

Аннотация дисциплины «Методы стратегического анализа»

Цель дисциплины:

- формирование у обучающихся системы глубоких знаний о современном стратегическом анализе как универсальном инструменте стратегического менеджмента, позволяющем при управлении компаниями принимать наилучшие долгосрочные стратегические решения.

Место дисциплины в ООП:

дисциплина «Методы стратегического анализа» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала части основной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов».

Краткое содержание:

система стратегического планирования в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ как инструмент стратегического анализа. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Развитие ресурсов и способностей компании как инструмент достижения конкурентного преимущества. Современные тенденции стратегического управления.