

Аннотация дисциплины «Управление структурой капитала»

Цель дисциплины - формирование у магистров готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и обладать расширенными теоретическими знаниями в области управления финансами организаций и функционирования рынка капитала, умение сопоставлять и анализировать различные концепции и модели финансового менеджмента, оценивать возможности их применения на практике.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Управление структурой капитала» дисциплиной модуля обязательных дисциплин магистерской программы вариативной части по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Финансовый менеджмент».

Краткое содержание:

Понятие капитала и его виды. Финансирование деятельности организации. Собственный капитал организации. Заемный капитал организации. Привлеченный капитал организации. Понятие «финансирование деятельности» организации. Виды финансирования. Теории структуры капитала. Базовые модели теории структуры капитала. Классификация моделей структуры капитала. Традиционный подход. Компромиссный подход. Теории Модильяни-Миллера. Модели асимметричной информации. Сигнальные модели. Применение теорий управления структурой капитала в практике российских и иностранных предприятий. Управление структурой капитала организации. Модели оценки собственных источников финансирования: оценки капитальных активов (САРМ), прогнозируемого роста дивидендов (Гордона), прибыли на акцию, премии за риск. Оценка заемных источников капитала организации. Критерии выбора оптимальной и целевой структуры капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Определение границы эффективности использования дополнительно привлеченного капитала. Эффект финансового рычага. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC. Оценка эффективности управления структурой капитала организации. Структура капитала организации ценностно-ориентированное управление (VBM). Понятие «стоимость бизнеса» как целевой функции финансового менеджмента. Факторы, определяющие стоимость бизнеса. Влияние изменения в структуре капитала на показатели добавленной акционерной стоимости (SVA), рыночной добавленной стоимости (MVA), экономической добавленной стоимости (EVA), доходности инвестиций на основе денежного потока (CFROI), ожидаемой рентабельности инвестированного капитала (EROIC).