

Программа развития кафедры «Менеджмент и маркетинг» Финансового университета на 2018-2023 гг.

Видение стратегической цели кафедры

Главную стратегическую цель развития кафедра «Менеджмент и маркетинг» связывает со стратегической целью Финуниверситета, которая заключается в формировании на базе вуза ведущего научного, исследовательского, образовательного, методического и консалтингового центра в области общественных наук, входящего в число передовых мировых университетов и осуществляющего значительный теоретический и практический вклад в инновационное развитие и глобальную конкурентоспособность России.

Стратегическая линия кафедры представлена подготовкой конкурентоспособных и адаптивных профессионалов, составляющих региональную управленческую элиту, для решения социально-экономических задач, стоящих перед Краснодарским краем и Российской Федерацией, а также международным сообществом.

Реализация стратегической линии кафедры направлена на формирование и укрепление лидирующих позиций Финуниверситета как ведущего научного, исследовательского, образовательного, методического и консалтингового центра, нацеленного на развитие региона посредством решения приоритетных задач и направлений деятельности.

Предлагаемые задачи и приоритетные направления деятельности, обеспечивающие достижение стратегической цели кафедры «Менеджмент и маркетинг» по следующим направлениям:

Развитие образовательного процесса:

Важным направлением новой организации образовательного процесса станет повышение роли самостоятельной работы студентов, обуславливающей дальнейшее снижение традиционной аудиторной нагрузки студента за счет активизации исследовательской и проектной деятельности, использования современных информационных и коммуникационных технологий. Повышение роли самостоятельной работы студентов обеспечит сокращение учебной аудиторной нагрузки преподавателей, высвободив их время для консультаций, наставничества, работы в совместных проектах.

Регулярное проведение научных семинаров, участие в проектах и мастер-классы ведущих ученых и практиков станут ключевыми формами обучения на старших курсах бакалавриата и магистратуры.

На площадки крупных корпораций и органов государственной власти будет переноситься часть образовательного процесса (прежде всего практика), способствуя освоению студентами новых компетенций в режиме реальных бизнес-процессов.

Работа кафедры в направлении развития образовательного процесса включает:

Участие в разработке и совершенствовании образовательных программ бакалавриата направлений «Менеджмент» (профили «Управление проектами», «Менеджмент организации», «Маркетинг»), «Государственное и муниципальное управление».

Усиление практического аспекта образовательного процесса, с учетом реальных потребностей организаций на рынке на базе совместной работы с:

- предприятиями санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, как одной из приоритетных отраслей региональной экономики;

- Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края;

- Министерством экономики Краснодарского края;

- администрациями муниципальных образований Краснодарского края.

Активизация работы по подготовке учебников, учебных пособий по приоритетным направлениям развития, таким как проектное управление, управление изменениями, менеджмент организации, маркетинг, государственное и муниципальное управление. Расширение практики подготовки межкафедральных учебников. Полное методическое обеспечение учебных дисциплин.

Активизация работы по использованию следующих программных продуктов в учебном процессе: Microsoft Project, Open Plan, Project Expert, Microsoft Business Solutions-Navision.

1. Усиление контроля за самостоятельной работой студентов на основе использования различных форм, таких как:

- индивидуальные собеседования;

- дискуссии;

- контрольные работы;
- письменные задания по пропущенным темам;
- система обнаружения текстовых заимствований «Антиплагиат»;
- контролирующий модуль системы электронного обучения «Эльфа»;
- самостоятельная проверка остаточного уровня знаний посредством открытых систем тестирования.

2. Разработка и внедрение инновационных (электронных, компьютерных, телекоммуникационных) образовательных технологий в учебный процесс, а также продолжение практики распространения активных (презентации, кейсы, проблемные лекции и др.) и интерактивных (деловые игры, круглые столы, мозговые штурмы и др.) форм обучения.

3. Работа по программам дополнительного образования (переподготовка, повышения квалификации, семинары): «Управление проектами в коммерческом/ государственном секторе», «Управление изменениями в текущей и проектной/ деятельности», «Маркетинговая деятельность», «Интернет-маркетинг», «Управление персоналом», «Организация службы приема и размещения», «Государственное и муниципальное управление», «Управление операционной деятельностью в производстве и сервисе».

4. Расширение участия преподавателей в образовательных программах, реализуемых на иностранном языке, развитие и расширение сотрудничества с кафедрами ведущих университетов США, Канады, Греции, Кипра, Израиля, Армении, Грузии, Белоруссии.

