

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
"Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации"
 (Финансовый университет)
 Канашский филиал Финуниверситета

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации
 «Основы электронной коммерции: eCommerce-маркетинг»

Объем программы 72 час. Продолжительность обучения 2 месяца
 Форма обучения – очная

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года. Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

№ п/п	Наименование дисциплин и разделов	1 месяц	2 месяц	СР	ИА	Всего
	Раздел 1. Цифровая экономика: цифровые экосистемы, eCommerce-маркетинг.					
	Основы маркетинга в управлении продажами в eCommerce.	10		4		14
	Маркетплейс.	14				14
	Раздел 2. Потребительское поведение в eCommerce-маркетинг.					
	Способы реализации коммерческих отношений.	8	2	4		14
	Информационная безопасность.		10	4		14
	Раздел 3. Введение в Интернет вещей.					
	Основные понятия Интернета вещей.		8			8
	Кибербезопасность Интернета вещей.		6			6
	Зачет				2	2
	Итого	32	26	12	2	72

Ответственный за ДПО



О.А. Денисова

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
СР	Самостоятельная работа