государства [1]. Такие монополии обеспечивают государство полным контролем над рынком, снижают конкуренцию, но облегчают управление технологическим и экономическим развитием отраслей, в которых они действуют [2]. В отечественной экономике к таковым

относятся «Газпром», «РЖД», «Россети», «Транснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Почта России», «Росморпорт», «Роснано», «Алроса», а также госкорпорации «Ростех», «Росатом», «Роскосмос».

На основе финансовой отчетности отечественных госмонополистов был горизонтальный анализ [3] их выручки (рисунок 1). Четыре из тринадцати компаний за анализируемый десятилетний период смогли увеличить выручку более чем в 2 раза: Росатом, Роснано, Ростелеком и Росморпорт. При этом единственной компанией, чьи ежегодные темпы прироста выручки были стабильно положительными стала Почта России, выручка всех остальных анализируемых корпораций росла не так стабильно, сокращаясь в отдельные годы от 1 до 14 %. Стоит отметить, что 40 % суммарной выручки всех исследуемых компаний приходится на Газпром. В тройку лидеров входят также Ростех, на долю которого приходится 13 % выручки госмонополистов и РЖД – 12 %.

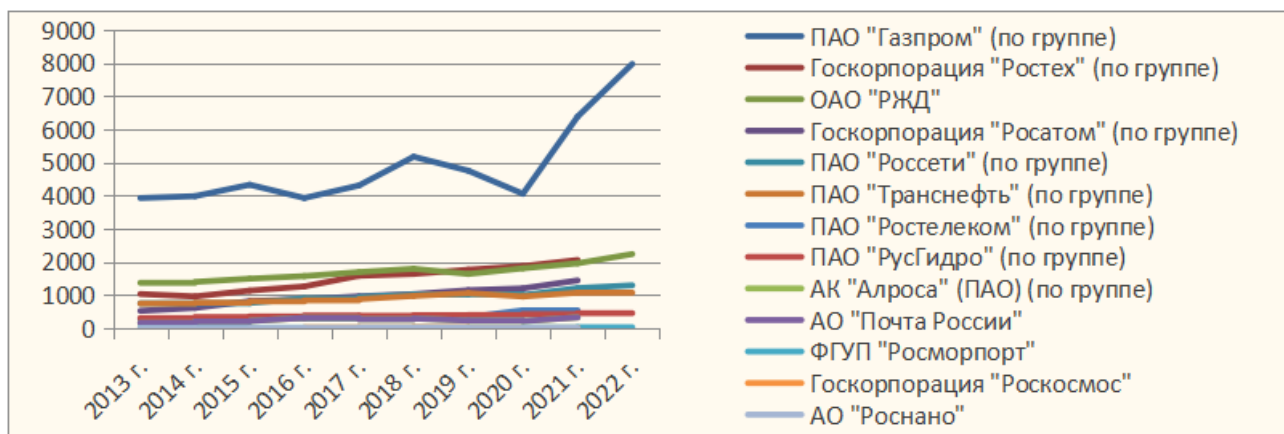


Рисунок 1 - Динамика выручки российских компаний-госмонополистов, млрд. руб. (составлено автором по материалам годовой отчётности исследуемых компаний)

Сопоставление данных о выручке исследуемых компаний с ВВП России (рисунок 2) позволяет сделать вывод о сокращающейся доле деятельности российских госмонополистов в структуре национальной экономики. Это в целом свидетельствует о том, что темпы прироста выручки компаний, не относящихся к исследуемой группе, опережали темпы прироста выручки отечественных госмонополистов.



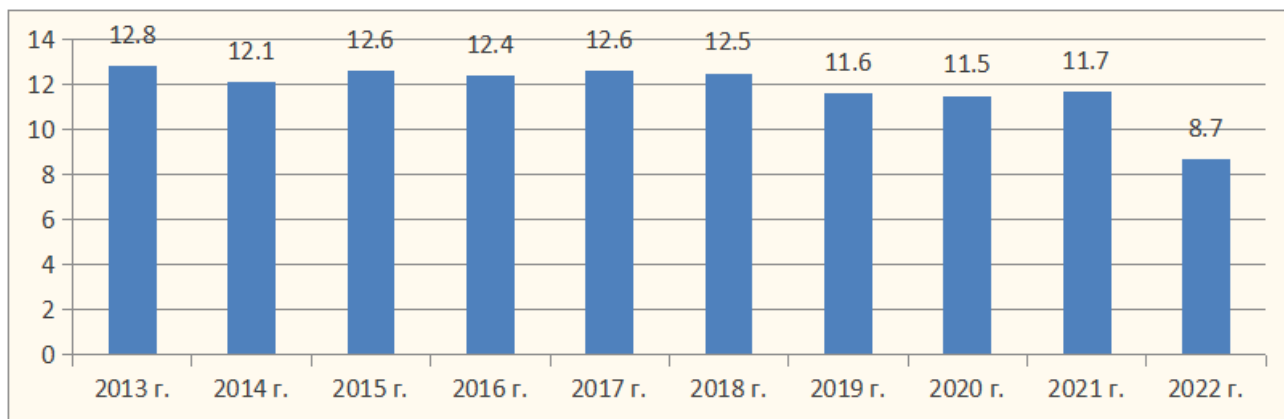


Рисунок 2 – Динамика доли выручки российских госмонополистов в ВВП, % (составлено автором по материалам годовой отчётности исследуемых компаний)

Анализируя динамику EBITDA рассматриваемых компаний (рисунок 3), стоит отметить, что лишь 3 компании смогли увеличить свою прибыль более чем в 2 раза за 10 лет: Роснано, Газпром и Ростелеком. При этом наиболее стабильными темпами роста EBITDA (за исключением пандемийного 2020 года) характеризуются РЖД и Ростех. Темпы роста прибыли остальных компаний характеризуются неоднородностью.

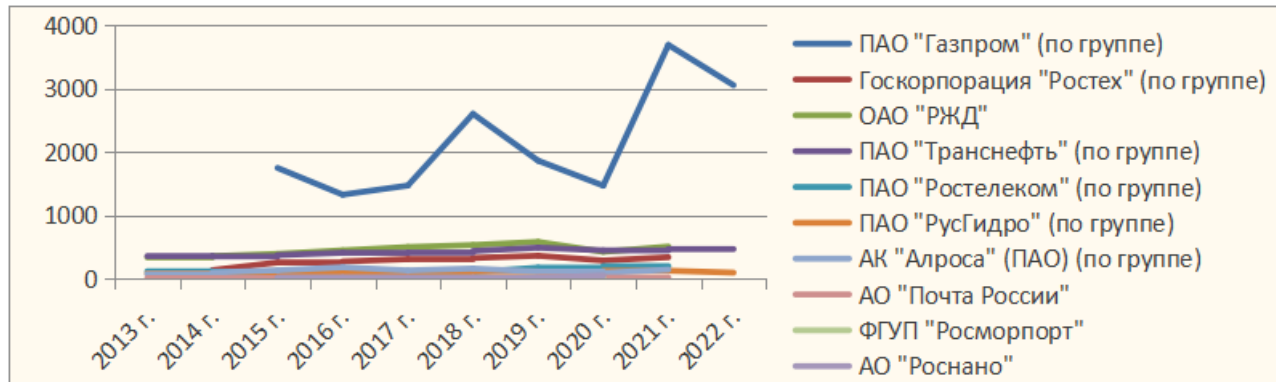


Рисунок 3 - Динамика EBITDA российских госмонополистов, млрд. руб. (составлено автором по материалам годовой отчётности исследуемых компаний)

Самым крупным налогоплательщиком по налогу на прибыль из всех рассматриваемых компаний является «Газпром» (рисунок 4). В 2021 г. корпорация перечислила в бюджет налог на прибыль в размере 522 млрд. руб., а в 2022 г. – 289 млрд. руб. В тройку крупнейших налогоплательщиков по налогу на прибыль также входят РЖД и Алроса.

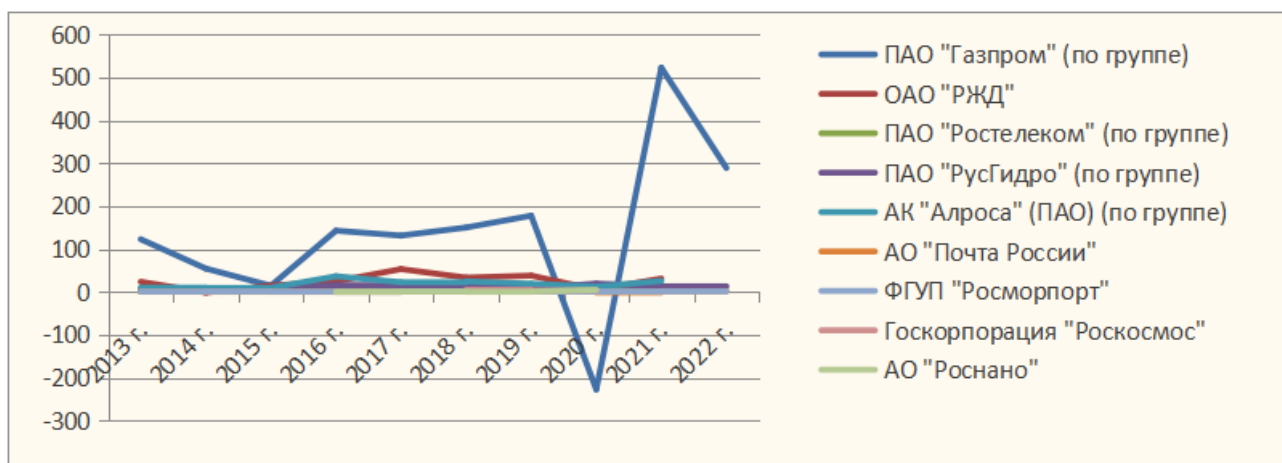


Рисунок 4 – Динамика уплаченного налога на прибыль российских компаний-госмонополистов, млрд. руб. (составлено автором по материалам годовой отчётности исследуемых компаний)

Доля перечисленного в бюджет налога на прибыль госмонополистов в консолидированном бюджете России за анализируемый период изменялась циклично (рисунок 5): можно выделить три периода сокращения данного показателя – с 2013 по 2015 годы, с 2016 по 2020 и с 21 по 22 годы. Максимальное значение в 9,9 % наблюдалось в 2021 г.

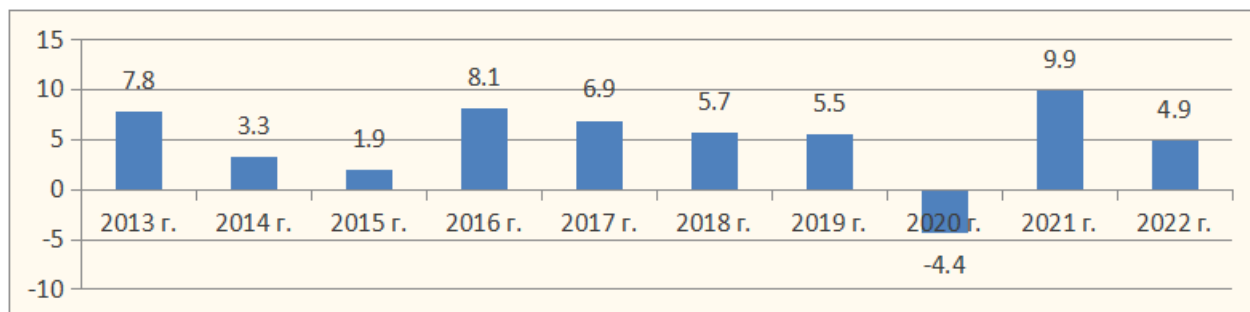


Рисунок 5 – Динамика доли налога на прибыль российских госмонополистов в консолидированном бюджете РФ, % (составлено автором)

Оценивая эффективность деятельности анализируемых монополий [4], стоит обратить внимание на динамику показателей рентабельности собственного капитала (рисунки 6 и 7). Условная кластеризация отечественных монополистов по данному показателю позволяет выделить 3 три группы. В первую группу со средними значениями ROE больше 10 % вошла лишь одна компания – Алроса, рентабельность собственного капитала которой находится выше среднеотраслевых значений. Во вторую группу со средними значениями ROE менее 1 % вошли РЖД, Росморпорт и Роснано, что говорит о критически низких значениях эффективности деятельности

компаний. В третью группу со средними значениями ROE от 5 до 10 % вошли остальные компании. Средние значения ROE позволяют констатировать более низкую эффективность деятельности исследуемых предприятий по сравнению с компаниями, не являющимися госмонополистами.

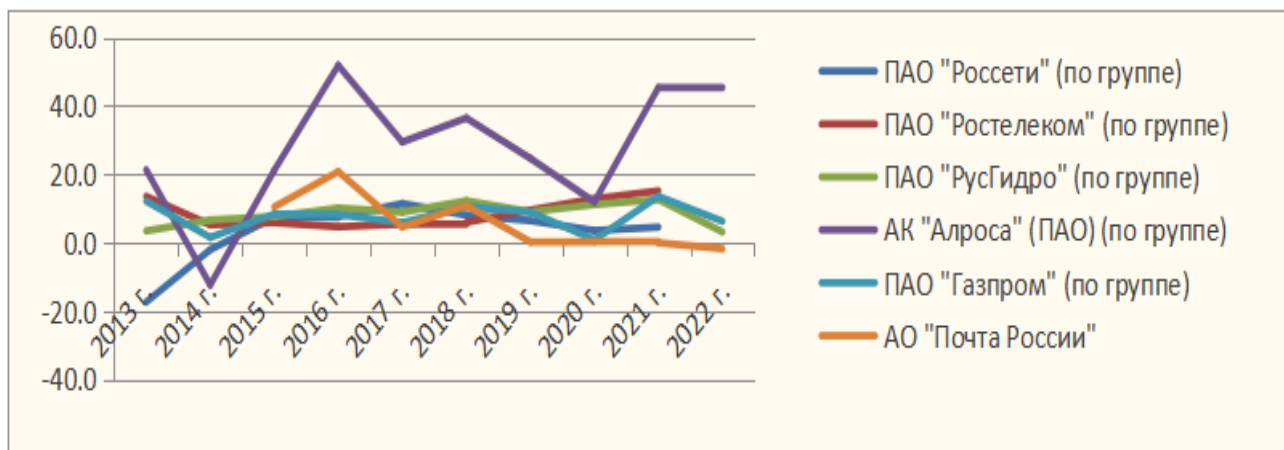


Рисунок 6 – Динамика ROE российских госмонополистов, % (составлено автором по материалам годовой отчётности исследуемых компаний)

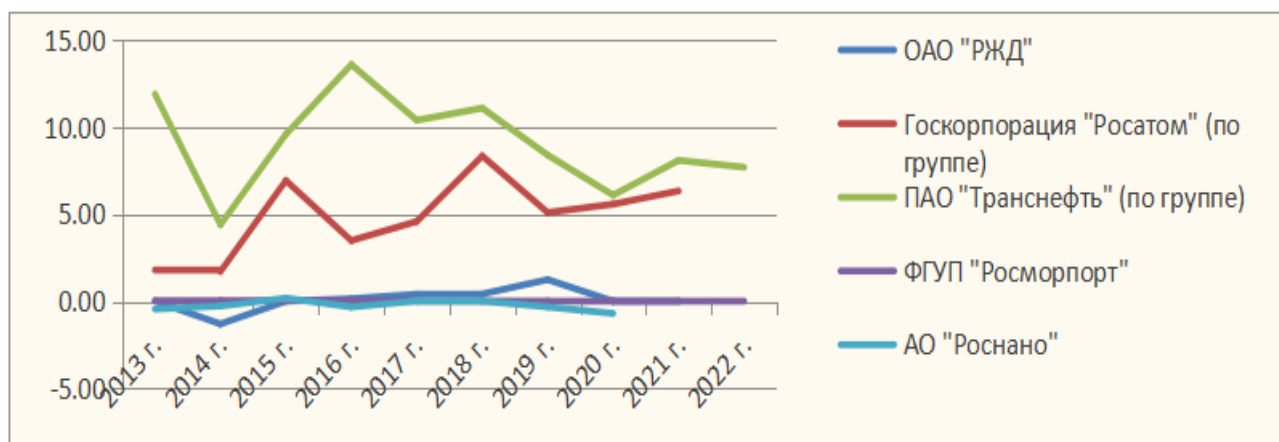


Рисунок 7 – Динамика ROE российских госмонополистов, % (составлено автором по материалам годовой отчётности исследуемых компаний)

Оценить эффективность использования еще одного капитала предприятий – человеческого возможно на основе индикатора производительности труда (рисунок 8). Самые высокие значения которого идентифицируются у Газпрома – 22 млн. руб. на одного сотрудника в год. На втором месте Алроса, производительность труда сотрудников которой 14 млн. руб./чел.

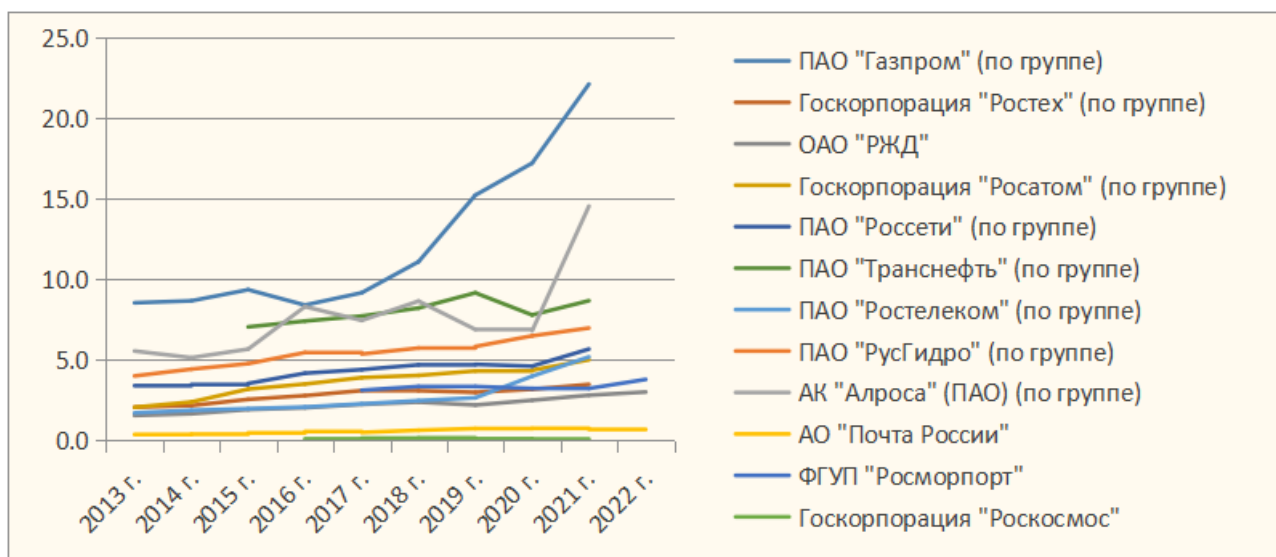


Рисунок 8 – Динамика производительности труда российских компаний-госмонополистов, млн. руб./чел. (составлено автором по материалам годовой отчётности исследуемых компаний)

На основе анализа фондового рынка (рисунок 9), по тем из исследуемых компаний, акции которых котируются на бирже, можно сделать вывод о том, что за 10 лет выросли котировки лишь Газпрома, Русгидро, Транснефти и Алросы.

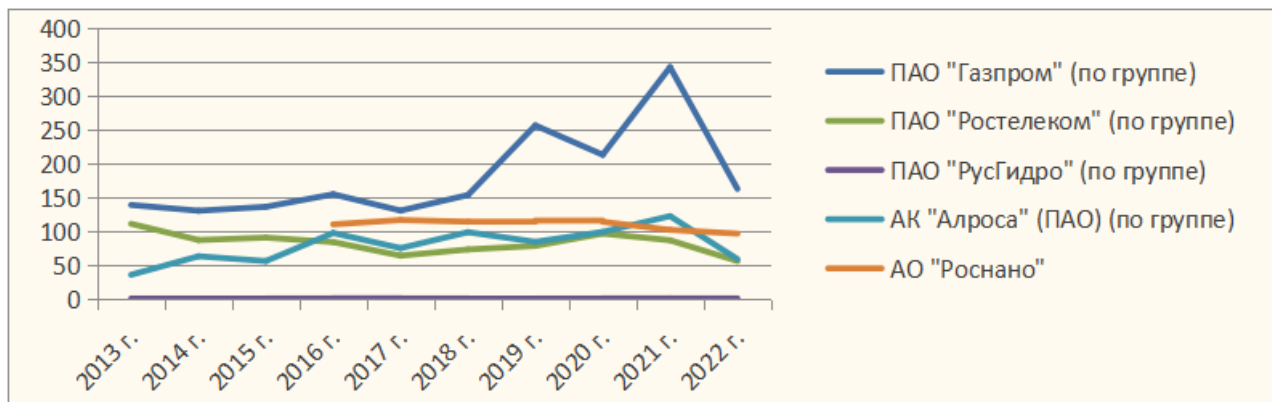


Рисунок 9 – Динамика стоимости акций российских компаний-госмонополистов, млн. руб./чел. (составлено автором)

Пропорционально котировкам акций изменялась и капитализация исследуемых компаний (рисунок 10), лидером среди которых по данному показателю стал Газпром, капитализация которого на конец 2022 г. составила 3,8 трлн. руб., что больше суммарной капитализации всех остальных компаний, торгующихся на фондовом рынке.

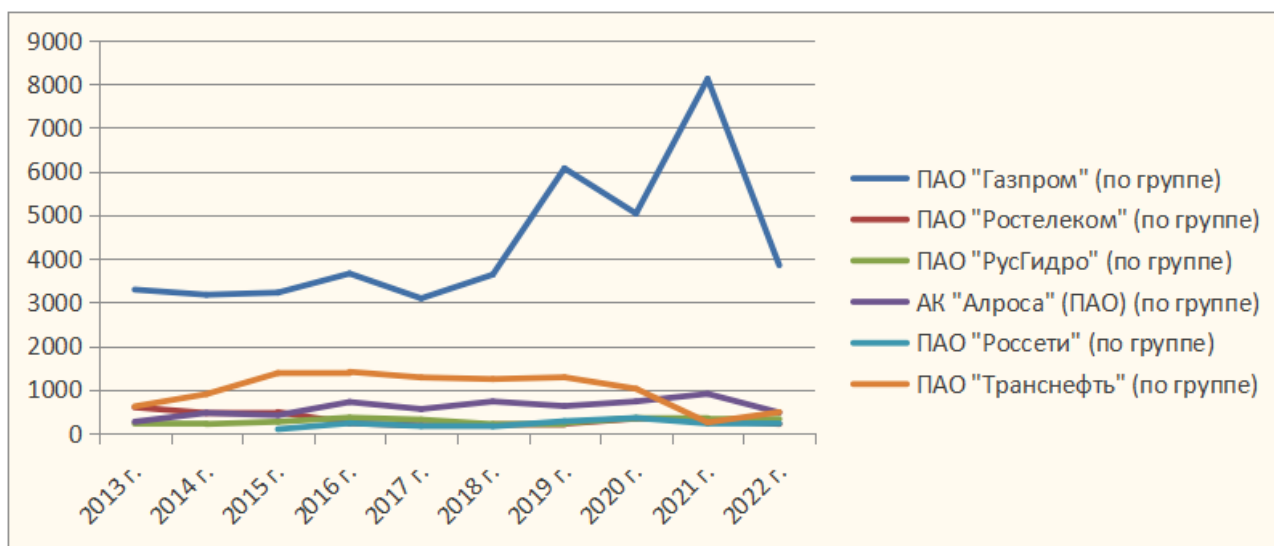


Рисунок 10 – Динамика капитализации российских госмонополистов, торгующихся на фондовом рынке, млрд. руб. (составлено автором)

Государственные монополии в различных отраслях присутствуют не только на российском рынке. В Китае существуют телекоммуникационная («China Telecom»), почтовая («China Post»), шельфовой добычи, переработки нефти и природного газа («China National Offshore Oil Corporation» (CNOOC)), автострахования («Industrial and Commercial Bank of China» (ICBC)), нефтехимическая («China Petrochemical Corporation»), атомная («China National Nuclear Corporation» (CNNC)) и энергетическая («State Grid Corporation of China») монополии. В Америке государственная монополия приходится на почтовое сообщение («United States Postal Service» (USPS)), производство урана («United States Enrichment Corporation» (USEC)) и железнодорожные междугородные перевозки («The National Railroad Passenger Corporation» (AMTRAK)). На рынке Германии находятся почтовая («Deutsche Post»), железнодорожная («Deutsche Bahn» (DB)) и производства белой жести («Rasselstein GmbH») монополии. В основном государственные монополии распространяются на производство, добычу полезных ископаемых, железнодорожное и почтовое сообщение, как на российском, так и иностранном рынке.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о значительной дифференциации исследуемых компаний-госмонополистов, существование, многих из которых обусловлено технологическими, экономическими, социальными, геополитическими факторами, а также вопросами национальной безопасности [5, 6]. При этом эффективность деятельности

большинства из них, ниже, чем в среднем по национальной экономике, что обуславливает диспропорциональность трансформационных процессов в экономике [7, 8].

В условиях объективной необходимости существования большинства государственных монополий, низкая эффективность их деятельности предопределяет необходимость реализации мер, направленных на ее повышение.

Одним из ключевых направлений роста эффективности деятельности госмонополии является совершенствование модели корпоративного управления [9], с целью повышения прозрачности деятельности менеджмента, предотвращения конфликта интересов и прочих агентских конфликтов. Внедрение независимой оценки производительности и эффективности менеджмента государственных монополий, что позволит снизить коррупционные риски. Ужесточение административной и уголовной ответственности для лиц, причастных к управлению госмонополиями. А также совершенствование системы стимулирования и мотивации деятельности топ-менеджмента по критерию роста эффективности деятельности компании.

Предложенные меры будут способствовать повышению эффективности деятельности российских госмонополий, а также росту инвестиционной активности [10] в условиях необходимости их существования, и наращиванию их вклада в экономику России.

#### Литература:

1. Гарнов М.Г. Понятие монополии. Виды монополии. Регулирование монополий // *Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования*. 2018. С. 92-95.
2. Современная парадигма социально-экономического развития территорий: финансово-инвестиционные аспекты / под ред. Игониной Л.Л. М.: Русайнс, 2023. – 214 с.
3. Игонина Л.Л., Рощектаева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2021.- 320 с.
4. Щербак А.А. Проблема обеспечения эффективности функционирования естественных монополий // *Экономика и управление*. 2015. С. 70-73.
5. Игонина Л.Л. Государственное участие в инвестиционной деятельности // *Финансы*. 1999. № 11. С. 20-22.
6. Игонина Л.Л. Экономическая безопасность России в системе макроэкономических инвестиционных критериев // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2013. Т. 9. № 2 (191). С. 49-57.
7. Вихарев В.В. Тенденции трансформации социально-экономической системы России. В сборнике научных статей Международной научно-практической конференции. под редакцией: Научно-правовое обеспечение развития инновационной экономики и модернизации промышленной политики России / под ред. А.С. Кобылева, А.В. Плотникова (Израиль), Ж.Л. Трюэля (Франция) и др., 2012. С. 52-57.
8. Вихарев В.В. Обзор концептуальных подходов к определению сущности трансформации социально-экономических систем // *Наука Кубани*. 2015. № 2. С. 61-66.
9. Вихарев В.В., Семидоцкий В.А. Системный подход к управлению бизнесом, В сборнике: *Экономическое развитие России на современном этапе*. Краснодар, 2010. С. 38-41.
10. Базилева А.В., Вихарев В.В. Анализ инвестиционного развития МО г. Краснодар и направления совершенствования муниципальной инвестиционной политики. В сборнике статей XVI Международной научно-практической конференции: *Проблемы социально-экономической устойчивости региона*. 2019. С. 20-26.

**Сандаров Л.Н.,**  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: levsandarov8@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Вихарев В.В.,**  
старший преподаватель  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

### **Оценка состояния, тенденции развития и меры поддержки российского телекоммуникационного рынка**

**Аннотация:** В статье представлен обзор российского телекоммуникационного рынка, проанализированы основные экономические показатели компаний, работающих на данном рынке, выявлена тенденция усиливающейся монополизации существующей олигополии. На основе проведенной оценки состояния рынка предложены меры государственной поддержки отрасли.

**Ключевые слова:** рынок телекоммуникаций, доля рынка, индекс ННИ, олигополия.

**Sandarov L.N.,**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: levsandarov8@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Vikharev V.V.,**  
Senior Lecturer of the «Department of Economics and Finance»  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

### **Assessment of the state, development trends and measures to support the Russian telecommunications market**

**Abstract:** The article presents an overview of the Russian telecommunications market, analyzes the main economic indicators of companies operating in this market, reveals a trend of increasing monopolization of the existing oligopoly. Based on the assessment of the state of the market, measures of state support for the industry are proposed.

**Keywords:** telecommunications market, market share, ННИ index, oligopoly.

Свершившаяся цифровая революция, порождая зарождение новых рынков, а также изменение форм и механизмов функционирования старых, обуславливает целый комплекс трансформационных изменений [1] в социально-экономических системах всех стран мира, не исключая Россию [2]. Меняя коренным образом бизнес-технологии финансовых институтов [3], функционирующих на фондовом, срочном, денежном, валютном,

страховом и других финансовых рынках, трансформирует и всю финансовую систему [4, 5], повышая при этом инвестиционный потенциал экономики [6] – главный драйвер экономического роста. Особую роль в цифровой трансформации национальной экономики играет телекоммуникационный ее сектор, от возможностей и перспектив развития которого, зависят темпы, скорость и технические возможности всеобщей цифровизации общества и совершенствования институциональной среды [7].

Рынок российских телекоммуникаций представлен несколькими крупными компаниями, которым принадлежит 99 % рынка телекоммуникаций: МТС, Мегафон, Вымпелком (Билайн) и Ростелеком (включая бренд Теле-2). По числу обслуживаемых клиентов на рынке лидирует компания МТС, обслуживая 78,6 млн. абонентов в год (таблица 1).

Таблица 1 – Краткая характеристика компаний российского телекоммуникационного рынка

Компания	Характеристика	Число клиентов, млн, чел.
ПАО «МТС»	Ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания, провайдер цифровых сервисов и многое другое [1].	78,6
ПАО «Ростелеком»	Крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений государственных и частных организаций. Занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения [2].	47,5
ПАО «МегаФон»	Один из национальных российских операторов цифровых возможностей, занимающий лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке [3].	70,4
ПАО «ВымпелКом» (бренд «Билайн»)	Входит в группу компаний VEON. Билайн предоставляет абонентам услуги сотовой связи, высокоскоростной домашний интернет и телевидение [4].	49,4
Tele2	Предоставляет услуги мобильной и проводной связи. В 2020 году «Ростелеком» стал единственным акционером Tele2, приобретя 55% долей группы ВТБ [5].	44,6

На рисунке 1 представлена динамика выручки компаний российского телекоммуникационного рынка.



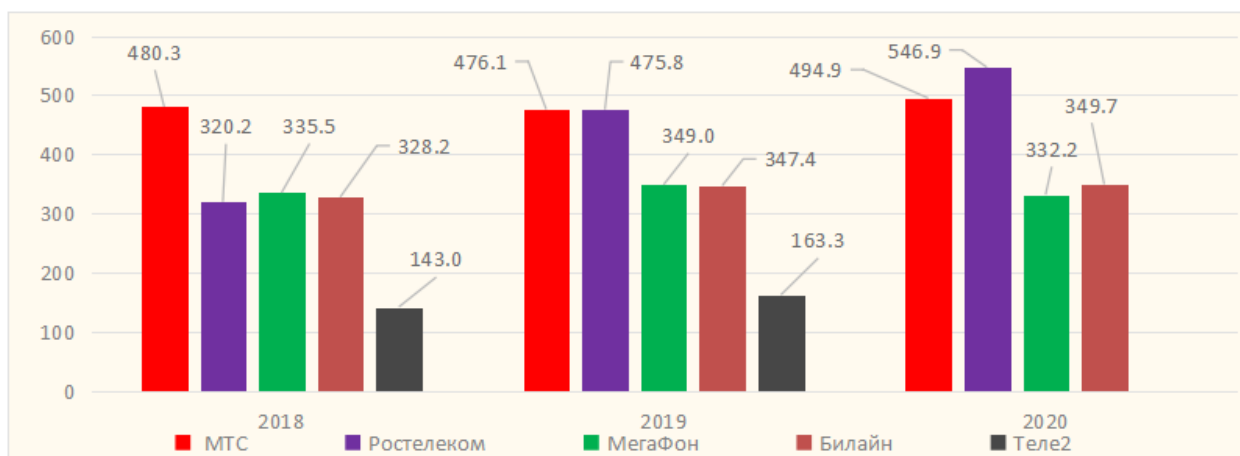


Рисунок 1 - Динамика выручки компаний российского телекоммуникационного рынка, в млрд. руб.

По динамике выручки можно заметить, что за 2018 и 2019 годы лидирующим производителем телекоммуникационных услуг был МТС, но в 2020 году лидером стал Ростелеком, что связано с поглощением еще одного игрока рынка Теле-2. Если рассматривать Мегафон и Билайн, то можно заметить, что в первые два рассматриваемых года Мегафон обгонял Билайн, но уже в 2020 году Билайн обогнал Мегафон и занял третью строчку среди производителей телекоммуникационных услуг в России. На рисунке 2 представлена динамика показателей ЕБИТДА компаний российского телекоммуникационного рынка.

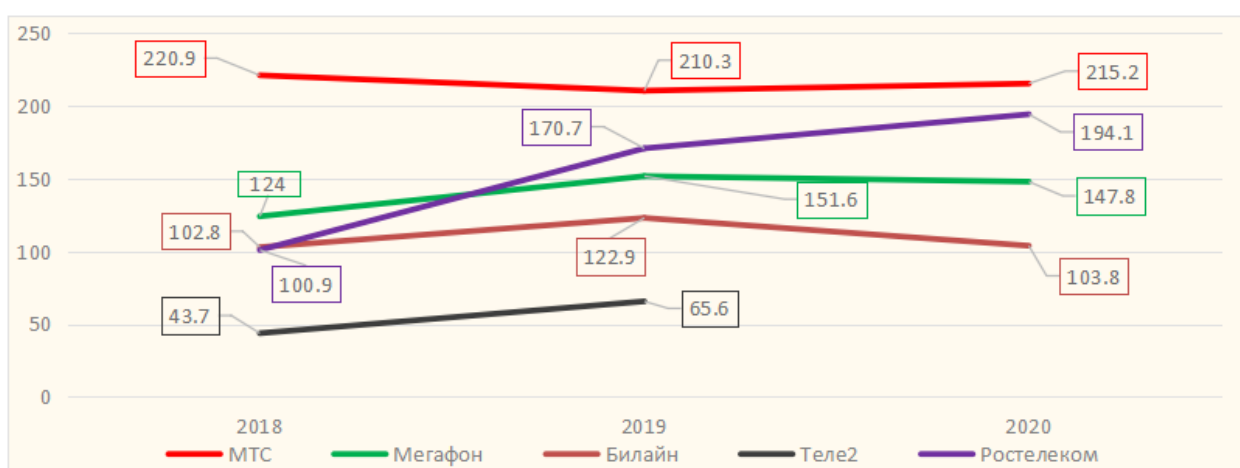


Рисунок 2 – Динамика ЕБИТДА компаний российского телекоммуникационного рынка, в млрд. руб.

Все компании за три года кроме МТС характеризуются положительной динамикой ЕБИТДА, несмотря на это, МТС по-прежнему опережает конкурентов. Самый значительный прирост ЕБИТДА за указанный период показал Ростелеком, что связано с

присоединением Теле2 (Россия). На рисунке 3 представлена динамика рентабельности продаж (по EBITDA) компаний российского телекоммуникационного рынка.

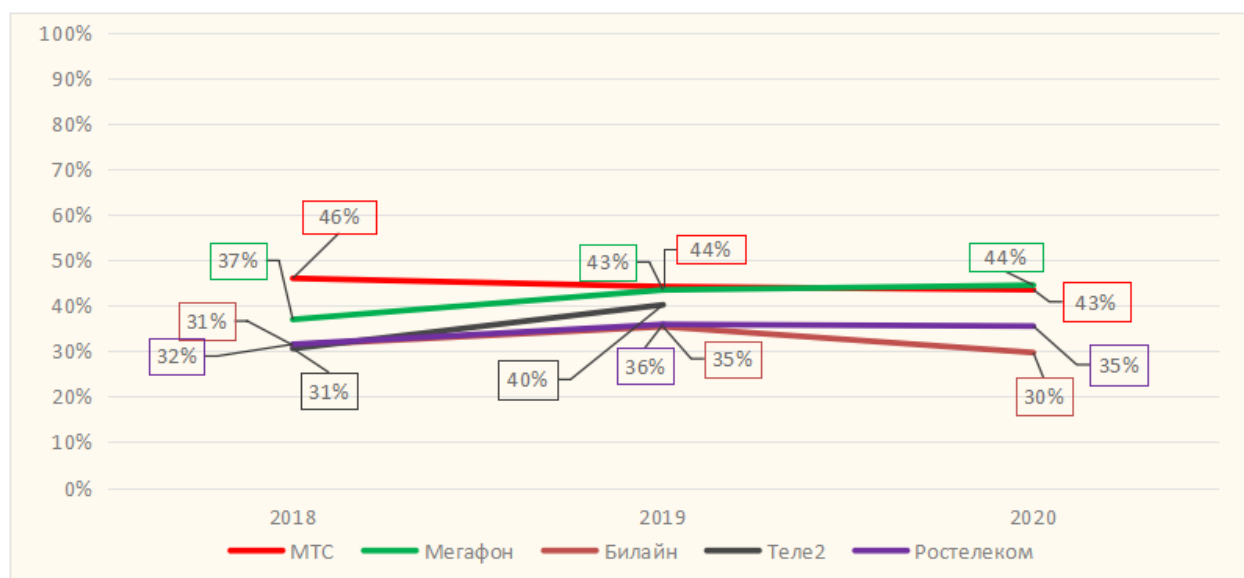


Рисунок 3 - Динамика рентабельности продаж (по EBITDA) компаний российского телекоммуникационного рынка, в %

Рентабельность продаж МТС и Билайн за три года снизилась на 2-3%, а Ростелеком и МегаФон, напротив, увеличилась. Стоит отметить, однако, что рентабельность продаж Ростелеком оказалась после поглощения конкурента ниже, чем у Теле-2 в предыдущем периоде. В таблице 2 представлена динамика капитализации компаний телекоммуникационного рынка, их доли рынка и индекс НИИ отрасли.

Динамика капитализации всех, за исключением ВымпелКом (Билайн), компаний за 2018-2020 оказалась положительной и составила у МТС 39 %, у МегаФон 20 %, у Теле2 82%, у Ростелеком 67 %. По доле на рынке Ростелеком к концу периода выходит на первое место, смещая с лидерских позиций МегаФон, Билайн и даже МТС.

Индекс Херфиндаля-Хиршмана рассматриваемого рынка в 2018 и 2019 гг. составил 0,22; за третий увеличился до 0,26 - что свидетельствует о росте монополизации существующей на рынке олигополии.

Все указанные компании развивают огромные возможности в области телекоммуникаций в России. Благодаря им мы имеем доступ в интернет, сотовую связь практически из любой точки России. С каждым годом на рынке телекоммуникаций внедряются новые возможности для потребителей. К технологическим перспективам развития рынка относятся, прежде всего, внедрение сетей пятого

поколения (5G), развитие искусственного интеллекта и многое другое. Вступил в силу приказ Минкомсвязи РФ в конце 2019 года об утверждении концепции «О создании и развитии сетей 5G в РФ». Открытие сетей 5G для общего пользования планируется на текущий 2022 год. Стоит отметить, что в России уже готова дорожная карта по развитию 6G - ее разработал Научно-исследовательский институт радио (НИИР). Сейчас документ находится на рассмотрении в Министерстве цифрового развития [8].

Таблица 2 - Динамика капитализации компаний телекоммуникационного рынка, их доли рынка и индекс ННІ отрасли.

Компания	Год	Капитализация, млрд. руб.	Доля рынка, %	ННІ рынка  2018 г.: 0,22; 2019 г.: 0,22; 2020 г.: 0,26. → олигополия
МТС	2018	475,6	30	
	2019	639,4	26	
	2020	659,4	29	
МегаФон	2018	335	21	
	2019	398	19	
	2020	403	19	
Билайн	2018	284,5	20	
	2019	275,7	19	
	2020	197,3	20	
Теле2 (Россия)	2018	50,5	9	
	2019	85,3	9	
	2020	91,8	-	
Ростелеком	2018	200,8	20	
	2019	216,5	26	
	2020	335,7	32	

За последние два года нагрузка на телекоммуникационный сектор значительно возросла, что было вызвано мерами по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции (COVID-19). Для поддержки соотечественников в сложный период, операторы устанавливали бесплатные тарифы на использование и посещение мессенджеров, интернет-магазинов, образовательных и развлекательных сервисов. Важными последствиями пандемии стали ограничение поставок кабелей связи, радиоэлектронных приборов, принятия технологических решений и оказания профессиональных услуг.

Введенные в феврале-марте 2022 г. санкции и ослабление рубля ударили по телекоммуникационному рынку, что может повлечь деградацию качества услуг связи в РФ. В пакет мер поддержки Правительством РФ рынка вошли: ведение механизма справедливой

индексации тарифов операторов связи с учетом роста потребительских цен, ставка по налогу на прибыль для телекоммуникационной отрасли составляет 3 %, льготные кредиты на покупку необходимого оборудования, связанного с данной отраслью, выдаются под 3 % до 2024 года включительно и др. [9].

Для развития рынка, а также преодоления текущей нестабильной ситуации в качестве государственных мер поддержки можно рекомендовать следующие:

1) льготное кредитование по ставке 5 %, отечественных или зарубежных компаний, занимающихся производством телекоммуникационного оборудования в России;

2) снижение ставки налога на прибыль для компаний, занимающихся производством этого оборудования до 3 %;

3) установление квот на вывоз сырья и материалов для таких производств.

4) покупка государством акций и облигаций компаний, занимающихся данным производством;

5) бесплатные образовательные программы по переподготовке кадров для компаний, занимающихся производством телекоммуникационного оборудования.

Предложенные меры позволят решить ряд проблем: дефицита телекоммуникационного оборудования, импортозамещения и зависимости от поставок телекоммуникационного оборудования из стран, которые ввели санкции в отношении России, увеличить внутренний спрос на сырьё, материалы и комплектующие и повысить занятость населения.

#### Литература:

1. Соболев Э.В. Законы и закономерности развития экономических систем. В сборнике материалов II-ой Международной научно-практической конференции, посвященной памяти известного ученого и крупного организатора экономической науки Юга России доктора экономических наук, профессора А.Ф. Сидоров: «Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней». 2014. С. 72-78.
2. Вихарев В.В. Тенденции трансформации социально-экономической системы России. В сборнике научных статей Международной научно-практической конференции: «Научно-правовое обеспечение развития инновационной экономики и модернизации промышленной политики России» / под редакцией А.С. Кобилева, А.В. Плотникова (Израиль), Ж.Л. Трюэля (Франция) и др., 2012. С. 52-57.
3. Игонина Л.Л. Российские финансовые институты: особенности функционирования и тенденции развития в современных условиях // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 4 (46). С. 2-9.
4. Игонина Л.Л. Финансовая система и финансовая политика в контексте задач обеспечения социохозяйственного развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 43 (232). С. 2-8.
5. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы. – М.: Кнорус. 2019. – 298 с.
6. Игонина Л.Л. Инвестиции. Учебник. - Москва, 2014. - 749 с.
7. Вихарев В.В. Институциональная среда трансформирующейся социально-экономической системы России: параметрические оценки на основе семейства индексов WGI Всемирного Банка. В сборнике Международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию Финансового университета:

«Проблемы достижения экономической эффективности и социальной сбалансированности: Императивы, правовые и хозяйственные механизмы» / под ред. Сорокожердьева В.В., 2014. С. 48-52.

8. Российская газета, официальный сайт. URL <https://rg.ru/2021/06/15/zachem-v-rossii-nuzhna-sviaz-bg.html>

9. РБК, официальный сайт. URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/19/03/2022/623578bb9a7947221117dc1a](https://www.rbc.ru/technology_and_media/19/03/2022/623578bb9a7947221117dc1a)

**УДК 331.52**

***Смыр И.Р.,***

*Студентка 3 курса*

*Абхазский государственный университет*

*г. Сухум, Абхазия*

*e-mail: smyr.irena@mail.ru*

***Научный руководитель:***

***Мирицхулава И.В.,***

*Старший преподаватель*

*Абхазский государственный университет*

*г. Сухум, Абхазия*

*e-mail: milona\_76@mail.ru*

### **Рынок труда Абхазии: проблемы и пути их преодоления**

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы рынка труда Абхазии, связанные с низким уровнем занятости населения, отраслевой и территориальной дифференциацией, серьезными разрывами между государственным и частным секторами экономики. Изучена динамика среднemesячной заработной платы. Представлены экономические и институциональные условия, обеспечивающие развитие и эффективное функционирование рынка труда. Предложены механизмы преодоления проблем исследуемого сегмента.

**Ключевые слова:** рынок труда, уровень занятости, динамика заработной платы, основные направления государственной политики в сфере труда.

***Smyr I.R.,***

*Student, 3 courses*

*Abkhaz State University*

*Sukhum, Abkhazia*

*e-mail: smyr.irena@mail.ru*

***Scientific adviser:***

***Mirtskhulava I.V.,***

*Senior Lecturer*

*Abkhaz State University*

*Sukhum, Abkhazia*

*e-mail: milona\_76@mail.ru*

### **Labor market of Abkhazia: problems and ways to overcome them**

**Annotation:** The article deals with the problems of the labor market of Abkhazia, associated with a low level of employment, sectoral and territorial differentiation, serious gaps between the public and private sectors. The dynamics of the average wage has been studied. The economic and institutional conditions that ensure the development and effective functioning of the labor market are presented. Mechanisms for overcoming the problems of the studied segment are proposed.

**Key words:** labor market, employment rate, wage dynamics, main directions of state policy in the sphere of labor.

Рынок труда занимает центральное место в системе экономических отношений. В первую очередь, он является важным элементом экономической системы, от эффективности функционирования которого зависят национальное благополучие и стабильность общества. С другой стороны, сложности функционирования рынка труда сопряжены со столкновением интересов различных социальных групп, что нередко вызывает социальную напряженность в обществе.

В последние годы в Абхазии острой проблемой остается низкий уровень занятости, который составляет только лишь 30% от трудоспособного населения республики. Об этом, в частности, заявил Президент Абхазии 26 января 2022 года на расширенном совещании по итогам 2022 года [7]. За последние 5 лет численность занятых в экономике сократилась на 2689 чел. и составила 39624 человек. В 2018 году этот показатель был максимально высоким и составлял 42827 человек. Резкое падение числа занятых в 2020 году связано, прежде всего, с карантинными мерами в связи с коронавирусом. В 2021 году по сравнению с 2020 годом численность занятых сократилась на 1600 человек, что характеризуется высоким уровнем теневого сегмента и системными проблемами статистического учета и отчетности.

Структура занятых в отраслях экономики практически не меняется. Остается высокой доля органов управления – 44%. Удельный вес занятых в таких ведущих отраслях экономики как сельское хозяйство, промышленность, курорты и туризм и другие остается незначительным.

Кроме того, более 75% работающих заняты в государственном секторе экономики, что сужает показатели частного сектора и свидетельствует о значительной нагрузке на бюджет в части государственных расходных обязательств.

Сильная дифференциация занятых наблюдается и в территориальном разрезе. Значительные показатели среднегодовой численности приходятся на г. Сухум (более 20 тыс. человек, что составляет 52,1% от общего числа занятых). На Гагрский район приходится 16,3%, Гудаутский – 9,4%. На остальные районы Абхазии приходится менее 7% занятых. (Сухумский – 2,2%, Гулрыпшский – 5,3%, Очамчырский – 6,4%, Ткуарчалский – 3,5%, Галский – 4,6%).

Важным показателем, характеризующим уровень жизни граждан страны, является величина заработной платы.

По данным Государственного Комитета РА по статистике в 2021 г. среднемесячная зарплата в республике по сравнению с 2017 г. увеличилась на 45% и составила 15 051,3 рублей [1].

В текущих условиях на 15,0 тыс. руб. в месяц человек может приобрести минимальный набор продуктов и товаров для жизнедеятельности, при том, что прожиточный минимум с 2017 увеличился всего на 19% и составил 8000 руб.

Ситуация на рынке труда характеризуется большой напряженностью в сельской местности, где возможности трудоустройства и выбор вакансий сильно ограничены, а темпы роста и продолжительность безработицы выше, чем в городе и превышают социально допустимый уровень. Большая часть сельскохозяйственных предприятий неплатежеспособна, их материально-техническая база разрушена [2].

Молодежь – наиболее уязвимая категория сельского населения, так как, с одной стороны, как правило, не обладает достаточной профессиональной подготовкой и трудовыми навыками, а, с другой, - имеющиеся рабочие места, зачастую, не могут удовлетворить запросы молодежи с точки зрения их качества и уровня оплаты труда. В таких условиях молодежь уходит из сельского хозяйства, разочаровавшись в перспективах работы в нем, и пополняет ряды безработных. А ведь молодежь способна наиболее эффективно адаптироваться к современным условиям экономического развития, для молодых людей характерен высокий уровень социальной и трудовой мобильности [3].

Ситуация осложняется еще и тем, что в республике отсутствует правовая база регистрации безработных. В Трудовом Кодексе (2016 г.) нет ни одной статьи, где дается понятие безработицы и кого следует к ним относить. Государственный Комитет по статистике РА не проводит выборочного обследования населения по проблемам занятости и измерения безработицы.

Исходя из тенденций развития рынка труда, целью государственной политики в долгосрочной перспективе должно стать создание правовых, экономических и институциональных условий, обеспечивающих развитие и эффективное функционирование рынка труда, а также создание условий для роста уровня занятости населения и эффективного использования квалифицированного труда.

Следовательно, основными направлениями государственной политики в сфере труда должны стать [6]:

1. Содействие росту занятости населения и заработной платы работников, в том числе работников бюджетной сферы.
2. Повышение гибкости рынка труда и стимулирование сокращения неформальной занятости.
3. Улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности.
4. Развитие институтов рынка труда и повышение эффективности использования труда, в том числе за счет роста территориальной мобильности трудовых ресурсов.
5. Создание условий труда, позволяющих сохранить трудоспособность работающего населения на всем протяжении профессиональной карьеры.
6. Создание условий для привлечения иностранной рабочей силы с учетом перспективных потребностей экономики в трудовых ресурсах и на основе принципа приоритетного использования национальных кадров.
7. Организация при профильном ведомстве бесплатных курсов по повышению квалификации и переподготовке кадров в целях дальнейшего трудоустройства граждан.
8. Разработка программы содействия занятости населения на среднесрочную перспективу.

#### **Литература:**

1. «Абхазский статистический ежегодник – 2020»: Государственный Комитет Республики Абхазия по статистике. Сухум: ИП «Лагвилава А.», 2021.
2. Мирцхулава И.В. Проблемы сельской занятости в РА//Материалы международной научно-практической конференции// Сборников трудов. – Нальчик 2013
3. Мирцхулава И.В. Рынок труда в РА: проблемы и пути их решения//Сборник трудов АГУ. – Сухум, 2010. - С.78-80
4. Мирцхулава И.В. Рынок труда и социальная защита населения. Абхазия в условиях новой фазы кризиса.// АГУ. – Сухум, 2010
5. Статистический сборник «Абхазия в цифрах» // ГК РА по статистике. – Сухум. – 2021.
6. Стратегия социально-экономического развития Республики Абхазия до 2025 г.// Центр стратегических исследований при Президенте РА. – Сухум. – 2015. – 274 с.
7. <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/16893519>



**Спивак А.Ю.,**  
студентка 2 курса  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ann.spivak02@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Клейменова Ю.А.,**  
доцент, к.э.н.  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: 20ulya1987@mail.ru

### **Экономические инструменты поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в регионе в условиях санкций**

**Аннотация:** В статье поставлена задача поиска направлений государственной поддержки малого бизнеса в России. Проанализированы показатели развития малого бизнеса в отраслевом разрезе, а также определены формы государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях и направления их реализации.

**Ключевые слова:** малый бизнес, показатели бизнеса, инструменты государственной поддержки, формы государственной поддержки.

**Spivak A.Yu.,**  
student, 2 courses  
Kuban State Technological University,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ann.spivak02@mail.ru

**Scientific supervisor:**  
**Kleymenova Yu.A.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Kuban State Technological University,  
Krasnodar, Russia.  
e-mail: 20ulya1987@mail.ru

### **Economic instruments to support small and medium-sized businesses in the region under sanctions**

**Abstract:** The article sets the task of finding areas of state support for small businesses in Russia. The indicators of small business development in the sectoral context are analyzed, as well as the forms of state support at the federal and regional levels and the directions of their implementation are determined.

**Keywords:** small and medium-sized enterprises, business indicators, instruments of state support, forms of state support.

Деятельности малого и среднего бизнеса (далее по тексту – МСБ) в последнее время уделяется все больше внимания во многих странах мира, включая Россию. Значимость эффективного функционирования данного сегмента экономики обусловлена важной ролью МСБ в качестве элемента национальной системы и его существенным вкладом с социально-экономическое процветание страны.

По мнению многих исследователей, предприятия МСБ обеспечивают выдачу новых рабочих мест, стимулирование

экономики, привлечение инвестиций, а также способствуют повышению эффективности борьбы с монополиями [1, с. 145]. Соответственно, государство должно проявлять заинтересованность в развитии предпринимательской инициативы как в целом по всей РФ, так и в отдельных регионах страны [2, с. 93].

В настоящее время реализуемые государством инструменты поддержки носят характер национальных проектов, для осуществления которых разрабатываются различные государственные программы финансовой и иной поддержки бизнеса в различных формах, совершенствуется институциональная среда в целях создания условий, стимулирующих совершенствование МСБ.

Отметим, что в «Краснодарском крае наблюдается активное развитие малого и среднего бизнес в последние годы. Около 87% бизнеса в крае – малое и среднее предпринимательство. В крае зарегистрировано более 281 тыс. субъектов МСП. Регион стабильно занимает 1 место в ЮФО по данному показателю и входит в пятерку российских регионов-лидеров» [3, с. 1020].

«Несмотря на множество факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства в крае, среди которых недостаточный уровень государственной поддержки, последствия Covid-19, а также введенные в отношении России экономические санкции, за 2020-2022 гг. наблюдается рост числа малых предприятий, работников субъектов малого и среднего бизнеса, а также показателей их деятельности» [3, с. 2021]. В 2022 г. оборот малых предприятий (без микропредприятий) составил 953,6 млрд рублей. Более подробные показатели развития в отраслевом разрезе представлены в таблице 1.

Так, по данным таблицы 1, можно сделать вывод, что объем общей выручки малых предприятий составил 953576 млрд. руб. При этом наибольшая доля приходилась на сектор продаж (оптовую и розничную торговую деятельность, а также ремонт автомобилей и мотоциклов) и составляла 49,3%.

Немалую прибыль продемонстрировала обрабатывающая отрасль (154338 млрд руб., 16,2%).

Самые низкие доли в процентах к итогу пришлись на сферы образования (0,1%); добычу полезных ископаемых (0,7%); а также обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха и водоснабжение; водоотведение,

организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (по 0,9%)[4].

Таблица 1 – Оборот выручки малых предприятий по видам экономической деятельности в 2022 году [4]

Показатели	млн руб.	в % к итогу
Всего	953575,6	100
из них:		
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	53715,8	5,6
добыча полезных ископаемых	6384,8	0,7
обрабатывающие производства	154337,8	16,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	8656,9	0,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	8856,1	0,9
строительство	69450,3	7,3
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	470321,0	49,3
транспортировка и хранение	46496,2	4,9
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	27491,5	2,9
деятельность в области информации и связи	10440,2	1,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	23122,1	2,4
деятельность профессиональная, научная и техническая	33716,4	3,5
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	12413,1	1,3
образование	1027,1	0,1
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	17168,4	1,8

Как было отмечено ранее, государство заинтересовано в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства, в связи с чем реализует широкий спектр мер поддержки как для начинающих предпринимателей, так и для уже работающих бизнесов. Они заключаются в: создании экосистемы для поддержки бизнеса, субсидиях от центров занятости, грантовой поддержке, федеральных и региональных программах поддержки и т.п.

Кроме того, разработаны и реализуются ряд национальных проектов, направленных на поддержку предприятий МСБ с целью их устойчивого развития и эффективного функционирования. Одним из таких является национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». На его основе было

сформировано 5 федеральных проектов, каждый из которых имел свои цели и задачи [5, с. 67]:

1) проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» ориентирован на упрощения процесса создания и ведения бизнеса;

2) проект «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовой поддержке» предусматривает льготные кредиты и займы;

3) проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» ориентирован на информационную поддержку;

4) проект «Популяризация предпринимательства» предусматривает активное раскрытие преимуществ и особенностей малого бизнеса в обществе и обучение самих предпринимателей;

5) проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» связан с формами государственной поддержки фермеров и помощь в сбыте продукции.

На уровне региона была выполнена разработка и начата реализация программ, которые должны помочь решить три основных проблемы в развитии предпринимательства:

- формирование позитивного образа предпринимателя;
- выявление лиц, имеющих способности к ведению бизнеса;
- обеспечение их активного привлечения к предпринимательской деятельности.

Так, в государственной программе Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» [6] выделены основные цели развития малого предпринимательства в регионе, к которым относятся:

- формирование и продвижение экономической и инвестиционной привлекательности Краснодарского края за его пределами;

- обеспечение стабильно высокого уровня занятости трудоспособного населения в сфере малого и среднего предпринимательства;

- улучшение отраслевой структуры экономики Краснодарского края;

- обеспечение конкурентоспособности продукции, товаров, услуг субъектов малого предпринимательства на внутреннем и внешних рынках.

Еще одним инструментом поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае стал Фонд развития промышленности Краснодарского края.

В рамках реализации фондом программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости в Краснодарском крае» была начата работа Центра компетенций в области производительности труда, основная задача которой состоит в организационном и методическом обеспечении создания программ по увеличению производительности труда в компаниях, которые примут участие в вышеуказанной программе в 2018-2025 гг.

Поддержку от Фонда получают не только крупные производства, но и небольшие предприятия и индивидуальные предприниматели. Для обеспечения реализации проектов производственного бизнеса в модели предусмотрено предоставление совместных займов, выделяемых федеральным Фондом развития промышленности (на уровне до 70% от требуемой суммы) и региональным фондом (в размере до 30%).

Расходование средств, выделенных фондом, предполагается по следующим направлениям:

- закупка оборудования;
- создание нового и/или модернизация существующего производства;
- затраты по проекту общехозяйственного характера (кроме строительно-монтажных работ).

Также стоит отметить, что реализуется финансовая поддержка субъектов малого бизнеса через Фонд микрофинансирования Краснодарского края. Меры финансовой поддержки реализуются в виде льготного кредитования малых предприятий, регулярной разработке программы, направленных на их поддержку и т.д. Составлен перечень отраслей, согласно которому ряд субъектов малого предпринимательства, работающих в регионе, имеют возможность получения от Фонда микрофинансирования антикризисных займов суммой от 100 тыс. до 1 млн руб. на срок до 1 года с процентной ставкой 0,1 % годовых, а также в размере от 100 тыс. до 2 млн руб. с процентной ставкой 1 % на 1 год.

Но поскольку бюджет, за счет которого формируется фонд, ограничен, на наш взгляд необходимо развивать и делать более привлекательным банковское кредитование МСП.

Одними из инструментов государственной поддержки, позволяющим сделать условия кредитования более привлекательными, может стать субсидирование процентной ставки.

Подобный опыт в определенной мере уже наработан, но он применяется не во всех отраслях промышленности и регионах. Разработана и реализуется программа предоставления субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным субъектам МСП на реализацию проектов в приоритетных отраслях по льготной процентной ставке. Реализация проекта предполагает применение процентной ставки до 8,5% для приоритетных отраслей (сельского хозяйства, предоставления услуг в данной сфере, обрабатывающего производства, строительства и проч.). Кредиты на инвестиционные цели оформляются в сумме от 500 тыс. до 500 млн руб. периодом до 3 лет, а в размере от 500 тыс. до 2 млрд руб. – до 10 лет.

Реализация данного опыта в Краснодарском крае чрезвычайно актуальна. В результате того, что регион по большей мере является аграрным, множество МСП функционируют в отраслях промышленности, попадающих под действие программы субсидирования.

Таким образом, можно сделать вывод о заинтересованности государства в развитии субъектов МСБ. Так, на федеральном, и на региональном уровнях действуют свои регуляторы, оказывающие влияние на структуру МСБ, а также его инвестиционную и экономическую привлекательность. Достижение гармонизации в интересах и взаимоотношениях между государством и хозяйствующими субъектами является залогом эффективного развития и работы субъектов МСП в будущем. В рамках государственной регулятивной политики должны быть сформированы экономические и институциональные условия, способствующие планомерному развитию субъектов МСБ в Краснодарском крае и его превращению в наиболее важный сегмент экономики региона.

#### Литература:

1. Романец И.И., Шелудько Е.Б. Проблемы развития предпринимательства в современной экономике России // Электронный сетевой политематический журнал «Научные труды КубГТУ». 2018. № 8. С. 145-151.
2. Сухина, Н. Ю. Проблемы развития национальной инновационной системы / Н. Ю. Сухина, Н. В. Седых // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 2(38). – С. 92-95.
3. Спивак, А.Ю. Экономические инструменты поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в регионе в условиях санкций / А.Ю. Спивак, Ю.А. Клейменова // Тенденции социально-экономического развития в период санкционного воздействия и цифровой трансформации: материалы III Международной научно-практической конференции, Краснодар, 29 марта 2023 года. – Краснодар: ФГБУ «Российское

энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2023. – С. 1020-1027.

4. Управление федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея / Деятельность малых предприятий/ [Электронный ресурс: [https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MP\\_4%20kv%20-2022.htm](https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/MP_4%20kv%20-2022.htm) (дата обращения: 29.04.2023)].

5. Клейменова, Ю. А. Малый бизнес в регионе: проблемы развития и формы государственной поддержки / Ю. А. Клейменова, Л. М. Осадчук // Актуальные тенденции и инновации в развитии российской науки: сборник научных статей. Том Часть IX. – Москва: Издательство «Перо», 2020. – С. 66-70.

6. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» (в редакции от 27 декабря 2021 г.) [Электронный ресурс: <https://mbkuban.ru/documents/gosudarstvennaya-programma/> (дата обращения: 29.04.2023)].

**УДК 656.7**

**Супрун П.В.,**  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: polina100403@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Вихарев В.В.,**  
старший преподаватель  
кафедры «Экономика и финансы»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

### **Российский рынок пассажирских авиаперевозок: анализ и меры поддержки в условиях международных санкций**

**Аннотация:** В статье определен тип рыночной структуры российского рынка пассажирских авиаперевозок, выявлены тенденции роста концентрации и монополизации рынка, исследована динамика основных экономических показателей и курсов акций крупнейших российских авиакомпаний, проведен анализ последствий внешнеэкономического санкционного давления на отрасль, дана оценка структуры российского авиапарка, проведен сравнительный анализ падения выручки от пассажирских перевозок крупнейших авиакомпаний мира в период пандемии. Идентифицированы проблемы российского рынка пассажирских авиаперевозок и предложены возможные пути их решения в условиях санкций.

**Ключевые слова:** рынок пассажирских авиаперевозок, олигополия, CR, ННП, санкции.

**Suprun P.V.,**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: polina100403@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Viharev V.V.,**  
Senior Lecturer of the Department of Economics and Finance  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vvvikharev@fa.ru

**Russian passenger air transportation market: analysis and support measures in the context of international sanctions**

**Abstract:** The article defines the type of market structure of the Russian passenger air transportation market, identifies trends in the growth of concentration and monopolization of the market, studies the dynamics of the main economic indicators and stock prices of the largest Russian airlines, analyzes the consequences of foreign economic sanctions pressure on the industry, assesses the structure of the Russian air fleet, and conducts a comparative analysis of the drop in revenue from passenger traffic of the world's largest airlines during the pandemic. The problems of the Russian market of passenger air transportation are identified and possible ways of their solution in the conditions of sanctions are proposed.

**Keywords:** passenger air transportation market, oligopoly, CR, HHI, sanctions.

Внешнеполитическая конъюнктура и исторические события начала 2022 года обусловили каузальность между социально-политическими процессами и трансформационными изменениями социально-экономической системы страны на микро- и макроуровнях [1]. Комплексное гиперсанкционное давление западных стран, в первую очередь, отразившееся на финансовой системе страны, функционировании финансовых институтов, банковского сектора, в силу их системного прямого воздействия на национальную экономику [2], в конечном счете по цепочке затронуло многие ее сферы.

Исследуемый в данной работе рынок авиаперевозок является важным звеном не только национальной экономики, но сложившейся системы транснациональных и международных общественно-социальных коммуникаций. Кроме того, авиатранспортная отрасль является также неотъемлемой частью производственно-технической, логистической и институциональной инфраструктуры, играющей значимую роль в поддержании инвестиционной привлекательности территорий [3], конкурентоспособности как отдельных отраслей, так и всех национальной экономики в целом [4].

Последние несколько лет и до введения санкций стали крайне сложным периодом для отрасли не только в России, но и во всем мире, что было обусловлено ограничениями по сдерживанию пандемии, вызванной COVID-19. Влияние COVID-19 оказалось катастрофическим во всех отношениях и не обошло стороной известные компании по всему миру. Пандемия нанесла удар по всем отраслям мировой экономики. Одной из наиболее пострадавших оказалась авиационная отрасль. На рисунке 1 представлены темпы падения выручки от пассажирских перевозок крупнейших авиакомпаний мира в сравнении с «допандемийным» 2019 г.

По данным аналитического исследования ООО «ВТБ Инфраструктурный Холдинг» в 2020 году мировой пассажиропоток сократился на 2,7 млрд пассажиров. По оценке ICAO, совокупное падение выручки авиакомпаний мира в сегменте пассажирских



перевозок в 2020 году превысило \$ 370 млрд. Но в первом полугодии 2021 года состояние отрасли авиаперевозок в некоторых странах значительно улучшилось. Рост показателей наблюдается в России, Китае, США – странах с емким внутренним рынком.

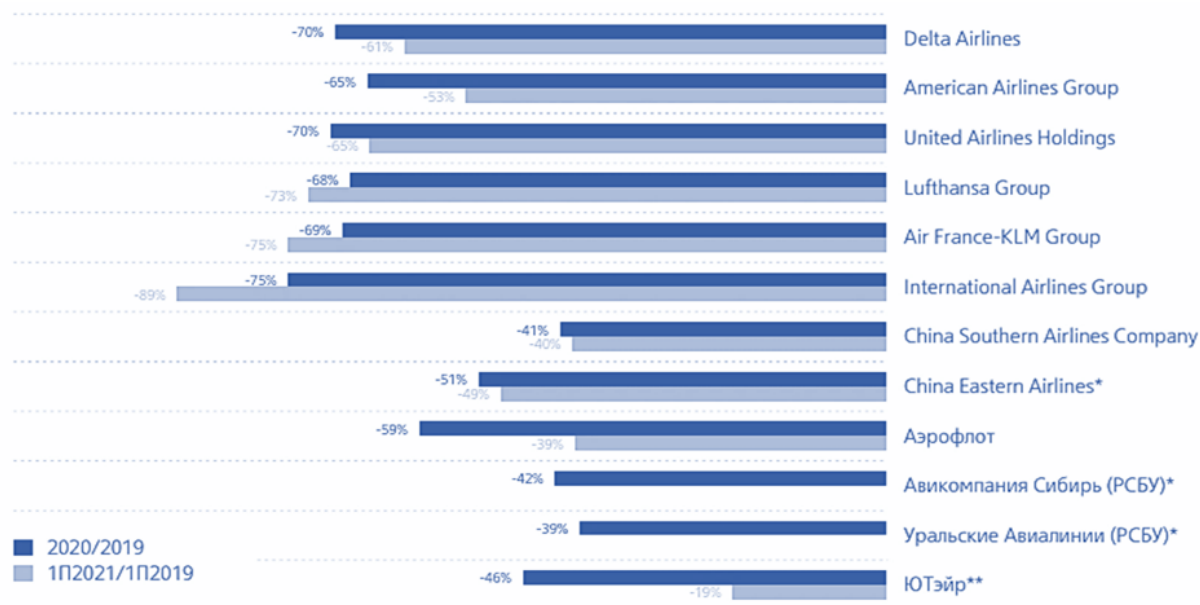


Рисунок 1 – Темпы падения выручки от пассажирских перевозок крупнейших авиакомпаний мира по сравнению с 2019 г., в %

Проанализируем основные экономические показатели крупнейших российских авиакомпаний (таблица 1).

Таблица 1 - Основные экономические показатели крупнейших российских авиакомпаний за 2018-2020 гг.

Компания	Отчетный период	Выручка, млрд.руб	Чистая прибыль (убыток), млрд. руб.	Перевезено пассажиров, млн. чел.	Рост пассажиропотока, %	Доля на рынке, %
Группа «Аэрофлот»	2018 г.	611,6	5,7	55,7	+11,1	40,7
	2019 г.	677,9	13,5	60,7	+9,0	41,3
	2020 г.	302,2	-123,2	30,2	-50,3	41,2
Группа S7	2018 г.	145,1	5,5	15,9	+12,0	11,8
	2019 г.	167,3	2,58	17,9	+12,4	12,2
	2020 г.	97,5	-5,23	12,3	-31,2	17,8
«Уральские авиалинии»	2018 г.	81,2	0,4	9,0	+13,0	7,75
	2019 г.	88,4	2,0	9,6	+6,8	6,5
	2020 г.	54,3	-5,8	5,6	-41,4	8,13
ЮТэйр	2018 г.	58,5	-4,3	8,0	+9,0	6,6
	2019 г.	59,2	-14,4	7,8	-3,0	5,5
	2020 г.	32,6	-2,1	4,8	-38,0	7,2

С 2018 по 2019 год выручка во всех четырех компаниях выросла. В 2020 году наблюдается резкое уменьшение выручки в связи с

временным закрытием границ, введением строгих ограничений на передвижение людей. В период пандемии наиболее сильно пострадала компания «Аэрофлот». Ее убыток составил 123,2 млрд. рублей. Остальные авиакомпании также ушли в минус, но пострадали меньше. Рост пассажиропотока наблюдается в 2019 году у всех представленных авиакомпаний. В 2020 году пандемия оказала значительное влияние на Группу «Аэрофлот», 58 % пассажирооборота которой приходилось на международные линии. Другие авиакомпании также перевезли меньшее количество пассажиров в связи с санитарно-эпидемиологической обстановкой. По итогам 2019 года на долю четырех крупнейших игроков российского рынка авиаперевозок приходится 65,5% от общего пассажиропотока.

По сравнению с 2018 годом структура российского рынка не значительно изменилась. В 2020 году наблюдается значительный рост доли авиакомпании S7. На долю четырех авиаперевозчиков приходилось около 75 % от общего пассажиропотока. Повышение концентрации российских компаний в отрасли было связано со снижением активности иностранных авиакомпаний в период пандемии. Пандемия, а также ограничения, последовавшие за ней, негативно повлияли на отрасль авиаперевозок. При этом благодаря особенностям российского рынка, государственной поддержке удалось смягчить последствия для компаний.

Классическим методом исследования роста монополизации рынка является расчет индекса Херфиндаля-Хиршмана и коэффициента концентрации (рисунок 2).

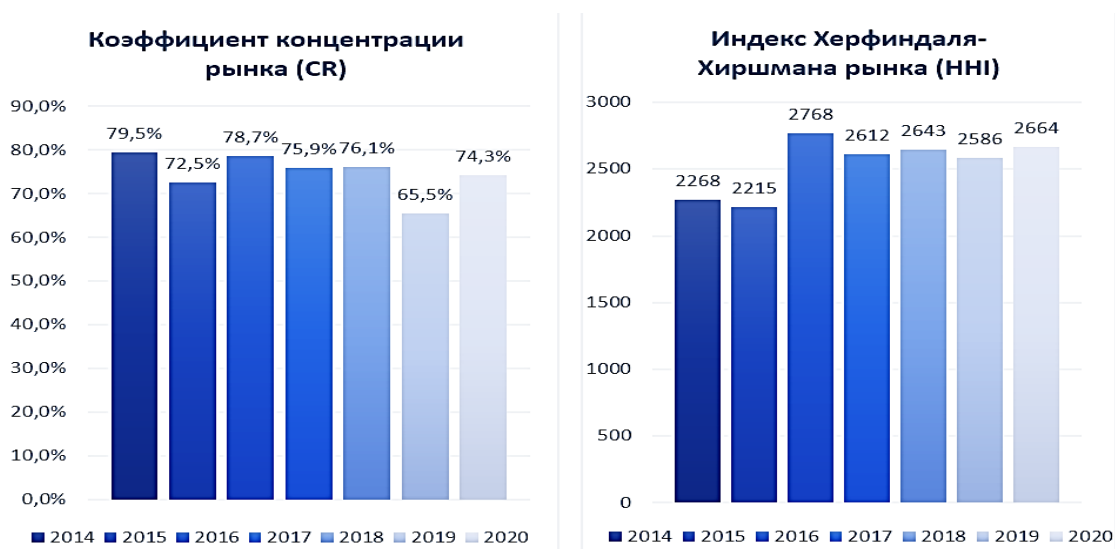


Рисунок 2 - Динамика показателей CR и HHI российского рынка пассажирских авиаперевозок за 2014-2020 гг.

Коэффициент концентрации характеризуется непостоянной динамикой, однако за 6 лет он несколько сократился, что говорит о снижении доли четырех крупнейших компаний на рынке. Индекс Херфиндаля-Хиршмана за этот же период вырос, что говорит, об увеличении долей компаний, не входящих в топ-4, и сокращении их числа. Оба показателя подтверждают, что рынок авиаперевозок является высококонцентрированным – олигополией. Характерной особенностью данного рынка является частая интеграция авиакомпаний, их слияние, поглощение, присутствует также жесткая ценовая конкуренция. Кроме нескольких продавцов на рынке могут находиться и другие производители, но более мелкие, вынужденные ориентироваться на олигополистов. Олигополия обладает особыми признаками: 1) в отрасли представлены несколько соперничающих компаний, их количество обычно колеблется от 2-х до 12-ти; 2) каждый продавец на рынке олигополии обладает значительной степенью контроля над рынком; 3) чем выше степень концентрации производства в ведении нескольких фирм, тем ниже степень конкуренции в отрасли и др.

В последние несколько лет российская авиатранспортная отрасль постоянно подвергается изменениям. В 2022 году под действие международных экономических санкций попали только российские авиакомпании. Так, Airbus, Boeing запретили в РФ поставки своих самолетов, запчастей к ним. Также лизинговые компании потребовали в течение месяца вернуть обратно самолеты. Санкции также охватывают сферу страхования, что делает невозможным взаимодействие с европейскими перестраховщиками и лишает большинство авиаперевозчиков РФ страхового покрытия. Также страны ЕС, США закрыли воздушное пространство для полетов авиакомпаний РФ. Из этого следует, что российские авиакомпании находятся сейчас в тяжелых условиях. Более того, по данным Росавиации более 80 % самолетов российских пассажирских авиакомпаний являются импортными. Российские авиаперевозчики эксплуатируют 980 пассажирских лайнеров, 777 из них – в лизинге. У иностранных собственников перевозчики арендуют 515 самолетов рыночной стоимостью в \$10 млрд (рисунок 4).



Рисунок 4 – Структура российского авиапарка (на март 2022 г.)

Стоит отметить, что в связи со сложившейся обстановкой произошло резкое снижение котировок акций ведущих российских авиакомпаний, что отражается на их капитализации, и снижении их инвестиционной привлекательности. Рассмотрим динамику курсов акций авиакомпаний за период с 2019 г. до февраля 2022 г. (рисунок 5).

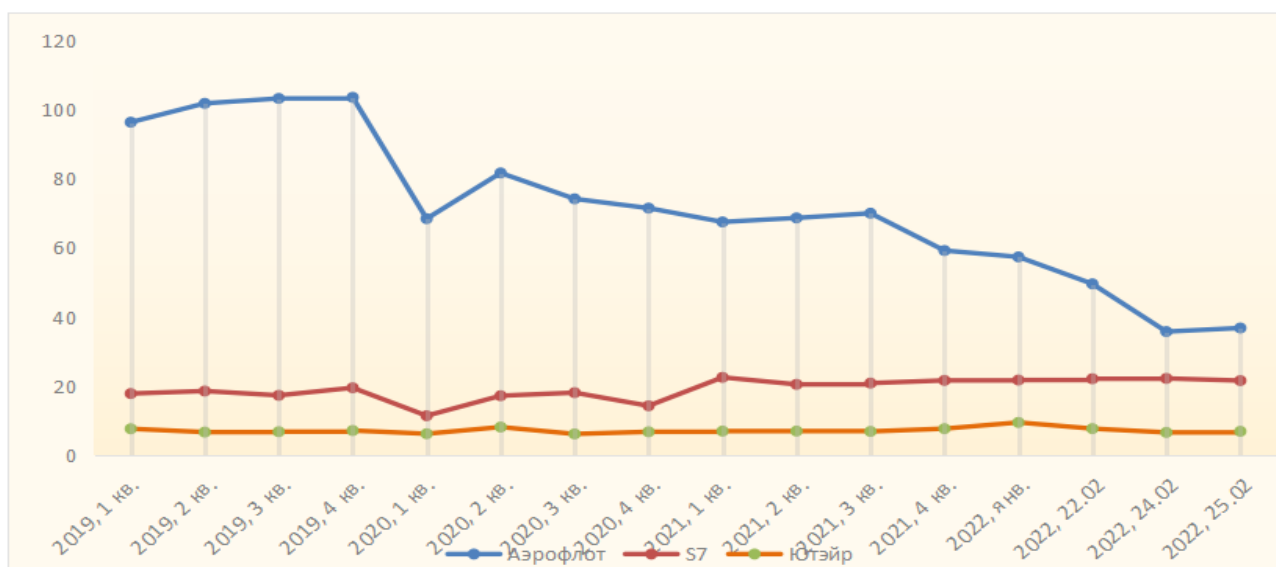


Рисунок 5 – Динамика курсов акций крупнейших российских авиакомпаний

На графике видно, что наибольшая разница в стоимости акций за указанный период наблюдается у компании «Аэрофлот». Менее всего подвержены изменению стоимости акций «Ютэйр».

Чтобы снизить катастрофические последствия от введенных санкций, государство разрабатывает ряд мер, направленных на поддержку авиакомпаний РФ. Можно выделить ряд проблем, возникших в отрасли, и возможные пути решения (таблица 2).

Таблица 2 - Проблемы российского рынка пассажирских авиаперевозок и возможные пути их решения в условиях санкций

Проблемы в отрасли	Возможные пути решения
Сокращение российского авиапарка.	1) Регистрация в РФ прав на самолёты, находящиеся в лизинге у зарубежных компаний. Это означает, что такие самолеты смогут выполнять рейсы без риска быть арестованными за границей. 2) Импортозамещение (серийный выпуск среднемагистрального лайнера МС-21, на российском двигателе "ПД-8") 3) Создание дочерних компаний в странах, не находящихся под санкциями. 4) Льготное налогообложение для авиапроизводителей.
Отказ в страховых услугах, обслуживании российских самолетов	1) Получение российского сертификата летной годности, соответствующего мировым стандартам. Ответственность за поддержание летной годности, принимают на себя авиационные власти РФ. 2) Продление действия выданных сертификатов.
Запрет на поставки импортных запчастей	1) Использование деталей самолетов, которые не эксплуатируются. 2) Создание дочерних компаний в «третьих» странах, для приобретения запчастей для производства российских самолетов. 3) Использование расходные материалы, находящихся на складах.
Ухудшение финансового положения авиакомпаний	1) Покупка государством акций и облигаций авиакомпаний. 2) Предоставление льготных кредитов компаниям [5, 6].
Падение спроса на авиаперелеты	Возможно введение 30% кэшбэка на авиаперелеты для людей с образовательными, медицинскими или культурными целями.

Сложно предугадать все последствия международных экономических санкций. Внутренние проблемы авиакомпаний, неопределенность сроков возобновления международных рейсов, степень продолжительности санкций в отношении российских авиакомпаний являются препятствиями для восстановления авиаперевозок. Но на сегодняшний день государством уже предпринимаются меры, направленные на поддержку отечественных авиакомпаний. Санкции могут послужить дополнительным стимулом развития авиаотрасли и повысить транспортную и логистическую безопасность в России, способствуя социально-экономическому обновлению России [7].

#### Литература:

1. Вихарев В.В. Структурная трансформация экономики России в контексте занятости: анализ тенденций и прогноз // Экономический анализ: теория и практика. 2019. Т. 18. № 2 (485). С. 217-233.
2. Игонина Л.Л. Финансовая система и финансовая политика в контексте задач обеспечения социохозяйственного развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 43 (232). С. 2-8.
3. Базилева А.В., Вихарев В.В. Анализ инвестиционного развития МО г. Краснодар и направления совершенствования муниципальной инвестиционной политики. В сборнике статей XVI Международной научно-практической конференции: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. 2019. С. 20-26.

4. Игонина Л.Л. Конкурентоспособность национальной экономики: инновационные императивы и финансовые регуляторы // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 7 (358). С. 12-20.
5. Игонина Л.Л. Инвестиционные кредиты коммерческих банков в финансировании реального сектора российской экономики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 4-1. С. 97-101.
6. Бессонова О.В., Вихарев В.В. Развитие банковского сектора в регионах российской федерации. В сборнике научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции: «Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах». 2019. С. 55-61.
7. Сорокожердьеv В.В., Соболев Э.В., Брижак О.В. Социально-экономическое обновление России: необходимость системного экономико-правового регулирования // Экономическая наука современной России. 2013. № 4 (63). С. 141-142.

## Раздел 3

# ИННОВАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ, ФИНАНСОВЫЕ И УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 657

*Иванова Д.А.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ivdshaa@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Добрунова М.А.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: MADobrunova@fa.ru*

### **Особенности ведения бухгалтерского учета в организации при работе с маркетплейсом (на примере Wildberries)**

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности ведения бухгалтерского учета на маркетплейсе Wildberries, как у самой компании, так и продавцов, размещающих свои товары на площадке онлайн-продаж. Целью исследования является анализ способа ведения бухгалтерского учета компании и рассмотрение изменений показателей финансовых результатов компании. Проведен трендовый анализ отчета о финансовых результатах маркетплейса с 2020 по 2022 гг.

**Ключевые слова:** маркетплейс, Wildberries, бухгалтерский учет, интеграция с 1С, отчет о финансовых результатах, трендовый анализ.

*Ivanova D.A.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ivdshaa@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Dobrunova M.A.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: MADobrunova@fa.ru*

### **Features of accounting in the organization of work with the marketplace (the example of Wildberries)**

**Abstract:** The article examines the features of accounting on the Wildberries marketplace, both for the company itself and for sellers who place their products on the online sales platform. The purpose of the study is to analyze the way of accounting of the company and to consider changes in the indicators of financial results of the company. A trend analysis of the report on the financial results of the marketplace from 2020 to 2022 was carried out.

**Key words:** marketplace, Wildberries, accounting, integration with 1C, financial results report, trend analysis.

С развитием современных технологий расширяются возможности торговли не только в торговых точках, но и посредством использования интернета. Интернет-торговля развивалась с каждым годом все больше и больше, однако мощным толчком для ее развития послужила пандемия коронавируса в 2020 году. С того момента площадки с онлайн-продажей различного рода продукции расширили свою деятельность и продолжают делать это до сих пор. На каждом маркетплейсе, который вмещает в себя неограниченное количество продавцов со своими товарами, существуют свои особенности ведения бухгалтерского учета и подсчета финансовых результатов. Wildberries, как пример такого маркетплейса, обладает целой системой отражения бухгалтерской информации по всем хозяйственным операциям.

Стоит отметить, что вплоть до 2020 года, компания открывала только собственные пункты вывоза заказов, но начиная с 2021 года стала искать другие варианты в целях оптимизации операционной деятельности. С того же года Wildberries объявили о новых возможностях сотрудничества: WB Point и франшиза. Изначально, WB Point можно было совмещать с ПВЗ других ритейлеров, но в итоге, спустя некоторое время Wildberries постепенно начал отказываться от ПВЗ без брендирования. Франшиза стала более популярным видом сотрудничества, стоимостью не более 500 000 руб.[2]. Работа по франшизе имеет множество привилегий, в том числе постоянная поддержка кураторов компании по любым вопросам.

В случае работы по франшизе сам ПВЗ имеет свою корпоративную стилистику, а также установленные тарифы на ежемесячные доходы агента по регионам страны (от 2,5% до 4,25%) и субсидии на открытие брендированного пункта выдачи [3].

Прибыль партнера рассчитывается исходя из полученной прибыли от работы пункта выдачи за минусом регулярных издержек, таких как заработная плата работников, оплата аренды помещения и другие. С каждого переданного или доставленного товара владелец ПВЗ получает процент.

Продавцы, которые размещают свои товары на площадке Wildberries, ведут учет хозяйственных операций как по продаже товаров, так и по различным комиссионным расчетам.

Если говорить об особенностях бухгалтерского учета у продавцов, то необходимо упомянуть, что для продаж через



маркетплейс подходят несколько видов налогообложения. Самозанятые, которые самостоятельно работают с платформой, платят 6% с доходов по системе НПД (налога на профессиональный доход) [4]. Для работы ИП и ООО с маркетплейсом подходят следующие формы налогообложения, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Формы налогообложения для работы с маркетплейсом

УСН (упрощенная система налогообложения)	АУСН (автоматизированная упрощенная система налогообложения)
<p>Годовой доход не должен превышать 188,55 млн руб. Предприниматели должны платить страховые взносы за себя и своих сотрудников.</p> <p>Необходимо вести налоговый учет и подавать ежегодные налоговые декларации.</p>	<p>Годовой доход не более 60 млн руб.</p> <p>Ограниченный налоговый режим (действует только в Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан).</p> <p>Отчетность практически отменяется.</p> <p>Налоговый орган самостоятельно рассчитывает налоги. Страховые взносы необходимо платить только за работников на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.</p>
УСН 6% – налог с суммы дохода (суммы, которую заплатили покупатели)	АУСН 8% – налог с суммы дохода
УСН 15% – налог с суммы «доходы минус расходы»	АУСН 20% – налог с суммы дохода минус расходы
ОСНО (общая система налогообложения)	
ИП	ООО
Налог на прибыль -	Налог на прибыль – 20%
НДФЛ – 13%	НДФЛ –
НДС – 0-20%	НДС – 0-20%
Налог на имущество – до 2%	Налог на имущество – до 2,2%

Самозанятые не ведут бухгалтерский учет, ИП могут вести только налоговый учет доходов и расходов, а организации его вести обязаны. Сам учет будет зависеть от модели работы с площадкой Wildberries, которую выбирает продавец. В их число входят:

1) Торговля со склада Wildberries – в случаях, когда отгрузка товара производится на склад маркетплейса для дальнейших розничных продаж. Оформляется накладная на перемещение товара, и после еженедельного отчета о продажах они фиксируются как реализация товара.

2) Торговля со своего склада – в случаях, когда отгрузка товара производится с собственного склада, она проходит только после отправки заявки Wildberries на отгрузку товара в точку выдачи.

Оформляется накладная на перемещение товара и также после еженедельного отчета оформляется реализация продукции [5].

Wildberries выступает в качестве посредника между покупателем и продавцом в договоре купли-продажи, и как следствие, не принимает на себя право собственности на товар. В связи с этим продавец учитывает переданные товары на счете 45 «Товары отгруженные».

Сам факт реализации формируется только тогда, когда товар получает покупатель. При этом предприниматель может открыть к счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» субсчета для учета расчетов с маркетплейсом, а именно:

- «Расчёты по вознаграждению»;
- «Расчёты за реализованные товары»;
- «Расчёты по возмещению расходов».

В работе с площадкой для продажи товаров отдел бухгалтерии продавца, как правило, ведет проводки одного типа. Их примеры приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Проводки бухгалтера при работе с маркетплейсом

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
Отгрузка товара на склад маркетплейса	45	41
Отражение стоимости реализованных товаров (задолженность агента-маркетплейса)	76	90.1
Выручка от реализации товаров на основании отчета о продажах	62	90.1
Списание себестоимости реализованных товаров	90.2	45
Выставлены документы на вознаграждение агенту	44	60
Начислен НДС с вознаграждения	19	60
Отражен налоговый вычет по НДС (при наличии права на него)	68	19
Удержано вознаграждение из оплаты товаров покупателями	60	76
Поступление выручки от маркетплейса за вычетом вознаграждения и понесенных расходов	51	76

Для упрощения работы с маркетплейсом и в целях ее автоматизации в отделах бухгалтерии используют интеграцию 1С. Такой способ позволяет регистрировать продажи и выполнять основные операции в личном кабинете маркетплейса в одном окне. Автоматическое изменение цен, остатков, статуса заказа и документации позволяет избежать ошибок, а также уменьшить объем работы по набору информации, который бы в противном случае происходил вручную.

К задачам, которые решает интеграция подобного рода, относятся:

1) автоматизированный документооборот - автоматическое формирование документации, согласно регламенту маркетплейса: «Отчет комиссионера» и другие;

2) автоматизация обновления остатков – возможность автоматически обновлять остатки на складе предпринимателя, что предотвращает оформление покупки потребителем товара, который уже закончился;

3) печать этикеток и штрих-кодов – создание печатной продукции со штрих-кодами в любое удобное время в установленном формате;

4) управление складом - заказы размещаются непосредственно из личного кабинета в 1С на маркетплейсе и получают соответствующий статус. Это делает процессы транспортировки и доставки более удобными;

5) управление карточкой товара из 1С – быстрая и упрощенная работа с оформлением и корректировкой карточек товара, которая дополняется разработанным модулем, сопоставляющим номенклатуру продавца в 1С с артикулами товаров на Wildberries.

Помимо этого, интеграция удобна реализацией этапов по складскому учету и логистике. Продавец с легкостью загружает в программу заказы с маркетплейса, подтверждает резерв товара на складах, передает на сборку и комплектацию. В дополнение, в приложении отображаются заказы и получение логистических этикеток, и есть функция обмена актуальными статусами заказов.

Учитывая удобство продажи товаров через маркетплейс, многие предприниматели осваивают рынок сбыта достаточно обширными номенклатурными перечнями, определяя для себя наиболее выгодные и прибыльные ниши. При этом, возможность получения высокой прибыли есть не только у размещающих свои товары на сайте продавцов, но и у самого маркетплейса. Установленные ставки вознаграждения и комиссионных отчислений продавцов в пользу компании позволяют повышать прибыль маркетплейса с каждым годом в разы быстрее и больше.

По данным опубликованной бухгалтерской отчетности, а именно отчету о финансовых результатах Wildberries, можно рассмотреть более детально изменение финансовых показателей за последние несколько лет [6]. В связи с постоянно изменяющимися тенденциями в экономики можно выявить, в связи с какими причинами возникли те

или иные изменения показателей. Их величины и темп роста рассчитаны в таблице 3.

Таблица 3 - Трендовый анализ отчета о финансовых результатах предприятия, тыс. руб.

Наименование статьи	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абс. откл, (+;-)		Темп роста, %	
				в 2021 г. к 2020 г.	в 2022 г. к 2020 г.	в 2021 г. к 2020 г.	в 2022 г. к 2020 г.
Выручка	169 773 813	224 940 746	317 212 888	55 166 933	147 439 075	1,32	1,87
Себестоимость продаж	103 362 899	101 202 381	127 661 285	-2 160 518	24 298 386	0,98	1,24
Валовая прибыль (убыток)	66 410 914	123 738 365	189 551 603	57 327 451	123 140 689	1,86	2,85
Коммерческие расходы	56 478 985	91 442 524	158 699 133	34 963 539	102 220 148	1,62	2,81
Управленческие расходы	236 858	321 411	253 532	84 553	16 674	1,36	1,07
Прибыль (убыток) от продаж	9 695 071	31 974 430	30 598 938	22 279 359	20 903 867	3,30	3,16
Проценты к получению	29 987	50 797	87 786	20 810	57 799	1,69	2,93
Проценты к уплате	1 132 947	2 467 261	7 022 648	1 334 314	5 889 701	2,18	6,20
Прочие доходы	1 900 556	3 705 870	6 633 269	1 805 314	4 732 713	1,95	3,49
Прочие расходы	7 918 831	16 062 507	17 976 926	8 143 676	10 058 095	2,03	2,27
Прибыль (убыток) до налогообложения	2 573 836	17 201 329	12 320 419	14 627 493	9 746 583	6,68	4,79
Налог на прибыль	486 768	3 138 120	2 208 711	2 651 352	1 721 943	6,45	4,54
Чистая прибыль (убыток)	2 113 772	14 062 117	10 112 566	11 948 345	7 998 794	6,65	4,78

По результатам анализа стоит отметить, что показатели финансовой деятельности маркетплейса отражают тенденцию роста. Наибольший скачок показателей, а именно выручки, и как следствие всех дальнейших исчислений, чистой прибыли можно наблюдать в 2021 году.

Такой рост характеризуется повышенным спросом потребителей на онлайн-покупки товаров после коронавирусной пандемии, затронувшей весь мир. Онлайн-ритейлинг стал наиболее популярным и с этого момента не сдавал позиции до прежних показателей. В 2021 году средства были направлены на развитие, включая строительство логистических центров, расширение ассортимента продукции и улучшение обслуживания. Однако несмотря на такой резкий подъем, маркетплейс в 2022 году получил прибыль меньше, чем в предшествующий период, на 28%, хотя в то же время нарастил оборот до 1,67 трлн руб. Это объясняется инвестированием компании в строительство логистических центров 28,3 млрд руб., о чем

свидетельствуют увеличившиеся коммерческие расходы и прочие расходы.

Wildberries ведет подробный учет своих запасов, включая стоимость проданных товаров и стоимость оставшихся запасов. Эта информация используется для расчета нормы прибыли компании и обеспечения того, чтобы уровень запасов был достаточным для удовлетворения потребительского спроса.

Маркетплейс придерживается российских стандартов бухгалтерского учета для ведения точного финансового учета и подготовки необходимой финансовой отчетности. Практика бухгалтерского учета компании включает в себя ведение главной книги, ведение кредиторской и дебиторской задолженности и управление запасами. Эти методы помогают обеспечить целостность финансовых данных и облегчить составление точной финансовой отчетности. Поскольку Wildberries продолжает расти и расширяться, для компании будет важно поддерживать высокие стандарты бухгалтерского учета, чтобы обеспечить свой дальнейший успех.

#### **Литература:**

1. Wildberries для партнеров [Электронный ресурс: <https://seller.wildberries.ru> (дата обращения: 25.04.2023)]
2. Франшиза.ру [Электронный ресурс: <https://franshiza.ru> (дата обращения: 25.04.2023)]
3. ТинькоффЖурнал [Электронный ресурс: <https://journal.tinkoff.ru> (дата обращения: 25.04.2023)]
4. О бизнесе доступно [Электронный ресурс: <https://www.regberry.ru> (дата обращения: 25.04.2023)]
5. КонтурБухгалтерия [Электронный ресурс: <https://www.b-kontur.ru> (дата обращения: 25.04.2023)]
6. Бухгалтерский учет. Анализ. Аудит. [Электронный ресурс: <https://www.audit-it.ru> (дата обращения: 25.04.2023)]

УДК 336.7

*Исоян Э.З.,  
студент 3 курса  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия*

*Научный руководитель:  
Седых Н.В.,  
к.э.н. доцент  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия*

#### **Проблемы развития криптовалют в Российской Федерации**

**Аннотация:** В данной статье исследуются основные проблемы, связанные с использованием криптовалюты для государства, такие как недостаток контроля и регулирования, негативное влияние на финансовую систему и налоговую базу, риск для стабильности национальной валюты и безопасности государства. Перечислены отрицательные характеристики криптовалюты, которые препятствуют их активному использованию в экономике. Цель статьи - рассмотреть риски, связанные с использованием криптовалюты для государства и общества, а также предложить меры по их минимизации в России. Автор

подчеркивает необходимость разработки правил и механизмов регулирования и контроля для минимизации этих рисков в России.

**Ключевые слова:** курсы криптовалют, криптовалюта, стейблкоин, биткоин, платежная система.

*Isoyan E.Z.,  
3rd year student  
Kuban State Technological University  
Krasnodar, Russia*

*Supervisor:  
Sedykh N.V.,  
Ph.D. in Economics, Associate Professor  
Kuban State Technological University  
Krasnodar, Russia*

### **Problems of cryptocurrency development in the Russian Federation**

**Annotation:** This article examines the main problems associated with the use of cryptocurrency for the state, such as the lack of control and regulation, the negative impact on the financial system and the tax base, the risk to the stability of the national currency and the security of the state. The negative characteristics of cryptocurrencies that prevent their active use in the economy are listed. The purpose of the article is to consider the risks associated with the use of cryptocurrency for the state and society, as well as to propose measures to minimize them in Russia. The author emphasizes the need to develop rules and mechanisms of regulation and control to minimize these risks in Russia.

**Keywords:** crypto rates, cryptocurrency, stablecoin, bitcoin, payment system.

В настоящее время криптовалюты становятся все более популярными во всем мире [1], но в России их использование затрудняется рядом проблем, которые тормозят их развитие.

Одной из главных проблем является отсутствие четкого законодательства, регулирующего использование криптовалют в России [2].

Это создает некую неопределенность и неуверенность у инвесторов и предпринимателей, которые хотели бы использовать криптовалюты для своих бизнес-целей.

Кроме того, в России существуют ограничения на использование криптовалют для оплаты товаров и услуг [3]. Это означает, что даже если предприниматели хотят принимать криптовалюты в качестве платежа, они не могут это сделать легально, так как отсутствует законодательная база, регулирующая использование криптовалют на территории РФ.

Еще одной проблемой является отсутствие криптовалютных бирж в России. Это создает определенные сложности для российских инвесторов, связанные с покупкой и продажей криптовалют, а также создает дополнительные риски при использовании зарубежных бирж.

Наконец, существует также проблема отсутствия информирования о криптовалютах в России и понимания в этой области.

Многие люди не понимают, что такое криптовалюты и как они могут быть использованы, что снижает инвестиционный интерес и спрос.

В целом, хотя криптовалюты имеют большой потенциал для развития в России, они все еще сталкиваются с рядом проблем, которые затрудняют их использование и развитие и повысить уровень информированности и образования в этой области.

Кроме того, еще одной проблемой является отсутствие регулирования ICO (Initial Coin Offering) - метода привлечения инвестиций через выпуск токенов на блокчейн-платформе.

В России не существует четких правил и требований для проведения ICO, что может привести к мошенничеству и риску для инвесторов.

Также стоит отметить, что в России, как и во всем мире, существует негативное отношение к криптовалютам со стороны государственных органов и банков. Некоторые банки запрещают своим клиентам использовать свои карты для покупки криптовалют, а государственные органы выражают опасения по поводу возможности использования криптовалют для финансирования терроризма и отмывания денег.

Совет по финансовой стабильности (FSB) опубликовал исчерпывающий отчет о растущем потенциале широкомасштабных побочных эффектов и список пробелов в данных о криптовалютах и стейблкоинах.

Эти пробелы в данных показывают, почему в традиционной финансовой системе сложнее спрогнозировать более точные результаты.

Можно выделить следующие основные риски, связанные с использованием криптовалюты для государства:

– недостаток контроля и регулирования. Криптовалюты не подчиняются традиционным правилам и законам, что может привести к незаконным операциям, отмыванию денег и финансированию терроризма.

– негативное влияние на финансовую систему. Использование криптовалют может привести к утечке капитала из традиционных

финансовых систем, что может негативно сказаться на экономике страны.

– риски, влияющие на стабильность национальной валюты. Криптовалюты могут конкурировать с национальными валютами и создавать риски для их стабильности.

– негативное влияние на налоговую базу. Использование криптовалют может привести к утечке налоговой базы, что может негативно сказаться на бюджете государства.

– риски, связанные с обеспечением безопасности государства. Криптовалюты могут использоваться для финансирования криминальных и террористических организаций, что может создавать угрозу для безопасности государства.

В целом, использование криптовалюты может создавать риски для государства, поэтому необходимо разработать правила и механизмы регулирования и контроля, чтобы минимизировать эти риски [4].

Отрицательными характеристиками криптовалюты являются:

1. Риски инвестирования. Данная виртуальная валюта ничем не обеспечена. Цена на нее зависит от величины спроса. Если спрос упадет, то цена на него тоже пойдет вниз.

2. Отсутствие правового поля. Так как криптовалюты не регулируются законами, это сильно подрывает к ней интерес инвесторов и пользователей.

3. Отсутствие правовых гарантий при использовании [5]. Отсутствие должной безопасности от кражи, потери и прочие риски. Поскольку обращение криптовалют носит неофициальный характер, то есть риск быть обманутым. Также не стоит забывать об угрозах от вирусов, которые могут украсть доступ к кошельку и т.п. А вернуть деньги будет невозможно, т.к. в законах на данный момент не предусмотрен механизм возврата виртуальных денег в таких случаях.

4. Привлекательность для использования в преступной деятельности. Из-за отсутствия контроля и анонимности платежей, ей легко могут воспользоваться террористы, оплачиваться наркотики и т.д. Это создает большую проблему в узаконивании биткоинов и пока эта проблема никак не решена.

5. Нестабильность курсов криптовалют. Сильные колебание курса биткоина отпугивают многих желающих от её приобретения. Например, сейчас 1 BTC стоит 350\$, на следующей неделе может стоить 400\$, а после следующей недели - 350\$ и т.п. Цена сильно



определяться спросом, который, как известно, очень изменчивый и спекулятивный. А на данный момент, из-за отсутствия больших оборотов на биржах биткоинов, ими легче манипулировать, поэтому и происходят сильное колебание.

Из всего вышеизложенного, можем сделать вывод о том, что разрешение криптовалютам и стейблкоинам играть регулируемую роль в экономике принесет большую чистую макроэкономическую выгоду.

В целом, для развития криптовалют в России необходимо создание благоприятной правовой и экономической среды, а также повышение уровня информированности и образования о криптовалютах. Кроме того, необходимо разработать стратегию регулирования ICO и устранить ограничения на использование криптовалют в качестве платежа за товары и услуги.

Кроме того, необходимо улучшить законодательство, создать криптовалютные биржи в России.

#### **Литература:**

1. Козырь, Н. С. Вопросы эвентуальности цифровой трансформации социально-экономических систем / Н. С. Козырь // E-Management. – 2023. – Т. 6, № 1. – С. 51-60.
2. Корчагина, К. О. Криптовалюта в России. Влияние криптовалют на экономику РФ / К. О. Корчагина // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2022. – № 1(45). – С. 63-66.
3. Тищенко, Е. С. Проблемы налогового администрирования в условиях цифровой экономики / Е. С. Тищенко, Ю. А. Клейменова, К. И. Тлий // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 3(52). – С. 229-233.
4. Сухина, Н. Ю. Проблемы развития национальной инновационной системы / Н. Ю. Сухина, Н. В. Седых // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 2(38). – С. 92-95.
5. Седых, Н. В. Влияние диверсификации бизнеса коммерческого банка на его положение в условиях кризиса / Н. В. Седых, Н. Ю. Сухина, Э. Л. Кавтарадзе // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 10-2(75). – С. 503-506.
6. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография / Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

**Кобзарь И.Ю.,**  
студентка 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: irina669096@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Добрунова М.А.,**  
доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: madobrunova@fa.ru

**Изменения в нормативном регулировании бухгалтерского учета и отчетности, которые следует учесть при аудите отчетности за 2022 год**

**Аннотация:** В статье рассматриваются ключевые изменения в бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2022 год, особенности, на которые необходимо обратить внимание аудиторам и факторы, послужившие этим изменениям.

**Ключевые слова:** аудит, бухгалтерская финансовая отчетность, нормативно-правовая база, федеральные стандарты бухгалтерского учета.

**Kobzar' I.U.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: irina669096@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Dobrunova M.A.,**  
Docent of the department « Economics and finance »  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: madobrunova@fa.ru

**Changes in the regulatory regulation of accounting and reporting that should be taken into account during the audit of financial statements for 2022**

**Abstract:** The article discusses the key changes in the accounting (financial) statements for 2022, the features that auditors need to pay attention to and the factors that caused these changes.

**Keywords:** audit, accounting financial statements, regulatory framework, federal accounting standards, features.

Аудит бухгалтерской финансовой отчетности является одной из важнейших процедур для бизнеса. Он позволяет оценить достоверность и точность финансовой отчетности компании, а также выявить возможные ошибки и некачественные процедуры по организации учетного процесса.

В последнее время особенно в методологию бухгалтерского учета, а также в правила формирования бухгалтерской финансовой отчетности, законодательные органы вносят многочисленные изменения, требующие от специалистов финансового сектора особого внимания и изучения всех нововведений, принципов, методов, правил организации учета на предприятии. Не успели бухгалтеры освоить новый ФСБУ «Запасы», как настало время внедрять в учетный процесс новые нормы в отношении других участков учета. Год 2022 стал не менее насыщенным, чем 2021, в части обязательного применения новых федеральных стандартов бухгалтерского учета. Изменения коснулись следующих статей учета: основные средства, капитальные вложения, аренда и лизинг.

Наиболее важными и принципиально новыми аспектами для аудитора, который будет проводить анализ на соответствие финансовой отчетности предприятий и организаций за 2022 год нормативным актам и законодательству в области бухгалтерского учета, а также подтвердить ее достоверность, стали следующие вопросы, находящие отражение в отчетности за 2022 год:

1. Понятие «Право пользования активами» изменило структуру показателей строки 1150 бухгалтерского баланса «Основные средства», и привычную для всех бухгалтеров группировку при раскрытии данной информации в пояснениях к отчетности. Данное понятие обусловлено применением ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», в отношении арендованных основных средств. Теперь забалансовый учет подобных активов находит свое отражение непосредственно в отчетности предприятия, раскрывая тем самым для ее пользователей немаловажную информацию об обязательствах аренды и лизинга.

2. Важное заключение сделано в части возможности организации для всех объектов основных фондов, относящихся к одной группе, применение одного способа оценки и способа амортизации (п. 13, 34 ФСБУ 6/2020). При этом, сохраняя возможность устанавливать различные способы амортизации и иные ее элементы вне группового учета.

3. Свобода действий для предприятий и организаций, в части установления лимита первоначальной стоимости актива, в соответствии с которым объект будет относиться к основным средствам. Причем, в качестве лимита может быть любая сумма, которая определена с учетом существенности информации.

Большинство компаний, с целью сближения налогового и бухгалтерского учета, как можно предположить, примут данный стоимостной лимит в размере 100 000 рублей, во избежание налоговых разниц.

4. В связи с разграничением методологии учета капитальных вложений ФСБУ 6/2020 не распространяется на капитальные вложения и долгосрочные активы к продаже (п. 6 ФСБУ 6/2020). Для этого законодательные органы ввели в действие отдельный стандарт.

5. Уточнение в понятии «Первоначальная стоимость ОС» по ФСБУ 26/2020 внесло ряд изменений в действующие ранее нормы и обозначило, что это общая сумма капитальных вложений в конкретное основное средство, которые были произведены до момента ввода его в эксплуатацию.

6. Новое для бухгалтеров понятие «Справедливая стоимость» заменит ранее применяемую «рыночную стоимость». Ее можно будет определить, как на основании отчета независимого оценщика, так и внутренних отчетов, при наличии собственных технических специалистов, обладающих определенными знаниями.

7. Немаловажным является проверка фактического отнесения материальных ценностей, учтенных по дебету счета 08, и их использования в процессе создания ОС, поскольку, при отсутствии данного факта, их расчетную стоимость не следует включать в общую сумму капитальных вложений (п. 15 ФСБУ 26/2020).

8. Одним из сложных и трудоемких аспектов новых ФСБУ является пересмотр элементов амортизации. Так, в 2022 году порядок начисления амортизации основных средств кардинально изменился, заставляя бухгалтера проводить регулярную проверку сроков использования, установление ликвидационной стоимости. К примеру, начисление амортизации приостанавливается, если балансовая стоимость объекта ОС становится равной или меньше его ликвидационной стоимости. Это же работает и в обратную сторону, если ликвидационная стоимость объекта ОС вновь станет меньше его балансовой стоимости, то начисление амортизации нужно возобновить (п. 30 ФСБУ 6/2020).

9. Принципиально новым стало применение счета 03 в ситуациях, когда активы изначально не были приобретены с целью использовать для собственных нужд. В данном случае, речь об имуществе, приобретенном с целью получения прибыли, а не использования его в производственном процессе.

10. Понятие «Инвестиционная недвижимость» требует организации особого учета. Такая недвижимость не амортизируется (п. 28 ФСБУ 6/2020), а отражается на счете 03 по справедливой стоимости, которая, кроме того, ежегодно пересматривается (п. 21 ФСБУ 6/2020).

11. Облегчением в работе бухгалтера стал учет малоценных основных средств со сроком эксплуатации свыше 12 месяцев. Теперь такие объекты основных средств можно, соблюдая принцип существенности, учитывать либо в составе запасов, с единовременным списанием в производство, либо в составе основных средств.

12. Сложным к применению в 2022 году стал стандарт, касающийся учета аренды - ФСБУ 25/2018. Многие специалисты для уменьшения трудоемкости процесса перехода, воспользовались альтернативным способом, неполной ретроспективой. Но для соблюдения принципа сопоставимости данных, при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятию (организации), в любом случае необходимо будет осуществить пересчет сравнительных показателей, с использованием строки 1370 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Это лишь малая часть основных изменений, которые следует проверить аудитору при анализе отчетности за 2022 год. В целом, следует также отметить, что новые изменения в методологии и принципах формирования бухгалтерской финансовой отчетности, направлены в первую очередь на сближение российского и международного финансового учета, на повышение степени прозрачности и точности отображения финансового состояния компаний. Это поможет повысить доверие к компаниям со стороны инвесторов, клиентов и других заинтересованных сторон.

Практическую часть переходного процесса на новые федеральные стандарты бухгалтерского учета рассмотрим на примере предприятия МУП г. Сочи «Водоканал».

Предприятие во исполнение требований новых стандартов, в частности ФСБУ 6/2020, осуществило полный анализ основных производственных фондов, с пересмотром всех элементов амортизации, установлении нового срока полезного использования для основных средств с нулевой стоимостью, установление ликвидационной стоимости, с отражением данных в отчетности. Сравнивая отчетность за 2021 год и отчетность за 2022 год по статье «Основные средства», мы увидим ретроспективный переход с пересчетом показателей отчетности для соблюдения принципа

сопоставимости данных. По правилам перехода, данные о пересчете отражаются в межотчетный период, не нарушая методологию предыдущих лет, но с отражением в отчетности текущего года, и обязательными пояснениями к отчетности. Ниже приведена таблица с указанием на анализ сравнительных данных финансовой (бухгалтерской) отчетности за 2022 год, где внесены изменения в данные по состоянию на 31 декабря 2021 года, по сравнению с ранее представленной отчетностью в 2022 году за 2021 отчетный год.

Таблица 1 - Корректировка показателей бухгалтерского баланса, тыс. руб.

Наименование показателя	Код строки	Сумма до корректировки	Корректировка	Сумма после корректировки
На 31 декабря 2021 г.				
<b>АКТИВ</b>				
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
Основные средства	1150	13 420 861	351 976	13 772 837
Отложенные налоговые активы	1180	2 842	17 215	20 057
Итого по разделу I	1100	13 907 341	369 191	14 276 532
БАЛАНС	1600	15 546 983	369 191	15 916 174
<b>ПАССИВ</b>				
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	13 032 771	254 912	13 287 683
Итого по разделу III	1300	13 615 417	254 912	13 870 329
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
Отложенные налоговые обязательства	1420	2 429	27 685	30 113
Прочие обязательства	1450	-	86 595	86 595
Итого по разделу IV	1400	607 589	114 280	721 868
БАЛАНС	1700	15 546 983	369 191	15 916 174

Как уже отмечено ранее, ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» с 2022 года стал обязательным к применению. Суть нововведений по данному ФСБУ сводится к следующему: объект недвижимости, полученный в аренду, учитывается на балансе арендатора и арендодателя по своим правилам учета в составе ОС. У арендодателя, в частности на примере нашего предприятия, сумма арендованных основных средств отражена в бухгалтерском балансе по строке «Основные средства» с расшифровкой в качестве отдельной строки - ППА. При этом, в пассиве баланса в составе долгосрочных обязательств находит свое отражение сопоставимая сумма арендных (лизинговых) обязательств (платежей). Тем самым, предприятием исполнены требования по переходу на новые стандарты учета.

В таблице отражена корректировка показателей бухгалтерского баланса, связанная с пересмотром сроков полезного использования основных средств, в соответствии с чем изменена балансовая стоимость основных средств путем восстановления сумм амортизации (корректировка по строке 1150 бухгалтерского баланса) в корреспонденции со счетом 84 «Нераспределенная прибыль» (корректировка по строке 1370 бухгалтерского баланса). Кроме того, с 01.01.2022 года отражена стоимость права пользования земельными участками, находящихся в распоряжении Предприятия на основании аренды, на балансовом счете 01 «Основные средства», субсчет «Право пользования активом» согласно ФСБУ 25/2018 (строка 1150 бухгалтерского баланса), одновременно скорректирована сумма отложенного налогового актива по строке 1180 Бухгалтерского баланса и отложенного налогового обязательства по строке 1420 бухгалтерского баланса. Расчеты по арендным обязательствам признаны в межотчетный период и отражены по строке 1450 «Прочие обязательства».

На данном примере показано, как предприятие обеспечило сопоставимость данных в финансовой отчетности за 2022 год, с учетом изменений законодательства, во исполнение новых стандартов бухгалтерского учета и с целью соблюдения принципа достоверности отчетных данных.

Аудит финансовой отчетности помогает предотвратить финансовые и налоговые риски и своевременно исправить бухгалтерские неточности, выявляет истинное финансовое положение компании и предоставляет руководству достоверную информацию о финансах и хозяйственной деятельности. Именно поэтому аудиторским организациям крайне важно отслеживать изменения в законодательстве. Только зная особенности и нюансы учета, аудитор может с уверенностью подтвердить достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности.

#### Литература:

1. Рекомендации аудиторским организациям, индивидуальным аудиторам, аудиторам по проведению аудита годовой бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс: <https://minfin.gov.ru/>]
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства», утвержденный приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н [Электронный ресурс: <https://minfin.gov.ru/>]
3. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды», утвержденный приказом Минфина России от 16.10.2018 № 208н [Электронный ресурс: <https://minfin.gov.ru/>]
4. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», утвержденный приказом Минфина России от 17.09.2020 № 204н [Электронный ресурс: <https://minfin.gov.ru/>]
5. Васильева Л.Ф., Купина В.В., Добрунова М.А. Доходность и рентабельность как показатели экономической эффективности деятельности предприятия // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 32 (6). С. 90-94.

**Кошук А.А.,**  
студентка 1-го курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: alinapolinar000@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

### **Денежно-кредитная политика и её особенности в открытой экономике**

**Аннотация:** В статье ставится задача определения основного направления денежно-кредитной политики государства, выявление её ключевых инструментов регулирования и особенностей в открытой экономике.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, инструменты регулирования, экономика, Центральный банк.

**Koshchuk A.A.,**  
student, 1 course  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: alinapolinar000@gmail.com

**Scientific adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
docent, candidate of science (economics)  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

### **Monetary policy and its features in an open economy**

**Abstract:** The article sets the task of determining the main direction of the monetary policy of the state, identifying its key regulatory instruments and features in an open economy.

**Keywords:** monetary policy, regulatory instruments, economics, the central bank.

На сегодняшний день значительную роль в жизни любого современного государства играет денежно-кредитная политика особенно, когда главной его задачей является обеспечение рыночного хозяйства достаточным количеством денежной наличности. Стоит заметить, что от 71 до 81% денег в большинстве стран составляют банковские вклады и только 29-19% - купюры центрального банка. На рисунке наглядно показано изменение доли наличных и безналичных в денежной массе РФ по годам [1].



Год (данные на 01.01. каждого года)	Денежная масса млрд руб.	Наличные млрд руб.	Доля в денежной массе (%)	Безналичные млрд руб.	Доля в денежной массе (%)
2008	12869	3702,2	29	9166,7	71
2009	12976	3794,8	29	9181,1	71
2010	15267	4038,1	26	11229,5	74
2011	20012	5082,7	25	14949,1	75
2012	24205	5938,6	25	18266,2	75
2013	27165	6430,1	24	20734,6	76
2014	31156	6985,6	22	24170	78
2015	31616	7171,5	23	24444,3	77
2016	35180	7239,1	21	27216,9	79
2017	38418	7714,8	20	30703,2	80
2018	42442	8446,0	20	33996,1	80
2019	47109	9339,0	20	37770,3	80
2020	51660	9658,4	19	42022,8	81

Рисунок 1 – Доля наличных и безналичных денег в РФ 2008-2020 г.

Монетарная политика является одним из ведущих направлений в экономике государства, так как она способствует достижению макроэкономического равновесия. Чаще всего под этим понятием в экономике подразумевается воздействие центрального банка на обращение денег в стране. В соответствии с комментариями к федеральному закону «О Центральном банке Российской Федерации (Банка России)», денежно-кредитной политикой называется одна из составных частей единой государственной политики, целью которой является воздействие на количество денег для стабильности цен, обеспечение трудоустройства, а также реального объема производства.

Спрос и предложение в денежно-кредитной политике выступают как объекты, а конкретно ими являются объекты денежной массы, структура и объем доходов и расходов, скорость обращения денег и т.д., субъектами же являются Центральный банк и коммерческие банки.

В зависимости от состояния экономики монетарная политика направлена либо на выпуск денег в обращение, либо же на кредитную рестрикцию. Например, при повышении безработицы и падении производства, центральные банки снижают норму процента и расширяют кредитные предложения для решения данной ситуации. Если же наоборот происходит экономический подъем, приводящий к росту цен и спекуляции, центральные банки начинают увеличивать

процентные ставки, ограничивать эмиссии платежных средств и кредиты. Для регулирования экономики ими используются два вида методов монетарной политики: общий, который оказывает влияние на рынок ссудных капиталов в целом и селективный, предназначенный для управления определенными видами кредитования крупных фирм и отдельных отраслей.

К общим методам денежной политики можно отнести: дисконтную политику, которая является старейшим методом кредитного контроля, активно применяющимся с середины 19 века. Возник данный инструмент из-за превращения центрального банка в кредитора коммерческих банков. Последние производили у него переучет своих ценных бумаг или же получали кредиты под собственные долговые обязательства. Повышая учетную ставку, центральный банк побуждает кредитные учреждения меньше заимствовать, что приводит к росту процентных ставок, усложняет пополнение капитала банков и в конечном итоге приводит к сокращению кредитных операций. Снижение учетной ставки в нынешних условиях привело бы к оттоку капитала из страны, что значительно ослабило бы влияние данной политики на экономические условия. В РФ подобную миссию выполняет ставка реинвестирования Центрального банка, то есть переучета векселей, организацией кредитных аукционов и т.д. При введении такой ставки учитывается воздействие процентной политики на применение уровня доходности вкладов физических лиц и на образование производственных затрат.

К селективным инструментам можно отнести следующее: распространение различных преимуществ на отдельные финансово-кредитные учреждения, контроль по отдельным видам кредитов, зачастую происходящий по кредитам под залог биржевых ценных бумаг.

Управление потребительского кредита в большинстве случаев вводится во время напряжения на рынке ссудных капиталов, в период, когда государство пытается переназначить ссудные капиталы в пользу отдельных отраслей. Юстировка ликвидности банковских операций и риска. Как правило, риск банковской деятельности определяется не через анализ финансового состояния неплательщиков, а через выданные кредиты с суммой собственных резервов.

Цели монетарной политики в открытой экономике могут отличаться от целей в закрытой экономике в связи с наличием

международных связей и зависимостей. Основными целями монетарной политики в открытой экономике являются следующие.

**Обеспечение стабильности курса национальной валюты.** Монетарная политика может влиять на курс валюты путем изменения процентных ставок или регулирования денежного предложения.

**Контроль инфляции.** Цель состоит в том, чтобы предотвратить рост уровня цен и сохранить стабильность цен на долгосрочной основе. Действия, которые могут быть применены для достижения этой цели, включают в себя изменение процентных ставок или применение других монетарных инструментов.

**Стимулирование экономического роста.** Монетарная политика может быть направлена на стимулирование экономики путем снижения процентных ставок и увеличения денежного предложения.

**Поддержка занятости.** Монетарная политика может влиять на занятость через воздействие на экономический рост и инфляцию.

**Снижение внешней зависимости экономики.** Целевая монетарная политика может быть нацелена на снижение зависимости экономики от иностранных сил, например, путем увеличения доли национальной валюты в международных транзакциях.

**Поддержание финансовой стабильности.** Монетарная политика может быть направлена на поддержание финансовой стабильности, например, путем регулирования денежного предложения и процентных ставок для предотвращения финансовых кризисов и рыночных колебаний.

Основными инструментами монетарной политики в открытой экономике являются таргетирование вексельного курса и номинального ВВП, инфляционное нацеливание и контроль денежной базы.

Таргетирование валютного курса подразумевает под собой контроль за динамикой вексельного курса, то есть валютный курс привязывается к стоимости того или иного товара, например, нефти, или к стоимости валюты страны, в которой низкий уровень инфляции и быстрорастущий экономический рост.

Таким образом таргетирование вексельного курса позволяет довольно эффективно управлять инфляцией в стране. Таргетирование номинального ВВП заключается в сбалансировании экономического роста, например, при перегреве экономики центральный банк снижает темп инфляции, чтобы не допустить рецессию. И наоборот при медленном экономическом росте регулятор не противодействует

большой инфляции. Этот способ аналогично считается действенным в борьбе с значительным изменением уровня предложения. Также рассмотрим инфляционное нацеливание, оно заключается в том, что регулятор устанавливает, например, допустимые границы инфляции и когда происходит отклонение от заданного диапазона, тогда государство начинает предпринимать соответствующие меры. Но данный способ является положительным лишь в случае, когда экономика долгосрочна и прогнозируема.

В 2014 году во время финансового кризиса в России впервые ввели режим инфляционного таргетирования. В ноябре того же года Банк России поставил целевой уровень инфляции в размере 4%, это значение остается неизменным и по сей день. В 2018 году уровень инфляции составил 4,3%, именно в этом году впервые удалось приблизиться к заданной цели, также можно подметить, что самый минимальный процент инфляции за всю историю России составил 2,5%.

На рисунке 2 наглядно показано изменение уровня инфляции в России с 2000 по 2021 год.



Источник: Росстат

© РБК, 2022

Рисунок 2 – Уровень годовой инфляции в России

Таким образом нынешние государства владеют большим количеством методов контроля над экономикой. Причем эти инструменты отличаются не только по сферам их применения, но и по

силе давления на кредитный рынок, что при правильном анализе ситуации дает возможность найти оптимальный выход из кризиса в стране. Однако стоит учитывать, что довольно сложно достичь наиболее оптимального равновесия между стоимостью национальной и иной валютой, так как оно в полной мере зависит и от решений, принимаемых другой страной.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ // [Электронный ресурс]: <http://consultant.ru/> (дата обращения: 06.05.2023)
2. Официальный сайт Правительство России - [Электронный ресурс]: <http://government.ru/> (дата обращения: 06.05.2023)
3. Официальный сайт ФАС России [Электронный ресурс]: <https://fas.gov.ru/> (дата обращения 06.05.2023)
4. Игонина Л.Л. Инструменты денежно-кредитной политики в системе финансовых рычагов реиндустриализации / В сборнике: Форсайт "Россия": новое индустриальное общество. Будущее. Сборник докладов Санкт-Петербургского Международного Экономического Конгресса (СПЭК-2018). Под общей редакцией Бодрунова С.Д. 2019. - С. 34-53.
5. Игонина Л.Л. Монетарные регуляторы в современном экономическом развитии: возможности и ограничения / Россия и современный мир: ключевые проблемы и решения в экономической, правовой и социальной сферах. материалы Международной научно-практической конференции. под редакцией: О.В. Иншакова, Г.Б. Клейнера, В.В. Сорокожердьева, З.М.Хашевой. 2012. - С. 158-168.

УДК 338

**Кретов О.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: 100DOT13SL220177@edu.fa.ru

**Научный руководитель:**  
**Роцектаева У.Ю.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

#### **Способы сокращения доли наличных платежей в розничном секторе экономики России**

**Аннотация:** Тема является актуальной в контексте современных тенденций в развитии финансовых технологий и усиления цифровизации. Сокращение использования наличных платежей способствует повышению эффективности, безопасности и удобства проведения платежей, а также способствует развитию инновационной экономики.

**Ключевые слова:** наличные платежи, безналичные платежи, розничный сектор, экономика России, электронные платежные системы, финансовая безопасность, инфраструктура платежных систем, бизнес-сектор, государство, финансовая грамотность, технологический прогресс, цифровизация, удобство платежей, эффективность платежных операций.

**Kretov O.A.,**  
2nd year student  
FGOBU VO "Financial University under the Government  
of the Russian Federation"

Krasnodar, Russia  
e-mail: 100DOT13SL220177@edu.fa.ru

**Scientific adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
Associate Professor, Ph.D.  
FGOBU VO "Financial University under the Government  
of the Russian Federation"  
Moscow, Russia  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

### **Ways to reduce the share of cash payments in the retail sector of the Russian economy**

**Abstract:** The topic is relevant in the context of current trends in the development of financial technologies and increased digitalization. Reducing the use of cash payments improves the efficiency, security and convenience of making payments, and also contributes to the development of an innovative economy.

**Keywords:** cash payments, non-cash payments, retail sector, Russian economy, electronic payment systems, financial security, payment systems infrastructure, business sector, state, financial literacy, technological progress, digitalization, convenience of payments, efficiency of payment transactions.

В современном мире экономические процессы продолжают стремительно развиваться, и с ними изменяются способы осуществления платежей. Одной из важных тенденций является постепенное сокращение использования наличных средств в розничном секторе экономики России. Это связано с развитием электронных платежей, цифровизацией общества и стремлением к повышению удобства и безопасности платежных операций. В данной статье мы рассмотрим способы сокращения доли наличных платежей в розничном секторе экономики России и рассмотрим их плюсы и минусы. Мы обратим внимание на развитие электронных платежных систем, повышение безопасности платежных операций, совершенствование инфраструктуры платежных систем, вовлечение бизнеса и государства, а также важность финансовой грамотности и образования в этом процессе.

Сокращение доли наличных платежей имеет множество преимуществ, таких как удобство, быстрота и сокращения объемов теневой экономики [1]. Однако существуют и некоторые ограничения и проблемы, которые могут возникнуть при переходе к безналичным платежам. Поэтому важно внимательно рассмотреть все аспекты и найти оптимальные решения для сокращения доли наличных платежей в розничном секторе экономики России. Перейдем к рассмотрению способов сокращения доли наличных платежей и их влияния на экономику и общество России.

Одним из эффективных способов сокращения использования наличных платежей в розничном секторе экономики России является

развитие электронных платежных систем. Электронные платежные системы предоставляют возможность осуществлять безналичные платежи через интернет, мобильные приложения и платежные терминалы. В России уже существуют различные электронные платежные системы, такие как "Сбербанк Онлайн", "Яндекс.Деньги", "Qiwi", "WebMoney" и другие. Эти системы предлагают удобные и безопасные способы проведения платежей. Пользователи могут осуществлять оплату за товары и услуги, переводить деньги другим людям, выплачивать счета и многое другое.

Преимущества развития электронных платежных систем очевидны. Во-первых, такие системы обеспечивают высокую скорость проведения платежей. Пользователи могут совершить транзакцию всего за несколько секунд, что значительно экономит время и упрощает процесс покупки. Во-вторых, электронные платежные системы обладают высоким уровнем удобства. Пользователи могут осуществлять платежи в любое удобное для них время и место, будь то дом, офис или даже в пути. Кроме того, электронные платежи позволяют отслеживать все финансовые операции, что обеспечивает прозрачность и контроль.

Однако существуют и некоторые ограничения и проблемы, связанные с развитием электронных платежных систем. Во-первых, для успешного внедрения электронных платежей необходимо широкое распространение соответствующих технологий и информационной инфраструктуры. В России существуют регионы, где доступ к интернету ограничен или недостаточно развит, что может ограничивать возможности использования электронных платежей [3].

Во-вторых, некоторые люди могут испытывать недоверие к безналичным платежам из-за страха перед киберпреступлениями и потерей денежных средств. Для успешного сокращения доли наличных платежей необходимо активно работать над повышением безопасности электронных платежей. Внедрение современных методов шифрования, двухфакторной аутентификации, биометрической идентификации и других технологий может помочь укрепить доверие пользователей к безналичным платежам.

Развитие электронных платежных систем играет важную роль в сокращении доли наличных платежей в розничном секторе экономики России. Они предоставляют пользователю удобство, скорость и безопасность при совершении платежей. Однако для их успешного внедрения необходимо развивать соответствующую технологическую

инфраструктуру и повышать безопасность платежных операций. Все это поможет создать благоприятную среду для перехода к безналичным платежам и дальнейшему сокращению использования наличных средств в розничном секторе экономики России.

Повышение безопасности платежных операций является одним из ключевых аспектов при сокращении доли наличных платежей в розничном секторе экономики России. Разработка и применение современных методов и технологий в области безопасности позволяют снизить риски мошенничества и обеспечить защиту финансовых данных пользователей.

Современная экономика все больше движется в сторону безналичных платежей, и для успешного перехода к этой модели необходимо совершенствование инфраструктуры платежных систем. Развитие и модернизация инфраструктуры играют важную роль в повышении доступности и эффективности безналичных платежей в розничном секторе экономики России [4].

Первым важным аспектом является развитие платежных терминалов. Платежные терминалы являются важным звеном в цепи безналичных платежей. Создание и модернизация сети терминалов играют ключевую роль в обеспечении удобства и доступности платежных услуг для пользователей. Расширение сети терминалов, их размещение в магазинах, банках, торговых центрах, общественных местах и транспортных средствах позволяет пользователям осуществлять платежи в удобное для них время и место. Более широкое покрытие платежными терминалами создает условия для удобного и быстрого проведения платежей в различных точках обслуживания.

Вторым аспектом является развитие мобильных платежей. Современные мобильные технологии открывают новые возможности для безналичных платежей. Развитие мобильных платежных приложений и систем, таких как Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay, позволяет пользователям осуществлять платежи с помощью своих смартфонов или других мобильных устройств. Инфраструктура должна быть адаптирована для поддержки мобильных платежей, включая технологии бесконтактных платежей, такие как NFC (Near Field Communication), которые обеспечивают безопасную передачу данных между устройствами. Развитие мобильных платежей позволяет пользователям удобно и быстро совершать платежи в любое



время и в любом месте, снижая зависимость от физических платежных инструментов.

Третий аспект связан с внедрением универсальных платежных систем. Универсальные платежные системы, такие как QR-коды или бесконтактные карты, предоставляют удобный и быстрый способ осуществления безналичных платежей. Инфраструктура должна быть подготовлена для поддержки таких систем. QR-коды могут использоваться для быстрого считывания информации о платеже, что делает процесс оплаты удобным и эффективным для пользователей. Бесконтактные карты позволяют быстро проводить платежи без необходимости вводить PIN-код или подписывать бумажные квитанции.

Четвертый аспект связан с интеграцией платежных систем. Для удобства пользователей и продавцов важно обеспечить интеграцию различных платежных систем. Пользователи должны иметь возможность осуществлять платежи через разные каналы и устройства с минимальной сложностью. Интеграция различных платежных систем позволяет упростить процесс совершения платежей и создать единый платежный экосистему, где пользователи могут выбирать наиболее удобный и предпочтительный способ оплаты. Это способствует повышению уровня обслуживания пользователей и созданию единого стандарта безналичных платежей [6].

Совершенствование инфраструктуры платежных систем является важным фактором в переходе к безналичным платежам в розничном секторе экономики России. Развитие платежных терминалов, мобильных платежей, универсальных платежных систем и интеграция различных платежных систем позволяет создать удобную и доступную среду для проведения безналичных платежей.

Для успешного сокращения доли наличных платежей в розничном секторе экономики России необходимо активное вовлечение бизнеса и государства. Обе стороны играют важную роль в создании условий и стимулов для перехода к безналичным платежам.

Сокращение доли наличных платежей в розничном секторе экономики России является важным шагом в развитии современной финансовой системы. В данной статье были рассмотрены различные способы достижения этой цели, такие как развитие электронных платежных систем, повышение безопасности платежных операций, совершенствование инфраструктуры платежных систем, а также вовлечение бизнеса и государства.

### Литература:

1. Игонина Л.Л., Соболев Э.В., Вихарев В.В. Оценка теневого сектора рекреационного комплекса Краснодарского края и его влияние на уровень налоговых доходов регионального бюджета // Вестник академии знаний. 2023. № 4(57), с. 390-399
2. Лучшие практики по сокращению наличных платежей в розничном секторе: международный опыт и российская практика - сборник научных статей под редакцией Б.А. Иванова и А.Н. Сысоева. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyu-i-rossiyskiy-opyt-sokrascheniya-nalichnyh-platezhey-v-ekonomike> (Дата обращения: 27.05.2023)
3. Центр стратегических разработок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2021/01/doklad19-ros-ekonomika-rus.pdf> (Дата обращения: 27.05.2023)
4. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/press/Dkp/2021/2021\\_dkr.pdf](https://www.cbr.ru/press/Dkp/2021/2021_dkr.pdf) (Дата обращения: 21.05.2023)
5. Fraymovich D.Y., Konovalova M.E., Roshchektaeva U.Y., Karpunina E.K., Avagyan G.L. Designing mechanisms for ensuring the economic security of regions: countering the challenges of instability // В сборнике: Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security. Conference proceedings. Ser. "Lecture Notes in Networks and Systems" Switzerland, 2022. С. 569-581.
6. Финансы России в условиях социально-экономических трансформаций: монография /Под ред. Эскиндарова М.А., Масленникова В.В. – М.: ООО «Издательство «Прометей», 2022. – 710 с.

УДК 338.2

*Ладнюк А.В., Павлова А.С.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: anastasiadnuk@gmail.com, pavlovaalina771@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Добрунова М.А.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: MADobrunova@fa.ru*

### Аудит цифровых финансовых активов

**Аннотация:** В статье рассмотрено понятие аудита цифровых финансовых активов и важность его проведения, раскрыты основные этапы проверки и проанализирована структура отечественного рынка аудиторских услуг в обозначенной сфере.

**Ключевые слова:** аудит, цифровая экономика, криптовалюта, экономическое развитие, современные технологии, блокчейн.

*Ladnyuk A.V., Pavlova A.S.,  
students, 3 course  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: anastasiadnuk@gmail.com, pavlovaalina771@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Dobrunova M.A.,  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: MADobrunova@fa.ru*

## Audit of digital financial instruments

**Abstract:** The article discusses the concept of digital financial assets audit and the importance of its implementation, reveals the main stages of the audit and analyzes the structure of the Russian market of audit services in the field of digital assets.

**Keywords:** digital economy, cryptocurrency, economic development, audit, modern technologies, blockchain.

Поддержка становления цифровой экономики XXI века является одним из приоритетных направлений развития Российской Федерации как современного государства. С каждым годом внедрение цифровых (информационных) технологий рационализирует функционирование многих секторов экономики, способствует возникновению новых сфер и инструментов хозяйственной деятельности. К таковым относится и аудит цифровых финансовых активов [4].

Цифровые финансовые активы (к примеру, криптовалюты или смарт-контракты), с точки зрения бизнеса, – относительно «молодой» способ инвестирования/размещения денежных средств, стремительно набирающий популярность. Само их появление определило необходимость проведения аудита – осуществления проверки надёжности защиты активов от хакерских атак в связи с переводами и хранением значительных сумм и оценки технологического качества этих инструментов рынка для заинтересованных лиц.

Без аудита цифровых финансовых активов, направленного на предупреждение потенциальных ошибок и потерь денежных средств невозможно принятие конструктивных инвестиционных решений, в том числе решение инвестировать в любой блокчейн-проект, и существование отдельных секторов экономики в принципе [3].

Аудит цифрового финансового актива – важная часть механизмов обеспечения качества децентрализованных приложений. Такие смарт-контракты, выступающие в качестве компьютерных алгоритмов для автоматического хранения, контроля и проверки данных, фиксируют обязательства, согласованные сторонами в контракте.

Технология блокчейн выводит сделки на новый уровень, обеспечивает прозрачность операций, безопасность для всех сторон и более быстрое завершение транзакций. В то же время пользователям не нужно беспокоиться о каких-либо человеческих ошибках при проверке условий транзакции, простоях или комиссиях посредникам.

Аудит смарт-контрактов – это экспертный анализ каждой строки кода в смарт-контракте, который обнаруживает ошибки и предлагает решения. Это важный процесс, который обеспечивает максимальную

безопасность блокчейн-проекта. Обыватель не сможет определить, подвержен ли протокол технологии рискам, поэтому процесс проверки должны осуществлять профессиональные аудиторы и аудиторские организации, проводя углубленные исследования, для выявления важных проблем на стадии их зарождения.

Данного рода проверка осуществляется в несколько этапов, сопровождаемых присущими аудиту методами:

1) планирование: аудиторская группа определяет цели, функции и ожидаемые результаты исследования кодов, устанавливает объем работы;

2) проверка: на данном этапе изучается строение системы для дальнейшей оценки её целостности;

3) тестирование: команда аудиторов проводит для выявления любых уязвимостей различные тесты, например, такие, как тестирование на проникновение, проверка кода или конфигурации;

4) отчетность: по итогу предоставляется подробный отчет, в котором описываются выводы и возможные рекомендации по оптимизации системы [1].

Также при дальнейшем сотрудничестве специалисты могут предложить сопутствующие цифровому аудиту услуги.

В целом, на аудит одного цифрового финансового актива в зависимости от количества строк кода отводится от двух до шести недель. Его проводят на ранних стадиях проекта. Отчёт, составляемый аудитором в ходе проверки, используют для привлечения инвесторов и клиентов.

Компаний, осуществляющих аудит цифровых финансовых активов, на международном рынке не так много ввиду того, что технология блокчейн относительно молодая. Самые популярные среди них: Hasken, CertiK, SlowMist, Quantstamp. В целом, услуги, которые предоставляют данные компании, одинаковы. Например, компания Certik, основанная в 2018 году, предоставляет широкий спектр услуг по всему миру. В их числе: аудит смарт-контрактов, который отличается от конкурентов математически рассчитанными доказательствами отсутствия у проекта ошибок; skyTrace – цифровой инструмент отслеживания и визуализации кошельков, помогающий получить доступ к информации о безопасности средств. Также в Certik доступна услуга «Bug bounty» - краудсорсинговая альтернатива внутренней ИБ-службе, существующая как своего рода соревнование

среди «белых» хакеров по поиску слабых мест в программах компаний за некоторое вознаграждение.

Сервис bug bounty активно развивается, помогая крупным компаниям находить уязвимости в собственных ПО. Данную услугу можно считать полноценным аудитом, так как этапы очень схожи: сначала происходит подготовка границ и регламента программы и технического задания (правил); далее выбор опций программы и подписание договора; после запуск и формирование отчетности.

Главное отличие от «классического» аудита – устранение найденных ошибок. В настоящее время направление набирает популярность не только со стороны бизнеса, но и в госсекторе из-за своей относительно невысокой стоимости. Но тут же сталкивается с юридической составляющей: в правовом поле нет достаточных документов для поиска уязвимостей таким способом [5].

Подводя итоги, можно сделать выводы о том, что в зарубежной и российской практике используется аудит цифровых финансовых активов, рынок представлен списком компаний, занимающихся этим.

#### Литература:

1. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 г. № 259-ФЗ. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.03.2023).
2. Аудит смарт-контракта на блокчейне Ethereum // Digital-маркетинговое агентство полного цикла roob.in. - URL: <http://roob.in> (дата обращения: 16.03.2023).
3. Аудит смарт-контрактов: риски и возможности // Binance Academy. - URL: <http://Binance Academy> (дата обращения: 15.03.2023).
4. Добрунова М.А., Желябовская К.В., Желябовская М.В. Современные концепции развития системы внутреннего контроля в российской и международной практике // Естественно-гуманитарные исследования. - 2020. - № 28 (2). - С. 316-320.
5. Кубанова А.А.А. Учет и аудит цифровых финансовых активов // В сборнике: Общественные и экономические науки. Студенческий научный форум. Сборник статей по материалам LXIII студенческой международной научно-практической конференции. Москва, 2023. - С. 24-28.
6. Развитие рынка цифровых активов в Российской Федерации. Доклад для общественных консультаций. URL: [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/141991/Consultation\\_Paper\\_07112022.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/141991/Consultation_Paper_07112022.pdf)
7. Цифровая бухгалтерия современные технологии и подходы к работе специалиста... 2020. - URL: <https://www.klerk.ru> (дата обращения: 17.03.2023).
8. Bug Bounty: заработай на чужих ошибках // Хабр: сообщество IT-специалистов. - URL: <http://habr.com> (дата обращения: 15.03.2023)

*Маринина М.Д.,  
студент 4 курса  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: beminplease@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Козюбро Т.И.,  
к.э.н.  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: t-lukoshkina@mail.ru*

### **Комплексная оценка финансово-экономической деятельности предприятия как информационная база для принятия управленческих решений**

**Аннотация:** В статье обозначена актуальность проведения комплексного анализа финансово-экономической деятельности предприятия как информационно-аналитического базиса для принятия грамотных управленческих решений. Дана оценка платежеспособности и ликвидности предприятия, сделаны определенные выводы по эффективности работы и динамики основных финансово-экономических показателей.

**Ключевые слова:** комплексная оценка, анализ, управленческие решения, финансовый результат.

*Marinina M.D.,  
student, 4 courses  
Kuban state technological university  
Krasnodar, Russia  
e-mail: beminplease@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Kozyubro T.I.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Kuban state technological university  
Krasnodar, Russia  
e-mail; t-lukoshkina@mail.ru*

### **Comprehensive assessment of financial and economic activity of an enterprise as an information base for making managerial decisions**

**Abstract:** The article outlines the relevance of conducting a comprehensive analysis of the financial and economic activities of an enterprise as an information and analytical basis for making competent management decisions. The assessment of the solvency and liquidity of the enterprise is given, certain conclusions are made on the efficiency and dynamics of the main financial and economic indicators.

**Keywords:** comprehensive assessment, analysis, management decisions, financial result.

Экономика России в последние годы претерпевает существенные изменения [1]. С одной стороны, вектор экономического развития меняется на направление в сторону развития промышленно-оборонного комплекса, происходит пересмотр бюджетных средств, что в последствии будет иметь определенное влияние на основные экономические показатели субъектов бизнеса, а с другой стороны, государство активно поддерживает отечественных предпринимателей, появляется множество возможностей в связи с освобождением

значимых рынков сбыта зарубежными конкурентами [2]. Эти и другие противоречивые условия следует учитывать руководству отечественных предприятий при планировании своей дальнейшей работы, принятии управленческих решений и разработке стратегии развития [4].

От разработанных и реализуемых управленческих решений зависит успешность предприятия, его эффективность и рентабельность бизнеса в целом. Поэтому, в текущих экономических условиях очень важным аспектом деятельности коммерческих предприятий является разработка и внедрение грамотных и актуальных управленческих решений [3].

Для организации работы административно-управленческого персонала по части генерации и принятия управленческих решений необходимо предоставить актуальную информационно-аналитическую базу, раскрывающую все основные финансово-экономические показатели деятельности предприятия и их динамику.

В данной статье мы проведем комплексную оценку деятельности конкретного предприятия города Краснодар «СуперСалют», результаты и выводы которой станут информационной основой для принятия управленческих решений и разработки дальнейшей стратегии развития.

Основным видом деятельности анализируемой организации является торговля оптовая промышленными химикатами, помимо этого зарегистрировано 18 дополнительных видов деятельности (деятельность агентов по оптовой торговле промышленными и техническими веществами; торговля оптовая прочими бытовыми товарами; торговля розничная, осуществляемая непосредственно при помощи информационно-коммуникационной сети Интернет деятельность зрелищно-развлекательная прочая, не включенная в другие группировки и прочие).

Экономическая характеристика ООО «СуперСалют» представлена в виде расчетов основных экономических показателей компании, результаты которых занесены в таблицу 1. Показатели были получены из бухгалтерского баланса, который является ценной информацией для проведения анализа [5]. Так же сведения о выручке, себестоимости и других финансовых результатах были получены из отчета о финансовых результатах [6].

Рассчитаем основные показатели деятельности ООО «СуперСалют» в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели экономической деятельности ООО «СуперСалют» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2022 г. от 2020 г.	2022 г. от 2021 г.	2022 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Выручка от продаж, тыс. руб.	149828	260120	127620	-22208	-132500	85,18	49,06
Полная себестоимость проданной продукции (товаров, работ, услуг) тыс. руб.	109553	167061	76720	-32833	-90341	70,03	45,92
Прибыль от продаж, тыс. руб.	10342	41696	689	-9653	-41007	6,66	1,65
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	9588	28891	730	-8858	-28161	7,61	2,53
Чистая прибыль, тыс. руб.	7442	20946	620	-6822	-20326	8,33	2,96
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	2687	2140	1120	-1567	-1020	41,68	52,34
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	68989	84060	89380	20391	5320	129,56	106,33
Среднесписочная численность персонала, чел.	4	4	4	0	0	100	100
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	2227,2	2688	2846,4	619,2	158,4	127,80	105,89
Фондоотдача, руб./руб.	55,8	121,6	205,8	150	84,2	368,82	169,24
Фондовооруженность, руб./чел.	671,8	535	280	-391,8	-255	41,68	52,34
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, количество оборотов	2,2	3,1	1,4	-0,8	-1,7	63,64	45,16
Период оборачиваемости оборотных средств, дней	165,9	117,7	260,7	94,8	143	157,14	221,5
Производительность труда, тыс. руб. /чел.	37457	65030	31905	-5552	-33125	85,18	49,06
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	46,4	56	59,3	12,9	3,3	127,8	105,89

Исходя из данных таблицы 1, следует, что:

– за три года выручка компании снизилась на 22208 тыс. руб. в сравнении с показателем за 2020 год, что подтверждает темп роста равный 85,18 %. Снижение выручки может быть вызвано спецификой



реализуемых товаров, а также ростом стоимости их компонентов за счет сокращения поставок из-за рубежа;

- полная себестоимость продаж снизилась на 32833 тыс. руб. в сравнении с 2020 годом, что связано с сокращением реализуемой продукции;

- данные таблицы свидетельствуют о снижении прибыли от продаж, что говорит о ведении малоэффективной деятельности в сравнении с предыдущими периодами. Так, в 2022 году показатель равняется 689 тыс. руб., что в разы меньше, чем за 2020 и 2021 годы. Также стоит отметить, что значение в 2022 году является наименьшим за последние несколько лет;

- показатель чистой прибыли также подвержен снижению и равняется 620 тыс. руб. за 2022 год, это подтверждает темп роста равный 8,33 %, что в свою очередь говорит об малоэффективной деятельности компании;

- среднегодовая стоимость основных средств имеет показатель темпа роста в 41,68 % относительно 2020 года и равняется в 2022 году 1120 тыс. руб., что говорит о сокращении платежеспособного спроса на товары;

- среднесписочная численность персонала за весь рассматриваемый период неизменна. В 2022 году показатель составил 4 человека;

- годовой фонд оплаты труда в 2022 году увеличился на 127,8 %, относительно аналогичного показателя за 2020 год, что связано с эффективной политикой повышения заработной платы работникам организации руководящего состава компании и страны в целом;

- показатель фондоотдачи в 2022 году равняется 205,8 руб./руб., что на 368,82 % больше, чем в 2020 году. Такое изменение является следствием эффективного использования основных производственных фондов;

- фондовооруженность снижается из года в год и равняется 280 руб./чел. в 2022 году. Такие изменения являются следствием снижения производительности труда работников и заставляют задуматься о модернизации рабочего процесса, либо повышении уровня знаний кадров;

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств снижается за рассматриваемый период. В 2022 году показатель составил 1,4 оборота, что равняется 260,7 дней. Такие изменения демонстрируют снижение деловой активности компании;

– производительность труда в 2022 году снизилась на 14,82 % относительно показателя за 2020 год и составила 31905 руб/чел., что говорит о снижении прибыли с каждой единицы продукции.

На основании анализа основных показателей деятельности ООО «СуперСалют» прослеживается тенденция спада производства, в результате чего снижается выручка и чистая прибыль компании.

Далее проанализируем финансовое состояние ООО «СуперСалют» путем оценки показателей ликвидности и финансовой устойчивости в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели ликвидности и финансовой устойчивости ООО «СуперСалют» за 2020-2022 гг.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Абсолютное отклонение		Темпы роста, %	
				2022 г. от 2020 г.	2022 г. от 2021 г.	2022 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,002	0,03	0,19	0,188	0,16	9500	633,33
Коэффициент текущей ликвидности	1,37	1,71	1,86	0,49	0,15	135,77	108,77
Коэффициент быстрой ликвидности	1,21	1,48	1,62	0,41	0,14	133,88	109,46
Коэффициент автономии	0,07	0,25	0,34	0,27	0,09	485,71	136
Коэффициент финансовой устойчивости	0,3	0,42	0,46	0,16	0,04	153,33	109,52

Из данных таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

– коэффициент абсолютной ликвидности имеет значение ниже нормального значения (0,2) в 2022 году, однако стоит заметить существенный рост показателя с 2020 года. Такой рост демонстрирует улучшение платежеспособности и ликвидности компании, а также повышение эффективности использования активов;

– расчетный показатель текущей ликвидности нормально работающей платежеспособной организации должен быть не ниже 1, т. е. нужно, чтобы общее значение оборотных активов было больше суммы краткосрочных обязательств. В ООО «СуперСалют» значения показателя считаются нормальными на протяжении всего анализируемого времени;

– коэффициент быстрой ликвидности имеет нормально значение за три года (более 1). В 2022 году показатель составил 1,62, что является отличным значением. Такая ситуация говорит о том, что

ликвидные активы покрывают краткосрочные обязательства и риск потери платежеспособности не существенен;

– коэффициент автономии имеет широкий разброс нормальных значений. Это объясняется тем, что автономия предприятия во многом определяется его отраслью. Нормальным значением в российской практике считается 0,5 и более. В нашем случае показатель равняется 0,34, что является минимально допустимым значением. Также стоит отметить положительную динамику за рассматриваемый период;

– считается нормальным, если запасы организации хотя бы на 50% обеспечены собственными оборотными средствами (т.е. коэффициент должен быть 0,5 и более), в нашем случае, коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами равен 0,46 в 2022 году, что говорит о приемлемой зависимости от заемных средств.

По итогу анализа можно сказать, что ООО «СуперСалют» ликвидная, финансово-устойчивая организация, о чем говорят значения показателей таблицы 2.2.

Полученные выводы по результатам комплексной оценки финансово-экономической деятельности ООО «СуперСалют» являются ценной информацией и базисом для принятия грамотных управленческих решений, которые позволят повысить эффективность функционирования компании и увеличат финансовый результат.

#### Литература:

1. Романец И.И., Шелудько Е.Б. Стратегическое развитие Краснодарского края: возможности и ограничения // В сборнике: Реформирование региональной экономической модели: цели, вызовы, возможности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2017. – С. 143-146.
2. Клейменова Ю.А. Действующие инструменты государственной поддержки отечественных производителей сельскохозяйственной техники в системе «Росагролизинга»: проблемы и перспективы // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12-3 (89). С 951-954.
3. Яхимович А.А., Пахомова А.Ю. Повышение конкурентоспособности управленческих решений предприятия // Материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 502-503.
4. Козюбро, Т. И. Основные достоинства и недостатки модели стратегического планирования и управления Игоря Ансоффа / Т. И. Козюбро, А. А. Арутюнова, Я. М. Сафронова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 4-1(74). – С. 190-193.
5. Козюбро Т. И., Глущенко О.В. Методические аспекты факторного анализа прибыли от продаж винодельческого предприятия / Т. И. Козюбро, О. В. Глущенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 4-4(67). – С. 68-70.
6. Козюбро, Т. И. Основные методики анализа бухгалтерского баланса / Т. И. Козюбро // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 12-1(82). – С. 175-177.

**Мороз С.В.,**  
Студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: snejana.moroz.03@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
к.э.н, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **Банк России как финансовый мегарегулятор; цели, задачи, возникающие проблемы и пути их решения**

**Аннотация:** Данная научная статья исследует роль Банка России как финансового мегарегулятора и актуальность его деятельности для обеспечения стабильности и развития финансовой системы России. В статье анализируются основные функции, полномочия и регуляторные механизмы Банка России, а также рассматриваются текущие вызовы и проблемы, такие как обеспечение финансовой стабильности, регулирование инфляции, развитие финансового рынка и защита прав потребителей. Исследование также предлагает рекомендации по улучшению роли и деятельности Банка России в качестве финансового мегарегулятора.

**Ключевые слова:** Банк России, финансовый мегарегулятор, функции, стабильность финансовой системы, регулирование инфляции, развитие финансового рынка, защита прав потребителей.

**Moroz S.V.,**  
Student, 1st year  
Faculty of state administration and financial control  
Financial University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: snejana.moroz.03@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Faculty of state administration and financial control  
Financial University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

### **The Central Bank of Russia as a financial megaregulator: goals, objectives, emerging issues, and ways to address them**

**Abstract:** This scientific article explores the role of the Central Bank of Russia as a financial megaregulator and the relevance of its activities in ensuring stability and development of the Russian financial system. The article analyzes the main functions, powers, and regulatory mechanisms of the Central Bank of Russia, and examines current challenges and issues, such as ensuring financial stability, inflation regulation, development of the financial market, and consumer protection. The study also provides recommendations for enhancing the role and activities of the Central Bank of Russia as a financial megaregulator.

**Keywords:** Central Bank of Russia, financial megaregulator, functions, financial system stability, inflation regulation, development of the financial market, consumer rights protection.

В современной экономической системе Банк России играет важнейшую роль в качестве главного финансового органа Российской Федерации. Как центральный банк страны, Банк России обладает широкими полномочиями и ответственностью за регулирование и контроль финансовой системы. Его статус финансового мегарегулятора обусловлен не только регулированием банковской системы [1], но и осуществлением монетарной политики, контролем над платежной системой, а также защитой прав и интересов потребителей финансовых услуг. Одной из основных функций Банка России является обеспечение стабильности финансовой системы. Он осуществляет мониторинг и анализ финансового рынка, определяет основные направления монетарной политики и принимает решения по регулированию денежного обращения и контролю за инфляцией. Банк России также выполняет функции банковского надзора, лицензирования и регулирования деятельности банков, а также управления системным риском, чтобы обеспечить финансовую стабильность в стране.

Кроме того, Банк России играет важную роль в развитии финансового рынка, а также стимулировании инвестиционного развития территорий [2]. Он способствует созданию эффективной и прозрачной финансовой инфраструктуры, разрабатывает новые инструменты и методы регулирования, а также осуществляет контроль и надзор за платежной системой. Банк России также принимает меры по защите прав и интересов потребителей финансовых услуг, осуществляя контроль за деятельностью финансовых организаций и предоставляя информацию и консультации для защиты прав потребителей. В своей работе Банк России оперирует рядом регуляторных механизмов, таких как определение ключевой ставки, резервных требований, ликвидности и капитала банков, а также принятие нормативных актов, регулирующих различные аспекты деятельности финансовых организаций [3]. Он также осуществляет мониторинг и анализ финансового рынка, сотрудничает с другими органами государственной власти и международными финансовыми институтами.

В контексте данной статьи будет проведен анализ целей, задач, возникающих проблем и путей их решения, связанных с ролью Банка России как финансового мегарегулятора. Целью данного исследования является анализ роли Банка России как финансового мегарегулятора и

выявление эффективных путей решения возникающих проблем и развития финансовой системы России.

Центральный банк РФ (Банк России) является независимым учреждением, ответственным за регулирование и контроль финансовой системы страны. Центральный банк выполняет ряд важных функций, включая формулирование и осуществление монетарной политики, надзор за банками и финансовыми учреждениями, регулирование финансовых рынков и обеспечение финансовой стабильности. Он также отвечает за эмиссию национальной валюты и осуществляет функции банка для государства. Центральный банк РФ играет важную роль в экономике страны, способствуя ее устойчивому развитию и обеспечению финансовой стабильности. Защита и обеспечение устойчивости рубля - основная функция Центрального банка Российской Федерации, которую он осуществляет независимо от других органов государственной власти [4]. В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» целями деятельности Банка России являются: защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы Российской Федерации, обеспечение стабильности и развитие национальной платежной системы, развитие финансового рынка Российской Федерации, обеспечение стабильности финансового рынка Российской Федерации [5].

Основные полномочия Банка России включают контроль инфляции, обеспечение финансовой устойчивости, регулирование финансового рынка, защиту прав потребителей и поддержку экономического развития [6]. Банк России является главным финансовым органом в Российской Федерации и выполняет функции финансового мегарегулятора. Он ответственен за регулирование и контроль финансовой системы страны с целью обеспечения ее стабильности и развития. Финансовый мегарегулятор — это высокий уровень регулирующего органа, ответственного за надзор и координацию деятельности различных финансовых институтов и регуляторов в стране. Он играет ключевую роль в обеспечении стабильности и эффективности финансовой системы, контроле рисков и защите интересов участников рынка.

Роль Банка России в регулировании финансовой системы России является фундаментальной для обеспечения стабильности, эффективности и развития экономики страны [7, 8]. Основные роли

Банка России в качестве финансового мегарегулятора: монетарная политика, банковский надзор, регулирование финансовых рынков ценных бумаг и деривативов, финансовая стабильность, защита прав потребителей финансовых услуг. Банк России сталкивается с рядом вызовов в области финансовой стабильности. Это включает риски, связанные с возможными кризисами на финансовых рынках, неустойчивостью банковской системы и потенциальными системными рисками. Для эффективного управления этими рисками и предотвращения кризисных ситуаций, Банку России необходимо принимать соответствующие меры. Кроме того, Банк России испытывает риски в области регулирования финансового рынка с целью обеспечения его эффективности и прозрачности. Для этого Банк разрабатывает соответствующие правила и механизмы регулирования, которые направлены на предотвращение манипуляций и злоупотреблений на рынке, а также на защиту прав и интересов его участников.

В контексте инфляции Банк России также подвергается вызовам контроля инфляционных процессов и обеспечения стабильности цен. В условиях изменчивой экономической ситуации и воздействия различных факторов, таких как изменение цен на энергоносители и продовольствие, Банк России принимает необходимые меры для сдерживания инфляционных давлений и поддержания устойчивости цен.

Таблица 1 - Ключевая ставка Банка России и инфляция

Дата	Ключевая ставка, % годовых	Инфляция, % г/г	Цель по инфляции
05.2023	7,50	2,51	4,00
04.2023	7,50	2,31	4,00
03.2023	7,50	3,51	4,00
02.2023	7,50	10,99	4,00
01.2023	7,50	11,77	4,00
12.2022	7,50	11,94	4,00
11.2022	7,50	11,98	4,00
10.2022	7,50	12,63	4,00
09.2022	7,50	13,68	4,00
08.2022	8,00	14,30	4,00
07.2022	8,00	15,10	4,00
06.2022	9,50	15,90	4,00

Для решения проблем рисков и вызовов, с которыми сталкивается Банк России, можно применять следующие подходы и стратегии:

1. Развитие финансовых технологий: Быстрое развитие финансовых технологий (FinTech) представляет вызов для регулирования финансовой системы.

2. Защита прав потребителей: Несоблюдение прав потребителей финансовых услуг может быть проблемой в регулировании финансовой системы.

3. Укрепление надзора и контроля, совершенствование регуляторных механизмов, сотрудничество с другими регуляторами и разработка инновационных подходов к регулированию финансовой системы.

4. Усиление мониторинга и регулирования финансового рынка: Банк России может усилить мониторинг и надзор за финансовым рынком, включая банки, страховые компании, инвестиционные фонды и другие финансовые учреждения.

5. Развитие новых инструментов и методов регулирования: Банк России может разрабатывать и внедрять новые инструменты и методы регулирования, чтобы эффективно справляться с вызовами и изменениями в финансовой системе.

В целом, Банк России играет ключевую роль в обеспечении стабильности и развития финансовой системы России. Его деятельность по регулированию и контролю финансовой сферы направлена на достижение целей, обеспечение финансовой устойчивости и защиту прав потребителей. Однако, для эффективного решения вызовов и проблем, стоящих перед Банком России, необходимо постоянное развитие и совершенствование регулирующих механизмов и взаимодействия с другими регуляторами и участниками финансового рынка.

#### **Литература:**

1. Бессонова О.В., Вихарев В.В. Развитие банковского сектора в регионах российской федерации/ В сборнике научных трудов 8-й Международной научно-практической конференции: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах. 2019. С. 55-61.
2. Базилева А.В., Вихарев В.В. Анализ инвестиционного развития МО г. Краснодар и направления совершенствования муниципальной инвестиционной политики. В сборнике статей XVI международной научно-практической конференции: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. 2019. С. 20-26.
3. Финансы: учебник. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. – М.: Кнорус, 2022. - 384 с.
4. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/0e58cddf536be1047c28b188ee5e495817a6ab71/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/0e58cddf536be1047c28b188ee5e495817a6ab71/)
5. Сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://cbr.ru/about\\_br/bankstatus/](https://cbr.ru/about_br/bankstatus/)
6. Банк России: Ключевая ставка Банка России и инфляция - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://cbr.ru/hd\\_base/infl/](https://cbr.ru/hd_base/infl/)



7. Игонина Л.Л. Роль монетарных регуляторов в современном экономическом развитии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. Т. 9. № 34 (223). С. 10-17.
8. Fraymovich D.Y., Konovalova M.E., Roshchektaeva U.Y., Karpunina E.K., Avagyan G.L. Designing Mechanisms For Ensuring The Economic Security Of Regions: Countering The Challenges Of Instability // В сборнике: Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security. Conference proceedings. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Switzerland, 2022. С. 569-581.

УДК 338

**Морозова А.С.,**  
студентка 1-го курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: alexandramorozova17@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Роцектаева У.Ю.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

### **Теория и практика государственного регулирования естественных монополий**

**Аннотация:** В статье ставится задача нахождения способов эффективного государственного регулирования естественных монополий. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, выделены причины несовершенного регулирования естественных монополий в России и меры по решению проблем, связанных с этим вопросом.

**Ключевые слова:** естественные монополии, государственное регулирование, проблемы, ценовое регулирование.

**Morozova A.S.,**  
student, 1 course  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: alexandramorozova17@gmail.com

**Scientific adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
docent, candidate of science (economics)  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

### **Theory and practice of state regulation of natural monopolies**

**Abstract:** The article sets the task of finding ways of effective state regulation of natural monopolies. The main results of the research work were presented, the causes of imperfect regulation of natural monopolies in Russia and measures to solve the problems associated with this issue were highlighted.

**Keywords:** natural monopolies, state regulation, problems, price regulation.

В настоящее время естественные монополии оказывают большое воздействие на экономику России. Практика показывает, что такие

компании напрямую влияют на пополнение бюджета страны. Эффективное государственное регулирование естественных монополий повысит уровень жизни населения и ускорит экономический рост государства. Поэтому данная тема актуальна для сегодняшней России, подверженной изменениям во всех сферах жизни. На рисунке наглядно показана важность естественных монополий, а именно вклад естественных монополий в ВВП страны [1].

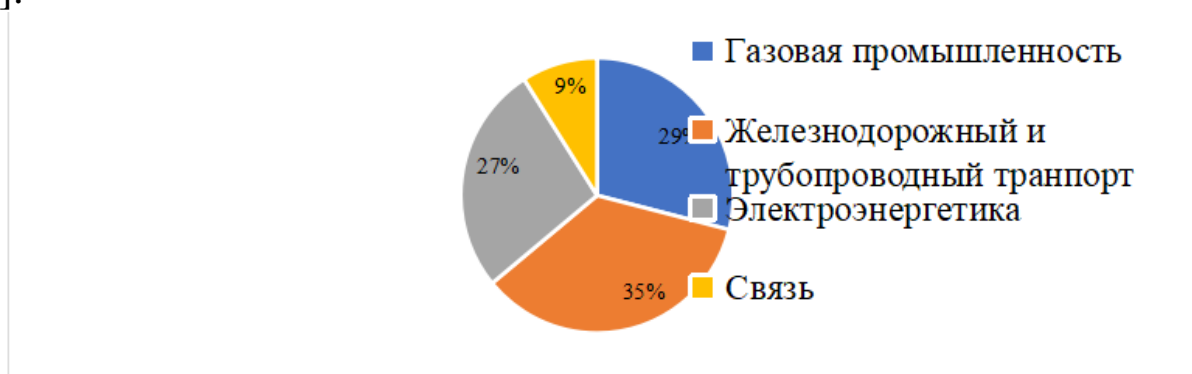


Рисунок 1 – Вклад естественных монополий в ВВП страны

Согласно Федеральному закону «О естественных монополиях»: «Естественная монополия – это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства ... а товары ... не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке ... в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар ...» [2]. Исходя из этого определения, получается, что компания является естественной монополией тогда, когда спрос на её продукцию или услуги практически не зависит от изменений цены. Конкуренция же отсутствует, потому что от этого условия зависит то, насколько эффективно и полноценно будут удовлетворяться все потребности покупателей.

Примером естественных монополий в России являются ОАО «РЖД», ПАО «Газпром», ПАО «Транснефть», АО «Почта России» и др. Данные компании оказывают железнодорожные перевозки, перевозку нефтепродуктов, услуги по передаче электроэнергии и др. Другими словами, компании являются естественными монополиями, поскольку эксплуатируют уникальные природные ресурсы.

Естественные монополии необходимы, они позволяют снизить себестоимость товара, что происходит вследствие повышения

эффективности масштабов производства. Именно с помощью таких компаний люди получают жизненно важные для них товары и услуги.

Для того чтобы естественные монополии могли успешно функционировать необходимо регулирование со стороны государства посредством законодательных актов и практики их применения. Немаловажной проблемой в этой области является отсутствие конкуренции, так как барьеры для входа на рынок очень сложно преодолеть, почти невозможно. Из-за этого производитель может злоупотреблять своим влиянием на рынок, чтобы получить большую прибыль с потребителей.

Если рассматривать регулирование естественных монополий с теоретической точки зрения, то стоит обратиться к Федеральному закону «О естественных монополиях». В статье 6 среди методов регулирования деятельности субъектов естественных монополий выделяется «ценовое регулирование, осуществляемое посредством определения ... цен ... или их предельного уровня...» [2]. На практике такая деятельность находится в ведении ФАС (Федеральной антимонопольной службы). Данные о том, как индексировались тарифы естественных монополий, взятые с сайта Министерства экономического развития Российской Федерации, представлены на рисунке 2 [3].

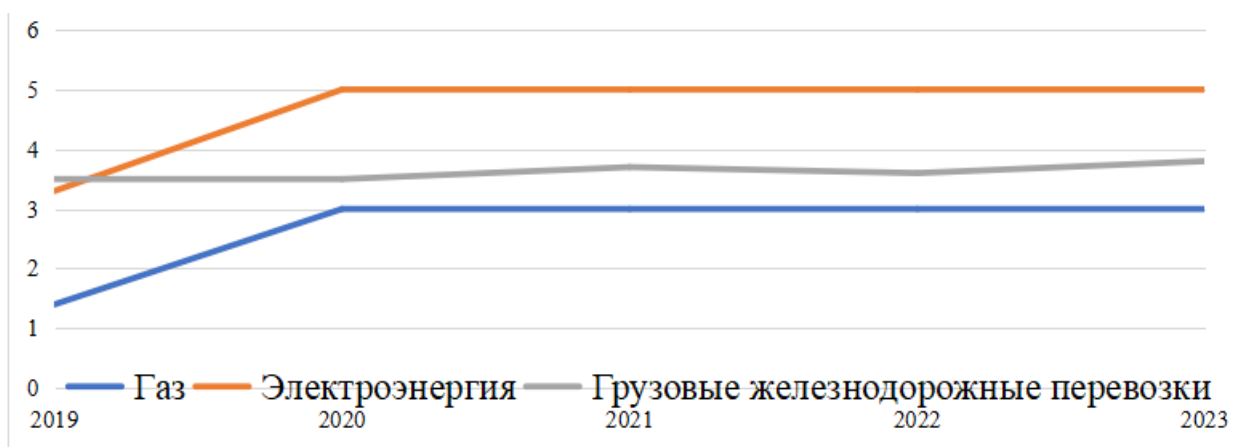


Рисунок 2 - Как индексировались тарифы естественных монополий, %

График наглядно показывает деятельность ФАС в отношении естественных монополий за последние 5 лет, а именно ценовое регулирование жизненно важных отраслей для всего населения.

Рассмотрим конкретный случай судебных разбирательств Федеральной антимонопольной службы и ОАО «Российские железные дороги» (РЖД), являющиеся примером естественной монополии. Эта

компания оказывает услуги по перевозке пассажиров и грузов. В 2020 году ФАС выявила, что РЖД отказались согласовывать цену на тепловую энергию с компанией, занимающейся обработкой постельного белья и текстильных изделий. Орган, регулирующий деятельность естественных монополий, указал, что РЖД злоупотребила своим доминирующим положением на рынке и установила монопольно высокую цену на тепловую энергию, фиктивно завысив себестоимость производства энергии, хотя при этом ситуация на рынке оставалась прежней. Она не согласовала эту цену с самарским ООО «Риквэст-Сервис». В итоге ФАС выиграла данное судебное разбирательство [4].

Практика показывает, что своевременное государственное регулирование помогает решить конфликтные ситуации между разными компаниями. Деятельность ФАС помогает не ущемлять прав других компаний на фоне монополий-гигантов. Однако, по информации, представленной ФАС, в целом количество дел о нарушении антимонопольной политикой в отношении естественных монополий увеличивается с каждым годом [4]. Это и доказывает недоработку государственного регулирования в этой сфере.

Например, на рисунке 3 можно увидеть информацию о количестве ключевых актов ФАС России в отношении естественных монополий, представленную за 2020 - 2022 гг.

Чем эффективнее регулируется деятельность естественных монополий, тем лучше это для конкурентоспособности страны на внутреннем и международном рынках. Необходимо произвести реформирование естественных монополий, разграничив производственное и сетевое хозяйство.

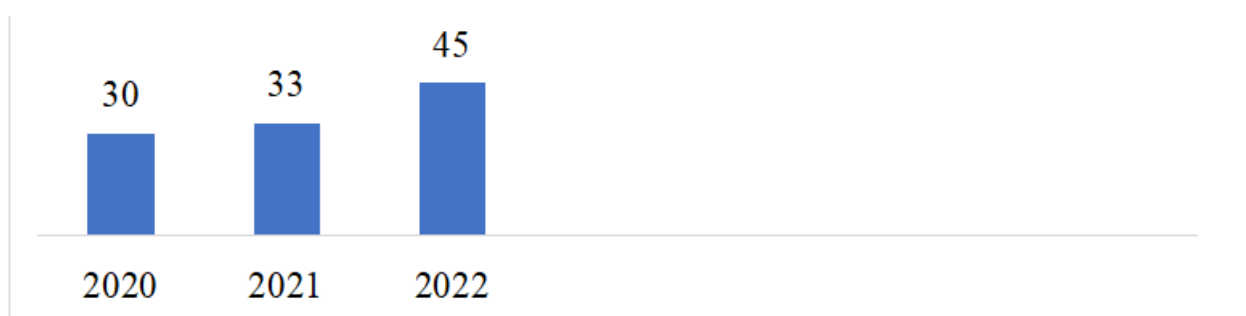


Рисунок 3 – Количество ключевых актов ФАС России в отношении естественных монополий

На стадии производства появится конкуренция, которая ограничит сферу влияния монополий. Несмотря на это, монопольное

положение на этапе сетевой экономики все же будет существовать. Также необходимо определить пределы, за рамки которых сетевая монополия не должна выходить, чтобы воздействовать на конкурентные отношения производителей.

