

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
 высшего образования  
**"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"**  
 (Финансовый университет)  
 Канашский филиал Финуниверситета

### Календарный учебный график

Программа повышения квалификации  
 «Основы интернет-маркетинга»

Объем программы 72 час.  
 Форма обучения – очная

Продолжительность обучения 6 недель

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин и разделов	1 месяц	2 месяц	СР	ИА	Всего
1.	Раздел 1. Интернет-маркетинг в современных условиях.	4		2		6
2.	Тема 1.1. Концепция продвижения.	4		2		6
3.	Раздел 2. Маркетинговые коммуникации в сети интернет.	16	30	16		62
4.	Тема 2.1. Активация личного бренда.	6		2		8
5.	Тема 2.2. Целевая аудитория.	10	2	4		16
6.	Тема 2.3. Эффективное продвижение в сети Интернет.		6	2		8
7.	Тема 2.4. Интернет-продажи.		22	8		30
8.	<b>Зачет</b>				4	4
	<b>Всего часов</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>72</b>

Ответственный за ДПО



О.А. Денисова

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
СР	Самостоятельная работа