В целях повышения уровня подготовки абитуриентов, поступающих на профиль «Менеджмент» и профориентационной работы кафедра продолжит реализовывать при поддержке администрации Краснодарского края флагманский проект – Краевая олимпиада для школьников «Молодые менеджеры и предприниматели Кубани».

Развитие научной работы и научно-исследовательской деятельности

Базовым стратегическим ориентиром развития кафедры в области научно-исследовательской работы является общекафедральная тема «Социально-экономическое развитие территорий: особенности менеджмента и маркетинга», в рамках общеуниверситетской темы: «Устойчивое развитие России в условиях глобальных изменений».

В частности:

1. Поиск новых направлений фундаментальных и прикладных исследований, призванных обеспечить повышение эффективности управления экономическим развитием территорий, отраслей экономики региона.

2. Активизация работы по подготовке и изданию монографий, в т. ч., с зарубежными партнерами из Греции, Кипра, Белоруссии, Грузии, Армении и других стран дальнего и ближнего зарубежья.

3. Повышение конкурентоспособности кафедры в качестве ведущей научно-педагогической школы в сфере проектного управления в коммерческом и публичном секторе, маркетинга территорий, управления изменениями.

4. Разработка новых и развитие имеющихся на кафедре научных тем и концепций стратегического управления экономическим развитием на региональном, отраслевом и микроэкономическом уровне в рамках участия в выполнении государственного задания Правительства РФ Финуниверситету, реализации соглашения о сотрудничестве с Министерством экономики Краснодарского края, выполнения хоздоговорных НИР для ведущих предприятий региона.

5. Расширение участия кафедры в российских и международных проектах проведения научно-практических конференций, форумов в рамках выполнения грантов российских научных фондов (РФФИ, РНФ и других), а также регулярное осуществление научных публикаций, особенно в журналах, индексируемых Scopus и Web of Science.

6. Развитие научных связей с основными партнерами и привлечение зарубежных партнеров к совместной научной деятельности, таких как Центральный экономико-математический институт РАН, Московский государственный университет, Международный центр социально-экономических исследований «Леонтьевский центр», Комитет Совета Федерации по социальной политике, Федеральное агентство по туризму, Кубанский государственный технологический университет, Северо-Осетинский государственный университет, Сочинский государственный университет и другие.

7. Активизация участия в экспертной работе в рамках:

- обсуждения результатов диссертационных исследований;
- работе в экспертном совете по туризму при комитете Совета Федерации по социальной политике;

- работе в общественном совете при Министерстве экономики Краснодарского края;

– работе в общественном совете при Министерстве курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.

8. Активизация работы в области организации научно-исследовательской работы студентов. Флагманский проект кафедры – «Международная школа молодых ученых в сфере экономики на юге России». Кафедра продолжит работу научных кружков на всех курсах обучения, руководство конкурсными работами, взаимодействие и сотрудничество с Молодежным союзом экономистов и финансистов РФ в качестве его регионального представительства.

9. В рамках научно-исследовательской работы кафедра планирует подготовку кандидатов и докторов наук из числа преподавателей кафедры.

Укрепление кадрового потенциала

1. Активизация поиска и приглашение на работу авторитетных специалистов-практиков для ведения педагогической и исследовательской работы (руководители органов исполнительной власти, главы и заместители глав муниципальных образований, руководители ведущих предприятий отраслей экономики региона, представители общественных объединений малого и среднего бизнеса).

2. Приглашение иностранных профессоров для ведения занятий в университете, участия в конференциях (Китай, Канада, Греция, Кипр, Белоруссия, Грузия, Армения и другие).

3. Систематическое повышение квалификации профессорско-преподавательского состава. Для эффективной реализации стратегических целей в области кадровой политики кафедра ставит задачу формирования высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава и обеспечение регулярного повышения квалификации на основе индивидуальных перспективных и годовых планов с использованием различных форм ведения научной и научно-методической работы. Основой повышения квалификации кафедра считает, прежде всего, систематическое повышение своего профессионального мастерства посредством активного ведения научной работы, в том числе, посредством подготовки монографий, научных сборников, работы по подготовке кандидатских и докторских диссертаций, учебников и учебных пособий для бакалавриата, работа над проблематикой в рамках комплексной общеуниверситетской и кафедральной тем, научных грантов, а также по договорам с государственными и негосударственными структурами. Приоритетной формой повышения квалификации останутся курсы, стажировки

в реальном секторе экономики и другие формы. Для освоения международного опыта управления кафедра изыскивает возможности зарубежных научных стажировок преподавателей в учебных центрах и бизнес-структурах.