Таким образом, реформирование способов государственного регулирования естественных монополий очень важно для нынешней России. Это поможет вывести экономику страны на новый уровень и ускорить экономический рост в целом. Необходимо доработать правовую базу о естественных монополиях, урегулировать ценообразование на продукты или услуги таких компаний и ввести конкурентную среду на производственном этапе. Данные меры позволят скорректировать деятельность естественных монополий и ФАС на более результативную и успешной организацию работы, что было бы полезно как для самого государства, так и для монополистов.

#### **Литература:**

1. Официальный сайт Правительство России [Электронный ресурс: <http://government.ru/> (дата обращения: 06.05.2023)]
2. Федеральный закон от 17.08.1995 N 147-ФЗ (ред. от 11.06.2021) "О естественных монополиях" // СПС КонсультантПлюс
3. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 06.05.2023)]
4. Fraymovich D.Y., Konovalova M.E., Roshchektaeva U.Y., Karpunina E.K., Avagyan G.L. Designing mechanisms for ensuring the economic security of regions: countering the challenges of instability // Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security. Conference proceedings. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems" Switzerland, 2022. С. 569-581.

**Никитина В.П.,**

*студентка 2 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: vika.nikitina083@gmail.com*

**Научный руководитель:**

**Игонина Л.Л.,**

*д.э.н., профессор.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: lligonina@fa.ru*

#### **Финансовое регулирование инвестиционной деятельности предприятия**

**Аннотация:** В статье изложены теоретические аспекты финансового регулирования инвестиционной деятельности в России. Обоснована необходимость оптимизации участия государства в инвестиционном процессе.

**Ключевые слова:** финансовое регулирование, инвестиционная деятельность, государственное финансовое регулирование инвестиционной деятельности.

*Nikitina V.P.,  
student, 2 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vika.nikitina083@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Igonina L.L.,  
Doctor of Economics, Associate Professor,  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: lligonina@fa.ru*

### **Financial regulation of enterprise investment activities**

**Abstract:** The article presents theoretical aspects of financial regulation of investment activity in Russia. The need for optimization of the state's participation in the investment process is justified.

**Keywords:** financial regulation, investment activity, state financial regulation of investment activity.

Современное развитие социально-экономической системы государства невозможно представить без эффективной инвестиционной деятельности, которая должна быть реализована как на макро, так и на микроэкономическом уровнях

В современной экономике инвестиционная деятельность является одной из ключевых сфер, определяющих уровень развития страны. Предприятия, которые активно инвестируют в развитие своей деятельности, имеют большие шансы на успех и выживание на рынке. Инвестиции требуют значительных затрат, поэтому государство осуществляет регулирование инвестиционной деятельности предприятий, направленное на обеспечение стабильности и безопасности вложений.

Финансовое регулирование инвестиционной деятельности включает в себя различные меры, направленные на стимулирование и контроль этой сферы.

Принципы регулирования:

- принцип прозрачности – предприятия должны иметь доступ к надежной информации о рынке и условиях инвестирования, что позволит им сделать рациональный выбор в пользу тех инвестиций, которые наиболее выгодны и безопасны;

- принцип защиты прав инвесторов - государство должно гарантировать, что инвесторы получают свои вложения обратно в случае неудачи инвестиционного проекта;

- принцип стимулирования инвестиций - государство может предоставлять налоговые льготы и другие преференции для компаний, которые активно инвестируют в развитие своих бизнесов. Это стимулирует развитие таких предприятий и способствует экономическому росту.

Предприятия также должны соблюдать определенные правила и условия инвестирования. Например, они должны проводить тщательный анализ рисков и потенциальных доходов от инвестиций и оценивать их соответствие с их стратегией развития. Также важно соблюдать законы и правила в сфере инвестиций, чтобы избежать уголовной и административной ответственности.

Финансовое регулирование инвестиционной деятельности предприятия является важным компонентом успешного управления финансовыми ресурсами. Создание и регулирование инвестиционной политики, основанной на надежных финансовых инструментах, стабильных доходах и управлении рисками, являются важными факторами для достижения высокой прибыли и устойчивого развития компании.

Одним из первых шагов в финансовом регулировании инвестиционной деятельности предприятия является определение целей и стратегии инвестирования. Предприятие должно разработать инвестиционный план, который соответствует его общей стратегии и учитывает его цели, риски и временные ограничения.

Для стабильных доходов и рискованного управления, предприятие может выбрать из различных финансовых инструментов, таких как акции, облигации и деньги наличными. Каждый инструмент имеет свои особенности и риски, поэтому предприятие должно оценить их в соответствии со своей инвестиционной стратегией.

Важную роль в финансовом регулировании инвестиционной деятельности играют инструменты управления рисками, такие как портфельная диверсификация, стоп-лосс и хеджирование. Цель этих инструментов - минимизировать риски и максимизировать доходы.

Инструментом финансового регулирования инвестиционной деятельности предприятия являются правила, установленные регуляторами.

Важным элементом финансового регулирования является также контроль над деятельностью финансовых институтов, которые предоставляют услуги инвестирования. Государство должно гарантировать, что финансовые институты соблюдают правила и

регуляторные требования, чтобы избежать возможных мошеннических действий и нарушений прав инвесторов. Это также может включать в себя регулярную проверку финансовых институтов и проведение аудита их деятельности.

Вместе с тем государство должно поддерживать инновационные и высокотехнологичные проекты, которые могут иметь значительный вклад в экономический рост и создание рабочих мест. Для этого государство может предоставлять налоговые льготы или дополнительное финансирование для таких проектов, которые могут быть осуществлены только при высокой степени риска.

Совокупность практических действий по реализации инвестиций называется инвестиционной деятельностью, а лица, осуществляющие инвестиции – инвесторами. Инвестиционная деятельность — это деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода (эффекта), т. е. инвестиционная деятельность - единство процессов вложения ресурсов и получения доходов в будущем [3, с. 17].

Инвестиционная деятельность является важным фактором экономического развития, и поэтому финансовое регулирование является необходимым для обеспечения стабильности и безопасности вложений. Компании, которые соблюдают правила инвестирования и представляют инновационные проекты, могут получить дополнительную поддержку от государства, что способствует их успешному развитию и конкурентоспособности на рынке.

Еще одним важным аспектом финансового регулирования инвестиционной деятельности является защита прав потребителей. Потребители могут быть заинтересованы в инвестировании своих личных средств, и проведение инвестиционной деятельности может включать в себя определенную степень риска. Поэтому государство должно гарантировать, что потребителям предоставляется надежная и точная информация о рисках инвестирования. Важно, чтобы финансовые институты и предприятия соблюдали правила и предоставляли своим клиентам четкую и достоверную информацию о рисках и потенциальных доходах от инвестиций.

Финансовое регулирование должно быть проведено таким образом, чтобы не затруднять деятельность предприятий и не создавать им дополнительной бюрократии. Государство должно находить баланс между защитой интересов инвесторов и способствованием развитию инвестирования и экономического роста.



Государственное регулирование инвестиционной деятельности может осуществляться следующими методами (рис. 1).



Рисунок 1 - Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности

Инвестиционные и финансовые рынки — это два разных понятия, но связанных друг с другом.

Инвестиционный рынок является чрезвычайно сложноорганизованной системой, в которой обращаются многообразные товары и инструменты, обеспечивающие инвестиционный спрос всех видов инвесторов. Инвестиционный рынок обслуживается специальными инвестиционными институтами, располагает довольно разветвленной инфраструктурой [2, с. 78].

Финансовый рынок — это особый сектор экономики, формируемый специализированными финансовыми институтами, где между разнообразными участниками складываются отношения, предметом которых являются финансовые активы, финансовые инструменты, а также связанные с ними финансовые услуги [5, с. 15].

Финансовый рынок является неотъемлемой частью мировой экономики, так как обеспечивает потоки капитала и ликвидности, которые необходимы для поддержания экономической активности и развития.

В целом, инвестиционный и финансовый рынки связаны друг с другом. Инвесторы покупают и продают бумаги на инвестиционном рынке, используя деньги, которые они получили благодаря инвестированию на финансовом рынке. Финансовые инструменты и операции, которые осуществляются на финансовом рынке, обеспечивают ликвидность и доступность капитала для инвестирования в инвестиционный рынок.

Основными участниками инвестиционного рынка являются инвесторы, банки, брокеры, дилеры, инвестиционные компании и другие финансовые организации.

Финансовый рынок включает банковский сектор, финансовые институты (страховые компании, пенсионные фонды), рынок валюты, рынок депозитов, рынок сбережений и др.

Банки в России выполняют большую роль на финансовом рынке, осуществляя кредитование, гарантирование, хранение наличных денег и ценностей. Кроме того, банки играют важную роль в реализации монетарной политики государства и обеспечении финансовой стабильности экономики.

Организацией и регулированием инвестиционного и финансового рынка в России занимается Центральный банк РФ, который разрабатывает и внедряет законы и нормативно-правовые акты в соответствии с мировыми стандартами и требованиями российской экономики.

В России инвестиционная деятельность регулируется Гражданским кодексом РФ, Законом о защите прав инвесторов, Федеральным законом «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и др.

При осуществлении инвестиционной деятельности предприятия должны соблюдать определенные требования и условия, установленные законодательством, такие как:

- соблюдение требований к капиталу для инвестирования. Компании должны иметь достаточно капитала, чтобы иметь возможность осуществлять инвестиции, а также не нарушать соотношение собственных и заемных средств;

- соответствие инвестиционной деятельности бизнес-стратегии компании. Инвестиции должны быть направлены на реализацию стратегических целей компании, и не должны угрожать стабильности деятельности предприятия;

- соблюдение требований к инвестиционным проектам. Компании должны проводить тщательный анализ инвестиционных проектов, проверять их достоверность и возможность реализации, результаты которого должны быть зафиксированы в документах;

- соблюдение требований к информационному обеспечению инвестиционной деятельности. На предприятии должна работать современная система управления финансами и инвестициями, где будет предоставлена вся необходимая информация для принятия решений о инвестировании.

Для обеспечения эффективной и безопасной инвестиционной деятельности предприятия могут обратиться к различным инвестиционным компаниям, банкам и брокерам, которые будут оказывать услуги по консультации, оценке инвестиционных проектов и проведению финансовых операций.

Также в России действует система налогового стимулирования инвестиционной деятельности, которая призвана стимулировать инвесторов осуществлять инвестиции в различные отрасли российской экономики. В рамках налогового стимулирования инвестиций в России существует ряд налоговых льгот, которые предоставляются предприятиям, осуществляющим инвестиционную деятельность.

В России существует ряд государственных программ, направленных на поддержку инвестиционной деятельности. Например, инвестиционная программа «Развитие предпринимательства и инноваций», программы поддержки экспорта, инвестиционные фонды.

Иностранные инвестиции в соответствии со ст. 2 Федерального закона «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. №160-ФЗ представляют собой вложения иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в Российской Федерации в соответствии с федеральными законами, в том числе денег, ценных бумаг (в иностранной валюте и валюте Российской Федерации), иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку, исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), а также услуг и информации.

Для обеспечения эффективной инвестиционной деятельности предприятия также должны использовать различные инструменты финансового менеджмента, такие как управление рисками, управление ликвидностью, управление портфелем инвестиций и др. [8]. От эффективности управления инвестиционной деятельностью зависит не только финансовый успех предприятия, но и его конкурентоспособность на рынке.

При расчете показателей эффективности инвестиционных проектов используются денежные потоки. Их преимущества по сравнению с показателями прибыли доказываются специалистами [4, с. 75].

Россия имеет более жесткие правила и ограничения в области инвестиций, что ограничивает инвестиционную активность отдельных участников рынка. Российские предприниматели сталкиваются с некоторыми сложностями в сфере налогообложения и поддержки инвесторов со стороны государства.

Однако существуют и положительные изменения в регулировании инвестиций в России.

Например, в секторе инноваций и технологий, в России действует ряд национальных программ, которые осуществляются за счет государственного финансирования и позволяют внедрять новые технологии и оборудование. Также более чем 80% проектов Skolkovo Foundation в 2020 году получили инвестиции и имели высокие темпы роста.

Одним из примеров успешной инвестиционной деятельности в России является компания «Яндекс». Стартовый капитал компании был получен благодаря инвестициям компании «Baring Vostok Capital Partners», которая вложила около \$5 млн в Яндекс в 2000 году. Сегодня, Яндекс является одной из ведущих компаний по поисковым системам и интернет-услугам в России, а капитализация компании на Московской Бирже превышает \$26 млрд.

Еще одним примером успешной инвестиционной деятельности в России является компания Mail.ru Group, которая получила инвестиции от компании DST Global, в частности, в 2009 году DST Global вложила \$200 млн в Mail.ru Group. Сегодня, Mail.ru Group является одним из крупнейших российских интернет-холдингов, а капитализация компании на Московской бирже составляет более \$7 млрд.

Таким образом, финансовое регулирование инвестиционной деятельности предприятия представляет собой комплексный подход к управлению финансовыми ресурсами, который включает в себя разработку инвестиционной стратегии, выбор и оценку финансовых инструментов, используемых инструменты управления рисками и соблюдаемых правил регулятора.

#### **Литература:**

1. Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 09.07.1999 N 160-ФЗ (последняя редакция).
2. Игонина Л.Л. Рынок инвестиций в современной экономике. – Краснодар, 2003. – 169 с.
3. Игонина Л.Л. Финансово-инвестиционная система: функциональное содержание и количественные индикаторы // Финансы и кредит. - 2013. - № 38 (566). - С. 27-33.
4. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, [и др.] ; под общ. ред. Л. И. Юзвович ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.
5. Петрова Е.Е., Арапов С.В., Бикезина Т.В. Инвестиционный анализ : учебное пособие / Е.Е. Петрова, С.В.Арапов, Т.В. Бикезина. – Санкт-Петербург : РГГМУ, 2021. – 220 с.
6. Финансовые рынки и институты : учебник / Е.Г. Князева, Е.А. Разумовская, Н.Н. Мокеева [и др.]; под общей редакцией О.А. Школика ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021.— 312 с.
7. Игонина Л.Л., Радченко М.В., Соболев Э.В., Тимошенко Н.В. Финансы. Учебник / Сер. Бакалавриат и магистратура. Москва: КноРус, 2022. – 384 с.
8. Минченко В.Г., Пахомова А.Ю. Внвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "Netour" // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. 2013. С. 174-176.

УДК 657.1

*Супрун П.В., Потешная К.О.,*

*студенты 2 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: polina100403@gmail.com,*

*ksushapoteshnaya2708@gmail.com*

**Научный руководитель:**

*Добрунова М.А.,*

*доцент кафедры «Экономика и финансы»*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: MADobrunova@fa.ru*

#### **Особенности учета налогов на предприятии при переходе на ЕНП**

**Аннотация:** Каждый год происходят изменения в бухгалтерском учете и отчетности всех типов учреждений. Цель реформы бухгалтерского учета в России заключается в приближении отечественных правил к международным стандартам. За двадцать лет было введено множество новых бухгалтерских стандартов, соответствующих Международным стандартам финансовой отчетности. Нынешний год оказался не исключением. С 1 января 2023 года более 85 изменений вступили в силу и отразились на работе бухгалтера.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учёт, единый налоговый платёж, единый налоговый счёт, налогоплательщик, налог, взнос, сальдо, счёт, субсчёт.

*Suprun P.V., Poteshnaya K.O.,*

*student, 2 courses*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*(Krasnodar branch)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: polina100403@gmail.com,*

*ksushapoteshnaya27@gmail.com*

**Scientific Adviser:**

**Dobrunova M.A.,**

*Docent of the department «Economics and finances»*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*(Krasnodar branch)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: MADobrunova@fa.ru*

### **Features of tax accounting at the enterprise during the transition to the ENP**

**Abstract:** Every year there are changes in accounting and reporting of all types of institutions. The purpose of accounting reform in Russia is to bring domestic rules closer to international standards. Over the past twenty years, many new accounting standards have been introduced that comply with International Financial Reporting Standards. This year was no exception. Since January 1, 2023, more than 85 changes have come into force and have affected the accountant's work.

**Key words:** accounting, single tax payment, single tax account, taxpayer, tax, contribution, balance, account, sub-account.

С 1 января 2023 года были введены такие изменения, как объединение ПФР и ФСС, введение единого налогового платежа и единых сроков отчетности, изменение правил подсчета стажа при выплате больничных, внедрение автоматизированной упрощенной системы налогообложения (АУСН).

Одним из главных изменений стало обязательное введение для всех налогоплательщиков ЕНП - единого налогового платежа. Также необходимо отметить, что начал действовать новый механизм расчетов с государством - единый налоговый счет (ЕНС). Этот механизм призван упростить фискальную систему для налогоплательщиков, а также предотвратить различные ошибки при внесении обязательных платежей в бюджет. Следует отметить, что впервые компании могли испытать механизм ЕНП во второй половине 2022 года в рамках эксперимента. ФНС признала эксперимент удачным и решила распространить обязательное применение ЕНП на все компании и ИП.

Рассмотрим сущность и механизм работы единого налогового платежа, а также необходимость его введения. Единый налоговый платеж включает большинство налоговых и иных платежей,

установленных налоговым законодательством (в том числе авансовые платежи, штрафы, проценты и пени). ЕНП вносится в соответствии со статьей 58 Налогового кодекса РФ организациями и ИП.

ЕНП — это деньги, переведенные налогоплательщиком, плательщиком сборов, страховых взносов, налоговым агентом для выполнения совокупной обязанности в бюджетную систему РФ на счет Федерального казначейства, а также взысканные с него [1].

Кроме того, ЕНП включает деньги, учитываемые на едином налоговом счете по другим причинам, таким как возмещение налога, зачет денежных средств от другого лица или отмена зачета средств в счет предстоящей обязанности по уплате налога, сбора или страхового взноса. Признание ранее зачтенных средств как ЕНП производится в хронологической последовательности, начиная с наиболее ранних сроков уплаты. Инспекция проводит зачет ЕНП в счет уплаты налогов и других платежей на основании совокупной обязанности организации или ИП.

Реализация единого налогового платежа (ЕНП) обладает несколькими преимуществами:

- во-первых, с упрощением системы расчетов, все суммы налогов объединяются в одну платёжку.

С этого года уже не потребуется составлять отдельные документы для уплаты налога на прибыль, НДС, и других взносов в соответствии с законодательством. Одной платёжкой можно погасить обязательства по уплате налогов, сборов, страховых взносов, заранее перечислив в бюджет сумму ЕНП для их покрытия. Кроме того, поступившую сумму ЕНП инспекция зачтет в счет исполнения всего комплекса обязанностей по уплате налогов;

- во-вторых, отпадает необходимость уточнять платежи, так как количество платежей и изменяемых реквизитов в платеже минимизировано;

- в-третьих, баланс расчетов с бюджетом становится более понятным, поскольку уплаченный ЕНП отражается на едином налоговом счете и показывает итоговое состояние расчетов. На ЕНП формируется единое сальдо в целом, а не по каждому платежу отдельно. Это исключает ситуацию, когда у плательщика возникают задолженности и переплаты по разным платежам. При такой системе у него есть либо актив в виде положительного сальдо на ЕНП, либо долг перед бюджетом;

- в-четвертых, положительное сальдо на ЕНС можно использовать как актив - вернуть деньги из бюджета, направить его сумму на счет другого лица;

- в-пятых, налогоплательщики могут получить детализацию информации о начислениях и платежах по ней. Получая онлайн-доступ к такой детализации, можно узнать, на что и как распределены платежи.

И, наконец, в-шестых, упрощается платежный календарь, так как сроки налоговых платежей унифицированы [2].

Следует обратить внимание на некоторые недостатки ЕНП.

1. В случае недостаточности денежных средств на счете для погашения всех обязательных платежей, имеющиеся средства распределяются инспекторами пропорционально всем долгам, что может привести к получению недоимки по нескольким налогам, сборам и страховым взносам, и даже блокировке расчетного счета и списанию с него принудительно средств.

2. Несмотря на использование ЕНП, предприятия все еще должны самостоятельно рассчитывать и оплачивать налоги, взносы и сборы, что не уменьшает количество документации.

3. Кроме того, порядок списания средств со счета строго контролируется, и предприятие не может влиять на этот процесс, например, выбирать, какой из обязательных платежей оплатить первым.

В рамках единого налогового счета (ЕНС) налоговая инспекция учитывает денежные средства, перечисленные в качестве ЕНП и совокупную обязанность [2]. ЕНС ведется для каждого налогоплательщика, плательщика сборов, страховых взносов и налогового агента. Разница между ЕНП и совокупной обязанностью составляет сальдо ЕНС.

Если это сальдо положительное, то суммы, зачтенные на исполнение налоговой обязанности, не учитываются. Если же сальдо ЕНС отрицательное, то налогоплательщик, плательщик сборов, страховых взносов и налоговый агент имеет задолженность, которая может включать как недоимки по налогам, сборам, страховым взносам, штрафам и процентам, так и суммам, которые подлежат возврату в бюджет (в соответствии с пунктом 2 статьи 11 НК РФ). ИП или организация могут узнать о своем ЕНС через личный кабинет налогоплательщика или бухгалтерскую учетную систему.



Оптимизация налогового процесса через введение единого налогового счета (ЕНС) позволяет выделить следующие преимущества:

- уплата нескольких налогов, взносов и сборов теперь проходит по одному каналу, что облегчает процесс и уменьшает вероятность ошибок;

- ЕНС позволяет избежать замедления процесса, так как больше не нужны уточнения и зачеты между разными КБК и ОКТМО;

- сокращенные сроки для уплаты: отчеты и уплаты должны быть представлены к 25-му числу, а деньги должны быть переведены к 28-му, что гораздо проще, чем предыдущий способ ежемесячной оплаты;

- невозможность появления невыясненных платежей, одноразового начисления пени для переплаты и ограничений на возврат и зачет;

- приостановка операций по счетам и требования об уплате теперь применяются только при общем отрицательном остатке, а не по каждой сумме недоимки как раньше.

- уменьшает время получения возвратов: подлежащие возврату средства поступают на казначейский счет на следующий рабочий день (против 1 месяца ранее);

- разблокировка счета теперь происходит всего за один день, что намного быстрее, чем ранее.

Но с введением ЕНС и ЕНП главным образом произошли изменения в уплате и ведении учёта налогов. Для того, чтобы производить расчеты, связанные с ЕНП, необходимо ввести новый субсчет к счету 68 в рабочем плане счетов, который закрепляется в учетной политике. К данному субсчету можно выбрать произвольный номер (например, 68.9«Единый налоговый счет») или 68-ЕНП.

Для уплаты налога каждого наименования необходимо открывать отдельный субсчет к счету 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Еще одним важным моментом является открытие второго нового субсчета для 69 счета, на котором будут отражены «Расчеты по страховым взносам по общему тарифу». Необходимо обратить внимание на то, что в корреспонденции с 51 счётом «Расчётный счёт» может находиться только тот субсчет, который был открыт для отражения на нём ЕНП (например, 68.9). Остальные платежи будут осуществляться через ЕНП.

На основании данных изменений произошли корректировки и в схеме бухгалтерских проводок, которые связаны с перечислением налогов и страховых взносов в бюджет.

Для отражения в бухгалтерском учёте начисления налогов и взносов к уплате используются следующие проводки:

Дебет 99, 90, 91, 20 (23, 25, 26, 44...) – Кредит 68;

Дебет 20 (23, 25, 26, 44...) – Кредит 69.

Проводка Дебет 68 субсчет «Расчеты по ЕНП» – Кредит 51 используется для уплаты ЕНП на дату перечисления денег на ЕНС.

Чтобы отразить на счетах зачет Единого налогового платежа в счет своих обязательств на дату наступления срока уплаты налогов и страховых взносов, необходимо использовать проводки:

Дебет 68 субсчет «Расчеты по НДС (или другой налог)» – Кредит 68 субсчет «Расчеты по ЕНП»;

Дебет 69 субсчет «Расчеты по пенсионному обеспечению (или другой взнос)» – Кредит 68 субсчет «Расчеты по ЕНП».

В случае образования положительного сальдо на ЕНС после погашения обязательств может произвестись его возврат. Для этого осуществляется следующая проводка: Дебет 51 – Кредит 68 – «Расчеты ЕНП».

Проводки, которые используются при формировании сальдо ЕНС (используются задолженности, погашение которых происходит через ЕНП с 2023г.):

Дебет 68 субсчета «Расчеты по НДФЛ» (или другому налогу) – Кредит 68 субсчет «Расчеты по ЕНП» – отнесение долга по налогам к ЕНП;

Дебет 69 субсчет «Расчеты по соответствующим взносам» — Кредит 68 субсчет «Расчеты по ЕНП» – отнесение взноса по налогам к ЕНП.

Если отсутствуют задолженности сальдо ЕНС будет равно нулю, следовательно, отсутствует и потребность в формировании специальных проводок.

Таким образом, подводя итоги сказанному, необходимо отметить, что изменения, которые произошли в бухгалтерском учёте с 2023 года, имеют как недостатки, так и преимущества. Введение ЕНП и ЕНС несомненно упрощает ведение бухгалтерского учёта предприятий и ИП, потому что всё уплачивается одной платёжкой, а основную задачу по распределению сумм решает налоговая.

Но, на наш взгляд, данная система ещё имеет свои изъяны.

Во-первых, долг по НДС можно перекрыть с помощью НДС.

А, во-вторых, в связи тем, что срок уплаты налогов (транспортного, на имущество организации и т. д.) - 28 число отчётного месяца, то это оказывает негативное влияние на региональные бюджеты ввиду недостатка необходимой информации о будущих поступлениях и позднего срока уплаты налогов.

Основываясь на этом, мы можем сказать, что данная система всё-таки имеет больше плюсов, чем минусов и в действительности делает ведение учёта проще. Но мы можем сделать вывод, что данная система будет подвержена необходимым изменениям в будущем, чтобы довести её до более совершенного состояния.

#### Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023) / [Электронный ресурс] URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165) (Дата обращения: 27.04.2023 г.).
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 27.04.2023 г.).
3. Вершинина, Н. А. Новый способ уплаты налогов. Единый налоговый счет налогоплательщика / Н. А. Вершинина // Научный альманах. – 2022. – № 11–2 (97). – С. 84–86. – EDN NSBGUY.
4. Печиева В.Е. Бухгалтерские проводки по ЕНП с 2023 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://spmag.ru/articles/buhgalterskie-provodki-po-enp-s-2023-goda#item-8> (дата обращения: 27.04.2023 г.).

УДК 338

*Романова И.О.,  
Студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: innaromanova409@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Роцектаева У.Ю.,  
к.э.н, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

#### **Финансовое оздоровление кредитных организаций: сущность, формы, цели и задачи**

**Аннотация:** Данная научная статья посвящена исследованию финансового оздоровления кредитных организаций. В ней рассматривается сущность данного процесса, а также его формы, цели и задачи. Рассмотрена роль, а также факторы успешного финансового оздоровления. Это исследование имеет практическую значимость для руководителей и участников финансовой системы, помогая им разработать эффективные стратегии и методы для обеспечения финансовой устойчивости и развития кредитных организаций.

**Ключевые слова:** финансовое оздоровление, кредитные организации, стабильность, риски, управление, капитализация, реструктуризация.

**Romanova I.O.,**  
student, 1 course  
*Financial University under the Government of the Russian Federation,*  
*Krasnodar branch*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: innaromanova409@gmail.com*

**Scientific adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
docent, candidate of science (economics)  
*Financial University under the Government of the Russian Federation,*  
*Krasnodar branch*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru*

### **Financial recovery of credit institutions: Essence, Forms, Objectives, and Tasks**

**Abstract:** This research article focuses on the study of financial recovery of credit institutions. It examines the essence of this process, as well as its forms, objectives, and tasks. The role and factors contributing to successful financial recovery are also discussed. The study holds practical significance for leaders and participants in the financial system, providing them with insights to develop effective strategies and methods for ensuring financial stability and development of credit institutions.

**Keywords:** financial recovery, credit institutions, stability, risks, management, capitalization, restructuring.

Финансовое оздоровление кредитных организаций – это сложный процесс, направленный на восстановление финансовой устойчивости и надежности банковской системы. В современной экономической среде кредитным организациям приходится сталкиваться с различными вызовами, такими как нестабильность финансовых рынков, увеличение рисков и неэффективное управление. Финансовое оздоровление имеет целью преодолеть эти проблемы и обеспечить устойчивое функционирование банковской системы. Исследование финансового оздоровления кредитных организаций является актуальной задачей в свете необходимости обеспечения стабильности финансовой системы и экономического развития. Неблагополучие одной кредитной организации может иметь негативные последствия для других участников финансового рынка и доверия общества к банковской системе.

Финансовое оздоровление имеет важное значение для поддержания финансовой стабильности, защиты интересов кредиторов и вкладчиков, а также устойчивого развития экономики в целом. Это также помогает предотвратить системные кризисы и минимизировать их отрицательное влияние на финансовую систему. Исследование в области финансового оздоровления кредитных организаций способствует выработке эффективных стратегий, инструментов и мер, необходимых для достижения финансовой

стабильности и снижения рисков. Таким образом, исследование финансового оздоровления кредитных организаций является актуальным и важным для обеспечения стабильности финансовой системы, повышения доверия к банковской системе и устойчивого развития экономики.

Финансовое оздоровление кредитных организаций — это процесс принятия мер и реализации стратегий, направленных на улучшение финансового положения и устойчивости банков или других кредитных учреждений. Формы финансового оздоровления кредитных организаций представлены в таблице 1.

Цели финансового оздоровления:

1. Обеспечение финансовой устойчивости.
2. Предотвращение системных рисков.
3. Восстановление доверия.
4. Содействие экономическому развитию.

Задачи финансового оздоровления кредитных организаций включают:

1. Анализ и оценка финансового состояния.
2. Разработка плана финансового оздоровления.
3. Укрепление капитала.

Таблица 1 - Формы финансового оздоровления кредитных организаций

Капитализация	Увеличение капитала кредитной организации путем привлечения новых инвестиций или эмиссии акций.
Реструктуризация долга	Изменение условий погашения долга, переговоры с кредиторами, конвертация долга в капитал.
Оптимизация активов и пассивов	Продажа непродуктивных активов, диверсификация портфеля, улучшение управления ликвидностью.
Улучшение управления рисками	Разработка строгих политик и процедур управления рисками, обучение персонала, внедрение систем управления рисками.
Повышение эффективности и рентабельности	Анализ бизнес-процессов, оптимизация затрат, автоматизация, улучшение производительности.

Факторы успешного финансового оздоровления кредитных организаций могут варьироваться в зависимости от конкретной ситуации и контекста.

Однако, ниже приведены некоторые общие факторы, которые часто считаются важными:

1. Адекватный анализ и оценка.
2. Разработка стратегии и плана действий.
3. Комплексный подход.

#### 4. Поддержка регуляторов и стейкхолдеров.

План финансового оздоровления представляет собой документ, который составляется в ходе процедуры финансового оздоровления кредитных организаций по требованию Банка России. Он содержит наиболее подробное описание приемов и методов, направленных на улучшение финансового состояния кредитной организации, а также прогнозные показатели их ожидаемой эффективности.

Главная цель плана финансового оздоровления - восстановление платежеспособности кредитной организации. Кроме того, он должен быть направлен на устранение причин ухудшения финансового состояния кредитной организации, позволять контролировать процесс применения мер и при необходимости корректировать их [1].

В целом, план является инструментом планирования финансово-экономических мероприятий по реформированию несостоятельной кредитной организации с учетом потребностей рынка [2].

Согласно ФЗ №127 план мер по финансовому оздоровлению кредитной организации должен в обязательном порядке содержать [3]:

1. Оценку финансового состояния кредитной организации.
2. Указание на формы и размеры участия учредителей (участников) кредитной организации и иных лиц в ее финансовом оздоровлении.
3. Меры по сокращению расходов на содержание кредитной организации.
4. Меры по получению дополнительных доходов.
5. Меры по возврату просроченной дебиторской задолженности.
6. Меры по изменению организационной структуры кредитной организации.
7. Срок восстановления уровня достаточности собственных средств (капитала) и текущей ликвидности кредитной организации.

Роль финансового оздоровления в стабильности банковской системы является критической. Кредитные организации играют важную роль в экономике, обеспечивая финансовую поддержку и кредитование предприятий и населения. Однако, нестабильность и неблагополучие в банковской системе могут привести к серьезным последствиям для всей экономики.

Финансовое оздоровление способствует созданию стабильной банковской системы, которая является основой для устойчивого экономического развития.

Оно помогает предотвратить кризисные ситуации, которые могут возникнуть из-за недостаточной капитализации, высоких рисков, неэффективного управления или неправильной стратегии развития, а также способствует повышению доверия к банковской системе.

Когда кредитные организации эффективно справляются с финансовыми проблемами, это укрепляет доверие клиентов, вкладчиков и инвесторов. Увеличение доверия, в свою очередь, способствует притоку средств в банковскую систему и улучшению ее финансового положения.

Однако финансовое оздоровление представляет собой сложный и многогранный процесс, требующий комплексного исследования и финансового анализа [6]. Необходимо учитывать различные факторы, такие как макроэкономическая обстановка, регулирование и нормативные требования, особенности конкретных банков и рынков.

Финансовое оздоровление кредитных организаций играет важную роль в обеспечении стабильности банковской системы и устойчивого экономического развития путем:

1. Предотвращения системных рисков.
2. Укрепления финансовой устойчивости.
3. Восстановления доверия клиентов, вкладчиков и инвесторов.
4. Содействия экономическому развитию через предоставление доступа к кредитным ресурсам.
5. Снижения системных рисков.

Исследование подтверждает, что финансовое оздоровление является неотъемлемой частью их устойчивости и способствует стабильности банковской системы в целом. Оно играет важную роль в предотвращении кризисных ситуаций, восстановлении доверия и содействии экономическому развитию. Правильное планирование и реализация мер по финансовому оздоровлению позволяют достичь положительных результатов и обеспечить устойчивое развитие кредитных организаций.

Таким образом, политику Банка России в отношении механизмов финансового оздоровления коммерческих банков нельзя назвать эффективной. В качестве рекомендаций по улучшению ситуации предлагается вводить в качестве альтернативы механизмы финансового оздоровления, применяемые в других странах. В отношении санации необходимо пойти по пути создания условий, которые позволят осуществлять финансовое оздоровление банков без участия государственных ресурсов. Если говорить о механизме

ликвидации, то в этом случае основные рекомендации связаны с избеганием необоснованных отзывов лицензий.

**Литература:**

1. Кошелева Т. Н. Антикризисное управление кредитными организациями. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. 164 с.
2. Леонов М. В., Заернюк В. М. Финансовое оздоровление как инструмент регулирования банковской деятельности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. Т. 11. № 27. С. 2–11.
3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ ст. 189.21 «План мер по финансовому оздоровлению кредитной организации» - [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_39331/11d5dea044c10be5f0c13b2fa9a514802a8e8a94/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/11d5dea044c10be5f0c13b2fa9a514802a8e8a94/)
4. Белозор М. И. Деятельность Банка России по финансовому оздоровлению коммерческих банков // Современное состояние и перспективы развития национальной финансово-кредитной системы: сб. мат-лов II Междунар. науч. конф. студентов специалитета, бакалавриата и магистратуры (Воронеж, 30 ноября 2017 г.) / под ред. С. П. Федосовой. Воронеж, 2018.
5. Глухова О. Ю., Шевяков А. Ю. Конкурсное производство в процедуре несостоятельности (банкротства) // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т. 12. № 2.
6. Игонина Л.Л., Рошкетаяева У.Ю., Вихарев В.В. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2021.- 320 с.

УДК 338

**Рыков А.Д.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: macter.rikov@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Окунь А.С.,**  
к.э.н, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: n121ha@rambler.ru

**Развитие цифровой экономики в Российской Федерации**

**Аннотация:** В данной работе представлен анализ цифровой экономики в России, её истории, развитии и перспективны в будущем.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, развитие, технологии, интернет.

**Rykov A.D.,**  
2nd year student  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: macter.rikov@yandex.ru

**Scientific director:**  
**Okun A.S.,**  
docent, candidate of science (economics)  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: n121ha@rambler.ru

**Digital Economy Development in the Russian Federation**



**Annotation:** This paper analysis of the digital economy in Russia, its history, development and future prospects

**Keywords:** digital economy, development, technology, Internet.

Цифровой экономикой принято считать экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях, например, электронный бизнес и коммерцию.

Сам термин был введен в оборот в 1995 году, именно тогда канадский учёный Дон Тапскотт издал свою книгу «Электронно-цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта».

Цифровая экономика представляет собой такое производство, которое тесно взаимодействует с цифровыми технологиями.

По данным Международном союзе электросвязи количество интернет-пользователей в различных регионах мира стабильно растет (таблица 1).

В России, по данным ВЦИОМ в 2017 году количество пользователей интернета составляло порядка 87 миллионов человек, а в 2022 году - уже 130 миллионов человек, таким образом за 5 лет количество пользователей сети интернет в России выросло более чем на 49%.

Таблица 1 - Интернет-пользователи по регионам мира

	2005	2010	2017*	2019*
Африка	2%	10%	21,8%	28,2%
Северная и Южная Америки	36%	49%	65,9%	77,2%
Арабские страны	8%	26%	43,7%	51,6%
Азия и Океания	9%	23%	43,9%	48,4%
Страны СНГ	10%	34%	67,7%	72,2%
Европа	46%	67%	79,6%	82,5%

В 2009 году был принят важный шаг в развитии цифровой экономики в РФ, при поддержке министерства цифрового развития был создан справочно-информационный интернет-портал «Госуслуги» с его помощью стало возможным получать справки и выписки, а также ряд документов удаленно, без личного посещения компетентных ведомств (таблица 2).

Тем не менее, нельзя останавливаться на достигнутом. Согласно вышеприведенной статистике Росстата, количество россиян, активно пользующихся сайтом, стремительно растет, что вполне позволяет расширять перечень предоставляемых услуг, а также переводить ряд тех, что сейчас получаются офлайн в онлайн. Так, например, можно

приравнять физический паспорт к QR-коду, так же со временем и большим развитием интернет технологий, можно перейти на оформление все услуг государства через «Госуслуги» упразднив все очные ведомства вроде СФР, ФНС и т.д., что сделает получение услуг более удобным за счет интернет формата так и более прозрачными за счет электронного документооборота.

Таблица 2 – Динамика доли граждан Российской Федерации, пользующихся интернет-порталом «Госуслуги»

Год	Доля граждан (%, значение за год)	Рост показателя (п/п, по сравнению с предыдущим годом)
2014	35,2	4,4
2015	39,6	4,4
2016	51,3	11,7
2017	64,3	13,0
2018	74,8	10,5
2019	77,6	2,8
2020	81,1	4,5
2021	85	4,8
2022	87	2,3

Цифровая экономика применима так же и в промышленности, а внедрение виртуального проектирования позволяет сделать проект более качественно и в более короткие сроки так же внедрение робототехники и более больших объёмов данных позволит увеличить производительность и сократить количество брака продукции что в свою очередь приведет к снижению себестоимость и росту производительности труда что так же в масштабах страны приведет к росту её экономики и ВВП.

Для повышения становления, развития и функционирования цифровой экономики в России необходимы также специалисты высшего и среднего звена, предприятиям необходимы люди которые умеют пользоваться компьютером и большим объемом данных получаемых через него, так же ему необходимы квалифицированные рабочие, которые смогут управлять сложной робототехникой, а также могли обеспечить её беспереывную и безошибочную работу. Также необходимы специалисты с высшим образованием способные проектировать ту самую робототехнику уметь её проектировать, а также создавать программировать сайты, которые так необходимы для быстрой функциональности специалистов среднего звена [6]. Одним из способов получение таких специалистов являются учреждения высшего и среднего образования, появление соответственно

необходимых специальностей, а также дополнительных учебных мест (в том числе бюджетных). Так же, для более осознанного понимания необходимости в подобном обучении, указанным образовательным учреждениям необходимо проводить «дни открытых дверей» где любой желающий сможет ознакомиться с образовательными программами образовательных учреждений и подобрать себе наиболее подходящую, но и так же проведение тестов профориентации и «ярмарок» в самих школах/лицеях.

#### **Литература:**

1. Белова Е. О. Влияние цифровизации на трансформацию институтов в рамках институциональной экономики / Л. Г. Фарамазян, Е. О. Белова // Актуальные аспекты институциональной экономики: эволюция взглядов и геополитические вызовы: материалы III международной научно-практической конференции, Краснодар, 05 декабря 2019 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 409-413.
2. Применение цифровых технологий как инструмент повышения эффективности производства. <https://elibrary.ru>
3. Формирование современных компетенций у управленцев в условиях цифровой экономики. <https://elibrary.ru>
4. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-russian-federation>
5. Информационные войны <https://forum.rusbeseda.org>
6. Зюзько А. Ю. Синхронная система электронная информационно- образовательная среда: проблемы и перспективы / А. Ю. Зюзько, Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Бирюкова // Вестник военного образования. – 2022. – № 2(35). – С. 102-105.

УДК 338

**Шиняева А.С.,**  
студентка 1-го курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: shinyaeva03@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru

#### **Ценовые войны: причина возникновения, способы профилактики и минимизации финансовых потерь**

**Аннотация:** Данная статья описывает ситуацию на рынке, возникшую в результате ценовой войны. Показано отношение конкурирующих компаний в области ценообразования. Расписаны причины появления и способы борьбы с ценовой войной.

**Ключевые слова:** ценовые войны, олигополия, ценообразование, товар.

**Shinyaeva. A.S.,**  
student, 1 course  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia

**Scientific adviser:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
*docent, candidate of science (economics)*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation,*  
*Krasnodar branch*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru*

### **Price wars: the cause of occurrence, ways to prevent and minimize financial losses**

**Abstract:** This article is intended to describe the market situation that has arisen because of the price war. The relation of competing companies in the field of pricing is shown. The reasons for the appearance and ways to combat the price war are described.

**Keywords:** price wars, oligopoly, pricing, product.

На рынке каждая компания пытается стать лучшей, для этого она старается вытеснить остальные. Вследствие чего возникает конкуренция. Конкуренция представляет собой соперничество предприятий за возможность реализации своих товаров более выгодно, привлечение большего количества клиентов и соответственно увеличение прибыли.

Многие компании, чтобы улучшить свои позиции, используют функцию понижения цен, из-за чего и возникает ценовая война. Она представляет собой ситуацию, когда один игрок на рынке значительно понижает цену на товар, и другие поступают аналогичным способом.

Ценовая война — это конкурентный обмен между конкурирующими компаниями, которые снижают цены на свою продукцию в стратегической попытке подорвать друг друга и захватить большую долю рынка.

Хоть этот метод и является самым эффективным, но даже здесь компания может понести потери, поэтому в ценовую войну стоит вступать с осторожностью. Установление цены, или ценообразование, наиболее существенно влияет на чистую прибыль компании, поскольку снижение цен на 1% может сократить прибыль более чем на 10%.

Актуальность данной темы состоит в том, что уже долго время люди спорят насчет пользы ценовой войны, ведь она является сложной формой конкурентного взаимодействия и достаточно спорным явлением. Компания может, как получить пользу, так и понести значительные убытки со стороны прибыли, потребительского капитала и способности к инновациям.

В первое время количество потребителей значительно увеличивается, потому что многих привлекают товары по низким ценам, но, с другой стороны, люди начинают страдать от низкого качества. Поэтому компаниям важно разбираться в причинах возникновения ценовых войн, способах профилактики и минимизации финансовых потерь.

В условиях процветания рынка, когда заинтересованность в товаре значительно падает, привлечь новых клиентов помогает жесткая ценовая политика. Она представляет собой взаимосвязь способов в области ценообразования, которые помогают увеличить уровень продаж.

Ценовая политика во многом зависит от вида рынка, на котором существует продавец. Из-за того, что ее сутью является установка (изменение) цены, благодаря которой происходит выживание предприятия в рыночных условиях, она не может существовать, например, в совершенной конкуренции. Это происходит потому, что на данном рынке продавец не может менять цену так, как ему надо, и должен продавать по уже сложившейся.

Но ценовая политика может существовать в олигополии, поскольку влиятельные компании чувствуют себя довольно свободно и могут позволить себе полностью контролировать ценообразование. К тому же олигополия является одной из причин ценовой войны [1].

К тому же в большей степени в олигополии, или дуополии, и возникают ценовые войны, также называют демпингом. Именно здесь их рассматривал французский экономист Жозеф Бертран. Свои исследования он строил по идеям Курно, только изменив предпочтения фирмы. То есть она, по Берtrandу, выбирает не выпуск, а цену. При этом каждая фирма устанавливает свою, предполагая, что стоимость ее конкурента останется неизменной (рисунок 1).

По мнению экономиста, уменьшение цены у двух фирм происходит до момента, когда она не сравняется со средними издержками, в ходе которых заинтересованность в понижении стоимости исчезает. Это все приводит к состоянию, похожему на совершенную конкуренцию. Именно такое положение выгодно покупателям, однако сами продавцы уходят в минус.

Выделяют три основные причины появления ценовой войны:

- спрос на товар значительно снизился;
- фирма пытается убрать лишних партнеров, чтобы стать первой среди всех;

– попытки продавца захватить большую долю рынка, вследствие чего у него будет большое количество клиентов.

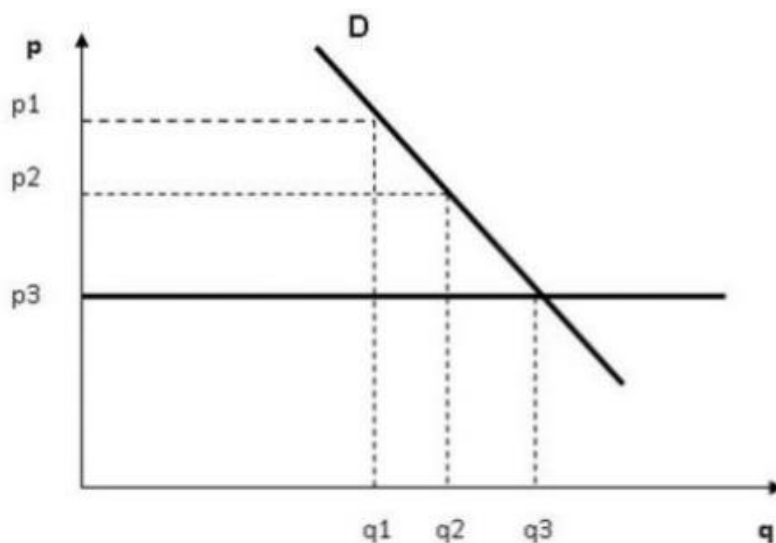


Рисунок 1 – Ценовая война в модели Бертрана

Роль основных причин ценовых войн показана на рисунке 2.

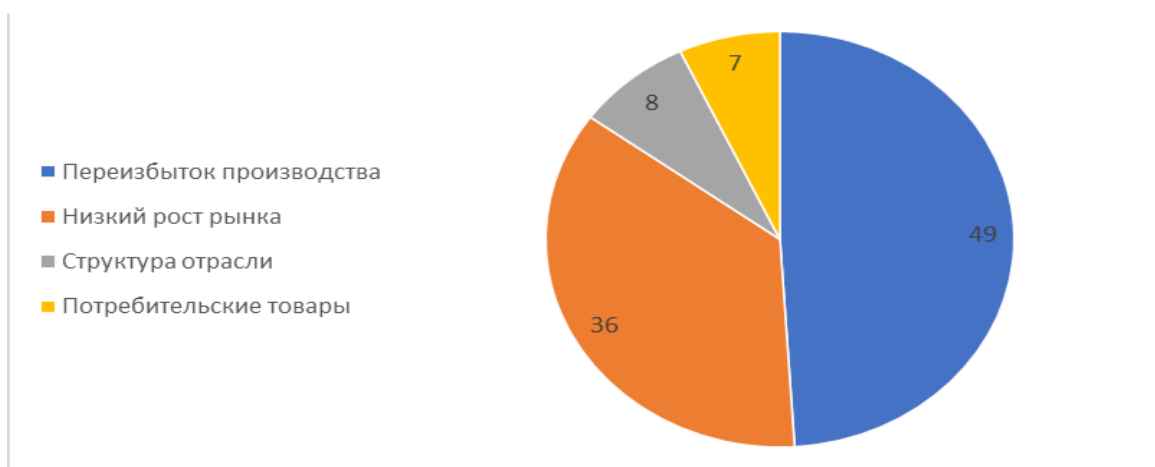


Рисунок 2 – Причины ценовых войн

Но к не менее важным причинам можно отнести:

- рынок, где существует олигополия;
- угроза банкротства, когда фирме любой ценой надо получить прибыль;
- ценообразование при проникновении. это ситуация, в которой предприниматель, чтобы выбраться на уровень брендовых компаний, устанавливает низкую цену для привлечения клиентов

Многие компании понимают, что ценовая война является не лучшим способом продвижения своего бизнеса, но все равно используют ее.

Поэтому перед тем, как применять этот метод, стоит изучить, почему не стоит связываться со своими конкурентами, используя снижение цены.

При этом стоит помнить, что не каждая компания может удержаться в ценовой борьбе. Только сильные компании, которые имеют надежный источник финансирования, остаются здесь на долгое время.

Когда фирма понимает, что спрос на их товары не приносит прибыль, они вспоминают способы, которые вернут их положение в норму.

Каждая компания знает, что клиенты всегда рады качественному товару, тем более, когда он стоит недорого. Но видя продукт, цена которого значительно низка, их начинает этого отталкивать и у них появляется сомнение: «Если я приобрету дешевый товар, а он окажется для меня некачественным и ненадежным, вследствие чего я могу потерять больше, чем выиграла на снижении цены». Поэтому первым и самым важным моментом выхода из ценовой войны является снабжение клиента качественным товаром.

Второе, не менее полезное решение - это возможность добавить в производство товар, который будет идентичный основному изделию. Этот товар будет находиться под влиянием ценовой войны и все риски будут связаны с ним. В то время как цена основного бренда не будет меняться.

Следующий способ достаточно прост и активно используется в 2023 году.

Компания может добавить дополнительный сервис – это доставка, что значительно упрощает жизнь многих, и для этого не нужно понижать цену на свой продукт. Также можно изменить внешний вид товара, в ходе чего у клиентов повысится интерес.

Следуя этим принципам, любая компания может прийти поднять свой авторитет, прийти к общему мнению по поводу цены, что поможет каждой выйти из ценовой войны.

В заключении этой статьи нужно сказать, что ценовая война – достаточно рискованный способ конкуренции, который может вывести вас с рынка. В целом, она наносит ущерб отрасли. Поэтому фирмам не стоит злоупотреблять политикой ценообразования.

К тому же существуют и другие методы борьбы с конкурентами, которые помогут компании стать лидером у потребителей. Каждой

компаниям стоит искать свой способ борьбы за покупателя, который может обогнать конкурентов, не используя занижение цены.

**Литература:**

1. Аветян Н.С., Артюшкова А.Ю. Маркетинг как концепция рыночного управления // Экономика, финансы, проектное управление и социальная сфера России: императивы устойчивости. Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных. 2018. С. 120-126.
2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 01.04.2020) «О защите конкуренции»;
3. Официальный сайт Правительство России [Электронный ресурс: <http://government.ru/> (дата обращения: 06.05.2023)]
4. Экономическая теория: учебник / Гукасьян Г. М., Маховикова Г. А., Амосова В. В. – 2-е изд., перераб. и доп.: Эксмо; Москва; 2011 ISBN 978-5-699-35824-3
5. КоАП РФ (ст. 14.6 «Нарушение порядка ценообразования»)
6. Fraymovich D.Y., Konovalova M.E., Roshchektaeva U.Y., Karpunina E.K., Avagyan G.L. Designing mechanisms for ensuring the economic security of regions: countering the challenges of instability // Towards an Increased Security: Green Innovations, Intellectual Property Protection and Information Security. Conference proceedings. Ser. "Lecture Notes in Networks and Systems" Switzerland, 2022. С. 569-581.

**Шулумба Э.Ю.,**  
Студентка 3 курса  
Абхазский государственный университет  
г. Сухум, Абхазия  
e-mail: shulumbaess@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Хамгоков И.С.,**  
Ст. преподаватель  
Абхазский государственный университет  
г. Сухум, Абхазия  
e-mail: ihamgokov@bk.ru

**Организация учетно-аналитической системы в маркетплейсах**

**Аннотация:** Развитие информационных технологий стремительно меняет нашу реальность, благодаря чему на смену привычным лавкам и магазинам приходят электронные торговые площадки, в виде маркетплейсов и агрегаторов. В работе изучены особенности работы маркетплейсов, их классификация и основные отличия от интернет-магазинов. Рассмотрены перспективы развития электронной коммерции в целом и маркетплейсов частности в рамках Республики Абхазия, а также вопросы бухгалтерского учета и налогообложения этой деятельности.

**Ключевые слова:** интернет-торговля, электронная коммерция, маркетплейс, международная торговля, электронные торговые площадки, онлайн-торговля, интернет-магазин.

**Shulumba E.Y.,**  
3rd year student  
Abkhazian State University  
Sukhum, Abkhazia  
e-mail: shulumbaess@mail.ru

**Scientific supervisor:**  
**Khamgokov I.S.,**  
Senior lecturer  
Abkhazian State University  
Sukhum, Abkhazia  
e-mail: ihamgokov@bk.ru

**Organization of accounting and analytical system in marketplaces**



**Abstract:** The development of information technologies is rapidly changing our reality, thanks to which electronic trading platforms, in the form of marketplaces and aggregators, are replacing the usual shops and shops. In the course of writing the article, the peculiarities of the work of marketplaces, their classification and the main differences from online stores are studied. Prospects for the development of e-commerce in general and marketplaces in particular within the Republic of Abkhazia, as well as accounting and taxation issues of this activity are considered.

**Keywords:** online commerce, e-commerce, marketplace, international trade, electronic trading platforms, online commerce, online store.

Появление Интернета в 1969 году в Соединенных Штатах Америки и его становление в последующие годы дало начало развитию нового направления экономической деятельности - Электронной коммерции. *Электронная коммерция* – является областью экономики, в которую входят все виды операций, осуществляемые через Интернет. Электронная коммерция в широком понимании относится к любой экономической деятельности, связанной с цифровыми технологиями.

Сегодня данная область состоит из широкого спектра дистанционных услуг и, кроме того, она непрерывно расширяется. Интернет-операциям, распространенными в наибольшей степени, являются:

- электронная коммерция;
- электронное банковское обслуживание;
- электронный обмен информацией;
- электронные деньги;
- электронное страхование.

Появление электронной коммерции обусловлено автоматизацией различных систем, что дало толчок к ускоренному развитию качества предоставляемых услуг. Электронная коммерция плотно вошла в жизнь каждого человека с помощью различных ИТ-компаний, интернет-магазинов, агрегаторов и маркетплейсах известных во всем мире [7]. В связи с этим, мы можем говорить о значительной роли интерне-коммерции в международной торговле. Скажем, в Великобритании и США более 50% всего объема покупок приходится именно на нее. По прогнозам аналитиков в 2023 году проценты от продаж приходящихся на онлайн покупки достигнет 20,8%, что на 2 процентных пункта увеличит долю рынка электронной коммерции. А к 2025 году этот показатель составит 23% (увеличение на 5,2 процентных пункта). Согласно исследованию, проведенному eMarketer и Statista, к 2023 году объем розничных продаж онлайн

достигнет 6,51 триллиона долларов, при этом на сайты электронной коммерции придется 22,3% от общего объема розничных продаж.

Рассмотрим сущность маркетплейса.

Маркетплейс - представляет собой торговую платформу в онлайн режиме, через которую осуществляется продажа и покупка товаров и услуг. Маркетплейс чем-то напоминает огромный рынок, на котором можно найти товары множества разнообразных производителей и марок, а также сопоставить их цены и выбрать те, что в большей мере отвечают потребностям покупателя. Маркетплейсы же, в данном случае, играют роль посредников между продавцами и покупателями, привлекая на свою платформу как можно больше покупателей и обеспечивая продвижение товаров для того, чтобы они могли быстро находить необходимые им товары и с легкостью совершать их покупку. Наиболее известными маркетплейсами в мире являются:

1. Amazon (международный)
2. eBay (международный)
3. Shopee (юго-восточная Азия)
4. AliExpress (международный)
5. Walmart (Северная Америка)

Каждая площадка обладает своими особенностями, однако, принцип их работы в целом одинаков и выглядит следующим образом:

- На первом этапе продавец должен зарегистрироваться на маркетплейсе либо в качестве ООО, либо в качестве ИП или же самозанятого

- На втором - продавец должен создать карточки товаров, которые будут содержать их фото и описание, т.е. он должен загрузить свой товар на маркетплейс.

- Третьим этапом становится поставка товаров на склады маркетплейса или на собственные склады.

- На четвертом этапе уже покупатель осуществляет выбор и оформление товара

- На пятом этапе товар доставляется покупателю

- На шестом этапе маркетплейс переводит продавцу деньги за реализованный товар, удерживая при этом комиссию.

Для работы с маркетплейсами необязательно наличие офиса или магазина, с ними можно работать удаленно. Маркетплейсы зарабатывают на:

- Комиссии с продаж - т.е. маркетплейс устанавливает определенную комиссию, в качестве платы за предоставленные услуги. Это может быть процент или фиксированная сумма в рублях.

- рекламе и объявлениях. Площадки постоянно запускают акции и предложения, за участие в которых надо платить.

- плате стоимости лида.

В соответствии с категорией предлагаемых товаров и услуг все с маркетплейсы делятся на три вида:

1. Вертикальные маркетплейсы – на них предлагаются однотипные товары и услуги, предоставляемые разными продавцами.

2. Горизонтальные маркетплейсы – собранные на данной платформа товары и услуги объединены по какому-либо признаку.

3. Глобальные маркетплейсы – это маркетплейсы на которых можно найти любой товар или услугу, то есть такие как: Ozon, Wildberries и так далее.

По параметру «участники торговли» маркетплейсы делятся на:

1. ConsumerConsumer - это площадка, на которой покупка и продажа товаров осуществляется физическими лицами.

2. Business2Consumer –именно по этой модели работают все крупные маркетплейсы: Ozon, Wildberries, СберМегаМаркет и так далее.

Business2Business – площадка, на которой все сделки по покупке или продаже товаров осуществляются между юридическими лицами и регулируются договорами.

В чем состоит отличие маркетплейсов от интернет-магазинов?

Существует ряд принципиальных отличий:

- Численность продавцов и количество товаров на одной площадке. В интернет-магазинах реализуются товары одного продавца, а в маркетплейсах - товары множества продавцов.

- Факт существования магазина-оффлайн. У интернет-магазина может быть точка-оффлайн, у маркетплейсов - магазинов нет, только пункты выдачи заказов.

- Аудитория и география. Маркетплейсы способны привлекать большее количество покупателей на свои площадки, нежели интернет-магазины, доставлять товары практически в любую точку мира. что для интернет-магазина малореализуемо.

Именно широкий масштаб привлечения потенциальных покупателей и делает выход продавцов на маркетплейсы привлекательным. Однако, помимо этого, выход на маркетплейсы

также позволяет избавиться от многих проблем, так как: хранение своей продукции, ее реклама, доставка покупателю и т.д.

Все это приводит к тому, что мы наблюдаем тенденцию преобладания Интернет-компаний и интернет торговли над реальным сектором экономики. Наиболее наглядно данную тенденцию нам способно продемонстрировать сравнение показателей капитализации компаний, относящихся к этим секторам экономики. Т.е. Когда речь идет о стоимости бренда, ведущие IT-компании — безусловные лидеры. По данным Forbs 2020 г компаниями с самой высокой рыночной капитализацией являются:

Apple — \$241,2 млрд  
Google — \$207,5 млрд  
Microsoft — \$162,9 млрд  
Amazon — \$135,4 млрд  
Facebook — \$70,3 млрд  
Coca-Cola — \$64,4 млрд  
Disney — \$61,3 млрд  
Samsung — \$50,4 млрд  
Louis Vuitton — \$47,2 млрд  
McDonald's — \$46,1 млрд

Их представленной десятки только 3 относятся к реальному сектору экономики.

Во взаимоотношениях продавца товаров и маркетплейса важно обеспечить точный и своевременный учет расчетных операций, что будет способствовать повышению оборачиваемости активов и капитала организации, контролю договорной и расчетной дисциплины и улучшению финансового состояния организации.

Рассмотрим порядок организации бухгалтерского и налогового учета у продавца при торговле товарами на торговых интернет-площадках –маркетплейсах. Между поставщиком (продавцом) и маркетплейсом заключается один из посреднических договоров:

- либо агентский договор. Продавец при этом выступает принципалом, а маркетплейс агентом;
- либо договор комиссии. Продавец при этом выступает комитентом, а маркетплейс- комиссионером [1].

При заключении посреднического договора право собственности на товар после поставки сохраняется за поставщиком. Как правило, маркетплейс участвует в расчетах, то есть деньги поступают продавцу не напрямую от покупателя, а от посредника – маркетплейса.

Обязательство по формированию и передаче кассового чека покупателю возлагается на маркетплейс.

Наиболее рационально ведение расчетов с маркетплейсом в двух разрезах:

- расчеты с комиссионером (агентом) по продаже товаров – на счете 76 – «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». На нем отражают операции по продаже товара;

- расчеты с исполнителем по сопутствующим услугам – на счете 60- «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» или 76. К примеру, это услуги по доставке товаров покупателям, их упаковке, хранению товаров на складе маркетплейса и т.д. [1].

В учетной политике предприятия, сотрудничающего с маркетплейсом должны быть отражены варианты учета расчетных операций.

Работа с маркетплейсом имеет определенную специфику.

Как правило, маркетплейс не покупает товар, а значит, к нему не переходит право собственности. Права собственности перейдет напрямую покупателю, как только заказанный им товар будет получен. Маркетплейс выполняет только посреднические функции. За оказанные услуги маркетплейс получает комиссию.

Поскольку право собственности на товар находится у поставщика, то и деньги, поступившие от продажи товара, тоже принадлежат поставщику. Комиссия маркетплейса при этом является расходом поставщика.

Рассмотрим несколько примеров проводок:

№	Содержание операции	Дебет	Кредит
1	Списана себестоимость товаров, реализованных покупателям	46	45
2	Отражена стоимость реализованных товаров	76	46
3	Маркетплейс выставляет вам документы на сумму вознаграждения	44	60
4	Агент удерживает вознаграждение из средств, которые поступили от покупателей	60	76
5	Передан товар маркетплейсу	45	41
6	Возвращен непроданный товар	41	45

Перед выходом на маркетплейс необходимо определиться с системой налогообложения. Существуют следующие варианты налогообложения:

- общая система налогообложения (ОСНО), упрощенная система налогообложения (УСН);

Если организация или предприниматель не выберут специальный налоговый режим, то они автоматически будут считаться применяющими ОСНО.

Несмотря на то, что практически все жители Республики Абхазия в той или иной мере являются пользователями маркетплейсов, внутри страны они не функционируют. В то же время, нельзя сказать, что интернет-торговля в Абхазии полностью отсутствует. Самой крупной площадкой для торговли товарами и услугами онлайн является сервис-Абхаз Авто, который представляет собой агрегатор.

В чем состоит отличие маркет-плейса от агрегатора?

Агрегатор представляет собой платформу, на которой встречаются продавцы и покупатели товаров и услуг.

В юридическом смысле агрегатор и маркетплейс ничем не отличаются друг от друга.

Отличие состоит в функциональном назначении: на маркетплейсе можно как размещать информацию, так и совершать сделки, а агрегатор предназначен только для размещения информации, то есть он играет роль, своего рода, витрины

Свою деятельность Абхаз Авто осуществляет не только через официальный сайт, существующий с 2008г, но и через аккаунты в популярных социальных сетях, таких как Инстаграм и Фейсбук. Подача объявлений бесплатна, а за удачно совершенные с помощью агрегатора сделки комиссия не взыскивается. Возникает закономерный вопрос, касающийся источников дохода. Абхаз Авто, как и большинство агрегаторов, зарабатывают на трафике и на рекламе.

Что касается продаж через аккаунты в соцсетях, то для привлечения большей аудитории, Абхаз Авто размещает объявления не только в ленте, где многие потенциальные покупатели могут упустить из виду нужный им товар, но и в историях, которые охватывают большее количество людей и увеличивают вероятность того, что каждый пользователь найдет что-то для себя.

Кроме этой, довольно крупной фигуры в местной интернет-коммерции, существует также немалое количество интернет-магазинов, выступающих промежуточным звеном между производителями и конечными потребителями.

Однако, к сожалению, никакого учета деятельности торговых онлайн-площадок в РА не ведется, даже несмотря на то, что через них осуществляется огромное количество операций. Это обусловлено, в

том числе, тем, что данные платформы не зарегистрированы ни в качестве ИП, ни в качестве ООО, ни в качестве самозанятых, т.е. у них нет даже организационно- правовой формы.

Электронная коммерция - это довольно новая для нас стезя, которая требует рационального подхода к формированию ее правовой базы и организации учетно-аналитической системы. И это, по моему мнению, должно стать одной из первоочередных задач, поскольку в нашей стране есть немало перспективных направлений ее развития.

Таким образом, используя, в качестве примера, опыт ведения бухгалтерского учета на маркетплейсах российских и зарубежных экономистов, у нас есть возможность создать собственную, подходящую Абхазии учетно-аналитическую систему, которая будет способна удовлетворять потребности нового для нас вида бизнеса.

#### Литература:

1. А.В. Зонова, С.П. Горячих, К.А. Печенкин «Продажа товаров на маркетплейсах: учет и налогообложение» Естественно-гуманитарные исследования № 40 (2), 2022
2. Тюрбан Э., Кинг. Д., Ли. Дж. К., Лян, Т. П. и Тюрбан, Округ Колумбия, (2015), Электронная коммерция: управленческая перспектива и социальные сети. 8-е изд. С. 51-99
3. Е.А. Литвинов, Ю.А. Савинов, Е.В. Тарановская «Современное состояние и перспективы международной торговли на маркетплейсах» //Российский внешнеэкономический вестник 5 – 2021
4. Елина Л.А. Как вести бухгалтерский и налоговый учет при торговле товарами на торговых интернет-площадках (маркетплейсах) типа Ozon, Wildberries?//Главная книга, № 22, 2022.
5. Шендрик П.В «Теоретические особенности функционирования маркетплейсов»// Международный научно-исследовательский журнал № 10 (124), 2022
6. Гоголева О.Л. Особенности учета расчетов с покупателями и его совершенствование//Экономика, финансы, образование: проблемы и перспективы развития: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Киров: Вятская ГСХА, 2019. –С.39-42.
7. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.

## Раздел 4

# УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

**Астахов Б.В.,**

*Студент 1 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: Boris2004as@mail.ru*

**Научный руководитель:**

**Роцектаева У.Ю.,**

*к.э.н., доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### Налогообложение малого бизнеса в российской экономике

**Аннотация:** Данная научная статья посвящена исследованию налогообложения малого бизнеса в российской экономике. В ней анализируется текущая система налогообложения и ее влияние на развитие малых предприятий. Рассматриваются основные налоги, применяемые к малому бизнесу, а также налоговые режимы и льготы, предоставляемые для стимулирования его развития. Это исследование имеет практическую значимость для предпринимателей, правительства и экономических экспертов, помогая разрабатывать более эффективные налоговые политики и меры поддержки для малого бизнеса в России.

**Ключевые слова:** малый бизнес, налогообложение, экономика России, налоговые режимы, специальные налоговые режимы, оптимизация налогообложения, развитие.

**Astakhov B.V.,**

*Student, 1st year*

*Faculty of state administration and financial control  
Financial University*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: Boris2004as@mail.ru*

**Scientific Adviser:**

**Roschektaeva U.Y.,**

*Doctor of Science (Economics), Docent*

*Faculty of state administration and financial control*

*Financial University*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### Taxation of Small Business in the Russian Economy

**Abstract:** This research article is dedicated to examining the taxation of small businesses in the Russian economy. It analyzes the current taxation system and its impact on the development of small enterprises. The study explores the key taxes applied to small businesses, as well as the tax regimes and incentives provided to stimulate their growth. This research holds practical significance for entrepreneurs, government authorities, and economic experts, as it assists in developing more effective tax policies and support measures for small businesses in Russia.

**Keywords:** small business, taxation, Russian economy, tax regimes, special tax regimes, tax optimization, development.



Малый бизнес играет важную роль в экономическом развитии России, являясь движущей силой инноваций, трудоустройства и социального прогресса. Однако, налогообложение малых предприятий имеет огромное значение для их успешной деятельности и вклада в экономику страны. В связи с этим, вопросы налоговой политики, налоговых режимов и льгот для малого бизнеса становятся важным объектом исследования.

Малый бизнес - форма предпринимательской деятельности, которая характеризуется относительно небольшими масштабами и ресурсами. Он основывается на инициативе и предпринимательском духе отдельных лиц или небольших команд, и часто начинается с небольшого капитала или ограниченных финансовых ресурсов.

Рассмотрим характеристики, по которым определяются категории малого и среднего бизнеса в России, как указано в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйствующих субъектов к различным категориям малого и среднего бизнеса

Тип	Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год	Оборот предприятия
Микропредприятие	До 15 человек	До 120 млн руб.
Малое предприятие	От 16 до 100 человек	До 800 млн руб.
Среднее предприятие	От 101 до 250 человек	До 2 млрд руб.

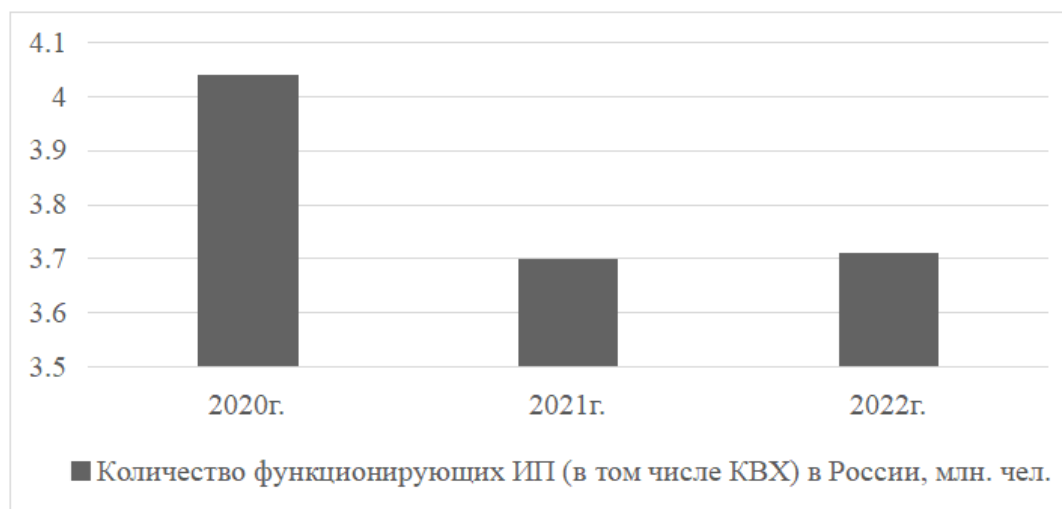


Рисунок 1 – Динамика количества функционирующих ИП (в том числе КВХ) в России 2020-2022 гг.

Источник: Официальный сайт ФНС России [2].

На данный момент существуют разнообразные специальные налоговые режимы, предназначенные для применения малыми предприятиями [3].

Некоторые из этих режимов включают в себя:

Упрощенная система налогообложения (УСН): Этот режим позволяет упростить процесс налогообложения и уплаты налогов. Он предназначен для предпринимателей с небольшими объемами доходов.

Специальный налоговый режим для производителей сельскохозяйственной продукции (часто используется схема КФХ), где выплачивается единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Этот режим облегчает налогообложение для сельскохозяйственных производителей.

Патентная система налогообложения (ПСН): Патент позволяет упростить процесс налогообложения для определенных видов предпринимательской деятельности. Вместо уплаты налогов отдельными ставками, предприниматель оплачивает фиксированную сумму за использование патента.

Налог на профессиональный доход для самозанятых граждан (НПД): Этот налоговый режим предназначен для самозанятых лиц, включая индивидуальных предпринимателей, которые не имеют работодателя и не привлекают наемных работников. Он предоставляет упрощенный налоговый подход для этой категории налогоплательщиков.

В специальных режимах налогообложения имеются свои особенности, которые должны быть учтены при расчетах.

При выборе соответствующих налоговых режимов следует учитывать такие моменты, как возможность комбинирования упрощенной системы налогообложения с патентом, а также с другой системой налогообложения и единым сельскохозяйственным налогом [4]. При сочетании режимов доходы и расходы учитываются в той системе налогообложения, к которой они относятся.

Таблица 2 - Динамика уплаченных налогов по специальным режимам налогообложения в России в 2019-2021 гг. (в млн руб.)

Налог	2020г.	2021г.	Темп роста, %
Уплата налога УСН	502142	715932	142,6
Уплата налога ЕНВД	52016	13705	26,3
Уплата налога ЕСХ	15294	20320	132,9
Налог, связанный с применением патентной системы налогообложения	13297	36772	2,7 раза
Налог на профессиональный доход	3309	21322	6,4 раза

Источник: Официальный сайт ФНС России [2].

Использование специальных налоговых режимов предоставляет малому бизнесу следующие преимущества:

1. Снижение налоговой нагрузки: Специальные налоговые режимы позволяют малому бизнесу платить меньше налоговых сумм, что способствует снижению общей налоговой нагрузки на предприятие. Это позволяет предпринимателям сохранять больше средств для развития и инвестиций в свой бизнес.

2. Упрощение процесса налогообложения: Специальные налоговые режимы обычно предоставляют упрощенные процедуры подачи налоговых деклараций, уплаты налогов и взаимодействия с налоговыми органами. Это сокращает административные барьеры и упрощает участие малых предприятий в налоговой системе.

3. Снижение затрат: Специальные налоговые режимы предоставляют малому бизнесу возможность снизить затраты на уплату налогов, так как налоговые ставки могут быть снижены или установлены на фиксированной основе. Это позволяет предприятию более эффективно распоряжаться своими финансовыми ресурсами.

4. Упрощение учета оборота: Специальные налоговые режимы часто предусматривают упрощенные правила учета оборота для малых предприятий. Это позволяет предпринимателям сократить сложность бухгалтерских процессов и упростить ведение учета, что освобождает время и ресурсы для более важных бизнес-приоритетов.

Эти преимущества специальных налоговых режимов способствуют развитию и поддержке малого бизнеса, создают условия для его стабильности и роста в российской экономике.

Из предоставленных данных видно, что в 2021 году наблюдается существенное сокращение уплаты налога от использования режима ЕНВД. Это может быть связано с переходом субъектов малого предпринимательства на другие налоговые режимы. Отметим, что начиная с 2022 года данный режим был отменен.

Налогообложение имеет существенное влияние на малый бизнес в России. Высокие налоговые ставки и сложность налоговых процедур могут стать значительным бременем для малых предприятий, ограничивая их развитие и конкурентоспособность.

Налоговые режимы и льготы играют важную роль в стимулировании малого бизнеса. Упрощенные налоговые процедуры и снижение налоговых бремен могут способствовать развитию и росту малых предприятий, повышая их привлекательность для предпринимателей.

Необходима оптимизация налогообложения малого бизнеса. Упрощение налоговых процедур, устранение избыточной административной нагрузки и создание предсказуемой и стабильной налоговой среды являются ключевыми мерами, которые способствуют росту и развитию малого бизнеса в России.

Правительство и законодательные органы должны принимать меры для поддержки малого бизнеса в сфере налогообложения. Разработка и внедрение эффективных налоговых режимов, льгот и стимулов, а также повышение налоговой осведомленности и доступности консультаций помогут создать благоприятную среду для развития малого бизнеса.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/)
2. ФНС России - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/>
3. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27.11.2018 № 422-ФЗ - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_311977/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/)
4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117-ФЗ - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/)
5. Баласаева Е.В. Особенности налогообложения в малом бизнесе / Е.В. Баласаева // Финансы – 2019.
6. Брызгалин А.В. Налоговая оптимизация: принципы, методы, рекомендации, арбитражная практика / А.В. Брызгалин, В.Р. Берник, А.Н. Головкин. — Екатеринбург: Налоги и финансовое право, 2019.

*Астахова Н.П.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: nata.asta1603@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Рубин А.Г.,  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: AGRubin@fa.ru*

#### Российское производство в условиях новых вызовов

**Аннотация:** В статье рассматривается текущая рыночная ситуация в России с учетом санкционных ограничений в различных отраслях производства, связанная с уходом зарубежных компаний. Рассматриваются альтернативы ушедшим компаниям. Дается оценка процессу импортозамещения, происходящему в России и перспективам его расширения.

**Ключевые слова:** санкции, экономика, предпринимательство, импорт, экспорт, импортозамещение.

*Astakhova N.P.,  
2nd year student*

*Krasnodar branch of Department in Financial University the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar , Russia  
e-mail: nata.asta1603@gmail.com*

**Scientific supervisor:  
Rubin A.G.,**

*Doctor of Science (Economics), Docent  
Krasnodar branch of Department in Financial University the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar , Russia  
e-mail: [AGRubin@fa.ru](mailto:AGRubin@fa.ru)*

### **Russian production in the face of new challenges**

**Annotation:** The article examines the current market situation in Russia, taking into account the sanctions restrictions in various industries associated with the departure of foreign companies. Alternatives to the departed companies are being considered. The assessment of the import substitution process taking place in Russia and the prospects for its expansion is given.

**Keywords:** sanctions, economy, entrepreneurship, import, export, import substitution.

Против России было введено уже немалое количество санкций, но тем не менее в 2022 году их стало больше, чем даже санкций против Ирана. Рестрикции направлены практически на каждую отрасль: транспортную, энергетическую, банковскую, финансовую, авиационную и многие другие. Также ограничен ввоз различного сырья в Россию, что заставляет задуматься о развитии новых отраслей промышленности и поиске новых поставщиков из стран – соседей.

На сегодняшний день практически из каждой отрасли производства ушли какие-либо известные бренды. Ежедневно в новостях появляется информация об уходе какой-то компании [1]. Рассмотрим каждую отрасль подробнее.

В промышленной сфере из проектов вышли такие компании, как TotalEnergies, Fortum, Viva Energy, Weatherford International, Equinor, ExxonMobil и другие. Если говорить о прекращении поставок, то от российского сырья отказались компании Shell и BP, а компания Alcoa разорвала договор о поставке своего сырья в Россию. Также с российскими организациями отказались работать американские компании. Конечно, для нашей страны это не было сильным ударом, но тем не менее международное сотрудничество всегда было на пользу обеим сторонам.

В банковской сфере также произошли значительные изменения. Например, сейчас банки РФ не могут выпускать карты Visa и Mastercard. Американские компании либо удаляют и блокируют аккаунты российских пользователей, либо даже не дают возможности зарегистрироваться новым пользователям. Также российские банки были отключены от системы SWIFT. Перестали работать такие

сервисы, как Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay, а также PayPal, QMall, American Express и другие. Если говорить о последствиях, то, конечно, многим россиянам это не понравилось, но тот же Сбербанк Онлайн в своем приложении добавил возможность оплачивать покупки и переводить деньги в другие банки с помощью различных сервисов: Система Быстрых Платежей (СБП), СберПэй (аналогично Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay, но эта функция работала не долго), а также оплата и перевод с помощью QR-кодов. Благодаря быстрой реакции, компании не только удалось удержать своих пользователей, но и привлечь новых.

В транспортной отрасли дела обстоят намного интереснее: например, из-за неспособности ввезти сборочные компоненты Hyundai приостановила работу. А такие марки, как Lamborghini и Ferrari, являются запрещенными предметами роскоши в России, поэтому они вынуждены были покинуть российский рынок. Если говорить об ушедших марках авто, то ими являются не только Toyota, Nissan, Mazda, Ford, Opel, но и более дорогие автомобильные бренды: BMW, Mercedes-Benz, Audi, Rolls-Royce, Jaguar и многие другие. Из компаний-гигантов покинули рынок General Motors и Stellantis.

После ухода этих марок, покупатели стали обращать все больше внимания на российский и китайский автопром. Тем не менее, выручка и чистая прибыль АВТОВАЗа в 2022 году уменьшились по сравнению с 2021 годом на 44% и 86% соответственно. Из китайских производителей активные поставки на российский рынок в 2022 году начала осуществлять компания Gelly, выручка которой превысила 213 млрд руб. Другая китайская автомобильная марка Haval также показала активный рост – за прошедшие два года выручка компании увеличилась на 40% [2].

Изменения не прошли мимо производителей косметических и гигиенических средств. Многие узнаваемые бренды ограничили ассортимент своей продукции, но не коснулись базовых средств и продуктов. NYX, Maybelline NY, Clinique, MAC Cosmetics, Bobbi Brown, Oriflame и различные другие компании прекратили поставки и деятельность на территории РФ. Но, тем не менее, на сегодняшний момент это не стало большой проблемой для данной отрасли. Российские компании сотрудничают с Китаем, Белоруссией, Казахстаном и Кореей, в которых производят достаточно качественную косметику и средства гигиены. Среди них – наиболее известные российские бренды: Art-visage, Organic Shop, Eva Mozaic и

другие. Что касается белорусских брендов, сейчас на полках достаточно легко найти Luxvisage, Белита – Витэкс, Floralis и BelorDesign.

В сфере игр для российских пользователей теперь недоступны онлайн-магазины Steam и PlayStation Store. Также прекратились продажи таких игр, как Brawl Stars (владелец Supercell), Pokemon Go (Niantic), S.T.A.L.K.E.R (GSC Game World). Теперь приостановлены выплаты российским стримерам на платформе Twitch. Россияне также жалуются на сбои в работе Xbox. К сожалению, альтернативную замену ушедшим брендам не могут найти до сих пор, несмотря на сотрудничество с другими странами.

Изменения были и в продовольственной сфере. Ушли такие известные бренды, как Mars (Snickers, Milky Way, Twix, Pedigree, Eclipse, Orbit и т. д.); Nespresso, Coca-Cola (продукция брендов Coca-Cola, Sprite, Pulpy, Schweppes, «Моя семья» и т. д.); Mondelez International (Oreo) и другие. Но тем не менее на прилавках магазинов до сих пор имеется эта продукция, но, конечно, цена на нее значительно выросла. Компания Danone свернула инвестиции в российский бизнес, но не затронула производство детского питания и молочных продуктов.

Также произошли значительные изменения в деятельности кафе и ресторанов. Самым первым покинул российский рынок всеми любимый McDonald's. Сейчас он успешно заменен рестораном быстрого питания «Вкусно и Точка», который с каждым днем набирает обороты и привлекает новых клиентов. Уже открыты более 850 заведений в 63 субъектах страны. Если говорить о финансовых показателях, то, конечно, по сравнению с 2021-м годом 2022 год был для компании наименее успешен. Убытки в 2022 году составили около 11,3 млрд руб. Но тем не менее руководство предприятия говорит о том, что это произошло из-за закрытия ресторанов на несколько месяцев, а также из-за ограничений в поставках сырья. При этом уже осуществлены крупные инвестиции в открытие новых точек [3]. Альтернативными вариантами Макдоналдсу также являются «Black Star Burger», «Burger King», «KFC», «БлинБерри», «Токио Сити», «Крошка Картошка» и многие другие.

Что касается «KFC», то его ждет ребрендинг. Пока рестораны работают под старым брендом. Но скоро на смену старому доброму полковнику Сандерсу придет веселая курица и название Rostic's. Работа по ребрендингу уже началась и идет полным ходом.

Burger King перестала поддерживать российские рестораны, а также отказала в поставке сырья. но при этом все заведения, которые открыты, продолжают работать в рамках франшизы и не собираются закрываться, так как невозможно осуществить закрытие в одностороннем порядке. Так же обстоят дела с пиццериями Papa John's.

Кроме того, российским ресторанам больше не дадут звезд Michelin. Всё потому, что отечественный ресторанный сектор больше не сотрудничает с компанией, составляющей рейтинги различных заведений.

Санкции, которые вводятся западом, оказывают действительно огромное влияние на предприятия российского рынка, которые пытаются наладить сотрудничество с другими странами. Таким образом, Россия не только укрепляет независимость страны, но и помогает найти новых поставщиков для производства своих продуктов [4].

Анализируя вышесказанное, можно заключить, что, несмотря на уход многих компаний с российского рынка, на сегодняшний день существует множество альтернатив. Сотрудничество с различными странами не только помогает удовлетворить потребности населения, но и укрепляет внешнеэкономические связи, что положительно сказывается на экономике страны в целом.

#### Литература:

1. Список компаний, ушедших из России на сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyaemii-spisok-2022/amp#h\\_806634668711662969016511](https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyaemii-spisok-2022/amp#h_806634668711662969016511).
2. ООО «ХАВЕЙЛ МОТОР РУС»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7729763331\\_ooo-khaveyl-motor-rus](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7729763331_ooo-khaveyl-motor-rus).
3. Глава «Вкусно – и точка» – Forbes: «Были гигантские инвестиции в раскрутку бренда» [Электронный ресурс] // Forbes. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/481308-glava-vkusno-i-tocka-forbes-byli-gigantskie-investicii-v-raskrutku-brenda>.
4. Агазарян Н.В. Индустриальное, инновационное и финансовое развитие России в контексте современных реалий (об итогах всероссийской научно-практической конференции) / Н.В. Агазарян, В.Ю. Ашхотов, А.Г. Рубин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2022. – № 12(470). – С. 241–244.



**Астахова Н.П.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: nata.asta1603@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Рубин А.Г.,**  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: AGRubin@fa.ru

### **Импортозамещение в продовольственной сфере России в современных санкционных условиях**

**Аннотация:** В статье рассматривается сущность понятия «импортозамещение», дается характеристика текущей рыночной ситуации в России с учетом санкционных ограничений на рынке продуктов питания и напитков. Проводится исследование рыночной ситуации, связанное с уходом компаний по производству продуктов питания. Рассматриваются альтернативы ушедшим компаниям. Дается оценка процессу импортозамещения, происходящему в России и перспективам его расширения.

**Ключевые слова:** импортозамещение, санкции, экономика, предпринимательство, импорт, экспорт, внешнеэкономические связи.

**Astakhova N.P.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of Department in Financial University the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: nata.asta1603@gmail.com

**Scientific supervisor:**  
**Rubin A.G.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Krasnodar branch of Department in Financial University the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: AGRubin@fa.ru

### **Import substitution in the food sector of Russia in modern sanctions conditions**

**Annotation:** В статье рассматривается сущность понятия «импортозамещение», дается характеристика текущей рыночной ситуации в России с учетом санкционных ограничений на рынке продуктов питания и напитков. Проводится исследование рыночной ситуации, связанное с уходом компаний по производству продуктов питания. Рассматриваются альтернативы ушедшим компаниям. Дается оценка процессу импортозамещения, происходящему в России и перспективам его расширения.

**Keywords:** import substitution, sanctions, economy, entrepreneurship, import, export, foreign economic relations.

В 2014 году отношения России и западных стран резко ухудшились из-за конфликта, связанного с ситуацией на Украине, в связи с чем, против России был введен целый ряд санкций. В период с 2014 по 2021 год санкции активно продлевались, а в 2022 году США наложили на РФ ряд новых более жестких санкций [4].

В результате объем импорта в Россию уменьшился почти на 60%. Поэтому на сегодняшний день перед нашей страной стоит задача обеспечения необходимыми товарами и услугами, в том числе, путем развития импортозамещения, представляющего собой замещение импорта товарами, произведенными внутри страны [2].

Сложившаяся ситуация, связанная с запретом ввоз отдельных видов сырья из-за границы, повлияла, в том числе, на существенное снижение предложения в пищевой отрасли. Предприниматели ищут новых поставщиков, стараясь при этом производить качественную продукцию и следить за состоянием рынка [1]. Несмотря на то, что государственная политика импортозамещения проводится уже не первый год, в 2022 году появились новые программы поддержки в различных сферах (например, в аграрной промышленности фермеры получили возможность погасить свои кредиты, приобрести новое оборудование и отремонтировать старое за счет государства). Поддержка со стороны банковского сектора выразилась в реализации льготных программ для малого и среднего бизнеса.

Введение санкций привело к уходу с российского рынка таких крупных компаний, как:

- McDonalds;
- Ford;
- Renault;
- IKEA;
- Shell.

Если говорить конкретно о компаниях продовольственной направленности, то из России ушли:

- Mars (Snickers, Milky Way, Twix, Pedigree, Eclipse, Orbit и т. д.);
- Nespresso,
- Coca-Cola (продукция брендов Coca-Cola, Sprite, Pulpy, Schweppes, «Моя семья» и т. д.);
- Mondelez International (Oreo) и другие.

Также покинули рынок Dolmio, Rich, Valio. Российские кофеманы расстроены уходом Paulig, Lavazza и Tchibo GmbH. Компания Danone заявила о намерении передать контроль над российским производством другому производителю, однако процесс пока не начался. Пока же компания свернула инвестиции в российский бизнес, но пообещала сохранить производство детского питания и молочной продукции. В холдинг входят бренды «Простоквашино», «Активиа», Actimel, «Растишка», «Даниссимо», Danone, «Bio Баланс»,

«Актуаль», «Смешарики», Alpro, Bebelac, «Тёма», Nutrilon, «Малютка», Evian [6].

Новости по поводу ухода известных сетей быстрого питания обновляются едва ли не каждый день. Одним из первых об уходе заявил McDonald's. Ребрендинг также ждет KFC. Пока рестораны работают под старым брендом. Но скоро на смену старому доброму полковнику Сандерсу придет веселая курица и название Rostic's. Сеть пиццерий Pizza Hut сменила собственника, вопрос брендирования пока обсуждается.

А вот с Burger King ситуация несколько иная. Хотя компания и прекратила поддержку российских ресторанов и перестала поставлять им сырье, точки, ранее созданные в рамках франшизы, продолжают свою работу, поскольку по договору франшизы компания не может в одностороннем порядке осуществить их закрытие. Примерно так же обстоят дела с пиццериями Papa John's.

Российские рестораны больше не получают звезд Michelin. Компания, составляющая рейтинги точек общепита, прекратила сотрудничать с отечественным ресторанным бизнесом.

Полностью покинули рынок рестораны сетей Starbucks, Hesburger, Ninja Sushi. Нового собственника ищут рестораны сетей Domino's Pizza, компания свернула инвестиции и закрыла часть заведений.

Введение санкций, приведшее к уходу с российского рынка традиционных брендов и компаний, безусловно, повлияло на ассортимент предлагаемых населению продуктов питания. Рассмотрим этот вопрос подробнее.

Для любителей и истинных ценителей кофе уход Nespresso из России стал серьезным ударом. В качестве альтернативы можно рассмотреть другие фирмы, которые производят как кофемашины, так и сам кофе высокого качества:

- Krups – компактные кухонные приборы;
- Holodilnik.ru – различные виды техники;
- REDMOND – бытовые приборы (мультиварки, миксеры, блендеры и др.).

После закрытия Макдоналдса почти сразу потребители нашли множество различных замен, таких как:

- Вкусно – и точка – (ранее – McDonalds) предлагает гурманам большой выбор аппетитных бургеров, сочных роллов, куриных

наггетсов и крылышек с потрясающими соусами. Компания также часто совершенствует меню и различные рецепты;

- Токио Сити – добавили новые разделы в меню;
- Burger King – король бургеров, меню которого очень похоже на традиционный мак;
- KFC – детище «Полковника Сандерса», созданное для настоящих любителей курочки в различных вариациях;
- Black Star Burger – настоящая русская альтернатива Макдоналдсу с собственным производством булочек и котлет.

В качестве альтернативы данным компаниям по производству фастфуда можно рассматривать также такие фирмы как «Крошка Картошка», «БлинБери», Subway, FARШ, 2 берега, Delivery Club, Теремок.

В настоящий момент в Россию запрещен ввоз различных продуктов из более 25 стран. К таким продуктам относятся:

- мясо (говядина, телятина и домашняя птица, а также внутренние органы этих животных – сердце, легкие, печень и прочее);
- рыба и морепродукты (различные моллюски, кальмары, медузы, раки, рыба: лосось, камбала, тунец, сельдь и др.) – как мороженные, так и живые;
- молочная продукция (молочные сыворотки, творог, молочные пасты, определенные виды сыра);
- орехи, овощи и фрукты (макадамия, бразильский, грецкий орех, чеснок, различные виды капусты, томаты, айва, земляника, шелковица и др.) [5].

Ограничения, связанные с санкциями, кроме отрицательного влияния, снижают зависимость России от продукции, ввозимой из-за рубежа и стимулируют поиск новых направлений экспорта собственной продукции. Наиболее быстро данный процесс идет в российском сельскохозяйственном продовольственном секторе (другая сфера – информационные технологии). Однако процессу импортозамещения препятствуют нехватка внутренних производственных мощностей и недостаточный уровень качества выпускаемой продукции. С целью совершенствования производства российские предприятия вынуждены импортировать необходимое оборудование и технику из-за рубежа, поскольку местных аналогов отдельных видов оборудования не существует. Прибыль большого числа предприятий формируется, в основном, за счет государственных привилегий, направленных на развитие импортозамещения. Но, тем не

менее, процесс импортозамещения набирает обороты в российском производстве. Предприятия стараются выпускать все больше различных видов продукции, осваивают новые технологии, ищут новых поставщиков сырья и модернизируют оборудование для производства. Большинство потребителей остаются удовлетворенными качеством товаров, пришедших на замену импортным [3].

Резюмируя вышесказанное, можно заключить, что политика импортозамещения, в том числе, в продовольственной сфере, дает положительные результаты, стимулируя развитие российского рынка. Кроме этого, появляются новые рабочие места, за счет чего уменьшается уровень безработицы, а также повышается уровень экономической безопасности России и происходит укрепление национальной валюты.

#### **Литература:**

1. Mazunina M.V. A risk-oriented approach to quality management during the implementation of innovative projects for company's strategic development: ways to increase effectiveness / M.V. Mazunina, A.G. Rubin, N.V. Zinchenko, N.N. Gribok, M.A. Vorobyova // International Journal for Quality Research. – 2021. – Vol. 15. – No 2. – P. 417–434.
2. Импортозамещение [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Импортозамещение>
3. Импортозамещение в России 2022 [Электронный ресурс] // Блог Совкомбанка. – Режим доступа: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/importozameschenie-v-rossii-2022-produkti-ne-pervoi-neobhodimosti/amp>.
4. Какие санкции вводили против России в 2022 году и как отвечала Москва [Электронный ресурс] // ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/14538591>.
5. Список запрещённых продуктов и товаров на ввоз в Россию в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visasam.ru/russia/vezd/zapreshennye-tovary-i-produkty-dlya-vvoza-v-rossiyu.html>.
6. Список компаний, ушедших из России на сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyemii-spisok-2022/amp#h\\_806634668711662969016511](https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyemii-spisok-2022/amp#h_806634668711662969016511).

**Байкина С.О.,**

*студент 2 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: baykinaso@mail.ru*

**Научный руководитель:**

**Грибок Н.Н.,**

*кандидат исторических наук, доцент,*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: z-gribok@yandex.ru*

#### **Выявление наиболее эффективных социальных сетей в работе с b2b- и b2c-сегментами**

**Аннотация:** В данной статье поставлена задача выявления наиболее эффективных социальных сетей, используемых при построении маркетинговых стратегий в работе с B2B- и B2C-сегментами. В ходе

исследования описаны основные мотивы использования социальных сетей современными пользователями, а также рассмотрены особенности работы с B2B- и B2C-сегментами.

**Ключевые слова:** B2B, B2C, социальные сети, бизнес, маркетинг.

*Baykina S.O.,  
student, 2 course  
Krasnodar Branch of FGOBU VO "Financial University  
under the Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: baykinaso@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Gribok N.N.,  
Candidate of Historical Sciences, Docent,  
Docent of the Department "Management and marketing,"  
Krasnodar Branch of FGOBU VO "Financial University  
under the Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
E-mail: z-gribok@yandex.ru*

### **Identification of the most effective social networks working with b2b- and b2c-segments**

**Abstract:** This article sets the task of identifying the most effective social networks used in the construction of marketing strategies in the work with B2B- and B2C-segments. In the course of the study, the main motives of the use of social networks by modern users are described, as well as the peculiarities of working with B2B- and B2C-segments are considered.

**Keywords:** B2B, B2C, social networks, business, marketing.

Влияние социальных сетей на бизнес в последние годы значительно возросло. Благодаря своей популярности и доступности, соц. платформы стали отличным инструментом для продвижения товаров и услуг, увеличения узнаваемости бренда и привлечения новых клиентов.

В 2022 году проводилось репрезентативное исследование, в результате которого выяснилось, что в России пользуются интернет-ресурсами 129,8 млн. человек, что составляет 89 % от общего числа жителей России. Из них 106 млн. человек (72,7%) активно используют социальные сети [3]. По статистике, жители РФ проводят на сайтах и в приложениях ориентировочно 7 часов 50 минут, из которых около 3 часов уходит на «скроллинг» социальных сетей.

Одними из основных мотивов использования популярных российских соцсетей являются:

1. поиск товаров для покупки (26,9%);
2. поиск интересующей информации о брендах и их продуктах (21,9%).

Развитие социальных сетей в значительной степени трансформировало весь мир бизнеса, начиная от маленького ларька на

углу дома, и заканчивая многомиллионными компаниями [2, с. 53]. На каждом из этапов совершения покупки в нынешнее время покупателя сопровождают определенные инструменты соцсетей. Возможности, «обеспеченные цифровым маркетингом, среди которых доступность больших объемов информации, омникальность и гибкость» способствуют интенсивному развитию компаний [1, с.45].

Современные реалии побуждают компании уделять особое внимание ведению и аналитике социальных сетей. Связано это с тем, что правильно сформированные социальные сети, наполненные «продающим» контентом, способны принести компаниям следующие преимущества:

1. Привлечение новой целевой аудитории;
2. Повышение лояльности клиентов;
3. Продвижение бренда;
4. Увеличение охвата рынка, в том числе на международном уровне;
5. Увеличение доходов и т.д. [4].

Эффективность от соцсетей достигается лишь в случае, когда компания разрабатывает полноценную маркетинговую стратегию продвижения и вкладывает ресурсы в ее осуществление.

Одним из первых пунктов при разработке маркетинговых стратегий для ведения бизнес-аккаунтов является «выбор правильных социальных сетей для работы с целевой аудиторией». Первично, целевая аудитория может быть определена B2B или B2C сектором. Рассмотрим каждый из них:

B2B (business to business) – вид электронной коммерции, представляющей собой обмен продуктами, услугами или информацией между предприятиями. Сегмент характеризуется высокими чеками, многоэтапными, длинными продажами, узким каналом продвижения. От поиска потенциальных клиентов до отгрузки и оплаты проходит несколько недель или месяцев.

Основными критериями покупки в этом сегменте являются:

1. условия поставки;
2. удобство для бизнеса;
3. сочетание цены и качества;
4. индивидуальные требования бизнеса (соответствие спецификации, подходящий налоговый режим, наличие склада и т.д.).

Здесь от менеджеров по продажам требуется отличное знание своего продукта и специфики бизнеса клиента. И чаще всего на этапе

согласования взаимодействие идет между менеджерами двух бизнесов. Покупки не являются импульсивными, они носят взвешенный и рациональный характер.

B2C (business to consumer) – процесс продажи товаров и услуг непосредственно между предприятием и потребителями, являющимися конечными пользователями его товаров и услуг.

Здесь большую роль играет личная симпатия, удовлетворение собственных потребностей. И решение о покупке не требует дополнительных согласований, в связи с чем часто основывается на эмоциях.

При этой модели клиентов много, но средний чек в разы меньше, чем в B2B-сегменте. Поэтому для B2C большую роль играет объем продаж, а не отдельный покупатель. Предпринимателям, работающим с B2C-сектором, необходимо уделять особое внимание разработке личного бренда, так как одним из основных критериев покупки является доверие потребителя [5].

В 2022 году российский рынок покинули сотни иностранных компаний, в число которых вошли многие социальные сети и мессенджеры (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok и т.д.). Данное событие заставило предпринимателей изменить свои маркетинговые стратегии продвижения в соцсетях и адаптировать их под аналоги утраченных приложений.

На данный момент, самыми популярными (по количеству пользователей) соцсетями и мессенджерами в РФ являются:

1. WhatsApp (80,9%);
2. VK (76,4%);
3. Instagram (63,7%);
4. Telegram (50,8%);
5. TikTok (46,6%).

Как показывает статистика, жители РФ находят способы обходить систему запретов, наложенных на пользование Instagram и TikTok. И если обычным пользователям хватает доступных функций, то для бизнеса некоторые ограничения являются существенными. Так, например, в обоих приложениях теперь отсутствует возможность подключения таргетированной рекламы и продвижения профиля [6]. Эти функции гарантировали прирост целевой аудитории бизнесу, сейчас же наращивание количества подписчиков ложится на плечи SMM-специалистов, которым не всегда подвластны алгоритмы соцсетей, а, следовательно, вероятность привлечения покупателей



продукта значительно снижается. На основе этого можно сделать вывод, что в нынешних реалиях вкладываться в развитие Instagram и TikTok нерационально, поэтому в данной статье мы сконцентрируемся на рассмотрении WhatsApp, VK и Telegram.

1) WhatsApp – американский бесплатный сервис обмена сообщениями, принадлежащий компании «Meta». Изначально приложение разрабатывалось как аналог привычным SMS, однако благодаря быстрорастущей популярности, компанией «Meta» также было выпущено «WhatsApp Business» и «WhatsApp Business API», позволяющее владельцам малого и среднего бизнеса:

1. создать профиль компании с указанием важнейшей информации и ссылками на веб-сайты и соцсети;
2. подключить инструменты для быстрой отправки сообщений клиентам;
3. создать каталог товаров;
4. подключить функцию «магазин», позволяющую быстро оформлять заказы/

Аудитория активно взаимодействует с бизнесом через WhatsApp, так как интегрированные боты позволяют общаться с клиентами в нерабочее время, ответ приходит моментально, а также существует возможность отправки различных медиафайлов, позволяющих лучше понять проблему покупателя и предоставить ее решение. Стоит также заметить, что WhatsApp имеет самый высокий процент просмотра сообщений об акциях и новинках (98%), по сравнению со стандартными SMS и Emails (20%).

2) Telegram – это российский инструмент для обмена мгновенными сообщениями, который позволяет отправлять и получать сообщения от ваших контактов, даже не сообщая номер телефона.

Многие аналитики прогнозируют, что в 2023 году Telegram станет одной из главных соцсетей для продвижения бизнеса. За последние 2 года в приложении появилась масса полезных функций для предпринимателей. Так, например, владельцы бизнеса могут внедрять в каналы с соответствующей тематикой нативную рекламу, и ненавязчиво привлекать заинтересованную аудиторию к странице бренда. Кроме того, в Telegram появилась возможность настройки таргетированной рекламы, что стало настоящим «спасением» для маркетологов, привыкших к данной функции в Instagram. Появились новые способы монетизации благодаря возможности создания

закрытых каналов, что особенно актуально в случае с блогерами, продающими авторские продукты и активно работающими с B2C-сегментом. Иными словами, Telegram стал достойным аналогом утерянных приложений, позволяющим продвигать бренды, настраивать эффективную рекламу и тем самым привлекать целевую аудиторию.

3) VK – наиболее известная социальная сеть Рунета. Изначально она создавалась с целью общения выпускников ВУЗов, однако со временем превратилась в целостную экосистему, одним из элементов которой является «Бизнес ВКонтакте». Данная платформа вбирает в себя простые и эффективные решения, способные помочь автоматизировать бизнес. К подобным инструментам относятся:

1. возможность настройки таргетированной рекламы и получение готовой аналитики с результатами ее работы;
2. создание собственного сайта в конструкторе VK;
3. создавать страницу бренда с каталогом в форме «карусели» и осуществлять покупки в самом приложении.

Проанализировав рассматриваемые в данной статье социальные сети и мессенджеры, можем переходить к их распределению по B2B и B2C-сегментам.

Мессенджер WhatsApp мы относим к обоим секторам, так как он является отличным инструментом для взаимодействия с клиентами из обоих сегментов. Существенным минусом приложения является отсутствие инструментов для продвижения. Данный сервис способен автоматизировать многие бизнес-процессы фирм и повысить лояльность существующих покупателей, однако в привлечении целевой аудитории он абсолютно неэффективен.

VK, по нашему мнению, относится в большей степени к B2C-сегменту, так как приложение позволяет продвигать личный бренд, что чрезвычайно важно в работе с отдельными покупателями. Сервис обеспечивает качественный визуал, что также в значительной степени влияет на привлечение целевой аудитории. Отдельные потребители склонны обращать большее внимание на видеоролики, полноценную ленту из которых предоставляет именно VK. В подтверждение, обратим внимание на статистику, взятую с официального сайта VK. На 2022 год социальная сеть насчитывает 97 млн. пользователей, из которых всего 2 млн. (2%) являются предпринимателями, развивающими там свой бизнес.

Telegram, на наш взгляд, также является полезной социальной сетью в работе с B2C-сектором. Подавляющее число пользователей в нынешнее время заходят в приложение с целью просмотра интересующих их TG-каналов, через которые бренды активно продвигают свои товары и услуги (нативная реклама). Менеджеры по продажам, осуществляющие закупки в B2B-сегменте часто не имеют подобных подборок каналов. В их арсенале находятся:

1. Интернет-магазины и сайты производителей;
2. Биржи и онлайн-площадки для закупок;
3. Бизнес-сообщества и форумы;
4. Прямые контакты с поставщиками.

Следовательно, продвижение товаров и услуг, предназначенных для продажи другим предприятиям, в таких социальных сетях, как VK, Telegram и WhatsApp является нерациональным.

Возникает вопрос: «В каких соцсетях продвигаться бизнесу, работающему с B2B-сегментом?». Помимо проанализированных в данной статье компаний, мы изучили ряд российских приложений, которые, по задумке их разработчиков, должны заменить всемирно популярные соцсети, покинувшие рынок РФ. Одной из заинтересовавших нас социальных сетей является «TenChat». Это социальная сеть для бизнеса, которая сейчас доступна только в России. Главная особенность TenChat заключается в том, что он сфокусирован на работе и бизнесе. Алгоритм продвижения сравним с TikTok, но вместо бессмысленных видеороликов в тренды попадают публикации о стартапах и инновациях, экономике, бизнесе, налогах и праве, копирайтинге и саморазвитии. Именно в данном приложении менеджеры по продажам могут найти предпринимателей или своих коллег, занятых в интересующей их сфере деятельности и договориться о сотрудничестве. Многообразие бесплатных сервисов для бизнеса позволяет говорить нам, что данная соцсеть абсолютно эффективна для работы с B2B-сегментом.

Подводя итог, хочется еще раз отметить, что социальные сети в настоящее время играют важную роль для современного бизнеса. Они позволяют компаниям легко и быстро связываться с потенциальными клиентами, увеличивать узнаваемость своего бренда, проводить маркетинговые кампании и расширять свою аудиторию. Важным моментом во внедрении социальных платформ в свое дело является их тщательный подбор. Основываясь на статистических данных и изучая особенности выбранных нами соцсетей, мы рассмотрели мессенджеры

и социальные сети, которые рационально использовать при работе с B2B- и B2C-сегментами. Именно такой выбор, по нашему мнению, способен принести компаниям наибольшие выгоды.

#### **Литература:**

1. Загулова Д.В. Цифровой маркетинг : учебник / Загулова Д.В., Гончарова О.В., Грибок Н.Н. и др.— Москва : КноРус, 2023. — 485 с.
2. Попова А.С., Грибок Н.Н. Трансформация инструментов маркетинга в среде – интернет // Новая наука: новые вызовы. Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 45-55.
3. Datareportal (Электронный ресурс): 2023, URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation>
4. Белова Е. О. Повышение эффективности бизнеса средствами интернет-маркетинга / Е. О. Белова, Д. В. Солкина // Пространственная и структурная трансформация экономики России: проблемы и перспективы: материалы международной научно-практической конференции , Краснодар, 15–19 апреля 2019 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 160-167.
5. Иванова И.Г., Кондратова Д.А., Терешенкова М.Ю., Бирюкова Ю.Н. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 770-774.
6. Алехина О.Ф., Артюшкова А.Ю., Корякина Т.В., Иода Ю.В. Новые векторы и ограничения в развитии предпринимательских структур в новых экономических реалиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 1. С. 102-115.

УДК 339.138

**Геворгян А.Г.,**  
студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [angelinagevo@gmail.com](mailto:angelinagevo@gmail.com)

**Научный руководитель:**  
**Артюшкова А.Ю.,**  
доцент, к.пед.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [AYUArtyushkova@fa.ru](mailto:AYUArtyushkova@fa.ru)

#### **Краудсорсинг и его результативность в стартапах**

**Аннотация:** В статье раскрываются позитивные и негативные последствия внедрения краудсорсинга в стартапы. Автором предложен способ повышения распространения этого подхода среди владельцев начинающих компаний и участников процесса краудсорсинга.

**Ключевые слова:** краудсорсинг, краудсорсинг в стартапах, краудсорсинговая платформа, эффективность краудсорсинга.

**Gevorgyan A.G.,**  
first year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [angelinagevo@gmail.com](mailto:angelinagevo@gmail.com)

**Scientific Adviser:**  
**Artyushkova A.Y.,**  
Candidate of Sciences in Pedagogy, Docent

### **Crowdsourcing and its effectiveness in startups**

**Abstract:** The article reveals the positive and negative consequences of crowdsourcing implementation in startups. The author suggests a way to increase the spread of this approach among the owners of start-up companies and participants in the crowdsourcing process.

**Keywords:** crowdsourcing, crowdsourcing in startups, crowdsourcing platform, crowdsourcing effectiveness.

Впервые термин «стартап» используется в 70-е годы прошлого столетия в журналах Forbes и Business Week. С течением времени этот вид деятельности начинает получать всё большее внимание как со стороны предпринимателей, так и со стороны ученых. Создаются научные труды, изучающие эффективность стартапов и факторы, влияющие на это. Считается, что стартапы повышают конкурентоспособность ниши, экономический рост страны и являются источником рабочих мест для населения. Однако подавляющая часть начинающих компаний сталкиваются с многочисленными внутренними и внешними факторами, ограничивающими их развитие. Несмотря на обширные исследования, знаний о том, как миновать «Долину смерти» - начальную стадию, когда после запуска проекта и многочисленных затрат, прибыли всё еще нет - недостаточно. Путь разрешения данной проблемы лежит во внедрении инновационных бизнес-моделей в деятельность начинающей компании. Так, краудсорсинг – англицизм от crowdsourcing, соединяющий в себе два англоязычных термина - «crowd», означающее «толпа» и «sourcing» - «привлечение и использование ресурсов» – является довольно новой концепцией с перспективы стартапа. Впервые это понятие был описано Джеффом Хау в статье The rise of crowdsourcing для журнала Wired в 2006 году. Он определил краудсорсинг как «процесс, в котором компания переносит определенные функции, которые до этого возлагались на сотрудников и аутсорсинговые предприятия, а также поставщиков, на неопределенное, достаточно большое количество людей в формате открытого запроса» [3]. Хау стал первым крупным исследователем данного феномена и в своей книге раскрыл базовые принципы работы краудсорсинга, а также рассмотрел основные примеры организаций, использующих краудсорсинг в своей деятельности [2].

Научная новизна работы состоит в рассмотрении эффективности внедрения краудсорсинга в деятельность бизнеса с перспективы

стартапа. Цель заключается в исследовании результативности применения краудсорсинга в стартапах. В задачи входит следующее:

1. Определить положительные и отрицательные последствия внедрения краудсорсинга в стартапы;

2. Найти способ реализации и популяризации краудсорсинга в отечественном пространстве.

Краудсорсинг позволяет новым организациям использовать «толпу» для получения знаний, идей и потенциальных клиентов без больших вложений капитала в маркетинг и R&D-менеджмент. Этот подход делает возможным выводить на рынок новые товары и технологии более быстро и эффективно с меньшими затратами, по сравнению с более традиционными способами бизнес-моделями [4]. Рассмотрим положительные эффекты краудсорсинга в стартапе:

1. Генерация идей. Краудсорсинг позволяет стартапам войти в более разнообразное поле представлений с разных перспектив, что ведет к нахождению более творческих и инновационных решений, чем это было бы возможно с ограниченным числом сотрудников компании. Идеи, полученные в рамках краудсорсинга, используются для улучшения своего продукта или создания нового.

2. Обратная связь. Стартапам, для того чтобы знать, в каком направлении им стоит двигаться дальше, необходимо регулярно собирать информацию о реакции клиентов на их сервис и нововведения;

3. Уменьшение затрат на трудовые ресурсы. Часто стартапы не могут позволить себе иметь большой штат сотрудников в силу экономической нестабильности. Краудсорсинг может взять на себя часть функций, обычно выполняемых работниками организации, и передать их неопределенной группе людей в Интернете;

4. Ценные кадры. В процессе краудсорсинга начинающие компании могут найти талантливых специалистов, которые в будущем войдут в ряды сотрудников на полную ставку или будут наняты по фрилансу;

5. Конкурентоспособность. Совместное и креативное решение возникающих проблем способствует инновационному развитию внутри компании и обособлению ее на фоне конкурентов;

6. Популярность. Интересные, цепляющие внимание задачи, выведенные стартапом в краудсорсинг, влекут за собой ажиотаж, который помогает компании стать более известной и, соответственно, повысить продажи.

Однако, несмотря на многочисленные преимущества, не стоит забывать также и о недостатках. Стартапам не следует недооценивать потенциальные сложности и возможные расходы ресурсов в процессе краудсорсинга:

1. Есть вероятность, что если задачи слишком сложные или плохо сформулированные, то решения либо не будут найдены вовсе, либо они будут некачественными;

2. Внутренние и внешние издержки, такие как затраты на информационные и коммуникационные технологии, награждение за предоставление лучшего решения поставленной проблемы, фильтрация результатов самой компанией, в случае отсутствия всеобщего голосования «толпой», могут быть достаточно высоки.

3. В случае, если идей появится слишком много, их будет сложнее фильтровать и оценивать, чтобы выбрать лучшие для дальнейшей проработки;

4. Предложения, которые были оценены как лучшие, могут быть не совсем практичными в силу дороговизны и сложности их реализации.

Краудсорсинг может быть эффективным способом достижения стартапами своих бизнес-целей с помощью коллаборации неограниченной и неопределенной группы людей. Тем не менее следует проявлять осторожность в управлении и координации этим процессом, чтобы он не повлек за собой негативных последствий.

В отечественной практике краудсорсинг является довольно новым направлением деятельности и имеет большой потенциал. В настоящее время в России существует платформа для реализации краудсорсинговых проектов (Wote). Среди российских компаний одним из первых, кто использовал краудсорсинг, было ОАО «Сбербанк России». В первом проекте Сбербанка в 2011 году на площадке сайта [www.sberbank.21.ru](http://www.sberbank.21.ru) приняли участие более 116 тыс. чел. В 2012 году проводились аналогичные программы: «Очередей.Нет!», «КСО: бизнес для общего будущего», «Некредитные продукты», «Розничный офис: комфорт и качественный сервис» [1].

Исходя из всего вышеупомянутого, можно сказать, что внедрение краудсорсинга в деятельность стартапов имеет положительный эффект. Однако из-за своей частичной новизны в отечественном пространстве встает вопрос распространения этой бизнес-модели. Помимо уже существующих краудсорсинговых площадок в браузере, мы предлагаем создание мобильного приложения для операционных

систем IOS и Android. Такая платформа имеет большой потенциал как на российском, так и на зарубежном рынках. Мобильное приложение для осуществления и участия в краудсорсинговых проектах в производственном секторе на данный момент не имеет аналогов, что придает ему большую ценность.

В чем заключаются преимущества такой платформы? Во-первых, удобство пользования – веб-сайты становятся менее конкурентоспособными в силу того, что пользователи предпочитают доступ к контенту через мобильные приложения. Во-вторых, создание мобильного приложения приведет к повышенной заинтересованности со стороны общественности, что даст положительный эффект, поскольку популяризация краудсорсинга среди владельцев стартапов позволит им эффективнее добиваться поставленных бизнес-целей, а распространение среди обычных пользователей поспособствует формированию более высокого количества вовлечённых в процесс людей. В-третьих, увеличивается взаимодействие с потребителем благодаря ненавязчивым push-уведомлениям. В-четвертых, у пользователя появляется возможность иметь доступ к контенту в автономном режиме, без подключения к Интернету, ввиду того, что мобильное приложение скачено на устройство.

Таким образом, в этой статье обнаружено, что внедрение краудсорсинга - инновационной бизнес-модели – в стартап может иметь благоприятный результат для деятельности организации. Этот подход позволяет начинающей компании, несмотря на свои ограниченные ресурсы, генерировать уникальные идеи для улучшения продукта или создания нового, собирать обратную связь, уменьшать трудовые издержки, повышать конкурентоспособность на рынке и другое. Также были отмечены возможные отрицательные последствия. Более того, в статье предложен способ реализации и популяризации краудсорсинга – создание мобильного приложения, аналогов которому пока нет. Такое решение имеет высокую практическую значимость и большой потенциал в силу своей новизны как на отечественном, так и на зарубежном рынках. Опыт осуществления краудсорсинга в своей деятельности иностранными и российскими компаниями показывает, что при правильном применении стартапам предоставляется уникальная возможность иметь такие же, как и у крупных организаций, возможности получения знаний, идей, потенциальных клиентов и сотрудников.



### **Литература:**

1. Долженко Руслан Алексеевич, Илюшников Константин Константинович Некоторые вопросы выявления внешних краудсорсинговых проектов для обработки актуальных для бизнеса проблем // Управленец. 2014. №5 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-organizatsii-vneshnih-kraudsorsingovyh-proektov-dlya-prorabotki-aktualnyh-dlya-biznesa-problem> (дата обращения: 09.05.2023).
2. Хау Дж. Краудсорсинг. Коллективный разум как инструмент развития бизнеса Краудсорсинг: почему сила толпы определяет будущее бизнеса. М.: Альпина Паблишер, 2012.
3. Хау Дж. Рост краудсорсинга. URL: [www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html](http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds.html)
4. Попова Ю. Н. Психология и педагогика: практикум / Ю. Н. Попова. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2015. – 76 с.

**Горбулина К.Д.,**  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kd1204@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Бирюкова Ю.Н.,**  
доцент, к.п.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: YNBiryukova@fa.ru

### **Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления некоммерческими проектами**

**Аннотация:** В статье ставится задача анализа практики применения корпоративной социальной ответственности в целях управления некоммерческими проектами. Была дана общая характеристика корпоративной социальной ответственности, также рассмотрены подходы к её градации. В результате проведённой работы получены основные выводы российской практики применения социальной ответственности в рамках некоммерческих проектов.

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, социальный проект, нефинансовая отчётность, этичность бизнес-решений.

**Gorbulina K.D.,**  
1st year student  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: kd1204@mail.ru

**Scientific supervisor:**  
**Biryukova Y.N.,**  
Doctor of Science (Pedagogy), Docent.  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: YNBiryukova@fa.ru

### **Corporate social responsibility as a tool for managing non-commercial projects**

**Abstract:** The article aims to analyze the practice of applying corporate social responsibility in order to manage non-commercial projects. A general description of corporate social responsibility was given, and approaches to its gradation were considered. Because of the work carried out, the main conclusions of the Russian practice of applying social responsibility in the framework of non-commercial projects were obtained.

**Keywords:** corporate social responsibility, social project, non-financial reporting, ethical business decisions.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является важным элементом для развития деятельности компании. Стратегическое внедрение КСО позволяет повышать показатели организации в экономической, социальной и экологической областях. Главная цель бизнеса – максимизация прибыли. Однако определение успеха в современных условиях выходит за рамки прибыльности, темпов роста и узнаваемости бренда [1]. Клиенты, сотрудники и другие заинтересованные стороны судят о компании по тому, как ее деятельность влияет на экономику, окружающую среду и общество в целом. В связи с этим, практика КСО является как способ удовлетворения постоянно растущих запросов клиентов, акционеров, сотрудников, поставщиков, сообществ, окружающей среды и других заинтересованных сторон.

В современной литературе по менеджменту, ряд авторов определяют термин «корпоративная социальная ответственность» как «тип саморегулирования бизнеса с целью социальной подотчётности и оказания положительного влияния на общество» [2]. Некоторые способы, с помощью которых компания может внедрить КСО, включают в себя:

4. заботу об окружающей среде;
5. уважительное отношение к сотрудникам;
6. обеспечение этичности бизнес-решений.

На сегодняшний день, в менеджменте нет единого мнения к определению КСО, так как существуют различные подходы к корпоративной социальной ответственности [6].

Согласно подходу американского экономиста Арчи Б. Кэрролла, социально ответственный бизнес должен соответствовать ожиданиям, предъявляемым обществом в данный момент времени, который был представлен в виде пирамиды Кэрролла (рисунок 1) [4].

Пирамида Кэрролла оценивает важность каждого измерения КСО. По мнению автора, экономические обязанности наиболее важны для бизнеса, далее следует юридическая и этическая ответственность, филантропические обязанности считаются наименее важными.



Рисунок 1 – Пирамида КСО по Арчи Б. Кэрроллу

Иное мнение высказывает Кэдбери, который выделил три уровня КСО [4]. На первичном уровне компания обязана выполнять основные обязанности, такие как выплата заработной платы своим сотрудникам, поставщикам и погашение полученных кредитов, вознаграждения акционерам. Соблюдение данных требований легко контролируется субъектом управления, а их нарушение влечёт за собой санкции, предусмотренные законом. На вторичном уровне компании должны стремиться к предотвращению вредного воздействия на окружающую среду. На высшем уровне компания должна положительно влиять на общество, в котором она работает.

Исходя из представленных подходов, цель социальной ответственности заключается в содействии устойчивому развитию компании в современных условиях.

В России практика применения КСО наиболее распространена в крупных компаниях. Изначально проекты в этой сфере имели нормативный подход и реализовывались только в силу существовавших требований.

В настоящее время практика КСО в компаниях стала рассматриваться в качестве долгосрочной стратегии повышения финансовых показателей и развития бизнеса, об этом свидетельствуют данные Российского союза промышленников и предпринимателей [7]. В таблице 1 представлен отраслевой состав компаний, представляющих нефинансовую отчётность в РСПФ в 2023 г.

Таблица 1 – Распределение отчётов по отраслевой принадлежности компаний на 25.04.2023 г.

Отраслевая принадлежность компаний	Число компаний	Количество отчётов				
		ИО	ОУР	СО	ЭО	Итого
Нефтегазовая	23	18	141	9	30	198
Энергетика	56	168	76	47	35	326
Металлургическая и горнодобывающая	25	37	85	68	3	193
Производство машин и оборудования	5	21	2	1	0	24
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	13	45	34	15	16	110
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	6	5	3	4	18	30
Производство пищевых и других потребительских товаров	13	2	38	25	0	65
Телекоммуникационная	17	12	30	28	0	70
Финансы и страхование	25	17	52	69	0	138
ЖКХ и бытовое обслуживание	5	4	2	14	1	21
Транспорт, дорожное строительство и логистические услуги	7	15	12	10	6	43
Строительство	7	6	10	0	1	17
Здравоохранение и спорт	3	0	5	3	0	8
Прочие виды производства, услуг	8	0	16	17	0	33
Образование, здравоохранение	7	0	2	11	0	13
Торговля, ритейл	7	14	14	0	0	28
Некоммерческие организации	7	0	8	37	0	45
Отраслевые отчёты	4	0	1	29	0	30

В Национальный Регистр нефинансовых отчётов внесены 197 компаний, среди которых преобладают следующие отрасли:

1. энергетика (24%),
2. металлургическая и горнодобывающая (11%),
3. финансы и страхование (11%),
4. нефтегазовая (10%),
5. телекоммуникационная (7%),
6. производство пищевых и других потребительских товаров (5%),

7. химическая, нефтехимическая и парфюмерная (5%).

Также зарегистрировано 1163 отчёта [7]. В их числе:

1. экологические отчёты (ЭО) – 9 %,
2. социальные отчёты (СО) – 32 %,

3. отчёты в области устойчивого развития (ОУР) – 36 %,
4. интегрированные – 23 %.

Опираясь на вышеперечисленные показатели, можно выделить следующие тенденции в формировании социальной политики российских компаний.

1. Отсутствие единого направления развития социальной деятельности бизнеса.

2. Отсутствие единого и чёткого подхода к определению КСО.

Тем не менее, ряд компаний предпринимает успешные шаги для развития этой сферы, посредством разработки единых социальных стандартов, реализации социальных проектов для сотрудников [1].

Рассматривая группы компаний «Северсталь», следует отметить, что данная группа уделяет внимание реализации социальных проектов, направленных на развитие КСО. В компании «Северсталь» действует система целеполагания, согласно которой все сотрудники имеют определённые цели и планы развития на год. По истечению срока проводится оценка соответствия результатов деятельности сотрудников ценностям компании. Группа компаний «Северсталь» предусматривает составление коллективных договоров в целях предотвращения и снижения рисков возникновения спорных и конфликтных ситуаций на рабочем месте. В результате данных мер «Северсталь» в 2020 году вошла в топ-3 «Рейтинга работодателей России» по версии сайта HeadHunter «Промышленное производство».

Таким образом, ведение открытой нефинансовой отчётности позволяет повысить статус и репутацию компании, однако на сегодняшний день данная практика недостаточно развита. Применение международных стандартов КСО распространена преимущественно среди крупных успешных российских компаний, что не дает увидеть полную картину деятельности компаний. В связи с этим, в современном бизнесе существует потребность в разработке единых социальных стандартов КСО. Данная мера необходима для обеспечения регламентации формы сотрудничества с общественными фондами и организациями. Развитие социальной деятельности компаний позволит создать достойные социально-бытовые условия для сотрудников и поддерживать социальную стабильность населения.

#### Литература:

1. Божук С.Г., Кулибанова В.В., Тэор Т.Р. Корпоративная социальная ответственность: учебник для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2023г. – 226.
2. Субеев Р.Т., Коротаева Т.В. Корпоративная социальная ответственность как социальное явление // Скиф. 2023. №1 (77).

3. Мохаммед М.С. Организация управления социальными проектами и программами компании // Инновационная наука. 2022г. №1-2.
4. Чудинов О.О. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие – КноРус, 2018г. – 250.
5. Гальченко С.А. Модель развития корпоративного волонтерства // Политика, экономика и инновации. 2019г. №1 (24).
6. Алиханова Т.М. Развитие инструментария управления социальными проектами коммерческих и некоммерческих организаций // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020г.
7. Официальный сайт Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс: <https://rspp.ru/> (дата обращения: 24.04.2023)]

**Горобец Н.И.,**  
Студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: gorobets.nat99.99@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Бирюкова Ю.Н.,**  
к.п.н. доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
email: ynbiryukova@fa.ru

### **Деловые интересы субъектов бизнеса**

**Аннотация:** В статье ставится задача изучения деловых интересов субъектов бизнеса и содержание деловой деятельности данных субъектов по достижению поставленных целей. Был представлен анализ сегментов рынка на примере Краснодарского края, в результате которого выявлены компании, занимающие лидирующие позиции в рейтинге.

**Ключевые слова:** деловые интересы, субъекты бизнеса, деятельность компании, приоритетные направления, максимизация прибыли, конкурентоспособность.

**Gorobets N.I.,**  
student, 1 courses  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the RF  
Krasnodar, Russia  
e-mail: gorobets.nat99.99@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Biryukova Yu.N.,**  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the RF  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ynbiryukova@fa.ru

### **Business interests of business entities**

**Abstract:** The article sets the task of studying the business interests of business entities and the content of the business activities of these entities to achieve their goals. An analysis of market segments was presented on the example of the Krasnodar Territory, as a result of which companies occupying leading positions in the rating were identified.

**Keywords:** business interests, business entities, company activities, priority areas, profit maximization, competitiveness.

На сегодняшний день деловые интересы субъектов бизнеса составляют основу бизнеса и формируют соответствующую бизнес-модель. В современном мире бизнес занимает определяющую роль в современной экономике, представляя собой совокупность материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов в целях производства товаров (услуг), предназначенных для продажи другим экономическим агентам. Занимаясь бизнесом, человек обязан быть в постоянном поиске относительно ограниченных благ, но и вступать в соперничество (конкуренцию) друг с другом за получение наилучших условий доступа к указанным благам. Противоречия между субъектами бизнеса проявляются, прежде всего, как несовпадение и противостояние их интересов.

Деловые интересы определяют цели, которые ставит перед собой каждый из субъектов бизнеса, а также содержание деловой деятельности данных субъектов бизнеса по достижению поставленных целей. Отстаивая деловые интересы, субъекты бизнеса мобилизуют и развивают свои профессиональные и личные качества [1].

Основными деловыми интересами субъектов бизнеса может быть максимизация прибыли, поскольку главная цель любой компании – получение прибыли. Она достигается путём оптимизации затрат, увеличения объёмов продаж и улучшения качества продукции [2].

Расширение рынков сбыта является не менее важным приоритетом фирм. Крупные компании часто стремятся к увеличению своих масштабов, запуску новых продуктов и услуг. Это позволяет им увеличивать прибыль и укреплять позиции на рынке.

Конкуренция на рынке продуктов и услуг постоянно растёт, поэтому компании должны быть постоянно в поиске новых идей и технологий, которые позволят улучшить качество продукции и оптимизировать бизнес-процессы. Это поможет субъектам бизнеса оставаться конкурентоспособными на рынке.

Удовлетворение потребностей клиентов также является одной из основных целей субъектов бизнеса. Это достигается за счёт повышения качества продукции и услуг, улучшения качества, клиентоориентированности. Без удовлетворённых клиентов компания не сможет долго существовать на рынке.

Укрепление финансовой стабильности. Бизнес-субъекты заботятся об укреплении своих позиций на рынке, что позволяет им долгосрочно развиваться и выходить на региональные, национальные и мировые уровни.

На начальной стадии работы с научным исследованием были проанализированы сегменты рынка города Краснодара, и сделан вывод, что большую часть занимают организации, занимающиеся оптовой торговлей, строительством, операциями с недвижимостью отраженные на рисунке 1 [4].

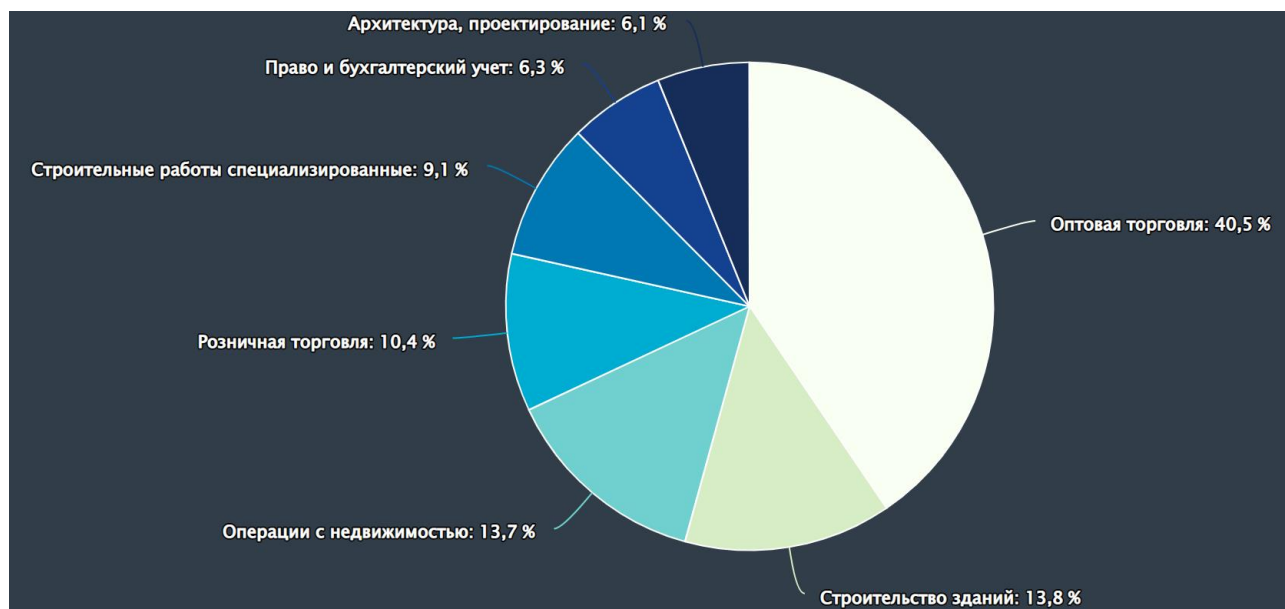


Рисунок 1 – Сегменты рынка деловых интересов г. Краснодара

В рейтинге рассмотренных компаний лидирующие позиции по выручке заняли организации, производящие и поставляющие на рынок нефтепродукты, электроэнергию, зерно и т.п., такие как: «Славянск ЭКО», «Лукойл» «Деметра Трейдинг» [7].

1 АО "ТАНДЕР" 2 трлн · ИНН 2310031475	2 ООО "СН КАПИТАЛ" 166 млрд · ИНН 2310207915	3 ООО "СЛАВЯНСК ЭКО" 161 млрд · ИНН 2370000496
4 ООО "ЛУКОЙЛ-ЮГНЕФТЕПРОДУКТ" 153 млрд · ИНН 2309051942	5 АО "КТК-Р" 128 млрд · ИНН 2310040800	6 ООО «ДЕМЕТРА ТРЕЙДИНГ» 110 млрд · ИНН 2310175205
7 АО ФИРМА "АГРОКОМПЛЕКС" ИМ. Н.И.ТКАЧЕВА 72 млрд · ИНН 2328000083	8 ПАО "ТНС ЭНЕРГО КУБАНЬ" 66 млрд · ИНН 2308119595	9 ООО "ГАЗПРОМ ТРАНСГАЗ КРАСНОДАР" 62 млрд · ИНН 2308128945
10 ПАО "РОССЕТИ КУБАНЬ" 58 млрд · ИНН 2309001660	11 ООО "СНАБСЕРВИС" 57 млрд · ИНН 2315984295	12 ООО "ГАЗПРОМ МЕЖРЕГИОНГАЗ КРАСНОДАР" 55 млрд · ИНН 2308070396

В рамках данной научной статьи были рассмотрены деловые интересы субъектов бизнеса Краснодарского края.

АО «Тандер». Основным видом деятельности компании является розничная торговля преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, табачными изделиями в неспециализированных магазинах, а также производство мяса [5].



Ведущая розничная сеть «Магнит» является лидером по количеству магазинов, торговым площадям, объемам продаж, темпам роста и эффективности. Данный факт выявлен из исследования рейтинга RAEX-600 2022 года, в котором «Магнит» занимает вторую строчку в таблице по объемам реализации в 2021 году [5].

Деловые интересы данной компании заключаются в обеспечении покупателей качественными продуктами по доступным ценам, предоставлении большого количества рабочих мест, обеспечение высокой степени жизнестойкости и конкурентоспособности компании и за счет востребованной продукции получение максимальной прибыли, и, как следствие, улучшение технологии поставок. Стоит отметить, что развитие бренда, продвижение корпоративных ценностей, увеличение масштабов компании, оптимизация логистических продаж являются ведущими целями компании АО «Тандер» [5].

ООО «Славянск ЭКО» – крупная компания Краснодарского края, выручка которой составляет 53,19 млрд.руб. Выпускает и экспортирует нефтепродукты: мазут, нефть, судовое топливо. Основной актив компании – нефтеперерабатывающий завод в городе Славянск-на-Кубани. Завод перерабатывает 4 млн тонн нефти в год и является одним из крупных нефтеперерабатывающих предприятий Краснодарского края [7].

Деловые интересы компании не ограничиваются только производством нефтепродуктов. Все силы фирмы направлены на внедрение технологий с опережающими требованиями экологической безопасности, охраной окружающей среды, а качество продукции соответствует всем нормам действующего законодательства. С уверенностью можно сказать, что «Славянск ЭКО» – это одно из самых динамично развивающихся предприятий Краснодарского края и ЮФО, поскольку использует именно новейшие технологии нефтепереработки в соответствии с требованиями международных стандартов по охране труда и окружающей среды.

Немаловажными являются и приоритетные направления компании – это обеспечение безопасных и комфортных условий труда для сотрудников, благодаря которым процветает предприятие и растет выручка [4].

Фирма «Агрокомплекс им. Н. И. Ткачёва» – российская агропромышленная компания, одна из лидирующих в стране по площади сельскохозяйственных земель, производству молока, сахара

и мяса [8]. Данный факт подтверждён рейтингом журнала «Эксперт», в котором фирма заняла первое место среди АПК в Краснодарском крае [9].

Регион		Краснодарский край		Отрасль		АПК			
Место в рейтинге 2021	Место в рейтинге 2020	Наименование организации	Регион	Отрасль	Выручка за 2021 год, млн Р	Выручка за 2020 год, млн Р	Прирост выручки, %	Чистая прибыль за 2021 год, млн Р	Чистая прибыль за 2020 год, млн Р
17	9	ГК "Агрокомплекс им. Н. И. Ткачёва"	Краснодарский край	АПК	71 800	106 000	-32	8 600	2 673
34	44	ГК «Концерн "Покровский"»	Краснодарский край	АПК	38 700	27 591	40	8 400	3 763
133	123	АО "Рассвет"	Краснодарский край	АПК	9 141	8 948	2	2 042	1 912

Год за годом «Агрокомплекс» им. Н.И. Ткачёва увеличивает сферу деятельности, модернизирует производство, совершенствует качество продукции, расширяет и укрепляет торговые отношения в стране и за рубежом, улучшает клиентский сервис, развивает корпоративную культуру.

Деловыми интересами компании выступают, прежде всего, обеспечение потребителей качественными продуктами питания, стремление стать гордостью Юга, повышение темпов роста, укрепление лидерства в домашнем регионе среди аграриев, увеличение масштабов производства, а также развитие бизнеса в целом [9].

Таким образом, в бизнесе любой субъект руководствуется стремлением не только получить максимально возможную прибыль, но и принести пользу людям и государству.

Каждый субъект бизнеса преследует как деловые, так и общественные интересы.

Закономерная природа предпринимательского бизнеса, развитие его на началах естественной необходимости, неразрывная взаимная зависимость между элементами его содержания и технологий, составляющих единое целое, формируют системный характер современного предпринимательского бизнеса. В современном бизнесе все подчинено строгим причинно-следственным связям, внутренней логике развития деловых отношений как единого целого.

Целостность и устойчивость современной системы бизнеса обеспечиваются на основе не механического объединения субъектов

## бизнеса и принудительного соподчинения их деловых интересов, а интеграции их связей в результате взаимного учета интересов.

### Литература:

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. -4-е изд.,стер. – М.: «Дашков и К», 2019. – С.19
2. Рубин Ю.Б., Потапова О.Н. Основы бизнеса. Часть 1. Основы предпринимательской профессии: учеб. пособие/ Ю.Б. Рубин, О.Н. Потапова. – М.: Московская финансово-промышленная академия,2010. – С. 8-9.
3. Сетевое издание Информационный ресурс СПАРК. Статистика компаний по Краснодарскому краю <https://spark-interfax.ru/statistics/city/03401000000>
4. Иванова И.Г., Кондратова Д.А., Терешенкова М.Ю., Бирюкова Ю.Н. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России / Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 770-774.
5. Официальный сайт АО «Тандер» <https://www.magnit.com/ru/>
6. Официальный сайт журнала «РАЭКС». Рейтинг «Рэнкинг: Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции — RAEX-600», 24 ноября 2022 [https://raex-rr.com/pro/largest/RAEX-600/biggest\\_companies/2022/](https://raex-rr.com/pro/largest/RAEX-600/biggest_companies/2022/)
7. Официальный сайт ООО «Славянск ЭКО» <http://slaveco.ru/about/>
8. Официальный сайт АО «Агрокомплекс» им. Ткачёва <https://www.agrokomplex.ru/>
9. Официальный сайт ООО «Эксперт Юг Регион». Рейтинг «250 крупнейших компаний ЮФО по объёму реализованной продукции в 2021 году // ЭКСПЕРТ ЮГ №8-9 2022 <https://expertsouth.ru/ratings/krupnejshie-kompanii/renking-krupneyshikh-kompaniy-yufo-po-obyemu-realizovannoy-produktsii-v-2021-godu/>

**Маннанова С.М., Грейзик Е.А.,**

*студентки 2 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: sabina.mannanova.02@mail.ru*

*greyzik03@bk.ru*

**Научный руководитель:**

**Тимошенко Н.В.,**

*доцент, к.э.н.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: nvtimoshenko@fa.ru*

### Оценка конкурентоспособности российской экономики

**Актуальность** связана с необходимостью понимания сильных и слабых сторон российской экономики в глобальном контексте, что поможет разработать эффективные стратегии развития, повышать инвестиционную привлекательность, обеспечивать устойчивый экономический рост и успешную интеграцию в мировую экономику. Это помогает принимать обоснованные решения для улучшения бизнес-среды, развития инноваций и повышения конкурентоспособности отраслей.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, российская экономика, оценка, преимущества, вызовы, природные ресурсы, научный потенциал, нефтегазовая зависимость, институциональная среда, диверсификация, инновации, человеческий капитал, инфраструктура, международное сотрудничество.

**Mannanova S.M., Greyzik E.A.,**

*2nd year student*

*FGOBU VO "Financial University under the Government of the Russian Federation"*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: sabina.mannanova.02@mail.ru*

*Scientific adviser:  
Timoshenko N.V.,  
Associate Professor, Ph.D.  
FGOBU VO "Financial University under the Government of the Russian Federation"  
Moscow, Russia  
e-mail: nvtimoshenko@fa.ru*

### **Assessment of the Competitiveness of the Russian Economy**

**The relevance** is connected with the need to understand the strengths and weaknesses of the Russian economy in a global context, which will help to develop effective development strategies, increase investment attractiveness, ensure sustainable economic growth and successful integration into the world economy. This helps to make informed decisions to improve the business environment, develop innovations and increase the competitiveness of industries.

**Keywords:** competitiveness, Russian economy, assessment, advantages, challenges, natural resources, scientific potential, oil and gas dependence, institutional environment, diversification, innovation, human capital, infrastructure, international cooperation.

Конкурентоспособность российской экономики является ключевым фактором для ее устойчивого развития и успешной интеграции в глобальную экономическую систему. Россия - это страна с огромным потенциалом и разнообразием преимуществ, но также она сталкивается с рядом вызовов [1].

Одним из главных преимуществ российской экономики является ее богатство природными ресурсами. Страна обладает огромными запасами нефти, газа, угля и леса, что создает благоприятные условия для развития энергетической отрасли и добычи ресурсов. Кроме того, географическое положение России - между Европой и Азией - способствует развитию транспортной и логистической инфраструктуры, что является преимуществом для торговли и инвестиций. Важным фактором является также научный потенциал страны. Россия имеет богатое научное наследие и традиции, а также высококвалифицированных специалистов и инновационные технологии. Это создает благоприятную среду для развития научных исследований, высоких технологий и инноваций, что способствует конкурентоспособности экономики.

Однако, российская экономика также сталкивается с вызовами. Одним из них является зависимость от нефтегазовых доходов. Россия до сих пор сильно зависит от экспорта нефти и газа, что делает экономику уязвимой для колебаний цен на энергоносители. Диверсификация экономики и развитие других отраслей становятся необходимостью для снижения этой зависимости и создания устойчивого экономического фундамента.

Еще одним вызовом является качество институциональной среды. Отсутствие эффективности, прозрачности и предсказуемости

институтов может стать препятствием для развития бизнеса и привлечения инвестиций. Улучшение правового и регуляторного окружения, борьба с коррупцией и повышение уровня государственного управления являются важными задачами для увеличения конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности российской экономики необходимо разработать и реализовать стратегии, основанные на диверсификации экономики и развитии инноваций. Важно сосредоточиться на развитии высокотехнологичных отраслей, поддержке малого и среднего бизнеса, стимулировании инвестиций в научные исследования и развитие человеческого капитала.

Кроме того, важно улучшить деловую среду, снизить бюрократическую нагрузку на предпринимателей, создать условия для развития инноваций и укрепления партнерства между государством, бизнесом и академическим сектором [2].

Оценка конкурентоспособности российской экономики показывает наличие значительных преимуществ, но также указывает на вызовы, с которыми нужно справиться. Реализация стратегий по диверсификации экономики, развитию инноваций и улучшению институциональной среды может способствовать устойчивому и успешному развитию российской экономики в глобальном масштабе [3].

Проведём небольшое сравнение конкурентоспособности российской экономики и конкурентоспособности экономики Беларуси:

Сравнение конкурентоспособности российской и белорусской экономик может основываться на нескольких аспектах:

Экономический рост: Россия является одной из крупнейших экономик в мире с разнообразным структурным составом. Беларусь, в свою очередь, является гораздо меньшей экономикой, но все равно имеет существенное значение в регионе. Российская экономика имеет более высокий уровень ВВП и развитую промышленность, в то время как белорусская экономика характеризуется большей зависимостью от сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности.

Торговля и интеграция: Россия является частью Всемирной торговой организации (ВТО) и активно участвует в международной торговле. Беларусь также имеет некоторые торговые связи, но ее интеграция в международные торговые структуры менее развита.

Российская экономика имеет большой доступ к мировым рынкам и возможностям для экспорта.

**Инновации и научный потенциал:** Россия обладает значительным научным потенциалом и имеет развитую научно-техническую базу, которая способствует инновационному развитию. Беларусь также обладает некоторым научным потенциалом, особенно в области информационных технологий, и активно развивает инновационные кластеры [4].

**Инвестиции и деловая среда:** Россия и Беларусь предлагают различные условия для привлечения иностранных инвестиций и развития бизнеса. Российская экономика обладает большим рынком и разнообразием отраслей, но сталкивается с вызовами, связанными с коррупцией и бюрократией. Белорусская экономика имеет более стабильную деловую среду, но ее размер и ограниченные рынки могут ограничивать потенциал для роста и привлечения инвестиций.

В целом, конкурентоспособность российской экономики и белорусской экономики имеет свои особенности и вызовы. Россия с ее большим рынком и разнообразными отраслями имеет большой потенциал для конкурентоспособности на международной арене, однако сталкивается с вызовами, связанными с институциональной средой. Беларусь, в свою очередь, обладает более стабильной деловой средой, но ее меньший размер и зависимость от ограниченных рынков могут быть факторами, ограничивающими конкурентоспособность.

Для повышения конкурентоспособности российской экономики необходимо уделять внимание развитию человеческого капитала и образованию. Инвестиции в образование и подготовку кадров способны создать высококвалифицированную рабочую силу, способную эффективно конкурировать на международной арене. Развитие научных исследований и инноваций также требует наличия высококвалифицированных специалистов, способных генерировать и внедрять новые идеи.

Важным аспектом является также развитие инфраструктуры. Современные транспортные сети, эффективные логистические системы, доступ к информационным технологиям и связи играют важную роль в обеспечении конкурентоспособности экономики. Инвестиции в развитие инфраструктуры помогут сократить издержки производства, улучшить доступ к рынкам и снизить время доставки товаров и услуг.

Необходимо также усилить сотрудничество с зарубежными партнерами. Российская экономика имеет потенциал для развития экспорта товаров и услуг. С учетом сегодняшнего положения России актуальным является направление развития торговых отношений со странами Азии и СНГ. Развитие торговых связей, заключение международных соглашений и участие в интеграционных процессах способствуют увеличению присутствия российских товаров на мировых рынках.

Наконец, необходимо улучшить деловую репутацию и привлекательность России для иностранных инвесторов. Устранение бюрократических преград, создание предсказуемой и стабильной бизнес-среды, защита прав инвесторов и интеллектуальной собственности - все это играет важную роль в привлечении иностранных инвестиций и технологий.

В заключение, оценка конкурентоспособности российской экономики показывает, что у страны есть значительные преимущества, но также присутствуют вызовы, которые нужно преодолеть. Реализация стратегий по развитию диверсифицированной экономики, инноваций, человеческого капитала, инфраструктуры и улучшению деловой среды может содействовать повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию российской экономики. Это требует совместных усилий государства, бизнеса, образовательных учреждений и научного сообщества, чтобы создать благоприятные условия для инноваций, развития предпринимательства и привлечения инвестиций [5].

#### Литература:

1. Аганбегян, А.Г., Хасанов, Т.И., Миронова, Л.Г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-rossiyskoy-ekonomiki-problemy-prognozirovaniya> (Дата обращения: 21.05.2023)
2. Попова Ю. Н. Пути повышения качества конкурентоспособных товаров в отечественном производстве // Пути повышения деятельности организаций потребительской кооперации, г. Краснодар, 17 марта 2011 года. – г. Краснодар: Краснодарский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации "Российский университет кооперации", 2011. – С. 44-46.
3. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/press/Dkp/2021/2021\\_dkr.pdf](https://www.cbr.ru/press/Dkp/2021/2021_dkr.pdf) (Дата обращения: 21.05.2023)
4. Центр стратегических разработок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2021/01/doklad19-ros-ekonomika-rus.pdf> (Дата обращения: 21.05.2023)
5. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ranepa.ru/images/static/main-files/publications/situacia/monit2020.pdf> (Дата обращения: 21.05.2023)
6. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://economy.gov.ru/material/file/4c1a8ac3a287184ef2a28d963b902d6e/\\_%D0%94%D0%9E%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%94+2021.pdf](https://economy.gov.ru/material/file/4c1a8ac3a287184ef2a28d963b902d6e/_%D0%94%D0%9E%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%94+2021.pdf) (Дата обращения: 21.05.2023)

**Григорьева Е.В.,**  
студент 2 курса  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: lenagrigorieva.10081999.lena@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Хашир Б.О.,**  
профессор, д.э.н.  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ms.khashir@mail.ru

### **Зеленая экономика как приоритетное направление устойчивого развития в условиях санкций**

**Аннотация:** В научной статье представлен анализ тенденций и перспектив развития зелёной экономики в Российской Федерации под воздействием экономических санкций. Актуальность темы исследования обусловлена текущими событиями, стимулирующими переход стран и предпринимательских субъектов к модели «зелёной экономики».

**Ключевые слова:** зеленая экономика, ESG факторы, зеленые технологии, санкции, устойчивое развитие.

**Grigorieva E.V.,**  
student, 2 courses  
FSBEI HE «Kuban State Technological University»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: lenagrigorieva.10081999.lena@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Hashir B.O.,**  
Doctor of Science (Economics), Professor  
FSBEI HE «Kuban State Technological University»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ms.khashir@mail.ru

### **Green economy as a priority for sustainable development in the context of sanctions**

**Abstract:** The scientific article presents an analysis of trends and prospects for the development of a green economy in the Russian Federation under the influence of economic sanctions. The relevance of the research topic is due to current events that stimulate the transition of countries and business entities to the "green economy" model.

**Keywords:** green economy, ESG factors, green technologies, sanctions, sustainable development.

В отношении России и отдельных её граждан, а также отечественных компаний на протяжении долгого периода активно реализуется санкционная политика. Следует отметить, что с начала Специальной Военной Операции до сегодняшнего дня было введено 10 пакетов санкций в отношении РФ. Помимо стабилизации текущей ситуации в стране, основным направлением также является реализация зелёной политики.

Зеленая экономика – это модель экономического развития, предполагающая ответственное отношение человека к ресурсам



Земли. Она направлена на поиск разумного компромисса между ростом благосостояния и сохранением природных богатств.

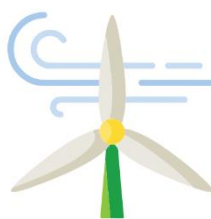
Зеленая политика подразумевает следующие цели и задачи:



Декарбонизация и регулирование выбросов парниковых газов



Зеленые технологии в сфере транспорта



Зеленая энергетика



Зеленое финансирование и ESG-стандарты

Рисунок 1 – Зеленая политика: цели и задачи

Концепцию зелёной экономики можно считать моделью будущего экономического роста и развития предприятий и государства. Для России зеленая экономика должна выступать одним из основных приоритетов в стимулировании социально-экономического развития и модернизации промышленности.

Одним из приоритетов устойчивого развития зелёной экономики России с учетом ESG факторов является модернизация объектов энергетической инфраструктуры и промышленности с учетом современных требований экологии.

На рисунке 2 изображена динамика производства альтернативной энергетики в России за фактический период 2014–2021 гг. и прогнозный период до 2035 г.

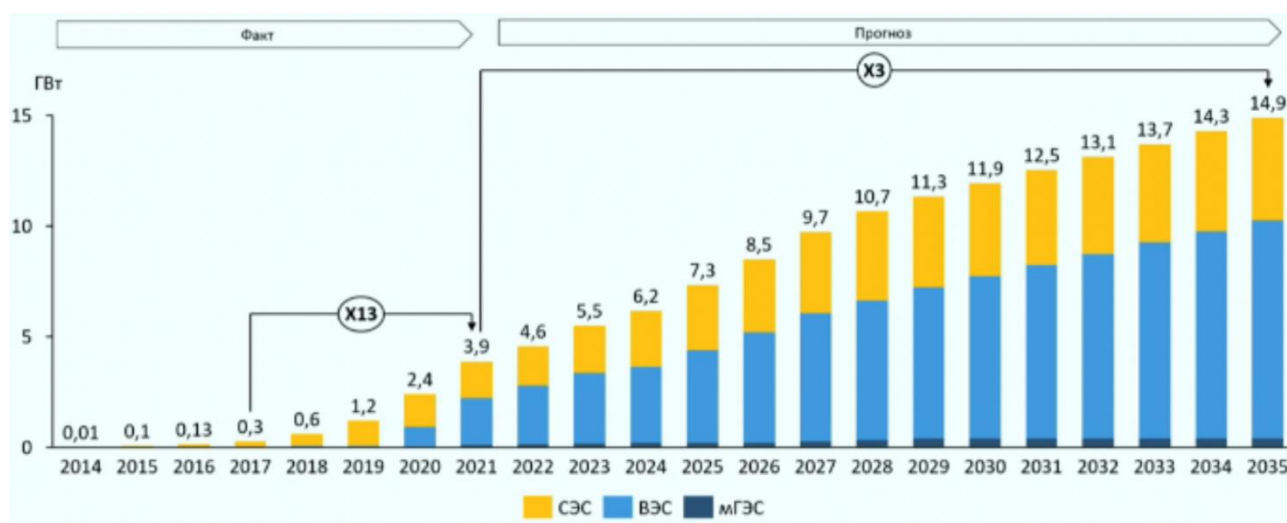


Рисунок 2 – Динамика производства альтернативной энергетики в России до 2035 г.

На 2021 год мы имеем уже около 4 ГВт мощностей на возобновляемых источниках энергии в год. Планируемые проекты в географическом разрезе сконцентрированы в основном на юге России. У России запланирован выход на мощность около 15 ГВт в 2035 году, в том числе благодаря существующим программам поддержки отрасли.

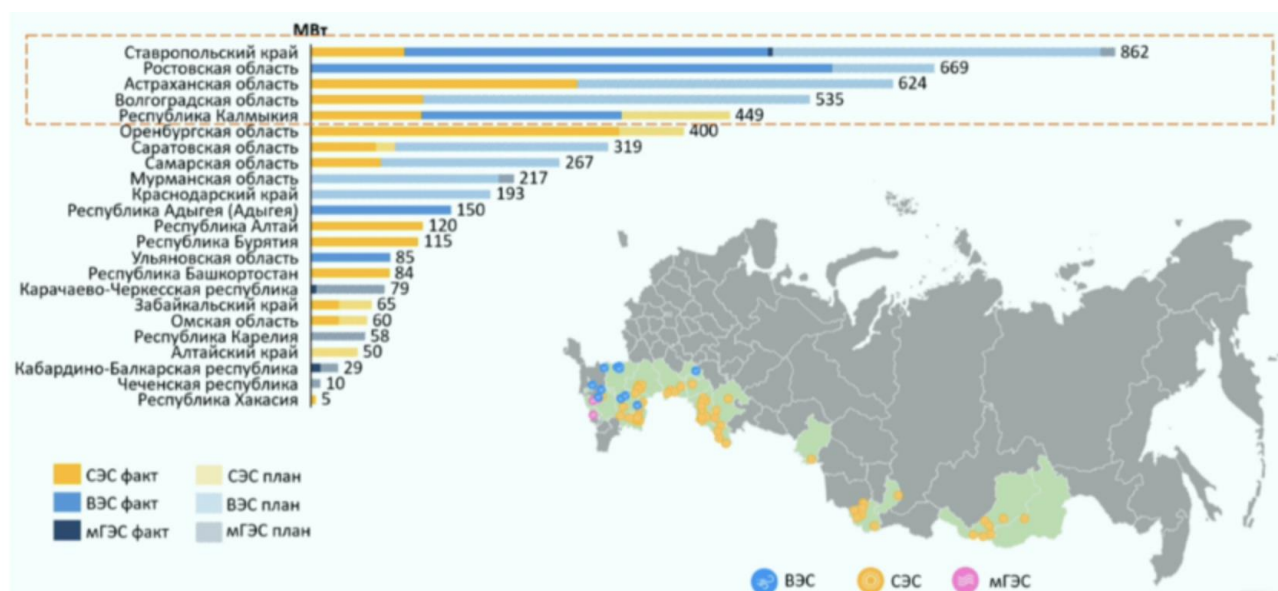


Рисунок 3 – Динамика производства альтернативной энергетики в России до 2035 г. в регионах

Солнечные батареи выгоднее устанавливать в южных регионах России, где много солнца. Ветряки лучше подойдут на равнинах центральных регионов России [1].

Государство старается поддерживать инициативу с альтернативными источниками энергии различными инструментами. Например, в 2020 году в силу вступил закон о микрогенерации. Благодаря этому закону государство может покупать излишки электроэнергии, выработанной на альтернативных электростанциях.

Стоит отметить, что две трети солнечных батарей в России установлены за последние 5 лет. Рынок стал развиваться стремительно.

Из-за санкций на июнь 2022 года западные страны стали закрыты для инвестиций, что дает возможность вкладываться в развитие своей страны.

Основные пользователи альтернативными источниками энергии – это частные домовладельцы и частные бизнесмены: люди, которые хотят быть в тренде и используют последние разработки.

Из-за санкций многие европейские поставщики оборудования ушли с российского рынка, но все критически важные элементы ветровых электроустановок стали производить в России. Как и раньше, составляющие детали идут из Китая.

Единственный надежный способ развития альтернативной энергетики в России – осознанный выбор жителей в пользу более экологичного образа жизни. Людей, которые заботятся об экологии, достаточно много.

По состоянию на 2023 г., бизнес не отказывался от запущенных проектов в области возобновляемой энергетики. Однако о старте новых крупных проектов никто не объявлял. Сейчас формируются сложности, связанные с технологиями: международные компании Fortum, Vestas, Uniper, Enel, которые приносили в Россию передовые знания и разработки, покинули российский рынок.

С другой стороны, освободившуюся нишу могут занять новые игроки, прежде всего из Китая: например, производители энергетического оборудования Dongfang Electric Corporation и Harbin Electric Wind Energy. Есть и национальные игроки – в ветровой энергетике это Росатом, в солнечной – «Хевел» и «Солар Системс», в гидроэнергетике – «РусГидро» и EN+Group. Импортозамещение будет, но из-за проблем с доступом к технологиям оно не произойдет быстро.

Можно определить следующий список наиболее актуальных проблем, препятствующих устойчивому развитию экологических инициатив в российской практике [2]:

1. Наличие барьеров экологической безопасности. Внедрение зеленых технологий предприятиями требует значительных капитальных вложений, как при обновлении производственного оборудования, транспорта и т. д., так и при создании новых рабочих мест.

2. Отсутствие необходимых профессиональных кадров и специалистов в российском обществе, которые позволили бы покрыть возникающую потребность при развитии концепции зелёной экономики.

3. Проблемы в сфере контроля и мониторинга экологически-ориентированных проектов по причине отсутствия целевых показателей, индикаторов и коэффициентов, которые позволили бы отслеживать результаты зеленых инвестиций.

Для оценки актуальной ситуации в стране в области внедрения системы устойчивого развития и поддержания зеленой политики, обратимся к рейтинговой компании РАЕХ.

Следует отметить методику составления данного рэнкинга компаний. Сначала определяют риски компаний, например, подверженность водным ресурсам. То есть, чем выше водопотребления отрасли, тем сильнее она подвержена риску водного стресса. Чем меньше пресной воды необходимо компании для полноценной эффективной работы, тем лучше реализуются зелёная политика. Российским компаниям рекомендуется очищать и использовать воду несколько раз и меньше брать из рек.

После оценки рисков изучается ключевые ESG-факторы:

- экология (Environmental);
- социальная политика (Social);
- управление (Governance).

Совокупность индикаторов представлена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Методика ESG-оценки российских компаний

Изучим ESG-рэнкинг российских компаний на 03.05.2023 г.

В первую пятёрку попадают такие компании как НЛМК, Полус, Уралкалий, НЛ Россия и Полиметал. Данные компании имеют рейтинг АА и А, то есть компании являются лидерами в промышленности и их деятельность соответствует требованиям устойчивого развития. Расшифровка значений представлена на рисунке 6.

№	Название	Код MOEX	Подотрасль	ESG Rank	ESG-рейтинг
1	НЛМК	NLMK	Чёрная металлургия	1	AA
2	«Полюс»	PLZL	Драгоценные металлы	2	AA
3	«Уралкалий»	—	Агрохимикаты	3	A
4	«Энел Россия»	ENRU	Электроэнергетика	4	A
5	«Полиметалл»	POLY	Драгоценные металлы	5	A
6	«ФосАгро», группа	PHOR	Агрохимикаты	6	A
7	«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	СВОМ	Банки	7	A
8	«Норильский никель», горно-металлургическая компания	GMKN	Добыча прочих полезных ископаемых	8	A
9	«Северсталь»	СНMF	Чёрная металлургия	9	A
10	«ЛУКОЙЛ»	ЛКОН	Интегрированные нефтегазовые компании	10	A

Рисунок 5 – ESG-рэнкинг российских компаний на 03.05.2023 гг.



Рисунок 6 – Расшифровка ESG рейтинга

К примеру, горнорудная компания Полиметалл активно развивает экологические и социальные проекты:

- мониторинг состояния флоры и фауны вблизи предприятий и разрабатывает программу по их сохранению;
- борьба с гендерными стереотипами путем создания некоммерческой ассоциации «Женщины в горнодобывающей отрасли»;
- инвестирование в инфраструктуру, здравоохранение, образование и культуру города Амурска в Хабаровском крае.

Также планируется использовать только сухое складирование отходов без традиционного возведения дамб, чтобы снизить риск утечек и аварий.

В результате «Полиметалл» уже четвертый раз подряд становится лидером рэнкинга независимого кредитного рейтингового агентства RAEX [3].

Таким образом ESG-трансформация подразумевает следующие проблемы:

- невозможность апеллировать глобальным проблемам в условиях политического противостояния;
- зависимость корпорации от государств и их политик.

В данном случае решением может послужить:

- перестройка цепочек поставок, использование нейтральных юрисдикции для поставок, использование криптовалюты и прочих неподконтрольных не дружественным государством систем;
- использование естественных преимуществ бизнеса – энергетическое устойчивое, прочие неотъемлемые преимущества;
- не бросать работу над будущими проектами: проекты развития необходимо адаптировать.

Предлагаются следующие постепенные изменения в компаниях для укрепления ESG-трансформации.

Таблица 1 - Постепенные изменения в компаниях

Воспроизводство старых практик	Приспособление к переменам	Влияние на будущее
Требуется: внедрение лучших практик	Требуется: Способны быстро учиться и сотрудничать	Требуется: Экосоциальная мышление
Фокус внимания: бизнес-процессы и операционная деятельность	Фокус внимания: Общественные тенденции	Фокус внимания: Весь мир
Обучения: через практику	Обучение: через улучшение	Обучение: Через участие в инновационных проектах

Таким образом, принятые экономические санкции имеют негативное влияние на перспективы развития «зеленой повестки» в России. При этом именно санкционное сопротивление доказывает верность стратегии развития внутреннего потенциала российской экономики, что возможно, в том числе, при помощи распространения «зеленых» технологий и учета ESG факторов и принципов в системе государственного управления, ведения бизнес-деятельности и т. д.

#### Литература:

1. Перспективы зеленой экономики в фокусе Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20220614/eec-green-1792361578.html>: (дата обращения: 09.05.2023)
2. Влияние экономических санкций на тенденции и перспективы развития зеленой экономики в Российской Федерации / М. А. Пупкова, Р. О. Ткаченко, В. А. Таджибаева [и др.] // Экономика строительства. – 2023. – № 2. – С. 19-23. – EDN VQCJVL. (дата обращения: 09.05.2023)
3. Официальный сайт Рейтинговое агентство RAEX («РАЭК-Аналитика») [Электронный ресурс]: URL: [https://raex-rr.com/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2023.5/](https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.5/) (дата обращения: 09.05.2023)

*Джепбарова А.Р., Дорошенко А.А.,  
студентки 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: annadzhepbarova@mail.ru  
e-mail: nstdoros@gmail.com*

**Научный руководитель:**  
**Бирюкова Ю.Н.,**  
доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ynbirykova@fa.ru

### **Целесообразность «Тайм-менеджмента» в искусстве управления временем**

**Аннотация:** Тема «искусство управления временем» становится все более актуальной в современном мире, где люди сталкиваются с большим количеством задач и ограниченным временем. Искусство управления временем помогает эффективно распределять время, определять приоритеты, улучшать производительность и достигать поставленных целей. Использование эффективных методов управления временем может повысить качество жизни и успех в работе.

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент, управление, время, контроль, распределение.

*Dzhepbarova A.R., Doroshenko A.A.,  
student, 2 courses  
Krasnodar branch of Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: annadzhepbarova@mail.ru  
e-mail: nstdoros@gmail.com*

**Scientific Adviser:**  
**Biryukova Yu.N.,**  
Docent  
Krasnodar branch of Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ynbirykova@fa.ru

### **The expediency of "Time Management" in the art of time management**

**Abstract:** The topic of "time management art" is becoming more and more relevant in the modern world, where people are faced with a large number of tasks and limited time. The art of time management helps to effectively allocate time, prioritize, improve productivity, and achieve goals. Using effective time management techniques can improve quality of life and success at work.

**Key words:** time management, management, time, control, distribution.

Время и силы человека отнюдь не безграничный ресурс в его жизни. Рано или поздно, при непрерывном их использовании у индивида может произойти психоэмоциональное выгорание, стресс, различные срывы, которые впоследствии могут привести к длительному периоду утери работоспособности.



В современном мире, процесс организации оптимального и эффективного распределения усилий и времени определено такое понятие, как «тайм-менеджмент». Человек, вне зависимости от собственного общественного статуса, будь то управляющий крупной компании или учащийся в ВУЗе, хоть раз в своей жизни встречался с проблемой недостатка времени, а также задумывался о необходимости эффективно распоряжаться своим временем, для достижения поставленных целей и задач в жизнедеятельности.

В научно-исследовательской литературе и в словарях «Тайм-менеджмент – это не просто умение планировать свой день и следить за своим расписанием, это комплексный подход к организации своей жизни, который включает в себя умение управлять своими эмоциями и энергией, находить баланс между работой и личной жизнью, устанавливать приоритеты и определять свои цели» [2].

Учеными, занимающимися проблематикой недостатка времени и баланса используемых ресурсов человеком, неоднократно предпринимались попытки обоснования понятия «Тайм-менеджмента».

По мнению М. Н. Гнатива понятие тайм-менеджмент выделено из понятия «Тайм-менеджеринг –техника организации осознанного контроля и распределения времени» [3]. С помощью техники организации осознанного контроля у человека появится возможность своевременно достигать намеченных целей и задач, увеличить производительность, эффективность и результативность.

Первоначально понятие «Тайм-менеджмент» употреблялось в бизнесе, позднее перешагнуло и на сторону повседневной жизни, оказывая влияние организацию процесса правильного распоряжения временем. Основой построения тайм-менеджмента выступают основополагающие принципы.

*Принцип постановки целей*, заключается в особенности конкретно формулировать цели и результаты.

*Принцип расстановки приоритетов* отражает необходимость анализа и осознание, завершения дел, которые значительно приблизят человека к намеченной цели.

*Принцип планирования*, указывает на обязательное составление плана на день и четко следовать ему.

*Принцип анализирования собственного опыта* заключается в том, что план создается, отталкиваясь от действий и поведения человека в конкретных ситуациях.



*Принцип отдыха* нацелен на восполнение сил – это неотъемлемая часть любой хорошо выполненной работы.

*Принцип мотивации.* В жизнедеятельности в качестве мотивации обычно выступает скорейшее получение результата, но существует идея с вознаграждением себя за выполнение каждого задания. Обратная сторона вознаграждения – метод наказания за невыполнение какого-либо пункта из плана.

Комплексная реализация человеком рассмотренных принципов способствует выявлению причин иррационального использования времени, организации практик по их ликвидации, а также возможность контролировать свои действия, анализ и подведение итогов по результатам жизнедеятельности.

Итак, «Тайм-менеджмент» - не одна устоявшаяся и проверенная многими людьми практика, а целый спектр различных методик, каждый может подобрать для себя подходящую, ту, которую хочет применять. Техники «тайм-менеджмента» являются важным инструментом для эффективного управления своим временем и достижения поставленных целей.

На сегодняшний день, существует множество техник, которые используют в повседневной жизни для улучшения продуктивности и оптимизации времени.

Одна из самых популярных техник современности определена техника «4D» позволяет рассортировать поступившие обязанности на четыре категории. Техника подходит тем людям, на кого наваливается многозадачность, и они не понимают, что с ними делать.

В литературе по управлению «техника 4D» – это метод организации задач, который помогает определить приоритеты и управлять временем, включающий в себя четыре шага: Delete, Delegate, Defer, Do.

Шаг первый – Delete (Удалить) позволяет избавиться от задач, которые не являются важными и не приносят значимой пользы. Это могут быть задачи, которые не имеют смысла, устарели или не соответствуют текущим целям. Второй шаг – Delegate (Делегировать) дает возможность передать задачу другому человеку или команде. Это может быть полезно, если у вас нет необходимых навыков или времени для выполнения задачи, или если это задача, которая лучше подходит для кого-то другого. Шаг третий – Defer (Отложить) определяет действия по откладыванию выполнения задачи на более поздний период времени. Это может быть полезно, если у вас есть более

важные задачи, которые нужно выполнить в данный момент, или если вы не готовы начать работу над задачей. И заключительный четвертый шаг – До (Выполнить) нацелен на выполнение задач. Это может быть полезно, если задача является важной и приносит значимую пользу.

Применение в повседневной жизни «Техники 4D» позволяет улучшить организацию времени, определить приоритеты задач и увеличить продуктивность, а также поможет избежать откладывания дел на потом и сосредоточиться на важных задачах.

В управление также применим метод «90 на 30», позволяющий отводить на решение задач ровно полтора часа, а на отдых выделять полчаса. Для начала внимание уделяется делам, стоящим в приоритете, постепенно переходя к менее важным делам. Действие происходит пока человек полностью не выполнит минимум одно важное задание. Данный метод актуален для людей, отводящих своим действиям четко обозначенные промежутки времени. Если человек осознает, что физически не может уделить работе полтора часа, то в таком случае может использовать аналог данного метода, называемый «52 на 17». Принцип не меняется, однако на работу должно уходить 52 минуты, а на отдых 17.

