

Аннотация
программы дисциплины
Б1.В.03.ДВ.02.02 «Социальная психология»
подготовки бакалавра по направлению 03.08.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»,
очная, заочная форма обучения

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студента систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений

Задачи дисциплины:

- изучить фундаментальные подходы к проблемам социальной психологии;
- научить студентов видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни;
- научить студентов осмысливать общие направления возможных исследований этих явлений;
- находить соответствующую литературу по изучаемому вопросу.

2. Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.02.02 «Социальная психология» является дисциплиной по выбору ОС ФУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавры), профиль: «Менеджмент организации», относится к профильному блоку (Б.1.В.), дисциплин по выбору (блок Б.1.В.04) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавры), профиль: «Менеджмент организации» и вводит студентов в понимание социально-психологических явлений современного общества.

Изучение дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.02 «Социальная психология» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как: Б1.О.01.01 «Введение в специальность», Б1.В.04.ДВ.01.02 «Экономическая политология», Б1.О.01.07 «История», Б1.В.01.05 «Социология управления» и Б1.В.01.06 Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной деятельности.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.В.04.ДВ.02.02 «Социальная психология» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин Б1.В.02.07 «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», Б1.В.02.02 «Управление человеческими ресурсами», Б1.В.04.ДВ.04.02 «Деловые коммуникации (практикум)», ФТД 01 «Психология управления», ФТД.02 «Конфликтология»

Изучается в 4 семестре (2 курс) на очной форме обучения, на 3 курсе на заочной форме обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Социология управления» направлен на формирование следующих компетенций: Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач (ПКН-4); Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (ПКП-6)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности формирования межличностных взаимоотношений, виды социальных взаимодействий

- основные этические принципы общения и правила делового этикета, нормы и правила профессионального общения.
- особенности личностных качеств и их влияние на процесс общения, роли и ролевые ожидания в общении.
- сущность и содержание основных понятий и категорий данной дисциплины;
- современное состояние теории корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности;

уметь:

- устанавливать и поддерживать контакт при общении; применять техники и приёмы эффективного общения в профессиональной деятельности, организовать взаимодействие в группе;
- передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований этики профессионального общения;
- особенности личностных качеств и их влияние на процесс общения, роли и ролевые ожидания в общении;
- выделять психологические аспекты в управлении распределением полномочий и ответственности между сотрудниками;
- идентифицировать, анализировать и ранжировать процессы корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности;
- диагностировать проблемы в организации процессов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности;
- применять навык использовать полномочий и ответственности между органами корпоративного управления.
- применять методы реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в процессах корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы Планируемая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 з/е.

Формы контроля.

Текущий контроль:

контрольная работа

Промежуточный контроль:

Зачёт