

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.03.ДВ.03.06. «Современный стратегический анализ»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
очная, заочная форма обучения

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель: базовая подготовка бакалавров менеджмента, направленная на приобретение ими теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных со стратегическим управлением компанией.

Изучается в 6 семестре (очная, заочная форма обучения).

Задачи дисциплины:

- уяснение роли и места предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта в системе рыночных отношений;
- выяснение закономерностей развития производственной и сервисной деятельности предприятия в условиях передовых технологий и автоматизации бизнес-процессов;
- изучение методов рациональной организации бизнес-процессов, а также способов наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Теория и история менеджмента», «Маркетинг», «Основы бизнеса», «Проектный менеджмент», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Управление изменениями», «Управление эффективностью и результативностью», «Оценка в проектном анализе и проектное финансирование».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (**ПКН-7**).

Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов) разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (**ПКН-8**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- стратегии диверсификации и вертикальной интеграции;
- современные тенденции и инструменты для стратегического управления компанией;
- основные понятия и инструменты стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов);
- основные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.

уметь:

- формировать стратегическую оценку и проводить анализ прогнозных сценариев для будущего компании, во взаимосвязи со стратегиями, приоритетами и целями.
- формировать сложные источники конкурентного преимущества: комплиментарность и сложность.
- использовать знания в области теории и практики стратегического менеджмента для принятия стратегических и тактических решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации.

– разрабатывать и обосновывать стратегические, тактические и оперативные решения в процессе осуществления функций менеджмента.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоемкость дисциплины составляет 108 час. (3 зач.ед.).

Формы контроля.

Текущий контроль:

– контрольная работа

Промежуточный контроль:

– зачёт.