

Аннотация дисциплины «Управленческая экономика»

Цель дисциплины:

формирование у обучающихся системы глубоких знаний, аналитических и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений.

Место дисциплины в структуре ООП:

базовая дисциплина общенаучного модуля ООП по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, магистерская программа: Корпоративное управление

Краткое содержание:

Введение. Предмет, содержание и задачи курса. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.