



	Компетенции																																				
	ОНК-1	ОНК-2	ИК-1	ИК-2	ИК-3	ИК-4	ИК-5	ИК-6	ИК-7	ИК-8	ИК-9	СЛК-1	СЛК-2	СЛК-3	СК-1	СК-2	СК-3	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	ПКН-10	ПКН-11	ПКН-12	ПКП-1	ПКП-2	ПКП-3	ПКП-4	ПКП-5			
Обеспечение противодействия коррупции		*							*																												
Деловое общение в профессиональной деятельности			*																																		
Правовое регулирование управленческой деятельности									*																												
Теория игр		*															*										*										
Социология управления																*									*	*											
Финансовый учет и отчетность																											*										
Деньги, кредит, банки		*																*				*															
Бизнес-планирование																																	*	*			
Управление маркетингом														*															*			*			*		
Маркетинговые исследования																						*									*				*		
Маркетинговые коммуникации													*																*			*		*		*	
Управление продажами																											*				*		*		*		
Поведение потребителей													*																	*		*		*	*		
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности																												*	*	*				*		*	
Цены и ценообразование																																*		*	*		
Менеджмент качества																														*		*	*	*	*		
Предпринимательское право																														*		*	*	*	*		
По выбору																																					
Административное право									*																	*			*						*	*	
Информационные технологии визуализации экономической информации				*	*																						*		*								
Налоги и налоговая система Российской Федерации																							*							*		*					
Региональная экономика	*															*														*		*					
Система государственного управления																		*												*		*					
Психология управления																					*								*		*				*	*	
Управление изменениями																								*					*		*						
Финансовый контроль																			*				*				*		*	*	*	*	*	*	*	*	
Разработка управленческих решений																										*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	
Методы принятия решений (практикум)																					*					*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	
Практика ведения переговоров																					*					*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Психофизиологические основы управления персоналом (практикум)			*																		*					*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Антикризисный менеджмент																								*			*		*	*	*	*	*	*	*	*	*
Инновационные технологии в маркетинге																								*								*	*	*	*	*	*



## Описания компетенций

ИК-1	Владеть нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной, межкультурной и профессиональной коммуникации
ИК-2	Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения для решения профессиональных задач
ИК-3	Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации
ИК-4	Способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы
ИК-5	Способность применять методики расчетов и основные методы исследований
ИК-6	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного и межкультурного общения и учебной деятельности
ИК-7	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ИК-8	Владение методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ИК-9	Владение основными методами первой помощи и защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОНК-1	Способность использовать основы философских знаний и основные научные законы для формирования мировоззренческой позиции и в профессиональной деятельности
ОНК-2	Владение культурой мышления, способность анализировать этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ПKN-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению в различных сферах деятельности
ПKN-2	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации
ПKN-3	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты
ПKN-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач
ПKN-5	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации
ПKN-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию
ПKN-7	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
ПKN-8	Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов
ПKN-9	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией
ПKN-10	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений
ПKN-11	Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией
ПKN-12	Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования
ПКП-1	Владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью

	организаций
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений
ПКП-3	Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры
ПКП-4	Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг
ПКП-5	Способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами
СК-1	Способность применять полученные знания на практике
СК-2	Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию
СК-3	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения
СЛК-1	Способность и готовность к продолжению образования, к самообразованию и самоорганизации
СЛК-2	Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм, толерантному восприятию этнических, конфессиональных и культурных различий в межличностном профессиональном общении
СЛК-3	Способность находить, предлагать и обосновывать варианты управленческих решений и нести за них ответственность