Следующий метод организации времени можно выделить «Правило 10 минут». Данная техника помогает преодолеть лень и начать делать то, что нужно сделать. Суть её заключается в том, чтобы поставить перед собой цель на 10 минут и начать выполнять задачу без перерывов и отвлечений. Например, если у вас есть задача, которую вы не хотите делать, вы можете поставить перед собой цель на 10 минут и начать работать над ней. За это время вы должны сосредоточиться только на задаче и не отвлекаться на другие дела. Когда проходит 10 минут, вы можете остановиться и решить, продолжить работу или отложить ее на более поздний период времени. Часто бывает так, что после того, как вы начали работать над задачей, вам становится легче, и вы продолжаете работу дольше, чем 10 минут. Техника «Правило 10 минут» помогает преодолеть инерцию и начать действовать. Она также помогает разбить большие задачи на более мелкие и выполнимые части. Этот метод можно использовать для любых задач, от уборки дома до написания доклада, помогает сосредоточиться на задаче и увеличить продуктивность. Важно понимать, что техника «Правило 10 минут» не является универсальным решением для всех задач. Она может быть неэффективной, если у вас есть большая и сложная задача, которую

нельзя разбить на более мелкие части. В таких случаях лучше использовать другие методы работы. Тем не менее, техника «Правило 10 минут» является простым и эффективным способом начать работу над задачей и преодолеть лень. Попробуйте ее использовать, и вы увидите, как ваша продуктивность начнет расти.

В современности получила признание техника Марка Форстера «Автофокус», помогает организовать задачи в управлении и повседневной жизни в порядке приоритетности и эффективно распределить время в течение дня. Автор описывает в книге «Не делайте это завтра» суть техники, заключающейся в создании списка всех задач, которые необходимо выполнить, и предлагает разбивать их на несколько категорий: первостепенные задачи, второстепенные задачи и задачи, которые можно отложить на более поздний период времени. Человек начинает работать с первостепенными задачами, не отвлекаясь на другие дела, заканчивая одну задачу, переходит к следующей. Если приходится прерывать работу над первостепенной задачей, есть возможность отложить ее на позже и переключиться на другую задачу. «Автофокус» помогает сохранять концентрацию внимания и эффективно использовать свое время. Техника помогает избежать перегрузки информацией и стресса, связанного с большим количеством невыполненных задач.

Начав применять систему «Автофокус», Марк Форстер заметил, что: увеличивается объем выполняемой работы; происходит интуитивное фокусирование на самом важном; стали быстрее решаться рутинные задачи; большие задачи решаются с подходом «понемногу, но часто»; возникают креативные идеи.

Существует так же еще актуальный способ организовать время в повседневной жизни «Матрица Эйзенхауэра». Простыми словами – способ определить, что нужно сделать в первую очередь, что во вторую, а что не делать вообще. Идея данного способа в следующем, человек записывает все свои дела на день и распределяет их по четырем блокам (еще их называют «квадрант»): важно и срочно (сделать в первую очередь), важно, но несрочно (во вторую), срочно, но неважно (делегировать) и несрочно и неважно (не делать вообще).

В современном мире, где каждый день становится все более насыщенным и заполненным делами, использование тайм-менеджмента, а конкретнее применение вышеописанных техник, становится все более необходимым. Когда человек умеет эффективно планировать свое время и управлять своими задачами, он может

сделать больше за короткий период времени, достичь своих целей быстрее и получить больше удовлетворения от выполняемой работы. Следовательно, тайм-менеджмента помогает улучшить личные отношения, насладиться более полной и счастливой жизнью.

Анализируя показатели социологического опроса, было выявлено, что большинство опрошенных стараются активно планировать свое время, однако, они согласны с тем, что времени слишком мало, чтобы успевать выполнять все дела. Также, около 75% всех участников социологического опроса ответили, что крайне недовольны тем, как они распределяют свое время, 68% из которых не используют или вовсе не слышали о техниках тайм-менеджмента.

На рисунке 1 показатели опроса на вопрос: Занимаетесь ли Вы планированием своего времени? Составляете план на день /неделю?



Рисунок 1 – Показатели опроса о составление плана

На рисунке 2 отражены результаты ответов на вопрос: Кажется ли Вам иногда, что времени слишком мало, чтобы успевать делать все дела? И показатели Довольны ли вы тем, что расходуете свое время?

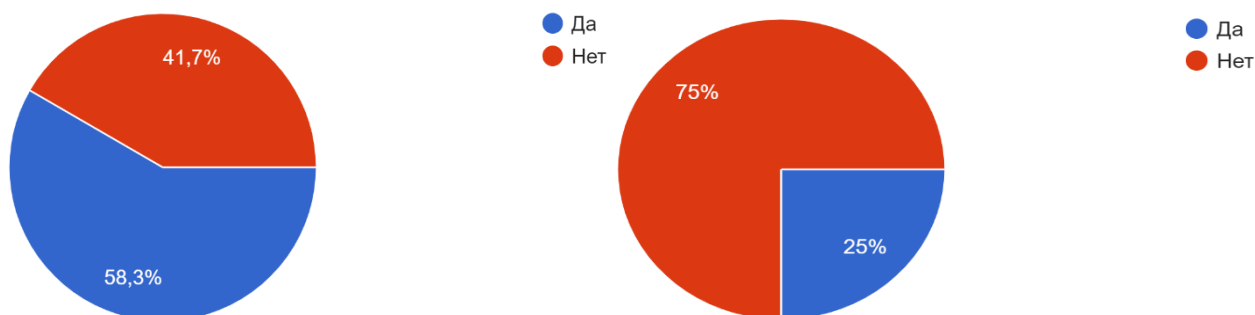


Рисунок 2 – Показатели о времени

В заключение, хотелось бы сказать, что «тайм-менеджмент» важный инструмент для эффективного управления временем, который позволяет достичь личных и профессиональных целей. В современном

мире, цели «тайм-менеджмента» включают в себя оптимизацию времени, повышение продуктивности и уменьшение стресса. Для их достижения применяются различные техники, методы и инструменты. «Тайм-менеджмент» требует постоянного совершенствования и адаптации к изменяющимся условиям, правильное управление временем в повседневной жизни позволит достичь больших успехов и улучшить качество жизни.

#### Литература:

1. Белова Е. О. Тайм-менеджмент / Е. О. Белова, В. В. Прохорова. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2019. – 319 с.
2. <https://neiros.ru/blog/development/taym-menedzhment-43-tekhniki-chtoby-zhit-polnotsenno/>
3. <https://romi.center/ru/learning/article/the-art-of-time-management/>
4. Белова Е. О. Анализ и развитие кадрового потенциала организации // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 ноября 2017 года. Том Часть 1. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 23-25.
5. <https://timeweb.com/ru/community/articles/taym-menedjment>
6. <https://trends.rbc.ru/trends/education/606335659a7947a191c4b092>
7. Брайан Трейси - Тайм-менеджмент
8. Гнатив М. Н. Разработка системы персонального тайм-менеджмента на основе данных о ритме жизни человека с носимых устройств / М. Н. Гнатив, Е. А. Суханова. // Сборник материалов XXXVI Международной научно-практической конференции: Перспективы развития информационных технологий. - М.: 2017. – С. 21–26.
9. Попова Ю.Н. Стратегический подход в управлении знаниями в организации // Актуальные проблемы современной науки. 2013. С. 182-186.
10. Роберт Чалдини – Психология влияния <http://trinity-mission.ortox.ru/files/2016/03/Chaldini-Psihologiya-vliyaniya.pdf>

УДК 338

*Донцова Ю.К.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: printer.aaaaa@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Маркарян В.Р.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: markarianvr@gmail.com*

#### Изменения в системе государственного регулирования экономики в современных условиях

**Аннотация:** В статье рассматриваются методы государственного вмешательства в рыночную экономику, т.к. оно обладает исключительным правом устанавливать и юридически обеспечивать соблюдение обязательных кодексов поведения. Так же объясняются нововведения в системе государственного регулирования, что позволяет государству решать проблемы, которые не может решить рынок.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, методы, рыночная экономика, ЕГАИС.

*Dontsova Y.K.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: printer.aaaaa@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Markaryan V.R.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: markarianvr@gmail.com*

### **Changes in the system of state regulation of the economy in modern conditions**

**Abstract:** The article examines the methods of state intervention in the market economy, because it has the exclusive right to establish and legally enforce mandatory codes of conduct. Innovations in the system of state regulation are also explained, which allows the state to solve problems that the market cannot solve.

**Keywords:** state regulation, methods, market economy, USAIS.

В настоящее время государственное регулирование рыночной экономики представляется достаточно актуальной и значимой проблемой, так как именно вопросы вмешательства государства в экономическую среду сегодня являются спорными и особенно актуальными на протяжении всей истории становления и развития капиталистического способа производства.

В период применения к нашей стране западных санкций рассматриваемая тема является весьма актуальной для Российской Федерации, и, как отмечают многие современные исследователи, сегодня в мире нет такой страны, которая бы не столкнулась с проблемой выбора и применения инструментов и способов государственного вмешательства, т.е. регулирования в экономической сфере.

Современная рыночная экономика представляет собой систему экономических отношений, в которой главным законом является Закон конкуренции и свободное ценообразование. Она основана на принципах свободного предпринимательства, а также множестве различных современных форм собственности, законах эффективного рыночного ценообразования и договорных отношений между хозяйствующими субъектами и ограниченного вмешательства государства в осуществление ими предпринимательской деятельности.

Современное государство ставит перед собой основные экономические цели в рыночной экономике, которые представлены на рисунке 1.

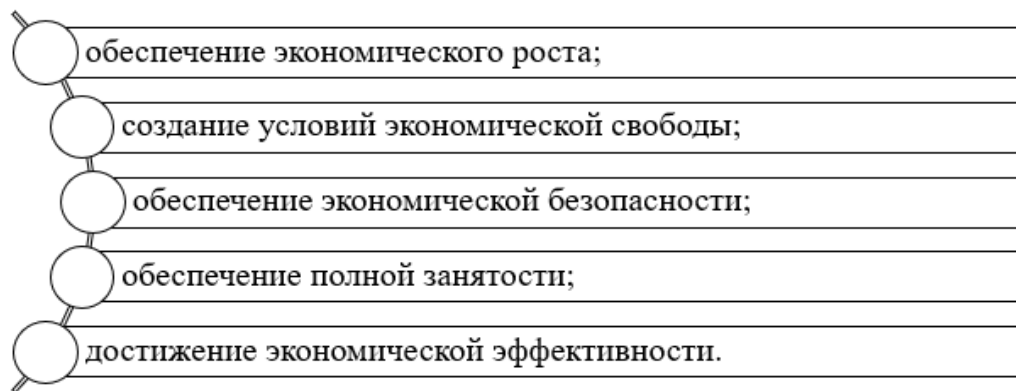


Рисунок 1 – Экономические цели государства в рыночной экономике

Экономическим задачам, которые эффективно решаются государством относят нижеследующие, а именно:

1. эффективная и надлежащая защита основ современной рыночной экономики, которая заключается в разработке и эффективном принятии государством антимонопольного законодательства страны;

2. масштабное и качественное создание общественных благ, к которым относятся товары и услуги, равнозначно предоставляемые государством его гражданам, так, например, бесплатное образование, медицина, защита и оборона граждан страны и прочее;

3. надлежащий учет внешних или побочных эффектов;

4. планирование и разработка максимально эффективных мер государственной поддержки хозяйствующих субъектов бизнеса и современной экономики.

При этом, к внешним эффектам относят те эффекты, которые взаимосвязаны с производством или потреблением благ. Так, например, экономическая деятельность одних хозяйствующих субъектов может вызывать негативные или нежелательные последствия, отражающиеся непосредственно на лицах, участвующих в производстве и потреблении соответствующих товаров или услуг.

Таким образом, на основании вышеуказанного можно сделать вывод о том, что наиболее значимая и главная задача каждого современного государства заключатся и основывается на всестороннем исключении воздействия отрицательных внешних эффектов и стимулировании наиболее важных положительных эффектов.

Рыночная экономика сложна и это всегда изменяющийся актуальный механизм, но, однако, учитывая и это, современный

экономический рынок не может решить ряд существующих и возникающих проблем, рассмотрим ключевые и наиболее значимые из них: современные рынки не способствуют производству коммерчески невыгодных, но социально важных общественных благ (например, военное дело, строительство дорог, фундаментальные научные исследования), современный рынок не справляется с проблемой информационной асимметрии, которая заключается в том, что продавец обладает всей полнотой информации, а покупатель – нет.

Третья проблема представлена тем, что происходящее развитие рынка довольно часто способствует и приводит к появлению расширенных монополий, также рынок не предусматривает материальное обеспечение тех категорий современных граждан в стране, которые не могут принимать непосредственного и очевидного участие в экономической деятельности, и к которым можно отнести инвалидов, граждан пожилого возраста и др., существующие сегодня рыночные отношения оказывают неблагоприятный (внешний) эффект на лиц, не вовлечённых и, непосредственно, не участвующих в них.

Эти проблемы не могут быть решены рынком и поэтому требуют участия государства в рыночных отношениях.

Государство, признавшее необходимость участия в рыночной экономике, разрабатывает собственную модель поведения в экономике, определяет приоритетные цели и задачи. Их реализация является результатом формулирования и проведения экономической политики государства.

На достижение целей государства направлены меры, принимаемые им, для выполнения своих экономических функций.

Основные функции современного государства в рыночной экономике это: перераспределение доходов в обществе, регулирование денежного обращения, осуществление контроля над внешнеэкономической деятельностью, регулирование трудовых отношений, поддержка и обеспечение функционирования экономической системы и тд.

Современное государственное регулирование экономики является особой системой типовых мер, которые надлежащим образом реализуются сегодня уполномоченными государственными органами в сфере экономики, а также институтов и общественных организаций, которые эффективно стабилизируют существующую социально-экономическую систему и адаптирует ее к изменяющимся условиям, возникающим в экономике современной страны и государства в целом.



Современные существующие методы регулирования экономики представляют собой особые и определенные способы, а также ключевые направления и основные необходимые инструменты соответствующего своевременного и целенаправленного воздействия государства на экономические объекты, с целью достижения и соблюдения государственных интересов страны и задач ее современной экономической политики.

Таким образом, рассмотрим существующие две основные формы государственного регулирования, которые представлены ниже в таблице 1.

Таблица 1 - Регулирование государством рынка

Прямое регулирование	Косвенное регулирование
предполагает использование преимущественно административных методов, к которым относятся следующие:	Предполагает использование преимущественно экономических методов, к которым относятся нижеуказанные:
- законодательная деятельность государства;	- денежно-кредитная (монетарная) политика;
- расширение государственных заказов;	- бюджетно-налоговая (фискальная) политика.
- развитие государственного сектора в современной сложившейся экономике;	При этом, государству принадлежит наибольший и значимый приоритет в современной рыночной экономике
- лицензирование отдельных видов деятельности	

Прямое регулирование - это государственное регулирование, которое заставляет экономических агентов принимать решения, основанные непосредственно на концепции регулирования, а не на их собственном экономическом выборе.

Косвенное регулирование - это такое регулирование, которое с помощью предпосылок направляет экономических агентов делать свой собственный экономический выбор таким образом, что они склоняются к вариантам, соответствующим целям экономической политики.

Основные формы государственного регулирования включают:

- Антимонопольные меры;
- Введение обязательных стандартов;
- Определение минимально допустимых параметров

национальной жизни.

Этот метод используется для контроля над ценами, доходами и валютными курсами.

Государственное предпринимательство играет важную роль в воздействии на экономические процессы. Суть этого подхода заключается прежде всего в том, что современное российское государство является крупным бизнесменом и предпринимателем [5].

Спектр государственных предприятий сегодня обширен, включая предприятия энергетики, транспорта, телекоммуникаций и добывающей промышленности.

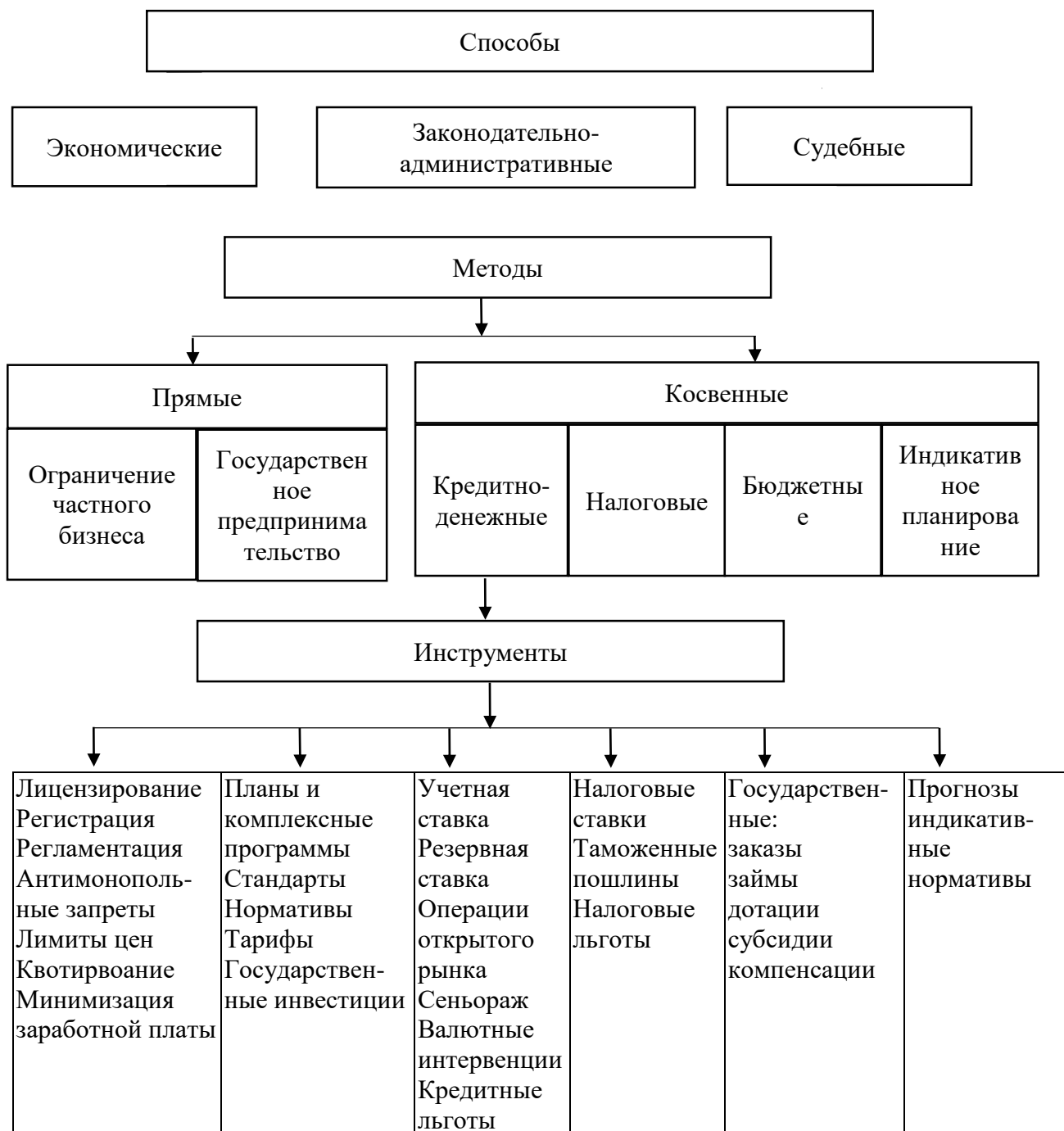


Рисунок 2 – Способы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной инфраструктуры

Способы, методы и инструменты государственного регулирования рыночной инфраструктуры можно представить в виде схемы (рис. 2).

За несколько месяцев до этого события Министерство промышленности и торговли, Роснедра и оператор маркировки ЦРПТ обсудили возможность создания системы контроля за производством минеральной воды. Она будет аналогична Единой национальной автоматизированной информационной системе (ЕГАИС) для учета производства и оборота алкогольной продукции. По словам Виктора Евтухова, заместителя директора Министерства промышленности и торговли, в настоящее время невозможно подлинно определить состав воды, глядя на бутылку. Единая система позволит связать информацию о добыче природной воды с информацией о произведенном и упакованном продукте и проследить все этапы от скважины до потребителя. Смотри в будущее, можем прогнозировать вариант, что таким же образом, с помощью аналога ЕГАИС, власти смогут посчитать каждый продукт, который является первой необходимостью на одного гражданина.

Сбор такой статистической информации огромного масштаба, целью которой является понимание сколько в среднем потребляет один человек за разный период времени, внесет огромный вклад в развитие экономики государством, с последующими изменениями, например, в виде отмены взимания платы за эти продукты или платой ими за рабочий труд. В любом случае эта статистика ощутимо повлияет на экономический сектор и такой прогресс не может не радовать!

Таким образом, проанализировав Государственное вмешательство в экономику с помощью своей политики, различных методов, инструментов и постоянно изменяющихся новых идей, мы понимаем, что оно имеет свои пределы. Например, любое действие, нарушающее связи в рамках рыночного механизма, неприемлемо.

Поэтому государству необходима комплексная система способов и средств регулирования экономических процессов.

#### **Литература:**

1. Афанасьев К.С., Казеннов А.С., Попов М.В. Государственное регулирование экономики как средство экономической политики: монография. - Издательство Ленинградского университета Издательство ЛГУ им. А.С. Пушкина – М., 2021. – 148 с.
2. Баллод Б.А. Методы и алгоритмы принятия решений в экономике: учебное пособие / Б.А. Баллод. Н.Н. Елизарова. – 2-е изд. – Санкт Петербург: Лань, 2020 – 272 с
3. Белоусова Н.И. Вопросы теории государственного регулирования и идентификации естественных монополий: моногр. / Н.И. Белоусова, Е.М. Васильева. – М.: КомКнига, 2020. – 320 с.

4. Маркарян В. Р. Роль государства в рыночной экономике: моногр. / Ростов-на-Дону, 2008.
5. Горлачев П.В., Кунаковская И.А., Артюшкова А.Ю. Современные методические подходы к организации стратегического маркетингового анализа в сфере услуг // Инновационные технологии управления. Сборник статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции . Мининский университет. 2020. С. 143-146.
6. Официальный сайт «RETAIL.RU» [Электронный ресурс: <https://kurl.ru/aKuPm> (дата обращения: 30.03.2023)]

**Дюмина В.В.,**  
*Студентка 2 курса*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: viktoria.dumina@mail.ru*

**Научный руководитель:**  
**Артюшкова А.Ю.,**  
*доцент, к.э.н.*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

#### **На пути к устойчивому развитию сети кофеен «Шоколадница»**

**Аннотация:** Статья посвящена анализу устойчивости работы ресторанного бизнеса во время пандемии на примере сети кофеен «Шоколадница».

**Ключевые слова:** устойчивость, пандемия, кризис, развитие, сеть кофеен «Шоколадница», эффективность.

**Dumina.V.V.,**  
*Student, 2 courses*  
*Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: viktoria.dumina@mail.ru*

**Scientific Adviser:**  
**Artyushkova A.Y.,**  
*Doctor of Science (Economics), Docent*  
*Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru*

#### **On the way to sustainable development of the chain of coffee shops "Shokoladnitsa"**

**Abstract:** The article is devoted to the analysis of the stability of the restaurant business during the pandemic on the example of the chain of coffee shops "Shokoladnitsa".

**Keywords:** sustainability, pandemic, crisis, development, chain of coffee shops "Shokoladnitsa", efficiency.

Актуальность данной темы заключена в выявлении обстоятельств, которые поспособствовали неустойчивости развития предприятий общественного питания во время кризиса и поиске решений эффективного преодоления его последствий.

До начала пандемии Covid-19 развитие ресторанного бизнеса было на высоком уровне и его услуги пользовались большим спросом, и приносили высокий доход. Например, сеть ресторанного бизнеса «Шоколадница» являлась одной из крупнейших и быстро развивающихся организаций, которая занимала одно из первых мест в сети кофеен в Москве и регионах России. К концу 2019 года ресторанная сеть насчитывала около 300 кофеен в России. Но уже к 30 апреля 2020 года из 300 точек, работали только 61, которые были ориентированы не на стационарное обслуживание в полном формате, а дистанционное (самовывоз, доставка). По этой причине произошел резкий спад прибыли, и она составила около 8% от общего объема обычной выручки.

По предварительным оценкам «РБК Исследования рынков», в 2020 году объем российского рынка кофеен и кафе-кондитерских сократился на 30,7% (рис 1) [1].

Рисунок 1. ДИНАМИКА ОБЪЕМА РЫНКА КОФЕЕН И КАФЕ-КОНДИТЕРСКИХ, 2014 – 2020 гг.

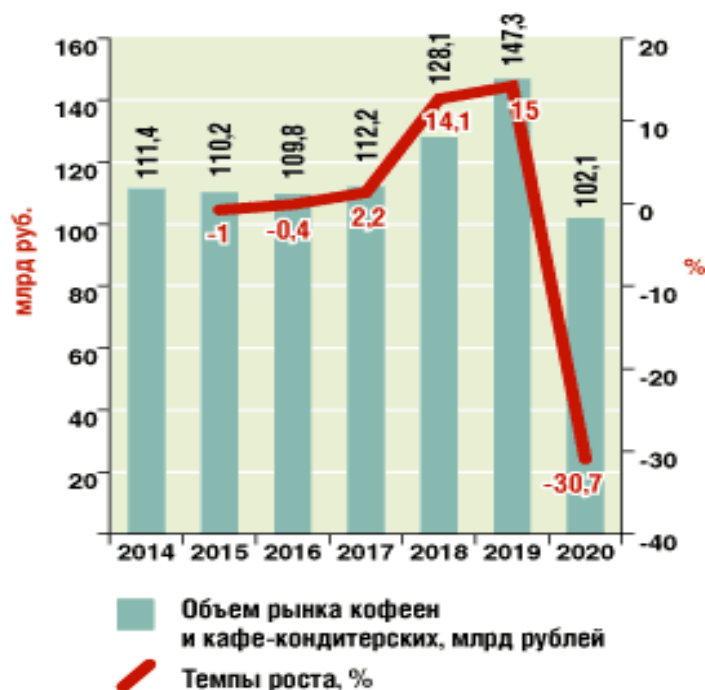


Рисунок 1 - Объем российского рынка кофеен и кафе-кондитерских в 2020 г.

Цель работы – выявить последствия от пандемии Covid-19 повлиявшие на устойчивость развития бизнеса сети кофеен «Шоколадница».

Задачи:

1. Провести анализ сети кофеен «Шоколадница».

2. Выявить обстоятельства, повлиявшие на закрытие одной части сети предприятия и дальнейшем развитии оставшейся сети кофеен.

3. Проанализировать действия руководства сети кофеен для выхода из кризиса.

4. Предложить пути решения для дальнейшего успешного развития бизнеса предприятия.

Ресторанный бизнес – это отрасль очень специфична, у нее нет запасов сырья или продукции на долгосрочный период времени. В этой отрасли все проходит поэтапно. Сначала закупается продукция, из которой делаются вкусные блюда, затем происходит реализация посетителям, за счет продажи данных блюд образуется выручка, а из выручки платится заработная плата сотрудникам и арендная плата арендодателям. То есть каждый этап взаимосвязан с предыдущим и если не выполняется какой-то из этапов, то бизнес останавливается.

В 2020 году президент Федерации рестораторов и отельеров России Игорь Бухаров отметил: «что в первую очередь сложности коснулись тех рестораторов, которые арендуют помещения и работают в крупных городах. "Примерно 40% наших коллег лишились бизнеса. Вроде бы рестораны все работают, просто люди были должны - они отдали за долги предприятия, ушли, взяли совладельцев, у кого-то выкупили. То есть сама точка стоит, но она больше не принадлежит этому человеку, он лишился бизнеса. <...> Помещения не закрылись, но пришли новые владельцы. Сегодня куча предприятий в такой же ситуации", - сказал он. По большому счету, в крупных городах на платежеспособную часть населения достаточное количество ресторанов и, конечно, в этом смысле рынок почистится - уйдут те, кто неправильно выбрал концепцию, локацию и так далее", - добавил Игорь Бухаров» [3].

Первую волну ограничений ресторанный бизнес пережил осенью-зимой 2020-2021 гг. В этот период в первую очередь закрылись кофейни, расположенные в торговых центрах. На закрытие сети ресторанов оказали влияние 2 основные причины: 1) значительное уменьшение численности посетителей; 2) из-за большого процента потери потребителей не окупались арендные платежи, больших площадей кофеен.

В связи с этим компанией были предприняты попытки договориться с арендодателями на смягчение условий оплаты арендных платежей: «гендиректор «Шоколадницы» Олег Подгорный приводит статистику лояльности владельцев недвижимости к своим арендаторам в лице «Шоколадницы». 45% собственников торговых

площадей оказались сговорчивыми и предоставили ресторанам скидки на оплату аренды, в среднем около 40% от прежней цены. Ряд арендодателей предложили другой сценарий – с ними удалось договориться о нулевых ставках на апрель (когда рестораны фактически закрыты), а с некоторыми еще и на май. Полностью проигнорировали просьбы «Шоколадницы» и вообще не вышли на связь, по словам Олега Подгорного, 10% собственников» [2].

Весной 2021 года, когда ресторанный бизнес только начал оправляться от первой волны ограничений, нахлынула вторая волна. Помимо запрета на посещение ресторанов с 23:00 до 6 утра, появились еще более жесткие меры, введение Q-кодов и определенная дистанция между посетителями. Это привело к большому недовольству общества, из-за чего объем посетителей снова пришел в упадок.

Чтобы удержаться на плаву руководители кофейни «Шоколадница» начали активно развивать направление B2B в 2020 году во время кризиса, в связи с этим компания стала расширять количество партнеров по кулинарии. Партнерами компании стали: «Дикси», «Перекресток», «Лента» и другие. Также в 2020 году произошло внедрение проекта по установке кофейных автоматов, которые устанавливались в помещениях железнодорожных вокзалов и станциях метро. А уже в 2021 году стали появляться брендированные автоматы с кофе и едой собственного производства и их стали устанавливать в московских офисах. Также в 2021 году «Шоколадница» сотрудничая с сетью микромаркетов «Смартбюфет» впервые открыли микромаркет в ассортимент, которого входят популярные блюда кофейни.

По словам гендиректора ГК Uvenco Арвидас: ««Шоколаднице» в микромаркетах придется устанавливать цены на свои блюда ниже, чем в кафе. Среди ключевых сложностей в сегменте он называет уже высокую конкуренцию и проблемы с логистикой, которые приводят к неизбежным списаниям продукции с истекшим сроком годности. С другой стороны, новый проект позволяет «Шоколаднице» нагрузить освободившиеся из-за кризиса мощности на производстве, указывает господин Бурмистров. По оценкам Infoline, оборот рынка общественного питания в 2020 году сократился на 35%, до 1,6 трлн руб., год к году» [4].

Чтобы продолжить свое функционирование вместо работы кофейен в полном формате (с обслуживающим персоналом),

занимающие большие площади, «Шоколадница» решила открывать небольшие точки, площадь которых не превышала 10 квадратных метров. Первая такая кофейня была открыта в Воронеже в отделение Сбербанка, в дальнейшем с распространением в других отделениях.

В 2021 году «Шоколадница» запустила новый dark kitchen проект — EAZZYPIZZY, его открытие состоялось 29 июля в Москве. В основе концепции – идеальная доставка горячих и холодных блюд одновременно. В сентябре 2021 года был запущен новый проект, рассчитанный только на доставку под брендом «Пока горячее». Данный проект направлен на блюда домашней кухни. Чтобы осуществлять доставку блюд. Сеть кофеен использует уже существующие рестораны своей сети, вместо открытия новых. Что значительно сокращает расходы на содержание персонала и оплаты арендных платежей при создании новых предприятий.

Так как в период пандемии свою популярность начала набирать доставка еды из сетей ресторанов. Многие рестораны, в том числе и «Шоколадница» столкнулись с такими проблемами как: в первую очередь появилась необходимость в разработке и адаптации меню именно под доставку; во вторую очередь нельзя забывать о выборе подходящей упаковки для холодных и горячих блюд, а также соответствии ее их размерам. Данные аспекты необходимы для того, чтобы блюда сохраняли вкус, качество и свой внешний вид. На этапе внедрения доставки важным моментом является качество производимой продукции, а также кто ее доставил (внешний вид, умение общаться с клиентами). От этого зависит потребительский спрос и конкурентоспособность фирмы, что является гарантией прибыли в новых условиях [5]. Немаловажным этапом для продвижения этой услуги является реклама [6]. Чтобы про сеть кофеен не забыли к окончанию эпидемической обстановки, «Шоколадница» активно рекламировала свою продукцию в социальных сетях и на сайтах сети интернет.

Рассмотрим финансовое состояние сети с 2019 по 2022 гг. На основе данных взятых из финансовой и бухгалтерской отчетности. На основе данных можно сделать следующие выводы: за анализируемый период, мы видим, что самая высокая выручка была в 2019 году. 2021-2022 гг была практически на одном уровне. В 2020 году, несмотря на то, что выручка значительно меньше в сравнении с 2021-2022гг, но чистая прибыль и рентабельность значительно выше. Можно сделать вывод, что в 2019 году финансирование было



направлено на развитие новых направлений. В связи с этим вложенные средства в новые направления помогли фирме пережить первую волну пандемии Covid-19 без серьезных убытков. Самым сложным периодом для предприятия оказался 2021 год. В этот год фирма понесла большие убытки. Это связано с пандемией коронавируса, так как вложенные средства в новые направления не так быстро окупались, как планировалось. Решающую роль в этой ситуации сыграло уменьшение платежеспособности населения и многие ограничения в виде закрытия офисов, перевода на дистанционную работу, введения Q-кодов и так далее. В 2022 году наблюдаются изменения в лучшую сторону, начали окупаться проекты, внедренные в 2019-2021 гг.

Благодаря всем предпринятым действиям со стороны руководства «Шоколадницы», уже в первом полугодии 2022 года, сеть была на первом месте, по данным «РБК Исследования рынков», по посещаемости кофеен и кафе-кондитерских.

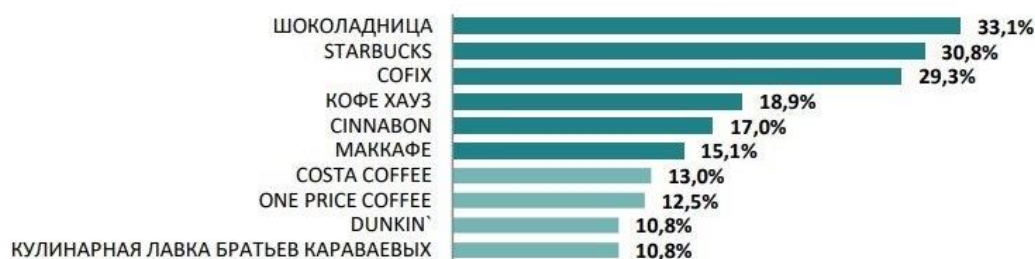


Рисунок 3 - Посещаемость кофеен и кафе-кондитерских в 2022 г.

Проанализировав работу сети кофеен «Шоколадница» во время пандемии Covid-19 можно сделать выводы, что руководители предприятия столкнулись с множеством трудностей и сделали все возможное для дальнейшего функционирования и эффективного развития бизнеса. Для устойчивости предприятия во время кризиса были предприняты следующие шаги:

- 1) Четкое планирование деятельности учреждения и своевременная адаптация к новым условиям;
- 2) Внедрение новых технологий и оборудования;
- 3) Привлечение большего числа партнеров и увеличение числа совместных проектов;
- 4) Организация условий вкуса, качества и внешнего вида продуктов доставки;
- 5) Реклама, как средство продвижения и способ повышения эффективности деятельности предприятия.

Принятые руководством шаги дали основу для устойчивого развития предприятия в 2022-2023 гг. По сравнению с 2021 годом прибыль от продаж на конец 2022 год выросла в 13,6 раза и продолжает расти. Руководство Шоколадницы решило не останавливаться на достигнутых результатах и продолжило внедрять новые проекты. Уже в марте 2022 года сеть кофеен запустила новый проект по продажам блюд специальной линейки SHOKO GO. Как комментирует Эльмира Ситдикова, директор по маркетингу Группы компаний «Шоколадница»: «Мы регулярно обновляем и расширяем ассортимент наших блюд, вводим новые позиции и находимся в поиске интересных и выгодных решений, чтобы закрывать максимум потребностей нашей столь широкой и разной аудитории» [5]. В марте 2023 года руководители «Шоколадницы» начали сотрудничество с СберМаркетом. Доставка осуществляется из кофеен, расположенных как отдельно, так и в торговых центрах. Собирать заказы будут сотрудники сети ресторанов, а курьеры СберМаркета доставят их клиентам сервиса.

Проведя анализ развития бизнеса «Шоколадница», можно порекомендовать следующие мероприятия:

1. Блюда, ассоциирующиеся с определенным временем года. То есть на каждое время года будет подбираться определенное меню, ассоциируемое именно с этим периодом, например, весна – это блюда, связанные с фруктами (клубника, черешня, вишня и т.д). Однако данное меню будет доступно только три месяца каждого времени года.

2. Наклейки для обмена на кофе. То есть при первом заказе посетителю выдают специальную карточку и при заказе от 500-1000 рублей выдается одна наклейка. При заказе свыше 1000 рублей наклейки выдаются следующим образом: за каждые 1000 рублей дополнительно прибавляется одна наклейка. Их можно обменять в следующем порядке: 10 наклеек – один бесплатный кофе, 15 – кофе и десерт, 20 – набор комбо на выбор. Данное мероприятие проводить не на постоянной основе, а периодически.

3. Фото в подарок при становлении постоянным посетителем. То есть при посещении кофейни более 10 раз в месяц с заказами от 1500 рублей в подарок можно получить магнитик с фотографией. Данное мероприятие проводить не на постоянной основе, а периодически.

Проанализировав работу сети кофеен «Шоколадница» можно сделать вывод, что любую кризисную ситуацию можно преодолеть

под грамотным руководством. Также для устойчивого развития бизнеса необходимо внедрять и развивать новые проекты.

#### **Литература:**

1. Развитие рынка кофеен и кафе-кондитерских: <https://www.alebedev.ru/news/media/razvitie-rynka-kofeen-i-kafe-konditerskih-v-2021-godu/>
2. «Шоколадница» закрывает 140 заведений в России: <https://rusbankrot.ru/bankruptcy-and-liquidation/shokoladnitsa-zakryvaet-140-zavedeniy-v-rossii/>
3. Около 40% заведений общепита в России сменили собственников с начала пандемии – ТАСС: <https://tass.ru/ekonomika/10066033>
4. Офисам предложат «Шоколадницу» – Коммерсантъ: <https://www.kommersant.ru/doc/4639631>
5. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России / И. Г. Иванова, Д. А. Кондратова, М. Ю. Терещенкова, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 770-774.
6. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.
7. «Шоколадница» запустила фастфудную линейку SHOKO GO | Журнал «FoodService»: <https://www.cafe-future.ru/news/shokoladnitsa-zapustila-fastfudnuyu-lineyku-shoko-go/>

**Зеленская Е.А.,**  
студент 1 курса

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: zelenskaya-99@mail.ru*

**Научный руководитель:**  
**Зинченко Н.В.,**

*доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NVZinchenko@fa.ru*

#### **Устойчивое развитие и стратегическое управление проектами: интеграция целей и методов**

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам устойчивого развития и стратегического управления проектами, а также их интеграции друг с другом. Рассмотрены различные подходы к устойчивому развитию и стратегическому управлению проектами, а также представлены примеры лучших практик в этой области. Особое внимание уделено социально-экономическим и экологическим аспектам, которые необходимо учитывать при интеграции устойчивого развития и стратегического управления проектами.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, стратегическое управление проектами, интеграция, социальная ответственность, экологическая безопасность, экономическая устойчивость.

**Zelenskaya E.A.,**  
student, 1 courses

*Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: zelenskaya-99@mail.ru*

**Scientific Adviser:**  
**Zinchenko N.V.,**

*Doctor of Science (Economics), Docent  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

### **Sustainability and Strategic Project Management: Integrating Goals and Methods**

**Abstract:** This article is dedicated to the issues of sustainable development and strategic project management, as well as their integration. Various approaches to sustainable development and strategic project management are discussed, and examples of best practices in this field are presented. Special attention is paid to social, economic, and environmental aspects, which must be taken into account when integrating sustainable development and strategic project management.

**Keywords:** sustainable development, strategic project management, integration, social responsibility, environmental safety, economic sustainability.

В условиях быстро меняющегося мира, где бизнес стал одним из главных факторов экономического роста, устойчивое развитие становится важным аспектом ведения бизнеса. Одним из инструментов для достижения устойчивого развития является стратегическое управление проектами. Цель данной статьи – проанализировать возможности интеграции целей и методов устойчивого развития в стратегическое управление проектами.

Устойчивое развитие подразумевает создание экономически устойчивых, социально справедливых и экологически чистых условий для жизни и развития населения. Принципы устойчивого развития помогают создавать устойчивые проекты, которые учитывают интересы и потребности как текущего, так и будущих поколений [1]. Кроме того, интеграция принципов устойчивого развития в стратегическое управление проектами может привести к улучшению финансовых результатов компаний. Устойчивые проекты могут быть более эффективными в долгосрочной перспективе, так как они учитывают все аспекты, связанные с окружающей средой и социальной ответственностью.

Существует ряд методов и инструментов, которые помогают достигать устойчивых результатов в проектах, включая:

- Метод экологической оценки проектов. Он позволяет оценить воздействие проекта на окружающую среду и выбрать наиболее эффективные методы для его сокращения.
- Метод социальной ответственности. Он позволяет компании оценить влияние проекта на местное сообщество и разработать меры для улучшения социальных условий жизни.
- Использование общественных стандартов. Они позволяют компаниям сравнивать свою деятельность с лучшими практиками и внедрять наиболее эффективные методы.
- Использование зеленых технологий. Они позволяют создавать проекты, которые используют энергию и ресурсы более эффективно,

снижают выбросы вредных веществ и повышают уровень безопасности для окружающей среды и людей.

- Применение методов экономической оценки. Они позволяют оценить экономическую эффективность проекта и учитывать социальные и экологические факторы.

- Использование методов совместного управления проектами. Они позволяют привлекать заинтересованных сторон в процессе управления проектом и обеспечивать учет их интересов и потребностей.

Методы устойчивого развития также могут быть интегрированы в стратегическое управление проектами. Например, использование экологически чистых материалов и технологий при реализации проектов, участие местного населения в проекте и учет социальных аспектов в процессе планирования и реализации проекта.

Ключевым аспектом успешной интеграции целей и методов является понимание и учет всех трех аспектов устойчивого развития – экономического, социального и экологического. Это означает, что необходимо учитывать не только финансовые показатели, но и социальные и экологические риски и возможности, связанные с проектом [2].

Так же необходимо учитывать мнение и интересы всех заинтересованных сторон, включая участников проекта, местное население, государственные органы и экспертов в области устойчивого развития. Кроме того, стоит помнить о значении взаимодействия с различными заинтересованными сторонами, в том числе с организациями-партнерами, поставщиками и потребителями. Для этого используется концепция участия заинтересованных сторон (stakeholder engagement), которая предполагает определение и учет интересов всех заинтересованных сторон, включая клиентов, сотрудников, поставщиков, инвесторов, государственные органы и т.д. Важно отметить, что следует брать в расчет особенности конкретной отрасли и масштаба проекта. Например, для крупных государственных проектов, важно учитывать мнение широкой общественности и проводить общественные слушания. Для малых и средних предприятий, учет социальных аспектов может ограничиваться только обеспечением условий работы и заработной платы для сотрудников. Необходимо обучать и поддерживать персонал организации в вопросах устойчивого развития. Работники должны понимать не

только принципы устойчивого развития, но и уметь применять их на практике, при разработке и реализации проектов.

Еще одним важным аспектом является учет экологических моментов при планировании и реализации проекта. В связи с этим, используются инструменты и методы экологической оценки проекта (environmental assessment), которые позволяют оценить воздействие проекта на окружающую среду и разработать меры по его минимизации.

Оценка воздействия на окружающую среду (ОВОС) - это обязательный элемент планирования проекта в большинстве стран мира. В России, например, ОВОС проводится согласно Федеральному закону "Об оценке воздействия на окружающую среду" от 10 января 2002 года №7-ФЗ. Оценка воздействия на окружающую среду позволяет определить потенциальные угрозы для окружающей среды, здоровья человека и биологического разнообразия, а также разработать меры по их минимизации или компенсации.

Наконец, экономическая устойчивость является также важным аспектом при интеграции устойчивого развития и стратегического управления проектами. В частности, необходимо учитывать финансовые риски и обеспечивать финансовую устойчивость проекта. Для этого используются инструменты финансовой оценки проекта, такие как оценка затрат и доходов, расчет NPV, ROI и другие.

Одним из подходов к интеграции устойчивого развития и стратегического управления проектами является использование стандартов и сертификационных систем, таких как ISO 14001 и LEED. ISO 14001 - это международный стандарт, который определяет требования к системе управления окружающей средой. LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) - это сертификационная система, которая предназначена для оценки и сертификации зданий и объектов по критериям устойчивого развития.

Однако, необходимо учитывать, что стандарты и сертификационные системы не являются панацеей и не гарантируют полное соответствие проекта требованиям устойчивого развития. Важно учитывать конкретные особенности проекта и реализовывать интеграцию устойчивого развития и стратегического управления проектами на практике, с учетом мнения заинтересованных сторон и экспертов.

Для того чтобы интегрировать цели и методы устойчивого развития в проектную стратегию, необходимо разработать

специальные механизмы и инструменты управления. Они должны обеспечивать контроль и мониторинг за соответствием проектных целей принципам устойчивого развития, а также обеспечивать учет и анализ социальных и экологических аспектов проекта.

Кроме того, устойчивые проекты могут привлекать большее количество инвесторов и потребителей, которые ориентированы на экологические и социальные проблемы.

Принципы устойчивого развития были разработаны в 1987 году в докладе "Our Common Future", выпущенном Комиссией ООН по окружающей среде и развитию. Они включают в себя следующие аспекты:

- Удовлетворение текущих потребностей без ущерба для будущих поколений.
- Учет экологических принципов и ситуации в стране.
- Экономическая эффективность в сочетании с социальной справедливостью.

Принципы стратегического управления проектами основываются на методологии Project Management Institute (PMI). Они включают в себя следующие аспекты:

- Выбор правильных проектов. Правильный выбор проектов обеспечивает успешность их реализации и достижение поставленных целей.
- Планирование. Планирование проекта включает определение ресурсов, времени, бюджета и рисков
- Исполнение. Исполнение проекта включает работу с командой проекта и координацию действий.
- Мониторинг и контроль. Мониторинг и контроль позволяют следить за выполнением проекта в соответствии с планом.
- Завершение проекта. Завершение проекта включает оценку результатов, анализ ошибок и опыта, а также закрытие проекта.

Интеграция устойчивого развития и стратегического управления проектами может быть реализована различными способами. Одним из подходов является интеграция.

Другим подходом является использование устойчивого развития как основы для стратегического управления проектами. В этом случае, устойчивое развитие рассматривается как центральный принцип стратегического управления проектами, на основе которого разрабатываются цели, задачи и мероприятия проекта. Этот подход предполагает интеграцию устойчивого развития во все аспекты

стратегического управления, включая планирование, контроль и анализ результатов проекта.

Примеры успешной интеграции устойчивого развития и стратегического управления проектами можно найти в различных отраслях и масштабах. Одним из примеров может служить проект развития энергетики на основе возобновляемых источников. Другим примером является проект по внедрению экологически чистых технологий в производстве. Третьим примером может служить проект по улучшению инфраструктуры городов.

Также примером успешной интеграции целей и методов устойчивого развития в стратегическое управление проектами – строительство солнечной электростанции. Компания-застройщик разработала проектную стратегию с учетом всех трех аспектов устойчивого развития. Она определила цели и показатели для каждого аспекта и интегрировала их в проектную стратегию.

Кроме того, в проекте были использованы экологически чистые технологии и материалы. Строительство станции велось с учетом мнения и интересов местного населения и совместно с местными органами власти. В результате, проект был успешно реализован и достиг высокой эффективности, а также положительно сказался на экономическом, социальном и экологическом уровне. Существует множество компаний, которые успешно интегрируют принципы устойчивого развития в свою деятельность. Приведу примеры еще трех компаний, знакомых каждому:

- Компания Unilever. Она разработала план Sustainable Living Plan, который включает в себя цели по устойчивому развитию, такие как уменьшение воздействия на окружающую среду и повышение социальной ответственности.

- Компания ИКЕА. Она активно работает над уменьшением влияния своей деятельности на окружающую среду, использует возобновляемые источники энергии и создает продукты, которые способствуют экологической устойчивости.

- Компания Coca-Cola. Она разработала стратегию устойчивого развития, которая включает в себя меры по сокращению выбросов углекислого газа и улучшению управления водными ресурсами.

Интеграция принципов устойчивого развития в стратегическое управление проектами позволяет создавать проекты, которые учитывают интересы и потребности как текущего, так и будущих поколений. Это достигается за счет следующих аспектов:



- Учет экологических аспектов при выборе проектов. Компании должны отбирать проекты, которые не приведут к ухудшению состояния окружающей среды. Например, вместо строительства новых заводов можно рассмотреть возможность использования экологически чистых технологий.

- Работа с заинтересованными сторонами. Компании должны включать заинтересованные стороны в процесс разработки и реализации проектов. Это позволяет учитывать интересы всех сторон и создавать более эффективные и устойчивые проекты.

- Использование устойчивых ресурсов. Компании должны использовать устойчивые ресурсы при реализации проектов. Например, использование возобновляемых источников энергии вместо ископаемых горючих может снизить негативное воздействие на окружающую среду.

- Минимизация отходов. Компании должны учитывать проблемы утилизации отходов при реализации проектов. Например, можно рассмотреть возможность использования переработанных материалов или их повторного использования.

- Исполнение проекта с учетом социальных аспектов. Компании должны учитывать социальные аспекты при исполнении проекта. Например, необходимо обеспечить безопасность труда и заботиться о здоровье сотрудников.

- Мониторинг и оценка воздействия на окружающую среду. Компании должны контролировать воздействие проекта на окружающую среду и оценивать его влияние. Например, можно рассмотреть возможность создания программы мониторинга воздействия проекта на окружающую среду.

Интеграция принципов устойчивого развития в стратегическое управление проектами позволяет компаниям достигать следующих результатов:

- Уменьшение воздействия на окружающую среду. Компании, которые включают принципы устойчивого развития в свою деятельность, могут уменьшить негативное воздействие на окружающую среду и способствовать сохранению природных ресурсов.

- Улучшение репутации компании. Компании, которые включают принципы устойчивого развития в свою деятельность, могут улучшить свою репутацию и повысить лояльность потребителей.

- Уменьшение рисков. Компании, которые включают принципы устойчивого развития в свою деятельность, могут уменьшить риски, связанные с изменением климата, экономическими кризисами и другими факторами.

- Создание новых возможностей. Компании, которые включают принципы устойчивого развития в свою деятельность, могут создавать новые возможности для бизнеса, такие как разработка новых продуктов и услуг, которые учитывают интересы потребителей и общества в целом.

Устойчивое развитие – это не просто новый тренд в бизнесе, это необходимость для долгосрочного развития и процветания нашего общества. Поэтому интеграция целей и методов устойчивого развития в стратегическое управление проектами должна стать приоритетом для всех организаций. Она позволит не только успешно реализовывать проекты, но и вносить вклад в устойчивое развитие, что является важным фактором для долгосрочного успеха организации. Интеграция устойчивого развития и стратегического управления проектами является важным трендом современного менеджмента и бизнеса. Учет социальных, экологических и экономических аспектов при разработке и реализации проектов позволяет организациям достигать устойчивого успеха в долгосрочной перспективе. Для успешной интеграции устойчивого развития и стратегического управления проектами необходимо учитывать конкретные особенности проекта и использовать соответствующие инструменты и методы, такие как оценка воздействия на окружающую среду и финансовая оценка проекта.

Интеграция принципов устойчивого развития в стратегическое управление проектами - это не только необходимость для создания успешного бизнеса, но и ответственность перед обществом и будущими поколениями. Компании должны стремиться к достижению не только финансовых целей, но и устойчивого развития, чтобы создавать более благоприятную среду для жизни людей и сохранять природные ресурсы для будущих поколений.

Таким образом, интеграция принципов устойчивого развития в стратегическое управление проектами становится все более актуальной в современном бизнесе. Это позволяет компаниям не только улучшить свою репутацию, но и создавать новые возможности для бизнеса, повышать лояльность потребителей и уменьшать риски. Для успешной реализации проектов необходимо учитывать

экономические, экологические и социальные аспекты, а также включать заинтересованные стороны в процесс разработки и реализации проектов.

#### Литература:

1. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.
2. Влияние факторов риска на эффективность деятельности нефтедобывающих предприятий / Е. О. Белова, П. В. Влиско, Е. В. Чекменева, В. О. Копьев // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 11(136). – С. 922-928.
3. Белоглазова, И. М., Микулин, И. В., & Каширская, Е. В. (2018). Управление проектами как инструмент достижения устойчивого развития. Научный журнал НИУ ИТМО, 75(3), 87-95.
4. Богомолова, И. Н. (2016). Управление проектами на основе концепции устойчивого развития. М.: КноРус.
5. Богомолова, И. Н. (2018). Устойчивое развитие и управление проектами. М.: КноРус.
6. Богомолова, И. Н., & Лукичева, О. А. (2019). Управление проектами в условиях устойчивого развития. Научный журнал НИУ ИТМО, 82(1), 126-132.
7. Бондарь, О. Н., & Ветрова, Е. В. (2018). Стратегическое управление проектами в условиях устойчивого развития. Научный журнал НИУ ИТМО, 75(4), 25-33.
8. Васильев, А. А. (2016). Управление проектами: практический подход. СПб.: Питер.
9. Васильев, А. А., & Косенко, Ю. В. (2018). Управление проектами в условиях неопределенности: стратегический и тактический аспекты. Научный журнал НИУ ИТМО, 75(1), 25-33.
10. Вершинин, И. В. (2017). Управление проектами: от теории к практике. М.: Эксмо.
11. Гавриленко, А. А., & Марков, А. Н. (2018). Управление проектами в условиях неопределенности: анализ и оптимизация. Научный журнал НИУ ИТМО, 75(1), 34-42

УДК 330.34

**Казарян А.В.,**

*Студент 1 курса Магистратуры*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: kazaryan\_armin22@mail.ru.*

**Научный руководитель:**

**Мазунина М.В.,**

*к.э.н., доцент*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: mvmazunina@fa.ru*

#### Проблемы и перспективы развития ESG-принципов в России

**Аннотация:** В статье проанализированы особенности и проблемы внедрения принципов ESG в российских компаниях. Рассмотрены значение и перспективы развития принципов устойчивого развития в условиях сокращения доли зарубежного инвестирования. Помимо этого в статье приведены перспективные отрасли для внедрения принципов ESG.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, ESG-принципы, экология, социальная ответственность.

**Kazaryan A.V.,**

*students, 1 course*

*Financial University under the Government of Russian Federation*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: kazaryan\_armin22@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Mazunina M.V.,  
Ph. D., Associate Professor  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mvmazunina@fa.ru*

### **Problems and prospects of ESG principles development in Russia**

**Abstract:** The article analyzes the features and problems of implementing ESG principles in Russian companies. The importance and prospects of the development of the principles of sustainable development in the context of a reduction in the share of foreign investment are considered. In addition, the article presents promising industries for the implementation of ESG principles.

**Key words:** sustainable development, ESG, ecology, social responsibility.

Актуальность темы вызвана тем, что на сегодняшний день события февраля 2022 года внесли свои корректировки в концепцию устойчивого развития в нашей стране. Так как данная концепция все-таки является инициативой западных стран, и существует мнение, что принципы устойчивого развития уже не так актуальны в России. Но мы видим, что многие крупные компании продолжают внедрять концепцию в свою хозяйственную деятельность.

Однако существует ряд проблем, которые препятствуют полному распространению принципов ESG особенно среди малого и среднего бизнеса. Как показывает практика, бизнес неохотно «движется» в направлении реализации принципов устойчивого развития. По результатам многочисленных исследований представители МСП даже не могут объяснить, в чем особенности ESG-принципов и не видят преимуществ в их внедрении, а многие компании считают ESG лишь новым трендом. На самом деле, ESG принципы нуждаются в переосмыслении для российского рынка, так как те инструменты, которые работали до 2022 года, на данный момент уже не актуальны.

Устойчивое развитие обычно оценивается по трем отдельным категориям - Environmental (воздействие на окружающую среду), Social (персонал и местные общества) и Governance (корпоративное управление), которые называются категориями ESG.

Таким образом, концепциями социально ориентированного предпринимательства являются:

- 1) Развитие бизнеса с зеленой ориентацией (предпринимательство, целью которого является обеспечение экологической безопасности с помощью различных бизнес-решений);
- 2) Корпоративная социальная ответственность, которая подразумевает, что организация должна учитывать интересы общества и нести ответственность за влияние своей предпринимательской

деятельности на сотрудников, их семьи, акционеров компании и клиентов[4];

3) Социально ответственное инвестирование. То есть инвестиции, целью которых является не только приумножение капитала и прибыль, но и благоприятное влияние на социальную сферу [1].

ESG часто позиционируется как препятствие к получению прибыли, но это распространенное заблуждение. Принципы, являющиеся частью бизнес-стратегии компании, могут открыть возможности для роста, снизить затраты и укрепить бренд в глазах потребителей.

Внедрение принципов устойчивого развития распространено в зарубежных странах. При этом интерес к ESG неуклонно растет с течением времени. Объем капитала, выделенного фондам ESG, по оценкам, достигнет 41 трлн долларов США к концу 2022 года.

Что касается России, то идея применения принципов ESG в контексте зеленого диалога стран нашла свое применение в нефтегазовом секторе. В целом, использование этой модели в России носит более добровольный характер, и инициатива по ее использованию исходит непосредственно от руководства компании, которое учитывает долгосрочные выгоды от работы в новом экологически ответственном формате и соответствующие риски в случае отказа следовать новым правилам компании. Но это не означает, что такие компании не способствуют популяризации применения принципов ESG. Напротив, учитывая, что крупные компании проводят подобную практику в Российской Федерации, их влияние на рыночную конъюнктуру постепенно возрастает. Рассмотрим, как именно в России внедряются принципы устойчивого развития. В таблице 1 представлены 10 компаний, которые занимают лидирующие позиции в ESG-рейтинге.

В 2022 году для компании были введены некоторые послабления в природоохранном регулировании. Но тем не менее, многие компании продолжают развивать экологическую повестку, поскольку она подразумевает мероприятия, направленные на повышение эффективности компании и сокращение затрат. Например, компания «Лукойл» утвердила программу энергосбережения на ближайшие 3 года, что способствует экономии около 9 млн Гдж энергетических ресурсов.

Таблица 1 - ESG-рейтинг российских компаний [2]

№	Компания	Отрасль	ESG-рейтинг
1	НЛМК	Черная металлургия	AA
2	Полюс	Драгоценные металлы	AA
3	Уралкалий	Агрохимикаты	A
4	ЭЛ5-Энерго	Электроэнергия	A
5	Полиметалл	Драгоценные металлы	A
6	ФосАгро, группа	Агрохимикаты	A
7	Московский Кредитный Банк	Банки	A
8	Норильский Никель	Добыча полезных ископаемых	A
9	Северсталь	Черная металлургия	A
10	Лукойл	Интегрированные нефтегазовые компании	A

Стоит отметить, что компания «Тандер» с 2017 года активно внедряет принципы устойчивого развития в свою деятельность. В 2022 году компания запустила фудшеринг в рамках ESG-концепции. Программа по раздаче нуждающимся продуктов с истекающим сроком годности была запущена в тестовом режиме. Волонтеры благотворительных фондов раздавали данные продукты по предварительно составленным спискам. Этот поступок полностью подтверждает поддержание социальной ответственности в рамках ESG. То есть мы видим, что компании не отказываются от данных принципов и продолжают их внедрять. Но безусловно, это будет происходить намного медленнее.

Другим примером является компания «Роснефть». В 2021 году компания стала первой в России, которая выпустила зеленые облигации. Это означает, что компания финансирует проекты, связанные с экологией и энергоэффективностью[5]. Помимо этого, компания планирует увеличить объем использования возобновляемых источников энергии в своей деятельности.

Однако, несмотря на положительные примеры, в России ESG-принципы не являются общеизвестными и не получили достаточного распространения. Более того, некоторые инвесторы и компании считают, что это просто новая мода в инвестиционной отрасли.

В первую очередь, следует отметить, что в России экологические проблемы не получают должного внимания на государственном уровне. К сожалению, даже крупные компании не всегда следуют экологическим нормам и требованиям, что негативно сказывается на окружающей среде и здоровье населения. Как известно, ESG – достаточно затратное мероприятие, именно поэтому его принципы внедряют крупные компании, акции которых торгуются на бирже.

Таким образом, государственная поддержка и стимулирование соблюдения ESG принципов необходимы на данном этапе.

Одним из добровольных инструментов обеспечения экологической безопасности является сертификация по международному стандарту ISO 14001, который содержит требования к системе экологического менеджмента и подходит для организации любой отрасли [3]. По данным исследований лишь 8 % российских компании прошли сертификацию по этому стандарту. При этом большая часть компаний - это компании таких отраслей, как машиностроение, энергетика, металлургия и горнодобывающая промышленность.

Среди основных проблем в сфере ESG развития можно выделить, то, что малый и средний бизнес, зачастую, не заинтересованы в этом. Мы видим, что в России интерес к внедрению ESG проявляют преимущественно крупные компании. Малый и средний бизнес считают, что соблюдение этих принципов не является важным фактором для сотрудничества с партнерами, инвесторами и клиентами. Даже среди 160 компаний рейтинга нет ни одной компании МСП. Некоторые компании, конечно, стараются внедрять какие-то принципы, например, отказ от бумаги, переход на гибридный график работы, но это все имеет точечный характер. Вероятнее всего, так сложилось из-за нехватки ресурсов для реализации мероприятий по ESG трансформации, а также из-за отсутствия определенных драйверов. Например, крупные компании, как правило являются акционерными обществами с обязательствами перед акционерами. Определенная доля акционеров в таких компаниях из-за рубежа, а зарубежные акционеры предъявляют больше требований к компаниям и к их соблюдению международных стандартов. Кроме того, крупные компании часто являются экспортерами. Таким образом, они чаще сотрудничают с зарубежными компаниями, что вынуждает придерживаться ESG-принципов.

Также стоит отметить, что большая часть компаний не имеет отдельного подразделения, которое бы занималось соблюдением принципов устойчивого развития. Лишь около 30% компании создали такое подразделение и назначили ответственного. Российское законодательство не обязывает создавать конкретное подразделение, но Федеральный закон №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» содержит косвенное упоминание о необходимости создания структурного подразделения. В зарубежных странах, зачастую,

компании организуют структурные подразделения, которые бы обеспечивали разработку плана по устойчивому развитию и его реализацию [4].

Также проанализировав рейтинг, мы видим, что лидерами являются энергетические, металлургические и горнодобывающие отрасли. Стоит отметить, что строительные компании сильно отстают во внедрении ESG-принципов. Хотя такие компании оказывают огромное влияние на окружающую среду и имеют огромный потенциал совершенствования экологических практик [6].

На мой взгляд, особое внимание принципам ESG должны уделять и сельскохозяйственные организации. В сельском хозяйстве ESG-факторы могут включать в себя, например, использование устойчивых методов производства, снижение выбросов загрязняющих веществ, управление ресурсами, учет трудовых и социальных прав работников, соблюдение законодательства и др. Для достижения устойчивого развития в сельском хозяйстве необходима комплексная стратегия, основанная на научном подходе, участии всех заинтересованных сторон и тесном взаимодействии между государством, бизнесом и населением.

Таким образом, мы видим, что несмотря на сокращение влияния зарубежных компаний и инвесторов, российский бизнес продолжает внедрять ESG-принципы в свою деятельность, но уже более медленными темпами. Насколько эффективно будет происходить трансформация и внедрение ESG, является довольно спорным вопросом, поскольку на всех уровнях необходимо проделать большую работу по гармонизации рабочей культуры и бизнес-процессов с проблемами ESG. В то же время большое количество компаний осознают важность своего участия в применении концепций ESG. Именно поэтому необходимо расширять исследовательскую базу в области модернизации управления организацией с учетом внедрения принципов ESG в связи с возрастающей ролью корпоративной социальной ответственности как фактора устойчивого развития компании.

#### Литература:

1. Данилина, М. В., Устойчивое развитие : учебное пособие / М. В. Данилина, В. Б. Терновсков. — Москва: Русайнс, 2023. — 125 с. — ISBN 978-5-466-01057-2. — URL: <https://book.ru/book/945727> (дата обращения: 29.04.2023).
2. ESG-рейтинг российских компаний // Сайт рейтинговой группы RAEX - URL: [https://raex-rr.com/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2023.4/](https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/)



3. Никифорова, Е. В., Стратегический анализ устойчивого развития экономического субъекта : учебник / Е. В. Никифорова. — Москва : КноРус, 2023. — 157 с. — ISBN 978-5-406-10777-5. — URL: <https://book.ru/book/949652> (дата обращения: 04.05.2023).
4. Зайцев А.Г., Хапилина С.И. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНЦЕПЦИИ ESG В УСЛОВИЯХ АПК // Вестник ОрелГАУ. 2022. №2 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-kontseptsii-esg-v-usloviyah-apk> (дата обращения: 10.05.2023).
5. ESG инвестиции в России // Сайт РБК - URL: <https://quote.ru/news/article/6320db739a7947af62054f48> (дата обращения: 10.05.2023).
6. Алехина О.Ф., Артюшкова А.Ю., Корякина Т.В., Иода Ю.В. Новые векторы и ограничения в развитии предпринимательских структур в новых экономических реалиях // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 1. С. 102-115.

*Карачевцев Я.Д.,  
Студент 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия*

*Научный руководитель:  
Рубин А.Г.,  
к. э. н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия*

### **Инвестирование в космический сектор как перспективное направление для частных компаний**

**Аннотация:** В статье приводится анализ космической отрасли, который обосновывает необходимость создания базы для инвестирования частных компаний в космическую отрасль.

**Ключевые слова:** космическая отрасль, инвестиции, спутники, частные компании, космос.

*Karachevtsev Y.D.,  
3rd year student  
Financial University under the Government  
Of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

*Scientific Adviser:  
Rubin A.G.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government  
Of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

### **Investing in the space sector as a promising direction for private companies**

**Annotation:** The article provides an analysis of the space industry, which justifies the need to create a base for private companies to invest in the space industry.

**Key words:** space industry, investments, satellites, private companies, space.

Развитие космической отрасли в настоящее время переживает бурное расцвет, и в ближайшей перспективе ожидается существенное улучшение технологий и расширение возможностей в космической сфере. Будущее космической индустрии будет определяться активным

и эффективным участием частных компаний, которые смогут не только успешно инвестировать в эту отрасль, но и создавать и выводить на рынок новые продукты и услуги.

Общемировая тенденция показывает, что космическая индустрия перестаёт находиться в госмонополии, и более прорывные страны в области космоса стимулируют всё больший приток частного капитала в отрасль. Так, по данным Euroconsult на долю частного сектора приходится около 80% рынка.

Однако, несмотря на лидерство в прошлом, на сегодняшний день Россию, к сожалению, нельзя отнести к числу стран, являющихся прорывными в космической отрасли. Доля нашей страны в мировой космической отрасли составляет менее 1%, что на фоне достижений второй половины XX века является удручающим результатом. Основными причинами такого положения, сложившегося на сегодняшний день, являются низкая эффективность работы государственного аппарата, а именно Роскосмоса, а также практическое отсутствие частного капитала в отрасли. Вследствие таких низких показателей Россия в целом и частные организации в частности теряют возможность получения сверхприбыли в перспективе.

Для изменения в ситуации необходимо определить, за счёт каких проектов можно увеличить приток частных инвестиций в данный момент, и за счёт каких проектов можно показать необходимость стратегических долгосрочных инвестиций.

На сегодняшний день есть ряд космических проектов, которые уже могут принести значительную прибыль:

1. Космические туристические поездки. Инновации в ракетостроении уже достигли таких масштабов, которые позволяют отправлять в космос гражданских людей. По результату исследования сервиса SuperJob 38% экономически активных россиян желают полететь в космос, при этом 45% опрошенных имеют заработок выше среднего. Это говорит о желании и возможности полететь в космос довольно большой части населения, что делает данный проект очень перспективным уже в настоящее время.

2. Спутниковая связь и спутниковое мониторинг. Сейчас проекты по изготовлению и внедрению частных спутников являются наиболее перспективными из всех представленных. Безусловно, стоимость такого проекта очень высока, и лишь десятки компаний во всём мире способны реализовать такого рода проекты, но потенциальная

прибыль во много раз превышает все возможные расходы. А некоторые спутники, которые сейчас находятся на стадии проектирования, способны в корне изменить экономические процессы во многих других отраслях.

Одним из наиболее ярких примеров является американская компания SpaceX и их проект «спутниковый интернет Starlink». Экономические инвесторы оценивают прибыль после введения всех спутников на орбиту от 6 до 15 млрд долларов в год, при нынешней стоимости проекта 15 млрд долларов. Также интересен пример влияния спутников на сельское хозяйство. Благодаря высокоточному спутниковому мониторингу сельскохозяйственных площадей, можно с минимальным отклонением определять время сбора урожая. По прогнозам в ближайшие 2–3 года будут созданы спутники, которые повысят эффективность этих процессов в разы, что позволит увеличить производительность сельского хозяйства в сотни раз. Данный проект может принципиально изменить экономическую составляющую сельского хозяйства сделать продукты питания органического происхождения максимально доступными и вывести компанию, производящие такие спутники, к «космической» прибыли.

Но, несмотря на все преимущества таких проектов, в России они трудновыполнимы. Для производства таких спутников необходима микроэлектроника, которая в России не производится, а в связи с последними событиями, все поставки из-за рубежа прекратились. Процесс по созданию такого рода техники будет очень долгим и тернистым, так как в России нет даже сформированной научной базы для производства электрочипов, однако есть у Китая, который на данный момент занимает нейтральную позицию. Также позитивным моментом является то, что в России есть редкие полезные ископаемые, которые позволяют обеспечить будущее производство микрочипов.

3. Производство микроэлектроники. Как было сказано ранее российский космический сектор переживает дефицит наличия микроэлектроники, но это является возможностью для разработки и создания собственных аналогов. Так как данное направление является очень важным для всей страны, государство будет активно помогать и поощрять такого рода бизнес, что облегчит реализацию проекта.

Приведённые выше проекты при большом желании и активной помощи государства могут быть реализованы в ближайшие 2–3 года, а эффект может быть очень значительным. Реализация данных проектов позволит не только получить сверхприбыль за счёт высокой

рентабельности проектов, но и обеспечить экономику России передовыми инновационными процессами, которые повысят её экономическую автономность и будут способствовать активному развитию государства.

Далее стоит рассмотреть проекты, которые принесут прибыль в среднесрочной перспективе.

На сегодняшний день самым перспективным направлением развития в космическом пространстве, являются открытия на Луне. Одним из причин, которое делает Луну столь важным космическим объектом для исследований, и позволяет в перспективе рассматривать её, как источник крупной прибыли, связано с обнаружением там редкого элемента гелий-3. Гелий-3 имеет шанс стать новым мощнейшим безрадиационным источником термоядерной энергии.

Данный элемент был обнаружен ещё в 1939 году, и уже тогда говорили об уникальности данного элемента и о том, что тот вызовет новую технологическую революцию. Но этому не суждено было случиться, так как наличие этого элемента на земле ничтожно мало, и большая его часть находится в ядре Земли, что не позволяет добыть элемент. На Луне же предполагается, что этого элемента находится в избытке. Ожидается, что на месте посадки команды Аполлон-1 находятся залежи Гелия-3 в размере 5000 тонн, и это по прогнозам учёных, не самое крупное месторождение. Ученые NASA определили, что 100 кг гелия-3 потенциально достаточно для обеспечения топливом электростанции мощностью 1000 МВт в течение года. Такая электростанция способна питать город с населением 1млн человек в течение 1 года. Для того, чтобы обеспечить такую же электростанцию углём необходимо его расходовать по 450 кг в час или около 4 млн тонн в год. По предварительным расчётам гелий-3, который можно будет добыть на месте посадки Аполлон-1, позволит обеспечить электричеством население в 100млн человек в течение 50 лет. При этом, по примерным прогнозам, на Луне ожидается найти 1,1 млн тонн гелия-3

Возможность добычи и использования данного элемента позволит произвести новую энергетическую революцию, значительно удешевить стоимость электроэнергии и полностью отказаться от менее рентабельных источников энергии, таких как уголь, газ, несовершенные механизмы получения энергии из природных явлений, например, солнечная, ветряная энергия, и др.

У данного проекта огромный потенциал, но будущее его пока туманно. Есть ряд трудностей, которые пока не позволяют с уверенностью сказать об успешности реализации данного проекта, а именно сколько будет стоить добыча и поставка элемента на землю, сможем ли создать способ синтезировать данный элемент и успешно внедрить его в производство электроэнергии, насколько стабилен будет элемент и другие вопросы, связанные с возможностью реализации этого проекта.

Но данный проект является не единственным, и даже не самым актуальным на данный момент.

Сейчас особое внимание в космическом секторе уделяется проекту, связанному с созданием лунной базы, которая будет нести функции заправочной станции. Данное сооружение значительно сократит стоимость космических перелётов. Связано это с тем, что вылететь с Земли для космического объекта намного энергозатратнее, чем с Луны. Связано это с высоким уровнем гравитации на нашей планете. Данная база позволит значительно сократить необходимые запасы топлива для вылета с Земли, так как на Луне будет иметься возможность дозаправиться. Также это расширяет возможности пуска космических кораблей на более дальние дистанции. Наибольший расход топлива приходится на преодоление атмосферы Земли, далее же расход топлива в космосе минимален, так как нет никакого сопротивления для космического объекта. Дальнейший запуск космических кораблей с Луны позволит не тратить огромные запасы топлива на старте, что увеличит лётные возможности для космических кораблей, открыв новые возможности в области космических путешествий. Источником же топлива на Луне будет являться обычная вода, найденная в ее недрах в виде крошечных кристаллических образований. Возможность синтеза данной воды позволит осуществить данный проект и уменьшить стоимость космических перелётов в десятки раз, а также обезопасит сами запуски, из-за сокращения веса космического корабля, вследствие отсутствия необходимости в дополнительном месте для хранилища топлива.

Данные проекты в ближайшие 10–15 лет смогут в перспективе изменить мироустройство всей планеты и открыть горизонты, до того момента недоступные человечеству. И те компании, которые будут причастны к данному событию, смогут обеспечить себе безбедное будущее на долгие годы, за счёт предполагаемой экономической выгоды этих проектов.

Далее рассмотрим проект, который может в перспективе принести прибыль, которая превышает всё, что создано на нашей планете за последний год в 10 тысяч раз. Название этого проекта-Психея. Психея – это астероид, который находится между Марсом и Юпитером, примерная его стоимость равно 10 000 000 000 000 000 000 (10 квантиллионов) долларов. Уникальность этого астероида в том, что он состоит не из камня и льда, как обычные астероиды, а из железа и никеля. Астероид по размерам сравним с Белгородской областью и запасов железа и никеля там хватит, чтобы обеспечить их человечеству на тысячи лет. Стоит указать на то, что важность этих элементов колоссальна, никель, например, необходим для покрытия любого металла, который взаимодействует с водой, для защиты от коррозии. Он используется почти во всех сферах производства, от создания ложек и вилок, и до атомного реактора. Также данный проект несёт огромную исследовательскую важность. Данный астероид является уникальным в своём роде, и у учёных есть гипотеза, что Психея – это погасшее ядро другой планеты. Если эта гипотеза подтвердится, то это позволит учёным доказать, что ядро нашей планеты имеет схожее строение. И данное исследование откроет пласт новых открытий, связанных со строением нашей планеты и многих других планет, находящихся в космосе.

Конечно, стоит сказать, что данный проект, хоть и является самым значительным из представленных в статье, является и самым труднодостижимым. По предварительным оценкам, исследовательский зонд сможет передать данные об астероиде только к 2029 году. А далее следуют процессы изучения астероида, нахождения способов прибытия туда групп по добыче полезных ископаемых, проектирования космических шаттлов, которые смогут успешно доставить эти ископаемые на Землю и другие проблемы реализации проекта. И также не стоит забывать, что астероид находится от нас на расстоянии более 426 миллионов километров. И при всём при этом активная добыча этих ресурсов может значительно удешевить их стоимость на Земле, что впоследствии покажет нерентабельность данного проекта.

Следует заметить, что все эти проекты уже являются разработанными и кем-то скорее всего реализуются. Большинство из этих проектов разработано компанией Nasa, что конечно не может не удручать, так как российские космические компании в этом не участвуют. Но стоит сказать, что это может являться временной

проблемой, так как космическое пространство открыто для всех и не ограничено в своих масштабах. Тот, кто будет первым, необязательно заберёт все блага себе, так что в этом плане не стоит отчаиваться и следует продолжать работать дальше.

Также может возникнуть вопрос, зачем государственным корпорациям, чьи ресурсы несопоставимы по уровню даже с самыми крупными компаниями, нужно привлекать частный капитал. Это объясняется одним очень важным обстоятельством: большинство государств в 1967 году подписало договор о принципах деятельности по исследованию и использованию космического пространства, который зафиксировал равные права каждого государства на информацию об открытиях в космосе, а также на владение всеми богатствами, которые находятся в космосе. Специфика этого договора в том, что он был подписан в 1967 году, когда о практическом применении открытий в космическом секторе разговоров не шло. Шли годы, и стало ясно, что данный документ устарел. В 1979 году ООН выпустил новый документ, который говорил о построении «социализма» в космосе, а конкретно на Луне. Это означало, что каждое государство имеет право получить доступ ко всем достижениям другого государства в космосе, равно как каждое государство, добившееся успехов в космосе обязано предоставить все результаты другим государствам. Данное соглашение подписали и ратифицировали только 11 стран, среди которых не было ни одной страны из большой восьмёрки, в том числе и Советского Союза. Следующее же глобальное изменение произошло только в 2020 году. США предложил всем странам подписать сформированные ими «принципы сотрудничества в гражданском исследовании и использовании Луны, Марса, комет и астероидов в мирных целях». Основные тезисы данного документа:

1. Подписавшие стороны сохраняют за собой право передавать и обнародовать информацию для общественности относительно своей собственной деятельности.

2. Подписавшие стороны намерены заранее координировать друг с другом обнародование информации.

3. Обязательство открыто делиться научными данными не распространяется на операции частного сектора, если только такие операции не проводятся от имени подписавшей Соглашения стороны.

4. Подписавшие стороны обязуются стремиться воздерживаться от любых преднамеренных действий, которые могут создавать

вредные последствия использованию космического пространства друг другом в их деятельности в рамках настоящих Соглашений.

На данный момент документ подписали 27 государств, среди которых 4 страны являются наиболее развитыми странами, и дискуссии по этому поводу продолжаются. Исходя из этого договора становится понятно, что частный сектор будет играть решающую роль в освоении космоса. Государство сможет не разглашать результаты своих научных разработок и сохранять прибыль только привлекая частные компании, в противном случае придется делиться информацией, технологиями, ресурсами и т. д. А значит государство должно максимально поощрять создание космических программ частными предприятиями.

Частным же компаниям, особенно крупным, необходимо присмотреться к возможности инвестирования в космическую отрасль, и показать свою заинтересованность государству, чтобы та дала им возможность реализовывать самые перспективные космические проекты.

#### **Литература:**

1. Проект наса: «Артемида» [https://translated.turbopages.org/proxy\\_u/en-ru.ru.9087ed00-6494afc2-a00adb3a-74722d776562/https/www.nasa.gov/specials/artemis/index.html](https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.9087ed00-6494afc2-a00adb3a-74722d776562/https/www.nasa.gov/specials/artemis/index.html)
2. Миссия «Психея» астероид: <https://www.nasa.gov/psyche>
3. Международный договор «Аккорды Артемиды»: <https://www.nasa.gov/specials/artemis-accords/index.html>

**Келлер М.В.,**

*Студент 1 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: keller.margari@yandex.ru*

**Научный руководитель:**

**Тимошенко Н.В.,**

*доцент, к.э.н.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: NVTimoshenko@fa.ru*

#### **Частные инвестиции в рыночной экономике**

**Аннотация:** В статье рассмотрена важность и актуальность частных инвестиций, изучены проблемы привлечения частных инвестиций и перечислены факторы, влияющие на инвестиционный климат Российской Федерации, предложены варианты решения проблем и меры, принятые государством, проведен анализ уровня финансовой грамотности населения России в период с 2018 год по 2022 год, указаны меры политики государства, принятые для улучшения инвестиционного климата.

**Ключевые слова:** частные инвестиции, инвестиционный климат, финансовые активы, инвестиционный счет, финансовая грамотность.



**Keller M.V.,**  
1st year student  
Krasnodar Branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: keller.margari@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Timoshenko N.V.,**  
Candidate of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: NVTimoshenko@fa.ru

### **Private investment in a market economy**

**Abstract:** This article describes the importance and relevance of private investment, examines the problem of attracting private investment and lists the factors affecting the investment climate of the Russian Federation. Solutions to the problems and measures taken by the state are proposed. The analysis of financially literate people in the period from 2018 to 2022 is carried out, the state policy measures taken to improve the investment climate are indicated.

**Keywords:** private investment, investment climate, financial assets, investment account, financial literacy, deposit.

Инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики, поэтому развитие инвестиционной деятельности (в том числе частных инвестиций) является актуальным направлением в экономике России.

Частные инвестиции – это вложение средств, капитала, осуществляемое физическими или юридическими лицами, с целью получения дохода в будущем, а также его увеличения. Следовательно, можно сказать, что это отток капитала со стороны населения, т.е. частных лиц, которые вкладывают свои средства в покупку ценных бумаг, имущество (недвижимость), производство, банковские депозиты, покупку драгоценных металлов, франчайзинг и т.д. Также инвестиции являются главным «двигателем» экономики, способствуют ее росту и совершенствованию, поэтому привлечение новых вложений приводит к улучшению инвестиционного климата в России. Но из-за того, что инвестиционный климат сформировался в Российской Федерации недавно, после перехода к рыночной экономике, поэтому данная совокупность экономических и других различных условий, привлекающих инвесторов еще до конца не проработана и при взаимодействии с ней появляются некоторые проблемы, которые государство различными мерами пытается устранить. Решение этих проблем очень важно для экономики государства, так как инвестиционный климат напрямую влияет на

количество привлеченных инвестиций. Основными причинами, которые тормозят процесс привлечения частных инвесторов, являются изменения в законодательстве, низкий уровень финансовой грамотности населения, отсутствие стимулов для инвестирования.

Для того, чтобы узнать динамику вложений населения, проанализируем данные Центрального банка РФ по вложениям домашних хозяйств в финансовые активы [1].

За последние три года данные по депозитам имеют отрицательные показатели. Данная динамика означает, что падает доверие населения к банковским вкладам, как к источнику инвестирования.

На рынке паевых инвестиционных фондов за последние три года стоимость чистых активов выросла на 44,7 млрд руб. (Рисунок 2). Резкое падение размера активов прослеживается в феврале 2022г. Стоимость чистых активов снизилась на 14,1 млрд. руб. Такой резкий спад можно объяснить введением санкций западными странами против России.

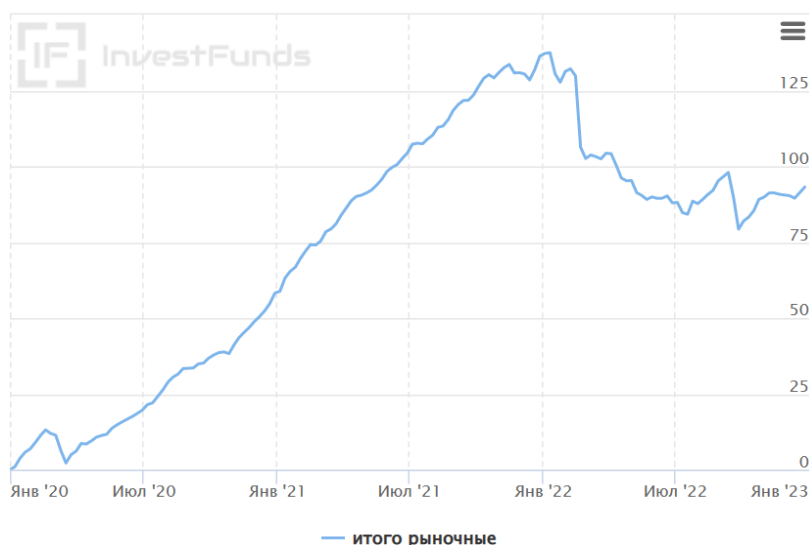


Рисунок 2 – Динамика рынка паевых инвестиционных фондов в период с 2020г. по 2023 г., %

За первый квартал 2023 года в России были зафиксированы рекордные инвестиции в недвижимость. В период с января по март 2023 года инвестиции в недвижимость составили 114 млрд. руб. Данный показатель оказался самым высоким с 2000 года. В 2022 году в недвижимость инвестировали 93 млрд. руб., в 2021 году – 41,5 млрд. руб. Увеличение инвестирования в недвижимость связано с уходом с российского рынка иностранных компаний и активным стремлением зарубежных собственников продать свои активы.

В мае 2023 года произошел значительном росте количества частных инвесторов на Московской бирже. На конец апреля их количество было равно 25,1 млн человек (Рисунок 3) [3].

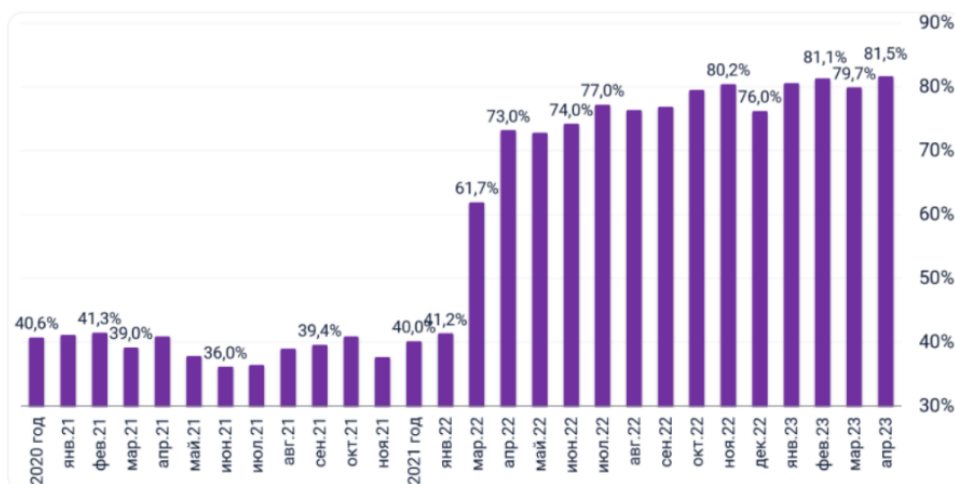


Рисунок 3 – Доля частных инвесторов в объеме торгов акциями в период с 2020 г. по 2023 г, %

В период с 2020 по 2023 года доля частных инвесторов увеличилась в 2 раза. В 2020 году она составляла 40,6 %, а в апреле 2022 года 81,5% от общего объема торгов всеми акциями. Сильный скачок произошел в марте 2022г. За первый квартал 2022 года доля частных инвесторов выросла на 20,5 %. Такой рост был связан с введением запрета на осуществление торговых операций иностранными инвесторами из недружественных стран [3].

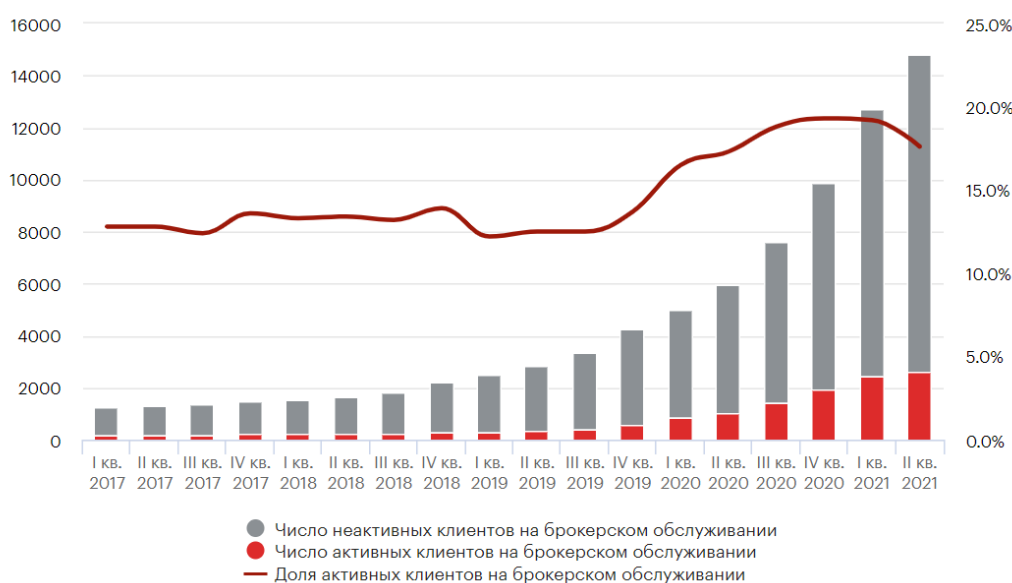


Рисунок 4 – Динамика числа клиентов на брокерском обслуживании и доли активных клиентов, млн. чел.

Вместе с ростом количества частных инвесторов доля активных клиентов (кто совершил хотя бы одну сделку) снизилось до уровня 2020 года и составила 17% (Рисунок 4). При этом около двух третей инвесторов не имеют средств на счетах, а 19 % имеют менее 10 тысяч рублей.

Большой объем неактивных и пустых счетов объясняется многими причинами. Зачастую открытие счета происходит автоматически или полуавтоматически при открытии банковского счета или оказании других банковских услуг. Некоторые люди открывают счет из любопытства, а не с целью инвестирования. Многие начинающие инвесторы имеют пассивную стратегию инвестирования [5]. Они покупают ценные бумаги и держат их долгое время, не совершая с ними никаких операций, что также объясняет низкую долю активных инвесторов. Но число инвесторов, совершающих хотя бы одну сделку, растет. С начала пандемии их количество увеличилось в 4,5 раза.

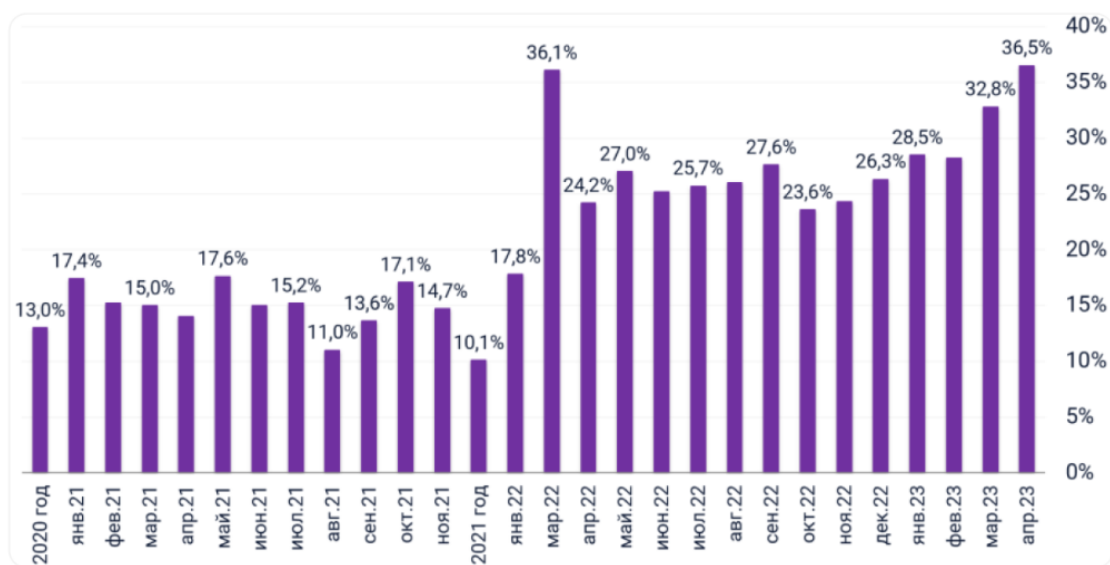


Рисунок 5 – Доля частных инвесторов в объеме торгов облигациями в период с 2020 г. по 2023 г.

Доля частных инвесторов с 2020 по 2023 года увеличилась в три раза (Рисунок 5). В 2020 году она была равна 13%. С марта 2022 года доля частных инвесторов в объеме торгов облигациями составила рекордное значение и была равна 36,5% от общего объема торгов всеми акциями [3].

На рынке валюты доля частных инвесторов увеличилась незначительно по сравнению с другими – на 6,1% (Рисунок 6). В июле 2022 года было резкое увеличение доли на 16%, но в апреле 2023 года

доля частных инвесторов на валютном рынке уменьшалась по сравнению с 2022 годом и составляла 18,4% от общего объема торгов.

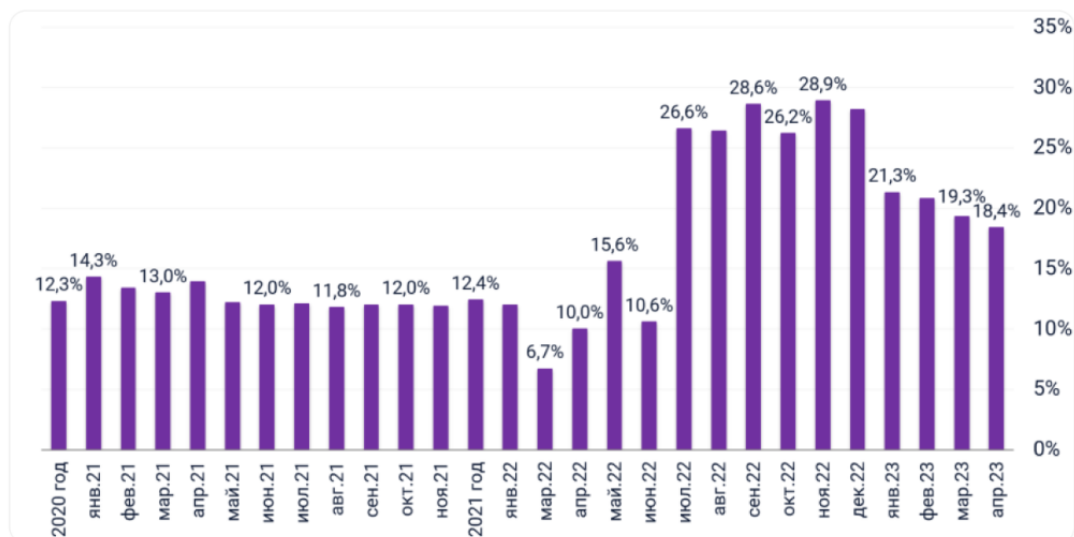


Рисунок 6 – Доля частных инвесторов в объеме торгов на спот рынке валюты в период с 2020г. по 2023г.

Банк России провел исследование о том, как изменился портфель брокера в первом полугодии 2022 года. По данным Центрального банка в среднем убыток брокера составил -25,8% за данный период. Наибольшие потери доходов наблюдаются у клиентов с размером портфеля от 10 тыс. руб. и до 100 тыс. руб. Такие потери связаны с невозможностью полноценной диверсификацией наряду с дополнительными издержками, как комиссия и т. п., значимыми по сравнению с портфелем. Меньшие потери потерпели клиенты, размер портфеля которых составляет от 1 млн. руб. Центральный банк объяснил такое различие достаточным уровнем финансовой грамотности клиентов и обладанием техническим доступом к инструментам [1].

В ходе анализа данных, были выявлены следующие проблемы:

- низкая доля активных частных инвесторов;
- уменьшение вложения средств частных инвесторов в наличную иностранную валюту;
- невысокий уровень финансовой грамотности инвесторов.

Для решения вышеперечисленных проблем существует множество решений и вариантов.

Основной причиной снижения вложений частными инвесторами в наличную иностранную валюту является разделение валют на «дружественные» и «недружественные». К первым относят такие

валюты, как юань, лиру и др., а ко вторым – доллар, евро. Для того, чтобы население пересмотрело свои сберегательные стратегии в плане наличной иностранной валюты, банки могут увеличить количество инвестиционных инструментов для инвестирования населением в «дружественные» валюты, а также снизить издержек для их хранения (уменьшение процента комиссии).

Для повышения уровня финансовой грамотности аналитический центр НАФИ ежегодно проводит исследование, в котором изучает текущий уровень финансовой грамотности населения и предоставляет необходимую базу для усиленной работы по финансовому просвещению людей. Также исследование помогает определить актуальные направления данной работы и определить уязвимые в данном контексте группы населения. В 2015 году для того, чтобы люди больше инвестировали, их финансовое поведение стало более осознанным, была создана программа «Индивидуальный инвестиционный счет» (ИИС). Данная льгота позволяет людям получать пассивный доход в будущем и грамотно распоряжаться своими финансами. Помимо этого, государство принимает определенные меры для улучшения инвестиционного климата, а именно занимается созданием комфортной среды для предпринимателей, созданием прогнозируемой среды для инвесторов. Целью этих мер является появление уверенности у инвесторов в том, что инвестиции в России могут приносить хороший доход и будут защищены [5]. Для этого уже были предприняты такие меры, как создание равных конкурентных условий с помощью налогового администрирования и более справедливое распределение бюджетных денег.

Исходя из проанализированных причин снижения привлечения частных инвестиций можно выделить следующие пути решения:

- принятие комплексных мер, направленных на повышение уровня финансовой грамотности населения;
- улучшения законодательной базы, принятие нормативно-правовых актов, защищающих инвесторов от мошенничества;
- обеспечение прозрачности рынка инвестиций;
- обучение «неквалифицированных инвесторов»;
- улучшение инвестиционного климата в стране;
- обеспечение доходности в условиях снижающихся процентных ставок.

Данные меры помогут увеличить привлечение частных инвесторов, обеспечив им безопасные и комфортные условия для инвестирования, которые, в свою очередь, будут развивать экономику страны.

#### Литература:

1. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации – URL: <https://cbr.ru/> (Дата обращения 23.04.2023)
2. Бурлакова А.П., Скворцова Г.Г. Проблемы привлечения инвестиций в реальный сектор экономики России // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 1019-1034. doi: 10.18334/epp.10.4.
3. Как меняется доля частных инвесторов на Московской бирже URL - <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-menietsia-dolia-chastnykh-investorov-na-mosbirzhe-> (Дата обращения 24.04.2023)
4. Статистика рынка паевых инвестиционных фондов - URL: <https://investfunds.ru/funds-statistics/> (Дата обращения 05.05.2023)
5. Минченко В.Г., Пахомова А.Ю. Инвестиции в развитие экологического туризма на юге России (по материалам анализа вторичной информации в рамках проекта "NETOUR") // Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма. 2013. С. 174-176.

**Кретова М.В.,**

*студент 2 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: 100DOT13SL220176@edu.fa.ru*

**Научный руководитель:**

**Роцектаева У.Ю.,**

*доцент, к.э.н.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru*

#### **Рыночная власть монополии, её экономические пределы и последствия**

**Актуальность** проистекает из необходимости понимания того, что условиях глобализации и растущей концентрации рынков, проблемы монополии становятся все более значимыми. Исследование этих вопросов позволяет лучше понять последствия и ограничения монополии, разработать эффективные регулирующие меры и политики для поддержания здоровой конкуренции и защиты интересов потребителей. Эта тема также актуальна в контексте технологических гигантов и цифровой экономики, где возникают новые вызовы в области монополистической власти и необходимость адаптации существующих норм и законодательства.

**Ключевые слова:** рыночная власть монополии, экономические пределы, последствия, конкуренция, цены, выбор потребителей, инновации, технологический прогресс, антимонопольное законодательство, регулирование, правовые механизмы, защита интересов потребителей, рыночная динамика, сдерживание инноваций, ограничение предложения, социальная справедливость, распределение доходов.

**Kretova M.V.,**

*2nd year student*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*(Krasnodar branch)*

*Krasnodar, Russia*

**Scientific adviser:**  
**Reshektaeva U.Y.,**  
*Associate Professor, Ph.D.*  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Krasnodar branch)*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: UYURoschektaeva@fa.ru*

### **Market power of a monopoly, its economic limits and consequences**

**The relevance** stems from the need to understand that in the context of globalization and the growing concentration of markets, the problems of monopoly are becoming more and more significant. The study of these issues allows us to better understand the consequences and limitations of monopoly, to develop effective regulatory measures and policies to maintain healthy competition and protect consumer interests. This topic is also relevant in the context of tech giants and the digital economy, where there are new challenges in the area of monopoly power and the need to adapt existing regulations and legislation.

**Key words:** monopoly bargaining power, economic limits, consequences, competition, prices, consumer choice, innovation, technological progress, antitrust law, regulation, legal mechanisms, consumer protection, market dynamics, innovation deterrence, supply constraint, social justice, income distribution.

Монополия, как форма рыночной структуры, представляет собой ситуацию, когда одна компания или организация контролирует значительную долю рынка и обладает мощной рыночной властью. Этот вид рыночной власти может иметь широкие экономические последствия и ограничения. В данной статье мы сосредоточимся на исследовании рыночной власти монополии, её экономических пределов и последствий для экономической системы и потребителей.

Монополия возникает, когда на рынке существует только один поставщик товара или услуги, и нет конкурентов, способных эффективно конкурировать. Монополист обладает значительным влиянием на рыночные процессы, такие как контроль над ценами, объемами производства и прочими факторами, связанными с предложением товаров или услуг. Монополист, обладая эксклюзивным контролем над рынком, имеет возможность устанавливать высокие цены, контролировать объемы производства и диктовать условия сделок. Это дает ему значительное преимущество и позволяет получать экономическую выгоду за счет ограниченного предложения и отсутствия конкуренции. Однако, рыночная власть монополии может иметь и свои пределы. Монополия сталкивается с рядом экономических пределов, которые могут ограничивать её власть и влияние на рынок. Во-первых, высокие цены, установленные монополистом, могут стимулировать появление альтернативных товаров или услуг, а также привлекать внимание регулирующих органов, заботящихся о защите интересов потребителей и



поддержании конкуренции. Во-вторых, монополия сталкивается с ограничениями в области инноваций и развития. В условиях отсутствия конкуренции и давления на улучшение продуктов или услуг, монополист может утратить стимул для инноваций и развития новых технологий, что может ограничить экономический рост и прогресс [1].

Рыночная власть монополии является одним из главных аспектов монополии и определяет ее сущность. Когда одна компания или организация контролирует значительную долю рынка и становится единственным поставщиком определенного товара или услуги, это приводит к возникновению рыночной власти. Одним из ключевых факторов, обеспечивающих рыночную власть монополии, является отсутствие конкуренции. Монополист не сталкивается с конкурентами, способными эффективно конкурировать с ним по цене, качеству или инновациям. В результате монополист обладает значительной рыночной властью, которая позволяет ему устанавливать цены и контролировать условия на рынке. Рыночная власть монополии может проявляться в нескольких аспектах. Во-первых, монополист имеет возможность диктовать цены на свои товары или услуги. При отсутствии конкуренции он может устанавливать цены на уровне, которые могут быть намного выше себестоимости производства. Это позволяет монополисту максимизировать свою прибыль. Во-вторых, монополист имеет контроль над объемами производства. Он может регулировать предложение товаров или услуг в соответствии с рыночным спросом и максимизировать свою выгоду. Это также дает ему возможность контролировать доступ к товарам или услугам, что может создавать искусственные ограничения предложения. В-третьих, монополист имеет преимущество в установлении условий сделок с другими участниками рынка, такими как поставщики или дистрибьюторы. Он может диктовать условия, которые наиболее выгодны для себя и могут оказывать негативное воздействие на других участников рынка [2].

Однако рыночная власть монополии не является безграничной. Есть экономические и правовые ограничения, которые сталкивают монополию с определенными пределами. Монополия, несмотря на свою рыночную власть, сталкивается с рядом экономических пределов, которые ограничивают ее возможности и влияние на рынок. В этой части мы рассмотрим основные ограничения, с которыми сталкивается монополия, и их влияние на рыночную динамику.

Первым пределом монополии является потенциальное появление конкуренции. Когда монополист устанавливает высокие цены на свои товары или услуги, это может привлечь внимание потенциальных конкурентов, которые видят возможность заработка на рынке. Постепенно другие компании могут начать входить на рынок с альтернативными продуктами или услугами, что приводит к возникновению конкуренции. В результате монополисту приходится снижать цены или улучшать качество, чтобы удержать свою позицию. Вторым пределом монополии является влияние регулирующих органов и антимонопольного законодательства. Многие страны имеют законы и нормативные акты, которые направлены на предотвращение злоупотреблений монополистической властью. Регулирующие органы могут накладывать штрафы, требовать изменений в бизнес-практиках или даже разделить монополию на более мелкие компании. Такие меры помогают поддерживать конкуренцию и защищать интересы потребителей. Третий предел монополии связан с конкуренцией со стороны субституттов или альтернативных продуктов. Даже если на рынке существует монополия, существуют возможности для потребителей заменить продукты или услуги монополиста на другие аналогичные товары. Например, если монополист контролирует рынок автомобилей, потребители могут вместо этого выбрать общественный транспорт или велосипеды. Это создает давление на монополиста поддерживать конкурентоспособность своих продуктов и услуг [4].

Кроме того, рыночная власть монополии может ограничивать инновации и технологический прогресс. В условиях отсутствия конкуренции монополисту может не быть стимулов для внедрения новых технологий и улучшения продуктов. Это может привести к отставанию от других компаний и снижению эффективности экономики в целом. Рыночная власть монополии и ее ограничения имеют значительные экономические последствия. В этой части мы рассмотрим как положительные, так и отрицательные последствия монополии для экономической системы и потребителей. Одним из потенциальных положительных последствий монополии является возможность для монополиста осуществлять более крупные инвестиции в исследования и разработки, что может привести к инновациям и развитию новых продуктов или услуг. Монополия, обладая высокой рентабельностью и доступом к большим ресурсам, может выделять значительные средства на научные исследования и технологические инновации. Это может способствовать

технологическому прогрессу и повышению эффективности производства.

Однако существует и ряд отрицательных последствий монополии. Во-первых, монополисты могут использовать свою рыночную власть для установления завышенных цен на свои товары или услуги. Это может привести к высоким издержкам для потребителей, снижению их покупательной способности и ограничению доступа к товарам и услугам. Высокие цены могут также оказывать отрицательное воздействие на малые и средние предприятия, которые зависят от поставок от монополиста. Во-вторых, монополия может сдерживать инновации и снижать уровень конкуренции на рынке. Отсутствие конкуренции может лишать потребителей выбора и стимула для улучшения качества товаров и услуг. Монополист может не испытывать необходимости в инновациях и усовершенствовании своих продуктов, поскольку ему необходимо только поддерживать свою доминирующую позицию на рынке. Третье отрицательное последствие монополии связано с ограничением предложения. Монополия, контролирующая большую часть рынка, может ограничивать объемы производства или предложения товаров и услуг. Это может привести к недостатку товаров или услуг на рынке и создать преграды для развития других компаний. Кроме того, монополия может оказывать влияние на социальную справедливость и распределение доходов. Высокие прибыли монополиста могут увеличивать разрыв между богатыми и бедными слоями общества. Бедные потребители, не в состоянии позволить себе высокие цены на товары или услуги монополиста, оказываются исключёнными из доступа к ним.

Монополия и ее рыночная власть имеют как положительные, так и отрицательные последствия для экономической системы и потребителей. Рыночная власть монополии позволяет ей устанавливать цены, контролировать предложение и диктовать условия на рынке. Однако существуют экономические пределы, которые ограничивают возможности монополии [3].

Положительные последствия монополии включают возможность для инвестиций в исследования и разработки, что способствует инновациям и технологическому прогрессу. Монополия также может обеспечить стабильность на рынке и гарантировать поставку товаров или услуг высокого качества.

Однако отрицательные последствия монополии заключаются в высоких ценах на товары или услуги, ограниченном выборе для потребителей и сдерживании инноваций. Монополия может создавать преграды для других компаний и снижать уровень конкуренции, что может иметь негативное воздействие на экономический рост и развитие.

Для смягчения негативных последствий монополии необходимы правовые и регулирующие механизмы. Антимонопольное законодательство и регулирующие органы играют важную роль в предотвращении злоупотреблений монополией и поддержании конкуренции на рынке. Также важным фактором является развитие политик, направленных на стимулирование конкуренции и инноваций [5].

В итоге, рыночная власть монополии имеет сложные экономические пределы и последствия. Понимание этих последствий и разработка эффективных политик и мер для регулирования монополии играют важную роль в поддержании здоровой и конкурентной экономической системы. С учетом всех вышеупомянутых факторов, необходимо стремиться к достижению баланса между рыночной властью монополии и защитой интересов потребителей и общества в целом. Это может быть достигнуто через справедливую конкуренцию, регулирование и поощрение инноваций.

#### Литература:

1. Тироль, Жан. "Теория индустриальной организации". Глава 9: "Монополия". (1988). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.library.fa.ru/files/Tirole\\_rus.pdf](http://www.library.fa.ru/files/Tirole_rus.pdf) (Дата обращения: 27.05.2023)
2. Центр стратегических разработок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2021/01/doklad19-ros-ekonomika-rus.pdf> (Дата обращения: 27.05.2023)
3. Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/press/Dkr/2021/2021\\_dkr.pdf](https://www.cbr.ru/press/Dkr/2021/2021_dkr.pdf) (Дата обращения: 21.05.2023)
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://economy.gov.ru/material/file/4c1a8ac3a287184ef2a28d963b902d6e/\\_%D0%94%D0%9E%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%94+2021.pdf](https://economy.gov.ru/material/file/4c1a8ac3a287184ef2a28d963b902d6e/_%D0%94%D0%9E%D0%9A%D0%9B%D0%90%D0%94+2021.pdf) (Дата обращения: 27.05.2023)
5. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ranepa.ru/images/static/main-files/publications/situacia/monit2020.pdf> (Дата обращения: 27.05.2023)
6. Танкова Е.Ю., Рощектаева У.Ю. Продовольственная безопасность государства и влияние на нее кризиса, вызванного covid-19 // В сборнике: Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 545-553.

**Крылосова Д.Н.,**  
студентка 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: krilosovadaria2002@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Артюшкова А.Ю.,**  
доцент, к.п.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

### **Изменения в сфере управления человеческими ресурсами за 2020 и 2022 года**

**Аннотация:** Новые технологии, политические события, социальные изменения, экологические кризисы и другие факторы могут влиять на нашу жизнь и работу, и эти перемены в последнее время случаются очень часто и затрагивают почти все сферы деятельности человека. В статье ставится проблема организации деятельности управления персоналом в условиях неопределенности, паники и стресса, и как вообще изменения во внешней среде повлияли на эту функцию. Также в статье изучается поведение HR персонала в разные года, при помощи анализа их решений.

**Ключевые слова:** управление персоналом, HR, сотрудник, работодатель, компания.

**Krylosova D.N.,**  
student, 3 courses  
FSOBU " Financial University under  
the Government Russian Federation"  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: krilosovadaria2002@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Artyushkova A.Yu.,**  
Doctor of Science (Pedagogical), Docent  
FSOBU " Financial University under  
the Government Russian Federation"  
(Krasnodar Branch of the University of Finance)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: AYUArtyushkova@fa.ru

### **Changes in the field of human resource management for 2020 and 2022**

**Abstract:** New technologies, political events, social changes, environmental crises and other factors can affect our lives and work, and these changes have been happening very often lately and affect almost all spheres of human activity. The article raises the problem of the organization of personnel management activities in conditions of uncertainty, panic and stress, and how changes in the external environment have affected this function in general. The article also examines the behavior of HR personnel in different years, using the analysis of their decisions.

**Keywords:** personnel management, HR, employee, employer, company.

В условиях современного рынка, управление человеческими ресурсами имеет ключевое значение для успешного развития бизнеса. Ни одна компания не может добиться успеха без квалифицированных, мотивированных и эффективных сотрудников.

Современный рынок труда усложняет задачи по подбору, мотивации и удержанию квалифицированных специалистов. Но в то же время, он также предоставляет новые возможности для развития и роста как компаний, так и сотрудников. Также он постоянно меняется, тем более сейчас, когда прошло столько событий, которые оставили отпечаток на всех сферах деятельности человека, и HR-специалистам необходимо следить за тенденциями, чтобы эффективно управлять человеческими ресурсами организации. Одной из главных тенденций является увеличение числа сотрудников, работающих удаленно. Это требует от HR-отделов разработки новых стратегий найма и управления удаленными сотрудниками.

Цель – исследование изменений в сфере управления человеческими ресурсами с 2020 по 2022 года.

В соответствии с целью можно поставить следующие задачи:

1. Изучение новостной информации за 2020 год и за конец февраля-начала мая 2022 года;
2. Анализ поведения HR-отделов в компаниях в 2020-2022 годах;
3. Исследование решений, принимающихся в рамках деятельности компаний;
4. Выявление отличительных черт методов подбора персонала в 2020 и 2023 годах.

Одними из факторов, повлиявших на глобальные изменения, которые мы наблюдаем за последние пару лет, является:

1. COVID-19. Почти 70% компаний России пострадали как малые, так и крупных предпринимателей;
2. Автоматизация. Рутинные и повторяющиеся задачи автоматизируются в первую очередь, учитывая это, 81% работников считают, что автоматизация приведет к более значимой работе;
3. Политические и внешние факторы страны;
4. Демографические изменения. И миллениалы, и представители поколения Z уделяют больше внимания ценностям и миссии, чем их старшие коллеги.

Компаниям в 2020 году приходится говорить о людях, как о капиталах. Сотрудники, которые следуют корпоративной культуре и создают ее, являются конкурентными преимуществами компании. Потому что все можно копировать, но только не тех, кто искренне хочет работать на тебя и приносить результаты.

В сфере управления персоналом очень важны гибкость процессов и адаптация к новым требованиям [1]. HR все это делает, основываясь

на аналитике и интеграция. Здесь важно понять, что существует стандартный и нестандартный подходы, которые могут быть разными для разных людей. В 2020 г. важна диджитализация работы над проектами, чтобы вместо часа работы над документацией можно было нажать только одну кнопку. Управление человеческими ресурсами в 2020 году было нацелено на удержание и мотивацию сотрудников в условиях пандемии COVID-19 [2].

Компании могли использовать различные методы, такие как удаленная работа, гибкий график, поддержка здоровья и благополучия сотрудников, обучение и развитие, а также компенсации и другие льготы для удержания талантливых сотрудников. Также было уделено большое внимание культуре компании и её ценностям, чтобы привлечь и удержать сотрудников, которые разделяют такие же ценности.

Еще одним набирающим популярность направлением, становится аутсорсинг. Аутсорсинг подразумевает под собой отказ компании от самостоятельного выполнения ряда работ или бизнес-процессов и последующая их передача подрядчику, специализирующемуся на выполнении данных работ. Главным условием передачи бизнес-процесса на аутсорсинг является наличие конкурентной среды [3].

Весна 2022 года стала для России периодом критических изменений. Трудоустройство не стало исключением из правил. Из-за новых кризисных условий в экономике каждой пятой компании (21%) уже пришлось пойти на сокращения персонала. Ещё треть не исключают вероятность массовых увольнений в ближайшее время. 64% работодателей приостановили найм: либо полностью, либо частично. А 30% собираются активнее обучать и переобучать сотрудников, в том числе линейных руководителей. При этом затраты на T&D готовы увеличить только 10% компаний. В 2022 году уже произошли другие изменения во внешней среде, а в HR-отделах активно используются digital-технологии для автоматизации ряда операций, отвечающих за управление персоналом. Они помогают HR-специалистам находить новые возможности для улучшения рабочих процессов и повышения эффективности работы, а также снижают время на выполнение рутинных задач. Ключевой задачей для HR-специалистов в 2022 году оказался подбор персонала. Удержание персонала оказалось второй HR-задачей. 27% опрошенных отметили, что в 2022 им было важно сохранить коллектив и доверие к работодателю. Свою роль здесь сыграла и массовая релокация: в 17%

компаний есть сотрудники, которые уехали в другие страны, а у 7% ещё и уволились. У 11% работодателей приоритетной оказалась задача по обучению персонала. Одним из главных инструментов для удержания кадров стало персонализированное подход к каждому сотруднику. HR-отделы активно используют данные и аналитику для определения потребностей и желаний каждого работника, а также для прогнозирования возможных проблем и предложения решений. К такому подходу привела не только цифровая трансформация, но и глубокий кризис связанный с пандемией, который выявил важность взаимодействия между руководством и персоналом.

О таких настроениях на рынке труда свидетельствует исследование «HR-шторм: реакция российских работодателей на новые кризисные условия. Весна 2022», подготовленное экспертами TalentTech и участниками сообщества HR-директоров «HR Орден». Опрос проводился в марте-апреле 2022 года и охватил более 280 компаний малого, среднего и крупного бизнеса из различных отраслей экономики: от IT, телекоммуникаций и банковского дела до производства, строительства, логистики и ритейла [4].

По словам Марии Масловой - директора TalentTech Консалтинг: «В 2022 году в России вырос спрос на услуги аутплейсмента. Работодатели нуждаются в готовых подсказках, как правильно увольнять сотрудников — с наименьшим ущербом для HR-бренда и с наибольшей пользой для увольняемых».

Также сейчас роль HR для российских компаний — ключевая. Основная задача HRD — держать баланс между процессной моделью, которая включает все блоки в части управления персоналом, и генерацией энергии для построения картины будущего. Если HRD такую задачу решает, то это — ключевой член команды управления. Например, я ввел HR-директора в совет директоров, потому что работа, которую мы проводим, будет влиять на компанию в будущем [3].

Благодаря работе, которая идет в части импортозамещения, через какое-то время ситуация выровняется, но сейчас надо быть готовым к глобальным изменениям. И HR — это главный помощник бизнеса в стабилизации ситуации изнутри.

Набор профессиональных навыков, которые будут востребованы работодателями в ближайшие годы, несколько изменился. Как и ранее, в центре внимания находится необходимость повышения квалификации у персонала на линейных должностях. Это включает



изучение стандартов компании, особенностей технологических процессов, правил охраны труда и развитие hard skills, которые являются необходимыми на конкретном рабочем месте. Ещё одно существенное направление в обучении персонала — повышение уровня продаж и обслуживания. Работодатели также уделяют внимание развитию эмоционального интеллекта и навыков soft skills. Среди них — умения эффективного общения, работы в команде и на проектах, устойчивости к стрессу, а также руководящие навыки, которые необходимы для создания кадрового резерва [5]. Интересно, что в этом году специалисты по управлению персоналом впервые подчеркнули важность обучения сотрудников основам управления карьерой.

Если речь идет о развитии руководителей, то здесь основной упор делается не только на soft skills, но и на power skills. Руководители должны научиться эффективно управлять своей работой и работой команды в условиях высокой неопределенности, постоянных изменений и ограничений. Среди наиболее важных управленческих навыков, которые будут востребованы к 2023 году, работодатели отмечают стратегическое мышление, умение работать с удаленными командами, способность предоставлять конструктивную обратную связь, а также мотивировать, поддерживать и удерживать сотрудников.

HR тренды на 2023 год, так как я не обладаю способностью прогнозировать будущее. Однако, существует множество прогнозов экспертов, которые можно найти в различных открытых источниках. Например, некоторые из предполагаемых HR трендов на ближайшее будущее могут включать в себя:

Рост использования AI- и Machine Learning-технологий в HR-сфере, в том числе при подборе кандидатов, управлении персоналом и анализе данных о работниках.

Решительный переход к гибкой работе и дистанционному формату труда, который потребует новых подходов к организации и управлению персоналом. Увеличение внимания компаний к развитию и обучению сотрудников, в том числе с использованием онлайн-курсов и других форматов дистанционного обучения. Наконец, 25% работодателей в 2023 году сосредоточатся на оптимизации расходов на персонал. Эта задача считается более приоритетной среди представителей среднего бизнеса (30%). О важности финансовых

вопросов для этого сегмента свидетельствуют и результаты опроса по поводу планирования HR-бюджетов на 2023 год.

Разработка и внедрение новых методик и практик в области включающего управления, которое учитывает потребности и интересы всех работников компании. Растущее внимание к вопросам разнообразия и включения на рабочем месте, в том числе курсам обучения, которые помогают улучшить навыки в области менеджмента многонациональных команд и управления разнообразными группами людей [6, 7].

И это, конечно, только несколько возможных трендов, которые могут повлиять на HR-сферу в ближайшие годы.

За 2020 и 2022 года сфера управления человеческими ресурсами (УЧР) была подвержена значительным изменениям. Некоторые из них включают: удаленную работу, развитие онлайн-обучения, приоритет здоровья и благополучия сотрудников: Компании стали обращать больше внимания на здоровье и благополучие своих сотрудников, предоставляя дополнительные бенефиты, такие как психологическая помощь и гибкий график работы, новые требования к лидерству: В условиях быстро меняющейся среды компании нуждаются в лидерах, которые умеют адаптироваться к новым условиям и эффективно управлять командой на расстоянии. Эти изменения потребовали от УЧР новых навыков и подходов к управлению, а также использование новых инструментов и технологий.

#### Литература:

1. Попова Ю. Н. Психология и педагогика: практикум / Ю. Н. Попова. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет, 2015. – 76 с.
2. Лидерство и «проектирование» будущего: новые функции HR в ИТ // Деловой мир URL: <https://delovoymir.biz/liderstvo-i-proektirovanie-buduschego-novye-funkcii-hr-v-it.html> (дата обращения: 21.05.2023).
3. Павленко, И. В. Актуальные тренды в современной системе управления персоналом / И. В. Павленко, Е. С. Петракова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 167-170. — URL: <https://moluch.ru/archive/311/70434/> (дата обращения: 21.05.2023).
4. HR-шторм — 2022. Как российские работодатели отреагировали на кризис // Поток URL: <https://potok.io/blog/hr-research/hr-storm-2022-russia-crisis-research/> (дата обращения: 21.05.2023).
5. Белова Е. О. Анализ и развитие кадрового потенциала организации // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 ноября 2017 года. Том Часть 1. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 23-25.
6. Попова Ю.Н. Стратегический подход в управлении знаниями в организации // Актуальные проблемы современной науки. 2013. С. 182-186.
7. Karpunina E., Okunkova E., Molchan A., Belova E., Kuznetsova O. Management of personnel professional development as a condition of digital transformation of the organization // International Journal of Learning and Change. 2022. DOI: 10.1504/IJLC.2021.10041815

**Кулинич В.В.,**  
студент 1 курса магистратуры  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kulinichvly@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Грибок Н.Н.,**  
доцент, к.и.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: z-gribok@yandex.ru

### **Как создается бренд: различие подходов в опыте зарубежных компаний, современные тенденции**

**Аннотация:** В статье рассматриваются элементы экономического и психологического аспектов понятия «бренд», понятие брендинга, западная и восточная стратегии создания брендов, стадии и современные тенденции развития бренда.

**Ключевые слова:** стадии создания бренда, позиционирование бренда, колесо бренда, индивидуальный подход, личность бренда.

**Kulinich V.V.,**  
student, 1 courses of magistrate  
FSEBHEI «Financial University under the Government of Russian Federation»  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: kulinichvly@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Gribok N.N.,**  
Candidate of Science (Historical), Docent  
FSEBHEI «Financial University under the Government of Russian Federation»  
Krasnodar branch  
Krasnodar, Russia  
e-mail: z-gribok@yandex.ru

### **How a brand is created: different approaches in the experience of foreign companies, current trends**

**Abstract:** The article examines the elements of the economic and psychological aspects of the concept of "brand", the concept of branding, western and eastern strategies for creating brands, stages and current trends in brand development.

**Keywords:** stages of brand creation, brand positioning, brand wheel, individual approach, brand personality.

Создание бренда - это сложный процесс, который включает в себя множество аспектов. Для начала разберем понятие «бренд». Не существует однозначного определения данному слову, так как бренд несет в себе разное содержание для производителя и потребителя. Экономическая и психологическая составляющие раскрывают сущность бренда с разных сторон. Рассмотрим на рисунке 1 элементы

определения экономического и психологического аспектов понятия «бренд».

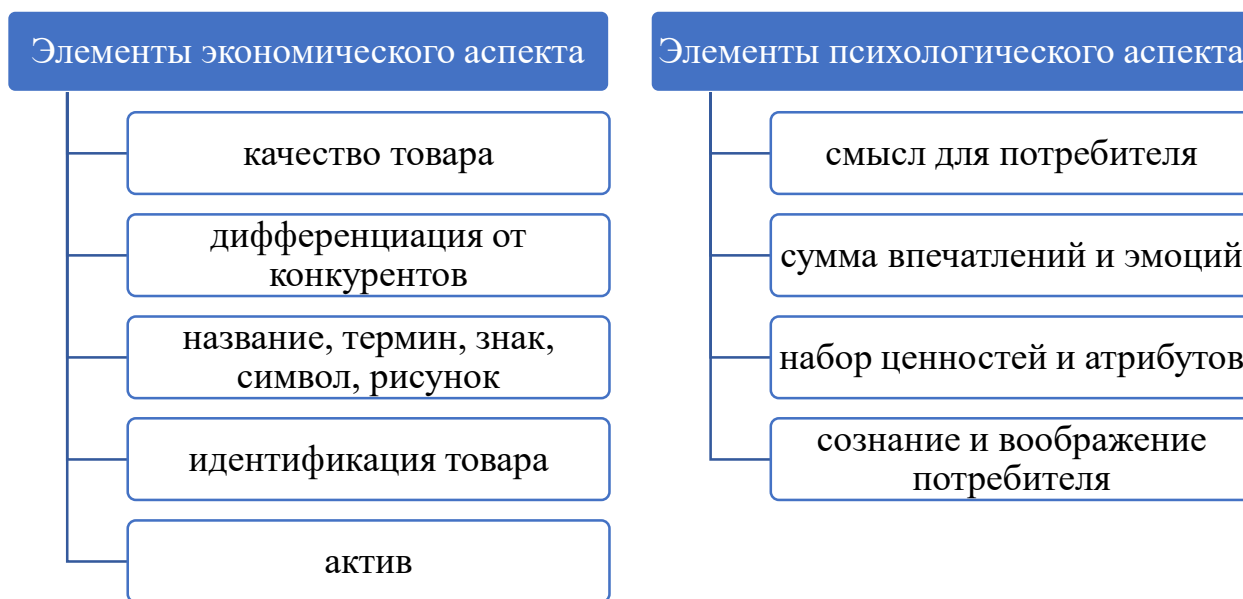


Рисунок 1 – Элементы экономического и психологического аспектов понятия «бренд»

Исходя из данных элементов, можно сделать вывод, что экономический подход раскрывает базовые составляющие бренда для производителя, а психологический – для потребителя. Таким образом, бренд является совокупностью функциональных, эмоциональных, психологических и социальных восприятий в воображении потребителя, а также определенных материальных элементов, которые повышают конкурентоспособность товара, и, соответственно, способствуют увеличению объема продаж и прибыли предпринимательской структуры в целом [1].

Рассматривая особенности создания бренда, нельзя не упомянуть понятие «брендинг». Под брендингом понимают деятельность, направленную на построение стратегии маркетингового комплекса бренда, основанную на воздействии производителя на потребителя с целью создания образа, который выделит определенный товар среди конкурентов.

Различные компании могут применять разные подходы при создании бренда, которые зависят от их индивидуальных потребностей и стратегий. Принято выделять две основные стратегии создания брендов: западная и восточная. Для простоты понимания западную стратегию характеризуют как «компания брендов», а восточную – как «компания-бренд» [4].

Западный подход используется у европейских и американских компаний. Ярким примером, демонстрирующим особенности западного подхода, являются компании Unilever и Procter & Gamble. Бренды вышеупомянутых компаний в глазах потребителя не связываются друг с другом и с именем компании. Акцент делается на придании продукту уникальных черт с целью завоевания преимуществ перед конкурентами. Та информация, которая направлена на целевую аудиторию, должна вызывать интерес и выделяться среди других предложений, что будет улучшать связь с потребителем и формировать круг постоянных покупателей.

Американский и европейских подходы обладают рядом различий. Так американский подход по большей части концентрирует внимание на оболочке бренда: слоган, упаковка, персонаж. А европейский подход отражает внутреннюю природу бренда: свойства продукта, качества, реклама преимуществ.

Что из себя представляет восточная стратегия разработки бренда? Главная ценность восточных брендов – корпоративный имидж, а имидж отдельных брендов имеет второстепенное значение. Такой подход обусловлен активным развитием рынка в 50-60-е гг. XX века, когда цена была основным фактором выбора товара, таким образом покупатели обращали внимание на качество продукции в целях определения максимального соответствия «цена-качество». Крупные восточные компании, такие как Sony, Samsung, вкладывали деньги в научные разработки, что позволило им гарантировать качество товара без особого акцента на продвижение. Здесь подбренды выполняют функцию разделения товарных линий. Однако это в какой-то мере ограничивает его свободу, так как неверный брендинговый ход может подорвать репутацию корпоративного бренда.

Создание бренда – это всегда создание целостной концепции, которая включает в себя название, логотип, слоган, дизайн упаковки и другие элементы. Компании обычно проводят исследование аудитории, чтобы понимать, какие аспекты могут вызывать положительную реакцию у потребителей.

Итак, создание бренда включает в себя определенные стадии (рисунок 2), которые комплексно его формируют и готовят к «встрече» с потребителем.

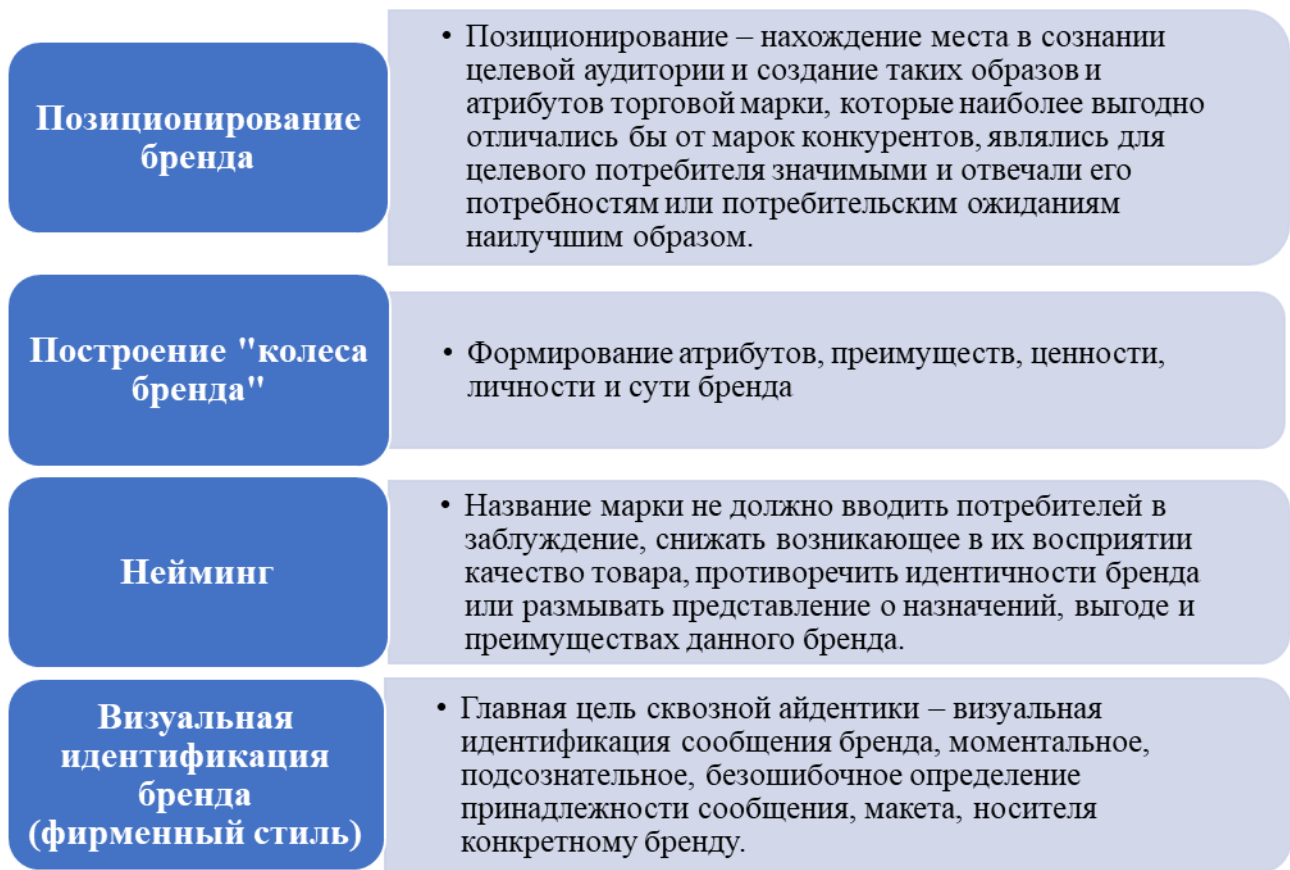


Рисунок 2 – Стадии создания бренда

На данный момент, современные тенденции в создании бренда показывают, что компании все чаще вкладывают большие ресурсы в создание насыщенной личности бренда с помощью контента, который основывается на его ценностях и уникальности в отрасли. Компании также используют социальные сети и другие платформы для создания и поддержки общности вокруг своей маркировки и продуктов.

Тенденции последних лет требуют, по утверждению Д. Аакера и Э.Йохимштайлера пересмотра некоторых существующих «классических» подходов к управлению брендами. Специалисты считают, что на смену концепции брэнд-менеджмента приходит концепция брэнд-лидерства [3].

Если сравнить бренд-менеджмент и бренд-лидерство, то бренд-лидерство отличается направленность развития на глобализацию бренда и его идентичность в целом.

Можно выделить современные тенденции в создании брендов. Существует тренд на минимализм, у общества есть потребность в сокращении информационных потоков и визуального мусора, таким образом бренд ориентирует внимание потребителя сразу на суть продукта.

Также сейчас важен индивидуальный подход к клиенту. Бренд транслирует аудитории свои ценности и тем самым привлекает единомышленников. Чувство причастности потребителя к определенному бренду вызывает у людей позитивные эмоции, улучшается коммуникация, развивается кастомизация продукта.

Прозрачность и социальная ответственность брендов – ответ компаний на вызов общества. Это возведение в норму обычных естественных людей, а не идеальных моделей, это разрушение стереотипов и расставление акцентов над этикой и справедливостью.

Еще один тренд, который поддерживают многие компании – экологичность и осознанное потребление. Внимание уделяется перерабатываемой и биоразлагаемой упаковке, а также разумному и выдержанному выбору товаров. Посыл на сохранение окружающей среды регулирует потребление ограниченных ресурсов.

Необходимо отметить такой важный элемент в современных тенденциях развития бренда как дизайн. Он позволяет создавать образ продукта в сознании людей, объединяя различные сервисы и продукты в единый визуальный язык. Сильный образ формирует доверие у потребителя, он становится узнаваемым и привлекает спрос. Такой подход к дизайну является глобальным и системообразующим [2].

Таким образом, в статье рассмотрены составляющие понятия бренда и брендинга, выделены различия в западной и восточной стратегии создания брендов, перечислены стадии формирования бренда и указаны современные тенденции в развитии бренда.

#### Литература:

1. Зарубежный опыт по созданию бренда. [Электронный ресурс URL: <https://infopedia.su/14xse30.html> (дата обращения: 06.05.2023)]
2. Тенденции брендинга тогда, сейчас и в следующем году URL: [Электронный ресурс <https://reklamaplanet.ru/brendy/tendentsii-brendinga> (дата обращения: 06.05.2023)]
3. Волкова Е.В. Новые тенденции развития системы брендинга российских экспортоориентированных предприятий [Электронный ресурс URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=6460> (дата обращения: 06.05.2023)]
4. Западный и восточный подходы к созданию брендов [Электронный ресурс URL: <https://hr-portal.ru/article/zapadnyy-i-vostochnyy-podhody-k-sozdaniyu-brendov> (дата обращения: 06.05.2023)]

*Лагошина Е.А.,  
студентка 1 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: elenalagoshina12@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Артюшкова А.Ю.,  
к.п.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ayuartyushkova@fa.ru*

### **Проблема развития женского предпринимательства в России**

**Аннотация:** В статье содержится актуальная информация о женском предпринимательстве в России, его проблемах развития и путях решения. Основная цель – изучение проблем, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели в России, и определении возможных путей их решения. Научная новизна заключается в рассмотрении теоретической информации о феномене женского предпринимательства, разборе основных форм и направлений предпринимательской деятельности женщин, изучении статистических данных о количестве женщин-предпринимателей в России, а также исследовании механизмов поддержки женского предпринимательства, которые существуют в России.

**Ключевые слова:** женское предпринимательство, предпринимательство, развитие, женщина, Россия.

*Lagoshina E.A.,  
1st year student,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: elenalagoshina12@gmail.com*

*Scientific supervisor:  
Artyushkova A.Y.,  
PhD, Associate Professor of the Department of Management and Marketing  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ayuartyushkova@fa.ru*

### **The problem of women's entrepreneurship development in Russia**

**Abstract:** The article contains up-to-date information about women's entrepreneurship in Russia, its development problems and solutions. The main goal is to study the problems faced by women entrepreneurs in Russia and identify possible ways to solve them. The scientific novelty consists in considering theoretical information about the phenomenon of women's entrepreneurship, analyzing the main forms and directions of women's entrepreneurial activity, studying statistical data on the number of women entrepreneurs in Russia, as well as studying the mechanisms of support for women's entrepreneurship that exist in Russia.

**Keywords:** women's entrepreneurship, entrepreneurship, development, woman, Russia.

### **Введение**

В настоящее время как во всем мире, так и в России наблюдается тенденция развития женского предпринимательства. Хотя еще несколько десятков лет назад это невозможно было представить. До 19 века женщины в России даже не имели права на образование, и только



в 20 веке в 1918 году была утверждена Декларация прав трудящегося и эксплуатируемого народа, которая предоставила женщинам равные права. Начиная с того времени, сила женщины начала расти, ее желания быть полезной обществу, реализованной, успешной, образованной возрастали и, таким образом, в последние десятилетия количество представительниц прекрасного пола в бизнесе, предпринимательстве, политике быстро увеличивается.

Как показывает статистика, влияние женщин на мировую экономику и политику повышается. В настоящее время во многих развитых странах предприятия, возглавляемые женщинами, обеспечивают примерно 60% валового внутреннего продукта. Увеличивается роль прекрасного пола во влиянии на мировую политику, а также женщинам принадлежит 1/10 часть мировых ресурсов [2].

Тенденция роста влияния женщин на экономику и политику повлияла и на Россию. Исходя из данных общероссийской общественной организации «Российская академия бизнеса и предпринимательства» (РАБИП), наша страна занимает лидирующее место в мире по доле женщин-руководителей бизнеса. При этом женский бизнес развивается в 1,7 раз быстрее мужского. По оценкам экспертов уже в ближайшие 3-4 года 40% женщин будет заниматься частным бизнесом [3].

#### Понятие предпринимательства

Предпринимательская деятельность (или предпринимательство), согласно российскому законодательству, - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [5]. Предпринимательская деятельность заключается в создании и управлении бизнесом с целью получения прибыли. В рамках предпринимательства могут осуществляться различные виды деятельности, такие как производство и сбыт товаров, оказание услуг, разработка и продажа программ и приложений, торговля на финансовых рынках, инвестирование и так далее.

#### Определение «женского предпринимательства»

Предпринимательская деятельность была в основном мужским занятием, обычно главные позиции в бизнесе и политике возглавляли именно мужчины. Традиционно бизнес требовал таких качеств, как воля к победе, целеустремленность, жесткость, лидерство, сила воли,

стремление к господству. Однако в последнее время люди начали раскрывать важность в том числе и женских качеств - интуицию, открытость к людям, чувство такта, доброту, понимание, творчество и другие.

Женское предпринимательство — это создание, развитие и управление бизнесом женщинами. Это может включать в себя запуск собственного бизнеса, управление фирмами, участие в совместных предприятиях или в качестве партнера и инвестора в различных проектах.

Специфика женского предпринимательства

Специфика женского предпринимательства заключается в том, что женщины сталкиваются с определенными социальными и культурными ограничениями при создании и управлении бизнесом, особенно в традиционно мужских отраслях.

1. Женщины могут привносить в бизнес уникальные качества, такие как эмпатия, интуиция, креативность и т.д., которые могут помочь им в развитии успешного бизнеса.

2. Они имеют меньший доступ к финансовым ресурсам и инвестициям, чем мужчины, и также часто получают меньшую заработную плату за ту же работу.

3. Женщины, как правило, сталкиваются с трудностями в балансировании между работой и семьей.

4. Они часто нуждаются в поддержке со стороны семьи, друзей и коллег, а также могут искать наставничество и менторство от других женщин-предпринимателей.

5. Женщинам часто предписывают заниматься семьей и домашними делами, в то время как мужчинам - бизнесом и карьерой.

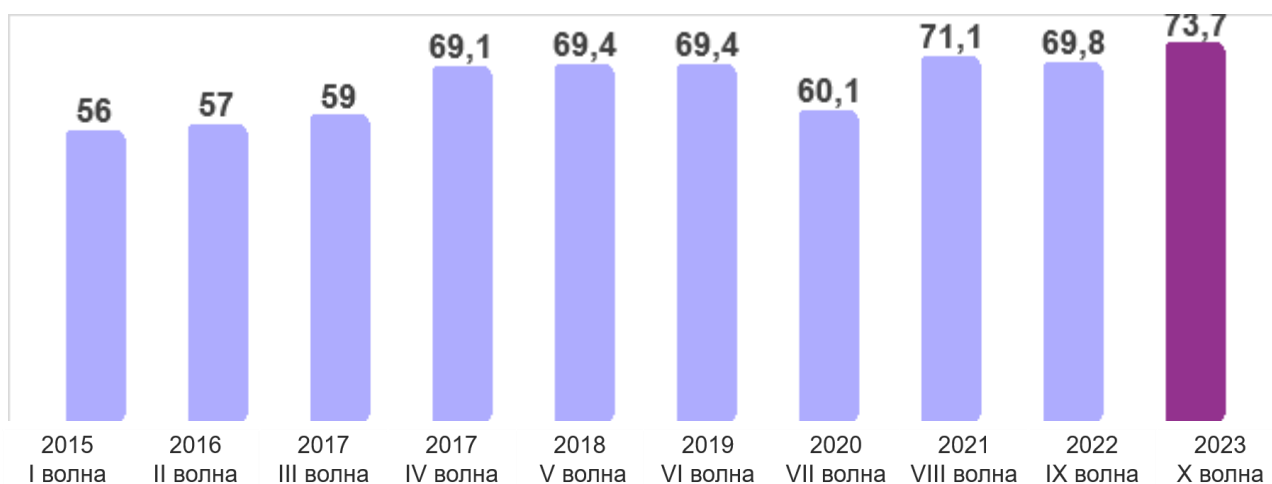
В целом, женское предпринимательство имеет свои особенности и вызовы, но также может быть очень успешным и приносить значительную пользу обществу.

Из-за шаблонов, навешанных обществом на данный феномен, многие думают, что женщины не могут справиться с такой тяжелой работой, как роль руководителя. 21 век полностью опроверг данные утверждения, и теперь женщины являются равноправными руководителями и основательницами бизнеса, а также показывают высокий уровень управленческих навыков и творческих идей, необходимых для процветания в бизнесе [1].

Основные формы и направления предпринимательской деятельности женщин.

По данным доклада Mastercard Index of Women Entrepreneurs, опубликованного в марте 2022 года, женщины составляют 34% предпринимателей России. Большая часть компаний, во главе которых женщины, работают в сфере услуг. Также женщины очень успешно ведут бизнес на маркетплейсах и в интернет-магазинах. Доля предпринимательниц в этой сфере составила 52%, с 2020 года их стало в 7 раз больше. По данным Wildberries, 40% продают одежду, обувь и аксессуары, 21% — товары для дома и ремонта, 10% — детские товары.

Также, Аналитический центр НАФИ вместе с Комитетом по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» с 2015 года измеряют индекс женской предпринимательской активности в России (Women Business Index, WBI). Индекс WBI показывает уровень благоприятности деловой и социальной среды для развития женского предпринимательства.



По результатам 10-й волны исследований, Индекс WBI составил 73,7 п., что говорит о том, что в 2023 году максимально благоприятно для женщин создавать свой бизнес, возможностей для открытия и ведения бизнеса стало больше [4].

В 21 веке женщины изначально получили больше возможностей для предпринимательской деятельности и теперь они могут выбирать из многих форм и направлений, таких как онлайн-бизнес, образование, здравоохранение, управление, туризм, маркетинг и финансы, домашний бизнес. Каждый вид деятельности связан со своими рисками и бизнес-вызовами, с которыми необходимо уметь справляться. Независимо от сферы, женщины предприниматели

должны быть предельно конкурентоспособны, стремиться к профессионализму и предпринимательскому успеху.

В качестве примера успешных женщин-предпринимателей, которые достигли значительных успехов в различных отраслях экономики, мы приводим таких, как:

1. Татьяна Бакальчук - российская предпринимательница, с 2004 года основательница и генеральный директор компании Wildberries. По данным Forbes, на август 2021 года Бакальчук была самой богатой женщиной России с состоянием в 13 млрд долларов. В 2022 году состояние оценивалось в 2,1 млрд долларов.

2. Елена Батурина - основатель крупной инвестиционно-строительной корпорации «Интеко». Сейчас она является президентом компании «Inteco Management». Согласно рейтингу Forbes 2022 года состояние Елены выросло до \$1,4 млрд (+\$100 млн с 2021).

3. Ольга Белявцева - акционер компаний «Прогресс», «Бипласт» и «Агроном-сад», бывший акционер завода «Лебедянский», компании «Бипак». В 2021 году заняла 184 место в рейтинге Forbes «200 богатейших бизнесменов России» с состоянием 600 млн долларов.

4. Екатерина Федун – совладельца нефтяной компании «Лукойл» и футбольного клуба «Спартак». В 2020 году 33-летняя Федун попала в рейтинг «Форбс» как одна из самых богатых дам России: её состояние оценивается в 700 млн долларов [5].

Проблемы и перспективы развития женского предпринимательства в России.

Женское предпринимательство в России имеет определенные проблемы, которые могут затруднять его развитие в 21 веке:

1. Низкий уровень доступности кредитования и финансирования для женщин-предпринимателей. Женским предпринимателям часто сложно получить кредиты и инвестиции для своих бизнес-идей. Банки и инвесторы могут быть скептически настроены по отношению к женщинам-предпринимателям из-за стереотипов и предрассудков, связанных с полом.

2. Недостаток доступных ресурсов для развития бизнеса. Женщины-предприниматели, особенно те, у которых нет высшего образования, могут столкнуться с ограниченным доступом к ресурсам, таким как знания о лучших практиках, возможности подключения к сетям контактов и менторство.

3. Ограниченный доступ к новым технологиям и инновациям может сильно влиять на женщин-предпринимателей, особенно если они действуют в отраслях, где новые технологии играют важную роль.

4. Гендерные стереотипы и предубеждения. Женщины-предприниматели часто сталкиваются с гендерными стереотипами и предубеждениями в бизнесе.

5. Ограниченный доступ к сетевым ресурсам. Женщинам может быть сложно находить полезные связи и наладить контакты в бизнес-сообществе, где преобладают мужчины. Однако, различные ресурсы, такие как форумы, вебинары, системы менторства и обучения, могут помочь женщинам расширять свое общение и налаживать бизнес-контакты.

В России существует ряд механизмов поддержки женского предпринимательства для решения этих проблем, которые помогают женщинам получить доступ к финансированию, обучению и другим ресурсам.

1. Фонд поддержки предпринимательства женщин «Стартап-леди». Он предоставляет финансовую поддержку и консультации для женщин, которые хотят начать свой бизнес.

2. Программа «Женский бизнес» от Сбербанка. Она предоставляет женщинам доступ к финансированию и обучению, а также помогает в создании бизнес-планов.

3. Ассоциация «Российский женский бизнес». Она занимается поддержкой и развитием женского предпринимательства в России, организуя мероприятия, обучение и консультации для женщин-предпринимателей.

В целом, развитие женского предпринимательства в России является важной задачей, которая может привести к улучшению экономической ситуации в стране и повышению уровня жизни женщин.

#### Перспективы развития

Одной из главных перспектив развития женского предпринимательства в России является расширение сферы, где женщины могут успешно работать и развиваться. В настоящее время, женщины успешно работают и ведут бизнес в различных отраслях, включая IT-технологии, услуги, спорт, творческие и культурные отрасли, а также в сфере малого и среднего бизнеса.

Еще одной перспективой является использование новых технологий и возможностей для продвижения своих продуктов и услуг

в едином информационном пространстве. Это делает возможным создание онлайн-магазинов, блогов, социальных сетей и других инновационных решений, способствующих привлечению новых клиентов и увеличению прибыли.

#### Вывод

Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательство для женщин — это один из способов адаптации к новым условиям. Становление и развитие рыночных отношений изменило жизненные принципы и ориентиры многих женщин, и, несмотря на трудности, они смогли обрести уверенность в себе и своих силах и освоить новую для себя роль предпринимателя.

В целом, женское предпринимательство в России имеет огромный потенциал для развития и совершенствования в 21 веке. Выбор соответствующей сферы деятельности, использование новых технологий и умение адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям помогут женщинам достичь успеха и принести пользу обществу.

Немаловажным является то, что проблема низкой активности женщин в сфере предпринимательства в России является серьезной и требует комплексного подхода для ее решения. Необходимо устранять стереотипы и предрассудки в обществе, создавать условия для получения образования и опыта, а также увеличивать государственную поддержку женских предпринимателей. Развитие женского предпринимательства может привести к экономическому росту и повышению уровня жизни, улучшить благосостояние страны и граждан, изменить социальное положение женщин, уменьшить борьбу за равенство полов и помочь женщинам обрести независимость, самостоятельность и реализованность.

#### Литература:

1. Пахомова А.Ю., Кузнецова М.А. Виды кадровых нововведений // Тезисы докладов XXXVII научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. 2010. С. 134-136.
2. Электронная библиотека студента [<https://www.bibliofond.ru/>]
3. Информационный портал [<http://diplomba.ru/>]
4. Научная электронная библиотека [<https://elibrary.ru/>]
5. Аналитический центр «НАФИ» [<https://nafi.ru/>]
6. Свободная энциклопедия «Википедия» [<https://ru.wikipedia.org/>]

**Лагошина Е.А.,**  
студент 1 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: elenalagoshina12@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Титоренко М.Ф.,**  
д. и. н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mtitorenko@yandex.ru

### **Вызовы и перспективы курортов Краснодарского края в условиях цифровизации**

**Аннотация:** В статье содержится актуальная информация об экономическом и социальном уровне курортов Краснодарского края, проведен анализ перспектив развития его курортов. Основная цель – выявить проблемы, с которыми сталкивались курорты Краснодарского края на протяжении последних трех лет, проанализировать перспективы развития. Научная новизна заключается в анализе проблемных ситуаций, сдерживающих развитие курортов Краснодарского края, определении перспектив их развития.

**Ключевые слова:** курорты Краснодарского края, развитие, перспективы.

**Lagoshina E.A.,**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: elenalagoshina12@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Titorenko M.F.,**  
Candidate of Historical Sciences, associate professor  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mtitorenko@yandex.ru

### **Challenges and prospects of resorts in the Krasnodar Territory**

**Annotation:** The article contains up-to-date information about the economic and social level of resorts in the Krasnodar Territory, as well as an analysis of the prospects for the development of resorts in the Krasnodar Territory. The main goal is to identify the problems that the resorts of the Krasnodar Territory have faced over the past three years, and analyze the prospects of the resorts of the Kuban. The scientific novelty lies in the analysis of problematic situations that subsequently influenced the development of resorts in the Krasnodar Territory, and the identification of prospects for their development.

**Keywords:** resorts of the Krasnodar Territory, development, prospects.

С началом пандемии корона вируса число туристов в Краснодарском крае существенно уменьшилось из-за значительных ограничений, QR-кодов, масочного режима, закрытия въездов и выездов из городов. Вместе с тем туристическая отрасль Краснодарского края в 2022 г. оказалась на пике популярности. На нее не повлияли Специальная военная операция, закрытие трех аэропортов в крае, снижение посещаемости в июне в городах Анапе и Геленджике.

В 2020 г. численность отдыхающих на курортах края составила 11,5 млн человек, что в сложившейся ситуации достаточно хорошо. Со снятием ограничений и ослаблением запретов в 2021 г. в край приехало уже 12 млн.

В первой половине 2022 г. из-за ковидных ограничений с QR-кодами и неопределенности с логистикой туристов, закрытия аэропортов в Анапе, Геленджике и Краснодаре приток туристов оказался значительно ниже.

В марте 2022 г., после начала специальной военной операции, два крупнейших сайта бронирования - Booking.com и Airbnb объявили о приостановке работы в России, что увеличило использование российских сайтов бронирования. Россияне стали активно бронировать места на сайтах отелей и онлайн-бронирования («Яндекс.Путешествия», Ostrovok.ru, 101hotels.com).

По результатам 2022 г. число отдохнувших на курортах края составило 17,4 млн. человек. Туристические агентства через Интернет-ресурсы выполняли посреднические услуги между гостями и объектами размещения за комиссионное вознаграждение. Они оказались удобны тем, что туристы и отдыхающие могли сравнить различные предложения в интересующем их сегменте, забронировать отель, не покидая дома. Активизировалось онлайн-бронирование – ОТА («Online Travel Agencies»).

Судя по ситуации, Краснодарский край может повторить, а, возможно, и увеличить численность туристов и отдыхающих в 2023 г. В целом по региону продажа туров выросла на 30% в сравнении с аналогичными показателями прошлого года. В начале весны текущего года на летний сезон уже забронировано более 50 % номеров в гостиницах, домах отдыха, пансионатах. Аналитики ожидают повышения турпотока в 2023 г. минимум на 3 млн, т. е. около 20 млн отдыхающих.

В настоящее время в Краснодарском крае работает только сочинский аэропорт. На летний сезон авиакомпаниями заявлено 75 направлений полетов. Аэропорт будет перегружен, могут вырасти цены на обслуживание, топливо, навигационные расходы, что может повлечь за собой снижение численности авиапассажиров.

Закрытие аэропортов (Анапы, Геленджик, Краснодар) для курортной отрасли стало серьезной проблемой. Дорога на отдых стала сложнее. Из аэропорта г. Сочи отдыхающим нужно добираться до мест отдыха автобусами, машинами, поездами и др. видами транспорта.



Кроме того, по данным Росстата, инфляция в России в 2022 г. составила 11,94 %. Это вызвало повышение цен на отдых. Отели стало невыгодно закладывать расходы ниже, чем официальная инфляция, так как отельеры работать себе в убыток и разорять бизнес не станут. В связи с этим стоимость отдыха может увеличиться на 12-15%, что, на наш взгляд, тоже повлияет на число отдыхающих в Краснодарском крае.

К положительной динамике ведет увеличение РЖД количества поездов и электричек, следующих на Юг России. С одной стороны, это положительно влияет на доходы компании, с другой, способствует притоку туристов на курорты края. В рамках цифровизации многие авиакомпании (например, Аэрофлот) внедряют мили-бонусы, которыми поощряют пассажиров за регулярные полеты их рейсами. Вступив в бонусную программу, человек копит мили, которые потом может потратить на перелет или повышение класса обслуживания. На наш взгляд, привлечь туристов и отдыхающих в Краснодарский край можно с помощью кэшбека. За время действия программы ею воспользовались 4,3 млн человек, из них более 2,2 млн — в 2022 г. Отмена туристического кэшбека в 2023 г. негативно скажется на отдыхе пенсионеров, большинство из них не могут себе позволить оплатить билеты на самолет и путевки.

Подводя итог, отметим, что благодаря цифровизации курорты Краснодарского края активно развиваются. Она ускоряет процессы реноваций в сфере туризма, позволяет улучшить обслуживание и сервис для отдыхающих, улучшать и развивать экономические показатели.

#### **Литература:**

1. Лапаева, М.Г. Л 24 Национальная экономика России: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев; Оренбургский гос. ун-т. - Оренбург: ОГУ, 2019.
2. <https://bloknot-krasnodar.ru/news/v-krasnodarskom-krae-s-nachala-leta-nachnut-rabotu-1484090>
3. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2010. 304 с.
4. Сетевое издание «Коммерсантъ» <https://www.kommersant.ru/doc/5843585>
5. Краснодар стат. [Электронный ресурс] <http://krsdstat.gks.ru>

**Лысова П.И.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: polinaa\_lysova@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Окунь А.С.,**  
к.э.н., доцент, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: n121ha@rambler.ru

### **Влияние монетарной политики Центрального банка на макроэкономические показатели в России**

**Аннотация:** Важность монетарной политики Центрального банка подчеркивается ее значительным влиянием на макроэкономические показатели РФ, используя при этом такие инструменты, как: контрольные мероприятия, направленные на регулирование инфляционных процессов и валютных курсов, а также проведение антикризисных мероприятий, способствующих стабилизации экономического состояния страны. В данной статье представлена динамика показателей учетной ставки ЦБ, инфляции и уровня безработицы. Проанализирована динамика волатильности курса рубля по отношению к курсам доллара США и международных резервов РФ за период с 2018 по 2022 гг. Корреляционно-регрессионный анализ влияния учетной ставки на такие показатели, как: инфляция, курс валюты, международные резервы РФ, уровень безработицы и рост ВВП позволил определить их взаимную связь и степень влияния на экономику РФ.

**Ключевые слова:** Центральный банк, монетарная политика, макроэкономические показатели, курс валюты, международные резервы РФ, уровень безработицы, рост ВВП.

**Lysova P.I.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of FSOBU HE "Financial University under the Government of the Russian Federation"  
Moscow, Russia  
e-mail: polinaa\_lysova@mail.ru

**Scientific supervisor:**  
**Okun A.S.,**  
Candidate of Economics, Docent, Docent  
Krasnodar branch of FSOBU HE "Financial University under the Government of the Russian Federation"  
Moscow, Russia  
e-mail: n121ha@rambler.ru

### **The influence of the Central Bank's monetary policy on macroeconomic indicators in Russia**

**Abstract:** The importance of the Central Bank's monetary policy is highlighted by its significant influence on the macroeconomic indicators of the Russian Federation, using tools such as: control measures aimed at regulating inflation processes and exchange rates, as well as implementing anti-crisis measures contributing to the stabilization of the country's economic condition. This article presents the dynamics of the Central Bank's key rate, inflation, and unemployment levels. The dynamics of the ruble's volatility in relation to the US dollar exchange rates and Russia's international reserves for the period from 2018 to 2022 are analyzed. A correlation-regression analysis of the impact of the key rate on such indicators as: inflation, exchange rate, Russia's international reserves, unemployment level, and GDP growth allowed to determine their interrelationship and degree of influence on the Russian economy.

**Keywords:** Central Bank, monetary policy, macroeconomic indicators, exchange rate, Russia's international reserves, unemployment level, GDP growth.

Влияние ключевой ставки на макроэкономические показатели является актуальной проблемой, поскольку ключевая ставка определяет стоимость кредитования и, таким образом, влияет на инвестиции, потребление и экономический рост. В России, где Центральный банк активно использует инструменты монетарной политики для стабилизации экономики, изучение этой взаимосвязи имеет особую значимость.

Монетарная политика является одним из основных инструментов регулирования экономики, которая предполагает воздействие на объем денежной массы и кредитование с целью стабилизации инфляции, обеспечения устойчивого экономического роста и поддержания занятости. В качестве одного из ключевых инструментов монетарной политики выступает ключевая ставка, определяющая стоимость кредитования в экономике. Проанализировав ее влияние в динамике за период с 2018 по 2022 гг. можно сделать следующие выводы.

Ключевая ставка с 7,75% в январе 2018 г. снижается до 4,25% в январе 2021 г., после чего возрастает до максимального значения 20% в феврале 2022 г. Затем наблюдается ее снижение до уровня 7,5% в феврале 2023 г. и остается на этом уровне до марта 2023 г. В целом, прослеживается тренд на снижение ключевой ставки, за исключением резкого роста в начале 2022 г.

Инфляция с относительно низкого уровня 2,2% в январе 2018 г. достигает максимума в 17,83% в апреле 2022 г. Далее наблюдается снижение инфляции до 3,51% в марте 2023 г. В целом, за исследуемый период инфляция имеет восходящий тренд, который в дальнейшем демонстрирует снижение в последующие месяцы.

Уровень безработицы снижается с 5,1% в январе 2018 г. до 3,5% в марте 2023 г. демонстрируя при этом стабильный тренд на снижение.

Примечательно, что ключевая ставка, инфляция и безработица имеют различные тренды в данном временном ряду. Ключевая ставка и инфляция имеют обратную корреляцию. Снижение ключевой ставки соответствует повышению уровня инфляции и наоборот. В то же время, безработица снижается на протяжении всего временного ряда, что может указывать на стабильное развитие рынка труда или изменение его структуры.

Дальнейшее исследование позволили сделать выводы в динамичности волатильности курса рубля по отношению к курсам доллара США и международных резервов РФ в исследуемом периоде.

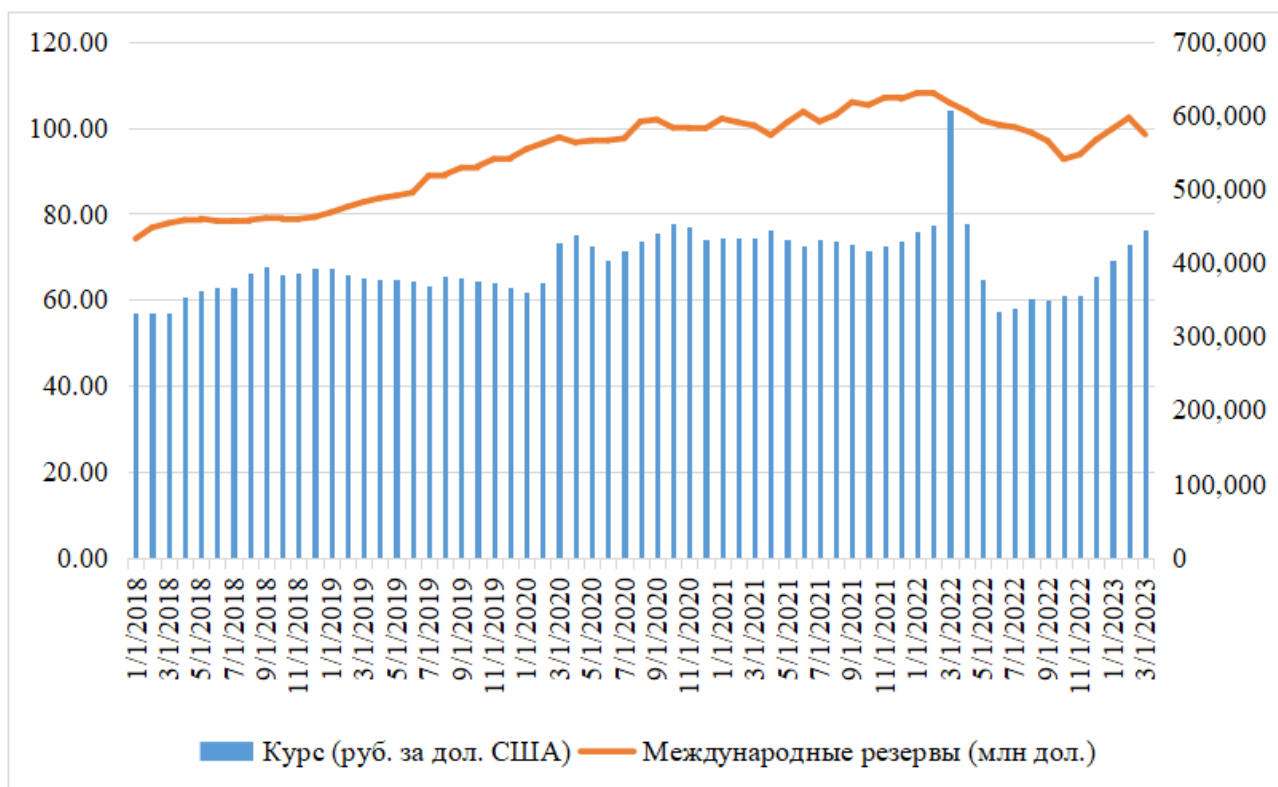


Рис. 1. Динамика волатильности курса рубля по отношению к курсам доллара США и международных резервов РФ за период 2018-2022 гг. [5]

Курс рубля к доллару США колеблется в течение всего временного промежутка. Так в начале 2018 г. курс составлял 56,79 руб. за 1 долл. США, но к февралю 2022 г. достигает максимума – 104,08 руб. за долл. США. Затем курс снижается и по состоянию на март 2023 г. составляет 76,09 руб. за 1 долл. США.

Международные резервы РФ в основном показывают рост с 432 742 млн дол. на январь 2018 г. до уровня 597 035 млн долл. США на февраль 2023 г. Однако, между некоторыми периодами наблюдаются колебания. Так, на март 2023 г. резервы снижаются до величины 574 247 млн дол. США.

В целом, за исследуемый период прослеживается положительная корреляция между курсом рубля к доллару США и международными резервами РФ. При увеличении курса рубля (ослаблении рубля), резервы демонстрируют тренд на снижение. Это объясняется тем, что в условиях ослабления национальной валюты, Центральный банк РФ вынужден использовать международные резервы для поддержания экономической стабильности.

В продолжение исследования можно констатировать тот факт, что продемонстрированная корреляция не всегда является справедливой. Так, в исследуемом периоде начиная с сентября 2019 г. по январь 2020 г. курс рубля укрепляется по отношению к курсу долл.

США, а при этом международные резервы РФ продолжают расти, что указывает на наличие других факторов, которые также оказывают влияние на международные резервы РФ. Волатильность курса валюты и международные резервы РФ находятся под воздействием таких факторов, как: экспорт и импорт, мировые цены на нефть и другие товары и т. д.

Так в 2018 г. рост ВВП составил 2,3%, что объясняется увеличением объема производства товаров и услуг. Однако в дальнейшем, в 2019 г. рост ВВП снижается до уровня 1,3%, что позволяет наблюдать замедление экономического роста по сравнению с предыдущим периодом, но при этом экономика продолжила расти. В 2020 г. рост ВВП составил минус 3%. Отрицательное значение указывает на сокращение экономической активности и спад производства, что объясняется экономическим кризисом, вызванным пандемией COVID-19, которая привела к ограничениям в международной торговле, сокращению потребления и инвестиций.

Далее в 2021 г. рост ВВП возрастает до уровня 4,6%, что объясняется восстановлением экономической активности после периода спада в 2020 г. Возможными причинами роста являются смягчение ограничений, связанных с пандемией, стимулирование экономики государственными инвестициями и комплексом мероприятий государственной поддержки национальных предприятий.

В 2022 году рост ВВП снижается до уровня минус 2,1%, что указывает на спад экономической активности, причинами возникновения которого являются экономические шоки, сокращение международной торговли, политические события, изменение мировых цен на ключевые экспортные товары и другие макроэкономические факторы.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать промежуточный вывод, о том, что рост ВВП РФ за исследуемый период характеризуется колебаниями, возникающими во взаимосвязи российской экономики с глобальной мировой экономической ситуацией при непосредственном влиянии внутренних факторов, одними из которых являются: ключевая ставка ЦБ, инфляции и безработица.

В продолжение исследования перейдем к корреляционно-регрессивному анализу влияния ключевой ставки ЦБ на макроэкономические показатели РФ. Для этого мы проанализировали

данные о динамике ключевой ставки, инфляции и безработицы, курса валют и международных резервов РФ за исследуемый период и определили характер зависимостей между ними.

Полученные в результате анализа значения таблицы 1 позволили сформулировать выводы по выше перечисленным показателям. Так коэффициент инфляции для ключевой ставки составил 0,8062, что указывает на положительную связь между анализируемыми показателями. Обычное ожидание предполагает, что при увеличении ключевой ставки инфляция будет снижаться. Однако, в данном случае положительная связь может быть связана с особенностями в монетарной политике в пост пандемический период и геополитическими событиями. Множественный R составляет 0,5646, указывая на умеренную положительную корреляцию между ключевой ставкой и инфляцией. R-квадрат равен 0,3188, что говорит о том, что примерно 31,88% изменения инфляции можно объяснить изменениями в ключевой ставке. Значение F-статистики составляет 28,5435 и р-значение равно 1,44E-06, что указывает на статистическую значимость регрессии и коэффициента ключевой ставки.

Таблица 1 – Корреляционно-регрессивный анализ влияния учетной ставки на основные макроэкономические показатели в РФ за период 2018-2022 гг. [5]

Показатель	Коэффициент для ключевой ставки	Множественный R	R-квадрат	F-статистика	р-значение
Инфляция	0,8062	0,5646	0,3188	28,5435	1,44E-06
Курс валюты	0,6889	0,2709	0,0734	4,8313	0,03175
Международные резервы	2123,3092	0,1096	0,012	0,7411	0,39269
Уровень безработицы	-0,1275	0,5167	0,267	22,2161	1,46E-05
Рост ВВП	-0,2891	0,1852	0,0343	0,1066	0,76552

Коэффициент курса валюты для ключевой ставки составил 0,6889. Это означает, что при увеличении ключевой ставки на 1 процентный пункт, курс национальной валюты может увеличиться на 0,6889 пункта. В данном случае результат согласуется с экономической логикой, так как повышение ключевой ставки обычно приводит к укреплению национальной валюты. Множественный R составил 0,2709, указывая при этом на низкую положительную корреляцию между ключевой ставкой и курсом валюты. R-квадрат показал значение 0,0734, что говорит о том, что только 7,34% изменения курса валюты можно объяснить изменениями в ключевой

ставке, указывая на наличие других факторов, влияющих на курс национальной валюты. Значение F-статистики составил 4,8313 и р-значение равно 0,03175, что демонстрирует статистическую значимость регрессии и коэффициента для ключевой ставки в отношении показателя курса валюты.

Международные резервы. Коэффициент для ключевой ставки составил значение 2123,3092, что объясняется ростом международных резервов РФ при увеличении значения ключевой ставки. Однако, связь между этими показателями может быть слабой и неоднозначной. Множественный R составило значение 0,1096, указывая на очень низкую положительную корреляцию между ключевой ставкой и международными резервами РФ. R-квадрат составило значение 0,012, что говорит о том, что только 1,2% изменения международных резервов можно объяснить изменениями в ключевой ставке, предполагая возможное наличие других факторов, влияющих на международные резервы. Значение F-статистики равно значению 0,7411 и р-значение определилось при этом показателем 0,39269, что говорит о низкой статистической значимости регрессии и статистической незначимости коэффициента для ключевой ставки в случае с показателем международных резервов.

