

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.03.ДВ.03.02 «Методы поиска нестандартных решений»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Менеджмент организации»**  
**очная, заочная форма обучения**

**1. Цель и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины:**

развитие у студентов оригинальности мышления, способности находить нестандартные подходы, генерировать новые творческие идеи, грамотно и обоснованно принимать новые решения во всех сферах человеческой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- выявлять и обосновывать новые актуальные потребности, удовлетворение которых требует создания оригинальных изделий или оказания специальных услуг;
- генерировать идеи, позволяющие совершенствовать существующие изделия и услуги, или создавать новые;
- проводить функционально-физический анализ артефактов;
- прогнозировать развитие различных видов технических изделий, смену моделей и поколений для определения направления их совершенствования и обоснованного управления изобретательской и инновационной деятельностью;
- определять содержание инженерно-инновационной политики производственного предприятия;
- эффективно использовать методы поиска нестандартных проектных решений в различных ситуациях предпринимательской производственной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.**

Дисциплина «Методы поиска нестандартных решений» является дисциплиной по выбору 6 семестра модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули).

Дисциплине «Методы поиска нестандартных решений» предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Основы бизнеса», «Экономика организаций», «Теория и история менеджмента», «Теория организации и организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами», «Операционный менеджмент», «Проектный менеджмент: базовый курс», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Инновации и современные модели бизнеса», «Инвестиционные проекты: анализ и управление», «Аналитическое обеспечение инновационно-инвестиционной деятельности».

Изучается в 6 семестре.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных (**ПКН-10**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования;

- приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений;
- теоретические основы и навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг;

***уметь:***

- использовать методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования;
- применять приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений;
- организовывать и проводить качественные и количественные исследования анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамике развития рынков товаров и услуг.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Планируемая трудоемкость дисциплины 108 часов (3 зач.ед.).

***Формы контроля.***

***Текущий контроль:***

–контрольная работа

***Промежуточный контроль:***

–зачёт.