

**АННОТАЦИЯ**  
дополнительной профессиональной программы –  
программы повышения квалификации  
**«Основы интернет-маркетинга»**

**Цель программы:** овладение новыми компетенциями, совершенствование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Программа повышения квалификации разработана на основе профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», утвержденного приказом Минтруда России от 19 февраля 2019 г. N 95н.

**Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен обладать следующими компетенциями, подлежащими совершенствованию:**

ПК 1. Продвижение личного бренда или предпринимательской деятельности в социальных сетях;

ПК 2. Создание вовлекающего контента;

ПК 3. Создание стратегии продвижения в социальных сетях;

ПК 4. Анализ трендов вовлекающего контента и анализ эффективности продаж.

**Категория слушателей:** безработные граждане, незанятое население и другие лица, имеющие и/или получающие среднее профессиональное образование и/или высшее образование.

С целью овладения профессиональными компетенциями слушатель в ходе освоения программы должен:

**уметь:**

- создавать стратегию продвижения в социальных сетях;
- определять целевую аудиторию;
- выбирать инструменты продвижения;
- использовать ключевые инструменты продвижения;
- создавать контент;
- составлять контент-план;
- работать с аудиторией;
- оценивать эффективность SMM-продвижения.

**знать:**

- особенности осуществления интернет-маркетинга;
- порядок создания визуального контента и написания текстов для социальных сетей;
- инструментарий продвижения в социальных сетях;
- основы комьюнити-менеджмента;
- роль брендинга в маркетинге;
- штрафные санкции за использование запрещенного контента.

**владеть:**

- навыками создания стратегии продвижения в социальных сетях, оформления текстов для разных видов постов, составления контент-плана.