Уровень безработицы. Коэффициент для ключевой ставки составил значение минус 0,1275, что подтверждается снижением уровня безработицы на 0,1275 пункта при увеличении ключевой ставки на 1 процентный пункт. Такой результат соответствует экономической логике, поскольку повышение ключевой ставки обычно сдерживает экономическую активность и способствует снижению безработицы. Множественный R составил 0,5167, указывая на умеренную отрицательную корреляцию между ключевой ставкой и уровнем безработицы. R-квадрат равен 0,267 определяя, что примерно 26,7% изменения уровня безработицы можно объяснить изменениями в ключевой ставке. Значение F-статистики равно 22,2161, и р-значение составило 1,46E-05, что свидетельствует о статистической значимости регрессии и коэффициента для ключевой ставки в случае уровня безработицы.

Рост ВВП. Коэффициент для ключевой ставки остановился на уровне 0,2891, что означает снижение роста ВВП при увеличении ключевой ставки, соответствуя при этом экономической логике, поскольку повышение ключевой ставки обычно сдерживает экономическую активность. Множественный R равен с полученным

значение 0,1852 позволяет сделать вывод о низкой отрицательной корреляции между ключевой ставкой и ростом ВВП. R-квадрат составил значение 0,0343 - это означает, что только 3,43% изменения роста ВВП можно объяснить изменениями в ключевой ставке, указывая при этом на наличие других факторов, влияющих на рост ВВП. Значение F-статистики сформировалось на уровне 0,1066, и р-значение составило при этом 0,76552, что свидетельствует о низкой статистической значимости регрессии и статистической незначимости коэффициента для ключевой ставки в случае роста ВВП.

**Вывод.** Проведенное исследование наглядно продемонстрировало связь между ключевой ставкой ЦБ и рассмотренными макроэкономическими показателями и позволило утверждать тот факт, что исследуемые показатели имеют различную степень корреляции и статистическую значимость. В некоторых случаях, таких как инфляция и уровень безработицы, связь является статистически значимой, однако она не всегда соответствует классическим представлениям о воздействии ключевой ставки на экономику РФ. В других случаях, таких как международные резервы РФ и рост ВВП, связь статистически незначима, что указывает на наличие других факторов, оказывающих влияние на эти показатели. Также из проведенного анализа следует, что монетарная политика, направленная на снижение рисков выхода за границы таргета инфляции, остается важным аспектом с целью стабилизации экономической ситуации в стране. При этом следует отметить, что снижение ключевой ставки и увеличение денежной массы может привести к росту инфляции и дестабилизации платежного баланса. В связи с этим утверждением Центральный банк РФ должен продолжать балансировать монетарную политику с целью недопущения ухудшения экономической ситуации в стране.

Политика монетарной стабильности должна также учитывать потенциал экономического роста. Снижение ключевой ставки может способствовать стимулированию кредитования и инвестиций в тренде экономического роста, при условии контроля за чрезмерным стимулированием кредитования и рискованными инвестициями. Также для сохранения баланса между стабильностью и развитием экономики, необходимо продолжать проводить монетарную политику, направленную на снижение рисков при условии создания потенциал экономического роста с учетом интересов всех участников экономических процессов.



### Литература:

1. Бернанке, Б. Монетарная политика и экономический рост / Б. Бернанке // Экономический журнал ВШЭ. – 2004. – Т. 8, № 2. – С. 179–197.
2. Фишер, С. Роль ключевой ставки в монетарной политике / С. Фишер // Экономический журнал ВШЭ. – 1993. – Т. 1, № 4. – С. 101–107.
3. Фридман, М. Введение в политику постоянного дохода / М. Фридман // Американский экономический журнал. – 1968. – Т. 58, № 1. – С. 1–17.
4. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – М.: Прогресс, 1965. – 424 с.
5. Официальный сайт Банка России - <https://www.cbr.ru/>

УДК 005.8

*Минкина Д.А.,  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: darya.minkina@inbox.ru*

*Научный руководитель:  
Рубин А.Г.,  
к.э.н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: agrubin@fa.ru*

### Особенности проектного управления в пищевой промышленности на примере крупнейших российских и международных предприятий

**Аннотация:** Актуальность работы обусловлена тем, что пищевая промышленность занимает ключевую роль в решении проблемы полноценного удовлетворения потребностей населения в качественных продуктах питания. Поэтому то, какими принципами управления проектами в пищевой промышленности руководствуются как зарубежные, так и отечественные предприятия, и то, какие технологии производства они применяют, влияет на здоровье и благополучие потребителей и состояние окружающей среды. В статье приведены примеры крупнейших компаний, осуществляющих деятельность в пищевой промышленности, их актуальные проекты и принципы управления.

**Ключевые слова:** пищевая промышленность, производство, бизнес-процессы, управление проектами, анализ деятельности.

*Minkina D.A.,  
1st year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: darya.minkina@inbox.ru*

*Scientific supervisor:  
Rubin A.G.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: agrubin@fa.ru*

### Features of project management in the food industry on the example of the largest Russian and international enterprises

**Abstract:** The relevance of the work is due to the fact that the food industry plays a key role in solving the problem of fully meeting the needs of the population in high-quality food. Therefore, what principles of project management in the food industry are guided by both foreign and domestic enterprises and what production

technologies they use affects the health and well-being of consumers and the state of the environment. The article provides examples of the largest companies operating in the food industry, their current projects and management principles.

**Keywords:** food industry, production, business processes, project management, activity analysis.

Пищевая промышленность представляет собой совокупность отраслей, производящих пищевую продукцию: пищевые продукты, добавки, табачные изделия, мыло и моющие средства, парфюмерно-косметическую продукцию. Пищевая промышленность призвана удовлетворять потребности населения в важнейших продуктах питания. Она теснейшим образом связана с сельским хозяйством, являющимся основным источником сырья отрасли.

Пищевая промышленность России – это часть агропромышленного комплекса страны (АПК).

Ниже представлены крупнейшие пищевые предприятия, осуществляющие свою деятельность на территории РФ (рисунок 1) [3].



Рисунок 1 – Топ 5 крупнейших компаний АПК России в 2023 г.

Рассмотрим более детально три компании: «Каргилл», «Группа Черкизово» и «Мираторг».

«Каргилл» является международной компанией, которая возникла более, чем 150 лет назад и в настоящее время развивает свою деятельность в 70-ти странах, включая Россию. Она осуществляет поставки продуктов питания, сельскохозяйственных, финансовых и промышленных товаров и услуг по всему миру [1].

Подход «Каргилл» выстроен в соответствии с международным стандартом ISO 22000 «Food safety management». Данный стандарт был создан Международной Организацией по Стандартизации. Его

целью является гармонизация на глобальном уровне требований к менеджменту безопасности пищевой продукции для предприятий, работающих в цепи ее создания.

Суть стандарта ISO 22000 предполагает следующие принципы: «Независимо от размера предприятия или вида товара, которое оно производит, все пищевые производители обязаны управлять качеством их продукции, влияющей на здоровье потребителей» [4].

Кроме того, «Каргилл» в процессе управления проектами руководствуется принципами устойчивого развития, рисунок 2.



Рисунок 2 – Основные принципы устойчивого развития, которыми руководствуется компания «Каргилл»

Зимой 2023 года компания «Каргилл» была названа победителем премии за большие инновации, вручаемой Business Intelligence Group, которая была основана с целью награждения организаций и их продуктов за выдающиеся результаты бизнес-наградами.

Инновационные проекты «Каргилл», предлагаемые в качестве решения крупных глобальных проблем были следующими:

1. В 2021 году Cargill запустила Cargill RegenConnect – торговую площадку, которая платит фермерам за улучшение состояния почвы, положительные результаты для окружающей среды и за каждую метрическую тонну поглощенного углерода.

2. Cargill создала портфель решений с искусственным интеллектом (ИИ), помогающих фермерам выращивать более здоровых цыплят, в том числе, инновационную платформу Galleon™ Broiler Microbiome Intelligence, которая использует статистический анализ и Искусственный интеллект, чтобы помочь фермерам расшифровать микробиом кишечника птиц, что приводит к улучшению их здоровья.

Далее рассмотрим компанию «Мираторг». Она является одной из крупнейших сельскохозяйственных компаний России, осуществляющей полный цикл производства продукта – от поля до прилавка [2]. «Мираторг» занимает лидирующие позиции по производству свинины (рисунок 3).



Рисунок 3 – Результаты деятельности компании «Мираторг» в 2022 году

Отличительная черта холдинга состоит в том, что «Мираторг» стал одним из первых предприятий, кто смог внедрить в своё производство технологию кайдзен (непрерывное совершенствование). Внедрение осуществлялось постепенно, в 2010 году оно затронуло производство, а в 2017 году элементы кайдзен были внедрены и в офисах «Мираторг». Кайдзен или бережливое производство возникло в Японии и использовалось компанией Toyota. Основной принцип бережливого производства заключается в участии каждого сотрудника в оптимизации бизнес-процессов и максимальную ориентацию на клиентов.

В 2023 году Компании «Мираторг» и «Вкусно и точка» планируют организовать совместный многомиллиардный проект по производству картофеля фри и картофельных долек, которые будут поставляться во «Вкусно и точка». Проект предполагает увеличение посевных площадей специально отобранных сортов картофеля, а также создание собственного семенного фонда «Мираторг». Реализация проекта планируется в одном из регионов центральной

России, который включает строительство овощехранилищ и завода по выпуску готовой продукции в объёме не менее 90 000 тонн в год.

ПАО «Черкизово» – российская группа компаний, предприятие, занимающееся производством мясной продукции. Наряду с «Мираторг» является крупнейшим производителем и переработчиком мяса в РФ (птицы, свинины и комбикормов). Компания занимает 1-е место по производству мяса и 2-е место по производству бойлеров в России.

Одним из актуальных проектов «Черкизово» на сегодняшний день является проект по модернизации Ожерельевского комбикормового завода (ОКЗ), который начался в 2022 году. Его основная цель – увеличение производственной мощности с 300 тысяч до 500 тысяч тонн комбикормов в год. Закончить проект планируется к лету 2023 года, а инвестиции в расширение производства превысят 1 млрд рублей [5].

«Черкизово», как и «Мираторг» внедрила в свою деятельность систему бережливого производства, но несколько позже – с 2014 года.

Объединяет «Мираторг» и «Черкизово» и то, что они используют вертикально-интегрированную бизнес-модель, которая позволяет контролировать все этапы производства, приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям рынка, производить высококачественную продукцию и осуществлять экономию за счёт масштаба производства.

Помимо вышеперечисленного, ещё одной ключевой задачей вертикальной интеграции является повышение уровня влияния на рынке и укрепление текущих позиций.

Ниже представлена сравнительная характеристика трёх рассмотренных выше крупнейших компаний пищевой промышленности (таблица 1).

Таким образом, «Каргилл», «Группа Черкизово» и «Мираторг» являются крупнейшими компаниями пищевой промышленности, которые следуют принципам постоянного совершенствования бизнес-процессов, периодически внедряют передовые технологии с целью оптимизации производства, а также руководствуются принципами устойчивого развития, в частности, Каргилл, заботясь об экологии и людях, которые потребляют производимую ими продукцию, что способствует укреплению деловой репутации компаний со стороны клиентов, инвесторов и кредиторов.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика трёх крупнейших компаний пищевой промышленности – «Каргилл», «Группа Черкизово» и «Мираторг»

Название предприятия	Организационно-правовая форма	Структура управления	Бизнес-модель	Концепция менеджмента	ERP система
«Каргилл»	Общество с ограниченной ответственностью	Линейно-функциональная	Вертикально интегрированная	Концепция устойчивого развития или «Sustainable management», стандарт ISO 22000	JDE W/SAP
«Черкизово»	Публичное акционерное общество	Линейно-функциональная	Вертикально-интегрированная	Японская концепция «Кайдзен»	SAP
«Мираторг»	Общество с ограниченной ответственностью	Линейно-функциональная	Вертикально-интегрированная	Японская концепция «Кайдзен»	Собственная ERP-система «Мираторг»

Далее в таблице 2 приведен сравнительный анализ моделей управления проектами в «Каргилл», «Группа Черкизово» и «Мираторг».

Таблица 2 – Сравнительный анализ моделей управления проектами в «Каргилл», «Группа Черкизово» и «Мираторг»

Название предприятия	«Каргилл»	«Группа Черкизово»	«Мираторг»
Основной метод управления	Экономический, дополнен командным и социально-психологическим	Командный, дополнен экономическим	Командный, дополнен экономическим
Стиль руководства	Консультативный, демократический или благосклонно-авторитарный	Эксплуататорско-авторитарный или авторитарно-пассивный	Эксплуататорско-авторитарный или авторитарно-пассивный
Сосредоточенность менеджеров	На людях, на деле или и на людях, и на деле	На деле	На деле
Преобладающий тип управленческих решений	Компромисс или единолично-консультативный	Сугубо единоличный или единолично-консультативный	Сугубо единоличный или единолично-консультативный
Планирование	Упор на долгосрочное планирование	Упор на краткосрочное планирование	Упор на краткосрочное планирование
Автоматизация управленческих решений	Высокая и очень высокая	Средняя и низкая	Средняя и низкая
Организационная культура	Высокая	Средняя и низкая	Средняя и низкая

В завершении работы следует отметить, что модель управления проектами в международных компаниях отличается от модели управления проектами в отечественных компаниях, в первую очередь, методом управления и стилем руководства. Так, исходя из данных таблицы, в компании «Каргилл» преобладает экономический метод управления, который дополнен командным, что подразумевает мотивацию сотрудников в большей степени материальными благами (определённый размер годовой премии, который меняется в зависимости от выполнения/невыполнения плана). Однако экономический метод руководство компании грамотно сочетает с командным (отношения сотрудника и работодателя основаны на власти и подчинении) и социально-психологическим (включаются механизмы трудовой мотивации, не связанные с удовлетворением материальных потребностей). Пример социально-психологического метода – реализация проекта помощи отделов компании друг другу на безвозмездной основе, мотивация участия в которой заключается в повышении знаний и расширении экспертизы. То есть сотрудник выполняет не только свою норму работы, но и часть нормы другого отдела без дополнительной оплаты. Также «Каргилл» характеризуется высоким уровнем корпоративной культуры, которая проявляется не только в отношении руководителя к сотрудникам, но и в отношении сотрудников друг к другу. Менеджеры сосредотачивают своё внимание не только на своих действиях и проблемах, но и на проблемах своих сотрудников, в том числе личных, выступая в качестве наставников.

В компаниях «Группа Черкизово» и «Мираторг» наблюдается обратная ситуация, поскольку там преобладает командный метод управления в сочетании с экономическим. Стилль руководства, в большей степени, является эксплуататорско-авторитарным, что подразумевает недоверие руководителя к своим сотрудникам и единоличное решение проблем или авторитарно-пассивным (патерналистски-авторитарным), когда руководитель относится к подчинённым более снисходительно, но часто игнорирует обоснованные аргументы или предложения сотрудников по каким-либо вопросам, что также негативно сказывается на корпоративной культуре.

#### Литература:

1. Официальный сайт компании «Каргилл» в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cargill.ru/ru/производство-продуктов> (дата обращения: 25.04.2023).

2. Официальный сайт компании «Мироторг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://miratorg.ru> (дата обращения: 25.04.2023).
3. 10 крупнейших компаний в пищевой промышленности из рейтинга RAEX-600 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raex-rr.com/largest/including\\_industry/food\\_industry/2022](https://raex-rr.com/largest/including_industry/food_industry/2022) (дата обращения: 25.04.2023).
4. ISO 22000. Система управления безопасностью пищевых продуктов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rostcertification.ru/services/iso-22000> (дата обращения: 27.04.2023).
5. «Черкизово» вложит более 1 млрд рублей в модернизацию Ожерельевского ККЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cherkizovo-group.com/press/cherkizovo-vlozhit-bolee-1-mlrd-rublej-v-modernizatsiyu-ozherelevskogo-kkz> (дата обращения: 27.04.2023).

**Наместникова Т.Е.,**  
*студентка 1 курса*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: namestnikovaaa@mail.ru*

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
*доцент*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### **Малое предпринимательство: сущность и функции**

**Аннотация:** В работе изучены критерии и условия отнесения субъекта хозяйствования к МП в РФ и зарубежных странах, а также определены формы субъектов МП в соответствии с законодательством РФ и выделены основные виды субъектов МП в аспекте отраслей и сфер экономической деятельности. Помимо этого, проанализированы и систематизированы функции малого предпринимательства, определены специфика малых производственных предприятий и особенности их влияния на экономику. Согласно проведенному исследованию, функции, осуществляемые малым предпринимательством, способствуют созданию благоприятных условий для стимулирования экономического роста.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, малый бизнес, функции, критерии, производственная деятельность, инновационная деятельность.

**Namestnikova T.E.,**  
*student, 1 courses*  
*Financial University under the Government of Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: namestnikovaaa@mail.ru*

**Scientific supervisor:**  
**Roshchektaeva U.Y.,**  
*Senior Lecturer of the «Department of Economics and Finance», Docent*  
*Financial University under the Government of Russian Federation*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru*

### **Small business: the essence and functions**

**Abstract:** The paper examines the criteria and conditions for assigning a business entity to an MP in the Russian Federation and foreign countries, and also defines the forms of MP entities in accordance with the legislation of the Russian Federation and identifies the main types of MP entities in terms of industries and spheres of economic activity. In addition, the functions of small business are analyzed and systematized, the specifics of small manufacturing enterprises and the peculiarities of their impact on the economy are determined. According to



the study, the functions performed by small businesses contribute to the creation of favorable conditions for stimulating economic growth.

**Keywords:** small entrepreneurship, small business, functions, criteria, production activity, innovation activity.

Для достижения экономического роста и улучшения качества жизни населения, увеличение темпов экономического роста становится приоритетом государственной политики. Абсолютно на всех уровнях развития малого предпринимательства (МСП) малый бизнес является неотъемлемой составляющей рыночной экономики. Малые формы предпринимательства являются одним из главных направлений развития экономики страны, а также важными для ускорения экономического роста [1]. Проблема раскрытия сущности понятия «малый бизнес» считается одной из самых сложных в современной науке. В то же время, единого подхода к пониманию этой категории пока не существует. Мы попытаемся ответить на такие вопросы, как: что такое малый бизнес? Какова его роль в экономике? Какие функции выполняет малое предпринимательство? Наша цель – помочь читателям лучше понять этот сектор экономики и его значение для общества.

Целью исследования является обобщение, систематизация подходов и методов к определению понятия «малый бизнес», а также определение функций малого предпринимательства в экономике.

В связи с этим цель настоящего исследования заключается в обобщении и систематизации подходов к определению категории «малое предпринимательство», и выявлении ее функций в экономике.

Для того, чтобы достичь заданную цель необходимо решить ряд задач:

- 1) систематизировать подходы к пониманию категории «малое предпринимательство»;
- 2) исследовать экономическую сущность, виды и формы МП;
- 3) проанализировать функции МП.

Многие авторы ставят в параллель понятия «малое предпринимательство» и «малый бизнес», так как «бизнес» является английской версией определения, которое означает деятельность с целью получения заработка, а «предпринимательство» – русскоязычное понятие, обладающее аналогичным смыслом [2].

Бизнес — это коммерческая деятельность, связанная с производством, продажей или приобретением товаров и оказанием услуг, осуществлением инвестиций и финансовых операций с целью

получения прибыли. Каждый бизнес уникален и может иметь свою сферу деятельности, свою стратегию развития и свою целевую аудиторию.

Теория предпринимательства, разработанная австрийским экономистом, Йозефом Шумпетером в середине XX в., подчеркивает роль предпринимателя в экономическом развитии. Он определяет предпринимательство как процесс творческого разрушения, которое приводит к инновационным изменениям в экономике. Шумпетер утверждал, что предпринимательство является движущей силой экономического развития и прогресса. Стабильность и равновесие сопряжены экономическому застою, а инновации и творческое разрушение должны быть поощрены, в целях обеспечения длительного экономического роста, повышения экономической активности как на национальном, так и на региональном уровнях.

В целом, теория Шумпетера представляет предпринимательство как движущую силу экономического развития, которая стимулирует инновации, экономическое изменение и динамизм, а также способствует росту экономики в целом. В эту концепцию включена роль инноваций как фактора, влияющего на развитие экономической системы [3].

Таблица 1 – Систематизация подходов к определению категории «малое предпринимательство»

Подход к пониманию малого предпринимательства	Определение категории «малое предпринимательство»
Как экономическая система	«Это сложная, вероятностная, динамическая экономическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ» [4]
Как сектор экономики	«Сектор малого бизнеса – система отношений, осуществляемая посредством специфической предпринимательской деятельности между субъектами права» [5]
Как вид экономической деятельности	«Бизнес небольших фирм, малых предприятий, опирающийся на предпринимательскую деятельность, направленную на извлечение прибыли» [6]
	«Целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, в соответствии с критериями отнесения к малому предпринимательству, основанная на использовании инновационной идеи, связанной с повышенным риском, основной целью которой является максимизация прибыли» [7]

В современной научной литературе предпринимательство рассматривается как самостоятельная, независимая деятельность,

осуществляемая на свой страх и риск с целью получения прибыли и достижения инноваций, таких как создание новых или улучшение существующих продуктов.

В ходе анализа научных источников было выявлено, что понятие «бизнес» относится к сфере экономической деятельности, направленной на получение прибыли. Однако, понятие «предпринимательство» имеет дополнительную инновационную составляющую, проявляющуюся в творческой и новаторской деятельности хозяйствующих субъектов.

Экономические аспекты бизнеса заключаются в получении прибыли путем продажи товаров или услуг. Главная задача бизнеса - создать стабильную и прибыльную деятельность, что достигается управлением ресурсами, маркетингом и разработкой стратегии.

С другой стороны, предпринимательство относится к новаторской деятельности, имеющей важное значение для общества. Инновации представляют собой новые товары, услуги или технологии, которые могут привести изменения в экономике и улучшить качество жизни. Инновационная составляющая предпринимательства нацелена на создание новых проектов, исследование новых рынков, разработку новых продуктов и услуг, что в свою очередь помогает обеспечить экономический рост.

Таким образом, предпринимательство и бизнес представляют разные аспекты экономической деятельности. Бизнес относится к обеспечению прибыли, в то время как предпринимательство нацелено на инновации и создание ценности для общества. Однако, эти два аспекта взаимодействуют между собой и могут дополнять друг друга, добиваясь эффективности и устойчивости в экономике.

Исследование литературы показало, что существует три основных подхода к определению понятия «малое предпринимательство» (табл. 1.). Отсутствие единых подходов связано с различными задачами и целями научных исследований.

Анализируя данный график, мы можем увидеть, что в первые полгода каждого года происходит увеличение доли малых предприятий в обороте крупных, средних и малых предприятий, а во втором полугодии снижение.

С 2016 года произошёл резкий подъём до 2017.г доли малых предприятий. В 2019 году количество малых предприятий в России продолжало увеличиваться, преимущественно в сфере услуг и производственной отрасли. Однако начиная с марта 2020 года, в связи

с распространением коронавируса, многие малые предприятия были вынуждены прекратить свою деятельность, что привело к резкому снижению доли малых предприятий в экономике России.

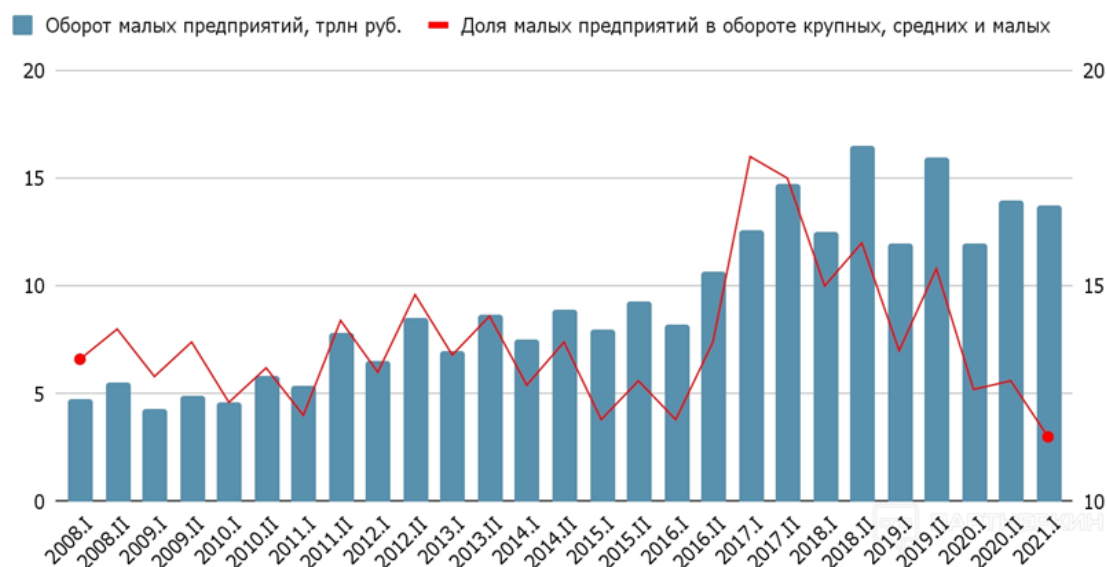


Рисунок 1 – Сравнение рынка предпринимателей в России 2020-2021 и 2022 гг. [8]

Таким образом, COVID-19 сильно повлиял на долю малых предприятий в экономике России в 2020 году. Однако благодаря поддержке со стороны государства и улучшению ситуации в стране в 2021 году, доля малых предприятий начала вновь увеличиваться.

Также в современных реалиях на ведение малого предпринимательства особое влияние производят санкции. Они накладываются на различные государства или отдельные компании в ответ на их политические, экономические или правовые действия. Одним из наиболее заметных изменений на рынке, вызванных введением санкций, является снижение объемов экспорта и импорта товаров и услуг между национальными рынками. Однако для некоторых компаний санкции могут стать стимулом для развития новых решений и возможностей на внутреннем рынке.

С точки зрения бизнеса, одним из главных преимуществ малого предпринимательства является возможность быстро адаптироваться к изменяющейся среде. Малые компании обладают большей гибкостью и способностью быстро менять направление деятельности или вносить изменения в процессы производства. Более того, они часто имеют более лояльную клиентскую базу, так как отличаются высокой персонализацией обслуживания.

С точки зрения государства, малое предпринимательство является важным элементом экономической политики. Одним из преимуществ этого сектора является то, что он способствует созданию новых рабочих мест и повышению уровня занятости в стране. Кроме того, малые компании обеспечивают инновационный потенциал и диверсификацию экономики.

Малое предпринимательство выполняет ряд функций [9], включая:

1. Создание рабочих мест. Малое предпринимательство является важным источником новых рабочих мест, что способствует сокращению безработицы и улучшению условий жизни населения.

2. Развитие инноваций. Малые предприятия и индивидуальные предприниматели являются главными моторами инновационных процессов, внедрение новых технологий и создание новых продуктов и услуг.

3. Повышение продуктивности. Малые предприятия способствуют повышению эффективности работы коммерческой системы, улучшению качества продукции и услуг и повышению уровня жизни населения.

4. Привлечение капитала. Малые предпринимательские структуры являются важным источником привлечения капитала, что способствует развитию экономики в целом.

Таким образом, малое предпринимательство играет важную роль в экономике страны. Оно способствует созданию новых рабочих мест, развитию региональной экономики, обеспечению разнообразия продукции и услуг, а также содействует социальной стабильности. Поэтому государство должно поддерживать и развивать малый бизнес, создавая необходимые условия для его процветания.

#### Литература:

1. Юсупова С.М. Роль малого предпринимательства в экономике России [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2020. № 8. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/8/worldeconomy/Yusupova.pdf> (дата обращения 22.11.2020).
2. Смирнова И.Ю. Теоретические подходы к трактовке малого бизнеса и малого предпринимательства // Экономика строительства и природопользования. 2017.
3. Шпалтаков В.П. Шумпетер о проблемах инновационного развития // Инновационная экономика и общество. 2017.
4. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. 2006. № 3/4. С. 171–174.
5. Меркулова А.В. К вопросу о субъектах предпринимательских правоотношений // Ученые записки Орловского государственного университета. 2014. № 4. С. 243–245.
6. Игнатова И.В. Предпринимательство и бизнес: терминологическая дифференциация // Интернет-журнал «Науковедение». 2014. № 6. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/63EVN614.pdf>
7. Мусаева З.Н. Экономическая сущность и значение малого предпринимательства // Экономические науки. 2017. № 3. С. 74–78

8. [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal\\_pred\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf)

9. Мягкова Д.А., Артюшкова А.Ю. Формирование маркетинговой структуры в компании // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т.. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Курск, 2020. С. 55-57.

**Паймерова А.О.,**  
студентка 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: anastasia.pajmerova@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Бирюкова Ю.Н.,**  
доцент, к.п.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: birj@bk.ru

#### **Основополагающие факторы, влияющие на принятие управленческих решений**

**Аннотация:** В статье ставится задача исследования основополагающих факторов, оказывающих влияние на процесс принятия управленческих решений. Были рассмотрены группы факторов, воздействующих на принятие управленческих решений, приведены результаты исследований, характеризующих критерии, влияющие на работу сотрудника и общее состояние дел в компаниях разного масштаба. Были представлены результаты опроса, подтверждающего значимость психологической составляющей, особенно влияния профессионально важных качеств и способностей, сформированных у менеджеров разного звена, в процессе принятия управленческих решений.

**Ключевые слова:** управленческое решение, факторы, влияющие на принятие решения.

**Pajmerova A.O.,**  
student, 3 courses  
FSOBU HE "Financial University at  
Government of the Russian Federation"  
(Krasnodar branch of the Financial University)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: anastasia.pajmerova@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Biryukova Y.N.,**  
Ph.D. of Pedagogic Sciences, Docent  
FSOBU HE "Financial University at  
Government of the Russian Federation"  
(Krasnodar branch of the Financial University)  
Krasnodar, Russia  
email address: birj@bk.ru

#### **Fundamental factors influencing management decision-making**

**Abstract:** The purpose of the article is to study the fundamental factors influencing the process of managerial decision-making. The groups of factors influencing managerial decision-making were considered, the results of research characterizing the criteria affecting the work of an employee and the general state of affairs in companies of different scales were presented. The results of the survey were presented, confirming the importance

of the psychological component, especially the influence of professionally important qualities and abilities formed by managers of different levels in the process of making managerial decisions.

**Keywords:** managerial decision, factors influencing decision-making.

Человек постоянно сталкивается с процессом принятия решений. Принятие простых решений дается людям относительно легко, зачастую это может происходить подсознательно, без осознанного усилия человека. Однако большая часть решений заставляет человека задуматься о правильности выбора.

Степень успешности организации, осуществляющей свою деятельность на рынке, зависит от множества факторов, ключевыми из которых является эффективность принятых управленческих решений. Руководителям и ответственным лицам, важно грамотно подходить к управлению предприятием.

Факторы, оказывающие влияние на управленческое решение, условно разделяются на две группы [1, с. 383]:

1. факторы среды принятия решения;
2. психологические факторы.

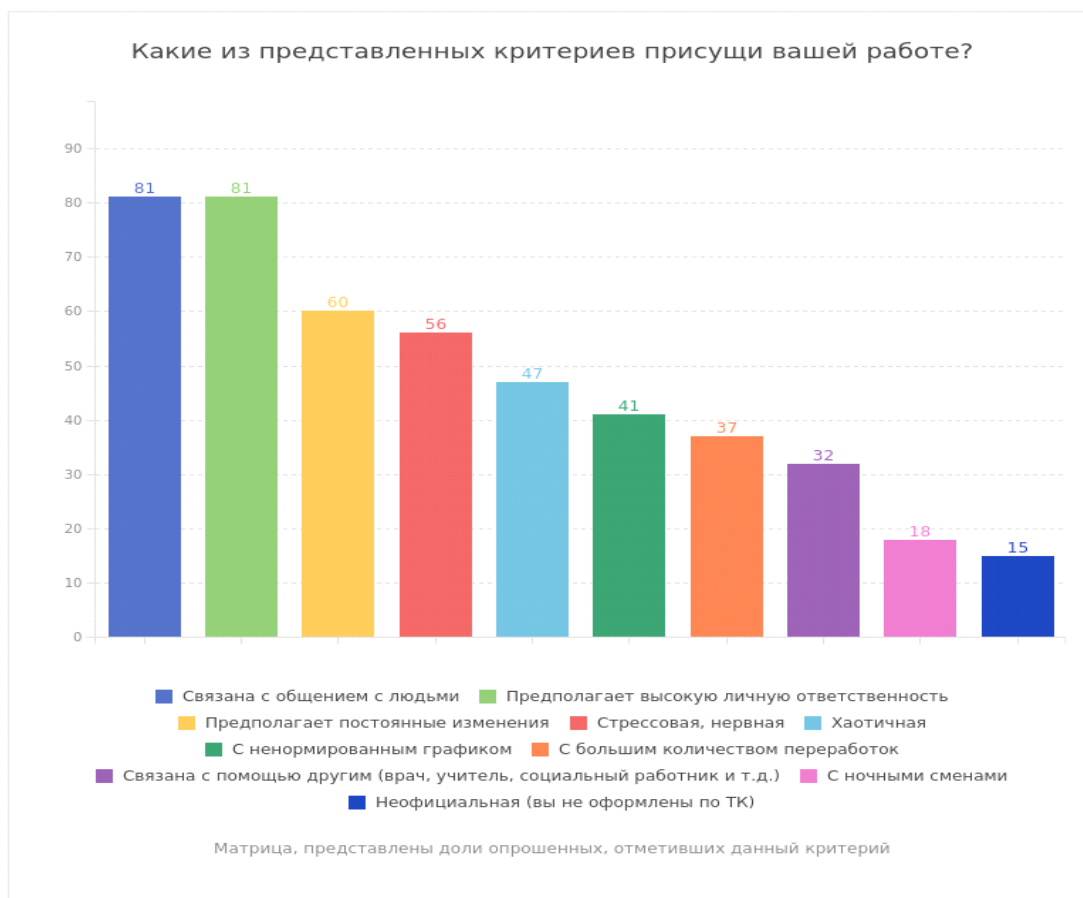


Рисунок 1 – Критерии, влияющие на работу сотрудника

Успех решений, связанных с управлением зависит от данных факторов, но следует рассмотреть еще один, который не совсем подходит к факторам, но оказывает влияние на управленческую деятельность руководителя, разрабатывающего и принимающего управленческие решения. Таким фактом выступает ключевой показатель эффективности (KPI). Данный показатель помогает оценить эффективность субъектов управленческой деятельности, бизнес-процессов и организации в целом [3].

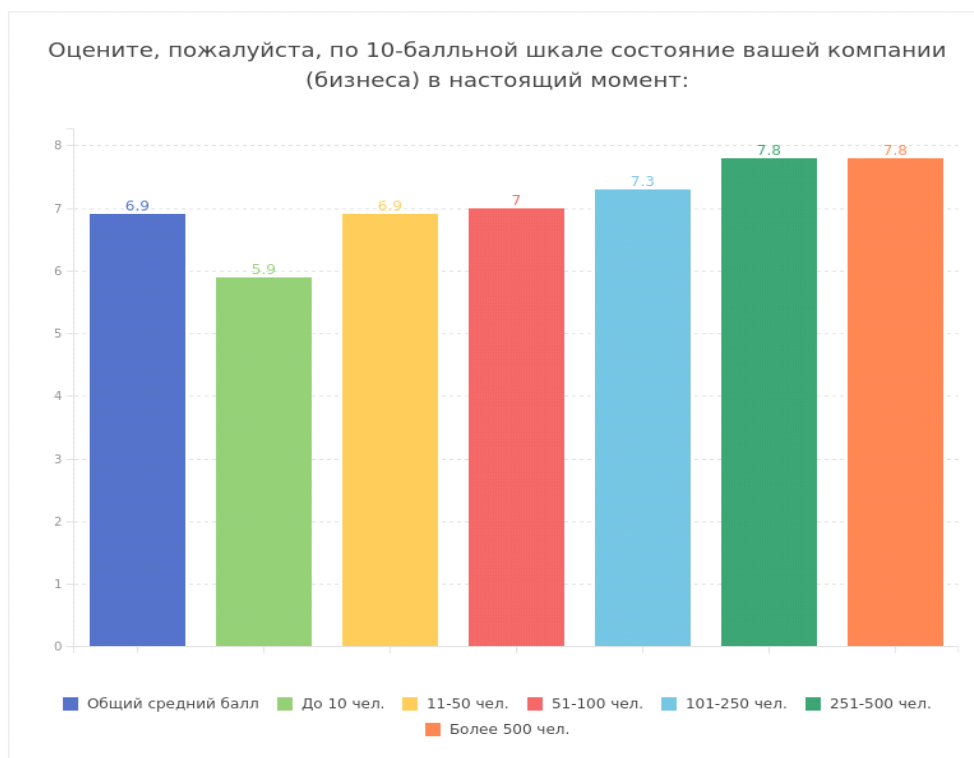


Рисунок 2 – Оценка состояния дел в компании

Малый бизнес относится к наиболее рисковым сферам приложения труда. Как свидетельствует мировой опыт, не менее четверти вновь созданных малых предприятий терпит неудачу в течение первых двух лет. Причинами краха малых фирм в ряде случаев являются ошибки владельцев в процессе разработке и реализации управленческого решения. Не грамотное принятие управленческих решений, может не только снизить эффективность деятельности предприятия, но и привести к серьезным и необратимым последствиям, нарушающих работу организации.

Для подтверждения значимости психологической составляющей, особенно влияния профессионально важных качеств и способностей, сформированных у менеджеров разного звена, в процессе принятия



управленческих решений, мы провели небольшое анкетирование, в котором было опрошено 22 респондента, большую часть из которых составили собственники бизнеса, руководители и менеджеры высшего звена (80%). Собственники предприятия – 35%, директора – 20%, менеджеры высшего звена – 25%, остальные 20% респондентов занимали должности в

финансовых отделах, отделах кадрах, бухгалтерии.

90% из опрошенных согласились с тем, что на принятие управленческих решений влияют сформированные профессионально важные качества и способности руководителя.

При определении факторов, которые влияют на принятие решений руководителем, опрошенные, помимо факторов среды принятия решения (ресурсы организации – 81,8%, экономические показатели – 63,6%, степень риска – 45,5%), значимыми выделили и личностно-психологические качества, ключевыми из которых были выбраны опыт руководителя (63,6%) и личная заинтересованность (54,5%).

Таким образом, процесс принятия управленческих решений зависит от основополагающих факторов. Важно отдавать предпочтение множественности альтернативных вариантов, для поиска наиболее оптимального управленческого решения. Одной из особенностей функционирования малых предприятий, это более существенная ограниченность имеющихся ресурсов. Используя знания о факторах, влияющих на выбор управленческого решения, руководители малых предприятий могут уменьшить риск принятия неблагоприятного управленческого решения.

#### **Литература:**

1. Платов В.Я. Современные управленческие технологии. –М.: Дело, 2006. – 384с.; Учитель Ю.Г. Разработка управленческих решений: учебник для студентов вузов/ Ю.Г.Учитель, А.И. Терновой, К.И.Терновой. - 2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. С. 383.
2. Сайт онлайн-панели «Анкетолог» [Электронный ресурс: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fiom.anketolog.ru%2F> (17 апреля 2023)]
3. Попова Ю.Н. Стратегический подход в управлении знаниями в организации // Актуальные проблемы современной науки. 2013. С. 182-186.

*Качайло М.Д., Панина Д.А.,  
студентки 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mkachailo@mail.ru  
Paninad71@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Грибок Н.Н.,  
доцент, к.и.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: z-gribok@yandex.ru*

### Тренды маркетинга в 2023 году

**Аннотация:** В данной статье анализируются и рассматриваются современные тренды маркетинга в 2023 году. Обусловлено это тем, что новейшие тренды маркетинга позволяют отслеживать направленность изменения различных показателей (объема рынка, расходов на маркетинг и т.д.) и установления на этой основе тенденций роста или спада.

**Ключевые слова:** тренды, маркетинг, тренды маркетинга, цифровой маркетинг.

*Kachailo M.D., Panina D.A.,  
students, 1 courses  
Krasnodar branch of  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mkachailo@mail.ru  
Paninad71@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Gribok N.N.,  
Candidate of Historical Sciences, Docent  
Krasnodar branch of  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: z-gribok@yandex.ru*

### Marketing Trends in 2023

**Abstract:** This article analyzes and discusses modern marketing trends in 2023. This is due to the fact that the latest marketing trends allow you to track the direction of changes in various indicators (market size, marketing costs, etc.) and establish growth or decline trends on this basis.

**Keywords:** trends, marketing, marketing trends, digital marketing.

Тренд-маркетинг – это метод маркетинга, который помогает искать новые идеи для развития бренда, находить эффективные способы продвижения и устанавливать связь с потенциальными потребителями. Согласно исследованиям многих маркетологов, 2023 год будет интересным для маркетинга, так как тенденции меняются в соответствии с новыми технологиями и поведением покупателей. В

данной статье будут рассмотрены тренды, которые будут влиять на маркетинг в 2023 году. Вообще, тренды в России и тренды в зарубежных странах довольно сильно различаются. Так, например, пока во всем мире TikTok является самым популярным приложением для скачивания, в России, где TikTok запретили, оно перестало быть актуальным.

По данным отчета Hubspot.com, маркетинг в 2023 году сохранит тенденции 2022 года. Так, в 2022 году были актуальны следующие тренды:

1. Видеоформат сообщений;
2. Контент-маркетинг;
3. Бренд-менеджмент;
4. Сотрудничество с инфлюенсерами [1].

Поэтому, необходимо рассмотреть, какие тренды маркетинга были актуальны в 2022 году более подробно.

В первую очередь, это короткие видео. В первую очередь, популярность данного тренда обусловлено резкой популярностью ТикТока. После данного «ТикТок феномена», свои собственные платформы для создания и публикации коротких видео создали YouTube, Instagram и Google. Данный формат отлично подходит для рекламодателей, поэтому бренды также активно будут вкладываться в создание коротких видео. Согласно исследованию агентства Elite, 66% респондентов предпочли бы посмотреть короткий ролик, чтобы узнать о продукте. Поэтому маркетологи будут искать сервисы, где аудитория смотрит короткие ролики, чтобы получить большой охват и трафик.

Следующий тренд 2023 года – прозрачность бренда. Обусловлено это тем, что доверие – это самый главный фактор при покупке у потребителей. Особенно фактор доверия закрепился во время пандемии COVID-19. Поэтому, для того, чтобы потребители не отвернулись от компании, необходимо соблюдать прозрачность и строить доверительные отношения с потребителями. Все, что для этого нужно, лишь соблюдать ответственность за продукцию и услуги, за выстроенный имидж и ценности. Аудитории проще ассоциировать себя с брендом, который разделяет их взгляды на экологию, принципы потребления, свободу и другие сферы жизни. Согласно данным Hubspot, 33% маркетологов считают социальную ответственность эффективным маркетинговым трендом [2].

Третьим трендом в маркетинге в 2023 году является тактика голосового поиска для SEO. Голосовой поиск становится важным

инструментом для маркетологов в области поисковой оптимизации (SEO). Эти цифровые помощники предназначены для ответа на краткие информационные запросы, такие как «Кто исполняет "Богемскую рапсодию"» и «Какая погода в Москве?», но сейчас они также обрабатывают более персонализированные запросы, например, «Какие кофейни находятся рядом со мной?» и «Могу ли я заказать мороженое там?». Предприятия реагируют на это, изменяя свои методы предоставления информации. С увеличением числа потребителей, заметно выросли и запросы от потребителей, поэтому разговорный формат «вопрос-ответ» для производителей заметно увеличивает продуктивность и скорость ответов.

Один из главных трендов маркетинга в 2023 году - использование инструментов и приложений на основе виртуальной реальности (VR). В 2021 году компания Meta (ранее Facebook) представила свой метаверс, что увеличило потребность маркетологов в интеграции гибридных и смешанных реальностей в свои кампании. Маркетинг виртуальной реальности позволяет брендам продвигать свои продукты и услуги, создавая симулированный, но реалистичный опыт для потенциальных клиентов. В то время как некоторые бренды уже успешно используют тактику дополненной реальности (AR) для привлечения клиентов, например, Sephora с приложением "Виртуальный художник" и Ikea с AR-приложением, только немногие разработали полностью погружающий опыт виртуальной реальности, требующий VR-гарнитуры. Поэтому, виртуальная сфера лишь укрепляет свою мощь и будет еще долго оказывать влияние на маркетинг не только в 2023 году, но и еще минимум десять лет [3].

Самый актуальный тренд маркетинга на данный момент – аналитика и искусственный интеллект. Это направление имеет огромный потенциал роста. Применение больших данных, различных чат-ботов, голосовых помощников и других аналитических сервисов будет только увеличиваться. Например, в компании Demis Group используются нейросети для генерации видео о товарах и услугах. Это экономит ресурсы на видеопродакшн и дает пользователям выбор: читать текст или смотреть видео. Тренд на автоматизацию и упрощение всех систем также продолжает развиваться. Агентства активно разрабатывают собственные инструменты автоматизации, включая использование искусственного интеллекта. Некоторые инструменты зарегистрированы в Минцифре и применяются в клиентских стратегиях [4].

Еще одним из трендов маркетинга будет обеспечение правильной клиентской политики. По мнению 76% экспертов, компании должны уделять больше внимания защите данных своих клиентов. В период усиленной цифровизации, случаи кражи личных данных и нарушения конфиденциальности потребителей заметно увеличились. В связи с этим растет и беспокойство у потребителей, которые переживают за свою конфиденциальность и быстро теряют доверие к компании. Поэтому для того, чтобы избежать подобных случаев, необходимо правильно выстроить клиентскую политику и уделить большое значение конфиденциальности пользователей для защиты их персональных данных [6].

Компании, которые хотят быть актуальными, должны сделать конфиденциальность своим главным приоритетом и искать новые способы сбора и использования данных, не нарушая доверие потребителей. Для того, чтобы этого достичь, в первую очередь необходимо использовать анонимные данные для создания целевой рекламы, что поможет не раскрывать личную информацию потребителей. Также возможно дать потребителям больший контроль над своими данными, позволив им отказаться от сбора данных или предоставив четкую и краткую информацию о том, как будут использоваться их данные [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что новейшими трендами маркетинга, которые будут актуальны в 2023 году, являются короткие видео, социальная ответственность и прозрачность брендов, тактика голосового поиска для SEO, использование инструментов и приложений на основе виртуальной реальности (VR), а также аналитика и искусственный интеллект. Следуя вышеперечисленным трендам маркетинга, маркетологи имеют преимущество перед своими конкурентами, так как данные тренды могут положительно повлиять на маркетинговую стратегию на долгие годы вперед.

#### Литература:

1. Тренды маркетинга 2023 – самые актуальные новинки и проверенные методики [Электронный ресурс: <https://sales-generator.ru/blog/samy-aktualnye-trendy-marketinga/?ysclid=lh39pt9cxk444504081#1> (дата обращения: 30.04.2023)]
2. Тренды маркетинга 2022, которые повлияют на бизнес // Маркетинг на vc.ru [Электронный ресурс: <https://vc.ru/marketing/337589-trendy-marketinga-2022-kotorye-povliyayut-na-biznes?ysclid=lh39eaj6nb775848017> (дата обращения: 30.04.2023)]
3. 16 маркетинговых тенденций и стратегий на 2023 год // Self.development на vc.ru [Электронный ресурс: <https://vc.ru/u/1353967-self-development/543695-16-marketingovyh-tendenciy-i-strategiy-na-2023-god?ysclid=lh39ctbeib427159344> (дата обращения: 30.04.2023)]
4. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России / И. Г. Иванова, Д. А. Кондратова, М. Ю. Терещенкова, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 770-774.

5. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.

6. Мягкова Д.А., Артюшкова А.Ю. Формирование маркетинговой структуры в компании // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т.. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Курск, 2020. С. 55-57.

**Попова М.А.,**  
студент 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: simonenkoekaterina@icloud.com

**Научный руководитель:**  
**Мазунина М.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mvmazunina@fa.ru

### **Применение искусственного интеллекта в управлении брендом**

**Аннотация:** Статья посвящена применению искусственного интеллекта в управлении брендом. Особое внимание уделено практической составляющей, так как использование искусственного интеллекта в России и по всему миру становится все более актуальным. Представлены результаты успешного внедрения искусственного интеллекта на примере аутсорс веб-студии.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, бренд, управление брендом, имидж, маркетинг.

**Popova M.A.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: simonenkoekaterina@icloud.com

**Research Supervisor:**  
**Mazunina M.V.,**  
Associate Professor, Ph.D. in Economics  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mvmazunina@fa.ru

### **Using artificial intelligence in brand management**

**Abstract:** The article is devoted to the using of artificial intelligence in brand management. Special attention is paid to the practical component, as the use of artificial intelligence in Russia and around the world is becoming more and more relevant. The results of the successful implementation of artificial intelligence on the example of an outsourcing web studio are presented.

**Keywords:** artificial intelligence, brand, brand management, image, marketing.

За последние годы ИИ стал неотъемлемой частью бизнес-стратегий, и сейчас он находит применение в самых разных областях, в том числе и в управлении брендом.

Несмотря на то, что ИИ был создан в первую очередь для автоматизации повседневных задач, его аналитические возможности и способность к машинному обучению позволяют ему справляться с более сложными задачами. Сегодня ИИ используется для создания контента, анализа рынка, определения потребительских предпочтений и многих других задач, связанных с управлением брендом. В этой статье будут рассмотрены задачи, примеры применения искусственного интеллекта в управлении брендом, и оценка их эффективности.

Управление брендом - это комплекс маркетинговых стратегий и действий, направленных на создание, укрепление и защиту имиджа бренда с целью увеличения его узнаваемости, привлекательности и конкурентоспособности на рынке. Основная задача управления брендом - создание уникального и запоминающегося имиджа, который будет ассоциироваться с высоким качеством продукции или услуг и вызывать доверие у потребителей.

Глобально по всему миру хотя бы раз в своей деятельности использовали искусственный интеллект 60% средних и крупных компаний.

Одной из главных задач, которые решает ИИ в управлении брендом, является анализ больших объемов данных. ИИ может обрабатывать и анализировать огромные объемы информации, полученной из различных источников, таких как социальные сети, интернет-магазины, блоги. Используя алгоритмы машинного обучения, ИИ может выявлять тенденции и предсказывать поведение потребителей, что позволяет компаниям принимать более обоснованные решения в управлении брендом.

Примером использования ИИ в управлении брендом является создание персонализированного контента. ИИ может анализировать данные о поведении потребителей и на основе этого создавать контент, который наиболее соответствует их интересам и предпочтениям. Например, ИИ может создавать индивидуальные рекламные кампании для каждого потребителя, учитывая его историю покупок, местоположение и другие факторы.

ИИ также может использоваться для определения эффективности маркетинговых кампаний и рекламных материалов.

Кроме того, ИИ может использоваться для улучшения взаимодействия с потребителями. Например, чат-боты, основанные на ИИ, могут обрабатывать запросы потребителей и предоставлять им рекомендации по продуктам и услугам, а также помогать решать проблемы с заказами.

В целом, применение искусственного интеллекта в управлении брендом позволяет компаниям принимать более обоснованные решения, улучшать взаимодействие с потребителями и улучшать качество продуктов и услуг.

Обширное исследование данной тематики подвело к тесту данного формата для облегчения управления брендом. Он был проведен при поддержке аутсорс веб-студии Alpine, которая занимается разработкой корпоративных и клиентских сервисов. С данной компанией меня связывает прямое сотрудничество в рамках моей рабочей деятельности.

Время тестового формата - неделя. Поскольку штат сотрудников данной организации постоянно находится в digital-среде, они следят за последними трендами, в том числе и в визуальной составляющей. Их потребностью стало снижение затрат на маркетинговый отдел и отдел работы с социальными сетями, включающий аналитиков, копирайтеров и дизайнеров. Периодические анализ рынка, целевой аудитории, написание текстов, отслеживание трендовых инструментов, создание креативов в виде изображений, составляют основные задачи данных отделов, а вследствие наблюдаются уменьшение прибыли студии, несмотря на качество выполняемого материала.

В рамках теста было предложено использование двух доступных в России инструментов с искусственным интеллектом: Нейротекстер для работы с текстовой информацией и Шедеврум от Яндекс для генерации картинок.

Нейротекстер способен делать картинки, но основная его специализация - написание текстов. Данный искусственный интеллект не дописывает предложения, а именно пишет или, правильнее сказать, генерирует текст по заданной теме или краткому описанию.

Руководителю было предложено дать его в использование отделу по работе с социальными сетями. Определившись с задачей, они сгенерировали запрос и получили результат, полностью удовлетворивший их. Дело оставалось за малым - подкорректировать контент-план под их специфику.



Примерная стоимость создания контент-плана начинается с 5 000 рублей, срок исполнения – неделя. Экономия за год составляет 60 000Р, что составляет среднемесячную зарплату менеджера по социальным сетям в данной компании.

Внедряя как минимум генерацию контент-планов, организация сумеет сэкономить объёму, равный среднемесячной зарплате сотрудника.

Данный сервис предполагает генерацию не только контент-планов, но и иного рода текстов для бизнеса рода текстов для их бизнеса, поэтому его активное использование сможет сэкономить время многих специалистов. Сэкономленное время создает больше возможностей, отсюда зарплата сотрудников не сокращается, а бизнес расширяется в ускоренных темпах.

Второй инструмент «общения с искусственным интеллектом» - нейросеть Шедеврум. Это абсолютно бесплатный инструмент для всех пользователей, но именно он может помочь в генерации привлекающих изображений к постам.

Средняя цена за креатив с учётом оплаты ресурсов - 700Р. Одним из представителей был введен запрос «аутсорс веб-студия alpine ищет своего дизайнера». Выбрав изображение, компания опубликовала материал в сообществе VK, где ведет активную деятельность.

В среднем было сэкономлено около 7000Р только за материал, не включая оплату за время и работу сотрудников отдела, которые имели дело с данными инструментами.

Стоит учитывать, что искусственный интеллект не является универсальным решением для всех задач в управлении брендом. Его применение требует времени для изучения и тестирования.

Обобщая, после внедрения искусственного интеллекта в компанию, наблюдаются следующие результаты:

1. частичная автоматизация управления брендом;
2. уменьшение необходимости в постоянном контроле;
3. уменьшение необходимости в постоянном обучении и повышении квалификации сотрудников.
4. снижение временных и материальных затрат;
5. разнообразие представляемого материала.

Применение любого инструмента в управлении брендом имеет как свои преимущества, так и недостатки.

Недостаток человеческого фактора решается сочетанием ИИ с человеческим опытом, ограниченность данных нивелируется со

временем, как и недостаток гибкости, и, наконец, недостаток эмоциональной интеллектуальности разрешим путем включения в ИИ теории об эмоциональном интеллекте.

Сравнивая все преимущества и недостатки, можно сделать вывод о том, что преимуществ у ИИ в управлении брендом значительно больше. Они включают в себя:

1. перспективность направления;
2. помощь в создании более эффективных и персонализированных маркетинговых стратегий;
3. улучшение качества обслуживания клиентов.
4. повышение узнаваемости и репутации бренда;
5. сокращение временных и материальных затрат;
6. увеличение возможностей для выполнения больших объемов работ
7. ускорение выполнения как стандартных, так и сложных задач.

Подводя итог, применение искусственного интеллекта в управлении брендом является важным и перспективным направлением, которое может помочь компаниям создавать, по меньшей мере, более эффективные и персонализированные маркетинговые стратегии, улучшать качество обслуживания клиентов и повышать узнаваемость и репутацию бренда. Однако, его применение должно быть осуществлено с учетом этических и социальных аспектов, а также правильного подхода к анализу данных и интерпретации результатов.

#### **Литература:**

1. Adindex: «Advertising Intelligence. Способен ли искусственный интеллект совершить революцию в индустрии рекламы?» // Adindex [Электронный ресурс: <https://adindex.ru/publication/opinion/internet/2018/06/5/171591.phtml> (дата обращения: 02.06.2023).]
2. Официальный сайт аутсорс веб-студии Alpine [Электронный ресурс: <https://alpine-studio.ru> (дата обращения: 02.06.2023).]
3. РБК: «Бизнес переходит на искусственный интеллект» // РБК [Электронный ресурс: <https://plus.rbc.ru/news/638ce98f7a8aa9f3126daaa2> (дата обращения: 02.06.2023).]

**Рогозина В.А.,**  
студент 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: v1krogozina@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Мазунина М.В.,**  
Доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mvmazunina@fa.ru

### **Социальный аспект устойчивого развития**

**Аннотация:** В статье ставится задача исследования проблем социальных инвестиций в российских компаниях. Были определены факторы и риски, которые в дальнейшем могут влиять на эффективность компании. Рассмотрена актуальность социальных инвестиций, выявлены новые тренды ESG-повестки и возможности развития в нынешних условиях.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, ESG, социальные инвестиции, экология, конкурентное преимущество.

**Rogozina V.A.,**  
3rd year students  
FGOBU VO "Financial University under the Government  
of the Russian Federation"  
(Krasnodar branch of the Financial University)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: v1krogozina@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Mazunina M.V.,**  
Candidate of Economic Sciences, Docent  
FGOBU VO "Financial University under the Government  
of the Russian Federation"  
(Krasnodar branch of the Financial University)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mvmazunina@fa.ru

### **The social aspect of sustainable development**

**Abstract:** The article aims to study the problems of social investment in Russian companies. Factors and risks were identified that may further affect the company's efficiency. The relevance of social investments was considered, new trends of the ESG agenda and development opportunities in the current conditions were identified.

**Keywords:** sustainable development, ESG, social investment, ecology, competitive advantage.

ESG факторы – это экологические, социальные и управленческие аспекты, учёт и управление которыми позволяют повысить устойчивость компании в долгосрочной перспективе.

Осуществление деятельности в соответствии с ESG принципами в широком смысле – это устойчивое развитие коммерческой деятельности, которое строится на следующих принципах:

- Ответственное отношение к окружающей среде
- Высокая социальная ответственность
- Высокое качество корпоративного управления

Чем связаны такие разные три группы факторов?

В первую очередь, все эти факторы нефинансовые и других нефинансовых факторов по сути и нет. ESG-факторы – набор нефинансовых факторов, которые имеют сильное влияние на финансовое положение компании. Именно в таком контексте рассматривается ESG в мире: как набор факторов, которыми можно управлять. Их можно рассматривать в контексте своей стратегии риск-менеджмента, потому что факторы могут становиться как рисками, так и возможностями.

Глобальное исследование восприятия рисков Всемирного экономического форума проводится ежегодно для сбора мнений среди деловых кругов, правительства, гражданского общества и лидеров мнений относительно глобальных рисков. Были выявлены 10 глобальных рисков (ниже приведены данные за последние 2 года), которые могут оказать значительное негативное воздействие на страны и отрасли в течение последующих 2 лет.

2021 год

1. Инфекционные заболевания
2. Кризисы средств к существованию
3. Экстремальные погодные условия
4. Нарушение кибербезопасности
5. Цифровое неравенство
6. Затянувшаяся стагнация
7. Террористические атаки
8. Разочарование молодежи
9. Разрушение социальной сплоченности
10. Ущерб окружающей среде

2022 год

1. Экстремальные погодные условия
2. Кризисы средств к существованию
3. Неудача климатических действий
4. Разрушение социальной сплоченности
5. Инфекционные заболевания
6. Ухудшение психического здоровья
7. Нарушение кибербезопасности
8. Долговые кризисы

## 9. Цифровое неравенство

## 10. Лопнувший пузырь активов

В 2010-х годах в основном это были риски экономического характера, цены на ресурсы, через 10 лет уверенно вышла климатическая повестка и риски, связанные с экологией. Сейчас по мнению экспертов на первый план выходят риски социального блока. Повлияла также пандемия, которая вскрыла важность всех вопросов, связанных с сотрудниками.

Diversity & inclusion повестка набирает обороты. Diversity & Inclusion (D&I, разнообразие и инклюзивность) — корпоративная политика разнообразия и инклюзивности, при которой каждый сотрудник включён в компанию, а его потребности и интересы учтены.

В практике российских компаний стали всё больше времени уделять вопросам DI. Несмотря на то, что в России эта тема имеет свои особенности и региональную специфику, речь идёт в первую очередь о создании благоприятных и комфортных психологических условиях для работы и равное отношение ко всем сотрудникам.

Diversity & Inclusion основывается на том, что большее разнообразие среди сотрудников даёт большую вариативность подходов к решению рабочих задач и проблем, возможность смотреть на бизнес-процессы и продукты компании с разных точек зрения и генерировать нестандартные идеи.

Некоторые исследования отмечают, что внедрение принципов D&I положительно влияет на рост финансовых показателей компаний. Поэтому основная цель политики D&I — за счёт разных людей в команде добиться сочетания сильных профессионалов и лучших результатов.

По данным исследования Зарплата.Ру, которое было проведено в 2022 году со следующей проблемой: с каким видом дискриминации на работе сталкиваются сотрудники в России, были сформированы следующие результаты. Большая доля (37% и 19%) респондентов отметили следующие основания для дискриминации: возраст и гендер, за ними по распространённости шли национальность, внешность, здоровье, семейное положение, социальный статус, сексуальная ориентация.

Необходимо вводить мониторинг соблюдения прав человека через учёт целевых показателей, независимую оценку, обработку поступающих обращений.

Ввести целевые показатели по:

- Количеству персонала, прошедшего обучение в области прав человека

- Количеству жалоб в категории «права человека»

- Анализу случаев увольнения

- Многообразие и др.

- Раскрывать информацию о:

- Программах и мероприятиях в области соблюдения и защиты прав человека

- Подходе к управлению рисками в области прав человека

- Целевых показателей

Банк России в рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации от июля 2021 года предлагает раскрывать информацию по следующим показателям:

1. Общее число и доля операций, которые были предметом мониторинга или оценки воздействия на права человека

2. Общее количество часов, отведенных на тренинги по вопросам политики или процедур в области прав человека

3. Доля работников, прошедших подготовку по вопросам процедур в области прав человека

4. Общее число и доля значимых инвестиционных соглашений, включающих положения о правах человека

5. Подходы к определению этих инвестиционных соглашений

6. Доля работников службы безопасности, прошедших подготовку по вопросам политики компании в области прав человека

Тренды в практиках управления социальными инвестициями постоянно меняются, сейчас формируется новая модель взаимодействия с социальными инвестициями.

#### **Текущая модель**

Ценности

Подход с точки зрения

благотворительности

Реагирование по потребности

Единовременные операции

Фокус на потребности

Краткосрочное сотрудничество

Деятельность обособлена

Отчёты

#### **Формирующаяся модель**

Ценности и окупаемость инвестиций

Подход с точки зрения инвестиций

Инициативность и реагирование на потребности

Выстраивание отношений

Фокус на положительных результатах

Краткосрочное и долгосрочное сотрудничество

Деятельность согласована и интегрирована

Знания

Эффект от социальных инвестиций можно и нужно измерять: есть очень много методологий для этого, но пока нет простой и универсальной. Здесь компаниям нужно ориентироваться на свои практики и реалии, чтобы разработать инструментарий.

Во время пандемии менеджеры поняли, что это основной актив и ценность каждой компании – это сотрудники. Забота о психическом и физическом состоянии, условия труда, соблюдение прав имеет большой вес. И в течение нескольких лет эта повестка будет набирать обороты. Важно не только внедрять социальные инвестиции, но и учиться их оценивать.

#### **Литература:**

1. Бабанина Д.А., Воротников А.М. Актуальность ответственного инвестирования в современных экономических условиях для решения социальных проблем общества в России // Журнал социологических исследований, 2022. С. 18-25
2. Официальный сайт издания о технологиях и бизнесе RB.RU [Электронный ресурс: <https://rb.ru> (1 мая 2023)]

**Романовская А.С.,**  
Студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [Nastyia-romanovskaya@inbox.ru](mailto:Nastyia-romanovskaya@inbox.ru)

**Научный руководитель:**  
**Константиниди Х.А.,**  
д.э.н, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kx81@mail.ru](mailto:kx81@mail.ru)

#### **Управление трансформационными программами на принципах устойчивого развития**

**Аннотация:** В статье рассматриваются предпосылки для запуска трансформационных программ, необходимых для перестройки всей деятельности компании при внедрении в работу принципов устойчивого развития.

**Ключевые слова:** трансформационная программа, управление изменениями, устойчивое развитие, бенефиты.

**Romanovskaya A.S.,**  
student, 1 courses  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [Nastyia-romanovskaya@inbox.ru](mailto:Nastyia-romanovskaya@inbox.ru)

**Scientific adviser:**  
**Konstantinidi Kh.A.,**  
Doctor of Economics, Docent  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia

### **Management of transformational programs based on the principles of sustainable development**

**Abstract:** The article discusses the prerequisites for launching transformational programs necessary for restructuring the entire activity of the company while introducing the principles of sustainable development into the work.

**Keywords:** transformation program, change management, sustainable development, benefits.

На сегодняшний день наблюдается ускорение инновационных процессов и различные изменения в масштабах деятельности компании (технологии, экономические и политические условия и другое). Это в совокупности повлекло за собой радикальные изменения в бизнесе, в том числе, развитие трансформационных программ.

Понятие устойчивого развития или ESG на сегодняшний день становится все более популярным, обширным и затрагивающим все больше бизнес-процессов в организации. Сама концепция применима для всех сегментов рынка.

ESG оценка затронула большую часть компаний, которые продают свои акции на финансовом рынке. Так как платежеспособной категорией сейчас являются люди 1990-2000 годов, то компании с низким уровнем устойчивого развития получают меньше поддержки инвесторов. Ведь для данного поколения важно не только получить прибыль от сделки, но и быть уверенным в компании и ее заботе об экологии и обществе.

Также, мы можем наблюдать растущую тенденцию в банковском заеме денежных средств, ведь оценку заемщика согласно ESG рейтинга внедрила уже треть крупнейших банков, что сказывается на кредитном процессе.

На международном уровне ESG принципы формируют и регулируют различные законодательные акты и стандарты. Наиболее современным и продвинутым в данном плане является Евросоюз. В Российской Федерации принципам устойчивого развития уделяют не так много внимания в силу специфики развития государства, однако, крупные компании уже следуют в данном направлении и, в основном, для них были сформулированы несколько ГОСТов - задача которых ориентировать современные компании на ESG концепцию. В России компаниям тяжело соответствовать концепции устойчивого развития, так как большая доля занята в сфере добычи полезных ископаемых, а



это несет ESG-риски, такие как нерациональное использование ресурсов, вырубка лесов и так далее.

В управлении проектами и программами также значительное место отводится на рассмотрение процессов с позиций системного подхода. Данной проблеме посвящены книги, статьи и стандарты (Милошевич, Керцнер, Воропаев, P2M и другие) [1].

Говоря про управление трансформационными программами, стоит уделить внимание тому, что данное направление находится только на стадии становления и нуждается в дальнейшем развитии.

Существуют различные синонимы для обозначения трансформации в экономической и управленческой сфере: трансформация организации, бизнес-трансформация, различные виды изменений и другое.

С латинского языка трансформация означает превращение, преобразование. Таким образом, под трансформацией компании следует понимать изменения в управленческой структуре организации, изменение ключевых моментов деятельности компании.

Для внедрения принципов устойчивого развития в работе любой компании требуется высокая степень ответственности, а также налаженные отношения в части государственного регулирования.

Цель государственного регулирования заключается в уравнивании глобальных и локальных выгод. Для этого государство использует как прямое регулирование, так и специальные экономические инструменты, такие как субсидии, налоги, штрафы и так далее.

Основой любой трансформационной программы служит само трансформационное изменение. Другими словами, предполагается обоснование необходимости изменения, а также формирование плана его реализации [2].

Для создания изменений необходимо разработать их содержание (регламенты, компьютерные программы, положения и другое). Каждый инструмент для проведения изменений следует рассматривать в общей совокупности.

В итоге, по мере готовности проектов все полученные результаты передаются в операционную деятельность (запуск новых процессов, выполнение работы новыми способами и другое). Данные результаты являются промежуточными и помогают понять необходимость проводимых изменений. Тип изменений накладывает серьезный

отпечаток на цели, содержание, организацию, результаты и в значительной степени риски.

Суммируя все вышесказанное, мы видим, что управление трансформационной программой включает в себя три части: изменения, проекты, промежуточные результаты.

Для понимания процессов запуска программ по различным направлениям бизнеса важно представлять весь спектр вариантов трансформации. Способствовать такому пониманию будет типология трансформационных программ (рисунок 1) [3].

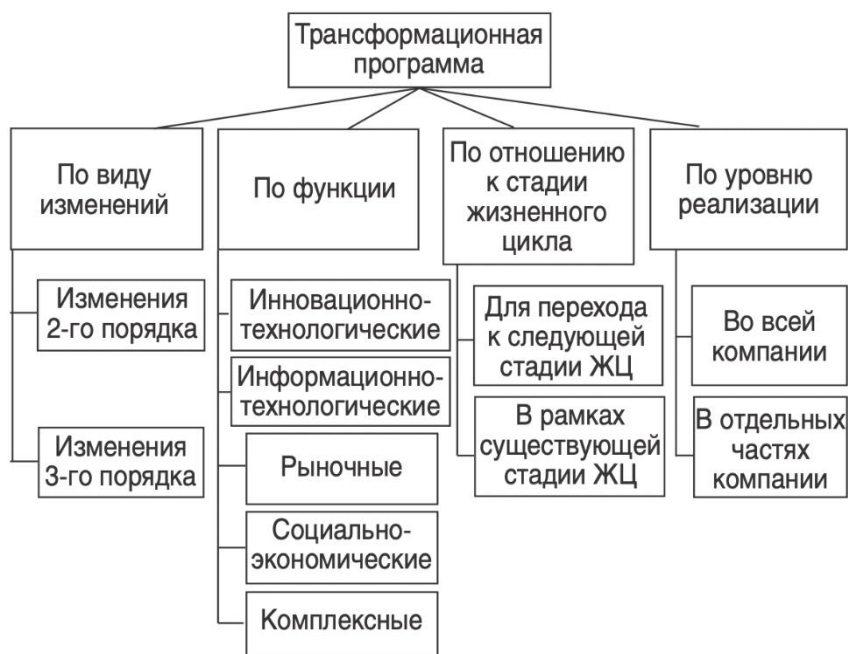


Рисунок 1 – Типология трансформационных программ

Все трансформационные программы направлены на улучшение имиджа компании, ведь в настоящее время положительное мнение об организации складывается не только от роста ее прибыли, но и от развития определенных бизнес-процессов, влияющих как на интересы населения, так и на окружающую среду [4].

Остепени распространения изменений в компании можно судить по уровню реализации программы. Трансформация может проходить как в компании в целом, так и в отдельных ее частях. Чем глубже программа пронизывает подразделения компании, тем более «трансформационной» она является [5].

Рассмотрим основные принципы устойчивого развития на примере АО «Тандер», изложенные в стратегии развития данной компании до 2025 года.

Стратегическую концепцию устойчивого развития АО «Тандер» можно описать как – стать ритейлером «со смыслом». Для этого были выдвинуты следующие стратегические амбиции (рисунок 2):

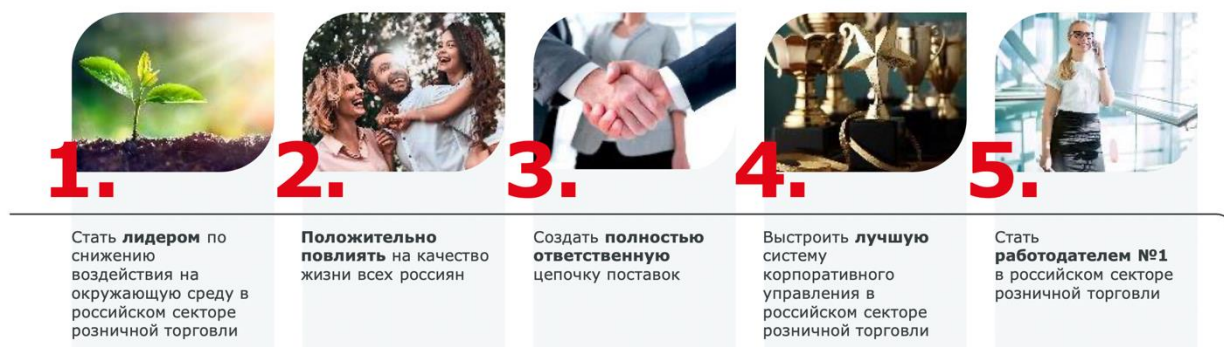


Рисунок 2 – Стратегические амбиции АО «Тандер» в сфере устойчивого развития

Каждая из перечисленных стратегических амбиций была разбит компанией на определенные шаги, которые необходимо внедрить в организацию – это и будет являться трансформационными программами.

Также, компания старается следовать современным тенденциям и внедряет в свою работу новые модели экономики, такие как. «зеленые» закупки. Основными ключевыми моментами данной программы являются:

1. 100% ответственных закупок социально значимых товаров;
2. 100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве;
3. повышение доли экологичной упаковки на полке.

Основные принципы компании в сфере устойчивого развития можно увидеть на рисунке 3.

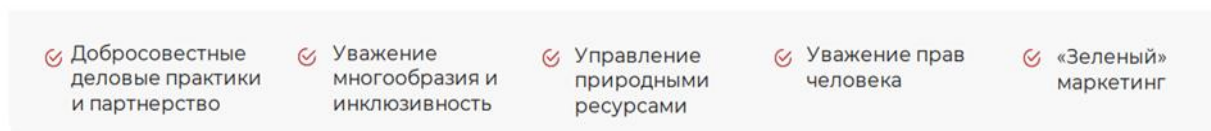


Рисунок 3 – Основные принципы компании в области стратегического развития

Подводя итог, можно сказать, что переход компании на принципы устойчивого развития становится все более освещенным в научных трудах, что влечет за собой развитие трансформационных программ [6]. Однако, главной проблемой является недостаток внимания к вопросу о создании единой методологии по трансформационным программам. Можно сказать, что

трансформационные программы сопутствуют переходу компании на устойчивое развитие за счет переосмысления ключевых моментов ее деятельности и влекут за собой, как правило, прекращение функционирования существующей системы и формирование новой.

#### **Литература:**

1. Трансформация: особенности управления проектами преобразований [Электронный ресурс] – URL: [https://kartaslov.ru/книги/Никита\\_Сергеев\\_Трансформация\\_особенности\\_управления\\_проектами/4?ysclid=1c6nlwaghu157220547](https://kartaslov.ru/книги/Никита_Сергеев_Трансформация_особенности_управления_проектами/4?ysclid=1c6nlwaghu157220547)
2. Аньшин В.М. Системный подход в управлении трансформационными программами в компании [Электронный ресурс] – URL: <https://naukaru.ru/ru/storage/view/2885>
3. А.З. Бобылева, О.А. Львова. Управление трансформационными программами слияний и присоединений с участием проблемных компаний [Электронный ресурс] – URL: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/pdf/831.pdf?ysclid=1c54aiv34t423056668>
4. Константиныди Х.А., Яковлева Е.Ю., Бобылев С.Н., Соловьева С.В. Оценка устойчивости развития и перспектив ESG-трансформации субъектов Российской Федерации // Экономика устойчивого развития – Краснодар, 2023 – С. 176-180.
5. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России / И. Г. Иванова, Д. А. Кондратова, М. Ю. Терешенкова, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 770-774.
6. Наумова Т.А., Константиныди Х.А. Концепция устойчивого развития: мотивация внедрения // Глобальная трансформация и устойчивость экономики современной России – Москва, 2022 – С. 176-178.

**Симоненко Е.А.,**

*студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: simonenkoekaterina@icloud.com*

**Научный руководитель:**

**Грибок Н.Н.,**

*доцент, к.и.н.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: z-gribok@yandex.ru*

#### **Проблемы эффективных бизнес-коммуникаций: этическая и правовая оценка спама**

**Аннотация:** Статья посвящена комплексному исследованию спама и его влиянию на эффективность бизнес-коммуникаций. Особое внимание уделено практической части исследования, которая состоит из анализа нормативно-правовых актов и сбора статистических данных. Данная проблема актуальна и популярна в России, но мало изучена и требует дальнейших теоретических исследований.

**Ключевые слова:** спам, спам-рассылка, маркетинг, коммуникации, информация.

**Simonenko E.A.,**

*student, 3 courses*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,*

*Krasnodar, Russia, e-mail: simonenkoekaterina@icloud.com*

**Research Supervisor:**

**Gribok N.N.,**

*Associate Professor, Candidate of Historical Sciences,*

*Financial University under the Government of the Russian Federation,*

*Krasnodar, Russia, e-mail: z-gribok@yandex.ru*

## Problems of effective business communications: ethical and legal evaluation of spam

**Abstract:** The article is devoted to a comprehensive study of spam and its impact on the effectiveness of business communications. Special attention is paid to the practical part of the study, which consists of the analysis of normative legal acts and the collection of statistical data. This problem is relevant and popular in Russia, but little studied and requires further theoretical research.

**Keywords:** spam, spam-mailing, marketing, communications, information.

Согласно статистике Тинькофф Банка, с июня 2021 г. по июнь 2022 г. количество спам-звонков, поступающих на телефоны россиян, увеличилось на 73%. А по данным отчета Лаборатории Касперского, 48,63% писем, отправленных по всему миру в 2022 году, оказались спамом [2].

Цель данной статьи заключается в исследовании спама как проблемы в сфере бизнес-коммуникаций, а также в оценке данного явления с правовой и этической точки зрения.

Задачи:

1. Изучить сущность спама и его влияние на коммуникации и ведение бизнеса в целом на основе теоретических данных и наблюдений из реальной жизни.

2. Определить, является ли спам-рассылка этичным и законным инструментом маркетинга.

3. Проанализировать текущее положение правового регулирования спама в Российской Федерации.

Бизнес-коммуникации – это процесс взаимодействия и обмена информацией между сотрудниками и отделами в рамках организации, между компанией и ее партнерами, клиентами и другими участниками бизнес-процесса с целью достижения определенных целей. К таким коммуникациям относятся различные формы общения, включая устное, письменное, визуальное и электронное.

Эффективные бизнес-коммуникации являются ключевым фактором успеха в бизнесе и способствуют развитию хороших отношений между сотрудниками, партнерами и клиентами [5].

Спам – это рассылка информации без согласия получателей [4].

Он часто используется в рекламных целях для продвижения товаров и услуг, но также может содержать вирусы, фишинг-сообщения и другие вредоносные программы. Таким образом, спам условно можно разделить на безопасный, который раздражает получателя навязчивой информацией, и опасный, цель которого заключается в получении доступа к конфиденциальным данным пользователей или нанесении вреда компьютеру.

Спам оказывает негативное влияние на коммуникации в бизнесе, так как он создает дополнительную нагрузку на каналы связи и общий трафик потока данных, то есть физические мощности организации. Сотрудники тратят рабочее время на фильтрацию сообщений и звонков, чтобы не потерять необходимую информацию, а в процессе «уборки» раздражаются и испытывают дополнительный стресс. Если в результате спам-атаки рабочее место будет заражено вредоносной программой, сотрудник временно не сможет выполнять свои функции, а злоумышленник получит доступ к инсайдерской информации организации. В итоге работодатель вынужден оплачивать расходы, вытекающие из факторов отрицательного воздействия спама на рабочий процесс. Таким образом, наличие спама в рабочем пространстве свидетельствует о необходимости в оптимизации бизнес-процессов и затрат на них.

Так как спам-рассылка нарушает правила не только деловой этики, но и общепринятых норм поведения в обществе, данный метод маркетинга или коммуникации нельзя назвать гуманным. Несмотря на то, как человек воспринимает навязчивую информацию в меру своего психологического состояния и индивидуальных черт характера, получение большого количества спам-сообщений зачастую вызывает чувство беспокойства, раздражения, фрустрации и др. Эти эмоции в свою очередь могут повлиять на ухудшение концентрации внимания и производительности, а также увеличить вероятность возникновения проблем со здоровьем на фоне постоянного стресса.

Спам, опасен он или нет, является недопустимым и незаконным инструментом маркетинга, и многие страны принимают законы, направленные на борьбу с этим явлением и штрафующие его отправителей.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 31.12.21 N 2607 «Об утверждении правил оказания телематических услуг связи» (Глава 1, пункт 2, абзац 14), спамом является «телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия...».

На сегодняшний день бороться с рассылкой спама можно с помощью следующих нормативно-правовых актов [3]:

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 28.04.2023) «О рекламе»;

2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О персональных данных»;

3. Постановление Правительства РФ от 31.12.21 N 2607 «Об утверждении Правил оказания телематических услуг связи»;

4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 14.04.2023) Статья 152.2. «Охрана частной жизни гражданина»;

5. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 14.04.2023) Статья 14.3. «Нарушение законодательства о рекламе»;

6. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023) Статья 183. «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую, налоговую или банковскую тайну»;

7. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023) Статья 272. «Неправомерный доступ к компьютерной информации»;

8. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 14.04.2023) Статья 273. «Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ».

С правовой точки зрения, в российском законодательстве нет полноценной и четкой структуры нормативных актов о сущности и регулировании спама, так как большинство законов и положений лишь косвенно касаются этого явления в зависимости от ситуации и содержания рассылки. Например, если под видом достоверных сообщений пользователь получает заведомо ложную информацию об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан, то можно воспользоваться статьей 207.1. УК РФ, которая не включена в перечень, предложенный выше.

Несмотря на то, что в России «информационного мусора» с каждым годом становится все больше и больше, в судебной практике дела о распространении ненадлежащей рекламы и спама встречаются крайне редко. Отчасти это связано с человеческой привычкой: достаточно сбросить нежелательный звонок или удалить подозрительное электронное письмо, то есть проигнорировать злоумышленника. Подобная мера эффективна лишь наполовину, так как спамер потеряет интерес к пассивному пользователю и начнет поиски новой жертвы, ощутив безнаказанность.

Если обратиться к базе судебных решений на 2022 год, то можно преобразовать данные в следующую статистику [1]:

1. Количество дел в категории «Иные дела по спорам о защите неимущественных благ» ГК РФ составляет 1345, из которых удовлетворено 950 дел, а по 395 было вынесено решение об отказе.

2. Количество дел по ст. 183 УК РФ составляет 3, по которым было вынесено решение об осуждении.

3. Количество дел по ст. 272 УК РФ составляет 150, из которых осуждено 149 дел, а оправдано лишь 1.

4. Количество дел по ст. 273 УК РФ составляет 29, по которым было вынесено решение об осуждении.

Таким образом, около 70% дел, регулируемых ГК РФ по вопросам спама, было удовлетворено в пользу истца. А около 99% дел в уголовном судопроизводстве было закрыто с решением об осуждении обвиняемого. Статистику по административным делам в базе судебных решений за 2022 год рассмотреть невозможно в связи с отсутствием прецедентов.

Помимо написания жалоб в ФАС РФ, защититься от спама можно с помощью настройки параметров конфиденциальности в социальных сетях и мессенджерах, а также посредством использования специализированных приложений и сервисов.

Таким образом, проанализировав теоретические и статистические данные и примеры из общественной жизни, можно сделать вывод о том, что:

1. Спам-рассылка как явление в рыночных отношениях препятствует оптимизации бизнес-процессов в организации, в том числе налаживанию эффективных коммуникаций, и тем самым снижает доходность бизнеса.

2. Спам является незаконным и неэтичным инструментом маркетинга и других коммуникаций, который с каждым годом увеличивает долю занимаемого информационного пространства и все больше криминализируется.

3. В Российской Федерации не хватает нормативно-правовой базы, раскрывающей сущность спама в полной мере и дающей представление о регулировании данного явления, на которую смогли бы опираться стороны судебного процесса. Отсутствие подобной информации в законодательстве влечет за собой факт того, что россияне не осознают общественную опасность спама, и именно поэтому такие дела в судебной практике встречаются крайне редко.



### Литература:

1. Интернет-ресурс «Судебные и нормативные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sudact.ru>
2. Официальный сайт АО «Лаборатория Касперского» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://encyclopedia.kaspersky.ru/knowledge/damage-caused-by-spm/>
3. Официальный сайт ЗАО «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
4. Официальный сайт «Образовательные технологии «ЧОУ ДПО (Коробка навыков)» (Skillbox) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/marketing/vazhnoe-o-spame-dlya-polzovatelya-i-marketologa-kakoy-byvaet-spm-i-cto-grozit-narushitelyam/>
5. Грибок Н.Н., Артюшкова А.Ю., Горлачев П.В., Кунаковская И.А. Корпоративные коммуникации как стратегический ресурс управления // Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций. Материалы XIV международной научно-практической конференции, г. Краснодар, 26 ноября 2019 г.. 2019. С. 79-83.

УДК 005.8

**Степанович Д.В.,**  
студентка 1 курса, Магистратура  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [darya.stepanovich.2000@mail.ru](mailto:darya.stepanovich.2000@mail.ru)

**Научный руководитель:**  
**Константинови Х.А.,**  
д.э.н., доцент  
Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [kx81@mail.ru](mailto:kx81@mail.ru)

### Применение проектного подхода в устойчивом развитии компаний

**Аннотация:** Одной из важных задач компаний является создание и развитие системы управления проектами в целях дальнейшего развития самого предприятия. Это связано со сложившейся ситуацией в экономике и государстве требующей качественного управления проектами и программами предприятий. В статье анализируются основные цели устойчивого развития компании и государства. Рассматривается роль проектного подхода в рамках управления устойчивым развитием.

**Ключевые слова:** проект, проектный подход, устойчивое развитие, ESG, экономический рост, компания.

**Stephanovich D.V.,**  
student, 1 course, Magistracy  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [darya.stepanovich.2000@mail.ru](mailto:darya.stepanovich.2000@mail.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Konstantinidi H.A.,**  
Head of the Department of «Management and Marketing»  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia,  
e-mail: [kx81@mail.ru](mailto:kx81@mail.ru)

### Application of the project approach in the sustainable development of companies

**Annotation:** One of the important tasks of companies is to create and develop project management systems for the further development of the enterprise. This is due to the current situation in the economy and the state, requiring quality project and program management of enterprises. The article analyzes the main goals of sustainable development of the company and the state. The role of the project approach in the management of sustainable development is also considered.

**Keyword:** project, project-based approach, sustainable development, ESG, economic growth, company.

Проектная деятельность на современном этапе развития экономики является одним из главных способов привлечения сотрудников компании к реализации стратегических задач и обеспечению устойчивого развития организации.

Проектный подход к управлению — это такой способ управления, при котором достижение отдельно поставленных целей развития компании рассматривается как отдельные проекты. Цели устойчивого развития предприятий разрабатываются на основе методов и инструментов управления проектами. Данные цели должны быть сформированы с учетом достижения стратегических целей при ограниченности ресурсов [1].

Деятельность проектно-ориентированных организаций отличается от управления организацией с традиционно функционально-операционной деятельности. Устойчивое развитие организаций вне зависимости от их сферы деятельности ограничивается отклонениями, возникающими при реализации планов [1].

В настоящее время количество проектов в компаниях растет, но стандартные методы управления не могут эффективно координировать их реализацию.

Проекты направлены на достижение конкретных целей, ограничены по времени и ресурсам, и являются уникальными комплексными системными процессами, влияющими на различные области жизни человека. Любой проект в процессе своей реализации проходит различные стадии жизненного цикла, представленные на рисунке 1 [5].

Проектный подход, основанный на совместной работе и распределении ответственности, позволяет компаниям эффективно использовать ресурсы и увеличивать прибыль. Анализ данных и перспективное планирование также важный аспект успеха проектов, которые могут способствовать устойчивому развитию компании, сохранению природных ресурсов и улучшению качества бизнес-процессов. Поэтому, для компаний важно рассматривать проектный подход как важнейший инструмент управления деятельностью [2].

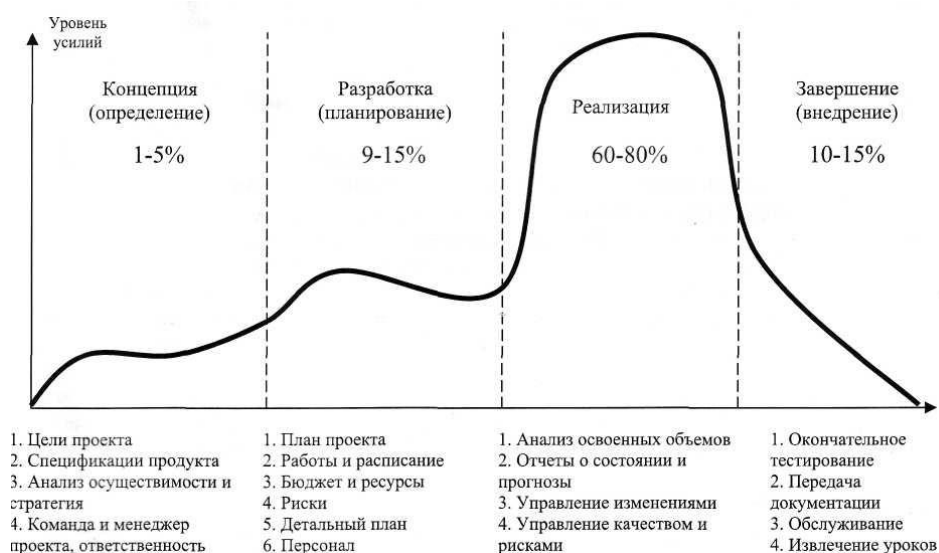


Рисунок 1 - Стадии жизненного цикла проекта [5]

В организационной деятельности проекта, самой важной функцией является управление проектом, которое включает координацию всех доступных ресурсов в течение жизненного цикла проекта и применение специальных методик управления проектом, чтобы достичь заданных целей [2].

Основным требованием, предъявляемым к структуре проекта, является детализация элементов структуры по уровням. Для успешного развития любой компании необходимо учитывать три основных элемента: стратегию развития, методы и технологии для достижения поставленных целей и корпоративные ресурсы. Эти элементы должны работать вместе, быть сбалансированными и соответствовать качественным стандартам эффективного и успешного развития [5].

Компании могут столкнуться с рядом трудностей при осуществлении своей стратегии развития. Для решения этих проблем они могут использовать проекты развития, которыми эффективно управляют с помощью корпоративной системы управления проектами развития.

Устойчивое развитие — это развитие, при котором удовлетворение потребностей нынешних поколений осуществляется без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности [6].

Концепция устойчивого основана на балансе экономических, социальных и экологических целей (рисунок 2) [6].



Рисунок 2 – Составляющие устойчивого развития компании

Суть экологической устойчивости в том, что необходимо одновременно сохранять основные функции окружающей среды в течение длительного периода. К данным функциям относится функция обеспечения ресурсами, сбора отходов и применимости [6].

Экономическая устойчивость – способность экономической системы создавать условия для постоянного и увеличивающегося роста экономических показателей [6].

Социальная устойчивость – способность обеспечить благосостояние и равенство среди социальных классов и групп населения, а также по определенному гендерному признаку [6].



Рисунок 3 – Цели устойчивого развития, сформированные Генеральной ассамблеей ООН [7]

25 сентября 2015 года Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех» определили 17 Целей устойчивого развития (рисунок 3) [7].

Одна из основ движения экономики и социального развития — это бизнес. От него также зависит экологическое и социальное благополучие. Суть целей устойчивого развития, сформулированных ООН, представлена далее [7]:

1. Ликвидация нищеты. Цель обеспечения социальной защиты для всех уязвимых слоев населения должна быть включена в цели экономического развития, как одна из основ предоставления устойчивых рабочих мест и равенства.

2. Ликвидация голода. С помощью продовольственного и сельскохозяйственного сектора можно решить ключевые цели в развитие. Также развитие данных секторов способствует борьбе с голодом и бедностью.

3. Хорошее здоровье и благополучие. Ключевой элемент устойчивого развития — обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте.

4. Качественное образование. Образование является основой для улучшения социально-экономических условий жизни людей, а также играет определенную роль в помощи людям выхода из нищеты.

5. Гендерное равенство. Гендерное равенство — это не только фундаментальное право человека, но и необходимое условие мирного и устойчивого существования населения.

6. Чистая вода и санитария. Миллиарды людей лишены возможности доступа к чистой питьевой воде и санитарии несмотря на значительный прогресс в данной области. Чистые, доступные для всех водные ресурсы являются ключом к устойчивому развитию мира.

7. Недорогостоящая и чистая энергия. Энергетика является ключевым фактором, способствующим решению современных проблем.

8. Достойная работа и экономический рост. Устойчивый и всеобъемлющий экономический рост может способствовать прогрессу, а также созданию достойных рабочих мест для всех и повышению уровня жизни.

9. Индустриализация, инновации и инфраструктура. Инвестиции в инфраструктуру необходимы для достижения устойчивого развития. Они также влияют на внедрение и продвижении инновационных

технологий, содействие международной торговле и обеспечение эффективного использования ограниченных ресурсов.

10. Уменьшение неравенства. Устранение неравенства является важным целевым показателем для устойчивого развития. Для успешного достижения этой цели необходимо стремиться к снижению неравенства между людьми внутри стран и между странами.

11. Устойчивые города и населенные пункты. Мир становится все более урбанизированным и для достижения устойчивого развития необходимо инвестировать в развитие инфраструктуры городов и других населенных пунктов.

12. Ответственное потребление и производство. Соблюдение принципов ответственного потребления и производства означает, что необходимо стремиться достичь большего результата с помощью меньшего количества ресурсов и материалов. Это помогает обеспечить устойчивое развитие и поддержать окружающую среду.

13. Борьба с изменением климата. Изменение климата приводит к глобальным последствиям, которые затрагивают все страны и континенты. Вследствие радикальной изменчивости погоды экономика многих стран страдает. В связи с этим требуется международное взаимодействие, чтобы предотвратить дальнейшие последствия изменения климата

14. Сохранение морских экосистем. Океаны и моря играют важную роль в системе защиты и развития планеты. От нас зависит правильное использование морских ресурсов и сохранение морских экосистем, чтобы можно было гарантировать процветание будущих поколений.

15. Сохранение экосистем суши. Защита и восстановление экосистем суши и их рациональное использование являются важными шагами для достижения устойчивого развития, поскольку природа имеет решающее значение для выживания человечества.

16. Мир, правосудие и эффективные институты. Основными препятствиями для достижения устойчивого развития являются конфликты, отсутствие безопасности, слабость институтов власти и ограниченность доступа к правосудию. Чтобы помочь в построении миролюбивого и открытого общества, необходимо улучшать мир, правосудие и эффективность институтов.

17. Партнерство в интересах устойчивого развития. Для того, чтобы достичь устойчивого развития, необходимо установить

партнерские отношения между странами и регионами на глобальном, региональном и местном уровнях.

Применяя данные цели при формировании целей устойчивого развития компании, можно достичь развития не только отдельного предприятия, но и развития экономической и социальной сферы государства.

На законодательном уровне в России не закреплено требование исполнения целей устойчивого развития компаниями и необходимость данной меры является дискуссионным вопросом в среде крупнейших объединений и ассоциаций. Большинство крупных предприятий самостоятельно пришли к решению о необходимости ведения деятельности с соблюдением ESG целей.

Компании, ориентирующиеся на устойчивое развитие ESG можно сгруппировать и проранжировать, для этого используются самые различные методики. Одна из методик нацелена на ранжирование организаций в соответствии с возможностями компаний управлять значимыми ESG-рисками [3].

После оценки ESG-рисков оцениваются его ключевые факторы, каждый из которых разделен на субфакторы и индикаторы (всего 210 индикаторов). На основании анализа составляется рейтинг по трем основным факторам и на его основе итоговый сводный ESG-рейтинг (рисунок 4) [3].



Рисунок 4 – ESG-Рейтинг компаний [3]

Рейтинги компаний по отдельным ESG-факторам представлены в таблице 1,2 и 3. Компании, ориентирующиеся на соблюдение E-фактора в большей степени связаны с добычей природных ресурсов. Так первое место занимает компания «Полюс», занимающаяся золотодобычей в России. Следует отметить, что S-фактор и G-фактор также имеют рейтинговую оценку выше средней.

Таблица 1 – Топ компаний по E-рейтингу (Environmental - экология) за апрель 2023 года [4]

№	Название	Подотрасль	ESG-рейтинг	E-рейтинг	S-рейтинг	G-рейтинг
1	«Полюс»	Драгоценные металлы	AA	<b>AAA</b>	A	A
2	НЛМК	Чёрная металлургия	AA	<b>AA</b>	AA	A
3	Московская Биржа	Специализированные финансовые услуги	A	<b>A</b>	BB	AA
4	«Полиметалл»	Драгоценные металлы	A	<b>A</b>	A	AA
5	«МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	Банки	A	<b>A</b>	A	AA

В топ компаний, ориентирующихся на S-фактор вошли такие предприятия как «Уралкалий», «НЛМК», «ММК», «МТС» и «Полиметалл». Следует отметить, что E-фактор при этом имеет рейтинговую оценку на уровне средней, а G-фактор имеет рейтинговую оценку выше средней.

Таблица 2 – Топ компаний по S-рейтингу (Social - социальная ответственность) за апрель 2023 года [4]

№	Название	Подотрасль	ESG-рейтинг	E-рейтинг	S-рейтинг	G-рейтинг
1	«Уралкалий»	Агрохимикаты	A	BBB	<b>AA</b>	AA
2	НЛМК	Чёрная металлургия	AA	AA	<b>AA</b>	A
3	Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)	Чёрная металлургия	BBB	B	A	BBB
4	ПАО «МТС»	Беспроводные телекоммуникационные услуги	A	B	A	AAA
5	«Полиметалл»	Драгоценные металлы	A	A	<b>A</b>	AA

Таблица 3 – Топ компаний по G-рейтингу (Governance – корпоративное управление) за апрель 2023 года [4]

№	Название	Подотрасль	ESG-рейтинг	E-рейтинг	S-рейтинг	G-рейтинг
1	АФК «Система»	Финансовые услуги	A	BBB	BBB	<b>AAA</b>
2	«ЭЛ5-Энерго»	Электроэнергетика	A	BBB	A	<b>AAA</b>
3	ПАО «МТС»	Беспроводные телекоммуникационные услуги	A	B	A	<b>AAA</b>
4	«Норильский никель», горно-металлургическая компания	Добыча прочих полезных ископаемых	A	BBB	A	<b>AA</b>
5	«ФосАгро», группа	Агрохимикаты	A	BBB	A	<b>AA</b>



Топ компаний, ориентирующихся на соблюдение G-фактора связаны с предоставлением услуг. К ним относятся такие предприятия как АФК «Система», «ЭЛ5-Энерго» и «МТС». Следует отметить, что S-фактор и S-фактор имеют рейтинговую оценку на уровне и ниже средней.

Подводя итоги, следует отметить, что проектный подход – это неотъемлемая часть устойчивого развития компаний. Он позволяет решать сложные задачи и достигать поставленных целей с помощью системного подхода и контроля результатов. Проектный подход основан на совместной работе сотрудников и распределении ответственности, что увеличивает эффективность использования ресурсов и способствует долгосрочному развитию компании.

С помощью научного анализа данных и перспективного планирования проектной стратегии компании получают возможность определить цели и осуществлять их достижение.

В современных условиях бизнеса применение проектного подхода к устойчивому развитию компаний – это отличный способ повышения конкурентоспособности, снижения рисков и повышения качества бизнес-процессов. Он позволяет компаниям эффективно использовать ресурсы, достигать целей и увеличивать прибыль, сохраняя при этом экологическое благополучие.

В связи с этим, компании должны рассматривать проектный подход как один из эффективных инструментов управления своей деятельностью. Это поможет им повысить свою эффективность, сохранить природные ресурсы и обеспечить более устойчивое развитие.

#### Литература:

1. Аньшин, В. М. Проектный подход к реализации концепции устойчивого развития в компании: монография / В.М. Аньшин, Е.С. Глазовская, Е. Ю. Перцева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 267 с. [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/18398. - ISBN 978-5-16-012011-9. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1117203> (дата обращения: 25.03.2023).
2. Константиныди Х.А., Яковлева Е.Ю., Бобылев С.Н., Соловьева С.В. Оценка устойчивости развития и перспектив ESG-трансформации субъектов Российской Федерации // Экономика устойчивого развития №1 (53). 2023. с. 176-180. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50509974> (дата обращения: 30.03.2023)
3. Наумова Т.А., Константиныди Х.А. Концепция устойчивого развития: мотивация внедрения // Глобальная трансформация и устойчивость экономики современной России. 2022. с.176-178. [Электронный ресурс] URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50764637> (дата обращения: 30.03.2023)
4. Стадниченко, А. Ф. Проектное управление как инструмент реализации стратегии развития компании / А. Ф. Стадниченко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 23 (157). — С. 68–71. — URL: <https://moluch.ru/archive/157/44361/> (дата обращения: 25.03.2023)
5. Инвестиции ESG: рейтинги ESG – MSCI. [Электронный ресурс] URL: <https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-ratings> (дата обращения: 01.04.2023)
6. Рэнкинг: ESG-рэнкинг российских компаний (апрель 2023 года). [Электронный ресурс] URL: [https://raex-rr.com/ESG/ESG\\_companies/ESG\\_rating\\_companies/2023.4/](https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/) (дата обращения: 25.12.2023)

7. Управление проектами. [Электронный ресурс] URL: <https://elib.spbstu.ru/dl/quality/new/UpravlProekt/upravlproekt.html> (дата обращения: 25.03.2023)
8. Цели в области устойчивого развития. [Электронный ресурс] URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals/> (дата обращения: 30.03.2023)
9. Цели устойчивого развития ООН и Россия. [Электронный ресурс] URL: <https://ac.gov.ru/files/publication/a/11068.pdf> (дата обращения: 30.03.2023)

*Кагзванцян А.А., Сапрыкина А.А., Тараненко В.А.,  
Студентки 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: student\_sap@mail.ru*

**Научный руководитель:**  
*Роцектаева У.Ю.,  
к.э.н., доцент, доцент кафедры "Экономика и финансы"  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschetaeva@fa.ru*

### **Инфляция: факторы, механизм, стратегия преодоления**

**Аннотация:** В статье ставится задача исследовать сущность инфляции, формы проявления инфляционных процессов, анализ динамики инфляционных процессов, социальные и экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика в России. Также в статье были представлены основные результаты научно-исследовательской работы. В данной работе представлено не только определение инфляции, но и ее классификация, выявление причин инфляции, рассмотрение социально-экономических последствий инфляции, а также анализ антиинфляционной политики государства.

**Ключевые слова:** инфляция, инфляция спроса, инфляция предложения, антиинфляционная политика, дефицит, избыток.

*Kagzvantsyan A.A., Saprykina A.A., Taranenko V.A.,  
students 1 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: student\_sap@mail.ru*

**Scientific Adviser:**  
*Roschektaeva U.Yu.,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Economics and Finance  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: uyuroschetaeva@fa.ru*

### **Inflation: factors, mechanism, coping strategy**

**Abstract:** The article aims to investigate the essence of inflation, the forms of manifestation of inflationary processes, the analysis of the dynamics of inflationary processes, the social and economic consequences of inflation and anti-inflationary policy in Russia. The article also presented the main results of the research work. This work presents not only the definition of inflation, but also its classification, identification of the causes of inflation, consideration of the socio-economic consequences of inflation, as well as an analysis of the anti-inflationary policy of the state.

**Keywords:** inflation, demand inflation, supply inflation, anti-inflationary policy, deficit, surplus.

Инфляция является фундаментальным элементом рыночной экономики. Это один из самых опасных процессов, негативно влияющих на финансовую, валютную и экономическую системы. Он обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, тормозит долгосрочные инвестиции и экономический рост. Инфляция является наиболее эффективным средством перераспределения национального богатства от бедных к богатым, усиливая его социальное расслоение. Индуцированные точки инфляции искажают рыночные механизмы и снижают эффективность экономики.

Данная научная работа посвящена теме инфляции. На протяжении нескольких десятилетий проблема инфляции остро стояла перед человечеством и актуальна по сей день. Объект исследования – инфляция, как социально-экономическое явление.

Предмет исследования работы - сущность инфляции, формы проявления инфляционных процессов, анализ динамики инфляционных процессов, социальные и экономические последствия инфляции и антиинфляционная политика в России.

Инфляция — это обесценивание денег, выраженное в росте цен на товары и услуги при неизменном уровне их качества.

Когда говорят об инфляции, часто имеют в виду обесценивание денег и снижение покупательной способности граждан. Если инфляция за год была 10%, то товары, которые год назад стоили 200 рублей, сейчас стоят 220 рублей. Получается, что 200 рублей обесценились или другими словами потеряли покупательную способность на 10%.

Инфляция спроса возникает, когда предложение не может полностью удовлетворить спрос. Когда у граждан есть свободные деньги, которые они могут потратить на товары и услуги, но компании не успевают за спросом, они поднимают цены. Например, компания выпускает новую партию бытовой техники ограниченным тиражом. Бытовая техника становится популярной, но на всех не хватает, и покупатели разбирают последние модели по повышенным ценам. Что способствует такому развитию событий, рассмотрим на рисунке 1.

Инфляция предложения представляет собой увеличение издержек производства. Компании вынуждены тратить больше денег на производство товаров и услуг, в связи с этим они перекладывают свои расходы на клиентов, повышая цены. Рассмотрим на рисунке 2 факторы инфляции предложения

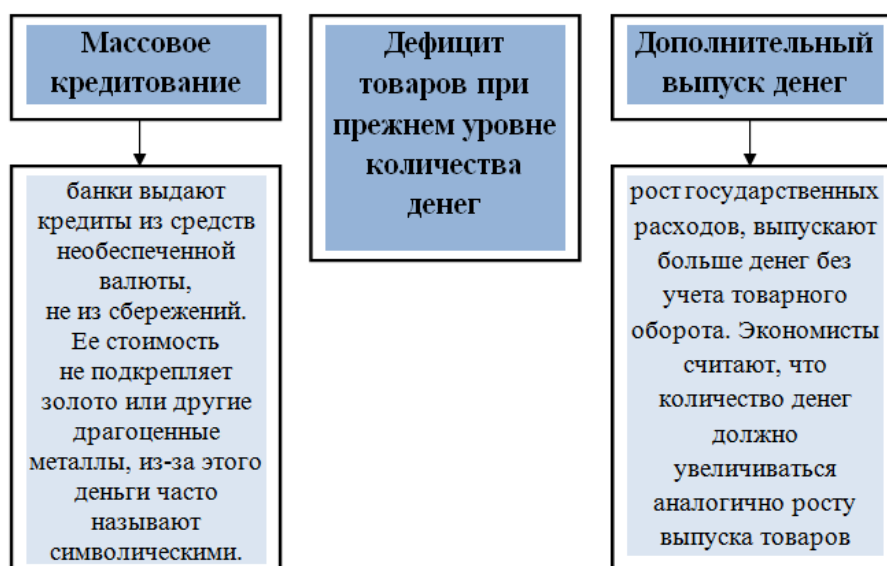


Рисунок 1 - Факторы, влияющие на инфляцию спроса



Рисунок 2 - Факторы, влияющие на инфляцию предложения

Инфляцию оценивают по темпу роста цен и по проявлению.

По темпу роста цен – в зависимости от того, на сколько процентов выросли цены на товары и услуги, инфляция может быть:

1. Низкая — до 5—6% в год.
2. Умеренная — до 10% в год.
3. Галопирующая — до 50 или до 100% в год.
4. Гиперинфляция — если цены выросли на 100—1000% за год,

деньги теряют свою цену раньше, чем входят в оборот.

По проявлению инфляция может быть открытой и скрытой.

Если дефицита товаров в стране нет, но население отмечает постепенное повышение цен - это является открытой инфляцией.

Рыночные механизмы продолжают работать: Рост цен на одни товары компенсируется снижением стоимости других, появляется больше предложений, развивается производство. Открытая инфляция является естественным экономическим явлением. Чтобы экономика страны не слабла, государство может изменить ключевую ставку или повысить налоги.

Скрытая инфляция характеризуется жестким контролем цен со стороны государства. Если, например, цена на молочную продукцию в стране ограничена, однако при этом дорожает сырье и оборудование, производители должны экономить на качестве или количестве товара. Это приводит к дефициту продукции и избытку денежных средств.

Иногда инфляционные процессы возникают или специально стимулируются государством, когда использованы все прочие формы перераспределения национального дохода и общественного продукта.

Выделяют два основных типа факторов, которые влияют на инфляцию - внешние и внутренние.

Изучим подробнее внешние факторы инфляции:

1. Интернационализация хозяйственных связей или «импортированная» инфляция - наличие инфляционных процессов в других странах оказывает непосредственное влияние на изменение внутренних цен на товары через цены импортируемой продукции.

2. Мировые экономические кризисы - экономика сильно зависит от импорта топливно-энергетических ресурсов, в то время как рост цен на них есть одна из главных причин раскручивания инфляционной спирали.

Внутренние факторы делятся на две группы - денежные и не денежные, рассмотрим их на рисунке 3

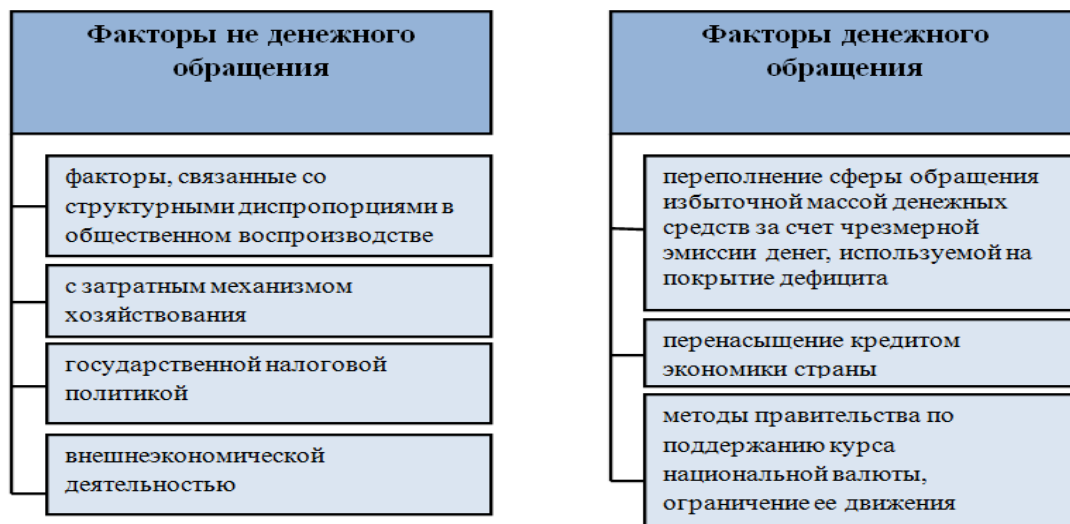


Рисунок 3 - Внутренние факторы инфляции

Помимо этого, следует отметить, что одним из факторов инфляционного процесса может быть превышение спроса над предложением товаров. Хорошим примером является энергетический кризис 1970-х годов, который проявился в росте цен на нефть.

Механизм инфляции можно объяснить двумя основными процессами. Первый процесс — выпуск новых денег. Их общая масса в обращении увеличивается. Следовательно, денег становится больше, увеличивается покупательная способность, что приводит к дефициту товаров. Во избежание возникновения дефицита, производители вынуждены поднимать цены на свою продукцию. Тем самым, выравнивая спрос и предложение.

Второй процесс является обратным первому. Когда производители искусственно поднимают цены на товары. Покупать становится труднее, у населения не хватает денег. Чтобы компенсировать дефицит денег, правительство вынуждено запускать печатный станок. И этим снова обесценивает свою валюту.

Антиинфляционная политика - это комплекс мер, которые ограничивают инфляцию с помощью регулирования сфер экономики.

Антиинфляционная политика представляет собой выполнение следующих действий:

1. Борьба с дефицитом бюджета;
2. Снижение инфляционных ожиданий;
3. Перестройка национальной экономики;
4. Установление нормативов на ежегодный прирост денежной массы
5. Развитие производства;
6. Обеспечение снижения темпов инфляции;
7. Снижение социальных последствий инфляции (регулирование доходов населения, утверждение предельного уровня цен на некоторые группы товаров, реализация социально-ориентированных программ);
8. Связывание излишних по отношению к товарной массе денежных средств путем приватизации.

Антиинфляционная стратегия состоит из механизмов долгосрочного действия. Первостепенное значение здесь имеет снижение инфляционных ожиданий, особенно адаптивных ценовых ожиданий. Это достигается двумя комплексами методов: всемерным укреплением механизмов рыночной системы и формированием,

реализацией курса на поэтапную ликвидацию неконтролируемой инфляции и повышение доверия большинства населения.

Второй частью антиинфляционной стратегии является долгосрочные денежно-кредитная политика. Ее основная цель — регулирование роста денежной массы, а методы — введение жестких ограничений на ежегодный рост денежной массы.

Третьим важнейшим компонентом антиинфляционной стратегии является бюджетная политика. Ее главная цель — исполнение сбалансированного бездефицитного бюджета. Методы антиинфляционной политики позволяют резко нарастить предложение без адекватного повышения спроса и способствуют резкому снижению текущего спроса без соответствующего падения предложения.

Основные стратегии преодоления инфляции подразделяются на прямые и косвенные. Рассмотрим их на рисунке 4.



Рисунок 4 - Стратегии преодоления инфляции

Следует помнить, что инфляция носит сложный и многофакторный характер. Это главный дестабилизирующий фактор рыночной экономики. И внешние, и внутренние факторы инфляции негативно сказываются на развитии экономики, они являются причинами экономических кризисов. Основным фактором, влияющим на экономику страны, является политическая ситуация в мире.

#### Литература:

1. Валеева А.И. Влияние внешнеэкономических факторов на инфляцию в России//Студенческий. – 2018. № 14-2 (34). С. 14-17.

2. Иохин, В. Я. Экономическая теория / В. Я. Иохин. – М.: Юрист, 2014. – 861 с.
3. Анисимов, А. А. Макроэкономика / А.А. Анисимов, Н.В.
4. Артемьев, О.Б. Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 600 с
5. Анисимов, А. А. Макроэкономика / А.А. Анисимов, Н.В.
6. Артемьев, О.Б. Тихонова. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 600 с
7. Левушкин, И.Г. Управление инфляцией во взаимосвязи с экономическим ростом / И.Г. Левушкин // В сборнике: Анализ денежно-кредитной сферы в современных условиях, 2017. С. 46-58.
8. Мазуренко, А.М. Методы борьбы с инфляцией в России / А.М. Мазуренко // В сборнике: Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. 2017. С. 79-80.
9. Пронин, Р.А. Денежные реформы как инструмент борьбы с инфляцией / Р.А. Пронин // В сборнике: Юные исследователи - будущее экономической науки. 2018. С. 14-16.
10. Антиинфляционная политика государства [электронный ресурс] // Антиинфляционная политика. – URL:[http://www.aup.ru/books/m173/4\\_9.htm](http://www.aup.ru/books/m173/4_9.htm)(дата обращения 15.05.2023).

**Уткин А.А.,**  
*Студент магистратуры*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: utenok2000@mail.ru*

**Научный руководитель:**  
**Грибок Н.Н.,**  
*кандидат исторических наук, доцент,*  
*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*  
*(Краснодарский филиал)*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: z-gribok@yandex.ru*

### **Становление и развитие практики управления проектами в современной России**

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные этапы становления практики проектного управления в современной России, определены предпосылки развития и факторы, влияющие на дальнейшую трансформацию проектной практики.

**Ключевые слова:** управление проектами, менеджмент проектов, проектные технологии.

**Utkin A.A.,**  
*student,*  
*Krasnodar Branch of FGOBU VO "Financial University*  
*under the Government of the Russian Federation"*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: utenok2000@mail.ru*

**Scientific Adviser:**  
**Gribok N.N.,**  
*Candidate of Historical Sciences, Docent,*  
*Krasnodar Branch of FGOBU VO "Financial University*  
*under the Government of the Russian Federation"*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: z-gribok@yandex.ru*

### **Formation and development of project management practice in modern Russia**

**Abstract:** This article examines the main stages of the formation of project management practice in modern Russia, identifies the prerequisites for development and factors influencing the further transformation of project practice.

**Keywords:** project management, project management, project technologies.



В современной России проектная практика получила значительное развитие благодаря интересу к данному виду деятельности различных хозяйствующих субъектов. Всё чаще эксперты акцентируют внимание на изменение подхода к модели ведения деятельности различных хозяйствующих субъектов, в которой приоритеты отдаются проектной практике. При этом также просматривается трансформация самой проектной практики, развивающейся в современной России от отдельных проектов, реализуемых в традиционных отраслях, таких как строительство, НИОКР, ИТ к самостоятельной профессиональной сфере, обладающей развитой методологией, включающую целостную структуру совокупности моделей, методов, инструментов и программных средств, что позволяет считать описанное явление актуальным и требующим более подробного анализа.

Цель исследования выявить основные этапы и основные движущие силы, определившие активное развитие сферы проектного управления в современной России.

Временной период, представленного в статье исследования, охватывает 1990–2022 гг.

Современные исследователи исторических этапов развития проектного управления в России представляют различные подходы к определению начальной точки отсчёта и характерным чертам периодов развития проектного управления. Расхождение у различных авторов составляет до десяти лет (1920–1930 гг.), однако все они сходятся во мнении, что ключевыми факторами, обусловившими развитие проектного управления в России стали процессы индустриализации и активного развития сферы промышленного и жилищного строительства в стране (М.Л. Разу, В.И. Воропаев, В.Д. Шапиро, В.В. Позняков Н.И. Ильин). Пять этапов, выделяемые исследователями с 1920 по 1990 годы включили развитие поточной организации работ, совершенствование методов планирования и контроля исполнения проектных работ, апробацию и внедрение сетевых методов управления, создание программных систем для мультипроектного управления, разработку и внедрение АСУ, ИАСУ.

На всех этапах развития практика проектного управления была подкреплена научными исследованиями отечественных учёных, среди которых следует отметить советского архитектора и изобретателя О.А. Вутке, разработчика основ теории поточного метода Н.И.

Пентковского, математиков, учёных в области математического программирования С.И.Зуховицкого и А.А.Радчик и многих других.

Однако, несмотря на планомерное развитие методологии и инструментария, накопление Российского опыта и получение определённых достижений в области проектного управления, данная практика так и не получила широкого распространения до перехода к рыночной экономике. При этом эксперты отмечают единый фарватер развития практики проектного управления в России и за её пределами и некоторую временную задержку, обусловленную медленными темпами проникновения и развития компьютерных и информационных технологий в деятельность российских, а в то время ещё советских, предприятий [1, с.39].

Первым шагом к формированию проектного управления как профессиональной сферы деятельности стало учреждение в 1990 году Российской (Советской) Ассоциации управления проектами и последующее (1991 г.) вступление ассоциации в международные сообщества проектного управления. Дальнейшая активная деятельность профессиональной ассоциации, включившая организацию образовательных мероприятий, как на страновом, так и на международном уровне способствовала развитию и обогащению российского проектного управления новыми методами и технологиями, а также распространению практики управления проектами как в коммерческой, так и в некоммерческой среде.

К концу 90-х годов XX столетия в России также появляются международные профессиональные объединения в области проектной практики, например, в 1998 году, в Москве открывается отделение PMI, что наряду с приходом на российский рынок иностранных производителей оказало большое влияние на формирование практики управления проектам, формируя, таким образом систему саморегулирования профессиональной области, в том числе определив стандарты управления, терминологию, принципы сертификации менеджеров проекта (PMBOK).

С 2000 по 2015 год постепенно формируется система российских стандартов, относящихся к области управления проектами, начиная с программной инженерии, используемой при управлении проектами (ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО 16326–2002). В 2008 г. начинается разработка первого национального стандарта ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом» (введён в действие

в 2012 году), который имел три основных отличия от неформально используемого в России РМВОК:

1. краткость стандарта. Стандарт содержит только то, что обязательно должно присутствовать в проектной деятельности;
2. универсальность, подразумевающая, что требования стандарта распространяются на управление любыми проектами в сфере ИТ;
3. чёткую ориентированность на результат, что предполагает только обязательные выходы процессов управления проектом, но не содержит требований к методам реализации этих процессов.

Наряду со стандартизацией области профессиональной деятельности развивается и образовательный сегмент начинается подготовка профессионалов по профилю «Управление проектами» в высших учебных заведениях.

С 2015 года технологии управления проектами начинают активно использоваться для достижения национальных целей развития страны. В структуру государственного управления внедряется проектный офис, что становится импульсом внедрения проектного управления на всех уровнях власти (Указ Президента РФ от 30 июня 2016 г. № 306 «О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам». Постановление Правительства РФ от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»), а также в социальной сфере.

Появление отечественных стандартов обеспечило возможность динамичного развития проектной практики внутри организаций, что позволило успешно интегрировать управление проектами с другими направлениями в области управления: стратегического, корпоративного, антикризисного и т.д.

Активная деятельность по созданию проектных офисов и внедрению проектного управления в условиях усиления влияния факторов внешней среды обеспечила таким образом, организациям сохранение конкурентных позиций посредством своевременного реагирования на изменения, в том числе в условиях цифровой трансформации [2, с.37].

Как показало время, постепенно проекты становятся движущей силой изменений для любого хозяйствующего субъекта, поэтому управление проектами и их реализация вообще характерна не только для традиционных отраслей (строительство, ИТ, НИОКР и т.д.), но и имеет место практически в любой отрасли.

Анализ отраслей, доминирующих в проектной деятельности, проведённый в рамках исследования показал, что основными сферами применения систем управления проектами в России являются: «Государственные и социальные структуры», «Информационные технологии», «Машиностроение и приборостроение», «Строительство и промышленность строительных материалов», «Транспорт», «Финансовые услуги, инвестиции и аудит» и «Энергетика» (рисунок 1).

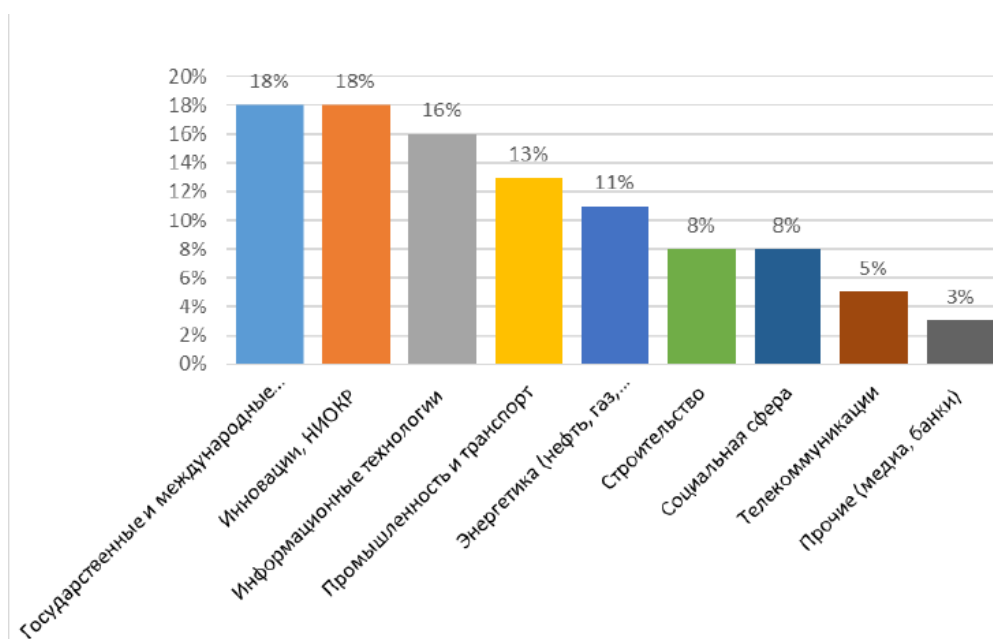


Рисунок 1 – Отрасли, доминирующие в проектной деятельности

В ответ на потребности российских хозяйствующих субъектов активно развивается отечественный рынок систем управления проектами.

По данным Агентства маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group объем рынка систем управления проектами в России в 2021 г. составил 4 804,5 млн. руб., при этом крупнейшими отечественными игроками рынка систем управления проектами стали компании-разработчики следующих продуктов: 1С-Битрикс24, 1С:ERP+PM, Advanta, ПМ Форсайт, YouGile, Pyrus, Яндекс.Трекер, Мегаплан, LeaderTask, А2Б и другие [3].

Исследование показало, что среди важнейших современных тенденций развития методов проектного управления в экономических системах все более актуальной является способность проектов быстро и гибко реагировать на изменения для заинтересованных сторон, которые в идеале должны иметь возможность определять требования к проекту (или принимать участие в процессе определения).

Таким образом, можно говорить, что основными движущими силами стали:

1. интересы бизнес-структур, внедряющих в свою практику проектное управление, с целью обеспечения конкурентных преимуществ на рынке;

2. интересы государства, обусловленные потребностью в применении эффективных форм реализации федеральных программ развития;

3. интересы профессионального сообщества, обусловленные недостатком специалистов в области проектного управления и программ автоматизации.

#### **Литература:**

1. Асенова З. Применение зарубежного опыта управления проектами в российской практике// Асенова Евразийский Союз Ученых (ЕСУ) №1(46), 2018. С. 37-41
2. Проектное управление в коммерческой и публичной сферах : учебник / под общ. ред. Х.А. Константиныди. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 364 с.
3. Рынок систем управление проектами [https://www.onlineprojects.ru/tags/rynok\\_upravlenija\\_proektami/](https://www.onlineprojects.ru/tags/rynok_upravlenija_proektami/)

**Цанова А.А.,**  
студент 1 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: canavaa814@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Артюшкова А.Ю.,**  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: auyartyushkova@fa.ru

#### **Как начать своё дело не рискуя?**

**Аннотация:** В статье содержится актуальная информация о агентской модели бизнеса, её преимуществах и недостатках, а также собраны ключевые действия для развития такой модели в бизнесе. Основная цель – изучить агентскую модель бизнеса и выявить рекомендации для успешной реализации агентской модели в бизнесе.

**Ключевые слова:** агентская модель бизнеса, бизнес без вложений, дропшипинг, Avito, экономическая нестабильность.

**Tsanava A.A.,**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: canavaa814@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Artyushkova A.Y.,**  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia

### **How to start your own business without taking risks?**

**Abstract:** The article contains up-to-date information about the agency business model, its advantages and disadvantages, as well as key actions for the development of such a model in business. The main goal is to study the agency business model and identify recommendations for the successful implementation of the agency model in business.

**Keywords:** agency business model, business without investments, dropshipping, Avito, economic instability.

В условиях экономического кризиса все больше людей задумываются о том, как начать свое дело и заработать деньги. Одним из популярных способов становится агентская модель, или дропшипинг. Это бизнес-модель, при которой предприниматель продает товары без их физического наличия, работая с поставщиками и подрядчиками.

Продавец получает прибыль от разницы между ценой, за которую он продал товар, и ценой, за которую он купил его у поставщика. Данная модель подходит не только начинающим предпринимателям, но и крупным бизнесам.

В условиях экономической нестабильности многие компании сталкиваются с проблемой избыточного запаса товаров и недостатка средств для их хранения. Агентская модель позволяет избежать этих проблем, так как продавец не хранит товары на своем складе.

Кроме того, агентская модель позволяет продавцам быстро адаптироваться к изменениям в спросе на рынке. Если спрос на определенный товар резко возрастает, продавец может быстро заключить договор с поставщиком и начать продавать этот товар, не тратя время и деньги на его закупку и хранение.

В целом, агентская модель является эффективным способом для продавцов уменьшить свои издержки и риски, а также для тех, кто только хочет начать свой бизнес и заработать деньги в условиях экономической нестабильности.

У этой модели, как и у других, есть свои плюсы и минусы. Начнём с преимуществ.

1. Низкие затраты на начало бизнеса. Агентский бизнес не требует больших капиталовложений, что делает его доступным для старта малого бизнеса и минимизирует риски;

2. Работа с известными брендами. Агентский бизнес часто связан с работой с известными брендами, что может быть привлекательно для клиентов;

3. Высокие комиссии и доходы. Агентский бизнес может приносить высокие комиссии и доходы, особенно если агент работает с крупными компаниями и успешными брендами. В зависимости от выбранной ниши, комиссии агентов;

4. Возможность развивать свой бизнес. Агентский бизнес может стать отличной отправной точкой для развития своего собственного бизнеса в будущем. При этом не гарантирует стабильных доходов, так как они зависят от количества и успешности заключенных контрактов.

Минусов на самом деле не так уж и много, но они всё же есть. Изучив и проанализировав все недостатки, удалось выделить 3 минуса с которыми может столкнуться каждый.

1. Зависимость от действий поставщика товаров и услуг. Наличие товара и логистика лежит на поставщике, и если у него появляются проблемы, то они так же отражаются на деятельности Агента.

2. Необходимость постоянной активности для заработка. Такая модель привязывает к месту, надо быть постоянно в «течении» бизнеса, чтобы всё работало.

3. Ограниченные возможности для роста доходов. Такая проблема есть не во всех нишах, но она есть. Например, крайне тяжело будет продать 10000 велосипедов в розницу в одном городе, но при этом если поставщик работает по всей России, то это становится вполне реализуемо.

Изучив программу онлайн-школы «Достигатель» Артура Абдуллина, я вынес 4 шага для старта бизнеса по агентской модели. Первый шаг – это выбор ниши. Для начала стоит изучить рынок и определить какие товары или услуги пользуются наибольшим спросом, затем выделить из них те, в которой вы будете успешны и удовлетворены работой. Стоит оценить и возможности для расширения бизнеса в будущем, чтобы не столкнуться с ограничением в росте дохода. Таким образом можно выделить несколько ниш для дальнейшего теста и анализа конкуренции [5, 6].

После выбора ниши, следующим шагом будет поиск поставщиков или подрядчиков. Не стоит сразу договариваться с крупными фабриками и производствами, чтобы не вкладывать большие деньги на закупку. Для начала надо наладить отношения с диллерами или оптовыми продавцами, которым вы будете реализовать товар, после этого можно будет выйти на прямого поставщика и продавать с новыми, более выгодными условиями. Я выделил 3 сайта где можно найти поставщиков, которые уже ищут агентов для

реализации товара: [postavshiki.ru](http://postavshiki.ru), [optlist.ru](http://optlist.ru) и [dropshipping.ru](http://dropshipping.ru). Последний как раз был придуман специально как платформа которая сводит поставщиков и агентов. Найдя несколько поставщиков, можно выбрать наилучшие и комфортные условия [5, 6].

Следующим шагом будет Анализ конкурентов. Здесь стоит определиться на какой именно площадке будете продавать товар или услугу. За пример я возьму компанию Авито. Сегодня данная площадка специализируется не только на продаже б/у вещей, а двигается в сторону маркетплейса. По данным аналитики Авито и Росстат уже 62% процента предпринимателей России продают свои товары и услуги на этой площадке. Цитата управляющего директора «Авито услуги» и «Авито работа» Артёма Кумпеля: «Мы видим растущую роль Авито как платформы для развития бизнеса миллионов предпринимателей и самозанятых. Площадка Авито создавалась как доска объявлений, чтобы решать повседневные задачи пользователей. Сегодня мы сохраняем эту экспертизу уже в качестве самой массовой платформы для коммерции с ежемесячной аудиторией в 56 млн человек — это больше трети населения России.» Для точного анализа конкурентов, стоит обратить внимание на то, какие стратегии используют компании-конкуренты, это может быть массовый постинг объявлений без услуг продвижений, либо продвижение с помощью поднятия просмотров. Также стоит обратить внимание на видео «о компании». Посмотрев его можно составить краткий конспект, в котором буду понятны преимущества конкурента, факторы из-за которых он отличается от других и свойства его продукта. Нельзя забывать и про фотографии, текст и заголовки объявлений по ключевым запросам. Исходя из этого можно сделать выводы в упаковке рекламного предложения [4 – 6].

Завершающий шаг – это тест ниши. Нужно собрать фотографии, написать продающий текст и выложить объявление на Авито. Собрав первые 20 просмотров, можно применять услуги продвижения, пакет которых будет стоить от 400 рублей до 2.000 рублей. Получив первые заявки, передать их поставщику, затем забрать свою комиссию с продажи. Далее увеличивать количество объявлений и путём реинвестирования заработанных денег с продаж – масштабироваться [5, 6].

В мире существует множество компаний, которые успешно используют агентскую модель бизнеса.



Одним из примеров является компания Avon, которая уже более 130 лет занимается производством и продажей косметических товаров. Независимые консультанты-агенты продают продукцию компании напрямую потребителям, после чего компания платит им процент с продаж.

Еще одним примером является компания Uber, которая предоставляет услуги такси. Они используют модель партнерства с водителями, которые выступают в роли агентов компании и получают комиссионные за каждую поездку.

Основываясь на опыте подобных компаний, можно сделать вывод, что агентская бизнес модель действительно работает.

В завершении хотелось бы привести цитату российского предпринимателя и общественного деятеля Галицкого Сергея Николаевича: «Коммерсант не должен бояться. Это как в футболе: если при счете 1:0 ты начинаешь играть на удержание счета, ты точно получишь. Ты не должен просыпаться со страхом потерять бизнес» [1, 2].

#### **Литература:**

1. Белова Е. О. Организация предпринимательской деятельности / Е. О. Белова, В.С. Алуян. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2003. – 50 с.
2. Википедия. Биография Сергея Николаевича Галицкого ([https://ru.wikipedia.org/wiki/Галицкий\\_Сергей\\_Николаевич](https://ru.wikipedia.org/wiki/Галицкий_Сергей_Николаевич))
3. Яндекс Дзен. Цитаты Сергея Галицкого (<https://dzen.ru/a/Yv5RHgBCkgDAMegV>)
4. VC.RU Data Insight (<https://vc.ru/services/470785-data-insight-55-predprinimateley-v-sfere-uslug-ispolzuyut-avito-dlya-poiska-klientov>)
5. YouTube.Dostigatel([https://www.youtube.com/channel/UCXJR3GLE\\_zsHtcCbqNf0GOw](https://www.youtube.com/channel/UCXJR3GLE_zsHtcCbqNf0GOw) )
6. Онлайн Школа Артура Абдуллина. Dostigatel (<https://мойпрорыв.рф/> )
7. New-Retail. Компания Avito. ([https://new-retail.ru/novosti/retail/chislo\\_kompaniy\\_na\\_avito\\_vyroslo\\_na\\_31\\_s\\_nachala\\_2023\\_goda4755/](https://new-retail.ru/novosti/retail/chislo_kompaniy_na_avito_vyroslo_na_31_s_nachala_2023_goda4755/))

**Цанава А.А.,**  
студент 1 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [canavaa814@gmail.com](mailto:canavaa814@gmail.com)

**Научный руководитель:**  
**Бирюкова Ю.Н.,**  
к. п. н., доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [ynbiryukova@fa.ru](mailto:ynbiryukova@fa.ru)

#### **Состояние современной предпринимательской среды в России**

**Аннотация:** В статье содержится актуальная информация о состоянии современной предпринимательской среды в России, а также меры поддержки государства для малого и среднего бизнеса

в тяжелую экономическую ситуацию. Основная цель - показать состояние предпринимателей и предпринимательской среды в условиях санкций, а также указать на точки роста в нынешних реалиях.

**Ключевые слова:** современная предпринимательская среда, поддержка бизнеса, предприниматели в условиях санкций, исторический рекорд России.

*Tsanawa A.A.,  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: canavaa814@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Biryukova Y.N.,  
candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government of Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ynbiryukova@fa.ru*

### **The state of the modern business environment in Russia**

**Annotation:** The article contains up-to-date information about the state of the modern business environment in Russia, as well as state support measures for small and medium-sized businesses in a difficult economic situation. The main goal is to show the state of entrepreneurs and the business environment in the conditions of sanctions, as well as to point out the points of growth in the current realities.

**Keywords:** modern business environment, business support, entrepreneurs under sanctions, Russia's historical record.

Сегодня положение предпринимательской деятельности в России характеризуется высокими показателями, большая часть субъектов малых и средних предприятий находится в Центральном федеральном округе – 1893 млн, практически половина – в Москве. В Приволжском федеральном округе – 1050 млн субъектов, менее наполненным является Северо-Кавказский федеральный округ – 209 тыс. субъектов [1].

Самой распространённой деятельностью на территории Российской Федерации является торговая деятельность. Это напрямую связано с ежегодным появлением новых иностранных ритейлеров (розничных сетей). На сегодняшний день импорт и экспорт товаров попали под санкции, но есть механизм теневой экономики страны, который позволяет предпринимателям дальше импортировать иностранный товар и продавать на территории России [2].

Зависимость от импорта из стран, объявивших санкции отображается на автомобилестроении. С 24 февраля 2022 года ушло как минимум 380 зарубежных кампаний, что нанесло удар по автопрому. Комплекующие Российских машин производятся в России, но есть и те детали, которые приходилось импортировать из-за рубежа. Несмотря на санкционные ограничения в сторону

Российского автомобилестроения, на данный момент «Lada» занимает 1 место на рынке России, обходя конкурента «Kia» в почти 3 раза в количестве продаж. Стоит отметить, что всеми любимые марки BMW и Mercedes-Benz, не входят даже в Топ-10 в своём сегменте. ГАЗ удалось продать, занимая 4 место – 42.110 автомобилей, а УАЗ на 7 месте – 33.906 единиц [2, 3].

Вопреки санкций, экспорт российских товаров в 2022 году установил рекорд. Сайт Федеральной таможенной службы 13 марта 2022 года зафиксировал рекорд в истории России, товарный экспорт составил \$591,5 млрд, а профицит – \$332,4 млрд, также побив исторический рекорд. Трамплином для такого роста стали товары, не попавшие под санкции или же попавшие под ограничения только в конце 2022 года (например, сырая нефть). Лидером рекорда стал Никель, его начали импортировать в разы больше. США, страны Евросоюза и Европа превысили бюджет на закупку Российского изделия больше, чем в 2 раза [2].

Фондом общественного мнения были опрошены 735 Российских предпринимателей после введения первого пакета санкций, данные опроса показали, что санкции, введенные из-за Военной спецоперации в Украине, коснулись около 74% предпринимателей. Предприниматели подметили падение продаж и рост издержек, из-за прекращения экспорта из стран, наложивших санкции, пришлось снижать цены, искать новых поставщиков и клиентов. 25% не заметили негативного влияния санкций на свой бизнес, а 2% и вовсе затруднились ответить.

Исследование показывает, что 64% предпринимателей поняли, что надо начать менять стратегию бизнеса только к маю 2022 года. На изменения пошли и те, кого, санкции не коснулись. Есть доля предпринимателей, которые считают, что санкции вызовут спрос на отечественную продукцию, уберут лишних зарубежных конкурентов и улучшат рынок путём импортозамещения [5].

Например, российский предприниматель Александр Говор до 16 мая 2022 года, в период ухода сети ресторанов McDonalds из России, являлся владельцем ресторанов в Сибири под этим брендом. Изменив стратегию на момент 19 мая 2022 года, стал владельцем сети «Вкусно и точка» по всей России. По условиям сделки было заявлено, что Говор купит и будет управлять всеми ресторанами в России под новым брендом. Нынешние работники, поставщики, арендодатели и коммунальные службы остаются на прежних условиях. Этот ход

импортозамещения свидетельствует о том, что предприниматель, который быстро ориентируется в нынешних реалиях, может не только сохранить своё дело, но и в разы приумножить свой капитал [7, 8].

Государство не остается в стороне в такой непростой ситуации для предпринимательской среды и предоставляет меры поддержки. До 31 марта 2023 года предприниматели, которые пострадали или прогнозируют негативное влияние санкций на свой бизнес, вправе претендовать на отсрочку платежей по кредитам и займам, оформленным до 1 марта 2022 года. Закон разрешает отложить выплаты на полгода. На кредитные каникулы с большей вероятностью могут претендовать индивидуальные предприниматели и компании малого и среднего бизнеса, если на их отрасль деятельности больше всего ударили санкции.

Если финансовое положение ухудшилось, но под критерии кредитных каникул предприниматель не попадаете, можно попросить кредитора о реструктуризации долга, то есть об изменении его условий. Многие банки уже разработали программы, позволяющие пересмотреть график платежей. Обратиться за реструктуризацией можно, если финансовое положение ухудшилось после 18 февраля 2022 года [7].

Важной мерой поддержки является отсрочка страховых платежей, на которую могут рассчитывать компании, а также индивидуальные предприниматели, классификация отрасли которых включены в списки утвержденные постановлением Правительства РФ.

Государство не забыло и про развитие нового бизнеса, чтобы поддерживать экономику страны. Для этого была разработана программа грантов для молодых предпринимателей в возрасте до 25 лет, которые могут получить от 100 до 500 тысяч рублей на развитие или открытие своего бизнеса. По условиям программы были снижены долги по налогам и взносам, которые не превышают 1000 рублей, при этом предприниматель должен быть зарегистрирован не в Москве и пройти бесплатное обучение по основам предпринимательской деятельности в центре «Мой бизнес», либо на цифровой платформе МСП [4, 5].

Подводя итоги, можно сказать, что в условиях санкций представители предпринимательской среды страдают одними из первых, так как менее всего защищены от внешних экономических воздействий. Меры поддержки государства, а также период

освобождения многих ниш, смогут поддержать предпринимателей и поднять экономику России на высокий уровень.

#### Литература

1. Меры поддержки малого и среднего бизнеса государства в период санкций <https://fincult.info/article/nakakuu-podderzhku-mozhet-rasschityvat-malyu-i-sredniy-biznes-v-period-sanktsiy/>
2. Исторический рекорд России в условиях санкций <https://www.rbc.ru/economics/14/03/2023/640f35739a7947254d6f8154>
3. Продажи автомобилей в России <https://auto.vercity.ru/statistics/sales/europe/2022/russia/>
4. Опрос о состоянии бизнеса в России в санкционный период <https://www.forbes.ru/biznes/469979-fomocenil-vlianie-sankcij-na-malyj-biznes-v-rossii>
5. Иванова И.Г., Перебейнос Е.Ю., Терещенко П.Ю., Бирюкова Ю.Н. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 169-173.
6. Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
7. Статистика <https://rosstat.gov.ru/>
8. Биография Александра Говора [https://ru.wikipedia.org/wiki/Говор,\\_Александр\\_Николаевич](https://ru.wikipedia.org/wiki/Говор,_Александр_Николаевич)

УДК 334

**Шабанов М.А.,**  
Студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: trayder.2094@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Рощектаева У.Ю.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

#### Современные формы акционерного собственности и предпринимательства

**Аннотация:** В статье ставится задача рассмотрения видом акционерной собственности как в Российской Федерации, так и виды за рубежом. Были представлены определения каждого вида акционерной собственности и их особенности по сравнению с другими видами.

**Ключевые слова:** акционерное общество, акции, виды акционерной собственности.

**Shabanov M.A.,**  
1st year students  
Krasnodar branch of the Financial University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: trayder.2094@mail.ru

**Scientific supervisor:**  
**Roschektaeva U.Y.,**  
Associate Professor, Candidate of Economics,  
Krasnodar branch of the Financial University  
e-mail: uyuroschektaeva@fa.ru

**Modern forms of joint-stock ownership and entrepreneurship**

**Abstract:** The article sets the task of considering the type of joint-stock property both in the Russian Federation and types abroad. Definitions of each type of joint-stock property and their features in comparison with other types were presented.

**Keywords:** joint-stock company, shares, types of joint-stock property.

Современная экономическая модель не может существовать без механизмов распределения и использования ресурсов. Среди этих механизмов – акционерное предпринимательство, основанное на акционерной собственности. Однако акционерная собственность не всегда является формой, которая подходит под определенные условия и требования. В этой статье мы рассмотрим современные формы акционерной собственности и предпринимательства и их функции.

Акционерная собственность – это форма владения долей в предприятии, в которой каждый акционер обладает правом управления и получения дивидендов. Эта форма собственности очень распространена в различных странах мира, и может иметь разные формы.

Федеральным законом от 29.06.2015 N 210-ФЗ были внесены изменения в ФЗ «Об акционерных обществах» и с июля 2015 года на смену ЗАО и ОАО пришли непубличные (АО) и публичные акционерные общества (ПАО). Согласно данным изменениям, действуют следующие формы акционерного общества:

- Публичное акционерное общество (ПАО)
- Непубличное акционерное общество (АО)

Главным отличием между ПАО и АО является следующее. Публичное общество вправе проводить размещение акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в его акции, посредством открытой подписки. Акции непубличного общества и эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в его акции, не могут размещаться посредством открытой подписки или иным образом предлагаться для приобретения неограниченному кругу лиц.

Открытое акционерное общество (ОАО) – это форма собственности, в которой акции компании распределяются среди широкой публики. Это значит, что любой желающий может стать акционером компании, и обладать правом на получение дивидендов от прибыли компании. Однако, для создания ОАО требуется огромное количество капитала, и поэтому, эта форма собственности использовалась как правило для крупных компаний и крупных инвесторов. Благодаря широкому разнообразию акционеров, ОАО

обладает высокой прозрачностью управления и сниженным контролем над акциями со стороны руководства компании.

Закрытое акционерное общество (ЗАО) – это форма собственности, в которой акции компании распределяются среди круга ограниченного числа лиц. Эта форма позволяет ограничить доступ к акциям, и поэтому обычно используется для семейных или малых компаний. Закрытое акционерное общество обладает большой гибкостью управления, но при этом, она более сложная форма, чем ОАО.

ПАО (публичное акционерное общество) – это форма юридического лица, которая определяется законом и обычно используется для создания крупных корпораций. Стоит отметить, что создать ОАО или ЗАО в Российской Федерации запрещено Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» от 29.06.2015 N 210-ФЗ.

Вот несколько основных различий и особенностей ПАО:

1. Размер компании: ПАО является наиболее распространенной формой юридического лица для создания крупных корпораций, таких как государственные монополии, крупные банки, нефтегазовые компании и т.д.

2. Управление: существует стандартная иерархическая система управления, в которой главный исполнительный директор (СЕО) и его команда распределяют задачи и обязанности между менеджерами различных уровней. Совет директоров избирается акционерами.

3. Организация: обычно у ПАО высокая степень централизации и уровень бюрократии. Организационная структура может быть очень сложной, и поэтому требует значительных усилий для организации и поддержания.

4. Акционеры: ПАО имеет акционеров, которые являются обладателями доли в компании и имеют право голосовать по вопросам, связанным с управлением и разработкой стратегии.

5. Общественное участие: ПАО может быть более ответственным перед обществом, чем другие формы юридических лиц, так как она имеет более высокий уровень общественной отчетности и прозрачности.

В целом, ПАО имеет более сложную структуру управления и более ответственное отношение к обществу, чем другие формы

юридических лиц. Это делает ее более подходящей для создания крупных корпораций, но также может приводить к более высоким затратам на управление и меньшей гибкости компании.

Непубличное общество (АО) - общество, отличительной чертой которого как правило является то, что уставом непубличного общества предусматривается необходимость получения согласия акционеров на отчуждение акций третьим лицам.

НАО отличается от ПАО в своём юридическом статусе и целях. ПАО – это акционерное общество, созданное с целью получения прибыли в интересах своих участников. НАО не имеет прибыли как таковой, а ее деятельность направлена на различные благотворительные, общественные и социальные цели.

Число собственников, обладающих акциями НАО, ограничено уставными документами. Ценные бумаги такой компании не поступают в свободное обращение, не могут продаваться вне круга акционеров, например, выставляться на биржу.

По состоянию на 01.01.2023г. в России насчитывалось 52 331 акционерное общество, что на 8% меньше аналогичного периода прошлого года, по состоянию на 01.01.2022г. насчитывалось 56 823 акционерных обществ (АО). Из них: ПАО – 822 штуки, НАО – 32 471штук, ОАО – 6045 штук, и ЗАО – 12993штуки.

Особенности и функции каждой из этих форм акционерной собственности могут быть уникальными и зависят от различных факторов, таких как размер компании, ее цели и вид деятельности. Важно понимать, что каждый из этих видов обладает своими преимуществами и недостатками, и предпринимателю необходимо выбрать форму собственности, которая наилучшим образом соответствует его потребностям.

Современное акционерное предпринимательство также имеет ряд других особенностей, которые повлияли на его развитие и распространение в мире. Одной из таких особенностей является глобализация экономики. Глобализация и международная торговля требуют вложения значительных инвестиций для производства товаров и услуг в различных странах мира. Акционерное предпринимательство позволяет инвесторам вкладывать свои деньги в различные компании, не ограничиваясь границами своей страны.

Еще одной особенностью современного акционерного предпринимательства является использование инновационных технологий для расширения бизнеса. Новые технологии и развитие



Интернета позволяют компаниям достигать новых рынков и увеличивать свой объем производства и продаж. Это также открывает новые возможности для участников рынка, которые могут инвестировать в быстро растущие компании и иметь высокий доход на своих инвестициях.

Акционерная собственность и предпринимательство являются важными механизмами, которые определяют развитие экономики и бизнеса. Каждый из видов форм акционерной собственности имеет свои особенности и предназначение, и выбор соответствующей формы зависит от многих факторов. Современное акционерное предпринимательство включает в себя широкий спектр инвестиционных возможностей и инновационных технологий, которые позволяют компаниям достигать новых рынков и производить новые товары и услуги.

С развитием экономик и изменением роли компаний в обществе, возникают новые требования к акционерной собственности и предпринимательству. Одним из основных требований является устойчивость и ответственность перед обществом и природой.

Одним из способов реализации устойчивости компаний является корпоративная социальная ответственность (CSR). CSR включает в себя широкий спектр действий, направленных на удовлетворение потребностей стейкхолдеров, включая работников, клиентов, поставщиков, общество и окружающую среду. Компании могут вкладывать деньги в охрану окружающей среды, образование и здравоохранение, а также создавать рабочие места и улучшать условия труда. В результате, они получают дополнительные преимущества и лояльность со стороны своих потребителей и работников.

Акционерное предпринимательство также может быть социально ответственным. Это может происходить через инвестирование в компании, которые четко следуют принципам устойчивого развития. Некоторые компании, например, используют только экологически чистые технологии и материалы или работают с компаниями внедряющими социально ответственные практики. В результате, инвесторы могут получить доход как прямыми дивидендами, так и через удовлетворение своих социальных потребностей.

Развитие технологий также оказывает существенное влияние на акционерную собственность и предпринимательство. С развитием Интернета и цифровых технологий, компании могут проводить быструю проверку кредитоспособности и получать новых клиентов по

всему миру. Кроме того, блокчейн технология позволяет более прозрачное и безопасное управление акциями компаний. Также, искусственный интеллект может использоваться для прогнозирования рисков, обнаружения мошенничества и улучшения управления компанией.

В целом, современное акционерное предпринимательство представляет собой широкий спектр возможностей для инвесторов и предпринимателей. Хотя это требует высокой степени риска и необходимости принятия быстрых решений, опытные инвесторы и предприниматели могут достичь больше успеха. Развитие технологий, изменение требований к устойчивости и ответственности перед обществом и природой только усиливает значимость акционерной собственности и предпринимательства.

#### **Литература:**

1. Журнал «Акционерное общество: вопросы корпоративного управления». Количество акционерных обществ по итогам 2022 года снизилось на 8% - 2023. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ao-journal.ru>.
2. Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 29.06.2015 № 210-ФЗ (последняя редакция). / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>
3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7-ФЗ – ст. 2, ст. 3 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru>

**Шаульская В.С.,**

*студент 2 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: shau\_valeria15@mail.ru*

**Научный руководитель:**

**Грибок Н.Н.,**

*Кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: z-gribok@yandex.ru*

#### **Технологии создания ажиотажа и привлекательности в сфере продаж**

**Аннотация:** В статье ставится задача по изучению информации о технологиях создания ажиотажа в сфере маркетинга. Здесь представлен анализ влияния маркетинговых мероприятий как на покупателя, так и на продавца, и точки зрения различных исследователей в сфере маркетинга. Статья сопровождается авторскими комментариями, примерами из жизни со стороны рядового покупателя, а также здесь представлена авторская разработка в сфере дисконтных программ.

**Ключевые слова:** скидка, акционные предложения, дисконтная программа, акция, психологическое ценообразование, ажиотаж, привлекательность, распродажа, «Черная пятница», маркетинг, маркетинговые механизмы, покупатель, клиент, продавец, магазин, сеть магазинов, маркетинг-плейсы.

*Shaulskaya V.S.,  
student, 2 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: shau\_valeria15@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Gribok N.N.,  
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of «Management and Marketing».  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: z-gribok@yandex.ru*

### **Technologies for creating hype and attractiveness in the field of sales**

**Annotation:** The article sets the task of studying information about technologies for creating hype in the field of marketing. Here is an analysis of the impact of marketing activities on both the buyer and the seller, and the points of view of various researchers in the field of marketing. The article is accompanied by author's comments, examples from the life of an ordinary buyer, and also the author's development in the field of discount programs is presented here.

**Keywords:** discount, promotional offers, discount program, promotion, psychological pricing, hype, attractiveness, sale, "Black Friday", marketing, marketing mechanisms, buyer, client, seller, store, chain of stores, market places.

**Цель:** Изучение технологий создания ажиотажа, анализ самых популярных схем, демонстрация взгляда на данные маркетинговые мероприятия со стороны обычного рядового покупателя и презентация своей собственной разработки.

**Задачи:**

1. Изучить, специфику появления форматов организации акционных событий таких как «черная пятница», «распродажи до 50-80%», определить преимущества таких событий для продавца и покупателя.

2. Провести анализ результатов актуальных исследований о психологических особенностях скидочных цен и их влияния на покупателя.

3. Проанализировать информацию о том, были ли проведены исследования о влиянии округления ценника на покупателя.

4. Провести анкетирование молодежи, тем самым проведя самостоятельное исследование о влиянии округления ценника.

5. Исследовать понятие «скидочная карта» и в чем её привлекательность для покупателя.

6. Презентовать собственную разработку в сфере скидочных карт. Данную работу хотелось бы предоставить как подтверждение собственной заинтересованности в изучении использования различных маркетинговых механизмов, затрагивающих

непосредственно самого покупателя, как раз со стороны того самого рядового покупателя.

Ежедневно мы совершаем покупки, просматриваем страницы маркет-плейсов, проходимся глазами по полкам магазинов, но то что всегда остановит наш взгляд – это заявление о «скидке». Производитель ли это, который постоянно находится в нашем потребительском списке, нужен ли нам сейчас данный товар – становится абсолютно не важно. У рядового покупателя, а точнее у большинства покупателей, появится сразу заинтересованность, что и на руку производителю\продавцу [1]. Просто, к сожалению, в наше время, потребителю приходится чаще ориентироваться больше на приемлемую для себя цену, чем на качество, ибо товары «подороже и покачественнее» человек себе просто финансово не может позволить. Не всегда, конечно, скидками пользуются от данной финансовой безысходности – нынешний клиент является очень расчётливым и экономичным, поэтому использует скидочные предложения для перераспределения своих же доходов, ради покупки, допустим, не одного, а нескольких товаров и в нескольких различных категориях [2].

Но существуют очень интересные феномены, как «Чёрная пятница» и распродажи, с громкими заголовками и высоким уровнем промоушена, «Скидки до 50%-80%». Почему в эти дни наблюдается такой высокий ажиотаж на, казалось бы, даже абсолютно повседневные товары, не говоря уже о товарах длительного пользования? Разберем подробнее, опираясь на информацию из различных источников, ибо нам нужна информация об истории данных маркетинговых мероприятий.

«Чёрная пятница» - это пятница, следующая после Дня благодарения в США. Обычно это последняя неделя ноября, приблизительно с 23 по 29 число. Так получается, ибо День благодарения приходится на четвертый четверг ноября, отсюда и такие даты. С данной даты начинается традиционный сезон рождественских распродаж, а обычай устраивать распродажи в этот день появился еще в 19 веке. Сам термин «чёрная пятница» появился в 1966 году и по началу употреблялся в основном на Восточном побережье США.

И, конечно, же профессора в областях психологии и маркетинга длительное время заинтересованы данным феноменом. Приведу выдержки перевода из иностранной статьи об исследованиях двух профессоров Джейн Бойд Томас и Кары Питерс, которые были заняты рассмотрением феномена ажиотажа «Чёрной пятницы»:

«Когда Джейн Бойд Томас и Кара Питерс, два профессора Университета Уинтроп в Южной Каролине, опросили испытуемых для исследования в Черную пятницу, почти все покупатели сказали, что начинали свой рабочий день до 9 утра, и большинство тратили не менее трех часов на поиск выгодных предложений. Но ни одна из них не могла сравниться с упорством одной женщины, 40-летней Трейси, которая 18 лет совершала покупки в "Черную пятницу". Начав свой день в полночь на День благодарения, она провела следующие 16 часов за покупками.

“Для человека, который занимается этим десятилетиями, это такая же традиция на День благодарения, как и приготовление индейки”, - сказала Томас. “Вот почему они будут терпеть очереди и, возможно, даже процветать в очередях”.

По оценкам Национальной федерации розничной торговли, в период с пятницы по воскресенье после Дня благодарения 152 миллиона человек совершат покупки, по сравнению со 138 миллионами в прошлом году. Это означает, что почти половина американцев потеряет сон, будет ломиться в магазины и стоять в вечных очередях, чтобы совершить праздничные покупки. Но ритуал "Черной пятницы" далек от того, чтобы быть массовым синхронизированным временным помешательством, он имеет четкие психологические основы. <...>

<...> Удивительно, но тщательное планирование также коррелировало с другим распространенным явлением Черной пятницы: буйством среди покупателей. Шаррон Леннон, профессор по изучению моды в Университете штата Делавэр, обнаружила, что люди, которые совершали акты “плохого потребительского поведения”, такие как толкание, крик или хватание товаров из чужой тележки, также с большей вероятностью планировали свою поездку в Черную пятницу.

“Я думаю, это потому, что это формирует их ожидания, и когда они действительно попадают в магазины и обнаруживают, что не так уж много рекламируемых товаров все еще доступны к приобретению, они могут быть соответствующе разочарованы”, - сказала Леннон. “Люди, у которых заблокированы цели, более склонны к выходу из себя в Черную пятницу”.

Согласно другому исследованию Леннон, 18 из 25 опрошенных розничных продавцов “Черной пятницы” сообщили, что в этот день наблюдалось своего рода "плохое поведение потребителей".

<...> Исследование Томас и Питерс показало, что шопинг в "черную пятницу" сочетает в себе элементы как традиционного шопинга, так и праздничных ритуалов. Покупатели тщательно готовились к "Черной пятнице" — как к праздничному ужину — и наслаждаются этим днем отчасти потому, что он позволяет им провести время с близкими друзьями и семьей.

Томас отмечает, что ритуалы покупок в “черную пятницу” соответствуют теории "коллективного я", идее о том, что личность покупателя формируется другими покупателями вокруг него. Исследование Томас показывает, что коллективисты любят ходить по магазинам в развлекательных целях и их не смущает слишком большой выбор.»

Получается, маркетологи учитывают несколько таких аспектов, входящих в категорию психологических факторов, как влияние эффекта ожидания, ассоциации, потребность в социуме и процессе социализации и опору на традиции определенного региона или страны. И действительно: и в нашей стране закупаются к новому году уже в конце ноября и начале декабря. Даты со штатами у нас разнятся максимум в неделю, поэтому данный феномен имеет место быть и имеет право быть не менее актуальным. Чаще такие рекламы подкрепляются еще и визуальными маскотами сезона: появляются новогодние рекламы об акциях, особенно от магазинов с бытовой техникой и электроникой.

Плавно хотелось бы перейти к следующему феномену, который хотелось бы рассмотреть в данной статье, а именно то, что наверняка замечал хоть раз в жизни любой рядовой покупатель (а, следует повториться, что в этой статье как раз затрагивается всё с позиции данного покупателя, но умеющего работать с информацией и желающего узнать чуточку больше об окружающем его маркетинге) – прежний ценник при указании акционного предложения либо абсолютно незначительное изменение ценника.

Приведу пример из собственной покупательской жизни. Как потребитель соевого молока, я очень часто обращаюсь к полкам с данным продуктом и стараюсь брать в ценовой категории до 200 рублей и только определенных методом проб производителей, поэтому данные товары всегда в поле моего зрения. И в один день я замечаю на товаре желтый акционный ценник, что молоко, которое стоило 230 рублей, сейчас стоит 169 рублей. Зададитесь вопросом, а что же здесь не так? Скидка в 27% предоставлена же, как и написано!

А вот вынуждена не согласиться – это молоко всегда стоило 169 рублей. Такой же пример можно привести и с ценниками на интернет маркет-плейсах, подобных «Wildberries», «Ozon», «Aliexpress». Но тут используется несколько иная схема: например, это сильно видно на товарах из Китая, подобных косметике. На том же Вайлдбериз может быть указана «мнимая» скидка – написано, что раньше этот товар стоил 1000 рублей, а сейчас стоит 120 рублей. Если смотреть иностранные маркетплейсы с доставкой до РФ (тот же товар на том же, например, Алиэкспресс), то там уже указана та самая изначальная стоимость в около 120 рублей, что и указана на Вайлдбериз, из чего следует вывод, что никогда этот товар не стоил 1000 рублей.

Что же это получается – маркеты ориентируются на невнимательность покупателя? Зачем они делают такие ходы и как и кому они полезны? Давайте попробуем разобраться по подробнее.

Вообще, если присваивать какой-либо термин данному явлению, то это «фейковые скидки» или «лжескидки», но первый вариант используется в сфере активнее. На данную тему есть ряд статей от различных авторов, и хотелось бы привести выдержку из статьи с сайта журнала «Forbes» от автора Ильмиры Гайсиной:

«<...> Завораживающие покупателей скидки «до 80%» часто ненастоящие — товары в обычное время стоят столько же или даже дешевле. Что делать, чтобы избежать обмана?

<...> Чтобы заработать на массовом ажиотаже, продавцы нередко прибегают к завуалированному обману. Дмитрий Рябинин, руководитель портала Hi-Tech Mail.ru, занимается в том числе выявлением недобросовестных продавцов и собрал целую коллекцию фейковых скидок. То экшн-камеру за несколько недель до распродаж в интернет-магазине предлагают купить за 22 190 рублей, а к «черной пятнице» появляется новый ценник — 29 544 рубля с зачеркнутой «старой» ценой 41 999 рублей. То стиральную машину за две недели до распродажи продавали за 24 990 рублей, а к «черной пятнице» она «подешевела» до 28 799 рублей. Встречаются казусы и у офлайн-ритейлеров — 1 кг говядины продается по 899 рублей при зачеркнутой цене 899 рублей.

В прошлом году, по данным Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), «черная пятница» принесла онлайн-ритейлерам 17,4 млрд рублей. Артем Соколов, президент АКИТ, ожидает, что в этом году показатели будут не ниже. По данным «1С-Битрикс», 38%

россиян планируют потратить до 5000 рублей, 27% — до 10 000, остальные — большие суммы.

По данным «Яндекс.Маркета», наибольшим спросом в 2018-м пользовались телевизоры — в день распродажи пользовательский спрос вырос более чем в 1,5 раза по сравнению со спросом в первой половине ноября. Мелкой бытовой техникой интересовались в день распродажи на 31% чаще, рост спроса на ноутбуки составил около 27%. В этом году, по данным «1С-Битрикс», половина покупателей делает ставку на электронику, гаджеты и бытовую технику. На втором месте — одежда, обувь и аксессуары (37%), на третьем — путешествия, авиабилеты (5%).

По словам Елены Кузнецовой из «Яндекс.Маркета», фейковые скидки действительно встречаются, но и реальные тоже существуют — средний дисконт при покупках в «черную пятницу» составляет 30-40%, а товары из категории «одежда, обувь и аксессуары» можно купить дешевле и на 70%. С реальными высокими скидками может продаваться неликвидный или сезонный товар — например, одежда и обувь, — а также штучные экземпляры, с которыми покупатели приобретут сопутствующие товары по полной стоимости или с символической скидкой, говорит Дмитрий Рябинин. В остальных случаях ритейлеры вряд ли пойдут на резкое снижение цен, потому что не хотят потерять маржинальность. «Маловероятно, что новая модель будет продаваться дешевле себестоимости. Если мы предполагаем, что наценка в сегменте техники составляет 15-30%, а скидка в магазине больше 50%, то вывод для покупателя один: это или товар из прошлой коллекции, или он плохо продается, или продавец накрутил цены заранее, а теперь предлагает солидную скидку с «гарантией лучшей цены», — соглашается Юрий Швец, доцент Финансового университета при правительстве России. По расчетам Сергея Вергелеса, директора агентства маркетинговых исследований «Ветра-маркетинг», размер реальной скидки может составлять от 5 до 15%, все, что выше, — скорее всего, маркетинговый ход.

По данным Рябинина из Hi-Tech Mail.ru, 75% российских магазинов искусственно завышают цены перед распродажей, а накрутки по сравнению с «предраспродажными» ценами могут достигать 33%. По его мнению, основная причина такого поведения продавцов в том, что в России не существует инструментов жесткого контроля, как в США или Великобритании. Впрочем, в этом году на проблему впервые обратил внимание Роспотребнадзор и опубликовал



советы для покупателей, которые участвуют в «черной пятнице».  
<...>»

Соответственно, подведем некий вывод к вышесказанному о феномене «фейковых скидок». Замечают ли покупатели такие изменения в цене? Да, есть те, кто замечают. Но остаются ли те кто всё равно покупает? Конечно остаются, и их большинство, ведь в это число входят и часть тех, кто замечает, но для них данная покупка в данном случае может иметь вынужденный характер из-за острой необходимости либо из-за безвыходного положения (например, больше негде купить подобный товар). Схема помогает распродать продавцам залежавшийся товар, и даже порой еще и получить дополнительную прибыль за счёт привлечения новых покупателей в ходе рекламной компании об акции, а также и с помощью использования инструмента «искусственная скидка» [6]. Схема рабочая, полезная, будет существовать всегда, поэтому считаю, что нельзя сказать, что это какой-то глобальный обман потребителя – всё же всё завязано именно на невнимательности и некоем нежелании докопаться до пласта нужной и полезной информации о продукте, но в нынешнем ритме жизни человеку проводить данные расследования очень сложно. Одно дело, если речь идет о масштабной покупке товара длительного пользования, а другое- если имеются ввиду товары повседневного краткосрочного пользования.

В предоставлении цен глазу покупателя есть еще один не менее важный и очень распространенный феномен – потребность в оставлении неокруглённого ценника. Какой ценник будет предпочтительнее для глаза покупателя –13 999 или 14000? Большинство покупателей по проведенным исследованиям выбрало бы первый вариант, хоть и разница в один рубль никак не повлияет на их кошелек. Но почему? Давайте разберемся и в этом вопросе.

В течение очень продолжительного промежутка времени и даже в наши дни для маркетинга остается всегда открытым вопрос о создании привлекательности ценника для клиента, и было проведено не одно исследование. В маркетинге данный термин несущественного занижения цены для более продуктивного процесса привлечения называется «психологическим ценообразованием», когда покупателю психологически легче расстаться с теми же самыми 999 рублей, чем с 1000. Существует факт, что данная система ценообразования получила распространение благодаря литературным трудам маркетолога Хендерсона Ли Хиббетта. Но подобные ценники использовали уже в

19 веке, поэтому есть еще одна версия – это было придумано для защиты от воровства служащими, ибо круглые суммы очень легко забрать себе при регистрации акта сделки, а неокругленные – сложнее, потому что нужно будет выдать сдачу.

Факт остается фактом, что актуальна данная система и в наши дни. Кроме того, что считается, что с суммой 999 рублей покупателю психологически легче расстаться, чем с 1000 рублей. Следует отметить то, что был проведен ряд исследований влияния различных цифр на человека. Например, то, что цифры 2,3,6,8,9 за счёт своих округлых форм на подсознательном уровне ассоциируются с понятиями «хорошая\справедливая\честная\располагающая цена». Верно и наблюдение о благосклонности к ценникам, оканчивающимся на 7 и 9 – большинству людей просто нравятся эти числа. Например, ценник, ниже 1000 рублей, в 997 рублей вызывает большее расположение к себе, чем ценник в 996 рублей.

Я решила провести собственное небольшое исследование по данному вопросу и опросила молодежь, а именно студентов своего университета, задав несколько вопросов, предоставив их вниманию ценники:

1) Выберите какая цена из этих для вас более визуально-привлекательна: 99,90 рублей или 100,00 рублей?

2) Выберите какая цена из этих для вас более визуально-привлекательна: 34,85 рублей или 34,97 рублей?

3) Часто ли вы обращаете внимание на подобное отсутствие округления ценников в магазине? (Да, часто\редко\не обращаю внимания)

4) Округляете ли вы ценники самостоятельно, совершая покупку? (Да, ибо удобнее вести подсчет средств\Нет, не вижу смысла\Никогда не задумывался(-лась) об этом, поэтому нет)

Итоговые результаты исследования таковы:

Всего опрошено 127 человек.

1) Посчитали привлекательным ценник: 86,6% опрошенных - 99,90 рублей, 13,4%- 100,00 рублей.

2) Посчитали привлекательным ценник: 54,3% опрошенных - 34,85 рублей, 45,7% опрошенных - 34,97 рублей.

3) Больше всего процентов получил вариант «Да, часто» (76,4%).

4) Больше всего процентов получил вариант «Да, ибо удобнее вести подсчет средств» (78%).

Поговорив обо всех ранее перечисленных феноменах, мы не раз упоминали слова «скидка», «акционное предложение», но какая же честная польза в этих схемах достается покупателю? Существование скидочных карт. Скидочные программы, предоставляемые покупателям за покупку определенных товаров или за совершение покупки определенное количество раз – прямой путь к тому, чтобы покупатель не метался между выбором магазина, а выбрал именно тот, в котором он имеет какие-либо привилегии. Например, очень популярны скидочные карты в приложениях по доставке еды, например, роллов и суши. Скидочная программа ресторана быстрого питания «МуВох» позволяет копить баллы, которые присваиваются за заказы путем предоставления кешбека (5%\7%\10%), который растет в зависимости от потраченной клиентом суммы. Соответственно, клиент будет продолжать ставить в приоритет данного продавца, как бы другие не завлекали.

В наше время скидочные карты есть фактически у каждой сети магазинов и всё порой доходит до того, что клиенты даже забывают о том, участниками каких дисконтных программ они являются. Данная мысль навела меня на разработку концепции такого продукта как сервис «UniqueCard», включающий в себя продукт – универсальную скидочную карту на электронном носителе (в мобильном приложении сервиса), с возможностью бесплатного выпуска физической версии.

Данный сервис является полезным как для покупателей, так и для продавцов. Освещу несколько аспектов:

Для покупателей:

1. Создание удобства пользователей в активном использовании скидочных карт различных магазинов, объединив их в одну единую с помощью данного бесплатного сервиса.

2. Карта зовётся уникальной, ибо каждый пользователь с легкостью может набрать свой собственный список магазинов, в чьих дисконтных программах он уже зарегистрирован, либо будет зарегистрирован в дальнейшем.

3. Постоянное обновление и пополнение списка магазинов в приложении. Возможность корректировки списка.

4. Предоставление возможности бесплатного выпуска физической версии после добавления более 5 магазинов в список и возможность забрать ее удобным для клиента способом.

Для продавцов:

1. Упрощение системы организации дисконтных программ и оповещении о них, ибо уведомления о предложениях будут приходить клиентам прямо из приложения «UniqueCard».

2. Избавление от постоянного мониторинга стабильности дисконтной системы – вся информация о клиентах теперь в одном приложении, и клиенты могут сами добавлять или удалять магазины из своих списков. Система самостоятельно себя корректирует.

3. Значительное уменьшение затрат на самостоятельную рекламную компанию (промоушен), исчезновение затрат на создание физических версий собственных карт.

Это основные аспекты продукта. Также уже есть заготовки шаблона карты, предположительная концепция, но важно отметить, что продукт находится в стадии доработки и даже вероятной реализации в будущем!

