

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.02.06«Международный бизнес»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
очная, заочная форма обучения

1. Цель дисциплины:

усвоение основных понятий, сущности и содержания современного международного бизнеса, изучение основных принципов ведения международного бизнеса в различной социально-культурной среде, получение прочных знаний в области развития международных форм бизнеса применительно к экономике России, ознакомление с новейшими методами исследования международного бизнеса и поддержки предпринимательства во внешнеэкономических взаимодействиях, практикуемыми в нашей стране и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия и определения дисциплины;
- ознакомиться с основами экономической политики по регулированию международного бизнеса;
- проанализировать основные принципы ведения международного бизнеса в различной социально-культурной среде;
- рассмотреть основные концепции развития международного бизнеса;
- выявить особенности основных формы международного бизнеса;
- изучить общие условия и предпосылки развития международного бизнеса в условиях России;
- дать практические навыки для проведения экономических расчетов и овладения основными приемами анализа международной деятельности компаний.

2. Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина «Международный бизнес» относится к модулю профиля Блока 1, Части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очной, заочной формы обучения.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Правовое регулирование управленческой деятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория и история менеджмента», «Социология управления». Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Инновации и современные модели бизнеса».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Международный бизнес» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучается в 4 семестре очной и заочной формы обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (ПКН-7).

Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля организации (ПКП-3).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные направления реализации рыночных возможностей в международном бизнесе;
- сущность деятельности по выявлению и реализации рыночных возможностей;
- закономерности и этапы бизнес-процесса и управления бизнес-процессом;
- состав и содержание новых технологий для планирования и контроля в организации;
- методы анализа результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.

уметь:

- использовать современные методы реализации рыночных возможностей в международном бизнесе, а также применять навыки бизнес-планирования;
- формировать прогнозы реорганизации бизнес-планирования;
- принимать организационно-управленческие и экономические решения и разрабатывать механизм их реализации;
- осуществлять анализ состава и содержания новых технологий для планирования и контроля в организации;
- давать оценку и интерпретацию полученным результатам анализ.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоемкость дисциплины «Международный бизнес» составляет 216 час. (6 зач.ед.).

Формы контроля.

Текущий контроль:

–реферат

Промежуточный контроль:

–экзамен.