

Аннотация дисциплины «Концепции устойчивого роста компании»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления о теории и практике финансового менеджмента как концепции развития деятельности организации при выработке финансовых решений инвесторами и менеджерами в современных условиях.

Место дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Концепции устойчивого роста компании» является дисциплиной по выбору модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Финансовый менеджмент и рынок капиталов»

Краткое содержание

Концепции и модели, определяющие цель и основные параметры финансовой деятельности компании. Концепции и модели, обеспечивающие реальную рыночную оценку отдельных финансовых инструментов инвестирования в процессе их выбора. Концепции, связанные с информационным обеспечением участников финансового рынка и формированием рыночных цен. Концепция приоритета экономических интересов собственников. Область применения концепций и теорий при выработке финансовых решений инвесторами и менеджерами в современных условиях.

Концепция сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard = BSC), ее содержание и ключевые показатели эффективности (Key performance indicators - KPI). Учет различных факторов при определении KPI.

Критерии устойчивого роста компании. Факторы, определяющие возможность финансового обеспечения устойчивого роста. Методические подходы к формированию устойчивого роста компании. Критерии сбалансированного роста. Коэффициент устойчивого роста. Формула Роберта Хиггинса и оценка оптимальных темпов роста. Модель достижимого роста Дж. Ван Хорна. Модель устойчивого роста Экона. Темп приемлемого роста Р. Визванатана. Матрицы роста И.В. Ивашковской и П. Вигери, С. Смита, М. Багаи. Модели устойчивого роста с учетом инфляции.

Модели устойчивого роста в рамках финансового подхода.

Анализ влияния человеческого капитала на устойчивость роста компании