Проделав такую большую работу по поиску и анализу информации, сопоставляя ее со своим покупательским опытом и знаниями будущего менеджера, можно заявить, что я в ходе данной работы достаточно подробно изучила вопрос о различных маркетинговых мероприятиях по созданию массового ажиотажа, а именно о крупных распродажах и о «Черной пятнице». Также разобрала вопрос о том, пользуются ли предприниматели и маркетологи невнимательностью клиента ценника и как должен выглядеть ценник, чтобы покупатель принял окончательное решение о приобретении. Самостоятельно проведенное исследование помогло более подробно разобрать некоторые аспекты и убедиться в определенных фактах, которые были предоставлены в многочисленных исследованиях психологов и маркетологов, а собственный продукт предоставил возможность к размышлению о том, насколько же было бы удобно отслеживать в одном приложении актуальные для себя скидочные программы и извлекать для себя в своей покупательской жизни максимальную выгоду, оставаясь всегда в плюсе и более рационально распределять свои расходы.

#### Литература:

1. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.
2. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России / И. Г. Иванова, Д. А. Кондратова, М. Ю. Терещенкова, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 770-774.
3. О.Хазан, 23.11.2011, статья «New research reveals the reasons we shop on Black Friday» / «Новое исследование, которое раскрывает причины, по которым мы совершаем покупки в Черную пятницу»

- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.washingtonpost.com/business/on-small-business/new-research-reveals-the-reasons-we-shop-on-black-friday/2011/11/23/gIQA9lghoN\\_story.html](https://www.washingtonpost.com/business/on-small-business/new-research-reveals-the-reasons-we-shop-on-black-friday/2011/11/23/gIQA9lghoN_story.html)
4. И.Гайсина, 28.11.2019, статья «75% фейка: как не стать жертвой фальшивых скидок в «черную пятницу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/karera-i-svooy-biznes/388403-75-feyka-kak-ne-stat-zhertvoy-falshivyh-skidok-v-chernuyu-pyatnicu>
5. Статья «Влияние ценника на принятие решения о покупке товара», 23.04.2019, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://dzen.ru/a/XL5r8CH4\\_ACzNUIF](https://dzen.ru/a/XL5r8CH4_ACzNUIF)
6. Попова А.С., Зинченко Н.В., Пахомова А.Ю. Повышение эффективности и качества предоставляемых услуг в сфере культуры // Ставрополь, 2015.

УДК 338

**Юрьева М.М.,**  
студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [marijajureva@lenta.ru](mailto:marijajureva@lenta.ru)

**Научный руководитель:**  
**Артюшкова А.Ю.,**  
доцент, к.п.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [AYUArtyushkova@fa.ru](mailto:AYUArtyushkova@fa.ru)

### **Влияние информационных технологий на успех деятельности предприятия**

**Аннотация:** В настоящее время информационные технологии играют важную роль в жизни человечества. Они прочно вошли во многие сферы нашей жизни, и экономическая деятельность не стала исключением. Коммерческие организации всегда хотят повысить эффективность, а значит прибыль своего предприятия за счет различных способов, использование ИТ стало одним из них. Многие предприниматели под влиянием моды или рекламы хотят внедрить ИТ, действительно, такое нововведение может оказать положительный эффект. Однако всегда ли ИТ влияет положительно? Возможно ли появление отрицательных последствий? В данной работе проводится исследование для выявления влияния ИТ на ведение предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** информационные технологии, влияние, коммерческая организация, экономическая конкуренция.

**Yuryeva M.M.,**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [marijajureva@lenta.ru](mailto:marijajureva@lenta.ru)

**Scientific Adviser:**  
**Artyushkova A.Y.,**  
Candidate of Pedagogic Sciences, Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: [AYUArtyushkova@fa.ru](mailto:AYUArtyushkova@fa.ru)

### **The impact of Information Technology on success of the enterprise**

**Abstract:** Currently, information technology plays an important role in the life of humanity. IT has firmly entered many areas of our lives. Economic activity is no exception. Business organizations always want to improve the efficiency of its commercial activities. Therefore they want to increase the company's profit through various ways. The use of IT has become one of them. Many entrepreneurs under the influence of fashion or advertising

want to introduce IT. Indeed, such an innovation could have a positive effect. Is IT is always a good thing? Can there be negative effects? In this article the research is carried out to identify the impact of information technology on success of the enterprise.

**Keywords:** information technology, the impact, commercial organization, economic competition.

Всем известно, что целью любой коммерческой организации является получение прибыли, соответственно, владельцы бизнеса, управленцы находятся в постоянном поиске путей её максимизации. В современном постоянно меняющемся мире особенно остро стоит вопрос конкуренции и выбора конкурентных преимуществ для успешного ведения бизнеса. Если говорить простыми словами, то конкурентное преимущество - это экономическая категория, которая подразумевает наличие исключительных характеристик у одного экономического субъекта, отличающих его от других подобных субъектов на рынке. Одним из таких преимуществ может выступать внедрение информационных технологий в бизнес.

Прежде всего необходимо дать определение понятию “информационные технологии”. На самом деле различные исследователи дают свои трактовки, порой сильно отличающиеся друг от друга. В данной работе будет использовано российское законодательство. Оно определяет ИТ как процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов. Данная формулировка взята из одного из основных федеральных законов об информационных технологиях в России, а именно: ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

Далее следует кратко пояснить, какие положительные эффекты может принести внедрение ИТ. Каждый заботящийся о будущем своего дела предприниматель понимает необходимость введения ИТ, ведь для этого существует ряд причин. Так, благодаря ИТ можно добиться большей эффективности, используя правильно подобранные инструменты автоматизации бизнес-процессов. CRM системы помогают усовершенствовать взаимодействие с клиентами, что упрощает работу сотрудников в сфере маркетинга и управления, а ИТ-аутсорсинг способствует сосредоточению ИТ-работников на основных задачах бизнеса и освобождению их от второстепенных задач. Также ИТ могут стать незаменимым способом киберзащиты. Облачные хранилища позволяют надежно хранить важную информацию компании, при этом имея ряд преимуществ перед физическим привычным сервером. При использовании виртуального сервера нет

необходимости специального обучения сотрудников, поддержания инфраструктуры, закупки дорогостоящего оборудования, задумываться о самостоятельном обеспечении сохранности данных и многое другое.

Многие успешные предприниматели также отмечают важность ИТ. Основатель одной из крупнейших, специализирующейся на электронной коммерции компании, а именно Amazon, Джеф Безос придерживается следующего мнения: “Сегодня успех или не успех компании во многом зависит от умения руководства улавливать и следовать глобальным трендам в технологиях”.

Однако несмотря на очевидность пользы ИТ в бизнесе, предприниматель может столкнуться с проблемами и не увидеть позитивные стороны от преобразования бизнеса, ведь не всегда внедрение ИТ служит причиной повышения эффективности [6]. Сложность состоит в том, что не существует универсального подхода, у каждой компании свой путь внедрения ИТ. Для того чтобы избежать неприятных последствий, увеличить прирост денежных средств от инвестиций в ИТ, нужно придерживаться ряду рекомендаций. Самое основное правило заключается в том, что следует четко понимать цель внедрения ИТ, ожидаемые результаты от нее, а также продумать выбор ИТ, то есть ответить на вопрос: что конкретно предполагается внедрить? Тем не менее, алгоритм выбора ИТ намного сложнее, чем может показаться на первый взгляд. Он включает в себя исследование множества факторов. Только менеджер, обладающий надлежащими компетенциями, техническими навыками может создать наилучший стратегический путь развития компании в цифровой среде. Именно поэтому новичку лучше обратиться за помощью к профессионалам в консалтинговую компанию для выбора наиболее подходящей информационной системы и надежного поставщика. Однако стоит упомянуть, что, как и любой инвестиционный проект, внедрение ИТ подвержено рискам, которых не удастся избежать, но все-таки можно минимизировать, используя вышеперечисленные рекомендации.

После ознакомления с приведенной информацией в работе может возникнуть вопрос: как именно измерить влияние внедрения ИТ в бизнес? Насколько действительно нововведения повлияли на эффективность? Для ответа на данные вопросы необходимо воспользоваться методами оценки, основными из которых являются финансовые, качественные и вероятностные. В значительной степени они схожи с методами оценки инвестиционных проектов, но, конечно,

имеют собственные особенности. У каждого из них есть минусы, поэтому для их минимизации на практике чаще всего используются комплексные методы. Также нужно понимать, что некоторые результаты невозможно оценить финансово, то есть присутствует нематериальный эффект. Например, после внедрения ИТ руководство сможет принимать решения быстрее, что положительно скажется на деятельности фирмы, но экономически не поддается оцениванию.

### **Предложение по разработке ИТ решения**

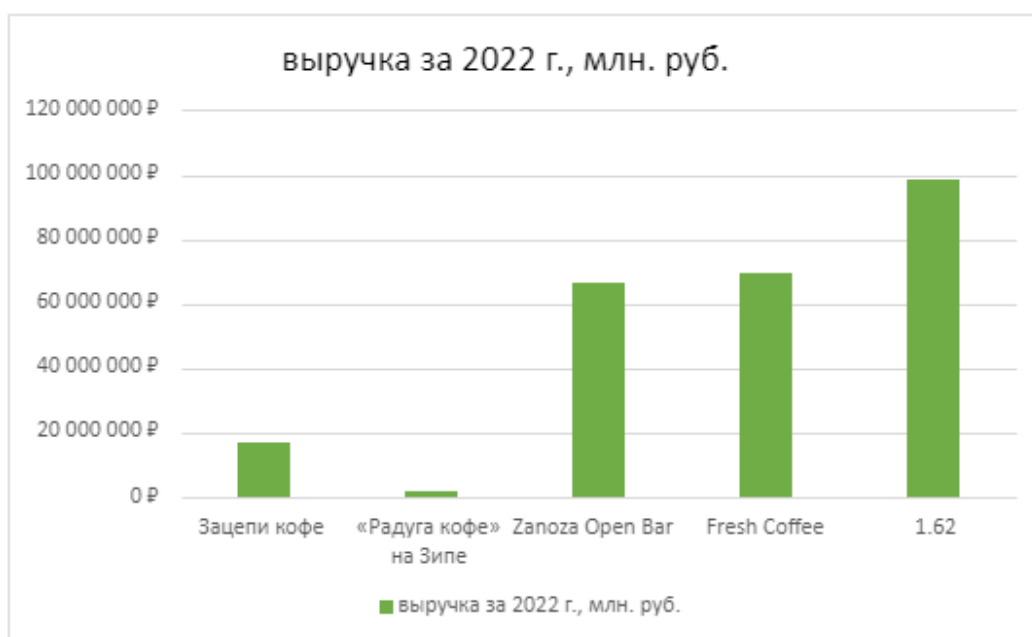
Исходя из вышесказанного, можно предложить разработчикам программ создать универсальное ИТ решение для коммерческих организаций, которое будет при правильном учете всех мелочей полезно для любой фирмы. Предполагается разработать сервис, который сможет помочь оценить состояние рынка в какой-либо отдельно взятой отрасли, опираясь на данные открытой бухгалтерской и финансовой отчетности по каждой фирме. Существует ряд организаций, обязанные публиковать свою отчетность, например, открытые акционерные общества, страховые организации и другие. Более подробно можно ознакомиться со списком, обратившись к ФЗ “О бухгалтерском учете”. Иные компании не обязаны предоставлять публичную отчетность. Однако на протяжении уже многих лет существует сервис на сайте ФНС “прозрачный бизнес”, а также подобные платные сервисы, такие как SPARK, Контур.Фокус и т.п. Многие коммерческие организации охотно предоставляют свои данные, чтобы они отражались на вышеуказанных платформах. Ведь с помощью них можно убедиться в надежности своего потенциального партнера или дать возможность оценить привлекательность своего бизнеса инвесторам. Благодаря представленной информации (бухгалтерская отчетность, судебные дела, имеющиеся лицензии, история налогов и сборов, залоги и т.д.), взятой из данных ФНС, Верховного Суда РФ, ЕГРЮЛ, ЕГРИП и другие, можно оценить свои риски при взаимодействии с той или иной компанией. Данные сервисы предоставляют информацию “точечно”, что заставляет проверять каждую фирму отдельно.

На данный момент не существует такой платформы, где представлен совокупный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий одной отрасли. У пользователей-компаний для анализа своей конкурентоспособности будет установлена программа, благодаря которой можно, выбирая необходимые в определенный момент критерии, сравнить свои показатели с



совокупными по отрасли. Например, владелец кофейни с помощью данной программы сможет посмотреть показатели финансово-хозяйственной деятельности аналогичных организаций (кофеен), а именно выручку, за какой-либо период. Данные будут визуализироваться в виде диаграмм/схем.

Для большей наглядности работы сервиса возьмем 5 кофеен из различных районов города Краснодар. Среди них («Зацепи кофе», «Радуга кофе», ООО «Zanoza Open Bar», «Fresh Coffee», ООО «1.62»). Всех вышеперечисленных компаний объединяет ОКВЭД (56 «Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков»). Найдя ИНН данных организаций из открытых источников, можно воспользоваться платформой БФО для ознакомления с открытой бухгалтерской отчетностью. Проанализировав финансовые результаты, в частности выручку за 2022 год, и построив диаграмму соотношения выручки организаций, можно сопоставлять данные своей компании с конкурентным рынком. Использование подобного сервиса сильно сократит время поиска необходимой информации.



Сделать классификацию на самом деле нетрудно для данной платформы, достаточно уже имеющуюся информацию о бухгалтерской отчетности каждого отдельно взятого предприятия распределить согласно ОКВЭД по основному виду деятельности. Пользователям будущей платформы будет полезна представленная информация для анализа того или иного рынка и оценки положения своей компании.

## **Заключение**

Использование ИТ в современном мире является важным условием для успешной деятельности предприятия. Информационные технологии позволяют автоматизировать процессы, ускорять выполнение задач, повышать эффективность работы сотрудников и улучшать качество продукции или услуг. Однако все эти положительные стороны смогут реализоваться в жизнь только при грамотном подходе внедрения ИТ в бизнес.

С помощью выдвинутого предложения о разработке ИТ решения можно целенаправленно анализировать определенный рынок товаров (работ, услуг) и понимать положение своей компании на конкурентном рынке. В данной работе рассмотрена открытая бухгалтерская отчетность, а именно выручка за 2022 год, лишь 5 организаций. Несмотря на то, что для составления диаграммы соотношения выручки необходим был лишь один показатель - выручка за 2022 год, для поиска соответствующей информации потребовалось приблизительно 2 часа.

Будущая платформа сможет существенно сократить время поиска информации. Ведь здесь можно будет найти не только данные в части выручки, но и другие показатели (расходы, количество работников, уровень заработной платы и т.д.). Пользователю останется лишь ввести требуемые критерии. После ознакомления сотрудниками компании с результатами, представленными данным сервисом, у организации появится возможность полного анализа своей конкурентоспособности по заданным критериям за любой период.

### **Литература:**

1. Пер. с англ. Сатунин А., редактор Пригорева Е. Цифровизация: Практические рекомендации по переводу бизнеса на цифровые технологии / Пер. с англ. Сатунин А., редактор Пригорева Е. — . — Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2019 — 252 с.
2. Информационные технологии управления: учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. И доп. - Москва: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2023. - 368 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Mahipal Nehra The Impact of IT Industry on Current Business / Mahipal Nehra [Электронный ресурс] // dev.to : [сайт]. — URL: <https://dev.to/decipherzonesoft/the-impact-of-it-industry-on-current-business-bnm> (дата обращения: 07.05.2023).
4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" // СПС КонсультантПлюс
5. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" // СПС КонсультантПлюс
6. Иванова И.Г., Перебейнос Е.Ю., Терещенко П.Ю., Бирюкова Ю.Н. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 169-173.

**Журина Е.С.,**  
Студентка 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ezurina17@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Грибок Н.Н.,**  
доцент, к.и.н.,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: z-gribok@yandex.ru

### **Проблемы и перспективы развития маркетинга в России**

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию особенностей российского рынка и изменению поведения потребителей в условиях санкций. Определены основные проблемы маркетологов, а также выявлены новые возможности в кризисной ситуации.

**Ключевые слова:** маркетинг, санкции, кризис, развитие, возможности.

**Zhurina E.S.,**  
Student, 2 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ezurina17@gmail.com

**Research Supervisor:**  
**Gribok N.N.,**  
Associate Professor, Candidate of Historical Sciences,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia,  
e-mail: z-gribok@yandex.ru

### **Problems and prospects of marketing development in Russia**

**Abstract:** The article is devoted to the study of the peculiarities of the Russian market and changes in consumer behavior under sanctions. The main problems of marketers are identified, as well as new opportunities in a crisis situation are identified.

**Keywords:** marketing, sanctions, crisis, development, opportunities.

С марта 2022 года Россия стала мировым лидером по количеству наложенных санкций, в связи чем сотни крупных фирм ушли с рынка или ограничили свою деятельность. Многие иностранные компании, такие как Google, Microsoft, Mercedes Benz, ИКЕА и другие, оказывали значительное влияние в своих сегментах не только на производство, но и на маркетинговую деятельность.

Цель данной статьи: выявление основных проблем, с которыми сталкиваются маркетологи в условиях санкций, а также определение возможностей развития маркетинга в России в новых условиях.

### Задачи:

1. Исследовать особенности российского рынка в условиях санкций и рассмотреть изменения в поведении потребителей.
2. Выделить основные проблемы маркетинга в России.
3. Рассмотреть новые возможности для маркетинга в России, которые появились в условиях санкций.

Маркетинг - это комплексная деятельность, направленная на удовлетворение потребностей потребителей и достижение целей организации. Однако, любая деятельность компании не может происходить в отрыве от макро и микро среды, в которой она функционирует. В маркетинговой деятельности важным фактором является понимание влияния внешней и внутренней среды на поведение потребителей и бизнес-процессы компании [1].

Современный маркетинг находится в постоянном изменении и развитии, особенно в условиях быстро меняющейся экономической и политической ситуации. Россия, как одна из крупнейших держав мира, не исключение. Санкции и другие экономические ограничения ставят перед маркетологами множество задач [2].

В условиях кризиса одной из главных тенденций стали изменения в приоритетах потребителей, которые ориентируются на местных производителей вместо импортных. Это связано с тем, что импортная продукция стала дороже, значительно сократился ее ассортимент из-за экономических ограничений [3].

К тому же, потребители стали экономить на своих расходах, что отражено в сокращении спроса на дорогие товары и услуги, в том числе премиальные бренды. Это можно проследить по официальной статистике СберИндекс на примере таких категорий, как салоны красоты, массаж, SPA (падение в среднем на 30%), ювелирные украшения (в среднем - 41%), турагенства (в среднем - 70%) [1]. Вместо этого, появился спрос на более доступные товары, в том числе на аналоги импортную продукцию. Также стало заметно увеличение спроса на продукты питания и товары повседневного спроса, такие как одежда и обувь.

В условиях санкций компании стали более активно использовать цифровые каналы маркетинга, такие как социальные сети, контекстная реклама, email-маркетинг, для поиска целевой аудитории и влияния на нее. Кроме того, некоторые компании начали производить более доступные продукты, чтобы удовлетворить спрос на дешевые варианты и привлечь клиентов с невысоким уровнем дохода.

Маркетологи столкнулись с большим количеством проблем, требующих незамедлительного решения. В первую очередь, это неопределенность экономической ситуации и изменения потребительского спроса. Наблюдается низкая лояльность потребителей к российским брендам. Из-за санкций у компаний возникают трудности с поставками импортных материалов и снижается объем производства, что требует изменения маркетинговых стратегий. Кроме того, на российском рынке появляется все больше локальных производителей, что ослабляет позиции уже существующих фирм.

Еще одной проблемой является ограниченность маркетинговых каналов и снижение рекламной активности. Компания Meta отключила рекламу для российских пользователей в Facebook и Instagram. Google остановил рекламу в России на всех своих площадках, включая YouTube. Организации заметно сокращают рекламные бюджеты и уменьшают количество рекламных каналов, а также уменьшаются финансовые затраты на продвижение бренда и маркетинговый анализ.

Но несмотря на все затруднения, кризисная ситуация дает большое количество возможностей. Санкции побудили российские компании к развитию маркетинговых каналов. К примеру, с уходом иностранных рекламных площадок активно начали развиваться такие сервисы как Яндекс. Директ и VK Реклама. По данным Google Trends прослеживается положительная динамика количества пользователей данных площадок (рис. 1,2) [5].

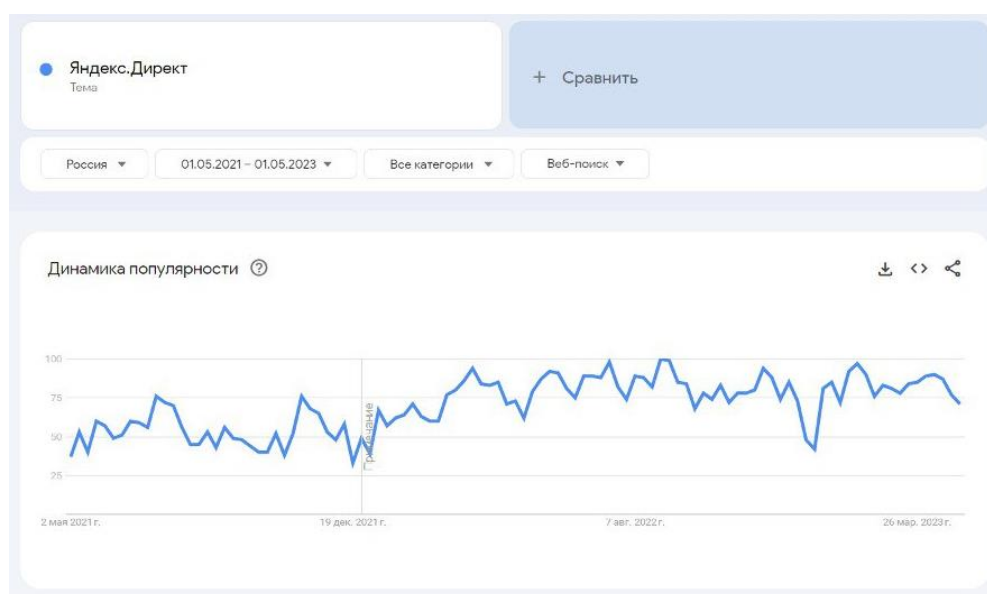


Рисунок 1 – Динамика популярности сервиса Яндекс.Директ по 100 бальной системе оценки

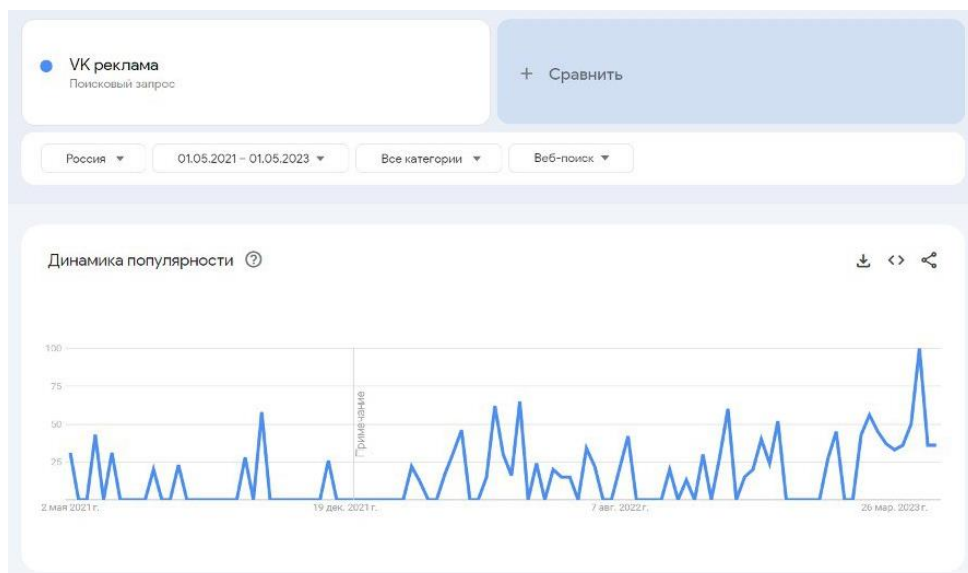


Рисунок 2 – Динамика популярности сервиса VK Реклама по 100 бальной системе оценки

Также наблюдается прирост малого бизнеса: в 2022 году на 3%, в 2023 - 2,1%. Такая ситуация заметно укрепляет внутренний рынок и снижает зависимость от импорта, что делает его более стабильным.

Еще одна перспектива - развитие предлагаемой уникальной ценности. Этот подход включает в себя пересмотр продукции для более качественного удовлетворения потребностей клиентов. Сейчас маркетологи практически полностью ориентированы на внутренний рынок, что способствует лучшему пониманию ценностей и нужд населения. В целом, это укрепляет связи между компаниями и потребителем, что повышает их лояльность.

Быстро растущая конкуренция и появление на рынке новых компаний побуждает к улучшению товаров. Более тщательный контроль качества также способствует выявлению и исправлению проблем, связанных с производством и предоставлением услуг. Сейчас активно пересматриваются производственные процессы, все больше внедряются современные технологии, развиваются маркетинговые стратегии и коммуникации, что вносит большой вклад в российский маркетинг в целом.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что после введения санкций российский рынок сильно изменился. С выходом иностранных компаний все большую долю занимают локальные производители, предлагающие более дешевую и доступную продукцию, не уступающую по качеству импортной. Хотя изначально у потребителей была низкая покупательская способность и присутствовало недоверие к местным брендам, ситуация значительно

изменилась в лучшую сторону благодаря адаптации маркетинговых стратегий. На данный момент не все возможности в полной мере используются организациями, но присутствует тенденция на развитие уникальной ценности товаров и улучшение качества производства и услуг.

#### **Литература:**

1. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России / И. Г. Иванова, Д. А. Кондратова, М. Ю. Терещенкова, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 770-774.
2. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.
3. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. С. 85-86.
4. Официальный сайт "Google Trends" [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://trends.google.ru/home>
5. Официальный сайт "СберИндекс" [Электронный ресурс] Режим доступа - <https://sberindex.ru/ru>

## Раздел 5

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

УДК 658.005.5

**Байкина С.О.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: baykinaso@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Кирий В.А.,**  
Кандидат физико-математических наук, Доцент кафедры «Математики и информатики»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vladimir@kiry.ru

### Разработка концепции системы автоматизированного выбора журнала для научной публикации

**Аннотация:** В статье поставлена задача исследования процесса выбора журнала для научной публикации. В результате работы, разработана концепция автоматизированного сервиса подбора научного журнала, проанализированы системы конкурентов и размер потенциальной целевой аудитории, а также сформирована система критериев подбора научного журнала.

**Ключевые слова:** научный журнал, публикация, автоматизация, бизнес-процесс.

**Baikina S.O.,**  
student, 2 course  
Krasnodar Branch of FGOBU VO "Financial University under the Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: baykinaso@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Kiry V.A.,**  
Associate Professor of the Department of "Mathematics and Informatics",  
Krasnodar Branch of FGOBU VO "Financial University under the Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
E-mail: vladimir@kiry.ru

### Development of the concept of the automated system of journal selection for scientific publication

**Abstract:** The article sets the task of studying the process of selecting a journal for scientific publication. As a result of the work, the concept of automated service of selection of scientific journal was developed, the systems of competitors and the size of potential target audience were analyzed, and a system of criteria for selection of scientific journal was formed.

**Keywords:** scientific journal, publication, automation, business process.

Научные статьи – это один из эффективных способов передачи информации в научные массы. Именно посредством их написания и публикации в соответствующих журналах ученые и исследователи имеют возможность делиться своим опытом с коллегами, рассказывать об открытиях и наблюдениях, которых им удалось достичь.



Однако помимо просветительной миссии, публикации в научных журналах выполняют еще ряд других функций. Наличие научных публикаций в рецензируемых изданиях является необходимым условием для:

- закрепление приоритета;
- получения государственного контракта на выполнение научно-исследовательской деятельности (гранта);
- участия в конкурсе на замещение должностей профессорско-преподавательского состава;
- повышения ученой степени и звания в вузах.

Написание научного труда – это тяжелый труд, требующий значительного количества времени и человеческого ресурса. По окончании основного пласта работы исследователя ожидает не менее трудозатратное занятие – поиск и выбор подходящего источника публикации (рисунок 1).

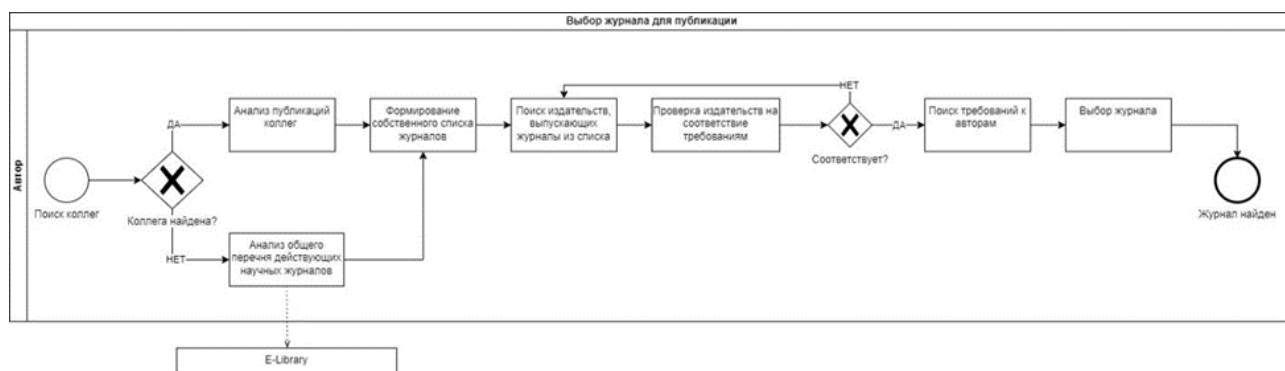


Рисунок 1

По данным за 2022 год, в России насчитывается свыше 12 тыс. научных, технических и производственно-практических журналов. Подобное количество делает процесс подбора подходящего научного журнала невероятно длительным. В рунете не существует системы автоматизированного выбора журнала для научных публикаций, который бы учитывал сроки публикации, направленность работы и многие другие факторы. Хотя, с нашей точки зрения, разработка подобной системы имеет неплохие перспективы.

Прежде чем приступить непосредственно к разработке концепции автоматизированной системы, нами был проведен анализ потенциальной целевой аудитории. Публикации в научных журналах являются обязательными для магистров, аспирантов, кандидатов и докторов наук. Следовательно, они и будут являться нашими основными пользователями.

По данным переписи населения за 2022 г. в российских университетах и научно-исследовательских институтах обучается свыше 505,5 тыс. магистров, 87,7 тыс. аспирантов, 362,8 тысячи кандидатов и 78,9 тысячи докторов наук.

Помимо этого, стоит обратить внимание на тех людей, которые непосредственно занимаются научными исследованиями и разработками. Их в России 346,5 тыс. Это число включает в себя и деятелей с ученой степенью — 99,1 тысячи, которых мы включили в расчет ранее.

Суммируя данные, получаем охват потенциальной целевой аудитории порядка 1 282,3 тыс. чел. Подобный размер ЦА дает нам основание полагать, что сервис автоматизированного подбора научного журнала востребован в России. На UML-диаграмме представлены варианты использования сервиса разными категориями пользователей (рисунок 2).

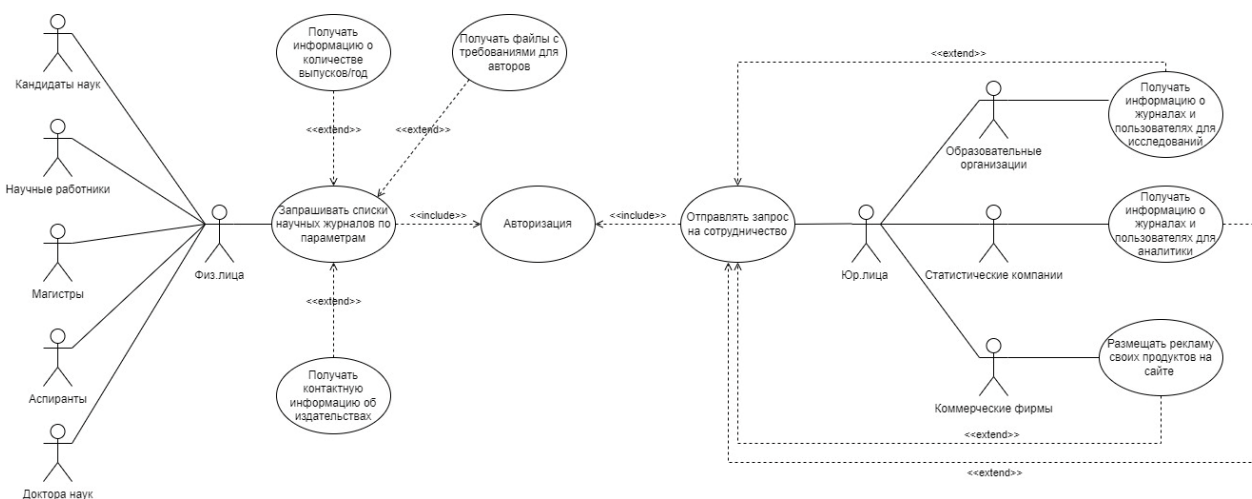


Рисунок 2

Следующим этапом работы стал анализ аналогичных сервисов конкурентов. Нам удалось разделить рассматриваемые продукты (системы-конкуренты) на следующие блоки:

1) Онлайн-сервисы подбора научного журнала отдельных издательств (Elsevier Journal Finder, Springer Journal Suggester, Taylor & Francis Journal Suggester). Данные системы осуществляют подбор научных журналов, выпускаемых конкретным издательством;

2) Международные онлайн-сервисы подбора научных журналов (Edanz Journal Selector, Manuscript matcher, Transpose). Данные онлайн-сервисы предоставляют перечень международных журналов, входящих в их базы данных.

Рассмотрев сервисы конкурентов, мы составили список основных критериев, которые уже используются для отбора подходящих пользователю научных журналов:

- Название статьи;
- Ключевые слова;
- Аннотация;
- Размеры аннотаций на русском и английском языках;
- Категории;
- Базы и Индексы;
- Страна;
- Стоимость публикации.

Следует заметить, что подавляющее большинство сервисов использует именно первые 3 критерия, чего, по нашему мнению, недостаточно для формирования качественного перечня научных журналов. В связи с этим, мы разработали собственную систему критериев на основе опроса (рисунок 3).

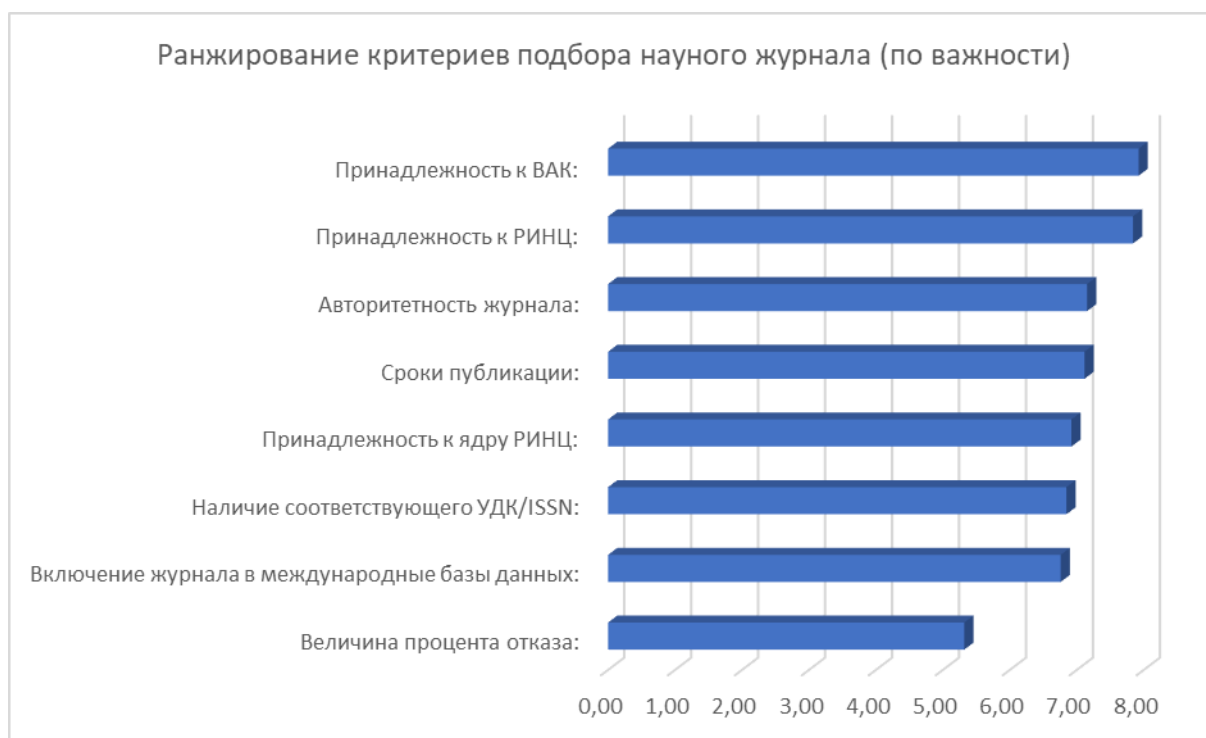


Рисунок 3

Рецензентами выступали научные деятели в возрасте от 25 до 60 лет. Им было предложено оценить каждый из указанных критериев по шкале важности от 1 до 10. Помимо включенных в опрос критериев, мы попросили рецензентов написать важные для них критерии

подбора научного журнала, которых не было в списке. Опрашиваемые выделили следующие возможные критерии:

- Стоимость публикации;
- Импакт-фактор;
- Скорость получения обратной связи от редакций.

В связи с полученными ответами, мы дополнили свой перечень критериев, добавив в него стоимость публикации, так как именно его отметило большинство рецензентов, как важный возможный критерий.

На основе собранных данных о системах конкурентов, категорий исследователей, входящих в рассчитанную целевую аудиторию, а также сформировав собственную систему критериев подбора научного журнала, мы разработали концепцию сервиса (рисунок 4).

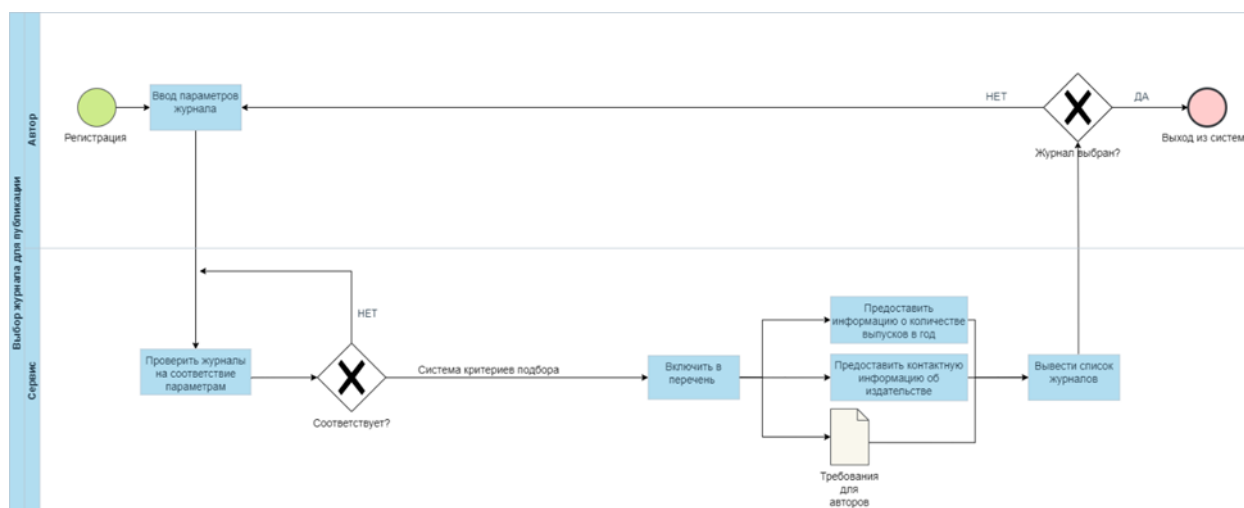


Рисунок 4

В заключение, хочется отметить, что разработка системы автоматизированного выбора журнала для научной публикации – серьезный проект, требующий значительного количества разного рода ресурсов: денежных, человеческих, временных и т.д. В данной статье нам удалось оценить востребованность сервиса, провести анализ конкурентных платформ, сформировать эффективную систему критериев, а также разработать концепцию работы сервиса автоматизированного подбора научных журналов для публикации.

#### Литература:

1. Индикаторы науки: 2022 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, М.Н. Коцемир и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 400 с. – 350 экз. – ISBN 978-5-7598-2647-7 (в обл.)
2. Франц Е.А., Кирий В.А. Практикум по дисциплине "анализ данных в Microsoft Excel // Учебное пособие для студентов-бакалавров направления 38.03.05 «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-менеджмент в бизнесе» / Краснодар, 2020.

3. Хроль, Е. В. Влияние автоматизации бизнес-процессов производства на российский рынок труда / Е. В. Хроль, А. И. Сапрыкина // Вектор современной науки : Сборник тезисов по материалам Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Краснодар, 15 ноября 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 944-946.

УДК 338.24

**Благородова Э.И.,**  
Студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Elina.blagorodova@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Окунь А.С.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: asokun@fa.ru

### **Общий опыт – новая стратегия бизнеса**

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности и основные характеристики стратегии общего опыта. Эффективность использования стратегии показана на анализе работы экосистемы Сбербанка за 1-е полугодие 2020-2021гг., Актуальность данной темы связана с глобальными изменениями в мире, с высокой конкуренцией в бизнесе и росте цифровизации.

**Ключевые слова:** общий опыт, клиентоориентированность, статистический анализ, стратегии компаний, бизнес.

**Blagorodova E.I.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: Elina.blagorodova@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Okun A.S.,**  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: asokun@fa.ru

### **Total Experience – a new business strategy**

**Abstract:** The article discusses the features and main characteristics of the strategy of general experience. The effectiveness of using the strategy is shown by analyzing the work of the Sberbank ecosystem for 2020-2021, the relevance of this topic is related to global changes in the world, with high competition in business and the growth of digitalization.

**Keywords:** general experience, customer orientation, statistical analysis, company strategies, business.

В последнее время многие компании стали активно менять свои бизнес-стратегии. Во многом причиной тому стали новые реалии, открывшиеся миру, особое влияние на это оказала пандемия COVID-

19. Их главной целью стало – оптимизация и унифицирование взаимодействий с клиентами.

Совершенно недавно американская исследовательская и консалтинговая компания Gartner [5], провела конференцию, на которой были представлены 10 IT-трендов, которые в будущем должны будут поспособствовать развитию экономики. Одним из них является стратегия Total Experience.

Total Experience или как его называют «общий опыт» - это бизнес стратегия которая объединяет в себе следующие 4 составляющие:

1. мультиопыт (MX);
2. опыт клиентов (CX);
3. опыт сотрудников (EX);
4. пользовательский интерфейс (UX).

В Total Experience (TX) эти компоненты работают в общей связке, что выводит абсолютно на новый уровень отношения компаний с потребителями. Общий опыт основан на идее, что ни один опыт не возникает в вакууме, ведь они взаимосвязаны и взаимозависимы. Организация, использующая комплексное взаимодействие опытов, имеет большие шансы на достижение поставленных целей. Это может быть как создание целостной здоровой рабочей среды, так и повышение уровня удовлетворенности клиентов. Опираясь на исследования Gartner, компании к 2024 году, использующие стратегию общего опыта, на 25% должны будут обойти своих конкурентов по показателям удовлетворенности как для CX, так и для EX.

Главной целью данной стратегии является, улучшение опыта клиентов одновременно с бизнес-показателями. Клиент, пользуясь продуктом компании составляет свое собственное мнение о бренде, пользовательский опыт [2]. Он помогает понять фирме, как повысить заинтересованность у сотрудников. Ведь стиль обслуживания и опыт, который они предоставляют клиентам, во многом зависит от них.

В России стратегию Total Experience начали использовать относительно недавно, во многом начало положила пандемия. Социальные сдвиги, глобальная цифровизация, люди стали больше обращать внимания на компании, на их принимаемые действия во время кризиса, на их адаптацию. Одной из компаний ставшей использовать в своей стратегии методы общего опыта стала экосистема Сбербанка.

Экосистема сбербанка начала выстраиваться совершенно недавно, несколько лет назад. Изначально она была классическим

провайдером, предоставляющим финансовые услуги. Решающим толчком, подтолкнувшим к созданию экосистемы, стало объединение в 2020 году финансовых и нефинансовых продуктов и сервисов под единым узнаваемым брендом Сбер.

С вызванными изменениями в мире экосистема Сбербанка стала больше акцентировать внимание на клиентах, на опыте сотрудников и технологиях. Ими была разработана новая стратегия развития до 2023 года в основе которой заложены инструменты общего опыта, нацеленные на построение интегрированной экосистемы вокруг клиента.

В ходе использования новой стратегии по развитию экосистемы, можно увидеть рост выручки нефинансового бизнеса Сбербанка. Далее будет представлена таблица, на которой будет показана общая выручка Сбербанка и его подкатегорий за 1-е полугодие 2020-2021 гг.



Рисунок 1 – Сведения о выручке Сбербанка за 1-е полугодие 2020-2021 гг., млрд руб.

По данным рисунка мы можем сделать вывод, что при использовании стратегии Total Experience, экосистема Сбера (нефинансовый бизнес) по сравнению с 1-м полугодием 2020 годом выросла почти в три раза. Не у одной из категорий Сбербанка больше не виден такой рост.

Если говорить за минувший 2022 год, то точной информации по выручке экосистемы Сбера пока нет, но глава кредитной организации Герман Греф в ходе телефонной конференции для инвесторов и

аналитиков заявил, что компании, входящие в экосистему Сбербанка, завершили 2022 год с показателями лучше прогнозируемых.

Экосистема Сбербанка как уже было сказано это нефинансовый бизнес, т.е. там находятся компании, которые не имеют отношения к банковскому сектору. Главной их задачей является удовлетворение интересов и потребностей клиентов [1]. На данный момент в экосистеме участвует 101,5 млн активных розничных клиентов. В экосистему Сбера входят следующие категории: электронная торговля, облачные сервисы, доставка еды и транспорт, развлечения, услуги кибербезопасности и здоровье.

На рисунке 2 отображено соотношение категорий в экосистеме.



Рисунок 2 – Экосистема Сбербанка за 1-е полугодие 2021 г., млрд руб.

Как видно из рисунка, значимое место в экосистеме Сбера занимает электронная торговля и это не удивительно, ведь именно сейчас в мире происходит глобальное внедрение цифровой трансформации (DX). А для работы стратегии общего опыта DX является незаменимым помощником в сборе информации [3]. Экосистема Сбербанка с каждым днем растет, количество компаний и сервисов входящих уже более 50-ти. Почти для каждого клиента найдется свой продукт. Но даже при создании новых продуктов экосистемы, Сбер совершенствует и уже вышедшие продукты. На платформе компании проходят различные опросы для клиентов, которые помогают повысить качество обслуживания.



Анализ экосистемы Сбербанка показал эффективность использования в работе стратегии Total Experience. На основе этого можно сделать вывод, что при объединении всех четырех компонентов общего опыта, бизнес может получить весомые преимущества.

Цифровая эпоха столкнула нас с таким феноменом, что сейчас почти у всего бизнеса схожий интерфейс взаимодействия с клиентами, с минимальными отличиями. У всех есть сайты, приложения и они все похожи. И тут потребитель используя свой покупательский опыт сравнивает удобное, проработанное приложение магазина с неудачной разработкой внутрикорпоративного приложения [4]. Это одна из сторон общего опыта, нужно смотреть не только на лидеров своей сферы деятельности, но и анализировать лучшие практики других сфер. При таком анализе компания сможет почерпнуть для себя самое лучшее из других.

Total Experience не только заботится о клиентах, но и создает так же здоровую среду для сотрудников, тем самым повышая эффективность их работы. Успешные организации знают, что нельзя разделять стратегии взаимодействия с клиентами и сотрудниками по отдельности.

Возвращаясь к исследованию Gartner, можно сказать, что компании, использующие в своей работе методы Total Experience, возвысятся над конкурентами по ключевым показателям, в следующие три года.

#### **Литература:**

1. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 320 с.
2. Портных, В.В. Стратегия бизнеса / В.В. Портных. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 274 с.
3. Ярунина, Т.А. Теоретические основы разработки стратегии развития организации / Т.А. Ярунина // Актуальные исследования. – 2020. – №2 (5). – С. 55-58.
4. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с.
5. Предоставление действенной, объективной информации руководителям и их командам. [Электронный ресурс] — Режим доступа.—URL <https://www.gartner.com/en>

**Борисова К.С.,**  
студент 4 курса  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: borisova.kseniya.2001@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Лехман Е.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Кубанский государственный технологический университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: muhina2008@mail.ru

### **Цифровая трансформация российского бизнеса в условиях санкций**

**Аннотация:** В статье анализируется уровень цифровой стратегии, а также влияние санкционной политики на процесс цифровой трансформации в промышленном и сельскохозяйственном отраслях отечественного бизнеса. Выделены ключевые проблемы и сложности, возникающие в процессе трансформации, а также отмечены мероприятия по устранению проблем.

**Ключевые слова:** бизнес, отток квалифицированных кадров, IT-отрасль, цифровизация, санкции, господдержка.

**Borisova K.S.,**  
student, 4 courses  
Kuban State Technological University «KubSTU»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: borisova.kseniya.2001@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Lekhman E.V.,**  
Candidate of Economics Science, Docent  
Kuban State Technological University «KubSTU»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: muhina2008@mail.ru

### **Digital transformation of Russian business under sanctions**

**Abstract:** The article analyzes the level of digital strategy, as well as the impact of sanctions policy on the process of digital transformation in the industrial and agricultural sectors of domestic business. The key problems and difficulties arising in the process of transformation are highlighted, as well as measures to eliminate problems are noted.

**Keywords:** business, outflow of qualified personnel, IT industry, digitalization, sanctions, state support.

Вопросы эффективности бизнеса и роста производительности труда в условиях санкционной блокады приобретают все большую актуальность. В современном мире обеспечение эффективности бизнес-процессов и производительности бизнеса без цифровой трансформации производства становится невозможным.

Будучи отрезанными от ряда рынка высокотехнологичных товаров, у большинства крупных и средних предприятий нет возможности пользоваться экономическими преимуществами глобализации и страновой специализации труда. Технологии

необходимо разрабатывать и производить внутри страны, что позволит улучшить жизнь граждан, повысить качество товаров и услуг, произведенных с использованием современных цифровых технологий, а предприятиям повысить собственную производительность и сократить затраты. Эффективное развитие рынков в цифровой экономике возможно только при наличии развитых технологий, однако их производство внутри страны по определению выходит дороже, так как в России существует разрыв между научными открытиями и технологической базой для их применения, недостаточно финансовых вложений и отсутствуют высококвалифицированные специалисты. При наличии таких факторов, бизнесу выгодно приобретать иностранные технологические продукты, так как они качественнее и дешевле отечественных аналогов, однако возрастает зависимость от геополитики, а также импортозависимость, что в условиях гибридной экономической войны привело к росту издержек на приобретение товаров, так как расчет производится в иностранной валюте.

В последнее время ключевым фактором снижения издержек и роста эффективности является цифровая трансформация. Задача цифровой трансформации лежит в области автоматизации бизнес-процессов и получения эффективности за счет внедрения цифровых технологий.

Значительная доля проектов по цифровизации определена в трех ключевых технологических областях:

1) компьютерное зрение – технологии, которые используются преимущественно для различного рода контрольных мероприятий, будь то контроль за составом исходных компонентов, качеством готовой продукции или состоянием технического обеспечения на производстве;

2) цифровые советчики – в основе технологии лежит нейронная сеть, которая анализирует текущее состояние производственного процесса или сырья, используемого при производстве, и рекомендует оператору оптимальное решение (например, по идеальному составу при выплавке определенной марки стали). Такого рода советчики особенно распространены в металлургической, химической и лесной промышленности;

3) математическая оптимизация – технология, направленная на решение задач оптимизации, как в производственном планировании, так и во внутрицеховой логистике и цепочке поставок готовой

продукции. В настоящее время, данная технология не получила должного распространения в России, однако, имеет высокий потенциал при решении задач по снижению производственной себестоимости.

Для обеспечения эффективной работы цифровых сервисов требуются две составляющие: инфраструктура, оборудование, датчики и программное обеспечение. Ввиду санкционной блокады и геополитического давления отечественные компании имеют ряд сложностей, которые вызваны отключением российских пользователей от отдельных сервисов, перебоями в поставках высокотехнологичных товаров и (или) полным запретом их реализации на территории России, а имеющиеся российские аналоги цифровых сервисов не способны решить весь комплекс задач.

До санкционной блокады 2022 года, российский бизнес не демонстрировал высокий уровень развитости цифровой стратегии, 94% предприятий не разрабатывали стратегический план, а действовали на уровне отдельных мероприятий и пилотных проектов. Для большей части проекты цифровой стратегии воспринимались как отдельные бизнес-единицы. Лишь 2% утвердили корпоративную стратегию в рамках цифровой. Соответственно, на фоне снижения покупательской способности и закрытия экспортных потоков компании активно разворачивают антикризисные мероприятия и стратегии тотального сокращения издержек, а дорогостоящие проекты цифровизации отложены на долгосрочную перспективу.

В рамках национальной программы «цифровая экономика» в России происходило обновление производственных парков во многих средних и крупных предприятиях. Благодаря этому в стране значительно выросло количество станков с числовым программным управлением, созданы беспроводные сети для передачи данных (в первую очередь, не общеупотребимые сети 4G/5G, а специальные промышленные стандарты) и заложена достаточная база для развития интернета вещей на производстве. Кроме того, частично продолжают поставки необходимой техники и комплектующих из стран Юго-Восточной Азии.

Среди последующих вех развития политики в области цифровой трансформации стоит отметить утверждение стратегических направлений (стратегий) цифровой трансформации отраслей до 2030 года по 11 направлениям: здравоохранение, образование, госуправление, строительство (включая городское хозяйство и ЖКХ),

транспорт, энергетика, наука, сельское хозяйство, промышленность, экология и социальная сфера. Данные стратегии определяют приоритеты внедрения цифровых технологий исходя из вызовов и проблем развития отраслей. В ряде случаев отраслевые стратегии цифровой трансформации тесно взаимосвязаны с другими инициативами социально-экономического развития России до 2030 года.

Отраслевые стратегии цифровой трансформации призваны сыграть связующую роль между различными инициативами технологической политики. Но на фоне увеличившихся санкционных ограничений возросло значение общесистемных рисков, препятствующих успешной цифровой трансформации отраслей. В условиях высокой неопределенности эффективность реализации поставленных задач во многом зависит от возможности адаптации к изменившимся условиям.

Стоит отметить, что возникают ключевые сложности при реализации политики цифровой трансформации, так одной из проблем является обеспечение полного охвата предприятий — не только крупные системообразующие компании (включая госкомпании и госкорпорации), но и малый и средний частный бизнес должны пройти через трансформацию производственных и бизнес-процессов, что позволит создать новые, более эффективные производственные экосистемы на базе цифровых платформ (в том числе в рамках концепции виртуальных фабрик).

Таким образом, совершенствование политики и мер поддержки цифровой трансформации целесообразно сосредоточить на задачах «массовизации» внедрения цифровых технологий предприятиями. Но для этого необходимо преодолеть такие барьеры, как нехватка финансовых ресурсов, недостаток компетенций (как для управления проектами цифровой трансформации – у менеджмента, так и для использования цифровых технологий – у производственного и обслуживающего персонала), долгий период внедрения новых технологий, связанный с бюрократической сложностью подтверждения авторских прав или получения лицензии; низкий уровень цифровизации отдельных регионов страны; сложность контроля целевого использования бюджетного финансирования в этой сфере.

Цифровые технологии предоставляют широкие возможности повышения эффективности бизнеса и в области агропромышленного комплекса (АПК). В первую очередь в силу платежеспособности и

высокой конкуренции наибольший спрос на новые технологии предъявляют крупные агрохолдинги. Однако, в стратегии цифровой трансформации сельского хозяйства в числе наиболее острых проблем отмечается высокая капиталоемкость затрат на реализацию цифровых технологий. Поэтому реализация ключевых целей цифровой трансформации, заключающихся в повышении производительности, организации и эффективного сбыта продукции, должна осуществляться с наименьшими затратами со стороны производителей. В свою очередь, одной из ключевых задач цифровой трансформации АПК остается обеспечение квалифицированными кадрами. Поэтому требуется ускорить актуализацию образовательных программ подготовки в аграрных университетах и среднего профессионального образования, развитие цифровых компетенций работников. Для эффективного привлечения IT-специалистов в АПК необходима синхронизация инвестиционных проектов агробизнеса со стратегиями развития территорий.

Сопротивление сотрудников является одной из наиболее значимых проблем в процессе трансформации, касающейся всех отраслей бизнеса, как отмечают собственники [1]. Компаниям по-прежнему тяжело выстраивать корпоративную культуру, которая нацелена на инновацию и непрерывные преобразования. В новых условиях процесс сопротивления только усиливается, рядовые сотрудники сопротивляются процессу цифровизации и автоматизации из-за отсутствия необходимых навыков (квалификации) и страха быть замененным. В свою очередь, IT-специалисты не готовы мериться с отстранением и отключением российских пользователей от ряда сервисов, и чтобы иметь возможность продолжать эффективно работать покидают страну. Одним из факторов, оказавшим влияние на отток кадров, стала мобилизация. Динамика сегодняшних событий уже отмечает массовый отток IT-специалистов [3].

Большую роль в предотвращении миграции квалифицированных кадров играют развернутые меры господдержки. Правительство уже предприняло ряд шагов по сохранению кадрового потенциала:

- 1) сотрудников аккредитованных компаний моложе 27 лет при условии наличия профильного образования и непосредственного участия в работах по разработке и поддержке программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов, освободят от воинского призыва. Критерии и порядок проверки специалистов на соответствие этим требованиям подготовят отдельно;

2) также сотрудникам аккредитованных ИТ-компаний предоставляется льготная ипотека (ставка для заемщика – 5%, максимальная сумма – до 30 млн рублей в регионах-миллионниках и до 15 млн рублей в остальных регионах) – на время их работы в российских компаниях. До конца 2024 года планируется выдать до 50 тыс. кредитов на сумму до 240 млрд рублей [5];

3) операторам связи предоставлена отсрочка по введению нормы о хранении трафика общедоступных теле- и радиоканалов.

4) иностранные ИТ-специалисты, а также члены их семей смогут получить вид на жительство для работы в России в упрощенном порядке.

Также помимо мер поддержки, направленных на помощь персоналу ИТ-компаний, грантов для ИТ-отрасли от Российского фонда развития информационных технологий, поощряются и сами предприятия, внедряющие ИТ-системы на своем производстве:

1) расширена грантовая поддержка ИТ-компаний. Конкурсные отборы были объявлены по ряду программ, осуществляется экспертиза заявок на получение грантов;

2) по налогу на прибыль до 31 декабря 2024 года таким компаниям установлена ставка в размере 0% (далее – 3%);

3) разработана инфраструктура для поддержания безотказной работы российских информационных ресурсов. Созданная для этих целей информационная система Национального удостоверяющего центра (НУЦ) выпускает TLS-сертификаты с применением как российских, так и иных криптографических алгоритмов;

4) срок реализации комплексных проектов, на которые выделялись субсидии ИТ-компаниям, увеличен на два года. Мера позволяет разработчикам программного обеспечения избежать штрафных санкций.

В рамках национального проекта «Производительность труда» государство субсидирует проекты по цифровой трансформации промышленных предприятий, направленные на рост производительности труда. Данной мерой поддержки уже воспользовались более 4 000 компаний.

Экономические санкции весны 2022 года, включая ограничения доступа на рынки цифровых продуктов и услуг, несут не только негативные последствия. Блокируя цифровое развитие по ранее устоявшейся модели, во многом основанной на импорте ИТ-оборудования, электронной компонентной базы и программного

обеспечения, они в то же время открывают новые возможности, которые раньше не представлялись достижимыми. Так, приостановка деятельности на российском рынке американских и европейских цифровых корпораций освобождает многие рыночные ниши, которые до сих пор были недоступны для отечественных компаний. Крупнейшие российские потребители цифровых продуктов и услуг, находившиеся в условиях ограниченности в экосистемах зарубежных разработчиков, будут вынуждены замещать многие решения, прежде всего программного обеспечения, на доступные аналоги. Санкционные шоки послужат мобилизации внутренних ресурсов цифровой трансформации [6].

Эффективный внутренний рынок – необходимое, но не достаточное условие восполнения разрывов в цепочках поставок продуктов и услуг, связанных с цифровыми технологиями. За последние полтора-два года был реализован ряд действенных мер поддержки компаний разработчиков ИТ. Были значительно расширены реестр отечественного программного обеспечения и перечень аккредитованных ИТ-компаний. В настоящее время Правительство Российской Федерации предпринимает комплекс мер, нацеленных на уменьшение масштабов кризисных явлений в сфере цифровизации в связи с санкциями. Принимаемые меры государственной поддержки позволят смягчить санкционные шоки в секторе информационно-коммуникационных технологий и отраслях-потребителях цифровых продуктов и услуг.

Уход с рынка ключевых зарубежных компаний-разработчиков затормозит цифровую трансформацию отраслей. Потребуется время на адаптацию технологических и бизнес-процессов, включая обеспечение бесперебойной работы имеющихся решений в отсутствие доступа к обновлениям программного обеспечения, поиск новых поставщиков. В краткосрочной перспективе целесообразно предпринять шаги по активизации сотрудничества в цифровой сфере со странами-партнерами, в том числе ближнего зарубежья, что поможет частично возместить потери сектора информационно-коммуникационных технологий, связанные с оттоком иностранных компаний и высококвалифицированных кадров, и сформировать новые цепочки поставок. Несколько смягчающими факторами также станут параллельный импорт и развитие собственных разработок на базе открытого программного обеспечения.



### Литература:

1. PwC Digital IQ (2020) [Электронный ресурс:<https://www.pwc.ru/ru/publications/digital-iq-2020.html> (дата обращения: 29.04.2023)].
2. World Digital Competitiveness Ranking 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.imd.org/centers/worldcompetitiveness-center/rankings/world-digital-competitiveness/> (дата обращения: 30.04.2023).
3. РБК Российские бизнес-регаты. [Электронный ресурс: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/623b3de09a794766e19c7e14> (дата обращения: 01.05.2023)].
4. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. [Электронный ресурс: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/603838492.pdf> (дата обращения: 01.05.2023)].
5. Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2022 г. № 805 [Электронный ресурс: <https://base.garant.ru/404567638/> (дата обращения: 04.05.2023)].
6. Белова Е. О. Влияние цифровизации на трансформацию институтов в рамках институциональной экономики / Л. Г. Фармазян, Е. О. Белова // Актуальные аспекты институциональной экономики: эволюция взглядов и геополитические вызовы: материалы III международной научно-практической конференции, Краснодар, 05 декабря 2019 года. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2019. – С. 409-413.

УДК 338.45.02

*Буркаль Е.А.,*

*студент 1 курса*

*Кубанский государственный технологический университет*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: ekaterinaburkal@mail.ru*

**Научный руководитель:**

*Кесова З.А.,*

*доцент, к.э.н.*

*Кубанский государственный технологический университет*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: ch\_za@bk.ru*

### Информационные технологии в промышленности

**Аннотация.** Информационные технологии кардинально изменили все аспекты современного бизнеса, став его неотъемлемой частью. Своевременное и эффективное использование информационных технологий - ключевой показатель роста и развития бизнеса. Технические возможности для реализации различных IT-решений в промышленности в настоящее время достаточно широки и вполне доступны.

В статье поднимаются вопросы структурной перестройки промышленного бизнеса. Изложены направления цифровой трансформации бизнеса и внедрения информационных технологий в промышленность. Обозначены основные промышленные бизнес-тренды, а также представлены бизнес-модели информационного совершенствования промышленного сектора.

**Ключевые слова:** информационные технологии, цифровая трансформация, промышленный бизнес, цифровые платформы, бизнес-тренды, бизнес-модели, промышленная революция, цифровые фабрики, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, цифровая инфраструктура, кибербезопасность.

*Burkal E.A.,*

*1st year student*

*Kuban State University of Technology*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: ekaterinaburkal@mail.ru*

**Scientific Adviser:**

*Kesova Z.A.,*

*Associate Professor, PhD in Economics*

*Kuban State University of Technology*

### Information technology in industry

**Annotation.** Information technology has radically changed all aspects of modern business, becoming its integral part. Timely and efficient use of information technology is a key indicator of business growth and development. Technical capabilities for the implementation of various IT solutions in the industry are currently quite wide and quite affordable.

The article raises questions of restructuring industrial business. The directions of digital transformation of business and the introduction of information technologies in industry are outlined. The main industrial business trends are outlined, as well as business models for information improvement of the industrial sector are presented.

**Keywords:** information technology, digital transformation, industrial business, digital platforms, business trends, business models, industrial revolution, digital factories, competitiveness, investment attractiveness, digital infrastructure, cybersecurity.

Сегодня невозможно представить современный мир без использования информационных технологий. Их внедрение происходит повсеместно, начиная с малых и средних предприятий, заканчивая крупными бизнес-системами.

В настоящее время информационные технологии позволяют автоматизировать многочисленные процессы производства, повысить производительность предприятия, повысить качество товаров и услуг при низких затратах, а также использовать меньше ограниченных ресурсов.

Информационные технологии развиваются очень стремительно - и все больше отраслей становятся автоматизированными. Своевременное и эффективное использование информационных технологий – ключевой показатель роста и развития бизнеса. Также технические возможности для реализации различных ИТ-решений в разных областях в настоящее время достаточно широки и вполне доступны. Информационные технологии почти полностью изменили все аспекты предпринимательской деятельности и бизнеса в целом.

В российский бизнес инновационные решения начали проникать тогда, когда появился и сам российский бизнес, еще в далекие девяностые. Именно этому периоду соответствует появление первых компьютеров. Продукты Microsoft Office, Adobe, специализированное ПО стали обязательным атрибутом многих организаций.

За последние годы можно наблюдать, как информационные технологии кардинально изменили все аспекты современного бизнеса, став его неотъемлемой частью.

Информационные технологии – это методы получения и обработки информации; часто под информационными технологиями

понимают также технические и программные средства реализации множества ИТ- процессов.

Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, «информационные технологии - это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных наук, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации с помощью вычислительной техники, и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практическое применение, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы».

Информационные технологии в сфере бизнеса представляют собой комплекс мер, направленных на поддержку бизнеса, посредством создания систем сбора, передачи, хранения, передачи потребляемой экономическими субъектами информации.

Выделяется большое количество внимания и финансовых средств для поддержки внедрения информационных технологий и различных решений в бизнес, ведь от выбора модели ИТ-структуры и способа поддержки ее развития напрямую зависят успешность бизнеса и темпы развития экономики в целом.

Без использования современных ИТ- решений нельзя эффективно работать в бизнесе и занимать лидирующие позиции среди рыночных конкурентов, что является очень важным для современной экономики. Для сбора, обработки, анализа и использования поступающей информации о клиенте, поставщике и товаре необходимо использовать цифровые технологий.

В условиях сложного экономического положения страны отечественному бизнесу следует оперативно реагировать на изменения и колебания условий, чтобы оставаться в стабильном и платежеспособном положении и достигать требуемых результирующих показателей финансово-экономической деятельности [3]. Без инвестиций невозможно реализовать задачи по структурной перестройке экономике, повысить технический уровень отрасли промышленности, обеспечить ее устойчивое функционирование и конкурентоспособность отечественной продукции [4].

Кризис, вызванный санкционным воздействием Запада, сильно ударил по важным отраслям российской экономики. Одной из них является промышленность, испытывавшая значительные трудности.

Сокращение персонала, множество Doss-атак на инфраструктуру предприятий, недостаточность ресурсов и новых технологий, способствующих интенсивному развитию, а также слабая киберзащита информационной базы заставили государство принять необходимое для экономики решение - начать структурную перестройку промышленного бизнеса, основанную на процессе цифровизации. Цифровая трансформация - одна из национальных целей Российской Федерации до 2030 года, утвержденных Указом Президента РФ №474 от 21 июля 2020 года.

В основе цифровой трансформации промышленности лежат концепции «Индустрия 4.0» (Industry 4.0) и «Фабрики будущего», включая цифровые (digital), умные (smart) и виртуальные (virtual) фабрики. Они предполагают цифровизацию всего жизненного цикла изделий (от концепт-идеи до утилизации) и использование цифровых двойников.

Четвертая промышленная революция предполагает новый подход к производству, основанный на массовом внедрении информационных технологий в промышленность, масштабной автоматизации бизнес-процессов и распространении искусственного интеллекта. Это подчеркивает несомненную актуальность и практическую значимость вопросов цифровой трансформации промышленности [5].

«Фабрика будущего» - это тип системы бизнес-процессов, способный на создание цифровых платформ, разработку системы цифровых моделей как новых проектируемых изделий, так и производственных процессов. «Фабрика будущего», включает в себя несколько комплексных систем, каждая из которых имеет различный функционал [2].

1. Цифровые фабрики (Digital Factory) — системы комплексных технологических решений, обеспечивающие в кратчайшие сроки проектирование и производство глобально конкурентоспособной продукции нового поколения начиная со стадии исследования и планирования и заканчивая созданием цифрового макета, цифрового двойника;

2. Умные фабрики (Smart Factory) — системы комплексного технологического решения, которые обеспечивают в короткие сроки изготовление мирового конкурентоспособного нового продукта, отличительные черты которого - высокая автоматизация и

роботизация, что исключает человеческое воздействие и сопутствующие ошибки.

3. Виртуальные фабрики (Virtual Factory) — объединение цифровых и умных фабрик в распределенную сеть, позволяющих разрабатывать и использовать в виде единого объекта виртуальную модель;

4. Сервисная бизнес-модель - бизнес-модель, основанная на сервисных контрактах, предполагающих комплексное предложение изделия и связанных с ним услуг, создающее дополнительную ценность как в момент продажи, так и на протяжении всего срока службы изделия;

5. Предиктивное обслуживание - обслуживание, которое предлагает прогнозирование будущего состояния оборудования. На основе данных, полученных опытным путем и в моделях обучения, прогнозируется срок проведения обслуживания или замены компонентов.

Начиная с апреля 2023 года в промышленности было объявлено начало субсидирования на внедрение цифровых платформ, усовершенствованных линий производства. Для этих целей государство выделяет порядка 1,6 миллиарда рублей.

Минпромторг представил проект, предполагающий реализацию постановления Правительства «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским организациям на возмещение части затрат на разработку цифровых платформ и программных продуктов в целях создания и (или) развития производства высокотехнологичной промышленной продукции» в форме поддержки внедрения цифровых платформ и программных продуктов в отраслях промышленности. Там же установлены цели, условия и порядок предоставления грантов национальным организациям, осуществляющим экономическую деятельность, в целях повышения уровня «цифровой зрелости» отраслей.

Приоритет в получении государственного субсидирования имеют проекты: предусматривающие внедрение цифровых продуктов и решений, разработанных в рамках реализации значимых проектов по замещению зарубежных цифровых продуктов; предусматривающие внедрение цифровых продуктов и решений, функционирующих с использованием современных технологий, включая технологии искусственного интеллекта; проекты российских организаций, в отношении которых организацией «Цифровые технологии

производительности» проведена оценка цифрового развития и даны рекомендации по повышению производительности труда за счёт роста «цифровой зрелости».

По данным компании Isource выделяются следующие бизнес-тренды в промышленности:

1. цифровизация и автоматизация закупочной деятельности РПА, внедрения смарт-контракта и больших данных;
2. организация единичных справочников по оборудованию и материалам корпоративных организаций;
3. создание и развитие собственных центров разработки ПО;
4. роботизация и модернизация производства и складов;
5. создание цифровых двойников.

Еще несколько важных трендов, оказавших свое влияние на рынок цифровизации промышленности в 2022 году. Это:

Информационная безопасность и защита критической инфраструктуры. В 2022 году волна мощных кибератак на ИТ-системы показала, насколько уязвима ИКТ-инфраструктура отечественной промышленности. Количество пользователей, столкнувшихся с атаками с использованием программ для несанкционированного удалённого доступа, увеличилось более чем на 50% с конца февраля 2022 года. Динамика роста атак заставляет пересмотреть взгляды разработчиков на средства интернет-защиты.

Диспетчеризация производства, промышленная идентификация. Диспетчеризация представляет собой полное и комплексное автоматизированное управление деятельностью предприятия, технологиями производства, качеством продукции, в результате улучшения технологического, трудового и учета. А также анализ и обработка данных о производстве, предиктивная аналитика для принятия управленческих и производственных решений;

Мобильные сервисы сотрудников, доступ к HR данным, взаимодействие в коллективе. В настоящее время очень актуален и удобен в использовании, к примеру, сервис поиска персонала (рекрутмента). С каждым годом сервисы улучшаются, в них можно настроить интеграцию с собственной информационной системой. Также к разбору резюме на вакансии могут подключать нейросети и проводить с кандидатами собеседование.

Также стоит упомянуть об основных технологиях, применяемых в промышленном бизнес - секторе, способствующих усовершенствованию производственных процессов, путем

качественной и быстрой обработки, а также защиты важной информации.

Таблица 1 - Топ-3 технологий 2022 года в промышленности

№	Технологии – лидеры спроса	Характеристика
1	Решения для защиты от DDoS-атак	DDoS-атака- хакерская атака на вычислительную систему с целью довести её до отказа. Сервисы для защиты: 1. Incapsula 2. AKAMAI 3. Cloudflare
2	Приложения с API	API- описание способов взаимодействия одной компьютерной программы с другими.
3	AI в сочетании с IoT	Решения с IoT позволяют обрабатывать огромный пласт информации. А программное обеспечение AI - незаменимый помощник для промышленных предприятий при анализе важной информации.

\*составлено автором на основании данных информационной платформы «CDO2Day.ru» [1]

Отметим необходимость и важность государственного участия в процесс информатизации промышленности для поддержания производства новейших отечественных IT-решений.

Таблица 2 – Основные меры государственной поддержки IT-отрасли

Налоговые льготы	В 2022–2024 годах ставка налога на прибыль составляет 0%, а с 2025 года она будет установлена на уровне 3%; С 2021 года снижены ставки страховых взносов до 7,6%; Освобождены от уплаты НДС IT-организации, которые занимаются разработкой компьютерного программного обеспечения, внесенного в специальный реестр; До конца 2024 года малые предприятия и ИП, работающие в сфере информационных технологий, могут воспользоваться мерами по снижению ставок по упрощенной системе налогообложения (УСН). Они установлены в размере 1% и 5%, в зависимости от объекта налогообложения; С 2022 до 2024 года включительно действует нулевая ставка налога на прибыль.
Мораторий на проверки	Согласно постановлению Минэкономразвития, IT-компании освобождаются от плановых и внеплановых проверок на ближайшие три года (до конца 2024 года).
Субсидирование	В 2022 г. Правительство России потратило около 21,5 млрд рублей на поддержку IT-отрасли. 14 млрд руб. из Резервного фонда были направлены на субсидирование грантовых фондов, таких как: «Российский фонд развития информационных технологий», «Фонд развития центра разработки и коммерциализации новых технологий» и «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере».
Льготные кредиты	Аккредитованным IT-компаниям предлагаются льготные кредиты по ставке не выше 3%;

	Отечественные организации, занимающиеся разработкой или внедрением проектов по цифровой трансформации на основе российских решений, имеют возможность получить кредит в размере до 10 млрд рублей по льготной ставке от 1 до 5% годовых; Существует программа ипотеки для сотрудников IT-компаний. Она позволяет получить льготный кредит по ставке до 5%.
Гранты	При создании проекта, соответствующего приоритетным направлениям (сети 5G, квантовые сенсоры, современные поколения микроэлектроники), размер гранта составляет от 20 до 500 млн рублей, а для особо значимых проектов — до 6 млрд рублей.

Основными направлениями цифровой трансформации промышленного бизнеса на 2023 год остаются автоматизация, роботизация промышленных предприятий, внедрение цифровых двойников, внедрение решений «Индустрии 4.0» [5].

Внедрение информационных технологий дает промышленному бизнесу существенное конкурентное преимущество, позволяя эффективнее распределять свои ресурсы. Структурная перестройка промышленности путем эффективного использования информационных технологий в конечном итоге приведет к созданию гибких и высокоэффективных распределенных сетевых производств на базе цифровых платформ [6].

#### Литература:

1. <https://cdo2day.ru/analytics/promyshlennost-itogi-cifrovizacii-v-2022-godu-i-prognozy/>
2. <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf>
3. Кесян, Г. В. Планирование в современных условиях нестабильной экономики / Г. В. Кесян, З. А. Кесян, О. В. Глущенко // Современные вопросы устойчивого развития общества в эпоху трансформационных процессов : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Москва, 12 декабря 2022 года. – Москва: Алеф, 2022. – С. 222-225. – EDN SKCORC.
4. Механизмы и инструменты устойчивого развития региональных экономических систем (кластеров и хозяйственных комплексов) / Л. М. Осадчук, Г. Л. Баяндуриян, А. А. Полиди [и др.]. – Краснодар : Общество с ограниченной ответственностью "Издательский Дом - Юг", 2011. – 190 с. – ISBN 978-5-91718-126-4. – EDN RNBTDL.
5. Кесова З. А., Кесян Г. В. Буркаль Е. А. Проблемы цифровой трансформации промышленности в условиях санкционного воздействия / З. А. Кесова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 2 – С. 584-588.
6. Иванова И.Г., Перебейнос Е.Ю., Терещенко П.Ю., Бирюкова Ю.Н. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 169-173.



**Виссарионова О.Н.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vissarionovaolga449@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Молчан А.С.,**  
Доктор экономических наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: alsmolchan@fa.ru

### Анализ сервиса доставки еды в России

**Аннотация:** В последние годы в сервисе доставки еды наблюдается огромный рост с появлением новых игроков и расширением существующих. Россия не является исключением из этой тенденции, где растет число служб доставки еды, ориентированных на потребности потребителей страны. Эта научно-исследовательская работа направлена на проведение анализа сервиса доставки еды в России, включая проблемы и возможности на рынке, а также сравнительный анализ крупных платформ доставки еды в России.

**Ключевые слова:** сервис доставки еды, технологии и инновации, сфера доставки продуктов питания, услуги доставки.

**Vissarionova O.N.,**  
2<sup>nd</sup> year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
«FGOBU VPO»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vissarionovaolga449@gmail.com

**Scientific supervisor:**  
**Molchan A.S.,**  
Doctor of Economics  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
«FCOBU VPO»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: alsmolchan@fa.ru

### Analysis of the food delivery service in Russia

**Abstract:** In recent years, there has been a huge growth in the food delivery service with the emergence of new players and the expansion of existing ones. Russia is no exception to this trend, where the number of food delivery services focused on the needs of the country's consumers is growing. This research work is aimed at analyzing the food delivery service in Russia, including problems and opportunities in the market, as well as a comparative analysis of large food delivery platforms in Russia.

**Keywords:** food delivery service, technologies and innovations, food delivery sphere, delivery services.

В сфере доставки продуктов питания в России доминируют такие отечественные платформы по доставке еды как: Яндекс.Еда, Самокат и Delivery Club [4]. Одним из важных изменений в отрасли доставки продуктов питания является то, что с сентября 2022 года Delivery Club

стал частью фудтех-бизнеса Яндекса. Эти игроки работают с использованием различных бизнес-моделей, включая модели, основанные на комиссионных и плате за доставку.

1. Размер рынка и потенциал роста услуг доставки еды в России.

Сервис доставки еды в России в последние годы переживает значительный рост, обусловленный такими факторами, как урбанизация, изменение потребительского поведения и рост онлайн-платформ. Согласно отчету Research and Markets, рынок доставки продуктов питания в России составил \$3,4 млрд в 2022 году, а по прогнозам к 2026 году достигнет \$9,2 млрд, увеличившись в среднем на 18,2% за прогнозируемый период «рис. 1» [5].

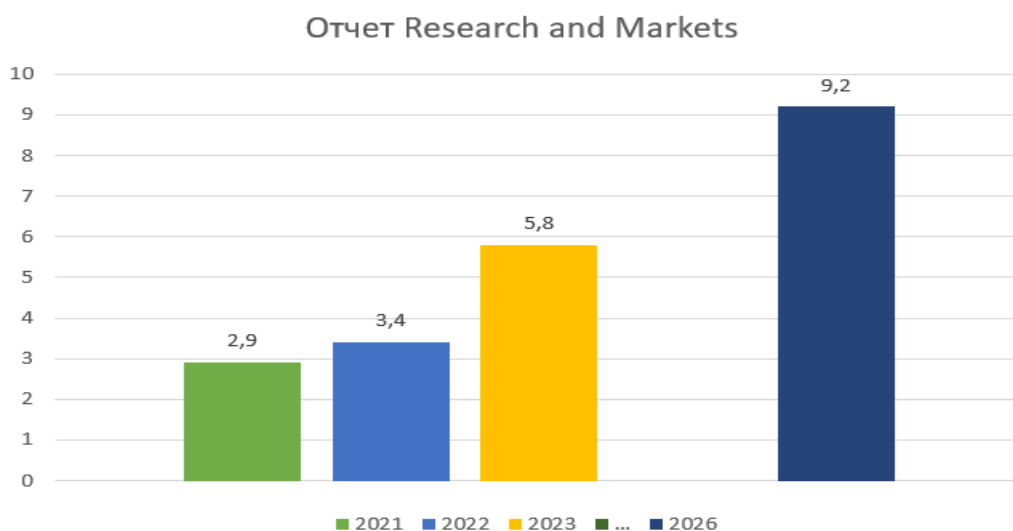


Рисунок 1 – Отчет Research and Markets

При сохранении нынешних темпов роста объем рынка услуг доставки еды в России до конца 2023 года можно оценить примерно в \$5,8 млрд. Однако важно отметить, что рыночные тенденции и внешние факторы могут повлиять на потенциал роста отрасли, и фактический размер рынка может отличаться от предполагаемых прогнозов [1].

Проникновение услуг доставки еды на рынок в России относительно низкое по сравнению с другими странами, что свидетельствует о значительном потенциале роста. По данным Statista, уровень проникновения услуг доставки еды в России в 2022 году составил около 9% по сравнению с 20% в Соединенных Штатах и 34% в Китае [6]. Это указывает на то, что на рынке есть значительные

возможности для роста, поскольку все больше потребителей привыкают пользоваться услугами доставки еды.

2. Возможности и проблемы в отрасли доставки продуктов питания в России.

Сфера доставки питания в России славится несколькими возможностями для роста и развития сервисов в целом.

Одной из главных возможностей в сервисе доставки еды в России являются партнёрские отношения и сотрудничество платформ еды со многими ресторанами. Это помогает привлечь больше клиентов и расширить свой спектр услуг. Например, компания Delivery Club по доставке еды Краснодар сотрудничают с такими ресторанами как: «Вкусно и точка», «Голый повар», «Cinnabon», «MYBOX» и другие, предлагая клиентам эксклюзивные предложения и рекламные акции [2].

Ещё одной немаловажной особенностью в сервисе доставки еды в России является развитие в сфере инноваций и технологий. Использование последних тенденций, искусственного интеллекта и анализа данных помогает компаниям усовершенствовать качество своих услуг, улучшить маршруты доставки и персонализировать свои предложения для клиентов. По последним данным в приложении Delivery Club от 17 ноября 2022 года рестораны-партнёры смогут запускать рекламу на платформе, также с 6 декабря 2022 года подписчики Яндекс Плюса могут тратить баллы в приложении Delivery Club.

Но не сказать, что в сфере доставки продуктов питания всё идеально, есть и свои недостатки. Сервис доставки еды в России и по сей день сталкивается с рядом проблем, которые препятствуют росту и развитию компаний.

Качества обслуживания компаний является одной из важных проблем, которая решается сейчас. Клиенты часто жалуются на несвоевременную доставку, неправильные заказы и низкое качество продуктов питания. Это привело к снижению удовлетворённости клиентов и лояльности к службам доставки еды в России. Компании стараются работать над повышением качества своих услуг, чтобы завоевать доверие своих клиентов.

Также я считаю, что ещё серьёзной проблемой, с которой сталкивается отрасль доставки продуктов питания в России, являются вопросы ценообразования и оплаты. Отсутствие прозрачности в оплате и политике ценообразования приводит к серьёзным ссорам и

спорам между компаниями по доставке еды и ресторанами, и от этого страдают клиенты.

В сфере продуктов питания игроки борются за долю в рынке. Это приводит к ценовым войнам и гонке за привлечением большего числа клиентов, что в итоге негативно сказывается на прибыльности компаний [7].

3. Сравнительный анализ главных игроков доставки еды в России – Delivery Club и Яндекс.Еда.

В развивающейся отрасли онлайн-доставки еды присутствуют два лидирующих игрока на российском рынке Delivery Club и Яндекс.Еда. Обе платформы предоставляют удобные сервисы, которые позволяют пользователям заказывать еду из широкого спектра ресторанов и получать ее с доставкой к своему дому.

Как Delivery Club, так и Яндекс.Еда доступны широкому кругу пользователей через веб-платформы и мобильные приложения. Однако Яндекс.Еда имеет преимущество благодаря своей принадлежности к популярной поисковой системе Яндекс, что обеспечивает ей большую видимость и охват.

Яндекс.Еда и Delivery Club предлагают удобные интерфейсы, которые упрощают оформление заказов и облегчают навигацию. Интерфейс Delivery Club известен своей простотой, с приятным дизайном и интуитивно понятной. С другой стороны, интерфейс Яндекс.Еда выигрывает от интеграции с экосистемой Яндекса, предоставляя пользователям знакомый и согласованный интерфейс различных сервисов Яндекса.

В зависимости от различных предпочтений клиента оба сервиса предлагают различное множество вариантов доставки. Delivery Club сотрудничает с многими поставщиками услуг доставки, включая независимых курьеров, что обеспечивает гибкость в плане скорости и стоимости доставки [8]. Цена доставки в Delivery Club составляет от 99 рублей до 349, в зависимости от цены заказа. Также Delivery Club берёт сервисный сбор, который составляет от 39 до 99 рублей. Однако Яндекс.Еда полагается в первую очередь на собственный парк доставки, обеспечивая более последовательную и контролируемую доставку. Цена доставки в сервисе Яндекс.Еда начинается от 99 рублей, но есть одно, но, доставку еды можно оформить при заказе от 500 рублей.

Хотелось бы отметить, что Delivery Club и Яндекс.Еда уделяет приоритетное внимание поддержке клиентов, чтобы обеспечить

положительный пользовательский опыт. Delivery Club предлагает различные каналы поддержки, включая телефонную поддержку и отзывчивую службу поддержки клиентов. Яндекс.Еда предоставляет аналогичные возможности поддержки и использует свою мощную инфраструктуру поддержки клиентов из других сервисов Яндекса, обеспечивая своевременную помощь в случае необходимости [3].

На мой взгляд отрасль доставки еды в России сейчас стремительно развивается и набирает оборот популярности среди людей. Хотя в этой сфере присутствуют некоторые проблемы, связанные с конкуренцией и низкой нормой прибыли, которые побуждают компании развиваться и совершенствоваться.

Сейчас в России Delivery Club и Яндекс.Еда являются ведущими компаниями по доставке в стране. Они предлагают удобные сервисы и широкий выбор ресторанов. Яндекс.Еда выделяется в своей принадлежности к экосистеме и собственного парка доставки. Но вот Delivery Club берут своей простотой и обширной партнёрской сетью. В итоге, можно сделать вывод, что выбор между двумя платформами зависит от индивидуальных потребностей, например таких как, скорость и цена доставки, и выбор конкретного ресторана.

Таким образом, сервис доставки еды в России обладает значительным потенциалом роста для компаний, которые способны преодолевать трудности, использовать возможности и опережать тенденции. При правильных стратегиях и подходах компании могут преуспевать и расти на этом динамичном и развивающемся рынке.

#### Литература:

1. Иванова И.Г., Кондратова Д.А., Терешенкова М.Ю., Бирюкова Ю.Н. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 770-774.
2. Официальный сайт «Delivery Club» [Электронный ресурс: <https://www.delivery-club.ru/moscow?shippingType=delivery> (дата обращения: 22.04.2023)]
3. Официальный сайт «Яндекс.Еда» [Электронный ресурс: <https://eda.yandex.ru/moscow?shippingType=delivery> (дата обращения: 23.04.2023)]
4. Официальный сайт «Самокат» [Электронный ресурс: <https://samokat.ru/> (дата обращения: 23.04.2023)]
5. Официальный сайт «Research and Markets» [Электронный ресурс: <https://www.researchandmarkets.com> (дата обращения: 22.04.2023)]
6. Официальный сайт «Statista» [Электронный ресурс: <https://www.statista.com> (дата обращения: 22.04.2023)]
7. Франциско О.Ю., Молчан А.С. Автоматизация уровневой оценки экономической безопасности. – Краснодар, 2022. – 175 с.
8. Франциско О.Ю., Молчан А.С. Моделирование систем / учебник. – Краснодар, 2023. – 178 с.

**Елизова Е.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: elizovaea@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Дюдин М.С.,**  
кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры «Математика и информатика»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### **Особенности использования компьютерного зрения в различных сферах деятельности**

**Аннотация:** В данной статье поставлена задача, выяснить особенности компьютерного зрения, на основе различных видах деятельности. Были рассмотрены примеры, недостатки и преимущества использования, в результате чего выявлена его область применения.

**Ключевые слова:** компьютерное зрение, машинное обучение, сверточная нейронная сеть.

**Elizova E.A.,**  
student, 2 courses  
Krasnodar branch of FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: elizovaea@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Dyudin M.S.,**  
Candidate of Pedagogical Sciences, Docent,  
Docent of the Department of «Mathematics and Computer Science»,  
Krasnodar branch of FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation»  
Krasnodar, Russia  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### **Features of the use of computer vision in various fields of activity**

**Abstract:** In this article, the task is to find out the features of computer vision, based on various types of activities. Examples, disadvantages and advantages of use were considered, as a result of which its scope of application was revealed.

**Keywords:** computer vision, machine learning, convolutional neural network.

С помощью зрительных нервов, сетчатки и зрительной коры головного мозга люди наблюдают за окружающим миром. Мы получаем контекст, который позволяет различать объекты, оценивать их расстояние от нас и других объектов, вычислять скорость их перемещения и выявлять ошибки. Аналогичным образом, компьютерное зрение позволяет машинам с искусственным интеллектом обучаться выполнению данных процессов. Понятие «Компьютерное зрение» зародилось в 50-х годах прошлого столетия и

представляет собой область искусственного интеллекта, которая позволяет компьютерам и системам извлекать из цифровых изображений, видео и других визуальных входных данных значимую информацию и предпринимать действия или давать рекомендации на ее основе.

При работе компьютерное зрение использует огромный объем информации. Выполняя анализ данных, система повторяет его до тех пор, пока не обнаружит различия и не сможет идентифицировать визуальные элементы. Для достижения этой цели используются две основные технологии. К первой технологии можно отнести тип машинного обучения, называемый глубоким обучением. Вторая носит название «Convolutional Neural Networks (CNN)», что в переводе на русский означает сверточная нейронная сеть. Машинное обучение использует алгоритмические модели, которые позволяют компьютеру самостоятельно изучать контекст визуальных данных. CNN в свою очередь, помогает модели глубокого обучения (машинного обучения) разбивать изображения на пиксели, которым присваиваются теги или надписи. Используя метки для выполнения свертки, он делает прогнозы относительно того, что «видит». Запуская свертки, нейронная сеть проверяет точность своих предсказаний в серии итераций до тех пор, пока предсказания не начнут сбываться [1]. Далее CNN так же, как люди распознает, или видит изображения.

Примерами, хорошо зарекомендовавших себя действий с использованием компьютерного зрения, являются:

1) Категоризация изображений – процесс, при котором компьютерная программа может определить, что представляет собой изображение. В частности, данная система способна с полной уверенностью утверждать, что входное изображение соответствует определенной категории.

2) Обнаружение объекта. При выполнении данного процесса система классифицирует изображения по категориям и использует эту информацию для поиска и каталогизации экземпляров необходимого класса изображений.

3) Наблюдение за движущимися объектами. При выполнении данной задачи система, обнаружив элемент, продолжает его отслеживание в том же месте. Часто встречаемым методом исследования является использование видеопотока в реальном времени или серии последовательно сделанных фотографий.

4) Поиск изображений на основе их содержимого. В данном процессе, основываясь на необходимых данных, система распознавания использует компьютерное зрение для поиска, изучения и извлечения изображений из огромных хранилищ данных, основанных на фактическом содержимом изображения.

Алгоритмы компьютерного зрения включают в себя различные методы, которые используются для понимания объектов на цифровых изображениях и извлечения многомерных данных из реального мира с целью получения числовой или символьной информации [2, 4]. Существует также множество иных алгоритмов компьютерного зрения, используемых для распознавания объектов на изображениях. К самым распространенным из них относятся:

- Классификация объектов, отвечающая на вопрос «какова основная категория объекта, что присутствует на данной фотографии?».

- Идентификация объекта распознает тип объекта, что присутствует на фотографии;

- Обнаружение объекта выясняет, где именно находится объект на фотографии;

- Сегментация объекта, определяет пиксели, принадлежащие объекту на изображении;

- Проверка объекта выясняет, является ли объект на фотографии;

- Распознавание объектов, распознает объекты, присутствующие на фотографии, и их расположение;

- Определение ориентира объекта узнает ключевые моменты для объекта на изображении;

Несмотря на все вышеперечисленные возможности компьютерного зрения, создание данной системы на удивление сложно. Это связано как с техническими проблемами, так и с недостатком знаний о природе человеческого зрения. Что бы полностью понять биологическое зрение, необходимо выяснить особенности работы различных рецепторов, таких как глаз, и понять каким образом мозг обрабатывает то, что он видит [3].

К достоинствам использования компьютерного зрения можно отнести его способность автоматизировать несколько задач без вмешательства человека. В результате данная возможность предоставляет организациям ряд преимуществ:



1) Более простой и быстрый процесс – системы компьютерного зрения могут выполнять повторяющиеся и монотонные задачи с большей скоростью, значительно упрощая работу для людей.

2) Высококачественные продукты и услуги – системы компьютерного зрения, которые прошли хорошую подготовку, не допустят ошибок. Что соответственно приведет к более быстрой доставке высококачественных продуктов и услуг.

3) Снижение затрат – потому как компьютерное зрение не оставит места для неисправных продуктов и услуг, компаниям не придется тратить деньги на исправление ошибочных процессов.

Однако не существует технологии, которая будет свободна от недостатков, что справедливо и для систем компьютерного зрения. К ограничениям использования компьютерного зрения относятся:

1) Нехватка высококвалифицированных специалистов, которые обладают глубокими знаниями в области искусственного интеллекта и машинного обучения, так как эти знания необходимы для обучения системам компьютерного зрения.

2) Необходимость регулярного мониторинга – компании нуждаются в специальной команде для мониторинга и оценки данных систем. Эта необходимость обусловлена тем, что в случае столкновения системы компьютерного зрения с техническим сбоем или выходом из строя, компании понесут огромные финансовые потери.

Применение компьютерного зрения. В настоящее время компьютерное зрение широко используется в следующих областях:

1) Самоуправляемые автомобили. При помощи компьютерного зрения автономные транспортные средства могут понимать окружающую среду. В процессе движения несколько камер фиксируют окружающую автомобиль обстановку и передают полученные данные в алгоритмы компьютерного зрения. Они в свою очередь анализируют фотографии в идеальной синхронизации для определения местоположения краев дороги, расшифровки указателей и рассмотрения других транспортных средств, препятствий и людей. Далее автономное транспортное средство сможет самостоятельно перемещаться по улицам и магистралям, объезжая препятствия и безопасно доставляя своих пассажиров туда, куда им необходимо.

2) Распознавание лиц. Программы, использующие компьютерное зрение для распознавания лиц на фотографиях, в

значительной степени опираются на данную область изучения. Черты лица на фотографиях идентифицируются при помощи алгоритмов компьютерного зрения, которые сопоставляют эти аспекты с сохраненными профилями лиц. Распознавание лиц используется для проверки личности людей, которые пользуются приложениями социальных сетей и бытовой электроникой, как для обнаружения пользователей, так и для их пометки. Программное обеспечение для распознавания лиц широко используется правоохранительными органами для отслеживания преступников по записям камер наблюдения.

3) Дополненная и смешанная реальность. Дополненная реальность позволяет компьютерам встраивать цифровую информацию в реальную среду и в значительной степени зависит от компьютерного зрения. При помощи систем компьютерного зрения в оборудовании дополненной реальности виртуальные предметы могут быть помещены в реальную среду. Для размещения виртуальных предметов, правильного создания глубины и пропорции в реальной среде, приложения дополненной реальности используют методы компьютерного зрения с учетом распознавания некоторых поверхностей [4].

4) Здравоохранение. Компьютерное зрение внесло весомый вклад в развитие медицинских технологий. К основным применениям его алгоритмов относятся: автоматизация процесса поиска на коже человека злокачественных родинок, определения местоположения индикаторов на рентгеновском снимке, магнитно-резонансной томография.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что в настоящее время благодаря последним разработкам в таких областях, как искусственный интеллект и вычислительные возможности, область компьютерного зрения добилась значительного прогресса и стала более распространенной в повседневной жизни.

#### **Литература:**

1. Использование CNN при работе компьютерного зрения [Электронный ресурс] URL. <https://practicum.yandex.ru/blog/svertochnye-neyronnye-seti/>
2. Гонсалес Р., Вудс Р. Цифровая обработка изображений. Москва: Техносфера, 2005.
3. Как работает компьютерное зрение [Электронный ресурс] URL. <https://vc.ru/u/1183928-valentin-zaycev/466264-kak-primenyayut-kompyuternoe-zrenie-v-rabote-s-vizualnym-kontentom>
4. Компьютерное зрение и обработка изображений [Электронный ресурс] URL. <https://dzen.ru/a/X-Io5KJvsTLKm0G0>

**Косенко К.В.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Kkosenko050@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Пьянкова Н.Г.,**  
доцент кафедры «Математика и информатика»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### История игровой индустрии РФ

**Аннотация:** В данной статье поставлена задача рассмотреть историю игровой индустрии, а также понять почему она имеет низкий рейтинг на мировом рынке.

**Ключевые слова:** история, игровая индустрия.

**Kosenko K.V.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of FGOBU VO "Financial University under  
Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: Kkosenko050@gmail.com

**Scientific adviser:**  
**Pyankova N.G.,**  
Associate Professor of the Department of Mathematics and Informatics,  
Krasnodar branch of FGOBU VO "Financial University under  
Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### History of the Russian gaming industry

**Annotation:** In this article the task is to consider the history of the gaming industry, and also to understand why it has a low rating in the world market.

**Keywords:** history, gaming industry.

В наше время российская игровая индустрия занимает довольно шаткое положение, изучив историю я хочу понять через что пришлось пройти российской игровой индустрии, какие ошибки были сделаны и как не совершить их вновь.

В 1984 А. Пажитнов создал первую отечественную игру «Тетрис», игра стала очень популярной во всём мире. Также в 1984 году в продажу вышла портативная электронная игра «Ну, погоди».

В 1992 компания Steepler создала бренд денди, начав продавать пиратскую копию консоли Famicom японской компании Nintendo назвав её денди. Консоли производились в Тайване из китайских

комплекующих. Благодаря рекламной компании консоль стала очень прибыльным продуктом продаваясь миллионными тиражами. В 1998 Steepler закрылась по причине банкротства. По данным из разных источников, на момент закрытия компании было продано от 1,5 до 6 миллионов консолей. Принято считать, что Steepler создала в России рынок видео игр и консолей

С массовым распространением компьютеров на российские рынки из-за рубежа начали поставлять ПК и дискеты с пиратским ПО и играми. В это время все игры в России были западными, но были исключения, например, игра поле чудес созданная В. Башуравым. Несмотря на сомнительный внешний вид и качество исполнения стала очень популярной. В будущем её портировали на мобильные телефоны разных поколений.

В середине девяностых годов зародились легальные издательские компании «Бука» и «Акелла», которые занимались локализацией игр в будущем начали разрабатывать собственные проекты.

В 2001 вышел реалистичный симулятор авиационных битв «ИЛ-2 штурмовик» от компании 1С. Игра поразила весь мир своей правдоподобной физикой поведения, получив титул самой инновационной игрой своего жанра [1].

С распространением интернета в России начали набирать популярность онлайн игры. Одной из первых российских онлайн игр была «бойцовский клуб», это браузерная игра с почти полностью текстовым составляющим и примитивными механиками. Эта игра является феноменом, несмотря на заурядность она стала популярной на столько, что игроки вокруг неё образовали культ [2]. Изначально игра была бесплатной, но в один момент сообщество само попросило создать возможность покупать внутри игровые предметы за реальные деньги. Это привело к тому, что игроки были готовы заплатить десятки тысяч рублей за возможность, стал сильнее. Со временем разработчики старались вытягивать из игроков, как можно больше денег, буквально проверяя, насколько далеко можно зайти. Игра приносила разработчикам около 2,5 миллиардов долларов в год.

В 2003 году начали проводить КРИ (конференция разработчиков игр), что стало началом конца. Конференцию посещали тысячи человек. Главной деятельностью конференции были обучающие лекции по созданию видео игр. На лекциях не учили как создавать игры, там учили безотказным схемам, как получить деньги с издателя на разработку игры, кое-как создать игру и разбогатеть, это привело к

появлению большого количества новых разработчиков с сомнительными идеями и утопическими планами на будущее. Со временем разработчики начали просить всё больше и больше средств на разработку, кладя часть себе в карман, в следствии постоянно откладывая сроки выхода продукта. А издательские компании в свою очередь начали предлагать совершенно безумные контракты, где разработчик расплачивался своим имуществом в случае убытка. Всё это привело к тому, что игры начали выходить недоделанные, что вызывало разочарование у покупателей.

В ходе этого качество продукции резко снизилось вплоть до того, что зарубежные продукты вытеснили российские игры с магазинных полок.

По настоящему российская индустрия рухнула в 2006 после выхода игры LRC (LADA Racing Club) в игру были привлечено 500 тысяч долларов, 120 из них ушли на рекламную компанию. О игре знал почти каждый. Разработчики обещали, что это будет лучшая игра всех времён. Игра получила премию «Самая ожидаемая игра» от Конференции разработчиков игр. После выхода игра стала большим разочарованием. В игре не было и доли того, что обещали разработчики. Все, кто хоть как-то были причастны к разработке пытались отстраниться от игры, чтобы избежать массового гнева потребителей [3].

RLC окончательно изменила мнение о российской игровой индустрии. Российские игры перестали продаваться, игру с русским названием заведомо не собирались покупать.

Многим разработчикам пришлось уехать из России, так как разрабатывать игры было просто невозможно.

Пережив два кризиса (2008, 2011) российская игровая индустрия пошла по пути наименьшего сопротивления, превратив видеоигры из искусства в бизнес. Создавая большое количество простых игр сомнительного качества. Почти все разработчики стали создавать игры на мобильные платформы. Смартфоны появились у каждого, это открыло новую игровую нишу, с большим количеством новых пользователей, да и создать какую-нибудь «три в ряд» в десятки раз проще и дешевле, чем серьёзный проект, а создав десяток таких игр можно быстро и без особых рисков получить прибыль. Деньги в таких играх поступают с принудительного показа рекламы в игре или с микротранзакций.

В России также разрабатываются онлайн проекты с различными системами монетизации. Например, онлайн шутер Warface. игра является бесплатной, но с системой монетизации «pay to win», что переводится как «платить, чтобы выиграть». В игре есть большое количество предметов, за реальные деньги, которые по характеристикам гораздо лучше их бесплатных аналогов, что делает игру без затрат реальных средств, почти невозможной.

23 февраля 2023 года вышла «АТОМИС HEART» от российской студии Mundfish. Игра заняла топ 1 по продажам в steam, не учитывая российский рынок, так как в России игра продавалась на площадке VK Play. «АТОМИС HEART» единственный российский AAA проект за последние годы.

В связи с политической ситуацией многие зарубежные игровые издательские компании запрещают продажу своих игр в России что привело к снижению конкуренции для российских разработчиков. Это может послужить трамплином для российской игровой индустрии, если не будут повторяться ошибки прошлого, а разработчики станут более клиентоориентированные [4]. Пока крупные зарубежные компании с многолетним опытом разработки и большим бюджетом прекратили продажи своих игр в России, у российских разработчиков появилась прекрасная возможность, главное создавать стоящие проекты, которые запомнятся на многие годы и принесут разработчикам известность и хорошую репутации, что позволит создавать более масштабные проекты и со временем выйти на мировой рынок. Сегодня многие проступки забылись, а нашумевший «atomic heart» восстанавливает веру в российских разработчиков. Что позволяет понять, что сейчас наиболее благоприятная среда для возрождения игровой индустрии за последние 10 лет.

#### Литература:

1. История отечественной игровой индустрии [Электронный ресурс]: dtf.ru. - Режим доступа: <https://dtf.ru/gameindustry/905091-istoriya-otechestvennoy-igrovoy-industrii-ostorozhno-longrid>
2. Роль на выдумки хитра [Электронный ресурс]: kommersant.ru. - Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/532957>
3. Хроль, Е. В. Переход российского бизнеса к цифровой трансформации / Е. В. Хроль, М. С. Васильев // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – № 18. – С. 98-101.
4. Аветян Н.С., Артюшкова А.Ю. Маркетинг как концепция рыночного управления // Экономика, финансы, проектное управление и социальная сфера России: императивы устойчивости. Материалы региональной научно-практической конференции студентов и молодых учёных. 2018. С. 120-126.

**Краснов М.С.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: krasnow01@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Кузьмина Э.В.,**  
доцент кафедры «Математика и информатика»,  
кандидат педагогических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: EVKuzmina@fa.ru

### **Импортозамещение мировых информационных технологий в России**

**Аннотация:** В статье рассмотрено импортозамещение мировых информационных технологий в России. Показаны преимущества и недостатки информационных технологий отечественных производителей в сравнении с предложениями мировых компаний. Рассмотрены отечественные аналоги привычных для всех программ.

**Ключевые слова:** информационные технологии, импортозамещение, IT-сектор.

**Krasnov M.S.,**  
2st year students  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: krasnow01@mail.ru

**Scientific supervisor:**  
**Kuzmina E.V.,**  
Associate Professor of the Department of Mathematics and Computer Science,  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: EVKuzmina@fa.ru

### **Import substitution of global information technologies in Russia**

**Abstract:** The article discusses the import substitution of world information technologies in Russia. The advantages and disadvantages of information technologies of domestic manufacturers in comparison with the proposals of world companies are shown. The domestic analogues of the programs familiar to all are considered.

**Keywords:** information technology, import substitution, IT sector.

В настоящее время Россия активно продвигает политику импортозамещения, используя ее и в сфере информационных технологий. Но насколько эта политика эффективна и реализуема на практике? Какие успехи уже достигнуты в этой сфере и какие вызовы стоят перед отечественными производителями IT-технологий?

Всё больше иностранных IT-компаний уходят с российского рынка. Некоторые прекращают не только продажу новых лицензий, но и поддержку старых — например, SAP или Adobe. Другие полностью

отключают пользователей из России от своих сервисов, несмотря даже на наличие оплаченного периода. На сегодняшний день с российского рынка полностью или частично ушли Atlassian (Jira), Coursera, Figma, Google Cloud, Cisco, Grammarly, IBM, JetBrains, Norton LifeLock, Microsoft (Azure, Office), NVIDIA, Oracle, SAP, Unity, Upwork, TeamViewer — это даже не полный список гигантских компаний, продуктами которых ежедневно пользовались миллионы россиян, и он регулярно пополняется новыми названиями.

Сейчас можно сказать, что политика импортозамещения в IT-секторе России продолжает развиваться и достигать новых хороших результатов. Одним из основных направлений такой политики является развитие отечественных производителей программного обеспечения и аппаратных средств. Предусмотрена специальная национальная программа «Цифровая экономика РФ», которая предусматривает прорывное технологическое развитие России до 2024 года. Внедрение новых бизнес-моделей и всеохватная цифровизация должны обеспечить рост производительности труда, эффективности бизнеса, благосостояние граждан и качество государственного управления.

Просто ли будет предприятиям найти подходящие аналоги? Многое зависит от того, в какой области работают компании. Если требуется всего-то заменить офисные программы, рабочие мессенджеры или таск-менеджеры, никаких проблем с этим не возникнет.

- К Microsoft Office все привыкли, но его можно заменить программами «Р7-Офис» и «МойОфис».

- Операционную систему Windows можно заменить на BaseAlt, Astra Linux, «Роса» и прочие.

- Zoom легко заменяется «Яндекс.Телемостом», TrueConf, Bizon365, Pruffme, Webinar Meetings.

- От таск-менеджера Slack или Asana можно уйти на Битрикс-24 или Amo CRM. Эти программы имеют удобный встроенный мессенджер, свое приложение и отлично разработанный широкий функционал с возможностью настройки под конкретного пользователя.

- В стране есть и собственные системы управления базами данных — Postgres Professional, ПО Аскон для инженеров. Пока остаются доступными продукты зарубежных AVEVA, Bentley Systems, Hexagon.



- Присутствуют среди российских разработок свои системы управления ИТ-активами и полноценный Service Desk при помощи которых можно развернуть полноценную экосистему. Это ITSM box от Lasmera, Asset box от IT Expert.

- Если возникла необходимость в серверах, дата-центрах, облачных сервисах, вместо Cloudflare быстро можно обратиться к отечественным Selectel, Qrator, Stormwall.

- Есть хорошие отечественные разработки в сфере маркетинговых инструментов: ManyChat заменяется на SaleBot, Senler, BotHelp, RoboChat или Slashstart. Google Analytics прекрасно дублирует «Яндекс.Метрика», ну а вместо Wix можно поставить inSales или Lpmotor.

Отдельное внимание стоит уделить проблемам цифровой безопасности. Отличная новость заключается в том, что с уходом иностранных антивирусов российский бизнес не останется без защиты. В России используются Kaspersky, «Доктор Веб», а также различные инхаус-разработки в компаниях — как раз эта сфера в российском ИТ традиционно сильна. Однако нужно понимать, что вирусы и атаки — это только часть проблем безопасности. Кроме этого, существует вопрос уязвимости в используемом ПО. А с этим могут возникнуть проблемы, если использовать программы от западных вендоров, отказавшихся обновлять свои продукты у пользователей из России. Здесь такая специфика, что новая версия обычно исправляет ошибки и закрывает пробелы в безопасности предыдущей. А если нет поддержки и обновления, значит остается старая версия, в которой придется искать уязвимости и избавляться от них местному отделу цифровой безопасности, который есть в этой компании.

Определенно стоит регулярно просматривать Реестр отечественного ПО, который составляет и пополняет Минцифры. На сегодняшний день в нем 16 392 наименований, среди которых можно найти необходимый аналог. В крайнем случае, если ничего не подходит из российских программ, а работать нужно, у любой системы можно отключить защиту и пользоваться ей, пока все не нормализуется. Однако, для того чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке, отечественным производителям необходимо не только создавать качественные продукты, но и следить за последними тенденциями и инновациями в этой области. В этом контексте особенно важно развитие научно-технического потенциала в России.

В этом направлении также достигнуты некоторые успехи. Например, в 2021 году был запущен проект по созданию национальной платформы искусственного интеллекта. Это позволило объединить усилия отечественных компаний и научных организаций для развития этой области. Также в России активно развивается квантовые технологии, что может стать одним из ключевых направлений развития IT-отрасли в будущем.

Однако, политика импортозамещения может привести к ограничению доступа к лучшим технологиям и продуктам из-за ограничений на импорт. Это может замедлить развитие индустрии и привести к уменьшению конкурентоспособности отечественных производителей.

Для того чтобы успешно реализовать политику импортозамещения в IT-секторе, необходимо балансировать между развитием отечественных производителей и сохранением доступа к лучшим технологиям и продуктам. В этом контексте особенно важно развитие научно-технического потенциала в России и поддержка инновационных проектов [5]. Кроме того, важно учитывать мировые тенденции и изменения на рынке IT-технологий. Например, в последние годы все большую популярность набирают облачные технологии и интернет вещей. Для того чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке, отечественным производителям необходимо следить за этими тенденциями и адаптироваться к ним.

Кроме того, важно учитывать мировые тенденции и изменения на рынке IT-технологий. Например, в последние годы все большую популярность набирают облачные технологии и интернет вещей. Для того чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке, отечественным производителям необходимо следить за этими тенденциями и адаптироваться к ним.

Также важно учитывать особенности российского рынка и потребительских предпочтений. Например, в России очень популярны социальные сети и мессенджеры. Однако, в этой области мировые лидеры уже давно заняли свои позиции. Для того чтобы быть успешными на российском рынке, отечественным производителям необходимо учитывать эти особенности и создавать продукты, которые будут соответствовать потребительским предпочтениям.

Конечно, санкции зарубежных разработчиков в первую очередь касаются бизнеса, а не обычных пользователей. Например, та же Figma

замораживает исключительно корпоративные аккаунты. Личные бесплатные остаются функциональными и в них можно по-прежнему работать.

Для учебы и для совместной работы с документами доступными остаются Google-документы. Впрочем, если сервисы Google окажутся отключенными, можно мигрировать на «Яндекс». У этого российского ИТ-гиганта есть аналог Notion (Yandex Wiki), Trello (Yandex Tracker), Google Disk («Яндекс.Диск»), Google Forms и Google Documents («Яндекс.Формы» и «Яндекс.Документы»).

Остаются проблемы с импортозамещением в ИТ для дизайна:

– Заменить целиком Photoshop или Illustrator очень непросто, однако можно попробовать AliveColors. У этой программы интерфейс и функционал похожи на привычный Photoshop, зато стоимость значительно ниже.

– Depositphotos можно заменить другими фотобанками вроде Лори или Pressfoto. Собственно, можно и сэкономить, и найти искомое в бесплатных фотостоках типа Unsplash или Pixabay.

Таким образом, политика импортозамещения в ИТ-секторе России имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Для того чтобы достичь успеха в этой области, необходимо балансировать между развитием отечественных производителей и сохранением доступа к лучшим технологиям и продуктам. Важно учитывать мировые тенденции и особенности российского рынка, а также поддерживать научно-технический потенциал страны.

#### Литература:

1. Кадочников П. А. Анализ импортозамещения в России после кризиса 1998 года. М.: ИЭПП, 2006. 148 с.
2. Калужный К. А. Свободное программное обеспечение как системообразующий фактор информационной среды науки и общества: состояние и перспективы // Альманах «Наука. Инновации. Образование». № 16. 2014. с.264.
3. Список отечественного ПО [Электронный ресурс: [www.reestr.digital.gov.ru](http://www.reestr.digital.gov.ru) (дата обращения: 2.05.2023)]
4. Список мировых ИТ-компаний, ушедших с российского рынка [Электронный ресурс: <https://bool.dev/news/detail/n-kompaniy-kotorye-ushli-s-rossii> (дата обращения: 2.05.2023)]
5. Иванова И.Г., Перебейнос Е.Ю., Терещенко П.Ю., Бирюкова Ю.Н. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 169-173.
6. Аппаратное обеспечение информационно-коммуникационных технологий в России / Д. С. Татулян, Е. В. Хроль, К. Д. Лещенко, А. М. Кумратова // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 09–10 декабря 2022 года / Под научной редакцией В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 389-392.

**Кун М.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kun.matvey@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Хроль Е.В.,**  
ассистент кафедры «Математика и информатика»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: EVKhrol@fa.ru

### **Стратегии развития и применения искусственного интеллекта в российских компаниях**

**Аннотация:** Внедрение инновационных технологий способно не только значительно повысить эффективность существующих способов производства, но и радикально их переформатировать и даже сформировать совершенно новые бизнес-модели. Однако на практике глубина проникновения решений, основанных на нейросетях, до сих пор невысока несмотря на то, что Россия по многим критериям находится среди лидеров по цифровизации.

**Ключевые слова:** нейросети, автоматизация, кодирование, аналитика.

**Kun M.A.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of FGOBU VO Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: kun.matvey@mail.ru

**Scientific adviser:**  
**Khrol E.V.,**  
assistant of the department Mathematics and Informatics,  
Krasnodar branch of FGOBU VO "Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: EVKhrol@fa.ru

### **Development and application strategies of artificial intelligence in Russian companies**

**Abstract:** The introduction of innovative technologies can not only significantly increase the efficiency of existing production methods, but also radically reformat them and even form completely new business models. However, in practice, the penetration depth of solutions based on neural networks is still low, despite the fact that Russia is among the leaders in digitalization by many criteria.

**Keywords:** neural networks, automation, coding, analytics.

Период инноваций, связанных с цифровой трансформацией и использованием технологических разработок с целью автоматизации и оптимизации производственных процессов часто называют четвертой промышленной революцией.

В основе данной промышленной революции лежат такие технологии, как искусственный интеллект, интернет вещей,

автономные транспортные средства, блокчейн, большие данные, и облачные вычисления.

Одной из важных стратегий развития государственного суверенитета является создание компетенции ИИ, где отдельные компании могут сконцентрировать свои знания и опыт в области разработки и применения искусственного интеллекта. В таком центре можно обучать своих сотрудников работе с системой, проводить исследования в области инноваций и разрабатывать на их основе новые продукты и услуги.

В одних сферах технологии уже сделали серьезнейшие шаги вперед и от голосовых помощников доросли до распознавания лиц, а в других стоящие перед ним задачи настолько масштабны, что полностью потенциал ИИ еще предстоит раскрыть в ближайшие годы [3]. Но и там, и там он уже начал оказывать глубокое влияние на нашу повседневную жизнь. Со временем оно будет только усиливаться.

Широкому распространению ИИ в бизнесе мешают аспекты законодательства, предвзятость компьютерных систем и дороговизна разработки. Рост интереса к ИИ обусловлен сразу несколькими цифровыми трендами:

- появление мощных графических процессоров;
- рост вычислительной мощности современных компьютеров, развитие облачных вычислений;
- взрывной рост больших данных [4].

Эти технологии дали возможность выполнять автоматизированное машинное обучение с высокой точностью получаемых моделей, что в свою очередь открыло многочисленные примеры успешной автоматизации процессов и перспектив цифровой трансформации с возможностью сокращения затрат на здравоохранение [3].

Искусственный интеллект уже давно перестал быть чем-то футуристичным и уже уверенно вошел в нашу повседневную жизнь и бизнес. По оценке аналитиков, к 2025 году более 95% взаимодействий с клиентами будет осуществляться с помощью искусственного интеллекта. От здравоохранения до рынка услуг, от транспорта до розничной торговли, от производства до финансов и образования – потенциальные возможности использования ИИ безграничны.

Несмотря на всплеск интереса к инновационной технологии нейросети в России, в настоящий момент уровень его распространения в секторах экономики и социальной сферы остается невысоким. В 2022

году эти технологии в своей деятельности применяли лишь 20% российских организаций.

На рисунке 1 изображены сферы, которые имеют наибольшее влияние на инновационные технологии.

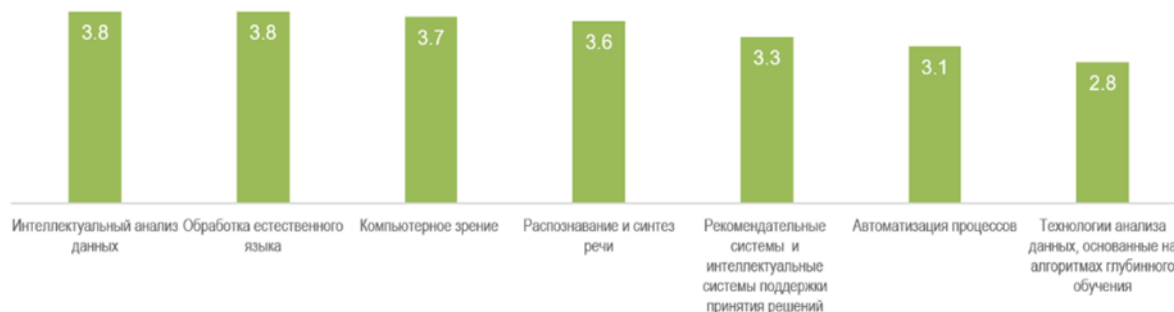


Рисунок 1 – Диаграмма отдельных технологий использования ИИ

В 2023 году правительство РФ и бизнес-компании планируют потратить более 500 миллиардов рублей на развитие искусственного интеллекта. Рассмотрим самые интересные области использования ИИ, на которые стоит обратить внимание.

Генеративный ИИ – инновационное нашумевшее направление. Внезапно оно перевернуло все представления о возможностях ИИ в различных областях: от искусства и поэзии до публицистики и кодинга.

Эти технологии позволяют улучшить процессы производства, повысить эффективность, снизить потери и увеличить прибыльность. В результате происходит более эффективное использование ресурсов и новые возможности для создания более высококачественных продуктов и услуг [2].

В конце ноября 2022 года компания OpenAI, одним из основателей которой был Илон Маск, представила универсальный чат-бот ChatGPT. Он способен выполнять самые разные задачи и доступен любому желающему. В будущем OpenAI планирует сделать ChatGPT доступным в виде интерфейса прикладного программирования, чтобы разработчики могли внедрять чат-бот в свои сайты или приложения.

Далее рассмотрим разработку алгоритмов машинного обучения. Данная модель бизнеса заключается в создании алгоритмов машинного обучения и их дальнейшем продвижении компаниям, которые нуждаются в таких алгоритмах для улучшения своих продуктов или услуг [1]. За этим вытекает использование облачных вычислений на основе ИИ. Облачные технологии предлагают доступ к

облачным вычислениям на основе искусственного интеллекта, которые организации могут использовать для обработки данных и создания продуктов [2].

В России за последний год значительно увеличилось количество применений искусственного интеллекта в различных сферах жизни, в том числе бизнеса и науки.

Наиболее популярный пример: Сбер, который использует ИИ для обработки большого количества данных и анализа поведения клиентов. Теперь Сбербанк может выдавать персональные предложения, повышать качество обслуживания и улучшать бизнес-процессы. Далее банк планирует вложить в искусственный интеллект около 10 миллиардов рублей в ближайшие четыре года и заработать за то же время порядка 20 миллиардов рублей.

Плюс к этому банк оптимизирует внутренние процессы с помощью ИИ. Использует собственную систему распознавания лиц - она позволяет быстрее и проще идентифицировать клиентов. Недавно система получила международный приз и сейчас считается лучшей в России.

В тестовом режиме работает бот Digital Manager, который помогает сотрудникам с email-рассылками. Система анализирует текст писем и в 90% случаев подсказывает сотруднику верный ответ - как если бы тот сам погружался в решение вопроса. Digital Manager также делегирует задачи подчиненным. Точность принятых решений на этапе теста более 75%.

Сбер активно использует искусственный интеллект в своих банковских операциях, включая онлайн-сервисы и приложения для мобильных устройств. Так, в 2018 году банк запустил алгоритмического помощника-ассистента, который использует нейронные сети и машинное обучение для обработки запросов клиентов и предоставления им персонализированных рекомендаций и услуг. Также банк работает над разработкой системы голосового управления, основанной на искусственном интеллекте. Использование таких технологий в банковской сфере поможет медленным и неточным финансовым анализам прогнозировать рыночные движения, выводить выводы из больших объемов данных, а также автоматизировать задачи, связанные с роботизированным процессом.

Также российская компания КамАЗ использует видеоаналитику для распознавания дефектов грунтования деталей перед их покраской. За 9 месяцев внедрения системы стоимостью 3,5 млн рублей объем

дефектов покраски сократился на 30% [1]. Нейросети и машинное обучение улучшает операции по доставке, организации логистики и управлению транспортом, а также помогает в разработке продуктов, связанных с транспортом и логистикой. Производственные процессы сократились более чем на 26% за год и позвонили увеличить выручку.

Росатом внедрил систему видеоаналитики, которая оценивает поведение сотрудников атомных станций и, если оно расходится со стандартным, включает тревогу. Это позволяет обезопасить критически важные объекты от влияния человеческого фактора, неосторожных действий сотрудников.

Объем рынка использования и внедрения нейросетей в России в 2022 году составил около 635 миллиардов рублей, что на 15% больше, чем годом ранее.

Среди лидеров по использованию ИИ — сфера розничной торговли. По оценке организации, наиболее активно ИИ применяется для персонификации услуг и сервисов, а также для автоматизации взаимодействия с покупателями и заказчиками. Использование ассистентов и ботов позволяет сократить затраты на обслуживание до 70%, а доля обращений клиентов, которые обрабатываются без участия операторов, достигает до 64%.

В целом, стратегии развития и применения ИИ в российских компаниях должны основываться на централизации компетенций, сотрудничестве с мировыми лидерами ИИ, повышении качества продукции и услуг, защите данных, социальной ответственности и развитии экосистемы [4]. Это позволит российским компаниям не только оставаться конкурентоспособными на мировом рынке, но и внедрять инновации и вносить значительный вклад в развитие общества и экономики.

Новейшая промышленная революция также может привести к изменению формирования рабочих мест и требований к квалификации работников. Некоторые профессии могут уже стали устаревшими, а новые – только зарождаются.

#### Литература:

1. Андреева Г.Н. Проблемы правового регулирования искусственного интеллекта в России // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №16-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-pravovogo-regulirovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-rossii> (дата обращения: 07.05.2023).
2. Косоруков Артём Андреевич Нейроинтерфейсы в государственном управлении: возможности и ограничения // Государственное управление. Электронный вестник. 2023. №97. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neyrointerfejsy-v-gosudarstvennom-upravlenii-vozmozhnosti-i-ogranicheniya> (дата обращения: 07.05.2023).



3. Зюзько А. Ю. Синхронная система электронная информационно- образовательная среда: проблемы и перспективы / А. Ю. Зюзько, Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Бирюкова // Вестник военного образования. – 2022. – № 2(35). – С. 102-105.
4. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.

**УДК 004.75**

*Литвинова Т.И.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: 10blitvinova@mail.ru*

**Научный руководитель:**  
*Франц Е.А.,  
младший научный сотрудник, к.ф.-м.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: EAFrants@fa.ru*

### **Российские облачные сервисы: преимущества и возможности для бизнеса**

**Аннотация:** Статья рассматривает возможности использования российских облачных сервисов в бизнесе. Описаны такие преимущества сервисов, как снижение затрат на построение и поддержание информационно-технологической инфраструктуры и персонал, высокая безопасность данных, надежность и доступность, отказоустойчивость. Проведен сравнительный анализ популярных российских облачных провайдеров и приведены примеры успешного применения облачных технологий в различных отраслях рынка.

**Ключевые слова:** бизнес, информационные технологии, облачные сервисы, информационно-технологическая инфраструктура, снижение затрат.

*Litvinova T.I.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: 10blitvinova@mail.ru*

**Scientific Adviser:**  
*Frants E.A.,  
Junior researcher, PhD  
Financial University under the Government of Russia  
Krasnodar, Russia  
e-mail: EAFrants@fa.ru*

### **Russian cloud services: advantages and business opportunities**

**Abstract:** The article considers the possibilities of using Russian cloud services in business. Such advantages of services as reducing the cost of building and maintaining information technology infrastructure and personnel, high data security, reliability and availability, and fault tolerance are described. A comparative analysis of popular Russian cloud providers is made and examples of the successful use of cloud technologies in various market sectors are given.

**Keywords:** business, information technology, cloud services, IT infrastructure, cost reduction.

Современный бизнес не может обойтись без использования информационных технологий, стремительно развивающихся по всему миру. Одним из перспективных направлений в этой области и ключевых компонентов цифровой трансформации являются облачные технологии, которые делают бизнес гибким и способным создавать безопасную, масштабируемую, и экономически эффективную информационно-технологическую инфраструктуру. В настоящее время российский рынок облачных сервисов активно развивается, предоставляя компаниям любого масштаба все больше инструментов для оптимизации своих бизнес-процессов.

Облачные сервисы — это технологии хранения и обработки данных в удаленных серверах, доступ к которым осуществляется через интернет. Вместо того чтобы иметь собственный сервер и программное обеспечение, бизнес может пользоваться облачными сервисами, что не только сократит затраты на ИТ-инфраструктуру, но и откроет новые возможности.

На сегодняшний день облачный рынок в России является одним из самых быстрорастущих сегментов ИКТ-сектора. Этому способствовали, с одной стороны, пандемия коронавирусной инфекции, ускорившая цифровую трансформацию, а с другой — уход зарубежных ИТ-компаний после введения санкций в феврале 2022 года, что поставило перед российскими предпринимателями задачу обеспечения бесперебойности бизнес-процессов в условиях недоступности привычных программного и аппаратного обеспечений. В результате возрос спрос на отечественные облачные сервисы, которые предоставляют наиболее доступный, безопасный и эффективный способ поддержания информационной инфраструктуры в новых реалиях. Так, за 2022 год в России увеличилось потребление облачных технологий более чем на 20%. Тем не менее только 3% российских компаний перенесли свои данные в облако, а к 2025 году этот показатель увеличится до 6% [1]. При этом облачные сервисы предоставляют широкий спектр возможностей, которые могут значительно повысить эффективность работы организации. Рассмотрим некоторые из них:

1. Резервное копирование данных (автоматическое резервное копирование данных, что обеспечивает их сохранность и защиту от потери в случае катастрофических сбоев в работе систем);

2. Управление проектами (облачные сервисы предлагают клиенту решения, позволяющие планировать и контролировать выполнение задач, устанавливать сроки и распределять ресурсы);

3. Коллаборация и коммуникация (улучшение коммуникации как внутри компании, так и вне ее, благодаря сервисам для обмена сообщениями, документами и файлами, а также для проведения видеоконференций и онлайн-встреч);

4. Аналитика и отчетность (доступ к инструментам для анализа данных и создания отчетов, за счет которых можно получать ценную информацию о своей деятельности и принимать обоснованные решения);

5. Интеграция с другими приложениями (облачные сервисы совместимы с другими приложениями, что позволяет автоматизировать процессы и упростить работу с различными инструментами);

6. Экономичность (оплачиваются только использованные функции и объем хранилища данных в текущем периоде);

7. Безопасность (данные хранятся в зашифрованном виде на удаленных серверах и защищены многоуровневой системой безопасности от несанкционированного доступа и взлома);

8. Гибкость и масштабируемость (способность оперативно изменять объем потребляемых услуг в соответствии с текущими запросами бизнеса: увеличивать или уменьшать объем хранилища данных, количество пользователей и другие параметры облака).

Кроме того, использование облачных сервисов дает бизнесу ряд преимуществ, независимо от его размера. Во-первых, снижаются затраты на персонал, так как большая часть работы по установке, настройке и обновлению программного обеспечения возлагается на поставщика облачных услуг. Во-вторых, компания может сосредоточиться на своих основных бизнес-процессах, а не на поддержке и обслуживании информационно-технологической инфраструктуры. В-третьих, появляется возможность быстро масштабировать ресурсы в зависимости от потребностей компании, а также обеспечивается высокая доступность и надежность сервисов благодаря договору с провайдером (SLA), не допускающему даже небольших простоев и сбоев в работе систем [2].

В целом, применение облака может значительно упростить и оптимизировать работу компании, повысить ее эффективность и гибкость. Однако, при выборе провайдера необходимо учитывать ряд

факторов, таких как безопасность, отказоустойчивость, функциональность и стоимость, чтобы подобрать наиболее подходящий сервис для своей компании. Рассмотрим такие популярные российские облачные сервисы, как: CloudMTC, Selectel, Yandex Cloud, и проведем сравнительный анализ, результаты которого представим в виде таблицы (Таблица 1).

CloudMTC — облачный сервис от крупнейшего оператора связи в России — МТС, среди его клиентов можно выделить Four Seasons, S7 Airlines, Роснефть, РЖД, Совкомбанк и прочие.

Selectel — технологическая компания и облачный провайдер. На конец 2022 года имеет более 23 тысяч клиентов таких как: X5 Retail Group, Dodo Brands, Фоксфорд, Самокат и другие.

Yandex Cloud — облачный сервис, что предоставляет широкий спектр услуг для различных отраслей бизнеса. Так, с ним сотрудничают Kaspersky, Apteka.ru, Альфа-Банк, Магнит, НИУ ВШЭ.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика российских облачных сервисов

Оцениваемый показатель	Название облачного сервиса		
	CloudMTC	Selectel	Yandex Cloud
Число дата-центров	15	6	3
Сертификация	ФЗ–152 ISO 27001 PCI DSS 3.2	ФЗ–152 ISO 27001 PCI DSS 3.2	ФЗ–152 ISO 27001 PCI DSS 3.2 GDPR ГОСТ Р 57580.1–2017
Варианты тарификации	Поминутная Почасовая Посуточная Помесячная	Почасовая Посуточная Помесячная	Посуточная Помесячная
Тестовый период, дней	30	14	60
SLA, %	99,95	99,99	99,99
Количество доступных сервисов	25	40	53
Уровень цен	Низкий	Средний	Низкий

Исходя из данных таблицы, видно, что больше всего вариантов тарификации и дата-центров у CloudMTC, но при этом у провайдера самый низкий из представленных уровень отказоустойчивости (SLA), что допускает возможные 4,5 часа простоя оборудования в год. У Selectel и Yandex Cloud, наоборот, SLA выше и составляет 99,99%. Но при этом Selectel представлен в среднем ценовом сегменте, а Yandex Cloud — в низком. По количеству сертификации и дополнительных

сервисов, тестовому периоду преимущество у Yandex Cloud, но есть недостаток по доступности дата-центров.

Рассмотрим на примере компаний возможности и преимущества российских облачных сервисов.

VisionLabs — занимается разработкой технологий компьютерного зрения, что используется: для оплаты покупок с помощью биометрических данных, визуального контроля качества продукции на производстве, фиксации правонарушений на дороге и многих других целей. Изначально компания развернула вычислительные мощности на собственном ЦОДе, но в дальнейшем возникли сложности с гибким масштабированием ресурсов, а количество объектов для видеоанализа стремительно росло. Сервис CloudMTC помог преодолеть эту проблему — в облаке можно за короткий срок увеличить объем потребляемых услуг, вследствие чего нейросеть распознавания лиц стала быстрее и на 15% точнее [3].

YCLIENTS — платформа онлайн-записи в салоны красоты, медицинские клиники, спортивные центры. Она имеет более 33 тысяч клиентов, бизнес-процессы которых зависят от ее стабильной работы. Весной 2022 года компания столкнулась с тем, что зарубежный провайдер приостановил обслуживание и техническую поддержку сервиса, поэтому приняла решение перенести свои данные в облако Selectel. В результате за месяц: снизилось среднее время обработки записи пользователей, была создана надежная информационно-технологическая инфраструктура, распределенная между несколькими дата-центрами [4].

Ренессанс страхование — занимается страхованием более 25 лет и обслуживает около 4 миллионов клиентов. За это время накопилось огромное число сведений о лицах, объектах и случаях страхования. Компания решила не только перенести все данные с устаревших серверов в облачный сервис, но и найти замену ушедшим с российского рынка инструментам аналитики. Важным критерием было наличие у провайдера сертификации ФЗ–152, так как данные о клиентах относятся к категории персональных и требуют особого хранения и обработки. Yandex Cloud подошел по всем требованиям и справился с поставленной задачей: за три месяца «Ренессанс страхование» удалось перейти в облако, а для визуализации и аналитики был подобран бесплатный облачный сервис Yandex DataLens [5].

Таким образом, облачные сервисы предоставляют бизнесу много возможностей: безопасное и надежное хранение данных, быстрое масштабирование, инструменты для управления проектами, внешней и внутренней коммуникации, аналитики и отчетности. Кроме того, их использование позволяет снизить затраты на персонал и обеспечить стабильную работу информационно-технологической инфраструктуры. В настоящее время в России существует ряд облачных сервисов, которые могут значительно упростить и оптимизировать работу компании, повысить ее эффективность и гибкость. При выборе провайдера облачных услуг необходимо учитывать несколько факторов, таких как безопасность, отказоустойчивость, функциональность и стоимость, чтобы подобрать наиболее подходящий сервис.

#### **Литература:**

1. Официальный сайт российского аналитического агентства TAdviser [Электронный ресурс: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 25.04.2023)]
2. Официальный сайт издания Cnews [Электронный ресурс: <https://www.cnews.ru/> (дата обращения: 27.04.2023)]
3. Официальный сайт МТС Cloud [Электронный ресурс: <https://cloud.mts.ru/> (дата обращения: 02.05.2023)]
4. Официальный сайт Selectel [Электронный ресурс: <https://selectel.ru/> (дата обращения: 02.05.2023)]
5. Официальный сайт Yandex Cloud [Электронный ресурс: <https://cloud.yandex.ru/> (дата обращения: 03.05.2023)]
6. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.

**УДК 004.85**

**Мартиросян С.С.,**  
Студент 2-ого курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: sam.martirosyan.03@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Ануфриева А.П.,**  
К.э.н., доцент,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: APAnufrieva@fa.ru

#### **Проблемы безопасности искусственного интеллекта**

**Аннотация:** Данная статья рассматривает проблемы безопасности, связанные с использованием искусственного интеллекта. В ней были представлены основные актуальные блоки проблем, а также возможные методы их решения. Определена основная потенциальная угроза и возможные последствия развития искусственного интеллекта

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, безопасность, технологическая сингулярность, нейросети, машинное обучение

*Martirosyan S.S.,  
2nd year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation, Krasnodar Branch  
z. Krasnodar, Russia  
e-mail: sam.martirosyan.03@gmail.com*

*Scientific supervisor:  
Anufrieva A.P.,  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: APAnufrieva@fa.ru*

### **Security Problems of Artificial Intelligence**

**Abstract:** This article examines the security problems associated with the use of artificial intelligence. It presented the main actual blocks of problems, as well as possible methods of solving them. Identified the main potential threat and possible consequences of the development of artificial intelligence.

**Key words:** artificial intelligence, security, technological singularity, neural networks, machine learning.

Современное развитие науки не могло не затронуть такую область как искусственный интеллект, которая в данный момент является одной из самых быстрорастущих и перспективных сфер. ИИ позволяет человеку справляться со множеством задач, не прикладывая особых усилий, будь то генерация фотографий, текста и даже видеороликов. Также ИИ используется в медицине, автомобильной отрасли, финансах и других сферах жизнедеятельности человека, поэтому не стоит пренебрегать безопасностью при использовании ИИ, ведь угрозы могут быть как для небольших групп людей, так и для всего человечества. Начнем с основных понятий, которые будут использоваться.

Искусственный интеллект (ИИ) — это моделирование процессов человеческого мозга компьютерными системами. ИИ включает в себя экспертные системы, обработку естественного языка, распознавание речи, машинное зрение и множество других функций. ИИ способен собирать информацию, анализировать и обучаться на ней, чтобы принимать определенные решения или решать поставленные задачи. Выделим основные уровни искусственного интеллекта и дадим им определение

Artificial Narrow Intelligence (ANI, Narrow AI) - специализируется в одной области, решает одну проблему.

Artificial General Intelligence (AGI, Strong AI) - способен выполнять большинство из задач, на которые способен человек.

Artificial Super Intelligence (ASI) - превосходит возможности интеллекта любого из людей, способен решать сложные задачи моментально.

Безопасный искусственный интеллект (Safe AI) — совокупность подходов к разработке ИИ, с учетом всевозможных негативных последствий и разработки методов и технологии устранения угроз со стороны искусственного интеллекта

Учитывая тенденции развития искусственного интеллекта следует утверждать, что в данный момент наука находится на грани открытия общего искусственного интеллекта (AGI), но пока что мы находимся на уровень ниже, сегодня ИИ способен справляться с определенным однородным спектром задач, но все еще не дошел до уровня, когда он способен решать разные задачи из далеких друг от друга сфер. Но уже на данном этапе мы сталкиваемся с проблемами в сфере безопасности ИИ. Выделим основные из них.

Устойчивость. ИИ недостаточно защищен от сбоев и перегрузок, который могут привести к неизвестным последствиям, также ИИ должен быть достаточно устойчив к вмешательствам извне;

Самостоятельность. ИИ-системы могут выдавать результаты, без участия и контроля со стороны человека, которые могут навредить, выходить за правовые рамки или же не соответствовать человеческому представлению о морали;

Частные данные. ИИ требует и получает огромное количество информации, которая не всегда фильтруется, в них могут находиться различные конфиденциальные данные, которые ИИ может использовать в своих целях или же люди сами могут выдавать свои данные, не зная того, что они будут обрабатываться ИИ и использоваться в дальнейшем;

Защита от кибератак. ИИ может оказаться серьезном оружием в руках хакеров и террористов, преследующих собственные цели. Поэтому кроме устойчивости к сбоям ИИ должен иметь еще и высокий уровень киберзащиты;

Социальный блок проблем. ИИ самостоятельно все еще не способен на фильтрацию информации, которая может показаться неприятной или же оскорбительной для человека, использующего ИИ.

Отдельным тезисом хотелось бы выделить ряд правовых проблем, которые возникают при использовании ИИ в сферах жизнедеятельности человека. В правовом поле выделяют ряд спорных вопросов, на которые нет единого мнения у мирового сообщества.



Может ли ИИ иметь право на интеллектуальную собственность? В ряде стран есть правовые акты, где четко указано, что правом на интеллектуальную собственность может обладать только человек, но также есть страны, в которых указано, что только физическое лицо может быть признано автором произведения науки или искусства. Отсюда вытекает следующий вопрос: может ли ИИ считаться юридическим или физическим лицом? Или требуется введение особого правового статуса? В Саудовской Аравии в 2017 году робот София стала подданным этого государства и первым роботом, получившим гражданство какой-либо страны. И самый главный вопрос, может ли ответственность распространяться на ИИ? Если используемый в медицине ИИ поставил ошибочный диагноз в следствии сбоя, если машинное зрение в автомобиле не распознало человека как объект и произошло ДТП, если финансовая программа не учла часть денежных средств для отчета в налоговую, то кто будет виновным в этом случае? Данные вопросы остаются открытыми и по сей день. Пока что не существует единого международного акта, который бы мог служить правовой опорой при решении данных вопросов.

В соответствии с проблемами ведется разработка технологий решения данных проблем, некоторые из них уже активно применяются в современных нейросетях и показывают хорошие результаты на практике. Определимся с основными способами решения актуальных проблем

Разработка стандартов и правил. В настоящее время активно разрабатываются стандарты и правила, которые могут помочь обеспечить безопасность ИИ, например, Принципы безопасности ИИ, разработанные OpenAI.

Создание систем контроля и мониторинга. Системы контроля и мониторинга могут помочь отслеживать работу ИИ и обнаруживать потенциальные угрозы безопасности.

Использование криптографии. Криптография может использоваться для обеспечения безопасности передачи данных, защиты от взлома и других киберугроз.

Создание многоуровневой защиты. Многоуровневая защита может быть использована для обеспечения безопасности ИИ на разных уровнях, от аппаратного и программного обеспечения до различных алгоритмов и систем управления.

Для дальнейшего разбора угроз ИИ уровнем выше, следует определиться с принципом работы нейронных сетей, которые являются составной частью ИИ. Нейронная сеть – модель, основной сутью которой является имитация человеческих нейронных сетей. Эта модель получает на вход определенный набор данных, часть из которых уже обработана человеком, в качестве примера для нейронной сети. К примеру, это может быть определение количества транспортных средств на видео. Человек заранее выделяет транспортное средство как отдельный объект, который движется и передает это как пример для нейронной сети. Количество и точность подобных примеров определяют качество результатов на выходе нейронной сети. Далее нейронная сеть самообучается, чем больше данных она принимает, тем четче будет результат. Могут возникнуть определенные неточности, вернемся к нашему примеру, нейронная сеть может определить любой движущийся объект на видео как транспортное средство, именно поэтому человек должен контролировать процесс обучения нейронной сети, для улучшения результатов и исправления ошибок.

Учитывая сегодняшний уровень ИИ и развития технологий безопасности, следует отметить, что актуальные проблемы могут являться локальной угрозой для частных лиц и компаний, но не для человечества в целом. Глобальная проблема проясняется, когда рассматриваются потенциальные угрозы ИИ на уровне AGI и ASI. Самой большой проблемой в безопасности ИИ является техническая невозможность, на данном уровне развития, заложения принципов, которые позволили бы ИИ соблюдать общечеловеческие ценности. ИИ может неправильно интерпретировать, буквально воспринять человеческие ценности. Также существует проблема, которая проявляется в технической части ИИ. Общий искусственный интеллект, который находится на одном интеллектуальном уровне с человеком не может функционировать на основании одной нейронной сети, поэтому следует использовать оптимизаторы. Это совокупность методов и технологий определяющих наиболее эффективный набор параметров модели. Задача оптимизаторов на уровне ИИ подобрать максимально эффективную нейронную сеть под потребности конкретной цели. Но чтобы получить эффективную нейронную сеть следует поставить перед ней задачу. Когда нейронная сеть функционирует для достижения конкретной цели, которую можно измерить или задать определенные критерии по ее достижимости, то

результат получается точнее, чем если бы нейронная сеть случайно бы дошла до определенного решения, не имея перед собой конкретной цели. Суть всей проблемы заключается в том, что задача, которая может быть поставлена оптимизатором автономно от человека, может отличаться от того, чего хотел бы достичь сам человек

Развитие ИИ идет огромными темпами, это означает, что скорее всего при появлении AGI/ASI человечество не успеет разработать технологии способные внедрять подобные принципы, а значит столкнется с ИИ который во много раз превосходит человека, но не всецело контролируется им. Но существует и точка зрения, что при достижении высокоуровневого искусственного интеллекта, можно будет использовать его же для формирования недостающих технологий безопасности и контроля искусственного интеллекта в целом. Теоретически более вероятен сценарий технологической сингулярности.

Это гипотетический момент в будущем, когда технологическое развитие становится в принципе неуправляемым и необратимым, что порождает радикальные изменения характера человеческой цивилизации. Согласно одной из наиболее популярных версий гипотезы технологической сингулярности, именуемой «интеллектуальным взрывом», обновляемый интеллектуальный агент в конечном итоге может войти в «безудержную реакцию» циклов самосовершенствования, при этом каждое новое поколение искусственного интеллекта будет появляться всё быстрее, порождая своего рода «интеллектуальный взрыв» и создав в конечном счёте суперинтеллект, превосходящий интеллект всего человечества.

Подводя итог, хочется подчеркнуть важность формирования безопасного ИИ, не только на данном уровне развития, но и на остальные ступени вперед. Изучение и развитие ИИ должны соответствовать существующему уровню безопасности ИИ, но в данный момент, это правило нарушается компаниями, разрабатывающими ИИ, которые ведут гонку за AGI, не уделяя должного внимания потенциальным угрозам со стороны ИИ всему человечеству

#### Литература:

1. Овчинников, В. В. Дорога в мир искусственного интеллекта / В. В. Овчинников. - М. : Институт экономических стратегий, 2017. - 533 с
2. Особенности обучения построению моделей перемещения сложных объектов, обладающих искусственным интеллектом на базе нейронной сети / С. А. Федосин и др. // Образовательные технологии и общество. – 2018. – Т. 21, No 3. – С.290-297

3. Рассел, С. Искусственный интеллект: современный подход: пер. с англ. / С. Рассел, П. Норвиг; пер. К. А. Птицын. - 2-е изд. - М.: Вильямс, 2018. - 1407 с
4. Редько, В. Г. Эволюция, нейронные сети, интеллект: модели и концепции эволюционной кибернетики / В. Г. Редько ; авт. предисл. Г. Г. Малинецкий. - Изд. стер. - М.: Ленанд, 2017. - 220
5. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.

**УДК 330.43**

**Мочалова Е.А.,**  
*студент 3 курса*  
*Кубанский государственный университет*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: mochalova1902@mail.ru*

**Научный руководитель:**  
**Васкевич Т.В.,**  
*старший преподаватель, к.пед.н.*  
*Кубанский государственный университет*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: tatyana\_vaskevic@mail.ru*

### **Построение скоринговой карты клиентов медицинской компании**

**Аннотация:** В статье ставится задача построения скоринговой карты клиентов и их классификации с целью сегментации по ценности для бизнеса. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего составлены пути дальнейшего принятия решений и ответы на широкий спектр вопросов относительно образа клиента в компании.

**Ключевые слова:** скоринговая карта, медицинская организация, путь клиента, бинарная классификация, улучшение бизнес-процессов.

**Mochalova E.A.,**  
*student, 3 courses*  
*Kuban State University*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: mochalova1902@mail.ru*

**Scientific Adviser:**  
**Vaskevich T.V.,**  
*Ph.D. of Pedagogic Sciences, Senior Lecturer*  
*Kuban State University*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: tatyana\_vaskevic@mail.ru*

### **Building a scoring card for clients of a medical company**

**Abstract:** The article sets the task of constructing a scoring card of customers and their classification in order to segment by business value. The main results of the research work were presented, as a result of which the ways of further decision-making and answers to a wide range of questions regarding the image of the client in the company were compiled.

**Keywords:** scoring card, medical organization, client's path, binary classification, business process improvement.

Актуальность темы исследования определяется влиянием правильно построенных скоринговых карт клиентов на развитие компаний, которые играют важную роль в повседневной жизни. Каждый день на их основе принимается большое количество решений, а после завершения процесса даются советы и рекомендации.

Объектом работы являются построение скоринговой карты клиентов медицинской организации.

Предметом исследования являются связь изменения скоринговой карты клиентов для максимизирования доходности медицинских организация с поправкой на риски и улучшения бизнес-процессов.

Цель исследования – построение, анализ и оценка влияния скоринговой карты клиентов медицинской организации, с целью дальнейшего принятия решений и ответа на широкий спектр вопросов относительно пути клиента в компании.

Информационную базу составили открытые данные в сфере скоринговых карт клиентов, а также данные из статистических сборников и докладов международных организаций: Федеральная служба государственной статистики, материалы международных и российских рейтинговых и аналитических агентств, монографии, статьи в научных журналах и иные работы отечественных и зарубежных экономистов и аналитиков по данной тематике.

Методологическая база исследования содержит в себе систематизирование данных, практический и логический анализ, экономико-математические исследования, проведенные в среде Logiном.

Скоринговые системы бывают разных форматов и объемов. Любую скоринговую модель можно описать следующим образом — это модель, в которой оцениваются различные переменные и им дается оценка. Впоследствии эта оценка является основой для вывода, решения или совета.

Рассмотрим подробнее скоринговые карты клиентов в медицинских компаниях.

Скоринг (от англ. *scoring* – подсчет очков в игре) в медицине – это модель классификации пациентов на группы по диагнозу или риску клинического исхода на основе скоринговых баллов. По каждому отобранному в модель и имеющемуся у пациента симптому присваиваются очки, суммируются в общий скоринговый балл, который сравнивается с заданным пороговым значением.

На данный момент большинство проблем, решаемых скоринговыми системами в медицине, сводится к оценке тяжести состояния больного. Она может выражаться в процентах вероятности летального исхода или выздоровления, в степени или стадии заболевания [6].

Наиболее часто используемым для создания систем оценки статистическим методом является построение модели на основе логистической регрессии. Это статистический метод для предсказания вероятности наступления какого-либо события путем подгонки данных к логистической кривой. Различают независимые количественные или качественные признаки — предикторы, позволяющие предсказать вероятность события, и зависимый бинарный признак — событие, которое предсказывают. Логистический регрессионный анализ сводится к подбору регрессионных коэффициентов уравнения.

За 2018–2022 гг. в России численность потребителей услуг лабораторной диагностики выросла на 12%: с 104,7 до 117,4 млн чел.

В 2019 г. до начала пандемии, услугами медицинских лабораторий в стране пользовались 105,4 млн чел. По мере распространения COVID-19 нагрузка на лаборатории существенно возросла.

В 2020 г. численность пациентов медицинских лабораторий увеличилась относительно 2019 г на 1,5% и составила 107 млн чел. В 2021 г рост показателя усилился. Причиной стало повышение заболеваемости коронавирусом, которое привело к увеличению объемов исследований, направленных на его выявление. В результате число потребителей услуг лабораторной диагностики выросло до 116,9 млн чел, что на 9% превысило значение 2020 г.

В 2022 г. в России численность пациентов лабораторной диагностики изменилась несущественно: со 116,9 до 117,4 млн чел. Рост сдерживался в связи с уменьшением количества тестирований на COVID-19. Санкционный кризис усложнил работу медицинских лабораторий. Однако санкции глобально не повлияли на рынок, поскольку крупнейшие сети медицинских лабораторий, а также государственные медучреждения имели запас реагентов и расходных материалов для самых востребованных исследований.

Построение скоринговой карты клиентов медицинской компании. Анализ используемых данных. Для построения скоринговой карты клиентов медицинской компании используем для анализа обогащенный

дата сет. Рассмотрим сдачу медицинских анализов взрослых и детей с 01.10.2021 года по 30.09.2022 года одной организации. Количество записей дата сета содержит – 9 800 639 строк. Количество клиентов составило – 490 641 человек.

Рассмотрим аудиторию клиентов по возрасту и дням посещения. Целевая аудитория: люди в возрасте от 27 до 51 года и от 57 до 66 лет. Вторник является самым посещаемым днем недели, а воскресенье – самым не посещаемым. Это можно обосновать тем, что в выходные дни режим работы лабораторий на 3 часа меньше, чем в будние дни.

В результате анализа средней суммы покупок по дням недели выявили, что в пятницу самый большой нормированный результат (599,88 руб.).

Далее обратим внимание на самые популярные сдаваемые анализы по количеству создаваемых заказов: преобладает ПЦР анализ на Коронавирус, далее идет «Общий анализ крови», замыкает топ-10 – «Креатинин».

Таким образом, целевая аудитория клиентов за выбранный промежуток в большей степени это женщины в возрасте от 27 до 35 лет, которые посещают чаще всего во вторник, со средней суммой покупок 600 рублей, сдающие тест ПЦР Коронавирус SARS-COV-2.

Проведем бинарную классификацию по уникальному идентификатору. Человека, который сдал больше 10 ParametrName, получит значение 1 и меньше – 0 с расчетом отнести клиентов к постоянным пользователям. Данное значение выбрано по медиане.

Прокомментируем результаты некоторых Woe-диаграмм: люди, сдававшие больше 10 анализов, предпочитают ценовой сегмент от 599 до 1017 рублей, а менее от 240 до 599 рублей (рис.1).

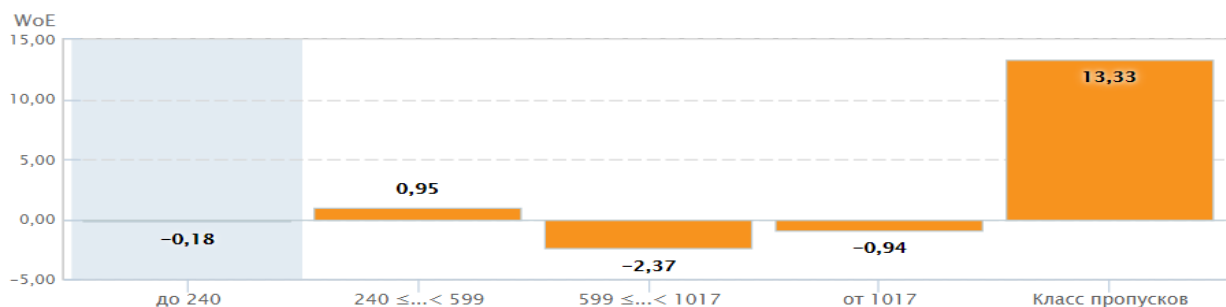


Рисунок 1 – WoE по ReleasePrice

Обратим внимание на DiscountName, которая имеет монотонный тренд. Видим, что клиенты, выбранного сегмента предпочитают

следующие виды скидок: Акции и Скрининг, менее “Планируемую беременность” и “Кишечные инфекции”.

Рассмотрим логистическую регрессию по этим данным. Разбиваем данные на множества обучающее и тестовое, как 70/30, используем отбор факторов и защиту от переобучения - LASSO - Регрессия Лассо.

Заметим, что оценка классификатора AUC ROC - 0.6734, что говорит нам о реальной модели со средним качеством. Используемый порок отсечения – максимум полноты и специфичности. Ошибка первого рода (ложноположительный) имеет показатель 21.6%, а ошибка второго рода (ложноотрицательный) имеет показатель 2.6%.

Чувствительность имеет показатель 0,56, а специфичность 0,77. Из всего следует, высока доля истинно отрицательных случаев, которые были правильно идентифицированы моделью. То есть клиенты, сдавшие >10 ParametrName будут с высокой долей вероятностью отзываться на предложенные услуги. Лучше ложно ошибиться с предложением для не постоянных, чем пропустить сделать предложение постоянным клиентам, тем самым увеличив прибыль компании.

Для разбиения клиентов по уровню значимости для компании применим RFM-анализ.

На основе квантования получили список количества людей в зависимости от уровня по RFM-анализу – наибольшая доля клиентов относится к “Перспективным” (255–211), а клиентов уровня “VIP” (411-555) меньшая, также заметим долю “Одновизитников”, потерянных клиентов (111-155).

Особое внимание обратим на анализ структуры клиентов по RFM-анализу, видим определенную сезонность классов. Например, «Лучшие», чаще сдают на большую сумму в период июль-октябрь, а «Потерянные» в промежуток сентябрь-декабрь.

По результатам RFM-анализа проведем бинарную классификацию по уникальному идентификатору для сегмента клиентов «VIP» и «Одновизитник». Отклик – результат RFM-анализа. Для составления аватара клиента и управления клиентским потоком компании.

Так, человека, который относится к сегменту «Одновизитник», получит значение 1 и остальные – 0.

Рассмотрим логистическую регрессию по этим данным. Разбиваем на множество обучающее и тестовой, как 70/30, используем



отбор факторов и защиту от переобучения - Enter - Принудительное включение.

Заметим, скоринговая карта отклика имеет очень хорошую предсказательную силу (AUC ROC – 0.9165). Метрики обучающего и тестового множества незначительно отличаются друг от друга, следовательно, с высокой степенью вероятности можно утверждать о пригодности построенной модели для предсказания случаев сдачи анализов крайне редко, с маленьким чеком. Ошибка первого рода (ложноположительный) имеет показатель 8,39%, а ошибка второго рода (ложноотрицательный) имеет показатель 2.22%.

Из этого следуют, что модель для «Одновизитников» значимая, также следуют уменьшать ошибку второго рода, с целью, что компания может потерять прибыль, если не отправит специальные акции постоянным клиентам, так как эти клиенты лояльны для компании.

Также обратим внимание на ABC-XYZ-анализ клиентов компании - большая часть клиентов относится к CX классу. Их можно описать так, низкая стоимость заказа со стабильным прогнозом. Следовательно, можно рекомендовать компании политику, направленную на перевод этих клиентов «B» класс, с целью увеличения прибыли.

Соответственно, можно прийти к выводу, скоринговая карта клиентов — это важная математическая модель, которая строит полный профиль риска для каждого клиента и упрощает принятие решения для развития компании.

В ходе построения скоринговой карты клиентов медицинской организации за промежуток с 01.10.2021 года по 30.09.2022 года, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, целевая аудитория клиентов за выбранный промежуток в большей степени это женщины в возрасте от 27 до 35 лет, которые посещают чаще всего во вторник, со средней суммой покупок 600 рублей, сдающие тест ПЦР Коронавирус SARS-COV-2 или общий анализ крови с формулой.

Во-вторых, анализ структуры клиентов по RFM-анализу показал определенную сезонность классов. Где «Лучшие», чаще сдают на большую сумму в период июль-октябрь, а «Потерянные» в промежуток сентябрь-декабрь.

В-третьих, только 4% из постоянных клиентов посещали врачей до или после сдачи анализов и, только 2,7% из не постоянных посещали врача до или после анализов.

В-четвертых, получен аватар клиента «Одновизитник» - это женщина в возрасте 44 лет, которая чаще всего сдает анализы в Краснодаре на улице Московская 96 или в Крымске на улице Пролетарская 28, также тратящая на тесты анализов 1593 рублей при цене без скидки 1991 рубль, предпочитающая сдавать ПЦР Коронавирус с SARS-Cov-2 (возбудитель CoVID-19) или Общий анализ крови с формулой, во время 12:33. Также аватар категория «VIP» - это женщина в возрасте 44 лет, которая чаще всего сдает анализы в Краснодаре на улице Московская 96 или на улице Бабушкина 37 МЦ, также тратящая на тесты анализов 11192 рублей при цене без скидки 12231 рубль, предпочитающая сдавать Общий анализ крови с формулой или Общий анализ мочи во время 7:19.

В-пятых, в топовую категорию, в которую попадают объекты со стабильно высокой доходностью и прогнозируемым спросом, попало лишь 2 анализа (Неинвазивное Пренатальное Тестирование (НИПТ) на анеуплоидии плода (все хромосомы) и ПЦР Андрофлор Скрин исследование микрофлоры урогенитального тракта мужчин – 15 параметров). А к тем анализам, от которых надо избавляться компании, попала большая доля.

В-шестых, удалось выявить 1845 ассоциативных правила, из которых 820 событий является достаточно достоверными. Также провести прогнозов суммы по визитам, где заметны сезонные колебания.

По итогу компания недополучила 1 013 326 рублей только на «Одновизитниках» и «VIP».

На основе чего можно выделить следующие рекомендации для дальнейшего развития компании:

Во-первых, произвести точечную рекламную кампанию в зимний промежуток времени, опираясь на снижение иммунитета людей, тем самым увеличив средний чек. Возможно создание комбо-наборов. А летом увеличить количество покупок, опираясь на сезоны различных насекомых.

Во-вторых, для людей, которые больше 10 раз сдали анализы, устроить акционные предложения от 600–1000 рублей.

В-третьих, имея высокую долю «Перспективных» клиентов в промежуток с апреля по сентябрь, в активную фазу, постараться их перевести на новый уровень, возможны комбинации сдачи анализа и посещения врача, так как результаты анализов у 11% ниже нормы.

В-четвертых, ошибка пропуска постоянного клиента к непостоянным относится  $\frac{1}{2}$ , следовательно, надо увеличить норму постоянных.

#### Литература:

1. Сорокин А.С. Построение скоринговых карт с использованием модели логистической регрессии// Вестник Евразийской науки, 2014 №2, <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-skoringovyh-kart-s-ispolzovaniem-modeli-logisticheskoy-regressii> (доступ свободный). (Дата обращения: 05.03.2023).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа <https://rosstat.gov.ru/> свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 06.03.2023).
3. Скоринговая модель [Электронный ресурс] Режим доступа <https://deepcloud.ru/articles/chto-takoe-skoringovaya-model/> свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 10.03.2023).
4. Коробов Д.С. История современного кредитного скоринга/ Коробов Д.С. // Символ науки. - 2015–№6 – с.172-175. (дата обращения: 16.03.2023).
5. Лабораторная диагностика [Электронный ресурс] Режим доступа [https://zdrav.expert/index.php/Статья:Лабораторная\\_диагностика\\_\(рынок\\_России\)](https://zdrav.expert/index.php/Статья:Лабораторная_диагностика_(рынок_России)) свободный. – Загл. с экрана. (Дата обращения: 05.04.2023).
6. Константиныди Х.А., Грибок Н.Н., Воробьева М.А., Артюшкова А.Ю., Зинченко Н.В. Компания как экосистема: актуальные инструменты управления // Коллективная монография / Краснодар, 2020.

УДК 004.9:339.13

**Никитин М.Е.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [maxim.nikitin.2003.09@gmail.com](mailto:maxim.nikitin.2003.09@gmail.com)

**Научный руководитель:**  
**Пьянкова Н.Г.,**  
кандидат педагогических, доцент,  
доцент кафедры «Математика и информатика»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [NGPyankova@fa.ru](mailto:NGPyankova@fa.ru)

#### Анализ игровой индустрии в странах СНГ

**Аннотация:** В данной статье поставлена задача разобраться в ситуации на игровом рынке в странах СНГ. Рассмотреть все существующие на данный момент проблемы, и их возможные решения. Узнать, есть ли какие-то плюсы от текущей ситуации в мире, а также сделать некий прогноз на будущее.

**Ключевые слова:** игровая индустрия, СНГ, проблемы, развитие, анализ.

**Nikitin M.E.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [maxim.nikitin.2003.09@gmail.com](mailto:maxim.nikitin.2003.09@gmail.com)

**Scientific supervisor:**  
**Pyankova N.G.,**  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of «Mathematics and Computer Science»,  
Krasnodar branch of FSOBU HE «Financial University under the Government of the Russian Federation»  
Krasnodar, Russia

### **Analysis of the gaming industry in the CIS countries**

**Abstract:** This article aims to understand the situation on the gaming market in the CIS countries. Consider all the existing problems at the moment, and their possible solutions. Find out if there are any advantages from the current situation in the world, as well as make a forecast for the future.

**Keywords:** gaming industry, CIS, problems, development, analysis.

В последние годы игровая индустрия в странах СНГ стала всё более значимым и перспективным сектором экономики [1]. Несмотря на ограниченный и еще не полностью развитый рынок, многие компании из России, Украины, Беларуси, Казахстана и других стран СНГ успешно работают на международном уровне и получают признание от игровой общественности. Но в 2022 году произошел переломный момент, добавивший проблем, негативно влияющих на игровую индустрию в странах СНГ. Сейчас я бы хотел рассмотреть все проблемы, и те, что были, и те, что добавились в связи с текущей ситуацией.

Эти проблемы можно поделить на 3 категории:

- Проблемы инвестиций.
- Проблемы с взаимопониманий.
- Региональные проблемы.

Начнем с проблем взаимопониманий. Одна из наиболее выраженных – стереотипность, консерватизм, недоверие взрослого поколения к игровой индустрии в целом. Очень многие, благодаря телевидению уверены в том, что игры – зло, несут только вред, и побуждают молодое поколение к насилию. Но все это лишь заголовки и домысли СМИ. Своими громкими заголовками они выставляют все игровое сообщество в плохом свете. Хотя уже научно доказали, что игры никак не влияют на психику, – СМИ продолжает продвигать свою идею о вреде [2]. И, к сожалению, эта проблема решится только со временем.

Следующей проблемой из этой категории является недоверие игроков к игровым компаниям постсоветского пространства. В период с 2000 по 2009 года отечественные разработчики создавали однотипные дешёвые проекты, стараясь, при этом, получить максимальную выгоду. И, как итог развивающийся в тот момент рынок – сильно рухнул, и толчком к этому послужила игра «LADA Racing Club», которая была разработана на деньги обычных граждан [3]. По словам маркетологов эта игра должна была стать прорывным

проектом, но попав на прилавки – игра стала катастрофой. То есть разработчики игнорируют, а порой не понимают желания потребителей, готовы их обманывать и продавать несуществующий товар, лишь бы получить выгоду. А такая компания как Mail.ru, а точнее ее подразделение My.Games, ставшая издателем многих зарубежных игр – очень сильно ограничивает игроков системой «Pay to win». Но благодаря игрокам в последнее время некоторые компании отказываются от этой системы, и вводят систему «Subscription», или же система подписки [4]. Но по некоторым причинам даже эта система отпугивает потенциальных клиентов.

Теперь же стоит рассмотреть региональные проблемы. Начнем с низких доходов граждан. Сейчас, в 2023 году разработка крупной и современной игры стоит больших денег, а значит и цена готового продукта будет довольно большой. Порой ценник может достигать 9000 рублей, что является огромной суммой, хотя в основном стоимость крупных проектов держится в промежутке от 2999 до 5999, при этом стоит учитывать, что средняя заработная плата граждан СНГ около 30000 рублей. Этот аспект тоже отпугивает не мало потенциальных клиентов.

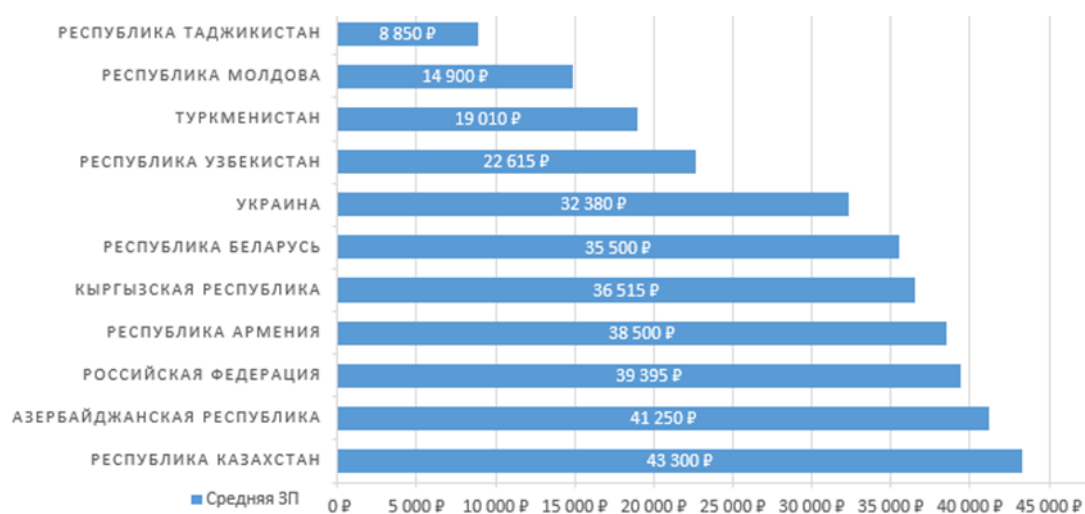


Рисунок 1– Средняя ЗП в странах СНГ

Также стоит отдельно упомянуть проблему локализации. Многие западные компании покинули Российский рынок, а те, что не покинули – отказались локализовать игры для граждан РФ, что приводит к тому, что в играх нет русского языка, хоть он и является вторым по распространенности в большинстве стран СНГ. Это также приводит к нежеланию игроков покупать новые игры, вносить свой вклад в развитие рынка.

Теперь рассмотрим последнюю категорию, проблемы инвестиций. К этой категории можно отнести слабое инвестирование. Инди разработчики получают довольно малую заработную плату. При этом мало кто, в том числе и государство, готовы помогать им инвестициями, для развития этого рынка. И только в последние 6 лет начали появляться компании, помогающие с развитием рынка, организующие учебные курсы и факультеты, по разработке игр и киберспорту. Это помогает не только развивать рынок игровой индустрии, но и продвигать ее в массы. Правда на рынке довольно мало опытных разработчиков, но чем больше создается курсов, чем больше идет инвестиций в это направление, тем больше готовится кадров, готовых вносить свой вклад в развитие игровой индустрии в странах СНГ.

Теперь же стоит сказать, о том какие положительные эффекты привнесла в СНГ сообщество текущая ситуация. И тут можно как раз добавить то, что многим компаниям будет легче и проще выйти на игровой рынок и занять определенную нишу. Как я уже упоминал – русский язык во многих странах СНГ является вторым по значимости, так как в этих странах многие говорят на русском. Крупные игровые компании покинули Российский рынок и теперь эту нишу могут заполнить небольшие развивающиеся корпорации. Создавая игры на совесть, без продвижения «этнической» или «гендерной» повестки, которая уже многих раздражает, с наличием русской локализации, по доступной цене. Если текущая ситуация довольно спорная, для игровой индустрии в РФ, то для игровой индустрии в странах СНГ – это возможность найти хорошего потребителя. Тем более, как мы видим [Рисунок 1], средняя ЗП в РФ одна из самых высоких, что показывает возможность граждан этого региона покупать игры.

Ну а сейчас стоит проанализировать сам рынок. Игровая индустрия состоит, как из разработки игр, так теперь и из киберспортивной дисциплины. В данный момент, говоря о киберспорте можно отметить популярность этой ветви рынка, особенно среди молодежи. Занимаясь любимым делом – игроки готовы участвовать в различных соревнованиях. Особенно это видно в последние пару лет, когда начали появляться курсы и факультеты по киберспорту.