4. Связь с практикой. В этих целях предполагается: совместное участие с администрацией Краснодарского края в подготовке проектов документов в аспекте социально-экономического развития региона; подготовка по заказу коммерческих структур аналитических записок, методических материалов, обзоров; участие в программах повышения квалификации управленческих кадров; проведение совместных круглых столов, дискуссий, конференций.

5. Подготовка научно-исследовательских работников для кафедры посредством аспирантуры и докторантуры. В период реализации программы кафедры (2018–2023 годы) запланировано поступление в докторантуру заведующего кафедрой, подготовка и защита диссертационного исследования на соискание ученой степени доктора экономических наук.

Межкафедральное сотрудничество

Стратегическим приоритетом кафедры является выстраивание сотрудничества с факультетом международного туризма, спорта и гостиничного дела Финуниверситета. Основные направления сотрудничества:

– проведение круглых столов, семинаров по вопросам развития санаторно-курортного и туристского комплекса;

– подготовка программ дополнительного профессионального образования для среднего и высшего менеджмента гостиничной инфраструктуры и туристических компаний по вопросам управления, продаж, маркетинга, повышения конкурентоспособности;

– выполнение хоздоговорных НИР для предприятий сферы гостеприимства.

По линии укрепления и развития межкафедрального сотрудничества внутри филиала планируются следующие мероприятия:

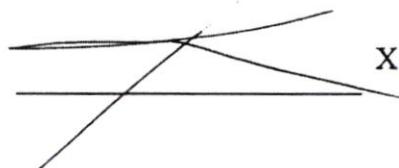
– межкафедральные дискуссии по научным и методическим проблемам подготовки специалистов для сферы управления;

– обсуждение проектов междисциплинарных курсов, содержания программ.

Целевые показатели деятельности кафедры на 5 лет

Целевой показатель деятельности	Значение целевого показателя
Методическое обеспечение дисциплин (%). Количество дисциплин, обеспечивающих собственными учебниками (учебными пособиями) и рабочими программами дисциплин (РПД), изданными кафедрой за последние 5 лет / Количество реализуемых кафедрой учебных дисциплин * 100%	100%
Практическая ориентированность дисциплин (%). Количество дисциплин, в рамках которых проводились практико-ориентированные занятия с участием представителей работодателей / Количество реализуемых кафедрой учебных дисциплин * 100%	18%
Реализация программ ДПО (час/чел.) Количество реализуемых кафедрой часов для системы ДПО / Количество ставок, фактически занятых ППС кафедры.	25 час./чел.
Вовлеченность ППС в НИР, выполняемые кафедрой (%). Количество ставок ППС, участвующих в НИР в качестве члена ВТК / Количество ставок фактически занятых ППС кафедр * 100%	100%
Публикационная активность. Количество публикаций ППС кафедры за отчетный год в изданиях, индексируемых РИНЦ / Количество ставок, фактически занятых ППС кафедры	4 ед.
Объем привлеченных средств на проведение НИР на 1 ППС (тыс. руб. на чел.). Сумма денежных средств от научных исследований кафедры / Количество ставок, фактически занятых ППС кафедры.	70 тыс. руб./чел.

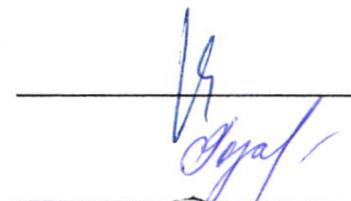
Претендент



Х.А. Константиноиди

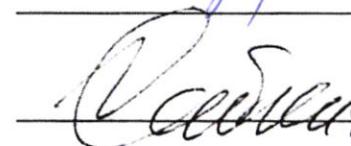
Согласовано:

Проректор по стратегическому развитию и практико-ориентированному образованию



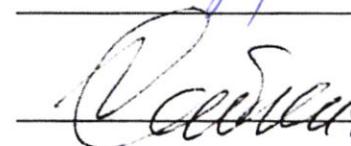
А.Н. Зубец

Директор по работе с филиалами



Т.П. Розанова

Директор филиала



Э.В. Соболев