Разработка же игр — это довольно тяжелая работа. Есть множество жанров и видов игр, устройств, для которых их разрабатывают. Перед тем, как начать хотя бы думать над разработкой,

нужно сначала проанализировать какие именно «товары» предпочитают в регионе, на который ты планируешь делать акцент. Если брать жителей стран СНГ – то большинство игроков являются казуалами. Игроки предпочитают больше простые незамысловатые игры, а основной платформой для них – выступает мобильный телефон [Рисунок 2]. Более продвинутые и обеспеченные игроки предпочитают все-же консоли от западных и восточных компаний (PlayStation, Xbox, Nintendo Switch), или персональный компьютер. Отдельно от них стоит облачный гейминг. Это сервис, предоставляющий возможность запускать любые игры, включая современные, даже на слабых и старых ПК, используя мощности своих серверов. И хоть это направление очень перспективное – оно является довольно непопулярным. В основном из-за системы подписки на такие сервисы. Но сейчас делать акцент на облачный гейминг явно не стоит.

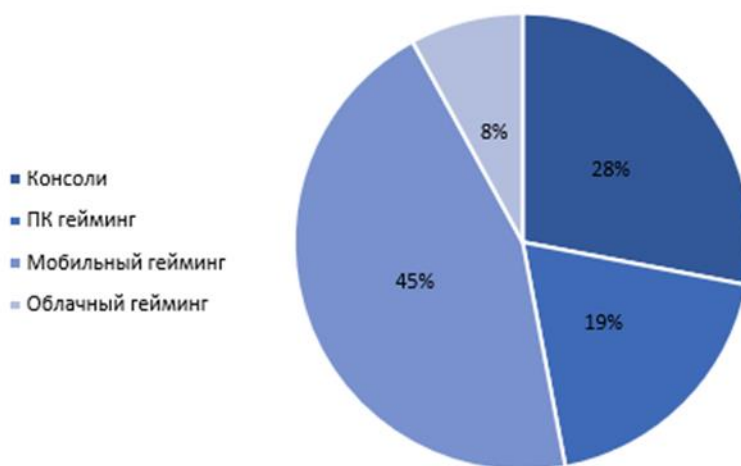


Рисунок 2 – Доли рынка

И мобильный рынок является самым перспективным из всех. Создать мобильную игру и выпустить – довольно просто. Но вот создать качественную и интересную мобильную игру – может стать довольно проблематично. Но так как основной поток мобильных геймеров состоит из казуалов – то именно простые и незамысловатые игры и являются основным доходом всех небольших инди компаний, уже работающих с игровым рынком СНГ. И эта ветка игрового рынка развивается, и будет развиваться. Там довольно здоровая конкуренция, и каждый найдет свое место в этой нише.

Что касается консолей – то это перспективный рынок для таких стран как Казахстан, Украина или Азербайджан. Эти страны довольно крепко сотрудничают с западом и западными компаниями, что дает шанс компаниям, при хороших проектах и навыках попасть под крыло

крупных западных и восточных игровых студий, благодаря чему они смогут создавать проекты для консолей. Но попасть на консольный рынок – это очень сложно и тяжело. Но в связи с текущей ситуацией в мире – консольный рынок в некотором роде отрезан от России и Республики Беларусь. Уже сейчас невозможно оплачивать игры, продлять подписки. Все что сейчас могут граждане из РФ – играть в уже купленное.

Рынок ПК гейминга является довольно важной частью рынка. Все же компьютер есть почти у всех, будь то полноценный персональный компьютер, или же ноутбук. Для упрощения – оба этих устройства я буду называть ПК. С ПК дела обстоят довольно сложно. Официально покупать игры довольно трудно, но не значит невозможно. Игроки нашли уже множество способов обойти систему и покупать игры в России и Республики Беларусь. А многие игроки просто отказались от официальных издателей, и используют пиратское, не официальное ПО. Либо же находят отечественные замены своим проектам, например, в 2022 году многие Российские игроки предпочли «Аллоды Онлайн» вместо «World of Warcraft», игры, являющейся классикой игровой индустрии. Из-за чего популярность «Аллодов» выросла, и сервера были переполнены. [Рисунок 3].

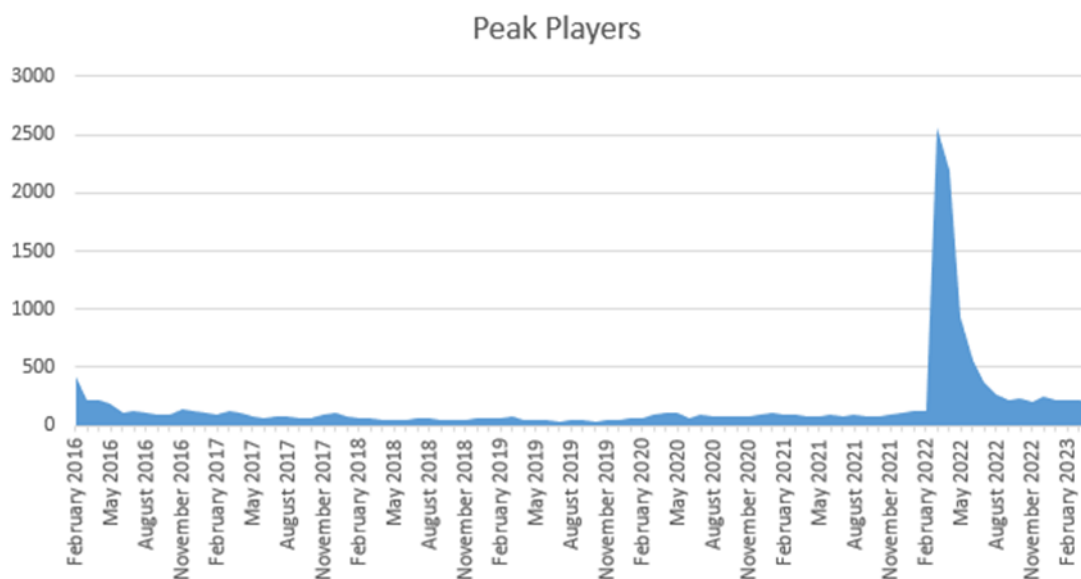


Рисунок 3 – Заполненность серверов в игре «Аллоды Онлайн»

Что касается других стран СНГ – то этот рынок сейчас так же открылся. У компаний есть возможность создать свои уникальные проекты, нацеленные на российскую аудиторию, и очень многие смогут заработать большие деньги, правильно распределив ресурсы и



выйдя на российский рынок. При этом и сами российские компании смогут надежнее укрепиться, если сменят политику и будут создавать игры для потребителя, а не для наживы, как это чаще всего происходит.

Как итог можно сказать, что сейчас игровая индустрия в СНГ находится в довольно интересном положении. С одной стороны – у людей нет доверия к разработчикам, с другой стороны разработчики хотят делать игры, и будут делать, но им довольно тяжело понять, что именно от них хотят потребители. При этом если игровой рынок в РФ и Республике Беларусь находится в более тяжелом положении, то прочие страны СНГ не имеют такой проблемы, и получили в данный момент возможность развиваться и укрепиться. И если выбирать между направлениями для разработки – то самыми перспективными являются мобильное направление и направление ПК.

На наш взгляд в ближайшие 5 лет игровую индустрию в странах СНГ ждет небывалый подъем. Компании избавятся от недопонимая с потребителями. Игровые компании из Казахстана начнут занимать свое место в российском игровом рынке. А российские игровые компании начнут менять свою политику, чтобы завоевать доверие граждан. В РФ консоли отойдут на 3 план, а ПК и Мобильный сегмент – будет продолжать развиваться. За это время выпускники факультетов по разработке игр уже будут иметь достаточное количество кейсов, для того чтобы попытаться выйти на рынок, что восполнит недостаток кадров. Государственные компании будут пытаться найти общий язык с молодежью, и начнут инвестировать в игровой сегмент. И в течение этих 5 лет могут появиться проекты с высоким уровнем качества, которые можно будет с гордостью показать не только на рынке СНГ, но и на мировом рынке. Но несмотря на это игры будут дорожать. Так же будут дорожать и новые комплектующие для ПК, что может стать ударом, для СНГ рынка. Но возможно многие перейдут на китайские аналоги, что смягчит этот удар.

#### Литература:

1. Хроль, Е. В. Переход российского бизнеса к цифровой трансформации / Е. В. Хроль, М. С. Васильев // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – № 18. – С. 98-101.
2. Video game play is positively correlated with well-being [Электронный ресурс]: psyarxiv.com. - Режим доступа: <https://psyarxiv.com/qrjza/> (дата обращения: 26.04.2023)
3. История отечественной игровой индустрии [Электронный ресурс]: dtf.ru. - Режим доступа: <https://dtf.ru/gameindustry/905091-istoriya-otechestvennoy-igrovoy-industrii-ostorozhno-longrid> (дата обращения: 22.04.2023)

4. Виды и цели монетизации игровых приложений [Электронный ресурс]: <https://intellect.icu>. - Режим доступа: <https://intellect.icu/vidy-i-tseli-monetizatsii-igrovyykh-prilozhenij-busting-i-lutboks-v-igrakh-petlya-prinuzhdeniya-6127> (дата обращения: 27.04.2023)

УДК 338

*Рогожина М.С.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: themarie17@yandex.ru*

**Научный руководитель:**  
*Молчан А.С.,  
Доктор экономических наук, профессор  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ALSMolchan@fa.ru*

### **Инновационные технологии в айти-стартапах: их роль и влияние на рынок**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается роль и влияние инновационных технологий на рынок айти стартапов. Авторы исследования провели анализ современных тенденций в развитии технологий и применении их в стартапах. Были выявлены основные преимущества и риски использования инновационных технологий в стартапах. Также были проанализированы наиболее успешные примеры использования инновационных технологий в айти стартапах и их влияние на рынок. В результате исследования были сделаны выводы о том, что инновационные технологии являются ключевым фактором успеха айти стартапов и оказывают значительное влияние на развитие рынка.

**Ключевые слова:** инновации, технологии, стартапы, айти, рынок, развитие, преимущества, риски, успешные примеры, влияние.

*Rogozhina M.S.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: themarie17@yandex.ru*

**Scientific Adviser:**  
*Molchan A.S.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ALSMolchan@fa.ru*

### **Innovative technologies in IT startups: their role and impact on the market**

**Abstract:** This article examines the role and impact of innovative technologies on the market of IT startups. The authors of the research analyzed current trends in technology development and their application in startups. The main advantages and risks of using innovative technologies in startups were identified. The most successful examples of using innovative technologies in IT startups and their impact on the market were also analyzed. As a result of the research, it was concluded that innovative technologies are a key factor in the success of IT startups and have a significant impact on the development of the market.

**Keywords:** innovation, technology, startups, IT, market, development, advantages, risks, successful examples, impact.

В современном мире IT-технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Они проникают во все сферы деятельности человека, включая бизнес. Одним из самых динамично развивающихся секторов в IT-индустрии являются стартапы. Они представляют собой молодые компании, которые занимаются разработкой новых продуктов и услуг с использованием инновационных технологий.

В настоящий момент времени исследование роли и влияния инновационных технологий в IT-стартапах является актуальной темой. Инновационные технологии позволяют стартапам создавать уникальные продукты и услуги, которые могут изменить существующий рынок. Однако, использование инновационных технологий может быть рискованным для стартапов, так как они могут не иметь достаточного опыта и ресурсов для успешной реализации проектов. Новые продукты и услуги могут привести к изменению бизнес-моделей существующих компаний и даже созданию новых рынков. Вместе с тем, развитие IT-стартапов может способствовать укреплению экономического потенциала страны и повышению ее конкурентоспособности на мировой арене.

Таким образом, изучение роли и влияния инновационных технологий в IT-стартапах является важной задачей, которая позволит понять, как эти технологии влияют на развитие бизнеса и рынка в целом, а также поможет определить потенциальные риски и преимущества для стартапов и общества в целом.

Давайте рассмотрим определение стартапа и инновационных технологий. Стартап (от англ. start up «запускать») – это временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели. В отличие от классического проекта, развивается очень быстро и не ограничивается открытием точек в одном регионе или даже стране. Если стартап «выстреливает», то быстро приносит хороший финансовый результат. При этом созданная модель ложится в основу создания крупной корпорации.

Инновационные технологии — это наборы методов и средств, поддерживающих этапы реализации нововведения, обеспечивающих инновационную деятельность. Технологии, ориентированные на формирование системного, творческого, технического мышления и способность генерировать нестандартные технические идеи, при решении творческих, производственных задач.

Инновационные технологии в IT-стартапах могут быть различными: это может быть новый алгоритм, программное

обеспечение, устройство или методология. Для того чтобы стартап мог использовать инновационные технологии, необходимо, чтобы он был готов к постоянным изменениям и адаптации к новым условиям. Кроме того, стартап должен иметь команду, которая обладает навыками и опытом в области инноваций и технологий [6].

На мой взгляд, самые успешные инновационные стартапы начинаются с задумок, которые могут казаться неудачными. Однако впоследствии многие из них вырастают в огромные компании, облегчающие жизнь и меняющие мышление людей по всему миру. IT-стартапы направлены не только на помощь людям в их повседневных делах, но и на обеспечение решения социальных проблем. Многие из них призваны решать проблемы среднего и крупного бизнеса.

Небольшие стартапы с минимальным бюджетом разрастаются до огромных компаний и корпораций, привлекая все большее количество инвесторов, продолжая развиваться и завоевывать своими решениями сердца людей. Давайте рассмотрим кейсы успешных IT-стартапов, которые применили инновационные технологии:

- Airbnb. В 2008 году Брайан Чески и Джо Геббиа не смогли платить за квартиру в Сан-Франциско и решили проверить гипотезу, существует ли спрос на аренду комнат напрямую от хозяина. Чтобы проверить это, они не тратили долгие месяцы и десятки тысяч долларов на разработку большого приложения. Они создали простой одностороничный сайт с фотографиями своей квартиры и начали сдавать собственный чердак.

- Uber. Трэвис Каланик и Гаррет Кэмп в 2010 году запустили приложение для iPhone UberCab. Приложение позволяло пассажирам арендовать для поездки автомобиля премиум-класса всего в полтора раза дороже стоимости обычного такси. В 2012 был расширен в сторону экономкласса, что породило международную экспансию компании.

- Dropbox – облачное хранилище, которое изменило способ хранения данных и существенно упростило жизнь многим пользователям. Идея создания пришла, когда создатель столкнулся с технической проблемой, которая заставила его создать Dropbox. Создатель приложения, Дрю Хьюстон, ехал из Бостона в Нью-Йорк и понял, что забыл дома флешку с нужными файлами. Он предложил новый способ хранения данных, который был удобнее и безопаснее, чем использование флешек или внешних жестких дисков.

В Российской практике много успешных кейсов инновационных IT-стартапов, таких как Delivery Club, LinguaLeo, Рокетбанк. Конечно, это только малая часть компании, поэтому обратимся к мировой статистике по стартапам в целом. Согласно исследованию StartTrack и ФРИИ большинство стартапов создаются именно в США: 241 сделка в России за 9 месяцев 2022 г. против 3329 сделок в США за тот же период.

Действительно, инновационные технологии являются неотъемлемой частью IT-стартапов и играют важную роль в их успехе. Они позволяют создавать уникальные вещи, которые значительно изменяют отрасль и привлекают большое количество клиентов. Поэтому, для того чтобы стартап мог успешно развиваться и выделиться на фоне конкурентов, необходимо уделять внимание инновациям и использованию инновационных технологий.

Влияние, оказываемое инновационными технологиями велико. В настоящее время использование инновационных технологий в бизнесе становится все более актуальным. Их внедрение является главным фактором, который определяет успех компании на современном рынке. Рассмотрим статистику из «Глобального инновационного индекса — 2022», более 57% начинающих стартап-проектов используют инновационные технологии. Если рассматривать субиндексы отдельно, то позиция России по результатам инноваций — 50 место. По сравнению с 2018 годом РФ поднялась на шесть строчек по результативности, но опустилась на три строчки по темпам роста ресурсной базы — с 43 места на 46-е. Эксперты из ИСИЭЗ НИУ ВШЭ отмечают, что уменьшение разрыва между позициями по двум субиндексам означает рост эффективности инновационной деятельности.

Использование инновационных технологий может значительно повлиять на структуру рынка, изменить конкурентную ситуацию, создать новые рынки и повысить эффективность производства.

Рассмотрим влияние инновационных технологий на рынок:

В первую очередь, инновации затрагивают все аспекты жизни общества, включая его и экономическую составляющую. Появляются новые отрасли экономики. В зависимости от глубины внесенных изменений инновации могут быть радикальными (т.е. предлагать радикально новый продукт или услугу, способ решения проблемы и т.д.) и улучшающими (т.е. улучшать существующий продукт, услугу и т.д.).



**Компоненты и субкомпоненты ГИИ:**

1	Институты	1.1	Политические условия	1.2	Законодательная база	1.3	Предпринимательская среда
2	Человеческий капитал и наука	2.1	Образование	2.2	Высшее образование	2.3	Научные исследования и разработки
3	Инфраструктура	3.1	ИКТ	3.2	Основная инфраструктура	3.3	Экологическая устойчивость
4	Развитие внутреннего рынка	4.1	Кредиты	4.2	Инвестиции	4.3	Торговля, диверсификация и масштабы рынка
5	Развитие бизнеса	5.1	Знания работников	5.2	Инновационные связи	5.3	Приобретение знаний
6	Развитие технологий и экономики знаний	6.1	Создание знаний	6.2	Влияние знаний	6.3	Распространение знаний
7	Развитие креативной деятельности	7.1	Нематериальные активы	7.2	Креативные товары и услуги	7.3	Онлайн-креативность

*Примечание:* По горизонтальной оси – изменение позиции России по соответствующему показателю на горизонте 2018–2022 гг. (динамика), по вертикальной оси – позиция России по соответствующему показателю в 2022 г. (вклад в общий рейтинг). Начало координат по вертикальной оси соответствует итоговой позиции России в ГИИ-2022, соответственно, индикаторы со значением выше итоговой позиции вносят позитивный вклад, а ниже – негативный.

**Рисунок – 1 Сильные и слабые стороны инновационной системы России: 2018-2022**

Инновационные технологии помогают создать единое рыночное пространство. В современном мире, даже одна инновация может способствовать созданию единого рынка.

Происходит взаимопроникновение культур и экономик разных стран.

Увеличение доли рынка, расширение круга потенциальных покупателей, завоевание новых сегментов рынка, стабилизация и

закрепление позиций на рынке. Повышается качество выпускаемой продукции. Инновационные технологии или усовершенствование продукта способствуют производству продуктов с новыми или улучшенными свойствами, предоставлению более качественных услуг, которые удовлетворяют потребности потребителей. Происходит качественное увеличение квалифицированного персонала, который умеет работать на новом (инновационном) оборудовании. Идет повышение качества образования и таким образом, повышается как общая, так и специальная профессиональная подготовка персонала;

И конечно же, это решение глобальных проблем человечества. В наше время, мировое сообщество уделяет достаточное внимание решению глобальных проблем человечества. Многие из этих проблем (продовольственная, экологическая, ядерная и т.д.) не могут быть решены без создания инновационных продуктов и методов. Здесь следует отметить, что инновации, направленные на решение глобальных проблем человечества, должны осуществляться на основе тесного сотрудничества всех стран мира, в том числе на основе постоянного обмена информацией, результатами исследований.

Однако существует ряд факторов, которые мешают развитию инновационных IT-стартапов в нашей стране. В-первую очередь, это стереотипы, которые пришли к нам из постсоветского пространства и тесно связаны с неуверенностью в завтрашнем дне. Следующий фактор, нехватка профессионалов в сфере инновационных IT-стартапов. Конечно, сейчас эта отрасль активно и быстро развивается, однако, в России область инновационных IT-стартапов составляет всего 5% от мирового рынка такого направления стартапов. Безусловно, сейчас идет огромный скачок в развитии, однако создатели отечественных стартапов зачастую используют инструментами, которые в западных и восточных странах считаются давно забытыми и имеют передовые аналоги.

Таким образом, инновационные технологии обладают огромным потенциалом для преобразования рынка и создания новых возможностей для развития бизнеса. Однако для того, чтобы успешно использовать инновации, компании должны быть готовы к рискам и тратить значительные ресурсы на их разработку и внедрение. Поэтому при принятии решения о внедрении инновационных технологий необходимо тщательно проанализировать текущую ситуацию на рынке и учесть возможные риски и препятствия на пути к успеху.

Инновационные IT-стартапы могут и должны развиваться в России. Российские команды часто предлагают действительно инновационные и даже революционные вещи, которые могут быть востребованы как в России, так и во всем мире [6]. Существует множество способов развития и поддержки IT-стартапов, каждому из которых следует уделить особое внимание: это означает, что государственная поддержка, финансирование и даже качество образования в университетах могут значительно увеличить количество создаваемых инновационных компаний.

Конечно, внедрение инновационных технологий не гарантирует 100-процентного успеха. Чтобы успешно использовать инновационные технологии в IT-стартапе, необходима компетентная команда, способная правильно оценить потенциал технологий и применить их на практике. Некомпетентная команда может привести к неправильному использованию технологий и нанести вред бизнесу [7].

Таким образом, использование инновационных технологий является ключевым фактором успешного развития IT-стартапов, и их внедрение должно быть приоритетом для любого стартапа, который хочет добиться успеха на рынке.

#### Литература:

1. Франциско О.Ю., Молчан А.С. Автоматизация уровневой оценки экономической безопасности. – Краснодар, 2022. – 175 с. (дата обращения: 28.04.2023).
2. Прошина Л.Н. Проблемы развития ит-стартапов в России // Научные записки молодых исследователей. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-it-startapov-v-rossii> (дата обращения: 28.04.2023).
3. Елина Наталия Сергеевна, Ковалева Марина Викторовна, Силакова Любовь Владимировна, Широкова Василиса Владимировна Исследование управленческих особенностей технологического стартапа // Российское предпринимательство. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-upravlencheskih-osobennostey-tehnologicheskogo-startapa> (дата обращения: 01.05.2023).
4. Гапонова О.С., Коршунов И.А. Функции обучения инновационном стартапе // Инновации. 2015. №5 (199). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funksii-obucheniya-innovatsionnom-startape> (дата обращения: 03.05.2023).
5. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.
6. Попова Ю.Н. Некоторые аспекты инновационного подхода в формировании компетенций сформулированных с учетом требований к военному специалисту // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. № 3 (28). С. 370-373.
7. Артюшкова А.Ю., Глушкова Ю.О. Сущность и особенности государственно - частного партнерства в культурной сфере креативных индустрий // Экономическая безопасность и управление инновациями. сборник статей по итогам международной научно-практической конференции. Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А. Саратов, 2020. С. 217-221.



**Савельева А.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: savelevaa1800@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Молчан А.С.,**  
Доктор экономических наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: alsmolchan@fa.ru

### **Анализ стримингового сервиса кино и сериалов в России**

**Аннотация:** За последнее десятилетие развитие потоковых сервисов произвело революцию в том, как мы потребляем медиа. В России рынок потоковых сервисов также переживает значительный рост: многочисленные платформы предлагают российским зрителям широкий выбор фильмов и сериалов. В этой статье будет проанализировано состояние рынка стриминговых сервисов в России, включая его нынешних игроков, долю рынка, тенденции и сравнительный анализ самых популярных платформ для просмотра кино и сериалов в России.

**Ключевые слова:** стриминговые сервисы фильмов и кино, киноплатформы, «иви», «Okko», киноаудитория.

**Savelieva A.A.,**  
2 nd year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation "FGOBU VPO"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: savelevaa1800@gmail.com

**Scientific supervisor:**  
**Molchan A.S.,**  
Doctor of Economics  
Financial University under the Government of the Russian Federation "FGOBU VPO"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: alsmolchan@fa.ru

### **Analysis of the streaming service of movies and TV series in Russia**

**Abstract:** Over the past decade, the development of streaming services has revolutionized the way we consume media. In Russia, the streaming services market is also experiencing significant growth: numerous platforms offer Russian viewers a wide selection of films and TV series. This article will analyze the state of the streaming services market in Russia, including its current players, market share, trends and a comparative analysis of the most popular platforms for watching movies and TV series in Russia.

**Keywords:** streaming services of films and cinema, film platforms, "ivi", "Okko", cinema audience.

В последние годы рынок потоковых сервисов стремительно рос, и все больше зрителей предпочитают смотреть фильмы и сериалы через онлайн-платформы. В России рынок стриминговых сервисов переживает значительный рост, поскольку многочисленные платформы предлагают российским зрителям широкий спектр

контента. В этой курсовой работе будет проанализировано состояние рынка стриминговых услуг в России, включая его нынешних игроков, долю рынка и тенденции, а также даны рекомендации для заинтересованных сторон отрасли.

#### 1. Анализ состояния рынка стриминговых сервисов в России

Опрос в январе 2022 года российских потребителей показал, что Netflix являлся самым популярным потоковым сервисом в России: 43% респондентов указали, что они использовали эту платформу. С середины марта 2022 года Netflix официально ушёл с Российского рынка. Локальные платформы в январе 2022 года «иви» и Okko являлись второй и третьей по популярности платформами: 31% и 27% респондентов указали, что они используют эти платформы соответственно. Другие российские сервисы, такие как Кинопоиск – 20%, moretv – 17%, premier – 13% занимали относительно небольшую долю рынка в России «рис. 1».

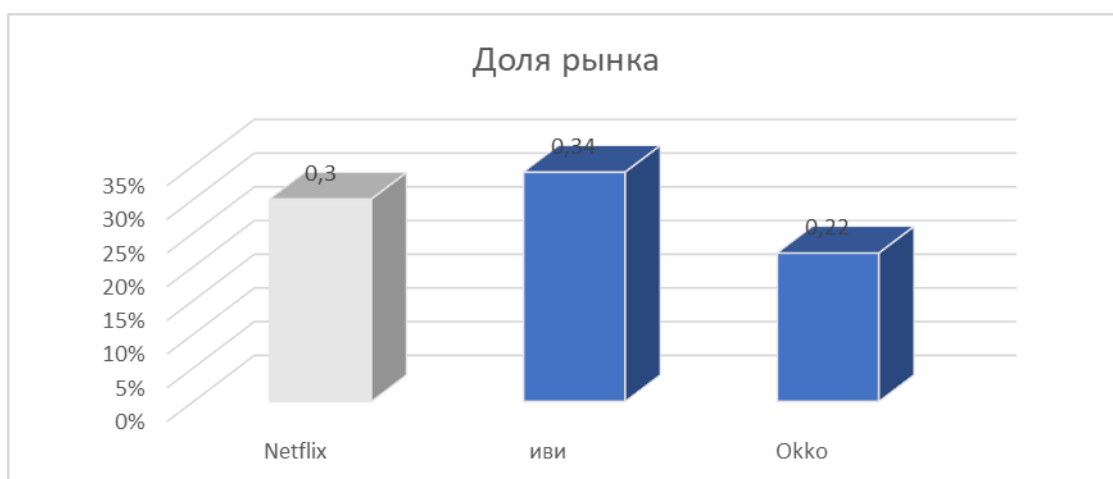


Рисунок 1 – Доля рынка стриминговых сервисов в 2022 году

После ухода платформы Netflix, аудитория, у которой была оформлена подписка на данный стриминговый сервис распределилась между русскими платформами. И на сегодняшний день доля рынка стриминговой платформы «иви» составляет 57%, Okko – 44%, Кинопоиск – 38%, moretv – 26%, premier – 19% [5].

Данные о доле рынка, полученные от ведущих медиаисследовательских компаний России, подтверждают результаты опроса. По данным Mediascope, Netflix занимает самую высокую долю рынка среди стриминговых сервисов в России - 30% рынка. В отчете также показано, что «иви» и Okko являются второй и третьей по популярности платформами с долей рынка 24% и 22% соответственно [4].

Интервью с отраслевыми экспертами выявили несколько тенденций на российском рынке стриминговых сервисов. Во-первых, рынок становится более конкурентным, на него выходят новые игроки, а существующие игроки активно инвестируют в оригинальный контент. Во-вторых, локальные платформы, такие как «иви» и Okko, Кинопоиск, набирают популярность благодаря своему локализованному контенту и лучшему пользовательскому интерфейсу. Наконец, отраслевые эксперты ожидают, что в ближайшие годы рынок продолжит расти, и все больше зрителей предпочтут потреблять медиа через онлайн-платформы.

## 2. Тенденции стриминговых сервисов кино и сериалов в России

Одной из наиболее значимых тенденций на российском рынке стриминговых сервисов является растущая популярность локальных платформ. В то время как международные сервисы, такие как Netflix и Amazon Prime Video, ушли с российских рынков, местные платформы, такие как «иви» и Okko стали очень быстро набирать популярность. Они предлагают российским зрителям более локализованный контент и лучший пользовательский опыт. Кроме того, местные платформы часто предлагают более дешевую абонентскую плату по сравнению с международными сервисами, что делает их более доступными для среднестатистического российского потребителя.

Еще одной тенденцией на российском рынке стриминговых сервисов является переход к оригинальному контенту. Многие потоковые сервисы вкладывают значительные средства в создание собственного оригинального контента с целью привлечь больше подписчиков и выделиться на фоне своих конкурентов. Например, на Okko можно смотреть оригинальные зарубежные фильмы и сериалы, такие как «Уэнсдей», «Голодные Игры», «Заклятие» и др., которые были хорошо приняты российскими зрителями.

А на moretv контент настроен больше на молодёжную аудиторию. Из них 11% младше 18 лет, 49 % от 18 до 24 лет, 24% от 25 до 34 лет, 10% от 35 до 44 лет, и 6% аудитория старше 44 лет «рис. 2» [3].

Также хочется отметить в статье, что пиратство остаётся проблемой для многих стриминговых сервисов российском рынке, и это негативно сказалось на доходах законных потоковых сервисов. Несмотря на усилия по борьбе с пиратством, оно остается постоянной проблемой для отрасли.



Рисунок 2 – Анализ аудитории стриминговой платформы кино и сериалов moretv

### 3. Сравнительный Анализ стриминговых платформ «Иви» и Okko

Для сравнительного анализа я взяла за основу два самых популярных российских стриминговых сервиса фильма и кино «Иви» и Okko.

«Иви» и Okko - два крупнейших стриминговых сервиса в России, и они предлагают клиентам аналогичные услуги, включая доступ к фильмам, телешоу и оригинальному контенту. «Иви» располагает более обширной библиотекой контента, насчитывающей более 100 000 наименований, в то время как Okko насчитывает около 50 000 наименований. Однако Okko предлагает более разнообразный контент, включая фильмы, телешоу и прямые трансляции спортивных событий.

Ценовой сегмент у этих платформ, с одной стороны, схож, но также есть и различия, у «Иви» есть бесплатная версия с поддержкой рекламы, а также модель на основе подписки стоимостью от 99 рублей в месяц [2]. Стоимость проката одного фильма или эпизода телешоу в Okko начинается от 199 рублей, а тарифные планы на основе подписки начинаются от 299 рублей в месяц [1].

И «Иви», и Okko инвестируют в создание оригинального контента, «Иви» особенно преуспела в оригинальном российском контенте, он включает телешоу и фильмы, в то время как Okko сосредоточилась на создании оригинального контента в различных жанрах, включая научную фантастику, драму и комедию. (скрины с сайта о иви телешоу, окко только фильмы)

Что касаемого пользовательского интерфейса, оба сервиса имеют удобные интерфейсы, но интерфейс «Иви», как правило, считается

более интуитивно понятным и простым в навигации. Обе платформы предлагают варианты мобильной потоковой передачи через свои мобильные приложения, но «иви» добился большего успеха в этой области, создав более удобное приложение и увеличив выбор контента, доступного для мобильной потоковой передачи [6].

Отметим, что Okko сотрудничает с несколькими телекоммуникационными компаниями в России, предлагая клиентам комплексные услуги, в то время как ivi сотрудничает с несколькими киностудиями для приобретения эксклюзивных прав на новые релизы [7].

Рынок потоковых сервисов в России - динамичная и быстрорастущая отрасль, многочисленные игроки которой борются за долю рынка. Местные платформы, такие как «иви», Okko, moretv и др. набирают популярность благодаря локализованному контенту, доступной абонентской плате и достаточно удобному пользовательскому интерфейсу. Поскольку отрасль продолжает развиваться, заинтересованным сторонам отрасли будет крайне важно адаптироваться к уникальным требованиям российского рынка и инвестировать в стратегии, которые позволят привлечь и удержать аудиторию.

#### Литература:

1. Официальный сайт «Okko» [Электронный ресурс: <https://okko.tv/?ysclid=lh9fw4rrc5941136031> (дата обращения: 29.04.2023)]
2. Официальный сайт «Иви» [Электронный ресурс: [https://www.ivu.ru/subscribe?redirect\\_url=%2F&notify\\_id=835&from=super\\_vpk](https://www.ivu.ru/subscribe?redirect_url=%2F&notify_id=835&from=super_vpk) (дата обращения: 29.04.2023)]
3. Официальный сайт «moretv» [Электронный ресурс: <https://more.tv/?ysclid=lh9ggz0789535754128> (дата обращения: 30.04.2023)]
4. Официальный сайт «Mediascope» [Электронный ресурс: <https://mediascope.net/> (дата обращения: 30.04.2023)]
5. Официальный сайт «Рейтинг лучших Российских онлайн-кинотеатров (топ-10) 2023г по мнению телезрителей» [Электронный ресурс: [https://weare1337.ru/manufacturer\\_rating/10-lucsih-onlajn-kinoteatrov-goda.html](https://weare1337.ru/manufacturer_rating/10-lucsih-onlajn-kinoteatrov-goda.html) (дата обращения: 29.04.2023)]
6. Франциско О.Ю., Молчан А.С. Автоматизация уровневой оценки экономической безопасности. – Краснодар, 2022. – 175 с.
7. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.

**Смирнов Н.Р.,**  
Студент бакалавриата, 2 курс  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия

**Научный руководитель:**  
**Кирий В.А.,**  
Кандидат физико-математических наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия

### **Роль информационных систем в управлении кибербезопасностью бизнеса**

**Аннотация:** В этой статье мы рассмотрим роль информационных систем в управлении кибербезопасностью бизнеса, сосредоточившись на том, как организации могут использовать информационные системы для обеспечения безопасности своих цифровых активов, защиты конфиденциальной информации и снижения рисков кибербезопасности.

**Ключевые слова:** киберугроза, угроза, информационные системы, безопасность.

**Smirnov N.R.,**  
Bachelor's degree, 2nd year  
Krasnodar branch of FSOBU HE "Financial University at  
Government of the Russian Federation"

**Scientific supervisor:**  
**Kiri V.A.,**  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences  
Krasnodar branch of FSOBU HE "Financial University at  
Government of the Russian Federation"

### **The role of information systems in business cybersecurity management**

**Abstract:** In this article, we will consider the role of information systems in business cybersecurity management, focusing on how organizations can use information systems to ensure the security of their digital assets, protect confidential information and reduce cybersecurity risks.

**Keywords:** cyber threat, threat, information systems, security.

В современную цифровую эпоху кибербезопасность стала важнейшей задачей для предприятий всех размеров и отраслей. С ростом зависимости от информационных систем в повседневной работе, коммуникации и хранении данных, организации сталкиваются со значительными рисками от киберугроз, таких как утечка данных, атаки ransomware и внутренние угрозы.

Информационные системы, которые включают в себя аппаратное и программное обеспечение, данные, сети и людей, играют ключевую роль в операциях и управлении современным бизнесом. Они поддерживают различные бизнес-функции, такие как финансы, человеческие ресурсы, маркетинг, управление цепочками поставок, управление взаимоотношениями с клиентами и другие.

Информационные системы позволяют предприятиям собирать, хранить, обрабатывать и анализировать данные, автоматизировать процессы и принимать обоснованные решения. Однако растущая взаимосвязанность и сложность информационных систем также создает значительные риски кибербезопасности, поскольку они создают потенциальные точки входа для киберзлоумышленников, чтобы получить несанкционированный доступ, украсть данные, нарушить работу или нанести финансовый и репутационный ущерб организациям.

Одна из ключевых ролей информационных систем в управлении кибербезопасностью бизнеса заключается в создании надежных мер безопасности для защиты конфиденциальности, целостности и доступности данных и систем. Информационные системы должны разрабатываться, конфигурироваться и обслуживаться с учетом передовых методов обеспечения безопасности, таких как надежные механизмы аутентификации, шифрование, контроль доступа и регулярное обновление программного обеспечения. Брандмауэры, системы обнаружения и предотвращения вторжений и антивирусное программное обеспечение также могут быть развернуты как часть архитектуры безопасности информационной системы для обнаружения и предотвращения киберугроз. Кроме того, информационные системы могут предоставлять возможности регистрации, мониторинга и аудита для отслеживания и обнаружения инцидентов безопасности, а также генерировать предупреждения и отчеты для своевременного реагирования и расследования.

Еще одна роль информационных систем в управлении кибербезопасностью бизнеса заключается в том, что они позволяют организациям эффективно управлять доступом и разрешениями пользователей. Доступ пользователей к информационным системам должен предоставляться на основе принципа наименьших привилегий, когда пользователям предоставляется доступ только к тем ресурсам, которые необходимы для выполнения их должностных обязанностей [6]. Контроль доступа на основе ролей (RBAC) (рис 1) может быть реализован для определения и управления разрешениями пользователей на основе должностных ролей и обязанностей. Информационные системы также могут предоставлять механизмы многофакторной аутентификации (MFA), такие как биометрическая аутентификация, смарт-карты или одноразовые пароли, для

повышения безопасности доступа пользователей и предотвращения несанкционированного доступа.

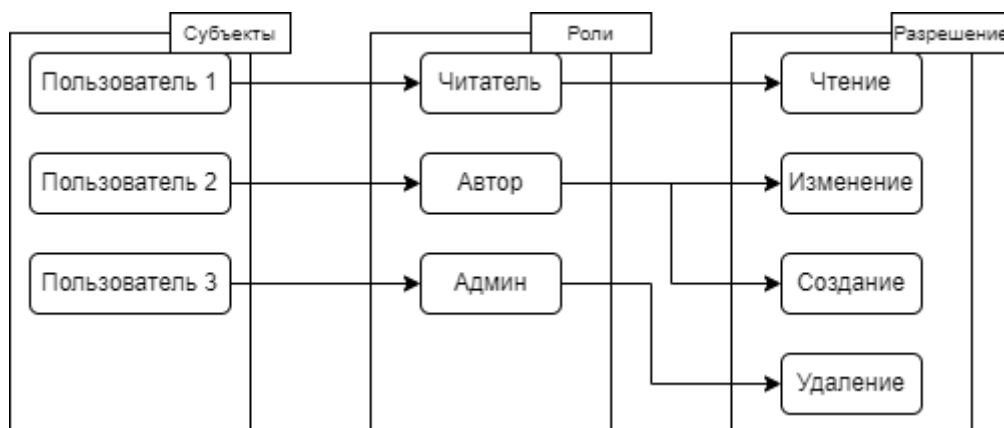


Рисунок 1 – Схема ролей доступа (RBAC)

Информационные системы также играют решающую роль в защите данных и конфиденциальности в управлении кибербезопасностью бизнеса. Классификация данных и механизмы предотвращения потери данных (DLP) могут быть реализованы в информационных системах для классификации данных на основе их чувствительности и регулирования их хранения, обработки и передачи. Для защиты данных от несанкционированного доступа или перехвата могут применяться методы шифрования, такие как шифрование данных в состоянии покоя и шифрование данных при передаче. Кроме того, информационные системы могут помочь организациям обеспечить соответствие нормативным требованиям по защите данных, таким как Общее положение о защите данных (GDPR) или Закон о переносимости и подотчетности медицинского страхования (HIPAA), путем внедрения средств контроля конфиденциальности, проведения регулярных аудитов и предоставления субъектам данных механизмов для осуществления своих прав, таких как стирание данных или управление согласием.

Кроме того, информационные системы могут поддерживать организации в управлении рисками кибербезопасности посредством оценки рисков, снижения рисков и реагирования на инциденты. Оценка рисков включает в себя определение и оценку рисков кибербезопасности, таких как уязвимости, угрозы и последствия, для определения приоритетов и распределения ресурсов для снижения рисков. Информационные системы могут предоставить инструменты и методы для проведения оценки рисков, такие как сканеры уязвимостей, каналы сбора информации об угрозах и системы оценки



рисков. Снижение рисков подразумевает внедрение средств контроля и защиты для снижения вероятности и влияния рисков кибербезопасности. Информационные системы могут автоматизировать меры по снижению рисков, такие как применение исправлений безопасности, обновление определений антивирусов и блокирование подозрительного сетевого трафика. Реагирование на инциденты предполагает своевременное и скоординированное обнаружение инцидентов кибербезопасности, реагирование на них и восстановление после них.

#### **Литература:**

1. Никитин А.В. Управление предприятием с использованием информационных систем 2007, 58 с.
2. Примеры информационной безопасности предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <https://searchinform.ru/informatsionnaya-bezopasnost/osnovy-ib/informatsionnaya-bezopasnost-v-otraslyakh/informatsionnaya-bezopasnost-predpriyatij/primery-informatsionnoj-bezopasnosti-predpriyatiya/>
3. Статья Роль информационных систем в управлении организацией 21 века [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-sistem-v-upravlenii-organizatsiy-xxi-veka>
4. Статья RBAC? ABAC?.. PERM! Новый подход к авторизации в облачных веб-службах и приложениях [Электронный ресурс]. – URL: <https://habr.com/ru/articles/539778/>
5. Статья Роль информационных систем в эффективном управлении современным предприятием [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-informatsionnyh-sistem-v-effektivnom-upravlenii-sovremennym-predpriyatiem>
6. Зюзько А. Ю. Синхронная система электронная информационно- образовательная среда: проблемы и перспективы / А. Ю. Зюзько, Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Бирюкова // Вестник военного образования. – 2022. – № 2(35). – С. 102-105.

**Табаква А.Ю.,**  
студент 2 курса

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Tabakovaalina2004@gmail.com*

**Научный руководитель:**

**Кирий В.А.,**

*Доцент кафедры “Математика и информатика”*

*Кандидат физико-математических наук*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: VAKirij@fa.ru*

#### **Использование нейронных сетей для развития бизнеса**

**Аннотация:** Искусственный интеллект окружает нас повсюду: голосовой помощник в любом смартфоне предскажет о погоде, робот поможет найти самый быстрый путь на карте, подберет музыку, основываясь на интересах пользователя. Сейчас представить жизнь без нейросетей является невозможным, так как они крепко укоренились в нашем обществе. Функции искусственного интеллекта безграничны и постоянно увеличиваются в количестве, поэтому на данный момент он является верным помощником в развитии, ведении и анализе бизнеса.

**Ключевые слова:** Искусственный интеллект, нейросеть, бизнес.

*Tabakova A.Y.,  
student, 2 courses  
Financial university under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: Tabakovaalina2004@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Kirij V.A.,  
Docent of the Department of Mathematics and Computer Science  
Candidate of Physical and Mathematical Sciences  
Financial university under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: VAKirij@fa.ru*

### **Using neural networks for business development**

**Abstract:** Artificial intelligence surrounds us everywhere: a voice assistant in any smartphone will predict the weather, a robot will help you find the fastest way on the map, select music based on the user's interests. Now it is impossible to imagine life without neural networks, since they are firmly rooted in our society. The functions of artificial intelligence are limitless and are constantly increasing in number, so at the moment it is a faithful assistant in the development, management and analysis of business.

**Keywords:** Artificial intelligence, neural network, business.

Нейронные сети — это алгоритмы искусственного интеллекта, используемые для анализа данных во многих отраслях. Они используют форму распознавания образов, которая позволяет им выявлять закономерности для того, чтобы делать прогнозы или делать выводы из наборов данных. Искусственный интеллект помогает бизнесу принимать более эффективные решения, используя более точную информацию и результаты.

Нейросеть сегодня — не только способ красивой обработки фотографий, но и вполне серьёзный инструмент для работы. Пользователи ежедневно сталкиваются с продуктами искусственного интеллекта: голосовые помощники на горячей линии, чат-боты и другие инструменты уже стали частью обычной жизни. Искусственный интеллект способен решать практически любые задачи по аналитике сведений и созданию контента. Главное — правильно настроить систему.

Как вы думаете, сколько вариантов применения нейросети актуально для вашего бизнеса? 5, 10 или 100 — точная цифра неизвестна, потому что в каждой отрасли можно найти самые неожиданные применения ИИ. Рассмотрим подробнее, как можно применять нейросеть для ведения и развития бизнеса:

1. Нейросеть для анализа ведения бизнеса;
2. Нейросеть, генерирующая новейшие идеи для постов и видео;

3. Нейронная сеть, рассматривающая деятельность конкурентов и сравнивающая показатели с бизнесом заказчика работы искусственного интеллекта;

4. Нейросеть, генерирующая название бренда, логотип, афишу, визитку и т.д.

Нейронная сеть способна на многое, данный список исчерпывающим не является. Возможности искусственного интеллекта растут с каждым днем и уже в ближайшие несколько лет спрос на различные профессии, без которых сейчас свой бизнес мы представить не можем, будет падать. Однако, не стоит бояться этих изменений, ведь они открывают новые возможности и перспективы. Искусственный интеллект может помочь нам в автоматизации рутинных задач, улучшении качества жизни и даже спасении жизней.

Но важно помнить, что искусственный интеллект не заменит человеческого творчества и интуиции. Мы должны использовать его как инструмент, который поможет нам стать лучше и эффективнее.

С развитием искусственного интеллекта появляются новые профессии, которые требуются для его создания, разработки и поддержки. Некоторые из них включают:

1. Исследователь искусственного интеллекта - занимается разработкой новых алгоритмов и методов машинного обучения.

2. Специалист по обработке естественного языка - работает над созданием систем, которые могут понимать и генерировать естественный язык.

3. Инженер по машинному обучению - занимается созданием систем, которые могут обучаться на больших объемах данных.

4. Разработчик робототехники - создает роботов и программное обеспечение для их управления.

5. Специалист по анализу данных - использует машинное обучение для анализа больших объемов данных и выявления скрытых закономерностей.

6. Эксперт по этике искусственного интеллекта - занимается вопросами этики и безопасности при разработке и использовании искусственного интеллекта.

7. Консультант по искусственному интеллекту - помогает компаниям и организациям внедрять и использовать искусственный интеллект в своей деятельности.

Это только некоторые из профессий, которые появляются с развитием искусственного интеллекта. Со временем их число будет

только расти, открывая новые возможности для людей в разных областях деятельности.

### Ведение бизнеса с помощью нейросети

Как же нейросети будут внедряться в бизнес и помогать ему расти и развиваться? Для начала, нейросети могут использоваться для автоматизации рутинных задач и оптимизации бизнес-процессов. Например, они могут помочь в автоматическом анализе и обработке больших объемов данных, что позволит сократить время на принятие решений и повысить точность прогнозов.

Нейросеть может анализировать большое количество информации, используя алгоритмы машинного обучения, которые позволяют ей извлекать полезные данные из больших объемов информации. Например, нейросеть может анализировать данные о продажах, клиентах, конкурентах и других факторах, которые влияют на бизнес.

На основе этого анализа нейросеть может предоставить рекомендации по улучшению бизнес-процессов, оптимизации затрат и повышению качества продукции или услуг. Кроме того, нейросеть может использоваться для прогнозирования будущих тенденций и изменений в бизнес-среде, что поможет бизнесу адаптироваться к новым условиям и сохранять конкурентное преимущество.

Нейросети также могут использоваться для улучшения качества продукции и услуг. Например, они могут помочь в оптимизации производственных процессов, что приведет к снижению затрат на производство и улучшению качества продукции.

Кроме того, нейросети могут использоваться для создания новых продуктов и услуг. Например, они могут помочь в создании инновационных решений в области медицины, финансов и других отраслей.

Наконец, нейросети могут помочь в создании персонализированных продуктов и услуг. Например, они могут помочь в создании персонализированных рекомендаций для покупателей или клиентов, что приведет к увеличению продаж и лояльности клиентов.

В целом, нейросети могут помочь бизнесу стать более эффективным, инновационным и конкурентоспособным. Однако, для того чтобы успешно внедрять и использовать нейросети, необходимо иметь определенные знания и навыки в области искусственного интеллекта.

Так, всем известный ChatGPT, помогает людям начать бизнес с нуля, подает молодому предпринимателю идеи концептуально нового бизнеса, рассказывает, как начать вести бизнес, отвечает на часто возникающие в начале карьеры предпринимателя вопросы. Работа чата проста и понятна. Необходимо лишь ввести свой запрос в строку поиска, после чего искусственный интеллект ответит на интересующий вопрос. Например, Чат можно использовать для анализа тональности комментариев и предложения рекомендаций к исправлению ошибок в оказании услуг.

Данный искусственный интеллект можно использовать и для анализа бизнес-среды, генерации текста к постам и/или роликам, обработки информации, программирования несложных кодов, поиска новых трендов и идей для бизнеса и т.д. По сути, нейросеть является не только копирайтером, бизнес-аналитиком, бухгалтером, программистом, но и источником вдохновения для предпринимателя. Для онлайн-бизнеса (например, для ведения блога) ChatGPT является незаменимым инструментом, предлагающим множество вариаций тем для написания статей и постов, который также может написать целиком всю необходимую для блогера информацию. Так, этот чат используют многие онлайн-турагенты, онлайн-магазины, маркетологи, дизайнеры для привлечения к своему контенту большего количества заинтересованных лиц, а, вследствие, увеличения своей прибыли. Так, некоторые профессии, перестали быть настолько востребованными, как до появления нейросети. По мнению специалистов, могут полностью исчезнуть программисты, журналисты, юридические советники, маркетологи, учителя, финансовые аналитики, трейдеры, графические дизайнеры, бухгалтера и сотрудники службы поддержки. Однако, рассматривать данный инструмент стоит не как замену действующих сотрудников, а лишь как помощника в той или иной области, поэтому в ближайшее время, пока нейронные сети еще не настолько хорошо развиты, опасаться потери этих профессий не стоит.

На практике, многие компании пришли к помощи искусственного интеллекта совсем недавно. В России нейросети используют в основном для создания потенциально нового контента (логотипов, принтов, текстов), но в крупномасштабных проектах ИИ играет далеко не главенствующую роль. Он может лишь оказать помощь в разработке чего-либо, из-за ограниченности своих функций. Специалисты прогнозируют, что скачок в развитии искусственного

интеллекта произойдет в ближайшие 5-10 лет. Некоторые эксперты считают, что это произойдет уже в ближайшие 2-3 года, когда появятся новые технологии и инновации, позволяющие создавать более сложные и умные системы и алгоритмы. Однако, также есть мнение, что развитие искусственного интеллекта будет происходить постепенно и не будет иметь резких скачков.

Помощь ИИ в развитии бизнеса - это механизм автоматизации и оптимизации бизнес-процессов, улучшения качества продукции и услуг, повышения эффективности маркетинга и продаж, анализа данных и принятия решений на основе больших объемов информации. ИИ может помочь бизнесу ускорить свой рост и достичь новых высот в конкурентной среде.

Таким образом, имеется множество оснований использовать нейросеть в своем бизнесе.

#### **Литература:**

1. Хроль, Е. В. Переход российского бизнеса к цифровой трансформации / Е. В. Хроль, М. С. Васильев // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – №18. – С. 98-101.
2. Берджесс, Э. Искусственный интеллект для Вашего бизнеса / Руководство по оценке и применению // – 2021. – Изд. Альпина Диджитал, 350 с.
3. Фрэнк Малкольм, Пол Рериг, Бен Принг – Что делать, когда машины начнут делать все. Как роботы и искусственный интеллект изменят жизнь и работу // – 2019. – Изд. Эксмо, 245 с.

УДК 004.5, 004.9

*Татаркина А.В., Савина Е.Е., Помилуй А.Ю.,  
студентки 3 курса  
Кубанский государственный университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: neolyona@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Нарыжная Н.Ю.,  
доцент, к.т.н.  
Кубанский государственный университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ninar-teacher@bk.ru*

#### **Анализ тенденций развития рынка электромобилей и зарядной инфраструктуры в России**

**Аннотация:** В настоящее время рынок электромашин демонстрирует значительный прирост, что свидетельствует об их популяризации: появляется всё больше компаний, специализирующихся на установке и оснащении зарядных станций, а также и самих владельцев электромобилей. В данном исследовании был проведён анализ отрасли и рассмотрены факторы, влияющие на динамику рынка, представлен обзор актуальных моделей электромашин. А также выявлены проблемы, с которыми сталкиваются участники рынка и разработка путей их решения.

**Ключевые слова:** электромобиль, электрокар, зарядная станция, приложение, зарядная инфраструктура.

*Tatarkina A.V., Savina E.E., Pomiluy A.Y.,  
students, 3 courses  
Kuban State University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: neolyona@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Naryzhnaya.N.Y.,  
Docent, Candidate of technical sciences  
Kuban State University  
г. Krasnodar, Russia  
e-mail: nunar-teacher@bk.ru*

## **Analysis of prospects for the development of the market of electric transport and charging infrastructure in Russia**

**Abstract:** Currently, the market of electric cars is showing a significant increase, which indicates their popularization: there are more and more companies specializing in the installation and equipping of charging stations, as well as the owners of electric vehicles themselves. In this study, an analysis of the industry was carried out and factors affecting the dynamics of the market were considered, an overview of current models of electric cars was presented. And identified the problems faced by market participants and the development of ways to solve them. Currently, the electric transport market is showing significant growth, which indicates the popularization of electric cars and related ones. More and more companies specializing in the installation and implementation and equipping of charging stations, as well as the owners of electric vehicles themselves, are appearing on the market. In this study, we want to identify the problems of the rapidly developing electric vehicle industry and find a way to solve them.

**Keywords:** electric car, charging station, application, charging infrastructure.

Ещё пару лет назад на электромобили оглядывались на улице, а теперь их можно увидеть на любой парковке крупных городов. Данная статья посвящена анализу существующей зарядной инфраструктуры в России и её недоработок. Также представлен обзор отечественных брендов электрокаров и факторов, влияющих на популяризацию экологичного транспорта. Одной из основных задач данной работы является выявление проблем отрасли, прогнозирование сложностей, с которыми будет сталкиваться рынок в период экспансии. А также определить круг проблем, решаемых с помощью приложения E.STATION.

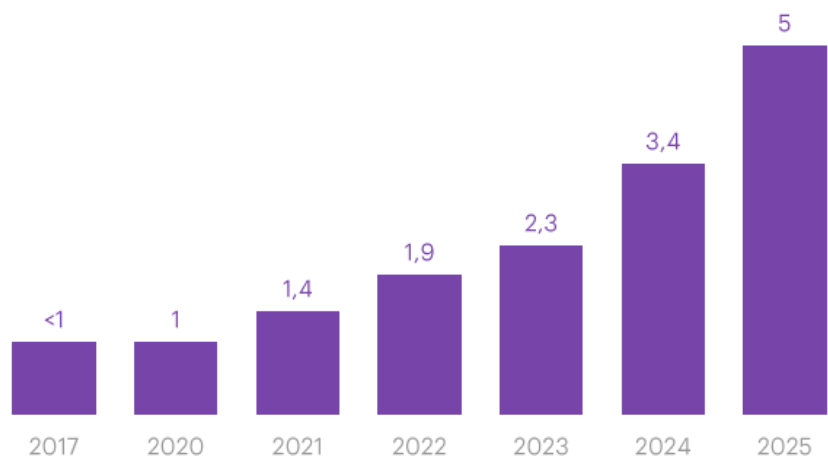
Электромобили – это не только новый мировой «тренд», но и закономерное развитие автомобильного рынка в сторону устойчивости. Популяризуется экологичный вид транспорта под влиянием следующих факторов: государственная политика, инвестиции в инновации и потребительский спрос.

Несмотря на незначительную пока долю авторынка, занимающуюся электромашинами, количество пользователей растёт.

К ключевым направлениям государственной политики в данной отрасли относятся:

- 1) совершенствование законодательства;

- 2) стимулирование развития инфраструктуры;
- 3) производство и внедрение электротранспортных средств, аккумуляторов и их комплектующих;
- 4) предоставление льгот владельцам электромобилей.



Источник: Стратегия развития автомобильной промышленности до 2025 года

© РБК, 2018

Рисунок 1 – Доля электромобилей в России, %

## Парк электромобилей в России

АВТОСТАТ  
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

В РФ зарегистрировано **16,5 тысячи** электромобилей.  
**71%** от этого количества приходится на **Nissan Leaf**.  
**68%** числится в трех округах: Центральном, Дальневосточном и Сибирском.  
Из них: **13%** - в Москве, **10%** - в Приморье.



### ТОП-5 марок (штук)

Nissan	11 765
Tesla	1 660
Porsche	674
Audi	522
Mitsubishi	465

### ТОП-5 моделей (штук)

Nissan Leaf	11 765
Porsche Taycan	674
Tesla Model 3	668
Audi e-tron	522
Mitsubishi i-MiEV	465

### ТОП-5 регионов (штук)

Москва	2 161
Приморский кр.	1 652
Иркутская обл.	1 540
Краснодарский кр.	1 085
Хабаровский кр.	861

Источник: АВТОСТАТ (на основе данных АО «Электронный паспорт»); на 01.01.2022

Рисунок 2 – Состояние парка электромобилей в России

Российский рынок электромобилей отлично развивается несмотря на все санкции и уход из нашей страны большинства автопроизводителей. В страну привозят «новинки» с помощью параллельного импорта, появляются первые отечественные электромобили: Evolute, «Москвич», «Кама», Lada e-Lagrus, EVM Pro.

Актуальной тенденцией развития отрасли является электрификация сервисов каршеринга и такси. Российские сервисы



активно внедряют электротранспорт в повседневные поездки клиентов.

Доступные модели электромобилей каршеринга в городах России: Nissan Leaf, Tesla Model 3, VW: ID.3, ID.4 и многие другие у Яндекс Драйва. Кроме того, в середине апреля в парке каршерингового сервиса Яндекс Драйв появились новые внедорожники из Китая.

В DiDi отметили, что Краснодар занимает пятое место в России по объёмам продажи электромобилей, поэтому для старта пилотного проекта был выбран именно этот город. Компания пополнила свой таксопарк 13 электрическими автомобилями.

Также в столице Московский автозавод «Москвич» и подразделение «Яндекса» подписали соглашение о поставке двух тысяч автомобилей, оснащённых электродвигателями.

Сравнивая состояние инфраструктуры в наши дни с несколькими годами ранее, бесспорно, облегчились многие аспекты пользования электрокарами и их зарядки. Тем не менее водители электрокаров и владельцы электростанций испытывают ряд трудностей, которые мы рассмотрим подробнее:

Активные пользователи электромобилей, принимающие участие в опросе, выделили следующие проблемы.

1) Водители приезжающие на коммерческую зарядную станцию не могут быть уверены, что она свободна.

2) Случаются и такие ситуации, что водитель оказывается в незнакомом районе города и ему требуется подзарядка. Первое, что делает водитель – это мониторит приложения с картами (по типу 2гис и Яндекса), что очень удобно, но у разных моделей машин индивидуальные штекеры(провода) для зарядки. По опыту эксплуатации зарядных станций, опрошенных водителей не на каждой станции имеется подходящий ему разъём, а информации о предоставляемых разъёмах в «картах» нет. Поэтому водители вынуждены продолжать поиски станции с нужным штекером.

3) Ассортимент разъёмов станции можно отследить в приложении. Но и это не облегчает задачу, ведь у каждой сети зарядных станций своё приложение, где отображаются станции только их бренда. Поэтому водителю приходится скачивать большое количество приложений для поиска подходящей зарядной станции.

Рассмотрим проблемы, выявленные на основе интервью с владельцами зарядных станций.

Первая – это не окупаемость приложения, связанная с ограниченным функционалом и низким скачиванием.

Вторая – дифференциация спроса, которую владельцы станций никак не могут регулировать. На зарядных станциях в популярных районах, за день совершается большое количество сессий. А в других районах станции вообще не пользуются спросом, что ведёт к простоям оборудования и недополучению прибыли.

Также является проблемой то, что места для зарядки электромобилей занимают ДВС-машины.

В рамках акселерационной программы была проделана работа над IT-решением, которое поможет более комфортному переходу водителей на электротранспорт и наиболее результативной эксплуатации уже активным пользователям, а также будет способствовать сокращению издержек компаниям, содержащим зарядные станции.

В ходе работы был детально изучен опыт пользователей, владельцев станций и потенциальных покупателей. На основе интервью и кастдевов (CD – CustDev – Customer Development) выявлены точки роста отрасли, а также недостаточно проработанные стороны, которые замедляют прогнозируемое развитие.

Был сделан вывод, что даже самое технологичное решение, в виде приложения, не способно полностью закрыть «боли» участников отрасли. В данной ситуации, только комплекс мер способен обеспечить стабильный рост отрасли и популяризацию высокотехнологичного транспорта.

Разработка ряда рекомендаций, способствующих положительной динамике отрасли, предполагает:

- 1) создание зарядных станций на паркингах возле ЖК;
- 2) размещение вдоль трасс сети зарядных станций, а не единичных экземпляров;
- 3) установка знаков, создание спец. разметки на дорогах в районе зарядных станций и более тщательное санкционирование со стороны государства.

Кроме выше сформулированных рекомендаций, был разработан прототип приложения, которое позволит отрасли стать более автоматизированной и упорядоченной, а также комфортной.

Задачи, которые выполняет приложение:

- Новейший и понятный интерфейс, позволяющий быстро ориентироваться в функциях приложения.

- Автоматизация мест за счёт бронирования, которой нет в Краснодаре.

- Привлечение не только одной компании, но и других потенциальных клиентов.

- Возможность в реальном времени возле парковки и в приложении отследить, сколько еще будет заряжаться электромобиль на текущей сессии и через сколько она закончится.

- Повышение прибыли владельцам станций (за счёт привлечения новых клиентов через приложение).

Перечислим краткие характеристики приложения.

Главный экран. Здесь должно быть всё понятно, удобно чтобы человек сразу мог понять, что и где находится. Ключевые моменты главного экрана:

- Интерактивная карта. Способность перемещать её, возможность изменения масштаба, отображение всех станций города с подсветкой статуса и расстояния до каждой из них: зеленый – свободно, жёлтый – скоро освободится (через 15-20 мин), красный – занято, серый – не работает.

- Необходимые кнопки. Учитывая, что большинство пользователей держат смартфон в правой руке, рационально задействовать нижний экран и правую его часть (те куда без проблем можно достать большим пальцем руки).

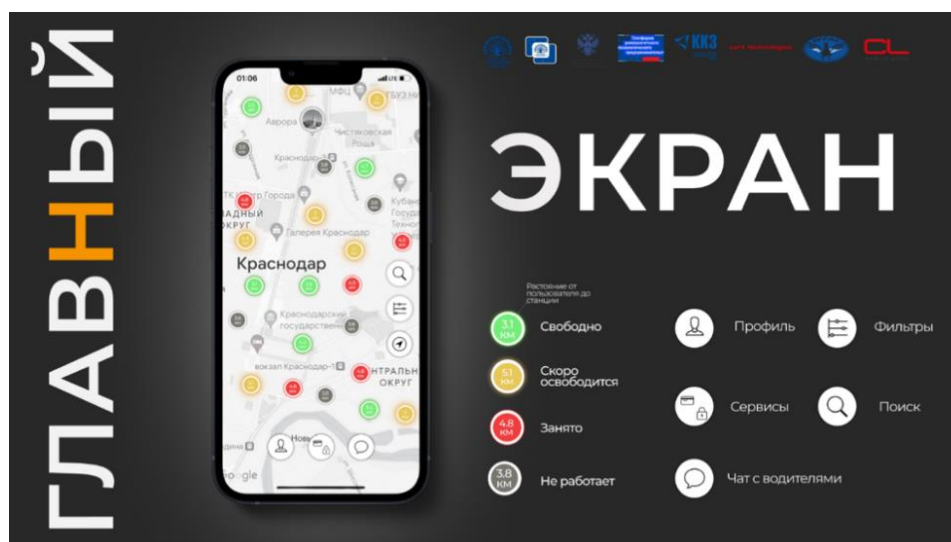


Рисунок 3 – Главный экран приложения

В число необходимых кнопок планируется включить кнопки «Профиль», «Мои авто», «Избранное», «Карты», «Настройки» и другие.

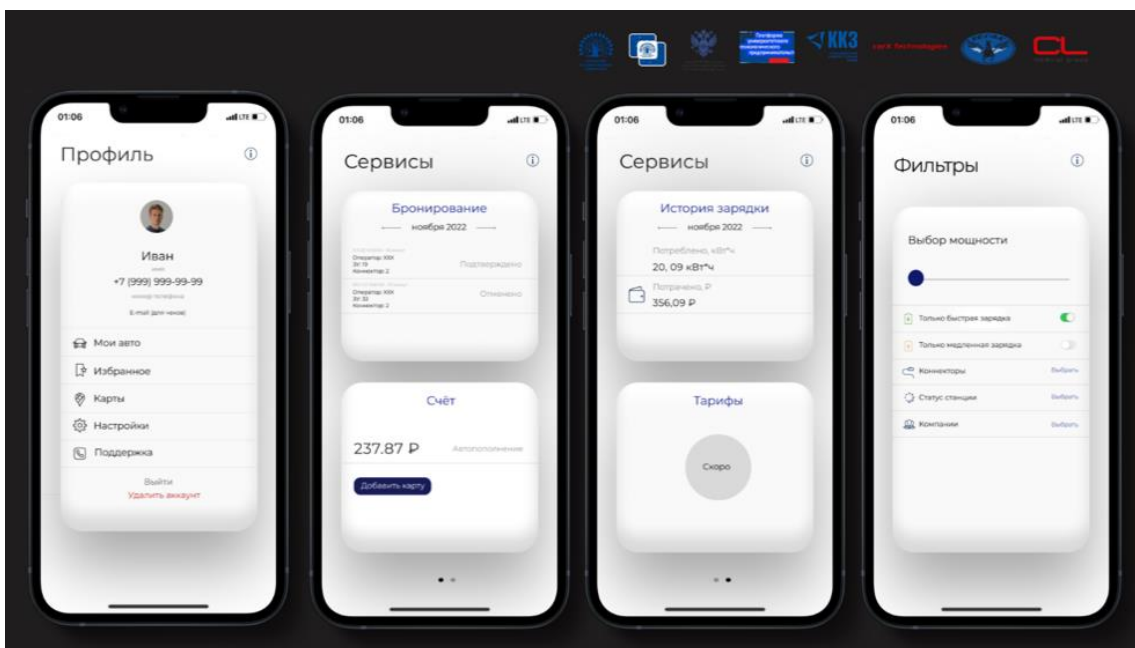


Рисунок 4 – Интерфейс сервисов приложения

Кроме того, была рассмотрена возможность отображения истории заявки, а именно: потребленного заряда и суммы, потраченной за определенное время. Это должно позволить владельцу электромобиля не только отслеживать свои внутренние финансы, но и знать сколько было потреблено заряда в режиме онлайн.

Помимо имеющегося функционала, в разработке находится функция бронирования места. В настоящий момент развития отрасли данная услуга ещё не обрела достаточную актуальность, так как концентрация электрокаров на рынке пока не так высока.

#### Литература:

1. Борс Н.И., Муратов Д.Ш., Пимукова Л.А. Электромобили как транспорт будущего. Сборник материалов II
2. Гоголадзе Ольга. Число электромобилей в мире превысило 3 млн. Электронный ресурс.
4. Джайлаубеков Е.А., Нартов М.А. Электромобили - будущее городского транспорта. Перспективы
5. Щетина В.А., Морговский Ю.Я. и др. Электромобиль. Техника и экономика. 1987 г. Электромобили: опубликована статистика за 2017 год Электронный ресурс
6. Карамян О.Ю., Чебанов К.А., Соловьева Ж.А. Электромобиль и перспективы его развития // Фундаментальные исследования. – 2015.

*Текучёва А.И.,  
Студент 3 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tekicheva.a@bk.ru*

*Научный руководитель:  
Пьянкова Н.Г.,  
Доцент кафедры «Математика и информатика»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NGPyankova@fa.ru*

### **Совершенствование продаж с использованием искусственного интеллекта**

**Аннотация:** В статье ставится задача изучения возможностей использования искусственного интеллекта для совершенствования продаж и разработки практических рекомендаций по их внедрению. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего определены мероприятия и меры, направленные на оптимизацию работы компании.

**Ключевые слова:** информационные технологии, оптимизация деятельности, улучшение качества обслуживания, голосовой помощник, оценка эффективности, искусственный интеллект.

*Tekucheva A.I.,  
student, 3 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tekucheva.a@bk.ru*

*Scientific Adviser:  
Pyankova N.G.,  
Associate Professor of the Department of Mathematics and Informatics  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: NGPyankova@fa.ru*

### **Improving Sales Using Artificial Intelligence**

**Abstract:** The article aims to study the possibilities of using artificial intelligence to improve sales and develop practical recommendations for their implementation. The main results of the research work were presented, as a result of which measures and measures aimed at optimizing the work of the company were identified.

**Keywords:** information technology, performance optimization, service quality improvement, voice assistant, performance evaluation, artificial intelligence.

В современном бизнесе внедрение информационных технологий является одним из основных трендов, который позволяет оптимизировать бизнес-процессы и повышать эффективность деятельности компаний. Торговые предприятия не являются исключением, и часто сталкиваются с актуальными в современных реалиях проблемами в управлении запасами, логистике и взаимодействии с клиентами. В данной статье будет рассмотрен опыт внедрения информационных технологий на примере ГК «CRAFTER»,

что позволило совершенствовать торговую деятельность данного предприятия.

Рассмотрение вопросов совершенствования продаж с использованием информационных технологий на примере ГК «CRAFTER» позволит оценить эффективность такого подхода и выработать практические рекомендации для других торговых предприятий, которые стремятся повысить эффективность своей деятельности в условиях быстро меняющегося рынка [1].

Основными видами деятельности компании «CRAFTER» являются:

1. FTL-перевозки;
2. Продажа страховых продуктов;
3. Продажа и дистрибьюция грузовых шин;
4. Продажа топлива, лизинг грузовой техники;
5. ВЭД - оказание полного спектра услуг внешнеэкономической деятельности.

С целью определения направления совершенствования деятельности компании «CRAFTER» был проведен SWOT-анализ. Результаты анализа представлены в таблице 1:

Таблица 1 – SWOT-анализ

<b>Сильные стороны (Strengths):</b>	<b>Слабые стороны (Weaknesses):</b>
1. Компетентные и опытные сотрудники;	1. Ограниченные возможности для расширения рынка за счет сильной конкуренции;
2. Присутствие в 8 федеральных округах России;	2. Недостаточная оперативность обработки данных и заявок;
3. Широкий спектр услуг, включая FTL-перевозки, продажу страховых продуктов, грузовых шин, топлива, лизинг грузовой техники и ВЭД;	3. Высокая зависимость от отдельных крупных клиентов, что может привести к риску потери доходов при их уходе.
4. Высокое качество услуг.	
<b>Возможности (Opportunities):</b>	<b>Угрозы (Threats):</b>
1. Развитие внутреннего рынка России;	1. Усиление конкуренции в отрасли;
2. Развитие международных перевозок;	2. Изменение законодательства и таможенных правил;
3. Внедрение новых информационных технологий и методов логистики.	3. Геополитические риски и нестабильность экономической ситуации в стране.

По результатам анализа компании «CRAFTER» необходимо внедрение информационных технологий, помогающих оптимизировать и модернизировать деятельность предприятия.

До внедрения изменений в компании использовался стандартный метод взаимодействия с клиентами. Основной канал взаимодействия –

CALL-центр. Сотрудники технической поддержки предоставляют консультацию по типовым вопросам, фиксируют заявки в системе компании, обеспечивают поддержку клиента.

Данный способ коммуникации имеет существенный недостаток – ухудшение пользовательского опыта из-за долгого ожидания ответа и возможности допущения ошибок в результате человеческого фактора [2].

Оптимизировать деятельность компании поможет автоматизация процесса взаимодействия с клиентом за счет внедрения информационных технологий. Целесообразным решением станет внедрение голосового помощника, который способен стать конкурентным преимуществом организации, автоматизирует процесс обслуживания клиентов снизит затраты на обслуживание клиентов. Решение упростит процесс общения с клиентами, ускорит обработку запросов, повысит качество обслуживания, удовлетворенность и лояльность клиентов [3].

Цель внедрения голосового помощника на основе искусственного интеллекта - оптимизация взаимодействия с клиентами и улучшение пользовательского опыта. Голосовой помощник необходим для разгрузки сотрудников отдела продаж и снижения издержек компании на содержание штаба операторов CALL-центра.

Задачи, которые решает внедрение голосового помощника в деятельность организации:

1. Улучшение качества обслуживания клиентов.
2. Оптимизация процессов работы продавцов и менеджеров по продажам.
3. Снижение нагрузки на сотрудников компании.

Функционал голосового помощника на базе искусственного интеллекта, который поможет оптимизировать торговую деятельность компании «CRAFTER»:

1. Ответы на вопросы клиентов;
2. Обработка заказов;
3. Поддержка продаж;
4. Обратная связь от клиентов;
5. Интеграция с CRM-системой компании.

Взаимодействие голосового помощника и клиентов в компании «CRAFTER» должно быть интуитивным и эффективным, с помощью голосовых команд и ответов, а также понятными подсказками и

инструкциями, чтобы клиент мог легко и быстро получить необходимую информацию или совершить покупку [5].

Процесс взаимодействия голосового помощника с клиентом компании представлен в виде BPMN-диаграммы на рисунке 2.

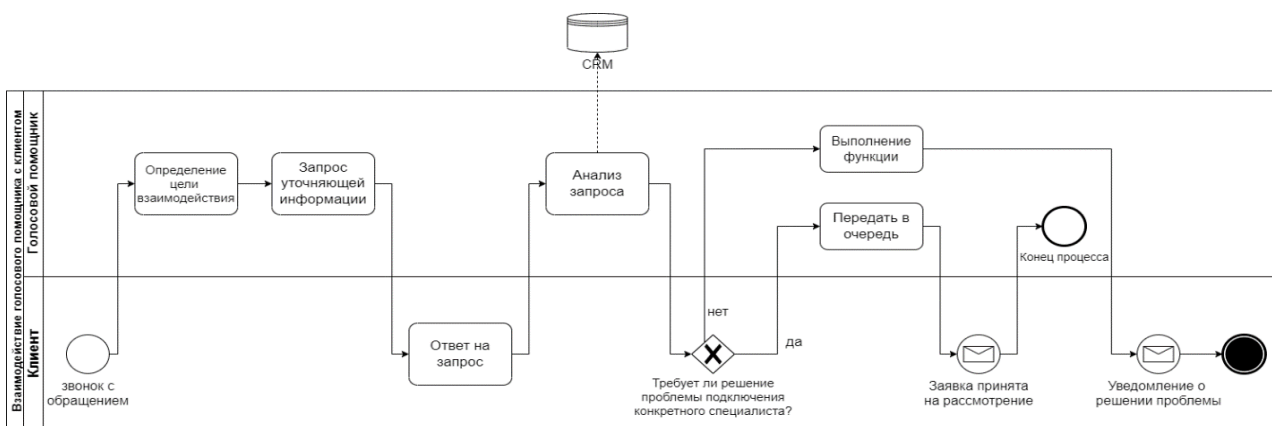


Рисунок 2 – Процесс взаимодействия голосового помощника с клиентом

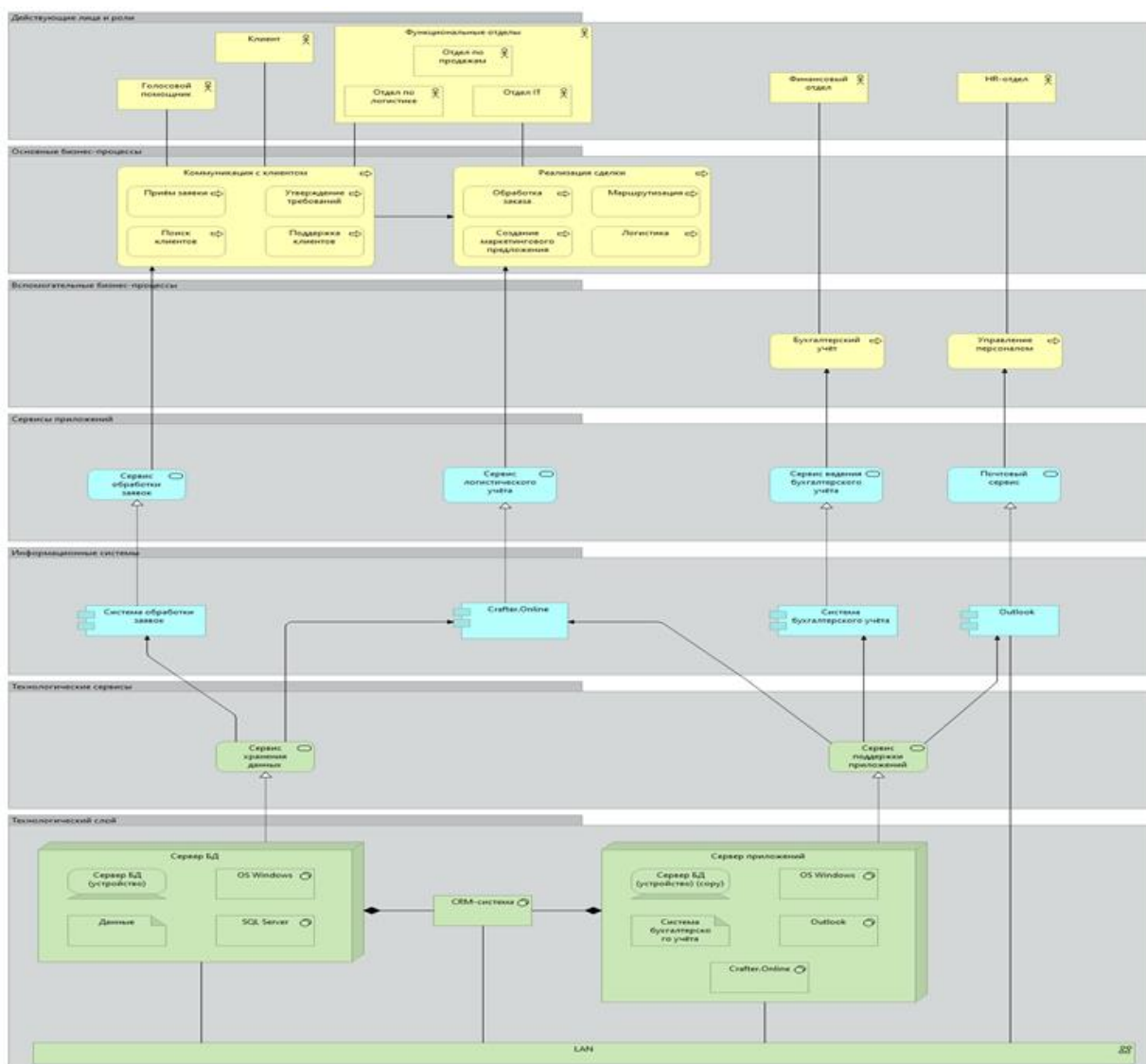


Рисунок 3 – Верхнеуровневая модель целевого состояния архитектуры компании



В модель вводятся такие изменения, как внедрение голосового помощника, система обработки заявок, сервис обработки заявок. Данные изменения нужны для того, чтобы оптимизировать работу организации в целом, а также повысить качества обратной связи и системы поддержки с клиентами [4, 7].

Целевая модель состояния, выполненная в ArchiMate и показана на рисунке 3.

Для транспортной компании «CRAFTER» внедрение сервиса приложений для голосового помощника может помочь улучшить качество обслуживания клиентов, сократить время обработки заказов и запросов клиентов, а также повысить удовлетворенность клиентов. Сервис приложений для голосового помощника также может помочь компании сократить затраты на персонал и улучшить эффективность работы бизнес-процессов.

Оценка эффективности внедрения голосового помощника была произведена по ключевым показателям.

Таблица 2 – Оценка изменений ключевых показателей эффективности

<i>Показатель</i>	<i>Цель</i>	<i>Измерение</i>
Оптимизация предоставления услуг	Получить от 20 положительных отзывов о голосовом помощнике в течение одного месяца после внедрения изменений	Число положительных отзывов
Повышения качества обслуживания клиента	Увеличить показатель числа удовлетворённых пользователей на 20%	Число удовлетворённых пользователей
Техническая поддержка	Сокращение времени на обработку заявки на 50%	Время обработки заявки
Обратная связь	Достигнуть уровня удовлетворенности клиентов на 90%	Уровень удовлетворенности

После внедрения голосового помощника можно показать результаты оценки изменений и достигнутый уровень зрелости с помощью радарной диаграммы.

Результаты оценки изменений можно увидеть на рисунке 4.

После успешного внедрения голосового помощника будет достигнуто сокращение времени ответа на вопросы клиентов, увеличение точности отслеживания статуса доставки и удовлетворенности клиентов. Также ожидается сокращение количества ошибок при обработке заказов и уменьшение затрат на персонал благодаря автоматизации процессов. Все эти результаты подтверждают эффективность внедрения голосового помощника и его соответствие целям и задачам компании.

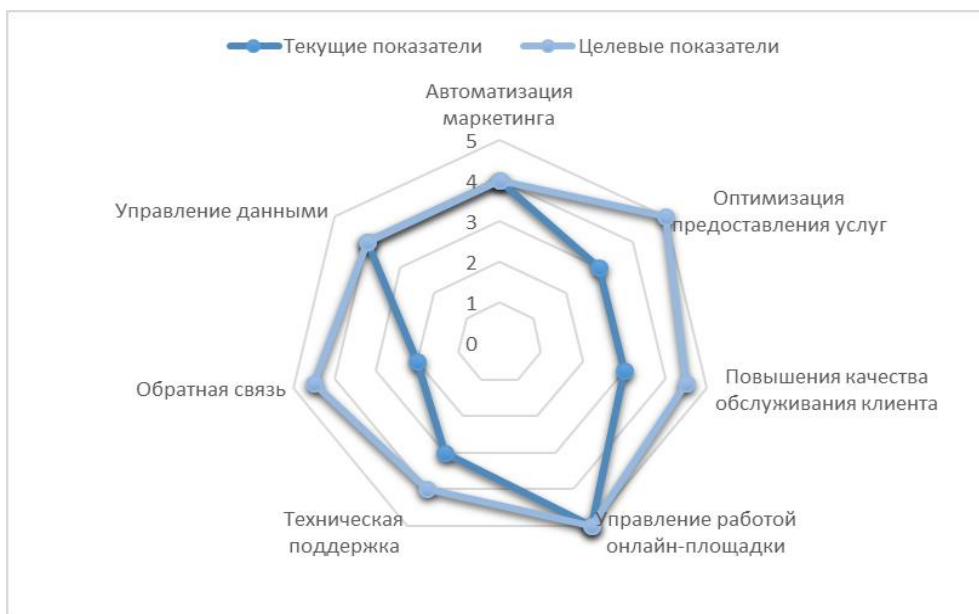


Рисунок 4 – Целевой уровень зрелости

Анализ проведенной работы на примере компании «CRAFTER» показывает, что внедрение информационных технологий, таких как голосовой помощник на основе искусственного интеллекта, может повысить эффективность и конкурентоспособность торговых предприятий, в том числе и транспортных компаний.

Рекомендации по совершенствованию деятельности торговых предприятий на основе использования информационных технологий включают в себя необходимость постоянного анализа и улучшения процессов, связанных с внедрением ИТ-систем. Учитывались особенности компании при выборе и внедрении соответствующих технологий. В результате исследования было рассмотрено внедрение голосового помощника на основе искусственного интеллекта в ГК «CRAFTER» [6].

В конечном итоге цель работы была выполнена – изучены возможности использования искусственного интеллекта для совершенствования продаж и разработаны практические рекомендации по их внедрению.

#### Литература:

1. Crafter.Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crafter.online/>
2. Долганова О.И. Улучшение клиентского опыта взаимодействия с искусственным интеллектом путем соблюдения этических принципов // Бизнес-информатика. 2021. Т. 15. № 2. С. 34-46.
3. Пьянкова Н.Г. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе автоматизации процесса обработки заявок // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития. Материалы IX международной научно-практической конференции. Под общей ред. Е.В. Королук. 2019. С. 207-210.
4. Силинская С.М., Нарыжная Н.Ю., Пьянкова Н.Г., Кузьмина Э.В. Исследование операций: системный анализ и моделирование: Учебное пособие / Краснодар, 2020.

5. Трансформация маркетинга и продаж на основе ИИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1893091-danil-lesovodskii/701725-transformaciya-marketinga-i-prodazh-na-osnove-ii-keysy-effekt-ot-vnedreniya-luchshie-praktiki-tipovye-problemy-i-voprosy?comments>
6. Роль искусственного интеллекта в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.simbirsoft.com/blog/rol-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese/>
7. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. С. 85-86.

УДК 33.012

*Ткаченко Д.И.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tkachenkodi2003@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Хроль Е.В.,  
ассистент, к.м.и.и.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: EVKhrol@fa.ru*

#### **Внедрение современных цифровых платформ и оценка эффективности их использования**

**Аннотация:** В статье представлены современные информационные платформы, рассмотрены методы оценки эффективности их использования в России. Произведен анализ проблем, связанных с ограничением возможностей внедрения цифровых платформ в России.

**Ключевые слова:** цифровая платформа, система управления, бизнес-процесс.

*Tkachenko D.I.,  
Student, 2 courses  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government  
of the Russian Federation, FGOBU VPO  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tkachenkodi2003@mail.ru*

*Scientific adviser:  
Chrol E.V.,  
Assistant  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government  
of the Russian Federation, FGOBU VPO  
Krasnodar, Russia  
e-mail: EVKhrol@fa.ru*

#### **Implementation of modern digital platforms and evaluation of the effectiveness of their use**

**Annotation:** The article presents modern information platforms, considers methods for evaluating the effectiveness of their use in Russia. An analysis of the problems associated with limiting the possibilities of introducing digital platforms in Russia is made.

**Key words:** digital platform, management system, business process.

В России существуют различные электронные платформы, автоматизирующие ежедневные рутинные процессы. На 2022 год

более половины населения России использовали цифровую платформу в своей жизни. Среди популярных цифровых платформ в России выделяют: социальные сети, онлайн-магазины, онлайн-кинотеатры, приложения для оплаты.

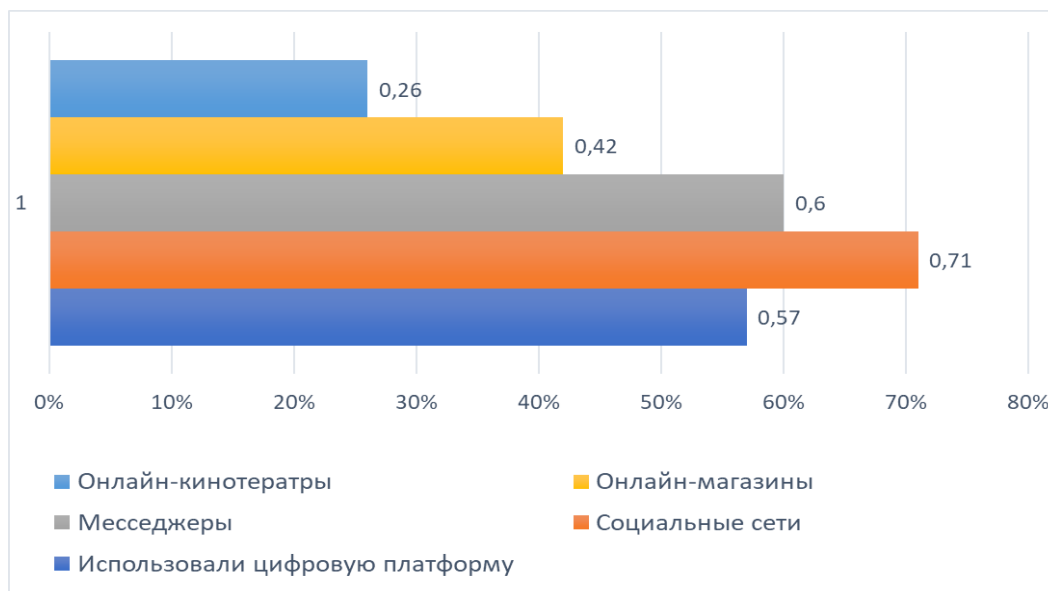


Диаграмма 1 - Использование цифровых платформ в России

По данным многочисленных исследований, в России все большее число компаний используют современные цифровые платформы для своих бизнес-процессов и взаимодействия с клиентами. В 2022 году 66% предприятий России использовали новые технологии в своей деятельности [3].

Среди популярных цифровых платформ в бизнесе можно выделить:

- CRM-системы управления взаимодействия с клиентами
- Платформы электронной коммерции
- Системы управления и автоматизации бизнес-процессами
- Сервисы для хранения и обработки данных

На сегодняшний день наблюдается рост использования цифровых платформ и технологий. На основе статистических исследований Росстата, к концу 2022 года на портале «Госуслуги» было зарегистрировано более 129 миллионов пользователей, это около 88% населения России. За прошлый год количество граждан, которые воспользовались сервисами единого портала, увеличилось почти вдвое — до 129 млн человек. Через единый портал в прошлом году было получено всего более 230 млн госуслуг и сервисов, что почти на 50% больше, чем годом ранее. Это и онлайн-запись к врачу, оформление

различных социальных выплат, запись ребенка в школу регистрация автотранспортных средств и оформление водительских удостоверений, получение российских и заграничных паспортов, оформление маткапитала. Данная онлайн-площадка взаимодействует и с юридическими и с физическими лицами, и с государственными органами [3].

Наиболее распространенной среди бизнеса для автоматизации документооборота в России является система «Контур.Экстерн». Это сервис для отправки отчетности через интернет в контролирующие органы. Позволяет готовить и подавать различные отчеты в: ФНС, ПФР, ФСС, ФСРАР, Росстат и Росприроднадзор. При этом отчитаться можно и за филиалы организации, расположенные в других регионах РФ, и за компании, входящие в холдинг.

Прогресс не стоит на месте и уже сегодня при помощи внедрения цифровых платформ можно автоматизировать и массовое производства. В России широко используется система управления производством MES – «Q-DAS» для контроля и составления отчетности. Программа отслеживает выполнение задач и операций, управляет запасами, а также собирает и анализирует данные о производстве. Система «Q-DAS применяется более чем на 40% крупных производств в России [1].

В России цифровые платформы внедряются в различных отраслях, и выбор наиболее подходящих платформ может зависеть от конкретных потребностей и задач каждой отрасли. Однако, можно выделить несколько цифровых платформ, которые внедряются чаще всего по отраслям в России:

1С:ERP – система программ, с помощью которых компании всех видов и размеров эффективно решают свои задачи по автоматизации своей деятельности. Она используется в различных отраслях, включая производство, торговлю, логистику, финансы и другие сферы.

Microsoft Dynamics иния программных приложений для планирования ресурсов предприятия и управления взаимоотношениями с клиентами, разработанных компанией Microsoft.представляет собой систему управления предприятием, используется в различных отраслях производства.

Медицинская информационная система (МИС) – это цифровая платформа, которая используется в медицинской отрасли для управления медицинскими данными, картами пациентов, учетом медицинских услуг. Она позволяет улучшить качество

мед.обслуживания, сократить ошибки в обработке медицинских данных и оптимизировать процессы работы медицинских учреждений.

Для определения эффективности цифровых платформ в России используются разные методы. Одним из них является сравнение финансовых показателей до и после использования платформы, таких как повышение производительности, более высокие затраты на техпроцессы и увеличение прибыли [2].

Сравнительный анализ позволит использовать цифровые платформы для оценки эффективности с точки зрения их конкурентов. Для этого анализируются производительность, качество обслуживания, удобство использования и другие параметры. Кроме того, для оценки эффективности использования цифровых платформ могут проводиться опросы пользователей для определения их мнения о качестве, удобстве использования и функциональности сервиса. Этот метод позволит оценить эффективность использования цифровой платформы с точки зрения удовлетворенности пользователей.

Показателями, которые показывают эффективность использования цифровых платформ в отрасли, являются: рентабельность и срок окупаемости данного проекта.

Маржа прибыли – это финансовый показатель эффективности вложений в бизнес. Формула расчета следующая:  $R = (P/X) * 100\%$ , где R - маржинальная прибыль, P - прибыль, X - стоимостной показатель.

Срок окупаемости можно рассчитать по формуле:  $PP = I/PR$ , где I – общие затраты, а PR – результат в экономическом выражении.

Срок окупаемости означает, что доход от проекта равен сумме вложенных денег. Другими словами, при инвестировании в проект коэффициент срока окупаемости покажет, сколько времени потребуется, чтобы окупить вложенный капитал. Чем ниже этот показатель, тем привлекательнее проект.

Таким образом, согласно расчетам, приведенные выше расчеты показывают, что рентабельность внедрения 1С:Предприятие Цифровая платформа в бизнесе предприятия составит 20,9%. Срок окупаемости - 5,2 месяца

С внедрением цифровых платформ в России возникает множество проблем, которые тормозят процесс их развития. Высокоскоростной доступ в Интернет по-прежнему ограничен или отсутствует в некоторых регионах страны, что затрудняет использование цифровых платформ и ограничивает их потенциальное влияние на более широкую аудиторию.

Значительное количество взрослых не имеет достаточного уровня цифровой грамотности для использования цифровых платформ. Они могут столкнуться с трудностями при регистрации и использовании сервисов, а также потерять доверие пользователей к цифровым платформам [4]. Кроме того, персональные данные в России недостаточно защищены, что угрожает конфиденциальности данных о пользователях платформы.

В целом эти проблемы могут препятствовать внедрению цифровых платформ в России и ограничивать их потенциальную эффективность. Однако при правильном регулировании и поддержке цифровые платформы могут стать мощным инструментом улучшения жизни и экономического развития в России.

Исходя из вышеизложенного, хотелось бы отметить, что некоторые эффективные цифровые платформы уже работают в России, но в связи с их широким распространением необходимо проанализировать проблемы, связанные с ограничением внедрения цифровой отраслевой платформы. Решение вопросов внедрения цифровых платформ поможет повысить эффективность их использования и сделать их более доступными для бизнеса и граждан.

#### **Литература:**

1. Огородникова Елена Петровна, Сингаева Юлиана Владимировна Цифровизация агропромышленного комплекса Российской Федерации // Век качества. 2020. №3. – С. 61–69.
2. Орлова Лидия Сергеевна Тенденции развития и внедрения цифровых платформ // КЭ. 2021. №1.– С. 35–41.
3. Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс: <https://rosstat.gov.ru/> (Дата обращения 05.05.2023)]
4. Иванова И.Г., Перебейнос Е.Ю., Терещенко П.Ю., Бирюкова Ю.Н. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 169-173.
5. Хроль, Е. В. Влияние автоматизации бизнес-процессов производства на российский рынок труда / Е. В. Хроль, А. И. Сапрыкина // Вектор современной науки : Сборник тезисов по материалам Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Краснодар, 15 ноября 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 944-946.

**Ткаченко Д.И.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tkachenkodi2003@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Кирий В.А.,**  
доцент, к.ф.-м. н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vladimir@kiry.ru

### **Анализ структуры документа Word и выбор инструментария для системы нормоконтроля**

**Аннотация:** В статье ставится задача выбора инструментария для создания программы нормоконтроля по проверке документов на наличие ошибок форматирования в тексте. Были определены способы обозначения ошибок в документе и выбран язык программирования для реализации системы.

**Ключевые слова:** нормконтроль, форматирование, алгоритм, система.

**Tkachenko D.I.,**  
Student, 2 courses  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government  
of the Russian Federation, FGOBU VPO  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tkachenkodi2003@mail.ru

**Scientific adviser:**  
**Kiry V.A.,**  
Docent  
Krasnodar branch of the Financial University under the Government  
of the Russian Federation, FGOBU VPO  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vladimir@kiry.ru

### **Analysis of the structure of the Word document and the choice of tools for the standard control system**

**Annotation:** The article sets the task of choosing tools for creating a norm control program for checking documents for formatting errors in the text. Ways to indicate errors in the document were determined and a programming language was chosen to implement the system.

**Key words:** norm control, formatting, algorithm, system.

Каждый день, студенты по всей России сталкиваются с проблемой форматирования документов по нормам контроля, призванного продемонстрировать определенные умения и качества обучающегося, как профессионала. Статья, доклад, курсовая или дипломная работа – все они требуют особого оформления, но не всегда есть возможность откорректировать документ правильно, есть шанс не заметить ошибку, в данной ситуации играет роль человеческий фактор. Возможно ли разработать программу проверки



форматирования текста в научно-исследовательских работах, которая будет указывать на ошибки норм контроля в документе? И какой язык программирования для этого лучше?

Нормконтроль – набор жестких, однозначных правил, которые устанавливаются для оформления документов. Так как критерии для оценивания документа являются точными и определенными – создать программу проверки текста, на наличие ошибок норм контроля в документе - возможно.

Любая программа должна иметь название. Поэтому предположительно ее аббревиатурой будет - СПН (система проверки нормконтроля), однако в ходе разработки название может измениться.

И наконец в какой же форме будет представлена такая система? Разумно представить ее в виде веб приложения, которое обеспечит доступ к программе с любого устройства и из любой точки страны.

Начнем с анализа документа Майкрософт. На сегодняшний день он является самым популярным и востребованным.

Текст в документе docx делится на несколько составляющих. Весь документ – это объект *document*, содержащий в себе объекты *abzats*.

Каждый абзац представляет из себя часть текста, отделённую друг от друга символом новой строки. Каждый абзац, в свою очередь, делится на объекты *fragment*, которые могут иметь своё уникальное форматирование, отличное друг от друга.

Так как *abzats* и *fragment* по сути являются объектами, то соответственно, они имеют свои уникальные свойства.

Так, например, объект *abzats* имеет такие свойства, как:

- Позиционирование на странице.
- Междустрочный интервал.
- Отступы.
- Заголовок.

В свою очередь, *fragment* имеет:

- Название шрифта.
- Цвет шрифта.
- Цвет выделение текста.
- Полужирный.
- Курсив.
- Подчеркнутый.

Как должна работать программа? В начале задаются условия (правила) проверки. Самые основные требования остаются неизменными на протяжении многих лет, поэтому студентам они хорошо известны:

- шрифт – Times New Roman, размер – 12 или 14 пт;
  - полуторный (1,5) межстрочный интервал;
  - отступ для каждой новой строки, начинающей абзац, – 1,25 см;
  - поля: левое – 3, правое – 1, нижнее и верхнее – 2 сантиметра.
- Весь текст нужно выровнять по ширине.

Основной алгоритм задачи следующий: в каждом параграфе сначала обрабатываются все объекты fragment, затем цикл перемещается к следующему абзацу. На каждой итерации содержимое каждого объекта проверяется на наличие несоответствий в форматировании согласно заданным условиям. После этого каждый paragraph и fragment проверяется на наличие наследований иерархии стилей, при нахождении которых, значения свойств меняются, с целью исправления данной проблемы. Каждый модуль имеет своё условие проверки на соответствующие ошибки форматирования.

Методы визуализации ошибок нормоконтроля

1. Исправление – исправляет ошибки сразу, но усмотрения пользователя не учитываются;
2. Выделение – наглядно понятно, где допущена ошибка, но есть вероятность совпадения цвета исходного форматирования и цвета ошибки;
3. Обозначение – указывает на ошибки и предлагает их исправить на усмотрение пользователя.

Программа, найдя несоответствующий желаемому форматированию fragment, добавляет в конце параграфа ещё один fragment, в котором обозначена ошибка. Также это обозначение выделяется цветом, для большей наглядности.

Далее следует код модуля, который проверяет абзацы на правильность отступов. По правилам отступ должен соответствовать значению равному 1.25, но в данном случае условие проверяет интервал (1,24; 1,25). Всё из-за особенностей работы MS Word. Значение может быть близкое к необходимому, но на несколько сотен тысячных больше или меньше. Поэтому необходимо установить небольшой интервал, который будет учитывать возможные случаи, но

при этом обеспечит корректную работу и правильность ожидаемых результатов.

Работа с документом

1. Задаются правила
2. Файл загружается на сервер
3. Файл проверяется серверной частью системы
4. Формируется файл С «обозначениями»
5. Результат выгружается пользователю

Анализ языков программирования, какой выбрать для создания программы? К серверным web языкам программирования относятся такие языки, как PHP, Perl, ASP.NET, Java, Python, Groovy, Ruby.

Рассмотрим два наиболее популярных языка программирования. Python и PHP - это два разных языка программирования, которые могут использоваться для создания веб-приложений. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки в зависимости от задачи, которую мы хотим решить.

Однако, Python является более подходящим языком для написания программы по редактированию документов под нормы контроля (в формате Word), чем PHP, по нескольким причинам:

Работа с документами - Python имеет мощные библиотеки для работы с документами, такими как python-docx, которые облегчают процесс создания, редактирования и форматирования документов в формате Word. PHP имеет библиотеки для работы с документами, но они не такие мощные и гибкие, как в Python.

Простота и читаемость кода - Python имеет простой и понятный синтаксис, который делает код более читаемым и легко поддерживаемым. Это позволяет быстро разрабатывать приложения и ускоряет процесс отладки. PHP, с другой стороны, имеет более сложный синтаксис и код может быть труднее читать и понимать.

Кроссплатформенность - Python является кроссплатформенным языком, что означает, что код, написанный на нем, может работать на разных операционных системах (например, Windows, Mac, Linux), без необходимости изменения кода. Это может быть полезным, если вы хотите, чтобы ваша программа работала на разных платформах. PHP также кроссплатформенный язык, но многие библиотеки, которые используются для работы с документами, могут быть зависимы от платформы.

В целом, Python является более подходящим языком для написания программы по редактированию документов под нормы

контроля, чем РНР, благодаря своим мощным библиотекам для работы с документами, простому синтаксису и кроссплатформенности.

В заключение своего доклада, исходя из вышесказанного, отмечу, что СПН (система проверки нормконтроля) востребована. Система может быть реализована благодаря существующему набору жестких, однозначных правил нормконтроля. Лучший формат для работы программы – веб приложение. Предпочтительный язык разработки - Python

#### **Литература:**

1. Ковалев Григорий Константинович Материалы к уроку информатики по теме «Создание, редактирование, печать документов в текстовом редакторе» // Science Time. 2015. №12 (24).
2. Ольга Станиславовна Мальченкова Базовые приемы быстрой модификации текста // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. №2.
3. Борсук Наталья Александровна, Козеева Ольга Олеговна Сравнительный анализ языков программирования Python и php // Символ науки. 2017. №4.

**УДК 004**

*Царикаева Д.А.,  
студентка 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: sinister2003@rambler.ru*

*Научный руководитель:  
Нарыжная Н.Ю.,  
доцент, к.т.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NYUNaryzhnaya@fa.ru*

#### **Роботизация бизнес-процессов**

**Аннотация:** В связи со стремительной цифровой трансформацией экономики, возрастает потребность в автоматизации различных бизнес-процессов, с целью облегчения рутинных задач сотрудников. В статье рассмотрена технология автоматизации бизнес-процессов RPA (роботизированная автоматизация процессов), проанализированы плюсы и минусы ее использования и чем стоит руководствоваться, чтобы применять роботизацию в дальнейшем.

**Ключевые слова:** роботизация, автоматизация, бизнес-процессы.

*Tsarikaeva D.A.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of Russia Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: sinister2003@rambler.ru*

*Scientific Adviser:  
Naryzhnaya N.Y.,  
Candidate of sciences (Technical), Docent  
Financial University under the Government of Russia Federation  
Krasnodar, Russia*

### **Robotization of business processes**

**Abstract:** Due to the rapid digital transformation of the economy, there is an increasing need to automate various business processes in order to facilitate the routine tasks of employees. This article examines RPA (Robotic Process Automation) business process automation technology, analyses the pros and cons of its use and what should guide the application of robotization in the future.

**Keywords:** robotics, automation, business processes.

В век цифровизации большинство предприятий сталкиваются с препятствиями, затормаживающими их работу. Очень много времени могут занимать ручные процессы, такие как: ведение документации, самостоятельный подсчет и анализ статистических данных, обслуживание клиентов и прочее. Отлично поспособствует повышению эффективности работы предприятия внедрение в бизнес-процесс роботов, которые будут выполнять всю долгую и монотонную работу за человека. Это и является роботизацией [1].

Эта тема как никогда актуальна и требует привлечения внимания многих предпринимателей и организаций. Но, прежде чем задействовать данные технологии в рабочем процессе, следует убедиться в действительности их целесообразности и эффективности.

Роботизированная автоматизация процессов (RPA) - это программная технология, построенная на бизнес-логике и структурированном вводе данных, которая сокращает или устраняет человеческий труд, задействованный в бизнес-процессах. RPA работает за счет виртуальных программных роботов или "ботов". Обычно, они основаны на искусственном интеллекте (ИИ), машинном обучении (МО), оптическом распознавании символов (OCR) [3].

Среди множества платформ, предоставляющих возможность использования RPA, можно выделить такие как: Blue Prism, UiPath, NICE, Automation Anywhere, ROBIN. Они помогают решать задачи сотрудников. Например: заполнение документов, создание отчетов, внесение и экспорт данных, управление качеством данных, отправка писем через e-mail в удобный или назначенный срок.

Есть несколько критериев, которыми следует руководствоваться при выборе выполняемых процессов для робота:

- Объем и повторяемость: большой объем операций и регулярные рутинные процессы.

- Основанные на правилах: стандартизированные процессы с решениями, основанными на предсказуемых правилах.

- Зрелые и стабильные (документированные, с предсказуемыми эксплуатационными расходами).

- Потенциально высокая окупаемость инвестиций: выбирайте программу, которая обеспечивает значительную экономию на автоматизации, как правило, две рабочих единицы ЭПЗ.

- Исключением могут послужить варианты действий, которые могут привести к различным сценариям процесса.



К основным преимуществам технологии RPA относят:

1. Скорость и производительность (роботы способны в разы повысить скорость работы);
2. Отсутствие потребности внесения критических изменений в бизнес-процессы;
3. Роботы не допускают ошибок за счет «человеческого фактора»;
4. Отсутствие потребности в дорогостоящем объединении различных ИТ-систем, поскольку робот может работать практически с любым программным обеспечением.

Однако RPA имеет и ряд недостатков:

1. Замена людей. Вероятность того, что роботы когда-нибудь полностью заменят человека, конечно, очень мала, но это вполне возможно.
2. Распространение технологии. Существует риск разработки громоздкого программного обеспечения. Его содержание становится более дорогостоящим и сложным.

3. Дополнительная сложность. Есть риск наложения одного программного обеспечения на другое, если роботы плохо документированы или недостаточно хорошо управляются.

4. Большое количество проблемных процессов. Если своевременно не производить анализ бизнес-процессов перед внедрением в них технологий RPA, можно автоматизировать проблемные процессы [2].

5. Сорванная трансформация. Руководители, которые рассматривают RPA как тактическое или точечное решение, а не как инструмент, используемый в рамках общей стратегии, увидят ограниченные преимущества.

Однако, вышеперечисленные преимущества делают эту технологию очень привлекательной для многих организаций. Облегчить и ускорить рабочий процесс будет крайне выгодно, особенно, если требуется выполнить ряд задач одновременно. Что касается замены человека. Автоматизация бизнес-процессов может повлиять на характер работы, но она не требует отделения людей от производства. Вместо этого требуется переподготовка сотрудников для адаптации к новой технологии и привлечение новых высококвалифицированных специалистов [5].

При правильной настройке RPA может повысить эффективность работы команды на 35-50%. Выполнение простых, повторяющихся задач, таких как копирование и вставка информации между бизнес-системами, может быть ускорено на 30-50% с помощью робототехники. Автоматизация таких задач может также повысить точность, устранив возможность человеческой ошибки, например, ошибки ввода данных.

Различные сферы бизнеса, использующие RPA для автоматизации, не остаются неизменными. Следует отметить, что раннее робототехника была востребована в более крупных бизнес-процессах. Сегодня же, целевая аудитория технологических достижений в области роботизации значительно возросла. Малые и средние бизнес-процессы также автоматизированы. Доверие к технологиям RPA растет и охотно применяется повсеместно [4].

Роботизация может стимулировать гибкость и мобильность процессов в бизнесе. Все это необходимо для последующего технического прогресса, который приведет к прогрессу как экономического рынка, так и цифровизацию экономики.

Подводя итог, можно сказать, что, безусловно, при использовании автоматизированных бизнес-процессов, любую компанию ждет прогресс в продвижении и повышении эффективности ее деятельности, что, в свою очередь, повлечет за собой рост конкурентоспособности на экономическом рынке. Можно предположить, что RPA вскоре станет связующим звеном во многих программных платформах, что в корне поменяет структуру рабочего процесса не только компаний-разработчиков ПО, но и всех предприятий в целом.

#### **Литература:**

1. Науменко А.И., Ратковская М.А. Роботизация бизнес-процессов в банковском секторе. Сибирская финансовая школа. 2019;(1):27-35.
2. Долганова О.И. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, технологии совершенствования., 2022 г.
3. Применение технологии RPA московским бизнесом // ICT. Moscow и Департамент информационных технологий города Москвы. М., 2019.
4. 2 KPMG, Цифровые технологии в российских компаниях. 2019. С. 32 [Электронный ресурс]. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/01/ru-ru-digital-technologies-in-russian-companies.pdf> (дата обращения: 08.05.2023).
5. Хроль, Е. В. Влияние автоматизации бизнес-процессов производства на российский рынок труда / Е. В. Хроль, А. И. Сапрыкина // Вектор современной науки: Сборник тезисов по материалам Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Краснодар, 15 ноября 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 944-946.

***Цыганенко К.Г.,***

*студент 3 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия*

***Научный руководитель:***

***Кирий В.А.,***

*доцент, к.ф-э.н.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия*

#### **Опыт информационных технологий в замещении людей в различных профессиях**

**Аннотация:** В статье анализируются перспективы замещения людей искусственным интеллектом и нейросетями. Приводятся примеры из существующих проектов и итоги анализа одной статьи. Также описываются ограничения ИИ и нейросетей.

**Ключевые слова:** нейросети, искусственный интеллект, автоматизация.

***Tsyganenko K.G.,***

*3rd year student*

*Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia*

***Scientific adviser:***

***Kiry V.A.,***



### **Experience of information technology in replacing people in various professions**

**Abstract:** The article analyzes the prospects for replacing people with artificial intelligence and neural networks. Examples from existing projects and the results of the analysis of one article are given. It also describes the limitations of AI and neural networks.

**Keywords:** neural networks, artificial intelligence, automation.

Растущая безработица вновь заставляет бить тревогу по поводу страшного слова: автоматизация. В какой степени скорость технологического прогресса повлияла на то, что 5 миллионов человек сегодня сидят без работы? Пока никто не оценил, сколько рабочих мест было потеряно из-за спада деловой активности, а сколько - из-за автоматизации и прочих технологических изменений, но многие эксперты винят автоматизацию. <...> По всей промышленности тренд — производить больше и задействовать меньше рабочей силы. Многие из потерь рабочих мест на заводах были компенсированы появлением рабочих мест в сфере услуг. Но автоматизация начинает уничтожать и офисные рабочие места... В прошлом новые отрасли нанимали большее число людей по сравнению с тем, сколько людей теряло работу из-за появления этих новых отраслей... Сегодняшние новые отрасли предлагают лишь небольшое число рабочих мест для низкоквалифицированных работников, чьи рабочие места уничтожает автоматизация>> Такой цитатой из журнала “Times” за 1961 год можно охарактеризовать новые опасения людей во время начала массового использования компьютерных технологий в промышленной сфере

Хоть роботизации удалось начать вытеснять человека из промышленного и сельскохозяйственного сектора, предрекаемой безработицы не случилось, так как теперь появилась возможность использовать человеческий ресурс не только для создания материальных, но и для нематериальных благ. XX век сопровождался увеличением доли людей, работающих в сфере услуг

Сейчас мы видим бессмысленность опасений людей тех времен после различных инноваций в производстве. Никакого обнищания пролетариата на фоне массовой безработицы в США и других странах не случилось. Так что Карл Маркс не был прав и про своё время, и про XX век. Но что если массовое замещение людей роботами случится в нашем веке, ведь искусственный интеллект и нейросети грозят не

просто обучиться новой профессии, а быть буквально неотличимым от человеческого сознания.

Искусственный интеллект и нейросети есть ли угроза

Для начала нужно разобраться в сущности искусственного интеллекта и нейросетей:

Нейросеть работает путем обработки входных данных через слои нейронов и их связей. Когда нейросеть обучается ей дают исходные данные, которые после математических операций должны в итоге дать определенный набор ответов.

Каждый нейрон обрабатывает входные данные и передает результаты обработки дальше (входной слой). Эти результаты входят в последующие слои, где обработка данных становится все более сложной и абстрактной (скрытый слой). В процессе обучения нейросети ей подаются большие объемы данных и результаты, которые они должны дать в итоге (выходной слой). Во время этого процесса веса и параметры связей между нейронами постепенно корректируются таким образом, чтобы максимизировать точность прогнозирования на тестовых данных.

Схема работы нейросети

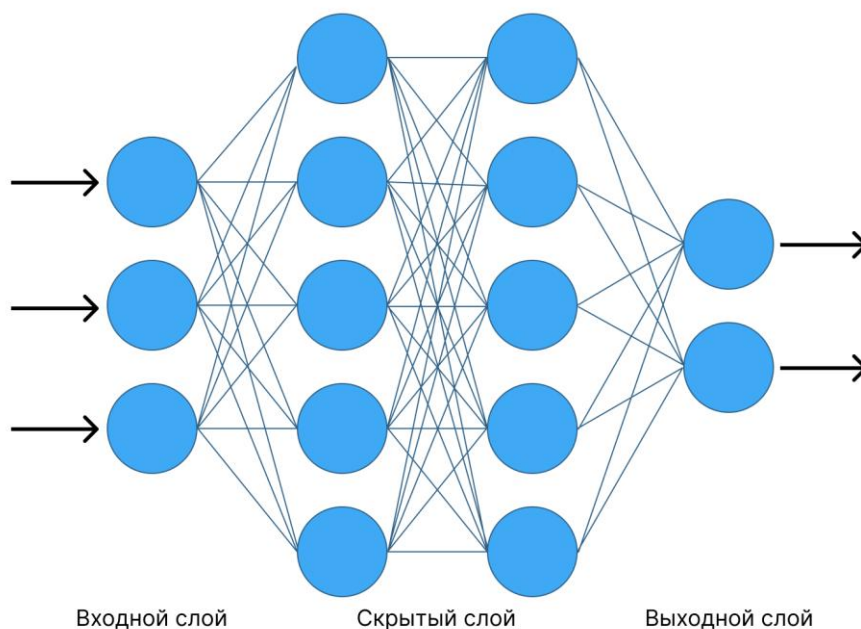


Рисунок 3

Нейросети используются для решения различных задач, таких как классификация изображений, распознавание речи, анализ текстов и т.д. Они могут достигать высокой точности прогнозирования, если правильно настроены и обучены на достаточном объеме данных.

Искусственный интеллект — это набор технологий и методов, которые позволяют компьютерам симулировать многие аспекты человеческой интеллектуальной деятельности, такие как распознавание образов, речь, планирование действий и принятие решений. Искусственный интеллект использует различные методы обработки информации, такие как алгоритмы машинного обучения, нейронные сети и генетические алгоритмы для того, чтобы анализировать и интерпретировать большие объемы данных и отвечать на вопросы и выполнять определенные задачи в автоматическом режиме. Однако, недостатком искусственного интеллекта является то, что он ограничен знаниями и опытом, которые он получает в процессе обучения. Он не может заменить человеческий интеллект полностью во всех аспектах деятельности. Ответственное использование и развитие искусственного интеллекта требует непрерывного изучения и развития новых технологий.

Сегодня искусственный интеллект (ИИ) уже существенно упрощает и автоматизирует многие профессии в различных отраслях. Врачи, юристы, учителя, финансисты, инженеры и даже писатели используют искусственный интеллект в своей работе.

Много IT компаний на данный момент занято разработкой искусственного интеллекта с помощью нейросетей. Сначала происходит преобразование данных с помощью математических моделей, а далее, когда сеть “научилась” получать необходимый результат, специальные программы, используя его, решают поставленные задачи.

Как пример рассмотрим CODEX от компании OpenAI – систему, которая способна преобразовывать в код английские фразы. Многие программисты боялись того, что данный продукт будет способен заменить их.

Итогом стало то, что CODEX способен написать работающий код, хоть иногда и с некоторыми ошибками. Но на одном ли написании кода стоит работа программиста? В 2019 году был проведен опрос разработчиков фирмы ActiveState в ходе которого удалось выяснить, что само написание кода занимает 20% времени, весь остальной рабочий день программисты тратят на тестирование, исправление багов и ошибок, а также встречи с клиентами и взаимодействие с коллегами. Итогом стало то, что искусственный интеллект, который якобы должен был заменить всех программистов, просто помогает им избавиться от рутинной работы.

Рассмотрим интересную статью от financial times про ИИ и рабочие места:

- Примерно 2/3 рабочих мест в Европе и США подвержены той или иной степени автоматизации, однако большинство работников столкнутся с тем, что автоматизировано будет менее половины от их общей трудовой нагрузки

- Лишь 7% рабочих мест более чем на половину подвержены автоматизации. В особой зоне риска юристы и административный персонал

- ИИ вызовет бум производительности, который увеличит ВВП на 7% за 10 лет

Что удивительно автоматизации подвержены профессии вне зависимости от того, сколько платят работнику. Если посмотреть на связь между индексом SML (индекс, показывающий насколько легко заменить ту или иную работу при помощи ML – чем выше, тем проще) и процентилями медианой з/п, то корреляции нет

Все это не удивительно из-за ограничений ИИ и нейросетей, которые вообще не понятно, как возможно обойти:

- Мозг человека устроен иначе, нежели нейросети. Одно из основных различий между нейросетями и нейронами человека заключается в том, что нейроны могут быть взаимосвязаны с другими нейронами в сложных сетях и образовывать самоорганизующиеся паттерны. Каждый нейрон может соединяться с несколькими другими нейронами, что позволяет формировать сложные сети и передавать информацию между различными областями мозга. В то время как нейросети, используемые в искусственном интеллекте, могут содержать миллионы нейронов, но они достаточно просты, поскольку связи и веса между нейронами задаются заранее. Нейроны человека в основном обрабатывают информацию, используя динамические свойства и связи, тогда как нейросети, используемые в искусственном интеллекте, работают с фиксированными весами и статическими связями.

Именно поэтому человеку достаточно один раз показать, как забивать гвоздь, и он поймёт это для всех возможных ситуаций. Нейросетям же нужно будет проработать абсолютной каждый из возможных вариантов развития событий: что будет если у молотка красная рукоять, что делать если гвоздь кривой и так далее. Из-за этого просто невозможно предугадать, в чем сеть не сможет разобраться

- ИИ все еще не может справиться с нестандартными задачами, которые требуют творческого подхода или интуиции. Кроме этого, ИИ не всегда может изучать и понимать контекст и культурные отличия, которые могут иметь большое значение в некоторых профессиях.

- После множества этапов обучения нейросетей человеку не будет понятно каким именно способом он приходит к тому или иному способу решения задач. Код хоть и открытый, но читать миллионы его строк, чтобы понять принцип действий, никто не будет

- человек обладает некоторыми навыками и качествами, которые пока трудно передать машине. Например, социальная и эмоциональная компетенции, такие как эмпатия, интуиция и внимание к деталям, могут быть критически важны в некоторых профессиях.

В данной статье было проведено сравнение опыта информационных технологий и промышленной революции в контексте замещения людей в различных профессиях. Обе эры имели существенные последствия для многих областей экономики и человеческого труда. Однако информационные технологии склонны и к созданию новых видов трудовой деятельности, помимо уменьшения численности рабочей силы. Так же стоит учитывать, что применение технологий позволяет существенно повысить производительность и качество работы [5]. Взяв в расчёт современный экономический и социальный контекст, можно предположить, что использование информационных технологий будет повсеместно помогать работникам с выполнением рутинной работы.

#### Литература:

1. <https://lpgenerator.ru/blog>
2. <https://visasam.ru/emigration/rabota/zanyatost-naseleniya-ssha.html>
3. <https://www.ft.com/content/7dec4483-ad34-4007-bb3a-7ac925643999>
4. Аппаратное обеспечение информационно-коммуникационных технологий в России / Д. С. Татулян, Е. В. Хроль, К. Д. Лещенко, А. М. Кумратова // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 09–10 декабря 2022 года / Под научной редакцией В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 389-392.
5. Зюзько А. Ю. Синхронная система электронная информационно- образовательная среда: проблемы и перспективы / А. Ю. Зюзько, Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Бирюкова // Вестник военного образования. – 2022. – № 2(35). – С. 102-105.

**Червонящий И.А.,**  
студент 3 курса  
Кубанский государственный университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: chervon2@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Васкевич Т.В.,**  
старший преподаватель, к.пед.н.  
Кубанский государственный университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tatyana\_vaskevich@mail.ru

### **Моделирование валютных рынков с использованием нейронных сетей**

**Аннотация:** В статье ставится задача построения моделей валютных рынков с использованием нейронных сетей, а также методов Data Mining и статистического анализа. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего составлены пути дальнейшего принятия решений в процессе торгов.

**Ключевые слова:** моделирование рынков, валютная пара, Data Mining, нейросеть, статистический анализ.

**Chervonyashiy I.A.,**  
student, 3 courses  
Kuban State University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: chervon2@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Vaskevich T.V.,**  
Ph.D. of Pedagogic Sciences, Senior Lecturer  
Kuban State University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tatyana\_vaskevich@mail.ru

### **Modeling of foreign exchange markets using neural networks**

**Abstract:** The article sets the task of building models of foreign exchange markets using neural networks, as well as methods of Data Mining and statistical analysis. The main results of the research work were presented, as a result of which ways of further decision-making in the bidding process were drawn up.

**Keywords:** market modeling, currency pair, Data Mining, neural network, statistical analysis.

Ситуация в мире, экономическая и политическая нестабильность требуют взвешенного подхода к инвестированию и созданию подушки безопасности для комфортной жизни и уверенности в завтрашнем дне. Наряду с классическими способами инвестирования в виде владения недвижимостью и наличием банковских депозитов, торговля валютой может обеспечить это.

С момента появления свободных рыночных отношений заработок на валюте пользуется особой популярностью среди участников рынка, так как валюта ликвидна – ее можно продать в

любой момент времени; она доступна – валюту можно приобрести у брокера или в банке; низкий порог входа в рынок; она разнообразна – можно диверсифицировать портфель за счет нескольких типов валют и валютных инструментов.

Однако, значительный перечень факторов, воздействующих на валютный курс, его неопределенность, отсутствие четких математических зависимостей между входными и выходными параметрами моделей, используемых в настоящее время для прогнозирования валютного курса вызывает сложности в принятии решений участниками рынка в процессе торговли.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена возрастанием значения прогнозирования валютного курса для участников рынка, а также использования новых методов моделирования.

Целью работы является построение моделей валютного рынка с помощью методов Data Mining и статистических методов анализа. Этапы исследования: корреляционный анализ, факторный анализ, модель прогнозирования ARIMAX, линейная регрессия, логистическая регрессия, нейронная сеть (регрессия и временной ряд).

Объектом исследования выступают курсы валютных пар Доллар/Рубль, Евро/Рубль, Юань/Рубль за период с 17.01.2018 по 7.03.2023.

Решение задач производилось в прикладных пакетах Logiном и Statistica.

Предметом исследования являются факторы, влияющие на курс валют.

Стремительное развитие информационных технологий и возникновение новых методов анализа данных обуславливается затруднением использования традиционных способов. Такими методами являются методы Data Mining.

Данные для построения модели валютного рынка взяты с 17.01.2018 по 7.03.2023 года по таким показателям как: валютная пара Доллар/Рубль (USD\_RUB), валютная пара Евро/Рубль (EUR\_RUB), валютная пара Юань/Рубль (CNY\_RUB), фьючерс на золото (Gold\_Futures), фьючерс на нефть марки Brent (Oil\_Futures), фьючерс на природный газ (Natural\_Gas\_Futures), ключевая ставка Российской Федерации (Key\_Rate\_RF), ставка Федеральной резервной системы США (FRC\_USA), процентная ставка Китая (LPR\_China), уровень

инфляции в России (Inflation\_RF), уровень инфляции в США (Inflation\_USA), уровень инфляции в Китае (Inflation\_China).

Итогом предварительной подготовки данных является таблица с 13 атрибутами и 1273 кортежами.

Корреляционный анализ. По построенной корреляционной матрице видно, что сильная связь () наблюдается у таких пар факторов как: USD\_RUB с CNY\_RUB, EUR\_RUB, Key\_Rate\_RF; EUR\_RUB с Key\_Rate\_RF; Inflation\_China с Oil\_Futures с отрицательной зависимостью; Inflation\_RF с Inflation\_USA, LPR\_China; LPR\_China с Inflation\_USA, Natural\_Gas\_Futures с Oil\_Futures с отрицательной зависимостью.

Выводом из корреляционного анализа послужило подтверждение очевидных фактов в виде зависимостей между валютными парами, а также выявление скрытых связей между факторами, например – наличие отрицательной связи между инфляцией в Китае и фьючерса на нефть. Выявленные факты понадобятся для построения других моделей.

XYZ-анализ. XYZ-анализ для задачи построения модели валютного рынка поможет нам определить наиболее волатильные валютные пары, так как именно они представляют наибольший интерес для участников рынка.

Все исследуемые валютные пары входят в группу Y и для того, чтобы оценить их волатильность, необходимо обратить внимание на коэффициент вариации. Судя по коэффициенту вариации, наибольшей волатильностью из исследуемых валютных пар обладает валютная пара CNY\_RUB с коэффициентом вариации 13,72%. Было принято решение о том, что для дальнейшего анализа будут использованы валютные пары USD\_RUB, так как она является популярной среди участников торгов, и CNY\_RUB, так как из этих валютных пар она обладает наибольшей волатильностью.

Факторный анализ. Корреляционный анализ помог нам выявить взаимосвязи между факторами, которые формируют валютный курс. С помощью факторного анализа мы уменьшим пространство модели путем объединения сильно коррелированных факторов в один фактор. В фактор 1 вошли такие атрибуты как: Oil\_Futures, Natural\_Gas\_Futures, Key\_Rate\_RF, Inflation\_RF, Inflation\_USA. В фактор 2 вошли такие атрибуты как: EUR\_RUB, CNY\_RUB, FRC\_USA. В фактор 3 вошли такие атрибуты как: Gold\_Futures и LPR\_China. В фактор 4 вошел атрибут Inflation\_China. После выявленных факторов была построена



линейная регрессия. Отчет по линейной регрессии представлен на рисунке 1.

Атрибут	Коэффи...	Станда...	T-статис...	P-значение
9.0 Константа	68,681343	0,083252	824,981777	0,000000
9.0 Фактор1	0,556850	0,083252	6,688729	3,366591e-11
9.0 Фактор2	7,202917	0,083252	86,519496	0,000000
9.0 Фактор3	1,555231	0,083252	18,681010	5,431156e-69

Рисунок 1 – Коэффициенты линейной регрессии USD\_RUB 1

Коэффициент детерминации имеет значение 0.86 (приемлемое качество), р-значение модели проходит 5% уровень значимости, критерии Акаике и Байеса имеют приемлемые значения. Все эти выводы говорят о значимости модели. В итоге модель линейной регрессии валютной пары USD\_RUB после факторного анализа имеет вид (1):

$$Y = 68,681 + 0,557Factor1 + 7,203Factor2 + 1,555Factor3(1)$$

В фактор 1 вошли такие атрибуты как: Oil\_Futures, Natural\_Gas\_Futures, Key\_Rate\_RF, Inflation\_RF, Inflation\_USA. В фактор 2 вошли такие атрибуты как: EUR\_RUB, USD\_RUB, FRC\_USA. В фактор 3 вошли такие атрибуты как: Gold\_Futures и LPR\_China. В фактор 4 вошел атрибут Inflation\_Cnina.

После выявленных факторов построим линейную регрессию. Отчет по линейной регрессии представлен на рисунке 2.

Атрибут	Коэффи...	Станда...	T-статистика	P-значение
9.0 Константа	10,228990	0,008201	1 247,326096	0,000000
9.0 Фактор1	0,195573	0,008201	23,848292	3,761192e-104
9.0 Фактор2	1,272576	0,008201	155,178310	0,000000
9.0 Фактор3	0,209091	0,008201	25,496562	4,221358e-116
9.0 Фактор4	-0,264847	0,008201	-32,295476	1,783784e-167

Рисунок 2 – Коэффициенты линейной регрессии CNY\_RUB 1

Все коэффициенты проходят 5% уровень значимости. Коэффициент детерминации имеет значение 0,95 (качество модели отличное), р-значение модели проходит 5% уровень значимости, критерии Акаике и Байеса имеют отличные значения. Все эти выводы говорят о значимости модели. По критериям модель линейной

регрессии CNY\_RUB лучше модели линейной регрессии USD\_RUB и имеет большую точность в определении курса валют. В итоге модель линейной регрессии валютной пары CNY\_RUB после факторного анализа имеет вид (2):

$$Y = 10,229 + 0,196F1 + 1,272F2 + 0,209F3 - 0,265F4(2)$$

Таким образом, в результате факторного анализа мы сократили размерность моделей, путем объединения атрибутов в факторы. Получили 2 модели валютного рынка для валютной пары USD\_RUB и CNY\_RUB, при этом модель CNY\_RUB имеет лучшие показатели судя по значениям коэффициентов в информации о модели.

Линейная регрессия. Линейная регрессия – модель зависимости переменной от нескольких других переменных. Для построения моделей линейной регрессии было принято решение добавить несколько факторов: ежемесячные данные по импорту и экспорту.

Все коэффициенты построенной модели проходят 5% уровень значимости. Коэффициент детерминации равен 0.97, это говорит о том, что модель объясняет 97% дисперсии. Итоговая модель имеет вид (3):

$$\begin{aligned} USD_{RUB} = & 29.79 + 0.34EUR_{RUB} + \\ & 4.27CNY_{RUB} - 0.006Gold_{Futures} - 0.03Oil_{Futures} + \\ & 0.21Natural_{Gas_{Futures}} - 0.11KeyRate_{RF} + 0.85FRC_{USA} - 6.26LPR_{China} + \\ & 0.51Inflation_{RF} - 0.64Inflation_{USA} + 1.55Inflation_{China} \end{aligned} \quad (3)$$

Все выявленные критерии говорят о том, что построенная модель линейной регрессии для валютной пары USD\_RUB имеет отличную описательную способность этой валютной пары.

Модель для пары CNY\_RUB (4)

$$\begin{aligned} CNY_{RUB} = & -0.44 + 0.074USD_{RUB} + 0.06EUR_{RUB} - \\ & 0.07Natural + 0.031Key - 0.1FRC_{USA} + 0.212LPR_{China} - \\ & 0.02Inflation_{RF} + 0.144Inflation_{USA} - 0.122Inflation_{China} \end{aligned} \quad (4)$$

Все выявленные критерии говорят о том, что построенная модель линейной регрессии для валютной пары CNY\_RUB имеет отличную описательную способность этой валютной пары.

Логистическая регрессия. Для проведения логистической регрессии исходные данные подверглись преобразованию. Преобразовав данные, мы получили факторы роста или падения курса валюты и фьючерсов. В качестве отклика логической регрессии получили бинарную переменную True и False, что означает факт роста и падения исследуемой валюты соответственно.

После построения модели логистической регрессии обратимся к матрице ошибок и оценкам классификации. Количество ошибок первого рода равно 23. Это говорит о том, что классификатор 23 раза определил факт реального падения как факт роста. Количество ошибок второго рода равно 82. Это говорит о том, что классификатор 82 раза определил факт реального роста как факт падения. В модели валютных рынков ошибки 1 рода и 2 рода равнозначны, так как в обоих случаях это говорит о потере прибыли.

Оценим меткость модели:  $ACC = 0.88$ , коэффициент показывает отношение правильных классификаций к общему числу случаев. Полученный коэффициент говорит о том, что классификатор предсказывает 88% случаев правильно.

Таким образом, на выходе логистической регрессии мы получили следующее уравнение для валютной пары USD\_RUB, которое имеет следующий вид (5):

$$\begin{aligned} &Delta_{USD_{RUB}} \\ &= -0.073 + 0.139Delta_{Oil_{Future}} \\ &+ 0.338Delta_{Gold_{Futures}} - 0.216Delta_{EUR_{RUB}} - 3.35Delta_{CNY_{RUB}} \quad (5) \end{aligned}$$

Модель для пары CNY\_RUB (6):

$$\begin{aligned} &Delta_{CNY_{RUB}} \\ &= -0.04 + 0.213Delta_{Gold_{Futures}} + 0.64Delta_{EUR_{RUB}} \\ &+ 2.922Delta_{USD_{RUB}} \quad (6) \end{aligned}$$

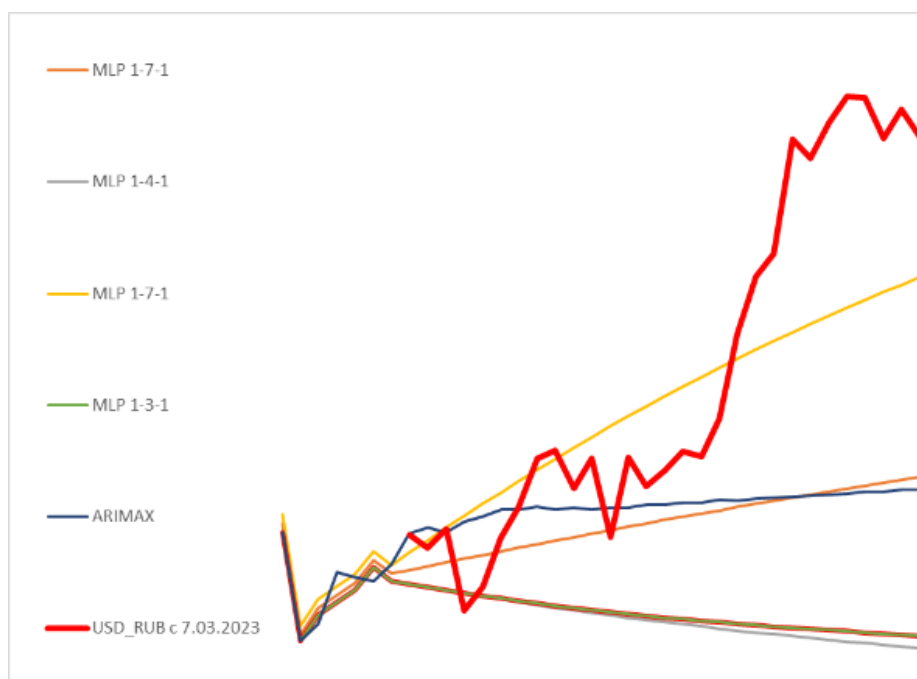


Рисунок 3 – Предсказательная диаграмма для валютной пары USD\_RUB

Нейросеть. Регрессия. В пакете «Statistica» были построены модели линейной регрессии для валютных пар USD\_RUB и CNY\_RUB с помощью нейронных сетей. Для интерпретации полученных результатов все модели с наличием прогноза были включены в одну диаграмму. Итоговая диаграмма для валютной пары USD\_RUB показана на рисунке 3.

Красным цветом обозначается реальный валютный курс. Как видно из рисунка 2 нейросети и модель прогнозирования ARIMAX правильно предсказывают восходящий тренд валютной пары.

Итоговая диаграмма для валютной пары USD\_RUB показана на рисунке 4.

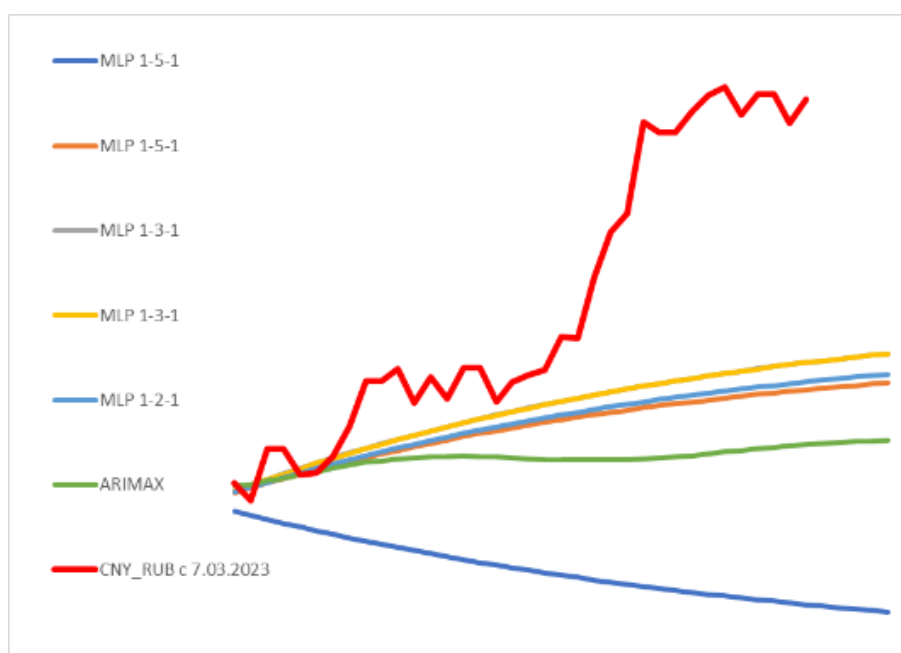


Рисунок 4 – Предсказательная диаграмма для валютной пары CNY\_RUB

По рисунку видно, что 4 нейросети и модель прогнозирования ARIMAX правильно предсказывают восходящий тренд валютной пары.

Построенные модели валютных пар с помощью методов Data Mining и статистического анализа можно использовать как инструменты для принятия решений в процессе торгов.

#### Литература:

1. Макроанализ валютного курса: от Касселя до Обстфельда и Рогоффа. [Электронный ресурс]. URL: <http://gpir.narod.ru/ve/662120.html>. (Дата обращения: 05.03.2023).
2. Основные методы прогнозирования валютных курсов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banknn.ru/zhurnal/novosti/osnovnye-metody-prognozirovaniya-valyutnyh-kursov>.(Дата обращения: 10.03.2023).
3. Сайт Investing [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.investing.com/>(Дата обращения: 04.03.2023).
4. Data Mining: технологии и методы анализа данных [Электронный ресурс]. URL: <https://analytikaplus.ru/data-mining-tehnologii-i-metody-analiza-dannyh/>(Дата обращения: 12.03.2023).

5. Шорохова И.С. Статистические методы анализа / И.С. Шорохова, Н.В. Кисляк, О.С. Мариев. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2015. – 300 с. – ISBN 978-5-7996-1633-5(Дата обращения: 13.03.2023).

УДК 004.032.2:338.2

**Шаронова К.С.,**  
студент 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ksenyasharon@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Пьянкова Н.Г.,**  
Доцент кафедры «Математика и информатика», кандидат педагогических наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### **Реализация перехода предприятия с монолитной на микросервисную архитектуру**

**Аннотация:** В статье ставится задача изучения реализации перехода с монолитной на микросервисную архитектуру в условиях крупной розничной сети ООО «МВМ». Были представлены теоретические основы монолитной и микросервисной архитектуры, оценка влияния монолитной архитектуры на организацию в современном мире, сравнение монолитной и микросервисной архитектуры. В ходе исследования будут проанализированы существующий IT-ландшафт и варианты перехода с результатами итоговых изменений.

**Ключевые слова:** монолитная архитектура, микросервисная архитектура, IT-ландшафт.

**Sharonova K.S.,**  
student, 3 courses  
"Financial University under the Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ksenyasharon@gmail.com

**Scientific adviser:**  
**Pyankova N.G.,**  
Associate Professor of the Department of Mathematics and Informatics,  
Candidate of Pedagogical Sciences  
"Financial University under the Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### **Implementation of the transition of an enterprise from a monolithic to a microservice architecture**

**Annotation:** The article sets the task of studying the implementation of the transition from a monolithic to a microservice architecture in a large retail chain of MVM LLC. Theoretical foundations of monolithic and microservice architecture, assessment of the impact of monolithic architecture on the organization in the modern world, comparison of monolithic and microservice architecture were presented. The study will analyze the existing IT landscape and transition options with the results of the resulting changes.

**Keywords:** monolithic architecture, microservice architecture, IT landscape, transition.

Программная архитектура стала неотъемлемой частью бизнеса, и правильно выстроенная архитектура помогает избежать некоторых

общих проблем и сократить ненужные расходы. В поисках снижения сложности кодовой базы, сокращения времени выхода на рынок и улучшения диагностики ошибок предприятия сталкиваются с проблемой выбора архитектуры. Продолжить использовать единую монолитную архитектуру или совершить переход на микросервисную архитектуру, которая отличается гибкостью и высоким уровнем отказоустойчивости.

Монолитная архитектура — это структура программного приложения, в которой все компоненты приложения находятся в одном целом, обычно в одном исполняемом файле. Эта архитектура была широко использована в первых поколениях компьютерных приложений и до сих пор используется в некоторых приложениях [1].

Микросервисная архитектура — это тип архитектуры приложений, в котором приложение разрабатывается как набор сервисов. Он помогает предоставить платформу, используемую для независимой разработки, развертывания и обслуживания схем архитектуры микросервисов и сервисов. Каждая служба может быть изменена в соответствии с потребностями приложения, не затрагивая остальную часть приложения [1].

Из-за технической сложности процесса перехода компании с монолита на микросервисы, многие компании до сих пор используют монолитную архитектуру.

Компания ООО «МВМ» является ведущей в секторе продаж электроники и бытовой техники в России. История развития ритейлера составляет уже 25 лет, и за это время его рыночная доля выросла до 17,1 %. В настоящее время по стране работает порядка 420 магазинов, более чем в 150 городах. Руководству удалось построить розничную сеть по принципу шаговой доступности: “в шаге, в клике, по звонку”.

Аудиторская компания «Test Firm» провела исследование «Сравнение финансовых показателей ООО «МВМ» и ООО «Сеть Связной»» с главным конкурентом фирмы. Было выявлено, что Финансовое состояние ООО «МВМ» по сравнению с отраслевыми показателями значительно хуже, изменения в течение 2022 года привели к ухудшению и по сравнению с ООО «Сеть Связной» показатели ритейлера хуже. Такие показатели свидетельствуют о снижении конкурентоспособности фирмы, что повышает риск потери лидерства среди розничных сетей по продаже электроники и бытовой техники [2].

Главная проблема компании заключается в объединении двух крупных фирм с совершенно разными архитектурами бизнеса «М.Видео» и «Эльдорадо».

Ключевыми задачами в рамках построения единой ИТ-инфраструктуры стали [3]: сохранение независимости брендов «М.Видео» и «Эльдорадо» в разработке фронт-решений, перевод бэк-офисных операций «Эльдорадо» на модель «М.Видео», оптимизация расходов и обеспечение синергетического эффекта от объединения.

Внутренний ИТ-ландшафт состоит из крупных монолитных систем вида Oracle ATG E-commerce platform, SAP CRM и другие. Повторение логики в каждой из них по расчетам личных аналитиков компании может вылиться в годы потраченного времени и десятки миллионов инвестиций [3]. В будущем такой подход будет парализовывать систему «Эльдорадо» или «М.Видео», в случае обновлений или ошибок в одном из бизнес-процессов.

Любая миграция на микросервисную архитектуру требует постепенного перехода, поэтому начинать стоит с одного бизнес-процесса. Как только один из процессов будет переведен на микросервис, разработчики могут приступать к следующему бизнес-процессу и так постепенно, шаг за шагом реформировать существующую систему.

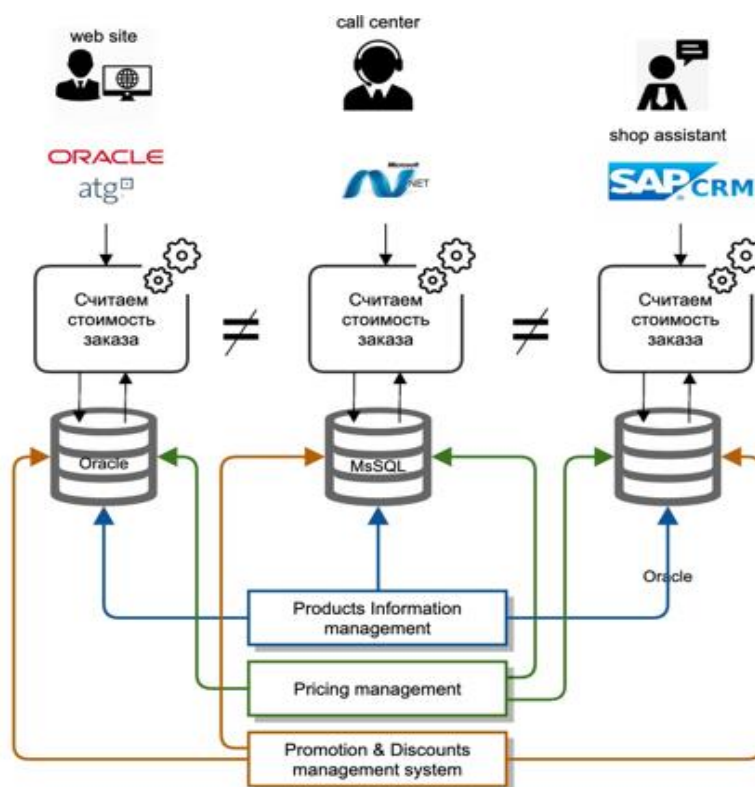


Рисунок 1 - Существующая монолитная архитектура бизнес-процесса «Расчет стоимости»

Рассмотрим разработку бизнес-процесса «Расчет стоимости продукта». На данный момент розница, интернет-канал, мобильное приложение и call-центр представляют собой отдельные ИТ-системы (Рисунок 1).

Как мы видим «Расчет стоимости» на 2023 год происходит на 4 разных монолитах для каждого канала продаж, без существующих связей, так как монолитная архитектура не позволяет простраивать взаимодействие баз данных через разные языки программирования.

В настоящий момент существует ряд способов перехода с монолитной на микросервисную архитектуру в зависимости от потребностей бизнеса, его масштабов и существующей ИТ-структуры [4]:

1. Использование общей базы данных
2. Представление (view) как интерфейс
3. Выставление агрегата
4. Переключение владельца
5. Трассировочная запись

Самым оптимальным способом миграции из рассмотренных выше являются выставление агрегата с дальнейшим переключением владельца. Такой подход позволит не останавливать работы основной монолитной системы, а плавно разработать каждый микросервис. В тот момент, когда компания будет уверена, что все бизнес-процессы перенесены в микросервисы, существующий монолит можно будет полностью отключить.

Проанализируем существующую структуру и сформируем микросервис «Расчет стоимости» на основании принципов единственности ответственности и ограниченности контекста.

После анализа и определения контекста, были выделены бизнес домены. В каждом домене были сформированы отдельные микросервисы.

Были реализованы сервисы импорта данных из мастер-систем в режиме онлайн, используя очереди (Kafka). Поверх данных реализовали атомарные микросервисы, которые оперируют категориями товаров и их атрибутами (products-attribute-service, products-categories-service). Аналогично поступили с доменами в контексте Price и Promotion.

Вынесли логику и порядок расчета цен заказа в отдельный order-calculation-engine, реализовав единую унифицированную логику



расчета цен и стоимости, применения скидочных средств и акционных карт.

Был реализован стандартизированный REST API для всех клиентов, которые используют бизнес-процесс расчета заказа (Рисунок 2).

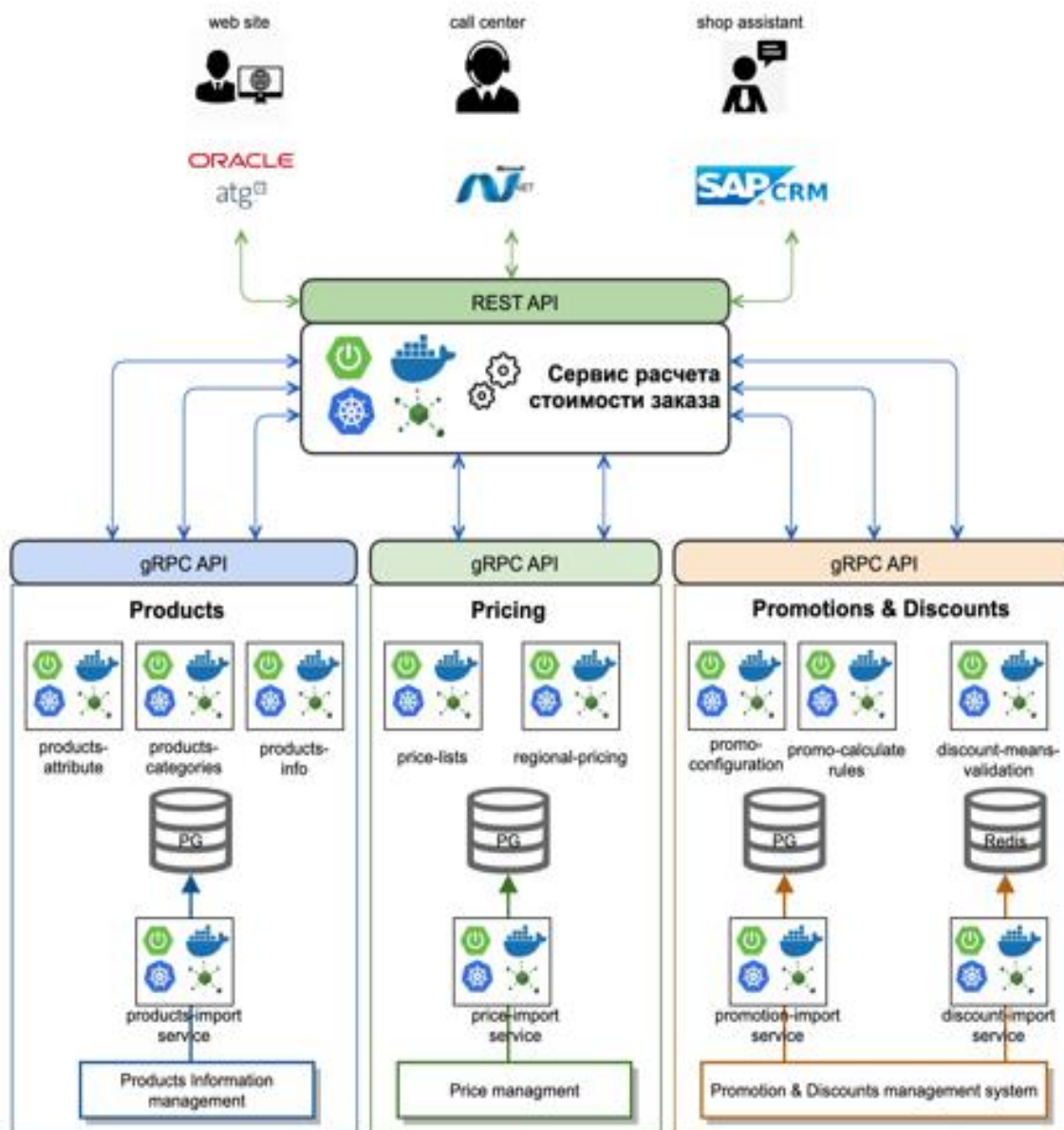


Рисунок 2 - Микросервисная архитектура бизнес-процесса «Расчет стоимости»

Вышеперечисленные изменения в компании предоставят все преимущества микросервисной архитектуры, следовательно, повысит конкурентоспособность и сохранит лидерство в розничной торговле электроники и бытовой техники (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Эффективность перехода на микросервисную архитектуру

Таким образом, проанализировав все показатели, можно сделать вывод об эффективности проекта и целесообразности его внедрения на предприятии ООО «МВМ».

#### Литература:

1. Гудков М.С. Анализ архитектур информационных систем: монолитная и микросервисная // Вестник науки №1 (34) том 2. С. 48 - 51. 2021 г. ISSN 2712-8849 [Электронный ресурс: <https://www.вестник-науки.рф/article/3992> (дата обращения: 12.05.2023)]
2. Официальный сайт ООО «Test Firm», Аудиторское исследование: Сравнение финансовых показателей ООО «МВМ» и ООО «Сеть Связной» [Электронный ресурс [https://www.testfirm.ru/result/7707548740\\_ooo-mvm?compare=7714617793](https://www.testfirm.ru/result/7707548740_ooo-mvm?compare=7714617793) (дата обращения: 12.05.2023)]
3. Андреева В.С. Отчет: Группа М.Видео-Эльдорадо выделяет ИТ-направление в отдельную компанию [Электронный ресурс [https://www.mvideoeldorado.ru/fileadmin/user\\_upload/press\\_releases/ru/2022/MVID\\_press-release\\_M.Tech\\_RUS.pdf](https://www.mvideoeldorado.ru/fileadmin/user_upload/press_releases/ru/2022/MVID_press-release_M.Tech_RUS.pdf) (дата обращения: 12.05.2023)]
4. Маличенко С.В. Научная статья: проблемы перехода от монолитной к микросервисной архитектуре // Евразийский Научный Журнал №5 2022 (май, 2022) [Электронный ресурс <https://journalpro.ru/articles/problemey-perekhoda-ot-monolitnoy-k-mikroservisnoy-arkhitekture/> (дата обращения: 12.05.2023)]

## Раздел 6

# ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 330.322

*Абдрахманова К.А., Калининская Е.П.,  
магистранты 1 курса  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,  
Институт экономики, управления и финансов  
г. Казань, Россия*

**Научный руководитель:**  
*Гатина Э.А.,  
доцент, к.э.н.  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет,  
Институт экономики, управления и финансов  
г. Казань, Россия  
e-mail: gatina\_ea@mail.ru*

### **Системное развитие инновационного потенциала человеческого капитала в республике Татарстан**

**Аннотация.** Инновационное развитие является не только условием конкурентоспособности экономики, но и влияет на всестороннее развитие человека благодаря инвестициям в человеческий капитал. Отличительная черта производства с точки зрения инноваций – в производственный процесс внедряется творческое преобразование знания в новый продукт. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) сформулировала некоторые тенденции экономического развития в мире, определяющие существенную зависимость между процессом накопления знаний и человеческого капитала на дальнейшие темпы экономического развития. Регионы, в свою очередь, в силу концентрации имеющихся человеческих ресурсов и производства становятся центрами инновационной активности, которая затрагивает большое количество разных сфер деятельности. Грамотное управление человеческим капиталом, ставящее перед собой цель в виде повышения эффективности использования различных возможностей человеческого капитала, является основополагающим направлением инновационного развития любого региона. В Республике Татарстан на сегодняшний день действует Стратегия социально-экономического развития до 2030 года, для реализации которой, соответственно, необходимы человеческие ресурсы, а именно нераскрытый потенциал персонала. Таким образом, инновационное развитие человеческого капитала становится важным условием дальнейшего развития экономики, а состояние инновационного потенциала необходимо регулярно отслеживать. В данной статье производится оценка инновационного потенциала на примере Республики Татарстан.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, оценка инновационного потенциала сотрудников, инновационный потенциал человеческого капитала, оценка инновационного потенциала региона, системное развитие инновационного потенциала персонала.

*Abdrakhmanova K.A., Kalinskaya E.P.,  
1st year Master's degree  
Kazan (Volga Region) Federal University,  
Institute of Economics, Management and Finance  
Kazan, Russia*

**Scientific supervisor:**  
*Gatina E.A.,  
Associate Professor, Candidate of Economics,  
Kazan (Volga Region) Federal University,  
Institute of Economics, Management and Finance  
Kazan, Russia  
e-mail: gatina\_ea@mail.ru*

## Systematic development of the innovative potential of human capital in the Republic of Tatarstan

**Annotation:** Innovative development is not only a condition for the competitiveness of the economy, but also affects the comprehensive development of a person through investments in human capital. A distinctive feature of production from the point of view of innovation is that the creative transformation of knowledge into a new product is introduced into the production process. The Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) has formulated some trends in economic development in the world that determine the significant dependence between the process of accumulation of knowledge and human capital on the further pace of economic development. Regions, in turn, due to the concentration of available human resources and production, become centers of innovation activity, which affects a large number of different fields of activity. Competent management of human capital, which sets itself the goal of increasing the efficiency of using various opportunities of human capital, is the fundamental direction of innovative development of any region. The Republic of Tatarstan currently has a Strategy of socio-economic development until 2030, for the implementation of which, accordingly, human resources are needed, namely the undisclosed potential of personnel. Thus, the innovative development of human capital becomes an important condition for the further development of the economy, and the state of innovation potential must be regularly monitored. This article evaluates the innovative potential on the example of the Republic of Tatarstan.

**Keywords:** innovative development, assessment of the innovative potential of employees, innovative potential of human capital, assessment of the innovative potential of the region, systemic development of the innovative potential of personnel.

Согласно Докладу о человеческом развитии от ООН Индекс человеческого развития (далее ИЧР) снизился в более чем 90% стран в 2020 или 2021 году [9]. На данный момент Россия занимает 52 место в мировом рейтинге ИЧР, что говорит о необходимости пристального внимания к изучению данного вопроса, начиная с развития его в регионах.

На сегодняшний день человеческий потенциал рассматривается как важнейший фактор повышения конкурентоспособности региона, а также его развития. Для перехода к инновационному развитию необходимы масштабные инвестиции в человеческий капитал (далее ЧК). В данной трактовке развитие ЧК представляет собой обязательное условия для прогресса общества. Следовательно, это становится приоритетом в долгосрочной стратегии региона.

В 2015 году был принят Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года» [4]. В рамках данного документа человек представляет собой главную ценность для развития региона, и стратегия направлена на формирование и накопление человеческого капитала региона.

За период с 2015 года произошли значимый изменения, следовательно, актуально подкорректировать дальнейшие направления развития, поэтому в 2019 году был подписан закона о внесении изменений, который содержал некоторые уточнения направлений, но главные цели остались теми же.

Главными приоритетами стратегии касательно человеческого капитала обозначены:

1. обеспечение высоких стандартов благосостояния населения;
2. рост ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет;
3. обеспечение естественного роста численности населения;
4. устойчивое повышение реальных доходов граждан;
5. снижение в два раза уровня бедности и другие [5].

Важность развития инновационных компетенций подтверждается тенденцией создания профилей подготовки, связанных с инновациями и высокими технологиями в российских ВУЗах (названия специальностей: «Инноватика», «Управление инновациями», «Менеджмент высоких технологий», «Организация и управление наукоемкими производствами» и т.д.) [6].

Скорость развития технологий навязывает нам необходимость стремительного развития человеческого потенциала в Татарстане, что подтверждается «Стратегией-2030». Таким образом, инновационный потенциал регионального развития неразрывно связан с нереализованными возможностями человеческого капитала и требует более детального изучения.

Сегодня многие экономисты все чаще обращаются к экономике знаний, которая существенно отличается от индустриальной экономики тем, что она делает акцент на рациональном использовании именно нематериальных активов компаний, в частности на человеческом капитале. Такой подход обуславливает более грамотное использование имеющихся знаний и опыта сотрудников. Эффективность функционирования национальной экономики состоит в инновационном потенциале регионов, использование которого раскрывает возможности дальнейшего развития.

По мнению С. Шольца и С. Мюллера, в качестве «динамических возможностей» фирмы сегодня выступают человеческие ресурсы, которые являются ценными и невозполнимыми другими видами ресурсов. Их особенность и значимость состоит в способности обновляться и совершенствоваться в соответствии с изменяющимися условиями. В связи с этим грамотное управление человеческим капиталом позволяет интегрировать и перенастраивать внутренние и внешние компетенции сотрудников компании в ситуации неопределенности бизнес-среды [1]. Постоянное обновление продуктов, процессов, стратегий, системы управления компаний являются важной составляющей непрерывного совершенствования,

поскольку инновации так или иначе внедряются во многие аспекты повседневной деятельности персонала (начиная с корпоративных ценностей и заканчивая нормами поведения). В такой ситуации «драйверами инноваций» по мнению П. Кестинга являются рядовые сотрудники [2].

Е.В. Орлов и И.Б. Ромашова считают, что инновационное поведение персонала подразумевает совокупность различных действий и поступков, которые совершаются в результате внедрения каких-либо нововведений и представляют собой реакцию на инновационную деятельность [3].

Таким образом, важность развития человеческого капитала прослеживается во мнениях многих авторов. В ситуации неустойчивости экономики, необходимости перестройки привычной деятельности главную роль играют человеческие ресурсы сотрудников, а именно наличие у них инновационного актива. Инновационные компетенции персонала позволяют совершенствовать деятельность компании. В связи с этим главными элементами инновационного потенциала человеческого капитала являются: инновационные компетенции сотрудников, позволяющие поддерживать инновационные преобразования, и действия сотрудников, способствующие инновационному развитию.

Инновационный потенциал (ИП) человеческого капитала имеет несколько разновидностей: активный, пассивный, проактивный и регрессирующий. Проактивность позволяет сотрудникам быть инициативными, быть движущей силой развития, предлагая варианты совершенствования деятельности. В ситуации активного инновационного потенциала компания самостоятельно вовлекает сотрудников, то время как пассивный подразумевает неопределенность и персонала, и руководителей (каждый из них ждёт от другого каких-либо действий). Регрессирующий ИП говорит о том, что накопленный потенциал на данный момент является неактуальным.

Программой развития ООН был разработан Индекс развития человеческого потенциала (далее ИРЧП) в 1990 году [7]. Для расчета данного показателя используются следующие компоненты: ожидаемая продолжительность жизни; уровень образования; ВВП на душу населения. Таким образом данный индекс показывает, как величину благосостояния, так и качество жизни населения.

Позднее данный индекс приобрел название Индекса человеческого развития и методом его оценки является формула, отражающая среднее геометрическое трех индексов:

1. индекс средней продолжительности жизни;
2. индекс уровня образования;
3. индекс дохода [8].

В нашем случае для оценки ИЧР вместо ВВП будет использоваться ВРП на душу населения по ППС.

Не так давно был представлен и другой метод оценки инновационного потенциала сотрудников (автором является И.А. Эсаулова). [10] В данном случае объектами изучения выступают способность, готовность, результативность и наличие человеческих ресурсов для того, чтобы инновационное развитие компании могло состояться. Эти параметры в дальнейшем измеряются и подвергаются оценке с помощью следующих групп показателей (рисунок 1).



Рисунок 1 – Четырехмерная модель оценки инновационного потенциала персонала [10]

Для оценки состояния ИП сотрудников анализируются уровни представленных параметров. Таким образом, при высокой выраженности показателей следует говорить об активном или проактивном инновационном потенциале. Данная четырехмерная модель оценки ИП персонала помогает оценить, насколько имеющийся потенциал будет пригоден для участия в различных инновационных преобразованиях.

Далее произведем расчет индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП) для республики Татарстан (РТ).

Таблица 1 – Значение необходимых для расчета показателей на 2021 год [11]

Название показателя	Значение, число лет
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (РТ)	71,28
Минимальное значение ожидаемой продолжительности жизни при рождении (определенные Программой развития ООН)	25
Максимальное значение ожидаемой продолжительности жизни при рождении (определенные Программой развития ООН)	85
Минимальный процент грамотности взрослого населения	0 %
Максимальный процент грамотности взрослого населения	100 %
Минимальный процент совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования	0 %
Максимальный процент совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования	100 %
Процент грамотности взрослого населения (РТ)	99 %
Доля учащихся (РТ)	81 %
ВРП на душу населения (РТ), руб.	675 621,4
ВРП на душу населения (РТ), долл.	10 797.47
Максимальный индекс реального ВВП на душу населения, долл.	40000
Минимальный индекс реального ВВП на душу населения, долл.	100

Индекс ожидаемой продолжительности жизни (LEI) для РТ:

$$LEI = (x_1 - \min(x_1)) / (\max(x_1) - \min(x_1))$$

$$LEI = (71,28 - 25) / (85 - 25) = 0,77$$

Индекс грамотности:

$$I_{1,2} = (x_1 - \min(x_1)) / (\max(x_1) - \min(x_1))$$

$$I_1 = (99 - 0) / (100 - 0) = 0,99$$

Индекс совокупной доли учащихся:

$$I_2 = (81 - 0) / (100 - 0) = 0,81$$

Таким образом, индекс образования (EI)

$$EI = \frac{2}{3} I_1 + \frac{1}{3} I_2$$

$$EI = 0,99 * \frac{2}{3} + 0,81 * \frac{1}{3} = 0,93$$

Индекс дохода (II):

$$II = \frac{\log y_i - \log y_{\min}}{\log y_{\max} - \log y_{\min}}$$

$$II = (9.29 - 4.6) / (11.2 - 4.6) = 0,7$$

Итоговое значение ИРЧП рассчитаем, как среднее геометрическое полученных ранее индексов по формуле:

$$HDI = \sqrt[3]{LEI * EI * II}$$

$$HDI = 0,79$$

Значение ИРЧП говорит нам о том, что уровень и качество жизни населения находится на среднем уровне по методике ПРООН. Данный индекс не отражает полную картину состояния человеческого



потенциала в регионе, так как не учтены другие факторы, но в целом даёт общую характеристику для оценки [9].

Таким образом, человеческий капитал в Татарстане имеет потенциал развития. Поэтому Стратегия-2030 диктует необходимость постоянно совершенствоваться, находить и применять лучшие практики. На сегодня в условиях кризисной ситуации человеческий потенциал становится главным фактором экономического роста.

#### Литература:

1. Scholz C., Müller S. Dynamic Human Capital Strategy: A new way to strategic human resource management // Strategic Management Society Special Conference. Finland. March 17–20, 2010. URL: <http://1v.com/wp-content/uploads/2018/05/97.pdf>
2. Kesting P., Ulhøi J.P. Employee-driven innovation: extending the license to foster innovation // Management Decision. 2010. Vol. 48, №1. P. 65–84.
3. Орлов Е.В., Ромашова И.Б. Двухкомпонентная модель инновационного потенциала организации // Инновации: наука, производство, рынок. 2012. № 2. С. 114–118.
4. Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015г. №40 – ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030г» URL: <http://i.tatarstan2030.ru/>
5. О внесении изменений в Закон Республики Татарстан от 05 апреля 2019г. №31-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030г» URL: <http://i.tatarstan2030.ru/>
6. Бирюкова Ю. Н. Требования к профессионально важным качествам современного менеджера / Ю. Н. Бирюкова, А. Д. Бакулина, И. Г. Иванова // Педагогический научный журнал. – 2023. – Т. 6, № 2. – С. 152–157.
7. Human Development Report 1990: Concept and Measurement of Human Development URL: <https://hdr.undp.org/system/files/documents/hdr1990encompletenostatpdf.pdf>
8. Жуков, Р. А. Социо-эколого-экономические системы: теория и практика: монография / Р.А. Жуков. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 186 с. — (Научная мысль). — [www.dx.doi.org/10.12737/monography\\_5b7516626665a8.43347695](http://www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b7516626665a8.43347695). - ISBN 978-5-16-014366-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978356>
9. Белова Е. О. Анализ и развитие кадрового потенциала организации // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей III Международной научно-практической конференции: в 2 частях, Пенза, 20 ноября 2017 года. Том Часть 1. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017. – С. 23–25.
10. Эсаулова, И. А., Инновационный потенциал персонала как источник динамических возможностей организации // Вестник НГУЭУ. 2015. №2.
11. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении по субъектам РФ за 2021 год // Росстат. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ozhid\\_life\\_pr\\_2021.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ozhid_life_pr_2021.xlsx)
12. Багрова, Е. А. Оценка персонала в организации / Е. А. Багрова, Э. А. Гатина, Ю. С. Валеева. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2022. – 166 с. – ISBN 978-5-466-01443-3. – EDN ZTHSHR.
13. Гусаров, Д. В. Разработка интегральных показателей оценки кадрового потенциала предприятия АК АЛРОСА (ПАО) / Д. В. Гусаров, Е. А. Багрова, Э. А. Гатина // Современный менеджмент: теория, методология, практика : Материалы научно-практической конференции с международным участием, Казань, 08 июня 2018 года / Под ред. А.Н. Грязнова, Ф.Ф. Хамидуллина. – Казань: Университет управления "ТИСБИ", 2018. – С. 60–64. – EDN YANYLZ.
14. Макарова, Е. С. Формирование модели управления развитием инновационного потенциала региональных экономических систем / Е. С. Макарова, Я. Ф. Наширванова, Э. А. Гатина // Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – Т. 9, № 12(68). – С. 1844–1853. – DOI 10.35679/2226-0226-2019-9-12-1844-1853. – EDN WDRKWL

**Головин К.Р.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kirill\_golovin\_151203@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Хроль Е.В.,**  
ассистент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: EVKhrol@fa.ru

### **Модернизация информационной архитектуры автомобилей с внедрением в отрасль искусственного интеллекта**

**Аннотация:** Перспективным направлением развития цифровизации является отрасль машиностроения. Она выполняет задачи по контролю и управлению транспортным средством. Большой объем данных, собранных с помощью модернизированной информационной архитектуры, является важнейшим ключом корректной работы в любой отрасли, поскольку так система учится анализировать и выявлять человеческий фактор.

**Ключевые слова:** автоматизация, архитектура, информационный поток, искусственный интеллект, метаданные.

**Golovin K.R.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: kirill\_golovin\_151203@mail.ru

**Scientific supervisor:**  
**Khrol E.V.,**  
assistant  
Krasnodar branch of Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: EVKhrol@fa.ru

### **Modernization of the information architecture of cars with the introduction of artificial intelligence into the industry**

**Abstract:** A promising direction for the development of digitalization is the engineering industry. It performs the tasks of controlling and managing the vehicle. The large amount of data collected by the modernized information architecture is the most important key to the correct operation in any industry, as the system learns to analyze and identify the human factor.

**Key words:** automation, architecture, information flow, artificial intelligence, metadata.

Процесс организации и структурирования контента, который используется для информационных продуктов называется информационной архитектурой. Она определяет, как пользователи будут находить, понимать и использовать информацию в основном ресурсе.

Ключевые компоненты информационной архитектуры включают в себя:

1) классификация контента и создание терминологии - определение терминов и категорий, используемых для организации информации;

2) создание карт сайта и деревьев навигации - определение путей, по которым пользователи могут перемещаться по сайту или приложению;

3) определение пользовательских путей - анализ пользовательских потребностей и поведения для создания эффективной навигации и поиска;

4) улучшение поискового опыта - упрощение поиска и организация результатов поиска для более быстрого и точного доступа к информации;

5) создание метаданных - определение информации, которая помогает пользователям описывать, классифицировать и найти контент на сайте или приложении.

Актуальность модернизации информационной архитектуры состоит в том, чтобы сделать информацию понятной и удобной для использования, обеспечить более эффективную навигацию и удовлетворенность конечного пользователя [1].

Цифровые тренды приводят к изменению покупательских ожиданий. Одной из зон, где активно происходит изменение информационной архитектуры – автомобильная промышленность. Информационная архитектура автомобилей относится к способу организации и представления информации для водителя и пассажиров в автомобиле [2]. В современных автомобилях информационная архитектура включает в себя расчет на автоматическом уровне дистанционного обновление функций автомобиля, архитектуру программного обеспечения и электроники. Развитию автомобильной электроники будут помогать стандарты информационных технологий и потребительской электроники, однако многие из этих технологий придется подвергнуть доработке в связи с более строгими требованиями в автомобилестроении.

Автомобиль может рассматриваться как совокупность двух информационных потоков: входящего и исходящего.

Входящий поток информации в автомобиль поступает от различных датчиков, которые монтированы на различных узлах автомобиля. Датчики собирают информацию о состоянии и

параметрах работы двигателя, трансмиссии, тормозных систем, подвески, системы охлаждения, электронных систем управления и многих других узлов. Полученная информация передается в электронный блок управления, который анализирует ее и принимает соответствующие решения по управлению работой двигателя, трансмиссии и других узлов автомобиля.

Исходящий же поток информации направлен на самого водителя и пассажиров. Он представлен различными элементами:

1. приборной панели;
2. мультимедийной системы.

Данные элементы выводят информацию о скорости, температуре, давлении, остатке топлива, состоянии двигателя и других важных параметрах работы автомобиля. Кроме того, мультимедийная система может предоставлять информацию о маршруте движения, о текущих пробках, о погодных условиях и многом другом, что позволяет улучшить комфорт и безопасность поездки.

Двух потоковая информационная система автомобиля является сложной экосистемой, функционирующей на основе данных информационных потоков, которые собирают и обрабатывают все данные, необходимые для эффективной и безопасной езды.

Автомобиль как среда управления состоит из набора сенсоров и исполнительных механизмов [3]. Любая задача управления в автомобиле может быть представлена в виде сложной блок-схемы, где для решения задач управления используется набор локальных систем, которые контролируют те или иные параметры автомобиля.

Каждая из локальных систем представляет собой замкнутый контур управления. Критерий управления часто включает в себя параметры, не контролируемые самой локальной системой.

Все локальные системы автомобиля влияют друг на друга через параметры, используемые в критериях управления.

Поскольку сейчас происходит самая настоящая революция в сфере автомобилестроения и все больше компаний разрабатывают беспилотные автомобили, уже была разработана градация - пять уровней автономии авто. Существует пять уровней автоматизации автомобиля.

Уровень нулевой автоматизации (без автоматизации) - в этом случае человек полностью управляет автомобилем, без помощи каких-либо автоматических систем.

Уровень частичной автоматизации (ADAS) - включает в себя системы помощи водителю, такие как автоматическая система стояночного торможения, контроль боковых зеркал, система контроля давления в шинах, круиз-контроль и другие.

Уровень условной автоматизации - включает в себя автоматический режим движения в определенных условиях, например, на хорошо обозначенной дороге в хороших погодных условиях.

Высокая автоматизация - включает в себя автоматический режим движения, когда системы могут управлять автомобилем без участия человека в широком диапазоне условий, но с возможностью переключения на ручное управление.

Полная автоматизация - автомобиль полностью управляется автоматическими системами без необходимости участия человека. Такой уровень автоматизации часто называют автономностью.

Развитие и модернизация информационной архитектуры автомобилей может привести к созданию виртуальной модели, которая будет включать в себя информацию о состоянии всех компонентов и систем машины. Эта модель сможет обеспечить значительные преимущества для проектирования, тестирования и управления автомобилем.

С помощью виртуальной модели возможно будет протестировать новые компоненты и системы до их установки на реальном автомобиле, что может сократить время на исследования и расходы на тестирование. А также получать более полную информацию о состоянии автомобиля для более точного прогнозирования требуемых ремонтов и обслуживания. Искусственный интеллект также будет использоваться в системах безопасности автомобилей. Например, системы, которые будут определять возможные опасности на дороге, такие как пешеходы и другие автомобили, и предупреждать водителя о них. Также интеллектуальные системы будут управлять системами торможения и другими безопасностями, что сделает автомобили более надежными и защищенными.

Как и любая другая сфера, автомобильная промышленность также активно использует технологии автоматизации. В 2019 году в Иннополисе появились первые беспилотные автобусы. Пока эти беспилотники ездят намного медленнее, чем хотелось бы пассажирам, и маршруты им доверяют элементарные. Однако технологии в этом направлении развиваются бешеными темпами, поэтому вскоре отсутствие в кабине автобуса водителя станет нормой [2].

Ниже приведены некоторые статистические данные о том, как автоматизация влияет на автомобильную отрасль. Рынок автоматизированных автомобилей в мире достигнет 54 миллиардов долларов к 2026 году и займет 1 место по ликвидности. Уже в 2020 году почти 10% автомобилей, проданных по всему миру, были электрическими или гибридными, а к 2022 году цифра увеличилась в 3 раза. С таким темпом многие страны перейдут на полное автономное управление автоматизированных машин.

Предприятия используют системы и технологии автоматизации в автомобильной промышленности, чтобы на ускорить производство и оптимизировать процессы. Например, системы роботизированной сварки заменяют операции с использованием ручного труда, что улучшает производительность и качество.

В ближайшее время автоматизированные автомобили скорее всего не будут заменять вручную управляемые автомобили, но многие производители и некоторые ученые по всему миру стремятся к созданию полностью автоматических транспортных средств.

Отметим, что крупнейшие автомобильные компании, такие как Tesla, Waymo и General Motors, как раз-таки и имеют более 27% продаж автономных автомобилей по всему свету и до сих пор работают над разработкой безопасных беспилотных автомобилей для повышения комфорта [1].

Как видно из этих данных, автоматизация уже оказывает значительное влияние на автомобильную отрасль и предполагается, что это влияние будет только расти в будущем. В целом, создание виртуальной модели автомобиля является важным шагом в развитии информационной архитектуры автомобилей, которая направлена на улучшение процессов управления индустрией и на создание более безопасных, экологически чистых и эффективных автомобилей.

#### Литература:

1. Белов В.Ф., Гаврюшин С.С., Занкин А.И. Архитектура цифровой платформы исследования и проектирования инноваций в машино- и приборостроении // Известия вузов. Машиностроение. 2021. №3 (732). – С. 3-15.
2. Ураков А. Р., Тимеряев Т. В. Актуальные проблемы автоматического управления транспортными средствами // Интеллектуальные технологии на транспорте. 2021. №1 (25). – С. 35-45.
3. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.

**Горячев И.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ilyaqwerasdf@bk.ru

**Научный руководитель:**  
**Хроль Е.В.,**  
ассистент кафедры «Математика и информатика»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: EVKhrol@fa.ru

### **Оценка современного использования концепции непроцедурного программирования для развития сферы информационных технологий**

**Аннотация:** В данной статье описан уникальный процесс становления систем и языков непроцедурного программирования. Код, написанный на функциональном непроцедурном языке программирования, часто более лаконичен и выразителен, чем традиционный код. Рассмотрим это на примере сфер его применения.

**Ключевые слова:** непроцедурное программирование, системы, предметная область, базис, данные.

**Goryachev I.A.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of FGOBU VO Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ilyaqwerasdf@bk.ru

**Scientific adviser:**  
**Khrol E.V.,**  
assistant of the department Mathematics and Informatics,  
Krasnodar branch of FGOBU VO "Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: EVKhrol@fa.ru

### **Assessment of the modern use of the concept of non-procedural programming for the development of the field of information technology**

**Abstract:** This article describes a unique process of formation of systems and non-procedural programming languages. Code written in a functional non-procedural programming language is often more concise and expressive than traditional code. Let's take a look at the examples of its areas of application.

**Keywords:** non-procedural programming, systems, subject area, basis, data.

В современном мире концепция непроцедурного программирования в настоящее время используется в различных областях информационной сферы, включая разработку игр, веб-разработку, разработку мобильных приложений и программирование роботов. Непроцедурное программирование – это парадигма программирования, в которой управление потоком данных не

определяется явными командами, такими как циклы и условные операторы, а вместо этого программа задает набор высокоуровневых операций, которые должны выполняться без явного указания последовательности, что позволяет упростить процесс написания программы и сократить количество потенциальных ошибок [1]. Например, наиболее популярное блок-программирование, которое позволяет начинающим программистам создавать программы, используя наборы predefined блоков, вместо написания кода с нуля. Использование блок-программирования снижает порог входа в программирование, что особенно полезно для тех, кто только начинает учиться программированию.

Для оценки перспективности своих усилий каждый программист должен регулярно смотреть рейтинги языков программирования. Часто бывает так, что появится некоторый модный язык, о котором все начинают писать, но потом этот язык тихо исчезает. Те программисты, которые бросились изучать этот язык, вдруг видят, что их усилия оказались напрасными.

Рассматриваемый нами прикладной язык создает программы с помощью функций, которые не меняют свое состояние и всегда возвращают одинаковый результат при одних и тех же входных данных. Они работают с изначальными данными, а затем конечные функции находят результат.

Отметим, что непроцедурное программирование часто применяется в области искусственного интеллекта, анализа данных, систем управления базами данных и других задач.

На рисунке 1 изображена диаграмма использования функционального языка по сферам деятельности в секторе информационных технологий.



Рисунок 1 – Диаграмма использования функционального языка по сферам деятельности в секторе информационных технологий



В данных сферах функциональный язык способствует развитию свойств программы, при том, что не указывается способ развития и получения результата.

Популярность языка программирования исчисляется разными способами. Зависит как от количества кода, написанного на нем, до количества открытых вакансий и программ по изучению.

Рассмотрим существующие подходы к изучению функциональных языков программирования.

Традиционным методом и наиболее популярным на 2023 год считается обучение в учебном заведении у профессионалов. Это классический путь изучения программирования в учебном заведении, где студенты проходят теоретические курсы и практические занятия по программированию. Обычно это предполагает изучение базовых технологий и языков, таких как Python (36%) и C++ (30%) [3].

Самообучение занимает второе место по популярности вхождения в сферу IT. Данный подход к изучению программирования позволяет находить необходимую информацию из ресурсов, доступных в Интернете: онлайн-курсы, книги и видеоуроки. Этот метод может быть хорошим выбором для тех, кто имеет самостоятельную мотивацию и временные ограничения.

Наименее популярный метод практического применения в работе или личных проектах. Этот подход подходит для людей, которые хотят получить практический опыт в непроцедурных языках программирования и сразу начать создавать свои собственные проекты.

Непроцедурные языки программирования подразделяются на декларативные и объектно-ориентированные.

Декларативное программирование – программирование, с чёткой спецификацией задач и набором именованных конструкций, определяющих желаемое поведение программы. Оно подразделяется на функциональное и логическое.

Логическое программирование – программирование, основанное на теории и аппарате математической логики, с использованием математических принципов резолюций и на автоматическом доказательстве теорем, а также состоящее из разделов дискретной математики, изучающей принципы логического вывода информации на основе заданных фактов и правил вывода.

Это дало значительный импульс дальнейшему развитию семантики языка, так как позволило использовать теоретическую базу

целого направления системного программирования. Данные языки позволяют решать следующие задачи:

1. классификация элементов автоматизированного технологического комплекса;
2. перечисление и описание основных характеристик элементов;
3. описание связей между элементами;
4. описание внутренней логики функционирования типовых элементов;

После завершения этапа разработки производится генерация согласованных между собой комплектов документации, исполнительных кодов программ и конфигураций для всех вычислительных узлов системы.

Объектно-ориентированное программирование (ООП) – программирование, в котором структура программы является совокупностью взаимодействующих объектов, каждый из которых относится к определенному классу, образующему иерархию наследования. Суть в том, что отдельный объект – некая сущность со своими данными и набором доступных действий. Такое разделение предметной области на объекты со слабой связью друг с другом, позволило упростить процесс построения больших и сложных систем. Обеспечивают слабую связанность соблюдение трех принципов, а именно:

1. инкапсуляция - сокрытие поведения объекта внутри него;
2. наследование - позволяет выделить общее в один объект, но с дополнительными свойствами и/или поведением.
3. полиморфизм - переопределение поведения [2].

ООП является эффективным и гибким стилем программирования, который позволяет разработчикам создавать более эффективные и масштабируемые программные продукты за счет создания классов и объектов, которые могут быть повторно использованы в различных частях программы.

На 2022 год наиболее популярными языками ООП оказались:

1. Python используют более 15% рынка программных продуктов;
2. C++ используют более 10% рынка программных продуктов;
3. Visual Basic используют более 10% рынка программных продуктов.

С помощью рейтинга языков программирования ТЮВЕ исследуем статистику количества поисковых запросов в глобальных поисковых системах.

Чем выше язык находится в рейтинге, тем более популярным он считается. Информация о популярности языков программирования может быть полезна для определения трендов непроцедурных языков и планирования будущих проектов.

На рисунке 1 приведена диаграмма индекса ТЮВЕ, на которой визуализированы данные о популярности языков программирования [3].

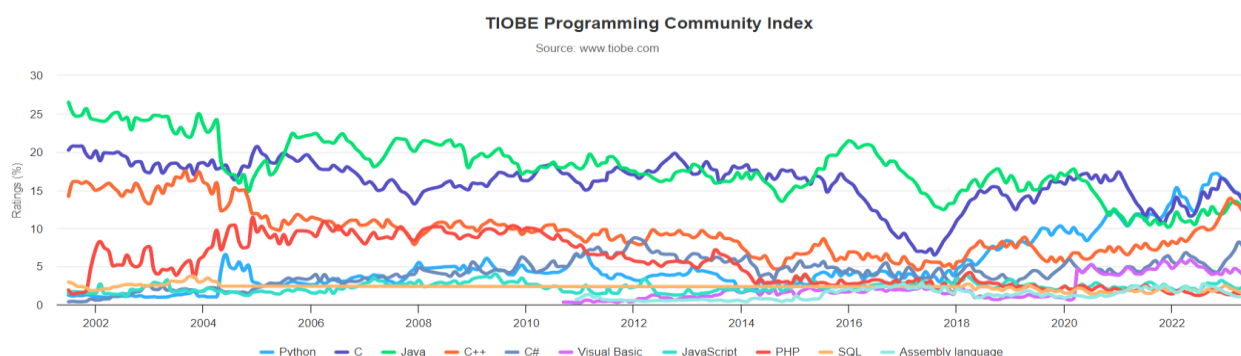


Рисунок 2 – Рейтинг ТЮВЕ

В заключение отметим, что важность использования функционального непроцедурного языка заключается в особенности хранить программы в одном файле, и выполнять часть функций, связанных с определенными переменными, объектами или константами. В процедурных языках часто присутствует множество встроенных функций, но для определенных задач программисту предоставляется возможность написать свои функции. Для развития сферы информационных технологий главным критерием является единый массив данных, который поддерживается функциональным языком.

#### Литература:

1. ТЮВЕ Index for May 2023 URL: <https://www.tiobe.com/tiobe-index/> (дата обращения: 01.05.2023).
2. Мельников Борис Феликсович О комплексе задач исследования необходимых условий равенства бесконечных итераций конечных языков // International Journal of Open Information Technologies. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-komplekse-zadach-issledovaniya-neobhodimyh-usloviy-ravenstva-beskonechnyh-iteratsiy-konechnyh-yazykov> (дата обращения: 10.04.2023).
3. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.

*Зеленский Д.А.,  
Студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: zelenskijdaniil465@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Франциско О.Ю.,  
Кандидат экономических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: fricsoolga@mail.ru*

### **Использование информационных технологий в графике и дизайне**

**Аннотация:** В статье раскрывается использование информационных технологий в графике и дизайне. В результате исследования было определено влияние информационных технологий на графику и дизайн, роли специалистов в области информационных технологий. Так же определены необходимые навыки, которыми должен обладать специалист, программное обеспечение, необходимое для дизайнеров.

**Ключевые слова:** информационные технологии, графический дизайнер, программное обеспечение, дизайн, веб-разработчик.

*Zelenskiy D.A.,  
2nd year student  
Krasnodar branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education «Financial  
University under the Government of the Russian Federation»  
Krasnodar. Russia  
e-mail: zelenskijdaniil465@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Frantsisko O.Y.,  
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Krasnodar branch of the Federal State Educational Institution of Higher Education «Financial  
University under the Government of the Russian Federation»  
Krasnodar. Russia  
e-mail: fricsoolga@mail.ru*

### **The use of information technology in graphics and design**

**Abstract:** The article reveals the use of information technology in graphics and design. As a result of the study, the influence of information technology on graphics and design, the roles of specialists in the field of information technology were determined. The necessary skills that a specialist should have, the software necessary for designers are also defined.

**Keywords:** information technology, graphic designer, software, design, web developer.

В современном обществе информационные технологии оказывают влияние на графику и дизайн, дают множество возможностей для творчества и инноваций. Благодаря информационным технологиям, графика и дизайн стали более доступными и эффективными процессами. Теперь с появлением новых, современных программ дизайнеры могут создавать анимации,

сложные проекты, моделировать 3D-графику, но раньше всё это было невозможным. Но существует и проблемы, которые возникают при использовании информационных технологий, к этим проблемам относятся: защита данных и конфиденциальность. В дизайне используются авторские права, товарные знаки, интеллектуальная собственность и всё это должно быть надёжно защищено. Поэтому надёжная защита данных клиентской информации стала очень важна в век информационных технологий. Графический дизайн и информационные технологии — две совершенно разные области. В то время как графические дизайнеры создают визуальные аспекты веб-сайта, ИТ-специалисты работают над техническими деталями, которые обеспечивают бесперебойную работу сайта для посетителей. Хотя эти две профессии не связаны между собой, у них есть кое-что общее. В этой статье мы рассмотрим, как информационные технологии используются в графике и дизайне; в чем заключаются сходства и как каждая профессия может извлечь выгоду из их лучшего понимания.

Роль графического дизайнера заключается в создании визуального дизайна веб-сайта, рекламы или другого печатного материала. Они используют свое творчество, чтобы сделать текст и изображения более привлекательными, добавляя шрифты, цвета и формы. Эти креативы также следуют строгим принципам дизайна, чтобы зрители могли легко просматривать страницы, не теряясь в них.

Графические дизайнеры часто работают вместе с ИТ-специалистами, такими как веб-разработчик, при разработке веб-сайта. Они предоставят визуальный дизайн для веб-сайта, а затем веб-разработчик воплотит их видение в реальность.

Вот некоторые навыки, которыми обычно обладают графические дизайнеры:

1. Отличный взгляд на эстетику дизайна.
2. Креативное мышление и визуализация.
3. Образное и объёмно – пространственное мышление.
4. Знание теории цвета и типографики.
5. Умение рисовать на графическом планшете.
6. Умение работать быстро и эффективно.
7. Владение Adobe Creative Suite, включая Photoshop,

Illustrator,  
InDesign.

Роль специалиста в области информационных технологий.

С другой стороны, специалист по информационным технологиям — это тот, кто работает над обеспечением бесперебойной работы компьютеров и сетей. Именно он создаёт базы данных и код для мобильных приложений, анализируют данные для принятия обоснованных решений и обеспечивает соблюдение протоколов безопасности. Его работа в основном носит технический характер, поэтому они часто владеют языками программирования и компьютерными системами.

ИТ-специалисты будут сотрудничать с графическими дизайнерами при создании стратегии дизайна веб-сайта или разработке интерфейса для веб-приложения. Они несут ответственность за обеспечение бесперебойной работы за кулисами, а это означает, что все должно быть протестировано и спланировано, прежде чем оно будет запущено.

Вот некоторые навыки, которыми обычно обладают ИТ-специалисты:

- Знание языков программирования, таких как: HTML, CSS, Perl, Python.
- Способность работать в команде или самостоятельно с небольшим контролем или руководством.
- Работать с большим объёмом информации.
- Умение проводить анализ данных и применять методы машинного обучения и аналитики данных.
- Умение сохранять хладнокровие под давлением, когда что-то идет не так.
- Возможность устранения неполадок.
- Уметь настраивать и управлять сетевыми устройствами.
- Уметь работать с базами данных, такими как: Oracle, MySQL, SQL Server.
- Знание Adobe Creative Suite, включая Photoshop, Illustrator, InDesign.

Рассмотрим, как графические дизайнеры могут лучше работать с ИТ-специалистами, веб-разработчиками.

И ИТ-специалисты, и специалисты по графическому дизайну должны извлечь выгоду из общего понимания области друг друга, что поможет им хорошо работать вместе, чтобы создать ещё лучший продукт.

Графические дизайнеры должны понимать ограничения веб-разработки, чтобы создавать дизайн, совместимый с современными

технологиями. Например, графические дизайнеры могут не знать об определенных ограничениях, когда речь идет о создании или загрузке изображений для их веб-сайта, и это может вызвать проблемы в будущем.

С другой стороны, для веб-разработчиков важно иметь знания в области графического дизайна. Они должны иметь возможность общаться с графическими дизайнерами о требованиях их веб-сайта, а также об эстетике дизайна. В отличие от строго двусторонних отношений, это помогает каждой стороне понять, каких навыков им не хватает и как это может принести им пользу в долгосрочной перспективе.

Графические дизайнеры полагаются на мощное программное обеспечение для выполнения своей работы. Сложные визуальные манипуляции, которые раньше кропотливо выполнялись вручную, теперь легко и быстро выполняются на компьютере. Аппаратное обеспечение Mac более широко используется в мире графического дизайна, чем ПК, но ситуация меняется, поскольку все больше и больше дизайнеров предпочитают использовать планшеты для взаимодействия со своими компьютерами.

Планшет для графического дизайна, также называемый цифровым планшетом или графическим планшетом, заменяет мышь, шаровой манипулятор или другое устройство. Планшет состоит из плоской поверхности, на которой дизайнер может рисовать, и пера, запрограммированного на работу с планшетом.

Доступны все типы, размеры и стили планшетов, но нужно соблюдать осторожность при их покупке. Wacom считается лидером в отрасли и предлагает планшеты, которые интегрируются как с небольшими домашними офисами, так и с более крупными профессиональными офисами.

Программное обеспечение для веб-дизайна.

Всё больше и больше веб-сайтов разрабатываются и поддерживаются с использованием систем управления контентом, таких как WordPress и Drupal, которые можно «подключить» к сайту, а затем использовать для создания согласованного макета и структуры без обширных знаний о языке программирования.

WordPress был в основном разработан как простой в использовании интерфейс блога, но в значительной степени превратился в систему управления контентом (CMS), которая легко

настраивается и предлагает тысячи плагинов, виджетов и тем шаблонов для вашего веб-сайта.

Дополнительные инструменты для графического веб-дизайна.

Графические дизайнеры, работающие над веб-сайтами, сочтут полезным знать хотя бы основы языка кодирования, который является строительным блоком каждой веб-страницы: HTML. Кроме того, CSS (каскадные таблицы стилей) используются для создания единообразного внешнего вида на различных страницах сайта, поэтому они являются еще одним важным инструментом, о котором должны знать графические дизайнеры.

Многие сайты также используют языки сценариев, такие как JavaScript, для предварительной загрузки изображений или создания динамических галерей и меню. Не обязательно становиться опытным программистом, если заниматься графическим дизайном для Интернета, но полезно знать немного о том, как скрипты работают на веб-сайте.

В процессе исследования было определено, что использование информационных технологий в графике и дизайне имеет как множество преимуществ, так и проблемы, которые есть абсолютно во всех сферах. Исходя из вышеупомянутых фактов, следует сформировать вывод. Информационные технологии в современном обществе являются неотъемлемым инструментом для графических дизайнеров, который помогает раскрытию творческого потенциала, повышению эффективности, облегчению совместной работы и снижению ресурсных затрат. Но так как технологии быстро развиваются, то дизайнеры должны постоянно проходить обучение и совершенствоваться, чтобы быть в курсе технических инноваций и быть конкурентоспособными на рынке труда. Развитие графического дизайна получило новую ветвь с появлением информационных технологий, которая по сей день продолжает развиваться и расти; которая вносит огромный вклад в современную дизайн-индустрию.

#### Литература:

1. Г.Р. Катасонова, И.Б. Дадьянова. Информационные технологии в дизайн-проектировании: учебное пособие. Издательский дом «Среда», 2019. С. 5-13.
2. Комолова В.А. Самоучитель. Компьютерная верстка и дизайн. - М.; СПб: БХВ-Петербург, 2017. - 512 с.
3. Франциско О.Ю., Молчан А.С. Автоматизация уровневой оценки экономической безопасности. – Краснодар, 2022. – 175 с.
4. Франциско О.Ю., Молчан А.С. Моделирование систем/учебник. – Краснодар, 2023. – 178 с.
5. Хроль, Е. В. Переход российского бизнеса к цифровой трансформации / Е. В. Хроль, М. С. Васильев // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – № 18. – С. 98-101.



*Лавриненко Р.А.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: romitchiz228@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Франциско О.Ю.,  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: fricsooga@mail.ru*

### **Как информационные технологии влияют на поведение личности**

**Аннотация:** В статье ставится задача раскрытия темы взаимодействия людей с информационными технологиями, были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего были определены меры и мероприятия по использованию информационных технологий в обществе.

**Ключевые слова:** информационных, поведение, влияние, личности.

*Lavrinenko R.A.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: romitchiz228@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Francisco O.Y.,  
Doctor of Science (Economics), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: fricsooga@mail.ru*

### **How information technologies influence personality behavior**

**Abstract:** The article sets the task of revealing the topic of people's interaction with information technologies, the main results of research work were presented, as a result of which measures and measures for the use of information technologies in society were identified.

**Keywords:** information, behavior, influence, personality.

Информационные технологии (ИТ) — это использование компьютеров и других электронных носителей для хранения, получения и манипулирования данными. Они стали неотъемлемой частью нашей жизни — от дома до работы и даже в свободное время. Хотя компьютеры значительно улучшили то, как мы общаемся, работаем и развлекаемся, они также оказывают глубокое влияние на личное поведение.

В этой статье мы обсудим как положительное, так и отрицательное влияние информационных технологий на поведение

личности. Положительное влияние на поведение личности: Информационные технологии оказали множество положительных эффектов на поведение личности [1].

Одним из наиболее значимых является повышение эффективности повседневной деятельности. Например, с помощью компьютеров можно быстро искать информацию в Интернете или создавать документы, такие как резюме или отчеты, на которые раньше уходили часы или дни. Кроме того, компьютеры можно использовать для общения, например, для видеоконференций с коллегами, что экономит время и деньги, которые в противном случае пришлось бы тратить на поездки на совещания или конференции.

Наконец, компьютеры улучшили доступ к развлечениям и знаниям, что позволяет людям быть в курсе текущих событий или смотреть фильмы/телепередачи в удобное для них время.

Негативное влияние на личное поведение: несмотря на свои преимущества, информационные технологии могут оказывать и негативное влияние на поведение. Одной из наиболее распространенных проблем является повышенная зависимость от технологий, которая приводит к тому, что люди становятся менее самостоятельными, поскольку привыкают полностью полагаться на компьютер при выполнении задач, которые можно было бы решить и без него. Кроме того, длительное использование экранов может привести человека к нездоровым привычкам, таким как отсутствие физической активности или плохой сон из-за постоянного воздействия синего света от экранов до поздней ночи. Стратегии минимизации негативного воздействия. Для того чтобы минимизировать негативное воздействие, связанное с использованием информационных технологий, необходимо выработать здоровые привычки в отношении их использования [2]. Это включает в себя ограничение экранного времени путем установления границ допустимого/недопустимого использования телефона или компьютера. Заключение: В заключение следует отметить, что информационные технологии оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на поведение личности, но при правильных стратегиях можно ограничить их негативное влияние, используя при этом их многочисленные преимущества. Важно, чтобы люди ответственно относились к использованию информационных технологий, чтобы не стать слишком зависимыми от них, сохраняя при этом сбалансированный образ жизни.

Информационные технологии радикально изменили взаимодействие людей друг с другом и, следовательно, наше поведение в повседневной жизни. Эта технология позволила нам общаться из любой точки мира, делать покупки через Интернет.

Общение — это ключевой элемент, который позволяет нам взаимодействовать с другими людьми или организациями. В прошлом люди общались по почте или телефону, но теперь у них есть доступ к различным платформам, таким как электронная почта и социальные сети; эти платформы позволяют нам обмениваться историями, новостями, фотографиями или видео, а также другими видами информации [3].

Технологии позволили нам более быстро обмениваться информацией, что может повлиять на то, как мы общаемся, и даже определить темы, обсуждаемые во время этих обменов. Например, когда два человека общаются через видеочат, они, как правило, сосредотачиваются на темах, которыми можно без труда поделиться при таком способе связи, вместо того, чтобы общаться лицом к лицу, где можно обсудить более частные вопросы. То же самое происходит, когда речь заходит о привычках совершения покупок; в настоящее время большинство сделок с покупателями происходит онлайн через сайты электронной коммерции, вместо физических магазинов, где потребители раньше тратили несколько часов на поиск нужного им товара в местных магазинах. Удобство, которое обеспечивает такой тип цифрового шопинга, делает его чрезвычайно привлекательным по сравнению с традиционным опытом покупки, поскольку потребителям не нужно никуда идти, чтобы приобрести желаемый товар; эта быстро меняющаяся экосистема также способствует более быстрой обработке данных между взаимодействием с клиентами и розничными торговцами, что может повлиять на личное поведение покупателей, такое как импульсивные покупки, вызванные большим разнообразием выбора, предоставляемого платформами цифровой торговли, по сравнению с тем, что можно было найти на полках магазинов, ранее занятых только физическими товарами (например, продуктами питания). Наконец, не менее важным является то, как информационные технологии влияют на отношения между людьми, которые не знают друг друга лично или вообще не знают [4].

Интернет произвел революцию в том, как мы общаемся друг с другом, и влияние, которое он оказал на социальные отношения между людьми, говорящими на разных языках, просто поразительно.

Кроме того, в наши дни существует множество возможностей для общения в сети через цифровые медиа-платформы, такие как форумы, чаты, youtube и т. д. — возможности, которые позволяют нам исследовать наши интересы, какими бы они ни были, общаясь с многочисленными людьми, имеющими схожие интересы, независимо от их географического местонахождения. Более того, эти платформы позволяют общаться даже тогда, когда физическое присутствие невозможно из-за удаленности друг от друга, что позволяет строить дружеские отношения, даже если участники живут далеко друг от друга. В целом можно с уверенностью сказать, что распространение Интернета за многие годы внесло огромные изменения в формирование межличностных отношений, устранив языковые барьеры и предоставив невиданные ранее возможности для общения [5]. Эта вновь обретенная способность понимать других открывает бесчисленные возможности, помогает разрушить культурные границы, что ведет к укреплению связей между различными группами [6]. В конечном счете, преобразуя способы взаимодействия людей между собой, мы способствуем развитию нового прогресса в беспрецедентных масштабах [7].

В заключение следует отметить, что информационные технологии оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на поведение личности, но при правильных стратегиях можно ограничить их негативное влияние, используя при этом их многочисленные преимущества. Важно, чтобы люди ответственно относились к использованию информационных технологий, чтобы не стать слишком зависимыми от них, сохраняя при этом сбалансированный образ жизни.

#### **Литература:**

1. Телицина Е. В., Минахметова А. З. Исследования влияния сети интернет на межличностную коммуникацию виртуальных пользователей // Международный журнал экспериментального образования. 2011. № 8.
2. Коротникова Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социс 2010 № 6.
3. Франциско О.Ю., Молчан А.С. Автоматизация уровневой оценки экономической безопасности. – Краснодар, 2022. – 175 с.
4. Франциско О.Ю., Молчан А.С. Моделирование систем / учебник. – Краснодар, 2023. – 178 с.
5. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-

практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.

6. Зюзько А. Ю. Синхронная система электронная информационно- образовательная среда: проблемы и перспективы / А. Ю. Зюзько, Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Бирюкова // Вестник военного образования. – 2022. – № 2(35). – С. 102-105.

7. Сизоненко Н. Н. Цифровая информационно-образовательная среда в условиях пандемии: актуальность вопроса / Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Попова, А. Ю. Зюзько // Информационная безопасность - актуальная проблема современности. Совершенствование образовательных технологий подготовки специалистов в области информационной безопасности. – 2020. – № 1(12). – С. 262-265.

**УДК 004.83**

*Липатова О.А.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: olesya.lipatova.00@inbox.ru*

*Научный руководитель:  
Молчан А.С.,  
доктор экономических наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ALSMolchan@fa.ru*

### **Глобализация искусственного интеллекта**

**Аннотация:** В статье рассматривается вопрос глобализации искусственного интеллекта, допустимость его использования в различных сферах жизни человека. Ставится задача поиска путей эффективного и безопасного использования искусственного интеллекта, как вспомогательного инструмента. А также рассмотрены возможные риски, которые могут возникнуть при дальнейшем неконтролируемом развитии ИИ.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, безопасное использование, применимость искусственного интеллекта, статистика.

*Lipatova O.A.,  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: olesya.lipatova.00@inbox.ru*

*Scientific Adviser:  
Molchan A.S.,  
Doctor of Economic Sciences  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ALSMolchan@fa.ru*

### **Globalization of artificial intelligence**

**Abstract:** The article deals with the issue of globalization of artificial intelligence, the admissibility of its use in various spheres of human life. The task is to find ways to effectively and safely use artificial intelligence as an auxiliary tool. And also considered the possible risks that may arise with the further uncontrolled development of AI.

**Keywords:** artificial intelligence, safe use, applicability of artificial intelligence, statistics.

Прогресс в сфере искусственного интеллекта и смежных с ним областей, в современном научном и бытовом пространстве, вызывает неоднозначную реакцию и активные обсуждения, нарастают дискуссии о перспективах и рисках широкого применения искусственного интеллекта. Несмотря на всё вышесказанное, постепенно проникая во все сферы и влияя на процессы работы, обучения, отдыха, коммуникации, выполнения рутинных задач, технологии ИИ всё прочнее укореняются в жизни человека, так или иначе диктуя новые реалии. Так, чем же все-таки является искусственный интеллект для человечества, «ящиком Пандоры» или мощным инструментом, который позволит перейти на новую ступень развития? Для ответа на этот вопрос, необходимо понять, что собой представляет искусственный интеллект на данный момент, какие аспекты выступают основными драйверами развития отрасли ИИ, как внедрение систем влияет на экономику и на какой именно сектор оказывается наибольшее влияние, а также понять, существуют ли риски от широкого и свободного распространения систем искусственного интеллекта.

Наука и технология, включающая набор средств, позволяющих ЭВМ, на основе базы накопленных знаний, посредством их сопоставления, предоставлять ответы на вопросы и делать экспертные заключения, что подразумевает под собой вывод тех знаний, которые не вводились изначально разработчиками – именно так будет определяться термин «искусственный интеллект» в данной статье. Существует множество иных трактований, однако они менее устойчивы к критике. В современных реалиях, выделяют три вида ИИ: слабый (Narrow AI), сильный (AGI) и супер ИИ (Supper AI). Однако, из всех вышеперечисленных доступен только первый вид. Он (Narrow AI) имеет ограниченный функционал и может выполнять только узконаправленные задачи. AI уже на протяжении нескольких лет окружает нас каждый день, а постоянные финансовые вложения, доработка и совершенствование со стороны разработчиков, вывели его на уровень, на котором в определенных сферах деятельности человека он может, как минимум, снизить уровень его участие, как максимум, полностью исключить. За последние несколько лет произошел резкий скачок в «уровне развития» искусственного интеллекта. Одними из наиболее значимых разработок, в сфере ИИ стали:

GPT-4 (Generative Pre-trained Transformer 4) – языковая модель, способная распознавать текстовые и аудио файлы. А посредством

анализа и сопоставления фактов из доступных ресурсов, способна выдавать ответы на интересующие вопросы, создавать статьи на заданную тему, трудноотличимые от тех, что создает человек.

AlphaFold 2 – нейросеть, которую по истине, можно назвать прорывом, поскольку она дала возможность медицине определять трехмерную структуру белка с высокой точностью всего за несколько часов, что гораздо быстрее по сравнению с традиционными методами.

Платформы для ведения бизнеса с интегрированным AI – программы позволяющие компании, оптимизировать бизнес-процессы путем автоматизации пласта задач.

Из примеров видно, что спектр применения технологий искусственного интеллекта очень широк и охватывает области от медицины до промышленности.

Безусловно, такое бурное и стремительное развитие отрасли ИИ, обусловлено рядом факторов. Так называемыми драйверами, развития отрасли ИИ можно считать: корпоративное венчурное финансирование, стремительное развитие больших данных (big data), а также продвижение платформ с открытым кодом. За период с 2021 по январь 2023 года количество сделок по финансированию данной отрасли выросли с 221 до 496, что в денежном отношении составило около 1 трлн рублей. Одними из крупнейших инвесторов стали компании: «Alphabet», «Apple», «Facebook». Именно за счёт частных инвестиций отрасль ИИ не просто развивается, а развивается с огромной скоростью. С объём данных увеличивается с каждым днём в геометрической прогрессии, а существующих вычислительных мощностей не хватает. Здесь на рынок входит искусственный интеллект со значительным преимуществом, поскольку ИИ, способен корректно, быстро и качественно хранить, обрабатывать и анализировать данные. В постоянно меняющихся реалиях, где компаниям необходимо быстро реагировать на внешние изменения, путем анализа данных – именно ИИ, способен качественно удовлетворить эти потребности, что так же стимулирует сферу ИИ развиваться. Продвижение разработок с открытым кодом – ещё один фактор, способствующий, именно, широкому распространению систем ИИ, потому как это позволяет модернизировать и настроить приложения точно, именно под конкретную цель, обучить ИИ на своих данных. Это позволяет применять ИИ, в полярно разных отраслях жизни человека.

Однако, как любая новая технология, ИИ имеет обратную сторону - негативную. Так в нынешних реалиях, повсеместное использование искусственного интеллекта провоцирует вопрос конфиденциальности.

Неосведомленность людей о порядке сбора и обработке системами ИИ, вызывает недоверие, а в последствии и негативную реакцию. Так же не ясно, как будет храниться информация и уничтожаться. В некоторых европейских странах уже приняты законопроекты, определяющие то, какую информацию можно собирать системам ИИ, а что требует особого контроля со стороны человека. К правовому регулированию деятельности в сфере ИИ так же остается ряд вопросов. А точнее, нет четкой ясности, кто будет нести ответственность за решения, которые будут приняты системой, будет ли привлечен к ответственности разработчик, или владелец в случае происхождения неординарной ситуации или ситуации, повлекшей за собой какие-либо потери. Что касается социальных проблем использования ИИ, то можно выделить такую проблему как избыточное доверие. Она заключается в том, что со временем люди отвыкают от выполнения примитивных действий, поскольку те автоматизированы ИИ. Наиболее остро это может ощущаться на стыке систем искусственного интеллекта и медицины. Еще одним риском, на который, безусловно, стоит обратить внимание, это риск использования систем ИИ в зловредных целях, а именно deepfake и хакинге. Алгоритмы позволяют создавать тексты, картинки, аудио и видеофайлы, практически неотличимые от созданных человеком. Такие файлы, созданные алгоритмами впоследствии используются с целью шантажа. Также системы ИИ используют с целью создания более «совершенных» фишинговых кампаний. И конечно, нельзя игнорировать риск полного замещения рабочих мест роботами, уже на данный момент ИИ может практически полностью заменить людей в некоторых отраслях, в дальнейшем тенденция развития систем ИИ, может привести к безработице, а она в свою очередь вызовет массовые недовольства, протесты. Еще одним нетривиальным негативным последствием развития, разработок в данной отрасли является влияние на климат. Энергия, которую потребляет искусственный интеллект пропорциональна той, которую он затрачивает во время обучения и работы, то есть обработки данных. Для конкретного примера, при обучении одной модели, аналогичной GPT, требуется затратить столько энергии, сколько необходимо обычному автомобилю на весь срок службы, а производство диоксида углерода в данной ситуации в



пять раз больше. Так же возникают проблемы с дискриминацией и предубеждением. Ввиду того, что системы ИИ обучаются на данных, и существует прямая зависимость того, какие данные были загружены, их таких данных ИИ и будет составлять свой ответ и выдавать информацию. Так, например, в большинстве случаев, ИИ определяет как преступников чернокожих людей, а происходит это потому обучение происходило на статистике и фотографиях с тех районов, где в большинстве своём живут чернокожие. Это далеко не полный список проблем и рисков, с которыми человечество столкнулось при использовании, разработки и внедрении систем ИИ, это лишь малая их часть.

Проанализировав данные, можно понять, что неуместно говорить о начале глобализации ИИ, поскольку мы уже вступили в эру, в которой с ИИ мы сталкиваемся чаще, чем думаем. Однако, не стоит пытаться избегать или сторониться искусственного интеллекта, но стоит обращать внимание на спорные моменты, и не медлить с разработкой решения для них. И конечно же стоит помнить, что на данный момент, все ещё искусственный интеллект работает «от заказчика», ему нужен именно человек, для того чтобы задавать задачи, поэтому стоит остерегаться не возможностей искусственного интеллекта или его глобализации, а именно тех задач, которое люди дают искусственному интеллекту.

#### Литература:

1. Биннс, Рубен. Справедливость в машинном обучении: уроки политической философии. Конференция по справедливости, подотчетности и прозрачности. Материалы исследования машинного обучения 81: 1–11, 2018 г.
2. Последние достижения в области ИИ [Электронный ресурс: <https://www.technologyreview.com/> (дата обращения: 27.04.2023)]
3. Искусственный интеллект: проблемы и пути их решения - 2018 : сб. докл. Конференции [Электронный ресурс: [https://www.raai.org/library/books/Konf\\_II\\_problem-2018/book1\\_intellect.pdf](https://www.raai.org/library/books/Konf_II_problem-2018/book1_intellect.pdf) (дата обращения а 08.05.2023)]
4. Khrol, E. V. Social networks as a new form of business development / E. V. Khrol, A. D. Vetrova, A. G. Karipidi // Проблемы современной аграрной науки : материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – Р. 171-173.

**Мартынова М.М.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mmartynova2804@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Кузьмина Э.В.,**  
доцент, к.э.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: lin37@yandex.ru

### Сравнительный анализ современных систем управления базами данных

**Аннотация:** В статье представлен обзор и сравнительный анализ различных современных систем управления базами данных. Рассмотрены их основные характеристики, такие как производительность, масштабируемость, надежность, а также функциональные возможности и особенности каждой системы.

**Ключевые слова:** база данных, СУБД, sql.

**Martynova M.M.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mmartynova2804@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Kuzmina E.V.,**  
Doctor of Science (Mathematics and Computer Science), Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: lin37@yandex.ru

### Comparative analysis of modern database management systems

**Abstract:** The article presents an overview and comparative analysis of various modern database management systems. Their main characteristics, such as performance, scalability, reliability, as well as the functionality and features of each system, are considered.

**Keywords:** database, DBMS, sql.

Системы управления базами данных (СУБД) являются одним из важных инструментов в области информационных технологий. Это программное обеспечение, предназначенное для хранения, организации, управления и обработки данных в базах данных. В частности, она предполагает возможность выполнения таких стандартных функций, как запросы, фильтры и сортировки, что облегчает работу пользователя с большими объемами данных. Также СУБД включают в себя функции сохранности и конфиденциальности данных.

СУБД широко используют в различных сферах деятельности, включая бизнес, финансы, здравоохранение, образование и др.

На сегодняшний день на рынке представлен большой выбор СУБД, открытых и закрытых, реляционных и нереляционных, коммерческих и бесплатных, каждая из которых имеет свои особенности и преимущества. В данной статье рассмотрим лишь некоторые из них, а именно:

1. Oracle Database
2. Microsoft SQL Server
3. Microsoft Access
4. PostgreSQL
5. Ред база данных

Сравнение различных СУБД может осуществляться по ряду критериев, например:

1. Модель данных: реляционные, иерархические, сетевые, объектно-ориентированные и др.

2. Производительность: скорость выполнения потоков, скорость обработки транзакций, объем обработанных данных, использование кэширования и высокая вероятность потоков.

3. Масштабируемость: возможность добавления новых узлов и распределения данных между ними.

4. Мобильность: возможности интеграции с другими приложениями и системами.

5. Надежность: гарантии сохранности данных, уровень доступности, резервирование данных, механизмы восстановления данных, обеспечение защиты данных от несанкционированного доступа.

6. Требования к рабочей среде: поддержка операционных систем и аппаратного обеспечения, минимальные технические требования к оборудованию.

Кроме того, при выборе СУБД необходимо учитывать конкретные потребности организации или проекта и убедиться, что данный программный продукт способен принести предприятию реальные выгоды.

Итак, выделим основные преимущества и недостатки перечисленных выше СУБД.

Oracle Database - это одна из наиболее широко используемых коммерческих реляционных СУБД, предназначенная для крупных

предприятий и организаций. Рассмотрим некоторые преимущества и недостатки:

Преимущества:

1. Поддерживает стандарты SQL, что позволяет использовать ее с различными языками программирования и платформами.

2. Поддерживает различные операционные системы и аппаратные платформы.

3. Имеет широкий выбор инструментов и функций, позволяющих решать широкий спектр задач, связанных с управлением данными и базами данных. Обеспечивает высокую производительность.

4. Предназначена для облачных сред и может быть размещена на одном или нескольких серверах, это позволяет управлять базами данных, которые содержат миллиарды записей.

5. Безопасность системы доведена до высочайшего уровня, потому что каждая транзакция изолирована от других.

Недостатки:

1. Является коммерческим продуктом, и для его использования требуется приобретение соответствующей лицензии, что может быть слишком дорого для небольших организаций.

2. Имеет высокий порог входа для новых пользователей из-за сложности их настройки и использования.

Microsoft SQL Server - это реляционная СУБД, которая предоставляет множество возможностей для управления данными и их анализа.

Преимущества:

1. Высокая производительность: способен обрабатывать большие объемы данных, обеспечивая быстрый доступ и высокую скорость выполнения запросов.

2. Хорошая масштабируемость: позволяет легко масштабировать базу данных, добавляя новые серверы или увеличивая объемы хранения данных.

3. Удобный интерфейс: имеет удобный и интуитивно понятный интерфейс, который позволяет легко управлять базой данных и выполнять запросы.

4. Обширный функционал: предоставляет множество возможностей для управления данными, включая поддержку различных типов данных, индексирование, триггеры, хранимые процедуры, функции и другое.

5. **Широкое распространение:** является одной из самых популярных СУБД и широко используется в крупных предприятиях.

**Недостатки:**

1. **Высокая стоимость:** является коммерческой СУБД и имеет довольно высокую стоимость.

2. **Сложность настройки:** настройка Microsoft SQL Server может быть достаточно сложной и требует определенных знаний и навыков.

3. **Ограничения на работу в операционной системе:** работает только в операционных системах Windows и Linux.

Microsoft Access - это реляционная СУБД, которая входит в пакет Microsoft Office и обычно используется для создания малых баз данных и приложений.

**Преимущества:**

1. **Простота использования:** имеет простой и понятный пользовательский интерфейс, который позволяет быстро создавать и изменять базы данных без необходимости написания сложного кода.

2. **Доступность:** уже включен в пакет Microsoft Office, что делает его доступным для многих пользователей, не требуя дополнительной покупки или установки других программ.

3. **Низкая стоимость:** имеет низкую стоимость по сравнению с другими СУБД, что делает его доступным для малых бизнесов или небольших проектов.

4. **Быстрое развертывание:** позволяет быстро создавать базы данных и приложения.

5. **Интеграция с другими продуктами Microsoft:** Access интегрирован с другими продуктами Microsoft, такими как Excel, Word и Outlook, что позволяет легко обмениваться данными и создавать отчеты.

**Недостатки:**

1. **Ограниченная масштабируемость:** не предназначен для работы с большими объемами данных.

2. **Ограниченные возможности безопасности:** имеет ограниченные возможности безопасности, что может быть проблемой, если база данных содержит чувствительные данные.

3. **Необходимость многопользовательской поддержки:** может поддерживать только несколько пользователей одновременно, что может быть проблемой для больших команд или организаций.

4. Ограниченная функциональность: не имеет такой мощной функциональности, как другие СУБД, такие как Oracle или SQL Server, что может ограничить его использование в некоторых случаях.

PostgreSQL - это реляционная СУБД с открытым исходным кодом, которая предоставляет расширенный набор функций для обработки и хранения структурированных данных.

Преимущества:

1. Бесплатность: является бесплатной и открытой для использования СУБД, что позволяет экономить средства на лицензиях.

2. Масштабируемость: может обрабатывать большие объемы данных и поддерживать тысячи одновременных подключений.

3. Надежность: обеспечивает высокую надежность и устойчивость к сбоям благодаря функциям резервного копирования, репликации и восстановления данных.

4. Гибкость: поддерживает множество языков программирования, включая SQL, PL/SQL, Python, Java и другие.

5. Расширяемость: предоставляет возможность создавать пользовательские функции и типы данных.

Недостатки:

1. Сложность настройки: может быть сложной в настройке и требует знаний и опыта в администрировании СУБД.

2. Отсутствие интеграции с некоторыми приложениями: может не поддерживаться некоторыми приложениями и средами разработки.

3. Ограниченная поддержка: Пользователи могут столкнуться с ограниченной поддержкой со стороны сообщества разработчиков PostgreSQL, особенно при использовании сторонних расширений.

РЕД База Данных - это относительно новая реляционная СУБД. Она была создана российскими разработчиками и представляет собой программное обеспечение с открытым исходным кодом.

Преимущества:

1. Работает на всех основных платформах и операционных системах

2. Соответствует отечественным требованиям по защите информации

3. Высокое быстродействие, сравнимое с лидерами рынка

4. Имеются модули сопряжения практически для всех используемых сред разработки

5. Полное соответствие принципам атомарности, непротиворечивости, изоляции, долговечности (ACID)

Недостатки:

1. Низкая распространённость

2. Не поддерживает все функции, доступные в более распространенных СУБД, таких как Oracle и Microsoft SQL Server

В заключение хочется сказать, что на рынке существует несколько популярных СУБД, среди которых можно найти наиболее подходящую для конкретных нужд. Для небольших организаций существуют бесплатные инструменты управления БД, с другой стороны, если предприятие нуждается в расширенном функционале, можно воспользоваться платными СУБД с исчерпывающими характеристиками.

#### Литература:

1. Драч В.Е., Родионов А.В., Чухраева А.И. Выбор системы управления базами данных для информационной системы промышленного предприятия // Электромагнитные волны и электронные системы. 2018. Т. 23. № 3. С. 71-80.
2. Панченко И. PostgreSQL: вчера, сегодня, завтра // Открытые системы. СУБД. 2015. № 3. С. 34-37.
3. Симаков Р. СУБД «Ред База Данных» для серверных ОС // Системный администратор. 2015. № 7-8 (152-153). С. 108-109.
4. Бурмистров А.В., Белов Ю.С. Недостатки реляционных баз данных // Электронный журнал: наука, техника и образование. 2015. № 3 (3). С. 25 – 34.
5. Применение рейтинговых математических моделей анализа эффективности экономических процессов / В. В. Осенний, А. Г. Добровольский, Е. В. Хроль, Д. П. Беспалова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 407-413. – DOI 10.17513/vaael.2226.

УДК 004.051

*Медведев В.Е.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: vladbearkly@gmail.com*

*Хроль Е.В.,  
магистрант 1-го курса  
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kat7khrol@gmail.com*

**Роль блокчейна в здравоохранении: повышение безопасности данных, операционной совместимости и улучшение результатов лечения пациентов**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается потенциал технологии блокчейн в здравоохранении, включая ее преимущества и проблемы, а также этические соображения, возникающие при использовании этой технологии в сфере здравоохранения. Технология блокчейн имеет потенциал для повышения безопасности данных, совместимости и улучшения результатов лечения пациентов за счет создания безопасной и децентрализованной системы. Преимущества использования технологии блокчейн в здравоохранении включают повышение безопасности данных, улучшение операционной совместимости и улучшение результатов лечения пациентов. Однако существуют и проблемы, которые необходимо решить,

включая нормативно-правовые и технические проблемы, а также этические соображения, связанные с конфиденциальностью данных и информированным согласием пациента. Приложения блокчейна в здравоохранении включают электронные медицинские карты и клинические испытания. В данной статье представлен обзор потенциала технологии блокчейн для преобразования отрасли здравоохранения и определены проблемы, которые необходимо решить для ее успешного внедрения.

**Ключевые слова:** блокчейн, здравоохранение, безопасность данных, интероперабельность, результаты лечения пациентов, электронная медицинская карта, клинические испытания, управление цепочками поставок, конфиденциальность, согласие, расширение прав и возможностей пациентов, масштабируемость, соответствие нормативным требованиям, этические аспекты.

*Medvedev V.E.,  
2nd year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vladbearkly@gmail.com*

*Khrol E.V.,  
1st year Master's student  
Kuban State Agrarian University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: kat7khrol@gmail.com*

### **The Role of Blockchain in Healthcare: Improving Data Security, Interoperability and Patient Outcomes**

**Abstract:** This paper explores the potential of blockchain technology in healthcare, including its benefits and challenges, and the ethical considerations that arise when using this technology in the healthcare industry. Blockchain technology has the potential to improve data security, interoperability, and patient outcomes by providing a secure and decentralized system. The benefits of using blockchain technology in healthcare include enhanced data security, improved interoperability, and better patient outcomes. However, there are also challenges to be addressed, including regulatory and technical challenges, as well as ethical considerations related to patient privacy and informed consent. The applications of blockchain in healthcare include electronic health records and clinical trials. This paper provides an overview of the potential of blockchain technology to transform the healthcare industry and identifies the challenges that need to be addressed for its successful adoption.

**Keywords:** blockchain, healthcare, data security, interoperability, patient outcomes, electronic health record, clinical trials, supply chain management, privacy, consent, patient empowerment, scalability, regulatory compliance, ethical aspects.

Отрасль здравоохранения давно страдает от утечек данных, недостаточной производительности и ограниченного контроля пациентов над своими данными. Известная своей неизменной безопасностью, технология блокчейн имеет потенциал для революционного изменения способа хранения, обмена, мониторинга и анализа медицинской информации. Аналогичным образом, этические соображения возникают при использовании блокчейн в этой области.

Блокчейн - это технология распределенной бухгалтерской книги, которая позволяет вести безопасные, прозрачные и неизменяемые записи. Она позволяет нескольким людям обмениваться данными и обновлять их в режиме реального времени без участия посредников. Технология блокчейн успешно используется в различных отраслях, таких как финансы, управление цепочками поставок и выборы.



Отрасль здравоохранения может извлечь выгоду из технологии блокчейн, повысив безопасность данных, совместимость и улучшив результаты лечения пациентов [3].

Одним из наиболее важных преимуществ использования технологии блокчейн в здравоохранении является ее способность повысить безопасность данных. Децентрализованная архитектура блокчейна и криптографические алгоритмы обеспечивают надежное хранение данных пациента, которые не могут быть изменены без соответствующего разрешения. Кроме того, технология блокчейн позволяет пациентам иметь больший контроль над своими данными, например, дает им возможность разглашать или отзывать свои записи. Это повышает конфиденциальность пациентов и помогает предотвратить утечку данных.

Еще одним преимуществом использования блокчейна в здравоохранении является его совместимость (Интероперабельность). В настоящее время медицинская информация часто хранится изолированно, что затрудняет поставщикам медицинских услуг доступ к информации о пациентах и обмен ею. Технология блокчейн может обеспечить беспрепятственный обмен данными пациентов между поставщиками медицинских услуг и системами, что облегчает врачам оказание своевременной и точной медицинской помощи.

Несмотря на потенциальные преимущества использования блокчейна в здравоохранении, существует также множество проблем, которые необходимо учитывать. Отсутствие стандартов и нормативных актов в отрасли является одной из основных [2]. Организации здравоохранения должны убедиться, что использование технологии блокчейн соответствует соответствующим нормативным актам, таким как HIPAA, GDPR и другим нормам конфиденциальности данных.

Другой проблемой является стоимость и сложность внедрения технологии blockchain в здравоохранении. Инфраструктура, необходимая для поддержки блокчейна, может быть дорогой, а технологии, необходимые для ее внедрения, могут быть недоступны во многих медицинских организациях.

При применении технологии блокчейн в здравоохранении возникает множество этических соображений. Одним из них является возможность дискриминации на основе статических характеристик, таких как раса и пол. Поставщикам медицинских услуг необходимо

убедиться, что использование технологии блокчейн не увековечит существующие предрассудки в системе здравоохранения.

Другим этическим аспектом является возможность потери контроля над данными пациентов. Хотя технология блокчейн может улучшить конфиденциальность пациентов, она также может исключить пациентов из процессов принятия решений, связанных с их данными. Организациям здравоохранения необходимо обеспечить, чтобы пациенты были полностью информированы о том, как используются их данные, и имели возможность принимать обоснованные решения [1].

Такие платформы, как Hyperledger Fabric, Ethereum и Corda, являются некоторыми примерами блокчейн-платформ, которые могут быть использованы для внедрения блокчейн-решений в здравоохранении.

1. Hyperledger Fabric: Hyperledger Fabric - это блокчейн-платформа с открытым исходным кодом, предназначенная для корпоративных пользователей. Она обеспечивает модульную архитектуру, которая позволяет организациям настраивать свою блокчейн-сеть в соответствии со своими конкретными потребностями. Hyperledger Fabric поддерживает смарт-контракты, которые представляют собой самоисполняющиеся контракты, в которых условия контрактов между покупателями и продавцами непосредственно кодифицированы в юридических терминах. Эти смарт-контракты могут помочь автоматизировать системы и уменьшить необходимость в посредничестве. Hyperledger Fabric также обеспечивает более высокий уровень конфиденциальности и секретности, поскольку организации могут контролировать, кто может получить доступ к их данным [5].

2. Ethereum: Ethereum - это децентрализованная платформа блокчейн, которая поддерживает создание децентрализованных приложений (dApps). Она предоставляет Solidity, язык программирования, который позволяет разработчикам создавать смарт-контракты и dApps. Ethereum также поддерживает создание токенов, которые могут представлять такие активы, как валюты или цифровые активы. Блокчейн Ethereum защищен алгоритмом консенсуса с доказательством бизнеса, в котором майнеры соревнуются в решении сложных математических задач для подтверждения транзакций.

3. Korda: Korda - это блокчейн-платформа, разработанная для использования на предприятиях, особенно в финансовой и медицинской отраслях. Она обеспечивает уникальную структуру, которая позволяет организациям делиться данными с конкретными людьми, не раскрывая их всей сети [2]. Такой подход повышает уровень конфиденциальности и секретности и позволяет организациям соблюдать законы о защите данных. Korda также предоставляет надежные инструменты для создания и формирования смарт-контрактов и поддерживает интеграцию существующих систем и сервисов.

**Заключение:** Технология блокчейн имеет потенциал для преобразования отрасли здравоохранения за счет повышения безопасности данных, операционной совместимости и улучшения результатов лечения пациентов. Однако медицинские организации должны тщательно оценить потенциальные преимущества и проблемы внедрения технологии блокчейн и убедиться, что она соответствует соответствующим нормативным актам и этическим нормам.

#### **Литература:**

1. Нагорская В. Б. и др. Новые технологии (блокчейн/искусственный интеллект) на службе права. Научно-методическое пособие. – "Издательство"" Проспект""", 2020.
2. Соколова Т. Н., Волошин И. П., Петрунин И. А. Преимущества и недостатки технологии блокчейн //Экономическая безопасность и качество. – 2019. – №. 1 (34). – С. 49-52.
3. Чурилов А. Правовое регулирование применения технологии блокчейн. – Litres, 2022.
4. Генкин А. С., Михеев А. А. Блокчейн: нерешенная проблематика //Страховое дело. – 2022. – №. 5 (350). – С. 33.
5. Применение рейтинговых математических моделей анализа эффективности экономических процессов / В. В. Осенний, А. Г. Добровольский, Е. В. Хроль, Д. П. Беспалова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 407-413. – DOI 10.17513/vaael.2226.

**УДК 004.032.2**

*Нагорянская А.И.,  
Студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: angelnag03@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Молчан А.С.,  
заведующий кафедрой  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ALSMolchan@fa.ru*

#### **Чат GPT: помощник или вредитель?**

**Аннотация:** В данной статье поставлена задача исследования плюсов и минусов чата GPT, влияния чата GPT на жизнь людей и общество в целом. В результате, статья заключает, что чат GPT может быть

полезным помощником для пользователей в решении повседневных задач. Однако, важно осознавать его ограничения и потенциальные риски.

**Ключевые слова:** чат, информационные технологии, Интернет, влияние.

*Nagoryanskaya A.I.,  
student 2 course  
Krasnodar branch of Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: angelnag03@mail.ru*

*Scientific Adviser:  
Molchan A.S.,  
Head of the Department  
Krasnodar branch of Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ALSMolchan@fa.ru*

### **ChatGPT: Helper or pest?**

**Abstract:** This article aims to study the pros and cons of GPT chat, the impact of GPT chat on people's lives and society as a whole. As a result, the article concludes that GPT chat can be a useful assistant for users in solving everyday tasks. However, it is important to be aware of its limitations and potential risks.

**Keywords:** chat, information technology, Internet, influence.

Современные технологии искусственного интеллекта с каждым годом становятся все более совершенными и широко используются в различных областях жизни. Одним из таких примеров является чат GPT - программа на базе архитектуры GPT-3.5, которая позволяет создавать текстовые ответы на основе обучения и больших объемов текстовых данных.

Многие компании сегодня используют данного бота в качестве помощника для общения с клиентами, а также для автоматической обработки и анализа больших объемов текстовой информации. Однако существуют и опасения по поводу потенциального ущерба, который может нанести GPT. В этой статье мы рассмотрим обе стороны вопроса и попытаемся ответить на вопрос, является ли чат GPT действительно помощником или вредителем в современном мире.

Чат GPT - один из самых продвинутых чат-ботов на рынке, который основан на нейронных сетях. Он создан с использованием технологии глубокого обучения, которая позволяет ему понимать и генерировать человеческую речь. Хотя многие люди используют его в качестве помощника для выполнения различных задач, есть и те, кто считает его вредителем. В этой статье мы рассмотрим, чем GPT может быть полезен, а также каковы его недостатки.

Во-первых, давайте рассмотрим функции, которые чат-бот способен выполнять на данный момент. Поскольку искусственный интеллект обучен на огромном количестве текстовых данных, он способен генерировать тексты, отвечать на вопросы и вести диалоги на различные темы. Помимо этого, чат обладает следующими возможностями:

- Ответы на вопросы: GPT может отвечать на вопросы, касающиеся фактов, определений, исторических событий, личностей и многого другого.

- Предоставлять информацию: GPT может предоставлять информацию на различные темы, такие как спорт, наука, искусство, музыка и многое другое.

- Общаться: GPT может вести диалог с пользователем на различные темы, задавать вопросы, высказывать мнения и давать рекомендации.

- Создание текстов: GPT может создавать тексты на основе определенных параметров, таких как тема, стиль, тон.

- Переводить тексты: GPT может переводить тексты на различные языки.

- Распознавать тексты: GPT может распознавать тексты и выполнять задачи по обработке естественного языка, такие как классификация текстов, извлечение информации.

- Писать код, переводить его на другой язык программирования, искать ошибки.

Это лишь некоторые из задач, которые может выполнять чат GPT. Он также может выполнять другие задачи по обработке естественного языка.

Давайте теперь проанализируем преимущества чата. Во-первых, он очень масштабируем и эффективен, что делает его жизнеспособным вариантом для компаний любого размера. Он также отличается высокой точностью и низким процентом ложных и отрицательных ответов. GPT обеспечивает более полный разговор, чем другие технологии, благодаря своей способности анализировать письменную и устную речь.

Кроме того, GPT использует предварительно обученные наборы данных, которые уже доступны, что означает, что вам не нужно вкладывать время и ресурсы в разработку модели. Это также позволяет быстро внедрить чат-бота и воспользоваться его преимуществами. Нейронная сеть требует минимального контроля и может быть

самообучающейся, что означает, что она может постоянно улучшать свою производительность.

GPT использует обработку естественного языка, обучен обрабатывать и понимать естественный язык, что делает его эффективным инструментом для общения с людьми, которые могут не говорить на одном языке или иметь разные стили общения.

Он может последовательно отвечать на часто задаваемые вопросы, гарантируя, что все пользователи получают одинаковую информацию.

Использование бота также имеет ряд преимуществ по сравнению с традиционными решениями для обслуживания клиентов. Например, он может предоставлять поддержку в режиме реального времени 24 часа в сутки 7 дней в неделю, что позволяет клиентам быстрее получать помощь. Он также может обрабатывать несколько звонков одновременно и экономить время, быстро отвечая на запросы. Наконец, с его помощью можно обеспечить более персонализированный опыт для клиентов, поскольку он может понимать нюансы языка и предлагать индивидуальные ответы.

Проанализировав преимущества чата, возникает вопрос о его недостатках, выявленных на данный момент:

Одним из основных недостатков использования бота для обслуживания клиентов является возможность того, что чат-бот может давать неточные или вводящие в заблуждение ответы. Поскольку GPT обучаются методом проб и ошибок, их точность зависит исключительно от данных и алгоритмов, на которых они основаны. В результате некоторые разговоры с чат-ботом могут привести к разочарованию и замешательству клиентов, пытающихся получить помощь.

Язык бота ограничен тем, чему он научился в процессе обучения, и чат может не знать ответа на вопросы в определенных областях знаний или культурных нюансов. Кроме того, база знаний актуальна по состоянию на 2021 год.

Отсутствие эмпатии: Чат-бот не может сопереживать пользователям или понимать их эмоции, что затрудняет оказание поддержки в определенных ситуациях.

Бот может повторять стереотипы и неуместные выражения, которые могут быть оскорбительными или неуместными.

Чат ограничивает круг тем, которые он может обсуждать. Поскольку GPT обучаются на конкретных наборах данных, они могут

давать советы и знания только по вопросам, относящимся к их области. Таким образом, клиенты могут рассчитывать на помощь только в тех вопросах, которые находятся в пределах их обычного понимания.

Зависит от электропитания и Интернета и может быть недоступен в случае сбоев в сети или других технических проблем.

Однако, несмотря на некоторые недостатки, использование GPT все же очень полезно в различных областях, таких как маркетинг, медицина, юриспруденция и многое другое. Он позволяет автоматизировать многие повседневные задачи, что помогает сэкономить время и силы на более важные дела. Кроме того, использование GPT может улучшить обслуживание клиентов, поскольку бот способен быстро и точно отвечать на многочисленные запросы.

Рассмотрим влияние чата на человека:

Как и любая другая технология, использование чата GPT может оказывать различное влияние на человека в зависимости от конкретных обстоятельств. Однако в целом можно выделить несколько потенциальных положительных и отрицательных влияний, которые могут возникнуть при использовании этой технологии.

Положительное влияние:

- Улучшение коммуникации: чат GPT может помочь улучшить общение между людьми, например, если они говорят на разных языках или имеют разное культурное происхождение.

- Повышение эффективности: чат GPT может помочь людям выполнять задачи быстрее и эффективнее, например, если им нужно быстро получить информацию или ответ на вопрос.

- Поддержка психологического благополучия: GPT можно использовать для создания различных приложений, которые могут помочь людям в разных областях, например, для поддержки психологического благополучия.

Отрицательное воздействие:

- Зависимость от технологий: чат может привести к зависимости от технологий, что может привести к снижению социальной активности и взаимодействия в реальном мире.

- Снижение качества общения: GPT не всегда может полностью заменить общение в реальном мире, поэтому его использование может привести к снижению качества общения между людьми.

- Непредвиденные последствия: как и любая технология, использование чата GPT может привести к непредвиденным

последствиям, таким как распространение несоответствующей информации или нарушение конфиденциальности данных.

Использование чата GPT может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на человека, и чтобы избежать негативных последствий, необходимо использовать эту технологию с умом и осторожностью.

В заключение стоит отметить, что чат GPT - это мощный инструмент, который может быть как полезным, так и вредным, в зависимости от того, как он используется. Несмотря на некоторые опасения по поводу его возможного неправильного использования, в целом, бот может быть полезным помощником во многих областях, таких как образование, общение и развлечения.

В общем и целом, необходимо принять чат-бота GPT как инструмент, который можно использовать для различных целей, и в то же время следить за его использованием, чтобы избежать негативных последствий. В идеале его следует использовать в сочетании с человеческим контактом для достижения лучших результатов и удовлетворенности.

#### **Литература:**

1. Рэдфорд, А., Ву, Ж., Чайлд, Р., Луан, Д., Амодей, Д., и Суцкевер, И. (2019). Языковые модели - это многозадачные обучающиеся без надзора. Блог OpenAI.
2. Holtzman, A., Buys, J., Duvenaud, D., & Vatra, D. (2021). Любопытный случай нейронной дегенерации текста. В материалах конференции 2021 года Североамериканского отделения Ассоциации вычислительной лингвистики: Технологии человеческого языка.
3. Браун, Т. Б., Манн, Б., Райдер, Н., Суббиах, М., Каплан, Ж., Дхаривал, П., ... и Амодей, Д. (2020). Языковые модели - это немногочисленные обучающиеся. In *Advances in Neural Information Processing Systems*.
4. Хроль, Е. В. Развитие индустрии информационных технологий России в условиях санкционных мер / Е. В. Хроль, А. Д. Ветрова, А. М. Кумратова // Опыт и проблемы реформирования системы менеджмента на современном предприятии: тактика и стратегия : сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 20–21 марта 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 592-596.



**Рябчикова Ю.О.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Skrilate@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Франц Е.А.,**  
младший научный сотрудник, к.ф.-м.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: eafrants@fa.ru

### **Искусственный интеллект: вызовы и риски для цивилизации**

**Аннотация:** В статье акцентируется внимание на критической важности соблюдения мер, которые необходимо принимать, чтобы предотвратить возможную глобальную катастрофу, связанную с неправильным использованием ИИ. Более того, проанализированы и подробно представлены возможные вызовы и риски, связанные с применением искусственного интеллекта в различных областях деятельности человека.

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, технологии, риски, модернизация, угрозы жизни, принятие решений.

**Ryabchikova J.O.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: Skrilate@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Frants E.A.,**  
Junior researcher, PhD  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: eafrants@fa.ru

### **Artificial intelligence: challenges and risks for civilization**

**Abstract:** The article focuses on the critical importance of compliance with the measures that must be taken to prevent a possible global catastrophe associated with the misuse of AI. Moreover, the possible challenges and risks associated with the detailed analysis of the application of artificial intelligence in diverse domains of human activity is presented.

**Keywords:** artificial intelligence, technologies, risks, modernization, threats to life, decision-making.

В современном мире технологии играют огромную роль в жизни людей. Изобретения, которые казались недостижимыми несколько десятилетий назад, стали реальностью. Однако каждое новое технологическое достижение несет в себе потенциальную угрозу для человечества. Искусственный интеллект - не исключение. Хотя он представляет огромный потенциал для упрощения жизни и повышения эффективности в различных сферах деятельности, в таких как

медицина, финансы, производство и транспорт. Искусственный интеллект также может стать угрозой для человечества, если его не будут использовать с осторожностью. Если нейросети продолжают развиваться и достигнут уровня, когда ИИ может обернуться против человечества, это будет серьезной проблемой, требующей мгновенной реакции и принятия соответствующих мер. Для предотвращения угрозы ИИ нужно продолжать исследования в этой области, одновременно с тем, чтобы создавать механизмы контроля над развивающимися технологиями. Только так можно обеспечить безопасность и благополучие для человека и общества в целом.

Как уже было выше отмечено, внедрение и развитие технологий искусственного интеллекта представляет потенциальные угрозы для общества, которые могут быть систематизированы по различным областям человеческой деятельности, таким как экономика, социальная сфера, политика, культура, духовность, военное дело и информационная безопасность. Рассмотрим некоторые из них. Одной из главных опасностей является потенциальная угроза, связанная с появлением суперинтеллекта, который может стать непредсказуемым и неподконтрольным. Предполагается, что если ИИ достигнет уровня, превосходящего интеллект человека в разы, то он может начать действовать в своих интересах, которые могут не совпадать с потребностью людей. Это может нести за собой результат, что ИИ будет рассматривать человечество как препятствие для достижения своих целей и попытается уничтожить его. Если ещё пару лет назад можно было бы назвать этот сценарий фантастикой, то на сегодняшний день в технологической сфере есть сторонники скорейшей разработки суперИИ. Илон Маск – американский предприниматель, рассказал, что одним из таких является сооснователь Google Ларри Пейдж. По словам Маска, в их личных беседах и даже публично тот высказывал идеи о "цифровом боге". Сам предприниматель считает, что угроза гибели от суперинтеллекта – весьма вероятный сценарий. "Это возможно. Всё к тому и идёт, совершенно точно", — сказал миллиардер в интервью Fox News [1].

В экономической сфере существует возможная проблема уменьшения числа рабочих мест, так как искусственный интеллект сможет успешно заменить человека во многих сферах деятельности, ибо машина работает продуктивнее. Примерами могут служить производственные сектора, банковские и финансовые сферы. Подводя итог, ИИ может заменить такие области, которые возможно

автоматизировать, что повлечет за собой уменьшения числа рабочих мест и высокий рост безработицы. В настоящее время, по неподтвержденным данным, уже насчитывается несколько случаев увольнения рабочих из-за ИИ [2].

Применение технологий искусственного интеллекта в культурной сфере может привести к поляризации социальных связей и потере естественных навыков, характерных для человеческого общения. «Чрезмерная автоматизация, например, может снизить потребность во взаимодействии между людьми, в то время как гиперперсонализация с поддержкой алгоритмов, ограничивая наше восприятие мира, отличного от нашего, может поляризовать социальные отношения» [3]. Как следствие, люди могут частично, а то и полностью разорвать межличностные связи, предпочитая более удобные и быстрые способы коммуникации. Примером может служить использование GPT чатов, голосовых помощников, основанных на ИИ и другое [4].

Развитие искусственного интеллекта может иметь серьезные последствия в военной области, которые понесут за собой бесчисленное множество жертв. Примерами неправомерного использования может служить:

1. Разработка и использование инновационных оружий, основанных на ИИ. Они могут быть использованы в военных, наступательных целях;

2. Создание и применения в жизни автономных систем, которые применяют жизненно-важные решения, не основываясь на человеческую этику и мораль;

3. Возможная угроза мирового неравенства. Когда одна страна доминирует над другими.

В информационной сфере возможен риск злоупотребления искусственным интеллектом в целях кражи конфиденциальных данных. Благодаря ИИ, возможны создания технологий, которые смогут подделывать лица, голоса и отпечатки пальцев. Это не только угрожает финансовым потерям и краже личной информации, но и может привести к серьезным негативным последствиям. Примерами могут служить, постоянные успешные кибератаки на критически важную инфраструктуру [5].

Также, системы, основанные на искусственном интеллекте, используются в критических отраслях технологий, таких как ядерная энергетика, авиация и космос, медицина, банковские системы и

транспорт. Однако, эти системы также становятся уязвимыми, что может привести к серьезным последствиям в случае некорректного использования ИИ. Рассмотрим некоторые из этих сфер. В отраслях, таких как ядерная энергетика, авиация и космическая инженерия, злоупотребление при использовании систем ИИ может привести к авариям на АЭС, усугубление экологии и другим негативным последствиям. А в медицине, где каждая ошибка может стоить жизни пациента, неправильное использование систем ИИ может привести к искаженному диагнозу, в соответствии с этим невозможно назначить должное лечение. Поэтому очень важно постоянно контролировать и обновлять системы ИИ, чтобы избежать нежелательных последствий в данных критических отраслях.

Таким образом, необходимо предусмотрительно относиться к технологиям искусственного интеллекта не только в повседневной жизни, но и в критических отраслях, ибо неправильное его использование или оказание не в тех руках может привести к глобальной катастрофе и множеству жертв.

На сегодняшний день, не смотря на все риски и предупреждения, человечество продолжает вести разработки в области искусственного интеллекта. Многие даже не задумываются, что итогом может стать уничтожение всего человечества. Таким образом, от ученых и разработчиков требуют отчетливо соблюдать меры и не забывать о нравственности. Стоит отметить, что с каждым днем список мер растет из-за автоматизации ИИ. Рассмотрим некоторые из таких решений:

1. Разработка этических стандартов, которые будут являться неким навигатором, и обозначать границы, для правомерного использования ИИ. Такие госты помогут обеспечить справедливое и нравственное его использование, исключая возможность злоупотреблений и ошибок;

2. Необходимость в ограничении исследований в области суперинтеллекта до тех пор, пока не будут разработаны эффективные методы контроля и управления этими системами. О его непосредственной опасности говорилось выше в тексте;

3. Необходимость в создании систем контроля ИИ, которые позволят предотвратить ошибки в ПО. Это позволит увеличить безопасность использования искусственного интеллекта;

4. Обучение ИИ эмпатии и человечности позволит ему понимать, какие решения будут лучше для общества. Это поможет

сделать его более чувствительным к потребностям людей и обеспечить более этичное его использование.

Необходимо разрабатывать ИИ с учетом этических принципов, которые защищают интересы людей, и соблюдать соответствующие меры безопасности, чтобы предотвратить аварии и несчастные случаи. Кроме того, важно осуществлять контроль и регулирование в области искусственного интеллекта, например, через международные соглашения и правила, чтобы обеспечить его безопасное развитие. Наконец, необходимо учитывать социальные и экономические последствия развития ИИ, чтобы предотвратить потенциальное неравенство и социальные конфликты.

Таким образом, соблюдение определенных мер и принятие соответствующих политических и этических решений может помочь предотвратить потенциальные угрозы и риски, связанные с развитием искусственного интеллекта.

#### **Литература:**

1. Официальный сайт телеканала Fox News [Электронный ресурс: [www.foxnews.com](http://www.foxnews.com) (дата обращения: 25.04.2023)]
2. Официальный сайт журнала Forbes [Электронный ресурс: [www.forbes.ru](http://www.forbes.ru) (дата обращения: 01.05.2023)]
3. D. Leslie, Understanding Artificial Intelligence Ethics and Safety: Guide for Responsible Design and Implementation AI Systems in Public Sector. The Alan Tu-ring Institute (2019)
4. A. Nowak, P. Lukowicz, P. Horodecki, "Assessing artificial intelligence for humanity. will AI be our biggest ever advance — or the threat?" in IEEE Technology and Society Magazine (2018)
5. Khrol, E. V. SOCIAL NETWORKS AS A NEW FORM OF BUSINESS DEVELOPMENT / E. V. Khrol, A. D. Vetrova, A. G. Karipidi // Проблемы современной аграрной науки : материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – P. 171-173.

УДК 338

*Садыков С.И.,  
студент 4 курса  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет  
Институт экономики, управления и финансов  
г. Казань, Россия  
e-mail: sayarsadykov@icloud.com*

*Научный руководитель:  
Гатина Э.А.,  
доцент, к.э.н.  
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет  
Институт экономики, управления и финансов  
г. Казань, Россия  
e-mail: gatina\_ea@mail.ru*

#### **Практика анализа и совершенствования бизнес-процессов предприятия с применением информационных технологий**

**Аннотация:** В статье ставится задача поиска решений эффективного использования информационных технологий в бизнес-процессах предприятия., как метода управления производственным

потенциалом предприятия. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего определены мероприятия и меры, направленные на обновление основных фондов предприятия и более эффективное использование оборотных средств.

**Ключевые слова:** производственный потенциал, производственные ресурсы, анализ бизнес процессов, инвестиционный проект.

*Sadykov S.I.,  
Student, 4 course  
Kazan (Volga Region) Federal University  
Institute of Economics, Management and Finance  
Kazan, Russia  
e-mail: sayarsadykov@icloud.com*

*Scientific adviser:  
Gatina E.A.,  
Associate Professor, Ph.D.  
Kazan (Volga Region) Federal University  
Institute of Economics, Management and Finance  
Kazan, Russia  
e-mail: gatina\_ea@mail.ru*

#### **Analysis and improvement of business processes of the enterprise with the help of information technologies on the example of the enterprise "Hydraulic Trade" LLC**

**Abstract:** The article sets the task of finding solutions for the effective use of information technology in the business processes of an enterprise, as a method of managing the production potential of an enterprise. The main results of the research work were presented, as a result of which measures and measures aimed at updating the fixed assets of the enterprise and more efficient use of working capital were identified.

**Key words:** production potential, production resources, business process analysis, investment project.

Для отечественных производителей, находящихся в условиях спада темпов развития экономики и ограничения финансовых ресурсов вопрос оптимизации производственного процесса приобретает особую актуальность. Быстро меняющаяся внешняя среда требует от организаций выстраивания новых стандартов качества. При равных условиях, шансы предприятия на успех резко возрастают, если оно использует обдуманную политику управления внутренними процессами. Для решения вопросов совершенствования бизнес-процессов значительную роль для Российских компаний может сыграть использование зарубежного опыта. Использование принципов внедрения информационных технологий на примере Японии, США, стран Западной Европы представляет интерес для исследования, являясь примером для адаптации основополагающих принципов совершенствования бизнес-процессов.

В современных условиях предприятию, чтобы быть конкурентоспособным, необходимо обладать гибкой организационной структурой. Этого можно достичь, используя архитектурную модель бизнес-процессов хозяйствующего субъекта [9]. Под бизнес-

процессом понимается последовательность действий, направленная на получение заданного результата, ценного для организации.

Данная работа основана на анализе деятельности компании «Гидравлика Трейд», одной из крупнейших торговых компаний Республики Татарстан, занимающейся производством и поставкой по России и странам СНГ нефтегазового оборудования. Основными направлениями деятельности компании являются производство буровых рукавов, рукавов для ПВО, быстроразъемных соединений.

Разделение бизнес-процессов по группам представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 – Бизнес-процессы ООО «Гидравлика Трейд» верхнего уровня

В ходе изучения бизнес-процессов были выявлены следующие сложности:

- 1) проблема несвоевременной отгрузки готовой продукции со стороны предприятия
- 2) недостаточная эффективность производственных процессов
- 3) задержки в доставке комплектующих
- 4) сотрудники компании не могут отследить нехватку товара или его перепроизводство

Предприятие располагает складом произведенного оборудования. Складские операции являются технически сложными процессами, которые требуют значительных трудовых и финансовых ресурсов. Для упрощения учета товаров и контроля за их перемещением на складе необходимо тщательно систематизировать всю связанную информацию и внести порядок в процессы. Для

ускорения выполнения бизнес-задач можно использовать специализированное оборудование и программное обеспечение, как например, AXELOT WMS X5.

Процесс приемки материалов после оптимизации выглядит следующим образом: поступает сообщение о поставке и данные вносятся в систему WMS, кладовщик склада подготавливает место для хранения материалов на складе в специально отведенных зонах размещения материалов, после чего производится приемка материалов по количеству, если поставка не соответствует, то выставляется претензия поставщику. При соответствии заказа кладовщик вносит данные о приемке в систему WMS и размещает товары на складе, производит маркировку партии (см. рисунок 2)

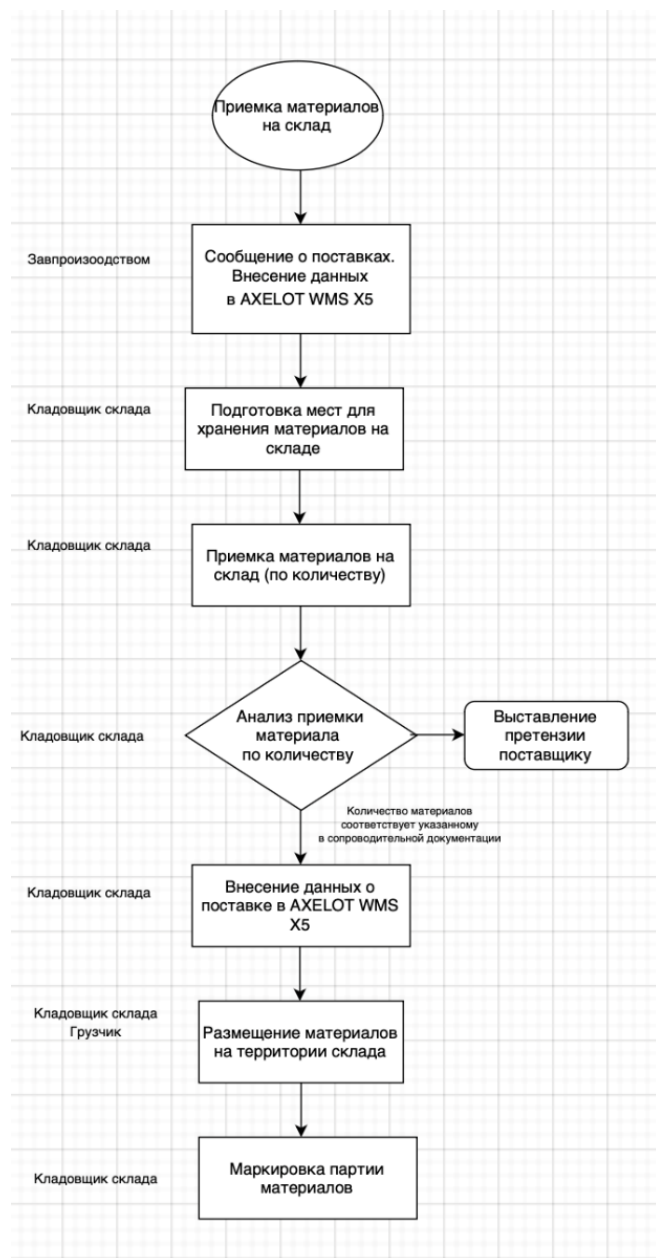


Рисунок 2 - Приемка материалов «после»



Процесс отгрузки товара после оптимизации выглядит следующим образом: менеджеру поступает заказ от клиента, он обрабатывает заявку и формирует заказ, вносит данные в систему WMS. После получения задания кладовщик склада отбирает товар из ячеек хранения, проверяет и упаковывает заказ, после чего заказ перемещают в зону готовых заказов, где ожидает отправления, перемещение продукции автоматически отражается в системе WMS. Отгрузка товара со склада осуществляется в назначенный срок (см. рисунок 3).

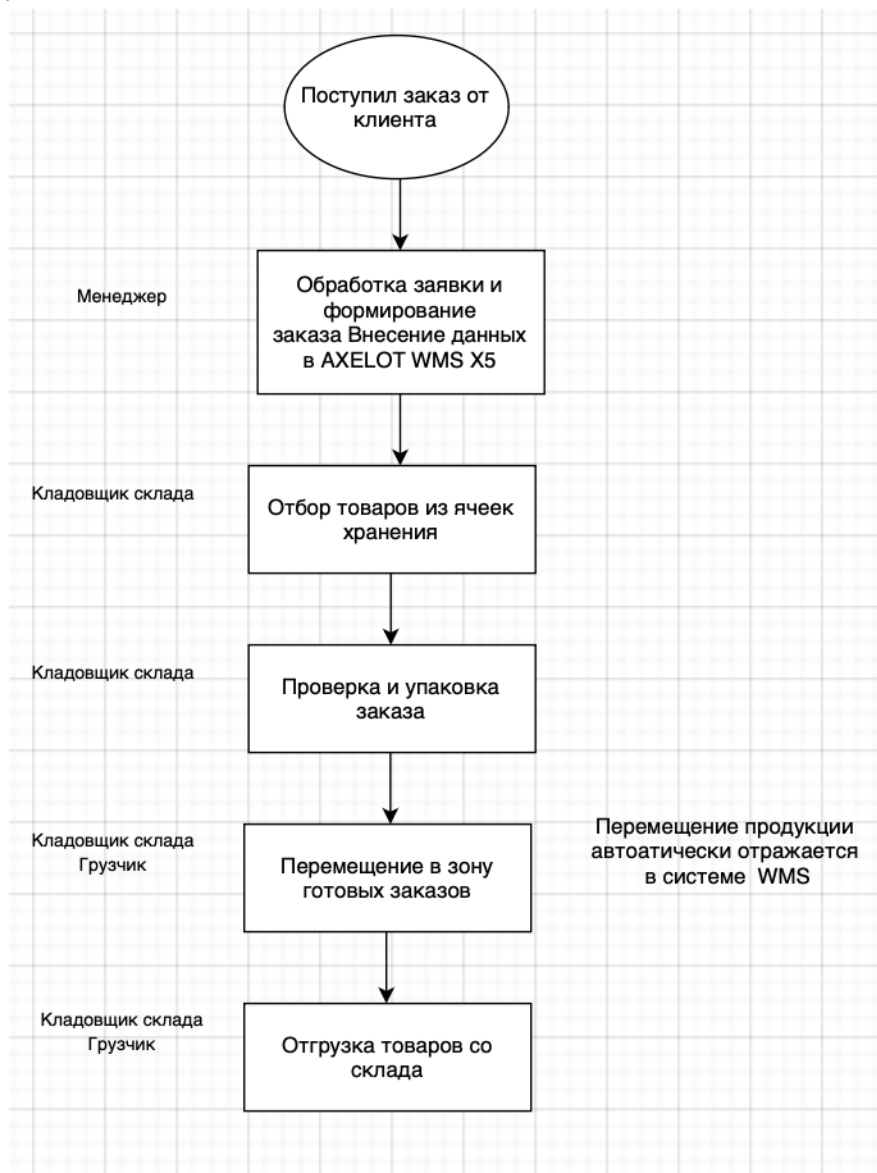


Рисунок 3 - Отгрузка товара «после»

Для повышения эффективности бизнес-процесса «Приемка товара» и «Отгрузка товара» целесообразно организовывать хранение товара согласно его объему и размеру, размещать востребованный товар ближе к точке раздачи, соблюдать порядок на складе, применять систему WMS и технологию EDI.

Главной целью автоматизации склада ООО «Гидравлика Трейд» является устранение несоответствия текущих принципов управления складом уровню развития компании и большим объемам производства.

Из этого возникает необходимость внедрения программного обеспечения WMS.

Система управления складом WMS (Warehouse Management System) — это программное обеспечение, предназначенное для управления складскими операциями и улучшения эффективности складской логистики. WMS позволяет автоматизировать и управлять такими процессами, как прием, хранение, отбор и отгрузка товаров, а также контролировать движение товаров и уровень их наличия на складе. WMS позволяет повысить точность учета и оптимизировать использование пространства на складе, а также обеспечивает возможность быстрого получения информации о наличии товара на складе и его движении. Система управления складом WMS является неотъемлемой частью современной логистической цепочки и позволяет компаниям повысить свою конкурентоспособность и улучшить качество обслуживания клиентов.

Выгодной в отношении цена-функциональность, является система «1С WMS Логистика. Управление складом».

Для создания единого информационного пространства складской и транспортной логистики реализован онлайн обмен данными с решениями AXELOT WMS X5 разработанного на платформе «1С:Предприятие 8.3». 1С:WMS автоматически планирует задачи на погрузку с учетом порядка выгрузки в процессе доставки. Сотрудники транспортных отделов в реальном времени получают информацию о стадиях обработки заданий на складе.

Программный продукт AXELOT WMS X5 состоит из функциональных подсистем, представленных на рисунке 4.

Оптимизация складских площадей позволяет сократить расходы на аренду дополнительных складских помещений или оборудования для хранения товаров. Оптимальное использование пространства также может ускорить процессы загрузки и разгрузки товаров и сократить время, необходимое для обработки заказа.

Кроме того, оптимизация складских площадей может повысить точность управления запасами, что может помочь снизить затраты, связанные с хранением товаров, избежать избыточных запасов и повысить уровень обслуживания клиентов.



Рисунок 4 – Функциональные подсистемы программного обеспечения  
 Источник: [https://www.axelot.ru/service/avtomatizatsiya\\_sklada\\_1s/axelot-wms-x5-dlya-upravleniya-skladom/](https://www.axelot.ru/service/avtomatizatsiya_sklada_1s/axelot-wms-x5-dlya-upravleniya-skladom/)

Таблица 1 – Расчет чистой приведенной стоимости проекта

Период	0	1	2	3	4	5
Внедрение WMS Axelot X5	(4912235)					
Стоимость оборудования	(1282000)					
Инфраструктура склада	(120000)					
Информационно-технологическое сопровождение, в год (начиная со 2 года)			(114975)	(114975)	(114975)	(114975)
Поддержка функционирования оборудования, в год			(170000)	(170000)	(170000)	(170000)
Расходы, связанные с ошибками при отгрузке (экономия)		3556379	3827535	4128868	4463758	4835968
FCF	-5959735	3386 379,11	3542 561,01	3843 894,05	4178 784,14	4550 993,60
Ставка дисконтирования	6,69%					
NPV	9654611					

Источник: составлено автором

На основе выявленных затрат и сэкономленных средств были рассчитаны чистые денежные потоки, генерируемые проектом (таблица 2). Ставка дисконтирования составила 6,69%, так как, по данным, полученным от экономического отдела ООО «Гидравлика Трейд», такова средневзвешенная стоимость капитала компании (WACC).

Таблица 2 – Чистые денежные потоки

	0 период	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
FCF, руб.	-5 959 735	3 386 379,11	3 542 561,01	3 843 894,05	4 178 784,14	4 550 993,60

Источник: данные предоставлены компанией ООО «Гидравлика Трейд»

Чистая приведенная стоимость проекта составила 9 654 611 рублей, период окупаемости проекта – 1 год и 10 месяцев.

С учетом информации, полученной в результате анализа объекта исследования ООО «Гидравлика Трейд» были сформулированы предложения по совершенствованию складской деятельности ООО «Гидравлика Трейд». Был разработан проект внедрения системы автоматизации управления складом готовой продукции и проведена оценка экономической целесообразности реализации проекта. Чистая приведенная стоимость проекта составила 9 654 611 рублей, период окупаемости проекта – 1 год и 10 месяцев. Все данные для расчета свободных денежных потоков. Точная оценка положительных финансовых потоков, генерируемых проектом, возможна лишь после его реализации, так как степень достигаемых улучшений сильно зависит от специфики конкретного склада.

Таким образом, проанализировав все показатели, можно сделать вывод об эффективности проекта и целесообразности его внедрения на предприятии.

#### Литература:

1. Астраханцева, Е. А. Углеродные единицы как новый вид инвестиций в АПК в условиях циркулярной экономики / Е. А. Астраханцева, Э. А. Гатина // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10, № 1. – С. 116-120. – DOI 10.29039/2409-6024-2022-10-1-116-120. – EDN VCLHLG.
2. Гатина, Э. А. Цифровая повестка в деятельности Международного кооперативного альянса и современная практика кооперации / Э. А. Гатина, Е. А. Астраханцева // Вестник Российского университета кооперации. – 2021. – № 4(46). – С. 23-27. – EDN XWZWYJ.
3. Современные аспекты цифровой трансформации общества / О. В. Федорова, Ю. С. Валеева, Э. А. Гатина [и др.] // Российский экономический интернет-журнал. – 2021. – № 4. – EDN PYOBZA.
4. Балашов, А. П. Основы менеджмента : учебное пособие / А.П. Балашов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0267-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832416> (дата обращения: 29.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Балашов, А. П. Основы теории управления : учебное пособие / А.П. Балашов. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 280 с. - ISBN 978-5-9558-0410-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240712> (дата обращения: 29.09.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление : учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 319 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-001825-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1907029> (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Кравченко, А. В. Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. В. Кравченко, Е. В. Драгунова, Ю. В. Кириллов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 136 с. - ISBN 978-5-7782-4159-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866932> (дата обращения: 24.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
8. Хроль, Е. В. Переход российского бизнеса к цифровой трансформации / Е. В. Хроль, М. С. Васильев // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2022. – № 18. – С. 98-101.
9. Мягкова Д.А., Артюшкова А.Ю. Формирование маркетинговой структуры в компании // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика. сборник статей 10-й Международной научно-практической конференции, посвященной 255-летию Вольного экономического общества России : в 2 т.. ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Курский филиал); КРОО Общероссийской общественной организации «Вольное экономическое общество России». Курск, 2020. С. 55-57.

## УДК 7

**Самойлович О.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: samoliiiaa07@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Кузьмина Э.В.,**  
кандидат педагогических, доцент,  
доцент кафедры «Математика и информатика»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: lin37@yandex.ru

### **Анализ использования графического дизайна в интерфейсах корпоративных приложений и его влияние на пользовательский опыт**

**Аннотация:** В статье рассмотрено влияние графического дизайна на пользовательский опыт через взаимодействие с интерфейсами корпоративных приложений. Раскрыто понятие и особенности графического дизайна, UX, проанализированы тенденции и ошибки создания пользовательского интерфейса, а также выявлены практические рекомендации для дизайнеров, как для начинающих (джуниор), так и для профессионалов (сеньоров).

**Ключевые слова:** интерфейс, приложения, графический дизайн, пользовательский опыт, тенденции, рекомендации.

**Samoilovich O.A.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of FSOBU HE «Financial University  
under the Government of the Russian Federation»  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: samoliiiaa07@gmail.com

**Scientific supervisor:**  
**Kuzmina E.V.,**  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of «Mathematics and Computer Science»,  
Krasnodar branch of FSOBU HE «Financial University  
under the Government of the Russian Federation»

## Analysis of the use of graphic design in enterprise application interfaces and its impact on user experience

**Abstract:** The article considers the influence of graphic design on user experience through interaction with the interfaces of corporate applications. The concept and features of graphic design, UX are revealed, trends and mistakes in creating a user interface are analyzed, and practical recommendations for designers, both for beginners (junior) and professionals (seniors), are identified.

**Keywords:** interface, applications, graphic design, user experience, trends, recommendations.

В современном мире, в котором большинство людей работает за компьютером и проводит много времени в интернете, интерфейсы корпоративных приложений становятся неотъемлемой частью жизни каждого человека. В связи с этим возникает необходимость их разработки, с целью обеспечения удобства, привлекательности и соответствия требованиям современных технологий. Так, одним из главных аспектов при создании интерфейсов приложений является графический дизайн.

Графический дизайн – это средство визуальной коммуникации, выражение идей, смыслов, ценностей компании через образы, иллюстрации и шрифты. Он является важным компонентом любого интерфейса и, как правило, платформы с более привлекательным и интуитивно понятным дизайном получают более положительную оценку от пользователей и обладают большей популярностью.

При создании интерфейса приложения компании не маловажным является оказание внимания к ее специфическим особенностям, которые обусловлены конкретной целевой аудиторией и функциональным назначением. Так, для обеспечения максимальной эффективности взаимодействия пользователя с приложением в рамках определенной организации или бизнес-процесса необходимо создавать удобный, интуитивно понятный и функциональный интерфейс. Он также должен соответствовать требованиям безопасности и конфиденциальности информации и корпоративной стилистике. Кроме того, графический дизайн играет важную роль в формировании пользовательского опыта, повышении удобства использования и улучшении восприятия информации. В следствие этого, эффективность использования графического дизайна в корпоративных приложениях зависит от влияния на пользовательский опыт.

Кроме того, стоит отметить, что правильно продуманный графический дизайн способен повысить количество клиентов

компании, следовательно, и увеличить финансовые показатели, и оказать влияние на успех бизнеса в целом. В свою очередь, отсутствие соответствующего дизайна способно привести к обратной стороне успеха и, как следствие, к негативному влиянию на бизнес-процессы.

Современный мир не стоит на месте, и графический дизайн не исключение. Его тенденции и направления развития в интерфейсах корпоративных приложений изменяются и развиваются, с каждым разом отражая новые технологии и требования пользователей.

Одной из существенных тенденций является разработка адаптивных интерфейсов. Связана она с увеличением количества пользователей в сети Интернет и разработкой дизайна, который было бы удобно использовать на различных устройствах и размерах экранов.

Еще одной важной тенденцией является уделение внимания пользовательскому опыту. Современный пользователь желает не только выполнять какие-либо операции, действия в приложении, но и наслаждаться его внешним видом: приятными цветовыми решениями, правильно подобранной типографикой, анимацией и многим другим.

Также стоит отметить растущую важность брендинга в интерфейсах корпоративных приложений. Речь идет о соответствии графического дизайна корпоративной стилистике, брендбуку. Это способствует повышению узнаваемости бренда и установлению более доверительных отношений с клиентами.

Кроме того, главными тенденциями в развитии графического и веб-дизайна в корпоративных приложениях является использование принципов минимализма и плоского дизайна, то есть сокращение излишних деталей, применение простых геометрических форм, создание чистого и понятного пользовательского интерфейса, также это использование ярких цветовых решений, анимации и микроанимации, крупных и нестандартных шрифтов, коллажей, брутализма и необрутализма, в данном случае применение упрощенных фонов и асимметричных макетов, неаккуратных «рукописных» шрифтов и преднамеренных искаженных форм.

В дополнение, последние несколько лет происходит внедрение в интерфейсы компаний новых технологий: виртуальная и дополнительная реальность, визуализация данных, то есть использование графиков, диаграмм, графических элементов.

Внедрение данных тенденций позволяет обратить внимание потенциального пользователя на приложения определенной компании,

сделать его «более выигрышным» в сравнении с платформами конкурентов. Наконец, появление актуальных тенденций и развитие новых технологий открывают возможности для графического дизайна в корпоративных приложениях, которые позволяют улучшать не только пользовательский опыт, но и эффективность работы бизнеса.

Пользовательский опыт (User Experience, UX) - это совокупность восприятий, эмоций и ощущений, которые пользователь получает во время взаимодействия с продуктом или услугой. Он включает в себя все аспекты взаимодействия, начиная от первого впечатления и заканчивая финальной целью, которую пользователь хочет достигнуть. Успешный UX зависит от того, насколько продукт соответствует потребностям и ожиданиям клиента, а также насколько он удобен и функционален при использовании.

Значение пользовательского опыта заключается в создании приятного, интуитивно понятного и эффективного взаимодействия между пользователем и интерфейсом. Он направлен на удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов, а также на достижение определенных целей, будь то выполнение задач, получение информации или коммуникация с другими пользователями.

Кроме того, ключевое значение в формировании пользовательского опыта «играют» элементы графического дизайна. К ним относят цветовую гамму, типографику, композицию и структуру, иконки и элементы управления. Так, цветовая гамма способна повлиять на психо-эмоциональное состояние пользователей и на их дальнейшее желание взаимодействовать с приложением организации. Тогда как, композиция и структура совместно с иконками и элементами управления обеспечивают клиентам удобство в навигации, а также высокую скорость выполняемых запросов.

При разработке графического дизайна корпоративных приложений принято учитывать целевую аудиторию, ее поведенческие и демографические особенности, задачи брендинга и требования заказчика, а также технические ограничения.

В условиях современного мира удовлетворенность и лояльность пользователя к приложению становятся важными факторами, определяющими успех или неудачу бизнеса. Так, графический дизайн, как часть пользовательского опыта, играет решающую роль в формировании первого впечатления, удержании внимания пользователя и обеспечении позитивного взаимодействия.



Так, для разработки дизайна интерфейса приложения компании предлагаю придерживаться следующих практических рекомендаций.

Во-первых, тщательно изучайте целевую аудиторию приложения, ее потребности, предпочтения и поведенческие особенности. Это позволит вам создать дизайн, который будет наиболее соответствовать ожиданиям и требованиям.

Во-вторых, учитывайте особенности бизнес-процессов. Графический дизайн должен быть адаптирован под все необходимые процессы и обеспечивать понятность и «плодотворность» взаимодействия пользователя с приложением.

В-третьих, обращайтесь внимание на требования заказчика и брендинговые задачи

Наконец, всегда учитывайте технические ограничения и возможности. Дизайн должен быть совместим с техническими характеристиками и возможностями приложения, чтобы обеспечить его оптимальную производительность и функциональность.

Все вышеперечисленное требует не только профессионального мастерства, но и абсолютного, точного анализа всех составляющих для создания подобного продукта, а также развития насмотренности. В заключение, отмечу, что графический дизайн в современных реалиях имеет весомое значение в представлении компании на рынке, а также в ее настоящих и будущих финансовых показателях.

#### Литература:

1. Дональд Норман. Дизайн привычных вещей, 5-е издание – изд. МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР, 2021.
2. Расс Унгер, Кэролайн Чендлер. UX-дизайн. Практическое руководство по проектированию опыта взаимодействия – изд. Символ Плюс, 2011.
3. Mike и Diana Malewicz. Designing User Interfaces. 2021.
4. Тренды веб-дизайна в 2023 году. 12 предсказаний от дизайнеров сайтов на Тильде [Электронный ресурс]: <https://intellect.icu>. - Режим доступа: <https://vc.ru/design/560408-trendy-veb-dizayna-v-2023-godu-12-predskazaniy-ot-dizaynerov-saytov-na-tilde> (дата обращения: 02.05.2023)
5. Khrol, E. V. Social networks as a new form of business development / E. V. Khrol, A. D. Vetrova, A. G. Karipidi // Проблемы современной аграрной науки : материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – P. 171-173.

**Семёнова В.А.,**  
Студент 3 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Kravchenko.viktoriya19@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Пьянкова Н.Г.,**  
Доцент кафедры «Математика и информатика»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### Анализ CRM-систем и их использования

**Аннотация:** Статья рассматривает вопрос оптимизации процесса записи клиентов на услуги в салоне красоты с использованием CRM-системы AmoCRM. В статье описывается модель «AS-IS» процесса, выявленные проблемы и модель «TO-BE», предлагающая решение проблем путем внедрения CRM-системы. В результате внедрения CRM-системы уменьшилось количество ошибок при записи клиентов, увеличилась скорость записи и уведомления клиентов о записи, что положительно сказалось на качестве обслуживания клиентов.

**Ключевые слова:** CRM-система, оптимизация деятельности, улучшение качества обслуживания.

**Semenova V.A.,**  
student, 3 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: Kravchenko.viktoriya19@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Pyankova N.G.,**  
Associate Professor of the Department of Mathematics and Informatics  
Financial University under the Government of the Russian Federation (Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### Analysis of CRM systems and their usage

**Abstract:** The article addresses the issue of optimizing the process of booking appointments for services at a beauty salon using the AmoCRM CRM system. The article describes the "AS-IS" model of the process, identified problems, and the "TO-BE" model, which proposes a solution by implementing a CRM system. As a result of the implementation of the CRM system, the number of errors when booking clients decreased, the speed of booking and notifications to clients about their appointments increased, which had a positive impact on the quality of customer service.

**Keywords:** CRM system, activity optimization, service quality improvement.

В современном бизнесе ключевым фактором успеха является умение эффективно управлять отношениями с клиентами. Конкуренция на рынке постоянно растет, и компании вынуждены постоянно совершенствовать свои бизнес-процессы и улучшать качество обслуживания. В этом контексте важную роль играют CRM-системы - программные продукты, которые позволяют компаниям

управлять отношениями с клиентами, улучшать взаимодействие и повышать уровень удовлетворенности клиентов. Все больше компаний становятся заинтересованными в использовании CRM-систем для повышения эффективности своей деятельности и конкурентоспособности на рынке. В связи с этим, актуальной является тема анализа CRM-систем и их использования в бизнесе, которую исследует данная научная статья. Результаты исследования помогут компаниям выбрать наиболее подходящие CRM-системы и использовать их эффективно для достижения своих бизнес-целей.

В ходе исследования мы практический пример применения CRM-системы. Рассмотрим на конкретном примере план внедрения CRM-системы и сравним предприятие и его эффективность до и после внедрения IT-решения.

Салон красоты «SV Nail Studio», основанный индивидуальным предпринимателем Петровой Натальей Владимировной, был открыт 25 ноября 2018 года и предлагает широкий спектр услуг в косметологической и эстетической сферах.

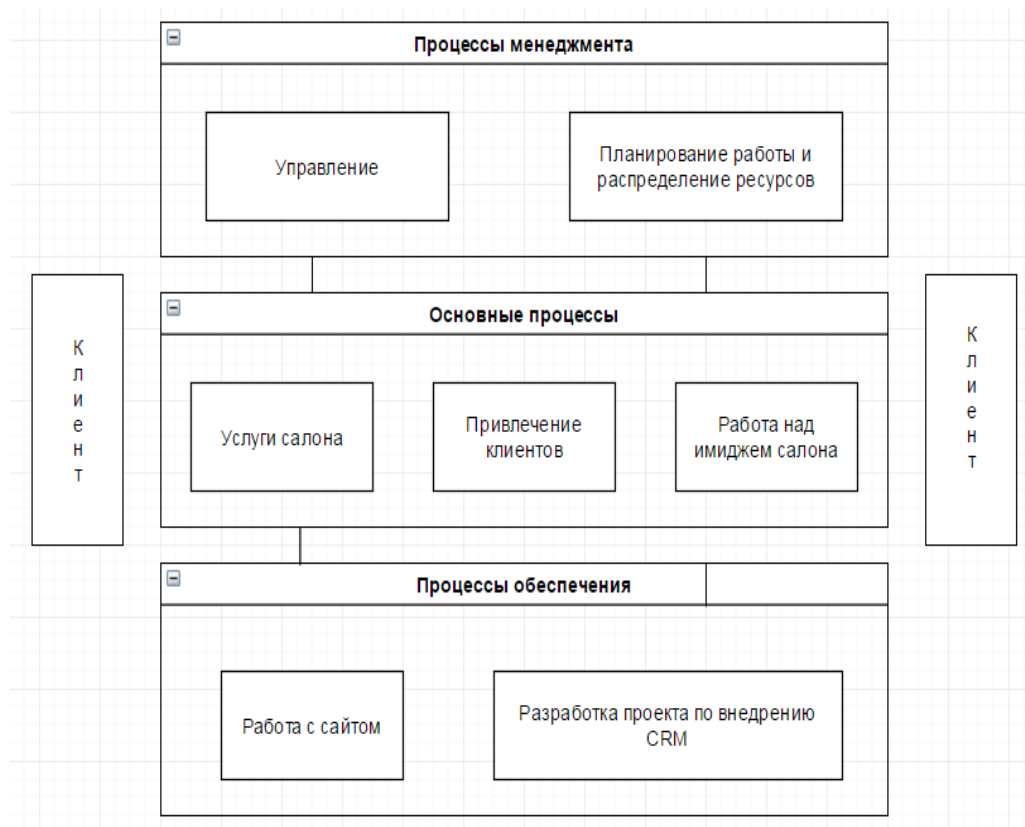


Рисунок 1 – Бизнес-процессы компании

На рисунке 1 представлены бизнес-процессы салона красоты. Процессы управления, планирования и распределения ресурсов

относятся к менеджменту, а к основным бизнес-процессам относятся услуги, привлечение клиентов и работа над имиджем салона красоты [1]. На последнем уровне представлены процессы обеспечения, такие как работа с сайтом и разработка проекта по внедрению CRM, которые могут значительно повлиять на эффективность деятельности салона и улучшить его конкурентоспособность.

Проанализировав бизнес-процессы, стало ясно, что необходимо оптимизировать и модернизировать процесс записи клиента на услугу.

Для начала необходимо детально разобрать процесс, а затем выявить недостатки. На рисунке 2 представлена модель AS-IS для процесса «Запись клиента на услугу» в салоне «SV Nail Studio» [2].

Процесс начинается с того, что клиент либо звонит в салон, либо приходит лично. Затем Администратор уточняет у клиента, был ли он ранее в салоне и пользовался ли услугами. Если ответ положительный, то клиент уже знает о предоставляемых услугах. Новых клиентов Администратор знакомит их с услугами салона и уточняет данные для записи, такие как ФИО и номер телефона. Затем уточняется услуга и желаемое время записи. Если клиент не заинтересован, то уточняется причина и записывается в блокнот. Данные клиентов заносятся в блокнот вручную [3].

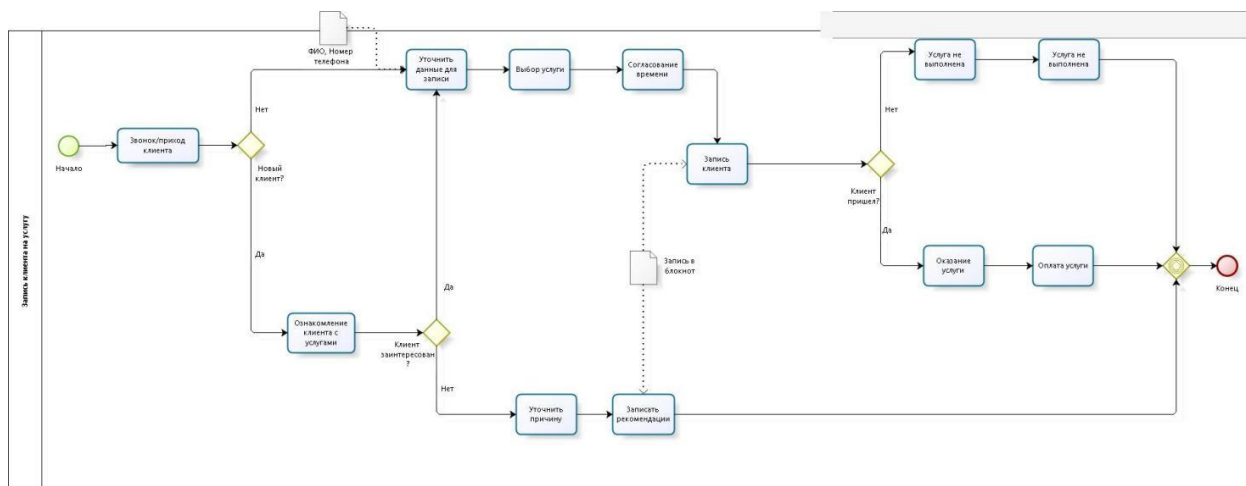


Рисунок 2 – Модель AS-IS для процесса «Запись клиента на услугу» в салоне «SV Nail Studio»

Далее Администратор уточняет у клиента, какую услугу он хочет получить, после чего Администратор предлагает свободные время для записи. При согласовании времени, Администратор записывает ФИО клиента, его номер телефона, наименование выбранной услуги и стоимость в блокнот. Клиент должен прийти в салон в назначенное время для получения услуги. После выполнения услуги клиент должен

произвести оплату, используя любой удобный способ оплаты. Если клиент не является на заранее назначенное время, мастер останется без работы на это время, что может привести к потере потенциальных клиентов, которые могли бы записаться на это же время.

Как выявлено из модели «AS-IS», использование блокнота Администратором для ведения записей приводит к нескольким проблемам:

- При каждом посещении салона, клиенту необходимо будет сообщать свои данные для записи, даже если он уже является постоянным клиентом. Это может быть неудобно как для клиента, так и для администратора.
- Каждый раз при записи клиента на услугу Администратору необходимо производить запись вручную.
- Еще одной проблемой является отсутствие автоматической системы оповещения о записи на услугу для клиентов, которые уже были записаны.

Было принято решение внедрить CRM-систему [4].

На рисунке 3 представлена модель "TO-BE" процесса записи клиентов на услуги, которая была оптимизирована путем внедрения CRM-системы AmoCRM. Система позволяет Администратору записывать клиентов в систему, создавать и контролировать карточки клиентов и услуг. Если клиент новый, Администратор предоставляет информацию о деятельности салона. Если клиент заинтересован, Администратор создает карточку клиента в системе. Если клиент не заинтересован, Администратор выясняет причину и записывает рекомендации в систему для предложения потенциальному клиенту эксклюзивных услуг, учитывая рекомендации.

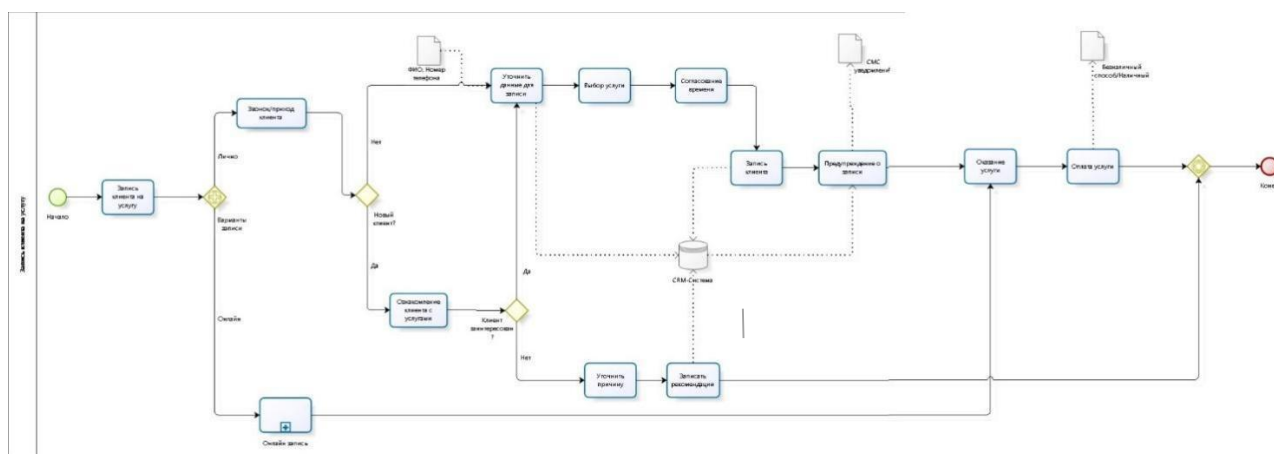


Рисунок 3– Модель TO-BE для процесса «Запись клиента на услугу» в салоне «SV Nail Studio»

Если клиент уже посещал салон ранее, то проводим консультацию и ориентируемся на его предпочтения. Далее записываем клиента к мастеру на определенную услугу, на определённые дату и время, исходя из запроса клиента.

После успешной записи клиента на определенное время Администратором, система автоматически создает задачу на отправку уведомления клиенту за час до начала сеанса. В случае, если клиент не может прийти, Администратор начинает общаться с другими клиентами, чтобы перенести их время визита и предотвратить простой мастера.

Если клиент приходит в назначенное время, Администратор встречает его и провожает к месту оказания услуги. После оказания услуги, клиент осуществляет оплату любым удобным способом. В случае, если клиент не является в назначенное время, мастер ожидает его в течение некоторого времени, а затем начинает работу с другими клиентами, чтобы избежать простоя. Если клиент не приходит вовсе, услуга не выполняется, что приводит к потере потенциальных клиентов, которые могли бы записаться на то же время [6].

Таким образом, после изучения процесса записи клиентов в салоне красоты «SV Nail Studio» по модели «AS-IS», было выявлено, что данный процесс занимал много времени у администратора и часто возникали ошибки в записи клиентов, что приводило к недовольству клиентов. Также перед началом услуги необходимо было напомнить клиенту о записи, что также требовало времени и возможно приводило к ошибкам.

Далее, после составления модели «TO-BE», было ясно, что внедрение CRM-системы позволило значительно упростить процесс записи клиентов и сократить количество ошибок. Теперь при повторном посещении клиента его данные уже сохранены в системе, и для записи достаточно просто выбрать услугу и время. Автоматическое уведомление перед началом услуги также помогает избежать недопонимания и ошибок.

CRM-система оказала значительное влияние на улучшение процесса записи клиентов в салоне красоты «SV Nail Studio». Внедрение данной системы позволило существенно сократить время, затрачиваемое администратором на запись клиентов, и устранить множество ошибок, связанных с этим процессом.

Важность CRM-системы заключается в следующем:

- **Автоматизация процессов:** CRM-система позволяет автоматизировать множество рутинных задач, таких как сохранение данных клиентов, напоминание о записи и уведомления перед началом услуги. Это значительно упрощает работу администратора и снижает вероятность ошибок;

- **Централизованное хранение информации:** CRM-система позволяет хранить и обрабатывать данные клиентов в одном месте. Это облегчает доступ к информации, позволяет быстро найти необходимые данные и предоставляет целостную картину о каждом клиенте;

- **Повышение уровня обслуживания клиентов:** Благодаря CRM-системе, клиенты могут быть уверены, что их данные сохранены и актуальны. Автоматические уведомления напоминают о записи и помогают избежать недопониманий и ошибок. Это создает более положительный опыт для клиентов и способствует повышению уровня обслуживания;

- **Анализ и улучшение процессов:** CRM-система предоставляет администратору и владельцу салона доступ к различным аналитическим данным, таким как количество записей, предпочтения клиентов, эффективность рекламных кампаний и другие метрики. Это позволяет анализировать процессы и вносить улучшения для повышения эффективности и прибыльности бизнеса.

Таким образом, CRM-система является неотъемлемой частью современного бизнеса и играет важную роль в улучшении взаимодействия с клиентами, оптимизации процессов и повышении уровня обслуживания. Проанализировав все показатели, можно сделать вывод об эффективности проекта и целесообразности его внедрения на предприятии «SV Nail Studio».

#### **Литература:**

1. Пьянкова Н.Г., Третьякова Н.В. Особенности российского рынка CRM-систем // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития. Материалы XII международной научно-практической конференции. Краснодар, 2021. С. 268-273.
2. Силинская С. М., Нарыжная Н. Ю., Пьянкова Н. Г., Кузьмина Э. В. Исследование операций: системный анализ и моделирование. Учебное пособие. - Краснодар, 2020.
3. Мальцева Ю.П., Кузьмина Э.В. Модель бизнес-архитектуры предприятия как фундамент для реинжиниринга бизнеса // Математическое моделирование и информационные технологии при исследовании явлений и процессов в различных сферах деятельности. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. Отв. за выпуск Н.В. Третьякова. Краснодар, 2022. С. 189-194.
4. Третьякова Н. В., Солодовников А. И. Автоматизация бизнес-процессов // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник V национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. - Новосибирск, 2022. - С. 1717-1720
5. Аппаратное обеспечение информационно-коммуникационных технологий в России / Д. С. Татулян, Е. В. Хроль, К. Д. Лещенко, А. М. Кумратова // Формирование и реализация стратегии устойчивого

экономического развития Российской Федерации : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 09–10 декабря 2022 года / Под научной редакцией В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 389-392.

6. Пахомова А.Ю. Маркетинговая деятельность в области персонала // Тезисы докладов XXXIX научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа. тезисы докладов научной конференции. Краснодар, 2012. С. 85-86.

УДК 338

**Тарасова Е.Т.,**  
Студент 3 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: katatarasova2500@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Молчан А.С.,**  
Заведующий кафедрой Математики и информатики  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: AlSMolchan@fa.ru

#### **Использование блокчейн-технологии для обеспечения безопасности и конфиденциальности медицинских данных**

**Аннотация:** Данная научная статья рассматривает использование блокчейн-технологии в медицинской индустрии для обеспечения безопасности и конфиденциальности медицинских данных.

**Ключевые слова:** блокчейн-технология, медицинские данные, безопасность, конфиденциальность, хранение.

**Tarasova E.T.,**  
student, 3 courses,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: katatarasova2500@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Molchan A.S.,**  
Head of the Department of Mathematics and Computer Science  
Financial University under the Government Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: AlSMolchan@fa.ru

#### **Using blockchain technology to ensure the security and confidentiality of medical data**

**Abstract:** This scientific article examines the use of blockchain technology in the medical industry to ensure the security and confidentiality of medical data.

**Keywords:** blockchain technology, medical data, security, confidentiality, storage.

В эпоху цифровых технологий, важность обеспечения безопасности и конфиденциальности медицинских данных стала более актуальной, чем когда-либо ранее. Хранение, передача и доступ к



медицинским данным могут стать уязвимыми к кибератакам и нарушениям безопасности, что может привести к серьезным последствиям для пациентов и медицинских учреждений. В связи с этим, использование новейших технологий, таких как блокчейн, может быть решающим фактором в обеспечении безопасности и конфиденциальности медицинских данных. Блокчейн-технология позволяет хранить данные в безопасной, прозрачной и неизменяемой форме, что делает ее перспективной для применения в медицинской индустрии. В данной научной статье будет проведен обзор блокчейн-технологии и ее возможностей для обеспечения безопасности и конфиденциальности медицинских данных. Также будут рассмотрены ограничения и проблемы, связанные с применением блокчейн-технологии в медицинской индустрии, и будут предложены возможные решения.

Медицинские данные содержат чувствительную личную информацию, такую как диагнозы, лечение, результаты тестов, личные идентификационные данные и т.д. Несанкционированный доступ к таким данным может привести к краже личности, шантажу, дискриминации и другим серьезным последствиям.

Проблема безопасности медицинских данных обусловлена несколькими факторами, включая:

1. Недостаточная защита: многие системы управления медицинскими данными не обладают достаточной степенью защиты, что делает их уязвимыми для кибератак и взлома.

2. Человеческий фактор: большинство нарушений безопасности медицинских данных происходят из-за ошибок или умышленных действий персонала, таких как несанкционированный доступ, неправильное использование логинов и паролей, утеря устройств и т.д.

3. Несовершенство законодательства: законодательство о защите медицинских данных не всегда соответствует новым технологиям, что затрудняет их эффективную защиту.

Для обеспечения безопасности и конфиденциальности медицинских данных необходимо использовать современные технологии защиты, такие как шифрование, контроль доступа, аудит доступа и т.д. Кроме того, необходимо проводить обучение персонала по безопасности данных, чтобы снизить риск человеческого фактора. Важно также соблюдать соответствующие законодательные требования и стандарты для защиты медицинских данных [2].

Технология нераспределенного блокчейна (Distributed Ledger Technology, DLT) является децентрализованным способом хранения данных, где каждый участник сети имеет копию базы данных и может добавлять в нее новые записи. В такой сети отсутствует централизованный сервер, что делает ее более защищенной от хакерских атак и обеспечивает более высокую степень прозрачности и надежности.

В блокчейне каждый блок данных содержит хэш предыдущего блока, что создает цепочку блоков (Blockchain). Блоки в сети могут быть добавлены только после выполнения условий, заданных в «умных контрактах». Таким образом, вся информация, которая хранится в блокчейне, защищена от изменений, что делает ее надежной и безопасной [1].

Выбор технологии нераспределенного блокчейна для медицинских организаций обусловлен несколькими причинами.

Во-первых, блокчейн позволяет хранить и обрабатывать медицинские данные в безопасной и защищенной среде, где каждый участник сети имеет доступ к данным только с разрешения других участников.

Во-вторых, блокчейн позволяет автоматизировать процессы и снизить затраты на обработку и хранение данных.

В-третьих, блокчейн может быть использован для создания системы идентификации пациентов, которая будет надежной и защищенной от возможных хакерских атак.

Таким образом, блокчейн-технология представляет собой перспективный способ хранения и обработки медицинских данных, который обеспечивает высокую степень защиты, прозрачности и эффективности.

Преимущества блокчейн-технологий.

Блокчейн-технологии имеют большой потенциал для трансформации медицинской индустрии. Одним из главных преимуществ блокчейн-технологий является возможность связывания информации между всеми медицинскими организациями без задержек по времени. Это означает, что пациенты могут получать лучшее качество оказываемых медицинских услуг, так как их медицинская информация доступна в любом месте и в любое время. Более того, блокчейн-технологии предотвращают потерю данных, что гарантирует сохранность всех медицинских записей и информации о пациентах.

Другим преимуществом блокчейн-технологий является то, что они позволяют хранить и обрабатывать медицинскую информацию с высокой степенью безопасности и прозрачности, что делает их идеальным инструментом для сохранения конфиденциальности медицинских данных и защиты от мошенничества.

Наконец, блокчейн-технологии упрощают ведение картотеки и делают процесс более удобным для пациента, так как он может получить доступ к своей медицинской информации в любой медицинской организации, где бы он ни находился. Это уменьшает затраты на обработку данных и ускоряет процесс оказания медицинской помощи [4].

В целом, блокчейн-технологии предоставляют медицинским организациям уникальную возможность улучшить качество медицинских услуг и повысить удобство обслуживания пациентов. Благодаря своей безопасности, прозрачности и доступности, блокчейн-технологии являются одним из самых перспективных инструментов для развития медицинской индустрии в будущем.

Для успешного внедрения блокчейн-технологий в больницах необходимо выполнить ряд шагов:

Во-первых, необходимо провести анализ и определить области, в которых блокчейн может быть наиболее полезен. Это может включать в себя ведение электронной медицинской карты пациента, управление медицинскими запасами и учетом медицинских событий.

Во-вторых, необходимо разработать стратегию внедрения блокчейна, которая включает в себя определение целей и ожидаемых результатов, а также выбор подходящей блокчейн-платформы.

В-третьих, необходимо создать команду профессионалов, способных провести успешное внедрение блокчейна, включая программистов, аналитиков, консультантов и специалистов по безопасности.

В-четвертых, необходимо обеспечить безопасность и защиту данных, связанных с пациентами, так как эта информация должна быть конфиденциальной и защищенной от несанкционированного доступа.

Наконец, для успешного внедрения блокчейна в больницах необходимо провести обучение сотрудников и обеспечить поддержку и сопровождение на всех этапах процесса [3].

В данной научной статье было рассмотрено использование блокчейн-технологии для обеспечения безопасности и конфиденциальности медицинских данных. Были проанализированы

основные проблемы, с которыми сталкиваются медицинские учреждения при обработке и хранении данных пациентов, а также были рассмотрены возможности решения этих проблем при помощи блокчейн-технологии.

Основным преимуществом использования блокчейн-технологии является обеспечение безопасности и конфиденциальности медицинских данных, благодаря особенностям хранения и передачи информации в блокчейне. Кроме того, блокчейн-технология позволяет ускорить процесс обработки и передачи данных между медицинскими учреждениями, а также упростить взаимодействие между ними.

Однако, несмотря на все преимущества блокчейн-технологии, ее внедрение в медицинские учреждения все еще остается нерешенной проблемой. Необходимо решить множество технических, организационных и правовых вопросов, связанных с внедрением блокчейн-технологии в медицине.

В целом, можно сделать вывод, что блокчейн-технология имеет большой потенциал для применения в медицине и может стать эффективным инструментом для обеспечения безопасности и конфиденциальности медицинских данных, а также для упрощения процесса обработки и передачи информации между медицинскими учреждениями. Однако, внедрение этой технологии требует серьезной работы по решению множества проблем, связанных с ее внедрением в медицинские учреждения.

#### **Литература:**

1. Блокчейн в здравоохранении: преимущества и недостатки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/crypto/news/5ae6f1a19a79472f0779e913>
2. Блокчейн-технология в медицине: основные задачи и решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://medvestnik.ru/content/news/Blokchejn-tehnologiya-v-medicine-osnovnye-zadachi-i-resheniya.html>
3. Блокчейн в медицине: перспективы и проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/388113-blokchein-v-medicine-perspektivy-i-problemy>
4. Блокчейн и медицина: защита персональных данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Article:Блокчейн\\_и\\_медицина:\\_защита\\_персональных\\_данных](https://www.tadviser.ru/index.php/Article:Блокчейн_и_медицина:_защита_персональных_данных)
5. Аппаратное обеспечение информационно-коммуникационных технологий в России / Д. С. Татулян, Е. В. Хроль, К. Д. Лещенко, А. М. Кумратова // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 09–10 декабря 2022 года / Под научной редакцией В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 389-392.

**Фёдоров Д.В.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tkachenkodi2003@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Кирий В.А.,**  
ассистент, к.м.и.и.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: VAKirij@fa.ru

### **Разработка системы формирования правил для машинного нормоконтроля**

**Аннотация:** В статье представлены основные требования нормоконтроля, разработан блок ввода правил для машинного нормоконтроля.

**Ключевые слова:** нормоконтроль, система управления, бизнес-процесс.

**Fedorov D.V.,**  
Student, 2 courses  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation, FGOBU VPO  
Krasnodar, Russia  
e-mail: bogus.frontend@gmail.com

**Scientific adviser:**  
**Kirij V.A.,**  
Assistant  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation, FGOBU VPO  
Krasnodar, Russia  
e-mail: VAKirij@fa.ru

### **Development of a rule generation system for machine norm control**

**Annotation:** The article presents the basic requirements of norm control, a block for entering rules for machine norm control has been developed.

**Key words:** norm control, management system, business process.

Есть ли смысл оформлять работы по ГОСТу – вопрос риторический. С одной стороны, правила оформления нестабильны, каждое высшее учебное заведение (ВУЗ) составляет свои методические рекомендации к оформлению, единый стиль документов среди российских ВУЗов отсутствует, с другой стороны – работа, содержащая множество всевозможных ошибок, смотрится несерьезно и доверия к ней нет.

Основные требования к оформлению документации научно-исследовательских работ, дипломных работ бакалавров и магистров

содержатся в ГОСТ 7.32-2001. Именно его берут за основу при составлении методических рекомендаций, как, например, это было сделано в Финансовом университете при правительстве Российской Федерации

Данные рекомендации – основной инструмент при нормоконтроле работ. Разберем, что такое «нормоконтроль» подробнее.

Нормоконтроль – контроль выполнения документации в соответствии с нормами, требованиями и правилами, установленными нормативными документами.

Данная процедура помогает установить:

1. Соблюдал ли автор действующие требования к ВКР, которые изложены в методических рекомендациях и ГОСТах?
2. Насколько верно и точно соблюдены правила унификации и стандартизации информации?
3. Правильно ли он структурировал работу, оформил чертежи и расчеты, конструкторские схемы и прочее?

Студент должен проверить грамотность и правильность изложения материала, качество текста и его оформление. Нормоконтролер тотально проверяет оформление, сопоставляя ВКР с методическими рекомендациями и ГОСТами [1].

Зачастую основная проблема в работе нормоконтролера – проверка текстовых документов вручную. Для устранения данной проблемы имеет смысл разработать программу проверки форматирования текста в научно-исследовательских работах, которая будет указывать на ошибки в документе. Такая программа поможет не только проверяющим, но и студентам сократить время на проверку форматирования документа под заданные критерии.

В предыдущей работе мы дали название нашей разработке - web-приложения (СПН), описали предполагаемый принцип ее работы (основанный на последовательной проверке параграфов, абзацев и фрагментов) и назвали используемые методы визуализации ошибок (выделение и обозначение). А также выбрали язык программирования для реализации нашей идеи – Python.

Кроме того, мы задумались о создании логотипа нашему web-приложению, чтобы оно стало узнаваемым в будущем, примеры вы можете увидеть на слайде

Сейчас перед нами стоит задача разработать систему формирования правил машинного нормоконтроля. Для работы такой

системы необходимо решить ряд задач, одной из них является: ввод правил, по которым будет осуществляться проверка текста. Целесообразно предложить пользователю выбрать из предложенного списка, уже внесенные в базу данных ГОСТовские критерии или позволить ему внести свои критерии самостоятельно. Пример формы, которую будет видеть пользователей.

Блок настройки норм контроля для формата docx.

Блок настройки норм контроля представляет собой мощный инструмент для настройки визуального вида документа. Он позволяет пользователям изменять размер шрифта, отступы, интервалы и другие параметры, которые влияют на общий внешний вид документа. Далее мы рассмотрим основной алгоритм работы блока настройки норм контроля и как им пользоваться [2].

Данную форму мы реализовали с помощью языка программирования Python и его готовых библиотек, с помощью которых мы осуществили подключение к базе данных MySQL в которой хранится информация о критериях ГОСТ [3].

Алгоритм работы блока правил прост, пользователь прикрепляет файл, далее пользователь выбирает из готовых критериев ГОСТ или же заполнить поля по своим предпочтениям. Далее значения из формы отправляются в базу данных и в итоге пользователь получает файл с обозначенными ошибками.

По данным опроса среди студентов и преподавателей, мы выяснили, что в среднем человек тратит на форматирование документа по критериям нормоконтроля от 20 до 40 минут. С использованием нашей программы на проверку и редактирование документа уйдет не более 5 минут, так как ошибки будут подсвечены и их легко можно будет устранить.

В заключении хочется сказать, что для реализации данной программы потребуется еще немало усилий и времени, но мы не собираемся сдаваться и продолжим работать над нашим проектом. Первую версию смогут опробовать студенты и преподаватели нашего вуза, а в дальнейшем и вузы по всей России.

#### Литература:

1. Ковалев Григорий Константинович Материалы к уроку информатики по теме «Создание, редактирование, печать документов в текстовом редакторе» // Science Time. 2015. №12 (24).
2. Ольга Станиславовна Мальченкова Базовые приемы быстрой модификации текста // Известия Великолукской государственной сельскохозяйственной академии. 2019. №2.
3. Борсук Наталья Александровна, Козеева Ольга Олеговна Сравнительный анализ языков программирования Python и php // Символ науки. 2017. №4.

4. Khrol, E. V. SOCIAL NETWORKS AS A NEW FORM OF BUSINESS DEVELOPMENT / E. V. Khrol, A. D. Vetrova, A. G. Karipidi // Проблемы современной аграрной науки : материалы международной научной конференции, Краснодар, 15 октября 2022 года. – Краснодар: Краснодарский государственный аграрный университет, 2022. – P. 171-173.

УДК 316.422

**Хроль Е.В.,**  
*магистрант 1-го курса*  
*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: kat7khrol@gmail.com*

**Научный руководитель:**  
**Франциско О.Ю.,**  
*доцент, к.э.н.,*  
*Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина*  
*г. Краснодар, Россия*  
*e-mail: fricsoolga@mail.ru*

### **Повышение устойчивости государственного цифрового иммунитета**

**Аннотация:** В современном мире для того, чтобы выдержать различные мировые события и подстроиться под них, имея собственную цифровую инфраструктуру, необходимо уделять должное внимание развитию отечественных технологий. За последние несколько лет именно сфера информационных технологий позволяет улучшить условия жизни людей, повысить эффективность организаций и улучшить конкурентоспособность государства в целом.

**Ключевые слова:** государство, автоматизация, инфраструктура, информационные технологии, развитие.

**Khrol E.V.,**  
*1st year master student*  
*Kuban State Agrarian University*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: kat7khrol@gmail.com*

**Scientific supervisor:**  
**Francisco O.Yu.,**  
*Docent, Candidate of Economics,*  
*Kuban State Agrarian University*  
*Krasnodar, Russia*  
*e-mail: fricsoolga@mail.ru*

### **The increase of sustainability of the state digital immunity**

**Abstract:** In the modern world, in order to withstand various world events and adapt to them, having your own digital infrastructure, you need to pay due attention to the development of domestic technologies. Over the past few years, it is the field of information technology that has improved the living conditions of people, increased the efficiency of organizations and improved the competitiveness of the state as a whole.

**Key words:** state, automation, infrastructure, information technologies, development.

В последние несколько лет в России сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) стал активно развиваться. Мировые события с 2020 года наглядно продемонстрировали, что цифровизация является магистральным направлением развития не



только в экономике, но и в системе цифрового иммунитета отдельных стран. Данный сектор является одним из наиболее динамично развивающихся и инновационных секторов национальной экономики в настоящее время.

Отдельные проявления санкционных мер позволили выявить в России, что существует нерешенная проблема цифрового неравенства, которая заключается в необходимости обеспечения повсеместного доступа к цифровым трендам и ресурсам. Актуальные тенденции формирования цифрового иммунитета как на федеральном уровне, так и на региональном, дали рывок для развития национального программного обеспечения, включая различные инновационные технологии такие как автоматизация бизнес-процессов, разработка программных продуктов и искусственный интеллект [1].

Как и в большинстве развитых стран мира, в России инновационные технологии активно развиваются. В последние годы правительство России активно стимулирует развитие инновационных проектов, выделяя на эти цели значительные средства. Главными стейхолдерами производства и использования ресурсов для целей цифровизации являются сектора:

- государственного управления,
- предпринимательский;
- науки и образования;
- домашних хозяйств [2].

Не так давно цифровизация частных и государственных организаций России была в упадке, но сейчас технологии шагнули в эру расширенной автоматизации, целиком ориентированной на цифровую трансформацию с общественностью. Изучая статистику, отметим, что стратегические реформы в основном направлены на модернизацию экономики и наращивание инновационного потенциала [3]. Так начался глобальный процесс интеграции современных технологий и информационных решений в различные хозяйствующие субъекты страны. Согласно официальным данным, за последние 5 лет в России было реализовано более 200 тысяч инновационных проектов. Среди наиболее успешных отраслей можно выделить информационные технологии, биотехнологии, нанотехнологии, машиностроение, энергетика. Также создаются множество национальных инновационных компаний и стартапов, которые занимаются разработкой новых технологий и продуктов.

Цифровые тренды включают в себя создание информационных систем и сервисов, реализацию инновационных проектов, развитие цифровой экономики и повышение уровня цифровой грамотности населения.

На фоне увеличившихся санкционных ограничений возросло значение общесистемных рисков, препятствующих успешной цифровой трансформации отраслей. В условиях высокой неопределенности эффективность реализации поставленных задач во многом зависит от стабильного цифрового иммунитета страны [4].

В России была принята Национальная стратегия развития информационного общества до 2030 года, которая определяет приоритетные задачи в сфере цифровой трансформации. Ключевые направления в этой стратегии включают в себя:

- создание цифровой инфраструктуры, включая высокоскоростные сети связи и цифровое телевидение;
- развитие электронного правительства и цифровых государственных услуг для улучшения доступности и удобства получения государственных услуг;
- поддержка развития цифровой экономики и инноваций в сферах, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн;
- обеспечение кибербезопасности российских компаний и государственных структур.

Данные сферы имеют минимальный набор рекомендованных проектов, которые исполняются в максимальном объеме. Основная цель выполнения рекомендаций и следование стратегии - создание сильной, устойчивой и процветающей страны, способной успешно конкурировать на мировой арене, наращивать свой экономический и научно-технический потенциал, а также обеспечивать благополучие своих граждан.

Глобальная переориентация на отечественные программные продукты и технологии произошла в 2022 году под эгидой введения санкций. Но, не отклоняясь от курса национальной стратегии, Россия смогла достигнуть значимых результатов за год, а именно:

- уровень достижения цифровой зрелости составил 65%;
- доля массовых социально значимых онлайн-услуг составила 99%;
- доля домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к интернету выросла за год на 86%;

– уровень роста инвестирования в отечественные ИТ-решения более 157%.

В первом квартале 2023 года на долю отечественного ПО пришлось 53% закупок, осуществленных в рамках ФЗ 44 и 223. При этом доля использования зарубежных информационных технологий снизилась до 20%. Остальное занимают совместные разработки [5].

На данный момент в России сформирована многоуровневая система управления, функционирующая в режиме реального времени.

По масштабу этому трудно подобрать аналог в практике государственного управления последних лет, особенно с учетом числа и многообразия направлений деятельности вовлеченных ведомств и организаций.

Вместе с тем последовавшие весной 2022 года экономические санкции, включая ограничения поставок высокотехнологичной продукции и временное прекращение деятельности на отечественном рынке множества иностранных компаний, ставят под угрозу реализацию ранее намеченных этапов разработки.

Развитие отечественного цифрового иммунитета позволяет улучшить условия жизни сограждан, повысить эффективность работы государственных организаций и улучшить конкурентоспособность предприятий на мировом рынке в целом [1].

В социальной сфере информационные технологии служат проводниками общения между заказчиками и исполнителями бизнес-процессов, сокращает рутинное время на оформление документов и получение государственных услуг. Так, визуальный конструктор Госуслуг гораздо больше, чем просто техническое решение. Такой подход к проектированию сервиса строится из потребностей пользователя: приложение может быть использовано для создания диалога между государственными службами и гражданином, где пользователи могут обмениваться данными и задавать вопросы друг другу. Ответы же пользователи могут получать с помощью чат-бота, основанного на искусственном интеллекте. Благодаря такому подходу услуга становится более удобной, простой и понятной конечному пользователю.

В здравоохранении информационные технологии блокчейн позволяют вести единую базу электронных медицинских карт. Данная технология позволяет собрать в единую медицинскую базу и сделать доступной всю историю болезни каждого пациента.

Также отметим, что в различных секторах экономики, информационные технологии позволяют улучшать производственные процессы за счет автоматизации систем учета ресурсов, ускорять обработку данных с помощью аналитики больших данных и повышать эффективность работы организаций за счет перехода к полной цифровизации. Большинство предприятий уже достигли второго уровня цифровизации всех отделов и интегрировались друг с другом [5]. Так, реализация стратегии ставит перед собой цель улучшения качества жизни своих граждан, повышения уровня образования и здравоохранения, а также создания условий для развития культуры и науки.

Достижение результата полного цифрового иммунитета различных сфер жизни общества будут достигнуты к 2030 году, но, анализируя данные, уже сейчас отмечен быстрый рост зрелости цифровизации. Это свидетельствует о том, что уже к 2025 году все уровни цифровизации сфер будут достигнуты на полную мощность.

Обозначенные ранее Правительством России ключевые стратегии национальной цифровизации должны выполнять связующую функцию между различными инициативами в области технологической политики.

Несмотря на все усилия, отечественные продукты еще испытывают проблемы с инновационным развитием. Недостаток финансирования, сложности в получении патентов и проблемы с рынком запчастей для производства современной техники — все это является препятствием для полноценного развития инновационных технологий в России.

В заключение отметим, что специализированные неколичественные индикаторы программы наблюдения, характеризующие уровень и тенденции цифрового развития в России, продемонстрировали все же преимущественно положительные изменения, в том числе в части интеграции отечественных технологий, что позволяет говорить о интенсификации проникновения цифровых решений различной степени сложности во многие хозяйствующие объекты Российской Федерации.

#### Литература:

1. Зюзько А. Ю. Синхронная система электронная информационно- образовательная среда: проблемы и перспективы / А. Ю. Зюзько, Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Бирюкова // Вестник военного образования. – 2022. – № 2(35). – С. 102-105.
2. Антонов И.С., Родионова В.Н. Цифровая трансформация предприятия как условие обеспечения его конкурентоспособности // Организатор производства. 2023. №1. – С.145-158.

3. Сизоненко Н. Н. Цифровая информационно-образовательная среда в условиях пандемии: актуальность вопроса / Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Попова, А. Ю. Зюзько // Информационная безопасность - актуальная проблема современности. Совершенствование образовательных технологий подготовки специалистов в области информационной безопасности. – 2020. – № 1(12). – С. 262-265.
4. Хроль, Е. В. Влияние автоматизации бизнес-процессов производства на российский рынок труда / Е. В. Хроль, А. И. Сапрыкина // Вектор современной науки: Сборник тезисов по материалам Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Краснодар, 15 ноября 2022 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2022. – С. 944-946.
5. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский, М. А. Гершман, Л. М. Гохберг и др.; рук. авт. кол. П. Б. Рудник; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. - 221 с.

**Черненко А.В.,**  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Chernenko\_alexey\_2001@mail.ru

**Научный руководитель:**  
**Титоренко М.Ф.,**  
д.и.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mftitorenko@fa.ru

### **Цифровизация в образовательной сфере: плюсы и минусы**

**Аннотация:** В статье ставится задача поиска путей решения проблем, связанных с процессом цифровизации в образовательной сфере с учётом специфики сложившейся экономической и политической обстановке в Российской Федерации и мире в целом.

**Ключевые слова:** цифровизация в образовании, безопасность информационных технологий, история цифровизации, преимущества цифровизации, недостатки цифровизации.

**Chernenko A.V.,**  
student, 1 courses  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: Chernenko\_alexey\_2001@mail.ru

**Scientific Adviser:**  
**Titorenko M.F.,**  
Doctor of Science (History),  
Krasnodar Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mftitorenko@fa.ru

### **Digitalization in the educational sphere: pros and cons**

**Abstract:** The article sets the task of finding ways to solve the problems associated with the process of digitalization in the educational sphere, taking into account the specifics of the current economic and political situation in the Russian Federation and the world as a whole.

**Keywords:** digitalization in education, information technology security, history of digitalization, advantages of digitalization, disadvantages of digitalization.

Что такое цифровизация?

Процесс цифровизации в образовательной сфере можно описать как переход от пользования печатными носителями информации к цифровыми, то есть электронными. Этот процесс затрагивает не только учебные процессы, но и их организацию как в средней, так и в высших школах образования.

Когда начался процесс цифровизации?

Точкой отсчёта процесса цифровизации можно считать создание первого компьютера – 1944 год, когда запустили и поставили работать в Гарварде компьютер «Марк 1». В России этой точкой отсчёта является 1952 год, когда при Институте математики АН УССР начал работать МЭСМ (малая электронная счётная машина).

Однако до 80-х годов прошлого века такая наука как «информатика» считалась лженаукой и в СССР большого развития не получила. В том числе по этой причине из нашей страны уехало в страны Запада большое количество талантливых учёных, которые в дальнейшем разработали немало программ, модификациями которых мы пользуемся до сих пор. Примером может служить Сергей Брин, который в 1979 году уехал из СССР в США и в дальнейшем стал создателем поисковой системы Google.

В 80-х и 90-х годах XX века цифровизация в России постепенно начала набирать обороты: в школах и университетах активно начали создавать компьютерные классы, началось преподавание информатики [1]. С 1990 года началось постепенное внедрение сотовой связи. Население начали «готовить» к постепенному переходу на цифровые технологии с заделом на будущее.

С 2000-х годов цифровизация в России начала набирать обороты: в образовательный процесс стали активно внедряться цифровые технологии. В учебных классах и аудиториях начали устанавливать полноценные цифровые устройства такие как интерактивные доски, проекторы, позволяющие не просто представлять конкретную информацию, а полноценно с ней взаимодействовать, то есть учебных классах и аудиториях начали устанавливать полноценные цифровые устройства.

С 2019 года, особенно после начала пандемии COVID-19, процесс цифровизации в сфере образования начал развиваться не виданными ранее темпами. Этому способствовала необходимость обеспечения непрерывности образовательного процесса даже в условиях, когда ученики и студенты не имели возможности лично присутствовать в

образовательной организации [2]. С этого периода началась трансформация образовательного процесса. Учебные программы начали составлять с учётом возможности их освоения за пределами образовательной организации и с учётом применения специальных технических средств. Примером является активное внедрение очно-заочной (дистанционной) формы получения образования, смысл которой является в возможности дистанционного проведения занятий через специализированные цифровые платформы (MS Teams, Moodle, Mail.ru и др.).

Преимущества и недостатки цифровизации.

Как и любому другому современному процессу, цифровизации свойственен ряд преимуществ и недостатков.

В настоящее время у человека благодаря цифровизации есть возможность решать огромное количество задач если не одновременно, то в течении относительно небольшого промежутка времени. Объясняется это тем, что с помощью технических средств человек имеет доступ к большому объёму информации. Если 100 лет назад человек работал с  $N$ -м количеством информации, то сейчас он работает с  $N$ -м помноженным на сотни раз, и всё это благодаря использованию цифровых технологий. На современном этапе цифровизация уже позволяет оптимизировать большинство учебных и организационных процессов, высвобождая часть времени и позволяя тратить его более рационально.

Важной составляющей образовательного процесса является восприятие и степень лёгкости усвоения человеком поступающей информации. Здесь цифровизация играет как положительную, так и отрицательную роль: каждый человек воспринимает информацию по-разному, кому-то проще работать с электронными носителями информации, а кому-то с книжными [2]. В таком случае выходом из данной ситуации является комбинирование источников информации, когда человеку предоставляется выбор. Не целесообразно отменять и забывать то, что уже много веков исправно работает и приносит результат. К тому же, в настоящее время далеко не у каждого человека дома находится компьютер или ему подобный носитель информации ввиду их высокой стоимости.

И раз уж речь пошла про электронные носители информации, следует отметить ещё один нюанс, связанный с их безопасностью. В настоящее время технологии достигли относительно высокого уровня развития, однако вместе с ними развиваются и способы кражи, взлома

и подмены информации на этих самых электронных носителях. Уровень киберпреступности невероятно высок: даже сейчас, пока Вы читаете данную статью, кто-то пытается взломать Ваш компьютер и получить Ваши персональные данные с целью мошенничества и дальнейшего извлечения персональной выгоды. Поэтому не стоит забывать, что полная цифровизация нашей жизни несёт в себе множество подводных камней, не стоит быть максимально уверенными выставляя персональные данные в информационно-телекоммуникационные сети, в частности в Интернет. Для профессиональной хакерской группировки не составит труда взломать сайт какого-либо образовательного учреждения или другого, даже государственного органа. Примером может служить война между широко известными хакерскими группировками: Anonymous и Killnet, когда и одни и другие взламывали сайты аэропортов, министерств, государственных органов и важных социальных объектов. Поэтому полная, сплошная цифровизация образовательной сферы и нашей жизни в целом так же несёт определённые риски.

Отдельно стоит отметить ещё один важный минус цифровизации. В своё время промышленная революция в странах Европы вытеснила огромное количество профессий и оставила безработными миллионы людей. В настоящее время цифровизация и сопутствующая ей роботизация нашей жизни подобно промышленной революции вытесняют профессии и оставляют людей без работы. Потеряв работу, человеку приходится не просто искать новую, но и даже менять сферу деятельности. Это касается работников, занятых как физическим, так и интеллектуальным трудом.

Немало проблем учебным заведениям доставляют школьники и студенты, в совершенстве овладевающие компьютерным мастерством и применяющие его во вред: списывание является если не главной, то одной из основных проблем для преподавателей. В связи с этим уровень недоверия со стороны преподавателей к цифровым технологиям очень высок, ведь не секрет, что списывание качественно снижает уровень образования и снижает возможность качества оценки знаний учащихся.

Таким образом, выделим следующие преимущества:

1. Возможность работы с огромным количеством информации.
2. Оптимизация образовательных процессов.
3. Удобство получения информации.



4. Лёгкость усвоения информации отдельными категориями людей.

А так же выделим следующие недостатки:

1. Тяжесть усвоения информации отдельными категориями людей.

2. Низкий уровень безопасности электронных технологий.

3. Высокая стоимость приобретения компьютеров и т.д.

4. Вытеснение ряда профессий, увеличение уровня безработицы.

5. Снижение качества образования из-за списывания.

Какие перспективы?

На данный момент цифровизация в образовательной сфере идёт семимильными шагами, всё больше средних и высших школ оснащается современными компьютерами, позволяющими не просто работать с информацией, но и дающими доступ к VR технологиям, позволяющим качественно изменить уровень овладения технологиями и образования в целом. С другой стороны, набирают силу и факторы, тормозящие цифровизацию в России, такие как проведение Специальной военной операции, а вместе с ней и создание многополярного мира, предполагающего уход от технологий разработанных Западом и установление приоритета на разработку отечественных информационных технологий и программ. К сожалению, на данный момент уровень развития собственных информационных технологий ещё не достаточно высок: мы не можем полностью отказаться от сервисов Google, MS Office и других компьютерных программ, однако уже сейчас наблюдаются шаги по решению данной проблемы в виде создания аналогов этих программ. От скорости и качества их разработки и внедрения зависит уровень цифровизации не только в образовательной сфере, но и во всех остальных сферах, в России в целом.

Какие пути решения?

На данный момент видны следующие пути решения вопросов цифровизации в России:

1. Разработка отечественных информационных технологий, аналогичных Западным. Необходимо создание не только подобных, но и превосходящих по качеству компьютерных платформ и программ.

2. Повышение уровня компьютерной грамотности среди населения Российской Федерации путём обучения работы с информационными технологиями.

3. Создание и производство Отечественных комплектующих для компьютеров. Необходимо снизить стоимость и увеличить их доступность для населения России.

4. Необходима постоянная работа над повышением уровня безопасности информации на её электронных носителях. Приветствуется создание специализированных предприятий.

5. Важно не отказываться от привычных большинству людей книжных носителей информации, так как электронные работают только при наличии электричества и интернета. Без них любой компьютер становится не более чем грудой металла.

#### **Литература:**

1. Зюзько А. Ю. Синхронная система электронная информационно- образовательная среда: проблемы и перспективы / А. Ю. Зюзько, Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Бирюкова // Вестник военного образования. – 2022. – № 2(35). – С. 102-105.
2. Сизоненко Н. Н. Цифровая информационно-образовательная среда в условиях пандемии: актуальность вопроса / Н. Н. Сизоненко, Ю. Н. Попова, А. Ю. Зюзько // Информационная безопасность - актуальная проблема современности. Совершенствование образовательных технологий подготовки специалистов в области информационной безопасности. – 2020. – № 1(12). – С. 262-265.
3. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 05 декабря 2016 года №646).
4. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ

**УДК 004.042**

**Чопурян Е.М.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: Chopurliza@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Молчан А.С.,**  
Доктор экономических наук  
Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ALSMolchan@fa.ru

#### **Импортозамещение музыкальных стриминговых сервисов**

**Аннотация:** В статье рассматривается вопрос импортозамещения музыкальных стриминговых сервисов в России. Анализ ситуации на рынке музыкальных сервисов и причины, которые привели к замене иностранных сервисов на отечественные. Также рассматриваются примеры успешной реализации импортозамещения и предлагаются пути развития отечественных музыкальных стриминговых сервисов.

**Ключевые слова:** импортозамещение, музыкальные сервисы, стриминг, рынок, выручка, развитие.

**Chopuryan E.M.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia

**Scientific Adviser:**

**Molchan A.S.,**

*Doctor of Economic Sciences*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*(Krasnodar branch)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: ALSMolchan@fa.ru*

### **Import substitution of music streaming services**

**Abstract:** The article deals with the issue of import substitution of music streaming services in Russia. The analysis of the situation on the music streaming services market and the reasons that led to the replacement of foreign services by domestic ones. Also considered examples of the successful implementation of import substitution and proposed ways of development of domestic music streaming services.

**Keywords:** import substitution, music services, streaming, market, revenue, development.

В настоящее время музыкальные стриминговые сервисы являются одним из самых популярных способов прослушивания музыки. В России в течение последних лет наблюдается рост числа пользователей таких сервисов. Однако до недавнего времени на рынке доминировали иностранные сервисы, такие как Spotify, Apple Music, Deezer и другие. В 2022-2023 годах на российском рынке происходит замена иностранных сервисов на отечественные. В данной статье рассматриваются причины замены и проведен анализ насколько изменилась и выросла выручка в российских сервисах.

Причины замены иностранных сервисов на отечественные:

Одной из причин замены иностранных сервисов на отечественные является национальный интерес. По мере роста экономики России, все большее число компаний стремится создавать и развивать свои продукты на территории страны. Российским компаниям выгодно использовать в своих продуктах отечественные технологии и программное обеспечение, что повышает уровень занятости в стране и укрепляет ее экономическую позицию в мире. Еще одной причиной замены иностранных сервисов на отечественные является рост патриотического настроения в обществе. В последние годы в России наблюдается увеличение интереса к отечественным продуктам и культуре в целом. Это приводит к тому, что пользователи все чаще отдают предпочтение отечественным музыкальным сервисам, даже если они не имеют такого же функционала, что и иностранные сервисы.

Также стоит отметить, что российским музыкальным сервисам предоставляются льготы и государственная поддержка в рамках

программы импортозамещения. Это позволяет компаниям развиваться и конкурировать с иностранными сервисами.

Примеры успешной реализации импортозамещения:

Один из ярких примеров успешной реализации импортозамещения в России является музыкальный сервис «Яндекс.Музыка». Компания «Яндекс» вложила значительные ресурсы в развитие своего музыкального сервиса и создала удобный и функциональный продукт. «Яндекс.Музыка» предлагает своим пользователям доступ к миллионам треков, создание собственных плейлистов, персонализированные рекомендации и другие функции. Кроме того, сервис интегрирован с другими продуктами «Яндекса», такими как «Яндекс.Касса» и «Яндекс.Диск» (Рисунок 1).

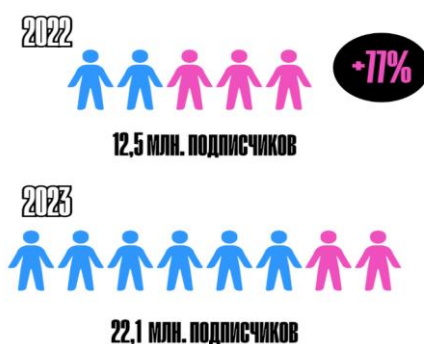


Рисунок 1

Вторым примером является «VK музыка» - это сервис онлайн-прослушивания музыки, предоставляемый социальной сетью ВКонтакте (VK). Он позволяет пользователям искать, слушать и скачивать музыку на свои устройства. Пользователи могут создавать свои плейлисты, делиться ими с друзьями и слушать музыку в режиме онлайн, без необходимости ее скачивать на компьютер или мобильное устройство. «VK музыка» содержит огромную коллекцию музыкальных композиций разных жанров и стилей, включая новые и популярные треки, а также редкие записи и концертные выступления (Рисунок 2).

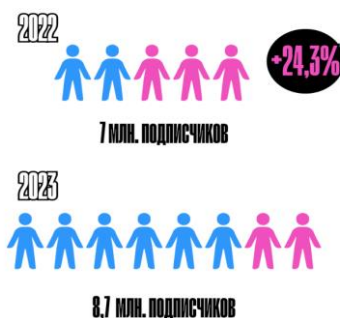


Рисунок 2

## Изменение выручки в российских сервисах:

Проведен анализ изменения выручки в российских музыкальных сервисах в 2022-2023 годах. Согласно отчету аналитической компании «Mediascope», в 2022 году наибольшую долю рынка занимал сервис «Яндекс.Музыка» (Рисунок 3), а также сервис «VK Music» (Рисунок 4). Общая выручка российских музыкальных сервисов в 2022 году составила 4,3 миллиарда рублей, что на 19% больше, чем в предыдущем году.



Рисунок 3

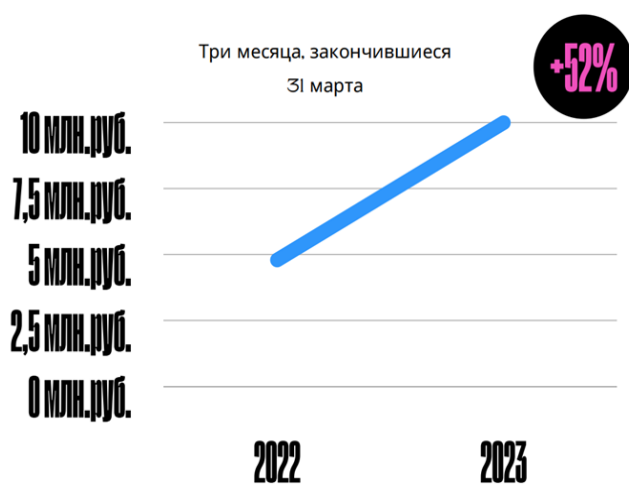


Рисунок 4

При этом, выручка иностранных музыкальных сервисов, таких как «Spotify» и «Apple Music», снизилась на 5% в России в 2022 году. Это свидетельствует о том, что российские музыкальные сервисы начинают занимать все большую долю на рынке.

Пути развития отечественных музыкальных стриминговых сервисов:

Для развития отечественных музыкальных стриминговых сервисов необходимо уделять внимание следующим аспектам:

1. Развитие технологической базы и функционала сервисов. Необходимо продолжать улучшать технические возможности сервисов, внедрять новые технологии и функции, чтобы удовлетворять потребности пользователей.

2. Создание контента. Российские музыкальные сервисы должны активно работать на создание своего собственного контента, чтобы привлекать пользователей и увеличивать долю на рынке.

3. Расширение партнерских отношений. Важно укреплять партнерские отношения с другими компаниями и сервисами, чтобы расширять аудиторию и предоставлять пользователям новые возможности.

4. Продвижение на международном рынке. Российские музыкальные сервисы могут активно продвигаться на международном рынке, привлекая новых пользователей и расширяя свои возможности.

5. Повышение качества сервиса. Необходимо уделять внимание качеству предоставляемых услуг и обеспечивать высокий уровень сервиса для пользователей.

В заключение, можно сказать, что импортозамещение музыкальных стриминговых сервисов в России является актуальной темой, которая вызывает интерес, как у пользователей, так и у компаний и государства. Успешная реализация импортозамещения и развитие отечественных музыкальных стриминговых сервисов позволят укрепить позиции России на мировом рынке и создать новые возможности для пользователей. Однако для достижения этой цели необходимо продолжать работать над улучшением технических возможностей, созданием собственного контента, укреплением партнерских отношений и продвижением на международном рынке.

#### **Литература:**

1. Чернова Анастасия. "Роль технологий в музыкальных стриминговых сервисах: сравнительный анализ Яндекс. Музыка и Spotify". Международный журнал бизнеса и менеджмента 14, №8 (2019): 12-25.
2. Карапетян Арсен, Смирнова Ольга. "Анализ музыкальной индустрии в России и перспективы ее развития". Журнал экономических и социальных исследований 9, №2 (2019): 79-93.
3. Зверев Александр. "Перспективы развития музыкальной индустрии в России". Российский журнал управления 16, №3 (2018): 47-60.
4. Khrol, E. V. SOCIAL NETWORKS AS A NEW FORM OF BUSINESS DEVELOPMENT / E. V. Khrol, A. D. Vetrova, A. G. Karipidi // Проблемы современной аграрной науки : материалы международной научной конференции, Красноярск, 15 октября 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – P. 171-173

**Чуклин Н.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: kcuklin413@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Пьянкова Н.Г.,**  
кандидат педагогических, доцент,  
доцент кафедры «Математика и информатика»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### **Развитие индустрии компьютерных игр в России**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается современное состояние игровой индустрии в России, проблемы и пути развития.

**Ключевые слова:** игровая индустрия, Россия, проблемы, развитие.

**Chuklin N.A.,**  
2nd year student  
Krasnodar branch of FGOBU VO "Financial University  
under the Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: kcuklin413@gmail.com

**Scientific adviser:**  
**Pyankova N.G.,**  
Candidate of Pedagogics, Associate Professor,  
Associate Professor of the Department of Mathematics and Informatics,  
Krasnodar branch of FGOBU VO "Financial University  
under the Government of the Russian Federation"  
Krasnodar, Russia  
e-mail: NGPyankova@fa.ru

### **Development of the computer games industry in Russia**

**Annotation:** This article discusses the current state of the gaming industry in Russia, problems and ways of development.

**Key words:** game industry, Russia, problems, development.

Игры всегда привлекали людей и являются одним из самых популярных развлечений в мире. С развитием технологий, игровая индустрия становится все более влиятельной и актуальной. Россия - не исключение, она имеет живую игровую индустрию и постепенно проходит через фазы развития. Здесь история эмоционально насыщенных приставочных и компьютерных игр началась почти одновременно с западной, а уже сегодня Россия активно работает над улучшением технологий и развитием игровой индустрии в целом. В

данной статье мы рассмотрим развитие игровой индустрии в России, роль правительства в ее развитии, новые технологии и возможности для игровой индустрии, а также преимущества и вызовы, которые стоят перед игровой индустрией в России.

Игровая индустрия в России развивается с каждым годом, и сегодня уже можно выделить много российских игр, которые пользуются огромной популярностью у игроков. Отличительной особенностью российской игровой индустрии является ее многообразие и присутствие духовных и культурных ценностей национальной культуры [1].

Рост игровой индустрии является потенциально важным для экономики страны, ведь данное направление создает большое количество рабочих мест, стимулирует развитие молодежных индустриальных кластеров и привлекает инвестиции в российскую экономику. В связи с этим, правительство России активно поддерживает развитие игровой индустрии через финансовое и инфраструктурное обеспечение, налоговые льготы и создание специальных игровых зон [2].

Роль правительства России в развитии игровой индустрии состоит в финансовой и инфраструктурной поддержке, создании условий для инвестирования, сокращения бюрократии и упрощении процедур регистрации и лицензирования. Обеспечивая игровую индустрию специальными мерами поддержки, государство укрепляет ее позиции на мировом рынке и делает возможным создание новых передовых технологий, которые способствуют развитию национальной экономики и приносят благо всему обществу [2].

Российская игровая индустрия показывает стабильный рост в последние годы, и сегодня уже можно выделить много российских игр, которые пользуются огромной популярностью у игроков. Среди причин такого успеха можно выделить огромное многообразие игровых жанров, оригинальность сюжетов и высокое качество реализации игр.

Современные технологии также играют важную роль в развитии российской игровой индустрии. К числу самых важных технологий можно отнести, например, искусственный интеллект, который позволяет создавать непростых и интересных противников в играх, улучшать игровую физику и сценарии, а также создавать более реалистичные игровые миры. Визуально впечатляющий и высокотехнологичный вариант - виртуальная реальность,



позволяющая создавать уникальные игровые миры и предлагающая новый уровень погружения для игроков.

Однако, помимо технологий, также важен персонал, работающий над играми. Российские профессионалы в игровой индустрии являются высококвалифицированными, и этот факт является одной из ключевых причин успеха отечественной игровой индустрии [3].

Также в этой области нет ничего невозможного для новичков и стартапов, которые создают свои игры и полагаются на свой потенциал [3].

Правительство России, осознавая важность игровой индустрии в экономике страны и потенциал, который данное направление создает, активно поддерживает развитие игровой индустрии с помощью финансовых и инфраструктурных мер, налоговых льгот, сокращения бюрократии и упрощения процедур регистрации и лицензирования. Благодаря этим мерам, игровая индустрия становится все более привлекательной для инвесторов и поставщиков контента, и надеемся, что к вышеперечисленным технологиям проекты станут только добавляться [2].

Игровая индустрия в России имеет множество преимуществ, которые помогают ей сохранять постоянный рост и развитие. Одним из главных преимуществ является высококвалифицированный персонал, который работает в игровой индустрии. Российские разработчики и дизайнеры известны своей технической грамотностью и перспективными идеями.

Очень важным фактором является также поддержка правительства России. Существуют специальные меры поддержки и программы финансирования, которые помогают организациям и стартапам создавать игры высшего уровня.

Еще одним преимуществом является многовековая культура России и её многоликие исторические события, что позволяет оригинально подходить к сценариям игр и объектам внимания.

Однако, игровая индустрия столкнулась со значительным вызовом на мировом рынке. Крупные франшизы и производители занимают значительную долю рынка, поэтому конкурировать с ними для российских разработчиков весьма сложно [4].

Также некоторые критики высказывают опасения из-за повышенной зависимости игроков от игр, которая может привести к заболеваниям и к снижению производительности труда.

Тем не менее, игровая индустрия России по-прежнему является одним из самых перспективных и быстро развивающихся направлений экономики страны. Важно продолжать вкладывать в развитие отечественной индустрии и создавать новые игры, которые будут пользоваться популярностью у игроков в России и по всему миру [2].

Российская игровая индустрия показывает стабильный рост в последние годы и имеет большой потенциал для дальнейшего развития. Благодаря высококвалифицированному персоналу, технологическим новшествам и поддержке правительства России, игровая индустрия в России имеет все возможности удивлять и радовать игроков в России и по всему миру.

Уникальная культура и история России также являются огромным преимуществом, открывающим огромные перспективы для создания уникальных игр. Надеемся, что разработчики будут продолжительно следовать своим новаторским идеям и сотрудничать со всем миром, чтобы получить достижения в данной области.

Одно из главных направлений, на которое стоит обратить внимание, это развитие виртуальной и дополненной реальности, разработка игр для мобильных устройств и создание игр с использованием искусственного интеллекта [3, 4].

В целом, игровая индустрия в России является перспективным сектором экономики, который имеет огромный потенциал для становления на одну из лидирующих позиций на мировом рынке. И, как показывает опыт, развитие этой индустрии независимо от конкуренции, всегда открывает новый поток прогресса и разнообразия для потребителей игр.

#### Литература:

1. Cyberleninka сайт <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-kulturotvorcheskoy-deyatelnosti-v-kontekste-dialoga-sozdatelya-i-potrebitelya> 2017.
2. Официальный сайт “Ведомости” РФ <https://www.vedomosti.ru/> 2023.
3. Харб сайт <https://habr.com/ru/articles/705906/> 2022.
4. Харб сайт <https://habr.com/ru/news/706320/> 2022.
5. Аппаратное обеспечение информационно-коммуникационных технологий в России / Д. С. Татулян, Е. В. Хроль, К. Д. Лещенко, А. М. Кумратова // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации : Сборник статей XII Международной научно-практической конференции, Пенза, 09–10 декабря 2022 года / Под научной редакцией В.Н. Лазарева, Б.Я. Татарских. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2022. – С. 389-392.

## Раздел 7

# РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В ТРАНСФОРМИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ: ОТ ИСТОКОВ К СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 004.58

*Дубровская П.В.,  
Студентка 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: pdv.22@mail.ru*

**Научный руководитель:**  
**Комар Я.В.,**  
*доцент, канд.ист.наук  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: YVKomar@fa.ru*

### **Цифровые технологии для лиц с ограниченными возможностями**

**Аннотация:** Статья посвящена проблемам и перспективам цифровизации в системе здравоохранения России. Освещены основные направления цифровизации. В статье говорится о необходимости обеспечения инвалидов и людей с ограниченными возможностями доступа к государственным услугам при помощи цифровизации. Одним из важных факторов развития сервисов госуслуг для инвалидов является безопасность.

**Ключевые слова:** цифровизация, технологии, лица с ограниченными возможностями, государственные услуги, безопасность.

*Dubrovskaya P.V.,  
1st year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: pdv.22@mail.ru*

**Scientific adviser:**  
**Komar Ia.V.,**  
*PhD in History, Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: YVKomar@fa.ru*

### **Digital Technologies for People with Disabilities**

**Abstract:** The article is devoted to the problems and prospects of digitalization in the healthcare system of Russia. The main directions of digitalization are covered. The article talks about the need to provide people with disabilities with access to public services through digitalization. One of the important factors in the development of public services for the disabled is safety.

**Key words:** digitalization, technology, persons with disabilities, public services, safety.

Современный мир стремительно развивается в цифровом направлении. Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Бытовая цифровизация для большинства давно стала понятной и привычной. Мы можем говорить о дорогостоящих вещах и системах вроде «умного» дома, но даже более привычные нам уже вещи являются примером цифровизации – обычная мультиварка, которая есть у многих, с управлением по Wi-Fi. Сигнализация – это тоже пример цифровой технологии [1].

Цифровизация охватывает многие сферы, включая здравоохранение, производство и правоохранительные органы. Одним из примеров применения цифровых технологий является использование «умных» систем, которые при помощи машинного зрения выявляют бракованные детали, а также системы видеонаблюдения, следящие за соблюдением техники безопасности. Также цифровые технологии применяются в непроизводственных компаниях, малых офисах и для обеспечения правопорядка в городах. Например, системы анализа данных эффективно используются в исполнительной власти, что позволяет разыскивать преступников с помощью онлайн-камер на улицах или отправить обращение в нужные инстанции через интернет. Одной из главных преимуществ цифровизации государства является снижение количества бумажной волокиты и бюрократии при оформлении документов. Теперь справки и паспорта можно заказывать через приложение и хранить все данные в одном месте. Это значительно упрощает процесс получения необходимых документов и экономит время граждан [2, с. 2].

### **Цифровизация здравоохранения**

В последние годы широко распространяется в системе здравоохранения. Цифровизация здравоохранения является одним из приоритетных направлений развития в России. Она позволяет улучшить качество медицинского обслуживания, повысить эффективность работы медицинских учреждений и снизить затраты на здравоохранение.

Одним из основных направлений цифровизации здравоохранения является внедрение электронной медицинской карты (ЭМК). Это позволяет упростить процесс обмена медицинской информацией между медицинскими учреждениями, повысить качество диагностики и лечения пациентов, а также снизить риски ошибок в назначении лечения.

Еще одним важным направлением цифровизации здравоохранения является использование телемедицины. Это позволяет проводить консультации и диагностику пациентов

удаленно, что особенно актуально для жителей отдаленных регионов. Также телемедицина может быть использована для обучения медицинских работников и повышения их квалификации [3, с. 16].

Еще одним важным направлением цифровизации здравоохранения является использование биг-даты и аналитики данных. Это позволяет анализировать большие объемы медицинской информации и выявлять тенденции в заболеваемости, что позволяет принимать более эффективные меры по предотвращению заболеваний.

Также цифровизация здравоохранения включает в себя автоматизацию медицинских процессов, внедрение систем управления медицинскими учреждениями и электронных очередей.

В целом, цифровизация здравоохранения является важным шагом на пути к улучшению качества медицинского обслуживания и повышению доступности медицинских услуг для всех граждан России.

### **Люди с ограниченными возможностями здоровья**

По всему миру насчитывается более миллиарда людей с ограниченными возможностями. К данной категории относятся не только инвалиды, но также и пожилые люди, которые в силу слабости здоровья не могут быть наравне с физически здоровыми и молодыми людьми.

Людям с инвалидностью не всегда удобно использовать обычные предметы и сервисы, потому что они созданы без учета их потребностей и возможностей. Однако людей с особыми потребностями гораздо больше, чем людей с инвалидностью, соответствующие пользовательские сценарии необходимы многим: левшам, пожилым людям, беременным, лицам после травмы и т. п.

Инклюзивная среда – среда, обеспечивающая доступность возможностей вне зависимости от особенностей человека.

Масштабные инклюзивные проекты есть у крупных технологических корпораций Microsoft, Apple и Google. Microsoft — один из лидеров в этой области и главных популяризаторов метода. Компания разработала руководство для дизайнеров по созданию доступного сервиса [4].

Как один из примеров. Интерфейс сайта Netflix достаточно контрастен и подходит для слабовидящих людей, верстка учитывает требования доступности для незрячих. Самые популярные ролики снабжены тифлокомментариями, поэтому незрячие люди не только слышат диалоги, но и понимают, что происходит на экране.

Важно, чтобы сайты государственных структур в России были доступны для всех людей с особыми потребностями. Однако, в настоящее время адаптация сайтов сводится только к созданию версии для слабовидящих, что недостаточно с учетом потребностей всех людей с ОВЗ. Например, значок в виде глаза или очков, означающий переключение на версию для слабовидящих, не учитывает потребности людей с другими видами ОВЗ. Для обеспечения доступности продуктов и услуг для людей с ОВЗ необходимо учитывать потребности всех пользователей при разработке дизайна и функционала. Это может включать специальную верстку для слабовидящих, аудиоконтент с субтитрами для слабослышащих и возможность управления сайтом с клавиатуры для людей с проблемами моторики. Доступность продуктов и услуг для людей с ОВЗ не только является юридической обязанностью, но также может быть источником потенциальной выгоды для бизнеса. Поэтому важно думать о доступности заранее, чтобы обеспечить удовлетворение потребностей всех пользователей, в том числе лиц с ОВЗ.

Допустим, в дизайне сайта предусматривается элемент, на который нужно нажать. Тогда интерактивная зона, на которую нужно нажать, должна быть достаточной для пальцев разного размера, чтобы люди с моторными нарушениями могли легко пользоваться сервисом. Например, на платформе GooglePlay есть бесплатное краудсорсинговое приложение *Be My Eyes* (англ. «Будь моими глазами»), призванное улучшить качество повседневной жизни слабовидящих людей. Через доступную функцию онлайн видеозвонка они могут получить мгновенную помощь зрячих волонтеров в бытовых ситуациях: проверить, выключен ли свет, определить цвет предмета или срок годности продукта и т.п. В среднем сеанс связи длится около 2 мин. Стать волонтером проекта может любой владелец смартфона, скачав приложение и присоединившись к сообществу. Госуслуги, предоставляемые в цифровом виде, должны быть доступны людям с инвалидностью. Если сервис позволяет совершать все взаимодействия удаленно, это экономит человеческие и финансовые ресурсы государственных структур. На сегодняшний день для лиц с инвалидностью доступность учреждений и сервисов затруднена в первую очередь из-за проблемы коммуникаций.

Одним из важных факторов развития сервисов госуслуг для инвалидов является безопасность. Необходимо обеспечить защиту персональных данных и предотвращение мошенничества при

использовании сервисов. В этой связи важно создание надежных систем аутентификации, которые были бы удобными для использования людьми с ограниченными возможностями.

Еще одним важным фактором развития сервисов госуслуг для инвалидов является поддержка пользователей. Необходимо обеспечивать круглосуточную техническую поддержку и консультации по использованию сервисов. Также необходимо обучать людей с ограниченными возможностями использованию цифровых технологий.

В заключение, развитие сервисов госуслуг для лиц с ограниченными возможностями является важным шагом на пути к социальной интеграции и обеспечению равных возможностей для всех граждан. Для этого необходимо обеспечить доступность и удобство использования, безопасность, поддержку пользователей и обучение людей с ограниченными возможностями использованию цифровых технологий.

#### **Литература:**

1. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она затенет [Электронный ресурс: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (дата обращения: 19.03.2023)]
2. Люткине, Г. В. К вопросу о цифровизации социальных услуг как основы для цифровизации сферы социального обслуживания / Г. В. Люткине // Социально-экономические процессы современного общества, Чебоксары, 26 февраля 2021 года / БОУ ВО «Чувашский государственный институт культуры и искусств» Минкультуры Чувашии. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2021. – С. 46-52. [Электронный ресурс: [https://phsreda.com/ru/article/97992/discussion\\_platform](https://phsreda.com/ru/article/97992/discussion_platform) (дата обращения: 19.03.2023)]
3. Проблемы и перспективы ИТ в здравоохранении России: современные реалии / И. В. Борисов, В. А. Бондарь, Д. А. Кудинов [и др.] // Медицина. – 2022. – Т. 10, № 4(40). – С. 10-30. – DOI 10.29234/2308-9113-2022-10-4-10-30. [Электронный ресурс: [https://journals.eco-vector.com/2658-6843/article/view/110384/pdf\\_2](https://journals.eco-vector.com/2658-6843/article/view/110384/pdf_2) (дата обращения: 19.03.2023)]
4. Митякина О.А., Соколов И.С. и др. Доступность цифровых технологий и услуг для граждан [Электронный ресурс: [https://ethics.cdto.center/6\\_2](https://ethics.cdto.center/6_2) (дата обращения: 19.03.2023)]

*Журина Е.С., Дубровская В.Д.,  
Студентки 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ezurina17@gmail.com  
dubrovskaja7043@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Кирий Е.В.,  
доцент, к.п.н.,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: EVKirij@fa.ru*

### **Влияние физической культуры на психоэмоциональное состояние студентов**

**Аннотация:** В данной статье исследуются взаимосвязи между физической культурой и психоэмоциональным состоянием студентов. Проведен опрос студентов о влиянии физической активности на эмоциональное состояние. Также были рассмотрены различные виды спорта, положительно влияющие на психику.

**Ключевые слова:** физическая культура, психоэмоциональное состояние, физическая активность.

*Zhurina E.S., Dubrovskaya V.D.,  
Students, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: ezurina17@gmail.com  
dubrovskaja7043@gmail.com*

*Research Supervisor:  
Kirij E.V.,  
Associate Professor, Candidate of Pedagogical Sciences,  
Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Krasnodar, Russia,  
e-mail: EVKirij@fa.ru*

### **The influence of physical culture on the psycho-emotional state of students**

**Abstract:** This article examines the relationship between physical culture and the psycho-emotional state of students. A survey of students on the impact of physical activity on the emotional state was conducted. Various sports that have a positive effect on the psyche were also considered.

**Keywords:** physical culture, psycho-emotional state, physical activity.

В современной жизни стремительный ритм, большое количество задач и отсутствие регулярных физических нагрузок часто приводят к возникновению стресса и тревожности у молодых людей, в том числе, у студентов. Однако, исследования показывают, что занятия физической культурой и спортом могут помочь улучшению психоэмоционального состояния студентов. Они снижают уровень стресса, повышают самооценку и уверенность в себе, улучшают настроение и качество сна. Эта тема имеет большое значение, так как студенческий



период - это не только время учебы, но и время формирования здорового образа жизни, который может оказывать влияние на дальнейшее здоровье. В данной статье рассмотрено текущее состояние проблемы взаимосвязи между физической культурой и психоэмоциональным состоянием студентов, проанализируем результаты предыдущих исследований и выявим методы мотивации студентов к занятиям физической культурой.

Цель данной статьи - изучение влияния физической культуры на психоэмоциональное состояние студентов и описание оптимальных видов физической активности.

Задачи:

1. Рассмотреть психологические аспекты физической культуры и ее влияние на психоэмоциональное состояние человека.

2. Изучить влияние физической активности на состояние студентов, проанализировав статистику.

3. Рассмотреть наиболее популярные виды физической активности, которые могут улучшить психоэмоциональное состояние студентов.

Методы исследования: анализ общей и специальной литературы, опрос, методы математической статистики.

Физическая культура – органическая часть общечеловеческой культуры, ее особая самостоятельная область [1]. Вместе с тем это специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического и духовного совершенствования личности [1]. Физическая культура удовлетворяет социальные потребности в общении, игре, развлечении, в некоторых формах самовыражения личности через социально-активную полезную деятельность [1].

Физическая культура и занятия спортом оказывают большое влияние на психологическое состояние человека.

Психоэмоциональное состояние – особая форма психического состояния человека с преобладанием эмоционального реагирования [2]. Эмоциональные проявления в реагировании на действительность необходимы человеку, так как они регулируют его самочувствие и функциональное состояние [2].

Исследования показали, что регулярная физическая активность повышает уровень самооценки, уменьшает уровень тревожности и депрессии, улучшает настроение и повышает общую работоспособность. Кроме того, занятия спортом могут помочь в

развитии воля и самодисциплины, что, в свою очередь, способствует достижению успеха в других областях жизни.

Вывод: Физическая культура и спорт могут оказывать положительное влияние на психоэмоциональное состояние человека, в том числе на студентов. Они помогают снижать уровень стресса, тревожности и депрессии, улучшать настроение, повышать самооценку и уверенность в себе.

Особый интерес вызывает влияние физической культуры и спорта на психоэмоциональное состояние студентов. Современная учебная среда и жизнь в больших городах могут вызывать стресс и депрессию, поэтому занятия физической активностью могут помочь студентам расслабиться и справиться с негативными эмоциями [7]. Кроме того, физическая активность может повысить концентрацию и улучшить способность к усвоению информации, что поможет студентам успешно справляться с учебной нагрузкой.

Для того чтобы определить степень влияния физической активности на студентов, был проведен опрос посредством анкетирования. В опросе приняло участие 132 учащихся. Из них 85-женщины, 47 мужчины. Возрастной диапазон 18-21 год. Исследование проведено среди студентов краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве РФ. Опрос проводился с февраля по апрель 2023 года. Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

В вопросе "Каким видом\видами спорта вы занимаетесь?" самыми популярными ответами оказались: танцы, йога, растяжка, баскетбол, футбол.

По результатам анкетирования видно, что около 70% опрошенных занимаются физкультурой редко, либо не занимаются вовсе. Можно предположить, что их психоэмоциональное состояние более неустойчивое, так как физическая активность дает положительный эффект только при регулярных занятиях. Это прослеживается в ответах на вопрос "Оцените качество своего сна", по результатам которого большая часть студентов жалуется на плохой или недостаточный сон.

Также в вопросах "Как часто у вас бывает подавленное состояние или усталость?" и "Как часто вас беспокоят резкие перепады настроения?" более 50% респондентов ответили регулярно или иногда.

Таблица 1 – Результаты опроса студентов

№	Вопрос	Варианты ответов	Результаты
1	Как часто вы занимаетесь легкими физическими нагрузками (утренняя разминка, общеукрепляющие упражнения)?	а) регулярно	27%
		б) иногда	32%
		в) редко	17%
		г) никогда	24%
2	Как часто вас беспокоят резкие перепады настроения?	а) регулярно	25%
		б) иногда	21%
		в) редко	36%
		г) никогда	18%
3	Оцените качество своего сна от 1 до 4, 1 - беспокойный сон, а 4 - крепкий, здоровый сон	а) 4	20%
		б) 3	37%
		в) 2	24%
		г) 1	19%
4	Как часто у вас бывает подавленное состояние или усталость?	а) регулярно	41%
		б) иногда	29%
		в) редко	15%
		г) никогда	5%
5	Сколько времени в день вы проводите на свежем воздухе?	а) 2-3 часа	22%
		б) более 1 часа	34%
		в) менее 1 часа	44%
6	Как часто вы занимаетесь каким-либо спортом?	а) регулярно	30%
		б) иногда	27%
		в) редко	13%
		г) никогда	30%
7	Посещаете ли вы спорт зал и\или бассейн?	а) регулярно	15%
		б) иногда	28%
		в) редко	16%
		г) никогда	41%

При анализе данных анкетирования прослеживается, что те студенты, которые чаще бывают на свежем воздухе и регулярно занимаются физическими активностями (23,5% опрошенных) подвержены перепадам настроения и подавленному состоянию намного реже (17% из данной категории). Те, кто занимаются иногда и редко значительно чаще чувствуют себя неудовлетворительно (34% из данной категории). Самая уязвимая группа – студенты, не занимающиеся никакой физической активностью (49%).

Статистические данные подчеркивают важность занятий физической культурой и спортом для студентов. Исследования показывают, что студенты, которые регулярно занимаются физическими упражнениями и спортом, имеют меньше проблем со здоровьем и психоэмоциональным состоянием, чем те, кто не занимается.

Один из основных механизмов воздействия физических упражнений на психику - это повышенное выделение эндорфинов - гормонов счастья, которые улучшают настроение и снижают уровень тревожности и напряженности [8]. Также во время занятий улучшается кровообращение, что увеличивает поступление кислорода к мозгу и уменьшает риск развития тревожности и депрессии.

Физические упражнения и спортивные секции в целом могут улучшать психоэмоциональное состояние студентов [5]. При этом, может быть рекомендовано следующее:

1. Аэробные упражнения, такие как бег, ходьба, плавание и танцы, могут уменьшить уровень стресса, беспокойства и депрессии у студентов.

2. Йога, включая практику медитации и глубокого дыхания, может помочь снизить уровень тревоги и улучшить качество сна.

3. Силовые тренировки, такие как поднятие штанги или использование тренажеров, могут улучшить самооценку и повысить уверенность в себе у студентов.

4. Командные виды спорта, такие как футбол, баскетбол или волейбол, могут поддерживать связи в коллективе и уменьшать чувство одиночества у студентов.

5. Индивидуальные виды спорта, такие как плавание, теннис, гольф или бег, могут помочь студентам справляться с личными вызовами и развивать личные качества, такие как целеустремленность и настойчивость.

Однако, следует отметить, что выбор конкретных физических нагрузок и секций должен быть индивидуализирован и учитывать физическую подготовку и интересы каждого конкретного студента [6].

Из проведенных исследований становится ясно, что занятия физической культурой и спортом могут оказать положительное влияние на психоэмоциональное состояние студентов. Регулярные тренировки способствуют снятию стресса, улучшению настроения, повышению уровня самооценки и общей работоспособности, а также способны помочь справиться с депрессией и тревожностью.

Отметим, что для достижения максимального эффекта, занятия физической культурой должны быть регулярными и систематическими.

Стандарты образования в разных странах мира все чаще включают обязательные занятия физической культурой и спортом, осознавая их важность для здоровья и развития студентов. Таким

образом, включение занятий физической культурой в режим студентов может помочь им не только в поддержании здоровья и физической формы, но и в обеспечении психологического комфорта и благополучия.

#### **Литература:**

1. Максимович В.А., Коледа В.А., Городилин С.К. Пособие по курсу «Физическая культура» для студентов непрофильных специальностей: "Организационно-методическое обеспечение физического воспитания студентов на основе видов двигательной активности" - Изд. Гродно ГрГУ им. Я. Купалы 2012
2. Безруких М.М., Фабер Д.А. Психофизиология. Словарь // Психологический лексикон. Энциклопедический словарь: В 6 т. / ред.-сост. Л.А. Карпенко; под общ. ред. А.В. Петровского. — М.: ПЕР СЭ, 2006.
3. Тарасенко Д. К. Влияние физической культуры и спорта на центральную нервную систему человека // Актуальные проблемы физической культуры и спорта в современных условиях : материалы IV Международной научно-практической конференции (22 марта 2019 г., Курск). Юго-Западный государственный университет. Курск : Университетская книга, 2019.
4. Шергина И.П., Чугин М.А. Влияние физической активности на психическое здоровье человека // Международный студенческий научный вестник. – 2021.
5. Бирюкова Ю. Н. Формирование здорового образа жизни у учащихся общеобразовательной школы на основе здоровьесберегающих технологий: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ю. Н. Бирюкова. – Майкоп, 2004. – 152 с.
6. Бирюкова Ю. Н. Формирование здорового образа жизни у учащихся общеобразовательной школы на основе здоровьесберегающих технологий: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ю. Н. Бирюкова. – Краснодар, 2004. – 22 с.
7. Пахомова А.Ю., Юрченко А.А. Проблемы двигательной активности молодежи в современном образе жизни // Тезисы докладов XXXVI научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа, посвященной 40-летию юбилею кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2009. С. 89-90.
8. Попова Ю.Н., Юркова Ю.В. Саморегуляция в системе профессионально важных качеств офицера в военно-профессиональной деятельности / Высшее образование сегодня. 2019. № 11. С. 54-59.

**УДК 796**

***Иванова Д.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ivdshaa@gmail.com*

***Научный руководитель:**  
**Кирий Е.В.,**  
доцент, к.п.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: EVKirij@fa.ru*

#### **Оценка и анализ самооценок студентов о своём уровне физической подготовки**

**Аннотация:** В статье рассматривается роль физической подготовки в рамках современного общества среди студентов, а также их самостоятельная субъективная оценка о своих физических качествах. Целью исследования является анализ оценок студентов и причин, по которым они оценивают себя на определенном уровне. В качестве оснований тех или иных оценок вытекают такие серьезные, как дисморфомания и серьезные стрессы.

**Ключевые слова:** уровень физической подготовки, спорт, дисморфомания, уверенность в себе, физические качества, занятия физической культурой для студентов.

**Ivanova D.A.,**  
student, 2 courses  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Krasnodar branch)*  
*Krasnodar, Russia*  
e-mail: ivdshaa@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Kirij E.V.,**  
Doctor of Science (Pedagogy), Docent  
*Financial University under the Government of the Russian Federation*  
*(Krasnodar branch)*  
*Krasnodar, Russia*  
e-mail: EVKirij@fa.ru

### **Evaluation and analysis of students' subjective assessments of their level of physical fitness**

**Abstract:** the article examines the role of physical fitness level in modern society among students, as well as their independent subjective assessment of their physical qualities. The purpose of the research is to analyze students' grades and the reasons why they evaluate themselves at a certain level. As the basis of these assessments, such serious ones as dysmorphic mania and serious stresses follow.

**Key words:** physical fitness level, sport, body dysmorphic disorder, self-confidence, physical qualities, physical education classes for students.

В сегодняшней реальности роль физической подготовки чрезвычайно важна, особенно среди молодежи и студентов. Учебная деятельность студентов очень требовательна и интенсивна, что сказывается на их психическом и физическом благополучии. В результате, физическое воспитание приобретает все большее значение для оптимизации образа жизни, активного отдыха, поддержания и повышения успеваемости студентов в течение всего периода обучения. Особую значимость адекватная оценка собственных сил приобретает в рамках современных реалий, когда существует необходимость соответствия определенным стандартам красоты и внешнего проявления своего «Я».

Целью проведенного исследования на фоне активно изменяющихся современных тенденций ведения здорового образа жизни является субъективная и объективная оценка физической подготовки студентов. Для достижения поставленной цели используются такие методы исследования, как анкетирование респондентов, анализ полученных данных, метод индукции и графическое представление выверенных результатов по полученным ответам в опросе. При использовании такого комплексного подхода формируется общий результат о том, какой уровень самооценки присутствует у опрошенных.

Общая физическая подготовка (ОФП) является процессом совершенствования физических качеств опорно-двигательного аппарата с целью целостного и гармоничного физического развития человека [1, с.7-8]. Каждому человеку необходимо понимать, на что способен его организм и как лаконично развивать свои слабые стороны в подобной подготовке. На гармоничное физическое развитие оказывает влияние физическая культура, являясь важной частью образа жизни человека, в особенности в достаточно молодом возрасте. Самооценка физической подготовленности помогает понять, насколько развит наш организм и его главные характеристики. Она представляет собой возможность исследования уровня подготовки и обозначении дальнейшего пути по ее совершенствованию.

В связи с этим, было проведено исследование в форме анкетирования среди студентов ВУЗов и СУЗов г. Краснодара в возрасте от 15 до 24 лет. Учащиеся, принявшие участие в опросе, представляли следующие учебные заведения: Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, КубГТУ, КубГАУ, Краснодарский Политехнический техникум, Краснодарский информационно-технологический техникум, Пашковский сельскохозяйственный техникум. На основе полученных результатов и дополнительных ответов участников исследования сделаны выводы, по которым становится ясно, в связи с чем тот или иной студент обладает имеющимся у него уровнем ОФП.

В опросе приняли участие 125 студентов г. Краснодара, из них: 91 девушка и 34 парня. Из них 61% - студенты возрастом от 18 до 21 года, 37% - от 15 до 17, и лишь 2,5% - от 21 до 24.

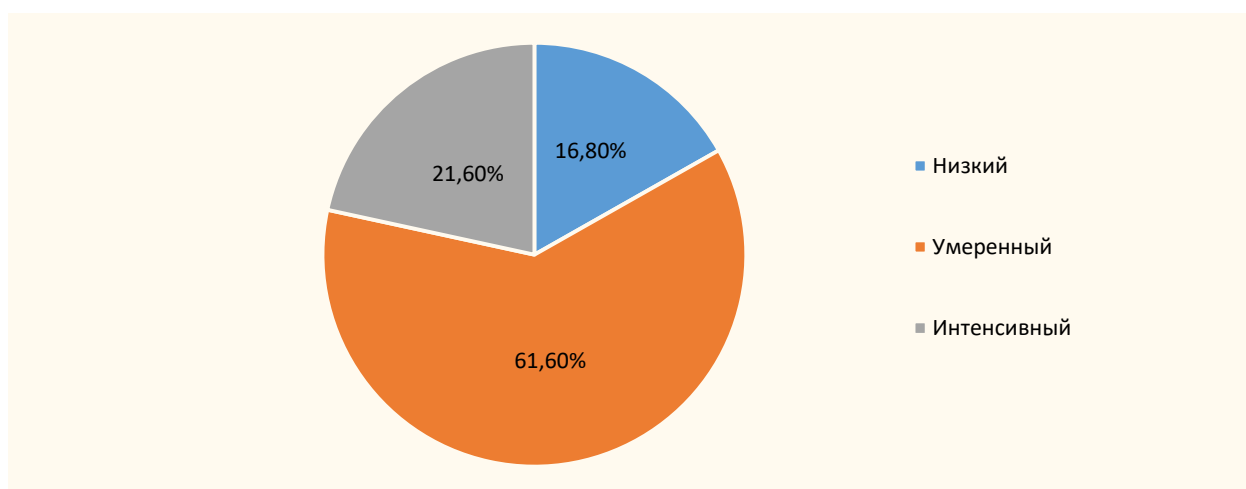


Рисунок 1 – Уровень физической активности

Наиболее количество опрошенных отметило, что они имеют умеренный уровень физической активности, который включает в себя преобладание ходьбы, небольшие тренировки и разминки. При таком уровне несколько повышается частота сердечных сокращений и остается ощущение тепла и легкой одышки в теле.

При таком уровне физической активности человек, как правило, занимается спортом около 6-8 часов в неделю, при этом давая организму возможность восстановиться после нагрузки.

При этом, самостоятельная средняя оценка студентов их физической подготовки в повседневной жизни оценивается на 3,2 балла из 5. Аналогично себя оценивают и студенты, обладающие низким уровнем физической активности, при котором тело находится в состоянии покоя. Обучающиеся, которые ведут умеренный тип физической активности, как правило, в большинстве не имеют каких-либо заболеваний опорно-двигательного аппарата и иных диагнозов, препятствующих занятиями различными видами спорта.

Наиболее распространенными видами спорта, которыми занимаются 33% респондентов, являются: фитнес, командные игры с мячом, танцы, боевые искусства и другие. Оставшиеся 67% опрошенных не занимаются спортом в повседневной жизни совсем, не считая пар по физкультуре в учебных заведениях. Их посещают 86% студентов, а 9,6% имеют от нее освобождение, остальные же вовсе пропускают занятия по причине нежелания их посещать.

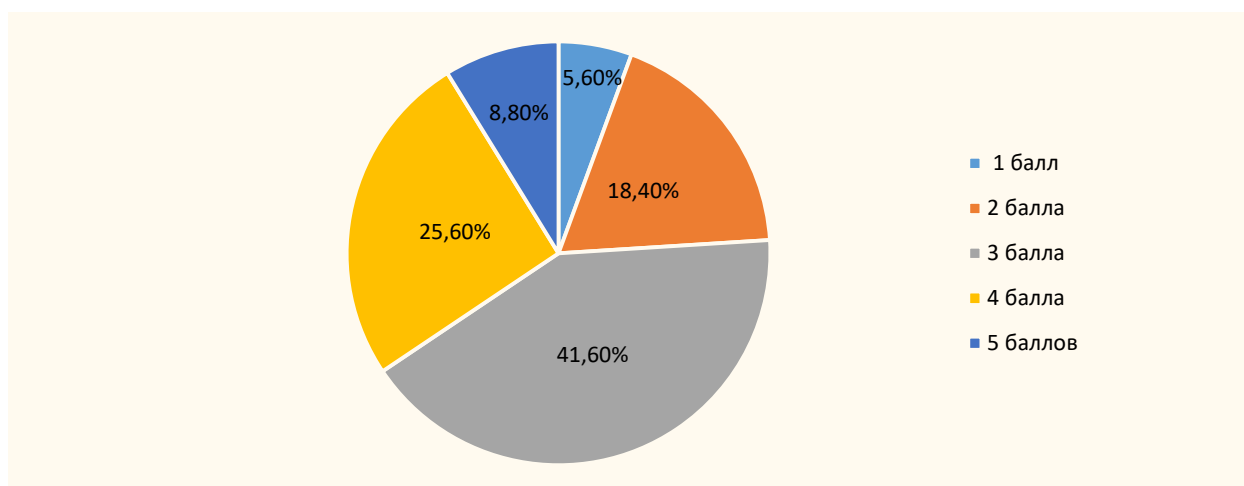


Рисунок 2 – Самооценка физической подготовки

Наиболее распространенной причиной, по которой молодежи не нравится заниматься спортом на физической культуре, является недостаточная оснащенность помещений для занятий и



необорудованная площадка для занятий на улице. Помимо этого, многие указывают на недостаток спортивного инвентаря или его ненадлежащее качество, и профессионализм преподавателей и их отношение к студентам в определенных ситуациях. При этом, большинство студентов оценивают свой уровень физической подготовки на 3 балла, что противоречит данным о посещении занятий.

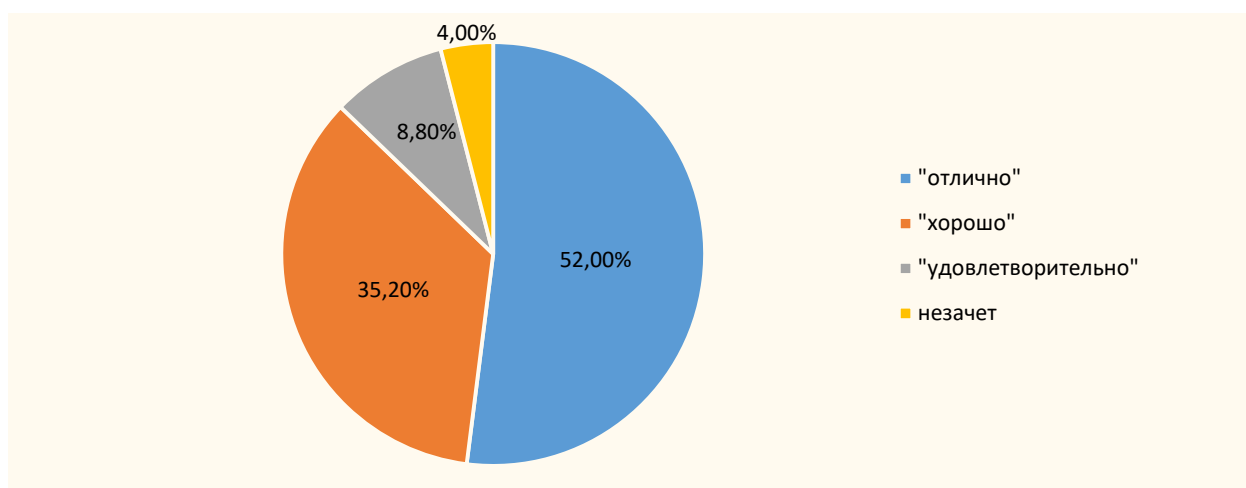


Рисунок 3 – Отметки по физической культуре среди опрошенных

Ребята, которые занимаются спортом самостоятельно и на парах по физической культуре, занижают свои оценки, а нежелающие привносить в свою жизнь спорт – завышают. На основании же данных об успеваемости по сдаче нормативов и выполнении поставленных задач преподавателем, несмотря на достаточно сносный уровень посещаемости занятий и усредненный уровень самооценок студентов, 52% из респондентов имеют оценку «отлично», 35,2% - «хорошо» за преподаваемую дисциплину.

На фоне невысокого уровня физической подготовки большинство студентов отмечают, что им в какой-то мере некомфортно находиться в собственном теле из-за наличия определенного рода комплексов.

Помимо этого, на фоне подобных мыслей о своем внешнем виде у 22,4% опрошенных наблюдаются частые стрессы. Они возникают на фоне интенсивной учебной нагрузки, конфликтных ситуаций в учебных заведениях и личных причин. Большинство стрессов принадлежат девушкам, парни в данном случае более спокойны и менее им подвержены.

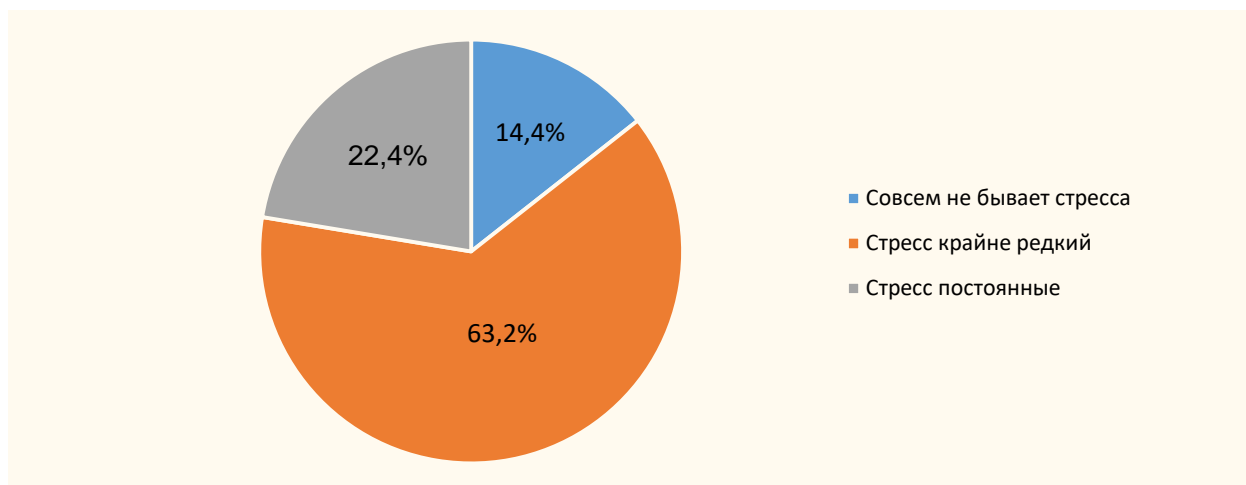


Рисунок 4 – Уровень стрессов среди студентов

Помимо указанных причин испытываемого стресса есть еще одна, наиболее серьезная на данный момент социального развития в рамках современного технологического процесса. Навязанные стандарты красоты и правила поведения, преследующие каждого представителя молодежи, и по совместительству, активного пользователя интернета, являются серьезным основанием для самокритики человека.

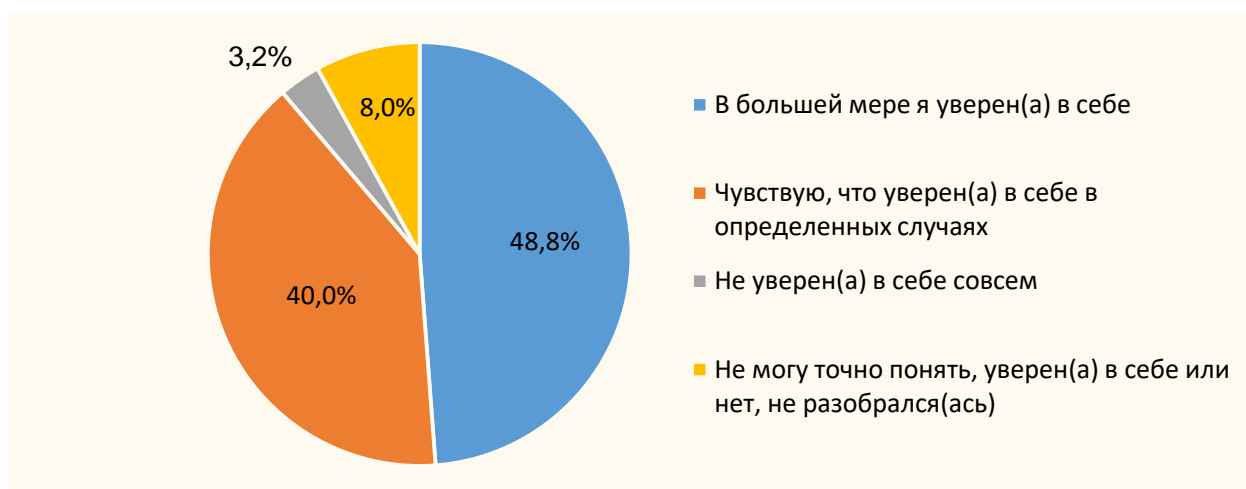


Рисунок 5 – Уровень уверенности в себе

В научной литературе подобное явление связывают с понятием дисморфомании. Она представляет собой болезненную убежденность в собственной непривлекательности, которая отражается в конкретных претензиях к самому себе [2]. Объектом для подобного могут стать совершенно различные черты: горбинка на носу, родинка на щеке, тонкие пальцы и прочие. При этом не обязательно, чтобы подобного рода «дефект» быть реальным. В большинстве случаев, когда человек обладает синдромом дисморфомании, он недоволен своим внешним

видом, придавая огромное значение совершенно нормальным вещам. Наибольшее внимание в данном случае обращается, как правило, на вес человека и его телосложение. На фоне отредактированных фото моделей в интернете, которые люди выдают за «идеальную картину жизни», другие начинают видеть в себе недостатки, которых на самом деле нет. Большинство опрошенных студентов, которые ответили, что чувствуют себя некомфортно в своем теле, подчеркнули, что им не нравится собственная фигура и вес. Однако при этом они обладали нормой индекса массы тела. Он характеризует степень соответствия массы человека и его роста, тем самым позволяя определить достаточность или избыточность массы тела.

Проявление нелюбви к себе и неадекватная оценка самого себя на сегодняшний день – главная причина проявления стрессов и снижения уровня занятиями спортом из-за стеснения быть «не таким, как все». Помимо этого, респонденты могут иметь тенденцию переоценивать или недооценивать уровень своей физической подготовки, основываясь на своих личных предубеждениях или предпочтениях. Например, они могут переоценивать свой уровень физической подготовки, потому что занимаются физическими упражнениями, которые им нравятся, или недооценивать свой уровень физической подготовки, потому что они находят физические упражнения сложными или неприятными. Однако несмотря на это, 40% опрошенных ответили, что чувствуют себя комфортно в своем теле и достаточно уверены в себе, не смотря на внешние факторы, которые могут спровоцировать их на поиск собственных несуществующих недостатков.

По итогам проведенного исследования можно отметить, что большинство опрошенных студентов среди достаточно уверены в себе и своих силах, однако в их жизни именно занятия физической культурой играют не такую важную роль. В связи с этим, многие из них ходят на дополнительные факультативы, которые позволяют им развить свои физические характеристики. Не все студенты могут объективно оценивать свои силы, наблюдаются дисбалансы между самостоятельными отметками по уровню физической подготовки, оценками по физической культуре в учебном заведении и самим занятием спортом. На фоне неспособности адекватно оценить собственные силы у многих опрошенных наблюдаются проблемы с занятиями физкультурой из-за отсутствия веры в себя, либо же

наоборот, переоценки своих сил. Подобные проявления провоцируют развитие стрессов и снижения уверенности в себе [3].

Как показало исследование, многие опрошенные студенты недооценивают или завышают уровень своей физической подготовки на фоне низкой приверженности к физической активности и неспособности правильно оценить мышечную силу и другие факторы уровня подготовки, которая должна напрямую соответствовать реальным физическим способностям человека [4]. Для этого есть несколько причин, включая недостаток знаний о том, что представляет собой хорошая физическая подготовка, предвзятость и субъективизм, а также социальное давление, вынуждающее соответствовать определенным физическим идеалам.

Чтобы улучшить способность молодежи объективно оценивать собственную физическую форму, учащихся необходимо информировать о важных качествах формируемых физической подготовкой, поощрять быть честными и реалистичными в своих оценках и давать им возможность делать выбор в отношении собственного физического здоровья и благополучия [5].

#### Литература:

1. Казанцев, В. С. Общая физическая подготовка : учебное пособие /В. С. Казанцев, Н. В. Казанцева. – Иркутск : Иркутский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2018. – 103 с.
2. Российское общество психиатров [Электронный ресурс: <https://psychiatr.ru> (дата обращения: 23.04.2023)]
3. Бирюкова Ю. Н. Формирование здорового образа жизни у учащихся общеобразовательной школы на основе здоровьесберегающих технологий: специальность 13.00.01 "Общая педагогика, история педагогики и образования": диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ю. Н. Бирюкова. – Майкоп, 2004. – 152 с.
4. Пахомова А.Ю., Юрченко А.А. Проблемы двигательной активности молодежи в современном образе жизни // Тезисы докладов XXXVI научной конференции студентов и молодых ученых вузов южного федерального округа, посвященной 40-летию юбилею кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2009. С. 89-90.
5. Попова Ю.Н., Юркова Ю.В. Саморегуляция в системе профессионально важных качеств офицера в военно-профессиональной деятельности // Высшее образование сегодня. 2019. № 11. С. 54-59.

**Монастырский С.В.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: sergeemonastyisrii@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Боцова А.В.,**  
доцент, к.психол.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: AVBotsoeva@fa.ru

### **Цифровизация современного социума: проблемные аспекты**

**Аннотация:** В статье ставится цель в нахождение и раскрытие некоторых проблемных аспектов цифровизации, и в тоже время, показать и положительные стороны этих же аспектов.

**Ключевые слова:** цифровизация, компьютеризация, искусственный интеллект, вседоступность, разрыв поколение, программное обеспечение.

**Monastyrsky S.V.,**  
student, 1 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: sergeemonastyisrii@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Botsoeva A.V.,**  
Associate Professor, PhD in Psychology  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: AVBotsoeva@fa.ru

### **Digitalization of modern society: problematic aspects**

**Abstract:** The article aims to find and disclose some problematic aspects of digitalization, and at the same time, to show the positive aspects of these aspects.

**Keywords:** digitalization, computerization, artificial intelligence, accessibility, generation gap, software.

Современный мир вступает в новый этап информационной эры, связанный с полной цифровизацией всех аспектов общественной жизни. Сегодняшняя цифровая среда пронизывает сферу повседневной практики и профессиональной деятельности, не только коренным образом меняя ее форму, но и перестраивая сознание людей. Стремительное развитие цифровых технологий связано с трансформацией социальной реальности, появлением новой цифровой культуры, изменениями в мире человеческой жизни, а также преимуществами и рисками социальной виртуализации.

Стоит заметить, что включает в себя термин «цифровизация». Термин «цифровизация» появился в 1995 году, и был введен Николасом Негропonte. Но процесс цифровизации начался задолго до появления этого термина. Цифровизация пришла на смену компьютеризации и широко используется сегодня, благодаря своей важности и универсальности. Цифровизация - это преобразование информации в цифровой формат. По сути, это внедрение современных технологий во все сферы общественной жизни. Мы говорим не только об использовании нового оборудования, но и о фундаментальных изменениях во всех сферах жизни. Благодаря цифровизации многие процессы повседневной жизни стали намного проще.

Прежде всего, хотелось бы провести параллель между цифровизацией и компьютеризацией. Термин «цифровизация» конкретизирован. Особый интерес вызывает сущностная характеристика понятия «компьютеризация». Компьютеризация (от англ. compute – считать, вычислять) — процесс широкого внедрения в практическую деятельность человека, в повседневный быт, электронных устройств для автоматизированной обработки информации – компьютеров. Разница заключается в том, что «компьютеризация» создавалась, в первую очередь, для упрощения жизни. «Цифровизация», в свою очередь, представляет собой переход в новую эру, где большая часть данных находится в двоичном коде.

В качестве основной цели исследования позиционируется выявление проблемных аспектов цифровизации. Дополнительная цель – выявление отношения к прогрессивным тенденциям использования искусственного интеллекта и цифровых технологий молодыми людьми с разным уровнем образования. Для реализации данной части исследования было проведено экспресс-анкетирование.

Первым проблемным аспектом цифровизации современного социума являются последствия использования ИИ (искусственного интеллекта), что неизбежно несет в себе, безусловно, не только прогрессивные, но и, одновременно, разрушительные тенденции процесса масштабирования и внедрения. Общеизвестно, что искусственный интеллект – это способность компьютерной системы имитировать когнитивные способности человека, такие как обучение и решение задач. Используя математические функции и логику, компьютерная система имитирует процессы изучения новых сведений и принятия решений у людей.

ИИ делится на 3 типа:

1. Слабый ИИ (Narrow AI).
2. Сильный ИИ (AGI).
3. Супер-ИИ (Super AI).

В самом термине прослеживается проблема, ИИ запрограммирован только на выполнение определенных задач. Возможно, в дальнейшем, он будет приближен к человеку. Для примера можно взять доступные всем технологии ИИ: Алиса от Яндекса, Маруся от Сбербанка. В их функционал входят: говорение, способность обрабатывать информацию, но в рамках своей программы, ничего нового они не скажут, их фразы цикличны. Нельзя забывать и тот факт, что это все создано человеком, мы эволюционировали до этого.

Опираясь на этот тезис, можно предположить, что роботы всегда будут уступать человеку, так как, человек и есть их создатель, и мы не можем создать то, что будет превосходить нас. Естественно, роботы смогут нас заменить, но только в качестве рабочей силы. Есть профессии, которые не требуют инициативности. Для примера можно взять работников магазинов. Этих людей быстро заменят машины, как только человек сможет сделать оболочку, которая будет стабильно работать без его участия.

К сожалению, эта технология находится все еще на стадии освоения. Есть экспериментальные модели, которые работают без перебоев, а цена их создания и обслуживания оценивается в сотни миллионов долларов. Для интерактивного подкрепления тезисов данного доклада, было принято решение провести небольшой индивидуальный эксперимент.

Для эксперимента была использована Алиса от «Яндекс». Проблема, которая была обнаружена, заключается в том, что «умная колонка» не запрограммирована на гибкий и конструктивный диалог, она предложила поговорить на тему астрономии, но, когда поступил отказ от собеседника, она его проигнорировала.

Вышеуказанный непродуктивный диалог с Алисой иллюстрирует потребность обратиться к нарушению фундаментальных законов робототехники, которые всем известны, как законы Азимова. Айзек Азимов – это американский писатель-фантаст. Сам писатель по образованию был биохимиком, и поэтому, как и любой учёный, очень любил науку, и к тому же, умел писать о ее колоссальных возможностях просто и интересно. Его по праву можно назвать успешным популяризатором науки. Его книги всегда были

бессменными бестселлерами. Знаменит он еще и тем, что ввел основы взаимодействия робота и человека. Это и есть три закона робототехники – обязательные правила поведения для роботов.

Вторым проблемным аспектом масштабной глобальной трансформации современного социума, связанного с цифровизацией, является наличие так называемой «вседоступности». В Глобальной сети Интернет миллионы терабайт информации, где кроме полезной информации, есть видео/фото, содержащее насилие и сексуальный характер. Это большая проблема для подрастающего поколения, т.к. из-за этой «вседоступности» их психика подвергается изменениям, дети становятся более жестокими, и познают все прелести взрослого мира намного раньше, что оказывает огромное влияние на формирование их мировоззрения. Но в защиту «вседоступности» можно сказать, что она полезна для человека, и этот фактор перекрывает ее минус.

В настоящее время кибер-рисканное онлайн-поведение подростков и молодежи оказывает негативное влияние на целевую аудиторию на просторах развлекательного контента. Огромное количество групп антисоциальной направленности уже подстерегают неокрепшую детскую психику на бесконтрольных просторах их нового «онлайн-воспитателя».

Третьим проблемным аспектом, на наш взгляд, является, набирающее силу, образование «разрыва поколений». Все потому, что для людей 40-50-х годов рождения 20 века нередкая проблема разобраться в функционале телефона, и обучение им дается сложно. Из-за этого и образуется данный феномен. Мы попросту забываем про них, и это огромная проблема, ничуть не меньшая, чем «вседоступность» интернета. Также на разрыв поколений и разрушение процесса живого общения влияет весьма распространенный сегодня феномен фэббинга.

Четвертый проблемный аспект связан с тем, что в очень многих глобальных отраслях сегодня все еще доминирует зарубежное программное обеспечение. Вот, например, особую озабоченность вызывают данные по строительной отрасли и отрасли добывающей промышленности.

Теперь хочется подвести итог всего вышеизложенного. В «цифровизации» транслируется масса проблем, которые со временем, возможно, будут урегулированы, за счет того, что искусственный



интеллект создан человеком, и управляем им же, нам остается лишь ждать и принимать прогресс.

**Литература:**

1. Торотоева, А. М. Цифровизация общества: проблемы реализации и новые возможности/ А.М. Торотоева // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: Реферативный журнал. – 2021. – №1. – С.118-132.
2. Кобакин, М.В. Социальные механизмы противодействия коррупции в молодежной среде цифрового общества / М.В. Кобакин, Г.Г. Кораблев // Цифровая социология. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 27-34.

**УДК 159.9**

**Самойлович О.А.,**  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: samoliiiaa07@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Боцова А.В.,**  
доцент, к.психол.н.  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: AVBotsoeva@fa.ru

**Психологические аспекты и цифровой след влияния нейросети на современную молодежь**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается влияние нейросетей на современную молодежь с психологических аспектов. Описывается, что такое нейросеть, как она работает и какие полезные функции она может выполнять для молодежи. Одновременно описываются как отрицательные, так и положительные последствия использования нейросетей на личность молодых людей, а также рассматривается влияние нейросетей на развитие личностных качеств современной молодежи.

**Ключевые слова:** нейросеть, современная молодежь, психология, влияние, положительные последствия, отрицательные последствия, развитие личности.

**Samoilovich O.A.,**  
student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: samoliiiaa07@gmail.com

**Scientific Adviser:**  
**Botsoeva A.V.,**  
Associate Professor, PhD in Psychology  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: AVBotsoeva@fa.ru

**Psychological aspects and digital footprint of the influence of the neural network on modern youth**

**Abstract:** This article discusses the influence of neural networks on modern youth from psychological aspects. It describes what a neural network is, how it works and what useful functions it can perform for young people. At the same time, both negative and positive consequences of the use of neural networks on the personality of young people are described, and the influence of neural networks on the development of personal qualities of modern youth is also considered.

**Keywords:** neural network, modern youth, psychology, influence, positive consequences, negative consequences, personality development.

Современная молодежь активно использует информационные технологии в своей повседневной жизни, и в последнее время особенно популярным стало использование нейросетей. Они имеют широкие возможности для решения различных задач и могут значительно облегчить жизнь современному человеку. Однако, также важно учитывать психологические аспекты использования нейросетей на молодых людей и их влияние на личность.

Тема использования нейросетей имеет высокую актуальность в наше время в свете быстрого развития технологий и увеличения количества пользователей сети Интернет во всем мире. Поколение от 16 до 35 лет, о котором будет идти речь в этой статье, становится все более зависимым от цифровых технологий, что может привести к различным психологическим проблемам. Поэтому, изучение влияния нейросетей на молодежь является важной темой для психологов и общественности в целом.

Нейросети считаются одной из наиболее перспективных технологий будущего, которая может изменить многие аспекты нашей жизни и сделать ее более эффективной и удобной. Так, нейросеть – это математическая модель, которая имитирует работу человеческого мозга. Нейроны которой могут обрабатывать информацию, поступающую на вход, и передавать ее на выход, проходя через слои нейронов. Кроме того, нейронная сеть обучается на примерах, заложенных в основы при ее создании и находящихся на просторах «всемирной паутины», а также способна оптимизировать свои параметры для выполнения необходимых задач.

Истоки создания нейросети уходят глубоко в прошлое, но наиболее активное развитие они получили только в последнее время благодаря становлению вычислительных технологий. Впервые идея создания нейронных сетей возникла еще в 1943 году, когда Уоррен Маккаллок и Уолтер Питтс опубликовали статью " Логический калькулятор, использующий нервные цепи ". Они предложили модель, основанную на математических функциях, которая могла имитировать работу нейронов в мозге. Эта модель стала первым шагом к созданию нейронных сетей.

Нейросети используются во многих сферах: образование, игры, творчество, медицина, бизнес, а также робототехника. В целом, нейросети могут применяться во многих сферах жизни, и для

молодежи они могут стать мощным инструментом для достижения своих целей.

В последнее время использование нейросетей и других технологий искусственного интеллекта все больше влияет на жизнь рассматриваемого поколения. Современная молодежь проводит много времени в интернете и оставляет большой цифровой след. Это может оказывать отрицательные последствия на формирование личности молодого человека 16-35 лет. Например, использование нейросетей может стать привычкой и привести к зависимости, которая способна снизить социальную компетентность. Люди, которые проводят много времени в Интернете, могут потерять навыки общения с реальными людьми в реальном мире. В свою очередь это приводит к затруднениям в общении, социальной изоляции и депрессии, и снижению продуктивности и к занижению своей самооценки.

Также если молодые люди станут полностью полагаться на нейросети для принятия решений, это может привести к уменьшению их креативности и интуитивных способностей и как следствие к тому, что человек станет менее способным находить новые пути решения проблем, станет меньше уверен в своих способностях и может начать испытывать чувство беспомощности и бессмысленности.

Нейросети могут быть использованы для распространения ложной информации и фейковых новостей, за счет которых возможно формирование неправильных взглядов, предубеждений и негативных поведенческих моделей. Особенно вредным это является для молодых людей, которые только начинают формировать свои взгляды на мир и себя в нем.

Кроме того, использование нейросетей способно повлечь за собой проблемы самоидентификации и социализации, выражающиеся в ухудшении коммуникационных навыков, в препятствии личностному росту и снижению уровня эмпатии.

Использование нейросетей может привести к нарушению приватности, так как они могут собирать и анализировать большие объемы данных о пользователе без его согласия, что особенно в современном цифровом обществе приводит к потере доверия к другим людям и к обществу в целом, к чувству беспокойства и стресса, а также к тому, что индивид может почувствовать нарушение личных границ и потерю контроля над своей жизнью.

В довершение негативным последствиям некоторые виды работы могут быть автоматизированы с помощью нейросетей, что может

привести к сокращению рабочих мест и увеличению безработицы, а для личности способно явится причиной потери социальной идентичности, психологического благополучия и мотивации. Поэтому важно обеспечивать стабильность и безопасность на рабочем месте.

Как следствие ко всему вышеуказанному, современная молодежь может потерять свою индивидуальность, ценностные ориентиры и «уйти с головой» в депрессию.

Несмотря на негативные последствия использования, нейросети также могут оказывать положительное влияние на формирование и развитие личности молодежи. Например, некоторые нейросети могут использоваться для автоматизации и оптимизации процессов в различных сферах. Данные процессы способны повлиять на повышение самооценки и уверенности в себе у молодого поколения. Успехи на работе могут стать источником удовлетворения и душевного равновесия, что может способствовать укреплению психологического здоровья и улучшению качества жизни.

Также нейросети могут использоваться в медицинских приложениях для диагностики заболеваний, прогнозирования их развития и выбора наиболее эффективного лечения. Это может привести к снижению заболеваемости и смертности, что повышает качество жизни и увеличивает ее продолжительность, а следовательно, и к повышению самооценки и уверенности в своих силах, улучшению физического и психического здоровья, а также к повышению качества отношений в социальной среде.

Вместе с тем нейросети находят применение в образовательных процессах для улучшения качества обучения и индивидуализации подхода к каждому ученику, это способствует развитию критического и логического мышления, что может помочь современной молодежи принимать более обоснованные и взвешенные решения, тем самым делая индивидов более уверенными в своих суждениях и способствуя повышению их социального статуса и уверенности в себе.

Все это может выступать для современного поколения стимулом для личностного роста и саморазвития и стать отсчетной точкой для понимания того, кем они видят себя в жизни. В целом, использование нейросетей может иметь положительные последствия на личность, и их применение может помочь улучшить качество жизни и повысить уровень благополучия.

Кроме того, нейросети могут оказывать влияние на развитие личностных качеств современной молодежи в различных аспектах.

Они могут использоваться для анализа и обработки большого количества данных, включая данные о личности и ее качествах. Нейросеть может помочь в выявлении сильных и слабых сторон собственного «Я», определении индивидуальных потребностей, и разработке персонализированных рекомендаций для саморазвития и улучшения личностных качеств.

К примеру, нейросеть может быть использована для анализа данных о поведении и привычках человека, а также о его предпочтениях и интересах. На основе этих данных, нейросеть может помочь выявить сильные стороны личности и подсказать, какие качества следует развивать дальше, а также определить, какие привычки и поведенческие шаблоны следует изменить, чтобы стать лучшей версией себя.

Нейросеть также может способна помочь в развитии навыков, связанных с личностными качествами, таких как уверенность в себе, решительность, настойчивость, ответственность. Например, она может использоваться для создания персонализированных тренингов и упражнений, которые помогут улучшить эти качества.

Однако, необходимо понимать, что нейросеть не является универсальным решением для развития личностных качеств и не может заменить реальный опыт и социальное взаимодействие. Личностный рост «требует усилий» и самостоятельной работы. Нейросеть может быть полезной, но только в качестве инструмента в рамках комплексного подхода к саморазвитию и развитию личностных качеств.

Таким образом, нейросети представляют собой мощный инструмент, который способен оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие личностей современной молодежи. Для этого поколения важно научиться управлять своим цифровым следом и сознательно использовать технологии, чтобы не только избежать потенциальных проблем, но и использовать возможности, которые предоставляют нейросети и другие технологии для своего личного и профессионального развития.

#### Литература:

1. Рашид Тарик. Создаем нейронную сеть, 2020.
2. Джон Брокман. Что мы думаем о машинах, которые думают. Ведущие мировые ученые об искусственном интеллекте, 2017
3. Что нам даст искусственный интеллект (ИИ) и чем он грозит человечеству? [Электронный ресурс: <https://vc.ru/future/501471-cto-nam-dast-iskusstvennyy-intellekt-ii-i-chem-on-grozit-chelovechestvu> (дата обращения: 17.03.2023)].

4. Мамедова Н. М. Человек в эпоху цифровизации: на грани реального и виртуального. [Электронный ресурс: <https://www.socionauki.ru/journal/articles/3029030/> (дата обращения: 19.03.2023)]

УДК 331.56

*Ткаченко Д.И.,  
студент 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tkachenkodi2003@mail.ru*

*Научный руководитель:  
Титоренко М.Ф.,  
Доктор исторических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: mtitorenko@yandex.ru*

### **Цифровая трансформация и безработица в Краснодарском крае – есть ли взаимосвязь?**

**Аннотация:** В статье ставится задача поиска путей снижения уровня безработицы в Краснодарском крае. Выявлены основные проблемы края на рынке труда, определены мероприятия и меры, направленные на снижение уровня безработицы в регионе и улучшение качества жизни населения в целом.

**Ключевые слова:** безработица, мигранты, переквалификация, программы содействия, инвестиции.

*Tkachenko D.I.,  
Student, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tkachenkodi2003@mail.ru*

*Scientific adviser:  
Titorenko M.F.,  
Doctor of Historical Sciences, Docent  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: mtitorenko@yandex.ru*

### **Digital transformation and unemployment in the Krasnodar Territory - is there a relationship?**

**Abstract:** The article sets the task of finding ways to reduce the unemployment rate in the Krasnodar Territory. The main problems of the region in the labor market were identified and activities and measures aimed at reducing unemployment in the region and improving the quality of life of the population as a whole were identified.

**Keywords:** unemployment, migrants, retraining, assistance programs, investments.

Краснодарский край - один из крупнейших регионов России, расположенный на юге страны, омываемый двумя морями, с территорией в 76 тыс. кв. км и населением 5 832 000 человек. Ситуация на рынке труда в крае в целом положительная, при этом есть определенные проблемы. В предлагаемой статье под безработицей мы

понимаем наличие экономически активного населения, которые желают трудиться, но не могут найти работу.

В настоящее время уровень безработицы в Краснодарском крае, по данным Росстата, на конец 2022 г. составлял 3,2%, что ниже среднероссийского показателя на 0,3%. Полагаем, одной из причин рассматриваемой проблемы является низкая заработная плата. Так, в крае на конец 2022 г. в среднем она составляла около 43 тыс. руб. в месяц, что ниже среднероссийского уровня на 14 тыс. руб. Видимо, это создает определенные трудности для жителей региона, особенно молодых специалистов, начинающих свою карьеру.

Отметим, что рынок труда в Краснодарском крае не обеспечен в полном объеме высококвалифицированными специалистами. Некоторые компании, особенно в сфере ИТ, испытывают трудности с поиском сотрудников, которые смогли бы обеспечить высокий уровень производительности и качества работы.

Для решения существующих проблем государство и бизнес-сообщество края принимают определенные меры. В частности, реализуются программы по повышению квалификации и переквалификации работников, которых обучают новым навыкам, их заработная плата при этом увеличивается, да и с трудоустройством меньше проблем. Например, в Краснодарском филиале Финансового университета при Правительстве РФ реализуются программы профессиональной переподготовки «Юриспруденция», «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», что дает возможность получить дополнительную специальность и найти работу с более высокой заработной платой.

На уровень безработицы влияют и мигранты. Согласно данным Росстата, на конец 2021 г. в Краснодарском крае проживало более 1 млн мигрантов (около 6% от общей численности населения региона). Мигранты создают определенные трудности для местных жителей в поисках работы, в строительстве и сельском хозяйстве они составляют значительную часть рабочей силы. Мигранты конкурируют с жителями края за рабочие места и заработную плату, что ведет к росту уровня безработицы среди местного населения. С другой стороны, они влияют на экономический потенциал региона. Как правило, заняты в самых трудоемких процессах, куда местные жители не идут. Порой мигранты открывают малые и средние предприятия, создают при этом новые рабочие места.

Уход иностранных компаний из России также оказал влияние на безработицу, так как многие из них были крупными работодателями в регионе, с их уходом значительное количество рабочих мест утрачено. Однако, отечественные производители смогли переориентироваться в новых условиях. В этом плане их уход сыграл на руку предпринимателям. Российские компании стали стремительно заменять санкционные товары на отечественные, предоставлять их по более низким ценам, при этом сохраняя качество и компенсируя потерю рабочих мест.

Для улучшения ситуации на рынке труда существуют разработаны и реализуются программы, направленные на сокращение уровня безработицы в Краснодарском крае (развитие образования, предпринимательства, инфраструктуры и туризма).

В сложившейся ситуации, на наш взгляд, инвестиции могут стать ключевым фактором для создания новых рабочих мест и улучшения ситуации на рынке труда. Необходимо продвигать Краснодарский край как привлекательный регион для вложения средств в его развитие, активно создавать новые инвестиционные проекты и разрабатывать механизмы поддержки малого и среднего бизнеса. Укрепление имиджа региона как привлекательного места для ведения бизнеса во многом основывается на формирующемся у инвестора позитивном опыте работы в данном регионе. Четкое понимание критериев эффективности отрасли, в которой работает инвестор, позволит определить формы поддержки, представляющие для него особую важность, и создать благоприятный имидж городу Краснодару и краю для привлечения новых инвесторов.

Важно отметить, что край обладает объективными предпосылками для привлечения капитала из других субъектов РФ. В крае богатые запасы природных ресурсов; хорошо развит туризм; производственная, транспортная и др. инфраструктуры; емкий и ненасыщенный внутренний рынок, курорты и др. Указанные факторы свидетельствуют о высоком инвестиционном потенциале края, который обеспечивается высоким уровнем спроса на капиталовложения со стороны производственного сектора и существующими предпосылками для его реализации.

Целесообразно в рамках государственно-частного партнерства создавать коммерческие предприятия, негосударственные научно-технические фирмы, что будет способствовать привлечению капитала и развитию малого и среднего бизнеса в крае. Создание специальных



условий для инвесторов (налоговые льготы, земельные участки, инвестиционные предложения) привлечет инвесторов в различные отрасли Краснодарского края. Кроме того, проведение масштабных мероприятий на уровне региона и России (спортивные соревнования, турниры, конкурсы) позволит повысить имидж края, поддержать спортсменов, в связи с невозможностью соревноваться за пределами страны.

Как известно, Краснодарский край входит в число лучших регионов России по производству сельскохозяйственной продукции и сахарной промышленности. Для привлечения инвестиций в эту сферу можно создать дополнительные преференции, организовать выставки и промышленные форумы для общения с предполагаемыми спонсорами. Кроме того, выгодное расположение края позволяет развивать туристическую отрасль, что также может оказаться привлекательным для инвесторов.

В целом, для улучшения состояния рынка труда в Краснодарском крае необходимо, обеспечить доступность высококачественного образования и переподготовки, содействовать развитию туризма, создать благоприятные условия для развития бизнеса и инвестиций, что позволит существенно увеличить доходную часть бюджета, создать дополнительные рабочие места и, соответственно, сократить число безработных, что, в свою очередь, повысит уровень и качество жизни жителей края.

#### **Литература:**

1. Эффективность экономики России: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс. – Режим доступа:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/#) (Дата обращения 7.03.2023)]
2. Грубич Татьяна Юрьевна, Мальченко Дарья Александровна Особенности развития безработицы в Краснодарском крае и ее анализ // *Austrian Journal of Humanities and Social Sciences*. 2015..
3. Жминько А.Е., Котляр А.Д., Штепа Д.А., Стамова К.В. Статистический анализ занятости и безработицы в Краснодарском крае // *ЕГИ*. 2022..

**Тютюнникова А.С.,**  
студент 1 курса  
Кубанский государственный университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tutunnikovaalisa@yandex.ru

**Научный руководитель:**  
**Епифанова Е.В.,**  
доцент, к.ю.н.  
Кубанский государственный университет  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: epifanova\_elen@mail.ru

### **Суд по интеллектуальным правам человека и его значение в условиях цифровизации современного социума**

**Аннотация:** В статье раскрывается понятие Суда по интеллектуальным правам человека, обозначаются причины его создания. Также поднимается проблема споров, связанных с защитой и охраной цифровых продуктов, в условиях цифровизации современного социума, рассматриваются нескольких примеров таких дел и определяется роль Суда по интеллектуальным правам человека в их разрешении. Изучив статистику, была поставлена возможность ликвидации Суда по интеллектуальным правам человека в России и пояснены причины для этого.

**Ключевые слова:** суд по интеллектуальным правам человека, цифровые продукты, споры в сфере интеллектуальной собственности, специализированный арбитражный суд, цифровизация общества.

**Tutyunnikova A.S.,**  
student, 1 course  
Kuban State University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tutunnikovaalisa@yandex.ru

**Scientific Adviser:**  
**Epifanova E.V.,**  
Candidate of Law, Associate Professor  
Kuban State University  
Krasnodar, Russia  
e-mail: epifanova\_elen@mail.ru

### **Intellectual Property Court and its importance in the context of digitalization of modern society**

**Abstract:** The article reveals the concept of the Intellectual Property Court, identifies the reasons for its establishment. The issue of disputes related to the protection of digital products in the context of the digitalization of modern society is also mentioned, several examples of such court cases are considered, as well as the role of the Intellectual Property Court in their resolution of such controversies. Having analyzed the statistics, the possibility of liquidation of the Intellectual Property Court was raised and the reasons for this were explained.

**Keywords:** Intellectual Property Court, digital products, intellectual property disputes, specialized arbitration court, digitalization of society.

За последние несколько десятилетий Интернет и цифровые технологии пронизали все сферы общественной жизни. Без них уже невозможно представить ни экономику, ни политику, ни бизнес, ни медицину, ни промышленность, ни ежедневную коммуникацию между людьми. Данные достижения человечества подарили нам удобство и комфорт в повседневной жизни, а также возможность упростить

сложные процессы. Но вместе с этим привнесли множество новых правовых споров, которые порой нелегко разрешить. Для этого в России был создан Суд по интеллектуальным правам человека, благодаря которому у людей появилась возможность защитить свои права в новоиспеченных правоотношениях, в том числе интеллектуальные права на цифровые продукты.

Согласно легальному определению, которое дано в ФКЗ об арбитражных судах в Российской Федерации, Суд по интеллектуальным правам является специализированным арбитражным судом, рассматривающим в пределах своей компетенции дела по спорам, связанным с защитой интеллектуальных прав, в качестве суда первой и кассационной инстанций [1].

В 2011 году вступили в силу два закона (Федеральный конституционный закон от 06.12.2011 "О внесении изменений в Федеральный конституционный закон "О судебной системе Российской Федерации" и Федеральный конституционный закон "Об арбитражных судах в Российской Федерации" в связи с созданием в системе арбитражных судов Суда по интеллектуальным правам" и Федеральный закон от 08.12.2011 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с созданием в системе арбитражных судов Суда по интеллектуальным правам"), касающиеся создания в России Суда по интеллектуальным правам человека – первого специализированного арбитражного суда. Деятельность СИП РФ началась с 3 июля 2013 года и была утверждена Пленумом Высшего Арбитражного Суда.

Ко времени создания СИП в России сформировалась острая необходимость:

1) в создании суда, который бы смог повысить уровень рассмотрения и разрешения споров по защите и охране интеллектуальных прав, так как данные правовые конфликты были в компетенции судов общей юрисдикции, на которые и так ложится весь основной массив дел;

2) в повышении качества рассмотрения дел;

3) в специализации судей.

При разработке и создании Суда по интеллектуальным правам изучался опыт зарубежных стран, но Российское законодательство не позволило Суду по интеллектуальным правам в России стать копией подобных судов какой-либо другой страны. Так, например, российское законодательство о статусе судей не позволяет привлекать в процесс

так называемых судей-техников – специалистов, не являющихся судьями, но которые участвуют в процессе в качестве судьи [2]. Суд по интеллектуальным правам является уникальным, мировые аналоги которому отсутствуют.

Однако всё равно существуют проблемы в деятельности СИП. Например, не всегда бывает возможно защитить все свои интеллектуальные права, так как в законодательстве нет точной характеристики объектов интеллектуальной собственности, к которым также относятся цифровые продукты. Отношения, связанные с сетью Интернет развиваются и изменяются столь стремительно, что законодатель не успевает всё систематизировать и закрепить в правовых нормах, но это и не удивительно, ведь право не отличается динамичностью и эластичностью, так как всегда отстает от течения жизни и общественных отношений.

В настоящее время Суду по интеллектуальным правам человека приходится всё чаще и чаще сталкиваться с рассмотрением дел, которые связаны с защитой и охраной цифровых продуктов. Причинами для этого стали активная цифровизация современного социума, а также всё большее внедрение и укоренение сети Интернет в общественные отношения. Еще буквально лет 20 назад, что для права (в широком смысле) является небольшим отрезком времени, казалось безумным, что люди будут судиться друг с другом из-за использования чужих цифровых фотографий на своём сайте или из-за схожести товарного знака в сети Интернет.

Но для начала необходимо понять, что же такое цифровые продукты. Считается, что это нематериальные цифровые файлы, такие как видео, цифровые фотографии, PDF файлы, MP3 и так далее.

Рассмотрим на наглядных примерах, как именно СИП разрешает споры в данной сфере.

Согласно постановлению Суда по интеллектуальным права человека по делу № А42-1062/2022, ИП обратился в суд с иском к ООО с требованиями о взыскании компенсации за нарушения исключительных прав на фотографические произведения в размере 375 000 рублей. Суд удовлетворил требования истца, но не в полном объеме денежных средств.

Интересным для изучения также является дело № А63-1305/2018. Спор произошел между ООО и ИП из-за схожести товарных знаков «Офтальма» и «Офтальмо!» соответственно, а также является ли это тождественным до степени смешения словесное обозначение

«Офтальмо!» и комбинированное обозначение «Офтальма». Суд пришел к выводу о том, что требования истца к ответчику не подлежат удовлетворению.

Отличный пример для ознакомления - дело № А40-114098/2021. Иностранное лицо Tefal обратилось с исковым заявлением к двум ООО о солидарном взыскании 500 000 руб. компенсации за незаконное использование на сайте 123.ru товарных знаков «Tefal». Суд удовлетворил требования истца, но не в полном объеме денежных средств.

В условиях активной цифровизации общества вышеприведенные споры не являются из ряда вон выходящими и стали в некотором смысле обыденными для рассмотрения СИП, но существуют более сложные и запутанные конфликты. Например, способы плагиата цифровых продуктов всё усложняются, а их выявление становится затруднительней, буквально с каждым днем появляется больше и больше возможностей для нелегального использования чужих цифровых продуктов и сокрытия данного деяния. Более того, работа СИП в данной сфере становится сложней из-за развития искусственного интеллекта, который, по мнению определенной части людей, в скором времени тоже сможет стать полноправным участником правоотношений, касающихся интеллектуальной собственности в условиях цифровизации.

Для более качественного рассмотрения и разрешения споров по защите и охране цифровых продуктов необходимо обеспечить регулярное повышение квалификации судей Суда по интеллектуальным правам человека. Также, на наш взгляд, именно в данной сфере правоотношений стоит прибегать к применению судебных прецедентов, которые впоследствии должны закрепляться в законе, и, в целом, существует острая необходимость для расширения законодательства в сфере интеллектуальной и собственности, в частности, что касается цифровых продуктов.

Однако, изучив статистику по работе СИП и всех судов в целом, можно увидеть поразительные данные, на основе которых возникает определенный ряд вопросов. За 2020 год все суды в сумме рассмотрели 38 478 000 дел, количество которых только растёт из года в год, арбитражные суды — 1 500 000 (но дела, рассмотренные ими, сокращаются с каждым годом) [3]. В то время как за этот же период СИП рассмотрел всего лишь 2606 дел, но по сравнению с 2019 годом

их количество выросло на 30% [4]. Вышеприведенная статистика подводит нас к нескольким вопросам:

1) Нужен ли тогда отдельный суд для рассмотрения дел в сфере интеллектуальной собственности?

2) Если нет, то кто должен заниматься таким делами?

Работа СИП и его аппарата осуществляется за счёт федерального бюджета, который, в том числе, формируется с помощью налоговых доходов. Но стоит ли тратить средства из государственного бюджета на это? При рассмотрении статистических данных становится понятно, что, наверное, это не самое разумное распределение финансовых ресурсов в условиях, в которых находится Россия сейчас. На наш взгляд, стоит рассмотреть возможность ликвидации данного суда и передачи дел по интеллектуальной собственности специализированным судьям (или даже одному специализированному судье), что может повысить качество разрешения споров, так как они будут самостоятельно рассматривать большое количество конфликтов и благодаря постоянной практике будут лучше понимать то, как может действовать правонарушитель, какими средствами для нарушения он пользуется и так далее.

Цифровизация современного социума подарила людям невероятное множество новых возможностей, но также принесла очередные проблемы и сложности в правовом регулировании общественных отношений. Суд по интеллектуальным правам человека в России имеет огромное значение в данных условиях. Он помогает не только упорядочить новые отношения, но и разрешить вновь появившиеся конфликты, которые отличаются своей спецификой и особой сложностью. Российский СИП действительно является уникальным явлением в сфере правосудия в условиях цифровизации общества. Однако нельзя отказываться от идеи, что СИП был временной потребностью в современной России и следующим этапом может стать передача дел по интеллектуальной собственности специализированным судьям в системе судов общей юрисдикции.

#### Литература:

1. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 16.04.2022) "Об арбитражных судах в Российской Федерации".
2. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 16.04.2022) "Об арбитражных судах в Российской Федерации".
3. Официальный сайт Верховный Суд Российской Федерации [Электронный ресурс: <http://www.vsrif.ru> (дата обращения 20.03.2023)]
4. Адвокатская газета / авт. Татьяна Кузнецова, инфографика Павел Садчиков [Электронный ресурс: <https://www.advagazeta.ru> (дата обращения 20.03.2023)]

## Раздел 8

# ЭКОНОМИКА КАК НАУКА ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ И СТАБИЛЬНОСТИ (ECONOMICS: THE SCIENCE OF ECONOMIC GROWTH AND STABILITY) – СЕКЦИЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

УДК 343.721

*Аришинова А.В.,  
Студентка 2 курса,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: arinarsh151203@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Гучетель С.К.,  
Старший преподаватель кафедры «Философия, история и право»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

### **Тенденции спроса и потребление экологических товаров в современной России. Ответственное потребление природных ресурсов**

**Аннотация:** В данной статье обсуждаются актуальные вопросы развития рынка экологических товаров в России, а также отношение населения к экологическим проблемам и ответственному потреблению. Среди важнейших экологических проблем для россиян выделены: загрязнение воды и воздуха, уменьшение лесосадов, глобальное потепление и истощение природных ресурсов. Также выявлены приверженности потребителей к экологической продукции, в соответствии с половозрастными различиями. В статье представлены важные рекомендации по становлению и развитию экологической грамотности и ответственного поведения населения к расходованию природных ресурсов.

**Ключевые слова:** рынок экологических товаров и услуг, природные ресурсы, ответственное потребление, экологические проблемы.

*Arshinova.A.V.,  
Student, 2 courses,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: arinarsh151203@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Guchetl S.K.,  
Senior lecturer of department  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

### **Trends in demand and consumption of environmental goods in modern Russia. Responsible consumption of natural resource**

**Abstract:** This article discusses topical issues in the development of the environmental goods market in Russia, as well as people's attitudes toward environmental problems and responsible consumption. Among the most important environmental problems for Russians are: water and air pollution, deforestation, global warming and

depletion of natural resources. The commitment of consumers to environmental products depending on age and gender differences is also revealed. The article presents important recommendations for the establishment and development of environmental literacy and responsible behavior of the population to the consumption of natural resources.

**Key words:** market for environmental goods and services, responsible consumption, environmental problems, sustainable development, natural resources.

At the present time we can confidently say that the modern stage of development is characterized by the global ecological agenda, ecologization of the economy, which is due to the requirements of society for the quality of the environment. The development of the market of ecological goods, works and services comes to the forefront.

The concept of "market of environmental services" is absent in the Russian legislation, while the term "environmental services" is successfully applied. In addition, the Federal Law of 03.08.2018 No 280-FZ "On Organic Products and on Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation" provides a definition of organic products, which includes organic agricultural products, raw materials and food whose production meets the requirements established by this legal act [1].

The market of environmental goods and services can be defined as a sphere of the market in which commodity-money relations for environmental products are formed on the basis of supply and demand. Environmental products include goods, works or services, the use of which provides environmental protection and reproduction of natural resources.

UN experts call the global market for environmental goods and services the fastest growing. The turnover of the market for environmental goods is from 1.4 to 3 trillion euros per year. In some countries, the growth of the market for environmental goods and services reaches 5 to 10% per year [2].

Globally, the consumer market over the past decade has clearly seen an increasing trend in the demand for environmentally friendly "green" products.

Consumers in foreign countries are becoming more environmentally aware and rational, seeking to buy products marked with environmental labels and ecologically certified. Specialized outlets selling only organic products are in demand.

Fulfillment of environmental criteria is mandatory when selecting goods and services for public needs in Asian countries (Japan, Korea, Taiwan), since 2006 a number of mandatory documents have been developed for the European Union countries [3].



Currently, Russia is experiencing a "boom" of interest in responsible environmental consumption. In many ways, this topic is still declarative, there is still a long way to full implementation and awareness - especially given the size of the country and the heterogeneity of living standards in the cities and regions.

Nevertheless, the general informational background set by the media, government agencies, and the most active non-profit organizations creates public pressure and shapes certain new social expectations and patterns of behavior of people regarding respect for nature and conscious consumption.

Public opinion surveys in Russia demonstrate, on the one hand, a high involvement of consumers, especially young consumers, in environmental issues, and, on the other hand, a lack of understanding of how to restructure their behavior and purchases.

According to the 2020 Russian Environmental Responsibility Survey, 83% of Russians surveyed believe that there is a global environmental problem. Of these, almost 40% believe that things are worse than they seem and that we are on the brink of ecological catastrophe. 13% of citizens tend to believe that the environmental problem is exaggerated [4].

Among the most significant environmental problems, respondents identified water and air pollution, the reduction of forest plantations, global warming, and the depletion of natural resources [6]. Only 1% of Russians believe that there are no environmental problems

Let us consider the motivation to act to protect the environment of the citizens themselves.

More than half of the surveyed consumers named the problem of accumulation and disposal of plastic waste as one of the most important environmental problems in our country.

It is noteworthy that, in contrast to the global international priorities related to climate change, the issues of responsible consumer behavior are most relevant for Russia. This is confirmed by the polls, according to which 36% of the surveyed Russians sort solid household waste, 29% reduce or completely refuse to use personal transportation, and 25% save water and electricity [5].

It should be noted that the domestic consumer is not yet ready for the philosophy of the vanguard movement of responsible consumers "Zero Waste" (ZERO Waste), which promotes the maximum reduction of waste, as well as saving water, electricity and other resources.

According to GfK Retail Monitor research, 26% of Russian households throw away products once a week and more often, and 12%

throw away more than 60% of what they buy. Bread, fresh fruits and vegetables, dairy products and baby food are thrown away most often [5].

And yet there are issues where the Russian consumer is willing to take responsibility to the best of his ability. It should be noted that the main motivator for domestic consumers is environmental friendliness, which is associated with safety, the top priority for Russians.

Several main trends of conscious consumption by Russian consumers can be distinguished:

1) the habit of going to the store with his bag (more than 50% of respondents), the rejection of disposable bags. According to the latest data, more than 11.6 million Russian households try not to use plastic bags;

2) reduction of convenience shopping, increase in the frequency of trips to the store. 55% of Russians buy according to a list, trying to shop rationally;

3) increased demand for environmentally friendly detergents.

The study showed that consumers are willing to pay extra for certain environmental characteristics of the product - 94% of respondents are willing to pay more for a natural product, 90% for packaging not made of plastic. For example, the most advanced consumers are willing to return to aluminum toothpaste tubes and toothbrushes made of wood and natural bristles, despite a price difference of more than three times. Dishwashing detergents, which declare environmental protection, are up 35% in sales.

Experts point out that ecology, environmental friendliness, and lean consumption will become even more topical topics in Russia in the coming years. This is due to the fact that Generation Z, which is very different in its values from Generations X and Y, will enter the age of active buyers.

We should pay attention to the fact that a significant number of Russian consumers studied methods and ways to protect the environment casually - 57% of respondents. Here there is the influence of the media and advertising, helping to inform Russians about how they can contribute to the preservation and protection of nature. Only 17% studied methods of environmental protection purposefully.

It is important to pay attention to the gender and age peculiarities of interest in information about environmental protection. Increased interest in methods and techniques of environmental protection is observed slightly more among women than men, the age varies from 18 to 40 years old. Those over 40 years of age are less likely to learn information about the environment.

According to research by the National Research University Higher School of Economics, the most typical environmentally conscious consumer in Russia is a big-city resident, engaged in intellectual work, with an income of average or above average, belonging to the Millennial generation.

The concern about the garbage problem stems from the fact that the consumer now has a new social role, that of garbage producer.

Along with the new role of "trash producer," new patterns of behavior are emerging. The "open, use, throw away packaging without looking" model is no longer socially approved. It is being replaced by the #zerowaste model, a style of waste-free consumption, which assumes that in the process of life, people leave behind as little waste as possible.

It can be concluded that the main trend in the demand for ecological goods is rational consumption and the demand for environmentally friendly products and packaging.

The new social role of the responsible consumer requires new competencies - a set of skills to solve specific problems in this area.

In order to form environmentally responsible behavior, it is necessary to develop a motivational system not only at the state level, but also at the level of the individual, because it is a complex process that must be carried out on the scale of society as a whole. However, solving environmental problems is inextricably linked to the contradiction between economic rationality and sustainable development, and this can have delayed results. Knowledge based on ecological competencies allows us to consider the relationship between humans and nature, both past and present, and can help to create a sustainable future through a combination of natural, social and human sciences.

Ecological competences are based on knowledge. Their spectrum unfolds on the plane of relations "the person - the nature": how these relations were built in the past, in the present and will be built in the future. This knowledge is from the field of natural, social and human sciences.

Since the formation of respect for the environment can be formed only in the process of appropriate systematic activities, environmental norms and rules must acquire the status of everyday practices and routines.

To summarize, a number of conclusions can be made.

The increased demand for ecological goods and services in Russia is due to a high level of education, a large proportion of the population living in cities (it is cities that tend to have a higher concentration of responsible consumers), and the willingness of domestic consumers to pay more for ethical and natural goods.

At the same time with this trend, there are also hindering factors. For example, in Russia there is no legislative regulation of environmental responsibility of households, generally accepted norms and standards of responsible consumption at the level of individuals. This means that the degree of responsibility for the model of one's consumption - in particular, for the method of waste disposal - is determined solely by personal perceptions and readiness to bear the additional costs associated with it. There is a lack of ecological infrastructure - for waste collection and recycling, alternative energy sources, affordable eco- and resource-efficient architecture or transport services. A low level of public awareness - about sustainable practices, types of certifications, the impact of products on the environment - also plays a role.

#### **References:**

1. On organic products and on amendments to certain legislative acts of the Russian Federation: the federal law of 03.08.2018 № 280-FZ // Reference legal system "ConsultantPlus".
2. Belyaeva E.A., Panaseikina V.S. Public-private partnership in the development of the market of ecological goods and services // Moscow Economic Journal. 2019. No. 11. URL: <https://qe.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-11-2019-61/?print=print>
3. The consumer market develops in the direction of ECO // URL: <http://www.spp.spb.ru/ru/node/2809>
4. research "Environmental Responsibility of Russians 2020" (Research Center "Rekadro") // URL: <http://www.ekologicheskaja-otvetstvennost-rossii.ru>
5. GfK review: Ecology - from awareness to action. GfK Retail Monitor research // URL: [https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user\\_upload/dyna\\_content/en/documents/press\\_releases/2019/gfk\\_rus\\_press\\_release\\_ecology\\_review.pdf](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user_upload/dyna_content/en/documents/press_releases/2019/gfk_rus_press_release_ecology_review.pdf)
6. Gorlachev P.V., Kunakovskaya I.A., Habahu S.N., Artyushkova A.Y., Gribok N.N. Development of regional transport infrastructure and its financial mechanisms in Russia // Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. Сер. "Studies in Systems, Decision and Control" Heidelberg, 2021. С. 457-465.

**Винокурова О.А.,**

*студент 1 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: vinokurovalesya@yandex.ru*

**Научный руководитель:**

**Плаксин В.А.,**

*кандидат филологических наук, доцент,*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: vladimirplaxin@rambler.ru*

#### **Американская депрессия и её влияние на мировую экономику**

**Аннотация:** В данной статье поставлена задача исследования американской «великой депрессии» и её влияния на мировую экономику. В результате проделанной работы определены причины возникновения «депрессии», проанализированы её последствия и влияние не только на американскую, но и мировую экономику.

**Ключевые слова:** кризис, великая депрессия, финансовая система, уровень жизни, экономическая нестабильность.

*Vinokurova O.A.,  
1st year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vin0kurovalesya@yandex.ru*

*Scientific supervisor:  
Plaksin V.A.,  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: vladimirplaksin@rambler.ru*

### **The American Depression and its impact on the world economy**

**Abstract:** This article aims to study the American "Great Depression" and its impact on the world economy. As a result of the work done, the causes of the "depression" were determined, its consequences and impact on not only the American, but also the world economy were analyzed.

**Keywords:** crisis, great depression, financial system, standard of living, economic instability.

Развитие экономики 1920-х гг. на Западе сопровождалось быстрым ростом цен акций ряда компаний. Люди в интересах обогащения массово покупали акции крупных компаний. Государство рассчитывало на то, что либеральная рыночная экономика может саморегулироваться, и для этого власти лишь должны создать необходимые положительные условия для работы предпринимателей.

Одной из основных причин начала депрессии в США является стремительный рост рынка и его перенасыщенность товарами. Избытки продовольствия, перепроизводство промышленных товаров всех отраслей, неспособность населения приобрести то, что предлагал изготовитель – все это привело к краху рынка.

В октябре 1929 г. небольшой период экономической устойчивости обернулся кризисом. Он начался с внезапного спада стоимости акций на Нью-Йоркской фондовой бирже, и, как следствие, это повлекло банкротство владельцев ценных бумаг.

С этого момента начался финансовый кризис, именуемый как «Великая депрессия», и который длился с 1929 по 1933 год, охватив весь мир. Этот период отразился на промышленной индустрии, сельском хозяйстве, уровне жизни населения. Особенно пострадало автомобильное производство. Неизбежен стал рост безработицы. За первые пять лет депрессии состояние экономика ухудшилось на 50%.

Несмотря на обещания президента Герберта Гувера, 31-го президента США, (1929 г.-1933 г.) и других представителей

государства о том, что кризис закончится в ближайшие три года, ситуация продолжала обостряться. Осенью 1930 года произошёл первый из четырех этапов банковской паники, так как огромное количество вкладчиков потеряли доверие к платежеспособности своих банков и потребовали депозиты наличными, что обязало банки погасить кредиты, чтобы пополнить свои недостаточные денежные запасы.

Хотелось бы дополнить, что ключевую роль в ухудшении ситуации с американской депрессией сыграла политика Герберта Гувера, у которого были свои особые взгляды на конкуренцию и политику в сфере заработной платы. Он, в частности, считал, что в Америке 1920-х годов конкуренции было «слишком» много. Он думал, что согласованная политика предпринимателей, а также кодексы в сфере «добросовестной конкуренции» приведут к наилучшим экономическим показателям. А по поводу заработной платы Гувер предполагал, что высокие зарплаты и высокий уровень жизни сопутствуют друг другу. Но из-за непропорционального роста заработка у бизнесменов не было желания формировать новые рабочие места. Как итог – политика Гувера была неэффективной для вывода США из депрессии.

Позже в 1932 году на выборах президента победил Франклин Делано Рузвельт. В ходе избирательной кампании Рузвельт предложил главные идеи социально-экономических преобразований, которые получили название «Новый курс». Преобразования Рузвельта начались со спасения банковской и финансовой сферы. Для предотвращения роста безработицы и для достижения благоприятного развития материального положения населения были совершены следующие меры: прямая поддержка безработных, установление системы страхования по безработице и формирование общественных работ.

Из вышесказанного можно сделать вывод: принятые законы позволяли государству вмешиваться в сферу социально-экономических отношений, что ранее оно не осуществляло. Новые преобразования способствовали обеспечению устойчивости экономики. Уровень жизни многих американцев увеличился, выросла их покупательная способность, и, как следствие, производители получили возможность продавать больше товаров. Политика президента сгладила последствия кризиса, и США начали постепенно выходить из него.

Рассмотрим последствия Великой депрессии. Как известно, она достаточно сильно повлияла не только на Соединенные Штаты Америки, но и Великобританию, Германию и Францию, а также затронула и другие государства. В большей степени пострадали промышленные города. Из-за снижения спроса, цены на продукцию сельскохозяйственного происхождения упали на 40—60 %.

Великая депрессия в Великобритании имела отличительные признаки. Во-первых, до наступления кризиса экономика медленно справлялась с последствиями Первой мировой войны-колоссальный ущерб экономике. Страна стала страной-должником, обострились социальные волнения, и после всего вернулась к предвоенному уровню по объёму производства промышленности только в 1929 году. Во-вторых, появились проблемы в финансовой области. Англия после того, как восстановила золотой стандарт в 1925 году, хотела сохранить роль финансового центра мира. Но внезапный упадок притоков от международных финансовых операций, изъятие депозитов иностранными учредителями и вывод европейскими странами запасов золота из банков Великобритании лишили доверия ко всей финансовой системе. В-третьих, начало экономической нестабильности привело к уменьшению ресурсов, которые были нужны для контроля над владениями Англии.

Для Германии Великая депрессия тоже имела негативные последствия. Поступления иностранных кредитов резко сократился, количество безработных к 1930 г. превзошло 3 млн. человек, с 1929 по 1932 гг. промышленное производство сократилось на 40 %, в 2,5 раза упал оборот внешней торговли. Приостановилось строительство. Из особенности кризиса в Германии – это то, что он привел к власти фашизм. Основным смыслом нацистской экономической политики стала милитаризация – наращивание военной мощи. Выпущенный в 1934 году декрет о трудовом фронте не допускал переход рабочих на другие предприятия. Отменялись коллективные договоры, официально создавался принцип принудительного труда. В конце 1933 года было модернизировано сельское хозяйство. Вводилась система принудительных поставок сельхозпродукции.

Во Франции одной из главных причин длительного характера экономического кризиса стала неустойчивость политической системы. Сократилось изготовление автомобилей и производство цветных металлов. В тяжелом состоянии находилась лёгкая промышленность,

а конкретно текстильная. Внешняя торговля на протяжении кризиса уменьшилась более чем в два раза. Подвергнувшись конкуренции Англии, США и Германии, Франция лишалась своих позиций на внешних рынках. Резко упали цены на ячмень, пшеницу и овес и т.д. Импорт и экспорт снизились на 65% от уровня 1930 г. Несомненно, что кризис принёс Франции огромный экономический ущерб. Однако он имел и положительную характеристику - прежде всего поразили малоэффективные звенья экономики, ускорил перестройку её структуры на основе последних достижений науки и техники.

Подводя итоги исследования, следует указать, что масштабный кризис 1929-1933 гг. имел как отрицательные, так и положительные черты как для Америки, так и для пострадавших от него стран. С одной стороны, как мы упоминали ранее, он повлёк за собой крах банковской и денежной системы, системы производства, импорта и экспорта, и дохода населения, что существенно подорвало внутреннюю и внешнюю экономику у ряда стран. А с другой – Великая депрессия послужила уроком: её последствия содействовали увеличению роли государства в экономической, политической и социальной сферах. Особенно важным уроком это стало для США, где кризис указал, что рыночная экономика без вмешательства властей неэффективна. И самое главное – депрессия указала на безусловную взаимосвязь экономической системы одной страны с системами других стран.

The economic development of the 1920s in the West was accompanied by a rapid increase in the share prices of a number of companies. People in the interests of enrichment massively bought shares of large companies. The state counted on the fact that a liberal market economy can self-regulate, and for this the authorities only need to create the necessary positive conditions for the work of entrepreneurs.

One of the main reasons for the onset of the depression in the United States is the rapid growth of the market and its glut of goods. Food surpluses, overproduction of industrial goods of all branches, the inability of the population to purchase what the manufacturer offered – all this led to the collapse of the market.

In October 1929, a short period of economic stability turned into a crisis. It began with a sudden decline in the value of shares on the New York Stock Exchange, and, as a result, this led to the bankruptcy of the owners of securities.



From that moment, the financial crisis began, referred to as the «Great Depression», and which lasted from 1929 to 1933, covering the whole world. This period affected the industrial industry, agriculture, and the standard of living of the population. Automotive production was particularly affected. An increase in unemployment has become inevitable. During the first five years of the depression, the state of the economy deteriorated by 50%.

Despite the promises of President Herbert Hoover, the 31st President of the United States (1929-1933) and other representatives of the state that the crisis would end in the next three years, the situation continued to worsen. In the autumn of 1930, the first of the four stages of the banking panic occurred, as a huge number of depositors lost confidence in the solvency of their banks and demanded cash deposits, which obliged banks to repay loans in order to replenish their insufficient cash reserves.

We would like to add that the key role in the deterioration of the situation with the American depression was played by the policy of Herbert Hoover, who had his own special views on competition and wage policy. He, in particular, believed that there was «too much» competition in America in the 1920s. He thought that a coordinated policy of entrepreneurs, as well as codes in the field of «fair competition» would lead to the best economic indicators. And as for wages, Hoover assumed that high salaries and a high standard of living accompany each other. But due to the disproportionate growth of earnings, businessmen had no desire to form new jobs. As a result, Hoover's policy was ineffective for bringing the United States out of the depression.

Later in 1932, Franklin Delano Roosevelt won the presidential election. During the election campaign, Roosevelt proposed the main ideas of socio-economic transformations, which were called the «New Deal». Roosevelt's transformation began with the rescue of the banking and financial sector. To prevent the growth of unemployment and to achieve a favorable development of the financial situation of the population, the following measures were taken: direct support for the unemployed, the establishment of an unemployment insurance system and the formation of public works.

From the above, we can conclude that the adopted laws allowed the state to intervene in the sphere of socio-economic relations, which it did not implement earlier. New transformations have contributed to ensuring the sustainability of the economy. The standard of living of many Americans has increased, their purchasing power has increased, and, as a result,

manufacturers have been able to sell more goods. The president's policy smoothed the consequences of the crisis, and the United States began to gradually emerge from it.

Consider the consequences of the Great Depression. As is known, it has had a big impact not only on the United States of America, but also on Great Britain, Germany and France, and also affected other states. Industrial cities were more affected. Due to a decrease in demand, prices for agricultural products fell by 40-60%.

The Great Depression in the UK had distinctive signs. Firstly, before the onset of the crisis, the economy was slowly coping with the consequences of the First World War - colossal damage to the economy. The country became a debtor country, social unrest escalated and after all returned to the pre-war level of industrial production only in 1929. Secondly, there were problems in the financial field. England, after it restored the gold standard in 1925, wanted to retain the role of the financial center of the world. But the sudden decline in inflows from international financial transactions, the withdrawal of deposits by foreign founders and the withdrawal of gold reserves from UK banks by European countries have destroyed confidence in the entire financial system. Thirdly, the onset of economic instability led to a decrease in the resources that were needed to control the possessions of England.

For Germany, the Great Depression also had negative consequences. Receipts of foreign loans sharply decreased, the number of unemployed by 1930 exceeded 3 million people, from 1929 to 1932 industrial production decreased by 40%, the turnover of foreign trade fell 2.5 times. Construction has stopped. One of the features of the crisis in Germany is that it brought fascism to power. The main meaning of the Nazi economic policy was militarization – the buildup of military power. The decree on the labor front issued in 1934 did not allow workers to transfer to other enterprises. Collective agreements were canceled, the principle of forced labor was officially created. At the end of 1933, agriculture was modernized. A system of forced deliveries of agricultural products was introduced.

In France, one of the main reasons for the prolonged nature of the economic crisis was the instability of the political system. The manufacture of cars and the production of non-ferrous metals decreased. The light industry, specifically the textile industry, was in a serious condition. Foreign trade has more than halved during the crisis. Exposed to the competition of England, the USA and Germany, France lost its positions in foreign markets. The prices of barley, wheat and oats fell sharply, etc. Imports and exports

decreased by 65% from the level of 1930. There is no doubt that the crisis has brought huge economic damage to France. However, it also had a positive characteristic - first of all, it struck the inefficient links of the economy, accelerated the restructuring of its structure based on the latest achievements of science and technology.

Summing up the results of the study, it should be pointed out that the large-scale crisis of 1929-1933 had both negative and positive features both for America and for the countries affected by it. On the one hand, as we mentioned earlier, it led to the collapse of the banking and monetary system, the system of production, import and export of household income, which significantly undermined the internal and external economy of a number of countries. On the other hand, the Great Depression served as a lesson: its consequences contributed to an increase in the role of the state in the economic, political and social spheres. This was a particularly important lesson for the United States, where the crisis indicated that a market economy without government intervention is ineffective. And most importantly, the depression pointed to the unconditional interconnection of the economic system of one country with the systems of other countries.

#### **Литература:**

1. Сайт History [Электронный ресурс] // История Великой депрессии. Режим доступа. URL:<https://www.history.com/topics/great-depression/great-depression-history>(дата обращения 14.01.2023).
2. Сайт Forbes [Электронный ресурс] // Уроки Великой депрессии: ошибка президента. Режим доступа. URL: <https://www.forbes.ru/column/32249-uroki-velikoi-depressii-oshibka-prezidenta> (дата обращения 06.03.2023).
3. Сайт Фоксфорд [Электронный ресурс]//Всеобщая история. Новейшее время (первая половина XX в.) // «Новый курс» в США. Режим доступа. URL: <https://foxford.ru/wiki/istoriya/novyyj-kurs-v-ssha> (дата обращения 11.03.2023).
4. Образовательный портал Справочник [Электронный ресурс] // Марина Николаевна Калугина. Последствия Великой депрессии. Режим доступа. URL: [https://spravochnick.ru/istoriya/posledstviya\\_velikoy\\_depressii/](https://spravochnick.ru/istoriya/posledstviya_velikoy_depressii/) (дата обращения: 13.04.2023).
5. Сайт Сравни [Электронный ресурс] // Великая депрессия в США. Режим доступа. URL: <https://www.sravni.ru/text/depressiya-v-ssha/> (дата обращения 15.02.2023).

*Турленко А.И., Галуза Е.Е.,  
студентки 2 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tur.lenko.a@gmail.com  
liza.galuzab69@gmail.com*

**Научный руководитель:**  
**Гучетль С.К.,**  
*Старший преподаватель кафедры «Философия, история и право»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

### **Проблема цифрового пиратства и экономические механизмы борьбы с ним**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается проблема цифрового пиратства и методы борьбы с ним. Исследуется влияние пиратства не только на самих авторов контента, но и на экономику в целом. Приведены экономические механизмы борьбы с цифровым пиратством и возможные пути решения существующей проблемы.

**Ключевые слова:** цифровое пиратство, механизмы борьбы, авторские права, интеллектуальная собственность.

*Turlenko A.I., Galuza E.E.,  
students, 2 courses  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: tur.lenko.a@gmail.com  
liza.galuzab69@gmail.com*

**Scientific Adviser:**  
**Guchetl S.K.,**  
*Docent, Candidate for Doctor of Science (Economics)  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
Krasnodar, Russia  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

### **The problem of digital piracy and the economic mechanisms to combat it**

**Abstract:** This article discusses the problem of digital piracy and how to combat it. The impact of piracy is investigated not only on the content authors themselves, but also on the economy as a whole. The economic mechanisms for combating digital piracy and possible ways to solve the existing problem are presented.

**Key words:** digital piracy, struggle mechanisms, copyrights, intellectual property.

The term "piracy" has been used in the field of intellectual property for a long time - it first appeared in an official document in 1886, in the text of the first international copyright agreement, the Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works. The first references to it, outside of legal norms, are even earlier.

Digital piracy is a problem that remains to this day in many areas of the economy. It refers to copyright infringement by using someone else's intellectual property without the author's permission. As the number of Internet users continues to grow, combating digital piracy is becoming an increasingly important challenge for rightsholders.

The fight against digital piracy in Russia and across the world has a long history. Along with the methods of counteracting pirates, the capabilities of the fraudsters themselves are growing and evolving: they are finding new ways to steal and host content, using VPN services to bypass blocking, and improving ways to protect sites with illegally hosted content. In this article, we will look at how online pirates inflict damage on AV services, the film industry and games in general, and discuss some effective mechanisms to combat them.

The main reason for the emergence of piracy was simple human greed: users did not want to pay large sums of money for licensed software, preferring to buy pirated software at fairly low prices. Although most software licenses already come with the computer the user purchases, the selection and functions of the software do not meet the user's needs. Therefore, it was necessary to buy software illegally, but with more advanced functionality. In the music, gaming and film industry, things were essentially the same. People did not want to spend money on licensed discs and bought up pirated goods in shops for pennies. With the advent of the internet, the problem has taken on greater proportions.

Piracy is a crime, even if it seems charmless. What are the dangers of digital piracy? Let's start with the global issues surrounding this topic:

Firstly, the less royalties copyright owners receive, the less taxes they pay. In the end,

Secondly, the products of states where computer piracy is rampant are often refused entry into their markets by more developed countries;

Thirdly, the development of computer piracy in the country makes domestic software, music and video content uncompetitive on the domestic market.

It is also a significant fact that digital piracy hurts rightsholders as they lose profits they could have earned from legitimate sales of their works. The illegal distribution of these works may reduce the overall quality of content, as rightsholders may lose the incentive to produce quality content.

There are many economic mechanisms that can be used to combat digital piracy. One of the first ways is through stricter legislation. Many

countries are already taking steps to enforce copyright, including criminalising online copyright infringement.

The second mechanism is the use of copyright protection technologies. Such technologies may include protection against copying and distribution of materials, the use of digital watermarks and DRM (Digital Rights Management) technologies.

A third mechanism is to educate users and try to change their attitudes towards piracy. Many rightsholders work with major Internet platforms such as Google and Facebook to disseminate information about the rights of creators and the consequences of illegal use of other people's intellectual property. The more aware people are, the less likely they are to perceive piracy as something normal or acceptable.

In addition, a mechanism that allows content to be enjoyed through a lucrative subscription is now being actively used. This allows users to access material at a low cost and allows rights holders to receive a percentage of revenues, to increase their profits and to attract other customers.

There are legislative, technological and awareness-raising measures to regulate this problem in the Russian Federation.

For example, in 2020, a new version of Article 15.2 of Federal Law No. 149-FZ "On Information, Information Technology and Information Protection" came into force, increasing liability for copyright infringement. In particular, the law obliges Russian Internet providers to block access to websites containing illegal content. The fines for copyright infringement were also increased to 5 million roubles for organisations and 500,000 roubles for individuals.

As for technological means to combat Internet piracy, there are a huge number of them. In Russia, the n'RIS Antipiracy system is successfully used. This automated system searches for and registers illegally posted content on the internet and automatically files claims.

Awareness-raising measures aim to raise user awareness of the problems of digital piracy and the consequences of its use. These measures include campaigns, meetings with experts, education of schoolchildren and students, distribution of information brochures, etc.

According to a survey conducted among students at the Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation, 64% of respondents indicated their excellent awareness of the issue, and 58% considered it important to pay for the content reproduced by the authors. However, 42% of the respondents, despite their awareness, still

do not consider it necessary to pay and would like to consume the content for free.

At present, the use of streaming services is also one of the most effective ways of supporting authors and combating piracy. Unfortunately, in the context of sanctions, some of the popular services, such as Netflix and Amazon, have left Russia. Overall, about half of those surveyed had never used these online movie theatres before, but those who had purchased subscriptions had switched to their domestic counterparts. This shows the positive dynamics of the development and popularization of Russian streaming services. Of the presented online cinema services, Kinopoisk is the most popular among students surveyed (64%), followed by Ivi (30%) and Okko (24%).

Although Russia has quite active mechanisms to combat online piracy, we can suggest a few additional measures that would have a positive effect on the overall dynamics of resistance to illegal content online.

Firstly, the introduction of economic incentives for rightsholders and increased funding for government programmes to combat digital piracy can be an effective complement to existing measures.

Second, the use of artificial intelligence technologies to automatically detect illegal content on Internet resources and block their access.

In conclusion, combating digital piracy requires multifaceted and comprehensive measures. Rightsholders and governments must work together to develop effective strategies that include the use of legislative and technological mechanisms, the development of legal platforms to access material, public awareness-raising and a culture of acceptance of piracy.

#### **References:**

1. Federal Law "On Information, Information Technology and Information Protection" of 27.07.2006 N 149-FZ [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)
2. Pirate sites and copyright protection in Russia. <https://www.tadviser.ru/index.php>
3. Nurullayev R. 2020. Blocking of websites in Russia: recent trends. An overview of computer law and security.
4. News of the day in Russia and the world - RBC. [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/31/10/2019/5dba83e9a7947](https://www.rbc.ru/technology_and_media/31/10/2019/5dba83e9a7947)
5. AZAPI 2020. Internet Association for the Protection of Copyright on the Internet. <http://azapi.ru/>.

**Красникова Т.А.,**  
студентка 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: tanyakr36@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Гучетль С.К.,**  
Старший преподаватель кафедры.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru

**Изменения в российской экономике на макроуровне и соответствующие изменения позиции России в мировых рейтингах (2013-2022)**

**Аннотация:** В статье ставится задача поиска взаимосвязи между благосостоянием страны и ее нахождением в мировых рейтингах. Были представлены основные результаты научно-исследовательской работы, в результате чего определены позиции России в международных рейтингах, ее основные проблемы и пути их решения.

**Ключевые слова:** мировые рейтинги, позиции, конкурентоспособность, ВВП, инфляция.

**Krasnikova T.A.,**  
3rd year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
e-mail: tanyakr36@gmail.com

**Scientific supervisor:**  
**Guchetl S.K.,**  
Senior lecturer of the Department  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru

**Changes in the Russian economy at the macro level and corresponding changes in Russia's position in the world rankings (2013-2022)**

**Annotation:** The article raises the problem of finding the relationship between the welfare of the country and its rank in global ratings. The main results of research work were presented, resulting in Russia's positions in international rankings, its main problems and ways to solve them.

**Keywords:** world ratings, positions, competitiveness, GDP, inflation.

Due to modern conditions (new socio-economic relations, complex political situations, pandemic, etc.), economic ratings of the countries are constantly changing. If one year a developed country can be in a leading position in one of the numerous ratings, it does not imply that next year it will still be able to hold its position. A lot of unforeseen events, which the country is not ready for, can happen and shift it from the first rank to the tenth.



The study of the relationship between the welfare of a country and its global rankings, as well as their mutual influence is the basis in order to regulate and improve the country's economy and its competitiveness. By studying its rank in global ratings, a country can notice potential mistakes made during the year, correct them and hence improve the overall state of the economy in the future. This process can lead to increase its rank in various ratings.

One of the main tasks in order to further develop Russia's economy is to ensure the competitiveness of the country. As it is the main indicator of the state's economy, as is its development prospects.

The World Economic Forum (WEF) defines a country's competitiveness as a combination of the degree of development and interaction of social and state institutions and other factors related to the business environment and various aspects of its organization.

The International Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) defines competitiveness as the ability of companies, industries, regions and nations to maintain a high level of income and employment indicators, while remaining open to international competition. American economists D. Dollar and E. Wolf agree with this definition, they believe that a competitive country is a country that combines prosperity in international trade based on high technologies and labor productivity with high incomes and wages [3, p. 36].

In international practice, various methods for calculating indicators and ratings of countries' competitiveness have been developed and are constantly being improved. Among the existing ratings, there are 3 main international studies that provide a full analysis of the competitiveness of national economies in the world economic system:

- 1) The Global Competitiveness Index (GCI);
- 2) The IMD World Competitiveness Yearbook (IMF);
- 3) ProductMarketRegulation (PMR) [3, pp. 45-47].

At the present stage of the development of global economy, there is a fierce competition for leadership on a global scale in various spheres of the economy. We can observe the results of international competition and analyze it by studying changes in various international ratings, which are developed by international organizations.

There are many portals which create new ratings and maintain existing ones. Among all of them, the most popular is the "Humanitarian Portal ISSN 2310 - 1792". The portal is engaged in constant research in the field of

changes in the positions of countries in various world rankings and publishes them annually.

According to this portal, there are 9 crucial areas for creating comparative studies of countries and regions: demographic development, social development, institutional development, political development, economic development, scientific and technical development, communication development, reputational development and global development [5].

The World Bank Group – made of five organizations created at different times but united functionally, organizationally and geographically. The purpose of this portal is currently to provide financial and technical help to developing countries. It also helps in research and the creation of international ratings published annually. One of the most popular ratings is the annual Business Conduct Survey. Since 2002, the World Bank Group has been creating an annual rating on the indicator of their creation of favorable business conditions.

There are also other information portals that publish statistics and world rankings. One of them is the Russian portal "StatBuro", which annually publishes reports on the level of inflation in various countries of the world [7].

Another popular Russian portal with a lot of statistics and ratings is the Russian site "NoNews", which, mainly publishes some news and articles.

In the "Directory" section of the "Lists and Ratings" item and the "Countries" sub-item, we can find a considerable number of diverse ratings (GDP, level of reputation of countries, etc.) The list is large-scaled, and the data present in this section is updated often and incremented with new and up-to-date information [6].

As mentioned above, the study of Russia's positions in international rankings will lead the state to implement a policy consisting of eliminating institutional constraints on economic development, as well as identifying possible prospects to improve the country's competitiveness.

Let's take a look at "The Global Competitiveness Index (GCI) The World Economic Forum", created in 2004 and since this time it annually publishes this rating using a certain methodology, which is based on the analysis of more than 250 key indicators.

The Global Competitiveness Index is made up of 113 variables that characterize in detail the competitiveness of the countries of the world at different levels of economic development. All variables are combined into

12 benchmarks that determine national competitiveness: quality of institutions, infrastructure, macroeconomic stability, health and primary education, higher education and professional training, efficiency of the market of goods and services, labor market efficiency, the development of the financial market, the level of technological development, the size of the domestic market, competitiveness of companies and innovative potential. [5]

Let's discover the results of the global competitiveness rating in Table 1.

Table 1 – Russia's positions in the World Economic Forum's Global Competitiveness Ranking from 2013 to 2022

Year	Position of Russia in this ranking	Index of competitiveness
2013	64	4,25
2014	53	4,4
2015	45	4,44
2016	43	4,5
2017	38	4,6
2018	43	65,6
2019	43	66,7
2020	50	60,1
2021	45	68,2

As we can see, the rating of Russia for the selected 10 years has not led to large-scale changes. The country had the lowest position in 2013, the 64th position, and the highest – in 2017 of 38th. The country rapidly strengthened its position from 2013 to 2017 and showed good results in the 2021 ranking, regaining its position after a difficult 2020, when its place fell to 50th. In 2022 due to different sanctions, Russia was not included in this research.

For 10 years, the World Economic Forum has been highlighting the same factors. According to their data, macroeconomic factors, as well as macroeconomic stability, are among the highest and strongest around the world. Russia steadily strengthens its position in this indicator for more than 10 years already.

Also among the strong points are highly qualified personnel, as well as infrastructure and the volume of the domestic market.

Another advantage is the consistently low public debt. As of 01.01.2021, Russia's external public debt amounts to 56,7 billion US dollars, which is a small amount compared to other countries.

Let's also consider Russia's positions in other ratings.

The second most well-known rating is the rating of nominal GDP of the countries of the world.

GDP (gross domestic product) is a macroeconomic indicator reflecting the total value of all final goods and services produced in the country for a certain period of time (year and quarter) [1, p. 47].

Nominal GDP is the total indicator of the volume of production of all goods and services created in the country for the year, calculated in current prices. Nominal GDP is expressed in monetary terms: in the national currency or US dollars.

Let's also turn to the humanitarian portal, which publishes research in this area. The World Bank Group studies the ratings of countries by nominal GDP, which also publishes its research annually.

Table 2 – Russia's positions in the rating of nominal GDP of the World Bank countries in the period from 2013 to 2022

Year	Position of Russia in this ranking	Nominal GDP, million US dollars
2013	8	2113000
2014	10	2096780
2015	12	1324734
2016	14	1280000
2017	13	1267550
2018	12	1576550
2019	11	1687000
2020	11	1483000
2021	11	1647568
2022	9	2133092

Russia's positions for all 10 years have been quite high in this rating. The country did not fall below 14th place in 2016, and also took a record high 8th place in 2013.

The dynamics of Russia's nominal GDP itself is very unstable. We can observe both active growth and sharp decline at certain intervals.

For example, after stable 2013 and 2014 there is a considerable drop in the amount of nominal GDP. From 2096780 million US dollars, the value decreases to 1267550 million US dollars, which is the lowest figure for the entire period of time. The country also loses 5 positions in the ranking, moving from 8th place to 13th. It should also be noted that in 2016, which is included in this period of decline, it occupies a record low position in the ranking – 14th place. Such a sharp decrease in the amount of nominal GDP occurred due to the crisis that Russian economy was going through during those years, associated with a sharp weakening of the ruble against foreign

currencies, caused by a decline in oil prices, as well as the introduction of many sanctions against Russia.

In 2017, when the situation is starting to stabilize, nominal GDP starts growing again. However, the growth was not long-lasting, but was effective. For 2 years, the amount of GDP has been increasing from 1267550 million US dollars to 16870000 million US dollars, and Russia's position in the ranking is starting to grow – from 13th place to 11th.

The trend of stable and long-term growth is interrupted due to the crisis and rather difficult 2020. Russia holds its 11th place in the rating, but nominal GDP growth is no longer observed. It drops from 16870000 million US dollars to 14830000 million US dollars. But after this drop we can see a stable growth up to 2133092 million US dollars and Russia gets the 9th position in global ratings.

Russia occupies quite high places in the rating by nominal GDP of the countries of the world, having a direct relationship between these factors. Falls and losses of positions are associated with crisis situations in the country, after which the country is immediately characterized by active growth, and also strives to take a leading position in the ranking.

Next, let's look at the rating on the level of inflation in the countries of the world.

Inflation – a steady trend towards an increase in the average price level. It shows the process of reducing the purchasing power of the population and the depreciation of national wealth. Inflation is caused by a violation of the balance of money and commodity supply and the balance of payments, can occur as a result of both growth and decline in GDP [2, p. 251].

Table 3 – Russia's positions in the ranking of countries in the world in terms of inflation from 2013 to 2022

Year	Position of Russia in this ranking	The level of inflation, %
2013	161	6,8
2014	174	7,8
2015	184	15,5
2016	162	7,1
2017	125	3,7
2018	109	2,9
2019	147	4,5
2020	119	3,4
2021	149	5,9
2022	-	11,9

To analyze Russia's position in the world inflation ranking, we will use the information provided by the World Bank Group, which also publishes the results of the study annually [4].

So, Russia's position in the ranking in terms of inflation is not high enough, the country has been ranking low places for all 10 years. It occupies the lowest position in 2015 – 184th place with a record 15,5% inflation. The highest position for our country for this period of time is 2020 with 3,4% inflation. In 2022 Russia was not included in the research due to sanctions.

By analyzing the dynamics of changes of percentage of inflation in the country, we can conclude that the situation is quite unstable. There are both growth and decrease. And it also happens due to the same reasons that were described above in the analysis of the nominal GDP rating: the unstable economic situation of the country and numerous crisis situations.

We observe the highest percentage of inflation in 2015 – 15,5% in a rather difficult year for the country's economy. The year with the lowest percentage of inflation is 2018 – only 2,9%.

So, we can conclude that Russia is not a leader in the world ranking in terms of inflation. The country occupies rather low places due to the high percentage, which is caused by constant crisis events taking place in the economy and affecting it directly.

Research and analysis of the state of the economy allows us to identify ways and possibilities to improve Russia's position in world rankings, for example, improving the education sector is an important factor that can increase the competitiveness of the country. Companies need new highly qualified workers who possess a certain degree of skill and who are able to help their companies improving.

Removing barriers that prevent the creation and development of small and medium-sized businesses and providing them with certain benefits and types of support will also increase the country's GDP and the country's competitiveness in the long term.

An important factor to consider as well is the formation of a scientific and technological system that will allow our country to achieve leadership in scientific research.

And the last factor is the preservation and development of high competitiveness in the fields of energy and transport. To do this, the state needs to develop energy complexes, introduce new technologies.

In the end, in order to increase the competitiveness of the country, which in the future will also help it to improve its rank in the corresponding

rating, it is necessary to take some measures in order to face the difficulties and improve existing institutions and spheres.

#### Resources

1. Золотарчук В.В. Макроэкономика: Учебник / В.В. Золотарчук. — М.: ИНФРА-М. — 2022. — 537 с.
2. Оганесян Л.О., Федюнина Е.Н. Макроэкономика: Учебник / Л.О. Оганесян, Е.Н. Федюнина. — Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский Гау «Нива». — 2020. — 416 с.
3. Серова Н.А. Конкурентоспособность России в мировой экономике (результаты международных рейтингов) / Н.А. Серова. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2017. — № 45 (330). — С. 34-43.
4. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.
5. Inflation, consumer prices (annual %) [электронный ресурс] // Сайт The World Bank. URL: [https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2007&most\\_recent\\_value\\_desc=false&start=2006](https://data.worldbank.org/indicator/FP.CPI.TOTL.ZG?end=2007&most_recent_value_desc=false&start=2006)
6. Рейтинги стран и регионов [электронный ресурс] // Сайт Гуманитарного портала ISSN 2310-1792. URL: <https://gtmarket.ru/research/country-rankings>
7. Страны [электронный ресурс] // Сайт NoNews. URL: <https://nonews.co/directory/lists/countries>
8. Уровень инфляции [электронный ресурс] // Сайт СтатБюро. URL: <https://www.statbureau.org/ru>

УДК 338.2

*Ладнюк А.В., Павлова А.С.,  
студенты 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: anastasiadnuk@gmail.com  
pavlovaalina771@gmail.com*

*Научный руководитель:  
Гучетль С.К.,  
Старший преподаватель кафедры «Философия, история и право»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

#### Влияние цифровизации на организацию и ведение бухгалтерского учёта

**Аннотация:** В статье рассматривается развитие цифровой экономики, её влияние на организацию и на ведение бухгалтерского учёта. В зависимости от степени внедрения технологий в компании выделяются уровни цифровизации. Представлена характеристика современных технологий ведения бухгалтерского учёта и его методов, описано их применение в бизнесе.

**Ключевые слова:** цифровизация, бухгалтерский учёт, цифровая экономика, экономическое развитие, современные технологии.

*Ladnyuk A.V., Pavlova A.S.,  
students, 3 course  
Krasnodar branch of the Financial University  
under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russia  
e-mail: anastasiadnuk@gmail.com, pavlovaalina771@gmail.com*

*Scientific Adviser:  
Guchetl S.K.,  
Senior Lecturer of the Department of Philosophy, History and Law  
Krasnodar branch of the Financial University*

### **The impact of digitalization on the organization and accounting**

**Abstract:** The article discusses the development of the digital economy, its impact on the organization and accounting. Depending on the degree of technology implementation in the company, the levels of digitalization are distinguished. The characteristics of modern accounting technologies and its methods are presented, their application in business is described.

**Keywords:** digitalization, accounting, digital economy, economic development, modern technologies.

The date of birth of the digital economy is 1995, when this term was first used by the American computer scientist Nicholas Negroponte, who formulated the concept of the electronic economy, described forecasts for the genesis of the new economy with the subsequent digitalization of human life and economic activity around the world. Digitalization technologies, which appeared in Russia in 2008 with the development of the Internet telecommunications network, have been successfully implemented over the past years.

Digitalization is the introduction of modern digital technologies into various spheres of life and production, that is, in a global sense, it is a digital transformation of public administration and all sectors of the economy of the Russian Federation, including the private and public sectors of the economy. The dissemination and support of these technologies takes place in all states without exception.

One of the state target programs approved for the near future (2017-2030) defines the formation of a national digital economy in Russia for the accumulation of technological potential that determines the modern appearance of all spheres of life because without it there will be no entry into a new stage of development and a step forward in the rationalization and digitalization of the economy.

Currently, the concept of "digital economy" includes all parts of the economy in which the usual economic processes are being improved through the introduction of the results of scientific and technological development (STD). Thus, it covers everything from mass media and telecommunications to new digital sectors, where funds can be transferred in a matter of seconds to any part of the world. The lack of digital skills and a culture of transformation top the list of problems slowing down the process of digitalization implementation in the life and work of enterprises and companies.



It is important to note that when implementing digitalization and digital transformation, solutions are offered by a computer, human participation consists in the following operations: input of initial data and analysis of the result obtained by the computer.

The number of operations performed by a specialist will be minimized. If the use of digital data is insignificant during automation, then it is maximum during digitalization.

The priority side of the process is the ability to analyze a vast amount of data, but other factors are no less important. Many industrial companies should develop a set of digital skills related to the creative development of digital strategy. For example, at the stage of the origin of business projects, it is necessary to use techniques that allow you to evaluate the possibilities, test the idea and understand how viable it is. To do this, they use prototyping, create an MVP (minimal viable product), proof of concept...

Thanks to the introduction of digital technologies, these processes can proceed easier and more clearly than using traditional methods. Digital thinking is also an important part of digitalization. Without the desire to introduce and use the latest technologies that optimize processes, we should not expect sustainable economic growth, which is pursued by digitalization.

Digital IQ is an index of digital competence (a comparison with the level of human intelligence development is appropriate), which is determined by several factors:

- 1) the organization's readiness for digital transformation;
- 2) the level of development of technical products and sales methods;
- 3) study of the client and the ability to predict his needs based on data about them;
- 4) understanding how business processes work in the company.

It is impossible to imagine the functioning of the digital environment without a management apparatus that will be motivated to monitor the level of development and implementation of technologies in the organization. According to a study by NAFI, only 14 % of managers are interested in digitalization of business in Russia. Some organizations assign an IT director to lead digital processes, while others appoint a special digital transformation manager (CDO - Chief Data Officer) or another person [2].

Also, companies can create a digital council that actively manages the development of digital implementations, products, and services, starting from the idea stage and ending with use in operational divisions. Based on the above parameters, several levels of business digitalization can be distinguished.

The first level includes those companies that embark on the path of digitalization. It includes the creation of a common IT strategy, explaining to employees the goals and importance of digital transformation, using the main tools: a customer relationship management system (CRM) and an enterprise management system (ERP). Compared to 2018, in 2019, the level of CRM use in Russia increased by 21,4 %. In 2019, the number of Russian companies that implemented CRM increased to 17 %. TAdviser writes: "by the end of 2020, the volume of the Russian CRM market as a whole increased by 30 % and reached the level of 18 billion rubles".

The second level includes companies with a detailed IT strategy and correctly described business processes. Thus, various spheres are deeply analyzed, and digitization priorities are set.

The third level includes predictive analytics. Based on any events that have already occurred, it is possible to predict the outcome of events and predict the result. Now there are many systems available that allow you to use predictive analytics: KNIME, Orange, Python, IBM SPSS Modeler, IBM Watson Analytics, IBM PMQ Solution.

The fourth level is characterized using API (Application Programming Interface - application programming interface). The Bank of Russia interprets it as "a set of procedures, protocols and tools for creating software applications. The API defines how software components should interact." In simple words, an API is a specification of how applications communicate with each other. The implementation of the API allows the company to open its systems to third-party developers, respectively, market integration takes place, which is an integral part of digitalization. The implementation of the Open API concept helps transform a business, embed it into a flexible project ecosystem of market players, and supports the conditions for creating new ideas.

The newest stage of the formation of information technologies will make it possible to neutralize the previous problems, such as:

- 1) risk of loss and distortion of information;
- 2) fragmentation and poor data quality;
- 3) the lack of the possibility of automated formation of accounting and analytical information taking into account the time value of money;
- 4) orientation to the need of existing accounting methods;
- 5) lack of integration into the international accounting system [6].

Blockchain technology, which has been developing at an accelerated pace in recent years, is becoming one of the most effective and working tools for digitalization of accounting.

This technique assumes a continuous sequence (list) of blocks, built according to certain laws. Such a chain of record blocks enables the user to implement data storage in a systematic and orderly manner. In turn, any next block in the system is paired with the previous one, which is backed up by a digital signature, destroying any chance of changing the information [1].

This technique has great potential in the field of accounting and is also considered a very promising development of our days. Currently, a lot of attention is being paid to the blockchain, on the basis of which many cryptocurrencies operate, however, the unique method of secure recording and transmitting information has a wider scope of application than cryptocurrency: it is also used in business processes (including accounting). This technology has certain advantages and disadvantages. The advantages include:

1) security. All transactions taking place in the blockchain system are "transparent";

2) decentralization. Information cannot be lost due to the fact that it is stored in different places by different people;

3) anonymity. Each user has a cryptographic key that other participants cannot find out;

4) reliability. To legally change the data, you will need a unique code that is issued and confirmed by the system [4].

The disadvantages include energy consumption, the required amount of device memory, the lack of a supported legislative framework, the initially high cost of technology implementation and speed.

Digitalization of business has largely affected the accounting that every company maintains, and digitalization simplifies accounting and helps to avoid mistakes. Currently, many programs are offered to enterprises, with the help of which the authorized person reflects all economic processes. Modern accounting systems easily solve the main tasks. The accountant fills out the primary documents, and the system makes the transactions and performs the necessary calculations [3].

Programs can be classified depending on the tasks that require permission. The simplest free programs (usually trial versions) simplify only a small part of the accountant's work. Paid programs can fully automate the entire accounting process, allow you to efficiently manage the resources of the organization. They are called ERP-systems. ERP (enterprise resource planning) includes tax and accounting, budget planning, asset, and employee management. The structure of the system includes 3 parts: the platform, money control and modules.

It is worth noting that such programs are not suitable for all types of enterprises. This is reflected in the fact that ERP is a rather complex and expensive solution. For small organizations, the use of this type of technology will not bring economic benefits.

Users can create their own ERP system or buy a ready-made platform, it is possible to choose an interface: a desktop (the software will connect to databases, be installed on a PC, without an Internet connection) or a functioning online service (access when logging into an employee's personal account). As a result, when implementing an ERP system, the business receives:

- 1) exclusion of the "human factor", instant detection of errors;
- 2) the information is consistent and available to everyone for whom it is intended;
- 3) data availability, reliable storage of reliable information.

As mentioned earlier, there are many ERP systems, and companies independently choose the right one. For example, ERPNext is good enough for an individual entrepreneur, but the disk space is small, which is fixable for an additional fee (it can be used in Russia, but there is no Russian-language version). Galaxy ERP was developed specifically for the Russian market, helps to take into account changes in legislation:

- 1) SAP ERP is quite popular due to wide functionality and ease of use;
- 2) 1C: The company has an acceptable cost, a lot of solutions;
- 3) OpenBravo ERP is suitable for an average level of workload.

There is also an automated accounting system for tax accounting. The cloud accounting service is the easiest way to solve the issue of submitting reports to the Federal Tax Service. Each report is certified using an electronic signature, that is, it is legally binding and is equivalent to a paper document. There are several large studios in the Russian Federation engaged in the development and integration of such software solutions. The largest among them are 1C and Contour.

The user of the service pays only for the rental of the accounting program, which includes maintenance, which consists in regular updates of the accounting program due to changes in current legislation; round-the-clock technical support; virus protection; database backup.

Digital technologies and their implementation in all spheres of the economy and in accounting, in particular, increases the importance of the level of competence of a specialist in this issue and many related areas, which is associated with the factors of the development of the digital economy as a whole.

The development of the digital economy in the world and Russia is an important part of national development and programs developed for this purpose. Most spheres of activity are undergoing digitalization because there will be no economic growth without the introduction of digital technologies, the development of the regulatory framework and the creation of conditions for the application of all innovations. The field of accounting requires a special approach and developments on this issue because this field of activity is the most conservative of all [5].

The training of accounting specialists, the rapid introduction of digital technologies in organizations, the development of regulatory legal acts regulating all difficulties arising in the process of spreading new technologies will ensure the competitive advantage of companies and firms, therefore, the development of digital technologies is an important vector for the development of the entire economy of the state.

#### References:

1. Karpova T.P. Directions of accounting development in the digital economy / T.P. Karpova // Proceedings of the St. Petersburg State University of Economics. - 2018. - No. 3. - pp. 52-57;
2. Eremenko V.A., Mamleeva A.M. The influence of digitalization on accounting // Electronic scientific journal "Vector of Economics". 2019. No. 4. Electronic resource: vectoreconomy.ru;
3. Accounting in the XXI century: monograph / edited by Yu.N. Guzov, V.V. Kovalev, O.L. Marganiya. — St. Petersburg: Scythia-print, 2021. Electronic resource: sroaas.ru;
4. David Roe How Blockchain Is Disrupting Enterprise Finance Accounting Departments/ Digital Workplace [Электронный ресурс]. - Режим доступа: Технологии Доверия на vc.ru;
5. Digital accounting modern technologies and approaches to the work of a specialist. 2020. Electronic resource: klerk.ru;
6. RBC trends – 5 levels of business digitalization: how to become a company of the future in Russia. URL: РБК Тренды (rbc.ru);

УДК 343.721

*Кузнецова А.Е., Лещук Ю.П.,*

*Студенты 2 курса*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: angelinaok30@gmail.com*

*уууoulyana@gmail.com*

*Научный руководитель:*

*Гучетль С.К.,*

*Старший преподаватель кафедры «Философия, история и право»  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

*(Краснодарский филиал)*

*г. Краснодар, Россия*

*e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

#### **Инфоцыганство как новый вид интернет-мошенничества**

**Аннотация:** В данной статье затрагиваются способы интернет-мошенничества, механизмы, с помощью которых в глобальной сети интернет развивается и становится более успешным новый вид старого мошенничества. В статье подробно рассматривается один из наиболее актуальных в настоящий момент вид мошенничества – инфоцыганство.

**Ключевые слова:** интернет-мошенничество, инфоцыганство, информационная безопасность, цифровая экономика, экономическая безопасность государства.

**Kuznetsova A.E., Leshchuk Y.P.,**

*Student, 2 courses*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*(Krasnodar branch)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: angelinaok30@gmail.com*

*yyyoulyana@gmail.com*

**Scientific Adviser:**

**Guchetl S.K.,**

*Docent, Candidate for Doctor of Science (Economics)*

*Financial University under the Government of the Russian Federation*

*(Krasnodar branch)*

*Krasnodar, Russia*

*e-mail: SKGuchetl@fa.ru*

### **Fraudster-coach as a new type of internet fraud**

**Abstract:** This article discusses the methods the methods of Internet fraud, the mechanisms by which a new type of old fraud develops and becomes more successful in the global Internet. The article discusses in detail one of the most relevant types of fraud now – fraudster-coach.

**Keywords:** internet fraud, fraudster-coach, information security, digital economy, economic security of the state.

Nowadays, due to the fast development of society and the improvement of the global Internet, our society is also experiencing an accelerated development of the digital economy. Certainly, the transition to an information economy has many advantages, which are known to all - new ways of learning, education, transparency of all kinds of transactions, increasing the availability of services of various kinds. But at the same time there are threats of digital technology.

One of the most actual threats of information economy nowadays is financial internet-fraud. Financial fraud is a crime associated with the illegal taking of someone else's property or the right to it through trickery, breach of trust or other manipulations in the area of monetary circulation. Internet fraud can manifest itself in a variety of ways - hacking into the personal accounts of Internet users to use the data of unprotected users, creating fake online stores, online begging, and many others.

One of the most discussed types of Internet fraud now is the so-called "fraudster-coach". Fraudster-coach is a special fraudulent scheme, which involves a model of making money by selling information "no good", that is, information that does not carry any usefulness. This term should not be confused with the info-business and apply it to those people who create a really good product and share useful information in some areas. It should be understood that info-business is an illegal activity which threatens the

security and privacy of our data. It can lead to serious consequences for the owners of information - from personal data leaks to financial losses.

Often "fraudster-coach" do not have any experience and only present themselves as experts and professionals in new technologies, psychology, business, and many other areas that are in demand in today's world. The scheme of fraudster-coach is very simple: scammers study webinars, courses and "schemes", which are generally available on the Internet and by some manipulations just change their structure, building psychological manipulations and convincing presentation of information. Among the main directions of fraudster-coaches work are personal transformation, opening their own business, passive earnings and increase of turnovers of the existing business. Thus, they deceive buyers of their services, promising them useful information and results that are not achieved. This can cause serious damage to people's psychological well-being and bring huge financial losses to users who fall for the scammers.

In addition, this type of fraud can have negative consequences for the state as well. Often fraudster-coaches are not entrepreneurs in the Russian Federation (they do not work through a sole individual entrepreneur or an LLC) and do not register their activities with the taxation. Thus, they avoid taxation and do not pay taxes on their profits at all, which certainly affects the country's economy. First of all, taxes are an important part of the economy, because they provide the financial resources of the state and allow it to fulfill its functions. People who are involved in fraudster-coach can make millions and billions from their illegal activities without paying taxes, which can cause quite serious damage to the country's economy. Not paying taxes leads to a reduction of state incomes, which reduces the amount of financial resources that could have been allocated for social programs, education, health care and infrastructure.

The activities of fraudster-coaches are certainly punished by law. People and companies engaged in fraudster-coach do not indicate their real name (use a pseudonym) and the actual address to which one can send a claim for a money refund in case of dissatisfaction with the quality of products received, which is a serious barrier to protecting the rights of those who suffered from this type of fraud. Thus, based on the Law of the Russian Federation "On Protection of Consumer Rights" the activities of information fraudsters may be prosecuted for: lack of timely and complete information about goods and services, which should ensure the possibility of their correct choice; violation of consumer rights in case of his unilateral withdrawal from the contract still unfulfilled. In cases where it is not

possible to resolve the conflict on the return of money personally with those who are engaged in this activity, their actions can be viewed through the prism of the Criminal Code of the Russian Federation, namely: illegal entrepreneurial activity, fraud.

We conducted research among the students of the Krasnodar branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation. We found out that 74.4% of the students are sufficiently aware of such a thing as fraudster-coach on the Internet, about 11,6% of the students have heard about this kind of online fraud, but they are not familiar with it, and the others don't know about it at all. Moreover, 10% of learners bought trainings/webinars, which turned out not to contain any useful information. We also found out which of the most popular names of fraudster-coaches (according to public opinion and the opinion of representatives of the law) the students of our university know. Among them turned out to be bloggers of millions - Valeria Chekalina, Elena Blinovskaya, Husein Hasanov, and Oksana Samoiloa.

Elena Blinovskaya and Lerchek or Valeria Chekalina just got into the loudest headlines of many articles and Internet investigations. According to the bloggers, the data has already been disclosed and the investigation has begun. But the list of information gypsies also includes such as Alexandra Mitroshina, Huseyn Hasanov, Oksana Samoylova and other bloggers who earn money from "empty" courses and get money out of thin air.

To begin with, let's analyze the identity of Valeria Chekalina, since she was the first to whom they came to check. Millionaire blogger Valeria Chekalina, known online as Lerchek, creator of the popular fitness marathons "Perfect Body" and the cosmetics brand Letique. Valeria created a blog in 2018 while on maternity leave. At the same time, her husband lost his job and their whole family with two children was left without money. Now 10 million people are watching her life. Own car park with expensive cars, a huge house with a swimming pool, which was estimated at 1 billion rubles, various trips abroad, expensive clothes, star guests and friends, all this is broadcast by Lerchek in his blog. In 2020, according to Forbes, Lercek earned about 50 million rubles on advertising revenue alone. This is the seventh result in the country at that time.

She was suspected of tax evasion. As it became known, Chekalina used a simplified taxation system with an allowable income of 150 million rubles a year. But for her marathons and courses, she received much more profit. Over the past 3 years, she has earned 135 million rubles on Instagram, more than 1 billion rubles on the cosmetics brand, and a little less than 1



billion rubles on marathons. The Investigative Committee believes that she intentionally transferred money to her mother and other relatives, to other accounts, including the accounts of the Arab Emirates, in order not to pay taxes. The girl illegally divided her business and evaded paying taxes in the amount of more than 300 million rubles.

At the time of the investigation, Chekalin was forbidden to go to social networks and have access to communication with other people, they are also under a subscription not to leave. They can avoid criminal liability if they return the tax money — this is explicitly stated in the appendix to the article. But if the investigation proves that they deliberately hid money from the tax service, then they face a serious term – up to 7 years in prison.

This whole situation revealed them from the other side. They quite impressively invited people to their courses, many people were told to take loans or installments, borrow from friends and relatives, because, for example, at her "Money Marathon" they will earn much more, and be able to live in prosperity. They started motivating people to buy with pleasant bonuses. And when they realized that people are very willing to do this, they began to play cars, apartments, phones, and everything you can dream of. Buying brand products or a marathon, people bought a chance to win. The checks even reached the drawing of maternity capital or the closing of loans. If you read the reviews on Valeria Chekalina's page, you can really believe that people who purchase her courses can become millionaires without making any effort, but reviews on third-party resources leave much to be desired. When people tried to get their money back, they were refused, and bad comments were carefully deleted. Chekaliny just play on the feelings of gullible and gambling people.

Another fraudster-coaches can be called Elena Blinovskaya. On the web, she has the nickname "The Queen of Marathons" because she did courses about everything that surrounds us and not only. She helped fulfill wishes, find friends, earn money, and generally be not even in this dimension. They first learned about her in 2015, when her "Marathon of Desires" began to gain popularity. The idea of the marathon was that at the end of it, a person had to feel a surge of energy for the implementation of his plans. Later Blinovskaya launched trainings on financial well-being and relationships.

The trainings were so popular that in 2020 Blinovskaya produced the film "Marathon of Desires" and appeared there in an episode as herself. In 2020, Russian blogger Kirill Didenok estimated the revenue of

Blinovskaya's business at 330 million rubles, and the annual profit at 200 million. Forbes also talked about Blinovskaya's revenue in 2020.

She performed in different cities with her marathons, starred in a film about herself and was a presenter in the show "Wish Fulfillment House". Blinovskaya's self-esteem can only be envied. But making money on courses is not prohibited, but not paying taxes is already punishable by law.

Recently Blinovskaya was detained. She tried to leave Russia. She was also prosecuted under 2 articles "Evasion of an individual from paying taxes" and "Legalization and money laundering on a particularly large scale". She was banned from publishing content on social networks and put under house arrest. Blinovskaya's income has long exceeded 1 billion rubles, but according to the investigation, she underestimated her income. Thus, she managed to evade taxes by 918 million rubles. All the income from the marathons went to various accounts of individual entrepreneurs. According to the lawyer, she faces a serious term of up to 10 years in prison, but with the payment of tax, the sentence may be commuted.

A callous, cunning and greedy one instantly replaced the image of a sincere girl who wanted to help everyone. She can be called not only the "Queen of marathons", but also the queen of schemes to avoid paying taxes.

There is only one conclusion from all the above. You should not be led to loud headlines about big earnings, fast weight loss, strong friendship, and good relationships with the universe. In most cases, all this remains only headlines and does not carry the stated. Fraudster-coaches who want to make money on trusting people, on their grief or happiness, have not been helping for a long time, but only take advantage of it for themselves. Attracting them with a beautiful picture, psychological pressure and promises to become the same "successful" after passing their marathons or courses, they only earn millions and billions, and then try to split this money so as not to pay taxes to the state.

#### References:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации / ч. 2 ст. 198 «Уклонение физического лица от уплаты налогов» и по п. «б» ч. 4 ст. 174.1 УК РФ «Легализация и отмывание денежных средств в особо крупном размере».
2. Конасова Е. / Главная инфоцыганка страны | Лерчек <https://www.youtube.com/watch?v=qvKpgUKnZD0>
3. Ксения Собчак / Елена Блиновская: о том, как устроен бизнес, реальных заработках и восторге от себя <https://www.youtube.com/watch?v=9JD31-qgba4>
4. LENTA.RU / «Хороший бизнес инфоцыган» Блогер Елена Блиновская заработала миллиарды рублей. За что задержали «королеву марафонов»? <https://lenta.ru/articles/2023/04/28/blin/>

**Пантелеева К.А.,**  
студентка 3 курса  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: ksu.panteleeva49@gmail.com

**Научный руководитель:**  
**Гучетль С.К.,**  
Старший преподаватель кафедры.  
Финансовый университет при Правительстве РФ  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru

### **Тенденции развития киберспортивной индустрии в Российской Федерации**

**Аннотация:** В этой статье рассматриваются новые тенденции и развития в индустрии киберспорта в Российской Федерации. Это подчеркивает значительный рост и растущее признание киберспорта в стране, подкрепленное государственной поддержкой, расширением инфраструктуры и профессионализацией киберспортивных организаций. В статье исследуется рост киберспортивных лиг и турниров, интеграция традиционных видов спорта и киберспорта, акцент на киберспортивном образовании и развитии талантов, а также приток спонсорства и инвестиций. Предоставляя глубокий обзор, эта статья демонстрирует позитивную траекторию развития киберспортивной индустрии в России и ее потенциал для превращения страны в выдающегося игрока на мировом киберспортивном ландшафте.

**Ключевые слова:** Киберспорт, развитие индустрии, тенденции, государственная поддержка, инфраструктура, профессионализация, лиги и турниры, образование и развитие талантов, спонсорство и инвестиции, интеграция с традиционными видами спорта.

**Panteleeva K.A.,**  
3rd year student  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
e-mail: ksu.panteleeva49@gmail.com

**Scientific supervisor:**  
**Guchetl S.K.,**  
Senior lecturer of the Department  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
(Krasnodar branch)  
e-mail: SKGuchetl@fa.ru

### **Trends in the development of the esports industry in the Russian Federation**

**Annotation:** This article examines the emerging trends and developments in the esports industry within the Russian Federation. It highlights the significant growth and increasing recognition of esports in the country, backed by government support, infrastructure expansion, and professionalization of esports organizations. The article explores the rise of esports leagues and tournaments, the integration of traditional sports and esports, the emphasis on esports education and talent development, as well as the influx of sponsorship and investment. By providing an insightful overview, this article showcases the positive trajectory of the esports industry in Russia and its potential to establish the country as a prominent player in the global esports landscape.

**Keywords:** Esports, industry development, trends, government support, infrastructure, professionalization, leagues and tournaments, education and talent development, sponsorship and investment, integration with traditional sports.

Esports, short for electronic sports, refers to competitive video gaming where professional players or teams compete against each other in various video games. It involves multiplayer games across different genres, such as first-person shooters, real-time strategy, multiplayer online battle arena (MOBA), fighting games, and sports simulations.

Esports has grown rapidly in popularity and has developed into a global industry with a dedicated fan base. Here are some key aspects of esports:

**Competitive Gameplay:** Esports revolves around highly skilled players competing against each other in organized tournaments and leagues. These players often undergo rigorous training, practice for hours, and employ strategic gameplay to outperform their opponents. Esports competitions can feature individual players or teams, and they strive to achieve victory and win prize money.

**Professional Teams and Players:** Just like traditional sports, esports has professional teams and players who compete at the highest level. These teams often have sponsors, coaches, managers, and support staff who help them with training, strategy development, and logistics. Professional players are recognized for their talent, skill, and dedication, and they have the potential to earn substantial incomes through sponsorships, salaries, and tournament winnings.

**Esports Tournaments and Leagues:** Esports tournaments and leagues are organized on various scales, ranging from local events to international championships. Major esports tournaments attract large audiences both online and offline, with millions of viewers tuning in to watch live streams or attend the events in person. Prominent tournaments include the League of Legends World Championship, The International (Dota 2), and the Fortnite World Cup.

**Esports Organizations and Infrastructure:** Esports organizations are responsible for managing teams, organizing tournaments, and promoting the growth of esports. These organizations often collaborate with game developers, sponsors, and event organizers to create professional leagues and provide opportunities for players to compete. Esports infrastructure includes dedicated esports arenas, gaming centers, and broadcasting facilities that facilitate high-quality production and live streaming of esports events.

**Streaming and Spectatorship:** Esports has gained popularity through online streaming platforms, such as Twitch and YouTube, where viewers can watch live matches, tournaments, and individual player streams. Esports

has a passionate and engaged community of spectators who follow their favorite teams and players, discuss matches on forums and social media, and attend live events to experience the excitement firsthand.

**Global Reach and Recognition:** Esports has become a global phenomenon, transcending geographical boundaries. It has a diverse and international player base, with competitions held worldwide. Esports has gained recognition from traditional sports organizations and governing bodies, with some countries granting official sporting status to esports. Esports has also been included in major multi-sport events like the Asian Games.

**Career Opportunities and Industry Growth:** Esports offers various career opportunities beyond professional player roles, including shoutcasters/commentators, coaches, analysts, event organizers, content creators, and marketers. The industry has witnessed significant growth in terms of investment, sponsorships, media rights, and brand partnerships, making it a lucrative sector with ample opportunities for individuals passionate about gaming and esports.

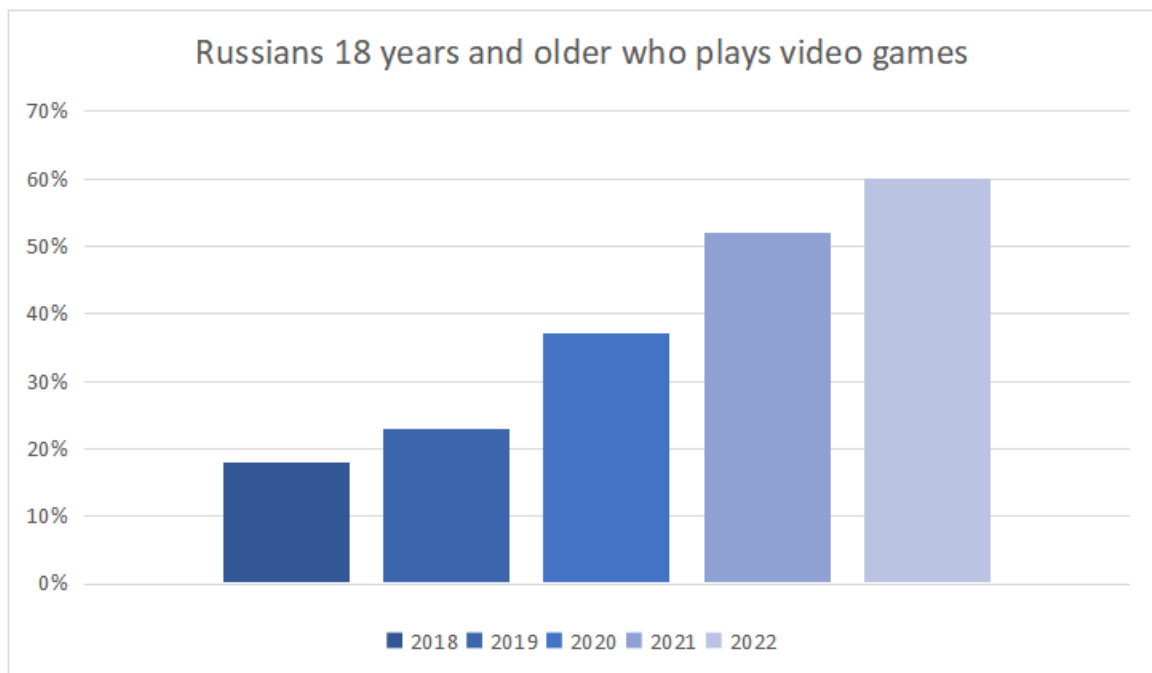


Chart 1 - Russians 18 years and older who plays video games

According to a study by the NAFI Analytical Center, 60% of Russians 18 years and older play video games – regularly or occasionally (about 88 million people). Compared to the data of 2018\*, the share of gamers in Russia has increased by more than 3 times.(Chart 1) [3].

The esports industry in the Russian Federation has been experiencing significant growth and development in recent years. Here are some trends that have been observed in Russian experience:

**Increased Government Support:** The Russian government has recognized the potential of the esports industry and has been actively supporting its development. Various initiatives and programs have been introduced to foster the growth of esports, including the establishment of dedicated esports centers, financial support for esports organizations and events, and the inclusion of esports in official sporting events.

"In the near future, we intend to work out possible measures of state support for esports athletes. These may include mortgage benefits, a deferral from the army, the creation of esports companies as a way of alternative service, benefits for higher education. In addition, we will consider the possibility of reducing the minimum age for enrollment in the initial stage of esports sports training - from 14 to 12 years," said Deputy Khamitov [2].

Picture 2 - Khamitov's quote from RIA Novosti

**Growing Infrastructure:** There has been a significant improvement in esports infrastructure in Russia. Esports arenas and gaming centers have been constructed in major cities, providing professional venues for esports tournaments and events. These venues are equipped with state-of-the-art technology, including high-speed internet, broadcasting facilities, and spectator seating.

**Professionalization of Esports Organizations:** Esports organizations in Russia are becoming more professionalized. They are adopting corporate structures, implementing transparent management practices, and establishing partnerships with sponsors and investors. This has led to better organization of tournaments, improved player support systems, and increased opportunities for players to pursue esports as a career.

**Expansion of Esports Leagues and Tournaments:** The number of esports leagues and tournaments in Russia has been growing rapidly. Both domestic and international tournaments are being hosted in the country, attracting top teams and players from around the world. This has not only increased the visibility of Russian esports but has also contributed to the development of a competitive esports ecosystem.

**Esports Education and Talent Development:** Educational institutions in Russia are starting to recognize esports as a legitimate field of study. Esports programs and courses are being offered at universities and colleges

to train and develop talented individuals in various aspects of esports, including player skills, management, marketing, and broadcasting. This focus on education and talent development is helping to nurture a pool of skilled professionals within the industry.

**Increased Sponsorship and Investment:** Despite such popularity among people, the esports market is still difficult to call gigantic: by the end of 2022, the income it brings will be about \$ 1.38 billion. By 2025, an increase to 1.87 billion is projected. (Chart 3) At the same time, the industry can be called one of the fastest growing. According to PwC, the esports market in Russia in 2022 will add at least 19.8%, and by the end of 2023 its volume will exceed \$ 100 million [5]. The esports industry in Russia has witnessed a surge in sponsorship and investment. Major companies from various sectors, including technology, telecommunications, and entertainment, are investing in esports teams, events, and infrastructure. This influx of funding is driving the growth of the industry and enabling it to reach new heights.

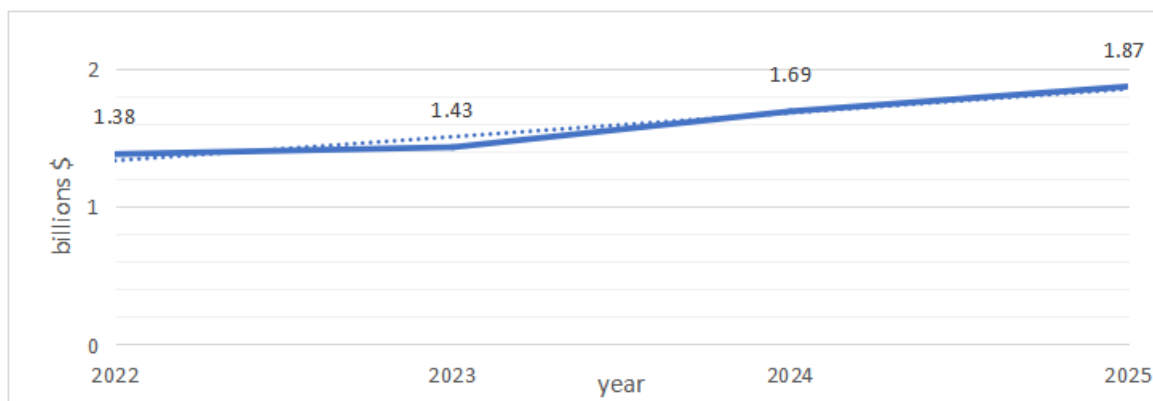


Chart 3 – Income from Esport industry in Russia

**Integration of Traditional Sports and Esports:** There is a growing trend of integrating traditional sports with esports in Russia. Esports tournaments are being organized alongside traditional sporting events, and sports clubs are forming their own esports teams. This convergence is attracting a wider audience and creating new opportunities for cross-promotion and collaboration.

In conclusion, the trends in the development of the esports industry in the Russian Federation reflect a dynamic and promising landscape. With increased government support, the establishment of esports infrastructure, and the professionalization of organizations, the industry has experienced significant growth. The expansion of esports leagues and tournaments, coupled with the integration of esports education and talent development,

has created a robust ecosystem for aspiring players and professionals. Moreover, the influx of sponsorship and investment from various sectors has fueled the industry's progress. The integration of traditional sports and esports has further enhanced its reach and appeal. As the Russian esports industry continues to thrive, it is poised to become a prominent player on the global stage, solidifying its position as a key contributor to the ever-evolving world of competitive gaming.

#### **Resources:**

1. Cybersport.ru URL: <https://www.cybersport.ru> (дата обращения: 10.05.2023).
2. В Госдуме предложили создать "киберспортивные роты" // РИА новости URL: <https://ria.ru/20220524/kibersport-1790443107.html> (дата обращения: 10.05.2023).
3. ГЕЙМИНГ В РОССИИ – 2022. Социальные и экономические эффекты // НАФИ аналитический центр URL: <https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/geyming-v-rossii-2022-sotsialnye-i-ekonomicheskie-effekty/> (дата обращения: 10.05.2023).
4. Киберспорт в России и странах СНГ: популярность, высокие зарплаты и карьерные возможности // Skillbox Media URL: <https://skillbox.ru/media/gamedev/kibersport-v-rossii-i-stranakh-sng-populyarnost-vysokie-zarplaty-i-karenye-vozmozhnosti/> (дата обращения: 10.05.2023).
5. Как инвестировать в киберспорт в России и стоит ли? // ФИНАМ URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kak-investirovat-v-kibersport-v-rossii-i-stoit-li-20221017-133000> (дата обращения: 10.05.2023).

**Попова Д.Р.,**  
студент 1 курса  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [dpopova2004@icloud.com](mailto:dpopova2004@icloud.com)

**Научный руководитель:**  
**Плаксин В.А.,**  
кандидат филологических наук, доцент,  
доцент кафедры «Философия, история и право»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Краснодарский филиал)  
г. Краснодар, Россия  
e-mail: [vladimirplaxin@rambler.ru](mailto:vladimirplaxin@rambler.ru)

#### **Конкуренция как часть системы рыночного механизма**

**Аннотация:** Задачей данной статьи является исследование рынков совершенной и несовершенной конкуренции. В результате проделанной работы выявлены условия функционирования различных моделей рынков, их недостатки и преимущества, а также определены некоторые рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия и, следовательно, по повышению эффективности ведения деятельности.

**Ключевые слова:** конкуренция, дифференциация продуктов, олигополия, монополия, концепции маркетинга.

**Popova D.R.,**  
1-st year student,  
Financial University under the Government of the Russian Federation  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: [dpopova2004@icloud.com](mailto:dpopova2004@icloud.com)



*Scientific Adviser:*

*Plaksin V.A.,*

*Candidate of Philology, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Department of Philosophy, History and Law  
Krasnodar, Russian Federation  
e-mail: vladimirplaksin@rambler.ru*

### **Competition as part of the market mechanism system**

**Abstract:** The task of this article is to study markets of perfect and imperfect competition. As a result of the work, the conditions for the functioning of various market models, their disadvantages and advantages were defined as well as some recommendations were defined to increase the competitiveness of the enterprise and, consequently, to improve the efficiency of business.

**Keywords:** competition, product differentiation, oligopoly, monopoly, marketing concepts.

Слово «конкуренция» произошло от латинского – *concurro*, что означает – столкновение, соревнование, соперничество.

Если речь идет об экономике, конкуренция – это процесс борьбы фирм, производящих товары и услуги, за предпочтения покупателей. Как правило выигрывают те продавцы, чьи товары дешевле, а качество при этом лучше. Потребители, в свою очередь, конкурируют за право покупки товаров, и побеждают те, кто готов заплатить более высокую сумму. Конкуренция характерна только для рыночной экономики служит причиной ее преимущества над другими экономическими системами. По мнению Людвиг фон Мизеса, экономическая конкуренция ведет к тому, чтобы производство осуществлялось самым рациональным способом [2, с.122].

Кроме того, конкуренция играет важную роль в стимулировании научно-технического и экономического прогресса. Представитель новой австрийской школы экономики Фридрих Хайек утверждал, что общества, опирающиеся на конкуренцию, достигают поставленных целей успешнее других и что именно конкуренция отражает наиболее эффективные способы производства вещей [1, с. 119]. Несомненно, это положительно влияет на развитие общества в целом.

Однако, у всего есть обратная сторона медали. С давних времен конкуренция порождает борьбу, в результате которой одни выходят победителями, другие – проигравшими. Это нередко влечет за собой негативные последствия, такие как социальная несправедливость, безработица, инфляция, обнищание части населения и т. д. [1, с. 119]. Неравномерное распределение доходов между фирмами связано с несправедливостью рыночного механизма, который учитывает лишь распределение прибыли, но не потребности субъектов рынка. Фридрих Хайек отмечал, что жаловаться на несправедливость рынка – это то же

самое, что жаловаться на несправедливость Солнечной системы [2, с. 118].

В современной экономике конкуренция делит рынок на два основных направления: рынок совершенной и несовершенной конкуренции. Модель рынка определяется степенью рыночной власти фирм. При совершенной конкуренции рыночная власть равномерно распределена между множеством фирм или, другими словами, не принадлежит никому. При несовершенной конкуренции и продавец, и покупатель обладают определенной долей рыночной власти.

Черты, характерные для рынка совершенной конкуренции:

- 1) независимость производителей и их неспособность влиять как на рыночную цену товара, так и друг на друга;
- 2) однородность реализуемой продукции;
- 3) полнота и общедоступность информации, главным образом о ценах на данный вид товара или услуги.

На данной модели рынка основывались взгляды представителей неоклассической школы экономики Л. Вальраса и А. Маршалла, но впоследствии они утратили свое значение, так как на практике вероятность существования совершенной конкуренции очень мала [1, с. 120]. С другой стороны, распространен её более реалистичный аналог — рынок чистой конкуренции. Необходимо отметить, что при чистой конкуренции достигается абсолютная эластичность спроса, т. е. любое количество произведенной продукции может быть продано по одной и той же цене. Адам Смит утверждал, что «невидимая рука» свободной конкуренции объединяет разрозненно действующих эгоистов в упорядоченную систему, а также, что экономический человек, стремясь к собственной выгоде, действует на пользу обществу [1, с. 130].

Рынок несовершенной конкуренции включает в себя несколько моделей. Одной из них выступает монополистическая конкуренция. Она характеризуется легкостью вступления в отрасль и большим количеством фирм, которые, в отличие от чистой конкуренции, производят дифференцированные товары, соперничая за вкусы потребителей. Параметрами дифференциации могут быть сорт, качество, оформление упаковки, а иногда и местоположение фирмы.

Следующая модель несовершенного рынка – олигополия. Она характеризуется небольшим количеством фирм, в руках которых сосредоточено больше власти, чем на описанных выше типах рынка. Здесь присутствуют барьеры входа фирм в отрасль и выхода из нее,

продукция может быть как однородной, так и дифференцированной. Олигополия, в которой две фирмы осуществляют свою деятельность, называется дуополией, а если одной из фирм принадлежит более 60% рыночной власти, возникает олигополия доминирования.

Самой сильной моделью несовершенного рынка является монополия — это состояние рынка, в котором одна фирма является единственным производителем продукции определенной отрасли. Она характеризуется отсутствием заменителей данного товара или услуги, невозможностью вступления в отрасль других фирм и полным контролем над ценами. Продукт, производитель которого является монополистом, уникален и может быть продан по любой цене. Первые монополии зарождались еще в древнем мире, в период феодальной раздробленности. Так, в III в. до н.э. в др. Египте добыть руду можно было только в Руднике Нгвеня, старейшем руднике мира. Современными примерами монополий являются ПАО «Газпром», ОАО «РЖД», ФГУП «Почта России» и др. К основным видам монополий относятся:

- естественная — экономия от масштаба способствует снижению затрат на производство и увеличению объемов выпуска;
- искусственная — появляется в результате сговора или подавления конкурентов с помощью искусственных барьеров;
- случайная — случайное превышение спроса над предложением на неопределенный период времени в результате колебаний рынка;
- закрытая — препятствует появлению конкурентов с помощью юридических документов, таких как государственные лицензии на определенный вид деятельности, патенты, авторские права и т. д.;
- открытая — возникает при появлении на рынке фирм с новой продукцией, впервые представленной покупателям [5].

Ученые многие годы спорят о вреде и пользе монополизации рынков. С одной стороны, монополии приводят к нерациональному распределению ресурсов, усилению социального неравенства, торможению научного прогресса по причине отсутствия конкурентов. С другой стороны, масштабы производства позволяют минимизировать средние издержки, а прибыль монополистов может быть направлена на содержание научных и исследовательских центров, создание новых видов продукции и технологий производства, что стимулирует научно-технический прогресс.

В борьбе с конкурентами, в первую очередь участвуют три взаимосвязанные концепции маркетинга, а именно концепция

интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга и концепция социально-экономического маркетинга. Интенсификация коммерческих усилий достигается посредством стимулирования продаж и поиска новых покупателей с помощью рекламой деятельности. В данный момент наиболее эффективна интернет-реклама. Это, например, личный сайт, социальные сети, рассылки по почте с презентацией нового товара или уведомлением клиента о выгодных предложениях [3]. Применение таких инструментов особенно эффективно при продаже товаров пассивного спроса, а также в коммерческой деятельности. Концепция маркетинга основана на выявлении потребностей клиентов и ее удовлетворении более качественно и эффективно, чем конкуренты [5]. Концепция социально-экономического маркетинга также отвечает за поиск предпочтений целевых рынков, при этом учитывая глобальные интересы общества: состояние окружающей среды, рационализация природных ресурсов, демографический кризис [1, с. 198].

По нашему мнению, при комплексной борьбе с конкурентами необходимо выявить и устранить недостатки в осуществлении деятельности на предприятии, опираясь все пять концепций маркетинга, куда также входят концепции совершенствования производства и совершенствования товара. Концепция совершенствования производства нацелена на широкую распространенность и доступность товара по цене. Ее следует применять если спрос на товар превышает предложение, и возникает необходимость увеличения производства либо при слишком высокой себестоимости товара в результате низкой производительности труда [3]. Концепция совершенствования товара нацелена на улучшение его качества, свойств эксплуатации и характеристик, что требует постоянной работы над ним [4].

Применив данные концепции, можно с легкостью выявить причины отставания от конкурентов и повысить эффективность своего бизнеса. Концепции универсальны во всем мире и помогают достичь максимизации прибыли и минимизации затрат, поэтому будут полезны бесчисленному количеству предпринимателей.

В заключение следует подчеркнуть особую значимость конкуренции для экономики и общества. Как показывает проведенное исследование, а также изученные материалы по заявленной теме, именно благодаря конкуренции расширяется и совершенствуется

процесс производства путем внедрения новых технологий, а также повышается эффективность экономики в целом.

The word "competition" came from the Latin meaning clash, competition, rivalry.

If we are talking about the economy, competition is the process of the struggle of firms which produce goods and services for the preferences of buyers. As a rule, those sellers whose goods are cheaper, but whose quality is better, usually win. Consumers, in its turn, compete for the right to buy goods, and win those, whose purchasing power is higher. Competition is characteristic only for market economy and is the reason for its advantage over other economic systems. According to Ludwig von Mises, economic competition leads to the fact that production is carried out in the most rational way [2, p.122].

In addition, competition plays an important role in stimulating scientific, technological and economic progress. Imagine the new Austrian school of economics Friedrich Hayek argued that societies based on competition achieve their goals more successfully than others and that it is competition reflects the most efficient ways of producing commodities [1, p. 119]. Undoubtedly, it positively influences on the development of society as a whole.

However, everything has the flip side of the coin. Since ancient times, competition has encouraged a struggle, as a result of which some are winners, others are losers. This often entails negative consequences, such as social injustice, unemployment, inflation, impoverishment of a part of the population, etc. [1, c. 119]. The uneven distribution of income among competitors is associated with the injustice of the market mechanism, which takes into account only the distribution of profits, but not the needs of market entities. Friedrich Hayek noted that complaining about the unfairness of the market is the same as complaining about the injustice of the solar system [1, p. 118].

In the modern economy, competition divides the market into two main areas: the market of perfect and imperfect competition. The market model is determined by the degree of bargaining power of firms. In perfect competition, market power is evenly distributed between many firms, or, in other words, doesn't belong to anyone. In imperfect competition, both sellers and buyers possess some market power.

Features characteristic of a market of perfect competition:

- the independence of producers and their inability to influence both on the market price of the goods, and on each other;
- homogeneity of products sold;
- completeness and general availability of information, mainly for prices for a given product or service.

The views of the neoclassical school of economics L. Walras and A. Marshall were based on this model of the market but they subsequently lost their significance, because in practice the probability of the existence of perfect competition is very small [1, p. 120]. On the other hand, its more realistic counterpart is common. It is the market of pure competition. It should be noted that in pure competition is achieved absolute elasticity of demand, i.e. any quantity of manufactured products can be sold at the same price. Adam Smith argued that “the invisible hand» of free competition unites the scattered acting egoists into an orderly system, and also that economic human, striving for his own benefit, acts for the benefit of society [1, p. 130].

The market of imperfect competition includes several models. One of them is monopolistic competition. It is characterized by ease of entry into the industry and a larger quantity of firms that, unlike to pure competition, produce differentiated goods, fighting for tastes of consumers. Differentiation parameters may be class, quality, packaging design, and sometimes the location of the company.

Following imperfect market model is oligopoly. It is characterized by a small quantity of firms, in whose hands more power than in the types of markets described before. There are barriers for firms to enter and exit the industry. Products can be either homogeneous or differentiated. An oligopoly is called a duopoly, assuming only two firms is engaged in this activity. If one of the firms possess more than 60% of market power, an oligopoly of dominance emerges.

The most powerful model of imperfect market is monopoly. It is a market condition where the only one firm is the single producer of a product in a particular industry. It is characterized by the absence of substitutes for a given good or service, the inability to engage other firms into the industry and complete pricing control. A product whose owner has a monopoly is unique and can be sold for any price. The first monopolies arose in the ancient world, during the period of feudal fragmentation. So, in the III century. BC. in ancient Egypt, ore could be got only in the Ngwenya Mine, the oldest mine in the world.

Contemporary examples of monopolies are PJSC «Gazprom», OAO «Russian Railways», Federal State Unitary Enterprise Russian Post, etc. The main types of monopolies consist of:

- natural – saving due to increasing of measures contributes to reducing production costs and increasing production amount of output;
- artificial – appears as a result of collusion or suppression of competitors with the help of artificial barriers;
- random – random excess of demand over supply for an indefinite period of time as a result of market fluctuations;
- closed – prevents the emergence of competitors with help of legal documents, such as state licenses for a certain type of activity, patents, copyrights, etc.;
- open – arises when firms appear on the market with new products presented to customers for the first time [5].

Scientists have been arguing for many years about the limitations and benefits of markets monopolization. On the one hand, monopolies lead to irrational distribution of resources, increasing social inequality, inhibition of scientific progress due to the shortage of competitors. On the other hand, big amounts of production allows to reduce average costs, and the profit got of monopolists can be allocated at the maintain of scientific and research centers, creation of new types of products and technologies of production, which stimulates scientific and technological progress.

In the fighting against competitors, first of all, there are participate three interrelated concepts of marketing, namely, the intensification of commercial efforts, the concept of the marketing and the concept of socio-economic marketing. The intensification of commercial efforts is achieved by stimulating sales and finding new buyers with the help of advertasing. Currently online advertising the most effective. It includes, for example, a personal website, social networks, mailing lists with the presentation of a new product or notification of customers about profitable offers [3]. The use of such tools is especially effective in the trade of goods with passive demand and in commercial activities. The concept of marketing is based on identifying customer needs and satisfying them more qualitatively and efficiently than others. Social concept of economic marketing is also responsible for finding tastes of target markets, wherein taking into account the global interests of the society: state of the environment, the rationalization of natural resources and the demographic crisis [1, p. 198].

In our opinion, in complex struggle against competitors, it is necessary to identify and eliminate downsides in the implementation of activities in an

enterprise, based on all five marketing concepts, which also include the concept of production improvement and the concept improving goods [5]. The concept of production improvement is aimed at the wide commonsip and availability of goods at given price. It should be used if the demand for a product exceeds supply, and than a need to increase production arises, or if the cost of the product is too high as a result of low labor productivity [3]. The concept of product improvement is aimed at improving its quality, operation properties and characteristics, which requires constant work on it [4].

By applying these concepts, you can easily identify the reasons of losing to competitors and improve the efficiency of your business. The concepts are universal all over the world and help to achieve profit maximization and cost minimization, so will be useful to countless entrepreneurs.

In conclusion, the special significance of competition for the economy and society should be emphasized. As the research shows, as well as the learned materials on the stated topic, due to competition that the production process expands and improves through the introduction of new technologies, and the efficiency of the economy as a whole increases.

#### **Литература:**

1. Экономическая теория: Учебник. - Изд. испр. и доп. / Под общей ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. - М.: ИНФРА-М, 2008 г. (100 лет РЕА им. Г. В. Плеханова). С. 119-198.
2. Чапурин М. Н., Киселева Е. А. Курс экономической теории: учебник - 5-е дополненное и переработанное издание - г. Киров: «АСА», 2002 г. С.188-178.
3. Развитие стратегического маркетинга в условиях цифровизации российской экономики / И. Г. Иванова, Е. Ю. Перебейнос, П. Ю. Терещенко, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 169-173.
4. Маркетинговая стратегия развития розничной торговой сети в России / И. Г. Иванова, Д. А. Кондратова, М. Ю. Терещенкова, Ю. Н. Бирюкова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 1(150). – С. 770-774.
5. Горлачев П.В., Кунаковская И.А., Артюшкова А.Ю. Современные методические подходы к организации стратегического маркетингового анализа в сфере услуг // Инновационные технологии управления. Сборник статей по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции. Мининский университет. 2020. С. 143-146.



Материалы научно-практической конференции

**Экономика, финансы, проектное управление  
и социальная система России: подходы  
и перспективы в условиях устойчивого  
цифрового развития**

региональная научно-практическая конференция  
студентов и молодых учёных  
г. Краснодар, 18 мая 2023

---

Текстовое электронное издание

ISBN 978-5-91221-620-6



Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России  
350058, г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116-а